

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# FOSUN 復星

## 復星國際有限公司

### FOSUN INTERNATIONAL LIMITED

(在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：00656)

## 中期業績公告

### (未經審核)

### 截至 2022 年 6 月 30 日止六個月

## 財務摘要

以人民幣百萬元列示	截至 6 月 30 日止六個月	
	2022	2021 (重列*)
收入	<b>82,891.6</b>	70,442.9
健康	<b>23,366.6</b>	19,282.0
快樂	<b>32,065.4</b>	28,498.4
富足	<b>22,971.5</b>	19,649.9
保險	<b>15,889.0</b>	15,475.3
資管	<b>7,082.5</b>	4,174.6
智造	<b>5,127.0</b>	3,569.7
內部抵銷	<b>(638.9)</b>	(557.1)
歸屬於母公司股東之利潤 / (虧損)	<b>2,697.0</b>	4,004.4
健康	<b>286.9</b>	1,214.8
快樂	<b>(60.4)</b>	(1,226.0)
富足	<b>1,459.6</b>	2,410.5
保險	<b>(541.8)</b>	1,415.3
資管	<b>2,001.4</b>	995.2
智造	<b>1,041.0</b>	1,629.1
內部抵銷	<b>(30.1)</b>	(24.0)
每股盈利 – 基本 (以人民幣元計算)	<b>0.32</b>	0.48
每股盈利 – 稀釋 (以人民幣元計算)	<b>0.32</b>	0.48

\*板塊信息的比較數據已經進行重列以反映本集團在 2021 年下半年完成的同一控制下企業合併收購的影響，更多運營板塊信息，請參見簡明中期綜合財務信息附註 2。

## 業務概覽

本集團經過三十年發展，已成長為創新驅動的全球家庭消費產業集團，深耕健康、快樂、富足、智造四大業務板塊。本集團在全球化、科技與創新、生態及FES<sup>1</sup>等領域積累了深厚的經驗與能力，豐富和多元化的業態與全球化佈局帶來了穩健、協同、可持續增長的核心資產。本集團堅持推動「深度產業運營+產業投資」落地與深耕，驅動復星生態持續發展，為全球家庭客戶提供高品質的產品和服務。

### 堅韌底盤抵禦風險 深厚積累持續發展

在國內外宏觀環境複雜多變的背景下，本集團憑藉國內國外均衡佈局，持續鞏固深度產業佈局和提升抗風險能力。報告期內，本集團收入實現穩健增長，總收入達到人民幣828.9億元，較2021年同期上升17.7%；得益於本集團於過去數年持續夯實成員企業產業運營，本集團企業經營性利潤<sup>2</sup>於報告期內為人民幣23.3億元，同比上升35.5%；惟受到疫情衝擊、大宗商品原材料價格上漲以及資本市場波動影響，本集團產業運營利潤<sup>3</sup>為人民幣36.1億元，同比下降35.9%；本集團歸屬於母公司股東之利潤於報告期內為人民幣27.0億元，較2021年同期下降32.6%。展望下半年，隨着國內疫情逐漸緩和、國際黑天鵝事件影響逐漸平復，預計本集團的各項財務及運營指標將穩健復蘇。

### 投退平衡夯實現金流 優化資金結構促進業務發展

本集團持續推動資金管理層面的財務優化以形成良性財務生態，夯實業務長期穩定發展的財務基礎。本集團持續強化投資管理，積極推動投退平衡，擇機退出非核心資產；附屬公司層面則圍繞四大業務板塊，通過投資補強，逐漸向高附加值產業鏈延伸。報告期內，投資方面：復星葡萄牙保險收購The Prosperity Company 70%的股份，該公司在歐洲開展業務，是一家數字化驅動、依託于養老金財富管理平台的保險公司；退出方面：本集團及本集團管理的一家非併表基金自2019年起陸續減持所持青島啤酒股份有限公司H股股權並於2022年上半年完全退出，本集團及該非併表基金累計出售款項約港幣158億；2022年4月，本集團宣佈出售美國保險公司AmeriTrust，預計此交易交割後可為本集團帶來可觀現金流。同時，本集團持續推動底層資產證券化，通過權益融資等方式實現資產估值透明化並助力資產快速成長。2022

<sup>1</sup> Fosun Entrepreneurship / Ecosystem System(FES)是為打造百年企業的核心競爭力，培養具有復星企業家精神的人才，在實踐中不斷演進的一套企業高效管理的商業管理系統。

<sup>2</sup> 企業經營性利潤：是指本集團主要企業歸屬於復星的淨利潤，其中A股上市公司按照扣非後歸母淨利潤計算。

<sup>3</sup> 產業運營利潤：其包含集團下屬產業運營附屬公司及權益法核算的聯合營企業的利潤貢獻。

年3月，復朗集團與Primavera Capital Acquisition Corporation宣佈雙方達成合併協議，本次合併交易後，復朗集團將在紐約證券交易所上市，股票代碼為「LANV」。

在現金和債務管理方面，本集團一貫秉持主動管理到期債務及持續優化債務結構的原則。報告期內，本集團融資活動穩健、積極，在債券融資和銀行融資方面均取得了矚目的成績。報告期內，本公司及其全資附屬公司復星高科於境內外公開市場（含銀團貸款）融資人民幣176.7億元。復星高科公開市場新發行和轉售留存債券合計約人民幣102億元，並籌組約人民幣16.6億元的外資銀行人民幣銀團。復星國際獲得約美元8.75億元等值境外銀團貸款，該銀團貸款也是本公司連續第六年在境外完成銀團貸款的籌組，充分體現了中外資銀行對於本集團信用的持續認可。在持續保證融資渠道暢通、優化融資成本結構的同時，本集團也通過提前要約回購及二級市場買入等方式，主動提前管理到期債務及改善債務到期結構。2022年6月，復星國際宣佈要約回購2022年下半年行權及到期的債券，並提早贖回債務；而截至2022年7月底，通過要約回購及二級市場買入，本集團提前購回合計約美元3.66億元等值票面價值的復星國際境外債券。同時，本集團也積極探索拓展新的融資渠道。報告期內，復星高科成功發行了上海自貿區債券美元1.5億元和海南礦業可交換債人民幣20億元，期限均為三年期，從而有效維護債券久期並擴大了投資人基礎。

截至報告期末，本集團總債務佔總資本比率為56.8%，較去年末上升3.0個百分點，現金及銀行結餘及定期存款達到人民幣1,176.5億元，報告期內平均債務成本為4.50%，反映本集團之財務狀況穩健。

### 核心能力助力成長 堅韌致遠厚積薄發

**全球業務佈局，塑造產業價值。**本集團作為一家植根中國的全球化企業，在深耕中國市場的同時，基於在全球超30個國家和地區的產業佈局，形成全球化的運營與投資能力，打通各個國家和地區的不同業態與資源，積極開拓成員企業的業務邊界，促進各家企業的非母國業務的快速發展。受益於本集團的全球化佈局與生態協同能力，各產業在2022年上半年均進一步強化全球化業務，海外收入達人民幣387.6億元，同比增長30.7%，佔總收入46.8%。自上市以來，復星醫藥與BioNTech合作開發的mRNA新冠疫苗（復必泰<sup>®</sup>）於港澳台地區已累計銷售超3,000萬劑，並於今年1月及3月獲藥品專利池組織MPP（Medicines Patent Pool）許可生產並向全球約定區域的中低收入國家供應默沙東新冠治療口服藥Molnupiravir及輝瑞新冠治療口服藥奈瑪特韋（Nirmatrelvir）的仿製藥和奈瑪特韋/利托那韋（Ritonavir）組合，許可生產範圍包括原料藥及成品藥，從而持續為全球抗擊疫情貢獻力量；復朗集

團經過數年產業運營深耕，已經發展為涵蓋高級時裝、親膚衣物、鞋履、皮具等多品牌、多產品線的時尚集團，業務遍佈全球主要市場。2022年上半年，復朗集團宣佈將通過與Primavera Capital Acquisition Corporation合併在紐約證券交易所上市，打造全球時尚奢侈品集團；南鋼股份在印尼的260萬噸焦炭項目已於今年5月成功投入生產。

**加速生態發展，推動協同共贏。**本集團通過深度的產業運營，打造生態乘數效應，為本集團用戶提供更多好產品，並通過一系列戰略舉措與管理工具，對本集團的業務發展形成「乘長」（乘數成長）效應，推進全球產業深耕。本集團始終將「C端置頂」作為FC2M生態系統的核心，致力於運用互聯網平台和數字化等方式，線上線下場景相結合，持續獲取和運營用戶，為用戶創造價值的同時，不斷創造生態價值。截至報告期末，本集團生態價值創造<sup>4</sup>總額約人民幣38億元，可運營會員數<sup>5</sup>達4.14億，2022年上半年新增註冊會員數1,800萬。C端兩大置頂平台持續升級成長，其中復星星選互聯網平台上線後促進40%活躍會員實現跨產業消費，復星健康註冊用戶總數達1,814萬，與近50家內外部企業開展創新生態合作。本集團所打造的高品質好產品、好服務，正在滿足家庭客戶在各個領域的需求，構成本集團生態系統的基礎。

**科創引領產業，孕育未來潛力。**本集團始終重視科技與創新的力量，經過不斷的產業積累和研發投入，積澱了深厚的科創能力，並持續保持着對科創活動的大力度投入，2022年上半年，共計投入約人民幣46億元<sup>6</sup>深化科技與創新能力。報告期內，復宏漢霖自主研發的PD-1單抗產品漢斯狀<sup>®</sup>獲得國家藥品監督管理局（NMPA）附條件批准，用於治療經標準治療失敗的、不可切除或轉移性微衛星高度不穩定（MSI-H）的成人晚期實體瘤；豫園股份結合國內高校科研成果、國際頂尖技術及化妝品科研中心自主攻堅研發的專利，打造旗下第一個完全自主研發孵化的功能性護膚品品牌「愈感」；截至2021年底，本集團共計擁有授權發明專利超1,500項，而這些專利將在本集團的全球佈局與持續創新能力的支持下，源源不斷地轉化為本集團生產力。

**打造FES體系，轉化核心優勢。**FES是為打造百年企業的核心競爭力，培養具有復星企業家精神的人才，在實踐中不斷演進的一套企業高效管理的商業管理系統。該系統能夠幫助企業建立樂於挑戰高期望值目標、打造在經營

---

<sup>4</sup> 生態價值創造指復星生態內企業為生態內其他企業直接或間接創造的收入貢獻（未去重），包含但不僅限於生態交叉銷售、生態產品共創、生態會員貢獻、會員銷售轉化、生態銷售協同、聯合產業投資、融資合作賦能、產業資源協同等。

<sup>5</sup> 可運營會員指在任意渠道中同意過品牌官方會員條款並授予隱私權，主動留存過包括手機號在內的個人資料，滿足可辨識、可觸達、可追蹤的消費者。自2021年起該統計口徑包含復星健康生態系統內的消費者。

<sup>6</sup> 科技與創新投入：含費用化和資本化的科研投入，但不包含數字化投入。

過程中主動暴露問題的企業文化，通過FES的工具找到問題的根本原因，制定有效的對策，提升企業問題解決能力，並通過標準化流程體系來杜絕問題發生，助力企業持續健康的乘長。2022年上半年FES落地取得了顯著的成績，其中完成提煉並認證的FES工具達到20個，資深、高級、初級等各層次的FES專家認證超過200人次，全年在進行中的改善項目超過1,200項，已結項的項目降本增效價值創造超過人民幣10億元。FES管理體系已在復星各產業推廣及深度運用，Club Med Joyview利用VSM<sup>7</sup>工具優化開業流程，實現開業時效從九個月縮減至六個月，並可以同時兼顧多家度假村開業；復星各產業通過Growth Room工具制定營銷策略及分級戰術計劃和行動方案，進行業績追蹤並確保業績目標。

## 不忘初心 引領可持續發展

本集團始終堅持「修身、齊家、立業、助天下」的價值觀，商業向善，客戶為本，是復星的初心。經過三十年的歷程，本集團作為聯合國全球契約組織的參與者，全力支持聯合國全球契約組織在人權、勞工、環境和反腐敗等領域的十項原則，不斷推動其與復星ESG戰略的緊密融合，並持續積極聯合各成員企業推動ESG戰略的實施。為進一步強化復星可持續發展管理，本公司在ESG董事委員會下設立ESG決策委員會與ESG管理委員會，監督復星ESG工作的「行穩致遠」。在不斷發展的同時，復星憑藉自身日益完善的產業生態系統佈局，通過支援抗擊新冠疫情、援非抗瘧、抗洪救災、鄉村醫生、教育文化、創業扶持等公益工作，積極推動社區發展，助力民生，增進社會福祉。此外，本集團也於2021年正式向社會做出承諾——「力爭於2028年實現碳達峰、2050年前實現碳中和」，通過制定有效的氣候變化緩解和適應策略，支援《巴黎協定》的1.5°C控溫目標。

本集團在ESG方面的卓越表現獲得了全球專業機構的大力認可。截至報告期末，本公司的MSCI ESG評級為AA，是大中華地區唯一一家MSCI ESG評級為AA的綜合型企業，入選MSCI中國ESG領導者10-40指數成分股；恒生可持續發展評級為A；富時羅素ESG和標普CSA ESG評分均高於行業平均水準，大幅領先國內市場。復星國際更首次入選富時羅素社會責任指數（FTSE4Good Index Series）成分股。此外，復星國際還是恒生ESG 50指數（中大型股Top 50）成份股，並連續兩年入選恒生可持續發展企業基準指數成份股。

## 健康板塊

本集團的健康板塊聚焦醫藥產品（復星醫藥、復宏漢霖和Gland Pharma）、

---

<sup>7</sup> 價值流程圖(Value Stream Mapping, VSM)

器械和診斷（復銳醫療科技）、健康服務和消費（復星健康）的生態體系，堅持「4 IN」（創新／國際化／整合／智能化）戰略，不斷提升產品力及品牌力。近年來，隨着社會發展與人口老齡化的演進，創新藥研發、創新醫療器械和醫學診斷正在迎來發展機遇，用戶對優質的醫療產品和服務的需求顯著增加。與此同時，隨着中國醫療衛生體制改革的深入，藥品集中採購等新政加速醫保基金「騰籠換鳥」，對行業帶來了革命性的挑戰。本集團將持續提高創新能力、整合能力以及國際化能力。同時，在「C端置頂」層面，構建醫療級、一站式、全場景的復星健康生態；在「M端登頂」層面，多維度佈局具有差異性的創新產品矩陣。

復星醫藥是一家植根中國、創新驅動的全球化醫藥健康產業集團，直接運營的業務包括製藥、醫療器械與醫學診斷、醫療健康服務，並通過參股國藥控股覆蓋到醫藥商業領域。復星醫藥以患者為中心、臨床需求為導向，通過自主研發、合作開發、許可引進、深度孵化等多元化、多層次的合作模式，豐富創新產品管線。圍繞腫瘤及免疫調節、代謝及消化系統、中樞神經系統等重點疾病領域，復星醫藥搭建和形成了小分子創新藥、抗體藥物、細胞治療技術平台，並積極探索 RNA、抗體藥物偶聯物(ADC)、基因治療、靶向蛋白降解等前沿技術領域，提升創新能力。在「4 IN」的戰略指導下，復星醫藥致力於成為全球醫療健康市場的一流企業。此外，復星醫藥通過開放式的研發生態、前瞻性的國際化佈局、體系化的商業化團隊，並依託多年的國內產業積澱和全球管道網絡，已成為全球知名跨國藥企在國內的優選合作夥伴。復星醫藥行業領先的雙向許可能力，助力實現自研產品和合作夥伴創新產品的價值最大化，加快創新技術和產品的研發和轉化落地。依託多年國內產業積澱，復星醫藥已成為 Intuitive Surgical、Kite Pharma、安進、Organon 等多家全球領先企業值得信賴的國內合作夥伴，共同推進創新產品惠及更多中國患者。復星醫藥將繼續拓展與全球領先醫藥企業的合作機會，共同圍繞全球患者未被滿足的臨床需求，提升產品可及性、可負擔性。

復宏漢霖是一家國際化的創新生物製藥公司，致力於為全球患者提供可負擔的高品質生物藥，產品覆蓋腫瘤、自身免疫疾病、眼科疾病等領域。自2010年成立以來，復宏漢霖已建成一體化生物製藥平台，高效及創新的自主核心能力貫穿研發、生產及商業運營全產業鏈，建立了完善高效的全球創新中心，位於上海徐匯的生產基地也已獲得中國和歐盟 GMP 認證。復宏漢霖正在加速創新轉型，持續佈局差異化的創新產品管線渠道，提升全球產品開發能力，由 Biotech 向更具規模化和市場競爭力的 Biopharma 更進一步。

復銳醫療科技是全球美麗健康集團，在全球醫學美容行業已深耕有二十多年，擅長運用能量源進行美容治療，以及解決醫療臨床適應症。復銳醫療科技向全球頂尖外科、醫療及美容診所提供產品與服務，用以守護世界各地數

千萬消費者的美麗健康。復銳醫療科技的產品及治療組合多種多樣且仍在不斷擴張，包括脫毛、嫩膚、暗瘡及暗瘡疤痕、身體與面部塑形、色斑與靚膚、脂肪移植、皮下注射填充劑、皮膚組織重塑注射填充劑、個人護理、美容及數字牙科等。其美麗健康生態提供多元化產品組合，打造以客戶為中心的品牌，業務包括醫美設備、注射填充、美容牙科、個人護理等。復銳醫療科技的銷售及分銷網絡遍佈全球90多個國家/地區。

**Gland Pharma**是印度規模最大、發展最快的非專利注射劑生產企業之一。主要產品包括心臟領域（依諾肝素鈉）、血液系統（肝素鈉）、抗感染（萬古黴素、卡泊芬淨、達托黴素、米卡芬淨、瑞德西韋）、神經中樞（右旋美托咪啉、羅庫溴銨）注射劑等。經過多年耕耘，**Gland Pharma**已從小分子液體注射產品的合同製造商成長為印度規模最大、發展最快的非專利注射劑生產公司之一，業務遍及全球60多個國家。**Gland Pharma**在印度有8個生產基地，持續不斷地加強其國際生產能力。同時，正在持續加大研發、製造能力的投入，加強垂直整合，擴大原料藥(API)產能以減少對外購原料藥的依賴性，並通過併購加速增長，佈局複雜技術產品平台（如長效／懸凝產品）和複雜API生產技術（如發酵技術）等新業務。報告期內，**Gland Pharma**堅持國際化研發策略，並堅持將這些藥物推向中國市場的戰略。

復星健康打造醫療級、全場景、一站式健康生態系統，致力於成為中國家庭健康主動管理的引領者。目前圍繞醫療服務、專病醫療及健康管理等業務，通過線上「復星健康」APP、小程序，以及分佈在大灣區、長三角、京津冀、華中、成渝五大經濟帶的線下實體醫療機構，為廣大用戶提供問診購藥、健康科普、體檢檢測、線下診療、患者管理等線上線下一體化的、可及的診療解決方案和健康管理服務。

## 快樂板塊

本集團瞄準家庭客戶在快樂方面的消費需求，通過「深度產業運營+產業投資」雙輪驅動，構建全球化、全產業的快樂生態系統；圍繞品牌消費和旅遊文化，積極打造直面客戶的人、貨、場。品牌消費以豫園股份、復朗集團、復星體育等為平台，佈局了珠寶時尚、白酒、C端平台、時尚品牌、食品、餐飲、美麗健康、體育、文化商業、寵物等細分賽道；旅遊文化則以復星旅文為平台，佈局旅遊目的地、度假村及酒店、內容服務與解決方案等細分業務。

豫園股份是中國資本市場最早的見證者、參與者和建設者之一。2018年完成重大資產重組以後，豫園股份成為復星快樂板塊旗艦平台。依托本集團之全球平台及資源賦能系統，豫園股份戰略願景已日益定位於聚焦家庭客戶，持

續錨定「1+1+1」發展戰略（即「家庭快樂消費產業+城市產業地標+線上線下會員及服務平台」）。目前，豫園股份以「東方生活美學」為置頂理念，堅持產業運營與產業投資雙輪驅動，旗下已擁有18個中華老字號和一眾領先品牌，以及多個全球知名品牌，如松鶴樓、老廟黃金、AHAVA、DJULA等。豫園股份將持續加速推進全球化佈局，傳遞東方生活的美學和美的生活方式，向全球一流的家庭快樂消費產業集團邁進。

作為「快樂消費」的重要一環，「一壺好酒」也是本集團全球家庭生態走向成熟的催化劑，本集團自投資酒業成員以來，在戰略發展和生態資源方面持續賦能，全國各地重點市場銷量持續增加。

