

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



京東方精電有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：710)

2025 年年度業績公告

京東方精電有限公司（「京東方精電」或「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈，本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）截至 2025 年 12 月 31 日止年度（「回顧年度」）的財務業績。

業績摘要

百萬港元 (除另有指示外)	2025 年年度	2024 年年度
收益	13,957	13,449
利息、稅項、折舊及攤銷前利潤 (EBITDA ¹)	679	686
股東應佔溢利	345.4	391.3
基本每股盈利	43.9 港仙	49.6 港仙
攤薄每股盈利	43.7 港仙	49.5 港仙
末期每股股息	15.3 港仙	17.0 港仙
	截至 2025 年 12 月 31 日	截至 2024 年 12 月 31 日
現金資源 ²	4,462	4,122
現金及定期存款結餘	4,351	3,544

¹ 利息、稅項、折舊及攤銷前利潤 (EBITDA) 指本期溢利，另加於計算本年溢利時扣除之以下數額：融資成本、所得稅、折舊及攤銷。

² 現金資源包括現金及現金等價物、定期存款、流動其他金融資產（除上市股本證券外）及受限制銀行存款。

於回顧年度內，本集團錄得收益 13,957 百萬港元，較 2024 年的 13,449 百萬港元增加約 4%。本集團的利息、稅項、折舊及攤銷前利潤 (EBITDA) 維持穩定，錄得 679 百萬港元（2024 年：686 百萬港元）。股東應佔溢利錄得 345 百萬港元，較 2024 年下降約 12%。

本集團保持強勁的現金狀況，並穩健地處於淨現金水平。截至 2025 年 12 月 31 日止，本集團的現金資源總額按年增長 340 百萬港元或約 8% 至 4,462 百萬港元（2024 年：4,122 百萬港元）。同時，本集團持續降低對債務融資的依賴度，截至 2025 年 12 月 31 日之銀行貸款為 308 百萬港元（2024 年：376 百萬港元）。展望未來，本集團將繼續致力於維持健康的資本結構，以營運活動產生的經營性現金流作為主要資金來源。

於回顧年度內，汽車行業，尤其是中華人民共和國（「中國」）電動車市場在價格、功能及品質方面的競爭日益激烈，進而對整個汽車供應鏈的盈利能力造成壓力。同時關稅戰以及本土保護主義也持續影響汽車行業的終端需求。

儘管面對種種挑戰，本集團始終堅定貫徹長期發展策略。本集團持續對中國現有工廠擴建的投入，以應對持續增長的客戶訂單，同時持續推進海外布局，在越南建立新工廠及加強海外本地化資源配置，以更有效應對地緣政治風險及海外客戶的不同需求。本集團繼續保持在研發和行銷方面的投入，繼續參加每年一度在美國的國際盛事消費者電子展（「CES」），向全球展示其最前沿的技術研發成果。

同時，隨著本集團在中國成都的生產設施（「成都工廠」）更穩定地運營，生產效率及良率得以改善，以及我們在擴大市場、提升品質和供應鏈降本方面的措施，本集團將繼續致力於提高獲利能力。本集團亦成功拓展於無人駕駛出租車及低空飛行等新興場景的應用，使收入來源更趨多元，同時強化與海外主車廠和 TIER-1 供應商的協同以獲取更多項目機會，未來將逐步提高海外市場份額。

董事會建議派發末期股息每股 15.3 港仙（2024 年：每股 17.0 港仙）。全年派息比率在 35% 的穩定水平（2024 年：34%），體現本集團持續致力於為股東創造長遠可觀價值。

主席報告

回望過去一年，本集團在具智能機器人振翅騰飛的創新浪潮與「AI+萬物」加速滲透的時代背景下砥礪前行。通過堅定執行既定策略，我們在多個核心業務領域取得了穩健進展，進一步鞏固了市場領先地位的基礎。業務規模與結構持續優化，得益於廣大業務夥伴的信任與支持，我們的業績版圖在國內外不斷拓展，並與全球夥伴攜手共建覆蓋更廣、協同更深的生態鏈體系，為本集團未來的全球化發展注入了持續動力。

2025年，我們正式明確了「精電 5V 發展方針」，奠定了公司未來的發展方向。我們將致力於提升車載顯示的市場佔有率，加大核心技術研發投入並不斷強化智能座艙的系統化能力，加速全球化布局體系建設並深度融入海外市場，全方位推進向全球領先智能座艙解決方案提供業務升維。

面向 2026 年「十五五」規劃開局之年，本集團將以「AI 領航」為核心方向堅定加速推進「不止于屏、不止于車」的雙輪驅動戰略部署，持續沿著高端化、智能化、全球化的發展道路穩健前行，全速邁向全球領先智能座艙解決方案服務商的戰略升級。

我們也將以更加開放包容的姿態融入全球創新生態，與更多擁有創業與創新理想的合作夥伴攜手共創未來，共同推動產業鏈協同發展、技術價值突破與多場景融合創新。通過人工智能、前沿顯示科技與系統集成能力的持續深度融合，我們將繼續探索更廣闊的場景空間，以更高質量的產品與服務回應全球夥伴的期待。

本集團的每一步進步，都離不開管理層的堅守、員工的努力、股東的信任、投資者的支持以及業務夥伴的長期合作。我謹代表董事會，向所有為本集團發展作出貢獻的同仁及合作夥伴致以最誠摯的感謝。未來，讓我們與所有持份者攜手邁向更高質量、更具韌性的未來發展階段。

蘇寧
董事長

香港，2026年3月23日

管理層討論及分析

業務回顧

汽車顯示屏業務

於回顧年度，汽車顯示屏業務錄得收益 13,025 百萬港元（2024 年：12,660 百萬港元），佔本集團整體收益約 93%。截至目前，本集團已服務全球超過 100 家汽車產業鏈企業，產品與智能座艙解決方案已全面應用於幾乎所有全球主流汽車品牌，持續以創新技術為全球用戶帶來全新的駕乘體驗。

根據行業研究機構 OMDIA 的資料，本集團於全球車載顯示屏市場的出貨量及出貨面積仍保持領先地位，其中在 8 英寸及以上的顯示屏市場的份額仍穩居第一。在產品技術迭代方面，本集團低溫多晶矽（「LTPS」）和氧化物（「OXIDE」）技術領域的市佔率持續提升，其中 LTPS 產品的全年出貨量更是錄得接近 70% 的高速增長，同時獲得了較多項目定點，預計未來幾年 LTPS 產品的出貨量會快速提升。

系統及智能座艙解決方案業務於 2025 年持續保持高速增長，我們在多家中國及國際主要車廠的平台上取得新增定點，帶動產品結構與客戶組合持續優化並強化核心競爭力。本集團持續聚焦「不止于屏」的核心方向，於回顧年度內推出首款 AI 音頻功放產品，並持續推進其他智能座艙解決方案的開發。

工業顯示屏業務

於回顧年度內，工業顯示屏業務錄得收益 932 百萬港元（2024 年：789 百萬港元），佔本集團整體收益約 7%。隨著市場從傳統單色顯示產品加速向更大尺寸及全彩 TFT 顯示產品過渡，本集團持續拓展人工智能集成所衍生的新興應用場景。憑藉車規品控體系延伸出的高可靠性、強耐耗性與低功耗特點，我們加速滲透至不同應用場景，包括於無人商店、公共交通（航空、軌道與客運）、垂直出行、停車與充電設施、自動販賣機、邊緣計算設備、家電與商務辦公等場景，逐步構建第二增長曲線。

生產能力擴充

於回顧年度內，本集團於全球產能布局取得關鍵進展。國內河源廠房擴建項目正式動工，標志「三步走」發展策略邁入新的推進階段，將進一步提升中大尺寸車載顯示模塊及系統總成的產能，並透過更高自動化與數字化的產線架構提升生產一致性，支撐未來幾年的結構性成長。成都基地則透過自動化產能擴建、制程優化、智能質量管理等方式，令良率及效率持續改善，並在本年度進一步強化其作為本集團中大型車載顯示產品核心基地的地位。於合肥的新材料創新生產基地建設亦穩步推進，未來將以貼合差異化的柔性生產能力，助力我們創新顯示業務及新材料業務的發展。

