



中國外運

中國外運股份有限公司 SINOTRANS LIMITED

股票代碼：00598HK 601598SH



2025

年度環境、社會與治理報告

成就 客戶 創造 價值

關於本報告

本報告是中國外運股份有限公司(下稱「中國外運」或「公司」)發佈的第12份《環境、社會與治理報告》(下稱「本報告」)。本報告旨在客觀、公允地反映中國外運在環境保護、社會責任、公司治理方面的策略、實踐與績效情況，以及系統回應各利益相關方的期望與關切。

報告範圍

本報告覆蓋範圍與公司2025年度報告保持一致，時間跨度為2025年1月1日至2025年12月31日(下稱「本年度」或「本報告期」)，為保持信息的完整性、連續性與可比性，對部分內容進行了合理追溯和延伸。除非本報告另有所指，有關數據涵蓋中國外運及其年度報告合併報表範圍內的子公司／單位(下稱「本集團」)。

報告編製標準

本報告主要參照上海證券交易所(下稱「上交所」)《上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告(試行)》、香港聯合交易所有限公司(下稱「聯交所」)《證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》編製。

本報告在編製過程中遵循以下基準原則：

重要性：向利益相關方就其對本集團有關ESG事宜的關注和期望進行諮詢，開展雙重重要性評估，並由董事會釐定相關議題對投資者及其他利益相關者的重要影響。

量化性：在適用的情況下，關鍵績效指標應當可以計量並予以披露，並訂立減少個別影響的目標，使ESG政策及管理系統的效益可被評估及驗證。

平衡性：本報告致力於不偏不倚地呈報本集團在ESG方面的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性：本報告使用一致的披露統計方法，使ESG數據具有可比性。

數據與信息說明

本報告所載數據與信息來源包括本集團正式文件、內部數據收集與統計、利益相關方問卷調查、公開信息以及第三方調查與訪談等。本報告中涉及到的財務數據與本集團2025年度報告中數據範圍保持一致，如所列數據有差異，均以年報為準。除特別說明外，報告中所涉及貨幣金額均以人民幣列示。

讀者獲取方式

本報告以簡體中文、繁體中文及英文三種語言的電子文檔形式發佈，如三種版本存在任何歧義，概以簡體中文版本為準。讀者及各利益相關方可登錄本集團官網(www.sinotrans.com)、上交所網站(www.sse.com.cn)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)查閱本報告。

可靠性保障

本報告於2026年3月30日獲中國外運董事會審批通過。董事會對所載信息的真實性及有效性負責，保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

讀者反饋

如您對本報告有任何意見或建議，歡迎通過以下方式致信本公司。

地址：北京市朝陽區安定路5號院10號樓招商局廣場B座
郵箱：ir@sinotrans.com



目錄

3	董事會寄語	65	六、創新驅動升級，增強供應鏈韌性
5	一、關於本集團		(一) 驅動數智變革
	(一) 本集團概況		(二) 提供優質客戶服務
	(二) 關鍵績效		(三) 構建安全韌性供應鏈
	(三) 榮譽		(四) 數據安全與隱私保護
9	二、年度專題		(五) 助力中小企業高質量發展
	(一) 專題一：智慧物流——人工智能驅動可持續發展的新引擎	85	七、促進多元共融，打造成長型組織
	(二) 專題二：綠色物流——雙碳戰略與目標承諾		(一) 構建多元與包容職場
13	三、可持續發展管治		(二) 支持員工發展
	(一) 可持續發展治理		(三) 保障員工健康與安全
	(二) 利益相關方溝通與議題識別	95	八、踐行社會責任，共創美好未來
	(三) 可持續發展戰略		(一) 鄉村振興行動
25	四、強化治理能力，築牢堅實基礎		(二) 勇擔社會責任
	(一) 公司治理優化	101	附錄
	(二) 強化合規與風險管理		附表一 ESG數據表
	(三) 恪守商業道德與反腐敗		附表二 上交所《可持續發展報告指引》對標索引表
	(四) 反不正當競爭		附表三 聯交所《環境、社會及管治報告守則》對標索引表
41	五、共建綠色生態，推進低碳發展		
	(一) 遵守環境合規		
	(二) 助力碳中和		
	(三) 高效資源利用		
	(四) 增強生態保護		

董事會寄語

尊敬的股東、客戶、合作夥伴及社會各界同仁：

當前全球供應鏈格局深刻調整，氣候轉型浪潮澎湃而至，中國經濟在「穩中求進」中持續迸發強勁韌性。中國外運始終將ESG理念深度融入戰略佈局與經營實踐，以改革攻堅破局，以數智綠色賦能，堅定推進高質量發展。在此，董事會謹代表中國外運呈上這份報告，展現我們在可持續發展道路上的實幹與擔當。

▲ 全球佈局，以高效服務鏈接世界市場

面對全球供應鏈重構挑戰，我們充分發揮水、空、鐵、汽綜合服務優勢，構建多式聯運體系，為供應鏈安全、穩定、韌性提供有力支撐。水運進一步提升全鏈路服務能力，空運打造至北美、歐洲等地區的全鏈路物流服務，陸運國際班列累計發運量突破200萬標箱，汽運發佈「灣區跨境綠運通」產品實現深港間新能源車輛常態化運營。全球網絡佈局持續完善，海外能力不斷提升，圓滿完成大阪世博會中國館建設運輸、沙特AGA風電運輸等重大項目，托舉中國品牌出海。

▲ 數智賦能，以技術創新驅動產業升級

科技創新是高質量發展的核心驅動力。我們全面推進數字化轉型，整合全鏈條資源要素，推動業務向數智化邁進。智慧物流創新成果豐碩，自動駕駛商業運營里程累計突破350萬公里，落地江門高新港「智慧港口」並探索「1+N」編隊自動駕駛方案；新增6個智慧倉，運營中國外運首個歐洲智慧倉。舉辦首屆「運曜杯」AI應用創新大賽、「AI+關務」技能大賽，上線「智鏈關務」產品，初步形成「AI+」生態體系，以技術賦能全鏈路效率提升與風險管控，助力行業降本增效。

▲ 綠色先行，以低碳實踐引領行業發展

我們堅定以綠色物流解決方案踐行「雙碳」承諾，發佈《中國外運綠色物流白皮書》(2025年版)，累計參與4項國家和行業標準編製，為行業綠色發展樹立標杆。建成5個碳中和物流園區，完成18個碳中和項目，升級迭代碳管理平台實現組織碳統計全覆蓋，碳足跡計算器斬獲GLEC3.2和ISO 14083:2023雙認證，實現物流業務碳計算全覆蓋，自身運營碳排放總量與強度實現「雙降」。

▲ 責任擔當，以商業向善踐行央企使命

我們始終秉持「成就客戶 創造價值」的宗旨，以端到端供應鏈解決方案助力客戶發展。「災急送」應急物流平台啟動50次應急響應，護送390餘噸救援物資馳援多個受災地區，為生命救援開闢綠色通道。舉辦「邊疆少年北京圓夢」公益研學、「C Me Fly海外青少年物流研學營」活動等，以公益力量架起溝通橋樑，踐行全球公民責任。

2025年，中國外運憑藉紮實的專業能力獲全球海運代理排名第一、空運代理排名第五，連續5年獲得上交所最高A級評價，多項實踐入選國家級典型案例。這份成績的取得，凝聚著全體員工的同心聚力，也體現了社會各界對公司努力的認可。山海尋夢，不覺其遠；前路迢迢，闊步而行。站在「十五五」開局之年，中國外運將錨定高質量發展航向，銳意變革、守正創新，持續構建更具韌性的全球供應鏈服務體系。願與各界夥伴攜手同行，以物流之筆，繪就高質量發展與可持續發展的美好畫卷，為推進中國式現代化貢獻堅實的外運力量！

中國外運股份有限公司董事會
2026年3月

一、關於本集團

(一) 本集團概況

1. 公司簡介

中國外運成立於2002年11月20日，2003年2月在香港聯合交易所上市（股票代碼：00598），2019年1月在上海證券交易所上市（股票代碼：601598），是招商局本集團有限公司（簡稱「招商局」）物流業務的統一運營平台和統一品牌。

公司始終聚焦客戶需求與行業趨勢，持續完善全球服務網絡和物流資源，致力於為客戶提供端到端的全程供應鏈解決方案和服務。根據2025年Armstrong & Associates, Inc.發佈的最新榜單，中國外運憑藉專業的物流能力，海運貨代位居全球第一，空運貨代位列全球第五、亞洲第一。

無論時代變遷或經濟起伏，我們始終堅持責任經營與商業向善，在開拓業務版圖的同時重視公司可持續發展，將可持續發展理念融入公司發展戰略，在全業務鏈條中實施生態環境保護、履行社會責任、健全公司管理的舉措。通過不斷優化管理體系與持續深化實踐，探索全方位推動公司邁向高質量發展的新路徑。

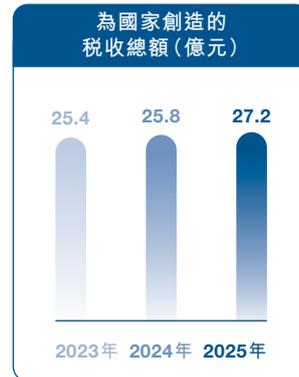
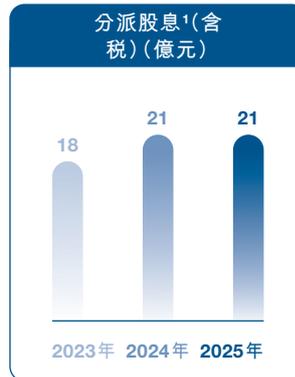
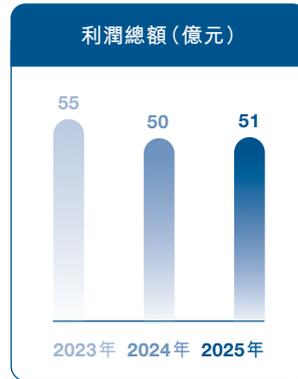
2. 主營業務

為滿足客戶的多元化需求，中國外運結合自身運力優勢與資源整合能力，積極推進技術創新和商業模式創新，全面構建「新型承運人」模式，為客戶提供定制化的專業物流解決方案和一體化的全程供應鏈物流服務，形成專業物流、代理及相關業務、電商業務三大板塊核心業務。

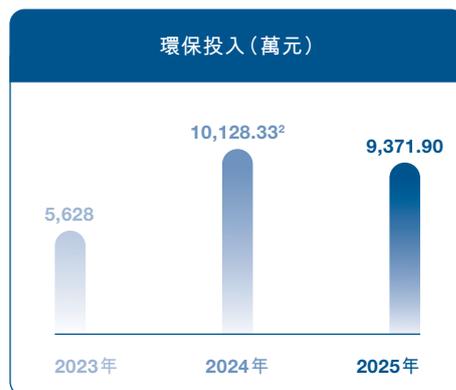


(二) 關鍵績效

1. 經濟績效



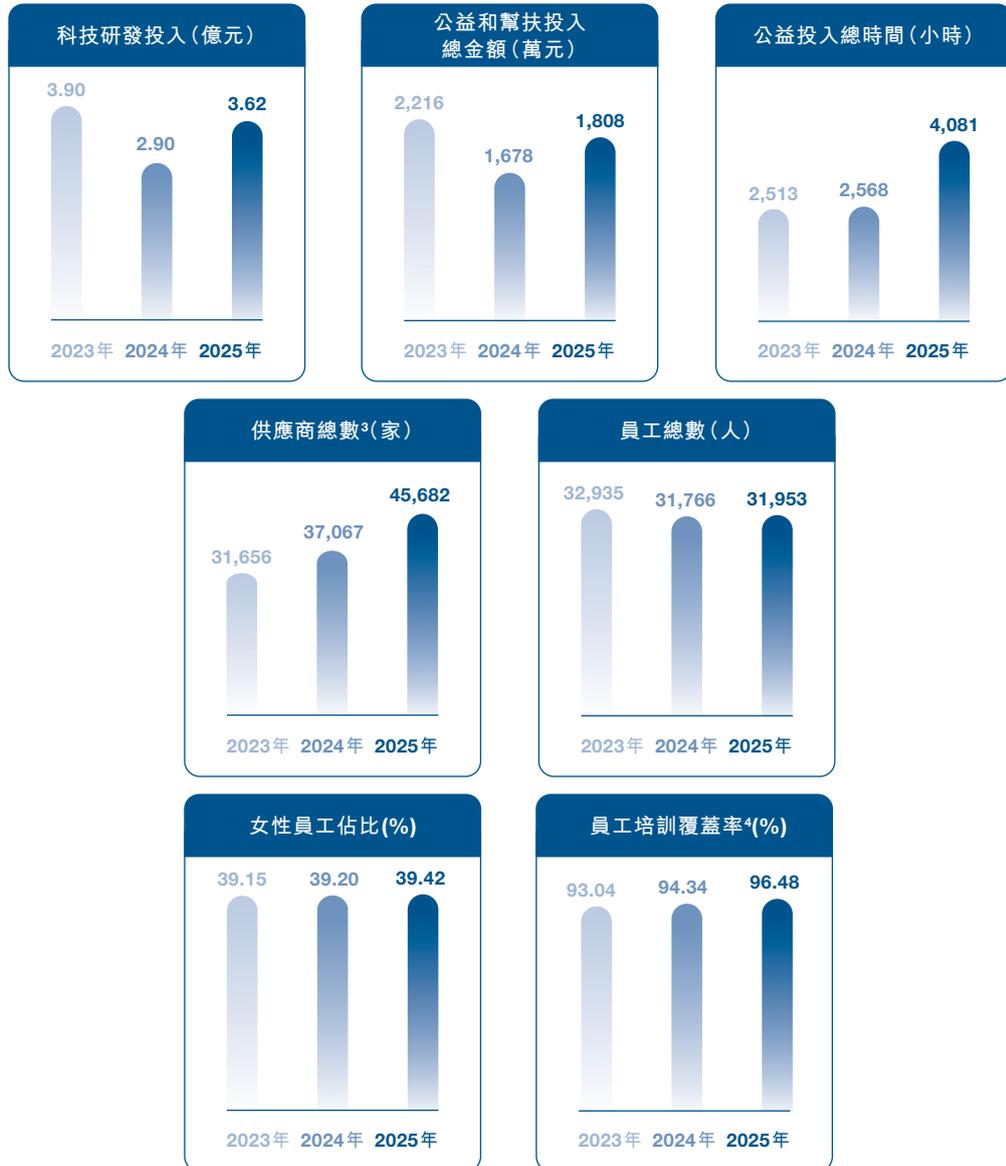
2. 環境績效



¹ 公司報告期內實際派發股息。

² 2024年環保投入增加主要為新能源設備更新和技術改造投資。

3. 社會績效



4. 治理績效



³ 指在供應商管理系統中註冊且非停用的供應商數量。

⁴ 統計口徑為全部員工 (包括全職員工、兼職員工和勞務派遣員工) 培訓覆蓋率。

(三) 榮譽

全球環境信息研究中心(CDP)
B級評價⁵

萬得(Wind)ESG評級
AA級

上海證券交易所連續第五年獲得
最高A級評價



2025年度中國物流與採購聯合會科學技術獎一等獎



2025物流與供應鏈行業「人工智能+」應用場景挑戰賽二等獎



第六屆中國人工智能大賽－人工智能賦能供應鏈案例徵集賽A級



第六屆中國人工智能大賽－具身智能應用創新案例評選賽A級



2025年觀察者網ESG「典範企業」評選最佳ESG實踐獎



中國上市公司協會「2025年度上市公司可持續發展最佳實踐案例」



中國上市公司協會「2025年度上市公司董事會最佳實踐案例」



中國上市公司協會「2025年度上市公司董事會辦公室最佳實踐案例」



證券時報「天馬獎」投資者關係管理股東回報獎



國務院國資委「2025年度央企十大暖鏡頭」



前程無憂「2026傑出僱主」



前程無憂「人力資源管理傑出獎」



中興通訊年度「最佳服務支持獎」



三一物流2025「年度戰略合作夥伴」

⁵ CDP評價(B級)處於全球物流企業領先水平，高於全球平均評級(C級)。

二、年度專題

(一) 專題一：智慧物流——人工智能驅動可持續發展的新引擎

在數字經濟與綠色低碳轉型加速融合的背景下，中國外運堅持以科技創新引領高質量發展，積極推進人工智能與物流業務的深度融合，持續打造「AI+物流」的智慧物流體系。通過對核心業務流程的系統性重構，公司不斷提升運營效率與風險管控能力，在助力節能減排的同時，持續創造社會價值、員工價值與客戶價值，為可持續發展注入強勁動能。

環境(E)：以智能化流程推動綠色低碳運營

中國外運通過人工智能技術對物流作業流程進行系統優化，實現效率提升與減排目標的協同達成。

在集裝箱作業領域，公司應用AI驗箱技術，通過圖像識別實現集裝箱殘損的智能識別與遠程驗箱，驗箱效率較傳統模式提升50%。該技術顯著提升周轉效率，有效降低物流成本，並間接減少因不必要周轉產生的碳排放。同時，AI算法被用於優化集裝箱卡車調度，減少空載與等待時間，從而降低燃油消耗和溫室氣體排放。

在單證處理環節，報關通、單證通等系統實現多類運輸單證的智能識別與結構化處理，推動業務流程無紙化運行，持續降低資源消耗與環境負荷。

社會(S)：以人機協同提升員工價值與客戶體驗

中國外運注重通過人工智能賦能員工成長、優化客戶服務，持續提升物流服務的專業性與可及性。

員工層面

AI應用有效降低了部分崗位對高強度專業經驗的依賴。以AI驗箱為例，相關技術顯著縮短了驗箱員的培訓週期，將原本超過6個月的培養過程大幅壓縮，有助於提升崗位适配效率。港航客服助手等智能工具有效承接高頻、重複性諮詢，使員工能夠專注於更具專業性和附加值的工作，推動人機協同發展。

客戶層面

人工智能顯著提升了服務效率與體驗。船舶信息查詢應用將查詢時間縮短至秒級，人工操作減少90%以上；7×24小時在線的客服助手持續提升服務可及性和響應效率，為客戶提供更加便捷、穩定的服務支持，增強客戶滿意度與信任度。

治理(G)：以智能風控與數據驅動提升管理效能

中國外運以人工智能為抓手，不斷提升風險防控與運營決策的智能化水平。

公司依託智慧消防助手等應用，構建體系化的安全知識庫，為風險排查和隱患識別提供智能指導，提升安全管理的專業性和前瞻性。在業務合規環節，AI驗箱配套的智能審單輔助系統可自動核驗合規性，使審單時效提升50%，有效降低人為錯誤和合規風險。

在運營決策層面，從單證處理到客戶服務，人工智能正在推動多個業務流程實現自動化和智能化。美元資金管理助手通過AI模型對匯率趨勢進行精準預測，為管理層提供科學分析和決策支持，進一步展現了數據驅動決策在提升治理效能方面的價值。

案例 中國外運舉辦首屆「運曜杯」AI應用創新大賽

2025年，中國外運舉辦首屆「運曜杯」AI應用創新大賽，旨在「激發創新、賦能業務、培育人才」。大賽聚焦AI創新場景與AI智能體兩大賽道，吸引來自中國外運總部各部室、二級單位的上百支參賽團隊，湧現了許多兼具實用性和創新性的作品。

「AI+智能派位」通過算法實現集裝箱堆存與作業需求動態匹配，降本增效並改善一線作業體驗；「外運數航小分隊」「跨境數據合規助手」等智能體，覆蓋合同智審、售後處理等場景，以技術融合業務需求，打造實用數字工具。

本次大賽以AI創新賦能物流行業提質增效，加速新質生產力培育，為物流行業智能化轉型與高質量發展奠定堅實基礎。



(二) 專題二：綠色物流—雙碳戰略與生態建設

中國外運在物流行業綠色轉型的趨勢下，致力於成為「綠色物流生態建設踐行者與創新者」。公司積極探索綠色物流技術的應用與商業模式的創新，將綠色技術與運輸、倉儲、園區等多元場景深度融合，持續推動業務運營綠色低碳轉型。聚焦客戶需求與行業趨勢，中國外運持續完善綠色物流解決方案，提供高附加值的綠色物流綜合服務。在自身積極踐行「雙碳」目標的同時，助力客戶實現價值鏈脫碳，協同推動行業綠色升級與社會可持續發展。

基於對自身碳排放的盤查與管理，結合對於行業與社會發展的理解，中國外運將碳達峰碳中和目標全面融入企業的中長期發展規劃，制定出碳達峰碳中和目標：不晚於2030年實現自身運營碳達峰，2030年的碳排放強度相較於2020年（基準年）實現30%的下降；力爭不晚於2060年實現自身運營碳中和。

為落實「雙碳」目標，中國外運發佈了《中國外運綠色物流白皮書》（2025年版），在深度分析綠色物流發展趨勢基礎上，清晰規劃了中國外運綠色物流發展藍圖，提出了切實有效、深入業務發展的碳達峰碳中和戰略體系，從1個願景、2個目標、5類解決方案和5大重點舉措，構建中國外運「1+2+5+5」碳中和行動方案。

中國外運碳達峰碳中和路徑及體系：



中國外運綠色物流價值鏈生態建設總策略：

中國外運兼顧綠色物流價值鏈上各個利益主體的生態環境目標和社會責任目標，將經濟價值、生態價值和社會價值共同納入到綠色物流價值建設範疇，建立閉環的綠色物流價值運行模式、機制，以實現最大化的綠色物流價值鏈生態為目標追求。



案例 中國外運「灣區跨境綠運通」產品在香港正式發佈

為助力實現碳達峰碳中和，服務區域協調發展與現代物流體系建設，滿足粵港澳大灣區綠色發展需求，中國外運推出「灣區跨境綠運通」產品。

該產品服務條覆蓋網絡集貨、倉儲分撥、幹線運輸、口岸通關、樞紐轉運、分撥配送等環節，通過定制化、標準化服務相結合的運營模式，滿足各行業不同類型客戶的物流需求。產品以「綠色低碳+數字賦能」雙輪驅動，結合中國外運打造的碳足跡計算器，實時追蹤運輸碳排放量，並優選綠色運力與補能方案，助力客戶減碳，實現經濟、生態與社會效益的最大化；通過數字化賦能實現運輸全程可視化，提供全方位一站式「端到端」物流體驗，為粵港澳大灣區繁榮發展注入新動能。



三、可持續發展管治

中國外運將可持續發展深度融入公司治理與戰略決策，構建由董事會引領、管理層統籌、執行層落實的多層級治理機制。通過系統化的利益相關方溝通和雙重重要性評估，全面識別環境、社會與治理領域的關鍵影響、風險與機遇，並將相關成果納入戰略規劃與日常管理，推動可持續發展工作規範運行、持續深化，為企業穩健經營和長期價值創造奠定堅實基礎。

本章涉及的議題：
利益相關方溝通、盡職調查

聯合國可持續發展目標：

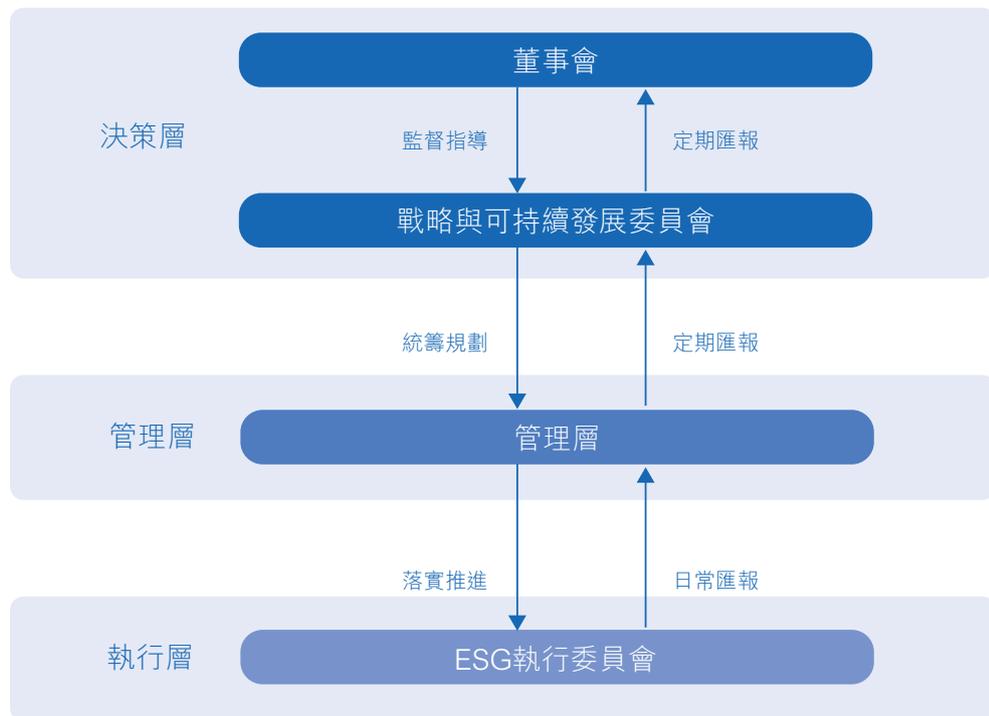


(一) 可持續發展治理

中國外運始終踐行可持續發展理念，不斷健全可持續發展管理體系，搭建專業的治理結構與科學的治理機制，通過與內外部利益相關方緊密溝通，識別可持續發展相關影響、風險和機遇，尤其是對公司及子公司關於人權和環境兩方面的不利影響或負面影響，針對性提出一系列應對策略，確保可持續發展工作得以規範、高效和有序推進。

1. 可持續發展治理架構

為進一步發揮董事會在推動公司可持續發展方面的核心角色，將公司的可持續發展考量整合到公司治理結構中，賦予戰略與可持續發展委員會從可持續發展的角度統籌考量公司發展戰略的職責，建立了由董事會及戰略與可持續發展委員會、管理層、ESG執行委員會構成的「決策層－管理層－執行層」三級治理架構，形成跨層級縱向合力與跨職能橫向協同的組織模式，為公司可持續發展提供組織保障。



董事會

人員構成 由12名董事組成（包括4名獨立非執行董事）。

職責範圍 發揮核心決策作用，負責監督公司可持續發展相關影響、風險和機遇的評估，監督、審議和決策公司可持續發展方針、戰略及目標。

董事會戰略與可持續發展委員會

人員構成 由5名董事組成（包括1名獨立非執行董事），公司董事長擔任戰略與可持續發展委員會主席。

職責範圍 對公司可持續發展的戰略規劃、預期目標、政策方針以及相關風險和機遇進行研判與指導；結合公司業務和管理需要，制定及檢討ESG政策，評估公司治理結構和組織架構，檢視公司在遵守法律及監管規定方面的情況等。

管理層

人員構成 公司高級管理人員。

職責範圍 識別和管理重要性議題，制定ESG目標；制定可持續發展工作計劃；貫徹董事會決策，統籌協調推動年度可持續發展工作的落實等。

ESG執行委員會

人員構成 公司總經理擔任主任和召集人，公司分管安全環保工作的副總經理以及董事會秘書擔任副主任，其他公司高級管理人員及總部職能部門主要負責人擔任委員。

職責範圍 執行可持續發展工作計劃，落實ESG目標；制定利益相關方參與計劃，組織利益相關方溝通活動；協調編製可持續發展報告；分析整理可持續相關數據與信息；向管理層匯報工作成果。