舍得酒業是本集團白酒賽道佈局中的重要成員，主營白酒產品的設計、生產和銷售，其以「舍得」、「沱牌」雙品牌為核心，以「天子呼」、「吞之乎」、「舍不得」等品牌為培育品牌。近年來，舍得酒業堅持實施「雙品牌戰略」、「老酒戰略」、「年輕化戰略」和「國際化戰略」，聚焦提升品牌知名度、積極提高市場佔有率，致力於實現「最具文化特色的生態釀酒標杆企業，打造老酒品類第一品牌」的戰略目標。

金徽酒作為本集團控股的白酒企業，旗下擁有「金徽」和「隴南春」兩大白酒品牌。金徽酒依靠良好的生態環境、傳統工序與獨特技術相結合的先進工藝等優勢不斷提升產品品質，拓展銷售市場，營銷網絡從西北拓展至華東，正逐步打造全國化品牌，努力實現「躋身中國白酒十強，打造中國知名白酒品牌，建成中國大型白酒釀造基地」的戰略目標。

復星旅文是全球家庭休閒度假的引領者，是快樂板塊的重要組成部份，其業務涵蓋度假村及酒店、旅遊目的地和基於度假場景的服務及解決方案三大板塊。其中度假村及酒店業務由源自法國的提供一價全包休閒度假體驗的Club Med、生活方式酒店品牌Casa Cook、新世代潮流度假酒店Cook's Club等品牌組成，報告期內，復星旅文在國內外持續佈局，新開長白山度假村、Marbella度假村及千島湖度假村。旅遊目的地則包涵了一站式娛樂休閒及綜合旅遊度假目的地三亞亞特蘭蒂斯，綜合型國際休閒度假目的地復遊城，景區度假化升級專業運營商愛必儂等品牌。在收購了世界上歷史最悠久的旅遊品牌之一的Thomas Cook並於中國和英國重啟數字化平台後，復星旅文的休閒度假服務及解決方案板塊得以直連用戶。

## 富足板塊

本集團的富足板塊依託保險為主的金融基礎資產，在實現保險與產業資產配置的協同基礎上，充分利用本集團的深度產業運營能力和全球投資能力，



搭建全球資產管理生態體系，協助本集團的健康、快樂、智造業務板塊實現產業補強。

富足板塊分為保險和資管兩大業務板塊。保險業務包括海外和境內保險業務，主要成員公司包括復星葡萄牙保險、鼎睿再保險和復星保德信人壽。資管業務涵蓋投資類資管和蜂巢類資管，投資類資管包括復星創富、復星銳正、HAL及BCP，蜂巢類資管涵蓋分佈在中國、亞太區、歐洲以及美洲的綜合性地產類項目，資產種類包括住宅、辦公、商業、酒店、基礎設施及物流等。

復星葡萄牙保險是葡萄牙保險市場的全球運營商，覆蓋所有關鍵業務領域的產品銷售，同時得益於葡萄牙最大及最多元化的保險銷售網絡，包括獨家及多個品牌的代理、經紀、自設分公司、互聯網及電話渠道，以及與郵政局和領先的葡萄牙銀行Caixa Geral de Depósitos S.A.組成的強大的分銷體系。其國際業務亦遍及11個國家，產品在歐洲、亞洲、非洲及美洲四大洲分佈。

鼎睿再保險獲香港保險業監管局根據《保險業條例》（第四十一章）授權開展業務，為一間全球性的再保險公司，提供全面且廣泛的產品和服務，包括財產及意外險和人壽及健康險再保險業務。鼎睿再保險致力於為全球客戶提供創新和量身訂製的再保險、風險管理和資本管理解決方案。

復星保德信人壽，是由本集團與美國保德信保險公司聯合發起組建的合資壽險公司。經監管機構批准，於2012年9月正式成立，股東雙方各持有合資公司50%的股份。其業務包括：人壽保險、健康保險和意外傷害保險等保險業務；及上述業務的再保險業務。

復星創富，成立於2007年，是本集團設立並全資擁有的股權投資管理公司，是業內領先的私募股權投資機構，專注於新材料與智能製造、數字經濟與大消費、大健康、新一代信息技術四大領域。復星創富成立至今，十五年來發起並管理的資產包括母基金、私募股權投資基金、上市公司產業基金及其他各類股權投資基金。

復星銳正，本集團旗下專注於新技術、新能源、新出海領域的全球化風險投資平台，也是中國最具產業資源的投資機構之一，長期聚焦於全球主要經濟增長區域中高成長、高科技企業的投資，打造出具有影響力的全球化產業創新生態。

HAL為德國領先的私人銀行，其業務重點包括管理、維護、服務和交易客戶資產。其採用多元化和輕資產的業務模式，涵蓋四個核心業務領域，即資產服務、私人和企業銀行、投資銀行和資產管理。

BCP是一間以個人和機構客戶為中心，為其業務所在地的個人及企業提供全方位金融服務的葡萄牙銀行。其主要對個人及企業提供商業銀行產品及服務，輔之以投資銀行及私人銀行業務。BCP不僅是葡萄牙最大的私人銀行，同時也一直在加強其位於歐洲及非洲的新興市場地位，特別是波蘭、莫桑比克和安哥拉等與葡萄牙過往關係緊密的國家。BCP還擁有領先的數字銀行「ActivoBank」。

## 智造板塊

本集團的智造板塊主要以鋼鐵與礦產資源為主體，積極擴展科技附加值高的外延產業，例如工業互聯網和新材料領域，並戰略佈局智能出行相關的裝備與核心零部件業務。本集團以南鋼股份和海南礦業為代表的鋼鐵與礦產資源業務，在全球大宗商品持續景氣的週期下，繼續保持快速增長。與此同時，隨着以新能源車為代表的科技行業出現蓬勃發展的勢頭，本集團智造板塊的其他公司有望收穫行業快速發展的紅利。

南鋼股份通過多年來持續投資發展長材特鋼和高端中厚板產品，奠定了在新能源、油氣裝備、船舶與海工、汽車零部件、工程機械、橋樑等領域的優勢。升級「產業運營×產業投資」戰略，打造鋼鐵新材料為核心的相互賦能、複合成長的產業鏈生態圈，聚焦產業發展和價值增長。其中，產業運營圍繞「四元一鏈」（即新材料、環境、智能製造、產業互聯網「四元」，上下游產業鏈延伸「一鏈」）進行精準佈局、聚焦突破，強化內生業務增長和核心能力建設；產業投資推行CVC（corporate venture capital）模式，加強產業價值鏈的優化與協同，尋求新興領域的優質投資項目並進行卡位佈局。

海南礦業不斷夯實現有主業，持續提升產業運營能力和投融資能力。報告期內，海南礦業旗下的石碌鐵礦和洛克石油通過精益管理持續降本增效。2022年6月，海南礦業發佈公告宣佈2萬噸電池級氫氧化鋰項目（一期）實施地點將落戶洋浦經濟開發區，項目落地加速。未來，海南礦業將持續關注能實現長週期成長的新能源上游資源和天然氣等清潔能源項目的投資併購機會。此外，報告期內海南礦業首次推出股權激勵計劃，首次授予包括董事、高管及核心管理人員137人，有利於海南礦業吸引和留住優秀人才。

萬盛股份專注於功能性精細化學品的研發、生產和銷售，深耕於磷系阻燃劑行業，是全球磷系阻燃劑細分龍頭。基於萬盛股份既有產業基礎、南鋼股份

生態資源、化工行業發展趨勢三方面的背景，結合萬盛股份當前業務體量以及發展規劃，其未來發展板塊分為三類：「核心業務」即聚合物添加劑板塊，夯實基礎做強、做大；「發展業務」即胺及日化原料板塊，逐步優化產品佈局、擴大市場份額，努力成為中國功能日化原料領先企業；「戰略業務」包括新能源材料板塊、電子化學品板塊與生物技術板塊，基於現有自身稟賦與生態資源，持續跟進技術創新，加強研發投入和前瞻佈局，尋找發展機遇。未來，萬盛股份將努力成為低碳與創新驅動的「全球領先的功能新材料供應商」。

## **2022 年目標**

2022年是復星創立三十週年。經過多年的拼搏與積澱，復星打造了健康、快樂、富足、智造四大業務板塊，覆蓋超30個國家和地區的業務佈局，構築了堅韌的發展底盤並積累了深厚的發展潛力。在新冠疫情持續反覆、國內外宏觀經濟形勢複雜多變、地緣政治格局動盪不安的背景下，本集團將充分發揮在全球化、科技與創新、生態及FES等領域的能力，堅持「深度產業運營+產業投資」雙輪驅動，踐行社會責任與「助天下」的初心，持續推動本集團的穩健並持續發展。

# 管理層討論與分析

## 業務回顧

截至報告期末，本集團歸屬於母公司股東之淨資產達到人民幣126,838.3百萬元，較2021年末下降3.2%。報告期內，本集團歸屬於母公司股東之利潤為人民幣2,697.0百萬元，較2021年同期下降32.6%。

截至報告期末，本集團總資產達到人民幣849,685.3百萬元，較2021年末增長5.4%。

報告期內，本集團收入為人民幣82,891.6百萬元，較2021年同期增加人民幣12,448.7百萬元，同比增長17.7%。從產品線角度，報告期內，健康板塊的醫藥產品、器械及診斷，以及健康服務及消費子板塊分別佔本集團健康板塊總收入的61%、17%及22%；快樂板塊的品牌消費和旅遊文化收入分別佔本集團快樂板塊總收入的79%和21%；富足板塊的保險、蜂巢類資管和投資類資管收入分別佔本集團富足板塊總收入的69%、21%及10%；智造板塊的資源與環境、科技與智造分別佔本集團智造板塊總收入的52%和48%。

## 本集團之分板塊收入

單位：人民幣百萬元

板塊	截至 2022 年 6 月 30 日止六個月	佔比	截至 2021 年 6 月 30 日止六個月 (重列)	佔比	同比變化
健康	23,366.6	28.0%	19,282.0	27.2%	21.2%
快樂	32,065.4	38.4%	28,498.4	40.1%	12.5%
富足	22,971.5	27.5%	19,649.9	27.7%	16.9%
保險	15,889.0	19.0%	15,475.3	21.8%	2.7%
資管	7,082.5	8.5%	4,174.6	5.9%	69.7%
智造	5,127.0	6.1%	3,569.7	5.0%	43.6%
內部抵銷	(638.9)		(557.1)		
合計	<b>82,891.6</b>	<b>100.0%</b>	<b>70,442.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>17.7%</b>

## 本集團之分板塊歸屬於母公司股東之利潤/（虧損）

單位：人民幣百萬元

板塊	截至 2022 年 6 月 30 日止六個月	佔比	截至 2021 年 6 月 30 日止六個月 (重列)	佔比	同比變化
健康	286.9	10.5%	1,214.8	30.2%	(76.4%)
快樂	(60.4)	(2.2%)	(1,226.0)	(30.4%)	(95.1%)
富足	1,459.6	53.5%	2,410.5	59.8%	(39.4%)
保險	(541.8)	(19.9%)	1,415.3	35.1%	(138.3%)
資管	2,001.4	73.4%	995.2	24.7%	101.1%
智造	1,041.0	38.2%	1,629.1	40.4%	(36.1%)
內部抵銷	(30.1)		(24.0)		
合計	<b>2,697.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,004.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>(32.6%)</b>

## 本集團之資產配置

單位：人民幣百萬元

板塊	截至 2022 年 6 月 30 日	佔比	截至 2021 年 12 月 31 日	佔比	與 2021 年末 相比變化
健康	111,974.9	13.0%	107,246.0	13.1%	4.4%
快樂	201,324.8	23.4%	194,575.2	23.8%	3.5%
富足	497,764.2	57.7%	467,826.4	57.3%	6.4%
保險	211,679.3	24.6%	208,579.8	25.6%	1.5%
資管	286,084.9	33.1%	259,246.6	31.7%	10.4%
智造	50,456.3	5.9%	47,755.8	5.8%	5.7%
內部抵銷	(11,834.9)		(11,031.3)		
合計	<b>849,685.3</b>	<b>100.0%</b>	<b>806,372.1</b>	<b>100.0%</b>	<b>5.4%</b>

# 主要業務之公司架構<sup>1</sup> (截至 2022 年 6 月 30 日)

健康 <sup>2</sup>			快樂 <sup>3</sup>		富足			智造 <sup>4</sup>	
醫藥產品	器械及診斷	健康服務及消費	品牌消費	旅遊文化	保險	投資類資產	娛樂類資產	資源與環境	科技與智造
復星醫藥 <sup>5</sup> 600196.SH 02196.HK 39.63%	復銳醫療科技 (以色列) 01696.HK	德意博藥	禧園股份 600655.SH 68.47%	復星旅文 01992.HK 80.38%	復星葡萄牙保險 (葡萄牙) 84.9892%	HAL (德國) 99.94%	28 Liberty (美國) 100%	南鋼股份 <sup>17</sup> 600282.SH 59.12%	亞橙科技 <sup>18</sup> 83.70%
復宏漢霖 02696.HK		Luz Saúde <sup>6</sup> (葡萄牙) 99.85%	金徽酒 <sup>10</sup> 603919.SH 38%	Club Med (法國)	鼎睿再保險 86.51%	Guide (巴西) 74.47%	BFC外灘金融中心 <sup>16</sup> 100%	柏中環境	銅寶股份 834429.OC
Gland Pharma (印度)		上海助立 <sup>7</sup> (復星康贊) 90.91%	舍得酒業 <sup>11</sup> 600702.SH 30.33%	三亞亞特蘭蒂斯	復星保德信人壽 50%	復星恆利證券 100%	IDERA (日本) 98%	海南礦業 601969.SH 48.55%	萬盛股份
國藥控股 01099.HK		三元股份 <sup>8</sup> 600429.SH 20.19%	復星體育 92.01%	松瀾誠信 法商文化學院	AmeriTrust <sup>14</sup> (美國) 100%	復星創富 100%	PAREF (法國) 59.87%	洛克石油 (澳大利亞)	捷威動力 <sup>19</sup> 49.95%
		醫醫通 01761.HK 29.88%	百合佳績 72.38%		永安財險 40.68%	上海智盈 <sup>15</sup> (復星親正) 100%			
		復星聯合健康保險 20%	廣安健康 <sup>9</sup> 29.85%			BCP (葡萄牙) 29.95%			
			復胡樂區/FFG 72.64%			萊島 3.58%			
			St Hubert <sup>13</sup> (法國) 98.12%						

註：

1. 該簡化公司架構圖僅概述本集團之重要投資，為本集團、聯營公司、合營公司及本集團管理的基金截至2022年6月30日直接持股比例的總和。實線框內公司是本集團併表投資，而虛線框內公司是本集團非併表投資。陰影框內公司是本集團C端置頂渠道。
2. 淺藍色框內公司是復星醫藥之投資。有關具體信息，請參閱復星醫藥之披露。
3. 淺黃色框內公司是豫園股份之投資。有關具體信息，請參閱豫園股份之披露。淺橘色框內公司是復星旅文之投資。有關具體信息，請參閱復星旅文之披露。
4. 淺綠色框內公司是南鋼股份之投資。有關具體信息，請參閱南鋼股份之披露。淺紫色框內公司是海南礦業之投資。有關具體信息，請參閱海南礦業之披露。
5. 於2022年7月，復星醫藥完成非公開發行A股股票，本集團持復星醫藥的權益攤薄至38.04%。
6. 本公司及Fidelidade分別持有Luz Saúde 49%及50.85%的權益。因此，本集團持有Luz Saúde的有效權益為92.22%。
7. 上海助立經營「復星康養」品牌。本集團分別通過其全資及非全資附屬公司持有上海助立87.35%及3.55%之權益，本集團持有該非全資附屬公司的有效權益為39.99%，因此，本集團持有上海助立的有效權益為88.78%。
8. 本集團通過全資附屬公司及其管理之併表基金分別持有三元股份16.45%及3.73%之權益。本集團持有該基金有效權益為37.30%。因此，本集團持有三元股份有效權益為17.84%。
9. 本公司及其全資附屬公司共持有寶寶樹29.77%的權益，Fidelidade持有其0.14%的權益。因此，本集團持有寶寶樹的有效權益為29.88%。
10. 豫園股份持有金徽酒38%的權益；因此，本集團持有金徽酒的有效權益為26.02%。
11. 豫園股份持有其合營公司四川沱牌舍得集團有限公司70%的權益，該公司持有舍得酒業30.33%的權益。
12. 本集團通過兩間附屬公司持有薄荷健康28.97%的權益，豫園股份通過其全資附屬公司持有薄荷健康0.88%的權益。因此，本集團持有薄荷健康的有效權益為28.71%。
13. 本集團通過其持股51%權益的附屬公司持有St Hubert SAS 98.12%的權益，因此本集團持有St Hubert SAS的有效權益為50.04%。
14. 於2022年4月，本集團與獨立第三方簽訂協議，出售AmeriTrust 100%的權益。截至報告期末，上述交易尚未完成。
15. 上海智盈股權投資管理有限公司獨家使用「復星銳正」品牌。
16. 於2022年3月，本集團收購BFC外灘金融中心50%的權益。截至報告期末，本集團持有其100%的權益。
17. 本集團通過其合營企業南京南鋼持有南鋼股份59.12%的權益。
18. 本集團通過全資附屬公司及其管理之併表基金持有翌耀科技59.07%的權益。由此，本集團持有翌耀科技的有效權益為48.42%。此外，本集團參與出資的非併表主體持有翌耀科技24.63%的權益。
19. 本集團通過全資附屬公司及其管理的併表基金分別持有捷威動力16.30%及2.12%的權益，本集團持有該基金有效權益為22.14%。因此，本集團持有捷威動力有效權益為16.77%。此外，本集團參與出資的非併表主體持有捷威動力31.53%的權益。

## 健康

報告期內，健康板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2022年6月30日 止六個月	截至2021年6月30日 止六個月	同比變化
收入	23,366.6	19,282.0	21.2%
歸屬於母公司股東之 利潤	286.9	1,214.8	(76.4%)

於報告期內，健康板塊收入為人民幣23,366.6百萬元，同比增長21.2%。報告期內該板塊的歸屬於母公司股東之利潤達到人民幣286.9百萬元，同比下降76.4%。健康板塊收入的增長主要受益於復星醫藥產品的銷售增長貢獻。健康板塊利潤的下降主要由於BNTX股票等金融資產於報告期末的股價較2021年末下降導致。

## 復星醫藥

截至報告期末，本集團持有復星醫藥39.63%的權益。

報告期內，國內疫情多點散發，生產、供應鏈、物流及醫院線下診療量面臨階段性壓力。復星醫藥及其附屬公司（「復星醫藥集團」）響應各地疫情防控政策，積極採取應對措施，保障生產經營活動有序進行。通過一線生產人員集中閉環管理、增加供應鏈及物流備選方案等方式，確保漢曲優、漢利康、奕凱達等重點藥品及新冠核酸檢測試劑盒、新冠抗原檢測試劑盒等抗疫物資在疫情期間的生產供應，圍繞預防、檢測、治療等多環節全面助力疫情防控。

報告期內，復星醫藥集團實現營業收入人民幣21,275百萬元，同比增長26.05%；實現歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤人民幣1,862百萬元，同比增長18.57%；經營活動產生的現金流量淨額人民幣1,820百萬元，同比增長6.66%。但由於市場波動等因素，復星醫藥集團所持有的BNTX股票於報告期末的股價較2021年末下降，BNTX股價變動致公允價值損失等淨影響人民幣十億餘元。由於所持金融資產公允價值變動損失的影響，復星醫藥集團報告期內非經常性損益為人民幣-308百萬元，同比減少人民幣1,220百萬元。由於非經常性損益同比減少，報告期內復星醫藥集團歸屬於上市公司股東的淨利潤為人民幣1,554百萬元，同比減少37.39%。復星醫藥集團繼續加大研發力度，報告期內研發投入共計人民幣2,399百萬元，



同比增長22.77%；其中，研發費用為人民幣1,818百萬元，同比增加人民幣256百萬元、增長16.39%。

報告期內，復星醫藥集團製藥業務實現營業收入人民幣14,271百萬元，同比增長17.18%；實現分部業績<sup>8</sup>人民幣1,890百萬元，同比增長39.69%；實現分部利潤人民幣1,579百萬元，同比增長25.62%（未包含所持BNTX股票公允價值變動損失及部分股票出售收益）。報告期內，復星醫藥集團製藥業務研發投入人民幣2,062百萬元，同比增長16.04%，製藥業務研發投入佔製藥業務收入的14.39%；其中，研發費用為人民幣1,491百萬元，佔製藥業務收入的10.41%。

