

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中國通信服務
CHINA COMSERVICE

中國通信服務股份有限公司
CHINA COMMUNICATIONS SERVICES CORPORATION LIMITED

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：552)

截至二零二三年十二月三十一日止之年度業績公佈

要點

- 本集團抓住社會數字化、智能化和綠色化發展機遇，取得良好經營業績，效益和質量雙雙提升，並實現「四個持續」：
 - 經營收入持續穩步增長，達到人民幣148,615百萬元，增長5.6%，增速比去年有所提升¹。
 - 淨利潤達到人民幣3,584百萬元，增長6.7%，增速持續高於經營收入增速¹。
 - 毛利率為11.6%，提升0.2個百分點，連續兩年上升。
 - 自由現金流達到人民幣4,333百萬元，持續保持在健康水平。
- 本集團在國內電信運營商市場保持穩步增長，收入增長4.7%；國內非運營商集客市場發展穩步向好，收入增長6.3%。
- 本集團持續加大科技創新投入，產業數字化業務快速發展，來自應用、內容及其他業務的收入增長16.8%，為拉動收入增量首要貢獻。
- 本集團持續深耕數字基建、智慧城市、綠色低碳、應急安全等戰略性新興產業領域，新簽合同額增長超過30%。
- 董事會建議提高股息分紅，派發末期股息每股人民幣0.2174元，增長12.1%，分紅比例由40%提高至42%。

¹ 二零二二年，本集團經營收入和淨利潤分別同比增長5.0%和6.4%。

董事長報告書

尊敬的各位股東：

二零二三年，國家加快推進數字中國及新型工業化建設，新一輪科技革命和產業革命深入發展，數字化、智能化進程不斷加速。本集團立足「新一代綜合智慧服務商」定位，以科技創新為引領，深耕戰略性新興產業領域，打造核心能力，提升企業發展質量，取得良好經營業績和發展效益。

一、經營業績穩中向好

本集團堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，充分發揮「數字基建建設者」、「智慧產品和平台提供者」、「產業數字化服務者」、「智慧運營保障者」(以下簡稱「四者」)優勢，加快拓展戰略性新興產業領域，經營業績持續提升，經營收入和淨利潤²穩健增長。全年，本集團實現經營收入人民幣148,615百萬元，同比增長5.6%。其中服務收入³人民幣143,437百萬元，同比增長6.1%。經營毛利人民幣17,257百萬元，同比增長8.0%。毛利率11.6%，同比上升0.2個百分點，連續兩年上升。淨利潤人民幣3,584百萬元，同比增長6.7%，增速繼續高於收入增速。淨利潤率2.4%，穩中有升。自由現金流人民幣4,333百萬元，保持穩健。所有者權益回報率(ROE) 8.6%，同比上升0.1個百分點。每股基本盈利為人民幣0.518元，同比增長6.7%。結合本集團全年良好的經營業績和現金流水平，為進一步提高股東回報，董事會建議就截至二零二三年十二月三十一日止財政年度分紅比例由二零二二年的40%提高至42%，派發末期股息每股人民幣0.2174元，同比增長12.1%。

² 淨利潤指本公司股東應佔利潤。

³ 服務收入 = 經營收入 - 商品分銷收入 - 系統集成IT設備配售收入

(一) 優勢業務帶動，三大業務板塊保持良好增長態勢

全年，本集團電信基建服務收入實現人民幣76,137百萬元，同比增長4.4%，佔經營收入比重為51.2%。其中，高價值諮詢設計業務發展良好，帶動該板塊盈利能力有效提升。業務流程外判服務收入實現人民幣43,551百萬元，同比增長1.1%，佔經營收入比重為29.3%。得益於本集團軟件和數字服務能力優勢，應用、內容及其他服務收入保持較快增速，實現人民幣28,927百萬元，同比增長16.8%，佔經營收入比重為19.5%，為拉動收入增量首要貢獻。其中，軟件開發及系統支撐業務保持快速增長，同比增長25.1%。

(二) 緊跟數字化需求升級，三大客戶市場穩中有升

1. **夯實發展質量，國內非運營商集客市場引領收入增長。**本集團聚焦社會數字化、智能化、綠色化發展需求，發揮自身「顧問+僱員+管家」⁴服務優勢和「平台+軟件+服務」⁵能力優勢，為政府、能源電力、建築、交通等行業客戶提供定製化、場景化解決方案，服務水平與交付質量不斷提升，該客戶市場業務價值穩步提高。全年來自國內非電信運營商集團客戶（「國內非運營商集客」）市場收入實現人民幣63,433百萬元，同比增長6.3%，成為引領整體收入增長的主要引擎。

⁴ 「顧問+僱員+管家」的服務模式是本集團近年來採取的一種獨有的業務模式。「顧問」是指本集團發揮人才和產品優勢，以「顧問」的身份幫助客戶，將客戶的需求轉換成可執行的方案或項目。「僱員」是指本集團接受客戶的委託，以「僱員」的身份，協助客戶對項目的其他利益相關方進行協調，推進項目順利實施，確保客戶達到最初預期。「管家」是指本集團為客戶提供業務全生命週期的管理，貼身服務，為客戶創造價值。

⁵ 「平台+軟件+服務」的能力指利用網絡安全、物聯網等核心基礎平台、聚焦客戶場景的各類智慧應用以及從諮詢規劃、工程建設到運營運維的一體化服務能力，為客戶提供貼身定製的一體化解決方案。

2. **搶抓轉型機遇，國內電信運營商市場穩健增長。**本集團堅持「CAPEX+OPEX+智慧應用」⁶發展策略，在提升傳統業務運營效益的同時，緊盯國內電信運營商算力建設、產業數字化業務和科技創新轉型新需求，充分發揮總包能力和一體化優勢，持續建強交付、運營保障、軟件開發等服務能力，全力支持運營商客戶轉型升級，在雲、智算中心、「雙碳」等方面打造多個標桿項目，實現合作共贏。全年來自該市場收入達到人民幣81,726百萬元，同比增長4.7%。
3. **聚焦重點區域，海外市場質量規模雙提升。**本集團積極響應「一帶一路」沿線數字經濟需求，與「走出去」中資企業加強協同拓展和生態合作，將國內優勢的能力平移複製，為海外重點區域、客戶提供數字基礎設施建設、新能源建設及智慧化服務，取得多個高價值優質項目。全年海外市場實現快速增長，收入達到人民幣3,456百萬元，同比增長15.3%。

二、戰略新興業務做強做優，轉型升級取得新成效

二零二三年，數字中國建設進入整體佈局、全面推進新階段，本集團持續深耕數字基建、智慧城市、綠色低碳、應急安全等戰略性新興產業領域，塑強新動能新優勢，全年合計新簽合同額同比增長超30%，佔總新簽合同額比重近30%，較上年增長約5個百分點，有效拉動整體業務轉型升級，助推企業高質量發展。

⁶ 「CAPEX+OPEX+智慧應用」：CAPEX (Capital Expenditure)指國內電信運營商資本性支出，OPEX (Operating Expenditure)指國內電信運營商經營性支出。

