

inspur 浪潮

浪潮國際有限公司 INSPUR INTERNATIONAL LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司
Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(股份代號 Stock Code : 596)



2021

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT
環境、社會及管治報告

目錄

範圍及報告期	2
管治架構	2
利益相關者之參與及重要性	3
利益相關者反饋	5
本集團對環境、社會及管治之承諾	5
獎項、認證及企業會員資格	6
A. 環境	8
A1. 排放	8
A1.1 空氣排放	8
A1.2 溫室氣體 (GHG) 排放	9
A1.3. 有害廢棄物	10
A1.4. 無害廢棄物	10
A1.5. 減排措施	10
A1.6. 廢棄物處理及減廢措施	11
A2. 資源使用	11
A2.1. 能源消耗	11
A2.2. 用水	12
A2.3. 優化能源使用效率措施	12
A2.4. 優化用水效率措施	13
A2.5. 包裝材料	13
A3. 環境及自然資源	13
A3.1. 活動對環境的重大影響	13
A4. 氣候變化	14
A4.1. 影響集團的重大氣候相關問題及已採取的行動	15
B. 社會	15
B1. 僱傭及勞工常規	15
B1.1 僱傭	15
B1.2 僱員健康及安全	19
B1.3 發展及培訓	20
B1.4 勞工準則	21
B2. 營運常規	22
B2.1 供應鏈管理	22
B2.2 產品責任	23
B2.3 反貪腐	25
B2.4 社區投資	25

範圍及報告期

本環境、社會及管治(「ESG」)報告主要闡述浪潮國際有限公司(本「公司」及旗下附屬公司統稱為「集團」)的環境、社會及管治績效。報告所披露內容乃參照香港聯合交易所有限公司之上市規則附錄二十七及指引而編撰。

本集團的主要業務為軟件開發、提供雲服務及物聯網解決方案。本公司持續加速推進向企業雲服務商轉型，發揮在雲計算、大數據等全棧技術領先優勢和創新機制，樹立平台化思想，走平台化產品道路，以雲ERP為核心，推動有價值的增長，助力打造智慧企業。除非另有說明，本ESG報告概述集團於2021年1月1日至2021年12月31日(「報告期」)其位於中華人民共和國(「中國」)濟南及北京之主要業務營運在環境及社會兩方面的整體表現。主要業務營運主體包括：

- 位於中國山東濟南的山東浪潮數字服務有限公司(「浪潮服務」)；
- 位於中國北京的北京市天元網絡技術股份有限公司(「天元網絡」)；
- 位於中國山東濟南的浪潮通信信息系統有限公司(「通信信息」)；及
- 位於中國山東濟南的浪潮通用軟件有限公司(「浪潮通用軟件」)。

管治架構

本集團董事會(「董事會」)承認其對本集團的ESG戰略和報告以及評估和確定本集團的ESG相關風險負有全面責任。董事會在會議期間至少每年審查一次ESG管理。高級管理層已獲授權監督ESG相關問題，當識別出任何可能對本集團利益構成威脅的重大主題或ESG風險時，將向董事會報告此類信息和應對此類風險的建議措施。在定期董事會會議上，高級管理層和董事會進一步討論如何應對此類風險，評估他們各自對本集團財務業績的風險，然後相應地制定目標、政策和經營策略，以盡量減少對本集團造成的負面影響。

為檢討及評估ESG相關策略的進展及成效，本集團定期與利益相關者溝通以獲取他們的反饋。一些常見的方法包括員工滿意度年度調查、員工月度會議、客戶滿意度月度訪談以及與客戶和潛在人才的定期溝通，還有員工福利和培訓、客戶服務、質量保證和社區服務的工作組和部門。

利益相關者之參與及重要性

利益相關者之參與

本集團非常重視利益相關者之參與，定期透過各種渠道與不同類別的利益相關者溝通。利益相關者之參與不僅有助本集團深入了解ESG相關問題，還讓我們識別業務增長機遇，並為應對未來挑戰做好準備。

