

# ESG 報告 2025

Pico Far East Holdings Limited  
筆克遠東集團有限公司  
(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
股份代號 752

## 環境、社會及 管治報告



FROM GOOD  
TO AMAZING  
精進不休

# 目錄

## 主席的話

1

## 可持續發展概覽

2

3

## 關於本報告

4

企業簡介

4

核心業務

4

我們的方針

5

報告範疇及範圍

7

報告原則

7

管治架構

8

董事會致辭

8

持份者參與及重要性評估

9

## 負責任經營方式

10

建立抗逆力

10

產品及服務質量

13

道德操守

15

保護知識產權

15

保密、私隱及資料保障

16

管理供應鏈的環境及社會風險

16

供應鏈管理績效總結

17

## 環境

18

保護環境

18

環保解決方案

19

排放物及廢棄物管理

24

與客戶攜手支援環境可持續發展

25

在社區推廣環境保護

28

氣候變化

28

環境績效總結

29

## 僱員

30

理想僱主

30

多元、平等及共融

31

勞工準則

32

僱員健康、安全及福祉

32

職業健康及安全績效總結

36

人才招募及發展

36

僱傭績效總結

38

培訓及發展績效總結

39

## 社區

40

貢獻社區

40

與客戶攜手支援社區

43

與客戶攜手支援經濟發展及  
鼓勵創新

48

支援文化遺產

54

## 國際認證

55

## 香港交易所環境、社會及 管治報告指引內容索引

60





## 主席的話

在充滿地緣政治持續不確定性、經濟重整及技術快速變革的一年，筆克繼續專注於透過負責任的增長、創新及有效執行，加強其長期抗逆力。面對不斷演變的全球局勢，我們透過為各個市場的客戶提供具影響力且數據驅動的整合式品牌體驗，藉此鞏固全球全方位品牌激活的領導者地位。

可持續發展仍為我們營運及創造價值不可或缺的一環。筆克的環境、社會及管治框架以恪盡商責、環境保護、人才發展及社區參與為核心，並貫穿本集團的戰略藍圖及日常營運。年內，我們持續將可持續發展考量融入決策制定、風險管理及營運執行，涵蓋項目評估流程及供應商參與過程中的環境、社會及管治事宜。

創新及數位化賦能始終是我們保持抗逆力的關鍵驅動力。筆克的「內容、社群、創意、科技及數據」策略，在持續優化的中央部署中心模式及由人工智能支援的PowerONE一體化資訊科技系統的支持下，顯著深化我們全球網絡及合作夥伴生態圈之間的協作。與此同時，我們進一步開發一系列內部人工智能工具，以支持客戶品牌激活及內部營運效率。這些措施實現了更深入的數據洞察，提高資源利用率，並於各個項目中取得可衡量的成果，包括大型激活活動，其中一個代表性案例觸及超過1.24億人次。透過這些能力，以及在業界領先論壇分享專業知識，筆克推動行業實踐，從而與多元社群建立具意義的互動，並傳遞共同價值觀，以支持更具韌性的經濟、社會及環境成果。透過這種方式，我們為全球可持續發展優先事項作出貢獻。

筆克的環境績效持續以可衡量的方式取得進展。碳排放密度較上一個報告期間下降35%，降至每名僱員1.18公噸。此項改善的主要驅動力在於擴大現場可再生能源的使用。目前，集團鋪設的屋頂太陽能裝置每年可產生約4百萬千瓦時的可再生電力，每年減少約2,800噸二氧化碳排放量，此乃相當於140,000棵成年樹木一年

的碳吸收量。我們始終致力於嚴謹的能源管理，以及朝向低碳營運的穩健進展。

員工歷來是筆克成功的核心所在。我們透過系統化分享願景、使命、價值觀及文化，並以源遠流長的學徒制及跨地區學習計劃為基石，培養「人人皆學、人人施教」的文化風尚。憑藉全球網絡，我們積極促進跨區域知識與見解交流，從而加強協作、適應能力及專業成長。我們持續致力於營造安全、共融與支持性並重的工作環境，此舉體現於卓越的健康與安全績效以及遍布全球37個城市約2,800名僱員的多元化員工隊伍(女男比例為47:53)。

透過筆克環球關懷行動及我們更廣泛的業務活動，年內的各項倡議切合聯合國10項可持續發展目標，詳見本報告。我們的團隊積極傾注時間、匯聚專長、調配資源，致力推動教育、文化及社會領域的各項倡議，包括援助有需要的兒童及人士。此外，我們與客戶同心協力，落實創造積極社會及社區效益的項目，運用我們的創意、規模及專業知識，攜手共創更美好的世界。

在我們繼續應對不斷演變的全球環境之際，我們深諳可持續的業務成功有賴於平衡表現與責任。筆克將繼續專注於全球市場，在多元化地區尋求增長機遇，同時維持嚴謹且以價值為導向的營運。透過將環境、社會及管治原則融入我們的策略、營運及合作夥伴關係，我們致力為股東締造持久價值，同時對社會及環境作出積極貢獻。本人謹此向同仁、客戶及持份者與我們攜手同行之際所給予的持續信任與支持表示衷心感謝。

筆克遠東集團有限公司  
主席  
謝松發

# 可持續發展概覽

50+

## 卓越成就

年輝煌業務

40+

項國際殊榮

2,300+

## 培育人才

名全職僱員遍布全球

47%/53%

女性 / 男性僱員比例

64%/36%

40 歲以下 / 40 歲及以上僱員比例

## 關愛環境

6,039,433 千瓦時

主要業務營運地區\*

能源消耗總量

2,087 千瓦時

每位員工能源消耗量

3,418 噸

主要業務營運地區\*

碳排放總量

1.18 噸

每位員工碳排放量

\* 本集團的主要業務營運地區包括位於亞洲、澳洲、歐洲、中東及美國的辦事處。

如非特別列明，本章節所載資料涵蓋截至二零二五年十月三十一日止的財政年度。

# 關於本報告

## 企業簡介

筆克為環球全方位品牌激活公司，自一九九二年起於香港聯合交易所有限公司（「香港交易所」）上市（股份代號：752）。

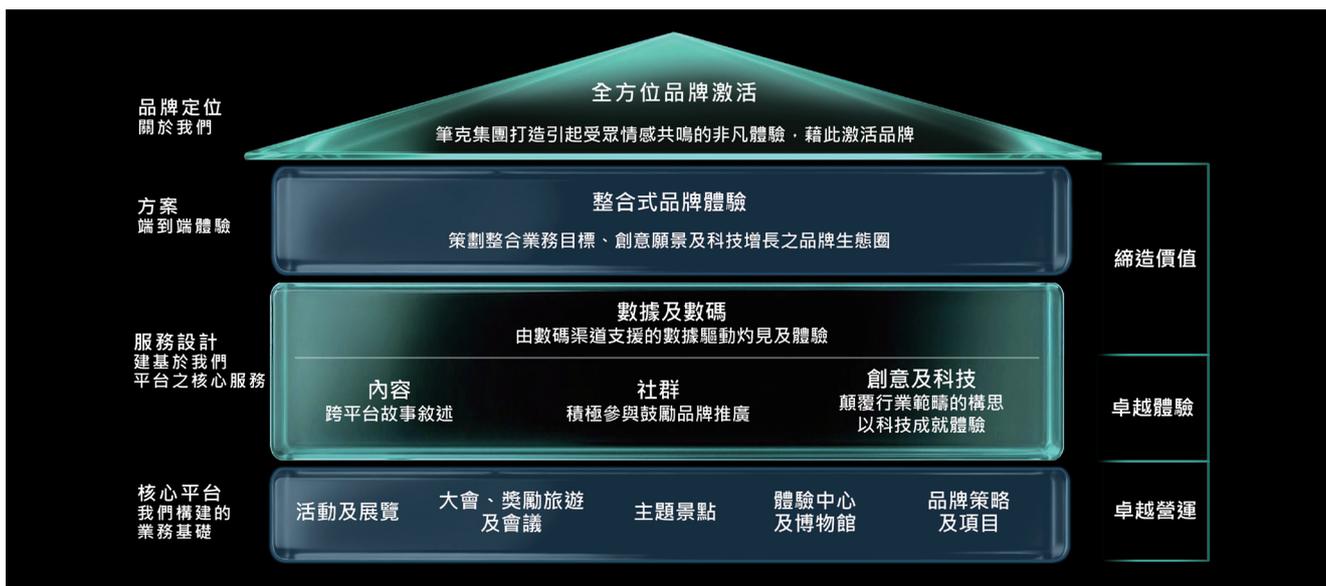
筆克的成就傲視同儕，這乃建基於我們敢於革新及求變的前瞻思維。筆克的偉業創舉始於釐清志向、願景及使命、我們的價值觀和文化。我們矢志成為靈活變通的企業，與時並進，迎變而上。

我們約2,300名專才來自全球37個城市，他們靈感無限，擁有多元化背景，造就我們的獨特優勢。他們憑藉內

容、社群、創意、科技及數據策略策劃跨平台活動與強大的激活項目，提供滿足客戶所有營銷需求的整合式品牌體驗方案。我們稱之為全方位品牌激活。

在當今瞬息萬變的世界中，整合式品牌體驗乃建立抗逆力及可持續增長之基石。在廣泛數據分析的引導下，整合式品牌體驗專門採用合宜策略協調並打造跨平台方案觸動受眾，進行有意義的參與及建立相互連繫的體驗。

## 核心業務



自筆克集團成立以來，我們的商業模式與時俱進，務求繼續領先同儕。近年來，我們的轉型一直以下列總體策略為指引：

- 商業模式抗逆力：採用內容、社群、創意、科技及數據策略，提供滿足客戶所有營銷需求的整合式品牌體驗方案。
- 營運及科技抗逆力：建立數據驅動企業以實現卓越營運，並策略性地採用人工智能及數據工具以推動增長，並實現更高的生產力及效率。
- 組織抗逆力：設計組織架構並培育「學徒制」的人才發展及技能提升模式，以促進員工的未來成長。
- 財務抗逆力：建立穩健的財務基礎，以確保短期及長期業務營運的平穩及持續運作，並保護我們組織的企業價值。

