

2022 環境、社會及管治報告

通達集團控股有限公司

環境、社會及管治報告

目錄

| | |
|---------------|-------|
| 關於本報告 | 3-4 |
| 報告範圍及期間 | 3 |
| 報告指引及原則 | 4 |
| 主席致辭 | 5-6 |
| 關於本集團 | 7-9 |
| 主要業務分佈 | 7 |
| 核心價值觀 | 8 |
| 運營模式 | 8 |
| 生產規模及設施 | 9 |
| 我們的可持續發展方式 | 10-13 |
| 可持續發展戰略 | 10 |
| 可持續發展管治架構 | 11 |
| 可持續發展的風險識別與應對 | 12-13 |
| 持份者參與 | 14-18 |
| 持份者參與列表 | 14-15 |
| 實質性評估 | 16-18 |
| 對顧客的承諾 | 19-33 |
| 質量及安全 | 19-24 |
| 售後服務 | 22-23 |
| 知識產權 | 23-24 |
| 廣告與標籤 | 24 |
| 信息安全及私隱管理 | 25-27 |
| 數據安全及客戶隱私管理 | 25-26 |
| 網絡安全 | 27 |
| 反貪污 | 28-30 |

| | |
|------------|-------|
| 供應鏈管理 | 31-33 |
| 可持續採購 | 33 |
| 對員工的承諾 | 34-57 |
| 職業健康和安全 | 36-40 |
| 人才管理 | 41-52 |
| 職業發展渠道 | 41-43 |
| 員工福利 | 43-45 |
| 僱員多元化及平等機會 | 46-48 |
| 發展及培訓 | 48-52 |
| 勞工準則 | 53-55 |
| 員工溝通 | 56-57 |
| 對環境的承諾 | 58-78 |
| 環保營運政策 | 58 |
| 廢物管理 | 59-63 |
| 有害廢棄物 | 60-52 |
| 無害廢棄物 | 63 |
| 廢氣排放管理 | 64-66 |
| 水資源管理 | 67-71 |
| 污水處理 | 68-70 |
| 水資源使用 | 70-71 |
| 綠色生產 | 72-74 |
| 包裝材料管理 | 75 |
| 應對氣候變化 | 76-78 |
| 對社區的承諾 | 79-80 |
| 附錄：法例法規 | 81-83 |

環境、社會及管治報告

關於本報告

通達集團控股有限公司(「通達」或「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)欣然發佈第七份環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)。本報告旨在向持份者披露本集團的可持續發展策略及管理方針，並重點闡述各ESG方面的表現，進而推動其可持續發展及規劃。本報告已上載至本集團網站(www.tongda.com)及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)網站(www.hkexnews.hk)供公眾查閱。本報告分為中、英文版本，若有歧義，請以中文版本為準。

報告範圍及期間

本報告涵蓋本集團於二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日期間(「本年度」)的核心業務，位於中國石獅、廈門和廣東的生產基地，包括(i)手機外殼及精密零部件；(ii)家居及體育用品；(iii)網通設備及其他業務；及(iv)智能電器外殼的營運。另外，本集團位於多地的辦公室屬支援性質，對本集團的可持續發展表現未有構成重大影響，故不納入報告邊界。整體而言，本年度之報告範圍與二零二一年度ESG報告所載者無重大調整。

報告指引及原則

本報告遵照聯交所上市規則附錄二十七所載的《環境、社會及管治報告指引》(「指引」)的披露要求而編製，並已全面符合指引內的匯報原則，以重要性、量化、平衡及一致性的報告原則作為編寫的基礎。相關報告原則的應用如下表：

| | |
|------------|--|
| 重要性 | 本集團與主要的持份者定期進行溝通，並通過進行年度的實質性評估調查，識別及評估對本集團及相關持份者重要的ESG議題，以釐定報告內容及作出重點披露。 |
| 量化 | 本集團已按照指引，在可行情況下，記錄及收集各ESG關鍵績效指標(「KPI」)的數據，並於本報告中披露相關的量化資料及歷史數據，以作比較及評估。另外，有關各KPI所採用的標準、方法、假設、計算工具及參考資料，已於本報告中附帶適當說明。 |
| 平衡 | 本報告遵循不偏不倚的原則，如實且全面地披露集團於環境、社會及管治方面的成果與挑戰，以供讀者客觀及公平地評估相關表現。 |
| 一致性 | 本報告以一貫的標準編製而成，報告範圍、數據統計及匯報方法與二零二一年度ESG報告基本相同，以確保報告的可比性。同時，本集團已就任何與過往報告不一致之處(如有)作出相應的解釋。 |

本報告已遵守指引所載之「強制披露規定」及「不遵守就解釋」條文。除本集團認為不適用於業務營運或提供部分披露的條文外，有關解釋已載列於相應部分。本報告所載的數據及資料主要來自本集團的內部文件及統計數據，並已經董事會審閱及確認報告內容。

本集團高度重視持份者意見，希望進一步提高集團未來的可持續發展表現，故歡迎各界就本報告及集團之可持續發展表現提出意見或建議。請通過電子郵件與我們分享您的看法：ir@tongda.com.hk。

主席致辭

尊敬的持份者：

回顧二零二二年，全球通貨膨脹及供應鏈不穩，對消費類電子產品的銷售造成龐大壓力。本集團密切監察市場轉變，積極應對各種機遇和風險，利用自身的技術及研發、工藝與產能的優勢，迅速調整業務戰略規劃，並持續維持良好的企業管治，確保集團在穩健發展的同時拓展多元化業務。面對新能源汽車行業的增長及元宇宙概念的興起，本集團將繼續強化與商業夥伴的緊密合作，積極開發創新的產品和方案，並提高生產效率及質量。為支撐業務發展，集團亦會持續推進可持續管治及相關政策，以提升可持續發展績效。

本集團一直堅守可持續發展的方向，致力於業務營運中實踐可持續理念，為各方持份者創造長遠價值。集團深信良好的ESG管理是實現可持續發展的核心，故高度重視ESG管理的持續完善。本年度，本集團繼續就「環境」、「員工及社會公益」、「產品安全及客戶關係」及「企業操守及信息安全」四大範疇推進有效的ESG管治及政策制定，並增強相關風險與機遇的應對，進一步改善可持續發展的表現、進展和目標。

作為負責任的企業，本集團爭取打造可持續的價值鏈，本年度注重優化產品質量與安全及供應鏈管理，促進產品責任的管理和表現。通過完善現行的管理體系，並加強內部管控措施及審核，切實保障產品全生命週期的閉環管理。集團已完成管理流程再造項目，重點梳理供應鏈及質量的管理程序，同時以專業培訓配合，確保管理體系的有效實施，在安全及合規的基礎之上，穩定提升生產效能。在服務質量方面，除了落實健全的信息安全及私隱管理制度，本集團亦通過細化客戶服務的管理規範來改善客戶滿意度及客戶投訴處理，循序推進價值鏈的可持續發展。

在國策的引領下，本集團於本年度著重推動綠色生產，增強能源及水資源管理，並改進應對氣候變化的管理措施，逐步減少環境足跡。集團積極加大節能減排的力度，透過開發、推廣及應用新技術、工藝及設備，促進資源的有效利用，確保業務發展與環境保護的相融合。而在人力資源管理方面，本集團關注員工權益及發展，持續檢視和改善僱傭管理，以吸納及保留人才。本年度，集團繼續維持合理的薪酬福利、健康安全的工作環境，同時為員工提供更多發展和培訓機會，全方位保障員工權益與福利。

各方持份者的支持是驅動集團實現可持續發展的關鍵。本集團始終秉持開放態度、緊密溝通及積極行動，適時回應內外持份者的關注與期望。面對將來的新挑戰，本集團將繼續深化可持續發展的戰略及管治，力求持續進步，並鞏固與不同持份者的緊密合作，攜手打造可持續的未來。

通達集團控股有限公司

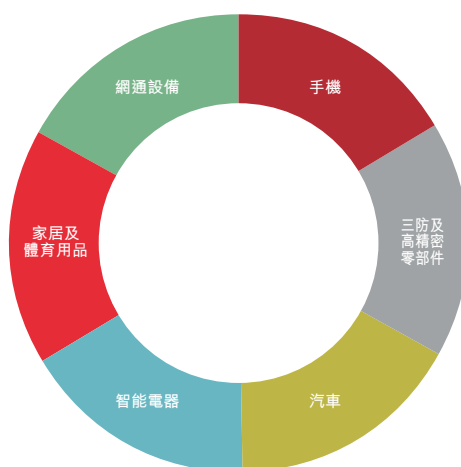
王亞南

主席兼行政總裁

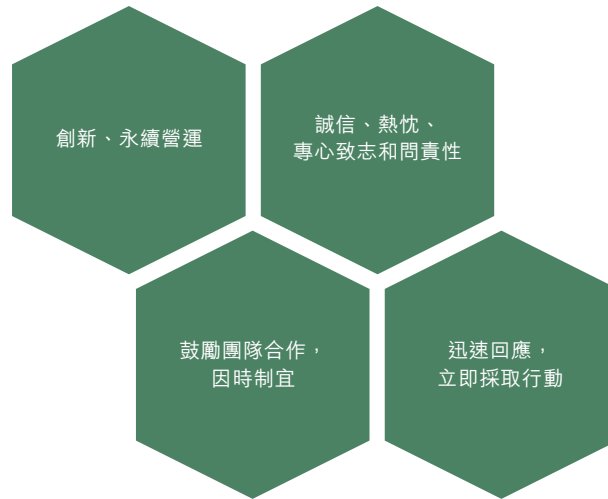
關於本集團

2000年，本集團於香港聯合交易所有限公司主板上市後，策略性地由以家庭電器為主的工業製造商，轉型為全球智能移動通訊及消費類電子產品之精密結構件領先解決方案供應商，為客戶提供由產品設計、技術研究與開發至製造計劃的一站式解決方案。多年來，本集團積累多項專利技術，推動多樣化業務發展，現時主要涵蓋手機外殼及精密零部件、元宇宙相關硬件部件、家居及體育用品、新能源汽車電池鋁部件、網通設備以及智能電器面板。為支撐業務的長遠增長及可持續發展，本集團堅持與持份者保持開放和真誠的溝通，維持緊密合作，並提升管理效率，致力促進企業管治、環境管理及企業社會責任之間的整體平衡。

主要業務分佈



核心價值觀



運營模式

本集團貫徹以創新技術及工藝為基礎，向客戶提供多樣化的加工技術和解決方案的運營策略。集團利用現有的創新技術、領先工藝、多元化產能及優秀研發團隊，專注於市場規模、產品品質雙提升，致力提高營運效率。同時，本集團抓緊市場機遇，積極爭取與客戶共同開發元宇宙相關零部件的配套方案，支撐業務多元發展。

環境、社會及管治報告

生產規模及設施

本集團的生產基地主要位於中國石獅、廈門及廣東，並於新加坡、越南及台灣成立辦事處，建立起多地服務網絡，僱員約17,700人。

總部：香港

海外辦事處：新加坡、越南及台灣

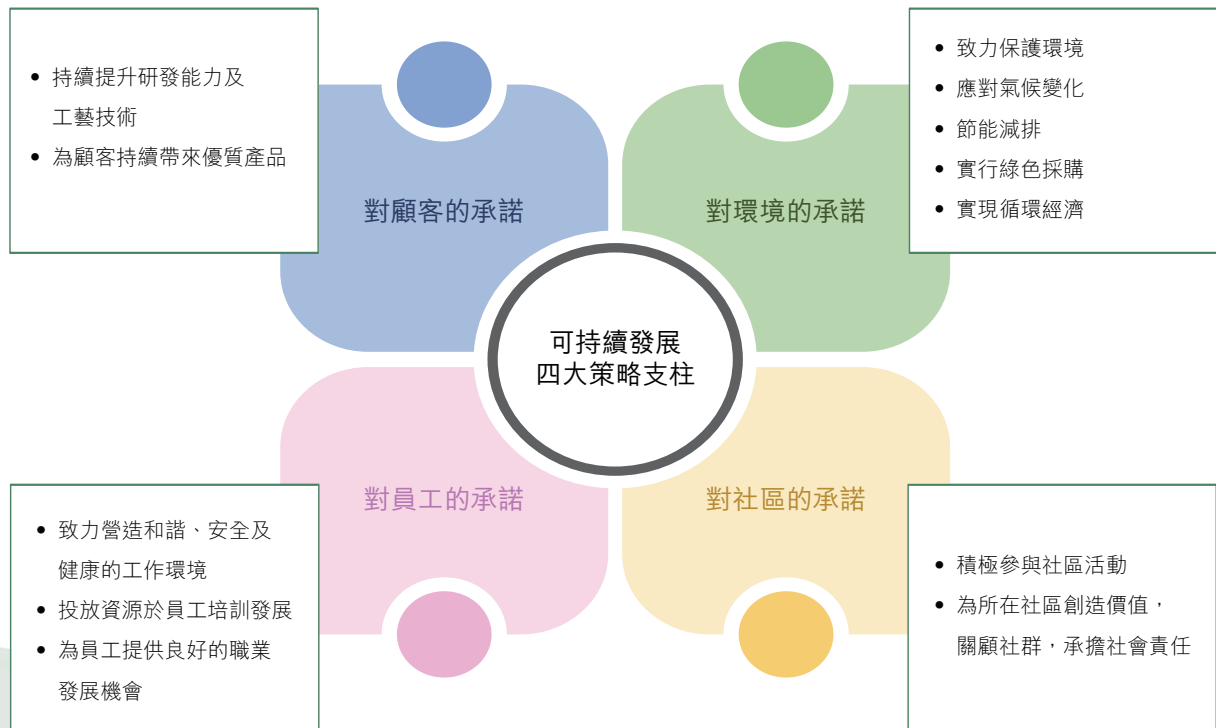
生產基地：福建石獅、福建廈門、廣東東莞

面對市場環境的急速轉變，本集團未來將持續聚焦於手機外殼及精密零部件的核心業務，積極強化自身競爭優勢，通過提升生產的精細度及工藝技術來鞏固產品實力。集團亦會適時審視集團戰略規劃，探索各種新興行業、新產品、新材料及新領域，並透過調整業務架構，戰略性發展多樣化業務。與此同時，本集團將努力實踐企業的核心價值觀，持續檢視及改善ESG管理及表現，推動集團穩健向可持續發展目標前進。

我們的可持續發展方式

可持續發展戰略

本集團秉持「創新、永續營運」的核心價值，持續不斷地追求實現可持續發展的長遠目標，力求於維持穩健發展的同時為各方持份者創造價值。因此，本集團以對環境、員工、顧客和社區的承諾作為可持續發展的四大策略支柱，制定相應的ESG管理方針及工作。集團堅持以坦誠、開明及負責任的態度，與股東及投資者、客戶、供應商、僱員、政府及社區等持份者密切溝通和合作，並持續留意市場發展及社會各方的期望。通過適時審視及改善其ESG政策，本集團迅速應對各式新機遇和風險，以推進可持續發展的進程。



