

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

FOSUN 復星

復星國際有限公司

FOSUN INTERNATIONAL LIMITED

(在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：00656)

年度業績公告

截至2020年12月31日止年度

財務摘要

	截至 12 月 31 日止年度	
以人民幣百萬元列示	2020	2019 (重列)
收入	136,629.5	142,982.1
健康	34,607.1	32,720.1
快樂	55,904.5	67,871.6
富足	42,519.8	39,750.6
保險	29,840.1	31,278.2
資管	12,679.7	8,472.4
智造	4,950.2	3,583.5
內部抵銷	(1,352.1)	(943.7)
歸屬於母公司股東之利潤	8,017.9	14,800.9
健康	1,683.6	1,438.8
快樂	(280.1)	2,233.9
富足	4,547.3	7,883.6
保險	1,158.2	758.5
資管	3,389.1	7,125.1
智造	2,102.7	3,282.5
內部抵銷	(35.6)	(37.9)
每股盈利 - 基本 (以人民幣元計算)	0.94	1.73
每股盈利 - 稀釋 (以人民幣元計算)	0.94	1.73
每股股息 (以港幣元計算)	0.22	0.40

致股東的信

尊敬的各位股東：

2020 年，一場席捲全球的新型冠狀病毒肺炎（「**新冠肺炎**」）疫情給全世界帶來了巨大的考驗。受其影響，於本報告期內，本集團營業收入達到人民幣 1,366.3 億元，同比下降 4.44%；歸屬於母公司股東之利潤達到人民幣 80.2 億元，同比下降 45.83%。

儘管復星的全球業務遭遇多重挑戰，但公司財務狀況持續穩健，現金流保持充沛。在過去的幾年裏，我們持續維護負債比率穩定。截至本報告期末，總債務佔總資本比率為 54.3%。同時，我們也在不斷優化和拓展融資渠道，為全球投資人提供長久穩定回報的優質資產。復星擁有多元化的業務組合、全球化的資產佈局、產業運營以及產業投資補強的發展模式，能有效抵禦市場風險，在危機和變化中把握機會。

我們看到，由於中國率先走出危機，恢復經濟和生活的正常秩序，復星在中國地區的業務反彈顯著，其中復星醫藥、豫園股份等旗下企業，皆實現逆勢增長。受疫情影響較大的復星旅文，通過持續控制成本和開支，並積極推動營業恢復，到二季度時國內業務營收環比已顯著改善。

感謝各位股東長期的支持，復星全體同學將繼續努力，用更好的成績來回報各位股東對我們的信任。

全球抗疫，分秒必爭

疫情給全世界的社會、經濟、生活帶來了衝擊，所幸，在全人類的共同努力下，全球絕大部分地區的疫情已經轉為常態防控，這其中離不開每一個組織、每一個人的擔當和盡責。作為一家植根中國的全球化企業，復星依靠自身的全球化優勢和深厚的產業資源，第一時間積極投入抗疫工作。復星全球的同學們上下同心，迸發出強大的組織能量。2020 年 1 月下旬疫情爆發伊始，復星啟動了史上首次全球聯動，24 小時不間斷協作，利用復星的全球產業資源優勢，緊急調配防護物資援助中國的抗疫一線。在新冠肺炎疫情出現全球大流行後，復星也在第一時間整合抗疫物資，支援其它國家的抗疫行動。復星的抗疫努力、抗疫中展現出來全球資源整合能力，得到了國家和海外社會各界的高度肯定。

目前，疫情仍在全球持續。最終戰勝疫情，我認為還是要依靠疫苗。令人振奮的是，全球新冠疫苗的研發正在以遠超預期的速度推進。依靠全球合作和科技創新，多款不同路線的疫苗已在全球投入使用，戰勝疫情的曙光初現。作為新

冠疫苗研發大軍中的一員，我們很高興地看到第一批復星與德國 BioNTech SE 公司合作研發的復星新冠疫苗復必泰™已於 2021 年二月底運抵香港、澳門，並在 2021 年三月開放了港澳地區接種工作，也希望復必泰™和復星可以有機會在未來，為防疫工作做出更多貢獻。

最具挑戰的一年，復星戰略升級

回望過去這一年，客觀地說，可能是復星過得最不容易的一年：疫情嚴重影響了復星的線下零售、海外旅遊、保險等業務板塊，在公司的財務數據上也有一定體現。面對困難和挑戰，復星堅持「行穩致遠」，通過升級新的戰略側重點，在挑戰中尋找新的發展機會。

經常會有外部投資人問我，復星的戰略為什麼一直在變化？在這裏我想再次強調，復星的戰略有著高度的延續性，即全球化、科技創新、C2M（客戶到智造者）模式、深度產業運營+產業投資。這些戰略已經潛移默化地內化到復星的組織脈絡中，成為了復星的能力和特質。

當然，在不同發展階段，面對市場的千變萬化，我們的戰略會有不同的側重點。我們會根據市場變化，在不同階段聚焦不同的戰略側重點。從創業初期的專注醫藥領域，到之後多次參與國企混改，再到之後的全球化征程，以及「保險+投資」雙輪驅動，都是復星在相應週期中，通過對於週期的理解和思考，所做出的在當下最適合的戰略傾斜。

客觀地說，任何選擇都有其局限性，無法做到十全十美。尤其是當你在追求長期利益時，可能會失去部分短期利益。但是我一直堅信「有捨，才有得」，復星堅持做對的事、難的事、需要時間積累的事，我們相信只有這樣，才能確保復星在未來獲得高質量的增長。

堅持全球化，進一步深化全球合作

以全球化為例，全球化是復星最重要的優勢之一，復星走過了十多年的全球化征程，在全球深耕產業，積累了深厚的產業資源。在過去的 2020 年，因為新冠肺炎疫情等原因，世界上出現了一些逆全球化的不和諧的聲音。復星會堅定支持全球化，我們堅信，人類今天面對的是一個開放的、全球化的國際環境，全球合作是不可逆的大趨勢，科技的發展、全球問題的共同應對，都有賴於全人類的團結協作。

這次抗擊新冠肺炎疫情，我相信全球也都再次看到了全球化的重要性。從疫情爆發伊始的全球物資調配，到之後的疫苗研發，無一不是依靠全球合作而達成

的。尤其是疫苗研發，人類能在短時間內實現奇跡般的突破，除了依靠科技創新之外，最大的推手就是全球合作。

持續推進科技創新，打造面向未來的核心競爭力

復星相信，創新是企業發展的源動力。我很高興地看到，2020年，復星在多個業務領域持續推動科技創新，取得了豐碩成果。

以復星醫藥為例，十年來，以創新研發為核心驅動因素，持續完善「仿創結合」的藥品研發體系，進化成為中國領先的醫療健康產業集團。復宏漢霖 2020年代表中國出戰醫藥界的「世界杯」，曲妥珠單抗獲歐盟批准上市，成為首個登陸歐洲市場的「中國籍」單抗生物類似藥；同時，重慶復創醫藥研究有限公司自主研發的選擇性小分子抑制劑也已經處於 I 期臨床試驗準備階段。

在創新領域，我們也有了更多的思考。復星的終極理想是幫助人們健康、快樂、富足地活到 121 歲。為完成這一使命，復星要在多個領域，深入研究開發最前沿的、能改善人們生活幸福指數的科技。這需要我們有對於行業的深刻認識、前瞻性的眼光，以及足夠的耐心。目前，我們在人工智能、智能出行、治療未病的生物科技、區塊鏈等行業都配備有專業的團隊和戰略儲備，我們聚焦創新，大膽探索，小心求證，打造復星面向未來的核心競爭力，為世界創造更大的價值。

堅持 C2M 戰略，進一步 C 端置頂

復星產業運營的核心依然會是我們的 C2M 戰略，其中的核心邏輯就是以 C 端客戶為中心，通過供應鏈優勢，為他們提供更好的 M 端產品，幫助全球家庭生活更為幸福。所以，我們要進一步地去全球尋找、打造好的產品，進一步拓展我們的客戶群體，為更多的家庭服務。

作為一家聚焦家庭消費產業的企業，我們就要有深耕產業、專注運營效率的決心。我們要優化資產配置，聚焦核心產業，狠抓運營指標，力求把每一個核心產業都做成行業數一數二的龍頭。過去，我們更多關注集團以及各個成員企業的財務情況；現在，我們將重心同步轉移到相關運營指標中。我們會進一步重視核心企業的相關運營指標，包括線上化銷售金額、生態銷售額、C 端消費客戶數以及會員數等。未來，我們將以產業運營數據為抓手，進一步豐富企業間生態的打造。

在過往的 C2M 戰略中，我們往往更重視 M 端好產品的打造。但是「酒香也怕巷子深」，復星現在要將 C 端置頂。我們會在產業方面傾斜資源，真正落實 C 端

置頂戰略，充分利用好復星的家庭客戶資源，實現生態乘數效應。目前，復星在相關賽道已經完成了 0 到 1 的積累，未來有機會在各個垂直領域建立擁有豐富資源積累的垂直流量入口。

堅持產業運營、投資雙輪驅動，緊抓控股型產業補強機遇

我們會繼續堅持產業運營、投資雙輪驅動，幫助我們的核心業務和企業實現高速發展，通過產品矩陣的形式實現乘數效應。投資是復星很重要的能力，也是復星完成產業、區域佈局的重要手段。經過一段時間的探索，我們對產業補強的控股型投資和資本配置的保險資金投資模式已經日趨成熟和完善，將更好地服務於復星的聚焦戰略。

我們深刻認識到，只有通過更多的補強型控股投資，才能真正從根本上幫助復星推進相關賽道的業務發展。以快樂業務為例，豫園股份在 2020 年 10 月完成了對金徽酒 38% 股權的收購，並在當年 12 月拍得四川沱牌舍得集團有限公司 70% 的股權。白酒作為演繹中華文化的重要產業，正是豫園股份戰略性佈局的新消費重點賽道。通過佈局兩個知名酒企，復星補強了相關消費賽道的產業佈局，並且在優質基酒儲備、渠道資源協作、品牌矩陣構建等方面產生了很好的協同和乘數效應。

有所堅持，也要有所變化

上述四大核心戰略，經過多年的實踐後，逐漸進化成復星的核心能力。從宏觀和外部形勢上來說，從 2019 年開始，國內消費、地產、環保等多個領域進入了新一輪的密集整合期。在完成規模化拓展後，多個行業集中度明顯開始提升，龍頭效應愈發突顯，這也給控股型的併購提供了必要的土壤。在消費習慣層面，隨著消費分級現象日益顯著，人們對於產品的訴求越來越細分化、定制化、個性化，傳統一刀切式的產品策略日漸式微，新一代年輕的消費群體更青睞有溫度的產品。

而在微觀和公司內部層面，復星發展到今天，得益於之前的戰略佈局，尤其是 2013 年開始的全球化佈局，讓我們已經基本完成了產業賽道和地理區域的開拓。所以從去年開始，我們明確了聚焦的戰略側重，要深耕已有產業和區域。在完成各個產業的 0 到 1 佈局之後，我們的下一個階段性目標就是要快速完成 1 到 N 的發展。

今年復星還有一個大的變化，是在健康、快樂、富足板塊之外，我們今年將智造板塊單獨分列出來，成為復星的另一大板塊。在智造板塊，行業的智能創新是我們最關注的重點。以南鋼股份為例，在鋼鐵產業加大對科技創新、超低排

放和碳減排的研發和投入，並且在新產業聚焦新材料及產業鏈延伸賽道，實現產業升級躍變，培育一批領軍、冠軍企業，打造行業領袖與隱形冠軍。

同時我們也認識到，復星發展到現在，我們與外部其他企業之間應該是「合作+競爭」的關係，而其中合作的比例應該是高於競爭的。比如從 C2M 的角度來說，復星本身的生態圈是包容的，所以我們一方面希望可以將復星的 M 端好產品與外部的 C 端平台相鏈接，另一方面其實也希望可以吸納外部的 M 端產品進入我們的 C 端流量平台，形成一種相互補充的關係。從產業運營與投資的角度來說也是如此：投資是復星很重要的一個能力，所以我們希望可以與外部的產業企業進一步加強合作。而作為一家家庭消費產業集團，我們也希望可以利用自身的產業能力，與外部的投資企業一起合作，力求實現共同成長。

修煉內功，組織機制全面進化

復星創業 29 年來，經歷了多個產業週期，每一次的危機不僅沒有打倒我們，反而讓我們更加強大。

2020 年很艱難，可換一種眼光來看，我認為這一年也是復星最好的一年。疫情給了復星一個極好的修煉內功的機會，讓我們能更好地審視自我，重新梳理復星的戰略。疫情之後，公司在組織架構、運營模式、投資策略、戰略聚焦等方面，實現了全面提升，成長為一家更優秀的全球化家庭消費產業集團。

經過了疫情的洗禮，我最高興看到的，就是復星全體同學在全球抗疫行動中形成的戰時機制和戰鬥精神保留了下來。面對疫情，所有人都深刻感受到「爭分奪秒」、「不進則退」，以及「敏捷組織」的重要性。戰時機制並不是讓所有人都沒日沒夜工作，而是首先通過合理的機制，從集團到所有成員企業不同層面，按照季度、月度時間節點，將核心業務分解成相應的「置頂戰役」。執行層面，我們明確了各個戰役的總指揮和責任人，將任務進一步分解到人、到天，並隨時優化和調整。人的潛能往往是被激發出來的，戰時機制一方面確保了效率，同時也通過更扁平化的設計，讓一線員工工作更加有的放矢。再輔以明確、及時的賞罰機制和組織架構調整，持續完善的戰時機制，是復星疫情之後最重要的財富。

在每一場戰鬥中，最重要的還是人。今年，復星新晉全球合夥人¹超過 60 位，全球合夥人總人數超過 110 餘位。全球合夥人隊伍的加速壯大，為復星提供了強有力的組織保障。成為復星全球合夥人不僅是一種榮譽，更重要的是你要作為獨擋一方的戰將，率一個個團隊衝鋒陷陣。今天，復星產業已覆蓋多個賽道和全球多個區域，未來更需要多兵種、多軍團、多區域協同作戰。

¹ 區別於法律概念合夥企業中「合夥人」的概念。

同時，復星將對所有全球合夥人，以年度為單位，進行文化價值觀、業績指標、生態協同、團隊發展等方面的考核。我們同時也會根據各產業生態的戰績，不斷補充新的全球合夥人，形成優勝劣汰的全球合夥人機制，持續為復星發展注入生機活力。

經歷了這次百年一遇的全球危機，我們更加堅信復星不僅能沉著應對可能出現的各種問題，更能夠通過持續的戰略進化、科技創新和組織變革，轉危為機。復星會通過前瞻性的判斷力和全球化的資源，潛心做好產品和客戶運營，同時在市場的波動中找到最佳的機會，積極加快資產優化和產業整合，致力於成長為全球一流的家庭消費產業集團。

再次感謝各位尊敬的股東，也感謝我們的客戶和每一位支持、幫助復星的朋友，我們將持續為各位股東創造更大的價值！

郭廣昌

2021年3月30日

業務概覽

本集團秉承創新驅動的家庭消費產業集團定位，深度佈局健康、快樂、富足、智造四大領域，持續優化組織架構，促進生態協同，擁抱全球產業的智能化、互聯網化升級。同時，本集團通過競合機制、輪崗機制和行業比較機制驅動各團隊不斷提高專業化能力。

面對新冠肺炎疫情的全球傳播，本集團快速響應，通過佈局於全球的產業生態，調配緊缺的醫療物資支持多國人民抗疫，共克時艱。同時，本集團借助領先的研發團隊，積極尋找全球合作夥伴投入疫苗研發合作。目前名為「復必泰™」的疫苗已經在中國港澳地區開始接種。

本集團自2019年起全面加強「深度產業運營」的能力建設，目前已經初見成效。其中，健康板塊2020年度醫療研發投入首次超過人民幣40億元；快樂板塊，珠寶時尚與連鎖餐飲業務在國內疫情基本控制後，實現了加速擴張；2020年收購金徽酒後，助其快速推動華東市場的銷售；富足板塊，於報告期內，儘管受到疫情影響，保險業務整體堅挺，以危為機，其中再保險業務依然實現總保費持續增加的佳績；智造板塊，在週期行業的下行期間優化管理和加快智能化升級，通過持續的產業運營和投資補強，智造板塊主要企業向高附加值高科技的高端自動化生產線、新能源電池等行業延伸。未來本集團將繼續夯實專業化運營能力，帶領旗下企業加快成長，打造全球領先的創新驅動的家庭消費產業集團。

經過中國動力和中國動力嫁接全球資源兩個階段的發展，本集團在2018年提出，將全球十億家庭作為我們服務的目標客戶，構建以家庭客戶為核心的C2M幸福生態。通過深度的產業運營，打造生態乘數效應，提供更多讓客戶滿意的好產品。在C2M生態的建設上，過往本集團希望通過更多的好產品服務家庭客戶，因此這幾年我們一直在強調M端打造產品力。在M端置頂的前提下，本集團於2020年提出「C端置頂」，這也是C2M生態運營的核心。這是一個系統性工程，本集團將致力於運用互聯網平台和數字化等方式推動C2M戰略的落地。目前，我們在快樂板塊下已經累積了相當豐富的互聯網平台運營經驗，累積了數量可觀的註冊用戶，不斷完善線上消費場景，並打通線上線下生態。

健康板塊

本集團的健康板塊圍繞創新引領的製藥業務與健康服務生態體系，堅持「4IN」（創新/國際化/整合/智能化）戰略，分別在新冠疫苗、生物藥、小分子創新藥、細胞免疫、高價值仿製藥、國際研發合作等多方面取得進展，重磅產品

分別在中國、美國、印度、歐盟等市場取得認證、上市審批或領先進入新的臨床試驗階段。

復星醫藥積極參與新冠疫苗研發與商業化，其附屬公司於2020年3月獲BioNTech SE許可，在中國大陸、香港、澳門及台灣地區獨家開發、商業化基於其mRNA技術平台研發的針對COVID-19的疫苗產品，於7月得到中國國家藥品監督管理局（「**國家藥監局**」）批准開展mRNA疫苗的臨床試驗，並於2021年1月獲認可在香港作緊急使用，於2月獲得澳門衛生局的特別許可進口批准。

復宏漢霖的自主研發新藥審批順利，並貢獻收入。2020年4月，位於上海市徐匯區、用於HLX02注射用曲妥珠單抗（中國境內/歐盟商品名：漢曲優[®]/Zercepac[®]）原液(DS)及製劑(DP)的生產基地通過歐盟GMP認證；7月和8月，HLX02分別獲得歐盟委員會營銷授權批准和國家藥監局的上市註冊批准；9月，同樣位於上海市徐匯區、用於HLX03阿達木單抗注射液（商品名：漢達遠[®]）原液(DS)生產南線及製劑(DP)的生產一線通過上海市藥品監督管理局現場檢查；9月，HLX04貝伐珠單抗注射液獲國家藥監局藥品註冊審評受理。

Gland Pharma於2020年11月在印度完成IPO，以IPO總金額盧比647.95億成為當年印度市場醫藥行業最大的IPO案例。報告期內，Gland Pharma營業收入同比增長27.22%（註：根據Gland Pharma本幣財務報表）。

快樂板塊

快樂板塊受到疫情影響最大，但也是2016年以來成長最明顯的板塊，2016年至2020年收入複合增長率達到51%。2020年上半年面臨疫情的重大考驗，本集團及時調整運營策略，加速數字化、線上化、家庭化，例如東家、Thomas Cook生活方式平台、復遊會等多個互聯網平台已經積累幾百萬註冊用戶。

