

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

FOSUN 復星

復星國際有限公司

FOSUN INTERNATIONAL LIMITED

(在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：00656)

年度業績公告

截至2021年12月31日止年度

財務摘要

以人民幣百萬元列示	截至12月31日止年度	
	2021	2020 (重列*)
收入	161,291.2	136,741.6
健康	43,979.8	34,607.1
快樂	66,898.3	56,016.6
富足	43,699.4	42,519.8
保險	32,149.3	29,840.1
資管	11,550.1	12,679.7
智造	7,736.9	4,950.2
內部抵銷	(1,023.2)	(1,352.1)
歸屬於母公司股東之利潤/ (虧損)	10,089.9	7,999.6
健康	2,029.0	1,683.6
快樂	(593.9)	(298.4)
富足	5,160.1	4,547.3
保險	1,461.3	1,158.2
資管	3,698.8	3,389.1
智造	3,577.6	2,102.7
內部抵銷	(82.9)	(35.6)
每股盈利 – 基本 (以人民幣元計算)	1.21	0.94
每股盈利 – 稀釋 (以人民幣元計算)	1.21	0.94
每股股息 (以港幣元計算)	0.30	0.22

*板塊的數據已進行重列以反映本集團同一控制下的企業合併。更多運營板塊信息，請參見經審計的綜合財務報表附註 1.4.1 及 2。

致股東的信

尊敬的各位股東：

自 2020 年初全球爆發新型冠狀病毒肺炎「**新冠肺炎**」以來，全球疫情持續反覆，新的變種病毒不斷出現，人類與新冠肺炎的戰鬥從「遭遇戰」變成了「持久戰」，國內各地疫情也呈多發狀態。面對疫情等多種負面因素的影響，復星堅韌致遠、厚積薄發，持續深耕健康、快樂、富足、智造四大業務板塊，推動「深度產業運營+產業投資」加速落地，整體實現了穩健成長的發展目標。作為一家創新驅動的全球家庭消費產業集團，本集團於本報告期內，營業收入達到人民幣 1,612.9 億元，同比上升 18.0%；歸屬於母公司股東之利潤達到人民幣 100.9 億元，同比上升 26.1%，產業運營利潤¹達到人民幣 105.9 億元，同比穩步提升 30.3%。感謝各位股東長期以來對復星的支持，復星全體同學將繼續努力，持續用更好的成績來回報各位股東的信任。

挑戰中步履不停，三十年不忘初心

過去這一年，實在太不尋常，全球疫情持續反覆，地緣政治格局各種突變，「黑天鵝」事件此起彼伏。在疫情時代，全球政治、經濟的不確定性陡增，對資本市場、供應鏈管理和企業的生產運營都形成了嚴峻挑戰。復星依靠自身的產業積累，以及未雨綢繆的戰略和戰術調整，有效地加以應對。復星的生態系統絕對不只是一個簡單的風險對沖機制，在充滿挑戰的環境中，復星能夠調配全球資源，同時利用自己內部生態系統形成的「乘長」效應，來保障客戶和股東的利益，並創造更多的價值。

今年，復星邁入創業的第三十年。經過三十年發展，復星已發展成為國內少數既具備全球化運營與投資能力，又積累了深厚科技與創新能力的企業。回首過往，復星經歷了不同的發展階段，但我們始終堅持「修身、齊家、立業、助天下」的價值觀，通過不斷的戰略升級，明確並堅定了服務全球十億家庭客戶、讓全球家庭更幸福的使命。作為一家紮根中國的全球化企業，我們堅持加大科創投入，深耕產業運營和產業投資，用創新驅動成長；我們堅定踐行創業時的初心，心繫社會福祉。商業向善，客戶為本，是復星的初心。我們一直堅信，無論外界形勢如何變化，人們對幸福生活的渴望和追求不會改變。企業存在的意義，就是為這個社會帶來更多的溫暖與愛。市場越波動，挑戰越複雜，復星對戰略的堅持將愈加重要，正是這些堅持造就了今天獨一無二的復星。

¹產業運營利潤包含集團下屬產業運營附屬公司及權益法核算的聯合營企業的利潤貢獻。

經常有投資人問我，復星發展到今天，作為全球跨產業、跨行業較多的多元化企業之一，能不能管理好？我覺得是可以管理好的，而這其中最重要的抓手就是組織保障。2021年復星非常重要的一個戰略升級，就是在集團層面成立了海外運營、科創、生態及 FES 四大委員會，進一步明確我們的戰略定力，未來也將持續通過這四個核心驅動力，為復星的發展保駕護航。

全球化不可逆，合作共贏

2021年，逆全球化的論調甚囂塵上。恰恰在此時，更突顯出復星的全球化能力彌足珍貴。因為在這樣一個時間節點，人員、貨物和資本在全球範圍內流通的成本大大提升，這對任何企業的全球化業務而言，都將形成挑戰。得益於多年積累的全球化能力，復星不僅可以在危機中保持全球產業運營的行穩致遠，更能夠在未來全球業務復蘇中覓得先機。

2021年，復星成立海外運營委員會，加速復星全球化組織進化，促進全球化業務乘數增長。復星全球化能力的核心，就是復星的國際團隊和生態成員，在高度認同復星價值觀的同時，在執行力上能夠做到紮根本地，在戰略上能夠做到心懷全球。前者是指團隊有能夠獨立打仗，就地運營的能力，在守土有方的同時，有能力深耕當地，進行產品開發、銷售拓展和板塊擴張。比如，HAL 對於 Bankhaus Lampe 的收購就是這樣一種紮根本土能力的體現。Bankhaus Lampe 成立於 1852 年，是德國當地頗具規模的老牌私人銀行。HAL 於 2020 年首次提出了對於 Bankhaus Lampe 的收購意向，並於 2021 年 9 月完成了收購交易。此次收購全程在疫情中進行，但 HAL 團隊和復星德國團隊卻成功克服了差旅上的不便和疫情的挑戰，通過其在本地的強大執行力，為復星全球的富足版圖再次提質升級。

另一方面，戰略心懷全球，意味着組織要具備跨地域、跨文化、跨組織的運營能力，要有全球市場的思維，尤其是與中國市場資源進行對接的思維。以復朗集團為例，LANVIN 品牌 2021 年在美國市場的單店銷售額環比呈現爆發式增長，同時在中國的銷售增速也保持在三位數以上，並且深度切入了線上行銷市場。這種真正的全球化意識，使得我們的成員企業能夠真正成為復星全球化佈局的積極單元，促進復星在中國和海外佈局的雙向對接。

正如疫情終將過去，逆全球化的浪潮也不會是人類未來發展的主流。我相信從長遠來看，全球各國一定是競合的關係，而且是合作大於競爭。復星始終積極與全球最優秀的企業和人才展開合作，我們與美國直觀醫療合資的直觀復星持續助力達芬奇手術機器人深耕中國，直觀復星在亞太的首個創新中心也已落戶上海；復星與德國合作夥伴 BioNTech 共同研發的 mRNA 新冠疫苗復必泰®正在

為港澳台同胞構築防疫屏障。我們相信，分歧之外，全人類更多的是有着共同利益。

生態協同，共「乘長」

隨着互聯網經濟進入了下半場，單純互聯網平台的優勢正在隨着線上獲客成本的逐漸升高而漸漸消失，傳統的線下商業運營商也往往會陷入「二房東模式」，試圖在租金壓力與運營業績間尋找某種妥協。要打破這種困局，就必須把線上、線下、以及上游的產業放在一盤棋裡考慮，而復星所打造的 FC2M 生態系統就提供了這樣一個完美的棋盤。

FC2M 中的 F，既是我們所定義的「家庭」（Family）用戶，也是指復星（Fosun）。自復星明確了服務全球十億家庭客戶這一使命之後，我們對於客戶的畫像就變得更加清晰，也在一個更高的層次上串起了復星的各項獨特價值。復星的 C2M 模式以家庭客戶為中心，既有針對各種家庭、各種消費場景的產品和產業矩陣，也擁有着覆蓋線上線下、輻射着不同區域的 C 端界面，呈現立體的「網狀」結構，全方位地服務家庭客戶的生活方式。

首先在這個體系中，M 端產業在打造好產品、提供品牌力的同時，實現了跨場景、跨平台的銷售增長。憑藉着「具有獨特性的好產品」，復星在 M 端的精品策略也已經被市場進一步認可，第一批好產品已經開始成為了自帶流量的「爆款產品」，例如老廟黃金的「古韻金」系列產品，2021 年銷售額近人民幣 40 億元，三亞亞特蘭蒂斯酒店成為現象級旅遊目的地，2021 年實現銷售額人民幣 14.5 億元，同比增長 18.6%。

其次，C 端線下商業在打造生活方式、提供消費場景的同時，提升了自身的檔次、品質以及價值；線上流量入口則在獲取了更多有效流量的同時，為整個生態留存了自帶畫像的會員體系。在這個認知的基礎之上，投資成績和利潤指標不再是我們唯一的目的和導向。我們已經邁出了探索這一 C 端戰略的第一步，即實現產業客戶的會員化，而在未來，我們期望能夠實現整個會員系統的體系化。截至報告期末，復星累計可運營會員² 3.96 億，較上一年增長了 2,700 萬；兩大旗艦平台均實現升級成長，其中復星星選上線後促進 20% 活躍會員實現跨產業消費，復星健康註冊用戶總數達 1,334 萬，與 16 家內外部企業開展創新生態合作。

²在任意渠道中同意過品牌官方會員條款並授予隱私權，主動留存過包括手機號在內的個人信息，滿足可辨識、可觸達、可追蹤的消費者，定義為注冊會員，即可運營會員。自 2021 年起該統計口徑包含復星健康生態系統內的消費者。

最後，Link 端通過柔性供應鏈和強大的行銷市場團隊，為整個生態體系的效率和協同助力。我們目標實現資料化+供應鏈柔性化以及產/供/銷一體化，2021 年通過全球供應鏈實現全集團採購降本人民幣 20 億，直接採購率提升 9%，集中採購率提升 6%。希望未來可以通過生態乘數效應，為復星用戶提供更多好產品。

科創引領，做時間的朋友

在企業發展的過程中，投資可以用來縮短追趕時間，運營可以提高財務表現，但唯有科創，才能夠使得企業在某一方面形成全面超越，在行業中形成引領。因此，復星一直將「科創引領」定義為自身的核心競爭力之一。科創是最需要時間積累的，而得益於復星長期以來對於科創引領的堅持，我們在 2021 年也收穫了科創的成果。

在製藥領域，2021 年製藥板塊的重磅抗癌產品漢利康銷量翻倍，銷售達到人民幣 16.9 億元；2020 年底上市新品蘇可欣，2021 年收入達到人民幣 4.26 億；2021 年，奕凱達成為國內首款獲批上市的 CAR-T 細胞治療藥品，目前已服務病患約百人。然而，復星在健康領域科創成果的意義，不單單是體現在數字上，也為復星千萬的家庭用戶帶來更多、更好的健康守護，讓過去難治的病有醫治的希望。

在智造板塊，南鋼股份的科創成果之一特種耐候鋼在 2022 年北京冬奧會的「雪游龍」（國家雪車雪橇中心）得到了廣泛應用。該項目是 2022 年冬奧會中項目設計難度最高、施工難度最大、最為複雜的設施，由於「雪游龍」賽道與空氣直接接觸，表面又需要反覆制冰，鋼板必須具有較強的「耐大氣腐蝕性」，而南鋼股份為冬奧會提供的特種鋼材耐候性是普通鋼的八倍。能夠通過科技成果，為我國的冬奧事業，為各國的奧運健兒貢獻一份力量，復星感到與有榮焉，也認識到了科創在企業發展之外的更大意義。

投資與產業運營雙輪驅動

在過去的 29 年間，復星在全球範圍內通過投資，在健康、快樂、富足、智造的各類產業中佈下一張大大的棋盤。而通過產業運營，讓我們在棋盤上的每一顆落子都擲地有聲。我們依託復星深厚的投資基因和能力所進行的併購，原則上都是圍繞着「家庭」這一核心客戶定義而進行的一系列產品和服務能力補強。而也正是因此，我們並不盲目追求市場上的新模式，而是堅持做「對的事」，做「難的事」，夯實我們作為家庭產業消費集團的基本定位，努力為全球家庭帶來健康、快樂和富足的幸福體驗。

過去，我們的「雙輪驅動」中，投資與產業運營這兩個「輪子」是平行的，相互之間仍然相對獨立，投資僅僅是為了補強產業，拼上拼圖。現在復星的投資與產業運營的邏輯已經開始有了新的迭代，投資正在更深的層次上構建復星的產業矩陣，從產業發展的角度出發。報告期內，復星多個產業板塊業績實現快速增長，產業運營利潤達到人民幣 105.9 億元，同比上升 30.3%。同時，產業投資亮點頻現，如南鋼股份投資全球磷系新材料龍頭萬盛股份，復朗集團收購意大利鞋履公司 Sergio Rossi 100% 股份等，交易標的與集團產業生態高度協同，都擁有巨大成長潛力。

FES+人才引領，打造百年企業的核心競爭力

2021 年，復星提出了 FES 系統的理念。在這個系統中，我們對於 E 有兩個願景和期望，一個是企業家精神（Entrepreneurship），FES 來為復星的企業家進行賦能、激勵和管理；另一個則是生態系統（Ecosystem），我們通過 FC2M 來對企業本身進行賦能。FES 是連接復星生態與具備企業家精神人才的紐帶，也是幫助復星生態和企業家成功的體系。復星發展至今，在產業運營和投資方面都有許多成功的經驗，但此前我們欠缺對於成功經驗的總結和提煉。通過 FES 系統，我們形成了案例庫、專家庫和工具箱「三位一體」，未來將通過「創業組織」、「生態乘長」、「價值增長」、「精進運營」、「風險控制」五大模組中方法論和工具的培訓、認證、運用，幫助復星生態及企業家持續獲得成功。

組織保障的另一個核心戰略就是組織人才引領。2021 年裡，復星持續構建多層次、多維度的合夥人³體系，目前全球合夥人總人數超過 140 人。在過去，我們對於全球合夥人的定位是「守土有責」，要求這些精英人才在復星的各個板塊上，帶領團隊夯實業績、創造增長。但 2022 年，我們也對全球合夥人提出了更高的要求，除了「守土有責」之外，也要在復星的最頂層打造 FC2M 的環境，以各個全球合夥人為生態融通的節點，促進板塊、條線間產生乘數效應。我們將打造「金字塔型」的合夥人後備分型陣營，形成層層選拔、可上可下、能進能退的動態合夥人管理機制。對於這些復星當中的「將帥之才」，我們也提出了新的要求，不僅要做好「球員」，能夠躬身入局，本職工作扎實，也要做好「教練」，能夠定好目標，有能力帶好團隊，更要做好「董事」，在工作中以集團角度出發考慮問題，到邊到底地發揮好全球合夥人的重要作用。我們持續進化組織機制體系，持續打造人才梯隊建設，落實數智化預算，實現全球化賦能與生態集採。

³ 區別於法律概念合夥企業中的「合夥人」的概念。

財務穩健，ESG 持續進化

通過保持穩定的槓桿率，我們採取了「行穩致遠」的路線。截至報告期末，本集團總債務佔總資本比率為 53.8%，同比略有下降，且平均債務成本處於 4.6% 的歷史低位。同時，儘管資本市場的波動變得更加劇烈，本集團於 2021 年仍繼續實現投退平衡，在堅持控股型戰略投資的同時，積極處置非核心資產，並積極開展股權融資，增加資產估值透明度。在本集團信用評級穩定的基礎之上，我們也在積極拓寬融資渠道，進一步夯實公司融資的穩定性。

在高速發展的同時，復星發揮自身產業優勢，通過支持抗擊疫情、抗洪救災、鄉村醫生、教育文化、創業扶持等公益活動積極回饋社會。復星參與共建「無瘧疾世界」項目已逾十五年。據不完全統計，自 2005 年以來，復星醫藥共計向國際市場供應了超過 2 億支注射用青蒿琥酯，擁有自主知識產權的創新藥注射用青蒿琥酯 Artesun 已經挽救了超過 4,000 萬名的重症瘧疾患者的生命，其中大部份是 5 歲以下非洲兒童。多年來，復星基金會結合復星的產業資源優勢，在鄉村振興、文化、教育、藝術及青年創業、就業等領域開展公益工作，積極推動社區發展，助力民生，增進社會福祉。復星持續積極聯合各成員企業推動 ESG 戰略的實施，2021 年 12 月，MSCI 也上調本公司之 ESG 評級為 AA 級，這是對本公司之 ESG 管理績效的認可，更是對復星堅守初心的肯定。

很多人說，疫情是我們這個時代的一道「坎」，但我認為，這更是一道分水嶺，清晰地將 21 世紀 20 年代和之前的三十年劃分開。當我們在疫情之中回望，我們會感歎，2022 年與 2019 年彷彿屬於兩個完全不同的時代：地緣政治格局、全球化趨勢、當紅的商業模式、熱門的行業賽道乃至個人的生活方式，都已經發生、或是正在發生深刻的變化。

站在三十年的發展門檻上，復星多數企業已度過了 0-1 的創業階段，前方是未來 1-N 增長的無限願景。復星要在未來走得長、走得遠，離不開我們的初心。復星之前無復星。我們選擇當下的這條道路，並不是因為它簡單，或是因為前人已經蹚出過一條大道，而是因為我們認為這是復星所應該做的，哪怕路途充滿挑戰，哪怕他人從未走過。

郭廣昌

2022 年 3 月 23 日

業務概覽

本集團經過近三十年發展，已成長為創新驅動的全球家庭消費產業集團，深耕健康、快樂、富足、智造四大業務板塊，是國內少數既具備全球化運營與投資能力，又積累了深厚科技與創新能力的企業。目前，我們正在致力於推動「深度產業運營+產業投資」加速落地，驅動復星生態持續發展，為全球家庭客戶提供高品質的產品和服務。

三十年積澱核心能力 構築強化產業壁壘

本集團通過全球化的運營與投資能力，塑造了全球化的佈局。復星國際作為一家植根中國的全球化企業，在加快發展中國市場的同時，助力海外成員企業拓展業務佈局，深耕當地市場。自 2019 年以來，本集團在全球五大洲近 30 個國家和地區佈局基礎上，持續推動深度產業運營的落地，促進本集團整體生態的協同發展。在疫情之後，全球化能力變得愈發珍貴，隨着全球防疫能力不斷提升，疫情防控逐漸穩定，本集團各個業務板塊積極調整業務模式以適應全球疫情常態化下的社會經濟活動，塑造獨特的全球運營與投資能力。復星醫藥與 BioNTech 合作開發的 mRNA 新冠疫苗（復必泰[®]）於 2021 年 3 月納入港澳地區政府接種計劃，2021 年 9 月在中國台灣地區開展接種；復星旅文在國內外持續佈局，新開 Seychelles 精選度假村、Club Med 麗江度假村及加拿大 Quebec Charlevoix 度假村，後者更是標誌着復星旅文於北美滑雪業務的拓張；HAL 完成對德國百年私人銀行 Bankhaus Lampe 的併購，HAL 將憑藉復星生態體系，推動其在中國內地和香港的業務協同；南鋼股份在印尼設立印尼金瑞新能源科技有限責任公司和印尼金祥新能源科技有限責任公司，分別建設年產 260 萬噸和 390 萬噸焦炭項目，打造海外原材料生產基地。

本集團始終重視科技與創新的力量，通過科創能力推動本集團業務結構優化升級，並推動科創能力與生產力的迅速轉換，助力踐行可持續發展。本集團經過不斷的產業積累和研發投入，積澱了深厚的科創能力，並持續保持着對科創能力的大力度投入，近年來在科創領域持續加碼，2021 年共計投入約人民幣 89 億元深化科技與創新能力（含費用化和資本化的科研投入）。2021 年，復星醫藥旗下合營公司復星凱特的奕凱達（阿基侖賽注射液）成為國內首個獲批上市的 CAR-T 細胞治療產品；復星津美科創中心正式落地上海，推動化妝品領域研發開展；復星葡萄牙保險開發多種保險、非保險業務 APP 平台，以數字化服務實現產品及服務邊界的拓展；南鋼股份參與的「鋼材熱軋過程氧化行為控制技術開發及應用」項目獲國家科技進步獎二等獎，也是南鋼股份獲得的第四個國家科技進步獎。截至報告期末，本集團共計擁有授權發明專利超 1,500 項，而這些

專利將在本集團的全球佈局與持續創新能力的支持下，源源不斷地轉化為本集團生產力。

深化產業運營 加速生態發展

經過「紮根中國」和「中國動力嫁接全球資源」兩個階段的發展，本集團在2018年將全球十億家庭作為目標客戶，構建以家庭客戶為核心的幸福生態。2019年起，本集團全面進入「深度產業運營+產業投資」雙輪驅動階段，通過深度的產業運營，打造生態乘數效應，為本集團用戶提供更多好產品。並通過一系列戰略舉措與管理工具，對本集團的成長進行支撐並形成「乘長」（乘數成長）效應，協助本集團度過疫情階段的難關，推進全球產業深耕。

本集團始終將「C端置頂」作為FC2M的核心，致力於運用互聯網平台和數字化等方式，線上線下場景相結合，持續獲取和運營用戶，為用戶創造價值的同時，不斷創造生態價值。截至報告期末，本集團FC2M累計可運營會員數量達到3.96億，較2020年底增加約11%。

在C端領域，本集團客戶規模持續擴大，用戶滿意度持續提升，並通過多種措施推動對用戶需求的深入洞察。圍繞國潮主題打造「920復星家庭季」在2021年9月啟動，全面聯動本集團生態內72個品牌，消費品活動期間銷售較當年「515家庭日」實現大幅增長，而這其中線上成績尤其出色。而在上述期間上線的「復星星選」小程序，在上線後兩個月時間完成了多家產業數十個品牌的生態聯通，打造會員體系、匯聚用戶並通查數據，精準實現流量分發，以優質生態產業權益融通，推動產業間協同與活力。

在M端領域，基於對客戶的深刻洞察以及科研與創新能力的持續提升，本集團重磅產品頻出，帶動收入增長與企業價值的創造。報告期內，「老廟」「古韻金」系列產品銷售額超預期，近人民幣40億元。本集團所打造的高品質好產品、好服務，正在滿足家庭客戶在各個領域的需求，構成本集團生態系統的基礎。

穩健財務策略 保障長久發展

在以產業運營為核心，打造生態的同時，本集團持續推動資金管理層面的財務優化以形成良性財務生態，夯實業務長期穩定發展的財務基礎。本集團持續強化投資管理，緊緊圍繞現有四大業務板塊，繼續積極推動投退平衡，優化產業結構的同時實現資金配置升級；本集團在夯實現有行業地位的同時，也逐漸向高附加值產業鏈延伸（例如豫園股份收購金徽酒和舍得酒業），並擇機逐漸退出非核心資產。

在現金和債務管理方面，本集團一貫秉持主動管理到期債務及持續優化債務結構的原則。報告期內，本集團融資活動穩健、積極，在境內外債券融資和銀行融資方面均取得了矚目的成績，本公司及復星高科公開市場融資合計達人民幣 331.9 億元，當中包括發行約美元 15.7 億元等值境外債券、人民幣 179.5 億元的境內債券以及約美元 8.2 億元等值境外銀團貸款。該銀團貸款也是本公司連續第五年在境外完成銀團貸款的籌組，充分體現了中外資銀行對於本集團資信的持續認可。在持續保證融資渠道暢通、優化發行成本的同時，本集團也通過發行更長期限債券和提前要約贖回等方式，主動提前管理到期債務及改善債務到期結構。報告期內，本公司新發行債券期限均在五年及以上，而本公司銀團貸款和復星高科自貿區美元債均為三年期，而在境外方面則提前贖回了美元 9 億元等值債券，有效優化債務久期。另外，本集團也積極探索拓展新的融資渠道。報告期內，本集團成為唯一一家在歐元市場發行多於一筆歐元債並延展債券期限的中資民營企業；並成功發行了市場上首單中資民營企業上海自貿區美元債券，進一步夯實公司資金基礎。

評級方面，於 2021 年 2 月和 8 月，本公司先後獲穆迪、標普調整信用評級展望為穩定。截至報告期末，本集團總債務佔總資本比率為 53.8%，較去年末減少 0.5 個百分點，現金及銀行結餘及定期存款達到人民幣 967.8 億元，報告期內平均債務成本為 4.6%，財務狀況穩健。

不忘初心回饋社會 ESG 表現優異

本集團用心踐行着「修身、齊家、立業、助天下」的初心，在環境、社會及管治（ESG）各方面都有突出表現。在高速發展的同時，發揮自身產業優勢，通過支持抗疫救災、鄉村振興、健康促進、社區共建、教育文化、創業扶持等公益活動積極回饋社會。

2021 年 4 月，印度等地區新冠疫情惡化，復星基金會聯合友好企業第一時間向印度捐贈急缺的製氧機、呼吸機、口罩等醫療物資。2021 年 7 月，復星基金會在河南暴雨次日宣佈捐贈資金和物資合計人民幣 5,000 萬元，以最快速度籌集前線所需物資馳援災區。本集團參與共建「無瘧疾世界」項目已逾 15 年。據不完全統計，自 2005 年以來，復星醫藥共計向國際市場供應了超過 2 億支擁有自主知識產權的創新藥—注射用青蒿琥酯 Artesun，挽救了超過 4,000 萬名的重症瘧疾患者的生命，其中大部份是五歲以下非洲兒童。多年來，復星基金會結合本集團的產業資源優勢，在鄉村振興、文化、教育、藝術及青年創業、就業等領域開展公益工作，積極推動社區發展，助力民生，增進社會福祉。

本集團在 ESG 方面的卓越表現獲得了外部的大力認可，MSCI ESG 評級三年內持續提升。截至報告期末，本公司的 MSCI ESG 評級提升為 AA，是大中華地區

唯一一家 MSCI ESG 評級為 AA 的綜合型企業；恒生可持續發展評級為 A；此外，富時羅素 ESG 和標普 CSA ESG 評分也大幅提升，高於行業平均水平，大幅領先國內市場。本集團還是恒生 ESG 50 指數（中大型股 Top 50）成份股，並連續兩年入選恒生可持續發展企業基準指數成份股。

健康板塊

本集團的健康板塊聚焦醫藥產品、診療科技、健康服務以及健康消費的生態體系，堅持「4 IN」（創新／國際化／整合／智能化）戰略，不斷提升產品力、品牌力。近年來，隨着社會發展與人口老齡化的演進，創新藥研發、創新醫療器械和醫學診斷正在迎來發展機遇，用戶對優質的醫療產品和服務的需求顯著增加。與此同時，隨着中國醫療衛生體制改革的深入，藥品集中採購等新政加速醫保基金「騰籠換鳥」，對行業帶來了革命性的挑戰。本集團將持續提高創新能力、整合能力以及國際化能力，同時，在「C端置頂」層面，構建醫療級、一站式、全場景的復星健康生態；在「M端登頂」層面，多維度佈局具有差異性的創新產品矩陣。

