



SUN.KING TECHNOLOGY GROUP LIMITED 賽晶科技集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：580

2022

環境、社會及管治報告



目錄

主席致辭	2
環境、社會及管治的管治架構	4
報告簡介	5
持份者參與	7
重要性評估	8
環境責任	9
員工責任	16
營運慣例	22
社區投資	27
香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表	28



環境、社會及管治報告

主席致辭

在二零二二年九月召開的上海合作組織成員國元首理事會第二十二次會議上，氣候問題成了成員國之間討論的重點議題之一。成員國元首一致認為，當前氣候變化不利影響日益顯現，全球行動緊迫性持續上升。與此同時，於過去十二個月內，新型冠狀病毒（「**新型冠狀病毒**」）疫情及地緣政治緊張局勢的加劇氣候變化及其負面影響已經給社會、經濟及人類可持續發展帶來了嚴峻挑戰。

面對日益嚴峻的環境與社會問題，以及市場對創造可持續價值日益增長的需求，董事會負責識別、分析及評估關鍵風險，並在董事會會議上就來年制定相關建議方案，配合國家實現「2030年前碳達峰、2060年前碳中和」。董事會亦對本ESG報告內容的真實性、準確性及完整性負責。此外，本公司已委聘盈雪集團企業服務有限公司為獨立ESG顧問，以協助本集團編製ESG報告並提供ESG相關顧問服務。

由於提前了解風險，我們不斷完善風險管理和內部控制體系，強化對風險的監測和預防，及時落實對應的風險管理措施，以提升本集團的風險防控能力，並為低碳經濟方面的可持續發展鋪路。

我們積極發展新能源產業鏈的相關產品，主要應用於特高壓直流輸電和柔性直流輸電、新能源發電及電動汽車等有關清潔能源發展及輸送、綠色低碳交通領域的產品。於報告期內，我們仍以領先的技術水平和產品質量保持著市場競爭實力。諸如，本集團順利交付了用於白鶴灘—浙江±800千伏特高壓直流輸電工程的相關產品並完成安裝，又交付了用於世界首個柔性低頻輸電工程的柔性直流支撐電容器，助力中國清潔能源長距離的輸送。我們的新技術和新產品也獲得了市場的認可。本集團開始向新能源乘用車客戶交付自產的IGBT，並且在持續研發推出新的IGBT系列產品；船用固態直流斷路器不僅獲得了中國船級社和挪威船級社雙認證，而且獲得的訂單創本集團歷史新高。本集團實現了國產化柔性直流支撐電容器在電力系統直流輸電領域中的首次批量應用。這些新產品和新技術能為電動汽車、電氣化船舶和電氣化鐵路等領域提供解決方案，積極推動綠色低碳交通的發展。

我們踐行綠色發展理念，並在綠色生產、能源管理、供應鏈管理以及產品責任等方面加強風險管控。二零二二年，我們審查了本集團的節能減排政策和措施，在相關方面進行了重點優化和落實。經過可行性研究後，本集團調整了能源結構，由單一的電能向以電能為主的多元化轉變。另外又對個別工藝環節的環保設施更新改造以提升其利用效能，以及完善了有害固廢的存儲管控，嚴格監控其處置。我們將持續監控，不斷推動綠色低碳生產和生活。我們加強供應鏈管理，落實產品質量責任，於報告期內，未發生重大產品質量問題。

環境、社會及管治報告

本集團始終堅持「以人為本」的管理理念，不斷完善員工的僱傭體系、員工培訓體系和職業發展通道，為所有員工提供平等的機會，關注其成長與發展，保障員工勞動健康與安全。致力於為股東、員工、客戶和社會等各持份者創造價值的同時，我們亦不忘投身社會慈善公益事業。於報告期內，本集團為支援疫情防控，向慈善機構捐款，又向政府部門捐贈疫情急需物資，以實際行動踐行本企業的社會責任。

於二零二二年，我們很高興賽晶科技榮獲由智通財經、同花順財經和中國銀河證券聯合主辦的「全球投資趨勢論壇暨第六屆金港股頒獎典禮」所頒發的「最佳TMT公司」，以及第七屆智通財經上市公司評選頒發的「最佳中小市值公司」獎項。充分體現了公司在香港上市的中小市值公司中的標杆地位和傑出影響力，亦是資本市場對公司的充分肯定。

展望未來，本集團將繼續堅持「追求卓越，共贏未來」的經營理念，「以科技創新，推動綠色能源發展」為使命，為客戶提供優質產品和服務，為中國的能源發展和創新貢獻綠色力量，攜手實現「破達峰，破中和」。

項頡

董事會主席



環境、社會及管治的管治架構

賽晶科技集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」或「我們」)在致力為其股東創造價值的同時，亦竭力履行企業社會責任。董事會致力將環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)思維方式融入本集團的業務營運中，且負責本集團的長期可持續發展，包括制定策略及監督本集團的環境、社會及管治相關風險及機遇。董事會(「董事會」)視環境、社會及管治相關風險及機遇為本公司整體策略規劃的其中一環。我們的企業社會責任結構分為兩個部分，董事會及環境、社會及管治工作小組。

董事會對本集團的環境、社會及管治事宜擁有最終監管責任，包括環境、社會及管治方針、策略和政策。為了能更完善地管理本集團於環境、社會及管治方面的表現和識別潛在風險，董事會在環境、社會及管治工作小組的協助下每年進行一次重要性評估，參考不同持份者的意見，以評估及優次排列重要的環境、社會及管治相關事宜。

本集團確保各種平台及溝通渠道可用於接觸、聆聽及回應主要持份者。透過與持份者的溝通，本集團可以了解彼等的期望及重點關注議題。所獲得的反饋促使本集團做出明智決策，並可進一步評估及管理業務決策的影響。本集團已透過以下步驟評估各環境、社會及管治層面的重要性：(i)本集團識別環境、社會及管治相關事宜；(ii)持份者參與的關鍵環境、社會及管治範疇優先順序；及(iii)根據與持份者的溝通結果，驗證及釐定重大環境、社會及管治相關事宜。進行該等步驟可加深對本集團持份者對各環境、社會及管治事宜的期望及重點關注議題，從而使董事會能夠規劃可持續發展方向，以應對未來與環境、社會及管治相關的重大問題。

環境、社會及管治工作小組由主要業務部門的高級管理人員組成，促進董事會對環境、社會及管治事宜的監督。環境、社會及管治工作小組負責收集及分析環境、社會及管治數據，監測及評估本集團的環境、社會及管治表現，確保遵守環境、社會及管治相關的法律及法規，並編製環境、社會及管治報告。環境、社會及管治工作小組安排定期會議，評估當前政策及程序的有效性，並制定適當的解決方案，以提高環境、社會及管治政策的整體表現。在會議上，環境、社會及管治工作小組也討論現有及未來計劃，以監測及管理本集團於可持續發展方面的戰略目標，降低潛在的風險，並最大程度地減少對我們業務運營的負面影響。我們透過制定環境、社會及管治相關的目標和指標，從而減少本集團營運對環境的影響。環境、社會及管治工作小組會制定環境、社會及管治相關的目標和指標定期向董事會匯報，協助評估及識別本集團的環境、社會及管治風險及機遇，評估內部控制機制的實施及有效性，及檢討既定目標和指標的進度。



報告簡介

本環境、社會及管治報告(「本報告」)為本集團的第七份環境、社會及管治報告，當中載列本集團於環境責任、員工責任、營運慣例及社區參與等環境、社會及管治範疇的倡議、計劃、表現及成就，集中討論持份者關注的事宜，並彰顯其對可持續發展的承諾。

本集團一直秉承「追求卓越、共贏未來」的經營理念和「以科技創新，推動綠色能源發展」的企業使命，以國際領先的技術和產品，促進中國能源技術的持續升級，助力中國以新能源為主體的新型電力系統構建。同時，將可持續發展理念進一步體現在公司的各個管治及營運過程中，積極攜手業務夥伴、顧客、投資者等單位及個人，實現公司和社會的可持續發展。

