

inspur 浪潮

浪潮數字企業技術有限公司
INSPUR DIGITAL ENTERPRISE TECHNOLOGY LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(股份代號 Stock Code : 596)



環境、
社會及管治報告

2023

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT



目錄



致利益相關者	2
關於本報告	3
浪潮數字企業	4
築基固本穩發展	9
董事會聲明	9
ESG 管治	9
公司治理	14
數字創新啟未來	16
科技創新	16
產品管理	18
客戶服務	19
綠色運營護家園	21
資源利用	21
排放管理	22
氣候變化	25
攜手共進譜新章	28
員工責任	28
合作共贏	33
社會公益	33
未來展望	37
附錄一：聯交所《環境、社會及管治報告》指標索引	38
附錄二：GRI 標準索引	42
附錄三：氣候相關信息披露 (TCFD) 建議索引	43
附錄四：報告審驗	44

致利益相關者

尊敬的股東、合作夥伴以及所有關心我們企業發展的朋友們，我謹代表公司董事會，向大家呈遞這份關於我們在環境、社會與管治 (ESG) 方面的年度報告。依賴於我們的企業文化以及數字化能力，2023 年我們在環境、社會和管治方面取得了長足的進展。

在當今這個數字化時代，軟件企業扮演著至關重要的角色。我們不僅是技術創新的先行者，也是推動社會進步和經濟繁榮的關鍵力量。然而，隨著技術的發展和應用，我們也面臨著諸多挑戰，包括但不限於數據安全、隱私保護、知識產權以及對社會和環境的影響。

作為一家負責任的軟件企業，我們有義務確保我們的業務模式和運營不僅符合法律法規，更要符合道德倫理和可持續發展的要求。我們計劃通過持續的創新和優化，加強我們的市場領導地位，並為股東創造更大的價值。我們將繼續投資於技術研發，以提供更加高效、安全的軟件解決方案，同時推動整個行業的可持續發展。

浪潮數字企業技術有限公司
董事長

趙震

關於本報告



本報告為浪潮數字企業技術有限公司發佈的2023年《環境、社會及管治報告》。本報告主要介紹公司本年度在環境、社會及管治方面做出的努力與貢獻，我們希望通過發佈此報告，加強與各利益相關方的溝通和聯繫。

公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

時間範圍

2023年1月1日至2023年12月31日。

組織範圍

為便於表述和方便閱讀，「浪潮數字企業技術有限公司」在本報告中以「浪潮數字企業」、「公司」和「我們」表示，「浪潮通用軟件有限公司」在本報告中以「浪潮通用軟件」表示，「浪潮通信信息系統有限公司」在本報告以「通信信息」表示，「山東浪潮數字服務有限公司」在本報告中以「浪潮服務」、表示。除特殊說明外，本報告披露的定性和定量信息覆蓋浪潮數字企業及其以上3家主要業務營運主體。

發佈週期

浪潮數字企業技術有限公司《環境、社會及管治報告》為年度報告，上一次報告為2022年《環境、社會及管治報告》。

編製準則

本報告根據香港聯合交易所《主板上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（《ESG報告指引》）進行編製，同時參考了全球報告倡議組織(GRI)準則核心選項的報告要求。

數據說明

本報告所引用的數據，均來自於公司正式文件、統計報告和財務報告等，並已通過公司審核，如與年報有所差異請以年報為準。

聯繫方式

您可以在聯交所的網站<http://www.hkexnews.hk>下載本報告的中英文版本。本報告以中英文兩種文字出版，在對兩種文本理解發生歧義時，請以中文文本為準。

意見反饋

本公司歡迎利益相關者就其ESG方針及績效提出意見。請將您的建議或意見電郵給本公司，電郵地址：zoubo@inspur.com。

浪潮數字企業

浪潮數字企業(原中文名「浪潮國際」)於2003年1月29日在開曼群島註冊成立，2004年4月在香港聯交所創業板上市(股票代碼：00596)，主要業務為軟件開發、提供雲服務及物聯網解決方案，是中國領先的企業軟件與雲服務提供商、企業數字化轉型優秀服務商、智能製造解決方案供應商，公司持續加速推進向企業雲服務商轉型，發揮在雲計算、大數據等全棧技術領先優勢和創新機制，樹立平台化思想，走平台化產品道路，以雲ERP為核心，推動有價值的增長，助力打造智慧企業。

2023年業務回顧

公司堅持創新驅動，緊抓技術革命、產業變革、企業應用軟件生態重構的戰略機遇，推出「浪潮海岳」軟件產品新品牌，以智能ERP、工業軟件、PaaS平台產品體系為支撐，從經營管理數字化和生產運營數字化助力企業全業務數字化轉型，致力於成為世界一流的企業軟件與雲服務提供商。目前已為76戶央企、186家中國五百強、超120萬家企業提供數字化轉型服務。

2023年經營績效

營業收入82.94億元，同比增長19.1%；

利潤總額2.78億元，同比增長87%；

科技研發投入8.59億元，累計專利授權529項。



獎項、認證及企業會員資格

報告期內，本公司的業務營運取得以下獎項、認證及企業會員資格：

業務營運	獎項、認證及企業會員
<p>浪潮通用軟件</p>	<p>會員資格</p> <p>中國企業聯合會</p> <p>中國總會計師協會</p> <p>中國軟件行業協會</p> <p>中國醫藥會計學會</p> <p>工業技術軟件化產業聯盟</p> <p>中國糧油學會儲藏分會</p> <p>獎項及榮譽</p> <p>工業軟件領域「名牌企業」(中國電子信息行業聯合會)</p> <p>浪潮海嶽軟件獲評 2023 年「山東知名品牌」(山東省品牌建設促進會)</p> <p>浪潮海嶽系列產品獲評用戶滿意度第一 (CCW Research)</p> <p>浪潮海岳智慧 ERP GSCloud、PaaS 平台 iGIX 獲評「軟件行業典型示範案例」(中國軟件行業協會)</p> <p>浪潮海嶽企業級 PaaS 平台 iGIX 獲評中國企業級 PaaS 平台最具競爭力產品(賽迪網)</p> <p>浪潮 MOM 製造運營管理系統獲評「中國智能製造優秀推薦產品」(e-works 數字化企業網)</p>

業務營運

獎項、認證及企業會員

認證

ISO9001 質量管制體系

ISO20000 IT 服務管理體系

ISO27001 信息安全管理体系

ISO14001 環境管理體系

ISO45001 職業健康安全管理体系

CCRC 二級信息安全服務資質認證證書

CCRC 信息系統軟件安全開發

通信信息

會員資格

TC601 大數據技術標準推進委員會

TC606 開放數據中心

TC610SDN/NFV 技術標準與產業推進委員會

TC621 算網融合產業及標準推進委員會

TC622 多樣性算力產業及標準推進委員會

AIIA 中國人工智能產業發展聯盟 (AIIA) 資料委員會

TM Forum 組織

中國通信標準化協會

中國通信學會

遼寧省通信學會



業務營運

獎項、認證及企業會員

獎項及榮譽

數據安全「星熠」案例

第二屆算力網絡應用創新大賽「生態貢獻獎」

開放數據中心委員會(ODCC)成員單位

「華彩杯」算力應用創新大賽全國總決賽一等獎、二等獎

2023 TM Forum 催化劑專案資產使用獎、最佳新催化劑獎、資產貢獻獎、

全國建築智能化 50 強、全國建築智能化工程品質金質獎(全國優質工程)

山東電子學會科學技術二等獎

第十二屆山東青年創新創業大賽金獎

2022 年算網基礎設施優秀案例

「新綠杯」信息通信行業賦能破達峰破中和創新大賽二等獎

首屆 IPv6 技術應用創新大賽總決賽二等獎

中國—上合組織國家數位領域合作案例集(2023 年)

山東省優秀軟件企業

業務營運

獎項、認證及企業會員

認證

ISO 9001 質量管制系認證證書

ISO 45001 職業健康安全管理體系證書

ISO 20000 信息技術服務管理體系認證證書

ISO 27001 信息安全管理体系認證證書

CCRC 安全集成一級證書

CCRC 風險評估三級證書

CCRC 軟件安全開發二級證書

CCRC 安全運維二級證書

浪潮服務

會員資格

中國國際科技促進會理事單位

築基固本穩發展

董事會聲明



本公司董事會(「董事會」)承認其對ESG相關事宜負全部責任，包括制定本公司的ESG戰略，準備每年度的ESG報告，判斷及評價其業務中ESG相關的風險，創立了ESG專項工作組(「工作組」)，工作組由高級管理層(「管理層」)組成，且管理層已獲授權監督ESG相關問題。當工作組識別出任何可能對本公司利益構成威脅的重大議題或ESG風險時，將向董事會報告問題和建議這些風險的應對措施。工作組會根據董事會的指引，制定和執行ESG策略，並協助董事會監督及管理與日常業務營運有關的ESG問題。