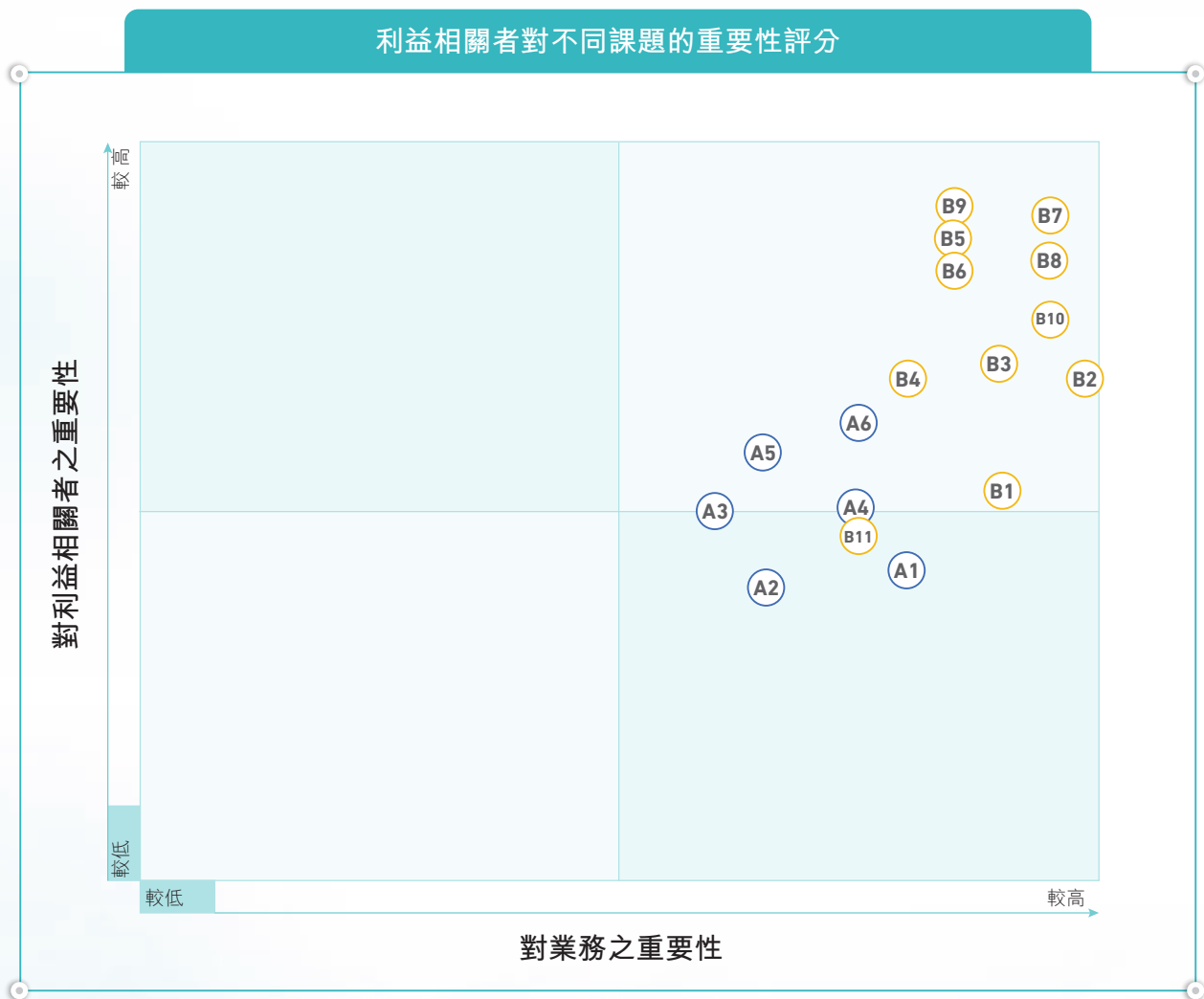
利益相關者類別	定期參與渠道
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 例會 • 內網平台 • 微信群 • 培訓課程和人才培養計劃 • 僱員參與活動
客戶和業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 例會 • 沙龍 • 售後服務 • 客戶服務熱線 • 客戶滿意度調查 • 產品培訓課程 • 質量控制技術人員實地考察
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 招標程序 • 審計及績效檢討 • 實地考察 • 電話及電子郵件通訊 • 年度及中期報告
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 公司網站 • 年度股東大會 • 年度及中期報告 • 路演 • 公司網站 • 召開年度及中期業績發佈會
政府機構	<ul style="list-style-type: none"> • 政府訪問 • 研討會
業界	<ul style="list-style-type: none"> • 實地考察 • 研討會 • 年度及中期報告
本地社區	<ul style="list-style-type: none"> • 公司網站 • 公司網站 • 電子郵件 • 社區活動

重要性評估

在進行重要性評估的過程中，集團諮詢了內部及外部利益相關方(即本集團的董事會(以下簡稱「董事會」)、股東、高級管理層、前線員工、客戶、供應商及業務夥伴)，以識別出對集團可持續發展至關重要的重大ESG問題，並就問題排列優先次序。

利益相關者須就17個ESG問題，根據其對集團的業務發展、可持續性及對整個社區這三方面的相關性和重要性進行評分。重要性評估的結果，以及重要ESG領域的綜合清單，在以下的矩陣圖及列表中顯示。

重要性矩陣圖



環境			
A1	能源	B3	發展與培訓
A2	水	B4	勞工準則
A3	空氣排放	B5	供應商管理
A4	廢棄物及廢水	B6	知識產權
A5	耗用其他原材料	B7	數據保護
A6	環境保護政策	B8	客戶服務
社會			
B1	僱傭	B9	產品／服務質量
B2	職業健康與安全	B10	反貪腐
		B11	社區投資

以下是相關利益者認為最重要的環境及社會議題：

1. 數據保護；
2. 客戶服務；
3. 產品／服務質量；
4. 供應商管理；
5. 知識產權；及
6. 反貪腐

本集團已通過政策及指引嚴格管理上述領域。該等領域的管理情況將於下面的章節分別闡述。本集團與利益相關者保持密切溝通，並繼續改善其 ESG 績效及 ESG 相關風險管理，以促進未來業務發展。

利益相關者反饋

本集團歡迎利益相關者就其 ESG 方針及績效提出意見。請將您的建議或意見電郵給本集團，電郵地址：zoubo@inspur.com。

本集團對環境、社會及管治之承諾

本集團董事會承認其對 ESG 相關事宜負全部責任，致力落實遵循上市規則附錄二十七的監管規定。本集團的 ESG 工作組根據董事會的指引，制定和執行 ESG 策略，並協助董事會監督及管理與集團日常營運有關的 ESG 問題。

本集團明確界定各級員工(從管理到行政)的職責分工，確保員工各司其職，有效制衡，做出合理、科學的決策。

獎項、認證及企業會員資格

報告期內，本集團的業務營運取得以下獎項、認證及企業會員資格：

業務營運	獎項、認證及企業會員資格
<p>位於中國山東濟南的浪潮通信信息系統有限公司(「通信信息」)</p>	<p>會員資格：</p> <ul style="list-style-type: none"> — 中國安全防護行業協會 — 電信管理論壇(Tele Management Forum)會員單位 — CCSA TC610 SDN/NFV/AI標準與產業推進委員會會員 <p>認證：</p> <ul style="list-style-type: none"> — 安防證書一級 — 通信工程總承包三級 — 安全生產許可證 — 電子與智能化工程專業承包一級 <p>獎項：</p> <ul style="list-style-type: none"> — 2021年度TM Forum數字轉型世界催化劑項目「可持續發展影響力獎」 — 中國通信企業協會「ICT中國(2021)案例徵集與發布」年度評選，最佳「城市創新規劃」案例、最佳「解決方案」案例、優透「解決方案」案例 — 2021年中國5G實力榜「雲大數智企業十強」

業務營運

獎項、認證及企業會員資格

位於中國山東濟南的浪潮通用軟件有限公司
 (「浪潮通用軟件」)

會員資格：

- 中國企業聯合會
- 中國總會計師協會
- 中國軟體行業協會
- 中國醫藥會計學會
- 工業技術軟體化產業聯盟
- 中國糧油學會儲藏分會

獎項：

- 2021 行業資訊化競爭力百強之數位化轉型 TOP20
- 2021 行業資訊化百強企業
- 中國 ICT 行業科技創新優秀獎
- 2021 產業數位化轉型領軍企業
- 智慧製造「領軍企業」、「優秀服務供應商」稱號
- 中國智慧製造解決方案傑出供應商
- 智慧製造匠心產品稱號
- 中國智慧製造優秀推薦產品
- 新一代資訊技術創新產品稱號
- 2021 年度山東省「三優兩重」專案優秀大資料解決方案