豫園股份於報告期內表現十分亮眼，內生+外延、自主品牌+對外合作、線上+線下均表現優異。豫園股份收購法國時尚珠寶品牌Djula共55.4%股權；與意大利高端珠寶集團簽署協議，共同拓展Damiani與Salvini兩大品牌在中國市場的發展；於2020年8月完成對金徽酒29.99998%股權的收購，並於2020年10月增持至38%股權；於12月底通過公開拍賣的方式鎖定四川沱牌舍得集團有限公司70%的股權，初步完成白酒產業賽道佈局。

富足板塊

本集團的富足板塊依托以保險為主的金融基礎資產，充分利用深度產業運營能力和全球投資能力，搭建全球資產管理生態體系，協助重點業務板塊和產業集團實現產業補強。

保險業務也不乏亮點：儘管2020年受到疫情影響，保險業務收入仍維持穩定，綜合成本率顯著下降。報告期內，復星葡萄牙保險在產品結構優化的同時，維持了領先的市場地位，在葡萄牙的總市場份額達27.2%，非壽險業務綜合成本率下降至89.8%（2019年：96.5%）。鼎睿再保險在疫情期間逆勢成長，保費收入較上年增長18.1%，2020承保年度承保利潤率提高至11.2%（2019年：7.8%）。保險板塊整體可投資資產及總投資收益率保持穩定，歸屬於母公司股東之利潤保持增長。

資管業務中，德國私人銀行H&A在2020年依然取得穩健增長，同時為了應對疫情，H&A進一步推動數字化進程，加速線上平台發展。此外，截至報告期末，本集團管理私募股權基金和風險資本基金共21支，資產管理規模超過人民幣200億元。被投企業中已有一家完成A股創業板IPO，2家完成美國資本市場IPO，6家正在申報A股IPO。

智造板塊

本集團的智造業務主要以鋼鐵與礦產資源為主體，積極擴展科技附加值高的外延產業，戰略佈局智能出行相關的裝備與核心零部件業務，並計劃在工業互聯網和新材料等領域發力。在2020年二季度開啓的全球大宗商品景氣度週期下，本集團的鋼鐵與礦產資源業務實現了快速增長。而下半年以來，以汽車為代表的耐用消費品和以新能源車為代表的科技行業均出現了全球性復蘇甚至大幅增長，本集團的智造板塊不同附屬公司有望在未來2到3年分別實現成長。

南鋼股份通過多年來堅持中厚板等高端產品研發投入和持續的環保投入，實現了穿越週期。其通過收購浙江萬盛股份有限公司，擴展新產業，由此穩步實現主要業務優勢鞏固和新產業轉型。

海南礦業通過內部夯實業務，加大地下採掘投入和外延收購油氣資產洛克石油，構建了「內生+外延」的產業佈局。其同樣受到全球大宗商品週期的有利影響，在2020年下半年實現了營業收入的快速回暖。

本集團投資的上海愛夫迪自動化科技有限公司持有FFT 100%的權益，實現了在智能裝備領域的業務佈局。FFT的主要客戶包括戴姆勒、寶馬、大眾等全球一線車廠，目前拓展跨入動力電池、汽車電子等新行業。在疫情逐步得到控制的背

景下，全球的汽車、航空等中遠程出行將逐步回暖，未來幾年有望迎來這些行業的需求與資本開支增長。

2021年目標

經歷疫情洗禮後，我們更加堅定了打造創新驅動的家庭消費產業集團的信心，確定了常態化的戰時機制，加速組織進化，並完成了重點賽道的佈局和補強。目前，國內業務全面恢復增長，海外業務陸續恢復。2021年，我們將在新形勢下，快速進化，持續推動業務的數字化、線上化、家庭化，加強深度產業運營能力，堅定C2M，進行1到N的快速提升。

管理層討論與分析

業務回顧

截至本報告期末，本集團總資產達到人民幣767,680.6百萬元，較2019年末增長7.3%。

報告期內，本集團收入為人民幣136,629.5百萬元，較2019年減少人民幣6,352.6百萬元，同比下降4.4%，主要由於受新冠疫情影響，本集團快樂板塊收入較2019年減少人民幣11,967.1百萬元。從產品線角度，報告期內，健康板塊的醫藥產品、器械及診斷，以及健康服務及消費收入分別佔本集團健康板塊收入的63%、15%及22%；快樂板塊的品牌消費和旅遊文化收入分別佔本集團快樂板塊收入的86%和14%；富足板塊的保險、蜂巢類資管和投資類資管收入分別佔本集團富足板塊收入的70%、22%及8%；智造板塊的資源與環境、科技與智造分別佔本集團智造板塊收入的52%和48%。

本集團之資產配置

單位：人民幣百萬元

板塊	於 2020 年 12 月 31 日 總資產	於 2019 年 12 月 31 日 總資產（重列）	與 2019 年末 相比變化
健康	100,117.6	91,820.9	9.0%
快樂	178,506.3	165,601.0	7.8%
富足	457,572.4	436,763.0	4.8%
保險	214,233.4	210,309.4	1.9%
資管	243,339.0	226,453.6	7.5%
智造	42,055.5	31,051.6	35.4%
內部抵銷	(10,571.2)	(9,555.3)	不適用
合計	767,680.6	715,681.2	7.3%

主要業務之公司架構¹（截至2020年12月31日）

健康 ²			快樂 ³		富足			智造 ⁴	
醫藥產品	器械及診斷	健康服務及消費	品牌消費	旅遊文化	保險	投資類資管	蜂巢類資管	資源與環境	科技與智造
復星醫藥 ⁵ 600196.SH 02196.HK 38.62%	復銳醫療科技 (以色列) 01696.HK	禪城醫院	豫園股份 600655.SH 68.59%	復星旅文 01992.HK 80.97%	復星葡萄牙保險(Fidelidade) (葡萄牙) 84.9892%	H&A (德國) 99.91%	28 Liberty (美國) 100%	南鋼股份 ¹³ 600282.SH 58.81%	FFT/愛夫迪 ¹⁵ (德國) 100%
復宏漢霖 02696.HK		Luz Saúde ⁶ (葡萄牙) 99.85%	金徽酒 ¹¹ 603919.SH 38%	Club Med (法國)	鼎睿再保險 86.51%	Guide (巴西) 70.27%	BFC外灘金融中心 50%	柏中環境 98.81%	鋼寶股份 834429.OC 72.92%
Gland Pharma (印度)		上海助立 ⁷ (復星康養) 100%	舍得酒業 ¹² 600702.SH 29.95%	三亞亞特蘭蒂斯	復星保德信人壽 50%	復星恆利證券 100%	IDERA (日本) 98%	海南礦業 601969.SH 51.57%	捷威動力 ¹⁶ 53.26%
國藥控股 01099.HK		三元股份 ⁸ 600429.SH 20.45%	狼隊 (英國) 100%	Thomas Cook生活方式平台	AmeriTrust (美國) 100%	復星創富 100%	PAREF (法國) 59.87%	洛克石油 ¹⁴ (澳大利亞) 100%	
		St Hubert ⁹ (法國)	百台佳緣 69.16%		永安財險 40.68%	復星銳正 100%			
		寶實樹 ¹⁰ 01761.HK 27.90%	蓮荷健康 31.29%			BCP (葡萄牙) 29.93%			
		復星聯合健康保險 20%	復星時尚 84.44%			萊鳥 3.83%			

註：

1. 該簡化公司架構圖僅概述本集團之重要投資，為本集團、聯營公司、合營公司及本集團管理的基金截至2020年12月31日直接持股比例的總和。實線框內公司是本集團併表投資，而虛線框內公司是本集團非併表投資。陰影框內公司是本集團C端置頂渠道。
2. 淺藍色框內公司是復星醫藥之投資，有關具體信息，請參閱復星醫藥之披露。淺棕色框內公司是三元股份之投資，有關具體信息，請參閱三元股份之披露。
3. 淺黃色框內公司是豫園股份之投資，有關具體信息，請參閱豫園股份之披露。淺橘色框內公司是復星旅文之投資，有關具體信息，請參閱復星旅文之披露。
4. 淺綠色框內公司是南鋼股份之投資，有關具體信息，請參閱南鋼股份之披露。淺紫色框內公司是海南礦業之投資，有關具體信息，請參閱海南礦業之披露。
5. 由於本集團通過二級市場增持復星醫藥股份，截至本公告日期，本集團持有復星醫藥的權益增加至39.39%。
6. 本公司及Fidelidade分別持有Luz Saúde 49%及50.85%的權益。因此，本集團持有Luz Saúde的有效權益為92.22%。
7. 上海助立持有「復星康養」品牌。截至報告期末，本集團通過全資附屬公司及其管理之基金分別持有上海助立95%及5%的權益；於2021年3月，引入戰略投資後本集團持有的股份比例調整為90.91%。
8. 本集團通過全資附屬公司及其管理之基金分別持有三元股份16.67%及3.78%之權益。本集團持有該基金有效權益為37.27%。因此，本集團持有三元股份有效權益為18.08%。
9. 本集團通過其持有51%權益之聯營公司持有St Hubert SAS 98.12%的權益。
10. 本公司及其全資附屬公司共持有寶寶樹27.77%的權益，Fidelidade持有0.14%的權益，因此，截至報告期末，本集團持有寶寶樹的有效權益為27.88%。截至本公告日期，本集團持有寶寶樹的有效權益增加至28.14%。
11. 豫園股份持有金徽酒38%的權益，因此，本集團持有金徽酒的有效權益為26.06%。
12. 本集團於2020年12月31日通過拍賣收購四川沱牌舍得集團有限公司70%的權益，該公司持有舍得酒業股份有限公司（「**舍得酒業**」）29.95%的權益。截至本公告日期，該交易已完成。
13. 本集團通過本集團合營企業南京南鋼持有南鋼股份58.81%的權益。
14. 本集團通過全資附屬公司持有洛克石油49%的權益，海南礦業持有洛克石油51%的權益，因此，本集團持有洛克石油的有效權益為75.30%。
15. 本集團通過旗下管理的基金投資之附屬公司持有FFT 100%的權益。
16. 本集團通過全資附屬公司及其管理的基金分別持有捷威動力21.73%及2.82%，本集團持有該基金有效權益為22.14%。因此，本集團持有捷威動力有效權益為22.35%。

健康

報告期內，健康板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2020年12月31日止 年度	截至2019年12月31日止 年度 (重列)	同比變化
收入	34,607.1	32,720.1	5.8%
歸屬於母公司股東之 利潤	1,683.6	1,438.8	17.0%

報告期內，健康板塊收入增長主要受益於復星醫藥收入持續穩定的增長。歸屬於母公司股東之利潤增長主要歸功於復星醫藥的利潤增長及健康業務投資良好表現，部分被Luz Saúde受疫情影響就診人數下降而導致的利潤貢獻下降所抵銷。

復星醫藥

復星醫藥及其附屬公司（「復星醫藥集團」）以「持續創新、樂享健康」為經營理念，致力於成為全球主流醫療健康市場的一流企業。1994年，復星醫藥前身成立，並於四年後在上交所掛牌上市。2004年，其前身正式更名為上海復星醫藥（集團）股份有限公司，並於2005年首批入選滬深300指數的中國A股上市公司之一，同年，復星醫藥的研發中心被認定為國家級研發中心。2012年，復星醫藥於香港聯交所主板掛牌上市。截至報告期末，本集團持有復星醫藥38.62%的權益。

一直以來，復星醫藥集團在「4 IN」（「創新Innovation、國際化Internationalization、整合Integration、智能化Intelligentization」）戰略的指導下，秉承「內生式增長、外延式擴張、整合式發展」的發展模式，圍繞未被滿足的醫療需求，不斷提升產品力、品牌力，持續提高創新能力、整合能力以及國際化能力，高效運營。復星醫藥集團的業務覆蓋醫藥健康全產業鏈，以藥品製造與研發為核心、業務覆蓋醫療器械與醫學診斷、醫療服務、醫藥分銷與零售。

報告期內，復星醫藥集團繼續秉持「持續創新、樂享健康」的經營理念，持續推進創新轉型、整合運營，業績實現穩健增長。實現營業收入人民幣30,163百萬元，同比增長6.25%。其中：製藥業務實現營業收入人民幣21,748百萬元，同比增長0.64%；醫療器械與醫學診斷業務實現營業收入人民幣5,208百萬元，同

比增長39.70%；醫療服務業務實現營業收入人民幣3,170百萬元，同比增長4.34%。

報告期內，復星醫藥集團實現歸屬於上市公司股東淨利潤人民幣3,663百萬元，同比增長10.27%，增長主要來自於：(1)隨著二季度有序復工復產，三季度新產品漢曲優[®]（注射用曲妥珠單抗），蘇可欣[®]（馬來酸阿伐曲泊帕片）陸續上市以及新冠核酸檢測試劑等抗疫產品的銷售貢獻，業務穩步恢復並提升；(2)「達芬奇手術機器人」裝機量和手術量自二季度以來快速恢復；(3)受益於依諾肝素鈉注射液、肝素鈉等核心產品穩定增長及新產品米卡芬淨上市的貢獻，Gland Pharma保持快速增長。

報告期內，復星醫藥集團繼續加大研發投入，研發投入共計人民幣4,003百萬元，同比增長15.59%；其中，研發費用為人民幣2,795百萬元，同比增加754百萬元，增長36.94%。於2009年起設立了重慶復創醫藥研究有限公司、復宏漢霖等中美兩地國際化研發平台，並持續強化自主研發體系，實現24小時全球研發。近幾年設立全球CMO辦公室，管理全球臨床註冊，並於2020年初升級設立全球研發中心，統籌立項和內外部資源，優先推進戰略產品，加強全球臨床和註冊能力，提升研發效率；同時，培育全球BD團隊以觸達行業領先產品和技術平台並實現轉化。

復宏漢霖

復宏漢霖積極落實卓越商業化理念，以期打造覆蓋研發、生產、傳統商業化的完整價值鏈，立足患者需求，以終為始，達成「聚焦產品組合、生產能力和商業運營，打造中國生物藥的領導者地位」的商業化策略。復宏漢霖於2010年成立，並於2019年9月在香港聯交所主板掛牌上市。截至報告期末，本集團通過附屬公司持有復宏漢霖55.01%權益。

復宏漢霖擁有強大的產品全球商業化能力。商業化團隊分為市場推廣、渠道管理、定價及市場准入、國內銷售、戰略規劃五大板塊，覆蓋商業化全流程，實現產品銷售規模的穩健增長。繼於2019年推出中國首個獲批上市的單抗藥物漢利康[®]後，兩款核心產品－漢曲優[®]、漢達遠[®]相繼獲批上市。復宏漢霖實現營業收入人民幣587.6百萬元，比去年增長了546%；其中漢利康[®]實現銷售收入約為人民幣288.2百萬元，漢曲優[®]實現銷售收入約為人民幣109.5百萬元，漢達遠[®]實現銷售收入約為人民幣1.2百萬元。

復宏漢霖積極進行國際標準高經濟效益的生物醫藥產業化基地佈局，制定了針對產品不同開發週期的階段性產能規劃，逐步完善和提升基於健全質量管理體系的大規模商業化生產能力，同時在生產技術、生產成本控制等方面提前優化

佈局。其中徐匯基地商業化產能提升至20,000升，通過中國及歐盟雙GMP認證；松江基地（一）完成24,000升產能建設，連續化生產中試車間完成驗證；松江基地（二）一期項目主要生產樓封頂，主要設備及工程項目的招標工作完成。

復宏漢霖積極轉型創新，加速從生物類似藥向創新藥的轉型，逐步完善包括HLX10(PD-1)在內的創新管線佈局，並通過許可項目引進的方式，加速擴充創新潛力靶點、抗體偶聯藥物(ADC)產品及溶瘤病毒產品等。復宏漢霖已組建運營高效、經驗豐富的全球臨床醫學事務人員230餘人，擁有全球藥政註冊能力，在全球範圍內獲得超過30項臨床試驗批准，在中國、歐盟、澳大利亞、烏克蘭、菲律賓和土耳其等國家及地區開展共計20多項臨床試驗。研發開支約為人民幣1,710.9百萬元，較2019年增加約為人民幣304.1百萬元或約為22%。

Gland Pharma

Gland Pharma是一家主要從事小分子注射劑藥品生產製造業務的醫藥公司。Gland Pharma成立於1978年，1996年成為印度首家具有預填充式注射劑生產設施的公司，2003年成為首家注射劑生產線獲得美國食品藥品監督管理局（「FDA」）批准的印度藥企，2010年其主打產品肝素鈉注射液進入美國市場。Gland Pharma擁有一致性的合規記錄，其所有生產設施都得到FDA認證，部分設施也已獲得其他主要監管機構認證，包括MHRA（英國）、TGA（澳大利亞）、ANVISA（巴西）、AGES（奧地利）和BGV（德國）。

Gland Pharma隨後在2011年、2013年分別進入澳大利亞和歐洲市場。復星醫藥集團於2017年10月收購Gland Pharma約74%的權益。2020年11月，Gland Pharma在印度上市，以IPO總金額647.95億盧比成為當年印度市場醫藥行業最大的IPO案例。截至報告期末，復星醫藥集團持有Gland Pharma 58.36%的權益。

經過多年耕耘，Gland Pharma已從小分子液體注射產品的合同製造商成長為最大、發展最快的非專利注射劑生產公司之一，全球業務遍及60多個國家。Gland Pharma主要在企業對企業（B2B）模式下運作，在無菌注射劑的開發、製造和營銷方面均擁有出色的成績，其在整個價值鏈中的貢獻幫助Gland Pharma實現了指數級的增長，主要產品包括：依諾肝素鈉、肝素鈉、萬古黴素、卡泊芬淨、達托黴素、左乙拉西坦注射劑等。

在新冠肺炎疫情肆虐、全球面臨前所未有的危機期間，Gland Pharma克服了員工疫情管控、當地政府封閉措施、原材料供應困難、航班停飛等巨大挑戰。同時，由於全球許多企業關閉工廠，一些重要藥品出現供應缺口，Gland Pharma

面臨強勁的需求，特別是各大法規市場需求出乎意料，需要通過巨大的團隊努力去完成訂單，Gland Pharma成功在2020年取得優異的業績表現。

報告期內，Gland Pharma營業收入為人民幣30.26億元，同比增長27.22%。
(註：根據Gland Pharma本幣財務報表)

2020年Gland Pharma堅持國際化研發戰略，多個非專利產品獲得FDA上市批准，產品進入中國市場的步伐也在加快。同時，Gland Pharma持續加強國際化生產能力，7個生產場地多條無菌生產線於報告期內通過美國、歐盟、日本、澳大利亞、巴西藥品生產品質管制規範(GMP)審計／認證。

復銳醫療科技

復銳醫療科技是全球領先的能量源醫療美容器械供應商，具有自主設計、開發及生產的綜合能力，並且採用其自有的創新及專有技術。「Alma」品牌及「Soprano」、「Harmony」、「ClearLift」、「Accent」、「FemiLift」及「BeautiFill」等多個產品品牌在全球範圍內獲醫療美容機構及終端用戶廣泛認可且備受推崇。亦透過分銷商及直銷客戶在全球90多個國家及司法管轄區銷售其醫療美容器械。截至報告期末，復星醫藥持股復銳醫療科技74.76%的權益。