為了提升相關人員可持續發展領域專業技能，2025年度公司開展ESG培訓計劃與課程，在公司內訓平台發佈課程《ESG政策與新規解讀》《ESG信息披露質量提升》。

2. 可持續發展治理機制

公司已制定《環境、社會與管治管理制度》，並建立ESG管理體系，明確了ESG工作原則、組織職責及日常管理與監督等，確保ESG管理工作有序開展。《公司董事會戰略與可持續發展委員會議事規則》明確要求戰略與可持續發展委員會向董事會提供專業意見，戰略與可持續發展委員會每年至少召開一次會議，對年度可持續發展報告、重要性議題、可持續發展重點工作計劃等內容進行審議。

為進一步推動和激勵可持續發展，本集團將可持續發展相關議題的表現納入公司層級績效考核體系，並與高管績效直接掛鉤。基於整體目標進行細化分解，融入總部部門與下級單位的年度重點工作，並依據年度考核結果實施相應的獎懲措施，確保可持續發展目標的有效落實。

(二) 利益相關方溝通與議題識別

1. 利益相關方溝通

我們深知，利益相關方的意見與期望對公司經營發展至關重要。因此，本集團積極管理與客戶、投資者、供應商與合作夥伴、員工、政府及監管機構及其他利益相關方的關係。

中國外運已制定《公司信息披露管理制度》《公司投資者關係管理制度》《公司市值管理制度》等制度，並建立起常態化溝通機制，通過多種溝通渠道，了解和回應利益相關方的訴求和關切，並將此作為公司可持續發展的重要指引。

主要利益相關方	關注內容	溝通方式／頻率	我們的回應
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">合法經營商業道德依法納稅污染物排放與廢棄物處理	<ul style="list-style-type: none">政策執行／不定期信息披露／不定期高層會晤／不定期ESG調研問卷／每年	<ul style="list-style-type: none">守法經營、依法納稅提升運營當地就業率積極推進產業幫扶預防重大安全事故嚴格遵守環保法規，加強環保措施
 股東與投資者	<ul style="list-style-type: none">盈利水平投資回報公司治理ESG治理信息披露	<ul style="list-style-type: none">股東會／每年公司公告／不定期定期報告／每季度業績說明會／每年至少3次路演、反向路演／不定期上證e互動／不定期會議及電話會議／不定期ESG調研問卷／每年	<ul style="list-style-type: none">保持經營高質量增長保持現金分紅政策強化信息披露水平持續完善公司治理組織各類投資者活動

主要利益相關方	關注內容	溝通方式／頻率	我們的回應
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工權益保障 職業健康與安全 員工薪酬與福利 員工發展與培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 職工代表大會／每年 員工活動／不定期 員工信訪通道／不定期 員工培訓／不定期 ESG調研問卷／每年 	<ul style="list-style-type: none"> 依法保障員工權益 提供良好的工作條件及環境 完善人才晉升與薪酬機制 豐富培訓形式，提升培訓質量
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 優質服務 客戶隱私保護 安全交付 價格合理 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查／每年 客戶拜訪／不定期 行業展會／不定期 業務服務／不定期 信息披露／不定期 ESG調研問卷／每年 	<ul style="list-style-type: none"> 提供高效、可靠、專業的物流服務，及時響應客戶需求 科學調控，保障服務穩定與安全 建立客戶隱私保護機制
 供應商與合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 可持續採購 廉潔誠信 行業合作 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商會議／不定期 行業交流／不定期 信息披露／不定期 ESG調研問卷／每年 	<ul style="list-style-type: none"> 開展陽光採購，杜絕商業賄賂 嚴格履行合同和協議 建立穩定的戰略合作夥伴關係
 媒體	<ul style="list-style-type: none"> 信息公開 媒體互動 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露／定期 新聞發佈／不定期 ESG調研問卷／每年 	<ul style="list-style-type: none"> 定期披露重大事件 積極發佈對外宣傳資料
 社區	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 鄉村振興 社區發展 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活動／不定期 產業幫扶／不定期 提供就業機會／不定期 ESG調研問卷／每年 	<ul style="list-style-type: none"> 積極開展公益慈善活動 響應鄉村振興 參與社區建設

2. 重要性議題識別流程

我們通過識別和管理可持續發展相關影響、風險與機遇，科學制定ESG戰略規劃和工作舉措，持續加強本集團可持續發展管理與實踐。2025年，我們通過問卷調研與現場訪談相結合的方式，採用科學的雙重重要性議題評估流程，識別並更新ESG重要性議題。



步驟一 了解公司背景與利益相關方

(1) 分析公司背景

- 通過對經濟、政策、環境、技術等宏觀環境調研，識別中國外運在全球市場面對的機遇和挑戰；
- 通過同業可持續發展管理實踐對標，充分了解行業競爭格局，定位中國外運在行業內的可持續發展水平；
- 結合資本市場評級關切重點、國內外可持續信息披露標準與管理實踐要求，了解資本市場對公司可持續發展管理水平與信息披露的要求。

(2) 識別利益相關方

- 分析利益相關方的參與方式與關切；
- 識別公司的主要利益相關方：2025年，共識別出11類主要利益相關方。



步驟二 建立議題清單

遵循上交所《上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》和聯交所《證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》的規定，並參考SDGs和同行議題，以及檢視和更新上年度議題清單，形成2025年度可持續發展議題清單，共24項ESG議題。

環境維度 (8項)

應對氣候變化	污染物排放	廢棄物處理	能源利用
水資源利用	循環經濟	環境合規管理	生態系統和生物多樣性保護

社會維度 (10項)

社會貢獻	鄉村振興	創新驅動	供應鏈安全
產品和服務安全與質量	數據安全與隱私保護		僱傭與權益保障
人才發展與培訓	職業健康與安全		平等對待中小企業

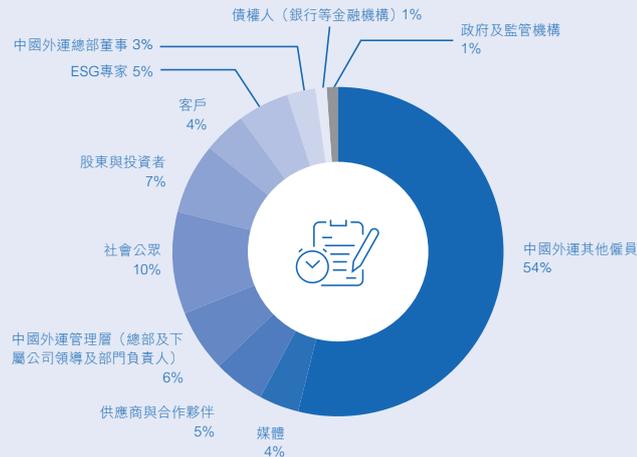
治理維度 (6項)

盡職調查	風險合規	反商業賄賂及反貪污
反不正當競爭	公司治理	利益相關方溝通



步驟三 評估與確認識題重要性

參與問卷調研利益相關方



(1) 影響重要性評估

- 通過問卷調研，由利益相關方評估中國外運在相應議題的表現是否會對經濟、社會和環境產生重大影響。
- 公司結合自身管理能力，設定利益相關方的權重以及影響重要性閾值，計算利益相關方對於每個議題的綜合評分，將高於影響重要性閾值的議題列為具有「影響重要性」。

(2) 財務重要性評估

- 通過問卷調研，結合風險和機遇發生的可能性、財務影響程度，評估相關議題是否預期在短期、中期和長期內對公司商業模式、業務運營、發展戰略、財務狀況、經營成果、現金流、融資方式及成本等產生重大影響，並設定不同權重以及財務重要性閾值，形成各議題綜合財務重要性得分與排序，將高於財務重要性閾值的議題列為具有「財務重要性」。

(3) 整合影響與財務重要性結果

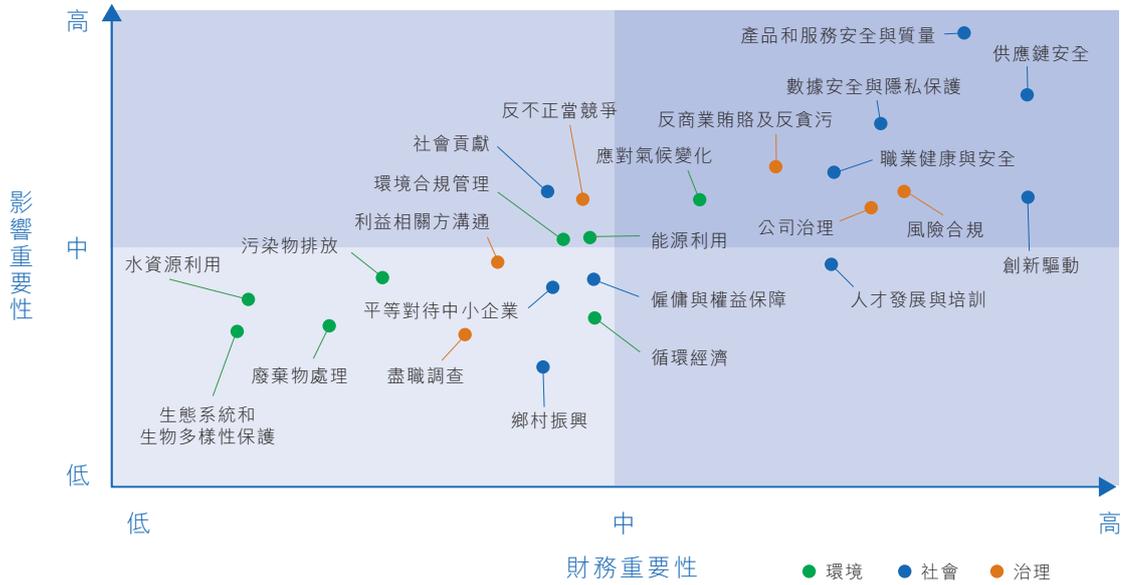
- 在評估各議題的影響、風險與機遇後，匯總各議題的「影響重要性」和「財務重要性」，繪製成重要性議題矩陣圖。



步驟四 審批重要性結論

- 議題重要性評估結果呈遞董事會予以審閱，並獲得董事會確認通過。

3. 重要性議題矩陣



	環境議題(E)	社會議題(S)	治理議題(G)
具有雙重重要性 (9個)	<ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化 	<ul style="list-style-type: none"> 產品和服務安全與質量 供應鏈安全 數據安全與隱私保護 創新驅動 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 反商業賄賂及反貪污 風險合規 公司治理
僅具有財務重要性 (1個)	-	<ul style="list-style-type: none"> 人才發展與培訓 	-
僅具有影響重要性 (4個)	<ul style="list-style-type: none"> 環境合規管理 能源利用 	<ul style="list-style-type: none"> 社會貢獻 	<ul style="list-style-type: none"> 反不正當競爭
一般重要性 (10個)	<ul style="list-style-type: none"> 污染排放 廢棄物處理 水資源利用 循環經濟 生態系統和生物多樣性保護 	<ul style="list-style-type: none"> 鄉村振興 僱傭與權益保障 平等對待中小企業 	<ul style="list-style-type: none"> 盡職調查 利益相關方溝通

「• 議題」為具有財務重要性議題，本報告將按照「治理－戰略－影響、風險和機遇管理－指標與目標」四要素框架進行相關信息披露。

(三) 可持續發展戰略

通過與利益相關方的深入溝通和全面分析，中國外運識別了可持續發展相關的關鍵影響、風險與機遇，並將其納入戰略決策和業務規劃中，聚焦「合規治理、綠色生態、供應鏈韌性、員工權益、社會責任」五大關鍵策略，旨在引領公司實現可持續發展。

重要議題	可持續發展相關影響 ⁶		影響範圍							
	對經濟、環境和 對公司經營和		可持續發展主要風險	可持續發展主要機遇	影響時間 ⁷	價值鏈			主要影響群體	報告章節
	社會的影響程度	財務的影響程度				上游	企業運營	下游		
公司治理	●●●○○	●●●●○	如果公司治理結構不健全，可能導致決策失誤、資源分配不當，降低供應鏈效率，進而影響公司的長期發展與市場競爭力。	強化公司治理能夠提升透明度與決策效率，增強股東和客戶的信任，從而促進業務增長與長期可持續發展。	長期		✓	✓	股東與投資者、董事會、管理層、員工、客戶	
風險合規	●●●●○	●●●●●	未能有效遵守法律法規可能導致公司面臨高額罰款、訴訟風險以及損害企業聲譽，直接影響業績穩定性。	嚴格合規運營，確保法律法規遵循，提高公司信譽度，降低業務受阻風險，拓展高合規要求的市場。	中期	✓	✓	✓	股東與投資者、管理層、員工、供應商與合作夥伴、客戶	強化治理能力， 築牢堅實基礎
反商業賄賂及反貪污	●●●●○	●●●●○	腐敗行為曝光將導致法律處罰、客戶終止合作及品牌聲譽受損，造成財產損失和市場佔有率下降。	建立廉潔文化，規範業務流程，提升企業信譽，增強客戶和合作夥伴信任度。	中期	✓	✓	✓	管理層、員工、政府及監管部門、股東與投資者、供應商與合作夥伴、客戶	
利益相關方溝通	●●○○○	●●○○○	若在利益相關方風險溝通中缺乏透明性，未能平衡多方訴求，可能導致監管調查、投資者撤資、勞資矛盾升級或輿論聲討，削弱供應鏈穩定性。	積極與利益相關方進行溝通，可強化多方信任，降低政策摩擦成本，吸引資金及政策紅利，同時提升品牌溢價。	中期	✓	✓	✓	政府及監管機構、股東與投資者、員工、客戶、供應商與合作夥伴、媒體、社區	
反不正當競爭	●●●○○	●●○○○	採取惡意低價競爭、詆毀同行等不正當手段，可能遭遇法律處罰和市場份額喪失。	依靠優質服務、高效運輸、創新物流方案等正當競爭手段，贏得客戶和合作夥伴的長期支持。	短期		✓	✓	管理層、競爭對手、客戶	
盡職調查	●○○○○	●○○○○	若不進行盡職調查將無法識別公司、子公司及商業夥伴在人權、環境等領域的潛在違規，導致法律處罰、供應鏈風險暴露及重大聲譽危機。	有效調查可提前識別風險，優化供應鏈韌性，提升ESG表現與品牌公信力。嵌入治理後，能強化利益相關方合作，增強長期競爭力。	短期	✓	✓		管理層、股東與投資者、供應商與合作夥伴	

⁶ 影響程度極小(不具備重要性): ●○○○○; 小(不具備重要性): ●●○○○; 中等(具備重要性): ●●●○○; 較大(具備重要性): ●●●●○; 極大(具備重要性): ●●●●●

⁷ 影響時間短期: 1年以內; 中期: 1-5年; 長期: 5年以上

重要議題	可持續發展相關影響 ^a		影響範圍							
	對經濟、環境和社會的影響程度	對公司經營和財務的影響程度	可持續發展主要風險	可持續發展主要機遇	影響時間 ^b	價值鏈		主要影響群體	報告章節	
	上游	企業運營				下游				
環境合規管理	●●●○○	●●○○○	若未遵守環境保護相關法律，可能面臨政府罰款、產品回收等處罰。	採用新能源運輸工具，獲取政府補貼和綠色稅收優惠，同時滿足客戶ESG要求，開拓低碳物流市場。	中期	✓	✓	✓	管理層、員工、政府及監管部門、社區、客戶、供應商與合作夥伴	共建綠色生態， 推進低碳發展
應對氣候變化	●●●○○	●●●○○	極端天氣(如洪水、颱風)導致倉儲設施損毀、運輸路線中斷，產生額外維修成本及訂單延誤賠償風險。	通過創新技術和開發氣候適應性物流網絡來適應氣候變化，減少氣候災害帶來的影響，提高運營韌性和市場競爭力。	長期	✓	✓	✓	管理層、員工、政府、股東與投資者、客戶、供應商與合作夥伴	
能源利用	●●●○○	●●○○○	傳統燃油運輸工具能耗成本上升，疊加碳稅政策壓力，壓縮利潤率。	推動能源管理創新，採用節能型運輸工具和倉儲設備，降低能耗和運營成本。	中期	✓	✓	✓	管理層、員工、股東與投資者、供應商與合作夥伴	
水資源利用	●●○○○	●○○○○	水資源使用不當或浪費可能導致水費上漲或環境破壞，增加公司成本並面臨社會輿論壓力。	引入循環水處理技術，減少水資源消耗，降低運營成本並提升綠色倉儲認證資質。	長期	✓	✓	✓	管理層、員工、政府及監管機構、供應商與合作夥伴、客戶	
循環經濟	●○○○○	●●○○○	未能實施有效的循環經濟模式可能導致資源浪費、成本上升和法規風險。	推動資源回收再利用，實施綠色物流和循環經濟模式，減少資源浪費並增強企業的社會責任感。	長期	✓	✓	✓	管理層、員工、供應商與合作夥伴、客戶、政府與合作夥伴	
污染物排放	●●○○○	●○○○○	未達標的污染物排放可能導致法律訴訟、罰款或政府對公司的處罰。	加強污染物排放管理，採用清潔能源運輸工具，樹立綠色品牌形象，滿足市場對低污染物流服務的需求。	中期	✓	✓	✓	管理層、員工、政府及監管部門、社區、客戶	
廢棄物處理	●○○○○	●○○○○	廢棄物管理不當可能導致環境污染、法規不合規及形象受損。	採取先進的廢棄物管理和回收技術，減少環境破壞。	中期	✓	✓	✓	管理層、員工、供應商與合作夥伴、政府、社區、客戶	
生態系統和生物多樣性保護	●○○○○	●○○○○	運輸線路涉及生態敏感區時，因環保措施不足面臨生態保護者抗議或國際金融機構融資限制。	通過採取生態友好的運營措施，保護生物多樣性，提升公司在可持續發展方面的聲譽。	長期	✓	✓	✓	管理層、員工、政府、社區、供應商與合作夥伴、客戶	

重要議題	可持續發展相關影響 ^a		影響範圍							
	對經濟、環境和社會的影響程度	對公司經營和財務的影響程度	可持續發展主要風險	可持續發展主要機遇	影響時間 ^b	價值鏈			主要影響群體	報告章節
	社會的影響程度	財務的影響程度				上游	企業運營	下游		
創新驅動	●●●●○	●●●●●	未及時跟進科技發展，可能導致物流效率下降，無法滿足市場需求和客戶期望。	研發和應用物流新技術，提高運輸效率和客戶服務水平，拓展新的物流服務模式和市場。	長期	✓	✓	✓	管理層、員工、股東與投資者、客戶、供應商與合作夥伴	
產品和服務安全與質量	●●●●●	●●●●●	未確保產品和服務質量，可能導致客戶投訴、法律訴訟或信譽受損。	憑藉安全可靠的運輸服務、優質高效的物流解決方案，增強客戶的忠誠度和市場佔有率。	長期		✓	✓	管理層、監管部門、客戶	
供應鏈安全	●●●●○	●●●●●	若供應鏈管理不當，可能導致物流中斷、成本上升或出現供應商不合規問題。	通過優化供應鏈管理，確保可持續性，減少供應鏈風險，同時提升運營效率和合作夥伴的信任度。	長期	✓	✓	✓	供應商與合作夥伴、管理層、員工、客戶、投資者	創新驅動升級，增強供應鏈韌性
數據安全與隱私保護	●●●●○	●●●●○	數據洩露或隱私侵犯可能導致法律責任、客戶信任喪失和公司聲譽損害。	通過強化數據保護和隱私安全措施，增強客戶對公司的信任，提升公司在數字化時代的競爭力。	短期	✓	✓	✓	管理層、客戶、監管部門、供應商與合作夥伴	
平等對待中小企業	●●○○○	●●○○○	未能平等對待中小企業可能導致中小企業服務響應延遲、合作機會流失和法律風險。	通過平等對待中小企業，增強其對公司的忠誠度和合作意願，拓展業務合作機會。	短期	✓	✓	✓	供應商與合作夥伴、管理層、員工	



重要議題	可持續發展相關影響 ^a		影響範圍						
	對經濟、環境和社會的影響程度		可持續發展主要風險	可持續發展主要機遇	影響時間 ^b	價值鏈		主要影響群體	報告章節
	對公司經營和社會的影響程度	財務的影響程度				上游	企業運營		
僱傭與權益保障	●●○○○	●●○○○	未能保障員工權益可能導致勞動爭議、員工流失、賠償支出和客戶服務中斷。	通過建立完善的員工權益保障制度，提高員工的歸屬感和忠誠度，提升公司內部的凝聚力和長期穩定性。	中期	✓		員工、管理層、政府	
人才發展與培訓	●●○○○	●●●●○	未能進行有效的人才培養和發展，可能導致技術人員流失，影響公司創新能力和市場適應性。	通過投資人才發展和定期培訓，提升員工技能，增強公司整體競爭力和創新能力。	中期	✓		員工、管理層	促進多元共融， 打造成長型組織
職業健康與安全	●●●●○	●●●●○	倉庫作業安全事故導致工傷賠償、停工整改及保險費用上浮。	加強職業健康與安全管理，改善工作環境，降低事故發生率，提高員工工作積極性和生產效率。	短期	✓		員工、管理層、政府及監管部門	
鄉村振興	●○○○○	●●○○○	未能積極響應鄉村振興政策，可能錯失政府支持與鄉村合作機會。	通過參與鄉村振興項目，推動社會發展，提升公司社會責任感，獲得政府和社會的支持。	中期	✓	✓	社區、管理層、供應商與合作夥伴、政府	
社會貢獻	●●●●○	●●○○○	未能履行企業社會責任，可能導致公眾對公司形象的質疑。	通過積極參與公益專業和社會貢獻活動，增強公司社會責任感，提升企業品牌的認可度和市場影響力。	長期	✓	✓	社區、員工、客戶、政府	踐行社會責任， 共創美好未來



四、強化治理能力，築牢堅實基礎

中國外運堅持以高標準公司治理為引領，將科學決策、合規運營與風險防控貫穿企業發展全過程。通過持續優化治理架構、完善制度體系、強化董事會及專門委員會履職效能，並構建覆蓋全面的風險與合規管理機制，公司不斷提升治理透明度與執行力，有效防範經營風險，夯實高質量發展的根基。

本章涉及的議題：

公司治理、風險合規、反商業賄賂及反貪污、反不正當競爭

聯合國可持續發展目標：

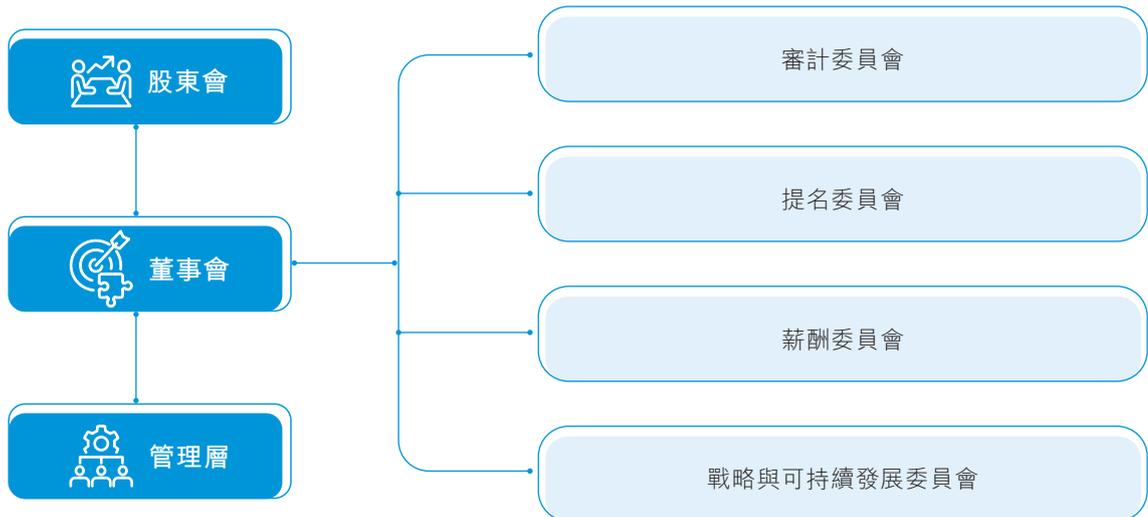


(一) 公司治理優化

1. 公司治理架構建設

中國外運嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》等法律法規，建立了股東會、董事會和管理層權責明確、有效制衡、運轉協調的法人治理結構，以及以《公司章程》為基礎，董事會及相關治理主體議事規則為框架，董事會授權管理制度和關聯交易、對外擔保、ESG等管理制度為支撐的公司治理制度體系。通過制度的保障、規範執行及有效監督，確保公司治理機制的有效運行。

2025年，根據法律法規更新，結合實際情況，經股東會決議通過，公司不再設立監事會，由董事會審計委員會行使《公司法》規定的監事會職權，進一步完善公司治理架構；修訂《公司章程》《戰略與可持續發展委員會議事規則》《董事會授權管理制度》等25項公司治理制度，進一步強化公司治理制度體系建設，不斷提升公司治理水平⁸。



⁸ 具體可參見公司《2025年年度報告》的「公司治理、環境和社會（企業管治報告）」章節。

2. 公司治理戰略方向

健全且有效的公司治理體系是企業實現長期穩健發展和可持續增長的根本保障。基於對行業動態、市場趨勢以及企業內部運營狀況的深入研究與精準洞察，我們全面、系統地識別出一系列對企業發展具有關鍵作用的主要影響因素、潛在風險以及新興機遇。

類別	公司治理相關風險	公司治理相關機遇	對應策略
 戰略決策	<p>外部環境瞬息萬變，若公司缺乏對行業發展趨勢的精準洞察以及專業精準的判斷，極易出現戰略方向偏差，從而做出與市場實際需求脫節的決策。</p>	<p>準確把握行業趨勢，做出科學決策，將有助於合理配置資源，提升市場競爭力，實現可持續發展。</p>	<p>通過組建多元、專業、獨立的董事會，及專門委員會前置審議並向董事會提供專業意見等流程，確保董事會戰略決策科學有效。</p>
 治理機制	<p>若存在治理機制漏洞，將導致決策缺乏科學性、監督流於形式、執行效率低下和激勵機制失衡等問題。</p>	<p>通過優化治理機制，可提高決策科學性、加強監督、提升執行效率，從而降低運營風險。</p>	<p>通過建立並持續完善公司治理架構、制度體系，定期檢查與評價，確保公司治理規範高效運行。</p>
 信息披露	<p>信息及時、準確、完整披露是公司與各方建立信任的基礎，一旦披露延遲、虛假或有信息遺漏，公司信譽受損，引發監管調查，阻礙正常運營和未來發展。</p>	<p>建立健全信息披露機制，提升信息披露的及時性、準確性和完整性，可增強市場透明度，提升投資者信心，降低融資成本，建立良好的市場形象。</p>	<p>通過及時、準確、有效的高質量信息披露，及多渠道、多層次、多維度的投資者溝通，有效傳遞公司價值，增強資本市場關注和認同。</p>

