

inspur 浪潮

浪潮國際有限公司
INSPUR INTERNATIONAL LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：596)



2019

環境、社會
及管治報告

目錄

範圍及報告期	2
利益相關者之參與及重要性	3
利益相關者反饋	5
本集團對環境、社會及管治之承諾	5
獎項及認可	5
A. 環境	6
A1. 排放	6
A1.1 空氣排放	6
A1.2 溫室氣體 (GHG) 排放	7
A1.3. 有害廢棄物	8
A1.4. 無害廢棄物	8
A1.5. 減排措施	8
A1.6. 廢棄物處理及減廢措施	9
A2. 資源使用	9
A2.1. 能源消耗	9
A2.2. 用水	9
A2.3. 優化能源使用效率措施	10
A2.4. 優化用水效率措施	10
A2.5. 包裝材料	10
A3. 環境及自然資源	11
A3.1. 活動對環境的重大影響	11
B. 社會	12
1. 僱傭及勞工常規	12
B1. 僱傭	12
B2. 僱員健康及安全	15
B3. 發展及培訓	15
B4. 勞工準則	17
2. 營運常規	17
B5. 供應鏈管理	17
B6. 產品責任	18
B7. 反貪腐	19
B8. 社區投資	20

範圍及報告期

這是浪潮國際有限公司(本「公司」及旗下附屬公司統稱為「集團」)的第三份環境、社會及管治(「ESG」)報告，主要闡述集團在ESG方面之表現。報告所披露內容乃參照香港聯合交易所有限公司之上市規則附錄二十七及指引而編撰。

本集團主要從事軟件開發，並提供雲服務及物聯網(IoT)解決方案。除非另有說明，本ESG報告概述集團於2019年1月1日至2019年12月31日(「報告期」)其位於中華人民共和國(「中國」)濟南及北京之主要業務營運在環境及社會兩方面的整體表現。業務營運包括：

- 位於山東省濟南的浪潮世科(山東)信息技術有限公司(「浪潮世科(山東)」)；
- 位於北京的北京市天元網絡技術股份有限公司(「天元網絡」)；
- 位於山東省濟南的浪潮天元通信信息系統有限公司(「天元通信」)；及
- 位於山東省濟南及北京市的浪潮通用軟件有限公司(「浪潮通用軟件」)。

利益相關者之參與及重要性

利益相關者之參與

集團通過各種參與渠道，與不同類別的利益相關方保持良好的關係。集團定期接觸利益相關者，以解決與ESG相關的問題，尋找商機並檢討各關注領域，以促進業務的潛在增長，為未來的挑戰作好準備。

利益相關者類別	定期參與渠道
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 例會 • 內聯網平台 • 微信群 • 培訓課程和人才培養計劃 • 僱員參與活動
客戶和業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 例會 • 沙龍 • 售後服務 • 客戶服務熱線 • 客戶滿意度調查 • 產品培訓課程 • 質量控制技術人員實地考察
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 招標程序 • 審計及績效檢討 • 實地考察 • 電話及電子郵件通訊 • 年度及中期報告 • 公司網站
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 年度股東大會 • 年度及中期報告 • 路演 • 公司網站 • 召開年度及中期業績發佈會
政府機構	<ul style="list-style-type: none"> • 政府訪問 • 研討會
業界	<ul style="list-style-type: none"> • 實地考察 • 研討會 • 年度及中期報告 • 公司網站
本地社區	<ul style="list-style-type: none"> • 公司網站 • 電子郵件 • 社區活動

