

2024

環境、社會及管治報告



CHINESE PEOPLE
HOLDINGS COMPANY LIMITED
中民控股有限公司

(Incorporated in Bermuda with limited liability)
(於百慕達註冊成立之有限責任公司)
(Stock Code 股份代碼: 681)

目 錄

董事會聲明.....	3
關於本報告.....	4
關於本公司.....	6
一、嚴於管理，肩負責任.....	8
二、安全運營，持續發展.....	15
三、以人為本，關懷僱員.....	25
四、綠水青山，保護環境.....	33
五、貢獻社會，享受美好.....	48
六、美好環境，面向未來.....	51

附錄

香港聯合交易所有限公司 - 《環境、社會及管治報告指引》	52
------------------------------------	----

董事會聲明

中民控股有限公司（「中民控股」或「本公司」）董事會（「董事會」）依據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄C2所載之《環境、社會及管治報告指引》（「ESG指引」）當中之強制披露規定及「不遵守就解釋」條文而作出披露。

本公司董事會高度重視可持續發展管理，並將環境、社會及管治（「ESG」）融入本公司運營，建立行之有效的ESG管理機制，形成層次清晰、分工明確的治理結構，有效控制 ESG相關風險，推動本公司治理水準的持續提升。

董事會ESG管治職責

本公司董事會作為ESG事務的最高決策，對本公司ESG管治承擔全部責任。本公司董事會負責監管ESG方針、策略及目標的實現，並定期審議本公司《環境、社會及管治報告》。

ESG管理方針及策略

本公司高度重視ESG風險管理，結合多種政策環境、行業發展趨勢、利益相關方期望訴求等開展本公司ESG風險識別分析。每年通過多種方式加強利益相關方溝通，根據「對利益相關方的重要性」及「對本公司可持續發展的重要性」兩大維度，確定對本公司發展具有重大意義的實質性議題，並據此確立ESG風險管控的重點領域和管理措施。

目標、指標與監管實施

本公司會不時考慮根據實際情況優化針對ESG事務的中長期目標，覆蓋治理體系和治理能力、綠色低碳轉型、溫室氣體排放、資源可持續利用、污染物排放、安全和健康、人力資源等方面，並定期檢查進度。將合規、安全環保、節能減排等作為本公司的重要宣傳內容。

關於本報告

本報告期間及目的

本公司董事會欣然提呈截至2024年12月31日止年度（「本年度」）或「本報告期」本公司及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）之環境、社會及管治報告（「本報告」），以解析本集團於本報告期在ESG可持續發展等方面的方針和措施，以及本集團所面臨的關鍵可持續發展機遇及挑戰和本集團已及將會採取的有效應對措施。

報告範圍

本報告涵蓋本集團業務營運範圍內的環境及社會表現，本集團業務範圍包括管道燃氣輸配、罐裝燃氣供應、燃氣分銷以及食材供應和賣場業務以及本集團位於多個城市的辦公室（「本報告範圍業務」）。惟本報告並未涵蓋本集團中的食材供應和賣場業務，因本年度內來自此類業務的收入僅佔本集團總收入約2.70%，相對規模顯著小於燃氣類業務，對本集團整體業務的代表性較弱。

董事會負責為本集團訂立ESG策略，並會監察本集團ESG措施的執行情況。董事會會評估和釐定有關ESG之風險，確保訂立合適及有效之ESG風險管理措施及內部監控系統，並就該方面的表現做出調整。本集團有關ESG策略之詳情可查閱本報告的不同章節。

本報告匯報原則

本報告嚴格依循ESG報告指引中「匯報原則」而編制。本報告內容主要遵循「重要性」、「量化」、「平衡」、「一致性」原則進行。

重要性：本集團在編寫本報告過程中進行了有科學依據的評估，積極向不同利益相關方進行意見採集，以瞭解利益相關方各層面的期望和要求，董事會已根據利益相關方的渴望，評估對本集團有重要影響的事項，並投入更多的關注，制訂相應的應對策略。

量化：本報告中「量化」原則主要體現在「排放物」、「資源使用」及「僱傭」部分，為保證閱讀者可深入瞭解本集團在ESG方面的表現，我們使用量化的具體數字概述了本集團在溫室氣體排放、資源消耗及對多類能源的利用等方面進行評估報告。

平衡：本報告內容均來自本集團內部管理檔案、統計及公開披露資訊，無不正當修改。

一致性：如無特殊說明，本報告中披露的數據均根據本集團建立的統一資訊收集流程、工作機制進行統計，以保證數據在跨報告期間的可比性。

本報告可在網站取得

本報告可在聯交所網站 (www.hkexnews.hk) 及本公司網站 (www.681.com) 下載瀏覽。

回饋與聯絡

本公司真誠地期待聽取 閣下的寶貴意見和建議，以便本公司持續改善可持續發展績效，提升 ESG 能力與水準。若閣下對本報告有任何疑問，歡迎通過本公司郵箱地址 info@681hk.com 與本公司聯繫。

關於本公司

公司概况

中民控股有限公司（股票代號：0681.HK）於聯交所主板上市，主要在中華人民共和國（「中國」）從事燃氣銷售及分銷業務，包括管道燃氣輸配、罐裝燃氣供應、燃氣分銷以及食材供應和賣場業務。

於中國業務分佈圖

（截至2024年12月31日止）



01

嚴於管理

肩負責任



一、嚴於管理，肩負責任

1.1 可持續發展

本集團積極回應中國「全面推進建設美麗中國」號召，踐行低碳綠色環保、建設「人與自然和諧共生的現代化」的發展理念，逐步實施綠色發展戰略舉措。「青山就是美麗，藍天也是幸福」。「良好的生態環境是最公平的公共產品，是最普惠的民生福祉」。

本集團堅持遵守「堅持綠色低碳、實現高質量發展、建設美麗生態」的可持續發展理念，大力實施綠色戰略舉措。面向社會，本集團主動融入國家重大環保戰略，積極參與地方環保工程，宣傳環保相關知識；面向本集團內部，我們一直將節能減排作為第一要務，強化生活和站點工作各個環節能源節約和效率提升，推進現有站點節能改造，同時積極優化設備，以達到節能效果，做真正的節能型企業。

堅持綠色環保，加大節能力度，增強整體業務的可持續發展能力。

1.2 利益相關方溝通

本集團關注各利益相關方的訴求，通過郵件、問卷、電話、現場交流等多種方式，瞭解內外部各利益相關方的訴求推動本集團的可持續發展。為提高利益相關方的參與度，本集團通過建立「利益相關方期望與要求的溝通機制」（見於下表），主動建立互信的關係。

利益相關方期望及溝通管道

利益相關方	期望與要求	溝通機制	重點行動
 客 戶	- 安全保障 - 提供優質產品 - 隱私保護 - 提供優質服務 - 積極回應客戶訴求 - 價格穩定 - 供應穩定	24小時搶險熱線電話 - 客戶滿意度調查 - 客戶關係管理 - 客戶走訪 - 電話、微信等應用程式 - 回應客戶投訴 - 安全用氣手冊	- 客戶訴求的及時解決 - 保障資源穩定供應 - 客戶安全檢查 - 客戶滿意度調查 - 加強保障資訊安全 - 提供優質客戶服務水準 - 制定合理價格
 政 府	- 依法足額納稅 - 遵守國家法律法規 - 確保供應穩定 - 誠信經營 - 服務國家戰略發展 - 支持經濟發展	- 接受監督與考核 - 召開專題報告會 - 參與行業政策制定 - 參與政府機構會議	- 優化備案，保障能源穩定供應 - 提升安全管理水準 - 完善風險管理 - 檢視節能減排目標 - 嚴格執行安全、環保及職業健康政策 - 遵守法律法規
 供應商	- 遵守商業道德 - 公平、公開、公正採購 - 合作共贏 - 共同發展 - 資源存量 - 企業信譽	- 加強上下游溝通銜接 - 公開採購資訊 - 戰略合作 - 對供應商現場考察 - 公開招標 - 郵件、電話及應用程式	- 建立供應商管理規範 - 公開招標 - 提升供應商管理效率 - 嚴謹篩選供應商 - 積極籌措資源，確保供需平衡 - 優化管理效率 - 確認合約責任
 員 工	- 註重員工職業發展 - 保障員工合法權益 - 薪酬福利 - 關愛員工生活 - 安全健康的工作環境	- 員工活動 - 徵集員工建議、意見 - 員工績效考核 - 內部與外部培訓 - 鼓勵員工創新	- 開展員工活動 - 多形式招聘 - 關注員工身心健康 - 為員工繳納多項社會保險 - 為員工提供學習平臺 - 依法僱傭並維護勞動者權益 - 優化的培訓計畫及晉升機會
 社 區	- 社區公共事業發展 - 為社區創造就業機會 - 支持社區公益事業 - 安全營運 - 增加社區就業機會 - 保護當地生態環境 - 帶動當地經濟發展	- 公司網站 - 積極走訪當地社區機構 - 座談與交流 - 加強安全資訊披露 - 社區公益、宣傳活動 - 持續專案環境及社會評估	- 關注氣候變化及推廣綠色清潔能源 - 投身公益事業 - 定時為客戶進行安全檢查 - 參與社區志願服務
 股東/投資者	- 規範企管管理 - 持續業績增長 - 完善資訊披露 - 防範經營風險	- 定期召開股東會議 - 適時公告及資訊披露 - 定期發佈業績報告 - 建立多種溝通管道 - 公司官方網站	- 優化資訊披露 - 定期披露業務資訊 - 優化董事會及管理層的效率 - 保持良好盈利
 保育人士	- 保護生態環境、減少污染 - 優化環境治理 - 應對氣候變化	- 持續參予及舉辦公益環保活動 - 綠色運營資訊 - 節約能源 - 宣傳並教育生態環境	- 執行綠色行動計畫方案 - 優化節能減排管理 - 持續教育綠色辦公室 - 持續推廣綠色辦公室