願景



國際領先的功率半導體器件和系統解決方案供應商。

使命



以科技創新，推動綠色能源發展。

價值觀



尊重、創新、超越。

經營理念



追求卓越、共贏未來。

環境、社會及管治報告

編製依據

本報告依照香港聯合交易所有限公司(「香港交易所」)主板上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治報告指引」)所編製。

在編製本報告期間，本集團採用了環境、社會及管治報告指引中的報告原則，如下所示：

- **重要性：**本財政年度內通過重要性評估識別重大議題，並將已確認的重大議題作為環境、社會及管治報告的編製重點。議題的重要性已由董事會及環境、社會及管治工作小組審閱及確認。有關進一步詳情，請參閱「持份者參與」及「重要性評估」章節。
- **量化：**本報告所呈列的數據乃經謹慎收集，環境及社會關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)已於本報告披露。除另有所指外，於計算關鍵績效指標期間所採用的方法及假設乃根據上市規則及香港聯合交易所有限公司相關指引作出。
- **平衡性：**不偏不倚且考慮周全的業務表現情況已以透明方式呈列。
- **一致性：**除另有說明者外，披露情況、資料搜集及計算方法與上年保持一致，以便隨時進行比較。

有關本集團的企業管治常規，請參閱二零二二年報中第15至22頁「企業管治報告」一節。

報告範圍

本環境、社會及管治報告主要涵蓋本集團於中國的九間生產及銷售電力電子器件及系統的公司(產品主要應用於電網輸配電、電氣化交通，和工業及其他範圍)。

本環境、社會及管治關鍵績效指標數據從本集團直接運營控制下的業務收集。本報告披露的環境數據涵蓋無錫賽晶電力電容器有限公司(「無錫賽晶」)、無錫思創電力電子科技有限公司(「無錫思創」)、嘉善華瑞賽晶電氣設備科技有限公司(「嘉善華瑞」)、嘉善賽晶電容器有限公司(「嘉善電容器」)、浙江嘉善科能電力設備有限公司(「浙江嘉善科能」)、浙江賽英電力科技有限公司(「浙江賽英」)、北京賽晶電力電子科技有限公司(「北京賽晶」)、武漢朗德電氣有限公司(「武漢朗德」)及賽晶亞太半導體科技(浙江)有限公司(「賽晶亞太半導體」)。於二零二二年，嘉善電容器單獨披露環境和社會數據，而二零二一年嘉善電容器作為嘉善賽晶的事業部包含至嘉善賽晶進行披露，故與去年所涵蓋的範圍和數據保持一致。本報告中披露的社會數據，如僱員人數等，則涵蓋本集團所有業務，與年報中數據保持一致。

報告期間

本報告詳述本集團於二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日(「二零二二財政年度」)內涉及環境、社會及管治範疇的活動、挑戰及措施。

聯繫我們

本集團歡迎持份者提供意見及建議。閣下可就本報告或其可在可持續發展方面的表現提供寶貴意見，並透過以下方式與本集團聯絡：

地址：北京順義區空港工業區B區裕華路空港融慧園9-A
電郵：info@sunking-tech.com
官網：<http://www.sunking-tech.com>

持份者參與

本集團秉持為所有人創造價值的願景，並重視與所有持份者保持有效溝通及良好關係。為全面了解、響應及處理不同持份者的核心關注點，我們一直與包括但不限於僱員、股東及投資者、顧客、供應商、政府及監管機構及社區在內的不同持份者緊密溝通。

通過不同的持份者參與及溝通管道，我們會將他們的期望帶入我們的營運及環境、社會及管治戰略當中以促進可持續發展。持份者參與、溝通渠道及其對本集團的期望和關注如下：

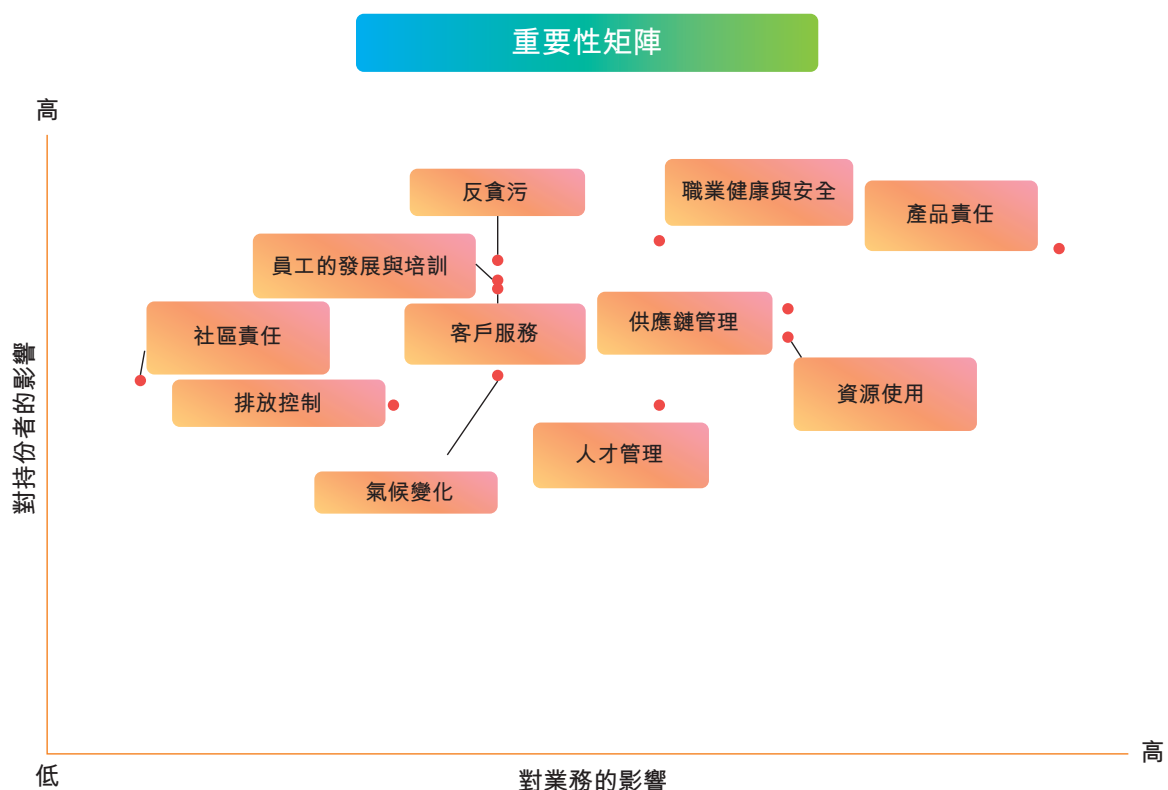
持份者類別	聯繫管道	持份者的期望
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 定期工作表現評核 培訓和研討會 內部通訊 員工滿意度調查 各類員工活動 工會 	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 平等機會 職業發展 職業健康和安全
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會 公告及通函 定期報告(包括財務報告) 投資者會議 現場調研 	<ul style="list-style-type: none"> 財務業績 資料透明度 保障股東權益 合規運營
顧客	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務熱線及電郵 公司網站 客戶滿意度調查 客戶考察 	<ul style="list-style-type: none"> 產品安全及品質 客戶服務 客戶私隱保護
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 實地考察 郵件通訊 會談 	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈管理 公平公開採購 長期合作關係
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 定期績效監督和評估 書面或電子通訊 政府新聞稿 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法規 企業管治
社區	<ul style="list-style-type: none"> 環境、社會及管治報告 社會公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> 環境保護 企業社會責任 社區活動參與 提供就業機會

環境、社會及管治報告

重要性評估

為更有效了解持份者對本集團之環境、社會及管治表現的意見及期望，本集團除了參考業務發展策略及行業慣例外，亦通過調查問卷的形式進行年度重要範疇評估工作，邀請各與本集團有關的持份者參與重要性調查，對潛在重大議題進行評級，以界定在核心業務中持份者視為最重大的重要可持續發展議題。

