

# 中興通訊股份有限公司

## 二零一九年度可持續發展報告

——讓溝通與信任無處不在——

# 目 錄

關於本報告.....	4
總裁致辭.....	5
首席運營官致辭.....	6
<b>1 關於中興通訊.....</b>	<b>7</b>
<b>2 可持續發展戰略與管理.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 不斷完善可持續管理流程.....</b>	<b>8</b>
<b>2.2 積極推進相關方溝通參與.....</b>	<b>9</b>
<b>2.3 重點議題分析與工作進展.....</b>	<b>10</b>
<b>2.4 外部認可與參與組織.....</b>	<b>13</b>
專題：面對疫情，我們絕不後退.....	14
<b>3 夯實企業發展基石.....</b>	<b>16</b>
<b>3.1 優化治理，防範運營風險.....</b>	<b>16</b>
3.1.1 規範治理確保專業決策.....	16
3.1.2 強化內控有效防範風險.....	17
3.1.3 推進 BCM 強化持續運營.....	17
<b>3.2 遠離紅線，堅守合規經營.....</b>	<b>18</b>
3.2.1 構建科學合規體系.....	18
3.2.2 從嚴推進舉報管理.....	19
3.2.3 堅決打擊商業賄賂.....	19
3.2.4 全力推進數據保護.....	23
3.2.5 保障出口管制合規.....	25
<b>3.3 員工優先，確保持續成長.....</b>	<b>27</b>
3.3.1 切實保障員工權益.....	27
3.3.2 強化員工能力建設.....	30
3.3.3 職業發展公平透明.....	32
3.3.4 打造健康安全環境.....	33
3.3.5 完善福利保障體系.....	34
<b>3.4 5G 先鋒，賦能千行萬業.....</b>	<b>36</b>
3.4.1 持續投入確保技術領先.....	36
3.4.2 5G 先鋒賦能千行萬業.....	38
3.4.3 技術投入惠及更廣民生.....	42
3.4.4 系列終端提供互聯體驗.....	43
<b>4 創造積極正向影響.....</b>	<b>44</b>
<b>4.1 權益至上，捍衛客戶信任.....</b>	<b>44</b>
4.1.1 科學流程實現產品安全.....	44
4.1.2 先進理念引領隱私實踐.....	46

4.1.3 嚴苛標準力求卓越質量 .....	47
4.1.4 高效服務回應客戶需求 .....	47
<b>4.2 綠色發展，助推循環經濟 .....</b>	<b>49</b>
4.2.1 倡導綠色產品設計理念 .....	49
4.2.2 扎實推進綠色生產運營 .....	51
4.2.3 智能方案應對氣候變化 .....	54
4.2.4 回收利用助推循環經濟 .....	54
<b>4.3 合作共贏，協同夥伴成長 .....</b>	<b>56</b>
4.3.1 健全供應商 CSR 管理體系 .....	56
4.3.2 推進供應商 CSR 合規管理 .....	57
4.3.3 與供應商謀求共贏共發展 .....	58
4.3.4 全面落實衝突礦產管理 .....	59
<b>4.4 責任擔當，貢獻全球社區 .....</b>	<b>62</b>
4.4.1 構建全員參與公益氛圍 .....	62
4.4.2 創新升級醫療救助項目 .....	63
4.4.3 持續發力教育扶貧領域 .....	64
4.4.4 關愛滇西抗戰老兵群體 .....	64
4.4.5 全力投入脫貧攻堅戰役 .....	65
4.4.6 努力打造全球企業公民 .....	66
<b>5 可持續發展績效表 .....</b>	<b>67</b>
<b>5.1 政策列表 .....</b>	<b>67</b>
<b>5.2 績效列表 .....</b>	<b>71</b>
<b>6 第三方審驗報告 .....</b>	<b>77</b>
<b>7 索引 .....</b>	<b>79</b>
<b>7.1 香港聯交所 ESG 指引索引 .....</b>	<b>79</b>
<b>7.2 GRI 標準索引 .....</b>	<b>83</b>
<b>讀者反饋意見表 .....</b>	<b>91</b>

## 關於本報告

本報告是中興通訊股份有限公司發佈的年度可持續發展報告，秉承重要性、可量化、平衡性及一致性的原則，重點披露中興通訊股份有限公司及其附屬公司在環境、社會及管治方面的理念、重要進展、成果及未來計劃等，時間跨度為 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。如有不一致，將在具體內容處進行說明。

自 2009 年起，本公司已連續 12 年每年主動向社會發佈可持續發展報告/企業社會責任報告。

### ——編制依據

本報告根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（《ESG 指引》）進行編制，同時參考了全球報告倡議組織（GRI）標準、聯合國全球契約十項原則、ISO26000 社會責任指南等要求。

本報告在編制過程中，通過識別重要的利益相關方，分析和排列可持續發展相關的重要議題，進行報告界限的決策，相關材料和資料的收集、匯總、整理、審閱等，最終形成本報告。

### ——報告範圍及邊界

除個別資料有特定說明外，本報告中的政策、聲明、資料等覆蓋中興通訊股份有限公司及其附屬公司的實際業務範圍，範圍與中興通訊股份有限公司發佈的年報一致。

除另有說明，本報告以人民幣為貨幣單位。

### ——稱謂說明

為了便於表述與閱讀，本報告中「中興通訊」、「中興」、「本公司」、「公司」、「我們」代指中興通訊股份有限公司及其附屬公司。

除另有指明外，本報告所使用的詞匯與本公司《二〇一九年年度報告》所界定者具有相同涵義。

### ——資料來源及可靠性聲明

報告中所使用的資料均來自中興通訊股份有限公司及其附屬公司，董事會對報告內容的真實性、準確性和完整性負責。

### ——確認及批准

本報告已獲得董事會的確認，予以發佈。

### ——獲取及回應本報告

您可通過以下網站獲取本報告電子版：[www.zte.com.cn](http://www.zte.com.cn)。

## 總裁致辭

2019年，5G商用元年開啟。中興通訊秉承積極穩健的經營策略，按照既定發展規劃，如願走出恢復期，邁入發展期，5G先鋒踏上新征程。這一年，我們聚焦主業，強化執行，業績穩步上升，穩居全球5G第一陣營；聚焦市場，始終以為社會創造價值作為創新渠道的源泉；聚焦技術，堅持高強度研發投入，不斷提升產品安全水平，引領5G產品創新和行業落地。

作為一家高科技企業，中興通訊積極探索商業可持續發展，面向5G時代，我們致力於自身核心競爭力打造。經過多年積累，公司已經做到5G標準、5G產品、5G市場三個維度領先，5G無線、核心網、承載等技術核心競爭力得到進一步強化。同時，自研芯片、操作系統和數據庫等核心科技產品也開始嶄露頭角。

全球範圍內，5G在加快部署和商用。5G的目標是走出通信業，進入千行萬業，成為國民經濟數字化轉型的信息基礎設施。中興通訊從客戶需求出發，創造性提出“加減乘除”的5G網絡運營理念，讓網絡極致簡單與更加智慧，滿足差異化工業場景保障與共存，最終與垂直行業深度融合，使全社會能利用要素進行組合創新，並引發各個垂直行業商業模式的矩陣式革命，為社會創造實實在在的價值，促進可持續發展。

大道至簡，在唯變不變的全球經濟發展環境下，中興通訊內部以數字化和雲化實現極簡管理，不斷強化執行力，提升公司經營質量，追求有質量的增長。我們的目標是成為一家百年老店，在是非問題上做出正確的選擇是實現這一目標的充分條件，從長遠的十到二十年甚至三十年來看，是非的獲益遠遠大於得失的獲益。為滿足這一點，公司聚焦長遠採取了多項舉措：提出有所不為的業務聚焦戰略，回歸主業，提升社會資源的集約化使用；繼續夯實“人才、合規、內控”三大基礎建設工作，強化人才培養機制，創造良性、包容、個性化的人才發展環境，為5G時代創新型複合人才提供快速成長與晉升的平臺。把合規作為企業發展的戰略基石，將合規工作嵌入到日常業務的每個環節，保障公司的穩健運行。不斷完善內控體系，建立健全內控運作機制和流程，加強內控賦能、強化內控問責，進一步優化企業治理結構，防範企業風險，保障公司健康運營。

作為全球領先的綜合通信解決方案提供商，中興通訊致力於通過技術實現萬物互聯，降低溝通成本與社會運營成本，增強人與人之間的信任，“讓溝通與信任無處不在”正是我們對社會表達的願景，也是我們對可持續發展的承諾。

徐子陽

執行董事、總裁，中興通訊股份有限公司

## 首席運營官致辭

2020年2月7日，中興通訊迎來35歲生日，正值壯年的中興通訊致力於成為值得相關方信賴與託付的百年老店。良好的品行是公司實現持續發展的堅強保障，而內外兼修則是企業良好品行的鍛造之台。

2019年，公司持續堅持人才、合規、內控作為戰略的三大基石。在人才方面，通過內部培養以及外部引進，建立高質量的人才隊伍，確保關鍵技術產業化和分工更加有序，從而加速通訊生產力的快速流轉。同時公司在內部加強頂層設計和體系化建設，堅守合規經營，強化內控治理。目前，已經建立起覆蓋及支撐全球業務的專業合規團隊，完成BCM業務連續性管理體系認證，做到有效防範系統性風險，確保公司的商業可持續發展。

在業務領域，公司持續高強度投入技術研發，實現5G核心系列芯片規模商用，分布式數據庫在大型銀行核心業務系統正式上線，自研操作系統應用領域不斷擴大，與多家行業龍頭企業達成5G戰略合作，開展了5G賦能千行百業的創新實踐，在標準專利、關鍵技術、產品方案等各個層面都構建起了核心競爭優勢。我們相信，5G將帶動各產業的發展和變革，也將為所有人帶來更加快樂的生活。

在注重企業自身發展的同時，中興通訊一直致力於為外部相關方創造價值。在價值鏈條上，我們秉承共贏生態圈的新理念，與合作方實現合規、共贏，建設戰略合作夥伴關係，打造責任價值鏈。對待客戶，我們坦誠、透明，洞察客戶需求，為客戶創造價值，通過技術、研發和制度確保客戶信息安全，並在中國、比利時和意大利建設3個安全實驗室，建立與外界透明溝通的平臺。環境方面，我們致力於追求綠色生產與製造，並從產品全生命週期角度為客戶提供綠色產品，降低企業運營和產品對環境影響。同時，我們還通過AI節電等先進技術助力其他行業實現綠色發展，降低碳排放。社區方面，我們鏗而不捨地向全球社區表達善意，關愛老兵、HTA醫療項目，以及多個海內外公益項目都在穩步推進中。面對突發事件，在應對新冠肺炎疫情中，中興人不畏艱辛，迎難而上，助力運營商快速搭建起一條條通信生命線；積極在全球協調緊缺醫療物資，為一線醫務人員提供堅實的健康安全保障。中興通訊不僅希望成為一家技術領先的國際化企業，更致力於成為一個面對挑戰敢於擔當的優秀“全球公民”。

面對5G時代的機遇與挑戰，中興通訊將積極應變，勇毅篤行，做一個踏實的奮進者、開拓者、奉獻者，努力為行業創造更多價值，賦能社會，與相關方攜手同行，共建和諧、可持續的美好生活。

謝峻石

執行副總裁、首席運營官，中興通訊股份有限公司

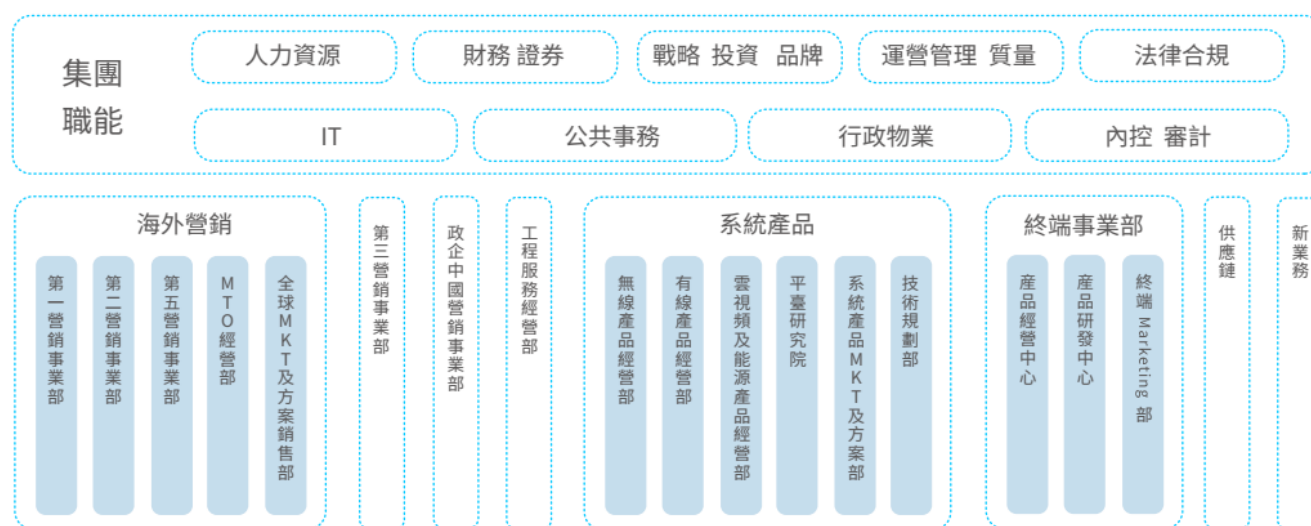
# 1 關於中興通訊

中興通訊成立於 1985 年，於深圳交易所主板和香港聯交所主板兩地上市，是全球領先的綜合性通信設備製造業上市公司和全球綜合通信信息解決方案提供商之一。公司通過向全球多個國家和地區的電信服務運營商和政企客戶提供創新技術與產品解決方案，讓全世界用戶享有語音、數據、多媒體、無線寬帶、有線寬帶等全方位溝通的服務。

中興通訊擁有通信行業完整的、端到端的產品和融合解決方案，通過全系列的“無線、有線、雲計算、終端”等產品，靈活滿足全球不同客戶的差異化需求，以及快速創新的追求。目前，中興通訊已全面服務於全球主流運營商及政企客戶。

## 中興通訊的 2019 年

指標	單位	2019 年
國內營業收入	百萬元人民幣	58,217.0
海外營業收入	百萬元人民幣	32,519.6
歸屬於上市公司普通股股東的淨利潤	百萬元人民幣	5,147.9
員工數量	人	70,066
中興通訊公益基金會全年累計公益支出	百萬元人民幣	11.14



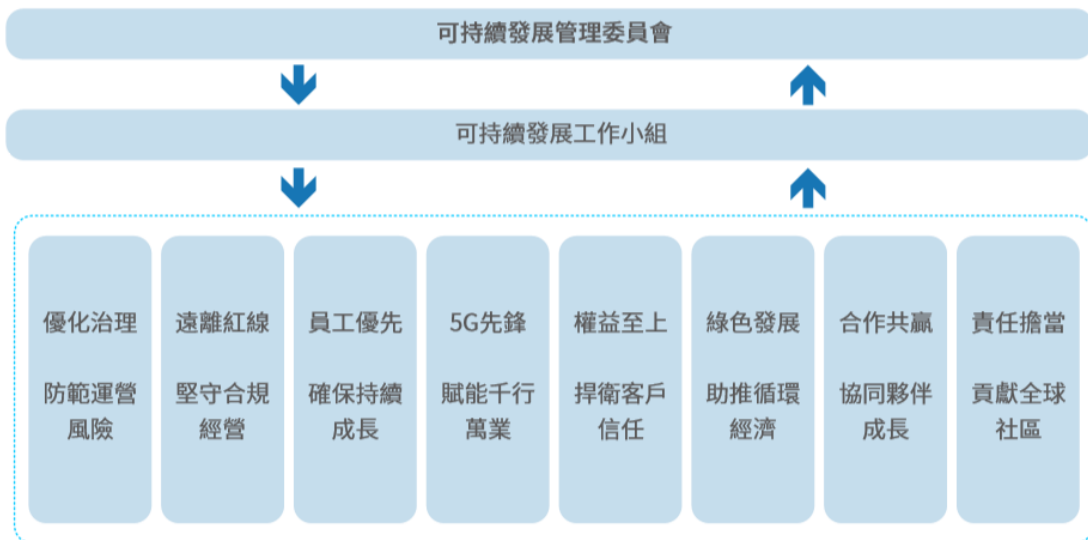


## 2 可持續發展戰略與管理

中興通訊期待通過技術讓人民享受美好生活，為全球的可持續發展進程做出貢獻。公司建立了常設組織架構，確保公司各部門與單位能夠通力協作，應對內外部環境變化帶來的挑戰，發現其中的機遇，為相關方創造價值。

### 2.1 不斷完善可持續管理流程

中興通訊建立了覆蓋部門與全球各區域的可持續發展組織架構，縱向層面，公司可持續發展委員會為最高決策機構，橫向層面，各職能部門與區域市場人員構成可持續發展工作小組，實現上傳下達和統籌兼顧。



- **可持續發展管理委員會**：由公司高層領導組成，是公司可持續發展管理的最高決策機構，在環境、社會及管治等可持續發展相關事務上起領導作用，並定期向董事會彙報可持續發展工作進展。
- **可持續發展工作小組**：由人力資源部承擔主要協調工作，各業務模塊中層管理人員負責和可持續發展管理委員會溝通環境、社會及管治方面的各項事務，提供決策所需的信息，為各業務模塊提供工作指導，支持可持續發展戰略和決策的執行。

作為聯合國全球契約組織成員，中興通訊可持續發展戰略以公司願景作為出發點，以公司人才、合規和內控三大基礎工作為抓手，強化核心競爭力的同時，結合 13 個聯合國可持續發展目標（SDGs）、國內外政商環境變化和行業發展趨勢，明確五大可持續發展戰略重點，為全球可持續發展貢獻力量。

- **5G 先鋒，賦能千行萬業**：發揮基礎技術研發創新與商用優勢，通過新技術賦能各行各業的數字轉型，實現高質量的社會經濟發展；



- **權益至上，捍衛客戶信任：**以高質量產品保障客戶隱私和信息安全，以優質的服務及時回應客戶關切；
- **綠色發展，助推循環經濟：**通過技術賦能實現各行業的綠色發展，合理管控資源及能源消耗，優化廢棄物管理，助力循環經濟，不斷降低企業運營的環境影響；
- **合作共贏，協同夥伴成長：**與供應商進行戰略合作，通過夥伴關係影響更多的價值鏈夥伴持續發展，持續提升合作夥伴能力；
- **責任擔當，貢獻全球社區：**在全球範圍內參與本地社區可持續發展議程，甄別重點議題，通過技術、資金以及志願者服務為全球社區貢獻力量。



## 2.2 積極推進相關方溝通參與

中興通訊重視相關方的關注點與需求，通過多種方式與相關方保持全面、真誠的溝通，回應相關方的關注。

相關方構成	相關方關注點	部分溝通參與方式
股東與投資人	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 公司業務與基本面</li> <li>■ 長期發展規劃與財務表現</li> <li>■ 公司治理與風險管控</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 定期信息披露</li> <li>■ 股東大會</li> <li>■ 投資者路演與大會</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 投資人溝通與互動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 溝通電話與郵箱</li> </ul>
監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 守法合規的運營</li> <li>■ 保護客戶、員工等相關方權益</li> <li>■ 產品穩定運行</li> <li>■ 帶動經濟增長</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 參與相關會議</li> <li>■ 行業協會等機構溝通</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 優質的產品性能</li> <li>■ 信息安全與隱私保護</li> <li>■ 綠色產品標準</li> <li>■ 及時高效的客戶服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 售前溝通</li> <li>■ 售後服務</li> <li>■ 常規溝通（如客戶拜訪等）</li> <li>■ 高質量展會</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 豐富的能力建設內容</li> <li>■ 公開透明的發展通道</li> <li>■ 工作生活平衡</li> <li>■ 穩定的企業發展</li> <li>■ 工作場所健康安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 在線溝通平臺</li> <li>■ 員工投訴熱線</li> <li>■ EAP</li> <li>■ 員工代表大會</li> <li>■ 合理化建議</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 公平透明的遴選程序</li> <li>■ 穩定財務表現與付款政策</li> <li>■ 長期穩定的合作關係</li> <li>■ 公平、公正、公開，陽光透明的採購環境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 年度供應商大會</li> <li>■ 供應商培訓</li> <li>■ 現場審核與溝通</li> <li>■ 定期拜訪</li> <li>■ 高層互訪</li> <li>■ CTO Day</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 貢獻社區持續發展</li> <li>■ 共享企業發展成果</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 面對面溝通</li> <li>■ 公益活動</li> <li>■ 投訴熱線</li> </ul>
社會組織 (如媒體、 NGO、行業協會 等)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 良好的合作關係</li> <li>■ 及時分享企業經驗與實踐</li> <li>■ 透明的信息溝通與分享</li> <li>■ 行業共同發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 媒體見面會</li> <li>■ 定期溝通</li> <li>■ 項目合作</li> <li>■ 中興通訊技術簡訊</li> <li>■ 中興通訊技術期刊</li> </ul>

## 2.3 重點議題分析與工作進展

中興通訊每年通過對內外部相關方的分析或調研判定年度重要性議題。對外，公司通過定期溝通、行業協會、客戶交流和審核、研討會等方式全面分析外部相關方關注點；對內，結合公司戰略，對公司管理人員、可持續發展團隊成員、部分公司員工進行可持續發展議題的訪談和調研。綜合內外分析結果，識別出年度重點議題，進行針對性管理。



