



# 環境、社會及管治 報告 2025



# 安全頭盔連 IMPACT ARMOR內襯

我們的BOLT安全頭盔配備IMPACT ARMOR內襯，為工地提供先進的防滑、防絆倒及跌倒保護。滑倒、絆倒和跌倒是工地上最常見的意外，往往會令腦部承受斜向衝擊力，有可能造成創傷性腦損傷（TBI）。BOLT IMPACT ARMOR內襯採用RHEON技術，提供最佳的斜向衝擊防護，有效保護腦部安全。作為BOLT系統的一部分，安全頭盔可輕鬆整合額外的個人安全裝備（PPE）及配件，讓用戶可同時固定多種配件。

先進防滑、防絆倒及  
跌倒保護

抵禦側面及  
頂部衝擊

IMPACT ARMOR內襯提供  
最佳斜向衝擊防護

## 目錄

2	執行副主席致辭
4	業務範圍
6	策略
6	報告摘要
7	創科實業的ESG方針及策略框架
8	持份者參與
10	雙重重要性
12	影響、風險及機遇
14	氣候風險及機遇
<b>16</b>	<b>產品</b>
28	可持續產品
<b>36</b>	<b>環境</b>
42	目標進度
44	氣候變化
48	資源運用及循環經濟
54	水、污染、生物多樣性及生態系統
<b>60</b>	<b>社會及社區</b>
64	員工
72	社區
<b>76</b>	<b>管治</b>
82	商業行為
90	績效
90	績效指標
104	創科實業各地區業務單位 — 簡稱表
106	香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引
124	GRI內容索引
140	SASB內容索引
144	關於本報告

# 執行副主席致辭

我們致力推進可持續創新，提供強大、高效且安全的解決方案，在滿足客戶需求的同時減低對環境的影響。



本人很榮幸能夠在此發表創科實業二零二五年度的環境、社會和管治(「ESG」)報告。今年，我們在長遠可持續發展旅程中取得實質進展，並持續將ESG目標融入營運、創新及締造價值之中。我們對責任增長的承諾仍是公司使命的核心，主導我們於設計產品、管理資源、支援員工，以及在全球業務中秉持嚴謹的管治標準。

我們在二零二五年於提升披露實務及整體透明度方面取得重大進展。今年，我們的ESG報告與香港聯交所的新要求看齊，並已完成全面的「雙重重要性」評估，除了從影響重要性的角度出發，亦從財務角度評估可持續發展議題。這套更完善的評估方法讓我們能夠更精準地把對持份者及對業務長遠成功最為重要的議題連繫起來。有關評估令我們能優先對業務最為關鍵的新興趨勢、監管發展和可持續發展作出考量。我們的目標是為持份者提供清晰且具決策價值的資訊。

## 可持續產品

創新一直是創科實業的核心價值。我們的產品採用先進的充電式技術、耐用的設計，以及以用戶為本的安全特性，附合家用需求而設。在二零二五年，我們以嶄新的解決方案進一步擴充各品牌的產品組合，鞏固我們在高效能充電式平台的領導地位。我們在可持續產品設計方面取得進展，將材料效率、可回收性、減震、降噪及改善人體工學等因素納入考量。這些改進有助我們建立更可持續的產品生命週期，並推動用戶採用更安全、更潔淨及更高效的替代方案，取代傳統燃油、氣動及液壓工具。隨着用戶期望不斷演變，我們將繼續優先推動既能減低對環境影響，又能提升生產力、可靠性及安全性的創新技術。

其中一個例子是美國數據中心基礎設施的快速擴張，這反映出市場對先進建築及電氣工程的廣泛需求。在技術工人短缺的環境下，工地的安全與生產力最為重要。Milwaukee Tool 設計的產品具備先進的安全功能，例如智能防回彈功能，能偵測卡住狀況並停止馬達運轉以預防受傷，同時具備符合人體工學的創新設計，能有效減輕重複性勞損，協助專業技術工人更有效率地工作。

## 環境

環境管理仍然是我們策略中不可或缺的一環。在二零二五年，我們在推動長遠減碳及資源管理目標方面持續取得進展。我們加強了排放管理的表現，進一步削減範疇1及範疇2的絕對基準排放量，並在範疇3第1類及第4類的年度強度目標上取得進展。鑑於我們的增長較同業穩健，以及我們於垂直製造領域整合方面的拓展，我們相信優先降低排放強度，是平衡創造股東價值與可持續發展的最佳方法。此外，我們已完成範疇3餘下類別的勾劃工作，以加深對整體排放概況的了解，為未來更全面的規劃奠定基礎。

我們的循環經濟及廢物管理措施在今年亦取得進展。我們透過改善回收流程、負責任的材料選擇，以及提升主要設施的營運實踐，穩步邁向轉自堆填區的廢物比率達90%的目標。同時，我們亦落實了與範疇3表現掛鉤的新塑膠減量目標，以減低原材料使用及包裝對環境的影響。這些舉措體現我們更廣泛的意願：在營運、產品設計及全球供應鏈中節約資源、延長產品生命週期，並盡量減少廢物產生。

## 社會

我們對社會責任的承諾仍然是集團長遠可持續發展策略的核心支柱。我們延續過往塑造團隊的成功經驗，持續在培育員工發展方面投入資源，並透過領導才能發展計劃、員工福利、員工資源小組(ERGs)及教育資助計劃，致力營造有利員工成長的環境。人才是我們文化的根基，我們繼續專注維持安全、共融及具參與感的工作環境。

我們在二零二五年減少了工傷事故，並持續加強職業健康和安全的文化。同時，我們的社區計劃在全球持續擴展，著重於工具捐贈、義工服務，以及提升我們營運所在社區的韌性和福祉的各項倡議。

## 管治

健全的管治繼續引領我們的負責任業務實踐，確保問責性、透明度及道德行為貫徹整個組織。董事會定期接收有關ESG關鍵議題的最新匯報。可持續發展小組委員會負責監督ESG相關事宜，並匯聚跨部門的專業知識及既定能力，為重要決策提供依據，引導管理層的行動。今年，我們重點加強網絡安全及數據保護的監管，以及完善供應商風險管理框架，並持續將ESG因素融入企業風險管理之中。

我們亦透過制定內部ESG政策進一步加強監督工作，明確界定可持續發展的優先事項、問責機制，以及對整個企業負責任操守的預期。同時，我們加強與國際報告標準接軌，並在可持續發展小組委員會層面推行ESG培訓，以提升決策能力。

創科實業今年的成就充分體現我們全球團隊的投入、創新及協作精神。展望未來，我們將繼續專注透過科技的策略性投資、卓越營運及負責任的資源管理，推動可持續價值的創造。我們深明ESG環境正迅速演變，但憑藉創新、嚴謹及穩健的執行力，我們對應對挑戰充滿信心。

最後，本人謹向我們的同事、客戶、合作夥伴及持份者致以誠摯謝意，感謝大家一直以來對集團的信任與支持。展望未來，我們將繼續秉持使命，堅守責任，專注為所有持份者創造長遠價值，攜手推動可持續發展。

Stephan Horst Pudwill

執行副主席

二零二六年三月三日

# 業務範圍

創科實業有限公司(「創科實業」或「公司」)於一九八五年由德國企業家Horst Julius Pudwill創立，是領導全球充電式技術的領導者。作為電動工具、戶外園藝工具、地板護理及清潔產品等的先驅，創科實業為全球專業、工業、DIY和消費者市場提供服務。公司全球員工人數逾48,000人，藉著努力不懈追求創新及戰略增長，鞏固了公司在行業中的領導地位。

MILWAUKEE是創科實業專業工具組合的前鋒。歷史悠久的MILWAUKEE品牌的全球研發總部設在威斯康辛州布魯克菲爾德，以推動創新、安全和工地生產力而聞名於世。RYOBI品牌的總部

位於南卡羅萊納州格林維爾，長久以來一直是DIY愛好者的首選，並不斷為DIY工具行業訂立創新的標準。創科實業旗下多元品牌組合還包括AEG、EMPIRE、HOMELITE等深受信賴的品牌，以及HOOVER、ORECK、VAX及DIRT DEVIL等地板護理產品的領導品牌。

創科實業譽滿全球，擁有著名品牌組合及強大的股權結構，突顯了公司業務的全球性和穩定性。Pudwill家族一直都是公司的最大股東，其餘股權主要則由北美和歐洲機構投資者持有。創科實業在香港聯交所掛牌上市，是恒生指數成份股之一，業務範圍遍及全球，並致力於保持環境、社會和企業管治的標準。



銷售額  
(按業務劃分)

94.7%  
電動工具

銷售總額  
153億  
美元

5.3%  
地板護理及清潔

銷售額  
(按地區劃分)

北美

75.0%  
11,441百萬美元

歐洲

17.2%  
2,630百萬美元

其他地區

7.8%  
1,189百萬美元

# 報告摘要

## 策略

- 更新港交所附錄C2《環境、社會及管治報告守則》披露內容
- 完成雙重重要性評估
- 加強氣候相關風險及機遇之披露

## 產品

- **MILWAUKEE BOLT安全頭盔** — 鑄造業最高評級的頭盔
- **RYOBI WHISPER系列吹風機** — 推動更安靜及有效率的充電式戶外園藝解決方案
- 90%銷售額來自充電式或非電動產品，較二零二四年的89%有所增長

## 社會及社區

- 所錄得的員工工傷比率由0.70減至0.63，標誌著連續三年減少
- 在全球統一社區影響範疇：人才發展、鞏固社群、環保倡議

## 環境

- 按市場標準的範疇1及範疇2基準排放量減少7%
- 按市場標準的範疇1和範疇2基準排放強度降低11%
- 再生能源消耗量佔總能源消耗量增至22%
- 轉自堆填區的廢物比率達到88%
- 建立與範疇3類別1和類別12排放掛鉤的新塑膠減量目標

## 管治

- 按計劃遵守加州SB 253及261法規
- 按計劃遵守澳紐的實體AASB規定
- 推行內部ESG政策

# 創科實業的ESG方針及策略框架



可持續發展已融入創科實業的策略框架，引領集團作出負責任的決策，推動卓越營運並為持份者創造長遠價值。我們的ESG方針圍繞四大策略路線：強勁品牌、創新產品、優秀人才及卓越營運。這些支柱共同支持集團的負責任增長，同時確保我們的長遠成功及韌性。

透過我們的**強勁品牌**，創新繼續引領我們的可持續發展旅程。充電式技術仍然是我們產品策略的核心，讓我們得以降低排放，並提升用戶的安全性及舒適度。我們進一步推動用戶由傳統的汽油驅動、交流電式、手動、液壓式和氣動工具，過渡到各項以充電式電池供電的替代方案，以減低舊有技術對環境及健康影響。我們在設計和製造過程中融入可持續原則，提供耐用、高效、環保並符合不斷變化的市場需求的**創新產品**。

**優秀人才** 仍然是我們業務的核心。我們透過領導才能發展計劃等措施，在培育多元、共融及高技能的團隊方面投放資源，推動創新與持續改進。我們更將此承諾延伸至更廣泛的持份者網絡，與供應商、客戶、股東、合作夥伴及社區協作，推動共同成功。

**卓越營運** 仍然是我們ESG策略的決定性要素。我們將可持續發展因素融入能創造可衡量商業價值的範疇，並集中於減排、負責任的廢物管理、資源保育及推動循環經濟實踐等領域。

我們每年均會核實範疇1、範疇2，以及範疇3類別5的排放，當中包括耗水量及轉自堆填區的廢物比率。我們的披露範圍現已涵蓋對業務最重要的範疇3類別，並持續作出審視，以提升數據的準確性及透明度。我們亦透過完成雙重重要性評估加強ESG管治，該評估同時衡量可持續因素在財務層面及影響層面上對我們業務的重要性。此項評估乃透過全面分析我們在產品、環境、社會及管治議題上的影響、風險與機遇而制定。整個過程讓我們更清楚了解可持續因素如何影響業務表現，以及我們的營運、產品和價值鏈如何影響更廣泛的環境與社會。創科實業遵循主要的可持續框架及披露標準，包括港交所附錄C2《環境、社會及管治報告守則》。該守則與IFRS可持續披露準則、GRI及SASB一致。作為聯合國全球盟約簽署方，我們承諾遵守其涵蓋人權、勞工、環境和反貪腐領域的十項原則，並持續推動落實聯合國可持續發展目標。

# 持份者參與

作為企業管治的一部分，創科實業十分重視持份者參與，以確保ESG策略能反映主要持份者群體的期望和利益。我們通過透明的溝通了解不斷演變的優先事項、應對新興議題，並加強與受我們營運影響，或能影響我們的群體的合作。我們的持份者包括董事會及員工、客戶及產品用戶、供應商、投資者及股東，以及我們所影響的社區。

我們已總結持份者所關注的主要問題，並列出相關的溝通渠道及與持份者互動的頻率。此過程有助我們確保策略能及時回應新興的議題，並與影響我們業務或受我們業務影響的持份者期望保持一致。我們以《AA1000持份者參與標準》(2015)為指引，以識別主要持份者群體。

從持份者參與中獲得的見解，直接為我們的影響、風險與機遇評估提供依據，並協助我們識別本報告後續部分所列出的關鍵議題。

<p><b>產品</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 可持續產品</li> </ul>	<p><b>環境</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2 氣候變化</li> <li>3 資源運用及循環經濟</li> <li>4 水、污染、生物多樣性及生態系統</li> </ul>	<p><b>社會及社區</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>5 員工</li> <li>6 社區</li> </ul>	<p><b>管治</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>7 商業行為</li> </ul>
--	---	--	---

## 投資者及股東

關鍵議題 1 2 3 4 5 6 7

<p><b>參與途徑及頻繁程度</b></p> <p>投資者及股東可透過路演、業績公佈、會議、私人會議和年度股東大會，表達與以下議題相關的主要關注事項，例如：</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 董事會成員的獨立性、多元性及參與度</li> <li>• 道德與管治</li> <li>• 負責任採購</li> <li>• 環境風險管理</li> <li>• 與ESG相關的前瞻性財務風險評估</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 脫碳策略、目標及里程碑</li> <li>• 可持續設計、可回收性，以及循環經濟</li> <li>• 多元及包容</li> <li>• 社區參與</li> <li>• 破定價</li> </ul>
---	---	--

## 員工

關鍵議題 1 2 5 6 7

<p><b>參與途徑及頻繁程度</b></p> <p>僱員可透過調查、培訓、員工會議、圓桌會議、績效評估、口頭表達、合規熱線和創科實業集團內聯網表達與以下議題相關的主要關注事項，例如：</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 氣候行動</li> <li>• 工作環境及福利</li> <li>• 培訓及發展</li> <li>• 平等機會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 隨訪隨談政策</li> <li>• 多元及包容</li> <li>• 職業健康、安全及福祉</li> <li>• 社區參與及義工活動</li> </ul>
--	--	--

## 客戶及產品用戶

關鍵議題 1 2 3 5 7

<p><b>參與途徑及頻繁程度</b></p> <p>客戶可透過我們JSS團隊的工地視察、聚焦小組、公開交流、會議、社交媒體、合規熱線，以及各個客戶服務溝通渠道，表達與以下議題相關的主要關注事項，例如：</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 資料私隱保護</li> <li>• 衝突礦產</li> <li>• 氣候行動及風險</li> <li>• 包裝物料</li> <li>• 產品中的化學物質</li> <li>• 循環經濟</li> <li>• 產品及電池運送、儲存、回收及生命週期結束後的處理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品質素</li> <li>• 產品安全</li> <li>• 社會及環境責任，包括低排放產品</li> <li>• 現代奴役及弱勢移徙工人問題</li> <li>• 噪音緩解</li> <li>• 可再生能源</li> </ul>
---	---	---

## 供應商

關鍵議題 1 2 3 4 7

<p><b>參與途徑及頻繁程度</b></p> <p>供應商可透過投訴熱線及網上平台、我們的社會及環境責任(SER)合規計劃下的常規審核及會議、培訓及供應商參與會議，表達與以下議題相關的主要關注事項，例如：</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 管治</li> <li>• 反貪腐</li> <li>• 氣候變化及極端氣候事件</li> <li>• 資源稀缺</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 污染</li> <li>• 廢物管理</li> <li>• 社會及環境責任</li> </ul>
---	--	---

## 社區

相關關鍵議題 1 2 3 4 5 6 7

<p><b>參與途徑及頻繁程度</b></p> <p>社區的成員可透過義工活動、社區參與項目、學校博覽會、大學計劃、指導及實習計劃，以及合作夥伴協作，表達與以下議題相關的主要關注事項，包括：</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 氣候行動</li> <li>• 水資源節約</li> <li>• 保存生物多樣性</li> <li>• 培訓及發展</li> <li>• 健康及安全</li> <li>• 平等機會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 多元及包容</li> <li>• 產品安全</li> <li>• 消除貧窮</li> <li>• 社區參與</li> <li>• 社會及環境責任</li> </ul>
---	--	--

# 雙重重要性

理解可持續因素與業務表現之間的關聯一直是我們ESG策略的核心。為加強此方面的工作，我們建立了識別和評估影響、風險與機遇的流程，以界定業務的關鍵議題。此框架讓我們更深入地了解自身營運如何影響環境、社會及管治因素，以及如何受這些因素影響，從而確保我們的長期策略重點與持續演變的全球標準及持份者期望保持一致。

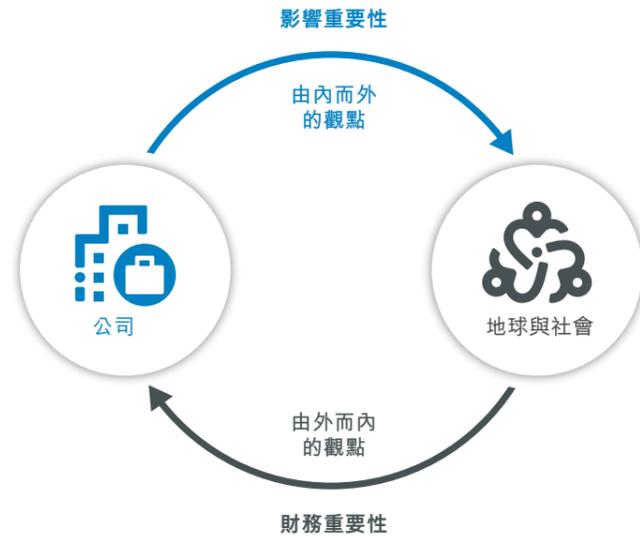
## 方法

我們的評估流程以持份者參與的結果為基礎開始。我們分析價值鏈中反覆出現的主題及關注事項，從而識別對業務及外部持份者最相關的可持續議題。此流程涵蓋多元觀點，並結合內部專業知識、風險評估及行業基準。

在歐洲可持續報告準則（ESRS）的指引下，我們根據持份者的主要關注事項確立一套全面的潛在IROs，涵蓋集團的產品、營運、供應鏈，以及更廣泛的業務生態系統。每項IRO均透過整體評估及情景分析進行評核。

每項IRO均透過一個結構化的流程進行評估，該流程評估其發生的可能性、嚴重程度、潛在財務影響及整體業務相關性。分析範圍包括由低至極高的影響程度、在本地、區域或全球層面的地理範圍，以及影響是否可逆轉。我們會評估每項IRO屬於實際或潛在影響，以及正面或負面的影響。這些參數為我們提供一致的基準，以評定議題的重要性，並確定後續評估的優先次序。

在完成評估後，我們會從影響重要性及財務重要性兩個角度分析每項IRO。這種方法同時體現由內而外及由外而內的觀點，為我們的雙重重要性框架提供基礎。



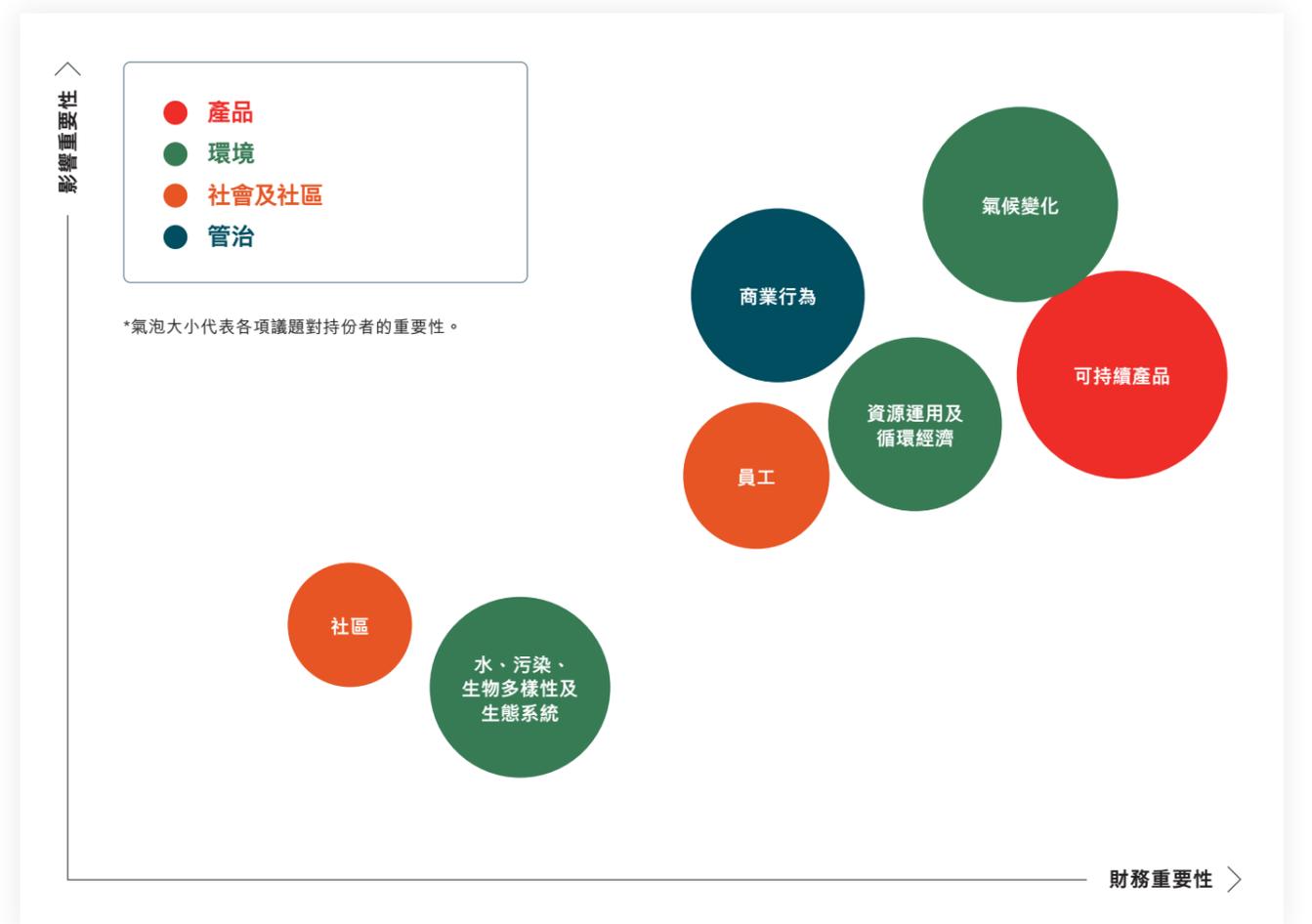
透過結合持份者洞見與內部風險評估，我們將IROs整合並歸納為若干核心議題，構成與業務最相關的議題基礎。

我們的研究摘要載於第12-13頁「影響、風險與機遇」部分。此圖表概述了我們在評估過程中所識別的IRO，並按照四大可持續發展範疇加以分類：產品、環境、社會及管治。每個類別均強調最相關的議題，並解釋其對集團業務的重要性。

## 雙重重要性結果

在完成IRO評估後，我們將結果與主要議題對應，以評估其重要程度，從而全面掌握對持份者和業務最為重要的議題。此步驟讓我們更深入理解可持續發展議題在影響層面及財務層面的相關性。

下圖總結了評估所確立的七個關鍵議題，氣泡大小顯示其對持份者的相對重要性。我們的雙重重要性評估由內部及管治持份者緊密協作完成，包括董事會的可持續發展小組委員會。他們的見解有助確保企業層面的優先事項與持份者關注的事項保持一致。



# 影響、風險及機遇

在下方圖表中，每個透過雙重重要性評估識別出的關鍵議題均對應至相關的ESRS議題，顯示各個關鍵業務議題如何與我們的營運或價值鏈互動。「IRO類型」一欄列出該議題對我們的業務而言屬於

影響、風險或機遇。此架構展示每個關鍵議題如何對我們的業務產生特定影響或依賴性，並符合香港聯交所附錄C2第B部分有關識別及評估重大影響、風險與機遇的要求。

產品	ESRS議題	副議題	IRO類型
可持續產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費者及用戶</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費者及/或用戶的個人安全</li> <li>對消費者及/或用戶的資訊相關影響</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>負面影響</li> <li>正面影響</li> <li>財務機遇</li> </ul>
環境	ESRS議題	副議題	IRO類型
氣候變化	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變化適應</li> <li>氣候變化緩解</li> <li>能源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>負面影響</li> <li>正面影響</li> <li>財務風險</li> <li>財務機遇</li> </ul>
資源運用及循環經濟	<ul style="list-style-type: none"> <li>循環經濟</li> <li>污染</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>與產品及服務相關的資源外流</li> <li>廢物</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>負面影響</li> <li>正面影響</li> <li>財務風險</li> <li>財務機遇</li> </ul>
水、污染、生物多樣性及生態系統	<ul style="list-style-type: none"> <li>污染</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>空氣污染</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>負面影響</li> <li>財務風險</li> </ul>

社會及社區	ESRS議題	副議題	IRO類型
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>自有員工</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工作條件</li> <li>平等待遇及機會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>正面影響</li> <li>財務風險</li> <li>財務機遇</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>受影響社區</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區的經濟、社會及文化權利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>正面影響</li> </ul>
管治	ESRS議題	副議題	IRO類型
商業行為	<ul style="list-style-type: none"> <li>商業行為</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政治參與及游說活動</li> <li>供應商關係管理</li> <li>貪腐及賄賂</li> <li>企業文化</li> <li>保護舉報者</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>負面影響</li> <li>正面影響</li> <li>財務風險</li> <li>財務機遇</li> </ul>

# 氣候風險及機遇

## 氣候風險分析

為更深入了解創科實業面臨的氣候相關挑戰，我們於二零二四年進行了全面的實質氣候風險評估與情境分析。分析涵蓋我們全球業務的過渡風險和實質風險，為企業風險管理及策略規劃提供寶貴的見解。此研究由外部專家協助進行，並遵循香港聯交所刊發的氣候訊息披露指引(2021年11月)及氣候相關財務披露工作小組(TCFD)的建議。

評估涵蓋我們位於中國、越南、墨西哥、美國、英國、德國、加拿大及澳洲的全部46個主要基地，並因應政府間氣候變化專門委員會(IPCC)制定的共享社會經濟路徑(SSPs)框架，在三個不同氣候情境下，模擬十種氣候災害所帶來的潛在後果。

我們結合不同的時間範圍評估這些情境，以了解集團短期及長期所面臨的風險，從而更有效地預測和管理氣候變化對業務及供應鏈持續變化的影響。我們將時間範圍界定為：短期為一至三年，中期為三至十年，長期則為十年以上。

## 氣候風險分析結果

在完成二零二四年的氣候風險評估後，我們從組合和資產層面進行分析，以評估氣候相關風險所引致的潛在財務影響，當中包括評估可能導致營運虧損的潛在實體資產損壞及業務中斷。我們按照各市場及基地的相對氣候風險值(CVaR)進行排序，以確立需要優先進行適應和應變措施規劃的地點。

分析顯示，我們最有可能受到急性氣候事件影響，包括颱風、風暴潮及因暴雨引發的洪水，這些事件或造成實質損害及營運中斷。此外，極端高溫等慢性危害亦被列為值得關注的議題，因為持續的高溫或會降低建築物效能，削弱基礎設施效率，長遠推高製冷及能源成本。

我們亦進行過渡性風險分析，探討全球過渡至低碳經濟所涉及的潛在風險與機遇。該分析乃根據國際能源署(IEA)發佈的兩個氣候情境進行：

- 較苛刻的路徑 — 二零五零年實現淨零排放(NZE)；及
- 一切如常的路徑 — 採取既定政策情境(STEP)

所選的SSP及IEA情境均與創科實業的生產佈局及其所面對的過渡性及實質風險相關。我們透過評估相關政府政策、市場動態及技術趨勢，識別出主要的過渡性風險與機遇，並根據其潛在財務及策略影響進行優先排序，以指導長遠投資及創新規劃。儘管這些分析為我們提供了寶貴的方向性見解，但由於氣候數據持續變化、情境假設及模型的局限性，結果具有一定的不確定性。因此，相關結果應被視作指標性的參考，而非預測性。

目前，這些氣候相關風險並未對集團的財務狀況、績效或現金流造成重大改變。我們尚未發現任何可能導致資產或負債賬面在下一年度報告期內出現顯著調整的重大風險。根據現有預測，降雨、水災及極端高溫的影響仍屬於長期考慮因素，而非短期財務調整。



## 管理氣候相關風險與權衡

在意識到這些風險和機遇後，我們持續對業務進行策略性調整，以盡量減低風險並把握新機遇。這些分析結果有助我們評估氣候相關因素如何影響業務模式，並推動我們長遠規劃更具應變能力的價值鏈。

儘管目前識別出的風險並非迫在眉睫，但我們看到市場對低碳和節能產品日益增長的需求所帶來的巨大潛力。

作為策略的一部分，創科實業審慎評估風險管理措施、營運效率與開支之間的權衡。例如，加強基地的應變能力或會增加前期的投資成本，而採用先進材料或低碳技術則可能需要更長時間才能實現回報。我們透過企業風險管理及資本規劃流程評估這些取捨，以平衡財務規劃及長期可持續發展目標。

從氣候風險分析所得的洞見已融入我們的企業風險管理框架及基地層面的規劃中，相關分析結果推動我們執行多項措施，包括

加強排水基建、提升防洪能力，以及評估建築物應對長期高溫的表現。我們正檢討業務連續性計劃，以更有效應對氣候相關因素可能引致的中斷。

我們透過企業風險管理及可持續發展框架定期監察氣候相關風險，確保規劃及決策能反映新發展及基地層面的變化。

從投資角度而言，我們目前並不預期氣候相關因素會對投資或資產處置計劃帶來重大改變，原因是盡職調查及投資組合的管理流程已納入這些因素。此外，我們預期現有的資金來源亦足以支持已識別的應變措施。

展望未來，我們認為中短期內氣候相關風險不會對財務狀況造成任何重大不利影響。我們的業務仍如常運作，同時我們正逐步加強應對氣候變化的能力，同時推進減碳計劃。我們將繼續專注於完善風險模型、加強供應商參與，並提升適應能力，以維持全球組合的應變能力。

