



達利國際集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：608)

環境、社會及管治報告

2023



目錄



關於達利	2
我們的亮點	5
本報告簡介	10
可持續管治	12
應對氣候變化所付出的努力	27
更佳的产品	35
更少影響	42
供應鏈管理	57
更具吸引力的工作場所	61
我們的社區	76
業務操守及反貪污政策	80
我們的世界	82
附錄一：可持續性數據摘要	84
附錄二：聯交所ESG報告指引內容索引	89

關於達利

達利國際集團有限公司(「達利」或「本公司」或「我們」或「我們的」)及其附屬公司(統稱「本集團」)欣然發表二零二三年環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)。本報告綜合概括我們在品牌、行政及製造營運方面，管理與ESG相關影響的可持續發展願景、舉措、成就及商業策略。我們具備健全的企業管治框架和結構，高度重視本公司董事會(「董事會」)在監督集團的ESG策略和表現方面的作用，並及時對持份者披露ESG相關資訊。我們相信這促進其監督和了解我們於可持續發展的努力和表現。作為應對氣候變化的行業領袖，我們致力在應對這全球挑戰中發揮我們的作用。

達利於一九七八年成立，為一家現代時尚企業，致力將可持續發展和綠色創新融入業務策略和日常營運，其跨國業務版圖涵蓋整個時尚產業鏈，包括時裝設計和生產、印染、品牌業務、創新中心和工業園區。達利總部設於香港，多年來積極拓展全球業務，足跡遍布東南亞、日本、英國、歐洲、澳洲和美國等海外市場。我們在中國的杭州、新昌和東莞等地，以及柬埔寨等東南亞地區，設立了多個生產基地，以提高生產靈活性和產能。達利將繼續尋找更多機會，在世界其他地區擴展其生產鏈，以在供應鏈取得競爭優勢。



關於達利

達利的可持續策略

管治

- 作為行業典範，本集團在企業文化和董事會的領導下，採納可持續發展及綠色供應鏈並將其融入業務策略。我們的董事會、管理層和員工作為一個整體，致力於維持良好的企業管治常規和程序，以維護董事會在 ESG 方面的監督作用，並讓我們的客戶因公司的長期成功和可持續發展而感到滿意。
- 請參閱「可持續管治」和「業務操守及反貪污政策」章節以了解詳細信息。

研發綠色產品

- 為提供尖端的綠色產品，我們把資源整合和配置到新技術與創新、回收及生物基材料，並將廣泛的研究和開發融入到服裝行業中。
- 請參閱「更佳的产品」章節以了解詳細信息。

綠色製造

- 我們的生產設施配備了節能節水的設備和綠色基礎設施，如太陽能發電系統和廢水處理系統，這些設施顯著減少了製造過程中對環境的影響。
- 請參閱「更佳的产品」和「更少影響」章節以了解詳細信息。

人力資源管理和社區發展

- 為了加強我們的可持續發展表現，我們一直積極培訓員工可持續意識的文化。作為企業發展的責任，我們也一直致力支持社會福利和青少年教育。
- 請參閱「更具吸引力的工作場所」和「我們的社區」章節以了解詳細信息。

綠色供應鏈

- 優先採購綠色和低碳材料，採用天然染色。為增強產品的可追溯性並把材料物盡其用，我們採用回收和有機材料來實現可持續時尚。
- 請參閱「供應鏈管理」章節以了解詳細信息。

關於達利

我們的可持續發展目標

二零二零年至二零二四年的五年可持續發展目標

範疇	目標及描述	於二零二三年的表現
更佳的产品	我們的目標為於新產品中採用更多可持續發展及可回收物料，以提升產品表現。	 達標
更少影響	 減少碳足跡 15%*	-29%
	 減少水密度 ¹ 15%*	-58%
	 達致 35% 的水重用效率 ²	56%
	 減少產生的總廢物 30%*	-12% ³
更具吸引力的工作場所	 維持零宗與工作有關的死亡個案記錄	 達標
	 向每名僱員每年提供最少 4 小時培訓時數	 達標
我們的社區	 每年參與最少 500 小時的義工服務	 達標
	 透過學生資助及校企合作提供教育支援	 達標

* 碳、水及廢物目標的基準年：二零一九年

¹ 水密度 = 自來水用量 ÷ 產量單位。重用水不納入水密度目標。

² 水重用效率 = 總重用的水量 ÷ 購買水量

³ 二零二三年，杭州的一間工廠搬遷並整合了佈局。廠房配備了尖端設施，但同時也拆除了舊設備和機器。搬遷和佈局優化都增加了廢物產生。

我們的亮點

二零二三年獲得或有效的重點可持續性獎項和表彰

達利(中國)有限公司及
東莞達利盛時裝有限公司



世界自然基金會頒發的低碳製造計劃(「LCMP」)
黃金標籤認證

達利(中國)有限公司、
東莞達利盛時裝有限公司及
Eminent Garment (Cambodia) Limited



由 Control Union Certifications B.V. 及 SGS-CSTC 標準技術
服務有限公司頒發的全球回收標準(「GRS」)認證

達利(中國)有限公司及
東莞達利盛時裝有限公司



OEKO-TEX®協會頒發的STeP by
OEKO-TEX®認證

達利(中國)有限公司



USB Certification Denetim 頒發的負責任
羽絨標準認證

達利(中國)有限公司及
Eminent Garment (Cambodia) Limited



Control Union Certifications B.V. 及 Intertek Group 頒發的
有機物含量標準(「OCS」)認證

達利(中國)有限公司及
東莞達利盛時裝有限公司



USB Certification Denetim 及 Intertek Group 頒發的
負責任羊毛標準認證

達利(中國)有限公司及
Eminent Garment (Cambodia) Limited



Control Union Certifications B.V. 及 Intertek Group 頒發的
再生材料標準(「RCS」)認證

達利(中國)有限公司及
Eminent Garment (Cambodia) Limited



Control Union Certifications B.V. 及 Intertek Group 頒發的
全球有機紡織品標準(「GOTS」)認證

我們的亮點

達利(中國)有限公司及
Eminent Garment (Cambodia) Limited



國際社會責任(「WRAP」)認證

Eminent Garment (Cambodia) Limited



Intertek Group 頒發的全球安全驗證認證

達利(中國)有限公司



中國印染行業協會頒發的二零二三年度
中國印染行業優秀面料「一等獎」

達利絲綢(浙江)有限公司



中國紡織工業聯合會頒發的二零二二至二零二五紡織行業
「專精特新」中小企業獎項

達利(中國)有限公司



杭州市工業經濟聯合會、杭州市企業聯合會及
杭州市企業家協會頒發的杭州市製造業百強企業獎項

達利(中國)有限公司



中國工業經濟聯合會頒發的
中國工業碳達峰「領跑者」企業獎項

我們的亮點

更佳的产品

二零二三年的措施：

- 創造可水洗的絲綢 — SILKOLOGY®
- 開發WISE∞COSE®面料，使用天然綠色木基纖維
- 發明創新的綠色材料：人絲環保人棉斜紋
- 應用5Gⁿ+工業互聯網技術，在工廠深度融合製造執行系統(MES)與掛衣系統

標籤／獎項／認證：

- 在歌力思集團的二零二三ESA供應商年度頒獎大會，榮獲可持續發展典範獎及最佳品質獎
- 獲選為2023年第五屆全球工業互聯網大會暨工業互聯網融合創新應用·行業推廣行動案例發佈十大年度典型案例
- LCMP黃金標籤認證
- STeP by OEKO-TEX®
- 全球回收標準（「GRS」）認證
- MADE IN GREEN by OEKO-TEX®
- STANDARD 100 by OEKO-TEX®
- 國際社會責任（「WRAP」）認證

關鍵績效指標：

- 研究項目：23個
- 新專利數量：
 - ◆ 4項發明專利
 - ◆ 10項實用新型專利
 - ◆ 8項外觀設計專利
 - ◆ 13項軟件著作權

更少影響

二零二三年的措施：

- 在杭州業務實行雙碳管理系統
- 優化生產廠房設計，杭州一廠房單位產量蒸氣消耗降低35%
- 用先進方法和設備取代傳統工藝，減少蒸汽消耗和碳排放：
 - ◆ 採用活性染色低溫皂洗
 - ◆ 採用氣溢流機煮布，取代傳統砂洗工藝
 - ◆ 更換一台新空氣壓縮機，功率降低約5千瓦

關鍵績效指標：

- 水重用效率：56%
- 與2019年相比，用水密度降低：58%
- 與2019年相比，碳足跡減少：29%
- 太陽能覆蓋範圍：>100,000平方米
- 透過購買國際可再生能源證書（I-REC）減少碳排放：1,140.6公噸

我們的亮點

我們的社區

二零二三年的措施：

- 與THEi學生年度交流，啟發學生職業道路
- 參與全國職業教育教師企業實踐項目培訓，支持教師職業發展
- 在二零二三年時尚高峰會議，與業界同行分享見解
- 參與價值鏈的植樹活動

更具吸引力的工作場所

二零二三年的措施：

- 柬埔寨工廠在國際勞工組織Better Factories Cambodia Project中註冊，致力遵守法律要求，監察並改善工作條件
- 為僱員子女舉辦暑期托管計劃和暑期班
- 為所有員工提供全面的安全培訓，包括殘疾員工
- 舉辦多場碳培訓課程，主題涵蓋碳中和、綠色能源和綠色證書等

關鍵績效指標：

- 達利女裝學院畢業生的聘用率：>98%
- 員工隊伍：66%為女性
- 管理職位：60%為女性
- 連續七年工作場所零致命事故
- 總培訓時數：91,575

我們的亮點

獲認證為 **Premiere Vision** 的精英可持續發展領導者之一

達利非常重視可持續發展，致力透過社會投資和綠色措施，產生正面影響。我們對可持續發展的承諾，在業界獲得廣泛認可。在 **Première Vision** 舉辦的「A Better Way」可持續計劃中，我們有幸成為 289 家獲認證的供應商之一。該計劃根據五項基本標準選擇供應商：社會倡議、生產基地的影響、可追溯性、產品成分／工序以及產品生命週期與期滿報廢。我們在生產基地安裝了太陽能蓄熱系統，減少環境足跡；在整個生產過程中，我們優先使用環保、植物性染料和可生物降解的布料。上述保護環境的貢獻，其成果得到認可。展望未來，我們將繼續在整個生產過程中推行綠色營運，努力創造可持續的未來。



本報告簡介

本報告全面概述了我們與可持續性相關的管理方法和策略，突顯我們的可持續表現，展示了我們不斷努力，透過一系列綠色倡議，為社區帶來積極的影響，並履行我們的企業社會責任。

匯報標準

本報告根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)發行的《證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(《指引》)編制，遵從最新的強制披露規定和「不遵守就解釋」要求。本報告基於指引中設定的以下四個匯報原則編制。



本報告簡介

匯報期間及匯報範圍

本報告涵蓋從二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日止期間(「匯報期間」)本集團在 ESG 管理方法、可持續性策略和表現的概述。除另有指明外，本報告的範圍涵蓋我們在中國、柬埔寨和美國的製造和品牌業務，這些業務對集團的環境和社會表現最為重要。

批准、存取及反饋

本報告已由本公司環境、社會及管治委員會(「ESG 委員會」)審閱並獲得董事會批准。

本報告的電子版本已在本集團和聯交所的網站上發佈。讀者可以在本集團的網站(<http://www.highfashion.com.hk>)或「披露易」網站(<http://www.hkexnews.hk>)上查閱或下載本報告。

我們非常重視您對本報告的意見，如果您有任何疑問或建議，請通過電子郵件(esg@highfashion.com.hk)與我們聯繫。

可持續管治

董事會聲明

透過建立健全的可持續性管治架構，董事會強化我們的業務和生產能力以充份探索可持續發展潛力。董事會對集團的ESG管理方法、表現、披露以及決策過程肩負整體責任，並致力於領導集團的可持續性方向，監督業務策略的實施。

為確保我們的ESG路線與集團的整體方向和目標保持一致，董事會在風險管理委員會的協助下，已識別、評估、優次排列及管理重要的ESG事宜，以及相關的風險和機遇，並將ESG風險管理融入我們的業務策略。董事會充分了解聯交所有關氣候信息披露要求的建議修訂，並一直監督我們近年在氣候相關風險及機遇的評估、管理和報告方面的工作及成果。本集團現正按照預期的要求，規劃要開展的任務和行動，並不時向董事會提供最新情況，以供其審核和批准。

董事會亦在ESG委員會的協助下，檢討可持續性相關目標和指標的進展，並進行調整，以及評估ESG管理系統的有效性。具體而言，本集團即將在二零二四年完成其五年可持續發展目標，我們在多方面均取得成果。董事會將綜合考慮最新的國際、地區和行業趨勢、國家和地區規定以及集團未來的業務策略，決定未來的指標和目標。



可持續管治

可持續架構

董事會已建立全面的管理架構，不僅基於自上而下的策略視野，而且包括了自下而上的方式，以清晰、高效地管理 ESG 事宜，確保 ESG 工作有系統地開展。各層級的職責和功能如下所示：

董事會

主席

領導董事會以制定業務方向、可持續策略和文化

責任和職能

- 監督集團的 ESG 事宜、管理方法和方向、策略和報告
- 持續檢討和審批 ESG 目標、框架、策略和政策的提議
- 定期審查並確保本集團的 ESG 管理體系和可持續性計劃的適當性和有效性
- 獨立非執行董事從其專業、經驗和專業知識角度，向董事會提供關於可持續性的獨立意見