復星醫藥致力於成為全球主流醫療健康市場的一流企業，業務覆蓋醫藥健康全產業鏈，以藥品製造與研發為核心，業務覆蓋醫療器械與醫學診斷、醫療健康服務、醫藥分銷與零售。一方面通過自主研發、合作開發、許可引進、深度孵化的方式，復星醫藥圍繞腫瘤及免疫調節、代謝及消化系統、中樞神經系統等重點疾病領域已搭建和形成小分子創新藥、抗體藥物、細胞治療技術平台，另一方面積極探索靶向蛋白降解、RNA、溶瘤病毒、基因治療等前沿技術領域，提升創新佈局。復星醫藥研發投入逐步迎來收穫期，旗下合營公司復星凱特的奕凱達（阿基侖賽注射液）於 2021 年 6 月成為國內首個獲批上市的 CAR-T 細胞治療產品，截至 2022 年 2 月末，已有約百名患者進入治療流程，奕凱達已列入 23 個省市的城市惠民保（公民可負擔的保險計劃）和超過 40 項商業保險，備案的治療中心已達 75 家。此外，截至 2022 年 2 月末，復必泰[®]（mRNA 新冠疫苗）在港澳台地區已累計接種超 2,000 萬劑。

復宏漢霖是一家國際化的創新生物製藥公司，致力於為全球患者提供可負擔的高品質生物藥，產品覆蓋腫瘤、自身免疫疾病、眼科疾病等領域。自 2010 年成立以來，復宏漢霖已建成一體化生物製藥平台，高效及創新的自主核心能力貫穿研發、生產及商業運營全產業鏈，建立了完善高效的全球研發中心，而位於上海徐匯的生產基地也已獲得中國和歐盟 GMP 認證。復宏漢霖正在加速創新轉型，持續佈局差異化的創新產品管線渠道，提升全球產品開發能力。

復銳醫療科技是全球美麗健康集團，在全球醫學美容行業已深耕有二十多年，擅長運用能量源進行美容治療，以及解決醫療臨床適應症。復銳醫療科技的產品及治療組合多種多樣且仍在不斷擴張，包括脫毛、嫩膚、暗瘡疤痕、身體及面部塑形、色斑及亮膚、脂肪移植、皮下注射填充劑、皮膚組織重塑注射劑、個人護理、美容牙科等。報告期內，完成上海復星醫療系統有限公司資產的收購，旨在利用現有的全球渠道及資源優勢，打造全新的數字化牙科品牌；同時，與復星醫藥附屬公司簽署長效神經調節物 RT002 在中國內地、香港及澳門的再許可協議，進一步豐富其注射填充業務管線（該事項待股東特別大會批准）。

Gland Pharma 是印度規模最大、發展最快的非專利注射劑生產企業之一。主要產品包括心臟領域（依諾肝素鈉）；血液系統（肝素鈉）；抗感染（萬古黴素、卡泊芬淨、達托黴素、米卡芬淨、瑞德西韋）；神經中樞（右旋美托咪啉，羅庫溴銨）等。經過多年耕耘，**Gland Pharma** 已從小分子液體注射產品的合同製造商成長為印度規模最大、發展最快的非專利注射劑生產公司之一，業務遍及全球 60 多個國家。**Gland Pharma** 在印度有八個生產基地，持續不斷地加強其在國際生產能力，同時，正在持續加大研發、製造能力的投入，加強垂直整合，擴大原料藥（API）產能以減少對外購原料藥的依賴性，並通過併購加速增長，佈局複雜技術產品平台（如長效／懸凝產品）和複雜 API 生產技術（如發酵技術）等新業務。報告期內，**Gland Pharma** 堅持國際化研發策略，並堅持將這些藥物推向中國市場的戰略。

快樂板塊

本集團瞄準家庭客戶在快樂方面的消費需求，通過「深度產業運營+產業投資」雙輪驅動，構建全球化、全產業的快樂生態系統；圍繞品牌消費和旅遊文化，積極打造直面客戶的人、貨、場。品牌消費以豫園股份、復朗集團、復星體育等為平台，佈局了珠寶時尚、白酒、C 端平台、時尚品牌、食品、餐飲、美麗健康、體育、文化商業、寵物等細分賽道；旅遊文化則以復星旅文為平台，佈局旅遊目的地、度假村及酒店、內容服務與解決方案等細分業務。

豫園股份是中國資本市場最早的見證者、參與者和建設者之一。2018 年完成重大資產重組以後，豫園股份成為復星快樂板塊旗艦平台。依託本集團之全球平台及資源賦能系統，豫園股份戰略願景已日益定位於聚焦家庭客戶，持續錨定「家庭快樂消費產業+城市產業地標+線上線下會員及服務平台」的「1+1+1」發展戰略。目前，豫園股份以「東方生活美學」為置頂理念，堅持產業運營與產業投資雙輪驅動，旗下已擁有 18 個中華老字號和一眾領先品牌，以及多個全球知名品牌。在國內國際雙迴圈新格局背景下，加快推進全球化佈局，傳遞東方生活的美學和美的生活方式，向全球一流的家庭快樂消費產業集團邁進。

作為「快樂消費」的重要一環，一壺好酒也是本集團全球家庭生態走向成熟的催化劑，更是本集團在文化自信、國潮崛起的時代進一步重視「文化+」理念的重要載體。作為本集團控股的白酒企業，金徽酒地處長江上游、秦嶺南麓，在1951年由康慶坊、萬盛魁等當地多家老酒作坊合營組建，逐步打造了「金徽」和「隴南春」兩大白酒品牌。金徽酒依靠良好的生態環境、傳統工序與獨特技術相結合的先進工藝等優勢不斷提升產品品質，拓展銷售市場，營銷網絡從甘肅和西北拓展至華東，正逐步打造全國化品牌，努力實現「躋身中國白酒十強，打造中國知名白酒品牌，建成中國大型白酒釀造基地」的戰略目標。

身為白酒賽道佈局中的重要成員，舍得酒業是中國十七大名酒和川酒六朵金花之一，主營業務為白酒產品的設計、生產和銷售。近年來，公司堅持實施「雙品牌戰略」、「老酒戰略」、「年輕化戰略」和「國際化戰略」，聚焦資源打造重點城市，實施大單品策略提升品牌知名度；積極拓展新渠道和新區域提高市場佔有率，致力於實現「最具文化特色的生態釀酒標竿企業，打造老酒品類第一品牌」的戰略目標。自本集團投資舍得酒業以來，在戰略發展和生態資源方面持續賦能，舍得老酒戰略及雙品牌戰略優勢凸顯。全國各地重點市場銷量持續增加，線上商城品牌人氣不斷提升，以直播帶貨新銷售方式發展迅速。

復星旅文是全球家庭休閒度假的引領者，是快樂板塊的重要組成部分。其業務涵蓋度假村及酒店、旅遊目的地和休閒度假服務及解決方案三大板塊。其中度假村及酒店業務由源自法國的提供一價全包休閒度假體驗的 Club Med、生活方式酒店品牌 Casa Cook、新世代潮流度假酒店 Cook's Club 等品牌組成，報告期內，復星旅文在國內外持續佈局，新開 Seychelles 精選度假村、Club Med 麗江度假村及加拿大 Quebec Charlevoix 度假村，後者更是標誌着復星旅文於北美滑雪業務的拓張。旅遊目的地則包涵了一站式娛樂休閒及綜合旅遊度假目的地三亞亞特蘭蒂斯，綜合型國際休閒度假目的地復遊城，旅遊目的地專業運營商愛必儂等品牌。在收購了世界上歷史最悠久的旅遊品牌之一的 Thomas Cook，並於中國和英國重啟數字化平台後，復星旅文的休閒度假服務及解決方案板塊得以直連用戶，聯合旗下文化及娛樂活動提供商泛秀、國際親子玩學俱樂部迷你營等品牌產品共同為消費者提供高品質旅遊產品及服務。

富足板塊

本集團的富足板塊依託保險為主的金融基礎資產，在實現保險與產業資產配置的協同基礎上，充分利用本集團的深度產業運營能力和全球投資能力，搭建全球資產管理生態體系，協助本集團的健康、快樂、智造業務板塊實現產業補強。

富足板塊分為保險業務和資管兩大業務板塊。保險業務包括海外和境內保險業務，主要成員公司包括復星葡萄牙保險，鼎睿再保險和復星保德信人壽。復星

葡萄牙保險為葡萄牙保險市場的領軍企業，同時其國際業務亦遍及 11 個國家，致力於打造財務穩健、業務組合平衡的全球保險公司；鼎睿再保險總部位於香港，為全球客戶提供財產及意外險和人壽及健康險的再保險業務以及量身定制再保險、風險管理和資本管理解決方案；復星保德信人壽，其為本集團和美國保德信保險公司聯合發起組建的合資壽險公司。資管業務涵蓋投資類資管和蜂巢類資管，投資類資管包括復星創富，復星銳正、HAL 及 BCP，蜂巢類資管涵蓋地產類項目，致力於打造當地地標建築為主的旗艦作品。

報告期內，得益於保險板塊核心企業的穩定健康成長及投資組合的優化，保險業務收入及利潤均呈現穩步增長。復星葡萄牙保險收入和盈利在疫情期間保持強勁，通過優化產品結構以及領先的商業網絡維持了領先的市場地位，在葡萄牙的總市場份額達 29.1%，非壽險業務綜合成本率為 93.4%；復星葡萄牙保險 2021 年成功發行歐元 5 億元的次級債，在優化資本結構的同時，顯著的提升了償付能力水平。同時，復星葡萄牙保險於 2021 年 12 月獲得惠譽國際給予的 A- 投資級評級（長期發行人違約評級為 A-，保險公司財務實力評級為 A，展望穩定）。鼎睿再保險在疫情期間仍保持業務穩步增長，報告期內鼎睿毛保費收入美元 21.447 億元，淨利潤美元 73.2 百萬元。國內保險公司持續優化產品結構，報告期內復星保德信人壽堅持多渠道經營模式，保費收入同比增長 24.87%，主要渠道新單保費收入均呈現良好增長。

智造板塊

本集團的智造板塊主要以鋼鐵與礦產資源為主體，積極擴展科技附加值高的外延產業，例如工業互聯網和新材料領域，並戰略佈局智慧出行相關的裝備與核心零部件業務。本集團以南鋼股份和海南礦業為代表的鋼鐵與礦產資源業務，在全球大宗商品持續景氣的週期下，繼續保持快速增長。與此同時，隨着以新能源車為代表的科技行業出現蓬勃發展的勢頭，本集團智造板塊的其他公司有望收穫行業快速發展的紅利。

南鋼股份通過多年來持續投資發展長材特鋼和高端中厚板產品，奠定了在新能源、油氣裝備、船舶與海工(Offshore engineering platform)、汽車零部件、工程機械、橋樑等領域的優勢。通過投資全球磷系阻燃劑龍頭萬盛股份佈局精細化工賽道，全面迎接中國製造業的產業升級。同時，南鋼積極投資降碳減排，為鋼鐵行業碳達峰和 2060 年全面碳中和做好準備，不斷提升 ESG 水準。另外還將通過海外佈局，迎接「一帶一路」沿線國家的發展機遇，用先進製造技術帶動發展中國家實現工業化。

海南礦業不斷夯實現有主業，持續提升產業運營能力和投融資能力。鐵礦石業務於報告期內實現產銷兩旺，並通過繼續深化精益化管理不斷降本增效，同時

通過優化銷售定價機制更緊密地貼合了鐵礦石市場價格；油氣業務方面，通過境外附屬公司洛克石油收購了位於我國四川盆地的天然氣資產，加大在清潔能源領域的佈局。海南礦業於 2021 年四季度啟動了 2 萬噸氫氧化鋰加工業務的投資建設，開始踐行從黑色金屬往新能源上游有色金屬產業轉型的戰略佈局。此外，海南礦業成功完成了非公開發行，既優化了股權結構，引入了優質機構投資人，也為海南礦業主業經營募集了充足資金。

萬盛股份經過二十多年的發展，成為磷系阻燃劑全球龍頭。一直以來，萬盛以產品為基石，持續的環保投入、工程技術提升以及全球化銷售網路的佈局，全面打造全球磷系阻燃劑龍頭企業。持續環保投入，是企業可持續發展的基礎；工程技術提升，保證了產品高品質低成本；全球化的佈局使得全球範圍內的客戶，能快速的獲得產品和服務。內生發展方面，縱向佈局上游，積極擴產能，夯實龍頭地位；外延發展方面，佈局了鋰電添加劑中州新材。從磷系阻燃劑龍頭，到功能性新材料；萬盛股份立足中國，服務全球。

2022 年目標

2022 年，我們將迎來本集團創立三十週年，經過多年的拼搏與積澱，成為國內少數既具備全球化運營與投資能力，又積累了深厚科創能力的企業，在新冠疫情持續反覆、國內外宏觀經濟形式複雜多變、地緣政治格局動盪不安的背景，本集團將堅持產業運營和投資的「雙輪驅動」，激發復星生態潛力，驅動整個生態體系更快發展。

管理層討論與分析

業務回顧

截至報告期末，本集團歸屬於母公司股東之淨資產達到人民幣 131,069.9 百萬元，較 2020 年末增加 2.6%。報告期內，本集團整體業務受益於疫情後的經濟復蘇，本集團歸屬於母公司股東之利潤為人民幣 10,089.9 百萬元，較 2020 年同期上升 26.1%。

截至報告期末，本集團總資產達到人民幣 806,372.1 百萬元，較 2020 年末增長 5.0%。

報告期內，本集團收入為人民幣 161,291.2 百萬元，較 2020 年同期增加人民幣 24,549.6 百萬元，同比增長 18.0%。從產品線角度，報告期內，健康板塊的醫藥產品、器械和診斷，以及健康服務和消費收入分別佔本集團健康板塊收入的 66%、13%及 21%；快樂板塊的品牌消費和旅遊文化收入分別佔本集團快樂板塊收入的 86%和 14%；富足板塊的保險、蜂巢類資管和投資類資管收入分別佔本集團富足板塊收入的 74%、16%及 10%；智造板塊的資源和環境、科技和智造分別佔本集團智造板塊收入的 52%和 48%。

本集團之分板塊收入

單位：人民幣百萬元

板塊	截至 2021 年 12 月 31 日止	佔比	截至 2020 年 12 月 31 日止 (重列)	佔比	同比變化
健康	43,979.8	27.1%	34,607.1	25.1%	27.1%
快樂	66,898.3	41.2%	56,016.6	40.5%	19.4%
富足	43,699.4	26.9%	42,519.8	30.8%	2.8%
保險	32,149.3	19.8%	29,840.1	21.6%	7.7%
資管	11,550.1	7.1%	12,679.7	9.2%	(8.9%)
智造	7,736.9	4.8%	4,950.2	3.6%	56.3%
內部抵銷	(1,023.2)		(1,352.1)		
合計	161,291.2	100.0%	136,741.6	100.0%	18.0%

本集團之分板塊歸屬於母公司股東之利潤/(虧損)

單位：人民幣百萬元

板塊	截至 2021 年 12 月 31 日止	佔比	截至 2020 年 12 月 31 日止 (重列)	佔比	同比變化
健康	2,029.0	19.9%	1,683.6	21.0%	20.5%
快樂	(593.9)	(5.8%)	(298.4)	(3.8%)	(99.0%)
富足	5,160.1	50.7%	4,547.3	56.6%	13.5%
保險	1,461.3	14.4%	1,158.2	14.4%	26.2%
資管	3,698.8	36.4%	3,389.1	42.2%	9.1%
智造	3,577.6	35.2%	2,102.7	26.2%	70.1%
內部抵銷	(82.9)		(35.6)		
合計	10,089.9	100.0%	7,999.6	100.0%	26.1%

本集團之資產配置

單位：人民幣百萬元

板塊	於 2021 年 12 月 31 日	佔比	於 2020 年 12 月 31 日 (重列)	佔比	與 2020 年末 相比變化
健康	107,246.0	13.1%	100,117.6	12.9%	7.1%
快樂	194,575.2	23.8%	178,545.9	22.9%	9.0%
富足	467,826.4	57.3%	457,572.4	58.8%	2.2%
保險	208,579.8	25.6%	214,233.4	27.5%	(2.6%)
資管	259,246.6	31.7%	243,339.0	31.3%	6.5%
智造	47,755.8	5.8%	42,055.5	5.4%	13.6%
內部抵銷	(11,031.3)		(10,571.2)		
合計	806,372.1	100.0%	767,720.2	100.0%	5.0%

主要業務之公司架構¹ (截至 2021 年 12 月 31 日)

健康 ²			快樂 ³		富足			智造 ⁴	
醫藥產品	器械及診斷	健康服務及消費	品牌消費	旅遊文化	保險	投資類資管	蜂巢類資管	資源與環境	科技與智造
復星醫藥 600196.SH 02196.HK 39.63%	復銳醫療科技 (以色列) 01696.HK	佛山禪醫	豫園股份 600655.SH 68.47%	復星旅文 01992.HK 80.73%	復星葡萄牙保險(Fidelidade) (葡萄牙) 84.9892%	HAL (德國) 99.94%	28 Liberty (美國) 100%	南鋼股份 ¹⁵ 600282.SH 58.92%	翌耀科技 ¹⁷ 83.70%
復宏漢霖 02696.HK		Luz Saúde ⁵ (葡萄牙) 99.85%	金徽酒 ⁹ 603919.SH 38%	Club Med (法國)	鼎睿再保險 86.51%	Guide (巴西) 73.86%	BFC外灘金融中心 ¹⁴ 50%	柏中環境 95.06%	鋼寶股份 834429.OC 66.30%
Gland Pharma (印度)		上海助立 ⁶ (復星康養) 90.91%	舍得酒業 ¹⁰ 600702.SH 30.32%	三亞亞特蘭蒂斯	復星保德信人壽 50%	復星恆利證券 100%	IDERA (日本) 98%	海南礦業 601969.SH 48.86%	萬盛股份 14.42%
國藥控股 01099.HK		三元股份 ⁷ 600429.SH 20.45%	復星體育 92.01%	托邁酷客 生活方式平台	AmeriTrust (美國) 100%	復星創富 100%	PAREF (法國) 59.87%	洛克石油 ¹⁶ (澳大利亞) 100%	捷威動力 ¹⁸ 44.38%
		寶寶樹 ⁸ 01761.HK 29.90%	百合佳緣 73.02%		永安財險 40.68%	上海智盈 ¹³ (復星銳正) 100%			
		復星聯合健康保險 20%	蘇荷健康 ¹¹ 29.85%			BCP (葡萄牙) 29.95%			
			復朗集團/FFG 72.64%			萊鳥 3.59%			
			St Hubert ¹² (法國)						

註：

1. 該簡化公司架構圖僅概述本集團之重要投資，為本集團、聯營公司、合營公司及本集團管理的基金截至2021年12月31日直接持股比例的總和。實線框內公司是本集團併表投資，而虛線框內公司是本集團非併表投資。陰影框內公司是本集團C端置頂渠道。
2. 淺藍色框內公司是復星醫藥之投資，有關具體信息，請參閱復星醫藥之披露。淺棕色框內公司是三元股份之投資。
3. 淺黃色框內公司是豫園股份之投資，有關具體信息，請參閱豫園股份之披露。淺橘色框內公司是復星旅文之投資，有關具體信息，請參閱復星旅文之披露。
4. 淺綠色框內公司是南鋼股份之投資，有關具體信息，請參閱南鋼股份之披露。淺紫色框內公司是海南礦業之投資，有關具體信息，請參閱海南礦業之披露。
5. 本公司及Fidelidade分別持有Luz Saúde 49%及50.85%的權益。因此，本集團持有Luz Saúde的有效權益為92.22%。
6. 上海助立持有「復星康養」品牌。本集團分別通過其全資及非全資附屬公司持有上海助立87.35%及3.55%之權益，本集團持有該非全資附屬公司的有效權益為39.99%，因此，本集團持有上海助立的有效權益為88.78%。
7. 本集團通過全資附屬公司及其管理之併表基金分別持有三元股份16.67%及3.78%之權益。本集團持有該基金有效權益為37.30%。因此，本集團持有三元股份有效權益為18.08%。
8. 本公司及其全資附屬公司共持有寶寶樹29.77%的權益，Fidelidade持有其0.14%的權益。因此，本集團持有寶寶樹的有效權益為29.88%。
9. 豫園股份持有金徽酒38%的權益，因此，本集團持有金徽酒的有效權益為26.02%。
10. 豫園股份持有其合營公司四川沱牌舍得集團有限公司70%的權益，該公司持有舍得酒業30.32%的權益。
11. 本集團通過附屬公司持有薄荷健康28.97%的權益，豫園股份通過其全資附屬公司持有薄荷健康0.88%的權益。因此，本集團持有薄荷健康的有效權益為28.71%。
12. 本集團通過其聯營公司持有St Hubert SAS 98.12%的權益。
13. 上海智盈股權投資管理有限公司持有「復星銳正」品牌。
14. 於2022年3月，本集團收購BFC外灘金融中心50%的權益。截至本公告日期，本集團持有其100%的權益。
15. 本集團通過其合營企業南京南鋼持有南鋼股份58.92%的權益。
16. 本集團通過全資附屬公司持有洛克石油49%的權益，海南礦業持有洛克石油51%的權益。因此，本集團持有洛克石油的有效權益為73.92%。
17. 本集團通過全資附屬公司及管理之併表基金持有翌耀科技59.07%的權益，由此本集團持有翌耀科技的有效權益為48.42%。此外，本集團參與出資的非併表主體持有翌耀科技24.63%的權益。
18. 本集團通過全資附屬公司及其管理的併表基金分別持有捷威動力18.11%及2.35%的權益，本集團持有該基金有效權益為22.14%。因此，本集團持有捷威動力有效權益為18.63%。此外，本集團管理的非併表基金持有捷威動力23.92%的權益。

健康

報告期內，健康板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2021年12月31日止年度	截至2020年12月31日止年度 (重列)	同比變化
收入	43,979.8	34,607.1	27.1%
歸屬於母公司股東之利潤	2,029.0	1,683.6	20.5%

於報告期內，健康板塊收入為人民幣43,979.8百萬元，同比增長27.1%。報告期內該板塊的歸屬於母公司股東之利潤達到人民幣2,029.0百萬元，同比增長20.5%。健康板塊收入和利潤的增長主要受益於復星醫藥強勁增長的帶動。

復星醫藥

復星醫藥及其附屬公司（「**復星醫藥集團**」）以「持續創新、樂享健康」為經營理念，致力於成為全球主流醫療健康市場的一流企業。1994年，復星醫藥前身成立，並於四年後在上交所掛牌上市。2004年，其前身正式更名為上海復星醫藥（集團）股份有限公司，並於2005年成為首批入選滬深300指數的中國A股上市公司之一。同年，復星醫藥的研發中心被認定為國家級研發中心。2012年，復星醫藥於香港聯交所主板掛牌上市。截至報告期末，本集團持有復星醫藥39.63%的權益。

一直以來，復星醫藥集團在「4 IN」（「創新 Innovation、國際化 Internationalization、整合 Integration、智能化 Intelligentization」）戰略的指導下，秉承「創新轉型、整合運營、穩健增長」的發展戰略，圍繞未被滿足的醫療需求，不斷提升產品力、品牌力，持續提高創新能力、整合能力以及國際化能力，高效運營。復星醫藥集團的業務貫穿醫藥健康全產業鏈，以製藥為核心、涵蓋醫療器械與醫學診斷、醫療健康服務、醫藥分銷與零售。報告期內，復星醫藥集團實現營業收入人民幣38,858百萬元，同比增長28.83%；實現歸屬於上市公司股東淨利潤人民幣4,735百萬元，同比增長29.28%；實現歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤人民幣3,277百萬元，同比增長20.60%；經營活動產生的現金流量淨額人民幣3,949百萬元，同比增長53.07%；研發投入共計人民幣4,975百萬元，同比增長24.28%；其中，研發費用為人民幣3,834百萬元，同比增加人民幣1,039百萬元、增長37.17%。

報告期內，製藥業務實現營業收入人民幣28,772百萬元，同比增長32.30%；實現分部業績人民幣2,964百萬元，同比增長31.03%；實現分部利潤人民幣2,630百萬元（未包

含所持 BNTX 股票公允價值變動收益)，剔除錦州奧鴻藥業有限責任公司商譽減值等影響因素後，分部利潤同口径增長 22.04%。製藥業務研發投入為人民幣 4,486 百萬元，同比增長 22.23%。報告期內，製藥板塊在優立通（非布司他片）、邦之（匹伐他汀鈣片）等存量品種納入集採、價格下降的壓力下，通過新品和次新品驅動收入增長，持續優化收入結構。增長主要來自於：(1)復必泰（mRNA 新冠疫苗）2021 年 3 月納入港澳地區政府接種計劃，2021 年 9 月在中國台灣地區開展接種，報告期內於港澳台地區實現銷售約 2,200 萬劑；漢利康（利妥昔單抗注射液）報告期內實現收入人民幣 1,690 百萬元，同比增長 125.33%；2020 年下半年上市的漢曲優（注射用曲妥珠單抗）、蘇可欣（馬來酸阿伐曲泊帕片）報告期內分別實現收入人民幣 930 百萬元和人民幣 426 百萬元；報告期內，包括復必泰、漢利康、漢曲優、蘇可欣等在內的新品和次新品收入在製藥業務中收入佔比超過 25%；(2)受益於米卡芬淨、依諾肝素鈉注射液以及上市新產品的貢獻，報告期內 Gland Pharma 營業收入同比增長 29.48%（根據 Gland Pharma 本幣財務報表）。復星醫藥集團持續強化營銷體系的建設與整合，截至報告期末，製藥板塊商業化團隊約 6,000 人，圍繞主要產品線劃分多個事業部，覆蓋超過 2,000 家三級醫院，10,000 家一、二級醫院和近 20 萬家零售藥店。