可持續發展管治架構

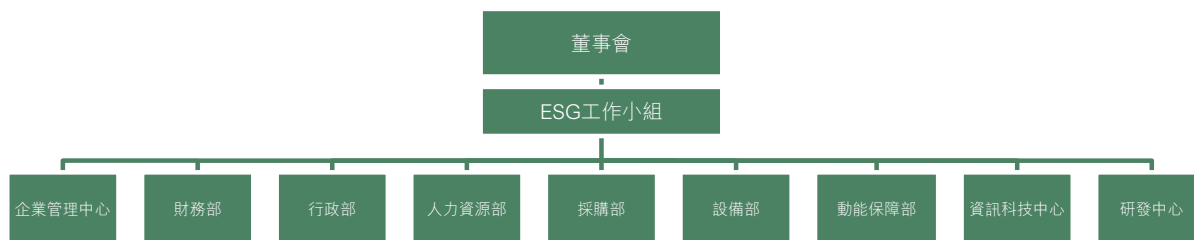
為實現可持續發展的願景，本集團致力以全面的可持續發展管治架構，將可持續發展的理念融入業務運營之中。本集團設有兩級的可持續發展管治架構，由董事會及跨部門的ESG工作小組構成，提升決策與執行階層之間的溝通，全面在日常營運中納入企業管治、環境管理和社會責任的理念。為推進企業管治水平，本集團亦積極推動董事會多元化。本集團已採納《董事會多元化政策》，在物色董事會成員時，充分考慮不同性別、年齡、背景和專業知識等方面的平衡，利用成員多樣化的技能、經驗及觀點，優化可持續發展的決策能力。有關詳細請參閱本集團的《企業管治報告》。

董事會責任

- 監督及審批本集團的ESG事宜及報告
- 定期就可持續發展策略、ESG管理及績效進行審視與檢討，確保相關政策的有效落實
- 監察及管理ESG相關的風險與機遇
- 檢視ESG相關工作及目標的進展

ESG工作小組責任

- 按照董事會對ESG事宜的指引，執行有關政策及措施
- 定期向董事會匯報ESG工作表現，以助檢討及改善本集團的可持續發展策略及管理
- 協助董事會識別、評估並管理ESG相關風險，並為制定政策、目標及工作計劃提供建議
- 收集和管理ESG相關數據及信息，協助編制年度ESG報告及有關資訊之披露



可持續發展的風險識別與應對

本集團明白風險管理對可持續發展的重要性，高效的ESG管治有助適時回應各項可持續發展風險及機遇。集團針對環境、社會責任、職業健康安全的管理體系建立內部審核制度，每年進行最少一次稽核，作定期的風險監測。相應結果將匯報予管理層作審批，以評估各體系的適用性及符合性。以此，本集團每年就ESG風險制定《目標、指標及管理方案》，並更新個別業務編制的《重大危險源及風險控制措施清單》及《重要環境因素清單》。集團通過落實具針對性的風險對策，定期跟踪實施效果，加強系統性的ESG風險管理，進而促進本集團的可持續發展績效和發展。

| 範疇 | 風險描述 | 應對措施 |
|---------|---|--|
| 職業健康與安全 | 未有全面了解特種設備相關的安全法律法規，以致生產過程違反要求，可能導致安全事故 | <ul style="list-style-type: none"> 及時更新相關法律法規的資訊，嚴格按照相關要求制定各類特種設備的操作規程 為特種設備人員定期安排外部培訓，確保持證上崗 定期檢驗特種設備及個人防護用品 |
| | 安全培訓不到位，員工缺乏安全意識，產生職業危害 | <ul style="list-style-type: none"> 加強健康安全培訓，尤其是化學品及易燃易爆品的使用與存放、機台設備的操作與維護 識別特殊及高風險崗位，定期安排體檢 |

| 範疇 | 風險描述 | 應對措施 |
|------|--------------------------------|--|
| 環境污染 | 預防污染措施效果無法達到預期要求，導致超標排放 | <ul style="list-style-type: none">指派專人定期評估環保方案的有效性，必要時調整預防措施嚴密監控排放數據，發現異常時及時報告與整改 |
| | 開發新項目時未有考慮產品全生命週期，可能產生嚴重環境污染 | <ul style="list-style-type: none">要求開發部針對每階段的生命週期進行監控，預防環境污染或事故不定期對新項目進行抽測，確保符合環保要求 |
| 品質管控 | 產品生產計劃未能符合訂單要求，導致不良率過高，或產品交付延誤 | <ul style="list-style-type: none">針對產品不良率進行前期策劃，加強現場指導與品質監控，及時採用糾正預防措施依據產品特點及實際產能合理制定生產計劃，並與顧客維持緊密溝通，確保符合訂單要求 |

持份者參與

持份者的長久支持和信任是企業持續增長的重要因素，同時也是集團制定可持續發展策略及政策的基礎。本集團重視與持份者進行雙向溝通，了解及回應各持份者的關注及期望，以維持緊密合作。通過多元化及高透明度的溝通平台，集團定期收集不同持份者的意見與建議，有效提升其ESG管治及績效，從而改進未來的可持續發展策略。

持份者參與列表

| 主要持份者 | 溝通渠道 | 關注議題 | 本集團的回應及措施 |
|--------|--|--|---|
| 股東及投資者 | <ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會及特別股東大會 投資者推介會 年報、中報及公告 投資者會議 | <ul style="list-style-type: none"> 保障股東權益 可持續的投資回報 集團業務表現及前景 風險管理及控制 | <ul style="list-style-type: none"> 召開股東週年大會及特別股東大會 提高信息披露的透明度 推進集團健康及可持續發展 強化風險管控 |
| 客戶 | <ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 研討交流會 客戶投訴渠道 | <ul style="list-style-type: none"> 產品質量與安全管理 產品研發與科技創新 數據安全及客戶隱私管理 客戶服務與投訴處理 | <ul style="list-style-type: none"> 嚴格管控研發、採購、生產等環節 快速響應客戶需求 加強質量管理 升級信息及網絡安全系統 加速產品研發及技術創新 |

環境、社會及管治報告

| 主要持份者 | 溝通渠道 | 關注議題 | 本集團的回應及措施 |
|-------|---|--|--|
| 供應商 | <ul style="list-style-type: none"> • 供應商大會 • 工作會議及日常溝通 • 現場考察 • 定期審核工作 | <ul style="list-style-type: none"> • 供應鏈管理與可持續發展 • 反貪腐與反欺詐 • 遵守商業行為準則 • 環境保護及合規性 • 產品質量管理 | <ul style="list-style-type: none"> • 實施供應商准入及除名機制 • 開展供應商培訓與審核 • 簽訂誠信經營承諾書 • 加強合作與溝通 |
| 員工 | <ul style="list-style-type: none"> • 員工關愛熱線、座談會、 董事長信箱 • 員工關愛中心 • 僱員滿意度調查 • 微信公眾號 • 內部期刊 • 定期培訓 | <ul style="list-style-type: none"> • 僱傭制度及管理 • 僱員福利與權益 • 職業健康與安全 • 僱員發展與培訓 | <ul style="list-style-type: none"> • 遵循勞工準則 • 提供有競爭力的薪酬及福利 • 落實健康安全管理體系 • 完善職業發展及培訓系統 • 建立暢通及透明的溝通機制，了解員工意見 • 舉辦員工活動 |
| 政府及社區 | <ul style="list-style-type: none"> • 新聞報道 • 監管信息報送 • 論壇交流活動 • 社區活動 | <ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律法規 • 促進就業及地方發展 • 保護環境 • 開展社區公益活動 | <ul style="list-style-type: none"> • 落實合規運營 • 組織志願活動，鼓勵員工積極參與 • 參與社區建設及服務 |

實質性評估

為推動企業的可持續發展，本集團定期通過實質性評估深入了解各持份者對ESG事宜的意見及關注。本年度，集團繼續委託獨立可持續發展顧問開展實質性評估，通過邀請內外部持份者參與問卷調查，並按照識別、評分、分析及檢視4個步驟進行評估。本集團根據調查結果所得，確認各項可持續發展議題對集團可持續發展的重要性及影響，明確本報告的披露重點。同時，集團將優先針對相關議題加強其ESG管理工作，並納入集團未來調整策略規劃及風險管理的考慮之中。

| | |
|-----------|--|
| 識別 | 參照ESG報告準則及指引、市場趨勢及行業發展等調研，結合集團內部情況進行篩選，識別出對本集團業務密切相關的可持續發展議題。 |
| 評分 | 邀請包括投資者、供應商、客戶、管理層及前線員工等內外部持份者參與線上問卷調查，就每項議題「對本集團的重要性」和「對持份者的重要性」兩個維度進行評分。 |
| 分析 | 收集問卷調查所得數據進行整合及分析，按各項議題的實質性以矩陣形式排列優次，從而確定本年度的最為重要的議題。 |
| 檢視 | 評估結果經董事會及高級管理層審閱後確認，本集團將作出針對性回應和重點匯報。 |

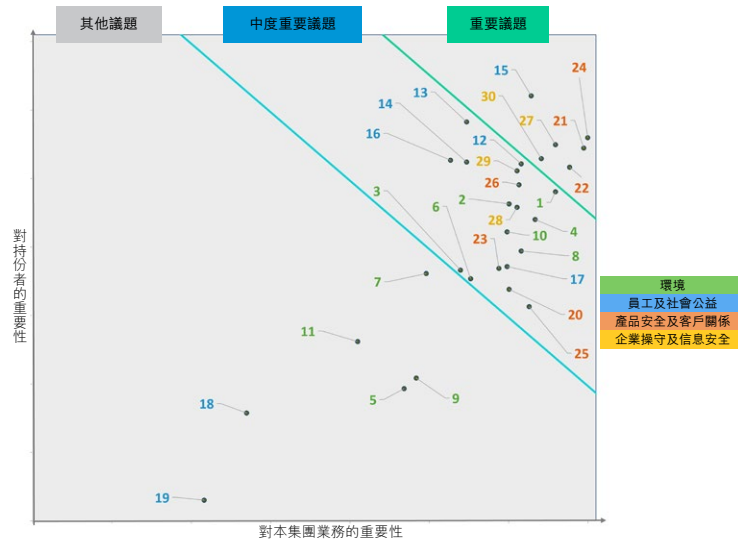
環境、社會及管治報告

集團一直定期對可持續發展議題的清單進行檢討及修訂，以便向持份者作出適時回應。本年度，本集團於問卷調查中新增2項議題，分別為「產品生命週期管理」及「產品創新」，共計識別出30項可持續發展議題，涵蓋「環境」、「員工及社會公益」、「產品安全及客戶關係」及「企業操守及信息安全」4大範疇，並以此編制問卷內容。本年度的持份者問卷調查以線上問卷的方式進行，共收到393份有效問卷。

是次實質性評估共識別出6項重要議題，結果與以往大致相同。本年度持份者最為關注的議題主要集中於「產品安全及客戶關係」及「企業操守及信息安全」兩大範疇。在「產品安全及客戶關係」當中，客戶滿意度及產品質量管理繼續成為各持份者所重視的議題。在「企業操守及信息安全」中，各持份者仍較注重數據安全及客戶隱私管理和反貪腐兩個議題。本報告按照以上的分析結果釐定報告框架及內容，進一步披露對各持份者及本集團最為重要的議題，以針對地作出回應。

本集團深信持份者的意見對其實現可持續發展具有重要意義。未來，集團將持續通過多元、透明且有效的溝通渠道，收集不同持份者的反饋，進而部署應對方案及優化可持續發展戰略。

實質性矩陣



可持續發展議題(按重要程度由高到低排列)

| 重要議題 | 中度重要議題 | 其他議題 |
|----------------|---------------|-------------|
| 24 客戶滿意度 | 1 環保法律合規 | 7 水資源使用 |
| 15 職業健康與安全 | 12 人才管理 | 9 製成品包裝材料應用 |
| 21 產品質量管理 | 13 僱員福利 | 11 重大氣候相關政策 |
| 27 數據安全及客戶隱私管理 | 29 不當競爭行為管理 | 5 無害廢棄物管理 |
| 22 產品健康與安全 | 26 產品創新 | 18 社區參與 |
| 30 反貪腐 | 4 有害廢棄物管理 | 19 社區公益投入 |
| | 14 僱員多元化及平等機會 | |
| | 28 網絡安全 | |
| | 2 排放物管理 | |
| | 16 培訓與發展 | |
| | 10 環保投放 | |
| | 8 廢水排放 | |
| | 17 童工及強制勞工管理 | |
| | 23 產品生命週期管理 | |
| | 20 供應鏈管理 | |
| | 25 知識產權 | |
| | 3 溫室氣體排放量 | |
| | 6 能源消耗 | |

環境、社會及管治報告

對顧客的承諾

作為負責任的企業，本集團致力實踐社會責任，增強與客戶及供應商的互信，促進長期合作關係。集團依照SA8000:2014標準運行社會責任管理體系，推進產品質量及安全、信息安全及私隱、供應鏈、商業道德方面的有效管理。集團積極落實職責管理制度、風險評估及定期評審，持續將可持續發展理念融入生產及營運過程中，保障顧客及供應商的權益。

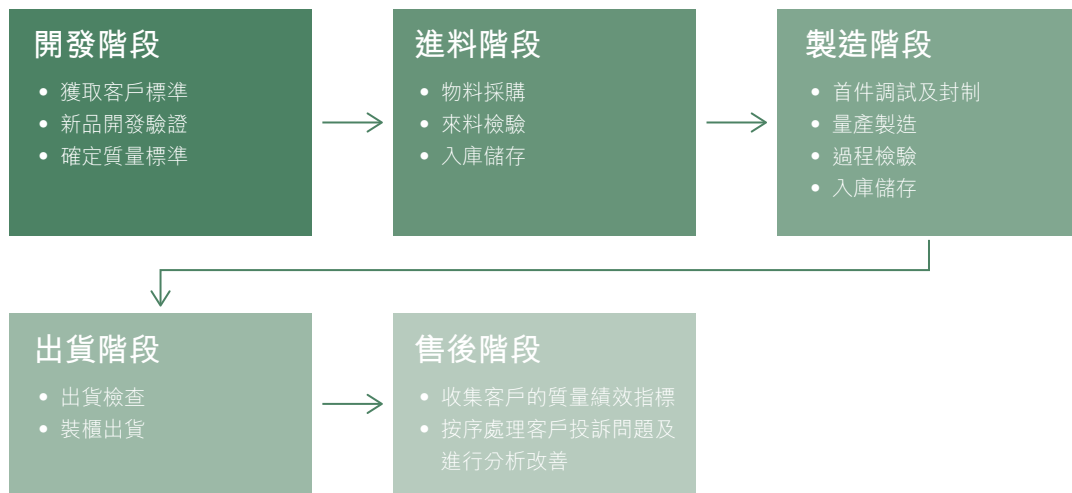
質量及安全

| 範圍 | 集團及其附屬公司政策 | 描述 |
|-------------|---|---|
| 產品質量管理規範 | 《品質/HSPM/環境/職業健康安全手冊》 《品質控制管理程序》 《產品檢驗管理程序》 《不合格品管理程序》 《糾正和預防措施控制程序》 《標識和可追溯性控制程序》 | 通過質量管理制度，明確涵蓋設計開發、進料、製程、出貨、客戶端各環節的產品品質管理規範，並就處理不合格品制定管理程序，在滿足客戶需求的基礎上，促進產品質量的持續提升 |
| 產品健康與安全管理規範 | 《有害物質識別與評價控制程序》 《HSF管理程序》 《環保控制管理規範》 | 規範有害物質的管控要求，保證開發、採購、生產過程中涉及的有害物質符合相關法律法規和標準，減低產品的環保及安全風險 |