## 2019 年可持續發展進展

優化治理，防範運營風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 通過業務連續性管理體系（BCM，ISO22301）認證。</li> </ul>
遠離紅線，堅守合規經營	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 董事長和總裁等 22 名公司高層通過內部會議、視頻、書面、內部大講堂等形式進行合規承諾；2019 年 6 月，公司總裁向全體員工、股東及商業夥伴發佈公開信，闡述公司對任何形式的賄賂行為秉持“零容忍”的態度。</li> <li>■ 初步形成中興通訊反賄賂合規風險地圖，形成了“1 份政策、1 份手冊、10 份規範和 31 份工作指引”的反賄賂規則體系。</li> <li>■ 向全員開展 5 場中英雙語的反賄賂合規培訓，學習人數逾 6.4 萬人。</li> <li>■ 建立了以數據保護合規手冊為核心的數據保護規則體系，涵蓋重點業務場景，同時也為業務線條提供了具體場景的指引。</li> <li>■ 開發 22 門多語種出口管制合規培訓課件，並上線了針對關鍵崗位的線上合規課程。</li> <li>■ 發佈《GDPR 執法案例精選白皮書》。</li> </ul>
員工優先，確保持續成長	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 擴大僱傭規模，總人員數量達 70,066 人。</li> <li>■ 全年員工培訓總人次達到 1,712,954 人次，總時長達到 5,463,337.24 小時。</li> <li>■ 建立起覆蓋全業務過程以及全球主要分支的健康安全管理體系，並在 25 個國家完成 OHSAS18001 體系認證。</li> <li>■ 制定三年期權獎勵計劃，保留高潛力人才。</li> </ul>
5G 先鋒，賦能千行萬業	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 擁有超過 7.4 萬件全球專利申請、已授權專利超過 3.4 萬件，連續 9 年穩居 PCT 國際專利申請全球前五位。</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 芯片專利申請 3,900 餘件，5G 戰略全球專利佈局超過 5,000 件，位列 5G 全球戰略佈局第一陣營。</li> <li>■ 根據國際知名專利數據公司 IPLytics 在 2020 年 1 月 5G 專利和標準研討會上的最新報告，中興通訊向 ETSI 披露 5G 標準必要專利 2,561 族，位列全球前三位。</li> <li>■ 形成超過 30 個 5G+ 系列解決方案，60 餘個示範項目，與 300 多個行業客戶建立戰略合作，超過 200 家行業領先產品提供商達成合作。</li> </ul>
權益至上，捍衛客戶信任	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 中國南京、意大利羅馬和比利時布魯塞爾建設的三個網絡安全實驗室投入使用。</li> <li>■ 發佈《中興通訊產品安全白皮書》《中興 5G 安全白皮書》《5G 行業應用安全白皮書》等報告，切實保護數據與網絡安全。</li> <li>■ 通過 ISO9001:2015、TL9000 R6.0、QC080000:2017、ESD S20.20 等管理體系第三方審核。</li> </ul>
綠色發展，助推循環經濟	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 自研多模“軟基帶”芯片 3.0 採用 7nm 工藝，實現整機能耗與上一代產品相比降幅超過 25%。</li> <li>■ 對 5G AUU 產品包裝進行減量化設計，包裝體積減少 13.2%。推廣使用充氣填充袋替代 EPE 泡棉填充方式，可減少超 84% 的填充塑料用量，按照 2019 年填充 EPE 使用量計算，共可減少使用 34.54 噸塑料。</li> <li>■ 2019 年，公司深圳區域溫室氣體排放 212,487.97 噸二氧化碳當量，其中直接排放 2,102.6 噸二氧化碳當量，間接排放 210,385.37 噸二氧化碳當量。</li> </ul>
合作共贏，協同夥伴成長	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 新供應商認證審核和現有供應商跨類認證審核總計 155 家次，現有供應商監督審核和新增場地或場地變更審核總計 137 家次。</li> <li>■ 推進“陽光採購”項目，實現供應商全覆蓋。</li> <li>■ 完成現有衝突礦產管理政策審視，並對風險管理體系進行完善。全年進行 211 家供應商審核。</li> </ul>
責任擔當，貢獻全球社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 中興通訊公益基金會全年累計公益支出人民幣 11,144,016.91 元。</li> <li>■ 基金會 2019 中基透明指數 (FTI) 連續兩年滿分，獲自律透明獎。</li> <li>■ 公司志願者人數達 3,004 人，全年舉辦 153 場公益活動，對外提供志願服務達 2,251 小時。</li> <li>■ 和 Orange 等共同舉辦 CSR 創新大賽。</li> </ul>

## 2.4 外部認可與參與組織

### 企業治理



- 通過BCM管理體系 (ISO22301) 認證
- 第七屆中國電子信息行業社會責任年會上榮獲“2018年度ICT行業企業社會責任治理水平評測50強”，位列國企第三名；榮獲“中國ICT行業企業社會責任建設責任價值創新企業——最佳進步企業”
- “全球企業可持續競爭力高峰論壇”上榮獲“可持續合規管理卓越企業”獎

### 技術先鋒



- 在第二十一屆中國專利獎評選中榮獲一金一銀兩項獎勵
- 智能運維技術榮獲2019年BBWF最佳網絡智能國際大獎
- 國家信息安全性漏洞庫二級支撐單位
- 中興通訊光接入技術榮獲2018年度“國家科學技術進步二等獎”
- 中興通訊環保實驗室獲得中國合格評定國家認可委員會和國防實驗室認證

### 可持續發展



聯合國全球  
契約簽署成員



中興通訊H股入選富時  
社會責任指數系列



恒生可持續發展  
企業指數系列

入選恒生A股  
可持續發展企業指數



榮獲由人才發展協會 (ATD) 頒發的  
“2019年卓越實踐獎 (EIP)”



中興通訊 (美國) 公司  
負責任商業聯盟成員 (RBA)



全球電子可持續性  
倡議組織成員



Ecovadis社會責任評估  
銀獎



中國電子工業標準化  
技術協會社會責任工  
作委員會會員單位



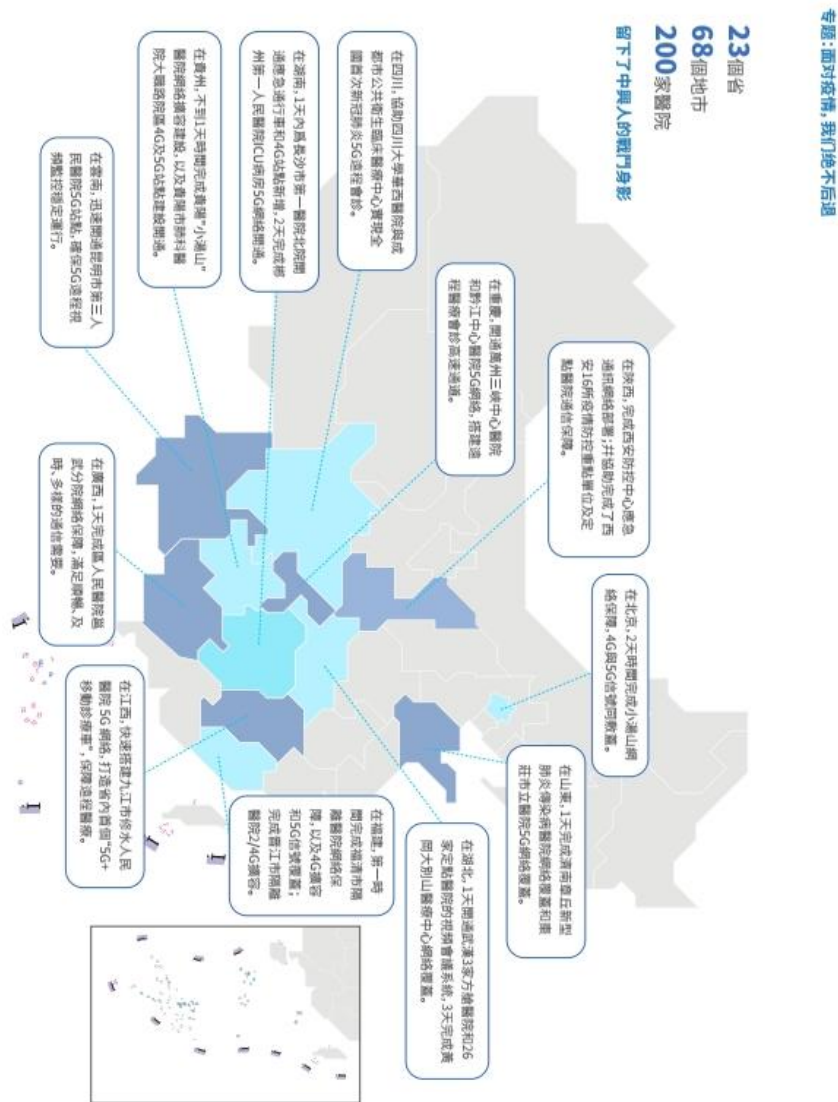
中國通信企業協會社會  
責任工作委員會常委委  
員單位

- 中興通訊公益基金會2019中基透明指數 (FTI) 連續兩年滿分, 獲自律透明獎
- 2019中國社會責任公益盛典上榮獲“2019社會責任·精準扶貧獎”
- 深圳市中興通訊技術服務有限責任公司通過社會責任國際 SA8000 管理體系認證



## 專題：面對疫情，我們絕不後退

從 2019 年 12 月份開始，突如其來的新型肺炎疫情不斷蔓延，給民眾生活帶來極大影響。作為重要的通信網絡保障企業，中興通訊始終保持實時待命狀態，全力投入到疫情防控以及定點醫院網絡建設與保障中，依託全球網絡採購醫療物資，為醫護和警察等一線人員提供切實保障。



中興通訊高度關注一線醫院與醫務人員健康，第一時間協調全球業務網絡資源捐贈超過 10 萬個口罩到抗疫前線、32 噸醫用酒精至武漢和深圳定點醫院，5,000 人份新冠病毒檢測試劑盒和 PCR 檢測儀至湖北一線醫院，以及 502 部中興手機用於 12 家方艙醫院，為醫護人員提供強力支持與保護。

對合作夥伴，中興通訊加大支撐扶持力度，從培訓、政策、工程服務保障和表彰四大方面進行專項支持，確保為合作方提供充足的學習資源以提升業務能力，為客戶提供遠程保障以確保設備穩定運營，與共同參與抗擊疫情的合作夥伴共同成長。

對員工，中興通訊健康安全委員會於 2020 年 1 月 21 日啟動針對新冠肺炎的應急工作組，覆蓋全球各地代表處和辦事機構，在原有的應急機制之外，發布《關於新型肺炎疫情的防控舉措》《新型肺炎防控期間海外代表處健康安全及突發病例工作指引》《疫情防控應急要求》等一系列新冠肺炎疫情防控措施與指引。在總部整體要求的基礎上，全球各地代表處和辦事機構結合當地人文情況，提前預警、及時布防、強化管控、細化一系列疫情防控措施，在供應鏈、通信保障、現場服務、產品研發等各個方面進行全面部署，充分利用數字化管理手段，為員工的健康安全打造了一個最強“堡壘”。



### 3 夯實企業發展基石

2019年，公司持續加強合規建設，完善公司治理，強化內控，順利通過 BCM 業務連續性管理體系認證，構建讓人信賴的企業；在業務領域，公司深化聚焦戰略，在 5G 主航道上加大技術、承載和芯片研發投入，積極參與全球的 5G 商用進程，以技術創造更美好的社會；在團隊建設上，繼續加大資源投入，建設高素質與高滿意度的員工團隊，進一步夯實企業發展基石，為高質量發展提供動能。

5,000 餘件 5G 專利申請量	完成 BCM 認證，並獲得證書	70,066 名 全球僱員
		
		
		
		

#### 3.1 優化治理，防範運營風險

中興通訊按照《公司法》《證券法》《上市公司治理準則》及中國證監會有關法律法規的要求，不斷完善本公司的治理制度體系，規範公司運作，優化內部控制體系。

##### 3.1.1 規範治理確保專業決策

中興通訊嚴格按照《公司章程》規定的條件和程序選聘董事，保證董事選聘的公開、公平、公正、獨立和多樣性，目前公司董事共九名，其中獨立非執行董事三名，女性董事兩名。公司董事會下設提名委員會、審計委員會、薪酬與考核委員會和出口合規委員會四個專業委員會，獨立非執行董事在各專業委員會中占多數並擔任召集人，為公司董事會的決策提供科學和專業的意見和參考。

中興通訊已建立能保證所有股東充分行使權利、享有平等地位的公司治理結構，特別是使中小股東享有平等地位。根據《公司章程》，公司在召開股東大會前提前發出書面通知，將會議擬審議的事項以及開會的日期和地點告知所有在冊股東，股東（包括股東代理人）以其所代表的有表決權的股份數額行使表決權，每一股份享有一票表決權。股東大會採取現場投票

與網絡投票相結合的方式，為股東參加股東大會提供便利，同時在股東大會決議公告中披露中小股東單獨計票結果，充分反映中小股東的意見。

### 3.1.2 強化內控有效防範風險

按照《公司法》《證券法》《上市公司治理準則》《企業內部控制基本規範》及《企業內部控制配套指引》等法律法規和規範性文件的要求，公司建立以董事會、審計委員會、內部控制委員會、內控審計、各業務單位內控團隊為主框架的全面覆蓋和多層次的內控建設體系。內部控制委員會是公司級內控管理機構，下設秘書組和內控能力建設組，對公司內部控制的健全性、有效性承擔責任，行使公司內控決策、規劃、監督和指導職能。

公司建立以“三道防線”為主要特點的風險管理及內部控制系統，第一道防線由各業務單位和職能部門組成，是風險管理及內部控制的主要責任及執行單位；第二道防線由公司內部控制委員會組成，是風險管理及內部控制的決策、規劃、監督、指導和推動單位；第三道防線由審計委員會及內部審計機構組成，是風險管理及內部控制的監督單位，負責內部審核功能。

### 3.1.3 推進 BCM 強化持續運營

業務連續性管理（Business Continuity Management，BCM），是一項綜合管理體系，能夠幫助企業認識到潛在危機及其相關影響並以此制定業務連續性計劃，其總體目標是為了提高企業的風險防範能力，以有效地應對非計劃的業務破壞並降低不良影響。

為更好地應對外部環境不確定性給企業經營帶來的重大風險和影響，持續提升公司業務連續性管理能力，中興通訊依照 ISO22301 標準建立業務連續性管理體系，並成立了 BCM 委員會，推進 BCM 在全公司的落地執行。BCM 委員會由公司 COO（首席運營官）擔任主任，覆蓋各主要業務領域及支撐領域，是公司業務連續性管理的最高決策機構。BCM 委員會下設 BCM 辦公室，通過定期例會、管理評審，事件管理等活動確保公司 BCM 管理體系持續有效運轉。

2019 年，公司按計劃完成 BCM 文件管理體系及專業推進團隊的搭建，依照標準要求完成風險評估、業務影響分析、業務連續性計劃的制定以及各類演練的實施。並於年底取得 BCM 管理體系（ISO22301）認證證書。

2020 年中興通訊將進一步推進和完善業務連續性管理體系建設，加強體系融合和事件管理，通過持續提升風險應對和業務恢復能力，為公司穩健經營保駕護航。

## 3.2 遠離紅線，堅守合規經營

中興通訊將合規視為公司戰略的三大基石之一，合規經營是中興通訊的必由之路，是公司經營的前提和底線。

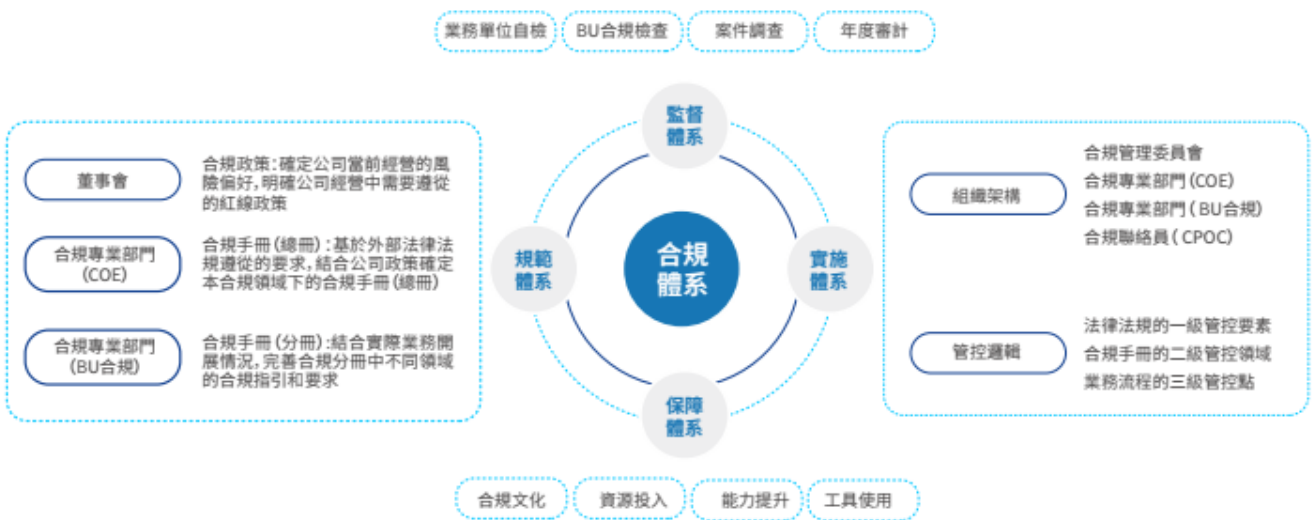
### 3.2.1 構建科學合規體系

公司致力於以科學的方式構建合規體系，實施合規項目，讓公司自上而下不敢、不想也不能做出任何違規行為。

**理念層面：明確合規是基於商業可持續的價值選擇。**公司遠離紅線進行業務運營，在安全經營的前提下，追求商業效率最大化和經營成本最優化，更好地守護利益相關方的利益。

**方法論層面：合規通過業務與管理的雙循環實現規則在具體業務中的落地。**業務層面，通過高層重視、合規管理、合規資源、風險評估、政策指引、流程控制、培訓溝通、監管審核八大要素的分解，明確合規體系建設需要達成的目標；在管理層面，將 PDCA（計劃-執行-核查-處理）循環的模式引入到合規業務工作中，採取業務與管理的雙循環模式。

**實施層面：通過規範體系、實施體系、監督體系和保障體系的構建和相互作用，調動公司各級資源，切實保障落地執行。**



圖：中興通訊合規體系

- **規範體系**：政策、手冊到指引的三層合規體系建設，將公司經營的風險偏好和外部法律法規遵從的要求，轉化成內部合規管理規範，互相援引，保證各層規則的等級和效力，確保各層規則可實施、可執行、可落地。
- **實施體系**：通過 IT 工具線上操作，實現數字化和 IT 化，將合規關鍵管控點嵌入業務流程；通過項目化運作打破行政疆域，橫向拉通各業務單位（Business Unit, BU）合規團隊，完成端到端的流程建設，保證各層規則在實施中無斷點、漏點和堵點。

- **監督體系：**中興通訊形成了業務單位、合規專業團隊（COE & BU）、合規稽查部為核心，分別實施業務單位自檢、BU 合規檢查、案件調查和年度審計的三道防線。在合規管理委員會的領導下，各部門各司其職、協調配合，發揮防線作用，推進整體合規體系的螺旋型上升和動態調整，並整體向董事會進行工作彙報。
- **保障體系：**通過開展合規文化建設、確保合規資源投入、持續提升合規專業能力等維度保障合規體系的有效運轉。

### 3.2.2 從嚴推進舉報管理

合規舉報是公司合規體系的重要組成部分，中興通訊鼓勵和歡迎個人和單位積極舉報涉嫌違反公司合規政策的行為，根據《合規舉報管理辦法》，公司全體員工、客戶、合作夥伴等均可通過以下方式進行實名或匿名舉報：

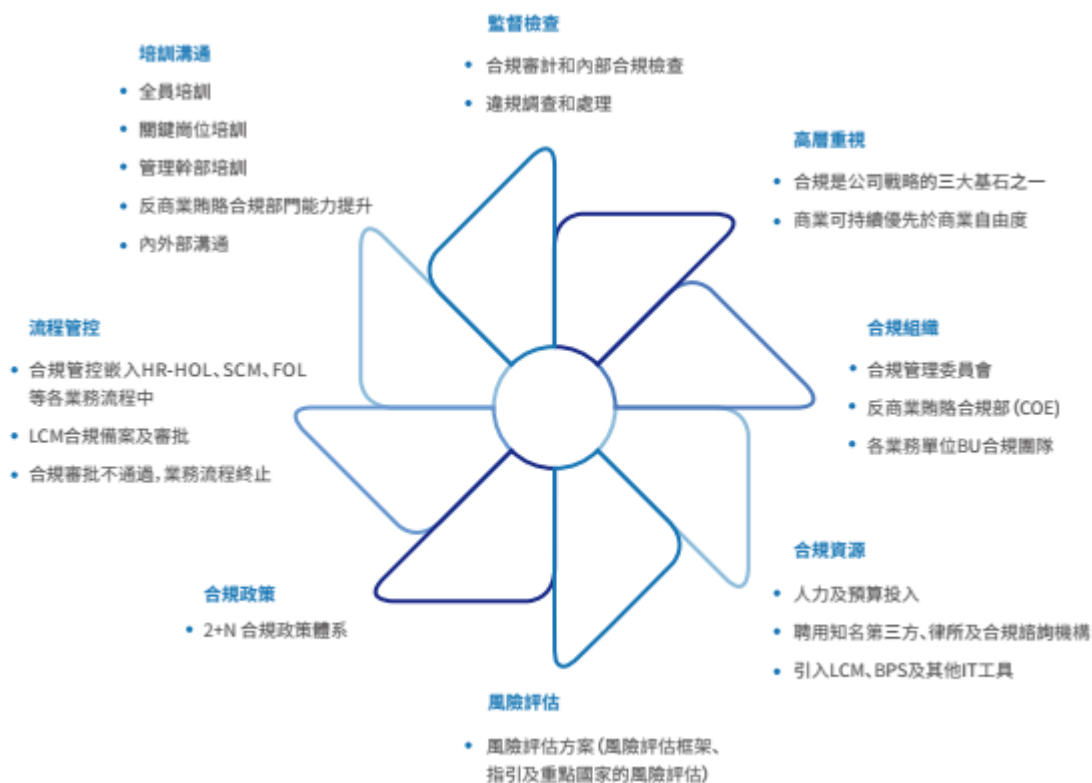
- **舉報郵箱**（[complianceaudit@zte.com.cn](mailto:complianceaudit@zte.com.cn)）
- **舉報熱線**（400-830-8330 / +86 0755 26771706）
- **官網監督舉報平臺**<<https://www.zte.com.cn/china/whistleblowing/report>>
- **公司法律及合規管理系統舉報平臺**（目前僅限內部員工）

中興通訊制定並實施了明確和詳細的合規舉報管理機制，包括舉報信息保密和保護、反打擊報復、舉報人獎勵等政策及管理規範。舉報信息嚴格保密不外泄是中興通訊處理舉報工作的首要工作原則，舉報信息由專職人員負責接收和跟進，在調查過程中對舉報人信息、舉報內容等舉報信息執行保密和加密處理，訪問加密文檔的人基於“需要知道”的最小範圍原則進行授權，並在授權前進行利益衝突評估，洩露舉報人信息將被視作嚴重違規，最高可致開除。舉報人可以基於提供的有效線索申請舉報獎勵，舉報獎勵最高可達人民幣 200 萬元。

公司對於任何形式的打擊報復行為均持零容忍態度，舉報人及其家庭成員、近親屬均在禁止打擊報復的範圍內，威脅、侮辱、誹謗舉報人的，或在職務晉升、崗位安排、評級考核等方面對舉報人進行刁難、壓制的，以及對舉報人的合理申請應當批准而不予批准或者拖延的，均屬對舉報人實施打擊報復行為。任何打擊報復行為都將視作嚴重違反公司合規政策，將從嚴處罰直至開除。

### 3.2.3 堅決打擊商業賄賂

中興通訊始終致力於在全球的商業行為中恪守高標準的道德與誠信，堅決遵守所有適用的反腐敗和反賄賂法律法規，杜絕任何形式的腐敗與賄賂，公司對標反賄賂管理體系標準 ISO37001，建立了一套由八個要素組成的完整的反賄賂管理體系，通過不斷地執行、審查和提升，持續提升體系的有效性。