報告期內，復星醫藥集團持續推進創新轉型和創新產品、技術平台的開發落地，新產品收入佔比持續提升，收入結構持續優化。報告期內，奕凱達（阿基侖賽注射液）於 2021 年 6 月獲批上市，是國內首個獲批上市的 CAR-T 細胞治療產品，截至 2022 年 2 月末，已被納入 23 個省市的城市惠民保和超過 40 項商業保險。此外，復星醫藥集團創新管線持續落地，PD -1 抑制劑斯魯利單抗首個適應症（用於治療高度微衛星不穩定型（MSI -H）實體瘤）的上市註冊申請已被納入優先審評程序，第二個適應症（鱗狀非小細胞肺癌）的上市註冊申請也已獲受理；漢貝泰（貝伐珠單抗生物類似物）、怡寶（注射用人促紅素）（新適應症用於治療非骨髓惡性腫瘤患者應用化療引起的貧血）等產品獲批上市，FCN-437c 等在研產品進入臨床 III 期。2021 年 10 月，為進一步加深復星醫藥集團疫苗業務佈局，附屬公司上海復星醫藥產業發展有限公司以現金和所持雅立峰股權作價控股收購安特金。在原有病毒性疫苗平台的基礎上，引入細菌性疫苗研發和生產技術，進一步豐富疫苗研發管線。截至報告期末，復星醫藥集團已搭建了細菌性疫苗和病毒性疫苗的技術平台。

報告期內，醫療器械與醫學診斷業務實現營業收入人民幣 5,927 百萬元，實現分部業績人民幣 826 百萬元，分部利潤人民幣 2,000 百萬元。剔除 2021 年「達芬奇手術機器人」經銷權收益轉入聯營公司直觀復星、亞能生物技術（深圳）有限公司股權轉讓收益等一次性影響因素後，分部收入同口径增長 21.25%，分部業績同口径增長 12.60%，分部利潤同口径增長 15.27%。分部收入及淨利潤同口径增長主要來自於復銳醫療科技業務在北美及亞太兩個主要市場的強勢增長以及聯營公司直觀復星的「達芬奇手術機器人」裝機量及手術量的顯著增長。報告期內「達芬奇手術機器人」裝機量為 73 台，同比增長 18 台。

報告期內，醫療健康服務業務實現營業收入人民幣4,115百萬元，同比增長29.81%。由於加大數字化團隊和線上化業務投入以及新開業醫院的前期虧損等因素影響，報告期內分部業績為人民幣-367百萬元，同比減少人民幣562百萬元，分部利潤為人民幣-433百萬元，同比減少人民幣542百萬元。復星醫藥集團通過持續推進醫療機構的專科建設佈局、內部整合及外延擴張打造區域性醫療模式和健康服務產業鏈，圍繞大灣區、長三角等重點區域，形成專科和綜合醫院相結合的醫療服務戰略佈局。報告期內，簽約控股收購廣州新市醫院，並已於2022年1月完成股權交割。截至2022年2月末，復星醫藥集團控股的已投入運營的醫療服務機構主要包括佛山禪醫、深圳恒生醫院、廣州新市醫院有限公司、宿遷市鐘吾醫院有限責任公司（宿遷市腫瘤醫院）、安徽濟民腫瘤醫院、武漢濟和醫院有限公司、重慶星榮整形外科醫院有限責任公司、徐州星晨婦兒醫院有限公司等，核定床位合計5,532張。2021年，復星醫藥集團旗下醫療服務運營管理主體「復星醫療」更名為「復星健康」，戰略升級後的復星健康以「醫療級、全場景、一站式的健康生態系統」為願景，以「讓家庭更健康，讓生命更美好」為使命，以期為用戶提供基於醫療級信任的一站式健康服務和全病程閉環解決方案，並成為「家庭主動健康管理的引領者」。

復宏漢霖

復宏漢霖致力於為全球患者提供可負擔的高品質生物藥，達成「聚焦產品組合、生產能力和商業運營，打造中國生物藥領導者地位」的策略，立足患者需求，以終為始，打造覆蓋研發、生產、商業化的完整價值鏈，提高生物藥可及性、可負擔性。報告期內，復宏漢霖推動產品管線全球商業化的高效開展，落實國際標準、高經濟效益的生物醫藥產能佈局，管線產品的臨床開發和藥政註冊等均取得重要成果。截至報告期末，本集團持有復宏漢霖57.48%的權益。

復宏漢霖擁有強大的產品全球商業化能力。為了實現產品銷售規模的持續增長，復宏漢霖擁有經驗豐富的商業化核心管理團隊，覆蓋市場推廣、渠道管理、定價及市場準入、國內銷售、戰略規劃五大板塊，截至報告期末，商業化團隊總人數由2020年末的約400人增加至報告期末的超過500人。得益於紮實的新藥管線以及快速的臨床推進策略，復宏漢霖新藥上市的速度顯著加快：繼2019年推出中國首個獲批上市的單抗藥物漢利康[®]（適應症：非霍奇金淋巴瘤及慢性淋巴細胞白血病）後，多款核心產品—漢曲優[®]（適應症：乳腺癌及轉移性胃癌）、漢達遠[®]（適應症：類風濕關節炎、強直性脊柱炎、銀屑病及葡萄膜炎）、漢貝泰[®]（適應症：轉移性結直腸癌、晚期、轉移性或復發性非小細胞肺癌）也相繼獲批上市，並與國際合作夥伴就漢達遠[®]及漢曲優[®]達成於美國、加拿大、巴基斯坦、菲律賓、越南等地區的銷售合作。報告期內，核心產品銷售持續放量，

復宏漢霖實現營業收入約人民幣 1,682.5 百萬元，同比增長 186.3%。另外斯魯利單抗注射液（PD-1）也有望近期實現商業化，相關銷售團隊已在組建中。

2022 年，復宏漢霖將持續利用國際化資源和優勢，着力推進內部創新能力建設，持續打造高質量、可負擔，且具有差異化優勢的創新產品管線。復宏漢霖從臨床需求出發，通過自主研發及外部許可引進，並依託自身的豐富靶點開發經驗和一體化研發平台，尋求產品管線之間的協同。同時，復宏漢霖全面打造全球產品開發團隊，搭建臨床研究和藥政註冊體系，截至報告期末，全球產品開發團隊合計 350 餘人。報告期內，研發開支約人民幣 1,763.7 百萬元，較 2020 年同期約為人民幣 1,710.9 百萬元增加約為人民幣 52.8 百萬元。

復宏漢霖進一步落實國際標準、高經濟效益的生物醫藥產能佈局。為滿足其產品管線中候選藥物逐步實現商業化銷售的需求，復宏漢霖制定了針對產品不同開發週期的階段性產能規劃，逐步完善和提升基於健全質量管理體系的大規模商業化生產能力，同時在生產技術、生產成本控制等方面提前優化佈局。截至報告期末，徐匯基地已獲得中國及歐盟 GMP 認證並實現中國與歐盟雙市場供貨常態化。報告期內，徐匯基地新增 2 個 2,000 升生物反應器的建設，於 2022 年初其商業化產能已從 20,000 升提升至 24,000 升。其松江基地（一）的 24,000 升產能設備建設已完成，包含水針及凍幹製劑線，為松江基地（二）投產前的生產需求做好準備；松江基地（二）一期項目設計產能擴增至 96,000 升，後續階段的建設將根據復宏漢霖戰略逐步落地。

Gland Pharma

成立於 1978 年，Gland Pharma 是印度規模最大、發展最快的非專利注射劑生產企業之一。2003 年，其位於印度海得拉巴擁有多種交付形式和生產能力的無菌注射劑旗艦工廠，首次獲得了美國食品藥品監督管理局(FDA)的批准。Gland Pharma 擁有一致性的合規記錄，其生產設施得到 FDA 認證，部分設施也已獲得世界上多個國家的監管機構認證，包括 MHRA（英國）、TGA（澳大利亞）、ANVISA（巴西）、AGES（奧地利）和 BGV（德國）。

Gland Pharma 在美國、加拿大、歐洲、澳大利亞和印度的市場中佔有一席之地。除了這些市場，Gland Pharma 還戰略性地增加了其在「非法規市場」（ROW）中的業務據點，以進一步鞏固其在全球的地位。

Gland Pharma 的主要產品包括：心臟領域（依諾肝素鈉）；血液系統（肝素鈉）；抗感染（萬古黴素、卡泊芬淨、達托黴素、米卡芬淨，瑞德西韋）；神經中樞（右旋美托咪啶，羅庫溴銨）等注射劑等。

復星醫藥集團於 2017 年 10 月收購了 Gland Pharma 約 74% 的股權。復星醫藥在中國和非洲市場有業務往來，此次收購為 Gland Pharma 提供了進入這兩個注射劑的核心增長市場的機會。2020 年 11 月，Gland Pharma 在印度上市，以首次公開發行（IPO）募集總金額盧比 647.95 億元成為印度市場醫藥行業最大的 IPO 案例。截至報告期末，復星醫藥集團持有 Gland Pharma 58.00% 的股權。

經過多年耕耘，Gland Pharma 已從小分子液體注射產品的合同製造商成長為印度規模最大、發展最快的非專利注射劑生產公司之一，業務遍及全球 60 多個國家。Gland Pharma 通過 B2B 模式滿足全球製藥公司在各種注射劑方面的需求，該模式涵蓋了以知識產權為主導的技術承讓和合同生產模式。此外，在印度市場，Gland Pharma 主要採取 B2C 模式經營，產品主要面向終端消費者，如醫院、療養院和政府機構。Gland Pharma 在整個醫藥產業價值鏈中的獨特顯著優勢，助力其實現了業績的高速增長。

新冠肺炎疫情給 Gland Pharma 帶來了許多挑戰，但是 Gland Pharma 採取了一系列措施來抗擊疫情，保護員工們的健康與安全，以確保生產能夠照常進行。例如，成立了一個多部門合作的 COVID-19 工作小組，積極推進員工們的健康與安全管理，使 Gland Pharma 能夠在這一艱難的時期支持全球關鍵藥物的需求。

Gland Pharma 在印度有 8 個生產基地，持續不斷地加強其國際生產能力。報告期內，Gland Pharma 堅持國際化研發策略，多個仿製藥產品獲准上市，並繼續將這些藥物推向中國市場的戰略。報告期內，Gland Pharma 營業收入為盧比 418.5 億元，同比增長 29.5%，此增長主要來自美國、「非法規市場」（ROW）、印度和歐洲市場。（注：根據 Gland Pharma 的本地貨幣財務報表）

展望未來，Gland Pharma 將持續加大研發、製造能力的投入，並繼續加強垂直整合，擴大原料藥(API)產能以減少對外購原料藥的依賴性。同時，Gland Pharma 將通過併購加速增長，關注複雜技術產品平台（如長效／懸凝產品）和複雜 API 原料生產技術（如發酵技術）等。

復銳醫療科技

復銳醫療科技是全球美麗健康集團，深耕全球醫學美容行業已有二十多年，擅長運用能量源進行美容治療，以及解決醫療臨床適應症。復銳醫療科技的產品及治療組合多種多樣且仍在不斷擴張，包括脫毛、嫩膚、暗瘡疤痕、身體及面部塑形、色斑及亮膚、脂肪移植、皮下注射填充劑、皮膚組織重塑注射劑、個人護理、美容牙科等。截至報告期末，本集團持有復銳醫療科技 70.95% 的權益。

報告期內，復銳醫療科技推出新產品Alma Duo及Alma PrimeX，Alma Duo是使用黃金標準衝擊波技術的診所專業型美容器械，經臨床驗證可促進血液循環及恢復正常性功能。Alma PrimeX是無創美體塑形設備平台，利用3項專有技術平台在美體塑形和緊膚方面取得無與倫比的效果。

報告期內，復銳醫療科技在積極拓展原有能量源醫療美容設備業務的同時，進行了美容牙科、注射填充等戰略賽道的業務整合和佈局。2021年7月，復銳醫療科技完成上海復星醫療系統有限公司的併入，旨在利用現有的全球渠道及資源優勢，打造全新的數字化牙科品牌；同月，復銳醫療科技與復星醫藥附屬公司簽署長效神經調節物 RT002 在中國內地、香港及澳門的再許可協議，進一步豐富其注射填充業務管線（該事項待其股東特別大會批准）。復銳醫療科技營運附屬公司 Alma Lasers Ltd.於2021年7月行使了認購期權，收購其子公司 Nova Medical Israel Ltd.（「Nova」）剩餘40%的股權，Nova主要在以色列從事醫療及美容產品分銷。於本公告日期，購買Nova餘下40%股權收購已完成，Nova已成為復銳醫療科技全資附屬公司。2022年1月，復銳醫療科技宣布同意出資人民幣2.6百萬元參與投資的天津星絲奕生物科技有限公司（「天津星絲奕」），天津星絲奕將成立從事絲素蛋白透明質酸鈉複合凝膠及面部埋線產品的研發、技術服務及供應。

復星康養（上海助立投資有限公司）

復星康養是本集團圍繞「讓每一個家庭更健康」的願景、推動大健康產業創新和服務升級而組建的覆蓋多層次的健康養老服務品牌。復星康養作為本集團旗下核心康養平台，致力於為退休後家庭提供全生命週期健康服務和產品。復星康養以家庭健康服務為核心業務模式，依託高科技及頂尖學科技術，通過以智慧系統+智能終端結合，提供全齡段、全方位、連續型的一站式家庭健康服務體系，聚焦深耕智造 FC2M 能力，為長者客戶創造更多價值。

上海助立，成立於2014年，持有「復星康養」品牌，通過上海星堡養老投資管理有限公司、上海蜂鄰健康管理有限公司、上海星雙健醫療投資管理有限公司等數家所投資的公司開展主營業務。截至報告期末，本集團持有上海助立90.91%的權益。

復星康養有三大品牌和四大核心業務，其中「星堡」專注於活力養老，「星健」主要聚焦在醫養結合、康復及護理業務，「星享」（「蜂鄰」業務升級）作為社區型平台，聚焦社區健康、照護及會員體系，智慧賦能康養產業。截至報告

期末，復星康養已在北京、上海、寧波、蘇州、天津等多個城市實現養老、護理機構的投資和運營，已鎖定床位合計超過 11,000 張。

2021 年初，復星康養完成首輪私募股權融資交割，融資人民幣 2 億元，持續助力復星康養業務擴張。復星康養與保險公司深度合作，通過與保險公司在「大額年金險+養老社區入住權益」保險產品上的創新及營銷，協助撬動大額保單的銷售，形成保險及康養產業的綁定及協同。

2022 年，復星康養將大力推動康養產業基金的落地，與壽險公司、大型國央企以及其他社會資本等資方形成多形態、多路徑、多領域的合作。復星康養將繼續重點圍繞 3+6+N 城市（3：北京、上海、廣州；6：6 個重點城市；N：其他城市等）拓展新項目，進一步加快全國化佈局；運營方面，復星康養將全方位推進全產業鏈運營，推動大健康產業創新和服務升級，打造健康蜂巢場景及產品延伸及 CareBox 健康管理服務，打造商業生態的同時加速數字化建設，並且着眼全球，立志成為中國養老行業第一標竿。

復星聯合健康保險

復星聯合健康保險於 2017 年 1 月成立，是由本集團與另外五家公司共同發起設立的中國第六家專業健康保險公司。截至報告期末，本集團持有復星聯合健康保險 20% 的權益。

成立以來，復星聯合健康保險經營區域已擴展至廣東省、北京市、上海市、四川省、江蘇省、重慶市。其經營區域均為中國大陸地區經濟較為發達或健康保險需求旺盛、市場發育較好的地區，覆蓋的總人口超過 3.74 億，為復星聯合健康保險業務的持續、健康發展和全國市場佈局奠定了較好的基礎。2021 年 10 月，復星聯合健康保險湖北分公司也已獲得監管機構的籌建覆，復星聯合健康保險的機構佈局將更加完善。

復星聯合健康保險兼具國際視野和本土思維，聚焦健康保險賽道，研發了一系列契合中國家庭和企業用戶健康需求的特色健康保障產品。自成立以來，復星聯合健康保險累計向中國家庭和企業客戶提供了 140 餘款特色保險產品和健康管理服務，其中截至報告期末新單銷量超過人民幣 50 百萬元產品多達 11 款。

復星聯合健康保險致力於探索有中國特色的「醫加保」生態健康保險模式，積極融入本集團之健康產業生態系統。報告期內，復星聯合健康保險與本集團旗下健康板塊企業在醫療醫藥創新支付解決方案、健康生態產品共創、健康服務

共建共享等方面均有突破，當年度健康產業生態相關業務收入超過人民幣 500 百萬元，進一步夯實了公司的特色生態發展基礎。

於報告期內，面對複雜的社會經濟環境和多變的健康保險市場環境，復星聯合健康保險繼續採取穩健經營、健康發展的市場策略，外延擴張和內涵增長並舉。復星聯合健康保險始終堅持「比競爭對手快 0.01 秒」，快速回應市場需求，積極尋求自我調整。報告期內，復星聯合健康保險實現業務收入人民幣 3,714 百萬元，同比增長 51%。

展望未來，復星聯合健康保險將繼續以「復星聯合，健康中國」為使命，以家庭用戶為中心，以產業互聯網為引擎，以 FC2M 理念智造健康好產品，引領打造集「互聯網+、健康保險+、健康服務+」為一體的中國特色產業互聯網 O2O 一體化健康模式，致力於成為中國領先的健康管理服務集團。

快樂

報告期內，快樂板塊的收入和歸屬於母公司股東之虧損列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2021年12月31日止年度	截至2020年12月31日止年度 (重列)	同比變化
收入	66,898.3	56,016.6	19.4%
歸屬於母公司股東之虧損	(593.9)	(298.4)	(99.0%)

報告期內，快樂板塊收入為人民幣 66,898.3 百萬元，同比增長 19.4%，主要受益於豫園股份及復星旅文收入增長強勁。快樂板塊歸屬於母公司股東之虧損為人民幣 593.9 百萬元，較 2020 年同期增虧 99.0%，主要由體育集團的虧損同比增加所導致。

豫園股份

豫園股份依託上海城市文化商業根基，以為全球家庭智造快樂生活為使命，立志成為引領中華文化復興潮流、植根中國的全球一流家庭快樂消費產業集團。豫園股份的前身為上海豫園商場。上海豫園商場於 1987 年 6 月改制為上海豫園商場股份有限公司。1992 年 5 月，上海豫園旅遊商城股份有限公司成立，同年 9 月公司股票在上交所上市。於 2002 年 11 月，本集團成為豫園股份第一大股東。2018 年 7 月，豫園股份完成資產重組，後續本集團於二級市場進一步增持其股

份。於 2019 年 7 月，公司正式更名為上海豫園旅遊商城（集團）股份有限公司。截至報告期末，本集團持有豫園股份約 68.47% 的權益。

豫園股份的業務主要包括消費零售和複合功能地產。其中消費零售包含：珠寶時尚、文化餐飲和食品飲料、國潮腕錶、美麗健康等業務。依託其控股股東復星全球平台及資源賦能系統，豫園股份戰略願景已日益定位於聚焦家庭客戶，持續錨定「家庭快樂消費產業+城市產業地標+線上線下會員及服務平台」的「1+1+1」發展戰略。豫園股份擁有深厚的產業運營基礎，堅持「產業運營與產業投資雙輪驅動」，旗下已擁有國內 18 個中華老字號和一眾領先品牌，以及多個全球知名品牌，並不斷以「全球高度+中國速度」加快推進全球化佈局，正向全球一流的家庭快樂消費產業集團邁進。

報告期內，豫園股份實現營業收入人民幣 510.6 億元，同比增加 12.2%；經扣除非經常性損益後歸屬於上市公司股東的淨利潤為人民幣 28.0 億元，同比增加 13.4%；歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣 38.6 億元，同比增加 6.9%。豫園股份業績增長主要由於消費板塊實現快速增長。

報告期內，豫園股份珠寶時尚業務實現營業收入人民幣 274.5 億元，同比增長 23.8%，收入佔比進一步提升至 53.8%。珠寶時尚網點實現大幅拓展，門店數淨增加 602 家至 3,981 家，門店品質持續提升；同時產品結構進一步優化，依託古法工藝高毛利的「古韻金」系列產品銷售人民幣近 40 億元，老廟「多肉多福」系列、「麥玲玲」合作款、亞一「情逸金」等產品也成為銷售爆款。全新推出了人工培育鑽石品牌「露璨 Lusant」。

與此同時，豫園股份充分發揮老字號品牌資源優勢，松鶴樓蘇式麵館連鎖化發展戰略進一步落地。2018 年豫園股份收購老字號「松鶴樓」品牌。2019 年成功打造松鶴樓蘇式麵館單店模型。2020 年試水麵館連鎖化發展，在全國一線城市新開 18 家門店。報告期內，松鶴樓麵館在上海、北京、深圳等全國八個城市新增門店 60 家，截至報告期末，松鶴樓麵館門店達到 81 家。

此外，豫園股份的美麗健康業務也蓬勃發展，旗下復星津美上海科創中心在報告期內開業，成功推出「WEI 沁蓮系列」，主打保濕修護功效，該系列成為 WEI 品牌第二旺銷系列。旗下 AHAVA 品牌打造多款千萬級爆款單品，如清潔面膜等產品，中國區銷售快速增長。

報告期內，複合功能地產業務穩健發展，豫園一期調整改造工程持續推進，豫園二三期的規劃設計也已啟動。與此同時，豫園股份新獲取上海徐匯、成都武侯新城、上海金山等優質項目地塊。

展望未來，豫園股份自 2018 年戰略優化及組織升級以後，戰略願景已日益定位於聚焦家庭客戶，持續錨定「家庭快樂消費產業+城市產業地標+線上線下會員及服務平台」的「1+1+1」發展戰略。目前，豫園股份以「東方生活美學」為置頂理念，堅持「產業運營與產業投資雙輪驅動」，旗下已擁有 18 個中華老字號和一眾領銜品牌，以及多個全球知名品牌。在國內國際雙迴圈新格局背景下，加快推進全球化佈局，傳遞東方生活的美學和美的生活方式，向全球一流的家庭快樂消費產業集團邁進。

金徽酒

金徽酒主營業務為白酒生產及銷售，地處被譽為「隴上江南」的甘肅隴南，以「釀造生態酒 傳遞正能量」為企業使命，堅持以客戶為中心，C 端置頂實施「大客戶運營+深度分銷」雙輪驅動，努力實現「建成中國大型白酒釀造基地，打造中國知名白酒品牌，躋身中國白酒十強」的戰略目標。

2020 年 8 月豫園股份完成對金徽酒 29.99998% 股權的收購，並於 2020 年 10 月完成對金徽酒 8% 股權的收購要約。截至報告期末，豫園股份持有金徽酒 38% 的權益。

報告期內，金徽酒實現營業收入人民幣 1,788.4 百萬元，同比增長 3.34%，實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣 324.84 百萬元，同比降低 1.95%。

報告期內，金徽酒克服疫情影響，生產經營各項指標呈穩中向好趨勢。一是原酒生產質量再創新高，優級酒產量較上年提升 18.26%，進一步發揮秦嶺產區優質白酒釀造的產能優勢；二是深入實施「大客戶運營+深度分銷」雙輪驅動，產品結構持續升級，高檔產品實現營業收入人民幣 10.95 億元，收入佔比提升至 62.11%；三是深度融入本集團生態，正式佈局華東渠道市場，產業協同打造「鋼之韻」、「邦天下」、「復星高照」、「金徽老窖」多款 FC2M 好產品；四是持續推進「二次創業」改革，數字化轉型及組織人才裂變實現重要突破。

舍得酒業

舍得酒業是中國名酒企業和川酒「六朵金花」之一，以「生態、品質、文化」為核心優勢，是濃香型白酒的重要代表。舍得酒業以「與世界分享舍得智慧」為企業使命，以「讓舍得成為生活美學的領導品牌」為企業發展願景。聚焦「老酒+文化」，聚焦資源打造重點城市，持續擴大中高端白酒市場份額；積極

拓展新渠道，培育新產品，以文創賦能品牌致力於實現「最具文化特色的生態釀酒標竿企業，打造老酒品類第一品牌」的戰略目標。

2021年1月，豫園股份通過參與司法拍賣和執行司法裁定的方式取得舍得酒業控股股東四川沱牌舍得集團有限公司（「**舍得集團**」）70%的權益，從而間接持有舍得酒業。截至報告期末，豫園股份透過舍得集團持有舍得酒業30.32%的權益。

自本集團入股舍得酒業以來，在戰略規劃和生態建設方面持續為舍得酒業賦能。公司持續推進老酒戰略，老酒品質進一步得到認可；經銷商數量和品質提升明顯，忠實消費者越來越多，不斷拓展新渠道，全渠道銷售能力持續提升；持續加強品牌建設，品牌力獲得不斷提升。由於上述因素的影響，報告期內舍得酒業經營業績較上年同期實現較大幅度增長。報告期內，舍得酒業實現營業收入人民幣4,969百萬元，同比增長83.8%；實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣1,246百萬元，同比增長114.35%。其中酒類產品實現營業收入人民幣4,577百萬元，同比增長94.77%。在酒類產品中，中高檔白酒實現營業收入人民幣3,874百萬元，同比增長81.94%；低檔酒實現營業收入人民幣703百萬元，同比增長218.66%，不同檔次的產品均實現了較大幅度增長。

展望 2022 年，舍得酒業持續加強品牌建設，優化組織管理體系，聚焦戰略產品和重點城市，大力發展優質經銷商，加強市場基礎建設，加強消費者培育，打造老酒品類第一品牌；公司將繼續實施生產系統的智能升級改造，持續完善生態產業鏈，積極擴大產能，加強老酒儲備，提升老酒品質。

復星旅文

復星旅文是聚焦休閒度假旅遊的全球領先的綜合性旅遊集團之一，據弗若斯特沙利文報告，按 2019 年收入計是全球最大的休閒旅遊度假村集團。2015 年，本集團收購 Club Med 的控股權益，其後於重組時轉讓予復星旅文。2016 年，復星旅文正式成立，其從本集團分拆後，於 2018 年 12 月在香港聯交所主板成功上市。截至報告期末，本集團持有復星旅文約 80.73%的權益。

復星旅文主張「快樂每一天」(Everyday is FOLIDAY)的生活方式，將旅遊及休閒的概念融入日常生活當中。復星旅文主營業務包括：(i)度假村及酒店，包括 Club Med、Club Med Joyview、Casa Cook 和 Cook's Club 等；(ii)旅遊目的地，包括三亞亞特蘭蒂斯、太倉復遊城、麗江復遊城和愛必農；及(iii)基於不同度假場景的服務及解決方案。報告期內，復星旅文總收入為人民幣 9,261.5 百萬元，同比增加 31.2%；歸屬於復星旅文母公司股東之虧損為人民幣 2,712.0 百萬

元，2020年同期歸屬於復星旅文母公司股東之虧損為人民幣2,574.3百萬元。復星旅文維持穩健及良好的財務狀況。2021年，復星旅文經營活動產生現金流大幅轉正，實現淨流入人民幣22億元，較2020年的現金淨流出人民幣19億元，改善約人民幣41億元。截至2021年12月31日，現金及銀行結餘約為人民幣4,535百萬元。