海外基地方面，越南生產基地於 2025 年成功達成首個全流程產品點亮，標志全球供應鏈網絡正式貫通。該基地未來將按訂單節奏推動量產，並在應對地緣政治風險、拓展海外本地化業務能力方面發揮重要作用。

質量與供應鏈管理

我們的質量管理委員會於 2025 年內持續運行，繼續遵照嚴格的行業標準進行設計，主要包括汽車行業的 IATF 16949 質量管理標準來統一監督供貨商質量，並將質量要求前移至供應端與客戶現場。透過舉辦質量大會及設定「品質月」制度，本集團加強供貨商質量認知並推動改善；同時持續引入自動光學檢測與關鍵制程數字化，有效提升一次良率、穩定性與產品一致性，2025 年我們 TFT 產品的平均不良率保持在低於 30.0 的每百萬件不良數（PPM）水平。

在全球汽車零部件供應鏈持續受到地緣局勢與監管環境變化影響的背景下，本集團始終保持謹慎態度，並全面提升供應鏈韌性。我們已推進關鍵元器件的供應商多元化布局，強化與境內外合作夥伴的協同，建立可切換的替代供應渠道。同時，公司優化庫存策略，維持適度且安全的關鍵物料儲備，以保障生產連續性。我們亦與核心供應商建立更穩定的長期合作與產能保障機制，並同步完善境內與境外供應鏈體系的互補性。通過上述舉措，本集團已形成更穩健、更能應對不確定性的供應鏈結構，從而確保業務運營的持續性與客戶交付的可靠性。

市場回顧

2025 年，全球宏觀環境仍充滿不確定性，地緣政治及貿易保護主義升溫持續拖累主要經濟體的增長動能。儘管如此，中國汽車行業仍憑藉規模優勢、完整供應鏈、技術快速迭代及政策支持，引領全球電動化與智能化進程。展望 2026 年，全球電動車需求增速或將放緩，結構性滲透將成為主要驅動力，行業競爭也正由「價格導向」向「價值導向」轉變，邁向更成熟、注重品質與可持續的發展階段。

2025 年，AI 驅動的智能化加速滲透汽車產業鏈，帶動智能駕駛、智能座艙、視覺算法及車輛控制等全面升級。L3 級自動駕駛首次獲得工信部准入並進入量產，隨後多個政府部門出台的相關政策也進一步明確准入、安全及責任框架，為高階自動駕駛的商業化落地奠定基礎。

智能駕駛的普及直接帶動智能座艙需求快速增長。2025 年，更多車型將智能駕駛作為標配，並推動用戶對智能交互、AI 體驗及安全顯示的需求上升。座艙顯示亦從「更大、更亮」向「更智能、更沉浸、更安全、更節能」升級，推動行業進入新一輪結構優化週期。全球車載顯示模組市場保持穩定增長，特別是氧化物、LTPS 及 OLED 等新興技術。根據 OMDIA 的預測，未來三年全球中大尺寸（15 吋及以上）、LTPS 及 OLED 車用顯示模組的出貨量將分別達到 19.3%、14.2% 及 34.3% 的複合年均增長率。

中國

2025 年，中國汽車消費已從「價格導向」轉向「價值導向」。據中汽協數據，全年汽車產銷分別達 3,450 萬輛和 3,440 萬輛，同比增長 10.4% 和 9.4%；新能源汽車產銷達 1,660 萬輛和 1,650 萬輛，同比增長 28.8% 和 28.2%，滲透率接近 50%，新能源汽車出口亦同比增長 21.1% 至 710 萬輛。以舊換新政策效果顯著，而「以價換量」策略的邊際效應逐步減弱，全年降價車型較 2024 年明顯下降。隨著國家補貼逐步退出及消費升級加快，自 2026 年起，換購補貼將由固定金額調整為與車價掛鉤的比例補貼，引導消費更加集中於 20 萬元人民幣左右車型，使市場競爭重新回到技術、配置與駕駛體驗等核心價值。展望未來，結構性亮點仍然突出：低線城市的電動化滲透在本地化渠道、產品和服務的帶動下加速提升；商用車電動化也持續滲透至城配物流、公共交通及專用車等場景，為行業帶來穩定增長動能，競爭格局亦正全面轉向價值導向。

於回顧年度內，按客戶採購決策所在地計算，本集團於中國市場錄得收益 8,896 百萬港元，佔本集團總收益約 64%，主要來自車載顯示業務。在新能源汽車快速增長及政策支持的帶動下，中國仍為本集團最大市場。本集團持續聚焦領先新能源汽車製造商，並通過共同開發平台化及標準化方案深化合作，以提升生產效率、加快專案落地與量產進程，並推出更具競爭力的高價值產品。透過持續優化供應鏈、品質、製造及銷售流程，本集團不斷強化客戶信任，拓展與頭部企業的戰略合作關係，並穩固其在中國市場的領導地位。

歐洲

2025 年，歐洲新能源汽車需求受經濟疲弱、充電基礎設施不足及政策不確定性影響而表現不一，臨時關稅亦帶來短期壓力。然而，2026 年 1 月，歐盟發布《價格承諾方案指引文件》，明確表示在反補貼框架下可接受價格承諾作為替代高關稅的方案，為中國電動汽車保留了核心的市場准入渠道，有助於緩解短期衝擊並支持中國企業在歐洲的可持續擴張。與此同時，隨著碳減排放目標進一步收緊，歐洲電動化進程持續推進，儘管部分階段性目標獲得短期展期，但整體長期方向並未改變。多個歐洲國家重新啟動或提升補貼力度：英國推出 6.5 億英鎊方案並計劃後續追加；德國投入 30 億歐元支持企業與車隊採購電動車；意大利推出 6 億歐元的新計劃；法國將每輛車的補貼提高至 5,700 歐元；西班牙亦推出總額 4 億歐元的直接補貼方案。上述措施共同推動歐洲電動化的穩步向前。

於回顧年度內，按客戶採購決策所在地計算，本集團於歐洲的顯示業務錄得收益 2,971 百萬港元，較 2024 年上升約 22%，佔本集團總收益約 21%。增長主要來自前幾年成功取得的多家汽車客戶的 TFT 顯示模組訂單，並於 2025 年開始交付；同時，多款搭載本集團顯示產品的歐洲知名車廠旗艦車型於市場上反應理想，進一步帶動銷售增長。年內，我們亦與多家歐洲主要汽車製造商建立直供及獨家戰略合作關係，並成功獲得多家知名整車企業的專案訂單，形成穩固的合作基礎，預期未來將帶來持續而穩定的訂單流水。隨着相關專案陸續進入量產，我們預期歐洲市場收入將實現顯著增長。

美洲

2025 年，美國新能源汽車市場進入調整期，全年電動車銷量約 130 萬輛，較 2024 年微跌約 2%。由於《通脹削減法案》中的電動車補貼於 2025 年 9 月結束，部分需求提前釋放，導致第四季度銷量大幅下滑，並可能令 2026 年面臨一定逆風。然而，中期來看，隨著充電網絡改善、車型選擇增加及技術持續進步，美國市場的接受度仍具恢復空間。美洲其他國家則普遍以保護本土產業為核心，透過進口關稅、本地化生產及投資要求來設定政策，使區內新能源汽車滲透率的提升預期相對緩慢。

於回顧年度內，按客戶採購決策所在地計算，本集團在美洲錄得收益 712 百萬港元，佔本集團總收益約 5%，較 2024 年下跌約 15%，主要受美國交通運輸市場低迷及經濟與關稅不確定性影響。儘管市況疲弱，本集團仍積極拓展新能源車相關機會，向汽車及工業客戶推廣 TFT 顯示模組，以應對市場由單色顯示向彩色顯示的轉換，並連續第四年參加美國 CES 展示產品創新。同時，我們加強顯示產品在車輛數據數字化場景的應用並取得良好進展；隨着客戶新車型推出及高價值半系統產品需求增加，預期有助帶動區內收入回升。本集團亦深化與主要 TIER-1 客戶的合作，強化中美洲本地銷售團隊以提升響應速度和獲單能力，並在墨西哥等地積極推動本地化組裝及採購，以增強區域競爭力。