1.3 重要性議題

本集團致力於以構建有效的溝通管道為利益相關方提供決策資訊，與利益相關方保持互動，重要性議題反映利益相關方關注的ESG事宜。本報告期內，本集團透過不同管道評估各利益相關方所關注的議題與本集團對各項目的重視程度，此等評估有助本集團確保業務發展能符合持份者的期望與要求，以瞭解其對各個相關ESG議題的關注程度。

本公司認為環境責任、社會責任及營運責任均是本公司在可持續發展過程中不可忽視的部分。因此，本公司重新檢視並識別20項可持續發展議題歸類到三種責任層面，其見於以下的「議題重要性矩陣」內呈現。

環境責任	社會責任	營運責任
1. 保護生態環境 2. 應對氣候變化 3. 資源使用效率 4. 廢氣管理 5. 溫室氣體排放 6. 污水處理 7. 廢棄物管理 8. 新能源使用	9. 員工安全與職業健康 10. 員工權益 11. 培訓與發展 12. 員工福祉 13. 合法僱傭	14. 持續穩定發展及全面風險管理 15. 誠信與合規 16. 創新與技術發展 17. 反腐敗及賄賂 18. 保護客戶信息安全 19. 社會公益 20. 安全生產



根據重要性議題的分析判斷，本年度篩選出安全生產、反腐敗及賄賂、持續穩定發展及全面風險管理、誠信與合規、員工福祉及應對氣候變化六項高度重要性議題。本報告中對高度重要性議題進行重點披露，以回應利益相關方的關注。

高度重要議題	議題回應	對應章節
安全生產	安全是企業的基本社會責任。在經營LPG、LNG、DME、CNG、工業氣體等易燃易爆產品業務的過程中，本集團制定並落實了嚴格的的安全管理制度，不斷強化各級安全檢查，防控安全風險。	二、安全運營，持續發展
反腐敗	反腐敗不僅是企業合規經營的基本要求，也是提升企業透明度、信任度和長期可持續發展能力的重要舉措。本集團制定了反腐敗制度，各級落實制度修訂與執行工作，通過覆蓋各層級的反腐敗培訓等多種形式推動反腐敗工作的有效開展。	一、嚴於管理，責任在肩
持續穩定發展及全面風險管理	持續穩定發展和全面風險管理是企業實現長期成功的關鍵。本集團根據國家「十四五」規劃，以高質量、高效率發展為主題，實施創新、綠色、低成本等策略。	四、綠水青山，保護環境
誠信與合規	誠信與合規經營是企業運營的基石，也是實現可持續發展的關鍵。本集團建立了完善的管理體系，並通過投訴舉報管道等多種途徑，嚴格防範各類違反商業道德或法律法規的行為。	二、安全運營，持續發展
員工福祉	企業通過提升員工福祉，不僅能增強員工忠誠度和生產力，還能提升企業聲譽和長期競爭力。本集團非常重視員工福利，在合法僱傭、保障員工安全的基礎上，通過多種形式的員工關愛活動，不斷提升員工的歸屬感與幸福感。	三、以人為本，關懷員工
應對氣候變化	我們將氣候變化對企業的影響納入了業務發展與本集團戰略規劃，我們亦會對氣候變化給企業帶來的影響進行識別和評估。	四、綠水青山，保護環境

1.4 合規管理

依法合規管理

為保障本集團燃氣輸配系統安全穩定地供氣，提高燃氣系統發生重大突發事故的快速反應和應急處理能力，本集團依據《中華人民共和國突發事件應對法》、《生產經營單位生產安全事故應急預案編制導則》（GB/T 29639-2020）等指導檔編制《安全生產管理制度》及《安全生產應急預案》等風險管理檔案。該等風險管理檔案對經營區域內發生的洩漏事故、火災事故、爆炸事故、不可抗力等各類重大事故制訂了應急預案和現場應急處置方案，並明確了事前、事發、事中、事後的各個過程中相關部門的職責。

風險管控

於本報告期本集團進行了風險點識別及評估，包括對健康安全風險、合規風險等ESG相關風險的評估。

反貪污

在經營過程中，誠實、公平、公正及透明對本集團的業務至關重要。本集團致力於營造公平、誠實、開放及標準化的經營氛圍，要求業務合作夥伴及員工根據行為準則履行一定的職責。本集團一直遵循《中華人民共和國反腐敗法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》、香港法例第615章《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集金融機構條例》及香港法例第201章《防止賄賂條例》和其他相關地方的法律法規，對各種貪污、賄賂及勒索情況採取零容忍態度。因此我們加強企業的內控機制，訂定了反腐敗管理制度，規範員工的行為，對於索取、收受賄賂、獲得其他非法利益等行為訂立明確嚴厲的罰則，如違反當地的相關法律法規，我們會送交刑事機關處理。我們要求所有人員養成嚴格遵守規章制度的習慣，杜絕一切行賄受賄行為，將紀律檢查的監察工作深入到營運過程中，確保在絕對保密的情況下可經不同管道（包括舉報電話及電子郵箱等）通報利用職務謀取個人私利、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等違紀、違規或違法的個案，我們堅決反腐倡廉，為構造清廉的社會環境盡力。

本集團堅決反對和禁止一切商業賄賂和腐敗行為，維護公平公正的市場秩序。本集團在反貪污方面的相關舉措詳見下表。

公平競爭	➤ 嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》； ➤ 定期開展公平競爭和合規培訓，提高員工的法律意識和道德水平； ➤ 積極開展反不正當競爭調查。
商業交往	➤ 合法合規； ➤ 嚴格按照規定流程進行預算申請、審批、報銷等工作； ➤ 嚴格遵守數據隱私法規，保護客戶、供應商信息安全； ➤ 對違紀行為進行調查和處罰。
反腐敗反賄賂	➤ 識別貪污腐敗重點風險領域； ➤ 禁止一切賄賂行為； ➤ 通過持續的培訓和宣傳活動，保持員工對反腐敗問題的高度警覺； ➤ 嚴格遵守相關法律法規。
合作夥伴	➤ 定期對合作夥伴開展合規盡職調查； ➤ 確保供應鏈各環節符合可持續發展原則； ➤ 防控合作夥伴所帶來的商業賄賂、腐敗等合規風險。
反壟斷	➤ 嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》； ➤ 規範壟斷經營和反壟斷工作、反壟斷教育培訓。
舉報監督	➤ 設立舉報通道，員工或其他利益相關方一旦發現有關賄賂、勒索及洗黑錢等違規行為時，均可進行舉報，並會立案審查或移送司法機關處理。

於本報告期內，本公司已不時通過傳閱各種反貪污資訊及材料，增進和更新員工反腐敗的知識，計劃在未來通過不同型式培訓，教育全體員工及董事推進反腐敗，創造一個廉潔的工作環境。

於本報告期內，已遵守防止賄賂、勒索、洗黑錢及欺詐方面對本集團有重大影響的有關法律及條例。於本報告期內，本集團或本集團的員工並沒有涉及指控貪污的訴訟案件。

02

安全運營

持續發展



二、安全運營，持續發展

2.1 安全運營

安全管理

本集團及下轄各個專案公司成立了安全生產領導機構，其主要負責公司安全管理工作包括設置了(i)安全管理部和專(兼)職安全員的安全生產管理網路體系(本集團設置安全技術部，負責本集團安全管理工作和各板塊公司安全工作指導；板塊公司設置安全管理部，負責片區各項目公司的安全管理工作和安全工作指導)及(ii)建立健全相應的安全管理規章制度(《安全生產教育培訓制度》、《安全生產責任制及考核管理規定》、《燃氣客戶安全檢查與管理制度》、《安全生產風險分級管控和事故隱患排查治理制度》、《應急預案管理與應急演練管理制度》等)和(iii)安全技術操作規程(《低溫液體儲罐充裝操作規程》、《瓶裝液化石油氣充裝安全操作規程》、《低溫液體泵安全操作規程》、《入戶安全檢查操作規程》、《燃氣場站設施設備巡檢規程》等)，我們並嚴格落實執行及定期監控他們的有效性和效率。我們亦向社區公佈了搶修電話，設置了專(兼)職搶修隊伍，配備防護用品、車輛器材、通訊設備搶修機具等，並實行24小時值班制度，讓用戶能夠即時獲得安全專員的指示，及時將事故風險降至最低；如果發生任何事故，我們亦能夠獲得第一手資料，配合當地消防部門儘快處理事故，避免事故影響進一步擴大，同時我們也會排查各環節中各類安全隱患問題，把風險降到最低。

我們根據安全生產法規制定了全員安全生產責任制，明確了各崗位的責任人員、責任範圍和考核標準等內容(制定了每個人的安全生產職責和考核標準)。本集團結合各公司、各部門、各崗位安全生產職責對安全生產責任進行層層分解(公司與各部門，各部門與各員工的安全責任落實)，並逐級簽訂《安全、消防責任書》。我們制定了多項計畫包括年度安全運營工作計畫、年度安全管理實施工作方案和安全生產獎懲考核制度，有助我們定期對安全責任目標完成情況進行考核及保障了安全生產目標的落實。我們積極開展企業安全生產承諾活動包括根據國家規定提取安全生產費用及建立安全生產資金台賬，做到「專款專用」，使安全生產資金投入有保障。

我們積極優化員工安全教育培訓，每年檢視年度培訓計畫，於本報告期內，除了為新員工提供職前培訓及多項安全培訓工作，內容包括但不限於：

- 安全生產法律、法規和規章；
- 安全生產責任制及考核制度；安全生產規章制度和操作規程；
- 崗位安全操作技能；安全設備、設施、工具 (如：消防安全知識與燃氣知識培訓、壓力容器操作培訓、高空與高溫作業安全及防護培訓、用電知識培訓、液化天然氣理化知識與實操訓練、危險貨物道路運輸安全管理培訓、易燃易爆場所消防安全培訓、應急預案培訓與應急預案演練、安全風險分級管控和事故隱患排查處理、重大隱患排查治理培訓、客戶端安全管理培訓、用戶報修與應急處置培訓、從業人員與特種設備作業人員及特種設備作業人員培訓、生產安全事故案例與應急處置救援防範培訓等)；
- 按計劃組織實施培訓和考核；及
- 新工藝、新技術、新設備投產前，我們要求組織編制新的安全操作規程，並進行專門培訓。