圖：中興通訊反賄賂管理體系

## ——高層承諾，率先垂範

2019年，董事長和總裁等22名公司高層在通過內部會議、視頻、書面、內部大講堂等形式進行合規承諾，積極倡導全員監督、內部舉報文化以及多方位的外部合作等方式強化合規文化落地。同年6月，公司總裁向全體員工、股東及商業夥伴發表了公開信，介紹了中興通訊最新的《反賄賂合規政策》和《反賄賂合規手冊》，闡述了中興通訊對任何形式的賄賂行為秉持“零容忍”的態度。

同時，中興通訊積極參加國內外反腐敗和反賄賂峰會，加入誠信、清廉聯盟；組織與高校、客戶、業務合作夥伴和第三方的合規交流會議，分享合規管理經驗。

- **透明國際排名：**按透明國際（Transparency International）2016年發佈的針對新興市場大型跨國企業的調查報告顯示，中興通訊排名第八位，是唯一躋身該報告排名前二十五位的中國企業。其中，反腐敗體系得分（88%）遠高於被調研企業平均水平（48%）。
- **加入中國企業反舞弊聯盟，**通過創新和合作實施反舞弊行動和制度，共同建設廉潔的商業環境。



- 加入陽光誠信聯盟<sup>1</sup>，以誠信經營為使命，與聯盟成員共同推廣廉潔自律，奉公守法的經營理念。

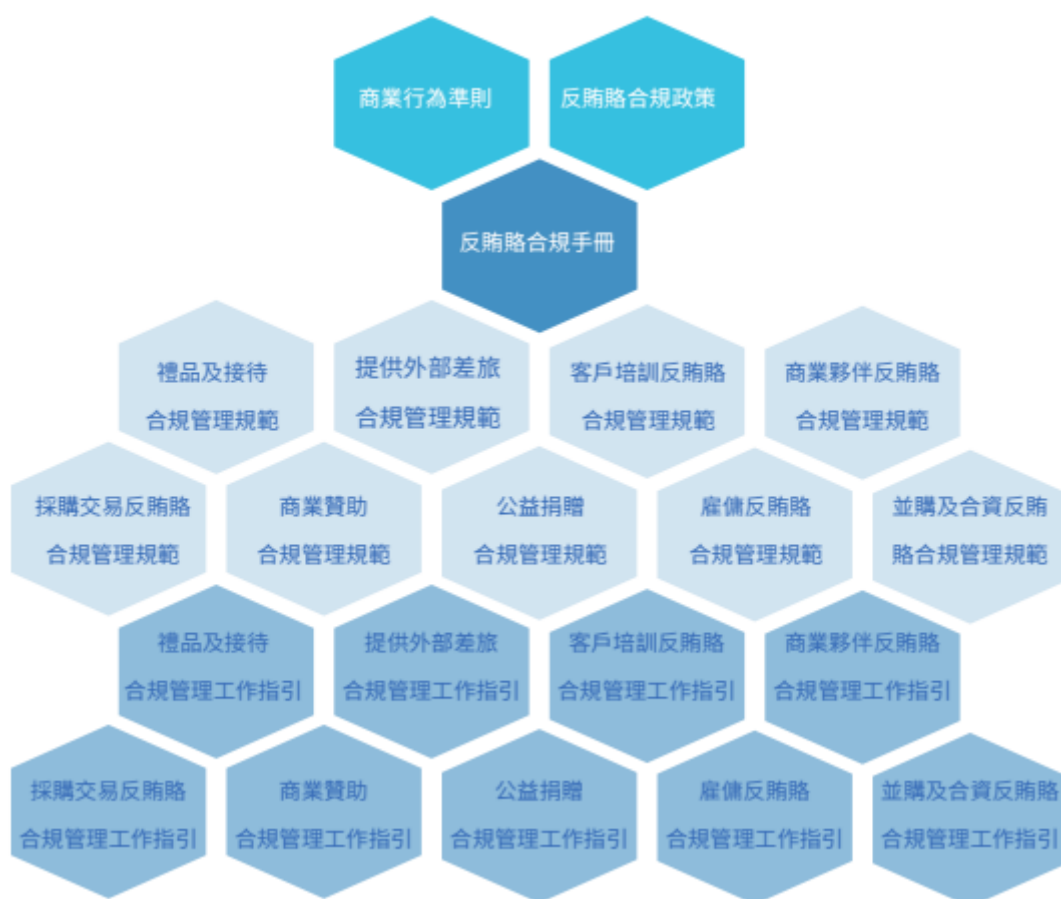
## ——衡量風險，規範管理

中興通訊合規管理委員會是公司反商業賄賂合規的最高管理機構，反商業賄賂合規部直屬公司首席法務官管轄，負責維護反賄賂合規政策體系，並和業務單位合規團隊每年定期開展相關地區或領域的風險評估，不斷刷新公司風險庫，及時、準確地根據實際業務變化和風險變化調整合規管理策略和措施，堅決落實以風險為導向的合規管理原則。

2019年，中興通訊通過公司業務數據、公司戰略、業務開展環境等風險因子梳理了中興通訊在全球各國開展業務的反賄賂合規風險，初步形成中興通訊反賄賂合規風險地圖，並在系統風險評估的基礎上更新和發佈了《中興通訊反賄賂合規政策》與《中興通訊反賄賂合規手冊》等，形成了“1份政策、1份手冊、10份規範和31份工作指引”的反賄賂規則體系。

---

<sup>1</sup> 陽光誠信聯盟於2017年2月成立，由京東倡議並聯合騰訊、百度、沃爾瑪中國、寶潔、聯想、美的、小米、美團點評、唯品會、李寧、永輝超市、佳沃鑫榮懋等知名企業以及中國人民大學刑事法律科學研究中心發起，旨在通過互聯網手段共同打擊腐敗、欺詐、假冒偽劣、信息安全犯罪，提升聯盟成員反腐治理水平，形成人人廉潔、誠信從業的正能量正循環。



圖：中興通訊反賄賂規則體系

### ——嵌入業務，全面實施

根據風險評估情況，公司在合規管理規範中設置了相應的管理流程、措施和要求。通過法律及合規管理系統（Legal & Compliance Management, LCM）將合規審批流程嵌入到公司的銷售、採購、財務、雇傭和投資等業務及 IT 流程，確保合規管控貫穿業務活動全過程的主要節點，有效識別與防控風險；引入商業夥伴掃描系統（Business Partner Screening, BPS）對所有准入認證的商業夥伴進行實時掃描，同步提升對於商業夥伴的合規管控水平。

### ——流程管控，強化監督

合規稽查部根據年度計劃定期開展合規審計，以發現體系缺陷和不足，並督促完成整改。對於通過舉報線索或審計發現識別到的潛在違規行為，合規稽查部將按照相關流程和要求進行調查，並根據調查結果，作出是否採取紀律處分措施的建議。

2019 年，中興通訊持續開展了 15 個經營單位的反賄賂合規監督，對 34 個反賄賂違規事件展開調查，其中 9 名員工基於其違反公司反賄賂合規政策、規範、流程等要求，給予誡勉談



話、內部通報批評等不同程度的處罰。

### ——資源投入，培訓宣導

中興通訊通過持續的資源投入不斷加強公司反賄賂合規組織。人力資源方面，補強合規領域人才梯隊，優化組織架構，建立了在合規管理委員會領導下的穿透式合規管理制度，形成 COE -> BU 合規團隊 -> 業務部門合規連絡人（Compliance Point of Contact, CPOC）的三級架構，通過 BU 合規團隊與 CPOC 實現子公司穿透式合規管理，確保合規要求在一線動作不變形。IT 資源方面，引入並持續優化 LCM、BPS、法律合規智能客服、Icenter 法律合規小助手等 IT 系統和工具，提升公司合規管理的範圍、效率和水平。此外，公司長期與知名律師事務所、會計師事務所和其他諮詢機構保持合作，為公司合規工作提供及時、準確的專業服務。

中興通訊定期向全員開展反賄賂合規培訓，向新員工、管理層、合規團隊、營銷、財務、採購、HR 等重要崗位人員以及外部商業夥伴提供專項培訓；通過內部郵件、LCM 系統、Icenter、公司內網等定期向員工提供相關法律法規、案例及公司政策的宣貫，並開通線上培訓和考試。

2019 年，公司向全員開展 5 場中英雙語的反賄賂合規培訓，課程內容包括業務活動費、商業夥伴、採購交易、商業贊助和公益捐贈，並在中興 E-learning 平臺上線全員反賄賂合規意識培訓，學習人數逾 6.4 萬人。針對公司高管、境內外銷售、工服、供應鏈、子公司合規接口人等關鍵崗位開展商業夥伴反賄賂合規培訓、客戶培訓反賄賂合規培訓、採購交易反賄賂合規培訓、僱傭反賄賂合規培訓等 29 場定制化培訓，並完成 46 期反賄賂合規宣貫。同時，公司要求全員簽署《反賄賂合規承諾函》，截至 2019 年 8 月 29 日止，完成率達 99.95%。

### 3.2.4 全力推進數據保護

中興通訊遵守中國《網絡安全法》、歐盟《通用數據保護條例》（GDPR）以及全球其他各國和地區適用的數據保護法律法規，建立了完整的合規體系，進行了系統的風險梳理。在管理、技術、業務、流程、產品、人員等領域組織調查評審，在協議、標準、機制、工具、團隊上進行提升建設，立足風險等級，制定專項措施，全面合規應對。為了實現集約的數據保護實踐效果，中興通訊將歐盟《通用數據保護條例》（GDPR）作為整體合規的遵循基準，適度吸納各國的屬地化監管要求，最大限度確保“一次導入，全球適用”。



圖：中興通訊 GDPR 內部導入與執行流程

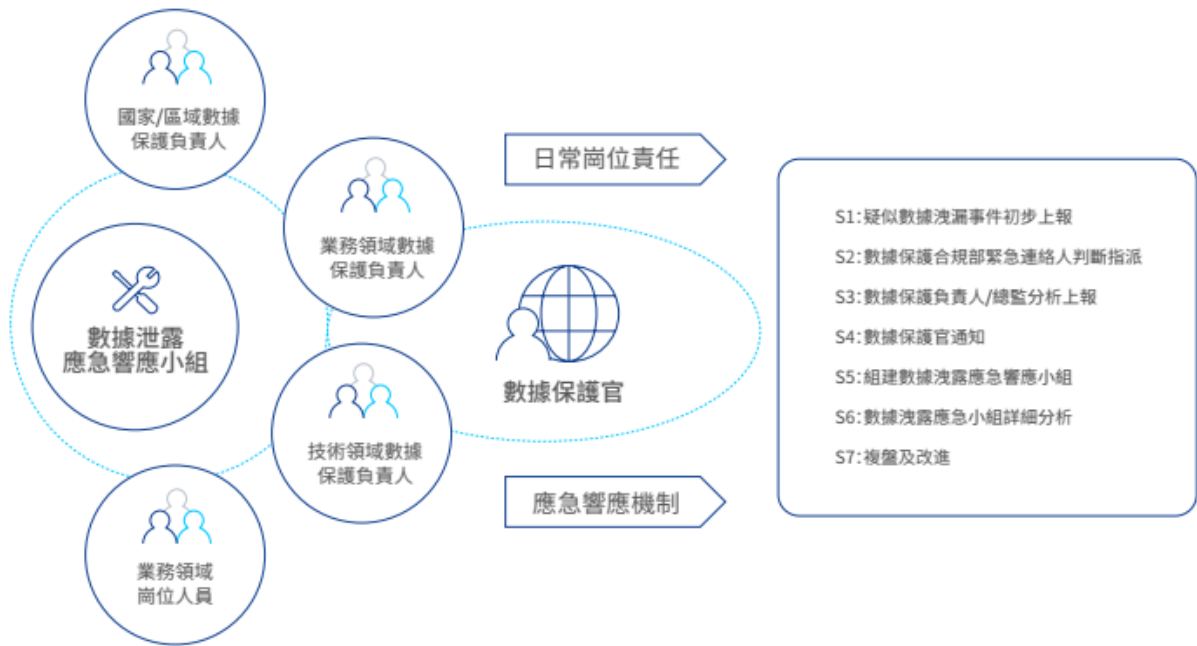
### ——數據保護合規體系

中興通訊在組織、規則、協議、培訓、技術、商事等方面進行了一系列數據保護體系化建設，建立了覆蓋核心業務脈絡的合規指引和標準規範，支撐各職能單位、各崗位員工理解數據保護原則，執行公司適用的規範和流程；簽署了符合 GDPR 要求的數據處理協議（DPA）、標準協議條款（SCC）並輔以《通知函》《授權函》等方式，完善合規管控措施；嵌入了加密、匿名化、假名化、雙因素認證、權限管理、訪問監測等措施要求，支撐個人數據采集、存儲、使用、傳遞、銷毀等環節的技術保護和安全防護。

2019 年，中興通訊建立了以數據保護合規手冊為核心的數據保護規則體系，涵蓋了數據處理合法性依據、跨境轉移、數據洩露、主體行權等重點業務場景，同時也為人力資源、工程服務等業務線條提供了具體場景的指引。

### ——數據保護合規運行機制

中興通訊建立了以多方快速協同為核心的個人數據洩露應急響應機制，明確了工作流程，開發了信息系統，並依託專業化的事件上報系統對整個應急響應過程進行跟蹤和記錄，滿足內外部潛在文件調閱和證據呈送需求。同時，中興通訊不定期組織數據洩露應急演練，強化日常崗位責任和應急響應機制的可驗證性，充分防範數據洩露發生，科學實施數據洩露處置。



圖：中興通訊數據洩露應急響應程序

為確保個人數據洩露各項政策措施的落地執行，中興通訊建立數據保護稽查機制和違規舉報渠道，通過專職合規稽查隊伍，將自檢審計納入內控保障體系，實施常態稽查，促進文化建設、資源投入、流程再造、能力提升的正循環。2019年，中興通訊未發生任何數據保護違規事件，有效守護了數據主體的個人數據安全。

中興通訊重視合規與業務的深度結合與協同共進，聚焦企業實踐，推動行業同進。在具體的場景化合規實踐上，總結梳理了《中興通訊數據保護合規良好實踐（2019）》。同時向全社會共享和貢獻前沿研究成果，公開發佈《GDPR 執法案例精選白皮書》，展示了合規能力，促進了行業交流。

### 3.2.5 保障出口管制合規

中興通訊完全遵守包括中國、美國等國在內的其開展業務所處國家的可適用的出口管制和經濟制裁法律法規，制定了《出口管制合規政策》，嚴格執行與實物、軟件和技術的出口、再出口、轉移（國內）有關且適用的出口管制要求。

中興通訊對供應商、客戶、代理商等業務合作夥伴均進行嚴格的受限制主體掃描和細緻的盡職調查。若以上主體涉及相關限制措施，中興通訊拒絕與其合作受限制事項。中興通訊嚴格管控產品和技術，禁止在沒有適當許可的情況下出口、再出口或轉移（國內）受管轄的產品和技術，禁止將產品和技術用於受限制的用途。

中興通訊基於 SAP-GTS 開發創新的合規管控工具，能夠在訂單、貨運和財務等平臺上進行

業務合作夥伴及產品的自動掃描，通過實時更新數據，公司能夠針對美國、歐洲、日本和聯合國等國家及組織所使用的制裁名單，對業務合作夥伴進行掃描。

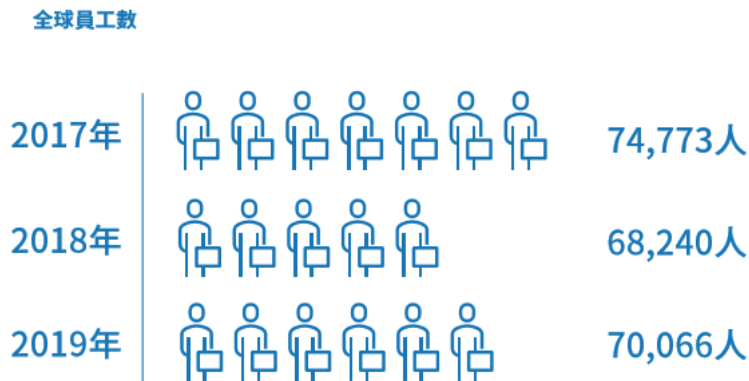
中興通訊與專業機構合作，組織並實施全面的出口管制合規培訓。全員培訓側重於加強出口管制合規意識，業務培訓圍繞各業務流程中的出口管制風險識別與管控要求展開，核心崗位培訓則針對出口管制專業能力進行提升。通過多層次、全方位的培訓，不斷提升全體員工的合規意識，並差異化地傳遞基於業務的合規要求。同時，為了讓海外本地員工更好的理解和掌握出口管制合規知識，公司還開發了多語種課件供海外本地員工學習。

中興通訊定期對業務流程進行出口管制合規風險評估，並對重點國家和重點業務環節進行審計和檢查，貫徹文檔保存要求。基於審計和檢查，中興通訊不斷優化業務流程和管控方案，對違反公司出口管制政策的員工按照公司規定進行處罰。

### 3.3 員工優先，確保持續成長

人才是中興通訊的核心資源。公司加大人才招聘與培養力度，推進創新人才培養，為員工提供全面的培訓與發展體系、優質的激勵與晉升機制、安心的工作環境以及完善的福利與關懷舉措，與員工共享可持續發展價值。

2019年，公司持續擴大雇傭規模，員工數量達 70,066 人，較 2018 年增長 2.7%，其中女性員工比例 23.45%，非中國國籍員工比例 9.55%。



#### 3.3.1 切實保障員工權益

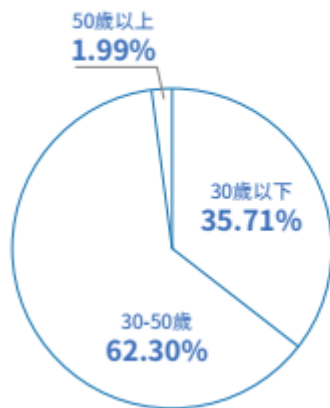
中興通訊嚴格遵守業務所在國法律法規，制定《社會招聘入職管理流程》《國內校園招聘運作管理規範》《勞動用工領域合規準則》《中興通訊人權和勞工權益方針》等制度，對於不同種族、民族、國籍、膚色、性別、宗教信仰等的勞動者一視同仁，充分確保員工在招聘、雇傭、薪酬福利、培訓、晉升等方面享有平等權利。

公司嚴格禁止錄用童工，在員工招聘、入職審批、入職報到等各環節通過多種方式審核確認應聘者的有效身份證明，確保不招聘任何童工；針對未成年員工，公司制定了《未成年工特殊保護規定》，以保護其合法權益。

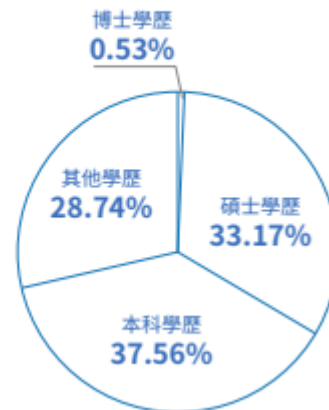
公司嚴禁強迫勞動，公司每位員工都能夠按照當地法律法規和公司政策，享有休息日。

為確保公司各業務單位落實勞工合規，公司設置了全球用工合規風險防控機制，確保勞動用工業務流程的規範操作。2019年，中興通訊員工勞動合同簽訂率為 100%。

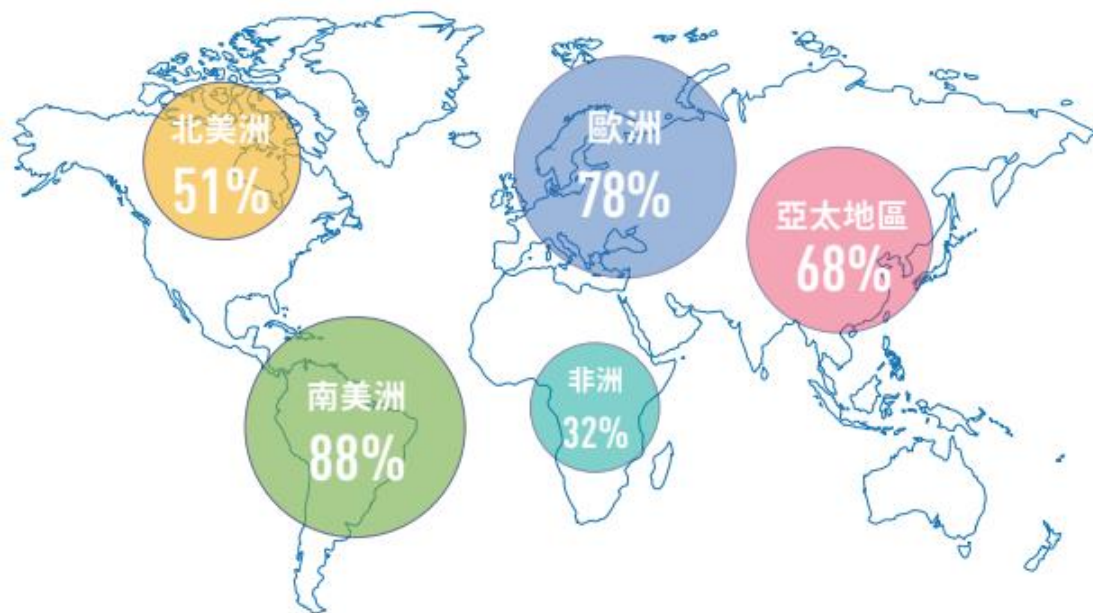
按年齡劃分的員工結構



按學歷劃分的員工結構



公司積極推動員工本土化進程，在招聘過程中依據崗位需求優先從當地社區招聘員工。2019年，中興通訊舉辦2020屆校園招聘，向全球高校學子提供超過5,000個工作崗位，創歷年最高；並在新加坡、俄羅斯、印度、印度尼西亞、緬甸等國開展面向中國留學生和本地學生專場招聘會，進一步拓展建設多元化人才團隊。



圖：中興通訊全球員工本土化分佈

作為一家全球化的公司，中興通訊充分尊重各國文化的多樣性和當地居民的風俗習慣，倡導不同文化背景的員工之間相互交流，通過形式多樣的活動加強不同文化之間的溝通與交流。

**【案例】愛在中興-5G 文化之旅**

2019年7月22至28日，來自歐洲、美洲、亞洲和非洲的員工夥伴們齊聚公司深圳總部，



參與“愛在中興-5G 文化之旅”夏令營活動。為期一周的時間裡，通過 5G 展廳參觀，對話高管，多彩晚宴，中國文化之旅，5G 培訓，“築夢萬里行”公益活動等多項活動，讓來自世界各地的優秀海外員工及家屬近距離感受到了中國悠久的歷史文化，盡情體驗到了中興的朝氣蓬勃。