風險管理 委員會

委員

由董事總經理為主席及董事會成員組成

責任和職能

- 監督、審查和批准風險管理框架、政策和風險承受能力
- 識別和評估潛在的 ESG 風險和機遇，並向董事會報告
- 確保與 ESG 相關的重大風險管理和內部控制系統的有效性和適當性

可持續管治

ESG 委員會

委員

由董事總經理擔任主席並由來自不同業務部門的高級管理人員組成

責任和職能

- 監督和審閱提出的ESG目標、策略和政策
- 研究、監察和檢討當前和新興的ESG趨勢及議題，以了解對集團業務的影響
- 與ESG督導委員會討論ESG政策的實施，以及從ESG政策執行中識別出的潛在欺詐和風險
- 監測並向風險管理委員會報告集團ESG表現，與目標和關鍵績效指標對照，並提供建議以改善表現
- 監督持份者參與過程，確保與持份者有效溝通其關注事項，並協助董事會進行重要性評估

可持續管治

ESG 督導委員會

委員

由公司秘書和盈利中心負責人組成，其管理 ESG 資料收集小組及由盈利中心各業務部門代表組成的 ESG 工作小組

責任和職能

- 審閱並確認 ESG 資料收集小組和 ESG 工作小組收集的季度和年度資料，然後提交給總部
- 監察香港總部及各地區的最新合規要求，採取措施以滿足特定的合規需求
- 協辦季度 ESG 會議，向總部提供季度 ESG 資料及數據以便協調
- 為集團的 ESG 目標制定區域策略和相關措施
- 定期向 ESG 委員會報告目標進展和相關風險

可持續管治

ESG 工作小組

成員

由各部門負責人和可持續發展團隊組成

責任和職能

- 執行ESG項目並向團隊下屬分配相關任務
- 向ESG督導委員會報告ESG項目進展情況，以及識別出執行上的潛在欺詐和風險

在匯報期間，ESG委員會與ESG工作小組舉行會議，進行以下工作：

- 審視和監察各地區盈利中心實現社會和環境目標的進展；
- 在現有的管治架構中加入ESG督導委員會的角色和職能；
- 討論新可持續發展目標的構成及其範疇、本地和國際的最新趨勢和法規以及集團業務發展；
及
- 識別相關的ESG風險和機遇，以及相應的減緩措施。

有關風險管理和內部監控系統的詳情，請參閱本公司二零二三年年報中的《企業管治報告》。

可持續管治

董事會和員工 ESG 培訓

達利十分重視 ESG，把其視作我們長期發展的核心價值。為確保董事會成員遵守最高的道德、誠信、透明度和責任制度，董事會定期組織 ESG 培訓。此外，我們持續向董事會分發最新的 ESG 相關資料和 ESG 研討會資訊，為其提供 ESG 實踐的最新發展趨勢，讓董事會成員具備必要的知識和理解，從而根據我們對可持續和道德慣例的承諾，作出明智的決策，並促進負責任的商業行為。

為了提升員工的 ESG 意識，使他們掌握 ESG 的基礎知識，我們邀請了專業顧問舉辦 ESG 培訓。此培訓計劃全面涵蓋 ESG 的主要層面，既包括 ESG 的基本概念和原則，亦深入探討了 ESG 報告的披露要求，重點介紹了業界同行的最佳常規。透過這些見解，讓 ESG 工作小組的代表加強我們的業務運作，並持續改善我們的常規。



可持續管治

聯合國可持續發展目標與我們的業務

達利明白全球對可持續發展日益關注。中國政府重視聯合國提出的17個可持續發展目標 (UNSDGs)，並公布《中國落實2030年可持續發展議程國別方案》。作為時尚紡織業的傑出領導者，達利一直積極將 UNSDGs 融入我們的可持續發展策略。我們在日常營運中主動落實一系列措施，與 UNSDGs 保持一致，並為邁向這些目標作出貢獻。

UNSDGs	集團二零二三年的可持續發展行動
 <p>SDG 3：良好健康與福祉</p> <p>確保健康的生活，促進各年齡段人群的福祉</p>	<ul style="list-style-type: none">• 優先選用獲得 OEKO-TEX® Standard 100 或 Bluesign® 認證的原料；及• 建立員工運動和活動俱樂部，以提高包容性和員工福祉；舉辦健身活動和健康講座，宣傳健康知識，提倡健康生活方式。

可持續管治

UNSDGs	集團二零二三年的可持續發展行動
<div data-bbox="129 526 333 728">  <p>4 優質教育</p> </div> <p data-bbox="129 782 371 814">SDG 4：優質教育</p> <p data-bbox="129 879 488 1009">確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會</p>	<ul data-bbox="579 534 1453 1095" style="list-style-type: none"> • 視青年為塑造美好未來的關鍵，我們為青年提供實踐機會，確保紡織和服裝製造業擁有可持續的人才儲備，並擔任行業內等級認定試點單位； • 舉辦活動，與學生互動，支持教師的專業發展，分享我們的專業知識，培養年輕人才，促進職業培訓； • 為員工提供各種學習機會和全面的培訓計劃，我們非常重視透過優先策劃的繼任計劃來培養年輕人才；及 • 達利女裝學院通過專業和針對性的課程以及校企合作，培養有潛質的年輕人才和領導者。
<div data-bbox="129 1118 333 1321">  <p>5 性別平等</p> </div> <p data-bbox="129 1375 371 1407">SDG 5：性別平等</p> <p data-bbox="129 1472 520 1554">實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能</p>	<ul data-bbox="579 1127 1453 1450" style="list-style-type: none"> • 營造負責任、無騷擾的工作場所，主動打擊職業各方面的性別歧視，確保招聘、薪資、福利和晉升的公平； • 制定針對政策，保障女性員工的職場權益，包括同工同酬、產假和育兒假，以及懷孕期間的特殊工作安排等；及 • 為員工子女提供暑期托管，緩解員工就業障礙。

可持續管治

UNSDGs	集團二零二三年的可持續發展行動
 <p>6 清潔飲水和衛生設施</p> <p>SDG 6：清潔飲水和衛生設施</p> <p>為所有人提供水和環境衛生並對其進行可持續管理</p>	<ul style="list-style-type: none">• 採用氣流染色機、全封閉平幅水洗機等節水生產設備，減少用水量；• 自二零一零年起，投資廢水處理改造和中水回用系統，如超濾和逆滲透膜處理技術，以及冷凝水和冷卻水回用系統等；• 嚴格遵守國家和省級標準控制，管理廢水排放。在杭州工廠建立印染專用的廢水處理設施；及• 減低廢水的生化需氧量(BOD)和化學需氧量(COD)，在供應鏈的初始階段嚴禁使用任何受污染或有害物質。
 <p>7 經濟適用的清潔能源</p> <p>SDG 7：經濟適用的清潔能源</p> <p>確保人人獲得可負擔、可靠和可持續的現代能源</p>	<ul style="list-style-type: none">• 推動節能技術改造，如更新設備、淘汰落後機器、優化工廠佈局和設計等，以提高能源效率；• 自二零一五年起，我們的能源配置納入可再生能源，至今部署了面積超過 100,000 平方米的光伏發電系統，在 2023 年發電超過 1,080 萬千瓦時；及• 購買國際可再生能源證書 (I-REC)，減少碳排放。

可持續管治

UNSDGs	集團二零二三年的可持續發展行動
<div data-bbox="129 526 333 728">  <p>8 體面工作和經濟增長</p> </div> <p>SDG 8：體面工作和經濟增長</p> <p>促進持久、包容和可持續經濟增長，充分的生產性就業和人人獲得體面工作</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 確保遵守當地法律要求，促進道德的勞工常規，建立了保障員工權利的綜合框架，並根據當地相關法規和SA8000標準，制定一系列標準作業程序。我們嚴格禁止一切形式的童工、強制勞工、歧視和騷擾； • 促進知識轉移和員工個人成長，我們透過企業藍領學院，提供技能提升課程，協助其職業發展； • 舉辦專門安全培訓和教育活動，增強殘疾員工對工作環境的安全意識，提高包容性；及 • 把先進技術融入工業流程，例如MES系統和3D裁剪，提高經濟生產力和效率。
<div data-bbox="129 1168 333 1371">  <p>9 產業、創新和基礎設施</p> </div> <p>SDG 9：產業、創新和基礎設施</p> <p>建造具備抵禦災害能力的基礎設施，促進具有包容性的可持續工業化，推動創新</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 投資綠色創新，引入清潔環保技術到業內，有助優化材料使用、減少廢棄物產生，促使生產過程更環保； • 建立校企合作及與商業夥伴策略合作，開發創新的綠色產品，增加客戶的選擇；及 • 積極支持行業發展，與同行分享專業知識。我們的董事總經理林知譽先生，應邀在多個行業活動中，分享我們的可持續發展倡議，旨在促進紡織業的可持續轉型。

可持續管治

UNSDGs	集團二零二三年的可持續發展行動
 <p>SDG 10：減少不平等</p> <p>減少國家內部和國家之間的不平等</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 大力倡導平等機會，根據個人特質、經驗和資歷，吸引和提拔人才，不論其性別、年齡、種族、國籍、宗教或殘疾；及 • 於招聘、培訓及晉升的公平性上維持一系列政策，包括我們的《行為守則》和《員工手冊》。
 <p>SDG 12：負責任消費和生產</p> <p>確保採用可持續的消費和生產模式</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 在整個供應鏈中實踐負責任和可持續常規。我們積極獲取各項國際可持續發展標準的認證，尤其是時尚行業相關標準，包括 Bluesign® 系統、OEKO-TEX® 與 Higg Index 等，並與同樣取得相關認證的公司建立關係； • 投資研發，促進綠色材料創新，推出綠色產品，如天然綠色的木基纖維 WISE ∞ COSE®、可水洗絲綢 SILKOLOGY®、植物染料和生物可降解面料等； • 實行廢棄物管理措施／程序，確保廢棄物分類和管理得當；及 • 實行綠色採購，推廣可持續供應鏈常規，選擇符合各項綠色管理標準的環保產品和供應商。

可持續管治

UNSDGs	集團二零二三年的可持續發展行動
<p data-bbox="129 526 333 728">13 氣候行動</p>  <p data-bbox="129 782 392 814">SDG 13：氣候行動</p> <p data-bbox="129 875 523 957">採取緊急行動應對氣候變化及其影響</p>	<ul data-bbox="576 534 1465 806" style="list-style-type: none">• 履行應對氣候變化的承諾，實施各種措施，如極端天氣應急計劃、餘熱利用系統和儲能系統；及• 建立碳管理機制，落實可持續發展常規—於杭州的達利(中國)有限公司制定雙碳管理體系，建立碳管理 PDCA 循環，建設雙碳文化，培養人才並促進全體參與。

可持續管治

持份者溝通

達利識別出下列的重要持份者，其與我們的商業決策、活動和成果密切相關，並以對應的溝通渠道與其保持雙向互動：

 持份者組別	 關注範疇	 溝通渠道	 頻率
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶服務 • 客戶健康和 safety • 保障客戶隱私 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶滿意度調查和意見收集表格 • 社交媒體和新聞發佈 • 公司網站 • 日常營運／溝通 • 廠房參觀 • 展覽和展示活動 	每日至每年
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 職業發展 • 薪酬和福利 • 工作環境 • 平等機會 • 禁止童工和強制勞工 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工意見調查／溝通渠道（例如反饋表格、意見收集箱） • 管理層巡視廠房 • 年度員工大會 • 部門會議 • 培訓 • 內聯網和直接郵件 	每日至每年
股東	<ul style="list-style-type: none"> • 合規營運 • 投資回報 • 商業策略 • 企業管治 	<ul style="list-style-type: none"> • 公告 • 企業通訊 • 公司網站 • 股東大會 • 社交媒體和新聞發佈 	定期
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法規 • 風險管理策略 • 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> • 會議 • 合規報告 	不定期 定期
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 採購和供應鏈管理 • 實踐公平公正的採購 • 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> • 會議 • 年度供應商評估和糾正措施跟進 • 實地考察 	每季至每年

可持續管治

重要性評估

本集團積極與內部和外部持份者接觸溝通，收集反饋和建議，把其納入重要議題清單，並用作設計可持續性目標和計劃的參考。透過考慮持份者的觀點，我們識別並評估對我們長期成功至關重要的ESG風險及機遇。

在二零二一年，獨立顧問透過網上問卷進行了全面的持份者參與活動。該重要性評估分為三個步驟，釐定了對本集團最相關和重要的ESG範疇，從而確立議題的重要性以作披露。那是全面和高度可信的過程，讓我們更了解持份者對本集團ESG相關議題、管理方法以及ESG表現的意見。具體步驟如下：

識別

- 進行同業對標，以識別行業趨勢及慣例。
- 邀請達利主要持份者對與我們業務經營有關的ESG議題的重要性評級。

排列優次

- 整合、分析及評估第一步的結果，以排列不同重要性的ESG議題的優次。
- 根據對達利及內部持份者的重要性，對各議題劃分重要性級別。

確認

- 向達利管理層呈報重要性議題的優次列表，以供其討論及確認。

可持續管治

受持份者關注，或與本集團可持續性相關的議題清單，已參考《指引》編備，並透過重要性評估決定各個議題的重要性。由於我們的業務、營運結構和系統沒有重大變化，因此我們繼續採用二零二一年的重要性評估結果。本集團有 18 個高度重要議題，涉及氣候變化、供應鏈管理、職業安全和商業道德等方面，這些議題對我們的業務和可持續發展至關重要，並與我們的持份者息息相關。ESG 委員會已審閱和認可所識別的重要議題。本集團確認已建立適當有效的 ESG 管理政策和內部監控系統，以確保妥善處理上述重要議題。