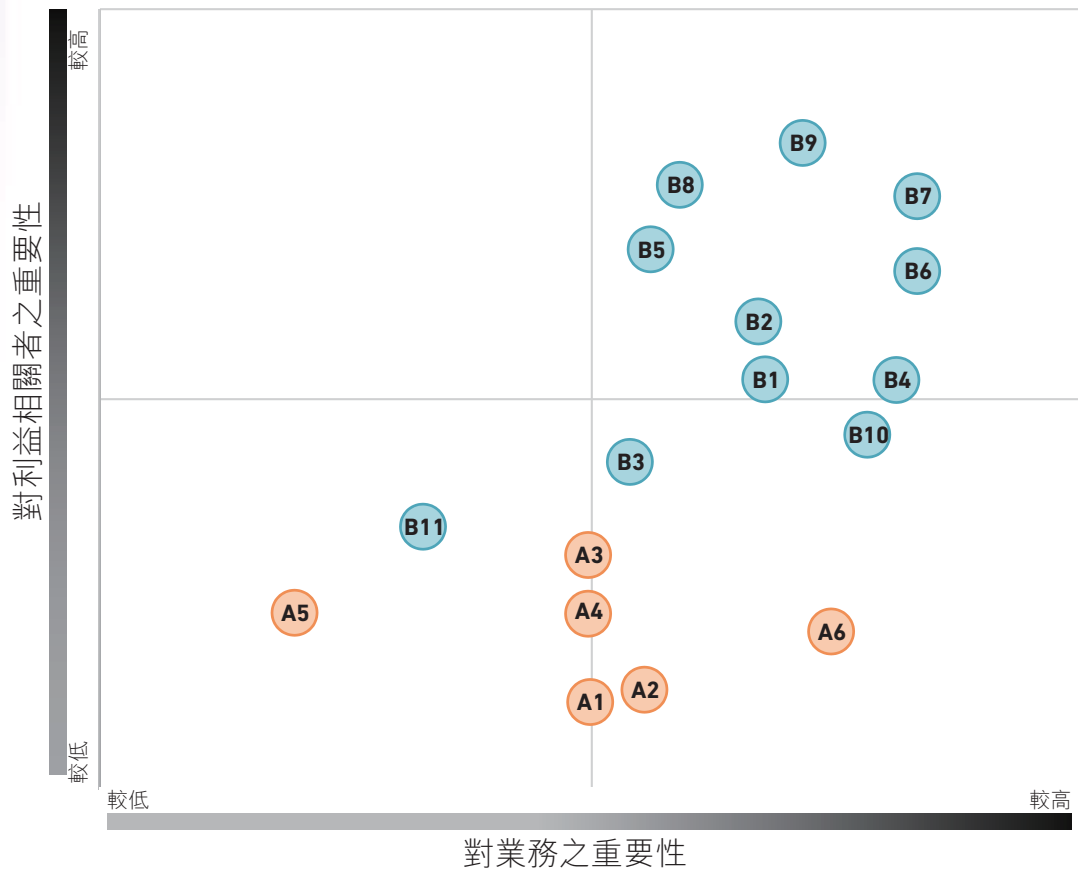
重要性評估

在編製ESG報告時，集團特別諮詢了內部及外部利益相關方(即本集團的董事會(以下簡稱「董事會」)、股東、高級管理層、前線員工、客戶、供應商及業務夥伴)，進行重要性評估流程，以識別及優先考慮對集團可持續發展至關重要的重大ESG問題。

在重要性評估中，利益相關者須就17個ESG議題，根據其對集團的業務發展、可持續性及對整個社區這三方面的相關性和重要性進行評分。重要性評估的結果，以及重要ESG領域的綜合清單，分別載於以下的矩陣圖及列表中。

重要性矩陣圖

重要性矩陣圖



環境	
A1	能源
A2	水
A3	空氣排放
A4	廢棄物及廢水
A5	耗用其他原材料
A6	環境保護政策
社會	
B1	僱傭
B2	職業健康與安全
B3	發展與培訓
B4	勞工準則
B5	供應商管理
B6	知識產權
B7	數據保護
B8	客戶服務
B9	產品／服務質量
B10	反貪腐
B11	社區投資

就環境及社會兩方面，相關利益者認為以下議題最為重要：

1. 數據保護；
2. 產品／服務質量；
3. 知識產權；
4. 客戶服務；及
5. 勞工準則。

本集團已透過政策及指引嚴格管理上述領域。各個領域的管理將在下面的章節分別闡述。本集團與利益相關者保持密切溝通，並繼續改善其 ESG 表現及 ESG 相關風險管理，以促進未來業務發展。

利益相關者反饋

本集團歡迎利益相關者就其 ESG 方針及表現提出意見。請通過電郵提出建議或意見，電郵地址：zoubo@inspur.com。

本集團對環境、社會及管治之承諾

本集團董事會對 ESG 相關事務負全責，致力落實遵循上市規則附錄二十七的監管規定。本集團的 ESG 工作組協助董事會監督及管理與集團日常營運有關的 ESG 問題。ESG 工作組根據董事會的指引，制定和執行 ESG 策略。

本集團持續加快及改善 ESG 體系的發展，從管理到行政各職級均明確界定責任分工，確保僱員各司其職並有效互相制衡，作出理性科學的決策。

獎項及認可

報告期內，本集團被工業和信息化部列為中國智能製造系統解決方案供應商及中國財務雲的首選供應商。集團的雲產品 PS Cloud 獲多方認可，獲得「2019 中國雲 ERP 年度明星產品獎」、入選「工業和信息化部工業互聯網 APP 優秀解決方案」，以表揚其技術創新和卓越表現。浪潮 iGIX 榮獲「第七屆中國電子信息博覽會創新獎」及「2019 年中國 PaaS 平台年度創新產品」。浪潮易雲在線榮獲「2019 中小企業財務 SaaS 雲服務值得信賴產品」、「2019 中國中小企業財務軟件年度優秀產品獎」及「小微企業雲服務用戶首選品牌」。

A. 環境

A1. 排放

集團遵守中國有關環境保護的所有相關國家法律法規，包括《中華人民共和國固體廢物污染防治法》。作為軟件及解決方案供應商，本集團及其日常運營對自然環境的影響輕微。儘管集團尚未制定環境政策，集團為其企業資源計劃(ERP)解決方案和企業雲服務業務的運營對環境所產生的影響負責。