本集團將重要性調查的結果分析為重要性矩陣，已識別的重要議題及持份者關注事宜會經審閱並與管理層進行討論，並於本報告作出披露。於二零二二年，本集團的重要性矩陣如下：



環境責任

本集團自身始終堅持綠色、可持續發展的經營戰略，有效控制污染物排放，合理利用資源，強化環境方面的風險管理，致力在追求經濟效益的同時亦全力履行生態環境保護的責任。我們的以下產品所涉及的環境管理活動均通過了GB/T 24001-2016/ISO 14001：2015的環境管理體系認證，有效推動我們開展環境管理工作及企業的可持續發展。

主要產品	
電抗器	電力電子電容器及其成套裝置
電力電子元器件，電工儀器，智能輸配電控制設備； 電力電子開關；變流器類	輸、變、配電在線監測系統； 計算機信息系統集成及在線監測系統軟件； 紅外熱成像儀、局部放電測試儀
複合母排	柔性直流輸電用電容器
高壓靜止動態無功補償裝置	

排放物

由於生產過程會產生廢氣、廢水、廢物，從而有機會對環境造成影響。有見及此，本集團專注加強環境保護的措施，以遵守當地政府相關的法律法規和貫徹落實環境政策，推動潔淨生產，綠色辦公。

有效控制廢氣排放

本集團在生產過程中會產生廢氣。對以下有組織廢氣，我們已經積極執行如下各種處理方式，確保有組織的排放符合標準。對於生產過程中產生的少量粉塵等無組織排放，通過配備通風設施，加強通風換氣，並及時降塵清潔，確保無組織排放符合標準，減少對環境的影響。我們已制定《污染物排放控制程序》和《環境污染治理設施控制程序》，並持續監控廢氣排放及處置措施的管理。包括對收塵裝置定期檢查及維護，確保其有效運行，對活性炭等收塵材料定期更新。

於報告期間，本集團生產所產生的廢氣經檢測均符合排放標準。將廢氣有效控制在排放標準內的同時，我們也進一步研討可行措施以盡可能的降低廢氣污染物的各項數值。為此，本集團優化了廢氣收集和處理系統，諸如在不影響生產的情況下將廢氣收集設施盡可能靠近污染源，無錫賽晶增加了噴塗環保設施，做到廢氣應收盡收，以提升廢氣收集效果。另外，本集團又在危廢品倉庫加裝了活性炭設備，避免吸附後的活性炭發生二次污染和處理。

廢氣種類	焊接煙塵	灌封廢氣及注膠廢氣	噴漆廢氣及噴漆後烘乾廢氣	拋丸廢氣	焊接廢氣 清洗廢氣、 固化廢氣
排放物	顆粒物	非甲烷總烴	漆霧／二甲苯	鐵屑顆粒物	非甲烷總烴
處理方式	廢氣收集裝置加濾筒除塵裝置	真空泵吸出加活性炭吸附裝置	水簾式漆霧處理設備 ／噴塗環保設施 配套活性炭處理	布袋除塵器處理	吸風口處布袋除塵加二級活性炭吸附裝置 集氣罩加二級活性炭吸附裝置

環境、社會及管治報告

在本集團運營期間，我們的車輛亦會產生廢氣排放。本集團嚴格落實有關機動車污染防治的法律法規、政策及各種規定，包括使用無鉛燃料及低硫燃料，淘汰不達標車輛等。本集團已制定了《公務用車管理辦法》及《車輛管理制度》，規範公司車輛購置、使用、維護及報廢。我們每年也對公司車輛的管理進行審查，綜合考慮工作職責、公務出行的次數和距離、出行成本等因素調整管理措施，在保障便捷合理公務出行的同時，實現資源的最優化配置和使用，減少浪費。本集團在《駕駛員行為準則》中要求駕駛人員採取以下措施，以減少汽車尾氣造成的廢氣排放。

- 在車輛不使用時關閉引擎；
- 提前規劃路線以優化燃料耗用；及
- 定期對車輛進行維護，確保引擎性能不妨礙燃料有效使用。

於報告期間，本集團的廢氣排放量如下：

廢氣種類	單位	二零二二年	二零二一年*
氮氧化物(NO _x)	公斤	31.16	37.37
硫氧化物(SO _x)	公斤	0.71	0.96
顆粒物(PM)	公斤	2.29	2.75

* 數據收集方式有所改變，已重列二零二一財政年度的數據。

穩步推進減碳行動

本集團的溫室氣體排放來源主要包括車輛使用、製冷劑、生產設備所消耗的柴油（範疇一）、外購電力（範疇二），和商務航空旅行（範疇三）。

本集團不斷提高綠色低碳的管理水平，努力做好節能減排的行動計劃。本集團除制定了上述有關公司車輛使用的政策、還制定了有關生產及辦公設備使用、員工出差、節水節電等一系列的制度，加強對車輛使用、設備使用和員工出差管理。本集團於二零二二年又修改了《出差管理制度》，以規範和鼓勵員工選擇低排放量的路線，妥善安排商務航空旅行的日數。於運營期間，我們繼續採取措施減少溫室氣體排放，包括如下：

- 定期對車輛以及生產和辦公設備進行維護保養，提高使用效率；
- 鼓勵員工使用公共交通、新能源汽車等綠色出行方式上下班；
- 落實措施科學使用用電設備，包括根據生產計劃對生產設備的運行進行管控、及時關閉電源、合理設置空調溫度；
- 倡導通過電話或視像等電子途徑舉行和參加會議，減少出差次數；及
- 通過公司通訊、公示欄展示、張貼提示標語、安排定期講座等方式開展節能環保培訓和宣傳，推廣環保文化，提高綠色低碳發展認知。

本集團已設定未來三年溫室氣體排放密度較二零二一年下降的目標。於報告期內，賽晶亞太半導體已進入正常生產，耗電量遠遠低於二零二一年建設期的耗電量，這是導致本集團於報告期內的溫室氣體排放量較二零二一年大幅減少的主要原因。另一方面在嚴格落實上述措施的同時，本集團開始調整能源結構和比例。此措施能有效降低二氧化碳排放量最大的能源類別的使用量。嘉普華瑞將個別用電工序根據其特性調整為蒸氣，將廠區路燈陸續更換為太陽能路燈；賽晶亞太半導體調整了水、電和蒸氣三大能源比例，多用蒸氣小用電使能源結構更有效益，並在保證穩定生產的前提下對用電絕對量進行控制，取得了成效，不僅使月度耗電量大幅減少達到減碳目的，亦大幅降低了經濟成本。優化能源結構能有效降低本集團最大的能源類別電能的使用量，從而減少二氧化碳排放量。本集團將持續監察，並優化減碳措施，助力國家早日實現「2030年前碳達峰、2060年碳中和」。

於報告期間，本集團的溫室氣體排放量及密度如下：

溫室氣體排放範圍 ¹	單位	二零二二年	二零二一年*
直接溫室氣體排放(範圍一)	噸二氧化碳當量	254.83	275.57
能源間接溫室氣體排放(範圍二)	噸二氧化碳當量	9,338.43	40,469.51
其他間接溫室氣體排放(範圍三) ²	噸二氧化碳當量	76.08	54.05
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	9,669.34	40,799.13
溫室氣體排放密度³	噸二氧化碳當量／員工	12.43	64.35

備註：

- * 數據收集方式有所改變，已重列二零二一財政年度的數據。
- 1. 溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，並參照包括但不限於世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、港交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 – 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及最新發佈的中國區域電網基準線排放因子。
- 2. 商務旅行的二氧化碳排放量採用國際民用航空組織(國際民航組織)的國際民航組織碳排放計算器(「ICAO Carbon Emissions Calculator」)。
- 3. 於二零二二年，本集團的報告範圍內的運營集團共有778(二零二一年：634名)名員工。此數據亦會用作計算其他密度數據。

持續監控水污染防治

本集團的生產廠區實施雨污分流。生產廢水和生活污水經過處理達標後排入市政污水管網。於報告期間，本集團的廢水經檢測均符合排放標準。為確保雨污水管道暢通，本集團委託第三方對廠區範圍內雨污水管道進行視頻檢測、管道疏通、翻水作業。我們將持續監控，並完善水污染防治措施。有關耗水量資料及相應的節水措施於將於「水源管理」一節中說明。

