

廣深鐵路股份有限公司
2025 年度可持續發展報告



2026 年 3 月 30 日

目 錄

一、關於本報告	1
二、可持續發展管理架構	3
三、議題重要性分析	4
四、規範運作與誠信經營	6
五、安全保障與客貨運輸	12
六、環境保護與科技創新	23
七、員工權益與社會公益	33
附表	42

一、關於本報告

01 公司簡介

廣深鐵路股份有限公司（以下簡稱“廣深鐵路”或“公司”）於1996年3月6日按照《中華人民共和國公司法》在中國深圳市注冊成立。1996年5月，廣深鐵路發行的H股（股票代碼：00525）和美國存托股份分別在香港聯合交易所有限公司和美國紐約證券交易所上市。2006年12月，廣深鐵路發行的A股（股票代碼：601333）在上海證券交易所上市。2007年1月，廣深鐵路運用發行A股募集資金收購廣州至坪石段鐵路（京廣線南段），經營範圍由區域鐵路進入全國重要骨幹網絡，客貨運輸能力顯著提高。2020年11月至2023年1月，公司先後完成美國存托股份從紐約證券交易所退市、停止場外交易、撤銷注冊等工作。目前，公司是國內唯一一家在上海、香港兩地上市的鐵路運輸企業。

廣深鐵路運營的深圳—廣州—坪石段鐵路，營業裏程481.2公里，縱向貫通廣東省全境，其中廣坪段為中國鐵路南北大動脈——京廣線南段，廣深段是中國內陸通往香港的主要鐵路通道之一，是中國鐵路交通網絡的重要組成部分。

廣深鐵路主要經營深圳—廣州—坪石段鐵路運輸業務，並與香港鐵路有限公司合作經營過港直通車旅客列車運輸業務。公司同時還為武廣客專、廣珠城際、廣深港客專、廣珠鐵路、廈深鐵路、廣東鐵路、南廣鐵路、貴廣鐵路、茂湛鐵路、深茂鐵路、梅汕客專、廣州東北貨車外繞線鐵路、贛深鐵路、南沙港鐵路、博賀港鐵路、廣汕鐵路、梅龍鐵路和廣湛鐵路等其他鐵路公司提供鐵路委托運輸服務。

02 報告編制目的和範圍

廣深鐵路是以鐵路客貨運輸為核心業務的上市企業。公司始終注重將經營管理與社會責任相結合，將可持續發展理念全面貫徹於戰略規劃和日常運營之中，通過積極履行社會責任，持續完善治理體制，著力提高管理效能，系統提升公司的治理水平、創新能力、抗風險能力、核心競爭力和價值創造能力，促進公司實現高質量發展。本次發布的可持續發展報告（簡稱“本報告”）主要向社會公眾介紹公司2025年履行企業社會責任的實踐和績效，旨在加強與利益相關方的溝通，共同推動公司與社會、經濟和環境可持續發展。

如無特別說明，本報告的數據和信息均來自廣深鐵路及下屬各站段。除非有特殊說明，本報告主要描述2025年1月1日至2025年12月31日期間廣深鐵路的經濟、環境、社會工作等活動，同時也對以往的相關活動進行了簡要回顧。如無特別指出，本報告的財務數據以人民幣為單位。



03 報告編制依據和周期

本報告遵循上海證券交易所《上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》和香港證券交易所上市規則—附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》要求，根據相關指引規定披露事項確定本報告內容。

本報告力求全面反映公司可持續發展的實踐和績效，遵循披露要求確定有關披露內容和格式，每年度發布一次可持續發展報告。

04 報告原則與數據來源

本報告遵循重要性、量化、一致性的原則，確定並介紹了公司 2025 年度環境、社會和管治事項（ESG 事項）的重要實踐和取得的績效成果。

公司通過月度工作報告、季度分析及年度調查問卷全面收集 ESG 相關數據和信息。有關數據信息收集主要通過公司內部辦公網絡進行，過程實現“無紙化”。

本報告有中英文雙語版本，如有差異應以中文為準。

二、可持續發展管理架構

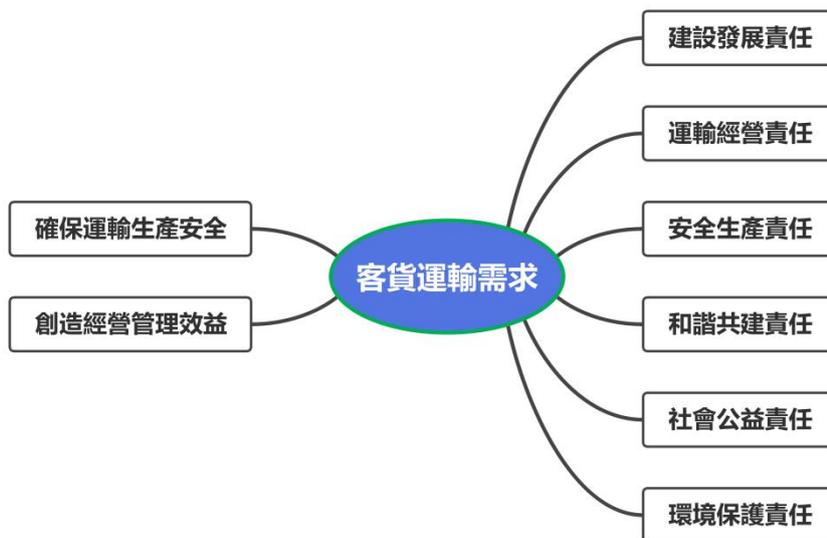
05 可持續發展管理架構

公司在經營管理中不斷完善可持續發展管理架構，建立董事會—管理層—職能部門及下屬站段三級管理架構，完善公司治理、運輸生產、經營管理、安全責任等規章制度以及開展專項檢查、集中整治、考核監督等。公司董事會是 ESG 事項最高管理機構，審議公司 ESG 相關重大事項。公司管理層負責領導公司經營、運輸、綜合、計劃財務、人力資源等職能部門開展與可持續發展相關的各項工作，董事會秘書處負責公司可持續發展報告的信息匯總和披露。公司下屬各站段設立勞動安全、技術管理、薪酬福利、員工培訓、健康衛生和環保節能等專職部門和崗位，履行企業社會責任。

公司依托可持續發展管理架構中各層級機構與人員，通過辦公系統、定期檢查、專項調研及工作會議等多種渠道整合相關資料與數據，可有效開展盡職調查，及時識別並應對可持續發展相關負面影響與風險，並逐步建立覆蓋重點業務領域及流程的合規風險數據庫。

06 公司社會責任觀

廣深鐵路履行社會責任的核心是滿足客貨運輸需求，根本前提是確保運輸生產安全和創造經營管理效益，具體可分解為六大責任，即建設發展責任、運輸經營責任、安全生產責任、和諧共建責任、社會公益責任和環境保護責任，各項責任相互關聯，相互影響，共同服務於滿足客貨運輸需求的核心目標。



三、議題重要性分析

07 議題重要性分析框架

本報告議題重要性分析框架目標是識別和評估 ESG 事項關鍵議題，確保報告內容與公司戰略、利益相關方期望以及可持續發展目標相一致，包括財務重要性分析、影響重要性分析兩個分析維度以及相關分析方法。

分析維度	財務重要性分析	影響重要性分析
評估標準	<ul style="list-style-type: none"> ●對公司財務業績潛在影響：識別每個議題是否對公司商業模式、業務運營、發展戰略、財務狀況、經營成果、現金流、融資方式及成本等產生重大影響。 ●對公司長期價值創造的影響：評估議題對公司品牌聲譽、客戶關係、員工士氣、創新能力等長期價值驅動因素的影響程度。 ●財務影響的時間跨度：評估議題對公司財務影響的短期（1 年內及 1~3 年）、中期（3~5 年）和長期（5 年以上）時間跨度。 	<ul style="list-style-type: none"> ●對利益相關方的影響程度：評估議題對股東、員工、客戶、供應商、社區、環境等利益相關方的影響程度。 ●對可持續發展的貢獻程度：評估公司在相應議題的表現是否會對經濟、社會和環境產生重大影響。 ●影響的廣泛性和深遠性：評估議題影響的利益相關方數量、地域範圍以及時間跨度。
分析方法	<ul style="list-style-type: none"> ●定量分析：利用財務數據、行業數據等，量化分析議題對公司財務業績的潛在影響。 ●定性分析：通過專家訪談、案例分析等方式，評估議題對公司長期價值創造的影響。 	<ul style="list-style-type: none"> ●利益相關方調研：通過數據收集、走訪調研等方式，了解利益相關方對社會責任議題的關注程度和期望。 ●專家評估：由行業專家、管理者對議題的重要性進行評估和排序。 ●案例分析：借鑒同行業企業或其他行業優秀企業的做法，評估議題的影響力和重要性。

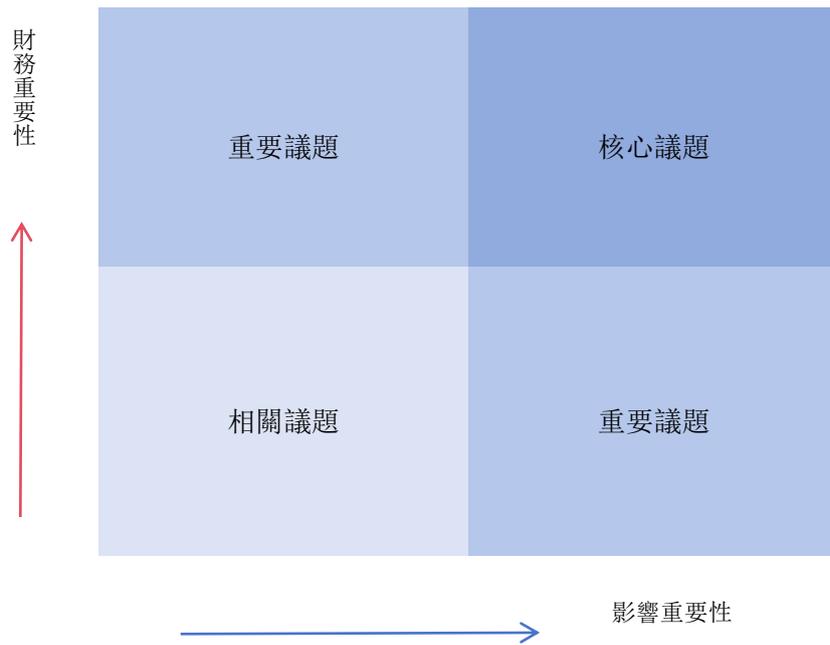
08 議題重要性矩陣

根據議題重要性分析框架，結合與議題相關財務重要性和影響重要性兩個維度進行綜合評估，構建議題重要性矩陣：

核心議題：既有財務重要性也有影響重要性的議題。

重要議題：具有財務重要性或影響重要性之一的議題。

相關議題：經識別認為在披露規則要求下對於公司既不具有財務重要性，也不具有影響重要性的議題。



議題類型	具體議題	維度	重要性分析
核心議題	● 應對氣候變化	環境	有財務重要性 有影響重要性
	● 能源利用		
	● 創新驅動	社會	
	● 供應鏈安全		
● 產品和服務的安全與質量	可持續發展相關治理		
● 員工			
重要議題	● 商業道德（反商業賄賂及反貪汙）	環境	有影響重要性 無財務重要性
	● 污染物排放		
	● 廢棄物處理		
	● 環境合規管理		
	● 水資源利用		
	● 循環經濟		
	● 社會貢獻		
● 鄉村振興	社會		
● 數據安全與客戶隱私保護			
相關議題	● 利益相關方溝通	可持續發展相關治理	無財務重要性 無影響重要性
	● 生態系統和生物多樣性保護	環境	
	● 科技倫理	社會	
	● 平等對待中小企業		
	● 盡職調查	可持續發展相關治理	
● 反不正當競爭			