報告期內，復銳醫療科技收入美元162.1百萬元，同比減少6.6%；主要歸因於COVID-19對全球經濟的影響，但下半年開始出現業績回升跡象，收入同比增加3%。

復銳醫療科技為實現為健康市場提供多種解決方案的願景，投資天津星魅生物科技有限公司開發並商業化Raziel Therapeutics (RT) Ltd.的專利產品RZL-012，用於醫學美容及多種肥胖疾病治療的首款持久一次性治療注射劑產品。復銳醫療科技對新牙科業務領域的願景是成為一個整體數字工作流程服務供應商－通過在線（數字）平台實現具成本效益且有效的醫學美容醫科治療的測量、設計及生產過程，涵蓋從口腔掃描到最終牙科器械交付的所有方面。

復星康養（上海助立）

復星康養是本集團圍繞「讓每一個家庭更健康」的願景、推動大健康產業創新和服務升級而組建的覆蓋多層次健康養老服務品牌，致力於為中國退休中產家庭客戶提供全方位、個性化、有競爭力的創新健康產品和健康服務，截至報告期末，復星康養鎖定床位逾11,000張，總管理面積達到53萬平方米，成熟項目入住率達到97%。

上海助立，成立於2014年，持有「復星康養」品牌，通過上海星堡養老投資管理有限公司、上海蜂鄰健康管理有限公司、上海星雙健醫療投資管理有限公司等數家所控股的附屬公司開展主營業務。截至報告期末，本集團持有上海助立100%股權，於2021年3月，引入戰略投資後本集團持有的股份比例調整為90.91%。

復星康養致力於以家庭客戶健康需求為核心，打造全產業鏈、全球化的健康社區生態，並為客戶提供線上+智能終端的家庭服務，提供全齡段、全方位的連續型健康服務，建造一個全球化的FC2M生態系統。

復星康養的主營業務包括三大品牌：（1）復星星堡，專注於活力養老；（2）蜂鄰，聚焦於社區健康及照護；（3）星健，聚焦於醫養結合、康復及護理業務。

報告期內，復星康養的總收入達人民幣109.71百萬元，同比增長13.7%，歸屬於母公司股東虧損為人民幣88.91百萬元，較2019年的人民幣76.83百萬元虧損有所擴大。主要原因為受新冠疫情影響，客戶新入住受限，以及新拓業務的開展導致前期費用增加。

2021年，復星康養除了要實現三個業務模組銷售指標外，還將增加業務拓展廣度、延伸深度，聯合本集團其他附屬公司積極拓展健康蜂巢，通過收購、投資和戰略合作等多種模式快速發展，充分發揮本集團強大的產業投資能力，適時開啓平台融資。

復星康養將立足未來，致力於全方位推進全產業鏈運營，打造健康蜂巢、復星健康+場景及產品延伸、以及Carebox線上社區，打造商業的同時將加速數字化建設，並且著眼全球，成為大健康產業引領全球的頭部品牌。

復星聯合健康保險

復星聯合健康保險於2017年1月成立，註冊資本為人民幣500百萬元，是由本集團與另外五家公司發起設立的專業健康保險公司。截至報告期末，本集團持復星聯合健康保險股比為20%。復星聯合健康保險為客戶提供優質的健康保險產品，同時積極探索建立具有中國特色的商業健康保險經營模式，致力於打造數字化與智能化健康服務生態，為客戶提供多元化的健康保障與服務。

復星聯合健康保險打造了中國領先的醫療健康服務保障體系，為中國家庭客戶提供全生命週期的產品及全流程的健康管理、醫療服務、財務保障之整體解決方案，致力於真正成為中國特色管理模式下的先行者和典範。

復星聯合健康保險在中國市場積極運營各類醫療保險、疾病保險、失能收入損失保險、護理保險及意外傷害保險業務，為中國家庭提供優質的全生命週期產品及全流程服務體系。截至報告期末，復星聯合健康保險已先後推出上百款產品，其中長期重疾保險系列產品、管理式醫療系列醫療保險等受到市場及客戶好評，保費收入持續增加。

截至報告期末，復星聯合健康保險經營區域已擴展至廣東省、北京市、上海市、四川省、江蘇省、重慶市，在廣東佛山、東莞、江門、中山及惠州、四川綿陽等地設有分支機構。其全國範圍保險業務收入由2019年的人民幣1,819.38百萬元增加至報告期內的人民幣2,453.71百萬元。截至報告期末，總資產增加至人民幣3,323.38百萬元，同比增長67.1%；淨資產增加至人民幣880.57百萬元，同比增長29.6%；長險新業務價值為人民幣255百萬元。

復星聯合健康保險堅持「保險姓保」，以健康險和意外險為主要經營險種。報告期內，健康險業務收入人民幣2,302.47百萬元，同比增長36.1%，佔總保險業務收入的94%；意外傷害保險業務收入人民幣151.24百萬元，同比增長18.4%，佔總保險業務收入的比例為6%。

展望未來，復星聯合健康保險將依託股東優質健康產業，打通大健康資源，打造生態產品，為健康人群、亞健康人群和疾病人群提供一站式保險保障和健康服務。

快樂

報告期內，快樂板塊的收入和歸屬於母公司股東之（虧損）/利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2020年12月31日止 年度	截至2019年12月31日止 年度 (重列)	同比變化
收入	55,904.5	67,871.6	(17.6%)
歸屬於母公司股東之 (虧損)/利潤	(280.1)	2,233.9	(112.5%)

報告期內，快樂板塊收入同比減少17.6%，主要歸因於受疫情影響，復星旅文部分度假村關閉導致容納能力下降，收入大幅下降所致。報告期內，歸屬於母公司股東之虧損為人民幣280.1百萬元，較2019年同期歸屬於母公司股東之利潤減少112.5%，主要由於復星旅文的利潤貢獻同比減少，以及受金融市場波動影響，快樂板塊投資收益有所下滑，部分被豫園股份利潤增長所抵銷。

豫園股份

豫園股份依託上海城市文化商業根基，以為全球家庭智造快樂生活為使命，立志成為引領中華文化復興潮流、植根中國的全球一流家庭快樂消費產業集團。

豫園股份的前身為上海豫園商場，於1987年6月改制為上海豫園商場股份有限公司，於1992年5月改組為上海豫園旅遊商城股份有限公司，同年9月在上交所上市，並於2019年7月正式更名為上海豫園旅遊商城（集團）股份有限公司。本集團於2002年11月成為豫園股份第一大股東，截至報告期末持有其約68.59%的權益。

豫園股份堅定踐行「產業運營+產業投資」雙輪驅動，秉承快樂時尚理念，持續構建「家庭快樂消費產業+城市產業地標+線上線下會員平台」的「1+1+1」戰略，逐步形成了面向新興主力消費階層，具有獨特競爭優勢的產業集群。

豫園股份的業務主要包括文化商業及智慧零售、珠寶時尚、文化餐飲和食品飲料、國潮腕表、美麗健康、複合功能地產等業務板塊。

報告期內，豫園股份實現營業收入人民幣44,050.8百萬元，同比增長0.27%；歸屬於上市公司股東的淨利潤為人民幣3,610.3百萬元，同比增加12.82%。

疫情受控後快速恢復，內生增長動力十足，珠寶時尚和餐飲連鎖業務加速擴展門店業務，「老廟」和「亞一」兩個品牌合計全年淨增營業網點608家，松鶴樓麵館新增門店18家，在家庭消費領域持續發力。

外延合作廣開渠道，佈局長遠：豫園股份3月收購法國時尚珠寶品牌Djula的55.4%權益；於2020年6月完成收購復星津美（上海）化妝品有限公司，逐步豐富在化妝品行業的佈局；於2020年7月宣佈與意大利高端珠寶集團簽署協議，將以合資公司形式共同拓展Damiani與Salvini兩大品牌在中國市場的發展；於2020年10月完成了對金徽酒38%股權的收購，並在當年12月拍得四川沱牌舍得集團有限公司70%的股權，由此佈局白酒優質賽道，延伸餐飲全產業鏈。

豫園股份將繼續推動「產業運營+產業投資」雙輪驅動。珠寶時尚旗下「老廟」、「亞一」品牌將繼續推出好產品，持續拓展網點的同時也將進一步提升渠道品質。文化餐飲業務積極推動連鎖化，松鶴樓蘇式麵館等老字號品牌繼續拓展新門店。食品飲料、美麗健康業務要充分發揮老字號品牌優勢，推出更多好產品。同時，通過產業投資來增強公司競爭優勢，豐富快樂時尚產業內涵。

複合功能地產要加快推進標杆式項目的開發和落地，切實打造線下快樂時尚地標。

金徽酒

2020年8月豫園股份完成對金徽酒29.99998%股權的收購，並於2020年10月完成對金徽酒另外8%股權的要約收購。截至報告期末，豫園股份持有金徽酒38%的權益。

金徽酒以「共創百年金徽，共享美好生活」為企業發展願景。主營業務為白酒生產及銷售。金徽酒營銷網絡從甘肅和西北市場，積極拓展至華東市場，逐步打造全國化品牌，努力實現「建成中國大型生態釀酒基地，打造中國知名白酒品牌，躋身中國白酒十強」的戰略目標。

報告期內，金徽酒實現營業收入人民幣1,730.7百萬元，同比增長5.89%，實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣331.3百萬元，同比增長22.44%。其中，2020年下半年營業收入人民幣1,019.1百萬元，同比增長24.35%。從分地區數據看，2020年甘肅省以外的全年銷售收入增速達38.46%，2020年下半年更是高達51.98%。²

報告期內，金徽酒的白酒銷量達到15,213.95千升，其中高檔產品銷售量達4,307.22千升，同比增長26.64%。高檔產品實現營業收入人民幣867.44百萬元，同比增長29.08%，中低檔產品實現營業收入人民幣837.95百萬元，同比下降11.40%，產品結構不斷優化。²

復星旅文

復星旅文是聚焦休閒度假旅遊的全球領先的綜合性旅遊集團之一，據弗若斯特沙利文報告，按2019年收入計已成為全球最大的休閒旅遊度假村集團。2015年，本集團收購Club Med的控股權益，其後於重組時轉讓予復星旅文。2016年，復星旅文正式成立，其從本集團分拆後，於2018年12月在香港聯交所主板成功上市。截至報告期末，本集團持有復星旅文約80.97%的權益。

復星旅文主張「快樂每一天」(Everyday is FOLIDAY)的生活方式，將旅遊及休閒的概念融入日常生活當中。復星旅文主營業務包括：(i)度假村，旗下品牌包括Club Med、Club Med Joyview和Casa Cook、Cook's Club等；(ii)旅遊目的地，包括三亞亞特蘭蒂斯、麗江復遊城、太倉復遊城等；及(iii)基於不同度假場景的服務及解決方案。

² 本段列示的數據均為金徽酒全年數據，本集團於2020年10月完成對金徽酒控股權的收購。

報告期內，復星旅文總收入為人民幣7,060.3百萬元，同比減少59.28%；歸屬於母公司股東之虧損為人民幣2,568.1百萬元，2019年該數據為盈利人民幣608.7百萬元。受疫情影響，各國採取大範圍封城或旅行限制等公共衛生防禦措施，該等措施對度假村運營業務產生重大負面影響。

受到全球疫情影響，Club Med所有度假村均有臨時關閉，其中2020年3月下旬至6月臨時關閉大多數度假村，雖然2020年7月和8月恢復了部分接待能力，但在2020年9月全球二次疫情影響下多家度假村的重啓計劃推遲，甚至有部分度假村再次關閉。報告期內，Club Med的容納能力下降54.7%，由此其營業額同比減少58.4%，其中下半年的入住率和營業收入表現均弱於上半年。未來3年，復星旅文計劃在全球新開設16家度假村和翻新及擴容10多個度假村，其中8個計劃新開的度假村位於中國。4家新度假村包括塞舌爾精選度假村、Quebec Charlevoix度假村、中國的Club Med麗江及Club Med湯山度假村將於2021年開業。

三亞亞特蘭蒂斯位於中國海南省三亞海棠灣國家海岸，於2018年4月開業，目前已成為三亞旅遊升級3.0版的標杆。報告期內，三亞亞特蘭蒂斯全年接待遊客約4.6百萬人次，營業額為人民幣1,226.7百萬元，同比下降6.5%。2020年下半年業務表現亮眼，營業額同比增長36.5%，其中客房收入增長41.3%，其他經營收入增加30.5%，客房平均每日房價較2019年同期增長18.1%，入住率提高14.7個百分點至89.7%，實現量價齊升。

復星旅文於2019年11月發佈旅遊目的地業務重要自有品牌「復遊城」。復遊城的理念是借勢全球化FOLIDAY生態圈、Club Med及三亞亞特蘭蒂斯的成功運營經驗，引領全新的度假生活方式。其中，麗江復遊城2020年上半年已經開始可售度假客棧和住宿的工程建設，並於11月底開始預售活動；太倉復遊城建築工程預期於2021年開始分階段完工，並於隨後三至四年全面完工。

2020年7月，復星旅文發布了「Thomas Cook生活方式平台」，形成基於度假生活產品的互聯網開放平台。截至報告期末，該平台下載量達到54.9萬人次；營業額約達人民幣183.7百萬元。另外，截至報告期末，復遊會已累積擁有約610萬名會員。

復星旅文繼續提供創新的友好型的休閒度假解決方案，透過中台及智能酒店管理系統繼續加快切合客戶需求的數字化解決方案。

富足

本集團的富足板塊包括保險及資管兩個子板塊。

保險

報告期內，保險板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2020年12月31日止 年度	截至2019年12月31日止 年度 (重列)	同比變化
收入	29,840.1	31,278.2	(4.6%)
歸屬於母公司股東之 利潤	1,158.2	758.5	52.7%

報告期內，保險板塊收入同比減少4.6%，主要由於復星葡萄牙保險業務結構優化期間收入有所下降，部分被鼎睿再保險業務規模增長帶來的收入增長所抵銷。報告期內，歸屬於母公司股東之利潤為人民幣1,158.2百萬元，較2019年增加52.7%，主要歸因於鼎睿再保險的業績大幅增長。

註：本章節披露的單體保險公司財務數據以其所屬監管地適用的通用會計準則為基準，且均為未經審計的管理層資料。

復星葡萄牙保險³

2014年，本集團設立附屬公司收購了Fidelidade, Multicare和Fidelidade Assistência，獲得控股權。在2020年9月進行股權架構調整和增資後，Multicare和Fidelidade Assistência轉由Fidelidade全資持有。截至報告期末，本集團持有Fidelidade 84.9892%的權益。該平台是葡萄牙本國保險市場的領先者，促進了本集團在歐洲、非洲和拉美國家的業務發展。

復星葡萄牙保險是葡萄牙保險市場的全球運營商，銷售所有關鍵業務領域的產品，同時受益於葡萄牙最大、最多元化的保險銷售網絡，包括獨家和多品牌的代理、經紀人，自設分公司，互聯網和電話渠道以及與郵政局及領先的葡萄牙銀行Caixa Geral de Depósitos S.A.組成的強大的分銷體系。同時，它還在11個國家擁有國際業務，產品在四大洲（歐洲、亞洲、非洲和美洲）都有銷售。

³ 復星葡萄牙保險包括Fidelidade及其上層直接持股之SPV（特殊目的公司）。

報告期內，復星葡萄牙保險在葡萄牙的總市場份額達27.2%，成為市場的領導者。在壽險和非壽險板塊，復星葡萄牙保險分別佔有25.6%和28.4%的市場份額。

儘管2020年經濟部分封鎖，復星葡萄牙保險的業績很快得以恢復。資本市場的波動和整體不確定性對新單銷售（主要是人壽金融產品）和投資業績產生了負面影響，但現行保單組合仍保持彈性，綜合成本率亦有所改善。

報告期內，復星葡萄牙保險實現規模保費歐元3,558.1百萬元（2019年為歐元4,082.8百萬元），非壽險業務綜合成本率為89.8%（2019年為96.5%），淨保費收入為歐元2,108.1百萬元（2019年為歐元2,458.4百萬元），歸屬於母公司股東之淨利潤為歐元188.7百萬元（2019年為歐元177.6百萬元），歸屬於母公司股東之淨資產為歐元2,762.7百萬元（2019年為歐元2,635.1百萬元），可投資資產規模為歐元16,800.2百萬元（2019年為歐元17,574.6百萬元），總投資收益率達2.4%（2019年為2.5%）。

在2019年收購了La Positiva 51%的股權之後，復星葡萄牙保險在秘魯的業務量已經在當地保險市場中排名第三，於2020年11月，復星葡萄牙保險以13.4%的市場份額位居秘魯保險市場第三位（2019年市場份額為12.7%）。2020年1月，復星葡萄牙保險在智利的非壽險附屬公司FID Chile，已經開始了運營。報告期內，復星葡萄牙保險的國際業務（除葡萄牙外的海外市場）保費收入整體達歐元862.9百萬元，佔總保費收入的24.3%。

報告期內，復星葡萄牙保險獲得了多個傑出榮譽獎，如「2020葡萄牙數字化大獎」（憑藉Multicare活力應用），「2020超級品牌獎」（消費者心中首選品牌），「2020年市場信益指數」（葡萄牙排名第一的保險品牌），「EFMA銀獎-保險業2020年創新獎」（憑藉旅遊保險應用「Just in Case」），「Marca de Confiança 2020」（2020年最值得信賴品牌）及在「傑出公司」、「保險公司」和「直接保險公司」類別下的「Escolha do Consumidor 2020」（2020年消費者選擇），將繼續進行產品創新、提升服務質量及推進其全球戰略。

鼎睿再保險

鼎睿再保險是一家總部位於香港的私營全球再保險公司，於2012年由本集團與國際金融公司合資成立。於2018年4月，總部位於美國的保德信金融集團旗下全資附屬公司完成購入鼎睿再保險控股有限公司（「鼎睿控股」）的少數股權。截至報告期末，本集團通過鼎睿控股持有鼎睿再保險86.51%的權益。

鼎睿再保險獲香港保險業監管局授權開展業務，這些年來鼎睿再保險從一家本地公司，發展成為一家全球再保險公司，並提供廣泛的壽險與非壽險再保險服務。鼎睿再保險自成立伊始就訂立明確的目標 - 通過滿足不同社群及新興中產階級的再保險需求來為其發展提供支援，並為此致力於提供創新和前瞻性的風險轉移和資本管理再保險解決方案，開拓量身定制的服務予全球客戶。

鼎睿再保險自成立以來，創下總保費收入維持每年增長的紀錄。以下是公司未審計的財務業績重點。

於報告期內，鼎睿再保險保費收入為美元1,966.3百萬元（2019年：美元1,664.6百萬元），在受新冠疫情影響下的再保險行業及全球經濟艱巨時期仍反映出穩定增長。鼎睿再保險從營運的第一年起持續獲得利潤，報告期內淨利潤達美元90.8百萬元。

受惠於對承保端風險組合的持續優化及主要再保險市場定價上升，2020承保年度承保利潤率提高至11.2%（2019年：7.8%）。此外，鼎睿再保險亦聚焦開拓非標準化業務，這將為其業務發展及定價方面帶來良好的穩定性。

截至報告期末，鼎睿再保險的總投資收益率達3.6%，可投資資產及淨資產分別為美元26億元及美元15億元。如其專業信用評級所反映，鼎睿再保險的償付能力仍然強勁。

鼎睿再保險在報告期內取得諸多成績。2020年1月，鼎睿再保險宣佈，繼2019年成功推出亞洲首個再保險側掛車交易—Lion Rock Re Ltd之後，將Lion Rock Re Ltd續期並擴大規模至美元77百萬元。這反映了投資者對Lion Rock Re Ltd為他們提供獨特、高品質和多樣化的再保險業務組合的能力充滿信心。

