

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

FOSUN 復星

復星國際有限公司

FOSUN INTERNATIONAL LIMITED

(在香港註冊成立之有限公司)
(股份代號：00656)

年度業績公告

截至2019年12月31日止年度

財務摘要

	截至 12 月 31 日止年度	
以人民幣百萬元計算	2019	2018 (重列)
收入	142,982.1	109,351.6
健康	33,133.0	29,093.3
快樂	67,557.5	44,936.4
富足	43,370.0	36,097.4
保險	31,261.9	23,668.5
金融	2,492.6	2,482.7
投資	9,615.5	9,946.2
內部抵銷	(1,078.4)	(775.5)
歸屬於母公司股東之利潤 ^註	14,800.9	13,406.4
健康	1,561.4	1,484.7
快樂	2,826.7	2,276.5
富足	10,412.8	9,645.2
保險	2,606.8	2,382.7
金融	1,501.0	1,245.2
投資	6,305.0	6,017.3
每股盈利 - 基本 (以人民幣元計算)	1.73	1.57
每股盈利 - 稀釋 (以人民幣元計算)	1.73	1.56
每股股息 (以港幣元計算)	0.40	0.37

註：未分配開支已按比例分攤進各板塊歸屬於母公司股東之利潤。

致股東的信

尊敬的各位股東：

於報告期內，本集團營業收入達到人民幣1,430億元，同比增長31%；歸屬於母公司股東之利潤達到人民幣148億元，同比增長10%，實現第八年連續增長，再創歷史新高。感謝各位股東長期以來的支持，復星全體同學將繼續努力，用更好的成績來回報各位股東對我們的信任。

2020年初，一場席捲全球的新型冠狀病毒肺炎（「**新冠肺炎**」）疫情給全世界帶來了巨大的考驗。任何一個人、一家企業，在這樣一場全球性的災難面前，都無法獨善其身。所以，在疫情剛剛爆發的時候，復星就通過我們全球化的資源優勢，緊急調配防護物資援助中國的抗疫一線。但不幸的是，這次新冠肺炎疫情最終還是演變成了全球的大流行，所以現在我們也在更多地支援全球其它國家的抗疫行動。復星的抗疫行動也得到了國內外政府和社會各界的高度肯定和巨大支持，特別是對於復星的全球化資源整合能力表示了認可。

這場由病毒引起的全世界的危機，不僅威脅著每一個人的生命健康，也給全世界的社會、經濟、生活帶來了巨大的衝擊。復星也在抓緊研判這次危機對我們各個產業帶來的潛在風險和機會，我們將嚴陣以待，通過多種手段來抵禦風險，同時，我們也將充分發揮復星在全球產業整合與投資方面的優勢，快速抓住危機中的機遇，做大做強各個產業。創業28年來，復星經歷了很多個經濟週期，但每一次的危機不僅沒有打倒我們，反而讓我們更加強大。所以我們有信心能夠在這次危機之後，復星會成為一家更優秀的全球化企業。

後疫情時代，發力中國家庭消費產業升級

目前來看，全球主要經濟體中，中國會率先從這場危機中走出來。作為一家植根中國的全球化企業，復星一直堅持「中國與全球雙輪驅動」的全球化戰略，前瞻性地把很多全球一流的產業提前引入到中國。而這次疫情之後，中國也會把拉動內需作為經濟增長的主要動力，這與復星此前明確成為一家創新驅動的家庭消費產業集團的理念不謀而合。所以，復星也將進一步地發力家庭消費產業，特別是加強旗下產品的「家庭化」、「健康化」和「線上化」，為更多的家庭帶來極致的產品和服務。

比如，復星旅文始終把親子遊、家庭遊作為我們最大的特色。憑藉著包括亞特蘭蒂斯水世界、海豚灣、失落的空間水族館、C秀等一系列家庭成員喜愛的活動，三亞亞特蘭蒂斯已經成為了海南旅遊目的地升級3.0版的標杆。2019年，三

亞亞特蘭蒂斯實現營業額人民幣13.1億元，同比增長超74.2%，同時入住率增加至68.5%，2019年到訪人次達到約520萬次。

再比如，憑藉著復星大健康的產業資源，復星的保險板塊也一直在發展特色的健康保險。成立僅僅3年的復星聯合健康保險在2019年保費收入突破人民幣18.1億元，同比增長約250%。作為一家新興的特色商業健康保險公司，復星聯合健康保險致力於打造數字化、智能化健康服務生態。目前，互聯網保險2019年實現保費收入人民幣7.14億元，同比增長154%，佔公司總保費收入39.5%。

此外，復星也在不斷加強線上化的營銷。比如復星的快樂旗艦和C端的重要流量入口——豫園股份，在2019年不斷強化線上會員社群營銷，累計註冊會員數增長103%至875萬，消費會員數增長136%至189萬，會員複購金額達人民幣5億元。豫園股份旗下的「老廟」黃金也聯手復星線上平台百合佳緣，組合麥玲玲「催旺桃花神器」足金飾品與百合佳緣情感服務產品，打造出了年度的爆款產品。

優化資產配置，聚焦核心產業

今年初，復星提出了2020增長的關鍵詞——聚焦。復星在過去十年的時間裡，我們做了很多開拓性、探索性的事情，包括在區域上的探索、投資上的探索、產業上的探索等。現在，我們已經基本完成了這一階段的發展，而要進入到一個新的發展階段，就是優化資產配置，聚焦核心產業，把我們每一個核心產業都做到行業數一數二的龍頭企業。對此，我們也提出了復星業務系統（FBS）來進一步賦能和支持我們的核心產業發展。

第一，精細化管理，提升運營效率。我們一直認為，做企業不需要追求絕對的規模，很多一味追求規模而犧牲利潤、拼命加槓桿的企業，最終都會在危機中死掉。但是任何一家優秀的企業，精細化的管理是成功不可或缺的秘訣之一。所以，我們要追求的，是行業裡最高的人均效益、最高的運營效率、最高的利潤率。比如南鋼股份，在中國的鋼鐵企業中，人均產鋼第二、人均利潤第三。其並非是中國最大的鋼鐵企業，但是中國最好的鋼鐵企業之一。

第二，加大創新研發投入，打造全球一流產品。要做到行業數一數二，就必須時刻保持產品的競爭力，而這更需要加大創新研發投入。比如在大健康產業方面，復星一直有著深厚的產業積累，復星醫藥也是中國排名前十的藥企之一。所以我們也在不斷加大在大健康領域的創新投入，一方面加強自主研發力度，另一方面也通過我們的全球化資源整合能力，與更多頂尖的科研機構合作。在這次面對新冠肺炎疫情的時候，復星醫藥附屬公司就率先與BioNTech SE達成合作，通過全球領先的mRNA技術平台，共同研發針對COVID-19的疫苗產品。

同時，復星醫藥自主研製的新型冠狀病毒核酸檢測試劑盒也已獲得歐盟CE認證和中國國家藥品監督管理局的應急審批。

第三，加強垂直產業整合，建立行業技術壁壘。任何一個行業裡數一數二的企業，不僅有爆款的單品，更需要有產業整合的能力。比如在產業整合能力方面，復星通過自身的全球化投資能力，為旗下產業不斷尋找能夠補強產業的投資機會。2019年5月，本集團旗下管理的基金完成了對德國「工業4.0」的標杆企業FFT 100%股權的收購。作為一家長期為戴姆勒、寶馬、大眾、波音、空客和商飛C919等全球一流生產企業提供生產線的交鑰匙工程、柔性自動化生產線技術和產品的供應商，FFT的加入讓復星在智能製造板塊的發展如虎添翼。

第四，重視生態協同，通過內部業務拓展（BD）打造爆款產品。復星作為一家擁有多個產業的集團，最大的優勢就是能夠通過內部不同板塊產業的協同，來形成1+1>2的效果。比如復星在日本的IDERA平台，藉助其多年的地產投資和資管經驗，不但落地了日本北海道Tomamu滑雪度假村，還成功完成物業新建和改建，引進了復星旅文旗下的Club Med品牌。通過精細化管理和復星全球的營銷能力，現在Tomamu滑雪度假村每年的住客人次已經比收購前增長50%，運營毛利也達到收購前的3倍。

危機之中，更需要重視組織機制進化

面對這次百年未有的全球疫情所帶來的考驗，復星不僅在危機中尋找機會，在業務中尋找更多的創新和突破，我們也更加重視危機對整個組織的錘煉。面對突發的新冠肺炎疫情，復星在第一時間形成了戰時機制，組織全球資源積極響應抗擊疫情。通過這次行動，不僅很好地鍛鍊了復星的組織，也讓我們更加清楚我們的全球化優勢、生態組織優勢，更讓我們看到了戰時機制下，復星所能爆發出來的能量。所以，為了進一步聚焦我們的業務，把我們每一個核心產業打造成行業數一數二的龍頭企業，復星也將在今年不斷進化組織機制、提升運營效率、優化資產配置。

不久前，復星高層進行了組織變陣。汪群斌升任聯席董事長，陳啟宇和徐曉亮擔任聯席首席執行官（Co-CEOs），另外把兩位在一線作戰的高層龔平和潘東輝調回總部分別擔任首席財務官（CFO）和首席人力資源官（CHO），同時任命唐斌擔任首席投資官（CIO），實現了復星管理層的首發陣容佈局。這樣的變陣，將讓我們從頂層設計出發，更好地梳理和加強現有的產業和板塊，讓復星的組織變得更加有活力、更加有戰鬥力。同時，通過戰時狀態的錘煉，復星將全面打破組織的舒適區，提升從總部到各產業的運營效率。特別是通過加強「271管理模式」，我們將進一步深化人才競合管理機制，讓每一位復星的同學能夠在復星的平台發揮出更大的價值。

創業28年來，復星始終居安思危，堅持穩健的發展步伐。在過去的幾年裡，我們不斷降低資產負債比例，截至報告期末，總債務佔總資本比率為53.5%。同時，我們也在不斷優化和拓展融資渠道，2019年成功地發行了首筆中資高收益公募歐元債，踐行了一貫的多樣化、國際化、分散化的融資理念，為全球投資人提供了長期穩定回報的優質資產。

面對這次百年一遇的全球危機，我們深信復星不僅能夠沉著應對可能出現的各種問題，更能夠通過我們加大創新、深化變革、苦練內功，轉危為機。復星將通過我們前瞻性的判斷力和全球化的資源，在這一輪的危機中找到最佳的機會，積極加快資產優化和產業整合，致力於成為全球一流的家庭消費產業集團。

再次感謝各位尊敬的股東和每一位支持和幫助過復星的人，謝謝一路上有你們的信任和支持。我們將持續為各位股東創造更大的價值！

郭廣昌

2020年3月31日

全球化能力 全球化責任 復星抗疫行動實錄

全球動員 調配緊缺醫療物資

新冠肺炎疫情爆發後，復星於2020年1月24日啟動全球調配醫療物資計劃。在復星國際董事長郭廣昌、聯席董事長汪群斌等集團領導的直接指揮下，復星成立了全球醫療物資調配工作小組，並逐步建立了覆蓋日本、印度、英國、德國、西班牙、葡萄牙、俄羅斯、意大利、法國、美國、巴西、以色列、韓國、希臘、波蘭等23個國家的採購網絡。在強大的供應鏈能力以及全球資源協調能力的支持下，復星緊急調配採購的第一批來自德國的5萬件防護服，從啟動採購到落地上海僅僅用了4天時間。

創新引領 科學、有效地支持防控疫情

復星利用自身在大健康領域的產業積累以及強大的創新實力，加快新冠肺炎疫苗的開發。3月15日，復星醫藥宣佈其控股子公司上海復星醫藥產業發展有限公司（「復星醫藥產業」）獲BioNTech SE許可在中國獨家開發和商業化基於其專有的mRNA技術平台研發的針對COVID-19的疫苗產品。根據協議，復星醫藥產業負責該疫苗在中國大陸及港澳台地區（「區域內」）的臨床試驗、上市申請和市場銷售，並承擔相應的成本和費用。BioNTech SE將負責提供區域內臨床試驗申請所需的技術材料和臨床前研究數據、配合區域內臨床試驗，並供應相關臨床試驗及市場銷售所需的產品。

3月26日，復星醫藥全資附屬公司上海復星長征醫學科學有限公司研製的新型冠狀病毒核酸檢測試劑盒已通過國家藥監局應急審批。

此外，復星醫藥成員企業博毅雅（上海）醫療科技有限責任公司以及北京北鈴專用汽車有限公司也分別為一線疫情防控研發、生產、捐贈大量無創呼吸機與負壓救護車等緊缺物資，助力疫情防控。

馳援一線 組織醫療醫護資源救治病患

復星還擁有國內及各省份領先的醫療及醫護人員資源。1月23日，本集團旗下武漢濟和醫院掛牌「武漢市蔡甸區感染性疾病病區」，作為武漢市蔡甸區發熱患者集中救治定點醫院；1月22日，本集團旗下蟬聯全國非公立醫院排名第一的佛山禪城醫院被指定為佛山禪城區唯一定點收治醫院。

1月25日，復星醫療集團管理層和專家組抵達武漢一線，加入到一線防控疫情工作中。2月6日，來自於徐礦總醫院、佛山市禪城中心醫院、深圳恒生醫院、岳

陽廣濟醫院、宿遷市鐘吾醫院、溫州老年病醫院，包括院感、內科、ICU、中西醫結合科等專業科室團隊，以及物資保障後勤團隊的近30位精兵強將作為復星醫療集團的首批援鄂醫療隊齊聚武漢蔡甸抗疫一線。

復星旗下27家醫院成為新冠肺炎疫情救治定點醫院，復星在湖北前線戰鬥的醫護人員已超過240名。3月14日，武漢濟和醫院解除定點，在51天中共治愈出院515名病人，且做到死亡率與醫護人員感染率均為0。

全球化能力 全球化責任 助力全球疫情防控

面對海外疫情風險不斷升級的嚴峻形勢，復星迅速組織成立了覆蓋國內10個省份、地區以及海外14個國家、地區共24個抗疫工作組，保障復星在當地企業的正常經營，推動復星在地資源的協同，加強對員工身體健康及其家庭的關懷。同時，復星也多次發佈員工抗疫指南與復工指引，製作多語種版本的《復星全球員工關愛防護手冊》，並堅持全球員工健康打卡至今。

3月1日，復星正式啟動了抗擊新冠肺炎疫情的第二階段行動，通過緊急調配全球資源，馳援海外各國抗疫。截至3月31日，復星已向意大利、美國、法國、德國、英國、葡萄牙、日本、韓國、印度等疫情發展迅速的多個海外重點國家調配、支援252.3萬件口罩、防護服、核酸檢測試劑等各類醫療防護物資。

3月5日，復星基金會攜手復星旗下成員企業向意大利米蘭市政府捐贈5,000只「紅區」口罩，並收到米蘭市市長Giuseppe Sala專程發來的感謝信；復星向意大利累計捐贈4批物資。3月24日德國駐華大使葛策向復星發來感謝信，感謝在德國疫情的危急時刻，第一時間向德國捐贈防護物資。3月30日，復星調配的首個包機從上海飛抵里斯本，運載百餘萬件超12噸醫療物資，包括由復星基金會聯合復星在葡成員企業共同捐贈的5萬件醫療物資和2萬人份的核酸檢測試劑盒，以及復星在葡成員企業Luz Saúde採購的100萬隻KN95口罩。未來，復星將繼續動用全球資源向海外馳援醫療防護物資及核酸檢測試劑等，助力全球抗疫。

業務概覽

本集團作為一家創新驅動的家庭消費產業集團，持續推進健康、快樂、富足三大業務的建設，提升運營能力以及產品競爭力，保持全球業務的可持續及健康增長。

財務亮點回顧

2019年，本集團業績創歷史新高，收入達人民幣1,429.8億元，同比增長31%，其中55%的收入來自中國大陸，45%來自海外國家/地區。歸屬於母公司股東之利潤達人民幣148.0億元，同比增長10%，其中快樂業務的歸屬於母公司股東之利潤較去年同期大幅增長24%。產業運營利潤達人民幣111.3億元，同比增長21%。過去8年，歸屬於母公司股東利潤複合增長率達23%，每股賬面價值複合增長率達16%。

排名前五大產業公司收入佔比81%，同比平均增速達22%。其中，復星醫藥（收入佔比20%）同比增長15%，豫園股份（收入佔比30%）同比增長26%，復星旅文（收入佔比12%）同比增長7%，復星葡萄牙保險（收入佔比13%）同比增長40%¹，以及鼎睿再保險（收入佔比6%）同比增長31%¹。

截至報告期末，本集團總債務佔總資本比率為53.5%（2018年12月31日為53.7%）。報告期內，本集團的平均債務成本為5.06%（2018年為4.97%）。

截至報告期末，本集團淨資產收益率為12.8%，與2018年持平，2014年至2019年平均淨資產收益率為13.3%。

截至報告期末，管理層口徑調整後每股淨資產（NAV）達港幣24.0元。

鑒於2019年財務業績良好，董事會建議就截至2019年12月31日止年度宣派每股港幣0.27元之末期股息。加上中期股息，本年度的股息總額為每股港幣0.40元，分紅率為20.3%，過去四年每股分紅複合增長率達24%，按照2019年末股價計算，股息收益率達3.5%。

註1：按照2018年和2019年的平均匯率分別折算兩年收入

業務亮點回顧

健康業務

本集團的健康業務圍繞創新引領的製藥業務和健康服務生態體系，引領科技與生態模式創新。在創新引領方面，本集團堅持創新、國際化、整合與智能化的戰略。目前，本集團已經形成了中國、美國、印度、以色列互動一體化的研發體系，打造出生物藥、小分子創新藥、細胞免疫、高價值仿製藥的國際研發平台。本集團還通過多層次對接全球優秀科學家團隊、領先技術及高價值產品，並配套境內外專業化、品牌化、數字化營銷模式，打造出重磅產品。本集團還依托生態佈局與協同，打造健康服務生態體系的核心業務。本集團通過佈局健康險、優質醫療服務、康養等優質賽道，加強智能醫療/互聯網科技建設，提升規模及運營效率，探索創新業務模式。

報告期內，健康業務的總收入為人民幣331.3億元，相比2018年的人民幣290.9億元增長了14%。健康業務的製藥研發、醫療及健康服務，以及器械診斷收入分別佔本集團健康業務收入的65%、24%及11%。歸屬於母公司股東之利潤為人民幣15.6億元，相比2018年的人民幣14.8億元增長了5%。

- 隨著現有前沿產品和技術佈局的發展，復星醫藥將建立和鞏固生物醫藥的領先優勢地位。復星醫藥通過自主研發+多元化合作模式（國際合作、創新孵化及VC投資），對接全球優秀科學家團隊，打造領先技術及高價值產品。通過不斷加大研發力度，復星醫藥創新能力得到進一步提升，2019年研發投入達人民幣34.6億元，佔收入的12%。在創新藥研發方面，取得重要進展：
 - i. 復星凱特於2020年2月提交新藥申請並納入優先審評，成為國內領跑的T細胞治療產業化平台；
 - ii. 領軍生物科技公司復宏漢霖研發的漢利康[®]於2019年2月獲批上市註冊申請，2019年5月漢利康[®]上市銷售，2項產品新藥藥證申請獲中國國家藥品監督管理局受理，1項產品營銷授權申請獲歐洲藥品管理局受理，目前多項抗體產品在研；
 - iii. 復星弘創的創新靶點項目Orin1001美國獲批臨床並獲得快速通道認證，2020年1月於中國獲批臨床；
 - iv. 重慶復創醫藥研究有限公司治療高尿酸血症及痛風的小分子創新藥獲批臨床，截至2019年底共9個項目在臨床階段。

