

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SKYWORTH

SKYWORTH GROUP LIMITED

創維集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：00751)

截至2022年9月30日止九個月
未經審核業績公佈

創維集團有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）乃一間投資控股公司，其附屬公司主要從事生產及銷售智能電視系統、家庭接入系統、智能白家電產品、智能製造、互聯網增值服務、物業發展、持有物業、光伏產品、現代服務及買賣其他產品。

財務摘要

	截至9月30日止九個月		
	2022年	2021年	變動
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
總營業額	38,419	35,891	7.0%
毛利	6,017	5,838	3.1%
本期溢利	994	999	-0.5%
本公司股權持有人應佔之本期溢利（附註）	518	763	-32.1%

董事會已批准，在合適的市場條件下，本公司會動用現金進行股份回購。

附註：本公司股權持有人應佔之本期溢利減少32.1%，主要是本集團持有的按公允值計入損益的上市股權證券之股價下跌而產生的公允值未變現虧損所致。剔除上述公允值變動的影響後，本集團截至2022年9月30日止九個月的本公司股權持有人應佔之本期溢利較去年同期增加約71.3%。

本公司之董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本集團截至2022年9月30日止九個月（「本期」）的未經審核綜合業績，連同截至2021年9月30日止九個月（「去年同期」）的比較數字。此九個月業績已經由本公司之審核委員會（「審核委員會」）審閱。本公司之核數師德勤·關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體之獨立核數師審閱中期財務資料進行審閱」審閱於2022年9月30日的簡明綜合財務狀況表，以及截至該日止九個月期間的相關簡明綜合損益及其他全面收入表及現金流量表。

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至 2022 年 9 月 30 日止九個月

以人民幣百萬元列值（每股盈利資料及另有說明者除外）

	截至 9 月 30 日止九個月	
	2022 年	2021 年
	(未經審核)	(未經審核)
營業額		
銷售貨品	37,961	35,529
租賃	409	349
按實際利率法計算之利息	49	13
總營業額	38,419	35,891
銷售成本	(32,402)	(30,053)
毛利	6,017	5,838
其他收入	916	828
其他收益及虧損	(37)	320
銷售及分銷費用	(2,538)	(2,874)
一般及行政費用	(1,127)	(948)
研發費用	(1,549)	(1,475)
融資成本	(367)	(370)
分佔聯營公司及合資企業之業績	(9)	6
除稅前溢利	1,306	1,325
所得稅支出	(312)	(326)
本期溢利	994	999
其他全面（支出）收入		
<i>可能於其後重新分類至損益之項目：</i>		
換算海外業務時所產生之匯兌差額	(23)	(12)
按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項之 公允值收益（虧損）	3	(16)
於出售按公允值計入其他全面收入之應收 貿易款項後重新分類至損益之累計（虧損）收益	(1)	14
	(21)	(14)

截至 9 月 30 日止九個月
2022 年 2021 年
(未經審核) (未經審核)

不會重新分類至損益之項目：

按公允值計入其他全面收入之

股權工具投資之公允值（虧損）收益	(618)	406
於其後不會重新分類之項目有關的所得稅	76	(63)
	<u>(542)</u>	<u>343</u>

本期之其他全面（支出）收入	<u>(563)</u>	<u>329</u>
---------------	--------------	------------

本期之全面收入總額	<u>431</u>	<u>1,328</u>
-----------	------------	--------------

本期下列各項應佔之溢利：

本公司股權持有人	518	763
不具控制力權益	476	236
	<u>994</u>	<u>999</u>

本期下列各項應佔之全面（支出）收入總額：

本公司股權持有人	(40)	1,092
不具控制力權益	471	236
	<u>431</u>	<u>1,328</u>

每股盈利（以人民幣仙列值）

基本	<u>19.92</u>	<u>29.01</u>
攤薄	<u>19.89</u>	<u>29.01</u>

簡明綜合財務狀況表
於 2022 年 9 月 30 日
以人民幣百萬元列值

	於 2022 年 9 月 30 日 (未經審核)	於 2021 年 12 月 31 日 (已審核)
非流動資產		
物業、廠房及設備	7,531	6,619
使用權資產	2,563	2,539
購置物業、廠房及設備之已付按金	494	426
投資物業	1,426	1,487
商譽	462	465
其他無形資產	94	100
聯營公司及合資企業權益	267	267
按公允值計入損益之金融資產	1,896	1,318
按公允值計入其他全面收入之股權工具	1,363	1,593
應收貸款	352	25
遞延稅項資產	803	683
其他非流動資產	429	309
	<u>17,680</u>	<u>15,831</u>
流動資產		
存貨	8,372	7,791
物業存貨	7,081	5,612
按公允值計入損益之金融資產	1,039	1,538
應收貿易款項及應收票據	10,348	12,142
其他應收款項、按金及預付款	4,687	4,092
應收貸款	444	977
預繳稅項	272	159
已抵押及受限銀行存款	2,942	2,128
銀行結餘及現金	9,203	10,611
	<u>44,388</u>	<u>45,050</u>