儘管國內疫情多點散發帶來壓力，但報告期內，製藥板塊收入繼續保持增長、產品結構持續優化，增長主要來自於：1) 新產品及次新品的收入貢獻：復必泰（mRNA新冠疫苗）持續向港澳台地區供貨，報告期內於港澳台地區實現銷售800餘萬劑（自上市以來累計實現銷售超3,000萬劑），兒童劑型於2022年4月、5月先後獲批於澳門和中國台灣地區開展5至11歲兒童接種；漢曲優（注射用曲妥珠單抗）於2022年5月實現產能升級，上半年累計實現收入人民幣813百萬元，同比增長150.15%；漢利康（利妥昔單抗注射液）上半年實現收入人民幣819百萬元，新適應症類風濕關節炎(RA)於2022年2月獲批上市；蘇可欣（馬來酸阿伐曲泊帕片）上半年實現收入人民幣360百萬元；2) 漢斯狀（斯魯利單抗注射液）於2022年3月獲批上市後加速市場准入並快速得到市場認可；3) 隨著集採推進常態化以及復星醫藥集團對銷售費用的持續管控，復星醫藥集團仿製藥的收入、利潤均趨於穩定。

復星醫藥集團持續推進創新轉型和創新產品的開發落地。報告期內，復星醫藥集團自主研發的首款生物創新藥漢斯狀（斯魯利單抗注射液）用於微衛星高度不穩定(MSI-H)實體瘤治療獲批上市，漢利康（利妥昔單抗注射液）創新適應症類風濕關節炎(RA)獲批上市；FS-1502（注射用重組HER2人源化單克隆抗體單甲基奧瑞他汀F偶聯劑）、MEK1/2選擇性抑制劑FCN-159等創新產品陸續進入關鍵臨床／審批階段，包括復必泰、漢利康、漢曲優、蘇可欣、漢斯狀等在內的新產品和次新品收入在製藥業務中收入佔比超過25%。

報告期內，復星醫藥集團共有2個創新藥（適應症）、10個仿製藥（適應症）於中國境內／美國獲批上市；1個創新藥（適應症）、18個仿製藥（適應症）於中國境內申報上市(NDA)；14個創新藥（適應症）、9個仿製藥（適應症）於中國境內獲批開展臨床試驗(IND)。2022年7月，附屬公司上海復星醫藥產業發展有限公司（「復星醫藥產業」）與河南真實生物科技有限公司訂立協

---

<sup>8</sup> 分部業績是通過分部收入減銷售成本、銷售及分銷開支、行政開支以及研發費用得出的。

議，就雙方聯合開發並由復星醫藥產業獨家商業化阿茲夫定等事宜建立戰略合作。

復星醫藥集團持續加強全球運營全能力建設。報告期內，中國大陸以外地區和其他國家收入人民幣7,592百萬元，佔復星醫藥集團總收入的35.69%，同比提升4.89個百分點。復星醫藥集團依託多年的國內產業積澱和全球渠道網絡，已成為全球知名跨國藥企在國內的優選合作夥伴，復星醫藥集團行業領先的雙向許可能力，助力實現自研產品和合作夥伴創新產品的價值最大化。報告期內，復星醫藥集團與安進之附屬公司就歐泰樂（阿普米司特片）和Parsabiv（依特卡肽）2款創新藥物在中國境內（不包括港澳台地區）的獨家商業化授權許可達成合作，進一步豐富復星醫藥集團在非腫瘤領域的創新產品佈局；附屬公司復宏漢霖先後向Organon LLC、Eurofarma Laboratorios S.A.、Getz Pharma (Private) Limited及其附屬公司Getz Pharma Interational FZ -LLC等公司授出多款產品許可，借助國際領先的合作夥伴覆蓋增量市場。

報告期內，醫療器械與醫學診斷業務實現營業收入人民幣4,035百萬元，同比增長42.48%；剔除2021年亞能生物技術（深圳）有限公司股權轉讓等因素影響後，醫療器械與醫學診斷業務分部收入同口徑增長66.25%，分部業績人民幣440百萬元，同口徑增長52.25%，分部利潤人民幣699百萬元，同口徑增長19.97%。醫療器械與醫學診斷業務增長主要來自於：1）復銳醫療科技業務在北美及歐洲等主要市場的強勢增長；2）新冠抗原檢測試劑盒等新上市產品的收入貢獻；3）抗疫物資銷售業務的貢獻。

報告期內，醫療健康服務業務實現營業收入人民幣2,917百萬元，同比增長58.27%，剔除報告期內新併購的廣州新市醫院有限公司（廣東藥科大學附屬第三醫院）等因素影響後，同口徑增長38.42%，收入增長主要得益於線上業務的增長以及線下醫院收入的恢復。但由於線上業務的技術開發等投入較高、線下醫院受疫情影響，相應開支有所增加，報告期內分部業績為人民幣-387百萬元，同比減少人民幣368百萬元，分部利潤為人民幣-442百萬元，同比減少人民幣427百萬元。

## 復宏漢霖

截至報告期末，本集團持有復宏漢霖58.96%的權益。

復宏漢霖擁有強大的產品全球商業化能力。為了實現產品銷售規模的持續增長，復宏漢霖擁有經驗豐富的商業化團隊，覆蓋市場推廣、渠道管理、定價及市場准入、國內銷售、戰略規劃五大板塊。截至報告期末，商業化團隊

總雇員人數為800多人。得益於紮實的新藥管線以及快速的臨床推進策略，截至2022年8月13日（即復宏漢霖刊發2022年中期業績公告的最後實際可行日期），復宏漢霖已有5個產品（13項適應症）成功於中國境內（不包括中國港澳台地區）上市，1個產品成功於歐洲和澳大利亞上市，2個產品的3項適應症的上市註冊申請於中國境內獲受理。今年3月，復宏漢霖自主研發的創新型PD-1單抗漢斯狀<sup>®</sup>獲國家藥品監督管理局附條件批准。同時，復宏漢霖亦與多家國際知名合作夥伴就漢利康<sup>®</sup>、漢曲優<sup>®</sup>、漢達遠<sup>®</sup>、漢貝泰<sup>®</sup>、HLX11及HLX14達成全球合作，自研產品國際化成果顯著。報告期內，核心產品銷售持續放量，復宏漢霖實現營業收入約人民幣1,289.4百萬元，同比增長103.5%。

報告期內，復宏漢霖從臨床需求出發，有序佈局和開發創新產品。截至2022年8月13日，復宏漢霖在全球多個國家/地區就13個產品、12個聯合治療方案開展的共計20多項臨床試驗有序推進。截至報告期末，復宏漢霖全球產品開發團隊合計400餘人。報告期內，研發開支約人民幣827.4百萬元，較2021年同期約為人民幣739.3百萬元增加約人民幣88.1百萬元或約為11.9%。

截至報告期末，復宏漢霖具備商業化產能合計48,000升，全面支援境內外獲批上市產品的商業化需求。報告期內，松江基地（一）用於生產漢曲優<sup>®</sup>的原液生產西線和東線（共24,000升總產能）、製劑生產線及包裝線通過藥品GMP符合性檢查，具備符合中國GMP法規要求的品質管制體系。2022年5月，漢曲優<sup>®</sup>獲國家藥品監督管理局核准變更生產場地、優化生產工藝及擴大製劑規模等，松江基地（一）獲批准採用經優化的新生產工藝開展漢曲優<sup>®</sup>的境內商業化生產。除此之外，松江基地（一）於報告期內通過歐盟藥品質量受權人（Qualified Person, QP）認證，這表示松江基地（一）與配套的質量管制體系符合歐盟藥品生產質量管制(GMP)要求。截至報告期末，復宏漢霖在建產能96,000升，預計於2026年實現總產能達144,000升，將逐步完善和提升基於健全質量管制體系的大規模商業化生產能力，在維持高品質標準的同時擴大產能並提高經濟效益。

## **Gland Pharma**

成立於1978年，Gland Pharma是印度規模最大、發展最快的非專利注射劑生產企業之一。2003年，其位於印度海得拉巴擁有多種交付形式和生產能力的無菌注射劑旗艦工廠，首次獲得了美國食品藥品監督管理局(FDA)的批准。Gland Pharma擁有一致性的合規記錄，其生產設施獲得世界上多個國家的監管機構認證，包括FDA（美國）、MHRA（英國）、TGA（澳大利亞）、ANVISA（巴西）、AGES（奧地利）和BGV（德國）。

Gland Pharma在美國、加拿大、歐洲、澳大利亞和印度的市場中佔有一席之地。除了這些市場，Gland Pharma還戰略性地增加了其在「非法規市場」(ROW)中的業務據點，以進一步鞏固其在全球的地位。報告期內，包括美國、歐洲、加拿大和澳大利亞在內的核心市場貢獻了72%的收入，全球其他市場和印度國內市場分別貢獻了15%和13%的收入。Gland Pharma亦正與復星醫藥合作，為進入中國市場奠定基礎。

Gland Pharma的主要產品包括：心臟領域（依諾肝素鈉）；血液系統（肝素鈉）；抗感染（萬古黴素、卡泊芬淨、達托黴素、米卡芬淨，瑞德西韋）；神經中樞（右旋美托咪啶，羅庫溴銨）等注射劑等。

復星醫藥集團於2017年10月收購了Gland Pharma約74%的股權。復星醫藥在中國和非洲市場有業務往來，此次收購為Gland Pharma提供了進入這兩個注射劑的核心增長市場的機會。2020年11月，Gland Pharma在印度上市，以首次公開發行(IPO)募集總金額盧比647.95億元成為印度市場醫藥行業最大的IPO案例。截至報告期末，復星醫藥集團持有Gland Pharma 57.87%的股權。

經過多年耕耘，Gland Pharma已從小分子液體注射產品的合同製造商成長為印度規模最大、發展最快的非專利注射劑生產公司之一，業務遍及全球60多個國家。Gland Pharma通過B2B模式滿足全球製藥公司在各種注射劑方面的需求，該模式涵蓋了以知識產權為主導的技術承讓和合同生產模式。此外，在印度市場，Gland Pharma亦採取B2C模式經營，產品主要面向終端消費者，如醫院、療養院和政府機構。Gland Pharma在整個醫藥產業價值鏈中的獨特顯著優勢，助力其實現了業績的高速增長。Gland Pharma在過去四年於小分子仿製藥注射劑領域取得卓越成就，現正探索進軍複雜注射劑及生物/生物仿製藥合同研發生產組織(CDMO)業務。

Gland Pharma持續不斷地加強其生產能力，在印度有8個生產基地（包括四個運營製劑設施，合計有28條生產線及四個原料藥(API)設施），持續不斷地加強其生產能力。製劑生產設施包括2個多重技術無菌注射設施、1個專用Penems設施及1個腫瘤學設施。報告期內，Gland Pharma堅持國際化研發策略，多個仿製藥產品獲准上市，並繼續將這些藥物推向中國市場的戰略。報告期內，Gland Pharma營業收入為盧比194.2億元，同比下降4.8%。這主要是由於原料藥和初級包裝材料的缺貨導致報告期內生產延遲，以及由於去年與新冠相關的銷售導致上一年的基數較高。（註：根據Gland Pharma的本地貨幣財務報表）

展望未來，Gland Pharma將持續加大研發、製造能力的投入，並繼續加強垂直整合，擴大原料藥(API)產能以減少對外購原料藥的依賴性。同時，Gland

Pharma將通過併購加速增長，關注複雜技術產品平台（如長效/懸凝產品）和複雜API原料生產技術（如發酵技術）等。

## 復銳醫療科技

截至報告期末，本集團持有復銳醫療科技71.13%的權益。

報告期內，復銳醫療科技錄得總收益美元174.5百萬元，較去年同期增加39.3%；毛利由去年同期的美元71.5百萬元增加39.4%至美元99.6百萬元。實現歸屬於公司股東的利潤美元20.6百萬元，較去年同期增加25.9%；研發投入較2021年同期的美元8.1百萬元增加3.5%至美元8.3百萬元。

於能量源醫設備業務，2022年3月，復銳醫療科技宣佈向美國市場推出Alma TED™及CBD+ Professional Skincare Solution™，進一步優化產品組合。Alma TED™是一款基於超聲波的平台，採用Impact Delivery™ 設計的專有探頭，可提供非侵入性無創治療，以解決市場日益增長的脫髮問題。CBD+ Professional Skincare Solution™為首個結合全光譜大麻二酚(CBD)科學優點的專業護膚解決方案，經證明能顯著改善皮膚發紅並舒緩敏感肌膚表層。

於注射填充業務，2022年1月，復銳醫療科技宣佈同意出資人民幣2.6百萬元參與投資天津星絲奕生物科技有限公司（「天津星絲奕」），於完成後，復銳醫療科技將持有天津星絲奕已發行股份總數的10.4%。天津星絲奕將成立從事絲素蛋白透明質酸鈉複合凝膠及面部埋線產品的研發、技術服務及供應。

於家用個人護理業務，2022年3月，復銳醫療科技推出全新個人護理品牌LMNT，進軍家庭個人護理場景，旨在通過即時亮膚、促進膠原新生等多重維度助力消費者在家即可實現肌膚年輕化。

於牙科業務，2022年3月，復銳醫療科技宣佈出資人民幣35百萬元投資福州瑞克布朗醫藥科技有限公司（「福州瑞克布朗」），緊隨投資完成後，復銳醫療科技將持有福州瑞克布朗經擴大股權的23.2%。福州瑞克布朗為一家計算機輔助美學設計、修復產品以及獨特無創貼面專用材料製造商和創新生物玻璃開發商。投資完成後，復銳醫療科技的美容及數字牙科分部將在中國及國際市場上分銷福州瑞克布朗的產品。

報告期內，復銳醫療科技於渠道方面亦進行拓展。2022年6月，復銳醫療科技宣佈在英國建立直銷業務渠道，以便更高效率及更有效地響應產品性能及客戶反饋、與終端用戶建立真誠關係及客戶忠誠度，並加強公司在英國的品牌形象及產品競爭力。

## 復星健康

復星健康以「醫療級、全場景、一站式的健康生態系統」為願景，以「讓家庭更健康、讓生命更美好」為使命，為用戶提供基於醫療級信任的一站式健康服務和全病程閉環解決方案，力爭成為「家庭主動健康管理的引領者」。

2022年上半年新冠疫情帶來的影響依舊嚴峻，復星健康積極探索線上線下一體化服務模式，推動醫療數字化轉型。

截至報告期末，復星健康已獲得銀川復星互聯網醫院、天津復星互聯網醫院、以及包括佛山復星禪誠醫院互聯網醫院在內的六家醫療機構互聯網醫院，共計八家互聯網醫院牌照。同時積極推進其他地區互聯網醫院的申辦工作，通過互聯網醫療平台的建設打通線上線下場景。

區域醫療方面，復星健康深耕區域性醫療模式，圍繞大灣區、長三角等重點區域，形成區域醫療服務網絡佈局。截至報告期末，復星健康控股醫院核定床位合計5,732張；實現健康管理註冊用戶數同比增長45倍。同時，復星健康持續關注提升醫療學科高度，佛山復星禪誠醫院獲得佛山市「十四五」高水準醫學重點專科，安徽濟民腫瘤醫院與安徽醫科大學第一附屬醫院實現專科聯盟深度合作等。

專病醫療方面，截至報告期末，復星健康已與上千家醫院形成數字化業務合作，平台註冊合作醫生累計認證超過6萬人，在腫瘤、慢性腎病等專病領域實現了創新模式突破。同時，復星健康通過整合旗下醫院的專科資源，形成了婦產科、心血管內科、康復醫學、骨科等12大專科聯盟，推動成員醫院專科的縱向打通，並通過引入各專科頭部專家合夥人團隊構建醫生集團模式，提升學科高度。報告期內在控股醫療機構中引入泌尿外科專業及神經外科頭部專家，醫生集團模式落地運營。

健康管理方面，復星健康基於專科服務能力及疾病旅程為使用者提供健康產品和服務，通過與醫療機構、藥店、保險公司及企業的合作精準觸達用戶，並與各類型醫療機構、健康服務機構、藥房及線上平台構建廣泛的履約網絡，為使用者提供基於醫療級信任的一站式健康服務。截至報告期末，月間診量較年初增長5倍；處方服務覆蓋4萬多家合作藥店門店；攜手國大藥房及國藥健康線上合作創新支付方案，「醫藥保」模式初步打通。

展望2022年下半年，整個醫療健康行業的發展挑戰與機遇並存。復星健康將持續推進線上線下一體化服務戰略、優化產品及服務、加大優勢學科建設，加速大健康產業互聯網轉型，進一步推動消費醫療領域的突破，並提升營運

管理和國際化能力；復星健康將繼續關注對國內外優秀企業的併購機會，支援和推動基於數字化的產業互聯網發展。

## 復星康養（上海助立投資有限公司）

復星康養是本集團圍繞「讓全球家庭生活更幸福」的願景、推動大健康產業創新和服務升級而組建的覆蓋多層次的健康養老服務品牌。上海助立，成立於2014年，經營「復星康養」品牌，通過上海星堡養老投資管理有限公司等數家所投資的公司開展主營業務。截至報告期末，本集團持有上海助立90.91%的權益。復星康養旗下擁有「星堡」、「星健」、「蜂鄰」、「星享」4大品牌，覆蓋養老、醫養結合、康復及護理、社區健康、照護、數智化平台等業務。

2012年開業至今，復星康養始終憑藉Eden<sup>9</sup>養老理念和精益管理體系，保持着高標準高品質高效率的精細化運營模式，連續兩年榮登觀點指數研究院發佈的「卓越指數·養老機構運營卓越表現」TOP10榜單，展現了復星康養的綜合硬實力。截至報告期末，復星康養已在北京、上海、寧波、蘇州、天津等多個城市實現養老、護理機構的投資和運營，已鎖定床位合計超過11,000張。2022年上半年復星康養實現收入人民幣83.65百萬元，同比增長25.71%。

在生態協同方面，復星康養持續籌備禪醫健康綜合體項目，計劃於2022年底開業。同時，復星康養與保險公司持續深度合作，通過與復星保德信人壽和百年人壽保險股份有限公司合作在「大額年金險+養老社區入住權益」保險產品上的創新及營銷，協助撬動大額保單的銷售，形成保險及康養產業的綁定及協同。報告期內，復星康養協同復星保德信人壽累計產出超900件相關保單。

未來，復星康養將聚焦「醫、養、康、享」核心業務，以自身資管和運營能力為基石，以「FEB+3C」<sup>10</sup>精細化運營體系為支撐，建設康養社區3C系統數智化，實現全場景數字化平台，全方位推進康養產業健康蜂巢，踐行蜂巢體系內「健康蜂巢」的重要作用。與此同時，加快搭建產業基金，形成「保險+養老」「1+1>2」生態聚合效應，加速拓展康養產業發展賽道，謀求細分領域乘長，為引領高品質養老新賽道持續發力，構築潮流養老新平台，立志成為中國養老行業第一標杆。

---

<sup>9</sup> Eden為比爾·湯瑪斯博士(Dr. Bill Thomas)創立的先進養老理念。Eden原理指生命在於持續成長。

<sup>10</sup> FEB指FTE（精益管理）+Eden（理念）+Buddy（住戶夥伴）的首字母縮寫，代表了復星康養精細化運營的軟實力。3C指CareBox（全週期健康管理系統），CareHome（智能化家居）及CareRobot（數智運營管理終端）的首字母縮寫，展現了復星康養的硬實力。

## 復星聯合健康保險

復星聯合健康保險於2017年1月成立，是由本集團與另外五家公司共同發起設立的中國第六家專業健康保險公司。截至報告期末，本集團持有復星聯合健康保險20%的權益。

復星聯合健康保險始終聚焦健康保險賽道，開發契合中國家庭和企業用戶健康需求的特色健康保障產品，成立以來，復星聯合健康保險已累計向中國家庭和企業客戶提供了160餘款特色保險產品和健康管理服務，2022年上半年，新單銷量超過人民幣10百萬元產品多達14款。

復星聯合健康保險持續探索特色、專業、生態的健康保險商業模式，致力於打造線上線下融合、核心生態融合的O2O一體化管理式健康服務平台。2022年上半年，面對主要業務經營地區發生新冠疫情擴散和國內人身險市場增速放緩等不利影響，復星聯合健康保險以生態體系、客戶運營、創新驅動、科創數智為重要抓手，實現保險業務收入人民幣2,026百萬元，同比增長13%。復星聯合健康保險累計服務客戶數超655萬人次。報告期內，新增客戶數超19萬人次，官方用戶端應用「康有唯」新增註冊會員數超8萬人。

2022年下半年，復星聯合健康保險以「守護億萬中國家庭健康生活」為使命，構建以家庭客戶為中心的會員制運營體系，置頂養老、康復、母嬰生態業務，打造在細分客群市場競爭的比較優勢。復星聯合健康保險以價值提升、轉型發展為主線，實現保險業務收入快速增長，業務結構持續優化，盈利水準穩步提升，為股東和客戶創造更大價值。