機遇
<p><b>市場和科技</b> — 對低碳、節能產品、電氣化和轉向低碳能源的需求增加</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 能源價格上升將帶動電動產品的需求</li> <li>• 家庭將繼續減少依賴石油和天然氣來應付他們的能源需求</li> </ul>
風險
<p><b>市場</b> — 原材料及低碳包裝物料價格上升</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 或導致生產成本增加</li> </ul> <p><b>市場</b> — 電力價格上升</p> <p><b>政策及法律</b> — 可持續發展、碳排放、EHS及其他ESG相關議題的披露要求增加</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 或導致合規方面的營運成本上升</li> </ul> <p><b>政策及法律</b> — ESG相關訴訟風險上升</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 或導致與ESG相關的法律成本增加</li> </ul>

提供專為提升效率，  
安全性與可持續發展而設的  
充電式創新產品



# 產品

關鍵議題

P.28 | 可持續產品

# 堅定不移 提供安全解決方案， 協助提高生產力

一個多世紀以來，MILWAUKEE一直引領工地安全創新。我們將安全融入設計與研發的每一環節，打造既能保障用戶又能提升生產力的解決方案。我們透過七大安全支柱持續與專業人士並肩合作，了解新出現的風險，並提供結合先進技術、人體工學設計與環境責任的解決方案，致力於全球工地打造更安全、更高效的工作環境。

## 1. 安全技術

MILWAUKEE繼續透過數據驅動技術提升電動工具的安全。全新M18 FUEL 7-1/4吋圓鋸配備ONE-KEY技術及AUTOSTOP先進防回彈保護功能，利用機器學習與人工智能偵測並應對工具突然卡住的情況。系統能在毫秒內自動切斷電源，在維持生產力的同時

大幅降低受傷風險。REDLINK PLUS電子技術可防止過載與過熱，而VACLINK無線灰塵控制則有效減少工具操作過程中的懸浮微粒。

## 2. 人體工學

MILWAUKEE的產品設計以實證為基礎，重新界定工地人體工學，務求在提高精準度與效率的同時減輕身體負擔。新款M18 FUEL管道彎管機附AUTO-ZERO功能，革新商業及工業電工安裝支路的方式，可在安裝點精準完成彎管工作，免除手動操作的勞損。經調整的工作高度與人體工學設計，讓工人能清楚看到佈局位置；而AUTO-ZERO技術則能自動偵測零度，以維持一致的精準度。相較傳統手動彎管，這項創新能減少多達10倍的腰部負荷，有助降低肌肉骨骼勞損及疲勞風險。



## 3. 振動與噪音

減少接觸振動和噪音對保障工地的長期健康至為重要。第二代M18 FUEL SURGE 1/4吋六角頭液壓靜音起子機採用全新設計的FLUID-DRIVE液壓傳動系統，操作噪音降低50%，振動比標準起子機減少三倍，有效減輕疲勞，支援操作人員在有人或對噪音感應較強的環境中長時間舒適使用。MILWAUKEE透過結合速度和精準度，以及更寧靜和更暢順的操作，繼續重新界定生產力，同時保障用戶的舒適與長期健康。

## 4. 能見度

充足照明對工地安全與精準施工極為重要。全新M12 ROVER多向照明工作燈（適用PACKOUT系統），提供高達1,200流明的TRUEVIEW高解析輸出，在光線不足的環境下提供穩定自然的照明。其可調式燈頭支援水平360度及垂直180度移動，讓用戶能精準定向光源，其提供多種安裝方式，讓用戶可將燈具穩固放置於任何表面或PACKOUT系統上，免卻手持的麻煩。

## 5. 排放物

隨着行業邁向零排放工地，MILWAUKEE正以更潔淨的電池驅動方案取代汽油及臨時電源產品。全新ROLL-ON 7200W/3600W 6.0kWh流動電源供應器消除了廢氣、噪音及補給燃料相關的危害，同時為高強度應用提供可靠動力。其內置REDLITHIUM 6.0kWh電池，提供長效運行時間，無需保養馬達，亦無啟動延遲

或廢氣排放，讓室內及密閉空間施工更安全。\*此創新結合即時設置、多個安全插座及IP54防護等級，讓專業人士在任何環境下都能獲得更安靜、更潔淨、更高效的電力。

## 6. 粉塵管理

更清新的空氣代表更安全、更高效的工地。全新M18 FUEL NEXUS無破刷乾濕兩用吸塵機（6加侖），與PACKOUT和VACLINK相容，不僅消除與電線相關的隱患，更能提供強大的充電式清潔效能，讓工地操作更靈活。VACLINK無線粉塵控制技術讓用戶可透過兼容工具遙距啟動吸塵機，有效減少在切割、鑽孔或打磨時暴露於懸浮粉塵的風險。其模組化設計方便用戶按需要調整集塵容量與移動性，同時維持符合OSHA標準的效能。MILWAUKEE結合先進過濾技術、充電式工具的便利與智能連接，繼續帶來更潔淨、更安全、更高效的工地。

## 7. 個人安全

防護裝備是確保用戶安全、舒適並保持生產力的關鍵。全新的Type 2全邊安全頭盔提供Class C（通風版）及Class E（非通風版）款式，不僅具備卓越的衝擊防護，亦是同類產品中最輕巧的全邊安全頭盔。其設計可令用戶體感溫度降低最多15度，並支援BOLT配件兼容系統，可同時固定多種配件，為工地工人提供全方位的防護與舒適感。

\*使用期間



# THE LEADER IN SAFETY HELMET PERFORMANCE



## 打造業界首屈一指的 安全頭盔

自二零二一年以來，MILWAUKEE的安全頭盔方案一直重塑業界標準。如今，這些方案在個人安全裝備方面的突破，不僅樹立了新的安全基準，更將保護工人健康視為核心社會責任，因而在美國各地廣獲認可。



### 識別安全漏洞

現行的頭盔安全標準旨在應對特定衝擊情況，並未能全面反映最新研究結果所顯示的大部分創傷性腦損傷(TBI)在高風險環境(如建築工地)中發生的真實情況。MILWAUKEE透過分析美國職業安全與健康管理局(OSHA)的數據，並與由大學主導的TBI研究計劃PANTHER Program合作，成為首批設計針對TBI已知潛在成因的工業頭盔廠商之一。現行的標準主要着重物件墜落或側向撞擊所造成的線性衝擊，而我們的承諾遠不止於符合現有標準，我們更與頂尖大學合作，深入理解TBI的成因，並全面革新頭盔設計，結合真實工地環境的情況，為工人提供更周全的保護。

### 更智能的設計。更強的安全保障。

真正的產品創新源於深入理解工地人員每天所面對的挑戰。建築業用戶告訴我們，他們需要更強的安全防護，同時亦希望有更多個人化選擇。MILWAUKEE集合現場實地的意見及受傷數據，研發出BOLT安全頭盔系列，以先進物料打造集舒適度、功能性及卓越防護於一身的現代化頭盔。

BOLT頭盔的重點在於能吸收能量的外殼，比現今任何安全頭盔所用的物料都更堅固耐用。部分最佳性能的型號更配備MILWAUKEE的IMPACT ARMOR內襯，採用RHEON技術，為腦部提供最佳的斜向衝擊防護。BOLT頭盔提供超過二十五款配件，讓用戶在不影響安全的前提下按個人需求配置裝備。

我們的目標很簡單：  
顯著減少建築業的TBI。  
我們研發的頭盔針對  
真實的工地風險，致力  
確保工人能平安回家。  
這正是我們的領先之道  
—以研究為基礎、  
秉持熱誠、推動協作，  
並持續追求創新。

Tony Wilcox  
創新及先進工程副總裁

### 努力建構零TBI的未來

個人安全裝備 (PPE) 是我們業務中增長最快的範疇之一，承載着保護建築界專業人員的重要責任。BOLT安全頭盔系列正好體現了此使命：其結合了來自工地的洞察、領先的TBI研究成果，以及MILWAUKEE在產品設計的領導地位及對技術工種的深入了解。

對MILWAUKEE而言，創新的意義不僅僅在於打造下一個獲獎產品，更在於重新界定安全標準，推動行業邁向零TBI的未來。

### 獲獨立驗證肯定

二零二五年，Virginia Tech Helmet Lab將配備IMPACT ARMOR內襯的MILWAUKEE BOLT安全頭盔以及BOLT系列頭盔評為市場上預防TBI表現最卓越的頭盔。該實驗室為全球公認具有黃金標準、以科學為基礎的安全評級機構。與傳統安全頭盔相比，這些頭盔能將腦震盪風險降低50%，並將頭顱骨折風險降低近75%。

Virginia Tech的頭盔評級是一項獨立、公正的研究，由建築業組織資助，專門評估頭盔在不同模擬普遍建築事故情境下，減低線性衝擊和頭部旋轉加速度的效能。在Virginia Tech測試的全球21款頭盔中，僅有九款獲得五星評級，而其中三款便是MILWAUKEE BOLT系列的頭盔，遙遙領先其他品牌。

## VIRGINIA TECH 頭盔

### VIRGINIA TECH™ HELMET RATING



2025

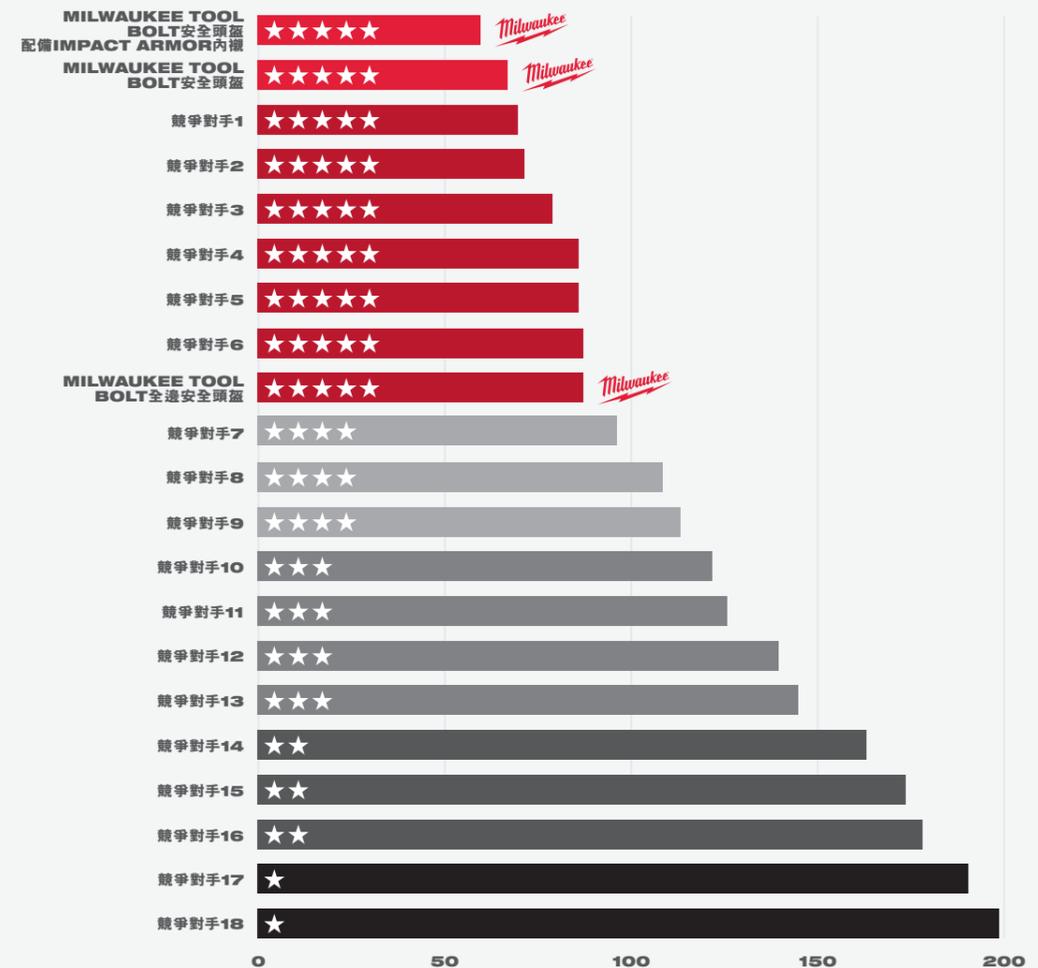


#1  
BOLT白色安全頭盔  
配備IMPACT ARMOR內襯 -  
TYPE 2 CLASS E



#2  
BOLT安全頭盔 - TYPE 2 CLASS C

### VIRGINIA TECH頭盔研究 預測受傷人數\*



\*依照Virginia Tech的測試規範進行，於覆蓋80號砂紙的鋼砧上進行25次斜向撞擊，並採用兩組測試速度：分別為每秒5.5米(中速)及每秒6.8米(高速)。

# 充電式創新戶外產品

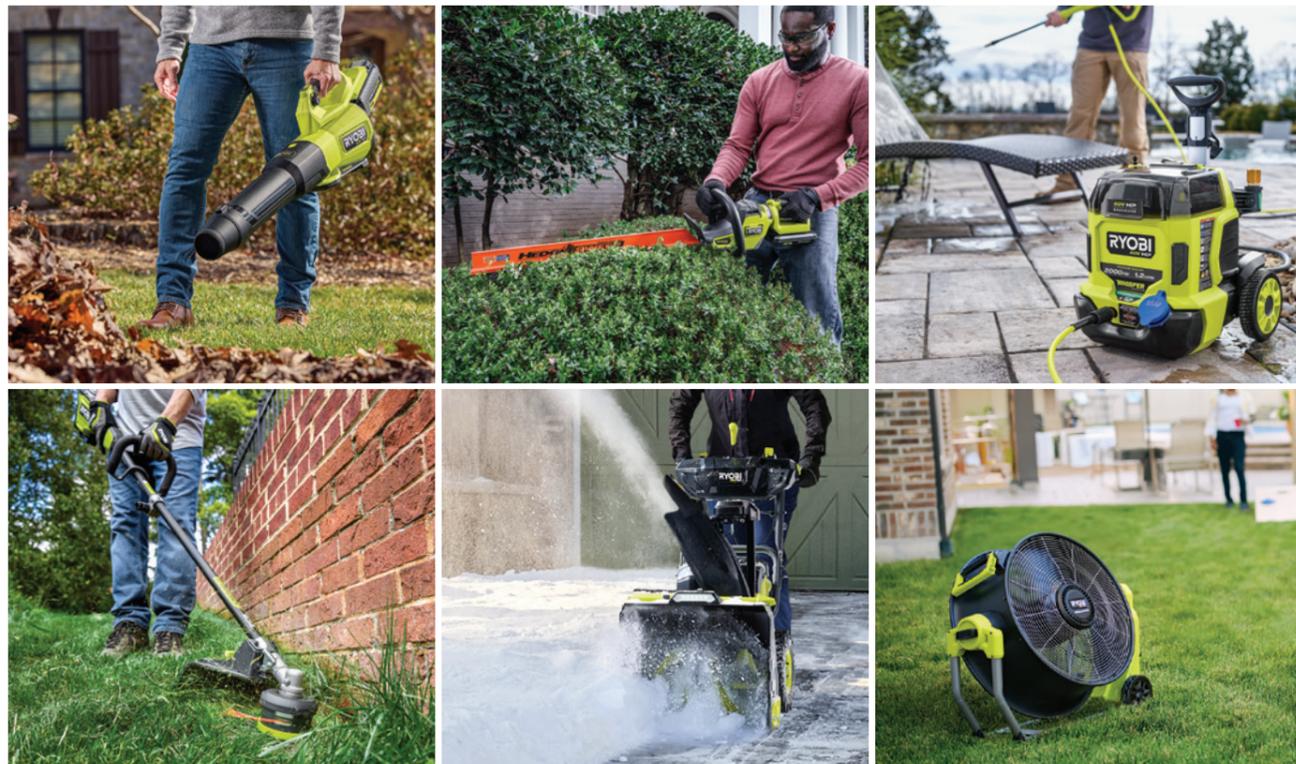


## WHISPER SERIES™



RYOBI憑藉最新的40伏特HP無碳刷吹風機，繼續引領戶外充電式工具的創新。這款於二零二五年推出的手提式及背負式吹風機，動力超越傳統的汽油式吹風機，運行噪音低於60分貝；無廢氣、免保養、低噪音，為用戶帶來更環保的選擇。RYOBI 40伏特平台提供超過85項解決方案，涵蓋園藝保養、充電式清潔及便攜電源等範疇。

減少噪音污染是RYOBI WHISPER系列吹風機的核心優勢之一，其運作噪音遠低於汽油式吹風機及其他多款充電式競爭產品。汽油式吹風機會產生低沉且傳播距離遠的噪音，而充電式吹風機則較寧靜，有助減少對周邊環境的干擾。一般汽油式吹風機的噪音水平約為90-115分貝，而RYOBI WHISPER系列的吹風機平均噪音水平僅為58.1分貝。這種明顯的差異源於RYOBI WHISPER系列的吹風機結合高效能無碳刷馬達及一體式消音技術，有效減少振動及整體噪音輸出。內置的精密平衡噴氣風扇位於機身深處，在增強氣流的同時自然地吸收聲音。此令整個系列的吹風機效能較汽油式工具更強勁，同時運行聲音比一般談話更安靜。



### 鋰電池

採用鋰電池技術，能量傳輸更高效，輸出功率提升至兩倍，續航時間延長至四倍，專為嚴苛工作環境而設。

### 兼容40伏特系統

RYOBI 40伏特電池與所有RYOBI 40伏特工具兼容。



### COOL-CORE PRO散熱系統

其散熱系統採用升級散熱片設計，可有效將溫度降低25%，並延長電池壽命50%。

### INTELLICELL技術

INTELLICELL電池結合先進電子技術，令電池更耐用、更智能，動力更強勁。

### 清晰LED電量顯示

內置LED電量顯示，隨時掌握剩餘使用時間。





### 40伏特HP無碳刷850 CFM背負式吹風機

RYOBI 40伏特HP無碳刷850 CFM背負式吹風機是RYOBI迄今最強勁的40伏特吹風機。其採用40伏特HP技術，提供 850 CFM風量及每小時180英里風速，重量比上一代背負式吹風機輕40%。其續航力超過兩小時，效能超越58cc汽油式吹風機，在提供更強動力的同時，噪音減少83%，有效減少環境影響並提升用戶舒適度。

符合人體工學的背部及肩膀背帶，配合可調較肩帶

- LCD屏幕可顯示電池狀態及模式
- 變速手掣及定速功能

雙模式設計，全面提升動力或運行時間

1秒內即可達至全速輸出

重量減輕	較汽油驅動產品寧靜多達	氣流速度
<b>40%</b>	<b>83%</b>	<b>850 CFM</b>



運行時間	較汽油驅動產品寧靜多達	氣流速度
<b>85分鐘+</b>	<b>82%</b>	<b>800 CFM</b>

### 40伏特HP無碳刷800 CFM吹風機

RYOBI 40伏特HP無碳刷800 CFM吹風機是RYOBI迄今最強勁的手提式吹風機。其結合智能無碳刷馬達、先進電子技術及HIGH PERFORMANCE鋰電池技術，能輸出超過800 CFM的風量及每小時180英里的風速，效能超越31cc汽油式吹風機。其配備變速手掣、定速功能及最長85分鐘的運行時間，讓用戶能輕鬆清理落葉、壓實的草皮及其他繁重的園藝工作。



# 可持續產品

## 目標

- 投資於節能產品及安全解決方案
- 實現充電式及非電動產品銷售額佔比逐年增長

## 進度

- 已於研發投放7.57億美元
- 90%銷售額來自充電式或非電動產品，較二零二五年的89%有所增長

我們秉持對充電式電池技術創新的承諾，不僅研發出效能與耐用性兼備的可持續產品，更提升能源效益與安全性，邁向更負責任的未來。

## 管理方針

可持續產品乃創科實業創新策略的核心，亦是長期增長的主要動力。在開發產品時，我們同時考慮環境責任、耐用性與安全性，確保每項解決方案不僅符合業界最高標準，同時亦能促進可持續發展。我們設立專責團隊監督產品設計與創新，專注提升安全與效率，同時降低產品對環境的影響。此外，我們在亞洲的主要工程團隊已完成可持續設計原則的培訓，集團並計劃擴展至其他地區。

為加強在這方面的工作，我們繼續大力投資於潔淨技術的開發，即任何能透過顯著提高能效、可持續利用資源或減碳活動來減少對環境產生負面影響的流程、產品或服務。我們在損益表中所列的研發開支是集團可持續產品進展的重要財務指標。詳情請參閱公司年報。



## 價值鏈



我們的產品符合所有必要的法規，並以減少資源消耗及提升能源效益為設計目標。在提升產品安全的同時，我們亦致力減少使用過程中產生的廢物、排放及噪音。此舉反映我們致力在不犧牲產品效能的前提下，協助用戶減少環境足跡。

我們將產品的耐用性放在首位，並透過嚴格測試確保產品效能持久。我們透過持續評估，在不影響產品品質的前提下，審視在產品中加入回收物料的可行性，並考慮產品生命週期結束時的可回收性。其他如重量和材料效率等因素，亦有助我們在生產和分銷階段進一步降低環境影響。

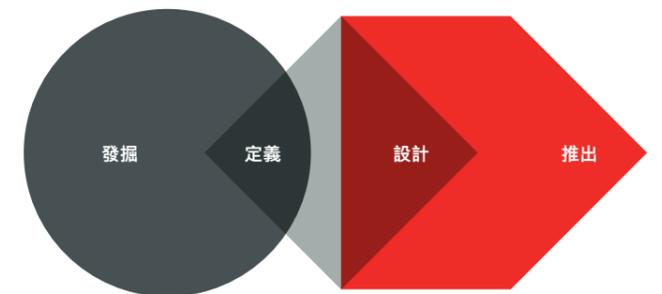
## 研究及創新

透過持續的研發投資，我們繼續探索、定義、設計和提供產品創新，推出既能滿足客戶需求、又符合可持續發展重點的產品。我們的設計與工程流程以可靠性、耐用性、可維修性及可回收性為核心原則，確保每件產品均具備可持續特質，並能在整個生命週期中得到妥善管理。我們的首席設計師和工程師會遵循我們的可持續設計指南，確保產品開發過程的每個階段均符合環境、

健康和 safety 標準，同時融入循環設計的理念。這些準則為概念開發及生產過程中的關鍵決策提供依據，包括原材料選擇、資源運用效率，以及對物質的負責任管理。

為進一步提升可持續績效，我們的研發團隊開發了碳足跡計算工具，讓工程師在設計階段便能評估並減低新產品對環境的影響。這種積極的做法確保可持續理念由構思到落實都能融入創新之中。

## 產品開發框架 (4Ds)



研發措施專注提升用戶體驗、改善生產安全、減少排放、提高資源效益，並在可行情況下將循環性融入產品設計中。

研發工作的核心落在優化充電式電池平台上，而這亦是創科實業創新策略的基石。這些平台兼容前代及後代產品，不論是哪一代的產品，用戶都可在相同平台內操作我們的任何產品或電池。我們持續改良電池技術，每一次更新都能帶來更卓越的效能、效率及功能。這些進展不僅提升工地的生產力與安全性，亦協助用戶在操作過程中減少排放和噪音，降低環境足跡。我們以最終用戶

為核心，以確保這些創新有助我們以更可持續和更負責任的方式處理能源消耗。

### 可持續產品設計

我們的設計理念聚焦在整個價值鏈中減少排放、推動循環性，並確保產品安全。這種整合性的策略讓團隊能在物料選擇、電子零件優化、生產效率、包裝及產品壽命等環節，識別並落實可持續設計的機會。透過審視產品生命週期的每一階段，我們積極推動創新，不僅滿足效能上的期望，更致力締造一個更高效利用資源、同時更具責任感的未來。

### 產品設計原則 (3Ps)



### 可持續設計行動圖表

下表概述了我們在可持續設計方面的重點行動和關注領域。

可持續產品設計行動	健康與安全	溫室氣體減排	循環經濟
負責任的材料使用	✓	✓	✓
減少振動	✓		
粉塵管理	✓		
減少噪音	✓	✓	
減少物料及重量		✓	
降低成本		✓	
提升效率		✓	
減少元件		✓	✓
平台模組化		✓	✓
設計具耐用性			✓
設計具可維修性			✓

### 產品碳足印

我們獨有的碳足印計算機是集團可持續產品設計策略的重要工具之一。此工具協助我們衡量產品對環境的影響，並發掘可持續設計的機遇。我們定期針對主要產品類別進行碳足跡評估，並將我們的見解分享至公司各部門，以指導決策。此外，相關員工亦接受碳足印計算流程的培訓，以便在產品開發過程中融入可持續發展理念。

創科實業正處於將產品碳足跡拓展至完整生命週期評估的初步階段，以更全面掌握及管理產品在各階段對環境的影響。首階段工作將集中開發一個納入更多環境影響因素的升級版碳足印計算工具。

於二零二五年，我們透過優化物料、提升效率、減少零件及降低成本等可持續設計措施，成功減少1,447,045千克二氧化碳等值公斤。

## 可持續產品特點

### 無碳刷馬達

相較傳統碳刷馬達，無碳刷馬達的效能及耐用性更高，原因是碳刷馬達會因摩擦而導致機械能量損失。透過消除摩擦，無碳刷馬達不僅提升工具效能，更能延長產品壽命，減少保養的需要。其先進的電子設計可更精準控制動力輸出，在更小巧輕便的體積下帶來更高效率。因此，我們研發出動力更強勁、運行時間更長和可靠性更高的充電式工具，同時推動產品邁向更具可持續性的生命週期。

### 減少噪音

我們的RYOBI WHISPER系列和HOOVER HUSHTONE系列滿足市場對高效能和寧靜方案的追求，成果非凡。RYOBI WHISPER系列被譽為業內最寧靜的產品系列，其採用先進的降噪技術，確保動力強勁的同時，運行噪音較同類汽油驅動產品低超過60%。在二零二五年，我們的WHISPER系列新增六款產品，令系列產品總數增至23款。

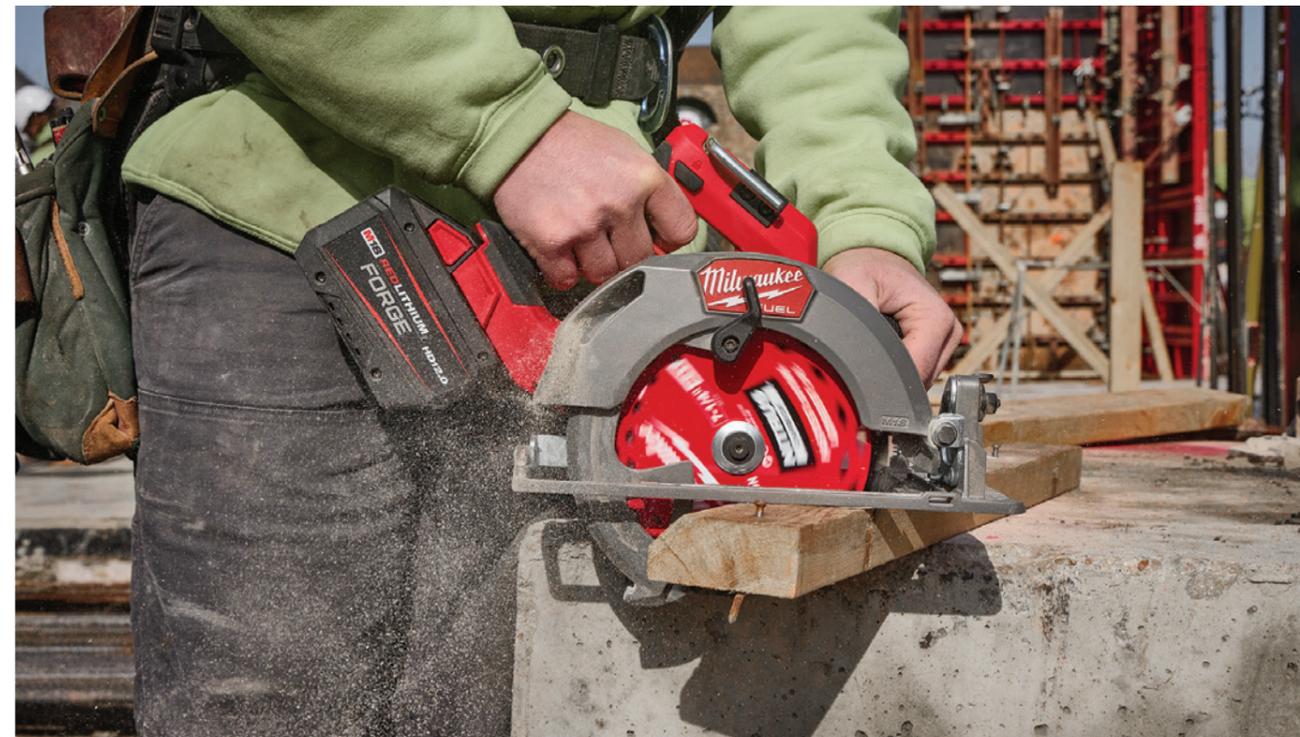
我們的HOOVER HUSHTONE技術則為吸塵機帶來突破性的降噪功能，在保持強大吸力的同時，大大降低噪音水平。

### LED

我們的LED燈具較傳統的鎢絲燈泡更明亮、更節能。燈具適用於各種場景，滿足了專業人士和DIY愛好者的需求，是所有用家尋找可靠、耐用、便攜和強大照明的理想解決方案。

### 人工智能

我們結合人工智能和機器學習，研發出兼顧安全與效能的工具。其中，配備AUTO STOP先進防回彈保護功能的MILWAUKEE M18 FUEL圓鋸便是最佳例子。該工具內置先進感應器及智能演算法，能持續監測扭力、轉速及切割狀況，以識別潛在卡鋸風險。系統可即時分析數據，一旦偵測到嚴重回彈，AUTO STOP會即時關機，確保操作安全並提升工作效率，讓用戶一次就能完成任務。



## 產品質量與安全

創科實業的產品安全總監、委員會和各個團隊致力在所有業務部門維持嚴謹的安全、品質及合規標準。我們持續優化流程，以回應持續變化的市場需求及監管要求。我們對客戶滿意度的堅定承諾，促使我們改善每項產品在設計、生產、分銷或授權過程中的安全規範。

創科實業已落實完善的產品安全及消費品法規合規政策，為各項安全措施提供指引。我們的產品安全委員會透過持續的合規監察及定期內部審查，嚴格執行相關標準。這些委員會每月召開會議，重點評估以下項目：

- 可能顯示潛在合規或安全問題的客戶投訴及網上評論。
- 可能揭示安全或合規風險的退貨產品評估結果。
- 可能與潛在安全風險有關的維修保養數據。



我們設有完善的品質監控機制，涵蓋來料、生產流程，以至最終產品出貨等各階段物料的檢測、測試及可靠性評估。在產品發佈前後，我們均會進行全面的安全隱患評估。我們設有既定的產品召回政策及協議，以便在需要時能夠迅速果斷地採取糾正措施。