	於 2022 年 9 月 30 日 (未經審核)	於 2021 年 12 月 31 日 (已審核)
流動負債		
應付貿易款項及應付票據	11,359	11,869
其他應付款項	6,640	6,092
其他金融負債	333	375
租賃負債	44	56
合約負債	5,539	3,291
保修費撥備	249	224
遞延收入	177	210
稅項負債	268	239
銀行借款	8,699	8,892
公司債券	799	77
	<u>34,107</u>	<u>31,325</u>
流動資產淨值	<u>10,281</u>	<u>13,725</u>
總資產減流動負債	<u>27,961</u>	<u>29,556</u>
非流動負債		
其他應付款項	235	83
其他金融負債	100	340
租賃負債	72	95
保修費撥備	197	135
遞延收入	278	265
銀行借款	5,226	5,370
可轉換債券	-	956
公司債券	-	798
遞延稅項負債	337	428
	<u>6,445</u>	<u>8,470</u>
資產淨值	<u>21,516</u>	<u>21,086</u>
資本及儲備		
股本	268	273
儲備	17,242	17,772
本公司股權持有人應佔之權益	<u>17,510</u>	<u>18,045</u>
不具控制力權益	4,006	3,041
	<u>21,516</u>	<u>21,086</u>

簡明綜合現金流量表
截至 2022 年 9 月 30 日止九個月
以人民幣百萬元列值

	截至 9 月 30 日止九個月	
	2022 年	2021 年
	(未經審核)	(未經審核)
經營業務所得（耗用）現金淨額	2,975	(518)
投資業務耗用現金淨額		
已收利息	191	145
收購使用權資產	(99)	-
購置及就收購物業、廠房及設備已付按金	(1,598)	(1,229)
已授出貸款	(1,458)	(1,217)
應收貸款之償還	1,670	1,696
按公允值計入損益之金融資產投資	(1,100)	(2,038)
出售按公允值計入損益之金融資產所得款項	1,008	1,635
按公允值計入其他全面收入之股權工具投資	(340)	-
存入已抵押及受限銀行存款	(1,944)	(1,181)
提取已抵押及受限銀行存款	1,130	1,151
存入其他按金	-	(680)
退回其他按金	-	680
其他投資現金流量	16	(16)
	(2,524)	(1,054)
融資活動（耗用）所得現金淨額		
已付股息	(575)	(82)
已付利息	(351)	(358)
本公司回購股份	(345)	-
根據本公司股份獎勵計劃就尚未歸屬股份所購買的股份	(33)	(79)
新增銀行貸款	10,773	13,559
償還銀行貸款	(11,114)	(10,676)
償還租賃負債	(61)	(47)
償還公司債券	(71)	-
其他融資現金流量	(80)	94
	(1,857)	2,411

	截至 9 月 30 日止九個月 <u>2022 年</u> (未經審核)	<u>2021 年</u> (未經審核)
現金及現金等值之（減少）增加淨額	(1,406)	839
於期初之現金及現金等值	10,611	8,214
外匯匯率變動之影響	<u>(2)</u>	<u>3</u>
於期末之現金及現金等值（即銀行結餘及現金）	<u><u>9,203</u></u>	<u><u>9,056</u></u>

業務表現回顧

營業額

本集團截至2022年9月30日止九個月的整體營業額達人民幣38,419百萬元，較去年同期增加人民幣2,528百萬元或7.0%。

截至2022年及2021年9月30日止九個月，本集團的智能電視系統銷售量按市場劃分如下：

	2022年9月30日止九個月	2021年9月30日止九個月	2022年9月30日止九個月 與 2021年9月30日止九個月 比較 增幅(減幅)
	千台	千台	
中國市場	3,995	4,331	(7.8%)
海外市場	6,425	5,602	14.7%
智能電視系統總銷售量	10,420	9,933	4.9%