2025年，公司持續完善公司治理機制，有效保障公司治理規範運行，高質量完成信息披露工作，持續開展資本市場溝通，推動公司高質量發展。治理機制方面，進一步完善公司治理架構，目前公司董事會由12名擁有交通運輸、商業戰略、財務管理、企業管理、法律合規等專業背景和豐富實踐經驗的董事組成，確保董事會能夠在複雜的市場環境中做出科學、有效的決策。合規運作方面，合規有序召開股東會、董事會、專門委員會和獨立董事專門會議，科學高效審議定期報告、投資項目、公司戰略、高管考核及薪酬等重大事項，並及時有效披露。賦能董事方面，組織外部董事開展跨區域、跨業務條線現場調研，加強外部董事對公司經營情況的掌握，為董事高效履職提供保障。投資者溝通方面，通過召開業績說明會、管理層路演和反向路演、參與券商策略會，增進投資者對公司業務、發展戰略等的理解。同時，公司定期向管理層傳遞投資者關注的重點問題，加強資本市場與公司的雙向溝通。



2025年3月27日，中國外運召開2024年年度業績說明會。



2025年6月，中國外運外部董事現場調研中國外運電商服務平台一運易通及中國外運首個獲得ISO 14068-1:2023碳中和聲明證書的綠色智慧港口——江門高新港，為公司數智化綠色化發展建言獻策。

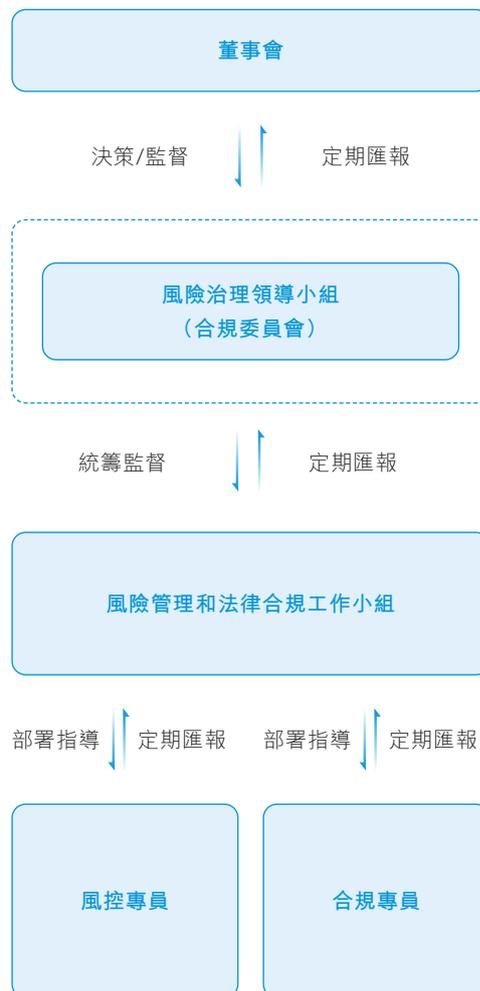
我們的目標		2025年度目標達成情況	
夯實治理 體系建設	審議決策	股東會：9次	審議／聽取議案：30項
		董事會會議：16次	審議／聽取議案：71項
		審計委員會會議：6次	
		薪酬委員會會議：4次	
		提名委員會會議：6次	審議／聽取議案：36項
		戰略與可持續發展委員會會議：1次	
		獨立董事專門會議：4次	
		董事會：12人	
		其中：女性董事：3人	佔比：25%
		獨立董事：4人	佔比：33%
治理機構	審計委員會中獨立董事：4人	佔比：100%	
	薪酬委員會中獨立董事：4人	佔比：100%	
	提名委員會中獨立董事：4人	佔比：80%	
	戰略與可持續發展委員會中獨立董事：1人	佔比：20%	
強化信息 披露質量	信息披露	草擬、審核並發佈信息披露資料：570餘份	
加強投資者 關係管理	投資者關係	組織／參加業績說明會：5次 組織管理層路演：約20次 反向路演：2次	

(二) 強化合規與風險管理

1. 治理

中國外運持續推進以「七位一體」為核心的大風控體系建設，系統完善全面風險管理框架和風險管理「三道防線」機制，推動風險管理、內部控制與合規管理協同運行，為公司穩健經營和高質量發展提供堅實治理保障。

風險控制與合規管理組織架構：



風險管理組織

董事會：作為公司風險管理與內部控制工作的最高決策機構，對相關體系運行的有效性承擔最終責任。

風險治理領導小組：由全體公司領導組成，公司主要負責人擔任組長，分管風險管理工作的公司領導擔任副組長，統籌領導風險管理與內部控制領域的重大事項決策與推進。

風險內控與法律合規工作小組：作為公司風控合規工作的日常組織機構，由公司分管領導擔任組長、風險管理部負責人擔任副組長，成員涵蓋各職能部室主要負責人及相關工作人員。負責風險管理日常工作（風險識別、風險分析、風險評價、出險管理）、內部控制工作（內部控制體系建設與更新、內部控制體系評價和內部控制缺陷整改）及合規管理工作。

風險管理部／法律合規部／審計部：作為公司風險管理與內部控制工作的牽頭部門，負責統籌推進相關體系建設和運行。

各職能部門：在各自管理領域內承擔風險管理與內部控制的主體責任，共同構建職責清晰、協同高效的治理格局。

合規管理組織

中國外運建立「董事會—合規委員會—首席合規官—合規專員」的四級合規管理組織體系，上下協同與橫向聯動，確保合規管理體系的有效運行。



董事會

作為公司合規管理工作的決策機構，審議公司合規管理重大制度和重要事項，監督合規管理體系整體運行情況。



合規委員會

作為公司法律合規事務的管理機構，負責統籌協調公司合規管理工作，研究和指導重大合規事項處理，推動合規管理要求在全系統貫徹落實。



首席合規官

由公司高級管理人員擔任，參與公司重大經營決策，主持並組織實施各項合規管理工作，統籌指導各單位合規管理體系建設和運行。



合規專員

在各職能部室設置合規專員，負責本部門日常合規管理工作，落實合規審查、風險提示和整改跟蹤等具體任務，形成上下貫通、橫向協同的合規治理網絡，保障合規管理體系的有效運行。

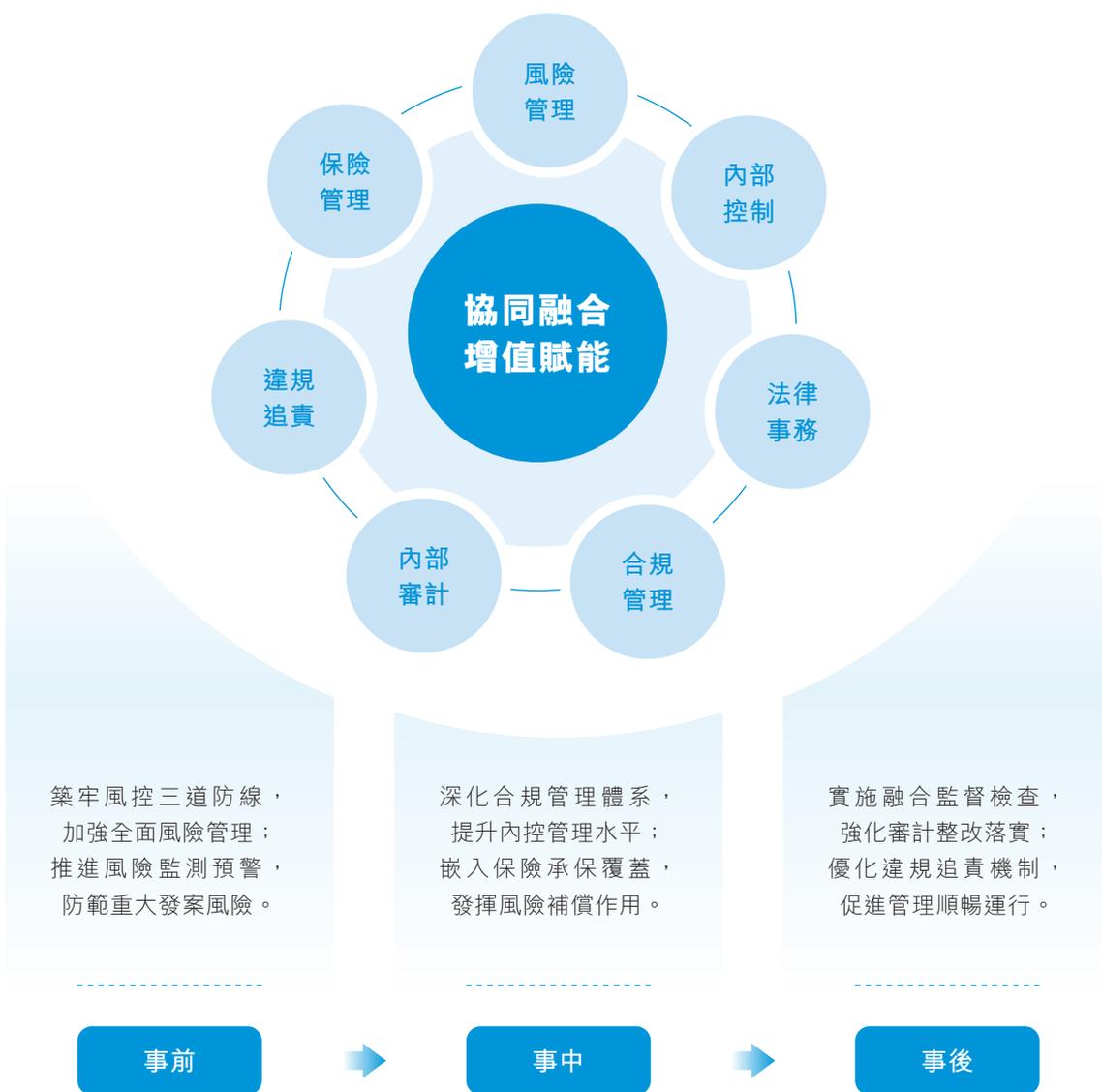
圍繞風險防控和合規運行，公司以完善管理機制為基礎，系統構建並持續運行覆蓋重大決策、制度管理和業務執行的風險管理與內部控制體系。(1)在管理機制和重大決策管控方面，公司嚴格執行《中國外運股份有限公司「三重一大」決策制度》等規章制度，將合法合規性審查和重大風險評估作為重大決策事項的必經前置程序。(2)在風險管理與內部控制制度體系建設方面，公司圍繞風險識別、評估、應對和監督等關鍵環節，制定並持續實施《公司風險管理與內部控制管理規定》《公司風險事件管理規定》《中國外運風險提示與警示工作規則》《公司客商合作風險防控實施辦法》等制度文件，明確各類風險管理和內部控制的制度要求，為重大決策事項和重點業務活動提供制度依據。(3)在制度管理和執行控制方面，公司對規章制度的立、改、廢流程及線上管理作出明確規範，目前現行有效制度共計244項，均通過法務平台制度管理系統實行統一管理。在合同管理方面，通過分級分類設置差異化審批權限，實現合同審核全覆蓋。公司以制度為基礎系統梳理形成內控權限清單，確保風險防控和合規要求在各管理層級和業務環節得到有效落實。

公司建立規範的信息報告機制，定期向董事會及審計委員會報告風險、內控、審計與合規管理情況，確保公司治理層全面、及時掌握風險與合規運行狀況。

為切實落實各級單位風險管理主體責任，公司對風險管理工作實施專項監督與考核。每年公司制定涵蓋風控、內控、法律、合規等六個方面的年度風險管理專項績效考核指標，並下發各二級公司執行。年末公司統一開展工作成果和質量驗收評價，形成「以考核促落實、以監督促提升」的長效機制。

2. 戰略

中國外運以全面風險管理為總體框架，構建由內部控制、風險管控和合規管理構成的核心管理體系，並以法務管理、內部審計和違規追責等職能作為重要支撐，形成職責清晰、協同聯動的運作模式。在此基礎上，逐步建立並深化風險、內控、法律、合規、審計、追責和保險「七位一體」的日常運作機制，將風險管理要求嵌入統籌檢查、風險通報、風險評估和風險化解等關鍵環節，實現協同運行和閉環管理。



3. 影響、風險和機遇管理

依託全面風險管理體系，公司將風險與機遇管理貫穿戰略決策、業務運行及內部控制全過程，提升風險識別的前瞻性、應對的系統性和管控的有效性，保障公司穩健運營與可持續發展。

(1) 構建覆蓋全流程的風險識別與管控機制

依託全面風險管理體系，公司構建了覆蓋風險識別、評估、排序、監測與應對的全流程管理體系，有效管理相關風險對公司經營和可持續發展的影響。

流程環節	流程活動
風險識別	結合國內外政治經濟形勢、外部監管環境變化及公司內部經營管理實際，系統收集各業務板塊在經營運作中的風險信息，持續更新風險數據庫；同時參考同行業信息披露、公司年度工作報告、新增重大風險事件及下屬單位風險評估結果，動態完善風險庫和風險清單。
風險評估	在形成公司核心風險清單基礎上，編製風險評估問卷，由公司領導及各層級員工共同參與評估，綜合判斷風險發生的可能性和影響程度，識別年度重大風險事項。
風險排序	根據評估結果，對風險進行重要性排序，明確重點關注和優先管控領域。2025年識別的前十大風險包括：外部政治經濟環境風險、海外經營風險、市場變化與競爭風險、產品建設風險、運營體系風險、戰略管理風險、科技創新風險、信用管控及應收賬款風險、匯率波動風險以及成本與費用管理風險。
風險監測	建立覆蓋總部與下屬單位的風險監測管理體系，系統構建風險監測指標體系、海外風險監測指標體系以及潛在風險公司和項目監測機制，對重點風險實施常態化、動態化監控。 公司以「高度相關、重點突出、精簡實效」為原則，對風險監測指標體系進行系統重塑，整合原有重大風險監測指標、風險偏好體系指標和重點風險監測指標，圍繞盈利能力、償債能力、市場與運營、信用、流動性等十個維度，結合行業特點和經營實際，形成核心風險監測指標。同時向重點二級公司下沉應用，結合各二級公司業務特徵，圍繞盈利能力、信用、風險管理、合規及市場與運營風險五個維度，設置風險監測指標。中國外運按照季度對各項監測指標及風險項目提升計劃進行跟蹤，針對指標超限情形及時啟動「亮燈預警」機制。
風險應對與整改	根據風險評估和監測結果，組織相關責任部門深入分析超限原因，並制定和落實風險應對措施，按季度跟蹤執行效果，持續推動風險化解和整改閉環。

(2) 以數字化手段提升風險管控效能

為提升風險管理的實時性和精準性，公司持續推進數字化風控平台建設，構建風險管理數字化平台，圍繞業務兩制合規、客戶及供應商合作等典型風險管控領域，形成了相應的數字化解決方案及配套規章制度，並將其深度融入公司整體數字化建設體系。通過數字化手段固化風險管理流程、強化風險信息採集與分析能力，推動風險管理理念、文化和流程規範的持續更新升級，促進重點風險領域內部控制措施的有效落地，不斷提升風險管理的精細化和智能化水平。

(3) 通過文化建設與能力提升夯實風險管理基礎

公司高度重視風險合規文化建設，將其作為提升風險管理有效性的重要支撐。為有效應對內外部環境變化，增強全體員工對風險合規文化理念的認知，強化風險防控的思想意識與實踐能力，保障公司穩健運營，中國外運於2025年7月啟動「風險合規文化強化年」專項工作。通過為期一年的系列主題活動，重點改善風險意識和合規理念在組織傳導過程中逐級衰減的問題，顯著提升全員風控合規「一崗雙責」意識，推動各級單位逐步形成「人人講合規、層層抓落實」的良好文化氛圍。

2025年，公司全系統共組織開展418場不同形式的合規培訓與知識宣貫活動，累計參訓員工達2.7萬餘人次。總部層面，每月組織開展「風控合規月月談」專題培訓，選取內外部典型風險案例進行分析和警示，深入剖析案例反映出的管理問題，辨析重點領域重大風險，並同步宣貫風控知識及總部下達的管控要求。同時，公司持續向員工宣講法律合規知識、系統分析風險事件與典型案例，全年累計開展相關專題培訓5次，包括面向全體首席合規官與合規專員，專題組織開展了「警惕日常業務中的兩制風險」合規培訓，進一步強化重點崗位人員的風險識別和防控能力。

(4) 強化海外經營風險的系統化識別與管控

針對海外經營環境複雜多變、合規風險和經營風險疊加的特點，中國外運持續加強海外風險管理和內部控制建設，着力提升境外業務風險識別與管控能力。本年度，公司進一步完善海外內部控制體系，系統梳理並搭建「海外風控合規體系框架」，實施向下穿透式管理。總部協同外運海外，對東南亞區域、中東區域、歐亞非區域、日本公司、韓國公司等區域單位開展專項梳理工作，覆蓋共計37個海外公司，對重點管理事項要求以及關鍵決策事項的內控權限進行全面檢視與梳理，形成各國家公司內控權限清單及配套本地化制度，明確海外經營中的紅線和底線要求，保障海外業務在合規框架內穩健運行。

(5) 加強審計管理的系統化建設與監督

2025年，公司在審計監督執行方面重點工作涉及內部控制、財務會計信息質量、資金管理等關鍵領域。同時，加強境外機構審計覆蓋，制定三年境外機構審計計劃，確保審計監督全面有效。

在審計管理體系建設方面，公司着力構建集中統一、全面覆蓋、權威高效的審計監督體系，深化「上審下」的監督機制。公司開展審計組織機制變革，搭建「1部4中心」集中審計架構，實現審計監督職能的統一管理和高效運作。同時，公司每年開展內審員培訓，不斷強化審計隊伍建設。

4. 指標與目標

中國外運將風險防控能力建設和合規履職納入年度管理目標和績效考核體系，通過明確管理指標、設定年度目標，並開展過程監督與結果評價，推動風險與合規管理目標有效落地。報告期內，公司基本完成風險事件管控、專業隊伍建設、內控合規監督檢查和內部控制治理等各方面專項考核指標。

管理領域	關鍵指標	年度目標	報告期內達成情況
風險內控	內控監督檢查覆蓋率	按照2025-2026年新一輪內控監督檢查計劃，有序推進總部對二級公司的監督檢查	總部開展並完成8家二級公司的內控監督檢查，檢查覆蓋率超50%
合規管理	合規管理組織覆蓋率	二級公司及核心三級公司全面設立首席合規官和合規專員	全部14家二級公司與34家核心三級公司均已設立首席合規官；全系統共設置合規專員497人
合規管理	重大決策合規審查落實率	二級公司首席合規官對全部重大決策事項提出明確合規意見	經檢查驗收，2025年內14家二級公司首席合規官均對所在企業全部重大決策事項提出明確合規意見，達成率100%

(三) 恪守商業道德與反腐敗

1. 治理

中國外運嚴格遵守《中華人民共和國監察法》《國有企業管理人員處分條例》《國有企業領導人廉潔從業若干規定》等防止貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的國家和地方法律法規，將廉潔合規要求嵌入公司治理和經營管理全過程，規範公司及全體員工在反腐敗、反賄賂、反洗錢等方面的行為準則，同時關注商業夥伴在合法經營和廉潔履約方面的合規能力。

公司持續完善反商業賄賂與反貪污制度體系，先後制定並實施《中國外運股份有限公司紀檢監察機構開展政治監督工作指引（試行）》《中國外運股份有限公司紀委關於進一步加強紀律監督和巡察監督統籌銜接的實施意見》《中國外運股份有限公司紀委問題線索和案件報告規定》《中國外運股份有限公司紀檢監察機構對失實檢舉控告予以澄清正名的規定》《中國外運股份有限公司黨風廉政建設和反腐敗工作協同辦法》《中國外運股份有限公司紀檢監察機構和隊伍建設管理辦法》等制度文件，為反商業賄賂及反貪污工作提供穩定、規範的制度支撐。

公司以紀檢監察體系為核心構建反商業賄賂與反貪污治理架構，由監察部（紀委辦公室）／黨委巡察辦作為公司黨風廉政建設和監督執紀問責的主責部門，承擔監督檢查、廉政教育、紀律審查、協助問責追責、案件業務指導及巡察等職責，並向上級紀檢組和公司黨委報告相關工作進展與成果，形成上下貫通、權責清晰的監督體系。

2. 戰略

中國外運堅持依法合規、標本兼治、系統推進的工作思路，將反商業賄賂及反貪污作為公司穩健經營和可持續發展的重要保障。公司在嚴格執行國家法律法規和監管要求的基礎上，注重將廉潔要求嵌入公司治理和經營管理體系，引導員工和商業夥伴共同履行合法經營、反腐敗、反賄賂和反洗錢等方面的合規責任。

在工作推進過程中，公司持續深化反商業賄賂及反貪污主題教育，強化紀律意識和底線思維，通過制度約束與教育引導相結合的方式，推動形成不敢腐、不能腐、不想腐的長效機制，為企業健康發展營造風清氣正的經營環境。

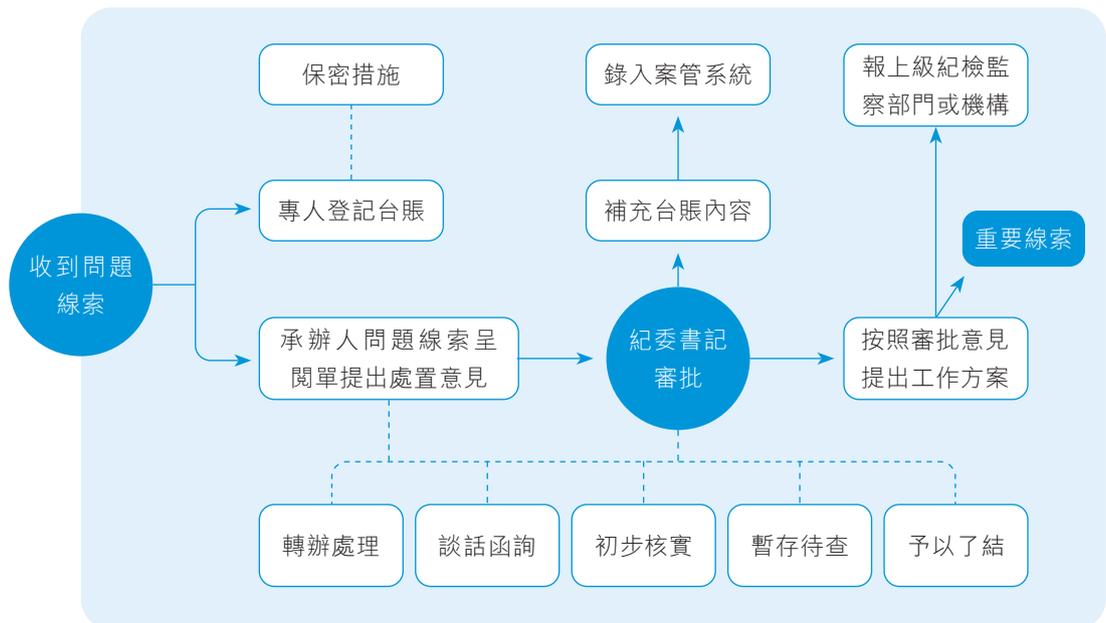
3. 影響、風險和機遇管理

圍繞反商業賄賂與反貪污領域可能產生的合規風險、廉潔風險及其對公司治理、公信力和可持續經營帶來的影響，中國外運系統識別並重點關注貪污受賄、違規謀利、權力濫用等風險因素，同時把握通過健全監督機制、強化廉潔文化建設、提升治理效能所帶來的管理機遇。公司以問題線索管理為重要抓手，以監督執紀為核心手段，以文化建設為基礎支撐，構建形成覆蓋發現、處置、防控與改進的反腐敗與反貪污管理機制。

(1) 問題線索管理

中國外運將問題線索作為反腐敗和反貪污風險管理的重要入口，由監察部（紀委辦公室）／黨委巡察辦對問題線索實行集中管理、分類處置和定期清理。舉報人可通過公司統一公佈的舉報電話和舉報郵箱反映問題，相關線索作為監督執紀和審查調查的重要依據。在線索管理過程中，公司嚴格遵守《中華人民共和國監察法》第八章法律責任第六十五條等規定，對舉報人身份信息、線索內容及涉案材料實行嚴格保密，切實防範因信息洩露引發的次生風險，通過規範、有序的問題線索管理機制，提升反腐敗風險的識別效率和處置規範性。

問題線索處置流程：



(2) 監督執紀機制

在反商業賄賂與反貪污風險應對中，中國外運堅持嚴格監督執紀、保持高壓態勢。報告期內，公司通過精確督導和案件查辦，持續強化「不敢腐」的震懾效應；同時，通過視頻會議、電話溝通和現場交流等方式，加強對二級公司紀委問題線索處置工作的指導。在日常監督執紀實踐中，監察部（紀委辦公室）／黨委巡察辦聯合黨委辦公室、黨委組織部、風險管理部等關鍵部門，強化協同聯動，提升線索查辦和案件辦理的精準性與效率，推動反腐敗治理效能持續提升。

(3) 廉潔文化建設

中國外運將廉潔文化建設作為反商業賄賂與反貪污風險管理的重要支撐，通過持續開展形式多樣的教育和宣貫活動，增強全體員工的廉潔意識和紀律觀念，推動形成「學廉、思廉、踐廉」的良好氛圍。

案例 反腐倡廉宣傳教育月活動

2025年5月，公司在全系統範圍內開展以「制度固廉 規範促廉 執紀護廉」為主題的反腐倡廉宣傳教育月活動，通過集中觀看警示教育片、「清風課堂」、閱讀違紀違法人員《懺悔錄》、講授廉潔黨課、推廣《紀律話你知》主題動畫片、開展主題黨日活動、組織年輕幹部家屬座談會以及徵集廉潔文化作品和AI海報設計等多種形式，持續強化紀律意識。

案例 「聚焦『三化』提能力 學以致用求實效」學習周活動

2025年10月28日、11月24日至28日，中國外運組織開展以「聚焦『三化』提能力 學以致用求實效」為主題的紀檢監察幹部「學習周」活動，圍繞紀檢監察工作實際，採用集中學習與個人自學相結合、理論學習與業務交流相結合、警示教育與能力測試相結合的方式，進一步提升紀檢監察幹部的專業能力和履職水平。

4. 指標與目標

本年度，中國外運致力於深化反腐敗反貪污主題教育和教育整頓成果，落實上級黨風廉政建設和反腐敗工作會議精神。嚴格監督執紀，持續加大反腐力度、保持零容忍，通過精確督導和案件查辦實現高壓懲治常態化，強化「不敢腐」的震懾。2025年度，未出現對本集團和員工提出的貪污訴訟案件。



(四) 反不正當競爭

中國外運始終嚴格遵循《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，並制定《中國外運合規手冊》和《中國外運商業夥伴合規管理辦法》，對任何不正當競爭行為採取零容忍態度，以高度的責任感和使命感踐行行業道德規範，堅決維護健康有序的市場環境。

面對激烈的市場競爭和複雜多變的商業環境，我們始終堅持以優質的服務、卓越的運營能力和創新的業務模式來贏得市場，絕不涉足虛假宣傳、壟斷行為、侵犯商業秘密等不正當競爭行徑。本年度，公司憑藉堅定的信念和切實的行動，未發生因不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰事件的情形。