本集團貫徹「高科技、高品質、高效率，為顧客提供滿意的產品和服務」的質量管理方針，力爭提高產品質量及安全，防範相關風險。集團嚴格遵守相關法律及規例，通過質量管理體系落實產品全生命週期質量管理，其附屬公司已獲得IATF16949質量管理體系、ISO9001質量管理體系、QC080000有害物質過程管理體系的認證。各質管部負責管控及監督產品質量，持續改進產品品質、生產過程及售後服務。

本年度，本集團並未有因安全與健康的理由回收任何產品，亦不知悉在有關產品及服務的質量和安全方面有重大違反相關適用法律及規例的情況。

產品全生命週期質量管控



| | |
|------------------------|---|
| <p>標準化品質管控</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 實行全流程產品檢驗，嚴謹檢驗把控產品質量，保障生產品質合格 • 於開發及量產階段進行可靠性檢測，避免出現可靠性不良或瑕疵品流出到客戶端 • 持續監控可靠性測試，每季度稽核可靠性管理，保證實驗結果的準確性 |
| <p>不合格品閉環管理</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 當發現產品異常時，將立即反饋並進行整改 • 依照既定程序進行追溯、標識、隔離、返修或挑選以及後續改善等糾正及預防措施 • 要求對品質異常的批次重新進行檢驗，連續跟踪三批品質狀況，以確保產品的合規性 |

針對產品健康與安全，本集團以「遵守法規，符合環保，滿足客戶，持續改進」的無有害物質(「HSF」)管理方針，實施有效的有害物質管理(「HSPM」)制度，以符合相關法律法規、標準及客戶要求。集團嚴格對有害物質進行識別、評價和控制工作，依據風險等級劃分管理，以防止環境污染或安全問題。



本集團持續追求提升質量管理水平，提高訂單交付能力及產品競爭力，於本年度推行以下計劃加強質量管理，以提高產品質量及安全。

| 附屬分部 | 質量管理完善計劃 |
|---------------|--|
| 廈門區 手機汽車分部 | <ul style="list-style-type: none"> 將原本運行的質量管理體系改革升級，在ISO90001標準的基礎上，加入IATF16949的汽車質量管理體系標準 進行質量體系流程再造，包括明確質量管理職能、細化流程、完善程序文件、規範記錄管理、加強質量管理培訓 加強現場及班組管理，並建立監督激勵機制，以確保管理體系的有效實施 |
| 廣東區 深圳電子分部 | <ul style="list-style-type: none"> 設定質量目標及管理方案，包括來料批合格率、注塑良率、出貨批合格率、客戶端批合格率、客戶端上線生產良率、客戶滿意度、客訴次數及質量事故次數8個指標，推進產品質量管控 設定環保目標及管理方案，包括產品有害物質退回與召回次數、檢測報告上傳達成率、顧客HSF滿意度、供方資料收集有效性、內部檢測異常次數及客戶投訴異常次數6個指標，推進產品環保管控 |

售後服務

| 範圍 | 集團及其附屬公司政策 | 描述 |
|----------|--|--|
| 客戶服務管理規範 | 《客戶投訴處理作業規範》 《客戶服務管理程序》 《客戶投訴與抱怨處理程序》 《相關方溝通和滿意控制程序》 《客戶滿意度管理程序》 | 建立系統性的客戶服務管理制度，規範客戶反饋渠道及處理程序，確保產品質量問題得到閉環處理，持續滿足客戶要求 |

本集團認為產品及服務的品質是維護客戶信心和支持的關鍵，力爭在達到客戶滿意之上追求超越顧客期望。集團持續推進客戶服務的及時性和效率，對產品質量和顧客意見進行快速響應，並妥善跟進處理。

| | |
|----------|---|
| 客戶投訴處理機制 | <ul style="list-style-type: none"> • 根據客戶投訴的性質進行分類分級處理 • 客戶投訴處理原則：2小時內回應客戶，24小時內提出並實施應急補救對策，48小時內定義問題根因，5天內制定中長期改善對策，完成《8D改善報告》作正式回覆 • 持續稽核跟踪，連續追踪三批量產以驗證改善效果 • 開展橫向排查，降低相類似的品質風險 • 定期監督及檢討客戶投訴的表現，並總結改善對策，進而形成標準化的技術作業及質量管理規範流程，用於作業的培訓指導 |
| 客戶滿意度調查 | <ul style="list-style-type: none"> • 定期通過電話採訪、問卷信函調查、走訪調查、座談會調查等開展客戶滿意度調查 • 對客戶反饋的問題進行測量分析及對策制定，了解本集團的表現與客戶的需求及期望之差異 |

環境、社會及管治報告

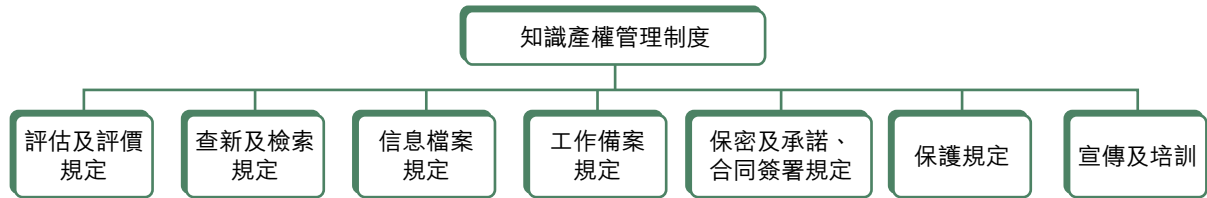
本年度，本集團共接獲282宗客戶投訴，相關部門積極處理問題直至客戶滿意，全部個案均已妥善解決結案。為持續改進產品質量及顧客服務，集團另於本年度內開展了以下改善項目：

| 附屬分部 | 產品及服務改善計劃 |
|---------------|---|
| 石獅區家電事業分部 | <ul style="list-style-type: none">按照《相關方溝通和滿意控制程序》加強客戶服務管理，每半年對交付、質量、響應、技術及成本五大範疇進行客戶回訪調查本年度顧客滿意度調查的客戶評分平均為95.3分，分析結果顯示客戶滿意公司的各方面服務及能力，並已就結果制定進一步的改善方案 |
| 石獅區 手機汽車分部 | <ul style="list-style-type: none">啟動流程再造項目，建立客戶滿意度管理體系，明確規範客戶滿意度管理及客戶投訴處理的作業流程建立滿意度評分KPI，將重點客戶的評分列入月度績效考評指定相關部門負責對接，以便監控跟踪客戶滿意度反應，及改善內部對策 |

知識產權

| 範圍 | 集團及其附屬公司政策 | 描述 |
|----------|--|--|
| 知識產權管理規範 | 《專利管理制度》 《知識產權保護控制程序》 《組織知識管理程序》 | 為有效保護集團業務營運中涉及的所有知識產權，通過管理制度規範知識產權的運用、維護及監管工作，防範侵權風險 |

創新技術與工藝乃是本集團的核心競爭力之一，集團故重視知識產權的保護。本集團致力加強知識產權的保護、運用和管理，貫徹執行相關管理規定，以全面的保障推動內部技術進步和創新，提高集團的市場競爭力和經濟效益。



本集團主要由人力資源部及研發中心負責知識產權的日常管理、維護及監管工作，並定期開展知識產權發展規劃，實施績效評估及分析改進工作，推進集團知識產權資產的建設。另外，本集團要求員工履行義務，保護所有知識產權不受侵犯，未經公司授權不得向他人泄露保密信息。當涉及第三方時，集團以書面合同清晰列明知識產權保護的條款，確保雙方對有關合法權益的保障。同時，本集團積極於每年開展培訓和宣傳工作，增強員工的知識產權保護及侵權防範意識。

本年度，本集團共成功獲得153項有效專利，包括31項新增專利，同時未有得悉任何有關知識產權的違規或侵權個案。

廣告與標籤

標籤方面，本集團制定《產品包裝及設計規範》對產品標籤所列信息及粘貼位置等提供清晰指引，確保產品可溯性。廣告方面，本集團的業務性質不涉及廣告宣傳，只有部分產品於公司內的展櫃進行展示。

信息安全及私隱管理

數據安全及客戶隱私管理

| 範圍 | 集團及其附屬公司政策 | 描述 |
|-----------|---|---|
| 信息安全及私隱管理 | 《信息安全管理手冊》 《信息分類控制程序》 《商業秘密控制程序》 《保密項目信息流管理規範》 《信息和技術安全管理程序》 《客戶資料保密規定》 《供應商顧客員工隱私信息保護管理規定》 | 規範數據及機密信息的保密措施及流程，以專員專責管控，防止信息系統中斷、數據丟失、信息洩露等事故所造成的損失 |

本集團以「數據保密、信息完整、控制風險、持續改進、全員參與、提高績效」的管理方針，堅持維護數據安全及客戶隱私。集團旗下的附屬公司已按照ISO27001信息安全管理體系標準建立管理制度，實施一系列的信息安全管理規定，並每年定期進行風險評估，推進有效的保密管理。

| | |
|------------------------|--|
| <p>信息流管理</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 由專員處理文件，對指定保密項目進行加密保護及備份 • 調閱機密資料時須經過權限審批，並保持相關記錄 • 敏感信息使用代碼及編號來建立內部文檔 |
| <p>安全保密措施</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 禁止無相關職責、業務範圍的人員查閱保密項目 • 機密資料未經批准不得複製抄錄或攜帶外出 • 要求員工定期更換密碼，嚴禁隨意存放保密文件 • 要求接觸機密資料的人員簽訂保密協議 |
| <p>信息安全事故處理</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 定期執行信息安全稽核，發現安全隱患或洩密事故時，即時採取適當的糾正和預防措施，事後進行調查報告 • 對洩密或者非法獲取機密信息者，給予警告或辭退，必要時交由司法機關處置並依法追究法律責任 |

本集團主要由信息管理中心負責進行指導、技術支持及監督。集團針對供應商、顧客、員工的信息，於各部門委託專員執行相關管理工作，全面保障數據安全及客戶隱私。集團亦對各類信息進行分級管理，並設立安全區域進行重點保護，以門禁及進出權限加強保安。本年度，集團旗下的廈門區手機汽車分部加強了對系統數據導出的監控。通過採用新型信息安全技術，從終端文件審計、敏感信息掃描、文件外發防護及水印管理等方面提升信息安全監控，降低數據洩露的風險。

本年度，集團內並未發生客戶資料及數據洩密事件。此外，本集團並不知悉在有關數據安全及隱私保護方面有重大違反相關適用法律及規例的情況。

網絡安全

| 範圍 | 集團及其附屬公司政策 | 描述 |
|----------|--|---|
| 網絡安全管理規範 | 《中心機房管理規範》 《網絡安全管理制度》 《通信安全信息管理程序》 《信息安全用戶訪問控制管理程序》 | 就網絡配置、使用及信息訪問訂立管理規範，使網絡安全可靠地運行，充分保護信息的保密性、真實性和完整性 |

面對網絡威脅愈趨頻繁，本集團關注其網絡及信息系統的安全性和穩定性。按照信息安全管理制度，針對機房、硬件設備、防火牆、電腦軟件及網絡配置等方面制定管理指引，由信息管理中心進行日常管理及定期稽核。集團通過行為規範、訪問權限及網絡監控，為網絡系統提供全面防禦。

本年度，本集團並不知悉在有關網絡安全方面有重大違反相關適用法律及規例的情況，同時並未發生網絡安全故障及傳播非法內容。

反貪污

| 範圍 | 集團及其附屬公司政策 | 描述 |
|------------------|--|--|
| 反貪污及商業賄賂 管理規範 | 《通達家電事業群廉潔管理制度》 《廉政建設工作管理制度》 《反腐倡廉的管理規定》 《反商業賄賂管理制度》 《廣告和公平交易控制程序》 | 通過制定廉潔管理制度，明確訂立反貪污和反賄賂的教育、預防、制止、糾錯、處置等規範，同時落實內控和監督機制，引導集團及全體員工誠信從業、廉潔自律的行為意識 |

本集團秉持守法誠信、優質服務為核心的經營理念，堅決抵制任何形式的貪污、敲詐勒索及其他形式不正當行為。集團致力推進廉政建設，以全面的內部管控及監督制度防範腐敗行為。本集團透過不斷加強、完善廉潔管理制度，促進反腐倡廉的企業文化之形成。

本年度，本集團並未有發生在防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢方面有重大違反相關法律及規例的情況，亦無接收任何商業道德舉報個案，或任何對本集團及其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。



為紮實推進商業活動的反腐敗和反賄賂工作，本集團以「標本兼治、綜合治理、懲防並舉、注重預防」為方針，持續執行各項管理規定及措施，致力杜絕任何違反商業道德的行為。

| | |
|----------------------|--|
| 宣傳教育 | <ul style="list-style-type: none">• 要求員工入職時簽訂《誠信廉潔承諾書》，並遵守《廉潔自律條例》及《員工行為規範》中所列明的職業操守要求及紀律禁令• 由人力資源部規劃及安排廉潔防貪的學習課程• 針對重點崗位的人員，至少每半年需開展一次培訓，並安排開展相關考核• 至少每年一次安排相應培訓以宣傳最新的商業道德相關法律法規要求 |
| 商業道德審查 | <ul style="list-style-type: none">• 每半年組織重點崗位人員填寫《誠信廉潔自檢表》，統一開展後續考評工作• 財務審計中心協同人力資源部至少每半年對各敏感營運環節開展審查• 不定期進行抽查稽核，相關責任部門須於發現問題後的3個工作日內制定預防和改進措施，並驗證其有效性 |
| 商業道德 評價管理 | <ul style="list-style-type: none">• 以座談、調查問卷或網上調查的方式，每年開展一次商業道德社會評價工作 |

| | |
|--------------------------|---|
| <p>供應商及外勤人員管理</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 要求相關人員主動申報與客戶端及供應商的關聯關係 • 拒絕採購活動中一切回扣、賄賂、腐敗行為，取消與索取或接受任何利益與饋贈之供應商的合作 • 要求供應商確認簽署《反商業賄賂承諾書》 • 通過供應商聯誼會、採購文件、郵件等公開向供應商宣傳說明集團的商業道德規範，並接受供應商監督 |
| <p>舉報機制</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 鼓勵員工報告任何已知或懷疑的違規行為 • 設立「廉政舉報郵箱」及「廉政專線」等舉報渠道，並由廉政工作領導小組安排專員定時收查處理 • 對檢舉資料採取保密措施，禁止對舉報者進行任何形式報復行為 |
| <p>受理調查</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 經廉政工作專員初步核查後，按情況開展調查，並向總經辦報告結果，及進行跟進工作或上報監管部門 |
| <p>責任追究</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 落實考評責任機制確保相關人員承擔責任 • 根據其嚴重性對違規人員予以處罰，嚴重違反者予以解除勞動合同，涉嫌觸犯法律法規者即轉移司法機關處理 |

