

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA UNICOM (HONG KONG) LIMITED

中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司

(在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：762)

2023 年第一季度主要財務及運營數據

2023 年首季度，在「強基固本、守正創新、融合開放」的戰略指引下，中國聯通堅持以「國家隊、主力軍、排頭兵」的責任擔當，持續深耕「大聯接、大計算、大數據、大應用、大安全」五大主責主業，大力推進「1+9+3」戰略規劃體系見行見效，經營業績穩中有進，核心功能不斷增強，為公司高質量發展行穩致遠打下了堅實基礎。

2023 年第一季度主要未經審核財務數據如下：

- 營業收入為人民幣 972.22 億元，比去年同期上升 9.2%，增速達到近十年來同期的高位水平。
- 服務收入為人民幣 861.15 億元，比去年同期上升 6.1%。
- 產業互聯網業務收入為人民幣 223.89 億元，佔服務收入比達到 26.0%，同比提升 2.1 個百分點。
- EBITDA¹ 為人民幣 257.30 億元，比去年同期上升 2.8%
- 本公司權益持有者應佔盈利為人民幣 51.55 億元，比去年同期上升 11.2%，利潤規模再創公司上市以來同期新高。

為便於股東、投資者和公眾人士進一步清楚瞭解本集團的運營狀況，中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司（「本公司」，與其各附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本集團 2023 年第一季度未經審核的若干主要財務及運營數據。

財務數據（摘自按照香港財務報告準則編制的會計賬目）

單位：人民幣百萬元

	截至 3 月 31 日止三個月期間	
	2023 年	2022 年
服務收入	86,115	81,197
銷售通信產品收入	11,107	7,825
營業收入合計	97,222	89,022
網間結算成本	(2,722)	(2,547)
折舊及攤銷	(21,292)	(21,128)
網絡、營運及支撐成本	(14,651)	(13,295)
僱員薪酬及福利開支	(15,341)	(16,963)
銷售通信產品成本	(10,882)	(7,552)
銷售費用	(8,653)	(8,080)
其他經營及管理費用	(19,243)	(15,554)
財務費用	(515)	(321)
利息收入	462	326
應佔聯營公司淨盈利	598	501
應佔合營公司淨盈利	482	413
淨其他收入	1,081	927
稅前利潤	6,546	5,749
所得稅	(1,348)	(1,096)
本期盈利	5,198	4,653
應佔盈利：		
本公司權益持有者	5,155	4,634
非控制性權益	43	19
	於 2023 年 3 月 31 日	於 2022 年 12 月 31 日
總資產	650,383	642,663
總負債	301,366	299,127
總權益	349,017	343,536

2023年首季度，在「強基固本、守正創新、融合開放」的戰略指引下，中國聯通堅持以「國家隊、主力軍、排頭兵」的責任擔當，持續深耕「大聯接、大計算、大數據、大應用、大安全」五大主責主業，大力推進「1+9+3」戰略規劃體系見行見效，經營業績穩中有進，核心功能不斷增強，為公司高質量發展行穩致遠打下了堅實基礎。

2023年第一季度，本集團營業收入達到人民幣972.22億元，比去年同期提升9.2%，增速達到近十年來同期的高位水平。服務收入達到人民幣861.15億元，比去年同期提升6.1%。收入結構持續優化，產業互聯網業務實現收入人民幣223.89億元，佔服務收入比達到26.0%，同比提升2.1個百分點。EBITDA¹為人民幣257.30億元，比去年同期上升2.8%，本公司權益持有者應佔盈利為人民幣51.55億元，比去年同期上升11.2%，利潤規模再創公司上市以來同期新高。

本集團高度關注經營質量的改善提升，一季度實現經營現金流人民幣169.64億元，同比大幅增長21.8%，經營現金流佔營業收入比達到17.4%，同比改善1.8個百分點，資產負債率46.3%維持在合理水平。

面對數字經濟的巨大機遇和廣闊藍海，本集團統籌當期業績和長期發展，堅定不移推進創新轉型，積極儲備核心能力，超前佈局重點領域，有效平衡提質和增效，五大主責主業的經營發展取得了積極成效。

