

2021

環境、社會及管治報告

通達集團控股有限公司

環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告	3
報告範圍及期間	3
主席致辭	4-5
關於本集團	6-7
主要業務分佈	6
核心價值觀	6
運營模式	7
生產規模及設施	7
我們的可持續發展方式	8-11
可持續發展戰略	8
可持續發展管治架構	9
可持續發展的風險識別與應對	9-11
持份者參與	12-15
持份者參與列表	12-13
實質性評估	13-15
實質性議題矩陣	14
抗疫專題	16-17
對顧客的承諾	18-29
質量及安全	19-22
知識產權	20-21
售後服務	21-22
廣告與標籤	22
信息安全及私隱管理	23-24
數據安全及客戶隱私管理	23-24
網絡安全	24
供應鏈管理	25-27
供應商評選	25-26
可持續採購	26-27
反貪污	27-29

對環境的承諾	30-42
環保營運政策	32
廢物管理	32-35
有害廢棄物	33
無害廢棄物	33
廢氣排放管理	35-36
水資源管理	37-39
水資源使用	37-38
污水處理	38-39
綠色生產	39-41
包裝材料管理	41
應對氣候變化	42
對員工的承諾	43-56
職業健康和安全	45-46
安全培訓	46
人才管理	47-54
員工福利	50-51
發展及培訓	52-54
職業發展渠道	54
勞工準則	55
員工溝通	56
對社區的承諾	57
附錄：法例法規	58-60
環境層面	58
社會層面	59-60

關於本報告

通達集團控股有限公司(「通達」或「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)欣然發佈環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)。本報告旨在向持份者披露本集團的可持續發展承諾及方針，並重點闡述相關表現。本報告以中、英文編寫，並已上載至本集團網站(www.tongda.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)供公眾查閱。本報告分為中、英文版本，若有歧義，請以中文版本為準。

報告範圍及期間

本報告涵蓋本集團於二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日期間(「報告年」或「本年度」)的核心業務，位於中國石獅、廈門和廣東的生產基地，包括(i)手機外殼及精密零部件；(ii)家居及體育用品；(iii)網通設備及其他業務；及(iv)智能電器外殼。本集團位於多地的辦公室為支援性質，對本集團的可持續發展表現未構成重大影響，故不納入報告邊界。

本報告依循香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)頒布的《證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》的披露要求而編製，並已全面符合指引內的匯報原則，以重要性、量化、平衡及一致性的報告原則作為編寫的基礎。有關對該等報告原則的應用，請參閱下表：

原則	報告原則的應用
重要性	本集團向相關的持份者進行問卷調查，完成了重要性評估。通過識別對本集團及其主要持份者之關鍵議題並排序，以作為本報告的披露框架，作出重點披露
量化	為對本集團的表現作出有效的比較及評估，在可行情況下，披露本集團各關鍵績效指標的量化資料。另外，本報告內已按照ESG報告指引的建議，披露相應的關鍵績效指標，以及各量化指標所採用的標準、方法、假設和參考數據
平衡	本報告以客觀及如實的原則呈報本集團於環境、社會及管治的表現，供讀者掌握全面的資料，並合理客觀地評估相關表現
一致性	本報告的報告範圍及匯報方法與2020年大體一致，並在可行情況下披露年度對比數據。若有任何可能影響與過往報告作比較的變更，本集團已於報告內的相應內容加入註解

本報告已遵守《ESG報告指引》所載之「強制披露規定」及「不遵守就解釋」條文。除本集團認為不適用於業務營運或提供部分披露的條文外，有關解釋已載列於相應部分。董事會已審閱並確認本報告的內容。

本集團高度重視持份者意見，故歡迎各界就此報告及可持續發展表現提出意見。請通過電子郵件與我們分享您的看法：ir@tongda.com.hk。

主席致辭

尊敬的持份者：

過去一年，伴隨著環球晶片短缺及COVID-19疫情持續反覆，全球消費類電子產品市場及智能手機產業鏈均受影響，企業營運與發展仍面臨多重不確定性。雖然面對國內市場競爭持續激烈，本集團仍積極發揮企業在技術及資源上的固有優勢，以前瞻性的技術研發與革新、良好的企業管治，及時就應對各項挑戰靈活地作出業務決策，推動企業平穩發展。而在「雙碳目標」(即碳達峰與碳中和)背景之下，國家的碳中和步伐明顯提速，持續推進綠色低碳轉型，以多項政策驅動數字經濟和新基建的發展。本集團迅速回應市場需求增長，繼續強化科技創新及擴大發展規模，並在不同管治層面作出創新和突破，堅守可持續發展的方向。

隨著ESG受關注度與日俱增，各地政府與機構正逐步完善ESG相關的標準和監管，對ESG表現作出更明確的指引和要求。良好的ESG管理對於帶動企業的競爭力及可持續發展有關鍵作用。因此，本集團致力完善ESG管理，於本年度將其管理方向重組為四大範疇「環境」、「員工及社會公益」、「產品安全及客戶關係」、及「企業操守及信息安全」。通過制定具針對性的策略來回應ESG相關風險和機遇，本集團於精進技術、產品、人才及環境的管理上頗見成績。

就產品責任而言，本集團重視加強產品質量、數據安全及客戶隱私的管理，促進顧客對企業的滿意度和信心。本集團已於技術及工藝方面投放研發與開支資源，拓展多元化和領先的自動化生產水平、生產效率及產品品質，也繼續推展有關產品質量的員工培訓。除了產品前端的管理外，本集團也持續優化供應鏈管理並提高其評審及管控供應商的準則，針對合作方的質量、環境、社會責任的表現，制定更明確的規範和更嚴格的監督。透過深化合作關係，使本集團的ESG管理達成全面有效的落實。面向客戶，本集團爭取加強信息管理，對數據與網絡安全、客戶隱私提供切實的保障。本年度間，本集團致力加速建設完整的信息安全管理制度，以內部審核及第三方機構的外部審核作全方位監察，同時獲得相關體系認證。本著高效的產品管理，本集團正向可持續發展循序推進。

為配合業務發展需要，本集團也強化其人才的管理。本年度，本集團擴充了管理團隊，積極吸納不同人才，同時持續檢討僱員制度、薪酬及待遇的政策，提升集團的綜合競爭力。在員工的支持上，本集團繼續為僱員提供內部及外部培訓課程，涵蓋技能、職業健康與安全、反貪污等不同範疇，助以構建高質素的人力資源。環境方面，本集團推進其環境管理體系的有效運行，對環境及有害物質作定期風險評估及監測。同時集團本年度間設定更為進取的環境目標、指標方案，且持續檢視改善環境管理的空間，促進其環境績效，使可持續發展的理念融入於企業的營運。

展望未來，本集團深信具備良好的ESG管治是應對多變的市場環境的重要工具。除了注重內部管理外，利益相關方的溝通與支持也是影響ESG工作成效的關鍵元素。本集團將堅持開明、真誠和主動的態度，與投資者、客戶、員工、合作夥伴等利益相關方緊密聯繫，了解他們對企業可持續發展的建議。本集團承諾將協同各方，持續推動ESG工作進程，以高度關注、積極行動，落實及完善ESG管理，實現業務與環境、社會及管治的和諧發展，引領企業與各界穩健邁向可持續發展。

通達集團控股有限公司

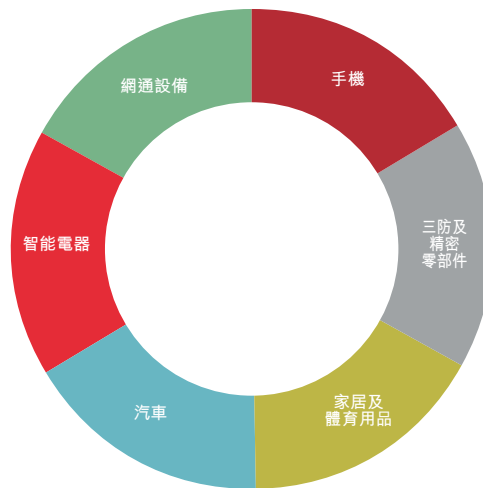
王亞南

主席兼行政總裁

關於本集團

本集團於2000年在香港聯合交易所有限公司主板上市後，由家庭電器為主的工業製造商策略轉型為科技硬件行業的全球知名及領先精密手機零部件供應商。本集團多年來積累了多項專利技術，並建立穩固的客戶基礎。本集團堅持與持份者保持開放和專心致志的溝通，與員工緊密合作以加快決策速度，以及專注於營運效率，致力促進良好企業管治、環境管理及企業社會責任之間的整體平衡。

主要業務分佈



核心價值觀



運營模式

通達貫徹以創新技術及工藝為基礎，透過結合多項領先的生產技術及聆聽市場需求及趨勢，持續改良及研發精密模具設計、運用多樣化的原材料及豐富的表面裝飾設計，鞏固產品實力及開拓多元化的客戶群，從而提升競爭優勢。

生產規模及設施

本集團策略性地於中國福建省及廣東省建立主要的生產基地，並於新加坡、越南及台灣成立了辦事處，建立多地服務網絡，僱員約26,000人。

總部：香港

海外辦事處：新加坡、越南及台灣

生產基地：福建石獅、福建廈門、廣東東莞

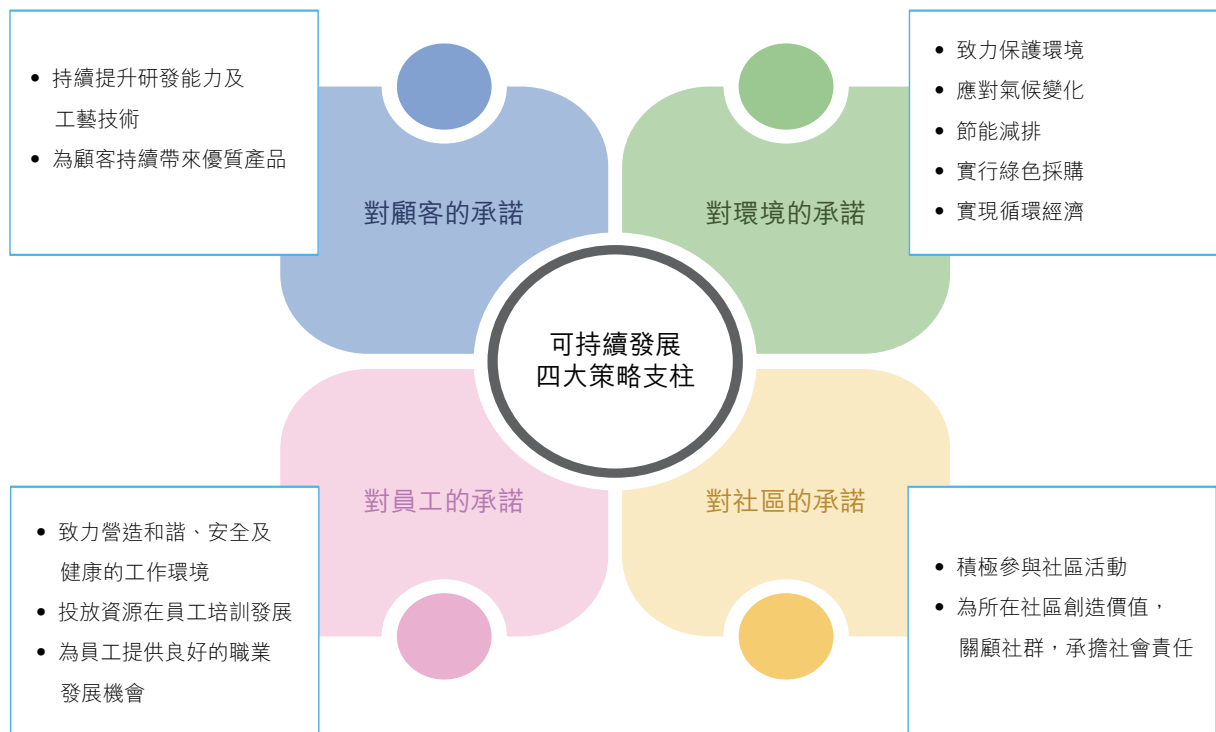
在工廠設施方面，模具的精密度在很大程度上直接影響產品的質素。因此，通達對精密手機零部件及其他業務的模具要求極高，其高精度及複雜的模具製造、加工及注塑等生產設備主要購自中國、德國及日本的領先機器製造商。