本集團致力踐行商業道德，築牢內部的廉潔意識，於本年度繼續為董事會及員工舉辦反貪污培訓，詳細如下：

| 總培訓時數 | 2022 |
|-----------------|--------|
| 員工接受的反貪污培訓(小時) | 11,206 |
| 董事會接受的反貪污培訓(小時) | 144 |

環境、社會及管治報告

供應鏈管理

| 範圍 | 集團及其附屬公司政策 | 描述 |
|---------|---|--|
| 供應鏈管理規範 | 《供應商開發與管理程序》 《供方選擇與評價控制程序》 《供應商考核管理規定》 《採購合同管理規定》 《供應商和分包商管理程序》 | 從選擇、日常管理到審核評估規範供應鏈的管理程序，推進長期穩定採購作業，以持續改善供應商績效，確保供應鏈風險的有效管控 |

本集團明白供應鏈管理對業務發展及可持續表現至關重要，因此致力於構建完善的供應鏈管理制度。集團貫徹採購全流程管控，對供應商進行定期監控及評估，並積極保持溝通，與供應商建立長期合作關係，共同推動可持續發展。

本年度，本集團共聘用2,762間供應商提供材料及服務等，其中超過99.57%的供應商來自中國，均遵守相關的供應商慣例。

| 2022 | | | 供應商數目 |
|------|----|-------|-------|
| 地區 | 中國 | 華北地區 | 23 |
| | | 東北地區 | 3 |
| | | 華東地區 | 1,362 |
| | | 華中地區 | 15 |
| | | 華南地區 | 1,336 |
| | | 西南地區 | 11 |
| | | 西北地區 | 0 |
| | 海外 | 12 | |
| 總數 | | 2,762 | |

本集團建立明確的供應商管理程序，並規範對供方的質量、環境及社會責任要求，保證採購工作的合理性、準確性、及時性和有效性。

| | |
|--------------|---|
| 供應商開發 | <ul style="list-style-type: none">• 按內部需求開展資源調查• 開展現場審核進一步評估供方生產設備、供貨能力、品質及技術、環保管理等，形成《供方評定報告》及《供應商社會責任調查表》作審批• 與通過審核的供應商簽署合同及相關的社會責任協議後，納入《合格供方名錄》 |
| 供應商合作 | <ul style="list-style-type: none">• 確定採購訂單前先進行樣品試製及驗證• 實施交付及質量管控，定期抽查和監督供方生產進度、質量、產量的表現• 對發生異常的供方進行輔導及整改，並跟蹤確認改善情況 |
| 供應商考評 | <ul style="list-style-type: none">• 實行季度及年度供方考評，包括質量、交付、有害物質、環保及服務等，以更新名錄• 按照考評結果進行風險分級管控，指派專人對中高風險的供應商進行實地稽核• 淘汰考評表現持續不理想的供方，並將嚴重違反協議的供方納入黑名單 |

可持續採購

本集團將可持續發展理念融入供應鏈管理，制定針對供應商環境及社會風險的管理規定，以識別和減低相關風險。此外，集團訂立《供應商企業社會責任協議》規範供方的企業社會責任(「CSR」)管理要求，包括勞工、健康和安全、環境保護、商業道德等要求，優先選擇通過相關質量、環境及社會責任管理體系認證的供應商，以推動可持續供應鏈。

| | |
|----------------------|---|
| 管理供應鏈的環境風險 | <ul style="list-style-type: none">• 《相關方組織環境調查表》：對供方進行環境審核，包括環境管理體系、環境監測報告、定期內審等• 《環境管理物質保證書》：對風險物料分層分級管控，定期抽樣檢測，並要求供方提交第三方檢測報告• 《不含有毒有害物質承諾書》及《通達環境物質管控要求》：確定HSF供應商符合相關法律法規的要求 |
| 管理供應鏈的社會及管治風險 | <ul style="list-style-type: none">• 《誠信廉潔承諾書》：規定供方落實公平公正、廉潔誠信、以及反對賄賂和不正当競爭的行為• 《人力資源供應商管理規定》：保障代招員工權益 |

對員工的承諾

本集團視員工為寶貴的財產，貫徹「以人為本」的理念，構建優良和多元化團隊。集團注重職業健康和 safety、人才管理、勞工準則、員工溝通，持續推進僱傭管理，為員工營造平等、安全、健康、友善的工作環境，支持員工培訓及發展，實現集團與員工的共同成長。截至二零二二年十二月三十一日，本集團共有17,680名集團員工，另聘用2,682名其他僱員。相關僱傭數據如下：

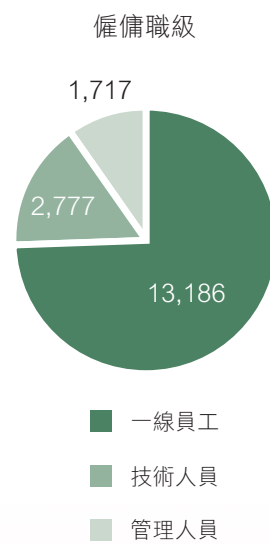
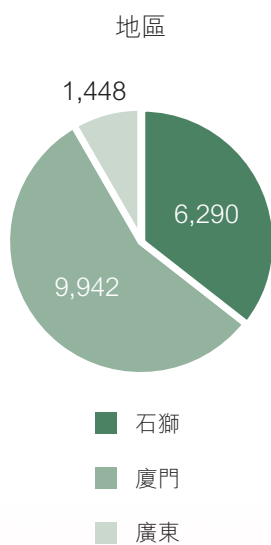
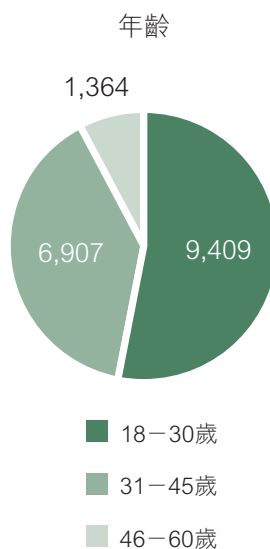
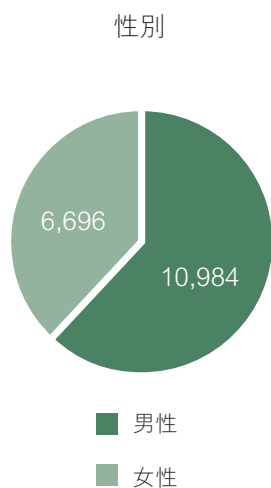
| 2022 | | 員工人數 | 員工流失率 ¹ | 其他僱員人數 ² |
|-----------------|--------|--------|--------------------|---------------------|
| 性別 ³ | 男性 | 10,984 | 73.55% | 1,877 |
| | 女性 | 6,696 | 65.43% | 805 |
| 僱傭類別 | 全職 | 17,663 | 70.54% | 2,682 |
| | 兼職 | 17 | 0% | 0 |
| 年齡 | 18-30歲 | 9,409 | 77.35% | 1,917 |
| | 31-45歲 | 6,907 | 57.19% | 756 |
| | 46-60歲 | 1,364 | 90.32% | 9 |
| 僱傭職級 | 一線員工 | 13,186 | 84.54% | 2,682 |
| | 技術人員 | 2,777 | 36.98% | 0 |
| | 管理人員 | 1,717 | 16.60% | 0 |
| 地區 | 石獅 | 6,290 | 129.78% | 0 |
| | 廈門 | 9,942 | 32.19% | 2,593 |
| | 廣東 | 1,448 | 75.76% | 89 |
| 總數 | | 17,680 | 70.48% | 2,682 |

¹ 本集團因屬高人力流動性行業，本年度的員工流失率為70.48%，通過定期招聘補充人力資源，本年度的員工整體的新入職佔比為73.08%。

² 根據香港交易所發佈之《如何編製ESG報告—附錄3：社會關鍵績效指標匯報指引》，其他僱員包括：發行人聘用以在其控制的工作場所或公眾地方工作及／或於發行人客戶的工作場所工作／提供服務的代理／合約人員／供應商；以及為發行人進行無償工作的實習生／義工。

³ 男性員工佔比較女性員工高是源於本集團業務為高勞動性工作，並不涉及任何歧視行為。

員工人數



職業健康和安

| 範圍 | 集團及其附屬公司政策 | 描述 |
|----------------|---|---|
| 職業健康安全管理 制度 | 《環境與職業健康安全運行控制程序》 《環境、職業健康安全管理手冊》 《安全衛生管理程序》 《職業健康安全績效監視和測量控制程序》 《安全考核管理辦法》 | 建設職業健康安全管理體系，規範集團的生產安全管理制度，透過實行相關目標與指標管理方案，落實各項安全控制及監督管理政策，以有效預防、控制、消除職業病危害，保護員工安全與健康 |
| 安全培訓教育管理 規範 | 《安全培訓教育制度》 | 通過規範安全培訓的分類、內容、要求及考核，確立管理制度，全面提升員工的安全意識及安全素質，杜絕安全事故或行為 |
| 安全防護管理規範 | 《勞保用品管理規定》 《職業病體檢制度》 《安全防護設施管理規定》 《安全標誌和職業病危害警示標識管理制度》 《職業病危害事故處置與報告制度》 | 針對安全防護設備與設施、安全生產警示、職業健康檢查、事故處理等安全保護制定管理規範，明確指引安全生產的工作，加強對員工健康安全的保護 |
| 安全風險管理規範 | 《危險源識別與評估管理程序》 《職業病危害因素檢測及評價管理制度》 | 制定明確規範，全面辨別、評估各種職業健康安全危險源，推進安全風險管控措施的實行，全方位防治風險，從而減少降低和消除職業健康安全危害 |

環境、社會及管治報告

本集團一直視職業安全與健康為首要責任之一，堅持貫徹「安全第一、預防為主」的職業健康安全管理方針，致力為員工營造健康安全的職業氛圍。集團建設完整的職業健康安全管理體系，按照每年制定的《職業健康安全目標指標管理方案》，嚴格執行各項安全生產措施。在安全生產責任制之下，集團通過安全生產委員會，密切監督及評估管理工作的實施成效，持續提升職業安全健康績效。

本年度，本集團的附屬公司已獲得職業健康安全體系認證，包括ISO45001:2018標準，同時並不知悉在有關職業健康與安全方面有重大違反相關適用法律及規例的情況。

| | |
|---------------|--|
| 安全風險評估 | <ul style="list-style-type: none">• 每周進行安全5S(整理、整頓、清掃、清潔、修養)檢查與日常巡查，發現問題及時整改• 每年進行內部危險源識別與風險評價，從而制定培訓、監督、應急預案、防護等工作• 聯繫有資質的職業健康檢測機構，每年對作業現場的職業病危害因素進行檢測及評價，另每三年至少進行一次職業病危害現狀評價 |
| 安全培訓 | <ul style="list-style-type: none">• 新入職員工需接受三級安全生產培訓(廠級、二級、班組級)；特種作業人員需接受額外培訓及考核後獲得相關上崗資格證書；全體員工每季度進行在崗安全培訓• 禁止任何未經安全生產教育和培訓合格的員工上崗作業• 每年制定安全培訓計劃，並定期對全體員工的安全知識進行考核和評價 |

| | | |
|-----------------------|--|---|
| <p>安全防護及信息</p> | <p>安全生產防護</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 在進行新、改、擴建項目時，實施「三同時」(勞動安全衛生設施與主體工程同時設計、同時施工、同時投入生產和使用)，優先採用有利於防治職業病和保護從業人員健康的新技術、工藝及材料 • 針對工作場所和設備、電器安全、易燃易爆物品、電梯、動火、防火安全等制定安全指引 |
| | <p>安全防護設施及勞動防護用品</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 向員工發放符合國家安全標準要求的個人防護用品 • 定期檢驗防護設施和勞動防護用品，適時維修和更新 |
| | <p>安全標誌及職業病危害警示標識</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 在有易燃、易爆、有毒有害等危險場所及設備的當眼位置設置相應的安全告知卡及防護用品提示 • 設置消防安全標誌，包括公共消防設施、疏散通道、安全出口 • 將安全標誌和職業病危害警示標識的管理納入日常安全檢查 |
| | <p>職業健康檢查</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 為從事接觸職業危害的作業人員組織其上崗前、在崗期間和離崗時的職業健康檢查，診斷結果由專人負責進行建檔保存 • 及時將有職業健康損害的人員調離崗位，妥善安置並提供治療 |
| <p>安全事故處理</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 建設急救設施及緊急救援隊伍，另成立義務消防隊 • 每年至少進行一次緊急疏散演習、消防安全及滅火培訓 • 發生職業病危害事故時立即報告，並採取緊急措施和救援，事後進行嚴謹調查 | |

環境、社會及管治報告

本集團積極加強員工職業健康與安全，旗下的附屬公司於本年度開展了以下改善項目：

| 附屬分部 | 職業健康與安全優化計劃 |
|--------|--|
| 石獅區 | <ul style="list-style-type: none">針對粉塵、噪聲、廢棄物的危害，為特種崗位人員安排職業健康體檢 |
| 家電事業分部 | <ul style="list-style-type: none">開展針對粉塵與危險化學品的安全培訓 |
| 廈門區 | <ul style="list-style-type: none">安全辦每月舉辦安委會，並進行車間安全檢查，確保各機械、防護的安全保障 |
| 手機汽車分部 | <ul style="list-style-type: none">安全辦定期深入宣導各安全事項，並每月舉辦一次應急演練，提升全員安全意識新增一家職業健康體檢機構，確保涉及職業危害的人員應檢盡檢 |

鑒於本年度新型冠狀病毒疫情持續，本集團繼續通過疫情防控小組，嚴格落實一系列疫情管控措施，從人流管理及監測、清潔消毒、宣傳教育、防護用品等方面遏制病毒傳播，提高員工防疫意識，維護公眾健康與安全。