有關議題重要性分析基於當下公司經營管理以及外部經濟、社會和環境情況，其相關重要性未來有可能隨之提升或降低，議題類型可能隨之變動。對於具有財

務重要性的議題，公司將遵循上交所可持續發展報告披露要求，圍繞治理、戰略、影響風險和機遇管理、指標與目標四個方面核心內容及有關議題具體披露規定進行分析和披露。

四、規範運作與誠信經營

09 公司治理和內部控制

2025 年公司共召開 2 次股東會、6 次董事會會議、6 次審核委員會會議、2 次薪酬委員會會議、2 次提名委員會會議和 15 次總經理辦公會議。報告期內，公司落實《公司法》及上市公司監事會改革有關要求，修訂《公司章程》並取消監事會，補選 2 名非執行董事及選舉 1 名職工代表董事，審核委員會成員由 3 人增至 5 人，對《股東會議事規則》《董事會議事規則》《審核委員會工作條例》《總經理工作條例》等重要治理制度作出修訂，制定公司《市值管理辦法》，有力推進公司現代企業制度建設，進一步完善公司治理體制和提升規範運作水平。

完善內部控制是公司持續健康發展和滿足監管要求的重要保障。公司已建立較為完整的內部控制評價體系，及時全面地開展內部控制流程測試，掌握公司內部控制動態，重點審核各單位重大經濟業務事項、資產管理、資金管理、會計核算、經濟合同履約和採購業務等重點業務流程，及時編制和披露了公司年度內部控制評價報告，促進公司各層面的規範管理。

10 黨建工作

公司黨委和各級基層黨組織深入貫徹黨的二十大和二十屆曆次全會精神，壓嚴壓實政治責任，認真落實黨的全面領導，推動黨建和業務緊密融合，開展深入貫徹中央八項規定精神學習教育，鞏固深化黨紀學習教育成果，推進作風建設常態化長效化，切實抓好為基層減負工作，以高質量黨建引領保障公司高質量發展，促進黨風和企業風氣持續向好。

2025 年，公司黨委制定《廉潔風險防控管理辦法》，修訂《公司決策“三重一大”¹事項實施細則》，全年共召開 19 次黨委會，認真落實“第一議題”學習制度，前置研究 72 個議題，決策通過 80 項議題。

截至報告期末，公司及各站段（中心）成立黨委 18 個、黨總支 86 個、黨支部 744 個，黨員人數為 9494 人。

¹ 重大事項決策、重要人事任免、重大項目安排和大額資金使用事項的決策行為

11 利益相關方溝通

利益相關方溝通是可持續發展的重要議題，具有影響重要性但不具有財務重要性。影響重要性方面，該議題涉及廣泛的利益相關方，與利益相關方溝通是公司日常經營管理的重要內容，對經濟、社會和環境產生持續重要影響，具有溝通內容多、影響範圍廣、時間跨度長的特點。公司認為良好的利益相關方溝通有利於取得利益相關方的理解支持和幫助，對於提升經營管理效率、創造長期價值有積極作用。財務重要性方面，公司評估認為利益相關方溝通渠道的建立和保持占用較少財務資源，短期成本支出有限，中長期不構成對財務業績的重大影響。

公司與各利益相關方的主要溝通內容、主要溝通渠道及方式、溝通頻率如下：

利益相關方	主要溝通內容	主要溝通渠道及方式	溝通頻率
股東/機構和個人投資者	<ul style="list-style-type: none"> ●公司經營業績 ●應披露的重大事項 ●分紅政策 ●公司治理信息 	●年度股東會、臨時股東會的通知、會議資料、通函和決議公告	至少 1 年 1 次
		●公司定期報告年報、一季報、半年報、三季報	1 年 4 次
		●公司重大事項臨時公告	按規定
		●年度權益分派實施公告	1 年 1 次
		●年度、半年度、三季度業績說明會	1 年 3 次
		●公司投資者關係渠道，包括網站、電話、電郵、上證 e 互動等	不定期
		●投資者來訪	不定期
證券監管機構/交易所	<ul style="list-style-type: none"> ●公司信息披露 ●重大事項報告 ●監管政策諮詢 ●合規經營情況 	●定期報告和臨時公告	按規定
		●報備上市公司有關信息	不定期
		●年度信息披露工作評價	1 年 1 次
		●調查問卷、數據收集表	不定期
		●電話、電郵	不定期
政府	<ul style="list-style-type: none"> ●政策法規執行情況 ●重大項目建設進展 ●安全生產情況 ●社會責任履行情況 ●行業發展建議 	●工作匯報	年度
		●數據報送	月度
		●專題會議	不定期
		●調研座談	視情況
		●公文往來	不定期
供應商/合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> ●採購需求信息 ●採購管理辦法 ●合同履行情況 ●供應商評估 	●公司網站、招標採購指定網站	按規定
		●採購工作會議	按規定
		●日常合同檢查	至少 1 年 1 次
		●資質審核、調研回訪	不定期
旅客貨主/公	●鐵路客運信息	●接受媒體採訪報道	不定期

利益相關方	主要溝通內容	主要溝通渠道及方式	溝通頻率
眾傳媒	<ul style="list-style-type: none"> ●鐵路貨運信息 ●服務質量反饋 	●鐵路 12306、95306 網站和電話	按規定
		●車站及列車的服務窗口、崗位和公示欄等	按規定
員工	<ul style="list-style-type: none"> ●公司發展戰略 ●生產經營情況 ●薪酬福利政策 ●職業發展通道 ●員工意見建議 	●職工代表大會	至少 1 年 1 次
		●公司辦公網絡	按規定
		●工作例會	每月、每周
		●培訓學習	按規定
		●基層調研走訪	按規定
		●內部意見建議征集	按規定
社區	<ul style="list-style-type: none"> ●鐵路安全知識 ●環境保護措施 ●社區共建活動 ●公益項目信息 	●鐵路安全知識宣傳	不定期
		●志願者公益活動	不定期
		●鐵路沿線環境整治	視情況

12 商業道德（反商業賄賂及反貪汙）

商業道德（反商業賄賂及反貪汙）是具有財務重要性、影響重要性的核心議題。在財務層面，嚴重的腐敗行為可能顯著影響企業的現金流、融資渠道及資金成本，並對業務運營造造成重大損失或進度延遲；堅持商業道德准則，嚴格落實反商業賄賂與反腐敗措施，能夠有效降低法律風險與違規成本，提升合規管理及運營效率，進而為企業創造長期價值。公司將反腐倡廉與財務風險防控納入短期及中長期重點任務，持續強化相關工作機制。在影響層面，該議題關涉股東、政府、監管機構、供應商及員工等多方利益，對提升公司治理水平、規範經營行為、推動企業高質量發展具有重要作用。加強商業道德建設不僅有助於提高公司運營效率與經濟效益，也對促進所在區域的經濟與社會發展產生廣泛而深遠的積極影響。

治理

公司建立了權責明確、高效協同、逐級落實、問責嚴格的反腐治理體系。公司黨委全面領導黨風廉政建設和反腐敗工作，實施“三重一大”事項科學決策，落實重大事項前置研究程序。公司董事會及各專門委員會對內部控制、合規審查、利益沖突、高管履職行為等進行審核監督。公司各站段黨委落實主體責任，強化日常監督管理。公司及各站段紀委是黨內監督專責機關，協助黨委履行監督職責，深化反商業賄賂和反貪汙監督執紀。公司圍繞規範經營行為、嚴格履職用權，制定修訂相關制度辦法，構建長效治理機制。

戰略

公司貫徹落實建設現代鐵路經營管理體系、治理體系的核心戰略，在經營業

績考核中將黨風廉政建設、風險防控等納入考核指標，對違反財經法紀法規造成重大資金資產損失的行為實施“一票否決”考核。公司要求高管及關鍵崗位人員每年簽署聲明，對管理及技術人員實施年度績效評估，以規範全體員工的商業行為。針對違法違紀行為，公司設立了專項舉報通道，落實舉報者保護制度，並對商業賄賂和貪汙行為進行了明確定義。此外，公司在合同範本中將反商業賄賂列為強制性條款，並依據《資金管理實施辦法》《資金撥付管理辦法》及《全面預算管理辦法》，建立了資金與預算管理的監督審查機制和責任追究制度，進一步強化內部審計監督職能。

影響、風險和機遇管理

公司識別投資融資、資金收支和工程建設等領域的合規風險點，加強合規風險管理。公司相信良好的商業道德建設、嚴格的反商業賄賂和反貪汙能夠形成長期價值，為公司帶來提升信譽度、強化融資優勢、優化供應鏈等機遇。

風險類型	風險描述	業務影響	時間範圍	風險級別	應對措施
實體風險					
投資融資風險	●投資決策論證不規範	<ul style="list-style-type: none"> ●可能造成企業利益受損或經濟損失 ●可能產生法律糾紛 ●可能造成不良社會影響 ●可能存在廉政風險 	短期	一般風險	加強經辦人員合規培訓；落實可行性分析、法律論證、專業機構諮詢機制
	●未有效控制融資成本		短期至中期	較大風險	加強經辦人員合規培訓；嚴格落實融資競價詢價機制，規範融資機構選擇流程
	●未嚴格控制債務規模		短期至中期	較大風險	實施融資預算審批，建立債務風險預警機制
	●違規辦理融資事項		短期至中期	較大風險	嚴格執行資金管理內控制度，建立資金安全監管機制
	●未按規定進行資產處置		短期	較大風險	加強經辦人員合規培訓，規範相關合同、專業評估機構管理
資金收支風險	●運輸收入管理不規範	<ul style="list-style-type: none"> ●可能造成資金風險 ●可能造成企業經濟損失 ●存在廉政風險 ●可能違反法律法規受到刑事責任追究 	短期	一般風險	加強經辦人員業務培訓，加強票據管理，及時核對收支情況
	●套取資金設立“小金庫”		短期至中期	較大風險	加強宣傳教育，建立“小金庫”監督檢查舉報機制，及時確認收入，避免資金滯留挪用

風險類型	風險描述	業務影響	時間範圍	風險級別	應對措施
實體風險					
	●不按規定辦理資金支付或超預算、無預算支付	●可能影響企業信譽	短期至中期	較大風險	建立健全資金審批制度，嚴格按照權限審批大額資金，嚴格制定執行資金預算計劃
	●債權債務管理不規範		短期	一般風險	嚴格合同管理，加強監督檢查
工程建設風險	●工程招標採購不規範	●可能造成履約風險 ●可能超付建設資金	短期	一般風險	加強招標採購經辦人員培訓；加強檢查監督問責；嚴格合同管理、失信單位信息管理
	●驗工計價、竣工驗收不規範	●可能影響項目交付，產生安全風險	短期至中期	較大風險	嚴格落實有關審批制度，規範組織竣工驗收，加大責任追究力度
	●工程質量、安全生產風險	●可能導致行政處罰、承擔民事賠償責任	短期至長期	較大風險	建立工程質量管理體系，強化施工質量監督檢查；強化安全生產責任制落實和考核
轉型風險					
監管政策轉型風險	●反腐敗、合規管理、紀檢監督、招投標監管持續從嚴，業務管理不適應新的監管要求	●可能帶來合規成本上升，問責追責、考核不達標、整改壓力加大	中期至長期	一般風險	健全合規制度體系，落實“三重一大”決策制度；常態化自查自糾與專項監督
市場化經營轉型風險	●鐵路市場化改革深化，多元經營、合資合作、委托運營增多，尋租空間與利益沖突風險上升	●可能存在利益輸送，可能造成國有資產流失、經營效益受損、決策失誤	中期至長期	較大風險	強化利益沖突審核監督；做好合作方盡職調查；重大事項集體決策、紀檢全程監督