為此，我們與政府監管機構、產品安全標準制定者、行業協會及消費者團體維持積極的夥伴關係。我們的法律團隊和安全及監管部門負責管理產品召回行動，以確保過程符合相關法律要求，直至安全處置產品為止。





在二零二五年，集團並無發生任何涉及營銷傳播的違反法規事件，亦無收到任何違反標籤或廣告規例的報告。有關產品召回的詳情，請參閱本報告的索引章節。

我們的安全評估涵蓋整個設計和開發過程，涵蓋以下範疇：

- 根據國際標準組織 (ISO) 的要求進行正式安全審查；以及在適用情況下，進行危害審查及風險評估。
- 設計失效模式及後果分析結果為本的初步安全審查，以及在產品發佈前對工具結構的評估。
- 在產品發佈進行大量生產前進行最終的安全審查，以驗證必要的糾正和預防措施的實施情況。

創科實業全球的產品均遵循所有適用之行業標準和監管要求。我們的實體參與第三方測試、核證及認證，以確保產品安全，並符合美國及歐洲市場的規範，包括避免使用有害物質，以及符合《化學品註冊、評估及授權》(REACH) 及《有害物質限用指令》(RoHS) 的測試及認證要求。

我們的客戶滿意度團隊在確保產品安全和效能符合用戶期望方面發揮重要作用。團隊積極收集及分析客戶意見，以識別改善空間、解決問題並提升整體滿意度。每份客戶意見均會觸發系統化的審查流程，以便集團決定應採取的行動。我們會分析問題根源，按需要採取糾正措施，並建立預防機制以避免問題再次發生。我們與客戶保持持續溝通，他們的意見直接推動我們持續改進產品安全、品質及功能。

## 產品安全管理

創科實業一直秉持嚴格的產品安全及管理標準，保障消費者並確保每件上市產品的可靠性。我們按照香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引，持續監察並遵守有可能對我們營運及績效構成重大影響的健康與安全、廣告、標籤及資料私隱的相關規定。

為加強問責性，我們設有內部質量監控系統，旨在及早偵測並處理潛在的安全問題。跨部門安全審查、檢驗程序及事故追蹤機制，讓我們得以及早識別風險，減低產品被召回的可能性。為配合這些機制，我們的研發、生產及客戶服務團隊保持積極溝通，確保在需要時能及時採取糾正措施。

我們積極留意客戶在社交媒體及網上銷售渠道發表的意見，並有系統地記錄和分析，以識別重複出現的問題及改善空間。凡涉及產品設計、技術功能或用戶體驗的意見，我們均會迅速審視並採取適當措施，以提升產品的安全性及效能。

我們的產品安全框架不僅涵蓋生產環節，亦延伸至污染管理、減少用家接觸有害排放及噪音，並透過產品保養政策提供完善的售後支援。這些努力展現集團在保障用戶的同時，於品質、可靠性及可持續性方面秉持最高標準的決心。



## 安全：共同的價值觀

Milwaukee北美正在集團的製造、分銷及服務據點推動文化轉型，將安全由單純的程序要求提升為共同價值觀。我們的「安全至上」宣傳活動將安全融入日常工作當中，強調安全守則不僅是規矩，更是自豪感與責任感的體現。我們透過鮮明的宣傳訊息、承諾牆、工具箱會議及更完善的事務報告制度，協助員工連結安全與使命感。這項計劃正重塑團隊在安全上的思維、表達和行動模式，令安全成為推動表現、提升投入度和鞏固長遠業務應變能力的核心價值。



透過負責任的業務  
實踐及創新產品，  
減少我們對環境的影響，  
促進可持續未來

# 環境

## 關鍵議題

- P.44 氣候變化
- P.48 資源運用及循環經濟
- P.54 水、污染、生物多樣性及生態系統

# 環境管理

我們的環境管理方針以減少碳排放、提高能源效率和負責任地處理廢物為核心，務求降低對環境的影響。

建立有效的管理系統是把完善的環境策略融入業務營運的第一步。我們的生產基地採用嚴謹的品質管理體系(QMS)和環境管理體系(EMS)，分別符合ISO 9001、14001及17025質量標準。集團已制定相關指引、政策、程序及問責框架，以推動各業務單位持續改進。我們亦推行內部ESG政策，就重要環境議題建立清晰的管治架構，包括負責任使用資源、廢物管理、減排、提升能源效率及防止污染。此政策確保全球業務遵循一致標準，並提供指引以配合集團的整體環境策略。

集團的環境管理策略由可持續發展小組委員會制訂，並由向董事會匯報的審核委員會監督。小組委員會定期召開會議，評估我們的短期、中期及長期可持續發展目標。該委員會與環境、健康和安(EHS)團隊及各業務單位領袖合作，負責確立並確保我們取得所有營運中執行EMS所需的資源。

這些團隊積極監察及評估環境管理系統的成效，並明確界定各部門在推動持續改進方面的角色和責任。各部門的協作有助集團在各層面提升環境及問責意識。

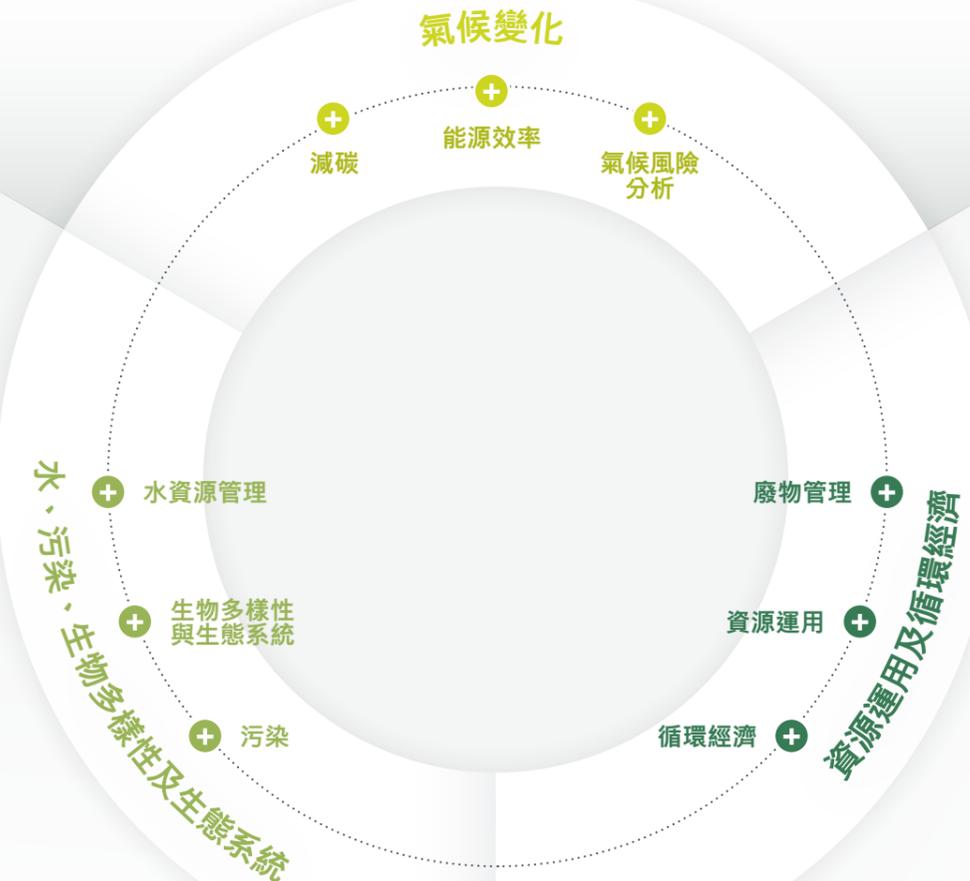
## 環境規程

創科實業的環境規程符合ISO 14001:2015標準，作為我們訂立、推行及評估環境目的及目標的全面指南。該規程融入集團涵蓋品質保證和EHS管理職能的安全及責任政策。集團會定期檢討及更新此規程，以確保符合不斷變化的環境、健康及安全標準。

為配合環境規程，我們設有一系列標準操作程序(SOPs)，訂明遵守相關法律及監管要求的規程。全體員工、包括兼職員工、承建商和供應商均需接受培訓，以秉持有關文件所訂明的品質、健康、安全和環境標準。

## 氣候變化

我們積極推行減碳計劃，透過提升能源效率，以及盡量降低對氣候變化的影響的措施減少碳足跡。



## 水、污染、生物多樣性及生態系統

妥善管理水資源、控制污染物及採取著重環保的措施，是減少破壞生態系統及周遭棲息地的關鍵。

## 資源運用及循環經濟

提升資源效率及提倡循環經濟原則，以減少浪費、節約原材料，並確保以負責任的方式處理有害物質。

## 合規與透明度

我們的全球業務全面遵守相關合規要求。有關可能對我們之營運和績效產生重大影響的法律及監管義務的完整列表，請參閱香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引。

我們每年透過碳披露項目 (CDP) 作出披露，充分展現我們對環境影響及行動策略保持透明的承諾。截至本報告發表之時，集團在二零二五年氣候變遷CDP問卷中獲得「B」等評級，並獲列入其「針對氣候議題採取協調行動」的管理等級名單之中。此分數超出地區、行業及全球的平均水平。此外，我們在二零二五年的水資源安全調查問卷中獲得「B-」評級。隨着我們全力邁向環境目標，我們將繼續在可行的情況下落實ESG最佳實務標準，而我們不斷提升CDP標準便是最佳例證。與此同時，集團亦獲CDP確認為二零二五年增強披露支持者之一。



我們大力鼓勵對集團環境實務標準有疑慮的持份者，利用本報告商業行為章節所述之報告渠道提出問題。此外，我們的全球投資者關係團隊亦樂意隨時解答投資者的疑問或疑慮。

## 主要環境優先事項

我們在推動減碳工作方面已取得重大進展。我們已簽訂多項綠色能源協議，進一步鞏固集團在二零三零年前達成範疇1及範疇2減排目標的承諾。我們亦已完成對範疇3相關類別的全面勾劃工作。

我們在邁向轉自堆填區廢物比率的目標上持續取得進展，進一步鞏固我們對負責任廢物管理的承諾。我們在業務中加強實踐循環經濟，並持續提升減廢成效、物料使用效率及產品耐用性。我們不斷完善設計，開發出更可回收、更耐用的產品，同時延長產品的生命週期，並減少浪費，全面配合集團的可持續發展目標。

### 標準操作程序

- **化學品管理** — 概述可確保在運輸、儲存和使用化學品時有效防止化學品意外洩漏、火災或爆炸的規定
- **廢物收集和處置** — 識別物料回收、棄置不可回收和危險廢物 (包括醫療廢物) 的流程
- **水污染管理** — 概述廢水排放、處理及回收之管理，以符合排放標準
- **EHS項目、工傷事故** — 概括有記錄的EHS目的、目標和項目，以履行集團對預防污染及持續改進之承諾
- **應急準備及反應** — 確保在緊急情況下作出適當的協調和控制，以最大限度地減少損失與影響，並預防或減少對環境可能造成的不良影響



## 減碳

我們的減碳目標以二零二一年為基準，目標於二零三零年將範疇1及2的基準溫室氣體排放減少60%

## 廢物

我們的全球目標是於二零三零年實現90%的轉自堆填區廢物比率

## 水資源

我們力爭每年逐步減少絕對取水量

# 目標進度

創科實業致力推動環境管理，並透過可衡量的行動減少溫室氣體排放及負責任地管理資源，以降低對環境的影響。我們的環境目標體現以科學方法為基礎，結合營運效率及持續改進的戰略方針。我們透過第三方核實有關目標的進展，以確保透明度及問責性。

## 範疇1及2

在二零二一年，我們制定了減少按市場標準的範疇1和範疇2基準溫室氣體排放量60%的目標，以呼應《巴黎協定》將全球氣溫上升限制在攝氏1.5度內的目標。此目標繼續引領我們的減碳工作，包括在營運層面提升能源效率、增加使用可再生能源，以及加強排放管理實踐。

我們已於二零二五年底，將按市場標準計算的溫室氣體排放較既定的基準減少21%，展現我們對減少60%的目標的實質進展。我們預期短期及長期均會出現有助達標的機遇，同時亦將面臨挑戰。我們將繼續專注應對這些挑戰並充分把握機遇，這方面的工作將直接影響我們能否達成減排目標。在本報告期內，我們的範疇1及2絕對排放量(按市場標準)較二零二一的基準減少7%。

隨着業務版圖擴展，我們將繼續追蹤新營運基地的排放量，確保與我們的減排路徑保持一致。儘管這些設施不屬於二零二一年的基準範圍，因此並不計入按市場基準的範疇1及2的60%減排目標進展，但我們仍積極監察及管理其排放表現，並持續審視溫室氣體排放清單，為日後制定更能反映業務增長及設施擴充的減排目標提供依據。

## 範疇3

我們的範疇3減排工作從對應價值鏈的排放開始，以識別最具影響力且在我們掌控範圍內的減排領域。此過程確立兩個需優先處理的類別：類別1(外購的商品及服務)和類別4(上游運輸及配送)。這兩個類別為我們上游排放的最主要部分。

為推動這些領域的減排，我們在全球營運就類別1和類別4訂立按年減少排放強度(每百萬營業額之二氧化碳等值公噸)的目標。透過價值鏈的各項策略性舉措，我們目標減少外購商品及對外物流相關的排放。在類別1方面，我們在可行的情況下減少物料消耗，例如逐步淘汰紙本說明書，並轉向更具可持續性的投入，

包括使用可回收的包裝物料及低影響原材料。在類別4方面，我們透過創新的設計減輕產品重量及體積，從而提升物流效率，使我們能以更低的貨運影響運送更多產品。

我們在範疇3類別4排放的年同比強度增加，源於我們在二零二三年減少了成品庫存，導致運輸集裝箱的數量異常低，因此當年的強度較高。隨著二零二四年庫存水平回歸正常，運輸活動回到典型模式，導致報告的排放量相對於二零二三年的基準有所增加。二零二五年的數據顯示出下降趨勢，這將在下一個報告週期中體現出來。

範疇3其他類別的進展載於本報告的績效指標章節，我們持續擴大數據覆蓋範圍並提升準確度，確保報告透明且全面。

## 廢物

集團訂下於二零三零年轉自堆填區廢物比率達到90%的目標，彰顯我們致力於各設施減少營運廢物及提升資源效率的承諾。我們採取多項措施邁向此目標，包括加強回收系統、推動維修及翻新計劃，以及與獲認證的廢物管理機構合作，確保廢物得到負責任的處理。在本報告期內，我們的轉自堆填區廢物比率為88%，較二零二四年上升3%。這些工作推動我們更全面的循環經濟目標，同時亦減少我們營運的環境足跡。

創科實業亦訂立新的塑膠減量目標，聚焦減低產品及包裝對環境的影響。我們承諾在可行情況下避免使用一次性及問題塑膠，盡可能淘汰SKU中不必要的包裝，並在法律允許的範圍內以回收物料取代膠袋。透過這些努力，我們在二零二五年從包裝中減少了24噸塑膠。

## 核證

核實溫室氣體排放是創科實業減碳策略的重要一環，有助確保報告的準確性、透明度及問責性。範疇1的排放涵蓋工地日常運作及公司營運車輛所產生的排放，而範疇2的排放則反映購電所帶來的間接排放。獨立第三方驗證是我們環境管理策略的常規部分，我們每年均會就業務的範疇1及範疇2排放、用水量、所產生的廢物，以及轉至堆填區的廢物比率進行驗證，以維持數據的完整性並追蹤進展。

## 目標進度



✓ 進度良好  
範疇1及2 (按市場標準)  
溫室氣體排放減少60%  
二零三零年的目標



✓ 進度良好  
範疇3類別1  
外購商品按年減少排放  
強度目標



✓ 進度良好  
範疇3第5類  
轉自堆填區的廢物比率  
達至90%  
二零三零年前的目標

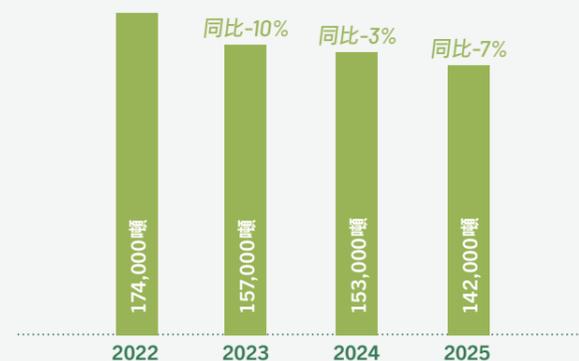


🕒 進度良好  
範疇3類別4  
上游運輸及配送按年減少排放  
強度目標

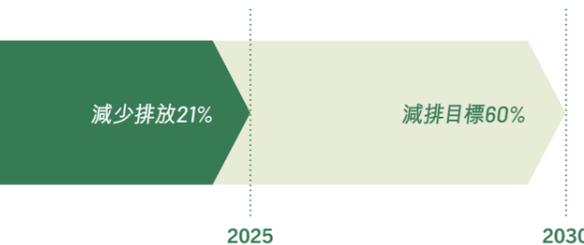
## 時間表



## 按市場標準的基準設施範疇1及2 溫室氣體排放追蹤系統



## 基準溫室氣體排放減排進度(%)



# 氣候變化

## 目標

- 二零三零年將範疇1及2的溫室氣體排放較二零二一年基準減少60%
- 按年減少範疇3類別排放強度
- 確保完全遵守與氣候相關的框架和法規
- 增加使用可再生能源

## 進度

- 範疇1及2的絕對基準排放量下降7%
- 披露所有相關的範疇3類別
- 範疇3類別1排放強度減少1%
- 22%的能源來自可再生源頭

我們持續評估業務活動對氣候變化的影響，並據此制定策略，聚焦管理溫室氣體排放、減少能源消耗，以及加強與全球夥伴的協作。

## 管理方針

創科實業的氣候管理以有系統的行動為基礎，著重減排、提升能源效率、推動可再生能源整合，以及加強營運的應變能力。我們在削減範疇1及範疇2排放方面取得穩步進展，同時持續審視範疇3的各個類別。範疇1、範疇2及範疇3的排放數據已於本報告的績效指標章節披露。

我們的方針結合研究、技術與數據洞察，從各業務環節識別具成效的減排機會。我們會就集團所有主要基地進行內部能源審查，並據此制定具針對性的行動計劃以提升效率。此外，我們透過安裝太陽能板、本地採購及建立綠色能源合作夥伴關係，持續提升營運中可再生能源的使用比例。這些工作與集團的環境目標及全球氣候目標一致，有助加強我們長遠應對實質及過渡性風險的應變能力。

為確保合規並提升內部意識，相關員工均接受氣候行動及披露標準的培訓，而這些標準均與適用的框架及法規保持一致。

## 排放物

創科實業的氣候影響管理方針以評估碳足跡及減少所有營運的排放為核心。我們持續加強溫室氣體的量度、管理及減排工作，以呼應《巴黎協定》將全球氣溫上升限制在攝氏1.5度內的目標。這些措施涵蓋生產基地、辦公室、服務中心、物流及更廣泛的價值鏈，這些環節均會影響我們的整體環境足跡。

我們的氣體排放來自三個主要來源：在生產過程、汽車及機械燃燒化石燃料；採購電力、冷暖氣；以及使用製冷劑氣體。製冷劑或氟化氣體在我們排放清單中所佔的比例極小，主要是由於我們採用高效的冷暖氣系統（HVAC）。透過持續監測這些來源，我們得以針對最重要的領域作出改進，推動更全面的減碳策略。

## 能源

創科實業於各設施推動高效及負責任使用能源視為優先事項，以減少排放、降低成本並提升長遠績效。我們的策略集中於四大領域：

- 提高能源效率
- 擴大實地可再生能源的使用
- 增加採購可再生能源
- 推動車隊減碳

為提升能源效率，我們主動維護HVAC及建築管理系統，以提升效能並減少浪費。這包括採用LED照明、根據佔用需求和天然光的強弱調整照明水平，以及在各項設施中引入先進的能源管理系統。

生產及採購可再生能源仍然是我們方針的重點之一。我們正積極在營運基地安裝太陽能板及簽訂購電協議，在可行的情況下擴大使用綠色能源。這些措施共同提升營運的應變能力，支持減排目標，並推動長遠的可持續發展績效。



## 價值鏈





### 採購可再生能源

創科實業透過實地發電及生產基地外採購，持續擴展其可再生能源組合。我們已在澳洲、中國、美國及歐洲獲得使用綠色能源的認可協議，與我們現有的可再生能源措施相輔相成。在澳洲，我們四個生產基地已全面使用獲GreenPower認證的100%可再生能源。我們位於美國威斯康辛州的MILWAUKEE基地均已轉用綠色能源，包括西本德的手動工具工廠在內，而在歐洲，例如英國、瑞士、中歐及德國，多個基地則透過公用事業供應商取得可再生能源。

在二零二五年，可再生能源約佔我們總能源消耗的22%。儘管能源消耗總量較二零二四年略增，接近622,066兆瓦時，但可再生能源採購在整體能源組合中所佔的比例持續上升。作為長期減碳策略的一部分，我們正於亞洲和歐洲擴大太陽能裝置的部署，同時探索新的購電協議、虛擬協議及可再生能源證書，以加強整合可再生能源。

就尚未完成轉型的基地，我們計劃採取的措施包括評估安裝太陽能板的可能性、從標準電網改為使用獲認證的可再生能源，以及建立區域性的可再生能源採購框架。這些措施進一步推動我們在能源自主、營運應變能力，以及與我們的全球可持續發展目標保持一致。

### 能源檢查

能源檢查是創科實業整體能源管理及減碳工作的核心。我們已在中國、歐洲、中東及美洲等主要地區進行全面評估，以衡量能源使用情況，並識別提升能源效率的機會。每次檢查均會評估替代能源方案、營運實務及設施表現，從而發掘即時及長遠的節能潛力。

評估結果顯示，照明系統、冷暖氣設備效能、機械運行及整體流程能源消耗方面的改善空間。實地視察有助我們深入了解保養工作及設備優化方面的改善空間，以降低能源消耗。在這些評估的基礎上，我們持續與可靠的公用事業夥伴合作，拓展潔淨電力來源，並將可再生能源融入營運之中。

### 本地化

為加強應對全球干擾的復原力，我們致力減少對單一來源的依賴，並透過分散及本地化生產和供應鏈，加強對地區市場需求的適應能力。此方針包括在更接近目標市場的地方採購及生產產品，從而減少長途運輸的需求及相關排放。我們亦透過與當地供應商合作，與新興市場建立更緊密的聯繫。

集團最大的供應商及其後五大供應商（按供貨和服務量計），分別約佔集團總採購額約5.0%和15.6%（不包括購買資本性質之項目）。我們的目標是與全球企業攜手合作，提升供應鏈的環境及安全標準，從而積極支援地方社區的發展，為他們的經濟、生活條件和教育前景帶來正面的影響。

### 建築標準

為提升業務對環境的正面影響，我們推行多項措施，以提升建築物的可持續性。這些措施包括：

- 預防性保養及監測系統
- 安裝配備定時器及感應器的LED照明
- 有效管理用水
- 實施高效冷卻水系統
- 使用符合ENERGY STAR標準的低氮氧化物冷凝鍋爐

我們致力取得GREEN STAR、ENERGY STAR、LEED及綠色建築認證等建築認證，以彰顯我們對能源效率及可持續實踐的承諾。



# 資源運用及循環經濟

## 目標

- 透過提高產品的可維修性和回收性，發展和推廣循環業務模式
- 確保在業務範圍內以負責任的方式消耗資源
- 在二零三零年實現轉自堆填區的廢物比率達90%的目標

## 進度

- 於二零二五年翻新206,690件工具
- 轉自堆填區的廢物比率達至88%

透過管理營運及社區中的資源、材料與廢物持續加強循環經濟策略，對促進負責任的消耗和生產至為重要。

## 管理方針

負責任地管理資源的使用及推動循環經濟實踐，仍然是我們履行企業責任的核心。我們的工作集中於盡量減少資源消耗、在可行情況下重用物料，並加強我們的營運及社區的廢物管理系統。憑藉新興技術、升級設備及創新系統，我們持續尋求新方法，在不影響產品品質或效能的前提下，以作節約、回收及再利用資源。我們的措施涵蓋減廢、應對資源稀缺，以及在產品和包裝中使用可持續原材料。我們正穩步邁向轉自堆填區的廢物比率達90%的目標，並透過內部檢討、員工培訓及針對性的減廢措施推動進展。

我們透過RYOBI快速維修及MILWAUKEE eService等維修及翻新計劃，將循環理念融入產品生命週期中，讓用戶能維修產品並延長其使用壽命。這些措施有助減廢，同時維持顧客滿意度。

我們繼續與夥伴及供應商協作，加強負責任物料採購，並推廣可持續包裝方案。措施包括逐步淘汰發泡膠、以電子說明書取代紙本說明書，以及引入可回收及環保包裝。我們旗下品牌包括MILWAUKEE、RYOBI和HOOVER，亦響應有關措施，進一步推動我們邁向更循環及高效資源運用的營運模式。

為保持目標一致並推動創新，我們每季召開會議，檢視循環經濟措施。這些會議為跨職能團隊提供平台，交流見解、監察進度，並尋找新機遇以提升材料效率及廢物管理。

## 可持續包裝

我們的包裝策略以「4R原則」為核心：減少使用 (Reduce)、物盡其用 (Reuse)、循環再用 (Recycle) 和重新思考 (Rethink)。這些原則指導我們在整個包裝生命週期中減少環境影響，並為我們包裝的設計、材料選擇及創新提供方向，確保每個階段均把可持續性納入考量。在這些原則下，我們現行的措施集中回應持份者關注的優先事項，包括減廢、提升可回收性及推動負責任的物料採購。

為減少環境足跡，我們持續轉向使用更可持續和影響更低的包裝物料，例如以82%再生紙漿製成的瓦通紙、蜂巢紙板、刨花板、紙板及紙托替代品。在可行情況下，我們已在大部分包裝中淘汰

發泡膠，並正致力全面淘汰。在報告期內，所使用的包裝物料合共為74,205噸，當中62%採用回收物料。

我們透過優化物料減輕包裝重量，並將印刷說明書簡化為單頁，附上二維碼讓用戶連結至電子資源。為回收而設計仍然是我們的核心。團隊在設計時優先採用單一物料，並加上清晰的廢置標籤，方便用戶正確棄置及回收。我們亦在營運中再利用廢棄材料，例如將供應商的瓦通紙板再用於零件包裝，以取代透明氣珠膠膜。



## 價值鏈



## 廢物管理

為履行我們對負責任廢物管理的承諾，我們持續在營運中加強減廢、循環再用及回收措施，穩步邁向我們於二零二零年轉自堆填區的廢物比率達到90%的目標。我們與主要市場中可靠的廢物管理夥伴合作，確保以安全的方式收集、處理和棄置有害和無害廢棄物。

除了營運層面的碳足跡外，我們的團隊亦推動以社區為重心的環境管理措施。例如，Milwaukee北美在本報告期內舉辦了家居電子廢物收集活動，於四個地點共收集約12,000磅電子廢物。此措施支持負責任回收及妥善處理有害部件，同時加強員工的參與度，並提升社區的環保意識。

我們推行全面的培訓計劃，加強員工妥善處理廢物的意識。在廢物收集及處置標準操作程序的指引下，員工接受有關回收方法、不可回收物料的處置，以及有害廢物管理的培訓，並嚴格遵守國家環境保護法例。我們透過這些措施持續提升廢物管理表現，並減少整體環境足跡。

我們的EHS團隊亦全力確保所有基地擁有必要的資源，以遵守有關指引和法規。為保持問責性，我們會就廢物管理流程進行內部評估，並由第三方定期進行評估，進一步確保我們符合業界標準和環境最佳實踐標準。

## 循環經濟

循環經濟原則已植根於我們的可持續資源管理、減廢及延長產品壽命的方針中。我們持續在營運及產品生命週期的各階段融入循環模式，盡量減少採購至產品生命週期結束所產生的廢物，並提升資源效率。這包括設計耐用、可維修及可回收的產品，以及逐步淘汰有害環境的物料，改用更可持續的替代品。

對外方面，我們與非政府組織夥伴合作，推動負責任的物料採購，應對資源短缺，並盡可能減少供應鏈對環境的影響。在內部，我們每季召開會議評估循環經濟措施，促進跨職能協作及持續改進。這些會議為各部門提供平台，分享最新進展，並討論如何將循環理念融入產品設計、包裝及營運。

我們亦為員工提供內部培訓，涵蓋負責任採購、減廢及高效資源運用等範疇，讓他們掌握在日常工作中實踐循環原則的知識與技能。此外，我們為專注於產品設計、維修計劃及包裝改良的團隊提供資源，確保他們掌握最新的可持續技術與實踐。我們亦透過教育材料讓客戶參與其中，協助他們在產品保養、維修及回收方面作出更明智的選擇。

## 維修

我們在價值鏈設立的維修及服務中心在延長產品生命週期及維持效能標準方面發揮重要作用。這些設施會在可行的情況下回收並重新運用舊工具的零件，用於維修和保養，從而減少浪費並促進物料的可持續使用。

## 翻新

我們的翻新流程在延長產品生命週期、減少廢物及降低環境影響方面尤其重要。在二零二五年，我們的措施翻新了超過600噸工具。

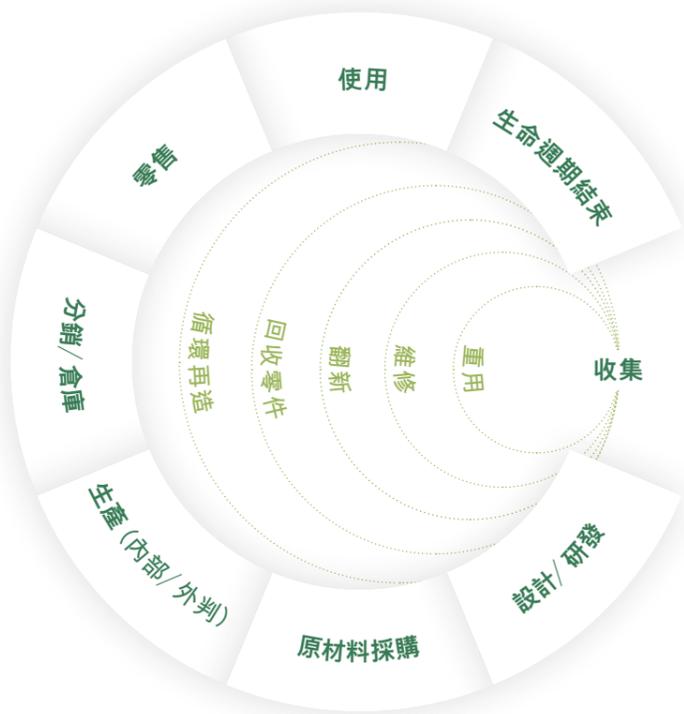
為確保每件翻新產品的品質與新產品一致，所有零件，包括電池及充電器，均必須經過詳細檢查及測試。只有在產品符合效能及安全標準的情況下，專業技術人員才會使用原廠認可的零件及經翻新的替換零件進行維修。這套嚴謹的流程確保經翻新的工具既符合消費者期望，亦體現我們對負責任生產的承諾。

