

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## PICO FAR EAST HOLDINGS LIMITED ( 筆克遠東集團有限公司 )

( 於開曼群島註冊成立之有限公司 )

( 股份代號：752 )

### 截至二零二三年十月三十一日止年度之 經審核末期業績

筆克遠東集團有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然宣布，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二三年十月三十一日止年度之經審核末期業績，連同比較數字如下：

#### 綜合收益表

截至二零二三年十月三十一日止年度

	附註	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
收益	2	<b>5,327,931</b>	4,541,018
銷售成本		<b>(3,737,337)</b>	(3,181,949)
毛利		<b>1,590,594</b>	1,359,069
其他收入	3	<b>118,514</b>	131,990
分銷成本		<b>(662,559)</b>	(598,601)
行政開支		<b>(632,297)</b>	(590,737)
貿易及其他應收賬款、及合約資產之減值虧損		<b>(35,069)</b>	(43,800)
其他經營開支		<b>(19,232)</b>	(49,027)
核心經營溢利		<b>359,951</b>	208,894
或然代價重估變動		<b>(6)</b>	33,538
業務合併產生之其他無形資產攤銷		<b>(30,955)</b>	(39,445)
經營溢利		<b>328,990</b>	202,987
融資成本	4	<b>(40,230)</b>	(22,097)
應佔聯營公司溢利		<b>288,760</b>	180,890
應佔合營企業溢利(虧損)		<b>11,462</b>	2,893
		<b>910</b>	(438)
除稅前溢利		<b>301,132</b>	183,345
所得稅開支	5	<b>(57,401)</b>	(29,744)
本年度溢利	6	<b>243,731</b>	153,601
下列各方應佔：			
本公司股東		<b>228,083</b>	162,642
非控股權益		<b>15,648</b>	(9,041)
		<b>243,731</b>	153,601
每股盈利	8		
基本		<b>18.41仙</b>	13.13仙
攤薄		<b>18.39仙</b>	13.13仙

## 綜合全面收益表

截至二零二三年十月三十一日止年度

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
本年度溢利	<u>243,731</u>	<u>153,601</u>
其他全面收益(開支)：		
將不會重新歸類至損益之項目：		
按公平值計入其他全面收益之金融資產之公平值變動	874	(1,435)
物業、廠房及設備轉撥至投資物業之公平值收益	<u>-</u>	<u>15,911</u>
	<u>874</u>	<u>14,476</u>
可能重新歸類至損益之項目：		
換算海外業務所產生之匯兌差額	23,564	(198,487)
應佔聯營公司之其他全面收益(開支)	2,862	(7,400)
於解散／出售附屬公司時重新歸類至損益之匯兌差額	<u>(2,743)</u>	<u>(3,386)</u>
	<u>23,683</u>	<u>(209,273)</u>
本年度其他全面收益(開支)，扣除稅項	<u>24,557</u>	<u>(194,797)</u>
本年度全面收益(開支)總額	<u><u>268,288</u></u>	<u><u>(41,196)</u></u>
下列各方應佔：		
本公司股東	253,696	(29,217)
非控股權益	<u>14,592</u>	<u>(11,979)</u>
	<u><u>268,288</u></u>	<u><u>(41,196)</u></u>

## 綜合財務狀況表

於二零二三年十月三十一日

	附註	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
<b>非流動資產</b>			
投資物業		256,536	271,896
物業、廠房及設備		516,156	533,297
使用權資產		190,037	194,944
無形資產		466,017	489,988
於聯營公司之權益		99,053	104,280
於合營企業之權益		40,447	23,227
按公平值計入其他全面收益之金融資產		18,981	17,571
按公平值計入損益之金融資產		1,240	–
遞延稅項資產		6,275	4,090
應收一間聯營公司貸款		–	8,075
		<b>1,594,742</b>	<b>1,647,368</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		12,978	13,235
合約資產		1,130,525	933,623
按公平值計入損益之金融資產		18,601	16,347
衍生金融資產		1,652	5,145
應收賬款、按金及預付款項	9	978,947	961,210
應收聯營公司款項		25,358	25,526
應收合營企業款項		692	537
即期稅項資產		3,419	3,177
已抵押銀行存款		3,711	2,364
銀行及現金結餘		1,289,882	1,403,092
		<b>3,465,765</b>	<b>3,364,256</b>
<b>流動負債</b>			
合約負債		183,210	250,637
應付賬款及應計費用	10	1,890,903	1,512,244
應付聯營公司款項		7,077	10,221
應付合營企業款項		4,908	5,009
即期稅項負債		45,327	22,254
借貸		188,722	436,250
租賃負債		15,883	18,231
或然代價		376	–
		<b>2,336,406</b>	<b>2,254,846</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>1,129,359</b>	<b>1,109,410</b>
<b>總資產減流動負債</b>		<b>2,724,101</b>	<b>2,756,778</b>

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
<b>非流動負債</b>		
借貨	<b>201,137</b>	367,803
租賃負債	<b>112,370</b>	111,121
遞延稅項負債	<b>80,656</b>	91,674
	<u><b>394,163</b></u>	<u>570,598</u>
<b>資產淨值</b>	<u><b>2,329,938</b></u>	<u>2,186,180</u>
<b>資本及儲備</b>		
股本	<b>61,957</b>	61,913
儲備	<b>2,199,314</b>	2,043,519
<b>本公司股東應佔權益</b>	<b>2,261,271</b>	2,105,432
<b>非控股權益</b>	<u><b>68,667</b></u>	<u>80,748</u>
<b>權益總額</b>	<u><b>2,329,938</b></u>	<u>2,186,180</u>

# 綜合財務報表附註

截至二零二三年十月三十一日止年度

## 1. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

### 應用新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團於編製財務報表時已首次採用香港會計師公會頒布對香港財務報告準則之下列修訂，該等修訂於二零二二年十一月一日或之後開始的年度期間強制生效：

香港會計準則第16號之修訂	物業、廠房及設備：擬定用途前的所得款項
香港會計準則第37號之修訂	虧損性合約－履行合約的成本
香港財務報告準則第3號之修訂	提述概念框架
年度改進項目	香港財務報告準則二零一八年至二零二零年的年度改進
會計指引第5號之修訂	共同控制合併的合併會計處理

香港會計師公會已頒布於本集團當前會計期間首次生效之多項香港財務報告準則之修訂。其中，下列經修訂香港財務報告準則與本集團有關：

#### *香港會計準則第16號之修訂－物業、廠房及設備：擬定用途前的所得款項*

香港會計準則第16號物業、廠房及設備之修訂禁止實體從物業、廠房及設備項目的成本中扣除銷售該實體在準備資產作擬定用途時所產出的項目所得的任何款項。該修訂亦釐清實體於評估資產的技術及物理性能時乃「測試資產是否正常運作」。資產的財務表現與該評估無關。

實體必須單獨披露與並非實體日常業務產出的項目相關的所得款項及成本金額。

#### *香港會計準則第37號之修訂－虧損性合約－履行合約的成本*

香港會計準則第37號之修訂釐清履行合約的直接成本包括履行合約的遞增成本及與履行合約直接相關之其他成本之分配。就虧損性合約確認單獨撥備前，實體需就履行合約所用資產發生之任何減值虧損予以確認。