機遇	描述及影響	時間範圍
供應鏈成本優化與透明度提升	強化反貪腐治理，能夠打破物資採購、工程招標中潛在利益輸送鏈條，推動潛在成本降低。公司如能夠持續加強商業道德建設，能夠保證採購和工程成本符合市場化水平，節約資金用於技術升級和服務提升，提升公司運營透明度，增強企業競爭力。	中期至長期
融資成本降低	將反商業賄賂和反貪汙納入企業文化建設和公司治理行為，能夠打造企業良好的市場形象和增加美譽度。公司如能實現良好的商業道德實踐，有利於獲取監管方、銀行、市場的支持，拓寬融資渠道、降低融資成本。	短期至中期
誠信文化驅動人才隊伍建設	將堅定的反腐敗立場塑造為組織核心文化和經營管理目標，能夠吸引及建立認同廉潔、公正價值觀的高素質管理和技術人才隊伍，有利於降低關鍵崗位舞弊風險，減少管理內耗，提升團隊穩定性和創新能力。	中期至長期

指標與目標

公司落實檢查監督、執紀問責、廉政教育等工作，組織學習教育、普法宣傳、專題培訓等活動，董事、高級管理人員 16 人次參加培訓，員工接受職業道德和反貪汙培訓 1.9 萬人次。2025 年，公司沒有對公司或在職員工提出並已審結的貪汙訴訟案件。

13 平等對待中小企業

公司堅持公平公正和等價交換的市場准則。在本報告期內，公司與中小企業發生的交易占比較低，單筆交易規模較小，合同簽署及執行過程規範，逾期付款風險整體可控。與中小企業的業務往來並非廣深鐵路的核心經營環節，該類交易在短期及中長期均未對公司的財務狀況產生重大影響。公司嚴格遵循《保障中小企業款項支付條例》的相關規定，切實維護中小企業合法權益，積極優化營商環境。該類業務對公司的持續運營和社會影響較為有限，未出現因中小企業合作導致的訴訟、監管處罰或重大輿情情況。公司在平等對待中小企業方面的實踐，未對廣深鐵路的日常運營、企業聲譽或利益相關方權益造成明顯影響。

14 反不正當競爭

經公司分析評估，反不正當競爭議題在財務與影響層面均不構成重大影響。從財務角度而言，該議題可能涉及的經濟賠償、潛在損失等金額，占公司整體資產規模及營業收入的比例極低，不會對財務狀況及經營成果產生實質性影響。在影響重要性方面，公司在運營實踐中未出現虛假宣傳、侵犯商業秘密或壟斷交通

市場等行為，該議題的社會關注度與輿論影響較為有限，未觸及對公司發展戰略及市場聲譽構成影響的關鍵層面。

報告期內，公司不存在因不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰的情況。

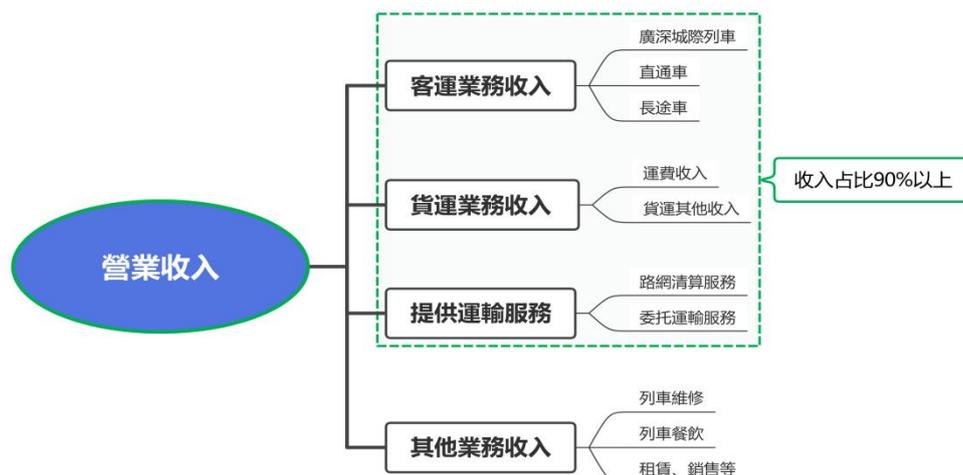
五、安全保障與客貨運輸

15 產品和服務的安全與質量

公司核心業務為鐵路客貨運輸業務及提供鐵路運營服務（包括路網清算服務、委托運營服務）。運輸安全與服務質量是決定公司經營穩定性、營業收入、成本結構與品牌信譽的關鍵因素，對公司可持續發展具有財務重要性與影響重要性。

我國鐵路已建成世界最大規模的現代化鐵路網，具備大運量、高速度、全天候、通用性強、安全正點、綠色低碳等綜合優勢，在綜合交通運輸體系中發揮骨幹作用，是公眾出行、重點物資運輸與現代物流的重要支撐。公司始終將運輸安全作為生命線、服務質量作為競爭力，持續強化安全管控體系、提升鐵路客運服務品質，推動傳統鐵路貨運向現代物流轉型，以安全可靠、優質高效、綠色低碳的運輸服務保障經營穩健與長期價值創造。

財務重要性分析——從收入結構來看，鐵路客貨運輸及提供運輸服務收入占公司營業收入比重超過 90%。若鐵路運輸發生重大安全事件，或運輸服務出現嚴重質量問題，可能在短期內引發客戶（旅客/貨主）流失、重大賠償負擔及行政處罰等後果，進而對公司的業務運營、經營業績與現金流構成顯著負面影響；中長期而言，將損害公司的品牌聲譽、客戶關係、員工士氣及業務創新等價值驅動要素。在成本方面，持續性的安全投入（包括線路設備更新改造、員工培訓與技術升級等）將在短期內直接推高運營成本，但有助於降低中長期的事故風險成本（如賠償支出、停運損失等）。此外，高水平的安全與運營質量表現有助於拓展公司融資渠道，降低融資成本。



影響重要性分析——公司運營廣深城際鐵路、京廣鐵路廣州至坪石段，並受託為廣東省內多條鐵路線路提供運營服務，是粵港澳大灣區核心交通骨幹與區域互聯互通的關鍵載體。2025 年，公司（不含委托運營線路）完成旅客發送量 6386 萬人、貨物發送量 1548 萬噸，在保障灣區人員高效流動、產業鏈供應鏈穩定、重點物資運輸等方面發揮重要作用。鐵路客貨運輸安全是公司穩健經營的基礎，更是支撐粵港澳大灣區經濟循環、社會穩定與高質量發展的重要前提。一旦發生運輸安全事故，將直接造成人員傷亡、財產損失與線路設備損毀，對區域社會秩序、經濟運行及鐵路行業信譽帶來重大負面影響。公司承擔煤炭、液化天然氣等能源物資及危險化學品鐵路運輸職責，上述物資運輸安全事關區域能源保供、生態環境安全與可持續發展。若發生重大安全事故，可能導致能源供應中斷、汙染泄漏等風險，進而影響區域能源效率、產業布局與生態環境，對經濟社會穩定運行帶來負面影響。

治理

公司堅守人民至上、生命至上，牢固樹立安全發展理念，嚴格落實鐵路安全工作部署，健全人防、物防、技防三位一體保障體系，壓實全員安全責任，強化關鍵環節管控與應急處置，堅決守住安全底線。同時，以旅客貨主需求為導向，強化客運提質、貨運增效，持續提升服務標準化、規範化水平，以高水平安全治理與服務質量治理保障企業穩健運營與區域經濟社會發展。

戰略

公司將安全指標、客貨服務質量引入經營業績考核指標體系，以構建現代化鐵路運輸服務體系、現代化鐵路安全保障體系作為公司核心發展戰略目標。公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國鐵路法》《鐵路安全管理條例》等法律法規，確保運輸安全持續穩定，打造高品質客貨運輸服務，以

安全治理、服務質量雙提升引領公司高質量發展。

影響、風險和機遇管理

公司識別安全管理的合規風險點，加強運輸安全、勞動作業安全、施工安全、消防安全、路外安全、服務質量等多方面管理。

風險類型	風險描述	業務影響	時間範圍	風險級別	應對措施
實體風險					
安全管理風險	●未按規定建立落實全員安全生產責任制	●可能導致行政處罰	短期	一般風險	落實月度安全檢查常態化機制，對安全生產責任制落實情況進行對標檢查
	●未按規定建立落實安全風險分級管控和隱患排查治理雙重預防機制		短期	一般風險	依托安全大數據平臺，推動全員全過程管控風險，排查治理隱患；加強監督檢查和專業指導，發現問題及時整改
	●安全投入不到位	●可能引發旅客貨主投訴、法律糾紛，損害企業利益	短期至中期	一般風險	落實預算管理制度，履行決策程序，加強安全資金立項審批
	●未按規定對從業人員進行安全生產教育和培訓		短期	一般風險	加強安全投入、安全管理和作業人員安全培訓；按規定開展職業健康管理和職業病防治；對安全培訓、持證上崗情況定期監督檢查
	●設備設施不符合國家標準或行業標準	●可能引發負面輿情，造成不良社會影響	短期至中期	一般風險	健全完善設施設備“用、管、修”規章制度；定期開展設備檢查和質量鑒定；加強檢查監督和專業指導，發現問題及時整改
	●未按規定開展應急準備工作	●可能導致職工利益受損，引發勞動爭議，承擔相關經濟賠償責任			
		●可能發生人員傷亡、公眾衛生事件，承擔相關經濟賠償責任	短期	一般風險	制定及實施年度應急演練計劃；將應急培訓納入安全教育培訓內容；落實應急設施設備配置標準要求，抓好維護保養，確保狀態良好；嚴格落實國家及鐵路行業公共衛生防控要求，健全站車衛生防疫體制