2020年5月，鼎睿再保險完成了對 Lutece Holdings Ltd.（更名為Peak Capital Holdings Ltd.）及其附屬公司 Lutece Investment Management Ltd.（更名為Peak Capital Ltd.）100%的股權收購。這間百慕大的保險連接證券投資專業公司現已成為鼎睿再保險的全資附屬公司。Peak Capital Ltd.將會為鼎睿再保險向客戶和投資者創造新途徑，實現鼎睿再保險收窄亞洲保障缺口的雄心。

鼎睿再保險的傑出成就得到了業界的廣泛認可。2020年6月，穆迪向鼎睿再保險授予首次A3級保險財務實力（IFSR）評級，展望為穩定。穆迪對鼎睿再保險的A3 IFSR評級反映了鼎睿再保險在亞洲再保險市場經營良好、資本充裕、拓展產品和地域多元化，以及產品組合的低準備金不足風險。鼎睿再保險獲得貝氏（A.M. Best）授予財務實力「A-」評級，評級展望為穩定。根據標準普爾（S&P）排名，以淨保費總額計，鼎睿再保險在全球再保險業的排名為第29位。

新冠疫情對鼎睿再保險日常運作影響小，其業務連續性規劃確保在緊急情況下業務可以繼續運行。由於鼎睿再保險並非特險業務承保人，且業務大部份有流行病除外條款，因此新冠疫情對2020年的財務業績衝擊較為溫和。

復星保德信人壽

復星保德信人壽是由本集團與美國保德信保險公司聯合發起組建的合資壽險公司，經監管機構批准，於2012年9月正式成立，股東雙方各持有合資公司50%的股份。復星保德信人壽的成立，標誌著本集團首次進入國內壽險市場。

復星保德信人壽以「守護你想要的未來」為使命，制定了行穩致遠的「長期價值經營」戰略方針，形成「聚焦隊伍、聚焦期交、聚焦科技、聚焦生態」的四大發展路徑。

復星保德信人壽的業務包括：（一）人壽保險、健康保險和意外傷害保險等保險業務；（二）上述業務的再保險業務。

報告期內，復星保德信人壽的保費收入為人民幣2,586.2百萬元，同比下降36.4%，主要因公司著力優化產品結構，嚴格控制低價值業務銷量所致；淨虧損為人民幣263.5百萬元，虧損額同比上升23.1%；償付能力充足率為204.9%；可投資資產為人民幣12,903.8百萬元；總投資收益率為5.3%。

復星保德信人壽通過個人代理、銀行保險、中介及互聯網等多個業務渠道，建立客戶需求導向的銷售模式，為客戶提供風險保障。

個人代理渠道以做大做強營業組為核心，樹立績優業務員典範，借助股東內外豐富的生態資源以及具有後發優勢的科技系統，構建高收入、高產能、高留存的「三高」團隊，為長期價值經營鑄造核心競爭力。

銀行保險渠道深耕銀行網點經營，重點拓展發展期交業務的合作銀行，搭建健康、養老、財富三大特色平台，滿足高淨值人士健康管理、財富傳承的需要。

中介及互聯網渠道保持有序發展，通過「產品+服務」提高產品吸引力，通過大數據風控等科技手段控制承保端風險，保證價值貢獻的同時，為公司客戶積累、續期保費規模攀升提供助力。

復星保德信人壽將貫徹執行「長期價值經營」戰略方針及「四大聚焦」戰略路徑，全面打開發展格局，支持機構穩健較快發展。公司將持續打造「三高」團

隊建設和服務生態鏈接，以優質隊伍、優質服務來服務廣大客戶，輔以人才升級、科技升級打造組織能力，以「產品+服務」打造競爭力，以「資產+負債」兩輪驅動打造發展實力，持續加強風控能力，助力公司業務長期穩定地健康發展。

資管

報告期內，資管板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2020年12月31日止 年度	截至2019年12月31日止 年度 (重列)	同比變化
收入	12,679.7	8,472.4	49.7%
歸屬於母公司股東之 利潤	3,389.1	7,125.1	(52.4%)

報告期內，資管板塊收入同比增長49.7%，主要由於蜂巢類資管業務收入增加。歸屬於母公司股東之利潤較上年同期減少52.4%主要歸因於本報告期內投資收益的減少。

復星創富

復星創富成立於2007年4月，是本集團設立並全資擁有的股權投資管理公司，是業內領先的私募股權投資機構。作為國內一流的私募基金管理人，復星創富為國內外知名家族基金、保險公司、上市公司、大型投資機構及高淨值人士等投資者提供優質的股權投資管理服務。

憑藉優質的投後服務和本集團強大的全球產業整合能力，復星創富從業務資源和產業深度上為被投企業賦能，助力企業實現長期增值和可持續發展，由優秀走向卓越、共贏未來，持續為社會和股東創造價值。

復星創富成立至今，十三年來發起並管理的資產包括母基金、私募股權投資基金、上市公司產業基金及其它各類股權投資基金，截至報告期末旗下管理10隻基金，資產管理規模超人民幣150億元。復星創富專注於智造、時尚消費、TMT（電信、媒體和科技）、大健康、汽車及工業服務、環保新能源六大領域的投資，投資企業近百家，超過20家企業已成功在國內或海外上市掛牌。

報告期內，復星創富旗下的被投企業中已有1家完成A股創業板IPO、6家申報A股IPO，截至2021年3月此6家公司中已有3家通過中國證券監督管理委員會的IPO審核。2020年12月，復星創富名列中國母基金研究中心評選的「2020年度

中國最佳私募股權投資基金TOP30」第8名。2021年1月，復星創富名列融資中國評選的「2020年度中國最佳私募股權投資機構TOP30」第11名，連續第二年入選該榜單。

未來，復星創富將更多地關注於科技研發、家庭消費、智能制造及新能源等方面，同時也將尋求外幣資產管理機會，從人民幣基金管理公司向國際化的資產管理公司轉型。

復星銳正

復星銳正是本集團旗下唯一的專注在科技、互聯網和新消費領域的全球化風險投資平台，也是中國最具產業資源的投資機構之一。復星銳正的願景是成為扎根中國、覆蓋全球主要經濟增長區域的，兼具產業平台和獨立基金優勢的頂尖投資機構，為本集團創造優秀的投資回報和長期的戰略價值。

復星銳正長期聚焦於全球主要經濟增長區域中高成長、高科技企業的投資，實現了「以頂尖技術為橫、新興市場為縱」的全球七地坐標佈局：既投資於美國、以色列等前沿技術創新領地，又快速佈局中國、印度、東南亞等高成長新興市場，打造出具有影響力的全球化產業創新生態。目前復星銳正有超過45位員工分佈在全球7個辦公室。

復星銳正擁有一隻全球化的核心團隊，平均投資經驗超過10年。成立以來，復星銳正平均每年投資約20個新項目，截至報告期末總管理資產規模達數十億人民幣。截至報告期末，已有2個項目在美國IPO，數十個項目實現現金退出，業績表現優秀。

報告期內，復星銳正投資的數十家被投企業獲得後續融資增值。復星銳正還入選了創投行業媒體投中網評選的「2020中國最佳創業投資機構TOP50」，融資中國「2020中國最佳創業投資機構TOP50」，界面新聞「2020中國頂級風險投資機構TOP50」以及清科集團「中國創業投資機構100強」。

未來復星銳正將更加深入圍繞科技創新展開，更加專注於科技驅動的機會，將會做深做透產業佈局，與全球卓越企業相互賦能、共享成長。

Hauck & Aufhäuser Privatbankiers AG (H&A)

H&A成立於1796年，總部位於法蘭克福，在慕尼黑、杜塞爾多夫、漢堡以及科隆設有辦事處。除此之外，H&A在盧森堡和倫敦均擁有分支機構，在蘇黎世擁有一家附屬公司，在巴黎擁有一家代表處。2016年9月，復星收購了H&A

99.91%的股權。

H&A致力於發展成為全德國排名前三的私人銀行，其業務重點包括管理、維護、服務和交易客戶資產。該銀行遵循清晰的增長戰略，採用涵蓋資產服務、私人銀行、金融市場和投資銀行四大核心業務領域的多元化輕資本業務模式。

H&A計劃將產品系列國際化，開拓新的客戶群體，從而進一步鞏固自己的市場地位。該銀行未來增長戰略基本要素之一是其在中國、歐洲各大商業主體之間起到的橋梁作用。H&A將幫助德國企業獲取參與到亞洲成長浪潮中的中國市場的發展中去。

過去兩年先後在上海和南京設立附屬公司，專注於資產管理和跨境投行併購業務。

在前所未有的公共衛生危機和經濟停頓的背景下，截至報告期末，H&A服務與管理的資產規模依舊達到歐元1,674億元，與2019年相比增長達18.1%。同時，報告期內H&A的總收入同比增長24.3%，達到歐元229.1百萬元。H&A的淨利潤從2019年的歐元27.9百萬元增長到2020年的歐元45.7百萬元，總資產增至歐元6,655百萬元。H&A在疫情期間逆勢增長並保持穩健經營，2020年的淨資產收益率（ROE）水平達到15.9%，一級資本充足率提升至19.3%。投行業務實現翻倍增長。

H&A於2020年宣布計劃收購Bankhaus Lampe，該交易在監管審批過程中。目前在做相應的整合方案，旨在組建成一家全新的德國領先的私人銀行。

H&A的成長歷程贏得了公眾的認可，包括「2020德國最佳私人銀行」，「德國最受歡迎銀行」及「德國最佳僱主」。同時H&A全面推動環境社會治理進程，進一步完善公司治理。

BCP

1985年，BCP由200多名股東以及專業的銀行團隊創立。在1995年至2000年，BCP通過一系列戰略併購鞏固了在葡萄牙銀行業的市場地位，成為葡萄牙最大的私人銀行。自2000年起，BCP一直在加強其位於歐洲及非洲的新興市場地位，特別是波蘭、莫桑比克和安哥拉等與葡萄牙過往關係緊密的國家，並同時在瑞士成立一間全資附屬公司，致力於私人銀行業務。自2010年起，BCP通過廣州代表處進入中國內地市場，並獲得澳門特別行政區在岸銀行全牌照，重新開展其業務。本集團於2016年11月投資BCP。截至報告期末，本集團持有BCP 29.93%的權益。

BCP以個人和機構客戶為中心，以追求卓越、信任、道德與責任為使命，致力於為其業務所在地的個人及企業提供全方位的金融服務。BCP為個人及企業提供商業銀行產品及服務，輔之以投資銀行及私人銀行業務。BCP還擁有領先的數字銀行「ActivoBank」。

報告期內，BCP合併口徑核心淨收入（淨利息收入加上淨費用和佣金收入扣除運營成本）歐元1,116.5百萬元，較2019年的歐元1,085.9百萬元增長2.8%，主要得益於葡萄牙業務的核心淨收入達到歐元636.6百萬元，同比增長5.9%，核心淨收入的良好表現得益於淨利息收入的表現，而佣金收入保持在與前一年相當的水平。2020年BCP歸屬股東之淨利潤為歐元183.0百萬元，較2019年的歐元302.0百萬元下滑39.4%，因為受到新冠疫情影響對其信貸風險計提了額外的撥備，另外波蘭附屬公司因外匯抵押法律風險而增加了特別撥備。

截至報告期末，BCP合併口徑總資產為歐元85,813百萬元，同比增長5.1%。BCP合併口徑客戶貸款總額為歐元56,146百萬元，同比增長2.6%，主要得益於其在葡萄牙的良好表現。葡萄牙客戶貸款業務表現優異，客戶貸款（總額）達歐元38,473百萬元，同比增長4.8%，這在很大程度上反映了受新冠疫情影響下當地政府推出的特定信用政策帶來的授信差異，也反映了BCP在中小企業和企業細分市場的地位強化。

還應注意的是，由於不良資產削減策略的成功，BCP集團層面的不良風險敞口（NPE）削減歐元883百萬元，使不良風險敞口在總客戶貸款中的佔比自2019年末的7.7%下降至報告期末的5.9%。同時，截至報告期末，BCP集團層面的NPE撥備覆蓋率同比提高5.2個百分點至63.0%。

報告期內，BCP的客戶數增長表現亮眼，BCP集團層面的移動用戶從2019年末增加48.9萬人至2020年末的2.7百萬人。報告期內，BCP榮獲「環球金融」頒發的「2020年葡萄牙最佳消費者數字銀行獎」，以及葡萄牙當地「2021葡萄牙消費者之選」與「為了公司的主要銀行」。

在未來幾年，BCP的戰略規劃是其將繼續推動人才動員、移動數字化、在葡萄牙保持增長與鞏固領先地位、國際業務拓展以及商業模式可持續性這五個未來戰略發展重點，以在穩定環境下完成戰略計劃目標。

BFC外灘金融中心（「BFC」）

BFC位於中國上海黃浦區中山東二路600號（郵編：200010），東畔黃浦江、西臨豫園商城，是復星打造的「蜂巢」標杆項目，是上海外灘核心地帶唯一的大型全生態商業綜合體地標，2019年12月12日盛大開幕，總建築面積超過42萬平

方米，整合辦公、零售、餐飲、娛樂、健康、藝術、旅遊等完整生態，拓寬了上海城市生活全新領域。

BFC正是「1+N幸福生態圈」（即家庭生態與垂直生態）示範樣本，以「時尚、藝術、設計」為主線，深入落地**FC2M**戰略，在地標空間內引入復星豐富產業資源，發揮乘數效應，打造本集團商業項目高端產品線，深度服務都市人群生活需求。

BFC主要業務包括(i)辦公，所屬甲A級辦公樓採用多項智慧物業科技，以管家式禮賓服務營造舒適禮遇辦公體驗；(ii)零售，入駐200餘家商戶品牌，其中各類首店約30家；(iii)餐飲，匯聚國際化高品質餐廳；(iv)健康，健身中心包含游泳、器械、操課及拳擊訓練，高端醫療診所覆蓋健康篩查、慢病及亞健康管理、口腔醫學、抗衰美顏、體型管理、國際診療；(v)藝術，復星藝術中心採用全球首創三層「流蘇」簾幕系統，使建築展現與眾不同的動態之美，舉辦過的多位全球藝術大師主題展覽；(vi)親子，迷你營，由復星旅文、兒童娛樂品牌美泰（Mattel）與Club Med聯合打造。

報告期內，**BFC**總收入為人民幣620.9百萬元；**EBITDA**為人民幣351.1百萬元。

儘管2020年開年即遭疫情衝擊，但**BFC**夯實防疫保障，確保零感染病例；並維持穩定出租率，疫情期間仍落實重點企業成交並入駐**BFC**寫字樓。疫情趨穩後，**BFC**線上線下齊發力：提前完成新增10萬會員目標，並推出線上購物平台「iShopping」，整合在線購買、會員權益、直播互動、商戶展示等功能；線下運營方面，相繼落地「五一週末市集」、「515家庭日」、「**BFC**甜品嘉年華」、「外灘楓徑週末集市」等亮點活動，迅速聚攏客流，回追業績，其中「外灘楓徑週末集市」啟動一個月吸引客流超過60萬人次，累計吸引客流超過600萬人次。

BFC將深化落地**FC2M**戰略，從客戶需求出發，導入復星「健康•快樂•富足•智造」優質產業資源，深度服務家庭人群美好生活需求，夯實「幸福生態系統」建設。同時持續推動線上業務，打造**BFC**產品線，完成年度千場活動落地，致力成為上海乃至全國的商業新標杆。**BFC**緊鄰豫園，未來將與豫園實現雙向賦能，融合成為一個集文化、藝術、旅遊、消費、金融、商業和自然景觀的「大豫園文化片區」，全面升級區域形象與產業生態，成為上海城市新名片。

報告期內，項目詳情如下：

項目名稱	樓層	面積（平方米）
總建築面積		425,591
甲級寫字樓	S1	107,079
	S2	103,138
	N1	21,425
	N2	25,462
	N3	10,410
購物中心		117,520
精品酒店		36,346
復星藝術中心		4,211

智造

報告期內，智造板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2020年12月31日止 年度	截至2019年12月31日止 年度 (重列)	同比變化
收入	4,950.2	3,583.5	38.1%
歸屬於母公司股東之 利潤	2,102.7	3,282.5	(35.9%)

報告期內，智造板塊收入同比增長38.1%，主要由於2020年7月合併上海愛夫迪自動化科技有限公司。歸屬於母公司股東之利潤較上年同期減少主要由於洛克石油因油價下跌，導致業績下滑且計提了油氣資產減值準備及本集團分佔智造板塊聯營公司利潤的減少。

南鋼股份

南鋼股份是行業領先的高效率、全流程鋼鐵聯合企業，通過持續的科技創新提升生產效率和產品競爭力，形成了獨具特色的「高效率生產、低成本智造」競爭優勢，具備1,000萬噸粗鋼的年產能。截至報告期末，本集團通過南京南鋼持有南鋼股份58.81%的權益。

南鋼股份積極響應國家「十四五」高質量發展規劃要求，秉承「創建國際一流受尊重的企業智慧生命體」的企業願景，聚焦「綠色、智慧、高科技」，構建以鋼鐵新材料為核心的相互賦能、複合成長的產業鏈生態圈，將公司打造成為具有全球競爭力的先進材料智造商。

鋼鐵產業以建設國際一流的現代化精品特鋼基地為目標，加大對科技創新、超低排放和碳減排的研發和投入，通過數智轉型提質增效、創新研發結構優化、綠色升級產城融合，做專做精做強特鋼。新產業聚焦新材料及產業鏈延伸，培育、打造細分賽道行業領袖與隱形冠軍。

報告期內，南鋼股份克服了疫情衝擊、汛情、鐵礦石價格上漲等影響，積極應對經濟下行壓力、供應鏈資源受阻等考驗，勦力同心、率先發力，倡行「高效率生產、低成本智造」精品鋼體系，堅定高質量發展；根據下游復工情況調整訂單交付和產品結構，助力下游相關企業復工復產，保障重點、民生工程的鋼材穩定供應。報告期內，南鋼股份的營業收入達人民幣53,122.9百萬元、同比增長10.74%；歸屬於上市公司股東淨利潤人民幣2,845.9百萬元，同比增長9.20%，其中下半年歸屬於上市公司股東淨利潤為人民幣1,730.3百萬元，較上半年環比增長55.10%；2020年研發投入合計人民幣2,125.0百萬元，同比增長16.57%，佔營業收入比例4.00%，保持了行業領先的競爭力。

報告期內，南鋼股份的生鐵、粗鋼和鋼材產量分別為1,041.53萬噸、1,158.31萬噸和1,020.51萬噸，同比分別增長5.20%、5.58%和2.87%。其中，鋼材出口取得逆勢突破，出口78.34萬噸，同比增長55.46%，為歷年最高；產銷率99.84%。

報告期內，南鋼股份的先進鋼鐵材料銷售價量齊升，實現銷量155.93萬噸，同比增長13.62%。專用板材領域保持了鎳系鋼、高等級耐磨鋼、不銹鋼複合板等九大重點品種國內市場佔有率領先。

報告期內，南鋼股份以「服務客戶」為中心，為客戶提供個性化、系列化的解決方案，建立了「產銷研用+服務」一體化體系，打造智慧營銷系統2.0，完善客戶精準檔案系統，完成率上升至95.7%。

在控制成本方面，南鋼股份通過行業對標、工藝優化、擇機採購、精細管控等措施，合計降本降費人民幣797百萬元。其中，工序成本削減人民幣536百萬元、採購降本人民幣138百萬元。在綠色環保方面，南鋼股份加快環保設施建設和改造步伐，主要污染物及特徵污染物排污總量均低於政府許可，顆粒物、二氧化硫含量、氮氧化物排放量同比減少15%、48%、47%；國內率先採用DDS新型生物催化劑開展脫硫提效試驗，實現了煤氣出口處硫化氫從100mg/m³降至10mg/m³；完成沿江濕地園基礎設施項目，新增綠地面積約15.9萬平方米。