(a) 業務分析—按地區劃分

本集團的業務遍佈世界各地區，包括中國大陸及其他亞洲地區、非洲、歐美等。當中以中國大陸市場為主要業務市場。

中國大陸市場

截至2022年9月30日止九個月，中國大陸市場的營業額約人民幣25,681百萬元，較去年同期的人民幣23,310百萬元增加2,371百萬元或10.2%。

於本期，在本集團的中國大陸市場營業額中，多媒體業務佔中國大陸市場營業額的35.5%（去年同期：50.4%）、智能系統技術業務佔中國大陸市場營業額的20.1%（去年同期：21.0%）、智能電器業務佔中國大陸市場營業額的9.5%（去年同期：9.0%）、新能源業務佔中國大陸市場營業額的30.5%（去年同期：9.4%）、現代服務業業務及其他佔餘下的4.4%（去年同期：10.2%）。

海外市場

截至2022年9月30日止九個月，來自海外市場的營業額為人民幣12,738百萬元，佔本集團總營業額的33.2%，較去年同期的人民幣12,581百萬元增加人民幣157百萬元或1.2%。本集團對海外市場的銷售渠道持續進行優化，以降低疫情的負面影響，海外營業額於本期內錄得穩健增長。

海外市場營業額的地區分佈

本集團的主要海外市場為亞洲、歐洲、美洲及非洲。海外市場營業額的地區分佈比率說明如下：

	截至 9 月 30 日止九個月	
	2022 年 (%)	2021 年 (%)
亞洲（中東除外）	58	62
歐洲	11	11
美洲	11	10
非洲	10	7
中東	9	9
大洋洲	1	1
	100	100

關於中國大陸市場及海外市場營業額按業務板塊作出分析，請參考「業務分析－按業務板塊劃分」部分。

(b) 業務分析－按業務板塊劃分

本集團公佈了未來五年轉型升級的總體戰略規劃，包括 1. 多媒體業務、2. 智能系統技術業務、3. 智能電器業務、4. 新能源業務及 5. 現代服務業業務。

1. 多媒體業務

本集團多媒體業務主要包括智能電視系統及酷開系統的互聯網增值服務等。

截至 2022 年 9 月 30 日止九個月，本集團的多媒體業務的營業額錄得人民幣 16,977 百萬元；較去年同期的人民幣 19,664 百萬元減少人民幣 2,687 百萬元或 13.7%。

1.1 智能電視系統產品（中國市場）

截至 2022 年 9 月 30 日止九個月，本集團智能電視系統產品在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 6,980 百萬元，較去年同期的人民幣 8,930 百萬元減少人民幣 1,950 百萬元或 21.8%。

於本期，由於持續受到 COVID-19 變種病毒奧米克戎（Omicron）侵襲，本集團於中國大陸市場的銷售量同比下降 7.8%。為應對疫情的影響及激烈的市場競爭，本集團將繼續調整銷售策略，把重心轉移至 OLED 等高端電視產品，調整銷售單價，以提高市場佔有率。

1.2 智能電視系統產品（海外市場）

截至 2022 年 9 月 30 日止九個月，本集團智能電視系統產品於海外市場的營業額為人民幣 6,137 百萬元，較去年同期的人民幣 7,279 百萬元減少人民幣 1,142 百萬元或 15.7%。

於本期，COVID-19 轉趨嚴重，大部分海外國家仍然遭受 Omicron 等變種病毒侵襲。面對海運價格大幅上漲、貨物運輸嚴重受阻等諸多不利因素影響，本集團透過採取相對平穩謹慎的銷售策略，對各國的客戶及渠道進行了優化，並積極擴展電商業務，成功降低疫情持續肆虐對線下業務的負面影響。

此外，本集團利用 TikTok 平台，搭配適合品牌形象的主播，以及舉辦新品發佈會暨巡迴展覽，成功加強創維品牌於印尼、泰國及其他東南亞國家的知名度及形象。

1.3 酷開系統的互聯網增值服務

截至 2022 年 9 月 30 日止九個月，本集團酷開系統的互聯網增值服務收入錄得人民幣 988 百萬元，較去年同期的人民幣 930 百萬元增加人民幣 58 百萬元或 6.2%。

