

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

FOSUN 复星

復星國際有限公司

FOSUN INTERNATIONAL LIMITED

(在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號: 00656)

中期業績公告 (未經審核) 截至2020年6月30日止六個月

財務摘要

	截至 6 月 30 日止六個月	
以人民幣百萬元計算	2020	2019
收入	63,269.2	68,475.4
健康	16,423.9	16,465.4
快樂	26,940.4	30,893.9
富足	20,424.4	21,476.9
保險	14,150.4	15,534.3
金融	1,312.4	1,065.5
投資	4,961.6	4,877.1
內部抵銷	(519.5)	(360.8)
歸屬於母公司股東之利潤/(虧損) ^註	2,012.1	7,608.8
健康	805.4	865.1
快樂	(391.9)	1,822.3
富足	1,598.6	4,921.4
保險	(1,057.9)	1,015.9
金融	468.6	804.6
投資	2,187.9	3,100.9
每股盈利 – 基本 (以人民幣元計算)	0.24	0.89
每股盈利 – 稀釋 (以人民幣元計算)	0.24	0.89

註: 未分配開支已按比例分攤進各板塊歸屬於母公司股東之利潤。

業務概覽

本集團秉承創新驅動的家庭消費產業集團定位，深度推進健康、快樂、富足三大業務建設，面臨新冠疫情的巨大衝擊，快速回應，積極投入疫苗研發合作，通過數字化、線上化、家庭化等方式扭轉不利局面，目前已見成效、逐步改善、從中國向全球不斷恢復活力。

健康業務

本集團的健康業務圍繞創新引領的製藥業務與健康服務生態體系，堅持“4IN”（創新/國際化/整合/智能化）戰略，分別在新冠疫苗、生物藥、小分子創新藥、細胞免疫、高價值仿製藥、國際研發合作等多方面取得進展，重磅產品分別在中國、美國、印度、歐盟等市場取得認證或領先進入新的臨床試驗階段。

復星醫藥之附屬公司於2020年3月獲BioNTech SE許可，在中國大陸、香港、澳門特別行政區及台灣地區獨家開發、商業化基於其mRNA技術平台研發的針對COVID-19的疫苗產品。2020年7月該公司收到國家藥品監督管理局關於其獲許可的COVID-19 mRNA疫苗（BNT162b1）用於預防COVID-19的臨床試驗批准。

2020年4月，復宏漢霖全資附屬公司收到波蘭衛生監督機構Chief Pharmaceutical Inspector頒發的兩項「Certificate of GMP Compliance of a Manufacturer」；復宏漢霖位於上海市徐匯區的生物藥生產基地通過歐盟針對HLX02注射用曲妥珠單抗（歐盟商品名：Zercepac®）原液(DS)及製劑(DP)線的GMP核查。2020年8月，復宏漢霖自主開發的HLX02注射用曲妥珠單抗（中國境內商品名：漢曲優）的上市註冊申請獲國家藥品監督管理局批准。

Gland Pharma在香港聯交所批准復星醫藥及本公司建議分拆其獨立上市申請後，於2020年7月向印度證券交易委員會、印度證券交易所及孟買證券交易所遞交非正式招股書草稿；並就其股份在印度證交所及孟買證交所上市申請原則性批准。

快樂業務

快樂業務作為2018年和2019年增長最明顯的業務，2020年上半年面臨疫情的重大考驗。本集團及時調整，加速數字化、線上化、家庭化，例如東家、Thomas Cook生活方式平台、復遊會等多個線上平台已經積累幾百萬用戶。

豫園股份於報告期內表現十分亮眼，內生+外延、自主品牌+對外合作、線上+線下均表現優異。業務網點逆勢擴張，尤其是第二季度的門店拓展提速，且直營店

自2020年4月恢復營業以來至6月銷售額已經恢復去年同期水平。豫園股份收購法國時尚珠寶品牌Djula的55.4%股權；與意大利高端珠寶集團簽署協議，共同拓展Damiani與Salvini兩大品牌在中國市場的發展；於2020年8月完成對金徽酒股份有限公司（上交所上市一股份代號：603919）29.99998%股權的收購，延伸餐飲全產業鏈；網紅直播+素人直播常態化，疫情後加大線上直播力度，老廟黃金天貓店2020年1至6月銷售收入同比翻倍增長。

富足業務

註：本章節披露的單體保險公司財務數據以其所屬監管地適用的通用會計準則為基準，且均為未經審計的管理層資料。

本集團的富足業務依托以保險為主的金融基礎資產，充分利用深度產業運營能力和全球投資能力，搭建全球資產管理生態體系，打造具有穩定利潤和現金流的基礎資產，利潤高成長的核心資產和著眼長期潛力和競爭力的創新渠道資產。

保險板塊中不乏亮點：

復星葡萄牙保險作為本集團的重要附屬公司，非壽險銷售同比增長5.2%，在葡萄牙的市場份額提升，實現進入本集團以來最好的承保業績，綜合成本率達到89.1%。

鼎睿再保險受疫情影響不明顯，業績保持強勁且承保業務持續改善。保費收入同比增長4.9%，其中產險續保較去年實現16.2%增長；財產險再保險技術綜合成本率¹下降到93.4%，同比改善了7.1個百分點；淨利潤因此同比大幅增長93.3%。

在前所未有的公共衛生危機和經濟停頓的背景下，德國私人銀行H&A於報告期內，管理的資產規模同比增長13%，收入同比增長22.5%，稅前利潤同比增長達85.5%。

下半年目標

經歷疫情洗禮後，我們更加堅定打造創新驅動的家庭消費產業集團的信心，確定了常態化的戰時機制，加速組織進化，目前，國內業務全面恢復增長，海外業務陸續恢復。下半年，我們將在新形勢下，快速進化，持續推動業務的數字化，綫上化，家庭化，加強深度產業運營能力，將成功0到1的產品，進行1到N的快速提升。

¹ 技術綜合成本率 = (賠付成本+承保費用) / 已賺淨保費

管理層討論與分析

業務回顧

截至本報告期末，本集團總資產達到人民幣744,985.6百萬元，較2019年末增長約4.1%。

報告期內，本集團收入為人民幣63,269.2百萬元，較2019年同期減少人民幣5,206.2百萬元，或約7.6%，主要由於受新冠疫情影響，本集團旅遊文化業務收入較2019年同期減少人民幣4,534.9百萬元。從產品線角度，報告期內，健康業務的製藥研發、醫療及健康服務，以及器械診斷收入分別佔本集團健康業務收入的61%、23%及16%；快樂業務的品牌消費和旅遊文化收入分別佔本集團快樂業務收入的83%和17%；富足業務的家庭金融、企業金融和投資收入分別佔本集團富足業務收入的49%、27%及24%。

報告期內，本集團歸屬於母公司股東之利潤為人民幣2,012.1百萬元，較2019年同期減少5,596.7百萬元，或約73.6%，其中：1) 產業運營利潤²為人民幣4,058.7百萬元，較2019年同期之人民幣6,117.9百萬元減少2,059.2百萬元，或約33.7%，主要由於旅遊文化利潤貢獻及其他產業運營利潤較2019年同期分別減少人民幣1,128.1百萬元及人民幣931.1百萬元；2) 投資收益及其他減少人民幣3,537.5百萬元。

本集團之資產配置

單位：人民幣百萬元

板塊	於 2020 年 6 月 30 日 總資產	於 2019 年 12 月 31 日 總資產	與 2019 年末 相比變化
健康	90,735.8	91,740.1	-1.1%
快樂	177,590.7	178,393.9	-0.5%
富足	492,678.2	461,507.4	6.8%
保險	219,323.0	209,784.5	4.5%
金融	88,916.3	77,278.8	15.1%
投資	184,438.9	174,444.1	5.7%
內部抵銷	(16,019.1)	(15,960.2)	0.4%
合計	744,985.6	715,681.2	4.1%

² 產業運營利潤包含集團下屬產業運營附屬公司及權益法核算的聯合營企業的利潤貢獻。

公司架構¹²³ (截至2020年6月30日)

健康			快樂			富足			
醫藥產品	醫療服務及健康管理	健康消費品	旅遊及休閒	時尚	體驗式產品及服務	保險	金融	投資	
復星醫藥 ⁴ 38.51%	復星聯合健康保險 20%	Silver Cross 90.11%	復星旅文 80.97%	復星時尚 83.40%	豫園股份 ¹² 68.56%	復星葡萄牙保險 ¹⁵ 84.9884%	H&A 99.91%	復星創富 100%	南京南鋼 60%
復宏漢霖	Luz Saúde ⁵ 99.85%	三元股份 ⁶ 20.45%	Club Med	LANVIN ⁸ 76.46%	青島啤酒 ¹³ 15.67%	AmeriTrust 100%	BCP 29.01%	IDERA 98%	海南礦業 51.57%
復銳醫療科技	星堡老年服務 100%	St Hubert ⁷ 98.12%	三亞亞特蘭蒂斯	Wolford ⁹ 58.45%	AHAVA ¹⁴ 100%	鼎睿再保險 86.51%	復星恆利證券 100%	外灘金融中心 50%	FFT ¹⁶ 100%
Gland Pharma	禪城醫院			Caruso ¹⁰ 73.79%	百合佳緣 69.16%	復星保德信人壽 50%	浙江網商銀行 15.22%	28 Liberty 100%	
國藥控股				St. John ¹¹ 68.91%	狼隊 100%	永安財險 40.68%	Guide 71.25%		

註：

1. 該簡化公司架構圖僅概述本集團之重要投資，為本集團、聯營公司、合營公司及本集團管理的基金截至2020年6月30日直接持股比例的總和。
2. 虛線框內公司是復星醫藥之投資，有關具體信息，請參閱復星醫藥之披露。
3. 陰影框內公司是復星旅文之投資，有關具體信息，請參閱復星旅文之披露。
4. 由於本集團通過二級市場增持復星醫藥股份，截至本公告日期，本集團持有復星醫藥的權益增加至38.54%。
5. 本公司及Fidelidade分別持有Luz Saúde 49%及50.85%的權益。因此，本集團持有Luz Saúde的有效權益為92.22%。
6. 本公司通過全資附屬公司及其管理之基金分別持有三元股份16.67%及3.78%之權益。本集團持有該基金有效權益為37.27%。因此，本集團持有三元股份有效權益為18.08%。
7. 本集團通過其持有51%權益之聯營公司持有St Hubert SAS 98.12%的權益。
8. 本集團通過其持有83.40%權益之聯營公司持有Jeanne Lanvin SAS 76.46%的權益。
9. 本集團通過其持有83.40%權益之聯營公司持有Wolford 58.45%的權益。
10. 本集團通過其持有83.40%權益之聯營公司持有Raffaele Caruso S.p.A. 73.79%的權益。
11. 本集團通過其持有83.40%權益之聯營公司持有St. John Knits International, Incorporated 68.91%的權益。
12. 由於本集團通過二級市場增持豫園股份之股份，截至本公告日期，本集團持有豫園股份之權益增加至68.59%。
13. 本公司通過兩間全資附屬公司持有青島啤酒共11.64%的權益，Fidelidade及鼎睿再保險分別持有其1.64%及0.25%的權益，及本集團管理之基金持有其2.14%之權益。因此，本集團持有青島啤酒的有效權益為13.25%。由於青島啤酒發行A股，截至本公告日期，本集團持有青島啤酒之有效權益被稀釋至13.12%。
14. 豫園股份通過其附屬公司持有AHAVA 100%的權益。
15. 本公司通過全資附屬公司持有Fidelidade 84.9884%的權益、Multicare 80%的權益及Fidelidade Assistência 80%的權益。
16. 本集團通過旗下管理的基金投資之附屬公司持有FFT 100%的權益。

健康

報告期內，健康業務的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2020年6月30日止6個月	2019年6月30日止6個月	同比變化
收入	16,423.9	16,465.4	-0.3%
歸屬於母公司股東之利潤	805.4	865.1	-6.9%

報告期內，健康業務收入基本持平。歸屬於母公司股東之利潤減少主要由於Luz Saúde受疫情影響利潤貢獻下降，部分被復星醫藥利潤增長所抵銷。

復星醫藥

復星醫藥及其附屬公司（「復星醫藥集團」）以「持續創新、樂享健康」為經營理念，致力於成為全球主流醫療健康市場的一流企業。1994年，復星醫藥前身成立，並於四年後在上交所掛牌上市。2004年，其前身正式更名為上海復星醫藥（集團）股份有限公司，並於2005年首批入選滬深300指數的中國A股上市公司之一，同年，復星醫藥的研發中心被認定為國家級研發中心。2012年，復星醫藥於香港聯交所主板掛牌上市。截至報告期末，本集團持有復星醫藥38.51%的權益。

一直以來，復星醫藥集團在「4 IN」（「創新Innovation、國際化Internationalization、整合Integration、智能化Intelligentization」）戰略的指導下，秉承「內生式增長、外延式擴張、整合式發展」的發展模式，圍繞未被滿足的醫療需求，不斷提升產品力、品牌力，持續提高創新能力、整合能力以及國際化能力，高效運營。復星醫藥集團的業務覆蓋醫藥健康全產業鏈，以藥品製造與研發為核心、業務覆蓋醫療器械與醫學診斷、醫療服務、醫藥分銷與零售。

報告期內，復星醫藥集團實現營業收入人民幣13,965百萬元，較2019年同期略有0.85%的下降。其中：藥品製造與研發業務實現營業收入人民幣9,952百萬元，較2019年同期減少7.97%；醫療器械與醫學診斷業務實現營業收入人民幣2,639百萬元，較2019年同期增長47.18%；醫療服務業務實現營業收入人民幣1,359百萬元，較2019年同期減少6.85%。一季度疫情因素對復星醫藥集團醫療服務業務、藥品製造與研發板塊注射劑業務等造成一定程度的影響，隨著有序復工復產，二季度各項生產經營已恢復，二季度當季實現營業收入人民幣8,098百萬元，較一季度環比增長38.04%，較2019年二季度同比增長9.96%。