## 塑膠減量目標

我們承諾在可行情況下避免使用一次性及問題塑膠，盡可能淘汰SKU中不必要的包裝，並在法律允許的範圍內以回收物料取代膠袋。

<p><b>淘汰不必要包裝</b></p>	<p>我們在設計過程中優化物料使用，以減少每個SKU的物料消耗，並盡可能淘汰不必要的包裝。我們亦將切割剩餘的材料重新用作內部支撐嵌件，不僅提高了集裝箱的裝載效率，同時亦加強善用倉庫空間。</p>
<p><b>避免使用即棄及問題塑膠</b></p>	<p>我們繼續致力淘汰即棄塑膠，如膠袋、翻蓋包裝和吸塑包裝，並以更環保的替代品取而代之。在設計包裝時，我們在可行的情況下避免使用發泡膠等問題塑膠，並改為使用紙質替代品。</p>
<p><b>使用回收物料</b></p>	<p>我們與供應商合作，提升包裝物料中的回收成分，在可行的情況下，我們現在使用30%以上再生塑膠(PCR)，並持續審視增加PCR含量的機遇。我們在法律及營運允許的情況下，加入再生塑膠，降低對原生原材料的依賴。</p>

## 循環經濟原則



## 電池

電池平台帶來的「網絡效應」是我們成功的核心要素之一，用戶只需使用單一電池，便可替同一系統內的任何產品供電。此「網絡效應」對我們的商業策略及持續成功極為重要。透過設計可在每個產品網路內交替使用的充電電池組，我們有效減少過度消耗、生產和浪費。

## 電池回收

作為循環經濟及提升資源效率承諾的一部分，創科實業一直積極推動電池回收。創科實業早在一九九四年便積極實施各項回收措施，在電池壽命結束時回收有價值的物料，減少對原生原材料的依賴。我們的回收流程符合嚴格的環境、健康及安全標準，並遵守所有相關法規。我們與多家領先的電池回收機構建立合作夥伴關係，包括The Battery Network（前身為Call2Recycle）、Redwood Materials、GRS Batterien、Valpak及Quantum Lifecycle，確保電池在全球業務中能以安全的方式進行收集、運輸及處理。在回收過程中，電池會被分解成各種零件及化學物質。鋰電池的圓柱形金屬殼會被重新用於鋼及不銹鋼產品，而鋰電池、鈷和其他重要礦物則被用於新電池化學物質。

### THE BATTERY NETWORK

我們與The Battery Network合作，在北美建立超過20,000個收集點，方便消費者參與回收計劃。單在二零二五年，我們已成功收集及回收超過205噸電池。



MILWAUKEE 電動工具對 The Battery Network 的電池收集和回收計劃作出傑出貢獻，因而獲評為可持續發展100強領袖。



電池由  
**95%**  
可回收物料製成



## 服務中心

我們的服務中心在延長產品生命週期及維持品質表現方面發揮著關鍵作用。我們透過MILWAUKEE eService及RYOBI快速維修等專門維修及保養計劃，為客戶提供高效、可靠及便利的解決方案，延長產品的使用壽命、減少廢物，並支持更宏大的循環經濟目標。

## RYOBI快速維修

RYOBI快速維修計劃於二零二三年推出，為RYOBI產品提供快捷、可靠及可持續的服務，持續革新維修體驗。我們於南卡羅來納州開設中心，今年已完成超過65,000宗維修訂單，彰顯我們對品質及客戶滿意度的承諾。

維修流程簡便，客戶可於網上註冊他們的工具，填寫維修表格，然後收到預付貨運標籤。工具送達設施後，專業技術人員會進行詳細檢查及維修，確保每件產品均符合我們嚴格的安全及效能標準。客戶可透過即時狀態更新掌握進度，從收貨到維修完成均一目了然。

RYOBI快速維修計劃透過延長產品的使用壽命，支持創科實業更全面的循環經濟目標。這項計劃不僅加強產品品質監控，亦展現我們致力減少廢物，並提供高效、以客戶為本的維修方案，以配合集團的環境及營運目標。

## MILWAUKEE eService

MILWAUKEE eService數碼平台為客戶提供方便且全天候的維修、保養、校正及認證服務。平台設計簡便高效，用戶只需建立帳戶、提交工具資料，便可即時獲取預付貨運標籤，並從接近8,000個授權地點寄送工具。此外，他們亦可親臨服務中心尋求協助。

所有維修工作均由工廠培訓的技術人員負責，並使用原裝零件進行維修，以確保能提供精準、可靠及優質的服務。服務中心一般會在7至10個工作日內將產品運回，充分體現MILWAUKEE對績效及客戶滿意度的承諾。MILWAUKEE eService透過專業維修及保養延長工具壽命，減少浪費並推動工具的長效使用，加強我們對可持續及負責任營運的承諾。

# 水、污染、生物多樣性及生態系統

## 目標

- 實現絕對用水量逐年下降
- 實施生物多樣性保護及恢復計劃
- 遵守地方水資源、天然資源及保存生物多樣性相關法規

## 進度

- 二零二五年的總用水量為25,962立方米
- 將生物多樣性影響考慮在內的設施發展計劃
- 零違反地方水資源、天然資源或保存生物多樣性法規的行為

致力減低營運對周遭社區空氣、水質及土壤的影響，從而促進健康的生態系統及生物多樣性。

## 管理方針

創科實業的營運依賴自然生態系統中各種可再生和不可再生資源。為減低對生態系統的影響，我們以環保創新為優先的研發措施引領，將可持續發展實踐融入各項業務職能。

我們的管理系統以專門的標準操作程序 (SOP) 為基礎。這些SOP旨在保障環境質素及員工福祉。水資源管理SOP強調節約及循環再用措施，推動高效用水，而化學品管理SOP則制定有關安全處理和棄置化學品的嚴格規範，旨在減少有害廢物的產生。廢物SOP強調負責任廢物管理及污染預防，確保與我們整體的可持續發展目標一致。

在新設施規劃及選址的過程中，我們會融入生物多樣性考量，促進我們業務與周遭棲息地的和諧共存。我們亦與非政府組織密切合作，定期進行監察及環境檢查，以負責任地評估及管理我們的生物多樣性影響。此外，我們透過全面的培訓計劃提升員工的環保意識，並在組織內建立環境責任文化。

在業務持續增長之際，我們仍專注加強環境風險管理，包括定期更新內部政策以反映持續變化的法規、在策略決策中納入環境因素，透過內部審查及跨職能問責，維持良好的績效監管。我們將這些實踐融入日常營運，致力減低對天然資源及周遭生態系統的影響，同時提升業務長遠的應變能力。

## 用水

水對我們的製造及營運流程尤其重要，但我們的業務並不倚重大量淡水、循環水、鹹淡水或採出水。在進行內部評估後，我們發現集團用水量主要來自於冷卻和WASH(水、環境衛生和個人衛生)活動。不會對我們的周邊社區、業務模式、策略或財務規劃產生重大影響。雖然集團的營運不需要使用大量淡水，但我們仍持續評估與自然相關的依賴性、影響及風險，確保各基地的設施均以負責任的方式管理用水。

為維持可持續實踐，我們所有營運用水均來自當地市政供應商，並完全遵守地區取水及排放規定。我們每月透過現場水錶或供應商提供的用水數據密切監察用水情況，並將這些數據整合到我們的ESG報告系統中，以確保透明度及績效追蹤。在報告期內，我們並無違反水資源管理法規的事故，亦未因向水體排污而招致任何罰款或制裁。

集團僅有不到10%的總用水量來自缺水地區。為減低潛在風險及支持保育，我們持續推行節水措施，包括使用循環水、漏水檢測系統及感應式技術。各業務單位會因應地區情況，制定合適的水資源管理方案，並融入節水技術、自動化系統及定期評估，以提升效率。



## 價值鏈



供應商



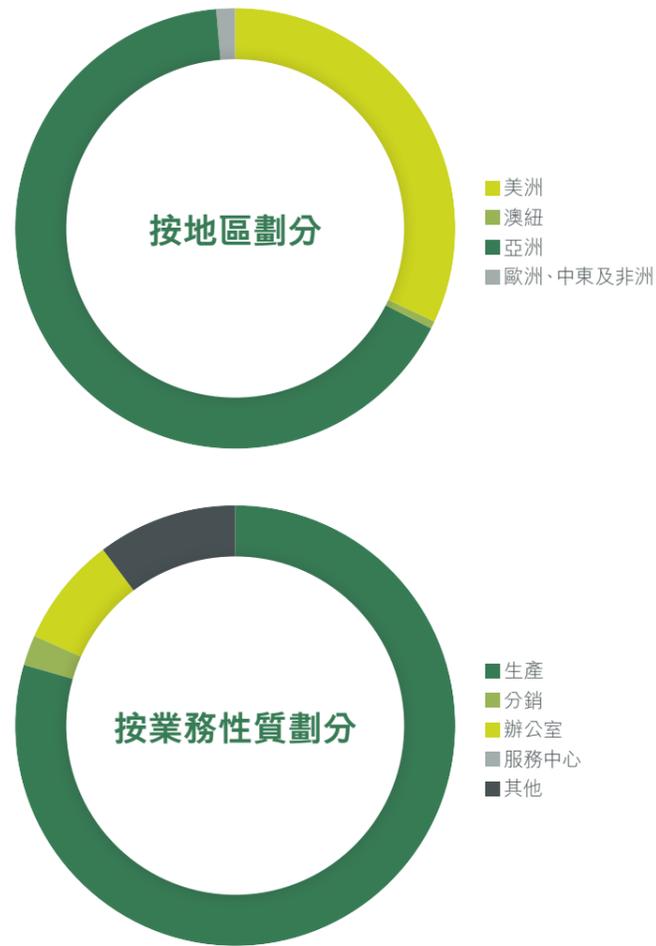
客戶



營運



二零二五年取水量



我們按照水污染管理SOP的指引，嚴格執行廢水排放及處理程序。除了營運層面的改善，我們亦透過員工參與計劃提倡水資源管理，提升員工的環保意識，並鼓勵他們在日常營運善用水資源。隨着集團的全球足跡擴展，我們承諾在可行的情況下持續整合可持續的水資源管理措施。

**污染**

創科實業致力透過有效的環境管理及遵守法規，減少營運過程中的污染。我們的工作集中在可行的情況下防止製造及物流活動中產生的空氣、水源及土壤污染。我們透過持續改進、設備升級及定期合規審核，致力減少廢物，在排放前妥善處理污染物，並保護生物多樣性及周遭生態系統。

為支持負責任的增長，我們持續檢視營運流程，尋找切實可行的機會，在可行的情況下減少污染物的產生。我們利用內部監管機制驗證合規情況、監測排放和排污情況，並確保處理系統有效運作。隨着環境標準及持份者期望不斷提升，我們將繼續專注加強管控，並投資於有助減少環境足跡的改進措施，同時維持安全及高效的營運。

**廢氣排放**

創科實業持續監察及管理全球業務的廢氣排放，以盡量減低環境影響並確保相關法規得到遵循。我們透過內部調查識別出製造及營運活動中潛在的空氣污染物來源。經過評估後，我們確認相關排放並不顯著。然而，我們仍積極監察及評估這些來源，以防範未來風險，並保持我們在環境績效方面的透明度。

在二零二五年，我們並無錄得違反廢氣排放法規的事故，反映我們的管控措施及監督系統具成效。我們的設施均遵循嚴格的環境管理實踐，著重提升能源效率、防止污染，以及能減少潛在排放

的營運流程改善措施。我們全面遵守所有相關廢氣排放法律及法規，確保營運符合或超越既定標準。

**化學品**

我們的目標是在價值鏈中盡量減少使用化學品和有害物質。為實現此目標，我們遵守嚴格的行業規定，並以此制定內部政策。集團的化學品管理SOP概述每個部門在確保安全處理化學品方面的責任，涵蓋有害及無害物質的採購、運輸、儲存和使用，亦包括洩漏、污染或火災事故的緊急規範，以及相關的數據表、規章及程序文件的指引。





我們致力遵守全球化學品安全標準，包括歐盟的REACH法規，該法規規定所有每年生產或向歐盟進口超過1噸或以上化學物質的公司，必須向歐洲化學品管理局註冊有關物質。我們亦遵循歐洲和亞洲部分地區的危害物質限用指令 (RoHS)、有毒物質控制法，以及美國國家環境保護局的空氣清潔法案。我們盡可能避免使用被REACH界定為高度關注的物質，並由內部實驗室進行RoHS合規驗證測試。此外，我們積極監察並透過產品含關注物質資料庫報告任何REACH的物質。

在每項計劃開始時，我們均會進行全面的風險分析，以識別任何有潛在的危險元素。為確保這些元素及成品的安全性和合規性，我們要求供應商必須通過創科實業認可的第三方認證實驗室提供測試報告。這些獨立的實驗室負責確認所有材料是否遵循我們嚴格的安全標準。

為確保透明度和可追溯性，我們以系統性的方式整理所有測試報告，並存放於中央數據庫內，方便查閱，同時在產品的整個生命週期中持續作出監控。這個嚴謹的流程不僅確保產品的完整性，亦進一步鞏固我們在整個價值鏈中遵循最高安全及品質標準的承諾。

## 生物多樣性

我們致力保護對維持空氣、水源及土壤質素至為重要的生態系統，同時促進物種及棲息地的多樣性。今年，我們繼續與負責任礦產倡議組織及負責任商業聯盟等組織維持夥伴關係。這些夥伴關係以及其他與生物多樣性相關的計劃，彰顯了我們在不同產業中以可持續方式採購礦產及金屬的承諾，並推動節水工作。

除了夥伴關係外，我們各業務單位亦積極參與保護自然生態系統及減少碳排放的行動。例如，我們位於杜拜的Milwaukee團隊與Tree Nation建立年度夥伴關係，每月在馬達加斯加一個獲認證的森林種植兩棵樹，以抵銷當地辦事處的部分二氧化碳排放。此外，周邊地區每售出一件MILWAUKEE MX FUEL系列的产品，我們便會額外種植100棵樹。我們於二零二五年繼續與Tree Nation合作，合共種植了14,005棵樹，抵銷近534噸二氧化碳排放。



向優秀人才賦權經營  
精益求精推動社區進步



# 社會及社區

關鍵議題

P.64 員工

P.72 社區

# 我們的員工

在二零二五年，創科實業的全球員工人數增至48,318人，足證我們的人才策略持續發揮成效。

我們深信，推動以公平、共融及安全為核心的文化，是賦能員工和維持全球團隊發展的關鍵。我們致力營造健康的工作環境，杜絕強制勞動或童工，並根除以現代奴役為目的的非人口流動。因此，我們在營運及供應鏈中對相關違規行為採取「零容忍」政策。

我們遵守所有國際、國家、州份及地方的僱傭法例，確保所有員工均獲得公平對待。這包括對各個市場及供應鏈遵守法定工作年齡、工時及許可證等情況進行監管。我們透過具針對性的溝通和培訓新聘請及現有員工介紹這些措施。

我們定期更新創科實業《職業道德與商業行為規範》(CoC)、員工手冊及培訓材料，讓員工了解公司最新的指引。我們亦會定期審核企業政策，以符合當地法規，並強調安全的聘用程序，以及社會價值觀。因此，我們能積極地緩減任何違反社會和經濟法律及法規事件的風險。

有關可能對我們之營運和績效產生重大影響的法律及監管要求的完整列表，已於本公司網站的香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引公開。該索引概述了我們在勞工、人權及健康與安全標準方面的遵守情況，員工及外部持份者均可查閱。

每個業務單位負責制定各自的員工薪酬及福利方案。這些方案雖視乎個別業務單位而定，但創科實業設有一視同仁的計劃，確保員工得到公平公正的待遇，並適切肯定其貢獻。這些計劃涵蓋多個優先事項，包括為員工提供合理生活工資，保障人權及勞工權益、培育及吸引人才、提倡健康、安全與福祉，以及加強社區參與。董事會的可持續發展小組及ESG工作委員會與人力資源團隊緊密合作，監督相關工作。

憑藉卓越的人力資源實踐及員工賦權，集團內不少業務單位均獲得殊榮，充分體現我們鼓勵創新、支持員工並重視職業發展的職場文化。每項殊榮都是對我們的肯定，加強我們持續在組織內維持活力和包容性兼備的工作環境的決心。

# 48,318

全球員工



## 二零二四年至二零二五年僱主獎項



# 員工

## 目標

- 於二零二零年前將擔任領導職位的女性比例提升至超過30%
- 所錄得的工傷事故率維持低於1.00
- 推動每名員工培訓總時數按年增長

## 進度

- 擔任領導職位的女性比例為26%
- 所錄得的工傷事故率為0.62
- 每名員工培訓時數為13.9

集團在營運及整體價值鏈中，將健康、安全、公平及平等機會放在首位，支持員工的福祉。

## 管理方針

賦能員工的第一步在於建立以安全、福祉、公平、共融及發展為核心的文化，並在營運中全面落實公平勞動實踐及平等機會。這些原則已詳列於我們的《職業道德與商業行為規範》，為整個組織提供負責任實務的框架。此外，員工培訓計劃、合規熱線及員工參與計劃等配套措施，進一步加強集團的問責性，並鞏固我們對安全及誠信的高標準。

我們透過完善的職業健康及安全(OHS)計劃保障員工的健康與安全，包括定期培訓、系統監督，以及遵循OHSAS 18001和ISO 45001標準，確保合規並保障工作場所的安全。為吸引及挽留人才，我們提供具競爭力的薪酬福利及職業發展機會。此外，員工資源小組(ERG)及我們各項社會倡議促進多元共融及觀點交流，培養讓員工感到受重視並能發揮所長的職場文化。



## 價值鏈

供應商

營運



## 人權及勞工權利

創科實業秉持國際勞工組織(ILO)的核心勞工標準及相關準則。我們不僅於業務所在國符合最低工資法例，薪酬水平亦符合當地生活工資基準，並在薪酬方案加入以表現為基準的浮動薪酬。

在業務和供應鏈方面，我們遵循當地法規，支持結社自由和集體談判權的原則。員工可自由加入或組建工會及勞工組織，而不必擔心遭受歧視、騷擾或報復。我們尊重集體談判原則，與獲承認的工會或工人代表進行真誠的談判，以就薪酬、福利、工時、安全協議及僱傭之其他重要範疇建立公平的僱傭協議。

我們建立完善的監察及執行機制，以確保公平薪酬及合法勞工實踐得到落實，包括持續透過定期監察和審查，以識別、核實及處理潛在違規情況。我們執行標準的工作包括檢查身份證和駕駛執照，以確認工人達到合法工作年齡。這確保超過法定工作年齡

的年輕員工工時受限，並獲得妥善培訓，以及不會接觸有害或危險的工作環境。在整個價值鏈中，員工可透過各渠道表達疑慮，包括保密熱線、工會，以及《投訴解決政策》所列明的程序。此外，我們與全球行業組織合作，進一步加強我們在營運中保障及提倡人權的責任。

## 現代奴役制度

我們的反現代奴役及人口販賣政策為我們在業務和供應鏈中保障人權和勞工權利提供框架。所有員工及供應商皆有責任遵守本政策，以及我們的《職業道德與商業行為規範》(CoC)及《業務夥伴行為守則》(BPoC)。這些標準明確訂明我們禁止人口販賣、強制勞動及僱用非法童工。所有員工和供應商均須閱讀、理解並正式確認遵守這些準則和政策。

為預防及應對現代奴役與人口販賣風險，我們在營運和供應商網絡執行以下措施：

- 在直接供應商合約中包含反奴役及人口販賣條款
- 進行現代奴役及人口販賣風險評估，完成率達100%
- 利用全球貿易合規、制裁及供應鏈風險管理軟件，進行供應商篩選及關係對應
- 針對高風險業務及供應商進行實地視察和審核
- 在必要時制定糾正措施

我們的政策重申了集團在組織及價值鏈內預防、偵查和消除人口販運及現代奴役的堅定承諾。有關政策亦列明各項與工作及生活條件、健康狀況不佳或行為異常相關的潛在危險信號。這些指標旨在協助員工及供應商識別潛在的問題。

集團全面遵守所有對我們業務及供應鏈防止童工和強迫勞動構成重大影響的適用法律和法規。

在本報告期內，集團並無發生任何侵犯人權的事件，亦沒有員工因貪腐、反托拉斯、反賄賂、反競爭或壟斷行為而遭解僱或紀律處分。

## 不歧視、多元及包容

集團的全球業務遍佈多個司法權區，因此我們致力確保所有員工享有公平和平等機會，且不論以下因素：種族、族裔、性別、性別認同、性取向、膚色、宗教、年齡、殘疾、婚姻狀況、基因資料、國籍、退伍軍人身份，或任何其他受地方、州或聯邦法律保護的特徵。

為加強員工的意識，我們提供培訓計劃，透過實例協助員工識別歧視與騷擾行為，並鼓勵他們及時舉報。作為提供平等機會的僱主，我們對騷擾、歧視及報復行為採取零容忍態度，並以我們的CoC作為依據。

## 人才互動與招募

創科實業透過多項措施加強吸引及挽留人才的能力，包括策略性招聘、支持員工參與的共融計劃、具競爭力的薪酬福利，以及清晰的職業發展路徑。

## 共融及多元招聘

我們致力建立公平的招聘及晉升流程，確保所有人均享有平等機會。我們歡迎擁有不同能力、背景及觀點的求職者，涵蓋廣泛的種族、性別、族裔及經驗。我們的招聘團隊與大學合作、推行統一的面試流程、為招聘經理提供共融實踐培訓，並確保甄選及晉升過程透明。透過營造重視獨特見解的包容環境，我們得以提升工作團隊，推動創新，並進一步反映我們所服務的社區。雖然我們沒有訂立配額，但我們致力在招聘及職業發展中融入公平與共融的理念，確保每位員工都能發揮所長，為我們共同成功作出貢獻。

## 員工資源小組

為推動多元與共融，我們支持成立員工資源小組(ERG)。這些小組為擁有共同身份的員工提供共融空間，讓他們聯繫交流及建立互相支援的社群。ERG不僅讓員工建立歸屬感，亦透過加強公司核心的共融文化，令工作環境更健康。不同業務單位的ERG包括：

- 女性網絡小組
- 文化委員會
- WISE
- 焦點小組
- Milwaukee女性小組
- Milwaukee Tool退伍軍人及支持者聯盟
- 亞裔 / 夏威夷原住民 / 太平洋島民組
- Pride
- Milwaukee西班牙裔小組
- Milwaukee非裔小組



## 員工福利

我們提供全面的福利，兼顧員工的專業及個人需要，從而支援他們的福祉。除了遵守所有法定的薪酬與福利要求外，我們亦提供超出法定要求的計劃，以滿足全球員工的多元需求。集團各業務單位亦會因應當地的實際情況制定合適的激勵措施。視乎工作職能及崗位，員工或可享有遙距辦公、專屬崗位的彈性安排，或在既定範圍內自訂上下班時間。

員工可享有的福利包括育兒假、房屋貸款、健身和健康計劃、醫療、牙科及視力保險、人壽及殘疾保險、退休儲蓄計劃，以及靈活支出賬戶及長期服務獎勵。為進一步支援員工及其家人，我們在必要設施設置哺乳室，部分地點，例如格林維爾辦公室，更提供在地託兒服務。雖然具體福利視乎市場、業務單位及崗位而定，但所有福利均旨在持續支援員工，滿足其需要。

### 專業發展

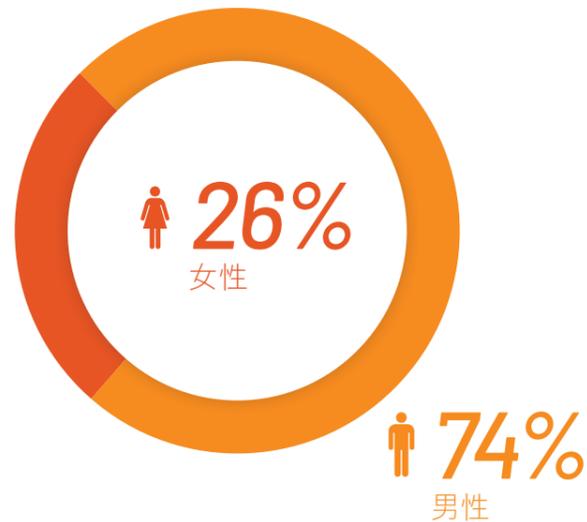
培育員工乃維持團隊專業與應變能力的關鍵所在。員工入職後會隨即接受全面培訓，以掌握妥善履行職責所須的知識和技能。除入職培訓外，我們亦為員工提供具針對性的計劃，體現我們對員工長遠職業發展的承諾。

隨著員工在事業上取得進展，我們會進行績效評估，以識別培訓需要、設定目標及提供有系統的意見。經理會全年為員工提供指導，並至少每年進行一次全面評核。承建商及臨時員工亦需接受度身訂造的培訓，以配合我們的慣常做法及崗位的特定要求。我們會為處於過渡期的員工提供支援，包括遣散費、再就業輔導、履歷協助及職業轉型計劃。

我們亦設有教育贊助計劃，為員工參與輔導、指導、研討會、會議及持續進修提供財政資助，進一步支援他們的專業發展。我們為有志持續進修的員工提供學費報銷，而有意獲取專業進修學分者，亦可透過公司資助的第三方培訓活動維持專業認證。

我們的廣泛培訓計劃涵蓋多個主題，包括合規、道德、領導才能、技術技能、市場營銷、客戶服務、福祉、健康和 safety 等。集團內部培訓平台 LearnTTI 為所有業務單位的主要學習中心，該平台提供必修課程和職能專屬課程，如「全球貿易制裁合規培訓」及「反壟斷與競爭培訓」。此外，我們亦舉辦由員工或外部專家主持的午餐交流會，增進員工的發展機會。兼職員工和承建商亦可取得相關的培訓資源，確保學習機會廣泛覆蓋整個團隊。

### 管理層中女性所佔比例



### 領導才能發展計劃

透過領導才能發展計劃 (LDP)，員工可獲得促進創新、指導及持續學習的機會，為未來擔任領導職位作好準備。該計劃為參與者提供推動專業與個人成長所需的資源、培訓與經驗，同時為公司建立優秀的領導人才梯隊，推動長遠成功。

我們的招聘團隊遍佈全球各所學院與大學，畢業生有機會輪流到不同的職能、業務單位或地域工作。此外，我們在銷售及市場營銷、財務、工程、營運及法律等範疇設有專屬的發展路徑。

除了LDP，我們亦就各種業務職能提供全球暑期實習，許多實習生畢業後均成為全職員工。我們亦設有香港青年發展計劃，透過指導及專題式學習，讓高中生及大學生累積專業經驗。這些舉措展現我們在培養未來領袖方面的多元發展機會，確保全球營運擁有強大的人才梯隊。

為表彰我們致力培養下一代領袖，Milwaukee北美連續第二年榮獲Handshake頒發的Early Talent Award。此獎項表彰MILWAUKEE強勁的實習計劃。在本報告年度，我們在全球共招聘超過250名實習生。

### 領導才能發展計劃重點

## 19年來培育優秀人才



# 10,936

自二零零七年起所聘請的LDP學員數目

# 884

二零二五年聘請的學員數目

# 31%

女性擔任領導職位佔的比例



## 職業健康和安

創科實業致力保障員工福祉設有完善的職業健康與安全管理系統，嚴格遵守所有相關法律要求。各業務單位均設有專屬的健康與安全政策，並配合識別風險、緩解危害及在必要時執行糾正措施的程序。健康與安全委員會負責管理這些系統。委員會每季召開一次會議，以應對各種問題及加強工作場所的保護措施。

培訓是維持工作場所安全的關鍵。所有地區的員工均須接受OHS培訓，內容涵蓋妥善處理有害物料、急救、心肺復甦及火警應變等。在二零二五年，81%的員工已完成職場安全培訓，突顯我們致力建立具備安全意識團隊的承諾。我們的做法遵循ISO 45001及OHSAS 18001等國際認可標準，並以《工傷處理指引》等標準操作程序為依據。

為評估成效，我們每兩至三年至少進行一次內部及第三方專家的定期風險評估與檢查。這些評估為糾正及預防措施提供依據，以應對常見的工作場所風險，包括人手操作而導致的勞損、割傷與燒傷、焊接或化學品接觸引起的呼吸系統問題，以及長時間駕駛造成的肌肉骨骼不適。其他風險包括觸電、交通意外和火災相關的損傷。在各項預防措施下，我們於二零二五年錄得的工傷數目較前一年下降6.2%。同年，集團所錄得的工傷及嚴重工傷數目分別降至336及5宗，在我們的全球營運中因受傷而損失的工作日數為4,664日。我們錄得的整體工傷比例為0.62，而嚴重工傷比例則為0.01。

為加強工作場所的安全，我們實施多項保護員工及預防事故的措施，包括定期評估設備和機械、頻繁進行內部巡查，並檢驗

如洗眼區和除顫器等安全設備。我們亦進行緊急應變演習、提供針對性的應變培訓，並在各營運設施訂立零事故目標。此外，我們亦於部門、生產線和管理層面進行健康與安全檢查，確保問責機制落實及持續改進。

## 福祉

我們透過一系列針對心理、身體及情緒健康的措施，推動以員工福祉為核心的文化，讓員工在工作內外均獲全面支援。各業務單位因應員工需要提供不同資源。我們的福祉資源包括全天候提供輔導服務的僱員支援計劃（EAP）、Wellbeing Gateway應用程式、Lyra心理健康支援服務、心理社交健康調查，以及定期的壓力檢測與諮詢。我們亦舉辦心理健康網上研討會及講座，以提升員工的認知並鼓勵他們主動關注身心健康。

視乎員工的職位，我們為部分員工提供遙距工作的選項，並按需要縮短其工時，進一步促進員工的工作與生活平衡。此外，我們亦為員工提供健身房會員資格、健身費用報銷，並在部分工作場所提供營養豐富的膳食選擇。我們透過各個業務單位所提供的健康活動包括：

- 在工作現場舉辦瑜伽、高強度間歇訓練和健身單車課程
- 團隊建設活動
- 靜坐班
- 全年舉辦家庭活動
- 運動隊 — 籃球、極限飛盤、足球、壘球、曲棍球、匹克球、高爾夫球、跑步、羽毛球及單車
- 慶祝各里程的派對
- 員工答謝活動
- 諮詢及心理健康服務