隨著中國網絡通信技術逐步從4G過渡到5G時代，互聯網線上內容服務迎來蓬勃發展。截至2022年9月30日，酷開系統在中國市場累計覆蓋智能終端逾1.43億台。本集團「硬件+內容」的產業佈局得到互聯網企業的青睞，深圳市酷開網絡科技股份有限公司（「酷開科技」，本公司的間接非全資附屬公司）先後獲得了北京愛奇藝科技有限公司（「愛奇藝」），騰訊控股有限公司（「騰訊」）的關聯公司及百度控股有限公司（「百度」）的關聯公司投資。

酷開科技作為智能終端的系統支撐載體，推動了大屏互聯網和家庭互聯網的創新和融合業務，促進了本集團在智能人居產業的長遠發展，實現了經營效益的跨越式增長。作為規模化的大屏互聯網技術服務團隊，酷開科技借助酷開系統自主靈活的技術架構、可靠安全的連接服務、精準的數據與算法、高效的技術適用彈性等優勢，並與戰略合作夥伴攜手，憑藉共同發展的遵循用戶體驗的互聯網產品能力、深度的用戶價值挖掘能力、精準的數字營銷能力，獲得了行業的認可和用戶的普遍好評，特別是在此次疫情期間，中國居民均減少外出，留在家中觀看電視時間大幅增加，「宅經濟」促使客廳內容服務收入持續增長。我們相信，在積累了較為成熟可靠技術的基礎上，並通過與互聯網巨頭、互聯網電視服務商等戰略合作夥伴的協力合作，本集團的智能家居和智能城市業務將會獲得更加快速的發展。

2. 智能系統技術業務

智能系統技術業務包括家庭接入系統、智能製造、汽車電子系統及其他電子產品等。

截至 2022 年 9 月 30 日止九個月，智能系統技術業務在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 5,168 百萬元，較去年同期的人民幣 4,892 百萬元增加人民幣 276 百萬元或 5.6%。智能系統技術業務於海外市場的營業額為人民幣 3,818 百萬元，較去年同期的人民幣 2,773 百萬元增加人民幣 1,045 百萬元或 37.7%。

於本期，儘管面對國際政經環境複雜、匯率波動、疫情反覆等負面影響，全球各國大力發展數字經濟仍然帶來機遇。本集團憑藉多年的技術經驗及研發能力、產業鏈整合能力、供應鏈及工業化實力，確保貨物能準時交付，智能終端及寬帶連接業務均錄得可觀增長。本集團持續發揮智能機頂盒類產品市場佔有率的優勢，於國內三大通信運營商機頂盒的銷售取得驕人成績；寬帶連接業務受益於國內千兆寬帶網絡升級的大力發展，本集團於國內三大通信運營商的集採招標成果顯著，PON 網關市場份額明顯提升。

本集團的機頂盒與寬帶網絡連接產品於海外市場的銷量均取得增長，其中機頂盒業務於歐洲、拉丁美洲及非洲等地成功實現穩定批量供貨，營業額持續增長；寬帶網絡連接產品業務於印度、東南亞及歐洲等區域持續穩定增長並實現批量供貨，海外業績同比實現增長。

3. 智能電器業務

智能電器業務主要從事智能空調、智能冰箱、智能洗衣機、智能廚電及平板電腦等研發、生產及銷售。

截至 2022 年 9 月 30 日止九個月，智能電器產品在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 2,449 百萬元，較去年同期的人民幣 2,101 百萬元增加人民幣 348 百萬元或 16.6%。海外市場的營業額為人民幣 924 百萬元，較去年同期的人民幣 1,213 百萬元減少人民幣 289 百萬元或 23.8%。

於本期，受累於疫情及家電出口市場疲弱的影響，海外市場的銷售數字較上年同期有所回落，但本集團克服重重困難，促進智能電器業務於國內市場的銷售增長，並繼續拓展線上電商業務。本集團同時採取多種措施以減輕疫情對線下渠道的影響，因此能於疫情反覆的大環境下力保不失，仍然錄得穩定的業績。

4. 新能源業務

於截至 2021 年 12 月 31 日止年度，為更好地反映本集團新能源業務的擴張，新能源業務自多媒體業務中分離。截至 2022 年 9 月 30 日止九個月，本集團新能源業務收入錄得人民幣 7,821 百萬元，較去年同期的人民幣 2,190 百萬元增加人民幣 5,631 百萬元或 257.1%。