應對氣候變化所付出的努力

就氣候變化帶來的挑戰，我們的業務無疑面臨著由此產生的風險與機遇。值得關注的是，對環境影響較低的環保產品，其需求近年在時裝和紡織品市場顯著增長。全球市場重視環境保護，我們因應推進「文化、科技、時尚、綠色」的發展策略，將綠色、健康、低碳環保的理念融入我們的業務營運和工業生產的各個範疇。

我們致力貢獻於實現碳中和目標。中國政府承諾在二零三零年前達到碳排放峰值，並力爭在2060年前實現碳中和。為展示我們對碳中和的支持和承諾，我們的附屬公司達利(中國)有限公司和達利絲綢(浙江)有限公司加入了中國紡織工業聯合會在二零二一年發起的「中國時尚品牌氣候創新碳中和加速計劃」(「30·60碳中和加速計劃」)。我們致力共同實現國家減排目標，探索可持續的生產消費模式與體驗，並積極推動時尚產業綠色轉型。

應對氣候變化所付出的努力

個案分析



二零二三年，達利(中國)有限公司完成了一項高水平的氣候訓練營，及向中國紡織工業聯合會提供數據，用以設定基準。



根據我們應對氣候變化的承諾和管理策略，我們已著手準備和應對不同地區的業務運營上能預期的實體風險及轉型風險，並已制定極端天氣應急計劃，以指導僱員應對及處理極端天氣的情況。我們透過一系列預防措施，對未來更頻繁的極端天氣狀況作好充分準備。

此外，我們實施了一系列創新的綠色措施，以盡量減少碳排放，從而減緩氣候變化，包括安裝屋頂光伏發電系統、儲能蓄電系統、廢水回用系統、餘熱利用系統及絲膠回收系統等。我們還建立了能源數據管控智能平台，並陸續更新採用節能變壓器和節能電機。

應對氣候變化所付出的努力

我們的氣候變化行動

管治



- 董事會在風險管理委員會和ESG委員會的協助下，監督集團的ESG管理方法、策略、表現和報告，包括氣候事宜；
- 達利（中國）有限公司建立雙碳管理制度，管理碳減排和可持續性常規，確保及時合規和資料收集、進度檢查，以及制定碳管理指標、目標和行動計劃。

相關章節：

- 可持續管治
- 應對氣候變化所付出的努力

策略



- 主動識別溫室氣體排放的主要來源；
- 採取節約資源、減排等措施，減少能源使用所產生的溫室氣體排放。

相關章節：

- 應對氣候變化所付出的努力
- 更佳的产品
- 更少影響

風險管理



- 我們的風險管理委員會，在完善的風險管理系統下，識別並評估潛在的ESG風險和機遇；
- 董事會監督相關風險和機遇，並制定相關策略。

相關章節：

- 更少影響

指標及目標



- 定期編制並披露溫室氣體排放量和排放密度的統計數據，以評估公司管理氣候變化的表現；

- 根據過往數年的溫室氣體排放數據，我們制定了五年目標，不斷減少對環境的影響。集團正在制定新目標，以進一步加強ESG工作。

相關章節：

- 更少影響

應對氣候變化所付出的努力

我們積極採取措施，應對氣候相關風險和機遇對我們業務的實際和潛在影響，簡要概述於下表。

氣候相關 風險／機遇	氣候相關風險／ 機遇的描述	潛在後果	我們的回應
實體風險 	更頻繁和更嚴重的極端天氣，例如高溫、暴雨及洪水，可能會對我們的物業、製造設施及設備造成損害。	可能會導致公司資產有重大損失，並威脅僱員的安全。	<ul style="list-style-type: none">制定颱風和洪水的緊急應變程序。透過規劃基礎設施和定期檢查，提高現有工廠的氣候適應能力。
	極端天氣可能造成的交通中斷，亦會導致我們的供應鏈中斷，繼而讓原材料和產品交貨延遲。	客戶可能會遭受財產損失和運輸延遲，繼而產生額外費用。	<ul style="list-style-type: none">監控供應鏈沿線的當地天氣預報。透過多產地採購，減少依賴單一原料產地。

應對氣候變化所付出的努力

氣候相關 風險／機遇	氣候相關風險／ 機遇的描述	潛在後果	我們的回應
	乾旱可能導致水資源短缺，繼而衝擊我們嚴重依賴水資源的生產線。	若政府暫時停止向製造業供水，我們的生產則可能亦要暫停。	<ul style="list-style-type: none">投資節水機器設備及廢水回收設施，減少用水需求。投資可持續產品和技術，減少生命週期用水量和循環用水。
	熱浪會增加工作場所的室內溫度，威脅我們僱員的健康以及生產設備的效能。	生產效率降低，並延遲交貨計劃。	<ul style="list-style-type: none">針對熱浪制定具備預警系統的專項生產計劃。改善生產區域的通風系統，以確保我們的僱員在炎熱的天氣下仍能舒適地工作。
轉型風險 	參照中國政府於二零六零年實現碳中和的承諾，預計可能會出現更嚴格的氣候政策和法規。	為了合規，必須在環保、潔淨能源和高效機器方面投入更多資源。	<ul style="list-style-type: none">制定了「二零二零至二零二四年的五年可持續發展目標」，針對可持續產品及減少碳足跡、用水和廢棄物產生。定期檢視最新法規。

應對氣候變化所付出的努力

氣候相關 風險／機遇	氣候相關風險／ 機遇的描述	潛在後果	我們的回應
	<p>傳統紡織業面臨數碼化及引入先進生產技術的威脅。出於對環境保護和減緩氣候變化的關注，更嚴格的环境排放和污染標準可能會導致較污染的生產方法被先進和更清潔的方式取代，與污染和高碳排放相關的傳統設備可能會被市場淘汰。</p>	<p>需要更換傳統設備，繼而增加額外的設備投資成本。</p>	<ul style="list-style-type: none">• 應用可再生能源，並在能源結構中擴大對可再生和清潔能源的使用。• 採用更節能／排放更少的機器代替效率較低的設備。

應對氣候變化所付出的努力

氣候相關 風險／機遇	氣候相關風險／ 機遇的描述	潛在後果	我們的回應
	<p>消費者對環保產品需求的提升，塑造了最新的市場面貌。</p>	<p>為了生產綠色產品，我們在生產過程和原材料上衍生的成本將無可避免地增加。為了防止市場份額損失，亦必須針對瞬息萬變的市場，作出即時反應。</p>	<ul style="list-style-type: none">• 創新可持續的綠色產品，作為未來生產的重點特色產品。• 透過內部研發工作，在生產過程中採用綠色技術。• 與教育機構和其他外部機構合作，開發新產品。• 與客戶簽訂策略合作協議。
<p>機遇</p> 	<p>隨著可持續性考慮越來越重要，創新的可持續產品是維持我們業務蓬勃發展的關鍵。如欲更深入了解我們在可持續產品開發以及國際認可方面的進展，請參閱「更佳的产品」和「我們的亮點」章節。</p>		<p>如欲了解更多關於我們在潔淨能源和高效機器方面的持續投資，請參閱「更少影響」章節。</p>

應對氣候變化所付出的努力

碳管理



我們致力採用綠色營運模式，盡量減少生產中的碳排放。為了促進低碳轉型，我們在杭州實施(碳達峰和碳中和)雙碳管理系統，推動員工參與減碳和可持續性常規。我們指定了專門的部門來監控政策和趨勢，確保及時合規和資料收集。通過PDCA循環，附屬公司建立了碳管理指標、目標和行動計劃，以跟蹤進度，分析差異，實施改進措施，並定期向管理層報告。根據業務策略、政策變化和持分者需求作調整，確保最佳化和閉環的碳管理過程。作為紡織行業的先行者和綠色發展的開拓者，公司始終致力於遵守國家和行業標準。

展望未來，我們將繼續探索和改進生產常規，以創新理念和實際行動，積極貢獻中國紡織業的可持續發展。我們對推動可持續發展的承諾，亦將促使行業積極變革，提倡環境責任，並驅動邁向綠色未來。

更佳的产品

作為負責任的企業公民，在業務的各方面維持最高質量標準是我們的首要任務。我們實施智能生產系統及借助國際研究人員，致力促進可持續發展。身處可持續發展時代，可持續產品的進步對業務繁榮不可或缺，在瞬息萬變的市場中，我們力求發展更靈活的業務，並配合當今市場對低環境足跡產品需求的日益增長。我們積極獲取各項國際可持續發展標準的認證，尤其是時尚行業相關標準，例如Bluesign®系統、OEKO-TEX®與Higg Index等。透過獲取這些認證，並與同樣取得認證的公司建立合作夥伴關係，展現我們致力在整個供應鏈中實踐負責任和可持續常規。



綠色產品

我們利用實時數據分析、人工智能及機器學習，改善整個生產過程，提高營運效率。

集團加強研發方面的投資，以研究新科技、產品設計及其他創新技術。於二零二三年，我們已取得多項專利及研發項目：



24 項
(二零二三年
取得4項)
發明專利



98 項
(二零二三年
取得10項)
實用新型專利



29 項
(二零二三年
取得8項)
外觀設計專利



20 項
(二零二三年
取得13項)
軟件著作權

更佳的产品

SILKOLOGY® — 可水洗的絲綢 擁抱可持續的奢華未來

達利致力保護環境，力求減少我們的生態足跡。我們知道收縮是絲綢的主要缺點之一，可能導致不必要的浪費和資源消耗。

然而，我們透過SILKOLOGY®不僅實現了低至2%的縱向和橫向收縮率，解決了收縮的問題，而且在整個生產過程中，優先考慮可持續性。我們的可水洗絲綢不僅適合機洗，而且具有高色牢度，即使經過30次洗滌後，仍能保持鮮豔的色彩 — 這已獲得SGS認證。

達利集團為擁有自己的國內絲綢產業鏈感到自豪，確保了生產週期無縫對接和嚴格的質量控制。我們相信合作的力量，誠邀對可持續和創新時尚有共同願景的合作夥伴加入。



更佳的产品

創新綠色產品 質量卓越屢獲殊榮

達利不斷推出質量優良的創新綠色產品，為我們贏得尊貴客戶和商業夥伴的認可和讚譽。在合作夥伴歌力思集團主辦的二零二三 ESA 供應商年度頒獎大會，達利(中國)有限公司榮獲可持續發展典範獎及最佳品質獎。

我們還與歌力思集團建立了策略夥伴關係，重申並強化我們對進步的承諾。雙方於二零二二年共同推出首款碳足跡產品，並附有全面的碳足跡報告，涵蓋從原材料採購，面料生產和銷售，到面料使用和棄置等整個生命週期。我們在綠色產品方面的不斷進步和創新，不僅為客戶提供了廣泛的環保選擇，也是我們行業合作夥伴的靈感泉源。憑藉對可持續發展的探求，我們將繼續投資綠色產品，並積極推動紡織業綠色供應鏈的發展。



更佳的产品

綠色創新

WISE ∞ COSE®：創新的纖維素面料 提升舒適度與可持續性

為追求可持續時尚，達利不斷推出各種綠色材料。我們推出了強大的WISE ∞ COSE®面料，它採用天然綠色的木基纖維，並結合獨特的專利技術與創新環保的生產流程。與其他面料相比，它不易收縮，提升了強度同時仍具備透氣舒爽、抗皺且易於打理的特性。

質量、便利和可持續性是我們產品開發的核心考慮。我們透過綠色創新，展現了對共同創造可持續未來堅定不移的承諾。



獲中華人民共和國工業和信息化部認定為「工業產品綠色設計示範企業」

鑒於傳統紡織工業過程對環境的影響，我們致力提升紡織技術。透過積極採用先進設備，我們盡量減少污染和碳排放，促進更可持續和具環保意識的營運方式。

我們的努力已獲得廣泛認可，並引以為傲。工業和信息化部公佈第五批「工業產品綠色設計示範企業」，達利絲綢(浙江)有限公司獲得此榮譽稱號，以表彰我們的蠶絲及交織機織物。這榮譽認可我們的可持續常規，並展示了我們在紡織行業中對環境管理的貢獻。

更佳的产品

綠色物料

達利走在產品開發實踐的前列，把環保及可持續發展的原則融入其中。為了以更多創新的綠色產品改造及取代傳統產品，我們在研發計劃中採用供應商含有回收成分的綠色原材料來開發嶄新的可持續產品。憑藉科學管理的基礎，以尖端技術為支撐，我們將繼續致力為世界帶來多樣化和創新的可持續產品。

以創新綠色材料貢獻可持續時尚

大眾對可持續時尚和環保紡織品的喜好，驅動我們一直研究綠色材料。我們創新的綠色面料「人絲環保人棉斜紋」體現了我們對可持續時尚的執着追求。這種開創性的面料融入了新型原料FSC環保人絲。這種非凡的材料質地細膩、平滑和柔軟，觸感奢華無比。它不僅環保兼保證安全，並散發出優雅而永恆的魅力。



更佳的产品

綠色製造科技和數碼轉型

我們十分重視在生產過程中盡量減少污染，不斷探索嶄新和潔淨的技術，以減少資源耗用。例如，我們推出了可降解的綠色環保染料及助劑，包括蔬果染料及生物酶助劑，可大幅度減少有害印染廢物的產生。此外，我們積極擁抱最新技術發展，進行數碼轉型，以適應當前智慧生產和現代化的趨勢。