在報告期內，本集團在空氣和溫室氣體(「GHG」)排放、向水和土地排放，以及產生有害及無害廢物各方面，均沒有重大違規而對集團產生重大影響。

A1.1 空氣排放

報告期內，空氣排放主要來自天元網絡自置汽油乘用車，導致氮氧化物，硫氧化物和呼吸懸浮粒子的排放。

流動燃料源	車輛運行產生的空氣排放(非溫室氣體)		
	氮氧化物 (千克)	呼吸懸浮粒子 (千克)	硫氧化物 (千克)
汽油	0.93	0.09	0.01

A1.2 溫室氣體 (GHG) 排放

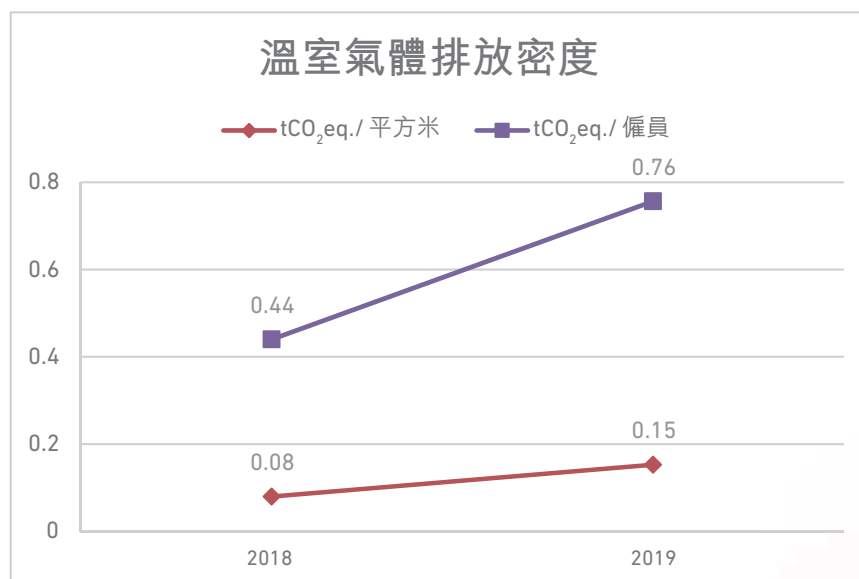
整個報告期內，本集團的業務運營產生溫室氣體排放量為 3,823.89 噸二氧化碳當量 (「tCO₂eq.」)，主要為二氧化碳、甲烷及一氧化二氮。集團的溫室氣體總排放密度，以業務活動的總建築面積計，為 0.15 tCO₂eq./平方米；以僱員總數計，為 0.76 tCO₂eq./僱員。集團作為高科技服務和產品供應商，日常運營消耗大量外購電力，其排放量佔集團溫室氣體總排放量的 44%。

溫室氣體排放範疇	排放來源	溫室氣體排放 (噸二氧化碳當量)	總溫室 氣體排放量 (百分比)
範疇 1 直接排放			
燃料燃燒 (流動燃燒源)	汽油	2.29	<1%
範疇 2 能源間接排放			
購買電力		1,677.95	44%
範疇 3 其他間接排放			
廢紙棄置於堆填區		23.15	
用於淡水處理的電力		23.75	56%
商務飛行旅程		2,096.75	
總量		3,823.89	100%

附註 1：除另有說明外，排放系數均參照香港交易及結算所有限公司之主板上市規則附錄二十七及其指定文件而編製。

附註 2：在華北所購買電力以組合邊際排放系數 0.968 tCO₂/MWh 和 0.4578 tCO₂/MWh 計算。

下圖顯示溫室氣體排放密度的年度變化。隨著集團業務的不斷擴大，整個報告期內溫室氣體排放密度大幅增加。



A1.3.有害廢棄物

報告期內，本集團共產生0.02噸有害廢棄物，密度為0.0010千克／平方米或0.0047千克／僱員。有害廢棄物的來源包括廢棄的電腦及打印機墨盒。

A1.4.無害廢棄物

報告期內，集團共產生了927噸無害廢棄物，密度為37.06千克／平方米及183.46千克／僱員。無害廢棄物當中，包括4.82噸廢紙及0.01噸非辦公廢紙(例如紙箱和報紙)。據估計，各辦公樓共產生廚餘及食品包裝廢棄物約922噸。

A1.5.減排措施

道路運輸來源

集團對旗下車輛的使用實行限制，必須經過嚴格的審批程序。鼓勵僱員使用共享自行車或電動車上下班。集團亦在停車場加設了電動汽車充電站，以配合電動汽車數量急增而產生的需求。

集團鼓勵使用公共交通進行短途出差，以減少使用集團的車輛。集團與公交服務供應商協調，在工業園區周邊設立完善的公交路線和充足的公交車站，方便僱員乘搭公共交通工具上下班。

商務飛行旅程

本集團制定政策來規限商務飛行旅程的頻率。商務公幹經合理安排，優先考慮低碳的交通工具，例如高速鐵路。財務部規定，只有高級管理人員才可乘坐頭等艙。本集團積極鼓勵進行視像會議，以減少進行現場會議的次數，從而減少因飛行旅程而產生的碳足跡。由於其業務性質，技術人員無可避免需要出差，為客戶提供現場產品培訓和技術支援。基於集團擴展業務，報告期內因商務飛行旅程而產生的溫室氣體排放量增加了92.7%。

A1.6. 廢棄物處理及減廢措施

電腦只在有需要時才經由集團之信息管理中心所管理的中央系統訂購。集團的有害廢棄物量極少，報告期內收集了0.02噸廢物，並收集廢舊電腦進行回收。本集團盡可能使用可再填充墨盒，以減少有害廢棄物。

辦公樓管理處定期收集無害廢棄物，以進行棄置。集團大力提倡使用電子通信和電子文件，以打造無紙化辦公室。如必須打印文本，鼓勵僱員盡可能雙面打印及重複使用紙張。隨著上述措施的執行，集團成功回收廢紙0.06噸。