在數字基建領域，本集團積極投身智算中心、超算中心建設和數據中心改造升級，做強雲諮詢、雲遷移、雲集成、雲運維等一系列雲業務，憑藉深厚的行業經驗積累，融合新一代數智、綠色技術，形成獨具特色的「1+2」數字新型基礎設施建設解決方案(即提供全過程、全專業一體化服務，並具備綠色低碳、數字智能兩大科技特色)，數據中心節能技術和全流程數字交付能力均領跑行業。成功承接國內「東數西算」八大樞紐節點及海外多個數據中心項目，全年來自該領域的新簽合同額增速約30%。發佈《中國數據中心產業發展白皮書(2023)》，為築牢數字基礎設施底座貢獻智慧與力量。

在智慧城市領域，隨著社會治理細分領域發展、全行業加快數字化轉型步伐，本集團持續發力數字政府、智慧園區、智慧交通、智慧教育、智慧醫療、企業數字化轉型等賽道，不斷建強營銷隊伍、提升服務質量，發揮諮詢設計引領、軟件開發支撐和總包交付的一體化優勢，依託覆蓋全國省市縣三級的服務能力，實現重點行業、重點區域貫通發展，取得多項億元級EPC總承包項目，全年來自該領域的新簽合同額增速超過20%。

在綠色低碳領域，本集團助力經濟社會發展全面綠色轉型，緊抓數字化新型電力系統投資需求，探索佈局碳資產新賽道，聚焦電力基建與配套、光伏建設、用能服務、碳管理等重點業務，推進低碳、零碳、負碳關鍵技術研發與推廣落地，打造「諮詢引領+數字賦能+產品創新+工程建設+運營維護」全過程綠色低碳解決方案，築牢該領域核心競爭力與差異化優勢，全年來自該領域的新簽合同額增速達到50%以上。

在應急安全領域，本集團致力於推進社會公共安全體系建設，緊跟客戶安全運營與數據安全需求，利用人工智能、大數據、5G、物聯網等技術，打造應急管理綜合應用平台、安全生產風險監測預警系統、應急指揮信息系統、網絡空間測繪、數據安全監測等產品，實現重大風險的靈敏感知、準確預判、及時響應和科學決策，提供優質的產業規劃和頂層設計服務，為城市公共安全、工業生產安全、自然生態安全保駕護航，全年來自該領域的新簽合同額實現穩健增長。本集團具備該領域領先的智慧應用服務和平台建設能力，成功入選《智慧安全應急產業圖譜》⁷。

三、提升企業核心優勢，全面推進高質量發展

(一) 加強創新能力，打造戰略核心產品

本集團堅持以科技創新驅動「內涵型」增長，圍繞戰略新興業務加大研發投入，緊跟客戶需求開展應用技術創新，加速核心產品研發與落地運營。本集團加強科技創新統籌規劃，提前佈局6G、數據中心、算力、區塊鏈、人工智能等前沿技術領域，全年共編製16件國家標準，累計授權專利3,000餘件。本集團連續三年穩居「軟件和信息技術服務競爭力百強企業」第四位，全年共獲得各類科技重要獎項49個，企業創新能力和科技實力獲得社會廣泛認可。

(二) 堅持諮詢引領，提升智慧服務價值

本集團始終以客戶為中心，不斷建強行業專家與科技人才隊伍，發揮「諮詢+科技」引領效應，憑藉「諮詢設計+總包+集成+運維」多專業、全流程綜合服務優勢，滿足客戶場景化、智能化、安全性、持續性的數字化服務新需求。本集團成立多家產業研究院，打造「行業中心+區域平台」矩陣，持續增強「行業洞察、營銷交付、方案打造、產品研發、生態聚合」體系化能力，為各領域各行業客戶提供更高價值的一流智慧服務。

⁷ 《智慧安全應急產業圖譜》是由中國信息通信研究院牽頭成立的安全應急產業聯盟在「2023中國安全應急產業大會」上正式發佈。

(三) 依託行業深耕，塑強企業品牌力量

本集團服務國家數字中國整體規劃，不斷深化「四者」內涵，致力打造擁有差異化和高品質的品牌優勢。通過佈局前瞻性戰略性新興產業，以價值創造為主線，建強核心產品和關鍵能力，提高企業品牌在行業和社會的引領力、影響力。本集團承建的「中國電信&中國聯通5G共建共享SA建設工程」，榮獲國家優質工程金獎。本集團依託豐富的行業經驗和數字技術優勢，打造數字孿生、工業互聯網等標桿項目，多次獲得央視等主流媒體報導。

(四) 推動改革及數字化轉型，充分釋放發展活力

本集團依靠深化改革增強發展內生動力，不斷推進企業治理體系和治理能力現代化。持續完善供應鏈、物業業務整合與價值提升，通過專業運營做強做優。制定數字化轉型總體規劃及實施方案，提高重點領域數字化管理水平。實施人才強企戰略，優化選人用人與激勵機制，培育壯大高精尖領軍人才、科技型人才、交付營銷人才和工匠型人才隊伍，為企業穩定健康發展提供有力支撐。

四、積極履行環境社會責任，企業管治屢獲表彰

本集團全面貫徹新發展理念，積極踐行「建造智慧社會、助推數字經濟、服務美好生活」的企業使命，積極應對氣候變化，堅持綠色低碳發展，優化公司治理與風險管控，推進安全合規運營，關心關愛員工，企業良好的管治能力和責任擔當廣獲認可。本集團連續兩年被納入「恒生可持續發展企業基準指數」成份股，充分肯定本集團在企業可持續發展方面的卓越表現。

二零二三年，本集團落實國家「雙碳」戰略目標，制定「雙碳」滾動發展規劃，不斷完善節能減排組織體系和規章制度，提升環境管理能力，加強「雙碳」專家人才隊伍建設，為能源、交通、建築、通信等行業客戶提供碳管理、碳減排、碳移除等服務，以數字手段助推社會節能減碳。本集團憑藉「藍天衛士項目」獲得信息社會世界峰會WSIS冠軍獎⁸，充分彰顯綠色科技創新能力與社會影響力。

本集團承接並順利完成「第31屆世界大學生夏季運動會」、「杭州第19屆亞運會」、「二零二三年世界互聯網大會烏鎮峰會」、「博鰲亞洲論壇二零二三年年會」等國家重要活動通信保障。投身搶險救災保通信工作，在京津冀地區暴雨洪澇災害、颱風「蘇拉」、「卡努」及「杜蘇芮」、甘肅積石山地震、南方寒潮低溫極端天氣等重大災害中，第一時間前往受災現場，保障通信網絡暢通，幫助受災地區災後重建。參與區域民生建設，為澳門居民提供智慧水務服務。積極助力鄉村振興，承接多地數字鄉村項目，助推農業農村現代化建設。

本集團高度重視企業可持續發展，持續完善公司治理結構，健全全面風險管理體系，提升規範運作水平，獲得資本市場多項表彰。在「二零二三年《財富》中國上市公司500強」中，排名第98位。在「2023《福布斯》全球企業2000強」中，排名第1,499位，並獲選為「2023福布斯中國ESG創新企業」。在《機構投資者》舉辦的「二零二三年度亞洲區最佳管理團隊」評選中，榮獲「最受尊崇企業」、「最佳首席執行官」、「最佳首席財務官」、「最佳環境、社會及治理」等榮譽。在亞洲企業管治雜誌《Corporate Governance Asia》舉辦的「第十三屆亞洲卓越企業大獎」評選中，榮獲「亞洲最佳CEO」、「亞洲最佳CFO」、「最佳投資者關係公司」和「最佳環境責任」等榮譽。在財經雜誌《The Asset》（《財資》）主辦的「二零二三年度財資ESG企業獎」評選中，榮獲「金獎」。