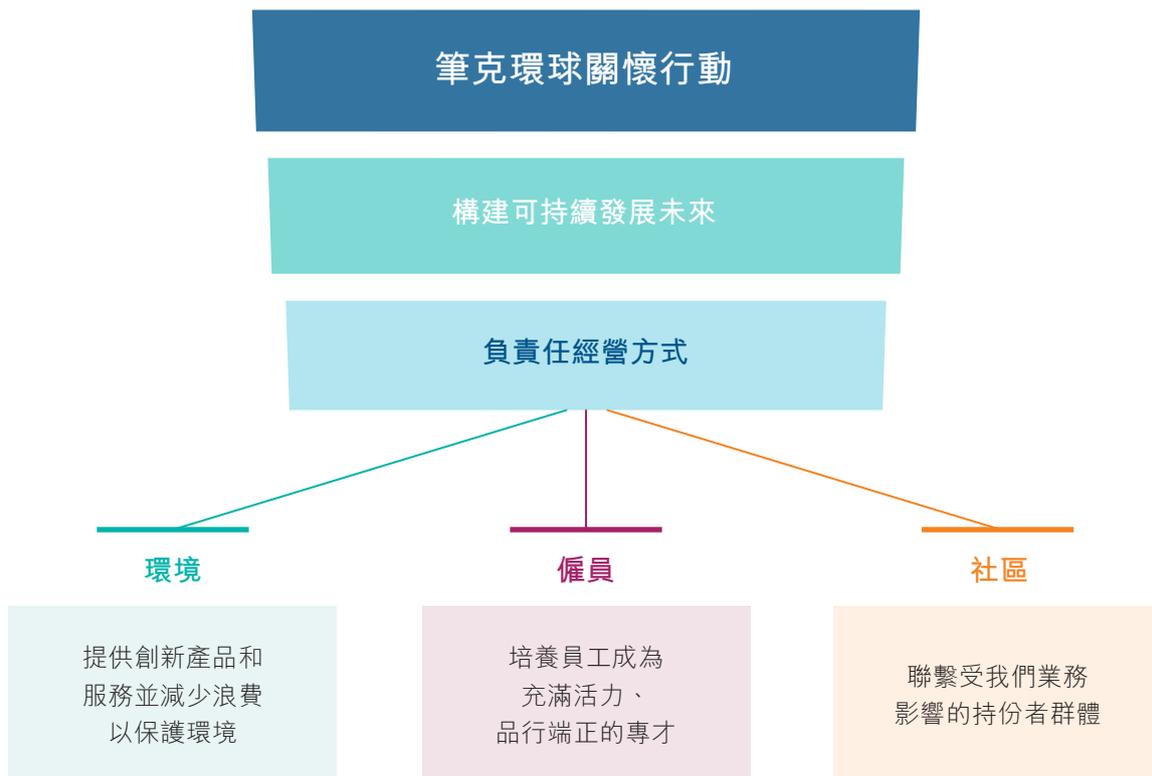
於本年度，筆克多措並舉以維持其企業文化。在內部，我們定期公布集團策略及分享領袖的灼見、表揚員工成就及傳閱新聞及亮點（包括有關人工智能及其他技術應用的革新）。我們在確保資訊及技術知識在本集團內無縫流通的同時，竭力推廣敢於求變文化，令集團上下員工的目標及方向一致。透過內部渠道及平台收集員工的反饋意見亦有助董事會作出決策及制定策略。

## 我們的方針

我們的使命是「為你帶來嶄新的非凡體驗」，遵從透過可持續經營方式為持份者創造價值的原則，並遵守環境、社會及管治標準。具體而言，我們致力：

- 透過提供創新的業務產品及減少營運過程中造成的浪費，於管理業務活動的同時保護環境。
- 栽培僱員，打造收穫豐富且安全健康的環境，並建立多元、平等及共融的團隊。
- 聯繫受我們業務影響的持份者，包括監管機構、股東、客戶、合作夥伴及社區。

我們透過筆克環球關懷行動實踐對可持續營運的理念，並以尊重廣大持份者及回饋社區的負責任經營方式鞏固營運。筆克環球關懷行動幫助我們管理對環境的影響、支援可持續發展，並吸納和培育我們充滿活力、具備前瞻思維的員工團隊。



筆克集團將繼續致力與夥伴合作，維持互相尊重的長遠關係。我們遵循負責任經營方式，竭力為客戶、持份者、社區和環境創造最理想的成果，為大家構建更美好的世界。

聯合國已制訂17項首要的可持續發展目標，開創更美好並可持續的未來。筆克的治理框架將該等目標視為可持續發展策略的基礎；該等策略不但與我們的業務及持份者的利益息息相關，亦產生重大影響。

與我們的商業模式最密切相關的可持續發展目標概述如下，詳情則載於相應章節。



根據此等基準訂立程序，以擬定行動、設定目標及檢討成效：

- 1. 建立環境、社會及管治的治理**  
確保已訂有環境、社會及管治的治理架構。
- 2. 達成一致**  
就筆克對環境、社會及管治的特定定義達成共識。
- 3. 評估**  
透過與管理層及僱員等持份者聯繫，釐定具重要策略意義的環境、社會及管治風險和機會。
- 4. 整合**  
將重要風險納入業務策略及風險管理流程。
- 5. 監察及督導**  
建立內部機制，以監察及督導就環境、社會及管治議題的治理。
- 6. 溝通**  
適當披露環境、社會及管治風險、相關舉措及實現目標的進展，並編製主要環境、社會及管治資訊。
- 7. 精益求精**  
視乎需要進行審視、完善及修訂。

## 報告範疇及範圍

本報告為筆克遠東集團有限公司及其附屬公司（「筆克集團」、「筆克」或「本集團」）的環境、社會及管治報告。報告詳列本集團在環境、社會及管治方面的承諾；管理層在這三方面的方針；以及於二零二四年十一月一日至二零二五年十月三十一日（「報告期」）於這三方面的整體表現，本報告所涵蓋期間與本集團財政年度一致，並與本集團年報涵蓋期間相同。為更全面了解本集團情況，本報告應與年報一併閱讀。

為強調本集團對僱員、社區及環境的關懷與尊重，除非另有說明，本報告已涵蓋其於上述報告期的環球業務。計算環境及社會績效時，本集團以持份者參與來界定集團的範圍。

本報告根據香港交易所證券上市規則附錄C2「環境、社會及管治報告指引」（「指引」）的要求編製。

為確保符合指引要求，編製本報告時，筆克邀請廣泛持份者參與。本報告所披露的資料均由該等主要持份者識別出最關乎環境、社會及管治的議題。有關議題按指引建議，大致分為環境及社會類別。

我們將繼續在日後的報告中展示相關進展，並逐步提升可持續發展績效的透明度及擴闊其披露範疇。

## 報告原則

本報告乃根據下列原則編製：

### ■ □ □ 重要性

- (i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇準則；
- (ii) 已識別的重要持份者的描述，以及持份者參與的過程及結果。

### ■ ■ □ 量化

有關匯報排放量／能源消耗所採用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源。

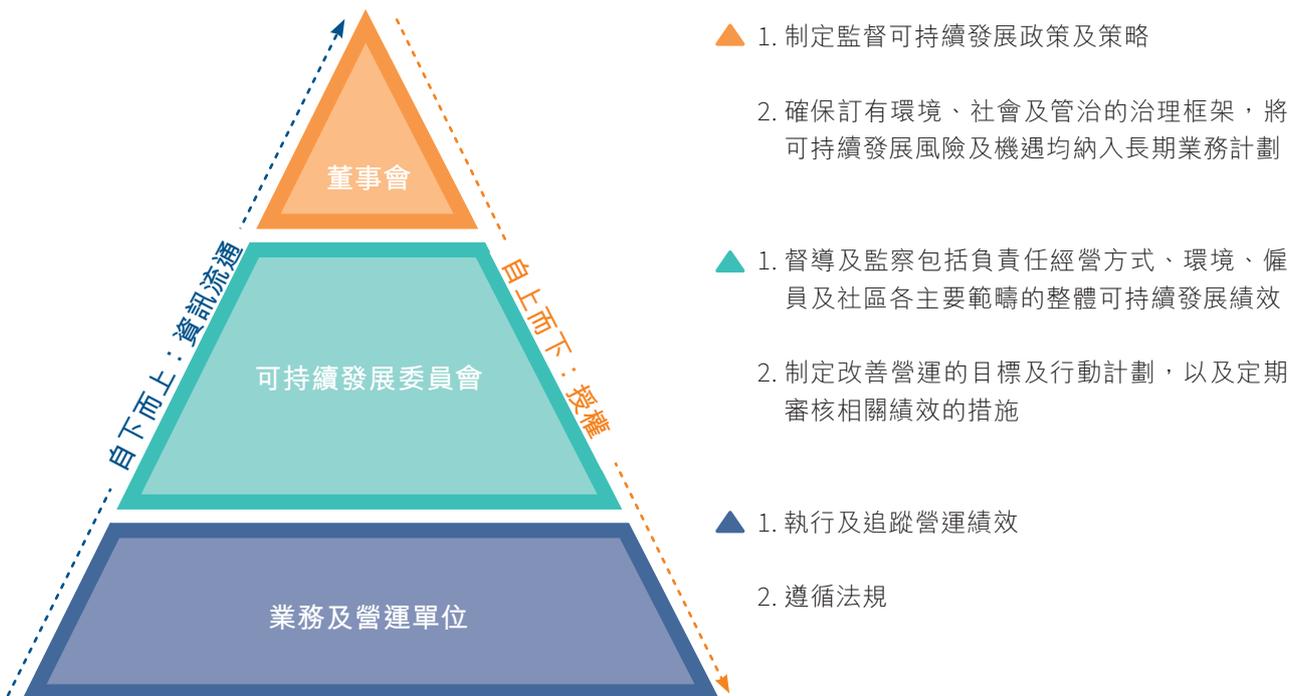
### ■ ■ ■ 一致性

盡可能使用一致方式統計該等關鍵績效指標。任何可能影響有意義比較的修改將予以聲明。

## 管治架構

本集團受董事會規管，於報告期內董事會由三名執行董事（包括主席）及五名獨立非執行董事組成。董事會負責確保本集團策略方向及政策能夠有效實踐可持續發展的相關措施。董事會成員致力確保我們的業務以負責任方式經營，並以持份者及股東的最佳利益行事。

董事會委託可持續發展委員會負責管理一切日常營運中有關環境、社會及管治的議題。該委員會由不同業務分部的高級管理層成員所組成，追蹤與環境、社會及管治相關的目標、指標及績效，並比較行業基準及歷史數據，以確保各項準則仍合時宜。此外，該委員會亦會監督數據收集是否一致，並定期審核以核實準繩度，以及帶領本集團在環境、社會及管治策略方面的長遠發展，並定期向董事會匯報，就我們的環境、社會及管治舉措之成效及效率提供全面見解。



## 董事會致辭

董事會深諳有效的可持續發展工作相當重要，並為所有重大商業決定建立環境、社會及管治的治理框架。董事會肩負制定環境、社會及管治策略的方向、政策及報告之最終責任，並監督處理所有相關問題。

董事會將業務營運中所有環境、社會及管治方面的日常管理委託予可持續發展委員會，該委員會定期評估、優先處理及管理這三方面的問題。該委員會亦確保集團訂有適當及有效的環境、社會及管治風險管理與內部監控制度。

董事會與可持續發展委員會每年至少舉行一次會議，商討環境、社會及管治風險管理與內部監控制度的成效，以及實現相關目標的進展。於該等討論中亦會考慮對本集團業務的相關影響及意義。

## 持份者參與及重要性評估

本集團深切了解持份者對環境、社會及管治相關議題的看法及期望。本集團通過員工大會、股東周年大會和客戶服務等形式及其他渠道，與持份者(包括僱員、客戶、監管機構、供應商、股東及社區)進行開放和持續的對話，藉此理解各方想法。透過收集及評估他們的意見，本集團得以制定環境、社會及管治的治理策略，重點關注對持份者及筆克的業務營運有重大影響的範疇，從而為持份者創造可持續價值。本環境、社會及管治報告所披露的內容反映該等持份者於報告期內的主要利益及關注點，並據此排列優次。筆克的商業行為基本上受我們的負責任經營方式所約束。其他重要範疇則為環境、僱員及社區參與。