集團提倡綠色辦公室、低碳管理，並鼓勵僱員響應綠色措施。集團提供微波爐、電冰箱等電器設備，以鼓勵僱員自備餐食，或在食堂內用餐，從而減少產生包裝廢物。廚餘由外判清潔公司處理，負責收集及棄置。

A2. 資源使用

雖然集團尚未制定有效利用資源的標準政策，但它致力鼓勵員工遵行環境保護及提高運營效率的資源保護措施。

A2.1. 能源消耗

集團業務運營所消耗的能源為電力及汽油。報告期內，集團總能耗為2,361,227千瓦時，總能源密度為94.39千瓦時/平方米及467.29千瓦時/員工。

能源消耗來源	消耗	消耗	能源密度	
	(以個別單位計)	(千瓦時)	(千瓦時/平方米)	(千瓦時/員工)
電力	2,353,695 千瓦時	2,353,695	94.09	465.80
汽油	850 公升	7,532	0.30	1.49

A2.2. 用水

報告期內，集團總耗水量為58,791立方米，耗水密度為2.25立方米/平方米及11.63立方米/員工。

A2.3. 優化能源使用效率措施

由於溫室氣體排放量與電力消耗量呈正相關，因此集團積極在辦公室實行綠色管理。為打造綠色工作環境，本集團推出了《關於進一步加強節能降耗工作的通知》以及《人人節能減排方案》，詳細介紹節能方法，推動綠色工作環境。集團已製定詳細的綠色辦公室節電計劃，而綠色辦公室的運營績效也已納入集團的常規監測及評估體系內。

集團亦實施了以下的省電措施，包括但不限於：

- 將空調溫度設定為 27 °C 或以上以節省能源；
- 室外溫度低於 20 °C 時，關掉空調；
- 當電腦顯示器閒置時，設定進入睡眠模式；
- 安裝照明控件並盡量利用日光，以避免不必要的照明；和
- 辦公時間後關掉不必要的電子設備和儀器。

A2.4. 優化用水效率措施

報告期內，本集團在日常運營所需水源方面，未遇到任何問題。本集團珍惜水資源，盡可能避免浪費。為提高水資源的利用效率，集團已制定內部指引，以改變僱員的用水習慣，包括但不限於：

- 在當眼之處張貼節水宣傳海報，以鼓勵節約用水；
- 定期檢查水龍頭及墊圈，進行漏水測試；
- 維修供水系統中的滴水龍頭和破損位置，以防滲漏；
- 加強檢測及維護水龍頭、輸水管道和蓄水池；及
- 在廁所安裝自動傳感器水龍頭和動態感應自動沖廁系統。

A2.5. 包裝材料

報告期內，本集團沒有耗用包裝材料，因此本報告並不提供此等資料。

A3. 環境及自然資源

A3.1. 活動對環境的重大影響

本集團的業務營運場所為辦公室，場所內的重度排放主要來自耗電及商務飛行旅程。作為企業雲服務供應商，本集團認為其營運並不帶來重度的環境污染，對環境的影響微乎其微。儘管如此，本集團推出了一系列指引，詳述能源和水資源使用的環保措施，並推廣低碳生活，提高員工對減碳和減廢的認識。透過在工作場所內建立環境友善的文化，集團相信其業務能逐漸趨向更可持續發展的模式。

B. 社會

1. 僱傭及勞工常規

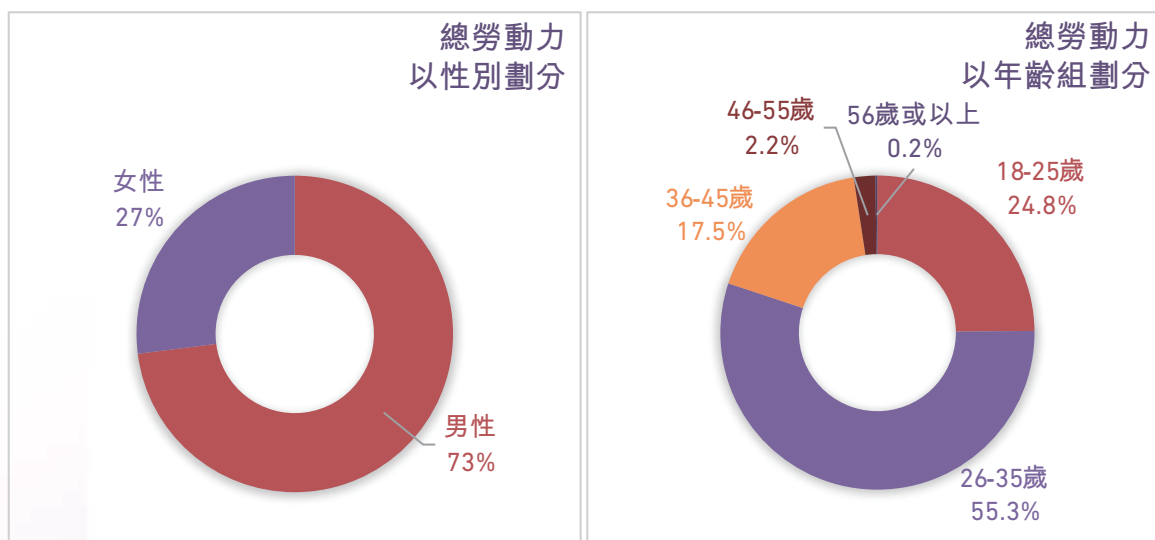
B1. 僱傭

本集團嚴格遵守中國在補償及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多樣性、反歧視，以及其他權益及福利各方面的法律、法規和規定，包括但不限於：