# 社區

## 目標

- 通過投資和參與活動支持社區民生
- 與行業夥伴及非牟利機構 (NGO) 建立策略性關係
- 通過社區參與加強吸引人才及客戶

## 進度

- 現金捐款額增加至190萬美元
- 維持與社區組織的策略性關係，並建立新的聯繫以擴大影響力
- 支持透過積極社區參與，提升品牌能見度的地區計劃



## 價值鏈

- 供應商
- 營運

透過有意義的互動、投資與夥伴關係，協助加強社區發展，並提升其應對能力。

## 管理方針

我們透過各項回饋和創造長遠價值的措施，致力支持並提升我們所開展業務的社區。我們深明每個社區均有其獨特需求，因此我們的願景集中於人才和社區發展，同時兼顧環境因素。在此願景下，我們的措施包括資助多個扶貧、對抗現代奴役、災後援助及環境保育的項目，並與仁人家園等機構合作。此外，我們亦重視培養下一代領袖的教育機會。

儘管各業務單位會因應當地的優先需求回饋社區，但我們的共同願景確保整個集團方向保持一致。我們將對社區參與的期望納入內部ESG政策，以加強各業務單位的協調。政策中的相關內容進一步確立我們的社區影響範疇，並強調理解當地需求的重要性，確保活動尊重並兼顧我們業務所在社區的利益。

為擴大影響力，我們鼓勵員工在受薪工作日內參與義工活動，培養服務精神和共同承擔的文化。每個業務單位負責管理在地的參與措施，確保資源與項目能帶來切實的影響。我們的團隊會透過監察參與人數、義工時數及資助項目的成效，追蹤各項社區措施的成效。此問責機制確保我們的貢獻能帶來持久而深遠的影響。

## 社區影響範疇

創科實業的社區參與工作圍繞三大核心影響範疇：人才發展、加強社區發展及倡導環境保護。這些影響範疇為創科實業擴大影響力提供方向，同時保留彈性，可因應公司業務所在地區的需求作調整，確保活動反映當地的優先事項，並創造共同價值。我們透過義工服務及支持社區主導的計劃推動這些工作，合作夥伴包括UNICEF、仁人家園、猛龍越野跑、退伍軍人社區計劃及Ren Academy等。

## 人才發展

集團對人們的投資並不限於公司團隊。我們透過促進成長、學習和機會的措施，支持個人發展和福祉。

我們在這方面的努力不僅加強了我們業務所在的地區，同時亦透過提供成長、教育和支援的機會，向個人賦能授權。在共同努力下，我們成功創造出正面的漣漪效應，改善了社區居民的福祉。

## 社區發展

善用我們的資源推動具影響力的改變。無論是在社區有需要時伸出援手，抑或支持持續推行的地方倡議，我們始終致力建立更強大、更具應變能力的社區。我們的業務單位已參與多項支援這些工作的倡議。我們在地方及全球建立多項策略性合作，開展多個義務活動。

## 倡導環境保護

環境管理是我們與社區互動的方式之一。我們透過多項措施回饋社區，推動可持續發展及環境責任。

我們的貢獻包括組織海灘清潔活動、籌辦回收工作，並積極參與植樹活動以支持重新造林。



## 社區參與重點

我們的承諾彰顯公司作為全球企業的特質，亦體現我們在地方帶來的影響。我們的員工在不同地區積極參與各項倡議，回應社區的獨特需要。

### 美洲

- 在美國威斯康辛州的MILWAUKEE基地，我們的員工慷慨捐出25萬美元支持退伍軍人社區計劃，協助無家可歸的退伍軍人興建過渡性房屋。其後，我們更見證一個耗資1,170萬美元的村落動工，該村落將提供40間小型房屋和配套服務，為解決該區退伍軍人流離失所的問題邁出重要一步
- 當威斯康辛州東南部遭受嚴重水災，我們在該州份的MILWAUKEE團隊隨即向United Way捐出2.5萬美元，並組織義工清理災場，協助受災家庭重建家園
- 在美國威斯康辛州的MILWAUKEE，我們捐贈價值五萬美元的工具予威斯康辛州區域培訓合作夥伴的新培訓中心，進一步推動員工發展，為未來技術工人提供實踐學習的機會
- 我們在勞德代爾堡的員工則與布勞沃德郡公園合作，在Birch State Park擔任義工，支持環境保育並改善當地綠化空間
- 在美國南卡羅來納州格林維爾，員工參與一項旨在提升環保意識及減廢的回收挑戰。各部門比賽收集鋁罐，推動團隊合作及負責任的回收行為，同時加強員工的參與度
- 格林維爾的員工亦為正在聖猶達兒童研究醫院接受治療的兒童寫下情人節卡片。此舉既提高員工對義工服務機會的認識，亦為病童及其家庭帶來鼓勵與心靈上的支持
- 美國南卡羅來納州格林維爾團隊透過與Rebuild Upstate的合作，投入義工時間、產品支援及資源，推動當地社區的房屋維護工作，協助有需要的家庭提加強居住保障
- 在加拿大，員工與加拿大紅十字會合作，支持安大略省的流動食物銀行計劃。義工協助分類、重新包裝及整理食物捐贈，讓有需要人士及家庭更易獲取糧食

### 亞洲

- 為響應世界環境日，香港的員工參與了由環保促進會舉辦的香港綠色日，推廣環保生活方式，並提升大眾對可持續發展的意識
- 在香港，員工透過「To Elderly with Love」計劃捐款，並親身探訪獨居公屋的長者，促進社區的關懷與連繫
- 在泰國，我們的員工參與了鏡子基金會（Mirror Foundation）的「Share for Change」計劃，透過捐贈衣物、玩具及生活必需品，改善弱勢家庭的生活條件
- 創科實業自二零零三年起一直支持仁人家園，推動全球安全及可負擔房屋建設。在二零二五年，我們加快在這方面的工作，在越南的塔梅區展開「安全健康之家」計劃，動員超過50名來自越南及香港的義工，為42個家庭建造及改善房屋。該項目由創科實業及仁人家園共同資助，並提供建築安全、WASH（水、環境衛生和個人衛生）實踐及財務知識的培訓，協助社區在氣候挑戰下持續發展

### 歐洲、中東及非洲

- 在中東歐地區，員工支持波蘭與捷克共和國的洪水復修工作，透過向當地緊急服務捐贈MILWAUKEE工具，並組織籌款活動支援災後重建工作



以誠信、問責及  
可持續發展推動  
完善管治及卓越營運

# 管治

關鍵議題

P.82 | 商業行為

# 企業管治

## 健全的企業管治是創科實業長遠成功和責任承擔的基石。

我們的管治架構旨在確保各項業務運作保持透明、合乎道德操守，並維持負責任的管理。我們的實務標準與全球領先的可持續發展標準及框架一致，包括聯合國可持續發展目標 (UNSDGs)、全球報告倡議組織 (GRI)、可持續會計準則委員會 (SASB)、香港聯交所 (HKEX)、國際財務報告標準 (IFRS) 及相關地方報告規定。

根據相關管治措施，創科實業各地區須遵守強制性的氣候報告要求，首先由澳洲依循《澳洲可持續發展報告準則》(ASRS) 落實。這包括在年度財務報表之外，另行發佈獨立的可持續發展報告，說明各地區特定的氣候風險與機遇、排放情況、氣候相關的財務風險、情境分析及管理方針。澳紐業務單位預期將就二零二五報告年度發佈相應的可持續發展刊物，並於隨後的報告週期中公開。作為聯合國全球盟約的簽署方，我們進一步加強履行負責任商業行為的承諾，並遵守涵蓋人權、勞工、環境及反貪腐領域的十項原則。我們每年亦向CDP披露我們的溫室氣體排放、用水量以及與氣候相關的績效和措施，充分展現透明度。

董事會負責監督公司的企業管治框架，包括操守守則、各項政策及合規實務。董事會亦負責審閱及確認企業管治報告之披露，作為公司年報的一部分發佈，同時就持續改進及最新監管發展向管理層提供指引。此外，董事會監督公司的業務連續性管理計劃，以確保集團能夠應對環境、社會或安全相關事件所引致的任何干擾。

在本報告期內，我們正式制定了內部ESG政策，以加強責任承擔，並清晰界定環境及社會優先事項的管治方式。該政策為全體員工提供指引，確保我們的可持續發展承諾能貫徹於日常營運及長遠策略規劃之中。

本ESG報告應與創科實業的《二零二五年年報》一併閱讀，該年報包含有關我們企業管治的詳細資料及全面回顧。

### 可持續發展監察

董事會就創科實業的可持續發展倡議提供監督及策略方向。這包括審閱與我們業務、財務表現、氣候變化和生物多樣性相關的依賴性、影響、風險和機遇。董事會會於ESG報告公佈前作出審閱和核准，以確保報告準確、透明，並切合持份者的期望。



### 可持續發展管理流程

創科實業的可持續發展管理採用多層架構，確保從營運執行到董事會監督的各個業務層面均能落實問責與整合。

每個業務單位均設有指定的可持續發展領袖，負責實施及監督各項ESG倡議。這些領袖專注監督環境關鍵績效指標 (KPI) 和減碳工作，或負責改善社區關係及監察社會KPI及倡議。ESG工作委員會會於每季審視這些領袖的見解及最新績效，以確保公司方向一致。

在上述基礎上，ESG工作委員會在全球環境、健康和 safety (EHS) 團隊及環境管理體系 (EMS) 委員會的支援下，負責協調全公司可持續發展倡議的制定與執行。此包括透過網上及面對面培訓計劃推動員工參與，以加深員工對EHS及可持續發展原則的理解。在集團層面方面，財務部門負責監督ESG匯報流程，包括追蹤KPI、管理包括CDP報告在內等披露，並與投資者關係、法務、人力資源及營運部門合作，確保各業務單位的合規性、透明度及一致性。

在管治層面，可持續發展監督由董事會的可持續發展小組委員會執行。該委員會聚焦管理關鍵的ESG風險和機遇，以及這些因素對業務策略及績效的影響。小組委員會由董事會成員及高級行政人員組成，負責審視ESG相關政策、績效及培訓，確保可持續發展倡議與公司的長期目標保持一致。該小組委員會直接向審核委員會匯報，並確保ESG因素融入創科實業的管治架構。

審核委員會評估集團在ESG目標上的進展，監察各項可持續發展項目的成效，並審視風險管理流程，以確保與業務的優先事項保持一致。審核委員會定期向董事會匯報最新情況，而董事會則負責監督創科實業的可持續發展策略及績效。在執行層面，執行副主席負責氣候及自然相關事務，並確保這些優先事項納入集團整體的營運與戰略決策中。

### 集團風險緩減流程

#### 風險評估

每年至少進行一次風險評估，涵蓋不同部門及業務單位，務求全面掌握風險。評估結果將用作制定計劃，以識別並應對最重大的業務風險，確保集團能夠妥善應對潛在威脅。

#### 風險管理

內部團隊在日常工作中持續監督及管理風險，範圍包括流程、財務及合規審計，以及相關調查。透過這些工作，團隊能夠審視風險管理和內部監控系統，提出公正的評估，並向董事會的審核委員會及相關人士匯報主要結果。

#### 核證

就全球業務營運是否設有風險管理活動及監控措施，以及其成效提供獨立評估。

#### 溝通

持續與創科實業內部及外部審計人員定期溝通，以提高透明度，並確保風險管理實務的一致性。

風險緩減乃我們所有業務層面管治框架的核心。我們透過定期評估、內部審查及核證流程，評估財務、營運、聲譽、氣候及法律風險。集團各個業務單位已落實多項風險緩減措施，部分措施包括：

- 風險審查
- 專責風險工作小組
- 領導層監督
- 緊急應變計劃
- 標準操作程序
- 失效模式及後果分析 (FMEAs)
- 合規檢查
- 反貪腐培訓
- 道德及防舞弊計劃

除這些措施外，我們亦透過透明溝通及持續的持份者參與，加強問責性並推動持續改進。

### 可持續發展小組委員會

可持續發展小組委員會由董事會成員及來自財務、營運、投資者關係及行政管理等部門的高級領袖組成。小組委員會共同推動公司的可持續發展議程。委員會召開週年會議，專注將可持續發展因素融入創科實業的短、中、長期策略及營運決策。

主要審查領域包括：範疇1及2減排進展、範疇3目標（包括轉自堆填區的廢棄物、循環性）、供應商合規計劃，以及員工健康與安全目標。此外，小組委員會亦監督集團對IRO的重新評估，以及符合ESRS的雙重重要性分析之完成，確保集團持續與全球最新的標準接軌。

委員會定期向董事會的審核委員會匯報最新情況，重申可持續發展乃集團企業管治架構的核心要素。

### ESG工作委員會和業務單位

ESG工作委員會由二十多名成員組成。每個業務單位至少有一名代表，以確保集團在可持續發展事宜上保持一致。雖然各業務單位具一定獨立性，並因應其特定需求制定策略，但該委員會同時充當協調、知識交流及問責之平台。各業務單位透過委員會分享最佳實務標準，並應對與氣候及自然相關的風險與機遇，包括減碳工作、廢物管理策略、環境影響及資源效率。

委員會每月召開會議，計劃和檢討董事會及可持續發展小組委員會所制定策略的執行情況。這些會議促進各業務單位之間的溝通

與協作，以加強可持續發展策略、分享知識、收集和匯報數據，設立指標，以及監察實現這些指標的情況。ESG工作委員會亦會就地方層面及集團層面檢討目標、最後期限、指標、依賴性、風險、匯報疑慮及機遇。

### 董事會角色及職責

董事會共同負責透過有效之企業管治框架領導、監督及制定本集團事務之方針及策略，以促使本公司取得長遠成功。董事會亦負責確保與股東進行持續有效之溝通及與主要持份者互動。董事會之主要職責包括但不限於以下各項：

- 制定及監督本公司之整體中期及長遠方針、目標與策略；
- 透過釐定年度預算及持續審閱業績表現，監察及評估本公司的財務表現及營運狀況；
- 監督及審閱本地和國際商業的風險及變動，從而提升股東價值；
- 制定、監督及監察本公司的企業管治政策及常規；及
- 考慮委任董事、高級管理層及外聘核數師、重大收購及出售事宜，以及其他重大營運事項。

董事會透過清晰指示以及就有關具體可識別事宜之決策及考量持保留意見，持續監督本集團獲委派具有具體職能的董事會委員會及高級管理層。董事會定期審閱本公司已採用的正式書面程序，以規管董事會職責之委派及保留權。

董事會認為董事會評核對於評核其表現、成效及效率至關重要。本年度內董事會進行了一次內部評核，各董事完成一份董事會評核問卷，就包括但不限於董事會表現、董事會多元化、信息流通、董事會程序以及道德及操守等方面提供意見。評核目的旨在確認董事會及董事會委員會在履行其預期職責及責任方面是否持續有效運作，以及識別行動計劃進行進一步改善。本公司持續改善溝通及信息流通的努力獲得肯定及正面反饋。有效溝通與及時信息流通對於董事會履行其職責及制定適當的長期策略至關重要。董事亦對執行主席的領導以及董事積極參與董事會及董事會委員會會議表示滿意。董事會信納其已達致表現目標，以及各董事已為董事會及董事會委員會的整體成效作出積極及有意義的貢獻。

### 董事的持續專業發展

為確保全體董事了解本公司所從事業務之商業及規管環境之目前趨勢，本公司為彼等定期提供有關法律、規則及法規之最新信息、書面資料及培訓。為確保董事在具備全面資訊及切合所需的情況下向董事會作出貢獻，本公司鼓勵董事參與不同形式之專業發展項目，例如研討會、網上廣播及相關閱讀資料，尤其是與發展及更新彼等之知識及技能有關之合規規定以及相關規則及法規之最新信息。

#### 持續專業發展主題

	本公司在香港法例及上市規則下的責任及董事職責，以及與履行該等責任及職責有關的主要法律及監管發展	企業管治及環境、社會及管治事宜	風險管理及內部監控	與本公司有關的行業特定發展、業務趨勢及策略方面的更新	二零二五年培訓概約時數
<b>集團執行董事</b>					
Horst Julius Pudwill先生	✓	✓	✓	✓	1.5小時
Stephan Horst Pudwill先生	✓	✓	✓	✓	1.5小時
Steven Philip Richman先生	✓	✓	✓	✓	1.5小時
陳建華先生	✓	✓	✓	✓	30.5小時
陳志聰先生	✓	✓	✓	✓	42小時
Camille Jojo先生	✓	✓	✓	✓	17小時
<b>獨立非執行董事</b>					
Peter David Sullivan先生	✓	✓	✓	✓	1.5小時
Johannes-Gerhard Hesse先生	✓	✓	✓	✓	8.5小時
Robert Hinman Getz先生	✓	✓	✓	✓	3.5小時
Virginia Davis Wilmerding女士	✓	✓	✓	✓	46小時
Caroline Christina Kracht女士	✓	✓	✓	✓	10.5小時
Andrew Philip Roberts先生	✓	✓	✓	✓	106.5小時
吳家暉女士	✓	✓	✓	✓	4.5小時
黃子全先生	✓	✓	✓	✓	9小時

### 董事ESG培訓

創科實業深明董事會在監督影響集團長遠業務表現的可持續發展議題上，具備充分知識的重要性。隨著全球對ESG的期望不斷提升，確保全體董事了解其對策略、風險及價值創造的影響，對有效管治至關重要。

所有董事均參與上市規則之第3.09F條及第3.09G條所載的持續專業發展。於二零二五年內，董事接受至少1.5小時至最多106.5小時的培訓，方式包括但不限於參加內部和外部研討會及網絡研討會、參加小組討論及實體會議以及自學上市規則第3.09G條所載主題的閱讀材料，每位董事平均培訓時數約為20.3小時。根據各董事提供予本公司之培訓記錄，各董事於二零二五年接受的培訓概述於下表：

所有董事均參與上市規則之第3.09F條及第3.09G條所載的持續專業發展。於二零二五年內，董事接受至少1.5小時至最多106.5小時的培訓，方式包括但不限於參加內部和外部研討會及網絡研討會、參加小組討論及實體會議以及自學上市規則第3.09G條所載主題的閱讀材料，每位董事平均培訓時數約為20.3小時。根據各董事提供予本公司之培訓記錄，各董事於二零二五年接受的培訓概述於下表：

# 商業行為

## 目標

- 實現零違反國際和本地貪腐及反壟斷法的司法訴訟
- 實現零網絡安全漏洞或事故
- 增加與主要營運國家的非政府組織 (NGOs) 及供應鏈中較可能出現違反人權狀況的國家進行有效參與的次數

## 進度

- 實現零違反國際和本地貪腐及反壟斷法的司法訴訟
- 實現零客戶和個人數據洩露、被盜或遺失事故
- 加強分散及本地化全球的生產、倉庫及供應鏈

透過責任承擔、透明度、風險管理及全球持份者參與，提倡卓越管治及道德行為。

## 管理方針

創科實業的管治框架以公司《職業道德與商業行為規範》(CoC) 中概述的道德原則為基礎。CoC為以誠信和負責任的態度開展業務提供清晰指引，所有員工均可查閱。其進一步強調我們遵守全球法律標準，並支持人權保護，同時訂明識別與管理利益衝突的程序。

除CoC外，我們亦制定多項規範商業行為的政策，以確保營運和供應鏈全面合規。這些政策包括但不限於《反貪腐政策》、《貿易合規政策》和《反壟斷政策》，旨在確保集團遵守國際及地方法規，同時在整個集團提倡道德實踐。

員工透過我們的電子學習平台及面對面培訓等方式了解我們的CoC及其他政策。所有政策均會定時更新，以確保其內容反映最新的法律及規則。政策並設有22種語言版本，確保能清晰傳達予我們所有附屬公司的全體員工。有關政策及準則之完整列表，請參閱本公司網站。

保障數據安全及數碼基礎設施是創科實業管治方針的重要一環。我們採取網絡安全措施，以保障我們的客戶、員工、供應商和業務系統免受潛在威脅。有關措施包括持續監控行業違規行為、

將網絡安全納入業務規劃和系統測試、定期進行人工培訓、確保遵守相關法規，以及持續提升供應鏈的數據保護標準。

在營運方面，我們設有緊急應變計劃和政策，以確保發生突發事故時，業務仍能維持暢順運作，並盡可能降低受干擾的程度。我們將風險緩減及可持續發展原則融入供應鏈中，進一步提升問責性及透明度。我們從道德、環境和社會的角度評估供應商，確保其標準和價值觀與創科實業一致。在甄選供應商時，質素和可靠程度仍然是我們的首要考量，而我們的可持續發展、財務、法律和採購團隊均有參與此評估過程。此過程確保潛在供應商符合基本標準，包括：

- 財政穩健性
- 尊重工時及結社自由
- 防止不道德的勞工常規、騷擾、虐待和歧視
- 遵守健康與安全準則
- 提供公平薪酬及福利
- 展現環境管理意識

創科實業全力支持《聯合國工商企業與人權指導原則》。該原則與我們的價值觀、準則和政策一致。所有供應商均須遵守適用之法律，包括最低工資要求及我們的合約及採購訂單中列明的標準和期望。

我們絕不容許供應鏈中出現貪腐、賄賂和強迫勞動行為，並透過合規監控和調查機制，確保供應商遵守我們對道德及人權的要求。

供應商須實施符合ISO原則的政策，並建立涵蓋反貪腐、污染控制、廢物管理、資源節約及人權的管理體系。並具備相關環境、健康及安全認證。

我們與多個非政府組織及多方持份者團體合作，包括責任商業聯盟 (RBA)、責任礦產倡議組織 (RMI)、責任勞動倡議 (RLI)、Better Mining Initiative和The Mekong Club等，以強化問責機制及推動改進。我們透過這些夥伴關係積極推動可再生能源、循環再造，以及負責任採購衝突礦產和鈷的倡議。

我們對任何形式的強迫勞動採取零容忍的政策，並實施嚴格監督，以防止現代奴役和人口販運。我們繼續致力在更近市場的地方採購和生產商品，同時在主力地區減少對單一供應商的依賴。



## 價值鏈



## 合規及風險管理

創科實業的風險管理及合規職能部門負責界定各項政策、培訓規程及法規的解釋，為公司營運提供指引。這些計劃由管理層、內部審核及各風險管理小組共同執行，確保全公司一致遵守法律及道德標準。

集團的高級副總裁兼全球合規首席法律顧問領導全球的合規倡議，並直接向集團法律、合規及企業管治主管匯報。董事會會定期聽取有關風險管理優先事項及合規議題的最新資訊，以維持監督及問責性。

此外，各地區的法律、財務及合規團隊亦提供持續支援，確保管治成效。全球貿易合規職能在篩選及評估業務合作夥伴方面發揮重要作用，確保它們未被相關監管機構拒絕、除名、制裁或以其他方式被限制。我們的《全球貿易合規政策》就適用於公司及供應商的出口/進口管制法律、法規和經濟制裁提供詳細指引。

為鞏固合規意識，我們持續為法務及合規團隊提供培訓，確保其掌握最新的監管標準。

## 反貪腐

創科實業致力在營運及價值鏈中提倡道德行為、透明度及責任承擔，以策略性方式打擊各種形式的貪腐。為加強成效，公司制定《反貪腐政策》，為識別及管理貪腐風險提供系統化指引，範疇涵蓋禮物與娛樂、公司贊助的旅遊、政治和慈善捐款，以及與業務夥伴的合作，以盡可能降低貪腐相關的風險。該政策遵循國際反貪腐標準，充分體現創科實業堅守誠信及負責任營商實踐的承諾。除訂立政策外，我們亦提供強制性的網上培訓課程，以鞏固核心原則及期望，從而提升員工的意識並防止貪腐。相關員工須至少每兩年接受一次培訓，如政策更新則需更頻繁參與培訓。

我們在會計流程和紀錄系統中納入內部監控，並在審核期間進行評估，以確保能有效降低舞弊及貪腐風險。定期的內部審查會

評估反貪腐及反賄賂措施的成效，並將結果呈報予高級管理層和審核委員會。公司每年進行一次全面性的風險評估，為制定年度內部審核計劃提供依據。有關風險評估涵蓋營運、財務、合規及舞弊相關風險。

自二零一九年起，創科實業透過SER合規計劃與中國企業反舞弊聯盟(CEAFA)合作，致力打擊供應鏈中的貪腐行為。有關反貪腐的法律及監管規定的完整列表，請參閱我們網站刊登之香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引的附錄甲。

## 反壟斷

創科實業透過實施《反壟斷政策》，積極促進公平競爭及遵守全球貿易法。該政策提供了完善的框架，讓用戶了解法律義務以及公司在合乎道德的商業行為方面的標準，並為遵守與反競爭行為相關的適用法律、法規和內部守則訂下明確的原則。

該政策適用於所有員工、主管、總監、顧問、代理、臨時工和承建商。政策訂明禁止行為及違反政策的潛在罰則，以及如何處理涉及競爭對手的不當協議或交易提出要求。為加深有關人士的理解，政策亦提供具體案例及應對指引，確保員工能在日常工作中應用公平競爭原則。

公司並無接獲供應商任何實質投訴，亦無錄得任何涉及洗黑錢、內幕交易、貪腐或壟斷行為。為鞏固道德文化，共有95%員工接受了反貪腐及反壟斷合規培訓，進一步將負責任商業行為融入我們的全球營運中。

## 投訴處理

創科實業提供清晰便捷的渠道供各方提出疑慮或舉報潛在不當行為。我們鼓勵員工、供應商、客戶及其他持份者，透過既定的舉報機制提出投訴或道德方面的疑慮。我們設有舉報人政策，賦權個人在保密情況下舉報實際或疑似的違規行為；在法律允許的情況下，個人亦可透過可信的第三方服務提供商作出匿名的舉報。

我們提供全面的培訓，讓員工掌握如何妥善處理及上報投訴。集團高級副總裁兼全球合規首席法律顧問負責接收及審查所有舉報，並與相關部門合作，就舉報進行公正及徹底的調查。為確保公正，任何涉及高級副總裁兼全球合規首席法律顧問及/或法律總顧問的案件，會轉交由集團財務總監進行獨立評估。

為保障舉報者的權益，我們在整個過程中嚴格保密，並嚴禁任何形式的報復。法律部門會先評估舉報的嚴重性及影響範圍，再決定是否展開正式調查，並視乎需要聯繫人力資源、內部審核及其他業務部門共同處理。我們會記錄所有個案，以確保透明度並提供有效的解決方案。

我們定期向管理層團隊和審核委員會匯報投訴個案的詳情和相關糾正措施。公司的《投訴解決政策》正式規範有關程序，概述了舉報、調查和解決的過程，同時加強我們對合規、誠信和保障真誠舉報者的承諾。

## 舉報違規行

供應商和商業夥伴可透過由第三方運營的投訴熱線，舉報任何違反政策的行為、提出道德方面的疑慮或與可持續發展相關的議題。我們會迅速審核和調查舉報，並採取適當糾正措施，以確保整個價值鏈的問責性及合規性。

## 數據保護和網絡安全

我們採取嚴密的措施堵塞網絡安全漏洞，並保障數碼環境的完整性。這些完善的措施涵蓋我們的客戶、員工、供應商、產品及網絡，確保數據及系統管控能有效提升整體營運的應對能力。我們的網絡安全管治架構包括專責管理團隊及專門部門，負責雲端運作、風險管理及事故應對，確保各層級均有明確的責任。不同業務實體亦會根據自身業務需要制定合適的網絡安全及數據保護政策，在保持靈活性的同時不影響安全。我們的網絡安全管理團隊會定期向審核委員會匯報，確保監督及問責的一致性。

在本報告年度內，我們並無接獲任何涉及客戶私隱或資料外洩的事故報告。此外，數據保護和網絡安全培訓的完成總數按年增加近30%。

我們在營運中採取嚴謹的私隱管治，以保障個人資料。我們的私隱政策清楚列明個人資料的收集、使用及保護方式，確保資料的處理合法具透明度，且僅用於正當業務目的。我們會告知個人其權利，亦設有清晰渠道讓其查詢資料管理安排妥善。我們將數據保護融入公司管治及日常運作中，並透過定期演練及測試評估事故應對能力。我們定期檢討並加強各項保安方案，以應對新出現的風險。目前我們實時監控近 45,000台公司設備，以監測網絡攻擊和損害指標。

集團繼續遵守主要的數據保護法規，包括歐盟的《一般資料保護規則》(GDPR)及《加州消費者隱私法》(CCPA)。為進一步提升我們的能力，北美、亞洲、澳紐及歐洲的業務單位均已按照美國國家標準與技術研究院(NIST)的框架，完成網絡安全差距評估。

## 雲端運作與業務持續性

我們的雲端基礎設施方針旨在透過多元化規劃及嚴謹的管治標準，加強營運並保障業務的連續性。我們維持完善的應變計劃、復原程序及持續監控機制，以盡可能縮短服務中斷所導致的潛在停機時間。我們透過定期測試及情境模擬，確保集團有能力應對新風險；同時，我們借鑒業界的大規模停機事件，進一步完善災難復原及上報程序。在甄選服務供應商時，我們會考慮可靠性、合規性及風險管理準則，以呼應我們在網絡安全及ESG方面的承諾。雖然我們預計服務中斷的情況並不常見，但仍積極維持相關策略以減輕影響。我們重點監測的資訊科技風險包括不斷演變的網絡威脅、第三方漏洞及營運中斷，並透過多層防禦及持續風險評估加以應對，以保障持份者及維繫信任。

### 知識產權

知識產權保護是我們網絡安全及管治框架中不可或缺的一環。我們透過既定的管控、監察及合規措施，保障專利、商標、軟件、版權及商業機密。這些措施促進合乎道德的商業行為、創新發展及長遠價值創造。我們亦透過培訓，進一步加強員工對公司自有及第三方知識產權的尊重，在整個生態系統提倡負責任的科技應用及公平競爭。

### 供應鏈管治

穩健的供應鏈管治乃維持負責任及合規營運的關鍵。創科實業透過系統化措施向供應商明確傳達期望，確保其遵循環境、社會及監管標準。在內部方面，我們透過多項措施加強負責任採購實踐，包括加強供應商篩選、供應商關係對應，以及與集團負責任採購