認證：

- ISO14001 (環境管理體系)
- ISO45001 (職業健康安全管理体系)
- 電子與智慧化工程專業承包資質(二級)
- CCRC 資訊系統軟體安全開發
- CCRC 資訊系統安全運維
- ITSS 運行維護二級
- 山東省安全技術防範工程設計施工等級確認登記證(二級)

A. 環境

A1. 排放

集團致力遵守中國有關環境保護的所有相關國家法律法規，包括《中華人民共和國固體廢物污染防治法》。作為軟件及解決方案供應商，本集團及其日常運營對自然環境的影響輕微。儘管集團尚未制定環境政策，集團為其企業資源計劃(ERP)解決方案和企業雲服務業務的運營對環境所產生的影響負責。

在報告期內，本集團在空氣和溫室氣體(「GHG」)排放、向水和土地排放，以及產生有害及無害廢物各方面，均沒有重大違規而對集團產生重大影響。

報告期內，本集團還發佈了《關於進一步加強節能降耗工作的通知》。同時，集團也通過內網發佈《人人節能減排方案》，向僱員工詳細介紹在工作場所及家居減排的方式。此外，集團鼓勵員工在不影響正常運營的情況下，充分利用自然光。在通信信息，每個電源開關上均貼有節電提示。

A1.1 空氣排放

報告期內，空氣排放主要來自天元網絡的自置汽油乘用車，導致氮氧化物，硫氧化物和呼吸懸浮粒子的排放。

流動燃料源	車輛運行產生的空氣排放(非溫室氣體)		
	氮氧化物 (千克)	呼吸懸浮粒子 (千克)	硫氧化物 (千克)
汽油	29.06	1.35	0.02

A1.2 溫室氣體(GHG) 排放

整個報告期內，本集團的業務運營產生溫室氣體排放量為2,497噸二氧化碳當量(「tCO₂eq.」)，主要為二氧化碳、甲烷及一氧化二氮。集團的溫室氣體總排放密度，以業務活動的總建築面積計，為0.094(去年為0.19) tCO₂eq./平方米；以僱員總數計，為0.39(去年為0.95) tCO₂eq./僱員。集團作為高科技服務及產品供應商，日常運營消耗大量外購電力，其排放量佔集團溫室氣體總排放量的67%(去年為56%)。

溫室氣體排放範疇	溫室氣體排放 (噸二氧化碳 當量)	總溫室氣體 排放量 (百分比)	
範疇 1 直接排放			
燃料燃燒(流動燃燒源)	汽油	3.19	<1%
範疇 2 能源間接排放			
購買電力		1673.92	67%
範疇 3 其他間接排放			
廢紙棄置於堆填區		13.97	
用於淡水處理的電力		23.83	33%
商務飛行旅程		782	
總量		2,497	100%

附註1：除另有說明外，排放系數均參照香港交易及結算所有限公司之主板上市規則附錄二十七及其指定文件而編製。

附註2：購買電力以國家電網排放系數0.6101tCO₂/MWh計算。

A1.3. 有害廢棄物

報告期內，本集團共產生0.001噸有害廢棄物，密度為0.0009千克／平方米或0.0037千克／僱員。有害廢棄物的來源包括打印機墨盒及電子廢物等。

A1.4. 無害廢棄物

報告期內，集團共產生了152.76(去年為874.55)噸無害廢棄物，密度為5.76千克／平方米及24千克／僱員。以上無害廢棄物的數據，主要為日常辦公室內的生活垃圾，經我們多番採樣估算，最後定下每員工每天0.1千克為一個合理的估計量，無害廢棄物當中，包括152.75噸廚餘及0.01噸非辦公廢紙(例如舊報紙、紙箱等)。廢紙的估計方法，也是經我們多翻採樣估算後，以我們購紙的2%作估計。

A1.5. 減排措施

道路運輸來源

集團對旗下車輛的使用實行限制，必須經過嚴格的審批程序。鼓勵僱員使用公共交通工具上下班。集團亦在停車場加設了電動汽車充電站，以配合電動汽車數量急增而產生的需求。

本集團亦鼓勵使用公共交通進行短途出差，以減少使用集團的車輛。集團與公交服務供應商協調，在工業園區周邊設立完善的公交路線和充足的公交車站，方便僱員乘搭公共交通工具上下班。本集團亦限制了使用出租車的時段，晚上九時後乘搭出租車方可報銷車費。在租用車輛時，本集團亦鼓勵選用排放量較低的節能車輛。盡可能進行虛擬網上會議，以減少商旅產生的排放。集團旗下的通信信息亦採用了節能照明，旨在10年內減少耗能10%。

商務飛行旅程

本集團制定政策來規限商務飛行旅程的頻率。商務公幹經合理安排，優先考慮低碳的交通工具，例如高速鐵路。財務部規定，只有高級管理人員才可乘坐頭等艙。本集團積極鼓勵進行視頻會議，以減少進行現場會議的次數，從而減少因飛行旅程而產生的碳足跡。由於其業務性質，技術人員無可避免需要出差，為客戶提供現場產品培訓和技術支援。由於疫情關係，本集團大力鼓勵員工以視頻會議或各種線上模式開會，以取代現場工作及會議，所以集團的商務飛行大為減少，報告期內因商務飛行旅程而產生的溫室氣體排放量減少61.6%。

A1.6. 廢棄物處理及減廢措施

電腦只在有需要時才經由集團之信息管理中心所管理的中央系統訂購。集團的有害廢棄物量極少。本集團盡可能使用可再填充墨盒，以減少有害廢棄物。

無害廢棄物由外部清潔公司定期收集以進行棄置。集團大力提倡使用電子通信和電子文件，以打造無紙化辦公室。如必須打印文本，鼓勵僱員盡可能雙面打印及重複使用紙張。每個辦公樓層均設有廢紙回收箱。隨著上述措施的執行，本集團已成功回收廢紙0.3噸。為實現減廢目標，集團在廁所和打印機附近張貼告示，鼓勵節約用水和用紙。