領導同行 工業互聯網融合創新應用

達利一直致力於建立綠色低碳的供應鏈，並將其作為我們的經營使命之一。達利(中國)有限公司以MES、ERP、APS等系統為核心，將綠色環保理念融入產品開發、設計、製造等各個環節。我們應用大數據、雲端運算、邊緣運算、數據中心等新一代資訊科技，革新生產方式，以數據驅動生產流程再造，以數碼化設計、智慧生產等為基礎，構建具有網絡協作、個性定制、共享製造等特點的新模式。

我們的創新生產管理模式，在二零二三年第五屆全球工業互聯網大會上，獲選為工業互聯網融合創新應用·行業推廣行動的年度十大典型案例之一。作為紡織服裝行業唯一入選代表，我們很榮幸在會議現場分享了我們的案例。

展望未來，我們將繼續探索新的尖端技術和工藝，為消費者生產創新的綠色產品。



更佳的产品

智慧轉型先驅 引領絲綢產業的首家示範企業

近年來，達利一直走在推動全方位、全鏈條數碼轉型的前沿，無縫實施數智一體化。我們的智慧車間配備了數據視覺化螢幕，實時顯示車間產量、能耗等參數。以前，工人手動操作，一個人只能管理四台機器；現配備了中央控制設備指揮機器，一個人可以高效管理多達三十台機器，徹底改革了我們的生產過程。

此外，達利絲綢(浙江)有限公司應用5Gⁿ+工業互聯網技術，將深度融合製造執行系統(MES)與掛衣系統，將實際生產數據納入其中，實現了從設計、織造、裁剪、收發、車縫、整燙、標貼到檢驗和包裝的一體化生產流程無縫對接。我們的生產力大大提高了5至10倍，生產周期從30天減少至7天。

我們透過應用先進技術和建設智慧工廠，數碼化無縫整合了上下游供應鏈。展望未來，我們將與工業夥伴攜手合作，共同努力推動時尚和紡織業的高質量發展。



更少影響

環境管理

秉持持續改進環境管理的承諾，達利不斷努力，履行作為行業領導者的責任。我們一直遵守各項環境相關法規，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《建設項目環境保護管理條例》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》及《排污許可管理辦法(試行)》。我們的附屬公司已制定相應的環境管理方案或行動計劃，以落實我們的環境政策。

於二零二三年，發生與溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物處置相關法律法規的違規案件為 **零**。



達利堅持綠色發展理念，我們在生產鏈中融入可持續和綠色營運元素，包括綠色研發、綠色生產、綠色營運、綠色產品的策略概念。控制和減輕環境影響是我們整個生產過程的關注重點之一。我們每年都會識別環境因素，並評估環境風險，從而制定不同的管理策略。我們已獲得ISO 9001質量管理體系、ISO 14001環境管理體系和ISO 50001能源管理體系認證，以證明我們在管理環境影響方面的努力。透過清晰的營運指引，我們將各種污染、以及能源與資源浪費減至最低。我們還為員工提供培訓，以提高他們對環保常規的意識，確保可持續發展理念融入和落實到整個營運過程。

更少影響

能源使用及排放控制

我們根據發展策略，不斷優化溫室氣體管理策略，追求可持續發展，並履行企業社會責任。透過一套全面的管理計劃及排放控制目標，我們嚴格監控和管理溫室氣體排放，更已成立可持續發展管理團隊，以監督並鼓勵減少能源消耗。為達至減少碳足跡的目標，我們亦在營運中部署各種節能設備。



早於二零二一年，達利(中國)有限公司已制定可持續發展計劃，設立二零二五年實現碳排放達峰的目標。該可持續發展計劃包含六大重點領域，即綠色工廠、綠色產品、綠色推廣、綠色標籤、綠色能源和綠色供應鏈。此計劃不僅為了實現集團層面的碳減排目標，亦順應行業趨勢和浙江省政府及杭州市人民政府的政策導向。

達利(中國)有限公司專責的安環部負責實施綠色倡議，以及執行環境管理方法和行動，為我們管理及盡量減少對環境的影響。

更少影響

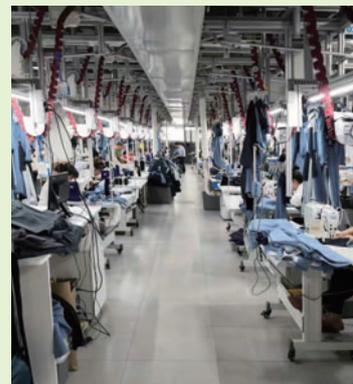
能源管理

達利已將減碳和可持續發展的概念融入日常運營之中。根據國家有關節能管理規定，我們在杭州制定了內部《節能管理制度》，要求各部門根據實際情況，維護能源使用計量設施，建立能源使用統計台賬。此制度亦確保供水管網、蒸汽供應管網和能源使用設施有定期巡查，一旦發現問題及時處理，並制定改進措施。我們加強各部門計劃能耗的考核，實行節能獎懲制度，並鼓勵節能技術改造，獎勵對節能有傑出貢獻的單位和個人。

為減少能源消耗，提升能源效率，我們已安裝LED燈及更換了更先進、更節能的風機。我們在杭州安裝的一萬盞LED燈，每年為我們節省約60萬千瓦時電量，節省電費人民幣48萬元。我們制定了節能計劃，於二零二四年之前淘汰部分老舊設備，包括12台變壓器、10台電機、更換4台高耗能的冰蓄冷空調系統機組，預計總投資超過人民幣580萬元。計劃完成後，預計每年可節省電力75萬千瓦時。

優化工廠佈局和設計 提高能源效率

我們繼續優化工廠的設計。例如，在匯報期間，我們整合了位於杭州的一間生產工廠，由多層廠房搬遷為大平層，重新佈置了蒸汽管網、電路和車間佈局，還增加了蒸汽智慧控制和回用裝置，從而減少了蒸汽的使用量。與去年相比，單位產品的蒸氣消耗量減少了約35%。



更少影響



我們積極探索優化現有流程，並以先進方法取代傳統工藝。例如，我們採用活性染色低溫皂洗，將皂洗溫度從80℃降低到65–70℃。這使得每萬米產量可減少近1,200立方米的蒸汽消耗，相當於每萬米產量減少0.95噸碳。此外，部分產品採用氣溢流機煮布，取代傳統砂洗工藝，每萬米產量減少蒸氣用量近800立方米，減少碳排放0.63噸。

我們也定期更新設備。二零二三年，我們更換了一台新空氣壓縮機，功率降低約5千瓦，每年減少約5.7噸碳排放。我們也升級縫紉機，在相同輸入功率的情況下，新機器的最高轉速比舊機器更快，縫製過程中每件衣服平均減少約11%的碳排放。

更少影響

安裝太陽能板 減少碳排放

自二零一五年起，我們積極部署光伏發電系統，將可再生能源納入能源配置。我們已在杭州和新昌的建築物上安裝太陽能電池板，總容量超過 10.7 兆瓦，總面積超過 100,000 平方米。二零二三年發電超過 1,080 萬千瓦時，減少碳排放超過 6,160 公噸。



光伏發電系統

更少影響

除了工廠設備的能耗外，我們也關注員工宿舍的能源效率。我們的員工宿舍安裝了自動空氣源熱泵熱水器，從周圍的空氣提取熱量，以提供熱水。熱泵比燃油鍋爐、燃氣鍋爐或其他電熱水器更加節能。為了充分利用寶貴的能源，並盡量減少不必要的熱量散失，我們採用餘熱回收系統，將從生產鍋爐收集的熱量傳輸到宿舍的供水系統。這兩個系統以高效節能的方式，尤其在冬季，輔助太陽能熱水器。

碳排放和能源消耗

達利致力減少我們的碳足跡，如前文所述，我們已採取一系列碳減排措施。於二零二三年，我們的總溫室氣體排放量為64,068公噸⁴，比二零二二年減少16%。

年份	範圍 1				範圍 2		範圍 3			生物質 燃燒
	固定 燃料源	流動 燃料源 (車輛)	外購 煤氣	製冷劑	電力	蒸氣	工業 用水	工業 廢水	生活 廢水 ⁵	
2019	849	504	4,016	685	17,366	66,656	251	482	1	-
2020	506	282	3,003	259	12,415	47,203	161	320	0	-
2021	487	272	3,613	2,214	12,118	54,713	175	386	23	-
2022 ⁶	3,507	253	0	3,301	13,044	54,695	151	109	22	1,450
2023	3,891	270	0	186	9,534	48,892	133	103	21	1,039

表格 1：溫室氣體排放量分類（單位：公噸二氧化碳當量）

⁴ 取最接近的整數，可能與下表細項相加的結果看來不一致。

⁵ 由二零二一年開始整個杭州的營運都被納入生活廢水數據中。

⁶ 本集團已擴大排放計算範圍，納入燃燒木材產生的溫室氣體排放，並調整了2022年的部分數據。

更少影響

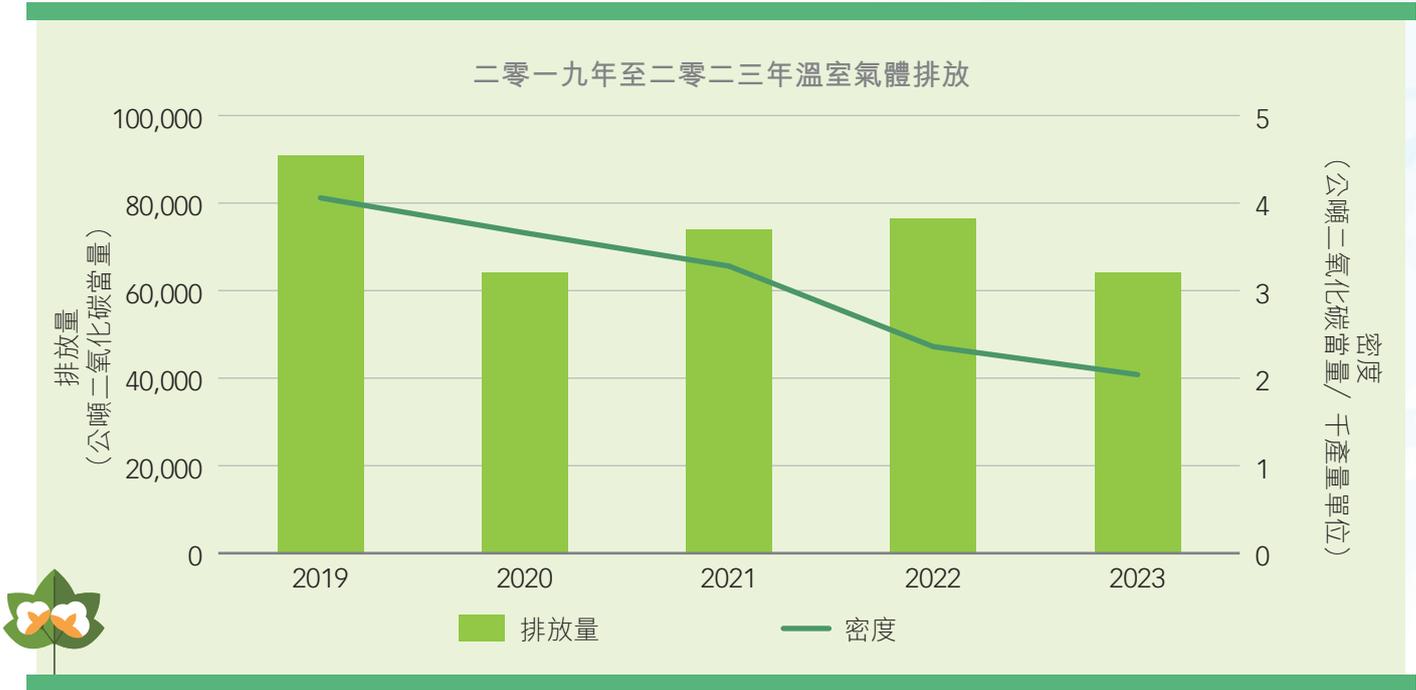


圖 1：溫室氣體排放量和密度

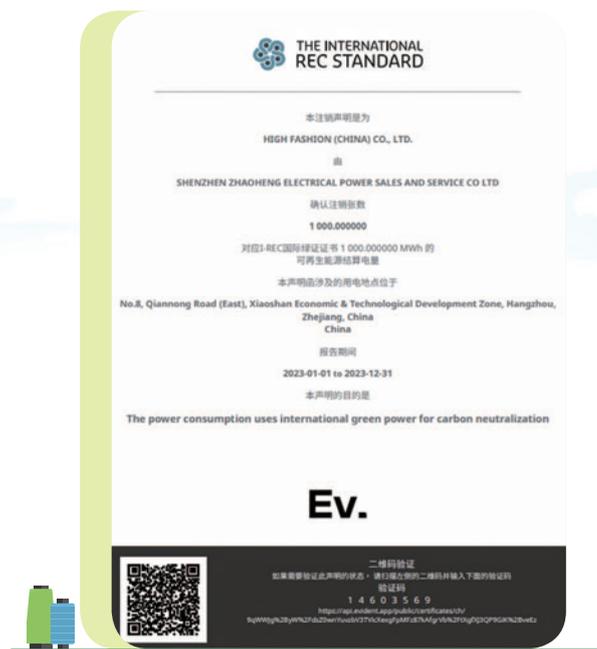
在匯報期間，我們的生產相關活動排放了約687公斤的氮氧化物(NO_x)、2公斤的二氧化硫(SO_x)和771公斤的顆粒物(PM)。