**【案例】2019 年素食日活動**

每年 11 月 25 日是“國際素食日”，這一天世界各地的許多餐廳都會供應全素食品，每年都有超過 950 萬人響應該運動。為倡導健康的餐飲習慣，公司於 2019 年 11 月 25 日開展一系列素食推廣及宣傳活動，邀請更多員工嘗試素食、瞭解素食。

中興通訊致力於建設高敬業度的員工團隊，通過多種溝通渠道與員工保持互動，為員工營造人性化的公司關懷。公司打造的合理化建議平臺，經過深化運營後，已經成為廣大員工參與公司經營管理改進的重要渠道之一。2019 年，公司通過合理化建議平臺共收到來自超過 2,000 名員工的 3,700 多條合理化建議，產生建議獎 1,200 多個，優秀建議 60 多個；來自 120 多個海外代表處（拓展處）和 30 多個國內辦事處員工關注了平臺的建議。



圖：中興通訊員工合理化建議與上報渠道



### 3.3.2 強化員工能力建設

為實現員工價值和企業價值的共贏，公司於 2003 年成立中興通訊學院，並採用 HR COE（專家團隊）+ 中興通訊學院——業務單位+業務單位 HR（BU HR）——能力中心的鐵三角運作模式，建立起中興通訊“面向實戰，上下貫通”的學習發展體系。

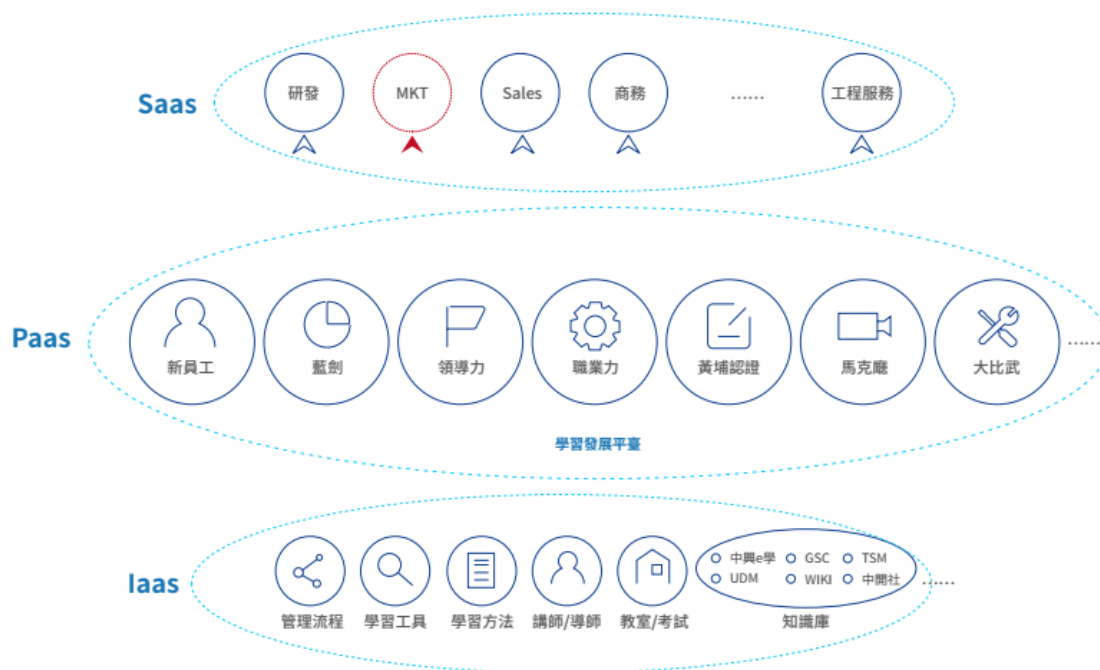
針對不同的專業群體和關鍵能力，中興通訊通過崗位序列梳理、能力識別和能力建模分級形成員工能力庫，並配套提供相應的學習資源課程庫，形成一套完整、清晰、覆蓋所有員工的學習地圖。



圖：中興通訊能力發展體系圖

2019 年 12 月，中興通訊榮獲由人才發展協會（Association for Talent Development, ATD）頒發的“2019 年卓越實踐獎（EIP）”，此獎項被譽為人才發展領域的“奧斯卡”，這是對 2019 年公司人才發展工作的重要肯定。

中興通訊員工培訓體系採用三層架構，從底層的流程、工具、方法、講師、教室、知識庫等各類支撐資源，到中層的針對關鍵角色和關鍵能力設計的各類學習項目編排，結合頂層的各專業線條的能力定義，構建起上下貫通的學習發展體系。



圖：中興通訊員工培訓體系圖

2019年，中興通訊舉辦了豐富多彩的學習文化活動，通過中興大講堂、開講啦全員公開課、興火獎、教師節學習周、金牌講師大賽等活動，有效推進公司學習型組織建設，打造自上而下的學習文化。

中興 E-learning 平臺已發佈在線課程逾 10,000 門，包括職業素質類 448 門、公司管理類 1,214 門、產品技術類 6,015 門、業務技能類 2,573 門，全員公開課通過多地視頻連線全球直播，既有公司領導進行戰略解讀的中興大講堂，也有領域專家主講的公開課。

2019年，公司為員工發展提供充足的培訓資源，員工人均培訓時長為 78 小時。



**【案例】中興自研學習項目獲得業界肯定**

2019年3月，中興通訊“超級蜜蜂 BeeMKT 項目”榮獲“中國 E-learning 行業應用創新獎”。

2019年5月，“研發領導力提升項目”榮獲《培訓》雜誌-2018年度中國人才發展菁英獎-最佳學習項目獎。

2019 年 12 月，系統研發能力中心“QA 能力提升項目”榮獲由上海交通大學海外教育學院主辦的“2019 年度中國企業最佳學習項目”。

著眼未來，公司啟動“藍劍計劃”項目，旨在為公司選拔培養最尖端的科技人才，是公司未來領袖培養計劃。2019 年，公司為每一位納入藍劍計劃的優秀學子配備專業導師及職業導師，從日常工作、專業方向、職業發展三維度對其進行指導，全方位提升其行業視角和戰略高度，並制定突破性職業發展通道，助力其實現跨越式職業發展。

與此同時，公司與北京交通大學、西安電子科技大學、重慶郵電大學等 9 所國內院校，以及哥倫比亞弗朗西斯科·何塞·卡爾達斯地區大學（Universidad Distrital Francisco José de Caldas）和馬來西亞多媒體大學（Multimedia University）等海外學府合作開展人才培養項目，通過優勢資源的共享、開放包容的行動，為公司和通訊行業的未來培養更多後備力量。

#### 【案例】與西電合作“中興班”

2019 年，為加深人才培養，適應科技變革，中興通訊和西安電子科技大學通信工程學院合作設立了“西安電子科技大學-中興通訊股份有限公司無線通信菁英班”。“菁英班”於 2019 年 9 月 29 日在西安電子科技大學正式開班。中興通訊根據雙方聯合制定的培養計劃和方案，派出技術專家、中興通訊學院講師為學生授課，同時為學生配置企業導師。公司通過在高校設立企業專班，探索校企聯合培養新模式。

### 3.3.3 職業發展公平透明

中興通訊制定了《員工崗位聘任管理規範》《關鍵技術人才崗位績效考核標準》《管理幹部選拔任用管理規範》《管理幹部崗位設置管理辦法》等內部制度，明確不同晉升途徑的評判標準，為不同需求、不同特點的員工提供專業線、管理線和項目管理線的多元化職業發展跑道，打造公平透明的成長平臺。

公司每半年組織部門管理人員與員工的績效面談，確定員工半年考核期內的綜合績效評價結果，並在此基礎上由部門管理人員與員工共同制定下一個考核週期的績效計劃。

中興通訊圍繞“以價值貢獻者為本”，面向關鍵崗位核心員工及高潛力員工實施三年期獎勵計劃。公司還構建了榮譽激勵體系，用於鼓勵表現突出的員工，2019 年度表彰金獎 10 人、銀獎 25 人、年度拼搏創新先鋒 129 人。此外，公司在 2019 年新設立了中興青年獎，評選出獲獎人員 134 人；青年領軍人才科技突破獎，評選出獲獎項目 11 個。

### 3.3.4 打造健康安全環境

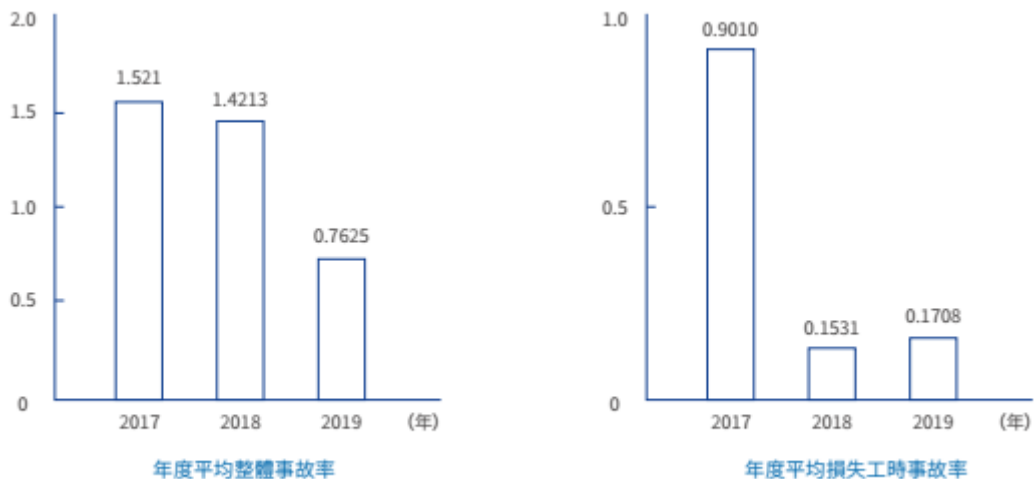
中興通訊致力於創建以“愛與責任”為宗旨的健康安全文化，以愛為紐帶，以責任為使命，打造持久可靠的健康安全環境，與客戶、合作夥伴一起攜手推進健康安全理念和管理水平的不斷提升，打造行業標杆，創造社會價值。

中興通訊成立健康安全委員會，任命公司執行副總裁為委員會主任，人力資源部主任為公司首席健康安全官和生產總監，將健康安全工作全面融合到公司所有單位及日常運營中。

公司建立“屬人+屬地”管理原則，逐步實現健康安全工作從公司總部到各業務單位的端到端、一體化管理，系統性加強健康安全管理體系運行。

公司不斷完善相關政策體系，建立並發佈《中興通訊健康安全政策》，細化實施預案，如與應急響應相關的《生產安全事故應急預案》《急性傳染病應急預案》《恐怖襲擊應急預案》《自然災害應急預案》等，與事故彙報相關的《職業健康安全事故報告及管理規範》，與安全檢查相關的《關於加強員工健康安全的通知》等，並發佈健康安全文檔地圖以便於及時查詢。

截至 2019 年底，公司已建立起覆蓋全業務過程以及全球主要分支的健康安全管理系統，並在 25 個國家完成 OHSAS18001 審核並獲得認證。完善的管理也為中興的健康安全管理帶來了堅實保障，並取得良好成效。



\* 整體事故率=整體事故數\*200000/當月總工時(20萬工時事故率)

公司不斷加強全員健康安全宣傳和培訓，傳播健康安全文化，推動全員健康安全意識的整體提升，營造安全生產的良好氛圍。2019 年，公司發佈了《健康安全培訓規範》，完成了公司領導層集體安全培訓，要求所有員工完成所屬科室或班組的健康安全教育培訓，組織了全員健康安全考試，參與考試的員工比率達到 99.01%，其中合格比率為 97.80%，相比 2018 年均有較大幅度提升。

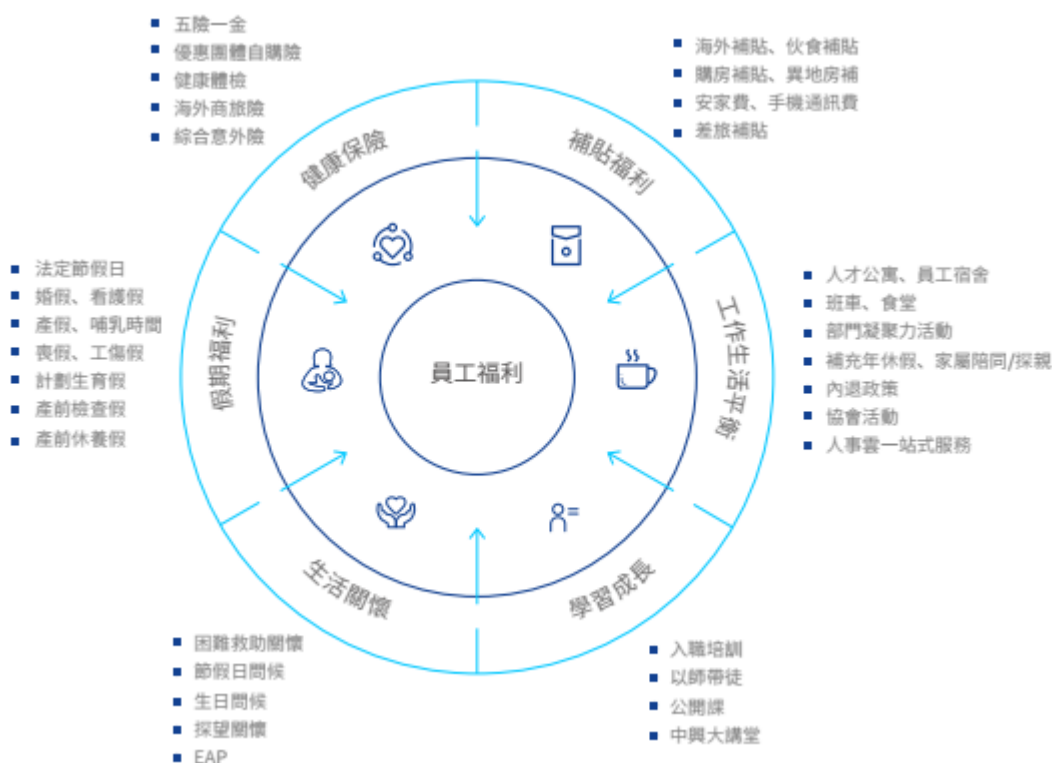
中興通訊積極組織各種健康安全主題活動，持續舉辦安全生產月、職業健康安全論壇、健康安全標兵評選、“安康杯”競賽等常規活動，開展“健康安全 Logo 和創意海報設計”有獎徵集活動，不斷詮釋和傳遞公司健康安全工作的願景和文化。

**【案例】沃達豐健康安全論壇**

2019 年 5 月 8 日至 9 日，中興通訊與國際運營商沃達豐在印度孟買聯合舉辦了沃達豐第 19 屆健康安全論壇，公司健康安全管理團隊向各參會代表介紹了公司“愛與責任”的健康安全宗旨，並展示了公司關於健康安全管理提升、技術應用等的獎勵機制，以及針對健康安全管理文化激勵中針對優秀個人的“健康安全標兵獎”，獲得了與會代表的共鳴與積極評價。

### 3.3.5 完善福利保障體系

在創造商業價值的同時，中興通訊關注員工生活的幸福感和滿足感，通過完善的員工福利保障體系，在健康保險、補貼福利、工作生活平衡、學習成長、生活關懷和假期福利六大方面充分給予員工關懷，提升員工的滿意度。



圖：中興通訊員工福利體系

#### ——確保工作生活平衡

公司大力推行健康文化，每年定期組織各類員工活動。截至 2019 年底，公司已經建立 214 個文體協會，公司各協會活動頻率保持每週定期舉辦 1 至 3 場活動，在強身健體的同時也增進團隊協作，構建及傳承公司文化。

**【案例】墨西哥子公司首個“員工健康日”**

2019 年，為關愛員工健康，提升員工健康安全意識與疾病預防技能，中興通訊墨西哥子公司於 11 月 14 日組織了首個“員工健康日”（Health Day），邀請了不同類型的健康安全專家攜設備到辦公室現場，為員工提供疾病預防、營養健康講座與健康體檢服務。此次健康日活動得到了員工的積極參與與熱烈反響，員工不僅更加瞭解自身的健康情況，也瞭解了更多關於疾病預防、營養補充等方面的知識。

公司高度關注員工心理健康，持續為員工提供員工幫助計劃（Employee Assistance Program, EAP），該項目包括心理健康知識普及、諮詢、培訓和危機干預四大內容，全面覆蓋員工及其家庭，每位員工每年可獲得 6 次免費諮詢。2019 年，EAP 累計為員工提供心理諮詢服務近千小時。

為更好的解決員工住房需求，讓其工作毫無後顧之憂，公司籌集資源，先後在深圳、南京、三亞等地建設人才公寓，以遠低於市場租金的價格面向績優員工進行配租，整體覆蓋近萬名員工。

### ——關愛特殊員工

針對懷孕女性員工，中興通訊制定《產前休養假管理規定》，除國家法定產假外，女性員工自懷孕起可以申請“產前休養假”。2019 年，產前休養假的女性員工均為在職狀態，返工率 100%。此外，公司在深圳、上海、南京、西安等地建立了 16 個母嬰室，方便哺乳期女員工。

針對困難員工，公司建立完善的援助計劃。2019 年工會向遭遇突發事件、重大疾病的中興通訊困難員工及直系家屬撥付共人民幣 201.1 萬元救助款，受助人數 101 人。自 2019 年 7 月 26 日起，增加工會員工直系親屬去世慰問，慰問人次共計 90 人，金額共計人民幣 9 萬元。工會按時足額劃撥工會經費，2019 年工會會員年度固定工會經費額度增幅達 50%，提升員工獲得感、幸福感。

員工是企業持續發展的重要基石之一，中興通訊未來將進一步夯實員工工作，打造高質量、高滿意度員工團隊，為企業發展提供強大動力。

### 3.4 5G 先鋒，賦能千行萬業

2019 年是 5G 商用元年，從人與人的連接，到人與物、物與物的連接，移動通信不僅改變人們的生活，還將加速各行各業的數字化轉型。

中興通訊秉持“讓溝通與信任無處不在”的願景，重點投入創新研究，開發了自研芯片、操作系統和數據庫等核心科技產品，聚焦運營商主航道，強化在 5G 無線、核心網、承載等技術領域的核心競爭力，在 5G 標準、5G 產品、網絡安全和 5G 市場奠定了 5G 先鋒的地位，以 5G 賦能千行萬業。



圖：中興通訊 5G 先鋒

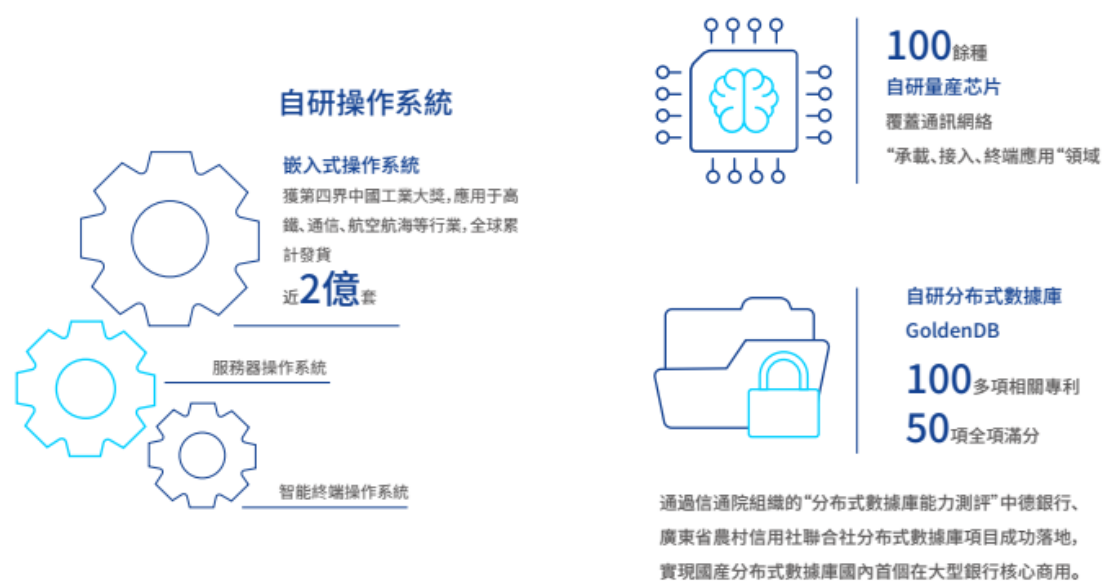
#### 3.4.1 持續投入確保技術領先

中興通訊持續增強核心技術研發投入，致力於強化自主創新，構建 5G 時代核心競爭力，成立了技術專家委員會，負責技術創新總體規劃與管理。技術專家委員會由經營部/研究院技術委員會及跨研究院的專業技術委員會組成，CTIO 為主任，成員包括中興通訊首席科學家在內的一千餘名頂級技術專家。各專業技術委員會至少每月召開一次例會，技術專家委員整體召開季度研討會，半年/年度工作彙報會議及針對重大事項的不定期技術決策會議等。

#### ——創新驅動 5G 發展



目前，中興通訊實現 5G 終端、無線、承載、核心網、垂直應用等 5 大關鍵領域的完善產品佈局，是業界具備 5G 商用端到端解決方案能力的核心供應商。這一切與公司多年堅持研發投入與重視緊密相關。中興通訊研發人員總數約 3 萬名，近年年均研發投入超過人民幣 100 億元。2019 年研發投入達人民幣 125.5 億元，占營業收入比例為 13.8%，在芯片、操作系統和數據庫三大自主能力上獲得業界認可。其中，7 納米 5G 網絡已經大規模商用；操作系統廣泛應用於包括復興號高鐵等重大工業領域，現網應用超過 2 億套；數據庫在要求嚴格的金融領域中開始廣泛應用，在中信銀行的信用卡系統上經過了“雙十一”的高負荷考驗。



## ——完善知識產權管理

中興通訊始終堅持將知識產權作為企業發展的核心戰略之一，建立了覆蓋知識產權資產儲備、運營、風控等多個核心業務方向的知識產權管理體系，以高質量的全球專利佈局為技術創新提供堅強後盾，持續將前沿產品和最優質服務帶給客戶。

中興通訊在海外超過 55 個國家和地區實現專利佈局，擁有超過 7.4 萬件全球專利申請、已授權專利超過 3.4 萬件，連續 9 年穩居 PCT 國際專利申請全球前五位。芯片專利申請 3,900 餘件，5G 戰略全球專利佈局超過 5,000 件，位列 5G 全球戰略佈局第一陣營。

中興通訊積極參與、主導制定全球標準，累計向 3GPP 提交 5G 相關提案 7000 多篇；在相關行業協會打通高質量發聲通道，公司無線專家高音、Sergio Parolari 分別當選 3GPP RAN3、RAN2 工作組副主席。

根據國際知名專利數據公司 IPlytics 在 2020 年 1 月 5G 專利和標準研討會上的最新報告顯示，中興通訊向 ETSI 披露 5G 標準必要專利 2,561 族，位列全球前三位。2019 年，中興通訊兩件 5G 標準專利在第二十一屆中國專利獎評選中斬獲金獎、銀獎，累計獲得中國專利獎 8 項金獎、2 項銀獎、33 項優秀獎，為通信行業獲獎最多的企業。