總監合作舉辦採購與合規培訓計劃。我們亦與各業務單位保持定期溝通，確保採購標準一致。

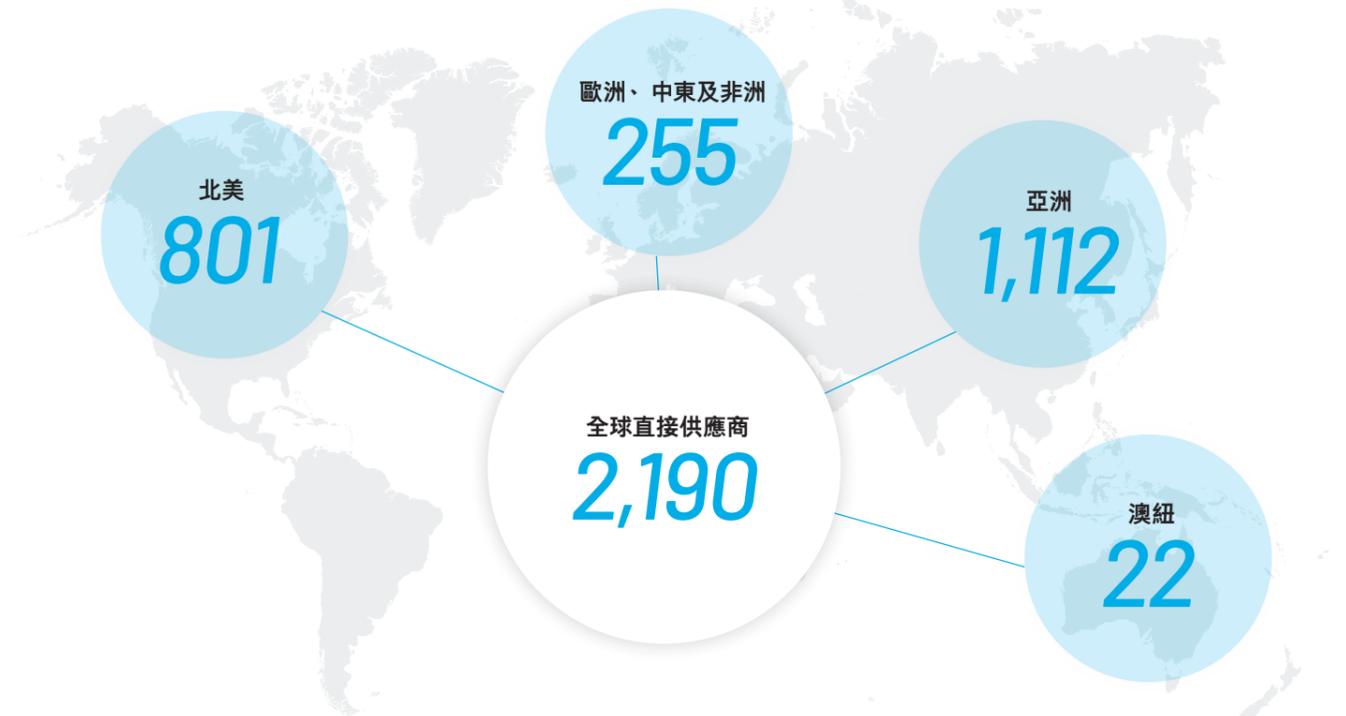
我們的供應鏈管治框架包括要求供應商確認遵循《業務夥伴行為守則》(BPCoC)、參與合規調查、接受定期審核，並在供應商違反法規時要求其執行糾正措施計劃(CAP)。

此外，供應商必須確認遵循我們的《反奴役及人口販運政策》，並每年完成相關風險評估調查。我們的社會及環境責任(SER)合規、質量及採購團隊會親身對供應商進行全面審核，必要時亦會委聘外部審核人員進行審核。

我們的供應商盡職調查涵蓋潛在、新加入及現有夥伴。在正式合作前，亞洲採購團隊會對潛在供應商進行預先評估，包括審查其ISO/TS16949認證、檢驗程序、品質管理實踐、供應商關係



### 按地區劃分的供應商數目



對應，以及全球貿易及制裁篩查。被選中的供應商隨後會接受部門品質審查團隊的正式工廠稽核，對流程管控、環境管理、工廠安全和產品品質進行評估，以決定整體評分。

就現有的供應商，我們每年亦會按類似準則進行審查，並加上額外的評估，涵蓋人力資源系統、人員安全和產品生產狀況。若在稽核過程中發現問題，我們會進行後續審查，並發出糾正措施計劃(CAP)，以解決根本原因、糾正行動和預防措施。我們會持續監察狀況，直至CAP完成。供應商記分卡以實施成效為基礎。例如，如果供應商缺乏符合ISO/TS16949或其他法規標準的SOP，則會被歸類為「無系統」。

最近的評估確認我們在已建立透明度的供應鏈層級評估中，並無任何強迫勞工的風險指標。我們正擴大對二線及更下層級市場的監測與盡職審查範圍，並隨着監查發現持續更新相關進展。我們持續進行盡職審查、監測及評估，確保全球營運均遵循合乎道德的採購及合規要求。

我們藉由策略性的供應商合作建立更穩健的夥伴關係，提升表現並創造共享價值。創科實業憑藉卓越的供應鏈表現獲得重要策略合作夥伴的嘉許，包括Home Depot的「D25P年度合作夥伴獎」。這項殊榮印證我們致力提升營運效率及可靠性，並在價值鏈中建立穩健的供應商夥伴關係。

## 供應商風險框架

我們的供應商風險管理框架結合了兩大系統：一是用於初步篩選的全球供應鏈ESG合規監測平台，另一個是用於跨層級深入分析的社會及環境合規與審核系統。

## 全球供應鏈ESG合規監測平台

為提升價值鏈的透明度與問責性，創科實業採用全球ESG合規監測平台，以提升供應鏈的可持續表現和合規性。該系統可自動蒐集及核實供應商資料，簡化盡職審查流程，大幅減輕行政負擔。此項技術讓我們得以實時追蹤合規指標，協助我們滿足不斷演變的監管要求及客戶對ESG標準的期望。平台的主要功能包括：

- **供應商評估：**識別供應鏈中高風險供應商和需要進行更深入的評估。
- **ESG風險監控：**追蹤與人權及其他ESG因素相關的風險，確保供應商符合既定標準。
- **報告工具：**可將ESG報告過程自動化的可視儀表板，提供可比數據，支援供應鏈的可持續發展戰略決策。

除提升合規性外，該平台亦促進與供應商的協作，共同提升ESG績效，從而建立更具持續性和彈性的全球供應鏈。

## 社會與環境合規及審核

我們的社會及環境責任（SER）合規計劃旨在確保潛在及現有合作夥伴的ESG常規符合創科實業的標準及國際法規。該計劃以《國家環境政策法》及相關美國聯邦法律等合規框架為依據，透過內部及第三方審核，評估供應商在遵守環境、社會及道德要求方面的表現。

在引入新供應商前，我們會進行初步審核，以確認其符合我們的期望；此後供應商須每12至18個月接受一次後續審核，以確保持續合規。審核涵蓋多個主要範疇，例如職業健康與安全、道德及誠信、環境保護，以及人權等。審核範圍包括但不限於：

- 供應鏈責任
- 利益衝突

- 管理及持有權
- 品質管理
- 能源管理
- 網絡安全及數據保護（符合《一般資料保護規則》）
- 衝突礦產、鈷及雲母
- 業務連續性
- 碳足跡

一旦發現違反法規，我們會執行CAP，以糾正問題。正執行CAP的相關供應商需與創科實業合作，透過接受額外培訓及更頻繁的審核彌補不足。倘若違規問題仍然持續或未有得到糾正，我們或會與供應商終止合作關係，以維護我們供應鏈的誠信。

在二零二五年，我們共進行602次供應商審查，並發出456次CAP，以加強問責及鞏固供應商的ESG體系。審核工作由創科實業的SER合規、質量及採購團隊，以及受認證的第三方審核人員共同執行。我們採用公認的社會審核方法，包括Sedex會員道德貿易審核（SMETA）及amfori的商業社會責任倡議（BSCI）。所有審核均由獲專業社會合規審計師協會（APSCA）認可的獨立機構進行。截至目前，創科實業自有設施已完成SMETA審核，而供應商則接受SMETA或BSCI的審核。審核的結果有助促進行業知識共享，並推動全球供應鏈訂立更高標準。

我們的SER網上合規平台能讓供應商確認主要規定及政策，同時協助創科實業更高效監察供應商的績效及風險。作為SER合規計劃的一部分，我們要求供應商每年簽署聲明，確認其理解並承諾遵守創科實業的SER政策及準則。我們的年度供應商風險評估以多項全球指數為依據，包括GRI指數、貪腐指數及人類發展指數等。我們亦與Mekong Club的合作關係、RBA的成員身份及Better Mining倡議提供支援。

以風險為基礎的方法有助我們有效管理供應鏈的合規性。在先進的風險情報及對應工具協助下，我們的供應商關係評估不僅涵蓋直接供應商，亦延伸至次級供應商及其他關鍵夥伴。這種多層級的可視化管理讓我們得以主動識別高風險實體、評估合規差距，並監測整個價值鏈中新出現的ESG議題。評估所得的洞察為戰略決策提供依據，並加強我們防範潛在干擾、違反道德及環境法規行為的能力。

## 負責任礦產採購

我們的產品（包括電子元件及電池）或含有稀有礦物，需要以嚴格及負責任的方式進行採購。為應對潛在風險，我們會進行供應商評估，提倡最佳實務標準，將風險分析融入我們的採購流程，並積極參與行業夥伴合作。我們的《衝突礦產採購政策》及《鈷和天然雲母的採購政策》訂明，所有鈹、錫、鎢或金及鈷金屬必須採購自信譽良好的礦場，又或獲無衝突認證的實體。

供應商必須在每年提交的衝突礦物和鈷金屬表格中概述其採購常規，以示其確認並遵守這些政策。我們透過網上SER合規平台審核這些數據，並將該數據提交予採購負責人。

我們透過加入RBA和The Mekong Club等全球社會責任組織，大大加強我們在履行符合負責任採購和保護人權方面的承諾。在RBA框架下，我們積極參與各項計劃，包括RLI，有關倡議促進跨行業合作，以共同解決強迫勞動問題的根源。RLI提供專門的服務和工具，協助我們建立公司層面的盡職調查計劃。

這些會員身份讓我們得以獲取合理原產國數據等重要資源。有關資料經由負責任礦物保證程序（RMAP）驗證，該程序透過獨立的第三方評估冶煉廠及精煉廠的管理系統和採購實務，以確保其符合RMAP標準。此外，我們在RBA等行業組織中的會員身份亦推動我們參與社區創效項目，例如Better Mining倡議。Better Mining為一項跨礦種的保證和能力培養計劃，旨在改善剛果民主共和國和盧旺達境內的手工及小規模採礦（ASM）礦場的條件。

## Better Mining

在二零二五年，創科實業為剛果民主共和國的鈷及銅監測計劃提供支持。透過此夥伴關係，Better Mining每日於指定的ASM礦場進行人權、法律合規及健康與安全風險監測。所識別的風險已透過針對性的糾正措施加以處理，並經實地跟進驗證。

Better Mining在四個ASM鈷及銅礦場展開工作，合共支援約15,000名工人。糾正措施的落實有助改善環境管理、礦坑安全、工人登記，並持續防止童工問題。



Better Mining亦持續支援Entreprise Générale du Cobalt（EGC）的發展。EGC為Gécamines的子公司，符合負責集中採購及出口手工開採的鈷及其他戰略礦產。二零二五年，EGC於盧阿拉巴獲得五個礦區，用以開發符合剛果政府目標及國際標準的符合負責任ASM鈷銅試點礦場。

Better Mining亦針對ASM鈷銅環境完善其數碼追蹤工具，並向EGC提交概念文件，概述支援負責任生產的上游核證機制。

作為此項合作的一部分，創科實業向Better Mining捐贈了個人防護裝備（PPE）。隨着EGC的Tombolo試點礦場於二零二五年投產，這批防護裝備將協助礦場的礦工，在防護裝備匱乏的環境中提升工作安全。



# 績效指標

## 綜合可持續發展數據

### 環境指標

指標	二零二五年	二零二四年	變動百分比	單位
<b>氣體排放</b>				
範疇1及2 (按市場基準) 溫室氣體排放總量	<b>180,316</b>	185,980	<b>-3%</b>	二氧化碳等值公噸
範疇1及2 (按市場基準) 溫室氣體總排放強度	<b>11.82</b>	12.72	<b>-7%</b>	每百萬美元銷售額之二氧化碳等值公噸
範疇1·2 (基於地理位置) 溫室氣體排放	<b>225,313</b>	224,629	<b>0%</b>	二氧化碳等值公噸
範疇1及2 (基於地理位置) 溫室氣體總排放強度	<b>14.77</b>	15.36	<b>-4%</b>	每百萬美元銷售額之二氧化碳等值公噸
範疇1排放 (按地區劃分)				
美洲	<b>28,764</b>	32,270	<b>-11%</b>	二氧化碳等值公噸
澳紐	<b>2,190</b>	2,805	<b>-22%</b>	二氧化碳等值公噸
亞洲	<b>2,191</b>	2,258	<b>-3%</b>	二氧化碳等值公噸
歐洲、中東及非洲	<b>12,000</b>	11,130	<b>8%</b>	二氧化碳等值公噸
範疇1排放 (按活動劃分)				
設施	<b>10,910</b>	10,809	<b>1%</b>	二氧化碳等值公噸
車隊	<b>33,125</b>	36,185	<b>-8%</b>	二氧化碳等值公噸
製冷劑	<b>1,110</b>	1,469	<b>-24%</b>	二氧化碳等值公噸
範疇2 (按市場基準) 排放, 按地區劃分				
美洲	<b>38,429</b>	35,394	<b>9%</b>	二氧化碳等值公噸
澳紐	<b>1,411</b>	1,814	<b>-22%</b>	二氧化碳等值公噸
亞洲	<b>93,068</b>	98,178	<b>-5%</b>	二氧化碳等值公噸
歐洲、中東及非洲	<b>2,263</b>	2,131	<b>6%</b>	二氧化碳等值公噸
範疇2 (基於地理位置) 排放, 按地區劃分				
美洲	<b>70,472</b>	69,429	<b>2%</b>	二氧化碳等值公噸
澳紐	<b>3,488</b>	3,336	<b>5%</b>	二氧化碳等值公噸
亞洲	<b>100,807</b>	98,178	<b>3%</b>	二氧化碳等值公噸
歐洲、中東及非洲	<b>5,402</b>	5,223	<b>3%</b>	二氧化碳等值公噸

### 基準與增長排放對比 (按市場基準)

基準總排放量	<b>142,312</b>	153,017	<b>-7%</b>	二氧化碳等值公噸
總增長排放量	<b>38,004</b>	32,964	<b>15%</b>	二氧化碳等值公噸
<b>範疇1及2溫室氣體總排放</b>	<b>180,316</b>	185,980	<b>-3%</b>	二氧化碳等值公噸
基準總排放強度	<b>9.33</b>	10.47	<b>-11%</b>	每百萬美元銷售額之二氧化碳等值公噸
總增長排放強度	<b>2.49</b>	2.25	<b>10%</b>	每百萬美元銷售額之二氧化碳等值公噸
<b>範疇1及2溫室氣體總排放強度</b>	<b>11.82</b>	12.72	<b>-7%</b>	每百萬美元銷售額之二氧化碳等值公噸

註：

1. 基準排放量代表所有設施，不包括於2021年設定目標的過程時不屬於我們業務營運的垂直整合設施。請參閱目標進度章節以了解詳細資料。
2. 增長排放量代表2021年後新增的設施，其營運類型在我們於2021年設定目標時尚未存在。

指標	二零二四年	二零二三年	變動百分比
<b>範疇3排放</b>			
範疇3排放, 按類別劃分 (二氧化碳等值公噸)	<b>4,626,337</b>	4,140,992	<b>12%</b>
類別1: 外購的商品及服務	<b>1,767,938</b>	1,681,376	<b>5%</b>
類別2: 資本商品	<b>53,005</b>	94,204	<b>-44%</b>
類別4: 上游運輸及配送	<b>178,132</b>	140,222	<b>27%</b>
類別5: 營運產生的廢棄物	<b>10,067</b>	9,448	<b>7%</b>
類別6: 商務旅行	<b>12,627</b>	10,330	<b>22%</b>
類別7: 僱員通勤	<b>119,929</b>	110,991	<b>8%</b>
類別9: 下游運輸及配送	<b>92,912</b>	78,072	<b>19%</b>
類別11: 已售產品的使用	<b>2,387,135</b>	2,009,943	<b>19%</b>
類別12: 已售產品生命週期完結後的處理	<b>4,593</b>	6,405	<b>-28%</b>
範疇3排放強度, 按類別劃分 (每百萬美元營業額之二氧化碳等值公噸)	<b>316.40</b>	301.57	<b>5%</b>
類別1: 外購的商品及服務	<b>120.91</b>	122.45	<b>-1%</b>
類別2: 資本商品	<b>3.63</b>	6.86	<b>-47%</b>
類別4: 上游運輸及配送	<b>12.18</b>	10.21	<b>19%</b>
類別5: 營運產生的廢棄物	<b>0.69</b>	0.69	<b>0%</b>
類別6: 商務旅行	<b>0.86</b>	0.75	<b>15%</b>
類別7: 僱員通勤	<b>8.20</b>	8.08	<b>1%</b>
類別9: 下游運輸及配送	<b>6.35</b>	5.69	<b>12%</b>
類別11: 已售產品的使用	<b>163.26</b>	146.38	<b>12%</b>
類別12: 已售產品生命週期完結後的處理	<b>0.31</b>	0.47	<b>-33%</b>

註：

1. 類別1, 2和6採用以支出為基礎的方法計算。
2. 類別4, 7和9採用以距離為基礎的方法計算。
3. 類別5採用以特定廢棄物類別法計算。
4. 我們延後一年披露範疇3的排放數據。
5. 二零二三年的範疇3排放已重新計算，以符合二零二四年的計算方法。有關計算方法的詳情請參閱我們的ESG報告方法。
6. 我們起初勾劃了類別3, 8, 10, 13, 14和15, 但與我們的業務不適用。

綜合可持續發展數據 (續)

環境指標 (續)

指標	二零二五年	二零二四年	變動百分比	單位
<b>能源消耗量</b>				
能源總消耗量	622,065,756	602,855,499	3%	千瓦時
能源總消耗強度	40,766	41,230	-1%	每百萬美元銷售額之千瓦時
電力	407,265,496	380,328,479	7%	千瓦時
燃料	214,800,260	222,527,020	-3%	千瓦時
燃料 (按活動劃分)				
移動源	149,217,203	154,590,558	-3%	千瓦時
固定源	65,583,057	67,936,462	-3%	千瓦時
可再生能源與不可再生能源的消耗對比				
可再生能源	133,866,830	65,822,177	103%	千瓦時
佔總數的百分比	22%	11%		
不可再生能源	488,198,926	537,033,322	-9%	千瓦時
佔總數的百分比	78%	89%		
<b>水資源管理</b>				
用水總量	25,962	2,424	971%	立方米
用水總量強度	1.70	0.17	926%	每百萬美元銷售額之立方米
取水量	1,636,894	1,582,730	3%	立方米
排水量	1,610,931	1,580,307	2%	立方米
循環再用	0	438	-100%	立方米
用水量 (按地區劃分)				
美洲	21,204	10	204749%	立方米
澳紐	3,711	946	292%	立方米
亞洲	0	0		立方米
歐洲、中東及非洲	1,047	1,467	-29%	立方米
用水量 (按業務性質劃分)				
生產	1,096	9	11971%	立方米
分銷	10,020	660	1417%	立方米
辦公室	4,959	1,654	200%	立方米
服務中心	230	100	129%	立方米
其他	9,658	0	不適用	立方米
水源 (按地區劃分)				
<b>美洲</b>				
市政供水	511,455	462,970	10%	立方米
地下水	12,090	17,878	-32%	立方米
<b>澳紐</b>				
市政供水	8,614	7,108	21%	立方米
<b>亞洲</b>				
市政供水	1,084,891	1,075,030	1%	立方米
<b>歐洲、中東及非洲</b>				
市政供水	19,841	19,744	1%	立方米

指標	二零二五年	二零二四年	變動百分比	單位
<b>廢物管理</b>				
廢物產生總量	84,717	81,552	4%	公噸
無害廢物產生	81,466	79,628	2%	公噸
有害廢物產生	3,250	1,924	69%	公噸
廢物總量強度	5.55	5.34	4%	每百萬美元銷售額之公噸當量
無害廢物強度	5.34	5.22	2%	每百萬美元銷售額之公噸當量
有害廢物強度	0.21	0.13	69%	每百萬美元銷售額之公噸當量
廢物 (按處置方法劃分)				
<b>無害廢物</b>				
堆填區	9,859	11,323	-13%	公噸
回收	66,584	61,411	8%	公噸
燃燒 (能源回收)	4,308	6,850	-37%	公噸
堆肥	716	44	1515%	公噸
<b>有害廢物</b>				
堆填區	119	323	-63%	公噸
回收	2,105	1,197	76%	公噸
燃燒 (能源回收)	1,026	404	154%	公噸
轉自/轉到堆填區的廢物比率				
轉到堆填區的廢物比率	12%	14%	-18%	
轉自堆填區的廢物比率	88%	86%	3%	
<b>包裝</b>				
耗紙量				
用於成品的包裝材料	74,205	74,762	-1%	公噸
用於包裝的回收物料總重量	46,326	52,929	-12%	公噸

註：

1. 排放量乃按照地點及商品，採用最新公布的排放因子計算，該等排放因子包括：環境食品與鄉村事務部、環境保護局、溫室氣體核算體系、國際能源署、國家溫室氣體核算因子及其他地區的因子。
2. 二氧化碳等值公噸包括下列氣體：二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳、六氟化硫及三氟化氮。
3. 使用營運控制法綜合計算。
4. 基準排放量代表所有設施，不包括於2021年設定目標的過程時不屬於我們業務營運的垂直整合設施。請參閱我們的目標進度章節以了解詳細資料。
5. 增長排放量代表2021年後新增的設施，其營運類型在我們於2021年設定目標時尚未存在。
6. 範疇3的計算方法遵從溫室氣體核算體系。
7. 用水量的計算方式為取水量減去排水量。
8. 轉自堆填區的廢物包括循環再造、燃燒以回收能源、用作堆肥及/或厭氧分解的廢物。
9. 轉到堆填區的廢物包括送到堆填區及燃燒，但無回收能源的廢物。
10. 包裝數據按照包裝物料的購買日期計算。
11. 二零二五年的用水量值包括所有灌溉取水的50%排水量估算。

## 綜合社會數據

### 員工指標

指標	二零二五年		二零二四年	
	數目	佔總數的百分比	數目	佔總數的百分比
<b>僱傭</b>				
<b>員工總數</b>	<b>48,318</b>		46,580	
<i>按性別劃分</i>				
女性	<b>16,580</b>	<b>34%</b>	15,551	33%
男性	<b>31,715</b>	<b>66%</b>	31,009	67%
非二元性別	<b>23</b>	<b>0%</b>	20	0%
<i>按年齡組別劃分</i>				
30歲及以下	<b>19,067</b>	<b>39%</b>	18,950	41%
31至50歲	<b>24,504</b>	<b>51%</b>	23,056	49%
51歲以上	<b>4,746</b>	<b>10%</b>	4,574	10%
<i>按地區劃分</i>				
美洲	<b>18,751</b>	<b>39%</b>	17,952	39%
澳紐	<b>1,592</b>	<b>3%</b>	1,281	3%
亞洲	<b>23,925</b>	<b>50%</b>	23,447	50%
歐洲、中東及非洲	<b>4,050</b>	<b>8%</b>	3,900	8%
<i>長工及臨時工 (按性別劃分)</i>				
<b>女性</b>				
長工	<b>15,736</b>	<b>95%</b>	14,958	96%
臨時工	<b>844</b>	<b>5%</b>	593	4%
<b>男性</b>				
長工	<b>31,090</b>	<b>98%</b>	30,502	98%
臨時工	<b>625</b>	<b>2%</b>	507	2%
<b>非二元性別</b>				
長工	<b>23</b>	<b>100%</b>	20	100%
臨時工	<b>0</b>	<b>0%</b>	0	0%
<i>長工及臨時工 (按地區劃分)</i>				
<b>美洲</b>				
長工	<b>17,486</b>	<b>93%</b>	17,051	95%
臨時工	<b>1,265</b>	<b>7%</b>	901	5%
<b>澳紐</b>				
長工	<b>1,578</b>	<b>99%</b>	1,265	99%
臨時工	<b>14</b>	<b>1%</b>	16	1%
<b>亞洲</b>				
長工	<b>23,864</b>	<b>100%</b>	23,407	100%
臨時工	<b>61</b>	<b>0%</b>	40	0%
<b>歐洲、中東及非洲</b>				
長工	<b>3,921</b>	<b>97%</b>	3,757	96%
臨時工	<b>129</b>	<b>3%</b>	143	4%

註：

1. 本表包括在報告期結束前聘請的員工。這並不包括在報告期結束前離職的員工。
2. 使用截至報告期結束前的年齡組別/員工合同類型/僱用類型進行彙編。
3. 員工不包括實習生和外判工人。

指標	二零二五年		二零二四年	
	數目	佔總數的百分比	數目	佔總數的百分比
<b>僱傭 (續)</b>				
<i>全職及兼職 (按性別劃分)</i>				
<b>女性</b>				
全職	<b>16,411</b>	<b>99%</b>	15,402	99%
兼職	<b>169</b>	<b>1%</b>	149	1%
<b>男性</b>				
全職	<b>31,650</b>	<b>100%</b>	30,914	100%
兼職	<b>65</b>	<b>0%</b>	95	0%
<b>非二元性別</b>				
全職	<b>23</b>	<b>100%</b>	20	100%
兼職	<b>0</b>	<b>0%</b>	0	0%
<i>全職及兼職 (按地區劃分)</i>				
<b>美洲</b>				
全職	<b>18,730</b>	<b>100%</b>	17,900	100%
兼職	<b>21</b>	<b>0%</b>	52	0%
<b>澳紐</b>				
全職	<b>1,540</b>	<b>97%</b>	1,238	97%
兼職	<b>52</b>	<b>3%</b>	43	3%
<b>亞洲</b>				
全職	<b>23,918</b>	<b>100%</b>	23,444	100%
兼職	<b>7</b>	<b>0%</b>	3	0%
<b>歐洲、中東及非洲</b>				
全職	<b>3,896</b>	<b>96%</b>	3,754	96%
兼職	<b>154</b>	<b>4%</b>	146	4%
<i>保證與非保證工作時數 (按性別劃分)</i>				
<b>女性</b>				
保證	<b>16,568</b>	<b>100%</b>	15,277	98%
非保證	<b>12</b>	<b>0%</b>	274	2%
<b>男性</b>				
保證	<b>31,705</b>	<b>100%</b>	30,604	99%
非保證	<b>10</b>	<b>0%</b>	405	1%
<b>非二元性別</b>				
保證	<b>23</b>	<b>100%</b>	18	90%
非保證	<b>0</b>	<b>0%</b>	2	10%

註：

1. 本表包括在報告期結束前聘請的員工。這並不包括在報告期結束前離職的員工。
2. 使用截至報告期結束前的年齡組別/員工合同類型/僱用類型進行彙編。
3. 員工不包括實習生和外判工人。

綜合社會數據 (續)

員工指標 (續)

指標	二零二五年		二零二四年	
	數目	佔總數的百分比	數目	佔總數的百分比
<b>僱傭 (續)</b>				
保證與非保證工作時數 (按地區劃分)				
<b>美洲</b>				
保證	18,736	100%	17,276	96%
非保證	15	0%	676	4%
<b>澳紐</b>				
保證	1,587	100%	1,276	100%
非保證	5	0%	5	0%
<b>亞洲</b>				
保證	23,925	100%	23,447	100%
非保證	0	0%	0	0%
<b>歐洲、中東及非洲</b>				
保證	4,048	100%	3,900	100%
非保證	2	0%	0	0%

註：

1. 本表包括在報告期結束前聘請的員工。這並不包括在報告期結束前離職的員工。
2. 使用截至報告期結束前的年齡組別/員工合同類型/僱用類型進行彙編。
3. 員工不包括實習生和外判工人。

指標	二零二五年		二零二四年	
	數目	佔總數的百分比	數目	佔總數的百分比
<b>新入職及離職員工</b>				
<b>新入職員工總數</b>	<b>17,291</b>		27,718	
按性別劃分				
女性	6,596	38%	8,629	31%
男性	10,688	62%	19,080	69%
非二元性別	7	0%	9	0%
按年齡組別劃分				
30歲及以下	10,580	61%	16,502	60%
31至50歲	6,187	36%	10,530	38%
51歲以上	524	3%	686	2%
按地區劃分				
美洲	7,479	43%	8,642	31%
澳紐	300	2%	253	1%
亞洲	8,852	51%	17,927	65%
歐洲、中東及非洲	660	4%	896	3%

指標	二零二五年		二零二四年	
	數目	佔總數的百分比	數目	佔總數的百分比
<b>新入職及離職員工 (續)</b>				
<b>離職員工總數</b>	<b>15,800</b>		24,011	
按性別劃分				
女性	5,633	36%	7,019	29%
男性	10,164	64%	16,984	71%
非二元性別	3	0%	8	0%
按年齡組別劃分				
30歲及以下	8,405	53%	13,045	54%
31至50歲	6,510	41%	10,141	42%
51歲以上	885	6%	825	3%
按地區劃分				
美洲	6,685	42%	7,103	30%
澳紐	284	2%	264	1%
亞洲	8,339	53%	16,099	67%
歐洲、中東及非洲	492	3%	545	2%

指標	二零二五年		二零二四年	
	新入職比例	離職比例	新入職比例	離職比例
<b>新入職及離職比例</b>	<b>36%</b>	<b>33%</b>	62%	54%
按性別劃分				
女性	41%	35%	59%	48%
男性	34%	32%	64%	57%
非二元性別	33%	14%	46%	41%
按年齡組別劃分				
30歲及以下	56%	44%	92%	73%
31至50歲	26%	27%	47%	45%
51歲以上	11%	19%	16%	19%
按地區劃分				
美洲	41%	36%	50%	41%
澳紐	21%	20%	20%	21%
亞洲	37%	35%	80%	71%
歐洲、中東及非洲	17%	12%	24%	15%

註：

1. 本表包括報告期內的新入職及離職總人數。
2. 新入職及離職比例的計算採用員工總數的兩年平均值為分母。
3. 入職及離職員工不包括實習生和外判工人。

綜合社會數據 (續)

員工指標 (續)

指標	二零二五年		二零二四年	
	數目	佔總數的百分比	數目	佔總數的百分比
<b>員工 (按性別及職級劃分)</b>				
最高管理層	6	0%	6	0%
女性	0	0%	0	0%
男性	6	100%	6	100%
非二元性別	0	0%	0	0%
總監或以上	986	2%	866	2%
女性	192	20%	169	20%
男性	793	80%	696	80%
非二元性別	1	0%	1	0%
經理	4,545	9%	4,668	10%
女性	1,261	28%	1,196	26%
男性	3,280	72%	3,468	74%
非二元性別	4	0%	4	0%
一般員工	42,781	89%	41,040	88%
女性	15,127	35%	14,186	35%
男性	27,636	65%	26,839	65%
非二元性別	18	0%	15	0%
<b>按管理層劃分</b>				
管理層員工總數	5,531	11%	5,534	12%
管理層女性員工百分比	26%		25%	

實習生

實習生總數 (按性別劃分)	669	1%	652	1%
女性	162	24%	255	39%
男性	506	76%	397	61%
非二元性別	1	0%	0	0%