⁸ 信息社會世界峰會(The World Summit on the Information Society, 簡稱WSIS)由聯合國教科文組織、聯合國開發計劃署與國際電信聯盟共同舉辦，對世界各地為加速世界社會經濟進步而努力的企業單位和利用信息通信技術創造美好世界的創新型項目予以表彰。「藍天衛士項目」(The Blue Sky Guard System)作為環保領域項目代表，從全球762個項目中脫穎而出，奪得WSIS冠軍獎。

五、展望

當前，融合雲計算、大數據、人工智能等數字技術的新質生產力正在加快形成，數字經濟成為構建新發展格局的重要支撐，全社會數字化轉型帶來廣闊的市場空間。面對新形勢新機遇，本集團致力打造「數字基建建設主力軍、智慧城市服務排頭兵、產數服務頭部企業、智慧運營可信專家」，堅持價值引領和創新轉型驅動，加強傳統業務提質增效，深耕戰略新興業務新的細分場景、服務形態和趨勢熱點，塑強科技創新能力、市場拓展能力、總包交付能力、風險控制能力、資本運營能力，不斷提高企業核心競爭力，建設「一流智慧服務創新型企業」，與股東、客戶和社會攜手共進，譜寫高質量發展新篇章。

最後，我本人謹代表董事會對長期關心和支持本集團發展的股東、客戶、社會各界以及一直以來辛勤工作的員工表示誠摯謝意。對於已辭任的本公司董事及監事，包括劉桂清先生、黃震先生和葉麗春女士，就他們在任期內對本集團發展作出的突出貢獻表示衷心感謝。同時，對劉愛華先生加入董事會、黃旭丹女士加入監事會表示真誠和熱烈的歡迎。

樂曉維

執行董事、董事長

中國北京

二零二四年三月二十七日

集團業績

中國通信服務股份有限公司(「本公司」)欣然宣佈本公司及各子公司(「本集團」)截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合業績。此綜合業績是節錄自本集團二零二三年年報中所載的經審核的合併財務報表。

合併損益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
經營收入	4	148,614,676	140,747,569
經營成本	5	(131,357,426)	(124,765,918)
毛利		17,257,250	15,981,651
其他收入	6	1,932,223	1,954,316
銷售、一般及管理費用	8	(14,913,046)	(13,959,926)
其他費用		(169,549)	(140,958)
財務費用	7	(113,734)	(91,046)
應佔聯營公司及合營公司利潤		116,338	92,747
除稅前利潤	8	4,109,482	3,836,784
所得稅	9	(377,805)	(356,097)
本年利潤		3,731,677	3,480,687
本年利潤歸屬於：			
本公司股東		3,584,391	3,359,555
非控制性股東		147,286	121,132
		3,731,677	3,480,687
每股基本／攤薄盈利(人民幣元)	10	0.518	0.485

合併損益及其他綜合收益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
本年利潤		<u>3,731,677</u>	<u>3,480,687</u>
本年其他綜合收益／(開支)(稅後)	11		
後續不能重分類至損益的項目(稅後)：			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具：			
公允價值儲備的淨變動		103,919	(242,483)
重新計量設定受益計劃變動額		(90)	51
後續可能重分類至損益的項目(稅後)：			
換算中國大陸以外子公司財務報表的匯兌差異		<u>(4,202)</u>	<u>26,141</u>
		<u>99,627</u>	<u>(216,291)</u>
本年綜合收益合計		<u>3,831,304</u>	<u>3,264,396</u>
本年綜合收益歸屬於：			
本公司股東		3,683,969	3,142,696
非控制性股東		<u>147,335</u>	<u>121,700</u>
		<u>3,831,304</u>	<u>3,264,396</u>

合併財務狀況表
於二零二三年十二月三十一日

	附註	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經重列)
非流動資產			
物業、廠房及設備，淨額		6,082,260	6,269,961
使用權資產		2,245,135	2,402,559
投資物業		1,700,230	1,716,227
在建工程		883,465	427,691
商譽		103,005	103,005
無形資產		745,830	724,013
於聯營公司及合營公司的權益		1,343,796	1,307,945
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		342,301	275,804
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具		3,473,580	3,336,403
遞延稅項資產		1,019,736	941,879
存放於金融機構一年以上的定期存款		5,888,447	7,651,866
其他非流動資產		1,008,969	908,016
非流動資產合計		24,836,754	26,065,369
流動資產			
存貨		1,196,945	1,367,311
應收賬款及應收票據，淨額	13	23,921,258	20,310,265
合同資產，淨額	14	28,584,146	25,268,821
存放於金融機構一年以上的定期存款一年內 到期部分		3,498,709	221,188
預付款及其他流動資產		13,668,864	12,717,632
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		10,429	61,556
短期銀行存款及受限資金		3,157,780	2,168,795
現金及現金等價物		22,914,865	22,087,661
流動資產合計		96,952,996	84,203,229
資產合計		121,789,750	110,268,598
流動負債			
計息貸款		807,499	752,001
應付賬款及應付票據	15	53,426,398	44,611,295
一年內到期的租賃負債		487,758	513,223
合同負債	16	9,527,291	10,867,975
預提費用及其他應付款		11,642,004	9,500,858
應付所得稅		354,095	351,105
流動負債合計		76,245,045	66,596,457
流動資產淨額		20,707,951	17,606,772
總資產減流動負債		45,544,705	43,672,141

合併財務狀況表(續)

於二零二三年十二月三十一日

	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經重列)
非流動負債		
計息貸款	53,557	129,120
租賃負債	1,028,872	1,066,892
其他非流動負債	118,207	219,457
遞延稅項負債	676,368	632,747
非流動負債合計	1,877,004	2,048,216
負債合計	78,122,049	68,644,673
權益		
股本	6,926,018	6,926,018
儲備	35,650,741	33,434,619
本公司股東應佔權益	42,576,759	40,360,637
非控制性股東權益	1,090,942	1,263,288
股東權益合計	43,667,701	41,623,925
負債及股東權益合計	121,789,750	110,268,598

附註：

1. 合規聲明

本集團的合併財務報表是按照國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告會計準則》（「國際財務報告準則」）編製。國際財務報告準則包括了所有適用的單項國際財務報告準則、《國際會計準則》（「國際會計準則」）及相關闡釋。本合併財務報表亦符合香港公司條例的披露要求和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）適用於本合併財務報表的披露規定。以下為本集團採用的重大會計政策。

國際會計準則理事會頒佈了部分經修訂的國際財務報告準則，這些準則在本集團的本會計期間開始生效或可以提早採用。附註2列示了因首次採用這些與本集團有關的準則而反映於本合併財務報表當期及以前會計期間的會計政策變更。

應用共同控制下之企業合併之影響

根據本公司之子公司中國通信建設集團有限公司（「中國通建」）與中國電信集團有限公司（「中國電信」）之子公司中國電信集團實業資產管理有限公司訂立的股權轉讓協議，於二零二三年二月二十八日，中國通建以現金對價人民幣18.45百萬元獲得中國郵電翻譯服務有限公司100%的股權（「目標公司」）。

由於目標公司與本集團同屬中國電信控制，此次收購目標公司在權益結合法相似的基準下、作為同一控制下企業合併反映在合併財務報表中。相應地，目標公司的資產和負債按歷史成本計量，而本公司於收購前的合併財務報表已因合併目標公司的經營成果和資產與負債而重新編製。中國通建就收購目標公司所支付的對價在合併權益變動表中被視為一項權益交易反映。