報告期內，復星醫藥集團實現歸屬於上市公司股東淨利潤人民幣1,715百萬元，較2019年同期增長13.1%，利潤增長主要來自於：(1)新型冠狀病毒核酸檢測試劑盒、負壓救護車及呼吸機等抗疫產品的貢獻；(2)核心產品非布司他片（優立通）、匹伐他汀鈣片（邦之）、草酸艾司西酞普蘭（啟程）等收入保持高速增長，人用狂犬疫苗銷量大幅提升；利妥昔單抗注射液（漢利康）新增生產規模(2,000L)獲批後銷量快速提升，上半年實現收入人民幣2.24億元，6月當月收入突破億元；(3)受益於法規市場的需求，附屬公司Gland Pharma保持快速增長。

報告期內，復星醫藥集團繼續加大研發投入，研發投入共計人民幣1,689百萬元，較2019年同期增長25.02%；其中，研發費用為人民幣1,204百萬元，較2019年同期增加人民幣355百萬元，增長41.81%。

復宏漢霖

復宏漢霖是中國領先的生物製藥公司，旨在為全球患者提供質高價優的創新生物藥，其產品覆蓋腫瘤、自身免疫性疾病等領域。復宏漢霖於2010年成立，並於2019年9月在香港聯交所主板掛牌上市。截至報告期末，本集團通過附屬公司持有復宏漢霖53.33%股權。

為實現「專注提供質高價優的生物藥，成為全球最受信賴和景仰的創新生物醫藥公司」的願景，復宏漢霖實施以下策略：1.進一步鞏固復宏漢霖在生物類似藥持續開發方面的領導地位，並把握先發優勢；2.利用復宏漢霖強大而全面的生物藥物管線及成熟的單抗開發平台，開發以腫瘤免疫聯合療法為主的創新產品組合；3.在維持高質量標準的同時擴大產能及提高成本效益；4.通過內部銷售及市場團隊及合作夥伴關係提升商業化能力；5.選擇性地進行戰略合作，以擴大復宏漢霖的全球版圖。

復宏漢霖從事生物製藥研發、生物製藥服務及生物製藥生產。自成立以來，復宏漢霖已建立且持續拓展全面的生物類似藥及生物創新藥產品管線。報告期內，復宏漢霖總收入為人民幣110.4百萬元，較2019年6月30日止六個月增加約人民幣93.4百萬元，主要來源於復宏漢霖核心產品的商業化並帶來銷售增長。截至2020年6月30日止六個月，HLX01（漢利康）實現總銷售收入人民幣95.8百萬元，主要來自於與上海復星醫藥產業發展有限公司的合作協議的銷售，並實現授權許可收入人民幣5.2百萬元。毛利為人民幣52.0百萬元。總虧損由截至2019年6月30日止六個月的虧損人民幣316.9百萬元擴大到截至2020年6月30日止六個月的人民幣448.0百萬元，主要由於研發活動的擴大所致。

復宏漢霖獲益於高效的集研發、生產與商業化於一體的生物藥全產業平台、出色的全球藥政註冊及臨床運營能力、全方位的質量管理體系及強而有力的商業

運營能力，在報告期內就產品研發及商業化陸續取得了重大進展：1.推動可持續穩定增長的產品管線；2.高經濟效益的前瞻性生產能力佈局；3.先進的商業化策略和佈局；4.國際化佈局成果顯現。

截至報告期末，復宏漢霖確認研發開支約人民幣756.9百萬元，同比增長43.2%。2020年8月，復宏漢霖自主開發的HLX02注射用曲妥珠單抗（中國境內商品名：漢曲優）的上市註冊申請獲國家藥品監督管理局批准。

2020年度，復宏漢霖將持續拓展覆蓋腫瘤、自身免疫性疾病及更多領域的生物藥產品管線，把握已取得的先發優勢，進一步推進其國際化戰略的落地，完善生產基地建設、擴大生產能力，加速推動更多優質生物產品的商業化，惠及全球更多病患。

快樂

報告期內，快樂業務的收入和歸屬於母公司股東之虧損列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2020年6月30日止6個月	2019年6月30日止6個月	同比變化
收入	26,940.4	30,893.9	-12.8%
歸屬於母公司股東之(虧損)/利潤	(391.9)	1,822.3	-121.5%

報告期內，快樂業務收入同比減少12.8%，主要歸因於受疫情影響，復星旅文收入大幅下降所致。報告期內，歸屬於母公司股東之虧損為人民幣391.9百萬元，較2019年同期歸屬於母公司股東之利潤減少121.5%，主要由於復星旅文的利潤貢獻同比減少，以及受金融市場波動影響，快樂業務投資收益有所下滑，部分被豫園股份利潤增長所抵銷。

豫園股份

豫園股份依託上海城市文化商業根基，以為全球家庭智造快樂生活為使命，立志成為引領中華文化復興潮流、植根中國的全球一流家庭快樂消費產業集團。

豫園股份的前身為上海豫園商場，於1987年6月改制為上海豫園商場股份有限公司。1992年5月，上海豫園旅遊商城股份有限公司成立，其股票於同年9月在上交所上市，並於2019年7月正式更名為上海豫園旅遊商城（集團）股份有限公司。本集團於2002年11月成為豫園股份第一大股東，截至報告期末持有其約68.56%的權益。

豫園股份堅定踐行「產業運營+產業投資」雙輪驅動，秉承快樂時尚理念，持續構建「家庭快樂消費產業+城市產業地標+線上線下會員平台」的「1+1+1」戰略，逐步形成了面向新興主力消費階層，具有獨特競爭優勢的產業集群。豫園股份的業務主要包括文化商業及智慧零售、珠寶時尚、文化餐飲和食品飲料、國潮腕表、美麗健康、複合功能地產等業務板塊。

報告期內，豫園股份實現營業收入人民幣20,054.2百萬元，同比增加0.9%；歸屬於母公司股東之淨利潤人民幣1,105.1百萬元，同比增加10.4%。

外延與外部合作廣開渠道，佈局長遠：豫園股份3月收購法國時尚珠寶品牌Djula的55.4%股權；5月公告擬收購金徽酒股份有限公司的29.99998%股權，佈局白酒優質賽道、延伸食飲全產業鏈，已於8月交割完成收購；6月完成收購復星津美（上海）化妝品有限公司，逐步豐富在化妝品行業的佈局；7月宣佈與意大利高端珠寶集團簽署協議，將以合資公司形式共同拓展Damiani與Salvini兩大品牌在中國市場的發展。

疫情得到控制後，珠寶時尚全國門店從4月中旬基本全部復工開店，目前豫園商業區商戶開業率、複合功能地產復工率均已達100%。

豫園股份將繼續推動「產業運營+產業投資」雙輪驅動。珠寶時尚旗下「老廟」、「亞一」品牌將繼續推出好產品，持續拓展網點的同時也將進一步提升渠道品質。文化餐飲業務積極推動連鎖化，松鶴樓蘇式麵館等老字號品牌繼續拓展新門店。食品飲料、美麗健康業務要充分發揮老字號品牌優勢，推出更多好產品。同時，通過產業投資來增強公司競爭優勢，豐富快樂時尚產業內涵。複合功能地產要加快推進標杆式項目的開發和落地，切實打造線下快樂時尚地標。

復星旅文

復星旅文是聚焦休閒度假旅遊的全球領先的綜合性旅遊集團之一，據弗若斯特沙利文報告，按2019年收入計已成為全球最大的休閒旅遊度假村集團。2009年，本集團成立商業事業部，即復星旅文的前身，專注於旅遊和商業領域。2015年，本集團收購Club Med的控股權益，其後於重組時轉讓予復星旅文。2016年，復星旅文正式成立，其從本集團分拆後，於2018年12月在香港聯交所主板成功上市。截至報告期末，本集團持有復星旅文約80.97%的權益。

復星旅文主張「快樂每一天」(Everyday is FOLIDAY)的生活方式，將旅遊及休閒的概念融入日常生活當中。復星旅文通過FOLIDAY全球生態系統為客戶提供

量身訂製的一站式解決方案。復星旅文圍繞全球家庭的休閒度假需求，進行全產業鏈佈局和全球化資源整合。

復星旅文主營業務包括三大板塊：(i)度假村，旗下品牌包括Club Med、Club Med Joyview和Casa Cook、Cook's Club等；(ii)旅遊目的地，包括三亞亞特蘭蒂斯、麗江復遊城、太倉復遊城等；及(iii)基於不同度假場景的服務及解決方案。

報告期內，復星旅文總收入為人民幣4,527.8百萬元，歸屬於母公司股東之虧損為人民幣898.7百萬元，受疫情影響明顯。

復星旅文以Club Med品牌度假村於全球各地提供精緻一價全包度假村服務，包括於各類度假村提供住宿、體育及休閒活動、娛樂、兒童看護、餐飲及開放式酒吧以及以Club Med及Club Med Joyview度假村於中國開展業務。受到全球疫情影響，Club Med所有度假村均有臨時關閉。

復星旅文收購了Casa Cook和Cook's Club酒店品牌，以進一步在全球擴大其度假村及酒店業務。截至2020年8月21日，復星旅文已在歐洲簽訂了8家酒店的特許經營協議，現時均在營業，復星旅文亦在中國簽訂了3家新酒店的協議。

三亞亞特蘭蒂斯位於中國海南省三亞海棠灣國家海岸，是復星旅文在三亞的第一個旅遊目的地項目，於2018年4月正式開業，目前已經成為三亞旅遊升級3.0版的標杆。報告期內，受疫情影響、到訪客戶人次明顯減少。隨著疫情在中國於2020年3月中逐漸受控，三亞亞特蘭蒂斯開展各類營銷宣傳活動以振興業務。截至2020年6月30日止三個月，三亞亞特蘭蒂斯的營業額約為2019年同期的75.1%；按客房計入住率為61.3%，高於2019年同期的入住率。

復星旅文於2019年11月發布的旅遊目的地業務重要自有品牌「復遊城」。復遊城的理念是借勢全球化FOLIDAY生態圈、Club Med及三亞亞特蘭蒂斯的成功運營經驗，將眾多全球休閒度假的領導品牌匯聚一堂，引領全新的度假生活方式。其中，麗江復遊城2020年上半年已經開始可售度假客棧和住宿的工程建設，太倉復遊城建築工程預期於2021年開始分階段完工，並於隨後三至四年全面完工。

截至報告期末，會員忠誠計劃「復遊會」累計會員約5.4百萬名。2020年7月，復星旅文發布了「Thomas Cook生活方式平台」，其整合了內部的優勢資源，以內容為核心驅動，形成基於度假生活產品的互聯網開放平台，於2020年7月6日至2020年7月31日間該平台的登記用戶人數為10.4萬。復星旅文旨在憑藉

Thomas Cook品牌廣泛的品牌知名度及深遠的影響力，進一步擴大FOLIDAY平台業務。

復星旅文已經且計劃在未來開設一系列度假村及進行度假村翻新。海濱度假村La Palmyre已完成翻新工程並於2020年1月重新開業。新度假村中，La Rosière將於2020年年底開業，Club Med Seychelles則將於即將到來的冬季開業。此外，復星旅文尚籌劃在2022年之前開設多家新度假村，計劃於馬爾貝拉開設一家海濱度假村、於魁北克的Charlevoix開設一家山地度假村、於法國開設一家La Rosière精選系列度假村，以及在中國新開設不少於5家度假村，其中包括麗江復遊城的度假村。

富足

本集團的富足業務包括保險、金融及投資三個板塊。

保險

報告期內，保險板塊的收入和歸屬於母公司股東之虧損列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2020年6月30日止6個月	2019年6月30日止6個月	同比變化
收入	14,150.4	15,534.3	-8.9%
歸屬於母公司股東之(虧損)/利潤	(1,057.9)	1,015.9	-204.1%

報告期內，保險板塊收入同比減少8.9%，主要由於復星葡萄牙保險業務結構調整期間收入有所下降，部分被鼎睿再保險業務規模增長帶來的收入增長所抵銷。報告期內，歸屬於母公司股東之虧損為人民幣1,057.9百萬元，較2019年同期歸屬於母公司股東之利潤減少204.1%，主要歸因於金融市場波動導致的保險板塊投資產生公允價值變動損失。

註：本章節披露的單體保險公司財務數據以其所屬監管地適用的通用會計準則為基準，且均為未經審計的管理層資料。

復星葡萄牙保險

2014年，本集團收購了復星葡萄牙保險獲得控股權，包括Fidelidade, Multicare和Fidelidade Assistência。截至報告期末，本集團持有Fidelidade 84.9884%的股權以及Multicare和Fidelidade Assistência各80%的股權。該平台是葡萄牙本國保險市場的領先者，促進了本集團在歐洲、非洲和拉美國家的業務發展。

復星葡萄牙保險是葡萄牙保險市場的全球運營商，銷售所有關鍵業務領域的產品，同時受益於葡萄牙最大、最多元化的保險銷售網絡，包括獨家和多品牌的代理、經紀人，自設分公司，互聯網和電話渠道以及與郵政局及領先的葡萄牙銀行Caixa Geral de Depositos S.A.組成的強大的分銷體系。同時，它還在11個國家擁有國際業務，產品在四大洲（歐洲、亞洲、非洲和美洲）都有銷售。