指標	二零二五年		二零二四年	
	數目	變動百分比	數目	變動百分比

外判工人

外判工人總數	6,090	-54%	13,273	16%
--------	-------	------	--------	-----

註：

1. 如果員工在年內改變了職級，則使用截至二零二五年十二月三十一日的職級計算。
2. 包括所有在報告期內聘請的外判工人。

指標	二零二五年		二零二四年	
	數目	佔總數的百分比	數目	佔總數的百分比

育兒假後重返工作崗位及留職

<b>重返工作崗位比率</b>	<b>82%</b>		82%	
女性	<b>63%</b>		66%	
男性	<b>94%</b>		93%	
非二元性別	<b>0%</b>		0%	
<b>留職比率</b>	<b>82%</b>		76%	
女性	<b>61%</b>		63%	
男性	<b>92%</b>		83%	
非二元性別				
<b>有權享有育兒假的員工總數</b>	<b>47,306</b>		42,825	
女性	<b>16,145</b>	<b>34%</b>	14,523	34%
男性	<b>31,156</b>	<b>66%</b>	28,298	66%
非二元性別	<b>5</b>	<b>0%</b>	4	0%
<b>休育兒假的員工總數</b>	<b>1,674</b>		1,526	
女性	<b>620</b>	<b>37%</b>	603	40%
男性	<b>1,054</b>	<b>63%</b>	922	60%
非二元性別	–	<b>0%</b>	1	0%
<b>育兒假結束後重返工作崗位的員工總數</b>	<b>1,377</b>		1,257	
女性	<b>388</b>	<b>28%</b>	397	32%
男性	<b>989</b>	<b>72%</b>	860	68%
非二元性別	–	<b>0%</b>	–	0%
<b>育兒假結束後重返工作崗位，並留職十二個月的員工總數</b>	<b>1,035</b>		871	
女性	<b>241</b>	<b>23%</b>	235	27%
男性	<b>794</b>	<b>77%</b>	636	73%
非二元性別	–	<b>0%</b>	–	0%
<b>休育兒假後重返工作崗位的員工數目</b>	<b>589</b>		855	
女性	<b>282</b>	<b>48%</b>	355	42%
男性	<b>307</b>	<b>52%</b>	499	58%
非二元性別	–	<b>0%</b>	1	0%

註：

1. 重返工作崗位比率按照下列公式計算：(於報告期內休育兒假的員工總數 + 於報告期內休育兒假後重返工作崗位的員工數目) / 於報告期內休育兒假的員工總數。
2. 留職比率按照下列公式計算：於報告期內育兒假結束後重返工作崗位，並留職十二個月的員工總數 / 於上一個報告期內育兒假結束後重返工作崗位的員工總數。
3. 有權享有育兒假的員工總數是指受到組織或政府政策保護的員工，他們在孩子出生或收養兒童時可享受受到工作保障的育兒假，例如在美國《家庭和醫療休假法》(FMLA) 保障下的員工。
4. 年內有合資格申請育兒假活動的員工總數是指在該年內有合資格事件發生的員工，如孩子出生或收養兒童。

綜合社會數據 (續)

職業健康及安全指標

指標	二零二五年	二零二四年	二零二三年
<b>總工作時數</b>	<b>107,871,046</b>	107,353,630	100,279,551
<b>總工作時數 — 員工</b>	<b>96,209,713</b>	92,562,887	
<b>因受傷而損失的工作日總數</b>	<b>4,632</b>	4,449	6,116
<b>可記錄的受傷總數 — 員工</b>	<b>304</b>	324	408
<i>按可記錄的工傷類別劃分</i>			
與物體/設備接觸造成的傷害	142	159	176
接觸有害物質或環境造成的傷害	7	9	19
過度伸展/肌肉拉傷造成的傷害	86	98	126
滑倒、絆倒和跌倒造成的傷害	39	42	61
車輛相關事故造成的傷害	22	14	15
人/動物/昆蟲造成的傷害	7	2	11
因其他原因而受傷	1	—	—
<b>可記錄的工傷比例</b>	<b>0.63</b>	0.70	0.81
<b>嚴重受傷總數 — 員工</b>	<b>4</b>	11	19
<i>按可記錄的嚴重工傷類別劃分</i>			
與物體/設備接觸造成的傷害	—	7	10
接觸有害物質或環境造成的傷害	1	2	—
過度伸展/肌肉拉傷造成的傷害	2	—	2
滑倒、絆倒和跌倒造成的傷害	1	1	2
車輛相關事故造成的傷害	—	1	4
人/動物/昆蟲造成的傷害	—	—	1
因其他原因而受傷	—	—	—
<b>嚴重受傷比例</b>	<b>0.01</b>	0.02	0.04
<b>總工作時數 — 外判工人</b>	<b>11,661,334</b>	14,790,743	—
<b>因受傷而損失的工作日總數</b>	<b>89</b>	633	—
<b>可記錄的受傷總數 — 外判工人</b>	<b>32</b>	37	—
<i>按可記錄的工傷類別劃分</i>			
與物體/設備接觸造成的傷害	20	23	—
接觸有害物質或環境造成的傷害	—	2	—
過度伸展/肌肉拉傷造成的傷害	5	9	—
滑倒、絆倒和跌倒造成的傷害	5	2	—
車輛相關事故造成的傷害	1	1	—
人/動物/昆蟲造成的傷害	1	—	—
因其他原因而受傷	—	—	—
<b>可記錄的工傷比例</b>	<b>0.55</b>	0.50	—

指標	二零二五年	二零二四年	二零二三年
<b>嚴重受傷總數 — 外判工人</b>	<b>1</b>	1	—
<i>按可記錄的嚴重工傷類別劃分</i>			
與物體/設備接觸造成的傷害	—	1	—
接觸有害物質或環境造成的傷害	—	—	—
過度伸展/肌肉拉傷造成的傷害	—	—	—
滑倒、絆倒和跌倒造成的傷害	—	—	—
車輛相關事故造成的傷害	1	—	—
人/動物/昆蟲造成的傷害	—	—	—
因其他原因而受傷	—	—	—
<b>嚴重受傷比例</b>	<b>0.02</b>	0.01	—
<i>因工而健康受損的案件</i>			
員工	3	—	—
外判工人	1	—	—
<i>死亡人數</i>			
因工而健康受損導致死亡的員工數目	—	—	—
因工而健康受損導致死亡的外判工人數目	—	—	—
因工受傷導致死亡的員工數目	—	2	—
因工受傷導致死亡的外判工人數目	—	—	1
<b>死亡比例</b>	<b>—</b>	0.00	0.00

註：

1. 總工作時數包括報告期間所有員工的總工作時間(假設未能記錄實際時間，則假設受薪時數及額外記錄的時間為2,080小時)。
2. 總工作時數包括報告期間離職員工的工作時間。
3. 總工作時數包括實習生的工作時間。
4. 嚴重受傷是指員工不能恢復(如截肢)、不能或預計不能在六個月內完全恢復到受傷前健康狀態的受傷(例如：有併發症的骨折)。
5. 只有在公司安排交通(商務旅遊)的情況下，方會包括通勤事故造成的受傷。
6. 外判工人是指非員工但工作和/或工作場所由公司管理的人員(通常是在我們物業工作的人員)。常見的例子包括建築工人和獨立承建商。
7. 受傷率按照200,000工作小時的正規化因數計算。
8. 往年的總工作時數包括外判工人的工作時間。

綜合社會數據 (續)

培訓及發展

指標	二零二五年	二零二四年
員工受訓總時數	669,624	737,725
員工受訓平均時數	13.9	15.8
按性別劃分		
女性	13	14.6
男性	14	16.5
非二元性別	22	18.3
按職級劃分		
最高管理層	3.8	2.0
總監或以上	8.9	13.7
經理	15.6	22.2
一般員工	13.6	15.0
員工網上受訓百分比	41%	36%
按性別劃分		
女性	34%	31%
男性	45%	39%
非二元性別	78%	25%
按職級劃分		
最高管理層	100%	100%
總監或以上	75%	70%
經理	85%	73%
一般員工	35%	31%

指標	二零二五年	二零二四年
員工其他受訓百分比	45%	35%
按性別劃分		
女性	42%	42%
男性	47%	32%
非二元性別	26%	20%
按職級劃分		
最高管理層	100%	100%
總監或以上	34%	40%
經理	56%	30%
一般員工	44%	36%
員工進行正式績效評估的百分比	74%	74%
按性別劃分		
女性	72%	73%
男性	76%	74%
非二元性別	87%	90%
按職級劃分		
最高管理層	100%	100%
總監或以上	90%	91%
經理	94%	96%
一般員工	72%	71%

# 創科實業各地區業務單位 — 簡稱表

地區/業務單位名稱	簡稱	國家/位置
<b>亞洲</b>		
Techtronic Industries (Dongguan) Company Limited	創科實業亞洲工業園	中國東莞
TechPower Engineering (Dongguan) Company Limited	創科實業亞洲工業園	中國東莞
TTI Power (Dongguan) Company Limited	創科實業亞洲工業園	中國東莞
Techtronic Asia Company Limited	創科實業香港	香港
Techtronic Industries Company Limited	創科實業香港	香港
Techtronic Trading Limited	創科實業香港	香港
Techtronic Product Development Limited	創科實業香港	香港
TTI Investments (Dongguan) Company Limited	創科實業香港	香港
Techtronic Industries Korea LLC	創科實業韓國	韓國
Techtronic Cordless GP – Sucursal De Macau	創科實業澳門	澳門
Techtronic Power Tools (M) Sdn Bhd	創科實業馬來西亞	馬來西亞
Techtronic Product Development Limited Philippines Branch Office	創科實業菲律賓	菲律賓
Techtronic Trading (Shanghai) Limited	創科實業上海	中國上海
Techtronic Industries (Taiwan) Company Limited	創科實業台中	台灣台中
Techtronic Tools Limited Taiwan Branch	創科實業台北	台灣台北
Milwaukee Tool (Thailand) Company Limited	創科實業泰國	泰國
Milwaukee Asia HPC Company Limited	創科實業泰國	泰國
Milwaukee Tool (Vietnam) Company Limited	創科實業越南	越南
Milwaukee Asia Company Limited	創科實業越南	越南
Techtronic Tools (Vietnam) Company Limited	創科實業越南	越南
Techtronic Products (Vietnam) Company Limited	創科實業越南	越南
Techtronic Industries Company Pte. Ltd.	創科實業新加坡	新加坡
TTI Singapore SPV Pte. Limited	創科實業新加坡	新加坡
Milwaukee Tool (Singapore) Pte. Limited	創科實業新加坡	新加坡
Techtronic Trading Limited India Branch Office	創科實業印度	印度
PT Milwaukee Tool Indonesia	創科實業印尼	印尼
Milwaukee Tool Japan GK	創科實業日本	日本
Techtronic Industries Vietnam Manufacturing Co Ltd	創科實業越南製造	越南
Green Planet Distribution Centre Company Limited	創科實業越南製造	越南
Techtronic Industries (Zhuhai) Company Limited	創科實業珠海	中國珠海
<b>澳紐</b>		
Techtronic Industries Australia Pty Limited	創科實業澳紐	澳洲
Techtronic Industries N.Z. Limited	創科實業澳紐	紐西蘭
Vax Appliances (Australia) Pty. Ltd.	創科實業澳紐	澳洲

地區/業務單位名稱	簡稱	國家/位置
<b>美洲</b>		
Techtronic Industries Canada, Inc.	創科實業加拿大	加拿大
Techtronic Industries Mexico, S.A. de C.V.	創科實業墨西哥	墨西哥
Techtronic Industries Co. Mexico, S. De R. L. de C. V.	創科實業墨西哥	墨西哥
DreBo America Inc.	DreBo美國	北美
Milwaukee Electric Tool Corporation	Milwaukee Tool	北美
TTI Floor Care North America	創科實業地板護理	北美
Techtronic Industries North America, Inc.	創科實業北美	北美
TTI Outdoor Power Equipment, Inc.	創科實業電動工具	北美
Hart Consumer Products, Inc.	Hart	北美
Techtronic Cordless GP	TCGP	北美
TTI Consumer Power Tools, Inc.	創科實業消費者電動工具	北美
TTI Power Equipment Manufacturing, Inc.	創科實業電動工具	北美
Techtronic Industries Medical, Inc.		
Techtronic Industries Factory Outlets, Inc.		
TTI Aviation LLC		
Esstar, Inc		
Esstar Industries, Inc.		
Milwaukee Tool Panama, SA		
METCO Battery Technologies, LLC		
Comercial Milwaukee Tool Chile Limitada		
<b>歐洲、中東及非洲</b>		
Techtronic Industries Central Europe GmbH	創科實業中歐	德國
Techtronic Industries Manufacturing s.r.o.	創科實業捷克	捷克
Techtronic Industries Eastern Europe Sp. z o.o.	創科實業東歐	東歐
Techtronic Industries France SAS	創科實業法國	法國
DreBo Werkzeugfabrik GmbH	DreBo德國	德國
Techtronic Industries ELC GmbH	創科實業ELC	德國
Techtronic Industries GmbH	創科實業GMBH	德國
Techtronic Industries Italia SRL	創科實業意大利	意大利
Techtronic Industries Nordic ApS	創科實業北歐	丹麥
Techtronic Industries Iberia SL	創科實業伊比利亞	西班牙
Techtronic Industries Switzerland AG	創科實業瑞士	瑞士
Techtronic Industries Middle East and Africa FZE	創科實業中東及非洲	阿拉伯聯合酋長國
Techtronic Industries EMEA Limited	創科實業英國	英國
Techtronic Industries UK Limited	創科實業英國	英國
Vax Limited	VAX英國	英國

## 商標

所有列出的商標，除AEG、RYOBI以及The Battery Network外，均為本集團所擁有。

AEG為AB Electrolux (publ.) 之註冊商標，採用該商標乃依據授出之使用權。

RYOBI為Ryobi Limited之註冊商標，採用該商標乃依據授出之使用權。

The Battery Network為Call2Recycle, Inc.之註冊商標。

# 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

## B部分：強制披露規定

本部分載列發行人必須在環境、社會及管治報告中提供當中所述資料的強制披露規定。

框架	報告章節	頁數
<b>管治架構</b>		
由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：		
(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；	企業管治	第78頁
(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及	企業管治	第78-81頁
(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	企業管治	第78-81頁
<b>匯報原則</b>		
描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：		
<b>重要性</b>		
(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；	雙重重要性	第10-11頁
(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。	持份者參與	第8-9頁
<b>量化</b>		
有關匯報排放量/能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及/或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。	雙重重要性 績效指標	第10-11頁 第90-103頁
<b>一致性</b>		
發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	關於本報告	第144頁
<b>匯報範圍</b>		
解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告	第144頁

## C部分：「不遵守就解釋」條文

本部分載列發行人須按「不遵守就解釋」原則在環境、社會及管治報告中匯報相關資料的條文。

框架	披露內容	報告章節	頁數
<b>環境</b>			
<b>層面A1：排放物</b>			
資訊有關：			
(a) 政策；及		水、污染、生物多樣性及生態系統	第54-59頁
(b) 遵守對發行人有重大影響，有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢物的產生的相關法律及規例。		水、污染、生物多樣性及生態系統	第54-59頁
<b>關鍵績效指標 A1.1</b>	排放物種類及相關排放數據。	環境指標	第90-91頁
<b>關鍵績效指標 A1.2</b>	於二零二五年一月一日撤銷		
<b>關鍵績效指標 A1.3</b>	所產生有害廢物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境指標	第93頁
<b>關鍵績效指標 A1.4</b>	所產生無害廢物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境指標	第93頁
<b>關鍵績效指標 A1.5</b>	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	目標進度 氣候變化	第42-43頁 第44-47頁
<b>關鍵績效指標 A1.6</b>	描述處理有害及無害廢物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	目標進度 資源運用及循環經濟	第42-43頁 第48-53頁

框架	披露內容	報告章節	頁數
<b>層面A2：資源使用</b>			
	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	環境管理	第38-41頁
		目標進度	第42-43頁
		氣候變化	第44-47頁
		資源運用及循環經濟	第48-53頁
		水、污染、生物多樣性及生態系統	第54-59頁
<b>關鍵績效指標 A2.1</b>	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境指標	第92頁
<b>關鍵績效指標 A2.2</b>	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境指標	第92頁
<b>關鍵績效指標 A2.3</b>	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	目標進度	第42-43頁
		氣候變化	第44-47頁
<b>關鍵績效指標 A2.4</b>	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水、污染、生物多樣性及生態系統	第54-59頁
<b>關鍵績效指標 A2.5</b>	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	環境指標	第93頁
<b>層面A3：環境及天然資源</b>			
	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理	第38-41頁
		目標進度	第42-43頁
		氣候變化	第44-47頁
		資源運用及循環經濟	第48-53頁
		水、污染、生物多樣性及生態系統	第54-59頁
<b>關鍵績效指標 A3.1</b>	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境管理	第38-41頁
		目標進度	第42-43頁
		氣候變化	第44-47頁
		資源運用及循環經濟	第48-53頁
		水、污染、生物多樣性及生態系統	第54-59頁
<b>層面A4：氣候變化</b>			
<b>關鍵績效指標 A4.1</b>	於二零二五年一月一日撤銷		

框架	披露內容	報告章節	頁數
<b>社會 — 僱傭及勞工常規</b>			
<b>層面B1：僱傭</b>			
	資訊有關：	我們的員工	第62-63頁
	(a) 政策；及	員工	第64-69頁
	(b) 遵守對發行人有重大影響，與薪酬及解僱、招聘及升遷、工時、休息時間、平等機會、多元、反歧視、以及其他福利和福祉的相關法規。	我們的員工	第62-63頁
		員工	第64-69頁
<b>關鍵績效指標 B1.1</b>	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工指標	第94-99頁
<b>關鍵績效指標 B1.2</b>	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	員工指標	第96-97頁
<b>層面B2：健康與安全</b>			
	資訊有關：		
	(a) 政策；及	員工	第70-71頁
	(b) 遵守對發行人有重大影響，與提供安全的工作環境和保護員工遠離職業危害的相關法規。	員工	第70-71頁
<b>關鍵績效指標 B2.1</b>	過去三年（包括報告年度）每年因工亡故的人數及比率。	職業健康和安​​全指標	第100-101頁
<b>關鍵績效指標 B2.2</b>	因工傷損失工作日數。	職業健康和安​​全指標	第100-101頁
<b>關鍵績效指標 B2.3</b>	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	員工	第70-71頁

框架	披露內容	報告章節	頁數
<b>層面B3：發展及培訓</b>			
	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。 描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	員工	第66-69頁
<b>關鍵績效指標 B3.1</b>	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	培訓及發展指標	第102-103頁
<b>關鍵績效指標 B3.2</b>	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	培訓及發展指標	第102頁
<b>層面B4：勞工準則</b>			
<b>一般披露</b>	資訊有關： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響，與童工及強迫勞動相關的法規。	員工 員工	第65-66頁 第65-66頁
<b>關鍵績效指標 B4.1</b>	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工 商業行為	第65-66頁 第82-83頁
<b>關鍵績效指標 B4.2</b>	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工 商業行為	第65-66頁 第82-83頁
<b>社會 — 營運慣例</b>			
<b>層面B5：供應鏈管理</b>			
	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	商業行為	第86-89頁
<b>關鍵績效指標 B5.1</b>	按地區劃分的供應商數目。	商業行為	第87頁
<b>關鍵績效指標 B5.2</b>	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	商業行為	第86-89頁

框架	披露內容	報告章節	頁數
<b>關鍵績效指標 B5.3</b>	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	商業行為	第86-89頁
<b>關鍵績效指標 B5.4</b>	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	商業行為	第86-89頁
<b>層面B6：產品責任</b>			
	資訊有關： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響，與其提供的產品和服務相關的健康和安全、廣告、標籤和私隱事宜以及補救方法的相關法規。	可持續產品 可持續產品	第28-35頁 第28-35頁
<b>關鍵績效指標 B6.1</b>	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	< 1%	—
<b>關鍵績效指標 B6.2</b>	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	在報告期內，沒有收到與產品或服務有關的實質投訴。	—
<b>關鍵績效指標 B6.3</b>	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	商業行為	第86頁
<b>關鍵績效指標 B6.4</b>	描述質量檢定過程及產品回收程序。	可持續產品	第33頁
<b>關鍵績效指標 B6.5</b>	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	商業行為	第85頁

框架	披露內容	報告章節	頁數
<b>層面B7：反貪污</b>			
資訊有關：			
(a) 政策；及		商業行為	第84-85頁
(b) 遵守對發行人有重大影響， 與貪污、勒索、舞弊和洗黑錢的 相關法規。		商業行為	第84-85頁
<b>關鍵績效指標 B7.1</b>	於報告期內對發行人或其僱員提出 並已審結的貪污訴訟案件的數目及 訴訟結果。	在報告期內，沒有確切 的貪污 法律案件。	商業行為 第84頁
<b>關鍵績效指標 B7.2</b>	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及 監察方法。	商業行為	第84頁
<b>關鍵績效指標 B7.3</b>	描述向董事及員工提供的反貪污 培訓。	商業行為	第84頁
<b>社會 — 社區</b>			
<b>層面B8：社區投資</b>			
有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動 會考慮社區利益的政策。		社區	第72-75頁
<b>關鍵績效指標 B8.1</b>	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、 勞工需求、健康、文化、體育）。	社區	第72-75頁
<b>關鍵績效指標 B8.2</b>	在專注範疇所動用資源（如金錢或 時間）。	社區	第72-75頁

## D部分：氣候相關披露

框架	披露內容	報告章節	頁數
<b>管治</b>			
發行人須披露以下資訊：			
(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理單位（可包括 董事會、委員會或其他負責管治的同等單位）。	具體而言，發行人須識別有關單位或個人，並披露 以下資訊：	企業管治	第78頁
註：該單位或個人應在其職權範圍、授權、角色描述和其他適用於該單位 或個人的相關政策中體現其責任。			
(i) 該單位或個人如何確定是否具備或將後續拓展 適當的技能和勝任能力，以監督為應對氣候相關 風險和機遇而制定的戰略；		企業管治	第78-79頁
(ii) 該單位或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式 和頻繁程度；		企業管治	第79頁
(iii) 該單位或個人在監督發行人的戰略、重大交易 決策、風險管理流程和相關政策時如何考慮氣候 相關風險和機遇，包括該單位或個人有否考慮 這些風險和機遇之間的權衡；		企業管治 氣候風險及機遇	第79-80頁 第14-15頁
(iv) 該單位或個人如何監督有關氣候相關風險和 機遇的目標制定，並監察達標進度（見第37段至 第40段），包括有否以及如何將相關績效指標 納入薪酬政策（見第35段）；及		企業管治 氣候風險及機遇 二零二五年年報， 企業管治報告	第78-80頁 第14-15頁

框架	披露內容	報告章節	頁數
(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：			
(i) 該角色是否被授權予特定的管理層人員或管理層委員會，以及如何對該人員或委員會進行監督；及		企業管治	第78頁
(ii) 管理層是否使用控制和程序監督氣候相關風險和機遇。如果是，如何將這些控制和程序與其他內部職能進行整合。		企業管治	第78-79頁

### 策略 – 氣候相關風險和機遇

發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：

(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	影響、風險及機遇 氣候風險及機遇	第12-13頁 第14-15頁
(b) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	氣候風險及機遇	第14頁
(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及	氣候風險及機遇	第14-15頁
(d) 解釋發行人如何界定「短期」、「中期」和「長期」，以及這些定義如何與該發行人用於策略決策的規劃時間範圍相關聯。	氣候風險及機遇	第14頁

### 策略 – 業務模式和價值鏈

發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的目前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須披露：

(a) 氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的目前和預期影響的描述；及	影響、風險及機遇 氣候風險及機遇	第12-13頁 第14-15頁
---	---------------------	--------------------

框架	披露內容	報告章節	頁數
(b) 發行人的業務模式和價值鏈中氣候相關風險和機遇集中領域的描述（例如地理區域、設施和資產類型）。		氣候風險及機遇	第14頁

### 策略 – 策略和決策

發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：

(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括其計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：			
(i) 因應氣候相關風險和機遇而在目前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；	影響、風險及機遇 氣候風險及機遇 目標進度 氣候變化	第12-13頁 第14-15頁 第42-43頁 第44-47頁	
(ii) 現行及預期的適應與減緩措施（直接或間接）；	影響、風險及機遇 氣候風險及機遇 目標進度 氣候變化	第12-13頁 第14-15頁 第42-43頁 第44-47頁	
(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有有關計劃，則作適當的否定聲明；	影響、風險及機遇 氣候風險及機遇	第12-13頁 第14-15頁	
(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及	影響、風險及機遇 氣候風險及機遇 目標進度 氣候變化	第12-13頁 第14-15頁 第42-43頁 第44-47頁	
(b) 有關發行人目前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	影響、風險及機遇 氣候風險及機遇 氣候變化	第12-13頁 第14-15頁 第44-47頁	
發行人須披露過往各報告期間內按照第22(a)段所披露計劃的進展。	目標進度	第42-43頁	

框架	披露內容	報告章節	頁數
<b>策略 – 財務狀況、財務表現和現金流量</b>			
<b>目前財務影響</b>			
發行人須披露以下定性和量化資料：			
(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在報告期間的財務狀況、財務表現及現金流量；及		二零二五年年報	
(b) 第24(a)段中所確立，將導致下一年度報告期間相關財務報表中報告的資產和負債賬面金額存在重要調整的重大風險的氣候相關風險和機遇。	無發現。	—	—
<b>預期財務影響</b>			
發行人須披露以下定性和量化資料：			
(a) 因應發行人管理氣候相關風險和機遇的戰略，發行人預計其財務狀況在短期、中期和長期將如何變化，並考慮下列因素：			
(i) 其投資及處置計劃；及		二零二五年年報	
(ii) 其實施策略所計劃的資金來源；及		二零二五年年報	
(b) 因應發行人管理氣候相關風險和機遇的戰略，發行人預計其財務業績及現金流在短期、中期和長期的變化。		二零二五年年報	
<b>策略 – 氣候應變能力</b>			
在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的應變能力。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候應變能力。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：			
(a) 發行人截至報告日期對其氣候應變能力的評估，其應有助於了解：			
(i) 發行人的評估對其策略及業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對與氣候相關的情景分析中所確立的影響；		氣候風險及機遇	第14-15頁

框架	披露內容	報告章節	頁數
(ii) 發行人在評估其氣候應變能力時考慮的重大不確定性領域；及		氣候風險及機遇	第15頁
(iii) 發行人在短期、中期或長期調整其策略和業務模式以應對氣候變化的能力；		氣候風險及機遇	第14-15頁
(b) 如何以及何時進行氣候相關情景分析，包括：			
(i) 有關所使用輸入數據的資訊，包括：			
(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；		氣候風險及機遇	第14頁
(2) 分析是否包括各種與氣候相關的情景；		氣候風險及機遇	第14頁
(3) 用於該分析的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或物理風險相關；		氣候風險及機遇	第14頁
(4) 在發行人所使用的情景中，是否包含呼應最新氣候變化國際協議的氣候相關情景。		氣候風險及機遇	第14頁
(5) 發行人為何認為其所選擇的氣候相關情景與評估其應對氣候相關變化、發展或不確定性的應變能力相關；		氣候風險及機遇	第14頁
(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及		氣候風險及機遇	第14頁
(7) 發行人在分析中所使用的業務範圍，（例如，分析中使用的營運地點和業務單位）。		氣候風險及機遇	第14頁
(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及		氣候風險及機遇	第14頁
(iii) 進行氣候相關情景分析的報告期間。		氣候風險及機遇	第14頁

框架	披露內容	報告章節	頁數
<b>風險管理</b>			
發行人須披露以下資訊：			
(a)	用於確立、評估、優先考慮和監控氣候相關風險的流程和相關政策，包括以下資訊：		
(i)	發行人使用的輸入數據和參數(例如，數據來源和流程所涵蓋的業務範圍相關的資訊)；	氣候風險及機遇	第14-15頁
(ii)	發行人是否以及如何使用氣候相關情景分析協助識別其氣候相關風險；	雙重重要性 影響、風險及機遇 氣候風險及機遇	第10-11頁 第12-13頁 第14-15頁
(iii)	發行人如何評估這些風險影響的性質、可能性和程度(例如，發行人是否考慮質量因素、量化準則或其他標準)；	雙重重要性 影響、風險及機遇 氣候風險及機遇	第10-11頁 第12-13頁 第14-15頁
(iv)	相對於其他類型的風險，發行人有否以及如何釐定與氣候相關風險的優先順序；	雙重重要性 影響、風險及機遇 氣候風險及機遇	第10-11頁 第12-13頁 第14-15頁
(v)	發行人如何監控氣候相關風險；及	氣候風險及機遇	第14-15頁
(vi)	與上一報告期間相比，發行人是否以及如何改變所使用的流程；	氣候風險及機遇	第14-15頁
(b)	發行人用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關機遇的流程，包括有關發行人有否以及如何使用氣候相關情景分析來協助識別氣候相關機遇；以及	雙重重要性 影響、風險及機遇 氣候風險及機遇	第10-11頁 第12-13頁 第14-15頁
(c)	發行人用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關風險和機遇的流程在多大程度上以及如何被整合至並影響發行人的整體風險管理流程。	氣候風險及機遇	第15頁

框架	披露內容	報告章節	頁數
<b>指標及目標 – 溫室氣體排放</b>			
發行人須披露報告期間內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：			
(a)	範疇1溫室氣體排放；	環境指標	第90-91頁
(b)	範疇2溫室氣體排放；及	環境指標	第90-91頁
(c)	範疇3溫室氣體排放。	環境指標	第90-91頁
發行人須：			
(a)	除非管轄機關或發行人上市之另一聯交所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；		
(b)	披露其用於量度溫室氣體排放的方法，包括：		
(i)	發行人用於量度其溫室氣體排放量的量度方法、輸入數據和假設；	環境指標	第90-93頁
(ii)	發行人選擇其用於量度溫室氣體排放的量度方法、輸入數據和假設的原因；及	環境指標	第90-93頁
(iii)	發行人在報告期間對所用的量度方法、輸入數據和假設所作的變更，以及作出變更的原因；	環境指標	第90-93頁
(c)	就根據第28(b)段披露的範疇2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範疇2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	環境指標	第90頁
(d)	就根據第28(c)段披露的範疇3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範疇3)核算與報告標準(2011年)》所述的範疇3類別披露發行人量度範疇3溫室氣體排放中包含的類別。	環境指標	第91頁

框架	披露內容	報告章節	頁數
<b>指標及目標 – 氣候相關轉型風險</b>			
發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額和百分比。	100%	–	–
<b>指標及目標 – 氣候相關物理風險</b>			
發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	100%	–	–
<b>指標及目標 – 氣候相關機遇</b>			
發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	71%	–	–
<b>指標及目標 – 資本運用</b>			
發行人須披露為應對氣候相關風險和機遇而配置的資本支出、融資或投資的金額。	\$54,721,486	–	–
<b>指標及目標 – 內部碳定價</b>			
發行人須披露如下：	本公司目前並未在決策過程中應用碳定價。	–	–
(a) 解釋發行人在決策中有否及如何應用碳定價（例如，投資決策、轉移定價以及情景分析）；及			
(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。			