風險類型	風險描述	業務影響	時間範圍	風險級別	應對措施
	●未按規定報告及調查處理事故		短期至中期	較大風險	健全落實安全信息管理制度；暢通安全生產舉報渠道；依法開展事故調查處理
環境風險	●鐵路危險貨物運輸過程中發生安全事故	●可能造成人員傷亡、危險物品泄漏、環境污染 ●增加公司潛在的風險成本支出	短期至中期	較大風險	嚴格執行交通運輸部《鐵路危險貨物運輸安全監督管理規定》，如危險貨物運輸過程中發生燃燒、爆炸、環境污染、中毒或者被盜、丟失、泄漏等情況，押運人員和現場有關人員應當按照國家有關規定及時報告，並按照應急預案開展先期處置
轉型風險					
政策及法律風險	●鐵路安全管理、服務質量監管趨於完善和嚴格，公司可能不適應監管變化 ●政府的鐵路安全專項整治要求帶來潛在成本壓力	●可能帶來合規成本上升 ●可能帶來運輸安全、服務質量管理模式的變化	短期至中期	一般風險	嚴格遵守國家及各省制定《鐵路安全管理條例》，交通運輸部制定《鐵路運輸服務質量監督管理辦法》《鐵路旅客運輸安全檢查管理辦法》等規章制度，落實鐵路安全專項整治要求
市場化風險	●旅客貨主對鐵路運輸安全、服務質量關注度持續上升，運輸市場選擇多樣化及面臨越來越激烈的市場競爭	●若未能成功實現高鐵客運業務拓展及推動鐵路貨運向現代物流轉型，可能削弱公司整體的市場效率、競爭力	短期至中期	較大風險	優化高鐵客運產品與運力投放，拓展客運市場；推動貨運向現代物流轉型，發展全程物流與多式聯運，強化數智化與服務提質，實現客貨協同高質量發展。
聲譽風險	●發生重大安全事故、旅客人身傷亡、服務質量問題	●如公司未能採取妥善應對措施、化解輿論風險，可能對公司聲譽造成負面影響	短期至中期	較大風險	建立快速響應與應急處置機制，及時開展救援和善後，依規上報信息；全面排查整改隱患，強化責任追溯，持續提升安全保障與服務質量水平

公司持續完善安全管理體系，優化服務品質，以有效應對各類實體風險與轉型挑戰。通過推行積極高效的戰略舉措，公司能夠切實把握發展機遇，全面提升

企業經營管理的效能。

機遇	描述及影響	時間範圍
開拓運輸市場	<p>國鐵集團提出“十五五”時期堅定不移加快建設世界一流鐵路企業的戰略目標，要求不斷增強國鐵企業核心功能、提升核心競爭力，實現“五個世界一流”目標任務，基本實現鐵路現代化，努力為中國式現代化貢獻更大力量。</p> <p>“十五五”時期，運輸市場、社會公眾對鐵路運輸安全可靠、服務優質高效的目標期望持續提升。若公司能夠持續強化安全治理、提升服務品質、加快客貨產品創新，就能有效搶抓粵港澳大灣區一體化發展機遇，增強核心競爭力與可持續發展能力，鞏固開拓運輸市場。</p>	中期至長期
提升服務質量	<p>提升服務質量，有利於推動鐵路客運高品質化、貨運現代物流化，引領行業服務標準升級，增強鐵路在綜合交通運輸體系中的競爭力與吸引力，促進運輸結構優化，助力鐵路行業高質量發展。</p> <p>若公司能夠持續優化服務流程、升級服務設施、創新服務產品，就能顯著增強旅客與貨主滿意度，提升市場競爭力與品牌影響力。</p>	短期至中期

指標與目標

報告期內，公司實現全年安全生產目標，未發生重大安全生產事故。

線路設備安全

2025 年，公司增強線路設備安全基礎，有序推進京廣線集中修、廣深線設備集中整治，順利完成廣深 I、II 線提質達速改造，線路設備安全水平邁上新臺階，安全防護水平進一步提高。

廣深鐵路線路作業 (含委托運營線) 項目	2023 年作業量	2024 年作業量	2025 年工作量
更換鋼軌 (公裏)	178.383	178.177	259.927
更換曲磨軌 (公裏)	19.67	10.401	28.201
安裝更換道岔 (組)	259	298	119
大機搗固 (公裏)	1041.54	1053.88	1657.52
線路維修 (公裏)	617.2	466.4	428.6
修復線路水害 (件)	62	47	68
新建及加高隔離欄柵 (米)	21724	29208	31927
加裝刀片防護網 (米)	32217	36164	47000

公司實施廣州白雲至新塘站間鐵路路外安全環境綜合整治工程，累計完成柵欄增設立柱 1295 個、升級圍牆 26.624 公里等，集中力量進行環境清雜、植草綠化、破舊圍牆翻新整治、鏽蝕安防設施等更新改造；完成更換廣深線複合橋枕木 300 根，加固改造橋梁，提升線路穩定性，為服務第十五屆全國運動會打好線路基礎、展示良好形象。

車站列車安全

公司嚴格落實鐵路運輸安全主體責任，在車站、列車全面落實現場安全防控措施，對管內車站實施全封閉安全管理，強化高峰客流預警與人員配置，防範站臺作業風險。車站按客流動態增開安檢通道、配足安檢人員，強化設備維護檢測與作業標準執行，實現旅客及物品安檢全覆蓋，堅決把危險品堵在站外車下。公司配合鐵路公安機關深入推進“平安鐵路—2025”、打擊整治猥褻違法犯罪、“鐵鷹”專項打擊行動，對猥褻、霸座、醉酒滋事等違法犯罪行為，發現一起、果斷查處一起，切實增強震懾力、控制力，向旅客宣傳安全出行知識和法律法規，切實增強旅客安全防範意識，營造安全、文明、有序的出行環境。

重點客運站旅客發送量（含委托運輸）及安檢情況

車站	旅客發送量 (萬人)			2025 年安檢情況		
	2023 年	2024 年	2025 年	安檢儀 (臺)	手持安檢 設備 (件)	查獲危險品 數量 (件)
廣州站	1234.3	1112.2	710.5	16	70	180109
廣州白雲站	—— ^注	710.9	1289.9	25	60	228176
廣州東站	1899.7	2090.1	1850.5	18	78	241386
廣州南站	9127.6	8937.6	8876.5	59	295	512598
深圳站	923.4	1070.6	995.2	18	147	84890
深圳北站	5835.0	6091.5	6466.9	38	208	635485
深圳東站	551.4	660.6	715.8	14	50	286003
福田站	298.0	433.8	542.9	8	47	29707

注：廣州白雲站於 2023 年 12 月 26 日正式開通運營，無 2023 年度客流參考數據。

人身安全

公司高度重視員工人身安全，建立健全制度體系，夯實安全治理基礎。一是完善安全責任體系，修訂《公司安全生產職責》，落實安全管理規則、技術規章、作業指導書等安全管理規定；二是推進應急預案建設，完善及落實水害、突發事

件、消防安全、施工作業等應急預案，加強應急培訓和實戰演練，提升應急預案針對性和可操作性；三是深化安全宣傳教育，認真組織開展全國“安全生產月”活動，營造濃厚安全文化氛圍，提升全員安全意識和法治素養；四是科技賦能保安全，通過智能化、數字化、自動化技術裝備運用和系統建設，提高作業效率、降低勞動強度，保障作業人員勞動安全。公司已連續六年實現員工責任事故“零死亡”。2025年，公司員工因工受傷56人，因工受傷累計損失工作天數3580天。

公司始終將旅客人身安全作為運營核心目標，多措並舉築牢安全防線，確保高鐵和旅客列車安全萬無一失。一是保障站車安全，加強旅客乘降組織，更新客運設施與列車設備，常態化檢修維護，嚴格落實全覆蓋安檢；二是保障沿線安全，實行線路全封閉管理，推進道口“平改立”，重點道口專人執勤，強化護路聯防與視頻巡查，嚴防路外人員、牲畜侵入線路；三是保障公眾衛生，落實站車常態化消殺與健康監測，重點時段加密防疫檢查，保障公共衛生安全；四是公安防控，配合鐵路公安機關維護客運安全穩定，在春運、暑運等客流高峰時段，加大客流疏導與安全檢查力度，全力保障旅客出行安全。

質量管理

公司堅持安全為本、質量至上，以保障運輸安全、提升服務品質為質量管理核心目標，持續健全覆蓋安全、運營、設備、服務的全過程質量管理體系。公司落實質量管理要求，提升作業服務水平，榮獲多項質量榮譽和認證。

質量管理單位	質量管理團體（小組）	質量榮譽/質量認證
廣九客運段	高鐵動一車隊	鐵路服務文化建設示範點
廣州車輛段	餘明敬工作室質量攻關QC小組	廣東省南粵之星優秀質量管理小組銀獎
	廣州乘務“卓越”QC小組	
	廣州客車乘務四隊	廣東省優秀質量信得過班組

客貨服務

客運業務

2025年，公司客運業務完成旅客發送量6386萬人，實現客運收入113.38億元。公司堅持以人為本的服務理念，踐行“人民鐵路為人民”的服務宗旨，以旅客需求為關注焦點，不斷提升服務品質、強化產品供給，提供安全、正點、可及、便捷、舒適、綠色的鐵路旅客運輸服務。

（1）廣深城際提質達速：2025年下半年，公司實施廣深城際I、II線提質工程改造。2025年11月5日起，廣深城際I、II線最高允許速度由160km/h調整至200km/h，廣州東站至深圳站直達列車最快旅時壓縮至57分鐘，增開列車27列，進一步發揮了廣深城際鐵路的輻射帶動作用，持續提升旅客出行品質。

(2) 優化列車開行方案：公司落實“季度調圖、專項優化”的運行圖調整機制，全年共實施 4 次運行圖調整，順利實現廣州地區“高鐵進城、普速外遷、城際加密”鐵路樞紐功能重構。自 2025 年 7 月 1 日起，廣州站實現以動車組為主導運營，動車組開行比例超過 90%；廣州白雲站承接普速列車業務，形成“普速為主、高鐵及城際為輔”的運輸樞紐；廣州東站增開前往深圳福田及粵東方向的列車班次；廣州新塘站則進一步強化廣深港高鐵的聯絡功能。

(3) 提升旅客出行體驗：2025 年，公司多舉措提升旅客出行體驗，包括深圳站整合候車區，實現城際、普速、高鐵列車集中進站、統一候車；豐富餐飲供給，支持掃碼訂餐，依托鐵路暢行碼實現美食到座；拓展靜音車廂，打造安靜乘車環境；增設空鐵聯運轉乘點，全方位提升出行獲得感。

(4) 深化票制惠民力度：公司完善及豐富計次票、定期票等惠民票制產品，構建“多頻次多讓利”體系，覆蓋服務區域熱門線路，落實市場化票價機制，根據客流情況分席別設定不同折扣票價，切實降低旅客出行成本。

(5) 服務保障十五運會、殘特奧會：公司為賽事運輸保障做出突出貢獻，獲得運動會執委會書面表彰和來信感謝。公司新增 150 處重點車站綜合交通標識，優化站內交通接駁指引，根據賽事團隊“抵達—離開”計劃設置快速驗證、候車區域、安檢通道等，廣州、深圳、惠州等地區重點車站累計服務 3402 批、12807 人次賽事相關人員。

貨運業務

2025 年，公司加快推動傳統鐵路貨運向現代化物流轉型，精準施策拓展貨運市場，大力發展多式聯運、總包運輸和貨運班列，全年完成貨物發送量 1548 萬噸，貨運收入 18.65 億元。公司所屬廣深物流中心全年累計開行 46 條班列線路，完成 11 個物流總包項目，積極推動大朗貨場數智化改造，完成設備智能升級、建成安全指揮中心與智能門禁，實現集裝箱位智能管理、全域可視化管控及快速進站作業。