本年度，本集團發生55宗工業受傷意外，主要由於機械操作有誤引起，集團已及時為受傷員工進行救治及提供醫療支援，並根據相關法律法規作出補償，同時加強員工培訓，防止同類意外的發生。另外，本集團於本年度錄得1宗工傷死亡個案。該個案主要由於員工身體狀況有異，導致在工作時暈倒，即時送院後確認身故。本集團明白員工於工作期間或未能及時察覺身體不適，故集團除了每天定時提供小休時間，提醒員工休息外，亦已加強健康意識培訓，並提供定期健康體檢，全面確保員工健康。本集團承諾繼續完善安全生產管理制度，嚴格進行事故調查及責任追究，加強安全隱患排查治理，防患於未然。

| | 2022 | 2021 | 2020 ⁴ |
|-----------|-------|-------|-------------------|
| 因工受傷人數 | 55 | 99 | 不適用 |
| 因工受傷比例 | 0.31% | 0.42% | 不適用 |
| 因工傷損失工作日數 | 1,178 | 3,121 | 不適用 |
| 因工死亡人數 | 1 | 0 | 0 |
| 因工死亡比例 | 0.01% | 0% | 0% |

⁴ 2020年報告期間並未有披露相關數據，本集團未來將持續優化數據收集及披露。

人才管理

| 範圍 | 集團及其附屬公司政策 | 描述 |
|----------|--|--------------------------------------|
| 人才招聘管理規範 | 《員工管理制度》 《招聘管理規定》 《勞動合同管理制度》 《招聘入職管理制度》 《招工用工管理程序》 | 以規範化、程序化的招聘流程確保集團員工團隊的建設，推動合理高效的僱傭管理 |

為滿足業務發展的人才需要，本集團透過建全的僱傭制度，有序開展人才招聘工作。集團依據內部戰略計劃，通過內部調配與外部招聘的多源渠道增補人力資源。依照「公開招聘、平等競爭、擇優錄取、先內後外」的原則，集團經面試考核及背景調查後將正式錄用合適的候選人。本集團亦堅持合規僱傭，如實宣導崗位職責、工作環境及相關福利待遇，並與員工簽訂勞動合同，保障雙方合法權益。

本年度，本集團並未發生在招聘及晉升、薪酬及解僱、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利等方面有重大違反相關法律及規例的情況。

職業發展渠道

| 範圍 | 集團及其附屬公司政策 | 描述 |
|----------|--|---|
| 人事異動管理規範 | 《員工手冊》 《人事異動管理規定》 《員工轉正考核管理規定》 《晉升管理制度》 《員工管理制度》 | 建立合理的僱傭管理制度，以明確規範確保升遷、內部調動及離職有序進行，促進集團僱傭管理的良性發展 |

本集團努力為員工提供各種職業發展機會，在合法、合理的僱傭制度之上，搭建了完整的職位調配管理制度。集團尊重員工的職業發展意向，依照公平公正的原則進行人事異動工作，保障員工職業發展的權利，並強化集團內部人才共享機制，以支持集團經營和發展。

崗位調動

- 根據業務發展規劃及崗位編制，結合員工培訓履歷、個人能力及績效表現、員工個人要求等因素作出客觀考慮，然後經雙方協商實行晉升、降級或平級調動
- 崗位異動設置考察期以審查資格，經培訓、試用、考核合格者予以證實生效
- 定期開展晉升工作，包括年度晉升、季度晉升、不定期晉升
- 設有管理線、技術線、行政線三條職業發展通道

離職

- 以合規合理為基礎，經雙方協商後，按序終止及解除勞動關係
- 由人力資源部審批核實，依照相關程序辦理離職及交接手續，並結算薪資
- 合理辭退嚴重失職、違反法律法規或企業規章制度的員工，必要時將追究其法律責任

案例分享：人才優化項目

本年度，集團旗下的廈門區手機汽車分部推行以下人才管理項目，積極提升人力資本：

1. 通過二零二二年應屆畢業生培養項目，構建儲備人才池；
2. 通過關鍵人才檔案管理及流失跟踪，降低關鍵人才流失，並搭建後備人才梯隊；
3. 通過關鍵崗位任職資格手冊編寫及關鍵崗位人員能力測評，評估現有關鍵崗位人員能力，為提升勝任力做準備。

員工福利

| 範圍 | 集團及其附屬公司政策 | 描述 |
|-----------|---|---|
| 薪酬及福利管理規範 | 《員工管理制度》 《薪酬管理制度》 《績效管理制度》 《獎懲管理制度》 《家電事業部薪資調整管理辦法》 | 就員工的薪酬、績效、獎懲訂立管理制度，以合理規範確保薪資及福利的激勵和保障作用，促進員工與集團的利益 |
| 考勤及休假管理規範 | 《員工管理制度》 《考勤管理制度》 《假期管理規定》 《加班管理制度》 《請休假管理規定》 | 明確規範員工的工作時間、加班、休假，加強考勤管理，促進勞逸結合，有序提高工作效率的同時，維護員工的合法權益 |

本集團肯定員工的付出，致力為員工提供具競爭力的待遇和福利，力求達成雙贏的勞資關係。集團通過完善的薪酬績效體系及合理的工作安排，並適時作出審核調整，提供全面的僱傭保障。

| | |
|--------------|--|
| 薪酬及福利 | <ul style="list-style-type: none">• 以按勞取酬為分配原則，依據工作技能、崗位、工時、績效等因素提供不低於當地最低工資標準的薪酬，另設生活補貼、高溫補貼、年補貼、法定福利等津貼• 定期參考內、外部的綜合評估調整薪資，吸引和保留優秀人才• 通過月度及年度考核，評價員工績效，並發放獎金• 建立合理的獎懲制度，維護生產及管理秩序 |
| 考勤及休假 | <ul style="list-style-type: none">• 管控工作及休息時間，通過打卡系統管理及監督員工考勤• 實行嚴格的加班審批制度，並提供加班補償• 員工享有國家法定節假日、帶薪年假、婚假、喪假、產假、工傷假、病假、陪產假等休假 |

本集團積極促進員工生活與工作的平衡，推行各類福利待遇及員工活動，表達對員工的關愛。同時，集團持續改善員工的生產環境、生活環境、文化體育設施，增進員工滿意度和歸屬感。本年度，集團舉辦的員工活動參與人次共計16,379名。

案例分享：員工福利項目

本年度，集團的廈門區手機汽車分部推行一系列員工福利項目，提升員工滿意度：



組織「通达跑團」的活動



參加職工業餘羽毛球比賽



參與「企業職工飛越達人」比賽



正式啟用「警民聯合調解室」



進行「通达集團人民調解員證頒發儀式」



宣傳「通达職業發展規劃室」

1. 開展員工業餘活動，包括組織員工團隊，參加羽毛球、飛躍叢林賽事
2. 成立「員工服務中心」、「警民聯合調解室」、「通达職業發展規劃室」，為有需要的員工提供幫助
3. 設立線上員工「投訴建議幫扶」渠道，擴大員工心聲收集渠道

僱員多元化及平等機會

| 範圍 | 集團及其附屬公司政策 | 描述 |
|----------|--|---|
| 集團文化管理規範 | 《員工管理制度》 《招工用工管理程序》 《宗教信仰管理程序》 《反歧視管理程序》 《禁止歧視管理程序》 《防止歧視及騷擾程序》 《通達集團手機汽車事業群女職工勞動保護管理制度》 | 以公平合理為原則，明確制定針對平等機會、多元化、反歧視的管理規範與程序，營造互相尊重、和諧、平等及多元化的工作環境 |

「尊重人權和人人平等，創造和諧工作氛圍」乃集團的社會責任政策方針。本集團建立公平合理的僱傭制度，以清晰的管理程序和行為規範，倡導勞動力多元化、人人平等、同等機會的理念。

| | |
|-------------|---|
| 平等機會 | <ul style="list-style-type: none">• 於聘用、報酬、培訓、升遷、解聘等程序採取一視同仁的態度，確保同工同酬，同崗位同職責• 僱傭待遇均根據個人能力、工作表現、行為決定，所有符合條件的員工可以公平競爭的方式，獲得平等的就業及發展權利 |
| 多元化 | <ul style="list-style-type: none">• 不干涉員工遵奉涉及種族、社會階層、國籍、宗教、殘疾、性別取向、社會會員資格和工會的信條規範或要求等權利，同時絕不會因此受到歧視• 維護宗教信仰自由，為員工履行宗教義務作靈活安排，提供額外空間和時間• 保障婦女的勞動權益，針對月經期、懷孕期、產期、哺乳期等特殊生理需要，加強女職工勞動保護，不得於崗位及福利待遇上差別對待 |
| 反歧視 | <ul style="list-style-type: none">• 嚴禁在錄用和僱用過程中發生任何國籍、種族、性別、宗教信仰、婚姻狀況、身體缺陷等方面的歧視行為• 絕不容忍任何在工作場所和其他公共場所欺凌、威脅、恐嚇、控制等的騷擾行動• 建立申訴和投訴機制，可以直接向員工代表、高層經理或總經理投訴；嚴肅處理有關歧視或騷擾的問題，委派專員查清事實，及時採取糾正行動，並對違反者進行懲罰 |

本年度，集團旗下的附屬公司推行了以下項目，促進平等多元的集團文化：

| 附屬分部 | 集團文化推廣計劃 |
|--------|---|
| 石獅區 | <ul style="list-style-type: none"> • 尊重各民族習俗，新設回民食堂，解決回民員工的伙食問題 |
| 手機汽車分部 | <ul style="list-style-type: none"> • 委派後勤保障部稽查食堂，保障回民員工的飲食安全 |
| 廈門區 | <ul style="list-style-type: none"> • 制定《宗教信仰管理程序》，確保員工的宗教信仰自由 |
| 手機汽車分部 | <ul style="list-style-type: none"> • 於食堂設立少數民族特色餐廳，尊重少數民族員工的信仰、風俗及其他習俗 • 制定《通達集團手機汽車事業群女職工勞動保護管理制度》，實施女職工勞動保護 • 落實反歧視培訓，並通過公司公告、告知欄等進行宣導 • 獲福建省民族與宗教事務廳命名為「全省民族團結進步重點區重點單位」 |

發展及培訓

| 範圍 | 集團及其附屬公司政策 | 描述 |
|----------|--|---|
| 員工培訓管理規範 | <ul style="list-style-type: none"> 《關鍵崗位管理規範》 《員工外訓管理制度》 《培訓作業控制程序》 《培訓管理程序》 | 透過制定培訓管理規範，培養各級人員的工作及管理能力，提升其知識、技能與態度，進而提高工作效率及績效 |

本集團重視人才培養，致力為員工提供良好的學習機會和發展平台，促進集團目標與個人目標共同實現。配合經營發展戰略目標，集團以系統性和循序漸進的管理模式落實員工培訓，提供多元的培訓與教育，提高員工的品質、環境、職業安全意識及專業技能和素養，助力員工履行工作職責，並促進其潛能發揮。

環境、社會及管治報告

本集團建設完善的培訓管理制度，以強化業務運作的知識和提高工作的技能為實施原則，開展多項培訓，課程涵蓋的範疇包括品質管理類、專業技術類、環保安全類、管理技術類等，以滿足各層級員工不同的發展需求。其中，所有新員工必須接受新員工入職培訓及上崗培訓，考核合格後方可上崗。為鼓勵員工持續學習，集團亦支持員工參加外部培訓，為員工承擔培訓費用，以助引進外部優秀的管理經驗和先進技術，提升集團的管理及技術水平。



按照相關管理規定，各附屬公司的人力資源部每年提交《年度培訓總結報告》，總結、分析及檢討培訓效果，同時依據內部需求及業務發展制定《年度培訓計劃表》規劃下年度的培訓。在培訓完成後，本集團會實施成效評估，不及格者需補考或進行補訓。相關培訓記錄將存檔保管，由人力資源部監督各項培訓的開展和評估，確保培訓有效執行。

本年度，本集團開展以下各類員工培訓，積極促進員工發展：

| 附屬分部 | 員工培訓項目 |
|---------------|--|
| 石獅區 家電事業分部 | <ul style="list-style-type: none"> 開展勞動關係協調員培訓，學習勞動法律，提高員工管理水平 |
| 石獅區 手機汽車分部 | <p>推行任職資格考試：</p> <ul style="list-style-type: none"> 成立工作小組編寫及評審應知應會試題，建立試題題庫 於11月首次組織考試31場，參加考試人數935名 通過考核，識別員工當前的基本勝任度，為年底的人才盤點提供基礎數據 <p>建立企業知識分享平台：</p> <ul style="list-style-type: none"> 為各職位層級的員工提供相關工作的專業課程 收集課後讀後感，確認受訓員工對課程的理解，同時了解對公司管理的相關看法 <p>技能補貼培訓：</p> <ul style="list-style-type: none"> 開展5個培訓項目，並與外部機構合作，實行線上平台授課、現場授課雙模式培訓 已完成37名安全員的複審和5名新增名額 |
| 廈門區 手機汽車分部 | <ul style="list-style-type: none"> 通過挖掘內部技能提升需求，與所屬街道、司法所合作開展培訓 針對管理人員、研發人員、儲備人才及其他重點人員開展能力提升培訓，提升重點崗位人員的崗位勝任力 建設企業分享平台，定期分享知識、技能等信息 |

環境、社會及管治報告

本年度，本集團的受訓人數共計22,907名。培訓時數總計137,912小時，人均培訓時數則為7.80小時，較上年度分別增加131%及205%，主要源於集團於本年度廣泛組織不同類型的員工培訓項目。詳細培訓數據如下列明：

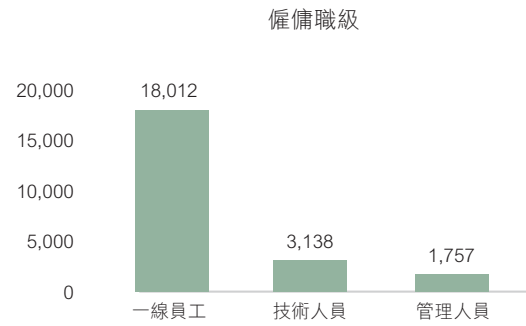
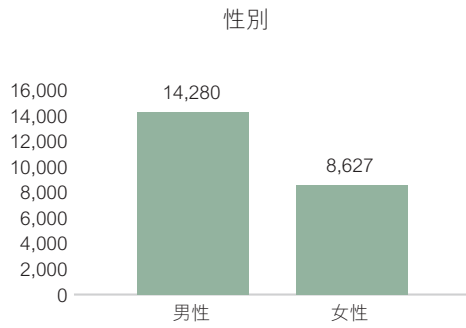
| 2022年員工培訓 ⁵ | | 受訓員工 人數 | 受訓員工 百分比 ⁶ | 人均受訓 時數(小時) ⁷ |
|------------------------|------|------------|--------------------------|-----------------------------|
| 性別 | 男性 | 14,280 | 130.01% | 8.07 |
| | 女性 | 8,627 | 128.84% | 7.36 |
| 僱傭職級 | 一線員工 | 18,012 | 136.60% | 6.58 |
| | 技術人員 | 3,138 | 113.00% | 8.12 |
| | 管理人員 | 1,757 | 102.33% | 16.62 |
| 總數 | | 22,907 | 129.56% | 7.80 |