Club Med總部設於法國，始創於1950年，是全球知名的以家庭為中心的一價全包休閒度假服務提供商。截至報告期末，復星旅文在遍佈六大洲超過40多個國家和地區開展銷售和營銷業務，並營運64家度假村。2021年上半年，由於疫情持續在Club Med主要客源地市場及目的地蔓延，致使各國政府實施嚴格的防疫措施，位於阿爾卑斯山Club Med的山地度假村（瑞士的聖莫里茲度假村除外）無法於2021年雪季開業，主要客源地市場暫停境外出行，該等措施對度假村運營業務產生重大負面影響。為了於疫情中保持必要的現金水準，於2021年1月，Club Med自銀行獲得由法國政府擔保的歐元70百萬元（相當於人民幣505百萬元）的長期貸款。2021年5月中旬起，隨各國推行疫苗接種計劃以及國家邊境的逐步解封，復星旅文努力推動受影響地區的度假村運營恢復，全球各地業務已見初步復蘇跡象。2021年下半年，Club Med營業額較2020年同期增加180.1%，平均入住率達約62.2%，較2020年增長約5.9個百分點，平均每日床位價格為約人民幣1,405.2元，較2020年增加約28.0%。

2021年，Club Med營業額約人民幣5,978.3百萬元，較2020年同期增加10.8%。2021年全年，Club Med容納能力約為697.9萬床晚，較2020年同期增加約25.1%。Club Med全球平均入住率達約55.3%，與2020年同期相比，減少約4.1個百分點。平均每日床位價格為約人民幣1,322.9元，較2020年同期減少約3.3%。截至2021年12月，Club Med全球有46家度假村在運營。

於2022年年初到2024年年底，復星旅文已簽約且計劃新開的Club Med度假村達17家（其中7家度假村位於中國）。同時，復星旅文於2021年3月新開Seychelles精選度假村，於2021年9月新開麗江復遊城的Club Med麗江度假村，於2021年12月新開Quebec Charlevoix度假村。

三亞亞特蘭蒂斯位於中國海南省三亞海棠灣國家海岸，於2018年4月開業。報告期內，雖然中國境內多點疫情復發對三亞的客流有所抑制，三亞亞特蘭蒂斯憑藉優秀的產品力，全年接待遊客約4.7百萬人次，營業額為人民幣1,455.3百萬元，同比增長18.6%，其中客房收入增長18.6%，其他經營收入增加18.7%。客房平均每日房價較2020年同期增加12.3%，入住率提高四個百分點至71.5%。

復星旅文亦以自有品牌「復遊城」於雲南麗江和江蘇太倉開發和運營旅遊目的地。麗江復遊城位於中國西南地區雲南省麗江市白沙鎮，佔地面積約 695,000 平方米，其中，2021 年下半年，Club Med 麗江度假村、麗江復遊城愛必農度假公寓、湖區營地均投入運營。太倉復遊城位於中國華東地區江蘇省太倉市，佔地面積約 483,000 平方米，其中，室內滑雪場「阿爾卑斯雪世界」的建設於 2021 年 1 月開始全面動工；主題商業街和 Club Med Joyview 太倉度假村於 2021 年 6 月進入全面施工階段。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，復星旅文交付了太倉復遊城 560 個單位累計銷售面積約 62,258.7 平方米，並確認收入人民幣 1,333.0 百萬元。室內滑雪場、Club Med Joyview 太倉度假村、主題商業街將於 2023 年下半年開業，剩餘部分將於隨後兩至三年全面完工。

2019 年 11 月，復星旅文於 Thomas Cook 清盤時，收購了百年旅遊品牌 Thomas Cook 品牌及其在大部分國際市場的許可的權利、所有權及權益。2020 年 7 月，復星旅文發佈了其於中國的應用程序「托邁酷客生活方式平台」（「TC 中國」），一個聚焦休閒生活方式的在線旅行社。截至報告期末，TC 中國累積下載量達到 2.6 百萬人次。2021 年全年，TC 中國營業額錄得約人民幣 357.9 百萬元，同比 2020 年全年增長 95.1%。此外，Thomas Cook 線上旅行社（「TC 英國」）於 2020 年 9 月在英國上線運營。TC 英國於 2021 年 5 月英國放鬆旅行限制後，成為銷售英國去葡萄牙旅遊產品最大的在線旅行社。2021 年全年，TC 英國營業額錄得約人民幣 383.0 百萬元，實現倍數級增長。

展望未來，復星旅文將基於自身優勢，深耕海南，並深度佈局滑雪生態系統。截至 2021 年 12 月，復星旅文於海南的業務不僅包括三亞亞特蘭蒂斯、Club Med 三亞度假村，亦包括駐場表演（C 秀）、復遊雪及旅行社業務等服務及解決方案。復星旅文正積極尋求在海南自由貿易港進一步發展業務的機會，復星旅文擬以「復遊城」品牌在海南積極拓展旅遊目的地業務，與三亞市政府就三亞復遊城的開發達成合作意向。此外，復星旅文致力於打造完整且豐富的滑雪生態系統。以 2019 年滑雪度假村的數量計，復星旅文是歐洲最大的滑雪度假村供應商。截至 2021 年底，Club Med 於全球運營 20 家山地（滑雪）度假村。其中 15 家位於歐洲，四家位於亞太，Quebec Charlevoix 於加拿大的開業亦標誌着復星旅文於北美滑雪業務的拓張。復星旅文持續優化在歐洲的滑雪度假村組合。自 2016 年至 2021 年期間，復星旅文每年在阿爾卑斯山至少新開設一家山地度假村，並已在亞太地區積極拓展山地（滑雪）度假村。在建設中的太倉復遊城的「阿爾卑斯雪世界」計劃成為華東地區規模級的室內滑雪場，致力於為滑雪用戶帶來全年可滑雪的快樂體驗。

富足

本集團的富足板塊包括保險及資管兩個子板塊。

保險

報告期內，保險板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2021年12月31日止年度	截至2020年12月31日止年度	同比變化
收入	32,149.3	29,840.1	7.7%
歸屬於母公司股東之利潤	1,461.3	1,158.2	26.2%

報告期內，保險板塊收入同比增長7.7%，主要來源於復星葡萄牙保險及鼎睿再保險業務規模增長帶來的收入增長。報告期內保險板塊歸屬於母公司股東之利潤為人民幣1,461.3百萬元，較2020年同期增加26.2%，得益於保險板塊核心企業的穩定健康成長。

註：本章節披露的保險公司財務數據以其所屬監管地適用的通用會計準則為基準，且均為未經審計的管理層資料。

復星葡萄牙保險

2014年，本集團設立附屬公司收購了 Fidelidade, Multicare 和 Fidelidade Assistência，獲得控股權。截至報告期末，本集團持有 Fidelidade 84.9892%的權益。該平台作為葡萄牙保險市場的領軍企業，協助本集團在歐洲、非洲和拉美國家進一步拓展業務。

復星葡萄牙保險是葡萄牙保險市場的全球運營商，覆蓋所有關鍵業務領域的產品銷售，同時得益於葡萄牙最大及最多元化的保險銷售網路，包括獨家及多個品牌的代理、經紀、自設分公司、互聯網及電話渠道，以及與郵政局和領先的葡萄牙銀行 Caixa Geral de Depósitos S.A.組成的強大的分銷體系。其國際業務亦遍及 11 個國家，產品在歐洲、亞洲、非洲及美洲四大洲分佈。

2021年，儘管上半年經濟局部停擺，復星葡萄牙保險的業績仍舊表現良好，實現總保費收入歐元 4,912 百萬元，同比增長 38%，實現已賺淨保費收入歐元 2,218 百萬元，同比增長 5%。規模保費的提升主要來自於金融壽險業務，借助強有力的銷售網路，輕資本型的非保證收益產品的規模保費在葡萄牙本土市場獲得了快速增長，非壽險產品跟隨強勁的市場趨勢也同樣增長顯著。

報告期內，復星葡萄牙保險實現歸屬於母公司股東之淨利潤歐元 2.7 億元，非壽險業務的綜合成本率為 93.4%，資產管理規模為歐元 17,251 百萬元，投資收益率（不包括投資連結保險）為 3.6%。

報告期內，復星葡萄牙保險的市場領導地位不斷增強，保費收入增速高於同行，在葡萄牙的市場份額為 29.1%（同比增長 1.9%）。其中，壽險業務市場份額為 29.5%，非壽險市場份額為 28.5%。

2019 年初，復星葡萄牙保險完成了對秘魯保險市場領導者之一的 **La Positiva** 集團絕大部分股權的收購，截至報告期末，復星葡萄牙保險（秘魯業務）以 13.1% 的市場份額位居秘魯保險市場第三位。

報告期內，復星葡萄牙保險的國際業務保費收入整體達歐元 1,029 百萬元，超過了歐元 10 億元的里程碑，佔復星葡萄牙保險總保費收入的 21%。

在國際業務方面，復星葡萄牙保險已簽訂相關協定收購 **The Prosperity Company** 的大部分股權，該交易預計於 2022 年上半年交割完成。該公司是一家總部位於列支敦士登的專注於銷售非保證收益型金融壽險產品的保險公司。同時，2021 年 12 月 31 日復星葡萄牙保險業已完成對位於莫桑比克的 **Seguradora Internacional de Moçambique** 公司的收購，通過此次收購，復星葡萄牙保險在莫桑比克保險市場份額提升到第三位。

此外，復星葡萄牙保險於報告期內成功發行歐元 5 億元的次級債，資本結構和償付能力均有提升；同時還獲得惠譽國際給予的 A- 投資級評級（長期發行人違約評級為 A-，保險公司財務實力評級為 A，展望穩定）。這是目前葡萄牙金融機構所獲得的最高評級，該評級充分反映了復星生態的賦能支持、**Fidelidade** 長期良好的運營業績以及優秀的投資和風險管理水準。

同時復星葡萄牙保險亦致力於可持續性發展，在投資和運營方面制定了多項舉措以達到此目標。在投資方面，復星葡萄牙保險承諾將環境，社會和企業管治等因素融合到投資決策中。在產品和項目方面，推出將儲蓄與提升環境實踐相關聯的退休類產品 **PPR 40+ESG**；設置促進社會包容、健康和預防老齡化的獎項（**Fidelidade Comunidade**）；同時也推出了若干項目，包括鼓勵健康生活習慣的項目（**Vitality program**）；幫助和支持遭受嚴重身體事故人群的康復和重新融入社會、職業和家庭的 **We Care** 項目；以及促進減少交通事故外，還鼓勵和嘉獎提升環境可持續發展的駕駛行為的手機應用 **App Fidelidade Drive**。此外，

復星葡萄牙保險計劃推出各項產品和服務以促進可持續性的生活習慣，以期實現復星葡萄牙保險在環境改善方面的領先地位。

與此同時，復星葡萄牙保險也銳意創新，成功升級上線針對老年人養護的 **Fixo** 服務，以及助力人工智能開發打造機器人客服 **Maria** 來對接客戶及家政服務供應商，提升了呼叫中心的整體回覆率及效率，並因此榮獲葡萄牙市場的創新獎項。

此外，復星葡萄牙保險獲得了多個傑出榮譽獎，如「2021 超級品牌獎」（消費者心中首選品牌），「2021 年市場信益指數」（葡萄牙排名第一的保險品牌），「**Marca de Confiança 2021**」（2021 年最值得信賴品牌）及在「傑出公司」、「保險公司」和「直接保險公司」類別下的「**Escolha do Consumidor 2021**」（2021 年消費者選擇）等。

展望 2022 年，復星葡萄牙保險將繼續推進創新轉型，在聚焦現有創新型解決方案（包括 **My Savings, Drive, Vitality, Fixo, Alô**）的基礎上，繼續保持產品創新以滿足市場的新需求（包括寵物險，牙醫保險，養老險產品），推動金融壽險向非保證收益型產品轉型，內部流程全面數字化，搭建更敏捷的組織架構，並計劃通過併購開拓哥倫比亞等新興市場。

鼎睿再保險

鼎睿再保險有限公司（以下簡稱鼎睿再保險）是一家總部位於中國香港的全球再保險公司，於 2012 年由本集團與國際金融公司合資成立。於 2018 年 4 月，總部位於美國的保德信金融集團旗下全資附屬公司完成購入鼎睿再保險控股有限公司（「鼎睿控股」）的少數股權。截至報告期末，本集團及保德信金融集團透過鼎睿控股持有鼎睿再保險 86.51% 及 13.49% 的權益。

鼎睿再保險獲香港保險業監管局根據《保險業條例》（第四十一章）授權開展業務，自創立之初就明確目標，通過滿足亞洲及全球其他地區的再保險需求，來支持社區和新興中產階層的發展需求，並推動再保險實現現代化。現已成長為一家全球性的再保險公司，提供全面的產品和服務，包括財產及意外險和人壽及健康險再保險業務。同時，鼎睿再保險致力於為全球客戶提供創新和量身定制的再保險、風險管理和資本管理解決方案。鼎睿再保險的願景，是成為客戶和利益相關者眼中最有價值的再保險夥伴。

2021 年，新冠病毒威脅持續，氣候災害頻發，自然災害影響全球數以千萬人。作為一家全球性再保險公司，鼎睿再保險一直致力於支持社會、企業和個人，使他們能夠迅速恢復正常生活的使命。在過去的一年，鼎睿再保險為逾 60 個市

場接近 600 家客戶提供了服務,由 120 多名專業及多元化的團隊組成,在風險管理上帶來了獨到的專業知識和見解,對全球保險業產生積極影響。

2021 年,鼎睿再保險在防控新冠疫情對業務影響的同時,全年維持經營運作不中斷,展示出強勁的韌性。多元化的財產及意外險組合以及有效的風險管理策略,使鼎睿再保險即使面對一些重大自然災害,仍可維持增長及盈利。鼎睿再保險的人壽及健康險業務繼續保持強勁發展。

截至報告期末,鼎睿再保險實現毛保費收入美元 21.447 億元(2020 財年:美元 19.663 億元),以及淨利潤美元 73.2 百萬元。受惠於業務組合調整及主要市場費率持續上升,財產及意外險承保利潤率有所提高,及有計劃地將更大的比重轉移到非比例再保險。通過重整業務組合內非比例再保險的佔比,未來業務發展將確保平穩定價。儘管金融市場波動,且全球貨幣政策前景的不確定性增加,鼎睿再保險截至報告期末仍錄得 3.0%的強健投資回報率;可投資資產和淨資產分別為美元 28 億元和美元 15 億元。由鼎睿再保險獲得的專業信用評級,以及逾 300%之償債能力比率可見,鼎睿再保險截至報告期末仍維持雄厚資本。

鼎睿再保險於報告期內繼續推進其業務擴張。於 2016 年,鼎睿再保險完成收購加勒比保險集團 NAGICO Holdings Limited (簡稱「NAGICO」) 50%的股權。2021 年 6 月,鼎睿再保險達成最終股權收購協議,收購 NAGICO 剩餘之 50% 股權,此項收購符合鼎睿再保險的發展戰略,即實現業務組合的全球多元化發展,並為發展中社群提供保險支持及收窄保障缺口。此次交易有待監管部門批准並需符合其他慣常成交條件,截至報告期末尚未完成。

另一方面,鼎睿再保險於 2021 年 2 月時通過其在百慕大群島註冊的專用保險公司 Lion Rock Re Ltd.完成其第三次再保險側掛車(sidecar)交易,在充滿挑戰的市場環境下成功籌集美元 107 百萬元。

鼎睿再保險的傑出成就得到了業界廣泛認可。鼎睿再保險獲得穆迪授予保險財務實力評級(IFSR)「A3」級,評級展望為穩定,同時獲得貝氏授予財務實力「A-」評級,評級展望為優秀。兩項評級反映了鼎睿再保險在亞洲再保險市場的資產負債表實力、愈趨多元化的產品和地域組合,以及應對承保風險的充裕資本。2021 年 9 月,以淨再保費計,鼎睿再保險在標準普爾全球再保險集團排行榜中位列 27 位。⁴

⁴數據來源:2021 年標準普爾全球再保險集團 40 強(按淨再保費計)

憑藉出色的表現，鼎睿再保險連續六年在亞洲保險集團舉辦的亞洲保險業大獎（Insurance Asia Awards, IAA）中榮獲「亞洲年度再保險大獎」。鼎睿再保險亦榮膺亞洲保險新聞（IAN）年度財產及意外險再保險公司大獎。

鼎睿再保險推動再保險實現現代化，通過滿足亞洲及其他地區再保險需求，來支持新興中產階級社區。多年來，鼎睿再保險始終努力將可持續的實踐和戰略融入其業務和運營中，同時保持以客戶為中心的文化。展望下一個十年，鼎睿再保險必將與商業夥伴、更廣泛的行業和其他持份者進一步加快可持續發展的進程，以建立一個強韌的未來。

復星保德信人壽

復星保德信人壽是由本集團與美國保德信保險公司聯合發起組建的合資壽險公司，經監管機構批准，於 2012 年 9 月正式成立，股東雙方各持有合資公司 50% 的股份。復星保德信人壽的成立，標誌本集團首次進入國內壽險市場。

基於股東雙方的經營理念，復星保德信人壽以「守護你想要的未來」為使命，制定了行穩致遠的「長期價值經營」戰略方針，形成「聚焦隊伍、聚焦期交、聚焦科技、聚焦生態」的四大發展路徑。

復星保德信人壽的業務包括：人壽保險、健康保險和意外傷害保險等保險業務；及上述業務的再保險業務。

報告期內，復星保德信人壽的保費收入為人民幣 3,229.5 百萬元，同比增長 24.87%，主要渠道新單保費收入均呈現良好增長。復星保德信人壽淨虧損為人民幣 115.4 百萬元，同比減虧人民幣 126.3 百萬元，總投資收益率為 6.34%，綜合投資收益率為 7.03%。

為更好地滿足中高淨值家庭客戶的保險保障需求，復星保德信人壽堅持打造專業壽險代理人隊伍，大力投入生態與科技建設，賦能隊伍獲客與經營，構築比較優勢。代理人隊伍建設方面，復星保德信人壽堅持以「金直轄」為核心的基本法，全力打造高收入、高產能、高留存的精英代理人隊伍。報告期內，月均活動人力、隊伍產能等指標均位居行業前列。科技建設方面，着力為廣大客戶提供便捷高效、體驗上佳的綜合服務，保單整理系統迭代保單託管功能；智慧「雙錄」系統將雙錄時間縮短至 8 分鐘，領先行業水平。生態賦能方面，「健康-養老-財富-快樂」四大生態不斷成熟，在養老生態建設方面與復星康養板塊深化戰略合作，攜手打造「星養老」養老生態品牌，全年達成星堡養老社區保單 477 件，匹配總保費人民幣 781.15 百萬元。

2022年，復星保德信人壽將繼續秉持長期價值增長的經營理念，貫徹落實「聚焦隊伍、聚焦期交、聚焦科技、聚焦生態」的戰略方針，堅定不移地通過「產品矩陣+康養生態+科技加持」三重舉措壯大績優隊伍。以滿足中高淨值家庭客戶全生命週期的保障需求為目標，不斷迭代「體系化、服務化、家庭化、品牌化」的產品體系，打造「懂你所需，應需定製」的品牌形象。以「智慧運營、品位客服」的優質服務落實C端置頂戰役。持續迭代以「知行」平台為載體的數字化培訓系統和以保單整理為核心的銷售賦能系統，推動代理人隊伍量質齊升；探索「場景化產獲客+線上聯合運營+線下轉化」的創新業務模式，以流量轉化打造新的增長極。借助復星康養生態的資源稟賦，以社區單助推業務規模快速增長與隊伍高質量發展，不斷增厚業務價值。

資管

報告期內，資管板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2021年12月31日止年度	截至2020年12月31日止年度	同比變化
收入	11,550.1	12,679.7	(8.9%)
歸屬於母公司股東之利潤	3,698.8	3,389.1	9.1%

報告期內，資管板塊收入同比減少8.9%，主要受蜂巢類資管業務結盤週期影響而減少。歸屬於母公司股東之利潤較上年同期增加9.1%，主要歸因於報告期內資管板塊投資收益的增加。

復星創富

復星創富成立於2007年，是本集團設立並全資擁有的股權投資管理公司，是業內領先的私募股權投資機構。作為國內一流的私募基金管理人，復星創富為國內外知名家族基金、養老金、保險公司、上市公司、大型投資機構及高淨值人士等投資者提供優質的股權投資管理服務。憑藉出色的投資能力、優質的投後服務和本集團強大的全球產業整合能力，復星創富從業務資源和產業深度上為已投企業賦能，助力企業實現長期增值和可持續發展。

復星創富成立至今，十五年來發起並管理的資產包括母基金、私募股權投資基金、上市公司產業基金及其他各類股權投資基金。復星創富專注於新材料與智能製造、數字經濟與新消費、大健康、新一代信息技術四大領域。截至報告期

末，復星創富已投資企業過百家，近 50 家企業已成功通過國內或海外上市、股權轉讓等多種途徑實現退出。截至報告期末旗下資產管理規模近人民幣 200 億元。

於報告期內，復星創富旗下投資企業中有三家通過中國證券監督管理委員會的 IPO 審核。復星創富名列融資中國評選的「2021 年度中國最佳私募股權投資機構 TOP11」、「2021 年度中國最佳回報私募股權投資」、「2020-2021 年度中國最佳創新投資機構」、「2020-2021 年度中國先進製造最佳投資機構」、「2020-2021 年度中國大消費最具成長性投資機構」，並連續兩年獲評中國保險資產管理業協會 A 類私募股權投資基金管理人。同時獲得母基金研究中心「2021 最佳 PE 基金 TOP11」，投中網評選的「投中 2020 年度中國最佳私募股權投資機構 TOP100」、36 氪評選的白馬獎「2021 年度中國最受 LP 認可私募股權投資機構 TOP30」、「2021 年中國最受創業者歡迎私募股權投資機構 TOP50」、「2021 年中國晶片/半導體領域投資機構 TOP20」以及甲子光年「2021 最佳硬科技投資機構」等榮譽。

復星銳正

復星銳正是本集團旗下專注在科技和新消費領域的全球化風險投資平台，也是中國最具產業資源的投資機構之一。復星銳正的願景是成為紮根中國、覆蓋全球主要經濟增長區域的，兼具產業平台和獨立基金優勢的頂尖投資機構，為本集團創造優秀的投資回報和長期的戰略價值。

復星銳正長期聚焦於全球主要經濟增長區域中高成長、高科技企業的投資，實現了「以頂尖技術為橫、新興市場為縱」的全球七地坐標佈局：既投資於美國、以色列等前沿技術創新領地，又快速佈局中國、印度等高成長新興市場，打造出具有影響力的全球化產業創新生態。截至報告期末，復星銳正有超過 40 位員工分佈在全球七個辦公室。復星銳正擁有一支全球化的核心團隊，平均投資經驗超過 10 年。報告期內，超過 20 個項目實現現金退出，約 30 家企業獲得增值，業績表現優秀。報告期內，復星銳正完成科創三期人民幣基金的募集及設立，新募基金規模為人民幣 20 億元。復星銳正總管理規模近人民幣 100 億元。報告期內，復星銳正名列投中網評選的「投中 2020 年度中國最佳創業投資機構 TOP100」以及清科集團評選的「2021 中國創業投資機構 100 強」。未來復星銳正將更加深入圍繞科技創新，專注於科技驅動的投資機會，與全球卓越企業共享成長，持續賦能本集團的四大業務板塊發展。

Hauck Aufhäuser Lampe Privatbankiers AG (HAL)

HAL成立於1796年，總部位於法蘭克福，在慕尼黑、杜塞爾多夫、漢堡以及柏林等德國主要城市設有辦事處。除此之外，HAL在盧森堡和倫敦均擁有分支機構，在蘇黎世擁有一家附屬公司，在巴黎擁有一家代表處。截至報告期末，本集團持有HAL 99.94%的股權。

HAL致力於發展成為全德國排名前三的私人銀行，其業務重點包括管理、維護、服務和交易客戶資產。該銀行遵循清晰的增長戰略，採用涵蓋資產服務、資產管理、私人銀行和投資銀行四大核心業務領域的多元化輕資本業務模式。

HAL計劃將產品系列國際化，開拓新的客戶群體，從而進一步鞏固自己的市場地位。該銀行未來增長戰略基本要素之一是其在中、歐各大商業主體之間起到的橋樑作用。HAL將幫助德國企業參與到亞洲成長浪潮中的中國市場的發展中去。過去幾年先後在上海和南京設立子公司，專注於資產管理和跨境投行併購業務。

在新冠病毒肆虐和全球經濟停頓的背景下，截至報告期末，HAL不畏困難，又迎來了業績顯著增長的一年，其服務與管理的資產規模達到歐元2,300億元，與2020年相比增長達37%。同時，報告期內，HAL的總收入同比增長32%，達到歐元302百萬元。HAL的稅前利潤從2020年的歐元56.4百萬元增長到2021年的歐元60.7百萬元，總資產增至歐元120億元。

HAL於2020年宣佈計劃收購Bankhaus Lampe，在完成所有權控制程序後，該交易於2021年9月完成。Bankhaus Lampe擁有進170年私人銀行歷史，為私人、機構和企業客戶提供財富管理、資產管理和個性化的銀行解決方案，在德國、奧地利、英國和美國的13個城市設立辦事處。通過此次併購，HAL服務和管理資產規模超歐元2,000億元，資產總額過百億歐元，同時拓展了本集團的業務板塊以及區域服務能力，尤其體現在私人銀行及資產管理領域。2022年1月1日Hauck & Aufhäuser Privatbank AG(「H&A」)正式更名為Hauck Aufhäuser Lampe Privatbank AG(「HAL」)。

HAL的成長歷程贏得了公眾的認可，包括「2021年德國最佳私人銀行」，「德國最受歡迎銀行」，「2021年德國最佳僱主」。

與此同時，HAL積極應對ESG發展，不斷優化公司治理，全面滿足監管要求。HAL新成立的ESG職能部門和ESG委員會確保與所有業務線的ESG戰略保持

一致，重點關注當前的市場發展、監管要求和組織架構等方面。HAL 將 ESG 戰略付諸實踐的廣泛活動也獲得了外部關注，並獲得了「傑出可持續參與獎」。

BCP

1985 年，BCP 由 200 多名股東以及專業的銀行團隊創立。在 1995 年至 2000 年，BCP 通過一系列戰略併購鞏固了在葡萄牙銀行業的市場地位，成為葡萄牙最大的私人銀行。自 2000 年起，BCP 一直在加強其位於歐洲及非洲的新興市場地位，特別是波蘭、莫桑比克和安哥拉等與葡萄牙過往關係緊密的國家。自 2010 年起，BCP 通過廣州代表處進入中國內地市場，並獲得澳門特別行政區在岸銀行全牌照，重新開展其業務。本集團於 2016 年 11 月投資 BCP。截至報告期末，本集團持有 BCP 29.95% 的權益。