16 供應鏈安全

公司評估認為供應鏈安全議題具有財務重要性和影響重要性，屬於核心議題。財務重要性方面，保障供應鏈安全是公司運輸業務可持續發展的核心，直接關係成本控制與價值創造。設備租賃、服務費用及物料消耗作為主營業務成本的關鍵構成，其穩定供應依賴於線路設備、運營服務、物料物資、信息技術與數字化、能源動力等全鏈條支持。中短期內，供應鏈的來源穩定性、價格波動及合作關係將直接影響業務運營連續性、財務狀況穩健性、現金流健康度及融資成本；長期來看，通過構建安全可控的供應鏈體系，可進一步優化資源配置效率，降低運營風險，提升運輸效率與服務品質，從而創造持續的經濟價值。影響重要性方面，供應鏈安全涉及供應商、旅客貨主、員工等多元利益相關方，具有廣泛的社會經濟影響。從行業層面，其直接保障鐵路運輸網絡的安全暢通，確保人流物流高效運轉；從區域發展維度，穩定的供應鏈體系能夠強化鐵路作為基礎設施的支撐作用，促進區域經濟要素流動與產業協同，服務國家戰略與社會發展需求，實現經濟效益與社會效益的統一。

治理

公司健全供應鏈管理制度體系，報告期內已修訂《公司採購管理辦法》《公司零小工程管理實施細則（試行）》等制度辦法，嚴格規範採購全流程管理，嚴格履行採購事項決策審議程序，強化供應商准入與質量管控，推進陽光採購與日常審核監督，全面提升供應鏈治理能力與風險防控水平。

戰略

公司堅持把供應鏈安全、穩定、可靠擺在突出位置，構建集約高效、自主可控、保障有力的現代化供應鏈管理體系，強化源頭管控、過程監督與應急保障，持續提升供應鏈韌性與抗風險能力，為鐵路安全穩定運營提供堅實物資保障。

影響、風險和機遇

風險類型	風險描述	業務影響	時間範圍	風險級別	應對措施
實體風險					
老化故障風險	<ul style="list-style-type: none"> ●線路設備養護措施落實不到位 ●供應鏈源頭未做好設備質量把控 ●設備維保物資供應不及時 	<ul style="list-style-type: none"> ●無法及時排除設備老化故障，引發鐵路運營安全事故 ●增加設備維修及事故處置成本 	短期至中期	一般風險	<ul style="list-style-type: none"> ●從供應鏈源頭強化設備質量管控，優選優質維保物資 ●建立設備養護物資常態化供應機制，保障養護、檢查、整治物資需求 ●搭建設備狀態監測體系，提前預判老化故障並

風險類型	風險描述	業務影響	時間範圍	風險級別	應對措施
					聯動供應鏈備貨
技術落後風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應鏈管理未匹配鐵路技術標準升級要求 ● 先進技術裝備物資採購、升級滯後 ● 自主替代推進緩慢 	<ul style="list-style-type: none"> ● 可能影響項目建設進度和驗收 ● 可能造成升級改造成本激增 ● 可能影響信息安全、運營效率 	短期至中期	較大風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 對標國家鐵路技術標準，優化技術裝備物資供應鏈，優先採購符合新標準的設備 ● 推進設備自主替代，落實信創產品應用要求 ● 研究技術裝備升級路徑，布局前沿技術物資儲備
轉型風險					
政策及法律風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 國家鐵路局發布相關鐵路行業裝備技術標準，國鐵集團發布《鐵路設備更新改造行動方案》等，對公司供應鏈安全管理提出新的更高要求 	<ul style="list-style-type: none"> ● 響應政策需增加設備採購、技術升級成本 ● 未達標將影響供應鏈合規性及市場准入 	中期至長期	一般風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 對標最新鐵路技術標準，優化供應鏈准入及管控標準 ● 落實合規設備物資採購，分步推進設備更新改造 ● 建立政策跟蹤解讀機制，及時調整供應鏈管理策略
市場風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應鏈管理執行不到位 ● 供應商監管、評估機制落地有偏差 ● 行業供應商信用監管趨嚴 	<ul style="list-style-type: none"> ● 引發物資質量不合格、供應斷供、來源壟斷問題 ● 增加供應鏈維護成本 ● 面臨供應商管理合規風險 	短期至中期	較大風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 嚴格落實供應商全鏈條管理和信用評價工作 ● 培育多元化供應商資源，防範單一來源供應風險

機遇	描述及影響	時間範圍
降本增效	公司通過構建供應鏈安全保障體系，能夠有效確保供應鏈的安全性、穩定性與集約高效運作，進而實現降本增效，全面提升供應鏈的穩健性與抗風險能力。	中期至長期
提升先進產能	通過分階段實施鐵路設備更新改造，公司可顯著提高設備安全等級，優化運行效能，助力運輸生產向數字化、智能化、綠色低碳轉型，進而釋放先進產能潛力，鞏固其在運輸市場中的競爭優勢。	中期至長期

指標和目標

公司供應鏈安全的核心目標是依托高效管理機制，確保設備、物資與服務的穩定持續供應，保障運輸生產及經營管理活動的正常開展。同時，構建公開透明的供應鏈管理體系，實現全流程信息可追溯，系統識別、評估並防控潛在供應鏈風險，最大限度降低因供應鏈中斷所造成的運營停滯或經濟損失。2025 年，公司及各站段實施公開招標項目 233 項，其他方式採購項目 13345 項；相關供應商共 2353 家，其中來自中國大陸 2350 家，中國香港地區 3 家。

17 數據安全與客戶隱私保護

公司數據主要來源	旅客/貨主隱私
<ul style="list-style-type: none"> ● 運營數據 ● 客戶數據 ● 財務數據 ● 員工數據 ● 安全與監控數據 	<ul style="list-style-type: none"> ● 身份信息 ● 聯系方式 ● 支付信息 ● 行程（物流）信息 ● 行為數據（消費習慣、投訴與反饋） ● 會員信息（常旅客）
<p>數據安全：保護公司內部和客戶數據免受未經授權的訪問、泄露、篡改或破壞。</p>	<p>客戶隱私保護：保護客戶的個人信息不被濫用或泄露，確保客戶對其個人數據的控制權。</p>

短期內，數據安全及客戶隱私保護對公司的財務表現影響較為有限，相關成本可控。該議題涉及供應商與客戶等多方利益相關者，對公司在長期發展中贏得公眾信任、構建企業聲譽、實現安全穩健運行以及維護社會穩定具有重要意義，是支撐公司可持續發展的關鍵要素。因此，這一議題是無財務重要性、有影響重要性的重大議題。

公司在數據安全和客戶隱私保護工作中貫徹落實《中華人民共和國網絡安全法》《鐵路關鍵信息基礎設施安全保護管理辦法》等法律法規，對照鐵路行業網絡與數據安全防護標準，落實數據儲存、訪問管控、網絡防護、常態化攻防演練、應急響應處置、終端安全檢查等舉措，強化關鍵信息基礎設施安全保護。公司嚴格落實車票實名制及旅客信用管理規定，規範失信行為記錄上報，健全數據安全與隱私保護長效機制。報告期內，公司未發生重大數據安全事件及客戶隱私泄露事件，保障了鐵路信息系統安全穩定運行。

18 科技倫理

公司經營業務不涉及科技倫理敏感領域的科學研究，科技倫理不具有財務重要性、影響重要性，屬於公司可持續發展相關議題。公司在旅客檢票、職工考勤、安檢巡查、作業記錄等環節可能應用到人臉識別、視頻監控、音頻識別等技術，能夠嚴格遵循合法、正當、必要原則，規範采集、存儲、使用個人信息，杜絕超範圍采集與濫用，切實保障旅客、職工和其他利益相關方的合法權益，推動鐵路科技應用與倫理規範協同發展。

六、環境保護與科技創新

19 應對氣候變化

應對氣候變化是具有財務重要性、影響重要性的核心議題。公司評估認為鐵路客貨運輸作為公司核心業務，具有氣候適應性強、運行穩定性高的優勢，但面對極端氣候和地質變動仍會受到嚴重影響。財務重要性方面，短期至中期的極端氣候易引發鐵路線路損毀、設備故障，增加基建維修、應急處置等額外成本，鐵路客貨運業務延誤、中斷或取消會造成公司營收損失；長期的氣候變化可能帶來運輸市場布局的調整、技術裝備標準的提升、客源貨源的變化等，對公司的營收、成本支出等產生潛在影響。在影響的重要性層面，極端氣候事件直接嚴重威脅企業的運營安全與服務穩定性，對旅客出行、貨物運輸及區域經濟社會交流均構成顯著影響。應對氣候變化、保障鐵路運輸安全平穩運行，關乎眾多利益相關方，包括旅客、貨主、政府部門、員工及供應商等。同時，推動鐵路運輸向綠色低碳轉型，對環境保護與氣候變化應對具有積極且深遠的意義。

治理

公司及各站段嚴格落實“超前防、主動避、有效搶”工作要求，從源頭加強線路設備防洪抗災能力，精準落實天氣預警、限速停運、折返繞行等避險措施，強化應急處置、搶險搶修能力，確保鐵路運輸安全穩定暢通。

戰略

公司堅持貫徹新發展理念、構建新發展格局、推動高質量發展，認真貫徹國家應對氣候變化及節能減排工作的各項部署，將應對氣候變化融入發展全局。

影響、風險和機遇

為深入了解及審慎應對氣候變化對公司各項業務帶來的實際和潛在影響，公

司識別應對氣候變化的風險和機遇。

風險類型	風險描述	業務影響	時間範圍	風險級別	應對措施
物理風險					
急性風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 高溫、冰凍、暴雨、強風等極端天氣頻發，可能導致線路設備維護成本增加或加速折舊，造成線路設備故障、損毀 ● 極端天氣可能導致鐵路運輸延誤、中斷和取消 ● 極端天氣可能帶來人員傷亡、財產損失、貨物損失風險增加 	<ul style="list-style-type: none"> ● 運營、維護成本增加 ● 管理費用增加 ● 資產損失 ● 減少營業收入/產生營業外支出 	短期至中期	較大風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 加強線路設備隱患排查整治，增強抵禦極端天氣能力 ● 提前布防應急力量，組建看守、巡查和搶險隊伍，備足搶險設備物資，對重點區段、節點排查加固 ● 必要時採取限速停運、折返繞行措施，落實停運列車退票政策，確保旅客安全 ● 快速開展極端天氣後恢復運營，排查水害、異物侵限隱患，保障線路運行安全
長期風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 長期來看，氣候變化可能影響出行方式選擇以及交通運輸布局 ● 煤炭、石油等傳統化石能源的運輸需求可能受到影響 	<ul style="list-style-type: none"> ● 應對氣候風險的長期投入持續增加 ● 傳統大宗物資運輸減少營收 ● 運輸布局調整增加運營成本 	長期	一般風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 優化運輸結構，大力發展鐵水聯運、高鐵快運等綠色物流業務 ● 推進鐵路沿線光伏、儲能等綠電項目建設，降低氣候應對成本 ● 結合區域發展規劃，提前調整鐵路運輸網絡布局，適配市場需求變化
轉型風險					
政策及法律風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 多部門出臺鐵路低碳發展實施方案，對鐵路行業應對氣候變化、碳達峰碳中和及節能減排等各項工作提出更高要求 ● 上市公司應對氣候變化信息披露標準提高 	<ul style="list-style-type: none"> ● 合規整改增加運營成本 ● 披露不達標面臨監管問詢 ● 未跟進政策錯失綠色發展機遇 	中期至長期	一般風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立政策跟蹤解讀機制，及時對標應對氣候變化信息披露要求 ● 將政策合規要求融入供應鏈管理與日常運營全流程
市場風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 投資者、公眾可能對鐵路綠色低碳發展提出更高要求 	<ul style="list-style-type: none"> ● 降低投資者信心 ● 削弱企業競 	中期至長期	一般風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 嚴格落實鐵路行業低碳綠色發展工作要求，加強ESG工作管理