- 萬邦醫藥通過資源整合、營銷變革、研發引領，實現了十年十倍的快速增長。基於復星生態協同打造的明星產品優立通自2014年上市以來，實現銷售收入連續增長。

- 報告期內，葡萄牙的領先私人醫療服務集團Luz Saúde完成了新建築Hospital da Luz Lisboa的擴建第一階段，並開始了第二階段的擴建（現有建築物的改建和翻新）。未來，Hospital da Luz Lisboa將通過完成第二期工程和翻新現有建築物來完成擴建，從而將服務能力提高80%，並進一步鞏固其市場領導地位。在業務協同方面，還與葡萄牙保險打造保險+私人醫院的生態協同。
- 本集團孵化的星堡老年服務通過紮實的養老社區運營經驗，正逐步成為養老健康行業的引領者。藉助地產與醫療產業能力實現養老業務的0-1的孵化，2013年，其首個項目星堡中環養老社區（一期）開業，其後大獲成功，2年穩定入住率90%以上，運營實現盈利。2016年星堡浦江養老社區首創會籍模式，輕資產運營盈利驗證；開始推動1-N複製擴張，先後進入寧波、蘇州、北京、天津等城市。

快樂業務

本集團快樂業務精耕中高端家庭客群，聚焦內容、模式、產品，打通線上平台和線下場景。本集團佈局多個快樂產業，形成產業集群優勢，並依托產業發展平台，持續推動產城融合。通過打造線上會員平台「復遊會」和「東家」，快速打通快樂產業豐富的線下場景，全力推進復星快樂業務建設。

2019年，快樂業務的總收入為人民幣675.6億元，相比於2018年的人民幣449.4億元增長了50%。快樂業務的品牌消費和旅遊文化收入分別佔本集團快樂業務收入的73%和27%。歸屬於母公司股東之利潤為人民幣28.3億元，相比2018年的人民幣22.8億元增長了24%。

- 豫園股份致力打造引領中華文化復興潮流、植根中國的全球一流家庭快樂消費產業集團。2019年，豫園珠寶時尚業務業績迅速提升，打造包括古韻金、萬寶寶設計師系列、麥玲玲設計師系列爆款產品。2019年，門店淨增669家至2,759家門店，珠寶時尚營業收入達人民幣204.6億元，同比增長23%。
- 聚焦休閒度假旅遊的全球領先綜合性旅遊集團之一復星旅文，致力於讓全球家庭更快樂。2019年，地中海俱樂部的度假村龍頭地位繼續得到鞏固，業務快速成長，新開4個度假村，全年接待全球近150萬名客戶。復星旅文在三亞的首個旅遊目的地項目三亞亞特蘭蒂斯業績靚麗，2019年運營收入達人民幣1,312.1百萬元，經調整EBITDA率高達約43%，全年迎客520萬人次，抖音使用者生成內容超18億條。

富足業務

本集團的富足業務依托以保險為主的金融基礎資產，在實現保險與產業、資產配置的協同基礎上，支持創新引領投資，形成「保險+產業」（保險+醫療、保險+旅遊、保險+養老、保險+健康管理）、「保險+金融+資產配置」與「金融+科技」的三大業務特色。

資金配置優化與海外資管平台協同，大幅提升投資回報並顯著提升資管平台市場地位。依托靈活的全球配置資產，以及豐富的投資資產類別選擇，出資方（如保險公司）投資回報率及整體盈利獲得提升。同時，資管平台在管資產規模以及融資能力也獲得提升，投資能力得到加強。

2019年，富足業務的總收入為人民幣433.7億元，相比2018年的人民幣361.0億元增長了20%。富足業務的家庭金融、企業金融和投資收入分別佔本集團富足業務收入的54%、24%及22%。歸屬於母公司股東之利潤為人民幣104.1億元，相比2018年的人民幣96.5億元增長了8%。

保險板塊2019年實現歸屬於母公司股東之利潤人民幣26.1億元，相比2018年的人民幣23.8億增長了9%。

- 復星葡萄牙保險致力於打造財務穩健、業務組合平衡的全球保險公司。2019年，復星葡萄牙保險持續鞏固核心業務，壽險與非壽險業務市場份額佔比分別為23.6%和27.9%。通過加大數據化轉型力度，復星葡萄牙保險的運營效率得到進一步提升，健康險賠付時間縮短80%，車險賠付時間節約超30%。2019年，復星葡萄牙保險堅持國際化擴張戰略，Fidelidade收購秘魯排名第四的保險公司La Positiva的控股權，同時，還獲得智利地區的經營牌照，並設立中國代表處，與國內多家保險公司簽訂合作備忘錄。
- 復星保德信人壽2019年保費收入為人民幣4,064.6百萬元，同比增長222.6%。復星保德信人壽打造「金直轄」保險營銷團隊取得優異成績。

金融板塊2019年實現歸屬於母公司股東之利潤人民幣15.0億元，相比2018年的人民幣12.5億元增長了21%。

- 德國私人銀行H&A通過促進協同、提升規模，ROE穩步提高至行業前三。2019年，其管理資產規模達到1,420億歐元，同比增長14.5%，ROE達到11%。同時，H&A還加大科技投入，旨在打造金融科技領先平台，通過發力線上資管平台，其2019年產品收益率名列行業前茅。

投資板塊2019年實現歸屬於母公司股東之利潤人民幣63.1億元，相比2018年的人民幣60.2億元增長了5%。

- 作為國內一流的私募基金管理人，復星創富截至報告期末旗下管理七隻基金，資產管理規模近人民幣160億元。2019年，基金管理團隊主導完成了對德國「工業4.0」標杆企業FFT GmbH & Co. KGaA 100%股權的收購；基金管理的3家被投企業實現首次公開發行並上市（「IPO」），2家被投企業實現上市公司併購退出。

2020年復星增長的關鍵字-「聚焦」

本集團創立於1992年，通過近19年的產業創業階段，2010年形成了以醫藥、地產和製造的三大主營業務。其後10年，本集團堅持「中國動力嫁接全球資源」+「深度產業運營+產業投資」，形成「全球化+佈局消費產業+創新投入」的產業佈局。至此，復星戰略佈局、區域佈局、產業佈局已經基本完成。2019年中期，本集團提出打造「創新驅動家庭消費產業集團」。

2020年初，我們提出戰略聚焦，將通過聚焦，提升業務競爭力和ROE。戰略上，我們將聚焦家庭客戶、C2M、創新與生態協同；產業上，聚焦深度產業運營，打造數一數二高ROE的好產品、好品牌；投資上，聚焦戰略控股投資、補強產業與創新引領；區域上，進一步深耕已有的重點區域市場，包括中國、歐洲、美國和新興市場。

2020年，我們還將戰略聚焦基礎資產和高成長資產，提升ROE；佈局創新引領的資產。



創新引領資產標準：

- 著眼長期潛力和競爭力，佈局創新驅動的好賽道
- 投資優秀的團隊，捕捉創新前沿機會
- 與健康、快樂、富足的產業具有高度協同性

高成長資產標準：

- 在核心賽道擁有並持續打造數一數二的好產品、好品牌
- 目標ROE $\geq 15\%$ ，利潤高增長的核心資產
- 具備創新和產業整合併購能力的優秀團隊

基礎資產標準：

- 所在市場的龍頭資產
- 為集團貢獻穩定的利潤和現金流
- 資產價值具備增值空間

管理層討論與分析

業務回顧

截至報告期末，本集團總資產達到人民幣715,681.2百萬元，較2018年末增長約12.0%。報告期內，本集團歸屬於母公司股東之利潤為人民幣14,800.9百萬元，較2018年同期上升約10.4%。

本集團之資產配置

單位：人民幣百萬元

板塊	於 2019 年 12 月 31 日 總資產	於 2018 年 12 月 31 日 總資產 (重列)	與 2018 年末 相比變化
健康	91,740.1	86,877.6	5.6%
快樂	178,393.9	145,825.6	22.3%
富足	461,507.4	422,080.1	9.3%
保險	209,784.5	185,550.3	13.1%
金融	77,278.8	76,530.8	1.0%
投資	174,444.1	159,999.0	9.0%
內部抵銷	(15,960.2)	(15,899.5)	不適用
合計	715,681.2	638,883.8	12.0%

公司架構¹²³ (截至2019年12月31日)

健康			快樂			富足			
醫藥產品	醫療服務及健康管理	健康消費品	旅遊及休閒	時尚	體驗式產品及服務	保險	金融	投資	
復星醫藥 ⁴ 38.10%	復星聯合健康保險 20%	Silver Cross 90.11%	復星旅文 80.97%	復星時尚 83.40%	豫園股份 68.53%	復星葡萄牙保險 ¹⁵ 84.9884%	H&A 99.91%	復星創富 100%	南京南鋼 60%
復宏漢霖	Luz Saúde ⁵ 99.85%	三元股份 ⁶ 20.45%	Club Med	LANVIN ⁸ 70.36%	青島啤酒 ¹³ 15.67%	AmeriTrust 100%	BCP 27.25%	IDERA 98%	海南礦業 51.57%
復銳醫療科技	星堡老年服務 100%	St Huber ⁷ 98.12%	三亞亞特蘭蒂斯	Tom Tailor ⁹ 77.83%	AHAVA ¹⁴ 100%	鼎睿再保險 86.51%	復星恆利證券 100%	菜鳥 5.81%	FFT ¹⁶
Gland Pharma	禪城醫院			Wolford ¹⁰ 58.45%	百合佳緣 69.18%	復星保德信人壽 50%	浙江網商銀行 15.22%	外灘金融中心 50%	
國藥控股				Caruso ¹¹ 73.79%	狼隊 100%	永安財險 40.68%	Guide 70.9%	28 Liberty 100%	
				St. John ¹² 68.9074%					

註：

1. 該簡化公司架構圖僅概述本集團之重要投資，為本集團、聯營公司、合營公司及本集團管理的基金截至2019年12月31日直接持股比例的總和。
2. 虛線框內公司是復星醫藥之投資，有關具體信息，請參閱復星醫藥之披露。
3. 陰影框內公司是復星旅文之投資，有關具體信息，請參閱復星旅文之披露。
4. 由於本集團通過二級市場增持復星醫藥股份，截至本公告日期，本集團持有復星醫藥的權益增加至38.15%。
5. 本公司及Fidelidade分別持有Luz Saúde 49%及50.85%的權益。因此，本集團持有Luz Saúde的有效權益為92.22%。
6. 本公司通過全資附屬公司及其管理之基金分別持有三元股份16.67%及3.78%之權益。本集團持有該基金有效權益為37.25%。因此，本集團持有三元股份有效權益為18.08%。
7. 本集團通過其持有51%權益之聯營公司持有St Hubert SAS 98.12%的權益。
8. 本集團通過其持有83.40%權益之聯營公司持有Jeanne Lanvin SAS 70.36%的權益。
9. 本公司及豫園股份全資附屬公司分別持有Tom Tailor 47.83%及29.99%的權益。因此本集團持有Tom Tailor 68.38%的有效權益。
10. 本集團通過其持有83.40%權益之聯營公司持有Wolford 58.45%的權益。
11. 本集團通過其持有83.40%權益之聯營公司持有Raffaele Caruso S.p.A. 73.79%的權益。
12. 本集團通過其持有83.40%權益之聯營公司持有St. John Knits International, Incorporated 68.9074%的權益。
13. 本公司通過兩間全資附屬公司持有青島啤酒共11.64%的權益，Fidelidade及鼎睿再保險分別持有其1.64%及0.25%的權益，及本集團管理之基金持有其2.14%之權益。因此，本集團持有青島啤酒的有效權益為13.25%。
14. 本公司通過其附屬公司持有AHAVA 100%的權益，本集團持有該附屬公司的有效權益為84.28%。因此，本集團持有AHAVA 84.28%的有效權益。
15. 本公司通過全資附屬公司持有Fidelidade 84.9884%的權益、Multicare 80%的權益及Fidelidade Assistência 80%的權益。
16. 本集團通過旗下管理的基金投資之聯營公司持有FFT的100%權益。

健康

報告期內，健康業務的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2019年12月31日止12個月	2018年12月31日止12個月	同比變化
收入	33,133.0	29,093.3	13.9%
歸屬於母公司股東之利潤	1,561.4	1,484.7	5.2%

報告期內，健康業務收入增長主要受益於復星醫藥收入持續穩定的增長。歸屬於母公司股東之利潤增長主要來源於復星醫藥的利潤增長，部分被健康業務投資收益的減少所抵消。

復星醫藥

復星醫藥及其附屬公司（「復星醫藥集團」）以「持續創新 樂享健康」為品牌理念，致力於成為全球主流醫療健康市場的一流企業。1994年，復星醫藥前身成立，並於四年後在上交所掛牌上市。2004年，其前身正式更名為上海復星醫藥（集團）股份有限公司，並於2005年首批入選滬深300指數的中國A股上市公司之一，同年，復星醫藥的研發中心被認定為國家級研發中心。2012年，復星醫藥於香港聯交所主板掛牌上市。截至報告期末，本集團持有復星醫藥38.10%的權益。

一直以來，復星醫藥集團在「4 IN」（「創新 Innovation、國際化 Internationalization、整合 Integration、智能化 Intelligentization」）戰略的指導下，秉承「內生式增長、外延式擴張、整合式發展」的發展模式，圍繞未被滿足的醫療需求，不斷提升產品力、品牌力，持續提高創新能力、整合能力以及國際化能力，高效運營。

復星醫藥集團的業務覆蓋醫藥健康全產業鏈，以藥品製造與研發為核心、業務覆蓋醫療器械與醫學診斷、醫療服務、醫藥分銷與零售。

報告期內，復星醫藥集團實現營業收入人民幣 28,389 百萬元，較 2018 年增長 14.87%。其中：藥品製造與研發業務實現營業收入人民幣 21,609 百萬元，較 2018 年增長 16.81%；醫療器械與醫學診斷實現營業收入人民幣 3,728 百萬元，較 2018 年增長 2.78%，同口徑增長 28.7%；醫療服務業務實現營業收入人民幣 3,038 百萬元，較 2018 年增長 18.90%，同口徑增長 15.9%。

報告期內，復星醫藥集團實現淨利潤人民幣 3,744 百萬元、歸屬於股東淨利潤

人民幣 3,322 百萬元、歸屬於股東的扣除非經常性損益的淨利潤人民幣 2,234 百萬元，分別較 2018 年增長 23.96%、22.66%、6.90%，報告期內，利潤增長的主要原因為：(1)製藥板塊業務收入穩定增長，分部收入同比增長 16.81%，非布司他片（優立通）、匹伐他汀鈣片（邦之）、依諾肝素鈉注射液、達托黴素、富馬酸喹硫平片（啟維）等產品收入高速增長；利妥昔單抗注射液（漢利康）作為中國第一例獲批上市的生物類似藥，2019 年 5 月中旬開始銷售並快速得到市場認可，全年銷售額約人民幣 1.5 億元；2019 年復星醫藥集團銷售額過億的製劑單品或系列共計 35 個，較去年同比增加 6 個。由於收入增長的貢獻，製藥分部利潤同比增長 18%，其中，核心企業 Gland Pharma 報告期內淨利潤同比增長 52.2%（根據 Gland Pharma 本幣財務報表，不含評估增值攤銷影響）；核心企業江蘇萬邦生化醫藥集團有限責任公司報告期內淨利潤同比增長 44.8%（含評估增值攤銷影響）；(2)醫療器械與醫學診斷板塊合資公司直觀復星「達芬奇手術機器人」裝機量和手術量均快速增長，2019 年裝機量 60 台、於中國大陸及香港的手術量超 4 萬例；HPV 診斷試劑、地中海貧血基因檢測試劑等實現較快增長；(3)報告期內復星醫藥集團出售 Healthy Harmony Holdings, L.P.（主要資產為和睦家醫院）股權交易的利潤貢獻等原因所致。

報告期內，復星醫藥集團繼續加大研發投入，全年研發投入共計人民幣 3,463 百萬元，同比增長 38.15%。

復星醫藥集團將不斷優化運營管控，提升資產運營效率。具體策略和行動包括：(1) 製藥業務將繼續專注在現有的六個疾病治療領域，並積極推進專業化、品牌化、數字化營銷隊伍轉型。與此同時，加大研發投入，打造戰略性產品線和國際標準的新藥研發體系。(2) 繼續推進醫療器械及診斷產品的開發、引進，加強國內外銷售網絡和專業營銷團隊建設，聚焦主流技術平台及創新技術，成為領先的產品和服務綜合供應商。(3) 積極推進醫療集團化運作模式，尋求新的醫療服務併購機會，已控股投資的醫療機構將進一步加強學科建設和質量管理，提高運營效率，通過集中採購與信息化建設，實現各個成員醫院的降本增效，加快業務發展。(4) 繼續推動國藥控股實現在藥品及醫療器械分銷業務上的整合與快速增長，鞏固國藥控股的領先優勢。

復宏漢霖

復宏漢霖是中國領先的生物製藥公司，旨在為全球患者提供質高價優的創新生物藥，其產品覆蓋腫瘤、自身免疫性疾病等領域。復宏漢霖於 2010 年成立，2019 年 9 月，復宏漢霖在香港聯交所主板掛牌上市。截至報告期末，本集團通過附屬公司持有復宏漢霖 53.33% 股權。

為實現「專注提供質高價優的生物藥，成為全球最受信賴和景仰的創新生物醫藥公司」的願景，復宏漢霖實施以下策略：1. 進一步鞏固復宏漢霖在生物類似藥

持續開發方面的領導地位，並把握先發優勢；2.利用復宏漢霖強大而全面的生物藥物管線及成熟的單抗開發平台，開發以腫瘤免疫聯合療法為主的創新產品組合；3.在維持高質量標準的同時擴大產能及提高成本效益；4.通過內部銷售及市場團隊及合作夥伴關係提升商業化能力；5.選擇性地進行戰略合作，以擴大復宏漢霖的全球版圖。

復宏漢霖主要從事生物製藥研究、生物製藥服務及生物製藥生產的業務活動。自成立以來，復宏漢霖已建立且持續拓展全面的生物類似藥及生物創新藥產品管線。

報告期內，復宏漢霖總收入為人民幣90.9百萬元，較2018年增加人民幣83.5百萬元，主要由於復宏漢霖核心產品的商業化帶來的銷售增長。毛利為人民幣19.1百萬元。但報告期內虧損擴大，由2018年的虧損人民幣504.8百萬元擴大到2019年的人民幣875.5百萬元。

復宏漢霖獲益於高效的集研發、生產與商業化於一體的生物藥全產業平台、出色的全球藥政註冊及臨床運營能力、全方位的質量管理體系，在報告期內就產品研發及商業化陸續取得了重大進展：1.推動可持續穩定增長的產品管線；2.高經濟效益的前瞻性生產能力佈局；3.先進的商業化策略和佈局；4.國際化佈局成果顯現。

2020年度，復宏漢霖將持續拓展覆蓋腫瘤、自身免疫性疾病及更多領域的生物藥產品管線，把握已取得的先發優勢，進一步推進其國際化戰略的落地，完善生產基地建設、擴大生產能力，加速推動更多優質生物產品的商業化，惠及全球更多病患。

Gland Pharma

Gland Pharma是一家主要從事注射劑藥品生產製造業務的醫藥公司。Gland Pharma成立於1978年。1996年成為印度首家具有預填充注射劑生產設施的公司。2003年成為首家注射劑生產線獲得美國食品藥品監督管理局（「FDA」）批准的印度藥企，並於2010年携肝素產品，其主打產品打入美國市場。隨後在2011年、2013年分別進入澳大利亞和歐洲市場。復星醫藥集團於2017年10月收購Gland Pharma 74%股份。2019年11月，Gland Pharma擬公開發行股份並在印度國家證券交易所和孟買證券交易所上市。截至報告期末，復星醫藥集團持有Gland Pharma 74%的權益。