BCP 以個人和機構客戶為中心，以追求卓越、信任、道德與責任為使命，致力於為其業務所在地的個人及企業提供全方位的金融服務。BCP 為個人及企業提供商業銀行產品及服務，輔之以投資銀行及私人銀行業務。BCP 還擁有領先的數字銀行「ActivoBank」。

報告期內，BCP 合併口徑核心淨收入（淨利息收入加上淨費用和佣金收入扣除運營成本，剔除葡萄牙地區一次性人員重組成本歐元 90.7 百萬元）為歐元 1,291.4 百萬元，較去年同期的歐元 1,164.3 百萬元增長 10.9%，其中葡萄牙業務的核心淨收入達到歐元 743.45 百萬元，較去年同期的歐元 668.2 百萬元同比增長 11.3%，核心淨收入的良好表現主要得益於淨利息收入的增長，佣金收入在疫情後的復蘇。BCP 歸屬股東之淨利潤為歐元 138.1 百萬元較去年同期下降 24.6%，主要是受到瑞郎貸款法律風險影響，繼續增加特別撥備。

截至報告期末，BCP 合併口徑總資產為歐元 92,905 百萬元，同比增長 8.4%。BCP 合併口徑客戶貸款總額為歐元 58,231 百萬元，同比增長 4.6%，主要得益於葡萄牙、波蘭各地的良好表現。葡萄牙個人和公司客戶的貸款業務均表現出色，客戶貸款（總額）同比增長 3.6% 至歐元 39,866 百萬元，這在很大程度上反映了受新冠疫情影響下當地政府和歐洲投資基金推出的特定信用政策帶來的授信差異，也反映了 BCP 在葡萄牙當地企業市場的地位強化。

歸功於撤資戰略，BCP 集團層面的不良風險敞口（NPE）削減歐元 543 百萬元，使不良風險敞口在總客戶貸款中的佔比自 2020 年末的 5.9% 下降至報告期末的 4.7%。同時，截至報告期末，BCP 集團層面的 NPE 撥備覆蓋率同比提高 5.1 個百分點至 68%。

報告期內，BCP 的客戶數增長表現亮眼，BCP 集團層面的活躍用戶從 2020 年末的 5.90 百萬人增長至 6.14 百萬人，其中移動用戶從 2020 年末的 2.89 百萬人增長至 3.46 百萬人，其中通過手機端新獲客 571,000 人。報告期內，BCP 榮獲「環球金融」頒發的「2021 葡萄牙最佳投資銀行」，以及葡萄牙當地「2021 年最佳消費數字銀行」、大型銀行類「2021 和 2022 年葡萄牙消費者之選」。ActivoBank 榮獲當地數字銀行類「2022 葡萄牙消費者之選」。

在未來幾年，BCP 的戰略規劃旨在提升銀行疫情後環境適應性及風險應對能力，繼續推動人才優化、移動數字化、在葡萄牙市場保持增長並鞏固其領先地位、國際業務拓展以及商業模式可持續性這五個未來戰略發展重點，在後疫情時期快速恢復，完成戰略規劃目標。BCP 根據市場制定了「卓越 2024」的新戰略計劃，為 2021-2024 年的新戰略週期設定了優先事項及目標。「卓越 2024」表明了 BCP 對於未來週期的期望：以卓越的個性化服務和全新的移動/數字化解決方案為基礎，全面克服疫情的影響，並實現強勁的盈利能力，以及資產負債表的提升，加快銀行在效率和客戶參與度的差異化競爭，同時也響應可持續發展中的挑戰，特別是氣候變化帶來的風險和機遇，社會影響，以及良好的社會治理。

BFC 外灘金融中心 (「BFC」)

位於中國上海中山東二路 600 號的外灘金融中心 (BFC)，是復星打造的「蜂巢」標竿項目。其東畔浦江、西臨豫園老街，是上海外灘核心地帶的大型全生態商業綜合體地標。項目於 2011 年 11 月正式動工，2019 年 12 月 12 日盛大開幕，總建築面積超過 42 萬平方米。以時尚、藝術、設計為三大核心元素，整合辦公、零售、餐飲、娛樂、健康、藝術、旅遊等完整生態，打造上海城市生活新地標。

本集團深度佈局健康、快樂、富足、智造四大業務，疫情之後更堅定以家庭消費為重點。BFC 正是家庭消費生態的示範樣本，綜合體以「時尚、藝術、設計」為主線，深入落地 FC2M 戰略，在地標空間內引入復星豐富產業資源，發揮乘數效應，打造本集團商業項目高端產品線，深度服務都市人群生活需求。

BFC 主要業務包括(i)辦公，超甲級辦公樓，採用多項智慧物業科技，以管家式禮賓服務營造舒適禮遇辦公體驗，截至 2021 年 12 月底出租率超過 99%；(ii)零售，入駐 200 餘家商戶品牌，其中各類首店約 30 家，包括風靡全球的法國設計師珠寶品牌 DJULA、浪凡亞洲旗艦店等；(iii)餐飲，匯聚國際化高品質餐廳，包含 2021 年蟬聯米其林二星殊榮的意大利傳奇餐廳「DA VITTORIO SHANGHAI」，蟬聯米其林一星的閩菜品牌「遇外灘」等；(iv)健康，BFC FITNESS 健身會館呈現精緻運動空間，包含游泳、器械、操課、拳擊訓練以及全新普拉提訓練室；高端醫療診所「卓爾薈」覆蓋健康篩查、慢病及亞健康管理

理、口腔醫學、抗衰美顏、體型管理、國際診療，為精英人群及其家庭提供一站式健康管理尊享服務；(v)藝術，復星藝術中心，採用全球首創三層「流蘇」簾幕系統，使建築展現與眾不同的動態之美，2021年3月開啟「安藤忠雄：挑戰」全球巡展第四站，吸引超過15萬人觀展，2021年11月開啟為美國藝術家亞曆克斯·伊斯雷爾在國內首個美術館級大展「自由公路」；及(vi)親子，迷你營，由復星旅文、兒童娛樂品牌美泰（Mattel），與創立兒童俱樂部的 Club Med 聯合打造、專業室內滑雪品牌 SNOW51，為滑雪愛好者提供絕佳體驗。

截至報告期末，得益於辦公樓和商業樓在出租率及單價兩方面的持續提升，BFC 錄得運營總收入為人民幣 787.73 百萬元，同比 2020 年人民幣 628.87 百萬元增長 25%；運營 EBITDA 為人民幣 476.89 百萬元，同比 2020 年人民幣 351.08 百萬元增長 36%。2021 年，新冠疫情反覆，BFC 防疫毫不鬆懈、確保零感染病例；並維持穩定出租率，落實重點企業成交並入駐 BFC 寫字樓。2021 年年初疫情趨穩後，BFC 線上線下齊發力：報告期內新增約 20 萬會員，截止報告期末，會員數量超過 56 萬，並推出線上購物平台「iShopping」，整合線上購買、會員權益、直播互動、商戶展示等功能；線下運營方面，相繼落地外灘 BFC 藝術季、515 家庭日、BFC 外灘音樂季、BFC 外灘造浪季、BFC 時尚聚力季、BFC 暖冬音樂季、BFC 聖誕嘉年華等亮點活動，通過打造自有 IP 節日，BFC 有效帶動垂直客流與品牌力提升，更精準觸及潮流年輕態人群，BFC 外灘音樂季期間，營業額同比 2020 年同期增長 50%，客流同比增長超過 120%，迅速聚攏客流，回追業績。BFC 人氣 IP「外灘楓徑」自 2020 年 6 月啟動至本報告期末，累積吸引客流超過 700 萬人次，合作品牌超過 475 家，集合街頭文化、寵物社群、鮮花有機、時尚酒吧、演藝活動以及空中露台派對六大看點，帶來「外灘甜品節」「星廚美食節」在內「四季十節」的豐富主題體驗，打造「新鮮事物社區」。

展望未來，BFC 將深化落地 FC2M 戰略，從客戶需求出發，導入復星「健康·快樂·富足」優質產業資源，深度服務家庭人群美好生活需求，夯實「幸福生態圈」建設。同時持續推動線上業務，打造 BFC 產品線，完成年度千場活動落地，致力成為上海乃至全國的商業新標竿。BFC 緊鄰豫園商城，未來將與豫園實現雙向賦能，融合成為一個集文化、藝術、旅遊、消費、金融、商業和自然景觀的「大豫園文化片區」，全面升級區域形象與產業生態，成為上海城市新名片。

報告期內，項目詳情如下：

項目名稱	樓層	面積（平方米）
總建築面積		425,591
甲級寫字樓	S1	107,079
	S2	103,138
	N1	21,425
	N2	25,462
	N3	10,410
購物中心		117,520
精品酒店		36,346
復星藝術中心		4,211

智造

報告期內，智造板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2021年12月31日止年度	截至2020年12月31日止年度	同比變化
收入	7,736.9	4,950.2	56.3%
歸屬於母公司股東之利潤	3,577.6	2,102.7	70.1%

報告期內，智造板塊的收入為人民幣7,736.9百萬元，同比增長56.3%；歸屬於母公司股東之利潤為人民幣3,577.6百萬元，同比增長70.1%。收入的上升主要由於海南礦業運營提升以及2020年7月合併翌耀科技。利潤的上升主要是由於受到行業週期上行期助力，南鋼股份及海南礦業等核心企業實現運營提升及利潤端的強勁復蘇。

南鋼股份

南鋼股份是行業領先的高效率、全流程鋼鐵聯合企業，成立於1999年，2000年在上交所掛牌上市；多年來，南鋼股份通過行業領先的智能製造與精品鋼研發體系提升產品競爭力和生產效率，形成了獨具特色的「高效率生產、低成本智造」競爭優勢，具備年產千萬噸級鋼鐵綜合生產能力。截至報告期末，本集團通過南京南鋼持有南鋼股份58.92%的權益。

南鋼股份積極響應國家「十四五」高質量發展規劃要求，瞄準中國製造業升級及進口替代，專注專用板材、特鋼長材兩大系列產品，聚焦研發與推廣高強度、高韌性、高疲勞性、高耐磨性、耐腐蝕、易焊接等特鋼，廣泛應用於新能源、油氣裝備、船舶及海洋工程、汽車軸承彈簧、工程機械與軌交、橋梁高建結構等行業（領域），並為國家重點項目、高端製造業升級提供新材料，並加大對科技創新、超低排放和碳減排的研發和投入，做專做精做強特鋼，在新產業聚焦新材料、產業互聯網、低碳發展及產業鏈延伸，培育一批領軍、冠軍企業，打造行業領袖與隱形冠軍。

報告期內，南鋼股份實現總收入達人民幣75,674百萬元，同比增長42.45%；歸屬上市公司股東的淨利潤人民幣4,091百萬元，同比增長43.75%；鋼材銷售毛利率15%，同比上升1.55個百分點；利潤總額人民幣4,978百萬元，同比增加28.34%。報告期內，公司積極應對疫情衝擊、汛情、原材料價格上漲等挑戰，積極響應國內「雙碳」、「雙控」等政策要求，堅持做精做強特鋼，核心高端產品放量、利潤貢獻持續提升，經營業績穩步增長。同時，南鋼股份不斷提升高端產品比例，先進鋼鐵材料銷量達到181.11萬噸，佔總銷量比例達17.41%，同比增長16.15%。

報告期內，南鋼股份的鋼材銷量為1,040萬噸，同比增長2.11%。南鋼股份高標軸承鋼、船舶止裂鋼、特殊油氣管綫、非調質鋼、工程機械鋼、高速鐵路用鋼、超高強彈簧鋼等產品具有領先地位。新產品認證順利，全年完成21項第三方產品鋼種認證審核，共接受62次國內外知名企業第二方認證。

在綠色低碳方面，南鋼股份持續進行環保減排和節能降耗的投資與技術升級，力求在「碳達峰」與「碳中和」的背景下保持行業領先，全年利用尾氣和餘熱實現自發電28.23億千瓦時，佔總用電量的51.9%，主要污染物全年污染物排放量同比分別減少259.70噸二氧化硫、722.99噸氮氧化物、192.59噸顆粒物。

報告期內，南鋼股份在鋼鐵產業鏈上持續延伸，印尼年產260萬噸焦炭項目建設順利，目前已完成了2#焦爐築爐、煙囪封頂等重大節點任務，進入設備安裝調試階段。另外，2021年6月，南鋼股份公告擬在印尼新增年產390萬噸焦炭項目建設投資，將進一步加強海外佈局、迎接「一帶一路」產業帶來的發展契機。2022年1月4日，該390萬噸焦炭項目已經獲得中國國家發展和改委委員會核發的《境外投資項目備案通知書》與海南省商務廳核發的《企業境外投資證書》，相關項目建設已隨之啓動，預計建設週期18個月。

報告期內，南鋼股份取得萬盛股份14.42%的權益，成為其第一大股東，由此拓展精細化工新賽道，實現產業補強。萬盛股份非公開發行股票認購完成後，南

鋼股份將持有萬盛股份不超過174,305,939股股票，佔萬盛股份非公開發行後總股本的29.56%（普通股）。2022年3月17日，萬盛股份公告非公開發行股票獲得中國證監會核准批文。預計2022年4月份完成新增股份登記手續。

南鋼股份積極響應國家“十四五”高質量發展規劃要求，秉承“創建國際一流受尊重的企業智慧生命體”的企業願景，聚焦“綠色、智慧、人文、高科技”，瞄準製造業升級、進口替代、產業互聯網、低碳發展機會，掌握智能製造核心技術，構建以鋼鐵新材料為核心的相互賦能、複合成長的產業鏈生態圈，將南鋼股份打造成為具有全球競爭力的先進材料製造商。

海南礦業

海南礦業成立於2007年8月，於2014年12月在上交所上市。海南礦業聚焦於鐵礦石和油氣這兩大資源類產業的經營，主要包括(i)鐵礦石採選、加工及銷售業務；(ii)通過控股子公司洛克石油從事油氣勘探、評價和開發、生產的上游全週期業務；(iii)鐵礦石國際貿易及混配業務。截至報告期末，本集團持有海南礦業48.86%的權益。

報告期內，海南礦業實現營業收入人民幣4,119.02百萬元，同比上升49.04%；歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣874.44百萬元，同比增長513.55%。新冠疫情反覆、國際形勢多變、全球貨幣政策寬鬆等因素持續影響大宗商品供需格局和價格走勢，鐵礦石價格全年在高位震蕩運行，原油價格也從底部反彈逐步回暖。

報告期內，海南礦業抓住行業週期上行的有利時機，公司非公開發行股票申請取得證監會核准，並快速高效完成了發行，募集資金總額人民幣7.57億元，優化了公司股權結構，為主業發展提供了資金保障。

鐵礦石採選業務方面，海南礦業通過地採雙井生產、增加外購礦等手段盡可能為成品礦生產保證充足礦源，通過加強精細化管理等方式將成品礦產量維持在較高水準；同時，不斷優化定價機制及營銷策略以充分享受今年鐵礦石市場價格上漲紅利。報告期內，實現原礦產量601.85萬噸，成品礦產量296.71萬噸。此外，對石碌鐵礦現有200萬噸選礦廠的技術改造工程(磁化焙燒項目)也已於2021年11月27日正式開工建設。

油氣業務方面，洛克石油全年共實現油氣產量437.04萬桶當量，其中八角場天然氣田貢獻151.25萬桶當量。報告期內，公司繼續對原有油氣項目通過技術手

段增儲，降低生產成本。2021年5月，洛克石油併購取得了位於四川八角場緻密氣田100%作業權，並快速展開了高效整合，開發兩口高產井。

報告期內，海南礦業進一步加強安全生產的閉環管理，高度重視環境保護和生態修復，無工亡、重傷、重大設備及環境污染等事故；重視大汛預防，通過完善防排洪系統、清理沉澱池、優化應急預案演練等工作措施，實現安全度汛，地採防洪能力由20年提升至50年一遇；同時，公司積極響應國家「雙碳」及「雙控」政策，成立「雙碳」工作指揮部，統籌公司相關工作的有序推進。

報告期內，海南礦業制定了「十四五」發展戰略規劃。未來，海南礦業一方面將繼續夯實存量業務，2022年全年力爭實現鐵礦石成品礦產量300萬噸，實現油氣產量542萬桶當量；另一方面將在積極推動氫氧化鋰項目落地的同時，重點關注和推進能實現長週期成長的新能源上游資源和天然氣項目，並爭取實現項目落地。深入研究海南自貿港新政，重點關注海南未來封關運作機制，提前佈局謀劃發展項目。

捷威動力

捷威動力成立於2009年，是國內最早進入新能源乘用車動力鋰電池行業的企業之一，產品涵蓋三元和磷酸鐵鋰體系，可滿足純電動汽車、混合動力汽車、插電式混合動力汽車以及儲能領域等需求。儘管受到上游原材料供給緊張和市場競爭激烈的雙重壓力，依靠技術進步和研發持續投入，捷威動力仍保持較高的增長速度。報告期內，捷威動力迎來了產銷兩旺的發展局面，營業收入同比增長91.43%，裝機量同比增長155%，位列國內動力電池企業裝車量排名第11位。截至報告期末，本集團及其管理的基金合共持有捷威動力44.38%的權益。

報告期內，捷威動力在保持與長城、奇瑞、合眾、東風等現有客戶深度合作的基礎上，積極開拓新客戶。截至報告期末，已經獲得多個車企的訂單，同時，還與多家國際頭部客戶進行對接。2021年捷威動力相繼獲得吉利商用車、上汽、威馬和東風悅達起亞的正式定點通知，標誌着捷威動力已經獲得了中國新能源汽車市場大部分整車客戶的認可。另外，在國際市場上，捷威動力通過了東風日產ASES審核和大眾品質體系審核，與此同時，再次接收到了歐洲某汽車品牌兩款新產品的開發需求，充分展現了頭部客戶對於捷威動力技術能力的肯定。2022年2月26日，捷威動力與奇瑞新能源簽署戰略合作協議，未來三年奇瑞新能源擬採購捷威動力共計約人民幣50億元的動力電池。

捷威動力在本集團及其他股東賦能之下，立足於技術創新，打造核心產品，發展邁入快車道。截至報告期末，捷威動力在國內建有兩個技術中心、一個研究

院，並與清華大學、南開大學、國家動力電池創新中心、中科院物理所/化學所/蘇州納米所等知名機構建立合作，已申請專利777項、發明專利285項、承擔國家項目15項、承擔地方項目10項。產品研發方面，目前捷威動力已開發出軟包電芯能量密度約320Wh/kg的電芯。核心產品方面，捷威動力擁有高功率HEV產品、590電芯及組件、LCM電芯及組件、355電芯及組件四大產品矩陣。另外，為進一步完善並豐富產品線，捷威動力也已同步完成方形鋁殼產品開發，方形鋁殼產品產線也已開工建設。

在產能建設方面，目前捷威動力擁有天津、鹽城、嘉興、長興四大生產基地，電池產能達到3.5GWh。為了進一步滿足下遊客戶需求，捷威動力積極規劃新增產能，其中：鹽城二期已於2021年7月份正式開工建設，預計2022年實現量產，設計產能4GWh；長興新能源鋰電池工廠已於2021年10月正式開工建設，規劃產能18GWh，預計於2023年初投入使用。長興項目在捷威動力現有動力電池的基礎上新增了6GWh儲能電池建設，切入儲能市場，實現了「動力+儲能」的多元化發展，豐富了捷威動力市場佈局。

展望未來，捷威動力將以現有的市場容量與規模作為支撐，通過「目標客戶規劃、產品與研發技術規劃、營銷規劃及資本規劃」這四個維度進行深入分析並切實落地舉措，從而實現在國內軟包電池領域的領先地位，最終成為一流的綠色能源系統解決方案提供商。

翌耀科技

翌耀科技成立於2018年7月。FFT成立於1974年，是全球最大的智造解決方案提供商之一。2019年5月，翌耀科技前身上海愛夫迪自動化科技有限公司收購FFT 100%的權益，成為汽車工業的集成解決方案提供商。翌耀科技已於2021年初完成戰略投資人引入。截至報告期末，本集團及本集團參與出資的非併表主體合計持有翌耀科技83.70%的權益。

於2021年，翌耀科技在全球市場著力發展兩大核心業務：(i)自動化和數字化生產線的設計和組裝，及(ii)製造軟件的設計和升級用於汽車工業，並通過內生研發和外延併購打造卓越的智能裝備，加快發展工業數字化業務，為客戶提供全維度覆蓋的智慧工廠解決方案。報告期內，面對錯綜複雜的外部環境，翌耀科技克服了疫情汛期衝擊，夯實業務基礎，繼續堅持公司戰略。憑藉自身強大的競爭優勢，開拓進入空間更廣闊的工程機械等工業領域。

翌耀科技將在研發和全球供應鏈建設領域持續投入，在降低成本的同時，增強汽車行業主營業務的盈利能力和競爭力，擴大業績規模和市場份額，充分利用自身的自動化技術積累，不斷消化吸收不同行業工藝。另外，翌耀科技還將持

續擴展現有的鍍射、視覺、輕量化夾具等專有技術和標準產品序列，以內生研發和外延併購打造卓越的智能裝備，加快發展其工業數字化業務，為客戶提供完整的智慧工廠解決方案。

萬盛股份

萬盛股份成立於 1995 年，於 2014 年 10 月 10 日在上交所上市。萬盛股份自成立以來一直專注於功能性精細化學品的生產、研發和銷售，經過多年發展已經成為全球磷系阻燃劑龍頭企業。萬盛股份產品可分為：阻燃劑、胺助劑、催化劑、塗料助劑、鋰電添加劑五大系列，均屬於新領域功能性精細化學品，產品主要應用於與日常生活息息相關的剛需產業，例如：汽車、電子電器、網絡通信設備、建築、家具、個人護理材料等領域，受宏觀經濟形勢的影響較小。截至報告期末，南鋼股份持有萬盛股份 14.42% 的股份。萬盛股份非公開發行股票認購完成後，南鋼股份將持有萬盛股份 174,305,939 股股票，佔萬盛股份非公開發行後總股本的 29.56%（普通股）。2022 年 3 月 17 日，萬盛股份公告非公開發行股票獲得中國證監會核准批文。

萬盛股份已於 2022 年 1 月 15 日披露了《2021 年年度業績預增公告》，預計 2021 年度實現歸屬於上市公司股東的淨利潤為人民幣 800 百萬元至人民幣 850 百萬元，同比增長 103% 至 116%。主要產品受市場開拓及供求關係影響，產品銷量及價格提升，同時萬盛股份堅持降本增效、提升環保處理效率，提升組織管理效能，實現營業收入及產品毛利率增長。

萬盛股份已同拜耳、陶氏化學、科思創、巴斯夫、亨斯曼、樂天等國內外知名企業建立了長期的合作關係，並與多家國際性大客戶簽訂長協合約，在上海、浙江、廣州、江蘇設有區域銷售中心。萬盛股份從 2010 年開始，為進一步加強市場開拓力度，完善全球化營銷網路，分別設立了美國萬盛、歐洲萬盛、英國萬盛、香港萬盛，並建立了倉儲及物流服務體系，通過成立當地公司，及時高效地為客戶提供本地化的銷售服務及物流支持，提升市場反應速度，增強客戶黏性，並獲得歐美地區客戶良好的口碑。

2021 年，萬盛股份進一步明確了未來的發展戰略，即構建新材料板塊生態體系，該體系分為四個板塊：第一板塊：鞏固磷系阻燃劑全球龍頭地位；第二板塊：家庭及個人護理板塊，進入國內第一梯隊；第三板塊：進入新能源汽車材料板塊；第四板塊：進入電子化學品板塊。萬盛股份將通過內生新建+外延併購的方式分階段分步驟地實施發展戰略。內生方面：（1）在山東新建一體化項目，縱向打造阻燃劑一體化北方基地；（2）在江蘇泰興，將繼續擴大脂肪叔胺的產能，脂肪叔胺主要用於個人護理產品，目前已經與 Stepan 的全球主要工廠、花王

Kao、寶潔 P&G、托爾 Thor 等國際型日化大客戶建立了穩定的業務合作關係。未來隨着山東一體化項目建成投產，萬盛股份將新增 3 萬噸新型可降解、生物基的氨基酸功能表面活性劑，豐富功能性日化原材料的品類，屆時家庭及個人護理板塊將進入國內第一梯隊。外延方面：報告期內，萬盛股份在本集團及南鋼股份的賦能下，投資行業領先的福建中州新材料科技有限公司，萬盛股份及萬盛股份控制的股權激勵持股平台合計持有福建中州新材料科技有限公司 66.56% 的權益，正式進軍新能源電池材料行業。萬盛股份在福建三明開啟新產線建設，合計 9.55 萬噸產能，其中一期電解液添加劑 2.05 萬噸產能，預計 2023 年第四季度投產；二期項目 7.5 萬噸正在規劃中；未來，在本集團及南鋼股份的賦能下，萬盛股份將持續通過併購來做拓寬電子化學品的品類。

在產能建設方面，萬盛股份現有業務有四個生產基地：（1）浙江臨海杜橋醫化園區生產基地，佔地 230 畝，生產阻燃劑及塗料助劑，合計產能 16.5 萬噸，2022 年將新增 0.5 萬噸的阻燃劑產能；（2）江蘇泰興經濟開發區生產基地，佔地 133 畝，生產胺助劑及催化劑，合計產能 3.5 萬噸，2022 年將新增 2.7 萬噸的胺助劑以及催化劑產能；（3）山東濰坊濱海化工園區基地，佔地 600 畝，生產阻燃劑原材料、阻燃劑、環氧樹脂及助劑、表面活性劑等，尚在建設中，建設完成後將新增 55 萬噸的產能；及（4）福建三明吉口經濟園區生產基地，佔地 200 畝，生產鋰電添加劑，尚在建設中，建設完成後將新增 9.55 萬噸的產能。

展望未來，萬盛股份將通過持續創新，給客戶創造更多的價值，成為全球客戶信賴的合作夥伴，發展為全球領先的功能新材料供應商。

財務回顧

利息淨開支

本集團扣除資本化金額之利息淨開支由 2020 年之人民幣 9,518.3 百萬元增長至 2021 年之人民幣 9,537.9 百萬元。2021 年利息開支淨額增長主要是由於計息債務的增長。2021 年借貸利息率約介於 0.0% 至 12.2% 之間，而去年同期則約介於 0.0% 至 9.8% 之間。