該等發展對本集團當前或過往期間編製或呈列之業績及財務狀況並無重大影響。本集團並無應用任何於當前會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

## 已頒布但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團並無應用已頒布但尚未於二零二二年十一月一日開始之財政年度生效的任何新訂準則、準則之修訂及詮釋。該等新訂準則、準則之修訂及詮釋包括可能與本集團有關的下列各項。

	於以下日期或 之後開始之 會計期間生效
香港會計準則第1號之修訂 – 將負債分類為流動或非流動	二零二四年一月一日
香港會計準則第1號之修訂 – 附帶契諾的非流動負債	二零二四年一月一日
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號之修訂 – 會計政策的披露	二零二三年一月一日
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號之修訂 – 供應商融資安排	二零二四年一月一日
香港會計準則第8號之修訂 – 會計估計的定義	二零二三年一月一日
香港會計準則第12號之修訂 – 與單一交易產生的資產及負債 有關之遞延稅項	二零二三年一月一日
香港會計準則第12號之修訂 – 國際稅務改革 – 第二支柱規則範本	二零二三年一月一日
香港會計準則第21號之修訂 – 缺乏可兌換性	二零二五年一月一日
香港財務報告準則第16號之修訂 – 售後租回的租賃負債	二零二四年一月一日
香港財務報告準則第17號 – 保險合約	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第17號之修訂 – 香港財務報告準則第17號 及香港財務報告準則第9號之初步應用 – 比較資料	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號之修訂 – 投資者與 其聯營公司或合營企業之間的資產出售或出資	待香港會計師 公會釐定
香港詮釋第5號(二零二零年)財務報表的呈列 – 借款人對包含 可隨時要求償還條款的定期貸款的分類	二零二四年一月一日

本集團正在評估該等修訂及新訂準則預期於首次應用期間的影響。截至目前，本集團的結論為採納上述修訂及新訂準則不太可能對綜合財務報表產生重大影響。

## 2. 收益及分部資料

### (a) 收益分類

本年度按主要產品或服務項目劃分之來自客戶合約的收益分類如下：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
<b>香港財務報告準則第15號範圍內之來自客戶合約的收益</b>		
按主要產品或服務項目分類		
展覽、項目及品牌激活	<b>4,413,088</b>	3,689,890
視覺品牌激活	<b>383,403</b>	363,868
博物館及主題娛樂	<b>396,939</b>	394,536
會議策劃激活	<b>134,501</b>	92,724
	<b><u>5,327,931</u></b>	<b><u>4,541,018</u></b>

按收益確認時間及地區市場劃分之來自客戶合約的收益分類於下文披露。

### 分配至客戶合約之餘下履約責任的交易價

於二零二三年及二零二二年十月三十一日分配至餘下履約責任(未達成或部分未達成)之交易價及預期確認收益時間載列如下：

	展覽、項目 及品牌激活 千港元	視覺品牌 激活 千港元	博物館及 主題娛樂 千港元	會議策劃 激活 千港元
於二零二三年十月三十一日				
一年內	<b>106,568</b>	<b>353</b>	-	-
一年後但兩年內	-	<b>5,103</b>	<b>24,766</b>	-
兩年後	-	<b>4,661</b>	<b>25,396</b>	-
	<b><u>106,568</u></b>	<b><u>10,117</u></b>	<b><u>50,162</u></b>	<b><u>-</u></b>

	展覽、項目 及品牌激活 千港元	視覺品牌 激活 千港元	博物館及 主題娛樂 千港元	會議策劃 激活 千港元
於二零二二年十月三十一日				
一年內	151,090	3,083	21,118	–
一年後但兩年內	–	22,260	3,230	–
兩年後	–	13,317	36,026	–
	<u>151,090</u>	<u>38,660</u>	<u>60,374</u>	<u>–</u>

本集團已將香港財務報告準則第15號第121段中的可行權宜方法應用於其安裝服務之銷售合約，因此，上述資料不包括本集團在履行安裝服務之合約(原預期年期為一年或更短)項下餘下履約責任時將有權取得的收益資料。

## (b) 分部資料

本集團主要從事展覽、項目及品牌激活；視覺品牌激活；博物館及主題娛樂；會議策劃激活；及其相關業務。

本集團之可呈報分部乃提供不同產品及服務之策略業務單位。由於各業務要求不同技術及市場推廣策略，故分開管理。於本年度內，管理層亦已分別審閱資產、負債及應佔聯營公司及合營企業損益。

經營分部之會計政策與綜合財務報表附註所述者相同。分部損益不包括所得稅開支、或然代價重估變動、業務合併產生之其他無形資產攤銷及企業項目組別所產生之收支。分部資產不包括若干用作企業資產之物業、汽車及按公平值計入損益之金融資產、業務合併產生之商譽及其他無形資產、即期稅項資產及遞延稅項資產。分部負債不包括或然代價、即期稅項負債及遞延稅項負債。

本集團內部間之銷售及轉讓按現行市價入賬，猶如銷售或轉讓乃向第三方作出。

有關可呈報分部收益、損益、資產及負債之資料

	展覽、項目 及品牌激活 千港元	視覺品牌 激活 千港元	博物館及 主題娛樂 千港元	會議策劃 激活 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
<b>截至二零二三年十月三十一日止年度</b>						
外界客戶之收益	4,413,088	383,403	396,939	134,501		5,327,931
確認收益之時間						
於某一時間點	4,386,613	358,807	261,725	134,501		5,141,646
於一段時間內	26,475	24,596	135,214	-		186,285
內部間之收益	182,412	63,968	36,689	706		283,775
分部溢利	302,511	31,974	38,666	3,191		376,342
應佔聯營公司溢利	10,902	-	-	560	-	11,462
應佔合營企業溢利	-	-	910	-	-	910
利息收入	10,247	1,874	1,175	1,443	-	14,739
利息開支	39,234	426	242	13	-	39,915
解除貼現開支	315	-	-	-	-	315
折舊及攤銷	59,421	2,130	5,746	1,687	42,133	111,117
其他重大非現金項目：						
呆壞賬撥備	51,442	5,264	474	304	-	57,484
添置分部非流動資產	60,927	309	2,281	1,173	1,326	66,016
<b>於二零二三年十月三十一日</b>						
分部資產	3,337,426	329,360	323,505	216,842		4,207,133
分部負債	2,069,506	194,694	200,094	139,916		2,604,210
於聯營公司之權益	97,870	-	-	1,183	-	99,053
於合營企業之權益	-	-	40,447	-	-	40,447