ESG管治

ESG責任理念

面對氣候變化的挑戰，本公司認為有效的ESG管理對於其業務的當前和未來的發展至關重要。本公司致力創建有效的ESG管理構架，積極開展環境、社會的風險管理，加強與利益相關方的溝通與互動，提升ESG管理水準，旨在為其業務的可持續發展保駕護航。董事會在每年的會議中均會審視本公司的環境目標、減排及減廢措施及減輕氣候相關風險的措施，以儘量減少ESG風險對本公司造成的負面影響，並確保本公司遵循上市規則附錄二十七的監管規定。

ESG目標進展與支持SDGs

	議題	目標	2023進展	SDGs
築基固本 穩發展	商業道德	商業道德和反貪腐培訓 覆蓋率100%	已達成	 
	反貪污	對任何欺詐、腐敗、違規交易或有違道德規範的行為零容忍	已達成	

築基固本穩發展

	議題	目標	2023 進展	SDGs
數字創新 啟未來	產品質量	全年未發生安全、健康等 重大質量原因而召回產品	已達成	 
	客戶服務	客戶滿意度及服務覆蓋率 穩步提升	已達成	
	知識產權	知識產權培訓覆蓋率 100%	已達成	
	數據保護	全年未發生任何不遵守與 數據保護和隱私等重大事件	已達成	
綠色運營 護家園	能源	以2021年為基準年，10年 內減少耗能密度10%	進行中：以2021年為 基準年，耗能密度已減少 14%	  
	水資源	以2021年為基準年，10年 內減少用水量密度5%	進行中：以2021年為 基準年，用水量密度已減少 32%	
	空氣排放	以2021年為基準年，10年 內減少溫室氣體排放密度 10%	進行中：以2021年為 基準年，溫室氣體排放密度 已減少9%	
	廢棄物及 廢水	以2021年為基準年，10年 內減少廢物密度5%，	進行中：以2021年為 基準年，廢物密度已減少 3%	
	氣候變化	識別氣候變化風險，保障 員工生命安全及公司業務 運營	已達成	

築基固本穩發展

議題	目標	2023 進展	SDGs	
攜手共進 譜新章	僱傭	平等僱傭，維護員工權益，注重關懷女性員工	已達成	 
	發展與培訓	為員工提供職業發展通道與培訓學習機會	已達成	 
	職業健康與安全	完善薪酬體系，提供職業發展通道與員工培訓；提供豐富的員工福利，關愛困難員工	已達成	 
	供應商管理	打造可持續發展供應鏈，建立長期、穩定、共贏的合作關係	已達成	
	社區投資	積極參與鄉村振興、公益幫扶、志願者活動	已達成	

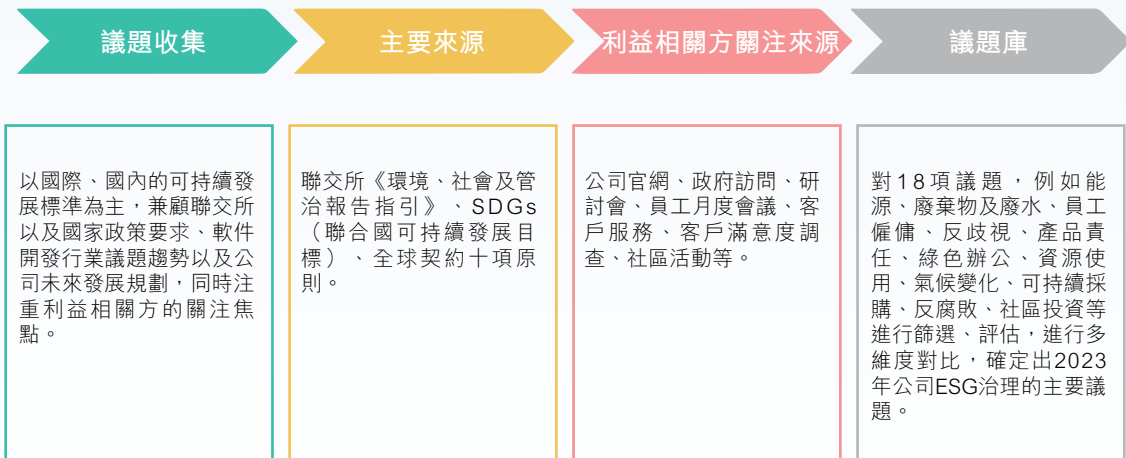
築基固本穩發展

ESG 議題評估

為檢討及評估 ESG 相關策略的進展及成效，本公司定期與利益相關方溝通以獲取他們的反饋，總結各相關方對公司 ESG 領域的關注重點。一些常見的方法包括員工滿意度年度調查、員工月度會議、客戶滿意度月度訪談以及與客戶的定期溝通。此外，本公司亦會與員工福利和培訓、客戶服務、質量保證和小區服務的工作組和部門溝通。2023 年，我們在結合了往年的 ESG 議題的基礎上，對公司內外部利益相關方開展了可持續發展議題的年度重要性調查分析，在與相關方溝通時，我們對溝通議題進行了選擇，以便於我們找出需要改善的領域。

為確保公司 2023 年 ESG 報告議題的實質性，我們採取以下程序進行議題選擇：

議題選擇程序

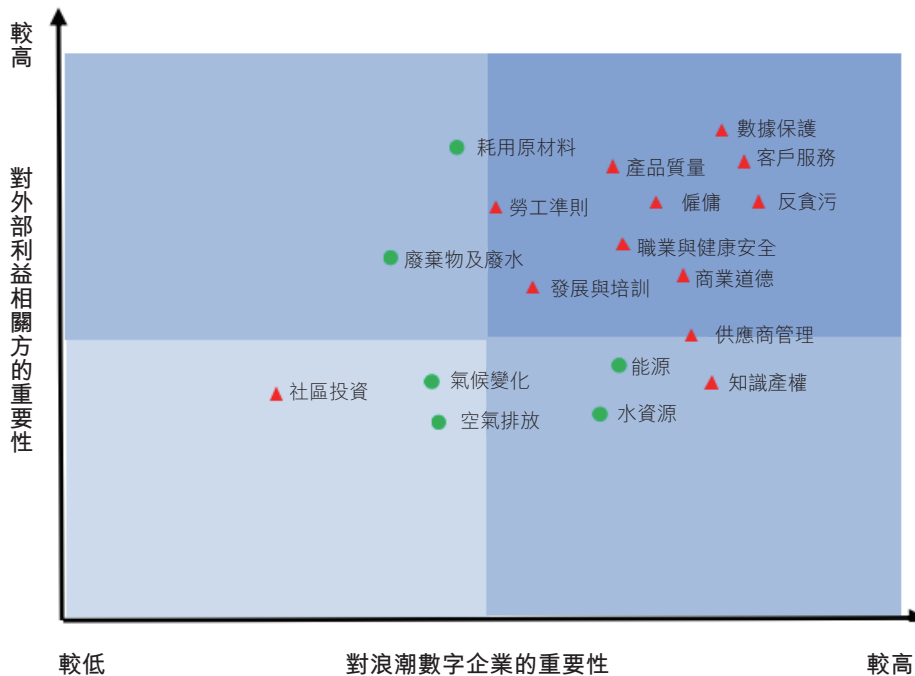




議題重要性矩陣

在進行重要性評估的過程中，公司諮詢了內部及外部利益相關方(即：董事會、股東、高級管理層、前線員工、客戶、供應商及業務夥伴)，以識別出對公司可持續發展至關重要的重大ESG問題，並就問題排列優先次序。利益相關者須就18個ESG議題，根據其對公司的業務發展、可持續性及對整個社區這三方面的相關性和重要性進行評分。重要性評價的結果，以及重要ESG領域的綜合清單，在以下列表及矩陣圖中顯示。