我們充份理解製造過程潛在空氣污染。為了遏制直接排放，我們安裝了各種污染減排設備，在排放前先處理廢氣。展望未來，我們將逐步在生產過程中增加使用電蒸氣鍋爐。

我們鼓勵在日常營運中使用新能源汽車，並制定了內部《新能源汽車使用規範》，指導駕駛員正確使用和維護混能汽車，以助提高其使用率並延長其使用壽命。我們亦在指定區域安裝了充電設施，和劃定電動車專用停車位。

更少影響

除積極尋求各種綠色技術來減少碳排放外，我們還購買可再生能源證書。在二零二三年，我們購買了2,000張國際可再生能源證書(I-REC)，相當於減少1,140.6公噸碳排放。



我們的杭州和東莞工廠分別制定了其節能降耗目標，包括電力、天然氣與蒸汽消耗密度，二零二三年年度目標為降低3%至5%。我們的能源消耗量和密度見表格2。

類型	消耗量	密度
外購電力	16,871 兆瓦時	0.54 兆瓦時／千產量單位
柴油	43,857 公升	1.40 公升／千產量單位
汽油	65,220 公升	2.08 公升／千產量單位
天然氣	57,398 千兆焦耳	1.83 千兆焦耳／千產量單位
蒸汽	59,085 公噸	1.88 公噸／千產量單位

表格2：能源消耗分類

更少影響

用水及廢水排放

水資源管理是我們環境管理方法的重要部分。為了盡量減少水足跡，我們按照以下三大策略支柱，提倡負責任地使用水資源：



本集團使用的水主要來自當地市政供水管網。在匯報期間，我們未遇到取水問題。

從源頭節約用水

消除水資源浪費的最有效方法之一，是從源頭節省用水。我們採取一系列節水措施，以減少耗水量，同時亦定期檢查並監察管道狀況，以防止漏水。

氣流染色機

為了盡量減少用水，我們在杭州工廠部署了氣流染色機。於二零二三年，應用氣流染色技術取代傳統染色機，減少 61,077 公噸用水及 4,432 公噸蒸汽消耗。

更少影響

全封閉低水耗的平幅水洗機

杭州工廠已引進更節水的全封閉平幅水洗機，並於二零二三年，透過使用該設備共節水約5,029公噸。

連續退煮漂水洗機

連續退煮漂水洗機大大降低早期梭織品加工過程中的用水及能源消耗量。於二零二三年，節約了用水24,655公噸。

低浴比的染色機和可循環用水的水洗機

我們配置了低浴比的染色機和可循環用水的水洗機，大大提高了中水的利用，從而減少了用水量。

提高水回收率以便再使用

除了減少用水量，廢水回用是同樣關鍵的節水策略。這不僅協助我們節約用水，亦減輕潛在水資源短缺風險，加強我們的韌性。從二零一零年起，我們持續投資污水處理設施翻新和中水回用系統，提高處理能力同時減少污水排放。

更少影響

超濾及逆滲透(RO)膜處理技術

我們在生產鏈中採用先進的超濾及逆滲透膜處理技術，回收和就地回用生化廢水。這種尖端技術確保可持續的水資源管理，同時提高用水效率。於二零二三年，我們的杭州公司於生產線重用水約 350,520 立方米。

為充分利用珍貴的水資源，我們安裝了冷凝水及冷卻水重用系統，並收集雨水注入我們的景觀水池。



超濾及逆滲透膜處理技術



收集雨水美化景觀

更少影響

智慧能源管理系統

我們在杭州的智慧能源管理系統，可以記錄水和蒸汽消耗的實時數據。我們使用循環水作洗滌和染色。我們的追蹤記錄鼓勵員工節約用水，配合既定的評估制度，推動單位之間就改善及管理用水上良性競爭。

二零二三年的自來水用量為625,565立方米，自來水用水密度則為19.92立方米／千產量單位。

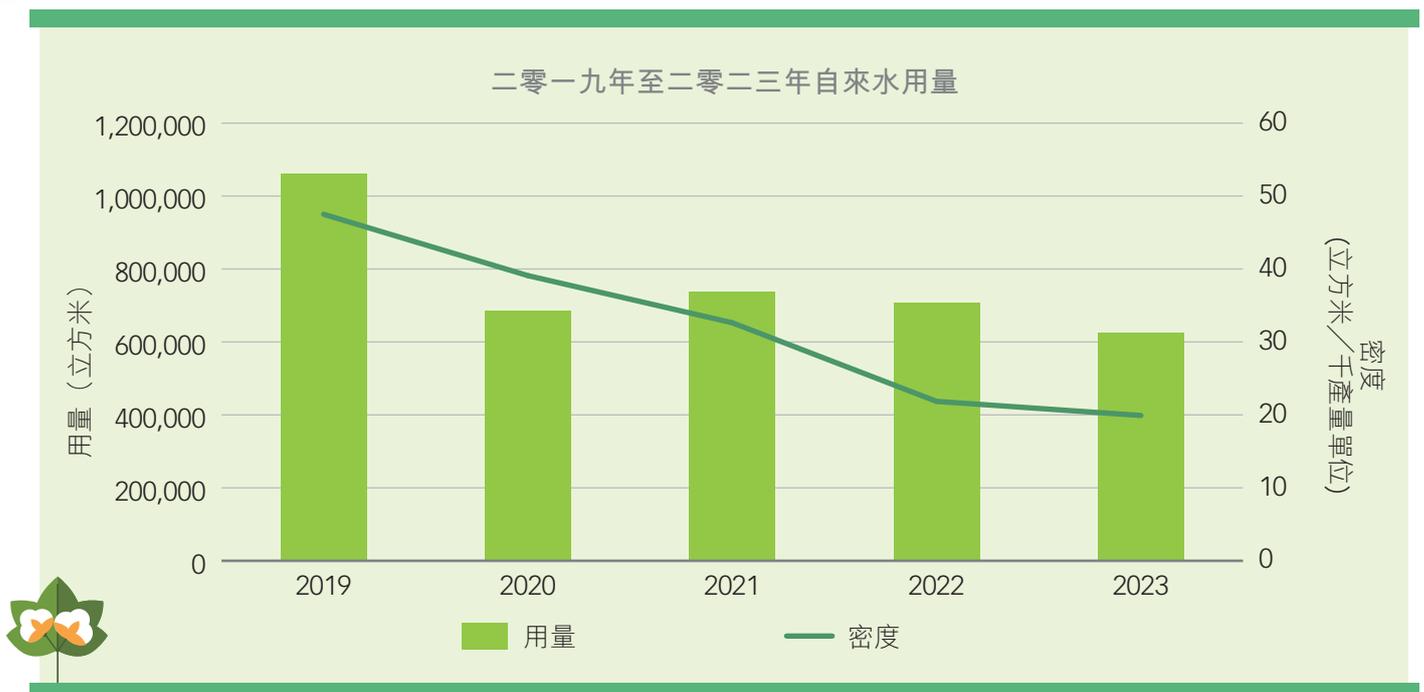


圖2：自來水用量及密度

更少影響

避免水污染

我們採取了一系列措施，有效控制和管理廢水排放。我們嚴格遵守國家和省級廢水排放標準，包括《紡織染整工業水污染物排放標準(GB 4287-2012)》、《污水綜合排放標準(GB 8978-1996)》及廣東省《水污染物排放標準DB44》，並制定了相應政策，如東莞工廠的《污水排放管理程序》等。所有廢水排入指定的處理設施或渠道。此外，我們盡力防止水污染，維護杭州工廠的印染廢水處理設施，保持每日4,000公噸的廢水處理能力，並安排合格承辦商回收廢油及化學品。

為便於管理廢水排放，我們在東莞的工廠將雨水和污水管道分開。該系統既控制潛在的污水溢出，又可收集和單獨處理地表徑流，以供使用。我們已取得許可證，在允許範圍內向城鎮污水管網排污。

於二零二三年，514,616公噸的工業廢水經處理並隨後排放。

二零一九年至二零二三年工業廢水排放

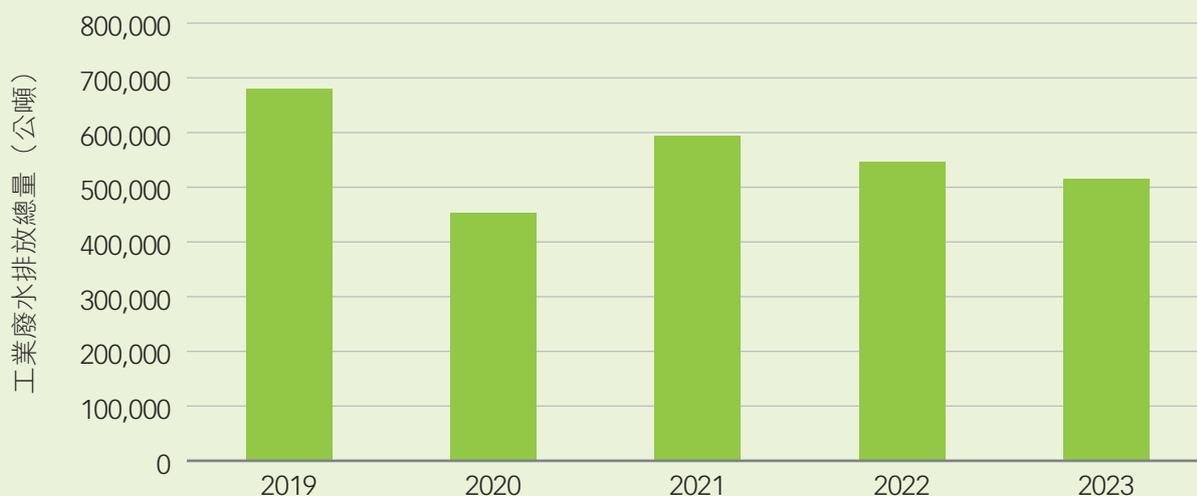


圖3：工業廢水排放總量

更少影響

廢棄物與資源管理

達利深明廢棄物與資源管理的重要性。我們不斷探索、制定和實施創新策略，減少產生廢棄物，提高資源利用率，包括透過我們附屬公司的廢棄物管理措施／程序，對其分類及妥善管理。其中，有害廢棄物大部分來自我們的製造活動及辦公室，例如電池及硒鼓。我們亦委任了持牌營運商或物品供應商收集和處理有害廢棄物，確保嚴格按照當地法律法規處理。



減少廢棄物產生最有效的方法之一是優化生產效率。我們利用MRP功能，以根據銷售需求合理規劃物料的採購數量，並透過MES系統嚴格控制生產過程和質量，更好地使用物料，減少浪費。我們還採用了3D量體裁衣技術，確保精準的生產過程，有助從源頭減少多餘的材料消耗，並將錯誤減至最低。我們的生產過程中，往往不可避免地產生廢織物及包裝材料。我們不僅盡量避免過度消耗織物及其他材料，還確保廢棄物由合資格承辦商回收處理。

更少影響

我們積極向所有辦公室員工推廣3R原則 — 減少(Reduce)、重用(Reuse)及回收(Recycle)。為了提高員工的環保意識，我們在辦公樓內放置了塑膠、紙張和鋁罐回收箱，培養員工的回收習慣。辦公室大樓內亦設置了有害廢棄物、廚餘與其他垃圾的收集箱，鼓勵廢棄物源頭分類。我們利用無紙化工作流程，鼓勵員工使用電子文檔，而非實體列印文件，以減少消耗紙張。

總結我們產生的廢棄物總量如下：

		2022年	2023年
無害廢棄物(包括絲綢面料、紙張、紙板、紙管、布料及污泥)	總量(公噸)	1,576	1,815
	密度(公噸/千產量單位)	0.049	0.058
有害廢棄物(包括丙酮)	總量(公噸)	1.51 (經重列)	2.94
	密度(公噸/千產量單位)	0.000047 (經重列)	0.000094

表格3：無害及有害廢棄物的產生總量

供應鏈管理

本集團在供應鏈上採取嚴格的控制及管理，以求保護環境並減低環境風險。我們的不懈努力備受認可，附屬公司達利(中國)有限公司和達利絲綢(浙江)有限公司分別獲授予「國家綠色供應鏈管理企業」和「國家綠色工廠」稱號。作為中國綠色生產的權威認證，其要求產品在整個生產過程中都注重環境保護，包括從原材料採購、加工、包裝、儲存、運輸、使用到廢棄，旨在促進經濟和環境的協調發展。獲得認證標誌我們成功地將「零浪費、零污染」、「無不良成分」和「無副作用」等元素融入整個供應鏈之中。



STeP by OEKO-TEX® 認證

STeP by OEKO-TEX® 認證被視為可持續紡織品生產領域最負盛名的認證，它要求綜合利用一系列資源，包括廢水回收、餘熱利用、利用生產剩餘材料和節約能源。認證需要全面而細緻的評估，從上游供應商至最終客戶，涵蓋整個紡織及服裝生產鏈。

達利(中國)有限公司的所有生產分部，及我們的東莞附屬公司東莞達利盛時裝有限公司，均已獲得STeP by OEKO-TEX® 認證，表揚其在所有六個模塊上均達到高標準評分。展望未來，我們將繼續嚴格遵守STeP標準，實現綠色製造和可持續發展。為寶貴客戶提供環保及綠色產品是我們堅定的承諾。透過遵守這些標準，我們為更可持續的未來作出貢獻，並滿足環保產品日益增長的需求。