	展覽、項目 及品牌激活 千港元	視覺品牌 激活 千港元	博物館及 主題娛樂 千港元	會議策劃 激活 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
截至二零二二年十月三十一日止年度						
外界客戶之收益	3,689,890	363,868	394,536	92,724		4,541,018
確認收益之時間						
於某一時間點	3,590,228	301,608	131,572	92,724		4,116,132
於一段時間內	99,662	62,260	262,964	-		424,886
內部間之收益	187,182	39,650	11,068	1,961		239,861
分部溢利	181,836	11,922	37,698	1,207		232,663
應佔聯營公司溢利(虧損)	3,589	-	-	(696)	-	2,893
應佔合營企業虧損	(438)	-	-	-	-	(438)
利息收入	6,140	747	512	86	-	7,485
利息開支	20,622	1,002	326	8	-	21,958
解除貼現開支	139	-	-	-	-	139
折舊及攤銷	71,888	3,446	5,953	1,739	51,332	134,358
其他重大非現金項目：						
商譽減值	29,973	-	-	-	-	29,973
呆壞賬撥備	46,738	13,858	6,324	4	-	66,924
添置分部非流動資產	94,353	2,459	2,148	205	62	99,227
於二零二二年十月三十一日						
分部資產	3,316,340	372,875	339,963	198,474		4,227,652
分部負債	2,146,419	247,799	228,744	88,554		2,711,516
於聯營公司之權益	93,475	-	-	10,805	-	104,280
於合營企業之權益	7,412	-	15,815	-	-	23,227

可呈報分部收益、損益、資產及負債之對賬

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
<b>收益</b>		
可呈報分部之收益總額	<b>5,611,706</b>	4,780,879
內部間之收益對銷	<b>(283,775)</b>	(239,861)
綜合收益	<b>5,327,931</b>	4,541,018
<b>損益</b>		
可呈報分部溢利總額	<b>376,342</b>	232,663
未分配金額：		
或然代價重估變動	<b>(6)</b>	33,538
業務合併產生之其他無形資產攤銷	<b>(30,955)</b>	(39,445)
企業開支	<b>(44,249)</b>	(43,411)
綜合除稅前溢利	<b>301,132</b>	183,345
<b>資產</b>		
可呈報分部之總資產	<b>4,207,133</b>	4,227,652
未分配金額：		
企業汽車	<b>1,715</b>	1,278
物業	<b>416,439</b>	321,014
業務合併產生之商譽及其他無形資產	<b>406,925</b>	438,299
按公平值計入損益之金融資產	<b>18,601</b>	16,114
即期稅項資產	<b>3,419</b>	3,177
遞延稅項資產	<b>6,275</b>	4,090
綜合總資產	<b>5,060,507</b>	5,011,624
<b>負債</b>		
可呈報分部之總負債	<b>2,604,210</b>	2,711,516
未分配金額：		
或然代價	<b>376</b>	-
即期稅項負債	<b>45,327</b>	22,254
遞延稅項負債	<b>80,656</b>	91,674
綜合總負債	<b>2,730,569</b>	2,825,444

除上述者外，分部資料所披露之其他重要項目總額與綜合總額相同。

## 地區資料

	收益		非流動資產	
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
大中華	<b>2,545,368</b>	2,058,910	<b>621,003</b>	634,674
馬來西亞、新加坡、菲律賓及越南	<b>1,146,762</b>	953,167	<b>312,282</b>	315,631
巴林、阿曼、卡塔爾、沙特阿拉伯及 阿拉伯聯合酋長國	<b>615,114</b>	670,113	<b>44,236</b>	46,673
英國及美國	<b>808,127</b>	715,409	<b>445,494</b>	488,835
其他	<b>212,560</b>	143,419	<b>5,731</b>	4,312
綜合總計	<b>5,327,931</b>	4,541,018	<b>1,428,746</b>	1,490,125

呈列地區資料時，收益乃按客戶所在地為基準，非流動資產則以資產所在地為基準。

### 3. 其他收入

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
其他收入包括：		
按公平值計入其他全面收益之金融資產之股息收入	<b>4</b>	26
出售物業、廠房及設備之收益	<b>131</b>	123
利息收入	<b>14,739</b>	7,485
租金收入	<b>46,227</b>	35,538
政府補助	<b>12,926</b>	27,881
與COVID-19相關租金減讓	<b>-</b>	4,255
收回已撇銷壞賬	<b>421</b>	13
租賃修訂之收益	<b>222</b>	18
按公平值計入損益之金融資產之公平值增加	<b>2,533</b>	-
出售按公平值計入損益之金融資產之收益	<b>116</b>	-

本年度投資物業租金收入總額為15,847,000港元(二零二二年：8,906,000港元)。

政府補助主要指各國政府提供的薪金補助、旅遊活動發展補助及創新與發展補助。根據授出薪金補助的條件，即使業務受COVID-19爆發所影響，惟本集團仍須留聘當地僱員。根據授出旅遊活動發展補助的條件，本集團須達成表現目標。根據授出創新補助的條件，本集團須將資金用於創新發展。概無確認附帶其他未達成條件及其他或然事項的政府資助。

#### 4. 融資成本

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
借貸之利息	33,869	16,180
租賃負債之利息	6,046	5,778
解除貼現開支	315	139
	<u>40,230</u>	<u>22,097</u>

#### 5. 所得稅開支

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
開支包括：		
即期稅項		
本年度利得稅		
香港	9,956	-
海外	59,433	30,066
過往年度撥備不足(超額撥備)		
香港	-	(28)
海外	1,355	(4,100)
	<u>70,744</u>	<u>25,938</u>
遞延稅項	<u>(13,343)</u>	<u>3,806</u>
	<u>57,401</u>	<u>29,744</u>

香港利得稅乃就本年度之估計應課稅溢利按16.5%(二零二二年：16.5%)計算。本集團之部份溢利來自海外，因此毋須繳納香港利得稅。

根據兩級制利得稅制度，於香港成立之合資格集團實體的首200萬港元溢利按8.25%稅率徵稅，而超過該金額的溢利將以16.5%的稅率徵稅。不合資格使用兩級制利得稅制度之集團實體的溢利將繼續按16.5%的稅率徵稅。

其他地區應課稅溢利之稅項開支乃按本集團營運所在地區之現行適用稅率並根據現行法例、詮釋及慣例計算。

所得稅開支與除稅前溢利乘以香港利得稅稅率之乘積之對賬調整如下：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
除稅前溢利(不包括應佔聯營公司及合營企業業績)	<b>288,760</b>	180,890
按本地所得稅稅率16.5%(二零二二年：16.5%)計算之稅項	<b>47,645</b>	29,847
其他國家之不同稅率影響	<b>7,133</b>	(903)
毋須課稅收入之稅務影響	<b>(20,695)</b>	(34,673)
不可扣減開支之稅務影響	<b>18,230</b>	27,643
動用先前未確認稅項虧損之稅務影響	<b>(3,063)</b>	(11,528)
未確認稅項虧損之稅務影響	<b>7,520</b>	12,766
就附屬公司未分配盈利所產生之預扣稅遞延稅項	<b>(7,789)</b>	9,643
過往年度撥備不足(超額撥備)	<b>1,355</b>	(4,128)
其他	<b>7,065</b>	1,077
所得稅開支	<b>57,401</b>	29,744