我們建立健全安全教育培訓考評台賬和檔案，詳細記錄有關培訓和考評的責任部門(責任人)、培訓課時、受培訓人員名單、授課老師資歷、培訓考核內容等。我們要求特種作業人員必須經專門的安全技術培訓並取得合格作業操作或職業資格證方可持證上崗。

安全管理行動

我們為用戶供應燃氣前，需在戶外及用戶地點安裝設施及鋪設管道。通過管道輸送燃氣，以及車隊運送罐裝燃氣涉及用戶與市民的安全性問題。為了有效處理各類型的突發事件，確保事故現場的僱員及附近市民的安全，本集團制定了突發事件應急處理工作預案。基本原則包括人身安全高於一切和儘量減少損失。突發事件發生後，我們的僱員會立即到達事故現場作初步評估，瞭解事件類別、時間、地點、發生原因、人員傷亡情況、環境污染情況、對外圍環境影響等，並確定事件級別和採取相應的應急措施，避免事態擴大。

我們由上而下建立了安全生產檢查制度，並按制度積極開展各項安全生產檢查，包括年度、季度、月度安全檢查，季節性安全檢查，專項性安全檢查，日常安全檢查等。我們要求各公司領導幹部帶隊參加安全檢查和考核，如節假日值班和巡迴檢查，以避免突發事件。同時按國家規定與地方要求對用戶開展入戶安全檢查，發現燃氣安全隱患及時告知用戶，並採取措施及時消除隱患。我們對大中型工商業用戶和人員集聚區域（學校、醫院、酒店、機關食堂、餐飲、商業綜合體）的用氣設施設備、用氣環境等進行不定期及期間全面檢查，限時間進行整改安全隱患，並通過建立台賬等措施，做到了安全隱患整改閉環管理。

燃氣安全是全社會的共同責任，為了避免任何安全事故的發生，本集團積極與政府、媒體、社區等各個層面合作，以多種形式廣泛地進行安全用氣宣傳。我們利用「3.15」、安全生產月、宣傳車進社區、微信公眾號、短信、LED屏等多種方式開展燃氣安全宣傳。我們在公司辦公場所、收費門市、重點部位、輸配場站、鄉村人口聚集地張貼安全宣傳標語，滾動播放安全宣傳短片及安全用氣溫馨提示以及其他形式努力提高全民安全用氣意識，規範安全用氣行為。我們利用用戶辦理通氣手續的有利時機對用戶發放宣傳資料，對用戶進行安全用氣宣傳教育。我們更同時制定了通氣驗收操作規程包括逐戶對燃氣設施進行安全檢查和置換，檢查符合安全通氣條件後方可按規程進行通氣作業，並建立用戶用氣檔案。

安全管理規範

我們建立了管網、閥井、調壓設備、表箱、氣瓶、門店等分布位置圖檔案資料和資訊化管理平臺，並及時根據工程建設和用戶發展情況在資訊化管理平臺中對數據進行及時更新。我們建立了特種設備台賬和檔案，建立了場站生產設施台賬，各種設施設備由專人管理並定期檢查和維護保養。通過建立台賬管理、設施設備專人管控等措施將責任落實到相關人，以確保安全供氣。

我們按照國家對燃氣行業管理規定的要求，針對潛在事件和突發事故，建立應急救援體系，編制應急救援預案，應急預案經過專家評估後提交屬地政府主管部門進行備案。我們組織全體僱員進行應急救援預案的培訓，開展全員應急演練，並評價演練效果，評審應急救援預案的充分性和有效性。我們建立了重大危險源登記臺帳，加強了對重大危險源、事故隱患的事前控制。本集團按國家有關規定和行業特點配備了充足應急救援器材，並建立了應急救援器材管理臺帳，落實專人對搶修搶險設施設備進行經常性的維護和管理，及時保證對燃氣突發事故的有效控制。

整體而言，本集團已建立了一套全面的燃氣設施和設備管理及維護系統，以及一套應急回應系統，以確保有效控制燃氣突發事件。我們將繼續改善我們的安全管理實踐，並優先考慮僱員的安全，以確保安全可靠的氣體供應。但由於本集團業務涉及罐裝燃氣配送，部分崗位主要工作場景為城市道路間高頻次機動出行，該僱員群體暴露於交通事故的風險較高，本報告期內發生了交通安全事故。本報告期因工傷損失的工作日數較上一報告期增加。本集團已總結經驗，並會加強對僱員的安全生產教育，減少此類工傷事件的發生。

本報告範圍業務之因工傷損失的工作日數

	2024 年度	2023 年度
因工傷損失的工作日數	238	65

於2024年本報告期因工亡故人數及比率分別為 0 人(0%) (2023年及2022年：0人(0%))。

安全文化建設

本集團秉承安全生產工作應當以人為本，堅持生命至上，把保護員工生命安全擺在首位，堅持安全第一、預防為主、綜合治理的方針，和「管業務必須管安全、管生產必須管安全、管行業必須管安全」的原則，積極履行企業安全生產主體責任，樹牢底線思維，壓緊壓實責任，扎實做好安全生產工作。持續關注員工身心健康，組織相關人員定期開展職業健康體檢，將員工關懷落到實處。



2.2 供應鏈管理

供應鏈管理體系

為創造良好的供應商競爭環境、提供穩定可靠的產品與服務，本集團始終秉承公平、公正、公開的原則，不斷規範供應商管理，完善採購機制及採購流程，督促供應商履行環境與社會責任，共同打造綠色、健康可持續發展的價值鏈。

本集團在供應鏈管理方面嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》，開展供應商招標與供應鏈管理工作。本集團會定期檢視及考核供應商的合規情況，組織開展供應商考核，考核內容同時涵蓋了職業健康安全、環境管理等評價內容。對於存在嚴重違法、違規，以行賄等不正當手段謀取利益，嚴重失信等行為和認定年度考評結果不合格的供應商，實行供應商清退。我們結合企業發展與管理現狀，向供應商及業務夥伴傳達環保事宜及期望，冀盼供應商能配合我們對社會履行社會責任。

本集團通常與具有高產能及聲譽良好的燃氣供應商訂立長期燃氣供應合約，並因實際需求每年訂立補充協議，穩定的戰略合作關係，與他們在平等、雙贏的基礎上共同發展業務。本集團主要負責向上遊供應商(包括國有企業)採購燃氣並向客戶銷售用於工業、商業及家居用途。本集團已制定安全計劃及應急預案，並與供應商保持穩定溝通。本集團根據各地情況的不同制定了多項採購管理制度，在考慮供應商利益的前提下，要求所有供應商按照本集團要求的環境保護、僱員健康與安全等期望。本集團積極擔當企業社會責任，及時落實各地採購政策，適時扶持當地供應商，以帶動當地經濟發展。同時為了與供應商共同建立高效能的供應鏈，我們與具有良好信用歷史、穩健商譽或服務品質、良好環境的合規記錄，以及對堅守社會責任的團體保持長期戰略和合作夥伴的關係。我們不定期審查產品或服務供應商的表現，旨在更有效地控制和確保我們的產品和服務品質。本集團鼓勵供應商使用環保材料，並優先選擇相關供應商。從簽訂合約到驗收的操作和監督皆有嚴密分工規定，務求產品和服務供應商獲得資格認可、具備有專業技術、有良好的內部管理制度、品質穩定、準時交貨、合法合規等，確保供應商具有競爭力及有能力提供高質素產品和服務。部分附屬公司更制定利益衝突管理制度並設立嚴謹程式，讓僱員、供應商、客戶和與我們業務有關的人士舉報任何利用職務違法、違規的行為，避免出現損害各方合法利益的行為。於本報告期內，本集團並沒有收到任何有關此方面之嚴重違規報告。截至2024年12月31日，本集團在中國共有關鍵供應商168家（包括關鍵輔助供應商）並已對全部進行基本評估。

供應商准入管理

對於採購環節，本集團對投標申請人的資質進行嚴格審查，會考慮如下因素：

- 市場聲譽；
- 商品及服務品質；
- 營業執照等證件；
- 供貨能力；
- 合規性及反腐敗措施是否到位；
- 管理規範性；及
- 社會及環境責任的履行情況。

按照採購流程及規定，對以貪污受賄等不正當手段謀取利益的、違反工作規定的、存在違規違紀行為的，或因產品品質、環保、安全問題給本集團造成較大損失的供應商取消准入資格。

安全穩定供氣

本集團始終堅持安全穩定的能源供應，會即時監控上下游的情況；加強供氣管網設備設施巡檢，保障極端天氣等情況的用氣穩定與安全，全力保障民生供應。

2.3 品質管理

品質管理措施

本集團高度重視各種產品的品質問題，對業務涉及的天然氣、LNG、LPG、CNG、DME工業氣體等產品的品質檢驗均依循國家標準和相關政策要求進行。本報告期內，本集團審閱了產品購、銷、存、運全過程品質管理。

產品及服務責任

本集團持續加大投入，持續改進和提升供氣品質，保證了產品及服務的高度穩定性與可靠性。對於本集團產品與服務的健康及安全、隱私等事宜，本集團於本報告期內已遵守相關規則、規例及標準，包括：

- 《中華人民共和國產品品質法》；
- 《中華人民共和國道路交通安全法》；
- 《中華人民共和國消費者權益保護法》；
- 《危險化學品安全管理條例》；
- 《中華人民共和國循環經濟促進法》；
- 《中華人民共和國個人信息保護法》。