供應鏈管理

可持續供應鏈

作為擁有多元化紡織及服裝業務的現代時尚領導企業，我們建立了廣泛的供應鏈合作夥伴網絡。他們主要為我們供應面料、紗綫和輔料。集團不僅在日常業務營運中始終堅持環境保護及社會責任行為，而且擴展到自身生產之外。為了傳達我們對供應商環境和社會責任表現的期望，我們制定了行為守則，並根據業務及供應鏈管理程序的相關標準，建立了管理系統。

供應鏈程序受嚴格監察和控制，如下圖所示：



供應鏈管理

我們在選擇過程中對供應商進行以下相關綠色管理標準的評估，包括但不限於



我們致力建立低碳排放的綠色供應鏈，因此在整個採購過程中，我們優先選用節能、節水、節材的綠色產品和設備，及其他環保替代品。大部分採購的原料均已獲取環保相關認證，不含任何違反化學品註冊、評估、授權和限制(REACH)和Bluesign®認可的化學物質。我們嚴格控制材料的選擇，確保產品不含任何影響人體健康或環境的有害物質。在供應鏈的初始階段就禁止使用所有污染或有害物質，以控制整個生產過程及污水的生化需氧量(「BOD」)與化學需氧量(「COD」)。我們的目標是建立透明而可追溯的IT系統，以保證整個供應鏈的原料來源皆具追溯性。該系統將使我們能夠追蹤和驗證原材料的來源，提高透明度，促進負責任的採購常規。

供應鏈上的風險識別

本集團視風險識別為供應鏈管理的重要一環。集團指定負責人或第三方機構，就產品質量及安全、僱員的工作條件、環境影響及社會責任等範疇，定期全面評估供應商表現，透過實地考察，確保供應商遵守當地監管要求、本集團相關環境和社會責任與安全政策，及供應商行為守則，以減低供應鏈風險。我們會審查評估結果，以作為訂單分配和供應商篩選的基本標準。所有通過審核的供應商，將列入核准供應商名單，一旦發現任何影響業務關係的風險，我們會與供應商共同制定改進的解決方案。透過主動監控這些風險因素，我們努力維持高標準，並降低供應鏈中的潛在風險。

供應鏈管理

為應對瞬息萬變的行業及市場狀況，本集團時刻密切關注市場動向，編制相關資訊及銷售預測，並與下游持份者及業務合作夥伴分享。我們透過分享這些見解，促進合作關係，並根據市場動態制定策略。為了縮短訂單處理時間、減低採購失誤和產品缺陷，我們亦積極進行深入的市場調查及分析。我們對供應商的內部招標評估包括ISO環境管理系統、ISO 45001職業健康與安全管理系統，或已實施環境、健康及安全（「EHS」）管理。供應商亦需保存最新的化學品清單，防止採用有害物質和受限制物質以避免供應鏈的環境風險。

本集團致力採用嚴格的道德標準選擇供應商和承包商。在採購材料或聘用服務時，我們以價格、質量及服務為決策依據，確保本集團產品的質量，並維護客戶及公眾對本集團的信心。我們的採購部門根據社會責任表現選擇供應商，並淘汰那些表現不佳的供應商。一旦發現供應商故意僱用童工、強制勞動，或涉及其他嚴重違反勞動法律法規的行為，將立即終止合同。

所有入選供應商均需簽署社會責任承諾書，承諾遵守當地勞動法律、社會責任標準、採購協議知識產權聲明以保護客戶的知識產權以及當地的環境法規，並接受本公司實地考察。我們也在致供應商的信函中附有《集團廉潔守則》，強調我們的防止賄賂措施、嚴格的誠信要求，以及對公平競爭的承諾。我們還為供應商提供舉報渠道，以向我們的道德小組投訴。透過對供應商提出嚴格的社會責任的要求，我們致力將供應鏈中的風險降到最低。我們的目標是避免因健康安全違規、破壞環境及道德等其他關鍵議題的嚴重事件，而導致供應鏈中斷或突然終止供應。我們以此方式確保供應鏈的穩定和完整，保護所有相關持份者的利益。

更具吸引力的工作場所

達利秉承「以人為本，降心以樂」、「達己達人，利人利己」和「合一的心，合一力量」的企業文化，一直將僱員的福利放於首位以營造吸引人才且包容的工作場所，並為僱員提供全面的培訓，以充分發揮他們的潛能。

我們依法聘用員工，並根據勞工法例及地方法規的要求，嚴格遵守與勞工及就業相關的法律法規，包括《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國未成年人保護法》和《禁止使用童工規定》等。

截至二零二三年十二月三十一日，集團擁有由4,034名員工組成的精英團隊，其中全職員工4,028名；香港員工78人，中國內地員工3,183人，其他地區員工773人。

行為守則及遵守就業規則

達利根據當地相關法律要求和SA8000企業社會責任標準，制定了行為守則、員工手冊和一系列標準運作程序。我們的集團政策涵蓋以下各個方面：

- 企業文化
- 工作時數和休息時間
- 員工訓練制度
- 假期、福利和薪酬待遇
- 考勤制度
- 反童工和強制勞工
- 反歧視和騷擾
- 職業健康與安全
- 婦女賦權
- 招聘常規
- 晉升及解僱

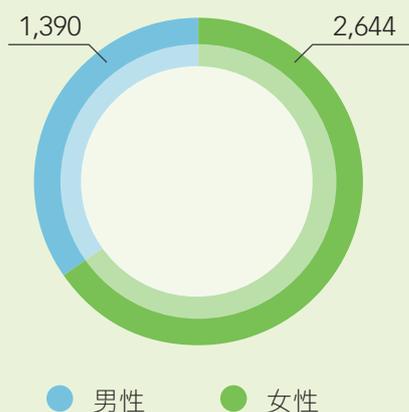
為確保提供給員工的福利及人力資源措施符合現行市場慣例及最新法規，我們定期檢討相關僱傭政策以適時更新相關措施及福利。

更具吸引力的工作場所

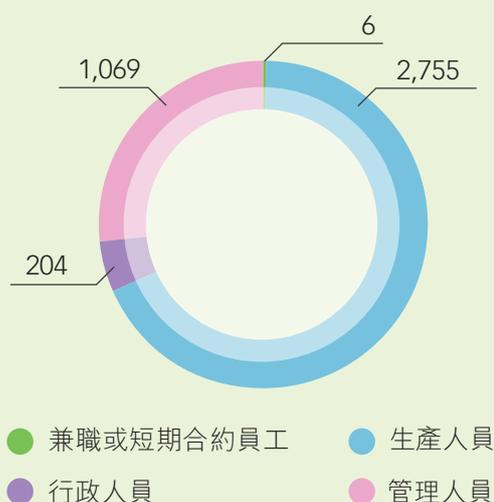
僱員人數

下圖總結了我們的僱傭統計數據：

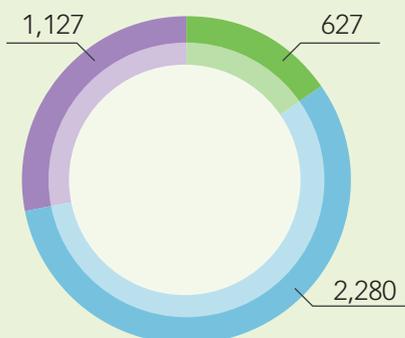
按性別劃分的僱員人數



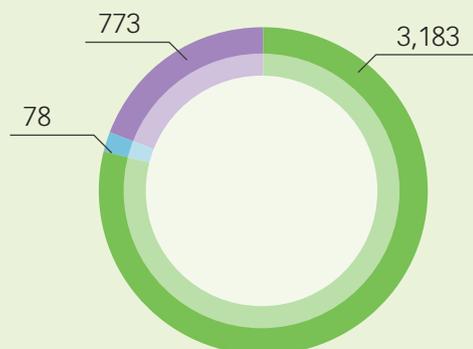
按員工類別劃分的僱員人數



按年齡組別劃分的僱員人數



按地區劃分的僱員人數



● 30 歲以下 ● 30 至 50 歲 ● 50 歲以上

● 中國內地 ● 香港 ● 其他地區

更具吸引力的工作場所

勞工準則

達利尊重人權，對童工和強制勞工零容忍。我們依據各地區相關招聘政策，堅守社會責任和商業道德，並制定了《救濟童工及未成年保護控制程序》、《禁止強迫勞動管理程序》及在我們的招聘政策和員工手冊中相關的勞動標準程序。達利所有僱員都由公司直接招聘，而不委託任何第三方聘請。

我們的招聘人員均接受了禁止童工和強制勞工的專業培訓。我們透過面談、審閱法定記錄、家庭記錄和其他合適方式調查申請人的背景。我們定期進行內部審查，確保防止童工和強制勞工的規程適當充分。萬一發現任何童工案例，我們將根據內部政策處理。



我們的柬埔寨工廠在國際勞工組織 Better Factories Cambodia Project 中註冊，致力遵守法律要求，監察並改善工作條件。我們在柬埔寨和東莞的工廠也使用 Higg 社會與勞工模組驗證 (FSLM) 作為評估工具，檢討和改善工作條件。

更具吸引力的工作場所

維持高水平的道德行為，對維護本集團的誠信與管治至為重要。我們已成立指定的集團道德小組，以公開、獨立和完善的申訴機制(包括指定的電郵地址)，直接處理所有僱員涉嫌違反行為守則的投訴。由股東、員工、供應商和客戶等持分者舉報的案件，將會內部轉交予集團道德小組，包括但不限於賄賂、腐敗、欺詐和違紀行為的投訴，都將由團隊以高效、公正和保密的方式調查和審核，所有投訴資訊將嚴格保密。我們在辦公室和工廠還設置了意見箱，以便員工匿名反映任何意見。如有任何舉報個案，公司審核委員會將定期收到最新情況，包括案件概述及相關調查結果。

匯報期間內，公司在招聘和僱傭常規、反歧視、多元化以及其他福利和待遇方面，違反相關法律法規的案件為零。



根據《中華人民共和國工會法》，我們在中國內地的業務已成立指定的工會和職工組織，以便收集僱員的意見。我們也鼓勵香港和海外員工，通過與高級管理層直接溝通，提出他們的疑慮。

更具吸引力的工作場所

增強員工的團結和歸屬感

我們關注員工的身心健康，並相信健康的工作與生活平衡，對其取得更好的表現至關重要。

我們共設立了六個員工俱樂部，包括攝影、遠足、慢跑、籃球、乒乓球和羽毛球以及釣魚，以促進組織的包容性與身心健康，同時推動多元化目標。員工可以透過工作場所以外的體育和各式活動，與不同部門的其他同事社交互動，從而培養更強的歸屬感。我們也會在重要節假日舉辦主題派對，以緩解工作壓力，並增強團隊凝聚力。



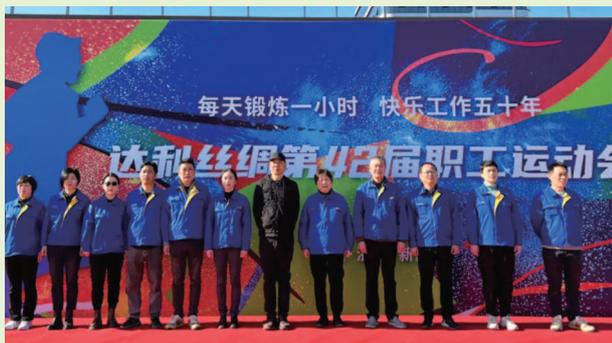
二零二三「喜迎亞運 活力開跑」悦跑比賽



共有 70 多名選手參加職工羽毛球比賽。



更具吸引力的工作場所



運動會



秋季運動會精彩紛呈，體育活動豐富多樣，強身健體之餘，亦促進了參與者的團隊精神。



中秋佳節歡聚團圓



聖誕派對



更具吸引力的工作場所

我們明白僱員十分重視他們的家庭，因此我們也關注其家庭福祉。

暑期托管計劃 — 二零二三年「小達利人」快樂暑期班



員工與公司共同成長，達利既關懷員工的福祉，亦知悉他們在日常生活中面臨挑戰。在暑假期間，員工子女有托管和學習輔導需求，我們為此組織了「小達利人」暑期托管計劃，確保員工子女在接受優質學習的同時，也能享受快樂、安全的假期。

自二零一三年起，我們一直與附近合資格的學校合作，共同舉辦寓教於樂的暑期課程。今年，我們按照年齡層開設了四個班級，除常規課程外，還安排了安全、書法、美術、語言、體育遊戲等

主題多樣的特色課程。這些課程讓員工安心專注工作，不被孩子干擾；同時又能支持孩子的身心發展，體現了我們對員工及其家庭的關懷。



更具吸引力的工作場所

多元化與包容

達利非常支持機會平等，並確保根據個人專長、經驗和資歷，公平地吸引和晉升人才。達利積極推動平等、寬容、反歧視及多元化等議題，尤其注重促進性別平等。我們嚴格遵守所有適用的反歧視和平等機會相關法律法規，包括但不限於中國內地《女職工勞動保護特別規定》、《中華人民共和國殘疾人保障法》、香港《性別歧視條例》及《殘疾歧視條例》等法律法規。

促進性別平等的商業實踐，已植根於集團的各個方面。我們位於杭州和東莞的附屬公司，分別與當地工會合作，制定了針對性政策，共同維護女性職員的權益。涵蓋的議題包括同工同酬、育兒假和產假政策、在工作場所提供月事期間的衛生用品及特殊工作安排等一系列多元化及包容性計劃。辦公大樓內還提供額外的母乳哺育時間和私人空間，以支持職業母親。