### 專注範疇

#### 負責任經營方式

### 議題

- 建立抗逆力
- 產品及服務質量
- 道德操守
- 保護知識產權
- 保密、私隱及資料保障
- 管理供應鏈的環境及社會風險

#### 環境

- 保護環境
- 環保解決方案
- 排放物及廢棄物管理
- 與客戶攜手支援環境可持續發展
- 在社區推廣環境保護
- 氣候變化

#### 僱員

- 理想僱主
- 多元、平等及共融
- 勞工準則
- 僱員健康、安全及福祉
- 人才招募及發展

#### 社區

- 貢獻社區
- 與客戶攜手支援社區
- 與客戶攜手支援經濟發展及鼓勵創新
- 支援文化遺產



## 負責任經營方式

本部分披露的內容支持可持續發展目標8：促進持久、包容性和可持續的經濟增長，充分的生產性就業和人人獲得體面工作；及可持續發展目標9：建設具有適應力的基礎設施，促進包容性和可持續的工業化，推動創新。

本集團堅定致力於在所有業務活動、與持份者互動及戰略倡議中，秉持誠信、誠實及透明度的原則經營。此等嚴謹的負責任行為準則鞏固筆克作為可靠合作夥伴的地位，有助於實現可持續的股東回報，並促進高水平的業務實踐。

### 建立抗逆力

全球經濟持續動盪及不明朗因素已重塑消費者的行為及客戶的期望。但憑藉我們靈活的整合式品牌體驗及專業與多元才能的員工，筆克遂迅速且有效應對上述不斷變化的需求。

憑藉多元化專長，我們提供創新品牌激活解決方案，方案涵蓋多種涉及多接觸點的消費者與品牌間的互動，其中不少方案將人工智能、擴增實境、無人機及機器人技術等沉浸式科技結合於項目之中。透過精準收集、分析及應用數據，我們提升品牌解決方案的成效，並為客戶創造實質價值，同時推動本集團邁向數據驅動企業。

透過融合數據、技術及創意專業知識，我們能夠開發整合式解決方案，從而不斷吸引來自多個平台、場地及地域的觀眾。即使該等項目規模龐大，接觸點複雜，但它們仍能提供沉浸式及個性化的品牌體驗、培育品牌社群，並支持客戶的長期可持續增長。除了交付項目外，筆克亦透過在領先的行業論壇上分享見解及專業知識，助力整個行業的抗逆力及創新。

筆克所參與的矚目成就及項目包括：

## 州立農業保險公司「Open the Vault」項目



筆克集團旗下Infinity Marketing Team為州立農業保險公司策劃「Open the Vault」項目，作為其Batman vs Bateman企劃的一環。此項多方位活動借助熱門網絡紅人、跨社交媒體平台策略、觀眾獎勵機制及經典蝙蝠俠IP之優勢，有效提升了參與度及品牌知名度。

該場直播吸引了90,000名同時在線觀眾，總觸及超過1.24億人次，並為州立農業保險公司網站帶來逾21,000名新註冊用戶。

## 亞太商旅會展匯



於亞太地區首屈一指的會展及獎勵旅遊業盛會亞太商旅會展匯上，筆克透過以本集團的「內容、社群、創意、科技及數據」策略以及可持續發展創新為核心的展台，展示了其整合式服務及激活項目。訪客體驗了多個旗艦項目，包括Ranger Buddies Quest活動及COP28之新加坡館。筆克領導層亦參與了專題討論環節，分享有關結合品牌體驗與數據驅動解決方案，以提高客戶投資回報率並實現可量化成果的獨到見解。

## 中東活動展



於中東活動展上，筆克的高層領導展現了對活動行業未來發展的先驅洞見。筆克歐洲、中東及非洲執行董事—阿布扎比負責人主持專題討論，探討智慧城市及活動技術如何改變活動交付方式。專題探討了人工智能驅動的人流管理、數碼分身及物聯網平台等全球先進技術，闡述了各城市如何將活動技術整合至智慧城市框架中，以提升連通性、營運效率及參與者體驗。

在另一場主題演講中，筆克中東及北非地區執行創意總監分享了對活動中數據驅動個性化服務的見解。演講重點闡述如何利用數據實現根據個人偏好提供定制內容、社交機會及議程安排，從而顯著提升相關性及參與度。演講強調，未來活動將日益受數據驅動個性化服務所影響，為全球受眾提供可量化且具意義的品牌體驗。



## 產品及服務質量

### 客戶滿意度

客戶滿意度是本集團長期成功的基石。我們致力於通過不斷提升服務質素，成為客戶的首選合作夥伴。高客戶滿意度有助於贏得回頭客、客戶引薦及良好口碑。

多年來，本集團一直使用結構化問卷調查收集客戶反饋並評估滿意度水平。所有回饋均會獲及時審閱，並在必要時呈報管理層，以便及時跟進及解決問題。

於報告期內，除收到多則讚賞外，本集團錄得五則投訴或負面回饋（二零二四年：八則），均已在報告期內處理。

本集團視投訴為洞察情況的寶貴來源，能為我們的服務及流程提供坦誠的反饋。投訴有助於識別待改進之處、防止重蹈覆轍，並支持我們改進培訓及營運實踐，最終鞏固我們的競爭地位。我們重視與客戶保持公開、誠實及良好的關係。

本集團亦定期表彰獲客戶嘉許的員工。透過正向強化及分享實例，我們能夠在組織內培育深厚的客戶服務文化。

## 生產及業務經營標準

為了在品質、健康及安全方面達致最高標準水平，本集團實行的措施包括：

- 在生產廠房訂立標準化工序。
- 憑藉質量管理計劃和認證流程（如「ISO 9001品質管理系統認證」）以改進和提升能力。本報告的「國際認證」章節呈列更多認證。

於報告期內，本集團並無錄得對本集團造成重大影響的有關健康與安全以及補救方法的違規個案。筆克將繼續遵守所有相關法律及規例，例如香港的《建築地盤（安全）規例》及中國內地的《產品質量法》。

## 透過新服務及創新方案提升效率

筆克集團成立50多年來不斷進行業務轉型，務求繼續領先同儕。在全球經濟不明朗、市場及客戶期望瞬息萬變的時期，有賴多年前實施的「邁向數碼」及「合一的筆克」策略，遂本集團能迅速調整方案，滿足一眾所需。

過去數年，本集團以循序漸進的方式推行領先業界的舉措，於報告期內取得實際果效。我們的中央部署中心模式結合項目管理、採購及生產過程，持續提升營運效率並助力毛利率提高。該模式繼續成為獨有競爭優勢，為所有持份者創造價值。與此同時，我們現正建立一個全球合作夥伴平台（包括高效穩健的本地化生產和供應鏈網絡），以幫助甄選更優質的供應商和加強資源管理。

我們由人工智能支援的筆克PowerONE一體化資訊科技系統負責整合所有系統、程序及數據，以提升本集團業務流程及營運的效率及成效。筆克PowerONE數年前投入運作，具備自動化及中央數據儲存庫功能，現正增設先進的數據分析技術、供應商關係管理系統及客戶關係管理系統，並正逐步應用於本集團。

隨著數碼元素日益成為客戶推廣活動的一部分，該等解決方案亦能夠更系統地收集及分析受眾行為數據。本集團專有的由人工智能驅動的ExQ™體驗分析工具支持通過定量及定性指標衡量及評估受眾體驗，提供可付諸行動的見解，為持續提升體驗效能及為客戶創造價值提供參考。

## 道德操守

所有與筆克相關的人士均須根據本集團因應道德守則、反貪腐法規、反洗黑錢政策及其他相關政策及指引而訂立的條文及精神行事。在進行任何業務的過程中，我們絕不會直接或間接收授賄賂或類似報酬。本集團按照「企業道德及商業行為守則」而實施的措施包括：

- 定期舉辦反貪腐法規、正確的營運法規及商業道德方面的僱員培訓課程。
- 設立「筆克舉報熱線」，鼓勵檢舉任何涉嫌道德違規行為。全部舉報均會交由內部審計部及法律與合規部調查及監察。「筆克舉報熱線」會在常規僱員培訓及本集團內聯網上推廣。為確保該熱線程序公開透明，我們備有一套常見問題及答案。
- 在本集團內聯網上載有「企業道德及商業行為守則」，可供全體員工查閱。

董事及僱員必須參加持續專業進修，溫故知新，確保他們於反貪腐等方面的道德及價值觀與本集團保持一致。我們為所有新董事及僱員提供相關入職培訓。培訓資料亦載於本集團的內聯網及筆克學院的線上學習平台。

於報告期內，本集團及其僱員並無錄得對本集團造成重大影響的有關貪腐、賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢的法律訴訟或違規個案。筆克將繼續遵守相關法律及規例，例如香港的《防止賄賂條例》和中國內地的《反洗錢法》等。

## 保護知識產權

我們的「企業道德及商業行為守則」規定僱員須嚴格遵守安全措施及內部監控制度，保障筆克、其客戶及第三方的知識產權，維護其完整和有效性。

本集團的法律與合規部集中管理所有商標及專利。完善的管理系統確保知識產權獲得保障，且有效追溯文件記錄，並協助本集團獲得有關法律及規例的最新資訊。

於報告期內，本集團並無錄得對本集團造成重大影響的有關知識產權的違規個案。筆克將繼續遵守適用法律及規例，例如中國內地的《商標法》、《著作權法》和《反不正當競爭法》，以及香港的《商標條例》等。

## 保密、私隱及資料保障

本集團注重保護公司專屬資料及個人資料。我們的「企業道德及商業行為守則」及「資訊科技政策」列明，有關其他公司、供應商及客戶的專屬資料及個人資料均須謹慎處理。我們禁止未經授權披露任何保密資料，違者或遭受紀律處分或面臨法律訴訟。

我們的資訊科技政策包括加強資料保安和降低資料洩露風險的措施。該等措施包括：

- 為電腦安裝防毒軟件及電腦防火牆。
- 強制定期更改密碼。
- 向僱員提供安全培訓。

本集團規定，如任何僱員在執行資訊科技政策期間發現任何例外或違規行為，必須如實匯報，而有關報告將根據既定政策跟進。我們的法律與合規部將繼續提供內部教育，並監控和實施所有相關的消費者資料保障及私隱政策。

於報告期內，本集團並無錄得對本集團造成重大影響的有關保密、私隱及資料保障的違規個案。筆克將繼續遵守相關法律及規例，例如香港的《個人資料(私隱)條例》及新加坡的《個人資料保護法》等。

## 管理供應鏈的環境及社會風險

本集團致力在實際可行情況下，將供應鏈的固有環境及社會風險減至最低。在筆克集團的可持續發展政策下，供應商及合作夥伴的環境績效是我們最為關注的事項之一。我們致力執行嚴格採購程序，務求令製作材料符合更高的環保要求。

就社會風險而言，我們的目標是確保本集團和其供應商及合作夥伴的所有行動均符合健全及道德的經營方式。我們的「企業道德及商業行為守則」要求僱員及供應商遵守適用的所有反賄賂及反貪腐法規。在甄選合作夥伴、分包商及供應商時，我們採用客觀公正的準則。

鼓勵供應商參與並確保本集團供應鏈的環境及社會風險獲妥善管理的措施包括：

- 使用部署中心模式，確保供應商管理程序流暢無縫、公開透明。
- 評估準供應商的環境及社會風險，而評估結果將會成為我們甄選供應商所用的基礎。
- 使用自動化供應商招標平台，確保甄選供應商的程序公正透明。監察系統數據，確保相關環境、社會及管治風險得到妥善識別及管理。
- 要求獲選供應商簽署廉潔合作協議。
- 定期會見供應商管理人員，確保雙方關係是可長遠持續、互相合作及坦誠相待。
- 檢查供應商的產品、服務及工作環境。