在知識產權許可風險管控方面，中興通訊高度尊重知識產權，主張以合法及合理的方式取得他人有價值的創新成果的使用權。公司同時構建了一套成熟的知識產權風險排查體系，通過嵌入不同業務流程和模塊，將風險管控機制切分為識別、評估、控制和應對四個模塊，實現對知識產權風險的分類型、分級別的精准管控。同時，公司也依靠自身強大的專利儲備進行專利交叉許可，實現風險對沖。

### ——深化產學研合作

中興通訊持續推進全方位的校企合作，產學研合作成為中興通訊與高校技術創新的主戰場之一。近 10 年來，中興通訊與高校的產學研合作項目累計達到數百個，累計投入和牽引政府投入超過人民幣 22 億元，和高校共同產生 2,000 多件專利和標準提案。

#### **【案例】中興通訊光接入技術榮獲 2018 年度“國家科學技術進步二等獎”**

2019 年 1 月，中興通訊與北京郵電大學合作的“高效融合的超大容量光接入技術及應用”項目在 2018 年度國家科學技術獎勵大會上榮獲“國家科學技術進步獎二等獎”。

該項目突破了傳統無源光網絡發展演進的核心技術，解決了多個領域的關鍵瓶頸，創新研製出支持網絡平滑演進、高效融合的超大容量光接入核心設備，達到國際領先水平。目前，該技術已覆蓋並服務於全球數億用戶，實現大規模應用，經濟與社會效益明顯，促進了 FTTx 應用及行業的共同發展。

### 3.4.2 5G 先鋒賦能千行萬業

4G 改變生活，5G 改變社會。5G 具有的大帶寬、高流量與低延時等優勢使賦能其他行業變得更加可能。中興通訊以“1+5+N”的戰略，聚焦工業、媒體、車聯網、電力、港口、教育、軌交、醫療、文化旅遊等行業，通過 5G 技術與多種高新技術的結合，作為創新業務實踐者探索 5G 應用場景及商業模式，助力行業轉型升級。目前全球合作夥伴數量超過 300 家，與多家運營商共同開展了超過 60 個 5G 行業試點示範項目。



圖：中興通訊 1+5+N 的 5G 賦能體系

### ——助力智能製造轉型

中興通訊充分發揮 5G 技術優勢，與製造行業領軍企業通力合作，利用 5G 技術改造提升企業內外網絡，聚焦 AR/VR、機器視覺、運程控制、雲化機器人、園區安防等工業應用的創新及技術賦能，助力各行各業轉型升級。

與國內最大的自動控制解決方案供應商浙江中控合作，聯合浙江電信創新開發“5G 遠程專家指導系統”，位於遠程現場的維護人員利用裝有高清攝像頭的 AR 眼鏡，通過 5G 網絡，將現場的高清圖像回傳至專家端。專家與現場人員不但可以進行語音、視頻交互，還可以以共享白板方式將前方傳回的圖像內容進行標注後推送至現場，在 AR 眼鏡上高清呈現，遠程指導方便快捷解決問題。

與鞍鋼信息產業集團合作，引入全球首個 5G+智慧鋼鐵方案發佈，包含設備的生命週期管理系統、缺陷檢測系統、機器視覺安全管理系統、設備遠程操控系統等，並已經在鞍鋼集團全面應用，未來將向冶金行業推廣。

與三一重工合作，以北京和長沙產業園區為試點，進行 5G 網絡和 5G 業務示範建設，共同

研究探索基於 5G 的業務應用場景，針對工業場所加快 5G 新應用的研發和商業化進程。並全面在 5G AR、5G 實時工業控制、5G 雲化 AGV、5G 遠程操控及無人駕駛、5G 的高精度定位和 5G 園區無人安防等方面，開展樣板工程，打造數字工地。

## ——開啟醫療資源新佈局

中國醫療資源極其集中，難以滿足分散分佈的醫療衛生需求。中興通訊通過 5G 打造 5G 手術室、異地高清專家視頻會診、遠程手術示教、基於 AR 的遠程手術指導等功能，實現醫療資源突破時空和地域限制，開啟醫療資源新佈局。

與東軟漢楓合作，聯合遼寧移動在醫院端設置智慧醫療病房及 5G 網絡覆蓋，5G 遠程會診車實時採集監護儀、呼吸機、輸液泵數據，存儲患者的病例信息，實時進行院內外專家遠程多學科會診，解決醫療行業中專家少、會診難，患者病例體征信息獲取不及時的問題，締造 5G 技術第一次規模融入醫療行業的完整商業方案。

與昆明醫科大學第一附屬醫院合作，在醫院手術室、昆明某酒店以及曲靖麒麟區人民醫院實現兩城三地遠距離 4K 高清手術醫療示教和跨院聯合診療，通過手術室與會議中心的高清音視頻交互，以及全程近乎無死角的現場轉播，讓現場專家與手術室的主刀醫生“並肩”完成了複雜的甲狀腺腫瘤手術。

## ——加速車聯網發展

隨著 C-V2X 及 5G 技術發展，與之而來的更大數據吞吐量、更低時延、更高安全性和更海量連接等特性，極大地促進了智能駕駛和智慧交通發展。中興通訊打造“車-路-雲”協同的車聯網解決方案，一方面推動智能網聯汽車快速發展，提供更安全、更智能的出行方式；另一方面賦能車路協同創新應用，為智能交通發展奠定基礎。

與百度合作研究 5G 自動駕駛國家重大專項，聯合在雄安新區完成業界第一個真實 5G 網絡環境的公開道路測試；與廣東移動、廣汽研究院合作，開展基於 5G 及 V2X 的遠程駕駛、自動駕駛的驗證測試。與蘇寧合作，完成 5G 無人物流車成功運行，實現蘇寧小店最後一公里的無人化的配送。

與多家廠家一同參與上海舉辦的 C-V2X “四跨”互聯互通應用示範活動，提供了完全自主研發的 C-V2X 模組和 OBU，實現國內首次“跨芯片模組、跨終端、跨整車、跨安全平臺”的 C-V2X 應用示範。

2019年，中興通訊在IMT2020、TIAA、CMM，SAE、5GAA等通訊及車聯網標準組織中承擔重要工作，並與一汽、上汽、廣汽、長安、吉利、奇瑞等整車廠，博世、安波福等廠商，千方科技、三一智礦等交通行業應用廠商形成深度合作。

### ——推動港口智慧轉型

全球港口已進入關鍵的數字化轉型時期，網絡通訊能力成為智慧港口建設的重要基礎。中興通訊結合5G技術和創新應用，為未來新型智能化港口建設打開全新的想像空間。

2018年8月起，中興通訊聯合天津聯通、主線科技在天津港集裝箱碼頭建設商用化5G網絡與MEC邊緣雲系統，為港口提供滿足智能化需求的5G准專網環境。截至2019年11月止，已實現5G在港口自動駕駛、岸橋遠控、海關分流、移動監管等方面的應用示範，為港口信息化、智能化進程起到助力作用。

### ——5G助建青山綠水

針對傳統治水系統自動化信息化水平不足、數據共享難的問題，中興通訊利用5G網絡低時延、大帶寬、海量連接的優勢，融合人工智能、大數據、物聯網、雲計算與VR等全新前沿技術，打造出5G智慧治水綜合解決方案。該方案充分利用無人機、無線高清攝像頭等終端的優勢，建立智能高效科學的治水系統；同時，集成遠程指揮調度、視頻會議等應用，保證了系統的快速響應、全聯動治理，以實現對治理水域的立體化監測、網格化管理。

目前，該方案已成功在杭州下薑村、南昌、九江、雄安新區等多地進行實踐，中興通訊5G智慧治水綜合解決方案，賦能行業數字化轉型，助力打造更多青山綠水。

### ——創新文娛新體驗

基於5G技術實現的超高清直播、雲VR博物館、雲XR課堂為傳統文娛領域打開了無限想像空間與場景，中興通訊聚焦於媒體、教育和文旅三大板塊，為廣大公眾創造新的文娛體驗。

在媒體領域，與新華社合作，圍繞“5G+新媒體”，探索5G、AI、雲計算技術在新媒體業務的應用，加快5G創新應用的研發和商業化進程，打造數字化、智慧化新媒體。

在文旅領域，與驢媽媽合作，共建“5G+智慧旅遊研究實驗基地”，推出景區5G直播、5G+VR沉浸式旅遊體驗業務、5G+AR探索鏡業務，上線了遊上海5G直播業務，聯合打造5G一機遊專區。

在教育領域，與新東方合作，聯合北京移動利用移動 5G 網絡、以及中興 VR/AR、邊緣計算、視頻會議等技術和產品，推動 5G+教育技術創新、產業發展和應用場景變革，打造全新的沉浸式教育體驗，提升教學和管理效率。

在海外，公司也與多家運營商合作，共同開展 5G 項目，如歐洲首家 5G 銀行，歐洲首次 5G 獨立組網業務以及首次 5G 全息視頻通話等。

2019 年 6 月，西班牙電信聯合桑坦德銀行和中興通訊聯合揭幕歐洲第一家 5G 銀行，展示的業務包括 5G 4K 超高清視頻會議，5G VR 360 度虛擬看房，5G 雲存儲低時延高速率下載。為實現該項目，西班牙電信與中興通訊合作，在西班牙馬德里部署 5G 試驗網絡，中興通訊在該試驗網中提供 5G 端到端解決方案，包括 5G 終端、5G 基站、5G 承載網和 5G 核心網。桑坦德銀行的 5G 應用基於 5G 獨立組網，無需 4G（LTE）的參與，完全滿足 3GPP 標準。該試驗網為西班牙電信 5G 技術城市的一部分，5G 技術城市還包括巴塞羅那、馬拉加等 4 個西班牙城市。

2019 年 4 月，法國電信集團公司旗下的西班牙 Orange 電信運營商和中興通訊攜手在西班牙瓦倫西亞市實現了首個基於 5G 獨立組網（SA）的語音通話和數據業務，此為歐洲首次 5G SA 的語音和數據業務。2019 年 6 月，雙方又聯合展示了 5G 全息視頻通話、遠程控制機械臂、遠程駕駛小車、VR 雲遊戲，超高清多角度直播，其中 5G 全息視頻通話也為歐洲首次。

5G 商用的大幕剛剛開啟，中興通訊厚積薄發，未來將繼續以 5G 業務賦能者、創新業務實踐者和生態建設積極參與者的身份，繼續發揮技術核心優勢，為全社會數字化轉型貢獻自己的力量。

### 3.4.3 技術投入惠及更廣民生

技術最終要為民所用，為其生活帶來便利與價值。中興通訊與全球運營商和行業客戶展開廣泛合作，力求為世界搭建可靠的通信網絡，點亮數字社會的信號盲區。

在孟加拉，中興通訊從 2015 年開始與孟加拉電信公司合作進行現網設備的現代化改造，建設覆蓋全國的高可靠傳輸網絡，實現數字孟加拉。經過改造升級，孟加拉網絡實現全 IP 接入，提供覆蓋全國的固網電話和 GPON 寬帶接入服務，同時支持接入多種業務，為未來拓展 4G/5G、IPTV 網絡等打下基礎，也將促進大數據、雲計算、物聯網等新興技術的廣泛應用。網絡建成後將顯著提高孟加拉國際通信互聯互通的水平，有助於解決當地就業問題，帶



動當地經濟和新技術行業的增長。

在新疆昌吉州和塔城地區，中興通訊配合新疆移動扎實推進電信普遍服務，實現寬帶網絡深入覆蓋全地區 275 個行政村和 98%的人口，助力新疆移動完成光纜建設 2,563 皮長公里。項目完成後村委會、警務室、學校、衛生室等公共服務機構和有需求用戶實現了光纖寬帶網絡覆蓋，大幅提升昌吉州和塔城地區信息通信網絡基礎接入能力，推進社會治理體系和治理能力現代化，為實現新疆社會穩定和長治久安總目標提供網絡能力保障。

### 3.4.4 系列終端提供互聯體驗

5G 連接萬物，應用需求將迎來井噴式的爆發。中興通訊推出系列化多形態 5G 終端產品，滿足運營商和消費者多業務場景需求。包含 5G 智能手機、5G 室外 CPE、5G 室內 CPE、5G 移動熱點等系列化 5G 終端產品將為用戶提供高速互聯互通體驗。

中興通訊從農村用戶業務和經濟等方面綜合考慮，自 2018 年起創造性研發成功多媒體融合網關 ZXHN F631 等產品，一個盒子內集成了寬帶+無線+語音+4k 極清 OTT 功能，為用戶提供高速上網，極清電視、高速 Wi-Fi 無線、固定語音，媒體共享和其它超清視屏業務。

中興通訊多媒體融合網關累計服務超過 60 萬農村家庭，減少線路投資人民幣 2 億元以上，減少農村客戶複合通信購置費用超過人民幣 1 億元以上，推動農村家庭融合影音娛樂和智能家居，讓客戶不受地理限制同步享受信息時代體驗。

## 4 創造積極正向影響

中興通訊一直致力於帶動企業生態圈夥伴共同成長。為客戶，我們竭力全面保障其權益，並為其提供超出預期的服務，使其成為企業持續發展的核心基石。為環境，我們通過技術推動各行各業的綠色發展，並降低公司自身的環境影響。對供應商，我們推行戰略供應商合作項目，和供應商共同發展與進步。同時，中興持續與全球社區分享公司發展成果，通過技術、資金、人力、物力等投入，助力社區發展。

<p>11,144,016.91 元人民幣 2019 年度捐贈總額</p>	<p>2.34 噸二氧化碳當量/百萬營業收入 年度溫室氣體排放密度</p>
	

### 4.1 權益至上，捍衛客戶信任

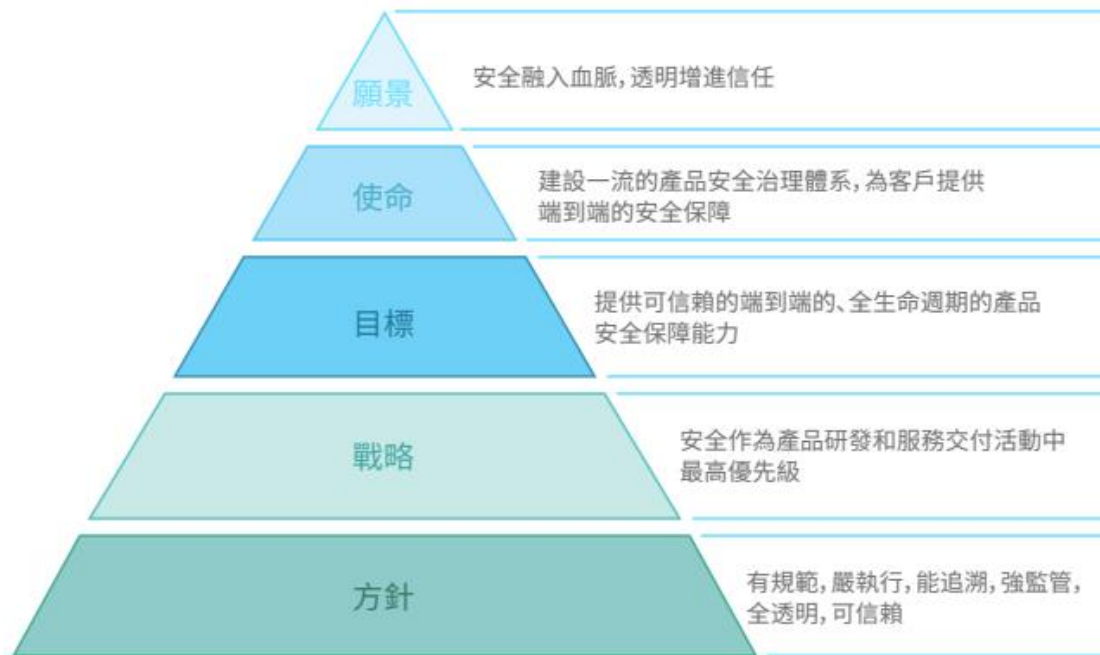
公司積極對標國內外相關法律法規，並對業務流程進行高級別定期審視，從產品安全、數據保護與客戶服務三方面回應客戶需求，確保產品與服務達到並超出客戶預期。

#### 4.1.1 科學流程實現產品安全

電信設備和系統是網絡空間中的關鍵基礎設施，由於安全威脅和防禦的不對稱性和系統固有的脆弱性，電信基礎設施容易受到攻擊和破壞，系統面臨巨大的安全風險。各國政府和運營商對產品安全一直心存擔憂。

安全是中興通訊產品研發和交付的最高優先級，中興通訊根據公司發展戰略規劃，參考適用的法律法規和國際國內標準，建立健全的產品安全治理結構，培養全員安全意識，強調全流程安全。中興通訊重視客戶的安全價值，遵從網絡安全的相關法律法規，保證端到端交付安全可信的產品和服務。

中興通訊願以開放、透明的方式與運營商、監管機構、合作夥伴和其他利益相關方進行溝通和合作，遵守相關法律法規、尊重客戶和最終用戶的合法權益，不斷改善管理和技術實踐，以安全可信的產品和服務回饋客戶，共同建立安全的網絡環境，維護良好的網絡空間安全秩序。



圖：中興通訊產品安全整體戰略

中興通訊設有由 CEO、CTO、CSO，及供應鏈、系統產品、工程服務領域的最高負責人組成的產品安全委員會（CSC），委員會由 CEO 擔任主席，CTO 擔任常務副主席，CSO 擔任副主席，代表供應鏈、系統產品、工程服務等領域的最高負責人擔任常委，網絡安全保障的組織部署已貫穿管理層。

對於產品安全治理，中興通訊搭建三道防線的組織架構，一方面從組織機制上解決利益衝突問題，另一方面遵循風險控制的原則，通過第一道防線（業務單位）的自我檢查、第二道防線（產品安全部）的獨立安全測評、第三道防線（內控審計部）的安全審計，從多個角度和多個層次保障產品的安全性。

中興通訊建立產品安全策略體系，從產品安全總則、產品安全管理規範和流程、產品安全記錄和產品安全指導書四大層級要求各業務單位一致開展產品安全實踐活動。

中興通訊產品安全事件響應團隊（PSIRT）負責識別和分析安全事件，跟蹤事件處理過程，與內外部各相關方密切溝通，及時披露安全漏洞，以減輕安全事件帶來的不利影響。作為事件響應和安全團隊論壇（FIRST）成員和 CVE 編號頒發成員（CNA），中興通訊與客戶及相關方的協同合作更加公開透明。

中興通訊持續開展多層面分領域的安全意識和專業技能培訓，如針對管理層的高層研討會，針對公司全員的安全意識培訓，以及針對安全人員的安全設計培訓、滲透測試培訓等。公司目前有 80 餘人次持有國際安全認證，具備成熟的安全架構、安全設計、滲透測試、安全審計、安全管理等方面的安全能力。

公司目前已經建立了覆蓋產品研發、供應鏈與製造、工程服務、安全事件管理和驗證審計等領域的產品全生命週期的產品安全保障機制，實現產品和服務的安全交付。

2019年，公司發佈《中興通訊產品安全白皮書》《中興 5G 安全白皮書》《5G 行業應用安全白皮書》等多項成果，與全社會分享中興通訊產品安全實踐和經驗。

#### 籌建網絡安全實驗室，進行相關方透明溝通

2019年5月至7月，中興通訊在中國南京，意大利羅馬和比利時布魯塞爾開設了三個網絡安全實驗室，定位於服務全球客戶、監管機構和其他利益相關方，使其能夠針對中興通訊的產品和服務進行獨立的安全測評。網絡安全實驗室是客戶評估中興通訊產品、服務、過程安全性的平臺，在此平臺上，中興通訊將與客戶、監管機構、行業協會、第三方專業安全機構和高校在安全評估、安全認證和培訓領域開展合作，對接客戶和監管的安全評估和認證要求。網絡安全實驗室的功能部署包括：源代碼審查、文檔審閱和滲透測試，投入運營後的關鍵活動是針對公司主營產品及 5G 方案的獨立安全測評。

### 4.1.2 先進理念引領隱私實踐

隨著信息技術的快速發展和互聯網應用的普及，越來越多的組織大量收集、使用個人數據，在給人們生活帶來便利的同時，也出現了對個人數據的非法收集、濫用、洩露等問題，個人數據安全面臨嚴重威脅。

中興通訊採用覆蓋產品生命週期的個人數據保護方案，依據《產品隱私保護設計規範》和《產品數據保護影響評估規範》，堅持在產品設計階段就導入安全管控，將個人數據保護和安全技術處理作為產品安全的默認設計，確保個人數據處理過程滿足國際通行數據保護合規要求。

具體實踐中，中興通訊採用“數據保護影響評估（DPIA）”流程，在研發、銷售和運維等主要業務流程中推廣風險分析動作，採取風險管控措施。例如，在研發階段，對每類產品收集的個人數據建立數據字典，並在權限、日誌、加密、匿名等方面採取多項保護措施保障個人數據的安全性；在處理及傳輸數據之前，都必須首先確認相關國家法律及可適用的國際規則中的要求，按照規定履行相關義務。

#### 中興終端，一切以安全為前提

2019年，為應對GDPR等全球數據保護法律法規要求對全球發貨項目的影響，並滿足中國個人信息保護要求，終端完成了與數據保護合規相關核心業務場景風險評估，實現了在關鍵業務流程中的數據保護合規管控嵌入，包括隱私政策、供應商數據保護合規管理、第三方預裝業務合規指引、崗位合規指引、消費者體驗管理等。

終端積極開展數據保護合規能力建設，定期實施合規賦能培訓，多渠道推送本領域內良好實踐案例和專業知識。BU合規團隊和業務單位合作開發《終端研發GDPR合規》《終端數據保護業務場景分析》等課程，安排各領域現場培訓共同實現合規能力建設的全覆蓋。

根據中國四部委 App 治理工作組 32 項自評估要求和公司合規制度，終端完成所有重點自研 App 的顯性風險整改，並參照工信部 337 號 App 專項整治要求完成相關要求的檢查與落實。完成核心產品和業務的數據保護影響評估，輸出數據影響評估報告。積極參與工信部信通院主導成立的移動安全聯盟所建立的補充設備標識體系，依據《移動智能終端補充設備標識體系規範》，支持 App 對 OAID 的獲取，加強對用戶設備數據的全面保護。

### 4.1.3 嚴苛標準力求卓越質量

5G 時代，中興通訊提出“智能至簡”的質量管理理念，堅持以客戶為關注焦點，通過數字研發、智能製造和智慧工服等主業務領域的數字化轉型，在產品全生命週期引入先進的工具和方法，使質量要求融入業務全過程，用技術手段解決質量管理問題。

在產品檢測環節，中興通訊建立內外雙審機制。內部，公司有相關標準與流程對系統產品和終端產品進行可靠性測試和國內外認證，確保相關產品符合最新法規，如歐盟 RoHS2.0 的要求；外部，公司與權威第三方合作進行獨立測試，確保相關結果的獨立性和權威性。