在節能降耗方面，公司噸鋼綜合能耗、噸鋼耗新水等重點能源消耗均持續降低，達到行業領先水準。其中，噸鋼綜合能耗551.70kgce，同比下降2.0kgce；噸鋼耗新水1.98立方米，達到清潔生產I級基準值；噸鋼綜合電耗464kWh。

展望未來，南鋼股份聚焦材料產業鏈相關多元發展，核心平台助推質量速度雙平衡發展，通過「產業運營+產業投資」補強新材料相關領域，形成週期互補，增強企業核心競爭力，提升企業價值創造能力。

海南礦業

海南礦業成立於2007年8月，於2014年12月在上交所上市。其附屬公司Roc Oil Company Pty Limited（「洛克石油」）開拓涵蓋油氣勘探、評價和開發生產的石油氣產業上游全週期業務。截至報告期末，本集團持有海南礦業51.57%的權益。

海南礦業的主要業務包括(i) 鐵礦石採選、加工及銷售業務；(ii) 鐵礦石國際貿易及混配礦業務；(iii) 油氣業務。

報告期內，海南礦業實現營業收入人民幣2,763.66百萬元，同比下降25.67%；歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣142.52百萬元，同比增長11.60%。兩大主營產品鐵礦石與原油均面臨了上半年需求快速萎縮、價格快速下行和下半年量價齊漲，因此下半年的收入和營業利潤得到快速恢復。

鐵礦石生產方面，海南礦業憑藉多年豐富的礦石採選經驗，不斷修正調試地採設備，強化設備精細化管理，執行滿井給礦制度，使地採產能得到大幅提升。報告期內，地採產量達約421萬噸，同比增長49.9%；原礦產量達約613萬噸，同比增長41.1%，成品礦產量達約312萬噸，同比增長21.5%。

報告期內，洛克石油的石油銷量255.72萬桶當量，同比下降1.88%，銷售收入為人民幣645.7百萬元，同比減少33.89%。油氣的市場銷售價格受原油價格波動影響較大，全年布倫特原油均價美元41.84元/桶，較2019年同期美元64.21元/桶下降53.47%，因此，報告期內洛克石油的銷售收入降幅明顯高於銷售量。

報告期內，海南礦業在努力提升產量的同時有效控制成本，鐵礦石方面具體措施包括：梳理生產流程，制定科學有效改進方案；建設原礦中間堆場並如期投入使用，有效解決了採礦與選礦之間的流程制約問題；優化生產運輸方式，合理控制原礦堆存量減少二次轉運及運輸工序等。

油氣方面，洛克石油推遲和減少非必要性的資本支出，通過技術手段增儲，攤薄固定攤銷成本，與鑽井供應商談判、節省鑽井費用等各項措施有效控制成本。

報告期內，海南礦業注重環境與社會責任建設，污染防治設施同步運行率100%，工業廢水達標排放合格率100%，工業廢氣達標排放合格率100%，生產作業場所崗位粉塵合格率99.52%，礦山復墾綠化植樹33萬株，復墾面積155餘畝。

2021年，海南礦業將積極推動礦山重點項目的建設，提升精礦品位及年精礦產量，同時繼續推進洛克石油與各大國家石油公司的項目合作，進一步降本增效，力爭2021年實現鐵礦石成品礦產量300至315萬噸，油氣產量324至339萬桶當量的主要生產目標。

FFT

FFT成立於1974年，是全球最大的智造解決方案提供商之一。2019年5月，由本集團投資的上海愛夫迪自動化科技有限公司收購FFT 100%的權益。

FFT未來十年將持續致力於下游製造企業的生產技術轉型升級，成為全球一流的工業數字化智能化解決方案提供商。FFT將通過內生研發和外延併購打造卓越的智能裝備，加快發展工業數字化業務，為客戶提供全維度覆蓋的智慧工廠解決方案。

FFT目前為大型製造企業提供柔性自動化生產線解決方案，主要客戶包括戴姆勒、寶馬、大眾等全球一線車廠。目前，FFT橫向拓展跨入動力電池、汽車電子等新行業。通過持續與頭部客戶共同研發，FFT引領行業發展的智造相關技術並制定全球標準，進一步拓展提升現有的鐳射、視覺、輕量化夾具等專有技術和標準產品序列。

FFT未來將持續在全球市場著力發展其三大核心業務：在柔性自動化生產線解決方案方面，FFT將在鞏固汽車行業近五十年積累的優勢基礎上持續擴大市場份額，加速滲透新能源車領域。與此同時，FFT設立一般工業附屬公司，專注於服務汽車行業以外的行業的自動化需求，將FFT在汽車行業積累的核心技術優勢移植到一般工業，將業務進一步延伸至新能源電池、汽車電子、醫藥等行業，打造全新業務增長點。

在工業數字化服務方面，FFT的數字孿生和虛擬調試技術已經成功應用在多個客戶的產線調試領域，FFT設立工業數字化附屬公司，專注於生產運營層的工業互

聯網軟件，為大中型企業提供定制化解決方案的同時，提供針對中小企業痛點開發的SaaS服務，為客戶提供完整的智慧工廠解決方案。

FFT將持續投入研發和全球供應鏈建設，降低成本，增強汽車行業主營業務的盈利能力和競爭力，擴大業績規模和市場份額，充分利用自身的自動化技術積累，不斷消化吸收不同行業工藝，積極進入新能源電池、汽車電子、醫藥、食品飲料、3C等新行業自動化業務。同時，FFT還將持續擴展現有的鐳射、視覺、輕量化夾具等專有技術和標準產品序列，通過內生研發和外延併購打造卓越的智能裝備，加快發展其工業數字化業務，為客戶提供完整的智慧工廠解決方案。

財務回顧

利息淨開支

本集團扣除資本化金額之利息淨開支由 2019 年之人民幣 9,888.0 百萬元減少至 2020 年之人民幣 9,518.3 百萬元。2020 年利息開支淨額減少主要是由於借貸利息率的下降。2020 年借貸利息率約介於 0.0% 至 9.8% 之間，而去年同期則約介於 0.45% 至 17.65%^註之間。

稅項

本集團2020年之稅項從2019年之人民幣7,348.0百萬元減少至人民幣5,873.5百萬元，主要是本集團應稅利潤減少所致。

本集團債項及流動性

本集團於2020年12月31日合計總債務為人民幣229,802.4百萬元，較2019年12月31日之人民幣208,287.1百萬元有所增加，主要是由於本集團各板塊業務拓展而導致債項增加。於2020年12月31日，本集團之中長期債務佔總債務比例為61.1%，而2019年12月31日為60.3%。截至2020年12月31日，現金及銀行結餘及定期存款為人民幣106,839.9百萬元，較2019年12月31日之人民幣94,900.5百萬元增加了人民幣11,939.4百萬元。

總債務佔總資本比率

於2020年12月31日，總債務佔總資本比率為54.3%，較2019年12月31日之53.5%有所增長。健康的負債比率及充裕的資金在加強本集團抗禦風險能力之同時，亦提高了把握投資機會之能力。

備用融資來源

於2020年12月31日，除現金及銀行結餘及定期存款人民幣106,839.9百萬元外，本集團尚未提用之銀行信貸總額合共人民幣175,783.3百萬元。本集團與多家中資和外資銀行簽署了戰略合作協定。根據此等協定，銀行承諾加強雙方業務上已經緊密的合作關係，在復星「健康、快樂、富足、智造」四大板塊提供全面的金融支持。動用此等信貸額前須獲得銀行根據中國的銀行法規對個別項目的審批。於2020年12月31日，此等安排項下之備用信貸額合共約人民幣318,602.8百萬元，其中人民幣142,819.5百萬元已實際使用。

利息倍數

2020年，利息倍數為3.6倍，而2019年則為4.5倍，降低主要是由於報告期內本集團EBITDA同比由2019年之人民幣44,103.3百萬元下降至2020年之人民幣33,995.8百萬元。

註：除來自於印度的借款外，2019年借貸利息率約介於0.5%至9.2%之間。

復星國際有限公司
綜合損益表
截至2020年12月31日止年度

	附注	2020 人民幣千元	2019 人民幣千元
收入	3	136,629,482	142,982,128
銷售成本		<u>(86,058,947)</u>	<u>(89,026,695)</u>
毛利		50,570,535	53,955,433
其他收入及收益	3	22,422,645	27,372,228
銷售及分銷成本		(20,600,768)	(22,158,534)
行政開支		(22,572,515)	(21,866,197)
其他開支		(7,841,919)	(5,371,828)
財務費用	4	(9,981,696)	(10,220,849)
重疊法下重分類之利益		(294,869)	(1,323,143)
應佔利潤：			
合營企業		1,387,339	2,045,361
聯營企業		<u>3,885,176</u>	<u>5,084,857</u>
稅前利潤	5	16,973,928	27,517,328
稅項	6	<u>(5,873,450)</u>	<u>(7,347,951)</u>
年內利潤		<u>11,100,478</u>	<u>20,169,377</u>
歸屬於：			
母公司股東		8,017,940	14,800,912
非控股權益		<u>3,082,538</u>	<u>5,368,465</u>
		<u>11,100,478</u>	<u>20,169,377</u>
歸屬於母公司普通股股東的每股盈利			
基本			
— 本年利潤(人民幣元)	8	<u>0.94</u>	<u>1.73</u>
稀釋			
— 本年利潤(人民幣元)	8	<u>0.94</u>	<u>1.73</u>

復星國際有限公司
綜合收益表
截至2020年12月31日止年度

	2020 人民幣千元	2019 人民幣千元
年內利潤	<u>11,100,478</u>	<u>20,169,377</u>
其他綜合收益		
<i>能於以後期間重分類至損益之其他綜合收益</i>		
以重疊法計量的金融資產		
重疊法下之其他綜合收益	294,869	1,323,143
稅項之影響	<u>(45,293)</u>	<u>(292,164)</u>
	249,576	1,030,979
以公允價值計量且變動計入其他綜合收益的債項投資：		
公允價值變動	432,093	2,959,757
預期信用損失減值影響	94,198	(150,588)
綜合損益表中處置收益之重分類調整	(53,234)	(515,562)
稅項之影響	<u>(77,835)</u>	<u>(294,977)</u>
	395,222	1,998,630
金融資產公允價值變動收益對其他壽險合同責任準備金的影響		
稅項之影響	(214)	(52,762)
	<u>(140)</u>	<u>(1,509)</u>
	(354)	(54,271)
現金流套期之公允價值調整		
稅項之影響	36,797	(142,010)
	<u>(12,963)</u>	<u>17,683</u>
	23,834	(124,327)
境外淨投資套期之公允價值調整		
稅項之影響	194,813	(231,121)
	<u>(44,631)</u>	<u>53,988</u>
	150,182	(177,133)
應佔合營企業之其他綜合(虧損)/收益	(47,357)	5,669
應佔聯營企業之其他綜合虧損	(4,882)	(17,243)
境外經營報表折算匯兌差額		
本年處置境外經營重分類調整	(1,780,784)	208,096
	<u>(84,573)</u>	<u>-</u>
	(1,865,357)	208,096

復星國際有限公司
綜合收益表(續)
截至2020年12月31日止年度

	2020 人民幣千元	2019 人民幣千元
其他綜合收益(續)		
能於以後期間重分類至損益之其他綜合收益(續)		
能於以後期間重分類至損益 之其他綜合(虧損)/收益淨額	<u>(1,099,136)</u>	<u>2,870,400</u>
於以後期間不重分類至損益 之其他綜合收益:		
因自用物業轉為投資物業 而產生之重估收益	4,858	312
- 稅項之影響	<u>(1,046)</u>	<u>27</u>
	3,812	339
與僱員福利相關的精算準備金	(50,942)	(105,481)
- 稅項之影響	<u>1,879</u>	<u>11,937</u>
	(49,063)	(93,544)
指定為以公允價值計量且變動計入其他綜合收益 的權益投資:		
公允價值變動	(246,103)	(916,113)
稅項之影響	<u>7,461</u>	<u>335,161</u>
	(238,642)	(580,952)
應佔聯營企業之其他綜合收益/(虧損)	118,710	(48,603)
於以後期間不重分類至損益 之其他綜合虧損淨額	<u>(165,183)</u>	<u>(722,760)</u>
本年其他綜合(虧損)/收益, 除稅	<u>(1,264,319)</u>	<u>2,147,640</u>
本年綜合收益總額	<u>9,836,159</u>	<u>22,317,017</u>
歸屬於:		
母公司股東	7,532,821	16,541,197
非控股權益	<u>2,303,338</u>	<u>5,775,820</u>
	<u>9,836,159</u>	<u>22,317,017</u>

復星國際有限公司
綜合財務狀況表
2020年12月31日

	2020 人民幣千元	2019 人民幣千元
非流動資產		
物業、廠房及設備	42,459,864	39,610,397
投資物業	65,688,473	59,360,379
使用權資產	18,434,077	18,777,362
勘探及評估資產	555,489	507,028
採礦權	512,824	536,023
油氣資產	1,387,545	1,687,056
無形資產	26,223,404	23,326,888
商譽	24,479,151	20,252,439
於合營企業之投資	25,621,386	25,757,655
於聯營企業之投資	92,254,373	88,379,506
以公允價值計量且變動計入損益的 金融資產	25,193,993	25,358,039
指定為以公允價值計量且變動計入其他 綜合收益的權益投資	746,295	898,596
以公允價值計量且變動計入其他綜合 收益的債項投資	66,371,132	68,233,284
以攤餘成本計量的債項投資	23,741,297	25,709,406
開發中物業	18,233,525	18,211,654
應收關聯公司款項	1,075,137	854,603
預付款項、其他應收款項及其他資產	4,175,895	4,024,361
遞延稅項資產	6,323,124	5,787,038
存貨	-	41,218
有關投資連結產品之保單持有人賬戶資產	3,732,640	907,648
應收保費及分保賬款	76,264	126,409
應收分保準備金	4,769,326	4,669,061
定期存款	1,121,996	1,253,305
拆放同業	40,125	39,078
客戶貸款和墊款	361,491	426,292
衍生金融工具	407,526	303,116
應收融資租賃款	244,537	911,142
合同資產及其他資產	12,566	-
非流動資產合計	<u>454,243,455</u>	<u>435,948,983</u>

復星國際有限公司
綜合財務狀況表(續)
2020年12月31日

	附注	2020 人民幣千元	2019 人民幣千元
流動資產			
現金及銀行結餘		105,717,947	93,647,199
以公允價值計量且變動計入損益的 金融資產		33,969,450	36,039,326
以公允價值計量且變動計入其他綜合 收益的債項投資		22,771,181	20,209,046
以攤餘成本計量的債項投資		11,071,593	7,868,974
衍生金融工具		1,604,363	977,860
應收貿易款項及票據	9	9,016,852	7,694,125
合同資產及其他資產		97,410	191,938
預付款項、其他應收款項及其他資產		21,208,160	19,056,697
存貨		17,664,600	8,668,650
待售已落成物業		11,762,976	12,640,372
開發中物業		36,961,448	33,036,615
應收關聯公司款項		11,831,435	13,745,593
有關投資連結產品之保單持有人賬戶資產		468,689	176,539
應收保費及分保賬款		17,285,390	13,973,826
應收分保準備金		5,825,518	5,958,133
拆放同業		37	273,511
客戶貸款和墊款		4,035,666	4,195,966
應收融資租賃款		<u>1,351,935</u>	<u>1,306,901</u>
		312,644,650	279,661,271
分類為持作至出售的非流動資產		<u>792,496</u>	<u>70,942</u>
流動資產合計		<u>313,437,146</u>	<u>279,732,213</u>

復星國際有限公司
綜合財務狀況表(續)
2020年12月31日

	附注	2020 人民幣千元	2019 人民幣千元
流動負債			
計息銀行借款及其他借款		89,339,137	82,738,138
合同負債		25,165,866	21,419,105
應付貿易款項及票據	10	18,296,504	16,718,466
應計負債及其他應付款項		37,940,450	36,122,172
應付稅項		9,599,619	10,020,028
吸收存款		47,788,958	40,892,261
應付控股公司款項		659,378	3,058,650
應付關聯公司款項		2,196,843	3,340,958
衍生金融工具		2,021,960	1,396,069
應付經紀業務客戶賬款		1,184,878	156,513
未到期責任準備金		9,650,294	8,972,868
未決賠款準備		21,137,373	21,321,027
未到期風險準備金		371,607	248,466
有關連結合約之金融負債		129,720	133,031
投資合約負債		11,989,305	7,621,231
其他壽險合同責任準備金		387,828	1,756,869
應付保費及分保賬款		10,259,769	8,217,474
以公允價值計量且變動計入損益的			
金融負債		2,134,246	2,245,801
同業存入		1,992,004	1,994,062
賣出回購金融資產款		3,120,034	-
同業拆入		212,595	17,501
		<u>295,578,368</u>	<u>268,390,690</u>
直接與分類為持作出售的			
資產相關的負債		4,614	8,454
		<u>295,582,982</u>	<u>268,399,144</u>
流動負債合計		<u>295,582,982</u>	<u>268,399,144</u>
流動資產淨額		<u>17,854,164</u>	<u>11,333,069</u>
資產總額減流動負債		<u>472,097,619</u>	<u>447,282,052</u>

復星國際有限公司
綜合財務狀況表(續)
2020年12月31日

	2020 人民幣千元	2019 人民幣千元
非流動負債		
計息銀行借款及其他借款	140,463,287	125,548,919
吸收存款	69,570	141,815
衍生金融工具	671,197	588,393
遞延收入	1,184,499	1,185,697
其他長期應付款項	16,035,233	18,364,777
遞延稅項負債	16,654,453	15,720,248
未決賠款準備	19,265,658	17,831,984
有關連結合約之金融負債	4,071,609	951,156
投資合約負債	50,856,395	61,003,956
其他壽險合同責任準備金	24,037,018	24,361,463
應付保費及分保賬款	132,202	146,361
合同負債	700,277	513,067
同業存入	944,141	-
應付控股公司款項	3,000,000	-
應付關聯公司款項	923,453	-
以公允價值計量且變動計入損益的 金融負債	<u>2,000</u>	<u>-</u>
非流動負債合計	<u>279,010,992</u>	<u>266,357,836</u>
淨資產	<u>193,086,627</u>	<u>180,924,216</u>

復星國際有限公司
綜合財務狀況表(續)
2020年12月31日

	2020 人民幣千元	2019 人民幣千元
權益		
歸屬於母公司股東之權益		
股本	36,785,936	36,714,828
庫存股	(163,600)	(130,259)
其他儲備	<u>91,189,690</u>	<u>85,967,773</u>
	127,812,026	122,552,342
非控股權益	<u>65,274,601</u>	<u>58,371,874</u>
權益合計	<u><u>193,086,627</u></u>	<u><u>180,924,216</u></u>

1 編報基礎及本集團會計政策的變更

1.1 編制基礎

本財務報表是按照香港會計師公會頒布的香港財務報告準則(包括所有的香港財務報告準則、香港會計準則和詮釋)以及香港普遍採納之會計原則編制。這些財務報表亦符合香港公司條例適用之規定。編制這些財務報表時，除投資性物業、衍生金融工具和部分投資採用公允價值計價外，均採用了歷史成本計價原則。分類為持作至出售的處置組中的非流動資產/資產按賬面價值與公允價值減銷售成本孰低法計量。除非另外說明，這些財務報表以人民幣列報，所有金額進位至最接近的千元列示。

