

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本文件的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本文件全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**TECHTRONIC INDUSTRIES CO. LTD.**

**創科實業有限公司**

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：669)

截至二零二一年十二月三十一日止年度之業績公佈

摘要	二零二一年 百萬美元	二零二零年 百萬美元	變動
營業額	<b>13,203</b>	9,812	<b>+34.6%</b>
毛利率	<b>38.8%</b>	38.3%	<b>+54 基點</b>
除利息及稅項前盈利	<b>1,192</b>	868	<b>+37.2%</b>
本公司股東應佔溢利	<b>1,099</b>	801	<b>+37.2%</b>
每股基本盈利 (美仙)	<b>60.04</b>	43.80	<b>+37.1%</b>
每股股息 (約美仙)	<b>23.81</b>	17.37	<b>+37.0%</b>

- 全年自然銷售增長 34 億美元，增長率+34.6%
- 毛利率連續第十三年錄得增長，上升 54 個基點至 38.8%
- 純利增長 37.2% 至 11 億美元

創科實業有限公司（「創科實業」或「公司」）董事會（「董事」或「董事會」）欣然宣佈創科實業及其子公司（統稱「集團」）截至二零二一年十二月三十一日止年度經審核之綜合業績及二零二零年之對比數字。

## 業務摘要

我們欣然宣布，創科實業在二零二一年創下非凡的業績，收入及盈利均錄得驕人增長。我們的銷售額為13,200,000,000美元，增加34.6%。在兩年間，我們的銷售額增長72.2%，遠遠超越市場表現。我們加大戰略投資於嶄新產品、生產力提升、地域拓展及物流，再加上駐店營銷的各項舉措，成為我們表現傲視同儕背後的推動力。

我們所有地區的業務單位於二零二一年均錄得出色的銷售額增長。北美的增長為33.7%，歐洲的增長為41.1%，而全球其他地區的增長則為31.8%。我們的電動工具業務佔總銷售90.6%，增長37.0%至12,000,000,000美元。集團的Milwaukee業務、Ryobi DIY及Ryobi戶外園藝工具業務均錄得雙位數增長，遠遠超越市場。我們的地板護理及清潔業務銷售額亦大增14.8%至1,200,000,000美元。

毛利率連續第十三年錄得增長，由二零二零年的38.3%增至二零二一年的38.8%。毛利率改善乃由於集團推出高利潤率新產品、嚴謹的產品組合管理、生產力大幅提升以及銷量的槓桿效應所致。

我們的團隊成功駕馭不斷演變的供應鏈格局。在主要的長期供應商協助下，我們克服了運輸時間延長及交通受限的挑戰，堅持為客戶提供優質服務。此外，我們對庫存作出果斷投資，為主要的零件供應帶來緩衝，令生產線得以保持運作暢順，讓業務免受商品價格上升帶來的影響。

我們銳意帶領全球企業推動潔淨科技技術的革新、環境可持續發展、履行社會責任及建立合乎道德的企業架構。在二零二一年，我們繼續努力不懈地投資於環保充電式產品的開發，以減少碳排放及噪音污染，為終端用戶帶來更安全的產品，同時投資於我們生產業務中的減碳過程。今年我們欣然宣佈，集團承諾在二零三零年，範疇一及範疇二的絕對排放量將較二零二一年的基準降低60%，這不單靠降低碳強度，而是在發展業務的過程中體現出來。

## 財務表現

除利息及稅項前盈利增加37.2%至1,200,000,000美元，而除利息及稅項前盈利率亦上升17個基點至9.0%。純利增長37.2%至1,100,000,000美元，而每股盈利較二零二零年升37.1%至60.04美仙。集團透過投資於庫存得以維持高增長及服務水平，營運資金佔銷售額的比例維持在20.9%。

董事會建議派發末期股息每股1港元(約12.87美仙)。連同中期股息每股85.00港仙(約10.94美仙)，全年股息合共為每股185.00港仙(約23.81美仙)，較二零二零年每股135.00港仙(約17.37美仙)增加37.0%。

## 業務回顧

### 電動工具

我們的電動工具業務銷售額增加 37.0% 至 12,000,000,000 美元。期內我們投資於擴大專業及 DIY 工具市場的領導地位，經營溢利增加 37.8% 至 1,200,000,000 美元。基於我們的品牌足跡遍及國際，我們相信 MILWAUKEE 已成為全球第一的專業工具品牌，而 RYOBI 則為全球第一的 DIY 工具品牌。更重要的是，MILWAUKEE 及 RYOBI 均為充電式產品市場的領導者，在全球佔據着舉足輕重的地位。

#### **MILWAUKEE**

我們的旗艦品牌 Milwaukee 業務於二零二一年增長 40.6%，乃受推出創新產品以擴展我們領先業界的 M18 及 M12 充電式產品平台帶動。此外，突破性的 MILWAUKEE MX FUEL 輕型設備系統繼續取得動力。我們亦擴充現有電動工具配件、PACKOUT 儲存系統、個人安全裝備(PPE)及機械式手動工具系列的產品。新產品的推出，加上對終端用戶轉型的重視及強大的商業執行能力，我們繼續帶動此項業務取得出色的增長動力。

#### **電動工具**

我們的 Milwaukee 業務繼續引領用戶由傳統能源技術，包括交流電、氣動、液壓和汽油式工具，轉為使用我們的充電式鋰電池技術。其中，MILWAUKEE M18 系統作為業界先驅，開發出二百五十一種工具、M12 平台則擁有一百三十九種工具，而 MX FUEL 系列則擁有十三款產品。