公司積極推進全員質量文化，策劃組建質量學習和交流平臺--質量公社，實現線上話題分享與線下知識共享庫相結合，全年完成線上分享 16 期，完成質量培訓項目超過 100 多個。

2019 年 9 月質量月，公司首次舉辦以“質量成就 5G 先鋒”為主題的質量峰會，公司高層集體為質量發聲，各行業夥伴彙聚一堂共同探討 5G 時代質量管理話題。

另一方面，公司積極參與行業標準起草，與中國信息通信研究院、中國通信標準化協會、中國移動、中國電信等國內通信行業機構聯合牽頭制定 5G 基站 EMC 標準和 5G 終端的 EMC 標準等 2 項行業標準，並已啟動報批。在 3GPP RAN4 牽頭制訂 5G 基站 EMC 國際標準 3GPP TS38.113，並已發佈。中興通訊還在 ITU-T SG5 獲得一個 5G 基站 EMC 國際標準 K.sup.5G.EMC 的 Editor 席位。

截止 2019 年底，中興通訊保持 ISO9001、TL9000、QC080000、ESD S20.20、ISO14001 和 ISO45001 等多個管理體系持續有效，並持續改進力求卓越質量。

### 4.1.4 高效服務回應客戶需求

客戶的意見與反饋是推進公司持續向前的重要動力。中興通訊設有全球客戶支持中心，全天候受理客戶意見。客戶可以通過中興通訊支持網站 (<http://support.zte.com.cn>) 進行意見反饋。根據《客戶投訴流程》，意見接收人員必須在 24 小時內把意見轉交到全球客戶支持

中心。對於關鍵的反饋意見，全球客戶支持中心需要在接到意見之後的 30 分鐘內確認核實，4 小時內確保相關質量業務單位客戶問題主管收到有關客戶意見的通知信息，24 小時內開始調查，2 天內記錄調查分析報告。在整體客戶意見處理的過程中，所有涉及的部門必須遵守“平等、客觀和公正”的原則。

截止 2019 年 8 月，中興通訊建立遍布 160 多個國家的立體網絡，為全球超過 20 億用戶提供服務。中興通訊在全球設立了 107 個代表處或子公司、9 個物流中心、1 個全球客戶支持中心（GCSC）及其 5 個分中心（上海、南京、西安、成都、重慶）、5 個區域客戶支持中心（RCSC）、54 個本地客戶支持中心（LCSC）和 15 個培訓中心。中興通訊擁有超過 10,000 名工程服務工程師，3,000 名技能專家，服務交付團隊本地化率達 65% 以上，歐洲本地化率達 80%。

#### 暴雨中的時間營救

2019 年 9 月 28 日（星期六），印度歷史上 102 年來最強暴雨襲擊印度東部 Bihar 邦，持續一晚的降雨導致市電斷電，公司客戶所在的核心機房油機業已停止工作，導致整個機房供電中斷，客戶業務大面積受到影響。

印度工程服務處在 15 分鐘啟動緊急應急程序。2019 年 9 月 29 日語音業務恢復正常，2019 年 9 月 30 日，站點割接啟動、數據業務割接恢復有序啟動，至 2019 年 10 月 1 日國慶日，受災區域的語音、數據業務全面恢復。

中興通訊不斷梳理、完善客戶服務流程，通過售後服務滿意回訪對請求申告人進行關懷詢問、驗證服務結果、收集請求申告人意見，瞭解服務提供完成後申告人的感受，考察服務質量的行為，從中挖掘改善機會。2019 年，公司從客戶評價出發，在《客戶請求管理、客戶投訴及服務問題處理流程》中針對性增加數據網絡保護內容，提升產品與服務的客戶滿意度，全球客戶滿意度維持在 99.45%。



## 4.2 綠色發展，助推循環經濟

作為綠色發展的積極踐行者，中興通訊遵守各國家及地區的環保法律法規，攜手價值鏈上下游商業夥伴，致力於產品全生命週期的閉環管理，應對全球的氣候變化挑戰，助力循環經濟發展，並在公司的日常辦公和生產運營中全面推進環保管理，減少對自然資源的消耗和影響。

中興通訊遵照循環經濟的“減量化、再利用、再循環”3R原則，嚴格按照《ISO14040 環境管理生命週期評估的原則與框架》的要求，落實產品生命週期中的環境責任，將低碳環保理念貫穿於客戶需求——產品設計/研發——原材料驗證——產品加工——產品售出——產品回收與處置的產品全生命週期。



圖：中興通訊產品全生命週期環境影響管理

### 4.2.1 倡導綠色產品設計理念

中興通訊在產品設計開發的需求分析階段即對生產地、銷售地的環保法律法規、行業標準、客戶需求等進行識別，包括但不限於有害物質、產品回收、能效、包裝等環保要求，優先考慮使用耐用性高的材料，減少相關材料消耗。

秉承節能降耗的綠色理念，公司結合客戶需求以及國際、國內、行業標準的節能技術指標，先後制定了通訊產品節能技術要求和一系列通訊產品的節能試驗要求企標，通過從設計到驗證的環節，保證了產品滿足歐盟 ErP (Energy-related Products) 指令 (2009/125/EC)、COC 法規 (Code of Conducts for Broadband Communication Equipment)、美國 DOE

(Department of Energy)、CEC (California Energy Commission)、能源之星 (Energy Star)、加拿大 NRCan (Natural Resources Canada)、澳大利亞 MEPS (Minimum Energy Performance Standards)、中國節能等認證要求。

5G 時代，萬物智聯將為社會和環境的正向發展帶來疊加效應，但是隨之而來的海量數據將引發電力消耗的成倍增長，這是擺在運營商面前的一個嚴峻挑戰，也是推進 5G 建設的一個重要障礙。中興通訊作為 5G 端到端商用產品和解決方案的一站式提供商，從網絡架構、軟件、芯片、部件及配套等五大方面著手，為運營商提供完備的節能解決方案，幫助運營商節能減排、提升效率、降低環境影響。



圖：中興通訊 5G 產品能耗友好方案

在基站設備機房中，基站設備的耗電比例超過 50%，而在基站設備中，AAU/RRU 的耗電比例又超過 80%。隨著技術的進步和產業鏈的不斷成熟，先進的 PA、專用基帶芯片以及高集成度的 TRX 套片的開發和應用，會大幅降低 AAU 功耗，是提升整機能效的關鍵有效途徑。



2019 年，中興通訊自研多模“軟基帶”芯片 3.0 採用 7nm 工藝，通過創新芯片級解決方案解決設備功耗，結合新一代陶瓷濾波器，天線濾波器一體化單元，以及新的散熱材料和散

熱結構，使得整機能耗與上一代產品相比降幅超過 25%。

對於產品中有害物質管理，中興通訊嚴格按照 QC080000:2017 電子與電器元件和產品有害物質過程管理體系最新要求從產品設計、採購、配送、生產、出貨等環節進行全流程的有害物質管理。公司的環保實驗室，定期對供應商來料進行環保符合性驗證。同時，公司將先進環保數據管理系統 WPA (Windchill Product Analytics) 系統與內部 IT 系統平臺有效整合，系統驗證供應商數據，進行材料有毒物質含量的收集和環保符合性分析的管理，確保供應商遵守公司材料和物質要求。我們不定期與多家合作夥伴以及專業機構開展交流和相關環保技術研究，2019 年，公司參加第 83 屆國際電工委員會大會，參與討論 IEC62321-12 國際標準；作為中國 RoHS 工作組成員參與 IEC62321 系列標準轉換為國家標準的起草，並參與了中國 RoHS 標識文件 SJ/T11364 的修訂。2019 年，公司分析全球 17 個國家和地區的 28 個有害物質法律法規要求，發佈全球環保法規分佈地圖。

2019 年，公司積極應對中國 RoHS 《電器電子產品有害物質限制使用管理辦法》的要求，完成《電器電子產品有害物質限制使用管理辦法》合格評定 7 款手機產品申請認證，滿足《電器電子產品有害物質限制使用管理辦法》關於列入《達標目錄（第一批）》的產品的《電器電子產品有害物質限制使用合格評定制度實施安排》要求。此外，終端產品已有二十幾款產品通過 ULE 認證。

另一方面，中興通訊堅持推行以紙代木、以鋼代木等綠色包裝方案，通過減重、減體積等方式，減少運輸能耗與包裝資源消耗。2019 年，公司對 5G AUU 產品包裝進行減量化設計，包裝體積減少了 13.2%。此外，公司還推廣使用充氣填充袋替代 EPE 泡棉填充方式，可減少超 84% 的填充塑料用量，按照 2019 年填充 EPE 使用量計算，共可減少使用 34.54 噸塑料。

## 4.2.2 扎實推進綠色生產運營

中興通訊依據《ISO14001 環境管理體系》和《ISO50001 能源管理體系》制定了嚴格的能源管理、環境排放和資源使用制度，並堅持以制度建設為保障，加強企業精細化管理，全面推動綠色發展。

### ——碳排放管理

公司的碳排放主要來自天然氣、汽油和柴油等能源消耗的直接排放和外購電力的間接排放。中興通訊全面執行《節能減排管理辦法》以強化管理，節約點滴用能。

在生產管理中，中興通訊利用能源管理中心系統，通過遠程計表和傳輸系統自動採集能耗數據並上傳數據中心，利用管理軟件實現在線監測、統計分析、效率評估、報表生成等一系列信息化、智能化管理功能；基於月度能耗及節能工作進展通報，優化用電結構、應用節能技術和設備改造、推進項目基建階段節能規劃，將能源管理落到實處。2019年，該系統已在深圳科技園、西麗工業園區、河源生產基地等運營生產點完成建設。

### 製造升級，優化工藝，降低生產過程的碳排放

2019年，中興通訊堅定精益生產和智能製造理念推進製造升級，持續優化5G生產工藝，同比生產效率提升50%以上，每年可節省電力2,000萬度以上，可減少12,608噸二氧化碳排放量。

公司自2013年起接受年度第三方碳核查，不斷監測和改進溫室氣體管理績效。2019年，公司深圳區域溫室氣體排放212,487.97噸二氧化碳當量，其中直接排放2,102.6噸二氧化碳當量，間接排放210,385.37噸二氧化碳當量。

溫室氣體排放*	單位	2019年
範圍一：直接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	2,102.6
範圍二：間接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	210,385.37
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	212,487.97
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/百萬營業收入	2.34

\*溫室氣體排放數據來自於中興通訊股份有限公司2019年度組織的溫室氣體排放核查報告，統計範圍包括中興通訊深圳區域。

在運營過程中，公司提倡綠色辦公理念，通過組建會議服務共享中心，以召開電視、電話會議的方式來減少員工出差量，從而降低使用飛機、火車等交通工具帶來的能源消耗和碳排放。同時，為提升所有員工的節能意識，中興通訊在多地舉辦專項節能宣傳活動和開展各類節能創意活動，倡導全員參與節能。

### ——水資源及廢水管理

中興通訊的水資源全部取自城市供水系統，主要用於生產場所的清洗用水、辦公生活用水、食堂烹飪及清潔用水。公司重視水資源的高效利用，通過不斷完善節水管理制度、宣傳節水觀念、優化用水方式以達到節約用水的目的。2019年，公司總耗水量為115萬噸。

中興通訊生產過程以產品組裝為主，沒有工業廢水排放，僅排放辦公生活廢水。公司嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》等國家和地方相關法律法規，執行內部《水污染控制程序》，實施雨汙分流，規範廢水的處理和排放。食堂廚房清洗產生含油廢水，經過清洗池濾網過濾固體雜質後集中流向三級隔油池，經過隔油處理再排入市政污水管網，由市政汙水處理廠統一處理達標後排放至自然水體。

指標	單位	2019 年
總耗水量	噸	3,187,469.02

## ——固體廢棄物管理

中興通訊根據《GB/T24001-2004 環境管理體系要求和使用指南》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》和《國家危險廢物名錄》等法律法規，制定《廢棄物管理規範》等內部管理制度，以規範廢棄物的控制，減少固體廢棄物的產生和排放。

2019 年，中興通訊堅持科技創新，在生產過程推行自研的 e-SOP 電子文件系統，取消非必要紙質文件，不僅減少了紙張消耗，還提升了管理效率。同比公司全年紙面文件打印量減少 45%以上。

有害廢棄物主要為生產過程產生的廢焊錫渣、廢電子器件、廢電池、設備清潔廢有機溶劑等。公司安排專人對有害廢棄物進行收集、登記及台賬管理，定期交由環保局認定的有資質的處理商作無害化處理。無害廢棄物主要為紙皮、五金、木頭及辦公生活垃圾、廚餘垃圾等。對於紙皮、五金、木頭等可回收部分，公司採取集中收集和避雨堆放措施，統一交給專業回收商回收處理和再利用；對於辦公生活垃圾及廚餘垃圾，公司與市政環衛簽訂轉運和處理年度協議，由其代為收集和處置。

指標	單位	2019 年
所產生有害廢棄物總量	噸	454.11
無害廢棄物產生總量	噸	7,818.03

## ——廢氣及噪聲管理

中興通訊嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等國家和地方相關法律法規，制定《大氣污染控制程序》以控制大氣污染物達標排放。公司生產過程中產生的工藝廢氣，主要為有機廢氣，產生於清洗、波峰焊和回流焊等工序。有機廢氣由半封閉工作臺上的抽風罩進行收集後，通過集成排風管道進入專用的廢氣處理塔，通過水噴淋去除醇類物質，再進入 UV 設備進行淨化處理，達到排放標準後通過高空排放。

在噪聲管理方面，我們通過選用優質設備、動力區域頂部及四周採取吸音吊頂和吸音牆、加強設備日常維護保養、建綠化帶等措施來控制噪聲。公司制定《噪聲預防控制程序》，定期進行噪聲監測，以確保噪聲符合《工業企業廠界環境噪聲排放標準》。於報告期內，根據監測結果，廠界噪聲均符合標準，對周圍環境沒有造成明顯的負面影響。

### 4.2.3 智能方案應對氣候變化

貼合運營網中實際站點話務分佈，中興通訊創新開發 AI 智能節電解決方案，該方案有效融合 AI 人工智能、大數據分析和無線傳統節能技術，借助 3 大 AI 人工智能能力（數據感知能力、AI 人工智能分析能力、意圖洞察能力），在網絡設備層引入 AI 加速器，為網絡設備的操作維護提供快速的人工智能訓練，實現網絡節能智能化。

2019 年 6 月起，中興通訊聯合中國聯通在中國山東部署 AI 智能節電方案。經過三個階段的商用試驗，AI 智能節電方案取得顯著的節能效果。根據測算，AI 節電方案僅在山東臨沂市一年可節省 110 萬度電，全年可減少超過 1,000 噸二氧化碳排放量。

2019 年四季度以來，重慶聯通、成都電信、湖南移動、河北電信、河南聯通先後進行 AI 節點方案商用/預商用，僅重慶北碚區（約 1,800 個小區）平均可節電 660 度/天，整網節電高達 10%以上。

2019 年，中興通訊 AI 智能節電解決方案在中國、意大利、比利時、印度、白俄羅斯等多個國家的商用網絡中應用超過 150,000 站點，為眾多運營商的移動網絡節能和環保做出了切實貢獻。

### 4.2.4 回收利用助推循環經濟

中興通訊嚴格遵守各地的廢棄電子電氣設備法律法規，內部設立專業的逆向物流處理部門，負責中興通訊綠色回收和循環利用工作，對外，公司與全球領先的環保服務商緊密合作，加入德國、意大利、法國、英國、斯洛伐克、捷克、奧地利、保加利亞、羅馬尼亞、西班牙、葡萄牙等國家的回收體系，對電信設備進行一站式拆解、回收再利用和最終處置。處置過程中，公司嚴格遵守《巴塞爾公約》關於越境轉移危險廢料的管理要求，優先考慮跟當地服務商合作進行廢舊產品的回收利用的處理。截止 2019 年，國內外合作處理機構數量達到近 200 家。

2019 年，公司共回收產品體積超 2.7 萬立方，其中，已回收產品的再利用率達 95%。

在美國，針對終端產品，公司通過美國子公司官網（<https://zteusa.hobi.com/>）推廣鼓勵用戶回收舊手機，並簽約一家本地電子垃圾回收代理商負責為客戶提供滿足當地不同州的環保回收要求的服務。





在國內，公司為消費者提供便捷的維修和回收服務，公司在國內 31 個省、直轄市主要城市設有 300 多家售後服務中心，可提供寄修、到店維修、預約上門、回收等多種服務形式，通過以舊換新、補貼等形式鼓勵消費者回收廢棄手機。

## 4.3 合作共贏，協同夥伴成長

中興通訊致力於與合作夥伴建立長期穩定的合作關係，實施戰略採購，不斷擴展與戰略合作夥伴的合作機會，形成互信、穩定、可持續的“共贏”關係。同時希望合作夥伴能夠儘早地參與到產品研發和市場項目中來，共創價值。

### 4.3.1 健全供應商 CSR 管理體系

公司建立了涵蓋勞工權益、健康安全、環境保護、有害物質含量管控、信息安全、網絡安全、商業道德和下級供應商 CSR 管理的供應商 CSR 管理體系，發佈《供應商行為準則》，明確了供應商在誠信守法、人權、勞工標準、健康安全、環境保護、禁止的商業行為和衝突礦產等方面的行為準則。

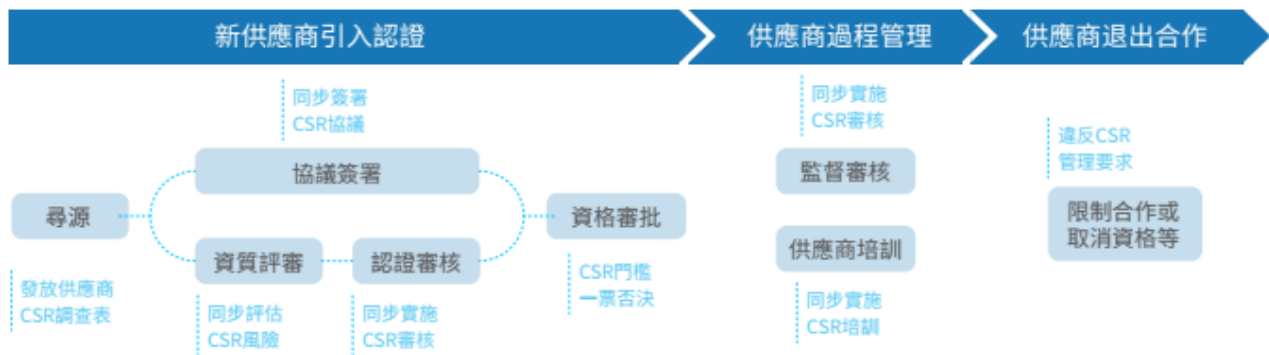


圖：中興通訊供應商行為守則主要內容

中興通訊針對供應商 CSR 管理已經建立從尋源評估、資質認證、淘汰退出的供應商全生命週期 CSR 動態管理機制，並嵌入到供應商認證&管理流程及相關 IT 系統中，對各關鍵環節均明確定義了 CSR 管理要求和規定動作。

- 引入認證階段：CSR 作為一項關鍵門檻具有一票否決權；
- 過程管理階段：實施 CSR 培訓和 CSR 監督審核；

- 退出合作階段：當供應商違反 CSR 管理要求時，會被限制合作甚至取消資格等。



圖：中興通訊供應商 CSR 管控全景圖

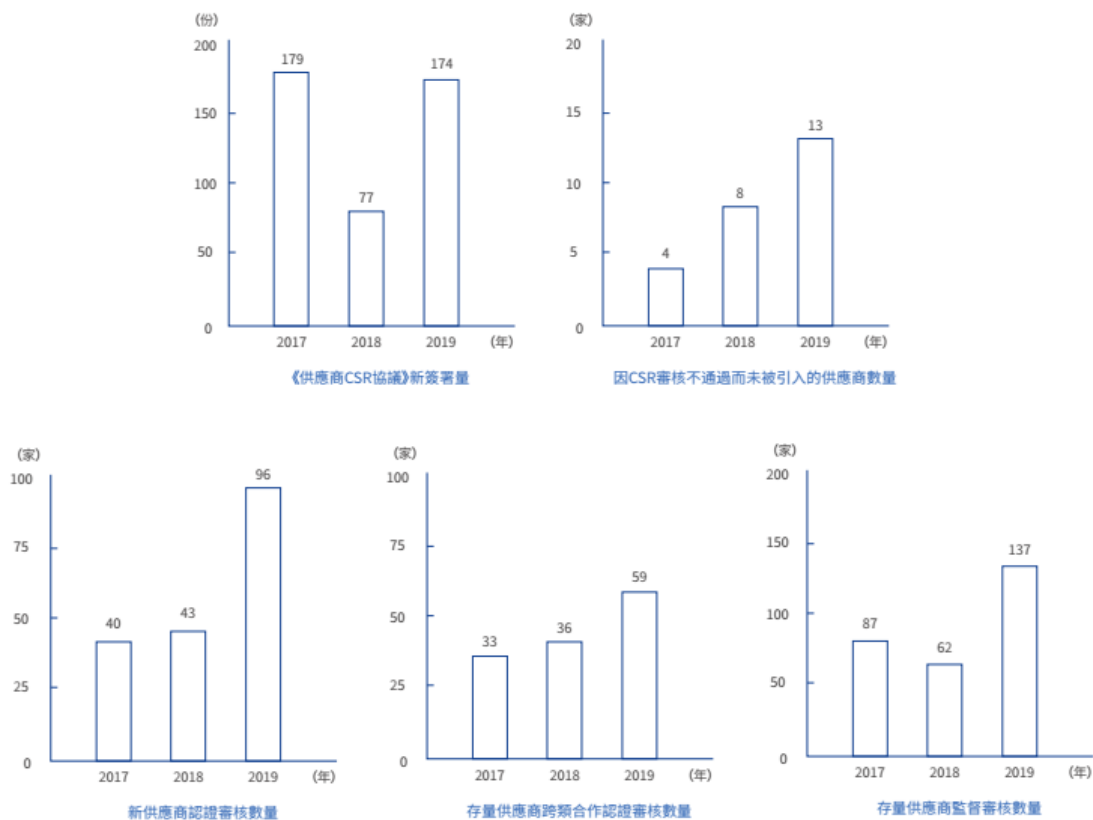
### 4.3.2 推進供應商 CSR 合規管理

在進行新供應商認證審核、現有供應商跨類認證審核、現有供應商監督審核以及新增場地或場地變更審核等情形下，公司使用《結構化現場審核打分表\_CSRA 模塊》對供應商同步實施 CSR 現場審核。

- 2019 年新供應商認證審核和現有供應商跨類認證審核總計 155 家次，3 家供應商 CSR 審核不達標，需要進行限期整改並複審，13 家供應商因 CSR 審核未通過而無法成為我司合格供應商或無法成功跨類認證。
- 2019 年現有供應商監督審核和新增場地或場地變更審核總計 137 家次，其中 4 家 CSR 審核不達標，需要進行限期整改並複審。