甄選供應商時，我們按情況於招標文件中列明要求，以推廣環境友善產品及服務。供應商重用項目材料的安排亦會成為供應商甄選過程的準則之一。我們記錄並監察整個供應商甄選程序。

## 供應鏈管理績效總結

按本集團的主要業務營運所在地區劃分的供應商：

	 香港	 北京	 上海	 新加坡	 迪拜
二零二五年	<b>536</b>	<b>1,421</b>	<b>801</b>	<b>1,237</b>	<b>449</b>
二零二四年	529	1,828	687	1,193	551

備註：供應商數目指於報告期內受聘於本集團業務並向其執行上述措施的供應商，旨在管理供應鏈中的環境、社會及管治風險。



## 環境

筆克堅信企業必須正視並減輕自身營運對環境造成的影響，因此需要持續關注並致力應對如氣候變化、環境污染及過度使用天然資源等重要議題。

### 保護環境

筆克秉持可持續發展原則。本集團可持續發展政策當中列明以下方針：

- 有效運用水、電和其他資源。
- 妥善處理廢棄物及減少排放廢氣。
- 在日常營運、以至開發、生產、推廣及提供產品與服務過程中減少能源消耗。

我們的環保方針圍繞「3R」理念：源頭減廢、循環再用與回收再造。

於報告期內，本集團並無錄得有關空氣或溫室氣體排放、向水及土地排污、或產生有害及無害廢棄物而對本集團造成重大影響的違規事件。筆克將繼續遵守所有相關法律及規例，例如中國內地的《環境保護法》、《大氣污染防治法》和《固體廢物污染環境防治法》等。

## 環保解決方案

本部分披露的內容支持可持續發展目標12：確保採用可持續的消費和生產模式。

本集團業務的核心是為廣泛多元的客戶群打造獨特的品牌形象。因此，我們的大部分項目本質上屬定制。該靈活性創造了重大機遇，透過將具體的環保元素融入活動及激活方案，以及將我們的可持續發展專業知識應用於廣泛的客戶項目，從而支持客戶超越象徵性的可持續發展主張。

精選的矚目項目：

### 亞塞拜疆巴庫COP29「藍區」



作為COP29藍區的官方承辦商，筆克將215,000平方米的巴庫奧林匹克體育場改造成頂尖的會議及談判設施、展館以及場外資訊中心。該項目開創可持續設計的先河，打造出全球首座太陽能玻璃拱門—該創新結構不僅能夠發電供能，並實現60噸二氧化碳減排量。

該項目為《聯合國氣候變化綱要公約》締約方會議歷史上圍繞永久性設施實施的最大規模臨時基礎設施工程，由逾1,200名專業人士組成的多元化跨國團隊完成。筆克作為主辦國承辦商中唯一獲得ISO 20121可持續活動管理認證的審核對象，彰顯其在環保活動承辦領域的領導地位，同時為亞塞拜疆留下永久性基礎設施及知識轉移的長遠遺產。

### 巴林除夕無人機燈光表演



筆克在二零二五年除夕於巴林呈獻一場無人機燈光表演，以精密編排的隊形及動態燈光效果點亮夜空。此項尖端的空中表演不僅為傳統煙花提供可持續替代方案，更為觀眾創造難忘的慶典體驗。該項目體現筆克致力於創新娛樂解決方案的承諾，在展現創造力的同時，優先考慮環保責任。

本集團亦已實行一系列環保措施，以盡量減少旗下辦事處及生產廠房對環境的影響。

## 減少木材消耗

我們營運過程中經常使用木製構建物或傢俬。為減少使用木材，我們在若干辦事處採取的措施包括：

- 盡可能以數碼方案取代木製裝置。
- 使用統一標準系統打造牆框、平台、櫃檯及其他構建物，以便循環再用。
- 使用Pico Promo+集屏數碼屏幕取代傳統木製宣傳裝置。屏幕可定制成絕大多數尺寸，並可完全重用；此外，系統節能高效，支援智能分屏系統，並配置雲端更新功能。
- 使用燈光投影取代木製展示材料。
- 使用再生木材製作的傢俬。
- 使用先進的切割機和優化軟件，生產木材組件時盡量減少浪費。
- 重用較大的木材廢料以製作展覽和活動項目中尺寸較小的面板或支撐結構。



筆克香港採用輕質紙基板取代傳統木基展示板，用於指定展區的導向標誌及背景板，從而減少物流相關排放，並改善非結構性展覽材料的報廢處理流程。

## 減少用電

電力是我們辦事處和生產廠房消耗最多的能源，亦是我們最大的碳排放來源。本集團的目標是持續提高用電效率，在若干辦事處實施的措施包括：

- 進行電力審核，制定基準以作出改善。
- 安裝太陽能板及室外太陽能燈。
- 以LED照明取代辦事處及標識產品的白熾燈及熒光燈，並移除不必要照明。
- 安排分批生產，優化用電。
- 為照明及空調設置時間及溫度控制，以及動作感測器。
- 將電腦屏幕設為在閒置時自動關閉。
- 張貼提示，提醒僱員節省電力的重要性。

於報告期內，我們的主要業務營運地區錄得用電量（按每名僱員計）較去年度減少41%，從而減少35%溫室氣體總排放量（按每名僱員計）。其中一項主要因素為採用太陽能板後減少對外購電力的依賴。進一步詳情載於本報告「環境績效總結」部分。

### 於主要設施採用屋頂太陽能

為減少對主要由化石燃料產生的電力的依賴，並支持本集團向低碳營運轉型，本集團繼續於多個設施（包括位於北京、東莞及新加坡的設施）營運及擴展屋頂太陽能光伏系統。

本集團旗下太陽能設施每年產生約4百萬千瓦時的可再生電力。此舉不僅降低對外購電力的依賴，且每年可減少約2,800噸二氧化碳排放量。該等環境效益相當於約140,000棵成年樹木的年度二氧化碳吸收量。

#### 北京設施



#### 東莞設施



#### 新加坡設施



## 有效用水

我們致力在辦事處及生產廠房盡可能節約使用水資源，我們的目標旨在持續提升本集團的用水效益。為提升用水效益而實施的舉措包括：

- 控制水壓及使用按壓式水龍頭，減少浪費。
- 生產中心中噴漆用水簾櫃使用的水會於水循環系統中重用。
- 張貼提示，鼓勵僱員珍惜涓滴。

於報告期內，我們的主要業務營運地區錄得用水量(按每名僱員計)較去年度減少5%。

## 有效用紙

為確保有效用紙，在若干辦事處採取的措施包括：

- 運用數碼通訊及營運取代以文書執行流程的傳統做法，例如以流動應用程式進行內部批核流程，以及在筆克獲委任為大會指定服務供應商的展覽中使用數碼平台以取代紙本訂單。
- 採用中央化的紙張訂購系統，以簡化用紙量監控流程，有助制定減少用紙目標。
- 向客戶及其他持份者送上電子賀卡。
- 設置回收箱。
- 張貼提示，提醒僱員節約用紙。

於報告期內，耗紙量(按每名僱員計)較去年度保持穩定。詳情載於本報告「環境績效總結」部分。

## 紅封包回收



筆克員工積極參與回收計劃，收集農曆新年假期後使用的紅封包。該活動旨在提高大眾對日常減廢的意識，同時鼓勵履行共同的環保責任。所有收集到的紅封包均已送交指定回收機構，以確保物料得到妥善回收，支持循環經濟發展。

## 使用其他資源

活動和展覽業向來需要大量資源以打造合適氛圍及提升受眾體驗。筆克鼓勵所有客戶盡可能重用該等物品。如果無法重用，我們會尋求其他方案。

然而，於解決方案中使用的方法和材料均由客戶作最終決定。幸而，隨著對環保舉措的支持日益增加，更多客戶採納環保方式。

向客戶提供及／或我們於營運中採納的各項環保方案包括：

- 提供數碼方案，減少對實體裝飾陳設的需求。
- 在展覽及活動中提供容器可重用的桶裝水，以及於辦事處安裝飲水機，以取代即棄塑膠樽裝水。
- 在我們管理的會議中心使用可生物分解的垃圾膠袋。
- 重用地毯、餐飲器具、傢俬和其他各種裝飾陳設。
- 在展覽廳及辦事處進行安裝及拆卸工作期間設置回收箱。
- 將展覽及活動中的二手物品捐贈予社區或僱員。



筆克香港將客戶展覽及活動的物料循環再用，向本地學校捐贈合共73塊展示板以供持續使用。是項活動後重用舉措在支持教育活動的同時，亦延長了展覽材料的使用壽命，並減少不必要的廢棄物處置。

## 減少我們的碳足跡

本集團於報告期內亦採取以下措施以減少碳足跡：

- 選用當地供應商，減少交通運輸所產生的碳排放。
- 交付數碼活動，其碳足跡較實體活動少。
- 推出標準化視像會議系統，讓全球各地的辦事處以數碼方式溝通及共享文件，減少商務出差的需要。
- 於辦事處提供電動汽車充電站，以支持員工採用低碳排放的通勤方式。

## 排放物及廢棄物管理

本部分披露的內容支持可持續發展目標12：確保採用可持續的消費和生產模式。

本集團致力紓減因業務活動而產生的排放物及廢棄物對環境的影響。本集團的氣體排放主要源自使用外購電力所產生的間接溫室氣體排放。其他排放則包括來自東莞、上海及迪拜的生產廠房進行切割、噴漆及焊接活動所產生的廢氣。減少和控制電力消耗的舉措已於本報告前幾個章節闡述。

本集團的目標是持續減少溫室氣體排放，並於業務營運中遵守有關廢氣排放的適用當地法律及法規。

為控制及減少空氣污染物，本集團採取的措施包括：

- 使用有色鋁複合板、防燃布料、三聚氰胺板、中密度纖維板、紫外線固化漆板及牆紙，以取代在加工過程中通常需要使用較多噴漆的普通木材。
- 如仍有需要使用噴漆，我們會採用內含較少有害物質的水性漆料以取代油性漆料。
- 於政府發出臭氧預警及高溫天氣期間調整噴漆計劃，以在空氣質素最脆弱時協助減少揮發性有機化合物排放。
- 使用空氣淨化器及過濾系統以助減少室內空氣污染物。

根據當地法律及規例，所有排放物在排放前均經過處理：

- 廢氣經由過濾系統處理；過濾系統包括活性炭吸附、噴漆用水簾櫃、濕法噴淋除塵塔及紫外線光觸媒淨化器。
- 遵照地方法律及規例，將處理後的廢氣在高空排放。

我們的生產廠房會產生不同類型的有害廢棄物，主要包括廢氣過濾過程中產生的活性炭、噴漆用水簾櫃產生的廢水及含有油漆殘留物的油漆桶。我們的目標是持續減少產生該等有害廢棄物，為此，我們採取的措施包括：

- 重用廢水，直到所含有害化學物質濃度達到指定閾值。
- 盡可能重用油漆桶。

所有有害廢棄物均交由符合相關政府規例的合資格廢棄物處理公司收集和處理。

本集團的業務活動亦會產生無害廢棄物，主要包括生產廠房的木材廢料及辦事處的紙張。我們的目標是持續減少產生該等廢棄物。我們盡可能循環再用該等物料，或交由合資格機構回收再造。其他促進有效使用木材及紙張的措施已於本報告上一章節闡述。