⁹ 中國外運及下屬單位的公司及部門負責人。

¹⁰ 接受反商業賄賂及反貪污培訓的一般員工佔中國外運全職一般員工的比例。

五、 共建綠色生態， 推進低碳發展

中國外運積極響應國家「雙碳」戰略與生態文明建設要求，將綠色發展理念貫穿物流全鏈條。公司通過嚴格落實環境合規管理、推進低碳運輸與綠色倉儲、提升資源利用效率並加強生態保護實踐，協同上下游夥伴共建綠色物流生態體系，持續降低環境影響，推動物流行業向低碳、高效、可持續方向轉型升級。

本章節涉及的議題：

環境合規管理、應對氣候變化、能源利用、水資源利用、循環經濟、污染物排放、廢棄物處理、生態系統和生物多樣性保護

聯合國可持續發展目標：



(一) 遵守環境合規

1. 完善環境合規機制

中國外運始終堅持依法合規經營，將環境合規管理作為推進綠色發展和防範經營風險的重要基礎。公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《建設項目環境保護管理條例》《建設項目環境影響登記表備案管理辦法》等相關法律法規。報告期內，公司未發生突發重大環境事件，亦未因環境事件受到生態環境等主管部門的重大行政處罰或被追究刑事責任。

公司持續完善環境合規制度體系，印發實施《中國外運股份有限公司環境保護合規管理辦法》，系統明確環境合規管理的總體要求、管理重點和職責分工，為各級單位開展環境保護和合規管理工作提供制度遵循。

同時，中國外運建立環境不合規事件反饋和跟蹤機制，對環境合規風險和不合規事項實施全過程管理，並將相關管理成效納入年度關鍵績效指標(KPI)考核體系，推動環境合規責任落實到業務單元和管理崗位，持續提升環境合規管理的規範化和制度化水平。

2. 加強風險排查管控

圍繞重點領域和關鍵環節，中國外運持續加強環境合規過程管控和風險預防。報告期內，公司組織編製《中國外運2025年環境風險隱患排查整治工作方案》，系統部署年度環境風險排查和整治工作，形成11項重點工作任務。公司首次將環境影響評價報告、突發環境事件應急預案、環境風險評估報告等文件的合規性審查納入環境風險隱患排查整治重點，進一步強化環境管理的源頭管控。

同時，中國外運組織開展環境影響評價報告專項核查工作，對相關單位的環境影響評價報告進行逐項梳理，圍繞主體工程建設內容和污染防治措施落實情況，形成標準化核查清單，並督導相關單位對照清單核查現場實際情況。針對發現的批建不符問題，公司持續跟蹤整改進展，補充完善相關佐證材料，督促落實污染防治措施，確保建設項目環境管理依法合規。

3. 強化應急管理能力

中國外運持續完善環境風險識別與分級管控機制，通過編製並實施《中國外運股份有限公司環境因素識別與環境風險分級管控指導手冊》，指導各級單位系統識別生產經營活動中的環境因素，科學開展環境風險分級分類管理，明確重點風險和管控要求，推動環境風險防控由事後應對向事前預防延伸。圍繞突發環境事件防範與應對，公司制定並實施《中國外運股份有限公司突發環境事件綜合應急預案》，對突發環境事件的應急組織體系、響應程序、現場處置和後期恢復等作出統一部署，為各類突發環境事件的規範、高效處置提供制度保障。

結合業務佈局特點，中國外運充分識別自然災害相關風險。公司部分業務單元分佈於沿海、內陸低窪地區、山區、北方地區及海上等區域，可能面臨洪澇、颱風、風雹、低溫冷凍、雪災、沙塵暴、地震、崩塌、滑坡、泥石流、風暴潮、海嘯等自然災害風險。為有效應對相關風險，中國外運設立應急領導小組，作為自然災害應急處置的最高領導機構，由公司主要負責人、其他領導及相關總部部門負責人組成。其中，公司主要負責人擔任自然災害應急總指揮，分管相關領域的領導擔任副總指揮，安全環保部作為牽頭單位，統籌開展自然災害應急管理工作。各下屬公司持續關注並評估當地政府發佈的自然災害預警信息，按規定及時上報並啟動相應應急響應，受災單位作為第一應急響應者，迅速組織先期處置，在災害風險得到控制後，有序推進應急結束和後續防範措施落實，防止次生、衍生事件發生。

報告期內，中國外運將應急能力提升作為環境風險隱患排查整治的重要內容，組織開展應急物資全面排查，確保應急物資配備齊全、狀態良好，並通過常態化開展應急演練，不斷檢驗和提升應急響應效率和協同處置能力。2025年，公司所屬各單位累計組織開展突發環境事件應急演練241次，參與人員達3,684人次。

案例 中國外運下屬公司承辦應急演練

2025年6月，中國外運下屬公司承辦2025年上海市奉賢區危險化學品企業反恐應急處突綜合演練暨防汛防台應急演練，重點檢驗危險化學品洩漏等情景下的現場處置和協同指揮能力。

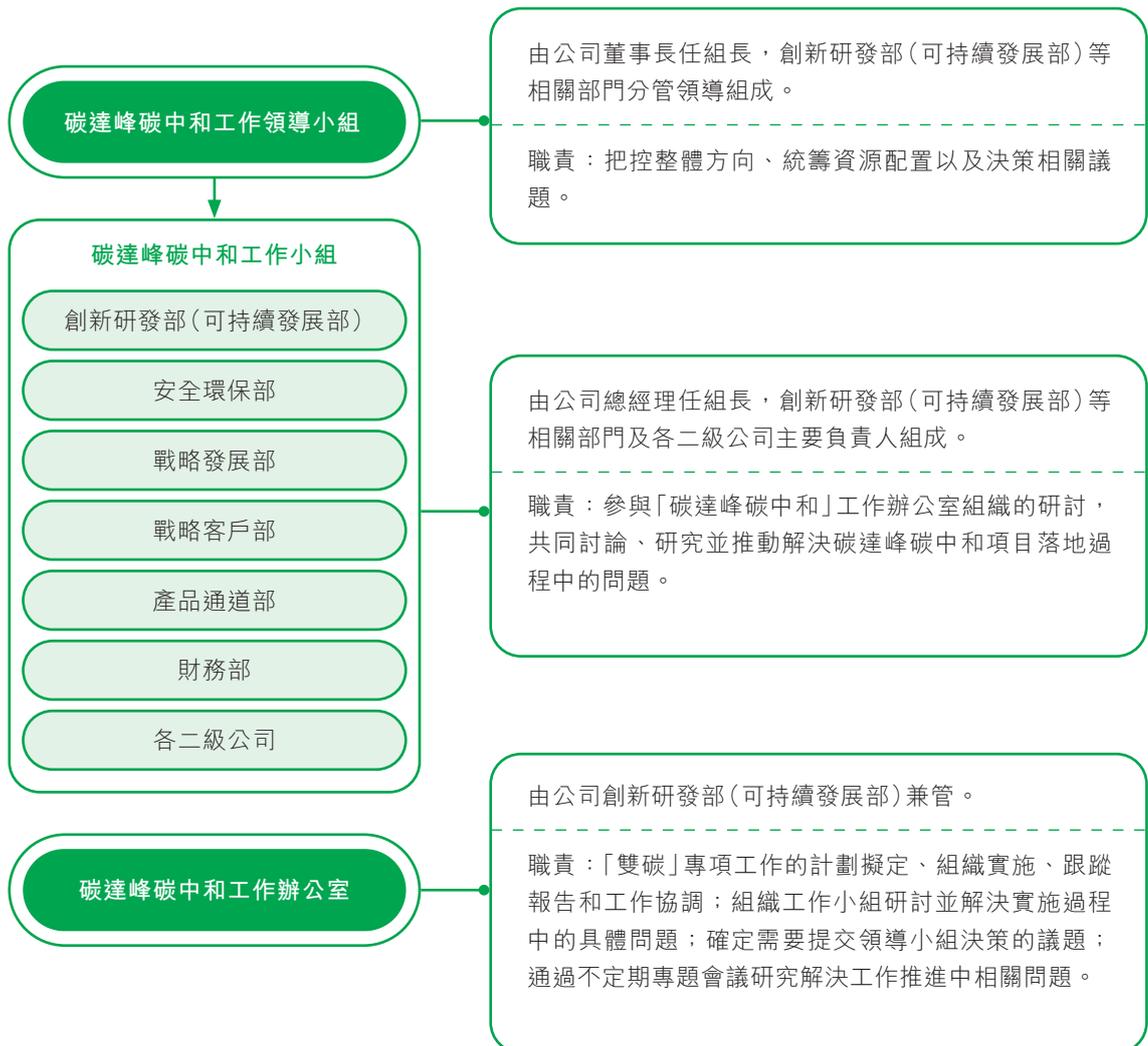


(二) 助力碳中和

1. 治理

中國外運積極響應國家碳達峰、碳中和的戰略部署，成立「雙碳」領導小組、工作辦公室及工作小組，構建上下聯動、協調高效的氣候治理架構，有序推進綠色低碳行動。領導小組、工作辦公室和工作小組均由具備相關經驗和資質的人員組成，公司持續開展雙碳人才進階培養項目，打造專業化雙碳人才梯隊，強化員工對全球氣候變化形勢、相關政策及碳排放管理知識的理解與掌握，提升碳排放核算與綜合管理能力，為實現雙碳目標提供人才保障。2025年開展10場雙碳人才進階培養培訓，覆蓋中國外運及旗下幾十家分、子公司。

氣候治理組織架構圖：



公司在監督整體發展戰略、重大經營交易決策及風險管理程序制定時，將氣候相關風險與機遇作為評估要素，結合政策導向、市場趨勢、行業特性及企業自身發展實際開展全面權衡評估。一方面，持續跟蹤國內外氣候相關政策法規及綠色物流市場發展趨勢，自2024年起連續兩年委託專業外部機構開展氣候風險與機遇系統性識別，精準研判物理風險、轉型風險對公司倉儲設施、運營成本的潛在影響；另一方面，將碳達峰碳中和目標深度融入企業中長期發展規劃，綜合權衡低碳轉型投入與長期發展效益、風險防控成本與可持續發展價值，制定《碳達峰碳中和專項戰略規劃》和公司「1+2+5+5」碳中和行動方案和綠色物流價值鏈生態建設總體策略，確保氣候相關風險應對與機遇把握與公司整體戰略相契合。

公司制定了《公司「雙碳」管理辦法》、《公司能源消費和碳排放統計監測管理辦法》等制度，明確碳排放、碳盤查、碳核查、碳資產、碳交易、碳中和及雙碳項目的全流程管理要求，統籌考量碳減排政策合規風險、低碳技術投資風險與綠色業務發展機遇的平衡，為公司在氣候相關領域的重大決策、風險管理提供制度性指引。

中國外運制定了節能減排指標，定期對各二級公司的執行情況進行跟蹤與評估。公司碳排放管理平台，可以實現對溫室氣體排放情況及氣候變化應對目標實施進展的常態化監測。中國外運已將節能環保、綠色物流等氣候相關指標納入高級管理人員績效薪酬考核體系，並通過簽訂年度《組織績效考核業績合同》強化落實，推動氣候相關目標有效達成。

2025年度氣候相關績效考核指標

節能環保考核指標：各項能源消費和碳排放統計監測管理明顯增強，能源消費和碳排放統計監測管理根據公司雙碳目標和行動路線圖持續完善，數據採集準確性與管理精細度得到全面提升。

綠色物流考核指標：優化碳管理系統、碳計算器，實現組織碳統計全覆蓋、業務場景碳計算功能全覆蓋。

2. 戰略

氣候相關風險、機遇和影響

作為全球供應鏈參與者，中國外運的運輸網絡、倉儲及基礎設施受到氣候穩定性與低碳轉型能力的影響。我們識別出氣候變化帶來的物理風險（極端天氣與長期環境變化）與轉型風險對公司資產安全、運營效率及財務成本構成了短期（1年以內）、中期（5年以內）和長期（5年以上）的影響。同時，低碳發展的行業趨勢也為公司帶來綠色物流領域的市場機遇。

類別	因素	影響時期	對公司與價值鏈的影響
 物理風險	急性物理風險 ¹¹	洪水	短期、中期、長期 造成基礎設施和運輸設備受損，修復成本上升；道路、橋樑、鐵路被淹沒或沖毀，導致運輸中斷，貨物滯留，交付時間延長；港口關閉、航班取消，陸運受阻，倉庫、車輛、設備受損，運營能力下降。
		颱風	短期、中期、長期 強風和暴雨導致交通網絡癱瘓，道路積水、橋樑損壞、港口封港、機場停飛等情況頻發，使得貨物運輸無法正常進行，服務效率降低，增加賠償和保險費用。
		暴雪冰凍	短期、中期、長期 道路結冰導致交通癱瘓，運輸停滯；低溫使車輛和機械設備故障頻發，運輸效率大幅降低；貨物無法按時送達，客戶滿意度下降；除冰、取暖等額外支出增加。
慢性物理風險		海平面上升	中長期 沿海港口設施被淹沒或損壞，運營能力下降，海運路線被迫改變，運輸距離和時間增加；新建或遷移港口設施需要巨額投資，依賴港口的供應鏈需重新規劃。
		乾旱	中長期 長期缺水導致河流水位下降，部分河道乾涸，內河航運能力大幅下降；依賴水運的貨物需轉向更昂貴的陸運或空運，運輸成本顯著增加；水電供應減少，能源成本上升。
		高溫熱浪	中長期 冷鏈物流需更多能源維持低溫，成本進一步上升；高溫導致車輛和機械設備老化加快，維修成本增加；高溫環境影響員工健康和工作效率，進一步制約公司運營。

¹¹ 本期末納入沙塵暴、冰雹等氣候因素，原因在於該類因素對公司全國性物流網絡的影響為局部、臨時性，不構成實質性財務影響，故不予披露。

類別	因素	影響時期	對公司與價值鏈的影響	
 轉型風險	政策及法規 風險	碳減排政 策壓力	短期、 中期、 長期	自「雙碳」戰略目標以來，政府層面已系統性地推進能源結構調整、交通運輸體系優化、物流網絡升級等關鍵領域的政策佈局。以《「十四五」現代物流發展規劃》為代表的政策文件相繼出台，標誌著綠色低碳發展已上升為國家戰略層面的核心議題，成為驅動經濟高質量發展的重要引擎。這一政策導向將對公司運營產生深遠影響：從業務模式層面來看，公司亟需將綠色發展理念深度融入業務運營的全價值鏈環節，推動傳統業務模式的轉型升級；從成本結構層面來看，隨著環保標準的不斷提升，公司在碳排放監測系統建設、環保設施升級方面的資本性支出和運營成本都將面臨持續上升的壓力。
	技術風險	低碳轉型 技術投資	中長期	中國外運目前自有船舶以及運營車輛中，大多數為重型牽引車，如果沒有替代傳統燃料的系統或新技術，本集團可能會受到化石燃料價格上漲及監管法規帶來的影響，同時也不利於推進綠色物流的運營戰略。
 市場機遇	綠色解決 方案的開 發	中長期	隨著環境意識的不斷提高，綠色理念逐漸深入人心，市場對綠色服務的需求呈現出快速增長的趨勢。公司若能精準把握這一市場變化，加快綠色物流服務的佈局與創新，將更易獲得市場認可，進一步提升品牌影響力和市場競爭力。	

我們通過年度績效考核、「十五五」發展規劃、碳達峰碳中和專項戰略規劃等形式，積極應對氣候變化帶來的短期、中期和長期風險。

風險分類	風險應對措施
短期風險	對應本集團年度經營計劃，戰略決策規劃聚焦於氣候相關風險的即時應對、年度節能降碳目標制定與落地、短期政策合規性執行及突發氣候事件的應急處置，確保本集團日常運營不受氣候風險的突發性衝擊，完成年度既定的低碳運營指標。
中期風險	對應本集團中期發展規劃，戰略決策規劃聚焦於氣候相關風險的常態化管理、低碳技術的試點應用與推廣、綠色業務的初步佈局、推動本集團業務模式向綠色低碳轉型，逐步建立氣候風險應對的核心能力。
長期風險	對應本集團長期發展戰略（含碳中和戰略），戰略決策規劃聚焦於氣候相關風險的前瞻性佈局、全價值鏈的綠色低碳轉型、低碳技術與新能源的全面應用、綠色物流生態的構建，深度把握綠色發展市場機遇，實現本集團與氣候環境的可持續發展，將氣候風險管理融入企業長期核心競爭力建設。

氣候風險分析

- 物理風險情景分析

為評估氣候風險對資產和業務的影響，我們以本集團在中國地區的倉庫為研究對象（其數量佔比為93.76%），在SSP1-2.6¹²、SSP2-4.5¹³、SSP5-8.5¹⁴三種情景下，通過綜合氣候風險評估分析急性物理風險（極端天氣）和慢性物理風險（長期氣候變化）對其造成的影響。分析表明，氣候變化越劇烈，倉庫損毀風險上升幅度就越大。根據Sea Intelligence的數據¹⁵，截至2025年12月，全球遲到船隻的平均延誤天數為5.04天。假設正常情況下，公司運輸延誤天數為每年5天，在SSP5-8.5情景下，極端降水將導致運輸延誤天數增加2.5天。假設每次延誤導致的額外成本為運輸成本的5%，運輸成本佔總成本90%，估算氣候變化造成的額外延誤成本佔總成本2%左右。

- 急性物理風險（極端天氣）

災種	情景類型	平均倉庫損毀風險 ¹⁶	風險上升幅度 (相對值) ¹⁷
洪澇	SSP1-2.6	11.88%	11.40%
	SSP2-4.5	12.53%	17.44%
	SSP5-8.5	13.15%	23.27%
颱風	SSP1-2.6	0.60%	7.97%
	SSP2-4.5	0.62%	11.77%
	SSP5-8.5	0.64%	15.81%

- 慢性物理風險（長期氣候變化）

在SSP5-8.5高排放下，沿海倉庫（如上海、廣州）因海平面上升和颱風疊加，將面臨洪水和海水倒灌的顯著風險。IPCC AR6¹⁸表明，到2050年，在高排放情景下，全球平均海平面預計上升0.20—0.30米。海平面上升與颱風活動疊加，將顯著增加沿海地區的洪水風險，地勢較低的倉庫設施所受影響更大。

¹² SSP1-2.6：是基於SSP1(可持續發展路徑)的未來情景，對應RCP2.6(輻射強迫達到2.6 W/m²)的低排放情景。它假設全球社會經濟朝著可持續方向發展，強調包容性發展、環境保護和全球合作。到2100年，全球平均溫度預計比工業化前水平升高約1.5℃。

¹³ SSP2-4.5：是基於SSP2(中間路徑)的未來情景，對應RCP4.5(輻射強迫達到4.5 W/m²)的中等排放情景。它假設社會經濟延續歷史發展模式，採取一定的氣候減緩措施。到2100年，全球平均溫度預計比工業化前水平升高約3.0℃。

¹⁴ SSP5-8.5：是基於SSP5(高化石燃料消耗)的未來情景，對應RCP8.5(輻射強迫達到8.5 W/m²)的高排放情景。它假設全球社會經濟高度依賴化石燃料，採取資源和能源密集型的發展模式。到2100年，全球平均溫度預計比工業化前水平升高約5.1℃。

¹⁵ 數據來源：Sea Intelligence—全球遲到船隻平均延誤天數<https://container-news.com/sea-intelligence-global-schedule-reliability-drops-to-62-8-in-december-2025/>

¹⁶ 倉庫損毀風險指的是在某一特定情景下，倉庫所遭受損失的比例。每筆明細倉庫的損毀風險=極端天氣的發生頻率*極端天氣的發生強度*該強度下倉庫的損毀比例。平均倉庫損毀風險=
$$\sum \frac{\text{每筆明細的倉庫面積} \times \text{每筆明細的損毀風險}}{\text{總倉庫面積}}$$

¹⁷ 風險上升幅度是指在三個不同情景下，2060年的損毀風險水平與歷史值（1980-2014年）對比的增長比例。

¹⁸ IPCC AR6：聯合國政府間氣候變化專門委員會第六次評估報告

風險等級 ¹⁹	沿海倉庫所在城市	倉庫建築面積佔比
低風險	天津市	4.87%
較低風險	連雲港市	0.16%
中風險	大連市、煙台市、威海市、青島市、防城港市	10.01%
較高風險	寧波市、溫州市	4.84%
高風險	上海市、福州市、泉州市、廈門市、廣州市、深圳市、 珠海市、湛江市、海口市、香港特別行政區	22.93%

- 轉型風險情景分析

為評估本集團對氣候轉型風險的適應性，我們採用NGFS（央行與監管機構綠色金融網絡）氣候情景壓力測試框架，重點分析2025–2050年間三大政策路徑（1.5℃情景²⁰(Net Zero 2050)、2℃情景²¹及國家自主貢獻情景²²)下，碳定價制度差異對財務風險的傳導效應。

- 碳排放量

基於NGFS框架，我們構建了面向物流與供應鏈行業的碳排放預測模型，對本集團在1.5℃情景、2℃情景及自主貢獻情景下的碳排放軌跡進行了系統性預測分析。該模型創新性地整合了物流運輸量動態增長預測、能源結構轉型路徑、運輸設備電氣化進程、倉儲設施能效提升以及綠色供應鏈管理等多維度關鍵驅動因素，確保了預測結果的科學性和可靠性。同時，模型特別考慮多式聯運優化、低碳燃料替代以及智能化物流技術應用等專項因素，為本集團制定碳中和路徑提供了精準的數據支撐和決策依據。

情景分析結果顯示，碳排放量在不同氣候政策情景下呈現顯著下降趨勢，且隨著氣候政策約束力的增強，碳減排力度和降幅均顯著增加。

情景類型	2050年碳排放量 (萬噸)	2050年碳排放量 較2025年降幅
1.5℃情景	5.41	80.00%
2℃情景	14.48	46.43%
國家自主貢獻情景	18.80	30.42%

¹⁹ 風險等級定義為綜合海平面上升速率、熱帶氣旋平均影響次數、年雨澇頻率、平均潮差等指標，利用層次分析法劃分的風險性指標等級。

²⁰ 1.5℃情景：通過嚴格的氣候政策和創新，將全球平均氣溫較工業化前水平升高幅度控制在1.5℃以內。

²¹ 2℃情景：將逐漸增加氣候政策的嚴格程度，從而有67%的機會將全球變暖限制在2℃以下。

²² 國家自主貢獻情景：假定只保留目前執行的2060年實現碳中和自主貢獻政策，從而導致了高物理風險。

◦ 碳減排成本預測

通過GCAM6.0NGFS系統化方法，我們評估本集團為實現減排目標所需的經濟投入。不同氣候政策情景下的碳減排成本²³存在顯著差異，呈現1.5℃情景>2℃情景>自主貢獻情景的梯度特徵。在1.5℃情景下，由於減排要求最為嚴格，本集團面臨較高的碳減排成本和較大的經營壓力。

情景類型	2050年預期碳價 水平(元/噸)	2050年碳減排成本 (萬元)
1.5℃情景	3,200.05	57,016.26
2℃情景	777.91	6,802.37
國家自主貢獻情景	405.30	1,790.89

◦ 碳在險價值(CVaR)²⁴

我們採用碳在險價值(Carbon Value-at-Risk, CVaR)來量化本集團在不同碳排放情景下面臨的財務風險，包括因碳價格波動、政策調整或市場向低碳經濟轉型所引發的潛在損失或收益。通過碳在險價值的評估，我們精準識別碳相關風險敞口，優化風險管理策略，並為制定科學合理的低碳轉型路徑提供數據支撐，從而在低碳經濟背景下增強競爭力，實現可持續發展目標。

分析結果顯示，氣候政策越嚴格，企業面臨的碳成本風險越高，如在1.5℃情景下2050年CVaR達1.33%，而在2℃情景下CVaR僅為0.16%。

情景類型	2050年碳在險價值 (CVaR)
1.5℃情景	1.33%
2℃情景	0.16%
國家自主貢獻情景	0.04%

²³ 公司碳減排成本= 碳減排量×碳價。碳價：參考NGFS第五版MESSAGEix-GLOBIOM 2.0-M-R12-NGFS數據模型。

²⁴ 碳在險價值(CVaR)計算過程：(1)設定多樣化的碳排放情景，包括政策驅動、市場轉型及技術突破等不同路徑；(2)結合碳價格預測模型、企業歷史及預測碳排放數據，以及碳成本傳導能力，綜合測算企業在未來一定時期內可能承擔的碳相關成本或資產減值風險。

企業CVaR = $\frac{\text{企業碳減排成本}}{\text{企業價值}}$ ；企業價值=(市值+負債+少數股東權益+優先股)－現金及現金等價物。

氣候策略

中國外運積極應對氣候變化風險和機遇，制定「1+2+5+5」碳中和行動方案，明確2030年碳達峰、2060年碳中和目標，將碳管理納入企業戰略閉環，構建能源、數字化、供應鏈、碳管理、碳普惠五類綠色物流解決方法，部署清潔能源應用、技術改造、數字化／智能化應用、業務模式轉型／管理提升、綠色生態／客戶共創五大舉措，並以實現最大化的綠色物流價值鏈生態為目標追求，建立閉環的綠色物流價值運行模式、機制。

大灣區「綠聯智網」項目正式啟動

中國外運啟動大灣區「綠聯智網」項目，通過打造「綠色運力+補能網絡+數智調度」三網融合體系，整合電動重卡、充換電基礎設施以及AI驅動的智能調度平台，構建起覆蓋大灣區主要港口、物流樞紐和產業園區的綠色物流骨幹網絡，有效提升區域物流調度效率與減碳能力。



財務影響

公司的財務表現及現金流量預期將受到氣候相關的影響。

預期財務影響

短期內，公司將重點落實氣候相關風險的應急處置、低碳轉型的基礎投入，預計碳減排監測系統和環保設施升級、新能源設備試點等相關資本性支出和運營費用有所增加，將小幅推高公司營業成本、管理費用及研發費用，對短期利潤端形成一定壓力；同時，公司綠色物流服務的推廣將帶來少量綠色收入增量，逐步對沖部分低碳投入成本。

短期

短期現金流量主要受低碳基礎設施的投資活動現金流出、風險應急處置的經營活動現金流出影響，投資活動現金流出預計有所增加，主要對應綠色項目試點、環保設備購置等支出；經營活動現金流出隨低碳運營費用、風險應急支出小幅上升，公司將通過自有資金等方式保障相關資金需求。