本次公布的全年業績所載有關截至2020年12月31日止年度的財務資料及有關截至2019年12月31日止年度的財務資料並不構成本公司截至該等年度的法定年度綜合財務報表，但有關資料乃摘錄自該等財務報表。有關根據香港公司條例第436條須予披露的該等法定財務報表的進一步資料如下：

本公司已根據香港公司條例第662(3)條及附表6第3部規定向公司註冊處處長呈交截至2019年12月31日止年度的財務報表，並將呈交截至2020年12月31日止年度的財務報表。

本公司核數師已就該等兩年財務報表作出報告。該核數師報告並無保留意見；並無載有核數師在不對其報告出具保留意見的情況下，以強調的方式提請用戶注意的任何事項；亦不載有根據香港公司條例第406(2)條或第407(2)或(3)條作出的陳述。

合併基礎

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司截至2020年12月31日止年度之財務報表。附屬公司指由本公司直接或間接控制的實體（包括結構性實體）。當本集團能透過參與承擔或享有投資對象可變回報的風險或權利，並能夠向投資對象使用其權力影響回報金額（即現有權益可使本集團能於當時指揮投資對象的相關活動），即代表本集團擁有投資對象的控制權。

當本公司於投資對象的直接或間接投票權或類似權利未能佔大多數，本集團會於評估對投資對象的權力時考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票權持有人訂立的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

1.1 編報基礎(續)

合併基礎(續)

附屬公司與本公司的財務報表的報告期間相同，並採用一致會計政策編制。附屬公司的經營業績自本集團取得控制權之日起合併，並繼續合併至對附屬公司控制權終止。

附屬公司的損益及其他綜合損益由母公司股東和非控股權益分擔，即使此結果會導致非控股權益出現負數餘額。集團內各公司之間所有關聯交易產生的資產、負債、權益、收入、開支、現金流量等均於合併時抵銷。

本集團需評估如果事實和情形表明如上所描述的三個控制因素有一個或多個因素發生改變，其是否繼續控制被投資公司。未失去控制權的附屬公司所有者權益的變動視為權益交易。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，其將終止確認：(i) 該附屬公司的資產(包括商譽)及負債，(ii) 任何非控股權益的賬面價值及 (iii) 於權益內已記錄的累計折算差額，並且確認 (i) 收到對價的公允價值，(ii) 所保留任何投資的公允價值及 (iii) 損益賬中任何因此產生的收益或損失。先前於其他綜合收益表內確認的本集團應佔部分重新分類為損益或留存收益(如適用)，其編報基礎與本集團直接處置相關資產及負債相同。

1.2 會計政策及披露變動

本集團於本年的財務報表中採用2018年財務報表概念框架，並首次採用以下經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第 3 號(修訂本)	<i>業務的定義</i>
香港財務報告準則第 9 號(修訂本)， 香港會計準則第 39 號(修訂本)， 香港財務報告準則第 7 號(修訂本)	<i>基準利率改革</i>
香港財務報告準則第 16 號(修訂本)	<i>新型冠狀病毒肺炎相關的租金減免 (提前採用)</i>
香港會計準則第 1 號(修訂本)， 香港會計準則第 8 號(修訂本)	<i>重要性定義</i>

2018 年財務報表概念框架及經修訂香港財務報告準則的性質和影響的概述如下。

- (a) 2018 年財務報表概念框架(“概念框架”)提出了一套全面的財務報告和準則制定概念，並為財務報表編制者制定一致的會計政策提供了指導，有助於所有各方理解並解釋標準。概念框架包括有關衡量和報告財務表現的新章節，有關資產和負債終止確認的新指示，並更新了資產和負債的定義和確認標準。同時該框架闡明了管理、審慎和衡量不確定性在財務報告中的作用。概念框架不是標準，並且其中包含的任何概念都不會覆蓋任何標準中的概念或要求。概念框架對本集團的財務狀況及表現並無重大影響。
- (b) 香港財務報告準則第 3 號(修訂本)澄清並提供了有關業務定義的額外指導。修訂本闡明，將一套整合的活動和資產視為一項業務，必須至少包括一項投入和一個實質性過程，這些活動和資產應共同顯著地有助於創造產出的能力。一項業務可以存在而無需包括創造產出所需的所有投入和過程。該等修訂刪除了對市場參與者是否有能力收購業務並繼續創造產出的評估。相反，重點在於獲得的投入和實質性過程是否共同對創造產出的能力有重大貢獻。修訂本同時縮小了產出的定義，以側重於向客戶提供的商品或服務，投資收入或來自日常活動的其他收入。此外，該等修訂為評估所收購的過程是否具有實質性提供了指導，並引入了可選的公允價值集中度測試，以簡化對所購活動和資產是否不是一項業務的評估。本集團已將該修訂以未來適用法應用於 2020 年 1 月 1 日或之後發生的交易或其他事件。該等修訂對本集團的財務狀況和業績沒有任何影響。

1.2 會計政策及披露變動(續)

- (c) 對香港財務報告準則第9號，香港會計準則第39號和香港財務報告準則第7號的修訂闡明了同業拆借利率改革在以替代無風險利率（“替代無風險利率”）取代現有的基準利率前對財務報告的影響。該修訂本提供了暫時性的豁免，在現有的基準利率被替代無風險利率取代前的不確定時期內，得以繼續採用套期會計。此外，該等修訂要求公司向投資者提供有關其直接受到這些不確定因素影響的套期關係的額外資訊。本集團已採用暫時性豁免以繼續以現有利率維持套期關係。該等修訂對本集團的財務狀況和業績沒有任何影響。
- (d) 對香港財務報告準則第16號的修訂為承租人提供了一項實務變通，對於因新型冠狀病毒肺炎疫情（“新冠疫情”）直接導致的租金減免，可以選擇不採用租賃修改。該實務變通僅適用於新冠疫情的直接產生的租金減讓，並且僅適用於以下情況（i）租賃付款額的變化導致修改後的對價與修改前基本相同或更小；（ii）租賃付款的任何減少僅影響原定於2021年6月30日或之前到期的付款；（iii）租賃的其他條款和條件沒有實質性變化。該修訂對自2020年6月1日或之後開始的年度期間具有追溯力，並允許提前採用。
- (e) 截至2020年12月31日，由於新冠疫情影響，出租人減少、放棄或延遲了本集團某些度假村物業、廠房及設備租賃的部分月度租賃付款額，且租賃條款沒有其他變化。本集團已於2020年1月1日提早採納該修訂，於截至2020年12月31日期間，對於所有由新冠疫情直接導致的出租人給予的租金減免，均不採用租賃修改。因此，截至2020年12月31日期間，租金減讓產生的租賃付款額減免及延期支付共計人民幣330,278,000元，作為可變租賃付款額計量，終止確認部分租賃負債並計入損益。
- (f) 對香港會計準則第1號和香港會計準則第8號的修訂提供了新的重要性定義。新定義指出，如果可以合理地預期資訊會被省略、遺漏或隱瞞，從而影響通用財務報表的主要使用者基於這些財務報表做出的決策，則這些資訊是重要的。修正案闡明，重要性將取決於資訊的性質或大小。該等修訂對本集團的財務狀況和業績沒有重大影響。

1.3 已頒布但尚未生效的香港財務報告準則

本集團並未於財務報表中應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第 3 號 (修訂本)	概念性框架之援引 ²
香港財務報告準則第 9 號、 香港會計準則第 39 號及 香港財務報告準則第 7 號 (修訂本)	
香港財務報告準則第 4 號及香港財 務報告準則第 16 號	基準利率改革 – 階段 ²
香港財務報告準則第 10 號及香港 會計準則第 28 號(2011) (修訂本)	投資者與其聯營或合營企業之間的 資產轉讓或投入 ⁴
香港財務報告準則第 17 號	保險合同 ³
香港財務報告準則第 17 號 (修訂本)	保險合同 ^{3,6}
香港會計準則第 1 號 (修訂本)	流動及非流動負債的分類 ^{3,5}
香港會計準則第 16 號 (修訂本)	物業、廠房及設備：預計可使用狀態前的收 益 ²
香港會計準則第 37 號 (修訂本)	有償合同 – 合同履約成本 ²
2018 年-2020 年香港財務報告準則 年度更新	香港財務報告準則第 1 號 (修訂本)，香港 財務報告準則第 9 號 (修訂本)， 香港財務報告準則第 16 號隨附示例以及香 港會計準則第 41 號 ²

¹ 於 2021 年 1 月 1 日或之後開始的年度期間開始生效

² 於 2022 年 1 月 1 日或之後開始的年度期間開始生效

³ 於 2023 年 1 月 1 日或之後開始的年度期間開始生效

⁴ 尚未厘定強制生效日期，但可予採納

⁵ 由於香港會計準則第 1 號作出修訂，香港詮釋第 5 號財務報表的列報借款人對載有按要求隨時付還條文的有期貸款的分類於 2020 年 10 月進行修改，以調整相應措辭，惟結論不變

⁶ 根據 2020 年 10 月發佈的香港財務報告準則第 17 號 (修訂本)，對香港財務報告準則第 4 號進行了修訂，以延長暫時性豁免，允許保險公司於 2023 年 1 月 1 日以前開始的年度期間採用香港會計準則第 39 號而非香港財務報告準則第 9 號

預期將適用於本集團的香港財務報告準則的進一步資料概述如下。

1.3 已頒布但尚未生效的香港財務報告準則(續)

香港財務報告準則第 3 號的修訂旨在以援引 2018 年 6 月發佈的*財務報告概念性框架*，取代援引原有的*財務報表編制和呈遞框架*，同時不顯著改變其要求。該等修訂同時為香港財務報告準則第 3 號增添了其確認原則的例外，實體可參考概念性框架來確定資產或負債的構成要素。該例外規定，對於單獨產生而不是在企業合併中產生的，屬於香港會計準則第 37 號或香港財務報導準則解釋委員會第 21 號詮釋範圍內的負債和或有負債，採用香港財務報告準則第 3 號的主體應分別參考香港會計準則第 37 號或香港財務報導準則解釋委員會第 21 號詮釋，而非參考概念性框架。此外，該等修正澄清，或有資產在購買日不符合確認條件。本集團預期自 2022 年 1 月 1 日起採用該等修訂。由於該等修訂預期適用於首次生效日或之後的企業合併，因此本集團於轉換日將不受這些修訂影響。

香港財務報告準則第 9 號、香港會計準則第 39 號、香港財務報告準則第 7 號、香港財務報告準則第 4 號以及香港財務報告準則第 16 號的修訂解決了以前的修訂本中未涉及的問題，這些問題在即將現有基準利率替換為替代無風險利率時會對財務報告產生影響。第二階段修訂本提供一項實務變通，即如果金融資產和負債的合同現金流量基礎的變化是基準利率改革的直接結果，且新的合同現金流量基礎在經濟上等同於變更前的基礎，允許在不調整賬面金額的情況下更新實際利率。此外，該等修訂本允許在不中斷套期關係的基礎上，根據基準利率改革對套期指定和套期檔作出修改。過渡時可能產生的任何損益均通過香港財務報告準則第 9 號的正常要求進行處理，以衡量和確認套期無效性。同時，當替代無風險利率被指定為風險組成部分時，該等修訂對實體必須滿足的可單獨識別要求提供了暫時性豁免。如果實體合理地預期替代無風險利率風險組成部分在未來 24 個月內將可單獨識別，則該項豁免允許主體在指定套期關係時假定已滿足了可單獨識別的要求。此外，該修訂還要求主體披露額外資訊，以使財務報表的使用者能夠瞭解基準利率改革對主體的金融工具和風險管理策略的影響。該等修訂自 2021 年 1 月 1 日或之後開始的年度期間生效，並應追溯採用，但實體無需重述比較資訊。

截至2020年12月31日，本集團有若干以人民幣及其他外幣計量的計息銀行及其他借款，乃根據多種銀行同業拆借利率釐定。如果該等借款的利率在未來期間替換成替代無風險利率，在滿足“經濟上等同”標準時，集團將於修改該等借款時採用實務變通，預計不會於採用該等修訂時產生重大修改損益。

1.3 已頒布但尚未生效的香港財務報告準則(續)

香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(2011)的修訂解決了香港財務報告準則第10號與香港會計準則第28號(2011)對處理投資者與其聯營企業或合營企業間資產出售或贈送兩者規定不一致的情況。該修訂要求當投資者與其聯營企業或合營企業間進行資產銷售或者贈送構成一項業務時，應全額確認收益或損失。當涉及資產的交易不構成一項業務時，由該交易產生的收益或虧損於該投資者的損益內確認，惟僅以不相關投資者於該聯營或合營企業的權益為限。該修訂採用未來適用法。香港會計準則理事會於2016年1月刪除了原先對於香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號修訂本的強制生效日，新的強制性生效日期將在完成對聯營企業和合營企業會計的廣泛審查後確定，但是這些修訂可以現在採用。

香港財務報告準則第17號是一項全面的新保險合同會計準則，涵蓋識別和計量，呈報和披露。一旦生效，其將替代現有的香港財務報告準則第4號-保險合同。本標準適用於所有類型的保險合同(即人壽保險、非人壽保險、直接保險和再保險)，無論發行這些合同的實體是什麼類型，也適用於具有自主參與特徵的某些擔保和金融工具。少數範圍例外將適用。該準則的總體目標是為保險合同提供一種更為有用和一致的會計模式。香港財務報告準則第4號的規定主要是基於以往的本地會計政策，與此相反，香港財務報告準則第17號為保險合同提供了一個全面的模式，涵蓋了所有相關的會計方面。本標準的核心是通用模型，並輔以：

- 對具有直接參與特徵的合同進行具體調整(可變費用法)；以及
- 主要針對短期合同的簡化方法(保費分配方法)。

香港財務報告準則第17號對2023年1月1日或之後開始的報告期有效。如該實體在首次適用香港財務報告準則第17號當日或之前亦適用香港財務報告準則第9號及第15號，則可提早申請。集團目前正在評估此項標準採用後的影響。

香港財務報告準則第17號(修訂本)包括作出更改，以簡化準則中的某些規定，並使財務表現更易於解釋。修正案亦提供額外的寬免，以減少向香港財務報告準則第17號過渡所需的努力。此外，修訂本將香港財務報告準則第17號的生效日期推遲至2023年1月1日或之後開始的年度報告期，並允許提前申請。由於延期，香港會計師公會發佈了香港財務報告準則第4號(修訂本)，以延長臨時豁免，允許保險公司在2023年1月1日之前開始的年度期間適用香港財務報告準則第39號而非香港財務報告準則第9號。集團目前正在評估此項標準採用後的影響。

1.3 已頒布但尚未生效的香港財務報告準則 (續)

香港會計準則第1號的修訂明確了將負債分類為流動負債或非流動負債的要求。該修正案規定，如果一個實體推遲償還負債的權利受該實體遵守指定條件的約束，則該實體有權在報告期末推遲償還負債，前提是該實體於報告日符合這些條件。實體將不會行使其推遲履行債務的權利的可能性不會影響負債的分類。修訂本同時闡明了被視為債務清償的情況。該等修訂自2023年1月1日或之後開始的年度期間生效，並應追溯適用，且允許提前採用。該等修訂預期不會對本集團的財務報表造成重大影響。

香港會計準則第16號的修訂禁止實體從物業，廠房和設備的成本中扣除將該資產帶到管理層預期可使用的必要地點和條件過程中所生產物品的任何出售所得。主體應將該類專案出售所得及成本確認為損益。該等修訂自2022年1月1日或之後開始的年度期間生效，並追溯適用於該實體在財務報表中列示的最早期間開始時或之後投入使用的物業、廠房及設備，且允許提前採用。該等修訂預期不會對本集團的財務報表造成重大影響。

1.3 已頒布但尚未生效的香港財務報告準則(續)

香港會計準則第37號的修訂澄清，為評估一項合同是否滿足香港會計準則第37號下的有償合同，合同履約成本包含與合同直接相關的成本。與合同直接相關的成本既包括履行該合同的增量成本(例如，直接人工和材料)，又包括與履行該合同直接相關的其他成本的分配(例如，用於履行合同以及合同管理和監督的一項物業，廠房及設備的折舊費用的分配)。除非合同明確向對方收取費用，否則管理費用與合同沒有直接關係，應將其排除在外。該等修訂自2022年1月1日或之後開始的年度期間生效，並應適用於主體在其首次採用修訂的報告年度期初尚未履行其所有義務的合同，且允許提前採用。初始採用修訂的任何累積影響應在初始採用之日確認為對期初權益的調整，而無需重述比較資訊。該等修訂預期不會對本集團的財務報表造成重大影響。

2018年-2020年香港財務報告準則年度更新對香港財務報告準則第1號，香港財務報告準則第9號，香港財務報告準則第16號隨附示例以及香港會計準則第41號進行修訂。預期將適用於本集團的修訂詳情如下：

- 香港財務報告準則第9號*金融工具*：澄清了主體在評估新的或經修改的金融負債的條款與原始金融負債的條款是否存在重大差異時所包含的費用。該等費用僅包括在借款人與貸款人之間支付或收取的費用，包括由借款人或貸款人代表對方支付或收取的費用。主體將該修訂應用於首次採用的報告年度期初日或之後修改或交換的金融負債。該修訂於2022年1月1日或之後開始的年度期間生效，且允許提前採用。該修訂預計不會對本集團的財務報表產生重大影響。
- 香港財務報告準則第16號*租賃*：在香港財務報告準則第16號的說明示例第13項中刪除了出租人對租賃改良的相關付款說明，這消除了採用香港財務報告準則第16號時有關租賃激勵措施的潛在混淆。

2. 營運板塊資料

出於管理目的，本集團根據提供之產品及服務劃分業務單元，並有如下五個報告板塊：

- (i) 健康板塊主要進行研發、生產、銷售及買賣醫藥及健康產品，並且提供醫療服務及健康管理；
- (ii) 快樂板塊主要從事旅遊及休閒、時尚及體驗式產品及服務的產業運營與投資；
- (iii) 保險板塊主要從事保險的運營與相關的投資；
- (iv) 資管板塊主要從事資產管理、市場投資及本集團其他公司的投資；及
- (v) 智造板塊主要從事智慧裝備製造、能源產業的經營。

上述列示的保險板塊和資管板塊都屬於集團的富足板塊。

管理層對其下各營運板塊的經營業績分開管理，以此決定資源分配和業績評估。本年度，管理層出於匹配集團業務發展戰略的目的，提升了集團內部的組織結構導致報告板塊發生變化，集團內部公司進行了重新分類，以反映上述變化。板塊業績根據可報告板塊損益進行評估，該損益與集團稅後損益一致。總部產生的費用根據各自對內部資源的利用情況分配給每個可報告板塊。以集團為基礎管理的某些計息銀行借款和其他借款根據其各自的融資利用情況分配給每個可報告板塊。

各板塊間的銷售及轉讓，參照與第三方進行交易所採用的當時市場公允價格制定。

復星國際有限公司
 財務報表附注(續)
 截至2020年12月31日止年度

2. 營運板塊資料(續)