## 6. 本年度溢利

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
本年度溢利已扣除下列各項：		
核數師酬金	6,142	5,969
以下各項之折舊：		
物業、廠房及設備	42,829	42,202
使用權資產	24,919	24,799
出售物業、廠房及設備之虧損	210	6
撇銷其他無形資產	14,118	26,349
產生租金收入之投資物業之直接營運開支	1,498	1,716
已售存貨成本	287,845	256,400
撇銷壞賬	1,325	4,758
呆壞賬撥備	56,159	62,166
以下各項之攤銷：		
俱樂部會籍(已包括於行政開支內)	8	8
展覽會經營權及軟件(已包括於行政開支內)	12,406	27,904
產生自業務合併之無形資產	30,955	39,445
匯兌虧損淨額	5,403	1,068
商譽減值(已包括於其他經營開支內)	-	29,973
投資物業之公平值減少淨額(已包括於其他經營開支內)	15,566	17,650
按公平值計入損益之金融資產之公平值減少(已包括於行政開支內)	-	9,124
衍生金融資產之公平值減少(已包括於行政開支內)	3,715	3,768
租賃修訂之虧損	121	-
或然代價重估增加	6	-
及已計入下列各項：		
呆壞賬撥備回撥	22,415	23,124
或然代價重估減少	-	33,538
解散附屬公司之收益淨額	2,743	1,414
出售附屬公司之收益淨額	-	500
存貨撥備回撥	1	6

## 7. 已付股息

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
已付二零二二年末期股息 – 每股6.0港仙 (二零二二年：已付二零二一年末期股息 – 每股5.0港仙)	<b>74,309</b>	61,913
已付二零二三年中期股息 – 每股2.0港仙 (二零二二年：已付二零二二年中期股息 – 每股零)	<b>24,781</b>	–
總計	<b>99,090</b>	61,913

董事建議派發截至二零二三年十月三十一日止年度之末期股息每股普通股7.0港仙，惟須於即將舉行之股東週年大會上獲股東批准。

## 8. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃按以下數字計算：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
計算每股基本及攤薄盈利之盈利	<b>228,083</b>	162,642
計算每股基本盈利之普通股加權平均數	<b>1,238,679,852</b>	1,238,244,405
購股權之潛在攤薄普通股之影響	<b>1,628,199</b>	405,086
計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	<b>1,240,308,051</b>	1,238,649,491

## 9. 應收賬款、按金及預付款項

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
貿易應收賬款	861,070	817,560
減：呆壞賬撥備	(88,018)	(93,682)
	<u>773,052</u>	<u>723,878</u>
其他應收賬款	123,160	156,829
減：呆壞賬撥備	(17,009)	(18,610)
	<u>106,151</u>	<u>138,219</u>
預付款項及按金	99,744	99,113
	<u>205,895</u>	<u>237,332</u>
	<u>978,947</u>	<u>961,210</u>

本集團授予其客戶之信貸期介乎30至90日不等。

扣除撥備後，貿易應收賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
91日以下	645,124	587,607
91至180日	65,278	78,112
181至365日	43,967	44,501
一年以上	18,683	13,658
	<u>773,052</u>	<u>723,878</u>

本集團貿易應收賬款之賬面值乃按以下貨幣列值：

	港元 千港元	歐元 千港元	馬來西亞 令吉 千港元	人民幣 千港元	新加坡元 千港元	美元 千港元	阿聯酋 迪拉姆 千港元	其他 千港元	總計 千港元
於二零二三年十月三十一日	<u>50,141</u>	<u>5,243</u>	<u>40,320</u>	<u>219,662</u>	<u>126,269</u>	<u>124,795</u>	<u>32,317</u>	<u>174,305</u>	<u>773,052</u>
於二零二二年十月三十一日	<u>65,197</u>	<u>5,108</u>	<u>31,206</u>	<u>234,979</u>	<u>96,337</u>	<u>149,375</u>	<u>41,631</u>	<u>100,045</u>	<u>723,878</u>

於二零二三年十月三十一日，已就估計不可收回之貿易應收賬款88,018,000港元(二零二二年：93,682,000港元)作出撥備，該等貿易應收賬款均為面臨清盤或有嚴重財政困難之款項。本集團概無就該等結餘持有任何抵押品。

## 10. 應付賬款及應計費用

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
貿易應付賬款	<b>361,869</b>	360,494
應計費用	<b>1,512,735</b>	1,136,029
其他應付賬款	<b>10,135</b>	10,070
重置成本撥備	<b>6,164</b>	5,651
	<b><u>1,890,903</u></b>	<b><u>1,512,244</u></b>

由接受貨品或服務當日起計，貿易應付賬款之賬齡分析如下：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
91日以下	<b>269,028</b>	258,242
91至180日	<b>39,398</b>	29,966
181至365日	<b>24,350</b>	30,892
一年以上	<b>29,093</b>	41,394
	<b><u>361,869</u></b>	<b><u>360,494</u></b>

本集團貿易應付賬款之賬面值乃按以下貨幣列值：

	港元 千港元	歐元 千港元	馬來西亞 令吉 千港元	人民幣 千港元	新加坡元 千港元	美元 千港元	阿聯酋 迪拉姆 千港元	其他 千港元	總計 千港元
於二零二三年十月三十一日	<b><u>22,961</u></b>	<b><u>5,294</u></b>	<b><u>10,401</u></b>	<b><u>170,351</u></b>	<b><u>57,044</u></b>	<b><u>46,106</u></b>	<b><u>14,094</u></b>	<b><u>35,618</u></b>	<b><u>361,869</u></b>
於二零二二年十月三十一日	<u>21,997</u>	<u>5,576</u>	<u>14,012</u>	<u>167,730</u>	<u>49,709</u>	<u>43,075</u>	<u>31,647</u>	<u>26,748</u>	<u>360,494</u>

## 業務回顧及展望

### 財務業績

於回顧年度，本集團憑藉企業策略及抗逆力，成功拓展業務並把握增長機遇。儘管本集團面臨地緣政治衝突及全球貨幣政策緊縮，但收益仍能超越疫前水平，創下歷史新高。

於回顧財政年度，本集團錄得總收益53.28億港元(二零二二年：45.41億港元)，較去年同期增加17.3%。

除利息、稅項、折舊、攤銷及或然代價重估變動前盈利(EBITDA)較去年同期增加46.5%至4.374億港元(二零二二年：2.986億港元)。

核心經營溢利為3.600億港元(二零二二年：2.089億港元)，與去年同期比較，增幅為72.3%。

本年度本公司股東應佔溢利較去年同期增加40.3%至2.281億港元(二零二二年：1.626億港元)。

### 股息

董事建議派付末期股息每股普通股7.0港仙(二零二二年：6.0港仙)。連同中期股息每股普通股2.0港仙(二零二二年：無)，本年度全年股息合共為每股普通股9.0港仙(二零二二年：6.0港仙)，相當於本年度每股基本盈利18.41港仙(二零二二年：13.13港仙)之48.9%。倘建議末期股息於二零二四年三月十八日(星期一)的應屆股東週年大會上獲批准，則將會於二零二四年四月十日(星期三)向於二零二四年三月二十七日(星期三)名列本公司股東名冊之股東派付。

## 業務回顧

截至二零二三年十月三十一日，本集團於36個城市設有47個永久辦事處，聘用約2,300名長期員工。

於二零二三年，全球主要市場復甦進程不一。有賴本集團穩健的市場地位及持續轉型，於所有活動中整合數據、數碼及科技服務，助力我們深耕抗逆力、提升業務價值、抓緊新興需求並提升盈利能力。

儘管中國內地於二零二二年十二月解除嚴格的COVID防疫措施，惟商業活動於二零二三年四月起才復常。即使在「正常」環境下營運僅七個月左右，但本集團在當地實力雄厚，與客戶關係深厚密切，遂得以從復甦活動中獲益，業務迅速回復至疫前水平。