Gland Pharma致力於貫徹團隊合作、勇於創新等企業價值觀，本著為顧客負責的精神，在每一個產品中灌輸誠信、卓越和效能，努力成為一個世界一流的注射劑供應商。

Gland Pharma的核心業務為注射劑藥品生產製造，主要產品為：萬古黴素、卡泊芬淨、達托黴素、肝素鈉、依諾肝素鈉注射劑等。

Gland Pharma於2019年收入折合人民幣25.1億元，同比增長31.0%，考慮評估增值攤銷後淨利潤人民幣513百萬元，同比增長81.1%（根據Gland Pharma本幣財務報表，不含評估增值攤銷影響淨利潤增長52.2%）。

2019年Gland Pharma堅持國際化研發戰略，共計15個仿製藥產品獲得美國FDA上市批准；並加速產品引入中國市場的步伐，截至2020年3月30日，Gland Pharma共計2個產品（注射用右雷佐生、唑來膦酸注射液）報進口註冊上市申請（IDL），4個產品（注射用唑來膦酸濃溶液、注射用醋酸卡泊芬淨、鹽酸伊立替康注射液、注射用替加環素）報進口註冊臨床試驗申請（CTA）。同時，Gland Pharma持續加強國際化生產能力，4個製劑生產場地多條無菌生產線於報告期內通過美國、歐盟、日本、澳大利亞、巴西等藥品生產品質管制規範（GMP）審計/認證。

快樂

報告期內，快樂業務的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2019年12月31日止12個月	2018年12月31日止12個月 (重列)	同比變化
收入	67,557.5	44,936.4	50.3%
歸屬於母公司股東之利潤	2,826.7	2,276.5	24.2%

報告期內，快樂業務收入增幅達50.3%，主要受益於豫園股份2018年7月份重組完成後的收入併入本集團的財務報表中，以及復星旅文收入的增長。歸屬於母公司股東之利潤增長24.2%，主要得益於復星旅文及豫園股份的利潤增長。

豫園股份

豫園股份依托上海城市文化商業根基，以為全球家庭智造快樂生活為使命，立志成為引領中華文化復興潮流、植根中國的全球一流家庭快樂消費產業集團。豫園股份的前身為上海豫園商場。上海豫園商場於1987年6月改制為上海豫園商

場股份有限公司。1992年5月，上海豫園旅遊商城股份有限公司成立，同年9月公司股票在上交所上市。於2002年11月，本集團成為豫園股份第一大股東。2018年7月，豫園股份完成資產重組，後續本集團於二級市場進一步增持其股份。於2019年7月，公司正式更名為上海豫園旅遊商城（集團）股份有限公司。截至報告期末，本集團持有豫園股份約68.53%的權益。

豫園股份堅定踐行「產業運營+產業投資」雙輪驅動，秉承快樂、時尚的理念，持續構建「快樂消費產業+線下產業地標+線上家庭入口」的「1+1+1」戰略，逐步形成了面向新興主力消費階層，具有獨特競爭優勢的產業集群。豫園股份的業務主要包括文化商業及智慧零售、珠寶時尚、文化餐飲和食品飲料、國潮腕錶、美麗健康、複合功能地產等業務板塊。

報告期內，豫園股份營業收入達到人民幣42,912百萬元，較上年同期調整後營業收入增加26.47%；實現歸屬於股東的淨利潤人民幣3,208百萬元，較上年同期調整後數據增加5.79%。

2019年，豫園股份珠寶時尚業務實現營業收入20,457百萬元，同比增長22.66%。珠寶時尚網點全年實現大幅拓展，門店數淨增加669個至2,759家。旗下品牌「老廟」圍繞好運文化主線推出置頂系列產品：把握市場古法金產品熱潮推出三期「古韻金」系列產品、圍繞五運文化並融入五運符號開發「時來運轉」系列、與國際知名的珠寶設計師萬寶寶合作推出「老廟×萬寶寶」系列、結合好運文化及傳統文化與香港著名玄學大師麥玲玲推出「老廟×麥玲玲」系列，貫穿全年營銷熱點。「亞一」基於品牌重塑，確認渠道降維拓展策略，通過發佈會高調重啟發展格局；推出「五愛」主題新品，以升級產品結構，「誓約」系列對戒產品獲得芭莎珠寶「輕奢風尚獎」榮譽，品牌定位重塑、產品升級行為獲得市場初步認可。報告期內，豫園股份珠寶時尚業務毛利率比上年同期提升1.47個百分點至8.40%。

報告期內，豫園一期調改持續推進，豫園二期的規劃設計也已啟動，豫園片區正在騰籠換鳥，日新月異。豫園股份充分發揮老字號品牌資源優勢，文化餐飲業務松鶴樓餐飲成功推出松鶴樓蘇軾麵館，實現連鎖化發展起步，綠波廊調改升級，上海老飯店、南翔饅頭店推出眾多新菜品；文化餐飲推出眾多新品：升級推出紅罐梨膏露，降低了糖含量，口感更清新；依托海派文化底蘊，創新推出草本白酒「城隍·葵5」；喬老爺芝麻丸和紅糖薑棗丸也已於2019年5月推出上市。豫園股份美麗健康業務童涵春堂在藥食同源類功能性食品的發展方向上實現了0到1的突破，搭建出人參製品、養生茶包、養生湯包、養生代餐粉、養生素膏等八條產品賽道，目前已推出養生茶包系列、養生新膏方系列、人參果凍系列等共13個單品。美麗健康業務的寵物事業部於2019年年初正式獲得了全球

寵物高端食品品牌——希爾思在中國大陸渠道的獨家代理權，開啟了向寵物行業發力的步伐。

豫園股份堅定執行戰略轉型，嫁接本集團優質資源，拓展快樂時尚線下地標業務版圖。豫園股份業務聚焦核心城市、聚焦優勢產業。積極結合各城市特點，因城施策，在積極做好存量項目的同時，著力拓展新項目。新獲取長春卡倫湖項目、昆明萬達雙塔片區項目、天津濱海高鐵東項目、重慶中央公園項目、南通如東項目、珠海斗門區等項目正在穩步推進中。

2019年，外延式投資併購加速落地。報告期內，豫園股份順利完成了收購國際寶石學院IGI (International Gemological Institute) 80%股權的交割、與星光達合資建廠並已順利投產，延展產業鏈的同時，為後續鑽石珠寶及鑲嵌業務的快速發展提供了基礎與可能。豫園股份還完成了對國內寵物行業一站式服務平台——愛寵醫生的投資，進一步補強寵物賽道產業鏈。通過新成立的附屬公司完成了對海鷗手錶、上海手錶的收購，實現了錶業雙品牌戰略佈局，承擔起「國錶復興」的重任，相信國潮回歸下的「中國芯」會走的更遠、更好。文化餐飲積極佈局上游供應鏈，完成了對國內食用菌頭部企業之一——如意情生物科技股份有限公司的控股收購，進一步豐富、充實大食品產業鏈佈局。

2020年，豫園股份將繼續推動「產業運營+產業投資」雙輪驅動。珠寶時尚旗下「老廟」、「亞一」品牌將繼續推出好產品，持續拓展網點的同時也要進一步提升渠道品質。文化餐飲業務積極推動連鎖化，松鶴樓蘇式麵館等老字號大小品牌繼續拓展新門店。食品飲料、美麗健康業務要充分發揮老字型大小品牌優勢，推出更多好產品。同時，通過產業投資來增強公司競爭優勢，豐富快樂時尚產業內涵。複合功能地產要加快推進標杆式專案的開發和落地，切實打造線下快樂時尚地標。

復星旅文

復星旅文是聚焦休閒度假旅遊的全球領先的綜合性旅遊集團之一，據弗若斯特沙利文報告，按2019年收入計，其為全球最大的休閒度假村集團。2009年，本集團成立商業事業部（即復星旅文的前身），專注於旅遊和商業領域。2015年，本集團收購Club Med 的控股權益，其後於重組時轉讓予復星旅文。2016年，復星旅文正式成立，其從本集團分拆後，於2018年12月在香港聯交所主板成功上市。截至報告期末，本集團持有復星旅文約80.97%的權益。

復星旅文主張「快樂每一天」(Everyday is FOLIDAY)的生活方式，將旅遊及休閒的概念融入日常生活當中，並透過FOLIDAY全球生態系統為客戶提供量身訂製的一站式解決方案。

復星旅文提供廣泛的旅遊及休閒相關服務，組成其三大主營業務板塊：(i) 運營度假村，旗下品牌包括 Club Med、Club Med Joyview及於2019年收購的 Casa Cook和Cook's Club；(ii) 開發、運營及管理旅遊目的地，包括三亞亞特蘭蒂斯，以自有品牌「復遊城」開發和運營的麗江復遊城、太倉復遊城等；及(iii)基於不同度假場景的服務及解決方案。

復星旅文於報告期內取得激動人心的進步，總收入由2018年的人民幣16,269.8百萬元增加人民幣1,067.4百萬元至2019年的人民幣17,337.2百萬元；毛利由2018年的人民幣5,276.0百萬元增加人民幣262.7百萬元至2019年的人民幣5,538.7百萬元；經調整EBITDA由2018年的人民幣2,073.0百萬元增加至2019年的人民幣3,729.4百萬元；歸屬於母公司股東利潤由2018年的人民幣308.4百萬元增加至2019年的人民幣608.7百萬元。

復星旅文以Club Med品牌度假村於全球各地提供精緻一價全包度假村服務，包括於各類度假村提供住宿、體育及休閒活動、娛樂、兒童看護、餐飲及開放式酒吧，以及以Club Med及Club Med Joyview度假村於中國開展業務。截至2019年12月31日，復星旅文在遍佈六大洲超過40多個國家和地區開展銷售和營銷業務，並營運66家度假村。由於冬季滑雪產品暢銷及四、五星級度假村容納能力的提升，Club Med品牌度假村業務於2019年的營業額較2018年同期增長5.2%，按一致匯率計算的度假村運營的經常性EBITDA增至人民幣2,363.5百萬元。

三亞亞特蘭蒂斯位於中國海南省三亞海棠灣國家海岸，是復星旅文在三亞的第一個旅遊目的地項目，已被認為是海南省三亞旅遊升級3.0版的標杆。三亞亞特蘭蒂斯於2014年開始建造，於2018年2月試營業並於2018年4月正式開業。2019年，三亞亞特蘭蒂斯營運收入為人民幣1,312.1百萬元，與去年相比，增幅超74.2%，其中5-12月可比期間同比增長22.6%。2019年到訪三亞亞特蘭蒂斯的客戶較2018年的3.2百萬人次增加至約5.2百萬人次，到訪水世界和水族館的客戶分別達到約110萬人次和120萬人次。此外，棠岸項目（三亞亞特蘭蒂斯的可售物業項目）已獲預售的190間別墅及794套公寓中，已有764套公寓於2018年交付予客戶，且有176間別墅及28套公寓於2019年交付予客戶。

截至報告期末，復遊會（復星旅文的專有忠誠度計劃）累計擁有約500萬名會員。

復星旅文將加快速度度假村業務的拓展，包括於2020年及其後開業的位於塞舌爾聖安娜島的度假村、位於法國阿爾卑斯山的La Rosiere山地度假村、位於西班牙馬爾貝拉的海濱度假村以及位於加拿大魁北克的Charlevoix山地度假村。此外，復星旅文亦已簽訂若干合約於未來幾年在中國開設新的度假村，包括麗江及太倉

復遊城的Club Med和Club Med Joyview度假村。麗江復遊城和太倉復遊城將於2020年底或2021年初開始分階段完工。復星旅文亦同時與其他發展商進行洽談，尋求定製化旅遊目的地設計、技術支持及管理服務的機會。復星旅文將繼續專注於業務品牌和產品提升，進一步強化全球化發展及C2M生態系統，開發內容及分銷平台，以及把握投資、收購或戰略聯盟的機會，進一步充實FOLIDAY生態系統。

富足

本集團的富足業務包括保險、金融及投資三個板塊。

保險

報告期內，保險板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2019年12月31日止12個月	2018年12月31日止12個月	同比變化
收入	31,261.9	23,668.5	32.1%
歸屬於母公司股東之利潤	2,606.8	2,382.7	9.4%

報告期內，保險板塊收入同比增長32.1%，主要受益於Fidelidade 2019年初完成了對秘魯保險市場領導者La Positiva 51%股權的收購而合併其收入及葡萄牙保險和鼎睿再保險由於業務擴張而帶來的內生收入的增長。保險板塊歸屬於母公司股東之利潤同比增長9.4%，主要受益於鼎睿再保險利潤的增長及保險板塊二級市場投資公允價值變動收益。

註：本章節披露的單體保險公司財務數據以其所屬監管地適用的通用會計準則為基準，且均為未經審計的管理層資料。

復星葡萄牙保險

本集團於2014年控股復星葡萄牙保險（由Fidelidade、Multicare和Fidelidade Assistência組成），截至2019年12月31日，分別擁有Fidelidade的84.9884%權益以及Multicare和Fidelidade Assistência各自80%的權益。該平台作為葡萄牙保險市場的領頭羊，幫助本集團在歐洲、非洲和拉美國家進一步拓展業務。

復星葡萄牙保險為葡萄牙保險市場的全球經營者，在所有主要業務線銷售產品，並得益於葡萄牙最大兼最多元化的保險銷售網絡，包括獨家及多個品牌的

代理、經紀、自設分公司、互聯網及電話渠道，及與郵政局和領先的葡萄牙銀行Caixa Geral de Depósitos S.A.組成強大的分銷體系。其國際業務亦遍及11個國家，分佈歐洲、亞洲、非洲及美洲四大洲。

此外，2019年初Fidelidade完成了對秘魯保險市場領導者La Positiva 51%股權的收購，通過其附屬公司開始進入玻利維亞和巴拉圭市場。同時，公司還獲得在智利開展非壽險業務的牌照，以及獲許在中國澳門籌建人壽保險附屬公司。

報告期內，復星葡萄牙保險的總計葡萄牙市場份額為25.5%，在壽險和非壽險業務上都是市場領導者。其中，壽險業務市場份額為23.6%，非壽險市場份額為27.9%。

鑒於歐元區已進入了低利率時代且預計短期內這一趨勢不會回彈，為提高資產配置效率，復星葡萄牙保險調整了業務結構，適當降低壽險產品的佔比，並進一步擴大葡萄牙市場以外的業務。

報告期內，復星葡萄牙保險實現規模保費歐元4,082.8百萬元，非壽險業務的綜合成本率為96.5%，淨保費收入為歐元2,458.4百萬元（2018：歐元1,732.9百萬元），淨利潤為歐元230.4百萬元。截至報告期末，復星葡萄牙保險的淨資產總額為歐元3,524.1百萬元，年末淨投資資產為歐元17,574.6百萬元，總投資收益率為2.5%。

報告期內，復星葡萄牙保險的國際業務保費收入整體達歐元974百萬元，較去年同期上升259%，保費的增長既來源於各地國際業務的優異表現，也來源於2019年初Fidelidade對於La Positiva控股權的收購。國際業務保費收入佔總體業務保費的23.9%。

復星葡萄牙保險於近期贏得多個傑出獎項，如「2019葡萄牙數字化大獎」，2019超級品牌獎，「Marca de Confiança 2019」（2019年最值得信賴品牌）及在「傑出公司」、「保險公司」和「健康系統」類別下的「Escolha do Consumidor 2019」（2019年消費者選擇）。2020年，復星葡萄牙保險將持續地創新產品，提升服務品質以及推進國際化戰略。

鼎睿再保險

鼎睿再保險是一家總部位於香港的私營全球再保險公司。本集團於2012年與國際金融公司合資成立鼎睿再保險，於2018年4月，總部位於美國的保德信金融集團旗下全資附屬公司完成購入鼎睿再保險控股有限公司（「鼎睿控股」）的少數股權。截至報告期末，本集團通過鼎睿控股持有鼎睿再保險86.51%的股權。

鼎睿再保險的總部位於亞太區的樞紐-香港，獲香港保險業監管局授權開展業務，成為亞太區內少數幾家立足本地又同時承保壽險與非壽險的再保險公司之一。鼎睿再保險自成立伊始就訂立明確的目標-通過滿足不同社群及新興中產階級的再保險需求來為其發展提供支持，致力於為亞太、歐洲、中東、非洲及美洲地區的客戶提供創新和具有前瞻性的再保險服務，同時根據客戶需求，提供量身定制的風險轉移及資本管理解決方案。

鼎睿再保險自成立以來，創下總保費收入維持每年增長的紀錄，於報告期內其保費收入為美元1,664.6百萬元（2018年：美元1,381.9百萬元），已賺淨保費收入為美元1,238.6百萬元（2018年：美元982.3百萬元）。在再保險行業艱巨時期仍反映出穩定增長。鼎睿再保險從營運的第一年起持續獲得利潤，報告期內淨利潤達美元37.7百萬元。

截至2019年12月31日，鼎睿再保險的總投資收益率為2.5%，可投資資產及淨資產分別增至美元21億元及美元11億元。償付能力充足率為348%，償付能力仍然強勁。自成立以來，鼎睿再保險一直能夠實現穩定可持續的回報。

秉承滿足亞洲新興地區再保險需求的使命，鼎睿再保險在巴基斯坦建立了第一個貿易信用保險生態系統，使客戶可以獲取高質量的信息和鼎睿再保險的專業建議。這個獨特的平台營造了一個獨一無二的生態系統，為當地的中型保險公司提供了充足準確和高質量的信息，並使他們能夠保持對客戶關係的控制，並賦予他們為客戶提供保障的能力。

2019年3月，鼎睿再保險為越南市場提供首款流程簡單、為癌症提供多次賠付的再保險方案。鼎睿再保險還在積極為其他亞洲新興市場，如中國、印度、泰國、菲律賓和柬埔寨開發類似的訂製化再保險方案。

憑藉優異的業績表現，於2019年鼎睿再保險被《亞洲銀行及金融》(Asian Banking and Finance)連續四年選為「亞洲年度最佳再保險公司」。根據標準普爾(S&P)排名，以承保保費總額計，鼎睿再保險在全球再保險業的排名為第30位。

鼎睿再保險推出的亞洲首個保險鏈接證券(ILS)側掛車(sidecar)交易Lion Rock Re Ltd，入圍《Insurance Insider》雜誌的2019年「年度最佳再保險交易」。

鼎睿再保險堅信，當客戶面臨嚴重的自然災害或身處其他困境時，敏捷迅速的賠付處理是為客戶提供安全保障的關鍵。鼎睿再保險保持了91%以上的理賠個案都能在少於5天內完成賠付的行業領先紀錄。

鼎睿再保險在核保端注重風險控制，在投資端主動配置投資組合、穩步提升盈利水平。在內生發展的同時，鼎睿再保險充分利用自身的專業能力，積極開展縱向併購。

復星保德信人壽

復星保德信人壽是由本集團與美國保德信保險公司聯合發起組建的合資壽險公司，經監管機構批准，於2012年9月正式成立，股東雙方各持有合資公司50%的股份。復星保德信人壽的成立，標誌著本集團首次進入國內壽險市場。

復星保德信人壽以「守護你想要的未來」為使命，制定了行穩致遠的「長期價值經營」戰略方針，形成「聚焦隊伍、聚焦期交、聚焦科技、聚焦生態」的四大發展路徑。

復星保德信人壽的業務包括：1.人壽保險、健康保險和意外傷害保險等保險業務；2.上述業務的再保險業務。

報告期內，復星保德信人壽的保費收入為人民幣4,064.6百萬元，同比增長222.6%；淨資產為人民幣1,673.9百萬元，較2019年年初下降10.8%；淨虧損為人民幣214.0百萬元，同比上升92.7%；償付能力充足率為193.8%；可投資資產為人民幣10,396.6百萬元；總投資收益率為5.8%。