自於市面推出重點新產品後，我們隨即專注於開發具備附加功能的新一代產品，包括改善產品的運作時間、功率、速度、使用壽命及輕巧性。我們於二零二一年推出了八款新一代 MILWAUKEE M18 產品，包括 SDS Plus 電動鎚鑽、小型角磨機及直排釘槍。

此外，我們還推出一系列創新工具，進一步擴充 MILWAUKEE M12 輕型充電式設備平台。重點產品之一是 M12 FUEL 高速衝擊棘輪，方便用家提升生產力，其銷售額亦遠超預期。

#### **戶外園藝工具**

我們辨識到戶外園藝電動工具從汽油驅動轉型為電池驅動乃是一項重大發展機遇。有見及此，我們成立了專責開發以電池驅動之戶外園藝工具的業務單位。我們對促進從汽油轉型到電池充滿熱誠，既可以提高戶外產品的性能，同時又可減少碳排放和噪音。MILWAUKEE 憑藉先進的電池技術、充電系統、馬達設計及最重要的嵌入式電子軟體固件，為市場帶來專業級效能的工具，在引領這場專業園藝的革命中穩佔有利位置。我們將於二零二二年推出嶄新的 MILWAUKEE M18 FUEL 21 吋充電式自動推進剪草機，為用家帶來前所未有的剪草體驗，更提升可持續發展和降低噪音水平。由於 MILWAUKEE 沒有傳統汽油業務的負擔，整個產品開發系統能百分百專注於研發電池驅動產品，引領市場發展。

## **儲存**

此外，我們繼續擴展革命性的MILWAUKEE PACKOUT 儲存系統，以滿足專業用戶不斷增長的儲存、運輸和組織需求。隨著最近推出的PACKOUT特深收納箱、工地工具箱推車及特大工具箱，這個創新系統現在合共有四十五種可以配搭使用的產品。

## **個人安全裝備**

當我們留意到改良市面上現存個人安全裝備(PPE)市場尚有重大機遇，便成立了專注發展創新產品的團隊。我們現時已推出超過六百款個人安全裝備產品，全部均為用戶提升保護、舒適度、安全性及生產力而設。我們個人安全裝備最新的旗艦系列涉足無處不在的安全帽領域。MILWAUKEE安全帽系列為用戶創造一個更安全、更舒適、更高效的环境。

## **RYOBI**

我們相信 RYOBI 乃全球第一的 DIY 工具品牌，單單 ONE+電池系統便已有一百六十二款工具、七十四款戶外園藝產品及十八款清潔產品。於二零二一年，我們的 RYOBI 18V ONE+高性能(HP)無碳刷產品提升了 RYOBI 的表現，為專業及 DIY 用戶帶來更佳的體驗。在 RYOBI ONE+ HP 小型無碳刷電鑽大獲成功的帶動下，HP 平台現已包含三十七種產品，並且正在迅速增長。我們對 RYOBI ONE+ HP 未來的新產品陣容感到非常振奮，其中包括 RYOBI ONE+ HP 枱鋸、RYOBI ONE+ HP 導軌鋸、RYOBI ONE+ HP AIRSTRIKE 18ga 打釘槍等。

在電動剪草機、電動鏟雪機及充電式手提戶外園藝工具的全球領先地位帶動下，Ryobi 戶外園藝工具業務今年再創佳績。我們的 RYOBI 系列有四十一款充電式剪草機及六款鏟雪機，正引領市場以環保充電式鋰電池技術取代傳統汽油驅動產品的革命。除了使用時不會產生碳排放，這些產品提供卓越的性能、更勝一籌的動力而不會產生任何有害的碳排放和噪音。

創科實業的其中一項領導舉措是打擊噪音污染。隨著地方政府頒布越來越多的法例，限制使用嘈吵的汽油驅動戶外設備，人們對這個有害問題的意識亦不斷提高。我們是聲學工程和戶外產品降噪領域的全球領導者。例如，我們的 RYOBI WHISPER 系列寧靜的吹風機、剪草機、鏈鋸及其他戶外設備正是戶外電池產品在突破降噪方面的表表者，可提供令人難以置信的動力卻並無產生噪音。我們也對 MILWAUKEE 即將面世的產品在聲學工程方面同樣作出革命性研究感到無比興奮。

## 地板護理及清潔

我們的地板護理及清潔業務銷售額增長 14.8% 至 1,200,000,000 美元，佔創科實業總銷售額 9.4%。經營溢利為 29,200,000 美元，較二零二零年增加 18.7%。有關業績反映出我們致力生產一流的充電式及地毯清洗產品。

我們於地毯清洗領域錄得雙位數增長，乃受惠於新推出的 HOOVER CLEANSLATE 污漬清洗機大獲成功。該產品結合強大的吸力、多功能工具及 Oxy 清潔配方的功效，讓用家永久去除污漬及污垢。我們期待未來能將此項創新技術延伸至更多產品及清潔工序之中。

全球地板護理及清潔業務現時處於有利位置，在未來歲月可持續改善銷售及財務表現。

## 股息

董事會建議向於二零二二年五月二十日名列本公司股東名冊之本公司股東派發截至二零二一年十二月三十一日止年度之末期股息每股 1 港元（約 12.87 美仙）合計總額約 236,098,000 美元（二零二零年：82.00 港仙（約 10.55 美仙）），惟須待股東於本公司應屆股東週年大會上批准方可作實。預期建議末期股息將約於二零二二年六月十七日派發。連同已於二零二一年九月十七日派發之中期股息每股 85.00 港仙（約 10.94 美仙）（二零二零年：53.00 港仙（約 6.82 美仙）），二零二一年全年合計派息總額為每股 185.00 港仙（約 23.81 美仙）（二零二零年：135.00 港仙（約 17.37 美仙））。