## 與客戶攜手支援環境可持續發展

我們眾多的客戶激活方案都融入重要的環境可持續發展元素。作為值得信賴的合作夥伴，本集團積極支持該等倡議，協助統籌、促成和參與推廣環境責任的項目。

該等項目包括：

### 專注範疇

### 筆克參與的項目

低／零排放汽車

筆克於巴黎航空展為領先的電動垂直起降「飛行車」開發商Archer Aviation交付定制展台。展位融入精緻的設計元素，包括懸吊式天花板、嵌入式LED照明，以及配備同步視聽內容的15英尺弧形LED牆，將Archer的空中出租車解決方案置於未來城市出行領域的前沿。



於巴黎車展（歐洲最大汽車展覽之一）上，小鵬汽車委託筆克提供全面的品牌激活服務。展位遵循升級再造理念，融入模組化元素及可回收基材，強化小鵬汽車對創新電動汽車技術、生活方式價值及其X-SEG（智能、高效、綠色）理念的承諾。



## 專注範疇

## 筆克參與的項目

### 低／零排放汽車

筆克於廣州汽車展與比亞迪攜手打造沉浸式展台。互動空間融合虛擬駕駛模擬器、競速及虛擬實境體驗、腦電波控制遊戲、動作追蹤活動及幸運抽獎等元素，將數位與實體觸點無縫結合，不僅吸引訪客深度參與，亦生動展示比亞迪先進的電動駕駛技術，彰顯其對可持續交通的承諾。



### 可持續時尚

2025 AW臺北時裝週於松山文創園區舉行，以「生生不息」為主題，頌揚時尚作為全球公民意識的一種表達方式。筆克為開幕盛典提供全方位活動管理及製作服務，匯聚六位台灣設計師，涵蓋舞台設計及活動統籌，並聚焦於創新及可持續時尚實踐。

### 自然保育

筆克集團成員Pico Play為萬態野生動物集團新加坡飛禽公園設計瀑布入口景觀。團隊根據初步藝術效果圖，於馬來西亞製造廠區精心打造精巧的岩石造景以及百米溪流。透過運用3D設計匹配面板，該項目確保安裝效率及品質一致性，融合技術精準度與創意工藝，重塑與公園保育理念相輔相成的自然景觀。



水資源可持續發展

Singapore International Water Week Spotlight及世界水利學大會分別吸引近500名代表及近1,400名參與者，同時設有佔地2,000平方米的綜合展區，匯集來自12個國家的41家參展商。本集團的內容及社群激活專家MP International負責監督活動的所有營運事宜，包括物流、參展者協調及現場執行等。團隊的周密規劃與管理，助力兩場盛會順利舉辦並取得圓滿成功。



Water Quality Forum由M42 Health Environmental Sciences、Central Testing Lab及Abu Dhabi Quality and Conformity Council合辦，並由筆克的技術專家提供先進的數碼及互動元素。創新內容解決方案、沉浸式體驗及活動技術，為有關水安全及可持續發展的知識交流提供支持。論壇使參與者能夠參與專家討論及實務工作坊，聚焦於保障水質及提升長期環境韌性的新興實踐及技術發展。



## 在社區推廣環境保護

本部分披露的內容支持可持續發展目標13：採取緊急行動應對氣候變化及其影響。

### 地球一小時2025

自二零一四年起，筆克一直支持世界自然基金會發起的「地球一小時」行動，其為全球最大型的環保活動之一。於二零二五年三月二十二日的「地球一小時」活動中，本集團再次動員旗下遍布逾三十個城市的辦事處及附屬公司，於當日關掉非必要的燈光及電子設備一小時，以行動集體支持應對氣候變化。

此外，本集團鼓勵大眾和企業參與「連繫地球一小時」的簡單環保活動，如策劃戶外活動、與大自然重新建立聯繫或觀看自然紀錄片。筆克為協助擴大活動的影響力，亦向員工提供特別設計的電子卡，以便向客戶及朋友分享訊息。

## 氣候變化

隨著不可預測及極端天氣日益成為氣候變化的常見結果，本集團已落實措施以減少其對業務活動及僱員安全帶來的潛在風險。開展企業營運持續計劃為重中之重，以確保於干擾事件發生期間維持有效的主要運作及安全安排。

我們亦按照風險管理政策、可持續發展政策及其他政策，透過現有的業務流程及內部溝通渠道來識別、監測及管理與氣候有關的風險。

如本報告其他部分所概述，本集團進一步致力監測及減少業務營運所產生的溫室氣體排放，以盡量減低其對氣候變化的影響。所採取的具體措施已於本報告的相關章節闡述。



筆克於泰國的團隊成員加入Marine Science and Conservation Camp，參與珊瑚切割及擺放活動以及海灘清潔行動，以支援修復沿海棲息地。參與者亦加深了對海洋生態系統的了解，進一步深化本集團對環境保護的承諾。



Pico Play與可倫賓野生動物保護區攜手種植650棵桉樹，以支援無尾熊棲息地的修復、恢復及謀求長期福祉。

## 環境績效總結

香港交易所 環境、社會及 管治報告 指引參考		指標	單位	截至 二零二五年 十月三十一日 止年度	截至 二零二四年 十月三十一日 止年度
關鍵績效 指標A1.1及 A1.2	溫室氣體總排放量(範圍1及2) <sup>1,2,3</sup>	噸	3,418	5,129	
	每名僱員的溫室氣體總排放量(範圍1及2)	噸/僱員	1.18	1.82	
	每樓面面積的溫室氣體總排放量(範圍1及2)	噸/平方米	0.03	0.04	
	主要業務營運地區 <sup>4</sup> 的溫室氣體排放量 直接排放(範圍1)－公司車輛	噸	34	30	
	主要業務營運地區的溫室氣體排放量 能源間接排放(範圍2)－購買的電力	噸	3,384	5,099	
關鍵績效 指標A1.3	生產廠房 <sup>5</sup> 所產生有害廢棄物總量	噸	14	16	
	生產廠房每樓面面積所產生有害廢棄物總量	千克/ 平方米	0.25	0.21	
關鍵績效 指標A1.4	主要業務營運地區所產生無害廢棄物總量 －紙張	噸	19	19	
	每名僱員的紙張消耗量	千克/僱員	6.71	6.74	
	生產廠房所產生無害廢棄物總量－木材廢料 <sup>6</sup>	噸	698	3,355	
	生產廠房每樓面面積所產生無害廢棄物 總量－木材廢料 <sup>6</sup>	千克/ 平方米	12.26	43.57	
關鍵績效 指標A2.1	主要業務營運地區的間接能源消耗量 <sup>7</sup>	千瓦時	6,039,433	10,031,337	
	每名僱員的間接能源消耗量	千瓦時/ 僱員	2,086.88	3,558.47	
	每樓面面積的間接能源消耗量	千瓦時/ 平方米	44.75	72.05	
關鍵績效 指標A2.2	主要業務營運地區的耗水量	立方米	38,059	38,847	
	每名僱員的耗水量	立方米/ 僱員	13.15	13.78	
	每樓面面積的耗水量	立方米/ 平方米	0.28	0.28	

備註：

- 1 本集團的空氣排放主要來自因使用外購電力而造成的間接溫室氣體排放。
- 2 氣體排放的範圍是按照World Resources Institute(「世界資源研究所」)及World Business Council for Sustainable Development(「世界可持續發展工商理事會」)刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》的國際匯報框架來界定。溫室氣體排放數據以二氧化碳當量呈列。
- 3 兩個年度的溫室氣體排放數據乃參考香港交易所《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》等來源的排放系數而計算所得。
- 4 主要業務營運地區指本集團位於亞洲、澳洲、歐洲、中東及美國的主要業務營運地區。
- 5 該等生產廠房指位於東莞、上海及迪拜的生產設施。
- 6 截至二零二五年十月三十一日止年度，木材廢料逐年大幅減少，反映本集團於生產廠房增加分包業務並減少內部加工，而分包商管理的加工活動所產生的木材廢料並不屬於本集團的營運控制範圍，因此未有反映在報告數據中。
- 7 鑒於(a)本集團的主要能源消耗為購買的電力；(b)本集團並無擁有大量車輛；及(c)本集團沒有其他涉及重大直接能源消耗的業務活動，直接能源消耗並不重大，故此並未披露。



過去逾半個世紀以來，我們的管理層一直致力培養人才，為僱員規劃明確事業計劃，助其與公司攜手成長。

## 理想僱主

筆克集團「可持續發展政策」中列明我們的抱負及願景：我們致力成為理想僱主，透過打造既和諧又具啟發性的工作環境，鼓勵所有員工分享、貢獻並成長，從而吸引人才。

筆克旗下各辦事處均有責任為全體員工提供安全、健康及充滿關愛的工作環境。為履行這項責任而採納的措施包括：

- 設立制度以識別具有商業觸覺和領導潛質的僱員，支持他們發展並幫助他們盡展潛能。
- 推行年度績效評估以審核僱員表現，從而加深公司與員工之間的了解，並以此為依據調整薪酬。
- 透明公開的薪酬、解僱、招聘及晉升制度，並列明考核範疇：財務業績、客戶結果、內部業務流程及學習與成長，統稱「平衡計分卡」，是筆克全球辦事處廣泛採納的表現評估系統。

於報告期內，本集團並無錄得對本集團造成重大影響的有關薪酬、解僱、招聘與晉升、福利或其他待遇有關的違規個案。筆克將繼續遵守相關法律及規例，例如中國內地的《勞動法》、香港的《僱傭條例》與新加坡的《就業法》等。

## 於上海舉行之中國區高峰會



於上海舉行之「中國區高峰會」概述了關鍵戰略優先事項及營運更新。該峰會強調了「一個中國」策略在各核心職能中的重要性，會議內容涵蓋人工智能、數碼工具及整合式品牌體驗業務營運。活動在對合一的筆克精神的認可及對中國團隊貢獻的感謝中圓滿結束。

## 多元、平等及共融

本部分披露的內容支持可持續發展目標5：實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能；以及支持可持續發展目標10：減少國家內部和國家之間的不平等。

本集團致力為全體員工在就職、學習及發展、事業晉升、福利及待遇計劃方面提供平等機會，而不受種族、宗教、性別、年齡、殘疾、家庭崗位或國籍左右。我們在「企業人力資源手冊」內訂明，公司對僱員均一視同仁，只會以他們表現能否達標作為評核準則。

我們各個業務領域均嚴禁任何形式的歧視，包括招聘、薪酬待遇及晉升機會等。我們更致力為有特殊需要的僱員提供共融工作環境。

於報告期內，本集團並無錄得對本集團造成重大影響的有關平等機會、多元化或反歧視的違規個案。筆克將繼續遵守所有相關法律及規例，例如中國內地的《婦女權益保障法》、香港的《家庭崗位歧視條例》、《殘疾歧視條例》及《種族歧視條例》等。

## Pico Play於馬來西亞舉行之文化賞析活動



Pico Play辦事處組織一項以馬來西亞為主題的文化賞析活動。員工享用了地道的馬來西亞美食，並探索其傳統、遺產及文化表達方式，從而促進各團隊之間的多元化、包容性及跨文化理解。

## 勞工準則

集團政策訂明我們旗下所有機構均需緊守當地所有適用的僱傭及相關法律，並嚴禁聘用童工及強制勞工。為防範該等風險，本集團在招聘流程已進行嚴格的身份核實程序。招聘常規均受到監控、記錄並定期審閱以確保程序合乎規則。