日本

根據日本汽車經銷商協會與日本輕型汽車協會的數據，2025 年日本電動車滲透率僅為 1.6%，與 2024 年持平，仍處於發達國家最低水平。主要原因包括車型數量較少、價格相對偏高及充電基礎設施建設不足。儘管面臨上述挑戰，日本政府依然保持對新能源車的高度支持，2025 年進一步提升新能源車購車補貼，最高金額達 100 萬日元，覆蓋電動車與氫能源車。與此同時，中國出口至日本的新能源車型在 2025 年錄得顯著增長，為未來滲透率提升奠定基礎。

於回顧年度內，按客戶採購決策所在地計算，本集團在日本錄得收益770百萬港元，較 2024 年下降約33%，佔本集團總收益約6%。收益下滑主要受市場增速放緩及產品迭代週期延長所致。展望未來，本集團將深化與日本主要 TIER-1 供應商及電子零部件企業的合作，透過共同開發先進顯示技術以強化區域運營並提升長期競爭力。本集團於名古屋的新辦事處已於 2024 年投入運營，並擴充了當地銷售及技術團隊，有助提升對客戶需求的響應速度，更準確掌握並處理技術要求，縮短獲取訂單的時間。

韓國

在韓國市場，政府已定立目標，確保在2030年電動車產量達至2百萬輛，並計劃加快充電站的建設。為了進一步鼓勵購買電動車，政府亦在 2026 年新增 1,775 億韓元的電動車轉型補貼及 737 億韓元的商用新能源車融資支持，總補貼約 15.9 萬億韓元，政策重點從單車補貼轉向通過結構化支持「穩需求、擴規模」。隨著本土車企推出更多具價格競爭力的車型及充電基礎設施加速建設，韓國新能源車需求有望在 2026 年延續高速增長趨勢。

於回顧年度內，以客戶採購決策地點計算，於韓國錄得收益331百萬港元，較去年同期減少約12%。於韓國錄得之收益佔本集團收益約2%。年內收益減少主要因為產品更新和迭代周期。儘管如此，韓國將是本集團的重要市場，我們正竭盡全力爭取領先的一級製造商的訂單。

科研發展

爲了把握汽車智能化與全場景智能化帶來的戰略機遇，本集團持續加大科研投入並全面提升自主創新能力。2025 年度，本集團繼續保持穩健的研發投入力度，研發費用維持增長趨勢，同時研發技術人員的規模進一步擴大，與 2024 年相比持續增強整體科研實力與人才儲備，使本集團在未來的產業競爭格局中具備堅實的技術基礎與持續創新能力。

智慧駕駛與智能座艙不斷發展，座艙「第三生活空間」的概念更加清晰，車載顯示作為最直觀、最具沉浸感的交互界面，正在成為智能體驗的核心表達。本集團長期深耕車載顯示技術，通過持續創新推動行業從單一尺寸向多尺寸、多形態、高清晰、高景深、低反射、多模態交互等方向升級；同時通過系統集成設計，使顯示產品在視覺、安全、人機交互方面全面提升，使車內空間向更智慧、更舒適、更具藝術美感的方向持續演進。

全景抬頭顯示器（PHUD）

PHUD 是一種先進的車載抬頭顯示技術。全景式抬頭顯示器利用光學技術，將導航、車速、油壓、胎壓等關鍵資訊以彩色形式投影到駕駛者視線前方的擋風玻璃上。全景式抬頭顯示器不僅減少了駕駛員的視線離開路面的時間，還提供了從 A 柱到 A 柱的無縫體驗，使多個螢幕隱藏在儀錶板下方並相互連接，進一步提升駕駛體驗。目前我們的 **PHUD** 產品在國際展會與核心車企體驗中展示，並已經應用於最新的量產產品上。

高級超維場轉換技術（ADS-PRO）

ADS 是高級超維場轉換技術（**Advanced Super Dimension Switch**）的簡稱，該技術不僅具備觸摸無水波紋，廣視角等優勢，還有大視角下 **GAMMA** 更準確、色偏更小的優點。

ADS-PRO 在 **ADS** 技術的基礎之上，進一步疊加次毫米發光二極體（「**Mini LED**」）、**BOE Dual Cell**（「**BD Cell**」）、高刷新率、高解析度、高色域等高端技術，從而使屏顯示效果更接近人眼所看到的真實的畫面。

於回顧年度內我們首發的 **BD Cell** 異形三聯屏智能座艙解決方案實現量產交付，為整車廠提供顯著的差異化競爭力。

F-OLED

F-OLED 代表高端柔性有機發光二極體（「**OLED**」）技術解決方案，具有色彩絢麗、形態多變和集成度高等行業領先優勢，為用戶隨時隨地帶來沉浸式的時尚體驗。

目前已有多個車載 **F-OLED** 顯示屏進入批量生產階段。另外本集團目前正在與全球豪華汽車品牌聯合開發透明 **OLED** 顯示方案。

此外，我們正在開發 Tandem OLED（「疊層 OLED」），通過特殊的內部連接層，把多個有機發光（EL）單元在器件內部進行電學串聯而形成的一種新型 OLED，可以同時具備高效率和長壽命的特點。

HERO 智能座艙解決方案

2026 年 1 月 CES 展會上，本集團將 AI 技術全面融入產品創新體系，軟硬融合系統產品佔比大幅提升，並通過多模態交互、場景化創新推動智能座艙體驗整體躍升。本集團全球首發 HERO 2.0 智能座艙方案以及一系列革命性新品，系統整合觸控、語音、隔空手勢等多模態智能交互方式，並以突破性的「域控座艙」理念實現車家互聯、車商互聯，讓智能座艙從車內體驗延展至更廣闊的生活空間，實現「人-車-域」的深度融合。

從 2023 年首次提出 HERO 計劃以來，本集團持續圍繞健康（Healthiness）、娛樂（Entertainment）、休閒（Relaxation）、辦公（Office）四大方向，不斷推動場景創新與市場應用。在健康領域，本集團推出的高端車載顯示產品融合領先的低藍光護眼技術，大幅降低有害藍光對人眼的刺激，並通過 TÜV 萊茵專業認證，已在如長城、長安、理想、極氪等多家車企的高端旗艦車型上廣泛應用。在娛樂與休閒領域，副駕娛樂顯示、後排娛樂系統等高端產品已成為奇瑞、小鵬、蔚來等品牌提升座艙體驗的關鍵配置。

AI+創新應用

於創新應用及技術研發方面，本集團持續拓展前瞻性技術的落地，比如可切換防窺顯示、3D 顯示、雙視雙觸、遠像光場等技術的研發，部分項目預計即將步入量產階段；BVP 畫質增強與電子外後視鏡（CMS）亦在圖像算法、控制器及可靠性方面取得車規測試突破，並擴展至乘用與商用車多鏡型市場。

在「AI+萬物」的趨勢下，本集團將核心技術能力與多領域場景資源深度結合，持續打造跨場景的創新解決方案，實現全域場景延伸。例如，在智能養寵領域，本集團推出全球首發的智能生態缸產品，以「生態美學 + 智能科技」為核心，讓寵物養護變得更加簡單、智能與安全；在智能騎行領域，智能騎行 AI+ 眼鏡集成高清攝像頭、光學防抖、防眩光與雙藍牙耳機等功能，大幅提升日常運動與騎行過程中的安全性與娛樂性；在智能家居領域，V+ 知新曆智能日曆、木紋顯示手感蓋板等產品，將顯示技術與家居設計美學深度融合，讓顯示成為生活方式的一部分。

面向未來，本集團將繼續以「不止于屏」戰略為核心方向，深度融合 AI 技術，推動「健康、娛樂、休閒、辦公」四大 HERO 場景的全域拓展，以高端創新科技與智能化解決方案加速 HERO 價值生態釋放。本集團將攜手全球合作夥伴共建協同創新生態，引領人車共融與全場景智能化的新時代。