風險類型	風險描述	業務影響	時間範圍	風險級別	應對措施
	●若無法獲得理想的ESG評級及實施良好的綠色低碳運營，可能對公司的市場認可度及競爭力產生不利影響	<p>爭力</p> <p>●造成綠色出行需求客戶群體流失</p>			<p>●加大綠色運輸服務推廣，吸引綠色出行客群</p> <p>●回應市場公眾期待，加強綠色低碳運營宣傳</p>

機遇	描述及影響	時間範圍
綠色低碳發展	2025年11月國務院新聞辦公室發布《碳達峰碳中和的中國行動》白皮書，全面介紹過去五年來中國推進碳達峰碳中和取得的重大成就，分享中國碳達峰碳中和工作的行動做法和實踐經驗，指出我國清潔低碳交通運輸體系加快完善。公司將進一步堅定綠色低碳發展方向、提升應對氣候變化能力、提高新質生產力水平帶來機遇。	中期至長期
降本增效	為應對氣候變化，公司將提升線路設備安全水平，通過應用新技術設備、集約化運輸和綠色基建項目等推動低碳轉型，從而降低能耗成本、減少運維開支，為實現降本增效帶來機遇。	中期至長期

指標和目標

國家鐵路局、國家發展改革委、生態環境部、交通運輸部、國鐵集團已聯合印發《推動鐵路行業低碳發展實施方案》，提出2030年鐵路單位運輸工作量綜合能耗和單位運輸工作量二氧化碳排放較2020年下降10%，碳排放總量在2030年前達峰的目標。公司將加快推動新時代鐵路綠色低碳發展，紮實推進各項重點任務實施。

20 環境責任

公司認為污染物排放、廢棄物處理、水資源利用以及環境合規工作屬於企業承擔的環境責任，實施統一管理和綜合治理，列入可持續發展重要議題。公司評估認為相關工作已深入結合日常經營管理開展，公司通過內部專業部門及技術人員、自有環保處理設施，並聯合第三方專業機構，共同對生產經營過程中產生的廢氣、廢水和危險廢棄物等進行全面監測與合規處理，實現安全排放或轉移。同時，主動接受政府環境管理部門的監督檢查。在各時間段內，相關環保投入所占用的公司財務資源較為有限，不具有財務重要性。公司在環境責任方面需履行多

項重要工作，包括鐵路及沿線生態環境保護、廢氣與廢水淨化處理、隔音降噪等措施，同時確保旅客列車供水及全體人員用水安全。這些職責涉及旅客、員工及沿線社區等多方利益，且因運營網絡覆蓋地域廣、線路長，具有顯著的社會與生態影響重要性。

公司開展廢氣、廢水、噪音監測，建立和運行汙水、廢氣環保處理設施，修建和維護鐵路沿線噪音敏感地區的隔音聲屏障，規範機車鳴笛，委托專業第三方處理危險廢棄物，主要情況如下：

環境統計範圍	環境責任指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年	2025 年密度(使用或排放量/換算周轉量)	使用或排放密度單位
用水及廢水排放統計	用水總量	噸	6253073.2	7132789.3	6901229.5	222.9	噸 / 百萬噸公裏
	工業用水總量	噸	1535506.6	1533262.6	1225703.9	39.6	噸 / 百萬噸公裏
	廢水治理設施數	套	17	17	17	/	
	工業廢水排放量	噸	1034518	1112905	866160	28.0	噸 / 百萬噸公裏
	工業廢水處理量	噸	1034518	1112905	866160	/	
	工業廢水中污染物去除量					/	
	(1)化學需氧量	千克	164700	408559	89834	/	
	(2)石油類	千克	42471	47851	4496	/	
	工業廢水中污染物排放量					/	
	(1)化學需氧量	千克	29913	28933	23381	0.755	千克 / 百萬噸公裏
(2)石油類	千克	1168	1420	1384	0.045	千克 / 百萬噸公裏	
廢氣統計	廢氣排放總量 ^(註1)	萬標立方米	23770	20359	12176	0.393	萬標立方米 / 百萬噸公裏
	廢氣治理設施數	套	8	8	8	/	
	廢氣污染物去除量					/	

	(1)二氧化硫去除量	千克	0	0	0	/	
	(2)顆粒物去除量	千克	23	19	15	/	
	廢氣污染物排放量					/	
	(1)二氧化硫排放量	千克	101	66	39	1.260	克 / 百萬噸公裏
	(2)顆粒物排放量	千克	97	43	36	1.163	克 / 百萬噸公裏
	固體廢物產生量 (註2)	噸	8226.41	6551.33	18016.01	0.582	噸 / 百萬噸公裏
固體廢物統計	固體廢物綜合利用量	噸	7308.98	5740.16	17058.73	0.551	噸 / 百萬噸公裏
	固體廢物處置量	噸	916.34	792.2	975.45	0.032	噸 / 百萬噸公裏

注 1: 2025 年廣州北車輛段廠修車輛減少, 帶來廢氣排放總量減少。

注 2: 2025 年廣州北車輛段報廢各類貨車、改造聯合檢修庫、進行地下電纜清淤和處理廢鉛酸蓄電池, 使得固體廢物產生量增加。

公司執行《中華人民共和國水污染防治法》《城市污水再生利用—城市雜用水水質標準》等法律法規和標準要求, 保護和節約水資源, 提高水再利用率, 公司在求取適用水源方面沒有遇到任何問題。公司提供鐵路客貨運輸服務, 除貨運必要的貨品防護、加固材料使用外, 無制成品包裝材料的使用及數量統計。

公司所屬 1 家單位——廣州機務段被列入 2025 年廣州市環境監管重點單位。報告期內, 公司不存在重大突發環境事件或因環境事件受到生態環境等有關部門重大行政處罰或被追究刑事責任的情況。

公司既有鐵路線路和生產經營場地不涉及生態保護紅線、自然保護區等路段, 委托運營線路、新建工程項目等均取得環境影響報告批複, 落實相關生態環境保護措施。公司生產經營活動對生態系統和生物多樣性不存在重大影響情況。

21 能源利用

能源利用是具有財務重要性、影響重要性的核心議題。公司運營電氣化鐵路、客運站及貨場等設施需要長期穩定的電力供應, 內燃機車、動力設備、鍋爐及業務車輛需消耗柴油、汽油和天然氣等化石能源。能源成本是公司主營業務成本的重要組成部分, 對公司的財務表現具有重要影響。能源利用不僅關乎公司運輸經營的安全穩定, 也是支撐區域經濟社會發展的關鍵基礎, 清潔能源使用有助於強化鐵路低碳環保特性, 在推動環境保護與應對氣候變化方面發揮積極作用。因此,

公司在能源使用方面的策略與實踐對經濟、社會及環境均具有重要影響。

治理

公司與能源供應商構建長期穩固的合作關係，保障供電安全穩定。各站段建立健全能源採購、電力設施維護及安全整治等管理制度與操作規程，從資源投入、技術支持和人員配置等多維度確保能源供應安全。

戰略

公司堅持低碳發展方向，以實現綠色、安全、可持續的能源利用為戰略目標，在現代化鐵路基礎設施體系建設中拓展能源利用渠道和能力。

影響、風險和機遇

為深入了解及審慎應對能源利用對公司各項業務帶來的實際和潛在影響，公司識別能源利用的風險和機遇。

風險類型	風險描述	業務影響	時間範圍	風險級別	應對措施
實體風險					
能源供應中斷	<ul style="list-style-type: none"> ●極端氣候、地震可能對牽引供電網絡造成故障、損毀 ●供電系統對可靠性要求提升 ●供電中斷影響運輸安全穩定 	<ul style="list-style-type: none"> ●運輸延誤、中斷導致營收損失 ●供電設施搶修增加運維成本 ●化石能源設備替代進一步推高運營開支 	短期	較大風險	<ul style="list-style-type: none"> ●升級改造牽引供電設施，加強防護能力 ●搭建智能化、自動化監控系統，增強應急響應能力 ●完善應急供電預案，強化極端天氣前設施巡檢
綠電使用比例不足	<ul style="list-style-type: none"> ●綠電設施改造投入大，技術適配難度高，長期不足將依賴化石能源 	<ul style="list-style-type: none"> ●設施改造推高資本開支 ●化石能源依賴違背低碳政策，面臨環保整改要求 	中期至長期	一般風險	<ul style="list-style-type: none"> ●穩固及拓展能源供應渠道和售電主體 ●落實用電市場化交易機制，精準匹配用電需求和採購規模，優先對接綠電資源
轉型風險					
政策及法律風險	<ul style="list-style-type: none"> ●節能降碳法規要求趨嚴，節能監察實現全覆蓋 	<ul style="list-style-type: none"> ●合規整改增加運營成本 ●面臨行政處罰風險 	中期至長期	一般風險	<ul style="list-style-type: none"> ●跟蹤政策法規要求，嚴格對標節能降碳及供電技術標準 ●加強能耗監測，確保數據可追溯可核查 ●將節能合規要求融入設備採購、運營維護全流程

風險類型	風險描述	業務影響	時間範圍	風險級別	應對措施
市場風險	<ul style="list-style-type: none"> ●能源價格波動 ●綠電應用不足 	<ul style="list-style-type: none"> ●能源價格上漲推高運營成本 ●綠色運營滯後，影響公司競爭力和市場認可度 	中期至長期	一般風險	<ul style="list-style-type: none"> ●推廣應用新能源、新技術，例如光伏+儲能、新能源機車等 ●拓寬能源利用渠道，豐富能源利用形式

機遇	描述及影響	時間範圍
優化能源結構	通過推動綠色鐵路建設、運輸裝備低碳轉型，能夠逐步提高清潔能源使用比例，優化能源利用結構。	中期至長期
降本增效	長期穩定的能源供應、牽引電力網絡升級改造、新能源綠色機車應用等能夠保證公司鐵路運輸的安全和效率，清潔能源使用比例增加有利於降低能源成本，實現降本增效目標。	中期至長期

指標和目標

能耗及排放	數值				消耗及排放密度 (數量/換算周轉量)			
	2023年	2024年	2025年	2025年較2024年	單位	2023年	2024年	2025年
綜合能耗 (噸標準煤)	141879.89	148276.74	145670.18	-1.76%	噸/百萬噸公裏	4.71	4.96	4.71
電力消耗 (萬千瓦時)	52937.91	60470.84	60056.41	-0.69%	萬千瓦時/百萬噸公裏	1.76	2.02	1.94
燃油消耗 (噸)	51765.01	50265.68	48993.75	-2.53%	噸/百萬噸公裏	1.72	1.68	1.58
燃氣消耗 (萬立方米)	72.97	20.31	37.94	+86.80%	立方米/百萬噸公裏	24.25	6.80	12.26

直接能源消耗量 (噸標準煤)	76313	73512	71849	-2.26%	噸/ 百萬 噸公 裏	2.54	2.46	2.32
間接能源消耗量 (噸標準煤)	65567	74765	73821	-1.26%	噸/ 百萬 噸公 裏	2.18	2.50	2.38
清潔能源消耗量 (噸標準煤)	28424	31671	35895	+13.34%	噸/ 百萬 噸公 裏	0.94	1.06	1.16
範圍 1 排放 (噸二氧化碳)	165228	159445	155848	-2.26%	噸二 氧化 碳/ 百萬 噸公 裏	5.49	5.34	5.03
範圍 1 和 2 排放 (噸二氧化碳)	449293	483931	420277	-13.15%	噸二 氧化 碳/ 百萬 噸公 裏	14.93	16.20	13.58
公司使用國家溫室氣體排放因子數據庫、鐵路運輸企業碳排放核算標準等確定當期轉化因子、排放因子，綜合計算公司碳排放數值。								