供應商 CSR 審核不符合項主要集中在健康與安全、危險廢棄物管理、和工作時間等方面。

公司要求合作供應商簽署《供應商陽光合作及反賄賂合規承諾書》《供應商 CSR 協議》《供應商綠色環保承諾書》《供應商安全協議》等一系列文件規範合作要求。



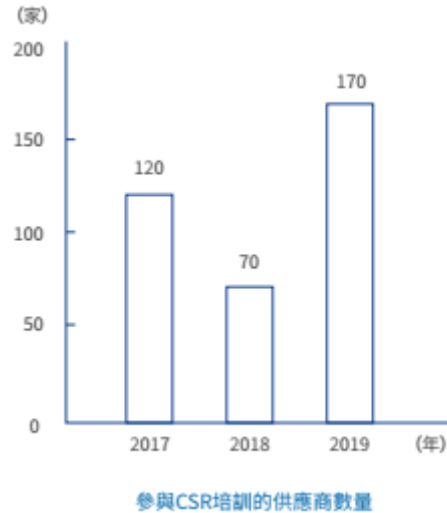
### 建設陽光採購環境，零容忍不陽光行為

“陽光採購”目的在於打造陽光供應鏈，為所有合作夥伴創造一個公開、公平、公正的陽光採購環境，所有供應商都必須簽署。公司對任何貪污腐敗和行賄賂等不陽光行為持“零容忍”態度。中興通訊上線了反商業賄賂申報系統（<https://supply.zte.com.cn>—>投訴與反饋），建立了合作夥伴黑名單制度，任何合作夥伴一旦違反我司的陽光採購政策，將被立即納入黑名單，永不合作，並保留追究其法律責任的權利。“反商業賄賂申報系統”上線後，公司已對 63 家供應商出具警示函，2 家供應商暫停合作，3 家供應商停止合作。

### 4.3.3 與供應商謀求共贏共發展

公司對供應商實行分級管理，對不同級別供應商定制差異化管理。其中，整體維度的供應商分為戰略、核心、競爭和一般四類，並依次形成不同類型的合作關係。未來，公司將深化與戰略及核心供應商的合作關係，與行業領先供應商實現共生共贏的和諧生態。

公司為供應商提供多種培訓，持續提升供應商能力。公司在 2019 年組織為期 3 天的供應商培訓活動，覆蓋 170 余家供應商，內容涵蓋反商業賄賂及陽光採購、出口管制合規、供應商合作協議及要求、供應商 CSR 管理、產品安全合規管理、數據保護合規管理、中興通訊材料認證與管理、中興綠色環保等內容。



#### **COP 社群，價值鏈的實時學習平臺**

中興通訊設立的實踐者社區（Communities of Practice，COP），為合作夥伴提供一個全新的技術交流和產品安全交流方式，是一種正式學習與非正式學習相混合的學習環境。自 2017 年成立中興通訊材料 COP 以來，公司與多家供應商一起，舉辦了線上、線下超過百餘場的技術交流。2019 年我們還與多個合作夥伴舉行過 CTO Day 活動，成效顯著。

#### **4.3.4 全面落實衝突礦產管理**

中興通訊遵守聯合國全球契約等所有公認的國際公約和慣例，尊重人權和環境，竭力確保所有產品原材料取之有道。公司絕不容忍任何有可能加劇衝突、導致嚴重的環境退化或違反人權的活動，也不會以任何方式從中牟利或提供幫助；禁止任何與礦物開採、運輸或貿易相關的人權侵犯；並禁止向任何非法控制採礦地點、運輸路線、貿易地點等的非政府武裝團體或安全部隊提供直接或間接的支持。

2011 年，中興通訊加入全球電子可持續性倡議組織（GeSI），2019 年中興通訊（美國）公司加入 RBA 責任商業聯盟，公司不接受直接或間接導致衝突的物料。公司要求所有相關供應商（包括元器件供應商，零部件供應商，或者提供物料中含有錫、鉍、鎢、和/或金的供應商）必須承諾所供物料采自對環境和社會負責的來源。每家新引入的合格供方在首次引入時均需要提交相關的 CMRT 調查表格，每家合格供方均需簽署《衝突礦產合規管理宣告書》，每年對在供貨的供應商進行衝突礦產調查。

公司有權要求供應商提供相關物料來源的證據。為此，供應商需要為其內部管理制定並實施衝突礦產政策，該政策需包含對於適用法律法規的遵守聲明以及負責採購相關物料的

承諾；與上游供應商溝通說明，共同合作確保相關物料至少可追溯至冶煉廠，從而確認所購買的金屬源於非衝突礦產的冶煉廠。

## ——持續完善管理體系

2019年，中興通訊完成現有衝突礦產管理政策審視，並優化風險管理體系，包括管理監督、風險控制點、風險識別及糾正機制、彙報及報告程序、風險數據收集和整理等，進一步完善相應的內部風險管理政策和流程。

公司《中興通訊衝突礦產管理規範》劃定了優先管理礦物類別，其中包括剛果及其毗鄰國家的衝突礦產（3TG）、剛果的鈷（Co）、以及印度尼西亞的錫（Sn），並將其納入負責任的採購策略中。根據經濟合作與發展組織（OECD）負責任供應鏈盡職調查指南，公司明確規定合格冶煉廠必須通過第三方認證，如負責任礦產計劃認證（RMI）、倫敦金銀市場協會認證（LBMA）、責任珠寶委員會認證（RJC）。

未來，公司按國標 GB/T 24353、GB/T23694 要求，將衝突礦產議題融入到內部風控，按照全面風險管理的措施進行監管，進一步擴大衝突礦產管理的範圍，涵蓋所有產品的原材料及供應商。

### 衝突礦產管理目標與承諾

短期目標：

- 在滿足客戶要求基礎上，持續完善衝突礦產管理能力，超過行業平均水平；
- 合格供應商《不使用衝突礦產承諾書》簽署比率達到 100%；
- 採購金額首 95%的供應商 100%回復《衝突礦產管理調查表》；
- 驗證供應商的盡職調查工作，作為整體供應商評估的一部分。

中長期目標：

- 積極與供應鏈合作，通過第三方認證機制，擴大對不合規或不活躍冶煉廠或精煉廠的宣傳，以幫助，教育和激勵他們成為活躍和認證冶煉廠；
- 與自身的供應商，利益相關方，和行業協會合作，開展進一步的意識增強和盡職調查能力建設活動。

## ——試行審核進行風險管理

2019年，中興通訊參考 OCED 原則，制定《盡職調查指南》，並建立第三方審核程序和工具，推動供應商改善自身的礦產追蹤體系，對高風險供應商進行抽樣檢查，評估其礦產採購實踐的合理性和有效性。若供應商無法提供有效且可信的風險評估和管理政策證據，就必須接受全面的第三方審核。若供應商未按照建議進行全面的第三方審核，或拒絕改善、不配合改善，公司可能根據內部政策終止合同。



2019 年，公司共進行 211 家供應商審核，審核內容包括 3TG 使用、來源、冶煉廠調查及回復等。

### ——常規化供應商溝通參與

衝突礦產的有效管理需要各個價值鏈夥伴的深度參與和共同推進，中興通訊與供應商定期溝通，確認衝突礦產議題進展，確保合作夥伴對此有更深入的認識和全面的瞭解。

2019 年，中興通訊通過供應商集中營、供應商專題研討會等形式共舉辦供應商大會 10 場次、與超過 200 家供應商進行衝突礦產議題的學習與交流。

中興通訊計劃將在 2020 年發佈第一份整合性的衝突礦產報告，更詳細披露調查結果。

#### 終端產品系統推進衝突礦產管理

中興通訊從 2014 年開始率先在終端產品導入衝突礦產管理要求，截止目前，終端產品涉及的冶煉廠中有 99.2% 已取得 RMAP 認證。

2019 年 3 月，終端產品完成對近兩年合作供方的無衝突礦產培訓，參與供應商共計 48 家。

2019 年 10 月，啟動 2019 年度針對終端產品的無衝突礦產調查，通過材料類別、入庫金額、採購占比情況等多個要素，篩選出 132 家主力供方進行調查，覆蓋率超過 99.7%。

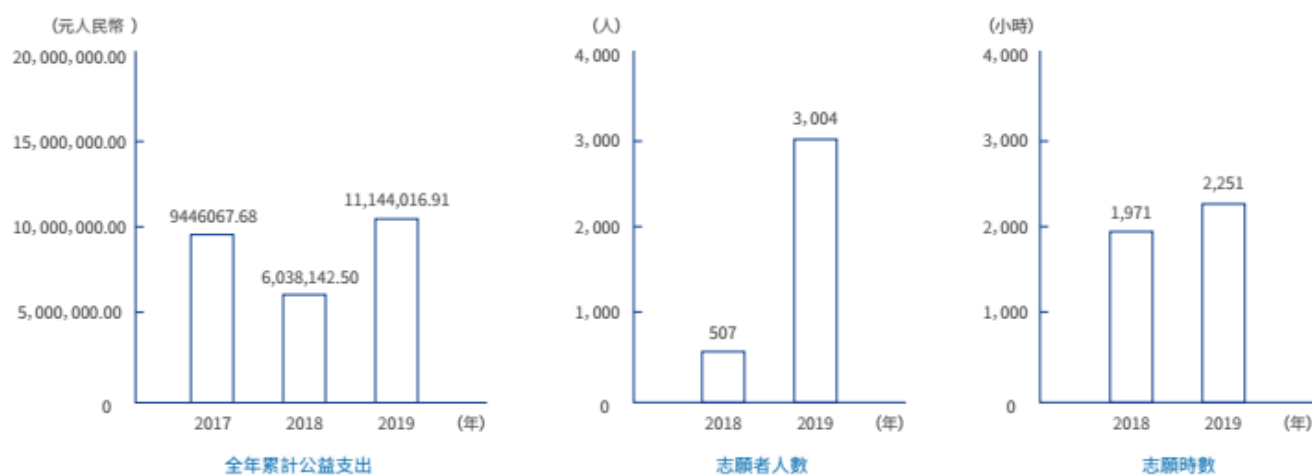
2019 年 10 月底基本上完成相關供方的 CMRT 調查表格收集，識別出不合格冶煉廠並推動相關供方進行改進提升。針對終端產品，2019 年公司共識別出在用合格冶煉廠 258 家，改進中 2 家，1 家結束合作關係。

2020 年公司將持續推動對外部供應商進行培訓，並對相關集成類供應商進行培訓，以提升整體業務推進的力度。

## 4.4 責任擔當，貢獻全球社區

作為一家全球化運營、全球化服務的企業，中興通訊一方面為客戶與社區提供高質量的產品與服務，並積極參與當地社區發展，解決社會議題，以期與社區共享經濟發展成果，為公司探索基業長青的發展通道。

依託中興通訊公益基金會，中興通訊持續關注弱勢群體需求，面向貧困兒童、抗戰老兵等群體積極開展多元化的員工志願服務項目，為他們送上溫暖與幫助。2019年，中興通訊公益基金會重點圍繞醫療扶貧、教育扶貧、弱勢救助三大領域開展公益活動，全年累計公益支出人民幣 11,144,016.91 元，實施公益項目 21 個。同時基金會管理也得到外部認可，實現 2019 中基透明指數（FTI）連續兩年滿分，獲自律透明獎。



### 4.4.1 構建全員參與公益氛圍

2019年，公司進一步完善志願者協會組織架構，在深圳、南京、西安、長沙等七地成立志願者分會，各分會通過搭建組織架構、開拓志願服務渠道、完善活動組織流程等方式，基本實現分會的規範化運作。

為進一步鼓勵員工參與公益，公司 2019 年首次發起《志願者公益項目資助計劃》，面向公司全體員工志願者徵集教育、醫療與弱勢救助等領域的公益服務項目。截至 2019 年底，公司志願者人數達 3,004 人，全年舉辦 153 場公益活動，對外提供志願服務達 2,251 小時。

#### 【案例】企業社會責任科技創新大賽

2019 年 11 月 1 日，中興通訊聯合法國電信 Orange 及和中關村創業大街在北京共同主辦“第二屆企業社會責任科技創新大賽”，旨在尋找應對企業可持續發展挑戰的創新方案，探索新的

價值創造模式。本次大賽號召參賽者從社會勞動、健康與安全、環境管理、商業道德和能力建設等五個方向，提出應對挑戰解決問題的產品及方案。當天，共 15 支進入決賽的團隊現場展示其創新產品及方案，涵蓋智能分揀機器人、3D 數字化服務平臺、智能垃圾分類回收等領域，最終大賽前三名獲頒獎品。

#### 【案例】“愛與責任·拒絕浪費”光盤打卡活動

第二屆企業社會責任科技創新大賽中獲得二等獎的項目是緩解食物浪費的手機應用 App 光盤打卡，在用戶中倡導不浪費食物，並幫助用戶養成不浪費的習慣。賽後，中興通訊與該項目團隊合作，開發了 AI 智能識別光盤的小程序，並在公司開展了“愛與責任·拒絕浪費”光盤打卡活動，通過小程序用打卡兌換好物或配捐善款等方式，鼓勵大家節約糧食、避免浪費。

## 4.4.2 創新升級醫療救助項目

沒有全民健康，就沒有全面小康。健康扶貧屬精準扶貧的一個方面，因病致貧、因病返貧是扶貧攻堅中的“硬骨頭”，也是中興通訊公益基金會長期重點關注領域。

### ——醫療創新項目

在運行 3 年的“聯愛工程”基礎上，2019 年中興通訊公益基金會調整醫療項目策略，從對外資助“聯愛工程”轉為自主運作“衛生技術評估中心（HTA）”，中心於 2019 年 8 月 7 日成立，是目前全國唯一自主開展衛生技術評估的公益組織，旨在通過引進國際前沿理論與實踐經驗，開展衛生技術評估並出具科學的評估報告，助力醫療、衛生科學決策，助力國家減少“因病致貧”和“醫療浪費”，最終為更多老百姓健康福祉提供完全公益的技術支撐。

HTA 中心主任由國際知名 HTA 專家擔任，共有博士 3 名，碩士 5 名，海外留學人員占 56%，評估能力及社會價值獲得一線醫療機構認可。2020 年，HTA 中心將創新應用實踐模式，預計完成 30 份衛生技術評估報告。

### ——罕見病救助項目

自 2013 年 11 月起，中興通訊公益基金會與深圳市兒童醫院連續六年開展合作，資助患有難治性腎臟疾病和原發性免疫缺陷病的貧困兒童及其家庭，協助其度過關鍵治療期。

2019 年，中興通訊公益基金會除了向 7 名難治性腎臟疾病和原發性免疫缺陷病患者提供資金資助外，還創新突破以往的資助形式和資助人群數量，在“六一”兒童節前後，與公司全球營銷運營管理部通力合作，通過義賣、公益小課堂等形式為 52 名患兒實現六一心願，並由公司員工志願者親自將心願禮物送到患兒的手中，傳遞中興溫情。

## ——中興通訊·Vcare 關愛空間

2014年7月，中興通訊公益基金會與深圳市關愛行動組委會辦公室、深圳市兒童醫院等機構聯合開展“中興通訊·Vcare 關愛空間”項目，是國內率先創新探索“政府倡導、醫院支持、企業捐助、社會組織承辦、市民參與”社會治理新模式的成功範例。

2019年是中興通訊公益基金會連續資助空間運營的第五個年頭，空間全年共開放278天，舉辦公益活動278場，累計服務6,131個家庭，其中中興員工志願者獨立開發的“中興公益科普課”已在全國七地複製推廣。空間值守社工面向患兒及其家長開展了問卷調查，獲得了99%的滿意度。

### 4.4.3 持續發力教育扶貧領域

教育扶貧是實現精準扶貧的重要路徑之一，也是中興通訊公益基金會長期以來的重點關注領域之一。2019年我們通過開展“興華助學”項目、陝西“愛心100助學項目”、重慶“一幫一貧困兒童助學項目”，將愛心帶到貧困地區，讓更多貧困地區的孩子有書可讀，有學可上。

2019年，中興通訊公益基金會繼續向甘肅興華青少年助學基金會捐贈人民幣300萬元，助力寒門學子更好地完成學業。同時，秉承“錢到、人到、心到”的助學理念，在4月和10月組織志願者開展春季和秋季助學探訪活動，共走訪7所學校的30多個受助學生家庭，同時還為超過3,500名學生帶去《未來通信世界》和《人工智能時代》主題科普課。截止2019年底，興華助學項目已累計資助來自甘肅和青海的高中生1,256名和大學生196名。

另一方面，自2017年起中興通訊公益基金會策劃實施的“築夢萬里行”研學活動在2019年得以繼續，成功舉辦西安冬令營和深圳夏令營，共計80名學生參加。未來，中興公益將繼續開展此研學活動，創新活動形式，為學子提供更好的學習體驗。

### 4.4.4 關愛滇西抗戰老兵群體

為了銘記抗日戰爭的光輝歷史，向曾經與侵略者英勇戰鬥的老兵致以崇高的敬意，中興通訊於2005年發起了為抗戰老兵募款倡議，由此拉開“關愛滇西抗戰老兵”項目的序幕。截至2019年10月，中興通訊公益基金已連續14年組織員工志願者前往雲南省保山市（隆陽

區、騰沖市、昌甯縣、施甸縣、龍陵縣）探訪抗戰老兵，向老兵送達慰問金和慰問品。14年來，累積探訪老兵 1,948 人次，累計投入人民幣 582 萬元。

2019 年 10 月 24 日至 27 日，中興公益團隊一行 8 人在保山市和各區縣統戰部的支持下探望 44 位老兵。為了讓更多的員工參與，項目組策劃“關愛老兵禮物認領”活動，面向員工公開徵集慰問禮物。活動推出後得到了積極響應，3 個小時完成全部禮物認領。未來，中興公益將持續開展此項目，陪伴老兵安享晚年。

#### 4.4.5 全力投入脫貧攻堅戰役

為助力脫貧攻堅，2019 年，中興通訊除開展醫療扶貧和教育扶貧項目外，還在新疆（疏勒縣、阿克陶縣、洛浦縣）、四川（木裡縣）、廣西（田林縣）、黑龍江（樺南縣）等多個省份累計開展扶貧項目 12 個，捐贈金額人民幣 530 余萬元，大力扶持貧困地區的產業發展、農村公共設施建設和技能培訓。

在廣西，中興通訊捐贈人民幣 400 萬元，幫扶浪平鎮建設姬松茸產業扶貧示範園二期項目，擬建設姬松茸種植大棚 200 個。每個大棚預計帶動 11 戶貧困戶種植，帶動貧困人口臨時用工 150 人次。預計全年平均產菇 1 萬斤/棚，農戶純收入人民幣 2 萬元/棚，村集體收入人民幣 3,000 元/棚。

在新疆，捐贈人民幣 75 萬元用於疏勒縣、阿克陶縣、洛浦縣的村容改造、貧困村幹部技能培訓等項目。

在四川，捐贈人民幣 8 萬元支持木裡打造“產業幫扶、就業幫扶、電商扶貧、消費扶貧”四合一綜合幫扶示範項目。

##### **【案例】中興 5G 手機助力國家扶貧攻堅**

2019 年 9 月，中興通訊公益基金會向第七屆中國公益慈善項目交流會組委會捐贈 200 部、價值人民幣 101 萬元的最新款中興 5G 手機，用於現場的義拍活動，成為慈展會史上首次拍賣高科技產品的成功實踐案例。此次活動通過義拍形式發揮捐贈物資的增值效用，引導上百個單位或個人關注國家扶貧事業，撬動更大的資源助力扶貧工作，最終將籌集善款專項用於支持西部深度貧困地區的扶貧項目。

#### 4.4.6 努力打造全球企業公民

從成立之初，中興通訊就秉承“Global Success, Local Wisdom”的理念，建立了履行企業社會責任、努力回饋社區的企業文化與傳統。2019年，中興通訊積極參與各運營點所在國家及地區的社會公益事業，全年在印度、印度尼西亞、緬甸、南非、埃塞俄比亞等11個國家，開展教育、環保、醫療等公益項目17個，累計捐贈人民幣500余萬元。

在埃塞俄比亞，中興通訊參加了“Beautifying Sheger Project”項目的籌款晚宴，捐贈1,000萬布爾（約35萬美金），助力該項目為亞的斯河河岸開發綠地和其他設施。此外，公司還在埃塞俄比亞首都舉辦了第六屆植樹節活動，新增種植樹苗2,000棵，公司已在當地累計植樹10,000棵。

在烏幹達，中興通訊聯合中國援烏幹達醫療隊在烏幹達東部Kamuli地區舉辦義診活動，活動當天義診人數約為600人，公司協助提供了所有藥品及醫療器械，並為當地百姓捐贈食品、衣物、鞋子等生活用品。

在緬甸，中興通訊持續幫扶當地艱苦地區孤兒院，捐助生活物資幫助其改善生活，同時在8月份緬甸東南部孟邦（MON）洪水災害後，組織志願者團隊深入災區，捐贈生活物資，支援災後重建。

在印度尼西亞，中興通訊與本土公益機構舉辦關愛特殊兒童的活動，為其提供培訓互動、免費醫療檢查、免費諮詢等支持，同時在印度尼西亞泗水理工大學設立中興獎學金，激勵當地學生積極學習，貢獻社會。

在烏茲別克斯坦，中興通訊向國際電信聯盟與烏茲別克通信部共同創建的烏茲別克婦女與青年的數字技能培訓中心進行捐贈支持，為當地婦女與青年提供良好的電信知識學習環境。

在白俄羅斯，中興通訊每年定期向員工收集閒置物品及圖書，捐獻至當地公益機構。

在阿根廷，中興通訊在阿根廷胡胡伊省給當地貧困兒童捐贈書包和文具。

在墨西哥，中興通訊志願者走進墨西哥“Hogares Providencia”福利院，與孩子們共度三王節（拉美國家的兒童節），並為孩子們帶去公司員工捐獻的超過200份禮物。

在日本，公司積極參與3月和10月的地震與台風災後重建，得到當地政府、機構與民眾的高度評價。



## 5 可持續發展績效表

### 5.1 政策列表

	遵守的法律法規 <sup>2</sup>	中興通訊內部政策
A1.排放物	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《國家危險廢物名錄》 《大氣污染物排放限值》 《水污染物排放限值》 《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》 《危險廢物貯存污染控制標準》 《廣東省固體廢物污染環境防治條例》	《大氣污染控制程序》 《水污染控制程序》 《廢棄物管理規範》
A2.資源使用	《中華人民共和國節約能源法》	《節能減排管理辦法》
A3.環境與天然資源	《中華人民共和國節約能源法》 《中華人民共和國環境保護法》 《工業企業廠界環境噪聲排放標準》	《噪聲預防控制程序》