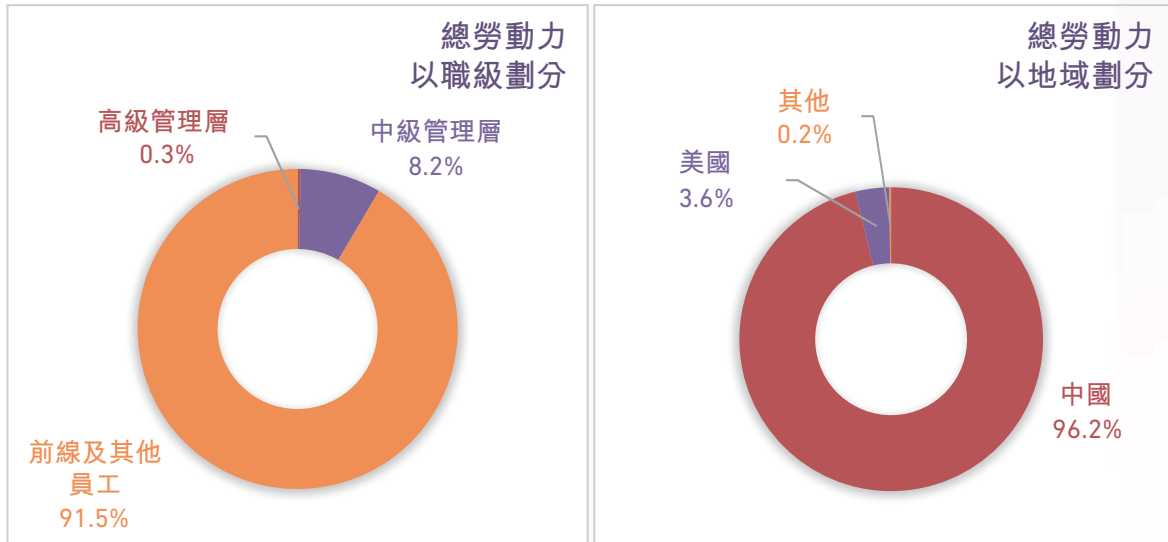
- 中華人民共和國勞動法；
- 中華人民共和國勞動合同法；
- 中華人民共和國社會保險法；
- 中華人民共和國禁止使用童工規定；及
- 中華人民共和國未成年人保護法。

報告期內，未發現違反對本集團有重大影響之有關補償及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多樣性、反歧視，以及其他權益及福利的相關法律法規。

截至2019年12月31日，集團共有5,053名僱員(2018年：4,778名)，均為全職僱員。集團匯聚全球各地的精英，人才來自中國、美國、日本及荷蘭等地。報告期內的總勞動力分佈，分別以性別、年齡組、職級及地域分類¹顯示如下。

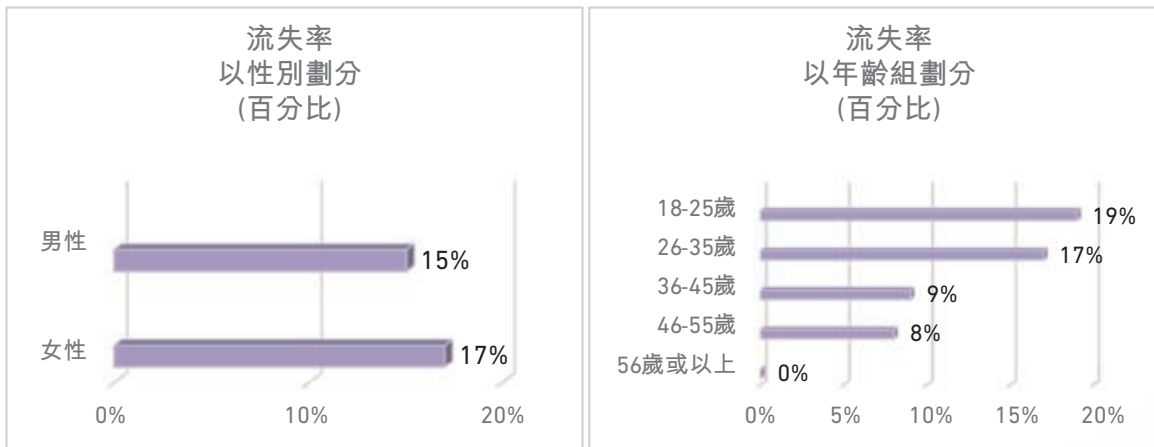


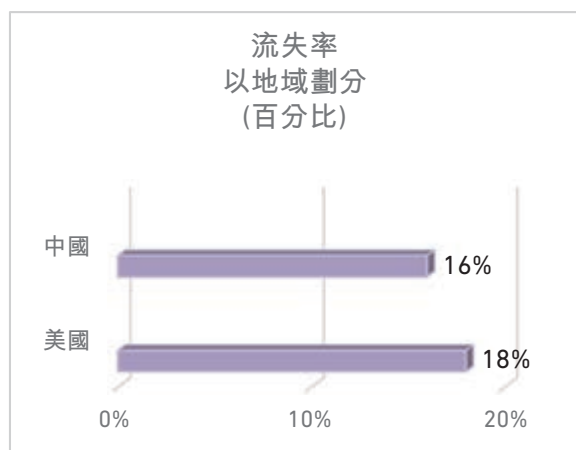
¹ 其他地區包括日本和荷蘭，各佔不足1%的勞動力。



流失率

報告期內，集團共有 802 名僱員離職，總流失率為 16%。來自中國及美國的僱員離職率分別為 16% 和 18%。集團提供具競爭力的薪金待遇，以挽留優秀的員工並減少流失。報告期內的流失率，分別以性別、年齡組、職級及地域分類顯示如下。