隨著全球氣候變化，各主要國家紛紛提出各自的新能源戰略及碳中和目標。中國政府對環保和新能源的政策導向明確，《「十四五」可再生能源發展規劃》明確提出，到 2025 年，可再生能源年發電量達到 3.3 萬億千瓦時左右；「十四五」期間，風電和太陽能發電量實現翻倍。在碳達峰與碳中和（「雙碳」）目標和「整縣推進」政策的雙重利好下，國內戶用分佈式光伏市場迎來快速發展。面對如此巨大的市場潛力，本集團順應了現代能源、智能製造和數字科技融合發展的大趨勢，以戶用光伏為開端，為電站開發、設計、建設、運營、管理、諮詢服務等一系列環節提供完整解決方案，並且以能源物聯網為依託，搭建分佈式光伏電站全流程資產開發建設運營管理平台。本集團自主研發的智能運維系統，有效將光伏信息融合互聯網先進技術與數字信息技術，全面實現戶用光伏電站的實時數字化管理，從而達到戶用光伏電站效益最大化。

於本期，本集團的分佈式光伏電站裝機總量規模仍為行業龍頭之一，已實現運營且並網發電的家庭戶用光伏電站新增超過 10 萬戶，累計建成並網運營的戶用光伏電站超過 15 萬座。此外，本集團已與金融機構合作，為建設光伏電站提供融資/經營租賃服務，致力發展為從金融、安裝到售後的一站式解決方案提供商，確立「互聯網+光伏+普惠金融」的商業模式。

5. 現代服務業業務

現代服務業業務包括家電保養維修、大物流服務業、對外貿易、建設發展、融資租賃及園區物業經營等業務。

截至 2022 年 9 月 30 日止九個月，現代服務業業務在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 1,093 百萬元，較去年同期的人民幣 2,320 百萬元減少人民幣 1,227 百萬元或 52.9%。本期無海外市場的銷售收入（去年同期：人民幣 550 百萬元）。

於本期，本集團持續重點投入資源以整合各項現代服務業業務，務求加強供應鏈管理，推進與主要供應商的戰略合作以提供多元化服務予客戶。本集團持續優化現代服務業業務各項產業，包括金融服務業、大物流服務業、供應鏈業務、對外貿易、園區物業經營及園區建設開發等專業化隊伍。

毛利率

截至 2022 年 9 月 30 日止九個月，本集團之整體毛利率為 15.7%，較去年同期的 16.3% 下降 0.6 個百分點。

在過去一個財政年度，環球供應鏈受疫情拖累，因此各電子產業紛紛提高存貨水平並壓縮了毛利空間。本期間，各尺寸的電視面板價格都有一定回調。我們相信面板市場已進入了適應期，面板價格相對平穩，有助減輕銅、鋁和鋼等其他原材料價格因為疫情持續及俄烏戰爭等影響帶來的成本上升壓力。另外，由於新能源業務正處於高速增長期，其毛利率較本集團其他板塊為低，其銷售同比大幅增長的同時亦使本集團整體毛利率稍為下跌。本集團持續推進對經營的精細化管理，採取多種綜合手段提升產品的毛利率，減低企業經營成本，保障企業健康運作。本集團作出多項措施應對原材料上漲及行業競爭等挑戰，包括加強銷售價格管控、提高高毛利產品佔比及投入更高產品研發費以提升產品質素，藉此提高本集團定價能力及毛利水平。

費用

截至 2022 年 9 月 30 日止九個月，本集團之銷售及分銷費用為人民幣 2,538 百萬元，較去年同期的人民幣 2,874 百萬元減少人民幣 336 百萬元或 11.7%。截至 2022 年 9 月 30 日止九個月之銷售及分銷費用與營業額比率為 6.6%，較去年同期的 8.0% 下降 1.4 個百分點。

截至 2022 年 9 月 30 日止九個月，本集團之一般及行政費用為人民幣 1,127 百萬元，較去年同期的人民幣 948 百萬元增加人民幣 179 百萬元或 18.9%。截至 2022 年 9 月 30 日止九個月之一般及行政費用與營業額比率為 2.9%，較去年同期的 2.6% 上升 0.3 個百分點。

本集團繼續投入大量資金於研發不同的高智能優質產品，以提高企業競爭力。本期內，疫情反彈等超預期因素衝擊環球經濟，但隨著國內穩經濟政策持續發力和疫情防控形勢好轉，經濟持續企穩。有見及此，本集團投入於研發的資金較去年同期有所增加。截至 2022 年 9 月 30 日止九個月，本集團之研發費用為人民幣 1,549 百萬元，較去年同期的人民幣 1,475 百萬元增加人民幣 74 百萬元或 5.0%。截至 2022 年 9 月 30 日止九個月之研發費用與營業額比率為 4.0%，較去年同期的 4.1% 下降 0.1 個百分點。