為與國際最佳常規保持一致，本集團亦將人權要素融入其營運及供應商管理之中。道德採購要求已納入供應商參與流程，並就勞工權益及現代奴役風險對供應商進行評估。合約條款中明定須遵守公平及合法的僱傭慣例，且在必要時，高風險供應商須接受強化監控及糾正行動計劃。

僱員、承包商、供應商及外部持份者可透過既定的投訴及舉報渠道機密地提出疑慮。所有報告均透過正式調查程序處理，並設有適當的防止報復保護措施。

一旦發現任何聘用童工或強制勞工的情況，本集團將立即展開全面調查，暫停涉事方活動，並在適當情況下與相關當局合作。我們將根據調查結果制定糾正行動計劃，以補救措施、能力提升及監督改善進度為重點。本集團始終致力持續改進、保持透明度，並與持份者及行業同儕合作，在其營運及供應鏈中杜絕聘用童工及強制勞工，以維護勞工權益。

本集團將及時採取行動糾正所發現的任何違規個案。我們亦全面遵守有關工作時數及假期的法律及規例。該等程序詳載於「企業人力資源手冊」。

於報告期內，本集團並無錄得對本集團造成重大影響的有關工作時數、假期或童工及強制勞工的勞工準則之違規個案。筆克將繼續遵守所有法律及規例，包括中國內地的《國務院關於職工工作時間的規定》、馬來西亞的《就業法案》，並遵守有關童工和強制勞工的法例，例如中國內地的《未成年人保護法》及《禁止使用童工規定》，以及香港的《僱傭條例》等。

## 僱員健康、安全及福祉

*本部分披露的內容支持可持續發展目標3：確保健康的生活方式，促進各年齡段人群的福祉。*

本集團重視健康、安全及福祉。我們密切監察所有營運所在的司法管轄區的現行及新興的安全法例，以確保持續遵守我們的責任。本集團對健康及安全的承諾詳載於「企業人力資源手冊」。

本集團已於所有主要業務營運地區成立健康與安全委員會，該等委員會持續審視管理系統及政策，例如香港的《安全政策》及東莞的《突發事件處理程序》。我們已就業務營運實施全面的規例及指引，內容涉及防火、電力、機械等其他職場風險。應急小組亦已成立，以對突發事件作出迅速且有效的應對。

於若干辦事處採取的其他職業健康及安全措施包括：

## 健康及福祉

- 為僱員提供身體檢查及免費疫苗。
- 安裝可調節高度的辦公桌，讓員工能夠保持最佳的正確姿勢工作，以減低疲勞及受傷的機會。
- 設立檢查站，讓員工可檢測健康狀況。
- 於辦事處提供健身設施，鼓勵員工定期進行體育活動。
- 組織員工舉辦以強身健體、精神健康、健康飲食及生活態度為題的活動與論壇。
- 定期檢查冷卻塔供水，預防退伍軍人症桿菌滋生。
- 於辦事處張貼提示，提醒員工注重健康體格及生活方式。

## 歐洲、中東及非洲Pico Health Week



作為歐洲、中東及非洲地區Pico Health Week的活動之一，公司為生產線及辦事處僱員安排了牙科及眼科檢查。此舉體現了本集團致力於支持員工福祉，並營造更健康、更高效的工作環境的承諾。

## 參加迪拜跑



筆克的迪拜員工參加了迪拜健身挑戰賽的其中一個活動—迪拜跑。透過與近280,000名跑手一同參與此項全城盛事，此活動既促進了僱員的身心健康，亦增強了團隊凝聚力，並進一步強化本集團對福祉的重視。

## Pico Korea運動日



Pico Korea為員工舉辦運動日，活動包括滾大球及二人三足比賽。此活動促進身體健康、團隊合作及創意解難，從而加強僱員參與度及協作性。

## 香港頌鉢體驗工作坊



為促進員工放鬆身心、提升正念，本公司組織頌鉢體驗工作坊。參與者全心投入，體驗了頌鉢的舒緩及冥想功效，獲得正向愉悅的體驗。該活動為本集團持續營造健康、積極及愉快工作環境的一部分。

## 上海中醫理療康養活動



於上海，員工參與了中醫理療康養活動，活動旨在促進整體身心健康。活動在指導下進行，透過使用療癒設備，營造安靜的環境，使參與者放鬆身心、恢復活力。

## 台灣團建烹飪體驗



於台灣，員工參與了團建烹飪活動，旨在加強協作與溝通。在專業導師的指導下，參與者合作完成限時烹飪任務，藉此促進團隊合作、協調及解決問題的能力。該活動亦提供反思及交流的機會，有助於強化人際關係並打造更具凝聚力的工作環境。

## 安全

- 工作場所設有自動體外心臟除顫器。
- 有需要時，現場施工的工人須穿戴面罩、眼罩及耳罩等個人防護設備。
- 定期舉行消防演練及其他安全培訓演習，以確保僱員保持警覺，應付突發事件。
- 安全專員定期視察生產設施及項目場地的狀況。

於報告期內，本集團並無錄得對本集團造成重大影響的有關提供安全工作環境和保障避免受職業危害的違規事件。筆克將繼續遵守相關法律及規例，包括香港的《職業安全及健康條例》及《消防安全(商業處所)條例》、中國內地的《用人單位職業健康監護監督管理辦法》及《職業病防治法》和新加坡的《消防安全法》等。

### 於東莞簽署責任承諾書，恪守工作場所安全



東莞生產廠房舉行安全責任簽署儀式，營運人員、生產負責人及安全專員均出席活動。會議回顧二零二四年實現零安全事故的目標，概述持續改進的措施，並強調工作場所安全責任的重要性。代表們宣讀並簽署安全責任承諾書，隨後集體宣讀承諾。本公司重申將嚴格遵守安全規例，並維持零事故記錄的目標。

## 職業健康及安全績效總結

	二零二五年	二零二四年	二零二三年
因工亡故的人數	0	0	0
因工亡故的比率	0	0	0

	二零二五年	二零二四年	
因工傷損失工作日數	5	95	

備註：因工亡故的比率根據每200,000工時的因工亡故人數計算所得。

## 人才招募及發展

本部分披露的內容支持可持續發展目標4：確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會。

筆克以幫助員工成長並讓員工發揮全部潛力為榮。透過我們的「學徒制」人才發展及技能提升模式，我們提供多個計劃，協助管理人員及員工發展事業及個人成長，培育「人人皆學，人人施教」的文化。前文所述的「平衡計分卡」將學習與成長納入表現績效評估的四大指標之一，足證我們的決心。

本集團在不同經營地區提供學習及發展課程，為潛質優厚的僱員規劃事業發展，而多元化的企業培訓課程則能夠提升各層級僱員技能，這些舉措包括：

- 課程部分由本公司內部編制並執行，其他則由本地或海外之外部培訓機構提供，內容涵蓋行業及技術知識、健康與安全、工商管理及其他相關科目。
- 讓學習變得更便利和有效的平台，包括提供內部電子學習平台筆克學院，傳承有關數碼能力及領袖才能等主題的經驗及知識。
- 通過線上員工交流平台Viva Engage與其他線上及線下渠道，建立員工同儕社群，鼓勵就學習之旅、生成式人工智能工具、數據分析及工程及數碼營銷等主題進行知識分享及協作。
- 人才精進培訓計劃：一項強化領導力的發展計劃，旨在匯聚本集團各部門極具潛力的年輕管理人才。於過去四十多年間，人才精進培訓計劃已培育出逾1,000名畢業生，並衍生出多種不同的形式，以滿足不同參與者群體的需求。
- 善用我們的環球網絡，為僱員提供工作輪換機會以擴闊其視野。

## 於深圳之第37屆人才精進培訓計劃



本集團於深圳舉辦第37屆人才精進培訓計劃，全球各地的員工齊聚一堂，共同參與為期十天的成長、學習及交流活動。該計劃的亮點包括由筆克集團主席謝松發先生主持的專題講座，彼分享了關於領導力、抗逆力及其對業務長遠發展的見解。該計劃持續作為筆克致力培育未來營銷領域目標導向型領導者的基石。

## 筆克於北京之自主研發人工智能工具培訓



筆克北京舉辦內部培訓課程，內容有關筆克自主研發的人工智能設計工具及工作流程系統。該工具支持團隊間管理及共享設計資產，並提供統一的平台以提升創意工作流程的協作效率。此次培訓旨在幫助員工熟悉系統功能，促進設計團隊之間協作的一致性及高效性。



## 培訓及發展績效總結

培訓指標	二零二五年	二零二四年
受訓僱員百分比	<b>100%</b>	100%
按性別劃分		
— 女	<b>100%</b>	100%
— 男	<b>100%</b>	100%
按僱員類別劃分		
— 高級管理層	<b>100%</b>	100%
— 中級管理層	<b>100%</b>	100%
— 一般職員	<b>100%</b>	100%
每名僱員的平均受訓時數	<b>9小時</b>	8小時
按性別劃分		
— 女	<b>11小時</b>	8小時
— 男	<b>8小時</b>	7小時
按僱員類別劃分		
— 高級管理層	<b>11小時</b>	9小時
— 中級管理層	<b>15小時</b>	11小時
— 一般職員	<b>9小時</b>	7小時



## 社區

本部分披露的內容支持可持續發展目標1：在全世界消除一切形式的貧困；可持續發展目標2：消除饑餓，實現糧食安全，改善營養狀況和促進可持續農業；可持續發展目標8：促進持久、包容性和可持續的經濟增長，充分的生產性就業和人人獲得體面工作；可持續發展目標9：建設具有適應力的基礎設施，促進包容性和可持續的工業化，推動創新；及可持續發展目標10：減少國家內部和國家之間的不平等。

我們秉承「取之於社會，用之於社會」的營運理念，推出「筆克環球關懷行動」，動員員工參與各類社區活動，包括慈善工作及贊助事項，並投入時間、金錢與實際行動支援救災、健康和教育相關舉措。

### 貢獻社區

於報告期內，集團不僅捐款支持多間慈善機構，全球各地員工亦參與多元化的企業社會責任活動，以切合當地需求的形式回饋社會。該等活動包括支持兒童與青少年發展、關愛長者及回應當地社區需求。

## 兒童與青少年發展

年輕一代是社會的未來，應享有健康快樂並積極向上地生活的權利。於報告期內，各地辦事處繼續支持兒童和青少年的發展。

活動	相關組織	地區
員工組織社區探訪活動，為殘疾兒童提供支援。活動內容包含慶祝兒童生日、協助餵食、提供基本舒適護理、參與互動遊戲，以及捐贈生活必需品。本次活動共有30名員工參與，此為本集團社區外展計劃的一環。	Thien Phuoc Charity Center	越南

## 透過筆克環球關懷行動支援教育基礎設施



筆克繼續與Branches Community Projects建立多年合作夥伴關係，以支持為UMOJA Tanzania建設及翻新教育設施。此舉為筆克環球關懷行動（「筆克環球關懷行動」）的一部分，本集團致力透過該行動促進資源匱乏地區的社區發展。

UMOJA Tanzania專注於青少年發展，旨在改善獲取教育的途徑及提供全方位學習機會。於二零二五年，多個校區完成翻新工程，新增教室及多功能學習空間。該等升級設施不僅提升優質教育的可及性，亦使學術課程、生活技能及心理社交支援計劃得以推行，同時提供課外活動支持學生長期發展。