2. 會計政策變更

本年度，本集團首次採用於本年度強制生效的下列經國際會計準則理事會頒佈的經修訂的國際財務報告準則：

國際財務報告準則第17號	保險合同
對國際會計準則第1號和國際財務報告準則實務公告第2號的修訂	會計政策的披露
對國際會計準則第8號的修訂	會計估計的定義
對國際會計準則第12號的修訂	與單一交易所產生的資產及負債有關的遞延稅項
對國際會計準則第12號的修訂	國際稅制改革—第二支柱模型規則

本年度上述修訂對本集團合併財務報表沒有重大影響。

3. 分部報告

本集團主要有一個業務分部，即為信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案，因此並沒有披露其他分部資料。本集團關於主要客戶以及經營地區的其他相關信息參見附註4。

4. 經營收入

本集團的經營收入來自提供綜合一體化智慧解決方案。

本集團按業務性質分類的經營收入列示如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
電信基建服務收入	76,136,756	72,906,517
業務流程外判服務收入	43,550,614	43,073,150
應用、內容及其他服務收入	28,927,306	24,767,902
	<u>148,614,676</u>	<u>140,747,569</u>

本集團主要客戶為電信運營商，包括中國電信及其子公司(不包括本集團)(以下簡稱「中國電信集團」、中國移動通信集團有限公司及其子公司(以下簡稱「中國移動集團」)。截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團給中國電信集團以及中國移動集團提供綜合電信相關支撐服務所帶來的收入分別為人民幣54,399百萬元和人民幣15,804百萬元(二零二二年：分別為人民幣50,268百萬元(經重列)和人民幣17,415百萬元)，分別佔本集團總經營收入36.6%和10.6%(二零二二年：分別佔35.7%(經重列)和12.4%(經重列))。截至二零二三年十二月三十一日止年度本集團從中國大陸以外地區獲取的經營收入為人民幣3,456百萬元(二零二二年：人民幣2,998百萬元)。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團經營收入前三大的業務依次為施工(於電信基建服務中)、信息技術基礎設施管理(於業務流程外判服務中)和系統集成(於應用、內容及其他服務中)，分別實現收入人民幣61,188百萬元、人民幣18,568百萬元和人民幣17,528百萬元(二零二二年：本集團經營收入前三大的業務依次為施工、信息技術基礎設施管理和系統集成，分別為人民幣59,231百萬元、人民幣18,158百萬元和人民幣15,211百萬元)。

從二零二三年一月一日開始，本集團將中國廣播電視網絡集團有限公司及其子公司從非電信運營商重分類至電信運營商，比較數據已進行重分類。非電信運營商施工業務實現經營收入人民幣31,062百萬元(二零二二年：人民幣29,291百萬元(經重列))。

5. 經營成本

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
分包成本	80,233,245	76,546,469
材料成本	24,670,341	21,657,339
直接員工成本	8,644,005	8,558,400
商品分銷直接成本	3,517,360	4,065,197
短期租賃及低價值資產租賃支出	1,255,813	1,184,887
折舊及攤銷	1,017,154	961,218
其他	12,019,508	11,792,408
	<u>131,357,426</u>	<u>124,765,918</u>

6. 其他收入

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
利息收入	693,001	590,894
管理費收入	393,803	386,733
進項稅加計扣除	200,156	313,019
政府補助金	264,214	280,781
來自以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具的股息收入	177,746	178,234
沖銷不用支付的債項	51,078	50,581
處置物業、廠房及設備、無形資產及使用權資產的收益	22,151	26,936
其他	130,074	127,138
	<u>1,932,223</u>	<u>1,954,316</u>

7. 財務費用

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
銀行及其他貸款利息	59,250	33,402
租賃負債利息	54,484	57,644
	<u>113,734</u>	<u>91,046</u>

截至二零二三年十二月三十一日，無資本化借貸成本記入在建工程(二零二二年：無)。

8. 除稅前利潤

除稅前利潤已扣除如下項目：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
(a) 員工成本：		
薪金、工資及其他福利	16,586,383	15,848,428
定額供款的退休福利計劃供款	2,184,492	2,134,966
	<u>18,770,875</u>	<u>17,983,394</u>
(b) 其他項目：		
折舊		
— 物業、廠房及設備	767,292	745,029
— 使用權資產	614,504	583,559
— 投資物業	88,787	87,539
攤銷		
— 無形資產	201,598	181,571
核數師酬金	30,008	28,499
材料成本	24,670,341	21,657,339
商品分銷直接成本	3,517,360	4,065,197
存貨減值損失，淨額	48,978	26,835
應收賬款、其他應收款、合同資產及其他資產的減值損失確認和撥回，淨額	416,880	333,085
短期租賃及低價值資產租賃支出	1,492,871	1,403,579

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團銷售及營銷開支、行政開支、研究及開發成本和其他開支分別為人民幣2,672百萬元、人民幣5,848百萬元、人民幣5,552百萬元及人民幣841百萬元(二零二二年：人民幣2,654百萬元、人民幣5,623百萬元(經重列)、人民幣4,952百萬元及人民幣731百萬元(經重列))。

9. 所得稅

(a) 合併損益表所列示的所得稅為：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
本年稅項	448,135	566,817
遞延稅項	(70,330)	(210,720)
所得稅總額	<u>377,805</u>	<u>356,097</u>

(b) 實際稅項開支與會計利潤按適用稅率計算的調節：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
除稅前利潤	<u>4,109,482</u>	<u>3,836,784</u>
按法定稅率25%計算的預計所得稅支出(二零二二年：25%)	1,027,371	959,196
子公司利潤的稅率優惠及稅率差別(註(i)(ii))	(156,305)	(176,342)
不可抵扣的支出(註(iii))	182,619	239,494
非應課稅收入	(88,876)	(107,391)
未確認的稅務虧損及其他暫時性差異	174,047	63,692
使用之前未確認的稅務虧損	(21,784)	(13,089)
對以前期間當期所得稅的調整	14,465	(3,964)
研發費用的額外扣除(註(iv))	(753,732)	(605,499)
所得稅	<u>377,805</u>	<u>356,097</u>

註：

- (i) 除本集團部分中國大陸子公司是按優惠稅率(見下方註(ii))計算所得稅及部分大陸以外子公司是按相應法定稅率計算所得稅外，本集團根據中國相關所得稅法律和法規按應課稅企業所得的25%法定稅率計算截至二零二三年十二月三十一日及二零二二年十二月三十一日止兩個年度的中國所得稅準備金額。
- (ii) 根據中華人民共和國企業所得稅法及其相關規定，符合稅法規定的高新技術企業、西部大開發和小型微利企業資格的單位，可按15%、15%和20%的優惠稅率計算所得稅(二零二二年：15%、15%、20%)。
- (iii) 不可抵扣的支出包括超出法定可抵稅限額的員工及其他不可抵扣的支出。
- (iv) 根據中華人民共和國企業所得稅法及其相關規定，本集團在中國的子公司的若干研發成本有資格獲得100%(於二零二二年一月一日至二零二二年九月三十日期間及二零二二年十月一日至二零二二年十二月三十一日期間分別獲得75%及100%)的額外稅前扣除。

10. 每股盈利

截至二零二三年十二月三十一日止年度每股基本盈利是以當年本公司股東應佔的利潤人民幣3,584,391千元(二零二二年：人民幣3,359,555千元(經重列))除以本公司截至二零二三年十二月三十一日止年度內已發行股份的股數6,926,018千股(二零二二年：6,926,018千股)計算。