截至2020年12月31日止年度

	健康	快樂	富足		智造	內部抵消 人民幣千元	合計 人民幣千元
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元		
板塊收入:							
向外界客戶銷售	33,833,815	55,727,030	29,840,096	12,278,296	4,950,245	-	136,629,482
板塊間銷售	773,298	177,447	-	401,354	-	(1,352,099)	-
總計	<u>34,607,113</u>	<u>55,904,477</u>	<u>29,840,096</u>	<u>12,679,650</u>	<u>4,950,245</u>	<u>(1,352,099)</u>	<u>136,629,482</u>
板塊業績							
稅前利潤	5,354,993	1,989,536	2,440,834	5,000,435	2,272,152	(84,022)	16,973,928
稅項	<u>(685,162)</u>	<u>(2,585,823)</u>	<u>(844,327)</u>	<u>(1,670,665)</u>	<u>(87,473)</u>	<u>-</u>	<u>(5,873,450)</u>
年內利潤/(損失)	<u>4,669,831</u>	<u>(596,287)</u>	<u>1,596,507</u>	<u>3,329,770</u>	<u>2,184,679</u>	<u>(84,022)</u>	<u>11,100,478</u>
板塊資產及資產總額	<u>100,117,588</u>	<u>178,506,250</u>	<u>214,233,433</u>	<u>243,338,968</u>	<u>42,055,524</u>	<u>(10,571,162)</u>	<u>767,680,601</u>
板塊負債及負債總額	<u>45,006,099</u>	<u>123,472,719</u>	<u>193,525,754</u>	<u>207,315,956</u>	<u>15,041,512</u>	<u>(9,768,066)</u>	<u>574,593,974</u>

復星國際有限公司
 財務報表附注(續)
 截至2020年12月31日止年度

2. 營運板塊資料(續)

截至2020年12月31日止年度(續)

	健康	快樂	富足		智造	內部抵消 人民幣千元	合計 人民幣千元
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元		
其他板塊信息							
利息及股息收入	231,771	341,839	3,558,028	718,125	51,599	(184,876)	4,716,486
其他收入及收益(不包括利息及股息收入)	3,185,115	2,167,164	3,551,065	8,578,992	225,300	(1,477)	17,706,159
重疊法下重分類之利益			(294,869)				(294,869)
於損益表中確認的							
減值虧損,淨額	(283,601)	(376,370)	(322,264)	(1,700,471)	(207,157)	8,575	(2,881,288)
財務費用	(1,127,255)	(2,275,467)	(1,774,037)	(4,715,597)	(271,148)	181,808	(9,981,696)
應佔利潤及虧損							
- 合營企業	(128,299)	11,873	(104,340)	543,745	1,069,596	(5,236)	1,387,339
- 聯營企業	1,742,512	(47,616)	536,542	597,419	1,187,359	(131,040)	3,885,176
折舊及攤銷	(1,721,124)	(3,785,955)	(691,477)	(701,121)	(603,886)	-	(7,503,563)
研究及開發成本	(2,800,802)	(109,012)	-	(22,234)	(72,447)	-	(3,004,495)
投資物業公允價值							
調整之收益	-	(108,685)	328,803	1,527,111	-	-	1,747,229
以公允價值計量且變動計入損益的							
金融資產之公允價值變動收益/(損失)	1,422,996	34,026	160,671	1,531,389	1,971	(7,922)	3,143,131
於合營企業之投資	391,531	678,734	1,411,336	11,155,045	12,386,380	(401,640)	25,621,386
於聯營企業之投資	25,534,198	10,300,345	10,484,791	38,231,665	9,733,136	(2,029,762)	92,254,373
資本開支*	4,651,792	2,996,840	2,635,634	1,393,849	633,266	-	12,311,381

復星國際有限公司
 財務報表附注(續)
 截至2020年12月31日止年度

2. 營運板塊資料(續)

截至2019年12月31日止年度(經重述)

	健康	快樂	富足		智造	內部抵消 人民幣千元	合計 人民幣千元
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元		
板塊收入:							
向外界客戶銷售	32,149,321	67,673,918	31,278,161	8,297,247	3,583,481	-	142,982,128
板塊間銷售	570,817	197,706	-	175,200	-	(943,723)	-
總計	<u>32,720,138</u>	<u>67,871,624</u>	<u>31,278,161</u>	<u>8,472,447</u>	<u>3,583,481</u>	<u>(943,723)</u>	<u>142,982,128</u>
板塊業績							
稅前利潤	4,965,330	6,655,546	1,769,794	10,805,948	3,400,564	(79,854)	27,517,328
稅項	(782,167)	(4,030,134)	(550,554)	(1,902,681)	(94,799)	12,384	(7,347,951)
年內利潤	<u>4,183,163</u>	<u>2,625,412</u>	<u>1,219,240</u>	<u>8,903,267</u>	<u>3,305,765</u>	<u>(67,470)</u>	<u>20,169,377</u>
板塊資產及資產總額	<u>91,820,897</u>	<u>165,600,983</u>	<u>210,309,384</u>	<u>226,453,572</u>	<u>31,051,645</u>	<u>(9,555,285)</u>	<u>715,681,196</u>
板塊負債及負債總額	<u>43,637,095</u>	<u>110,558,433</u>	<u>195,986,572</u>	<u>188,726,475</u>	<u>5,723,468</u>	<u>(9,875,063)</u>	<u>534,756,980</u>

復星國際有限公司
 財務報表附注(續)
 截至2020年12月31日止年度

2. 營運板塊資料(續)

截至2019年12月31日止年度(經重述)(續)

	健康	快樂	富足		智造	內部抵消 人民幣千元	合計 人民幣千元
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元		
其他板塊信息							
利息及股息收入	211,163	370,546	3,431,356	1,029,193	51,501	(148,779)	4,944,980
其他收入及收益(不包括利息及股息收入)	2,932,848	1,392,035	6,039,845	11,946,136	175,922	(59,538)	22,427,248
重疊法下重分類之利益			(1,323,143)				(1,323,143)
於損益表中確認的							
減值虧損, 淨額	(504,450)	(387,781)	137,762	(357,886)	(2,005)	-	(1,114,360)
財務費用	(1,277,487)	(2,115,185)	(1,803,383)	(4,959,043)	(199,002)	133,251	(10,220,849)
應佔利潤及虧損							
- 合營企業	(63,367)	(11,880)	(134,984)	639,071	1,616,067	454	2,045,361
- 聯營企業	1,576,717	(277,166)	534,568	1,736,261	1,565,380	(50,903)	5,084,857
折舊及攤銷	(1,512,299)	(3,479,462)	(705,029)	(563,440)	(437,755)	-	(6,697,985)
研究及開發成本	(2,055,004)	(87,574)	(40)	(36,945)	(2,717)	-	(2,182,280)
投資物業公允價值							
調整之收益	-	97,421	494,842	1,051,285	-	-	1,643,548
以公允價值計量且變動計入損益的							
金融資產之公允價值變動(損失)/收益	(40,185)	121,558	2,367,430	(784,021)	40,988	(1,867)	1,703,903
於合營企業之投資	387,050	743,163	808,941	11,601,717	12,216,784	-	25,757,655
於聯營企業之投資	24,085,811	9,411,873	9,179,974	36,354,045	10,381,455	(1,033,652)	88,379,506
資本開支*	4,073,154	3,917,779	4,613,436	2,776,805	1,009,004	-	16,390,178

2. 營運板塊資料(續)

- * 資本開支包括添置的物業、廠房及設備、勘探及評估資產、採礦權、無形資產、投資性房地產以及油氣資產。

地理信息

(a) 來自外界客戶之收入

	2020	2019
	人民幣千元	人民幣千元
中國大陸	80,609,556	78,837,056
葡萄牙	16,882,535	18,806,130
其他海外國家及地區	<u>39,137,391</u>	<u>45,338,942</u>
	<u>136,629,482</u>	<u>142,982,128</u>

以上收入根據客戶所處區域劃分。

(b) 非流動資產

	2020	2019
	人民幣千元	人民幣千元
中國大陸	233,194,431	212,001,724
葡萄牙	26,465,939	27,841,362
其他海外國家及地區	<u>60,378,202</u>	<u>60,628,880</u>
	<u>320,038,572</u>	<u>300,471,966</u>

以上非流動資產信息乃根據資產所處區域劃分且不包括金融工具、遞延稅項資產以及保險合約產生之權利。

單一主要客戶信息

截至2020年12月31日止年度及截至2019年12月31日止年度，來源於某一單個客戶之營業收入均不等於或超過本集團之營業收入的10%。

復星國際有限公司
 財務報表附注(續)
 截至2020年12月31日止年度

3. 收入、其他收入及收益

收入代表年內已售商品或物業扣除退貨、貿易折扣及各項政府附加費後的發票淨值。此外還包括來自於保險業務的淨保費收入、服務收入及年內投資物業應收租金總額。

關於收入、其他收入及收益的分析如下：

	附註	2020 人民幣千元	2019 人民幣千元
收入			
從與客戶簽訂的合同取得的收入總額			
貨物銷售	(1)	81,673,247	78,877,923
所提供服務	(2)	<u>23,545,111</u>	<u>31,147,565</u>
		105,218,358	110,025,488
從其他來源取得的收入總額			
保險業務收入	(3)	29,508,505	31,071,816
租賃收入		1,875,296	1,772,643
利息收入		<u>555,104</u>	<u>590,691</u>
		31,938,905	33,435,150
其他			
減：政府附加費		<u>(527,781)</u>	<u>(478,510)</u>
		<u>136,629,482</u>	<u>142,982,128</u>
(1) 貨物銷售：			
醫藥產品		25,334,154	24,967,129
物業		23,249,943	23,987,470
黃金珠寶		22,167,937	20,456,986
礦石產品		1,996,100	2,662,183
油氣資產		646,226	976,815
其他		<u>8,278,887</u>	<u>5,827,340</u>
		<u>81,673,247</u>	<u>78,877,923</u>

復星國際有限公司
財務報表附注(續)
截至2020年12月31日止年度

3. 收入、其他收入及收益(續)

關於收入、其他收入及收益的分析(續)

	2020 人民幣千元	2019 人民幣千元
收入(續)		
(2) 所提供服務:		
旅遊業	7,029,804	14,644,634
醫療健康	7,129,663	7,002,312
物業代理	462,410	520,311
物業管理	1,522,074	1,210,884
資產管理	870,373	717,304
手續費及傭金收入	1,628,845	1,388,926
其他	<u>4,901,942</u>	<u>5,663,194</u>
	<u>23,545,111</u>	<u>31,147,565</u>
(3) 保險業務收入:		
保險業務收入	38,041,100	38,317,001
減: 分出保費	<u>(7,397,160)</u>	<u>(6,176,644)</u>
淨承保保費	30,643,940	32,140,357
提取未到期責任準備金	<u>(1,135,435)</u>	<u>(1,068,541)</u>
已賺保費	<u>29,508,505</u>	<u>31,071,816</u>

3. 收入、其他收入及收益(續)

關於收入、其他收入及收益的分析(續)

履約義務

有關本集團履約義務的資料概述如下：

銷售商品

履約義務在貨物交付後達成，貨款結算周期一般在30-180天之間，某些情況下需要預付貨款。

出售已完工的物業

如果資產的控制權在一段時間內轉移，則收入按照完成履約義務的進度於合同期內確認。否則，收入於客戶取得資產控制權或法定所有權的時點確認，且該時點本集團擁有獲取報酬的現時權利且對價很可能被收回。

服務收入

履約義務隨著服務的提供和客戶接收並消費而在一段時間內確認。在提供服務之前通常需要短期預付款。

復星國際有限公司
 財務報表附注(續)
 截至2020年12月31日止年度

3. 收入、其他收入及收益(續)

關於收入、其他收入及收益的分析(續)

細分收入信息:

以下為對營運板塊資料中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同取得的收入的調節表:

截至 2020 年 12 月 31 日止年度

營運板塊資料

	健康	快樂	富足		智造	合計
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
商品和服務類別						
貨物銷售	25,741,624	45,219,431	-	5,762,514	4,949,678	81,673,247
所提供服務	<u>8,190,163</u>	<u>10,354,813</u>	<u>332,380</u>	<u>4,603,044</u>	<u>64,711</u>	<u>23,545,111</u>
	<u><u>33,931,787</u></u>	<u><u>55,574,244</u></u>	<u><u>332,380</u></u>	<u><u>10,365,558</u></u>	<u><u>5,014,389</u></u>	<u><u>105,218,358</u></u>
收入確認時點						
於某一時點轉移商品	25,741,624	45,219,431	-	5,762,514	4,949,678	81,673,247
隨時間提供服務	<u>8,190,163</u>	<u>10,354,813</u>	<u>332,380</u>	<u>4,603,044</u>	<u>64,711</u>	<u>23,545,111</u>
	<u><u>33,931,787</u></u>	<u><u>55,574,244</u></u>	<u><u>332,380</u></u>	<u><u>10,365,558</u></u>	<u><u>5,014,389</u></u>	<u><u>105,218,358</u></u>

復星國際有限公司
 財務報表附注(續)
 截至2020年12月31日止年度

3. 收入、其他收入及收益(續)

關於收入、其他收入及收益的分析(續)

細分收入信息:

以下為對營運板塊資料中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同取得的收入的調節表:

截至2019年12月31日止年度(經重述)

營運板塊資料

	健康	快樂	富足		智造	合計 人民幣千元
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元	
商品和服務類別						
貨物銷售	24,631,356	49,139,419	-	1,468,151	3,638,997	78,877,923
所提供服務	<u>7,682,843</u>	<u>18,398,519</u>	<u>206,823</u>	<u>4,859,380</u>	<u>-</u>	<u>31,147,565</u>
	<u>32,314,199</u>	<u>67,537,938</u>	<u>206,823</u>	<u>6,327,531</u>	<u>3,638,997</u>	<u>110,025,488</u>
收入確認時點						
於某一時點轉移商品	24,631,356	49,139,419	-	1,468,151	3,638,997	78,877,923
隨時間提供服務	<u>7,682,843</u>	<u>18,398,519</u>	<u>206,823</u>	<u>4,859,380</u>	<u>-</u>	<u>31,147,565</u>
	<u>32,314,199</u>	<u>67,537,938</u>	<u>206,823</u>	<u>6,327,531</u>	<u>3,638,997</u>	<u>110,025,488</u>

復星國際有限公司
 財務報表附注(續)
 截至2020年12月31日止年度

3. 收入、其他收入及收益(續)

關於收入、其他收入及收益的分析(續)

	2020 人民幣千元	2019 人民幣千元
其他收入		
利息收入	1,100,648	1,187,351
以公允價值計量且變動計入 損益的金融資產之股息及利息收入	1,280,682	1,429,503
指定為以公允價值計量且變動計入其他 綜合收益的權益投資之股息	49,473	2,724
以公允價值計量且變動計入其他 綜合收益的債項投資之利息收入	2,285,683	2,325,402
租金收入	615,402	671,678
政府補貼	792,352	585,747
顧問及其他服務收入	539,007	579,199
投資合同保單及再保險之收入	718,387	666,428
其他	<u>1,015,712</u>	<u>954,163</u>
	<u>8,397,346</u>	<u>8,402,195</u>

復星國際有限公司
 財務報表附注(續)
 截至2020年12月31日止年度

3. 收入、其他收入及收益(續)

	2020 人民幣千元	2019 人民幣千元
收益		
出售附屬公司之收益	5,072	4,029,184
議價收購附屬公司之收益	-	64,338
分步收購附屬公司原持有權益部分重估收益	832,742	61,464
出售/部分出售聯營企業之收益	1,889,842	8,518,506
視同出售聯營企業權益之收益	531,101	153,797
議價收購聯營企業之收益	3,471,769	-
處置以公允價值計量且變動計入 其他綜合收益的債項投資之收入	314,899	416,358
處置物業、廠房及設備之收益	-	307,497
處置無形資產收益	598,513	93,252
處置投資物業收益	-	348,800
以公允價值計量且變動計入損益 的金融資產之公允價值調整之收益	3,143,131	1,703,903
衍生金融工具之收益	1,311,498	-
投資物業公允價值調整之收益	1,747,229	1,643,548
由於新冠疫情獲得的租金減讓收益	179,503	-
匯兌收益淨額	-	1,629,386
	<u>14,025,299</u>	<u>18,970,033</u>
其他收入及收益	<u>22,422,645</u>	<u>27,372,228</u>

復星國際有限公司
財務報表附注(續)
截至2020年12月31日止年度

4. 財務費用

關於財務費用的分析如下：

	2020 人民幣千元	2019 人民幣千元
銀行及其他借款利息(包括可轉換債券)	10,519,867	10,879,212
其他長期應付款附加利息	16,881	18,241
租賃負債利息	<u>654,878</u>	<u>579,914</u>
	11,191,626	11,477,367
減： 資本化利息		
-銀行及其他借款利息	<u>1,687,512</u>	<u>1,604,987</u>
利息開支淨額	9,504,114	9,872,380
票據貼現利息	14,155	15,638
銀行手續費及其他財務費用	<u>463,427</u>	<u>332,831</u>
財務費用總計	<u>9,981,696</u>	<u>10,220,849</u>

復星國際有限公司
財務報表附注(續)
截至2020年12月31日止年度

5. 稅前利潤

本集團的稅前利潤已扣除/(計入)下列各項:

	2020 人民幣千元	2019 人民幣千元
銷售成本:		
銷售商品成本	51,379,549	46,333,031
提供服務成本	<u>34,679,398</u>	<u>42,693,664</u>
	<u>86,058,947</u>	<u>89,026,695</u>
員工成本:		
基本薪金及福利	16,430,868	15,500,715
住宿福利:		
界定供款基金	673,949	655,551
退休成本:		
界定供款基金	333,484	552,894
界定福利退休基金	169,381	267,742
以權益結算之 以股份為基礎的支付	<u>326,175</u>	<u>456,238</u>
員工成本合計	<u>17,933,857</u>	<u>17,433,140</u>

復星國際有限公司
 財務報表附注(續)
 截至2020年12月31日止年度

5. 稅前利潤(續)

本集團的稅前利潤已扣除/(計入)下列各項：(續)

	2020 人民幣千元	2019 人民幣千元
研究及開發成本	3,004,495	2,182,280
核數師酬金	10,350	10,100
物業、廠房及設備折舊	3,193,570	2,938,953
使用權資產折舊	2,328,672	2,162,204
採礦權攤銷	23,199	12,163
油氣資產攤銷	305,905	319,406
無形資產攤銷	1,652,217	1,265,259
金融資產及合同資產減值淨額		
- 應收款項減值損失	587,195	208,480
- 以公允價值計量且變動計入其他綜合收益 債項投資減值損失計提/(轉回)	94,198	(150,588)
- 客戶貸款和墊款減值損失	31,198	75,326
- 應收保費及分保賬款減值損失計提	203,186	4,694
- 以攤餘成本計量的債項投資的 減值計提	3,395	14,182
- 應收融資租賃款減值	20,377	16,372
存貨跌價準備	93,027	11,197
油氣資產減值準備	194,623	-
待售已落成物業減值損失計提	41,973	1,866
物業、廠房及設備減值準備	70,154	32,441
於聯營企業之投資減值準備	908,904	559,105
無形資產減值準備	296,750	225,151
開發中物業計提減值準備	-	48,559
商譽減值準備	336,308	67,575
未在租賃負債中計量的租賃開支	396,468	511,005
匯兌損失\ (收益) 淨額	2,131,963	(1,629,387)
衍生金融工具之(收益)/損失	(1,311,498)	1,386,769
套期會計之無效部分	-	106,113

* 於2020年12月31日，本集團無可以動用的被沒收供款，以減低其未來年度的供款水平(2019年：無)。

6. 稅項

本年度香港應納稅利潤按在香港取得的估計應課稅利潤的 16.5% (2019 年: 16.5%) 計提。源於其他國家/地區應課稅利潤的稅項應根據本集團經營範圍, 按照常用稅率計算。

本集團於香港註冊的附屬公司, Peak Reinsurance Company Limited (「Peak Re」), 按優惠稅率 8.25% 計算所得稅(2019 年: 8.25%)。