復星保德信人壽通過個人代理、銀行保險、中介及互聯網等多個業務渠道，建立客戶需求導向的銷售模式，為客戶提供風險保障。

個人代理渠道以做大做強營業組為核心，樹立績優業務員典範，構建高收入、高產能、高留存的「三高」團隊，為長期價值經營鑄造核心競爭力。2019年代理人渠道人員清虛力度加大，隊伍績優氛圍濃厚。同時前景培訓課程體系、生態體系的建設，助力隊伍客戶經營，代理人活動率、績優率、新人留存率均有明顯提高，全年實現原保險保費收入為人民幣395.3百萬元，同比增長56.6%。

銀行保險渠道深耕銀行網點經營，重點拓展發展期交業務的合作銀行，搭建健康、養老、財富三大特色平台，滿足高淨值人士健康管理、財富傳承的需要。全年隊伍期交活動率突破70%，實現原保險保費收入為人民幣2,975.1百萬元，同比增長245.4%。

中介及互聯網渠道保持有序發展，通過「產品+服務」提高產品吸引力，通過大數據風控等科技手段控制承保端風險，保證價值貢獻的同時，為公司客戶積

累、續期保費規模攀升提供助力。渠道全年實現原保險保費收入為人民幣618.5百萬元，同比增長510.8%。

復星保德信人壽將貫徹執行「長期價值經營」戰略方針及「四大聚焦」戰略路徑，全面打開發展格局，支持機構穩健較快發展。公司將持續打造「三高」團隊建設和服務生態鏈接，以優質隊伍、優質服務來服務廣大客戶，輔以人才升級、科技升級打造組織能力，以「產品+服務」打造競爭力，以「資產+負債」兩輪驅動打造發展實力，持續加強風控能力，助力公司業務長期穩定地健康發展。

金融

報告期內，金融板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2019年12月31日止12個月	2018年12月31日止12個月	同比變化
收入	2,492.6	2,482.7	0.4%
歸屬於母公司股東之利潤	1,501.0	1,245.2	20.5%

報告期內，金融板塊收入同比基本持平。金融板塊歸屬於母公司股東之利潤主要來自於核心公司H&A和BCP；同時金融板塊歸屬於母公司股東之利潤的增長得益於浙江網商銀行的業績提升及金融板塊二級市場投資收益。

Hauck & Aufhäuser Privatbankiers AG (H&A)

H&A成立於1796年，總部位於法蘭克福。2016年9月，復星收購了H&A 99.91%的股權。在復星的支持下，2017年12月H&A收購了盧森堡公司Sal. Oppenheim jr. & Cie.。這是其發展戰略中的一個重要里程碑，並使H&A擴大在歐盟範圍內的產品和服務。

H&A的目標是躋身德國私人銀行前三名，其重點是管理、維護、服務和交易客戶在德國的資產。在其戰略中，H&A遵循清晰的增長戰略，在資產服務、私人銀行、資產管理和投資銀行這四個核心業務領域採用多元化且輕資本的商業模式。

截至報告期末，H&A管理的資產達到歐元1,420億元，相較於去年同期增加了14.5%；H&A的總資產達到歐元5,702百萬元。報告期內，H&A錄得總收入歐元184.3百萬元，同比下降0.9%；報告期內的稅前利潤為歐元28.6百萬元，比去年同期增加歐元11.6百萬元。

2019年10月，H&A通過其在盧森堡的附屬公司完成收購Crossroads Capital Management Limited（「CCM」）的多數股權。CCM是一家位於愛爾蘭都柏林的成熟的另類投資基金管理公司(AIFM)及歐盟可轉讓證券集合投資計劃(UCITS)基金管理公司。該交易將為資產服務部門的投資組合增加國際元素。

此外，H&A投資銀行部在幫助德國中小企業²上市和增資方面提供的服務水平領先於其他銀行。H&A新增資金增長高於市場平均水平，與本集團的協同效應逐漸顯現。銀行在2019年因其業績和服務質量獲得了多個獎項，例如在德國有名的商業雜誌*Handelsblatt*和「金牛」的評選中，成為2019年全權委託投資管理的「最佳德國私人銀行」。

H&A計劃與大股東復星一起在未來進一步實現其產品系列的國際化，開拓新的客戶群，從而進一步鞏固其自身的市場地位。H&A未來增長戰略的重要要素是作為橋樑，連接中國投資者及公司進入德國和歐洲，以及幫助德國公司在未來進入中國和亞洲其他增長市場。作為中國客戶在歐洲投資的門戶，H&A於2019年5月成立中國附屬公司—灝科投資管理（南京）有限責任公司。未來，H&A的目標是更加關注產品創新和改進，以及在私人銀行業務中更深入完善以客戶為中心的服務宗旨，並在德語區完成更多收購。有針對性的面向中國的跨境業務和愛爾蘭的資產服務將協助上述措施使H&A更加國際化。

BCP

1985年，BCP由200多名股東以及專業的銀行團隊創立，在銀行業私有化之後註冊成立的首家葡萄牙私有銀行，旨在實現葡萄牙金融市場的現代化。在1995年至2000年，BCP通過一系列戰略併購鞏固了在葡萄牙銀行業的市場地位，成為葡萄牙最大的銀行之一。自2000年起BCP開始拓展至歐洲及非洲的新興市場，包括波蘭、莫桑比克和安哥拉等與葡萄牙過往關係緊密或擁有大量葡萄牙裔的國家，並同時在瑞士成立一間全資附屬公司，致力於私有銀行業務。自2010年起，BCP通過廣州代表處進入中國內地市場，並獲得澳門特別行政區在岸銀行全牌照，重新開展其業務。經歷約35年的發展，BCP已發展成為葡萄牙最大的私人銀行，並在波蘭及莫桑比克市場同樣擁有領先的市場地位。本集團於2016年11月投資BCP。截至報告期末，復星持有BCP27.25%的股權。

BCP以個人和機構客戶為中心，以追求卓越、信任、道德與責任為使命，致力為其業務所在地的個人及企業提供全方位的金融服務。憑藉其三大競爭力：以客戶為導向的關係模式、市場領先的效率及具競爭力的國際投資組合，受以移

² 市值≤歐元750百萬元

動為中心的數字化的驅動，BCP已著手進行轉型過程，以便為客戶提供便捷及優越的用戶體驗，並通過新的盈利增長週期確保地位持久。BCP為個人及企業提供產品及金融服務，輔以投資銀行業務及私有銀行業務。同時，BCP擁有領先的數字銀行「ActivoBank」。

報告期內，BCP歸屬於銀行股東淨利潤為歐元302.0百萬元，繼2018年保持了穩定的利潤水準，活動相關盈利同比增長29%及稅前利潤同比增長12.4%。按業務市場劃分，BCP葡萄牙業務全年淨利潤為歐元144.8百萬元，同比增長25.4%；國際業務全年淨利潤總額為歐元143.8百萬元，較2018年略有下滑，主要因波蘭業務於2019年5月全資收購Euro Bank S.A.銀行產生額外的合併成本及貸款撥備。BCP總體核心收入的增長以及資產質量的大幅提升是支撐BCP於2019年業績的主要因素。BCP核心收入於2019年同比增長6.9%至歐元2,252.0百萬元，其中淨利息收入同比增長8.8%至歐元1,548.5百萬元，淨手續費及佣金淨收入同比增長2.8%至歐元703.5百萬元。資產質量得到改善，體現在2019年BCP總計削減不良風險敞口（NPE）歐元1,341.0百萬元，使不良風險敞口佔比下降3.2個百分點至7.7%，風險成本自2018年的92個基點下降至2019年的72個基點。

截至報告期末，BCP總資產為歐元81,643.4百萬元，歸屬於銀行股東淨資產為歐元6,119.7百萬元。BCP業務量於報告期內增長明顯，正常貸款總額增長11.1%，客戶存款總額增長10.1%。BCP的活躍客戶數量自2018年末增加70.5萬至560萬，其中移動銀行客戶數量增加57.7萬至220萬，證實了BCP在移動業務的有效戰略發展。鑒於BCP良好的業績表現，Dominion Bond Rating Service Morningstar於2019年6月將BCP的高級債務評級上調至投資級別，而穆迪於2019年7月將銀行存款評級提升至投資級，標普及惠譽於2019年10月將銀行發行人評級展望調至正面。另外，DATA E連續第二年將BCP評為「公司客戶的主要銀行」，「擁有最合適產品的銀行」，以及「最具創新的銀行」。ActivoBank被客戶評為葡萄牙大型數字銀行中「2019年消費者之選」，BCP榮膺《環球金融》「葡萄牙最佳消費者數字銀行」及「葡萄牙最佳信息安全及欺詐管理銀行」。

未來，BCP將繼續推動人才優化、移動數字化轉型、鞏固葡萄牙領先地位、國際業務發展以及商業模式可持續性這五個未來戰略發展重點，以完成銀行2021年的戰略計劃目標。

投資

報告期內，投資板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2019年12月31日止12個月	2018年12月31日止12個月 (重列)	同比變化
收入	9,615.5	9,946.2	-3.3%
歸屬於母公司股東之利潤	6,305.0	6,017.3	4.8%

報告期內，歸屬於母公司股東之利潤較上年增長主要歸因於報告期內投資公允價值變動收益較去年同比有所增長。

復星創富

復星創富成立於2007年4月，是本集團設立和全資擁有的股權投資管理公司。作為國內一流的私募基金管理人，復星創富為國內外知名家族基金、保險公司、上市公司、大型投資機構及高淨值人士等投資者提供優質的股權投資管理服務。

復星創富植根本集團全球廣度及產業深度，堅持「專業創造價值」，遵循「中國動力嫁接全球資源」的獨特投資模式，通過融通優質資源，嫁接產業優勢，捕捉受惠於中國成長動力的投資機會。憑藉優質的投後服務和本集團強大的全球產業整合能力，復星創富從業務資源和產業深度上為被投企業賦能，實現深度產業融合互動。

復星創富成立至今，十三年來發起並管理的資產包括母基金、私募股權投資基金、上市公司產業基金及其它各類股權投資基金，截至報告期末旗下管理七隻基金，資產管理規模近人民幣160億元。復星創富專注於智能製造、環保新能源、時尚消費、TMT（電信、媒體和科技）、大健康、汽車及工業服務六大領域的投資。

報告期內，基金管理團隊主導完成了對德國「工業 4.0」標杆企業 FFT GmbH & Co.KGaA 100%股權的收購；基金管理的共計 3 家被投企業實現 IPO（分別是永冠新材、科博達和華培動力），2 家被投企業實現上市公司併購退出（分別是中策橡膠集團有限公司和 IRO SAS）。2019 年度，復星創富入選清科集團評選的「中國私募股權投資機構 50 強」。

未來，復星創富將更多地關注於科技研發、進口替代、消費升級等方面，同時也將尋求外幣資產管理機會，從人民幣基金管理公司向國際化的資產管理公司轉型。

復星銳正

復星銳正是復星旗下唯一的全球化風險投資（VC）平台，是全球範圍最活躍的企業風險投資（CVC）平台之一。復星銳正的願景是成為紮根中國、覆蓋全球主要經濟增長區域的，兼具產業平台和獨立基金優勢的頂尖投資機構，為復星創造優秀的投資回報和長期的戰略價值。

復星銳正主要關注智能化技術、產業互聯網和創新消費三個投資領域。通過投資推動復星各產業板塊升級，幫助復星加深對前沿技術的理解，探索新的產業方向。復星銳正以中國為核心，一方面聯動美國、以色列的全球科技高地，以全球視角捕捉前沿科技的機會；另一方面也佈局印度、東南亞，把握中美經驗複製到新興市場的機會。目前銳正有超過45位員工分佈在全球7個辦公室。

復星銳正擁有一隻全球化的核心團隊，平均投資經驗超過10年。截至報告期末總管理資產規模數十億人民幣，已有2個項目在美股IPO，十餘個項目實現退出，業績表現優秀。

報告期內，復星銳正投資的中國化工行業領先的技術驅動平台——摩庫數據成功登陸納斯達克，十餘家被投企業獲得後續融資增值。復星銳正還入選了創投行業媒體投中網評選的「2018年度中國最佳創業投資機構Top100」，「2018年度中國新消費產業最佳投資機構Top10」，36氪「2019年中國最受創業者歡迎創業投資機構Top100」，入選財經媒體界面「2019中國頂級風險投資機構」榜單及《每日經濟新聞》2019「年度最佳CVC」。

未來復星銳正的投資將更加深入的圍繞科技創新展開，更加專注於科技驅動的機會。復星銳正將會做深做透產業佈局，持續提升VC股權投資能力，積極嘗試幫助復星開拓創新業務板塊。

南鋼股份

南鋼股份是領先的高效率、全流程鋼鐵聯合企業，具備年產1,000萬噸粗鋼的生產能力，工藝裝備水平先進。

2000年南鋼股份在上交所掛牌上市；2003年本集團通過與南鋼股份當時的控股股東共同成立實體，間接持有南鋼股份之權益；隨後，南鋼股份通過資產重組

及持續的科技創新提升生產效率和產品競爭力，形成了獨具特色的「高效率生產、低成本智造」競爭優勢。截至報告期末，本集團通過南京南鋼持有南鋼股份約25.96%的有效權益。

南鋼股份堅持科技創新驅動產業發展，構建以鋼鐵新材料為核心的相互賦能、複合成長的產業鏈生態圈，以此打造具有全球競爭力的先進材料智造商。南鋼股份擁有板材和長材兩大生產體系，是全球最大的單體中厚板生產基地之一，為國內外重大項目工程提供精品鋼材，並與國際知名軸承製造商建立合作關係。南鋼股份堅持以客戶為中心，持續完善客戶服務體系並提升客戶黏性，為客戶提供系列化、個性化的解決方案。南鋼股份鋼鐵業務包括鋼材產品的生產、銷售和加工配送，同時打造鋼鐵產業鏈協同的智能採購、信息科技、電子商務、現代物流與新材料生態圈。

報告期內，南鋼股份發揮「高效率生產、低成本智造」體系能力，聚焦先進鋼鐵材料等戰略、優勢產品，提升專用板材和特殊鋼產品競爭力。營業收入由2018年的人民幣43,646.8百萬元增加人民幣4,323.7百萬元至2019年的人民幣47,970.5百萬元，同比增長9.91%；毛利由2018年的人民幣8,778.2百萬元減少人民幣2,408.6百萬元至2019年的人民幣6,369.6百萬元；歸屬於股東淨利潤由2018年的人民幣4,008.2百萬元減少至2019年的人民幣2,606.2百萬元，同比降低34.98%。

報告期內，南鋼股份生鐵、粗鋼、鋼材產量分別為990.02萬噸、1,097.13萬噸、992.06萬噸，同比分別增長8.94%、9.17%、8.17%。先進鋼鐵材料銷量137.26萬噸。

展望未來，在運營方面，南鋼股份圍繞工藝綠色化、產線智慧化、產品高質化、服務體驗化、價值共贏化的宗旨，推進數字工廠建設工作，持續提升智慧運營質量。推進鐵區智慧集控中心、智慧能源調度中心、財務共享中心等建設，實現集中、智能、高效管控。在研發方面，南鋼股份圍繞國際一流研發能力建設，專注前沿技術、關鍵技術研究，致力打造具有自主知識產權的核心技術，推動公司從鋼鐵製造商向材料服務商發展，加強高端研發平台建設及提升數字研發能力。在產品方面，以「打磨產品力」及「結構優化」為抓手，以客戶需求為導向，提供高端產品和整體解決方案。在生態方面，南鋼股份將繼續推進超低排放項目改造，以「綠色生態+園林」為目標，推進生態修復、產城融合。

海南礦業

海南礦業是以鐵礦石開採為主業的股份制企業。2007年8月，由本集團與海南鋼鐵公司（現更名為海南海鋼集團有限公司）共同投資設立；2010年8月海南礦業整體變更為股份有限公司；2014年12月，海南礦業在上交所上市。隨著2019年6月完成收購Roc Oil Company Pty Limited（「洛克石油」）51%的股權，海南礦業的產業深度進一步夯實，主營業務從單一鐵礦石生產拓展到石油天然氣領域，有利於對沖單一資源產品週期性帶來的業績波動風險。截至報告期末，本集團持有海南礦業51.57%的權益。

海南礦業以中國發展為動力，以整合全球資源為己任，以礦產資源開拓為核心，力爭成為具有全球投融資能力的礦產資源專業服務商，致力於打造國際知名、中國一流的礦產資源集團。

截至報告期末，海南礦業資產總額人民幣8,634.8百萬元，較上期末減少12.75%；負債總額人民幣3,540.1百萬元，較上期末增長3.60%；歸屬於股東的淨資產人民幣3,886.4百萬元，較上期末減少27.13%；資產負債率41%，比上期末增加了6.47個百分點。報告期內收入總額人民幣3,718.3百萬元，較上年同期增長47.84%；歸屬於股東的淨利潤人民幣127.7百萬元，順利實現扭虧為盈。

海南礦業主營業務為鐵礦石業務和油氣業務。鐵礦石業務方面，海南礦業產品為鐵礦石產品，具體包括塊礦、粉礦和鐵精粉。海南省昌江縣石碌礦區是我國最為知名的大型優質富鐵礦床之一。海南礦業鐵礦石是合理搭配高爐爐料結構的首選酸性配料。油氣業務方面，洛克石油是澳大利亞一家領先的獨立上游油氣勘探開發公司，業務範圍涵蓋從油氣勘探、評價到開發、生產的上游全週期業務，主要資產位於中國渤海、中國北部灣、馬來西亞、澳大利亞，是一家具有20多年油氣作業經驗的公司。

展望未來，海南礦業將深耕海南，聚焦資源開發，著眼產業鏈整合佈局及資產結構調整。在黑色金屬板塊，夯實主業，實現石碌鐵礦地採達產，其次綜合開發利用礦區圍巖廢石，實現多元價值創造，充分利用資源稟賦優勢，打造鐵礦石生產基地。對外積極尋找契合公司發展戰略的項目，重點以鐵礦石資源為主，同時探索其他礦種投資發展機會。在能源板塊，發揮海南海礦區位優勢作用，以南海油氣開發為重點戰略，加大與海南本土企業合作力度，重點投資海南南海油氣勘探，打造海南油氣產業集團；對外把握行業週期機遇，併購優質資產，佈局天然氣，拉伸產業鏈，做到油氣平衡。

海南礦業鐵礦石於報告期內主要生產資料如下：

	成品鐵礦石產量（千噸）	鐵礦石之保有儲量 ^註 （百萬噸）
2019年	2,567.5	238
2018年	2,211.7	261
同比變化	16.09%	

註： 按中國「固體礦產地質勘查規範」標準，2019年數據為估算值。

外灘金融中心

位於中國上海中山東二路600號（郵編：200010）的外灘金融中心，是復星打造的「蜂巢」標杆項目，是上海外灘核心地帶唯一的大型全生態商業綜合體。項目於2011年11月正式動工，2019年12月12日盛大開幕，總建築面積超過42萬平方米，整合辦公、零售、餐飲、娛樂、藝術、旅遊、健康等完整生態，立體升級了外灘沿線商業佈局，也拓寬了上海城市生活全新領域。

外灘金融中心坐擁418米臨江視角，包括兩幢180米雙子塔樓、復星藝術中心（上海）、購物中心以及多幢獨立樓宇。外灘金融中心旨在樹立「1+N幸福生態圈」示範樣本，在外灘地標平台上導入復星「健康·快樂·富足」優質產業資源，深度服務家庭人群美好生活需求。在零售方面，項目以「時尚·藝術·設計」作為三大核心，打造「全業態+新零售+沉浸式」購物體驗，引領消費風尚趨勢變革。

2019年外灘金融中心的總收入約為人民幣525.2百萬元；EBITDA約為人民幣301.0百萬元；歸屬於母公司股東利潤約為人民幣33.2百萬元。

外灘金融中心引進眾多上海與全國的「首店」、「旗艦店」、「概念店」與消費者見面，滿足美好生活需求，其中包括：LANVIN亞洲旗艦店、上海首家一站式國際兒童玩學俱樂部迷你營Miniversity、上海首家Mercedes Me跨界體驗店、Galia Lahav中國首店、Silver Cross內地首家旗艦店等等。