序號	公司議題	序號	公司議題	序號	公司議題
1	能源	7	反貪污	13	知識產權
2	水資源	8	商業道德	14	供應商管理
3	空氣排放	9	僱傭	15	數據保護
4	廢棄物及廢水	10	職業健康與安全	16	客戶服務
5	耗用原材料	11	勞工準則	17	產品質量
6	氣候變化	12	發展與培訓	18	社區投資



築基固本穩發展

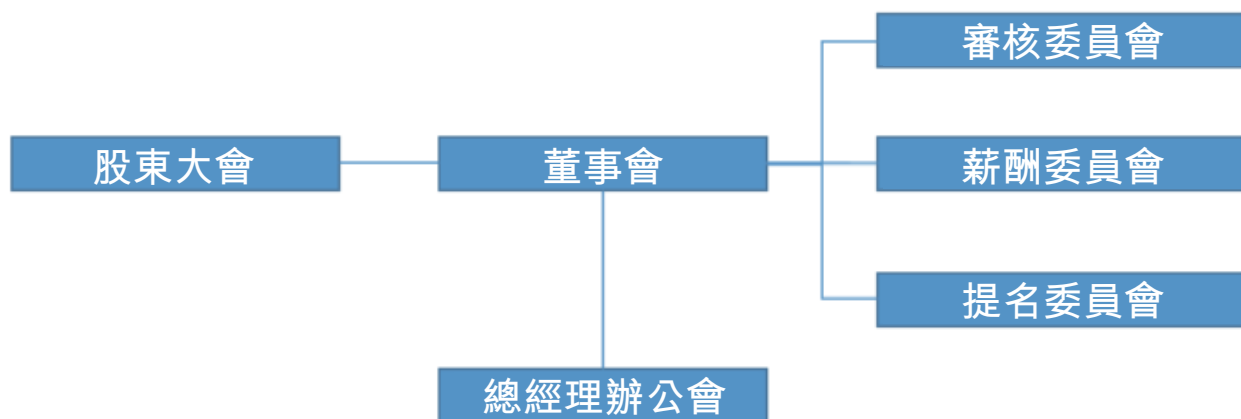
以下是利益相關方認為最重要的環境及社會議題：

1. 數據保護；
2. 客戶服務；
3. 反貪污；
4. 產品質量；
5. 僱傭；
6. 職業健康與安全。

本公司已通過政策及指引嚴格管理上述領域，管理情況將於下面的章節分別闡述。本公司與利益相關者保持密切溝通，持續改善ESG績效及ESG相關風險管理，以促進未來業務發展。

公司治理

治理架構





合規運營

公司為保證所有業務運營依法合規，制定了清晰明確的管理制度及政策，提供多種舉報途徑，明確員工投訴舉報的受理、調查和反饋流程，禁止所有供應商、合作夥伴採取不正當手段與本公司及所有業務運營主體開展合作，推動合規管理與企業經營管理深度融合，形成敬畏法律、遵守規章的良好企業氛圍。報告期內，本公司未發生任何員工違反相關法律和規章制度的重大事件。

商業道德

公司以誠實、正直、公平競爭為核心價值，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《反不正當競爭法》及《反洗錢法》等所有有關禁止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律法規，成立道德遵從委員會，制定適用於全體員工的反貪污政策，提倡道德工作操守，鼓勵員工自願舉報涉嫌行為失當或瀆職行為，在收到舉報投訴後，經理及道德遵從委員會以公正方式作出調查及響應，積極落實補救措施；根據商業交易中各種不同情況制定對應的處理程序，在合同和招標文件加入誠信條款及違約條例，防範採購中出現商業賄賂行為；對任何欺詐、腐敗、違規交易或有違道德規範的行為，公司採取零容忍嚴格處理。報告期內，對員工的商業道德和反貪腐培訓覆蓋率為100%。

為防止工作上出現潛在利益衝突，維護內部公平，道德遵從委員會制定了《員工利益衝突管理辦法》，公司審計部門及人力資源部門定期就利益衝突事宜進行調查及分析，要求員工若發現公司的任何業務或在其管理體系中有業務往來的其他組織可能出現利益衝突，應如實申報並通知出現或預見會出現任何利益衝突的相關部門。在報告期內，本公司及旗下員工沒有涉及任何貪污、利益不正當訴訟案件。

數字創新啟未來

改革創新是時代潮流，也是推動高質量發展的動力。公司堅持深化改革，把創新作為公司發展的永恆命題，牢固樹立創新意識，以數字創新作為引領發展的第一動力，在創新中尋求突破，在發展中解決歷史存在的問題，推動各項工作取得實效。

科技創新

產品研發

公司強化科技創新，持續加大研發投入，突破關鍵技術，鍛造產品核心競爭力。2023年，公司順利驗收兩項國家重點研發計劃，進一步提升浪潮海岳軟件技術領先優勢；獲批工信部重點產品工藝「一條龍」應用推進示範機構、工信部大數據產業示範項目、山東省首版次軟件等資質23項，省級瞪羚企業、專精特新等9項認定；圍繞工業軟件、軟件構造、大數據、SaaS服務等公司核心業務，獲批省級平台3個。

科技創新平台名稱	級別	認定機構
工業軟件與智能製造山東省工程研究中心	省級	山東省發改委
山東省數據開放創新應用實驗室 (數據資產評估)	省級	山東省大數據局
數字糧儲大數據產業融合創新中心	省級	河南省工信廳

資質認證

公司不斷加強資質培育力度，經過長期努力已形成了較為齊備的業務資質，尤其在CSMM、信息安全等方面具備獨有優勢，較好地支撐了業務運營發展。通過軟件能力成熟度模型(CSMM)四級評估，成為國內首批、省內首家獲得CSMM的企業；海岳企業級PaaS平台iGIX通過國家安全測評EAL3+認證，是企業級軟件最高級別的安全認證；軟件服務商交付能力(SDCA)一級，軟件產品及項目交付能力達到行業領先水平。



數字化轉型

針對企業數字化轉型的新趨勢，公司以海岳智能ERP、工業軟件、PaaS平台等核心產品為支撐，從經營管理數字化和生產運營數字化兩個層面支撐全業務數字化轉型，大力發展軟件產業，始終堅持「一流客戶成就一流軟件，高質量需求是研發創新的驅動力」這一理念，不斷加大研發投入，加快企業轉型升級，打造世界一流的軟件企業。

案例：亮相2023能源互聯網產業發展大會，浪潮海岳軟件助力數字能源發展

12月14日，2023能源互聯網產業發展大會在濟南召開。大會以「跨界·融合·協同」為主題，旨在搭建能源互聯網產業政企研交流合作平台，進一步彙集行業智慧、凝聚發展共識，推動能源互聯網產業高質量發展。浪潮通用軟件受邀參加此次大會，並與濟南市市中區簽署戰略合作框架協議，共同助力山東能源互聯網產業集聚區建設。



數字創新啟未來

產品管理

產品體系

公司深入貫徹「221」發展戰略，鑄就浪潮海岳軟件品牌，重塑平台軟件、應用軟件兩大產品體系；應用軟件從智能ERP拓展到工業軟件，產品全面覆蓋大中小微客戶群體，全線產品完成雲轉型，全面適配國產環境；發佈海嶽PaaS平台6.0，新增海岳大模型、混合集成、雲原生、智能運維四個子平台，形成了一站式、可解耦的PaaS平台產品體系；競爭力持續提升，位居aPaaS市場領導者象限、發展能力第一(賽迪)，獲「中國企業PaaS平台最具競爭力產品」(賽迪)、連續三年中國aPaaS市場競爭力第一(CCW Research)等獎項。

產品質量

公司秉承「高標準，零缺陷」的質量理念，基於ISO9000和CMMI等體系，搭建產品研發與質量管理體系，重點通過同行評審、質量控制、質量保證活動保證輸出產物的質量。報告期內，並沒因安全、健康等質量原因而召回產品。

- (1) 同行評審。按照項目計劃進行需求規格評審、設計評審、測試用例評審、項目演示評審等評審管理，對評審過程中發現的問題及時登記並跟蹤改正。
- (2) 質量保證。依據項目計劃制定項目質量保證計劃，通過審查項目的開發過程、質量管控活動和工作產品規範性，瞭解項目進展情況，發現問題後及時指導並跟蹤不符合項改進。
- (3) 質量控制。搭建測試體系，建立單元集成測試、系統集成測試、驗證測試、現場同步測試、發版測試、維護過程補丁測試等全方位的軟件測試管理機制，保證了軟件的質量和穩定性。