發展策略

在汽車顯示業務方面，本集團繼續堅持執行「三步走發展策略」，即：鞏固車載顯示設備領域的領先優勢，擴大汽車顯示系統業務版圖，並加快向智能座艙解決方案轉型。憑藉京東方集團全球領先的工藝優勢及顯示技術上的深厚積累，繼續鞏固在高端、大尺寸車載顯示產品領域的領先地位，並進一步提升 LTPS、OLED、MLED 等新一代車載顯示產品的市場佔有率，在全球智能汽車產業向高端化邁進的趨勢中佔據更大優勢。在系統與智能座艙解決方案業務方面，繼續加大研發投入，推動本集團從傳統的顯示器件製造企業往智能座艙解決方案的科技企業全面升級。同時，本集團圍繞 HERO（健康、娛樂、休閒、辦公）應用場景以及 AI 賦能的智能座艙解決方案，繼續推動行業標準建設。相關技術已成為中國市場智能座艙整合顯示的首個團體標準，未來將在更廣泛的應用領域產生深遠影響，成為集團發展歷程中的重要里程碑。

除汽車顯示業務外，本集團亦將繼續利用核心技術優勢與供應鏈能力拓展工業顯示及其他業務機會，推動「車載 + 泛工業雙輪驅動戰略」。本集團成功孵化面向消費市場的 INNOYOLO 品牌，以「情緒價值」與「高價值體驗」為核心理念，推出多款創新產品。本集團亦持續投入創新平台建設，包括與京東方集團聯動成立京東方香港協同創新研究院，聚焦前沿技術協同開發與場景化創新，實現技術與市場的無縫銜接，加速創新成果的高效轉化與全球落地，為未來多元化產品布局奠定穩固基礎。

拓展海外市場仍是本集團戰略布局的核心重點之一。本集團將繼續積極參與全球重點展會，展示車載顯示與智能座艙領域的最新技術成果。同時，本集團將深化與領先 TIER-1 廠商及國際車企的策略合作關係，通過聯合研發、場景共創、樣機測試與平台化導入方式共同拓展新應用場景。為進一步強化海外客戶服務能力，本集團計劃持續提升海外研產銷能力，強化在國際市場的綜合競爭力。

在與母公司的戰略協同方面，本集團與京東方集團的協同進一步深化。京東方科技集團即將邁入 2026 年的「第 N 曲綫新境」，實施「技術 + 品牌」雙輪驅動戰略，強化產業生態體系與全球影響力。順應集團戰略方向，本集團順利完成董事換屆，凝聚更高層級的戰略資源，推動企業進入全新的成長階段。未來，本集團將繼續作為京東方集團的唯一車載顯示模組及系統業務平台，在車載顯示由「屏」向「智能交互載體」升級的產業趨勢中發揮主導作用。

業務展望

展望未來，本集團將在鞏固汽車顯示市場的行業領先地位基礎上積極擁抱人工智能新興技術趨勢所帶來的機遇並執行「車載 + 泛工業雙輪驅動戰略」，充分把握海外智能座艙市場及泛工業場景對智能化解決方案的強勁需求，打造多元化業務增長引擎。

財務回顧

收益

本集團收益為 13,957 百萬港元，較 2024 年的 13,449 百萬港元成長了 4%。銷售增長主要歸因於薄膜電晶體（「TFT」）產品，觸控屏顯示模組產能及車載系統產品的銷售成長，而這增長得益於中國和歐洲主要客戶需求的增長。

其他營運收入

2025 年的其他營運收入為 274 百萬港元，較 2024 年的 199 百萬港元增長了 38%。該增長主要歸因於政府補助以及其他金融資產的淨收益。

原材料及耗用品和製成品及半製成品存貨之變動

2025 年的原材料及耗用品和製成品及半製成品存貨之變動總變動額為 11,474 百萬港元，較 2024 年的 11,178 百萬港元增長了 3%。該增長與收入增長相符。

員工成本

2025 年的員工成本為 1,345 百萬港元，較 2024 年的 1,116 百萬港元增加了 20%。該增加主要是由於產量增加以及對在研究及開發（「研發」）和海外擴張相關人員資源的投入。

折舊

2025 年的折舊費用為 268 百萬港元，較 2024 年的 244 百萬港元增加了 10%。該增加主要是由於新增生產線投入營運。

其他營運費用

2025 年的其他營運費用為 739 百萬港元，較 2024 年的 671 百萬港元增加了 10%。該增加主要是由於計提客戶應收款的預期信貸虧損、分包費用及商標使用許可費增加而上升。

融資成本

2025 年的融資成本為 10 百萬港元，較 2024 年的 15 百萬港元減少了 32%。該減少是由於平均貸款餘額比前一年下降。

所得稅

2025 年的稅金支出為 54 百萬港元，較 2024 年的 21 百萬港元增加了 162%。該增幅主要是由於於 2024 年確認之前未確認稅務虧損。

本公司股東應佔溢利

截至 2025 年 12 月 31 日止年度，股東應佔溢利為 345.4 百萬港元，而 2024 年度股東應佔溢利為 391.3 百萬港元。該下降的原因主要是用於未來幾年的項目發展而對人員和其他資源的投資。

在 2025 財政年度，本集團在研發的開支為 327 百萬港元，較 2024 年成長 15%，佔本集團營收約 2%。研發費用佔收入的比例保持穩定。

末期股息

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）建議派發末期股息每股 15.3 港仙（2024 年：17.0 港仙）。全年派息率為 35%（於結算日後建議派發末期股息金額／本公司股東應佔溢利）（2024 年：34%）。

董事會已於 2019 年 1 月 1 日批准及採納一項股息政策（「股息政策」）。根據股息政策，在遵守適用法律、規則、規例以及本公司細則的前提下，本公司擬於未來維持穩定股息政策，派息率將不低於 30%。然而，於未來決定派付股息與否將由董事會按溢利、現金流、財務狀況、資金需求及董事會認為相關的其他情況全權決定。派付股息或會受到法律限制及本公司可能於未來訂立的協議限制。

股息政策將持續不時檢討，且概不能保證將在任何既定期間派發任何特定金額的股息。

流動資金及財政資源

於 2025 年 12 月 31 日，本集團之權益總額為 4,872 百萬港元（2024 年 12 月 31 日：4,600 百萬港元）。本集團之流動比率（流動資產總額對流動負債總額之比例）於 2025 年 12 月 31 日為 1.40（2024 年 12 月 31 日：1.41）。

於年末時，本集團持有價值達 4,462 百萬港元（2024 年 12 月 31 日：4,122 百萬港元）之現金資源，當中 4,351 百萬港元（2024 年 12 月 31 日：3,544 百萬港元）為現金及定期存款結餘，17 百萬港元（2024 年 12 月 31 日：390 百萬港元）為流動其他金融資產（除上市股本證券外），94 百萬港元（2024 年 12 月 31 日：188 百萬港元）則為受限制銀行存款。流動性投資組合的增加是我們在資金和營運資金管理方面的嚴格努力所致。流動其他金融資產在年內減少主要受短期投資到期，部分資金已用於增強流動性。

於年末時，本集團的銀行貸款為 308 百萬港元（2024 年 12 月 31 日：376 百萬港元）。本集團銀行貸款的原幣為人民幣。在 308 百萬港元的銀行貸款中，245 百萬港元（2024 年 12 月 31 日：170 百萬港元）為長期貸款，主要用於促進我們的資本支出。於 2025 年 12 月 31 日，本集團之資產負債比率（銀行貸款／資產淨值）約為 6.3%（2024 年 12 月 31 日：8.2%）。資產負債比率略有下降主要是由於年內償還了銀行貸款。

現金流量

經營活動現金流入主要來自本集團銷售收取的現金。現金流出與原材料採購、員工成本、其他營運費用及稅項支出有關。2025 年經營活動所得現金淨額為 798 百萬港元（2024 年：1,457 百萬港元）。