由於兩個年度概無已發行的潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

11. 其他綜合收益／(開支)

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
本年確認的以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益／(開支)的權益工具的公允價值變動	140,013	(326,391)
計入其他綜合收益／(開支)的淨遞延稅項	(36,094)	83,908
重新計量設定受益計劃變動額	(90)	51
財務報表的匯兌差異	(4,202)	26,141
	<u>99,627</u>	<u>(216,291)</u>
本年其他綜合收益／(開支)	<u>99,627</u>	<u>(216,291)</u>

12. 股息

(a) 本年間股息

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
於報告期後提議分派的末期股息每股人民幣0.2174元 (二零二二年：每股人民幣0.1939元)	<u>1,505,716</u>	<u>1,342,955</u>

(b) 屬於上一財政年度，並於本年度核准及支付的股息

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
屬於上一財政年度，並於本年度核准及支付的末期股息 每股人民幣0.1939元(二零二二年：每股人民幣0.1732元，其中末期 股息每股人民幣0.1641元，特別股息每股人民幣0.0091元)	<u>1,342,955</u>	<u>1,199,587</u>

13. 應收賬款及應收票據，淨額

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
應收票據	465,039	508,294
應收賬款	<u>25,769,168</u>	<u>21,748,457</u>
	26,234,207	22,256,751
減：信用損失準備	<u>(2,312,949)</u>	<u>(1,946,486)</u>
	<u>23,921,258</u>	<u>20,310,265</u>

(a) 應收中國電信集團、本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司及其他關聯方款項為無抵押、免息及預期可於一年內收回。

(b) 應收賬款及應收票據(已扣除信用損失準備)基於信貸期的賬齡分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (經重列)
即期	1,892,584	1,897,638
1年以內	18,452,197	15,651,051
超過1年但少於2年	2,707,336	2,026,546
超過2年但少於3年	649,456	513,913
超過3年但少於4年	136,651	139,131
超過4年但少於5年	34,560	33,512
5年以上	48,474	48,474
	<u>23,921,258</u>	<u>20,310,265</u>

(c) 應收賬款及應收票據的信用損失

應收賬款及應收票據的信用損失以撥備賬記錄，惟倘本集團相信收回該賬款之可能性極低則除外，在此情況下，信用損失直接從應收賬款及應收票據中撤銷。

14. 合同資產，淨額

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
電信基建服務	23,874,832	21,099,704
業務流程外判服務	1,223,662	1,114,789
應用、內容及其他服務	<u>3,798,145</u>	<u>3,337,797</u>
	28,896,639	25,552,290
減：信用損失準備	<u>(312,493)</u>	<u>(283,469)</u>
	<u>28,584,146</u>	<u>25,268,821</u>

合同資產是本集團因提供施工、設計及其他服務而應收的未開票款項，因本集團未來履約行為尚未達到特定的里程碑而該收款權利受條件限制。當該權利變為無條件時，合同資產轉入應收賬款。本集團通常在不晚於報告期後一年內將達到特定里程碑的合同資產轉入應收賬款。

15. 應付賬款及應付票據

應付賬款及應付票據包括：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
應付賬款	48,655,930	40,985,965
應付票據	<u>4,770,468</u>	<u>3,625,330</u>
	<u>53,426,398</u>	<u>44,611,295</u>

15. 應付賬款及應付票據(續)

應付賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
1年以內	50,406,385	42,062,776
超過1年但少於2年	1,594,073	1,414,963
超過2年但少於3年	688,155	450,309
3年以上	737,785	683,247
	<u>53,426,398</u>	<u>44,611,295</u>

應付中國電信集團、中國電信集團之聯營、合營公司、本集團之聯營、合營公司及其他關聯方款項為無抵押、免息及預期於一年內支付。

16. 合同負債

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
電信基建服務	6,931,722	8,526,663
其他服務	2,595,569	2,341,312
	<u>9,527,291</u>	<u>10,867,975</u>

本集團在履行履約義務之前收取的客戶預付款項，確認為合同負債，直至相關履約義務完成為止。

管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析

概要

二零二三年，本集團繼續堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，立足「新一代綜合智慧服務商」定位，發揮「數字基建建設者」、「智慧產品和平台提供者」、「產業數字化服務者」和「智慧運營保障者」優勢，以價值創造為主線，以科技創新為引領，加快培育戰略新興業務新動能，經營業績保持穩健增長。全年經營收入達到人民幣148,615百萬元，較二零二二年增長5.6%。本公司股東應佔利潤為人民幣3,584百萬元，較二零二二年增長6.7%。每股基本盈利為人民幣0.518元。自由現金流為人民幣4,333百萬元，盈利現金比率⁹為149.4%，繼續保持在健康水平。

經營收入

二零二三年，本集團經營收入為人民幣148,615百萬元，較二零二二年增長5.6%。從業務維度看，來自電信基建服務的收入為人民幣76,137百萬元，同比增長4.4%；來自業務流程外判服務的收入為人民幣43,551百萬元，同比增長1.1%；來自應用、內容及其他服務的收入為人民幣28,927百萬元，同比增長16.8%。年內，本集團搶抓5G、新型基礎設施建設、產業數字化等機遇，支撐國內算力和5G網絡建設，同時在數字基建、智慧城市、綠色低碳、應急安全等戰略性新興產業領域不斷取得新突破，綜合一體化智慧服務能力持續提升，使得電信基建服務保持穩健增長。本集團進一步整合資源，推進專業化運營，使得具備客戶黏性強、資金周轉快等屬性的業務流程外判服務持續穩定增長。與此同時，本集團繼續加強科技創新，聚合研發和產品開發能力，緊盯智慧城市升級、企業數字化轉型和應急等信息化建設商機，帶動了系統集成和軟件開發業務的發展，應用、內容及其他服務持續為收入增長最快的業務板塊。

⁹ 盈利現金比率 = 經營活動所得的現金淨額 / 本公司股東應佔利潤

從市場維度看，來自國內非運營商集客市場的經營收入達到人民幣63,433百萬元，同比增長6.3%；來自國內電信運營商市場的經營收入為人民幣81,726百萬元，同比增長4.7%；來自海外市場的經營收入為人民幣3,456百萬元，同比增長15.3%。本集團密切關注產業數字化變革趨勢，搶抓全行業數字化轉型發展機遇，聚焦數字基建、智慧城市、綠色低碳、應急安全等戰略性新興產業領域，持續打造核心能力和平台，發揮一體化服務能力優勢，大力拓展高價值業務，實現國內非運營商集客市場的業務高質量發展和收入結構持續優化。本集團在國內電信運營商市場有效實施「CAPEX+OPEX+智慧應用」發展策略，搶抓AI算力建設、產業數字化、5G+、雲網建設等機遇，深耕傳統CAPEX業務領域；挖掘維護、物業、供應鏈服務等市場空間，努力提升OPEX市場份額；全面支撐運營商轉型對產業數字化的需求，積極參與拓展5G行業應用、產業數字化、網絡信息安全等市場；此外，助力運營商實現綠色發展，支撐「零碳」數據中心建設、老舊機房綠色改造、雙碳節能平台建設，穩固了來自國內電信運營商業務的基本面。本集團積極響應「一帶一路」沿線數字經濟需求，與「走出去」中資企業加強協同拓展和生態合作，將國內優勢能力平移複製，為海外重點區域和客戶提供數字基礎設施建設、新能源建設及智慧化服務，實現來自海外市場的經營收入快速增長。