稅項

本集團 2021 年之稅項從 2020 年之人民幣 5,875.8 百萬元增加至人民幣 7,567.1 百萬元，主要是本集團應稅利潤增加所致。

本集團債項及流動性

本集團於2021年12月31日合計總債務為人民幣237,119.5百萬元，較2020年12月31日之人民幣229,802.4百萬元有所增加，主要是由於本集團各板塊業務拓展而導致債項增加。於2021年12月31日，本集團之中長期債務佔總債務比例為55.6%，而2020年12月31日為61.1%。截至2021年12月31日，現金及銀行結餘及定期存款為人民幣96,779.5百萬元，較2020年12月31日之人民幣106,847.2百萬元減少了人民幣10,067.7百萬元。

總債務佔總資本比率

於2021年12月31日，總債務佔總資本比率為53.8%，較2020年12月31日之54.3%有所減少。健康的負債比率及充裕的資金在加強本集團抗禦風險能力之同時，亦提高了把握投資機會之能力。

備用融資來源

於2021年12月31日，除現金及銀行結餘及定期存款人民幣96,779.5百萬元外，本集團尚未提用之銀行信貸總額合共人民幣171,226.5百萬元。本集團與多家中資和外資銀行簽署了戰略合作協定。根據此等協定，銀行承諾加強雙方業務上已經緊密的合作關係，在復星「健康、快樂、富足、智造」四大板塊提供全面的金融支持。動用此等信貸額前須獲得銀行根據中國的銀行法規對個別項目的審批。於2021年12月31日，此等安排項下之備用信貸額合共約人民幣327,383.1百萬元，其中人民幣156,156.6百萬元已實際使用。

利息倍數

2021年，利息倍數為4.4倍，而2020年則為3.6倍，增加主要是由於報告期內本集團EBITDA同比由2020年之人民幣33,979.9百萬元增加至2021年之人民幣42,107.6百萬元。

復星國際有限公司
綜合損益表
截至2021年12月31日止年度

	附註	2021 人民幣千元	2020 人民幣千元 (重列)
收入	3	161,291,184	136,741,567
銷售成本		<u>(105,639,791)</u>	<u>(86,148,813)</u>
毛利		55,651,393	50,592,754
其他收入及收益	3	27,397,190	22,422,876
銷售及分銷成本		(23,155,878)	(20,615,916)
行政開支		(27,319,917)	(22,582,046)
其他開支		(6,912,265)	(7,852,669)
財務費用	4	(9,889,745)	(9,984,613)
重疊法下重分類之利益		121,262	(294,869)
應佔利潤：			
合營企業		3,241,598	1,387,339
聯營企業		<u>5,519,242</u>	<u>3,885,176</u>
稅前利潤	5	24,652,880	16,958,032
稅項	6	<u>(7,567,067)</u>	<u>(5,875,846)</u>
年內利潤		<u>17,085,813</u>	<u>11,082,186</u>
歸屬於：			
母公司股東		10,089,922	7,999,648
非控股權益		<u>6,995,891</u>	<u>3,082,538</u>
		<u>17,085,813</u>	<u>11,082,186</u>
歸屬於母公司普通股股東的每股盈利			
基本			
— 本年利潤(人民幣元)	8	<u>1.21</u>	<u>0.94</u>
稀釋			
— 本年利潤(人民幣元)	8	<u>1.21</u>	<u>0.94</u>

復星國際有限公司
綜合收益表
截至2021年12月31日止年度

	2021 人民幣千元	2020 人民幣千元 (重列)
年內利潤	<u>17,085,813</u>	<u>11,082,186</u>
其他綜合收益		
<i>能於以後期間重分類至損益之其他綜合收益</i>		
以重疊法計量的金融資產		
重疊法下之其他綜合（損失）/收益	(121,262)	294,869
稅項之影響	<u>(23,675)</u>	<u>(45,293)</u>
	(144,937)	249,576
以公允價值計量且變動計入其他綜合收益 的債項投資：		
公允價值變動	(2,244,430)	432,093
預期信用損失減值影響	(122,488)	94,198
綜合損益表中處置收益之重分類調整	(8,859)	(53,234)
稅項之影響	<u>298,586</u>	<u>(77,835)</u>
	(2,077,191)	395,222
金融資產公允價值變動損失/（收益）對其他 壽險合同責任準備金的影響	151,039	(214)
稅項之影響	<u>19,207</u>	<u>(140)</u>
	170,246	(354)
現金流套期之公允價值調整	147,958	36,797
稅項之影響	<u>(47,600)</u>	<u>(12,963)</u>
	100,358	23,834
境外淨投資套期之公允價值調整	(425,599)	194,813
稅項之影響	<u>97,428</u>	<u>(44,631)</u>
	(328,171)	150,182
應佔合營企業之其他綜合收益/(虧損)	49,620	(47,357)
應佔聯營企業之其他綜合收益/(虧損)	230,286	(4,882)

復星國際有限公司
綜合收益表(續)
截至2021年12月31日止年度

	2021 人民幣千元	2020 人民幣千元
其他綜合收益(續)		
<i>能於以後期間重分類至損益之其他綜合收益(續)</i>		
境外經營報表折算匯兌差額	(3,673,313)	(1,780,784)
本年處置境外經營重分類調整	<u>-</u>	<u>(84,573)</u>
	(3,673,313)	(1,865,357)
能於以後期間重分類至損益 之其他綜合虧損淨額	<u>(5,673,102)</u>	<u>(1,099,136)</u>
<i>於以後期間不重分類至損益 之其他綜合收益:</i>		
因自用物業轉為投資物業而產生之重估收益	5,305	4,858
- 稅項之影響	<u>(1,313)</u>	<u>(1,046)</u>
	3,992	3,812
與僱員福利相關的精算準備金	41,168	(50,942)
- 稅項之影響	<u>2,207</u>	<u>1,879</u>
	43,375	(49,063)
指定為以公允價值計量且變動計入其他綜合收益 的權益投資:		
公允價值變動	(58,158)	(246,103)
稅項之影響	<u>7,166</u>	<u>7,461</u>
	(50,992)	(238,642)
應佔聯營企業之其他綜合(虧損)/收益	(16,371)	118,710
於以後期間不重分類至損益 之其他綜合虧損淨額	<u>(19,996)</u>	<u>(165,183)</u>
本年其他綜合虧損, 除稅	<u>(5,693,098)</u>	<u>(1,264,319)</u>
本年綜合收益總額	<u>11,392,715</u>	<u>9,817,867</u>
母公司股東	6,166,270	7,514,529
非控股權益	<u>5,226,445</u>	<u>2,303,338</u>
	<u>11,392,715</u>	<u>9,817,867</u>

復星國際有限公司
綜合財務狀況表
2021年12月31日

	2021 人民幣千元	2020 人民幣千元 (重列)
非流動資產		
物業、廠房及設備	42,387,533	42,460,156
投資物業	67,229,732	65,688,473
使用權資產	18,608,758	18,434,077
勘探及評估資產	411,330	555,489
採礦權	496,997	512,824
油氣資產	1,959,612	1,387,545
無形資產	27,243,823	26,223,404
商譽	24,804,818	24,479,151
於合營企業之投資	33,395,605	25,621,386
於聯營企業之投資	92,808,915	92,254,373
以公允價值計量且變動計入損益的 金融資產	27,599,749	25,193,993
指定為以公允價值計量且變動計入其他 綜合收益的權益投資	535,491	746,295
以公允價值計量且變動計入其他綜合 收益的債項投資	61,654,863	66,371,132
以攤餘成本計量的債項投資	19,664,789	23,741,297
開發中物業	13,201,244	18,233,525
應收關聯公司款項	1,470,128	1,075,137
預付款項、其他應收款項及其他資產	4,541,722	4,176,404
遞延稅項資產	6,939,879	6,323,426
有關投資連結產品之保單持有人賬戶資產	10,658,853	3,732,640
應收保費及分保賬款	79,879	76,264
應收分保準備金	4,286,097	4,769,326
定期存款	501,471	1,121,996
拆放同業	36,099	40,125
客戶貸款和墊款	1,324,555	361,491
衍生金融工具	1,544,894	407,526
應收融資租賃款	226,315	244,537
合同資產及其他資產	-	12,566
非流動資產合計	<u>463,613,151</u>	<u>454,244,558</u>

復星國際有限公司
綜合財務狀況表(續)
2021年12月31日

	附註	2021 人民幣千元	2020 人民幣千元 (重列)
流動資產			
現金及銀行結餘		96,278,048	105,725,216
以公允價值計量且變動計入損益的 金融資產		42,528,438	33,969,450
以公允價值計量且變動計入其他綜合 收益的債項投資		19,253,551	22,771,181
以攤餘成本計量的債項投資		6,319,685	11,071,593
衍生金融工具		1,512,688	1,604,363
應收貿易款項及票據	9	10,618,340	9,020,547
合同資產及其他資產		36,125	97,410
預付款項、其他應收款項及其他資產		30,819,560	21,215,726
存貨		22,263,338	17,664,600
待售已落成物業		14,781,146	11,762,976
開發中物業		38,007,620	36,961,448
應收關聯公司款項		16,739,960	11,851,404
有關投資連結產品之保單持有人賬戶資產		2,049,768	468,689
應收保費及分保賬款		17,118,624	17,285,390
應收分保準備金		7,404,807	5,825,518
拆放同業		389,384	37
客戶貸款和墊款		15,469,317	4,035,666
應收融資租賃款		612,374	1,351,935
		<u>342,202,773</u>	<u>312,683,149</u>
分類為持作至出售的非流動資產		<u>556,217</u>	<u>792,496</u>
流動資產合計		<u>342,758,990</u>	<u>313,475,645</u>

復星國際有限公司
綜合財務狀況表(續)
2021年12月31日

	附註	2021 人民幣千元	2020 人民幣千元 (重列)
流動負債			
計息銀行借款及其他借款		105,227,290	89,339,137
合同負債		20,315,595	25,165,866
應付貿易款項及票據	10	21,406,410	18,300,932
應計負債及其他應付款項		37,872,829	37,940,452
應付稅項		11,896,130	9,599,948
吸收存款		71,742,751	47,788,958
應付控股公司款項		-	659,378
應付關聯公司款項		3,836,309	2,233,789
賣出回購金融資產款		1,467,606	3,120,034
衍生金融工具		3,027,559	2,021,960
應付經紀業務客戶賬款		421,560	1,184,878
未到期責任準備金		9,859,032	9,650,294
未決賠款準備		24,577,492	21,137,373
未到期風險準備金		513,322	371,607
有關連結合約之金融負債		109,911	129,720
投資合約負債		9,571,295	11,989,305
其他壽險合同責任準備金		1,088,504	387,828
應付保費及分保賬款		9,070,251	10,259,769
以公允價值計量且變動計入損益的 金融負債		4,078,714	2,134,246
同業存入		1,541,056	1,992,004
同業拆入		122,735	212,595
		<u>337,746,351</u>	<u>295,620,073</u>
直接與分類為持作出售的 資產相關的負債		<u>27,151</u>	<u>4,614</u>
流動負債合計		<u>337,773,502</u>	<u>295,624,687</u>
流動資產淨額		<u>4,985,488</u>	<u>17,850,958</u>
資產總額減流動負債		<u>468,598,639</u>	<u>472,095,516</u>

復星國際有限公司
綜合財務狀況表(續)
2021年12月31日

	2021 人民幣千元	2020 人民幣千元 (重列)
非流動負債		
計息銀行借款及其他借款	131,892,195	140,463,287
吸收存款	108,641	69,570
衍生金融工具	2,713,232	671,197
遞延收入	971,999	1,184,499
其他長期應付款項	18,967,634	16,035,233
遞延稅項負債	16,771,734	16,654,453
未決賠款準備	18,842,918	19,265,658
有關連結合約之金融負債	12,598,710	4,071,609
投資合約負債	36,319,428	50,856,395
其他壽險合同責任準備金	19,805,347	24,037,018
應付保費及分保賬款	160,993	132,202
合同負債	626,871	700,277
同業存入	2,834,815	944,141
應付控股公司款項	2,770,224	3,000,000
應付關聯公司款項	-	923,453
以公允價值計量且變動計入損益的 金融負債	-	2,000
非流動負債合計	<u>265,384,741</u>	<u>279,010,992</u>
淨資產	<u>203,213,898</u>	<u>193,084,524</u>

復星國際有限公司
綜合財務狀況表(續)
2021年12月31日

	2021	2020
	人民幣千元	人民幣千元 (重列)
權益		
歸屬於母公司股東之權益		
股本	36,919,889	36,785,936
庫存股	(254,519)	(163,600)
其他儲備	<u>94,404,536</u>	<u>91,187,676</u>
	131,069,906	127,810,012
非控股權益	<u>72,143,992</u>	<u>65,274,512</u>
權益合計	<u><u>203,213,898</u></u>	<u><u>193,084,524</u></u>

1 編報基礎及本集團會計政策的變更

1.1 編制基礎

本財務報表是按照香港會計師公會頒布的香港財務報告準則(包括所有的香港財務報告準則、香港會計準則和詮釋)以及香港普遍採納之會計原則編制。這些財務報表亦符合香港公司條例適用之規定。編制這些財務報表時，除投資性物業、以公允價值計量的某些金融資產和負債(包括衍生工具)以及主要基於精算方法計量的保險合同負債外，均採用了歷史成本計價原則。分類為持作至出售的處置組中的資產按賬面價值與公允價值減銷售成本孰低法計量。除非另外說明，這些財務報表以人民幣列報，所有金額進位至最接近的千元列示。

本次公布的全年業績所載有關截至2021年12月31日止年度的財務資料及有關截至2020年12月31日止年度的財務資料並不構成本公司截至該等年度的法定年度綜合財務報表，但有關資料乃摘錄自該等財務報表。有關根據香港公司條例第436條須予披露的該等法定財務報表的進一步資料如下：

本公司已根據香港公司條例第662(3)條及附表6第3部規定向公司註冊處處長呈交截至2020年12月31日止年度的財務報表，並將呈交截至2021年12月31日止年度的財務報表。

本公司核數師已就該等兩年財務報表作出報告。該核數師報告並無保留意見；並無載有核數師在不對其報告出具保留意見的情況下，以強調的方式提請用戶注意的任何事項；亦不載有根據香港公司條例第406(2)條或第407(2)或(3)條作出的陳述。

合併基礎

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司截至2021年12月31日止年度之財務報表。附屬公司指由本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團能透過參與承擔或享有投資對象可變回報的風險或權利，並能夠向投資對象使用其權力影響回報金額(即現有權益可使本集團能於當時指揮投資對象的相關活動)，即代表本集團擁有投資對象的控制權。

當本公司於投資對象的直接或間接投票權或類似權利未能佔大多數，本集團會於評估對投資對象的權力時考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票權持有人訂立的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

1.1 編報基礎(續)

合併基礎(續)

附屬公司與本公司的財務報表的報告期間相同，並採用一致會計政策編制。附屬公司的經營業績自本集團取得控制權之日起合併，並繼續合併至對附屬公司控制權終止。

附屬公司的損益及其他綜合損益由母公司股東和非控股權益分擔，即使此結果會導致非控股權益出現負數餘額。集團內各公司之間所有關聯交易產生的資產、負債、權益、收入、開支、現金流量等均於合併時抵銷。

本集團需評估如果事實和情形表明如上所描述的三個控制因素有一個或多個因素發生改變，其是否繼續控制被投資公司。未失去控制權的附屬公司所有者權益的變動視為權益交易。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，其將終止確認：(i) 該附屬公司的資產(包括商譽)及負債，(ii) 任何非控股權益的賬面價值及(iii) 於權益內已記錄的累計折算差額，並且確認(i) 收到對價的公允價值，(ii) 所保留任何投資的公允價值及(iii) 損益賬中任何因此產生的收益或損失。先前於其他綜合收益表內確認的本集團應佔部分重新分類為損益或留存收益(如適用)，其編報基礎與本集團直接處置相關資產及負債相同。

1.2 會計政策及披露變動

本集團在本年度財務報表中首次採用以下經修訂的香港財務報告準則：

香港財務報告準則第9號(修訂本)	<i>基準利率改革-2 階段</i>
香港會計準則第39號，	
香港財務報告準則第7號，	
香港財務報告準則第4號，	
香港財務報告準則第16號	
香港財務報告準則第16號(修訂本)	<i>2021年6月30日之後與新型冠狀 病毒肺炎相關的租金優惠 (提前採用)</i>

修訂香港財務報告準則的性質和影響的概述如下：

- (a) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號以及香港財務報告準則第16號的修訂解決了以前的修訂本中未涉及的問題，這些問題在即將現有基準利率替換為替代無風險利率（“替代無風險利率”）時會對財務報告產生影響。修訂本提供一項實務變通，即如果金融資產和負債的合同現金流量基礎的變化是基準利率改革的直接結果，且新的合同現金流量基礎在經濟上等同於變更前的基礎，允許在不調整帳面金額的情況下更新實際利率。此外，該等修訂本允許在不中斷套期關係的基礎上，根據基準利率改革對套期指定和套期文件作出修改。過渡時可能產生的任何損益均根據香港財務報告準則第9號或香港會計準則第39號的一般要求被衡量和確認為套期無效性。同時，當替代無風險利率被指定為風險組成部分時，該等修訂對實體必須滿足的可單獨識別要求提供了暫時性豁免。如果實體合理地預期替代無風險利率風險組成部分在未來24個月內將可單獨識別，則該項豁免允許主體在指定套期關係時假定已滿足了可單獨識別的要求。此外，該修訂還要求主體披露額外信息，以使財務報表的使用者能夠了解基準利率改革對主體的金融工具和風險管理策略的影響。

截至2021年12月31日，本集團有若干以外幣計價的計息銀行借款及按各種銀行同業拆借利率計算的利率相關衍生工具。由於這些借款的利率在該期間沒有被 RFRs 取代，因此該修訂沒有對本集團財務狀況及業績產生任何影響。如果這些借款的利率在未來期間被 RERs 取代，本集團將於滿足“經濟等效”標準時，於這些借款修改中應用。

1.2 會計政策及披露變動(續)

- (b) 2021年4月發佈的香港財務報告準則第16號修正案將承租人選擇對於作為疫情直接影響結果的租金減讓不採用租賃修改的實務變通適用期間延長了12個月。因此，如滿足適用於該修正案的其他條件，實務變通僅適用於2022年6月30日或之前到期的任何租賃付款額減少而產生的租金減讓。此修正案追溯至2021年4月1日或之後開始的年度期間生效，初始應用該修正案的任何累積影響應確認為對當前會計期初留存利潤期初餘額的調整。該修正案允許提前採用。

本集團已於2021年1月1日提早採納了該修訂，並在截至2021年12月31日止期間對出租人授予的所有租金減免實行應用。這些減免僅影響了原定於2022年6月30日或之前到期的付款，因租金優惠產生的租賃付款額減少人民幣268,733,000元，該金額已計入可變租賃付款額，通過終止確認該部分租賃負債並計入截至2021年12月31日止期間的損益。對截至2021年1月1日的期初權益餘額無影響。

1.3 已頒布但尚未生效的香港財務報告準則

本集團並未於財務報表中應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第 3 號 (修訂本)	概念性框架之援引 ¹
香港財務報告準則第 10 號及香港會計準則第 28 號(2011) (修訂本)	投資者與其聯營或合營企業之間的資產轉讓或投入 ³
香港財務報告準則第 17 號	保險合同 ²
香港財務報告準則第 17 號 (修訂本)	保險合同 ^{2,5}
香港會計準則第 1 號 (修訂本)	流動及非流動負債的分類 ^{2,4}
香港會計準則第 1 號 (修訂本) 及香港財務報告準則實務聲明 2	會計政策披露 ²
香港會計準則第 8 號 (修訂本)	會計估計定義 ²
香港會計準則第 12 號 (修訂本)	與單一交易產生的資產和負債相關的遞延所得稅 ²
香港會計準則第 16 號 (修訂本)	物業、廠房及設備：預計可使用狀態前的收益 ¹
香港會計準則第 37 號 (修訂本)	有償合同 – 合同履約成本 ¹
2018 年-2020 年香港財務報告準則年度更新	香港財務報告準則第 1 號 (修訂本)，香港財務報告準則第 9 號 (修訂本)，香港財務報告準則第 16 號隨附示例以及香港會計準則第 41 號 ¹

1 於 2022 年 1 月 1 日或之後開始的年度期間開始生效

2 於 2023 年 1 月 1 日或之後開始的年度期間開始生效

3 尚未釐定強制生效日期，但可予採納

4 由於香港會計準則第 1 號作出修訂，香港詮釋第 5 號財務報表的列報借款人對載有按要求隨時付還條文的有期貸款的分類於 2020 年 10 月進行修改，以調整相應措辭，惟結論不變

5 根據 2020 年 10 月發佈的香港財務報告準則第 17 號 (修訂本)，對香港財務報告準則第 4 號進行了修訂，以延長暫時性豁免，允許合格的保險公司於 2023 年 1 月 1 日以前開始的年度期間採用香港會計準則第 39 號而非香港財務報告準則第 9 號

預期將適用於本集團的香港財務報告準則的進一步資料概述如下。

1.3 已頒布但尚未生效的香港財務報告準則(續)

香港財務報告準則第3號的修訂旨在以援引2018年6月發佈的財務報告概念性框架，取代援引原有的財務報表編制和呈遞框架，同時不顯著改變其要求。該等修訂同時為香港財務報告準則第3號增添了其確認原則的例外，實體可參考概念性框架來確定資產或負債的構成要素。該例外規定，對於單獨產生而不是在企業合併中產生的，屬於香港會計準則第37號或香港財務報導準則解釋委員會第21號詮釋範圍內的負債和或有負債，採用香港財務報告準則第3號的主體應分別參考香港會計準則第37號或香港財務報導準則解釋委員會第21號詮釋，而非參考概念性框架。此外，該等修正澄清，或有資產在購買日不符合確認條件。本集團預期自2022年1月1日起採用該等修訂。由於該等修訂預期適用於首次生效日或之後的企業合併，因此本集團於轉換日將不受這些修訂影響。

香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(2011)的修訂解決了香港財務報告準則第10號與香港會計準則第28號(2011)對處理投資者與其聯營企業或合營企業間資產出售或贈送兩者規定不一致的情況。該修訂要求當投資者與其聯營企業或合營企業間進行資產銷售或者贈送構成一項業務時，應全額確認下游交易產生的收益或損失。當涉及資產的交易不構成一項業務時，由該交易產生的收益或虧損於該投資者的損益內確認，惟僅以不相關投資者於該聯營或合營企業的權益為限。該修訂採用未來適用法。香港會計準則理事會於2016年1月刪除了原先對於香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(2011)修訂本的強制生效日，新的強制性生效日期將在完成對聯營企業和合營企業會計的廣泛審查後確定，但是這些修訂可以現在採用。

香港財務報告準則第17號是一項全面的新保險合同會計準則，涵蓋識別和計量，呈報和披露。一旦生效，其將替代現有的香港財務報告準則第4號-保險合同。本標準適用於所有類型的保險合同(即人壽保險、非人壽保險、直接保險和再保險)，無論發行這些合同的實體是什麼類型，也適用於具有自主參與特徵的某些擔保和金融工具。少數範圍例外將適用。該準則的總體目標是為保險合同提供一種更為有用和一致的會計模式。香港財務報告準則第4號的規定主要是基於以往的本地會計政策，與此相反，香港財務報告準則第17號為保險合同提供了一個全面的模式，涵蓋了所有相關的會計方面。本標準的核心是通用模型，並輔以：

- 對具有直接參與特徵的合同進行具體調整(可變費用法)；以及
- 主要針對短期合同的簡化方法(保費分配方法)。

1.3 已頒布但尚未生效的香港財務報告準則(續)

香港財務報告準則第 17 號對 2023 年 1 月 1 日或之後開始的報告期有效。如該實體在首次適用香港財務報告準則第 17 號當日或之前亦適用香港財務報告準則第 9 號及第 15 號，則可提早申請。集團目前正在評估此項標準採用後的影響。

香港財務報告準則第 17 號(修訂本)包括作出更改，以簡化準則中的某些規定，並使財務表現更易於解釋。修正案亦提供額外的寬免，以減少向香港財務報告準則第 17 號過渡所需的努力。此外，修訂本將香港財務報告準則第 17 號的生效日期推遲至 2023 年 1 月 1 日或之後開始的年度報告期，並允許提前申請。由於延期，香港會計師公會發佈了香港財務報告準則第 4 號(修訂本)，以延長臨時豁免，允許保險公司在 2023 年 1 月 1 日之前開始的年度期間適用香港會計準則第 39 號而非香港財務報告準則第 9 號。集團目前正在評估此項標準採用後的影響。

香港會計準則第 1 號*流動及非流動負債的分類*的修訂明確了將負債分類為流動負債或非流動負債的要求。該修正案規定，如果一個實體推遲償還負債的權利受該實體遵守指定條件的約束，則該實體有權在報告期末推遲償還負債，前提是該實體於報告日符合這些條件。實體將不會行使其推遲履行債務的權利的可能性不會影響負債的分類。修訂本同時闡明了被視為債務清償的情況。該等修訂自 2023 年 1 月 1 日或之後開始的年度期間生效，並應追溯適用，且允許提前採用。該等修訂預期不會對本集團的財務報表造成重大影響。

香港會計準則第 1 號*披露會計政策*的修訂要求實體披露其重大會計政策資訊，而非其重要會計政策。如果會計政策資訊與主體財務報表中包含的其他資訊一起考慮時，可以合理地預期會影響通用財務報表的主要使用者根據這些財務報表做出的決策，則該資訊是重要的。香港財務報告準則實務聲明 2 的修訂就如何將重要性概念應用於會計政策披露提供非強制性指引。香港會計準則第 1 號的修訂於 2023 年 1 月 1 日或之後開始的年度期間生效，並允許提前應用。由於香港財務報告準則實務聲明 2 的修訂所提供的指引並非強制性，因此該等修訂的生效日期並無必要。本集團目前正在評估修訂對本集團會計政策披露的影響。

1.3 已頒布但尚未生效的香港財務報告準則(續)

香港會計準則第 8 號的修訂澄清了會計估計變更和會計政策變更之間的區別，會計估計被定義為財務報表中存在計量不確定性的貨幣金額。這些修訂還闡明了主體如何使用計量技術和輸入值來制定會計估計。該修訂於 2023 年 1 月 1 日或之後開始的年度報告期間生效，並適用於該期間開始時或之後發生的會計政策變更和會計估計變更。允許提前申請。預計該修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

香港會計準則第 12 號的修訂縮小了初始確認例外的範圍，使其不再適用於產生相等應納稅和可抵扣暫時性差異的交易，例如租賃和退役義務。因此，主體需要就這些交易產生的暫時性差異確認遞延所得稅資產和遞延所得稅負債。該修訂於 2023 年 1 月 1 日或之後開始的年度報告期間生效，並適用於最早呈列的比較期間期初與租賃和解除義務相關的交易，任何累積影響確認為對期初餘額的調整 留存利潤或在該日期適當的權益的其他組成部分。此外，該修訂應前瞻性地適用於租賃和退役義務以外的交易。允許提前申請。集團目前正在評估修訂對集團綜合財務狀況表的影響。