報告期內，復星葡萄牙保險在葡萄牙的總市場份額達24.9%，成為市場的領導者。在壽險和非壽險板塊，復星葡萄牙保險分別佔有18.9%和29.0%的市場份額。

儘管2020年上半年經濟發展受疫情影響較大，復星葡萄牙保險的業績仍然表現出一定的韌性。資本市場的動蕩和整體不確定性對新銷售（主要是儲蓄型壽險產品）以及投資收益都有消極影響，但是存量業務仍保持較好的韌性，同時綜合成本率也得到了改善。

報告期內，復星葡萄牙保險實現規模保費歐元1,548.5百萬元（2019年上半年：歐元2,244.0百萬元），非壽險業務綜合成本率為89.1%（2019年上半年：96.9%），淨保費收入為歐元1,002.3百萬元（2019年上半年：歐元1,293.9百萬元），歸屬於母公司股東之淨利潤為歐元47.4百萬元（2019年上半年：歐元51.6百萬元），歸屬於母公司股東之淨資產為歐元2,528.2百萬元（2019年上半年：歐元2,414.7百萬元），可投資資產規模為歐元17,149百萬元（2019年上半年：歐元17,387百萬元），總投資收益率達0.9%（未年化）（2019年上半年：1.3%（未年化））。

在2019年收購了La Positiva 51%的股權之後，復星葡萄牙保險在秘魯的業務量已經在當地保險市場中排名第三，到2020年6月市場佔有率達13%（2019年6月為12.1%）。2020年1月，復星葡萄牙保險在智利的非壽險附屬公司FID Chile，已經開始了運營。報告期內，復星葡萄牙保險的國際業務總保費收入達歐元387百萬元，佔其總保費的25%。

報告期內，復星葡萄牙保險獲得了多個傑出榮譽獎，比如「2020年超級品牌」（消費者心中首選品牌），「2020年Marktest信譽指數」（葡萄牙保險品牌的第一名），「EFMA銀獎-保險業2020年創新獎」（得益於其旅遊險應用軟件「Just in Case」），「2020年最值得信賴的品牌」，「2020年消費者選擇」（得獎分類：「傑出公司」，「保險公司」和「直接保險公司」），復星葡萄牙保險將繼續產品創新，提高服務質量，並推廣其全球戰略部署。

鼎睿再保險

鼎睿再保險是一家總部位於香港的私營全球再保險公司。本集團於2012年與國際金融公司合資成立鼎睿再保險，於2018年4月，總部位於美國的保德信金融集團旗下全資附屬公司完成購入鼎睿再保險控股有限公司（「**鼎睿控股**」）的少數股權。截至報告期末，本集團通過鼎睿控股持有鼎睿再保險86.51%的股權。

鼎睿再保險的總部位於亞太區的樞紐-香港，獲香港保險業監管局授權開展業務，成為亞太區內少數幾家立足本地又同時承保壽險與非壽險的再保險公司之一。鼎睿再保險自成立伊始就訂立明確的目標-通過滿足不同社群及新興中產階級的再保險需求來為其發展提供支援，致力於為亞太、歐洲、中東、非洲及美洲地區的客戶提供創新和具有前瞻性的再保險服務，同時根據客戶需求，提供量身定制的風險轉移及資本管理解決方案。

鼎睿再保險自成立以來，創下總保費收入維持每年增長的紀錄，於報告期內其保費收入為美元855.9百萬元（2019年上半年：美元815.8百萬元），已賺淨保費收入為美元637.4百萬元（2019年上半年：美元570.0百萬元），在受新冠疫情影響下的再保險行業及全球經濟艱巨時期仍反映出穩定增長。鼎睿再保險從營運的第一年起持續獲得利潤，報告期內淨利潤達美元26.1百萬元。

得益於對承保端風險組合的持續優化及近期日本和美國再保險市場定價上升，2020承保年度上半年的承保利潤率提高至10.8%（2019承保年度上半年：7.4%）。此外，鼎睿再保險亦從公司經營層面聚焦開拓非標準化業務，這將為其業務發展的定價方面帶來良好的穩定性。

截至2020年6月30日，鼎睿再保險的總投資收益率為0.7%（未年化），可投資資產及淨資產分別為美元20億元及美元11億元。償付能力充足率為358%，償付能力仍然強勁。自成立以來，鼎睿再保險一直能夠實現穩定可持續的回報。

鼎睿再保險在報告期內取得諸多成績。2020年1月，鼎睿再保險宣佈，繼成功推出亞洲首個再保險側掛車交易——Lion Rock Re Ltd之後，將Lion Rock Re Ltd續期並擴大規模至美元77百萬元。這反映了投資者對Lion Rock Re Ltd為他們提供獨特、高品質和多樣化的再保險業務組合的能力充滿信心。

2020年5月，鼎睿再保險完成了對 Lutece Holdings Ltd.（更名為Peak Capital Holdings Ltd.）及其附屬公司 Lutece Investment Management Ltd.（更名為Peak Capital Ltd.）100%的股權收購。這間百慕大的保險連接證券投資專業公司現已成為鼎睿再保險的全資附屬公司。Peak Capital Ltd.將會為鼎睿再保險創

造向客戶和投資者提供創新服務的新途徑，努力實現鼎睿再保險縮小亞洲再保險保障缺口的雄心。

鼎睿再保險的傑出成就得到了業界的廣泛認可。2020年6月，穆迪首次將鼎睿再保險評為A3級保險財務實力評級（IFSR），前景穩定。穆迪對鼎睿再保險的A3 IFSR 評級反映了鼎睿再保險在亞洲再保險市場經營良好、資本充裕、拓展產品和地域多元化，以及其產品組合的準備金風險較低。鼎睿再保險被貝氏評為A-（優秀）等級，根據標準普爾(S&P)排名，以淨保費總額計，鼎睿再保險在全球再保險業的排名為第30位。

自新冠疫情開始鼎睿再保險未曾停工歇業，業務連續性得到保證，避免了鼎睿再保險自身導致的業務積壓風險。由於鼎睿再保險並非特險業務承保人且業務較集中於受疫情影響較小的亞洲地區，鼎睿再保險認為新冠疫情對2020年的業績衝擊預期較為溫和。

復星保德信人壽

復星保德信人壽是由本集團與美國保德信保險公司聯合發起組建的合資壽險公司，經監管機構批准，於2012年9月正式成立，股東雙方各持有合資公司50%的股份。復星保德信人壽的成立，標誌著本集團首次進入國內壽險市場。

復星保德信人壽以「守護你想要的未來」為使命，制定了行穩致遠的「長期價值經營」戰略方針，形成「聚焦隊伍、聚焦期交、聚焦科技、聚焦生態」的四大發展路徑。

復星保德信人壽的業務包括：（一）人壽保險、健康保險和意外傷害保險等保險業務；（二）上述業務的再保險業務。

報告期內，復星保德信人壽的保費收入為人民幣1,569.5百萬元，同比下降46.7%，主要受疫情影響與償付能力充足率的要求，銀保渠道嚴格控制躉交業務銷量所致；截至報告期末，淨資產為人民幣1,462.6百萬元，較2019年末下降10.7%；淨虧損為人民幣13.2百萬元，較去年同期減虧92.2%；償付能力充足率為161.2%；可投資資產為人民幣11,395.5百萬元；總投資收益率為2.9%（未年化）。

復星保德信人壽通過個人代理、銀行保險、中介及互聯網等多個業務渠道，建立客戶需求導向的銷售模式，為客戶提供風險保障。

個人代理渠道以做大做強營業組為核心，樹立績優業務員典範，構建高收入、高產能、高留存的「三高」團隊，為長期價值經營鑄造核心競爭力。2020年疫情期間，營銷隊伍主要轉向線上經營，豐富線上培訓與營銷工具體系，推行「新人4件」文化，提高隊伍產能。同時，為把握後疫情時期健康險的市場機遇，復星保德信人壽於2020年5月推出面向家庭客戶的「臻星守護」健康生態，助力隊伍客戶經營。報告期內，營銷隊伍的月均活動率與月均績優率分別較2019年同期上升31與26個百分點，隊伍的「健康基因」顯著優化。個人代理渠道上半年實現原保險業務保費收入為人民幣190.5百萬元，同比增長3.8%。

銀行保險渠道旨在實現有價值的規模增長，報告期內著重培養隊伍的期交產品推廣能力與銀行網點經營能力，隊伍的月均期交活動率保持在高位，並在健康險業務上實現較大增幅。通過完善健康、養老與財富三大生態平台，滿足高淨值人士健康管理與財富傳承的需要。受疫情影響與償付能力充足率的要求，報告期內銀保渠道嚴格控制躉交業務銷量，原保險業務保費收入為人民幣1,208.4百萬元，同比下降53.0%。

中介及互聯網渠道保持有序發展，通過「產品+服務+生態」建立比較優勢，將資源聚焦於優質合作渠道。同時，輔以大數據風控等科技手段控制承保端風險，保證價值貢獻的同時，為客戶積累、續期保費規模攀升提供助力。該渠道報告期內實現原保險業務保費收入人民幣147.2百萬元，同比下降5.2%。

復星保德信人壽將貫徹執行「長期價值經營」戰略方針及「四大聚焦」戰略路徑，全面打開發展格局，支持機構穩健較快發展。復星保德信人壽將持續打造「三高」團隊建設和服務生態鏈接，以優質隊伍與優質服務來服務家庭客戶，輔以人才升級、科技賦能打造組織能力，以「產品+服務」打造競爭力，以「資產+負債」兩輪驅動打造發展實力，持續加強風控能力，助力公司業務長期穩定地健康發展。

金融

報告期內，金融板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2020年6月30日止6個月	2019年6月30日止6個月	同比變化
收入	1,312.4	1,065.5	23.2%
歸屬於母公司股東之利潤	468.6	804.6	-41.8%

報告期內，金融板塊收入增長主要受益於H&A資產規模的持續增長和投行業務的逆勢增長。歸屬於母公司股東之利潤同比減少主要由於BCP在疫情影響下對

其信貸風險計提了額外的撥備導致利潤減少。

Hauck & Aufhäuser Privatbankiers AG (H&A)

H&A成立於1796年，總部位於法蘭克福，在慕尼黑、杜塞爾多夫、漢堡以及科隆設有辦事處。除此之外，H&A在盧森堡和倫敦均擁有分支機構，在蘇黎世擁有一家附屬公司，在巴黎擁有一家代表處。2016年9月，復星收購了H&A 99.91%的股權。

H&A致力於發展成為全德國排名前三的私人銀行，其業務重點包括管理、維護、服務和交易客戶資產。該銀行遵循清晰的增長戰略，採用涵蓋資產服務、私人銀行、金融市場和投資銀行四大核心業務領域的多元化輕資本業務模式。

H&A計劃將產品系列國際化，開拓新的客戶群體，從而進一步鞏固自己的市場地位。該銀行未來增長戰略基本要素之一是其在中、歐各大商業主體之間起到的橋梁作用。H&A將幫助德國企業獲取參與到亞洲成長浪潮中的中國市場的發展中去。

在前所未有的公共衛生危機和經濟停頓的背景下，截至報告期末，H&A服務與管理的資產規模依舊達到歐元1,500億元，與2019年中期相比增長達13%。同時，報告期內H&A的總收入同比增長22.5%，達到歐元114.4百萬元。H&A的稅前利潤從2019年中的歐元15.2百萬元增長到2020年中的歐元28.2百萬元，總資產增至歐元6,934百萬元。

H&A於2017年12月收購了位於盧森堡的公司Sal. Oppenheim jr. & Cie.，使其在增長戰略中達到重要的里程碑。此後，H&A又繼續控股了愛爾蘭公司Crossroads Capital Management Limited。此次收購使H&A有機會進一步強化其品牌，並為其資產服務業務添磚加瓦。2020年H&A宣布計劃收購Bankhaus Lampe（該交易待監管審批），旨在組建成一家全新的德國領先的私人銀行。

H&A的成長歷程贏得了公眾的認可。因此在2019年因其產品和服務質量而獲得了多個獎項，包括由德國商報Handelsblatt授予的最佳德國私人銀行獎以及2019年全權委托投資組合管理「金牛獎」。

BCP

1985年，BCP由200多名股東以及專業的銀行團隊創立。在1995年至2000年，BCP通過一系列戰略併購鞏固了在葡萄牙銀行業的市場地位，成為葡萄牙最大的銀行之一。自2000年起，BCP開始拓展進入歐洲及非洲的新興市場，包括波

蘭、莫桑比克和安哥拉等與葡萄牙過往關係緊密或擁有大量葡萄牙裔的國家，並同時在瑞士成立一間全資附屬公司，致力於私人銀行業務。自2010年起，BCP通過廣州代表處進入中國內地市場，並獲得澳門特別行政區在岸銀行全牌照，重新開展其業務。本集團於2016年11月投資BCP。截至報告期末，本集團持有BCP 29.01%的股權。

BCP以個人和機構客戶為中心，以追求卓越、信任、道德與責任為使命，致力於為其業務所在地的個人及企業提供全方位的金融服務。BCP為個人及企業提供商業銀行產品及服務，輔之以投資銀行及私人銀行業務。BCP還擁有領先的數字銀行「ActivoBank」。

報告期內，BCP合併口徑核心淨收入錄得歐元1,104.3百萬元，較去年同期的歐元1,082.3百萬元增長2.0%，主要反映在不利的經濟環境下淨利息收入及佣金收入亦能保持增長。BCP歸母淨利潤錄得歐元76.0百萬元，而去年同期為歐元169.8百萬元，主要受到新冠疫情影響，銀行對其信貸風險計提了額外的撥備，合併口徑下銀行額外計提的撥備為歐元108.8百萬元。

截至報告期末，BCP總資產為歐元86,556百萬元，同比增長7.0%。客戶貸款為歐元55,988百萬元，同比增長2.4%。其中，葡萄牙地區優質的客戶貸款同比增長3.3%至歐元38,402百萬元，主要顯示出銀行在新冠疫情背景下所開展的政府擔保貸款業務的增長。