由於本集團的業務性質為燃氣供應，因此並不會涉及回收燃氣產品。

2.4 客戶服務

客服管理

我們始終將客戶需求至於首位，通過多渠道傾聽客戶反饋，持續優化服務內容與流程。為提升服務效能，我們建立並完善客戶服務資訊系統，實現服務數據的事實分析與精準管理。同時，我們建立了完善的培訓體系，通過動氣開展服務意識培養、專業技能提升等培訓項目，全面提升客服團隊的服務能力。通過上述舉措，持續提升客戶滿意度。

本集團建立了完善的客戶投訴處理機制，設置24小時服務熱線、投訴意見箱等方式在內的客戶投訴管道，針對投訴問題進行分級分類並及時處理。對於有效投訴，邀請客戶填寫投訴處理單，詳盡記錄投訴信息，並將投訴處理單移交相關責任部門進行調查和解決。在投訴得到處理後，客服人員將就投訴結果進行客戶回訪，瞭解客戶對投訴處理的滿意度。本報告期內客戶投訴次數共108次，問題解決率100%。

資訊安全管理

本集團注重客戶的資訊及隱私安全，嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》、《網路安全法》、《個人資訊保護法》、《互聯網個人資訊保護指南》及香港法例第486章《個人資料(隱私)條例》等法律法規和國際準則。保密是本集團的核心價值之一，我們制定了用戶檔案管理規定，提出明確指引以監控客戶檔案的使用與管理，僱員必須嚴謹及機密地處理客戶資料，以防止洩露客戶資料的情況；所有透過業務關係獲取的機密資料，在未獲得適當授權下，僱員不得向第三方披露任何資料；如因業務關係而需查閱此等資料，僱員必須提供查閱的目的及理由，獲得審批後方可查閱。我們將嚴格遵守並執行與客戶簽署保密協議的約定，全力保障客戶隱私及資訊資料的安全。

知識產權

於本報告期內，本集團遵守有關知識產權的適用法律及規例，包括《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》及香港法例第514章《專利條例》。

我們不時審查自身及市場上商標及專利等知識產權，以防止出現任何侵權行為。

合規

本集團非常重視客戶利益，並通過調查瞭解客戶的滿意度。本集團歡迎客戶的表揚與投訴，並相信客戶的表揚與投訴是本集團進步的動力。於本報告期內，本集團的產品及服務沒有涉及重大違法、違規事件，亦沒有收到關於違反用戶私隱和遺失資料的投訴。

03

以人為本

關懷僱員



三、以人為本，關懷僱員

3.1 僱員僱傭

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動法》、香港法例第57章《僱傭條例》、香港法例第485章《強制性公積金計劃條例》及香港法例第608章《最低工資條例》等相關法律法規，並制定了《中民燃氣綜合管理制度》，充分保證僱員合法權益。本報告期內未發生任何嚴重勞資糾紛相關事件。

本集團宣導平等、多元化僱傭和非歧視的用工環境。本集團規定，禁止任何形式的歧視、暴力及不尊重僱員的行為，包括禁止有性別、年齡、民族、種族、宗教信仰、國籍、學歷的歧視；禁止對有心理及生理缺陷的僱員產生歧視行為；禁止任何形式的不尊重僱員的行為；禁止對僱員進行任何形式的騷擾。同時，本集團堅持注重促進工作屬地居民就業，努力增加當地社區的就業機會。截至2024年12月31日，本報告範圍業務共有1,815名僱員。

本報告範圍業務之僱員人數

類別		2024年 ^(附註)
總僱員人數		1,815
按性別劃分	男性	1,243
	女性	572
按僱傭類型劃分	全職	1,789
	兼職	4
	退休返聘	15
	其他	7
按職級劃分	高級管理層	119
	中級管理層	221
	普通僱員	1,382
	其他	93
按地區劃分	北京、天津、河北、河南及山東	187
	四川、重慶及陝西	742
	香港、廣東及廣西	69
	貴州、雲南及湖南	817
按年齡劃分	≤ 30 歲	292
	31–40 歲	615
	41–50 歲	537
	≥ 50 歲	371

本報告範圍業務之流失僱員結構

類別		2024年 ^(附註)
按性別劃分	男性	72.63%
	女性	27.37%
按年齡劃分	≤ 30歲	22.46%
	31–40歲	31.58%
	41–50歲	23.50%
	≥ 50歲	22.46%
按地區劃分	北京、天津、河北、河南及山東	17.19%
	四川、重慶及陝西	27.02%
	香港、廣東及廣西	3.51%
	貴州、雲南及湖南	52.28%

附註：

本報告期的僱傭數據取自本集團人力資源部，以本集團與其僱員簽訂的僱傭合同為基準。該數據涵蓋根據當地相關法律與本集團有直接僱傭關係的僱員，以及其工作及/或工作場所受本集團控制的工人。上述僱傭數據所採用的方法乃以聯交所頒佈的「如何編備環境、社會及管治報告」附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引為基礎。

3.2 勞工準則

在避免出現如童工、強制勞工等不合規現象，本集團嚴格遵守國家各項相關法律法規，如香港法例第57章《僱傭條例》及《中華人民共和國勞動法》等，充分尊重每一位僱員的合法權益，禁止僱用任何童工或強制勞工。

為打擊非法僱用童工、未成年工人及強制勞工，以及確保求職者可合法受聘，本集團的人力資源部門於確認聘用前要求所有僱員提供有效的身份證明(包括身份證、戶口本(如有)及個人簡歷)，並開展入職前職業背景調查等相關工作，以確保嚴格遵守與勞動法有關的法律法規。本集團定期檢討人力資源政策，並已設立舉報機制，以監察及確保遵守所有相關法律及規例。如發現童工或強制勞工，本集團將立即終止其僱用關係，並作出相應調查。

人才甄選及晉升

本集團緊貼國家能源發展規劃，結合行業市場前景及本集團業務需求，分析各地、各業務的人才資源需求，積極吸納、培養高素質人才，努力擴展專業團隊，穩固本集團的可持續發展。同時本集團主張機會平等及尊重個人私隱，並制定了招聘管理制度以規範僱員聘用的流程。本集團的僱傭制度圍繞著本集團的基本戰略嚴格而有效進行管理，該等基本戰略包括僱員有平等的就業及晉升機會；就空缺職位而言，採用內部考核及外部招聘的形式是僱員晉升重要的渠道。於招聘過程中，部門主管確定招聘崗位的工作責任與要求，經管理層審批後，人力資源部門按照要求篩選合適的應聘者，以提高人才甄選的效率。本集團以品格、學識、能力及崗位要求為僱用標準，為不同年齡、性別、種族、婚姻狀況或國籍的人士給予平等的僱用機會。此等政策適用於不同階段的僱傭關係，包括但不限於招聘、晉升、績效考核、培訓、個人發展及終止聘用。在平等的基礎上，本集團期望發掘能夠投入工作、敬業及勇於承擔責任的人才，並且對不斷學習、持續改善自身能力及願意與本集團一同向前發展的僱員寄予信心和厚望。對於人員晉升，本集團參考行業和本集團內部人才管理標準，向表現優秀及為本集團貢獻良多的合資格僱員提供公平的晉升機會。本集團於招聘及提拔過程中實踐性別平等政策。

本集團堅持僱員與公司共同成長的發展理念，具體措施包括，建立完善的能力培訓體系，打造清晰靈活的職業晉升管道，鼓勵僱員不斷進步，實現僱員與企業協同共進。

3.3 職業健康

本集團嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》、《職業安全和衛生及工作環境公約》、《使用有毒物品作業場所勞動保護條例》、《工傷保險條例》等職業健康相關的法律法規，高度重視僱員的職業健康。

2024年本集團認真貫徹落實《健康中國「2030」規劃綱要》，在加強職業病預防的基礎上，強化健康監護與監測，將僱員心理健康教育、防控傳染病與地方病納入了實施方案，通過一系列舉措為僱員營造有利於健康的工作和生活環境。

職業健康相關舉措

本集團在本報告期採取的職業健康相關舉措有（包括但不限於）：

- 建立僱員職業健康監護檔案，嚴格執行崗前、崗中及離崗前職業健康體檢；
- 定期開展職業健康知識培訓，強化應急救助培訓和演練；
- 及時配備齊全勞動防護用品和個人防護設施等；
- 提供匿名舉報渠道，保護舉報人安全；及
- 推廣和宣傳健康文化。

本集團致力於改善員工的職業健康，並將繼續落實相關措施，確保安全健康的工作環境。

3.4 人才培養

本集團一直高度重視人才培養與潛力開發，努力打造一支能力精湛、素質高的精英團隊。本集團通過多種措施，加強企業文化建設，不斷提高僱員的工作技能、素質及團隊凝聚力。

本集團制定的本報告業務範圍之培訓方案如下：

新僱員培訓	經營管理人才	專業技術人才	高技能人才
通過集中培訓和崗位實習，讓新僱員迅速融入企業；在實踐中考核新僱員崗位履職表現，挖掘僱員潛力；要求新僱員參加三級安全教育培訓，使僱員了解國家安全生產法律法規、學習安全知識、熟悉各崗位的安全生產及掌握安全生產重點。	以業務技能、管理水準、創新思維、領導能力、政策法規、企業文化認同和發展穩定性等為主要內容，提升經營管理者綜合能力。	通過崗位自學、技術交流、脫產學習、專題講座等形式，提高專業人才在新技術、新工藝、新理論、新方法等方向的創新和科研能力。	以基本理論、標準化操作和安全環保知識為主要內容，提高操作技能水準和安全生產履職能力。

本集團採用全方位的教育培訓體系，每年會制定多層次、多角度的、全覆蓋培訓計劃，並會不定期進行優化。

本報告業務範圍之參與培訓僱員結構與接受培訓時長

指 標 名 稱		類 別	2024 年 ^(附註)
按性別劃分		男性	69.80%
		女性	30.20%
按職級劃分		高級管理層	6.07%
		中級管理層	11.26%
		普通僱員	81.25%
		其他	1.42%
平均培訓時長 (小 時)	按性別劃分	男性	27.38
		女性	35.65
	按職級劃分	高級管理層	32.35
		中級管理層	29.84
		普通僱員	29.77
		其他	25.61