嚴格落實廢棄物處置

本集團的營運及生產過程中，均會產生有害及無害廢棄物。為降低廢棄物對環境造成的影響，本集團嚴格依照《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》和《危險廢物儲存污染控制標準》等法律法規，持續實施多項廢棄物管理及減排措施。

有害廢棄物

本集團業務營運產生的有害廢棄物主要包括廢有機溶液、廢封罐料和油水混合物等。儘管本集團的有害廢棄物產生量並不重大，本集團已制定《固體廢物排放控制程序》、《危險廢物安全操作程序》和《廢品庫管理制度》規範有害廢棄物的管理，包括收集、處置等各個方面，並嚴格落實。為有效識別及處理有害廢棄物，各部門已劃分指定區域，以此對廢棄物分類、定位、定標擺放，移交行政部統一回收。危險廢物被回收後會儲存於危廢品倉庫，並定期通過我們委託的有資質的公司進行處理。本集團危廢已建立《危廢品管理台賬》，以監控有害廢棄物的處置情況。本集團也制定了《危險廢物事故應急專項預案》，以及時準確應對可能發生的危險廢物事故，最大限度減少危害。

本集團已設定未來三年有害廢棄物排放密度較二零二一年下降的目標。本集團嚴格按照規定收集和處置，確保沒有對周圍環境產生不良影響。為減少生產過程中廢棄材料的產生，我們不斷改善工藝，提高原材料的利用率，及加強質量監控，提高產品的合格率。

環境、社會及管治報告

於報告期間，本集團的有害廢棄物排放量及密度如下：

有害廢棄物	單位	二零二二年	二零二一年*
有害廢棄物排放總量	噸	53.88	42.70
有害廢棄物排放密度	噸／員工	0.069	0.067

* 數據收集方式有所改變，已重列二零二一財政年度的數據。

無害廢棄物

本集團業務營運產生的無害廢棄物主要是生活垃圾及紙張。我們在日常營運當中，採取不同措施致力減少及回收廢棄物。根據《廢品庫管理制度》和《廢品出售管理制度》，我們會將生產及辦公過程中的廢紙、鐵屑顆粒物和廢鋼料出售予回收公司。本集團嚴格落實生活垃圾分類，並通過我們委託的有資質的公司進行處理。

本集團定期向員工進行環保教育及宣傳，從源頭減少垃圾產生，並鼓勵再用及回收。為減少辦公室的紙張消耗，我們採用多種電子系統推行無紙化辦公，不僅極大的提高了工作效率，還減少了資源的使用。本集團亦要求員工儘量採用雙面複印或列印，以減低在營運時其紙張消耗量，並提高員工的減廢意識。

本集團已設定未來三年無害廢棄物排放密度較二零二一年下降的目標。鑒於賽晶亞太半導體在二零二一年並沒有無害廢氣物的數據，因此沒有比較意義。本集團將持續監察無害廢棄物排放，通過培訓和教育員工，從源頭減少垃圾產生。

於報告期間，本集團的無害廢棄物排放量及密度如下：

無害廢棄物	單位	二零二二年	二零二一年*
生活垃圾	噸	407.57	222.00
鐵屑顆粒物	噸	2.10	1.75
廢鋼料	噸	0.30	0.99
廢紙	噸	5.20	4.60
辦公室用紙	噸	4.03	5.91
無害廢棄物排放總量	噸	419.20	235.25
無害廢棄物排放密度	噸／員工	0.53	0.37

* 數據收集方式有所改變，已重列二零二一財政年度的數據。

資源使用

本集團將節約資源及環保概念融入其業務營運中，並致力於在其所有業務及生產經營過程中優化利用資源。為了提高效率，本集團對用水、用電、汽車燃油及其他資源使用制定了一系列管理制度，確定歸口管理部門和處罰機制，盡可能減少資源消耗。針對原材料消耗，本集團實行適時生產制，對原材料採用申購制度，避免大規模的存貨積壓。

能源管理

為提高生產運營的可持續性，本集團致力在營運中尋找可行的減少能源耗用機會。本集團制定了《資源、能源管理控制程序》及《節約用電管理規定》對用電進行管理。我們密切監察及評估用電量，對任何異常或過度消耗進行調查，查明原因並落實整頓措施。在購置設備時，我們會避免使用能源利用效率低的設備。此外，本集團定期淘汰廠房內能耗大、效率低、陳舊、落後的生產設備，並確保所用設備進行定期維修和節能改造。

本集團已設定未來三年能源總消耗量密度較二零二一年下降的目標，並預期透過不斷檢討以上節能措施達成該目標。於報告期內，我們調整了能源結構和比例，在相關工序將電能調整為蒸汽，並在保證穩定生產的情況下控制用電絕對量，月度耗電量顯著下降。由於賽晶半導體於上年度投入基建項目，各項的重型設備耗電量較大。現時，二零二二年作一般運營階段，因此能源總消耗量密度較二零二一年大幅下降**80%**。

於報告期間，本集團耗電量及其他能源消耗量及密度如下：

能源種類	單位	二零二二年	二零二一年*
直接能源消耗量	兆瓦時	481.05	638.70
汽油	兆瓦時	467.76	633.31
柴油	兆瓦時	13.29	5.39
間接能源消耗量	兆瓦時	11,760.08	51,115.83
外購電力	兆瓦時	11,760.08	51,115.83
能源總消耗量	兆瓦時	12,241.13	51,754.53
能源總消耗量密度	兆瓦時／員工	15.73	81.63

* 數據收集方式有所改變，已重列二零二一財政年度的數據。

水源管理

本集團的生產過程中會使用水源。我們通過對作業人員進行節水教育，從技術上檢查用水系統、改進工藝和設備的性能以及採用重複利用等措施盡可能的減少用水。此外，我們加強對廠區綠化及景觀設施用水的管理，優先利用再生水，循環水。我們持續監控用水量，及時完善用水管理。

本集團鼓勵所有僱員養成自覺節約用水的習慣，以減少辦公耗水量。為達致節水宣傳，本集團將節水標語張貼在營運場所，諸如毋須用水時關閉水龍頭，引導僱員合理用水。此外，我們要求僱員及時向有關部門報告水龍頭或水管滲漏情況。僱員的節水意識透過該等節能措施而有所提高。鑑於其經營的地理位置，本集團沒有在求取水源上遇上任何問題。

本集團已設定未來三年耗水量密度較二零二一年下降的目標，並預期透過不斷檢討以上節水措施達成該目標。於二零二二年，耗水量的密度較二零二一年下降**26%**。

於報告期間，本集團耗水量如下：

耗水量	單位	二零二二年	二零二一年*
總耗水量	立方米	177,574.52	196,200.38
耗水量密度	立方米／員工	228.24	309.46

* 數據收集方式有所改變，已重列二零二一財政年度的數據。

環境、社會及管治報告

包裝材料使用

本集團使用的包裝材料包括泡沫塑料、紙箱和木箱等。為優化包裝方式，本集團的廠區管理人員會按每項生產項目的材料，明確指定最合適及符合包裝效益的材料。由於產品的規格型號不同，所使用包裝物規格也各不相同，故我們無法統計包裝物重量。於報告期內，本集團的產能有所增加外，更新的包裝工藝更必需增設靜電袋及起氣泡袋等，導致包裝物較去年有顯著的升幅。本集團會密切監察包裝材料的使用量，制定優化和減少包裝材料的措施。

於報告期間，本集團包裝物料耗用量如下：

包裝物料種類	單位	二零二二年	二零二一年*
泡沫塑料(EPE)	個	426,637	149,789
紙箱	個	18,117	5,942
木箱	個	8,068	5,308
塑料盒	個	48,101	1,126
靜電袋及氣泡袋	個	9,040	142

* 數據收集方式有所改變，已重列二零二一財政年度的數據。

環境及天然資源

為了營造和諧、優美的生產辦公環境，我們在廠區內植樹種草，在辦公區布置綠植花卉，並保持日常的養護管理，確保廠區乾淨整潔，植物四季常青。本集團定期開展義務勞動和植樹等活動美化環境。