預期財務影響

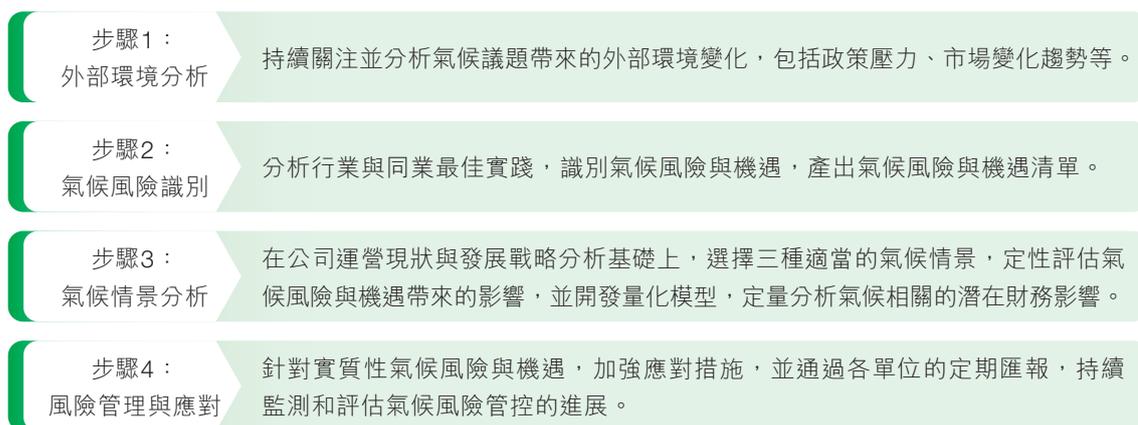
中期	<p>公司綠色物流業務將進入規模化佈局階段，光伏電站、換電站等綠色項目逐步落地並產生效益，新能源運輸設備的替代將降低燃料成本，規模效應逐步顯現，低碳投入的單位成本持續下降；同時，氣候風險常態化管理體系的完善將減少極端天氣引發的額外損失，營業成本端的壓力逐步緩解。預計公司綠色服務收入將實現快速增長，整體盈利水平逐步提升，財務表現向綠色低碳轉型優化。</p> <p>中期投資活動現金流出仍將保持一定規模，主要用於綠色項目的規模化建設、核心運輸設備的新能源替代；經營活動現金流入隨綠色收入增長實現穩步提升，低碳成本的下降將推動經營活動現金淨流量持續改善；資金來源將考慮多元化，除自有現金流外，或將探索專項融資工具籌措資金。</p>
長期	<p>公司將實現全價值鏈的綠色低碳轉型，綠色物流成為核心業務板塊，低碳技術和新能源設備實現全面應用，氣候相關風險的影響降至可控水平。預計公司碳排放強度將大幅下降，碳減排成本進入穩定階段，綠色品牌優勢將轉化為持續的市場競爭力，綠色服務收入佔比持續提升，整體盈利結構更趨優化；同時，氣候相關風險的常態化管理將有效避免大額非經常性損失，財務表現的穩定性和可持續性顯著增強。</p> <p>長期投資活動現金流出將逐步回落，主要用於綠色資產的更新維護，而非大規模新建；經營活動現金流入將隨公司綠色物流市場份額的提升實現持續增長，成本端的優化將推動經營活動現金淨流量保持高位穩定；資金來源或以自有經營現金流為主。</p>

2025年度，受氣候相關物理風險影響的業務活動金額為169.47萬元。截至本報告期末，尚未發現會對下一年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的氣候相關重大風險。因行業尚未有統一的氣候風險財務量化模型，且氣候事件的發生具有突發性、複雜性和不確定性，其對財務數據的未來影響難以精準測算，秉承客觀、審慎的原則，公司暫未量化氣候風險和機遇對財務現金流量的影響，未來將結合國家政策、行業趨勢和企業實際情況，適時深化開展氣候相關風險和機遇的財務量化分析研究。

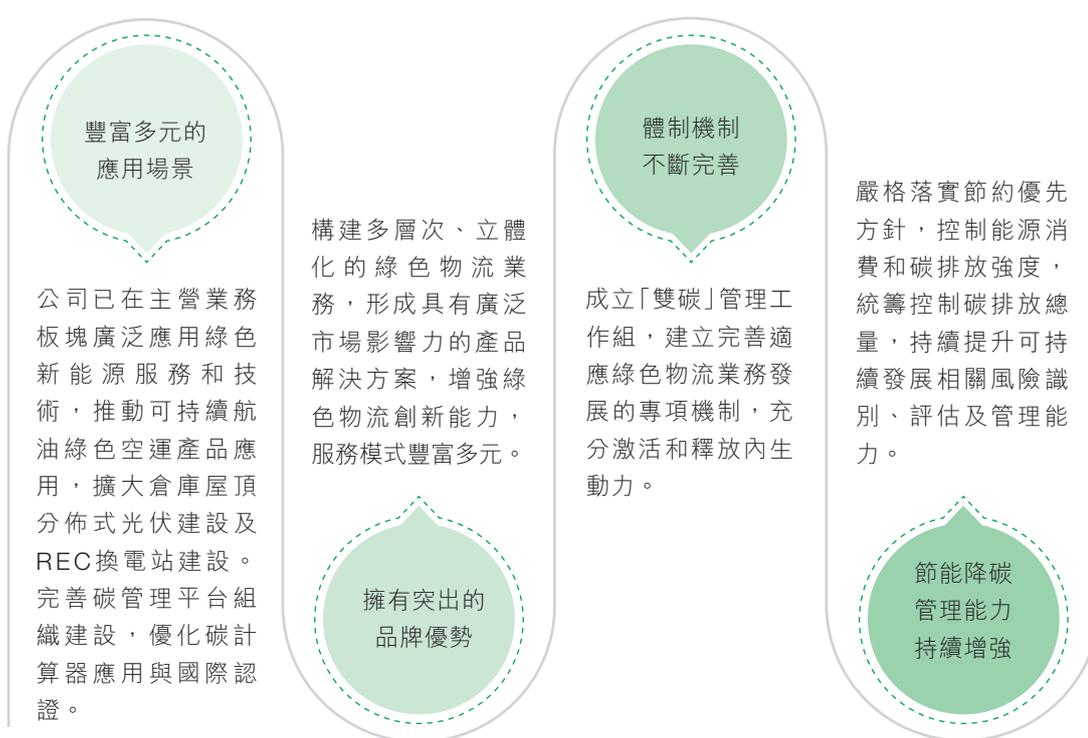
3. 影響、風險和機遇管理

我們已將氣候相關風險和機遇納入公司的風險管理與內部控制制度體系，遵循公司風險管理組織架構和具體制度，並由各相關職能部門承擔氣候風險管理和內部控制主體責任，旨在識別、評估、管理及跟蹤可能影響業務的氣候風險和機遇。2025年，公司識別的前十大風險之一為外部政治、經濟和環境風險（包括氣候風險與機遇）。

氣候風險與機遇管理流程



為持續推動公司碳達峰碳中和專項戰略落地實施，有效應對氣候變化所帶來的影響、風險和機遇，公司主動調整戰略和商業模式，在業務運營中實施節能降碳舉措。



4. 指標與目標

溫室氣體排放

為提升溫室氣體排放管理水平，中國外運建設有節能環保管理系統，系統內嵌溫室氣體排放計算公式，後台依據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》等標準，每月統計各類能源、資源消耗量，並將年度能源與資源消耗量按照排放因子法²⁵計算得出溫室氣體排放量信息。同時，依託節能環保管理系統節能降碳分析模塊，本集團梳理出33條節能降碳舉措，其中設備設施更新23條，清潔能源應用8條，節能技術改造2條。2025年全年碳排放減少6,119.74噸，平均降碳率60.5%。

2025年溫室氣體運營排放總量（範圍1+範圍2）

（單位：噸二氧化碳當量） ²⁶		267,402.03	同比：↓13.17%
按範圍分類	範圍1 溫室氣體排放量	137,630.09	同比：↓15.73%
	範圍2 溫室氣體排放量	129,771.95	同比：↓10.29%
因減排舉措直接減少的溫室氣體排放量（範圍1+範圍2） （單位：噸二氧化碳當量）		6,119.74	同比：↑0.47%
碳排放強度：每百萬營收溫室氣體排放量（範圍1+範圍2）		2.76	同比：↓5.27%

目前中國外運溫室氣體排放核算範圍集中於企業自身運營範圍，範圍3溫室氣體排放統計核算尚在探索階段，計劃2026年制定數據統計原則，並適時逐步開展範圍3溫室氣體排放核算。

2025年度受氣候相關物理風險影響的業務活動金額

（單位：萬元） ²⁷	169.47	同比：↓90.55%
-----------------------	--------	------------

公司尚未在決策中應用內部碳定價機制，未來將結合企業實際情況，適時開展並深化氣候相關轉型風險的財務量化分析、內部碳定價工作。

²⁵ 範圍一和範圍二排放因子參考國家發佈的《綜合能耗計算通則》(GB/T2589-2020)、《中國民航企業溫室氣體排放核算方法與報告格式指南(試行)》、《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》和年度電力二氧化碳排放因子等最新規則確定。

²⁶ 範圍一溫室氣體主要指本集團在煤炭、天然氣、石油等化石能源燃燒活動和工業生產過程等產生的溫室氣體排放；範圍二溫室氣體主要指本集團因使用外購的電力和熱力等所導致的溫室氣體排放。

²⁷ 計入2025年度「資本運用」氣候相關風險和機遇的資本開支。

氣候相關目標

綠色物流和可持續供應鏈通過提升企業的品牌形象和社會責任感，可以增強市場競爭力和客戶黏性，促進合作夥伴之間的長期穩定合作，並且在技術創新和價值鏈合作等方面提供戰略優勢，實現多贏與可持續發展。2025年，為積極響應國家「雙碳」目標，中國外運「雙碳」工作辦公室通過碳排放歷史數據分析、碳排放未來潛力預測、雙碳目標實現路徑規劃，發佈《中國外運綠色物流白皮書》(2025年版)，進一步明確中國外運碳達峰碳中和²⁸行動承諾等。

時間	基準／目標	說明
2020年	基準年	
2025年	碳排放強度下降18%	強度目標
2028年	碳排放強度下降26%	強度目標
2030年	碳排放強度下降30%	強度目標
	不晚於2030年實現自身運營碳達峰	總量目標
2060年	力爭不晚於2060年實現自身運營中和 ²⁹	淨額目標

中國外運「雙碳」戰略正在有序落地推進，並納入高層管理人員和相關部門年度績效考核體系以推動目標達成。秉承科學嚴謹、職業審慎原則，本期暫不披露碳達峰總量及碳中和年份的淨排放量和碳信用使用情況信息。

²⁸ 中國外運雙碳目標涵蓋企業範圍一和範圍二全部溫室氣體。該目標經自主測算後提出，未來時機成熟將考慮SBTi等綠色認證。

²⁹ 將通過VCS、CCER等碳信用中和2060年剩餘的溫室氣體排放量。

(三) 高效資源利用

1. 能源管理

中國外運高度重視能源管理工作，將提升能源利用效率、降低能源消耗水平作為推進綠色運營和節能降碳的重要內容，持續完善能源管理機制，加強重點用能環節管控，推動能源使用向更加高效、集約的方向發展。

(1) 能源管理措施

中國外運營運過程中能源消耗主要集中在運輸和倉儲領域，涉及的主要能源類型包括柴油、電力和燃料油。圍繞上述重點用能環節，公司持續加強能源使用管理，結合業務特點和設備運行實際，穩步推進能源利用效率提升工作，為節能降碳和應對氣候變化奠定基礎。

節能降碳過程管理方面



中國外運依託節能環保管理系統中的節能降碳分析模塊，組織各單位系統梳理年度節能降碳舉措，並經多輪研討，形成涵蓋設備設施更新、清潔能源應用和節能技術改造等內容的節能降碳措施清單。2025年，公司共梳理形成33條節能降碳舉措，其中設備設施更新23條、清潔能源應用8條、節能技術改造2條。2025年全年，相關措施累計實現節能量1,343.9噸標準煤，平均節能率50.3%，在保障生產經營穩定運行的同時，有效降低了能源消耗和碳排放水平。

設備管理方面



中國外運持續開展重點用能設備能效排查，建立並完善重點用能設備能效水平台賬。報告期內，公司鍋爐、電機、變壓器、製冷設備、照明設備等重點用能設備共計80,187台，其中達到准入水平以上的設備佔比為99%，達到節能水平以上的設備佔比為77%。針對部分設備能效偏低的問題，各級公司對637台重點用能設備制定了更新改造計劃，明確了改造時間和費用安排，有序推進設備更新改造工作。

(2) 管理數據支撐

為夯實能源管理和節能降碳工作的數據基礎，中國外運積極開展節能環保數據核查工作，組織各下屬公司系統梳理並反饋原始台賬資料，全程跟蹤督導核查過程，指導各單位完成核查工作，並及時將核查發現的問題反饋各公司，推動舉一反三、持續改進，為能源管理和相關指標披露提供可靠的數據支撐。

2025年，中國外運持續結合運營實際，加強能源管理和節能措施實施，穩步提升能源利用效率，助力企業綠色低碳和可持續發展。

能源消耗總量³⁰：98,845.72噸標準煤 同比：↓11.13%

清潔能源使用量：9,065.02兆瓦時／1,114.09噸標準煤 同比：↑35.91%

清潔能源使用佔比：1.13% 同比：↑0.39個百分點

天然氣使用量：33,145.39兆瓦時 同比：↓14.18%

案例 智能製冷系統實現節能降碳

園區倉庫循環製冷系統是中國外運某下屬公司園區內的主要用電環節，為有效降低製冷系統能耗，公司在園區內引入並安裝AIBOX智能製冷管理系統，並對相關設備實施定期維護與管理。通過智能系統對製冷運行參數的自動調節和精細化控制，園區製冷系統運行效率得到提升，每月電能消耗同比降低26%。同時，智能控溫功能減少了人工干預頻次，在降低能源消耗的同時，有效降低了因人為操作帶來的運行和安全風險。



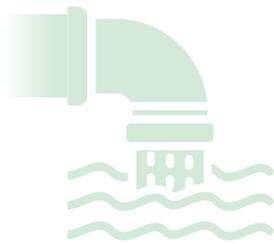
系統優化改善前後能耗對比

³⁰ 能源消耗主要是本集團在開展交通運輸和倉儲業務運營中所使用能源消耗。

2. 水資源利用

中國外運將水資源節約與高效利用納入日常運營和環境管理工作，通過規範用水行為、加強過程管控和提升水資源重複利用水平，持續降低運營活動對水資源的消耗壓力，推動用水管理更加科學、規範。

中國外運水資源使用主要集中在日常運營相關環節，包括員工生活用水、設備設施清洗用水、園區綠化用水以及消防設施用水。從用水類別看，公司用水以生活用水、生產用水和消防用水為主。



水資源重複利用方面

中國外運積極倡導節約用水理念，不斷提升水資源重複利用水平。各級公司按月統計新用水量 and 回用水量，並對用水數據進行定期分析，及時識別和排查異常情況，加強過程管控。2025年，公司重複用水量為6,313.36萬噸，重複用水率達96.67%，水資源回用水平保持在較高水平，有效降低了新水取用需求。

日常管理措施方面

中國外運倡導科學、規範開展節水工作，在用水區域設置節約用水標識，合理控制水流量，強化員工節水意識；同時，通過用水後及時關閉水龍頭、定期檢查和更換老化供水管線等措施，防止「跑、冒、滴、漏」，杜絕「長流水」現象，持續提升用水管理精細化水平。



2025年，中國外運持續結合運營實際，加強水資源節約與重複利用管理，穩步提升水資源使用效率，助力企業綠色運營和可持續發展。

總耗水量 ³¹	65,307,933.17噸
新鮮水用水量	2,174,329.03噸
水循環與再利用率	96.67%

³¹ 2025年度，重複用水量統計口徑發生變化，循環水量、串聯水量、回用水量循環使用／重複使用／回用一次計算一次。故總耗水量、重複用水量、水循環與再利用率變化顯著。

3. 循環經濟

中國外運在生產經營過程中持續推進資源集約節約利用，通過優化設施建設、提升資源利用效率和推動資源循環使用，逐步提升運營活動的綠色化水平，支持循環經濟理念在企業內部的實踐落地。

在設施和運營層面，中國外運積極推進綠色倉庫建設，通過改善倉儲設施條件和運營管理方式，促進資源高效利用。

在資源循環利用方面，中國外運持續推進固體廢物資源化利用工作，並通過節能環保管理系統統計一般固體廢物綜合利用情況，加強對資源回收和再利用水平的過程管理。2025年，公司一般固體廢物綜合利用率達15.89%。

廢棄物循環利用量：671.11噸

同比：↓13.65%

案例 過期消防水帶製作防汛沙袋

中國外運下屬公司對過期消防水帶的材質特性進行再利用探索，利用消防水帶強度高、不易透水、尺寸靈活、便於搬運和快速填充等特點，經過簡單改制後，作為防汛物資再次投入使用。

通過對過期消防水帶的再利用，不僅減少了廢棄物產生，也提升了防汛物資的實用性和應急響應效率，將資源循環利用與安全生產管理有機結合，體現了在具體運營場景中推進循環經濟的實踐探索。



(四) 增強生態保護

1. 污染物排放

中國外運堅持精準、科學、依法治污，將污染物排放管理作為環境管理和風險防控的重要組成部分，通過完善制度體系、強化過程管控和持續推進減排整治，確保各類污染物排放符合國家及地方生態環境保護要求，切實降低對環境和相關方的影響。

(1) 規範排放管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《城鎮污水排入排水管網許可管理辦法》《取水許可管理辦法》《排污許可管理辦法》等相關法律法規，依法開展污染物排放管理和監督檢查，確保污染物排放全過程符合法律法規和屬地監管要求。

報告期內，中國外運持續完善污染防治管理制度，編製並實施《中國外運股份有限公司水污染防治管理辦法》《中國外運股份有限公司大氣污染防治管理辦法》，對廢水、廢氣排放的管理要求、責任分工和管控流程作出明確規定，為各級單位規範開展污染防治工作提供制度保障。

(2) 強化污染管控

中國外運生產經營過程中產生的污染物主要包括廢水、廢氣及固體廢物。公司通過規範運行污染防治設施，持續保持污染物排放處於受控狀態。報告期內，公司各類污染物排放均符合國家及地方排放標準，未發生超標排放情況。

2025年

廢水排放量為 1,788,493.98 噸

化學需氧量(COD)排放量 89.43 噸

氨氮排放量 14.31 噸

二氧化硫(SO₂)排放量 41.93 噸

氮氧化物排放量 77.86 噸



(3) 推進減排整治

結合「點多面廣」的業務特點，公司持續推進污染物減排和環境風險防控工作，圍繞重點領域和關鍵環節組織開展環境風險隱患排查整治，總結經驗並建立長效機制，形成問題排查、整改落實和跟蹤監督的閉合管理。

報告期內，公司組織專項檢查組，對青島、廣州、佛山、深圳等地區10家子企業開展環保現場檢查，重點檢查修洗箱（罐）區域廢氣廢水處置設施、危險廢物貯存設施及船舶污染物接收裝置運行情況。根據檢查情況，公司制定整改措施並持續跟蹤，確保整改取得實效。

同時，中國外運持續開展移動污染源排查整治，積極推進非道路移動機械環保編碼登記工作。截至2025年底，自有非道路移動機械環保編碼登記完成率達98%，並更新處置82台高排放非道路移動機械，有效降低了移動源污染物排放水平。

公司充分識別污染物排放可能對員工和周邊社區居民健康造成的影響，包括車輛和船舶尾氣、生活污水和固體廢物等潛在風險。通過持續加強污染治理和規範管理，公司大氣、水體及固體廢物均得到有效處理和處置，對員工和當地社區居民的影響已得到有效控制。

報告期內，中國外運未因污染物排放問題受到生態環境等監管部門的重大行政處罰，亦不存在被追究刑事責任的情況。

2. 廢棄物處理

中國外運高度重視廢棄物規範管理，將有害及無害廢棄物的全過程管控納入環境管理體系，持續完善制度建設，嚴格依法合規處置各類廢棄物，降低生產經營活動對環境的影響。

(1) 完善管理制度

中國外運嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《危險廢物轉移管理辦法》《危險廢物經營許可證管理辦法》《企業環境信息依法披露管理辦法》等相關法律法規，依法開展廢棄物管理和監督，確保各項處置活動符合法律法規和監管要求。

報告期內，中國外運持續健全廢棄物管理制度體系，印發實施《中國外運危險廢物安全管理辦法》，並配套制定危險廢物專項檢查表，明確危險廢物在收集、貯存、轉移和運輸等環節的安全和環保風險管控要求，強化全過程規範管理。在無害廢棄物管理方面，公司針對生活垃圾設置規範的收集場所，禁止隨意傾倒和拋撒，嚴格落實分類投放、分類收集要求，並由第三方機構定期清理和轉運，確保生活垃圾得到規範處置。

(2) 規範分類處置



報告期內，公司對不同類別廢棄物實行分類管理和差異化處置。生活垃圾統一交由第三方機構定期清理和轉運；危險廢物則委託具備相應資質的第三方機構進行定期轉運和合規處置，確保危險廢物得到安全、規範管理。

2025年

一般固體廢物產生量為
4,204.71噸

危險廢物產生量為
184.37噸

危險廢物處置率達
100%

(3) 廢物減量與資源化利用

在規範處置的基礎上，中國外運積極推進固體廢物減量和資源化利用工作。公司倡導綠色辦公和綠色運營理念，鼓勵使用雙面黑白打印用紙，減少紙箱包裝使用量，優先選擇環保和可降解包裝材料，從源頭降低一般固體廢物產生量。

同時，公司通過節能環保管理系統收集一般固體廢物綜合利用情況，持續提升廢棄物資源化管理水平。2025年，公司一般固體廢物綜合利用率達15.89%。

3. 生物多樣性保護

中國外運高度重視生物多樣性保護和生態系統穩定，將相關要求納入生產經營管理和環境保護工作全過程，嚴格遵守國家及地方生態環境保護法律法規，持續降低經營活動對生態系統和生物多樣性的影響，積極履行企業生態環境保護責任。

(1) 嚴格落實生態保護紅線要求

中國外運嚴格遵守生態保護紅線管控要求，主動推進生態敏感區域內生產經營活動的有序退出和相關設施的合規處置，避免對生態系統造成不利影響。報告期內，中國外運持續優化船舶運營結構，有效降低了對周邊水域生態環境和生態系統的潛在影響。

2025年

按計劃停航船舶**5艘** | 累計停航船舶達**16艘** | 依法依規實施拆解和處置老舊船舶**2艘**

(2) 加強重點生態區域保護與環境管理

圍繞生產經營場所周邊及陸地、海洋重點生態功能區、生態保護紅線和其他生態環境敏感區域，中國外運系統推進生態保護和環境管理工作。



公司持續健全環境管理體系，明確生態環境保護責任，嚴格落實企業主體責任，並通過定期檢查等方式推動制度有效執行。報告期內，中國外運下屬單位環境管理體系順利通過第三方審核，從管理層面保障生態保護要求落地落實。



公司持續強化廢棄物全過程管控，優化管理流程，減少廢棄物產生量，提高綜合利用水平，並依法依規處置各類廢棄物。航運企業和港口企業嚴格執行船舶污染物船岸交接和聯合檢查制度，嚴禁違規排放行為，切實降低對水域生態環境的影響。



節能降碳方面

中國外運積極推進靠港船舶使用岸電，加強航運企業與港口碼頭企業協同聯動，堅持船舶岸電「能接盡接」。2025年，自有船舶累計使用岸電27.0萬千瓦時，使用時長3.5萬小時；各碼頭為船舶接入岸電6,784艘次，岸電使用時長4.6萬小時，用電量31.6萬千瓦時，有效減少船舶靠港期間的能源消耗和污染物排放。



生態監測方面

中國外運長江沿線單位積極踐行長江大保護戰略，通過多方協作探索生態環境監測新模式。中國外運下屬單位在「長航集運0321、0325」輪上設置長江水環境自動巡測示範站，協助開展長江主航道水質連續動態監測，為水生生態環境保護提供支持。



長航集運0321

(3) 審慎管控生物多樣性相關風險

公司在日常經營管理中嚴格遵守生態環境保護相關法律法規要求，審慎開展各類生產經營活動，避免對自然棲息地、生物物種及其生存環境造成不利影響。

報告期內，公司未發生因生產經營活動對生物多樣性造成重大不利影響的事件。未來，中國外運將持續關注生物多樣性保護相關政策和監管要求變化，結合業務特點，不斷提升生態環境保護和風險防控水平，助力生態系統穩定和可持續發展。

六、創新驅動升級，增強供應鏈韌性

面對複雜多變的外部環境，中國外運以科技創新和數智化轉型為驅動，不斷增強供應鏈的穩定性與適應能力。公司通過深化人工智能與物流場景融合、提升客戶服務質量、強化運力與數據安全保障，並賦能中小企業協同發展，持續優化端到端供應鏈解決方案，為客戶創造更高價值，夯實企業長期競爭優勢。

本章節涉及的議題：

創新驅動、產品和服務安全與質量、可持續供應鏈、數據安全與隱私保護、平等對待中小企業

聯合國可持續發展目標：



(一) 驅動數智變革

1. 治理

報告期內，公司修訂並實施《中國外運科技創新管理辦法》，持續健全公司科技創新管理體系，進一步優化科技創新管理的組織架構、激勵機制及監督考核機制。

公司成立科技創新工作領導小組，由總經理擔任組長，其他公司領導擔任成員，全面統籌科技創新工作；同時設立科技創新工作小組，由分管科技創新的領導牽頭，相關職能部門協同參與，具體承擔科技創新規劃落實、項目推進和資源協調等工作，形成跨部門聯動的治理機制。

公司重視知識產權的創造、利用、保護及管理，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》等法律法規，發佈了《中國外運軟件正版化管理辦法》《中國外運IT採購管理實施細則》等制度，構建了嚴謹規範的知識產權管理體系，全方位、多層次地切實保障公司的知識產權權益，為公司的持續創新發展築牢堅實後盾。

2. 戰略

中國外運將創新視為核心驅動力，圍繞「智慧物流」確立清晰的科技創新戰略方向，推動技術與業務深度融合。

公司在戰略層面系統識別科技創新對業務運營和長期發展的影響。一方面，新技術應用對提升運營效率、優化客戶體驗、推動綠色轉型具有中長期積極作用；另一方面，技術落地適配、數據安全與隱私保護、技術快速迭代以及高端技術人才競爭等因素，也可能對創新成效和業務穩定性帶來挑戰。同時，公司亦識別到，持續強化科技創新能力有助於提升市場競爭力、拓展服務邊界，並為打造智慧物流解決方案創造新的發展機遇。

基於此，中國外運明確以「場景+科技」「客戶+科技」為核心創新思路，將人工智能、大數據等技術以人機協同和自動化方式嵌入物流業務流程，推動物流價值鏈重構，打造端到端、高效率、可複製的智慧物流解決方案。公司統籌規劃科技研發投入，結合業務發展節奏推進技術佈局，推動創新能力與業務需求協同演進。

3. 影響、風險和機遇管理

圍繞科技創新相關影響、風險與機遇，中國外運構建了以業務場景為導向的創新管理流程，對科技創新項目實施全過程管理，推動創新成果有序落地並持續釋放價值。

在具體管理實踐中，公司圍繞「AI+物流」持續推進多項應用建設，推動科技成果向業務場景轉化，主要包括：

- 日常辦公及職能管理領域（2項）：

完成AI應用運維助手、AI+研發助手試運行上線，提升內部管理與研發支持效率。

- 安全生產與風險管理領域（2項）：

完成AI規章制度助手、AI智慧消防助手試運行上線，增強安全管理的智能化水平。

• 業務運營與客戶服務領域(6項)：

AI+單證：「單證通」在水運、汽運、報關等多個場景試運行上線；

AI+銷售：AI商業投標在外運空運試運行上線；

AI+倉儲：強化叉車在外運物流上海奉賢金海倉恒天然項目上線；

AI+關務：上線「智鏈關務」產品，註冊用戶超千人，為客戶提供高效的全球關務解決方案；

AI+驗箱：在外運華南福建場站事業部9個核心堆場、1個內貿船公司上線應用推廣；

AI+汽運：江門高新港碼頭集裝箱水平運輸無人駕駛場景全面上線。

通過持續推進應用實踐，科技創新在多個業務環節逐步形成可量化、可驗證的管理成效。運營效率方面，「單證通」自動化系統年處理單證量超過500萬單，自動駕駛高速幹線商業運營里程累計超過350萬公里；客戶服務方面，「港航AI助手小運」上線運行，提供7×24小時自然語言查詢服務，推動供應鏈端到端可視化；在綠色低碳轉型方面，碳管理平台升級實現組織碳統計全覆蓋，碳計算器覆蓋全物流場景，累計使用量達375萬次；在安全管理方面，《端邊雲交互演進的物流倉儲安全風險防控關鍵技術研究與應用》獲得2025年度中國物流與採購聯合會科學技術獎一等獎。