框架	披露內容	報告章節	頁數
<b>指標及目標 – 薪酬</b>			
發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這或構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	向執行董事（包括行政總裁）支付的薪酬取決於本公司以多項經營及財務指標計算表現，以及主要戰略目標的進展情況。薪酬委員會認為，將管理層薪酬與短期及長期業績，以及股東價值創造保持一致至關重要。管理層的薪酬將會考慮本公司在關鍵可持續發展優先事項上的整體進展，包括減少環境影響、提升產品安全及促進員工健康與福祉方面的舉措。董事會在釐定年度及長期獎勵方案時，會把該等目標的達成情況納入整體評估之中。	–	–
<b>指標及目標 – 行業指標</b>			
香港聯交所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，香港聯交所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	本公司在編製披露內容時，已考慮相關行業基準的氣候指標之適用性。	–	–

框架	披露內容	報告章節	頁數
<b>指標及目標 – 氣候相關目標</b>			
發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：			
(a) 用於設定該目標的指標；		目標進度	第42-43頁
(b) 設定該目標的目的（例如，以緩解、適應或符合科學倡議要求為目的）；		目標進度	第42-43頁
(c) 該目標所適用的發行人部分（例如，該目標是適用於發行人整個集團還是部分，如特定業務單位或地理區域）；		目標進度 環境指標	第42-43頁 第90-93頁
(d) 該目標的適用期間；		目標進度	第42-43頁
(e) 衡量進度的基準期間；		目標進度	第42-43頁
(f) 階段性目標或中期目標（如有）；		目標進度	第42-43頁
(g) 如為量化目標，該目標為絕對目標還是強度目標；及		目標進度	第42-43頁
(h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的國家或地區承諾）如何協助設定該目標。		目標進度	第42-43頁
發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：			
(a) 該目標及設定目標的方法是否經第三方驗證；		目標進度	第42-43頁
(b) 發行人審核該目標的流程；		目標進度	第42-43頁
(c) 用於監察達標進度的指標；及		目標進度	第42-43頁
(d) 對目標所作的任何修訂，以及對有關修訂的解釋。		目標進度	第42-43頁
發行人應披露其在每個氣候相關目標方面的績效，以及對發行人績效趨勢或變化的分析。			
就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：			
(a) 該目標涵蓋哪些溫室氣體；		目標進度 環境指標	第42-43頁 第90-91頁
(b) 該目標是否涵蓋範疇1、範疇2或範疇3溫室氣體排放；		目標進度	第42-43頁

框架	披露內容	報告章節	頁數
(c) 該目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體淨排放量目標。倘若發行人披露溫室氣淨排放量目標，則還需單獨披露相關溫室氣體排放總量目標；	本報告期間披露的溫室氣體排放目標為淨排放量目標。相關的溫室氣體排放總量目標暫未披露，但正處於制定階段，需待相關數據及方法落實。	—	—
(d) 該目標是否以行業脫碳方法得出；及	該目標並非以行業脫碳方法得出。	—	—
(e) 發行人採用碳信用額以抵銷溫室氣體排放量，從而達成任何淨溫室氣體排放目標的使用計劃。在說明其使用碳信用額的計劃時，發行人須披露：	本公司目前並未使用碳信用額以抵銷溫室氣體排放。	—	—
(i) 達成淨溫室氣體排放目標在多大程度上依賴碳信用額，以及具體的使用方式；	本公司目前並未使用碳信用額以抵銷溫室氣體排放。	—	—
(ii) 由哪些第三方機制驗證或認證碳信用額；	本公司目前並未使用碳信用額以抵銷溫室氣體排放。	—	—
(iii) 碳信用額的類型，包括其基礎抵銷方式是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵銷是透過碳減排還是碳消除實現；及	本公司目前並未使用碳信用額以抵銷溫室氣體排放。	—	—
(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用額的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，有關碳抵銷永久性的假設）。	本公司目前並未使用碳信用額以抵銷溫室氣體排放。	—	—

**指標及目標 – 跨行業指標及行業指標的適用性**

在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標（見第28至35段）及(ii)行業指標（見第36段）並考慮其是否適用。	本公司在編製披露內容時，已考慮相關跨行業及行業基準的氣候指標之適用性。	—	—
---	-------------------------------------	---	---

# GRI內容索引

項目	描述 – 披露項目	回應/省略原因	SDG	章節	頁數
GRI 1：基礎 2021					
GRI 2：一般揭露 2021					
2-1	組織詳細資訊	–	–	業務範圍 關於本報告 創科實業各地區 業務單位 — 簡稱表	第4-5頁 第144頁 第104-105頁
2-2	組織永續報導中包含的實體	與本報告同時出版的創科實業年報中的所有實體都包括在GRI報告中。	–	創科實業各地區 業務單位 — 簡稱表	第104-105頁
2-3	報導期間 頻率 聯絡人	– 年度報告週期。 環境、社會及管治報告出版日期 — 二零二六年三月三十日。 財務報告出版日期 — 二零二六年三月三十日。 ir@ttihq.com	–	關於本報告	第144頁
2-4	資訊重編	–	–	績效指標	第90-103頁
2-5	外部保證/確信	–	–	請參閱 ttigroup.com的 二零二五年 保證聲明。	
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	–	–	業務範圍	第4頁
2-7	員工	–	8, 10	綜合社會數據	第94-99頁
2-8	非員工的工作者	–	8	綜合社會數據	第94-99頁

項目	描述 – 披露項目	回應/省略原因	SDG	章節	頁數
2-9	治理結構及組成	董事會旨在對公司和管理層進行獨立監督，以建立和審查短期和長期戰略、風險和文化方面的進展；環境、社會和管治監督；以及高管薪酬。這個框架確保通過與最佳實務標準一致的管治政策，對我們的股東負責。  審核委員會、提名委員會和薪酬委員會。 每名委員會成員最多擔任一個主席職位。	5,16	請參閱二零二五年年報的企業管治報告。	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	–	–	請參閱二零二五年年報的企業管治報告。	
2-11	最高治理單位的主席	董事會執行主席並非創科實業的高級總監。	16	–	–
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	–	16	持份者參與 雙重重要性 影響、風險及機遇 企業管治	第8-9頁 第10-11頁 第12-13頁 第76-79頁
2-13	衝擊管理的負責人	–	–	請參閱年報的企業管治報告。	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	–	–	企業管治 關於本報告	第76-79頁 第144頁

項目	描述 – 披露項目	回應/省略原因	SDG	章節	頁數
2-15	利益衝突	<p>以創科實業的最佳利益行事，並表現出對公司的忠誠至為重要。如果每人都出於自身利益而損害公司利益，或利用公司的機會謀取私利，公司就會受到影響。我們會傷害到同事、股東、客戶和社區。這正是為何我們必須注意個人（或直系親屬的利益）和公司利益之間可能出現衝突的情況，如果遇到這種情況，我們必須向主管或法律部門充分披露事實，並就如何處理情況尋求指導。</p> <p>當我們因在創科實業的職權而獲得不正當的個人利益時，也會產生利益衝突。其中包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 回扣</li> <li>• 名貴禮物</li> <li>• 付款</li> <li>• 使用、出借或轉讓現金、貨物或財產</li> <li>• 對某業務的興趣</li> <li>• 服務</li> </ul> <p>我們不可能詳細列出在工作過程中可能出現的所有潛在衝突。因此，在建立任何可能干擾創科實業營運或利益或影響自身判斷或行為，使個人利益高於公司利益的業務關係、投資或活動時，更應謹慎行事，作出良好判斷。</p> <p><a href="https://www.ttigroup.com/sites/default/files/2024-10/Code_of_Ethics-English-20241024.pdf">https://www.ttigroup.com/sites/default/files/2024-10/Code_of_Ethics-English-20241024.pdf</a></p>	–	–	–

項目	描述 – 披露項目	回應/省略原因	SDG	章節	頁數
2-16	溝通關鍵重大事件	<p>審核委員會定期與管理層討論公司的財務風險，以及管理層為監測和控制這些風險所採取的措施，包括網絡安全風險、公司風險評估和合規政策。審核委員會定期審查合規和披露控制程序，包括與網絡安全相關的政策、程序和披露。該委員會亦審查企業風險管理程序。薪酬委員會負責監督公司薪酬計劃的運作，以確保薪酬計劃不鼓勵不必要或過度的風險承擔。</p> <p>此外，全體董事會至少每年一次審查公司的風險管理計劃及其為減輕公司面臨的非常規負債或損失所做的努力。董事會致力於在審核委員會和薪酬委員會以及全體董事會中安排有風險管理經驗的人員。我們的行政總裁及財務董事負責確保關鍵重大事件能夠傳達予所有董事會成員。</p>	–	–	–
2-17	最高治理單位的群體智識	<p>所有董事均參與企業管治守則之條文C.1.4所載的持續專業發展。根據各董事提供予本公司之培訓記錄，各董事於二零二五年接受的培訓概述於年報的企業管治章節。</p>	–	企業管治	第79頁
2-18	最高治理單位的績效評估	<p>根據我們的年度獎勵計劃，獎勵通常在績效年度結束時獲得或被沒收，取決於收入、毛利、除利息及稅項前盈利、稀釋每股盈餘和股東總回報等績效目標的實現。</p>	–	請參閱二零二五年年報的企業管治報告。	

項目	描述 – 披露項目	回應/省略原因	SDG	章節	頁數
2-19	薪酬政策	薪酬委員會的職責包括但不限於制定和管理一個公平透明的程序，以制定集團整體人力資源戰略和董事及高級管理人員的薪酬政策，並根據他們的業績、能力和資歷，並考慮到個人表現、本公司的經營業績和對股東的回報以及可比的市場統計數據，確定其薪酬待遇。薪酬委員會就執行董事和高級管理人員的薪酬待遇向董事會提出建議，包括但不限於基本薪金、實物利益、獎勵金和補助金，並就其他執行董事的薪酬待遇建議徵求主席和/或行政總裁的意見。薪酬委員會選就非執行董事和獨立非執行董事的薪酬向董事會提出建議。薪酬委員會直接向董事會報告其決定或建議，並在必要時獲得足夠的資源和專業意見。	–	請參閱二零二五年年報的企業管治報告。	
2-20	薪酬決定流程	集團聘請了一家全球高管人員薪酬諮詢公司作為獨立第三方，以評估主席、行政總裁和其他執行董事的薪酬競爭力。集團執行董事的薪酬待遇是相對於在相同或相關行業經營的20家同行公司的類似職位進行評估。顧問的評估考慮到集團的絕對股價、財務和營運表現，以及相對於同行公司的表現。	–	請參閱二零二五年年報的企業管治報告。	
2-21	年度總薪酬比率	根據我們的行政總裁的年度總薪酬與估計中位數的員工薪酬比較，我們以 GRI 標準計算的估計薪酬比率為240:1。	–	–	–

項目	描述 – 披露項目	回應/省略原因	SDG	章節	頁數
2-22	永續發展策略的聲明		–	執行副主席致辭 創科實業的ESG方針及策略框架	第2-3頁 第7頁
2-23	政策承諾	<a href="https://www.ttigroup.com/cg/codes">https://www.ttigroup.com/cg/codes</a>	16	產品安全管理 環境管理 廢物管理 水、污染、生物 多樣性及生態系統 我們的員工 員工 社區 企業管治 商業行為	第35頁 第38-41頁 第50頁 第54-59頁 第62-63頁 第64-71頁 第72-75頁 第78-81頁 第82-89頁
2-24	納入政策承諾	–	–	我們的員工 員工 企業管治 商業行為	第62-63頁 第64-71頁 第78-81頁 第82-89頁
2-25	補救負面衝擊的程序	–	–	我們的員工 員工 企業管治 商業行為	第62-63頁 第64-71頁 第78-81頁 第82-89頁
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	–	16	員工 商業行為	第64-71頁 第82-89頁
2-27	法規遵循	在此索引中，報告期內並無出現重大違反法律及法規之情況。	16	–	–
2-28	公協會的會員資格	–	–	商業行為	第82-89頁
2-29	利害關係人議合方針	–	–	持份者參與	第8-9頁
2-30	團體協約	創科實業公司集體談判協議所涵蓋的員工總數百分比為25%。	8	員工	第64-71頁

項目	描述 – 披露項目	回應/省略原因	SDG	章節	頁數
<b>GRI 3：關鍵議題 2021</b>					
3-1	決定關鍵議題的流程	–	–	雙重重要性 可持續產品 氣候變化 資源運用及循環經濟 水、污染、生物多樣性及生態系統 員工 社區 商業行為	第10-11頁 第28-35頁 第44-47頁 第48-53頁 第54-59頁 第64-71頁 第72-75頁 第82-89頁
3-2	關鍵議題列表	–	–	雙重重要性	第10-11頁
3-3	關鍵議題管理	–	–	雙重重要性 可持續產品 氣候變化 資源運用及循環經濟 水、污染、生物多樣性及生態系統 員工 社區 商業行為	第10-11頁 第28-35頁 第44-47頁 第48-53頁 第54-59頁 第64-71頁 第72-75頁 第82-89頁

項目	描述 – 披露項目	回應/省略原因	SDG	章節	頁數
<b>報告：產品</b>					
<b>關鍵議題：可持續產品</b>					
<b>GRI 3 關鍵議題 2021</b>					
3-3	關鍵議題管理	–	9, 12	可持續產品	第28-35頁
<b>GRI 416 顧客健康與安全 2016</b>					
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	–	3	可持續產品	第33-35頁
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	在二零二五年，我們在美國和加拿大市場啟動了五項產品召回，共涉及約1,322,835 件產品。  我們對每個問題的根本原因進行了全面調查，並迅速採取糾正措施，以恢復消費者對我們品牌的信任，並保障消費者的福祉。	16	–	–
<b>GRI 417 行銷與標示 2016</b>					
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	我們在所有產品上提供有關原產國的資訊，並遵守當地有關可能產生環境或社會影響物質的規定。我們還提供關於安全使用產品和處置這些產品的資訊。這些資訊可以在我們的產品、包裝和/或用戶手冊上找到。我們產品的營銷由各個地區管理，但我們設有強大的全球系統來評估和證實所有聲稱，以確保其真實性及與產品的性能相匹配。	12	可持續產品	第33-35頁
417-2	違反產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	–	16	可持續產品	第34頁
417-3	違反行銷傳播相關法規的事件	–	16	可持續產品	第34頁

項目	描述 – 披露項目	回應/省略原因	SDG	章節	頁數
<b>報告：環境</b>					
<b>關鍵議題：氣候變化</b>					
<b>GRI 3 關鍵議題 2021</b>					
3-3	關鍵議題管理	–	7, 11, 12, 13, 17	氣候變化	第44-47頁
<b>GRI 201 經濟績效 2016</b>					
201-2	氣候變遷所帶來的財務影響、風險或機會	省略原因：未有完整數據 — 管理風險和機會的財務影響、成本和方法，將在隨後的報告中披露。	8, 13	氣候風險及機遇 氣候變化	第14-15頁 第44-47頁
<b>GRI 302 能源 2016</b>					
302-1	組織內部的能源消耗量	–	7, 8, 12, 13	環境指標	第92頁
302-3	能源密集度	–	7, 8, 12, 13	環境指標	第92頁
302-4	減少能源消耗	–	7, 8, 12, 13	氣候變化 環境指標	第44-47頁 第92頁
<b>GRI 305 排放 2016</b>					
305-1	直接（範疇一） 溫室氣體排放	–	12, 13	氣候變化 環境指標	第44-47頁 第90頁
305-2	能源間接（範疇二） 溫室氣體排放	–	12, 13	氣候變化 環境指標	第44-47頁 第90頁
305-3	其它間接（範疇三） 溫室氣體排放	–	12, 13	氣候變化 環境指標	第44-47頁 第90頁
305-4	溫室氣體排放強度	–	13	氣候變化 環境指標	第44-47頁 第90頁
305-5	溫室氣體排放減量	–	12, 13	氣候變化 環境指標	第44-47頁 第90-91頁
305-7	氮氧化物 (NOx) · 硫氧化物 (SOx) · 及其它顯著的氣體排放	NOx: 2284.61 kg SOx: 139.55 kg VOC: 4784.50 kg HAP: 14.68 kg PM: 11,607.97 kg HCFCs: 162.60 kg	13		

項目	描述 – 披露項目	回應/省略原因	SDG	章節	頁數
<b>關鍵議題：資源運用及循環經濟</b>					
<b>GRI 3 關鍵議題 2021</b>					
3-3	關鍵議題管理	–		資源運用及循環經濟	第48-53頁
<b>GRI 301 物料 2016</b>					
301-1	所用物料的重量或體積	省略原因：未有相關數據 — 可再生投入材料的百分比尚未能用於報告。創科實業將進一步審查數據，以備後續報告之用。	8, 12	資源運用及循環經濟	第48-53頁
<b>GRI 306 廢棄物 2020</b>					
306-1	廢物的產生與廢棄物 相關顯著衝擊	–	3, 6, 11, 12	資源運用及循環經濟	第48-53頁
306-2	廢物相關顯著衝擊之 管理	–	3, 6, 8, 11, 12	資源運用及循環經濟	第48-53頁
306-3	廢物的產生	–	3, 6, 11, 12	環境指標	第93頁
306-4	廢物的處置移轉	–	3, 11, 12	環境指標	第93頁
306-5	廢物的直接處置	–	12	環境指標	第93頁

項目	描述 – 披露項目	回應/省略原因	SDG	章節	頁數
<b>關鍵議題：水、污染、生物多樣性及生態系統</b>					
<b>GRI 3: 關鍵議題 2021</b>					
3-3	關鍵議題管理	–	–	水、污染、生物多樣性及生態系統	第54-59頁
<b>GRI 303 水與放流水 2018</b>					
303-1	取水量	省略原因：未有相關數據 — 創科實業於各營運點取水，但尚未就水資源相關影響與當地人士展開溝通。創科實業將為隨後的報告進一步審核相關數據。	6, 12	水、污染、生物多樣性及生態系統	第54-59頁
303-3	取水量	–	6	環境指標	第92頁
303-5	用水量	–	6	環境指標	第92頁
<b>GRI 304 生物多樣性 2016</b>					
304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區。	省略原因：未有相關數據 — 有關在保護區內或鄰近地區擁有、租賃、管理的業務場所以及保護區外具有高生物多樣性價值地區的資訊還不能用於報告。創科實業將在後續報告中進一步審查。	6, 13, 15	水、污染、生物多樣性及生態系統	第59頁
304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊。	省略原因：未有相關數據，並將在後續報告中披露。創科實業正在與行業夥伴接觸，擴大評估供應鏈中生物多樣性影響的舉措。	6, 13, 15	水、污染、生物多樣性及生態系統	第59頁
304-3	受保護或復育的棲息地	省略原因：未有相關數據 — 所有受保護或恢復的生境區域大小、位置和狀態將在隨後的報告中披露。	14, 15	水、污染、生物多樣性及生態系統	第59頁

項目	描述 – 披露項目	回應/省略原因	SDG	章節	頁數
<b>報告：社會及社區</b>					
<b>關鍵議題：員工</b>					
<b>GRI 3 關鍵議題 2021</b>					
3-3	關鍵議題管理	–	1, 3, 5	員工	第64-71頁
<b>GRI 401 勞僱關係 2016</b>					
401-1	新入職及離職員工	–	8	員工指標	第94-97頁
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	在我們的全球業務中，每個營運地點提供高於法律要求的具體福利細節均不同。	3	員工	第67頁
401-3	育嬰假	–	3	員工 員工指標	第67頁 第99頁
<b>GRI 404 訓練與教育 2016</b>					
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	–	4, 5, 8, 10	培訓及發展	第102-103頁
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	–	8	員工	第68-69頁
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	–	5, 8, 10	員工	第68-69頁
<b>GRI 405 員工多元化與平等機會 2016</b>					
405-1	治理單位與員工的多元化	–	5, 8	員工 二零二五年年報內的 企業管治	第64-71頁 第78-81頁
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	根據 GRI 標準計算，我們的男女薪酬比例為0.91:1.00。  省略原因：未有相關數據 — 目前尚沒有按類別劃分的薪金和薪酬數據可供報告。創科實業將為後續報告審查這些數據。	5	–	–
<b>GRI 406 不歧視 2016</b>					
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	在二零二五年並無歧視事件通報	5, 8	員工	第64-71頁

項目	描述 – 披露項目	回應/省略原因	SDG	章節	頁數
<b>GRI 407 結社自由與團體協商 2016</b>					
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	–	8	我們的員工 員工 商業行為	第62-63頁 第64-71頁 第82-87頁
<b>GRI 408 童工 2016</b>					
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	–	8, 16	我們的員工 員工 商業行為	第62-63頁 第64-71頁 第82-87頁
<b>GRI 409 強迫或強制勞動 2016</b>					
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	–	8	我們的員工 員工 商業行為	第62-63頁 第64-71頁 第82-87頁
<b>GRI 403 職業安全衛生 2018</b>					
403-1	職業安全衛生管理系統	–	8	我們的員工 員工 商業行為	第62-63頁 第64-71頁 第82-87頁
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	作為創科實業健康和安全管理系統的一部分，危險和風險得到評估和緩解，提供培訓，並對事故進行調查，根據需要採取預防和糾正措施。	8	我們的員工 員工 商業行為	第62-63頁 第64-71頁 第82-87頁
403-3	職業健康服務	–	8	員工	第70-71頁
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	–	8, 16	員工	第70-71頁
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	–	8	員工	第70-71頁
403-6	工作者健康促進	–	3	員工	第70-71頁

項目	描述 – 披露項目	回應/省略原因	SDG	章節	頁數
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	–	8	員工	第70-71頁
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	組織已根據法律要求和/或公認的標準/準則實施職業健康和安全管理系統。	3	員工	第70-71頁
403-9	職業傷害	–	3, 8, 16	員工 員工指標	第70-71頁 第100-101頁
403-10	職業病	–	3	員工 員工指標	第70-71頁 第100-101頁

**關鍵議題：社區**

**GRI 3 關鍵議題 2021**

3-3	關鍵議題管理	–	1, 4, 10, 11, 17	社區	第72-75頁
-----	--------	---	------------------	----	---------

**GRI 203 間接經濟衝擊 2016**

203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	–	5, 9, 11	社區	第72-75頁
203-2	顯著的間接經濟衝擊	–	1, 3, 8	社區	第72-75頁

**GRI 413 當地社區 2016**

413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	–	17	社區	第72-75頁
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	創科實業並無任何對當地社區構成潛在負面衝擊的直接營運活動。	17	社區	第72-75頁

項目	描述 – 披露項目	回應/省略原因	SDG	章節	頁數
<b>報告：管治</b>					
<b>關鍵議題：商業行為</b>					
<b>GRI 3 關鍵議題 2021</b>					
3-3	關鍵議題管理	–	9, 16, 17	商業行為	第82-89頁
<b>GRI 205 反貪腐 2016</b>					
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	創科實業定期進行與貪污有關的風險評估。	16	商業行為	第84-85頁
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	100%的行政機構成員、員工和供應商均收到通訊。100%的行政機構成員和95%的員工均接受了培訓。	16	商業行為	第84-85頁
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	–	16	商業行為	第84-85頁
<b>GRI 206反競爭行為 2016</b>					
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	在報告年度內沒有確認的反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為。本報告年度有一宗反競爭行為案件結案。	16	商業行為	第82-85頁
<b>GRI 415 公共政策 2016</b>					
415-1	政治捐獻	創科實業自有史以來從未及還未於報告期內對政治競選活動、政治組織作出貢獻。	16	商業行為	第84頁
<b>GRI 418 客戶隱私 2016</b>					
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	我們於二零二五年並無接獲有關客戶隱私和資料洩漏的投訴。	16	商業行為	第85-86頁

項目	描述 – 披露項目	回應/省略原因	SDG	章節	頁數
<b>GRI 308 供應商環境評估 2016</b>					
308-1	使用環境標準篩選新供應商	在602家受審核供應商中，有456家被認定具有重大的實際和潛在負面衝擊。100%的供應商在評估後確定並同意改善措施。	12, 13	商業行為	第86-89頁
308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	–	12, 13	商業行為	第86-89頁
<b>GRI 414 供應商社會評估 2016</b>					
414-1	使用社會標準篩選新供應商	在602家受審核供應商中，有456家被認定具有重大的實際和潛在負面衝擊。100%的供應商在評估後確定並同意改善措施。	12, 13	商業行為	第86-89頁
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	–		商業行為	第86-89頁



會計指標	披露/說明	報告章節	頁數
<b>商業道德</b>			
<b>RT-EE-510a.1</b>	—	企業管治	第78頁
描述預防： (1) 貪污及賄賂，以及 (2) 反競爭行為 的政策及實務標準		商業行為	第82-85頁
<b>RT-EE-510a.2</b>	報告年度沒有與賄賂或貪污有關的法律訴訟。	商業行為	第82-85頁
與賄賂或貪污有關之法律訴訟所造成的金錢損失總額			
<b>RT-EE-510a.3</b>	不重要。	商業行為	第82-85頁
與反競爭行為規例有關之法律訴訟所造成的金錢損失總額			
<b>員工健康與安全</b>			
<b>RT-IG-320a.1</b>	總可記錄事故率：0.63	員工	第70-71頁
(1) 總可記錄事故率 (TRIR)、	二零二五年的死亡率：0.0	企業管治	第78頁
(2) 死亡率及	虛驚事故率：8.32	職業健康和安全	第100-101頁
(3) 虛驚事故率 (NMFR)			
<b>燃油經濟性和使用階段排放</b>			
<b>RT-IG-410a.1</b>	不適用。	目標進度	第42-43頁
中型及重型車輛的銷售加權車隊燃油效率		氣候變化	第44-47頁
<b>RT-IG-410a.2</b>	可能適用，但未有相關資料。	目標進度	第42-43頁
非道路設備的銷售加權燃油效率		氣候變化	第44-47頁
<b>RT-IG-410a.3</b>	可能適用，但未有相關資料。	目標進度	第42-43頁
固定式發電機的銷售加權燃油效率		氣候變化	第44-47頁
<b>RT-IG-410a.4</b>	可能適用，但未有相關資料。	目標進度	第42-43頁
(1) 氮氧化物 (NOx) 及 (2) 懸浮粒子 (PM) 用於 (a) 船用柴油引擎、 (b) 機車柴油引擎、 (c) 道路中型和重型引擎及 (d) 其他非道路用柴油引擎 的銷售加權排放量		氣候變化	第44-47頁

會計指標	披露/說明	報告章節	頁數
<b>物料採購</b>			
<b>RT-IG-440a.1 &amp; RT-EE-440a.1</b>	創科實業擁有多元化的全球供應鏈，我們定期評估和緩解有關關鍵物料使用的風險。	資源運用及循環經濟	第48-53頁
描述與使用關鍵材料有關的風險管理			
<b>再生產設計和服務</b>			
<b>RT-IG-440b.1</b>	來自再生產產品及再生產服務的營業額：1,094萬美元。	資源運用及循環經濟	第48-53頁
來自再生產產品及再生產服務的營業額			
<b>產品類別的生產單位數量</b>			
<b>RT-EE-000.A</b>	機密資料不予披露。	—	—
1. 提供以下產品類別的生產單位數量： -能源生產 -能源輸送 -照明和室內氣候控制電子設備			
<b>產品類別的生產單位數量</b>			
<b>RT-IG-000.A</b>	機密資料不予披露。	—	—
下表提供以下產品類別的生產單位數量。 -車輛和農業及建築設備 -引擎和發電設備 -零件和部件			
<b>年度生產</b>			
<b>CG-AM-000.A</b>	機密資料不予披露。	—	—
提供按產品類別劃分的生產單位數量。			
<b>員工數量</b>			
<b>RT-IG-000.B, RT-EE-000.B</b>	截至二零二五年十二月三十一日，創科實業在全球聘請了48,318名員工。	—	—
提供在工業製造設施工作的員工總數。			

\* 活動指標表包含三列數據：指標、代碼、回應。

# 關於本報告

我們公佈創科實業有限公司（「本公司」、「本集團」或「創科實業」）第十一份年度環境、社會及管治（ESG）報告，涵蓋二零二五年度（二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日）。本報告延續我們在透明度方面的承諾，展示了我們在ESG方面的方針、倡議及績效，證明可持續發展對我們的業務營運及整個價值鏈的重要性與日俱增。

## 報告內容

本報告內容乃依據香港聯合交易所有限公司（香港聯交所）《香港聯交所證券上市規則》附錄C2所概述之《環境、社會及管治報告守則》、全球報告倡議組織（GRI）準則，以及創科實業持份者的需求而編製。本報告參照GRI 2021準則，並根據香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》編製。GRI內容索引及香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引載於本報告附錄。本公司已遵守香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》中所有強制披露要求及「遵守或解釋」規定，並遵循當中所載之匯報原則。有關我們遵守這些標準和建議的詳細內容索引，請參考本報告第106至143頁。

創科實業在編製本報告時遵循以下匯報原則：

**重要性** - 創科實業定期進行重要性評估及與持份者互動，以識別關鍵ESG議題，並向投資者及其他持份者披露相關資訊。

**量化** - 創科實業在適當情況下訂立目標，旨在減輕影響，並以可衡量的方式評估及驗證其工作。

**平衡** - 創科實業致力以透明及公正的方式披露資訊，全面展現公司整體ESG表現。

**一致性** - 創科實業致力採用一致的方法，以便對不同時期的ESG數據進行具意義的比較，並在出現重大變動時提供資訊。

## 外部保證/確信

獲認可的第三方已就本報告中部分能源、溫室氣體（GHG）排放、廢物及用水量數據提供驗證服務。詳情請前往ttigroup.com參閱分別發佈的創科實業二零二五年的保證聲明。

## 報告範圍

除非另有說明，本報告中的數據涵蓋集團位於亞洲、澳洲及新西蘭（澳紐）、中美、北美及南美（美洲），以及歐洲和中東的營運地點。來自創科實業各業務單位（BUs）的環境資訊和數據按地區列出。本報告包含過往年度的重述，請參考第90頁績效指標章節之解釋。有關創科實業在所有地區涵蓋的業務單位之完整列表，請參考第104頁至105頁。除非另有說明，所有披露內容及業績均反映集團於二零二五年財政年度的進展。本報告的範圍乃遵循全球報告倡議組織（GRI）的營運控制法釐定。本報告已於二零二六年三月三日獲得董事會的認可。

## 計算基準

所有財務數據均以美元呈列。創科實業承認績效衡量可能涉及複雜性。任何與數據相關的或然事項均會被清楚識別並記錄。

## 方法

詳情請前往ttigroup.com了解分別發佈的創科實業ESG報告方法。

## 聯絡資料

我們歡迎所有有關報告的意見及疑問。閣下可發送電郵至ir@tthq.com聯絡我們的投資者關係部。

