

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Xiabuxiabu Catering Management (China) Holdings Co., Ltd. 呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：520)

正面盈利預告

本公告由呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「**本公司**」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)第13.09(2)條及證券及期貨條例(香港法例第571章)第XIVA部之內幕消息條文(定義見上市規則)而刊發。

本公司董事會(「**董事會**」)謹此知會本公司股東(「**股東**」)及本公司的有意投資者，根據對本集團截至二零二三年六月三十日止六個月未經審核綜合管理賬目的初步評估及董事會目前所得資料，本集團預期截至二零二三年六月三十日止六個月收入約為人民幣28.46億元，相較於截至二零二二年六月三十日止六個月收入增加約32%。相較於截至二零二二年六月三十日止六個月本集團錄得淨虧損人民幣278百萬元，本集團預期於截至二零二三年六月三十日止六個月將錄得淨利潤不低於人民幣2百萬元。

二零二三年上半年集團業績扭虧為盈，主要由於(i)隨著抗擊新冠疫情成功，於中國的相應管控措施取消，集團旗下餐廳客流量增加，經營好轉；(ii)本集團在營餐廳總數由截至二零二二年六月三十日的1,008間增加至截至二零二三年六月三十日的1,094間，上半年開店迅猛，餐廳網絡成功南下擴張；及(iii)集團截至二零二三年六月三十日其他收入較二零二二年六月三十日增加約人民幣43百萬元。然而，因下述原因，致使本年度上半年集團利潤被稀釋(i)於二零二二年末開始的週年慶儲值活動讓利約人民幣1.9億元，惟週年慶儲值的讓利使用期已於二零二三年一季度末結束；(ii)疫情管控措施雖然取消，但市場大環境消費恢復未如

預期且消費降級，面對不利的消費環境，屬於中高檔品牌定位的湊湊為維持市場份額，採取了多項積極的營銷活動及讓利舉措；及(iii)二零二三年上半年計提資產減值損失約人民幣32百萬元。

本集團一直嚴謹管理運營資金，確保現金流穩健及現金狀況良好，並根據市場狀況，密切關注餐廳的經營情況並不時調整店鋪策略及運作，其中包括(i)積極開設成本低、效果好的新小店模式餐廳，持續推進餐廳網絡南下擴張；(ii)同步推進數字化進程，整合及升級前端餐廳訂單管理、後端供應鏈和合同管理等系統，以滿足業務的高速發展需求；(iii)增加戰略供應商數量及集中採購的優勢，有效降低平均採購單價，穩固和擴大行業內供應鏈優勢；(iv)繼續推進付費會員業務，提升客戶對品牌的忠誠度；及(v)借助品牌力的提升，與核心商業體爭取更有利的租賃條件。隨著中國政府於二零二三年七月宣佈恢復和擴大消費措施的通知落地，董事會認為本集團隨著消費復甦，業務將會持續好轉，對未來發展充滿信心。

由於截至二零二三年六月三十日止六個月的業績尚未落實，本公告所載資料僅為董事會對目前所得資料的初步評估，有關資料包括本集團截至二零二三年六月三十日止六個月的未經審核綜合管理賬目，有關賬目未經本公司核數師審閱，亦未經董事會審核委員會審閱。

本公司將完全遵照上市規則的規定，預期將於二零二三年八月底前刊發本公司截至二零二三年六月三十日止六個月的中期業績公告。

股東及有意投資者於買賣本公司股份時，務請審慎行事。

承董事會命
呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司
主席
賀光啓

香港，二零二三年八月七日

於本公告日期，董事會包括執行董事賀光啓先生；非執行董事陳素英女士及李潔女士；以及獨立非執行董事韓炳祖先生、張詩敏女士及葛文達先生。