附註：

培訓資訊來自本集團人力數據匯總。培訓是指本集團員工在本報告期參加的職業培訓。報告上述培訓員工百分比及平均培訓時數所採用的方法乃以聯交所頒佈的「如何編備環境、社會及管治報告」附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引為基礎。

本報告範圍業務本集團共組織培訓約48,276.5小時，參與規模1,616人次，人均培訓時長29.87小時。

新僱員須接受職前培訓，該培訓旨在介紹企業文化、業務、行業知識、組織架構、規章制度、品質意識、生產流程與技術及專項安全培訓等。新僱員與調職僱員須參加三級安全教育培訓，要求僱員瞭解國家安全生產法律法規、學習安全知識、熟習各崗位的安全生產及掌握安全生產重點，新僱員需通過考核才能上任。

3.5 僱員關懷

本集團非常關注僱員健康，安排僱員健康體檢，設置多類型的體檢專案，為個別有需要女僱員增加婦科相關檢查內容。

本集團注重以人為本的精神，為了全面平衡僱員的生活與工作，與僱員共同打造積極、健康、可持續的良好工作環境。本集團積極關注僱員身心健康，我們依照各地的勞動法訂立僱員工作時數及保障僱員休息休假的權利，所有僱員均享有休息日及法定假日。我們關注僱員的身心健康，為僱員組織不同類型的工餘活動，如植樹、運動會、籃球比賽、長跑活動、遠足、三八婦女節活動、迎春晚會及戶外燒烤活動等。通過舉辦各項活動，增強僱員凝聚力和團隊意識、提升僱員歸屬感，同時減輕了僱員工作壓力。

本集團秉承注重僱員福利的理念，在按照國家相關法律法規提供僱員基本福利的基礎上，積極制定和完善相關僱員福利制度，推行全員社保制度，為所有僱員繳納養老、醫療、失業、工傷和生育保險和住房公積金，為香港僱員強制性公積金計劃供款。如發生解僱僱員或因此而需要做出賠償的情形，我們亦會按照當地的法律法規進行處理。

本集團積極打造合規、公正、合理、有競爭力的薪酬福利體系，完善並落實薪酬激勵與非薪酬激勵並行的激勵政策，為僱員提供具有競爭力的薪酬待遇。本報告期內，我們積極完善了薪酬體系及薪酬績效管理機制，保障僱員的付出可被給予公平、公正、合理的評價和回報，並通過績效回饋更好地促進僱員揚長避短，為本集團的發展盡可能做出更多貢獻。此外，僱員的待遇及福利會因不同地區的企業而有所不同，僱員待遇包括工資、加班費及酌情獎金等。其他福利

包括節日禮品（如春節、三八婦女節、端午節、中秋節等）、生日禮金、伙食費、僱員身體檢查、交通津貼、通訊津貼、高溫津貼及防暑藥品與飲品等。

為了提升僱員的工作態度積極性與工作效率，激發僱員的上進心，於本報告期內本集團根據需求定期進行了系統化的績效考核，並按照多項標準，包括績效貢獻、工作經驗、年資、資歷、知識技能、表現及/或其他綜合貢獻等，公平、公正地評估給予僱員的獎金、薪酬調整幅度及/或晉升建議。於績效考核的過程中，部門主管與下屬僱員溝通與討論，為僱員制訂接下來的目標及發展計畫，安排適當的培訓活動，激發僱員潛能。

本集團始終秉持開放包容的企業文化，通過定期召開員工座談會、設立意見反饋平台、開展管理層接待日等多元化渠道，確保每個員工能夠暢所欲言。通過這種雙向互動的溝通模式，增強員工的歸屬感與參與感，也為公司的持續發展注入源源不斷的創新動力。

合規

於本報告期內，本集團沒有涉及與僱傭、健康與安全及勞工準則相關並對本集團有重大影響的已確認違法、違規事件。

04

綠水青山

保護環境



四、綠水青山，保護環境

4.1 環境管理

本集團一直以來嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《污水綜合排放標準》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國土壤污染防治法》、《固體廢物鑒別標準通則》、《國家危險廢物名錄》及《中華人民共和國環境雜訊污染防治法》等相關法律法規。

本集團持續完善環境管理體系，致力於對環境的保護，通過有效的策略提高環境績效。面對環境惡化、能源緊缺等環境挑戰，本集團大力推進可持續發展相關措施，為環境保護做出應有的貢獻。如在國務院發佈的《關於加快建立健全綠色低碳迴圈發展經濟體系的指導意見》中所述「建立健全綠色低碳迴圈發展經濟體系，促進經濟社會發展全面綠色轉型，是解決我國資源環境生態問題的基礎之策。」，根據國家的戰略目標，本集團在控制排放量、資源消耗量等方面一直嚴格遵守國家的相關規定。

本部分主要披露本集團報告期內在排放物、資源使用、環境及天然資源方面的政策、排放量數據等資訊。本報告範圍業務的排放量密度以每千噸天然氣和液化氣總銷售量計算。

4.2 排放物管理

本集團主要從事管道燃氣輸配業務、罐裝燃氣供應業務及燃氣分銷業務。本報告期內本集團的排放物為辦公室、門店、氣站、食堂及辦公車輛在能源消耗時所產生的廢氣及溫室氣體、辦公與生活垃圾及生活廢水等。我們採取不同的減排與節約能源措施，以減少排放物對環境的負面影響（詳情可參閱下文「4.3資源使用的管理」部分）。

固體廢棄物管理

本集團一直嚴格監控日常營運中所產生的廢棄物，並按照國家及營運所在地的法律法規進行處理。本集團通過完善的廢棄物管理，實行源頭治理和過程管控以減少向土地和水體等排放廢棄物。本集團營運中產生的危險廢棄物均委託有資質的單位進行處理，其他廢棄物亦按照國家及營運所在地的排放標準進行處理。在燃氣管道鋪設工程方面，本集團嚴格監管施工現場廢棄物

的管理和處置。本集團會將生活垃圾與工業廢棄物分開處理，對可再利用的廢棄物如塑膠袋和礦泉水瓶等分類收集並回收；對管道投產及清管作業清出的污物、施工現場對管線進行防腐補口時產生的廢棄防腐材料、噴砂除鏽產生的廢砂等，均會進行集中回收處理；將生活垃圾統一收集，定期運輸至附近指定的垃圾處理廠。

目標及行動

本集團的固體廢物主要包括工程廢物、辦公與生活垃圾等，我們透過完善的固體廢物管理制度，於源頭及營運過程中控制廢物的產生。我們加強工程施工管理及施工人員的環保意識，以免資源浪費及廢物產生；委派專人監察施工現場處理廢物的工作，嚴禁將生活垃圾、工程廢物與土方回填至施工位置中，防止土壤污染；使用防塵網或除塵機，以防止粉塵飄揚於空氣中，造成空氣污染；將工程垃圾及生活垃圾分類收集，並在竣工後交由具資質單位或有關工程承包商處置，絕不胡亂傾倒。一般廢棄物主要包括施工產生的渣石、水泥磚塊等無法回填的建築垃圾，均按照有關規定進行填埋處理。

所有液化氣罐（包括報廢的氣罐）必須進行「倒殘」程式，即是倒出及收集罐內剩餘的液化氣，確保罐內沒有任何易燃物質，以防止影響下次充裝時的燃氣品質。及後，我們將倒出的液化氣及收集到的罐內剩餘的液化氣定期交由具迴圈利用技術的供應商處理，嚴禁胡亂傾倒。

我們按照各營運地區政府的要求將辦公與生活垃圾分類，如可回收垃圾、廚餘垃圾、其他垃圾、有害垃圾等，定期交由當地環衛部門回收利用、填埋或焚燒。辦公室所產生的少量危險固體廢物，如廢燈管、廢舊硒鼓、廢電池等，我們則交由具資質的回收公司收集與處置。此外，我們從僱員教育著手，藉此推行辦公與生活垃圾減量化、資源化及無害化方針，透過不同措施以減少廢物的產生，例如：部分公司設置食堂為僱員提供餐食，減少訂購外賣食物，從而減少使用食品包裝袋及一次性餐具，並由專人每天統計於食堂就餐的人數，以減少因食堂準備過多食物而造成浪費；在辦公室設置微波爐，鼓勵僱員自行攜帶午餐及使用可重用的餐具；定期為僱員提供垃圾分類培訓，加強僱員對垃圾主動分類的意識；鼓勵僱員使用環保型辦公用品，如使用筆芯補充裝以代替更換新原子筆，以及使用鉛筆以減少揮發性墨水和塗改液的使用。宣導

僱員最大限度地節約用紙，實現辦公效率和資源保護的互利與共贏。本報告期內，無害固體廢物排放量同比上年減少約35.94噸或4.31%，無害固體廢物排放密度減少約 0.22 噸或 14.10%，主要因為新增居民用戶減少，從而新建工程減少，導致工程廢料減少，同時僱員人數略有減少導致生活垃圾減少，從而導致無害固體廢物排放量減少。

本報告範圍業務之無害固體廢物排放資訊

	2024 年 (噸)	2023 年 (重列 ¹) (噸)
無害固體廢物排放		
總量 ^(附註 1)	797.25	833.19
密度 ^(附註 2)	1.34	1.56

附註：

1. 無害固體廢物主要包括生活垃圾，管道燃氣輸配，罐裝燃氣供應及燃氣分銷業務產生的工程廢物，其中生活垃圾的產生量是按照每位僱員每年平均廢物產生量估算。(採用最新可使用數字估算。)
2. 管道燃氣輸配、罐裝燃氣供應及燃氣分銷業務的排放量密度以每千噸天然氣及液化氣總銷售量計算。