本集團的生產廠區會產生廢氣，我們盡量減少及避免使用危險物或會產生有害廢氣物的生產方法，對生產過程中機電設備產生的噪音、廢氣、粉塵、煙塵及各種防護用具的使用和安全運行進行監測和測量，嚴格按照安全操作規程執行。

二零二二年，本集團增加了有毒氣體及可燃氣體報警器及甲級防火門等安全防護設施。本集團持續完善設施，最大限度的減少因火災、有毒氣體給人員和環境造成的危害。



氣候變化

大眾對氣候變化的意識不斷提高，氣候變化亦為國際間最常探討的話題之一。本集團明白識別和緩解與氣候相關的重大問題的重要性，緊密關注氣候變化對本集團業務及營運的潛在影響，致力管理可能影響本集團業務活動的潛在氣候相關風險。根據氣候相關財務信息披露工作組制定的報告框架，氣候相關風險分為物理及過渡風險兩大類。本集團已將氣候變化相關風險納入企業風險管理之中，以識別和緩解潛在風險。

實體風險

極端天氣事件的頻率及嚴重程度的增加，如颱風、風暴、暴雨、極寒或極熱，將為本集團的業務帶來立即性和長期性物理風險。極端天氣事件會威脅我們員工的人身安全，以及破壞電網或廠區設施，導致產能減少和生產力下降，或使本集團面臨無法履約和延遲履約的風險，對本集團的收益造成直接負面影響。

為將潛在風險和危害降至最低，本集團已落實應對措施，包括在惡劣或極端天氣條件下設有靈活的工作安排和預防措施及購買保險應對財產損失。我們將探索可進一步避免我們的設施因極端天氣事件而受損的應急預案，以提高業務穩定性。

轉型風險

為配合達致全球碳中和願景，本集團預計將有因氣候變化而導致的監管、技術及市場格局演變，包括國策及上市規則的修改和環境相關稅項的衍生。更嚴格的環境法律及法規可能使企業面臨更高的索賠及訴訟風險，有機會需要產生額外的合規成本並影響集團的聲譽。

為了應對政策及法律風險以及聲譽風險，本集團持續監察法律或法規的任何變動與氣候變化的全球趨勢，以避免成本增加、違規罰款或因反應遲緩而導致的聲譽風險。此外，本集團一直採取全面措施保護環境，包括旨在減少溫室氣體排放的措施，及訂立了於未來逐步減少我們的能源消耗及溫室氣體排放的目標。

環境、社會及管治報告

員工責任

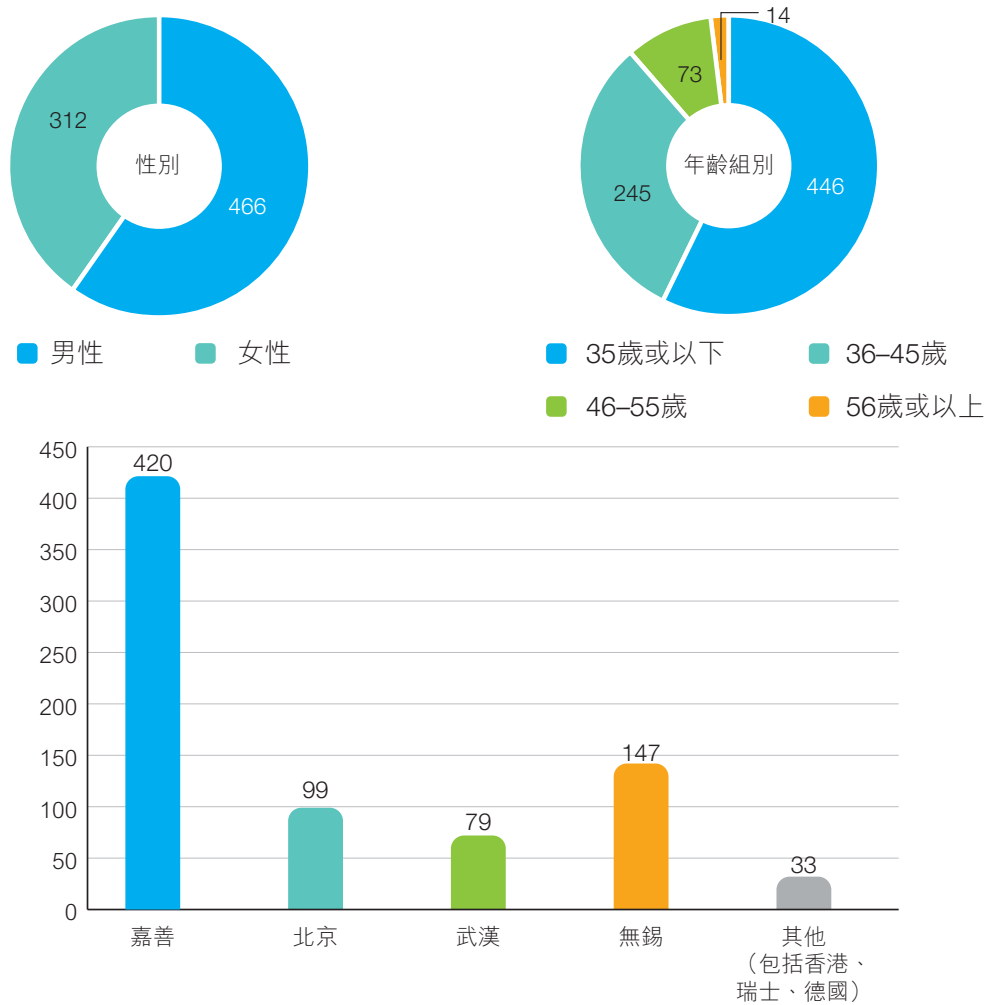
員工是本集團最寶貴的財富，是我們賴以發展的根本，因此本集團不斷地提升其吸引、培養及留住員工的能力。本集團制定了一套全面的人力資源管理政策，由一系列有關招聘及篩選、薪酬及福利、工時及假期、表現管理、晉升、解僱以及培訓及發展的指引組成，用以規範人力資源職能。在制定政策過程中，我們也向員工及工會徵詢有關意見。本集團堅持以人為本，尊重和保障每一位員工的合法權益，保障勞動健康與安全。本集團的工會在員工民主參與，維護員工合法權益，協調勞動關係等方面也切實發揮著作用。我們每年通過問卷調查、座談等多種方式了解員工對工作的滿意度，以提升對本集團的認同感和歸屬感。

僱傭

我們不斷完善人力資源管理體系，並通過《員工手冊》等一系列制度明確規定了僱傭有關的原則，諸如向所有應聘者提供平等就業機會。於二零二二年，本集團通過民主程序修訂的《員工手冊》更加規範了員工行為準則。

於二零二二年，本集團並無任何嚴重違反僱傭相關法律及法規而對本集團造成重大影響的情況，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》。

截至二零二二年十二月三十一日，本集團共有員工778人，其中777人為全職員工，1人為兼職員工。其劃分如下：





招聘及晉升

我們採用外部招聘、內部推薦和輪崗等相結合的方式招募優秀人員，並制定《招聘管理制度》明確招聘流程。

本集團重視專業技術人員和管理人員的引入和激勵。發佈實施人才推存獎勵的辦法，鼓勵員工推薦緊缺人才。

本集團積極引入國際化人才，逐步建立與公司全球化戰略相匹配的人才隊伍。我們已建立了瑞士電力電子技術研發團隊、瑞士半導體技術研發團隊和德國電路阻抗測量技術研發團隊，促進企業技術實力的提高。本集團堅定認為，多元化的勞工隊伍可集具備不同技能、經驗及知識的人才，進而提升本集團的競爭力，支持創新能力及應對當前的業務挑戰。

本集團也制定了《晉升管理制度》，為所有員工提供多種晉升通道。



平等機會、多元化及反歧視

本集團嚴格遵守國家及地方政府各項法規，秉承公開、公平、平等的僱傭政策，制定了相關制度檔以杜絕歧視現象，確保任何人不因種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、民族傳統、宗教、身體素質和國籍等因素受到歧視，以能使不同背景的專才加入本集團，以及讓員工在招聘、培訓和晉升等各個階段以及薪酬享受公平待遇。