1.3 已頒布但尚未生效的香港財務報告準則(續)

香港會計準則第 16 號的修訂禁止實體從物業、廠房和設備的成本中扣除將該資產帶到管理層預期可使用的必要地點和條件過程中所生產物品的任何出售所得。主體應將該類專案出售所得及成本確認為損益。該等修訂自 2022 年 1 月 1 日或之後開始的年度期間生效，並追溯適用於該實體在財務報表中列示的最早期間開始時或之後投入使用的物業、廠房及設備，且允許提前採用。該等修訂預期不會對本集團的財務報表造成重大影響。

香港會計準則第 37 號的修訂澄清，為評估一項合同是否滿足香港會計準則第 37 號下的有償合同，合同履約成本包含與合同直接相關的成本。與合同直接相關的成本既包括履行該合同的增量成本（例如，直接人工和材料），又包括與履行該合同直接相關的其他成本的分配（例如，用於履行合同以及合同管理和監督的一項物業，廠房及設備的折舊費用的分配）。除非合同明確向對方收取費用，否則管理費用與合同沒有直接關係，應將其排除在外。該等修訂自 2022 年 1 月 1 日或之後開始的年度期間生效，並應適用於主體在其首次採用修訂的報告年度期初尚未履行其所有義務的合同，且允許提前採用。初始採用修訂的任何累積影響應在初始採用之日確認為對期初權益的調整，而無需重述比較資訊。該等修訂預期不會對本集團的財務報表造成重大影響。

2018 年-2020 年香港財務報告準則年度更新對香港財務報告準則第 1 號，香港財務報告準則第 9 號，香港財務報告準則第 16 號隨附示例以及香港會計準則第 41 號進行修訂。預期將適用於本集團的修訂詳情如下：

- 香港財務報告準則第9號*金融工具*：澄清了主體在評估新的或經修改的金融負債的條款與原始金融負債的條款是否存在重大差異時所包含的費用。該等費用僅包括在借款人與貸款人之間支付或收取的費用，包括由借款人或貸款人代表對方支付或收取的費用。主體將該修訂應用於首次採用的報告年度期初日或之後修改或交換的金融負債。該修訂於2022年1月1日或之後開始的年度期間生效，且允許提前採用。該修訂預計不會對本集團的財務報表產生重大影響。
- 香港財務報告準則第16號*租賃*：在香港財務報告準則第16號的說明示例第13項中刪除了出租人對租賃改良的相關付款說明，這消除了採用香港財務報告準則第16號時有關租賃激勵措施的潛在混淆。

1.4 以往年度之重列

1.4.1 同一控制下企業合併導致的以往年度財務報表重列

於 2021 年 9 月，本公司之間接附屬公司上海復鈺文化發展有限公司（後更名為上海復星體育集團有限公司）以人民幣 80,000,000 元的對價收購了上海復娛文化傳播股份有限公司持有之境內目標資產與上海萌盟信息科技有限公司（“上海萌盟”）、上海億傳信息技術有限公司（“上海億傳”）、上海全主動信息技術有限公司（“上海全主動”）、上海復青藍體育發展有限公司（“上海復青藍”）、上海邁部信息科技有限公司（“上海邁部”）100% 股權。境內交易標的公司（即上海萌盟、上海全主動、上海復青藍、上海邁部）主要從事電競、體育、信息服務及遊戲業務。

於 2021 年 9 月，本公司之間接附屬公司 Fosun Sports Group S.à r.l.，以人民幣 180,000,000 元的對價收購了香港硬核玩科技有限公司持有之 Restar Limited（“Restar”）80.00% 的股權以及香港易遊數位科技有限公司（“香港易遊數位科技”）100% 的股權。香港交易標的公司（即香港易遊數位科技及 Restar）主要從事港澳台及日本等地的遊戲發行業務。

由於在完成上述收購之前及之後，本公司和被收購公司均受郭廣昌先生（「郭先生」，本公司之最終控股股東）共同控制，因此被收購公司的企業合併已根據權益結合法入賬。

因受到控制本集團的最終控股股東所控制的實體的權益轉讓所產生的企業合併，乃假設收購事項於最早報告期開始時或共同控制權獲確立的日期（以較後者為準）已發生而入賬。所收購的資產及負債按之前在被收購實體的財務報表內已確認的賬面值確認。

1.4 以往年度之重列

1.4.1 同一控制下企業合併導致的以往年度財務報表重列

當一家實體的權益轉讓至受到控制本集團的最終控股股東所控制的另一家實體時，本集團所佔資產及負債的賬面值的權益與轉讓實體權益的成本之間的任何差額，直接於權益中確認。

綜合收益表包括各合併實體自呈列的最早日期起計或自合併實體首先受到共同控制的日期起計（以較短的年度為準）的業績。

因集團內交易而產生的所有集團內公司間結餘、交易、未變現收益及虧損以及股息於合併時全面抵銷。

於2020年1月1日的期初結餘及於2020年12月31日和截至2020年12月31日止年度的比較數據經已在綜合財務報表內重列。

復星國際有限公司
 財務報表附註(續)
 截至2021年12月31日止年度

1.4 以往年度之重列(續)

1.4.2 對綜合財務報表之量化影響

(i) 截至2020年12月31日止年度之經重列綜合收益表

	如前呈報 人民幣千元	以往年度調整影響 人民幣千元 (附註 1.4.1)	重列 人民幣千元
年內利潤	11,100,478	(18,292)	11,082,186
能於以後期間重分類至 損益之其他綜合虧損淨額	(1,099,136)	-	(1,099,136)
於以後期間不重分類至 損益之其他綜合虧損淨額	(165,183)	-	(165,183)
本年綜合收益總額	9,836,159	(18,292)	9,817,867
歸屬於：			
母公司股東	7,532,821	(18,292)	7,514,529
非控股權益	2,303,338	-	2,303,338

截至 2020 年 12 月 31 日止年度之經重列綜合收益表詳情包括：

	如前呈報 人民幣千元	以往年度調整影響 人民幣千元 (附註 1.4.1)	重列 人民幣千元
收入	136,629,482	112,085	136,741,567
銷售成本	(86,058,947)	(89,866)	(86,148,813)
其他收入及收益	22,422,645	231	22,422,876
銷售及分銷成本	(20,600,768)	(15,148)	(20,615,916)
行政開支	(22,572,515)	(9,531)	(22,582,046)
其他開支	(7,841,919)	(10,750)	(7,852,669)
財務費用	(9,981,696)	(2,917)	(9,984,613)
稅項	(5,873,450)	(2,396)	(5,875,846)

復星國際有限公司
 財務報表附註(續)
 截至2021年12月31日止年度

1.4 以往年度之重列(續)

1.4.2 對綜合財務報表之量化影響(續)

(ii) 於2020年12月31日之經重列綜合財務狀況表

	如前呈報 人民幣千元	以往年度調整影響 人民幣千元 (附註 1.4.1)	重列 人民幣千元
非流動資產合計	454,243,455	1,103	454,244,558
流動資產合計	313,437,146	38,499	313,475,645
流動負債合計	295,582,982	41,705	295,624,687
非流動負債合計	279,010,992	-	279,010,992
歸屬於母公司			
股東之權益	127,812,026	(2,014)	127,810,012
非控股權益	65,274,601	(89)	65,274,512
權益合計	193,086,627	(2,103)	193,084,524

1.4 以往年度之重列(續)

1.4.2 對綜合財務報表之量化影響(續)

於2020年12月31日之經重列綜合財務狀況表詳情包括：

	如前呈報 人民幣千元	以往年度調整影響 人民幣千元 (附註 1.4.1)	重列 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	42,459,864	292	42,460,156
預付款、按金及 其他應收款項	4,175,895	509	4,176,404
遞延稅項資產	6,323,124	302	6,323,426
流動資產			
現金及銀行結餘	105,717,947	7,269	105,725,216
應收貿易款及票據	9,016,852	3,695	9,020,547
預付款、按金及 其他應收款項	21,208,160	7,566	21,215,726
應收關聯公司款項	11,831,435	19,969	11,851,404
流動負債			
應付貿易款及票據	18,296,504	4,428	18,300,932
應計負債及 其他應付款	37,940,450	2	37,940,452
遞延稅項負債	9,599,619	329	9,599,948
應付稅項	2,196,843	36,946	2,233,789

2. 營運板塊資料

出於管理目的，本集團根據提供之產品及服務劃分業務單元，並有如下五個報告板塊：

- (i) 健康板塊主要進行研發、生產、銷售及買賣醫藥及健康產品，並且提供醫療服務及健康管理；
- (ii) 快樂板塊主要從事旅遊及休閒、時尚及體驗式產品及服務的產業運營與投資；
- (iii) 保險板塊主要從事保險的運營與相關的投資；
- (iv) 資管板塊主要從事資產管理、市場投資及本集團其他公司的投資；及
- (v) 智造板塊主要從事智慧裝備製造、能源產業的經營。

上述列示的保險板塊和資管板塊都屬於集團的富足板塊。

管理層對其下各營運板塊的經營業績分開管理，以此決定資源分配和業績評估。

板塊業績根據可報告板塊損益進行評估，該損益與集團稅後損益一致。總部產生的費用根據各自對內部資源的利用情況分配給每個可報告板塊。以集團為基礎管理的某些計息銀行借款和其他借款根據其各自的融資利用情況分配給每個可報告板塊。

各板塊間的銷售及轉讓，參照與第三方進行交易所採用的當時市場公允價格制定。

復星國際有限公司
 財務報表附註(續)
 截至2021年12月31日止年度

2. 營運板塊資料(續)

截至2021年12月31日止年度

	健康	快樂	富足	智造	內部抵消	合計
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
板塊收入:						
向外界客戶銷售	43,242,573	66,741,794	32,149,316	11,420,607	7,736,894	-
板塊間銷售	737,180	156,528	-	129,459	-	(1,023,167)
總計	<u>43,979,753</u>	<u>66,898,322</u>	<u>32,149,316</u>	<u>11,550,066</u>	<u>7,736,894</u>	<u>(1,023,167)</u>
板塊業績						
稅前利潤	6,244,861	2,713,140	3,059,709	8,694,168	4,043,535	(102,533)
稅項	<u>(1,049,856)</u>	<u>(3,142,294)</u>	<u>(914,801)</u>	<u>(2,178,586)</u>	<u>(281,530)</u>	<u>-</u>
年內利潤/(損失)	<u>5,195,005</u>	<u>(429,154)</u>	<u>2,144,908</u>	<u>6,515,582</u>	<u>3,762,005</u>	<u>(102,533)</u>
板塊資產及資產總額	<u>107,245,951</u>	<u>194,575,279</u>	<u>208,579,832</u>	<u>259,246,571</u>	<u>47,755,786</u>	<u>(11,031,278)</u>
板塊負債及負債總額	<u>51,848,370</u>	<u>138,408,998</u>	<u>185,589,288</u>	<u>220,157,048</u>	<u>16,346,353</u>	<u>(9,191,814)</u>

復星國際有限公司
 財務報表附註(續)
 截至2021年12月31日止年度

2. 營運板塊資料(續)

截至2021年12月31日止年度(續)

	健康	快樂	富足		智造	內部抵消 人民幣千元	合計 人民幣千元
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元		
其他板塊信息							
利息及股息收入	371,285	255,611	3,260,145	1,103,239	28,793	(148,904)	4,870,169
其他收入及收益(不包括利息及股息收入)	3,754,634	2,018,122	4,951,338	11,301,325	510,663	(9,061)	22,527,021
重疊法下重分類之利益	-	-	121,262	-	-	-	121,262
於損益表中確認的							
減值虧損, 淨額	(937,147)	(272,771)	96,481	(30,375)	(1,235,730)	-	(2,379,542)
財務費用	(1,046,990)	(2,557,464)	(1,643,130)	(4,489,578)	(301,406)	148,823	(9,889,745)
應佔利潤及虧損							
- 合營企業	(244,806)	788,086	(77,133)	816,549	1,966,134	(7,232)	3,241,598
- 聯營企業	2,097,223	(340,174)	835,559	830,595	2,165,929	(69,890)	5,519,242
折舊及攤銷	(1,888,341)	(4,069,829)	(653,541)	(646,125)	(658,916)	-	(7,916,752)
研究及開發成本	(3,841,046)	(155,393)	-	(14,165)	(182,468)	-	(4,193,072)
投資物業公允價值							
調整之收益	38,453	164,133	430,720	347,401	-	-	980,707
以公允價值計量且變動計入損益的							
金融資產之公允價值變動收益	421,865	254,973	514,745	7,467,958	304,896	816	8,965,253
於合營企業之投資	292,030	6,037,024	1,378,107	11,743,636	14,352,514	(407,706)	33,395,605
於聯營企業之投資	25,129,547	10,927,410	11,107,012	37,971,494	9,944,504	(2,271,052)	92,808,915
資本開支*	4,457,699	4,906,307	3,068,378	830,116	605,999	-	13,868,499

復星國際有限公司
 財務報表附註(續)
 截至2021年12月31日止年度

2. 營運板塊資料(續)

截至2020年12月31日止年度(重列)

	健康	快樂	富足	智造	內部抵消	合計	
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
板塊收入:							
向外界客戶銷售	33,833,815	55,839,115	29,840,096	12,278,296	4,950,245	-	136,741,567
板塊間銷售	773,298	177,447	-	401,354	-	(1,352,099)	-
總計	<u>34,607,113</u>	<u>56,016,562</u>	<u>29,840,096</u>	<u>12,679,650</u>	<u>4,950,245</u>	<u>(1,352,099)</u>	<u>136,741,567</u>
板塊業績							
稅前利潤	5,354,993	1,973,640	2,440,834	5,000,435	2,272,152	(84,022)	16,958,032
稅項	<u>(685,162)</u>	<u>(2,588,219)</u>	<u>(844,327)</u>	<u>(1,670,665)</u>	<u>(87,473)</u>	<u>-</u>	<u>(5,875,846)</u>
年內利潤/(損失)	<u>4,669,831</u>	<u>(614,579)</u>	<u>1,596,507</u>	<u>3,329,770</u>	<u>2,184,679</u>	<u>(84,022)</u>	<u>11,082,186</u>
板塊資產及資產總額	<u>100,117,588</u>	<u>178,545,852</u>	<u>214,233,433</u>	<u>243,338,968</u>	<u>42,055,524</u>	<u>(10,571,162)</u>	<u>767,720,203</u>
板塊負債及負債總額	<u>45,006,099</u>	<u>123,514,424</u>	<u>193,525,754</u>	<u>207,315,956</u>	<u>15,041,512</u>	<u>(9,768,066)</u>	<u>574,635,679</u>

復星國際有限公司
 財務報表附註(續)
 截至2021年12月31日止年度

2. 營運板塊資料(續)

截至2020年12月31日止年度(重列)(續)

	健康	快樂	富足		智造	內部抵消 人民幣千元	合計 人民幣千元
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元		
其他板塊信息							
利息及股息收入	231,771	341,839	3,558,028	718,125	51,599	(184,876)	4,716,486
其他收入及收益(不包括利息及股息收入)	3,185,115	2,167,395	3,551,065	8,578,992	225,300	(1,477)	17,706,390
重疊法下重分類之利益	-	-	(294,869)	-	-	-	(294,869)
於損益表中確認的							
減值虧損, 淨額	(283,601)	(376,370)	(322,264)	(1,700,471)	(207,157)	8,575	(2,881,288)
財務費用	(1,127,255)	(2,278,384)	(1,774,037)	(4,715,597)	(271,148)	181,808	(9,984,613)
應佔利潤及虧損							
- 合營企業	(128,299)	11,873	(104,340)	543,745	1,069,596	(5,236)	1,387,339
- 聯營企業	1,742,512	(47,616)	536,542	597,419	1,187,359	(131,040)	3,885,176
折舊及攤銷	(1,721,124)	(3,785,955)	(691,477)	(701,121)	(603,886)	-	(7,503,563)
研究及開發成本	(2,800,802)	(109,012)	-	(22,234)	(72,447)	-	(3,004,495)
投資物業公允價值							
調整之(損失)/收益	-	(108,685)	328,803	1,527,111	-	-	1,747,229
以公允價值計量且變動計入損益的							
金融資產之公允價值變動收益/(損失)	1,422,996	34,026	160,671	1,531,389	1,971	(7,922)	3,143,131
於合營企業之投資	391,531	678,734	1,411,336	11,155,045	12,386,380	(401,640)	25,621,386
於聯營企業之投資	25,534,198	10,300,345	10,484,791	38,231,665	9,733,136	(2,029,762)	92,254,373
資本開支*	4,651,792	2,996,840	2,635,634	1,393,849	633,266	-	12,311,381

2. 營運板塊資料(續)

- * 資本開支包括添置的物業、廠房及設備、勘探及評估資產、採礦權、無形資產、投資性房地產以及油氣資產。

地理信息

(a) 來自外界客戶之收入

	2021 人民幣千元	2020 人民幣千元 (重列)
中國大陸	93,586,513	80,721,641
葡萄牙	17,014,614	16,882,535
其他海外國家及地區	<u>50,690,057</u>	<u>39,137,391</u>
	<u>161,291,184</u>	<u>136,741,567</u>

以上收入根據客戶所處區域劃分。

(b) 非流動資產

	2021 人民幣千元	2020 人民幣千元 (重列)
中國大陸	221,784,082	233,195,232
葡萄牙	24,741,786	26,465,939
其他海外國家及地區	<u>80,564,221</u>	<u>60,378,202</u>
	<u>327,090,089</u>	<u>320,039,373</u>

以上非流動資產信息乃根據資產所處區域劃分且不包括金融工具、遞延稅項資產以及保險合約產生之權利。

單一主要客戶信息

截至2021年12月31日止年度及截至2020年12月31日止年度，來源於某一單個客戶之營業收入均不等於或超過本集團之營業收入的10%。

復星國際有限公司
 財務報表附註(續)
 截至2021年12月31日止年度

3. 收入、其他收入及收益

收入代表年內已售商品或物業扣除退貨、貿易折扣及各項政府附加費後的發票淨值。此外還包括來自於保險業務的淨保費收入、服務收入及年內投資物業應收租金總額。

關於收入、其他收入及收益的分析如下：

	附註	2021 人民幣千元	2020 人民幣千元 (重列)
收入			
從與客戶簽訂的合同取得的收入總額			
貨物銷售	(1)	100,247,012	81,673,247
所提供服務	(2)	<u>27,478,023</u>	<u>23,657,196</u>
		<u>127,725,035</u>	<u>105,330,443</u>
從其他來源取得的收入總額			
保險業務收入	(3)	31,762,618	29,508,505
租賃收入		1,831,460	1,875,296
利息收入		<u>786,511</u>	<u>555,104</u>
		34,380,589	31,938,905
其他			
減：政府附加費		<u>(814,440)</u>	<u>(527,781)</u>
		<u>161,291,184</u>	<u>136,741,567</u>
(1) 貨物銷售：			
醫藥產品		34,385,885	25,334,154
物業		21,843,006	23,249,943
黃金珠寶		27,443,246	22,167,937
礦石產品		2,826,494	1,996,100
油氣資產		1,137,246	646,226
其他		<u>12,611,135</u>	<u>8,278,887</u>
		<u>100,247,012</u>	<u>81,673,247</u>
(2) 所提供服務：			
旅遊業		7,280,970	7,029,804
醫療健康		8,224,878	7,129,663
物業代理		389,308	462,410
物業管理		1,549,251	1,522,074
資產管理		881,971	870,373
手續費及備金收入		2,077,363	1,628,845
其他		<u>7,074,282</u>	<u>5,014,027</u>
		<u>27,478,023</u>	<u>23,657,196</u>

3. 收入、其他收入及收益(續)

關於收入、其他收入及收益的分析如下：

	2021 人民幣千元	2020 人民幣千元
(3) 保險業務收入：		
保險業務收入	39,566,145	38,041,100
減：分出保費	<u>(7,055,028)</u>	<u>(7,397,160)</u>
淨承保保費	32,511,117	30,643,940
提取未到期責任準備金	<u>(748,499)</u>	<u>(1,135,435)</u>
已賺保費	<u><u>31,762,618</u></u>	<u><u>29,508,505</u></u>

履約義務

有關本集團履約義務的資料概述如下：

銷售商品

履約義務在貨物交付後達成，貨款結算周期一般在30-180天之間，某些情況下需要預付貨款。

出售已完工的物業

如果資產的控制權在一段時間內轉移，則收入按照完成履約義務的進度於合同期內確認。否則，收入於客戶取得資產控制權或法定所有權的時點確認，且該時點本集團擁有獲取報酬的現時權利且對價很可能被收回。

服務收入

履約義務隨著服務的提供和客戶接收並消費而在一段時間內確認。在提供服務之前通常需要短期預付款。

復星國際有限公司
 財務報表附註(續)
 截至2021年12月31日止年度

3. 收入、其他收入及收益(續)

關於收入、其他收入及收益的分析(續)
 細分收入信息:

以下為對營運板塊資料中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同取得的收入的調節表:

截至 2021 年 12 月 31 日止年度

營運板塊資料

	健康	快樂	富足		智造	合計 人民幣千元
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元	
商品和服務類別						
貨物銷售	33,977,485	54,759,726	2	3,810,189	7,699,610	100,247,012
所提供服務	<u>9,351,186</u>	<u>11,951,165</u>	<u>387,918</u>	<u>5,643,345</u>	<u>144,409</u>	<u>27,478,023</u>
	<u>43,328,671</u>	<u>66,710,891</u>	<u>387,920</u>	<u>9,453,534</u>	<u>7,844,019</u>	<u>127,725,035</u>
收入確認時點						
於某一時點轉移商品	33,977,485	54,759,726	2	3,810,189	7,699,610	100,247,012
隨時間提供服務	<u>9,351,186</u>	<u>11,951,165</u>	<u>387,918</u>	<u>5,643,345</u>	<u>144,409</u>	<u>27,478,023</u>
	<u>43,328,671</u>	<u>66,710,891</u>	<u>387,920</u>	<u>9,453,534</u>	<u>7,844,019</u>	<u>127,725,035</u>

復星國際有限公司
 財務報表附註(續)
 截至2021年12月31日止年度

3. 收入、其他收入及收益(續)

關於收入、其他收入及收益的分析(續)
 細分收入信息:

以下為對營運板塊資料中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同取得的收入的調節表:

截至2020年12月31日止年度(重列)

營運板塊資料

	健康	快樂	富足		智造	合計
	人民幣千元	人民幣千元	保險	資管	人民幣千元	人民幣千元
			人民幣千元	人民幣千元		
商品和服務類別						
貨物銷售	25,741,624	45,219,431	-	5,762,514	4,949,678	81,673,247
所提供服務	<u>8,190,163</u>	<u>10,466,898</u>	<u>332,380</u>	<u>4,603,044</u>	<u>64,711</u>	<u>23,657,196</u>
	<u>33,931,787</u>	<u>55,686,329</u>	<u>332,380</u>	<u>10,365,558</u>	<u>5,014,389</u>	<u>105,330,443</u>
收入確認時點						
於某一時點轉移商品	25,741,624	45,219,431	-	5,762,514	4,949,678	81,673,247
隨時間提供服務	<u>8,190,163</u>	<u>10,466,898</u>	<u>332,380</u>	<u>4,603,044</u>	<u>64,711</u>	<u>23,657,196</u>
	<u>33,931,787</u>	<u>55,686,329</u>	<u>332,380</u>	<u>10,365,558</u>	<u>5,014,389</u>	<u>105,330,443</u>

復星國際有限公司
 財務報表附註(續)
 截至2021年12月31日止年度

3. 收入、其他收入及收益(續)

關於收入、其他收入及收益的分析(續)

	2021	2020
	人民幣千元	人民幣千元
		(重列)
其他收入		
利息收入	1,244,839	1,100,648
以公允價值計量且變動計入		
損益的金融資產之股息及利息收入	1,617,384	1,280,682
指定為以公允價值計量且變動計入其他		
綜合收益的權益投資之股息	5,400	49,473
以公允價值計量且變動計入其他		
綜合收益的債項投資之利息收入	2,002,546	2,285,683
租金收入	549,206	615,402
政府補貼	987,136	792,352
顧問及其他服務收入	-	539,007
投資合同保單及再保險之收入	712,209	718,387
其他	<u>1,181,481</u>	<u>1,015,943</u>
	<u>8,300,201</u>	<u>8,397,577</u>

復星國際有限公司
 財務報表附註(續)
 截至2021年12月31日止年度

3. 收入、其他收入及收益(續)

	2021 人民幣千元	2020 人民幣千元 (重列)
收益		
出售附屬公司之收益	2,903,575	5,072
議價收購附屬公司之收益	1,207,500	-
分步收購附屬公司原持有權益部分重估收益	-	832,742
出售/部分出售聯營企業之收益	2,029,335	1,889,842
視同出售聯營企業權益之收益	431,459	531,101
議價收購聯營企業之收益	-	3,471,769
處置以公允價值計量且變動計入 其他綜合收益的債項投資之收入	295,788	314,899
處置物業、廠房及設備之收益	68,130	-
處置無形資產收益	119,309	598,513
處置投資物業收益	71,491	-
以公允價值計量且變動計入損益 的金融資產之公允價值調整之收益	8,965,253	3,143,131
衍生金融工具之收益	-	1,311,498
投資物業公允價值調整之收益	980,707	1,747,229
轉回以客戶貸款及墊款減值之收益	137,720	-
轉回以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的債項投資減值之收益	122,488	-
由於新冠疫情獲得的租金減讓收益	149,734	179,503
匯兌收益淨額	<u>1,614,500</u>	<u>-</u>
	<u>19,096,989</u>	<u>14,025,299</u>
其他收入及收益	<u>27,397,190</u>	<u>22,422,876</u>
收入和其他收入及收益總計	<u>188,688,374</u>	<u>159,164,443</u>

復星國際有限公司
 財務報表附註(續)
 截至2021年12月31日止年度

4. 財務費用

關於財務費用的分析如下：

	2021	2020
	人民幣千元	人民幣千元
		(重列)
銀行及其他借款利息(包括可轉換債券)	10,602,746	10,519,867
其他長期應付款附加利息	6,199	16,881
租賃負債利息	<u>617,347</u>	<u>654,878</u>
	11,226,292	11,191,626
減： 資本化利息		
-銀行及其他借款利息	<u>(1,704,945)</u>	<u>(1,687,512)</u>
利息開支淨額	9,521,347	9,504,114
票據貼現利息	16,577	14,155
銀行手續費及其他財務費用	<u>351,821</u>	<u>466,344</u>
財務費用總計	<u><u>9,889,745</u></u>	<u><u>9,984,613</u></u>