公司在業務運營、客戶服務、安全管理等方面逐步釋放科技創新成效，同時在推進過程中同步關注技術安全和數據合規要求，降低潛在風險對業務運行的影響。

4. 指標與目標

中國外運圍繞創新驅動與數智化轉型的重點方向，結合科技創新戰略部署，設定階段性管理目標，並通過具體項目實施和成果產出，對目標達成情況進行持續評估與檢驗。報告期內，公司在創新組織建設、應用落地和能力培育等方面穩步推進。

我們的目標	2025年度目標達成情況
組織至少1次科技創新沙龍／培訓／物流科技成果推介	成功組織中國外運首屆「運曜杯」AI創新應用大賽，激發內部創新，賦能業務轉型，培育未來人才並塑造行業影響力。
組織完成科技研發投入既定目標	2025年創新研發投入3.62億元。
推動人工智能技術在業務場景中的示範應用	在業務運營、客戶服務等領域新增建成多項「AI+」應用，覆蓋單證處理、銷售支持、倉儲作業、關務服務、驗箱管理及汽運無人駕駛等場景。
公司累計有效專利擁有量達到190件	累計獲得各類專利236件。

(二) 提供優質客戶服務

中國外運圍繞客戶需求升級和產業鏈服務複雜化趨勢，系統推進客戶服務治理與交付質量管理能力建設，不斷提升服務穩定性、交付可靠性和客戶體驗，支持客戶和產業鏈高質量發展。

1. 治理

中國外運在客戶服務和服務質量管理方面，堅持依法合規經營，針對不同業務板塊，嚴格遵守國家法律法規、行業監管要求及相關國際規則。在海運業務方面，公司依法取得無船承運、國際貨代、國內水路運輸等相關資質，遵循《中華人民共和國海商法》《中華人民共和國國際海運條例》《國內水路運輸管理規定》等法律法規，並制定《中國外運提單管理規定》，指導下屬公司規範海運業務操作。在空運業務方面，公司依法取得空運及報關報檢相關資質，遵循《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國民用航空法》《航空運郵規定》以及《華沙公約》《海牙議定書》《蒙特利爾公約》等國內外法律法規，並建立相應的內部協同和管理制度。在陸運及汽運業務方面，公司依法取得鐵路、公路運輸及危險貨物運輸相關資質，嚴格遵守《中華人民共和國鐵路法》《鐵路安全管理條例》《中華人民共和國道路運輸條例》《道路危險貨物運輸管理規定》等法律法規，並制定和完善運價管理、安全生產和倉儲管理等配套制度，指導各單位規範開展相關業務。

在制度建設方面，中國外運持續優化客戶和商機管理，更新發佈《中國外運戰略營銷體系建設管理規定》，明確客戶分級管理、協同機制和管理要求，為戰略客戶營銷與服務質量管理提供制度保障。

圍繞交付質量管理體系的有效運行，中國外運逐步構建起與之匹配的三級運營和質量管理組織，形成穿透式質量管理架構。

組織層級	主要職責
總部	頂層規劃與體系構建，工具搭建與標準制定； 通過訂單管理中心開展質量監控、異常跟進和定期總結。
二級公司	承擔質量管理和運營監控職責，形成質量月報，協調資源推動問題整改。
經營單位	聚焦操作執行、工具運用和持續改進，落實一線交付質量管理。

公司已建立三項標準化管理體系：ISO 9001:2015質量管理體系、ISO 14001:2015環境管理體系及ISO 45001:2018職業健康安全管理体系，全面支撐公司業務運行的規範化和高效管理。

2. 戰略

面對戰略客戶和行業客戶在交付時效、信息透明、異常響應和服務協同等方面提出的更高要求，中國外運以客戶需求為導向，系統推進服務與運營轉型，構建以質量成效為導向的交付質量管理體系，並以戰略客戶管理體系作為重要支撐，推動服務能力和客戶價值協同提升。

(1) 構建以交付質量為核心的管理戰略

圍繞交付複雜度提升和服務場景多元化的趨勢，中國外運在交付質量管理中，將質量要求系統嵌入業務流程和管理體系，逐步形成以流程化、系統化為特徵的質量管理總體策略，為交付質量管理的範圍界定、組織設計和運行機制提供統一方向。

質量管理戰略方向	主要內涵
持續提升時效性與準確性	以精益運營和數字化技術為抓手，持續提升交付時效和服務質量。
增強信息透明度與可追溯性	在流程中提升信息透明度，實現運輸在途可視、過程可追溯。
構建順暢的客戶溝通與反饋機制	倡導服務創造價值理念，重視客戶關係管理，形成暢通、網狀的溝通與反饋機制。
基於標準化能力提供定制化服務	在標準化服務能力基礎上，提供具備彈性和個性化特徵的定制化服務。
全面貫徹ESG理念	將ESG理念融入交付質量管理全過程。
提升供應商管理水平	持續完善採購與供應商管理體系，提升協同和履約能力。

(2) 以戰略營銷管理體系支撐服務與質量戰略落地

在交付質量管理戰略實施過程中，中國外運將戰略客戶作為重要抓手，持續完善戰略營銷管理體系建設，系統性提升對戰略客戶的資源配置和統籌管理能力，推動服務質量要求在重點客戶和重點行業中優先落地。

公司通過持續開展市場洞察，完成汽車、綠能等行業頭部客戶畫像，並依託CRM系統歸集客戶物流需求，不斷校準對行業趨勢和客戶需求的判斷。在此基礎上，圍繞服務國家戰略、創造商業價值和重點挖潛三個方向，明確營銷行業化策略，鎖定十大重點行業及146家行業頭部客戶，形成客戶拓展和服務的重點方向，並據此制定差異化的服務與協同策略。

在客戶管理和協同方面，公司持續完善戰略客戶統籌管理機制，通過統一的客戶管理平台和制度安排，加強總部與下屬單位之間的協同，推動服務資源的統籌配置和服務方案的一體化實施。

在組織和機制保障方面，中國外運推動各二級公司完善市場營銷組織建設，逐步構建垂直的市場營銷組織體系，並通過跨組織的行業化虛擬團隊，加強內部協同。同時，公司探索建立客戶管理協同考核機制，明確實施路徑，並通過試點方式驗證機制有效性，為持續優化客戶管理和服務協同提供支撐。

(3) 搭建以「客戶為中心」的客戶滿意度管理體系

在行業競爭日益激烈的背景下，客戶滿意度已成為衡量企業核心競爭力的重要指標，高滿意度能夠推動企業口碑的傳播，降低市場阻力系數，幫助企業在市場競爭中建立差異化優勢，增強客戶黏性；低客戶滿意度則會導致客戶流失率上升，甚至引發負面口碑的擴散，對企業市場份額和品牌形象造成損害，使企業在競爭中處於被動地位，難以吸引和保留優質客戶資源。

中國外運搭建了以「客戶為中心」的客戶滿意度管理體系，並提出了客戶分層管理、數字化賦能、綠色化轉型、全流程調研、針對性提升等舉措，旨在持續提高客戶綜合滿意度，增強客戶黏性，推動實現客戶合作深度與廣度雙重增長。



客戶分層管理

針對戰略客戶、高收入客戶建立專屬服務團隊，提供定制化服務；對中小客戶優化線上服務流程，重點提升全鏈條服務能力與海外資源覆蓋率

數字化賦能

升級物流服務線上化平台，實現「線上下單－可視化跟蹤－智能預警」全流程覆蓋



綠色低碳轉型

將客戶和合作夥伴納入企業的綠色生態圈，共同減排，深化合作，提升供應鏈韌性

全流程調研

建立客戶滿意度專業跟蹤調研機制



針對性提升

建立「流失預警名單」，就客戶投訴問題、反饋建議針對性提升

3. 影響、風險和機遇管理

在多業務、多區域、多主體參與的物流服務過程中，貨損貨差、單據錯誤、操作安全、交付時效和突發事件響應能力，是影響客戶體驗和服務質量的關鍵因素。圍繞這些影響和風險，中國外運首先明確了交付質量管理的覆蓋範圍，並據此構建過程管控和風險應對機制。

中國外運的交付質量管理圍繞「交付－時效－突發」三類核心場景展開，並以組織、流程、機制和系統作為基礎支撐，形成系統化管理範圍。

在此基礎上，公司通過流程標準化、系統支撐和組織協同，加強對關鍵節點和異常情況的監測與預警，推動交付質量管理由結果管控向過程管控和風險前置轉變。



基礎支撐



組織

前端訂單組織

分層交付及質量組織

明確相關的組織和崗位



流程

完整的業務流程

有效的質量監控及管理流程



機制

上下貫通的KPI指標

交付監控的處理效率機制

直接面向崗位獎勵機制



系統

統一訂單系統

運作交付系統

操作環節交付監控系統

案例 中國外運護航世博中國館，以物流擔當傳揚中國文化

在2025年大阪•關西世博會中國館建設中，中國外運面對千噸超限鋼構運輸、清關複雜等難題，公司創新採用「集裝箱+散貨船」分批運輸模式，應用數字化通關技術壓縮時效。元旦、春節假期全員堅守，48小時完成13個貨櫃全流程配送，助力中國館成為大阪世博會首個主體封頂的海外自建館。



案例 中國外運護送百米「鋼鐵翅膀」在沙特完成極限運輸

2025年，中國外運成功完成沙特風電項目98米風機葉片的極限運輸任務。面對超限尺寸、700公里高溫沙漠與非鋪裝戈壁穿越、地表溫度近70℃及狹窄城市道路等多重挑戰，項目團隊採用多軸線液壓平板車系統，創新應用精密建模技術，實施全流程安全管控，實現103米車貨組合極限穿行。此次運輸不僅刷新中東地區大件物流紀錄，更以專業高效的全鏈條解決方案，為沙特能源轉型提供堅實物流支撐，凸顯中國外運頂尖的大件運輸能力。



在提升客戶服務質量方面，中國外運持續關注客戶滿意度與客戶投訴情況。公司制定了《滿意度調研工作手冊》，並每年組織開展客戶滿意度調查工作，了解客戶對公司的要求、意見和建議，並根據客戶反饋情況，及時制定改善計劃和優化舉措。針對客戶投訴，公司深入了解並以積極的態度及時響應與處理，維護良好的客戶關係。

中國外運客戶滿意度調查機制

準備

依據《滿意度調研工作手冊》，搭建時間計劃表。



問卷

設計並優化問卷內容，使內容嚴謹、貼合實際需求。



調研

通過郵箱、短信、電話等渠道聆聽客戶聲音，通過「中國外運樣本反饋系統」，實現實時更新樣本回收狀態，實現線上整合樣本信息修改需求處理。



分析

基於UCSI結構方程模型，對客戶滿意度調查結果進行詳細分析，梳理重點提升方向；針對客戶投訴抱怨，深入分析具體原因，推動問題解決。



整改

依據提升方向，開展相關服務提升；針對投訴的處理情況進行滿意度跟蹤調查，形成閉環管理。

2025年

公司未接到服務相關安全與質量重大責任事故的上報情況，客戶服務整體運行保持穩定。

4. 指標與目標

圍繞戰略客戶服務和交付質量管理，中國外運以提升服務穩定性和客戶體驗為導向，逐步建立以客戶覆蓋、交付運行和客戶反饋為核心的管理目標體系，並通過信息系統支撐、過程監測和客戶滿意度評估等方式，持續跟蹤服務與質量管理成效。

我們的目標	2025年度目標達成情況
對戰略客戶實施統一統籌管理	總部對24家戰略客戶實施「總對總」統籌管理
推進CRM系統在客戶管理中的全面應用	所有二級公司均已上線CRM系統，覆蓋客戶26,014家
全面了解客戶對公司服務的滿意度水平，通過量化分析與深度反饋評估識別服務短板，為優化服務質量、提升客戶忠誠度提供依據。	<ul style="list-style-type: none">樣本收集與分析：共收回樣本量2014份，其中收入貢獻500萬以上客戶共計944家，佔回收樣本收入的89.48%。調查結果：2025年度客戶滿意度測評綜合得分94.18分，滿意客戶佔比97.52%。回訪與改進：對上年度客戶滿意度調查中打分較低或涉及投訴類的客戶重新進行回訪調查，成功回收117條樣本。
提升客戶滿意度，降低客戶投訴率，有效處理客戶投訴情況。	根據2025年度客戶滿意度調查反饋，共有96家客戶產生過投訴抱怨，投訴抱怨率為4.77%，較2024年降低0.12個百分點。客戶對投訴抱怨產生後的處理方面滿意度為78.44分。

(三) 構建安全韌性供應鏈

中國外運將運力保障視為支撐業務穩定運行和客戶服務能力的重要基礎，通過構建規範透明的供應鏈治理體系、實施系統化的供應商管理策略、強化風險識別與管控機制，持續提升供應鏈穩定性、可靠性和可持續發展水平。

1. 治理

中國外運建立了採購工作分級負責、歸口管理的供應鏈治理體系，按照採購、管理、監督相分離的內控原則，以及陽光、公平、公正和誠實信用的工作要求，規範開展各類採購與供應商管理活動，確保運力資源配置規範、有序、可控。

在組織架構³²上，中國外運實行採購歸口管理機制：



- 運營與數字化部作為總部採購管理職能部門，負責採購制度建設、績效管理、爭議協調及採購與供應商管理數字化建設。



- 產品通道部、戰略發展部、創新研發部、總經理辦公室等總部職能部門，分別對物流運作服務、工程建設與設備、信息技術及行政類採購實施歸口管理。



- 內控管理部門、內部審計部門和各級監察部門，分別從評價、監督和問責角度，保障採購活動規範運行。

制度層面

公司已建立覆蓋供應商管理、採購管理和評審管理等關鍵環節的制度體系，形成「3+N條塊結合」的制度框架。

總部層面

以《中國外運採購管理實施細則（2024版）》為總綱，配套制定《中國外運供應商管理辦法（2024版）》《中國外運採購評審工作管理實施辦法（2022版）》。

專業條線層面

制定《中國外運IT採購管理實施細則》《中國外運生產經營設備集中採購管理細則》等制度文件，覆蓋採購管理工作的各環節、各領域。

各下屬單位在總部制度框架下，結合自身實際，不斷完善審批流程和權限設置，持續提升制度與流程的落地執行效果。在分級負責、歸口管理的基礎上，公司逐步強化自上而下、條塊結合的管理模式。

³² 截至2025年12月31日

2. 戰略

為了保障運力資源的穩定供給和供應鏈韌性提升，中國外運將統一准入、動態評價和分級培育作為供應商管理的核心戰略取向，通過制度化安排，引導運力資源向合規、可靠和具備長期合作潛力的供應商集中。

在供應商准入層面，公司明確各單位在採購活動中（公開採購除外）須從供應商資源庫中選擇合格供應商參與業務合作，不得選用已停用供應商，從源頭上強化對運力資源合規性和穩定性的管控。

在准入基礎上，中國外運建立統一的供應商評價體系，從履約情況、資質能力、誠信行為和市場表現等維度，對供應商開展動態量化評價，客觀反映其綜合實力。各單位同步建立供應商履約KPI考核機制，分類設置評價指標和評價標準，並將評價結果作為合作延續、採購份額配置和分級管理的重要依據，推動供應商管理由靜態准入向持續評估轉變。

依託評價結果，公司構建了供應商分級與分類管理機制，從評價等級、合作重要性和年度費用規模等多個維度實施差異化管理。其中，按綜合評價結果將供應商劃分為A（優秀）、B（良好）、C（普通）和D（不合格）四個等級；按對公司業務的重要程度，將供應商區分為戰略供應商、主力供應商和一般供應商；並結合年度費用支出規模，對供應商實施進一步分類管理，為資源配置和合作策略提供依據。



公司根據採購業務需求和供應商分級結果，逐步培育戰略供應商和主力供應商，推動形成更加穩固的運力合作網絡。對於符合條件的行業領先企業，經審批後可認定為戰略供應商，並在資源整合、業務協同和合作機制上開展戰略合作。戰略供應商通常具備穩定的合作基礎、良好的履約表現和較大的業務規模，雙方通過長期合作實現資源優化配置和風險共擔。

同時，中國外運通過定期舉辦戰略供應商會議，建立持續溝通交流機制，在合同期限、付款週期、採購份額和新業務拓展等方面給予適度傾斜，增強合作黏性，提升運力保障的確定性和協同性。

3. 影響、風險和機遇管理

圍繞運力保障過程中可能產生的合規風險、履約風險以及環境和社會影響，中國外運以供應商全生命週期管理為抓手，構建了覆蓋准入評估、履約監控、持續改進和能力建設的系統化管理機制，在有效防控風險的同時，推動供應鏈向更加高效、綠色和可持續的方向發展。

(1) 前置識別供應鏈風險

中國外運通過建立統一的供應商資源庫和准入制度，將風險管控前移至合作初期。各單位按照統一的准入標準，對擬合作供應商開展系統審核，審核內容包括信息審核和現場審查兩個層面。其中，信息審核重點關注供應商的基本信息、資質證書、產品或服務範圍以及誠信行為等情況；現場審查則圍繞供應商的生產經營場所、生產或服務能力、項目現場和服務案例等開展符合性核查。通過准入審核並賦予相應分類目錄後，供應商方可在許可範圍內參與採購活動，從源頭降低運力資源合規和履約風險。

同時，公司建立嚴格的供應商評估機制，將ESG表現納入評估範圍，綜合考察供應商在可持續發展方面的實踐情況。對於具備良好ESG表現的供應商，優先納入合作範圍，並在合作過程中與其共同制定改進計劃，通過持續審核和監督，推動其長期符合相關要求。

(2) 推進綠色採購實踐

在原材料和耗材選擇過程中，中國外運優先採用環保、可再生和可回收材料，並與供應商協作探索減少材料浪費、提升資源利用率的方式。對於一次性使用的耗材，在具備條件的情況下優先採用可重複使用材料替代，例如將庫內打托使用的纏繞膜替換為可重複使用的魔術帶，推動資源節約和循環利用。

(3) 加強能源管理與減排協同

公司在供應鏈運行中同步關注能源使用和排放問題，通過採用節能設備和技術提升能源效率，並探索使用可再生能源，減少對傳統石化能源的依賴，推動減排措施在供應鏈環節落地實施。

(4) 聚焦提升運作效率

在運力使用過程中，中國外運通過合理規劃運輸路線、提升運營組織效率，減少運輸里程和空駛率，並在條件允許的情況下採用更加環保的運輸方式，如電動車輛，以降低運營過程中的資源消耗和環境影響。

(5) 強化員工能力建設

公司對供應鏈相關員工開展可持續發展培訓，提升環保意識和社會責任意識，使員工了解公司的可持續發展目標和策略，推動相關要求在日常工作中落實。

(6) 加強供應商培訓保障

對於首次合作或開展新業務的服務類供應商，公司在正式業務開展前組織開展系統的業務流程、業務要點和安全類培訓，培訓合格後方可進入合作階段，並在合作過程中持續關注運作質量，制定並落實業務運作應急方案。各單位結合業務實際需要，組織開展業務要求、能力提升、績效改進和安全運作等專題培訓，並將培訓現場照片、簽到記錄、會議紀要和相關文件納入供應商檔案管理，夯實運力保障的長期基礎。

4. 指標與目標

中國外運通過持續監測採購和供應商管理運行情況，對運力保障相關管理成效進行評估，並定期向管理層和相關方通報關鍵指標。

通道建設



水運通道：在做好美線及歐線服務保障的基礎上，整合服務資源，重點提升東南亞、中東、印巴、日韓、拉美、內貿等線路的通道能力。

空運通道：持續優化運力資源配置，可控運力（固定運力）穩步增長。穩定運營5條包機航線，每周執飛15班，可控運力（固定運力）29.3萬噸。

陸運通道：國際班列累計開行突破200萬標箱，中歐、中俄、中亞、中越、中老等線路基本覆蓋亞歐全境。

汽運通道：可控運力規模穩步增長，社會可控運力資源達35萬台；運力集採覆蓋率達100%。

供應商管理



2025年全年，公司開展採購項目自查17,224項，發現存在問題的項目377項，佔比2.19%，較上年同期下降0.42%，反映出採購和供應商管理規範性持續提升。目前，供應商共45,682家³³，A級供應商8,271家，佔比17%。

供應鏈人才儲備



14人獲得中物聯供應鏈管理專家權威認證。

³³ 指在供應商管理系統中註冊且非停用的供應商數量

(四) 數據安全與隱私保護

隨著數字化運營和全球業務持續深化，數據已成為中國外運核心的戰略資產。公司將數據安全與隱私保護視為保障業務連續性、維護客戶信任和支撐高質量發展的重要基礎，通過完善治理體系、明確戰略定位、構建全流程管理機制，並以可衡量指標持續檢驗管理成效，系統提升數據安全與隱私保護能力。

1. 治理

中國外運以法律法規和本集團制度為根本遵循，構建權責清晰、運轉有序的數據安全與隱私保護治理體系。

公司嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國網絡安全法》等國家法律法規。在此基礎上，制定並實施《中國外運股份有限公司數據安全管理辦法》，作為公司數據安全管理的核心制度，對數據全生命週期安全防護提出系統性要求。同時，公司持續依據《中國外運股份有限公司網絡信息安全管理辦法（2025年10月版）》推進網絡與數據安全管理工作的規範化運行。

組織架構方面，公司將數據安全與隱私保護職責嵌入「決策層、管理層、執行層、監督層」四個層級，形成統一協調的數據安全治理機制。

層級	組織構成 ³⁴	核心職責
 決策層	網絡安全領導小組（由公司領導組成）	作為公司數據安全與隱私保護工作的最高決策機構，負責審議相關重大事項，明確總體工作方向和管理要求，對數據安全與隱私保護工作進行統籌決策。
 管理層	網信安全工作小組（首席數字官擔任組長，創新研發部（可持續發展部）總經理任副組長，總部各部門負責人、各子公司數字化工作分管領導或主管網信安全的領導及各單位網絡安全聯繫人任組員）	在決策層授權下，組織推動數據安全與隱私保護相關工作的整體部署與協調，統籌資源配置，指導各單位落實相關管理要求。
 執行層	網信安全團隊（包括總部及下屬各公司的網信安全員）及數據所有權單位	負責數據安全與隱私保護工作的具體實施，包括相關策略落實、技術與管理措施執行、日常管理與業務支持等，確保各項要求在實際運營中落地。
 監督層	風險管理部／法律合規部／審計部牽頭	對數據安全與隱私保護工作實施獨立監督，開展檢查與審計，推動問題整改，保障治理體系有效運行。

³⁴ 截至2025年12月31日

在專業支撐方面，公司建立由數據安全工程師、隱私保護專員及法律顧問等構成的專業團隊，圍繞數據安全策略制定、技術實施、合規審查和用戶服務等職責開展工作，並在授權範圍內獨立履職。

同時，公司建立覆蓋總部及所屬單位的信息報告機制，根據事件性質和緊急程度，通過書面報告、電子郵件和即時通訊工具等方式，實行及時、每日、月度或季度報告制度，確保信息傳遞順暢、響應及時。

在監督與考核方面，總部牽頭對合作方數據安全管理情況開展檢查，重點覆蓋合同與保密協議、系統接入、權限管理、主體授權、行為監測及數據銷毀等關鍵環節，並對發現問題督促整改。根據《中國外運股份有限公司網絡安全管理辦法(2025年10月版)》相關規定，將數據安全工作落實情況納入獎懲管理。

2. 戰略

公司明確將隱私保護作為核心競爭力之一，致力於構建全方位、多層次的安全防護體系。

在管理策略上，公司重點強化以下方向：



在商業模式調整方面，公司積極將客戶隱私保護理念嵌入產品和服務設計全過程，以響應客戶對數據安全與隱私保護的更高期望。同時，公司探索將隱私保護能力延伸至合規性服務領域，為外部企業提供專業的數據安全與隱私保護解決方案，在防範風險的同時拓展業務邊界、提升市場影響力。

通過上述戰略規劃與實施路徑，公司逐步實現客戶隱私保護從合規要求向價值創造要素的轉變，為企業長期穩健發展提供有力支撐。

3. 影響、風險和機遇管理

公司通過持續開展風險評估，系統識別客戶隱私保護領域的關鍵風險，主要包括內部數據洩露風險、外部網絡攻擊風險以及數據合規性風險等。上述風險一旦發生，可能對業務連續性產生直接影響，並在中長期內損害公司聲譽與客戶信任，其影響程度通常隨數據敏感性提高及洩露範圍擴大而顯著加劇。同時，公司也識別到隱私保護能力提升所帶來的積極機遇。持續強化客戶隱私保護，有助於增強客戶信任基礎、鞏固市場競爭優勢，並為拓展合規相關服務創造條件，形成風險防控與價值創造並重的發展路徑。

(1) 數據安全與客戶隱私保護風險管理流程

公司構建了較為完善的數據安全與客戶隱私保護風險管理流程，對相關影響和風險開展持續識別、評估、排序與監測。通過系統化梳理業務場景和數據流轉環節，及時發現潛在的隱私保護隱患，並結合風險發生的可能性與影響程度進行優先級判斷，明確重點防控對象。

在風險管理過程中，公司注重動態監測和持續跟蹤，對已識別風險採取相應管理措施，並根據外部環境變化和內部業務發展情況，定期對風險狀況進行覆核和調整，確保隱私保護管理具備針對性和實效性。

(2) 數據安全與客戶隱私保護的主要管理措施

中國外運從治理體系、技術防護與能力建設等多個維度協同推進數據安全與客戶隱私保護工作：

一是持續完善數據治理體系，明確數據安全與隱私保護標準，確保各類信息系統在設計、建設和運行過程中符合既定防護要求。

二是通過系統安全防護手段強化技術保障，綜合運用防火牆、加密技術等措施，有效防範數據洩露和未經授權的訪問行為。

三是建立並實施數據洩露及安全事件應急響應機制，針對可能發生的隱私保護事件制定清晰的處置流程，確保在事件發生時能夠快速響應、有效處置，最大限度降低不利影響。

四是通過定期審查與評估，持續檢驗數據安全與客戶隱私保護管理體系的運行效果，並結合評估結果推動制度和技術措施的優化升級。

五是組織開展客戶隱私保護相關專題培訓，提升員工對隱私保護要求的理解和執行能力，推動形成全員參與、共同維護客戶隱私的管理氛圍。

(3) 信息保密管理

公司認真落實保密工作責任，不斷強化保密管理，建立健全保密工作制度和管理體系，創新保密宣傳教育方法，通過制定年度《中國外運保密工作要點》，全面加強保密工作。同時，明確保密工作機構職責，定期召開保密委員會會議，強化涉密人員和設備管理。公司結合「共築保密防線，公民人人有責」保密宣傳教育月，開展了保密主題海報上牆等一系列宣傳教育活動，組織全系統6,400餘人完成保密線上培訓；開展中國外運總部保密自查工作，通過加裝終端保密自查軟件提高保密技防能力和水平；定期對重點區域、重點環節進行保密常規檢查，結合專項督導，確保保密工作取得實效。