透過筆克環球關懷行動，筆克持續致力推行可產生積極社會成果並加強社區福祉的行動方案。

## 回應當地社區需求

我們致力為營運所在的社區作出積極貢獻。於報告期內，各地辦事處發起多項計劃，幫助滿足當地社區需求。

活動	相關組織	地區
<p>員工參與廚尊美食中心的「一日小販」計劃，與殘疾人士一同準備300份飯盒分發予長者及無家者。該活動讓員工親身體驗共融就業的實況，同時支援社區的膳食需求。</p> 	<p>廚尊</p>	<p>香港</p>
<p>參與「公益行善『折』食日」，由員工捐贈午餐費用，以支持為露宿者以及居住在籠屋及板間房的居民提供服務。</p>	<p>香港公益金</p>	<p>香港</p>
<p>員工支持「舊鞋救命」項目，協助對捐贈的鞋履及衣物進行分類及重新包裝，並提供金錢捐助，以進一步落實其向受沙蚤侵襲及缺乏合適鞋履影響的非洲社區提供支援的使命。</p>	<p>STEP30</p>	<p>台灣</p>

## 與客戶攜手支援社區

我們為客戶激活項目時，亦融入濃厚的社區關懷元素。我們作為值得信賴的合作夥伴，不時透過協助舉行、促成及參與相關項目為該等活動提供支援。

### 專注範疇

### 筆克參與的項目

#### 強健體魄與福祉

筆克與卡塔爾自由區管理局合作，於海灘舉行卡塔爾國家體育節，開展一系列廣泛的活動，包括排球、足球、障礙賽、拔河、瑜伽及專設兒童區。美食站、現場表演及互動設施進一步提升了整體的社區體育體驗。



筆克與Abu Dhabi Entertainment Company合作，於ACTIVE Al Maryah Island舉行以運動、呼吸及成長（Move, Breathe and Thrive）為主題的季節性社區活動WE ACTIVE。該系列活動以健身挑戰、正念課程、創意工作坊及現場娛樂為特色，並由筆克提供端到端項目管理、編排、製作及視聽解決方案。

美高梅中國與新加坡藝術動物園合作，於澳門呈獻一系列巨型充氣裝置。筆克為該項目提供藝術協調、製作及安裝服務。以海洋為主題的「快樂彩『熊』奇兵團」體驗設有三個沉浸式家庭遊樂區，將娛樂與教育元素相結合，以提高大眾對海洋保護的意識。



## 專注範疇

## 筆克參與的項目

### 強健體魄與福祉

筆克統籌了於巴林舉行的世界中學生運動會開幕典禮，該運動會為由國際中學生體育聯合會組織的規模最大的綜合運動賽事。團隊提供全面的技術及製作服務，最終以煙花秀點亮城市天際線圓滿結束。



### 醫療保健行業發展

筆克將新加坡的Heart of Healthcare活動打造為沉浸式醫療技術與職涯展示盛會。多展區體驗設有逾20個專業職涯領域、RFID互動裝置，以及採用弧形LED技術的多媒體演示。該活動旨在連結新秀人才與行業機會，不僅激勵新一代醫療專業人士，更促進醫療保健領域的深度交流互動。



## 專注範疇

## 筆克參與的項目

### 醫療保健行業發展

APSS-ROBAC為麻醉專業人士、肥胖症專家及醫療領袖的領先區域性活動，在為期三天的項目活動後圓滿結束。該會議由筆克的MP International主辦，為患者安全及肥胖麻醉方面的知識交流與協作搭建了系統化平台。

團隊全程支援會議的籌備工作，從科學議程規劃到促進交流互動的安排，確保為與會者提供協調有序、專業高效的體驗。



IDS科隆國際牙科展為全球規模最大的牙科行業展覽會，吸引了1,351家參展商及164,000名專業觀眾。於本次活動，筆克為領先的牙科材料公司HASSBIO設計及搭建展台。展台採用該品牌的標誌性顏色，配備LED顯示屏及展示區，以展示HASSBIO旗下的Amber®系列產品。



## 專注範疇

## 筆克參與的項目

### 社區參與

筆克攜手馬斯喀特市政府舉辦首屆馬斯喀特花卉節，此為馬斯喀特之夜慶典活動的一環。該活動將Qurum Natural Park打造為花卉展區，薈萃逾200種植物品類及百萬朵鮮花。該活動集結世界知名花藝設計師與阿曼本土專才的匠心巧思，吸引創紀錄的遊客人數，不僅豐富了社區生活，更成為阿曼活動日曆上的全新文化亮點。



### 女性賦能

Platform 09是一個致力於培育阿拉伯職業女性商業精英的生態系統，其最新活動以「Garden of Ideas」為主題。筆克透過提供沉浸式激活項目、活動方案製作、視聽燈光解決方案及現場表演，為參與者打造流暢且引人入勝的體驗。



教育

於學與教博覽上，筆克為發展局及建造業議會打造「基建×教育」特色展區。展區面積約1,200平方米，透過多種創新形式呈現香港的基建發展歷程，包括全港首幅3D基建地圖、一個七英尺高的積木人偶裝置及六個主題展館。該展覽成功將複雜的基建概念轉化為生動有趣且通俗易懂的學習體驗。

該倡議由發展局主導，體現了以STEAM教育為主的方針，旨在加強教育與香港長期基建發展之間的聯繫。



可持續農業

巴林市政事務及農業部委聘筆克為巴林畜牧展 (Bahrain Animal Production Show) 提供全面的活動設計、活動方案製作、安裝及活動管理服務。為期五天的展覽於Bahrain International Endurance Village舉行，展示畜牧業及農業創新的先進技術，保障整個地區的糧食安全及社區發展。



## 與客戶攜手支援經濟發展及鼓勵創新

我們多項激活項目均包含促進經濟發展及造福人類的元素，注重提供人們能夠負擔及公平參與的機會。我們作為客戶的合作夥伴，經常協助舉行、促成和參與這些項目。

### 專注範疇

### 筆克參與的項目

先進科技及行業創新

SEMICON Taiwan國際半導體展以「賦能AI無極限」為主題，匯聚逾1,100家廠商，設有3,700個展台，鞏固其作為半導體行業領先平台的地位。筆克為該展覽提供支持，提供全面服務及定制品牌環境，以滿足參展客戶的多元化目標。透過精心設計的空間規劃、聚焦技術的展示以及突顯研發成果的策展區域，本集團打造沉浸式體驗，將半導體品牌與新興行業發展及不斷變化的觀眾期望緊密相連。



於全球領先的科技展會之一GITEX上，筆克為一系列合作夥伴構思、搭建並交付了多項沉浸式品牌激活項目。該等項目彰顯本集團在創新體驗式解決方案方面的持續優勢。透過將先進技術與精妙設計相結合，該等激活項目創造了互動式且由技術驅動的體驗，從而吸引全球觀眾，助力客戶強化其品牌影響力。



於全球領先的智能自動化及機器人技術平台Automatica上，本集團支持韓華機器人展示其新一代合作機器人技術。作為指定的戰略合作夥伴，筆克設計並搭建了一個突出的展台，強化韓華的行業地位。透過端到端交付方式，該團隊打造了整合式實體環境及程序流暢無縫的品牌體驗，有效傳遞韓華的願景，並實現與國際受眾的深度互動。



筆克連續四年擔任藍牙亞洲大會的官方服務供應商，提供會議管理以及展台設計及搭建服務。該活動佔地3,600平方米，用以展示藍牙應用及相關創新領域的前端技術。

筆克提供全面的營運及技術支援，展示本集團在策劃及執行大型行業活動方面的能力。該會議吸引逾3,200名業界專業人士參與，並有來自全球各地的62家企業參展。

先進科技及行業創新



作為榮耀於巴塞羅那世界移動通訊大會的官方服務供應商，筆克為該品牌的人工智能驅動產品創新打造沉浸式且具互動性的展覽空間。服務包括展位空間規劃、設計、舞台視覺效果及互動環節，以量身定制的一站式解決方案交付，並與客戶的戰略目標保持一致。



數字經濟、金融科技及  
網絡抗逆力

筆克設計並交付了作為阿布扎比金融週核心項目的ADQ Arena。該場地作為逾60位思想領袖及多場會議的動態樞紐，融合了精緻的品牌元素與活動建築設計，旨在打造一個專為對話與協作而設的空間。



於新加坡金融科技節，筆克為該活動的大會贊助商螞蟻國際打造了一個面積達198平方米的旗艦展台。以沉浸式及互動式環境整合數字技術展示螞蟻國際在數字金融解決方案方面的實力，並加強與全球金融科技持份者的交流。該項目支持客戶在國際金融科技生態系統中的定位，同時促進整個數字經濟領域的對話與聯繫。



以太坊生態系統中的領先活動ETHGlobal首次於台北舉行。筆克獲委託提供項目管理、製作、場地營運、餐飲及其他活動服務，為三天24小時全天候的密集議程提供支援。該活動為參與者營造開發新構思及解決方案的有利環境，吸引來自43個國家的730名人士出席，並舉辦13場研討會，特邀以太坊聯合創始人Vitalik Buterin發表主旨演講。



於全球旅遊業大型展覽倫敦世界旅遊交易會上，筆克為Red Sea及Al Balad Development提供設計及科技解決方案。Red Sea展位設有270度環繞式顯示屏，營造沉浸式體驗，向國際旅遊業持份者展示其旅遊勝地。



旅遊、文化及地方經濟發展

於阿拉伯旅遊展，筆克為半島酒店集團、香港旅遊發展局、Qiddiya City、沙特航空及利雅得航空等品牌提供激活項目。該等設計吸引大量人流，並於全球其中一個頂尖旅遊展覽會上，促進品牌與受眾之間深層次的聯繫。



旅遊、文化及地方經濟發展

Pico Play負責澳洲華納兄弟電影世界的全新《綠野仙蹤》景點之創意開發及建造工程。沉浸式體驗以翡翠城及黃磚路等標誌性景點為特色，提升樂園對遊客的吸引力，並支持旅遊業的持續增長。



經濟增長及產業發展

筆克已連續七年於中國國際進口博覽會為客戶提供支援。於二零二四年屆，該團隊為必和必拓、寶馬亞太科技中心、平治、奧林巴斯、通用電氣、西門子及施樂輝等多個國際品牌提供設計、體驗式展覽、搭建及營運管理服務。除了促進全球貿易與協作外，筆克亦於特定項目中採用生物可降解材料，反映其致力於創新及可持續展覽實踐的承諾。



## 專注範疇

## 筆克參與的項目

### 經濟增長及產業發展

於上海車展，筆克為比亞迪、凱迪拉克、世極、深藍、騰勢、德賽西威、Momenta、日產、保時捷、絕影及小鵬汽車等國際及國內品牌提供全過程服務。服務範圍涵蓋從品牌策略及設計到施工及現場營運，並以先進的數據分析及互動多媒體解決方案提升品牌知名度及受眾參與度。



於沙迦創業節，筆克於多個主題空間提供全面的受眾體驗，包括創意區、影響力區、初創小鎮、國際展館以及可持續發展與健康區。該項設計及執行使企業家及投資者沉浸於促進創新與參與的動態環境中。