## 財務回顧

### 財務業績

#### 業績分析

本集團於本年度之營業額為13,200,000,000美元，較二零二零年的9,800,000,000美元上升34.6%。本公司股東應佔溢利為1,099,000,000美元，較二零二零年的801,000,000美元上升37.2%。每股基本盈利從二零二零年的43.80美仙上升至本年度的60.04美仙。

除利息及稅項前盈利為1,192,000,000美元，較二零二零年的868,000,000美元增加37.2%。

#### 毛利率

毛利率上升至38.8%，而上年度為38.3%。推出嶄新產品、調整產品組合、擴展產品類別、提升營運效益及有效的供應鏈管理，以及為應對全球供應限制、商品的不利條件及物流成本上升而採取非常有效的應對措施計劃，均是毛利率上升的原因。

#### 經營費用

年內總經營費用為3,943,000,000美元，而二零二零年則為2,896,000,000美元，佔營業額29.9%（二零二零年：29.5%）。此增加主要是由於對新產品的策略性投資以及促銷活動，以維持銷售增長動力、利潤率改善及高服務水平。

產品設計及研發的投資為426,000,000美元，佔營業額3.2%（二零二零年：3.2%）。反映我們不斷追求創新。我們將持續投資突破性技術，不斷推出嶄新產品及擴展產品類別至為重要，不僅能保持銷售的增長勢頭，更使利潤率得以提升。

年內淨利息開支為10,000,000美元，較二零二零年的7,000,000美元上升34.2%。利息支出倍數（即除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利佔利息總額之倍數）為38.6倍（二零二零年：28.5倍）。

實際稅率（本年度稅項支出對除稅前利潤的比率）為7.0%（二零二零年：7.0%）。本集團將繼續利用其全球營運及調整策略以應對全球各項稅務政策變化，以進一步提高整體稅務效率。

## 流動資金及財政資源

### 股東資金

股東資金總額為4,700,000,000美元，二零二零年則為3,900,000,000美元。每股資產淨值為2.57美元，較去年2.13美元增加了20.7%。

### 財務狀況

本集團持續維持強勁的財務狀況。於二零二一年十二月三十一日，本集團擁有現金及現金等額共1,874,000,000美元（二零二零年：1,534,000,000美元），其中美元佔55.3%、人民幣佔12.1%、歐羅佔10.7%，其他貨幣佔21.9%。

本集團的淨負債比率即淨借貸總額（不包括不具追索權之讓售應收賬的銀行墊款）佔本公司股東應佔權益之百分比為28.2%，二零二零年則為淨現金。

### 銀行借貸

長期借貸佔債務總額32.1%（二零二零年：71.4%）。

本集團的主要借貸以美元計算。借貸主要按倫敦銀行同業拆息計算。由於本集團的業務收入主要以美元計算，因而發揮自然對沖作用，故貨幣風險低。本集團的庫務部團隊將繼續密切監察及管理貨幣和利率風險以及現金管理功能。

在銀行借貸當中，固定利率債務佔銀行借貸總額的23.0%，餘額為浮動利率債務。

### 營運資金

總存貨為4,850,000,000美元，而二零二零年則為3,224,000,000美元。存貨周轉日由120日增加14日至134日。相比過往年度有較高的存貨周轉日，主要由於策略性決定去維持較高的庫存量以支持我們的服務水平，尤其顧及我們的高增長勢頭，以減少通貨膨脹風險及重要產品組件短缺。本集團將持續專注於管理存貨水平及改善存貨周轉期。

應收賬款周轉日為53日，而去年則為48日。若撇除不具追索權的讓售應收賬，應收賬款周轉日為50日，而去年則為47日。本集團對應收賬款的質素感到滿意，並將持續地審慎管理信貸風險。

應付賬款周轉日為110日，而二零二零年為117日，因本集團善用數量及訂單的可見性以影響供應商提供更好的貿易條款。

營運資金佔銷售額的百份比為20.9%，而二零二零年則為14.0%。

## 資本開支

年內資本開支總額為747,000,000美元（二零二零年：459,000,000美元）。

## 資本承擔及擔保

於二零二一年十二月三十一日，有關購置物業、廠房及設備，已訂約但未作出撥備的資本承擔總額為235,000,000美元（二零二零年：104,000,000美元）。本集團並且無重大擔保，亦無資產負債表外之承擔。

## 抵押

本集團之資產概無用作抵押或附有任何產權負擔。

## 主要客戶及供應商

截至二零二一年十二月三十一日止年度

- (i) 本集團的最大客戶及五大客戶分別佔本集團的總營業額約47.5%及59.1%；及
- (ii) 本集團的最大供應商及五大供應商分別佔本集團的總採購額約5.7%及18.8%（不包括購買資本性質之項目）。

據董事所知，概無任何董事、彼等之關聯人士或任何擁有創科實業股本5%以上之股東，於本集團之五大客戶或供應商中擁有任何權益。

## 人力資源

本集團於二零二一年十二月三十一日在香港及海外共聘用51,426名僱員（二零二零年：48,028名僱員）。回顧年度內，員工成本總額為2,207,000,000美元（二零二零年：1,584,000,000美元）。