## 快樂

報告期內，快樂板塊的收入和歸屬於母公司股東之虧損列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2022年6月30日 止六個月	截至2021年6月30日 止六個月 (重列)	同比變化
收入	32,065.4	28,498.4	12.5%
歸屬於母公司股東之 虧損	(60.4)	(1,226.0)	(95.1%)

報告期內，快樂板塊收入為人民幣32,065.4百萬元，同比增長12.5%，主要受益於復星旅文收入增長強勁。快樂板塊歸屬於母公司股東之虧損為人民幣60.4百萬元，較2021年同期減虧95.1%，主要由於復星旅文海外業務持續復蘇所致。

## 豫園股份

截至報告期末，本集團持有豫園股份約68.47%的權益。

豫園股份的業務主要包括消費零售和複合功能地產。其中消費零售包含：珠寶時尚、文化餐飲和食品飲料、國潮腕錶、美麗健康等業務。

報告期內，豫園股份受新冠疫情反覆影響，豫園股份的第二季度收入同比下滑超18.8%拖累中期業績，豫園股份於2022年上半年完成營業收入人民幣220.1億元，其中消費產業銷售收入逆勢增長，達到人民幣186.2億元。2018年戰略轉型以來收入結構不斷調整，消費產業收入佔比上升達到84.6%。

2022年6月，MSCI公佈了豫園股份2021年度的ESG評級結果。得益於企業管治、企業行為、綠色發展等議題分數的大幅提升，豫園股份MSCI ESG評級由BB躍升為BBB。此次豫園股份ESG評級的上調，是MSCI對公司ESG管理績效的認可，更是對其長期投資價值的肯定。

報告期內，豫園股份珠寶時尚業務在營業收入和歸屬於母公司股東淨利潤方面都實現了同比增長，2022年上半年終端網點淨增290家。截止報告期末，「老廟」和「亞一」連鎖網點達到4,249家；培育鑽石品牌LUSANT旗艦店落地，並啟動試點「古韻」系列產品加盟店。其珠寶時尚業務也在積極進行業務模式創新，如推進商業模式創新，促進業務發展+毛利提升；供應數字化+柔性化。

與此同時，豫園股份充分發揮老字號品牌資源優勢，松鶴樓蘇式麵館連鎖化發展戰略進一步落地。2018年豫園股份收購老字號「松鶴樓」品牌。2019年成功打造松鶴樓蘇式麵館單店模型。2020年試水麵館連鎖化發展，在全國一線城市擁有21家門店。2021年，松鶴樓麵館在全國八個城市擁有門店81家，包括上海、北京和深圳等。報告期內，「松鶴樓」品牌新增門店12家，拓展天津、武漢等新的市場。

展望2022年下半年，豫園股份將戰略置頂「東方生活美學」理念，圍繞消費者、產品、場景，對內產業間合力，對外資源整合協同。在四大委員會置頂舉措指引下，豫園股份夯實全球化、生態、科創、FES基礎能力建設和機制保障。以家庭客戶為主，緊抓消費增量人群。依託老字號大小品牌矩陣優勢，豫園股份加速老字號大小煥新，商旅文化融合，創造更廣泛的人群價值、品牌價值和文化價值。

## 金徽酒

金徽酒主營業務為白酒生產及銷售，地處被譽為「隴上江南」的甘肅隴南，以「釀造生態酒傳遞正能量」為企業使命，堅持以客戶為中心，C端置頂實施「大客戶運營+深度分銷」雙輪驅動，努力實現「躋身中國白酒十強，打造中國知名白酒品牌，建成中國大型白酒釀造基地」的戰略目標。2020年8月豫園股份完成對金徽酒29.99998%股權的收購，並於2020年10月完成對金徽酒8%股權的要約收購。截至報告期末，本集團通過豫園股份持有金徽酒38%的權益。

報告期內，金徽酒實現營業收入人民幣1,225.8百萬元，同比增長26.1%，實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣2.1百萬元，同比增長13.1%。

報告期內，金徽酒積極參與疫情防控工作，克服外部不確定性影響，生產經營各項指標呈穩健增長態勢。一是不斷完善科研創新機制，加強與科研院所、高校、專家顧問的合作，內外結合進行製曲、釀酒技術研究，提升原酒質量、產量；二是深入推進「大客戶運營+深度分銷」雙輪驅動，開展「名酒進名企」「櫻花春釀回廠遊」等主題活動，升級大客戶運營工作；三是加強品牌資源投入，在西北6省30城，華東4大樞紐站點19座重點城市打造縱貫陸空的立體廣告矩陣，完成西北、華東兩個核心發展區的品牌推廣覆蓋，全面提升品牌影響力；四是優化組織管理，戰略、人力資源等管理諮詢項目有序推進，實行條線賦能管理，形成線上線下業務流程的透明化、簡單化、高效化，提升管理效能。

## 舍得酒業

2021年1月，豫園股份通過參與司法拍賣和執行司法裁定的方式取得舍得酒業控股股東四川沱牌舍得集團有限公司（「**舍得集團**」）70%的權益，從而間接持有舍得酒業。截至報告期末，豫園股份通過舍得集團持有舍得酒業30.33%的權益。

自本集團入股舍得酒業以來，在戰略規劃和生態建設方面持續為舍得酒業賦能。舍得酒業持續推進老酒戰略，老酒品質進一步得到認可；經銷商數量和品質提升明顯，忠實消費者越來越多，不斷拓展新渠道，全渠道銷售能力持續提升；持續加強品牌建設，品牌力獲得不斷提升。

報告期內，疫情對酒類產品終端消費帶來了一定影響，主要體現在局部區域消費場景減少、產品物流受限、市場工作難以開展等方面。舍得酒業採取多種措施攻堅克難，通過拓寬銷售渠道、強化線上銷售、加快新區域佈局、增加新產品、加強宴席促銷等方式，對沖疫情帶來的影響。

報告期內，舍得酒業實現營業收入人民幣3,025.2百萬元，同比增長26.5%；實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣835.5百萬元，同比增長13.6%。其中酒類產品實現營業收入人民幣2,820.7百萬元，同比增長28.6%。在酒類產品中，中高檔酒實現營業收入人民幣2,405.9百萬元，同比增長28.2%；低檔酒實現營業收入人民幣414.8百萬元，同比增長31.1%。

報告期內，公司通過推行強動銷、去庫存等有效措施，舍得系列酒終端售價得到有效提升，沱牌戰略單品銷量取得較快增長。

此外，舍得酒業在做好自身疫情防控的基礎上，積極承擔社會責任，向國內受疫情影響區域捐款捐物；同時，舍得酒業逐步建立ESG治理體系，進一步提升在環境、社會、公司治理等方面的管理能力，推動公司高質量可持續發展。

展望2022年下半年，公司將在老酒戰略「一核四維」的指引下，持續加強品牌建設，優化組織管理體系，聚焦戰略產品和重點城市，大力發展優質經銷商，加強市場基礎建設，打造老酒品類第一品牌；繼續實施生產系統的智能升級改造，持續完善生態產業鏈，積極推進增產擴能項目的建設，加強老酒儲備，提升老酒品質，推進老酒戰略的進一步落地；快速推進國際化和C端置頂，打好關鍵戰役，努力實現高速乘長。

## 復星旅文

截至報告期末，本集團持有復星旅文約80.38%的權益。

復星旅文主張「快樂每一天」(Everyday is FOLIDAY)的生活方式，將旅遊及休閒的概念融入日常生活當中。復星旅文主營業務包括：(i)度假村及酒店，包括Club Med、Club Med Joyview、Casa Cook和Cook's Club生活方式酒店系列等；(ii)旅遊目的地，包括三亞亞特蘭蒂斯、太倉復遊城、麗江復遊城和愛必儂；及(iii)基於不同度假場景的服務及解決方案。報告期內，復星旅文總收入為人民幣6,416.5百萬元，同比增加130.7%；歸屬於復星旅文股東之虧損為人民幣196.6百萬元，2021年同期歸屬於復星旅文股東之虧損為人民幣2,004.8百萬元。復星旅文維持穩健及良好的財務狀況。2022年上半年，復星旅文實現經營活動所得現金流淨流入人民幣13.2億元，較2021同期增長14%。截至2022年6月30日，現金及銀行結餘約為人民幣34億元。

Club Med總部設於法國，始創於1950年，是全球知名的以家庭為中心的一價全包休閒度假服務提供商。截至報告期末，復星旅文在遍佈六大洲超過40多個國家和地區開展銷售和營銷業務，並營運66家度假村。

2022年上半年，Club Med錄得營業額人民幣5,743.1百萬元，較2021年同期增加336.0%，恢復至2019年同期的90.2%；Club Med容納能力較2021年同期增加約122.3%，恢復至2019年同期的87.4%；Club Med全球床位平均入住率達約59.1%，較2021年同期增長16.5個百分點，與2019年同期差距約6.0個百分點；平均每日床位價格為約人民幣1,517.4元，按一致匯率計，較2021年同期增加約40.2%，較2019年同期增加約19.3%。於2022年7月，Club Med全球有53家度假村在運營。

於應對業務反彈的同時，復星旅文亦重新調整投資，以確保現有度假村未來開業及維護和翻新等重點項目。於2022年年初至2024年年底，復星旅文已簽約且計劃新開的Club Med度假村達17家（其中7家度假村位於中國）。同時，2022年上半年，復星旅文開設了長白山度假村、Marbella度假村及千島湖度假村。

三亞亞特蘭蒂斯位於中國海南省三亞海棠灣國家海岸，於2018年4月正式開業。報告期內，三亞亞特蘭蒂斯接待遊客約1.5百萬人次，營業額為人民幣486.9百萬元，較2021年上半年同比下降41.7%，其中客房收入同比下降42.4%，其他經營收入同比下降40.8%。客房平均每日房價較2021年同期基本持平，平均入住率下降33.9個百分點至46.0%。

2022年上半年，以2月底為分界，受國內疫情影響，三亞亞特蘭蒂斯業務表現呈現分化。於中國大陸地區疫情基本受控的截至2022年2月28日止兩個月期間，得益於其出色的產品競爭力和休閒度假需求釋放，三亞亞特蘭蒂斯運營保持活躍的增長勢頭，營業額錄得人民幣362.1百萬元，同比增長約44.3%。而截至2022年6月30日止四個月期間，受多個客源地城市疫情再次暴發影響，其錄得營業額人民幣124.8百萬元，同比下降約78.6%。

復星旅文亦以自有品牌「復遊城」於雲南麗江和江蘇太倉開發和運營旅遊目的地。麗江復遊城位於中國西南地區雲南省麗江市白沙鎮，佔地面積約695,000平方米，其中，Club Med麗江度假村、麗江復遊城愛必農度假公寓、湖區營地均已於2021年下半年投入運營。2022年上半年，麗江復遊城運營業務錄得營業額人民幣17.8百萬元。

太倉復遊城位於中國華東地區江蘇省太倉市，佔地面積約483,000平方米，其中，室內滑雪場「阿爾卑斯雪世界」的建設於2022年1月完成主體結構封頂，並於2022年6月完成了造雪降雪設備的安裝；主題商業街和Club Med Joyview太倉度假村於2021年6月進入全面施工階段。室內滑雪場、Club Med Joyview太倉度假村及主題商業街計劃將於2023年下半年開業。

2019年11月，復星旅文於Thomas Cook清盤時，收購了百年旅遊品牌Thomas Cook品牌及其在大部份國際市場的許可的權利、所有權及權益。2020年7月，復星旅文發佈了其於中國的應用程序 – 復星旅文旗下一站式度假生活服務場景化平台「Thomas Cook生活方式平台」（「TC中國」），一個聚焦品質度假休閒的生活方式平台。2022年上半年，該平台平均月度活躍用戶數為77.4萬，付費用戶數達4.9萬。2022年上半年，TC中國營業額錄得約人民幣159.2百萬元，與2021年同期下降1.4%。此外，Thomas Cook線上旅行社（「TC英國」）亦於2020年9月在英國上線運營。2022年上半年，得益於英國的旅行限制開始解除，歐洲多地逐漸開放度假，該項業務顯著增長，營業額增加570.3%至人民幣712.0百萬元。

## 富足

本集團的富足板塊包括保險及資管兩個子板塊。

## 保險

報告期內，保險板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤/（虧損）列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2022年6月30日 止六個月	截至2021年6月30日 止六個月	同比變化
收入	15,889.0	15,475.3	2.7%
歸屬於母公司股東之(虧損)/ 利潤	(541.8)	1,415.3	(138.3%)

報告期內，保險板塊收入同比增長2.7%，主要來源於復星葡萄牙保險業務規模增長帶來的收入增長。報告期內保險板塊歸屬於母公司股東之虧損為人民幣541.8百萬元，較2021年同期下降138.3%，主要由於金融資產於報告期末的股價較2021年同期末下降導致。

註：本章節披露的保險公司財務數據以其所屬監管地適用的通用會計準則為基準，且均為未經審計的管理層資料。

### 復星葡萄牙保險

2014年，本集團設立附屬公司收購了Fidelidade，Multicare和Fidelidade Assistência，獲得控股權。截至報告期末，本集團持有Fidelidade 84.9892%的權益。該平台作為葡萄牙保險市場的領軍企業，協助本集團在歐洲、非洲和拉美國家進一步拓展業務。

2022年上半年，復星葡萄牙保險繼續保持良好發展態勢，實現總保費收入歐元2,630百萬元，同比增長12.8%。其中，其非壽險（境內+境外）總保費增長了15.8%，主要受益於2022年上半年非壽險的穩健表現，這一增長反映了其始終堅持在業務發展中以客戶為中心的戰略成果；壽險業務在2022年上半年較去年同期增長了10.0%，主要得益於對非保證收益產品的持續推動。2022年上半年復星葡萄牙保險在葡萄牙本土的市場份額達到30.8%，與2021年上半年相比增長了1.4個百分點。在國際業務方面，總保費增長了52.6%，達到歐元697.4百萬元，這與現有業務自身的內生增長以及最近在莫桑比克和列支敦士登收購子公司的合併有關。

報告期內，復星葡萄牙保險實現歸屬於母公司股東之淨利潤歐元100百萬元，年化投資收益率為2.4%。此外，2022年上半年，非壽險業務的綜合成本率為95.8%。

復星葡萄牙保險通過在2021年6月首次發行歐元5億元的次級債，以及管理層承諾將償付能力二代比率保持在150%-180%的範圍內，優化其資產負債表。同時，其良好的財務狀況在2021年12月得到惠譽的進一步認可，獲得投資級評級A（保險公司財務實力）和A-（長期發行人違約評級）。

除了目前的國際佈局，報告期內，復星葡萄牙保險還採取了另外三個重要步驟來發展其國際戰略。2021年12月，其收購了Seguradora Internacional de Moçambique（「SIM」）70%的股份，並於2022年上半年完成SIM在集團內的整合。復星葡萄牙保險自2014年起就在莫桑比克開展業務，這項交易鞏固了復星葡萄牙保險在該國的市場地位。於2022年2月，復星葡萄牙保險收購了The Prosperity Company 70%的股份，該公司在歐洲開展業務，是一家數字化驅動、依託于養老金財富管理平台的保險公司。2022年6月，復星葡萄牙保險達成協議擬收購秘魯第三大保險公司La Positiva公司餘下最少40.5%的股份，此前復星葡萄牙保險已擁有該公司51%的股份。

復星葡萄牙保險獲得了多個傑出榮譽獎，增強了其關鍵品牌實力。如「Escolha do Consumidor 2022」（2022年消費者最滿意和最有信譽的保險公司），「2021年市場信益指數」（葡萄牙排名第一的保險品牌），「2021超級品牌獎」（消費者心中首選品牌），「2021年最值得信賴品牌」（連續16年獲得最信賴的保險公司）等。

復星葡萄牙保險的可持續發展戰略將其ESG領域的優先事項納入其日常活動的重要方面。復星葡萄牙保險已建立了四項原則來指導其ESG工作：

1. 將經濟發展與有意識的、可持續的商業行為相結合；
2. 調整產品供應以應對社會挑戰；
3. 促進向包容性和生態性社會的過渡；及
4. 培養一個能夠實現長期環境和社會效益的公司治理結構。

復星葡萄牙保險的社會責任足跡是由諸如Fidelidade Comunidade（促進其員工和整個社會的可持續發展）和We Care（為人生提供進一步的支持和關懷）等影響舉措所推動。此外，復星葡萄牙保險通過其產品和服務積極履行其社會責任。例如，推出將儲蓄與提升環境實踐相關聯的退休類產品PPR 40+ESG以及鼓勵健康生活習慣的項目(Vitality program)。

復星葡萄牙保險已制定了具體的中長期ESG承諾。例如，復星葡萄牙保險將在2023年底前按照ESG標準重新定義其投資政策，並在2025年前根據ESG標準重新評估全部投資組合。關於產品方面，復星葡萄牙保險將在未來一年半內發佈5到10個可持續的人壽和非人壽產品，並在2025年之前將ESG解決方案嵌入於產品數量（或年度保費）的30%至50%中。

展望未來，復星葡萄牙保險將繼續專注於以強大的產品和便捷的分銷渠道為基礎進一步鞏固其作為主要退休和儲蓄市場參與者的地位。此外，其將繼續在國際市場上尋求收購機會，利用現有業務及跨地域分享最佳實踐。最後，其將繼續以客戶的需求以及技術和自動化的使用為中心開展商業創新活動。

## 鼎睿再保險

鼎睿再保險有限公司（「**鼎睿再保險**」）是一家總部位於中國香港的全球再保險公司，於2012年由本集團與國際金融公司合資成立。於2018年4月，總部位於美國的保德信金融集團旗下全資附屬公司完成購入鼎睿再保險控股有限公司（「**鼎睿控股**」）的少數股權。截至報告期末，本集團透過鼎睿控股持有鼎睿再保險86.51%的權益。

截至報告期末，鼎睿再保險實現毛保費收入美元1,224百萬元（2021年上半年：美元773.7百萬元），及已賺淨保費收入為美元774.3百萬元（2021年上半年：美元778.2百萬元）<sup>11</sup>。同時，重整業務組合內非比例再保險的佔比幫助公司在實現業務增長的同時確保定價平穩。鼎睿再保險自成立以來，保費收入已連續九年實現穩健增長。

截至報告期末，鼎睿再保險連續七年保持超過90%理賠於5個工作日內完成處理的記錄，高效的理賠處理和以客戶為本的業務模式對鼎睿再保險的成功至關重要。

在宏觀經濟環境的改善下，截至報告期末，鼎睿再保險的年化投資回報率達1.6%，可投資資產及淨資產規模分別為美元28億元及美元13億元。截至報告期末，鼎睿再保險的資本充裕，償付能力仍然良好，通過其獲得的專業信用評級也有所反映。

2022年6月，鼎睿再保險宣佈在香港透過新成立特定目的保險公司**Black Kite Re Limited**（「**Black Kite Re**」），成功完成保薦及發行總值美元150百萬元的144A巨災債券。作為發行的一部份，鼎睿再保險與**Black Kite Re**簽訂轉

---

<sup>11</sup> 所披露的數據為2022年上半年未經審計財務業績。



分保協議，Black Kite Re將向鼎睿再保險提供多年針對日本颱風所造成的風險保障。此債券吸引大量投資者的興趣，比最初宣佈的交易規模擴大100%。除了目前作為於香港首次發行的規模最大的144A巨災債券外，預計本次交易也將率先利用香港保險監管去年推出的保險相連證券資助先導計劃。

鼎睿再保險的傑出成就同時也得到了業界的廣泛認可。鼎睿再保險獲得穆迪授予保險財務實力評級(IFSRR)「A3」級，同時獲得貝氏授予財務實力「A-」評級。兩項評級反映了鼎睿再保險在再保險市場的優質品牌聲譽、愈趨多元化的產品和地域組合，以及應對承保風險的充裕資本。根據標準普爾全球再保險集團以淨再保費排名，鼎睿再保險在全球再保險業排名中位列第27位\*。

在鼎睿再保險的風險規劃中，疫情一直為其中一項。儘管新冠疫情及其對社會生活造成的影響史無前例，鼎睿再保險作為一家保險公司仍展現出強勁韌性和靈活的運營模式，確保其具有一套能夠管理外部衝擊的應對和緩衝措施。穩健的風險管理框架和有效的業務連續性規劃，也是幫助鼎睿再保險成功應對全球疫情的衝擊及其持續影響的關鍵。