產品服務跟蹤

公司建立了高效的問題跟蹤機制，產品發佈並提交到客戶後，加強問題反饋與處理，均通過維護庫進行問題反饋、流轉及解決，當產品出現問題時，維護團隊能夠迅速定位問題原因，制定解決方案進行修復。同時，公司成立了質量管理部門，對於產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法等，為各業務運營主體提供相關的法律要求。在報告期內，未發生任何嚴重不遵守有關產品及服務的健康與安全、廣告宣傳、標籤和隱私事宜的相關法律法規而對本公司產生重大影響。



客戶服務

客戶滿意度

公司秉承「客戶為先」的經營理念，高度重視客戶滿意度，定期更新客戶滿意度調查辦法，不斷完善獎懲措施，推動全品類軟件植入公司服務通道，面向全量客戶推廣電子服務卡；2023年，客戶服務部對戰略客戶開展主動巡檢服務，其中巡檢61家、交流匯報127家，主動服務覆蓋率較去年提高20%。報告期內，客戶滿意度保持在97%以上，未收到任何與產品、服務相關的投訴。

知識產權

公司尊重客戶信息資產的價值及權利，並嚴格遵守國家的知識產權相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》，結合作業實際制定知識產權管理辦法，成立知識產權專責部門，確保知識產權不受侵犯，如有發現知識產權被非法使用，本公司會立刻發出警告函，並索要許可使用費用。同時，公司鼓勵技術創新，不斷完善知識產權管理制度，以保護公司及客戶的知識產權，為知識產權管理部門定期提供知識產權有關的培訓，以加強對知識產權的有效管理。在報告期內，對員工知識產權培訓覆蓋率100%，未發生任何不遵守與知識產權相關的法律法規而對公司產生重大影響的事件。

案例：公司舉辦《專利挖掘及技術交底書撰寫》培訓

2023年11月15日，公司舉辦《專利挖掘及技術交底書撰寫》培訓，各部門專利負責人及研發人員近300人參加。本期培訓特邀集團科技創新部張桂紅及北京君慧知識產權代理事務所所長吳紹群、專利代理師章天放授課。張桂紅分析了浪潮數字企業的專利工作發展方向，吳紹群、章天放從專利技術交底書方面進行授課，解決了專利申請人員的痛點難點問題，激勵了數字企業的專利工作高效展開。



數字創新啟未來

數據保護

公司嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》等有關數據保護的法律法規，依據ISO27001信息安全管理体系、ISO27701隱私信息管理体系，制定了《數據隱私管理辦法》、《網絡訪問控制管理制度》及《數據安全管理制度》等相關制度，嚴格要求員工對本公司及公司的客戶承擔保密義務，往來郵件需要加密簽名收發，內部網絡需要使用認證身份才能連接訪問。另外，公司發佈《信息資產安全管理制度》，公司或業務運營主體相關數據使用文檔安全管理系統進行分人員、分密級加密保護。在報告期內，未發生任何不遵守與數據保護和隱私相關法律法規而對公司產生重大影響的事件。

綠色運營護家園



公司積極落實國家「雙碳」戰略，堅持綠色發展理念，不斷完善環境管理體系，確保與員工及客戶共建綠色生態，加大污染防治力度，通過開展碳排放排查等方式，深入識別公司經營中的環境風險與機遇，制定各影響因素的應對舉措，在能源節約、提高資源利用率、達標排放以及應對氣候變化等方面履行企業環保職責，促進企業與環境和諧發展，為減緩氣候變化貢獻力量。

資源利用

公司雖尚未制定有效利用資源的標準政策，但積極鼓勵員工遵行環境保護及提高運營效率的資源保護措施，安排值班人員每晚 8:30 巡查辦公室，以確保環保措施的落實執行，並在有需要時做出提醒。

能源消耗

公司長期致力於控制能源消耗，辦公室使用節能環保的電燈、空調和電腦等設備，合理利用自然光，控制電消耗和 CO₂ 排放，採用節水設備和技術，嚴格控制用水量，降低水消耗和水污染，實現資源合理化利用，有效降低公司對環境影響。報告期內，公司總耗水量為 49,997.49 立方米，耗水密度為 6.31 立方米／員工，耗電量為 2,982,299.92 千瓦時，耗電密度為 376.22 千瓦時／員工；另外，公司不涉及製成品所用包裝材，故不存在該方面消耗量。

環境績效(能源消耗)		2023 年數值
能源消耗	用水量(立方米)	49,997.49
	耗電量(千瓦時)	2,982,299.92
	汽油(公升)	1,018.5

優化能源使用效率措施

由於溫室氣體排放量與電力消耗量呈正相關，因此公司積極在辦公室實行綠色管理，制定《節能增效計劃》、《一般節能減排措施》等系列文件詳細介紹節能舉措，制定可實現的綠色辦公室節電計劃，把綠色辦公室運營績效納入公司常規監測及評估體系內，以打造綠色工作環境。實施了以下的節電措施，包括但不限於：

- 將空調溫度設定為 27 °C 或以上以節省能源；
- 室外溫度低於 20 °C 時，關掉空調；
- 當電腦顯示器閒置時，設定進入睡眠模式；
- 安裝照明控件並儘量利用日光，以避免不必要的照明；

綠色運營護家園

- 辦公時間後關掉不必要的電子設備和儀器；
- 選購節能設備。

公司已定下目標，旨在10年內減少耗能密度10%，以2021年為基準年，本報告期間的耗能密度(千瓦時/員工)減少14%，公司將持續檢討節能措施，以達到目標。

優化用水效率措施

報告期內，公司在日常運營所需水源方面，未遇到任何問題。公司珍惜水資源，儘量避免浪費，為提高水資源的利用效率，已制定相關內部指引，以改變員工的用水習慣，包括但不限於：

- 在顯眼之處張貼節水宣傳海報，以鼓勵節約用水；
- 定期檢查水龍頭及墊圈，進行漏水測試；
- 維修供水系統中的滴水龍頭和破損位置，以防滲漏；
- 加強檢測及維護水龍頭、輸水管道和蓄水池；
- 在廁所安裝自動傳感器水龍頭和動態感應自動沖廁系統；

公司已定下用水目標，通過上述措施在10年內減少用水量密度5%，以2021年為基準年，本報告期間的用水量密度(立方米/員工)減少32%，公司將持續檢討節水措施，保持良好用水效率。

排放管理

公司嚴格遵守有關環境保護的所有相關國家法律法規，包括但不限於：

《中華人民共和國環境保護法》；

《中華人民共和國固體廢物污染防治法》；

《中華人民共和國大氣污染防治法》；及

《中華人民共和國水污染防治法》。

作為軟件及解決方案供應商，公司及其日常運營對自然環境的影響輕微。儘管公司尚未制定環境政策，但也積極為企業資源計劃(ERP)解決方案和企業雲服務等業務運營對環境所產生的影響負責。在報告期內，公司在空氣排放、廢水排放以及產生有害及無害廢物各方面，均沒有因重大違規而對公司產生影響。



空氣排放

報告期內，空氣排放主要來自浪潮通用軟件的自置汽油乘用車，導致氮氧化物，硫氧化物和呼吸懸浮粒子的排放；公司業務運營產生的溫室氣體排放量為2,909.93噸二氧化碳當量(tCO₂eq.)，主要為二氧化碳、甲烷及一氧化二氮；集團的溫室氣體總排放密度，以人員總數計，為0.367tCO₂eq./員工；公司作為高科技服務及產品供應商，日常運營消耗大量外購電力，其排放量佔公司溫室氣體總排放量的59.5% (去年為60%)。

溫室氣體排放範疇	排放源	溫室氣體排放 (噸二氧化碳當量)	總排放佔比
範圍1直接排放	汽油(流動燃燒源)	2.71	0.1%
範圍2直接排放	購買電力	1,732.72	59.5%
範圍3其它間接排放	用於處理淡水的電	21.40	40.4%
	用於處理排放污水的電力	10.50	
	商務飛行旅程	1,142.61	
總量		2,909.93	