集團提倡綠色辦公室、低碳管理，並鼓勵僱員響應綠色措施。集團提供微波爐、電冰箱等電器設備，以鼓勵僱員自備餐食，或在食堂內用餐，從而減少產生包裝廢物。廚餘垃圾由外包清潔公司處理，負責收集及棄置。集團亦設置飲水機以減少使用一次性水瓶。

A2. 資源使用

儘管集團尚未制定有效利用資源的標準政策，但致力鼓勵僱員遵行環境保護及提高運營效率的資源保護措施。每晚8:30巡查辦公室，以確保環保措施的落實執行，並在有需要時作出提醒。

A2.1. 能源消耗

本集團的業務運營所消耗的能源為電力及汽油。報告期內，集團總能耗為2,754,310千瓦時，總能源密度為103.9千瓦時／平方米及433.95千瓦時／員工。

能源消耗來源	消耗 (以個別單位計)	消耗 (千瓦時)	能源密度 (千瓦時／ 平方米)	能源密度 (千瓦時／ 員工)
電力	2,743,680 千瓦時	2,743,680	103.15	432.28
汽油	1200公升	10,630	0.4	1.67
總能耗		2,754,310	103.9	433.95

A2.2. 用水

報告期內，集團總耗水量為 57,155.7 立方米，耗水密度為 2.16 立方米／平方米及 9 立方米／員工。

A2.3. 優化能源使用效率措施

由於溫室氣體排放量與電力消耗量呈正相關，因此集團積極在辦公室實行綠色管理。為打造綠色工作環境，本集團推出了《節能增效計劃》以及《一般節能減排措施》，詳細介紹節能方法。集團已製定詳細的綠色辦公室節電計劃，而綠色辦公室的運營績效也已納入集團的常規監測及評估體系內。集團在辦公室放置了植物，定期打理。

本集團亦實施了以下的節電措施，包括但不限於：

- 將空調溫度設定為 27 °C 或以上以節省能源；
- 室外溫度低於 20 °C 時，關掉空調；
- 當電腦顯示器閒置時，設定進入睡眠模式；
- 安裝照明控件並盡量利用日光，以避免不必要的照明；及
- 辦公時間後關掉不必要的電子設備和儀器。

A2.4. 優化用水效率措施

報告期內，本集團在日常運營所需水源方面，未遇到任何問題。本集團珍惜水資源，盡量避免浪費。為提高水資源的利用效率，集團已制定內部指引，以改變僱員的用水習慣，包括但不限於：

- 在顯眼之處張貼節水宣傳海報，以鼓勵節約用水；
- 定期檢查水龍頭及墊圈，進行漏水測試；
- 維修供水系統中的滴水龍頭和破損位置，以防滲漏；
- 加強檢測及維護水龍頭、輸水管道和蓄水池；及
- 在廁所安裝自動傳感器水龍頭和動態感應自動沖廁系統。

本集團旗下的通信信息定下目標，通過上述措施在 10 年內減少用水量 5%。

A2.5. 包裝材料

報告期內，本集團沒有耗用包裝材料，因此本報告並不提供此等資料。

A3. 環境及自然資源

A3.1. 活動對環境的重大影響

本集團的業務營運場所為辦公室，重大的排放主要來自耗電及商務飛行旅程。作為企業雲服務供應商，本集團認為其運營並沒造成重大的環境污染，對環境的影響微乎其微。儘管如此，本集團推出了一系列指引，詳述能源和水資源使用的環保措施，並推廣低碳生活，提高員工對減碳和減廢的認識。透過在工作場所內建立環境友善的文化，集團相信其業務能逐漸趨向更可持續發展的模式。

A4. 氣候變化

地球變暖為企業帶來了廣泛的風險，當中包括供應鏈中斷、保險成本上升以致勞動力流失。隨著氣候變化對企業的威脅，以致相關的實體損害逐漸增加、市場觀念的變化以及公眾對環保產品和服務越來越偏愛，財務、聲譽和戰略風險的影響變得越來越突出。在可預見的未來，氣候變化無疑將成為集團和各個行業日益關注的問題。本集團已識別出氣候變化帶來的以下風險。

實體風險

不斷上升的溫室氣體排放(GHG)令全球平均氣溫上升、冰川融化、海平面上升和大氣流環流轉變。在不久的將來，氣候變化會令全球極端天氣事件的頻率和強度都增加。2008年華南雪災與去年的鄭州水災，都說明了氣候變化的不確定性，發生的時候可以毫無徵兆。本集團在北京及山東僱用員工達六千多人，當遇上極端天氣如暴風雪等，很可能會阻礙員工上班，對我們的營運產生難以估計的影響。極端天氣亦可能影響物流業運作，影響我們供應商的貨品交付，或會對我們的運作產生一定的風險。

除了對我們的運作有實體風險外，極端天氣或許會對我們的客戶，尤其是生產企業的客戶產生影響。如我們的客戶受極端天氣的衝擊而延遲計劃，甚或停止運作，對我們的財務狀況可能會產生直接的損害。

過渡風險

我們國家已承諾在2030年碳達峰，2060年做到碳中和，在這個過程中，政府有可能會要求我們加大使用新能源的比例，直至終有一天全面使用新能源，在過程中我們及我們的客戶或許會增加無法預算的開支。

除了能源費用外，我們及我們的客戶，或許會被要求支付碳排放稅費或碳排放配額，以協助國家達到碳中和。此外，我們運作的數據中心，也可能會被要求支付額外耗電費用。

我們的ERP管理系統，有各種不同的客戶，他們也會面對氣候變化帶來的各種不確定性，如他們的營運因氣候變化而受到威脅，最終亦會令我們的業務受到影響。我們有些客戶，面對的可能不單止是稅收電費等影響，也有可能面對更嚴峻的過渡影響或聲譽影響。例如我們的石油或油服公司客戶，他們無可避免地面對國家碳中和的要求，不僅必須轉型，還需要面對轉型過程時的聲譽損失影響，在財務壓力下，他們有可能延後管理系統的更新換代，更有甚者的因經營困難而不再成為我們客戶。