Alma Lasers Ltd. (「Alma Lasers」), 一間本集團在以色列成立的附屬公司, 按實際優惠稅率 6.0% 計算所得稅 (2019 年: 9.0%)。

本集團收購於葡萄牙註冊之附屬公司, Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A., Multicare – Seguros de Saúde, S.A. 及 Fidelidade Assistência - Companhia de Seguros, S.A., 按稅率 31.5% 計算所得稅 (2019 年: 31.5%)。

本集團收購於美國註冊的附屬公司, AmeriTrust Group, Inc. 及其附屬公司, 按稅率 21% 計算所得稅 (2019 年: 21%)。

本集團收購於法國註冊的附屬公司, Club Med Holding 及其附屬公司, 按稅率 32.02% 計算所得稅 (2019 年: 34.43%)。

本集團收購於德國註冊的附屬公司, Hauck & Aufhäuser Privatbankiers AG (「H&A」) 及其附屬公司, 按稅率 32.10% 計算所得稅 (2019 年: 32.10%)。

本集團收購於印度註冊之附屬公司 Gland Pharma Limited 及其附屬公司, 2020 年按法定及地方稅率 25.17% 計算所得稅 (2019 年: 27%)。

中國大陸即期所得稅撥備乃按 2008 年 1 月 1 日生效的《中華人民共和國企業所得稅法》, 本集團課稅利潤所適用之法定稅率 25% (2019 年: 25%) 計算, 惟本集團若干中國附屬公司獲豁免繳稅或可按優惠稅率 0% 至 20% 繳稅除外。

6. 稅項(續)

截至2020年及2019年12月31日止兩個年度，稅項開支之主要構成如下：

	2020 人民幣千元	2019 人民幣千元
即期稅項 – 葡萄牙、香港及其他地區	1,270,327	710,106
即期稅項 – 中國大陸地區		
– 中國大陸地區年內企業所得稅	2,594,811	3,674,306
– 中國大陸地區年內計提之土地增值稅	2,197,932	2,886,484
遞延稅項	<u>(189,620)</u>	<u>77,055</u>
年內稅項開支	<u>5,873,450</u>	<u>7,347,951</u>

根據當地相關稅務部門頒佈的稅務通知，本集團自2004年起就銷售和預售物業收入按照0.5%至5%比例繳納土地增值稅。董事認為相關稅務部門除了上述按銷售或預售物業一定比例徵收土地增值稅外不會再徵收額外的土地增值稅款。

本年度，本集團預付之土地增值稅為人民幣1,079,006,000元(2019年：人民幣1,010,594,000元)。

此外，根據對國家稅務總局相關土地增值稅法及條例的最新瞭解，本集團依照有關中國稅務法律及法規所載的規定就本年度已出售的物業做出額外土地增值稅撥備人民幣1,455,926,000元(2019年：人民幣1,875,890,000元)。本年度，由於本集團之部分附屬公司已完成註銷及與當地稅務機關的稅務清算，因此沖回已計提而尚未支付之土地增值稅人民幣337,000,000元(2019年：無)，計入簡明綜合損益表中。

復星國際有限公司
財務報表附注(續)
截至2020年12月31日止年度

7. 股息

	2020 人民幣千元	2019 人民幣千元
2020年宣派的2019年末期股息		
—普通股每股港幣0.27元		
(2019年宣派的2018年末期股息		
—普通股每股港幣0.37元)	2,042,029	2,781,877
2020年中期股息		
—無(2019年: 普通股每股港幣0.13元)	<u>-</u>	<u>977,244</u>
	<u>2,042,029</u>	<u>3,759,121</u>

截至2019年12月31日止年度普通股每股港幣0.27元的末期股息已經由股東於2020年6月3日召開的本公司股東周年大會上宣告及批准，合計約港幣2,295,730,000元。

於2021年3月30日，本公司董事會建議宣派截至2020年12月31日止年度的末期股息為普通股每股港幣0.22元，合計約港幣1,853,446,000元，此次擬派的末期股息尚待本公司股東於即將舉行的股東周年大會的批准。

8. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利

計算本年每股基本盈利系以本年內歸屬於母公司股東的利潤，經調整以反映分配給股份獎勵計劃的現金股利及本年內發行股份加權平均數即本年已發行股本8,483,146,200股普通股(2019年：8,532,006,878股普通股)為基礎。

計算本年每股稀釋盈利系以本年內歸屬於母公司股東的利潤為依據，經調整以反映分配給股份獎勵計劃的現金股利。加權平均普通股數系由計算本年每股基本盈利時所使用的本年內發行普通股數，且假設由於視同歸屬或轉換所有稀釋性潛在普通股而帶來的發行普通股股數之加權平均數。

計算每股基本盈利及每股稀釋盈利的依據如下：

	截至12月31日止年度	
	2020 人民幣千元	2019 人民幣千元
<u>盈利</u>		
歸屬於母公司普通股股東的盈利	8,017,940	14,800,912
減：分配給股份獎勵計劃的現金股利	<u>(1,708)</u>	<u>(3,831)</u>
調整後就計算每股基本盈利而言歸屬於 母公司普通股股東的盈利	8,016,232	14,797,081
分配給股份獎勵計劃的現金股利	<u>1,708</u>	<u>3,831</u>
就計算每股攤薄盈利而言歸屬於 母公司普通股股東的盈利，用於 稀釋每股權益的計算	<u>8,017,940</u>	<u>14,800,912</u>

復星國際有限公司
 財務報表附注(續)
 截至2020年12月31日止年度

8. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利(續)

	股數	
	2020	2019
<u>股數</u>		
就計算每股基本盈利而言本年內 已發行普通股加權平均數	8,483,146,200	8,532,006,878
具潛在攤薄的影響—加權平均數：		
- 股份獎勵計劃	6,759,770	6,320,858
- 購股權計劃	<u>13,510</u>	<u>-</u>
計算稀釋每股基本盈利而言 的普通股加權平均數	<u>8,489,919,480</u>	<u>8,538,327,736</u>
每股基本盈利(人民幣元)	<u>0.94</u>	<u>1.73</u>
每股攤薄盈利(人民幣元)	<u>0.94</u>	<u>1.73</u>

復星國際有限公司
 財務報表附注(續)
 截至2020年12月31日止年度

9. 應收貿易款項及票據

	2020 人民幣千元	2019 人民幣千元
應收貿易款項	8,665,245	7,586,989
應收票據	<u>351,607</u>	<u>107,136</u>
	<u>9,016,852</u>	<u>7,694,125</u>

於報告期末，應收貿易款項按發票日期的賬齡分析如下：

	2020 人民幣千元	2019 人民幣千元
未付結餘賬齡：		
90日內	6,088,298	4,583,266
91日至180日	1,720,436	1,176,040
181日至365日	677,388	1,481,813
1至2年	411,659	379,729
2至3年	194,788	180,133
3年以上	<u>263,274</u>	<u>186,557</u>
	9,355,843	7,987,538
減：應收貿易款項減值準備	<u>690,598</u>	<u>400,549</u>
	<u>8,665,245</u>	<u>7,586,989</u>

本集團的應收貿易款及票據主要來源於健康板塊以及快樂板塊。給予本集團客戶的信貸期如下：

	信貸期
健康板塊	90至180天
快樂板塊	30至360天

復星國際有限公司
 財務報表附注(續)
 截至2020年12月31日止年度

10. 應付貿易款項及票據

	12月31日 2020 人民幣千元	12月31日 2019 人民幣千元
應付貿易款項	15,885,833	16,338,761
應付票據	<u>2,410,671</u>	<u>379,705</u>
	<u>18,296,504</u>	<u>16,718,466</u>

於報告期末，應付貿易款項的賬齡分析如下：

	2020 人民幣千元	2019 人民幣千元
未付結餘賬齡：		
90日內	8,913,013	7,890,570
91日至180日	1,632,474	1,826,778
181日至365日	3,017,718	2,531,034
1至2年	1,600,842	2,657,181
2至3年	504,710	455,079
3年以上	<u>217,076</u>	<u>978,119</u>
	<u>15,885,833</u>	<u>16,338,761</u>

本集團的應付貿易款及票據主要來源於健康板塊以及快樂板塊。應付貿易款項及票據款項結餘均免息。其根據條款，一般在30至60天內進行結算，或根據物業建設進度進行結算。

11. 報告期後事項

1. 於2020年12月31日，集團之附屬公司上海豫園旅遊商城(集團)股份有限公司參與對天洋控股集團有限公司持有的四川沱牌舍得集團有限公司(“沱牌舍得集團”)70%的股權的拍賣，並以人民幣45.3億元的價格成功競得沱牌舍得集團70%股權。截止至2020年3月30日，本集團通過附屬公司間接持有沱牌舍得集團有限公司70%股權。
2. 於2021年1月27日，Fortune Star (BVI) Limited，本公司之間接附屬公司，發行了面值為美元500百萬元、票面利率為5.05%的六年期優先票據。

12. 比較數據

如附註2所述，板塊信息的比較數據已經進行重述以滿足報告披露與列示的需求。

企業管治

於報告期內，本公司已應用《企業管治守則》的原則，並全面遵守全部守則條文。本公司定期審查其企業管治常規，以確保符合《企業管治守則》。

審核委員會

於報告期末，本公司之審核委員會（「**審核委員會**」）由章晟曼先生（主席）、張化橋先生、張彤先生、李開復博士及曾璟璇女士五名獨立非執行董事組成。審核委員會於報告期內的主要工作包括審閱本公司的財務報表及報告；審查與外聘核數師之關係及審查本公司財務報告制度、風險管理及內部監控制度是否足夠及有效。審核委員會已審閱本公司截至2020年12月31日止年度之全年業績。

股東週年大會

本公司之股東週年大會（「**股東週年大會**」）將於2021年6月3日（星期四）舉行，股東週年大會通知將登載於本公司網站（www.fosun.com）及香港聯交所網站（www.hkexnews.hk）並將寄發予本公司股東。

股息及暫停辦理股份過戶登記

董事會建議向於2021年6月15日名列本公司股東名冊之本公司股東派發截至2020年12月31日止年度之末期股息每股港幣0.22元。建議宣派之末期股息預期約於2021年7月16日向本公司股東派發，惟須獲本公司股東於股東週年大會上批准方可作實。

本公司將於2021年5月31日（星期一）至2021年6月3日（星期四）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。如欲出席股東週年大會並於會上投票，則所有填妥之股份轉讓文件連同股票及其他相關文件（如有）須於2021年5月28日（星期五）下午四時三十分前送達本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖（「**股份過戶登記處**」）。

本公司亦將於2021年6月10日（星期四）至2021年6月15日（星期二）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。如欲獲得將於股東週年大會上通過的擬派末期股息，則所有填妥之股份轉讓文件連同股票及其他相關文件（如有）須於2021年6月9日（星期三）下午四時三十分前送達股份過戶登記處登記。

購回、贖回或出售本公司的上市證券

報告期內，董事會認為購回股份可提高每股股份之淨資產值及／或每股盈利，因此本公司於香港聯交所合共購回126,267,500股本公司股份，總代價為港幣1,237,298,575.41元。截至本公告日期，所有購回股份均已註銷。

有關購回詳情概述如下：

購回月份	購回股份總數	每股股份已付最高價格（港幣）	每股股份已付最低價格（港幣）	已付總代價（港幣）
2020年1月	5,570,000	11.54	10.38	60,165,229.96
2020年2月	19,790,500	10.90	9.80	204,384,310.46
2020年4月	7,462,500	9.73	8.14	62,318,704.99
2020年5月	2,016,000	9.86	9.26	19,445,590.00
2020年6月	3,336,500	10.16	9.49	32,882,670.00
2020年8月	500,000	8.66	8.63	4,323,750.00
2020年9月	18,243,500	8.86	8.37	156,931,555.00
2020年10月	31,150,500	9.50	9.01	287,670,330.00
2020年11月	12,439,000	9.99	9.36	121,732,845.00
2020年12月	25,759,000	12.18	10.64	287,443,590.00
總計	126,267,500	-	-	1,237,298,575.41

除上述所披露者外，於截至2020年12月31日止年度內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

股份獎勵計劃

本公司於2015年3月25日採納股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」），除文義另有所指外，本公告所用之詞彙與2020年4月24日之通函所界定者具有相同涵義。

股份獎勵計劃之目的是(i)透過股份擁有權、股息及有關股份之其他已付分派及／或股份增值，令合資格人士之利益與本集團利益一致；及(ii)鼓勵及挽留合資格人士協力對本集團作出貢獻，並促進本集團之長遠增長及溢利。

於2020年4月1日，董事會議決根據股份獎勵計劃向83名選定參與者授出合共8,501,000股獎勵股份（「2020年第一次獎勵股份」）。該獎勵股份以下列方式結算：(i)根據本公司於2020年6月3日舉行之股東週年大會取得之特別授權發行及配發7,633,680股股份；及(ii)於歸屬前失效之867,320股獎勵股份。於符合股份獎勵計劃的歸屬條件及情況後，2020年第一次獎勵股份應於相應歸屬期屆滿時

由受託人，即香港中央證券信託有限公司（「受託人」）轉讓予選定參與者。截至報告期末，2020年第一次獎勵股份已經全部發行予受託人。

於2020年8月28日，董事會議決根據股份獎勵計劃向2名選定參與者授出合共70,000股獎勵股份。該獎勵股份以歸屬前失效之70,000股獎勵股份結算。

購股權計劃

本公司於2007年6月19日採納購股權計劃並且該計劃已於2017年6月18日屆滿（「舊購股權計劃」）。根據舊購股權計劃授出而尚未行使之購股權將繼續有效，並可根據舊購股權計劃的條款行使。本公司於2017年6月6日採納新購股權計劃（「新購股權計劃」）。新購股權計劃旨在獎勵及／或酬謝合資格人士，嘉許彼等為提升本集團利益作出的貢獻及不懈努力。

於2020年4月1日，董事會宣佈在相關承授人接納的前提下，本公司根據新購股權計劃授出20,900,000份購股權以認購本公司股本中合共20,900,000股股份。

於2020年8月28日，董事會宣佈在相關承授人接納的前提下，本公司根據新購股權計劃授出190,000份購股權以認購本公司股本中合共190,000股股份。

前瞻聲明

本業績公告載有若干涉及本集團財政狀況、業績及業務之前瞻聲明。該等前瞻聲明乃本集團對未來事件之預期或信念，且涉及已知、未知風險及不明朗因素，而此等因素足以令實際業績、表現或事態發展與該等聲明所表達或暗示之情況存在重大差異。

年報

本業績公告登載於本公司網站（www.fosun.com）及香港聯交所網站（www.hkexnews.hk）。而年報將於2021年4月30日或之前登載於該兩個網站並寄發予本公司股東。

詞彙定義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義：

公式

EBITDA	=	年內利潤 + 稅項 + 利息淨開支 + 折舊及攤銷
利息倍數	=	EBITDA / 利息淨開支
利息淨開支	=	利息開支淨額 + 票據貼現利息
總債務	=	短期及長期計息銀行借款及其他借款
總債務佔總資本比率	=	總債務 / (股東權益 + 總債務)

簡稱

AmeriTrust	AmeriTrust Group, Inc. (前稱: Meadowbrook Insurance Group, Inc.)
寶寶樹	寶寶樹集團，一家股份於香港聯交所上市之公司 (股份代號: 01761)
百合佳緣	百合佳緣網絡集團股份有限公司
BCP	Banco Comercial Português, S.A., 一家股份於里斯本泛歐交易所上市之公司 (股份代號: BCP)
柏中環境	柏中環境科技 (上海) 有限公司
董事會	本公司董事會
薄荷健康	上海薄荷健康科技股份有限公司
菜鳥	菜鳥網絡科技有限公司
企業管治守則	上市規則附錄十四之《企業管治守則》及《企業管治報告》
禪城醫院	佛山市禪城區中心醫院有限公司
Club Med	Club Med SAS
本公司	復星國際有限公司
董事	本公司董事

歐元	歐元，歐元區法定貨幣
復星時尚	Fosun Fashion Group (Cayman) Limited
FFT	FFT GmbH & Co. KGaA
Fidelidade	Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A.
Fidelidade Assist ência	Fidelidade Assist ência – Companhia de Seguros, S.A. (前稱Cares – Companhia de Seguros, S.A.)
復星創富	上海復星創富投資管理股份有限公司
復星恆利證券	復星恆利證券有限公司
復星葡萄牙保險	Fidelidade 及其上層直接持股之SPV (特殊目的公司)
復星醫藥	上海復星醫藥 (集團) 股份有限公司，一家A股股份於上交所上市 (股份代號：600196) 及其H股股份於香港聯交所上市之公司 (股份代號：02196)
復星聯合健康保險	復星聯合健康保險股份有限公司
復星旅文	復星旅遊文化集團，一家股份於香港聯交所上市之公司 (股份代號：01992)
鋼寶股份	江蘇金貿鋼寶電子商務股份有限公司，一家股份於新三板掛牌之公司 (股份代號：834429)
Gland Pharma	Gland Pharma Limited，一家股份於印度國家證券交易所和孟買證券交易所上市之公司 (股份代號：GLAND)
本集團或復星	本公司及其附屬公司
Guide	Guide Investimentos S.A. Corretora de Valores
H&A	Hauck & Aufhäuser Privatbankiers AG (前稱：Hauck & Aufhäuser Privatbankiers KGaA)
海南礦業	海南礦業股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司 (股份代號：601969)
港幣	港幣，香港的法定貨幣
香港	中國香港特別行政區
香港聯交所	香港聯合交易所有限公司
IDERA	IDERA Capital Management Ltd.
盧比	印度盧比，印度的法定貨幣
捷威動力	天津市捷威動力工業有限公司

金徽酒	金徽酒股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：603919）
La Positiva	La Positiva Seguros y Reaseguros S.A.
上市規則	香港聯交所證券上市規則
Luz Sa úde	Luz Sa úde, S.A.（前稱：ESP ÍRITO SANTO SAÚDE-SGPS, SA）
Multicare	Multicare-Seguros de Sa úde, S.A.
南鋼股份	南京鋼鐵股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：600282）
南京南鋼	南京南鋼鋼鐵聯合有限公司
新三板	全國中小企業股份轉讓系統
PAREF	Paris Realty Fund SA，一家股份於巴黎泛歐交易所上市之公司（股份代號：PAR）
鼎睿再保險	鼎睿再保險有限公司
復星保德信人壽	復星保德信人壽保險有限公司
中國	中華人民共和國
報告期	截至2020年12月31日止年度
人民幣	人民幣，中國的法定貨幣
洛克石油	Roc Oil Company Pty Limited
三元股份	北京三元食品股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：600429）
證券及期貨條例	證券及期貨條例（香港法例第571章）
復宏漢霖	上海復宏漢霖生物技術股份有限公司，一家股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：02696）
上海助立	上海助立投資有限公司
股份	本公司之股份
國藥控股	國藥控股股份有限公司，一家股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：01099）
復銳醫療科技	復銳醫療科技有限公司，一家股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：01696）
上交所	上海證券交易所

美元	美元，美國的法定貨幣
狼隊	英格蘭狼隊足球俱樂部
永安財險	永安財產保險股份有限公司
豫園股份	上海豫園旅遊商城（集團）股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：600655）

承董事會命
復星國際有限公司
 董事長
郭廣昌

2021年3月30日

於本公告日期，本公司之執行董事為郭廣昌先生、汪群斌先生、陳啟宇先生、徐曉亮先生、秦學棠先生及龔平先生；非執行董事為陳淑翠女士、莊粵珉先生及余慶飛先生；而獨立非執行董事為章晟曼先生、張化橋先生、張彤先生、李開復博士及曾瓊璇女士。