⁵ 員工培訓統計包括集團本年度之現任員工及已離職員工。

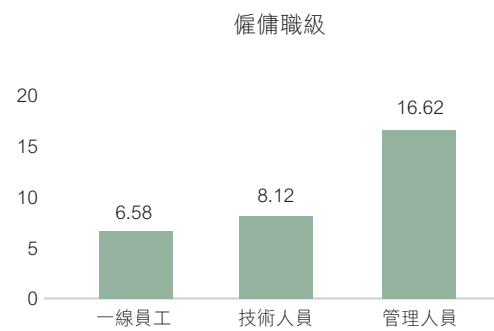
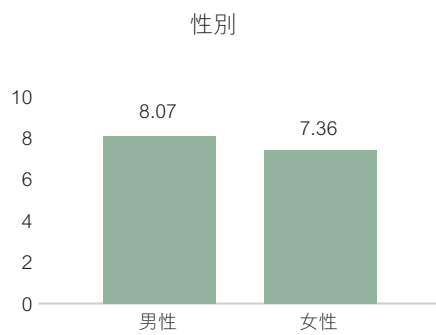
⁶ 受訓員工百分比 = (該類別員工的受訓人數 / 該類別的集團員工總數) X 100%

⁷ 人均受訓時數 = (該類別員工的總受訓時數 / 該類別的集團員工總數)

受訓員工人數



人均受訓時數(小時)



勞工準則

| 範圍 | 集團及其附屬公司政策 | 描述 |
|----------|---|-------------------------------------|
| 勞工準則管理規範 | 《員工管理制度》 《勞動合同管理制度》 《招聘入職管理制度》 《童工／未成年工／學生工管理規定》 《非強迫性工作程序》 《禁止強迫勞動控制程序》 《不使用奴役或販賣勞工管理規定》 《防止強迫勞工、禁用囚工管理程序》 《預防招聘童工政策及補救程序》 《未成年工保護管理程序》 《防止騷擾、虐待和懲戒管理程序》 | 透過訂立明確的招聘制度及用工管理程序，防止招聘童工及強迫勞工的情況發生 |

本集團謹循勞工準則及相關法律法規要求，嚴格禁止聘用童工及任何形式的強迫勞工。集團以合規僱傭為基礎，致力維護所有兒童、未成年人及員工的身心健康和合法權益。本集團同時提倡合理用工，保障所有員工在和平與自願的情況下受聘及工作，並享有相應的社會保障待遇。本年度，本集團並未發生在防止童工及強迫勞工等方面有重大違反相關法律及規例的情況。

| | |
|--------------------------|--|
| <p>防止誤用童工</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 確保受僱員工達到合法的工作年齡，禁止僱用未滿16歲的童工 • 由人力資源部負責審核及存檔管理，並向各方傳達及監督相關的執行 |
| <p>發現童工</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 第一時間進行查核並停止童工工作，為其安排身體檢查確認健康狀況，向當地勞動局通報，並護送童工交至其父母或監護人 • 如有需要，集團會提供義務教育和援助資源，並跟踪童工狀況以其健康發展 • 事後嚴查誤用童工的原因，按規例對相關違規人士作出處分，同時實施糾正措施杜絕事件再次發生 |
| <p>保護未成年工及學生工</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 審核學校實習生資質及身份證明文件後，簽訂及執行合規的用工協議 • 禁止安排未成年工及學生工從事高體力勞動強度的作業或其他具有安全隱患的勞動 • 上崗前為未成年工及學生工進行體檢和安全及技能培訓，並定期安排體檢 • 對未成年工及學生工的崗位作業進行監督，定期確認其工作的合法性 |
| <p>防止強制勞工</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 招聘時如實、詳細地告知應聘人員相關工作情況及福利待遇，同時禁止收取任何費用、扣押相關證件，或要求提供擔保 • 禁止及不支持任何勞役、強迫勞工、販賣勞工或囚工 • 嚴禁任何侮辱員工的行為，不允許以粗暴、非人道的方式對待員工 |

| | |
|---------------|--|
| 發現強迫勞動 | <ul style="list-style-type: none">• 立即制止非自願性勞工，進行妥善保護安置，並聯繫當地司法機關處理• 對涉及強迫勞動的內部人員，一律與其解除勞動關係，必要時訴諸法律 |
| 舉報機制 | <ul style="list-style-type: none">• 建立員工意見收集箱或透過工會代表的協助等申訴渠道，讓員工通過口頭或書面形式反映在工作上的意見及感受• 意見收集箱每星期收集一次，相關負責人會進行調查及安排會議討論處理方案 |

本集團實施合法招聘，對應聘者進行現場面試和背景調查，核實身份證明文件之真實性及有效性，並錄入人事系統及公安系統查詢。為識別和監察相關違規風險，集團不定期進行內部人事核查和訪談，亦會定期對供應商進行稽核，堅拒與使用或將工序分包給非法勞工的供應商合作。集團支持非強迫性工作制度，本年度，其廈門區手機汽車分部與工會、員工代表協商工作情況，就加班等進行相應管控，同時加強上班情況的檢查及面試時人證核對的嚴格性，以維護勞工權益。

員工溝通

| 範圍 | 集團及其附屬公司政策 | 描述 |
|----------|---|---------------------------------------|
| 權益保障管理規範 | 《員工管理制度》 《工會員工代表選舉程序》 《申訴處理與反打擊報復程序》 《員工投訴及相關方管理程序》 《結社自由及集體談判權利管理程序》 《員工投訴舉報及合理化建議管理辦法》 | 建設申訴和投訴機制，及時處理員工反饋，杜絕不道德行為，以保障員工的合法權益 |
| 員工溝通管理規範 | 《員工溝通機制管理制度》 《員工滿意度調查管理程序》 | 建立溝通機制，鼓勵員工發表意見，構建和諧的勞資關係 |

尊重員工意見、搭建有效溝通渠道，有利於員工權益保障及內部協作，創造和諧共融的工作氣氛。本集團積極與員工進行坦誠、開放的溝通，通過優化溝通渠道，了解員工需求並提供適當幫助。集團亦持續改進人力資源管理水平，提高員工滿意度、忠誠度，進而提升企業效益和增強凝聚力。

| | |
|-----------------|---|
| 申訴及投訴機制 | <ul style="list-style-type: none">• 設置意見箱、微信投訴平台、企業郵箱、電話聯繫等多種申訴渠道• 專責人員收到相關反饋後將進行公正、獨立的調查，並於指定時間內提交回覆• 對提出意見的員工實行保密承諾，禁止實施任何形式的打擊報復 |
| 工會及員工代表 | <ul style="list-style-type: none">• 認可和尊重員工依法行使自由結社與集體談判權利，支持開展員工代表選舉、職工代表大會等民主參與形式，定期向集團領導進行反饋• 保障員工合法權益，禁止任何形式的干涉及不公平的待遇 |
| 員工滿意度調查 | <ul style="list-style-type: none">• 通過訪談、填寫問卷、投訴分析等方法，定期就員工對營運管理、僱傭制度、環境安全、企業發展與文化等方面進行調查• 將結果匯總分析，研究滿意度趨勢，並上報部門領導作評審結論 |
| 常規員工溝通渠道 | <ul style="list-style-type: none">• 透過公司報紙、網站、即時通訊及內部論壇等媒體提供集團最新資訊• 設立員工關係部、調解室、員工關愛中心、心理諮詢室等，了解員工訴求• 設置員工關愛熱線、匿名信箱、董事長郵箱、企業微信等方式，定期收集員工意見及建議• 通過員工代表、員工座談會、員工訪談等渠道，開展雙方交流 |

對環境的承諾

本集團支持可持續發展，把環境保護視為企業的基本責任，致力降低對環境造成負面影響及潛在風險。集團嚴格遵守國家和地方的環境法律法規、標準及要求，透過環境管理制度加強資源使用、排放物污染及氣候變化的管理，推動綠色營運。

環保營運政策

為履行環境承諾，本集團依照ISO14001:2015標準建立環境管理體系，各生產基地已獲得相關認證證書。集團以「保護環境，節能降耗，綠化園區，健康安全」為環境管理方針，持續促進環境保護，增強污染預防，鼓勵使用對環境無害的工藝、技術、設施以及材料。同時，為確保制度有效運行，各分部每年針對各環境因素進行識別及評估工作，制定相應的年度《環境目標、指標管理方案》，並對各項環境績效進行監控及測量工作，推進環境管控。

本集團重視能源和自然資源的合理使用，除了節約水、電及燃料，亦盡可能減少辦公耗材。集團推動節約辦公用紙，落實無紙化辦公，鼓勵雙面複印及廢紙回收，同時要求各部門提交用紙預算，減少浪費資源及環境污染。

廢物管理

| 範圍 | 集團及其附屬公司政策 | 描述 |
|---------|---|---|
| 廢棄物管理規範 | 《環境污染物控制管理規定》 《污染物控制程序》 《廢棄物處置回收管理規範》 《固廢處理管理規定》 《垃圾分類規定》 | 就各類廢棄物有效、環保、安全的管理，訂立清晰的分類、處置、回收規範，確保不會造成環境污染，並推進廢物資源化 |
| | 《危險廢物管理規定》 《廢棄物安全管理程序》 | 針對有害廢棄物的分類、回收及管理制定明確規範，防治污染或事故發生 |

為營造健康安全的環境，本集團致力實行有效、環保、安全的廢棄物管控，並依照相關國家法律法規制定嚴格管理制度。集團遵循「減量化、無害化、資源化」的原則，提倡生產節能、減污、增效以減少廢棄物產生，積極推廣清潔生產，同時應用6R(拒絕、減量、回用、回收、能量回收及分解)廢棄物管理方法，加強資源回收利用。

集團規定專人負責廢棄物的處理、紀錄及監管，確保以安全的方式統一處理及回收所有廢棄物。按照廢棄物的種類和產生地點的不同，集團各生產基地均設置部門回收放置場及集中放置場，分類回收廢棄物。為有效推動廢棄物消減和清理，集團各附屬公司亦制定《垃圾分類明細》，並進行環境意識教育，培養員工分類回收的意識。本年度，本集團產生的廢棄物已合規妥善處置，未有對環境造成污染，亦不知悉在有關廢棄物方面有重大違反相關適用法律及規例的情況。

有害廢棄物

本集團產生的有害廢棄物主要為污泥、廢機油、廢酸、廢有機溶劑、廢活性炭、廢礦物油等有害廢棄物。集團重視環境達標排放，謹遵國家及當地法規與標準，按照以下管理方針，全面落實收集、分類、儲存、處理、運輸、回收等安全且嚴格的管理，將有害廢棄物的環境影響減至最低：



以下概述有關有害廢棄物的管理工作：

| | |
|-----------|---|
| 收集 | <ul style="list-style-type: none"> • 採用分類收集、準確投放原則，規定運送廢棄物到指定地點分類存放 • 明確標識不同種類廢棄物的存放場地和收集容器，同時張貼安全警示標誌 |
| 儲存 | <ul style="list-style-type: none"> • 專設危廢倉庫，統一放置在危廢倉庫防洩漏槽內，與非危險廢物分隔存放 • 存放區域遠離人員密集區及易燃物存放區，同時配備滅火防災設施 • 不得隨意亂放，或露天放置，並保持儲存場地整潔有序 • 定期對危廢倉進行安全檢查以確保符合標準，如有問題立即整改 |
| 處理 | <ul style="list-style-type: none"> • 按不同的情況及物料性質分類處理，並待儲備一定數量後，進行合法轉移處理 • 不可回收的危險廢物委託有資質的處理單位定期轉運並回收 • 採取防揚散、防流失、防滲漏及其他防止污染的措施 |

| | |
|--------------|---|
| 記錄 | <ul style="list-style-type: none">• 建立危險廢物管理台賬，跟踪記錄危險廢物處理的全流程• 如實記載危險廢物的相關數據以向環保部門申報• 接受當地的環保部門到生產基地進行抽查和年檢，及進行內外部審核 |
| 培訓及防護 | <ul style="list-style-type: none">• 對相關人員進行每年一次的操作規程、相關法律、專業技術、安全防護以及緊急處理等知識培訓• 為從事管理危險廢物的人員配備必要的防護用品 |
| 事故處理 | <ul style="list-style-type: none">• 設有針對危險廢物事故發生的應急防範方案• 速報環保事故，需在發現後一小時以內上報初步情況• 處理結果報告在事故處理完成後立即提交，報告相關的準確數據、事故發生的原因、過程及應急措施等詳細情況 |

本年度，集團附屬公司設定以下針對有害廢棄物的減廢目標，積極推進材料升級、優化生產流程、原料利用及提高生產率等方式，從而減少製造報廢品及有害廢棄物，防止危廢洩露及環境污染：

| 附屬分部 | 減廢目標管理方案 |
|---------------|--|
| 廈門區 手機汽車分部 | <ul style="list-style-type: none"> 以每月危廢處理及時率達100%為目標 對從事相關危險廢棄物清理和轉移的員工進行培訓 要求各部門對危險廢棄物進行分類收集，杜絕危險廢棄物和普通廢物混裝現象 通過《福建省固體廢物環境監管平台》進行廢棄物管理，確保合法處置危廢 |
| 廈門區 通達創智分部 | <ul style="list-style-type: none"> 以降低危廢排放比為目標 設置可回收、不可回收、危險廢棄物回收站，並培養員工垃圾分類意識 不可回收垃圾由市政處理，可回收垃圾由總務部安排變賣，危廢由有資質的第三方回收處理，確保回收率達100% 進行合規性評價以符合《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》的要求 |
| 廣東區 網通事業分部 | <ul style="list-style-type: none"> 以廢燈管類產生量不高於0.18噸為目標 更換LED節能燈管代替含重金屬燈管 |
| 廣東區 深圳電子分部 | <ul style="list-style-type: none"> 以(當季度危廢排量÷當季度總產值)不高於0.08為目標 升級油漆類別，減少因廢量的產生 優化生產流程以減少生產過程中的報廢 |
| 石獅區 手機汽車分部 | <ul style="list-style-type: none"> 以減少含重金屬廢物、廢活性炭、廢酸為目標 購買使用LED燈替代含重金屬燈管，如日光燈管、壓汞燈、節能燈管等 使用先進的治理工藝，並採用提純磷酸再利用 |
| 石獅區 家電事業分部 | <ul style="list-style-type: none"> 以減少污泥、廢機油、廢酸為目標 控制藥品投加量及壓濾機擠壓時間 新增隔膜式壓濾機，降低污泥含水率，從而減少污泥產生量 加強設備巡檢，規範使用，提高機油使用壽命 優化濃縮設備管理，適當提高廢酸濃度 |

環境、社會及管治報告

無害廢棄物

本集團的運營涉及一般垃圾、紙張、塑膠、金屬、木材等無害廢棄物的產生。集團通過完善的管理制度，規範對所有無害廢棄物進行合理的分類、收集、存放、處理。

無害廢棄物分為可回收垃圾及不可回收垃圾。集團要求員工按垃圾箱上的分類標識準確投放，各部門設立專員負責整理、過磅記錄，並整齊堆放於指定地點。可回收的廢物清洗後存放，待循環利用，或定期轉交合資格的回收商處理；不可回收的廢棄物則定期交由環保單位進行清理。廢棄物的儲存地點及設備需保持清潔完整，並與污染物及不具相容性的廢棄物分隔放置。