展望未來，本集團將持續聚焦於新科技的應用，積極推進智能製造，實現工業4.0的生產模式。從製造、檢測、倉儲到物流，我們將逐步提高人工智能、互聯網及大數據在每個工序的應用，在節能減排的同時提速增效，為進一步提升產品質素建立重要基礎。

我們的可持續發展方式

可持續發展戰略

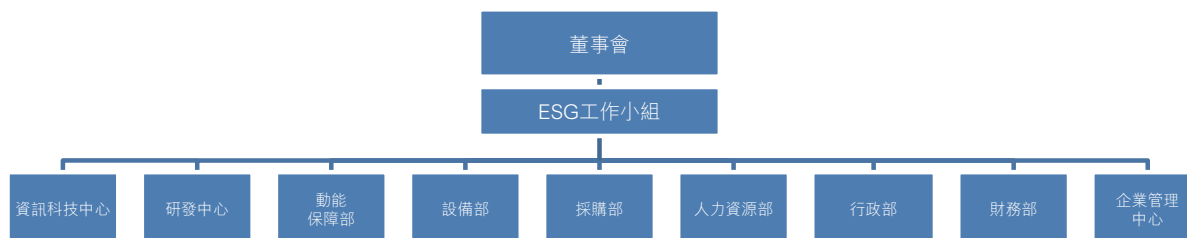
本集團不但關注營運效益，為體現「創新、永續營運」的核心價值，集團也將可持續發展設定為其長久追尋的目標。因此，本集團努力通過科技創新發揮企業的自身優勢，於環境、社會及企業管治方面不斷提升表現，以推進各方利益及回應社會期望。本集團尤其重視與股東及投資者、客戶、供應商、僱員、政府及社區等利益相關方攜手合作，提倡以坦誠、開明及負責的態度維持良好溝通，共同創造長遠價值。為在業務發展和日常營運中平衡企業管治、環境管理和社會責任，並及時應對不同風險及機遇，本集團於可持續發展策略中建立了四大策略支柱：



可持續發展管治架構

為貫徹對可持續發展的承諾，本集團致力於其管治架構融入可持續的理念，有效推動及落實可持續發展政策。本集團已在董事會的領導下，成立跨部門的ESG工作小組，由企業管理中心、財務部、行政部、人力資源部、採購部、設備部、動能保障部、資訊科技中心及研發中心等多個職務部門組成。

工作小組成員需負責監視ESG相關工作表現，識別並管理其主要風險，定期向董事會進行匯報，同時協助董事會制定本集團的可持續發展戰略和定期檢討相關目標。



董事會則負責監督本集團的ESG工作事宜，於每年度審視ESG相關工作表現和報告作檢討，確保本集團的可持續發展戰略獲得有效落實。同時，董事會亦會下達與本集團相關之重大ESG議題，督促各個部門及單位的進展，以助本集團盡早識別和回應有關風險與機遇，逐步改善可持續發展的表現。

可持續發展的風險識別與應對

本集團明白可持續發展風險對業務營運帶來的不穩定因素，集團董事會定期審核其風險管理。另外，集團內部已針對環境、社會責任、職業健康安全方面的風險制定相關管理程序，如《環境因素識別與評估管理程序》、《社會責任風險評估程序》、《環境、職業健康安全手冊》、《職業健康安全績效監視和測量控制程序》等。各業務部門及單位根據其職責及權限，持續檢討集團的營運風險，定期監測、識別、分析和評估與環境、社會和管治相關的潛在重大風險與機遇。

配合相關管理體系的運作，本集團之附屬公司每年會開展其ESG風險管理目標、指標及應對方案之制訂，如《2021年環境風險和機遇評估分析表》、《2021年職業健康安全風險和機遇評估分析表》、《2021年社會責任目標、指標管理方案》等。同時，為維持有效的風險管理及內部監控制度，本集團之附屬公司董事會每年會定期就其ESG相關的表現和目標進行一次管理評審，經審核及批准後相關負責人將簽署確認並執行應對措施。本集團之部分生產基地已在本年度識別及評估ESG相關風險，並制訂相應的應對措施，現載列如下：

範疇	風險描述	應對措施
排放物	<p>污水處理設備維護不足及未升級，或未進行有效的監控，可能導致污水超標排放，令附屬公司因違規排放造成停產整改，聲譽降低，同行業競爭的損失等。</p> <p>環境監測的數據超標或失效，對周邊的環境及員工健康產生危害，給附屬公司帶來負面的影響。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 將合規性評估列入營運管控要求，且制定污水處理設備的年度、月度維護計劃 • 指派指定專員進行監測，並收集數據進行統計及分析，若發現超標或異常，專員需及時匯報與處理，以確保排放符合要求 • 至少每年更新一次環境檢測 • 安排合資格的第三方檢測機構進行檢測 • 完善現場職業危害警告標示，加強環保設施的日常維護及管理

範疇	風險描述	應對措施
僱傭健康與安全	職業健康安全相關法規的更新信息了解不夠及時、準確，令相關制度有機會違反相關法律法規。附屬公司在職業健康安全管理方面存在隱患，可能造成人身傷害甚至死亡事故。	<ul style="list-style-type: none">• 加強職業健康安全法律法規更新的資訊收集，並確保職能部門落實相關要求• 針對特種設備崗位對員工制定嚴格規程，並定期進行外部培訓及安全技能檢定
	附屬公司現有的設施、設備，生產運行中會產生噪音、廢水、廢氣排放，化學品的使用等帶來一定職業健康安全風險。	<ul style="list-style-type: none">• 生產部加強對現場設備進行管理，進行日常監察和保養• 定期向員工發放個人防護用品• 總務處負責定期對噪音、廢水、廢氣排放進行監測• 生產現場投入使用二次容器，規範化儲存專門區域，並貼上標籤以供識別
產品責任	產品開發時未能考慮產品的生命週期，對社會環境產生污染。	<ul style="list-style-type: none">• 開發部在設計開發時應收集並監察產品生命週期每個階段的數據及表現，以便改善該產品的環境影響
	產品報廢後處理不當，造成環境污染。	<ul style="list-style-type: none">• 產品上做好報廢後有效處理的標識，告知使用者在棄置產品應如何處理以符合法規要求

未來，本集團將繼續善用其團隊及外部諮詢機構的協助，持續為集團制定更完善及具針對性的ESG風險管理框架，並為相關的ESG風險作定期檢討，更新相關政策、措施及目標，以完善集團的可持續發展及風險管理，營造高效能之管治團隊。

持份者參與

為有效制定合適集團的可持續發展策略及措施，本集團重視持份者的意見。本集團通過多元化渠道及高透明度的溝通平台，向不同持份者收集意見，包括財務報告、可持續發展報告、調查、定期對話和會議等，以進一步了解他們對本集團的未來發展之期望及意見。透過本集團和各方緊密合作，創建共同目標與發展方向，以實行相應措施明確地作出改善。

本年度內，本集團與主要持份者溝通方式如下：

持份者參與列表

主要持份者	溝通渠道	關注議題	本集團的回應及措施
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會及特別股東大會 投資者推介會 年報、中報及公告 投資者會議 	<ul style="list-style-type: none"> 保障股東權益 獲得投資回報 披露重要信息 了解集團業務表現及前景 	<ul style="list-style-type: none"> 召開股東週年大會及特別股東大會 披露重要信息 持續推進本集團健康發展
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 研討交流會 	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量與安全管理 產品研發與技術創新 反貪污 數據安全及客戶隱私管理 	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格把控研發、採購、生產等環節 快速響應客戶需求 完善質量管理體系 改進信息安全體系與權限 合法營運
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 供應商大會 	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈管理與可持續發展 反貪腐與反欺詐 訂立供應商行為準則，符合法律法規 環境保護及合規性 產品質量管理 	<ul style="list-style-type: none"> 實施供應商准入及除名機制 開展供應商培訓與審核 簽訂誠信經營承諾書

主要持份者	溝通渠道	關注議題	本集團的回應及措施
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工關愛熱線、座談會、董事長信箱 員工關愛中心 僱員滿意度調查 具后台留言功能的微信公眾號 內部期刊 定期培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 職業健康與安全 僱員發展與培訓 僱員福利與權益 僱傭制度及管理 	<ul style="list-style-type: none"> 遵循勞工準則 建立無障礙溝通系統和流程，了解員工意見 完善職業發展及培訓機制 提供有競爭力的薪資及福利 落實健康安全管理體系
政府及社區	<ul style="list-style-type: none"> 新聞報道 監管信息報送 論壇交流活動 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法規 促進就業 保護環境 開展社區公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> 確保沒有違規情況 組織志願活動 參與社區建設

實質性評估

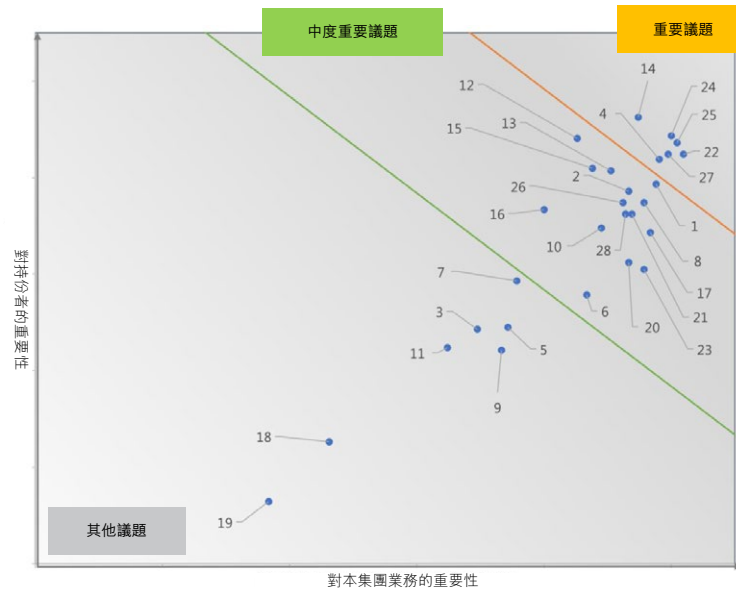
為深入地瞭解利益相關方在不同範疇的意見，本集團於本年度委託獨立可持續發展顧問與董事會進行問卷調查，更邀請了不同內外持份者參與問卷調查，包括本集團客戶、供應商、投資者、前線員工及管理層等。通過「對本集團的重要性」和「對持份者的重要性」兩個維度分析、排序、檢視和評估可持續發展重大議題，以瞭解各項可持續發展議題對持份者的重要性及影響。本集團按照調查結果釐定6項重要議題，並於本報告進行重點匯報。評估過程如下：

1. 識別 參考持份者溝通結果、聯交所指引以及行業對於可持續發展的最新趨勢，識別與本集團業務較為相關的實質性議題。
2. 評分 邀請內部和外部持份者參與線上問卷，評定每項議題對持份者和本集團運營及發展的重要性。
3. 分析 根據問卷調查所收集的數據進行分析，並以矩陣形式序列各項議題的實質性，從而確定在兩個層面最為重要的議題。
4. 檢視 董事會及高級管理層審視並確認評估過程與結果，以作優先處理和重點匯報。

根據香港交易所最新的指引要求，本集團識別出28個對本集團和持份者較為重要的可持續發展重大議題，以編寫問卷內容。問卷內容涵蓋「環境」、「員工及社會公益」、「產品安全及客戶關係」、及「企業操守及信息安全」四大範疇。其中，網絡安全屬本年度新增之議題。

是次持份者問卷調查以線上問卷的方式進行，共收到210份有效問卷，其重要性評估結果如下：

實質性議題矩陣



環境、社會及管治議題 (按重要程度由高到低排列)