截至 2025 年 12 月 31 日止年度，本集團的存貨週轉天數（平均存貨結餘／存貨成本 x365）為 52 天（2024 年 12 月 31 日：55 天），主要得益於庫存管理效率的提高。截至 2025 年 12 月 31 日止，本年之客戶應收款週轉天數（平均貿易應收款項／收益 x365）為 62 天（2024 年 12 月 31 日：59 天）。應收款週轉天數增加是由於新客戶的賬期增加所致。

用作投資活動之淨現金流出達 87 百萬港元（2024 年：1,783 百萬港元）。此等付款主要為購入物業、廠房及設備，增加了存放三個月以上之定期存款以及增加存放其他金融資產。

用作融資活動之淨現金流出達 255 百萬港元（2024 年：430 百萬港元）。融資活動所產生的現金淨額減少達 175 百萬港元主要是由於淨銀行貸款流入減少。

資本結構

本集團長期資本結合股東權益及負債，主要包括股本、儲備及銀行貸款。年內，本集團之資本結構並無重大改變。

於 2025 年 12 月 31 日，本集團的現金及現金等價物為 3,191 百萬港元（2024 年 12 月 31 日：2,700 百萬港元）。

現金及現金等價物以下列貨幣計值：

	截至 2025 年 12 月 31 日	截至 2024 年 12 月 31 日
原幣	百萬港元	百萬港元
— 人民幣	1,224	1,286
— 美元	1,935	1,297
— 港元	13	13
— 其他貨幣	19	104
	3,191	2,700

外匯及利率風險

本集團之外匯風險主要源自並非以相關業務之功能貨幣以外的原幣為單位的銷售及採購。導致此項風險出現之貨幣主要是美元、歐元、日圓及人民幣。

本集團主要透過營運來對沖外匯風險，並無使用任何金融工具作對沖用途。然而，本集團管理層不時監察外匯風險，並將考慮於有需要時對沖重大外匯風險。

於 2025 年 12 月 31 日，本集團之銀行貸款均採用浮動利率，餘額為 308 百萬港元（於 2024 年 12 月 31 日：銀行貸款為固定利率之餘額為 30 百萬港元及銀行貸款為浮動利率之餘額為 346 百萬港元）。本集團會監察利率變動，並在安排以浮動利率向銀行貸款時考慮適當措施。

財務擔保及資產抵押

於 2025 年 12 月 31 日，銀行貸款 193 百萬港元（2024 年 12 月 31 日：196 百萬港元）以本集團一家附屬公司的若干土地、建築物及廠房、機器及設備作為抵押，帳面價值為 761 百萬港元，以配合其長期發展。

除上文所揭露者外，於 2025 年 12 月 31 日，本集團並無其他財務擔保及資產抵押（2024 年 12 月 31 日：無）。

承擔

於 2025 年 12 月 31 日，未在本集團財務報表中提供的未償還資本承擔約為 262 百萬港元（2024 年 12 月 31 日：204 百萬港元），主要為財務報表未計提的購買廠房、機器、工具及設備款項。以上將由本集團內部資源及／或外部融資撥付。

其他投資

於 2025 年 12 月 31 日，本集團擁有多元化的投資組合，例如與汽車行業相關的證券股權投資。

除上述外，沒有其他重大投資。上述投資成果已經適當地反映在截至 2025 年 12 月 31 日止年度的財務報表。

或然負債

於 2025 年 12 月 31 日，本公司並無重大的或然負債（2024 年 12 月 31 日：無）。

僱員

於 2025 年 12 月 31 日，本集團於全球共僱用 7,871 名員工（不包含臨時工人），其中 131 名、7,571 名及 169 名分別駐於香港、中國及海外。本集團僱員（包括董事）之薪酬乃根據彼等之表現、資歷及市場現行薪酬水平而釐定。本集團制定購股權計劃和股份獎勵計劃，並為其在香港及中國之部分僱員提供免費宿舍，以及為僱員提供其他附加福利。其他福利包括產假、侍產假、帶薪假等等。

本集團採取以表現為本之薪酬政策，薪金檢討及表現花紅均視乎工作表現而定。此政策之目的乃鼓勵表現優越之同事，及為整體僱員提供誘因，以不斷改進及提升實力。

本集團始終與時俱進，致力提升人力資源效率及企業管治能力，安排充足的人力資源，提供不同的培訓及發展計劃以吸引、激勵及挽留優秀員工。

員工退休計劃

本集團在香港主要參與由獨立託管人管理的強制性公積金計劃（「強積金」），按員工有關收入（「有關收入」）的 5% 固定比率供款，供款上限以每名員工有關收入 30,000 港元計算，並即時歸屬僱員所有。

另外，本集團曾實行一項額外供款計劃（根據稅務條例第 87A 條經稅務局批准），僱主及僱員均須在該項計劃下供款，金額為不多於有關收入之 5%。此計劃只適合於 2009 年 6 月 30 日或之前被聘請之本集團僱員。

於 2019 年 12 月 1 日，額外供款計劃取消，額外供款轉移至強制性公積金計劃繼續運作。

本集團亦遵守香港有關員工退休事宜的所有相關法律、法規及當地政策。

本集團於中國營運之附屬公司之僱員須參與由地方市政府運作之中央退休金計劃。附屬公司須向中央退休金計劃支付員工薪金成本若干百分比。該等供款按中央退休金計劃規則應支付時於損益表中扣除。

於 2025 年 12 月 31 日，計入綜合損益表之退休計劃總成本為 90 百萬港元（2024 年：74 百萬港元）。管理該項計劃之費用從僱主之供款中扣除。僱主將被沒收之供款用以抵銷日後之供款。於 2025 年 12 月 31 日作此用途之金額為零港元（2024 年：零港元）及於 2025 年 12 月 31 日可用的餘額以扣減未來供款為零港元（2024 年：零港元）。

本集團亦根據國家有關法律、法規及當地政策為所有海外辦事處的僱員執行退休計劃。

可持續發展

可持續發展繼續是本集團未來發展的重要支柱。本集團高度重視環境保護和綠色製造，持續推進減碳、節能、節水和廢棄物管理目標，在企業可持續發展評估平台 EcoVadis 的 2025 年度評級中，以總分 80 分的卓越表現獲得金牌評級，位列全球參與評估企業的前 5%，憑藉在環境、勞工與人權、商業道德及可持續採購等領域的持續投入與領先實踐獲得高度認可，為本集團打造了一張國際供應鏈「綠色通行證」。

在綠色製造方面，本集團持續推動能源管理、低碳循環與綠色運營，成都車載顯示基地獲「四川省綠色工廠」和「成都市近零碳排放工業企業」，河源製造基地獲評「廣東省綠色工廠」，並先後通過 ISO 14001 環境管理體系和 ISO 50001 能源管理體系等權威認證，標示對廠房運營在空間規劃，產業結構，能源利用，技術應用，運營管理等全方位低碳水平的高度認可，成功實現了經濟效益與環境效益的協同共進。在綠色產品方面，基地已完成兩款車載顯示產品的碳足跡認證，將低碳承諾融入產品全生命週期，助力下游汽車企業實現更綠色、更低碳的用戶價值。

在信息安全方面，本集團已獲得 TISAX AL2、ISO/IEC 27001、ISO/SAE 21434 等關鍵體系認證，標志著本集團在信息安全治理方面邁上新台階，為全球客戶提供更可靠的系統安全保障。

綜合損益表

截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 千港元	2024年 千港元
收益	4	13,957,301	13,448,506
其他營運收入，淨額	5	273,793	199,046
製成品及半製成品存貨之變動		123,333	(279,040)
原材料及耗用品		(11,597,681)	(10,899,226)
員工成本		(1,344,619)	(1,116,425)
折舊		(267,683)	(244,301)
其他營運費用	6(c)	(738,694)	(671,107)
經營溢利		405,750	437,453
融資成本	6(a)	(10,384)	(15,362)
除稅前溢利	6	395,366	422,091
所得稅	7	(53,729)	(20,506)
本年溢利		341,637	401,585
應佔溢利：			
本公司股東		345,368	391,282
非控股權益		(3,731)	10,303
		341,637	401,585
股息	8		
於結算日後建議派發末期股息		120,879	134,568
本公司股東應佔溢利之每股盈利（港仙）	9		
基本		43.9 仙	49.6 仙
攤薄		43.7 仙	49.5 仙