## 支援文化遺產

我們的許多客戶項目均與保護文化遺產的目標一致。透過與客戶建立緊密的夥伴關係，我們協助組織、促成並參與支持該等目標的倡議。

### 專注範疇

### 筆克參與的項目

#### 文化遺產

於日本夢洲舉行的2025年日本國際博覽會中，筆克為面積達300平方米的越南館提供全面的設計及建造服務。憑藉深入研究及專業知識，該團隊打造一個融合現代科技與越南文化及傳統的展館，展示該國從古至今的輝煌成就。



中國作為主賓國參加了於智利舉行的Santiago International Book Fair，其面積達500平方米的展館由筆克負責交付。團隊提供端到端的設計、規劃、構建及營運管理服務。展館的設計靈感源自傳統徽派建築，在展現中國文化遺產的同時，亦成為智利與中國作家、出版商、讀者及學者之間對話與交流的平台。



## 國際認證

我們大部分辦事處及客戶激活項目均獲專業認證及榮譽，以表彰其在質量、環境管理及其他卓越領域的成就。

負責任經營方式	
HKCT企業大獎2024 • 年度最佳品牌策略服務	筆克集團
香港中文大學亞太工商研究 • 「企業創新指數」成份企業	筆克集團
數據素養協會 — DaLa Awards • 最佳數據策略獎	筆克集團
2025年Eventex大獎 • Eventex指數榜：100強行銷及活動策劃機構	筆克集團
香港「2025年行銷機構大獎」 由Marketing-Interactive呈獻 • 金獎：年度B2B行銷機構 • 銀獎：年度活動行銷機構	筆克集團
2025年國際展覽局大獎 阿爾及利亞館 • 銀獎：外部設計—模組化展館（B+X型） 越南館 • 銀獎：展覽設計—模組化展館（B+X型）	筆克集團
世界博覽會大獎 越南館 • 銅獎：最佳展館團隊	筆克集團
2025年Talentbank招聘會 馬來亞銀行展位 • 冠軍：最佳展位設計	筆克集團
2025年首席營銷官年度營銷活動獎 州立農業保險公司Gamerhood: Neo City • 年度標誌性營銷活動 — B2C 州立農業保險公司Bobblehead YOU! Tour • 最佳潛在客戶開發活動 州立農業保險公司Jake's Jingle Quest • 最佳遊戲、比賽或抽獎活動	筆克集團旗下 Infinity Marketing Team
2025年ThinkLA IDEA Awards 州立農業保險公司Gamerhood: Neo City • 最佳品牌內容營銷活動	筆克集團旗下 Infinity Marketing Team

負責任經營方式	
2025 REGGIE Awards 州立農業保險公司Gamerhood: Neo City <ul style="list-style-type: none"> <li>銅獎：數碼、社交媒體或移動營銷</li> <li>銅獎：沉浸式營銷—遊戲、電子競技及擴展現實</li> <li>銅獎：合作夥伴營銷</li> </ul> 州立農業保險公司Jake's Jingle Quest <ul style="list-style-type: none"> <li>金獎：沉浸式營銷—遊戲、電子競技及擴展現實</li> </ul> 州立農業保險公司Bobblehead YOU! Tour <ul style="list-style-type: none"> <li>銅獎：關係營銷(客戶關係管理、忠誠度、保留)</li> </ul>	筆克集團旗下 Infinity Marketing Team
Adweek Experiential Awards 2025 州立農業保險公司Gamerhood: Neo City <ul style="list-style-type: none"> <li>體驗式激活項目之最佳影響者應用</li> </ul>	筆克集團旗下 Infinity Marketing Team
2024年首席營銷官年度營銷活動獎 州立農業保險公司超級碗—「The Big Game Came To Us!」 <ul style="list-style-type: none"> <li>最佳品牌認知活動—榮譽提名</li> <li>最佳遊戲、比賽或抽獎活動—榮譽提名</li> <li>最佳影響者／口碑活動—榮譽提名</li> <li>最佳社交媒體應用活動—榮譽提名</li> </ul> 州立農業保險公司Bobblehead YOU! Tour <ul style="list-style-type: none"> <li>最佳社區參與活動—優勝者</li> <li>最佳潛在客戶開發活動—榮譽提名</li> </ul> 2023年州立農業保險公司Gamerhood Challenge <ul style="list-style-type: none"> <li>最佳科技綜合應用活動—優勝者</li> <li>最佳品牌認知活動—優勝者</li> <li>最佳影片應用—優勝者</li> <li>最佳公益宣傳活動—榮譽提名</li> <li>最佳純線上活動—榮譽提名</li> </ul>	筆克集團旗下 Infinity Marketing Team
2025年阿拉伯旅遊展 <ul style="list-style-type: none"> <li>最佳可持續發展展位</li> <li>最佳營商展位</li> </ul>	筆克歐洲、中東及非洲
2024年Noor Riyadh節 2025年沙特活動展大獎 <ul style="list-style-type: none"> <li>最佳社區活動</li> </ul>	筆克歐洲、中東及非洲
2025年國際石油技術大會 馬來西亞國家石油公司 <ul style="list-style-type: none"> <li>最佳展位—亞軍</li> </ul> 威德福 <ul style="list-style-type: none"> <li>最佳展位—亞軍</li> </ul>	筆克歐洲、中東及非洲
C&IT Awards 2025 <ul style="list-style-type: none"> <li>年度激勵獎—殼牌喜力精英會</li> </ul>	筆克歐洲、中東及非洲

負責任經營方式	
華為中國合作夥伴大會2025 • 最佳支持獎	筆克歐洲、中東及非洲
M&C Asia Stella Awards 2025 • 亞洲最佳專業會議策劃機構	筆克集團旗下 MP International
2025年昆士蘭州長出口獎 • 決選 — 創意產業 • 決選 — 專業服務	Pico Play
ISO 9001品質管理系統認證	筆克澳洲 筆克北京 筆克東莞 筆克迪拜 筆克廣州 筆克香港 筆克馬來西亞 筆克上海 筆克新加坡 筆克泰國 筆克集團旗下上海史密斯
ISO 27001資訊安全管理體系認證	筆克新加坡
企業信用等級證書	筆克上海
QAS International (PAS 99) 整合管理體系	筆克澳洲

環境	
香港綠色機構	筆克香港
香港綠色機構認證計劃 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 節能證書(卓越級別)</li> <li>• 減廢證書(良好級別)</li> </ul>	筆克香港
職業安全健康局－綠十字會	筆克香港
ISO 14001環境管理體系認證	筆克澳洲 筆克北京 筆克東莞 筆克迪拜 筆克馬來西亞 筆克上海 筆克新加坡 筆克集團旗下上海史密斯
ISO 20121活動可持續管理體系認證	筆克迪拜 筆克新加坡 筆克台灣

僱員	
強制性公積金計劃管理局 • 「積金好僱主5年+」獎	筆克香港
聯合國兒童基金會香港委員會(UNICEF HK) • 母乳喂哺友善工作間2025/2026	筆克香港
精神健康職場約章 • 精神健康友善機構	筆克香港
香港提升快樂指數基金 • 「開心企業10年」標誌	筆克香港
僱員再培訓局 • 「人才企業」	筆克香港
ISO 45001職業健康與安全管理體系認證	筆克澳洲 筆克北京 筆克迪拜 筆克馬來西亞 筆克上海 筆克新加坡 筆克集團旗下上海史密斯
SA8000社會責任認證	筆克集團旗下上海史密斯
社區	
「商界展關懷」計劃2024/25 • 15年+「商界展關懷」標誌	筆克香港

## 香港交易所環境、社會及管治報告指引內容索引

環境、社會及管治層面		章節
<b>A. 環境</b>		
<b>層面A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例  的資料。	保護環境 (第18頁)
關鍵績效指標 <b>A1.1</b>	排放物種類及相關排放數據。	排放物及廢棄物管理 (第24頁) 環境績效總結 (第29頁)
關鍵績效指標 <b>A1.2</b>	直接 (範圍1) 及能源間接 (範圍2) 溫室氣體排放量 (以噸計 算) 及 (如適用) 密度。	環境績效總結 (第29頁)
關鍵績效指標 <b>A1.3</b>	所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度。	環境績效總結 (第29頁)
關鍵績效指標 <b>A1.4</b>	所產生無害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度。	環境績效總結 (第29頁)
關鍵績效指標 <b>A1.5</b>	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環保解決方案 (第19-23頁) 排放物及廢棄物管理 (第24頁)
關鍵績效指標 <b>A1.6</b>	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢 目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物及廢棄物管理 (第24頁)

環境、社會及管治層面		章節
<b>A. 環境</b>		
<b>層面A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	保護環境(第18頁) 環保解決方案(第19-23頁)
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量(以千瓦時計算)及密度。	環境績效總結(第29頁)
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	環境績效總結(第29頁)
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環保解決方案(第19-23頁)
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環保解決方案(第19-23頁) 求取適用水源問題不適用於本集團業務
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用於本集團業務
<b>層面A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	保護環境(第18頁)
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環保解決方案(第19-23頁) 與客戶攜手支援環境可持續發展(第25-27頁) 在社區推廣環境保護(第28頁)
<b>層面A4：氣候變化</b>		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化(第28頁)
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化(第28頁)

環境、社會及管治層面		章節
<b>B. 社會</b>		
<b>層面 B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	理想僱主 (第30-31頁)  多元、平等及共融 (第31頁)  勞工準則 (第32頁)
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭績效總結 (第38頁)
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭績效總結 (第38頁)
<b>層面 B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱員健康、安全及福祉 (第32-35頁)
關鍵績效指標 B2.1	過去三年 (包括匯報年度) 每年因工亡故的人數及比率。	職業健康及安全績效總結 (第36頁)
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康及安全績效總結 (第36頁)
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	僱員健康、安全及福祉 (第32-35頁)
<b>層面 B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才招聘及發展 (第36-37頁)
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	培訓及發展績效總結 (第39頁)
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	培訓及發展績效總結 (第39頁)

環境、社會及管治層面		章節
<b>B. 社會</b>		
<b>層面 B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則(第32頁)
關鍵績效指標 <b>B4.1</b>	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則(第32頁)
關鍵績效指標 <b>B4.2</b>	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則(第32頁)
<b>層面 B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	管理供應鏈的環境及社會風險(第16頁)
關鍵績效指標 <b>B5.1</b>	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理績效總結(第17頁)
關鍵績效指標 <b>B5.2</b>	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	管理供應鏈的環境及社會風險(第16頁)  供應鏈管理績效總結(第17頁)
關鍵績效指標 <b>B5.3</b>	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	管理供應鏈的環境及社會風險(第16頁)
關鍵績效指標 <b>B5.4</b>	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	管理供應鏈的環境及社會風險(第16頁)

環境、社會及管治層面		章節
<b>B. 社會</b>		
<b>層面 B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品及服務質量(第13-14頁)  保密、私隱及資料保障(第16頁)  廣告及標籤事宜不適用於本集團業務
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用於本集團業務
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品及服務質量(第13-14頁)
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	保護知識產權(第15頁)
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品及服務質量(第13-14頁)
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	保密、私隱及資料保障(第16頁)
<b>層面 B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	道德操守(第15頁)
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	道德操守(第15頁)
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	道德操守(第15頁)
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	道德操守(第15頁)
<b>層面 B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區(第40-54頁)
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇。	社區(第40-54頁)
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源。	社區(第40-54頁)



本報之中文版及英文版均已上載於 [www.pico.com](http://www.pico.com)  
English and Chinese versions of this report are  
available for download at [www.pico.com](http://www.pico.com)  
查詢 Enquiry : [corp.info@pico.com](mailto:corp.info@pico.com)