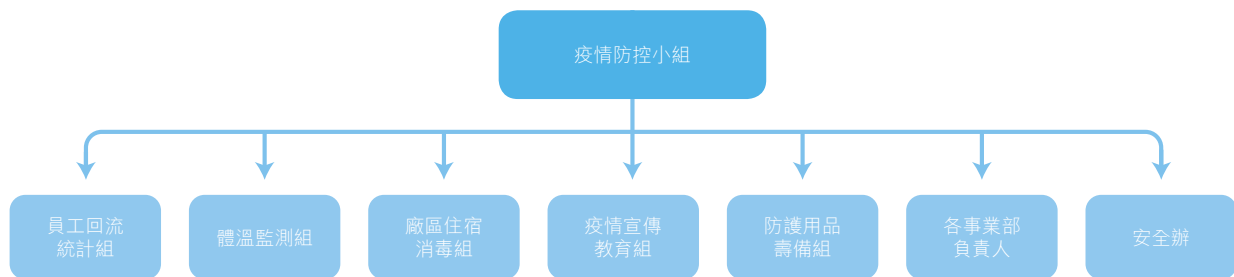
重要議題	中度重要議題	其他議題
24 產品質量管理	1 環保法律合規	7 水資源使用
25 數據安全及客戶隱私管理	12 僱員福利	5 無害廢棄物管理
14 職業健康與安全	13 人才管理	3 溫室氣體排放量
22 客戶滿意度	2 排放物管理	9 製成品包裝材料應用
27 反貪腐	8 廢水排放	11 重大氣候相關政策
4 有害廢棄物管理	15 培訓與發展	18 社區參與
	26 不當競爭行為管理	19 社區公益投入
	21 產品健康與安全	
	17 童工及強制勞工管理	
	28 網絡安全	
	10 環保投放	
	23 知識產權	
	20 供應鏈管理	
	16 僱員多元化及平等機會	
	6 能源消耗	

在以上的重要性矩陣中顯示，是次持份者溝通主要關注於「產品安全及客戶關係」及「企業操守及信息安全」兩大範疇。其中，在「產品安全及客戶關係」當中，產品質量管理、客戶滿意度、產品健康與安全繼續成為各持份者所關注的議題。而在「企業操守及信息安全」中，各持份者仍較關注數據安全及客戶隱私管理和反貪腐兩個議題。為全面應用港交所對於「重要性」原則的要求，此報告將按以上的重要性分析結果釐定報告框架，深入披露對各持份者而言重要的議題，以回應他們對集團業務發展的關心。

未來，本集團定期審視這些議題，並根據行業和集團最新發展情況而進行調整，以部署應對方案及釐定未來的管治方針，提高可持續發展表現。同時，本集團將繼續透過更多不同的溝通渠道，擴大收集持份者的意見，並承諾在進行決策時，將充分考慮到持份者的需要和關注事項，以助實現本集團可持續發展之願景。

抗疫專題

COVID-19疫情在2021年仍處於不明朗且不穩定的狀況，持續對員工和客戶健康與安全造成威脅。本集團致力維護公眾健康，在維持正常生產及營運的同時幫助遏制病毒傳播。自從疫情爆發以來，本集團的分部已分別成立疫情防控小組，負責制訂及監督一系列有效的應對及預防措施的實行。為強化疫情防控的管理，其小組從人流管理及監測、清潔消毒、宣傳教育、防護用品等方面落實相關防疫工作。



經歷數波的疫情爆發，本集團迅速響應最新疫情狀況和防疫要求，確保了員工的防護安全。集團時刻關注疫情動態，嚴格執行政府防疫的要求。針對人流管控，各生產基地配合政府安排全員的核酸檢測，於入口處要求外來人員出示健康碼並進行體溫檢測。依據疫情變化，在必要時查驗行程碼，以及要求提供入廈後48小時的有效核酸檢測報告。

環境方面，除了定期對各工廠區域進行徹底清潔及重點消毒外，集團亦確保廠內的通風系統運作良好，同時於食堂全面設置隔板分隔用餐區，避免人員聚集。為推廣自我防護，本集團積極宣傳疫情防控。透過企業微信平台向員工發送政府的防疫消息及個人衛生知識，提高員工疫情防範意識，以盡量降低員工受感染的風險。本年度內，本集團的內部防疫管控得宜，在保障員工健康的前提下按序復工，未有對生產造成重大影響。



為生產基地的員工安排進行核酸檢測



於入口處檢查外來人員的健康碼並進行體溫檢測

對顧客的承諾

集團重視產品的持續改善，致力實踐對社會的責任，並增強客戶對集團的信心。本集團建設合規可靠的營運模式，同時針對質量及安全、信息安全及私隱管理、供應鏈管理三方面制定相關政策及監管措施。本集團利用有效的質量管理制度，建立與客戶和供應商的互信，推動長遠合作關係。

其中，本集團以6S(即整理、整頓、清掃、清潔、素養及安全)管理制度為藍本，建立一套完善的品質管制體系，促進有序而高效的生產。作為負責任的企業，本集團關注生產時可能造成的環保及社會風險，致力保證其生產符合各地標準與要求，務求產品與可持續發展的理念融合，為顧客提供高質量、安全而環保的產品。

以此，本集團之附屬公司先後通過了ISO 9001品質管制體系及ISO 14001環境管理體系認證。通過其品質管制部門，嚴格進行產品試產和量產抽查來對接客戶的品質標準，與客戶共同監測產品質量。

質量及安全

集團及其附屬公司政策

範圍	政策	相關目標及針對事項
整體流程規範範圍	《品質/HSPM/環境/職業健康安全手冊》	明確有關產品質量、重大環境因素及風險管控，保障產品合規性
原材料管理	《環境物質管控要求》 《不使用禁用物質承諾書》	在採購原材料時要求供應商簽署相關文件，以確保產品的安全性
開發管理	《新品開發管理程序》 《試製管理程序》	在了解顧客對產品品質標準和要求後，員工可根據相關政策作判斷達標之可行性，確保最終成品能夠符合顧客期望
生產過程管控	《進料檢驗控制程序》 《出貨檢驗控制規範》 《產品檢驗管理程序》 《抽樣檢驗通用規範》 《標識與追溯控制流程》 《制程不合格品管理程序》 《品質KPI指標考核辦法》 《糾正和預防措施控制程序》 《不合格品控制程序》	對原材料、半製成品及製成品之品質進行管控的要求 就如何對完成品進行抽樣檢查作出規範，確定合格的產品上印有標示作交付 規範對不及格品的標識、追溯及處理流程 標準化的品質指標推進績效考核，進而提高產品質量及安全 針對不合格品之標識、隔離、評審、記錄和處置程序制定統一規範

推進產品質量與安全不僅為本集團維持品牌的良好聲譽，更是作為其承擔產品責任的體現。本集團注重在開發設計、生產製造和銷售的過程中確保及不斷提升產品品質與安全，並以符合國際與營運當地的健康與安全標準為目標，嚴格遵守相關法律及規例。

本集團在質量方面提倡「高科技，高品質，高效率，為顧客提供滿意的產品和服務」的管理方針，而在有害物質管理(HSPM)方面則是按「遵守法規，符合環保，滿足客戶，持續改進」的原則進行管理。本集團力爭落實完整產品週期的質量及安全，從開發、生產、品質檢驗到處理瑕疵品的流程，並持續完善其質量管理體系，以有效防範相關風險。若客戶對產品品質不滿意，集團會將按不合格品的程序處理，相關程序如下：

不合格品之標識、 隔離、評審、 記錄和處置程序	<ul style="list-style-type: none"> • 若發生產品異常問題，負責單位需進行審核，發出通知，作出應急處理後分析原因並擬定改善對策 • 不合格品按情況處置，若可維修的不及格品將在返修後再送出，若屬不可維修的則將銷毀，全面避免瑕疵品流出市場 • 採取合適糾正和預防措施，實施後確認及維持效果
-------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

本年度，本集團並沒有因安全與健康的理由回收任何產品。本集團亦不知悉在有關產品及服務的質量和安全方面有重大違反相關適用法律及規例的情況。

知識產權

集團及其附屬公司政策

範圍	政策	相關目標及針對事項
整體知識產權規範	《知識產權管理制度》 《知識財產權保護控制規範》 《組織知識管理程序》	規範集團業務營運中知識產權管理、維護與監管工作
管控員工在知識產權方面的表現	《知識產權獎懲制度》	引導員工積極開展技術創新，並對任何侵犯者作出嚴格懲罰，以推動對知識產權的維護

本集團尊重所有知識產權及其擁有者，致力在業務營運中確保所有知識產權受到有效保護。為加強知識產權管理，集團制定了多項政策，規範知識產權管理維護與監管工作。

本集團設置專業管理崗位及工作小組，負責知識產權的獲得、使用、保護、日常管理、轉讓、許可、風險防範與應對等工作，同時針對專利、商標、著作等範疇訂立明細的管理制度，以維護集團與相關人士的合法權益。本集團之附屬公司另有制訂公司知識產權發展規劃，建立知識產權管理績效評價體系，並通過了GB/T 29490-2013體系認證，切實推進知識產權的管理。通過相關管理工作人員，本集團持續增強員工知識產權保護意識，以確保員工保護委託給他們的財產不會被丟失、損壞、不當使用、讀取、盜竊。

本年度間，本集團成功取得227項有效專利，正另外申請20項新專利，未有得悉任何有關知識產權的違規或侵權個案。

售後服務

集團及其附屬公司政策

範圍	政策	相關目標及針對事項
顧客意見處理	《客戶投訴管理程序》 《客戶投訴與抱怨處理程序》 《糾正和預防措施控制程序》	統一和規範產品質量問題反饋渠道及處理方式，確保產品質量問題得到閉環處理，同時保證客戶投訴的處理及時準確
維持良好客戶關係	《客戶滿意度調查分析管理程序》	監管並統一開展客戶滿意度調查及跟進的方式

本集團貫徹對產品質量與安全的承諾，期望在優質之上持續追求，以超越顧客期望。為保持專業水平及具競爭力的產品，本集團設有售後服務相關政策以跟進產品狀況和客戶意見。

本集團已建立投訴處理機制，相關流程如下：

- 2小時內回應客戶，向其初步了解詳情，包括到訪客戶現場、索取不良品樣本或圖片等作確認，並提供應急處理措施作回覆，同時進行分類登記以開展內部排查及客訴發佈；
- 24小時內與客戶達成的一致意見並實施相關的應急補救對策，組織人員執行應急動作，並定時向有關部門和客戶匯報進度；
- 48小時內召集檢討會議進行原因分析後，制定《8D改善報告》匯報情況分析，並將改善對策提交給負責部門；
- 5天內制定中長期的改善對策，並審核通過《8D改善報告》後向客戶回覆，繼續跟進改善至問題完全解決。
- 每兩星期跟蹤稽核其情況，將效果驗證之結果反饋給相關人員作更新，經確認後方可將報告關閉。

本年度間，本集團共接獲287宗客戶投訴，其中285宗個案已按既定程序處理，其餘個案亦正在處理。另外，本集團通過電話採訪、問卷信函調查、走訪調查、座談會調查的方法，積極開展客戶滿意度調查。透過進行測量分析，切實了解客戶的意見及需求，以提升本集團產品質量表現。

廣告與標籤

本集團制定《產品包裝及設計規範》，對產品標籤所載信息及粘貼位置等有明確規定，確保產品可溯性。基於業務性質，本集團並不涉及廣告，部分產品只有在集團內的展櫃進行展示。

信息安全及私隱管理

數據安全及客戶隱私管理

集團及其附屬公司政策

範圍	政策	相關目標及針對事項
整體信息管理規範	《信息安全管理手冊》 《數據安全控制程序》 《保密項目信息流管理規範》 《信息和技術安全管理程序》	規範集團業務營運中數據及機密資料的處理方式及流程，防止信息洩露

本集團明白數據安全及客戶隱私的重要性，相關風險會影響其業務活動的正常進行，導致的集團、合作方和客戶的損失，因此提倡「數據保密、信息完整、控制風險、持續改進、全員參與、提高績效」的信息管理方針目標。其中，本集團之附屬公司的信息安全管理體系已滿足GB/T 22080-2016標準要求，並獲得相關證書。