本集團認為人才對本集團之持續發展及盈利能力極為重要，並一直致力提升所有員工之質素、工作能力及技術水平。各員工在本集團內獲提供與工作相關之培訓及領導發展計劃。本集團持續提供理想薪酬，並根據本集團業績與個別員工之表現，向合資格員工酌情授予認股權及發放花紅。



## 企業策略及業務模式

創科實業乃是領導全球的電動工具、戶外電動園藝工具及地板護理及清潔產品的設計、製造及營銷企業，專為消費者、專業人士及工業用家提供家居裝修、基礎建設及建造業產品。我們致力實施長期策略計劃，專注於「強勁品牌、創新產品、卓越營運及優秀人才」的策略。

我們繼續利用專注營銷方法以鞏固強勁品牌的組合。為品牌引進新產品類別及將品牌引進乏人問津的市場，使本集團的業務有顯著增長。拓展地域市場將為創科實業的未來重點發展，我們的長期策略將會積極在美國以外地區建立業務，並竭力在世界各地具有高發展潛力的市場拓展或建立我們的業務。

開拓嶄新產品是我們長期策略的重心。我們持續投資於建立快速的產品開發程序，務求能更快回應客戶的要求及掌握新興的商業契機，並使我們享有強大的競爭優勢。

我們將秉承卓越營運的策略，並將進一步全面提升製造業務之效益，藉以更進一步改善利潤率。

我們會繼續通過創科的領袖培訓計劃，培育下一代領導層，該計劃成功為本公司培育人才以擔當各部門的重要職位。

## 審閱財務資料

審核委員會已與本集團高級管理層連同德勤·關黃陳方會計師行審閱本集團所採納之會計原則及常規，以及討論內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之綜合財務報表。董事會確認其編製本集團賬目之責任。

## 遵守上市規則之《企業管治守則》

本公司於截至二零二一年十二月三十一日止整個年度已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之《企業管治守則》（「企業管治守則」）內所有守則條文，除董事須根據本公司的公司組織章程細則輪值退任及膺選連任，彼等的委任並無特定任期。根據本公司的公司組織章程細則第 107(A) 條，董事會內三分之一成員須於本公司每屆股東週年大會上輪值退任，倘合資格可膺選連任。

本公司亦自發地遵守企業管治守則所載的建議最佳常規，從而進一步提高本公司的企業管治水平，為本公司及股東整體謀求最佳利益。

## 遵守上市規則之《標準守則》

董事會已採納上市規則附錄十所載上市公司董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）之條文。經作出具體查詢後，所有董事確認彼等於截至二零二一年十二月三十一日止年度內已完全遵守標準守則所載之相關準則。

## 購買、出售或贖回證券

除於市場購買4,750,000股本公司股份用作本公司股份獎勵計劃下獎授的獎勵股份（詳情將載於本公司二零二一年年報內之企業管治報告）外，本公司或其任何附屬公司於本年度內並無購買、贖回或出售本公司的任何已上市證券。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記手續：

為確定有資格出席並於二零二二年股東週年大會上投票的股東，本公司將於二零二二年五月十一日至二零二二年五月十三日（包括首尾兩天在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶概不生效。為符合出席並於二零二二年股東週年大會上投票之資格，所有過戶文件連同有關股票須最遲於二零二二年五月十日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

為確定有資格獲派發末期股息的股東，本公司將於二零二二年五月二十日暫停辦理股份過戶登記手續，當日任何股份過戶概不生效。為符合獲派發末期股息之資格，所有過戶文件連同有關股票須最遲於二零二二年五月十九日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

## 股東週年大會

本公司將於二零二二年五月十三日舉行股東週年大會，股東週年大會通告將依照上市規則所規定之時間及指定方式刊登及寄予本公司股東。

## 展望

創科實業正採取獨特定位，持續鞏固我們在專業充電式、DIY 充電式、戶外充電式及地板護理領域的領導地位。我們於二零二一年大力投資於擴大生產力、新產品開發、市場推廣、終端用戶轉型、地域擴張及庫存，以支持我們 34.6% 的銷售額增長。於二零二二年，我們很高興繼續對業務進行重大投資，持續讓新一年的業績高於市場表現及毛利率繼續增長。

我們在此感謝客戶、終端用戶、供應商、股東及創科實業全體全人的努力，使集團今年再次寫下輝煌一頁。如此佳績足證我們遍佈世界各地的團隊專注投入、經驗豐富、滿腔熱忱。憑藉堅毅的宏大願景，以客為尊的熱誠，以及強勁業務發展動力，我們深信二零二二年將可再創佳績，使創科實業有能力把握未來歲月的龐大機遇。

承董事會命  
主席

**Horst Julius Pudwill**

香港，二零二二年三月二日

於本公佈日期，董事會包括：五名集團執行董事，即主席 *Horst Julius Pudwill* 先生、副主席 *Stephan Horst Pudwill* 先生、行政總裁 *Joseph Galli Jr.* 先生、*陳建華* 先生及 *陳志聰* 先生；兩名非執行董事，即 *鍾志平* 教授 金紫荆星章 銅紫荆星章 太平紳士及 *Camille Jojo* 先生；及四名獨立非執行董事，即 *Peter David Sullivan* 先生、*Johannes-Gerhard Hesse* 先生、*Robert Hinman Getz* 先生及 *Virginia Davis Wilmerding* 女士。