復星國際有限公司
 財務報表附註(續)
 截至2021年12月31日止年度

5. 稅前利潤

本集團的稅前利潤已扣除/(計入)下列各項:

	2021	2020
	人民幣千元	人民幣千元
		(重列)
銷售成本:		
銷售商品成本	65,256,752	51,379,549
提供服務成本	<u>40,383,039</u>	<u>34,769,264</u>
	<u>105,639,791</u>	<u>86,148,813</u>
員工成本:		
基本薪金及福利	19,903,903	16,430,868
住宿福利:		
界定供款基金	793,455	673,949
退休成本:		
界定供款基金	936,048	333,484
界定福利退休基金	195,381	169,381
以權益結算之		
以股份為基礎的支付	<u>513,818</u>	<u>326,175</u>
員工成本合計	<u>22,342,605</u>	<u>17,933,857</u>

復星國際有限公司
 財務報表附註(續)
 截至2021年12月31日止年度

5. 稅前利潤(續)

本集團的稅前利潤已扣除/(計入)下列各項：(續)

	2021 人民幣千元	2020 人民幣千元 (重列)
研究及開發成本	4,193,072	3,004,495
核數師酬金	10,800	10,350
物業、廠房及設備折舊	3,257,330	3,193,570
使用權資產折舊	2,438,440	2,328,672
採礦權攤銷	15,827	23,199
油氣資產攤銷	368,548	305,905
無形資產攤銷	1,836,607	1,652,217
金融資產及合同資產減值淨額		
- 應收款項減值損失	184,544	587,195
- 以公允價值計量且變動計入其他綜合收益 債項投資減值損失(轉回)/計提	(122,488)	94,198
- 客戶貸款和墊款減值損失(轉回)/計提	(137,720)	31,198
- 應收保費及分保賬款減值損失計提	-	203,186
- 以攤餘成本計量的債項投資的 減值計提	14,299	3,395
- 應收融資租賃款減值	32,881	20,377
存貨跌價準備	421,411	93,027
油氣資產減值準備	-	194,623
待售已落成物業減值損失計提	4,976	41,973
物業、廠房及設備減值準備	155,181	70,154
於聯營企業之投資減值準備	1,393,451	908,904
無形資產減值準備	240,449	296,750
使用權資產減值準備	20,002	-
商譽減值準備	172,556	336,308
未在租賃負債中計量的租賃開支	269,647	396,468
匯兌(收益)/損失淨額	(1,614,500)	2,131,963
衍生金融工具之損失/(收益)	<u>1,651,132</u>	<u>(1,311,498)</u>

* 本集團無可以動用的被沒收供款，以減低現有供款水平(2020年：無)。

6. 稅項

本年度香港應納稅利潤按在香港取得的估計應課稅利潤的 16.5% (2020 年: 16.5%) 計提。源於其他國家/地區應課稅利潤的稅項應根據本集團經營範圍, 按照常用稅率計算。

本集團於香港註冊的附屬公司, Peak Reinsurance Company Limited (「Peak Re」), 按優惠稅率 8.25% 計算所得稅(2020 年: 8.25%)。

Alma Lasers Ltd. (「Alma Lasers」), 一間本集團在以色列成立的附屬公司, 按實際優惠稅率 6.0% 計算所得稅 (2020 年: 6.0%)。

本集團收購於葡萄牙註冊之附屬公司, Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A., Multicare – Seguros de Saúde, S.A. 及 Fidelidade Assistência - Companhia de Seguros, S.A., 按稅率 31.5% 計算所得稅 (2020 年: 31.5%)。

本集團收購於美國註冊的附屬公司, AmeriTrust Group, Inc. 及其附屬公司, 按稅率 21% 計算所得稅 (2020 年: 21%)。

本集團收購於法國註冊的附屬公司, Club Med Holding 及其附屬公司, 按稅率 28.41% 計算所得稅 (2020 年: 32.02%)。

本集團於德國註冊的附屬公司, Hauck Aufhäuser Lampe Privatbank AG (「HAL」) 及其附屬公司, 按稅率 31.77% 計算所得稅 (2020 年: 32.10%)。

本集團於印度註冊之附屬公司 Gland Pharma Limited (Gland), 2021 年按稅率 25.17% 計算所得稅 (2020 年: 25.17%)。

6. 稅項(續)

中國大陸即期所得稅撥備乃按 2008 年 1 月 1 日生效的《中華人民共和國企業所得稅法》，本集團課稅利潤所適用之法定稅率 25% (2020 年: 25%) 計算，惟本集團若干中國附屬公司獲豁免繳稅或可按優惠稅率 0% 至 20% 繳稅除外。

截至 2021 年及 2020 年 12 月 31 日止兩個年度，稅項開支之主要構成如下：

	2021 人民幣千元	2020 人民幣千元 (重列)
即期稅項 – 葡萄牙、香港及其他地區	2,519,116	1,270,901
即期稅項 – 中國大陸地區		
– 中國大陸地區年內企業所得稅	2,846,846	2,596,633
– 中國大陸地區年內計提之土地增值稅	2,828,797	2,197,932
遞延稅項	<u>(627,692)</u>	<u>(189,620)</u>
年內稅項開支	<u>7,567,067</u>	<u>5,875,846</u>

根據當地相關稅務部門頒佈的稅務通知，本集團自 2004 年起就銷售和預售物業收入按照 0.5% 至 5% 比例繳納土地增值稅。董事認為相關稅務部門除了上述按銷售或預售物業一定比例徵收土地增值稅外不會再徵收額外的土地增值稅款。

本年度，本集團預付之土地增值稅為人民幣 924,386,000 元(2020 年: 人民幣 1,079,006,000 元)。

此外，根據對國家稅務總局相關土地增值稅法及條例的最新瞭解，本集團依照有關中國稅務法律及法規所載的規定就本年度已出售的物業做出額外土地增值稅撥備人民幣 1,904,410,000 元(2020 年: 人民幣 1,455,926,000 元)。本年度，無由於本集團之部分附屬公司已完成註銷及與當地稅務機關的稅務清算，沖回已計提而尚未支付之土地增值稅 (2020 年: 人民幣 337,000,000 元)，計入簡明綜合損益表中。

復星國際有限公司
財務報表附註(續)
截至2021年12月31日止年度

7. 股息

	2021 人民幣千元	2020 人民幣千元
2021年宣派的2020年末期股息 —普通股每股港幣0.22元 (2020年宣派的2019年末期股息 —普通股每股港幣0.27元)	<u>1,530,429</u>	<u>2,042,524</u>

截至2020年12月31日止年度普通股每股港幣0.22元的末期股息已經由股東於2021年6月3日召開的本公司股東周年大會上宣告及批准，合計約港幣1,843,313,000元。

本年度董事會建議不宣派中期股息。

於2022年3月23日，本公司董事會建議宣派截至2021年12月31日止年度的末期股息為普通股每股港幣0.30元，合計約港幣2,495,635,000元，此次擬派的末期股息尚待本公司股東於即將舉行的股東周年大會的批准。

8. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利

計算本年每股基本盈利系以本年內歸屬於母公司股東的利潤，經調整以反映分配給股份獎勵計劃的現金股利及及本年內發行股份加權平均數即本年已發行股本8,345,347,770股普通股(2020年：8,483,146,200股普通股)為基礎。

計算本年每股稀釋盈利系以本年內歸屬於母公司股東的利潤為依據。加權平均普通股數系由計算本年每股基本盈利時所使用的本年內發行普通股數，且假設由於視同歸屬或轉換所有稀釋性潛在普通股而帶來的發行普通股股數之加權平均數。

8. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利(續)

計算每股基本盈利及每股稀釋盈利的依據如下：

	截至12月31日止年度	
	2021	2020
	人民幣千元	人民幣千元
	(重列)	
<u>盈利</u>		
歸屬於母公司普通股股東的盈利	10,089,922	7,999,648
減：分配給股份獎勵計劃的現金股利	<u>(3,941)</u>	<u>(1,708)</u>
調整後就計算每股基本盈利而言歸屬於 母公司普通股股東的盈利	10,085,981	7,997,940
分配給股份獎勵計劃的現金股利	<u>3,941</u>	<u>1,708</u>
就計算每股攤薄盈利而言歸屬於 母公司普通股股東的盈利，用於 稀釋每股權益的計算	<u>10,089,922</u>	<u>7,999,648</u>

復星國際有限公司
 財務報表附註(續)
 截至2021年12月31日止年度

8. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利(續)

	2021	2020
		(重列)
		股數
		股數
就計算每股基本盈利而言本年內		
已發行普通股加權平均數	8,345,347,770	8,483,146,200
具潛在攤薄的影響—加權平均數:		
- 股份獎勵計劃	9,114,780	6,759,770
- 購股權計劃	<u>1,477,959</u>	<u>13,510</u>
計算稀釋每股基本盈利而言		
的普通股加權平均數	<u>8,355,940,509</u>	<u>8,489,919,480</u>
每股基本盈利(人民幣元)	<u>1.21</u>	<u>0.94</u>
每股攤薄盈利(人民幣元)	<u>1.21</u>	<u>0.94</u>

復星國際有限公司
 財務報表附註(續)
 截至2021年12月31日止年度

9. 應收貿易款項及票據

	2021 人民幣千元	2020 人民幣千元 (重列)
應收貿易款項	9,898,180	8,668,940
應收票據	<u>720,160</u>	<u>351,607</u>
	<u><u>10,618,340</u></u>	<u><u>9,020,547</u></u>

於報告期末，應收貿易款項按發票日期的賬齡分析如下：

	2021 人民幣千元	2020 人民幣千元 (重列)
未付結餘賬齡：		
90日內	6,932,049	5,901,306
91日至180日	1,542,199	1,718,135
181日至365日	1,072,648	627,514
1至2年	458,445	371,935
2至3年	239,691	193,354
3年以上	<u>269,834</u>	<u>241,327</u>
	10,514,866	9,053,571
減：應收貿易款項減值準備	<u>616,686</u>	<u>384,631</u>
	<u><u>9,898,180</u></u>	<u><u>8,668,940</u></u>

本集團的應收貿易款及票據主要來源於健康板塊以及快樂板塊。給予本集團客戶的信貸期如下：

	信貸期
健康板塊	90至180天
快樂板塊	30至360天

復星國際有限公司

財務報表附註(續)

截至2021年12月31日止年度

10. 應付貿易款項及票據

	12月31日 2021	12月31日 2020 (重列)
	人民幣千元	人民幣千元
應付貿易款項	19,597,969	15,890,261
應付票據	<u>1,808,441</u>	<u>2,410,671</u>
	<u>21,406,410</u>	<u>18,300,932</u>

於報告期末，應付貿易款項的賬齡分析如下：

	2021	2020
	人民幣千元	人民幣千元
未付結餘賬齡：		
90日內	11,403,912	8,917,441
91日至180日	2,090,052	1,632,474
181日至365日	3,385,232	3,017,718
1至2年	1,631,731	1,600,842
2至3年	679,312	504,710
3年以上	<u>407,730</u>	<u>217,076</u>
	<u>19,597,969</u>	<u>15,890,261</u>

本集團的應付貿易款及票據主要來源於健康板塊、以及快樂板塊。應付貿易款項及票據款項結餘均免息。其根據條款，一般在30至60天內進行結算，或根據物業建設進度進行結算。

11. 報告期後事項

(i) 於2022年3月21日,本公司通過其附屬公司與中融國際信託有限公司簽訂股權轉讓協議,以人民幣6,342,187,500元收購上海復星外灘置業有限公司(“外灘置業”)50%股權。本次收購後,本集團將持有外灘置業100%股權,外灘置業將作為本公司之附屬公司核算。收購的財務影響將會在本集團2022年合併財務報表中進行披露。

(ii) 於2022年3月23日,復星時尚集團(開曼)有限公司(“復星時尚”,在集團截至於2021年12月31日的綜合財務報表中作為對一家聯營公司的投資入賬)、Lanvin Group Holdings Limited(“復朗控股”),Lanvin Group Heritage I Limited, Lanvin Group Heritage II Limited(各自為本公司之附屬公司)以及 Primavera Capital Acquisition Corporation(“特殊目的收購公司”)簽訂了業務合併協議(“業務合併協議”)。業務合併協議項下擬進行的交易涉及(其中包括)復朗控股從復星時尚現有股東收購復星時尚(“合併”)。據此,復朗控股的新股份將發行並分配給(其中包括)復星時尚和特殊目的收購公司各自的現有股東。復朗控股將成為新的美國證券交易委員會註冊人和在紐約證券交易所上市的公司,但需要得到(其中包括)美國證券交易委員會監管部門的批准。

緊隨交易完成後,復星時尚可能成為本公司的間接非全資附屬公司,復星時尚的財務業績亦可能併入本公司的賬目。綜合財務報表之影響將基於合併完成後的結果進行評估。

12. 比較數據

如綜合財務狀況表附註1.4所述,比較數據已重列以反映與同一控制下的企業合併有關的上年度調整。

企業管治

於報告期內，本公司已應用《企業管治守則》的原則，並全面遵守全部守則條文。本公司定期審查其企業管治常規，以確保符合《企業管治守則》。

審核委員會

於報告期末，本公司之審核委員會（「**審核委員會**」）由章晟曼先生（主席）、張化橋先生、張彤先生、李開復博士及曾璟璇女士五名獨立非執行董事組成。審核委員會於報告期內的主要工作包括審查與外聘核數師之關係、審閱本公司的財務資料及監管本公司的財務申報制度、風險管理及內部監控系統，並向董事會提供建議及意見。審核委員會已審閱本公司截至 2021 年 12 月 31 日止年度之全年業績。

核數師

本集團外部核數師就本初步公告所載之本集團截至 2021 年 12 月 31 日止年度綜合財務狀況表，綜合損益表及收益表和相关附註達成一致，與本集團於本年度之經審核綜合財務報表所載數字一致。由於外部核數師就此進行之工作不構成根據香港會計師公會頒佈之《香港審計準則》、《香港審閱聘用準則》或《香港核證聘用準則》而進行的核證聘用，因此外部核數師不對本初步公告發出任何核證。

股東週年大會

本公司之股東週年大會（「**股東週年大會**」）將於 2022 年 6 月 2 日（星期四）舉行，股東週年大會通知將登載於本公司網站（www.fosun.com）及香港聯交所網站（www.hkexnews.hk）並將寄發予本公司股東。

股息及暫停辦理股份過戶登記

董事會建議向於 2022 年 6 月 14 日名列本公司股東名冊之本公司股東派發截至 2021 年 12 月 31 日止年度之末期股息每股港幣 0.30 元。建議宣派之末期股息將於 2022 年 7 月 15 日向本公司股東派發，惟須獲本公司股東於股東週年大會上批准方可作實。

本公司將於 2022 年 5 月 30 日（星期一）至 2022 年 6 月 2 日（星期四）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。如欲出席股東週年大會並於會上投票，則所有填妥之股份轉讓文件連同股票及其他相關文件（如有）須於 2022 年 5 月 27 日（星期五）下

午四時三十分前送達本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 號舖（「股份過戶登記處」）。

本公司亦將於 2022 年 6 月 10 日（星期五）至 2022 年 6 月 14 日（星期二）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。除淨日將為 2022 年 6 月 8 日（星期三）。如欲獲得將於股東週年大會上通過的擬派末期股息，則所有填妥之股份轉讓文件連同股票及其他相關文件（如有）須於 2022 年 6 月 9 日（星期四）下午四時三十分前送達股份過戶登記處登記。

購回、贖回或出售本公司的上市證券

報告期內，董事會認為購回股份可提高每股股份之淨資產值及／或每股盈利，因此本公司於香港聯交所合共購回 119,925,500 股本公司股份，總代價為港幣 1,255,473,760.00 元。截至本公告日期，所有購回股份均已註銷。

有關購回詳情概述如下：

購回月份	購回股份總數	每股股份已付 最高價格（港幣）	每股股份已付 最低價格（港幣）	已付總代價（港幣）
2021 年 1 月	14,283,500	12.00	11.72	169,947,760.00
2021 年 2 月	27,500,000	12.40	11.46	328,481,730.00
2021 年 4 月	11,600,000	11.46	10.82	130,333,960.00
2021 年 7 月	9,580,000	11.50	10.76	107,496,270.00
2021 年 8 月	4,914,500	9.95	9.52	48,145,890.00
2021 年 9 月	19,200,000	10.38	9.04	182,601,025.00
2021 年 10 月	10,000,000	9.49	9.01	92,707,075.00
2021 年 11 月	8,000,000	9.08	8.75	71,626,855.00
2021 年 12 月	14,847,500	8.96	7.93	124,133,195.00
總計	119,925,500	-	-	1,255,473,760.00

除上述所披露者外，於截至 2021 年 12 月 31 日止年度內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

2015 年股份獎勵計劃

本公司於 2015 年 3 月 25 日採納股份獎勵計劃（「2015 年股份獎勵計劃」），除文義另有所指外，此處所用之詞彙與本公司日期為 2021 年 4 月 27 日之通函所界定者具有相同涵義。

2015 年股份獎勵計劃之目的是 (i) 透過股份擁有權、股息及有關股份之其他已付分派及／或股份增值，令合資格人士之利益與本集團利益一致；及 (ii) 鼓勵及挽留合資格人士協力對本集團作出貢獻，並促進本集團之長遠增長及溢利。

於 2021 年 3 月 31 日，董事會議決根據 2015 年股份獎勵計劃向 88 名選定參與者授出合共 12,790,000 股獎勵股份（「2021 年第一次獎勵股份」）。2021 年第一次獎勵股份已根據本公司於 2021 年 6 月 3 日舉行之股東週年大會取得之特別授權發行及配發。於符合 2015 年股份獎勵計劃的歸屬條件及情況後，2021 年第一次獎勵股份應於相應歸屬期屆滿時由受託人，即香港中央證券信託有限公司（「受託人」）轉讓予選定參與者。截至報告期末，2021 年第一次獎勵股份已經全部發行予受託人。

於 2021 年 8 月 25 日，董事會議決根據 2015 年股份獎勵計劃向 5 名選定參與者授出合共 265,000 股獎勵股份。該獎勵股份以歸屬前失效之 265,000 股獎勵股份結算。

2021 年股份獎勵計劃

本公司於 2021 年 8 月 30 日採納股份獎勵計劃（「2021 年股份獎勵計劃」）。

2021 年股份獎勵計劃之目的是鼓勵本集團僱員協力對本集團作出貢獻，並促進復星旅文及本集團之長遠增長。2021 年股份獎勵計劃之合資格人士（「參與者」）指為復星旅文的發展及生態賦能作出貢獻之本集團核心人員。

於 2021 年 8 月 30 日，董事會議決根據 2021 年股份獎勵計劃向 33 名參與者授出最多 3,860,000 股復星旅文股份（「2021 年股份獎勵計劃股份」）。於符合 2021 年股份獎勵計劃的歸屬條件及情況後，2021 年股份獎勵計劃股份應於相應歸屬期屆滿時由受託人轉讓予參與者。於 2022 年 1 月，2021 年股份獎勵計劃股份已轉讓予受託人。

購股權計劃

本公司於 2007 年 6 月 19 日採納購股權計劃並且該計劃已於 2017 年 6 月 18 日屆滿（「**舊購股權計劃**」）。根據舊購股權計劃授出而尚未行使之購股權將繼續有效，並可根據舊購股權計劃的條款行使。本公司於 2017 年 6 月 6 日採納新購股權計劃（「**新購股權計劃**」）。新購股權計劃旨在獎勵及／或酬謝合資格人士，嘉許彼等為提升本集團利益作出的貢獻及不懈努力。

於 2021 年 3 月 31 日，董事會宣佈在相關承授人接納的前提下，本公司根據新購股權計劃授出 39,910,000 份購股權以認購本公司股本中合共 39,910,000 股股份。

於 2021 年 8 月 25 日，董事會宣佈在相關承授人接納的前提下，本公司根據新購股權計劃授出 780,000 份購股權以認購本公司股本中合共 780,000 股股份。

前瞻聲明

本業績公告載有若干涉及本集團財政狀況、業績及業務之前瞻聲明。該等前瞻聲明乃本集團對未來事件之預期或信念，且涉及已知、未知風險及不明朗因素，而此等因素足以令實際業績、表現或事態發展與該等聲明所表達或暗示之情況存在重大差異。

年報

本業績公告登載於本公司網站（www.fosun.com）及香港聯交所網站（www.hkexnews.hk）。而年報將於 2022 年 4 月 30 日或之前登載於該兩個網站並寄發予本公司股東。

詞彙定義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義：

公式

EBITDA	=	年內利潤 + 稅項 + 利息淨開支 + 折舊及攤銷
利息倍數	=	EBITDA / 利息淨開支
利息淨開支	=	利息開支淨額 + 票據貼現利息
總債務	=	短期及長期計息銀行借款及其他借款
總債務佔總資本比率	=	總債務 / (股東權益 + 總債務)

簡稱

雅立峰	大連雅立峰生物製藥有限公司
AmeriTrust	AmeriTrust Group, Inc. (前稱: Meadowbrook Insurance Group, Inc.)
安特金	復星安特金(成都)生物製藥有限公司(前稱: 成都安特金生物技術有限公司)
寶寶樹	寶寶樹集團, 一家股份於香港聯交所上市之公司(股份代號: 01761)
百合佳緣	百合佳緣網絡集團股份有限公司
Bankhaus Lampe	Bankhaus Lampe KG
BCP	Banco Comercial Português, S.A., 一家股份於里斯本泛歐交易所上市之公司(股份代號: BCP)
柏中環境	柏中環境科技(上海)股份有限公司(前稱: 柏中環境科技(上海)有限公司)
BioNTech 或 BNTX	BioNTech SE, 一家於德國註冊之公司, 於納斯達克上市(股份代號: BNTX)
董事會	本公司董事會

薄荷健康	上海薄荷健康科技股份有限公司
菜鳥	菜鳥網絡科技有限公司
企業管治守則	上市規則附錄十四之《企業管治守則》
Club Med	Club Med SAS
本公司	復星國際有限公司
董事	本公司董事
翌耀科技	上海翌耀科技股份有限公司（前稱：上海翌耀科技有限公司及上海愛夫迪自動化科技有限公司）
ESG	環境、社會及管治
歐元	歐元，歐元區法定貨幣
FC2M	復星/家庭客戶到智造端
FES	復星 FES 系統
FFT	FFT GmbH & Co. KGaA
Fidelidade	Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A.
Fidelidade Assistência	Fidelidade Assistência – Companhia de Seguros, S.A.（前稱 Cares – Companhia de Seguros, S.A.）
佛山禪醫	佛山復星禪誠醫院有限公司（前稱：佛山市禪城區中心醫院有限公司）
復星星選	復星星選應用程序
復星創富	上海復星創富投資管理股份有限公司
復星基金會	上海復星公益基金會
復星恆利證券	復星恆利證券有限公司
復星高科	上海復星高科技（集團）有限公司
復星葡萄牙保險	Fidelidade 及其附屬公司
復星凱特	復星凱特生物科技有限公司
復星醫藥	上海復星醫藥（集團）股份有限公司，一家 A 股股份於上交所上市（股份代號：600196）及其 H 股股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：02196）
復星體育	Fosun Sports Group S.à r.l.
復星體育集團	Fosun Sports Group S.à r.l.及其附屬公司
復星聯合健康保險	復星聯合健康保險股份有限公司

復星旅文	復星旅遊文化集團，一家股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：01992）
鋼寶股份	江蘇金貿鋼寶電子商務股份有限公司，一家股份於新三板掛牌之公司（股份代號：834429）
Gland Pharma	Gland Pharma Limited，一家股份於印度國家證券交易所和孟買證券交易所上市之公司（股份代號：GLAND）
本集團或復星	本公司及其附屬公司
Guide	Guide Investimentos S.A. Corretora de Valores
海南礦業	海南礦業股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：601969）
HAL or H&A	Hauck Aufhäuser Lampe Privatbank AG (前稱 Hauck & Aufhäuser Privatbankiers AG 及 Hauck & Aufhäuser Privatbankiers KGaA)
港幣	港幣，香港的法定貨幣
香港	中國香港特別行政區
香港聯交所	香港聯合交易所有限公司
IDERA	IDERA Capital Management Ltd.
盧比	印度盧比，印度的法定貨幣
直觀復星	直觀復星醫療器械技術(上海)有限公司
捷威動力	天津市捷威動力工業有限公司
金徽酒	金徽酒股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：603919）
復朗集團/FFG	Fosun Fashion Group (Cayman) Limited
上市規則	香港聯交所證券上市規則
Luz Saúde	Luz Saúde, S.A. (前稱：ESPÍRITO SANTO SAÚDE-SGPS, SA)
澳門	中國澳門特別行政區
南鋼股份	南京鋼鐵股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：600282）
南京南鋼	南京南鋼鋼鐵聯合有限公司
新三板	全國中小企業股份轉讓系統

PAREF	Paris Realty Fund SA，一家股份於巴黎泛歐交易所上市之公司 (股份代號：PAR)
鼎睿再保險	鼎睿再保險有限公司
復星保德信人壽	復星保德信人壽保險有限公司
中國	中華人民共和國
報告期	截至 2021 年 12 月 31 日止年度
人民幣	人民幣，中國的法定貨幣
洛克石油	Roc Oil Company Pty Limited
三元股份	北京三元食品股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司 (股份代號：600429)
復宏漢霖	上海復宏漢霖生物技術股份有限公司，一家股份於香港聯交所上市之公司 (股份代號：02696)
上海助立	上海助立投資有限公司
股份	本公司之股份
舍得酒業	舍得酒業股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司 (股份代號：600702)
國藥控股	國藥控股股份有限公司，一家股份於香港聯交所上市之公司 (股份代號：01099)
復銳醫療科技	復銳醫療科技有限公司，一家股份於香港聯交所上市之公司 (股份代號：01696)
上交所	上海證券交易所
美元	美元，美國的法定貨幣
萬盛股份	浙江萬盛股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司 (股份代號：603010)
永安財險	永安財產保險股份有限公司
豫園股份	上海豫園旅遊商城 (集團) 股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司 (股份代號：600655)

承董事會命
復星國際有限公司
董事長
郭廣昌

2022年3月23日

於本公告日期，本公司之執行董事為郭廣昌先生、汪群斌先生、陳啟宇先生、徐曉亮先生、秦學棠先生、龔平先生及黃震先生；非執行董事為陳淑翠女士、莊粵珉先生及余慶飛先生；而獨立非執行董事為章晟曼先生、張化橋先生、張彤先生、李開復博士及曾瓊璇女士。