於東南亞，本集團憑藉行之有效的策略及深耕抗逆力，在所有復甦中的主要市場逐漸擴大市佔率。

中東收益錄得輕微下降，主因是我們去年度完成若干非經常性大型項目，包括2020年迪拜世博會及阿曼跨時代博物館。然而，本集團本年度亦取得並交付伊拉克之阿拉伯海灣盃開幕及閉幕禮，以及卡塔爾世界盃之國際足協博物館等重點項目。此外，本集團抓緊《沙特阿拉伯2030年願景》帶來的機遇，計劃將繼續刺激主要商業活動並為當地吸納巨額投資。多個項目包括NEOM新未來城項目、沙特阿拉伯航空品牌重塑及全球最大的燈光藝術節－Noor Riyadh已完成或繼續進行。

於歐美，我們通過提供以體驗式營銷為核心的全新整合式品牌激活項目方案，在該成熟市場維持收益及溢利增長。

總而言之，本集團憑藉靈活應變的策略及舉措，不僅在疫情及隨後挑戰重重的經濟環境中生存，更發展蓬勃，在疫後復甦市場中迅速爭取更高市佔率。

## **建立可持續增長的企業**

本集團的卓越抗逆力大部分源自我們整合式品牌體驗的商業模式。我們將內容、社群、創意及數據策略融入跨平台項目，為品牌打造扣人心弦的個人化內容，從而促進社群間的交流。這有助本集團在一眾競爭同業下脫穎而出，抓緊追加或交叉銷售商機，並為品牌創造更高價值。

本集團致力推進由人工智能支援的PowerONE一體化資訊科技系統，持續提升我們的營運效率，並穩步邁向全面數據驅動企業。透過推行數據策略，我們獲取數據促成可量化的銷售線索，探索新業務範圍並提升利潤率。

本集團深諳打造高效益組織基礎乃推動未來增長的先決條件，遂充份發揮人才的最大潛力，盡展所長。為迎合市場轉變，本集團未雨綢繆，向員工灌輸數據知識，並培養其科技與營運專長。

過去數年的經濟形勢尤其不利，本集團已實施穩健的財務紀律及舉措，以保障中長期溢利。我們通過監控和審慎管理營運資金、資產流動性及現金流，為業務增長拓展及財務健康奠定根基，現金淨額狀況亦得以加強。由於長期及短期銀行借貸大幅減少，我們的負債比率進一步改善。

## **營運回顧**

### **地區回顧**

就地區分布而言，大中華(包括中國內地、香港、澳門及台灣)佔本集團總收益53.28億港元(二零二二年：45.41億港元)的47.8%(二零二二年：45.3%)。

東南亞(包括馬來西亞、新加坡、菲律賓及越南)佔21.5%(二零二二年：20.9%)；中東(包括巴林、阿曼、卡塔爾、沙特阿拉伯及阿拉伯聯合酋長國)佔11.5%(二零二二年：14.8%)；英國及美國佔15.2%(二零二二年：15.8%)。其他地區佔4.0%(二零二二年：3.2%)。

## 業務分部回顧

### 展覽、項目及品牌激活

於回顧年度，此分部收益為44.13億港元(二零二二年：36.89億港元)，或佔本集團總收益的82.8%(二零二二年：81.3%)。此分部溢利為3.025億港元(二零二二年：1.819億港元)。

### 展覽

於本年度，展覽項目已於大部分國家逐漸復辦。本集團把握該等新機遇，與去年相比，筆克獲委任為大會指定服務供應商的展覽總數增加44%，而總展覽空間則增加192%。

本集團獲委託於各大展會為主辦機構及一眾參展商分別提供官方展覽及品牌激活服務，該等展會包括：

展會	地區
APEC企業諮詢委員會及APEC領袖高峰會、曼谷國際車展、永續發展博覽會	曼谷
巴塞羅那之世界移動通訊大會	巴塞羅那
中國國際機床展覽會	北京
迪恩國際機床展覽會	釜山及昌原
全國糖酒商品交易會	成都及深圳
Anuga科隆世界食品博覽會	科隆
卡塔爾世界盃之現代汽車「國際足協博物館」展覽	多哈
阿拉伯旅遊展、GITEX中東海灣資訊科技展	迪拜
國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會	迪拜、胡志明市及上海
全球數字貿易博覽會	杭州
越南胡志明食品加工包裝機械展覽會	胡志明市
Art Central藝術博覽會、亞洲國際果蔬展覽會、九月香港珠寶首飾展覽會	香港
晉江鞋業暨體育產業國際博覽會	晉江
CES消費電子展	拉斯維加斯
倫敦世界旅遊交易會	倫敦
動漫展	洛杉磯

ITMA國際紡織和製衣機械技術展覽會	米蘭
泰國國際汽車博覽會	暖武里
SEMICON國際半導體展	檳城、首爾及台北
阿拉伯文字及書法展	利雅得
中國國際縫製設備展覽會、中國國際數碼互動娛樂展覽會、第五屆中國國際進口博覽會、上海鐘錶與奇蹟展	上海
《聯合國氣候變化框架公約》第二十七屆締約方會議(COP27)	埃及沙姆沙伊赫
港•潮流、深港城市\建築雙城雙年展	深圳
新加坡國際藝術博覽會、國際天然氣展會、亞太免稅及旅遊零售峰會、Vinexpo亞洲葡萄酒及烈酒展覽會、世界皮膚病學大會	新加坡
台北當代藝術博覽會	台北
澳洲國際航空展	維多利亞
緬甸農業科技博覽會	仰光
東京現代藝術博覽會	橫濱

本集團繼續於中國各大車展為一眾品牌提供服務，包括於廣州國際汽車展覽會激活14個品牌、於成都國際汽車展覽會激活25個品牌，以及於重慶國際汽車展覽會、粵港澳大灣區國際汽車博覽會及其他展會激活多個品牌。最矚目莫過於在兩年一度的上海國際汽車工業展覽會上，我們為32個品牌提供展覽服務。

### **項目及品牌激活**

於本年度，本集團持續開發跨平台整合之品牌方案，以促進消費者參與。為此，我們將人工智能、web3、虛擬實境、擴增實境及遊戲化等數碼互動元素融入激活項目。

相關項目包括，本集團負責策劃並製作在伊拉克巴斯拉省舉行之第二十五屆阿拉伯海灣盃開幕及閉幕禮，活用動人的3D投影及擴增實境效果展現伊拉克豐富文化，這亦是自二零一一年伊拉克戰爭完結後首個於該國舉行的大型國際體育賽事，歷史意義非凡。

本集團繼續與州立農業保險公司合作，活用遊戲化、社交媒體、網紅及數碼串流以吸引千禧世代及Z世代受眾。超級盃激活項目「The Big Game Came to Us」為主要項目之一，活動結合網紅及高傳播度的TikTok帖文，並運用公關及社交媒體TikTok作為營銷渠道。這個前所未見的項目錄得逾2.2億觀看次數，遠超超級盃直播收視率。州立農業保險公司的其他美國項目包括Good Neighbor Crew路演，以及特別結合競賽、現場演出及活動元素並錄得十億次曝光率的Gamerhood Challenge。