附註1：除另有說明外，排放係數均參照香港交易及結算所有限公司之主板上市規則附錄二十七及其指定文件而編製。

附註2：外購電量計算採用中國大陸電網排放因子0.581tCO₂/MWh。

附註3：範圍3溫室氣體排放量是根據上市規則附錄27及其參考文件中提及的可用排放因子計算得出。

廢棄物排放

報告期內，集團共產生了601.61噸無害廢棄物，密度為75.22千克/員工，以上無害廢棄物的數據主要為日常辦公室內的生活垃圾，經集團多輪採樣估算，最後定下每人每天0.5千克為一個合理的估計量，無害廢棄物當中，包括601.16噸金屬、玻璃、塑膠垃圾和非辦公廢紙及450千克辦公廢紙(廢紙量以集團購紙2%作估算)。報告期內，集團沒有產生有害廢棄物。

A. 環境績效		2023年數值	2022年數值	2021年數值
無害廢棄物產生量	紙張(千克)	450	413.93	387.98
	生活垃圾(噸)	601.16	552.98	518.3
生活污水排放量(立方米)		180.35	165.89	155.49

綠色運營護家園

廢物處理措施

公司積極推動綠色辦公室、低碳管理，鼓勵員工響應綠色措施，提倡使用電子通信和電子文件，以打造無紙化辦公室，如必須打印文本，鼓勵員工盡可能雙面打印及重複使用紙張；在廁所和打印機附近張貼節約用水和用紙公告，在每個辦公樓層設置廢紙回收箱，以實現減廢目標；提供微波爐、電冰箱等電器設備以鼓勵員工自備餐食，或在食堂內用餐，設置飲水機以減少使用一次性水瓶，從而減少產生包裝廢物。

公司因業務產生廢舊電腦、廢舊電池及碳粉盒等有害廢物會收集後進行回收，並由專人放入庫房指定位置並處理，實現有害廢棄物量零排放，無害廢棄物由外部清潔公司定期收集以進行棄置回收。

公司已定下目標，旨在10年內減少廢物密度(公斤／總員工人數)5%，以2021年為基準年，本報告期間的廢物密度(公斤／總員工人數)減少3%，公司持續檢討減廢措施，以達到目標。

節能減排措施

日常通勤及運營

公司對車輛的使用實行限制，必須經過嚴格的審批程序，鼓勵員工使用公共交通進行短途出差，以減少使用公司的車輛；與公交服務供應商協調，在工業園區周邊設立完善的公交线路和充足的公交車站台，方便員工搭乘公共交通工具上下班；嚴格限制使用出租車的時段，晚上八點後搭乘出租車才可報銷車費，鼓勵員工乘坐排放量較低的節能車輛。另外，公司還通過內聯網定期發佈《人人節能減排方案》《關於進一步加強節能降耗工作的通知》等公告，向員工詳細介紹在工作場所及居家減排的方式，鼓勵員工在不影響正常運營情況下，充分利用自然光。

商務出行工具

公司制定環境友好的出差政策，合理限制商務飛行旅程的頻率；由於公司業務性質，技術人員無可避免需要出差，為客戶提供現場產品培訓和技術支持，公司商務公幹經過合理安排，會優先考慮低碳的交通工具，例如高鐵；鼓勵員工進行視頻會議，以減少進行現場會議的次數，從而減少因飛行旅程而產生的碳足跡。

公司旨在10年內減少溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量／總員工人數)10%，以2021年為基準年，本報告期間的每名員工溫室氣體排放密度減少9%，公司將持續檢討減少溫室氣體排放措施，以達到目標。



氣候變化

公司積極應對全球氣候變暖，堅持減少能源使用和降低溫室氣體排放，在肩負減少自身碳足跡責任的同時，努力提高企業在運營過程中以及上下游價值鏈上應對氣候變化的韌性，並遵循氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的建議指導，識別了氣候變化帶來的風險及機遇，圍繞治理、戰略、風險管理、指標與目標四個核心方面主動對外披露我們所作的努力。

治理

公司將氣候相關問題的治理納入到整體的ESG管治中，以確保氣候變化議題能夠同等地與其他重大ESG議題共同融入到公司整體戰略制定過程中。董事會每年負責監督與審查氣候變化相關戰略、風險和機遇的識別及管理，以及年度碳減排績效達成等議題，積極參與對氣候變化的管理，將氣候相關風險的識別包含在整體的風險評估實踐中，確保其成為公司整體風險管理體系的一部分。

戰略

公司意識到氣候變化相關風險對公司業務的系列影響，有效地評價和管理相關氣候變化風險對於保證公司業務連續性具有重要意義。在制定氣候變化戰略過程中，我們既考慮到了外部因素(例如影響公司運營的極端天氣、收緊氣候相關政策等因素)，還考慮到了諸如公司的過渡到低排放技術的成本、聲譽風險等內部因素。我們採用了多種氣候變化情景進行分析，從而更好地確定實體風險和轉型風險的優先級。

風險管理

地球變暖為企業帶來了廣泛的風險，其中包括供應鏈中斷、保險成本上升以致勞動力受到破壞等。隨著氣候變化對企業的威脅，以致相關的實體損害逐漸增加、市場觀念的變化以及公眾對環保產品和服務越來越偏愛，財務、聲譽和戰略風險的影響變得越來越突出。在可預見的未來，氣候變化無疑將成為公司和各個行業日益關注的問題。公司已識別出氣候變化帶來的以下風險：

氣候相關風險	時間跨度	潛在的財務影響	風險級別	趨勢
實質風險				
極端天氣	短期	極端天氣事件如颶風、風暴潮、暴雨等可能對基礎設施和運營造成物理破壞，而技術和設備故障會產生恢復和維修成本。而恢復和維修的時間可能需要數月甚至數年。 極端天氣亦可能影響物流業運作，影響本公司的供應商的貨品交付，或會對公司的運作產生一定的風險。 客戶可能受極端天氣的衝擊而延遲計劃，甚至停止運作，對本公司的財務狀況可能會產生直接的損害。	低	增加
	長期			
過渡風險				
收緊氣候相關政策	短期	因環境政策收緊，為滿足新要求而衍生開支，增加成本。還可能增加營運成本、保險成本和違規罰款。 除了能源費用外，本公司及客戶或許會被要求支付碳排放稅收，或碳排放配額，以協助國家達到碳中和。此外，我們運作的數據中心，也可能會被要求支付額外耗電費用。	低	增加
過渡到低排放技術的成本	中期	以低排放或節省資源的方案取代現有技術和設備以符合新的能源和可持續性標準會衍生投資及維護成本。	低	增加
改變客戶行為	長期	客戶或用戶行為和取向改變，如未能滿足持份者對氣候風險管理和目標的期望，會導致客戶流失並損失收入。	低	增加

綠色運營護家園

氣候相關風險	時間跨度	潛在的財務影響	風險級別	趨勢
聲譽風險	長期	<p>客戶或用戶取向改變，持份者對物流服務的負面反饋有機會增加，可能影響公司的聲譽。</p> <p>本公司的客戶可能面對更嚴峻的過渡影響或聲譽影響。例如石油或油服公司客戶，他們無可避免地面對國家碳中和的要求，不單必須轉營，還需要面對轉營過程時的聲譽損失影響，在財務壓力下，他們有可能延後管理系統的更新換代，甚至更嚴重的因經營困難而不再成為本公司的客戶。</p>	低	增加

指標與目標

公司將氣候變化視為企業和全球的重要議題，堅持不懈地通過提高能源效率、增加可再生能源的使用以及減少碳排放等方式來應對氣候變化，並以公開透明的態度持續向公眾匯報我們的進度。公司以2021年為基準年，對耗能密度、用水量密度、溫室氣體排放密度、廢物密度等設立10年目標，每年披露目標完成情況，以實際行動踐行可持續發展理念。

機遇

公司的主營業務是雲計算與ERP系統管理，其特色就是不論何時何地，人們也可以隨時隨地在虛擬環境工作，所以本公司認為，氣候變化所帶來的風險可能對其業務有所影響，但氣候變化同時亦為電子通訊行業帶來機遇。當發生極端天氣或甚至是瘟疫，雲計算與ERP管理系統，都能為大部分企業提供正常運作，任何大型企業即使需要團隊協作，本公司的雲端管理系統也會是一個極佳選擇。當各行各業意識到員工在極端天氣下不能正常上班時，社會上對雲計算與ERP管理系統的需求便會增加，以維持各行各業的業務在極端天氣下仍能正常運作。