為防止信息系統中斷、數據丟失、敏感信息洩露的事故發生，本集團清楚界定有關部門及崗位之職責和權限：

人力資源部 負責員工的個人資料等進行管理和保護	資源採購部 負責對供應商資訊的管理和保護	專案部 負責對顧客資訊管理和保護	信息管理中心 負責對相關管理工作進行監督、技術支持及指導
-----------------------------------	--------------------------------	----------------------------	----------------------------------------

同時，本集團規定所有員工在資料、文件的接收、使用與發放時均需保密，並按需要進行備份及加密。員工在處理保密文件及資料時需要申請權限，需通過信息安全專員、總經理審批才可開通。本集團進行系統化信息管理，透過明確的審核、監測制度、重大信息安全事故的處理機制和違規處罰，有效維護了數據安全及客戶隱私。相關執行及監察方法如下：

1. 未經供應商准許，不可涉露供應商的聯繫方式；
2. 建立供應商檔案，以編號作供應商管理。為防止洩露供應商相關資訊，以公司代碼代替供應商名稱；

3. 由專人負責管理包括供應商合同資訊及相關表單的供應商檔案，嚴禁與採購無關的人員查閱供應商檔案；
4. 資源採購部職員在離開辦公桌時，桌面不得放有與供應商有關資訊的檔案，同時必須鎖定電腦；
5. 如供應商有要求，在生產現場不得出現任何與供應商要求之外的原材料資訊；
6. 對客戶資訊、客戶名稱、位址、電話資訊進行保密處理，包含客戶名稱使用代碼等。

本年度內，本集團有1宗客戶資料及數據的洩密事件，已按相關管理程序採取補救措施，並進行調查糾正，防止類似事件再次發生。本集團未來將持續改善其信息安全管理制度，定期進行信息安全風險評估，推進員工的信息安全意識教育和安全技能培訓，杜絕信息泄露的風險。

本年度內，本集團並不知悉在有關信息安全及私隱方面有重大違反相關適用法律及規例的情況。

網絡安全

集團及其附屬公司政策

範圍	政策	相關目標及針對事項
整體網絡安全管理規範	《網絡安全管理制度》 《機房管理制度》 《通信安全信息管理程序》 《信息安全用戶訪問控制管理程序》	規範員工安全使用網絡及信息訪問的行為準則，確保網絡中的信息及其傳遞的安全、有效及完整性

本集團了解網絡安全是保障其網絡通信系統充分發揮信息服務、預防網絡攻擊威脅的重點。在信息安全管理制度的基礎之上，本集團建立一系列的管理制度。同時，通過對機房、硬件設備、防火牆及電腦、軟件網絡配置等方面細明相關管理程序，由信息管理中心進行日常維護及管理，以保證集團區域網能夠安全運行，以減低網絡風險。

本年度內，本集團並不知悉在有關網絡安全方面有重大違反相關適用法律及規例的情況，同時並未發生網絡安全故障及傳播非法內容。

供應鏈管理

集團及其附屬公司政策

範圍	政策	相關目標及針對事項
整體供應商管理規範	《供應商管理制度》 《環保控制管理規範》 《管理程序》 《供應商和分包商的管理程序》 《供方控制管理程序》 《供應商選擇與評審管理程序》	規範供應商管理程序，實行選擇、管理、評定合格、監測供方的全流程管控

由於本集團的生產涉及眾多原材料，選擇、管理、評定良好的供應商至關重要。為有效管理供應鏈的環境及社會風險，本集團積極推進供應鏈社會與環境責任(SER)管理，以確保所購產品或服務符合既定標準和要求。

供應商評選

本集團建立了供應商管理體系，實行選擇、管理、評定合格、監測供方的全流程管控。本集團以此設立一套清晰的管理流程，確保所合作的供應商均能提供良好的產品或服務，以保障集團及客戶的最佳利益。

開發新供應商 流程：

- 資源採購部會開展資源調查並按《供應商調查表》收集基本資料及進行初步評審
- 指派員工到廠商進行實地考察及評估其工廠的配套、工程技術、環保管理及社會責任體系等並制定《供方評定報告》
- 初步合格的供應商後通過審批的可申請錄入《合格供方名錄》
- 與確定合作的供應商簽署《採購框架協議》、質量及有害物質相關之協議或承諾書等，同時按需要要求其提供相應的有害物質第三方檢測報告，再作資料評審確認

供應商合作開展 流程：	<ul style="list-style-type: none"> • 進行樣品試製及驗證 • 試驗合格後方可下發訂單進行批量採購 • 於交付階段進行相關管控工作
合作供應商的考評：	<ul style="list-style-type: none"> • 每季度及年度開展考核評估工作，定期確認其質量、供應交期、經濟指標價格、有害物質、環保以及服務等方面表現以更新《合格供方名錄》 • 要求考評表現不理想的供應商作出整改，並持續跟進和審核其改善措施的有效實施，如果供應商無法作出有效改善，將取消其資格並終止合作關係

可持續採購

集團及其附屬公司政策

範圍	政策	相關目標及針對事項
供應商社會及管治 風險管理規範	《供應商企業社會責任協議》 《誠信廉潔承諾書》 《社會責任承諾書》	確保供應商能滿足本集團對社會責任的要求
供應商環境風險管理 規範	《有害物質識別與評價控制程序》 《環保控制管理規範》 《相關方組織環境調查表》	規範對供應商進行環境審核，包括供方的環境管理體系、環境監測報告、定期內審等方面的表現，以減低供應鏈上的環境影響

為進一步將可持續發展的理念應用於供應鏈上，本集團對供應商之環境及社會責任加強管理，監察供應商履行社會責任及對環境保護的投入，促進供應鏈風險之識別及消除。

供應鏈的社會及管治風險：	<ul style="list-style-type: none"> • 要求合作供應商簽署多項文件，以使其明白和執行本集團的相關要求 • 另設《社會責任調查表》或《供應商社會責任調查表》以評估供應商的社會責任表現，並確保供方未有發生違反有關法規的情況
供應鏈的環境風險：	<ul style="list-style-type: none"> • 提倡綠色合作夥伴管理，會對有關供應商執行「風險物料分層分級管控」 • 對採購材料定期抽樣檢測 • 要求合作供應商簽署保證文件如《不使用禁用物質承諾書》或《環境物質管理保證書》 • 協助合作的有害物質(HSF)供應商建立完善的HSF環境管理體系，進一步防治有害物質的污染 • 盡力推動「綠色採購」，對供應商的節能減排提出要求，優先考慮有良好環境保護績效的供應商
供應商年度審核：	<ul style="list-style-type: none"> • 設有針對環境及社會責任的考核 • 對關鍵供應商安排駐廠人員稽核並監督改善，促進有效管控

本年度，本集團共聘用2,296間供應商為本集團提供材料及服務等，部份供應商已獲得ISO 9000、ISO 14000、ISO 26000或OHSAS 8000體系認證。本集團之供應商來自多地，全部均已按集團之供應商政策進行管理。由於供應商相關資料與集團業務動向緊密相關，當中涉及機密營運資料，故未有在此報告中披露，未來將適時考慮作進一步披露。

反貪污

集團及其附屬公司政策

範圍	政策	相關目標及針對事項
整體廉潔管理規範	《通達家電事業群廉潔管理制度》 《廉政建設工作管理制度》 《反商業賄賂管理制度》 《反腐倡廉的管理規定》	提升集團內部的廉潔意識，同時規範各員工及合作方的行為，防範貪腐案件的發生
整體員工商業道德表現管理規範	《商業道德規範》	透過訂立內部管控制度，以促進員工的商業道德的意識，並規範透明的商業行為

本集團遵循「守法誠信、公平公正」的原則，為有效防範內部商業賄賂及不正當收益行為、管理員工商業道德行為，本集團建立了全面的內部管控制度，以促進誠實和道德的員工行為。其涵蓋範圍包括但不限於：

避免利益衝突：	<ul style="list-style-type: none"> • 報告與合作夥伴(包括供應商，員工)的關係 • 員工不得接受或索取任何金額的現金、禮物、優惠或款待
反貪污及賄賂行為：	<ul style="list-style-type: none"> • 報告並上交從外部方收到的金錢或非金錢禮物
反勾結串謀行為：	<ul style="list-style-type: none"> • 嚴禁利用職權之便徇私舞弊，謀取私利
競爭和公平交易行為：	<ul style="list-style-type: none"> • 堅持公平、公正原則，不得以非不道德或非法的商業行為來尋求競爭優勢 • 與競爭對手進行業務往來時要謹慎 • 在下屬尋求反腐敗相關建議時提供指導
遵循保密原則：	<ul style="list-style-type: none"> • 尊重、保密他人隱私 • 保護、謹慎使用集團的資產及知識產權
商業道德規範：	<ul style="list-style-type: none"> • 堅持誠實和正直 • 尊重同事、下屬和第三方的權利，不得有歧視、侮辱、誹謗等行為

為推進廉政建設，本集團秉持懲防並舉，除了規範商業行為和員工道德操守，也建立針對違反商業道德及其他不正當收益行為的調查審計、獎懲處置、預防糾錯、宣傳教育等，致力杜絕任何違反商業道德的行為。以下概括相關的管理工作：

進行反貪污教育、商業道德宣傳，以協助員工及相關持份者了解反貪污法例並加強廉潔及防貪意識	<ul style="list-style-type: none"> • 要求員工入職時簽訂《誠信廉潔承諾書》或《廉潔自律承諾書》，其後每年再書面確認他們明白其職責及崗位所適用的職業操守要求 • 在日常辦公中張貼及郵件發送相關規定 • 每年一次召集各部門領導規劃及組織培訓，重點開展反商業賄賂宣導
---------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

以定期的內部廉潔審查，確保相關政策之有效性	<ul style="list-style-type: none"> • 審核及風險委員會協助董事會監督集團的風險管理和內控體系，並按持續改變的商業環境不時評估及適時修訂守則內容 • 開通監管信息收集渠道，同時將廉潔考核納入年度績效考核 • 財務部每季度會協同人力資源部重點開展反商業賄賂檢查工作，另每年開展一次商業道德社會評價工作，對監管部門、行業內部及集團內部進行反商業賄賂社會評價調查，然後彙總分析報告，交由集團統一組織開展後續考評工作
鼓勵舉報任何可疑的貪污個案，進一步減低潛在風險	<ul style="list-style-type: none"> • 設立「廉政舉報郵箱」及「廉政專線」，由常務副總經理直接負責，並指定專人組成調查小組，負責調查舉報內容 • 嚴格保密所有舉報材料，確保舉報者不會受到任何形式的報復
追究違反人士的責任，維持良好廉潔紀律	<ul style="list-style-type: none"> • 如調查後發現事件屬實，將根據案件的嚴重性對違規人員進行懲處，並保留進一步採取法律手段的權利，如涉嫌觸犯法律法規即轉移司法機關處理

本年度內，本集團所舉辦的反貪污培訓資料如下：

平均培訓時數	2021
員工接受反貪污培訓時數(小時)	10
董事會接受反貪污培訓時數(小時)	2

本年度內，本集團並未有發生在防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢方面有重大違反相關法律及規例的情況，亦沒有任何針對集團或其僱員提出的貪污舞弊的法律案件。

對環境的承諾

集團致力把控及改進環境方面的績效，針對保護環境、節約資源、減少污染及應對氣候變化的方向，持續推動可持續發展的表現。在日常營運中，本集團通過實行全面且有效的管理政策及措施，持續監察和完善其環境管理，致力降低對環境帶來負面影響及潛在風險，以進一步為保護環境作出貢獻。