綜合損益及其他全面收益表

截至 2025 年 12 月 31 日止年度

	2025年 千港元	2024年 千港元
本年溢利	<u>341,637</u>	<u>401,585</u>
本年其他全面收益（除稅後及重整類別之調整）：		
隨後可能重新分類至損益表之項目：		
- 海外貨幣換算調整：匯兌儲備之變動淨額	<u>79,814</u>	<u>(65,343)</u>
本年全面收益總額	<u>421,451</u>	<u>336,242</u>
應佔：		
本公司股東	423,718	327,149
非控股權益	<u>(2,267)</u>	<u>9,093</u>
	<u>421,451</u>	<u>336,242</u>

綜合財務狀況表

於 2025 年 12 月 31 日

	附註	2025年 千港元	2024年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,306,033	2,060,385
無形資產		52,826	29,428
其他金融資產		1,900	40,186
非流動訂金及預付款及其他合約成本		145,673	38,822
受限制銀行存款		-	41,101
遞延稅項資產		60,586	59,718
		<u>2,567,018</u>	<u>2,269,640</u>
流動資產			
存貨		1,878,366	1,778,379
客戶及其他應收款項、按金及預付款及其他合約成本	10	3,380,659	3,325,957
其他金融資產		89,946	389,759
可收回稅項		10,200	9,923
存放期 3 個月以上之定期存款		1,159,258	843,817
受限制銀行存款		94,456	147,326
現金及現金等價物		3,191,434	2,700,141
		<u>9,804,319</u>	<u>9,195,302</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	11	6,902,089	6,228,142
租賃負債		13,901	14,793
應付稅項		2,538	23,272
銀行貸款		63,966	205,322
遞延收益		36,022	28,072
		<u>7,018,516</u>	<u>6,499,601</u>

綜合財務狀況表（續）

於2025年12月31日

	2025年 千港元	2024年 千港元
流動資產淨額	<u>2,785,803</u>	<u>2,695,701</u>
資產總額減流動負債	<u>5,352,821</u>	<u>4,965,341</u>
非流動負債		
租賃負債	14,725	20,113
遞延稅項負債	2,112	2,448
遞延收益	219,456	171,821
銀行貸款	244,516	170,464
	<u>480,809</u>	<u>364,846</u>
資產淨值	<u>4,872,012</u>	<u>4,600,495</u>
股本及儲備		
股本	197,894	197,894
儲備	4,611,176	4,337,392
本公司股東應佔權益	<u>4,809,070</u>	<u>4,535,286</u>
非控股權益	62,942	65,209
權益總額	<u>4,872,012</u>	<u>4,600,495</u>

附註：

1. 一般事項

本公司根據百慕達一九八一年公司法在百慕達註冊成立為獲豁免有限公司。本公司為一間上市有限公司，其股份在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。董事認為本集團之最終控股人士為於中華人民共和國（「中國」）註冊成立的京東方科技集團股份有限公司。本公司註冊辦事處及主要營業地點之地址分別為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM11, Bermuda及香港九龍觀塘成業街7號寧晉中心35樓A至F室。

除另有指示外，綜合財務報表以港元（「港元」）呈報。

本公司之主要業務為投資控股。本集團主要從事汽車及工業顯示屏業務，具備單色顯示製造產能及TFT模組裝配產能。

2. 編制基準

本全年業績公告並不構成本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表之一部份，惟摘錄自當中的資料者除外。

本集團之財務報表是按照香港會計師公會頒佈之所有適用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」），該統稱包括所有適用的單獨的香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋，亦已遵照香港公司條例適用的披露規定。此外，本財務報表亦已遵照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）中適用的披露規定。

編製本財務報表所採用的會計政策與截至2024年12月31日止年度的財務報表所用者一致，除採納於2025年1月1日或之後開始的會計期間首次生效的所有新訂及經修訂香港財務報告準則外（見附註3）。

3. 會計政策變動及其應用

本集團已將香港會計師公會頒佈的《香港會計準則第 21 號－外匯匯率變動的影響－不可兌換性》的修訂應用於本會計期間的財務報表。由於本集團未進行任何外幣不可兌換成其他貨幣的交易，因此該等修訂對本會計期間的財務報表並無重大影響。

本集團並無採納任何於本會計期間尚未生效之任何新準則或詮釋。

4. 收益及按分部分類匯報

本公司之主要業務為投資控股。本集團之主要業務為設計、製造及銷售液晶體顯示屏及有關產品。本集團主要從事汽車及工業顯示屏業務，具備單色顯示製造產能及 TFT 及觸控顯示屏模組裝配產能。

收益指本集團向客戶供應的商品的發票價值減去在香港財務報告準則第 15 號範圍內的退貨及折扣。

(a) 經營分部業績

本集團將其業務劃分為一個單位以作管理，因此，設計、製造及銷售液晶體顯示屏及有關產品為唯一呈報分部，實際上所有收益及經營溢利均來自此業務分部。綜合財務資料的呈列方式與向本集團最高管理層就資源分配及表現評估而提供的內部報告一致。因此，並無另行披露業務分部資料。

營運總決策人為董事會。董事會審閱本集團之內部報告，以評估業績及分配資源。管理層已根據該等報告釐定本集團有單一經營分部。

董事會根據與財務資料所載一致之收益評估經營分部之表現。董事會獲提供以下其他資料以評估經營分部之表現：總資產不包括遞延稅項資產、其他金融資產、即期可收回稅項及聯營公司權益（均為集中管理）。

(b) 地區資料

下表載列有關(i)本集團來自外部客戶收益及(ii)本集團的物業、廠房及設備、無形資產及聯營公司權益(「指定非流動資產」)的地區資料。客戶的地區資料按客戶做出採購決策的位置所列示。指定非流動資產的地區資料按資產的實物地點(就物業、廠房及設備而言)及業務的地點(就無形資產而言)列示。

(i) 本集團來自外部客戶收益

	2025年 千港元	2024年 千港元
中國(所在地)	<u>8,895,915</u>	<u>8,349,868</u>
歐洲	2,971,396	2,444,354
美洲	712,206	837,619
日本	770,388	1,156,877
韓國	331,065	375,989
其他	276,331	283,799
	<u>5,061,386</u>	<u>5,098,638</u>
綜合收益	<u>13,957,301</u>	<u>13,448,506</u>

(ii) 本集團之指定非流動資產

	2025年 千港元	2024年 千港元
物業、廠房及設備及無形資產		
中國(所在地)	2,345,689	2,074,262
其他	13,170	15,551
	<u>2,358,859</u>	<u>2,089,813</u>

5. 其他營運收入，淨額

	2025年 千港元	2024年 千港元
銀行存款利息收入	106,598	115,440
政府補貼（附註）	96,123	34,617
金融資產實現及未實現淨收益/（損失）- 股本證券 以公允價值計量且其變動計入損益的流動其他金融 資產淨收益	50,713	(1,377)
出售物業、廠房及設備之收益淨額	15,354	9,721
匯兌損失淨額	1,646	535
經營租賃租金收入	(11,365)	(1,628)
處置聯營公司投資收益	-	25
其他收入	-	26,765
	14,724	14,948
	<u>273,793</u>	<u>199,046</u>

附註： 該金額指政府授予本集團從事高科技製造業研發及其他補助7,369,000港元（2024年：9,795,000港元），已獲取與購置設備相關的政府補貼攤銷39,657,000港元（2024年：21,224,000港元），與生產相關的獎勵金43,823,000港元（2024年：811,000港元）及為留聘員工有關而補助的獎勵金5,274,000港元（2024年：2,787,000港元）。以上政府補貼金額並沒有未履行的條件。

6. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除：

	2025年 千港元	2024年 千港元
(a) 融資成本		
租賃負債之利息	1,430	1,383
銀行貸款之利息	8,954	13,979
	<u>10,384</u>	<u>15,362</u>