機遇

本集團的主營業務是雲計算與ERP系統管理，我們的特色就是不論何時何地，我們也可以隨時隨地在虛擬環境工作。所以我們認為，氣候變化的實體風險有可能會影響我們，但帶來的機遇遠遠比風險更大。當發生極端天氣或是瘟疫，我們的管理系統，都能為大部份企業提供正常運作，任何大型企業即使需要團隊協作，我們的雲端管理系統也會是一個極佳選擇。

新冠肺炎的例子讓我們知道，當人們無法正常上班，當公司無法在辦公室集體運作，雲端管理系統就能發揮比正常大數倍的作用，令企業所有員工能正常運作，也令一些在非常時期非常重要的企業如物流運輸業、網購業等，更需要雲端管理系統。

A4.1. 影響集團的重大氣候相關問題及已採取的行動

氣候的威脅不斷上升，本集團積極識別可能影響集團營運的相應風險。本集團已制定了極端天氣時，各員工安全與生命的保障，可以在某種天氣情況下在家工作政策，以減少自然災害日益嚴重及頻繁對公司日常運作的影響。

B. 社會

B1. 僱傭及勞工常規

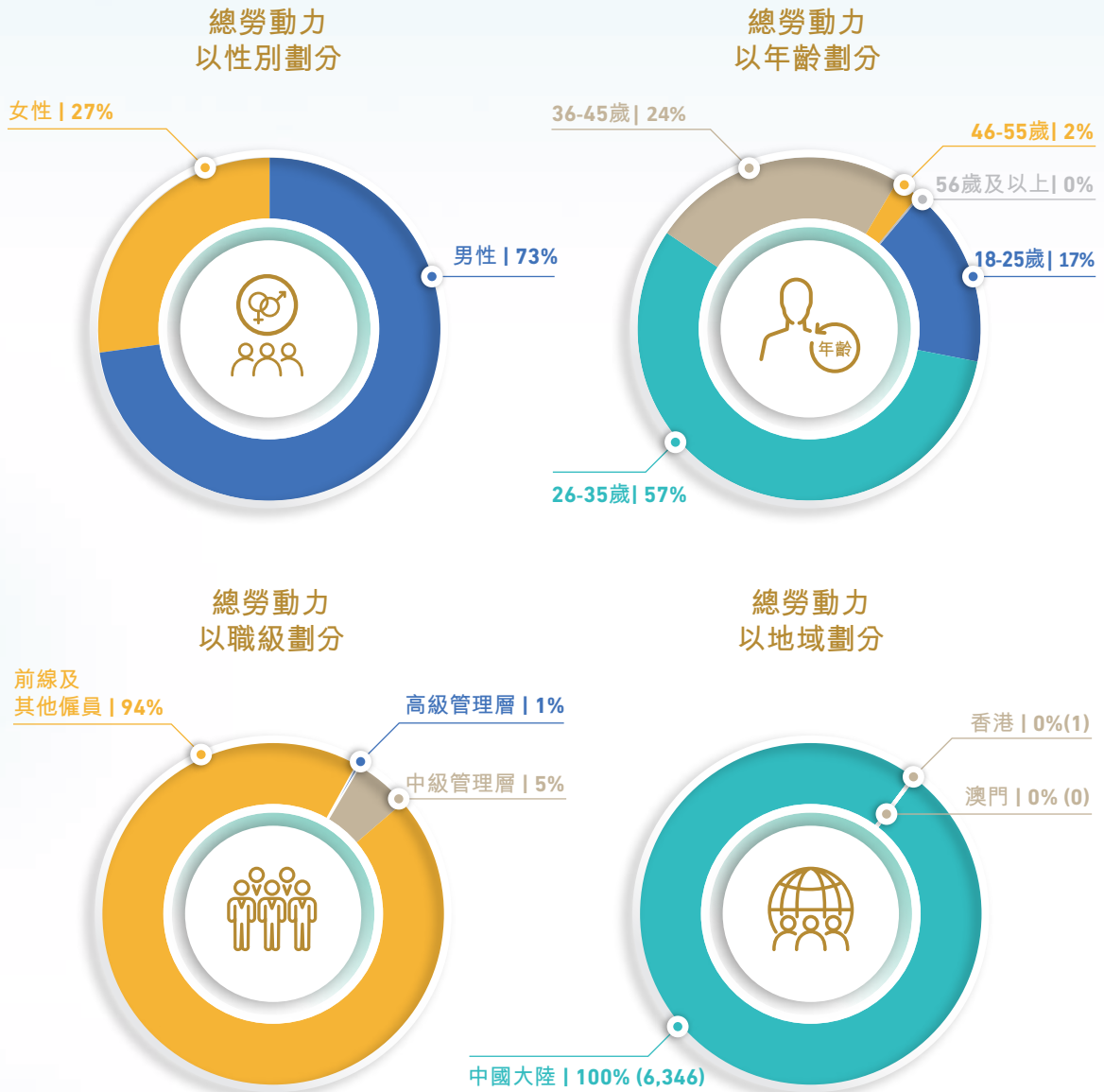
B1.1 僱傭

本集團嚴格遵守中國在補償及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多樣性、反歧視，以及其他權益及福利各方面的法律、法規和規定，包括但不限於：

- 中華人民共和國勞動法；
- 中華人民共和國勞動合同法；
- 中華人民共和國社會保險法；
- 中華人民共和國禁止使用童工規定；及
- 中華人民共和國未成年人保護法。

報告期內，未發現違反對本集團有重大影響之有關補償及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多樣性、反歧視，以及其他權益及福利的相關法律法規。

截至2021年12月31日，集團共有6347名僱員(2020年：5,052名)，均為全職僱員。集團匯聚全球各地的精英。報告期內的總勞動力分佈，分別以性別、年齡組、職級及地域分類¹顯示如下。