集團及其附屬公司政策

範圍	政策	相關目標及針對事項
廢棄物管理規範	《危險廢物管理程序》 《環境污染物控制管理規定》	就有害廢物的處理訂立清晰、有效的管理規範，確保不會造成環境污染
	《廢棄物處置回收管理規範》 《廢棄物安全管理程序》 《環境污染物控制管理規定》	針對無害廢物的分類、回收及管理制定明確規範，確保不會造成環境污染
廢氣排放管理規範	《廢氣管理制度》	加強廢氣排放管理與控制，以保障周邊地區的空氣質素以及不同人員的健康
用水管理規範	《可持續發展管理制度》 《用水管理規定》	就集團用水的表現及原則建立明確規範，透過持續進行節水技術的評估及應用，改善用水效率，倡導節約用水，以降低用水量
污水處理管理規範	《環境污染物控制管理規定》 《環境績效監測與測量管理程序》 《污水處理工藝操作規程》	規範各營運點的污水處理方式，並監管排放的污水確保合乎標準

集團及其附屬公司政策

範圍	政策	相關目標及針對事項
產品包裝管理規範	<p>《訂單評審及創建管理制度》</p> <p>《產品包裝設計規範》</p> <p>《產品包裝管理程序》</p>	透過訂立清晰制度及規範，針對對包裝設計及材料進行管理，同時設有採購包裝材料的規範程序
氣候風險管理規範	<p>《環境因素識別與評估管理程序》</p> <p>《應急準備和響應管理程序》</p> <p>《突發環境事件應急預案管理暫行辦法》</p> <p>《突發環境事件應急管理辦法》</p> <p>《突發環境事件調查處理辦法》</p>	<p>透過政策的制定，就進行氣候變化相關的風險評估原則提供明文規範，同時完善其緊急應對管理制度，以增強對氣候變化的應變能力及適應能力</p> <p>為應對緊急情況，如大風、暴雨、地震等惡劣天氣，本集團制定了相關的流程與措施</p>
綠色生產管理規範	<p>《溫室氣體管理規定》</p> <p>《節約用電實施管理規範》</p> <p>《節能減排管理規定》</p> <p>《能源資源的有效利用管理規範》</p> <p>《可持續發展管理制度》</p>	為推動綠色生產，本集團制定能源和碳排放的管理規範，並通過管理相關表現，盡力降低能源耗用和碳排放

環保營運政策

環境保護是本集團在營運管理中的一項基本負責，因此為其環保營運政策設立四大方針：1)完善環境污染管理，降低和避免空氣、水源、土地污染及其他環境事故；2)致力提升工藝、技術、設備以提高產品質量，節約資源使用和減少浪費；3)就產品物料及供應商質素訂立檢測合格報告及證明的要求，確保生產的環境績效；及4)以鼓勵形式加強僱員的環保意識，掌握環境保護的知識與技能。本集團之附屬公司建立了環境管理體系，並制定多項環保營運政策領綱，涵蓋不同範疇的環境議題，體現全面遵守法律法規和持續改進的環境承諾。同時，其環境管理體系已符合ISO 14001標準，各主要廠房繼續獲得ISO 14001認證。

本集團對環境污染長期實施有效且合理的控制，為降低環境風險，其附屬公司每年針對各環境因素進行識別及評估，並應對評價為重大環境因素建立年度《環境目標、指標管理方案》，制定措施以推進環境管控。其中，集團定期委託政府監測部門或有資質的第三方對產生的廢水、廢氣、噪聲、固體廢棄物排放情況進行檢測，將環境因素監測合格率設為100%。本集團通過緊密監控與管理空氣、水質、噪聲、土壤的污染排放，進行分析及評價，持續以改善和預防為先的方式提升環境表現。

雖然其業務活動未有對環境與天然資源造成重大影響，本集團會不時與當地環境監管機構溝通和配合檢查，主動上報重大環境事項，積極推動環境教育與信息交流。

廢物管理

本集團的廢棄物是按無害廢棄物及有害廢棄物兩項分類進行管理，依照相關國家法律法規，分別制定嚴格的管理制度。本集團同時致力推行減量化、無害化、資源化的廢物處理，推進6R廢棄物管理方法的應用(即拒絕、減量、回用、回收、能量回收及分解)，提高資源的利用效率，同時對生產、儲存、物流以及處置廢棄物時發生潛在事故，準備應急防範方案，以落實對環境與員工的保護。

有害廢棄物

本集團謹遵國家及當地法規與標準，已全面落實對有害廢棄物的安全處理、運輸、儲存、使用、回收或重用和無害化處置，使其構成的環境影響減至最低。整體而言，本集團生產中有涉及廢水處理污泥、廢活性炭、廢切削液、廢潤滑油、廢酸、廢礦物油、廢有機溶劑等。

本集團會針對不同的情況及物料性質進行處理，安排專員進行記錄及監管，保證所有有害廢棄物受嚴格和有效的管理。本集團亦外聘能源資訊局(EIA)認可的公司確認排出的物質是無害，並接受當地的環保部門到生產基地進行年檢。若涉及危險廢物事故發生時，本集團規定員工需在一小時以內報告事故並即時採取的應急措施，事故處理完後另需上報處理結果及成因調查報告，加強環境監督管理。

另外，為減少有害廢棄物的產生，本集團積極推進材料升級、優化生產流程、原料利用及提高生產率等方式，減少製造報廢品及有害廢棄物，促進潔淨生產。

案例分享：危廢回收利用

為善用資源，本集團之手機及汽車部門於本年度推行了一項資源回收利用項目。通過磷酸提取設備，從高磷廢水內提取廢酸，再次投入到生產車間使用，作為磷酸的補充液。項目不但可以降低危廢處置量(廢酸)，也可減少新磷酸的使用量。

無害廢棄物

本集團產生的無害廢棄物主要為一般垃圾、紙張、塑膠、金屬、木材、廚餘等，從廢棄物的產生、收集、儲存場所、處理、培訓、文件管理及記錄等環節，均已制定完善的管理制度。

本集團提倡源頭減廢，採用分類收集原則，由每個事業部門負責收集及分類處理所有廢棄物。透過合理和有效的廢物管理，同時持續推進回收再用，致力減少或避免浪費以及保護環境。

以廢紙為例，本集團積極推行二次紙回用。各部門需提交用紙預算到人力資源部，同時規定所有單面用廢紙均需要回收並作100%重複使用。遵循源頭減廢，本集團推進無紙化的運營模式，鼓勵員工於內部以電子化方式傳遞信息。集團將繼續減少紙張的使用，以每月耗A4紙張包數下降為年度目標。

以下重點描述本集團之廢物管理工作：

有害廢棄物

- 所有危廢由產生單位收集後，統一入庫到危廢倉二次防洩漏槽內，不得隨意亂放
- 待儲備一定數量後，再由採購部負責聯繫有危廢資質單位進行合法轉移處理
- 危險廢物儲存點配備相關的消防器材及危險廢物標示
- 設專人管理危險廢物數據，負責於危險廢物管理台帳中如實記載有關資料，並向環保部門申報登記
- 設定相關負責人進行監督管理，每周定期對危廢倉進行安全檢查，並對危廢品的分類及存放進行現場查核，有問題立即整改
- 倉管部進行100%的危險廢物回收
- 對危廢管理人員及車間轉運人員培訓

無害廢棄物

- 隔離放置污染物
- 處理時明確標識，準確分類投放，並過磅記錄
- 可回收的廢物清洗後存放，待循環利用，或定期轉交專業公司回收處理
- 不可回收的廢棄物定期交由環保單位進行清理
- 保存廢棄物處理記錄
- 保持儲存地點及設備清潔完整

於本年度內，本集團共產生3,638.59 噸有害廢棄物及12,394.62噸無害廢棄物，有關詳情如下：

有害廢棄物	2021	2020	單位
有害廢棄物總量	3,638.59	3,495.34	噸
有害廢棄物密度	0.0004	0.0004	噸／千港元
無害廢棄物	2021	2020	單位
無害廢棄物總量	12,394.62	6,893.69	噸
無害廢棄物處置量	7,658.70	2,635.20	噸
無害廢棄物回收量	4,735.92	4,258.49	噸
無害廢棄物密度	0.0012	0.0007	噸／千港元

本集團已全面遵從所有廢棄物相關之法例法規，並理解違反相關法例法規會為本集團帶來法律後果及企業聲譽上的負面影響。本年度內，本集團並不知悉在有關廢棄物方面有重大違反相關適用法律及規例的情況。

廢氣排放管理

本集團長期進行嚴密的廢氣排放監測及控制，期望在達標排放的基準之上，致力減少空氣污染。為監測及確保廢氣排放符合國家和地方排放標準，本集團於生產場地的廢氣排放口均設置處理設施，並與生產主體設施同步運作。廢氣統一經處理之後需要達到有關標準，以防直接排放到空氣中造成嚴重污染。以下概述本集團處理生產工序中所製造的廢氣之排放措施：

廢氣排放工序	處理方法
噴塗廢氣	在風機的作用下通過佈設的風管進入臥式噴淋塔，在百葉分流器和噴淋的作用下產生水簾混合作用；臥式噴淋塔後將油漆大部分除掉，廢氣會進入內置的漆霧裝置的除霧器。通過過濾棉以及漆霧過濾器、百葉除霧器等裝置的處理，漆霧顆粒將被基本去除
有機VOC廢氣	進入UV光催進化設備，以光催化進化設備運用高能光束對廢氣進行協同分解氧化
注塑廢氣和印刷廢氣	以活性炭處理方式處理
食堂油煙	用油煙淨化器過濾，達標排放

廢氣排放工序

處理方法

在陽極氧化工藝中會產生磷酸霧和硫酸霧	設置鹼液噴淋塔，安排專人進行維護，並做好點檢記錄。噴淋塔每日安排人員進行點檢維護，環安課人員不定時稽查
鍋爐工序中會產生二氧化硫、顆粒物及氮氧化物等	採用清潔能源、天然氣鍋爐，並通過高12米的排氣筒排放以減低影響

相關的污染治理設備設有保養制度，以定人管理巡檢、維修及清掃，保證設備運行良好，預防因洩漏或其他系統失效問題，對周邊的環境帶來影響或危害。針對發生意外事件而導致排放超標的可能，員工也會根據已制定的《應急準備和響應控制程序》迅速採取應急措施，以便盡快將大氣污染控制於合理範圍內。

廢氣排放乃作為本集團所識別的重大環境因素之一，其附屬公司皆按各自的業務性質，設立了相應的目標指標，且要求實現100%合規排放。同時，集團制定合適廢氣排放監測程序，每年進行內部例行監測和外部的專業第三方機構檢測。相關測量結果將予以評價，如有不符合項目，本集團會及時追究原因並作處理和改善。

有關廢氣排放數據詳細如下：

廢氣排放	2021	2020	單位
氮氧化物(NOx)	10,798.11	10,109.94	千克
硫氧化物(SOx)	1,190.48	1,731.98	千克
懸浮顆粒(PM)	97.20	167.78	千克

另就日常運營產生的廢氣而言，本集團的排放來源主要為汽車尾氣排放及天然氣燃燒。除了實施對廢氣排放的控制，如為企業車輛進行定期檢驗來保證尾氣排放合規，本集團也努力從源頭減少廢氣產生，鼓勵員工乘搭公共交通工具或以單車代步減少車輛排放，同時淘汰天然氣鍋爐及其他高廢氣排放設備，逐步助力改善空氣質素，以實現有效的污染預防及環境保護。

本年度內，本集團並不知悉在有關廢氣排放方面有重大違反相關適用法律及規例的情況。

水資源管理

本集團的水資源使用主要分為工業生產及生活兩大用途，其中工業用水是用於氧化及其他加工的生產工序。為進一步改善集團的用水表現，本集團已於相關設施安裝回用計量水錶，每月實用水監測，統計後作對比分析，以便掌握員工及生產用水情況。另外，本集團各園區均指派專人每月定期對區內所有冷卻水塔和自來水管路巡邏檢查，發現漏水現象時要及時通知各使用單位進行維修，減少浪費。

水資源使用

為節約用水，本集團採用各種節約水資源的措施，其附屬公司更將生產用水列入生產成本考核來鼓勵使用節水器具。本集團現已逐步達到每月耗水量下降的年度目標。以下概括集團已實施的節水措施：