業務收入組合

下表列示二零二二年和二零二三年各項經營收入的金額和變化率：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	變化率
電信基建服務			
設計服務	10,550,076	9,621,129	9.7%
施工服務	61,188,251	59,231,390	3.3%
項目監理服務	4,398,429	4,053,998	8.5%
	<u>76,136,756</u>	<u>72,906,517</u>	4.4%

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	變化率
業務流程外判服務			
信息技術基礎設施管理(網絡維護)	18,567,843	18,157,716	2.3%
通用設施管理(物業管理)	7,884,713	7,741,298	1.9%
供應鏈	13,371,776	12,848,890	4.1%
業務流程外判核心服務小計	39,824,332	38,747,904	2.8%
商品分銷	3,726,282	4,325,246	-13.8%
	43,550,614	43,073,150	1.1%
應用、內容及其他服務			
系統集成	17,527,742	15,210,749	15.2%
軟件開發及系統支撐	5,979,240	4,781,207	25.1%
增值服務	2,637,805	2,553,557	3.3%
其他	2,782,519	2,222,389	25.2%
	28,927,306	24,767,902	16.8%
總計	148,614,676	140,747,569	5.6%

電信基建服務

二零二三年，本集團來自電信基建服務的收入為人民幣76,137百萬元，較二零二二年的人民幣72,907百萬元增長4.4%。電信基建服務是本集團第一大業務收入來源，佔經營收入的51.2%，較二零二二年的51.8%下降0.6個百分點。從客戶維度看，本集團來自國內電信運營商客戶的電信基建服務收入為人民幣40,886百萬元，佔整體電信基建服務收入的53.7%，較二零二二年下降0.7個百分點；來自國內非運營商集客和海外客戶的電信基建服務合計收入達到人民幣35,251百萬元，佔整體電信基建服務收入的46.3%，較二零二二年上升0.7個百分點。

二零二三年，本集團來自國內電信運營商客戶的電信基建服務收入較二零二二年上升3.0%，本集團全力支撐國內電信運營商客戶業務需求，支撐國內5G網絡和數據中心建設，依舊保持市場領先地位。隨著國內電信運營商持續加快數字化轉型，加大對算力、數據中心等新型基礎設施建設投資，加速雲網融合轉型步伐，本集團將進一步融入運營

商生態，提升產品和服務能力，滿足國內電信運營商一體化網絡建設服務需求，繼續保持來自國內電信運營商業務的穩健發展。本集團在國內非運營商集客和海外客戶的電信基建服務合計收入較二零二二年增長6.1%，其中來自國內非運營商集客的電信基建服務收入同比增長6.2%，來自海外客戶的電信基建服務收入同比增長5.1%。隨著數字中國戰略的深入實施，數字信息基礎設施建設步伐加速，產業數字化蓬勃發展，本集團在國內非運營商集客和海外市場將迎來新的增長機遇。

業務流程外判服務

二零二三年，本集團來自業務流程外判服務的收入為人民幣43,551百萬元，較二零二二年的人民幣43,073百萬元增加1.1%，業務流程外判服務收入佔經營收入的29.3%，較二零二二年的30.6%下降1.3個百分點。從客戶維度看，本集團來自國內電信運營商客戶的業務流程外判服務收入達到人民幣28,298百萬元，較二零二二年上升1.2%，佔整體業務流程外判服務收入的65.0%，較二零二二年上升0.1個百分點；來自國內非運營商集客和海外客戶的業務流程外判服務的合計收入為人民幣15,253百萬元，較二零二二年增長1.0%，佔整體業務流程外判服務收入的35.0%，較二零二二年下降0.1個百分點。

二零二三年，本集團業務流程外判服務的各項業務中，網絡維護業務實現收入人民幣18,568百萬元，較二零二二年上升2.3%。物業管理業務收入達到人民幣7,885百萬元，較二零二二年增長1.9%。供應鏈業務實現收入人民幣13,372百萬元，較二零二二年增長4.1%，本集團圍繞上下游客戶，持續發揮供應鏈全程全網集約化運營優勢，為國內電信運營商、政府和企業客戶提供供應鏈一體化全生命週期服務。此外，本集團的商品分銷業務收入為人民幣3,726百萬元，較二零二二年下降13.8%，主要是本集團堅持高質量發展，繼續主動控制經營效益偏低的商品分銷業務。

應用、內容及其他服務

二零二三年，本集團來自應用、內容及其他服務的收入為人民幣28,927百萬元，較二零二二年的人民幣24,768百萬元增長16.8%，繼續是年內增長最快速並且拉動整體收入增長貢獻最大的業務板塊。應用、內容及其他服務收入佔經營收入的19.5%，較二零二二年的17.6%提升1.9個百分點，連續多年保持提升。其中，系統集成業務實現收入人民幣17,528百萬元，較二零二二年增長15.2%，為整體經營收入增量中的第一貢獻業務。從客戶維度看，本集團來自國內電信運營商客戶的應用、內容及其他服務收入達到人民幣12,542百萬元，佔整體應用、內容及其他服務收入的43.4%，較二零二二年提升1.4個百分點；來自國內非運營商集客和海外客戶的應用、內容及其他服務的合計收入達到人民幣16,385百萬元，佔整體應用、內容及其他服務收入的56.6%，較二零二二年下降1.4個百分點。

二零二三年，本集團來自國內電信運營商客戶和國內非運營商集客的應用、內容及其他服務收入均取得快速增長，分別較二零二二年增長20.7%和13.2%，主要得益於本集團發揮一體化服務、系統集成與軟件開發的能力與優勢，不斷擴大生態合作範圍，緊抓國內新型基礎設施建設、數字化轉型等機遇，依託自主研發的核心平台和領先的智慧系列產品，大力拓展5G+、數據中心、智慧城市、綠色低碳、應急安全等市場，有效滿足客戶數字化需求。

經營成本

本集團二零二三年經營成本為人民幣131,358百萬元，較二零二二年增長5.3%，佔經營收入的88.4%。

下表列示了二零二二年和二零二三年本集團各項經營成本的金額和變化率：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	變化率
直接員工成本	8,644,005	8,558,400	1.0%
折舊及攤銷	1,017,154	961,218	5.8%
材料成本	24,670,341	21,657,339	13.9%
商品分銷直接成本	3,517,360	4,065,197	-13.5%
分包成本	80,233,245	76,546,469	4.8%
租賃支出及其他成本	13,275,321	12,977,295	2.3%
經營成本合計	<u>131,357,426</u>	<u>124,765,918</u>	5.3%

直接員工成本

二零二三年，直接員工成本為人民幣8,644百萬元，較二零二二年的人民幣8,559百萬元上升1.0%。直接員工成本佔經營收入的5.8%，較二零二二年下降0.3個百分點。本集團始終合理控制用工總量，持續優化用工結構，直接員工成本佔收比持續下降。人均薪酬增速6.9%，高於經營收入增速，員工共享企業發展成果。