薪酬福利

本集團基於公平、競爭、激勵、合理及合法原則，建立了一套員工薪酬體系，列載於《薪酬管理制度》和《績效考核制度》等政策。政策規定了包括基本工資和績效工資的兩部分薪酬體系，以及年終雙薪制度。於二零二二年，本集團根據外部環境變化及內部實際情況，對員工年度薪酬進行了審視和調整。另外，本集團又修訂了銷售人員的獎金管理制度，以充分調動銷售人員積極性。同時，本集團會向員工發放各種日常補貼以及節日、結婚生育等專項補貼，提供工作午餐、組織員工旅遊、安排健康體檢等福利待遇。

本集團按國家和地方政府各項法要求為員工繳納五險一金。另外，我們又為全體員工購買補充醫療商業保險提高員工的抗風險能力，體現集團對員工及員工家屬的人文關懷。於二零二二年，本集團邀請第三方商保企業人員為公司員工進行了工商保線上宣講培訓，讓員工更加了解商保方案的內容以及更好的熟悉二次報銷的流程和使用法。



休息休假

本集團的《員工手冊》中規範了員工的工作時間，保障其享有的各類休息時間和假期的權利。於二零二二年，在確保員工健康安全的前提下，本集團組織了員工趣味運動會，「超越杯」籃球比賽、第一屆「希望杯」羽毛球賽、生日會、節日主題活動、團建、旅遊等多種活動，增強員工之間的相互溝通和了解，提升企業凝聚力。

環境、社會及管治報告

離職

本集團員工的離職相關程序均在《員工手冊》中詳細列明，確保所有離職手續根據相關法律及法規的要求。離職過程只在合理基礎上進行，並於正式離職前確保已就問題進行充分溝通。本集團禁止任何形式的違法或非法解僱。

於二零二二年，本集團員工流失率如下：

	僱員流失比率 (%)
性別	
男性	27%
女性	20%
年齡組別	
35歲或以下	34%
36-45歲	11%
46-55歲	11%
56歲或以上	0%
地區	
無錫	16%
嘉善	28%
北京	16%
武漢	35%
其他(包括香港、瑞士、德國)	3%

健康與安全

本集團高度重視員工的職業健康與安全，不斷完善職業健康與安全的體系和制度，扎實開展職業健康、安全生產、培訓及職業病防護等管理工作，努力為員工提供一個安全健康的工作生產環境。我們的主要子公司均已通過GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 職業健康安全管理体系認證。

截至二零二二年十二月三十一日，本集團並無任何嚴重違反健康與安全相關法例與法規而對本集團造成重大影響的情況，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》和《中華人民共和國消防法》。於報告期內，本集團共有一宗導致死亡或嚴重肢體受傷的意外事件(二零二一年：0宗；二零二零年：0宗)，期內，錄得因工作而損失日數為140日。

職業健康

本集團制定了《環境及職業健康安全運行控制程序》與《職業危害崗位管理制度》等一系列制度及流程，關注工作環境問題，杜絕員工職業傷害。我們定期檢測生產環境，增加或改造環境保護設施，配備基本的醫療用具，提供個人防護用品並監督檢查使用情況等採取多種措施保障員工健康。我們每年為全體員工安排體檢，建立健全員工健康檔案，持

續關注員工健康。除繳納五險一金外，我們還為員工購買了補充醫療商業保險，使其獲得多重健康保障。我們也關注員工的心理健康，建立員工訴求反饋通道，通過座談，旅遊，主題活動、一對一輔導等各種方式增加溝通，加強心理健康管理。

本集團嚴格落實職業病防治的管理措施，包括採取有效的職業病防護設施，提供員工個人的職業病防護用品並指導和監督其正確使用，持續完善職業衛生管理制度和操作規程，每年對生產場所進行一次職業危害因素檢測評價，簽訂勞動合同時如實告知職業危害因素；對職業病危害因素接觸的員工進行上崗前和在崗期間的職業衛生培訓，並安排其在上崗前、離崗時以及每年一次的職業健康檢查，建立職業衛生檔案。於報告期內，本集團的生產場所的職業危害因素經檢測合格，接觸職業病危害因素的員工經職業健康檢查均無異常。

本集團也注重引導員工建立健康的生活方式。我們組織健康知識的宣傳，為員工安排有關健康的培訓和講座。本集團的廠區也設有健身房，球場等各種健身設施，讓員工在工作之餘通過鍛鍊緩解工作壓力，提高身體素質。

安全生產

本集團持續強化企業安全主體責任的落實，建立健全安全管理體系。我們制定了《危險源辨認與評價控制程序》、《安全生產管理制度》與《危險作業管理制度》等一系列規章制度，採取系統化的管理。本集團每年對生產經營過程中的危險源及重大危險源進行辨認及風險評價，並採取相應的控制措施。通過定期檢測工作環境和檢修設施設備保障工作場所安全和設施完好運行，規範崗位操作和使用勞動防護用品，定期安全和消防檢查等控制安全事故的發生，並持續監控，建立預警和應急預案。本集團的生產場所也設立了環安小組等職能機構負責安全管理和監督工作。於報告期內，本集團的生產場所增添和替換了一些消防設施，諸如可燃氣體報警器、防爆管線、甲級防火門等。無錫賽晶落實《企業電氣線路老化專項整治實施方案》，在廠區安裝「企業電氣火災監控系統」，及時發現電氣火災隱患，預防電氣火災發生，確保公司的財產安全及員工的人身安全。本集團的生產場所在安全生產月中排查了生產場所的安全隱患。我們的志願消防隊也進行了消防隱患排查。

本集團也持續開展安全教育和培訓，積極構建企業內部安全文化。所有新入職員工均須進行入職安全教育培訓及上崗前培訓，有關崗位員工須持證上崗。我們通過每年組織安全生產和消防知識培訓，張貼安全生產標語，牆畫等多種形式進行宣傳教育活動；另外，每年也開展消防演習，熟練消防技能，切實提高緊急情況下的逃生能力。



環境、社會及管治報告

於報告期內，我們舉辦了安全生產月主題系列活動，包括更新安全標語和重要圖示，邀請專家講解《新安全生產法》並通過案例給與警示教育，提高員工安全防範意識，增強自我保護能力；我們也組織了消防演練，包括滅火、疏散、逃生技能，提高全員應急逃生的能力，掌握防護自救的措施與疏散的方法，為企業健康發展奠定基礎。

新型冠狀病毒期間的安全

新型冠狀病毒疫情為本集團以及我們客戶、僱員和社區的健康與安全帶來重重挑戰。面對新型冠狀病毒疫情，本集團為了最大程度地減少交叉感染的風險，遵循「精準防控，落實安全責任」的工作方針，採取多項預防措施，對疫情形勢緊密監控。有關應對措施如下：

- 要求員工在工作場所所有工作時間內均需佩戴口罩；
- 採取測量體溫、出入刷指紋、登記訪客記錄、安全巡視、視頻監控等措施，維護本集團正常運營秩序；
- 鼓勵員工接種疫苗及要求特定人員提交健康碼、行程碼以及核酸檢測報告；
- 定期消毒辦公室、廠區和公共區域，禁止使用無新風系統的中央空調；
- 加強對員工的教育宣傳，提高員工自我保護意識；及
- 鼓勵員工儘量以線上形式召開會議，避免密切接觸。

本集團領導高度重視疫情防控工作，親自研判疫情和組織生產，並啟動「新冠疫情封閉生產運營應急預案」，隨時根據疫情的變化調整防控措施，強化各項措施落到實處，積累在不同疫情風險下的生產運營經驗。另外，本集團也會向員工定期更新外部環境，旨於讓員工緊貼疫情最新消息。