具競爭力的薪酬及福利待遇

集團重視人才，深信人才是推動集團邁向成功的關鍵。集團根據申請人的能力、表現和相關工作經驗，作為考慮的準則。為吸引高素質的勞動力，集團積極參加校園內的職業展覽會，並根據僱員的績效、學歷、專業資格及經驗，提供具有競爭力的薪酬和福利。

《休假及考勤管理辦法》列明，僱員有權享有病假、事假、婚假、產假、有薪年假和法定假日。本集團對僱員的工作時間進行規管，如僱員超時工作可獲超時補貼。本集團亦為僱員提供強制性公積金、保險計劃及住房公積金。外派員工及其家屬可獲津貼。

考評制度

本集團制定了全面的考評制度，以評估僱員的工作績效。除基本薪金外，還將參照集團的業績及僱員的績效向合資格的僱員發放酌情獎金及授予購股權。

工作場所福利

僱員可享有一系列福利措施，以達至工作與生活的平衡。集團提供中央食堂和休息區，區內備有為懷孕僱員而設的孕婦優先座。僱員亦可使用網球場、籃球場及足球練習場等休閒設施。

僱員關係

報告期內，集團舉辦了各種文化體育活動，如年度聚餐、節日慶典、「1024工程師文化節」及體育競賽，以豐富員工的文化生活，促進身心健康。集團在微信開設了名為「思聚浪潮」的公眾號，用於發佈放僱員聯誼活動及集團的最新消息，鼓勵僱員投入參與，培養歸屬感。

平等機會

集團致力創造零歧視的工作環境，堅持給予僱員平等機會。集團在僱員招聘、晉升、轉職及其他業務營運活動的甄選過程中，均秉持公平、公開、客觀及沒歧視的原則。資格評估以工作要求相關的屬性如資歷、知識、工作經驗、技能和能力為標準。

B2. 僱員健康與安全

本集團嚴格遵守有關職業健康與安全的法律法規，包括但不限於：

- 中華人民共和國安全生產法；
- 中華人民共和國預防和控制職業病法；及
- 關於工傷保險的規定。

本集團關注僱員的健康，並重視工作與生活的平衡，故設定了適當的工作時間，僱員亦可定期進行身體檢查。為提倡健康的生活方式，集團舉辦各種康樂活動如雙年度體育會等。

本集團致力為僱員提供安全的工作環境。在辦公區內域設置了足夠的消防設施，包括滅火器和火警鐘，均妥善地安裝及保養。區域內放置了火警逃生指標牌，清楚標示緊急逃生路線。集團每年舉行一次消防演習，或參與物業管理處安排的消防演習，讓僱員熟悉緊急逃生程序並增強安全意識。