截至報告期末，BCP所發放的政府擔保貸款餘額約為歐元20億元，可為12,500多家企業提供融資和支援，加固了BCP與企業客戶的關係，同時也反映了BCP走在支持經濟的前列。還應注意的是，由於不良資產削減策略的成功，BCP集團層面的不良風險敞口（NPE）削減歐元1,179百萬元，使不良風險敞口在總客戶貸款中的佔比自2019年6月30日的9.1%下降至報告期末的7.0%。同時，截至報告期末，BCP集團層面的NPE撥備覆蓋率同比提高4.2個百分點至57.8%。

在未來幾年，BCP將繼續推動人才優化、移動數字化轉型、鞏固葡萄牙領先地位、國際業務發展以及商業模式可持續性這五個未來戰略發展重點，以在穩定環境下完成戰略計劃目標。

投資

報告期內，投資板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2020年6月30日止6個月	2019年6月30日止6個月	同比變化
收入	4,961.6	4,877.1	1.7%
歸屬於母公司股東之利潤	2,187.9	3,100.9	-29.4%

報告期內，投資板塊收入同比增長基本持平。歸屬於母公司股東之利潤較上年同期減少主要歸因於本報告期內投資收益的減少。

復星創富

復星創富成立於2007年4月，是本集團設立和全資擁有的股權投資管理公司。作為國內一流的私募基金管理人，復星創富為國內外知名家族基金、保險公司、上市公司、大型投資機構及高淨值人士等投資者提供優質的股權投資管理服務。

復星創富植根本集團全球廣度及產業深度，堅持「專業創造價值」，遵循「中國動力嫁接全球資源」的獨特投資模式，通過融通優質資源，嫁接產業優勢，捕捉受惠於中國成長動力的投資機會。憑藉優質的投後服務和本集團強大的全球產業整合能力，復星創富從業務資源和產業深度上為被投企業賦能，實現深度產業融合互動。

復星創富成立至今，十三年來發起並管理的資產包括母基金、私募股權投資基金、上市公司產業基金及其它各類股權投資基金，截至報告期末旗下管理七隻基金，資產管理規模超人民幣200億元。復星創富專注於智能製造、時尚消費、TMT（電信、媒體和科技）、大健康、汽車及工業服務、環保新能源六大領域的投資。

報告期內，復星創富旗下的被投企業中已有5家申報IPO。2020年，復星創富入選融資中國評選的「2019年度中國最佳私募股權投資機構Top30」。

未來，復星創富將更多地關注於科技研發、進口替代、消費升級等方面，同時也將尋求外幣資產管理機會，從人民幣基金管理公司向國際化的資產管理公司轉型。

復星銳正

復星銳正是本集團旗下唯一的全球化風險投資（VC）平台，是全球範圍最活躍的企業風險投資（CVC）平台之一。復星銳正的願景是成為紮根中國、覆蓋全球主要經濟增長區域的，兼具產業平台和獨立基金優勢的頂尖投資機構，為本集團創造優秀的投資回報和長期的戰略價值。

復星銳正主要關注智能化技術、產業互聯網和創新消費三個投資領域。通過投資推動本集團各產業板塊升級，幫助本集團加深對前沿技術的理解，探索新的產業方向。復星銳正以中國為核心，一方面聯動美國、以色列的全球科技高地，以全球視角捕捉前沿科技的機會；另一方面也佈局印度、東南亞，把握中美經驗複製到新興市場的機會。報告期內復星銳正有超過45名員工分佈在全球7個辦公室。

復星銳正擁有一隻全球化的核心團隊，平均投資經驗超過10年。成立以來，復星銳正平均每年投資約20個新項目，截至報告期末總管理資產規模達數十億人民幣。截至2019年底，已有2個項目在美國IPO，其中復星銳正投資的中國化工行業領先的技術驅動平台——摩庫數據成功登陸納斯達克；另有十餘個項目實現現金退出，業績表現優秀。報告期內，十餘家被投企業獲得後續融資增值。

報告期內，復星銳正還入選了創投行業媒體投中網評選的「2019年度中國最佳創業投資機構Top100」，「2019年度中國新消費產業最佳投資案例Top10」，36氪評選的「2019年中國最受創業者歡迎創業投資機構Top100」，入選財經媒體界面「2019中國頂級風險投資機構Top50」榜單及《每日經濟新聞》「2019中國CVC Top25」。

未來復星銳正的投資將更加深入圍繞科技創新展開，更加專注於科技驅動的機會。復星銳正將會做深做透產業佈局，持續提升VC參股投資能力，積極嘗試幫助復星開拓創新業務板塊。

南鋼股份

南鋼股份2000年在上交所掛牌上市，2003年本集團通過與南鋼股份當時的控股股東共同成立實體，間接持有南鋼股份之權益。南鋼股份目前已成為領先的高效率、全流程鋼鐵聯合企業，具備1,000萬噸粗鋼年生產能力，工藝裝備水準先進。截至報告期末，本集團通過南京南鋼持有南鋼股份約25.88%的有效權益。

南鋼股份堅持科技創新驅動產業發展，構建以鋼鐵新材料為核心的相互賦能、複合成長的產業鏈生態圈，以此打造具有全球競爭力的先進材料製造商。南鋼

股份擁有板材和長材兩大生產體系，是全球最大的單體中厚板生產基地之一，為國內外重大項目工程提供精品鋼材。南鋼股份鋼鐵業務包括鋼材產品的生產、銷售和加工配送，同時打造鋼鐵產業鏈協同的智能採購、信息科技、電子商務、現代物流與新材料生態圈。南鋼股份發揮「高效率生產、低成本智造」體系能力，聚焦先進鋼鐵材料等戰略、優勢產品，提升專用板材和特殊鋼產品競爭力。堅持以客戶為中心，通過構建C2M（客戶到智造者）生態圈，提升客戶黏性，為客戶提供系列化、個性化的解決方案。

報告期內，南鋼股份克服了疫情的影響，實現營業收入人民幣24,358.3百萬元、同比增長1.1%；歸屬於上市公司股東淨利潤為人民幣1,115.6百萬元，同比減少39.4%，其中二季度歸屬於上市公司股東淨利潤為人民幣654.3百萬元、環比增長41.8%。

報告期內，南鋼股份生鐵、粗鋼和鋼材產量分別為509.55萬噸、553.47萬噸和485.69萬噸，同比分別增長5.90%、2.58%和-3.45%（疫情期間調整部分產線檢修）。其中2020年5月份粗鋼單月產量首次突破100萬噸，創單月歷史新高。

南鋼股份貫徹落實長江大保護，建設長江岸線生態濕地園，美化長江沿岸生態環境。主要污染物SO₂、NO_x噸粗鋼排放同比下降38.34%、44.96%。

展望未來，在運營方面，南鋼股份將圍繞工藝綠色化、產線智慧化、產品高質化、服務體驗化、價值共贏化的宗旨，推進數字工廠建設工作，持續提升智慧運營質量，推進鐵區智慧集控中心、智慧能源調度中心、財務共用中心等建設，實現集中、智慧、高效管控。在研發方面，南鋼股份將專注前沿技術、關鍵技術研究，致力打造具有自主知識產權的核心技術，推動公司從鋼鐵製造商向材料服務商發展，加強高端研發平台建設及提升數字研發能力。在產品方面，南鋼股份以「打磨產品力」及「結構優化」為抓手，以客戶需求為導向，提供高端產品和整體解決方案。在生態方面，南鋼股份將繼續推進超低排放項目改造，以「綠色生態+園林」為目標，推進「生態修復、產城融合」。

海南礦業

海南礦業成立於2007年8月，於2014年12月在上交所上市，其附屬公司Roc Oil Company Pty Limited（「洛克石油」）從事油氣勘探、評價和開發生產上游全週期業務。截至報告期末，本集團持有海南礦業51.57%的權益。

海南礦業踐行本集團「1+N」生態建設、進行產業鏈垂直佈局，自2019年完成收購洛克石油，開始其全球化佈局。

海南礦業的主要業務包括 (i)鐵礦石採選、加工及銷售業務；(ii)鐵礦石國際貿易及混配礦業務；(iii)油氣業務。

報告期內，海南礦業實現營業收入人民幣1,270.1百萬元，同比減少43.7%；歸屬於股東的淨利潤人民幣18.8百萬元，同比減少58.2%。疫情影響了下游需求以及國際原油價格。

鐵礦石生產方面，海南礦業憑藉多年豐富的礦石採選經驗，不斷修正調試地採設備，強化設備精細化管理，實現雙井生產，使地採產能得到大幅提升。報告期內，石碌礦區地採產量達193.9萬噸，同比增長39%；原礦產量達301萬噸，同比增長38%，成品礦產量達164.7萬噸，同比增長38%。

礦石銷售方面，海南礦業致力於積極擴大貿易範圍，實現共贏；維護好老客戶，大力開發新用戶、促成數家客戶恢復使用海南礦業的礦石，積極推進與大客戶簽訂戰略合作協議。

油氣開採方面，洛克石油面臨油價巨幅波動和需求大幅下降的影響，及時採取措施穩定油田的產量和運營，推遲和減少非必要性的資本支出，通過技術手段增儲，攤薄固定攤銷成本，降低生產成本。同時，在確保安全性和流動性的前提下增加投資組合的短期收益率，對沖存量投資的損失風險。

經歷疫情衝擊後除中國以外的主要經濟體增長均出現較明顯下滑。在全球經濟承壓背景下，各國均開放積極的財政政策和貨幣政策，因此國內鋼鐵行業和鐵礦石市場需求有所好轉，但未來仍有可能面臨較大波動；油氣價格波動更明顯，但需求仍然疲軟。2020年下半年海南礦業將致力於充分結合公司發展戰略在塊礦銷售、項目投資併購、數字化管理、人才隊伍優化及精益化管理方面著力。同時運用新技術實現綠色礦山建設、踐行「綠水青山」的環保理念。

外灘金融中心

外灘金融中心（「**BFC**」）位於中國上海中山東二路600號（郵編：200010），是復星打造的「蜂巢」標桿項目，東畔黃浦江、西臨豫園商城，亦是上海外灘核心地帶唯一的大型全生態商業綜合體地標。項目於2011年11月正式動工，2019年12月12日盛大開幕，總建築面積超過42萬平方米，整合辦公、零售、餐飲、娛樂、健康、藝術、旅遊等完整生態，拓寬了上海城市生活全新領域。

本集團深度佈局健康、快樂、富足三大業務，疫情之後更堅定以家庭消費為重點。**BFC**正是復星快樂生態系統的示範樣本之一，以「時尚、藝術、設計」為

主線，深入落地FC2M（家庭C2M）戰略，在地標空間內引入復星豐富產業資源，發揮乘數效應，打造本集團商業項目高端產品線，深度服務都市人群生活需求。

BFC主要業務包括(i)辦公，所屬甲A級辦公樓採用多項智慧物業科技，以管家式禮賓服務營造舒適禮遇辦公體驗；(ii)零售，入駐200餘家商戶品牌，其中各類首店約30家；(iii)餐飲，匯聚國際化高品質餐廳；(iv)健康，3,000平方米健身中心包含游泳、器械、操課及拳擊訓練，高端醫療診所覆蓋健康篩查、慢病及亞健康管理、口腔醫學、抗衰美顏、體型管理、國際診療；(v)藝術，4,000平方米的復星藝術中心，採用全球首創三層「流蘇」簾幕系統，使建築展現與眾不同的動態之美，舉辦過的展覽包括美國藝術大師亞歷克斯·卡茨首次中國個展；(vi)親子，2,000平方米迷你營，由復星旅文、兒童娛樂品牌美泰（Mattel），與創立兒童俱樂部的Club Med聯合打造。

報告期內，BFC總收入為人民幣288.3百萬元。

儘管開年即遭疫情沖擊，但BFC夯實防疫保障、確保零感染病例；並維持穩定出租率，疫情期間仍落實重點企業成交並入駐BFC寫字樓。疫情趨穩後，BFC線上線下齊發力：提前完成新增10萬會員目標，並與復星聯合推出線上購物平台「iShopping」，整合在線購買、會員權益、直播互動、商戶展示等功能；線下運營方面，相繼落地「五一週末市集」、「515家庭日」、「BFC甜品嘉年華」、「外灘楓徑」等亮點活動，迅速聚攏客流，回追業績，其中「外灘楓徑」開市兩個月以來累計吸引客流200萬人次。

BFC將深化落地FC2M戰略，從客戶需求出發，導入復星「健康·快樂·富足」優質產業資源，深度服務家庭人群美好生活需求，夯實「幸福生態系統」建設。同時持續推動線上業務，打造BFC產品線，致力成為上海乃至全國的商業新標杆。BFC緊鄰豫園，未來將與豫園實現雙向賦能，融合成為一個集文化、藝術、旅遊、消費、金融和商業的「大豫園文化片區」，全面升級區域形象與產業生態，成為上海城市新名片。

報告期內，項目詳情如下：

項目名稱	樓層	面積（平方米）
總建築面積		425,591
甲級寫字樓	S1	107,079
	S2	103,138
	N1	21,425
	N2	25,462
	N3	10,410
購物中心		117,520
精品酒店		36,346
復星藝術中心		4,211

FFT

FFT成立於1974年，是全球最大的智能製造解決方案提供商之一。2019年5月，由本集團投資的上海愛夫迪自動化科技有限公司收購FFT 100%的股權。

FFT未來十年將持續致力於下游製造企業的生產技術轉型升級，成為全球一流的工業數字化智能化解決方案提供商。FFT將通過內生研發和外延併購打造卓越的智能裝備，加快發展工業數字化業務，為客戶提供全維度覆蓋的智慧工廠解決方案。