截至匯報期末，我們的女性僱員佔員工總數的 **66%**，及佔所有管理職位的 **60%**。



本著我們對多元化的追求，我們亦優先考慮殘疾人士的需要，鼓勵他們充分、平等地參與，並採取不同行動，確保他們融入社會發展的各個方面。作為我們多元化和包容性框架的一部分，我們也在必要時，為有需要的僱員提供特別的工作安排、住宿和工作協助。我們致力在所有業務中，不斷提高各工作場所的多元化及包容性。

更具吸引力的工作場所

倡導健康與安全

作為一家負責任的企業，我們有責任為僱員提供安全與健康的工作場所。我們嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國安全生產法》和《中華人民共和國職業病防治法》。我們遵守國際公認的職業健康和安全管理標準，我們於杭州和東莞的附屬公司已通過 ISO 45001 認證，制定了職業健康安全規程，並實施預防措施，包括《職業健康事故管理制度》和《安全生產事故和健康執行制度》，以減少在營運過程中與工作相關的傷害。

杭州附屬公司達利(中國)有限公司，亦獲中國質量認證中心頒發的「安全生產標準化三級企業」證書。

截至匯報期末，達利已連續七年零工作場所致命事故；匯報期間因工傷損失的工作日數為 67 日。



本集團已經採取一系列內部措施，以保護員工的健康和安全。為衡量和評估我們安全措施的有効性，我們的安全管理員每週評估安全警告標誌及職業健康和個人防護裝備(PPE)的使用情況。為更好地了解當前的安全狀況，並規劃安全措施，我們的杭州工廠每三年評估一次職業風險及危害。

更具吸引力的工作場所

本集團始終堅持安全至上，不斷組織活動，培養安全第一的文化，並教育員工多種關於職業健康與安全(OSH)主題。我們還為員工安排消防演習、急救培訓，以及職業安全健康和個人防護裝備(PPE)培訓。

為普及健康知識、提倡健康的生活方式，並傳播健康概念，我們積極組織各種活動，包括「工間操」等健身活動及健康講座。例如，我們曾就「高血壓、高膽固醇和高血糖」等常見疾病舉辦講座，讓員工了解這些疾病及其相關概念。

「人人講安全 個個會應急」— 二零二三年安全生產月系列活動



我們開展了各具特色的安全活動，包括火災、爆炸和天然氣洩漏演習。這些工作旨在加強員工的協調和應對能力，縮短緊急救援反應時間。我們的主要目標是加強員工的安全意識，推廣安全文化，最終減少事故發生。

更具吸引力的工作場所

增強殘疾員工的能力：透過培訓積累安全知識

達利高度重視包括殘疾人士在內所有員工的福祉和安全。為提高殘疾員工的安全意識和應急能力，達利(中國)有限公司開展了特別的安全教育培訓活動，共有30人參加。為確保有效溝通，我們聘請了專業的手語講師協助培訓。培訓內容豐富多樣，包括真實事故案例分析和教學視頻，向殘疾員工傳授自我保護技巧，以及在緊急情況下如何求助。此外，培訓還涵蓋了重要的消防安全知識，例如滅火器和防煙面罩的正確使用方式，以及基本的急救技術。

在達利，我們優先考慮組織內每個人的安全和福祉。我們的目標是讓包括殘疾人士在內的所有員工，掌握必要的知識和技能，以確保他們的安全，做好應對緊急情況的準備，並為他們提供安全和成長的環境。



更具吸引力的工作場所

培養人才

達利深明讓員工掌握必要的知識與技能之重要性，使他們勝任其崗位，並支持他們的職業發展。為貫徹此追求，我們實施全面的培訓計劃，包括管理技能、質量控制及銷售專業知識。我們每年制定全面的僱員培訓計劃，不斷完善僱員培訓體系，確保員工具備能力為我們的技術創新及研發工作增值。我們的人力資源部執行計劃，並在培訓課程後作評估。於二零二三年，94%的員工接受培訓，平均每位僱員完成的培訓時數為22.7小時。

為確保新員工順利入職，集團會為他們提供全面的入職培訓，內容涵蓋工作場所安全及產品知識等。我們亦聘請外部機構，為特定員工安排績效管理及技能發展計劃。

我們為年輕員工制定優先策劃的繼任計劃，並讓高層領導參與協作，作行業內的漸進式培訓。「明日之星」計劃是青年繼任計劃之一，招收優秀畢業生並提供工作培訓，讓他們獲得不同工作職能的經驗，並全面了解公司的文化和運作。

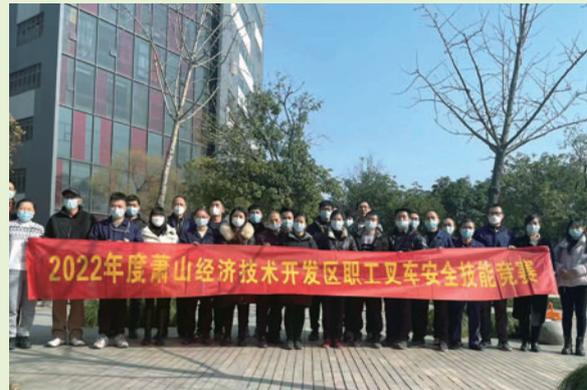
另一個推動知識轉移的計劃是企業藍領學院，它為藍領工人提供技能提升課程，以確保他們拓展技能、技術與知識，從而提升團隊素質。我們很榮幸獲指定為「杭州市蕭山區技能等級認定試點單位」，這不僅是對我們企業資格的認可，也大力鼓勵我們繼續培養技能型人才。

更具吸引力的工作場所

除了傳統的技能培訓外，我們還舉辦技能競賽。不僅為員工提供實踐技能的機會，而且透過員工之間健康、公平的競爭，鼓勵員工個人成長。

技能競賽

於二零二三年，我們舉辦了叉車技能競賽，共有21名叉車操作員參加。這營造出尊重技能人才的良好氛圍，考驗了叉車操作員安全駕駛、規範操作的技術能力。



我們的柬埔寨公司與達利(中國)有限公司合作，舉辦了首屆技能大賽，共有80名選手參加。比賽透過「裝領子」、「裝袖子」、「裝介英」等項目，讓工人展現及提升技能，並向同事學習。



更具吸引力的工作場所

作為重視可持續發展、負責任的行業領導者，我們制定了定期培訓計劃，以提高員工的碳管理意識，促進他們的參與和支持。在匯報期內，我們舉辦了多場相關培訓。在三月，我們舉辦碳中和培訓，讓員工全面了解公司在可持續發展方面的努力和計劃；在七月，我們以碳數據收集為重點，向各部門指定的碳數據收集人員，介紹達利的碳管理計劃和措施；在十一月，我們專門為業務部門和碳管理負責人，進行綠色能源和綠色證書的培訓，講解公司綠色能源措施的現狀和前景。



這些措施確保員工深刻理解碳管理的重要之處，加強他們對公司的認同和參與，並促進可持續發展原則在公司內的傳播和實施。

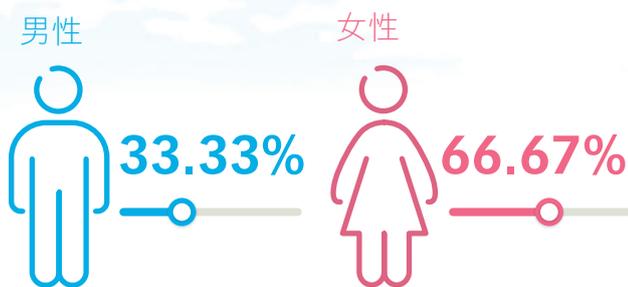


更具吸引力的工作場所

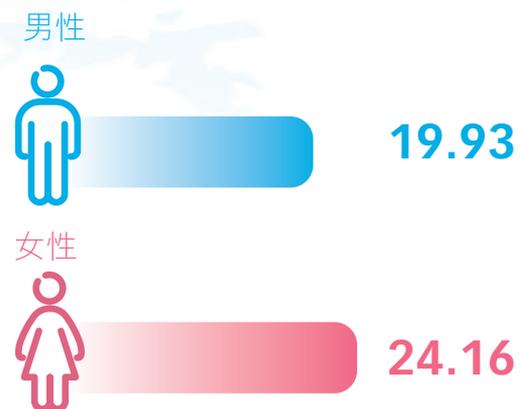
二零二三年，培訓總時數為91,575小時。有關培訓統計的具體細節，請參閱以下圖表：

總培訓時數 **91,575**

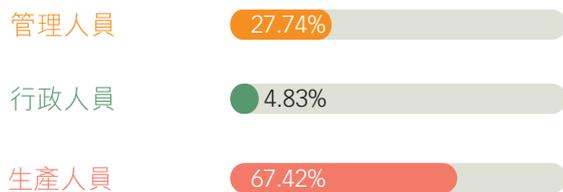
按性別劃分的受訓僱員百分比⁷



按性別劃分的平均受訓時數⁸



按僱員類別劃分的受訓僱員百分比⁷



按僱員類別劃分的平均受訓時數⁸



⁷ 各類別受訓僱員百分比 = 各類別受訓僱員人數 ÷ 受訓僱員總數 × 100%

⁸ 各類別平均培訓時數 = 匯報期末各類別僱員接受培訓總時數 ÷ 匯報期末各類別僱員人數

我們的社區

達利致力對社會營造正面的影響，我們積極與學校合作、支持行業發展，並鼓勵僱員參與義工服務，一切均為促進更緊密聯繫和充滿活力的社會。

慈善捐贈

我們持續支持一系列社會倡議，向各個弱勢群體提供財政和實物支援。於二零二三年，我們的慈善捐款及其他捐贈共計港幣 255,000 元，並繼續透過「春風行動」捐款支持農民工的合法權益。

青年賦能

我們深信，培養青年對行業未來的繁榮發展十分重要。我們為年輕人提供實踐機會，確保紡織及服裝製造業穩定的人才儲備及可持續的未來。本集團與多所高等院校開展合作，包括浙江理工大學、中國美術學院及香港理工大學等。

達利女裝學院

杭州的達利女裝學院，為服裝製造業培養各專業領域的高質素人才，持續推動校企合作和發展，建設「雙高」計劃(高端職業技術學院及高品質專業的建設項目)的示範院系。達利女裝學院已經與浙江理工大學和江南大學開展合作，研發新生產技術，透過多方聯盟，提高公司科研成果的表現。未來，本集團將加強先進製造和3D數碼化人才的培養，培育未來的商業領袖。



我們的社區

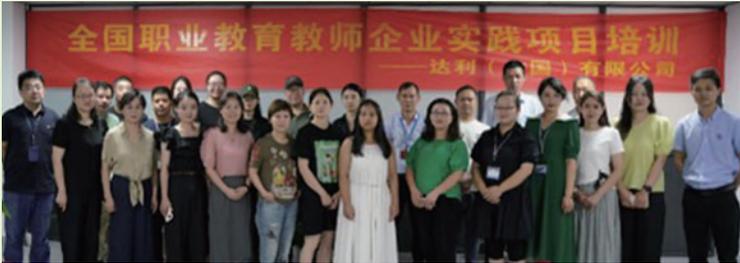
培養明日時尚領袖：與THEi學生年度交流



達利重視培養年輕人，深知他們是未來的關鍵。二零二三年十月，香港高等教育科技學院 (THEi) 的學生再度造訪達利國際中心。這項傳統為學生提供平台，以討論面料測試、行銷策略、商業模式，以及3D設計等在時尚產業的應用。專家設計師分享了職業建議，啟發學生未來的道路。這次交流旨在透過提供實用的見解，塑造未來的時尚領導者。我們相信，這次訪問有助他們的學習，並期待他們未來致力將學術知識與經驗觀察相結合。

我們的社區

支持教師職業發展



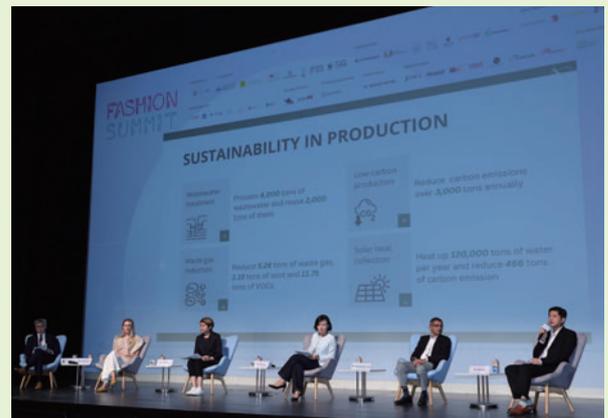
我們深知教育十分重要，並支持教師的專業發展。在匯報期間，我們的企業藍領學院有幸為第一期全國職業教育教師企業實踐項目提供場地。教師們參觀了多個部門，包括紡織印染、針織、服裝技術研發中心、核心部門和生產設施等。這種身臨其境的體驗，讓他們親眼目睹傳統製造企業的轉型升級，對企業組織、生產流程、產業發展趨勢等，有更深入的了解。

支持行業發展

作為時尚行業的領導集團，我們致力支持行業的長期可持續發展。在匯報期間，達利絲綢(浙江)有公司的管理層走訪西安工程大學，洽談產學研合作，並簽署重要協議，進一步推動學術界和業界的合作，以及實施產學研項目。

我們的社區

此外，我們樂意與同行分享我們的專業知識。我們的董事總經理林知譽先生，應邀就我們的可持續發展措施演講。作為一家製造企業，我們透過盡量減少對環境的影響，來展示我們對紡織業可持續發展的堅定承諾。我們先進的製造技術提高了效率、降低了能源消耗；而開發創新的環保面料，則有助盡量減少我們的環境足跡。