外灘金融中心圍繞「設計」主題打造前衛的概念產品中心，將「跨界」、「限量」、「定制」作為品牌的入駐標準。其中，品牌集合店精選近60位中外設計師品牌，期待成為連接獨立設計師和消費者的橋樑，為原創助力、為設計發聲。除了特色商戶，外灘金融中心還為家庭人群精心打造互動體驗空間，通過「文化+市集」吸引城市潮客，以生活化的情懷和匠心出發點打造的「文創里」薈集50餘家原創設計店鋪、超過100個品牌，旨在成為外灘標誌性的文創公共活動空間。

外灘金融中心將通過完善資源協同和生態賦能來夯實「幸福生態圈」建設，致力於打造成為上海乃至全國的商業新地標。此外，外灘金融中心與上海城廂文化代表豫園相距僅數百米，未來將與豫園實現雙向賦能，融合成為一個集文化、藝術、旅遊、消費、金融、商業和自然景觀的「大豫園」文化片區，全面升級區域形象與產業生態，成為上海最有代表性的地標新名片。

報告期內，項目詳情如下：

項目名稱	樓層	面積（平方米）
總建築面積		425,591
甲級寫字樓	S1	107,079
	S2	103,138
	N1	21,425
	N2	25,462
	N4	10,410
購物中心		117,520
精品酒店		36,346
復星藝術中心		4,211

項目名稱	用途	土地面積 (平方米)	總建築面積 (平方米)	權益 比例	土地成本 (人民幣百萬元)	發展進度	建安成本 (人民幣百萬元)
外灘金融中心	辦公、 商業、酒店	45,472	425,591	50%	9,865.8	已竣工	4,540

FFT

FFT成立於1974年，是全球最大的智能製造解決方案提供商之一。2018年7月，本集團旗下管理的基金成立了上海愛夫迪自動化科技有限公司。2019年5月，上海愛夫迪自動化科技有限公司完成收購FFT100%股權。

FFT為戴姆勒、寶馬、大眾等一線車廠提供柔性自動化生產線交鑰匙工程，同時在全球為空客、波音和商飛C919等航空製造企業提供了總裝解決方案和部段總裝集成。通過持續與客戶共同研發，FFT引領行業發展的智能製造相關技術並制定全球標準，同時利用自身積累橫向拓展跨入動力電池、汽車電子等新行業。同時，FFT還擴展現有的鐳射、視覺、輕量化夾具等專有技術和標準產品序列，通過內生研發和外延併購打造卓越的智能裝備。進而加快發展其工業數字化和工業軟件業務，為客戶提供全維度覆蓋的數字化工程解決方案。

報告期內，FFT營業收入歐元665百萬元（管理層報表資料）。

FFT全球業務主要包括柔性自動化生產線解決方案，工業數字化服務和職業與教育培訓。

柔性自動化生產線解決方案立足於FFT在汽車行業近五十年的積累，近兩年成功將業務拓展至金屬加工、動力電池等強需求行業，並承擔了大眾和寶馬第一款電動車生產平台的建設，為後續業務的穩步發展奠定了堅實基礎。

工業數字化服務為FFT近年全力打造的業務增長點，著力為製造業客戶提供從產品設計、產線調試到生產管理的全流程數字化服務。FFT的數字孿生軟件已經成功應用在多個客戶的產線調試領域，未來將不斷應用於產業鏈的上下游。2019年FFT成功開闢了印度和俄羅斯的客戶應用。

FFT的教育培訓學院成立於1976年，是基於完整的德國職業教育培訓體系而形成的培訓業務，覆蓋了短期的技能認證培訓和3年研究生學歷教學。課程涵蓋了電氣自動化、機械加工、移動端程式設計、醫療陪護等多個專業，2019年為FFT及外部客戶培訓學員超過1,800名。未來將對接中德需求進行雙元制教學的嘗試。

FFT將進行研發和供應鏈的本土化，降低成本，增強汽車行業主營業務的盈利能力和競爭力，擴大業績規模和市場份額，充分利用自身的自動化技術積累，不斷消化吸收不同行業工藝，積極進入新能源電池、汽車電子、金屬加工等新行業自動化業務，同時做大智能裝備和工業數字化業務，為客戶提供完整的智能工廠解決方案。

高速成長業務

復星聯合健康保險

復星聯合健康保險於2017年1月成立，註冊資本為人民幣500百萬元，是由本集團與另外五家公司發起設立的專業健康保險公司，截至報告期末，本集團持復星聯合健康保險股比為20%。復星聯合健康保險為客戶提供優質的健康保險產品，同時積極探索建立具有中國特色的商業健康保險經營模式，致力於打造數字化、智能化健康服務生態，為客戶提供多元化的健康保障與服務。

復星聯合健康保險嫁接股東資源智造中國頂尖的醫療健康服務保障體系，為中國家庭客戶，提供全流程的健康管理、醫療服務、財務保障之整體解決方案，致力於真正成為中國管理式醫療之先行者和典範。復星聯合健康保險在中國市場積極運營各類醫療保險、疾病保險、失能收入損失保險、護理保險及意外傷害保險業務，為中國家庭提供優質的全生命週期產品及全流程服務體系。現時，復星聯合健康保險已先後推出上百款產品，其中長期重疾保險系列產品、管理式醫療系列醫療保險等受到市場及客戶好評，保費收入持續增加。

截至報告期末，復星聯合健康保險經營區域已擴展至廣東省、北京市、上海市、四川省、江蘇省，在廣東佛山、東莞、江門、中山及惠州等地設有分支機構；其全國範圍保險業務收入由2018年的人民幣520.13百萬元增加至2019年的人民幣1,819.38百萬元；2019年，長險新業務價值為人民幣166百萬元，短期綜合成本率129%（根據審計前財務報表測算）；截至2019年第三季度，中國銀行保險監督管理委員會對其風險綜合評級持續為B。

復星聯合健康保險堅持「保險姓保」，以健康險和意外險為主要經營險種。2019年健康險業務收入人民幣1,691.61百萬元，佔總保險業務收入的93%；意外傷害保險業務收入人民幣127.77百萬元，佔總保險業務收入的比例為7%。

展望未來，復星聯合健康保險將主要依托股東優質健康產業，真正打通大健康資源，打造生態產品，為健康人群、亞健康人群和疾病人群提供一站式保險保障和健康服務。

星堡老年服務

星堡老年服務成立於2012年7月，由本集團與美國Fortress Investment Group合資組建，團隊擁有十餘年的美國養老投資及運營經驗，在中國有8年本土化經驗並成功落地運營5個項目，管理約4,500個床位。星堡老年服務以「改善中國老年生活方式」為使命，立志成為中國領先的養老服務供應商。2019年3月，本集團成為星堡老年服務唯一股東。

星堡老年服務希望通過扎實的養老社區運營經驗，逐步成為養老健康行業的引領者。目前單體目盈利模式已經跑通，整盤連續三年實現盈利，首創月費全包制和使用權會員制皆得到客戶和各界好評和效仿。在全國以長三角、珠三角和北京為核心，星堡老年服務發展戰略15城規劃，同時積極嘗試創新產品研發，包括康養結合、保險嫁接、老年旅居以及線上老年教育、營銷和服務模式等。星堡老年服務也提供養老市場諮詢、策劃定位、設計諮詢、戰略諮詢以及第三方委託運營管理及其他養老解決方案。

報告期內，星堡老年服務收入人民幣88.64百萬元，同比2018年上漲28%。營運淨利潤2019年達到人民幣20.60百萬元，同比2018年上漲67%，淨利潤2019年達人民幣17.47百萬元，同比2018年上漲222.3%。2019年淨利潤率達19.7%。

展望未來，星堡老年服務將通過成功打造國內運營頂尖、住戶滿意度高、盈利能力行業領先的持續照料退休社區（CCRC）養老投資和運營商，夯實核心養老運營能力，以退休人群為家庭接入點，成為全球十億家庭健康生活方式的引領者。

代表項目介紹：

星堡中環養老社區（一期）

開業時間：2013年5月

建築面積：18,000m²

星堡中環養老社區（一期）採用租賃模式，共有189個獨立居住房間，30個雙人居住的協助護理床位，截至報告期末，住戶人數257人。開業至今，三年入住率穩定維持在90%以上，並長期處於滿員排隊狀態。淨營運利潤率達22.7%

星堡浦江養老社區

開業時間：2016年6月

建築面積：27,000m²

星堡浦江養老社區採用會籍制，擁有367個養老會籍及28個護理床位。服務團隊由護理、餐飲、客房、活動、行政部門組成，提供專業的護理、精緻的健康飲食、完善的配套服務、豐富的文娛活動、一站式全程24小時服務。淨營運利潤率達23.2%，預計入住率穩定以後將超過30%。會籍費較2016年漲幅已經超過43%。

星堡中環養老社區（二期）

開業時間：2020年（預計）

建築面積：104,582m²

目前星堡中環養老社區（二期）項目正在裝修中，新建104,582平方米的老年公寓社區，預計2020年開業，可提供897間自理型房間。緊鄰已成功營運並有數百名長者入住的星堡中環養老社區（一期）項目，二期配備8,000多平米更完善的適老化活動空間，並將保持一貫高品質的服務水準，為超過1,500餘位長者提供養老服務。

財務回顧

利息開支淨額

本集團扣除資本化金額之利息開支淨額由2018年之人民幣6,887.6百萬元增加至截至2019年之人民幣9,888.0百萬元。2019年利息開支淨額增加主要是由於總借貸規模及借貸利息率的增長。2019年借貸利息率約介於0.5%至17.65%^註之間，而去年同期則約介於0%至9.8%之間。

稅項

本集團2019年之稅項從2018年之人民幣4,985.1百萬元增加至人民幣7,348.0百萬元，稅項之增加主要是本集團應稅利潤增加所致。

本集團債項及流動性

本集團於2019年12月31日合計總債務為人民幣208,287.1百萬元，較2018年12月31日之人民幣186,140.4百萬元有所增加，主要是由於本集團各板塊業務拓展而導致債項增加。於2019年12月31日，本集團之中長期債務佔總債務比例為60.3%，而2018年12月31日則為63.6%。現金及銀行結餘及定期存款有所減少，截至2019年12月31日為人民幣94,900.5百萬元，較2018年12月31日之人民幣106,316.5百萬元減少了10.7%。

利息倍數

2019年，利息倍數為4.5倍，而2018年則為4.7倍，降低主要是由於報告期內本集團EBITDA之增長未達利息開支淨額的增長比例。本集團之EBITDA由2018年之人民幣32,710.4百萬元增長至2019年之人民幣44,103.3百萬元。

註：除來自於印度的借款外，2019年借貸利息率介於0.5%至9.2%之間。

復星國際有限公司
綜合損益表
截至2019年12月31日止年度

	附註	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元
收入	3	142,982,128	109,351,641
銷售成本		<u>(89,026,695)</u>	<u>(67,728,602)</u>
毛利		53,955,433	41,623,039
其他收入及收益	3	27,372,228	19,728,897
銷售及分銷成本		(22,158,534)	(17,955,596)
行政開支		(21,866,197)	(18,054,175)
其他開支		(5,371,828)	(4,817,639)
財務費用	4	(10,220,849)	(7,230,418)
重疊法下重分類之利益		(1,323,143)	2,742,521
應佔利潤：			
合營企業		2,045,361	1,779,707
聯營企業		<u>5,084,857</u>	<u>4,178,234</u>
稅前利潤	5	27,517,328	21,994,570
稅項	6	<u>(7,347,951)</u>	<u>(4,985,054)</u>
年內利潤		<u>20,169,377</u>	<u>17,009,516</u>
歸屬於：			
母公司股東		14,800,912	13,406,403
非控股權益		<u>5,368,465</u>	<u>3,603,113</u>
		<u>20,169,377</u>	<u>17,009,516</u>
歸屬於母公司普通股股東的每股盈利			
基本			
一、本年利潤(人民幣元)	8	<u>1.73</u>	<u>1.57</u>
稀釋			
一、本年利潤(人民幣元)	8	<u>1.73</u>	<u>1.56</u>

復星國際有限公司
綜合收益表
截至2019年12月31日止年度

	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元
年內利潤	<u>20,169,377</u>	<u>17,009,516</u>
其他綜合收益		
能於以後期間重分類至損益之其他綜合收益：		
以重疊法計量的金融資產		
重疊法下之其他綜合收益/(損失)	1,323,143	(2,742,521)
稅項之影響	<u>(292,164)</u>	<u>696,174</u>
	1,030,979	(2,046,347)
以公允價值計量且變動計入其他綜合收益 的債項投資：		
公允價值變動	2,959,757	(2,210,134)
預期信用損失減值影響	(150,588)	88,863
綜合損益表中處置收益之重分類調整	(515,562)	(721,212)
稅項之影響	<u>(294,977)</u>	<u>640,981</u>
	1,998,630	(2,201,502)
金融資產公允價值變動(收益)/虧損對其他壽險 合同責任準備金的影響	(52,762)	228,727
稅項之影響	<u>(1,509)</u>	<u>21,147</u>
	(54,271)	249,874
現金流套期之公允價值調整	(142,010)	117,717
稅項之影響	<u>17,683</u>	<u>132</u>
	(124,327)	117,849
境外淨投資套期之公允價值調整	(231,121)	(782,588)
稅項之影響	<u>53,988</u>	<u>26,503</u>
	(177,133)	(756,085)
應佔合營企業之其他綜合收益/(虧損)	5,669	(13,232)
應佔聯營企業之其他綜合虧損	(17,243)	(117,201)
境外經營報表折算匯兌差額	<u>208,096</u>	<u>171,172</u>
能於以後期間重分類至損益 之其他綜合收益/(虧損)淨額	<u>2,870,400</u>	<u>(4,595,472)</u>

復星國際有限公司
綜合收益表（續）
截至2019年12月31日止年度

	2019	2018
	人民幣千元	人民幣千元
其他綜合收益(續)		
於以後期間不重分類至損益		
之其他綜合收益：		
因自用物業轉為投資物業		
而產生之重估收益/（虧損）	312	(3,616)
- 稅項之影響	<u>27</u>	<u>(747)</u>
	339	(4,363)
與僱員福利相關的精算準備金	(105,481)	(3,155)
- 稅項之影響	<u>11,937</u>	<u>3,536</u>
	(93,544)	381
指定為以公允價值計量且變動計入其他綜合收益		
的權益投資：		
公允價值變動	(916,113)	(3,507,342)
稅項之影響	<u>335,161</u>	<u>749,404</u>
	(580,952)	(2,757,938)
應佔聯營企業之其他綜合虧損	(48,603)	-
於以後期間不重分類至損益		
之其他綜合虧損淨額	<u>(722,760)</u>	<u>(2,761,920)</u>
本年其他綜合收益/（虧損），除稅	<u>2,147,640</u>	<u>(7,357,392)</u>
本年綜合收益總額	<u>22,317,017</u>	<u>9,652,124</u>
歸屬於：		
母公司股東	16,541,197	6,990,090
非控股權益	<u>5,775,820</u>	<u>2,662,034</u>
	<u>22,317,017</u>	<u>9,652,124</u>

復星國際有限公司
綜合財務狀況表
2019年12月31日

	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元
非流動資產		
物業、廠房及設備	39,610,397	36,310,360
投資物業	59,360,379	46,567,826
使用權資產	18,777,362	-
預付土地租金	-	3,427,895
勘探及評估資產	507,028	403,267
採礦權	536,023	548,186
油氣資產	1,687,056	1,498,223
無形資產	23,326,888	19,084,808
商譽	20,252,439	19,092,279
於合營企業之投資	25,757,655	24,891,895
於聯營企業之投資	88,379,506	84,084,130
以公允價值計量且變動計入損益的 金融資產	25,358,039	15,171,503
指定為以公允價值計量且變動計入其他 綜合收益的權益投資	898,596	1,579,915
以公允價值計量且變動計入其他綜合 收益的債項投資	68,233,284	63,516,255
以攤餘成本計量的債項投資	25,709,406	15,765,478
開發中物業	18,211,654	11,660,816
應收關聯公司款項	854,603	809,991
預付款項、其他應收款項及其他資產	4,024,361	4,221,889
遞延稅項資產	5,787,038	6,311,021
存貨	41,218	86,070
有關投資連結產品之保單持有人賬戶資產	907,648	139,328
應收保費及分保賬款	126,409	123,697
應收分保準備金	4,669,061	4,794,300
定期存款	1,253,305	410,812
拆放同業	39,078	78,473
客戶貸款和墊款	426,292	653,693
衍生金融工具	303,116	290,585
應收融資租賃款	911,142	515,373
非流動資產合計	<u>435,948,983</u>	<u>362,038,068</u>

復星國際有限公司
綜合財務狀況表（續）
2019年12月31日

	附註	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元
流動資產			
現金及銀行結餘		93,647,199	105,905,697
以公允價值計量且變動計入損益的 金融資產		36,039,326	33,844,295
以公允價值計量且變動計入其他綜合 收益的權益投資		-	65,203
以公允價值計量且變動計入其他綜合 收益的債項投資		20,209,046	20,632,910
以攤餘成本計量的債項投資		7,868,974	4,357,878
衍生金融工具		977,860	861,043
應收貿易款項及票據	9	7,694,125	7,755,027
合同資產及其他資產		191,938	99,030
預付款項、其他應收款項及其他資產		19,056,697	16,842,348
存貨		8,668,650	6,650,594
待售已落成物業		12,640,372	14,313,790
開發中物業		33,036,615	27,860,035
應收關聯公司款項		13,745,593	14,557,412
有關投資連結產品之保單持有人賬戶資產		176,539	176,822
應收保費及分保賬款		13,973,826	13,041,130
應收分保準備金		5,958,133	3,298,322
拆放同業		273,511	39,327
客戶貸款和墊款		4,195,966	4,629,621
應收融資租賃款		1,306,901	1,880,575
		<u>279,661,271</u>	<u>276,811,059</u>
分類為持作至出售的處置組中資產		<u>70,942</u>	<u>34,711</u>
流動資產合計		<u>279,732,213</u>	<u>276,845,770</u>

復星國際有限公司
綜合財務狀況表（續）
2019年12月31日

	附註	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元
流動負債			
計息銀行借款及其他借款		82,738,138	67,740,818
合同負債		21,419,105	22,112,767
應付貿易款項及票據	10	16,718,466	14,105,942
應計負債及其他應付款項		36,122,172	27,466,126
應付稅項		10,020,028	7,315,529
應付融資租賃款		-	88,827
吸收存款		40,892,261	41,714,245
應付控股公司款項		3,058,650	2,289,988
應付關聯公司款項		3,340,958	5,508,089
衍生金融工具		1,396,069	1,102,562
應付經紀業務客戶賬款		156,513	85,051
未到期責任準備金		8,972,868	6,684,319
未決賠款準備		21,321,027	15,740,723
未到期風險準備金		248,466	286,538
有關連結合約之金融負債		133,031	144,102
投資合約負債		7,621,231	7,593,473
其他壽險合同責任準備金		1,756,869	1,674,062
應付保費及分保賬款		8,217,474	8,380,093
以公允價值計量且變動計入損益的 金融負債		2,245,801	1,825,082
同業存入		1,994,062	1,557,878
同業拆入		17,501	140,119
		<u>268,390,690</u>	<u>233,556,333</u>
直接與分類為持作出售的 資產相關的負債		<u>8,454</u>	<u>4,156</u>
流動負債合計		<u>268,399,144</u>	<u>233,560,489</u>
流動資產淨額		<u>11,333,069</u>	<u>43,285,281</u>
資產總額減流動負債		<u>447,282,052</u>	<u>405,323,349</u>