本業績公佈刊登於本公司網站 ([www.ttigroup.com](http://www.ttigroup.com)) 及「披露易」網站 ([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))。

所有列出的商標，除 AEG 及 RYOBI 外，均為本集團所擁有。

AEG 為 AB Electrolux (publ.) 之註冊商標，採用該商標乃依據授出之使用權。

RYOBI 為 Ryobi Limited 之註冊商標，採用該商標乃依據授出之使用權。

## 業績概要

### 綜合損益及其他全面收入表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	附註	二零二一年 千美元	二零二零年 千美元
營業額	2	<b>13,203,161</b>	9,811,941
銷售成本		<b>(8,081,548)</b>	(6,058,859)
毛利		<b>5,121,613</b>	3,753,082
其他收入	3	<b>12,992</b>	11,164
利息收入		<b>32,028</b>	36,787
銷售、分銷及宣傳費用		<b>(2,165,373)</b>	(1,573,048)
行政費用		<b>(1,351,733)</b>	(1,006,327)
研究及開發費用		<b>(425,699)</b>	(316,614)
財務成本	4	<b>(42,008)</b>	(44,222)
除應佔聯營公司業績及稅前溢利		<b>1,181,820</b>	860,822
應佔聯營公司業績		<b>5</b>	432
除稅前溢利		<b>1,181,825</b>	861,254
稅項支出	5	<b>(82,724)</b>	(60,258)
本年度溢利	6	<b>1,099,101</b>	800,996
其他全面收入（虧損）：			
其後將不會重新分類至損益（已扣除相關所得稅）之項目：			
重新計量界定福利責任		<b>7,839</b>	(6,718)
其後可能重新分類至損益（已扣除相關所得稅）之項目：			
對沖會計中外匯遠期合約及			
交叉貨幣利率掉期之公平值收益（虧損）		<b>162,205</b>	(90,897)
換算海外業務匯兌差額		<b>(15,949)</b>	63,537
本年度其他全面收入（虧損）		<b>154,095</b>	(34,078)
本年度全面收入總額		<b>1,253,196</b>	766,918

	附註	二零二一年 千美元	二零二零年 千美元
本年度溢利應佔份額：			
本公司股東		<b>1,099,003</b>	800,760
非控股性權益		<b>98</b>	236
		<b>1,099,101</b>	800,996
全面收入總額應佔份額：			
本公司股東		<b>1,253,098</b>	766,682
非控股性權益		<b>98</b>	236
		<b>1,253,196</b>	766,918
每股盈利（美仙）	7		
基本		<b>60.04</b>	43.80
攤薄		<b>59.73</b>	43.63

## 綜合財務狀況表

於二零二一年十二月三十一日

	附註	二零二一年 千美元	二零二零年 千美元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	8 及 12	1,852,886	1,332,960
使用權資產		553,365	383,718
商譽		577,237	578,461
無形資產		849,785	663,674
於聯營公司應佔資產額		2,026	2,021
按公平值於損益表列賬的金融資產		4,959	6,535
衍生金融工具		8,302	8,494
遞延稅項資產		97,436	74,501
		<b>3,945,996</b>	<b>3,050,364</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		4,849,792	3,223,748
退回商品權利的資產		9,692	9,266
銷售賬款及其他應收賬	9	2,022,278	1,367,286
訂金及預付款項		151,443	139,677
應收票據		7,643	7,660
可退回稅款		29,874	27,181
應收聯營公司銷售賬款		6,600	4,240
衍生金融工具		93,554	9,341
按公平值於損益表列賬的金融資產		16,272	17,763
銀行結餘、存款及現金		1,874,401	1,533,876
		<b>9,061,549</b>	<b>6,340,038</b>
<b>流動負債</b>			
採購賬款及其他應付賬	10	3,991,797	3,247,808
應付票據		47,549	61,791
保修撥備		182,765	156,671
應繳稅項		56,123	32,336
衍生金融工具		8,282	96,135
租賃負債		115,194	73,331
具追溯權之貼現票據		1,857	1,436
無抵押借款 - 於一年內到期		2,252,636	385,214
退回權利的退款負債		22,767	26,713
		<b>6,678,970</b>	<b>4,081,435</b>
流動資產淨值		<b>2,382,579</b>	<b>2,258,603</b>
資產總值減流動負債		<b>6,328,575</b>	<b>5,308,967</b>

	附註	二零二一年 千美元	二零二零年 千美元
<b>股本及儲備</b>			
股本	11	683,395	673,141
儲備		4,039,123	3,229,864
<hr/>			
本公司股東應佔權益		4,722,518	3,903,005
非控股性權益		-	(98)
<hr/>			
權益總額		4,722,518	3,902,907
<hr/>			
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		439,006	301,076
無抵押借款 - 於一年後到期		1,028,351	940,220
退休福利責任		76,139	92,318
其他應付賬	10	48,502	58,524
遞延稅項負債		14,059	13,922
<hr/>			
		1,606,057	1,406,060
<hr/>			
權益及非流動負債總額		6,328,575	5,308,967
<hr/>			

## 財務報表附註

### 1. 編製基準及會計政策

本綜合財務報表乃按歷史成本法編製，惟若干金融工具則按公平值計量（如適用）。

本綜合財務報表乃按照香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。

於二零二一年年度業績初步公佈中載有有關截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止兩個年度之財務資料雖不構成本公司於這些年度之法定年度綜合財務報告，惟皆來自於這些財務報告。根據公司條例（第622章）第436條規定下披露有關這些法定財務報告的進一步資料如下：