本集團主要從事管道燃氣輸配、罐裝燃氣供應及燃氣分銷業務，所涉及的排放物主要是辦公室、門店、氣站及汽車使用能源時所產生的廢氣及溫室氣體、鋪設及維修燃氣管道時所產生的工程廢物與噪音、廢液化氣罐、辦公與生活垃圾及生活廢水等。由於日常運作並沒有涉及生產或加工程式，我們沒有產生任何重大的有害廢水與固體廢物。

廢水排放管理

本集團排放的廢水主要包括辦公室、門店及氣站的生活污水、於食堂產生的含油污水，以及鋪設與維修燃氣管道施工時所產生的廢水等。本集團嚴格按照國家相關標準建立消防水池等環保設施，嚴禁廢水無序排放。

行動

我們嚴禁僱員或外包施工單位在任何情況下將廢油及危險化學品傾倒於下水管道中。於食堂產生的污水含有油份，它必須經過隔油與隔渣的程式，才可與生活廢水一起排放至地方污水管

網，由當地污水處理廠做進一步處理。我們還定期保養及維修公司範圍內的廢水輸送管道，嚴防發生廢水滲漏的情況，避免對周遭環境造成負面影響。對於工程施工時所產生的廢水，我們要求有關承包商於施工現場設置排水管道，廢水必須經過過濾及沉澱等程式，將廢水內的砂石等固體廢物分隔，才可排放至地方污水管網，以避免堵塞污水管道。本報告期內，無害廢水排放量同比上年同期減少2,474.39噸或降低5.05%。主要因為本集團不斷優化節約使用水資源措施，使得運營過程中整體水資源使用量有所減少。

本報告範圍業務之無害廢水排放資訊

	2024 年 (噸)	2023 年 (噸)
無害廢水排放		
總量 ^(附註 1)	46,490.70	48,965.09
密度 ^(附註 2)	77.90	91.96

附註：

1. 由於本報告範圍業務營運當中未有統計生產及生活廢水的排放量，故上表的無害廢水排放量是以水資源使用量的80%進行估算。
2. 管道燃氣輸配、罐裝燃氣供應及燃氣分銷業務的排放量密度以每千噸天然氣及液化氣總銷售量計算。

合規

於本報告期內，並沒有涉及與環境保護相關並對本集團有重大影響的已確認違規事件。

減排目標

由於本報告範圍業務營運當中並無產生大量固體廢棄物或污水，而通過上述一系列持續進行的減排政策及行動，本集團旨在繼續將廢棄物密度波動持續維持在5%上下的無限期減排目標是適當的。我們將繼續實施措施，儘量減少廢水排放對環境的負面影響，並嚴格遵守國家有關標準和法規，確保良好的廢水管理做法。

溫室氣體排放管理

溫室氣體過量排放會導致全球平均氣溫上升，引發冰蓋融化、極端天氣、乾旱和海平面上升等問題，這種全球性影響將會危及人類生命。本集團致力於控制溫室氣體的排放，並對僱員進行相關宣傳教育，為控制和減少溫室氣體排放做出貢獻。

目標及行動

為回應全球脫碳協議及國家「30.60」碳目標（「30.60」目標，指應對氣候變化，要推動以二氧化碳為主的溫室氣體減排。中國提出二氧化碳排放力爭2030年前達到峰值，力爭2060年前實現碳中和）。本集團積極探索清潔能源的開發與利用，多措並舉，積極打造減排與節約能源措施及行動，以減少排放物（詳情可參閱下文「4.3 資源使用管理」部分）。以2021年ESG報告期為基礎年，本集團計劃於2030年12月31日，將年度總體溫室氣體總排放量密度(範圍一和範圍二)分別降低3%及5%。

本集團在本報告期大力提倡節約用水、減少廢棄物、節約用電，以減少溫室氣體排放量，與上一報告期相比，本報告期範圍一溫室氣體排放量同比上年同期減少約282.39噸或10.14%；主要原因為燃油車輛數量減少，並由清潔能源車輛替代。本報告期範圍二溫室氣體排放量同比上年同期增加約131.58噸或 5.79%，主要原因罐裝燃氣業務量增加所致。

本報告範圍業務之溫室氣體排放資訊

	2024 年 (噸)	2023 年 (噸)
溫室氣體排放		
範圍一(附註 1)	2,502.62	2,785.01
密度(附註 3)	4.19	5.23
範圍二(附註 2)	2,404.62	2,273.04
密度(附註 3)	4.03	4.27

附註：

1. 範圍一是指直接產生的溫室氣體排放，包括燃燒天然氣、液化氣、柴油及汽油。
2. 範圍二是指內部消耗外購電力所引致的「間接能源」溫室氣體排放。
3. 管道燃氣輸配、罐裝燃氣供應及燃氣分銷業務的排放量密度以每千噸天然氣及液化氣總銷售量計算。

本報告期氮氧化物排放量同比上年減少0.35噸或2.21%，顆粒物排放量減少0.01噸或0.68%，本報告期氮氧化物及顆粒物排放量同比上年有所減少，主要原因為本集團積極推行綠色出行方式，減少車輛使用，從而減少氮氧化物及顆粒物排放量。本報告期硫氧化物排放量增加0.4噸或5.69%，同比去年上升，主要原因罐裝燃氣業務量增加。

本報告範圍業務之廢氣排放資訊

	2024 年 (噸)	2023 年 (噸)
廢氣排放 ^(附註)		
氮氧化物	15.51	15.86
硫氧化物	7.43	7.03
顆粒物	1.46	1.47

附註：廢氣排放包括交通用汽車所排放廢氣中的空氣污染物。

4.3 資源使用管理

於本報告期，本集團主要消耗的資源為汽油、柴油、液化氣、天然氣、電力、水及紙張。本集團一直遵守與其資源使用有關的法律和法規，包括但不限於《中華人民共和國節約能源法》、《城市節約用水管理規定》及其他相關的法律法規與政策、樹立節約思想及推動節約文化。我們設立多項措施及不時舉辦以環保為主題的培訓，宣導節約能源，要求每位僱員做到「節能降耗，人人有責」及理解自身行為對環境帶來的影響。於本報告期，本集團繼續完善與資源使用有關的管理規定，為節約能源做出更大的貢獻。

節約使用汽油、柴油、液化氣及天然氣

本集團所使用的汽油與柴油主要用於車輛及後備發電機；液化氣及天然氣主要用於食堂煮食及暖氣供應。由於罐裝燃氣供應及燃氣分銷業務需使用大量車輛將產品運送至氣站/門店或用戶處，汽油及柴油產生廢氣與溫室氣體，因此汽車用油管理是我們一直重視的議題之一。

本集團車輛的用途主要分為直接業務用車與非直接業務用車兩類，前者包括槽車將氣體由煉油廠運送至氣站或用戶處、危險品車輛將罐裝燃氣由氣站運送至零售門店、電瓶車或危險品車輛將罐裝燃氣運送至用戶處等。後者主要用於辦公使用、提供客戶服務（如維修、客戶投訴處理、安全檢查）等。

對於業務及非業務用車，我們皆制定管理制度及採用節約措施，以控制燃油的使用，從而減少廢氣及溫室氣體的排放。在購置新車輛時，我們會優先考慮排氣量小的經濟型車輛，減少車輛能源消耗；在同等情況下，我們會優先使用天然氣車代替柴油車，減少車輛能源消耗；在運送產品前，配送人員必須預先規劃路線，務必以最安全及最短的距離將產品送達。

當僱員需使用車輛作非業務用途，他們必須先提出申請，獲得管理層審批後才能使用；如目的地相近，儘量使用同一輛車輛，增加燃油使用的效益。車輛管理部門負責記錄行車里數及燃油用量，以分析各車輛的用油情況；如發現異常情況，需立即調查原因及作出整改方案，以穩定使用汽車的次數及用油的情況；規定司機停車熄匙，以減少車輛引擎空轉時所產生的能源消耗。而我們亦積極推廣「綠色出行」的環保理念，鼓勵僱員多使用公共交通工具，甚至使用腳踏車或步行上下班，以代替使用私人車輛，儘量減少燃油的消耗及廢氣排放。

司機負責車輛的日常檢查，以保持車輛處於良好狀況，如發現故障，需及時進行維修；我們還定期維修及保養車輛，除了能確保行車安全外，亦能提高能源的使用效率，以及減少因零件故障而增加消耗燃油和廢氣。我們亦會在日常例會或定期專題培訓當中，要求僱員注意行車習慣，避免任何不必要的燃油浪費。

至於使用液化氣及天然氣方面，食堂準備食物的數量設有嚴格規定，以減少準備過多食物而消耗不必要的液化氣及天然氣，亦能同時減少廚餘垃圾的產生。我們按照季節變化使用供暖系統，絕不會同時使用冷氣機及供暖系統，以免造成浪費。

我們嚴格遵守《中華人民共和國清潔生產促進法》、《中華人民共和國可再生能源法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國迴圈經濟促進法》等相關法律法規，通過節能降耗降低自身運營過程中產生的碳排放。於本年度同比上年數據，氣油使用量同比增加約28.46兆瓦時或1.09%，主要原因為罐裝燃氣業務量增加導致配送頻率增加。柴油使用量減少約1,138.51兆瓦時或15.04%，天然氣使用量同比增加約63.56兆瓦時或8.08%，主要原因增加使用天然氣車輛使碳排放和氮氧化物排為減少。液化氣使用量同比增加約13.00兆瓦時或8.86%，主要原因為罐裝燃氣業務量增加所致。

本報告範圍業務之直接使用能源資訊（範圍一溫室氣體）

	2024 年			2023 年		
	使用量 (兆瓦時)	使用量 密度 (兆瓦時)	二氧化碳 當量排放量 (噸)	使用量 (兆瓦時)	使用量 密度 (兆瓦時)	二氧化碳 當量排放量 (噸)
能源使用						
汽油	2,648.38	4.44	654.81	2,619.92	4.92	647.78
柴油	6,429.88	10.77	1,693.07	7,568.39	14.21	1,992.85
液化氣	159.79	0.27	35.92	146.79	0.28	33.00
天然氣	849.92	1.42	118.82	786.36	1.48	111.38
排放總量			2,502.62			2,785.01
排放量密度 (附註)			4.19			5.23