FFT目前為大型製造企業提供柔性自動化生產線解決方案和交鑰匙工程，主要客戶包括戴姆勒、寶馬、大眾等全球一線車廠，空客、波音和中國商飛等航空製造企業，目前橫向拓展跨入動力電池、汽車電子等新行業。通過持續與頭部客戶共同研發，FFT引領行業發展的智能製造相關技術並制定全球標準，進一步拓展提升現有的鐳射、視覺、輕量化夾具等專有技術和標準產品序列。

報告期內，FFT的總收入歐元218百萬元，同比下降35%；EBITDA為歐元9百萬元，同比下降68%。

受疫情影響，全球主流的汽車和航空主機廠經歷了一定時期的停產，導致報告期內收入和利潤確認有一定滯後，現已恢復正常生產。

FFT未來將持續在全球市場著力發展其三大核心業務：在柔性自動化生產線解決方案方面，FFT將在鞏固汽車行業近五十年積累的優勢基礎上持續擴大市場份額，2020年FFT中國首次承接福田戴姆勒的重卡訂單，實現客戶橫向擴展；承接敏實電池倉訂單，加速滲透新能源車領域。在一般工業自動化方面，FFT設立一般工業子公司，專注於服務汽車行業以外的行業的自動化需求，將FFT在汽車

行業積累的核心技術優勢移植到一般工業，將業務進一步延伸至新能源電池、汽車電子、醫藥、食品飲料、3C等行業，打造全新業務增長點。

在工業數字化服務方面，FFT的數字孿生和虛擬調試技術已經成功應用在多個客戶的產線調試領域，FFT設立工業數字化附屬公司專注於生產運營層的工業互聯網軟件，為大中型企業提供定制化解決方案的同時，也針對中小企業痛點開發SaaS服務，為客戶提供完整的智慧工廠解決方案。

FFT將持續投入研發和全球供應鏈建設，降低成本，增強汽車行業主營業務的盈利能力和競爭力，擴大業績規模和市場份額，充分利用自身的自動化技術積累，不斷消化吸收不同行業工藝，積極進入新能源電池、汽車電子、醫藥、食品飲料、3C等新行業自動化業務。同時，FFT還將持續擴展現有的鐳射、視覺、輕量化夾具等專有技術和標準產品序列，通過內生研發和外延併購打造卓越的智能裝備，加快發展其工業數字化業務，為客戶提供完整的智慧工廠解決方案。

高速成長業務

復星聯合健康保險

復星聯合健康保險於2017年1月成立，註冊資本為人民幣500百萬元，是由本集團與另外五家公司發起設立的專業健康保險公司，截至報告期末，本集團持復星聯合健康保險股比為20%。復星聯合健康保險為客戶提供優質的健康保險產品，同時積極探索建立具有中國特色的商業健康保險經營模式，致力於打造數字化、智能化健康服務生態，為客戶提供多元化的健康保障與服務。

復星聯合健康保險智造中國頂尖的醫療健康服務保障體系，為中國家庭客戶，提供全流程的健康管理、醫療服務、財務保障之整體解決方案，致力於真正成為中國管理式醫療之先行者和典範。

復星聯合健康保險在中國市場積極運營各類醫療保險、疾病保險、失能收入損失保險、護理保險及意外傷害保險業務，為中國家庭提供優質的全生命週期產品及全流程服務體系。截至報告期末，復星聯合健康保險已先後推出上百款產品，其中長期重疾保險系列產品、管理式醫療系列醫療保險等受到市場及客戶好評，保費收入持續增加。

截至報告期末，復星聯合健康保險經營區域已擴展至廣東省、北京市、上海市、四川省、江蘇省，在廣東佛山、東莞、江門、中山及惠州等地設有分支機構。其全國範圍保險業務收入由2019年上半年的人民幣1,076.0百萬元增加至報

告期內的人民幣1,096.4百萬元，其中保障業務同比增長81%。截至報告期末，總資產增加至人民幣2,256.7百萬元，較2019年底增長13.5%。

復星聯合健康保險堅持「保險姓保」，以健康險和意外險為主要經營險種。報告期內，健康險業務收入人民幣1,025.2百萬元，佔總保險業務收入的94%；意外傷害保險業務收入人民幣71.2百萬元，佔總保險業務收入的比例為6%。

展望未來，復星聯合健康保險將致力於打造生態產品，為健康人群、亞健康人群和疾病人群提供一站式保險保障和健康服務。

復星康養

復星康養是本集團致力於踐行「健康中國」國家戰略而組建的覆蓋老年人口全生命週期的一站式、多層次健康養老服務品牌。截至報告期末，復星康養鎖定床位逾11,000張，總管理面積達到53萬平方米，成熟項目入住率達到97%。

復星康養致力於整合復星全球資源，打造全產業鏈、全球化的健康社區生態，並為客戶提供線上智能終端的家庭服務。圍繞這一戰略定位，復星康養將復星旗下的全球C端（客戶端）與M端（智造端）無縫連接，建造一個全球化的FC2M生態系統，完成健康蜂巢打造、復星健康場景及產品延伸以及Carebox線上社區打造，實現全球化價值鏈的乘數效應。

綜上，復星康養的主營業務包括三大品牌：（1）星堡老年服務，高端養老社區機構；（2）蜂鄰，社區居家照護一體化，以及活力養老、護理型養老、康復護理機構和社區健康四大核心業務；（3）星健，高端養護院及康復醫院。

報告期內，雖然受疫情影響，復星康養仍取得增長，總收入達人民幣58.2百萬元，同比增長58.5%，歸屬於母公司股東虧損為人民幣負27.0百萬元，收入快速增長的背景下虧損幅度減少28.8%。

2020下半年，復星康養除了要實現三個業務模組銷售指標外，還將增加業務拓展廣度、延伸深度，聯合本集團其他附屬公司積極拓展健康蜂巢，通過收購、投資和戰略合作等多種模式快速發展，充分發揮本集團強大的產業投資能力，適時開啟平台融資。

復星康養將立足未來，致力於全方位推進全產業鏈運營，打造健康蜂巢、復星健康+場景及產品場景及產品延伸、以及CareboxCarebox線上社區，打造商業同時將加速數字化建設，並且著眼全球，成為大健康產業引領全球的頭部品牌。

財務回顧

利息淨開支

本集團利息淨開支由截至2019年6月30日止六個月之人民幣4,810.6百萬元減少至截至2020年6月30日止六個月之人民幣4,734.3百萬元。利息淨開支減少主要是由於利率的下降。截至2020年6月30日止六個月借貸利息率約介於0.3%至9.5%之間，而去年同期則約介於0.45%至9.8%之間。

稅項

本集團截至2020年6月30日止六個月之稅項為人民幣2,200.3百萬元，較2019年6月30日止六個月之人民幣2,269.9百萬元下降人民幣69.6百萬元，稅項之減少主要是本集團應稅利潤減少所致。

本集團債項及流動性

本集團於2020年6月30日合計總債務為人民幣232,563.3百萬元，較2019年12月31日之人民幣208,287.1百萬元有所增加，主要是由於本集團各板塊業務拓展而導致債項增加。於2020年6月30日，本集團之中長期債務佔總債務比例為53.4%，2019年12月31日為60.3%。截至2020年6月30日，現金及銀行結餘及定期存款為人民幣115,864.2百萬元，較2019年12月31日之人民幣94,900.5百萬元增加了人民幣20,963.7百萬元。

報告期內，本集團積極儲備資金，累計在公開市場成功發行人民幣187.6億元債券（平均融資成本4.06%）及成功籌組約12億美元等值銀團貸款。報告期內平均債務成本為4.72%，較2019年全年平均債務成本下降0.34個百分點。

總債務佔總資本比率

於2020年6月30日，總債務佔總資本比率為56.9%，較2019年12月31日之53.5%有所增長。健康的負債比率及充裕的資金在加強本集團抗禦風險能力之同時，亦提高了把握投資機會之能力。

利息倍數

截至2020年6月30日止六個月，EBITDA除以利息開支淨額為2.9倍，而2019年同期則為4.4倍，降低主要是由於報告期內本集團EBITDA同比由截至2019年6月30日止六個月之人民幣21,124.5百萬元下降至截至2020年6月30日止六個月之人民幣13,776.9百萬元。

簡明中期綜合損益表
截至2020年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	63,269,235	68,475,442
銷售成本		<u>(38,708,624)</u>	<u>(43,749,865)</u>
毛利		24,560,611	24,725,577
其他收入及收益	3	7,383,163	13,018,314
銷售及分銷成本		(10,008,730)	(10,429,198)
行政開支		(10,301,509)	(10,370,687)
其他開支		(5,177,449)	(1,954,301)
財務費用	4	(5,037,956)	(4,934,179)
重疊法下重分類之利益		982,147	(493,419)
應佔利潤：			
合營企業		900,529	309,532
聯營企業		<u>2,071,733</u>	<u>3,616,114</u>
稅前利潤	5	5,372,539	13,487,753
稅項	6	<u>(2,200,250)</u>	<u>(2,269,932)</u>
本期利潤		<u><u>3,172,289</u></u>	<u><u>11,217,821</u></u>
歸屬於：			
母公司股東		2,012,111	7,608,763
非控股權益		<u>1,160,178</u>	<u>3,609,058</u>
		<u><u>3,172,289</u></u>	<u><u>11,217,821</u></u>
歸屬於母公司普通股股東的每股盈利	7		
基本			
— 本期利潤(人民幣元)		<u><u>0.24</u></u>	<u><u>0.89</u></u>
稀釋			
— 本期利潤(人民幣元)		<u><u>0.24</u></u>	<u><u>0.89</u></u>

簡明中期綜合收益表
截至2020年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
本期利潤	<u>3,172,289</u>	<u>11,217,821</u>
其他綜合收益		
<i>能於以後期間重分類至損益之其他綜合收益:</i>		
以重疊法計量的金融資產		
重疊法下之其他綜合(損失)/收益	(982,147)	493,419
稅項之影響	<u>219,411</u>	<u>(157,940)</u>
	(762,736)	335,479
以公允價值計量且變動計入其他綜合收益的債項投資:		
公允價值變動	(1,098,761)	1,987,134
預期信用損失減值影響	16,073	22,844
綜合損益表中處置收益之重分類調整	(2,779)	(311,800)
稅項之影響	<u>342,662</u>	<u>(321,140)</u>
	(742,805)	1,377,038
金融資產公允價值變動損失/(收益)對其他壽險合同責任準備金的影響	94,723	(144,773)
稅項之影響	<u>4,076</u>	<u>(11,808)</u>
	98,799	(156,581)
現金流套期之公允價值調整	69,816	(61,883)
稅項之影響	<u>(11,715)</u>	<u>2,264</u>
	58,101	(59,619)
境外淨投資套期之公允價值調整	172,776	(54,046)
稅項之影響	<u>(40,652)</u>	<u>12,342</u>
	132,124	(41,704)
應佔合營企業之其他綜合虧損	-	(470)
應佔聯營企業之其他綜合收益	23,979	16,630
境外經營報表折算匯兌差額	<u>(902,722)</u>	<u>253,115</u>
能於以後期間重分類至損益之其他綜合(虧損)/收益淨額	<u>(2,095,260)</u>	<u>1,723,888</u>

簡明中期綜合收益表(續)
截至2020年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
其他綜合收益(續)		
於以後期間不重分類至損益		
之其他綜合收益:		
因自用物業轉為投資物業 而產生之重估收益/(虧損)	51,283	(5,322)
稅項之影響	<u>(10,565)</u>	<u>1,353</u>
	40,718	(3,969)
與僱員福利相關之精算準備金	350	(24,116)
稅項之影響	<u>(408)</u>	<u>2,786</u>
	(58)	(21,330)
指定為以公允價值計量且變動計入其他綜合收益		
的權益投資:		
公允價值變動	(167,453)	(520,129)
稅項之影響	<u>13,744</u>	<u>1,340</u>
	(153,709)	(518,789)
應佔聯營企業之其他綜合收益	49,403	-
於以後期間不重分類至損益		
之其他綜合虧損淨額		
	<u>(63,646)</u>	<u>(544,088)</u>
本期其他綜合(虧損)/收益, 除稅	<u>(2,158,906)</u>	<u>1,179,800</u>
本期綜合收益總額	<u>1,013,383</u>	<u>12,397,621</u>
歸屬於:		
母公司股東	416,201	8,679,474
非控股權益	<u>597,182</u>	<u>3,718,147</u>
	<u>1,013,383</u>	<u>12,397,621</u>

簡明中期綜合財務狀況表

2020年6月30日

	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產		
物業、廠房及設備	39,661,005	39,610,397
投資物業	64,905,189	59,360,379
使用權資產	16,246,738	18,777,362
勘探及評估資產	479,343	507,028
採礦權	527,710	536,023
油氣資產	1,700,108	1,687,056
無形資產	22,171,929	23,326,888
商譽	22,603,204	20,252,439
於合營企業之投資	25,193,216	25,757,655
於聯營企業之投資	93,028,805	88,379,506
以公允價值計量且變動計入損益的		
金融資產	24,295,193	25,358,039
指定為以公允價值計量且變動計入其他綜合		
收益的權益投資	801,548	898,596
以公允價值計量且變動計入其他綜合		
收益的債項投資	65,469,957	68,233,284
以攤餘成本計量的債項投資	26,192,309	25,709,406
開發中物業	14,925,609	18,211,654
應收關聯公司款項	995,892	854,603
預付款項、其他應收款項及其他資產	3,377,094	4,024,361
遞延稅項資產	6,546,400	5,787,038
存貨	41,218	41,218
有關投資連結產品之保單持有人帳戶資產	1,204,852	907,648
應收保費及分保賬款	112,284	126,409
應收分保準備金	5,120,411	4,669,061
定期存款	1,201,452	1,253,305
拆放同業	39,805	39,078
客戶貸款和墊款	364,763	426,292
衍生金融工具	373,416	303,116
應收融資租賃款	796,184	911,142
非流動資產合計	<u>438,375,634</u>	<u>435,948,983</u>