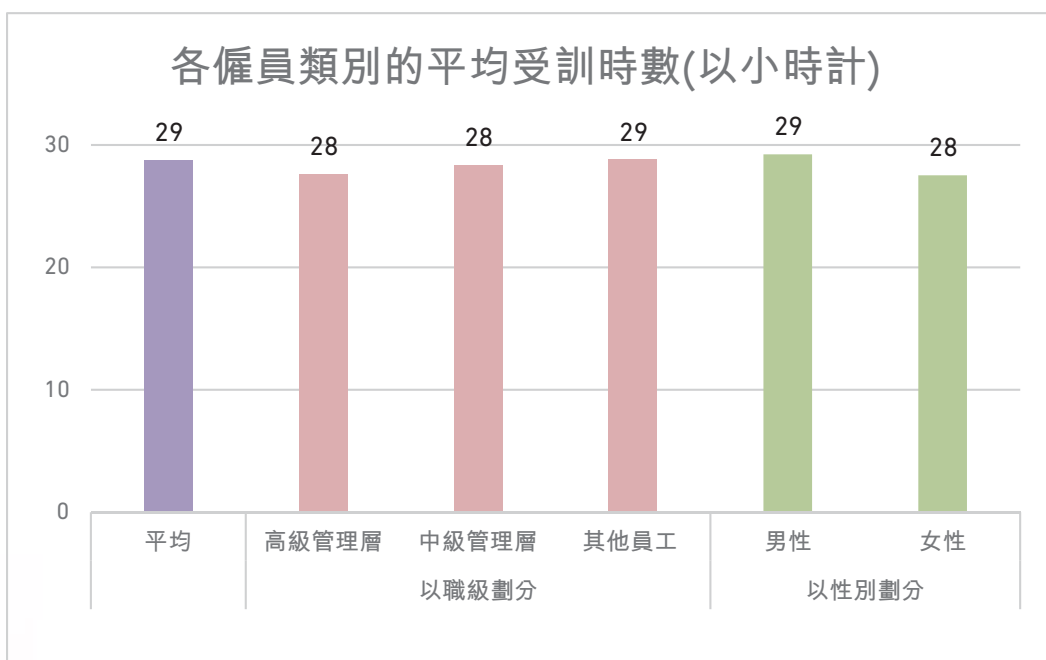
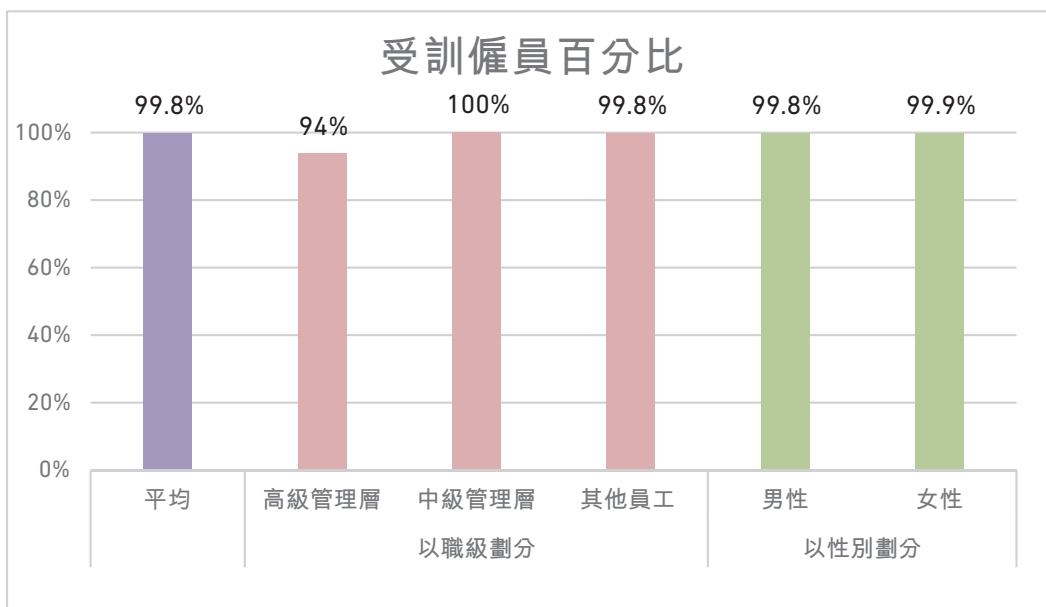
在報告期內，未發現不遵守對本集團提供安全工作環境和保護員工免受職業危害影響而有重大影響之的相關法律法規的情況。

B3. 發展及培訓

集團向來重視人才，不遺餘力地培育優秀、專業、訓練有素及負責的團隊，以提升集團的實力，領先市場。故此，集團成立了內部培訓學院「浪潮大學」，正積極制定長遠培訓策略，提供不同形式的培訓，以增進僱員的技術和能力，並鼓勵僱員持續進修，終身學習。

僱員可獲在職培訓，包括一般員工培訓及管理人員培訓。集團為新僱員安排了迎新營，讓他們在入職前先瞭解企業文化、工作要求、接受評估，並因應個別的職務接受相關的培訓，以確保他們具備必要的知識和能力。

在報告期內，超過 99% 的僱員接受了培訓，總培訓時數及每名僱員的平均培訓時數分別為 145,360 小時和每名僱員 28.77 小時。



B4. 勞工準則

集團遵守《中華人民共和國勞動法》，業務運營中並沒有童工，也沒有強迫勞動。人力資源部已有既定守則以防止聘用童工和強迫勞動。新僱員在入職時須提供個人資料以供核實，該等資料將存儲在人力資源共享服務中心。集團若懷疑申請人提供虛假資料，將不會聘用。僱員若在入職後被發現提供虛假材料或資料，將被即時終止合約。此外，集團在招聘過程中嚴格審查應徵者的身份資料、資格和就業背景，以防聘用童工。

在報告期內，未發現不遵守與童工和強迫勞動方面的相關法律法規而對本集團產生重大影響。年內並沒接獲有關事件的舉報。

2. 營運常規

B5. 供應鏈管理

報告期內，本集團共有 326 家供應商及分包商，主要是硬件製造商及服務供應商，供應電子產品、半球攝像機、閉路電視攝像機及和辦公自動化系統。

各地區的供應商數目	
地區	供應商數目
中國	324
美國	2

集團已制定標準化運作程序，確保能以客觀、可量度的準則來甄選和評估供應商，並加強對供應商的日常管理和評核，建立穩定、共贏的合作關係。本集團定期檢討及評估這些程序，以規範供應商管理，控制及確保產品及服務的質素。

集團選擇供應商時，主要考慮其信用評級、資格、產品來源及的質量保證。產品質量可靠、信譽良好，並在環境和社會方面表現良好的供應商獲優先考慮。企業信用信息系統的選取標準包括了環境績效和社會福祉。企業須提供有關產品環境保護和管理體系，以及社會責任的信息，以符合要求。

本集團與通過評選的供應商簽訂正式合同，並訂明供應商應遵守的規則，以及與可持續發展及反商業賄賂相關的額外規定。此外，本集團密切監察供應商在安全及環境方面的重大議題上的表現，並促請供應商迅速糾正已發現的問題。