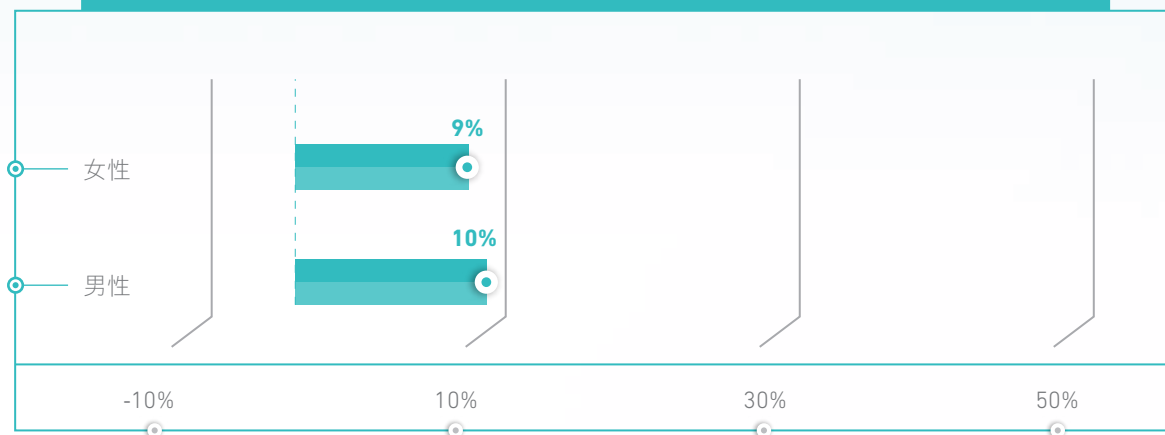


報告期內，本集團為新員工安排迎新活動，亦舉辦了中秋節、工程師文化節慶祝活動及部門團建活動等，營造更和諧的工作環境。集團並沒有因新冠疫情而裁員或減薪。

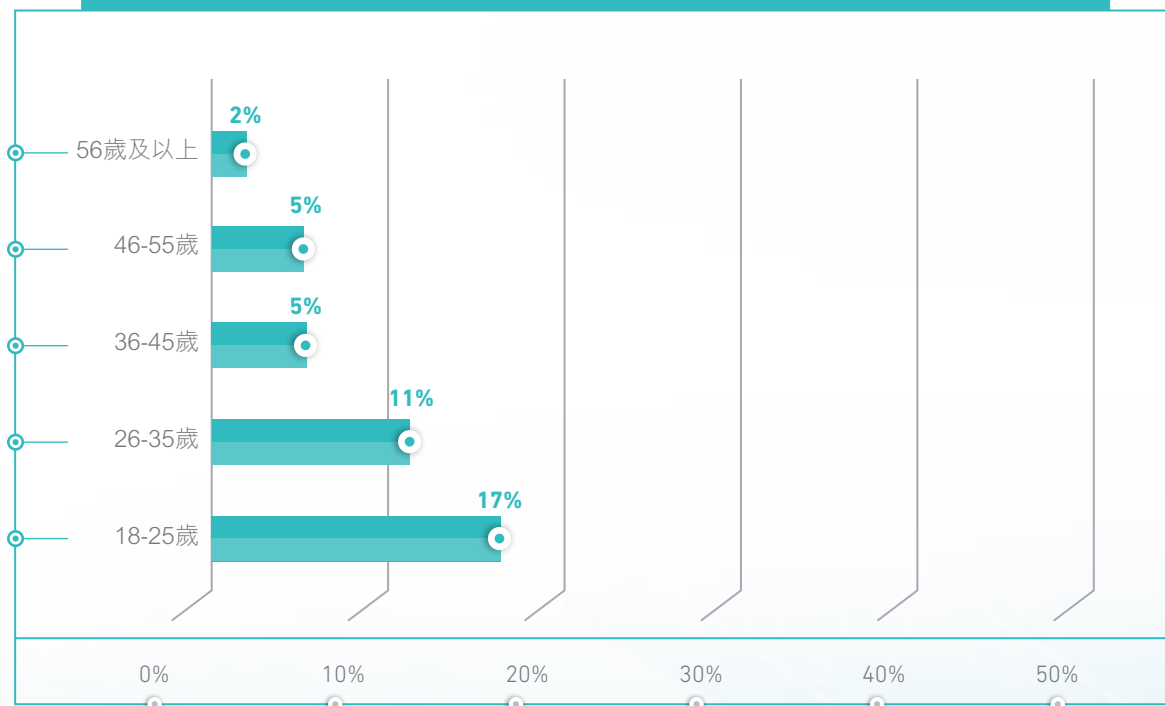
流失率

報告期內，集團共有 626 名僱員離職，總流失率為 9.86 %。集團提供具競爭力的薪金待遇，以挽留優秀的員工並減少流失。報告期內的流失率，分別以性別、年齡組、職級及地域分類顯示如下。

流失率以性別劃分（百分比）



流失率以年齡劃分（百分比）



具競爭力的薪酬及福利待遇

集團重視人才，深信人才是推動集團邁向成功的關鍵。集團根據申請人的能力、表現和相關工作經驗，作為聘用的準則。為吸引高素質的勞動力，集團積極參加校園內的職業展覽會，並根據僱員的績效、學歷、專業資格及經驗，提供具有競爭力的薪酬和福利。集團參考了市場的平均薪酬趨勢及水平，保證員工能獲得合理的市場薪酬。

《休假及考勤管理辦法》列明，僱員有權享有病假、事假、婚假、產假、有薪年假和法定假日。本集團對僱員的工作時間進行規管，如僱員超時工作可獲超時補貼。本集團亦為僱員提供強制性公積金、保險計劃及住房公積金。外派員工及其家屬可獲津貼。

考評制度

本集團制定了全面的績效評核制度以及公平升遷制度，以評估僱員的工作績效。除基本薪金外，還將參照集團的業績及僱員的績效向合資格的僱員發放酌情獎金及授予購股權。集團也有正式的辭退機制，並設有上訴制度供被辭退員工申訴。

工作場所福利

僱員可享有一系列福利措施，以達至工作與生活的平衡。本集團提供中央食堂和休息區，區內備有為懷孕僱員而設的孕婦優先座。僱員亦可使用網球場、籃球場及足球練習場等休閒設施。

僱員關係

報告期內，本集團舉辦了各種文化體育活動，如年度聚餐、節日慶典、「1024工程師文化節」及體育競賽，以豐富員工的文化生活，促進身心健康。集團在微信開設了名為「思聚浪潮」的公眾號，用於發佈放僱員聯誼活動及集團的最新消息，鼓勵僱員投入參與，培養歸屬感。