公司每年制定並發布能源消耗與排放計劃，通過制度規範、績效考核、改造升級和技術設備應用等多種舉措，推動各部門節約能源、提升能效，保護與改善環境，助力實現經濟社會全面、協調、可持續發展的目標。

截至 2025 年 12 月 31 日，廣州機務段配屬內燃機車 129 臺，電力機車 41 臺，機車單位牽引工作量綜合能耗 77.74 千克標準煤/萬總重噸公裏，能耗水平同比下降 12.18%。

指標	內燃機車			電力機車		
	2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年
用油總量 (噸)	46484.25	46946.74	47707.56	——	——	——
內燃機車單位牽引工 作量能耗 (千克/萬總 重噸公裏)	33.17	33.55	32.43	——	——	——
用電總量 (萬千瓦時)	——	——	——	36262.55	38101.59	40174.92

電力機車單位牽引工作 量能耗（千瓦時/萬 總重噸公里）	---	---	---	139.15	133.75	138.81
油脂消耗（噸）	332.25	338.30	332.13	22.62	21.59	20.25

公司落實新能源汽車替換傳統能源車輛的措施，公司及各站段已配備新能源汽車 53 輛，報告期內行駛裏程約 74.7 萬公里，減少碳排放約 81.4 噸。

22 循環經濟

公司積極踐行循環經濟理念，採取多項措施提升資源利用效率，包括修複再利用廢舊物資、通過拍賣處置廢棄設備（如舊鋼軌和報廢設備）、推行數字化辦公、實施中水回用和垃圾分類等。此外，公司廣泛推廣網絡辦公系統、電子會議顯示屏、電子客票和電子發票，顯著減少紙張消耗。

儘管循環經濟措施目前未對公司的財務狀況產生顯著影響，但其發展方向與《鐵路行業低碳發展實施方案》及《鐵路設備更新改造行動方案》中倡導的綠色低碳技術應用和存量設備高效循環利用的要求高度契合，有助於推動經濟社會與環境的可持續發展。

23 創新驅動

創新驅動是公司可持續發展的核心議題，在財務重要性、影響重要性方面均具有關鍵意義。公司積極落實鐵路行業的創新驅動發展戰略，承接關鍵領域核心技術、關鍵裝備產業化落地。從中長期來看，創新驅動對公司的財務表現產生顯著積極影響，有助於鞏固安全根基、提升運輸效能並增強經濟收益。公司及所屬各站段是鐵路創新的需求來源和應用主體，致力於應用先進技術裝備、提升運輸服務技術水平、強化安全保障能力、完善創新體系，涉及政府、投資方、供應商、員工及客戶等多方利益相關者，對社會經濟具有深遠影響。同時，創新驅動為打造低碳環保鐵路、減少污染排放提供技術支撐，對環境可持續性帶來長期正面效應。

治理

公司及各站段發揮鐵路創新成果運用主體作用，以確保鐵路運輸安全穩定、發揮既有路網最大效率、實現公司經營效益持續增長為創新驅動導向，加強科技立項攻關、關鍵核心技術引進、重點設備設施產業化應用等工作。

戰略

公司將創新驅動納入現代化鐵路科技創新體系建設戰略，堅持創新驅動服務

於鐵路安全高效運營，穩步提升公司總體技術水平、科技創新能力和產業鏈現代化水平。

影響、風險和機遇

為深入了解及審慎應對創新驅動對公司各項業務帶來的實際和潛在影響，公司識別相關的風險和機遇。

風險類型	風險描述	業務影響	時間範圍	風險級別	應對措施
實體風險					
設備使用維護風險	<ul style="list-style-type: none"> ●鐵路裝備技術標準更新對公司提出更高要求 ●新舊設備、系統可能出現兼容問題 ●技術裝備應用、運行維護標準執行不到位 	<ul style="list-style-type: none"> ●引發故障、事故，導致運輸延誤 ●減少公司運營收入 ●技術設備引進、運維整改增加成本 	短期至中期	較大風險	<ul style="list-style-type: none"> ●嚴格落實行業標準，開展技術設備全流程合規性排查與升級 ●建立智能裝備運維標準體系，實施新舊設備、系統平穩過渡切換 ●推動應用運維智能化、數字化，實現設備狀態實時監測與全周期管理
人員風險	<ul style="list-style-type: none"> ●鐵路智能化轉型催生複合型人才需求，技能科研人才缺口可能加大 ●培訓不足導致人員操作不規範 	<ul style="list-style-type: none"> ●技術人員短缺制約設備運維 ●操作不熟練引發設備故障 ●人才短板影響創新驅動落地 	短期	一般風險	<ul style="list-style-type: none"> ●加強複合型人才引進和培養 ●加強新技術設備專項培訓 ●完善技術人員激勵機制，拓展技術晉升通道
轉型風險					
政策及法律風險	<ul style="list-style-type: none"> ●對鐵路技術設備更新改造、標準升級的合規要求持續提升 	<ul style="list-style-type: none"> ●可能錯失政策支持 ●可能影響設備驗收 	中期至長期	一般風險	<ul style="list-style-type: none"> ●跟進政策與技術標準要求，落實相關工作 ●將科技創新、設備更新改造列入公司重點工作規劃，加強監督檢查 ●積極申報項目，爭取政策資源支持
市場風險	<ul style="list-style-type: none"> ●技術產業化成本高 ●科技創新周期過長、成效不足 	<ul style="list-style-type: none"> ●資金投入推高經營壓力 ●科創滯後降低市場認可度 ●核心技術短板影響運輸服務能力與行業地位 	中期至長期	一般風險	<ul style="list-style-type: none"> ●統籌科技創新資金預算及投入，優先布局行業項目 ●聯合專業技術力量，分攤技術研發與產業化成本 ●加快關鍵技術裝備引進應用，提升科創成果轉化效率

為切實的財務效益，同時人才培養投入也成為企業長期價值創造的重要財務布局。影響層面，員工的專業素養、操作規範決定鐵路運輸安全與服務質量，是公司市場形象的直接體現，更是創新驅動落地、技術成果轉化的關鍵載體，其凝聚力與執行力影響公司戰略推進效率，同時作為利益相關方核心主體，員工發展與企業發展深度綁定，直接關乎企業可持續發展能力與行業競爭力。

治理

公司與各站段的人力資源管理部門主要承擔員工招聘與崗位配置、績效評估與薪資福利管理、培訓計劃與職業發展、制度規範與企業文化構建等職責。同時，各級工會組織借助平等協商和集體合同制度等方式，促進勞動關係協調機制的完善，保障員工的勞動權益，致力於建立和諧的勞動關係。

戰略

公司人力資源戰略致力於打造高素質員工隊伍，服務企業轉型升級與創新發展，推動企業與員工共同成長、共建命運共同體。公司注重加強專業技術人才的儲備與系統化培養，完善相關考核激勵體系，實現崗位配置與績效管理流程的標準化和精細化。公司切實保障員工合法權益，持續提升組織效能，有力支撐鐵路事業高質量發展的長遠目標。

影響、風險和機遇

為深入了解及審慎應對員工對公司各項業務帶來的實際和潛在影響，公司識別相關的風險和機遇。

風險類型	風險描述	業務影響	時間範圍	風險級別	應對措施
實體風險					
安全風險	<ul style="list-style-type: none"> ●極端天氣、惡劣環境等情況下可能引發員工人身安全事故 ●不規範作業導致員工人身安全事故 	<ul style="list-style-type: none"> ●造成員工人身傷亡 ●面臨賠償和行政處罰 ●損害公司安全形象 	短期至中期	較大風險	<ul style="list-style-type: none"> ●落實全鏈條安全治理最新要求，嚴查違規管理、違章指揮、違章作業、違反勞動紀律行為 ●強化作業環境安全整治，針對極端氣候完善現場作業安全防護措施 ●加強行車關鍵崗位、重點環節安全管控，加大現場檢查監督力度，開展安全應急演練

風險類型	風險描述	業務影響	時間範圍	風險級別	應對措施
健康風險	<ul style="list-style-type: none"> ●鐵路一線作業可能帶來員工職業健康隱患 ●極端作業環境、高強度工作易引發職工身心健康問題 	<ul style="list-style-type: none"> ●員工健康受損導致缺勤率上升、崗位適配性降低 ●增加醫療與人力替代成本 ●職業健康問題引發勞動糾紛，影響團隊凝聚力 	中期至長期	一般風險	<ul style="list-style-type: none"> ●建立員工職業健康全周期管理體系，定期開展體檢，完善健康檔案 ●按標準配備勞動防護用品，優化一線作業環境，降低職業健康風險 ●應用推廣智能化自動化設備、合理安排作業班次，緩解工作強度，開展員工心理健康疏導與幹預
轉型風險					
政策及法律風險	<ul style="list-style-type: none"> ●勞動用工法規合規要求趨嚴 ●漸進式延遲退休政策實施，用工管理適配難度提升 	<ul style="list-style-type: none"> ●未合規面臨行政處罰、賠償責任 ●延遲退休致用工成本增加、人員年齡結構失衡 ●職業發展體系適配滯後影響用工穩定性 	中期至長期	一般風險	<ul style="list-style-type: none"> ●嚴格落實勞動法規要求，規範勞動合同、工資支付等全流程管理 ●優化人員年齡結構與崗位配置方案 ●完善職工職業發展通道，適配延遲退休政策與崗位需求
市場風險	<ul style="list-style-type: none"> ●行業人才競爭加劇，技能斷層問題凸顯 ●用工成本持續上漲 ●核心技術人才易流失 	<ul style="list-style-type: none"> ●員工技能斷層影響運營效率 ●用工成本上漲使公司業績表現承壓 ●人才流失削弱創新能力，可能引發勞資糾紛 	中期至長期	一般風險	<ul style="list-style-type: none"> ●落實鐵路新八級工制度，完善“技能等級+崗位績效”薪酬體系，提升技能人才待遇 ●加強複合型人才引進和培養，實現“一專多能” ●優化用工結構，守住合規紅線，研究應用“無人化、智能化”技術替代

機遇	描述及影響	時間範圍
高質量發展	員工管理是企業激活人力價值、夯實發展根基、推動高質量發展的核心抓手，公司推動企業和員工命運共同體建設，將人力優勢轉化為發展優勢，為企業戰略落地提供堅實的人才支撐。如果公司能夠完善薪酬體系、優化用工結構、加強員工培訓等，就可以打造高素質專業化隊伍，提升全員作業效率與專業能力，保障運輸安全與服務品質，為公司綠色化、智能化轉型及高質量發展注入持續人才動能。	中期至長期
職業發展	科學的職業發展管理能為員工搭建清晰的發展通道，實現員	中期至長期

	工價值與企業價值同步發展。如果公司能夠根據鐵路行業發展需求，進一步完善員工職業發展體系，健全激勵機制和拓寬發展通道，就可以系統性提升員工專業素養與綜合能力，建立高素質的管理人員、技術人員隊伍，為企業高質量發展提供堅實支撐。	
--	---	--