*\*數據來源：2021年標準普爾全球再保險集團40強（按淨再保費計）*

## 復星保德信人壽

復星保德信人壽的成立，標誌本集團首次進入國內壽險市場。截至報告期末，本集團持有復星保德信人壽50%的權益。

報告期內，復星保德信人壽的保費收入為人民幣1,137.9百萬元，同比下降27.78%，主要因其堅持「聚焦期交」的經營策略，主動收縮銀保躉交業務，嚴格控制低價值業務銷量所致；淨虧損為人民幣114.1百萬元，年化總投資收益率為4.41%，年化綜合投資收益率為4.13%。

面對上海、北京等城市突發的疫情封控，復星保德信人壽保持戰略定力，堅持打造專業壽險代理人隊伍，大力投入生態與科技建設，賦能隊伍獲客與經營，構築比較優勢。代理人渠道建設方面，復星保德信人壽積極發掘潛在優質客戶，助力打造高收入、高產能、高留存的精英代理人隊伍，月均活動人力、隊伍產能等指標均位居行業前列。科技建設方面，推出保單託管線上化服務及轉介紹功能，線上活動持續啟動私域，創造線上業務的第二增長曲線。生態賦能方面，深化與復星康養板塊的戰略合作，借力科技工具推動VR雲遊星堡等線上生態活動，擴大獲客觸達範圍。報告期內，復星保德信人壽累計達成養老社區單938件，匹配首期期交保費人民幣273.18百萬元。

2022年下半年，復星保德信人壽將繼續秉持「長期價值增長」的經營理念，以「守護你想要的未來」為使命，貫徹落實「聚焦隊伍、聚焦期交、聚焦科技、聚焦生態」的戰略方針，堅定不移地通過「產品矩陣+康養生態+科技加持」三重舉措壯大績優隊伍。產品體系方面，以客戶需求為中心，建立「懂你所需，應需定製」的品牌形象；科技運營方面，利用大數據優化保單全生命週期的線上體驗，實現全流程數字化管理；機構發展方面，增強對各級機構的經營檢視，以提質增效為指引，促進公司高品質發展。

## 資管

報告期內，資管板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2022年6月30日 止六個月	截至2021年6月30日 止六個月	同比變化
收入	7,082.5	4,174.6	69.7%
歸屬於母公司股東之利潤	2,001.4	995.2	101.1%

報告期內，資管板塊收入同比增加69.7%，主要為蜂巢類資管業務收入增加所致。歸屬於母公司股東之利潤較上年同期增加101.1%，主要來自報告期內資管板塊資產價值的增加。

## 復星創富

復星創富為國內外知名家族基金、養老金、保險公司、上市公司、大型投資機構及高淨值人士等投資者提供優質的股權投資管理服務。截至報告期末，本集團持有復星創富100%的權益。

截至報告期末，復星創富已投資過百家企業，近50家企業已成功通過國內或海外上市、股權轉讓等多種途徑實現退出。復星創富旗下累計管理16只基金，資產管理規模近人民幣200億元。

截止本公告披露前，復星創富投資企業中有9家申報IPO，其中1家已在香港聯交所成功上市。復星創富榮獲投中網「2021年度中國最佳私募股權投資機構TOP100」第11名、「2021年度中國最佳中資私募股權投資機構TOP50」第6名等榮譽。未來，復星創富將憑藉出色的投資能力、優質的投後服務和本集團強大的全球產業整合能力，從業務資源和產業深度上為已投企業賦能，助力企業實現長期增值和可持續發展。

## 復星銳正

復星銳正的願景是成為全球領先的產業投資機構，為本集團創造優秀的投資回報和長期的戰略價值。截至報告期末，本集團持有復星銳正100%的權益。

復星銳正長期聚焦於全球主要經濟增長區域中高成長、高科技企業的投資，實現了「以頂尖技術為橫、新興市場為縱」的全球七地座標佈局：既投資於美國、以色列等前沿技術創新領地，又快速佈局中國、印度等高成長新興市場，打造出具有影響力的全球化產業創新生態。截至報告期末，復星銳正有超過50位員工分佈在全球七個辦公室。復星銳正擁有一支全球化的核心團隊，平均投資經驗超過10年。

報告期內，復星銳正完成科創三期人民幣基金的備案並開始投資，基金規模為人民幣20億元。復星銳正總管理規模近人民幣100億元。復星銳正名列投中網評選的「投中2021年度中國最佳創業投資機構TOP100」以及清科集團評選的「2021中國創業投資機構100強」。未來復星銳正將更加深入圍繞科技創新，專注於科技驅動的投資機會，與全球卓越企業共享成長，持續賦能本集團的四大業務板塊發展。

## **Hauck Aufhäuser Lampe Privatbank AG (HAL)**

HAL成立於1796年，總部位於法蘭克福，在慕尼黑、杜塞爾多夫、漢堡、柏林和斯圖加特等德國主要城市設有辦事處。同時HAL在盧森堡、都柏林和倫敦均設有分支機構，在維也納設有附屬公司，在巴黎設有代表處。截至報告期末，本集團持有HAL 99.94%的股權。HAL計劃將產品系列國際化，開拓新的客戶群體，從而進一步鞏固自己的市場地位。該銀行未來增長戰略基本要素之一是其中、歐各大商業主體之間起到的橋樑作用。HAL將幫助德國企業參與到亞洲成長浪潮中的中國市場的發展中去。過去幾年其先後在上海和南京設立子公司，專注於資產管理和跨境投行併購業務。

儘管受到全球經濟和地緣政治等不利因素的影響，2022年HAL的業績仍然保持大幅增長。截至2022年6月30日，HAL的服務和管理資產達到歐元2,390億元，與截至2021年6月30日同比增長了23%；HAL的總資產增長到歐元138億元；同時，與2021年上半年相比，HAL的總收入增長了41%，達到歐元1.92億元。HAL的稅前利潤從2021年上半年的歐元3,000萬元下降到2022年上半年的歐元2,370萬元，主要原因是與整合前Bankhaus Lampe KG相關的行政費用增加。

繼2021年9月完成對Bankhaus Lampe KG的收購後，在監管機構的批准下，該銀行與Hauck Aufhäuser Lampe Privatbank AG合併，從2022年1月1日起生效。此收購包括購買該公司的所有權益，同時也涉及對所有員工、附屬公司、客戶和地點的全面接管和整合。通過此次收購，HAL業務部門和區域服務能力得到了擴展，特別是在私人銀行和資產管理領域。

此外，HAL在數字資產一站式服務方面，從自有的加密資本管理公司到託管人功能，取得了重大成就。自2022年2月開始，HAL之附屬公司Hauck Aufhäuser Innovative Capital，作為數字資產的資本管理公司，獲得了德國聯邦銀行的許可。繼3月底完成對數字資產託管公司Kapilendo Custodian AG的收購後，HAL在2022年6月推出「HAIC Crypto Native - Advanced Select」基金，為專業和半專業投資者提供領先的加密資產的長期投資機會，擴大了產品範圍。

HAL的成長歷程也獲得了公眾的認可並獲得了多個獎項，包括「2022年德國最佳私人銀行」、「德國最受歡迎銀行」及「2022年德國領先僱主」。

與此同時，HAL積極推動ESG發展，不斷優化公司治理，全面滿足監管要求。HAL新成立一個專門的集團ESG部門和ESG委員會以確保與所有業務線的ESG戰略保持一致，重點關注當前的市場發展、監管要求和組織架構等方面。HAL將ESG戰略付諸實踐的廣泛活動也獲得了外部關注，並獲得了「傑出可持續參與獎」。

## **BCP**

1985年，BCP由200多名股東以及專業的銀行團隊創立。在1995年至2000年，BCP通過一系列戰略併購鞏固了在葡萄牙銀行業的市場地位，成為葡萄牙最大的私人銀行。自2000年起，BCP一直在加強其位於歐洲及非洲的新興市場地位，特別是波蘭、莫桑比克和安哥拉等與葡萄牙經濟關係緊密的國家。自2010年起，BCP通過廣州代表處進入中國內地市場，並獲得澳門在岸銀行全牌照開展其業務。本集團於2016年11月投資BCP。截至報告期末，本集團持有BCP 29.95%的權益。

剔除特殊項目<sup>12</sup>後，報告期內，BCP合併口徑核心淨收入（淨利息收入加上淨費用和佣金收入扣除運營成本）為歐元862.2百萬元，較去年同期的歐元

---

<sup>12</sup> 特殊項目指對利潤的負面影響歐元6百萬元（2022年上半年）以及歐元87百萬元（2021年上半年），其入帳分類為葡萄牙業務的員工成本項目。2022年上半年，特殊項目主要包括向員工分配BCP的2021年的業績，作為對員工暫時性降薪的補償，金額為歐元6百萬元。2021年上半年，特殊項目主要是關於BCP當年實施的人員數量調整而計提的相關費用，金額為歐元81百萬元。

615.8百萬元增長40.0%，其中葡萄牙業務的核心淨收入達到歐元419.6百萬元，較去年同期的歐元354.4百萬元同比增長18.4%，主要得益於平穩的收入表現和持續的成本控制；波蘭業務的核心淨收入達到歐元383.1百萬元，較去年同期的歐元216.7百萬元同比增長76.8%，主要得益於波蘭市場利率上升帶來的淨利息收入增長。歸功於上述核心淨收入的良好表現，雖然BCP管理層考慮到波蘭地區新立法所帶來的重大不確定性，在合併層面計提了波蘭子行歐元102.3百萬元的商譽減值，BCP歸屬股東之淨利潤仍然較去年同期上升507.4%達到歐元74.5百萬元。

截至報告期末，BCP合併口徑總資產為歐元96,074百萬元，同比增長5.2%。BCP合併口徑客戶貸款總額為歐元58,653百萬元，同比增長2.0%，主要得益於葡萄牙市場的增長。葡萄牙地區的按揭貸款和個人貸款表現良好，帶動當地客戶貸款（總額）同比增長2.7%至歐元40,577百萬元。新冠疫情下的特定信用政策貸款逐步縮減。截至報告期末，新冠疫情國家擔保貸款總額下降至歐元2,383百萬元，僅佔當地貸款總額的5.9%。

受益於對信用風險的持續監控以及近年來為回收不良貸款所採取的措施，BCP集團層面的不良風險敞口(NPE)削減歐元501百萬元，不良風險敞口在總客戶貸款中的佔比自2021年6月末的5.2%下降至報告期末的4.3%。同時，截至報告期末，BCP集團層面的NPE撥備覆蓋率同比下降2.1個百分點至64.5%。

與此同時，報告期內BCP的客戶數增長表現亮眼，BCP集團層面的活躍用戶從2021年6月末的5.99百萬人增長至6.33百萬人，其中數字化用戶從2021年6月末的4.04百萬人增長至4.56百萬人，其中通過手機端新獲客0.63百萬人。報告期內，BCP榮獲「環球金融」頒發的「2021葡萄牙最佳投資銀行」，以及葡萄牙當地「2021年最佳消費數字銀行」、大型銀行類「2021和2022年葡萄牙消費者之選」。ActivoBank榮獲當地數字銀行類「2022葡萄牙消費者之選」。

在未來幾年，BCP的戰略規劃旨在提升銀行疫情後環境適應性及風險應對能力，繼續推動人才優化、移動中心數字化、在葡萄牙市場保持增長並鞏固其領先地位、國際業務拓展以及商業模式可持續性這五個未來戰略發展重點，在後疫情時期快速恢復，完成戰略規劃目標。BCP根據市場制定了「卓越2024」的新戰略計劃，為2021-2024年的新戰略週期設定了優先事項及目標。「卓越2024」表明了BCP對於未來週期的期望：以卓越的個性化服務和全新的移動／數字化解決方案為基礎，全面克服疫情的影響，並實現強勁的盈利能力，以及資產負債表的提升，加快銀行在效率和客戶參與度的差異化競

爭，同時也回應可持續發展中的挑戰，特別是氣候變化帶來的風險和機遇，社會影響，以及良好的社會治理。

### **BFC外灘金融中心 (「BFC」)**

BFC位於中國上海中山東二路600號，是本集團打造的「蜂巢」標杆項目，也是上海外灘核心地帶的大型全生態商業綜合體地標。項目於2019年12月12日開幕，總建築面積超過42萬平方米。BFC主要業務包括(i)辦公，超甲級辦公樓，截至報告期末出租率超過98%；(ii)零售，入駐200餘家商戶品牌，其中各類首店約30家；(iii)餐飲，匯聚國際化高品質餐廳，包含蟬聯米其林二星的意大利傳奇餐廳「DA VITTORIO SHANGHAI」等；(iv)健康，包括BFC FITNESS健身會館及高端醫療診所「卓爾薈」等；(v)藝術，復星藝術中心。2022年3月，本集團收購BFC項目公司（上海復星外灘置業有限公司）50%的權益，截至報告期末，該交易已完成交割，本集團持有BFC物業100%的權益。

報告期內，得益於辦公樓和商業樓在出租率及單價兩方面的穩健表現，BFC錄得運營總收入為人民幣406.22百萬元，比2021年同期增長9.3%；運營EBITDA為人民幣267.30百萬元，比2021年同期增長16.5%。2022年上半年，受疫情影響，BFC線上、線下齊發力，新增約9萬會員，截至報告期末會員總量超過66萬。線上運營方面，疫情閉環期間，展開暖心團購活動，動員近5,000位團長，賦能40多個品牌；同時，線上購物平台「iShopping」持續發力，封控期間通過不間斷線上直播服務客戶。線下運營方面，BFC相繼落地新春季、潮流時尚季等亮點活動，通過打造自有IP節日，精準觸及潮流年輕群體。其中，BFC人氣IP「外灘楓徑」自2020年6月啟動至報告期末，累積吸引客流超過1,400萬人次，合作品牌超過675家，集合街頭文化、寵物社群、藝術文創、鮮花有機、時尚酒吧、演藝活動以及露台派對七大看點。

展望未來，BFC將深化落地FC2M戰略，從客戶需求出發，導入復星優質產業資源，深度服務家庭人群美好生活需求，夯實「幸福生態圈」建設。同時持續推動線上業務，打造BFC產品線，完成年度千場活動落地，致力於成為上海乃至全國的商業新標杆。同時，憑藉緊鄰豫園商城的優勢，未來將與其實現雙向賦能，融合成為一個集文化、藝術、旅遊、消費、金融、商業和自然景觀於一體的「大豫園文化片區」，全面升級區域形象與產業生態，成為上海城市新名片。

報告期內，項目詳情如下：

項目名稱	樓層	面積（平方米）
總建築面積		425,591
甲級寫字樓	S1	107,079
	S2	103,138
	N1	21,425
	N2	25,462
	N3	10,410
購物中心		117,520
精品酒店		36,346
復星藝術中心		4,211

## 智造

報告期內，智造板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2022年6月30日 止六個月	截至2021年6月30日 止六個月	同比變化
收入	5,127.0	3,569.7	43.6%
歸屬於母公司股東之利潤	1,041.0	1,629.1	(36.1%)

報告期內，智造板塊的收入為人民幣5,127.0百萬元，同比增長43.6%；歸屬於母公司股東之利潤為人民幣1,041.0百萬元，同比下降36.1%。收入的上升主要由於海南礦業和翌耀科技業務增長所致。利潤的下降主要是由於受到原材料價格上漲影響，南鋼股份等企業利潤較上年同期相比有所下降。

## 南鋼股份

南鋼股份是行業領先的高效率、全流程鋼鐵聯合企業，2000年在上交所掛牌上市，具備年產千萬噸級鋼鐵綜合生產能力。截至報告期末，本集團通過南京南鋼持有南鋼股份59.12%的權益。

南鋼股份瞄準中國製造業升級及進口替代機會，為國家重點項目、高端製造業升級提供解決方案，承擔國家級項目14項，超低溫用9% Ni鋼獲得國家製造業單項冠軍產品。先進鋼鐵材料量價齊升，銷量為88.75萬噸，同比增長2.27%；佔鋼材產品總銷量18.63%，佔比增加2.19個百分點；綜合平均銷售價格為人民幣6,234.94元/噸（不含稅），同比增長9.04%；毛利率16.80%，同比增加0.60個百分點；毛利總額為人民幣930百萬元，同比增長15.68%。

報告期內，南鋼股份克服疫情反覆導致的產業鏈供應鏈運行不暢、原燃料價格高位震盪等影響，從細從實抓好疫情防控工作，經營情況穩健。南鋼股份實現營業收入達人民幣34,887.18百萬元，同比下降9.59%；歸屬於上市公司股東的淨利潤為人民幣1,491.94百萬元，同比下降34.01%。2022年第二季度，南鋼股份實現歸屬於上市公司股東的淨利潤為人民幣776百萬元，環比增長8.31%。

南鋼股份在印尼青山工業園打造海外焦炭生產基地，合資設立公司建設年產650萬噸的焦炭項目。報告期內，印尼金瑞新能源年產260萬噸2#焦爐已出焦。於2022年7月，1#焦爐已點火烘爐。2022年第二季度，印尼金瑞新能源焦炭銷量4萬餘噸，實現營業收入為人民幣164.3131百萬元、淨利潤為人民



幣12.0133百萬元。印尼金祥新能源2#焦爐已築爐。

2022年5月，南鋼股份獲得首張國內鋼鐵行業SA8000社會責任管理體系認證證書。南鋼股份持續進行環保減排和節能降耗的投資與技術升級，力求在「碳達峰」與「碳中和」的背景下保持行業領先，已完成有組織部份超低排放改造、清潔運輸部份超低排放改造，並在中國鋼鐵工業協會網站公示，同時，加快無組織排放重點項目的實施進度。

## 海南礦業

海南礦業堅持以資源產業為發展核心，立足海南發展機會，通過產業運營與產業投資雙輪驅動，致力成為一家「以戰略性資源為核心，具有國際影響力的產業投資發展集團」。其成立於2007年8月並於2014年12月在上交所上市。截至報告期末，本集團持有海南礦業48.55%的權益。

海南礦業聚焦於鐵礦石和油氣這兩大資源類產業的經營，主要包括(i)鐵礦石採選、加工及銷售業務；(ii)石油、天然氣勘探開發及銷售業務；(iii)大宗商品貿易及加工；(iv)砂石料生產與銷售。報告期內，海南礦業實現營業收入人民幣2,747.55百萬元，同比增長34.35%；歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤人民幣415.87百萬元，同比增長1.68%；經營活動現金流量淨額人民幣765.90百萬元，同比增長180.59%。

報告期內，海南礦業鐵礦石採選業務產量穩定在較高水平，並通過精益化管理、提升鐵精粉產率及優化定價機制等方式持續降本增效。2022年上半年，實現原礦產量326.05萬噸，同比增加1.80%；實現成品礦產量161.08萬噸，與去年同期基本持平。海南礦業油氣業務規模隨着洛克石油全年併表八角場氣田及增產增效措施的實施明顯擴大，位於中國北部灣的瀾洲12-8油田東區項目已於2022年4月正式投產出油，八角場氣田脫烴處理廠及壓縮站建設已完成招標和評審工作。2022年上半年實現油氣產量288.04萬桶當量，同比增長58.21%，同時，海南礦業油氣業務穩步提升受益於布倫特原油平均價格較去年同期提升超60%。

報告期內，海南礦業積極推進「十四五」戰略規劃落地，圍繞新能源上游產業加速佈局。海南礦業全資子公司海南星之海新材料有限公司已與海南省儋州市洋浦經濟開發區管委會簽訂投資協議，2萬噸氫氧化鋰項目（一期）實施地點將落戶洋浦經濟開發區，項目用地有望快速落實，並充分享受洋浦優越的地理位置、港口條件及優惠政策。

在組織建設方面，海南礦業於2022年3月推出首份股權激勵計劃，首次授予對象包括其董事、高管及核心管理人員137人；此外，持續加強技能人才梯隊建設，2022年6月獲批多個「海南省級」職業技能等級認定主體資格。海南礦業科技創新成果增加，報告期內，三項實用新型獲授權，完成涉及提高礦石回收率、提高出採品位等相關科研項目八項。

2022年下半年，海南礦業將繼續圍繞「深度產業運營+產業投資」的雙輪驅動戰略路徑，一方面將繼續夯實存量業務，力爭實現全年鐵礦石成品礦產量300萬噸，實現油氣產量542萬桶當量的目標，推進磁化焙燒、氫氧化鋰等重點工程項目建設；另一方面，持續關注能實現長週期成長的新能源上游資源和天然氣等清潔能源項目的投資併購機會，並爭取實現項目落地。同時，深入研究海南自由貿易港新政，重點關注海南未來封關運作機制，提前佈局謀劃發展項目。