平等機會

集團致力創造零歧視的工作環境，為僱員提供平等機會。集團在僱員招聘、晉升、轉職及其他業務營運活動的甄選過程中，均秉持公平、公開、客觀及反歧視的原則。資格評估以工作要求相關的屬性如學歷、知識、工作經驗、技能和能力為標準。

B1.2 僱員健康與安全

本集團嚴格遵守有關職業健康與安全的法律法規，包括但不限於：

- 中華人民共和國安全生產法；
- 中華人民共和國預防和控制職業病法；及
- 關於工傷保險的規定。

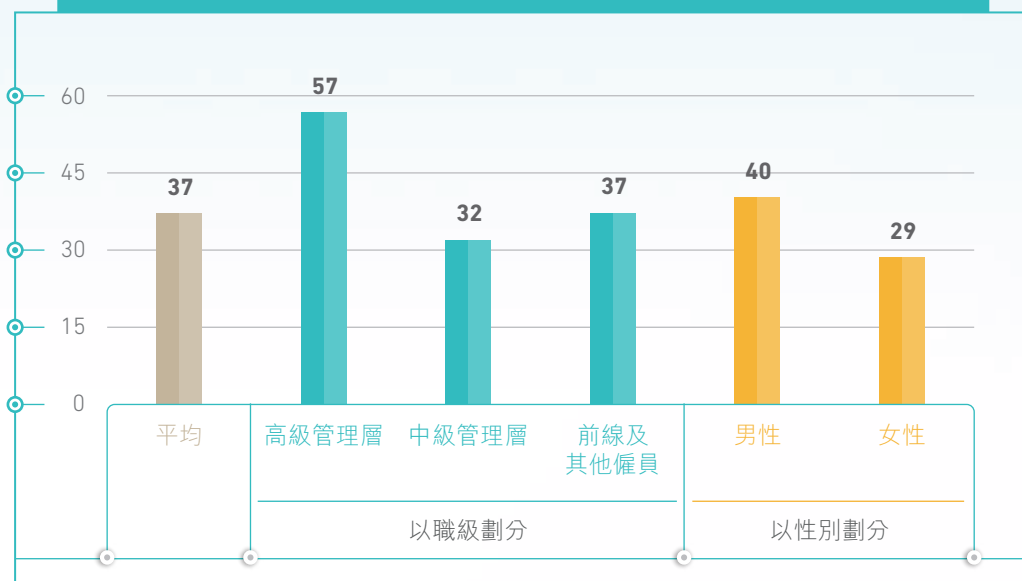
本集團關注僱員的健康，並重視工作與生活的平衡，故設定了適當的工作時間，僱員亦可定期進行身體檢查。為提倡健康的生活方式，集團舉辦各種康樂活動如雙年度體育會等；亦設有午睡時間讓僱員有充足的休息。本集團定期維護空調和淨水器，並沒收到員工就工作環境的投訴。

本集團竭力為僱員提供安全的工作環境。辦公區內設置了足夠的消防設施，包括滅火器和火警鐘，均妥善地安裝及保養。區域內放置了火警逃生指標牌，清楚標示緊急逃生路線。集團每年舉行一次消防演習，或參與物業管理處安排的消防演習，讓僱員熟悉緊急逃生程序並增強安全意識。

在報告期內，未發現不遵守有關提供安全工作環境和保護員工免受職業危害影響的法律法規而對集團造成重大影響。

面對新冠肺炎大流行，本集團組織核酸檢測，並要求所有員工佩戴口罩，出入辦公場所須及時檢測體溫；嚴格隔離工位；錯峰就餐，並間隔就餐。建立疫情信息上報機制，並及時安排隔離。成立應急小組，為外地員工提供物資保障。

各僱員類別的平均受訓時數



B1.4 勞工準則

集團遵守《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國禁止使用童工規定》，業務運營中並沒有童工，也沒有強迫勞動。人力資源部已有既定守則以防止聘用童工和強迫勞動。新僱員在入職時須提交個人資料以供核實，該等資料將存儲在人力資源共享服務中心。集團若懷疑申請人提供虛假資料，將不會聘用。僱員若在入職後被發現提供虛假材料或資料，將被即時終止合約。此外，集團在招聘過程中嚴格審查應徵者的身份資料、資格和就業背景，以防聘用童工。

在報告期內，未發現不遵守與童工和強迫勞動方面的相關法律法規而對本集團產生重大影響。年內並沒接獲有關事件的舉報。

B2. 營運常規

B2.1 供應鏈管理

報告期內，本集團共有 1161 家來自不同地區的供應商及分包商，主要為硬件製造商及服務供應商，供應電子產品、半球攝像機、閉路電視攝像機及和辦公自動化系統。

本集團已制定標準化運作程序，確保能以客觀、可量度的準則來甄選和評估供應商，並加強對供應商的日常管理和評核，建立穩定、共贏的合作關係。本集團定期檢討及評估這些程序，以規範供應商管理，控制及確保產品及服務的質素。

本集團選擇供應商時，主要考慮其信用評級、資格、產品來源及質量保證。產品質量可靠、信譽良好，並在環境和社會方面表現良好的供應商獲優先考慮。企業信用信息系統的選取標準包括了環境績效和社會福祉。企業須提供有關產品環境保護和管理體系，以及社會責任的信息，以符合要求。

本集團與通過評選的供應商簽訂正式合同，並訂明供應商應遵守的規則，以及與可持續發展及反商業賄賂相關的額外規定。此外，本集團密切監察供應商在安全及環境方面的重大議題上的表現，並促請供應商迅速糾正已發現的問題。本集團在選擇供應商時亦優先選擇環境友善產品及服務。在採購過程中，會評估供應商在質量及環境兩方面的表現。

本集團亦會就採購計劃、採購合同、供應商管理、物流、生產、質量保證、客戶服務等領域進行季度及年度分析，以識別供應鏈中的環境和社會風險。對已識別問題的風險進行分類，並利用歷史數據來計算及應對風險所引致的損失。

本集團的商業的主要採購品，都以電腦電子產品為主，電子產品為耗電產品，且必然會引發二次污染，所以本集團在採購任何產品時，都會以環境及社會責任作為其中的考慮點，如某種產品的數個供應商的價錢及質量保證，產品使用物料的環保程度，以及其運作的節能程度，都會成為我們採購的最重要考量標準。