環境保護

我們明白我們的價值鏈重視環境保護。在匯報期間，我們參與了價值鏈的植樹活動，不僅反映了我們對環境保護的承諾和支持，也有助提高員工的環保意識。



業務操守及反貪污政策

我們秉持正直和誠實的商業行為，對貪腐和欺詐採取零容忍政策。達利參照香港《防止賄賂條例》，致力預防、阻嚇、偵測及調查一切形式的貪污及賄賂。我們的《集團廉潔守則》充分闡述了本集團處理貪腐和利益衝突案件的嚴格態度，禁止員工接受各方任何類型的利誘，不論來自內部或外部，並且必須在適當情況下申報外部各方提供的禮物或利益。所有僱員必須及時向其主管申報一切可能導致利益衝突的業務關係，以供進一步考慮。我們會定期檢視《集團廉潔守則》，以保符合最新相關法律法規要求。

為提高集團內部的反腐意識，我們持續向所有董事和員工提供反貪污措施的信息，確保他們充分了解和掌握必要知識，以預防及打擊貪污。在匯報期間，我們為董事和僱員舉辦了一次一小時的反貪污培訓。本公司所有董事及來自不同部門，如銷售及採購部門、財務、人力資源及行政部門的同事均參與培訓。培訓讓團隊了解關於反貪污和反洗錢的常規，同時提醒他們優先考慮道德操守，並持續學習。



業務操守及反貪污政策

若我們的營運中出現任何不當、瀆職或違規行為，我們歡迎客戶、股東及價值鏈合作夥伴，透過舉報政策及申訴機制，提出彼等的擔憂。所有案件均會嚴格保密，並提交予集團道德小組進一步調查。舉報人的所有資訊都受嚴格保密，以保護他們舉報的自由，而不必擔心遭受報復。

於二零二三年，**未**有發現或審結涉及賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢有關的違法違規行為。



我們的世界

產品責任及投訴處理程序

為保證我們的產品及服務質量，我們制定了嚴格的規程，以跟進每項投訴。相關部門會確保收到投訴後立即評估和分析，然後實施適當的解決方案，並給予客戶回覆。於二零二三年，共收到2宗關於我們的產品質量的投訴，均已按既定程序妥善處理。投訴完結後，我們仍會定期審查及評估，以不斷改進我們的產品和服務。我們更邀請客戶，透過每年兩次的客戶滿意度調查，針對我們的服務分享意見。

達利尊重客戶私隱，遵守有關客戶私隱保護的法律法規，並且制定不同有關網絡安全的政策，確保客戶資料得到妥善保護。我們以明確的指導方針和程序，嚴格按照相關法律法規處理客戶的資料。只允許獲授權人員在需要知道及需要使用的基礎上，取得相關數據。

為確保產品的質量優良，我們從原材料到半成品及成品，全面檢查生產過程的每個階段。根據客戶指定的合格質量水平（「AQL」）標準，我們制定了標準化控制程序，以回收任何不符合我們高質量預期的產品。不合格的產品將退回工廠，並全面評估及採取適當的跟進措施。我們更在整個製造過程中，使用先進的紡織生產設備，營運亦已通過國際質量管理體系標準ISO 9001認證。若有不合格產品的投訴，我們將檢查布料及物料，然後將檢查報告結果通知客戶，最後根據客戶要求安排退貨或其他補償。

產品廣告並非我們業務的重要議題。如有需要，我們會替客戶在服裝產品上加上合適的標籤，以提供面料資訊和洗滌說明。

我們的世界

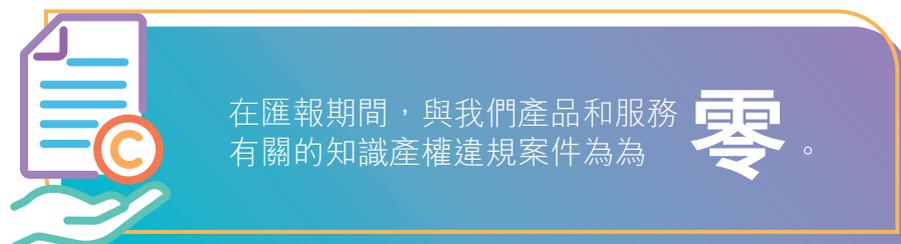
產品安全

達利極為重視產品安全，採取嚴格的措施和測試規程，以確保消費者的福祉。我們要求供應商或內部業務部門提供第三方檢測認證，並根據客戶的要求和相關法規不時更新限用物質清單，以證明產品的質量。透過獨立機構審查製造過程，我們得以確保最終產品在安全、質量或性能方面，符合法律法規的特定標準。



知識產權

我們知悉有關保護知識產權方面的責任，遵守與知識產權相關的法律和法規。我們採取各種措施保護知識產權，包括但不限於主動要求與客戶、供應商和相關持份者簽署保密協議，以及在工廠內禁止拍照，並設立閉路電視監控。這項承諾保護了寶貴的知識產權資產，並培養尊重創新和創意的文化。我們亦制定了嚴格的政策，防止向他方洩露任何機密信息，以保護客戶所有與知識產權相關的資料、內部研發項目、設計圖紙和專業技術不受侵犯。在地區層面，知識產權領導小組負責領導知識產權保護工作，包括研發項目審查、專利申請、實施保障措施等，並向相關員工提供培訓，以提高他們對公司最新措施的認識和了解。



附錄一：可持續性數據摘要

環境範疇	單位	二零二三年數據
空氣污染物排放⁹		
氮氧化物	公斤	687
硫氧化物	公斤	2
顆粒物	公斤	771
溫室氣體排放¹⁰		
直接溫室氣體排放量(範圍1)	公噸二氧化碳當量	4,347
固定燃料源	公噸二氧化碳當量	3,891
流動燃料源(車輛)	公噸二氧化碳當量	270
製冷劑	公噸二氧化碳當量	186
能源間接溫室氣體排放量(範圍2)	公噸二氧化碳當量	58,425
電力	公噸二氧化碳當量	9,534
蒸氣	公噸二氧化碳當量	48,892
其他間接溫室氣體排放量(範圍3)	公噸二氧化碳當量	257
用水	公噸二氧化碳當量	133
工業廢水	公噸二氧化碳當量	103
生活廢水	公噸二氧化碳當量	21
生物源二氧化碳排放量	公噸二氧化碳	1,039
總溫室氣體排放量	公噸二氧化碳當量	64,068
溫室氣體排放密度	公噸二氧化碳當量/ 千產量單位	2.04

⁹ 本集團的空氣污染物排放、溫室氣體排放及能源消耗計算，參考了聯交所《如何準備環境、社會及管治報告附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

¹⁰ 取最接近的整數，細項相加的結果會看來不一致。

附錄一：可持續性數據摘要

環境範疇	單位	二零二三年數據
能源消耗		
外購電力	兆瓦時	16,871
外購電力消耗密度	兆瓦時／千產量單位	0.54
柴油	公升	43,857
柴油消耗密度	公升／千產量單位	1.40
汽油	公升	65,220
汽油消耗密度	公升／千產量單位	2.08
天然氣	千兆焦耳	57,398
天然氣消耗密度	千兆焦耳／千產量單位	1.83
蒸汽	公噸	59,085
蒸汽消耗密度	公噸／千產量單位	1.88
廢棄物		
有害廢棄物產生總量	公噸	2.94
有害廢棄物密度	公噸／千產量單位	0.000094
無害廢棄物產生總量	公噸	1,815
無害廢棄物密度	公噸／千產量單位	0.058
包裝材料		
製成品使用的包裝材料總量	公噸	37,751
包裝材料消耗密度	公噸／千產量單位	1.20
用水量		
自來水用量	立方米	625,565
自來水用水密度	立方米／千產量單位	19.92
重用水量	立方米	350,520

附錄一：可持續性數據摘要

社會範疇	單位	二零二三年數據
僱員人數		
僱員總人數	人	4,034
按性別劃分的僱員人數		
女性	人	2,644
男性	人	1,390
按員工類別劃分的僱員人數		
兼職或短期合約員工	人	6
生產人員	人	2,755
行政人員	人	204
管理人員	人	1,069
按年齡組別劃分的僱員人數		
30歲以下	人	627
30至50歲	人	2,280
50歲以上	人	1,127
按地區劃分的僱員人數		
中國內地	人	3,183
香港	人	78
其他地區	人	773
員工流失率¹¹		
總流失率	%	21.84

¹¹ 各類別員工流失率 = 匯報期間離職的各類別員工人數 ÷ 匯報期末各類別員工人數 × 100%

附錄一：可持續性數據摘要

社會範疇	單位	二零二三年數據
按性別劃分的員工流失率		
女性	%	19.18
男性	%	26.91
按年齡組別劃分的員工流失率		
30歲以下	%	40.35
30歲至50歲	%	18.99
50歲以上	%	17.30
按地區劃分的員工流失率		
中國內地	%	18.66
香港	%	32.05
其他地區	%	33.89
發展及培訓		
按性別劃分的受訓僱員百分比¹²		
女性	%	66.67
男性	%	33.33
按員工類別劃分的受訓僱員百分比¹²		
兼職或短期合約員工	%	0
生產人員	%	67.42
行政人員	%	4.83
管理人員	%	27.74

¹² 各類別受訓僱員百分比 = 各類別受訓僱員人數 ÷ 受訓僱員總數 × 100%

附錄一：可持續性數據摘要

社會範疇	單位	二零二三年數據
按性別計算的員工平均培訓時數¹³		
女性	小時／人	24.16
男性	小時／人	19.93
按員工類別計算的員工平均培訓時數¹³		
兼職或短期合約員工	小時／人	0
生產人員	小時／人	26.78
行政人員	小時／人	36.01
管理人員	小時／人	9.77
職業健康和 safety		
過去三年(包括匯報期間)因工亡故的人數	人	0
因工亡故的比率	%	0
因工傷損失工作日數 ¹⁴	日	67
供應商的數目		
中國內地	家	1,048
香港、澳門及台灣	家	277
其他地區	家	178
已作年度審核供應商比率	%	86.63
社區資源貢獻		
捐贈金額	港幣	255,000
付出時間	小時	1,000

¹³ 各類別平均培訓時數 = 匯報期末各類別僱員接受培訓總時數 ÷ 匯報期末各類別僱員人數

¹⁴ 本集團按照營運當地法例的定義和要求，記錄與報告工傷事故。

附錄二：聯交所ESG報告指引內容索引

層面	披露/KPI	描述	相關章節
強制披露規定			
管治架構			可持續管治
匯報原則			本報告簡介
匯報範圍			本報告簡介
「不遵守就解釋」條文			
範疇 A. 環境			
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	更少影響
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	更少影響 附錄一：可持續性數據摘要
	A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	更少影響 附錄一：可持續性數據摘要

附錄二：聯交所ESG報告指引內容索引

層面	披露/KPI	描述	相關章節
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	更少影響 附錄一：可持續性數據摘要
	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	更少影響 附錄一：可持續性數據摘要
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的可持續發展目標 更少影響
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的可持續發展目標 更少影響
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	更少影響
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	更少影響 附錄一：可持續性數據摘要

附錄二：聯交所ESG報告指引內容索引

層面	披露/KPI	描述	相關章節
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	更少影響 附錄一：可持續性數據摘要
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的可持續發展目標 更少影響
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的可持續發展目標 更少影響
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	附錄一：可持續性數據摘要
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	更少影響
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	更少影響

附錄二：聯交所ESG報告指引內容索引

層面	披露/KPI	描述	相關章節
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化所付出的努力
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化所付出的努力
範疇B. 社會			
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	更具吸引力的工作場所
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	更具吸引力的工作場所 附錄一：可持續性數據摘要

附錄二：聯交所ESG報告指引內容索引

層面	披露/KPI	描述	相關章節
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	更具吸引力的工作場所 附錄一：可持續性數據摘要
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	更具吸引力的工作場所
	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	更具吸引力的工作場所 附錄一：可持續性數據摘要
	B2.2	因工傷損失工作日數。	更具吸引力的工作場所 附錄一：可持續性數據摘要
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	更具吸引力的工作場所

附錄二：聯交所ESG報告指引內容索引

層面	披露/KPI	描述	相關章節
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	更具吸引力的工作場所
	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	更具吸引力的工作場所 附錄一：可持續性數據摘要
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	更具吸引力的工作場所 附錄一：可持續性數據摘要
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	更具吸引力的工作場所
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	更具吸引力的工作場所
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	更具吸引力的工作場所

附錄二：聯交所ESG報告指引內容索引

層面	披露/KPI	描述	相關章節
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	附錄一：可持續性數據摘要
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理 附錄一：可持續性數據摘要
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	

附錄二：聯交所ESG報告指引內容索引

層面	披露/KPI	描述	相關章節
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的世界
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	我們的世界
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	我們的世界
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	我們的世界
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	我們的世界
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	我們的世界

附錄二：聯交所ESG報告指引內容索引

層面	披露/KPI	描述	相關章節
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的 相關法律及規例的資料。	業務操守及反貪 污政策
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審 結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	業務操守及反貪 污政策
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行 及監察方法。	業務操守及反貪 污政策
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	業務操守及反貪 污政策
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要 和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	我們的社區
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需 求、健康、文化、體育)。	我們的社區
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	我們的社區 附錄一：可持續 性數據摘要



2023 環境、社會及管治報告

達利國際集團有限公司

香港新界

葵涌葵喜街1-11號

達利國際中心11樓