簡明中期綜合財務狀況表(續)

2020年6月30日

	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
附註		
流動資產		
現金及銀行結餘	114,662,795	93,647,199
以公允價值計量且變動計入損益的		
金融資產	28,882,030	36,039,326
以公允價值計量且變動計入其他綜合		
收益的債項投資	22,316,127	20,209,046
以攤餘成本計量的債項投資	7,500,700	7,868,974
衍生金融工具	976,538	977,860
應收貿易款項及票據	8 9,002,827	7,694,125
合同資產及其他資產	1,671,369	191,938
預付款項、其他應收款項及其他資產	21,755,416	19,056,697
存貨	9,377,741	8,668,650
待售已落成物業	11,804,481	12,640,372
開發中物業	38,389,605	33,036,615
應收關聯公司款項	11,704,019	13,745,593
有關投資連結產品之保單持有人帳戶資產	203,908	176,539
應收保費及分保賬款	17,008,903	13,973,826
應收分保準備金	5,868,636	5,958,133
拆放同業	-	273,511
客戶貸款和墊款	4,350,323	4,195,966
應收融資租賃款	1,058,769	1,306,901
	306,534,187	279,661,271
分類為持作至出售的處置組中資產	75,791	70,942
流動資產合計	306,609,978	279,732,213

簡明中期綜合財務狀況表(續)

2020年6月30日

		2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
流動負債			
計息銀行借款及其他借款		108,278,748	82,738,138
合同負債		20,851,424	21,419,105
應付貿易款項及票據	9	16,392,872	16,718,466
應計負債及其他應付款項		34,177,779	36,122,172
應付稅項		9,572,272	10,020,028
吸收存款		49,289,885	40,892,261
應付控股公司款項		1,182,140	3,058,650
應付關聯公司款項		2,876,030	3,340,958
衍生金融工具		1,641,906	1,396,069
應付經紀業務客戶賬款		547,618	156,513
未到期責任準備金		9,634,709	8,972,868
未決賠款準備		21,215,243	21,321,027
未到期風險準備金		268,206	248,466
有關連結合約之金融負債		129,386	133,031
投資合約負債		10,500,929	7,621,231
其他壽險合同責任準備金		1,686,032	1,756,869
應付保費及分保賬款		10,333,260	8,217,474
以公允價值計量且變動計入損益的			
金融負債		2,688,681	2,245,801
同業存入		3,533,146	1,994,062
同業拆入		240,617	17,501
		305,040,883	268,390,690
直接與分類為持作出售的			
資產相關的負債		8,611	8,454
流動負債合計		305,049,494	268,399,144
流動資產淨額		1,560,484	11,333,069
資產總額減流動負債		439,936,118	447,282,052

簡明中期綜合財務狀況表(續)

2020年6月30日

	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
計息銀行借款及其他借款	124,284,540	125,548,919
吸收存款	78,209	141,815
衍生金融工具	679,137	588,393
遞延收入	1,133,524	1,185,697
其他長期應付款項	16,440,954	18,364,777
遞延稅項負債	15,713,999	15,720,248
未決賠款準備	19,258,442	17,831,984
有關連結合約之金融負債	1,280,977	951,156
投資合約負債	56,029,934	61,003,956
其他壽險合同責任準備金	23,921,415	24,361,463
應付保費及分保賬款	186,119	146,361
合同負債	537,703	513,067
同業存入	936,612	-
應付控股公司款項	3,000,000	-
非流動負債合計	<u>263,481,565</u>	<u>266,357,836</u>
淨資產	<u>176,454,553</u>	<u>180,924,216</u>
權益		
歸屬於母公司股東之權益		
股本	36,714,828	36,714,828
庫存股	(87,489)	(130,259)
其他儲備	83,895,594	85,967,773
	<u>120,522,933</u>	<u>122,552,342</u>
非控股權益	<u>55,931,620</u>	<u>58,371,874</u>
權益合計	<u>176,454,553</u>	<u>180,924,216</u>

1. 編製基礎及會計政策變動

1.1 編製基礎

本截至2020年6月30日止六個月(「本期間」)之簡明中期財務信息係根據香港會計準則第34號《中期財務報告》編製。簡明中期財務信息並不包括年度財務報告中所要求的全部信息及披露，須與本集團截至2019年12月31日止年度的年度合併財務報表參照一起閱讀。

截至2019年12月31日止年度的財務信息作為比較信息包含在簡明中期綜合財務報表中,不構成2019年度法定年度合併財務報表,但來源於該年度財務報表。有關根據《香港公司條例》第436條規定須披露的法定財務報表的進一步資料如下:

本公司已按照《香港公司條例》第662(3)條及附表6第3部份的規定,向公司註冊處提交截至2019年12月31日止年度的財務報表。該公司的核數人員已經報告了截至2019年12月31日止年度的財務報表。核數意見為無保留意見,沒有載列根據《香港公司條例》第406(2)、407(2)或407(3)條作出的聲明。

1.2 會計政策變動

除與本期財務信息中首次採用的準則修訂本之外,在準備中期簡明綜合財務信息時採用的會計政策與準備截至2019年12月31日止年度的本集團年度綜合財務報表中應用的一致。

香港財務報告準則第3號(修訂本)	<i>業務的定義</i>
香港財務報告準則第9號(修訂本), 香港會計準則第39號(修訂本), 香港財務報告準則第7號(修訂本)	<i>基準利率改革</i>
香港財務報告準則第16號(修訂本)	<i>新型冠狀病毒肺炎相關的租金減免 (提前採用)</i>
香港會計準則第1號(修訂本), 香港會計準則第8號(修訂本)	<i>重要性定義</i>

修訂香港財務報告準則的性質和影響如下:

1. 編製基礎及會計政策變動(續)

1.2 會計政策變動(續)

- (a) 香港財務報告準則第3號(修訂本)澄清並提供了有關業務定義的額外指導。修訂本闡明，將一套整合的活動和資產視為一項業務，必須至少包括一項投入和一個實質性過程，這些活動和資產應共同顯著地有助於創造產出的能力。一項業務可以存在而無需包括創造產出所需的所有投入和過程。該等修訂刪除了對市場參與者是否有能力收購業務並繼續創造產出的評估。相反，重點在於獲得的投入和實質性過程是否共同對創造產出的能力有重大貢獻。修訂本同時縮小了產出的定義，以側重於向客戶提供的商品或服務，投資收入或來自日常活動的其他收入。此外，該等修訂為評估所收購的過程是否具有實質性提供了指導，並引入了可選的公允價值集中度測試，以簡化對所購活動和資產是否不是一項業務的評估。本集團已將該修訂以未來適用法應用於2020年1月1日或之後發生的交易或其他事件。該等修訂對本集團的財務狀況和業績並無任何重大影響。
- (b) 香港財務報告準則第9號，香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號的修訂闡明了同業拆借利率改革對財務報告的影響。該修訂本提供了暫時性的豁免，在現有的基準利率被替換前的不確定時期內，得以繼續採用套期會計。此外，這些修訂要求公司向投資者提供有關其直接受到這些不確定因素影響的套期關係的更多信息。該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何重大影響。
- (c) 香港財務報告準則第16號的修訂為承租人提供了一項實務變通，對於因新型冠狀病毒肺炎疫情(“新冠疫情”)直接導致的租金減免，可以選擇不採用租賃修改。該實務變通僅適用於新冠疫情的直接產生的租金減讓，並且僅適用於以下情況(i)租賃付款額的變化導致修改後的對價與修改前基本相同或更小；(ii)租賃付款的任何減少僅影響原定於2021年6月30日或之前到期的付款；(iii)租賃的其他條款和條件沒有實質性變化。該修訂對自2020年6月1日或之後開始的年度期間具有追溯力，並允許提前採用。

截至2020年6月30日止六個月期間，由於新冠疫情影響，出租人減少，放棄或遞延了本集團固定資產租賃的部分月度租賃付款額，且租賃條款沒有其他變化。本集團已於2020年1月1日提前採納該修訂，對於所有由新冠疫情直接導致的出租人給予的租金減免，均不採用租賃修改。因此，截至2020年6月30日期間，租金減讓的租賃付款額共計人民幣75,720,000，作為可變租賃付款額計量，終止確認部分租賃負債並計入損益。

簡明中期綜合財務信息附註 (續)

2020年6月30日

1. 編製基礎及會計政策變動(續)

1.2 會計政策變動(續)

- (d) 對香港會計準則第 1 號和香港會計準則第 8 號的修訂提供了新的重要性定義。新定義指出，如果可以合理地預期信息被遺漏，錯誤陳述或遮蓋，會影響通用財務報表的主要用戶基於這些財務報表做出的決策，則這些信息將是重要的。修正案闡明，重要性將取決於信息的性質或大小。該等修訂對本集團的中期簡明綜合財務資料並無任何重大影響。

2. 營運板塊資料

出於管理目的，本集團根據提供之產品及服務劃分業務單元，並有如下五個報告板塊：

- (i) 健康板塊主要進行研發、生產、銷售及買賣醫藥及健康產品，並且提供醫療服務及健康管理；
- (ii) 快樂板塊主要從事旅遊及休閒、時尚及體驗式產品及服務的產業運營與投資；
- (iii) 保險板塊主要從事保險的運營及投資業務；
- (iv) 金融板塊主要從事銀行及其他金融業務的運營與投資；及
- (v) 投資板塊主要包含一級市場投資、二級市場投資、資產管理公司及本集團其他公司的投資。

上述列示的保險板塊、金融板塊和投資板塊都屬於集團的富足板塊。

管理層對其下各營運板塊的經營業績分開管理，以此決定資源分配和業績評估。板塊業績評價基於各項予呈報的板塊利潤或虧損，該板塊利潤或虧損以經調整的稅後利潤或虧損進行計量。該經調整的稅後利潤或虧損將總部產生的開支排除在外。除此以外，其計量與本集團之稅後利潤或虧損的計量相一致。

各板塊間的銷售及轉讓，參照與第三方進行交易所採用的當時市場公允價格製定。

簡明中期綜合財務信息附註 (續)

2020年6月30日

2. 營運板塊資料(續)

截至2020年6月30日止六個月(未經審核)

	健康	快樂	富足			內部抵消	合計
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	金融 人民幣千元	投資 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
板塊收入:							
向外界客戶銷售	16,139,688	26,896,302	14,150,407	1,225,716	4,857,122	-	63,269,235
板塊間銷售	284,198	44,114	-	86,698	104,472	(519,482)	-
總計	<u>16,423,886</u>	<u>26,940,416</u>	<u>14,150,407</u>	<u>1,312,414</u>	<u>4,961,594</u>	<u>(519,482)</u>	<u>63,269,235</u>
板塊業績	2,886,735	755,873	(694,745)	643,122	2,412,686	(83,868)	5,919,803
未分配開支							(547,264)
稅前利潤	2,886,735	755,873	(694,745)	643,122	2,412,686	(83,868)	5,372,539
稅項	(377,441)	(1,169,940)	(134,098)	(81,294)	(437,477)	-	(2,200,250)
本期利潤	<u>2,509,294</u>	<u>(414,067)</u>	<u>(828,843)</u>	<u>561,828</u>	<u>1,975,209</u>	<u>(83,868)</u>	<u>3,172,289</u>
其他板塊信息							
利息及股息收入	115,645	202,658	1,581,162	27,013	337,580	(83,408)	2,180,650
其他收入及收益(不包括利息及股息收入)	1,091,345	549,118	1,131,369	113,199	2,320,232	(2,750)	5,202,513
重疊法下重分類之利益	-	-	982,147	-	-	-	982,147
於綜合損益表中確認的							
減值虧損, 淨額	(59,368)	(56,076)	(221,630)	(22,292)	(19,326)	16,344	(362,348)
財務費用	(566,836)	(1,044,237)	(110,180)	(1,400)	(3,450,565)	135,262	(5,037,956)
應佔利潤及虧損							
- 合營企業	(46,558)	(4,757)	(21,410)	-	973,254	-	900,529
- 聯營企業	652,279	339,725	328,387	442,692	447,644	(138,994)	2,071,733

簡明中期綜合財務信息附註 (續)

2020年6月30日

2. 營運板塊資料(續)

截至2019年6月30日止六個月(未經審核)

	健康	快樂	富足			內部抵消	合計
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	金融 人民幣千元	投資 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
板塊收入:							
向外界客戶銷售	16,199,088	30,891,497	15,534,259	988,263	4,862,335	-	68,475,442
板塊間銷售	266,312	2,369	-	77,223	14,801	(360,705)	-
總計	<u>16,465,400</u>	<u>30,893,866</u>	<u>15,534,259</u>	<u>1,065,486</u>	<u>4,877,136</u>	<u>(360,705)</u>	<u>68,475,442</u>
板塊業績	2,625,222	3,950,171	1,345,810	984,936	5,576,534	(101,306)	14,381,367
未分配開支							(893,614)
稅前利潤	2,625,222	3,950,171	1,345,810	984,936	5,576,534	(101,306)	13,487,753
稅項	(383,623)	(1,618,930)	(50,704)	(48,365)	(180,694)	12,384	(2,269,932)
本期利潤	<u>2,241,599</u>	<u>2,331,241</u>	<u>1,295,106</u>	<u>936,571</u>	<u>5,395,840</u>	<u>(88,922)</u>	<u>11,217,821</u>
其他板塊信息							
利息及股息收入	104,852	246,616	1,755,230	46,005	443,291	(78,521)	2,517,473
其他收入及收益(不包括利息及股息收入)	944,713	1,582,606	2,432,559	232,113	5,409,045	(100,195)	10,500,841
重疊法下重分類之利益	-	-	(493,419)	-	-	-	(493,419)
於綜合損益表中確認的							
減值虧損, 淨額	(36,311)	(105,209)	(45,931)	(21,330)	(45,334)	-	(254,115)
財務費用	(584,338)	(860,416)	(100,620)	(2,247)	(3,494,138)	107,580	(4,934,179)
應佔利潤及虧損							
- 合營企業	(25,933)	(268,105)	(77,617)	-	681,169	18	309,532
- 聯營企業	<u>886,016</u>	<u>221,112</u>	<u>455,621</u>	<u>712,386</u>	<u>1,371,422</u>	<u>(30,443)</u>	<u>3,616,114</u>