指標和目標

截至 2025 年 12 月 31 日，公司員工總人數 36269 人。詳細情況見下表：

廣深鐵路員工情況表

項目	2023 年 人數	2024 年 人數	2025 年 人數	2025 年較 2024 年流 失率 (-) 和增長率 (+) ^(註)
員工總人數	37906	36565	36269	-0.81%
按性別劃分				
——男性	28509	27857	27629	-0.82%
——女性	9397	8708	8640	-0.78%
按年齡劃分				
——30 歲以下	8861	7876	6939	-11.90%
——31 歲至 40 歲	11395	12341	12943	+4.88%
——41 歲至 50 歲	8334	7802	7705	-1.24%
——51 歲以上	9316	8546	8682	+1.59%
按學歷劃分				
——研究生及以上	161	168	189	+12.50%
——大學本科	5237	5320	5334	+0.26%
——大學專科	16895	17248	17335	+0.50%
——其他（中專、高中、職業技校等）	15613	13829	13411	-3.02%
按地區劃分				
——深圳（按單位所在地統計）	3489	3561	3506	-1.54%
——其他地區（按單位所在地統計）	34417	33004	32763	-0.73%
按專業劃分				
——客運、貨運、運轉人員	17320	16462	16178	-1.73%
——機務人員	4872	4727	4644	-1.76%
——車輛人員	3111	3023	3149	+4.17%
——工務人員	3221	3006	2968	-1.26%
——電務人員	1815	1915	1884	-1.62%
——供電、供水人員	2216	2292	2304	+0.52%
——房建公寓人員	1274	1262	1251	-0.87%

——多種經營及其他子公司人員	82	87	88	+1.15%
——技術行管人員	3995	3791	3803	+0.32%

注：通過年末員工數比較計算流失率或增長率，數據受員工年齡增長、自然死亡、法定退休以及生產經營需要調整等因素影響。

招聘與培訓

廣深鐵路招聘（解聘）情況表

項目	2023 年	2024 年	2025 年
新招聘畢業生人數（人）	685	1145	839
其中：碩士及研究生以上	9	32	46
大學本科畢業生	167	159	175
專科畢業生	509	954	954
吸納退役軍人就業（人）	2	—	6
依法終止及解除勞動合同（人）	127	62	53
——占當年員工總人數比例	0.34%	0.17%	0.15%

公司無任何錄用童工及強制勞工的行為。

廣深鐵路培訓情況表

項目	2023 年	2024 年	2025 年
組織各類培訓總計（人次）	785442	811485	741813
其中：安全規章培訓	191236	216565	200571
主要行車工種脫產培訓	18508	13444	19613
資格性培訓	8145	8870	7740
工班長培訓	2684	1989	2977
技術比武及崗位訓練培訓	271335	268281	216931
繼續教育	13094	9948	7568
其他培訓	280440	292388	286413
公司高級管理人員（人）	6	7	7
站段領導人員（人）	172	162	175
其他中層管理人員	1587	1661	1595
高級管理人員平均學時（小時）	99	143	98
站段領導人員平均學時（小時）	198	163	165
其他中層管理人員平均學時（小時）	151	142	154
職業教育專職管理人員	102	97	92
投入教育經費（萬元）	5424	7444	9778

有關培訓依照安全生產、職業技能資格、崗位需要和職業發展規劃開展，未分性別進行人數和學時統計。

2025 年廣深鐵路團體所獲全國鐵路及省部級以上榮譽

團體	所屬單位	獲得榮譽
廣深鐵路股份有限公司	公司本部	2025 年《財富》中國 500 強企業 2025 年深圳 500 強企業 2024-2025 年深圳市總部企業稱號 全國鐵路機要密碼工作先進集體
廣九客運段	廣九客運段	全國文明單位
廣州客運段	廣州客運段	
廣州車輛段	廣州車輛段	全國鐵路文明單位
廣州電務段	廣州電務段	
廣州房建公寓段	廣州房建公寓段	
大朗站四班班組	江村車站	鐵路總工會“火車頭獎杯”
5T 運用車間	廣州北車輛段	
深圳供電段	深圳供電段	
客運二車間	廣州南車站	
深圳車站“迎春花”服務隊	深圳車站	全國崗位學雷鋒標兵 廣東省崗位學雷鋒標兵集體
CTC/TDCS 室調度維護中心	廣州電務段	全國鐵路青年文明號
廣州車務段團委	廣州車務段	全國鐵路“五四”紅旗團委
廣深動車隊團支部	廣九客運段	全國鐵路“五四”紅旗團支部
天河信號車間團支部	廣州電務段	
韶關東橋隧車間團支部	廣州工務段	
上行車間團支部	江村車站	
韶關運用車間團總支	廣州機務段	
客運二車間第三團支部	廣州南車站	
調度車間團支部	江村車站	全國鐵路安全生產先進團支部
韶關運用車間團總支	廣州機務段	全國鐵路春運立功競賽 先進集體
客運一車間客運一班	廣州南車站	
高鐵動一車隊	廣九客運段	全國鐵路服務文化建設示範點
客運二車間客運三班	廣州南車站	全國鐵路青年安全生產示範崗
深圳車站	深圳車站	全國鐵路防洪工作先進集體
廣州車務段	廣州車務段	全國鐵路標杆站段
廣州客運段黨委	廣州客運段	全國鐵路關心下一代工作 先進集體
“小彩虹”志願服務隊	廣州南車站	全國鐵路優秀志願者組織

2025 年廣深鐵路個人所獲全國鐵路及省部級以上榮譽

個人	所屬單位	獲得榮譽
楊雪同	廣九客運段	全國勞動模範
雷茜	廣九客運段	全國優秀共青團幹部
李元	深圳車站	第七屆“最美鐵路人”
劉洋	廣深物流中心	鐵路總工會“火車頭獎章”
劉佳瑜	廣州車站	
付筱、趙亮	廣州機務段	
謝林君、王勇	深圳車站	
遊誠曦、何育海	廣州供電段	
王友發	廣州機務段	全國鐵路工匠
林志彬	廣州機務段	全國鐵路技術能手
黃錦滔、梁蘊茹、趙興華	廣州供電段	
黃薇	廣州機務段	全國鐵路先進女職工
鄒瑩瑩	廣九客運段	全國鐵路青年崗位能手
陳穎釗、晏磊、彭巍、羅雄、鐘澤榮、餘金聖	廣州北車輛段	
李明泉、李朋、劉德鴻	廣州電務段	
林浩源	江村車站	
肖子怡	廣州南車站	
顏冬香	廣州電務段	全國鐵路優秀共青團員
吳鎔	廣州機務段	
彭穎慧	廣九客運段	全國鐵路優秀共青團幹部
陳穎釗	廣州北車輛段	全國鐵路向上向善好青年
彭穎慧	廣九客運段	全國鐵路春運立功競賽優秀個人
金葦如	廣州機務段	
蔣敏學	廣州南車站	
江丹妮、楊少波、葛睿	廣州南車站	全國鐵路優秀志願者

薪酬待遇

公司始終秉持“發展依靠員工、發展為了員工、發展成果由員工共享”的理念，構建了一套科學合理的薪酬制度體系，將員工勞動報酬與企業的經濟效益、勞動效率及個人績效緊密結合，實現薪酬總額與公司經營成果的緊密聯動。公司高度重視員工權益保障，簽訂集體合同與個人勞動合同，依法為員工繳納社會保

險和住房公積金，並設立企業年金、補充醫療保險等全方位福利機制，確保員工在職務晉升、工作時間、平等機會、多元發展、反歧視保護、休假制度及其他各項待遇與福利方面獲得全面支持與切實保障。

員工關愛

公司落實各項改善職工生產生活條件的舉措，切實關愛職工群眾，推動企業和職工命運共同體建設。

1. 公司貫徹落實《職工健康管理行動方案（2023-2025 年）》，報告期內組織職工體檢 35245 人次，其中職業體檢 13125 人次，健康體檢 16505 人次，女工婦檢 5615 人次；同時加強高危員工健康管理，在各車站、重點生產作業場所配備自動體外除顫器（AED）設備，開展健康宣講、急救培訓、心理諮詢、療養休假等活動。

2. 公司推廣無人機巡檢、高清視頻監控、手持信息化終端、故障智能監測等技術設備應用，建設安全生產指揮中心、共享乘務中心、智慧機務派班室、高仿真作業培訓中心等運輸生產配套設施，研究探索運用 AI 作業錄音分析、VR 實景指揮應急技術、高空作業機器人等，使一線職工進一步提高作業效率、降低勞動強度、保障人身安全。

3. 公司推進標準化公寓、智慧職工宿舍、優質職工食堂建設，所屬廣州房建公寓段完成新建 4 處行車公寓、3 處單身宿舍、4 個職工食堂，改建 2 處單身宿舍，為職工創造更好的生產生活環境。

4. 公司建設職工健康文體活動中心，組織開展形式多樣的職工文體活動，包括職工運動會、拔河比賽、合唱比賽、徒步登山、集體觀影、職工書畫展覽等。

5. 公司走訪慰問困難員工 4159 人次，運用鐵路行業幫扶救助基金資助員工 4925 人次。

25 社會貢獻與鄉村振興

公司堅持通過長期穩定的現金分紅實現股東回報，積極支持鄉村振興、社會公益事業，在保障公司健康發展、持續回報投資者的同時促進經濟社會可持續發展。相關議題對公司財務業績無重大影響，對公司服務區域經濟、社會發展具有重要影響。

報告期內，公司順利實施 2024 年度現金分紅，每股派發現金紅利 0.07 元（含稅），合計約 4.96 億元；自 1996 年上市以來已實施 26 次年度現金分紅，累計已派發現金紅利 132 億元，派息率達 63%。

公司積極助力鄉村振興，2025 年向清遠市龍頸鎮、廉江市派出幫扶人員 3

人，幫助引進產業資源、打造旅遊項目、舉辦技術培訓班；報告期內投入 232 萬元進行消費幫扶，採購幫扶地區的大米 26.7 萬公斤、茶葉 1325 公斤、荔枝 1770 公斤。

公司積極投身社會公益，在重點作業場所附近建設戶外勞動者服務站點，累計組織各類志願者活動約 4.3 萬人次，1 個團體被評為全國鐵路優秀志願者組織，3 名公司員工被評為全國鐵路優秀志願者。公司員工向鐵路行業幫扶救助基金捐款約 206 萬元。

附表

可持續發展議題索引表

維度	序號	議題	對應章節
環境	1	應對氣候變化	六. 19
	2	污染物排放	六. 20
	3	廢棄物處理	六. 20
	4	生態系統和生物多樣性保護	六. 20
	5	環境合規管理	六. 20
	6	能源利用	六. 21
	7	水資源利用	六. 20
	8	循環經濟	六. 22
社會	9	鄉村振興	七. 25
	10	社會貢獻	七. 25
	11	創新驅動	六. 23
	12	科技倫理	五. 18
	13	供應鏈安全	五. 16
	14	平等對待中小企業	四. 13
	15	產品和服務的安全與質量	五. 15
	16	數據安全與客戶隱私保護	五. 17
	17	員工	七. 24
	可持續發展相關治理	18	盡職調查
19		利益相關方溝通	四. 11
20		反商業賄賂及反貪污	四. 12
21		反不正當競爭	四. 14

關鍵績效表

指標	2023 年	2024 年	2025 年
總資產（億元）	372.35	365.67	369.42
營業收入（億元）	261.95	270.90	286.86
歸屬上市公司股東淨利潤（億元）	10.58	10.60	14.26
基本每股收益（元/股）	0.15	0.15	0.20
綜合能耗（噸標準煤）	141879.89	148276.74	145670.18