為達到循環利用、減少浪費、節約成本的減廢目標，本集團提倡源頭減廢，以廢物最小化的原則加強生產單位的管控，減少產生不必要的廢物。集團同時持續推進分類收集處理，將可回收的廢棄物再利用。本集團亦以漸進方式要求合同商、承包商自行回收廢棄物，共同保護環境。

本年度，本集團共產生2,194.52噸有害廢棄物及9,606.12噸無害廢棄物。通過落實各項有效減廢計劃及措施，本年度的有害廢棄物總量及無害廢棄物較上年度總量分別下降40%及22%，有害廢棄物密度亦比上年度減少32%。有關詳情如下：

| 有害廢棄物 | 單位 | 2022 | 2021 | 變化 |
|---------|-------|-----------------|----------|------|
| 有害廢棄物總量 | 噸 | 2,194.52 | 3,638.59 | -40% |
| 有害廢棄物密度 | 噸／千港元 | 0.0003 | 0.0004 | -32% |

| 無害廢棄物 | 單位 | 2022 | 2021 | 變化 |
|----------|-------|-----------------|-----------|------|
| 無害廢棄物總量 | 噸 | 9,606.12 | 12,394.62 | -22% |
| 無害廢棄物處置量 | 噸 | 1,040.25 | 7,658.70 | -86% |
| 無害廢棄物回收量 | 噸 | 8,565.87 | 4,735.92 | 81% |
| 無害廢棄物密度 | 噸／千港元 | 0.0012 | 0.0012 | 0% |

廢氣排放管理

| 範圍 | 集團及其附屬公司政策 | 描述 |
|----------|--|------------------------------------|
| 廢氣排放管理規範 | 《廢氣處理規定》 《環境污染物控制管理規定》 《污染物控制程序》 《廢氣處理系統操作規程》 《廢氣管理制度》 | 就控制廢氣排放制定管理規範，通過監測確保廢氣達標排放，以減少大氣污染 |

為保障周邊地區的空氣質素以及公眾健康，本集團循照國家和地方排放標準，長期執行廢氣排放的有效監測及管控，維持合規排放的同時致力減少空氣污染。集團各生產基地均於廢氣排放口設置處理設施，與生產設備同步運作。廢氣統一收集後通過廢氣治理設施處理，檢測達標後才可排出，並實施嚴密巡檢，防止因洩漏而導致廢氣直接排放到空氣中造成嚴重污染。

本年度，本集團並不知悉在有關廢氣排放方面有重大違反相關適用法律及規例的情況。

環境、社會及管治報告

本集團之廢氣排放管理工作如下概述：

| | |
|---------------|---|
| 排放控制 | <ul style="list-style-type: none">• 嚴格按規程操作排氣系統，進行日常維護，確保排氣效果• 任何使用易揮發化學物質的過程中，須仔細執行貯存防護措施，防止洩漏• 定期對相關廢氣管線進行巡檢，發現問題時及時上報和處理，預防系統失效• 定期對排風、油煙淨化裝置、空調等廢氣過濾網進行清洗，確保廢氣排放順暢 |
| 監測 | <ul style="list-style-type: none">• 每年委託有資格的第三方檢測機構進行至少一次廢氣達標排放的監測• 定期接受政府監測部門的環境檢測 |
| 治理設備維護 | <ul style="list-style-type: none">• 設專人管理，根據計劃定期檢查、清洗、維護和更換必要的部件和材料，並設有廢氣設施日常運行記錄 |
| 培訓 | <ul style="list-style-type: none">• 對所有員工進行廠級環境安全教育，並要求相關作業人員獲取操作認證 |
| 緊急事態處理 | <ul style="list-style-type: none">• 如發生設備故障及廢氣洩露等事故，按《應急準備和響應控制程序》迅速採取應急措施，並暫停與廢氣排放有關工序的作業，進行檢查及搶修• 當廢氣監測不達標時，依相關程序調查原因並採取相應的改善措施 |

於本年度，本集團透過以下的優化計劃盡力降低空氣污染物排放，以改善空氣質素和保護環境：

| 附屬分部 | 廢氣排放優化計劃 |
|---------------|--|
| 石獅區 手機汽車分部 | <ul style="list-style-type: none"> 以氮氧化物排放量達0為目標，停用天然氣鍋爐，改為外購熱能 |
| 廈門區 手機汽車分部 | <p>有機廢氣：</p> <ul style="list-style-type: none"> 以達到《廈門市大氣污染物排放標準》為目標 為廢氣處理設施增設在線監控系統，確保設施的有效運行 制定《有機廢氣淨化裝置運操作業指導書》及《廢氣處理系統超標洩露應急預案》以完善管理指引 評估廢氣設施運行效果，以進行設施升級改造 <p>廢氣排放總量：</p> <ul style="list-style-type: none"> 以符合《排污許可證》排放限值要求為目標 每月收集統計廢氣排放數據，並針對廢氣排放總量進行監控 進行例行稽核並開展年度合規性評價會議 |
| 廈門區 通達創智分部 | <ul style="list-style-type: none"> 以環境因素監測合格率100%為目標 為確保印刷、注塑、拌料作業時抽風系統的有效運行，每年按期由第三方進行監測 |

本年度，集團的廢氣排放來源主要為車輛尾氣排放及天然氣燃燒，數據詳細如下：

| 廢氣排放 ⁸ | 單位 | 2022 | 2021 | 變化 |
|-------------------|----|-----------------|-----------|------|
| 氮氧化物(NOx) | 千克 | 7,773.18 | 10,798.11 | -28% |
| 硫氧化物(SOx) | 千克 | 1,825.54 | 1,190.48 | 53% |
| 懸浮顆粒(PM) | 千克 | 48.41 | 97.20 | -50% |

⁸ 廢氣排放的計算方法參考了中華人民共和國生態環境部發佈之《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南(試行)》、《大氣可吸入顆粒物一次源排放清單編制技術指南(試行)》、《非道路移動源大氣污染物排放清單編制技術指南(試行)》及香港交易所發佈之《如何編製ESG報告—附錄2：環保關鍵績效指標的匯報指引》。

水資源管理

| 範圍 | 集團及其附屬公司政策 | 描述 |
|---------|--|--|
| 水資源管理規範 | 《能源和自然資源消耗控制程序》 《能源資源的有效利用管理規範》 《可持續發展管理制度》 《節能減排管理規定》 《用水、節水管理》 | 針對集團水資源使用制訂管理規定，貫徹節約用水的原則，對水資源的使用、系統及相關技術進行持續監測和維護，促進水資源保護 |

本集團主要使用水資源作工業生產及生活兩大用途，並以負責任的態度管理水資源的使用。集團提倡合理利用水資源，持續加強用水管理。本集團於各生產基地設置完整的用水系統，利用水計量儀表監測運行情況，每月進行水耗統計分析。集團的用水管理責任制度設有目標制定和績效評價，定期開展監督、巡查、保養維修，亦推進技術開發、回收再利用、教育推廣的措施，提高用水節水效率。此外，本集團的主要水源來自市政供水，並無任何獲取適用水源上的問題。

本年度，本集團並不知悉在有關水資源方面有重大違反相關適用法律及規例的情況。

污水處理

| 範圍 | 集團及其附屬公司政策 | 描述 |
|----------|--|---|
| 污水排放管理規範 | 《廢水管理制度》 《環境污染物控制管理規定》 《污染物控制程序》 《污水處理系統操作規程》 《污水處理工藝操作規程》 | 規範各類污水的管理，就污水處理系統的運行及維護制定管理指引，並監管污水排放確保合乎標準，避免因污水洩漏導致超標排放及水污染 |

本集團深知潔淨的水資源的重要性，致力於運營中減低污水排放對環境造成的污染。集團的日常運營主要產生工業廢水及生活廢水兩類污水排放，各營運點均設污水處理系統，集中收集、統一處理污水。在達標排放的基礎上，本集團持續優化污水處理及排放管理，提升對水污染的控制。此外，集團於本年度繼續定期委託合資格的第三方機構對排放情況進行監測，並接受政府監測部門的環境檢測，進一步監管污水質量，防止污水洩漏及超標排放。

生活廢水

- 經回用水處理設施重複再用，其他污水則於化油池、化糞池進行處理達標後向市政管道排放
- 為確保污水系統合規運作，禁止將雜物流入下水道造成堵塞和損害
- 定期對污水處理設施進行管理、檢查、保養，以保證其有效運轉

工業廢水

- 於生產廠房專門建設的污水循環池存放，並按特定處理程序控制排放及回收廢水
- 對工業廢水的處理系統進行定期巡視檢查、保養及維修
- 嚴禁工業廢水排入生活廢水的處理系統
- 為相關管理及操作人員提供有關污水處理設施的運行要求與技術的培訓

環境、社會及管治報告

為加強污水處理，本集團於本年度內開展了如下改進措施：

| 附屬分部 | 污水排放優化計劃 |
|---------------|---|
| 石獅區 家電事業分部 | <ul style="list-style-type: none">• 優化污水處理環節，通過協調車間排槽順序，達至鹼槽和氧化過水槽共同排放，減少部分藥劑的投入 |
| 石獅區 手機汽車分部 | <p>生產廢水：</p> <ul style="list-style-type: none">• 生產部門採用污染物排放較少的生產工藝，同時提高生產用水的重複利用率，減少水污染物的產生• 加強污水處理設施的維護保養，同時優化生產車間現場管理• 嚴格管控工業生產的廢水，防止污染物混雜等現象 <p>生活廢水：</p> <ul style="list-style-type: none">• 食堂的廢水必須經隔油池作油水分離後才能進入污水管網，並不定期清洗隔油池• 由有資質的單位不定期清理化糞池，防止阻塞或滿溢 |
| 廈門區 手機汽車分部 | <ul style="list-style-type: none">• 以達到工業廢水零排放為目標，循環使用，並定期清理池底漆渣• 每日對污水處理池進行巡查• 制定污水池洩漏應急預案並定期進行演練 |
| 廣東區 網通事業分部 | <ul style="list-style-type: none">• 以工業廢水達到當地標準較嚴值為目標• 含鎳廢水經獨立廢水處理系統處理後，回用絕大部分於其他工序，而含鎳殘液則交由有資質單位回收處理，實現總鎳零排放• 其他含磷、染色廢水各自經單獨預處理後，再與綜合廢水一同經綜合廢水處理設施和中水回用設施處理後，回用於生產工序• 生產廢水總體回用率達到66%，剩餘33%經處理後達標排放 |

本年度，本集團共產生1,093,832.74噸廢水。下表列示詳細污水排放數據：

| 污水 | 單位 | 2022 | 2021 ⁹ | 變化 |
|--------|-------|---------------------|-------------------|------|
| 生活廢水總量 | 噸 | 695,546.39 | 未有相關數據 | 不適用 |
| 生產廢水總量 | 噸 | 398,286.35 | 727,774.47 | -45% |
| 污水總量 | 噸 | 1,093,832.74 | 不適用 | 不適用 |
| 總污水密度 | 噸／千港元 | 0.14 | 0.07 | 不適用 |

水資源使用

集團積極推進節約用水，降低水資源消耗和浪費。為加強計劃用水和節水管理，各附屬公司均設相關職能部門及單位負責實施各種節水措施，並進行持續監督，確保節水工作有效保護水資源。

| | |
|--------|-------------------------------------|
| 節水技術改造 | 積極開發、推廣、應用新型節水技術，淘汰耗水量高的生產工藝、技術、設備 |
| 用水節水統計 | 跟蹤水資源使用情況 |
| 用水獎懲制度 | 開展內部節水巡查、考核 |
| 節水宣傳教育 | 推廣節約水源的經驗、方法及知識 |
| 日常檢查維護 | 定期巡檢和保養各用水設備、管道、器具，發現損壞或滴漏問題時及時通報維修 |

⁹ 2021年度數據只包括集團所有生產基地之生產污水。

環境、社會及管治報告

為減少水資源使用，本集團於本年度內開展了以下節水措施：

| 附屬分部 | 水資源使用優化計劃 |
|--------|---|
| 石獅區 | <ul style="list-style-type: none"> 以節約公廁用水為目標 |
| 家電事業分部 | <ul style="list-style-type: none"> 於公廁安裝定時沖廁裝置，降低夜間沖廁頻率 將純水產生的濃水回收利用，用於公廁沖廁 減少了近50%的公廁用水 |
| 石獅區 | <ul style="list-style-type: none"> 以萬元水耗產值比下降為目標，合理增加各種水資源循環利用 |
| 手機汽車分部 | <ul style="list-style-type: none"> 將蒸汽冷凝水進一步再利用於溫度要求較低蒸發槽設施進行換熱，再排至濃水系統，與純水濃水一同回用於沖廁所、冷卻塔、綠化澆灌、環境沖洗 將污水處理後的達標廢水回用至污水系統用於配藥 將工藝最末端清水槽的水回用至前道水洗槽 |
| 廈門區 | <ul style="list-style-type: none"> 以降低1%用水量為目標，擴大濃水回收利用範圍 |
| 手機汽車分部 | <ul style="list-style-type: none"> 每月已節約300立方米用水 |
| 廣東區 | <ul style="list-style-type: none"> 以(當月水費÷當月總產值×100%)不高於0.09%為目標 |
| 深圳電子分部 | <ul style="list-style-type: none"> 要求員工做到隨用隨關，安裝節能水水龍頭，並張貼節約用水標識 提升生產效率，減少因生產不良導致的水資源浪費 廢水經處理及達標後循環使用 |

本年度，本集團的水資源使用情況如下：

| 用水 | 單位 | 2022 | 2021 | 變化 |
|------|---------|--------------|--------------|------|
| 用水總量 | 立方米 | 2,474,068.09 | 3,882,192.80 | -36% |
| 用水密度 | 立方米/千港元 | 0.31 | 0.39 | -21% |

綠色生產

| 範圍 | 集團及其附屬公司政策 | 描述 |
|----------------|--|---|
| 能源及 碳排放管理規範 | 《能源管理手冊》 《節能減排管理規定》 《節約用電實施管理規範》 《環境要求節能管理程序》 《能源資源的有效利用管理規範》 《能源和自然資源消耗控制程序》 | 為確保合理利用能源，建立能源管理規範，有效推進節能減排工作，提高能源使用效率，保護環境 |

本集團持續推動節能減碳，減少環境足跡，實現綠色低碳營運。集團各分部組建能源管理小組，貫徹執行節能減排管理制度，開展能耗統計、設備檢查、監督用電等工作，並通過定期的目標制定和績效評價，持續改進能源效益，杜絕能源與資源浪費。

| | |
|-------|--|
| 生產新項目 | <ul style="list-style-type: none"> • 節能設施應與主體工程同時設計、同時施工、同時投入運行，全面提升能源利用率 |
| 節約用電 | <ul style="list-style-type: none"> • 明確辦公室、車間、試驗室及食堂的用電管理，減少設備待機時間 • 實行「專人負責制」管控空調系統運行，並定期進行清洗和檢修空調線路 |
| 技術節能 | <ul style="list-style-type: none"> • 採購過程中優先選擇節能減排效率較高的設備 • 適時對設備進行維護保養，降低設備的能耗水平 • 加強對重點耗能及老舊設備的能耗監控，定期分析能耗狀況 • 積極開發、推廣、應用節能減排的各項新技術及設備 |
| 環保培訓 | <ul style="list-style-type: none"> • 開展節能減排的員工教育及培訓，提高節約意識 |