「大聯接」方面，搶抓「雙千兆」和「物超人」發展機遇，堅持量質構效協調發展。優化基礎業務產品結構，順應行業發展趨勢，加快拓展新融合，打造基礎業務增長極，全面強化用戶融合化、群組化，引領大聯接規模價值發展。「大聯接」用戶²規模達到9億戶，其中5G套餐用戶達到2.24億戶，推動本集團移動服務收入實現人民幣438.23億元，同比提升4.4%，移動用戶ARPU達到人民幣44.9元，同比提升人民幣0.9元；固網寬帶接入收入同比提升3.1%，達到人民幣118.56億元。本集團加速推進人機物泛在互聯，加快發展物聯網和工業互聯網，物聯網終端連接數達到4.16億個。

「大計算」方面，積極落實東數西算戰略，不斷深化「5+4+31+X」新型數據中心體系，IDC機架數達到37.2萬架。持續豐富雲資源儲備，優化一市一池算力佈局，全面滿足客戶全場景上雲需求，支撐數字政府、智慧城市建設，積極參與央企數字化轉型，「聯通雲」保持良好增長，實現收入³人民幣127.9億元，較去年同期提升40%。

「大數據」方面，聚焦數智鏈融合創新，聚合數據治理、數據安全、數據可視化服務等關鍵能力，完善產品體系，在數字政府、數字金融、智慧文旅、數據安全等領域規模複製標桿項目。大數據實現收入人民幣14.98億元，較去年同期提升54.2%。

「大應用」方面，打造更豐富、更好用的創新產品，深化面向個人和家庭市場的產品供給側結構性改革，基礎業務創新產品增勢強勁，個人數智生活、聯通智家業務⁴主要產品付費用戶突破1.6億戶。聚焦垂直行業，錘煉專精特新能力，在數字政府、智慧城市、工業互聯網、醫

療健康等重點行業領域形成領先優勢，打造超過19,000個5G規模應用的「商品房」項目，5G虛擬專網服務客戶數達到4,562家。發佈全球首款5G RedCap⁵ 商用模組，率先完成全國最大規模 RedCap 預商用驗證，助力5G應用「輕裝上陣」。

「大安全」方面，發揮基礎網絡資源和四級運營體系優勢，打造「雲網數服」一體化安全產品和運營服務體系，持續升級聯通雲盾抗 D 先鋒⁶、大網態勢感知等優勢產品，推出安全雲市場，著力優化產業安全生態，不斷滿足政府、大型企業的多樣化、場景化安全需求。

中國聯通正在從傳統管道運營商向數字科技領軍企業加快躍遷升級。2023年，本集團將繼續堅定踐行網絡強國、數字中國、智慧社會戰略部署，深入實施「1+9+3」戰略規劃體系，以新氣象新作為推動高質量發展取得新成效，以數字化網絡化智能化助力中國式現代化加速向前，為股東、客戶及社會創造更大價值。

謹慎性陳述

董事會謹此提醒本公司股東及投資者，上述財務和業務數據乃按本集團內部數據及管理賬目作出，此等數據並未有經過核數師的審閱或審核。本公司股東及投資者應小心以免不恰當地依賴該等數據。本公司同時籲請本公司股東及投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命

中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司

劉烈宏

董事長兼首席執行官

香港，2023年4月18日

附註

1. EBITDA 反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的本期盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，本公司認為，對於與本公司類似的電信公司而言，EBITDA 有助於對公司經營成果分析，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。
2. 「大聯接」用戶數 = 移動出賬用戶數 + 固網寬帶用戶數 + 固網本地電話用戶數 + 物聯網終端連接數 + 組網專線用戶數。
3. 聯通雲收入為融合創新解決方案產生的雲資源、雲平台、雲服務、雲集成、雲互聯、雲安全等收入。
4. 個人數智生活產品主要包含視頻彩鈴、聯通助理、聯通雲盤；聯通智家產品主要包含聯通組網、聯通超清、聯通看家、聯通智能固話。
5. RedCap (Reduced Capability) 是 3GPP R17 標準定義的輕量化 5G 技術，在支持網絡切片、uRLLC 等 5G 原生能力的同時，能夠實現終端成本和功耗的大幅降低，為中高速 5G 物聯場景創造新增長空間。

6. 聯通雲盾抗 D 先鋒產品是中國聯通面向互聯網專線和 IDC 等客戶提供的攻擊監測、流量清洗和封堵等專業安全服務。

本公告中所包含的某些陳述可能被視為「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。本公司及其董事、僱員和代理均不會承擔倘因任何預測性陳述不能實現或變得不正確而引致的任何責任。

於本公佈之日，本公司之董事會由以下人士組成：

執行董事： 劉烈宏、陳忠岳、王俊治及李玉焯
獨立非執行董事： 張永霖、黃偉明、鍾瑞明及羅范椒芬