折舊及攤銷

二零二三年，折舊及攤銷為人民幣1,017百萬元，較二零二二年的人民幣961百萬元增加5.8%。折舊及攤銷成本佔經營收入的0.7%。

材料成本

二零二三年，材料成本為人民幣24,671百萬元，較二零二二年的人民幣21,657百萬元增長13.9%。材料成本佔經營收入的16.6%，較二零二二年增加1.2個百分點。由於本集團優化商業模式，積極以總承包模式承接大項目，以及材料成本佔比較高的系統集成業務的快速發展，拉動了材料成本的上升。本集團將持續加強總承包項目管理，通過完善內部採購體系、進一步開展集中採購等方式強化材料成本管控。

商品分銷直接成本

二零二三年，商品分銷直接成本為人民幣3,518百萬元，同比二零二二年的人民幣4,065百萬元下降13.5%。商品分銷直接成本佔經營收入的2.4%，較二零二二年下降0.5個百分點。商品分銷直接成本下降主要由於本集團主動控制部分經營效益偏低的商品分銷業務。

分包成本

二零二三年，分包成本為人民幣80,233百萬元，較二零二二年的人民幣76,547百萬元增長4.8%。分包成本佔經營收入的54.0%，較二零二二年下降0.4個百分點。本集團持續加強分包全流程管理，通過加強制度、技術與人員管理及監督，提升自主交付能力，有效管控分包成本，分包成本佔收比有所下降，分包成本增速低於經營收入增速0.8個百分點。本集團將持續加強和規範分包管理，使分包成本的增長速度控制在相對合理的水平。

租賃支出及其他成本

二零二三年，租賃支出及其他成本為人民幣13,275百萬元，較二零二二年的人民幣12,977百萬元上升2.3%。租賃支出及其他成本佔經營收入的8.9%，較二零二二年下降0.2個百分點。

毛利潤

二零二三年，本集團實現毛利潤人民幣17,257百萬元，較二零二二年的人民幣15,982百萬元增長8.0%，本集團二零二三年毛利率為11.6%，較二零二二年的11.4%上升0.2個百分點，毛利率持續穩步回升。年內，本集團在兼顧規模發展的同時，更加注重提升質量和效益，通過考核牽引本集團下屬公司嚴格甄選和拓展高毛利項目。同時，本集團持續加強項目管理和成本管控，努力提升業務價值創造能力，毛利率持續改善。隨著本集團在數字經濟、新型基礎設施建設以及產業數字化領域佈局的逐步深入，預期高價值業務佔比將穩步提高，帶動本集團整體毛利率趨勢向好。

銷售、一般及管理費用

二零二三年，本集團銷售、一般及管理費用為人民幣14,913百萬元，較二零二二年的人民幣13,960百萬元增長6.8%，銷售、一般及管理費用佔經營收入的10.0%，較二零二二年提升0.1個百分點。年內，本集團主動加大科研投入，在銷售、一般及管理費用中，研究及開發成本為人民幣5,552百萬元，較二零二二年的人民幣4,952百萬元增長12.1%，佔經營收入比重為3.7%，較二零二二年提升0.2個百分點。

財務費用

二零二三年，本集團財務費用為人民幣114百萬元，較二零二二年的人民幣91百萬元增長24.9%。本集團借款中絕大部分為港幣、美元借款，財務費用上升主要是因為港幣、美元利率上行影響。

所得稅

二零二三年，本集團所得稅費用為人民幣378百萬元，實際稅率為9.2%，較二零二二年的9.3%下降0.1個百分點。本集團實際稅率下降以及與法定稅率間存在差距主要是由於本集團持續加大研發投入，根據國家有關政策享受更多高新技術企業的優惠稅率，以及研發費用可在所得稅前加計扣除的優惠政策的影響。二零二三年，本集團部分子企業屬於高新技術企業，可按15%優惠稅率繳納所得稅；部分西部子企業可以享受西部大開發稅收優惠政策；除此以外，本公司及本集團其他國內子企業主要按25%稅率繳納所得稅，本集團的海外子企業適用不同國家稅率。

本公司股東應佔利潤和每股基本盈利

二零二三年，本公司股東應佔利潤為人民幣3,584百萬元，較二零二二年的人民幣3,360百萬元增長6.7%。本公司股東應佔利潤佔經營收入比重為2.4%，與二零二二年基本持平。本公司每股基本盈利為人民幣0.518元(二零二二年：人民幣0.485元)。

資本開支

本集團對資本開支實行嚴格預算管理，並根據市場變化做出相應調整。二零二三年，本集團資本開支為人民幣1,245百萬元，較二零二二年的人民幣922百萬元上升35.1%。二零二三年資本開支佔經營收入比重為0.8%，較二零二二年上升0.1個百分點。資本開支的增加主要是由於應市場拓展和能力建設的需要，本集團於二零二三年購置了一批海纜建設和維護設備，以期進一步強化海纜業務能力。除上述以外，本集團的資本開支包括購買生產設備及工具、儀器儀錶、無形資產及其他經營資產。

現金流量

本集團二零二三年淨現金為流入人民幣838百萬元，較二零二二年的人民幣876百萬元減少人民幣38百萬元。二零二三年末，本集團現金及現金等價物餘額為人民幣22,915百萬元，其中人民幣資金佔97.0%。

下表列示本集團二零二二年和二零二三年的現金流情況：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
經營活動所得的現金淨額	5,356,247	4,909,042
投資活動所用的現金淨額	(2,115,504)	(2,289,478)
融資活動所用的現金淨額	(2,402,308)	(1,743,877)
現金及現金等價物增加淨額	<u>838,435</u>	<u>875,687</u>

二零二三年，本集團經營活動所得的現金淨額為人民幣5,356百萬元，較二零二二年的人民幣4,909百萬元增加人民幣447百萬元。經營現金流的增加主要是本集團堅持價值引領，加強對現金流的統籌管理，在業務拓展的同時開展有效的應收賬款清理與回收工作，同時加大了應付賬款的管理力度。

二零二三年，本集團投資活動所用的現金淨額為人民幣2,116百萬元，較二零二二年的人民幣2,289百萬元減少人民幣173百萬元，主要是本集團出於對資金的統籌安排，購買短期銀行理財產品和銀行結構性存款的資金減少。

二零二三年，本集團融資活動所用的現金淨額為人民幣2,402百萬元，較二零二二年的人民幣1,744百萬元增加人民幣658百萬元，主要是由於本集團在二零二三年回購下屬子企業少數股東持有股權和增加股東的股息分紅。

營運資金

二零二三年底，本集團的營運資金(即流動資產減去流動負債)為人民幣20,708百萬元，較二零二二年底的人民幣17,607百萬元增加人民幣3,101百萬元。營運資金增加主要是由於本集團加強業務拓展及開展有效的營運資金管理帶來的經營現金流以及流動資產的增加。

資產負債

本集團財務狀況繼續保持穩健。截至二零二三年底，本集團總資產為人民幣121,790百萬元，較二零二二年底的人民幣110,269百萬元增加人民幣11,521百萬元。總負債為人民幣78,122百萬元，較二零二二年底的人民幣68,645百萬元增加人民幣9,477百萬元。資產負債率為64.1%，較二零二二年底的62.3%上升1.8個百分點。

債務

二零二三年底，本集團總債務為人民幣861百萬元，較二零二二年底的人民幣881百萬元減少人民幣20百萬元。總債務中絕大部分為以港幣為單位的借款，其中人民幣借款佔15.3%，美元借款佔29.1%，港幣借款佔43.1%；固定利率借款佔52.3%，浮動利率借款佔47.7%。