- 本公司已根據公司條例（第622章）第662(3)條及附表6第3部的要求遞交截至二零二零年十二月三十一日止年度之財務報告予公司註冊處，以及將會在適當時間遞交截至二零二一年十二月三十一日止年度之財務報告。
- 本公司之核數師已就本集團該兩個年度之財務報告出具報告。該核數師報告為無保留；並沒有包含核數師以強調方式而沒有對其報告作出保留意見下所帶出的關注事項之參照；及並沒有載有根據公司條例（第622章）第406(2)條、第407(2)或(3)條下之聲明。

### 應用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）之修訂本

#### 香港財務報告準則之修訂本於本年度強制性生效

於本年度，本集團已首次應用由香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈且於二零二一年一月一日或之後開始之年度期間強制生效以下香港財務報告準則之修訂本來編製本集團之綜合財務報表：

香港財務報告準則第 16 號之修訂本  
香港財務報告準則第 9 號、香港會計準則第 39 號、  
香港財務報告準則第 7 號、  
香港財務報告準則第 4 號及  
香港財務報告準則第 16 號之修訂本

二零一九年新冠狀病毒相關之租金優惠  
利率基準改革 - 第二階段

除下文所述者外，於本年度應用香港財務報告準則之修訂本對本集團本年度及過往年度之財務狀況及業績及／或此等綜合財務報表所披露的資料並無重大影響。



**應用香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號之修訂本「利率基準改革－第二階段」之影響**

於本年度，本集團已首次應用該等修訂本。該等修訂本涉及因應用香港財務報告準則第7號**金融工具：披露事項**（「香港財務報告準則第7號」）的利率基準改革、特定對沖會計規定及相關披露規定，對金融資產、金融負債及租賃負債之合約現金流的釐定基準作出更改。

於二零二一年一月一日，本集團擁有若干金融負債及衍生金融工具，其與基準利率掛鈎的利息將會或可能會受到利率基準改革影響。

下表顯示因利率基準改革影響下基準利率掛鈎付款之未完成合約總額。金融負債之金額以其賬面值顯示，而衍生金融工具則以其名義金額顯示。

	美元 倫敦銀行同業拆息 千美元
<b>金融負債</b>	
無抵押借款	<b>270,245</b>
<b>衍生金融工具</b>	
交叉貨幣利率掉期	<b>210,300</b>

由於有關合約概無於本年度過渡至相關替代利率，故有關修訂並無對綜合財務報表產生影響。本集團將就無抵押借款及按攤銷成本計量的利率基準改革引致的合約現金流量變動採用可行權宜方法。

## 已頒布但尚未生效之香港財務報告準則之新訂及修訂本

集團並無提早採納以下已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則之新訂及修訂本：

香港財務報告準則第 17 號	保險合同及相關修訂 <sup>3</sup>
香港財務報告準則第 3 號之修訂本	對概念框架的提述 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第 10 號及 香港會計準則第 28 號之修訂本	投資者與其聯營公司或合營公司之間 之資產出售或投入 <sup>4</sup>
香港財務報告準則第 16 號之修訂本	於二零二一年六月三十日後二零一九年新型冠狀 病毒相關之租金優惠 <sup>1</sup>
香港會計準則第 1 號之修訂本	負債分類為流動或非流動及 相關香港詮釋第 5 號之修訂（二零二零年） <sup>3</sup>
香港會計準則第 1 號及 香港財務報告準則實務報告第 2 號之修訂本	會計政策披露 <sup>3</sup>
香港會計準則第 8 號之修訂本	會計估計的定義 <sup>3</sup>
香港會計準則第 12 號之修訂本	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項 <sup>3</sup>
香港會計準則第 16 號之修訂本	物業、廠房及設備－擬定用途前之所得款項 <sup>2</sup>
香港會計準則第 37 號之修訂本	虧損性合約－履行合約之成本 <sup>2</sup>
香港財務報告準則之修訂本	對二零一八年至二零二零年之香港財務報告準則 的年度改進 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> 於二零二一年四月一日或之後開始之年度期間生效。

<sup>2</sup> 於二零二二年一月一日或之後開始之年度期間生效。

<sup>3</sup> 於二零二三年一月一日或之後開始之年度期間生效。

<sup>4</sup> 於待定日期或之後開始之年度期間生效。

除下文所述之香港財務報告準則之修訂本外，本公司董事預期於可見將來，應用香港財務報告準則之所有其他新訂及修訂本將不會對綜合財務報表造成重大影響。

## 香港會計準則第1號之修訂本負債分類為流動或非流動及相關香港詮釋第5號之修訂（二零二零年）

該等修訂就評估自報告日期起至少十二個月之延遲結付權利提供澄清及額外指引，以將負債分類為流動或非流動，當中包括：

- 訂明負債應根據報告期末存有之權利分類為流動或非流動。該等修訂特別澄清：
  - (i) 該分類不受管理層在十二個月內結清負債之意圖或預期所影響；及
  - (ii) 倘若該權利以遵守契諾為條件，則即使貸款人在較後日期才測試是否符合條件，該權利在報告期末符合條件之情況下仍然存在；及
- 澄清倘負債具有可由對手方選擇透過轉讓實體本身的權益工具進行結清之條款，則僅當實體應用香港會計準則第32號金融工具：呈列將選擇權單獨確認為權益工具時，該等條款方不會影響其分類為流動或非流動。