附註：管道燃氣輸配、罐裝燃氣供應及燃氣分銷業務的排放量密度以每千噸天然氣及液化氣總銷售量計算。

節約用水管理

本集團不斷強化水資源管理和監督，通過推廣新技術、新工藝、新設備、新材料來提升水資源利用效率。本集團主要使用政府供應的水源，但部分附屬公司地處偏遠地區，市政管道未能覆蓋，因而需要使用地下水作為水源，本集團在求取適用水源上沒有重大問題。這些水源主要用於辦公室、門店、飯堂及僱員宿舍，以及於夏天為氣站的儲氣罐灑水降溫，防止罐內壓力過大而導致爆炸（灑水降溫是防控方式之一）。於本報告期內，我們清楚知道水資源是一種寶貴、共用及有限的資源，我們嚴格要求僱員節約用水，並積極宣傳節約用水的重要性，並取得了良好的效果。本年度檢修更換辦公樓和生產設施水管，減少水滴漏等現象，為本集團水資源整體節約做出顯著貢獻，本年度用水量同比上年節約3,092.98噸或5.05%。

本報告範圍業務之水資源使用資訊

	2024 年 (噸)	2023 年 (噸)
水資源使用		
總量	58,113.38	61,206.36
密度 (附註)	97.38	114.95

附註：管道燃氣輸配、罐裝燃氣供應及燃氣分銷業務的排放量密度以每千噸天然氣及液化氣總銷售量計算。

目標及行動

為提高水資源的利用效率及節約用水目標，本集團的目標為於2030年12月31日止將用水密度減少3%並以2021年ESG報告為基礎年，本集團一直致力於通過多種有效途徑節約水資源，包括但不限於：

- 鼓勵每位僱員能重視地球的水資源，因此我們仍積極採取各項措施，教育僱員充分利用水資源，提高他們節約用水的自覺性，減少浪費；如發現僱員浪費資源，我們會按情況處以懲罰；
- 規定飲用水不作其他用途；洗手時控制水流，水龍頭儘量開小，用完立即關閉；
- 定期檢查供水管道，防止「跑、冒、滴、漏」的情況，如發現管道與閥門損壞和漏水時，及時通知維修部門進行維修；
- 加強水資源的重複利用；
- 定期檢測用水量及時找出不正常的用水量；
- 定期與過往的用水量記錄作比較，檢討節水措施之成效，提高用水效益；
- 部分附屬公司根據國家與當地政府相關規定並結合公司的實際情況，制定了水資源與電力的管理制度，負責部門訂立資源使用指標與記錄用量，定期檢查使用情況；
- 採用高效的節水設備；
- 鼓勵員工在日常工作中採取節水措施。

節約用電管理

本集團以控制資源使用，提升其使用效益，以達致減少浪費為目標，我們會考慮制定一個旨在持續降低每款產品耗電量的無限期減排目標。本集團的電力主要用於辦公室、門店、氣站及宿舍。我們注重能源效益，強調用得其所。

目標及行動

本集團以控制資源使用，提升其使用效益，減和少浪費為目標，我們考慮本集團在現階段用電性質，制定一個旨在持續降低每款產品耗電量的無限期減排目標是合適的。我們透過日常管理及僱員教育工作，把日常工作與生活中加入環保元素，本集團將繼續執行，包括但不限於：

- 選購能源效益較高的用電設備，使用附有節能標識認證的電器；
- 定期進行維修、保養或改造，以延長其使用週期，除能提升能源效益外，還可減少固體廢物的產生；
- 以LED光管取代傳統光管，使用天然日光以減少辦公室照明用電量；將電子設備設為定時休眠模式；
- 空調機按季節及氣溫變化情況限時使用，禁止氣溫低於 25°C或高於10°C時使用空調機；嚴禁打開門窗開啟空調機；定期清洗空調機，以減少電力的使用及提高電力效能；
- 在辦公室顯眼位置張貼節能提示提醒僱員節約使用能源的重要性，使每位僱員能做到節約用電，調低顯示器的亮度；於不需使用及下班時，必須關掉電器的電源，包括電燈、電腦、印表機、影印機、掃描器及空調機等；
- 鼓勵安裝太陽能光伏系統，利用太陽能發電。

本報告範圍業務之間接使用能源資訊（範圍二溫室氣體）

	2024 年		2023 年	
	使用量 (兆瓦時)	二氧化碳 當量排放量 (噸)	使用量 (兆瓦時)	二氧化碳 當量排放量 (噸)
能源使用				
電力	3,532.23	2,404.62	3,338.94	2,273.04
排放總量	3,532.23	2,404.62	3,338.94	2,273.04
排放量密度 ^(附註)	5.92	4.03	6.27	4.27

附註：管道燃氣輸配、罐裝燃氣供應及燃氣分銷業務的排放量密度以每千噸天然氣及液化氣總銷售量計算。

本年度本集團用電量增加約193.29兆瓦時或5.79%；二氧化碳當量排放量相應同比增加約131.58 噸或5.79%，主要原因罐裝燃氣業務量增加所致。

節約用紙管理

為了減輕日常經營中過度使用紙張對環境產生的不利影響，本集團借助資訊化手段，全面推行以電子檔案形式傳遞資訊，大力推廣無紙化辦公室，計劃以2021年ESG報告期為基礎年，於2030年12月31日前將用紙量減少5%。本集團一直致力於通過多種有效途徑節約用紙，包括但不限於：

- 電子檔案形式傳遞資訊及檔案，減少影印、列印或傳真；
- 使用電子格式存儲及審閱檔案；
- 如需列印，把印表機設置為雙面列印模式；於影印或列印前檢查檔案格式(例如空格、頁邊距和頁面設置)；
- 在不影響閱讀的前提下，將字體縮小；
- 儘量充分利用及迴圈使用單面使用過的紙張；
- 迴圈使用舊信封及公文袋；
- 把兩面都已使用過的廢紙放入再造紙收集箱，並交由具資質的回收商處理；
- 採取「統一採購、統一領用」的紙張管理方法，透過建立紙張採購及領用程式，有效地規範及改善各部門的用紙習慣；
- 優化紙張庫存管理，避免過度採購和浪費；
- 在本集團各公司推廣無紙化辦公的節約用紙舉措。

本年度本集團大力推行節約用紙措施，但隨著業務量增加，部分公司紙質票據使用量顯著增加。本年度用紙量同比上年小幅增加約0.18噸或1.60%。

本報告範圍業務之用紙資訊

	2024年 (噸)	2023年 (噸)
用紙量		
總量(附註1)	11.41	11.23
密度(附註2)	0.02	0.02

附註：

1. 紙張使用主要包括辦公用紙、配送單據、用氣安全檢查及宣傳用紙。
2. 管道燃氣輸配、罐裝燃氣供應及燃氣分銷業務的排放量密度以每千噸天然氣及液化氣總銷售量計算。

本年度罐裝燃氣銷售量增加，導致製成品所用包裝材料同比上年同期增加約118.05噸或9.23%。

本報告範圍業務之製成品所用包裝材料資訊

	2024 年 (噸)	2023 年 (噸)
製成品所用包裝材料		
總量 ^(附註 1)	1,397.65	1,279.60
密度 ^(附註 2)	2.34	2.40

附註：

1. 指罐裝燃氣供應的氣罐，氣罐為提供給客戶可重複利用壓力容器，有效期內被我們回收再使用，且在有效期內其本身對環境不產生污染，有效期結束後被偶迴圈利用技術的供應商回收及處理，不會產生無害固體廢物。
2. 管道燃氣輸配、罐裝燃氣供應及燃氣分銷業務的排放量密度以每千噸天然氣及液化氣總銷售量計算。

4.4 土壤多樣性

本集團非常重視合理開發利用自然資源，保護生物多樣性：堅持生態保護與修復並舉；從事生產經營活動前，嚴格識別生態環境因素，制定並實施生態環境保護方案；選取有利於保護生態的工期進行施工，採用環境友好的施工技術、材料及設備；施工進行期間及結束後及時恢復生態，嚴禁將有毒有害物質及含量超標工業固體廢物、生活垃圾或者污染土壤用於土地複墾。依據國家相關法律法規，本集團建設專案實施環境影響評價、竣工環境保護驗收、環境影響後評價制度和環境保護監督檢查制度，嚴格按照環境影響評價的批復開展相關工作。

生物多樣性保護措施：規管對施工人員的管理，持續做好生物多樣性保護宣教工作，車輛行駛中，遇見野外動物通過時進行避讓；在自然保護區水生生物的保護上，切實加強對水環境的保護，避免沿線部分水域發生富營養化，把對水生生物生息環境的影響減少到最低程度。

土地資源保護措施：嚴格控制施工佔用土地，對管線佔地合理規劃，有序作業，嚴禁施工材料亂堆放，減少地表植被破壞；施工時嚴格遵守操作規程，對管溝開挖的土壤做分層堆放、分層回填，使土壤儘快恢復生產力；回填土方過程中防止水土流失，實現自身平衡。合理安排施工進度，避開農忙季節及雨季等。

4.5 環境及天然資源

本集團作為一家提供清潔能源的企業，我們高度關注營運對環境及天然資源所帶來的影響；於遵循國家環保法律法規的同時，我們積極採取不同的管理手段，對附屬公司下達有效降低碳排放的指令，加強推廣環境保護重要性的訊息，以改善僱員使用資源的習慣，減低本集團對環境及天然資源的不良影響。