前瞻

鑑於全球疫情仍然肆虐，本集團遵從國內外之相關防疫政策和措施，嚴格落實本集團訂立的內部防疫指引及措施、加強園區出入管理，務求將疫情對經營及員工的風險控制在最低水平。回顧本期間全國各地的防疫管控工作，本集團於眾多生產基地及產業園區並未有出現停產或延誤出貨等情況。本集團亦會繼續保持積極預防措施，達至在疫情反覆的情況下仍能如常運作。

此外，本集團會認真分析市場環境的不確定性因素，包括美國等主要經濟體加息以抑制通脹、世界地緣政治局勢緊張、中美雙邊貿易紛爭不斷、環球外匯走勢波動、運輸成本上揚等問題，以審慎的態度作出客觀判斷，並且適時調整企業科研、生產、行銷、採購、建設等經營計劃。本集團亦會密切留意出口貿易及進口原材料之外匯風險，採取靈活多變的庫務管理，並且與提供最優惠條款的境內外金融機構合作以穩定借貸成本。不僅如此，在國內信貸風險上揚的大環境下，本集團除了貫徹深化原有實體經銷商合作及加快拓展線上銷售網絡的方針外，亦重點實行貸款回收的風險管理，支持本集團業務的長遠健康發展。

本集團將繼續牢牢把握全球經濟數字化、智能化、低碳化機遇期。憑藉多媒體產業及數字技術產業在國內的領先地位，配合酷開系統的大數據內容，協同硬件及軟件以滿足多元場景需要。通過「連接、智能、生態」三大要素，大力推進「健康、安全、便捷、舒適、節能」的綠色建築的建設，大力研發和推廣智能系統控制中心（系統）產品，拓展全方位的智能家庭內容服務，以「綠色建築+智能系統+內容服務」為核心，達至家居、辦公及汽車的智控一步到位，帶來互動無界的共用體驗。另一方面，作為積極響應「雙碳」目標的光伏企業，創維新能源業務將繼續堅持科技創新與長期持續主義，順應市場發展趨勢，發揮自身的產品技術實力，為用戶帶來更高質量的光伏產品解決方案，推動綠色經濟發展。

面對全球供應鏈緊張及全球家電消費市場不景氣，創維集團將繼續以「5G+AI+終端」的技術發展思路開發產品，推動新技術、新材料、新工藝的研發應用，提升產品競爭力、企業創新力及研發實力。憑藉5G家庭接入系統及控制系統、新一代智能電器等產品的研發，將本集團從製造業提升到現代服務業，從硬件生產商擴大至智能家居系統開發者及營運者。我們相信，新一代高毛利率及高產值產品能幫助本集團維持市場領導地位及搶佔智能家電新產品市場更多份額。

報告期後事項

茲提述本公司日期分別為 2020 年 3 月 5 日及 2022 年 10 月 26 日之公告，內容有關本公司的全資附屬公司創維集團有限公司（「附屬公司」，一間根據中華人民共和國（「中國」）法律成立的有限公司）2019 年第三季度未經審計業績及於 2020 年 3 月 16 日發行的公司票據的回購結果。附屬公司已完成回購全部公司票據，該等公司票據已於 2022 年 10 月 25 日註銷。因此，根據中國適用的法規，附屬公司不再需要披露其綜合財務報表（包括季度業績），而本集團此前亦就此披露其截至 2020 年 12 月 31 日及 2021 年 12 月 31 日止財政年度以及本財政年度的綜合季度財務業績。鑑於不再需要公佈附屬公司的季度財務資料，本公司自 2023 年 1 月 1 日起將不再公佈本集團的綜合季度財務業績。

除了上述提及之事項外，直至本期期末及直至本公告日期，本集團並無發生任何重大事項。

致謝

本人謹代表董事會感謝本公司股東及業務夥伴一直以來的支持，以及對全體管理層及員工在本期努力不懈及盡心效力為本集團所作出的貢獻表達衷心致謝。

承董事會命
創維集團有限公司
董事會主席
林勁

香港，2022 年 10 月 26 日

於本公告日期，本公司董事會由五名執行董事組成，分別為林勁先生（主席）、劉棠枝先生（副主席）、施馳先生（行政總裁）、林衛平女士、林成財先生；以及三名獨立非執行董事，分別為李偉斌先生、張英潮先生及洪嘉禧先生。