此外，香港詮釋第5號因香港會計準則第1號之修訂本而予以修改，以使相應措辭一致，但結論不變。

根據本集團於二零二一年十二月三十一日之未償還負債，應用該等修訂本將不會導致本集團負債之重新分類。

## 香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號之修訂本會計政策披露

香港會計準則第1號修訂以「重大會計政策資料」取代「主要會計政策」一詞的所有情況。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可以合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，則該會計政策資料屬重大。

該等修訂本亦澄清，即使涉及款項並不重大，但基於相關交易性質、其他事項或情況，會計政策資料仍可屬重大。然而，並非所有與重大交易、其他事項或情況有關的會計政策資料本身即屬重大。倘一間實體選擇披露非重大會計政策資料，有關資料不得掩蓋重大會計政策資料。

香港財務報告準則實務報告第2號作出重大性判斷（「實務報告」）亦經修訂，以說明一間實體如何將「四步法評估重大性流程」應用於會計政策披露及判斷有關一項會計政策的資料對其財務報表是否屬重大。實務報告已增加指導意見及實例。

應用該等修訂本預期不會對本集團財務狀況或表現產生重大影響，但可能影響本集團主要會計政策之披露。有關應用影響（如有）將於日後本集團的綜合財務報表中予以披露。

## 香港會計準則第8號之修訂本會計估計的定義

該修訂本定義會計估計為「存在計量不明朗因素的財務報表之貨幣金額」。會計政策可能規定對計量不明朗因素的財務報表的項目進行計量—即會計政策可能規定將按貨幣金額計量的有關項目不可直接觀察而須予以估計。於此情況下，一間實體應編製會計估計，旨在達到會計政策載列的目標。編製會計估計包括根據最新可得可靠的資料作出的判斷或假設用途。

此外，香港會計準則第8號的會計估計變更的概念予以保留，惟有進一步澄清。

應用該等修訂本預期不會對本集團的綜合財務報表造成重大影響。

## 香港會計準則第12號之修訂本與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項

該等修訂本將香港會計準則第12號所得稅第15及24段對遞延稅項負債及遞延稅項資產的確認豁免範圍收窄，使其不再適用於在初始確認時產生相等應課稅及可扣減暫時差額的交易。

對於稅務扣減歸屬於租賃負債的租賃交易，本集團對相關資產及負債整體採用香港會計準則第12號的規定。與相關資產及負債有關的暫時差額乃按淨值評估。

在應用該等修訂本時，本集團將確認與使用權資產及租賃負債相關的所有可抵扣及應課稅暫時差額的遞延稅項資產（以可能有應課稅溢利可用於抵扣可扣減暫時差額為限）及遞延稅項負債。

該等修訂本於二零二三年一月一日或之後開始的年度報告期間生效，並允許提前應用。於二零二一年十二月三十一日，受限於該等修訂本之使用權資產及租賃負債之賬面值分別為 524,917,000 美元及 554,200,000 美元。本集團仍在評估應用該等修訂本的全部影響。初始應用該等修訂本之累計影響將確認為對所呈列最早比較期間之期初保留盈利（或其他權益項目（如適用））之期初餘額之調整。

## 2. 分部資料

向本公司執行董事（本集團之主要營運決策者）呈報之資料乃針對出售之貨品類別作出資源分配及分部表現評估。

主要銷售貨物類別為「電動工具」及「地板護理及清潔」。因此，本集團按香港財務報告準則第8號之經營分部如下：

1. 電動工具－出售電動工具、電動工具配件、戶外園藝工具及戶外園藝工具配件，主要客戶是消費者、貿易分銷商、專業人士及工業用戶。該業務分部之產品以MILWAUKEE、EMPIRE、AEG、RYOBI、HOMELITE及HART品牌營銷，此外尚有部份產品通過OEM客戶出售。
2. 地板護理及清潔－以HOOVER、DIRT DEVIL、VAX及ORECK品牌出售地板護理及清潔產品及地板護理配件，此外尚有部份產品通過OEM客戶出售。

為更恰當地描述業務性質，本集團將「地板護理」分部改稱為「地板護理及清潔」。分部名稱改變並不影響比較數字。有關上述分部之資料呈報如下。

### 分部營業額及業績

下列是本集團按可申報及經營分部營業額及業績之分析：

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	電動工具 千美元	地板護理 及清潔 千美元	對銷 千美元	綜合 千美元
<b>分部營業額</b>				
對外銷售	<b>11,960,891</b>	<b>1,242,270</b>	-	<b>13,203,161</b>
分部間銷售	-	<b>20,340</b>	<b>(20,340)</b>	-
<b>分部營業額合計</b>	<b>11,960,891</b>	<b>1,262,610</b>	<b>(20,340)</b>	<b>13,203,161</b>

分部間銷售按現行市場價格計算。

<b>業績</b>				
分部業績	<b>1,162,480</b>	<b>29,227</b>	-	<b>1,191,707</b>
利息收入				<b>32,028</b>
財務成本				<b>(42,008)</b>
<b>除稅前溢利</b>				<b>1,181,727</b>

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	電動工具 千美元	地板護理 及清潔 千美元	對銷 千美元	綜合 千美元
<b>分部營業額</b>				
對外銷售	8,729,841	1,082,100	-	9,811,941
分部間銷售	-	4,018	(4,018)	-
<b>分部營業額合計</b>	<b>8,729,841</b>	<b>1,086,118</b>	<b>(4,018)</b>	<b>9,811,941</b>