發展及培訓

本集團注重企業內部管理培訓與發展體系的建立，故通過多元化培訓模式來滿足各級各類員工的不同需求，提升員工技能。我們每年還邀請律師、會計師等專業人員為董事和高級管理人員提供培訓，以使他們了解最新的公司條例、監管政策、企業管治、財務管理和市場趨勢等信息，並安排公司秘書及相關人員參加的相關專業培訓。我們提供員工入職初期的上崗培訓，包括公司和行業信息、崗位職責、工作技能、安全生產和職業發展規劃等，幫助員工盡快了解公司，適應工作崗位。對於在職員工，我們針對性的提供適應其職業生涯發展的課程培訓，包括每年為技術人員進行集中專業培訓以及付費為中管理層提供管理培訓。同時還鼓勵員工積極參加公司外部機構組織的與崗位相關的培訓。

於報告期內，本集團為員工組織職場寫作訓練營培訓，豐富職場溝通及寫作技能。無錫賽晶在技術人員集中培訓中不僅深入學習了產品知識和行業趨勢，還開展了技術軟件技能比賽。無錫賽晶又對中層管理者進行了《問題的分析 and 解決》的專題培訓及財務知識培訓，並針對技術員工組織了首屆員工技能大賽。本集團相信，僱員的成長始終對持續的市場領導力至關重要。於本集團內，培養學習文化，鼓勵持續教育及發展實屬勢在必行，以令僱員勝任及有能力向客戶交付高質量的服務及產品，以及提升職業安全意識。

環境、社會及管治報告

為提升員工士氣和工作積極性，保持員工的穩定性，本集團繼續推行獎勵和晉升機制，鼓勵員工在提升自我的同時亦為本集團創造效益。通過《晉升管理制度》，本集團致力實現內部人力資源的優化配置，為員工的職業發展提供更多的機會和平台，滿足本集團的發展需求。於報告期內，本集團的一些優秀員工經過自我評價和民主評選晉升為中層管理者。我們也為這些新晉中層管理者組織了「給管理者的溝通訓練營」培訓活動，提升其管理能力。

	受訓僱員百分比 (%)	完成受訓的平均時數 (小時)
性別		
男性	59%	6.59
女性	41%	8.24
僱員類別		
董事	0%	0.00
行政管理人員	25%	8.30
生產技術人員	57%	8.08
其他僱員	18%	3.19

環境、社會及管治報告

勞工準則

本集團高度重視並致力保障人權。我們嚴格遵守營運所在地所有適用的國家法律及地方法規以及相關勞動法律法規，包括《中華人民共和國勞動法》及《中國禁止使用童工規定》。本集團嚴禁僱用任何童工及強制勞工，並已將相關規定列載於《招聘管理制度》。制度明確規定只僱用達到法定年齡的員工，並要求新員工入職時提供真實準確的個人資料。招聘人員嚴格審查應聘人員的各種證件，以確保其真實性，以防止經營中存在的任何童工。本集團與員工依法簽訂勞動合同書，清楚列明工作內容及義務，因此並無強制使用勞工行為。如有發現任何員工使用虛假數據或違背本集團規定者，本集團將會按照公司規定，立即終止試用期或解除勞動合同。此外，本集團員工加班遵循自願原則，以避免違反勞工準則，切實維護員工權益。本集團亦禁止以任何理由對員工進行辱罵、體罰暴力、精神壓迫等懲罰性措施、管理方法和行為。

於二零二二年，本集團並無任何嚴重違反童工及強制勞工相關法例與法規而對本集團造成重大影響的情況，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》。

營運慣例

本集團嚴格遵守相關法律，合規運營，持續強化供應鏈管理，嚴控產品質量，推動行業的發展。本集團致力建設廉潔的商業道德文化，堅持反貪污宣傳和管理。

供應鏈管理

本集團一直堅持合作共贏，強化供應鏈管理，發揮供應鏈上的帶動作用，提升產業鏈競爭能力。同時，本集團亦認識到供應鏈管理對降低間接環境及社會風險的重要性。因此我們建立了供應鏈管理相關的政策制度，以提高供應鏈管理的水準。本集團就此採用的方法包括在誠實、公平及互惠的基礎上發展與供應商的良好關係，且僅自本集團經批准供應商名單所示的供應商採購。

自產產品供應商地區	供應商數目
中國	616
德國	3
美國	1

除上述自產產品供應商，本集團還在中國分銷四家電子電子製造商的產品。於二零二二年，賽晶科技與日立能源(ABB Switzerland Semiconductor AG) 續簽半導體產品分銷協議，雙方的合作已經超過20年，繼續維持良好的商業合作關係。



供應商篩選

以滿足本集團可持續生產經營作為選擇供應商的首要條件，不斷完善供應商管理準則，嚴格按照《供應商管理制度》選擇與評估供應商，目前本集團已對所有供應商落實了供應鏈管理措施，包括有以下幾項：

- 堅決杜絕徇私舞弊；必須實行招標選擇合作供應商的，禁止將應統一招標的拆分或化整為零規避招標；
- 根據收集的信息，包括但不限於供應商的資質、生產情況、財務狀況、過往成果等，並通過實地考察，樣品試用等一系列程序選擇和評估供應商；
- 根據採購物資類別及對本集團產品質量的影響程度，對供應商實施如下一種或幾種控制方式：
 - (i) 簽訂供貨質量協議；
 - (ii) 實施進貨檢驗和試驗；
 - (iii) 隨貨提交有關檢驗、試驗數據；及
 - (iv) 每月實施進貨檢驗統計分析。
- 每年對已確定的合格供應商的供貨業績和質保能力進行復評促進雙方共同提升；
- 每年年初參考年度預算確定採購計劃，內容應包含各類材料的成本控制計劃及方案；
- 積極與供應商開展交流，提升供應鏈管控水平，推動成本的下降；及
- 信息化管理

本集團在營運過程中也運用信息化系統，以有效提升管理水平。我們的企業資源規劃（「ERP」）系統從供應鏈範疇去優化企業資源，支撐我們的採購、銷售、倉儲、計劃、生產、質量、財務、項目管理等主要業務的運行從而實現：全面的銷售客戶跟蹤體系和售後服務體系；高效的供應鏈體系；完善的技術數據管理和產品生命周期管理實現對接；嚴謹的財務管理、預算管理體系；智能化的倉庫管理系統，並與生產執行系統對接。二零二二年，我們上線了企業微信信息化系統，其中的「滙聯易」能對供應商的篩選和付款管控。

環境、社會及管治報告

綠色採購

根據本集團的制度，在選擇供應商時，要求供應商填寫《供應商調查表》並提供環境、質量及職業健康管理體系證書以及其他有關信息，並進行實地考察，執行《對相關方環境施加影響管理程序》，確保選擇的供應商對環境沒有實際潛在的重大影響以及遵守所在地法律法規。在日常管理中，我們定期評估、考察和審核供應商的環境和社會履責情況，並通過會議、交流學習等方式，與其共同提高供應鏈的環境和社會風險管理水平，採取措施預防，減輕和避免重大不利影響。

本集團要求供應商的產品及其所用的原材料必須滿足國家、地方和行業的有關環境保護的法律、法規的要求，並要優先考慮採用無污染或少污染的生產工藝及設備。對可能造成嚴重污染或嚴重危害的企業或已造成重大環境污染事故的供應商，本集團將終止供貨合同。

除了環境風險以外，本集團亦會採取措施以考察其主要供應商或承辦商是否在健康、安全、強迫勞工及童工方面符合相關法律法規以及其他所須達到的標準，以及考察供應商在上述各方面的意識。

產品責任

本集團的產品主要應用於輸變電領域、電氣化交通領域及新能源領域，不斷通過電力電子技術創新推動中國電力技術的快速發展，促進中國能源技術的持續升級。我們一直視產品質量為企業的生存之本，主要產品IGBT電容器、電抗器、母排、在線監測等均通過ISO9001質量管理體系認證。我們制定的《產品質量信息反饋管理制度》、《顧客滿意度調查程序》、《服務控制程序》及《與顧客有關的過程控制程序》等一系列制度對關提供產品和服務質量進行控制。