二零二三年底，本集團的債務資本比¹⁰為2.0%，較二零二二年底下降0.1個百分點。

¹⁰ 債務資本比指年末付息債總額除以本公司股東應佔權益與付息債之和。

合約承諾

下表列出本集團於二零二三年十二月三十一日之合約承諾：

	總額	二零二四年	二零二五年	二零二六年	二零二七年	二零二八年 及以後
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
短期借款	807,499	807,499	—	—	—	—
長期貸款	53,557	—	20,398	20,398	12,761	—
租賃承諾	82,391	26,770	20,392	15,666	10,932	8,631
已訂約但未執行資本承擔	160,072	160,072	—	—	—	—
合約承諾總額	<u>1,103,519</u>	<u>994,341</u>	<u>40,790</u>	<u>36,064</u>	<u>23,693</u>	<u>8,631</u>

匯率

本集團絕大部分經營收入及開支以人民幣計算。於二零二三年底，本集團外幣現金及現金等價物餘額佔本集團全部現金及現金等價物餘額的3.0%，其中美元和港幣分別佔本集團全部現金及現金等價物餘額的1.1%和0.3%。

購回、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司及各附屬公司概無購回、出售或贖回本公司的任何上市證券。

審核委員會

審核委員會已經與管理層人員及本公司的國際核數師羅兵咸永道會計師事務所共同審閱本集團採納的會計準則及慣例，並已就本集團的風險管理、內部監控及財務報告事宜，包括審閱本公司截至二零二三年十二月三十一日止年度報告進行討論。

遵守企業管治守則

作為一家於中國內地註冊成立，並於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市的股份有限公司，本公司一方面遵循《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)的有關規定，另一方面以《中華人民共和國公司法》以及兩地適用的法律法規和監管要求作為公司企業管治的基本指引。董事會相信，本公司於截至二零二三年十二月三十一日止年度已遵守上市規則附錄C1的《企業管治守則》所載的所有守則條文。

遵守上市公司董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)以規範本公司董事及監事的證券交易。經本公司作出特定查詢後，各董事及監事均確認於本年度內就本公司證券之交易已遵守標準守則。

暫停過戶

1. 股東週年大會

為確定有權出席將於二零二四年六月二十日(星期四)召開的股東週年大會的H股股東名單，本公司將由二零二四年六月十七日(星期一)至二零二四年六月二十日(星期四)(首尾兩天包括在內)期間暫停辦理H股股份過戶登記手續。H股股東如欲出席股東週年大會，須於二零二四年六月十四日(星期五)下午四時三十分前，將股票連同股份過戶文件一併送交香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。於二零二四年六月二十日(星期四)在香港中央證券登記有限公司登記在冊的本公司H股股東均有權出席是次股東週年大會。

2. 建議之末期股息

董事會建議截至二零二三年十二月三十一日止年度派發末期股息每股人民幣0.2174元(稅前)。有關股息的方案將呈交予股東週年大會予以審議。如該股息藉股東通過議案而予以宣派，末期股息將支付予於二零二四年七月八日(星期一)名列本公司股東名冊的股東。本公司將於二零二四年七月三日(星期三)至二零二四年七月八日(星期一)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。本公司H股股東如欲獲派發末期股息，而尚未登記過戶文件，須於二零二四年七月二日(星期二)下午四時三十分或之前將過戶文件連同有關股票交回香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

股息將以人民幣計值及宣派。本公司內資股股東及通過上海證券交易所或深圳證券交易所投資在香港聯交所上市的本公司H股股票(「港股通」)的股東(包括企業和個人)(「港股通股東」)的股息將以人民幣支付，而本公司港股通股東以外的H股股東的股息則將以港幣支付。相關折算匯率按股東週年大會批准宣派股息之日前一周的中國人民銀行公佈的人民幣兌換港幣平均中間價計算。港股通股東股權登記日時間安排與本公司H股股東一致。建議股息經股東週年大會批准後預期於二零二四年八月十六日(星期五)前後支付。

本公司將向於二零二四年七月八日(星期一)名列於H股股東名冊上的境外非居民企業股東和境外居民個人股東，按照以下有關規定代扣代繳所得稅：

就本公司之境外居民個人股東而言，根據《中華人民共和國個人所得稅法》、《中華人民共和國個人所得稅法實施條例》等相關法律法規，以及國家稅務總局於二零一一年六月二十八日致香港稅務局的函件，如取得股息的H股個人股東為香港或澳門居民或其他與中國簽訂10%股息稅率之協議國家居民，本公司作為扣繳義務人，派發股息時將按照10%的稅率代扣代繳個人所得稅。取得股息的H股個人股東為低於10%稅率之協議國家居民，本公司派發股息時應按照10%的稅率代扣代繳個人所得稅。本公司可按規定，代為辦理享受有關協議待遇申請，經主管稅務機關審核批准後，對多扣繳稅款予以退還。取得股息的H股個人股東為高於10%但低於20%稅率的協議國家居民，本公司派發股息時應按協議實際稅率扣繳個人所得稅，無需辦理申請事宜。取得股息的H股個人股東為與中國無稅收協議國家居民及其他情況，本公司派發股息時應按20%稅率扣繳個人所得稅。

就本公司之境外非居民企業股東而言(包括香港中央結算(代理人)有限公司，法團代理人或受託人，或其他被視為非居民企業股東的組織及團體)，根據《中華人民共和國企業所得稅法》及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》等相關法律法規，本公司作為扣繳義務人，在股息派發時須為境外非居民企業股東代扣代繳10%的企業所得稅。

就本公司之港股通股東而言，中國證券登記結算有限責任公司上海分公司和中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司作為港股通股東名義持有人接收本公司派發的股息，並通過其登記結算系統將股息發放至相關港股通股東。根據《關於滬港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知(財稅)[2014]81號》及《關於深港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知(財稅)[2016]127號》的相關規定，對內地個人投資者通過港股通投資在聯交所上市的本公司H股股票取得的股息，本公司按照20%的稅率代扣個人所得稅。對內地證券投資基金通過港股通投資在聯交所上市的本公司H股股票取得的股息，比照個人投資者徵稅。本公司對港股通內地企業投資者不代扣股息所得稅款，應納稅款由企業自行申報繳納。

倘本公司H股股東對上述安排有任何疑問，可向彼等之稅務顧問諮詢有關擁有及處置本公司H股所涉及之中國內地、香港及其他國家(地區)稅務影響之意見。

年度報告

截至二零二三年十二月三十一日止年度報告將於稍後時間發送予股東並在聯交所的網站(www.hkexnews.hk)及本公司的網站(www.chinaccs.com.hk)上登載。

前瞻性陳述

本公司希望就以上的某些陳述的前瞻性提醒讀者。上述前瞻性陳述會受到各種不受本公司控制的風險，不確定因素及假設等的影響。這些潛在的風險及不確定因素包括但不限於：宏觀經濟環境的變化、自然災害、相關行業的增長情況、監管環境的變化及我們能否成功地執行我們的業務策略。此外，上述前瞻性表述反映本公司目前對未來事件的看法，但非對將來表現的保證。我們將不會更新這些前瞻性表述。基於各種因素，本公司實際業績可能與前瞻性表述所述存在重大的差異。

中國北京

二零二四年三月二十七日

於本公告刊發之日期，本公司執行董事為樂曉維先生、閔棟先生及張煦女士；非執行董事為高同慶先生、唐永博先生及劉愛華先生；獨立非執行董事為蕭偉強先生、呂廷杰先生、王琪先生及王春閣先生。