(4) 客戶知情權與數據主體權利保障機制

公司高度重視客戶的知情權與選擇權。在收集個人數據前，通過清晰的隱私政策、用戶協議及即時告知等方式，明確向客戶說明所收集數據的性質與用途，確保信息透明。同時，通過提供便捷的權限管理設置和明確的權利行使渠道，充分保障客戶對其數據在收集、使用、保留和處理全過程中的決定權，包括訪問、更正、刪除個人信息以及管理授權偏好或撤回同意。公司通過透明、規範的數據實踐，與客戶持續建立並維護穩固的信任關係。

(5) 數據洩露與網絡安全事件應急管理

為有效應對數據洩露等網絡安全事件，公司於報告期內修訂並實施《中國外運股份有限公司網絡安全應急預案(2025年10月版)》。預案明確設立由應急指揮組和應急處置組構成的專業響應團隊，實行「分級管理、上下聯動」的應急處置原則。

一旦發生疑似數據洩露事件，公司將立即啟動應急流程，對事件進行分析研判，確認影響範圍，並根據事件等級實施上報和響應。應急處置組將按照既定預案或專項處置方案，開展遏制、消除和系統恢復等操作，並在全過程中做好證據留存。事件處置完成後，公司將按規定完成結果驗證、系統恢復和總結報告，推動經驗固化和安全加固，形成閉環管理。

(6) 關鍵信息系統與硬件設備備份管理

為保障業務連續性與數據安全，公司已為關鍵信息系統和硬件設備建立全面、可靠的備份體系。依託雲資源和同城機房，公司建設災備機房，為重要信息系統及核心數據配置自動化定期備份機制，確保在突發情況下能夠快速、完整恢復。

在硬件層面，公司對核心網絡設備、服務器和存儲設備實施必要的冗餘配置和容災備份策略，並定期開展備份有效性驗證和恢復演練，顯著提升基礎設施的可用性和韌性。這一體系有效降低了因硬件故障、系統中斷或網絡安全事件帶來的業務風險。

(7) 信息安全審查與持續改進機制

公司已建立系統化、常態化的信息安全審查機制。報告期內，中國外運網絡信息安全團隊組織下屬公司開展網絡安全自查工作，並嚴格按照「發現－整改－驗證」的閉環管理原則，對識別出的薄弱環節及時落實管理和技術加固措施。相關工作持續提升了整體安全防護水平，為保護客戶數據資產、防範潛在風險提供了有力支撐。

(8) 管理能力的外部驗證

在管理體系持續運行和完善的基礎上，中國外運的數據安全管理能力獲得了權威認可。公司取得數據安全能力成熟度模型(DSMM)三級認證，表明其在組織架構、制度流程、技術工具和人員能力等方面已形成較為成熟的數據安全管理體系。

4. 指標與目標

圍繞數據安全與客戶隱私保護的重點風險領域，中國外運結合業務實際與合規要求，設定階段性管理目標，並通過具體項目推進和系統化評估，對目標達成情況進行持續跟蹤與檢驗，不斷夯實數據安全治理基礎。報告期內，公司聚焦數據跨境合規與內部系統安全兩項關鍵方向推進相關工作，核心管理指標總體達成。

報告期內

公司未發生數據安全事件或客戶隱私洩露事件。

(1) 數據跨境合規目標及達成情況：

報告期內，公司持續推進《中國外運數據跨境合規解決方案—歐盟數據入境合規項目》，圍繞歐盟數據入境業務場景，對相關系統開展風險評估，並依據歐盟相關法律法規要求落實合規改進。目前，涉及系統的風險評估與改進工作已完成，傳輸影響評估(TIA)報告正式出具，首期階段性目標順利實現。

未來，公司計劃分階段推進東南亞、中東、拉美等地區的數據入境合規項目，以及中國數據出境合規項目，逐步構建覆蓋數據入境與數據出境的數據跨境合規體系，並根據不同國家和地區的監管要求實施差異化管理。

(2) 內部系統數據安全治理目標及達成情況：

報告期內，公司針對13個重要系統開展了數據安全風險評估工作，並形成相應的風險評估報告。針對評估中發現的管理和技術問題，公司提出並推動落實改進措施，持續推進數據分類分級、數據庫加密及數據動態脫敏等技術措施的實施。

相關工作的完成，為後續開展常態化數據安全評估奠定了基礎，也進一步提升了公司整體數據安全防護水平，年度數據安全治理相關目標已按計劃推進並實現。

(五) 助力中小企業高質量發展

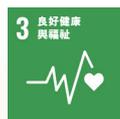
中國外運始終遵守相關法律法規，平等對待中小企業，並致力於保護其合法權益。公司優化了內部管理制度，確保及時支付中小企業款項，維持良好的商業信用。報告期內，中國外運未發生逾期未支付款項的情況，且並無需通過國家企業信用信息公示系統公示逾期尚未支付中小企業款項的情況。

七、促進多元共融，打造成長型組織

中國外運始終將員工視為企業可持續發展的重要基石，致力於打造多元、平等、包容且安全的工作環境。公司通過健全員工權益保障機制、完善職業發展與培訓體系、加強職業健康與安全管理，不斷提升員工獲得感、歸屬感與凝聚力，推動企業與員工共同成長、協同發展。

回應議題：
僱傭與權益保障、人才發展與培訓、職業健康與安全

聯合國可持續發展目標：



(一) 構建多元與包容職場

中國外運堅持依法合規用工，持續完善僱傭管理與員工權益保障體系，將規範用工、平等招聘、合理回報與員工關懷作為企業人力資源管理的重要基礎，推動形成穩定、包容、可持續的用工環境，為企業高質量發展提供堅實的人才支撐。

1. 人才吸引與留任

截至2025年12月31日，中國外運共有31,953名從業員工，其中在冊員工30,066名³⁵。2025年，新進僱員人數為1,539人。隨著國際化經營持續推進，公司在境外業務所在國家和地區依法開展屬地用工，海外當地在冊員工共計2,252名。公司在境內外用工過程中，均嚴格遵循屬地法律法規，保障不同用工形式員工的合法權益。

2025年，中國外運持續推進職場性別平等，着力為女性員工營造公平、包容的發展環境，女性在公司治理與經營決策中的參與度較高。

報告期內

公司女性全職員工佔比保持穩步提升，較上一年度進一步增長至**39.42%**；在治理層結構方面，董事會中女性成員佔比為**25%**。

報告期內，中國外運員工總體流失率³⁶約為5.58%（上年同期為7.07%），其中員工主動離職率約為3.47%（上年同期為4.81%），整體水平相較前兩年下降20%以上。隨著人才吸引與留任舉措的持續推進，各年齡段員工流失率在近两年呈現持續下降態勢，中國內地及港澳台地區員工流失率亦同步走低。從結構看，離職員工主要集中在駕駛員、庫管員等基層崗位，受崗位工作內容同質化程度較高、行業競爭激烈等因素影響，該類崗位人員流動性相對較大。總體而言，公司員工流失率低於行業平均水平，符合物流行業用工特徵與發展實際。

³⁵ 在冊員工為依法簽訂勞動合同的合同制員工，從業員工同時涵蓋勞務派遣用工等其他合法用工形式。

³⁶ 員工總體流失率是衡量企業內部人力資源流動狀況的指標，指一定時間內（本報告期內）因辭職、辭退等原因導致與企業解除勞動關係的員工人數佔企業平均員工總數的比例，員工離職率=離職員工人數/[（期初員工人數+期末員工人數）/2]*100%。

在人才引進方面，公司建立了較為完善的制度體系，制定並實施《公司招聘管理指導意見》，明確「任人唯賢、德才兼備，公開平等、競爭擇優」的招聘原則，對招聘流程和用工合規提出系統性要求。招聘活動嚴格遵守國家及所在地有關法律法規和政策規定，從制度層面杜絕非法用工和違反政策要求的行為。

公司通過制度約束和流程控制，明確禁止使用童工及任何形式的強迫勞動，並將相關要求前置嵌入招聘管理全流程。

中國外運嚴格落實以下要求：

一是所有應聘人員須通過官方指定線上渠道完成實名信息登記，確保信息真實準確；

二是強化年齡資質前置核驗，明確禁止未滿18周歲的人員進入面試及錄用環節，從招聘源頭有效防範童工用工風險。

針對招聘及用工管理中的合規風險，如發現違規情形，公司將立即制止相關行為並暫停招聘流程，開展全流程核查，明確違規性質、影響範圍及成因，依法釐清責任主體並落實整改措施，同時組織相關人員開展合規培訓，持續優化制度與流程，防範同類問題再次發生。

為提升招聘管理的規範性和效率，公司統一搭建招聘門戶管理平台，並與多家招聘渠道服務機構合作，通過系統化工具推進招聘流程的標準化管理。同時，公司持續加強僱主品牌建設，優化人才資源配置機制，由總部統籌組織校園招聘活動，推動招聘工作向科學化、規範化和數字化方向不斷深化。

類別	僱員數據 ³⁷	人數(人)／比例(%)
少數民族員工	少數民族員工數量	854
	少數民族員工比例	2.84
僱傭當地員工	海外當地員工數量	2,116
	海外當地員工數量佔比	93.96
退伍復員軍人	退伍復員軍人招募人數	359
	退伍復員軍人比例	1.19
殘疾員工	殘疾員工人數	62
	殘疾員工比例	0.21

³⁷ 截至2025年12月31日

2. 員工權益保障

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國社會保險法》《中華人民共和國未成年人保護法》等相關法律法規，依法規範勞動合同的簽訂、履行、變更和解除程序，確保員工依法享有養老、醫療、失業、工傷和生育等社會保險權益，並切實履行社會保險費用繳納義務，為員工提供穩定的用工關係和全面的社會保障。在報告期內，未發現公司業務活動或特定國家和地區存在重大童工或強制勞動風險，也未發現相關違規用工情形。

中國外運以企業戰略規劃為引領，針對不同人才群體分層設計差異化、長週期的薪酬福利體系。報告期內，公司持續深化中長期激勵機制建設，通過多元激勵方式釋放組織動能，完成股票期權激勵計劃（第一期）第二個行權期的行權安排。同時，公司設立管理培訓生快速成長通道，通過定制化薪酬方案與系統化職業發展保障，促進高潛力人才與企業協同成長，增強組織的可持續發展能力。

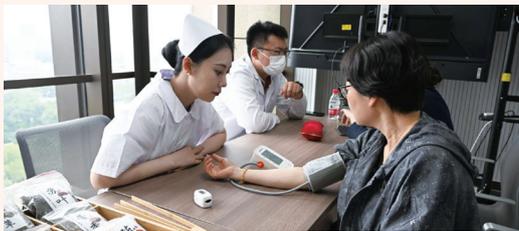
在員工關懷方面，公司依法落實帶薪休假、高溫津貼等各項法定福利。同時，公司設立「至誠獎」（20年司齡）和「丹心獎」（30年司齡）長期服務榮譽體系，組織開展全員年度健康體檢，並引入專業機構開展駐企健康諮詢服務，不斷增強員工的獲得感、歸屬感與組織認同。

公司工會堅持以職工為中心的工作導向，認真履行維護職工合法權益的職責。2025年度，公司工會共召集職代會4次，審議通過年度工會工作等與員工切身利益相關的議案。同時，公司工會以豐富多樣的活動與關懷舉措，全力營造溫暖和諧的企業氛圍。

舉辦「彩燈映元宵 乙巳啟新程」元宵節活動，廣大員工共同慶祝乙巳年元宵佳節。



開展「艾香端午 粽有好運」主題活動，以端午節傳統文化為載體，融入中醫養生理念，通過趣味互動、手工體驗和趣味運動等形式，讓員工在歡樂的氛圍中感受節日魅力，學習健康知識。



(二) 支持員工發展

1. 治理

中國外運嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國工會法》等法律法規，建立以制度為基礎、以能力為導向的職業發展體系。公司制定並實施《公司職位與職業發展管理辦法》，並設立人才發展管理委員會，作為統籌人才發展規劃、制度建設與重大事項決策的管理機構。

2. 戰略

圍繞企業戰略目標和高質量發展要求，中國外運將員工能力提升與職業成長作為人力資源管理的重要支點，通過系統化的職業發展通道設計與分層分類的人才培養機制，持續激發組織活力，推動員工與企業協同成長。

結合不同崗位的業務屬性、職責邊界與能力要求，公司構建了分序列、分層級、差異化的職位體系，對崗位角色與價值進行精細化劃分，並據此設置相應職級，為員工提供結構清晰、路徑明確的職業發展方向。通過規範化的選拔與晉升機制，員工可根據自身能力提升與業績表現，在專業序列或管理序列中實現縱向發展與橫向流動，增強職業發展的可預期性和獲得感。

以支撐員工履職能力提升和組織長期發展為目標，中國外運構建了覆蓋全員、貫穿職業週期的人才培訓體系。通過持續完善培訓體系和學習機制，中國外運不斷拓展員工成長空間，推動個人能力提升與組織發展目標的協同實現。

3. 影響、風險和機遇管理

公司根據員工所處層級和職業發展階段，系統設計差異化培訓內容，並為人才發展與培訓設定清晰目標，確保人力資源投入與業務發展方向保持一致。培訓重點聚焦提升員工專業技能，尤其是與公司核心競爭力密切相關的關鍵領域能力，同時強化領導力與管理能力培養，為未來管理梯隊建設夯實基礎，並通過跨部門學習與交流，促進協同意識與創新思維的形成。

在培訓實施方式上，公司採用線上與線下相結合的模式。針對新入職員工，系統開展入職培訓，幫助其盡快理解企業文化與崗位要求；針對在崗員工，持續推進職業技能培訓，強化物流操作規範、國際貿易規則等崗位專業能力；同時設置管理能力提升課程，為員工向更高層級發展提供系統支持。

線上

依託「運智匯」學習平台，整合多元課程資源，支持員工靈活學習

線下

通過外運直播講堂、專題工作坊等形式，增強互動交流與實踐應用

案例 中國外運「雙百」人才計劃培訓班

2025年4月和6月，中國外運分批組織開展「雙百」人才計劃培訓班，聚焦內部人才挖掘與梯隊建設。該計劃圍繞公司中長期發展需要，重點選拔一批專業基礎紮實、管理能力較強、業績表現突出且具備成長潛力的青年管理人才，通過系統培養，分別形成高級管理層後備人才隊伍和中基層管理者後備人才隊伍。項目旨在於較短週期內實現對核心管理崗位的有效補充，為公司持續穩健發展提供中長期管理人才保障。



案例 中國外運G-Link海外人才第一期培訓班

2025年10月，中國外運在商務部國際商務官員研修學院舉辦G-Link海外人才第一期培訓班，來自公司海外人才庫的50名學員參加培訓。圍繞海外人才隊伍建設目標，本次培訓綜合採用專題講座、沙盤模擬、現場教學及「人才集市」等多種形式，搭建多維互動與交流平台，營造沉浸式學習場景，促進經驗共享與能力互鑑。培訓重點提升學員的政治素養、國際視野與專業能力，着力打造一支忠誠可靠、拼搏擔當的國際化人才隊伍，為公司深化全球佈局、夯實海外發展基礎提供有力人才支撐。



4. 指標與目標

2025年，公司築牢人才培養體系根基，全面開展各類專題培訓，以體系化能力建設賦能員工全面發展，切實守護員工長遠成長權益。

2025年度參加培訓人員數據		培訓人數 (人)	培訓總時長 (小時)	平均培訓時長 (小時)
員工培訓總體情況		30,829	1,934,133	62.74
按性別劃分	男性員工	18,086	1,085,341	60.01
	女性員工	12,743	848,792	66.61
按僱員類別劃分	高級管理層(各層級公司 負責人)	810	67,011	82.73
	中級管理層(各層級部 門、項目組負責人)	2,608	170,389	65.33
	各層級一般員工	27,411	1,696,733	61.90
員工培訓人次：1,603,298				
員工培訓覆蓋率：96.48%				

(三) 保障員工健康與安全

1. 治理

中國外運始終堅持「外運必達，首先是安全必達」理念，將依法合規視為企業立身之本，嚴格遵守國家及應急管理部、交通運輸部、住房和城鄉建設部、人力資源和社會保障部等部委頒佈的法律法規和行業標準，主要包括《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國道路交通安全法》《中華人民共和國海上交通安全法》《中華人民共和國港口法》《中華人民共和國特種設備安全法》《中華人民共和國勞動法》等，持續夯實安全生產的法治基礎，推動形成有法必依、依法管理的運行機制。

在制度建設方面，公司系統構建了安全管理制度體系，並根據法律法規變化、行業要求及公司轉型發展需要，持續開展法規辨識和制度評價，不斷完善管理制度。2025年，公司修訂了《安全生產管理制度》《安全生產風險分級管控與隱患排查治理實施辦法》《安全生產責任追究管理辦法》《生產安全事故綜合應急預案》等制度，進一步明確管理要求，規範操作流程，強化制度執行力。

中國外運圍繞安全生產和職業健康管理，構建了安全生產「六大體系」管理格局和「四級管理」運行機制，不斷提升系統化、規範化管理水平。各級單位均設立安全生產委員會和專職安全管理部門，在安全監管一類企業全面推行安全總監制，強化專業化管理力量配置。



公司設立安全委員會，負責安全生產的統籌協調，公司及所屬重資產單位均設立安全管理專職部門。2025年，公司配備700餘名專職安全管理人員，其中註冊安全工程師、消防工程師等專業人員佔比由34%提升至41%。同時，公司建立並持續完善全員安全生產責任制和安全責任清單，推動安全責任層層壓實、落實到崗到人。

報告期內

通過安全生產標準化建設專項行動，**108**家單位獲得行業主管部門評級認證，其中安全標準化二級單位**54**家、三級單位**54**家，安全管理體系運行水平持續提升。

2. 戰略

中國外運作為一家綜合性物流企業，安全風險主要涉及消防安全、倉儲作業、交通運輸、危險化學品儲運、特種設備等領域。作為物流行業的「國家隊」，始終把人民生命安全放在首位，踐行「人民至上、生命至上」理念，穩步實施依法治安、科技興安、人才固安、文化強安戰略。公司追求從根本上使生產經營活動中各種危險因素始終處於受控制狀態，逐步趨近本質型、恒久型安全目標，推動安全生產治理體系和治理能力現代化，以高水平安全保障高質量發展。

按照國家和地方要求，中國外運為員工提供高溫作業補貼、伙食補貼等福利，充分落實一線員工的基礎保障。在基本保障之外，公司購買僱主責任險、意外傷害保險等補充商業保險為員工提供保障。公司每年為員工提供健康體檢，形成員工入職體檢與年度健康體檢相結合的完善機制。

3. 影響、風險和機遇管理

在風險防控過程中，公司積極把握數字化和信息化帶來的管理機遇，通過科技賦能提升安全管理的精準性和前瞻性。報告期內，114家單位上線智慧消防系統，實現自有倉儲物流園區基本覆蓋；持續推進應急指揮中心建設；利用通用大模型系統梳理法律法規、公司制度、檢查報告和隱患數據，開發安全AI小助手；同步啟動道路運輸安全管理系統平台建設，推動安全管理由經驗驅動向數據驅動轉變。

圍繞提升安全管理執行力和應急保障能力，中國外運在報告期內持續推進安全管理重點任務落實。公司開展安全生產「雷霆行動」，前置管控重大事故隱患，嚴格動火作業管理，規範園區電動自行車停放和充電行為，系統梳理建築保溫材料燃燒性能並建立全週期檔案，研究制定《鋰離子電池倉儲安全管理指南》，強化重點領域「一件事」安全全鏈條管控。

在人員能力建設方面，公司聚焦關鍵崗位和重點人群，2025年組織開展一線重資產主要負責人履職能力集中培訓，共81人參加，推動安全責任落實到「關鍵少數」，45家單位自有消防控制室值班員比例達到50%。此外，公司成功協助處置4起周邊外部火災事故，應急處置能力和協同響應水平得到有效檢驗。



一線負責人集中培訓

同時，中國外運構建了覆蓋不同層級和崗位的職業健康與安全培訓體系，通過安全生產大講堂、安全生產管理平台、微課視頻和線下集中培訓等多種形式，持續提升員工安全意識和实操能力，並在全國應急普法知識競賽中獲得三等獎，進一步增強全員安全法治意識。

案例 以「端、邊、雲」協同技術提升物流倉儲安全風險防控能力

中國外運依託「端、邊、雲」交互演進的物流倉儲安全風險防控關鍵技術研究與應用項目，深度融合物聯網、大數據、雲計算和人工智能等技術，針對物流倉儲安全管理中的關鍵風險場景開展技術攻關，研發形成端、邊、雲協同的安全風險防控關鍵技術體系，並搭建多層級智慧安全監管系統。

在具體應用中，該項目聚焦火災風險、人車貨交互風險等重點領域，通過構建覆蓋風險監測、預警提示、聯動響應、跟蹤落實和快速處置的閉環管理機制，提升安全風險識別的及時性和處置的協同性。同時，項目創新提出「技術+監管+服務」的安全管理模式，將技術手段與管理要求深度融合，推動安全管理由事後處置向事前預防和過程控制轉變，並逐步形成物流倉儲安全物聯網建設標準，為行業安全管理提供可複製的技術範式。

截至目前，項目成果已在全國24個省、49個城市落地應用，服務中國外運10家二級公司所屬的114家物流倉儲單位，覆蓋762棟建築、超過492萬平方米運營面積，有效提升物流倉儲場景下的火災防控和安全風險綜合管控能力。同時，憑藉在提升物流倉儲安全管理水平和推動科技賦能安全生產方面取得的成效，該項目榮獲2025年度中國物流與採購聯合會科學技術獎一等獎。

4. 指標與目標

2025年，中國外運以「零事故、零污染」為目標，努力推動安全生產工作達成既定目標。

我們的目標	2025年度目標達成情況
全年不發生等級以上安全生產責任事故	本集團未發生責任亡人事故 ³⁸ ，達成安全生產治本攻堅三年行動開局年預期目標。
工傷保險覆蓋率100%	連續三年保持100%覆蓋，年度投入達3,067.34萬元。
職業健康管理體系認證	部分下屬單位獲得倉儲安全生產標準化二級、交通運輸安全標準化二級、OHSAS18001職業健康安全管理体系、ISO45001職業健康安全管理体系等資質認證。
強化海外安保	加大境外單位監管力度，開展現場和線上檢查68家次。

³⁸ 責任亡人事故指因公司安全管理疏失、違規操作或未履行安全生產責任直接導致的死亡事故，公司需承擔管理或法律責任。

八、踐行社會責任，共創美好未來

公司積極響應鄉村振興戰略，通過精準幫扶和公益項目，推動地方經濟和民生改善，履行企業社會責任。

回應議題：鄉村振興、社會貢獻

聯合國可持續發展目標：



(一) 鄉村振興行動

中國外運積極踐行國家鄉村振興戰略，通過產業幫扶、消費幫扶等多種形式持續深化鄉村振興工作，切實履行企業社會責任。

2025年，中國外運圍繞產業振興、文化振興和金融幫扶等重點方向，聚焦貴州威寧、湖北蘄春等幫扶地區，助力幫扶縣全面推進鄉村振興，專項投入資金900萬元。

1. 貴州威寧產業振興項目

支持威寧縣麻乍鎮、牛棚鎮、雪山鎮、觀風海鎮實施「家庭牧場」產業振興項目，項目採用「農民自建、先建後補」的實施模式，引導農戶全過程參與項目設計與建設，有效提升農戶的自我管理能力、組織能力和可持續發展能力，推動當地畜牧產業規範化、規模化發展。

全年投入
650萬元

2. 貴州威寧文化振興項目

在威寧縣實施「悅讀成長計劃」文化振興項目，為當地230個班級捐建圖書角，並同步開展教師閱讀教學能力培訓，培養學生自主閱讀習慣，助力改善鄉村教育環境，推動閱讀文化在基層學校落地生根。

全年投入
60萬元

3. 湖北蘄春產業振興項目

支持蘄春縣特色產業提檔升級：

- 投入100萬元，支持大同鎮小竹沖村開展茶園基礎設施提升項目，助力「蘄茶」打造成為具有區域影響力的縣域特色產業；
- 投入60萬元，支持管窠鎮學堂崗村建設產業聯通橋項目，切實解決當地農戶出行不便、農產品運輸困難等問題，降低生產經營成本，提升產業發展效率。

全年投入
160萬元

4. 湖北蘄春金融幫扶項目

實施涉農小微企業擔保費補貼項目，降低涉農經營主體融資成本，支持當地新型農業經營主體發展，推動涉農企業更好發揮聯農帶農作用，取得良好的社會效益。

除項目幫扶外，公司通過「27°農」品牌，在全系統範圍內持續推進農產品採購，深化消費幫扶機制。2025年度，公司通過消費幫扶方式累計實現農產品銷售額713.36萬元，以市場化方式促進幫扶地區農產品銷售和農民增收，進一步鞏固幫扶成效。

全年投入
30萬元

(二) 勇擔社會責任

中國外運始終秉持央企的社會責任與擔當，積極踐行《中華人民共和國慈善法》和《中華人民共和國公益事業捐贈法》的相關要求，並嚴格遵循《公司對外捐贈管理辦法》，積極開展公益活動，定期考察項目進展，加強頂層設計與管理指導，確保公益項目及志願者計劃落地見效，不斷推動公益事業的規範化、系統化發展。

2025年，中國外運持續履行央企責任，積極推動公益志願事業發展，通過重點公益項目與志願服務相結合的方式，在應急救災、綠色環保、教育幫扶、社會關愛等多個領域不斷深化探索，在海內外多地開展公益志願活動，受助群體涵蓋受災群眾、青少年、待就業人群、老年人、貨車司機等，逐步構建起「聚焦重點、多維覆蓋」的公益志願生態，有效提升中國外運在海內外的品牌形象與社會影響力，全年公益投入194.74萬元。

案例 「災急送」應急物流公益項目

2025年，中國外運依託「災急送」公益應急物流平台，高效響應西藏定日地震、華南洪澇、華北暴雨及香港火災等重大災害與事故，迅速調配運力，跨區域聯動多家中國外運屬地公司，累計運輸軍大衣、棉被、方便食品、婦女兒童用品、藥品、折疊床及救災箱等物資逾萬件，總行程超萬公里。「災急送」項目充分發揮中國外運全國物流網絡與應急響應能力，切實保障救災物資快速、精準送達災區，彰顯「物流央企國家隊」的企業責任擔當。