影響公司的重大氣候相關問題及已採取的行動

氣候的威脅不斷上升，公司積極識別可能影響公司營運的相應風險，並制定了極端天氣時，各員工安全與生命的保障，可以在某種天氣情況下在家工作的政策，以減少自然災害日益嚴重及頻繁對公司日常運作的影響。

攜手共進譜新章

公司秉持合作共贏理念，與合作夥伴共同推動科技創新，融合數字化、智能化等手段不斷實現技術突破，為社會提供優質滿意的產品；始終堅持以人為本，尊重和呵護員工，積極履行企業公民責任，積極運用自身優勢促進社會和諧發展，與利益相關方通力合作，共同開創美好未來。

員工責任

平等僱傭

公司嚴格遵守有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利方面且對本公司有重大影響的法律法規，包括但不限於：

《中華人民共和國勞動法》；

《中華人民共和國勞動合同法》；

《中華人民共和國社會保險法》；

《中華人民共和國禁止使用童工規定》；及

《中華人民共和國未成年人保護法》。

公司在招聘及僱傭過程中，秉持公平競爭、擇優錄用的原則，制定並實施規範化的人事管理制度，要求所有新入職員工必須提供準確真實的個人資料，對經查實所提供資料或信息為虛假的應聘人員，根據相關辦法合理規範解僱行為。公司通過各種招聘渠道廣泛吸引不同地區、不同民族、不同信仰的各類人才，以個人能力為主選拔人才，確保公平、公正、公開；設有無障礙通道以及母嬰室，尊重並照顧弱勢群體；嚴格審查應聘者身份信息，防止招聘童工。在報告期內，未發生任何不遵守與補償及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多樣性、反歧視，以及其他權益及福利相關法律法規而對公司產生重大影響的事件。

攜手共進譜新章



截至2023年12月31日，集團共有7,927名員工(2022年：7,713名)，均為全職員工，其中女性員工2,417人，約佔全體職工的30.5%；本科及以上學歷員工6,559人，約佔全體職工的82.74%。

社會績效(僱傭)		2023年 數值(人)
員工總數		7,927
按性別劃分	女性	2,417
	男性	5,510
按僱傭類別劃分	公司領導	25
	中層員工	249
	業務技術人員	7,635
	生產技能人員	208
	工勤人員	115
按年齡劃分	< 30歲	3,796
	30-50歲	4,064
	> 50歲	67
按學歷劃分	研究生及以上	1,051
	本科	5,508
	專科	1,282
	專科以下	86

2023年公司流失員工總數為1,652人，員工流失率為20.8%，其中男性員工1,047人，女性員工605人；濟南地區流失426人，其它地區流失1,226人；30歲及以下員工流失846人，30-50歲員工(含50歲員工)流失789人，50歲及以上員工流失17人；學歷研究生及以上流失121人，本科員工流失1,021人，專科及以下的員工流失510人。

社會績效(僱傭)		2023年 數值(人)
員工流失總數		1,652
按性別劃分	女性	605
	男性	1,047
按年齡劃分	< 30歲	846
	30-50歲	789
	> 50歲	17
按地區分	山東濟南	426
	其它	1,226
按學歷劃分	研究生及以上	121
	本科	1,021
	專科	381
	專科以下	129

攜手共進譜新章

薪酬福利

公司重視人才，深信人才是推動公司邁向成功的關鍵。根據申請人的能力、表現和相關工作經驗，作為聘用的準則，積極參加校園內的職業展覽會，並根據僱員的績效、學歷、專業資格及經驗，參考市場平均薪酬趨勢及水平，提供具有競爭力的薪酬和福利，以吸引高技能人才。

公司制定了《休假及考勤管理辦法》，對員工的工作時間進行規範管理，如僱員超時工作可獲超時補貼，依法保障員工享有病假、事假、婚假、產假、有薪年假和法定假日等權力，每月按時足額為全體員工繳納基本養老保險、失業保險、工傷保險、醫療保險和住房公積金；配備有網球場、籃球場及足球練習場等休閒設施，引導員工保持健康的生活方式，創造溫馨和諧的企業氛圍。

B. 社會績效(權益)	2023年數值
社保(萬)	14,115.34
住房公積金(萬)	9,028.54
補充醫療(萬)	186.04
防暑降溫費(萬)	317.02
加班費(萬)	759.08

此外，公司真誠關愛員工，設置加班員工能量補給站，定期慰問駐場項目組成員，組織開展形式多樣、內容豐富、喜聞樂見的文體活動，2023年，公司組織並參與新員工迎新活動及入職培訓、傳統節日活動(中秋節、端午節等)、工程師文化節、三八婦女節活動、教師節活動、文化及體育活動等員工活動，通過這些活動提升了員工幸福感和歸屬感，為員工營造良好的工作氛圍，促進公司文化正向發展。





培訓與發展

公司向來重視人才，致力打造優秀、專業、訓練有素及負責任的團隊，以提升公司的綜合實力，取得市場領先地位。公司成立了內部培訓組織，積極制定長遠的培訓策略，提供不同形式的培訓內容，以提升員工的技術和能力，鼓勵員工持續學習、不斷進步。通過調研員工培訓需求與公司實際業務需要，先後開辦了《浪潮數字企業培訓管理辦法》、《浪潮數字企業員工證書管理辦法》、《浪潮數字企業研發序列等級認證管理辦法》、《浪潮數字企業售前序列等級認證管理辦法》、《浪潮數字企業實施序列等級認證管理辦法》、《浪潮數字企業服務序列等級認證管理辦法》、《浪潮數字企業學分管理辦法》等培訓課程，通過培訓和考核相結合，以學分制的形式，確保全員學習學時達成，持續跟蹤員工能力改善情況。

在培訓與人才發展方面，公司制定了《浪潮數字企業技術有限公司培訓培訓工作管理辦法(試行)》，每年度根據公司發展戰略及業務規劃，制定年度培訓計劃，培訓項目包括幹部培訓、專業技能培訓、通用技能培訓、職業規劃與發展等。另外，公司亦會為新員工提供入職培訓，內容包括企業文化、管理制度、崗位要求及考核等，並安排與其工作性質相對應的培訓，以確保他們具備必要的知識和能力。在報告期內，總培訓時數 80,153.07 小時，每名員工的平均培訓時數為 10.11 小時。

B. 社會績效(發展與培訓)		培訓時長(h)
按性別劃分	女性	27,578.28
	男性	52,574.79
按僱傭類別劃分	公司領導	331.59
	中層員工	1,063.48
	業務技術人員	78,758

攜手共進譜新章



職業健康

公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國預防和控制職業病法》及《關於工傷保險的規定》等有關職業健康與安全的法律法規，並結合實際情況制定了保障職工健康和安全的內容，採取全面的防治辦法，預防員工疾病和傷員，定期對危險源及環境因素進行辨識，如空調、淨水器等設備維護，努力為員工提供安全健康的工作環境。報告期內，公司未收到有關於工作環境的員工投訴，未發生不遵守有關職業健康與安全的法律法規而對公司造成重大影響。

公司高度關注員工的健康，重視工作與生活的平衡，為員工設定了合理的工作時間，充分保障員工休息時間，並定期組織全體員工體檢；每年組織多次職業健康安全培訓，使員工充分掌握職業病防治知識，提升員工的風險意識和風險管控能力；在辦公區內配備滅火器、火警鐘、逃生指標牌等消防設施，每年舉行一次消防演習，或參與物業公司組織的消防演習，加強員工對突發事故應急處置能力和員工自救互救能力。公司在過去3年，包括本報告年，沒有因工死亡個案。

社會績效(健康與安全)	2023年數值
因工死亡員工(人)	0
因工死亡率(%)	0
因工損失工作日數(日)	84
工傷人數(人)	2
員工體檢人數(人)	6,817
員工體檢比例(%)	86

合作共贏

公司專注於供應鏈的可持續發展，嚴格遵守《中華人民共和國招投標法》等法律及法規，結合實際工作制定了標準化運作程序，並定期檢查及評價管理程序，將環境管理體系、質量管理體系等列入考核評分項，確保能以客觀、可量度的準則來甄選和評價供應商，持續加強對供應商的日常管理和評核，建立長期、穩定、共贏的合作關係。