本集團專注把握web3生態潛力，繼續將web3策略整合至營銷服務，相關客戶包括中國移動、中移金融科技、霍尼韋爾、英飛凌及上海設計之都促進中心。

我們活用數據協助客戶作出明智決策，並戰略性調整業務工作，以爭取最大收益。例如，西門子旗下擁有應用程序、活動頁面及虛擬展廳等多個接觸點，累積龐大客戶數據。為有效整理並分析相關數據，品牌特意委託筆克打造專屬數據中台系統。該系統為多渠道資料管理及分析平台，有助推動前台業務營運的同時，提供後台系統支援。

若干矚目項目如下：

數碼／線上線下雙線並行項目	地區
Seed Thailand	曼谷
中關村論壇	北京
美的集團多品牌巡演、尤尼克斯項目	中國(全國)
LME亞洲年會	香港
OPPO未來科技大會	倫敦及深圳
NEOM新未來城項目	NEOM新未來城
BMW投資者會議	三亞
凱迪拉克項目	上海
亞太區域會議、亞洲科技大會、DBS投資者日、三星Galaxy Unpacked	新加坡
奧迪Q8 e-tron發布會	台北
日本國際太陽能光電展	東京
Meta項目	全球

實體項目	地區
海康威視海外智涌錢塘大會	峇里島
門羅大陸嘉年華《武魂覺醒·探覓天府》	成都
格蘭菲迪項目	中國(全國)
卡塔爾世界盃項目	多哈
Platform 09	富查伊拉
樂聚維港嘉年華、香港國際七人欖球賽	香港
沙特阿拉伯航空品牌重塑	吉達
OPPO Find N2 Flip海外首秀發布會	倫敦
除夕及國慶慶典之煙花匯演	麥納麥、穆哈拉格及薩基爾
巴林一級方程式賽車大獎賽：The Beast氣墊賽道、PUMA媒體活動及煙花匯演	麥納麥及薩基爾
Makro Shohuay	暖武里
陸軍參謀長研討會	珀斯
亞足聯冠軍聯賽決賽	埼玉
谷歌人工智能周	首爾
BMW iCON創想峰會	上海
中國(瀋陽)智能網聯汽車國際大會	瀋陽
華為中國合作夥伴大會	深圳
BrainHack、一級方程式新加坡航空新加坡大獎賽2023、GastroBeats、照亮新加坡、新加坡國慶慶典	新加坡
國際足總女子世界盃	悉尼
奧迪項目	台灣
華為項目	全球
世界油商大會	舟山

## 視覺品牌激活

此分部收益為3.83億港元(二零二二年：3.64億港元)，或佔本集團總收益的7.2%(二零二二年：8.0%)。此分部溢利為3,200萬港元(二零二二年：1,190萬港元)。

受惠於中國內地下半年重開並恢復規劃及執行項目，此分部錄得增長。新興的電動車領域為本集團提供新增長機遇，其中全新電動車體驗式展廳帶動採用互動數碼工具及數據分析的整合式體驗方案需求。本集團於此分部取得的重大成就包括獲委任為起亞中國新電動車展廳設計及數碼化的獨家服務供應商，另外，我們亦取得為廣汽埃安旗下高端品牌「昊鉞」150家零售店提供視覺品牌服務之合約。

我們作為傳統汽車及電動車領域的領軍者，繼續向賓利、長安馬自達、東風日產、廣汽埃安、廣汽傳祺、雷克薩斯、林肯、路特斯、梅賽德斯－奔馳、極星、上汽通用汽車等知名品牌交付視覺品牌項目，鞏固市場佔有率。

本集團繼續結合體驗式營銷及數碼工具至企業及零售體驗式展廳，迎合多元化客戶群的需求，成果顯著。此外，本集團亦進軍農業及航空領域，矚目例子包括龐巴迪航空部門的零售店視覺識別項目，以及廣東海大集團總部的設計及建設項目。

來自世界各地的若干項目如下：

數碼項目	地區
合芯科技展廳	北京
廣汽國際展廳	迪拜
建信金融科技、福特野馬、上海浦東發展銀行之展廳	上海
深鐵置業品牌體驗館及企業展廳	深圳

實體項目	地區
中智經濟技術合作展廳	北京
格蘭菲迪約180間店鋪之零售櫥窗展示項目	中國(全國)
華潤置地展廳	大連
美的MDV體驗與培訓中心	合肥
Khaleeji Commercial Bank艾希迪分行室內裝修項目	巴林艾希迪
戴森旗艦店	胡志明市
巴林BTV新聞中心室內裝修項目	巴林伊薩城
薩拉姆銀行展廳	麥納麥
雙胞胎集團展廳	南昌
中微半導體設備臨港展廳、日東電工(上海松江)展廳、PH.HOUSE店鋪、尤尼克斯旗艦店	上海
延鋒彼歐展廳	上海及瀋陽
華為展廳	深圳及浙江
現代汽車集團創新中心、Meta室內裝修項目	新加坡
美的全球直播中心	武漢

## 博物館及主題娛樂

此分部收益為3.97億港元(二零二二年：3.95億港元)或佔本集團總收益的7.5%(二零二二年：8.7%)。此分部溢利為3,870萬港元(二零二二年：3,770萬港元)。儘管本集團於去年度交付一個非經常性的大型阿曼博物館合約，本分部仍然維持相當營業量。

在香港，本集團與K11集團合作於11 SKIES打造的主題景點進展良好。此項目毗鄰香港國際機場，計劃成為未來具代表性的零售娛樂地標，11 SKIES總樓面面積逾353,000平方米，預料提供約800家店鋪，當中包括120家餐飲概念。

博物館項目	地區
香港海防博物館、香港故宮文化博物館	香港
澳門科學館G11環保廳	澳門
NCS FutureN展廊、新加坡植物園遺產博物館、新加坡海事館	新加坡
奧迪進步之家	新加坡及台北
Gucci Garden Archetypes原典	悉尼

主題娛樂項目	地區
SplashMania Gamuda Cove	萬津
Novaworld Binh Chau	越南平州
里普利鏡迷宮	澳洲黃金海岸
於大嶼山之主題樂園項目	香港
Light/State光影裝置	澳洲米爾杜拉
普華永道未來空間Reimagine Park	三亞
樂天世界主題公園《絕地求生》項目	首爾
新加坡內政團隊戰備人員協會Aqua Adventure、新加坡動物園萬禮重建項目	新加坡

## 會議策劃激活

此分部收益為1.35億港元(二零二二年：9,300萬港元)或佔本集團總收益的2.5%(二零二二年：2.0%)。此分部溢利為320萬港元(二零二二年：120萬港元)。

本集團迅速調整策略以迎合瞬息萬變的市場動態，此分部遂屹立於創新和客戶互動的最前沿。隨著實體及線上線下雙線並行項目需求復甦，而重開的東南亞市場尤為突出，令此分部表現顯著改善。

本集團整合內容、社群、創意及數據策略至商業方案，持續推動業務增長。通過連繫並融入該等元素至一系列平台及打造扣人心弦的內容，我們盡展由人工智能支援的數據分析方案專長，打造線上至線下的無縫體驗，並培育活躍社群。