復星國際有限公司
 綜合財務狀況表（續）
 2019年12月31日

	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元
非流動負債		
計息銀行借款及其他借款	125,548,919	118,399,533
應付融資租賃款	-	477,578
吸收存款	141,815	70,625
衍生金融工具	588,393	528,816
遞延收入	1,185,697	966,959
其他長期應付款項	18,364,777	10,585,968
遞延稅項負債	15,720,248	15,067,449
未決賠款準備	17,831,984	18,152,768
有關連結合約之金融負債	951,156	172,040
投資合約負債	61,003,956	64,796,552
其他壽險合同責任準備金	24,361,463	14,813,332
應付保費及分保賬款	146,361	141,169
合同負債	513,067	252,710
同業存入	-	456,827
	<u>266,357,836</u>	<u>244,882,326</u>
非流動負債合計		
	<u>266,357,836</u>	<u>244,882,326</u>
淨資產	<u>180,924,216</u>	<u>160,441,023</u>

復星國際有限公司
綜合財務狀況表（續）
2019年12月31日

	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元
權益		
歸屬於母公司股東之權益		
股本	36,714,828	36,660,729
庫存股	(130,259)	(139,226)
其他儲備	<u>85,967,773</u>	<u>72,007,335</u>
	122,552,342	108,528,838
非控股權益	<u>58,371,874</u>	<u>51,912,185</u>
權益合計	<u><u>180,924,216</u></u>	<u><u>160,441,023</u></u>

1 編報基礎及本集團會計政策的變更

1.1 編制基礎

本財務報表是按照香港會計師公會頒布的香港財務報告準則(包括所有的香港財務報告準則、香港會計準則和詮釋)以及香港普遍採納之會計原則編制。這些財務報表亦符合香港公司條例適用之規定。編制這些財務報表時，除投資性物業、衍生金融工具和部分投資採用公允價值計價外，均採用了歷史成本計價原則。分類為持作至出售的處置組中的非流動資產/資產按賬面價值與公允價值減銷售成本孰低法計量。除非另外說明，這些財務報表以人民幣列報，所有金額進位至最接近的千元列示。

本次公布的全年業績所載有關截至2019年12月31日止年度的財務資料及有關截至2018年12月31日止年度的財務資料並不構成本公司截至該等年度的法定年度綜合財務報表，但有關資料乃摘錄自該等財務報表。有關根據香港公司條例第436條須予披露的該等法定財務報表的進一步資料如下：

本公司已根據香港公司條例第662(3)條及附表6第3部規定向公司註冊處處長呈交截至2018年12月31日止年度的財務報表，並將呈交截至2019年12月31日止年度的財務報表。

本公司核數師已就該等兩年財務報表作出報告。該核數師報告並無保留意見；並無載有核數師在不對其報告出具保留意見的情況下，以強調的方式提請用戶注意的任何事項；亦不載有根據香港公司條例第406(2)條或第407(2)或(3)條作出的陳述。

1.2 會計政策及披露的變動

本集團在本年度財務報表的編制中，第一次採納了下述全新經修訂的香港財務報告準則：

香港財務報告準則第9號（修訂本）	<i>具有反向補償提前還款特徵</i>
香港財務報告準則第16號	<i>租賃</i>
香港會計準則第19號（修訂本）	<i>計劃修訂、縮減或結算</i>
香港會計準則第28號（修訂本）	<i>在聯營企業和合營企業中的長期權益</i>
香港（國際財務報告詮釋委員會） 一詮釋第23號	<i>所得稅處理的不確定因素</i>
二零一五年至二零一七年 週期的年度改進	香港財務報告準則第3號（修訂本） 香港財務報告準則第11號（修訂本） 香港會計準則第12號（修訂本） 香港會計準則第23號（修訂本）

本集團適用該等新訂及經修訂香港財務報告準則的性質及影響描述如下：

- (a) 香港財務報告準則第16號取代香港會計準則第17號租賃、香港（國際財務報告詮釋委員會）第4號釐定安排是否包括租賃、香港（注釋常務委員會）第15號經營租賃－優惠及香港（注釋常務委員會）第27號評估涉及租賃法律形式交易的實質。該準則載列確認、計量、呈列及披露租賃的原則，並要求承租人使用單一資產負債表模型計量所有租賃，惟若干確認豁免除外。香港財務報告準則第16號下，出租人會計處理與香港會計準則第17號下無重大變化。出租人將繼續採用與香港會計準則第17號時相似的準則，將租賃分類為經營租賃和融資租賃。

本集團使用簡化追溯法採用香港財務報告準則第16號，首次採用日為2019年1月1日。在該方法下，本集團於2019年1月1日就首次採用該準則的累積影響追溯調整期初留存收益，同時不重述2018年的比較信息，繼續以香港會計準則第17號報告信息及相關詮釋呈報。

1.2 會計政策及披露的變動（續）

(a) (續)

租賃的新定義

香港財務報告準則第16號中，如果合同讓渡在一定期間內控制被識別資產使用的權利以換取對價，則合同為租賃合同或包含租賃。如果客戶同時擁有幾乎所有因使用被識別資產所產生的經濟利益的權利，以及主導使用被識別資產的權利，則控制權被讓渡。本集團選擇採用過渡期實務變通，該方法允許本集團僅對在首次採用日時在香港會計準則第17號及香港（國際財務報告詮釋委員會）詮釋第4號下被識別為租賃的合同採用該準則。在香港會計準則第17號及香港（國際財務報告詮釋委員會）詮釋第4號下不被識別為租賃的合同未進行重估。因此，香港財務報告準則第16號對租賃的定義僅被應用於2019年1月1日及以後訂立或變更的合同。

作為承租人—之前被分類為經營租賃的租賃

採用香港財務報告準則第16號影響的性質

本集團對建築物、機器、裝置、家具及其他設備等多個項目擁有租賃合同。作為承租人，本集團之前基於對一項租賃是否是實質上轉移了與資產所有權相關的幾乎全部風險和報酬的評估，將租賃分類為融資租賃或經營租賃。在香港財務報告準則第16號下，除兩項可選擇的豁免，包括低價值資產租賃（基於每一項租賃的具體情況選擇）及租賃期小於等於12個月的租賃（“短期租賃”）（基於標的資產的類別選擇）之外，本集團對所有的租賃採用單一的方法確認並計量使用權資產和租賃負債。本集團不再以直線法確認租賃期於2019年1月1日開始的經營租賃下的租賃費用，而是確認使用權資產的折舊（及減值，如有），並計提未償付的租賃負債的利息（確認為財務費用）。

過渡期影響

於2019年1月1日的租賃負債以剩餘租賃付款額的現值確認，以2019年1月1日增量借款利率折現，並於財務狀況表部分單獨列示。使用權資產以等同於其租賃負債的金額計量，並以任何2019年1月1日下一刻財務狀況表中確認的、與該租賃相關的預付或計提的租賃付款額進行調整。

1.2 會計政策及披露的變動（續）

(a) (續)

作為承租人—之前被分類為經營租賃的租賃（續）

過渡期影響（續）

於當日，本集團根據香港會計準則第36號評估所有使用權資產的減值情況。本集團選擇於財務狀況表中單獨列示使用權資產，包括從固定資產中重分類的之前於融資租賃下確認的租賃資產，金額為人民幣565,205,000元。

對於以前年度包含在投資性房地產中並以公允價值計量的租賃土地和建築物（用於賺取租金收入和/或資本增值），本集團自2019年1月1日起繼續將其納入投資性房地產。他們繼續按公允價值計算，並且適用香港會計準則第40號 投資性房地產。

本集團於2019年1月1日採用香港財務報告準則第16號時，使用了以下可選擇實務變通：

- 對於租賃期自首次採用日起12個月內結束的租賃，使用短期租賃豁免
- 如果合同包含續租或終止租賃的選擇權，則於事後確定租賃期
- 對具有合理相似特徵的租賃組合採用單一折現率
- 在首次採用日計量使用權資產時不包括初始直接費用

作為承租人—之前被分類為融資租賃的租賃

對於之前被分類為融資租賃的租賃，集團並未更改於首次採用日已確認的資產及負債的初始賬面價值。相應地，2019年1月1日的使用權資產及租賃負債的賬面價值為於香港會計準則第17號下已確認的資產和負債（如應付融資租賃款）的賬面價值。

1.2 會計政策及披露的變動（續）

(a) (續)

於2019年1月1日的財務影響

於2019年1月1日，因採用香港財務報告準則第16號產生的影響如下：

	增加/(減少) 人民幣千元
資產	
使用權資產增加	14,707,154
物業、廠房及設備減少	(565,205)
無形資產減少	(65,964)
預付土地租金減少	(3,427,895)
包含於預付款、其他應收款及其他資產內的 預付土地租金的流動部分減少	(34,664)
預付款、其他應收款及其他資產的減少	<u>(175,794)</u>
總資產增加	<u>10,437,632</u>
負債	
租賃負債增加	11,240,589
應付貿易款項減少	(17,897)
應計負債及其他應付款減少	(25,070)
其他長期應付款減少	(193,585)
應付融資租賃費減少	<u>(566,405)</u>
總負債增加	<u>10,437,632</u>

於2019年1月1日的租賃負債與於2018年12月31日的經營租賃承諾的調節表如下：

	人民幣千元
於2018年12月31日經營租賃承諾	<u>15,816,392</u>
減：對已簽署但租賃期於2019年1月1日未開始 的租賃合同的經營租賃承諾	(3,338,943)
與短期租賃、剩餘租賃期於2019年12月31日 或之前結束的租賃及低價值租賃相關的承諾	(100,644)
加：於2018年12月31日未確認的選擇性延期付款額	<u>1,429,746</u>
於2018年12月31日的經營租賃承諾	13,806,551
於2019年1月1日的加權平均增量借款利率	5.47%
於2019年1月1日經折現的經營租賃承諾	10,674,184
加：於2018年12月31日確認的融資租賃	<u>566,405</u>
於2019年1月1日租賃負債	<u>11,240,589</u>

1.2 會計政策及披露的變動（續）

- (b) 香港會計準則第 28 號的修訂澄清了香港財務報告準則第 9 號的排除範圍僅包含採用權益法核算的聯營企業和合營企業中的權益，且不包括未採用權益法但實質上屬在聯營企業或合營企業中的淨投資的一部分的長期權益。因此，在對該類長期權益進行會計處理時，主體應採用香港財務報告準則第 9 號，而非香港會計準則第 28 號，包括香港財務報告準則第 9 號下的減值要求。主體僅在確認聯營企業或合營企業的虧損及聯營企業或合營企業淨投資減值的情況下將香港會計準則第 28 號應用於淨投資的核算，包括其長期權益。本集團已於二零一九年一月一日採納該等修訂時評估其有關於聯營公司及合營企業的長期權益的業務模型，結論為於聯營公司及合營企業的長期權益繼續根據香港財務報告準則第 9 號按攤銷成本計量。因此，該等修訂對本集團財務狀況及表現並無任何重大影響。
- (c) 香港（國際財務報告詮釋委員會）詮釋第 23 號，澄清了當稅務處理涉及影響香港會計準則第 12 號應用的不確定性（一般稱為「不確定的稅務情況」）時所得稅（即期及遞延）的會計處理。該詮釋並不適用於香港會計準則第 12 號範圍外的稅項或徵稅，尤其亦不包括不確定稅項處理相關的權益及處罰相關規定。該詮釋具體處理(i) 實體是否考慮分開處理不確定稅項；(ii) 實體對稅務機關的稅項處理檢查所作的假設；(iii) 實體如何釐定應課稅溢利或稅項虧損、稅基、未動用稅項虧損、未動用稅收抵免及稅率；及(iv) 實體如何考慮事實及情況變動。該詮釋對本集團財務狀況及表現並無任何重大影響。

1.3 已頒布但尚未生效的香港財務報告準則

本集團並未於過往財務數據中應用下列已頒布但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號（修訂本）	業務定義 ¹
香港財務報告準則第9號	
香港會計準則第39號及	
香港財務報告準則第7號（修訂本）	基準利率改革 ¹
香港財務報告準則第10號及香港	投資者與其聯營或合營企業之間的
會計準則第28號（修訂本）（2011）	資產轉讓或投入 ³
香港會計準則第17號	保險合同 ²
香港會計準則第1號及香港會計準則	重要性定義 ¹
第8號（修訂本）	

- 1 於2020年1月1日或之後開始的年度期間開始生效
- 2 於2021年1月1日或之後開始的年度期間開始生效
- 3 尚未釐定強制生效日期，但可予以採納

預期將適用於本集團的香港財務報告準則的進一步資料概述如下：

香港財務報告準則第3號的修訂澄清並對業務的定義提供額外指引。該修訂澄清，如果要構成業務，一組整合的活動和資產必須至少包括一項投入和一項實質性過程，二者可以共同顯著促進創造產出的能力。一項業務可以不具備創造產出所需的所有投入和過程。該修訂刪除了對市場參與者購買業務並繼續生成產出的能力的評估，重點關注於所取得的投入和實質性過程是否能夠共同顯著促進創造產出的能力。同時，該修訂縮小了產出的定義，重點關注於向客戶提供的商品或服務、投資收益或其他日常活動收入。此外，該修訂新增了幫助主體評估所取得的過程是否為實質性過程的指引，並引入了可選的公允價值集中度測試，以便簡化對所取得的一組活動和資產是否不構成業務的評估。本集團預期於2020年1月1日起以未來適用法採納該修訂。由於修訂以未來適用法應用於首次採用日當天或以後發生的事項及交易，在過渡日的修正不會對集團產生影響。

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號的修訂闡述了銀行間拆借利率改革對財務報告的影響。在現有的基準利率被取代前的不確定階段，修訂為套期會計持續應用提供了臨時豁免。此外，修訂要求公司向投資者提供關於直接受該等不確定性影響的套期關係的額外信息。該修訂的生效日為2020年1月1日或之後開始的年度期間，允許提前採用。該等修訂預計不會對集團的財務報表產生任何重大影響。

1.3 已頒布但尚未生效的香港財務報告準則（續）

香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號（2011）的修訂針對香港財務報告準則第10號與香港會計準則第28號（2011）對處理投資者與其聯營企業或合營企業間資產出售或贈送兩者規定不一致的情況。該修訂要求當投資者與其聯營企業或合營企業間進行資產銷售或者贈送構成一項業務時，應全額確認收益或損失。當涉及資產的交易不構成一項業務時，由該交易產生的收益或虧損於該投資者的損益內確認，惟僅以不相關投資者於該聯營或合營企業的權益為限。該修訂採用未來適用法。於2016年1月，香港會計準則理事會取消了之前香港財務報告準則第10號和香港會計準則第28號（2011）的修訂的強制生效日期，並將在完成對合營企業和聯營企業投資的會計準則的覆核後決定新的生效日期。然而，目前該修訂可供提前採用。

2018年1月，香港會計師公會頒布了香港財務會計準則第17號，一個關於識別和計量，呈報和披露保險合同以及具有分紅特性的投資合同的綜合性會計標準。一旦生效，其將替代現有的香港財務報告準則第4號-保險合同。香港財務報告準則第17號規定對所有保險合同和具有分紅特性的投資合同採用一致的會計處理方法，從而解決香港財務報告準則第4號帶來的財務業績比較問題。新準則規定主體以當前價值而非歷史成本核算保險負債，同時定期更新相關信息，為財務報表使用者提供更多有用信息。本集團目前正在評估採用該準則的影響。

香港會計準則第1號和香港會計準則第8號的修訂提供了新的重要性定義。新的定義為：如果可合理預計，漏報、錯報或掩蓋某資訊，將影響通用目的財務報表的主要使用者基於提供特定主體財務資訊的財務報表作出的決策，則該資訊具有重要性。該修訂澄清，重要性將取決於資訊的性質或規模。如果可合理預計資訊的錯報將影響財務報表主要使用者的決定，該錯報具有重要性。集團預期於2020年1月1日起以未來適用法採納該修訂。

2. 營運板塊資料

出於管理目的，本集團根據提供之產品及服務劃分業務單元，並有如下五個報告板塊：

- (i) 健康板塊主要進行研發、生產、銷售及買賣醫藥及健康產品，並且提供醫療服務及健康管理；
- (ii) 快樂板塊主要從事旅遊及休閒、時尚及體驗式產品及服務的產業運營與投資；
- (iii) 保險板塊主要從事保險的運營及投資業務；
- (iv) 金融板塊主要從事銀行及其他金融業務的運營與投資；及
- (v) 投資板塊主要包含一級市場投資、二級市場投資、資產管理公司及本集團其他公司的投資。

上述列示的保險板塊、金融板塊和投資板塊都屬於集團的富足板塊。

管理層對其下各營運板塊的經營業績分開管理，以此決定資源分配和業績評估。板塊業績評價基於各項予呈報的板塊利潤或虧損，該板塊利潤或虧損以經調整的稅後利潤或虧損進行計量。該經調整的稅後利潤或虧損將總部產生的開支排除在外。除此以外，其計量與本集團之稅後利潤或虧損的計量相一致。

各板塊間的銷售及轉讓，參照與第三方進行交易所採用的當時市場公允價格制定。

復星國際有限公司
 財務報表附註（續）
 截至2019年12月31日止年度

2. 營運板塊資料（續）

截至2019年12月31日止年度

	健康	快樂	富足			內部抵消 人民幣千元	合計 人民幣千元
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	金融 人民幣千元	投資 人民幣千元		
板塊收入：							
向外界客戶銷售	32,563,981	67,359,784	31,261,928	2,311,584	9,484,851	-	142,982,128
板塊間銷售	569,067	197,706	-	181,018	130,682	(1,078,473)	-
總計	<u>33,133,048</u>	<u>67,557,490</u>	<u>31,261,928</u>	<u>2,492,602</u>	<u>9,615,533</u>	<u>(1,078,473)</u>	<u>142,982,128</u>
板塊業績	5,092,297	7,789,179	3,971,506	1,837,232	10,872,118	(79,854)	29,482,478
未分配開支							(1,965,150)
稅前利潤	5,092,297	7,789,179	3,971,506	1,837,232	10,872,118	(79,854)	27,517,328
稅項	(784,599)	(4,165,307)	(551,165)	(84,876)	(1,774,388)	12,384	(7,347,951)
年內利潤	<u>4,307,698</u>	<u>3,623,872</u>	<u>3,420,341</u>	<u>1,752,356</u>	<u>9,097,730</u>	<u>(67,470)</u>	<u>20,169,377</u>
板塊資產及資產總額	<u>91,740,082</u>	<u>178,393,923</u>	<u>209,784,478</u>	<u>77,278,841</u>	<u>174,444,052</u>	<u>(15,960,180)</u>	<u>715,681,196</u>
板塊負債及負債總額	<u>41,631,049</u>	<u>109,147,094</u>	<u>163,631,353</u>	<u>56,460,998</u>	<u>179,629,359</u>	<u>(15,742,873)</u>	<u>534,756,980</u>

復星國際有限公司
 財務報表附註（續）
 截至2019年12月31日止年度

2. 營運板塊資料（續）

截至2019年12月31日止年度（續）

	健康	快樂	保險	富足	投資	內部抵消	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
其他板塊信息							
利息及股息收入	205,893	409,011	3,431,341	47,546	1,003,413	(152,224)	4,944,980
其他收入及收益(不包括利息及股息收入)	3,070,799	2,349,106	6,041,717	354,141	10,671,023	(59,538)	22,427,248
重疊法下重分類之利益	-	-	(1,323,143)	-	-	-	(1,323,143)
於損益表中確認的							
減值虧損，淨額	(504,450)	(589,051)	137,762	(96,666)	(61,955)	-	(1,114,360)
財務費用	(1,168,810)	(1,952,170)	(227,570)	(18,666)	(7,115,064)	261,431	(10,220,849)
應佔利潤及虧損							
- 合營企業	(64,612)	(11,880)	(134,984)	-	2,256,383	454	2,045,361
- 聯營企業	1,507,913	(122,255)	548,962	1,349,210	1,851,930	(50,903)	5,084,857
折舊及攤銷	(1,529,814)	(3,464,381)	(703,460)	(104,021)	(896,309)	-	(6,697,985)
研究及開發成本	(2,055,004)	(95,135)	(40)	-	(32,101)	-	(2,182,280)
投資物業公允價值							
調整之收益	-	97,421	494,842	-	1,051,285	-	1,643,548
以公允價值計量且變動計入損益的							
金融資產之公允價值變動收益/(損失)	219,409	307,045	2,369,387	109,431	(1,299,502)	(1,867)	1,703,903
於合營企業之投資	381,318	743,163	808,941	-	23,824,233	-	25,757,655
於聯營企業之投資	24,738,598	20,575,349	8,766,050	12,857,249	22,475,912	(1,033,652)	88,379,506
資本開支*	4,101,475	3,894,214	4,608,683	95,780	3,690,026	-	16,390,178