供應鏈體系

公司秉承「開放、共享、平等」的生態合作理念，圍繞通信產業鏈不斷開展強鏈補鏈延鏈工作，優化以聯盟為依託的生態合作體系，拓展生態合作夥伴和市場覆蓋；通過發揮平台技術、流量和數據優勢，協同創建韌性高效的供應鏈未來，形成以「鏈主」企業為核心的產業鏈交易生態網絡，全面提升產業基礎能力和產業鏈韌性，為打造穩定、安全、暢通的全球產業鏈供應鏈體系貢獻力量。

案例：浪潮海岳綠色供應鏈產品正式發佈，加速構建數鏈融合新模式

2023年9月，2023中國國際數字經濟博覽會在石家莊舉辦。會上，浪潮海岳綠色供應鏈產品正式發佈，為企業提供全面的採購供應鏈數字化解決方案及服務，打造精益化、協同化、智慧化、綠色化的現代產業鏈供應鏈平台，覆蓋企業的全業務經營鏈。



攜手共進譜新章

供應商管理

公司選擇供應商時，嚴格審查供應商的資質認證、產品認證、工商經營風險、司法風險及貿易管理合規風險，優先考慮提供環保產品及服務的供應商，在日常管理中評估供應商在質量、環境方面的履責情況，採用企業自檢定期對供應商使用環保產品及服務的情況進行評估，並將評估結果作為供應商長期合作的重要依據。

公司與通過評選的供應商簽訂正式合同，明確供應商應遵守的規則、與可持續發展及反商業賄賂相關的額外規定。此外，公司密切監察供應商在社會及環境方面的重大議題上的表現，各相關部門定期對供應商的交付質量及商務合作情況等進行綜合評價，如發現供應商有需要改善的地方，督促供應商糾正問題。報告期內，本集團共有1,563家供應商，主要分佈在山東省、北京市、廣東省、江蘇省、浙江省等省份，淘汰不合格供應商26家。

B. 社會績效(供應商)		2023年數值
供應商數量(家)		1,563
按地區分		
	山東省	391
	北京市	221
	廣東省	146
	江蘇省	109
	浙江省	91
	上海市	70
	陝西省	65
	其它	470
具有重大社會責任負面影響供應商(家)		0
終止關係的供應商(家)		26



社會公益

鄉村振興

公司積極響應習近平總書記關於鄉村振興的重要講話精神以及黨中央、國務院關於實施鄉村振興戰略的決策部署，2023年繼續參與鄉村振興工作，支持地方特色農產品產業的發展，深入瞭解鄉村建設發展的真實狀況和需求，有效推動數字化創新與鄉村建設各場景的深度融合，助力建設數字鄉村藍圖。

在湖南省保靖縣柳樹坪村，公司聯合當地運營商助力柳樹坪村搭建「鄉村數字駕駛艙」、「數智鄉村綜合管理平台」，打造智能化大數據平台「鄉村大腦」，整合鄉村現有數據，通過可視化大屏一張圖的形式，實時展現數字鄉村發展基礎信息，實現鄉村智能化、智慧化治理，打造數字化變革樣板村。

在廣東省鐘落潭村，公司聯合運營商助推數智鄉村標杆示範工程建設，實現鄉村治理、智慧產業、民生服務全面革新。結合村落實際情況，針對性的設計信息化產品體系，讓信息化產品助力鄉村更安全、智能。在數字技術賦能下，鐘落潭村智慧場景與「和家親」視頻緊密相連，實時動態展示鄉村平安建設，村委會辦公室領導駕駛艙智慧黨建、綜合治理專題，為鄉村管理提供數據支撐和決策依據，數字化技術應用為鐘落潭村建設插上了數智化的「翅膀」。

在陝西省韓城市，公司聯合運營商助力陝西鄉村振興建設工作，推出標準化數智鄉村產品，以全域感知+智能廣播+算法為主實現鄉村全景一張圖，全面提升鄉村生活環境、生態環境以及鄉村綜合治理能力。通過接入多樣化感知設備，集成先進算法，推動村鎮全方位數字化監控覆蓋和多場景感知分析能力建設，實現村務管理、服務、村治一體化新格局，以數字化力量助推鄉村現代化建設。

在廣東省陽江市那蓬村，公司與運營商合作打造「數智鄉村」工程，為那蓬村提供集「綜合管理、鄉村治理、智慧康養」於一體的解決方案，打造了森林防火監測、防溺水監控、垃圾分類投放監控、景區客流統計、智慧康養小屋等場景，讓那蓬村「管理更高效、治理更智能、惠民更可觸可感」。

在浙江省永康市園周村，浪潮聯合當地運營商，按照永康市實施鄉村振興戰略部署要求，強弱項、補短板、促提升，研發浙江省永康市未來鄉村應用平台中的特色功能，助力實現產業興旺、生態宜居、鄉風文明、治理有效、生活富裕的美麗鄉村。項目集成「美麗鄉村+數字鄉村+共富鄉村+人文鄉村+善治鄉村」建設，完成「一統三化九場景」的建設目標，面向農戶、幹部、基層黨員，農村微網格員等鄉村一線的工作人員和生活在鄉村的廣大農戶提供手機端、PC端、大屏應用。

攜手共進譜新章

社區公益

公司深知向社區投放資源以及對經濟、環境作出貢獻對社會長期有利，鼓勵員工廣泛參與志願服務和公益慈善，積極奉獻愛心，共同推動社會的進步和發展。2023年11月，根據山東省慈善總工會的倡議，浪潮通用軟件積極組織「慈心一日捐」活動，向社會傳遞正能量，以實際行動踐行企業公民的社會責任和擔當。

案例：「3·5學雷鋒日」主題文明實踐志願服務活動

2023年3月5日，公司黨委開展「3·5學雷鋒日」主題文明實踐志願服務活動，組織16名黨員志願者走進濟南舜華路街道舜旺社區進行慰問服務。攜手新華體檢中心為社區老人提供免費測量血壓、血糖等服務。志願者們上門為老黨員及空巢老人派送雞蛋、牛奶等營養品，詳細詢問獨居老人的生活情況，真摯傾聽群眾「牢騷話」，巧解群眾「急難愁」，服務群眾「零距離」。



未來展望



2024年是深入實施「十四五」規劃的攻堅之年，是國企改革深化提升行動落地實施的關鍵之年，也是公司將緊抓企業數字化轉型、國產化替代等戰略新機遇，加快推動高質量發展的重要一年。

深化改革創新，引領數字轉型。公司牢記國企使命擔當，堅持深化改革，以市場創新拓展公司發展新空間，圍繞經營管理數字化和生產運營數字化，推動企業全業務數字化轉型，進一步鞏固擴大央國企市場優勢；加強中小企業市場開拓，做好海外業務開局，提升組織支撐能力，奮力開拓世界一流軟件企業發展新局面。

秉承綠色理念，踐行低碳生活。公司將堅持貫徹綠色發展理念，持續完善環境管理體系，積極開展能源節約和環境保護相關工作，堅持綠色運營，將綠色發展理念貫穿到員工工作與生活中，持續傳遞綠色理念，共同保護綠色家園。

堅持以人為本，共創美好未來。公司持續深入貫徹開放、共享的理念，與員工、客戶、供應商等合作夥伴攜手同行，共享發展成果；全面保障員工合法權益，重視員工成長，關愛員工身心健康，提升員工工作與生活的幸福感；積極回饋社會，發揮自身信息技術優勢，持續推進鄉村振興，助力當地經濟發展，構建和諧社區，增進人民福祉。

砥礪奮進新徵程，逐夢前行再出發。未來的道路漫長而險峻，但我們將以昂揚的鬥志和堅定的信念，緊握機遇、堅守初心、敢於創新，與合作夥伴們攜手前行，為實現夢想不懈努力，共同譜寫美好未來新篇章！

附錄一：聯交所《環境、社會及管治報告》指標索引

報告指標	報告內容	
主要範疇 A. 環境		
層面 A1：排放物		
A1	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放管理
A1.1	氣體排放物種類及相關排放數據(包括臭氧消耗物質和主要空氣污染物)	排放管理
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放管理
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放管理
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放管理
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放管理
層面 A2：資源使用		
A2	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源利用
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	資源利用
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	資源利用
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源利用
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源利用
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用
層面 A3：環境及天然資源		
A3	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	排放管理
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	排放管理
層面 A4：氣候變化		
A4	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化