於本年度，我們在多倫多精心策劃Sibos( Swift國際銀行業營運大會)，活用前沿科技打造個人化會議體驗並促進金融社群互動。我們透過結合媒體製作、數據分析及機器學習技術，有效追蹤和分析與會者行為，並以此定制內容，實現卓越的受眾參與度。該創新方案為Sibos的未來發展奠定根基，本集團亦因此贏得下屆Sibos合約。下屆大會將於二零二四年在北京舉行，旨在打造一個智能會議，緊密連繫社群。

此分部主要項目包括：

展會	地區
亞洲疫苗會議	宿霧
FUTR歐洲峰會	倫敦
酒店及餐飲服務供應商展覽、菲律賓國際家具展、菲律賓運輸物流展覽會	馬尼拉
菲律賓塑膠橡膠展	帕賽市
麻醉患者安全研討會、亞太地區重症監護研討會、Food Japan、運動適應與營養國際會議、寵物博覽會、SILMO國際光學眼鏡展、新加坡國際交通大會暨展覽會(SITCE)、新加坡科技創新周(SWITCH)	新加坡
亞洲神經外科麻醉及重症治療學會會議	虛擬

在菲律賓，我們的VX Events平台幫助推動會議、獎勵旅遊及會展行業活動邁向虛擬及線上線下雙線並行形式舉行。自二零二零年面世以來，此平台已將逾35場本地及國際盛事帶進虛擬空間。

展會	地區
菲律賓建材展	呂宋島、馬尼拉、棉蘭老島及維薩亞斯
馬尼拉室內設計展	馬尼拉
亞洲急症醫學會議	邦板牙
GeoCon	菲律賓

## 財務狀況

於年度結算日，本集團之有形資產總淨值增加11.1%至約17.95億港元(二零二二年：16.15億港元)。

銀行及現金結餘為12.94億港元(二零二二年：14.05億港元)，包括已抵押銀行存款400萬港元(二零二二年：200萬港元)。於銀行及現金結餘中扣除外部計息借貸後，現金結餘淨額為9.04億港元(二零二二年：6.01億港元)。

於二零二三年十月三十一日，借貸總額為3.90億港元(二零二二年：8.04億港元)。借貸主要以英鎊、港元、韓圓、新台幣及美元計值，而利息按固定及浮動利率計算。本集團之銀行貸款30萬港元(二零二二年：50萬港元)乃按固定利率計息。

	二零二三年 百萬港元	二零二二年 百萬港元
銀行及現金結餘	1,290	1,403
已抵押銀行存款	4	2
減：借貸	(390)	(804)
現金結餘淨額	<u>904</u>	<u>601</u>

於截至二零二三年十月三十一日止年度，本集團投資2,000萬港元(二零二二年：1,400萬港元)於物業、廠房及設備；投資3,400萬港元(二零二二年：7,400萬港元)於無形資產。所有該等支出由內部資源及銀行借貸撥付資金。

本集團於二零二三年十月三十一日有長期借貸2.01億港元(二零二二年：3.68億港元)及長期租賃負債1.12億港元(二零二二年：1.11億港元)。流動比率為1.48倍(二零二二年：1.49倍)；流動資金比率為1.48倍(二零二二年：1.49倍)；及負債比率為6.20%(二零二二年：9.56%)。

	二零二三年	二零二二年
流動比率(流動資產／流動負債)	1.48倍	1.49倍
流動資金比率(流動資產(不包括存貨)／流動負債)	1.48倍	1.49倍
負債比率(長期借貸(包括長期租賃負債)／總資產)	6.20%	9.56%

儘管本集團之附屬公司分布全球不同國家，然而，超過76%之本集團銷售及採購乃以港元、人民幣、新加坡元及美元為結算單位，其餘24%則以其他亞洲貨幣及歐洲貨幣結算。本集團已採用多種不同貨幣，而主要亞洲貨幣的匯率在整個年度內走勢穩定。本集團現時沒有採納對沖政策以對沖相關風險，從而將外匯風險對現金流量造成之影響減至最低。不因投機獲利進行衍生交易乃本集團的政策。

## 僱員及酬金政策

於二零二三年十月三十一日，本集團僱用約2,300名全職員工，從事項目管理、設計、製作、銷售及市場推廣以及行政工作，並由大批分包商及供應商提供支援。本年度產生之員工成本約為11.75億港元(二零二二年：9.87億港元)。

本集團之酬金政策乃按個別僱員之表現及根據各地區之薪酬趨勢而制訂，並將每年定期檢討。除公積金計劃及醫療保險外，亦會根據個別僱員表現之評估而給予僱員酌情花紅及僱員購股權。

## 資產抵押

於二零二三年十月三十一日，以下資產已被抵押作為若干銀行向本集團授出信貸融資之抵押品。

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
永久業權土地及樓宇	<b>50,510</b>	51,162
租賃土地及樓宇	<b>94,887</b>	99,475
已抵押銀行存款	<b>3,711</b>	2,364
	<b>149,108</b>	153,001

## 或然負債

於二零二三年十月三十一日，本集團已發出下列擔保：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
履約擔保		
— 有抵押	81,028	172,205
— 無抵押	25,348	37,858
	<u>106,376</u>	<u>210,063</u>
其他擔保		
— 有抵押	1,423	942
	<u>1,423</u>	<u>942</u>

於二零二三年十月三十一日，執行董事認為本集團就任何上述擔保而被提出索償之機會甚微。

## 資本承擔

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
有關物業、廠房及設備以及其他投資之資本開支		
— 已訂約但未撥備	3,543	4,202
— 已授權但未訂約	9,907	4,145
	<u>13,450</u>	<u>8,347</u>

## 前景

根據國際貨幣基金組織於二零二三年十月發布的世界經濟展望，全球經濟預測顯示二零二四年整體增長緩慢。

即使面對上述困境及日益加劇的地緣經濟分化，我們仍對多個集團經營所在地持審慎樂觀態度。

其中，大中華及東南亞砥礪前行，業務活動(尤其國際業務)迅速回升。該等市場狀況將推動本集團繼續增長。

沙特市場將為中東地區提供增長動力，有見及此，本集團亦在沙特阿拉伯擴建辦公室及生產設施以把握該等商機。

於美國，後疫情時代的消費者行為發生重大轉變，客戶對整合式項目、靈活流程及360度全面營銷規劃的需求將日益增長。

本集團透過整合式品牌體驗服務，將抓住該等新興機遇並擴大客戶群，專注優質客戶，以及與現有客戶開展更深入的合作。

於展覽、項目及品牌激活分部，本集團獲主辦單位及品牌委託於下一個財政年度在多個平台交付一系列展覽及項目：

項目	地區
巴塞羅那之世界移動通訊大會	巴塞羅那
北京朝陽國際燈光節、梅賽德斯－奔馳國產卡車中國市場發布會、中國國際信息通信展覽會	北京
世界免稅與旅遊零售峰會	戛納
格蘭菲迪項目、尤尼克斯項目	中國(全國)
迪拜航空展、《聯合國氣候變化框架公約》第二十八屆締約方會議(COP28)	迪拜
德國德魯巴印刷技術及設備展覽會	杜塞爾多夫
廣州國際汽車展覽會	廣州
越南胡志明食品加工包裝機械展覽會	胡志明市
Affordable Art Fair、香港工展會、香港國際珠寶展	香港