環境、社會及管治報告

本集團積極落實綠色生產，旗下分部於本年度各自制定了節能減排目標，開展了以下項目：

| 附屬分部 | 節約能源項目 |
|---------------|---|
| 石獅區 家電事業分部 | <ul style="list-style-type: none"> 改善用電管理，包括宿舍工業用電改為居民用電、關停變壓器、電子排水閥改為無損排水閥、成立能耗稽查小組 |
| 石獅區 手機汽車分部 | <ul style="list-style-type: none"> 以萬元能耗產值比降低為目標，重整車間動能設施，關停部分機器，進行電容改造，調整空調及冷卻系統，降低電力損耗 以降低萬元產值蒸汽能耗比為目標，減少加熱槽體，並將電蒸汽鍋爐改為外購熱電供氣 |
| 廈門區 手機汽車分部 | <ul style="list-style-type: none"> 以節約能源2%為目標 制定車間節能改造方案，優化空調配置、空壓及真空系統，改造廠區線路及管網，提升能耗效益 |
| 廈門區 通達創智分部 | <ul style="list-style-type: none"> 以萬元產值能耗比率降低及萬元產值二氧化碳排放減少為目標 於廠區增加光伏系統，將於2023年投入使用，預計每年節約100萬度用電量 自主開發及投入試用能源管理系統，即時監控分析高耗能原因，促進節能改造 |



廠區光伏系統



內部能源管理系統

| | |
|---------------|--|
| 廣東區 深圳電子分部 | <ul style="list-style-type: none"> 以每月燃料消耗不高於2400升為目標 加強車輛管理，包括採購節能汽車、鼓勵拼車出行、定期保養汽車、嚴禁公車私用 |
|---------------|--|

本年度，本集團的總能源消耗量為350,925.51千個千瓦時，能源消耗密度為0.04千個千瓦時／千港元。其中，電力為主要能源消耗，用於生產廠房的運作。本年度的整體能耗量及密度較上年度分別下降24%及20%。另外，集團營運中使用鍋爐、車輛及廠房的移動機械等工廠設備，亦有消耗天然氣、柴油、無鉛汽油等其他燃料，本年度另有消耗風力發電的綠電。在溫室氣體排放方面，集團本年度的總排放量為182,143.65公噸二氧化碳當量，排放密度為0.02公噸二氧化碳當量／千港元，本年度的整體排放量及密度較上年度分別下降27%及24%。下表詳列本集團的能耗及溫室氣體排放數據：

| 能源消耗 | 單位 | 2022 | 2021 | 變化 |
|----------------------------|------------------|-------------------|-------------|-----------|
| 總能源消耗量 | 千個千瓦時 | 350,925.51 | 459,688.38 | -24% |
| 外購電力 | 千個千瓦時 | 289,746.76 | 392,908.78 | -26% |
| 外購電力(綠電) | 千個千瓦時 | 21,887.18 | 不適用 | 不適用 |
| 無鉛汽油 | 千個千瓦時 | 1,060.40 | 3,191.12 | -67% |
| 柴油 | 千個千瓦時 | 1,639.78 | 5,379.16 | -70% |
| 管道天然氣 | 千個千瓦時 | 15,300.33 | 29,354.89 | -48% |
| 液化石油氣(LPG) | 千個千瓦時 | 6.91 | 9.77 | -29% |
| 蒸汽及熱能 | 千個千瓦時 | 21,284.15 | 28,844.66 | -26% |
| 能源密度 | 千個千瓦時／ 千港元 | 0.04 | 0.05 | -20% |
| 溫室氣體排放¹⁰ | 單位 | 2022 | 2021 | 變化 |
| 溫室氣體總排放量(範圍1和2) | 公噸二氧化碳當量 | 182,143.65 | 249,583.19 | -27% |
| 直接排放(範圍1) ¹¹ | 公噸二氧化碳當量 | 5,372.27 | 8,741.27 | -39% |
| 間接排放(範圍2) ¹² | 公噸二氧化碳當量 | 176,771.38 | 240,841.92 | -27% |
| 溫室氣體總排放密度(範圍1和2) | 公噸二氧化碳 當量／千港元 | 0.02 | 0.03 | -24% |

¹⁰ 溫室氣體排放的量化過程及排放因子參考了香港環境保護署和機電工程署發佈之《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》、世界資源研究所刊發之《能源消耗引起的溫室氣體排放計算工具指南(2.1版)》、中華人民共和國生態環境部發佈之《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南發電設施(2022年修訂版)》及中華人民共和國國家發展和改革委員會刊發之《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》。

¹¹ 根據由世界企業永續發展協會及世界資源研究所所刊發之《溫室氣體盤查議定書—企業會計與報告標則(修訂版)》，範圍1直接排放乃由本集團擁有或控制的業務直接產生，包括食堂天然氣、鍋爐燃料、車輛燃料、廠車燃料、空調設備之冷媒逸散、滅火器之二氧化碳逸散等。

¹² 範圍2間接排放是由本集團內部消耗(購入或取得的)電力及蒸汽的排放物產生。

包裝材料管理

| 範圍 | 集團及其附屬公司政策 | 描述 |
|----------|-----------------------------|------------------------------------|
| 產品包裝管理規範 | 《訂單評審及創建管理制度》 《產品包裝設計規範》 | 規範包裝設計及材料，並訂立採購包裝材料的管理規範，以符合客戶訂單要求 |

針對包裝材料，本集團主要使用包括紙箱、吸塑盒、瓦楞紙、真空袋紙、塑膠、木材及金屬等物料包裝製成品。按照相關管理規定，生產部門對包裝物料進行需求評審及存庫核算，按需採購，避免過度浪費。本集團亦推動節約包材，以減量及循環回收的方式提升包裝材料利用效率，並以環保設計控制包裝體積和重量，減少資源消耗。集團本年度的包裝物料使用量如下：

| 包裝物料 | 單位 | 2022 | 2021 | 變化 |
|-----------|-------|-----------|-----------|------|
| 紙張 | 噸 | 5,598.50 | 10,682.89 | -48% |
| 塑膠 | 噸 | 9,685.13 | 8,061.85 | 20% |
| 木材 | 噸 | 271.22 | 501.00 | -46% |
| 金屬 | 噸 | 179.80 | 727.12 | -75% |
| 製成品包裝物料總量 | 噸 | 15,734.65 | 19,972.86 | -21% |
| 包裝物料密度 | 噸／千港元 | 0.002 | 0.002 | -2% |

應對氣候變化

| 範圍 | 集團及其附屬公司政策 | 描述 |
|----------|---|--|
| 氣候風險管理規範 | 《可持續發展管理制度》 《溫室氣體管理規定》 | 為推進可持續發展，減緩氣候變化，制定氣候變化相關的管理制度，通過減排節能，促進集團溫室氣體管理的有效實行 |
| | 《環境因素識別與評估管理程序》 《環境因素識別與影響評價控制程序》 | 就氣候變化相關的風險規範風險評估及管控程序，及時識別和應對氣候風險和機遇，提高集團氣候變化的抵禦力 |
| | 《應急準備和響應管理程序》 《突發事件預防及應急處置預案》 《危險源辨識、風險評估和確定控制措施管理程序》 | 針對氣候變化可能帶來的緊急情況，訂立緊急應對流程與防範措施，提升對氣候變化的應變能力 |

本集團明白氣候變化帶來的潛在風險可能對其業務營運造成重大影響。因此持續關注氣候議題及國際與當地相關政策的動向，以完善氣候變化相關的管理制度，並實施有效措施應對氣候相關機遇及風險。隨著氣候變化令極端天氣加劇，集團已制定相應的緊急情況管理程序，以應對惡劣天氣。

其中，集團旗下的石獅區手機汽車分部於本年度制定以下應對極端天氣的行動方案：

| | |
|----------|--|
| 強化底線思維 | <ul style="list-style-type: none">• 增強風險意識，提高防控能力，著力防範及減緩重大風險• 與有關部門加強對各級領導的应急管理培訓，提高對極端天氣的認識，及提升應急處理能力 |
| 強化預報預警 | <ul style="list-style-type: none">• 堅持預防為首，增加極端天氣的監測預報頻率• 建立點對點預警叫應機制，及時提醒相關部門做好防範應對工作• 向員工發布氣象預警信息，提前做好防災避險準備 |
| 強化預案可操作性 | <ul style="list-style-type: none">• 建立健全氣象預警和應急響應的聯動機制，量化相關啟動標準，並制定具體的極端天氣防範應對措施 |
| 強化統一指揮 | <ul style="list-style-type: none">• 加強對防災、減災、救災工作的統一領導，嚴格落實各部門相關的責任• 促進应急管理部門和其他有關部門的職責，充分發揮領導指揮和統籌協調作用 |
| 強化資源預置 | <ul style="list-style-type: none">• 在風險研判基礎上，指導及督促相關部門對高風險提前預置應對資源 |
| 強化宣傳教育 | <ul style="list-style-type: none">• 廣泛開展防災減災宣傳教育，增強員工的風險意識和避災避險的能力 |

同時，本集團於本年度努力實行氣候風險管理工作，減緩氣候變化。

| 附屬分部 | 氣候風險管理計劃 |
|--------|---|
| 廈門區 | <ul style="list-style-type: none">• 以減少萬元產值二氧化碳排放為目標，落實溫室氣體節能計劃 |
| 通達創智分部 | <ul style="list-style-type: none">• 定期檢查保養設備綫路和氣管，減少綫路老化導致的漏電和漏氣• 通過購買部分綠電、增購節能設備、提升生產效率，以減少能耗，降低碳排放 |
| 石獅區 | <ul style="list-style-type: none">• 以ISO14064-1為基礎，建立《溫室氣體管理規定》，推進溫室氣體的有效管理及減排目標和計劃的制定 |
| 手機汽車分部 | <ul style="list-style-type: none">• 為未來溫室氣體盤查作準備，將在確定組織和運營邊界以及基準年後，收集和整理相關溫室氣體排放活動數據，包括廠區建築、活動或設施、排放源、類別等• 計劃定期更新溫室氣體報告，並納入管理評審報告中，作為下一年度的戰略參考，以助將來制定合適的減排計劃 |

對社區的承諾

本集團承擔社會責任，在自身發展的同時了解當地社區需要，促進社會的和諧發展。集團重視社會福祉，積極踐行公益活動，亦鼓勵員工一同參與社區建設與發展，以關愛和服務貢獻當地社會。

本年度，本集團持續專注於教育及支援疫情防控的範疇，累計為各項公益事業投入約人民幣5,017,000元，服務時數共20小時。其中，廈門區手機汽車分部積極參與社區志願活動及捐贈，獲廈門市人民政府評為「愛心廈門」建設工作先進集體。

支援防疫工作

- 石獅區家電事業分部捐款100萬元，用於石獅市19條村的疫情防控開支
- 石獅區手機汽車分部協助政府部門組織多次核酸檢測、疫苗接種及支援社區檢測，捐助物資共計110萬元
- 廈門區手機汽車分部捐贈抗疫物資及老人疫苗接種禮品，共計1.7萬元

公益助學

- 廈門區手機汽車分部向北京科技大學、北京化工大學捐贈共120萬元獎學金，另向石獅蚶江教育促進會捐贈150萬元，推動人才培養
- 石獅區家電事業分部向石獅市蚶江小學捐贈3萬元，支持教育發展
- 石獅區手機汽車分部參與石獅市蚶江中學及蚶江小學的助學金活動，捐贈共5萬元資助貧困學生



關心社區發展

- 石獅區家電事業分部向石獅市青年商會捐款10萬元，協助青年商界發展
- 石獅區手機汽車分部參與老人院的敬老活動，表達對老人的尊敬和關愛
- 廈門區手機汽車分部參與西部就業幫扶，通過校企合作，與西部區域建立就業渠道，並給予獎金支持，共捐助2萬元



附錄：法例法規

本集團嚴格遵守相關的法律法規，包括但不限於以下各項：

環境層面

- 《中華人民共和國環境保護法》
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
- 《中華人民共和國節約能源法》
- 《中華人民共和國水法》
- 《中華人民共和國水污染防治法》
- 《中華人民共和國環境影響評價法》
- 《中華人民共和國清潔生產促進法》
- 《中華人民共和國循環經濟促進法》
- 《國家危險廢物名錄》
- 《排污許可管理條例》
- 《城鎮排水與污水處理條例》
- 《城市生活垃圾管理辦法》
- 《危險廢物轉移管理辦法》
- 《碳排放權交易管理辦法(試行)》
- 《防治電子廢物對環境的污染管理辦法》
- 《電鍍污染物排放標準》
- 《大氣污染物綜合排放標準》
- 《印刷行業揮發性有機物排放標準》
- 《工業塗裝工序揮發性有機物排放標準》

社會層面

產品責任

- 《中華人民共和國產品品質法》
 - 《報廢電子電氣設備指令》(WEEE)
 - 《包裝材料中有毒物質控制示範法規》
 - 《歐盟第2009/251/EC指令》
 - 《限制電器及電子設備使用有害物質指令》(RoHS指令)
 - 《電器電子產品有害物質限制使用管理辦法》(中國RoHS)
 - 《化學品註冊、評估、授權和限制法規》(REACH)
 - 《能源使用產品生態化設計指令》(EuP指令)
-

- 《中華人民共和國專利法》
 - 《中華人民共和國合同法》
 - 《中華人民共和國反不正當競爭法》
 - 《中華人民共和國刑法》
 - 《中華人民共和國網絡安全法》
 - 《中國互聯網絡域名管理辦法》
-

反貪污

- 《中華人民共和國刑法》
 - 《中華人民共和國反不正當競爭法》
-

職業健康和安全

- 《中華人民共和國安全生產法》
 - 《工傷保險條例》
 - 《中華人民共和國職業病防治法》
 - 《中華人民共和國傳染病防治法》
-

僱傭制度及勞工準則

- 《中華人民共和國勞動法》
- 《中華人民共和國工會法》
- 《中華人民共和國勞動合同法》
- 《中華人民共和國就業促進法》
- 《中華人民共和國殘疾人保障法》
- 《中華人民共和國未成年人保護法》
- 《中華人民共和國婦女權益保障法》
- 《中華人民共和國勞動保險條例》
- 《職工帶薪年休假條例》
- 《中華人民共和國禁止使用童工規定》
- 《國務院關於職工工作時間的規定》
- 《女職工勞動保護特別規定》
- 《最低工資規定》
- 《全國年節及紀念日放假辦法》