簡明中期綜合財務信息附註 (續)

2020年6月30日

2. 營運板塊資料(續)

於2020年6月30日及2019年12月31日板塊資產和負債的合計情況如下表所示：

板塊資產：

	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
健康	90,735,834	91,740,082
快樂	177,590,696	178,393,923
富足		
保險	219,322,977	209,784,478
金融	88,916,290	77,278,841
投資	<u>184,438,862</u>	<u>174,444,052</u>
內部抵消*	<u>(16,019,047)</u>	<u>(15,960,180)</u>
合併資產合計	<u>744,985,612</u>	<u>715,681,196</u>

板塊負債：

	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
健康	41,239,302	41,631,049
快樂	109,545,087	109,147,094
富足		
保險	170,276,533	163,631,353
金融	67,032,441	56,460,998
投資	<u>195,030,007</u>	<u>179,629,359</u>
內部抵消*	<u>(14,592,311)</u>	<u>(15,742,873)</u>
合併負債合計	<u>568,531,059</u>	<u>534,756,980</u>

* 板塊間借款及其他往來餘額在合併層面予以抵消。

簡明中期綜合財務信息附註 (續)

2020年6月30日

2. 營運板塊資料(續)

地理信息

來自外部客戶之收入

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
中國大陸	35,841,277	38,916,298
葡萄牙	8,459,635	9,661,305
其他海外國家及地區	<u>18,968,323</u>	<u>19,897,839</u>
收入總額	<u><u>63,269,235</u></u>	<u><u>68,475,442</u></u>

以上收入根據客戶所處區域劃分。

簡明中期綜合財務信息附註 (續)

2020年6月30日

3. 收入，其他收入及收益

關於收入、其他收入及收益的分析如下：

收入：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
從與客戶簽訂的合同取得的 收入總額			
貨物銷售		36,388,284	36,688,059
所提供服務		<u>11,859,716</u>	<u>15,594,690</u>
		48,248,000	52,282,749
從其他來源取得的收入總額			
保險業務收入	(1)	14,019,496	15,467,100
租賃收入		905,168	722,521
利息收入		<u>294,368</u>	<u>240,042</u>
		15,219,032	16,429,663
其他			
減：政府附加費		<u>(197,797)</u>	<u>(236,970)</u>
		<u>63,269,235</u>	<u>68,475,442</u>
(1) 保險業務收入：			
保險業務收入		18,111,967	19,562,945
減：分出保費		<u>(3,516,591)</u>	<u>(2,866,761)</u>
		14,595,376	16,696,184
淨承保保費		14,595,376	16,696,184
提取未到期責任準備金		<u>(575,880)</u>	<u>(1,229,084)</u>
		<u>14,019,496</u>	<u>15,467,100</u>
已賺保費		<u>14,019,496</u>	<u>15,467,100</u>

簡明中期綜合財務信息附註 (續)

2020年6月30日

3. 收入、其他收入及收益 (續)

關於收入、其他收入及收益的分析 (續)

細分收入信息

以下為對營運板塊資料中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同取得的收入的調節表：

截至2020年6月30日止六個月(未經審核)

營運板塊資料

	健康	快樂	富足			合計
	人民幣千元	人民幣千元	保險	金融	投資	人民幣千元
			人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
商品和服務類別						
貨物銷售	12,242,875	21,171,538	-	3,937	2,969,934	36,388,284
所提供服務	3,938,868	5,633,349	131,181	923,142	1,233,176	11,859,716
	<u>16,181,743</u>	<u>26,804,887</u>	<u>131,181</u>	<u>927,079</u>	<u>4,203,110</u>	<u>48,248,000</u>
收入確認時點						
於某一時點轉移商品	12,242,875	21,171,538	-	3,937	2,969,934	36,388,284
隨時間提供服務	3,938,868	5,633,349	131,181	923,142	1,233,176	11,859,716
	<u>16,181,743</u>	<u>26,804,887</u>	<u>131,181</u>	<u>927,079</u>	<u>4,203,110</u>	<u>48,248,000</u>

簡明中期綜合財務信息附註 (續)

2020年6月30日

3. 收入、其他收入及收益 (續)

關於收入、其他收入及收益的分析 (續)

細分收入信息 (續)

以下為對營運板塊資料中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同取得的收入的調節表 (續) :

截至2019年6月30日止六個月(未經審核)

營運板塊資料

	健康	快樂	富足			合計
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	金融 人民幣千元	投資 人民幣千元	人民幣千元
商品和服務類別						
貨物銷售	12,543,597	21,035,852	-	-	3,108,610	36,688,059
所提供服務	<u>3,741,819</u>	<u>9,769,300</u>	<u>67,159</u>	<u>743,147</u>	<u>1,273,265</u>	<u>15,594,690</u>
	<u>16,285,416</u>	<u>30,805,152</u>	<u>67,159</u>	<u>743,147</u>	<u>4,381,875</u>	<u>52,282,749</u>
收入確認時點						
於某一時點轉移商品	12,543,597	21,035,852	-	-	3,108,610	36,688,059
隨時間提供服務	<u>3,741,819</u>	<u>9,769,300</u>	<u>67,159</u>	<u>743,147</u>	<u>1,273,265</u>	<u>15,594,690</u>
	<u>16,285,416</u>	<u>30,805,152</u>	<u>67,159</u>	<u>743,147</u>	<u>4,381,875</u>	<u>52,282,749</u>

3. 收入、其他收入及收益 (續)

對本集團之其他收入及收益之分析列示如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
其他收入		
利息收入	493,623	537,920
金融資產之股息及利息	1,687,027	1,979,553
租金收入	347,863	302,531
政府補貼	350,213	259,077
顧問及其他收入	208,971	158,962
投資合同保單之收入	355,396	223,677
其他	419,111	456,992
	<u>3,862,204</u>	<u>3,918,712</u>

3. 其他收入及收益 (續)

對本集團之其他收入及收益之分析列示如下(續):

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
收益		
出售附屬公司之收益	-	1,591,006
議價收購附屬公司之收益	-	19,095
視同出售聯營企業之收益	399,001	2,506,731
出售/部分出售聯營企業之收益	205,437	663,867
聯營企業議價收購之收益	1,341,916	-
處置物業、廠房及設備之收益	533	6,895
處置投資物業收益	4,171	14,952
處置無形資產之收益	61,563	70,251
處置金融資產投資之收益	-	213,315
投資物業公允價值調整收益	1,432,618	1,249,596
以公允價值計量且變動計入損益的 金融資產公允價值調整之收益	-	2,540,876
由於新冠疫情獲得的租金減讓收益	75,720	-
匯兌收益淨額	-	223,018
	<u>3,520,959</u>	<u>9,099,602</u>
其他收入及收益	<u>7,383,163</u>	<u>13,018,314</u>

4. 財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
利息總額 (除租賃利息支出)	5,154,043	5,260,493
租賃利息支出	351,489	256,423
減：資本化利息-銀行及其他借款利息	<u>(777,484)</u>	<u>(716,157)</u>
利息開支淨額	4,728,048	4,800,759
票據貼現利息	6,246	9,811
銀行手續費及其他財務費用	<u>303,662</u>	<u>123,609</u>
財務費用合計	<u><u>5,037,956</u></u>	<u><u>4,934,179</u></u>

5. 稅前利潤

本集團的稅前利潤已扣除/(計入)下列各項：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
銷售成本	38,708,624	43,749,865
物業、廠房及設備折舊	1,539,120	1,358,709
使用權資產折舊	1,228,570	823,931
攤銷：		
採礦權	8,313	7,014
無形資產	724,795	511,273
油氣資產	169,317	125,221
金融資產減值淨額：		
- 應收貿易款項和其他應收款項	102,696	121,092
- 公允價值計量且變動計入其他 綜合收益的債項投資	16,073	22,844
- 客戶貸款和墊款	16,144	25,135
- 應收保費及分保賬款	188,064	20,308
- 以攤餘成本計量的債項投資	6,211	15,542
- 應收融資租賃款	1,499	863
存貨跌價準備	5,935	8,130
開發中物業減值準備	-	17,714
持有待售物業減值準備	13,301	-
物業、廠房及設備減值準備	12,425	22,487
匯兌損失\ (收益) 淨額	117,133	(223,018)
處置附屬公司之損失\ (收益)	56,343	(1,591,006)
處置金融資產投資之損失\ (收益)	296,285	(213,315)
以公允價值計量且變動計入損益的		
金融資產之公允價值變動損失\ (收益)	2,504,045	(2,540,876)
衍生金融工具之損失	338,470	762,042

6. 稅項

於截至2019年及2020年6月30日止六個月，稅項開支的主要部分如下：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
即期-葡萄牙、香港及其他地區	(1)	428,368	120,208
即期-中國大陸地區			
-本期間中國大陸地區			
企業所得稅	(2)	1,145,647	1,783,073
-本期間中國大陸地區			
土地增值稅	(3)	806,763	1,021,147
遞延稅項		<u>(180,528)</u>	<u>(654,496)</u>
本期間稅項開支		<u>2,200,250</u>	<u>2,269,932</u>

附註：

- (1) 源於其他地區應課稅利潤的所得稅按本集團經營業務所在司法權區的現行稅率計算。本期間香港應課稅利潤按在香港取得的估計應課稅利潤的16.5% (2019年6月30日止六個月：16.5%)計提。

本集團於香港註冊的附屬公司, Peak Reinsurance Company Limited (「Peak Re」), 按優惠稅率8.25%計算所得稅(2019年6月30日止六個月：8.25%)。

Alma Lasers Ltd. (「Alma Lasers」), 上海復星醫藥(集團)股份有限公司(「復星醫藥」)之以色列附屬公司, 按優惠稅率9.48%計算所得稅(2019年6月30日止六個月：8.44%)。

6. 稅項(續)

附註(續):

(1) (續)

本集團於葡萄牙註冊的附屬公司，Fidelidade - Companhia de Seguros, S.A., Multicare - Seguros de Saúde, S.A. 及 Fidelidade Assistência - Companhia de Seguros, S.A., 按稅率31.5%計算所得稅(2019年6月30日止六個月：31.5%)。

本集團於美國註冊的附屬公司，AmeriTrust Group, Inc.及其附屬公司，按稅率21%計算所得稅(2019年6月30日止六個月：21%)。

本集團於法國註冊的附屬公司，Club Med Holding及其附屬公司，按稅率32.02%計算所得稅(2019年6月30日止六個月：34.43%)。

6. 稅項(續)

附註(續):

(1) (續)

本集團於德國註冊的附屬公司, Hauck & Aufhäuser Privatbankiers AG及其附屬公司, 按稅率32.15%計算所得稅。(2019年6月30日止六個月: 32.15%)。

本集團於印度註冊的附屬公司, Gland Pharma Limited (「Gland」), 按應納稅所得額的25.17%計繳所得稅費用(2019年6月30日止六個月: 2018年4月1日至2019年3月31日法定稅率為34.94%。自2019年3月31日起至今, 法定稅率下降為25.17%)。

- (2) 中國大陸即期所得稅撥備乃按2008年1月1日生效的《中華人民共和國企業所得稅法》, 本集團課稅利潤所適用之法定稅率25% (2019年6月30日止六個月: 25%)計算, 惟本集團若干中國附屬公司可按優惠稅率0%至20%繳稅除外。
- (3) 根據當地相關稅務部門頒佈的稅務通知, 本集團自2004年起就銷售和預售物業收入按照0.5%至5%比例繳納土地增值稅。董事認為相關稅務部門除了上述按銷售或預售物業一定比例徵收土地增值稅外不會再徵收額外的土地增值稅款。

本期間, 本集團預付之土地增值稅為人民幣331,717,000元(2019年6月30日止六個月: 人民幣323,535,000元)。

此外, 根據對國家稅務總局相關土地增值稅法及條例的最新了解, 本集團依照有關中國稅務法律及法規所載的規定就本期間已出售的物業做出額外土地增值稅撥備人民幣693,881,000元(2019年6月30日止六個月: 人民幣743,469,000元)。本期間, 由於本集團之部分附屬公司已完成註銷及與當地稅務機關的稅務清算, 因此沖回已計提而尚未支付之土地增值稅人民幣218,835,000元(2019年6月30日止六個月: 人民幣45,857,000元), 計入簡明中期綜合損益表中。

7. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利

計算本期間每股基本盈利是以本期間內歸屬於母公司普通股股東的利潤及本期間內已發行股份加權平均數 8,504,385,532 股普通股 (2019 年 6 月 30 日止六個月：8,536,228,345) 為基礎。

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，由於股份獎勵計劃和購股權計劃對每股基本盈利有反稀釋影響，因此未對每股基本盈利的稀釋影響進行調整。

截至 2019 年 6 月 30 日止六個月每股稀釋盈利的計算是以上期間內歸屬於母公司普通股股東的利潤為依據，經調整以反映分配給股份獎勵計劃的現金股利。計算中使用的加權平均普通股數係由計算上期間每股基本盈利時所使用的上期間內已發行普通股數，加上假設由於視同歸屬或轉換所有稀釋性潛在普通股而帶來的發行普通股股數之加權平均數。