附錄一：聯交所《環境、社會及管治報告》指標索引

報告指標	報告內容
主要範疇 B. 社會 僱傭及勞工常規	
層面 B1：僱傭	
B1 一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工責任
B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工責任
B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	員工責任
層面 B2：健康與安全	
B2 一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工責任
B2.1 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	員工責任
B2.2 因工傷損失工作日數。	員工責任
B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	員工責任
層面 B3：發展及培訓	
B3 一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動，培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	員工責任
B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	員工責任
B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	員工責任

附錄一：聯交所《環境、社會及管治報告》指標索引

報告指標		報告內容
層面 B4：勞工準則		
B4	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工責任
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	員工責任
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	員工責任
層面 B5：供應鏈管理		
B5	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	合作共贏
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	合作共贏
B5.4	描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	合作共贏
層面 B6：產品責任		
B6	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品管理
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品管理
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品管理
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	產品管理
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	產品管理
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品管理

附錄一：聯交所《環境、社會及管治報告》指標索引

報告指標		報告內容
層面 B7：反貪污		
B7	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	公司治理
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	公司治理
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	公司治理
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	公司治理
層面 B8：社區投資		
B8	一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會公益
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社會公益
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社會公益

附錄二：GRI 標準索引

報告目錄	GRI 指標	
關於本報告	102-49~54	
致利益相關者	102-14、102-15	
浪潮數字企業	102-1~3、102-13、201-1	
築基固本穩發展	董事會聲明 ESG 管治 公司治理	102-14、102-22、102-42~44、102-18、 205-1~3、206、418-1、419-1
數字創新啟未來	科技創新 產品管理 客戶服務	416-1~2、417-1~3、418-1
綠色運營護家園	資源利用 排放管理 氣候變化	201-2、301、302-4~5、303-3、304-3、 305-1、305-2、306
攜手共進譜新章	員工責任 合作共贏 社會公益	102-8、102-35~37、102-9、201、401- 409、413、415-1
未來展望		—
附錄一：聯交所《環境、社會及管治報告》指標索引		—
附錄二：GRI 標準索引		102-55
附錄三：氣候相關信息披露 (TCFD) 建議索引		—
附錄四：報告審驗		102-56

附錄三：氣候相關信息披露 (TCFD) 建議索引



TCFD 核心要素	披露建議	對應章節
治理	1) 描述氣候變化在 ESG 管治中的制定過程	綠色運營護家園－氣候變化－治理
	2) 描述董事會對氣候相關風險與機遇的監督情況	綠色運營護家園－氣候變化－治理
戰略	1) 描述氣候變化相關風險對公司業務的影響及意義	綠色運營護家園－氣候變化－戰略
	2) 描述組織在制定戰略過程中，對內外部因素的考慮	綠色運營護家園－氣候變化－戰略
風險管理	1) 描述氣候變化對企業的威脅，以及對財務、聲譽等影響	綠色運營護家園－氣候變化－風險管理
	2) 描述組織關於氣候相關風險的識別和評價流程	綠色運營護家園－氣候變化－風險管理
指標與目標	1) 描述組織對氣候變化採取的措施，以及公開匯報的態度	綠色運營護家園－氣候變化－指標與目標
	2) 描述組織應對氣候變化設立的目標及完成措施	綠色運營護家園－氣候變化－指標與目標
	3) 描述氣候變化對組織主營業務的影響及未來發展機遇	綠色運營護家園－氣候變化－機遇

附錄四：報告審驗

致浪潮数字企业技术有限公司及利益相关方：

深圳市博奕方略企业管理咨询有限公司（以下简称博奕方略）受浪潮数字企业技术有限公司（以下简称“浪潮数字企业”）之委托，对其《2023年环境、社会及治理报告》（以下简称“报告”）进行了独立的第三方鉴证工作。本次鉴证博奕方略鉴证团队严格遵守与浪潮数字企业的合同内容，按照双方认可的协议条款且仅在合同中认可的职权范围内执行了此次报告的鉴证工作。

本独立鉴证声明所基于的是浪潮数字企业收集汇总并提供给博奕方略的资料信息，鉴证范围仅限于这些信息内容，浪潮数字企业对提供信息数据的真实性和完整性负责。

鉴证范围

本次鉴证时间范围：

- ❖ 报告中由浪潮数字企业披露的在报告期2023年01月01日到2023年12月31日内的经济、环境、社会相关信息和数据，实质性议题的管理方法及行动措施，以及报告期内组织的可持续发展绩效表现。

以下信息和数据不在本次的鉴证范围内：

- ❖ 本报告报告期之外的任何相关信息和内容；
- ❖ 浪潮数字企业的供应商、合作伙伴以及其他第三方的数据和信息；
- ❖ 本报告中披露的通过独立第三方机构审计的财务数据和信息，未进行重复鉴证。

局限性

- ❖ 此次鉴证过程是在报告范围内地点进行的，鉴证过程中博奕方略对报告中的数据和信息采用了抽样鉴证的方式，仅对组织内部的利益相关方进行了抽样访谈；
- ❖ 组织的立场、观点、前瞻性声明、预测性信息及2023年01月01日以前的历史数据资料均不在本次鉴证工作的范围内。

鉴证工作依据

本次鉴证过程由博奕方略在企业社会责任、经济、环境和社会相关议题等方面具有资深经验的专家团队实施并得出相关结论，鉴证参考如下标准：

- ❖ 香港联合交易所《主板上市规则》附录二十七《环境、社会及管治报告指引》
- ❖ 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》2021版
- ❖ 《AA1000审验标准（AA1000AS V3）》2020版

为确保依照合同进行充分的鉴证活动并为结论提供合理保证，鉴证团队主要进行了以下鉴证活动：

- ❖ 鉴证前对相关信息进行前期调研活动；
- ❖ 确认高实质性议题及绩效已呈现在该报告中；
- ❖ 现场审验浪潮数字企业所提供的的支持性文件、数据和其他信息，对关键绩效信息数据执行抽样鉴证；
- ❖ 对浪潮数字企业管理层进行专访，与披露信息的收集、整理和汇报有关的员工进行访谈；
- ❖ 其他经鉴证团队认定为必要的程序。

鉴证结论

经鉴证，我们认为浪潮数字企业所编制的报告可靠、一致、具有实质性，信息披露客观、真实、完整、清晰，未发现系统性或实质性的问题。

关于本报告，鉴证团队得出的具体结论如下：

附錄四：報告審驗

包容性	浪潮數字企業充分識別了組織的內部和外部的利益相關方，如政府、行業監督部門、消費者、煙農、員工、社會公從等，定期收集利益相關方的真實訴求。
實質性	浪潮數字企業確立了實質性議題的優先級確定流程，識別了與本行業高度相關的可持續發展議題並對議題優先級進行了區分，識別出數據保護、客戶服務、反貪污、產品質量、僱傭等高實質議題，報告內容具有實質性。
回應性	圍繞利益相關方關注的議題，浪潮數字企業清晰披露了在治理責任、客戶責任、環境責任、員工責任、社會責任等高實質性議題的管理方法和績效，並建立了溝通機制，以充分回應利益相關方的訴求和期望。
影響性	浪潮數字企業在報告中分析了对經濟、社會和環境的影響，設定了前瞻性的目標來牽引公司可持續發展方向，確保公司經濟、社會和環境政策及目標的落地實施。同時將聯合國可持續發展目標SDGs融入公司社會責任實踐，持續對全球可持續發展事業做出貢獻。

持續改進建議

- ❖ 建議公司在後續的報告中披露更多的溫室氣體排放的現狀分析與未來行動計劃。
- ❖ 建議公司以現有社會責任管理為基礎，制定整體可持續發展規劃。

獨立性和鑒證能力聲明

作為一家可持續發展解決方案等方面值得信賴的合作夥伴，博奕方略提供企業社會責任、可持續發展、ESG等方面知識服務。博奕方略始終致力於可持續發展，推動可持續的商業成功。

深圳市博奕方略企業管理諮詢有限公司是獲得AA1000授權持牌鑒證提供商（編號：000-795），擁有具有專業背景和豐富行業經驗的專家團隊。

博奕方略和浪潮數字企業互為完全獨立的組織機構，且博奕方略與浪潮數字企業及其分支機構或利益相關方不存在任何利益衝突，所有鑒證團隊成員與該公司沒有業務往來，鑒證完全中立。

簽字：



組長：王方

成員：李國良

2024年4月3日

inspur 浪潮