於本報告期內，我們採取不同的減排與節約能源管理及行動，以減少對環保及天然資源之影響。本集團嚴格遵守《中華人民共和國石油天然氣管道保護法》，於獲得有關政府部門對工程專案的選址、施工與竣工驗收流程的審批後，我們才會進行施工工程及運行管道設施，避免任何違規操作。在工程專案開展前期，我們會全面評估施工地點周圍動植物種類及施工可能對土地、水源地、自然資源、周邊社區造成的影響，並制定各種應對方案與措施，以減少和緩和對生態環境的影響；例如：採用非開挖方式進行管道施工工程，減少對動植物和土地的破壞；在專案選址、設計、施工、營運過程中，尊重當地文化及民俗習慣，避免影響周邊社區居民的生活環境（詳情可參閱上文「4.2 排放物管理」及「4.3 資源使用管理」部分）。面對日益嚴格的環保監管要求，本集團會不斷制定相關的規章制度，推行全面的可持續發展。

本集團會繼續努力，積極回應國家環保號召，成為更綠色、更清潔的企業。

4.6 氣候變化

積極應對氣候變化

隨著中國政府「雙碳目標」概念的提出，以及國家相關戰略與政策指引的陸續出臺，本集團考慮對氣候變化給企業帶來的影響進行識別和評估，積極制定落實措施並將其納入企業發展戰略規劃與業務發展。

在國家能源結構轉型和新能源加速發展的背景下，本集團不斷加強節能減排宣傳和教育，引導員工樹立環保意識，改變消費觀念等，如：改造廢舊物品；變廢為寶；將垃圾分類處理；少用或不用一次性餐用具；使用環保布袋代替塑膠袋；節約用水；用電用氣；生活用水迴圈使用；家用電器不待機；選擇使用公共交通；自行車；步行等綠色出行方式；適度消費；不盲目追求奢侈等。

氣候變化應對舉措

氣候變化對於能源行業而言，既是挑戰更是機遇。本集團一直秉持綠色發展理念，明確碳減排目標，開展綠色行動計劃。我們期望通過綠色行動計畫，幫助自身和客戶共同實現碳減排目標，助力國家“雙碳”目標的實現。

氣候變化可能會帶來一些風險，如極端天氣等的實體風險，以及相關政策帶來的轉型風險。因此本集團持續評估氣候變化可能帶來的影響，制訂相應的應對策略，從而更好地應對各種氣候變化帶來的風險。

本集團應對氣候變化的行動：

重大物理風險	具體描述	應對行動
自然災害	颱風、洪水、冰凍、暴雨等自然災害天氣可能會對燃氣設備造成損失，影響正常供氣	定期對設備進行檢查，如存在安全隱患要及時進行整改、加固和維修，要確保燃氣設備能抵禦自然災害帶來的風險； 制定相關的預案，確保有應急救援物資； 加強對僱員的安全培訓和應急演練，提高僱員對自然災害的應對能力。
惡劣天氣	惡劣天氣將影響工程建設的品質和安全及僱員安全	完善本集團工程建設相關制度，明確遇到大霧、高溫、雷電等天氣時不進行露天高空施工作業，遇颱風、暴雨等天氣時停止施工作業。
暖冬天氣	暖冬會導致一定的用氣量減少	通過提高管控水準、新增用戶等方法彌補暖冬用氣量減少帶來的損失。
寒冬天氣	寒冬會導致用氣量增加，需要有應急保供能力	尋找合適的氣源，增強應急保供能力。
天氣變化預測	天氣變化預測存在不確定性，會造成氣源的過剩或短缺	制定相應應急預案，同時積極對接上游氣源，保證供應能力。
對專案建設造成潛在風險	氣候變化可能對專案建設帶來潛在風險	在專案前期對地質、氣候條件進行評估，從而預測氣候變化因素對專案帶來的潛在危險，從而制定風險防控預案。

展望未來，本集團將繼續努力，節約能源，減少污染，推行綠色環保。

05

貢獻社會

享受美好



五、貢獻社會，享受美好

5.1 社區公益

本集團始終牢記初心使命，秉承「取之社會，回饋社會」的經營思想，我們一直用實際行動踐行了與社會共用發展的公益理念。一方面，積極參與社區公益事業，增強人與人之間的交往，促進社會和諧發展；另一方面，建設低碳生態環境，宣導綠色消費，推動形成綠色低碳的生活方式。

多年來，本集團始終堅持與經營所在地社區密切合作，積極參與社區活動，使本集團僱員與社區形成聯建聯創，攜手並肩創建和諧社區的局面。本集團宣導僱員對自己、對家庭、對企業及社會負責，責任從點滴做起，從身邊每件事開始。我們著力參與社區共建活動，幫助困難人口就業，積極投身公益事業，開展捐資助學公益活動，讓關心教育、支持教育、重視教育的氛圍深入人心。

此外，為了提升公眾使用管道燃氣及罐裝燃氣的安全意識，強化安全防護措施，本集團組織了豐富多彩的宣傳教育活動，如免費入戶安全檢查、社區安全培訓與宣傳活動及「燃氣安全進校園」等。開展「安全生產月」和「安全生產萬裏行」系列活動，舉辦了預防一氧化碳中毒宣傳活動等。使用微信公眾號、抖音視頻等媒介宣傳安全知識。通過上述舉措，有效排查風險隱患，降低了事故發生頻次，減少災害事故對環境及社會造成的危害。

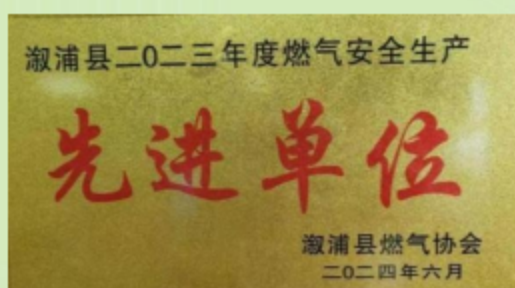
本集團一直依法納稅，全力以赴擴大就業崗位。積極謀劃僱員退休後的生活保障措施，多年來持續為中國境內僱員繳納五險一金，為香港僱員提供強積金計劃。我們保持了良好的生產經營態勢，積極推行綠色環保理念，在保持社會穩定、建設和諧社區方面做出了應有的貢獻。

於本報告期內本報告範圍業務，本集團參與社區各項活動人數共計119人，活動時長共計73小時。

5.2 榮譽

於本報告期內，本集團部分附屬公司獲得以下的重要榮譽：

- 溆浦中民榮獲「溆浦縣燃氣安全生產先進單位」稱號(見下圖一)；
- 溆浦中民榮獲「助力鄉村振興愛心企業」稱號(見下圖二)；
- 貞豐平安燃氣榮獲「貴州省“安康杯”競賽優勝班組」稱號(見下圖三)；及
- 湖南中民榮獲「安全生產和消防工作優秀單位」稱號(見下圖四)。



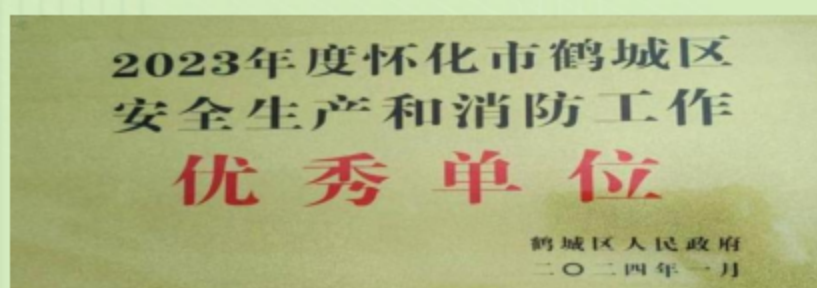
圖一



圖二



圖三



圖四

06

美好環境

面向未來



六、美好環境，面向未來

本集團堅持開拓創新，恪守使命，將企業發展與生態環境建設有機結合，嚴格遵守環保法律法規，加強節能減排、降低能耗、善用可再生資源，建立環境保護和資源節約監測與考核體系，升級各類排放物與廢物處理設施，期望能藉此達至低碳經濟和迴圈經濟的長遠目標。

展望未來，作為良好的企業公民，我們充分認識到生態環境對人類發展的重要性，為建設穩定、健康、環保低碳的社會環境，我們會一直齊心協力推進企業與社會的和諧發展。未來，我們會在滿足僱員需求及營運安全的前提下，提供良好的工作環境和富有競爭力的薪酬機制，吸納優秀人才；我們持續加大資源投入，改善服務品質，提高客戶滿意度；我們堅守承擔社會責任的初心，積極投身於公益事業，以實際行動回饋社會。

附錄：香港聯合交易所有限公司-《環境、社會及管治報告指引》

B 部分：強制披露規定

管治架構

由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：		章節
(i)	披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；	董事會聲明
(ii)	董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；	
(iii)	董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	
匯報原則		關於本報告
描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則(重要、性量化及一致性)。		
匯報範圍		
解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。		

C 部分：「不遵守就解釋」條文

層面	環境、社會及管治指標	內容	章節
A、環境			
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 附註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。	四、綠水青山，保護環境
	關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	
	關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
	關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
	關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
	關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
	關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	

層面	環境、社會及管治指標	內容	章節
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 附註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	四、綠水青山， 保護環境
	關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
	關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	四、綠水青山， 保護環境
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	四、綠水青山， 保護環境
	關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	

B、社會**僱傭及勞工常規**

B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	三、以人為本， 關懷僱員
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	

層面	環境、社會及管治指標	內容	章節
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	二、安全運營， 持續發展
	關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	
	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	三、以人為本， 關懷僱員
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	三、以人為本， 關懷僱員
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	
營運慣例			
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	二、安全運營， 持續發展
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	
	關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	
	關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	

層面	環境、社會及管治指標	內容	章節
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私穩事宜及以補救方法的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	二、安全運營， 持續發展
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	
	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	
	關鍵績效指標 B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	一、嚴於管理， 肩負責任
	關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	
	關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及僱員提供的反貪污培訓。	
社區			
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	五、貢獻社會， 享受美好
	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	



CHINESE PEOPLE
HOLDINGS COMPANY LIMITED
中民控股有限公司

(Incorporated in Bermuda with limited liability)

(於百慕達註冊成立之有限責任公司)

(Stock Code 股份代碼: 681)