	2025年 千港元	2024年 千港元
(b) 其他項目		
客戶應收款項之預期信貸虧損	27,505	10,855
存貨成本	12,740,426	12,290,039
研究及開發費用	327,088	284,160
規定供款退休計劃之供款	90,451	74,359
以權益結算之股份支出	15,037	13,374
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
(c) 其他營運費用		
無形資產攤銷	5,508	4,064
核數師酬金		
- 審計服務	3,312	3,232
- 鑒證業務	583	583
- 稅務及其他服務	170	115
銀行手續費	9,325	5,301
物業管理費	8,861	8,726
與短期租賃相關的費用	10,174	11,127
廠房耗用品、清潔及保安服務費用	58,902	62,168
運費	106,035	99,938
保險費用	8,454	6,252
法律及專業費用	22,982	18,784
辦公室費用	13,211	12,651
其他稅金、附加費及關稅	40,466	38,971
計提客戶應收款項預期信貸虧損	27,505	10,855
維修及保養	34,793	39,787
銷售、營銷、佣金及質量保證費用	119,631	127,300
分包費用	104,543	77,771
商標使用許可費	24,676	14,552
差旅及招待費用	49,651	41,229
水電費	84,067	86,273
雜項費用	5,845	1,428
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
	738,694	671,107

7. 所得稅

綜合損益表中之稅項如下：

	2025年 千港元	2024年 千港元
本期稅項－香港利得稅		
年內撥備	18,642	33,456
以往年度過多撥備	(825)	(2,135)
	<u>17,817</u>	<u>31,321</u>
本期稅項－中國內地所得稅		
年內撥備	27,554	37,483
以往年度(過多)/過少撥備	(252)	1,311
	<u>27,302</u>	<u>38,794</u>
本期稅項－香港及中國內地以外司法權區		
年內撥備	5,646	4,621
以往年度過少/(過多)撥備	2,661	(2,509)
	<u>8,307</u>	<u>2,112</u>
遞延稅項		
產生及撥回暫定差異	303	(51,721)
	<u>53,729</u>	<u>20,506</u>

(i) 香港利得稅

本集團在香港經營業務之香港利得稅以 16.5% 稅率計算。

(ii) 中國內地所得稅

本集團在中國內地經營業務是按中國企業所得稅法。中國企業之標準企業所得稅率為 25%。

本集團之附屬公司精電（河源）顯示技術有限公司（「精電河源」）、睿合科技有限公司（「睿合」）及精電汽車電子（惠州）有限公司（「精電惠州」）均獲中國稅務局認定為高新技術企業，符合享有 15% 之減免所得稅稅率資格。本集團之附屬公司成都京東方車載顯示技術有限公司（「成都汽車」）受惠於西部大開發稅收優惠政策，符合享有 15% 之減免稅率徵收企業所得稅資格。因此，精電河源，睿合，精電惠州及成都汽車截至 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日止期間的適用稅率為 15%。

根據國家稅務總局頒佈的相關法律及法規，精電河源及成都汽車在計算截至 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日止年度的應課稅利潤時，有權就其發生的若干研發費用視作為獎勵減免並可當扣稅費用。本集團已就精電河源，睿合，精電惠州及成都汽車截至 2025 年及 2024 年年度的應課稅利潤作出最佳扣除估計。

本集團在中國內地成立之其他附屬公司按中國企業之標準企業所得稅率為 25%。

本集團之中國內地企業於 2008 年 1 月 1 日後所得溢利之股息分派須按 5% 之適用稅率繳納預扣稅。

(iii) 香港及中國內地以外司法權區

於香港及中國內地以外地區經營業務之本集團附屬公司之稅項以相關國家適用的現行稅率計算。

8. 股息

(a) 本年度本公司股東應收之應付股息

	2025年 千港元	2024年 千港元
於結算日後建議派發末期股息每股15.3港仙 (2024年：17.0港仙)	<u>120,879</u>	<u>134,568</u>

於結算日後建議之末期股息並未於結算日確認為負債。

2025年12月31日年度建議之末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准方可作實。

(b) 於本年度批准及派付之上一財政年度本公司股東應收之應付股息

	2025年 千港元	2024年 千港元
本年度批准及派付之上一財政年度末期股息每股 17.0港仙(2024：19.0港仙)	<u>134,095</u>	<u>149,660</u>

9. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利是按照年內的本公司普通股股東應佔綜合溢利345,368,000港元(2024年：391,282,000港元)及年內已發行股份之加權平均787,515,983普通股(2024年：788,571,961股)(不包括根據股份獎勵計劃持有的已授予股份)。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利是按照年內的本公司普通股股東應佔綜合溢利345,368,000港元（2024年：391,282,000港元）及加權平均789,862,826普通股（2024年：790,536,366股）計算：

普通股之加權平均數（攤薄）

	2025年	2024年
於12月31日普通股之加權平均數	787,515,983	788,571,961
根據股份獎勵計劃	2,346,843	1,964,405
於12月31日普通股之加權平均數（攤薄）	<u>789,862,826</u>	<u>790,536,366</u>

10. 客戶及其他應收款項、按金及預付款及其他合約成本

於結算日包含在客戶及其他應收款項、按金及預付款及其他合約成本中之貿易應收款項及應收票據（按發票日及已扣除預期信貸虧損撥備82,460,000港元（2024年：54,955,000港元））之賬齡分析如下：

	2025年 千港元	2024年 千港元
發票日起計60日內	2,359,906	2,140,687
發票日後61至90日	218,166	435,973
發票日後91至120日	124,467	183,870
發票日後120日以上但少於12個月	270,484	135,036
	<u>2,973,023</u>	<u>2,895,566</u>

貿易應收款項及應收票據一般在發票日後60至120日內到期。

11. 應付賬款及其他應付款項

於結算日包含在應付賬款及其他應付款項中之應付款項及應付票據按發票日之賬齡分析如下：

	2025年 千港元	2024年 千港元
供應商之發票日起計60日內	5,080,489	4,386,214
供應商之發票日後61至120日	680,312	477,513
供應商之發票日後120日以上但少於12個月	154,303	297,842
供應商之發票日後12個月以上	51,296	205,657
	<u>5,966,400</u>	<u>5,367,226</u>

12. 承擔

於結算日內尚未履行而並未列於財務資料的資本承擔如下：

	2025年 千港元	2024年 千港元
已訂約	<u>262,137</u>	<u>203,666</u>

報告期末尚未履行的資本承擔主要用於位於中國內地河源及成都的汽車顯示器新生產基地的生產設施。

13. 或然負債

於2025年12月31日，本公司並無重大或然負債（2024年12月31日：無）。

股息

董事會建議派發末期股息每股15.3港仙（2024年：17.0港仙）。2025年年度派發之股息合共為每股15.3港仙（2024年：17.0港仙）。本集團的股息政策並無變動。

2025 年 12 月 31 日期後的重要事項

2025 年 12 月 31 日後及截至本公告日期，本集團無需要披露的重大事項。

股東週年大會

股東週年大會將於 2026 年 6 月 25 日（星期四）舉行。股東週年大會的通知將按上市規則規定的方式適時刊發及派發予本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於 2026 年 6 月 18 日（星期四）至 2026 年 6 月 25 日（星期四）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會登記任何股份過戶。於 2026 年 6 月 25 日（星期四）名列本公司股東名冊的股東將有權出席股東週年大會並於會上投票。為符合出席即將舉行的股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票須於 2026 年 6 月 17 日（星期三）下午四時三十分前，交回本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司（「中央證券」），地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 號舖。

建議派發之末期股息須待股東於股東週年大會批准後，方可作實，該股息將於 2026 年 7 月 17 日（星期五）或前後派付予於 2026 年 7 月 10 日（星期五）名列本公司股東名冊之股東。為釐定收取末期股息的資格，本公司將由 2026 年 7 月 7 日（星期二）至 2026 年 7 月 10 日（星期五）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會進行任何本公司股份過戶登記。為符合資格收取前述末期股息，所有股份過戶文件連同相關股票須於 2026 年 7 月 6 日（星期一）下午四時三十分前，交回中央證券，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 號舖。