### 捷威動力

捷威動力成立於2009年，是國內最早進入新能源乘用車動力鋰電池行業的企業之一，產品涵蓋三元和磷酸鐵鋰體系，可滿足純電動汽車、混合動力汽車、插電式混合動力汽車以及儲能等領域的需求。報告期內，捷威動力依靠技術創新及精益化的運營管理保持了較高的增長速度，迎來了產銷兩旺的發展局面，營業收入同比增長135.99%達人民幣883.36百萬元，裝機量同比增長72%達0.9GWh。截至報告期末，本集團及本集團參與出資的非併表主體合共持有捷威動力49.95%的權益。

產品研發方面，捷威動力進一步加強與知名科研院所的合作，積極佈局前沿技術，加大研發投入。截至報告期末，捷威動力已申請專利1,025項，其中發明專利412項，承擔國家項目15項、地方項目11項。捷威動力在已開發出的能量密度約320Wh/kg的軟包電芯的基礎上，持續開發能量密度為350Wh/kg的產品體系。核心產品方面，捷威動力在穩固355電芯及組件、590電芯及組件、高功率HEV產品、LCM電芯及組件四大產品矩陣基礎上，同步完成方形鋁殼產品的開發，並不斷加快方形鋁殼產品產線建設進程。

產能建設方面，捷威動力在現有的天津、鹽城、嘉興、長興四大生產基地的基礎上，積極規劃新增產能，並於2022年初與滁州天長市政府簽署戰略合作協定，就捷威動力鋰電池生產基地項目落戶滁州達成合作，新增滁州生產基地。滁州基地規劃產能20GWh，產品類型涵蓋磷酸鐵鋰、三元材料體系，計劃於2023年年底前投入使用，滁州基地的建設將為捷威動力未來業務發展和市場拓展奠定基礎，進一步提升捷威動力市場競爭力。

客戶開發方面，捷威動力在保持與長城、奇瑞、合眾、上汽、東風等現有客戶深度合作的基礎上，又進一步獲得江鈴雷諾、大運汽車、長城新項目、奇瑞新項目、舟之航的正式定點通知，通過了東風日產ASES審核和大眾品質體系審核，再次收到了歐洲某汽車品牌三款新產品的開發和報價需求，充分展現了頭部客戶對捷威動力技術能力的肯定。2022年2月，捷威動力與奇瑞新能源簽署戰略合作協定，未來三年奇瑞新能源擬採購捷威動力的動力電池。

展望未來，捷威動力將以現有的市場容量與規模作為支撐，通過「目標客戶規劃、產品與研發技術規劃、營銷規劃及資本規劃」這四個維度進行深入分析並切實落地舉措，從而實現在國內軟包電池領域的領先地位，最終成為一流的綠色能源系統解決方案提供商。

## 翌耀科技

FFT成立於1974年，是全球最大的智造解決方案提供商之一。2018年7月，翌耀科技成立。2019年5月，翌耀科技前身上海愛夫迪自動化科技有限公司收購FFT 100%的權益，成為汽車工業的集成解決方案提供商。翌耀科技已於2021年初完成戰略投資人引入。2021年7月，位於上海嘉定區的FFT全球總部一期工廠已經建成交付。截至報告期末，本集團及本集團參與出資的非併表主體合計持有翌耀科技83.70%的權益。

2021年起，翌耀科技在全球市場著力發展兩大核心業務：(i)自動化和數字化生產線的設計和組裝，及(ii)汽車工業製造軟件的设计和升級，並加快發展工業數字化業務，為客戶提供覆蓋全維度的智能工廠解決方案。

報告期內，面對錯綜複雜的外部環境，翌耀科技克服疫情衝擊，夯實業務基礎，繼續堅持公司戰略。

未來，翌耀科技將在研發和全球供應鏈建設領域持續投入，在降低成本的同時，增強汽車行業主營業務的盈利能力和競爭力，擴大業績規模和市場份額，充分利用自身的自動化技術積累，不斷消化吸收不同行業工藝。另外，翌耀科技還將持續擴展現有的鐳射、視覺、輕量化夾具等專有技術和標準產品序列，以內生研發和外延併購打造卓越的智能裝備作為其設計的生產線一部份，加快發展其工業數字化業務，為客戶提供完整的智能工廠解決方案。

## 萬盛股份

萬盛股份成立於1995年，於2014年10月在上交所上市。萬盛股份自成立以來一直專注於功能性精細化學品的生產、研發和銷售，經過多年發展已經成為全球磷系阻燃劑龍頭企業。萬盛股份產品可分為：阻燃劑、功能日化添加劑、胺助劑、催化劑、塗料助劑，均屬於新領域功能性精細化學品，產品主要應用於與日常生活息息相關的剛需產業，例如：汽車、電子電器、網絡通信設備、建築、家具、個人護理材料等領域。截至報告期末，南鋼股份持有萬盛股份29.56%的權益，為萬盛股份之控股股東。

2022年上半年，因疫情持續擴大，全球經濟下滑，終端市場需求減弱，萬盛股份主要產品磷系阻燃劑下游需求減少，2022年半年度營業收入人民幣17.95億元，同比下降8%；銷量及產品毛利率下降，報告期內歸母淨利潤人民幣2.4億元，同比下降44%。

在對外投資方面，2022年上半年，新增兩個項目：(1)萬盛股份簽約收購山東漢峰新材料科技有限公司100%的股權，將有利於全面延長萬盛股份產業鏈、降低生產成本、保證原材料供應、增加綜合競爭力；及(2)萬盛股份與百葵銳（深圳）生物科技有限公司、揚州新合盛投資合夥企業（有限合夥）共同投資設立研發公司，該研發公司主要研究利用生物合成技術研發、生產氨基酸表面活性劑的全新工藝。該項目是萬盛股份落實生物科技戰略規劃的重要舉措。

在產能建設方面，萬盛股份現有四個主要生產基地：(1)浙江臨海杜橋醫化園區生產基地，生產阻燃劑及塗料助劑，設計產能13.35萬噸；(2)江蘇泰興經濟開發區生產基地，生產胺助劑及催化劑，設計產能10萬噸。此外，大偉技改項目（年產1.5萬噸脂肪叔胺、1萬噸季銨鹽、2,000噸電子級三辛胺）已於2022年8月進入試生產階段；(3)山東濰坊濱海化工園區生產基地，生產阻燃劑原材料、阻燃劑、環氧樹脂及助劑、表面活性劑等，尚在建設中，建設完成後將新增55萬噸（一期31.93萬噸）的產能；及(4)山東濟寧市汶上化工產業園生產基地（山東漢峰），生產三氯化磷（中間體）、三氯氧磷、五氯化磷等產品，合計產能19萬噸，其中一期項目（14萬噸）已於2022年8月進入試生產階段。

展望未來，萬盛股份將通過持續創新，給客戶創造更多的價值，成為全球客戶信賴的合作夥伴，發展為全球領先的功能新材料優秀供應商。

## 財務回顧

### 利息淨開支

本集團扣除資本化金額之利息淨開支由截至2021年6月30日止六個月之人民幣4,546.4百萬元增加至截至2022年6月30日止六個月之人民幣5,124.7百萬元。利息開支淨額增加主要是由於總債務的增加。截至2022年6月30日止六個月借貸利息率約介於0.0%至12.1%之間，而去年同期則約介於0.0%至9.8%之間。

### 稅項

本集團截至2022年6月30日止六個月之稅項為人民幣1,295.5百萬元，較截至2021年6月30日止六個月之人民幣2,283.4百萬元減少人民幣987.9百萬元。稅項的減少主要是本集團應稅利潤減少所致。

### 本集團債項及流動性

本集團截至2022年6月30日合計總債務為人民幣261,118.3百萬元，較2021年12月31日之人民幣237,119.5百萬元有所增加，主要是由於本集團各板塊業務拓展而導致債項增加。截至2022年6月30日，本集團之中長期債務佔總債務比例為52.6%，而截至2021年12月31日為55.6%。截至2022年6月30日，現金及銀行結餘及定期存款為人民幣117,653.7百萬元，較2021年12月31日之人民幣96,779.5百萬元增加了人民幣20,874.2百萬元。

### 總債務佔總資本比率

截至2022年6月30日，總債務佔總資本比率為56.8%，較2021年12月31日之53.8%有所增長。健康的負債比率及充裕的資金在加強本集團抗禦風險能力之同時，亦提高了本集團把握投資機會之能力。

### 備用融資來源

截至2022年6月30日，除現金及銀行結餘及定期存款人民幣117,653.7百萬元外，本集團尚未提用之銀行信貸總額合共人民幣151,305.6百萬元。本集團與多家中資和外資銀行簽署了戰略合作協定。根據此等協定，銀行承諾進一步加強雙方業務上已經緊密的合作關係，為本集團「健康、快樂、富足、智造」四大業務板塊提供全面的金融支持。動用此等信貸額前須獲得銀行根據中國的銀行法規對個別項目的審批。截至2022年6月30日，此等安排項下之備

用信貸額合共約人民幣336,762.6百萬元，其中人民幣185,457.0百萬元已實際使用。

## 利息倍數

截至2022年6月30日止六個月，利息倍數為3.0倍，而2021年同期則為3.8倍，下降主要是由於報告期內本集團EBITDA同比由截至2021年6月30日止六個月之人民幣17,280.0百萬元下降至截至2022年6月30日止六個月之人民幣15,576.3百萬元。

復星國際有限公司  
 簡明中期綜合損益表  
 截至2022年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核) (重列)
收入	3	82,891,645	70,442,935
銷售成本		<u>(55,425,441)</u>	<u>(46,636,642)</u>
毛利		27,466,204	23,806,293
其他收入及收益	3	9,683,290	11,127,713
銷售及分銷成本		(11,334,264)	(10,997,140)
行政開支		(13,111,371)	(11,949,317)
其他開支		(4,981,495)	(3,817,243)
財務費用	4	(5,462,548)	(4,740,527)
重疊法下重分類之損益		898,790	(5,525)
應佔利潤：			
合營企業		626,484	1,569,692
聯營企業		<u>2,306,386</u>	<u>3,730,297</u>
稅前利潤	5	6,091,476	8,724,243
稅項	6	<u>(1,295,463)</u>	<u>(2,284,979)</u>
本期利潤		<u>4,796,013</u>	<u>6,439,264</u>
歸屬於：			
母公司股東		2,697,048	4,004,446
非控股權益		<u>2,098,965</u>	<u>2,434,818</u>
		<u>4,796,013</u>	<u>6,439,264</u>
歸屬於母公司普通股股東的每股盈利	7		
基本			
— 本期利潤(人民幣元)		<u>0.32</u>	<u>0.48</u>
稀釋			
— 本期利潤(人民幣元)		<u>0.32</u>	<u>0.48</u>

復星國際有限公司  
簡明中期綜合收益表  
截至2022年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核) (重列)
本期利潤	<u>4,796,013</u>	<u>6,439,264</u>
其他綜合收益		
能於以後期間重分類至損益之其他綜合收益：		
以重疊法計量的金融資產：		
重疊法下之其他綜合(損失)/收益	(898,790)	5,525
稅項之影響	<u>159,568</u>	<u>(25,954)</u>
	(739,222)	(20,429)
以公允價值計量且變動計入其他綜合收益 的債項投資：		
公允價值變動	(6,341,855)	(1,252,981)
預期信用損失減值影響	(2,630)	(157,494)
綜合損益表中處置損失之重分類調整	54,115	46,308
稅項之影響	<u>1,426,751</u>	<u>128,439</u>
	(4,863,619)	(1,235,728)
金融資產公允價值變動損失對其他壽險合同 責任準備金的影響	189,154	64,338
稅項之影響	<u>(39,509)</u>	<u>7,576</u>
	149,645	71,914
現金流套期之公允價值調整	157,921	112,800
稅項之影響	<u>(39,731)</u>	<u>(32,197)</u>
	118,190	80,603
境外淨投資套期之公允價值調整	77,862	(203,981)
稅項之影響	<u>(18,124)</u>	<u>46,745</u>
	59,738	(157,236)
應佔聯營企業之其他綜合(虧損)/收益	(68,285)	13,917
應佔合營企業之其他綜合虧損	(12,198)	-
境外經營報表折算匯兌差額	<u>65,136</u>	<u>(1,709,576)</u>
能於以後期間重分類至損益 之其他綜合虧損淨額	<u>(5,290,615)</u>	<u>(2,956,535)</u>



復星國際有限公司  
 簡明中期綜合收益表(續)  
 截至2022年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
		(重列)
<b>其他綜合收益(續)</b>		
於以後期間不重分類至損益		
之其他綜合收益：		
因自用物業轉為投資物業		
而產生之重估收益	16,337	2,131
稅項之影響	<u>(2,859)</u>	<u>(448)</u>
	13,478	1,683
與僱員福利相關之精算準備金	193,655	35,932
稅項之影響	<u>(56,828)</u>	<u>(1,109)</u>
	136,827	34,823
指定為以公允價值計量且變動計入其他綜合收益		
的權益投資：		
公允價值變動	(32,353)	21,934
稅項之影響	<u>8,672</u>	<u>(5,962)</u>
	(23,681)	15,972
應佔聯營企業之其他綜合(虧損)/收益	(27,377)	23,634
於以後期間不重分類至損益		
之其他綜合收益淨額	<u>99,247</u>	<u>76,112</u>
本期其他綜合虧損，除稅	<u>(5,191,368)</u>	<u>(2,880,423)</u>
本期綜合(虧損)/收益總額	<u>(395,355)</u>	<u>3,558,841</u>
歸屬於：		
母公司股東	(1,702,389)	2,164,991
非控股權益	<u>1,307,034</u>	<u>1,393,850</u>
	<u>(395,355)</u>	<u>3,558,841</u>

復星國際有限公司  
簡明中期綜合財務狀況表  
2022年6月30日

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	46,807,918	42,387,533
投資物業	85,104,330	67,229,732
使用權資產	18,899,056	18,608,758
勘探及評估資產	356,116	411,330
採礦權	488,861	496,997
油氣資產	1,976,647	1,959,612
無形資產	31,658,154	27,243,823
商譽	25,934,009	24,804,818
於合營企業之投資	27,293,696	33,395,605
於聯營企業之投資	91,973,577	92,808,915
以公允價值計量且變動計入損益的 金融資產	26,997,012	27,599,749
指定為以公允價值計量且變動計入其他綜合 收益的權益投資	420,180	535,491
以公允價值計量且變動計入其他綜合 收益的債項投資	55,184,538	61,654,863
以攤餘成本計量的債項投資	13,911,291	19,664,789
開發中物業	5,090,261	13,201,244
應收關聯公司款項	368,224	1,470,128
預付款項、其他應收款項及其他資產	5,131,220	4,541,722
遞延稅項資產	8,544,399	6,939,879
有關投資連結產品之保單持有人帳戶資產	17,518,653	10,658,853
應收保費及分保賬款	48,629	79,879
應收分保準備金	4,264,902	4,286,097
定期存款	540,315	501,471
拆放同業	35,042	36,099
客戶貸款和墊款	1,168,900	1,324,555
衍生金融工具	815,516	1,544,894
應收融資租賃款	371,456	226,315
非流動資產合計	<u>470,902,902</u>	<u>463,613,151</u>

復星國際有限公司  
 簡明中期綜合財務狀況表(續)  
 2022年6月30日

		2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
<b>流動資產</b>			
現金及銀行結餘		117,113,427	96,278,048
以公允價值計量且變動計入損益的 金融資產		38,944,730	42,528,438
以公允價值計量且變動計入其他綜合 收益的債項投資		19,092,935	19,253,551
以攤餘成本計量的債項投資		11,127,625	6,319,685
衍生金融工具		2,602,695	1,512,688
應收貿易款項及票據	8	11,746,276	10,618,340
合同資產及其他資產		30,157	36,125
預付款項、其他應收款項及其他資產		23,475,967	30,819,560
存貨		22,946,443	22,263,338
待售已落成物業		14,364,234	14,781,146
開發中物業		46,008,345	38,007,620
應收關聯公司款項		17,134,348	16,739,960
有關投資連結產品之保單持有人帳戶資產		1,581,896	2,049,768
應收保費及分保賬款		19,508,427	17,118,624
應收分保準備金		8,592,120	7,404,807
拆放同業		515,534	389,384
客戶貸款和墊款		17,330,631	15,469,317
應收融資租賃款		206,046	612,374
		<u>372,321,836</u>	<u>342,202,773</u>
分類為持作至出售的非流動資產		<u>6,460,593</u>	<u>556,217</u>
流動資產合計		<u><u>378,782,429</u></u>	<u><u>342,758,990</u></u>

復星國際有限公司  
簡明中期綜合財務狀況表(續)  
2022年6月30日

		2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
<b>流動負債</b>			
計息銀行借款及其他借款		123,692,316	105,227,290
合同負債		21,598,652	20,315,595
應付貿易款項及票據	9	20,961,247	21,406,410
應計負債及其他應付款項		39,384,026	37,872,829
應付稅項		10,576,393	11,896,130
吸收存款		75,823,593	71,742,751
應付關聯公司款項		536,309	3,836,309
衍生金融工具		2,316,403	3,027,559
應付經紀業務客戶賬款		928,637	421,560
未到期責任準備金		12,983,793	9,859,032
未決賠款準備		26,671,622	24,577,492
未到期風險準備金		475,368	513,322
有關連結合約之金融負債		-	109,911
投資合約負債		10,819,626	9,571,295
其他壽險合同責任準備金		745,806	1,088,504
應付保費及分保賬款		10,554,211	9,070,251
以公允價值計量且變動計入損益的 金融負債		4,732,911	4,078,714
同業存入		6,118,588	1,541,056
賣出回購金融資產款		5,361,041	1,467,606
同業拆入		-	122,735
		<u>374,280,542</u>	<u>337,746,351</u>
直接與分類為持作出售的 資產相關的負債		<u>1,114,668</u>	<u>27,151</u>
流動負債合計		<u>375,395,210</u>	<u>337,773,502</u>
<b>流動資產淨額</b>		<u>3,387,219</u>	<u>4,985,488</u>
<b>資產總額減流動負債</b>		<u>474,290,121</u>	<u>468,598,639</u>

復星國際有限公司  
 簡明中期綜合財務狀況表(續)  
 2022年6月30日

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動負債</b>		
計息銀行借款及其他借款	137,426,023	131,892,195
吸收存款	36,759	108,641
衍生金融工具	1,710,121	2,713,232
遞延收入	1,032,743	971,999
其他長期應付款項	20,180,486	18,967,634
遞延稅項負債	19,064,718	16,771,734
未決賠款準備	18,773,812	18,842,918
有關連結合約之金融負債	18,700,743	12,598,710
投資合約負債	30,146,522	36,319,428
其他壽險合同責任準備金	19,550,456	19,805,347
應付保費及分保賬款	136,047	160,993
合同負債	152,682	626,871
同業存入	2,751,848	2,834,815
應付關聯公司款項	3,401,904	-
應付控股公司款項	2,696,513	2,770,224
	<u>275,761,377</u>	<u>265,384,741</u>
非流動負債合計		
	<u>275,761,377</u>	<u>265,384,741</u>
淨資產	<u>198,528,744</u>	<u>203,213,89</u>
<b>權益</b>		
<b>歸屬於母公司股東之權益</b>		
股本	37,121,297	36,919,889
庫存股	(333,696)	(254,519)
其他儲備	90,050,725	94,404,536
	<u>126,838,326</u>	<u>131,069,906</u>
非控股權益	<u>71,690,418</u>	<u>72,143,992</u>
權益合計	<u>198,528,744</u>	<u>203,213,898</u>

## 1. 編製基礎及會計政策變動

### 1.1 編製基礎

本截至2022年6月30日止六個月(「本期間」)之簡明中期財務信息是根據香港會計準則第34號《中期財務報告》編製。簡明中期財務信息並不包括年度財務報告中所要求的全部信息及披露，須與本集團截至2021年12月31日止年度的年度合併財務報表參照一起閱讀。

截至2021年12月31日止年度的財務信息作為比較信息包含在簡明中期綜合財務報表中，不構成2021年度法定年度合併財務報表，但來源於該等年度財務報表。有關根據香港《公司條例》第436條規定須予披露的該等法定財務報表的進一步資料如下：

本公司已按照香港《公司條例》第662(3)條及附表6第3部份的規定，向公司註冊處提交截至2021年12月31日止年度的財務報表。該公司的核數人員已經報告了截至2021年12月31日止年度的財務報表。核數意見為無保留意見，沒有載列根據香港《公司條例》第406(2)、407(2)或407(3)條作出的聲明。

## 1. 編製基礎及會計政策變動 (續)

### 1.2 會計政策變動

除於本期財務信息中首次採用的準則修訂本之外，在準備中期簡明綜合財務信息時採用的會計政策與準備截至2021年12月31日止年度的本集團年度綜合財務報表中應用的一致。