復星國際有限公司
 財務報表附註（續）
 截至2019年12月31日止年度

2. 營運板塊資料（續）

截至2018年12月31日止年度

	健康	快樂	富足			內部抵消 人民幣千元	合計 人民幣千元
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	金融 人民幣千元	投資 人民幣千元		
板塊收入：							
向外界客戶銷售	28,567,952	44,924,950	23,668,480	2,334,476	9,855,783	-	109,351,641
板塊間銷售	<u>525,328</u>	<u>11,467</u>	<u>-</u>	<u>148,197</u>	<u>90,423</u>	<u>(775,415)</u>	<u>-</u>
總計	<u>29,093,280</u>	<u>44,936,417</u>	<u>23,668,480</u>	<u>2,482,673</u>	<u>9,946,206</u>	<u>(775,415)</u>	<u>109,351,641</u>
板塊業績	5,392,910	6,328,381	4,106,312	1,431,945	6,946,826	(40,141)	24,166,233
未分配開支							(2,171,663)
稅前利潤	5,392,910	6,328,381	4,106,312	1,431,945	6,946,826	(40,141)	21,994,570
稅項	<u>(494,371)</u>	<u>(3,284,283)</u>	<u>(831,867)</u>	<u>32,209</u>	<u>(389,487)</u>	<u>(17,255)</u>	<u>(4,985,054)</u>
年內利潤	<u>4,898,539</u>	<u>3,044,098</u>	<u>3,274,445</u>	<u>1,464,154</u>	<u>6,557,339</u>	<u>(57,396)</u>	<u>17,009,516</u>
板塊資產及資產總額	<u>86,877,645</u>	<u>145,825,632</u>	<u>185,550,344</u>	<u>76,530,808</u>	<u>159,998,957</u>	<u>(15,899,548)</u>	<u>638,883,838</u>
板塊負債及負債總額	<u>41,250,149</u>	<u>80,118,984</u>	<u>146,403,234</u>	<u>56,911,226</u>	<u>170,600,042</u>	<u>(16,840,820)</u>	<u>478,442,815</u>

復星國際有限公司
 財務報表附註（續）
 截至2019年12月31日止年度

2. 營運板塊資料（續）

截至2018年12月31日止年度（續）

	健康	快樂	富足		內部抵消 人民幣千元	合計 人民幣千元	
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	金融 人民幣千元			投資 人民幣千元
其他板塊信息							
利息及股息收入	158,752	190,715	3,565,174	77,518	1,111,528	(553,907)	4,549,780
其他收入及收益（不包括利息及股息收入）	3,009,759	4,521,011	5,803,774	386,125	969,343	489,105	15,179,117
重疊法下重分類之利益	-	-	2,742,521	-	-	-	2,742,521
於損益表中確認的							
減值虧損，淨額	(170,725)	(10,624)	(93,553)	(88,407)	(229,035)	50,737	(541,607)
財務費用	(1,018,923)	(872,208)	(194,197)	-	(5,423,509)	278,419	(7,230,418)
應佔利潤及虧損							
- 合營企業	(50,441)	(32,139)	-	-	1,862,287	-	1,779,707
- 聯營企業	1,539,385	(589,425)	190,096	1,213,700	1,868,374	(43,896)	4,178,234
折舊及攤銷	(1,356,132)	(1,420,509)	(399,400)	(52,161)	(600,035)	-	(3,828,237)
研究及開發成本	(1,402,292)	(34,375)	(322)	(4,273)	(22,240)	1,113	(1,462,389)
投資物業公允價值							
調整之收益	-	46,522	290,391	-	96,016	-	432,929
以公允價值計量且變動計入損益的							
金融資產之公允價值變動（損失）/收益	(193,283)	2,351,208	(4,589,284)	(229,361)	2,075,527	-	(585,193)
於合營企業之投資	462,867	991,389	938,257	-	22,499,382	-	24,891,895
於聯營企業之投資	26,552,936	17,662,942	8,004,198	11,489,224	21,149,867	(775,037)	84,084,130
資本開支*	3,671,615	4,248,124	1,901,731	81,891	3,027,345	-	12,930,706

2. 營運板塊資料（續）

- * 資本開支包括添置的物業、廠房及設備、勘探及評估資產、採礦權、無形資產、投資性房地產以及油氣資產。

地理信息

(a) 來自外界客戶之收入

	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元
中國大陸	78,837,056	58,628,408
葡萄牙	18,806,130	16,197,962
其他海外國家及地區	<u>45,338,942</u>	<u>34,525,271</u>
	<u>142,982,128</u>	<u>109,351,641</u>

以上收入根據客戶所處區域劃分。

(b) 非流動資產

	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元
中國大陸	212,001,724	187,121,427
香港地區	7,067,052	3,686,002
葡萄牙	27,841,362	20,562,181
海外國家及地區	<u>53,561,828</u>	<u>40,508,034</u>
	<u>300,471,966</u>	<u>251,877,644</u>

以上非流動資產信息乃根據資產所處區域劃分且不包括金融工具、遞延稅項資產以及保險合約產生之權利。

單一主要客戶信息

截至2019年12月31日止年度及截至2018年12月31日止年度，來源於某一單個客戶之營業收入均不等於或超過本集團之營業收入的10%。

復星國際有限公司
 財務報表附註（續）
 截至2019年12月31日止年度

3. 收入、其他收入及收益

收入代表年內已售商品或物業扣除退貨、貿易折扣及各項政府附加費後的發票淨值。此外還包括來自於保險業務的淨保費收入、服務收入及年內投資物業應收租金總額。

關於收入、其他收入及收益的分析如下：

收入：

	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元
從與客戶簽訂的合同取得的收入總額		
貨物銷售 (1)	78,877,923	56,878,181
所提供服務 (2)	<u>31,147,565</u>	<u>28,043,977</u>
	110,025,488	84,922,158
從其他來源取得的收入總額		
保險業務收入 (3)	31,071,816	23,594,764
租賃收入	1,772,643	1,070,766
利息收入	<u>590,691</u>	<u>316,471</u>
	33,435,150	24,982,001
其他		
減：政府附加費	<u>(478,510)</u>	<u>(552,518)</u>
	<u>142,982,128</u>	<u>109,351,641</u>
(1) 貨物銷售：		
醫藥產品	24,967,129	21,094,954
物業	23,987,470	22,740,120
黃金珠寶	20,456,986	8,048,203
礦石產品	2,662,183	1,298,815
油氣資產	976,815	1,128,388
其他	<u>5,827,340</u>	<u>2,567,701</u>
	<u>78,877,923</u>	<u>56,878,181</u>
(2) 所提供服務：		
旅遊業	14,644,634	14,557,519
醫療健康	7,002,312	6,421,588
物業代理	520,311	438,558
物業管理	1,210,884	1,273,977
資產管理	717,304	389,403
手續費及傭金收入	1,388,926	1,588,395
其他	<u>5,663,194</u>	<u>3,374,537</u>
	<u>31,147,565</u>	<u>28,043,977</u>

3. 收入、其他收入及收益（續）

關於收入、其他收入及收益的分析（續）
 收入（續）

	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元
（3）保險業務收入：		
保險業務收入	38,317,001	28,377,536
減：分出保費	<u>(6,176,644)</u>	<u>(4,041,918)</u>
淨承保保費	32,140,357	24,335,618
提取未到期責任準備金	<u>(1,068,541)</u>	<u>(740,854)</u>
已賺保費	<u>31,071,816</u>	<u>23,594,764</u>

履約義務

有關本集團履約義務的資料概述如下：

銷售商品

履約義務在貨物交付後達成，貨款結算週期一般在30-180天之間，某些情況下需要預付貨款。

出售已完工的物業

如果資產的控制權在一段時間內轉移，則收入按照完成履約義務的進度於合同期內確認。否則，收入於客戶取得資產控制權或法定所有權的時點確認，且該時點本集團擁有獲取報酬的現時權利且對價很可能被收回。

服務收入

履約義務隨著服務的提供和客戶接收並消費而在一段時間內確認。在提供服務之前通常需要短期預付款。

復星國際有限公司
 財務報表附註（續）
 截至2019年12月31日止年度

3. 收入、其他收入及收益（續）

關於收入、其他收入及收益的分析（續）

細分收入信息：

以下為對營運板塊資料中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同取得的收入的調節表：

截至2019年12月31日止年度

營運板塊資料

	健康	快樂	富足			合計
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	金融 人民幣千元	投資 人民幣千元	人民幣千元
商品和服務類別						
貨物銷售	25,031,615	48,798,572	-	3,247	5,044,489	78,877,923
所提供服務	<u>7,697,240</u>	<u>18,425,262</u>	<u>190,590</u>	<u>1,666,497</u>	<u>3,167,976</u>	<u>31,147,565</u>
	<u>32,728,855</u>	<u>67,223,834</u>	<u>190,590</u>	<u>1,669,744</u>	<u>8,212,465</u>	<u>110,025,488</u>
收入確認時點						
於某一時點轉移商品	25,031,615	48,798,572	-	3,247	5,044,489	78,877,923
隨時間提供服務	<u>7,697,240</u>	<u>18,425,262</u>	<u>190,590</u>	<u>1,666,497</u>	<u>3,167,976</u>	<u>31,147,565</u>
	<u>32,728,855</u>	<u>67,223,834</u>	<u>190,590</u>	<u>1,669,744</u>	<u>8,212,465</u>	<u>110,025,488</u>

復星國際有限公司
 財務報表附註（續）
 截至2019年12月31日止年度

3. 收入、其他收入及收益（續）

關於收入、其他收入及收益的分析（續）

細分收入信息：

以下為對營運板塊資料中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同取得的收入的調節表：

截至2018年12月31日止年度

營運板塊資料

營運板塊資料	健康	快樂	富足			合計
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	金融 人民幣千元	投資 人民幣千元	人民幣千元
商品和服務類別						
貨物銷售	22,087,511	27,836,256	-	-	6,954,414	56,878,181
所提供服務	<u>6,682,248</u>	<u>17,241,345</u>	<u>73,790</u>	<u>2,020,366</u>	<u>2,026,228</u>	<u>28,043,977</u>
	<u>28,769,759</u>	<u>45,077,601</u>	<u>73,790</u>	<u>2,020,366</u>	<u>8,980,642</u>	<u>84,922,158</u>
收入確認時點						
於某一時點轉移商品	22,087,511	27,836,256	-	-	6,954,414	56,878,181
隨時間提供服務	<u>6,682,248</u>	<u>17,241,345</u>	<u>73,790</u>	<u>2,020,366</u>	<u>2,026,228</u>	<u>28,043,977</u>
	<u>28,769,759</u>	<u>45,077,601</u>	<u>73,790</u>	<u>2,020,366</u>	<u>8,980,642</u>	<u>84,922,158</u>

復星國際有限公司
 財務報表附註（續）
 截至2019年12月31日止年度

3. 收入、其他收入及收益（續）

關於收入、其他收入及收益的分析（續）

其他收入

	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元
利息收入	1,187,351	757,874
以公允價值計量且變動計入 損益的金融資產之股息及利息收入	1,429,503	1,368,533
指定以公允價值計量且變動計入 其他綜合收益的權益投資之股息	2,724	49,189
以公允價值計量且變動計入 其他綜合收益的債項投資之利息收入	2,325,402	2,374,184
租金收入	671,678	537,157
政府補貼	585,747	570,005
顧問及其他服務收入	579,199	287,553
投資合同保單之收入	666,428	493,955
其他	<u>954,163</u>	<u>1,159,202</u>
	<u>8,402,195</u>	<u>7,597,652</u>

復星國際有限公司
 財務報表附註（續）
 截至2019年12月31日止年度

3. 收入、其他收入及收益（續）

	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元
收益		
出售附屬公司之收益	4,029,184	45,059
議價收購附屬公司之收益	64,338	3,706,384
分步收購子公司原持有權益部分重估收益	61,464	633,445
出售/部分出售聯營企業之收益	8,518,506	1,439,879
視同出售聯營企業之收益	153,797	1,435,626
處置以公允價值計量且變動計入 其他綜合收益的債項投資之收入	1,179,936	2,136,148
處置物業、廠房及設備之收益	307,497	53,936
處置無形資產收益	93,252	-
處置投資物業收益	348,800	5,201
處置分類為持作至出售的處置組中資產之收益	-	895,911
以公允價值計量且變動計入損益 的金融資產之公允價值調整之收益	1,703,903	-
投資物業公允價值調整之收益	1,643,548	432,929
轉回待售已落成物業減值準備之收益	-	14,864
轉回應收保費及分保賬款減值之 收益	-	15,747
轉回以攤餘成本計量的債項投資減值 之收益	-	710
匯兌收益淨額	<u>865,808</u>	<u>1,315,406</u>
	<u>18,970,033</u>	<u>12,131,245</u>
其他收入及收益	<u>27,372,228</u>	<u>19,728,897</u>
收入、其他收入及收益總計	<u>170,354,356</u>	<u>129,080,538</u>

復星國際有限公司
 財務報表附註（續）
 截至2019年12月31日止年度

4. 財務費用

關於財務費用的分析如下：

	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元
銀行及其他借款利息(包括可轉換債券)	10,879,212	8,072,008
其他長期應付款附加利息	18,241	9,203
租賃負債利息	<u>579,914</u>	<u>-</u>
	11,477,367	8,081,211
減：資本化利息		
-銀行及其他借款利息	<u>(1,604,987)</u>	<u>(1,230,761)</u>
利息開支淨額	9,872,380	6,850,450
票據貼現利息	15,638	9,490
融資租賃利息	-	27,632
銀行手續費及其他財務費用	<u>332,831</u>	<u>342,846</u>
財務費用總計	<u><u>10,220,849</u></u>	<u><u>7,230,418</u></u>

復星國際有限公司
 財務報表附註（續）
 截至2019年12月31日止年度

5. 稅前利潤

本集團的稅前利潤已扣除/(計入)下列各項：

	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元
銷售成本：		
銷售商品成本	46,333,031	32,327,010
提供服務成本	<u>42,693,664</u>	<u>35,401,592</u>
	<u>89,026,695</u>	<u>67,728,602</u>
員工成本（包括所載董事 及高級管理人員酬金）：		
基本薪金及福利	15,500,715	13,486,951
住宿福利：		
界定供款基金	655,551	573,920
退休成本：		
界定供款基金	552,894	484,503
界定福利退休基金	267,742	159,359
以權益結算之 以股份為基礎的支付	<u>456,238</u>	<u>372,432</u>
員工成本合計	<u>17,433,140</u>	<u>15,077,165</u>

復星國際有限公司
財務報表附註（續）
截至2019年12月31日止年度

5. 稅前利潤（續）

本集團的稅前利潤已扣除/（計入）下列各項：（續）

	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元
研究及開發成本	2,182,280	1,462,389
核數師酬金	10,100	9,950
物業、廠房及設備折舊	2,938,953	2,546,476
使用權資產折舊		
（2018：預付土地租金攤銷）	2,162,204	55,774
採礦權攤銷	12,163	9,407
油氣資產攤銷	319,406	241,084
無形資產攤銷	1,265,259	975,496
金融資產及合同資產減值淨額		
- 應收款項減值損失	208,480	66,793
- 以公允價值計量且變動計入其他 綜合收益債項投資減值損失（轉回）/計提	(150,588)	88,863
- 客戶貸款和墊款減值損失	75,326	89,801
- 應收保費及分保賬款減值損失計提/（轉回）	4,694	(15,747)
- 以攤餘成本計量的債項投資 的減值計提/（轉回）	14,182	(710)
- 應收融資租賃款減值	16,372	-
存貨跌價準備	11,197	64,713
物業、廠房及設備減值準備	32,441	73,031
於聯營企業之投資減值準備	559,105	90,050
無形資產減值準備	225,151	12,252
開發中物業計提減值準備	48,559	-
待售已落成物業減值損失計提/（轉回）	1,866	(14,864)
商譽減值準備	67,575	87,425
未在租賃負債中計量的租賃開支	511,005	1,923,868
匯兌收益淨額	(865,808)	(1,315,406)
衍生金融工具之損失	1,386,769	1,790,822
以公允價值計量且變動計入損益的 金融資產之公允價值變動（收益）/損失	(1,703,903)	585,193
套期會計之無效部分	<u>106,113</u>	<u>193,160</u>

* 於2019年12月31日，集團無可以動用的被沒收供款，以減低其未來年度的供款水平（2018年：無）。

6. 稅項

本年度香港應納稅利潤按在香港取得的估計應課稅利潤的16.5%（2018年：16.5%）計提。源於其他國家/地區應課稅利潤的稅項應根據本集團經營範圍，按照常用稅率計算。

Alma Lasers Ltd.（“Alma Lasers”），一間本集團在以色列成立的附屬公司，按實際優惠稅率9.0%計算所得稅（2018年：8.44%）。

本集團收購於葡萄牙註冊之附屬公司，Fidelidade - Companhia de Seguros, S.A., Multicare - Seguros de Saúde, S.A. 及Fidelidade Assistência - Companhia de Seguros, S.A.，按稅率31.5%計算所得稅（2018年：31.5%）。

本集團收購於美國註冊的附屬公司，AmeriTrust Group, Inc. 及其附屬公司，按稅率21%計算所得稅（2018年：21%）。

本集團收購於法國註冊的附屬公司，Club Med Holding及其附屬公司，按稅率34.43%計算所得稅（2018年：34.43%）。

2016年本集團收購於德國註冊的附屬公司，Hauck & Aufhäuser Privatbankiers AG（「H&A」）及其附屬公司，按稅率32.10%計算所得稅（2018年：32.14%）。

Gland Pharma Limited，本集團於2017年10月收購之印度附屬公司，2018年4月1日之前按法定及地方稅率34.61%計算所得稅，自2018年4月1日起，按照34.94%計算即期所得稅。2019年按法定及地方稅率27.0%計算所得稅。

6. 稅項（續）

中國大陸即期所得稅撥備乃按2008年1月1日生效的《中華人民共和國企業所得稅法》，本集團課稅利潤所適用之法定稅率25%（2018年：25%）計算，惟本集團若干中國附屬公司獲豁免繳稅或可按優惠稅率0%至20%繳稅除外。

截至2019年及2018年12月31日止兩個年度，稅項開支之主要構成如下：

	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元
即期稅項 - 葡萄牙、香港及其他地區	710,106	794,324
即期稅項 - 中國大陸地區		
- 中國大陸地區年內企業所得稅	3,674,306	2,302,745
- 中國大陸地區年內計提之土地增值稅	2,886,484	2,479,167
遞延稅項	<u>77,055</u>	<u>(591,182)</u>
年內稅項開支	<u>7,347,951</u>	<u>4,985,054</u>

根據當地相關稅務部門頒布的稅務通知，本集團自2004年起就銷售和預售物業收入按照0.5%至5%比例繳納土地增值稅。董事認為相關稅務部門除了上述按銷售或預售物業一定比例徵收土地增值稅外不會再徵收額外的土地增值稅款。