分部間銷售按現行市場價格計算。

<b>業績</b>				
分部業績	843,831	24,622	-	868,453
利息收入				36,787
財務成本				(44,222)
<b>除稅前溢利</b>				<b>861,018</b>

分部業績即各分部未計利息收入及財務成本前賺取之溢利。此乃就資源分配及評估分部表現向本公司執行董事作報告之基準。

### 主要產品營業額

下列乃本集團主要產品營業額之分析：

	二零二一年 千美元	二零二零年 千美元
電動工具	<b>11,960,891</b>	8,729,841
地板護理及清潔	<b>1,242,270</b>	1,082,100
<b>總額</b>	<b>13,203,161</b>	<b>9,811,941</b>

貨品銷售之收益於某個時點確認。佣金及特許使用權收入於一段時間內確認。

## 地域分類資料

以下為本集團按地域（根據客戶所在地區釐定）劃分之本集團銷售予外界客戶之營業額：

	二零二一年 千美元	二零二零年 千美元
北美洲	10,225,163	7,650,370
歐洲	1,951,454	1,382,707
其他國家	1,026,544	778,864
總額	13,203,161	9,811,941

## 有關主要客戶之資料

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，本集團最大客戶貢獻之營業額為6,275,193,000美元（二零二零年：4,793,600,000美元），其中6,206,588,000美元（二零二零年：4,742,534,000美元）屬電動工具分部，而68,605,000美元（二零二零年：51,066,000美元）屬地板護理及清潔分部。此外，並無其他客戶之總營業額超逾10%。

### 3. 其他收入

二零二一及二零二零年之其他收入主要包括出售廢料收益、客戶及供應商之索賠及償還。

### 4. 財務成本

	二零二一年 千美元	二零二零年 千美元
利息：		
無抵押借款	31,656	36,648
租賃負債	10,352	7,574
	42,008	44,222

### 5. 稅項支出

	二零二一年 千美元	二零二零年 千美元
稅項(支出)抵免總額包括：		
香港利得稅	(1,729)	735
海外稅項	(107,241)	(60,538)
遞延稅項	26,246	(455)
	(82,724)	(60,258)

香港利得稅乃根據本年度及去年度之估計應課稅溢利按16.5%之稅率計算。

其他司法權區之稅項按有關司法權區之適用稅率計算。

## 6. 本年度溢利

	二零二一年 千美元	二零二零年 千美元
本年度溢利已扣除下列各項：		
無形資產攤銷	95,669	112,416
物業、廠房及設備折舊	190,289	165,893
員工成本	1,878,144	1,376,131

上列所述之員工成本並未包括與研發活動有關員工成本之金額328,684,000美元（二零二零年：207,699,000美元）。

## 7. 每股盈利

本公司股東應佔之每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	二零二一年 千美元	二零二零年 千美元
用作計算每股基本及攤薄盈利之盈利：		
本公司股東應佔本年度溢利	1,099,003	800,760
用作計算每股基本盈利之普通股加權平均數	1,830,544,048	1,828,388,789
潛在普通股產生之攤薄影響：		
認股權	7,179,011	4,816,658
股份獎勵	2,287,031	1,980,218
用作計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	1,840,010,090	1,835,185,665

## 8. 新增物業、廠房及設備

年內，本集團動用約747,000,000美元（二零二零年：459,000,000美元）購置物業、廠房及設備。



## 9. 銷售賬款及其他應收賬

本集團之政策給予客戶之賒賬期大多介乎三十日至一百二十日。銷售賬款（已扣減信貸虧損準備之淨額，並按收入確認日亦即發票日期）於報告期末之賬齡分析如下：

	二零二一年 千美元	二零二零年 千美元
零至六十日	1,795,436	1,016,581
六十一日至一百二十日	22,583	232,640
一百二十一日或以上	82,128	57,835
銷售賬款總額	1,900,147	1,307,056
其他應收賬	122,131	60,230
	2,022,278	1,367,286

## 10. 採購賬款及其他應付賬

於報告期末，按發票日期呈列採購賬款之賬齡分析如下：

	二零二一年 千美元	二零二零年 千美元
零至六十日	1,267,129	1,315,379
六十一日至一百二十日	672,558	389,775
一百二十一日或以上	92,789	17,988
採購賬款總額	2,032,476	1,723,142
其他應付賬	2,007,823	1,583,190
採購賬款及其他應付賬總額	4,040,299	3,306,332
非流動部份的其他應付賬	(48,502)	(58,524)
	3,991,797	3,247,808

採購賬款平均賒賬期介乎三十日至一百二十日（二零二零年：三十日至一百二十日）。本集團制訂金融風險管理政策，確保應付賬於賒賬期框架內清付。

## 11. 股本

	二零二一年 股份數目	二零二零年 股份數目	二零二一年 千美元	二零二零年 千美元
<b>普通股</b>				
法定股本	<b>2,400,000,000</b>	2,400,000,000	不適用	不適用
已發行及繳足股本：				
於年初	<b>1,832,620,441</b>	1,830,006,941	<b>673,141</b>	662,379
因行使認股權發行之股份	<b>1,864,000</b>	2,613,500	<b>10,254</b>	10,762
於年末	<b>1,834,484,441</b>	1,832,620,441	<b>683,395</b>	673,141

## 12. 資本承擔

	二零二一年 千美元	二零二零年 千美元
有關購買物業、廠房及設備之資本開支 已訂約但未於綜合財務報表內作出撥備	<b>235,174</b>	103,957