CES消費電子展	拉斯維加斯
倫敦世界旅遊交易會	倫敦
2024年除夕慶典及2023年巴林節	麥納麥
EICMA意大利米蘭兩輪車展	米蘭
慕尼黑華為網絡峰會	慕尼黑
NEOM新未來城項目	NEOM新未來城
泰國國際汽車博覽會	暖武里
Noor Riyadh燈光藝術節	利雅得
COMEUP全球創業大會	首爾
中國國際紡織機械展覽會暨ITMA亞洲展覽會、中國國際海事技術學術會議和展覽會、第六屆中國國際進口博覽會	上海
新加坡國際藝術博覽會、新加坡航空展	新加坡
SEMICON台灣國際半導體展、台北當代藝術博覽會	台北
州立農業保險公司項目	美國
歐洲放射學大會	維也納
東京現代藝術博覽會	橫濱

在視覺品牌激活分部，本集團已推行多個戰略舉措，將業務拓展至嶄新領域，並擴展環球佈局。觸目例子包括本集團參與廣汽埃安在泰國設立生產基地的項目，並獲委任為其二零二四年200家東南亞門店計劃的指定供應商之一。

我們除了積極推動數碼轉型及專注於發展蓬勃的電動車行業，亦繼續為賓利、福特縱橫、廣汽傳祺、華為、昊鉑、起亞、雷克薩斯、林肯、路特斯、梅賽德斯－奔馳、極星、上汽通用汽車及上汽大眾等知名品牌提供服務。

若干重大項目包括：

項目	地區
中智經濟技術合作展廳、通用時代中心文化陣地項目	北京
常州市文化廣場科技館	常州
順豐速運展廳	鄂州
美的工業技術展廳	佛山
合芯科技展廳	廣州
長征數字科技藝術館	貴陽
華為展廳、倉庫、創新及體驗中心	雅加達、慕尼黑、深圳及東京
隆基嘉興體驗館	嘉興
水發集團展廳	濟南
大河薈演藝展廳	洛陽
上汽通用汽車展廳	上海
榮耀智能製造展廳	深圳
Kingdom Hemp展廳	綏化
溫州醫科大學眼健康科普館室內裝修項目	溫州
藍田通用機場及閻良國家航空高技術產業基地之商業展廳、康師傅體驗館	西安

在博物館及主題娛樂分部，我們正在交付多項重大合約。當中包括分別計劃於二零二四年及二零二五年竣工之香港歷史博物館及香港濕地公園項目，以及位於日本之荷里活主題樂園項目，其預計於二零二六年竣工。我們亦將繼續履行以下合約：

項目	地區
夢幻世界遊樂園、華納兄弟電影世界之綠野仙蹤	澳洲黃金海岸
堡森天堂遊樂園	河內
芽莊溫佩劇場	芽莊
奇迪亞	利雅得
樂高樂園	深圳
科尼島	新加坡
長隆海洋科學樂園	珠海

在會議策劃激活分部，本集團在千變萬化的行業格局中，仍致力於推動持續增長及提升服務質量。實體或線上線下雙線並行的展會包括：

展會	地區
Sibos( Swift國際銀行業營運大會)	北京
菲律賓暖通製冷展覽會、菲律賓建材展	宿霧、達沃、馬尼拉及邦板牙
酒店及餐飲服務供應商展覽	宿霧、馬尼拉
馬尼拉國際美容及健康展覽會、馬尼拉室內設計展、菲律賓塑膠橡膠展、菲律賓國際家具展、菲律賓運輸物流展覽會	馬尼拉
亞太呼吸學會年會、亞洲專利代理人協會年會暨國際理事會、新加坡國際交通大會暨展覽會(SITCE)、新加坡國際水資源周	新加坡

我們繼續邁向數據驅動企業及整合式品牌體驗的商業模式，締造獨特優勢以把握更多商機及維持增長。

透過整合人工智能、數據及web3等新科技，配以整合式品牌體驗的商業模式，我們能夠提升營運效率之餘，更提供更深層次及更廣泛的服務，迎合遞變不迭的市場預期，並維持收益及利潤率的增長。

### 暫停辦理股份過戶手續

本公司將由二零二四年三月十三日(星期三)起至二零二四年三月十八日(星期一)止(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶手續，期間不會進行股份過戶登記。所有過戶文件連同有關股票，必須於二零二四年三月十二日(星期二)下午四時正前交回本公司之香港股份過戶登記分處聯合證券登記有限公司(地址為香港北角英皇道338號華懋交易廣場2期33樓3301-04室)，方可確認符合資格可出席本公司股東週年大會並於會上投票(「股東週年大會資格」)之股東身份。股東週年大會資格記錄日期將為二零二四年三月十八日(星期一)。

本公司將由二零二四年三月二十二日(星期五)起至二零二四年三月二十七日(星期三)止(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶手續，期間不會進行股份過戶登記。所有過戶文件連同有關股票，必須於二零二四年三月二十一日(星期四)下午四時正前交回本公司之香港股份過戶登記分處聯合證券登記有限公司(地址為香港北角英皇道338號華懋交易廣場2期33樓3301-04室)，方可確認符合資格可收取末期股息(「末期股息資格」)之股東身份。末期股息資格之記錄日期將為二零二四年三月二十七日(星期三)。派付末期股息之日期將為二零二四年四月十日(星期三)。

## **購買、出售或贖回本公司上市證券**

於二零二三年，概無本公司及其任何附屬公司購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## **企業管治**

董事會一直致力保持高水準之企業管治。於截至二零二三年十月三十一日止年度內，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治守則所載之守則條文(「企管守則」)(根據二零二四年一月一日起生效的上市規則已重新編排為附錄C1)，惟有下列偏離：

企管守則C.2.1規定，主席及行政總裁之職務應分開，不應由同一人兼任。根據現有之公司組織架構，主席及行政總裁之職務並無分開。儘管主席及行政總裁之責任由同一人擔當，但所有重大決策均經諮詢董事會成員及本公司高級管理層後作出。截至二零二三年十月三十一日止年度董事會有四名獨立非執行董事，董事會認為已有足夠之權力平衡，且現有之安排可維持本公司管理層之強勢地位。

## **董事進行證券交易之標準守則**

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)(自二零二四年一月一日起重新編排為附錄C3)作為有關董事進行證券交易之操守準則。作出具體查詢後，本公司確認，董事於截至二零二三年十月三十一日止年度均遵守標準守則所載之規定標準。

## 審計委員會

審計委員會已與管理層檢討本集團採納之會計原則及慣例，並討論內部監控及財務申報事宜，包括審閱經審核綜合財務報表。

## 於網站披露資料

本業績公告可在香港交易及結算所有限公司之網站<http://www.hkexnews.hk>「上市公司公告」一欄及本公司網站<http://www.pico.com>瀏覽。

載有財務報表及財務報表附註之本公司二零二三年年報將於適當時於上述網站刊登。

承董事會命  
主席  
謝松發

香港，二零二四年一月二十三日

於本公告日期，本公司之執行董事為謝松發先生、謝媛君女士及莫沛強先生；獨立非執行董事為簡乃敦先生、甘力恒先生、何祖光先生、李企偉先生及施宇澄先生。