本集團的業務並不涉及重大與廣告及標籤有關的事項。儘管如此，本集團也制定了《標識管理辦法》致力保證本集團產品的標籤符合產品實情。本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等廣告營銷相關法律及法規，制定和實施監管廣告營銷的相關制度，嚴格審核公開發佈的宣傳材料及銷售承諾，防止宣傳內容失實或存在誤導性，保障客戶的消費權益不被侵害。

於二零二二年，本集團並無任何違反與產品及服務相關的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法有關的法例及法規而對本集團造成重大影響的情況，包括但不限於《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》。

質量檢驗程序

本集團建立了質量檢驗責任體系，已制定有關質量檢驗相關部門的崗位職責，通過質量檢驗流程，不合格產品控制流程等一系列程序，確保從採購到產品交付的各個環節得到質量保障。對於原材料的質量檢驗，採購部根據需求部門的申請採購原材料，到貨時由質量檢驗部進行入庫檢驗，並做好記錄。生產系統按照車間、班組明確質量負責人員，根據生產流程梳理檢驗控制點，最後由質量檢驗部進行出廠檢驗。另外，本集團也不斷對產品質量檢驗標準進行細化和優化滿足市場需求。本集團堅定秉持提供高度安全、高質及可靠性設備以及交付優質、專業服務的理念，於採購流程及設備維護中透過嚴格的質量控制實施產品質量管理的雙重控制。本集團亦密切監控客戶滿意度，以持續自我提升。本集團致力於持續交付高質產品及提供優質服務。

產品召回程序

本集團不斷改進產品質量，同時對發現存在缺陷的產品進行回收。如果通過質量管理記錄、客戶投訴等信息發現產品存在缺陷，本集團會對其缺陷程度、危害及回收費用等進行評估。決定回收後，我們能通過建立的產品、客戶信息系統進行缺陷產品追溯，並及時通知客戶，收回缺陷產品進行維修或給予換貨。

售後服務也是我們產品質量管理的重要部分。以客戶需求為根本，不斷提升客戶滿意度。為了使客戶的產品質量信息反饋得到及時收集、跟進和處理，我們制定了《產品質量信息反饋管理制度》，細化了相關部門對質量管理的分工，保證產品質量問題得到合理、有效的解決。於二零二二年，本集團並無因健康與安全而須回收的已售產品，亦並無接獲接獲關於產品及服務的投訴。

知識產權及數據保護

本集團相信商標、技術知識以及生產工藝等等的知識產權對其業務而言是極為寶貴的資產。因此，本集團通過註冊商標權、專利權、對技術秘密採取保護措施等多種方式竭力捍衛其品牌並保護本集團的權益。我們加強員工的知識產權培訓，與員工簽訂保密協議，有效維護本集團的權益。

本集團對客戶檔案亦進行嚴密謹慎的管理，避免客戶隱私的洩露。為此，我們要求對內溝通需嚴格履行保密政策，客戶資料由專人保管，客戶檔案資料和其他物品的使用、保存和銷毀需由專人執行。同時，客戶資訊、客戶資料作為本集團資源的一部分，任何人不得以任何目的出售、共用、透露，每個員工都必須依照公司規定保護客戶資訊及資料。

環境、社會及管治報告

反貪污

本集團相信，建立嚴格的反貪污、反舞弊制度和定期執行的內部控制制度，能夠獲得員工、客戶、供應商和其他業務夥伴的信任，對於本集團業務的持續發展具有積極的作用。我們嚴格遵守國家相關法律法規，倡導廉潔的企業文化，推動企業健康發展。為了加強防止貪污及舞弊的內部控制，本集團制定了《內部審計制度》和《稽核管理制度》，由董事會授權審核委員會監控違反商業準則和道德準則的行為，定期考核內部控制體系。

此外，本集團於報告期內將分散的反貪污規定進行收集整合，最終形成完整的《反貪污制度》並在公司公眾平台發佈，以進一步規範員工行為。本集團注重對內外部的反貪污意識和廉潔從業理念的多渠道宣傳，將廉潔反腐的宣傳和教育常態化，加強對易發多發腐敗的重點環節、重點部分崗位人員的監督，樹立企業良好形象。

本集團亦制定了《內部舉報制度》並於報告期內做了進一步的修訂，建立及維持集團的廉潔和透明文化。董事會審核委員會是公司舉報工作的主要負責機構，負責指導審計部開展舉報事件調查工作，負責監管有關流程，監督有關舉報事件的跟進，並將有關調查的進度和情況及時匯報給董事會。審計部設立專門的舉報郵箱、電話等投訴通道。鼓勵所有員工、管理人員、董事及第三方以匿名的方式舉報任何不當行為及不誠實活動，例如貪污、欺詐及其他犯罪行為。一旦查明案件屬實，本集團將採取適當措施對涉事人做出紀律處分，包括但不限於口頭警告、書面警告、繳回錢款、解除勞動合同、行政處罰、移交司法機關處理等。另一方面舉報制度亦保障舉報者不會因舉報而受到不公平的對待，舉報者不會被無理解僱、無理接受紀律處分等等。

為加強管理層及員工對企業管治常規的了解，本集團會定期向董事及員工提供反貪污的培訓。培訓主題涵蓋廣泛，從行業最佳常規至企業管治中有關近期貪污陷阱及道德實踐防治常規的案例研究均有涉獵。我們已建立完善的管治架構，恪守嚴格的道德標準，就提供及收受利益(如禮物及紀念品)以及如何處理利益衝突提供了清晰指引。我們對賄賂、貪污、盜用公款、內幕交易及盜竊公司資產等行為絕不姑息。於年內，本集團的董事和員工共進行了《培訓大綱》及《內部舉報制度》的反貪污培訓。

於二零二二年，本集團並無任何嚴重違反賄賂、勒索、欺詐及洗錢的相關法例及法規而對本集團造成重大影響的事件，包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國招投標法》和《中華人民共和國反不正當競爭法》。

社區投資

本集團相信，企業有責任回饋社會。因此，在追求自身發展的同時，本集團亦不忘投身社會慈善公益事業，積極幫助有需要人士。本集團希望培養員工的社會責任感，為社會作更大貢獻，因此一直鼓勵員工參與社會公益活動，亦安排公司員工參與環保公益、捐資助學和社會服務等活動。

新型冠狀病毒物資與資金捐贈

面對突如其來的疫情防控遭遇戰，本集團盡企業所能全力支援疫情防控。二零二二年四月，嘉善華瑞和浙江賽英分別向嘉善縣紅十字會和開發區總工會捐贈，總計人民幣五萬三千元。二零二二年十二月，嘉善華瑞賽晶又分批向嘉善縣衛健局、嘉興市秀洲區防控指揮部及平湖市衛健局捐贈急需的布洛芬等藥品合計390瓶，該藥品經衛健局贈給了急救、急診、發熱門診、重症等醫務人員及養老機構老年人。二零二二年九月，無錫賽晶和無錫思創分別於「無錫市惠山區慈善會的慈善一日捐」和無錫市慈善總會捐贈，總計人民幣一萬二千元。為抗擊疫情貢獻企業力量，以實際行動踐行社會責任，以溫情與溫暖夯實堅強有力的「大後方」。



環境、社會及管治報告

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物 — 有效控制廢氣排放、穩步推進減碳行動、持續監控水污染防治、嚴格落實廢棄物處置
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及密度。	排放物 — 穩步推進減碳行動
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度。	排放物 — 嚴格落實廢棄物處置
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及密度。	排放物 — 嚴格落實廢棄物處置
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物 — 穩步推進減碳行動
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物 — 嚴格落實廢棄物處置
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	資源使用 — 能源管理
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	資源使用 — 水源管理
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用 — 能源管理
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用 — 水源管理
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及每生產單位佔量。	資源使用 — 包裝材料使用

主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化 — 實體風險、轉型風險
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭
關鍵績效指標B1.2	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員流失率。	僱傭
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	健康與安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全 — 職業健康、安全生產、 新型冠狀病毒期間的安全
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理 — 綠色採購
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理 — 綠色採購

主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任 — 產品召回程序
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任 — 產品召回程序
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任 — 知識產權及數據保護
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任 — 質量檢驗程序、產品召回程序
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任 — 知識產權及數據保護
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資