香港財務報告準則第3號修訂本  
香港會計準則第16號修訂本

香港會計準則第37號修訂本  
*2018-2020年香港財務報告  
準則年度修訂*

*概念性框架之援引  
物業廠房及設備：達到預期可使用  
狀態前的銷售收入  
虧損合同-履行合同成本  
香港財務報告準則第1號修訂本、  
第9號（修訂本），說明性香港財務  
報告準則第16號和香港會計準則  
第41號的示例*

## 1. 編製基礎及會計政策變動(續)

### 1.2 會計政策變動(續)

修訂香港財務報告準則的性質和影響如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號的修訂本以參考2018年6月份發佈的*財務報告概念框架*取代了對先前*財務報表編制和呈報框架*的提述，但其要求無顯著改變。該修訂本亦在香港財務報告準則第3號中加入一項特殊情況，即企業可參考概念框架來釐定資產與負債的構成。該特殊情況規定，對於根據香港會計準則第37號或香港（國際財務報告問題委員會）第21號的負債以及或有負債，如果它們是獨立發生而不是在企業合併中承擔，則使用香港財務報告準則第3號的企業不可參考概念框架，需參考香港會計準則第37號或香港（國際財務報告問題委員會）第21號。此外，該修訂聲明或有資產不符合在收購日確認的條件。本集團已對2022年1月1日以及之後發生的業務合併進行前瞻性修訂。該修訂對本集團的財務狀況和業績沒有任何影響。
  
- (b) 香港會計準則第16號的修訂本禁止企業從固定資產項目的成本中扣除任何出售項目的所得款項，同時使該資產符合必要的條件從而使其以管理層預期的方式運營。並且，企業將出售任何此類項目的收益以及這些項目的成本計入損益。本集團已對在2021年1月1日或之後可供使用的固定資產追溯採納該修訂。由於在2021年1月1日及之後沒有出售可供使用的固定資產，因此該修訂對本集團的財務狀況或業績無影響。



## 1. 編製基礎及會計政策變動(續)

### 1.2 會計政策變動(續)

- (c) 香港會計準則第37號修訂本明確，為評估合約是否根據香港會計準則第37號為虧損合同，履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合同直接相關的成本包括履行該合同的增量成本（例如，直接人工和材料）和與履行該合同直接相關的其他成本的分配（例如，分配一個項目的折舊費用）用於履行合同的財產、廠房和設備以及合同管理和監督成本）。一般費用和管理費用與合同不直接相關，除非根據合同明確向對方收取，否則不包括在內。本集團已對截至2022年1月1日尚未履行其所有義務且未發現任何虧損合同的合同進行前瞻性應用。因此，該等修訂對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。

## 1. 編製基礎及會計政策變動(續)

### 1.2 會計政策變動(續)

(d) 2018-2020年香港財務報告準則的年度改進載列了對香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號隨附示例及香港會計準則第41號的修訂。適用於本集團的修訂詳情如下：

- 香港財務報告準則第9號 *金融工具*：明確了主體在評估新金融負債或經修改金融負債的條款是否與原始金融負債的條款存在重大差異時所包含的費用。這些費用僅包括借款人和貸方之間支付或收取的費用，包括借款人或貸方代表對方支付或收取的費用。本集團已對2022年1月1日或之後修改或交換的金融負債進行前瞻性應用。由於本期本集團的金融負債未發生修改，本次修改對公司的財務狀況或業績沒有影響。

- 香港財務報告準則第16號 *租賃*：刪除了與香港財務報告準則第16號隨附的示例13中的出租人支付的與租賃資產改進有關的付款說明。這消除了應用香港財務報告準則第16號時有關處理租賃激勵措施的潛在混淆。

## 1. 編製基礎及會計政策變動(續)

### 1.3 以往年度之重列

#### 1.3.1 同一控制下企業合併導致的以往年度財務報表重列

於2021年9月，本公司之間接附屬公司上海復鈺文化發展有限公司（後更名為上海復星體育集團有限公司）以人民幣80,000,000元的對價收購了上海復娛文化傳播股份有限公司持有之境內目標資產與上海萌盟信息科技有限公司（「上海萌盟」）、上海億傳信息技術有限公司（「上海億傳」）、上海全主動信息技術有限公司（「上海全主動」）、上海復青藍體育發展有限公司（「上海復青藍」）、上海邁部信息科技有限公司（「上海邁部」）100%股權。境內交易標的公司（即上海萌盟、上海全主動、上海復青藍、上海邁部）主要從事電競、體育、信息服務及遊戲業務。

於2021年9月，本公司之間接附屬公司Fosun Sports Group S.à r.l.，以人民幣180,000,000元的對價收購了香港硬核玩科技有限公司持有之Restar Limited（「Restar」）80.00%的股權以及香港易遊數位科技有限公司（「香港易遊數位科技」）100%的股權。香港交易標的公司（即香港易遊數位科技及Restar）主要從事港澳台及日本等地的遊戲發行業務。

由於在完成上述收購之前及之後，本公司和被收購公司均受郭廣昌先生（「郭先生」，本公司之最終控股股東）共同控制，因此被收購公司的企業合併已根據權益結合法入賬。

## 1. 編製基礎及會計政策變動(續)

### 1.3 以往年度之重列(續)

#### 1.3.1 同一控制下企業合併導致的以往年度財務報表重列(續)

因受到控制本集團的最終控股股東所控制的實體的權益轉讓所產生的企業合併，乃假設收購事項於最早報告期開始時或共同控制權獲確立的日期（以較後者為準）已發生而入賬。所收購的資產及負債按之前在被收購實體的財務報表內已確認的賬面值確認。

當一家實體的權益轉讓至受到控制本集團的最終控股股東所控制的另一家實體時，本集團所佔資產及負債的賬面值的權益與轉讓實體權益的成本之間的任何差額，直接於權益中確認。

綜合收益表包括各合併實體自呈列的最早日期起計或自合併實體首先受到共同控制的日期起計（以較短的年度為準）的業績。

因集團內交易而產生的所有集團內公司間結餘、交易、未變現收益及虧損以及股息於合併時全面抵銷。

於2021年1月1日的期初結餘及截至2021年6月30日止六個月的比較數據經已在簡明中期綜合財務報表內重列。

## 1. 編製基礎及會計政策變動(續)

### 1.3 以往年度之重列(續)

#### 1.3.2 對簡明中期綜合財務報表之量化影響

截至2021年6月30日止六個月之經重列簡明中期綜合收益表

	如前呈報 人民幣千元	以往年度 調整影響 人民幣千元 (附註1.3.1)	重列 人民幣千元
本期利潤	6,496,999	(57,735)	6,439,264
能於以後期間重分類至 損益之其他綜合虧損淨額	(2,956,535)	-	(2,956,535)
於以後期間不重分類至 損益之其他綜合收益淨額	76,112	-	76,112
本期綜合收益總額	3,616,576	(57,735)	3,558,841
歸屬於：			
母公司股東	2,222,726	(57,735)	2,164,991
非控股權益	1,393,850	-	1,393,850

## 1. 編製基礎及會計政策變動(續)

### 1.3 以往年度之重列(續)

#### 1.3.2 對簡明中期綜合財務報表之量化影響(續)

截至2021年6月30日止六個月之經重列簡明中期綜合收益表詳情包括：

	如前呈報 人民幣千元	以往年度 調整影響 人民幣千元 (附註1.3.1)	重列 人民幣千元
收入	70,405,793	37,142	70,442,935
銷售成本	(46,551,087)	(85,555)	(46,636,642)
其他收入及收益	11,119,866	7,847	11,127,713
銷售及分銷成本	(10,988,775)	(8,365)	(10,997,140)
行政開支	(11,942,101)	(7,216)	(11,949,317)
其他開支	(3,817,212)	(31)	(3,817,243)
財務費用	(4,740,527)	-	(4,740,527)
稅項	(2,283,422)	(1,557)	(2,284,979)

## 2. 營運板塊資料

出於管理目的，本集團根據提供之產品及服務劃分業務單元，並有如下五個報告板塊：

- (i) 健康板塊主要進行研發、生產、銷售及買賣醫藥及健康產品，並且提供醫療服務及健康管理；
- (ii) 快樂板塊主要從事旅遊及休閒、時尚及體驗式產品及服務的產業運營與投資；
- (iii) 保險板塊主要從事保險的運營與相關的投資；
- (iv) 資管板塊主要從事資產管理、市場投資及本集團其他公司的投資；及
- (v) 智造板塊主要從事智能裝備製造、能源產業的經營。

上述列示的保險板塊和資管板塊都屬於集團的富足板塊。

管理層對其下各營運板塊的經營業績分開管理，以此決定資源分配和業績評估。

板塊業績根據可報告板塊損益進行評估，該損益與集團稅後損益一致。總部產生的費用根據各自對內部資源的利用情況分配給每個可報告板塊。以集團為基礎管理的某些計息銀行借款和其他借款根據其各自的融資利用情況分配給每個可報告板塊。

各板塊間的銷售及轉讓，參照與第三方進行交易所採用的當時市場公允價格制定。

## 2. 營運板塊資料(續)

截至2022年6月30日止六個月(未經審核)

	健康	快樂	保險	富足	智造	內部抵消	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
<b>板塊收入:</b>							
向外界客戶銷售	22,977,552	31,965,270	15,889,025	6,932,834	5,126,964	-	82,891,645
板塊間銷售	389,027	100,086	-	149,791	-	(638,904)	-
總計	<u>23,366,579</u>	<u>32,065,356</u>	<u>15,889,025</u>	<u>7,082,625</u>	<u>5,126,964</u>	<u>(638,904)</u>	<u>82,891,645</u>
<b>板塊業績</b>							
稅前利潤	2,437,026	264,702	(222,725)	2,277,453	1,388,357	(53,337)	6,091,476
稅項	(541,317)	(229,883)	(69,859)	(283,092)	(171,312)	-	(1,295,463)
本期利潤/(損失)	<u>1,895,709</u>	<u>34,819</u>	<u>(292,584)</u>	<u>1,994,361</u>	<u>1,217,045</u>	<u>(53,337)</u>	<u>4,796,013</u>



## 2. 營運板塊資料(續)

截至2022年6月30日止六個月(未經審核)(續)

	健康	快樂	富足	智造	內部抵消	合計	
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
<b>其他板塊信息</b>							
利息及股息收入	126,580	143,736	1,710,567	551,437	16,756	(91,797)	2,457,279
其他收入及收益(不包括利息及股息收入)	996,995	651,628	2,512,386	3,082,252	(2,673)	(14,577)	7,226,011
重疊法下重分類之利益	-	-	898,790	-	-	-	898,790
於損益表中確認的							
減值虧損, 淨額	(91,440)	1,624	(40,015)	(58,817)	(73,014)	-	(261,662)
財務費用	(536,347)	(1,483,517)	(838,116)	(2,544,732)	(152,043)	92,207	(5,462,548)
應佔利潤及虧損							
- 合營企業	(99,564)	220,725	(19,056)	81,488	442,891	-	626,484
- 聯營企業	922,471	(92,450)	160,703	973,647	380,522	(38,507)	2,306,386

## 2. 營運板塊資料(續)

截至2021年6月30日止六個月 (重列) (未經審核)

	健康	快樂	富足	智造	內部抵消	合計	
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
<b>板塊收入:</b>							
向外界客戶銷售	18,948,617	28,378,241	15,475,044	4,071,302	3,569,731	-	70,442,935
板塊間銷售	333,378	120,198	282	103,288	-	(557,146)	-
總計	<u>19,281,995</u>	<u>28,498,439</u>	<u>15,475,326</u>	<u>4,174,590</u>	<u>3,569,731</u>	<u>(557,146)</u>	<u>70,442,935</u>
<b>板塊業績</b>							
稅前利潤	3,476,662	(647,728)	2,203,987	1,778,532	1,952,082	(39,292)	8,724,243
稅項	(522,787)	(710,423)	(482,710)	(436,301)	(132,758)	-	(2,284,979)
本期利潤/ (損失)	<u>2,953,875</u>	<u>(1,358,151)</u>	<u>1,721,277</u>	<u>1,342,231</u>	<u>1,819,324</u>	<u>(39,292)</u>	<u>6,439,264</u>

## 2. 營運板塊資料(續)

截至2021年6月30日止六個月(重列)(未經審核)(續)

	健康	快樂	富足	智造	內部抵消	合計	
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
<b>其他板塊信息</b>							
利息及股息收入	130,809	304,282	1,845,517	503,571	36,342	(61,510)	2,759,011
其他收入及收益(不包括利息及股息收入)	2,136,931	901,342	2,621,465	2,450,820	276,126	(17,982)	8,368,702
重疊法下重分類之利益	-	-	(5,525)	-	-	-	(5,525)
於損益表中確認的							
減值虧損, 淨額	(298,581)	(18,886)	398,871	(291,699)	(1,000,985)	-	(1,211,280)
財務費用	(549,522)	(1,223,737)	(803,865)	(2,122,765)	(134,455)	93,817	(4,740,527)
應佔利潤及虧損							
- 合營企業	(85,223)	(77,250)	(15,648)	829,637	918,176	-	1,569,692
- 聯營企業	986,944	121,362	640,465	646,783	1,369,880	(35,137)	3,730,297

## 2. 營運板塊資料(續)

於2022年6月30日及2021年12月31日板塊資產和負債的合計情況如下表所示：

### 板塊資產：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
健康	111,974,940	107,245,951
快樂	201,324,806	194,575,279
富足		
保險	211,679,251	208,579,832
資管	286,084,964	259,246,571
智造	<u>50,456,282</u>	<u>47,755,786</u>
內部抵銷*	<u>(11,834,912)</u>	<u>(11,031,278)</u>
合併資產合計	<u><u>849,685,331</u></u>	<u><u>806,372,141</u></u>

## 2. 營運板塊資料(續)

於2022年6月30日及2021年12月31日板塊資產和負債的合計情況如下表所示：

### 板塊負債：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
健康	57,539,073	51,848,370
快樂	147,874,340	138,408,998
富足		
保險	194,136,108	185,589,288
資管	243,269,691	220,157,048
智造	<u>17,300,069</u>	<u>16,346,353</u>
內部抵銷*	<u>(8,962,694)</u>	<u>(9,191,814)</u>
合併負債合計	<u><u>651,156,587</u></u>	<u><u>603,158,243</u></u>

\* 板塊間借款及其他往來餘額在合併層面予以抵銷。

## 2. 營運板塊資料(續)

### 地理資訊

來自外部客戶之收入

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
		(重列)
中國大陸	44,132,712	40,787,382
葡萄牙	7,887,293	8,527,445
其他海外國家及地區	<u>30,871,640</u>	<u>21,128,108</u>
收入總額	<u>82,891,645</u>	<u>70,442,935</u>

以上收入根據客戶所處區域劃分。

### 3. 收入、其他收入及收益

關於收入、其他收入及收益的分析如下：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核) (重列)
收入：			
從與客戶簽訂的合同			
取得的收入總額			
貨物銷售		49,709,376	42,983,167
所提供服務		<u>16,416,197</u>	<u>11,326,653</u>
		66,125,573	54,309,820
從其他來源取得的收入總額			
保險業務收入	(1)	15,694,124	15,265,863
租賃收入		1,079,667	952,344
利息收入		<u>379,690</u>	<u>230,379</u>
		17,153,481	16,448,586
其他			
減：政府附加費		<u>(387,409)</u>	<u>(315,471)</u>
		<u>82,891,645</u>	<u>70,442,935</u>
(1) 保險業務收入：			
保險業務收入		21,630,123	17,910,794
減：分出保費		<u>(3,768,603)</u>	<u>(3,289,672)</u>
淨承保保費		17,861,520	14,621,122
提取未到期責任準備金		<u>(2,167,396)</u>	<u>644,741</u>
已賺保費		<u>15,694,124</u>	<u>15,265,863</u>

### 3. 收入、其他收入及收益 (續)

關於收入、其他收入及收益的分析如下(續):

#### 細分收入資訊

以下為對營運板塊資料中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同取得的收入的調節表:

截至2022年6月30日止六個月(未經審核)

#### 營運板塊資料

	健康	快樂	富足		智造	合計
	人民幣千元	人民幣千元	保險	資管	人民幣千元	人民幣千元
<b>商品和服務類別</b>						
貨物銷售	18,302,007	23,330,920	905	2,966,406	5,109,138	49,709,376
所提供服務	4,724,338	8,708,922	194,549	2,718,440	69,948	16,416,197
	<u>23,026,345</u>	<u>32,039,842</u>	<u>195,454</u>	<u>5,684,846</u>	<u>5,179,086</u>	<u>66,125,573</u>
<b>收入確認時點</b>						
於某一時點	18,302,007	23,330,920	905	2,966,406	5,109,138	49,709,376
轉移商品	4,724,338	8,708,922	194,549	2,718,440	69,948	16,416,197
隨時間提供服務	<u>23,026,345</u>	<u>32,039,842</u>	<u>195,454</u>	<u>5,684,846</u>	<u>5,179,086</u>	<u>66,125,573</u>



### 3. 收入、其他收入及收益 (續)

關於收入、其他收入及收益的分析如下(續)：

細分收入資訊 (續)

以下為對營運板塊資料中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同取得的收入的調節表(續)：

截至2021年6月30日止六個月(重列) (未經審核)

#### 營運板塊資料

	健康	快樂	富足		智造	合計
	人民幣千元	人民幣千元	保險	資管	人民幣千元	人民幣千元
			人民幣千元	人民幣千元		
<b>商品和服務類別</b>						
貨物銷售	14,585,621	23,915,886	-	869,420	3,612,240	42,983,167
所提供服務	<u>4,344,532</u>	<u>4,455,268</u>	<u>209,785</u>	<u>2,300,564</u>	<u>16,504</u>	<u>11,326,653</u>
	<u>18,930,153</u>	<u>28,371,154</u>	<u>209,785</u>	<u>3,169,984</u>	<u>3,628,744</u>	<u>54,309,820</u>
<b>收入確認時點</b>						
於某一時點	14,585,621	23,915,886	-	869,420	3,612,240	42,983,167
轉移商品	<u>4,344,532</u>	<u>4,455,268</u>	<u>209,785</u>	<u>2,300,564</u>	<u>16,504</u>	<u>11,326,653</u>
隨時間提供服務	<u>18,930,153</u>	<u>28,371,154</u>	<u>209,785</u>	<u>3,169,984</u>	<u>3,628,744</u>	<u>54,309,820</u>

### 3. 收入、其他收入及收益 (續)

對本集團之其他收入及收益之分析列示如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核) (重列)
<b>其他收入</b>		
利息收入	422,985	530,076
金融資產之股息及利息	2,034,294	2,228,935
租金收入	244,918	290,351
政府補貼	281,203	405,396
顧問及其他服務收入	-	212,075
投資合同保單之收入	698,758	387,411
其他	728,014	699,410
	<u>4,410,172</u>	<u>4,753,654</u>

### 3. 收入、其他收入及收益 (續)

對本集團之其他收入及收益之分析列示如下(續):

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核) (重列)
<b>收益</b>		
處置附屬公司之收益	464,257	353,983
視同處置聯營企業之收益	10,234	2,893
處置/部分處置聯營企業之收益	958,443	780,873
附屬公司議價收購之收益	256,514	-
處置物業、廠房及設備之收益	3,480	100
處置無形資產之收益	8,728	-
處置以公允價值計量且變動計入 其他綜合收益的債項投資之收益	-	202,922
投資物業公允價值調整收益	2,810,602	122,742
以公允價值計量且變動計入損益的 金融資產公允價值調整之收益	-	3,987,552
轉回以攤餘成本計量的債項投資 減值之收益	-	11,864
轉回以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的債項投資 減值之收益	2,630	157,494
由於新冠疫情獲得的租金減讓收益	52,088	55,556
匯兌收益淨額	706,142	698,080
	<u>5,273,118</u>	<u>6,374,059</u>
其他收入及收益	<u>9,683,290</u>	<u>11,127,713</u>

#### 4. 財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
利息總額(除租賃利息支出)	5,544,160	5,152,995
其他長期應付款的增量利息	2,642	2,305
租賃利息支出	301,993	308,788
減：資本化利息		
-銀行及其他借款利息	<u>(735,529)</u>	<u>(926,145)</u>
利息開支淨額	5,113,266	4,537,943
票據貼現利息	11,451	8,453
銀行手續費及其他財務費用	<u>337,831</u>	<u>194,131</u>
財務費用合計	<u>5,462,548</u>	<u>4,740,527</u>