本年度本集團預付之土地增值稅為人民幣1,010,594,000元（2018年：人民幣1,705,243,000元）。

此外，根據對國家稅務總局相關土地增值稅法及條例的最新瞭解，本集團依照有關中國稅務法律及法規所載的規定就本年度已出售的物業做出額外土地增值稅撥備人民幣1,875,890,000元（2018年：人民幣803,924,000元）。本年度，本集團無沖回已計提而尚未支付之土地增值稅（2018年：人民幣30,000,000元），計入綜合損益表中。

復星國際有限公司
 財務報表附註（續）
 截至2019年12月31日止年度

7. 股息

	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元
2019年宣派的2018年末期股息		
—普通股每股港幣0.37元 （2018年宣派的2017年末期股息		
—普通股每股港幣0.35元）	2,781,877	2,511,948
2019年中期股息		
—普通股每股港幣0.13元 （2018年：無）	<u>977,244</u>	<u>—</u>
	<u>3,759,121</u>	<u>2,511,948</u>

建議宣派的截至2018年12月31日止年度普通股每股港幣0.37元的末期股息已經由本公司於2019年6月5日召開的股東週年大會批准並最終派發，合計約港幣3,161,152,000元。

於2019年8月27日董事會決定宣派中期股息，普通股每股港幣0.13元，合計約港幣1,110,480,000元。

於2020年3月31日，本公司董事會建議宣派截至2019年12月31日止年度的末期股息為普通股每股港幣0.27元，合計約港幣2,305,136,000元，此次擬派的末期股息尚待本公司股東於即將舉行的股東週年大會的批准。

8. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利

計算本年每股基本盈利系以本年內歸屬於母公司股東的利潤及本年內發行股份加權平均數即本年已發行股本8,532,006,878股普通股（2018年：8,560,362,611股普通股）為基礎。

計算本年每股稀釋盈利系以本年內歸屬於母公司股東的利潤為依據，經調整以反映分配給股份獎勵計劃的現金股利和可轉換債券利息。加權平均普通股數系由計算本年每股基本盈利時所使用的本年內發行普通股數，且假設由於視同歸屬或轉換所有稀釋性潛在普通股而帶來的發行普通股股數之加權平均數。

復星國際有限公司
 財務報表附註（續）
 截至2019年12月31日止年度

8. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利（續）

計算每股基本盈利及每股稀釋盈利的依據如下：

	截至12月31日止年度	
	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元
<u>盈利</u>		
就計算每股基本盈利而言歸屬於 母公司普通股股東的盈利	14,800,912	13,406,403
減：分配給股份獎勵計劃的現金股利	<u>(3,831)</u>	<u>(3,195)</u>
調整後就計算每股基本盈利而言歸屬於 母公司普通股股東的盈利	14,797,081	13,403,208
可轉換債券利息	-	682
分配給股份獎勵計劃的現金股利	<u>3,831</u>	<u>3,195</u>
就計算每股攤薄盈利而言歸屬於 母公司普通股股東的盈利，用於 稀釋每股權益的計算	<u>14,800,912</u>	<u>13,407,085</u>
	股數	
	2019	2018
<u>股數</u>		
就計算每股基本盈利而言本年內 已發行普通股加權平均數	8,532,006,878	8,560,362,611
具潛在攤薄的影響—加權平均數：		
- 股份獎勵計劃	6,320,858	5,770,730
- 購股權計劃	-	8,040,030
- 可轉換債券	<u>-</u>	<u>2,089,041</u>
計算稀釋每股基本盈利而言 的普通股加權平均數	<u>8,538,327,736</u>	<u>8,576,262,412</u>
每股基本盈利(人民幣元)	<u>1.73</u>	<u>1.57</u>
每股攤薄盈利(人民幣元)	<u>1.73</u>	<u>1.56</u>

復星國際有限公司
 財務報表附註（續）
 截至2019年12月31日止年度

9 · 應收貿易款項及票據

	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元
應收貿易款項	7,586,989	6,715,368
應收票據	<u>107,136</u>	<u>1,039,659</u>
	<u>7,694,125</u>	<u>7,755,027</u>

於報告期末，應收貿易款項按發票日期的賬齡分析如下：

	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元
未付結餘賬齡：		
90日內	4,690,165	4,224,990
91日至180日	1,176,040	1,333,338
181日至365日	1,481,813	858,939
1至2年	379,729	337,721
2至3年	180,133	128,952
3年以上	<u>186,557</u>	<u>113,760</u>
	8,094,437	6,997,700
減：應收貿易款項減值準備	<u>507,448</u>	<u>282,332</u>
	<u>7,586,989</u>	<u>6,715,368</u>

本集團的應收貿易款及票據主要來源於健康板塊以及快樂板塊。給予本集團客戶的信貸期如下：

	信貸期
健康板塊	90至180天
快樂板塊	30至360天

10. 應付貿易款項及票據

	12月31日 2019年 人民幣千元	1月1日 2019年 人民幣千元	12月31日 2018年 人民幣千元
應付貿易款項	16,338,761	13,790,887	13,808,784
應付票據	<u>379,705</u>	<u>297,158</u>	<u>297,158</u>
	<u>16,718,466</u>	<u>14,088,045</u>	<u>14,105,942</u>

由於首次採用香港財務報告準則第16號，之前包括在“應付貿易款項”中的應急租賃付款額人民幣17,897,000元於2019年1月1日調整至使用權資產（詳情見財務報告附註1.2(a)）。

於報告期末，應付貿易款項的賬齡分析如下：

	2019 人民幣千元	2018 人民幣千元
未付結餘賬齡：		
90日內	7,890,570	5,152,391
91日至180日	1,826,778	2,180,065
181日至365日	2,531,034	1,938,098
1至2年	2,657,181	1,315,522
2至3年	455,079	1,786,838
3年以上	<u>978,119</u>	<u>1,435,870</u>
	<u>16,338,761</u>	<u>13,808,784</u>

本集團的應付貿易款及票據主要來源於健康板塊以及快樂板塊。應付貿易款項及票據款項結餘均免息。其根據條款，一般在30至60天內進行結算，或根據物業建設進度進行結算。

11. 報告期後事項

1. 2020年初，新型冠狀病毒感染肺炎疫情（「新冠病毒疫情」）爆發，本集團的業務運營在新冠病毒期間受到一定影響，本集團已實施多種措施以減輕新冠病毒對業務的影響。本集團將對新冠病毒的狀況進行持續關注，針對其對本集團財務狀況和運營結果的影響積極評估並做出反應。截至財務報表批准日，評估仍在進行中。
2. 2020年3月20日，三亞亞特蘭蒂斯資產支持專項計劃（「專項計劃」）設立及根據該專項計劃資產支持證券（特指商業抵押支持證券，「CMBS」）完成發行。該CMBS的期限為24年，自專項計劃設立之日起生效。其中優先級CMBS的發行規模為人民幣68億元，票面利率為5%，還款期次為48期，每半年為一還款期間。次級CMBS的發行規模為人民幣2.01億元，由復星旅文的附屬公司上海復星旅遊管理有限公司認購。

12. 比較數據

如財務報告附註 1.2(a)詳述，集團自 2019 年 1 月 1 日起採用簡化追溯法採用香港報告準則第 16 號。在該等方法下，財務報表中的比較數據未經重述，並繼續以之前的准則，香港會計準則第 17 號，及相關闡述的要求進行報告。

部分比較數據，包括板塊信息的比較數據，已經進行重新分類以滿足今年報告披露與列示的需求。

企業管治

於報告期內，本公司已應用《企業管治守則》的原則，並全面遵守全部守則條文。本公司定期審查其企業管治常規，以確保符合《企業管治守則》。

標準守則

本公司已採納標準守則。在向全體董事作出特定查詢後，彼等確認其於報告期內一直遵守標準守則。本公司亦為可能獲得本公司未經公佈的內幕消息的有關僱員設立不遜於標準守則所訂標準的有關僱員進行證券交易之書面指引。

本公司概無知悉任何本公司有關僱員不遵守上述書面指引之事宜。

審核委員會

於報告期末，本公司之審核委員會（「**審核委員會**」）由章晟曼先生（主席）、張化橋先生、張彤先生、楊超先生³及李開復博士五名獨立非執行董事組成。審核委員會主要職責包括審閱財務報表及報告；審查與外聘核數師之關係及審查本公司財務報告制度、風險管理及內部監控制度是否足夠及有效。審核委員會已審閱本公司截至2019年12月31日止年度之全年業績。

成立環境、社會及管治委員會

本集團於2019年3月26日成立了環境、社會及管治委員會（「**ESG委員會**」），由楊超先生（主席）⁴、秦學棠先生、王燦先生⁵、章晟曼先生、張化橋先生、張彤先生及李開復博士七名董事組成。ESG委員會的成立旨在協助董事會指導及監察本集團發展及落實環境、社會及管治工作，包括：（1）企業社會責任工作；（2）環境保護工作；及（3）慈善及社區投資工作。

股東週年大會

本公司之股東週年大會（「**股東週年大會**」）將於2020年6月3日（星期三）舉行，股東週年大會通知將登載於本公司網站（www.fosun.com）及香港聯交所網站（www.hkexnews.hk）並將寄發予本公司股東。

³楊超先生辭任本公司獨立非執行董事及審核委員會委員，自2020年2月21日生效。

⁴楊超先生辭任ESG委員會主席，自2020年2月21日生效。李開復博士於同日獲委任為本公司ESG委員會主席。

⁵王燦先生辭任本公司執行董事、高級副總裁及ESG委員會委員，自2020年1月21日起生效。

股息及暫停辦理股份過戶登記

董事會建議向於2020年6月12日名列本公司股東名冊之本公司股東派發截至2019年12月31日止年度之末期股息每股港幣0.27元。建議宣派之末期股息預期約於2020年7月16日向本公司股東派發，惟須獲本公司股東於股東週年大會上批准方可作實。

本公司將於2020年5月29日（星期五）至2020年6月3日（星期三）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。如欲出席股東週年大會並於會上投票，則所有填妥之股份轉讓文件連同股票及其他相關文件（如有）須於2020年5月28日（星期四）下午四時三十分前送達本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖（「股份過戶登記處」）。

本公司亦將於2020年6月10日（星期三）至2020年6月12日（星期五）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。如欲獲得將於股東週年大會上通過的擬派末期股息，則所有填妥之股份轉讓文件連同股票及其他相關文件（如有）須於2020年6月9日（星期二）下午四時三十分前送達股份過戶登記處登記。

購入、出售或贖回本公司的上市證券

報告期內，本公司於香港聯交所合共購回15,650,000股本公司股份，總代價為港幣158,597,274.23元。所有購回股份已註銷。

有關購回詳情概述如下：

購回月份	購回股份總數	每股股份已付最高價格 港幣	每股股份已付最低價格 港幣	已付總代價 港幣
2019年5月	6,800,000	11.42	10.02	71,410,329.60
2019年6月	3,950,000	10.12	9.84	39,349,510.00
2019年9月	3,200,000	9.98	9.66	31,581,784.73
2019年10月	1,700,000	9.72	9.41	16,255,649.90
總計	15,650,000	-	-	158,597,274.23

除上述所披露者外，於截至2019年12月31日止年度內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

股份獎勵計劃

本公司於2015年3月25日採納股份獎勵計劃(「**股份獎勵計劃**」)，除文義另有所指外，本公告所用之詞彙與2019年4月26日及2019年10月8日之通函所界定者具有相同涵義。

股份獎勵計劃之目的是(i)透過股份擁有權、股息及有關股份之其他已付分派及／或股份增值，令合資格人士之利益與本集團利益一致；及(ii)鼓勵及挽留合資格人士協力對本集團作出貢獻，並促進本集團之長遠增長及溢利。

於2019年3月27日，董事會議決根據股份獎勵計劃向92名選定參與者授出合共6,283,000股獎勵股份。獎勵股份以以下方式結算：(i)根據於2019年6月5日召開的股東週年大會取得之特別授權發行及配發5,973,750股新股份(「**2019年第一次新獎勵股份**」)；及(ii)於歸屬前失效的309,250股獎勵股份。於達成股份獎勵計劃下的歸屬條件及情況後，2019年第一次新獎勵股份應於相應歸屬期屆滿時由受託人，即香港中央證券信託有限公司(「**受託人**」)轉讓予選定參與者。截至報告期末，2019年第一次新獎勵股份已經全部發行予受託人。

於2019年8月28日，董事會議決根據股份獎勵計劃向10名選定參與者授出合共420,000股獎勵股份。獎勵股份以以下方式結算：(i)根據於2019年10月30日召開的股東特別大會取得之特別授權發行及配發288,500股新股份(「**2019年第二次新獎勵股份**」)；及(ii)於歸屬前失效的131,500股獎勵股份。於達成股份獎勵計劃下的歸屬條件及情況後，2019年第二次新獎勵股份應於相應歸屬期屆滿時由受託人轉讓予選定參與者。截至報告期末，2019年第二次新獎勵股份已經全部發行予受託人。

購股權計劃

本公司於2007年6月19日採納購股權計劃並且該計劃已於2017年6月18日屆滿(「**舊購股權計劃**」)。根據舊購股權計劃授出而尚未行使之購股權將繼續有效，並可根據舊購股權計劃的條款行使。本公司於2017年6月6日採納新購股權計劃(「**新購股權計劃**」)。新購股權計劃旨在獎勵及／或酬謝合資格人士，嘉許彼等為提升本集團利益作出的貢獻及不懈努力。

於2019年3月27日，董事會宣佈本公司已授出83,880,000份購股權以根據新購股權計劃認購本公司股本中合共83,880,000股股份，惟須待相關承授人接納後方可作實。

於2019年8月28日，董事會宣佈本公司已授出2,380,000份購股權以根據新購股權計劃認購本公司股本中合共2,380,000股股份，惟須待相關承授人接納後方可作實。

前瞻聲明

本業績公告載有若干涉及本集團財政狀況、業績及業務之前瞻聲明。該等前瞻聲明乃本集團對未來事件之預期或信念，且涉及已知、未知風險及不明朗因素，而此等因素足以令實際業績、表現或事態發展與該等聲明所表達或暗示之情況存在重大差異。

年報

本業績公告登載於本公司網站 (www.fosun.com) 及香港聯交所網站 (www.hkexnews.hk)。而年報將於2020年4月30日或之前登載於該兩個網站並寄發予本公司股東。

詞彙定義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義：

公式

管理層口徑調整後每股淨資產	=	[集團層面持有已上市公司市值+管理層對未上市公司按最近交易法或可比公司法計算的公允價值-集團層面的淨債務]÷本公司已發行的股份總數
EBITDA	=	年內利潤+稅項+利息淨開支+折舊及攤銷
利息倍數	=	EBITDA÷利息淨開支
淨債務	=	總債務-現金及銀行結餘及定期存款
利息淨開支	=	利息開支淨額+票據貼現利息+融資租賃利息
淨資產收益率	=	本年度歸屬母公司股東利潤÷[(年初歸屬母公司股東之權益+年末歸屬母公司股東之權益)÷2]
總債務	=	短期及長期計息銀行借款及其他借款
總債務佔總資本比率	=	總債務÷(股東權益+總債務)

簡稱

AHAVA	AHAVA Dead Sea Laboratories Ltd.
AmeriTrust	AmeriTrust Group, Inc. (前稱: Meadowbrook Insurance Group, Inc.)
百合佳緣	百合佳緣網絡集團股份有限公司
BCP	Banco Comercial Português, S.A., 一家股份於里斯本泛歐交易所上市之公司 (股份代號: BCP)
董事會	本公司董事會
菜鳥	菜鳥網絡科技有限公司
企業管治守則	上市規則附錄十四之《企業管治守則》及《企業管治報告》
禪城醫院	佛山市禪城區中心醫院有限公司
Club Med	Club Med SAS
本公司	復星國際有限公司

董事	本公司董事
歐元	歐元，歐元區法定貨幣
FFT	FFT GmbH & Co. KGaA
Fidelidade	Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A.
Fidelidade Assistência	Fidelidade Assistência – Companhia de Seguros, S.A. (前稱: Cares – Companhia de Seguros, S.A.)
復星創富	上海復星創富投資管理股份有限公司
復星時尚	Fosun Fashion Group (Cayman) Limited
復星恆利證券	復星恆利證券有限公司
復星葡萄牙保險	Fidelidade, Multicare及Fidelidade Assistência
復星凱特	復星凱特生物科技有限公司
復星弘創	復星弘創(蘇州)醫藥科技有限公司
復星醫藥	上海復星醫藥(集團)股份有限公司，一家A股股份於上交所上市(股份代號: 600196)及其H股股份於香港聯交所上市之公司(股份代號: 02196)
復星聯合健康保險	復星聯合健康保險股份有限公司
復星旅文	復星旅遊文化集團，一家H股股份於香港聯交所上市之公司(股份代號: 01992)
總建築面積	總建築面積(GFA)
Gland Pharma	Gland Pharma Limited
Guide	Guide Investimentos S.A. Corretora de Valores
本集團或復星	本公司及其附屬公司
H&A	Hauck & Aufhäuser Privatbankiers AG (前稱: Hauck & Aufhäuser Privatbankiers KGaA)
海南礦業	海南礦業股份有限公司，一家A股股份於上交所上市之公司(股份代號: 601969)
港幣	港幣，香港的法定貨幣
香港	中國香港特別行政區
香港聯交所	香港聯合交易所有限公司
IDERA	IDERA Capital Management Ltd.
La Positiva	La Positiva Seguros y Reaseguros S.A.
上市規則	香港聯交所證券上市規則
Luz Saúde	Luz Saúde, S.A. (前稱: ESPÍRITO SANTO SAÚDE-SGPS, SA)，已於2018年11月從里斯本泛歐交易所退市

標準守則	上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
Multicare	Multicare – Seguros de Saúde, S.A.
浙江網商銀行	浙江網商銀行股份有限公司
南鋼股份	南京鋼鐵股份有限公司，一家A股股份於上交所上市之公司（股份代號：600282）
南京南鋼	南京南鋼鋼鐵聯合有限公司
鼎睿再保險	鼎睿再保險有限公司
復星保德信人壽	復星保德信人壽保險有限公司
中國	中華人民共和國
報告期	截至2019年12月31日止年度
人民幣	人民幣，中國的法定貨幣
三元股份	北京三元食品股份有限公司，一家A股股份於上交所上市之公司（股份代號：600429）
復宏漢霖	上海復宏漢霖生物技術股份有限公司，一家H股股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：02696）
股份	本公司之股份
Silver Cross	Silver Cross Nurseries Limited
國藥控股	國藥控股股份有限公司，其H股股份於香港聯交所上市（股份代號：01099）
復銳醫療科技	復銳醫療科技有限公司，其H股股份於香港聯交所上市（股份代號：01696）
上交所	上海證券交易所
星堡老年服務	上海星堡老年服務有限公司
Tom Tailor	TOM TAILOR Holding SE，一家股份於法蘭克福證券交易所上市之公司（股份代號：TTI）
青島啤酒	青島啤酒股份有限公司，一家A股股份於上交所上市（股份代號：600600）及H股股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：00168）
美元	美元，美國的法定貨幣
Wolford	Wolford Aktiengesellschaft，一家股份於維也納證券交易所上市之公司（股份代號：WOL）
狼隊	英格蘭狼隊足球俱樂部
永安財險	永安財產保險股份有限公司

豫園股份

上海豫園旅遊商城（集團）股份有限公司，一家A股股份於上交所上市之公司（股份代號：600655）

承董事會命
復星國際有限公司
董事長
郭廣昌

2020年3月31日

於本公告日期，本公司之執行董事為郭廣昌先生、汪群斌先生、陳啟宇先生、徐曉亮先生、秦學棠先生及龔平先生；非執行董事為陳淑翠女士；而獨立非執行董事為章晟曼先生、張化橋先生、張彤先生及李開復博士。