- 通過設施改造，改裝各種節水設備及系統：安裝節水的水龍頭、改裝智能沖水閥取替傳統沖水閥
- 通過水過濾設備，重複利用水源：廢水經處理且達標後會通過中水回收系統循環用水，用於空調空壓機降溫、霧化降溫系統噴淋用水、衛生間及其他清潔用水等
- 通過海綿城市建設，收集雨水回收作綠化使用
- 超純水(EDI)產生的濃水回用至原水池進行二次利用，以降低取水量
- 張貼節約用水標識作宣傳，鼓勵員工節約用水

案例分享：減少水資源使用

為節約水資源，本集團之手機及汽車部門於本年度間推行了兩項節水項目。

1. 停用天然氣鍋爐供熱，改為引進外部熱電廠集中供熱，每天可降低用水量；
2. 於廠區增加環廠濃水管網，將製造純水過程中所產生的濃水回收，代替灑水車、沖廁、大環境降溫等用水，增加可取水量。

本年度，本集團有關用水數據詳情如下：

用水	2021	2020	單位
用水總量	3,882,192.80	3,735,755.00	立方米
用水密度	0.39	0.38	立方米／千港元

污水處理

為保障潔淨的水資源，本集團致力於運營中減低污水排放對環境造成的影響。本集團的污水排放主要來自生產廢水和生活廢水兩類來源。在符合當地政府的污水排放的基礎之上，本集團制定了完善的內部管理政策，規定對各營運點的污水進行合適處理。此外，我們每年均委託有資質的外部機構對排放情況進行檢測，同時接受政府監測部門定期檢測，以進一步監管污水質量。

生活廢水

- 經回用水處理設施重複再用，其他污水則於化油池、化糞池進行處理後向市政管道排放
- 為確保污水系統合規運作，禁止將雜物流入下水道造成堵塞和損害，同時嚴禁工業廢水排入生活廢水的處理系統

工業廢水

- 於生產廠房專門建設的污水循環池存放，並按特定處理程序控制排放及回收廢水
- 對工業廢水的處理系統進行定期保養及檢修

有關污水處理措施及工藝包括：

- 採用「調節+二級反應沉澱+混凝沉澱處理」工藝，透過採用氫氧化鈣和PAM處理廢水中的總磷污染物，再通過氫氧化鈉和硫酸調節水質pH
- 採用綜合廢水系統、磷回收系統、切削液過濾裝置、封孔膜系統、染色膜系統及純水系統
- 採用混凝沉澱、水解酸化、生物接觸氧化及MBR膜處理
- 將污水加藥膠凝，除去漆渣，再循環使用
- 收集污水後，進行沉澱及分離，經化學轉化及物理化學分離後排放

本年度，本集團共產生727,774.47噸廢水。下表列示詳細污水排放數據：

污水	2021	單位
污水總量 ¹	727,774.47	噸
污水密度 ¹	0.07	噸／千港元

本集團主要依賴市政供水，在適用水源上並無問題。本年度內，本集團並不知悉在有關水資源方面有重大違反相關適用法律及規例的情況。

綠色生產

本集團於日常營運中充分考慮其環境足跡，盡力降低能源耗用和碳排放，務求減輕對環境造成的負擔。故此，本集團嚴格遵守各項相關的法例法規，於其環境管理制度之中制定能源和碳排放的管理規範，鼓勵減少能源浪費和善用天然資源，以推動環境的可持續發展。

本集團多年前成立的節能技術發展委員會，持續發揮其職責，推進資源的有效運用及環保政策的實施。集團於本年度延續其低碳策略，落實能耗統計分析制度，為管理系統配備新能源計量器具，對能源流程全過程作動態監測，以加強能源利用效率的管理和稽查力度。

- 能源和碳排放管理：
- 設有相關的績效監測、評估及控制程序
 - 各附屬公司會每年度進行對溫室氣體排放及能源耗用情況的統計，進而制定下一年度節能減排目標
 - 從能源種類及排放源設施兩方面落實節能減排
 - 本集團積極就訂立節能減排的目標展開討論及準備工作，未來將適時披露相關資料

- 電力管理：
- 利用電錶及壓力表流量的數據監控用電情況，定期進行統計及分析來加強管理，杜絕浪費且及時發現和處理耗能漏洞
 - 於日常運營中特別針對空調使用及空壓機運行訂立嚴密管理制度，確保合理用電
 - 積極優化其能源和碳排放系統，持續推動節能技術改造項目，以改善用電效率和減少消耗
 - 開展節能減排的培訓及宣傳，提高員工的節約意識

¹ 此處數據只包括集團所有生產基地之生產污水。

現實行的節約能源措施如下：

- 合理規劃生產車間，對各種設備及器材進行節能改造，包括通風及空壓系統、空調、燈控開關等，提高能效；
- 開展日常用電檢查，並定期檢查保養設備和氣管，以降低能耗；
- 推進綠色能源使用，如：停用天然氣鍋爐，改為外購熱能、淘汰老式柴油叉車，改用電動運輸工具、購買綠色電器等；
- 鼓勵綠色出行，如：採購節能類汽車、使用派車拼車等；
- 定期保養汽車，防止漏油。

案例分享：減少能源消耗

為節約能源，本集團之手機及汽車部門於本年度實施了兩項廠房改造項目。

1. 廢礦物油的處置由電加熱蒸餾濃縮的形式變更為管式膜過濾濃縮的形式，可降低用電量；
2. 壓縮空氣除水節能改造項目，新安裝冷水乾燥機、風冷模塊等設備以取代部分低能效的機械，可助節省全年用電量。

本集團業務的主要能源消耗為電力，用於生產飾件及精密零部件的廠房運作，包括注塑、成型、CNC、打磨、氧化等製造過程。另外，本集團營運中同時涉及其他燃料的使用，當中包括煤氣、天然氣、汽油、柴油等，主要用於鍋爐、車輛及廠房的移動機械等設備。下表列示詳細能耗及排放數據：

能源消耗	2021	2020	單位
總能源耗量	459,688.38	550,027.59	千個千瓦時
外購電力	392,908.78	500,830.77	千個千瓦時
無鉛汽油	3,191.12	1,637.60	千個千瓦時
柴油	5,379.16	900.50	千個千瓦時
管道天然氣	29,354.89	46,658.72	千個千瓦時
液化石油氣(LPG)	9.77	不適用 ²	千個千瓦時
蒸汽及熱能	28,844.66	不適用 ²	千個千瓦時
能源密度	0.05	0.06	千個千瓦時／千港元

² 上年度未有相關數據披露。

溫室氣體排放	2021	2020	單位
溫室氣體總排放量(範圍1和2)	249,583.19	413,862.25	公噸二氧化碳當量
直接排放(範圍1) ³	8,741.27	10,274.21	公噸二氧化碳當量
間接排放(範圍2) ⁴	240,841.92	403,588.04	公噸二氧化碳當量
溫室氣體總排放密度(範圍1和2)	0.03	0.04	公噸二氧化碳當量／ 千港元

包裝材料管理

本集團使用包裝物料主要用於包裝製成品，故除了對包裝設計及材料進行管理外，也設有採購包裝材料的規範程序。為全面善用資源，生產部門會進行物料需求評審，按需採購並進行核算，以免造成浪費。同時，本集團實施減量、再利用及循環回收等方式來提升包裝材料利用效率，也從設計上將包裝的體積和重量控制在最低程度，盡可能減少包裝材料的使用量。

本集團生產期間所涉及包裝材料包括紙箱、吸塑盒、瓦楞紙、真空袋紙、塑膠、木材及金屬等。本年度內詳細包裝物料的數據如下：

包裝物料	2021	2020	單位
紙張	10,682.89	9,092.57	噸
塑膠	8,061.85	3,429.00	噸
木材	501.00	550.00	噸
金屬	727.12	315.32	噸
製成品包裝物料總量	19,972.86	13,386.89	噸
包裝物料密度	0.002	0.001	噸／千港元

³ 根據由世界企業永續發展協會及世界資源研究所所發佈的溫室氣體盤查議定書－企業會計與報告標則(修訂版)，範圍1直接排放乃由本集團擁有或控制的業務直接產生，包括食堂天然氣、鍋爐燃料、車輛燃料、廠車燃料、空調設備之冷媒逸散、滅火器之二氧化碳逸散等。

⁴ 範圍2間接排放則由本集團內部消耗(購入或取得的)電力的排放物產生。

應對氣候變化

本集團意識氣候變化可能影響其業務營運，構成潛在風險。隨極端天氣加劇，可能會對人類安全及基礎設施產生重大影響。因此本集團已在風險評估過程中，採納氣候變化相關的元素，同時持續完善其緊急應對管理制度，以增強對氣候變化的應變能力及適應能力。

針對極端天氣，本集團主要進行日常管理、預警管理、應急管理、善後管理、彙報檢討五大範疇的管理工作。若遇到惡劣天氣，本集團將根據氣象局的預報，組織緊急指揮及聯絡組，必要時安排員工在家辦公，保障員工的安全。為預防極端天氣對倉庫及物流的負面影響，本集團正持續改善倉庫配套環境。

日常管理

- 氣象信息監控，排水管道維護，應急物資管理等

預警管理

- 發佈預警信息，抗災物資準備，安全隱患排查，安全演習等

應急管理

- 專門小組處理危機，開展應急響應工作

善後管理

- 災後處理，檢查及維修設備機器

彙報檢討

- 事後總結，檢討管理措施的成效，以完善制度

對員工的承諾

本集團秉持「以人為本」的政策，持續推進及改善其人員管理，從職業健康和安全、商業道德、人才管理、勞工準則、員工溝通五大範疇建立優質的僱員團隊，進而提升員工與企業業務的表現。本集團也承諾為員工營造一個和諧、不偏不倚、安全及健康的工作環境，關注員工培訓及向上流動的機會，以增加員工的歸屬感和成功感。

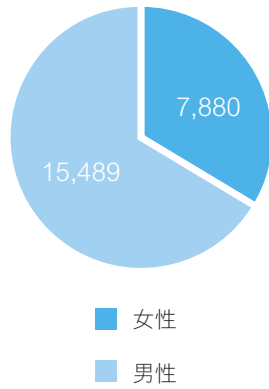
截至2021年12月31日，本集團各營運點之總僱員為26,271，全部均屬全職僱員。其中有23,369名集團員工，包括7,880名女性和15,489名男性，另聘用2,902名其他僱員。其中因工作性質的勞動性較高，本集團聘用男性的數目比女性多，並不涉及任何歧視行為。此外，集團因業務性質屬高人力流動性，本年度整體的流失率為21.81%，包括22.67%男性及20.10%女性。本集團有充足的人力資源補充，整體的新入職佔比為23.31%，包括24.63%男性及20.72%女性。相關集團員工及其他僱員明細如下：

2021		員工人數	員工流失率	其他僱員人數
性別	男性	15,489	22.67%	2,249
	女性	7,880	20.10%	653
僱傭類別	全職	23,369	21.81%	2,902
	兼職	0	0%	0
年齡	18-30歲	13,008	24.17%	2,499
	31-45歲	8,557	18.37%	362
	46-60歲	1,804	21.06%	42
僱傭職級	一線員工	17,809	24.92%	不適用 ⁴
	技術人員	3,612	12.62%	不適用 ⁴
	管理人員	1,948	10.37%	不適用 ⁴
地區	石獅	10,110	16.06%	98
	廈門	11,423	12.54%	2,553
	廣東	1,836	111.11%	251
總數		23,369	21.81%	2,902