B2.2 產品責任

本集團致力通過技術提升，提供優質、切合時代趨勢及創新的產品及解決方案。報告期內，公司繼續完善產品功能模塊，加快雲服務產品換代更新，提升運營服務體系，持續加大研發投入，雲服務從產品型模式升級到平台化服模式。公司通過CCRC信息系統軟件安全開發、CCRC信息系統安全運維認證；公司主營產品通過信息安全等級保護三級認證複測。

本集團的軟件測試程序文本概述了個人、團體及系統測試程序，以確保產品的高質量。本集團已通過了ISO27001、ISO27701、EAL3+信息安全認證，亦設立了產品安全專家團隊，負責緊急回應。本集團還制定了信息安全管理體系，包括《數據隱私管理辦法》、《數據安全管理辦法》、《信息系統管理制度》等。產品設計也按照安全開發生命週期和信息安全要求。

產品召回

產品的開發過程通過CMMI5認證，確保產品具質量控制及保證。

產品質量和售後服務是客戶關注的重點，故此集團成立了技術與質量管理部和運維部，以確保產品質量，並就客戶有關產品質量和售後支援及維護的查詢，提供即時的回應及協助。報告期內，並沒因安全、健康原因召回產品。

在報告期內，未發現任何嚴重不遵守有關其產品及服務的健康與安全、廣告宣傳、標籤和隱私事宜的相關法律法規而對本集團產生重大影響的情況。

客戶服務

集團致力為尋求管理軟件及數字化轉型的各大小企業客戶提供優質服務。秉承「客戶為先」的經營理念，每項商業決定，皆以客戶的滿意度為依歸。

為確保客戶對服務稱心滿意，本集團積極與客戶保持密切的聯繫，爭取於項目早期策劃階段已充分瞭解客戶的需求。集團定期進行會議溝通、沙龍和電話訪談，以檢討集團的服務績效。報告期內未收到與產品、服務相關的投訴。

知識產權

集團秉持崇高的道德操守，尊重客戶信息資產的價值及權利。嚴格遵守國家的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國專利法》和《中華人民共和國反不正當競爭法》。

集團鼓勵技術創新，不斷完善知識產權管理制度，以保護集團及客戶的知識產權。鑑於知識產權是其中一個重要的 ESG 議題，集團已制定知識產權管理辦法，並成立了知識產權專責部門，確保知識產權不受侵犯，如有發現知識產權被非法使用，我們會立刻發出警告函，收回許可費用。

在保護外部知識產權方面，我們實施了《計算機系統安全管理制度(試行)》，規定計算機終端需統一配發並安裝正版標準化環境；終端應安裝使用正版標準化軟件，不得安裝非正版軟件；計算機終端需要加入集團域控，統一進行管理。

集團的多個商標和專利已在中國註冊或等待審批。集團嚴格限制使用破解軟件產品；同時嚴禁複製具版權文件的副本。違反政策的僱員將受到紀律處分或民事制裁。在報告期內，沒有嚴重不遵守與知識產權相關法律法規而對集團的產生重大影響的事件。

數據保護

數據保護是利益相關者最重視的議題。集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》以及有關數據保護的內部政策。根據僱員的就業協議，僱員須對本集團及集團的客戶承擔保密義務。集團限制存取機密信息和內部系統，該等機密信息和內部系統受密碼保護、加密或僅在管理人員授權下方可存取。

集團通過 ISO27001 信息安全管理體系、ISO27701 隱私信息管理體系監督審核；依據集團發布《數據隱私管理辦法》、《網絡訪問控制管理制度》，往來郵件需要加密簽名收發；公司內部網絡需要使用認證身份才能連接訪問；另外，集團發布《信息資產安全管理制度》，集團或公司相關資料使用文檔安全管理系統進行分人員、分密級加密保護；集團或公司內部公開資料，亦需要認證身份才可以獲取。

在報告期內，沒有發現不遵守數據保護和隱私方面相關法律法規，從而對本集團產生重大影響的情況。

B2.3 反貪腐

集團以誠實、正直、公平競爭為核心價值。集團根據中華人民共和國刑法、反不正當競爭法和反洗錢法制定了反腐敗政策。該政策明確規範僱員的行為準則，並因應商業交易中各種不同的情況制定了適當的處理程序。為防止在採購過程中出現賄賂行為，集團已在合同和招標文件加入了誠信條款及違反條款的相應處分。如發現任何欺詐、腐敗、違規交易或有違道德規範的行為，均應向集團舉報。如接獲舉報，定必嚴格保密，以保護舉報人。

本集團遵守中華人民共和國所有有關禁止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律。在報告期內，本集團及旗下員工沒有涉及任何已審結之貪污訴訟案件。

道德合規委員會

道德合規委員會繼續提倡合規的工作操守，鼓勵僱員通過各種舉報渠道(經理、道德合規委員會、電郵或熱線)向集團舉報涉嫌行為失當或瀆職行為。收到投訴後，委員會以公正、合宜的方式調查及回應事件。採取必要的補救措施，以控制及糾正已識別的風險。

利益衝突

為防止工作上出現潛在利益衝突，維護內部公平，道德遵從委員會制定了《員工利益衝突管理辦法》。集團的審計評估部門及人力資源部門定期就利益衝突事宜進行調查及分析。

僱員若發現集團的任何業務或在其管理體系中有業務往來的其他組織可能出現利益衝突，應如實申報。他們應通知出現或預見會出現任何利益衝突的相關部門。

董事及員工反貪腐培訓

本集團審計部為集團董事及員工舉辦反腐敗培訓。

B2.4 社區投資

本集團積極參與抗疫活動，和協助各種企業復工復產，我們扛起主體責任，堅守崗位、靠前指揮，加強工作統籌調度，組織開展「助力社區打贏疫情防控阻擊戰」志願服務活動；積極響應了上級黨委號召，開展「抗擊疫情」愛心捐款活動，募集黨員幹部捐款 10.14 萬元；我們並推出了 8 款免費 SaaS 產品抗疫版，助力企業復產復工；我們還積極籌備防疫物資，做到全員防護。搭建遠程交互式會議方案，先後組織了 12 次遠程簽約和項目啟動會。

inspur 浪潮



inspur 浪潮