案例 第二期「C Me Fly海外青少年物流研學營」公益項目

中國外運下屬公司在阿聯酋與印尼成功舉辦第二期「C Me Fly海外青少年物流研學營」，來自20國的117名青年走進中國外運智慧物流中心，體驗5G、AI與自動化技術如何重塑全球供應鏈；乘雅萬高鐵感受互聯互通的力量；參觀迪拜中國館，體驗穿漢服、習書法、品茶藝，沉浸式領略東方文化。通過跨國協作與文化交流，青年們結下深厚友誼，開拓國際視野，點燃對物流科技的興趣與未來職業夢想。



案例 第二期「邊疆少年 北京圓夢」公益研學項目

中國外運下屬公司在京舉辦第二期「邊疆少年北京圓夢」公益研學活動，來自新疆克孜勒蘇柯爾克孜自治州阿圖什市吐古買提鄉中心小學、哈拉峻鄉謝依特小學的27名學生以及6名西部志願者教師完成北京學習交流計劃。項目通過參觀天安門、長城等國家地標與教育文化場所，幫助邊疆青少年厚植家國情懷、拓寬視野、堅定理想信念，鑄牢中華民族共同體意識。



案例 「貴州開陽就業幫扶」公益項目

為深入貫徹鄉村人才振興戰略，中國外運下屬公司針對貴州省開陽縣禾豐鄉田冲村產業結構單一、集體經濟薄弱、就業渠道有限等現實困境，實施物流賦能公益項目。項目面向脫貧戶、低保戶等重點群體，通過「認知－技能－就業」三階路徑，系統開展現代物流知識普及、倉儲運輸等實操技能培訓，並依託公司業務場景提供實訓崗位，有效助力村民技能提升、穩定就業與家鄉發展有機融合，促進鄉村振興發展。



中國外運結合屬地實際情況，開展形式多樣的志願者服務活動，包括向受災和貧困地區捐贈物資、關愛受困群體、參與環境保護、社區公益服務等。這些活動不僅全方位展現了中國外運的企業責任擔當，也進一步提升了企業品牌的社會認知度與影響力。

2025年

公司共計**342**名員工參與志願服務，累計服務時長達**4,081**小時

案例 「童」心協「運」 共赴山海志願活動

中國外運下屬公司在大连市金普新區大李家小學舉辦「童」心協「運」 共赴山海六一兒童節趣味運動會，積極助力教育公平、服務鄉村振興。活動採用個人賽與團體賽結合模式，融合體育競技與團隊協作，寓教於樂中培養孩子們的集體意識與拼搏精神。活動尾聲融入海洋環保理念，贈送海洋生物玩偶，既傳遞溫暖，也播撒綠色發展理念。



案例 聚「綠」「童」行——困境兒童關懷志願活動

中國外運下屬公司創新開展「聚『綠』『童』行」關愛困境兒童志願服務活動，構建「員工線上踐行環保—行為價值轉化—精準賦能公益」閉環機制，將環保行動與人文關懷有機統一，實現環保與公益雙向賦能。該項活動中，員工通過參與線上低碳行動積累綠色能量，轉化為公益資源，定向為青島市兒童福利院特殊兒童捐贈智能康復設備，精準匹配康復需求，彰顯了央企可持續發展與關愛弱勢群體中的責任擔當與創新實踐。



案例 「志願你我行、護滇在行動」志願活動

2025年3月至9月，中國外運下屬公司聯動屬地政府與社區開展「志願你我行、護滇在行動」環境志願服務。活動聚焦滇池生態保護，通過廣泛宣傳「保護滇池」理念，切實增強企業員工及周邊居民的環保意識，深化企業與屬地的共建共治共享關係。項目不僅塑造了具有影響力的「護滇」志願服務項目，更有效凝聚社會力量參與滇池治理，為守護雲南生態環境作出了積極貢獻。



案例 「青春暖夕陽，關愛築家園」志願活動

中國外運下屬公司聚焦社區老年人環保參與、心理陪伴和健康關懷等需求，全年開展四場主題活動，涵蓋攜手製作艾草錘傳遞養生理念、母親節花藝課表達溫情敬意、「月滿中秋情系深圳」共度佳節、重陽節健康相伴關愛身心，以有溫度、有深度的服務踐行央企社會責任，弘揚尊老敬老的傳統美德，搭建代際溝通橋樑，提升老年群體生活品質。



附錄

附表一 ESG數據表

環境績效					
指標名稱		單位	2023年	2024年	2025年
應對氣候變化					
溫室氣體排放總量(範圍1+範圍2)		噸二氧化碳當量	309,155.25	307,973.62	267,402.03
按範圍分類	範圍1溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	168,156.59	163,316.27	137,630.09
	範圍2溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	140,998.66	144,657.35	129,771.95
按來源類型分類	燃燒產生的溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	168,149.41	163,267.90	137,554.85
	加工產生的溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	0	0	0
	電力產生的溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	132,320.74	132,061.01	115,485.95
	供暖產生的溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	8,677.92	8,652.74	8,696.20
	製冷產生的溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	0	0	0
	蒸汽產生的溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	0	0	0
	其他來源產生的溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	6.83	3,990.89	11,389.23
單位能耗溫室氣體排放總量(範圍1和範圍2)		噸二氧化碳當量／噸標準煤	2.82	2.77	2.71
每百萬營收溫室氣體排放總量(範圍1和範圍2)		噸二氧化碳當量	3.04	2.92	2.76
按範圍分類	每百萬營收直接(範圍1)溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	1.53	1.47	1.42
	每百萬營收間接(範圍2)溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	1.29	1.30	1.34

環境績效					
指標名稱		單位	2023年	2024年	2025年
減排措施直接減少的溫室氣體排放量		噸二氧化碳當量	5,313.67	6,091.04	6,119.74
按範圍分類	範圍1溫室氣體減排量	噸二氧化碳當量	1,468.51	2,383.62	2,280.13
	範圍2溫室氣體減排量	噸二氧化碳當量	3,845.16	3,707.42	3,839.61
按減排措施分類	改造設備減少的溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	1,449.17	2,362.02	2,270.61
	更換燃料減少的溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	3,845.16	3,707.42	3,839.61
	其他措施減少的溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	19.34	21.60	9.52
碳信用額度		噸二氧化碳當量	-	10,000.00	10,914.45 ³⁹
溫室氣體抵消量(範圍1和範圍2)		噸二氧化碳當量	-	10,000.00	10,914.45
按範圍分類	直接溫室氣體抵消量(範圍1)	噸二氧化碳當量	-	10,000.00	10,059.00
	間接溫室氣體抵消量(範圍2)	噸二氧化碳當量	-		855.45 ⁴⁰
通過碳中和核查和審定的園區數量		個	-	-	14 ⁴¹
易受氣候相關物理風險影響的業務活動金額		萬元	696.00	1,793.00	169.47
能源利用					
能源消耗強度		噸標準煤/百萬營收	1.08	1.05	1.02
能源消耗總量		噸標準煤	109,625.00	111,225.35	98,845.72
按範圍分類	直接能源消耗總量	噸標準煤	70,865.58	83,217.78	64,969.22
	間接能源消耗總量	噸標準煤	38,759.42	28,007.57	33,876.50

³⁹ 2025年分別購買10,059噸VCS、1,500張GEC用於抵消範圍1、範圍2溫室氣體排放。

⁴⁰ 1,500張GEC對應的溫室氣體間接減排量為1,500MWh×0.5703MWh/tCO₂。

⁴¹ 包括4個通過ISO 14068-1:2023碳中和審定、10個通過PAS 2060:2014碳中和達成。

環境績效					
指標名稱		單位	2023年	2024年	2025年
按類型分類	直接能源 – 煤炭消耗量	兆瓦時	0	0	0
	直接能源 – 天然氣消耗量	兆瓦時 ⁴²	43,885.89	38,621.61	33,145.39
	燃油消耗總量	兆瓦時	532,725.81	638,496.20	495,489.45
	直接能源 – 汽油消耗量	兆瓦時 ⁴³	32,223.21	38,664.86	24,278.50
	直接能源 – 柴油消耗量	兆瓦時 ⁴⁴	500,502.60	599,831.35	421,654.63
	直接能源 – 其他種類化石能源消耗量，燃料油	兆瓦時 ⁴⁵	0	0	49,556.31
	間接能源 – 外購電力(非可再生電力)消耗總量	兆瓦時	219,750.00	224,744.00	222,852.05
	間接能源 – 外購電力(可再生能源電力)消耗總量	兆瓦時	-	-	1,515.97
	間接能源 – 暖氣消耗總量	兆瓦時	-	-	21,960.10
	間接能源 – 冷氣消耗總量	兆瓦時	-	-	0
	間接能源 – 核能消耗量	兆瓦時	-	-	0
	清潔能源使用量	兆瓦時	1,147.13	6,669.75	9,065.02

⁴² 通過天然氣消耗體積與《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)中天然氣的熱值35.59MJ/m³進行換算

⁴³ 通過汽油消耗質量與《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)中汽油的熱值43.124MJ/kg進行換算

⁴⁴ 通過柴油消耗質量與《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)中柴油的熱值42.705MJ/kg進行換算

⁴⁵ 通過燃料油消耗質量與《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)中燃料油的熱值41.868MJ/kg進行換算

環境績效					
指標名稱		單位	2023年	2024年	2025年
清潔能源使用	風能使用量	兆瓦時	0	0	0
	風能使用比例	%	0	0	0
	太陽能使用量	兆瓦時	1,147.13	6,669.75	9,065.02
	太陽能使用比例	%	0.13	0.74	1.13
	水能使用量	兆瓦時	0	0	0
	水能使用比例	%	0	0	0
	地熱能使用量	兆瓦時	0	0	0
	地熱能使用比例	%	0	0	0
	生物質資源使用量	兆瓦時	0	0	0
	生物質資源使用比例	%	0	0	0
	海洋能使用量	兆瓦時	0	0	0
	海洋能使用比例	%	0	0	0
	其他清潔能源使用量	兆瓦時	0	0	0
	其他清潔能源使用比例	%	0	0	0
交易綠色電力證書	萬張	-	-	89	
綠電交易總量	萬千瓦時	-	-	151.60	

環境績效

指標名稱		單位	2023年	2024年	2025年
污染物排放					
廢氣總量		噸	151.31	142.38	119.79
按類型分類	氮氧化物(NO _x)排放量	噸	94.83	91.75	77.86
	硫氧化物(SO _x)排放量	噸	56.48	43.53	41.93
	顆粒物(PM)排放量	噸	-	-	0.01
	揮發性有機物(VOCs)排放量	噸	0	0	0
	揮發性有機物(VOCs)平均排放濃度	毫克/立方米	-	-	0
	其他大氣污染物排放量	噸	0	7.10	0
廢水排放總量		噸	1,726,790.36	1,715,896.34	1,788,493.98
按類型分類	工業廢水總量	噸	-	-	0
	生活廢水總量	噸	1,721,463.32	1,531,718.00	1,674,886.01
化學需氧量(COD)排放量		噸	86.32	85.80	89.43
氨氮(NH ₃ -N)排放量		噸	13.81	13.73	14.31
砷及其化合物排放量		噸	-	-	0
鎘及其化合物排放量		噸	-	-	0
鉻及其化合物排放量		噸	-	-	0
酚類化合物排放量		噸	-	-	0
氯化物排放量		噸	-	-	0
硫化物排放量		噸	-	-	0
其他土壤污染物排放量		噸	-	-	0

環境績效				
指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
廢棄物處理				
有害廢棄物總量	噸	111.73	167.70	184.37
有害廢棄物密度	噸／百萬營收	0.0011	0.0016	0.0019
危險廢物處置率	%	-	-	100
無害廢棄物總量	噸	3,833.86	5,059.39	4,204.71
廢棄物循環利用量	噸	-	-	671.11
一般廢棄物綜合利用率	%	-	-	15.89
無害廢棄物密度	噸／百萬營收	0.0377	0.0479	0.0434
水資源利用				
總耗水量	噸	2,177,069.91	2,113,515.73	65,307,933.17 ⁴⁶
新鮮水用水量	噸	2,148,097.87	2,081,694.28	2,174,329.03
重複用水量	噸	28,972.05	31,821.45	63,133,604.13 ⁴⁷
重複用水率	%	1.33	1.51	96.67
水資源使用強度	噸／百萬營收	21.39	20.01	22.46 ⁴⁸
循環經濟				
廢棄物循環利用量	噸	652.53	777.18	671.11
可再生能源(直接)消耗量	兆瓦時	-	-	10,581.00
環境合規管理				
環境違規處罰事件數量	件	0	1	1
環境違規處罰金額	元	0	2,000.00	4,000.00
環保總投入	萬元	5,628	10,128.33	9,371.90
環保總投入佔營業收入比例	%	0.06	0.10	0.10

⁴⁶ 總耗水量包括新鮮水用水量和重複用水量，2025年度重複用水量統計口徑發生變化，導致總耗水量統計值顯著上升。

⁴⁷ 2025年度，重複用水量統計口徑發生變化，循環水量、串聯水量、回用水量循環使用／重複使用／回用一次計算一次。

⁴⁸ 為保證數據可比性，2025年度水資源使用強度通過新鮮水用水量計算獲得。

社會績效				
指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
創新驅動				
研發人員數量	人	710	671	640
研發人員比例	%	2.16	2.11	2.13
研發投入金額	億元	3.88	2.90	3.62
研發投入金額佔主營業務收入比例	%	0.38	0.27	0.37
應用於主營業務的發明專利數量	件	-	129	130
報告期內發明專利的申請數	件	-	-	6
報告期內發明專利的授權數	件	29	27	7
報告期內有效專利數	件	192	230	236
產品和服務安全與質量				
客戶滿意度	%	96.11	97.61	97.52
參與調查的客戶數量	家	1,746	1,889	2,014
參與調查的客戶佔比	%	3.62	4.05	4.93
報告期內發生的服務相關的安全與質量重大責任事故損害涉及的金額	萬元	0	0	0
調查客戶投訴數量	家	-	-	96
數據安全與客戶隱私保護				
數據安全事件涉及的具體金額	萬元	0	0	0
客戶隱私洩露事件涉及的具體金額	萬元	0	0	0

社會績效				
指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
供應鏈安全				
供應商總數 ⁴⁹	家	31,656	37,067	45,682
按地區劃分－中國大陸境內供應商總數	家	31,199	35,770	42,762
按地區劃分－海外及港澳台供應商總數	家	457	1,297	2,920
已執行供應商篩選政策的供應商數量	家	–	–	45,682
已執行供應商篩選政策的供應商佔比	%	–	–	100
僱傭與權益保障				
員工總數	人	32,935	31,766	31,953
全職員工總數	人	31,022	30,044	30,066
兼職員工總數	人	0	0	0
勞務派遣員工總數	人	2,086	1,842	1,823
2025年新進僱員人數	人	2,490	1,605	1,539
按性別劃分－男性員工人數	人	18,877	18,268	18,213
按性別劃分－女性員工人數	人	12,145	11,776	11,853
女性員工比例	%	39.15	39.20	39.42
按年齡劃分－30歲以下員工人數	人	7,058	6,087	5,832
按年齡劃分－30歲至50歲員工人數	人	20,637	20,423	20,526
按年齡劃分－50歲以上員工人數	人	3,327	3,534	3,708
按地區劃分－中國內地及港澳台地區員工人數	人	28,793	27,804	27,814
按地區劃分－海外國家及地區員工人數	人	2,229	2,240	2,252

⁴⁹ 指在供應商管理系統中註冊且非停用的供應商數量。

社會績效				
指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
海外機構當地員工人數	人	2,115	2,122	2,116
海外當地員工數量佔比	%	94.89	94.73	93.96
少數民族員工數量	人	678	688	854
少數民族員工比例	%	2.18	2.29	2.84
退伍復員軍人招募人數	人	428	388	359
退伍復員軍人比例	%	1.38	1.29	1.19
殘疾員工人數	人	56	45	62
殘疾員工比例	%	0.18	0.15	0.21
員工流失／離職數量	人	2,124	2,158	1,672
員工流失率	%	6	7.07	5.58
員工主動離職率	%	5.39	4.81	3.47
按性別劃分－男性員工流失率	%	6	6.96	5.77
按性別劃分－女性員工流失率	%	7	7.23	5.24
按年齡劃分－30歲以下員工流失率	%	12	13.33	10.39
按年齡劃分－30歲至50歲員工流失率	%	9	5.41	4.49
按年齡劃分－50歲以上員工流失率	%	5	4.98	3.67
按地區劃分－中國內地及港澳台地區員工人數流失率	%	5.67	6.62	4.89
按地區劃分－海外國家及地區員工人數流失率	%	21.51	15.57	13.94

社會績效				
指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
人均創收	萬元	328.00	349.00	313.13
因工亡故人數	人	1	2	3
責任亡人事故 ⁵⁰	人	0	0	0
每億營收因公死亡人數	人	0.0010	0.0019	0.0031
因工亡故率(死亡率)	%	0.003	0.007	0.010
工傷率	%	0.15	0.17	0.16
因工傷損失工作日數	天	2,349.00	3,824.00	3,147.50
每百萬營收因工傷損失工作日數	天	0.02	0.04	0.03
安全培訓時長	小時	8,430.00	8,820.00	9,218.30
人均安全培訓時長	小時	-	0.28	0.29
安全生產投入	萬元	8,527.46	9,887.58	9,652.45
安全生產投入佔營業收入比例	%	0.08	0.09	0.10
發生安全事故數量	例	0	0	0
重大及以上事故數	例	0	0	0
職業病發生人數	人	0	0	0
職業病發生率	%	0	0	0
工傷人數	人	45	51	47
百萬工時傷害率	%	0.69	0.81	0.75

⁵⁰ 責任亡人事故指因公司安全管理疏失、違規操作或未履行安全生產責任直接導致的死亡事故，公司需承擔管理或法律責任。

社會績效				
指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
人才發展與培訓				
總受訓人數	人	31,022	29,969	30,829
員工培訓次數	次	1,603,654	1,603,551	1,603,298
員工培訓總投入	萬元	1,548.17	1,490.33	1,349.09
每百萬營收員工培訓投入	萬元	-	-	0.01
人均培訓投入 ⁵¹	萬元	-	-	0.04
員工接受培訓覆蓋率 ⁵²	%	94.19	94.34	96.48
按性別劃分－男性員工接受培訓人數佔比	%	60.85	60.95	58.67
按性別劃分－女性員工接受培訓人數佔比	%	39.15	39.05	41.33
按職級劃分－高級管理層(各層級公司負責人)接受培訓人數佔比	%	2.67	2.61	2.63
按職級劃分－中級管理層(各層級部門、項目組負責人)接受培訓人數佔比	%	8.90	8.43	8.46
按職級劃分－各層級一般員工接受培訓人數佔比	%	88.43	88.96	88.91
員工培訓總時長	小時	1,574,384.00	1,865,216.00	1,934,133.30
員工人均培訓時長	小時	51.00	51.24	62.74
按性別劃分－男性員工平均培訓時長	小時	50.70	59.35	60.01
按性別劃分－女性員工平均培訓時長	小時	50.82	66.74	66.61

⁵¹ 統計口徑為全部員工人均培訓投入。

⁵² 統計口徑為全部員工培訓覆蓋率。

社會績效				
指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
高級管理層(各層級公司負責人)平均培訓時長	小時	51.36	72.58	82.73
中級管理層(各層級部門、項目組負責人)平均培訓時長	小時	48.55	63.34	65.33
各層級一般員工平均培訓時長	小時	50.95	61.83	61.90
僱傭與權益保障				
員工工傷保險投入金額	萬元	2,530.00	2,998.00	3,067.34
員工工傷保險覆蓋率	%	100	100	100
員工安全生產責任險覆蓋率	%	100	100	100
員工安全生產責任險投入金額	萬元	596.66	694.50	554.65
鄉村振興				
鄉村振興投入金額	萬元	2,055.00	1,530.48	1,613.36
鄉村振興惠及人數	人	50,000	16,000	20,000
社會貢獻				
公益捐贈金額	萬元	161.00	147.61	194.74
參與志願服務時長	小時	2,513.00	2,568.00	4,081.00
志願活動參與人次	人次	201	233	342

治理績效				
指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
公司治理				
董事人員總數	人	11	11	12
董事會成員平均任期	年	-	-	3.91
獨立董事人數	人	4	4	4
獨立董事比例	%	36.36	36.36	33.33
女性董事人數	人	2	3	3
女性董事佔比	%	18.18	27.27	25.00
女性高管佔比	%	-	-	16.67
董事會召開次數	次	9	9	16
參加少於75%會議的董事人數	人	-	-	0
審計委員會會議次數	次	5	7	6
薪酬委員會會議次數	次	1	2	4
提名委員會會議次數	次	3	4	6
審計委員會獨立董事佔比	%	100	100	100
薪酬委員會獨立董事佔比	%	100	100	100
提名委員會獨立董事佔比	%	80.00	80.00	80.00
獨立董事任期超過6年的人數佔比	%	-	-	0
獨立董事任期超過9年的人數佔比	%	-	-	0
在超過3家上市公司擔任獨立董事的獨立董事數量佔比	%	-	-	0
在超過6家上市公司擔任董事的獨立董事數量佔比	%	-	-	0
股票質押比例	%	-	-	17.65

治理績效				
指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
風險合規				
重大訴訟事件數	件	0	0	0
重大仲裁事件數	件	0	0	0
反商業賄賂及反貪污				
報告期內商業賄賂及貪污訴訟事件數量	件	0	0	0
接受反商業賄賂及反貪污培訓的董事人員總數	人	1	8	9
接受反商業賄賂及反貪污培訓的董事人員佔比	%	9.09	72.72	75.00
接受反商業賄賂及反貪污培訓的管理層人員總數	人	3,590	3,513	3,510
接受反商業賄賂及反貪污培訓的管理層人員佔比	%	100	100	100
接受反商業賄賂及反貪污培訓的一般員工總數	人	23,364	22,883	26,450
接受反商業賄賂及反貪污培訓的一般員工人數佔比 ⁵³	%	85.17	86.25	99.60
接受反商業賄賂及反貪污培訓的員工總數	人	26,955	26,397	29,962
接受反商業賄賂及反貪污培訓的全部員工人數佔比 ⁵⁴	%	81.84	83.10	93.77
報告期內商業賄賂及貪污訴訟事件數量	件	0	0	0
反不正當競爭				
報告期內因公司不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰的案件數量	件	0	0	0
報告期內因公司不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰的涉案金額	萬元	0	0	0

⁵³ 接受反商業賄賂及反貪污培訓的一般員工佔中國外運全職一般員工的比例

⁵⁴ 接受反商業賄賂及反貪污培訓的全部員工佔中國外運全部員工的比例

附表二 上交所《可持續發展報告指引》對標索引表

披露要求	對應的本報告章節	所在報告頁碼
應對氣候變化	第五章第二節	P44-55
污染物排放	第五章第四節	P60-61
廢棄物處理	第五章第四節	P61-62
生態系統和生物多樣性保護	第五章第四節	P63-64
環境合規管理	第五章第一節	P42-43
能源利用	第五章第三節	P56-57
水資源利用	第五章第三節	P58
循環經濟	第五章第三節	P59
鄉村振興	第八章第一節	P96
社會貢獻	第八章第二節	P97-100
創新驅動	第六章第一節	P66-67
科技倫理	本集團經營業務不涉及該議題。	/
供應鏈安全	第六章第三節	P75-78
平等對待中小企業	第六章第五節	P84
產品和服務安全與質量	第六章第二節	P68-74
數據安全與客戶隱私保護	第六章第四節	P79-84
員工	第七章	P86-94
盡職調查	第三章第二節	P16-20
利益相關方溝通	第三章第二節	P16-17
反商業賄賂及反貪污	第四章第三節	P37-40
反不正當競爭	第四章第四節	P40

附表三 聯交所《環境、社會及管治報告守則》對標索引表

披露要求		對應的 本報告章節	所在 報告頁碼
B部分：強制披露規定			
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	第三章	P14-24
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	關於本報告	P1
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告	P1

披露要求			對應的 本報告章節	所在 報告頁碼
C部分：「不遵守就解釋」				
A·環境				
層面A1： 排放物	一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第五章第四節	P60-61
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	附錄表一	P105-106
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄表一	P106
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄表一	P106
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第五章第四節	P60-61
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第五章第四節	P61-62

披露要求			對應的 本報告章節	所在 報告頁碼
層面A2： 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	第五章第三節	P56-59
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄表一	P102-104
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄表一	P106
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第五章第三節	P56-57
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第五章第三節	P58
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	鑒於本集團在業務過程中不涉及大量過度包裝的產品或服務，故無產品包裝材料的正式統計數據	/
層面A3： 環境及 天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	第五章	P42-64
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	第五章	P42-64

披露要求			對應的 本報告章節	所在 報告頁碼
B · 社會				
層面B1： 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第七章第一、二節	P86-89
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	附錄表一	P108-109
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比例。	附錄表一	P109
層面B2： 健康與 安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第七章第三節	P92
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	附錄表一	P110
	B2.2	因工傷損失工作日數。	附錄表一	P110
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	第七章第三節	P92-94

披露要求			對應的 本報告章節	所在 報告頁碼
層面B3： 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	第七章第二節	P89-91
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	附錄表一	P111
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	附錄表一	P111
層面B4： 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第七章第一節	P86-87
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	第七章第一節	P86-87
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	第七章第一節	P86-87
層面B5： 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	第六章第三節	P75
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	附錄表一	P108
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	第六章第三節	P75-78
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	第六章第三節	P75-77
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	第六章第三節	P75-77

披露要求			對應的 本報告章節	所在 報告頁碼
層面B6： 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第六章第四節	P79-84
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	本集團經營業務不涉及該內容。	/
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	第六章第二節	P70-74
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	第六章第一節	P66-67
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	本集團經營業務不涉及該內容。	/
	B6.5	描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	第六章第四節	P79-84

披露要求			對應的 本報告章節	所在 報告頁碼
層面B7： 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第四章第三節	P37
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	附表一	P114
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	第四章第三節	P38-39
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	第四章第三節	P39-40
層面B8： 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解運營所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	第八章	P97
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	第八章	P97-100
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	第八章	P97-100

披露要求		對應的 本報告章節	所在 報告頁碼
D部分：氣候相關披露			
(I) 管治	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊	第五章第二節	P44-45
	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色		
(II) 策略	氣候相關風險及機遇	第五章第二節	P46-47
	業務模式和價值鏈	第五章第二節	P46-49
	策略和決策	第五章第二節	P11-12、 P47、 P51、P54
	財務狀況、財務表現及現金流量	第五章第二節	P51-52
	氣候韌性	第五章第二節	P47-50
(III) 風險管理	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策	第五章第二節	P53
	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程		
	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何		

披露要求		對應的 本報告章節	所在 報告頁碼
(IV) 指標及目標	溫室氣體排放	第五章第二節	P54
	氣候相關轉型風險	第五章第二節	P49-52
	氣候相關物理風險	第五章第二節	P48-52
	氣候相關機遇	第五章第二節	P52
	資本運用	第五章第二節	P51-52
	內部碳價格	第五章第二節	P54
	薪酬	第五章第二節	P45
	行業指標	第五章第二節	P48
	氣候相關目標	第五章第二節	P55
	跨行業指標及行業指標的適用性	第五章第二節	P48



中國外運股份有限公司
SINOTRANS LIMITED

地址：北京市朝陽區安定路5號院10號樓B棟

郵編：100029

傳真：8610 52296519

電子郵箱：ir@sinotrans.com

公司網址：<http://www.sinotrans.com>