其他資料

買賣或贖回本公司之上市證券（包括出售庫存股份）

截至 2025 年 12 月 31 日，受託人持有的本公司股份總數為 7,856,700 股（2024 年：3,986,500 股）。

於 2025 年 12 月 31 日年度內，本公司股份獎勵計劃（已於 2020 年 8 月 28 日採納）（「股份獎勵計劃」）受託人於聯交所購買 6,183,000 股股份（佔本公司已發行股本的 0.78%*），總代價約 30,876,000 港元（包括 30,821,000 港元的購買金額和 55,000 港元的交易費用）。根據股份獎勵計劃購買本公司股份總累計數為 20,356,000 股（佔本公司已發行股本的 2.57%*）。

自 2026 年 1 月 12 日至 2026 年 3 月 23 日（本公告日期），受託人於聯交所購買 500,000 股本公司股份（佔本公司已發行股本的 0.06%*），總代價約 2,453,000 港元（包括 2,449,000 港元的購買金額和 4,000 港元的交易費用）。根據股份獎勵計劃購買本公司股份總累計數為 20,856,000 股（佔本公司已發行股本的 2.63%*）。本公司禁售期間（2026 年 1 月 21 日至 2026 年 3 月 23 日），不得買賣本公司的任何證券。

於 2025 年 4 月 14 日，根據股份獎勵計劃向若干選定參與者（其中 6 名董事和若干本集團僱員）授予合共 3,339,000 股獎勵股份（佔本公司已發行股份之 0.42%*）。

於 2025 年年末，已扣除 2025 年 4 月 14 日授予的 3,339,000 股獎勵股份，並考慮購買的股份和失效的股份，以迄今累計購買的本公司股份的 20,856,000 股計算，可授予的獎勵股份總數目為 5,469,300 股（佔本公司已發行股本之 0.69%*）。以採納日期剩餘可授予的獎勵股份最高數目計算（不包括庫存股），可授予的獎勵股份總數目為 58,252,520 股（佔本公司已發行股本之 7.36%*）。

於 2026 年 3 月 23 日（本公告日期），已扣除 2025 年 4 月 14 日授予的 3,339,000 股獎勵股份，並考慮購買的股份和失效的股份，以迄今累計購買的本公司股份的 20,856,000 股計算，可授予的獎勵股份總數目為 5,976,500 股（佔本公司已發行股本之 0.75%*）。以採納日期剩餘可授予的獎勵股份最高數目計算（不包括庫存股），可授予的獎勵股份總數目為 58,252,520 股（佔本公司已發行股本之 7.36%*）。

除上述者外，於 2025 年 12 月 31 日年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。

**按本公司 2025 年 12 月 31 日和 2026 年 3 月 23 日已發行總股本 791,575,204 股計算。*

企業管治

董事認為，截至 2025 年 12 月 31 日止年度，本公司已遵守載於上市規則附錄 C1 所載的企業管治守則（「管治守則」），惟下文載列者除外。

守則條文 C.1.5 規定獨立非執行董事及非執行董事應出席股東大會。獨立非執行董事朱賀華先生因其他業務安排，未能出席本公司於 2025 年 6 月 25 日舉行的股東週年大會。

蘇寧先生（現任執行董事和行政總裁）已獲委任為董事會主席，自 2025 年 10 月 10 日起生效。董事會對於將主席及行政總裁的職務授予蘇先生充滿信心，相信此舉將確保本集團內領導一致，並能更有效地制定及實施本集團的業務策略。因此，董事會認為偏離管治守則之守則條文第 C.2.1 條並非不恰當。此外，除蘇先生擔任執行董事外，董事會包括其他兩名執行董事、三名非執行董事及三名獨立非執行董事，於董事會的監督下，董事會的結構合理，權力及職權平衡，能夠提供足夠制約以保障本公司和股東的利益。董事會將繼續檢討本集團企業管治架構的有效性，以評估是否有必要區分董事長與行政總裁的角色。

本集團將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守管治守則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納董事進行證券交易之操守準則（「操守準則」），其條款不遜於上市規則附錄 C3 所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載規定標準。經本公司特別查詢後，全體董事確認彼等於回顧年內已遵守標準守則及操守準則所載規定標準。

本公司亦已採納僱員進行證券交易之操守準則（於 2024 年 7 月 24 修訂），其條款不遜於標準守則所載規定標準。

審核委員會

於本公告日期，本公司審核委員會由以下獨立非執行董事馮育勤先生（審核委員會主席）、朱賀華先生及龐春霖先生組成。審核委員會負責委任外聘核數師、審閱本集團之財務資料、監察本集團之財務匯報系統、風險管理及內部監控系統等事宜。審核委員會亦負責在審閱本集團中期及全年業績後向董事會作出是否批准有關業績之建議。審核委員會定期舉行會議，以檢討財務申報及內部監控等事宜，並因此可不受限制與本公司之內部及外聘核數師接觸。審核委員會之職權範圍載於本公司網站及聯交所網站。

審核委員會與管理層已審閱本集團所採納之會計原則、預估及常規，並討論風險管理、內部監控及財務申報事宜，包括審閱現時呈報之本公司截至 2025 年 12 月 31 日止年度內之業績，確保維持有效監控及企業管治環境。

薪酬委員會

本公司薪酬委員會負責設定及監察本集團全體董事及高級管理層之薪酬政策。於本公告日期，薪酬委員會委員包括馮育勤先生（薪酬委員會主席）、蘇寧先生、高穎欣女士、朱賀華先生和龐春霖先生。超過半數委員為獨立非執行董事。薪酬委員會之職權範圍載於本公司網站及聯交所網站。

提名委員會

於本公告日期，本公司提名委員會委員包括蘇寧先生（提名委員會主席）、高穎欣女士、馮育勤先生、朱賀華先生和龐春霖先生。提名委員會委員當中，超過半數委員為獨立非執行董事。提名委員會之職權範圍載於本公司網站及聯交所網站。

提名委員會之角色及職能包括至少每年檢討董事會之架構、規模及組成情況、就任何建議調整向董事會提出符合本公司企業策略之推薦意見、物色具備資格成為董事會成員之適當人選及挑選獲提名人士擔任董事職務（如有需要）、評估獨立非執行董事之獨立性及就有關委任或重新委任董事之相關事宜及就董事（特別是董事會主席及行政總裁）之連任計劃向董事會提出推薦意見。

投資委員會

本公司投資委員會成立目標為尋找、審核（包括退出）和選擇合適的投資項目，以實現本集團的增強和轉型戰略。投資委員會還負責審查投資管理風險政策、研究本集團資本政策和重大融資計劃。於本公告日期，投資委員會包括 9 名委員，包括本公司董事蘇寧先生（投資委員會主席）、高穎欣女士和盧柏芝先生及本公司其他管理層。

董事會已批准並授權投資委員會可於授權限制和期限內對投資項目做出決定。

本公司核數師之工作範疇

本初步公告所載有關本集團截至 2025 年 12 月 31 日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面損益表及相關附註所列財務數字已獲本集團核數師畢馬威會計師事務所與本集團本年度綜合財務報表比較，並同意該等數字與有關財務報表所列數額一致。畢馬威會計師事務所就此履行的工作並不構成核證聘用，因此畢馬威會計師事務所不會就此初步公告發表任何意見或核證結論。

刊發全年業績及年度報告

本公告已刊載於聯交所網站 (www.hkexnews.hk) 及本公司網站 (www.boevx.com)。本公司截至 2025 年 12 月 31 日止的年度報告將於適當時候寄發予選擇收取印刷本的本公司股東，並刊載於聯交所及本公司網站。

承董事會命
京東方精電有限公司
主席
蘇寧

香港，2026 年 3 月 23 日

於本公告日期，董事會由九位董事組成，其中蘇寧先生、高穎欣女士及盧柏芝先生為執行董事，邵喜斌先生、孟超先生及劉競先生為非執行董事，而馮育勤先生、朱賀華先生及龐春霖先生為獨立非執行董事。