計算每股基本盈利及每股稀釋盈利的依據如下：

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2020 年	2019 年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
<u>盈利</u>		
就計算每股基本盈利而言歸屬於		
母公司普通股股東的盈利	2,012,111	7,608,763
減：分配給股份獎勵計劃		
及其他的現金股利	<u>(1,708)</u>	<u>(3,831)</u>
就計算每股基本盈利而言歸屬於		
母公司普通股股東的盈利	2,010,403	7,604,932
分配給股份獎勵計劃的現金股利	<u>1,708</u>	<u>3,831</u>
就計算每股稀釋盈利而言歸屬於		
母公司普通股股東的盈利，		
用於稀釋每股盈利的計算	<u>2,012,111*</u>	<u>7,608,763</u>

7. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利(續)

計算每股基本盈利及每股稀釋盈利的依據如下(續):

	股數	
	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
<u>股數</u>		
就計算每股基本盈利而言本期間內		
已發行普通股加權平均數	8,504,385,532	8,536,228,345
具潛在稀釋的影響—普通股加權平均數:		
- 股份獎勵計劃	<u>5,427,603</u>	<u>4,853,351</u>
計算稀釋每股基本盈利而言		
的普通股加權平均數	<u>8,509,813,135*</u>	<u>8,541,081,696</u>
每股基本盈利(人民幣元)	<u>0.24</u>	<u>0.89</u>
每股稀釋盈利(人民幣元)	<u>0.24</u>	<u>0.89</u>

*由於考慮股份獎勵計劃，每股稀釋盈利會增加，因此股份獎勵計劃對本期間的每股基本盈利有反稀釋影響，在計算每股稀釋盈利時被忽略。由於購股權計劃的行權價高於本期間本公司普通股股票的平均市場價格，購股權計劃的潛在普通股不包含在每股稀釋盈利的計算中。因此，每股稀釋盈利的金額是基於截至2020年6月30日止六個月的利潤人民幣2,010,403,000和本期間內已發行股份加權平均數8,504,385,532股普通股。

截至2019年6月30日止六個月，股份獎勵計劃對每股基本盈利有稀釋影響。由於截至2019年6月30日止六個月購股權計劃的行權價高於上期間本公司普通股股票的平均市場價格，購股權計劃的潛在普通股不包含在每股稀釋盈利的計算中。

8. 應收貿易款項及票據

	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易款項	8,860,526	7,586,989
應收票據	<u>142,301</u>	<u>107,136</u>
	<u>9,002,827</u>	<u>7,694,125</u>

於報告日，應收貿易款項基於發票日期之賬齡分析如下：

	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
未付結餘賬齡：		
90日內	5,653,782	4,583,266
91日至180日	1,326,074	1,176,040
181日至365日	1,512,341	1,481,813
1至2年	428,510	379,729
2至3年	250,561	180,133
3年以上	<u>190,406</u>	<u>186,557</u>
	9,361,674	7,987,538
減：應收貿易款項減值準備	<u>(501,148)</u>	<u>(400,549)</u>
	<u>8,860,526</u>	<u>7,586,989</u>

本集團的應收貿易款及票據主要來源於健康板塊以及快樂板塊。給予本集團客戶的信貸期如下：

	信貸期
健康板塊	90至180天
快樂板塊	30至360天

9. 應付貿易款項及票據

	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應付貿易款項	16,011,801	16,338,761
應付票據	<u>381,071</u>	<u>379,705</u>
	<u>16,392,872</u>	<u>16,718,466</u>

於報告日，應付貿易款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
未付結餘賬齡：		
90日內	6,213,811	7,890,570
91日至180日	2,449,742	1,826,778
181日至365日	3,860,849	2,531,034
1至2年	1,770,003	2,657,181
2至3年	978,751	455,079
3年以上	<u>738,645</u>	<u>978,119</u>
	<u>16,011,801</u>	<u>16,338,761</u>

本集團的應付貿易款及票據主要來源於健康板塊以及快樂板塊。應付貿易款項及票據款項結餘均免息。其根據條款，一般在30至60天內進行結算，或根據物業建設進度進行結算。

10. 股息

附註	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
最終宣佈-每普通股0.27港元 (2019年: 0.37港元)	2,078,369	2,781,877
中期 – 無 (截至2019年6月30日: 每普通股0.13港元)	<u>-</u>	<u>977,244</u>
	<u>2,078,369</u>	<u>3,759,121</u>

截至2019年12月31日止年度普通股每股港幣0.27元的建議期末股息已經由股東於2020年6月3日召開的本公司股東周年大會上批准。

本期間董事會建議不宣派中期股息 (截至2019年6月30日止六個月: 每普通股0.13港元)。

11. 報告期後事項

於2020年7月2日，Fortune Star (BVI) Limited，本公司之間接附屬公司，發行了面值為美元600百萬元、票面利率為6.85%的四年期優先票據。

中期股息

董事會議決並不就報告期宣派中期股息。

購回、出售或贖回本公司上市證券

本公司於報告期內於香港聯交所購回合共38,175,500股股份，總代價為港幣379,196,505.41元。截至本公告日期，所有購回的股份均已被註銷。

月份	已購回之股份數目	每股購回價		已付總購買價 (港幣)
		最高 (港幣)	最低 (港幣)	
2020年1月	5,570,000	11.54	10.38	60,165,229.96
2020年2月	19,790,500	10.90	9.80	204,384,310.46
2020年4月	7,462,500	9.73	8.14	62,318,704.99
2020年5月	2,016,000	9.86	9.26	19,445,590.00
2020年6月	3,336,500	10.16	9.49	32,882,670.00
合計	38,175,500	-	-	379,196,505.41

除上述披露外，本公司或其任何附屬公司於本報告期內概無購回、出售或贖回任何股份。

購股權計劃

本公司於2007年6月19日採納購股權計劃並且該計劃已於2017年6月18日屆滿（「舊購股權計劃」）。根據舊購股權計劃授出而尚未行使之購股權將繼續有效，並可根據舊購股權計劃的條款行使。本公司於其2017年6月6日召開之股東大會上採納新購股權計劃（「新購股權計劃」）。新購股權計劃旨在獎勵及／或酬謝合資格人士，嘉許彼等為提升本集團利益作出的貢獻及不懈努力。

於2020年4月1日，董事會宣佈在相關承授人接納的前提下，本公司根據新購股權計劃授出20,900,000份購股權以認購本公司股本中合共20,900,000股股份。

股份獎勵計劃

本公司於2015年3月25日採納股份獎勵計劃，除文中另有界定外，此處所用詞彙與本公司2020年4月24日之通函所界定者具有相同涵義。

股份獎勵計劃之目的是(i)透過股份擁有權、股息及有關股份之其他已付分派及／或股份增值，令合資格人士之利益與本集團利益一致；及(ii)鼓勵及挽留合資

格人士協力對本集團作出貢獻，並促進本集團之長遠增長及溢利。

於2020年4月1日，董事會議決根據股份獎勵計劃向83名選定參與者授出合共8,501,000股獎勵股份。獎勵股份將以以下方式結算：(i)根據於2020年6月3日召開之股東週年大會取得之特別授權發行及配發7,633,680股股份（「新獎勵股份」）；及(ii)於歸屬前失效之867,320股獎勵股份。於符合股份獎勵計劃的歸屬條件及情況後，新獎勵股份應於相應歸屬期屆滿時由受託人，即香港中央證券信託有限公司（「受託人」）轉讓予選定參與者。截至報告期末，概無新獎勵股份發行予受託人。

審閱中期業績

本公司審核委員會由四名獨立非執行董事章晟曼先生（主席）、張化橋先生、張彤先生及李開復博士組成。審核委員會的主要職責為審核及監管本公司的財務申報程序、風險管理及內部監控系統，並向董事會提供建議及意見。

本公司於報告期內的中期業績未經審計，但已經本公司審核委員會審閱。審核委員會對於本公司採用的會計處理並無異議。

遵守企業管治守則

報告期內，本公司已應用《企業管治守則》的原則，並全面遵守其守則條文。本公司定期審查其企業管治常規，以確保符合《企業管治守則》。

刊發中期報告

本業績公告登載於香港聯交所網站（<http://www.hkexnews.hk>）及本公司網站（<http://www.fosun.com>）。中期報告將於2020年9月30日或之前寄發予本公司股東，並登載於該兩個網站。

前瞻聲明

本公告載有若干涉及本集團財政狀況、業績及業務之前瞻聲明。該等前瞻聲明乃本集團對未來事件之預期或信念，且涉及已知、未知風險及不明朗因素，而此等因素足以令實際業績、表現或事態發展與該等聲明所表達或暗示之情況存在重大差異。

詞彙定義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義：

公式

EBITDA	=	年內利潤 + 稅項 + 利息淨開支 + 折舊及攤銷
利息倍數	=	EBITDA / 利息淨開支
利息淨開支	=	利息開支淨額 + 票據貼現利息
ROE	=	本年度歸屬母公司股東利潤 / [(年初歸屬母公司股東之權益 + 年末歸屬母公司股東之權益) / 2]
總債務	=	短期及長期計息銀行借款及其他借款
總債務佔總 資本比率	=	總債務 / (股東權益 + 總債務)

簡稱

AHAVA	AHAVA Dead Sea Laboratories Ltd.
AmeriTrust	AmeriTrust Group, Inc. (前稱: Meadowbrook Insurance Group, Inc.)
百合佳緣	百合佳緣網絡集團股份有限公司
BCP	Banco Comercial Português, S.A., 一家股份於里斯本泛歐交易所上市之公司 (股份代號: BCP)
董事會	本公司董事會
企業管治守則	上市規則附錄十四之《企業管治守則》及《企業管治報告》
禪城醫院	佛山市禪城區中心醫院有限公司
Club Med	Club Med SAS
本公司	復星國際有限公司
董事	本公司董事
歐元	歐元, 歐元區法定貨幣
蜂鄰	上海蜂鄰健康管理有限公司
復星時尚	Fosun Fashion Group (Cayman) Limited
FFT	FFT GmbH & Co. KGaA
Fidelidade	Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A.

Fidelidade Assist ência	Fidelidade Assist ência – Companhia de Seguros, S.A. (前稱Cares – Companhia de Seguros, S.A.)
復星創富	上海復星創富投資管理股份有限公司
復星恆利證券	復星恆利證券有限公司
復星葡萄牙保險	Fidelidade, Multicare及Fidelidade Assist ência
復星醫藥	上海復星醫藥(集團)股份有限公司, 一家A股股份於上交所上市(股份代號: 600196)及其H股股份於香港聯交所上市之公司(股份代號: 02196)
復星聯合健康保險	復星聯合健康保險股份有限公司
復星旅文	復星旅遊文化集團, 一家股份於香港聯交所上市之公司(股份代號: 01992)
總建築面積	總建築面積(GFA)
Gland Pharma	Gland Pharma Limited
本集團或復星	本公司及其附屬公司
Guide	Guide Investimentos S.A. Corretora de Valores
H&A	Hauck & Aufhäuser Privatbankiers AG (前稱: Hauck & Aufhäuser Privatbankiers KGaA)
海南礦業	海南礦業股份有限公司, 一家A股股份於上交所上市之公司(股份代號: 601969)
港幣	港幣, 香港的法定貨幣
香港	中國香港特別行政區
香港聯交所	香港聯合交易所有限公司
IDERA	IDERA Capital Management Ltd.
La Positiva	La Positiva Seguros y Reaseguros S.A.
上市規則	香港聯交所證券上市規則
Luz Saúde	Luz Saúde, S.A. (前稱: ESPÍRITO SANTO SAÚDE-SGPS, SA)
Multicare	Multicare-Seguros de Saúde, S.A.
浙江網商銀行	浙江網商銀行股份有限公司
南鋼股份	南京鋼鐵股份有限公司, 一家A股股份於上交所上市之公司(股份代號: 600282)
南京南鋼	南京南鋼鋼鐵聯合有限公司
鼎睿再保險	鼎睿再保險有限公司
復星保德信人壽	復星保德信人壽保險有限公司
中國	中華人民共和國
報告期	截至2020年6月30日止六個月

人民幣	人民幣，中國的法定貨幣
三元股份	北京三元食品股份有限公司，一家A股股份於上交所上市之公司（股份代號：600429）
復宏漢霖	上海復宏漢霖生物技術股份有限公司，一家H股股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：02696）
股份	本公司之股份
Silver Cross	Silver Cross Nurseries Limited
國藥控股	國藥控股股份有限公司，其H股股份於香港聯交所上市（股份代號：01099）
復銳醫療科技	復銳醫療科技有限公司，其股份於香港聯交所上市（股份代號：01696）
上交所	上海證券交易所
星堡老年服務	上海星堡老年服務有限公司
青島啤酒	青島啤酒股份有限公司，一家A股股份於上交所上市（股份代號：600600）及H股股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：00168）
美元	美元，美國的法定貨幣
Wolford	Wolford Aktiengesellschaft，一家股份於維也納證券交易所上市之公司（股份代號：WOL）
狼隊	英格蘭狼隊足球俱樂部
星健	天津星健養老服務有限責任公司
永安財險	永安財產保險股份有限公司
豫園股份	上海豫園旅遊商城（集團）股份有限公司，一家A股股份於上交所上市之公司（股份代號：600655）

承董事會命
復星國際有限公司
董事長
郭廣昌

2020年8月27日

於本公告日期，本公司之執行董事為郭廣昌先生、汪群斌先生、陳啟宇先生、徐曉亮先生、秦學棠先生及龔平先生；非執行董事為陳淑翠女士及莊粵珉先生；而獨立非執行董事為章晟曼先生、張化橋先生、張彤先生及李開復博士。