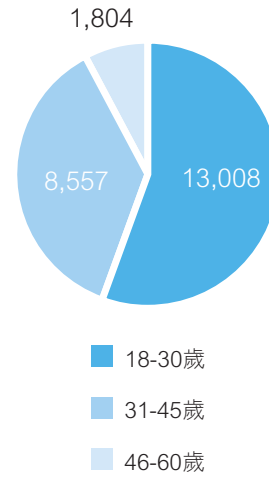
⁴ 本集團之其他僱員未有按「僱傭職級」的分類作編制，因而未能提供相關數據。

員工人數

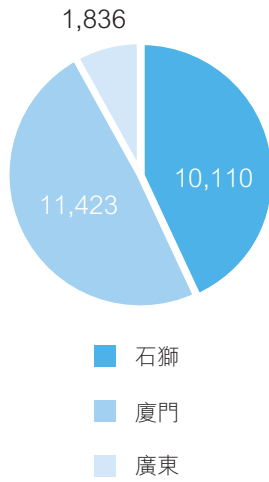
性別



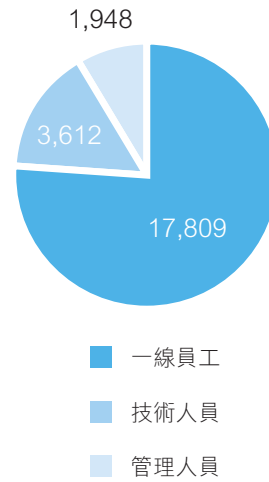
年齡



地區



僱傭職級



職業健康和安全

集團及其附屬公司政策

範圍	政策	相關目標及針對事項
整體健康與安全管理規範	《職業衛生管理制度》 《環境、職業健康安全手冊》 《品質/HSPM/環境/職業健康安全手冊》	透過建立綱領文件，推動生產安全管理制度的建設
	《安全衛生管理程序》 《職業健康與安全控制程序》 《職業病危害事故處置與報告制度》 《環境和職業安全健康管理程序》 《職業健康安全績效監視和測量控制程序》	根據綱領文件而制定，旨在為工作環境的安全管理提供規範，確保員工的安全
危險情況的應對及管理規範	《應急準備和響應控制程序》	制定生產安全事故應急救援預案，達至全方位風險防治
員工安全培訓管理規範	《安全衛生管理程序》 《安全培訓教育制度》	設立安全培訓教育分類、內容、要求及考核的標準予以負責部門指導，以便制定年度培訓計劃且進行實施，全面提升員工的安全意識

鑒於本集團之業務性質涉及機械操作及化學品使用，保障員工健康和 safety 一直都是集團的首要目標。本集團嚴格遵守相關法律及規例，建設了職業健康安全管理體系，貫徹執行國家有關職業病危害防治的法律和職業健康安全體系認證的標準。本集團已取得職業健康安全認證，即ISO 45001及GB/T 45001-2020證書。

本集團推行安全生產責任制，明確監管日常營運來降低風險。依照規定，各部門需於工作場所設專職安全員作每日安全巡查，以及時識別任何潛在危險源，進而分析及即時採取有效的糾正和預防措施，另於每月開展安全檢查。安全生產委員會每年組織一次風險識別評估，促進安全生產的監督管理。同時，本集團針對安全信息、安全防護及勞保用品設有管控指引，並規定各部門需每年為員工進行身體檢查，加強對員工健康安全的保護。

安全培訓

本集團積極提供各類生產教育及安全培訓，確保員工具備職位所需的技能及知識，有效地保障自身的安全。

- 新入職員工：需接受三級安全生產培訓
- 全體員工：定期進行包括操作崗位安全培訓、化工操作安全培訓、消防安全培訓及政府組織的專項培訓等的在崗季度培訓
- 特殊作業工種：需額外開展培訓，然後進行考核確認其安全生產操作技能，增強事故預防和應急處理能力

本集團嚴格禁止任何未經安全生產教育和培訓合格的員工上崗作業。另外，本集團會每年組織義務消防隊參加政府組織的消防技能比武，提升消防技能。

本年度內，本集團有99名員工發生工傷意外，主要是因為作業環境安全問題，及員工安全意識不足以致不正確操作機器，導致工傷。本集團已向受傷員工及時進行治療，並根據當地法律法規及集團的規定提供支援及補償。同時，本集團承諾將對工傷事故作出調查，持續完善安全生產管理制度，推進落實預防及糾正措施，以減輕造成經濟損失及人命傷亡的機會。

本年度內，本集團並不知悉在有關職業健康與安全方面有重大違反相關適用法律及規例的情況。

	2021	2020 ⁵	2019 ⁵
因工受傷人數	99	不適用	不適用
因工受傷比例	0.42%	不適用	不適用
因工傷損失工作日數	3,121	不適用	不適用
因工死亡人數	0	0	0

⁵ 2020及2019年報告期間並未有披露相關數據，本集團未來將持續優化數據收集與披露。

人才管理

集團及其附屬公司政策

範圍	政策	相關目標及針對事項
人才招聘管理規範	<ul style="list-style-type: none"> 《員工管理制度》 《招聘入職管理制度》 《招工用工管理程序》 《招聘管理規定》 	對招聘工作進行規範化及程序化的管理，加強集團員工團隊的建設
集團文化管理規範	<ul style="list-style-type: none"> 《防止歧視及騷擾程序》 《反對歧視管理程序》 《禁止歧視管理程序》 《員工投訴及相關方管理程序》 《申訴處理與反打擊報復程序》 	透過制定清晰的規範與程序，規範員工行為及管理狀況，以營造尊重、和諧、平等的工作環境
保障員工權利的管理規範	<ul style="list-style-type: none"> 《員工投訴及相關方管理程序》 《結社自由和集體談判的權利》 《申訴處理與反打擊報復程序》 	透過提供對話渠道及申訴機制，保障員工的合法權益
薪資福利管理規範	<ul style="list-style-type: none"> 《薪酬管理規定》 《家電事業部薪資調整管理辦法》 《薪酬管理制度》 《薪資管理制度》 《工時工資管理程序》 	提倡按勞取酬的分配原則，結合各附屬公司的生產經營特點，建立規範合理的薪酬管理制度

集團及其附屬公司政策

範圍	政策	相關目標及針對事項
考勤及休假管理規範	《考勤管理規定》 《考勤及請休假管理制度》 《員工管理制度》 《加班管理制度》 《假期管理規定》 《工時工資管理程序》	就員工的工作時間、休假、加班及工資等管理，建立明確的管理政策，確保落實合理的工作安排
員工培訓故管理規範	《培訓管理制度》 《培訓作業控制程序》 《培訓管理程序》 《人力資源管理及教育培訓程序》	透過制定相關管理指引，使每個員工得到適當的培訓、教育，提高員工的品質、環境、職業安全意識及其專業技能和素養
僱傭慣例管理規範	《晉升管理制度》 《員工手冊》 《離職管理制度》 《員工離職管理制度》 《招聘入職管理制度》 《童工／未成年工／學生工管理規定》 《預防招聘童工政策及補救程序》 《禁止強迫勞動控制程序》 《不使用奴役或販賣勞工管理規定》 《非強迫性工作程序》 《防止強迫勞工、禁用囚工管理程序》	透過訂立明確的僱傭管理制度及政策，規範處理招聘、升遷及離職的過程，保障員工的權利 透過訂立明確的僱傭管理制度及政策，防止童工及任何形式的強迫勞工的發生

集團及其附屬公司政策

範圍	政策	相關目標及針對事項
員工溝通管理規範	《員工溝通機制管理制度》 《結社自由及集體談判權利管理程序》 《員工代表選舉辦法》 《申訴處理與反打擊報復程序》	透過建立溝通機制，確保以公平公正的態度回應和處理員工意見，保護員工不會因而受歧視或遭報復

為了實現本集團的業務戰略目標及人力資源戰略計劃，本集團已建立全面的僱傭制度，以妥善的人才管理來構建優良和多元化團隊，同時保護員工在平等、安全、健康、友善的環境下工作。

招聘人才：	<ul style="list-style-type: none"> 各附屬公司依據其運營、生產及發展需要，適時審視並進行招聘以增補人力資源 按照公開招聘、平等競爭、擇優錄取、先內後外的原則，開展招募人才 有關部門需提供用工需求申請，經逐級審批完成後交由人力資源部執行背景調查及面試考核，選取最適合的人才後簽署勞動合同
平等機會及反歧視：	<ul style="list-style-type: none"> 嚴禁在錄用和僱用過程中發生任何國籍、種族、性別、宗教信仰、婚姻狀況、身體缺陷等方面的歧視行為，同時絕不容忍任何在工作場所和其他公共場所內的欺凌、威脅、恐嚇、控制等騷擾行動 所有僱傭待遇，如錄用與否、工資、待遇、培訓機會、工作安排、處分、解僱和退休，均按員工個人的工作能力來決定 嚴肅正視有關歧視或騷擾的投訴，建立了申訴和投訴機制，可以直接向員工代表，更高層經理甚至總經理投訴。負責人會即時查清事實，及時採取糾正行動，並對違反者進行懲罰

員工福利

作為對員工努力工作的肯定和重視員工權益的表示，本集團一直致力為員工提供完善及具競爭力的僱傭待遇，促進員工利益與企業效益。

<p>薪資福利：</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 提倡按勞取酬的分配原則，其附屬公司結合各自的生產經營特點，建立規範合理的薪酬管理制度 • 提供不低於當地最低工資標準的薪酬水準，同時按職務、崗位環境、績效等範疇提供各項合適的獎金、補貼和津貼 • 依國家及地方政府的規定提供福利，包括國家法定五險一金及商業意外保險的保障 • 按需要進行薪酬調整，以確保薪酬發揮其激勵作用及保障作用
<p>考勤及休假：</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 已制定合理工作安排的規定，明確管控員工工作及休息時間 • 設有加班安排規定，需進行申請及審批，控制加班時長，並提供加班補償 • 根據各地法規，員工除了享有國家法定節日的有薪休假外，也可申請婚假、喪假、產假、病假、年休假、看護假、哺乳假、工傷假、事假等 • 人力資源部進行監督及審核考勤工作，確保員工在維持正常的工作秩序及效率的同時促進勞逸結合

本集團關懷員工，積極推行各形式的員工福利待遇，促進集團及員工的發展與成長。例如，本集團於廠房設有員工餐廳，讓員工在較低的價格可以享受既優質且健康餐飲的同時，與同事溝通交流，進一步加強團隊凝聚力及其生產力。本集團亦會為員工舉辦不同類型的活動，預留經費以支持各項團體活動，為員工舒緩工作壓力，並加強員工之間的關係，進而增強員工歸屬感。

本年度內，本集團舉辦的員工發展與培訓活動之參與人次為28,648，共計4,919.5小時。

員工活動

描述

員工生日活動

本集團為員工訂立生日方案，向員工贈送生日禮物及賀卡，進行生日宣傳，並舉辦季度生日活動，如聯歡、聚餐、戶外活動等。

2021年質量月

為全面提升員工質量意識，本集團於2021年9月開展了「2021年質量月」活動，包括進行動員大會、質量培訓、質量競賽、練兵計劃等，以各類活動方式協助員工在生產上有更理想的表現。



集團向員工贈送生日禮物



集團為員工舉辦生日會慶祝



「2021年質量月」的動員大會



「2021年質量月」的質量培訓

發展及培訓

本集團以有組織和循序漸進的方式落實員工培訓的管理，除了監督各項培訓活動之開展，也會檢討和管理培訓之效果。人力資源部會將各部門於該年度的培訓實績總結成《年度培訓總結報告》。以此作為依據，人力資源部另向各部門進行培訓需求調查，同時並結合各崗位職能要求、集團經營狀況、資源分配及人力發展需要編製《年度培訓計劃表》予以實施。相關文件內容包括：

《年度培訓總結報告》

- 培訓達成率、未執行計劃的原因分析
- 計劃外部培訓的開展情況，包括數量、培訓領域分佈
- 培訓效果評價以及存在問題分析
- 來年應重點解決的問題或建議

《年度培訓計劃表》

- 年度培訓規劃須結合上年度培訓實績，並考慮本集團整體方針及年度目標
- 各部門組織職能變動或引進新技術制程、新設備或生產條件等變更時
- 政府部門增補或因體系標準變動而產生特殊要求的專案