## 5. 稅前利潤

本集團的稅前利潤已扣除/(計入)下列各項：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
		(重列)
銷售成本	55,425,441	46,636,642
物業、廠房及設備折舊	1,708,264	1,655,929
使用權資產折舊	1,218,145	1,221,999
攤銷：		
採礦權	8,136	8,763
無形資產	1,190,381	976,163
油氣資產	235,210	146,524
金融資產及合同資產減值淨額：		
- 應收款項減值損失	6,332	22,205
- 公允價值計量且變動計入其他 綜合收益的債項投資 減值損失轉回	(2,630)	(157,494)
- 客戶貸款和墊款減值損失轉回	(6,088)	-
- 應收保費及分保賬款減值損失	26,814	14,717
- 以攤餘成本計量的債項投資 減值損失計提/(轉回)	2,866	(11,864)
- 應收融資租賃款減值損失	28,219	27,442
- 預付款及其他資產減值損失	45,224	-
存貨跌價準備	113,945	49,556
於聯營企業之投資減值準備	8,403	1,191,697
持有待售物業減值準備	31,579	854
物業、廠房及設備減值準備	4,831	74,167
使用權資產減值準備	2,167	-
以公允價值計量且變動計入 損益的金融資產之公允價值 變動損失/(收益)	2,192,142	(3,987,552)

## 5. 稅前利潤 (續)

本集團的稅前利潤已扣除/(計入)下列各項：(續)

處置以公允價值計量且變動計入 其他綜合收益的債券資產之 損失/(收益)	60,582	(202,922)
衍生金融工具之損失	<u>1,486,961</u>	<u>792,363</u>

## 6. 稅項

於截至2021年及2022年6月30日止六個月，稅項開支的主要部分如下：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核) (重列)
即期-葡萄牙、香港 及其他地區	(1)	1,374,575	1,325,593
即期-中國大陸地區			
-本期間中國大陸地區 企業所得稅	(2)	837,631	739,777
-本期間中國大陸地區 土地增值稅	(3)	346,953	438,179
遞延稅項		<u>(1,263,696)</u>	<u>(218,570)</u>
本期間稅項開支		<u>1,295,463</u>	<u>2,284,979</u>

## 6. 稅項(續)

附註：

- (1) 源於其他地區應課稅利潤的所得稅按本集團經營業務所在司法權區的現行稅率計算。本期間香港應課稅利潤按在香港取得的估計應課稅利潤的16.5% (2021年6月30日止六個月：16.5%)計提。

本集團於香港註冊的附屬公司，**Peak Reinsurance Company Limited** (「**Peak Re**」)，按保險公司的優惠稅率8.25%計算所得稅(2021年6月30日止六個月：8.25%)。

**Alma Lasers Ltd.** (「**Alma Lasers**」)，上海復星醫藥(集團)股份有限公司(「復星醫藥」)之以色列附屬公司，按優惠稅率6%計算所得稅(2021年6月30日止六個月：6%)。

本集團於葡萄牙註冊的附屬公司，**Fidelidade - Companhia de Seguros, S.A.**，**Multicare - Seguros de Saúde, S.A.** 及 **Fidelidade Assistência - Companhia de Seguros, S.A.**，按稅率31.5%計算所得稅(2021年6月30日止六個月：31.5%)。

## 6. 稅項(續)

附註：(續)

### (1) (續)

本集團於美國註冊的附屬公司，AmeriTrust Group, Inc.及其附屬公司，按稅率21%計算所得稅(2021年6月30日止六個月：21%)。

本集團於法國註冊的附屬公司，Club Med Holding及其附屬公司，按稅率32.02%計算所得稅(2021年6月30日止六個月：32.02%)。

本集團於德國註冊的附屬公司，Hauck Aufhäuser Lampe Privatbank AG及其附屬公司，按稅率31.80%計算所得稅(2021年6月30日止六個月：32.10%)。

本集團於印度註冊的附屬公司，Gland Pharma Limited (「Gland」)，按稅率25.17%計算所得稅(2021年6月30日止六個月：25.17%)。

- (2) 中國大陸即期所得稅撥備乃按2008年1月1日生效的《中華人民共和國企業所得稅法》，本集團課稅利潤所適用之法定稅率25%(2021年6月30日止六個月：25%)計算，惟本集團若干中國附屬公司可按優惠稅率0%至20%繳稅除外。



## 6. 稅項(續)

附註(續):

- (3) 根據當地相關稅務部門頒佈的稅務通知，本集團自2004年起就銷售和預售物業收入按照0.5%至5%比例繳納土地增值稅。董事認為相關稅務部門除了上述按銷售或預售物業一定比例徵收土地增值稅外不會再徵收額外的土地增值稅款。

本期間，本集團預付之土地增值稅為人民幣149,165,000元(2021年6月30日止六個月：人民幣204,232,000元)。

此外，根據對國家稅務總局相關土地增值稅法及條例的最新了解，本集團依照有關中國稅務法律及法規所載的規定就本期間已出售的物業做出額外土地增值稅撥備人民幣 448,325,000 元(2021 年 6 月 30 日止六個月：人民幣 258,695,000 元)。本期間，由於本集團之部分附屬公司已完成註銷及與當地稅務機關的稅務清算，因此沖回已計提而尚未支付之土地增值稅人民幣 250,537,000 元(2021 年 6 月 30 日止六個月：人民幣 24,748,000 元)，計入簡明中期綜合損益表中。

## 7. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利

計算本期間每股基本盈利係以本期間內歸屬於母公司普通股股東的利潤，經調整以反映分配給股份獎勵計劃的現金股利及本期間內已發行股份加權平均數 8,294,589,202 股普通股 (2021 年 6 月 30 日止六個月：8,367,986,984) 為基礎。

計算本期間每股稀釋盈利的計算是以本期間內歸屬於母公司普通股股東的利潤為依據。計算中使用的加權平均普通股數是由計算本期間每股基本盈利時所使用的本期間內已發行普通股數，加上假設由於視同歸屬或轉換所有稀釋性潛在普通股而帶來的發行普通股股數之加權平均數。

## 7. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利（續）

計算每股基本盈利及每股稀釋盈利的依據如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核) (重列)
<u>盈利</u>		
歸屬於母公司普通股股東的盈利	2,697,048	4,004,446
減：分配給股份獎勵計劃 及其他的現金股利	<u>(10,928)</u>	<u>(3,958)</u>
調整後就計算每股基本盈利而言歸屬於 母公司普通股股東的盈利	2,686,120	4,000,488
分配給股份獎勵計劃的現金股利	<u>10,928</u>	<u>3,958</u>
就計算每股稀釋盈利而言歸屬於 母公司普通股股東的盈利， 用於稀釋每股盈利的計算	<u>2,697,048</u> *	<u>4,004,446</u>

## 7. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利(續)

計算每股基本盈利及每股稀釋盈利的依據如下(續):

	股數	
	截至6月30日止六個月 2022年 (未經審核)	2021年 (未經審核)
<u>股數</u>		
就計算每股基本盈利而言本期間內 已發行普通股加權平均數	8,294,589,202	8,367,986,984
具潛在稀釋的影響—普通股加權平均數:		
- 股份獎勵計劃	8,204,250	8,013,313
- 購股權計劃	<u>-</u>	<u>2,706,033</u>
計算稀釋每股基本盈利而言 的普通股加權平均數	<u>8,302,793,452*</u>	<u>8,378,706,330</u>
每股基本盈利(人民幣元)	<u>0.32</u>	<u>0.48</u>
每股稀釋盈利(人民幣元)	<u>0.32</u>	<u>0.48</u>

## 7. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利(續)

\*由於考慮股份獎勵計劃，每股稀釋盈利會增加，因此股份獎勵計劃對上期間的每股基本盈利有反稀釋影響，在計算每股稀釋盈利時被忽略。由於購股權計劃的行權價高於上期間本公司普通股股票的平均市場價格，購股權計劃的潛在普通股不包含在每股稀釋盈利的計算中。因此，每股稀釋盈利的金額是基於截至2022年6月30日止六個月的利潤人民幣2,686,120,000元和本期間內已發行股份加權平均數8,294,589,202股普通股。

## 8. 應收貿易款項及票據

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易款項	11,123,632	9,898,180
應收票據	<u>622,644</u>	<u>720,160</u>
	<u>11,746,276</u>	<u>10,618,340</u>

於報告日，應收貿易款項基於發票日期之賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
未付結餘賬齡：		
90日內	8,177,733	6,932,049
91日至180日	1,266,666	1,542,199
181日至365日	1,287,843	1,072,648
1至2年	493,811	458,445
2至3年	250,052	239,691
3年以上	<u>262,668</u>	<u>269,834</u>
	11,738,773	10,514,866
減：應收貿易款項減值準備	<u>615,141</u>	<u>616,686</u>
	<u>11,123,632</u>	<u>9,898,180</u>

本集團的應收貿易款及票據主要來源於健康板塊以及快樂板塊。給予本集團客戶的信貸期如下：

	信貸期
健康板塊	90至180天
快樂板塊	30至360天

## 9. 應付貿易款項及票據

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應付貿易款項	18,822,069	19,597,969
應付票據	<u>2,139,178</u>	<u>1,808,441</u>
	<u>20,961,247</u>	<u>21,406,410</u>

於報告日，應付貿易款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
未付結餘賬齡：		
90日內	10,648,450	11,403,912
91日至180日	2,012,258	2,090,052
181日至365日	3,036,350	3,385,232
1至2年	1,330,020	1,631,731
2至3年	1,010,652	679,312
3年以上	<u>784,339</u>	<u>407,730</u>
	<u>18,822,069</u>	<u>19,597,969</u>

本集團的應付貿易款及票據主要來源於健康板塊以及快樂板塊。應付貿易款項及票據款項結餘均免息。其根據條款，一般在30至60天內進行結算，或根據物業建設進度進行結算。

## 10. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
最終宣佈-每普通股0.30港元 (2021年: 0.22港元)	<u>2,072,867</u>	<u>1,537,028</u>

截至2021年12月31日止年度普通股每股港幣0.30元的建議期末股息已經由股東於2022年6月2日召開的本公司股東周年大會上批准。

本期間董事會建議不宣派中期股息 (截至2021年6月30日止六個月：無)。



## 11. 報告期後事項

2022年7月，本集團附屬公司復星醫藥以每股人民幣42元的發行價格向10個特定對象非公開發行A股106,756,666股，募集資金總額為人民幣4,483,779,972元。新發行A股股票已於2022年7月27日在中國證券登記結算有限責任公司上海分公司辦理股份登記手續。新發行A股股票為有限售條件的流通股。發行人認購的股份自發行日結束之日起6個月內不得轉讓。非公開發行完成後，本集團在復星製藥的股權將從約39.6%稀釋至約38.0%。

## 12. 比較數據

如附註1.3所述，比較數據已重列以反映與同一控制下的企業合併有關的上期間調整。

## 中期股息

董事會議決並不就報告期宣派中期股息。

## 購回、出售或贖回本公司上市證券

本公司於報告期內於香港聯交所購回合共500,000股股份，總代價為港幣4,120,750元。截至報告期末，所有購回的股份均已被註銷。

月份	已購回之股份數目	每股購回價		已付 總購回價 (港幣)
		最高 (港幣)	最低 (港幣)	
2022年1月	500,000	8.32	8.14	4,120,750
合計	<b>500,000</b>	-	-	<b>4,120,750</b>

除上述披露外，本公司或其任何附屬公司於報告期內概無購回、出售或贖回任何股份。

## 股份獎勵計劃

本公司於2015年3月25日採納股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」），除文義另有所指外，此處所用之詞彙與本公司日期為2022年4月27日之通函所界定者具有相同涵義。

股份獎勵計劃之目的是(i)透過股份擁有權、股息及有關股份之其他已付分派及/或股份增值，令合資格人士之利益與本集團利益一致；及(ii)鼓勵及挽留合資格人士協力對本集團作出貢獻，並促進本集團之長遠增長及溢利。

於2022年3月24日，董事會議決根據股份獎勵計劃向143名選定參與者授出合共30,979,000股獎勵股份（「2022年獎勵股份」）。2022年獎勵股份已根據本公司於2022年6月2日舉行之股東週年大會取得之特別授權發行及配發。於符合股份獎勵計劃的歸屬條件及情況後，2022年獎勵股份應於相應歸屬期屆滿時由受託人，即香港中央證券信託有限公司（「受託人」）轉讓予選定參與者。截至報告期末，2022年獎勵股份已經全部發行予受託人。

## 購股權計劃

本公司於2007年6月19日採納購股權計劃並且該計劃已於2017年6月18日屆滿（「舊購股權計劃」）。根據舊購股權計劃授出而尚未行使之購股權將繼續有效，並可根據舊購股權計劃的條款行使。本公司於2017年6月6日採納新購股權計劃（「新購股權計劃」）。新購股權計劃旨在獎勵及/或酬謝合資格人士，嘉許彼等為提升本集團利益作出的貢獻及不懈努力。

於2022年3月24日，董事會宣佈在相關承授人接納的前提下，本公司根據新購股權計劃授出59,300,000份購股權以認購本公司股本中合共59,300,000股股份。

## 審閱中期業績

本公司審核委員會（「審核委員會」）由四名獨立非執行董事章晟曼先生（主席）、張彤先生、李開復博士及曾璟璇女士組成。於2022年3月23日，張化橋先生不再擔任審核委員會委員，以專注於其在本公司其他董事會轄下委員會的職責。概無審核委員會成員為本公司現任外聘核數師的前合夥人。審核委員會的主要職責包括審查與外聘核數師之關係、審閱本公司的財務資料及監管本公司的財務申報制度、風險管理及內部監控系統，並向董事會提供建議及意見。

本公司於報告期內的中期業績未經審計，但已經審核委員會審閱。審核委員會對於本公司採用的會計處理並無異議。

## 遵守企業管治守則

報告期內，本公司已應用《企業管治守則》的原則，並全面遵守其守則條文。本公司定期審查其企業管治常規，以確保符合《企業管治守則》。

## 刊發中期報告

本業績公告登載於香港聯交所網站（<http://www.hkexnews.hk>）及本公司網站（<http://www.fosun.com>）。中期報告將於2022年9月30日或之前寄發予本公司股東，並登載於前述兩個網站。

## 前瞻聲明

本業績公告載有若干涉及本集團財政狀況、業績及業務之前瞻聲明。該等前瞻聲明乃本集團對未來事件之預期或信念，且涉及已知、未知風險及不明朗因素，而此等因素足以令實際業績、表現或事態發展與該等聲明所表達或暗示之情況存在重大差異。

## 詞彙定義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義：

### 公式

EBITDA	=	年內利潤 + 稅項 + 利息淨開支 + 折舊及攤銷
利息倍數	=	EBITDA / 利息淨開支
利息淨開支	=	利息開支淨額 + 票據貼現利息
總債務	=	短期及長期計息銀行借款及其他借款
總債務佔總資本比率	=	總債務 / (股東權益 + 總債務)

### 簡稱

AmeriTrust	AmeriTrust Group, Inc. (前稱：Meadowbrook Insurance Group, Inc.)
安進	Amgen Inc.
寶寶樹	寶寶樹集團，一家股份於香港聯交所上市之公司 (股份代號：01761)
百合佳緣	百合佳緣網絡集團股份有限公司
BCP	Banco Comercial Português, S.A.，一家股份於里斯本泛歐交易所上市之公司 (股份代號：BCP)
柏中環境	柏中環境科技(上海)股份有限公司 (前稱：柏中環境科技(上海)有限公司)
BioNTech或BNTX	BioNTech SE，一家於德國註冊之公司，於納斯達克上市 (股份代號：BNTX)
董事會	本公司董事會
薄荷健康	上海薄荷健康科技股份有限公司
菜鳥	菜鳥網絡科技有限公司
企業管治守則	上市規則附錄十四之《企業管治守則》
Club Med	Club Med SAS
本公司或復星國際	復星國際有限公司
董事	本公司董事
翌耀科技	上海翌耀科技股份有限公司 (前稱：上海翌耀科技有限公司及上海愛夫迪自動化科技有限公司)
ESG	環境、社會及管治
歐元	歐元，歐元區法定貨幣

FC2M	復星／家庭客戶到智造端
FES	復星FES系統
FFG	Fosun Fashion Group (Cayman) Limited
FFT	FFT GmbH & Co. KGaA
Fidelidade	Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A.
Fidelidade Assistência	Fidelidade Assistência – Companhia de Seguros, S.A. (前稱: Cares – Companhia de Seguros, S.A.)
佛山復星禪誠醫院	佛山復星禪誠醫院有限公司 (前稱: 佛山市禪城區中心醫院有限公司)
復星星選	復星星選應用程序
復星創富	上海復星創富投資管理股份有限公司
復星恆利證券	復星恆利證券有限公司
復星健康	上海復星健康科技 (集團) 有限公司
復星高科	上海復星高科技 (集團) 有限公司
復星葡萄牙保險	Fidelidade及其附屬公司
復星醫藥	上海復星醫藥 (集團) 股份有限公司, 一家A股股份於上交所上市 (股份代號: 600196) 及其H股股份於香港聯交所上市之公司 (股份代號: 02196)
復星體育	Fosun Sports Group S.à r.l.
復星聯合健康保險	復星聯合健康保險股份有限公司
復星旅文	復星旅遊文化集團, 一家股份於香港聯交所上市之公司 (股份代號: 01992)
鋼寶股份	江蘇金貿鋼寶電子商務股份有限公司, 一家股份於新三板掛牌之公司 (股份代號: 834429)
Gland Pharma	Gland Pharma Limited, 一家股份於印度國家證券交易所和孟買證券交易所上市之公司 (股份代號: GLAND)
本集團或復星	本公司及其附屬公司
Guide	Guide Investimentos S.A. Corretora de Valores
海南礦業	海南礦業股份有限公司, 一家股份於上交所上市之公司 (股份代號: 601969)
HAL	Hauck Aufhäuser Lampe Privatbank AG (前稱: Hauck & Aufhäuser Privatbankiers AG及Hauck & Aufhäuser Privatbankiers KGaA)

港幣	港幣，香港的法定貨幣
香港	中國香港特別行政區
香港聯交所	香港聯合交易所有限公司
<b>IDERA</b>	<b>IDERA Capital Management Ltd.</b>
盧比	印度盧比，印度的法定貨幣
<b>Intuitive Surgical</b>	<b>Intuitive Surgical, Inc.</b>
捷威動力	天津市捷威動力工業有限公司
金徽酒	金徽酒股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：603919）
<b>Kite Pharma</b>	<b>KP EU C.V.</b>
復朗集團	<b>Lanvin Group Holdings Limited</b>
上市規則	香港聯交所證券上市規則
<b>Luz Saúde</b>	<b>Luz Saúde, S.A.（前稱：ESPÍRITO SANTO SAÚDE-SGPS, SA）</b>
澳門	中國澳門特別行政區
<b>Multicare</b>	<b>Multicare - Seguros de Saúde, S.A.</b>
南鋼股份	南京鋼鐵股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：600282）
南京南鋼	南京南鋼鋼鐵聯合有限公司
納斯達克	<b>National Association of Securities Dealers Automated Quotations</b>
新三板	全國中小企業股份轉讓系統
<b>Organon</b>	<b>Organon &amp; Co.</b>
<b>PAREF</b>	<b>Paris Realty Fund SA</b> ，一家股份於巴黎泛歐交易所上市之公司（股份代號：PAR）
鼎睿再保險	鼎睿再保險有限公司
復星保德信人壽	復星保德信人壽保險有限公司
中國	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、澳門及台灣地區
報告期	截至2022年6月30日止六個月
人民幣	人民幣，中國的法定貨幣
洛克石油	<b>Roc Oil Company Pty Limited</b>
三元股份	北京三元食品股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：600429）
復宏漢霖	上海復宏漢霖生物技術股份有限公司，一家股份

上海助立 股份	於香港聯交所上市之公司（股份代號：02696） 上海助立投資有限公司 本公司之股份
舍得酒業	舍得酒業股份有限公司，一家股份於上交所上市 之公司（股份代號：600702）
國藥控股	國藥控股股份有限公司，一家股份於香港聯交所 上市之公司（股份代號：01099）
復銳醫療科技	復銳醫療科技有限公司，一家股份於香港聯交所 上市之公司（股份代號：01696）
上交所	上海證券交易所
美元	美元，美國的法定貨幣
萬盛股份	浙江萬盛股份有限公司，一家股份於上交所上市 之公司（股份代號：603010）
永安財險	永安財產保險股份有限公司
豫園股份	上海豫園旅遊商城（集團）股份有限公司，一家 股份於上交所上市之公司（股份代號：600655）

承董事會命  
復星國際有限公司  
董事長  
郭廣昌

2022年8月30日

於本公告日期，本公司之執行董事為郭廣昌先生、汪群斌先生、陳啟宇先生、徐曉亮先生、秦學棠先生、龔平先生及黃震先生；非執行董事為陳淑翠女士、莊粵珉先生及余慶飛先生；而獨立非執行董事為章晟曼先生、張化橋先生、張彤先生、李開復博士及曾瓊璇女士。