B6. 產品責任

集團致力通過技術提升，提供優質、切合時代趨勢及創新的產品及解決方案。報告期內，集團推出了範圍廣泛的雲產品，包括國內首個大型企業數字平台－浪潮 iGIX、財資管理雲及 HCM 雲套件版，為企業提供綜合的雲解決方案。根據針對 HCM 軟件市場的研究報告，浪潮 HCM Cloud 在中國人力資源軟件 SaaS 市場中排名第二，在大型企業市場中佔首位。

配合其戰略業務計劃，集團已轉型成為中國領先的雲服務提供商。集團加強其高端優勢，加快雲轉型發展，以增強其品牌和市場影響力。在報告期內，企業數字化轉型的新引擎已經建立，以進一步加快大型企業的數字化轉型。

產品召回

產品質量和售後服務是客戶關注的重點，故此集團成立了技術與質量管理部和運維部，以確保產品質量，並就客戶有關產品質量和售後支援及維護的查詢，提供即時的回應及協助。報告期內，並沒因安全、健康原因無召回產品。

在報告期內，未發現任何嚴重不遵守有關其產品及服務的健康與安全、廣告宣傳、標籤和隱私事宜的相關法律法規而對本集團產生重大影響。

客戶服務

集團致力為客戶提供優質服務予尋求管理軟件及數字化轉型的各大小企業。秉承「客戶為先」的經營理念，每項商業決定，皆以客戶的滿意度為依歸。

為確保客戶對服務稱心滿意，本集團積極與客戶保持密切的聯繫，爭取於項目策劃階段已充分瞭解他們的需求。集團定期舉辦溝通會、沙龍和電話訪談，以檢討集團的服務績效。報告期內未收到與產品、服務相關的投訴。

知識產權

集團秉持崇高的道德操守，尊重客戶信息資產的價值及權利。嚴格遵守國家的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國專利法》和《中華人民共和國反不正當競爭法》。

集團鼓勵技術創新，不斷完善知識產權管理制度，以保護集團及客戶的知識產權。鑑於知識產權是其中一個重要的 ESG 議題，集團已制定並實施相應的風險管理策略和對策，確保知識產權風險維持可控。

集團的多個商標和專利已在中國註冊或等待審批。集團嚴格限制使用破解軟件產品；同時嚴禁複製具版權文件的副本。違反政策的僱員將受到紀律處分或民事制裁。在報告期內，沒有嚴重不遵守與知識產權相關法律法規而對集團的產生重大影響的事件。

數據保護

數據保護是利益相關者最重視的議題。集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》以及有關數據保護的內部政策。根據僱員的就業協議，僱員須對本集團及集團的客戶承擔保密義務。集團限制存取機密信息和內部系統，該等機密信息和內部系統受密碼保護、加密或僅在管理人員授權下方可存取。

信息安全委員會繼續監督集團的信息安全事務，審查集團的安全計劃，評估安全風險並執行安全管理系統。該委員會制定了各種政策及要求，包括《信息安全建設綱要》、《浪潮集團人員安全管理要求》、《信息系統安全檢測制度》、《信息系統運維護安全管理要求》及《信息系統建設管理要求》，以確保電腦網絡及信息系統安全穩定。此等政策還有助加強集團的信息安全管理，杜絕所有運營風險。

在報告期內，未發現任何不遵守對本集團在數據保護和隱私方面產生重大影響的相關法律法規。

B7. 反貪腐

集團以誠實、正直、公平競爭是為核心價值。集團根據中華人民共和國刑法、反不正當競爭法和反洗錢法制定了反腐敗政策。該政策規範僱員的行為準則，並因應商業交易中各種不同的情況制定了適當的處理程序。為防止在採購過程中出現賄賂行為，集團已在合同和招標文件加入了誠信條款及違反條款的相應處分。如發現任何欺詐、腐敗、違規交易或有違道德規範的行為，均應向集團舉報。如接獲舉報，定必嚴格保密，以保護舉報人。

本集團遵守中華人民共和國所有有關禁止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律。在報告期內，本集團及旗下員工沒有涉及任何已審結之貪污訴訟案件。

道德遵從委員會

道德遵從委員會繼續提倡合宜的工作操守，鼓勵僱員通過各種舉報渠道(經理、道德遵從委員會、電郵或熱線)向集團舉報涉嫌行為失當或瀆職行為。收到投訴後，委員會以公正、合宜的方式調查及回應事件。採取必要的補救措施，以控制及糾正已識別的風險。

利益衝突

為防止工作上出現潛在利益衝突，維護內部公平，道德遵從委員會制定了《員工利益衝突管理辦法》。集團的審計評估部門及人力資源部門定期就利益衝突事宜進行調查及分析。

僱員若發現集團的任何業務或在其管理體系中有業務往來的其他組織可能出現利益衝突，應如實申報。他們應通知出現或預見會出現任何利益衝突的相關部門。

B8. 社區投資

本集團投入時間和精力積極貢獻社會，通過積極參與各種社區服務活動，履行其企業社會責任。儘管集團尚未制定關於社區投資的正式政策，但鼓勵員工參與義務工作。

志願服務團隊

2019年6月，集團子公司天元網絡成立了志願服務團隊，並與其他15隊服務團隊共同合作，義務保護及維護當地社區的信息安全。

無償獻血

報告期內，天元網絡共有10名員工參加了無償獻血活動。

inspur 浪潮