按照上述的管理規定，本集團將員工培訓課程以崗位和階層分類管理。崗位培訓方面，人力資源部以意識宣導和提升崗位認知為原則，依技能提升、安全作業和關鍵崗位培訓予以實施。階層培訓方面，人力資源部則會根據各部門業務發展需要及階層崗位職責要求，擬定晉升培養計劃，並按計劃安排開展培訓。作為晉升考核之要求，員工在接受培訓之後，需要進行考核，以心得報告、筆試測驗、實際操作或其他方式作效果評估。本集團會將相關培訓記錄歸檔保管，以便備查。

本集團亦針對特種作業、關鍵崗位及新入職的員工，另設具針對性的培訓內容，促進員工充分掌握崗位必備的基礎知識與技能，並獲取相關資格認證。本集團支持員工參加內外部培訓，在提高專業水平之餘，推動員工之間的交流和提升團隊精神。集團安排的課程涵蓋不同範疇，包括：

品質管理類

- 產品品質控制、統計、檢驗方法等

專業技術類

- 生產及工藝、設備維護及維修、網絡信息、體系及特殊專業等技術

環保安全類

- 環境保護、重要環境因素、危險源辨識及防範環境風險、職業健康及安全、能源消耗等知識

管理技術類

- 生產、人力資源、財務、銷售業務、採購等管理

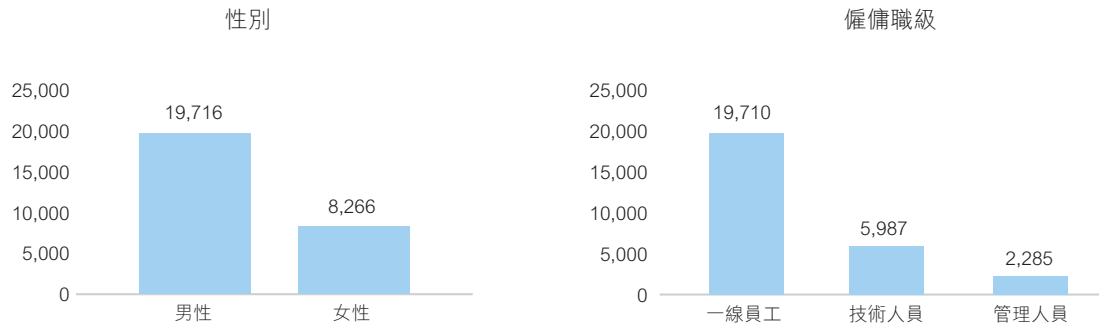
其他

- 價值觀、日常工作、經驗分享等教育

由於本年度為集團首次詳細披露培訓數據，資料尚欠完整，本集團承諾會持續完善數據收集，提升其完整性及準確度。本年度內，本集團已為不同員工安排培訓。受訓人次共計27,982，平均每人受訓次數為1.2次。另外，培訓時數總計59,765小時，人均培訓時數為2.56小時。其中，男性及女性之人均培訓時數分別為2.75小時及2.17小時。本集團將在進一步完善數據收集後，披露員工之培訓比率及按僱傭職級劃分之人均培訓時數。其按性別及職級劃分之受訓人次如下：

受訓人次		2021
性別	男性	19,716
	女性	8,266
僱傭職級	一線員工	19,710
	技術人員	5,987
	管理人員	2,285
總數		27,982

員工受訓人次



職業發展渠道

本集團為員工建立合理的僱傭制度，並提供職業發展的機會。在合法合規的基礎之上，於員工晉升及離職方面落實公平公正的原則。集團以完整的職位調整管理制度，保障員工職業發展的權利。

晉升方面，本集團根據業務發展規劃、崗位優化管理或員工的要求，對滿足崗位的任職要求的員工，綜合其績效考核、平時工作表現、具體工作經驗、能力等因素作出考慮。遵從擇優錄用的原則，按序進行資格審查和培訓考核，經雙方協商及人力資源部門審查確認後，實行相應職位調動。

離職方面，本集團於終止及解除勞動關係時貫徹執行全面合規的原則。人力資源部會按序進行審批及簽署核實，辦理離職交接手續，且按照規定發放工資與其結清勞動報酬。另外，本集團對於員工因各種原因不能勝任其工作崗位、違反公司規章制度或國家法律法規予以合理辭退，按並依相關程序合法解除勞動合同。

本年度內，本集團並未發生在薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利等方面有重大違反相關法律及規例的情況。

勞工準則

本集團嚴循勞工準則，致力保障所有兒童、未成年人和現有員工的合法權益及身心健康，確保所有僱員在和平與自願的情況下受聘及工作，且合理享受該有的社會保障待遇。

防止誤招童工：	<ul style="list-style-type: none">禁止聘用未滿16歲的童工，在招工過程中嚴謹執行合法招聘，檢驗應聘人士的身份證明文件以核實其年齡、身份信息的真實性
發現童工：	<ul style="list-style-type: none">本集團將第一時間進行查核並停止其工作，再為其安排身體檢查確認健康狀況，同時向當局及客戶通報如有需要，本集團會採取支援行動和提供義務教育，保障相關童工的安全、健康、教育和發展事後，本集團將嚴查誤用童工的原因，按規例對相關違規人士作出處分，同時實施有效的糾正措施杜絕類似事件的再次發生
保護未成年工及學生工：	<ul style="list-style-type: none">本集團會在審核其資質及身份證明文件後，依循相關聘用規定合法簽訂及執行用工協議禁止安排未成年工及學生工從事勞動三級或以上體力勞動強度的作業及其他具有安全隱患的勞動上崗前向其提供安全及技能培訓，並定期進行健康體檢，促進本集團的合法用工和社會責任
防止強制勞工：	<ul style="list-style-type: none">堅拒聘用任何形式的奴役或販賣勞工，絕不允許以暴力、威脅或非法限制人身自由的手段強迫員工勞動，反對任何形式的騷擾或虐待實行合法招聘且進行現場面試和背景調查，不定期於人事系統內核查、訪談，監察和識別相關違規風險及情況有關管理規定同時適用於與本集團合作之供應商及承包商
發現強迫性勞動：	<ul style="list-style-type: none">即時開展處理程序，及時制止和糾正，必要時訴諸法律

本集團設有申訴機制，員工及相關人士可以通過口頭或書面形式向工會代表或意見收集箱等渠道提出投訴。負責人會每星期於意見收集箱進行收集，定期了解反映意見和感受。本年度內，本集團並未發生在防止童工及強制勞工等方面有重大違反相關法律及規例的情況。

員工溝通

本集團一向尊重並悉心聆聽員工的意見，以營造和諧共融的工作氣氛，促進營運效率和員工生產力。為鼓勵員工坦誠溝通以及積極發表意見，本集團針對不同年齡層的員工建設各種溝通渠道，促進雙方了解並就其需求提供適當的幫助，同時探索改進營運的空間。員工可以透過公司報紙、網站、即時通訊及內部論壇等渠道獲取集團最新資訊，集團也建立以下途徑方便員工表達意見：

- 設立員工關係部，用以接收、瞭解員工的心聲、訴求
- 設置員工關愛熱線，安排專人24小時接聽員工熱線，處理員工需求
- 符合年輕人的方式，開通線上留言／通過企業微信後台留言
- 設立員工關愛室，從源頭解決員工的訴求
- 設置匿名信箱，定期收集員工的心聲及意見
- 設置董事長郵箱，以接收員工對廉政工作或對不符行為的檢舉／建議
- 每季度選出員工代表，集中員工的意見以便與管理層對接
- 定期舉辦員工座談會，開展雙方交流

對社區的承諾

本集團相信履行企業公民責任、促進社區福祉，是實現永續營運的核心價值觀的重要元素。集團一直積極投身參與當地社區的建設與發展，並鼓勵員工攜手關愛和服務當地居民，回饋社會。在推廣各項慈善活動的同時，舒緩員工的工作壓力，助員工平衡工作與生活，並加強員工對社會的責任感和奉獻精神。

本年度，本集團持續加大投入對社區的貢獻，累計為各項公益事業投入約人民幣2,234,800元，服務時數共502小時。本集團亦一直致力了解社區需要，特別專注於教育及協助疫情防控的領域。相關詳細如下：

主題	描述
公益助學	本集團希望透過對教育的投入，培養人才，幫助他們建設美好生活的未來。2021年，本集團分別向不同教育單位進行捐贈，包括石獅市第三中學附屬小學、上海澎眾公益發展中心、石獅市蚶江鎮總工會、石獅市蚶小教育促進會。另外，本集團分別向北京科技大學及北京化工大學捐贈100萬獎學金。
支援防疫工作	2021年，本集團向街道社區12個防疫點捐贈防暑降溫飲品，並於廈門疫情期間支援社區、街道組織開展核酸檢測。透過協助社區的防控工作，抵抗疫情擴散。
保護環境	2021年7月，本集團舉辦了「打掃垃圾、傳遞文明」的環保志願活動。通過打掃垃圾的實踐行動，向員工宣導綠色理念。
關心長者	2021年10月，本集團於重陽節期間分別向石獅市蚶江鎮錦里村老人協會及石獅市蚶江鎮蚶江村老年協會捐款，表達對老人的尊敬與關愛。



本集團之附屬公司舉辦環保志願活動，員工於街道打掃垃圾

附錄：法例法規

本集團嚴格遵守相關的法律法規，包括但不限於以下各項：

環境層面

- 《中華人民共和國環境保護法》
- 《中華人民共和國節約能源法》
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法(修訂)》
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》
- 《一般工業固廢貯存處置場污染控制標準》
- 《國家危險廢物名錄(2021年版)》
- 《危險廢物轉移聯單管理辦法》
- 《城市節約用水管理規定》
- 《排污許可管理條例》
- 《地下水環境監測技術規範》
- 《中華人民共和國水污染防治法(修訂)》
- 《工業塗裝工序揮發性有機物排放標準》
- 《電鍍污染物排放標準》
- 《大氣污染綜合排放標準》
- 《鍋爐大氣污染物排放標準》
- 《廣東省有機揮發物有機化合物排放標準》
(DB44/814-2010)
- 《廈門市大氣污染物排放控制標準》
- 《中華人民共和國電力法》
- 《碳排放權交易管理辦法(試行)》
- 《生活垃圾管理辦法》

社會層面

質量及安全

- 《中華人民共和國產品品質法》
- 《電子電氣設備中限制使用某些有害物質》指令 (RoHS)
- 《電器電子產品有害物質限制使用管理辦法》 (中國RoHS)
- 《報廢電子電氣設備指令》(WEEE)
- 《化學品的註冊、評估、許可和限制》(REACH法規)
- 《能源使用產品生態化設計指令》(EUP指令)
- 《包裝材料中有毒物質控制示範法規》(CONEG)
- 歐盟第2009/251/EC指令
- 《印製板和其他互聯結構用材料》 (法規IEC 61249-2-21)

知識產權

- 《中華人民共和國專利法》
- 《企業知識財產權管理規範》

數據安全及客戶隱私管理

- 《中國互聯網絡域名管理辦法》
- 《公安機關互聯網安全監督檢查規定》
- 《中華人民共和國反不正當競爭法》
- 《中華人民共和國刑法》

網絡安全

- 《中華人民共和國網絡安全法》
- 《中國互聯網絡域名管理辦法》
- 《公安機關互聯網安全監督檢查規定》

反貪污

- 《中華人民共和國刑法》
- 《中華人民共和國反不正當競爭法》
- 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》

職業健康和安

- 《中華人民共和國職業病防治法(修訂)》
- 《中華人民共和國傳染病防治法》
- 《中華人民共和國安全生產法》
- 《工作場所安全使用化學品規定》
- 《工作場所職業衛生監督管理規定》
- 《工傷保險條例》

僱傭制度及勞工準則

- 《中華人民共和國勞動法》
- 《中華人民共和國勞動合同法》
- 《中華人民共和國殘疾人保障法》
- 《中華人民共和國婦女權益保障法》
- 《中華人民共和國就業促進法》
- 《中華人民共和國工會法》
- 《最低工資規定》
- 《全國年節及紀念日放假辦法》
- 《職工帶薪年休假條例》
- 《工傷保險條例》
- 《中華人民共和國未成年人保護法》
- 《禁止使用童工規定》