<sup>2</sup> 中興通訊遵守所有適用的法律法規，下屬列表中僅列舉中興通訊所遵守的主要中國大陸法律法規。

	遵守的法律法規 <sup>2</sup>	中興通訊內部政策
B1.雇傭	<p>《中華人民共和國勞動法》</p> <p>《中華人民共和國勞動合同法》</p> <p>《中華人民共和國勞動者權益保護法》</p> <p>《中華人民共和國社會保障法》</p> <p>《未成年工特殊保護規定》</p> <p>《中華人民共和國國務院令（第 364 號）禁止使用童工規定》</p>	<p>《中興通訊人權和勞工權益方針》</p> <p>《國內校園招聘運作管理規範》</p> <p>《未成年工特殊保護規定》</p> <p>《產前休養假管理規定》</p> <p>《勞動用工領域合規準則》</p> <p>《人力資源領域合法合規工作規範》</p> <p>《社會招聘入職管理流程》</p>
B2.健康與安全	<p>《中華人民共和國勞動法》</p> <p>《中華人民共和國勞動合同法》</p> <p>《中華人民共和國社會保障法》</p> <p>《中華人民共和國安全生產法》</p> <p>《中華人民共和國職業病防治法》</p>	<p>《中興通訊健康安全政策》</p> <p>《職業健康安全事故報告及管理規範》</p> <p>《健康安全培訓規範》</p> <p>《突發事件應急準備和響應流程》</p> <p>《生產安全事故應急預案》</p> <p>《急性傳染病應急預案》</p> <p>《恐怖襲擊應急預案》</p> <p>《自然災害應急預案》</p> <p>《關於加強員工健康安全的通知》</p>
B3.發展與培訓	<p>《中華人民共和國勞動法》</p> <p>《中華人民共和國勞動合同法》</p> <p>《中華人民共和國社會保障法》</p>	<p>《員工崗位聘任管理規範》</p> <p>《關鍵技術人才崗位績效考核標準》</p> <p>《管理幹部選拔任用管理規範》</p> <p>《管理幹部崗位設置管理辦法》</p> <p>《幹部守則管理實施辦法》</p> <p>《員工培訓實施管理流程規範》</p> <p>《能力中心建設管理規範》</p> <p>《管理幹部培訓流程》</p> <p>《兼職講師管理規範》</p>
B4.勞工準則	<p>《中華人民共和國勞動法》</p> <p>《中華人民共和國勞動合同法》</p> <p>《中華人民共和國勞動者權益保護法》</p> <p>《中華人民共和國社會保障法》</p> <p>《未成年工特殊保護規定》</p> <p>《中華人民共和國國務院令（第 364 號）禁止使用童工規定》</p>	<p>《中興通訊人權和勞工權益方針》</p> <p>《未成年工特殊保護規定》</p> <p>《產前休養假管理規定》</p> <p>《勞動用工領域合規準則》</p> <p>《人力資源領域合法合規工作規範》</p>

	遵守的法律法規 <sup>2</sup>	中興通訊內部政策
B5.供應鏈管理	<p>《中華人民共和國公司法》</p> <p>《中華人民共和國合同法》</p>	<p>《供應商 CSR 管理規範》</p> <p>《供應商網絡安全管理規範》</p> <p>《供應商綠色環保風險評估與管理辦法》</p> <p>《生產類材料供應商尋源作業指導書》</p> <p>《中興通訊供應商行為準則》</p> <p>《供應商 CSR 協議》</p> <p>《供應商安全協議》</p> <p>《物料環保數據系統操作說明(供應商)》</p> <p>《結構化現場審核打分表_CSRA 模塊》</p> <p>供應商《不使用衝突礦產承諾書》</p> <p>《供應商綠色環保承諾書》</p> <p>《供應商陽光合作及反賄賂合規承諾書》</p> <p>《供應商陽光合作承諾書》</p>
B6.產品責任	<p>《中華人民共和國網絡安全法》</p> <p>《中華人民共和國專利法》</p> <p>《中華人民共和國知識產權法》</p> <p>《通用數據保護條例》</p> <p>《關於限制在電子電器設備中使用某些有害成分的指令》</p>	<p>《綠色環保產品管理辦法》</p> <p>《禁止和限制使用的環境物質要求產品管理辦法》</p> <p>《中興通訊衝突礦產管理規範》</p> <p>《禁止和限制使用的環境物質要求》</p> <p>《綠色環保標識要求》</p> <p>《數據主體權利響應規範》</p> <p>《個人數據泄露響應規範》</p> <p>《個人數據留存及銷毀管理規範》</p> <p>《產品隱私保護設計規範》</p> <p>《產品數據保護影響評估規範》</p> <p>《客戶請求管理、客戶投訴及服務問題處理流程》</p> <p>《中興通訊無衝突礦產調查作業指導書》</p> <p>《環保物料檢驗指導書》</p> <p>《來料環保風險判定準則及識別指引》</p> <p>《盡職調查指南》</p> <p>《產品 WEEE 回收手冊》</p> <p>《衝突礦產管理調查表》</p> <p>《衝突礦物合規管理宣告書》</p>

	遵守的法律法規 <sup>2</sup>	中興通訊內部政策
B7.反貪腐	<p>《中華人民共和國刑法》</p> <p>《中華人民共和國反不正當競爭法》</p> <p>《中華人民共和國公司法》</p> <p>《中華人民共和國合同法》</p>	<p>《中興通訊商業行為準則》</p> <p>《中興通訊反腐敗和反賄賂政策與合規指引》</p> <p>《商業夥伴反賄賂合規管理規範》</p> <p>《採購交易反賄賂合規管理規範》</p> <p>《禮品及款待合規管理規範》(中國大陸及港澳臺地區適用)</p> <p>《禮品及款待合規管理規範》(海外國家及地區適用)</p> <p>《提供外部差旅合規管理規範》</p> <p>《公益捐贈合規管理規範》</p> <p>《商業贊助合規管理規範》</p> <p>《僱傭反賄賂合規管理規範》</p> <p>《並購及合資反賄賂合規管理規範》</p> <p>《客戶培訓反賄賂合規管理規範》</p> <p>《合規稽查管理規定》</p> <p>《責任追究管理辦法》</p> <p>《中興通訊舉報受理及調查工作規範》</p> <p>《關於保護和獎勵實名合規舉報的管理辦法》</p> <p>《出口管制合規政策》</p> <p>《中興通訊反賄賂合規手冊》</p> <p>《中興通訊反賄賂合規政策》</p> <p>《反賄賂合規承諾函》</p> <p>《合規舉報管理辦法》</p>
B8.社區投資	<p>《中華人民共和國慈善法》</p> <p>《基金會管理條例》</p>	<p>《公益基金會章程》</p> <p>《公益基金會志願者管理辦法》</p> <p>《公益基金會弱勢救助項目實施細則》</p> <p>《公益基金會公益項目管理辦法》</p> <p>《志願者公益項目資助計劃》</p>

## 5.2 績效列表

ESG 指標	單位	數據	統計範圍 <sup>3</sup>
A 環境			
A1.1	排放物種類及相關排放數據 <sup>4</sup>		
	鉛及其化合物	最高排放濃度 (mg/m <sup>3</sup> )	4.5×10 <sup>-3</sup> 深圳
		最高排放速率 (kg/h)	3.3×10 <sup>-5</sup> 深圳
	錫及其化合物	最高排放濃度 (mg/m <sup>3</sup> )	4×10 <sup>-4</sup> 深圳
		最高排放速率 (kg/h)	4×10 <sup>-6</sup> 深圳
	非甲烷總烴	最高排放濃度 (mg/m <sup>3</sup> )	19.7 深圳
		最高排放速率 (kg/h)	0.137 深圳
	氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )	噸	1.56 根據中國國內 汽車汽油消耗 量估算
	硫氧化物 (SO <sub>x</sub> )	噸	0.04 根據中國國內 汽車汽油消耗 量估算
	顆粒排放物	噸	0.11 根據中國國內 汽車汽油消耗 量估算
A1.2	溫室氣體排放		
	範圍一：直接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	2,102.6 深圳
	範圍二：間接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	210,385.37 深圳

<sup>3</sup> 如無特殊說明，統計範圍為中興通訊股份有限公司

<sup>4</sup> 以下排放物係數來自香港聯交所《如何準備環境、社會及管治報告？附錄二：環境關鍵績效指標彙報指引》，其中，氮氧化物 (NO<sub>x</sub>)：0.0747 克/公里；硫氧化物 (SO<sub>x</sub>)：柴油：0.0161 克/公升，汽油：0.0147 克/公升；顆粒排放物：0.0055 克/公里。

ESG 指標		單位	數據	統計範圍 <sup>3</sup>
	溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	212,487.97	深圳
	溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/百萬營業收入	2.34	深圳
A1.3	所產生有害廢棄物總量（生產類）	噸	454.11	深圳、河源、武漢、長沙
A1.4	辦公垃圾	噸	2,875.06	上海、西安、重慶、成都、深圳、南京、武漢、長沙
	生活垃圾	噸	1,720.445	上海、西安、重慶、成都、深圳、南京、武漢、長沙
	廚餘垃圾	噸	3,222.52	上海、西安、重慶、成都、深圳、河源、南京、武漢、長沙
A2.1	能源耗量			
	柴油	升	20,270	深圳、西安、重慶、成都、河源、三亞、南京、長沙
	汽油	升	2,510,000	根據中國國內汽車汽油費用估算
	天然氣	萬立方米	403.3275	上海、西安、重慶、成都、深圳、河源、三亞、南京、長沙
	外購電網用電量	千瓦時	529,181,350	上海、西安、重慶、成都、



ESG 指標		單位	數據	統計範圍 <sup>3</sup>
				深圳、河源、三亞、南京、武漢、長沙
	太陽能發電量	千瓦時	2,985,000	深圳
	電力總消耗量	千瓦時	532,166,350	上海、西安、重慶、成都、深圳、河源、三亞、南京、武漢、長沙
A2.2	總耗水量	噸	3,187,469.02	上海、西安、重慶、成都、深圳、河源、三亞、南京、武漢、長沙
	生產用水	噸	438,121	深圳、河源、長沙
	辦公室耗水	噸	2,749,348.02	上海、西安、重慶、成都、深圳、河源、三亞、南京、武漢、長沙
A2.5	製成品所用包裝材料的總量	噸	37,343.86	系統產品和系統終端，不包括手機終端
<b>B 社會</b>				
員工概況				
B1.1	按性別、雇傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數			
	員工總人數	人	70,066	
	按性別劃分			
	男性員工	人	53,636	
	女性員工	人	16,430	
	按雇傭類型劃分			

ESG 指標		單位	數據	統計範圍3
	研發人員	人	28,301	
	生產人員	人	15,959	
	行政管理人員	人	5,981	
	市場營銷人員	人	8,985	
	客戶服務人員	人	10,840	
	按年齡劃分			
	<30 歲員工	人	25,019	
	30-50 歲員工	人	43,651	
	>50 歲員工	人	1,396	
	按地區劃分			
	中國 (含中國大陸及港澳臺地區)	人	61,293	
	亞洲(中國除外)	人	4,716	
	非洲	人	816	
	歐洲	人	1,794	
	北美洲	人	241	
	南美洲	人	1,188	
	大洋洲	人	18	
<b>發展與培訓</b>				
<b>B3.1</b>	按性別及雇員類別劃分受訓雇員百分比			
	受訓雇員占公司雇員百分比	%	100	
	按性別劃分			
	男性員工	%	77	
	女性員工	%	23	
	按雇員類型劃分			
	研發人員	%	43	
	生產人員	%	25	
	行政管理人員	%	6	
	市場營銷人員+客戶服務人員	%	26	

ESG 指標	單位	數據	統計範圍 <sup>3</sup>
<b>B3.2</b>	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。		
	全體員工	小時/人	78
	按性別劃分		
	男性員工	小時/人	80
	女性員工	小時/人	71
	按雇員類型劃分		
	研發人員	小時/人	78
	生產人員	小時/人	71
	行政管理人員	小時/人	48
	市場營銷人員+客戶服務人員	小時/人	93
供應鏈管理			
<b>B5.2</b>	執行供貨商慣例的供貨商數目		
	《供應商 CSR 協議》新簽署量	份	174
	新供應商認證審核	家	96
	因 CSR 審核不通過而未被引入的供應商數量	家	13
	存量供應商監督審核	家	137
	參與 CSR 培訓的供應商數量	家	170
反貪污			
<b>B7.1</b>	於彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。		
	中興通訊	宗	0
	中興通訊員工	宗	10
公益慈善			
<b>B8.2</b>	在專注範疇所動用資源 <sup>5</sup>		
	資金捐獻	元	10,114,113.95
	物品捐獻價值	元	1,029,902.96

<sup>5</sup> 以下統計數據範圍為中興通訊公益基金會

ESG 指標		單位	數據	統計範圍3
	志願者人數	人	3,004	
	志願時數	時	2,251	

## 6 第三方審驗報告



### 獨立審驗聲明

#### 簡介：

TÜV萊茵技術監督服務（廣東）有限公司，是德國TÜV萊茵集團成員之一（以下簡稱我們或TÜV萊茵），受中興通訊股份有限公司（以下簡稱中興通訊）管理方委託對其2019年可持續發展報告（以下簡稱報告）進行外部審驗。我們的工作是對中興通訊2019年可持續發展報告作出一個公正和充分的判斷。

本審驗聲明的預期讀者是關注中興通訊在2019年度（從2019年1月到2019年12月）整體可持續發展績效及其業務影響的利益相關方。此次審驗過程中，我們審驗團隊完全保持公正和獨立，並不參與報告內容的準備。TÜV萊茵是一家世界性的服務供應商，在超過69個國家提供企業社會責任和可持續發展服務，並擁有在企業可持續發展審驗、環境、社會責任和利益相關方溝通等領域的資深專家。

#### 審驗標準：

本次審驗參照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（《ESG指引》），同時參考了全球報告倡議可持續發展報告標準（GRI Standards），AccountAbility AA1000 審驗標準（2008）以及相關標準 AA1000 原則標準（2008）。

#### 審驗範圍和類型：

我們的審驗涵蓋下列內容：

- 報告中對 2019 年度可持續發展績效的一般披露及關鍵績效指標。
- 對報告中涉及數據和信息的收集、分析和過程進行評估。
- 根據審驗方法對報告中披露的信息進行評估。
- 經濟數據由其他第三方進行審計，因此未對經濟數據進行審驗。

局限性：受新冠肺炎疫情影響，本次審驗採用非現場形式進行。審驗地點位於廣州市天河區珠江東路 28 號越秀金融大廈（中興通訊廣州辦事處），通過視訊會議、網路電話、桌面評審等形式對 2019 年中興通訊可持續發展報告涉及到的相關部門人員進行了訪談。本次審驗沒有訪問項目現場，也沒有訪問其他外部利益相關方。我們沒有發現任何可能限制審驗活動的重大情況。驗證通過中興通訊提供的數據和信息而開展，並假設是完整與真實的。

#### 審驗方法：

TÜV 萊茵從技術層面分析了中興通訊報告的內容，並針對中興通訊可持續發展績效的信息和數據，從源頭到信息披露的整個過程進行了查看，並依據《ESG 指引》中的彙報原則即重要性，量化，平衡和一致性來進行評估。我們的判斷是基於上述原則和對報告信息的客觀評審。

審驗過程中使用的分析方法、訪談安排以及數據驗證方法都是通過隨機抽樣來完成。通過這些方法我們驗證了報告中涉及的數據和內容的準確性、真實性以及中興通訊可持續發展管理現狀。我們與大約 30 位中興通訊的代表進行了會談，會談的對象覆蓋了中高級管理層和相關員工。所有數據均經由原始證據、相關人員的直接回應、可驗證的數據庫而得來，因此我們認為審驗的方法是適當的。

審驗是由我們在企業可持續發展、環境、社會和利益相關方溝通領域具有豐富經驗的專家所組成的綜合團隊進行的。我們的聲明是在充分和大量的基礎工作並基於合同內容而得出的結論。

### 正面的觀察項：

在中興通訊報告審驗中，我們觀察到的正面信息：

- 報告圍繞“三大基石”與“五大重點”的可持續發展戰略，詳實披露了中興通訊 2019 年可持續發展工作成績。
- 中興通訊提出“智慧至簡”的品質管制理念，堅持以客戶為關注焦點，通過數字研發、智慧製造和智慧工服等主業務領域的數字化轉型，在產品生命全週期引入先進的工具和方法，使品質要求融入業務全過程，用技術手段解決品質管制問題。
- 中興通訊重點圍繞醫療扶貧、教育扶貧、弱勢救助三大領域開展公益活動，持續關注弱勢群體需求，面向貧困兒童、抗戰老兵等群體積極開展多元化的公益與志願服務項目。

### 改進建議：

- 建議持續完善利益相關方調研的流程，以更好地識別和分析利益相關方的重點議題，進一步契合《ESG 指引》中重要性的彙報原則。
- 建議進一步完善可持續發展戰略規劃，優化可持續發展戰略架構。

### 審驗結論：

在審驗過程中，沒有任何實例和信息與下述聲明抵觸：

- 中興通訊 2019 年度可持續發展報告符合香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》中的相關要求。
- 報告的內容包括聲明與主張均源自中興通訊提供的書面證明檔案和內部記錄，報告內所披露的數據都是準確和一致的。
- 在報告中我們發現的績效數據是以系統和專業方式收集、儲存和分析，是中興通訊可持續發展管理運行的真實反映。
- 針對任何第三方依據此份審驗聲明來對中興通訊做出的評論和相關決定，TÜV 萊茵將不承擔任何責任。

德國 TÜV 萊茵集團



蔣倚

審驗組長

日期：2020 年 3 月 6 日



## 7 索引

### 7.1 香港聯交所 ESG 指引索引


	描述	披露段落
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	5.1 政策列表
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	5.2 績效列表
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度。	5.2 績效列表
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	5.2 績效列表
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	5.2 績效列表
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及成果。	4.2 綠色發展，助推循環經濟
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	4.2.2 扎實推進綠色生產運營 4.2.4 回收利用助推循環經濟
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	5.1 政策列表
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	5.2 績效列表
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	5.2 績效列表
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	4.2.2 扎實推進綠色生產運營

	描述	披露段落
關鍵績效指標 A2.4	描述於獲得水源上面對的問題，以及提升用水效益計劃及成果。	4.2.2 扎實推進綠色生產運營
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	4.2.1 倡導綠色產品設計理念
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及自然資源造成重大影響的政策。	5.1 政策列表
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	4.2 綠色發展，助推循環經濟
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 相關法律及規例的資料。	5.1 政策列表
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	5.2 績效列表
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	未披露
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免受職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 相關法律及規例的資料。	5.1 政策列表
關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	未披露
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	未披露
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	專題：面對疫情，我們絕不後退 3.3.4 打造健康安全環境
層面 B3：發展及培訓		

	描述	披露段落
一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	5.1 政策列表 3.3.2 強化員工能力建設
關鍵績效指標 B3.1	按性別及雇員類別劃分的受訓雇員百分比。	5.2 績效列表
關鍵績效指標 B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	5.2 績效列表
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 相關法律及規例的資料。	5.1 政策列表
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以杜絕童工及強制勞工的方法。	3.3.1 切實保障員工權益
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的行動。	3.3.1 切實保障員工權益
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	4.3 合作共贏，協同夥伴成長
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	未披露
關鍵績效指標 B5.2	描述聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及有關慣例的執行及監察方法	4.3 合作共贏，協同夥伴成長
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 相關法律及規例的資料。	5.1 政策列表
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中，因安全與健康理由而須回收的百分比。	未披露
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	4.1.4 高效服務回應客戶需求
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	3.4.1 持續投入確保技術領先
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	4.1.3 嚴苛標準力求卓越質量

	描述	披露段落
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	5.1 政策列表 3.2.4 全力推進數據保護 4.1.2 先進理念引領隱私實踐
<b>層面 B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 相關法律及規例的資料。	5.1 政策列表
關鍵績效指標 B7.1	於彙報期內對所屬機構及其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	5.2 績效列表
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	3.2.3 堅決打擊商業賄賂
<b>層面 B8：社區投資</b>		
一般披露	瞭解營運所在社區的需要，確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	4.4 責任擔當，貢獻全球社區
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇。	4.4 責任擔當，貢獻全球社區
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	4.4 責任擔當，貢獻全球社區 5.2 績效列表

## 7.2 GRI 標準索引









GRI Standard 指標內容		可持續發展目標	在報告中的位置	附注
準則標題	編號	指標內容		
一般揭露	102-1	組織名稱		中興通訊股份有限公司
	102-2	活動、品牌、產品與服務		本集團致力於為客戶提供滿意的 ICT 產品及解決方案，集“設計、開發、生產、銷售、服務”等一體，聚焦於“運營商網絡、政企業務、消費者業務”。
	102-3	總部位置		中國廣東省深圳市南山區高新技術產業園科技南路中興通訊大廈
	102-4	營運據點		總部位於中國深圳，在亞洲、歐美及大洋洲及非洲等地有營運據點
	102-5	所有權與法律形式		上市公司
	102-6	提供服務的市場		主要市場位於中國，其次為歐美及大洋洲、亞洲（不含中國）及非洲，為多個國家和地區的客户提供服务
	102-7	組織規模		1 關於中興通訊
	102-8	員工與其他工作者的信息		3.3 員工優先，確保持續成長
	102-9	供應鏈		4.3 合作共贏，協同夥伴成長
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變		4.3 合作共贏，協同夥伴成長
	102-11	預警原則或方針		2.1 不斷完善可持續管理流程
	102-12	外部倡議		2.4 外部認可與參與組織
	102-14	決策者的聲明		總裁致辭，


GRI Standard 指標內容		可持續發展目標	在報告中的位置	附注
			首席運營官致辭	
102-15	關鍵衝擊、風險及機會		總裁致辭， 首席運營官致辭	
102-16	價值、原則、標準及行為規範		2.1 不斷完善可持續管理流程	
102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制		2.2 積極推進相關方溝通參與	
102-18	治理結構		2.1 不斷完善可持續管理流程	
102-19	授予權責		2.1 不斷完善可持續管理流程	
102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任		2.1 不斷完善可持續管理流程	
102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題		2.2 積極推進相關方溝通參與	
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	 	3.1.1 規範治理確保專業決策	
102-23	最高治理單位的主席		3.1.1 規範治理確保專業決策	
102-24	最高治理單位的提名與遴選	 	3.1.1 規範治理確保專業決策	
102-25	利益衝突		3.1.1 規範治理確保專業決策	
102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色		3.1.1 規範治理確保專業決策	
102-27	最高治理單位的群體智識		3.1.1 規範治理確保專業決策	
102-28	最高治理單位的績效評估		3.1.1 規範治理確保專業決策	
102-29	鑒別與管理經濟、環境和社會衝擊		2.3 重點議題分析與工作進展	
102-30	風險管理流程的有效性		3.1.2 強化內控有效防範風險	
102-31	經濟、環境和社會主題的檢視		總裁致辭， 首席運營官致辭	



GRI Standard 指標內容		可持續發展目標	在報告中的位置	附注	
	102-32	最高治理單位於永續性報導的角色		2.1 不斷完善可持續管理流程	
	102-33	溝通關鍵重大事件		總裁致辭， 首席運營官致辭	
	102-35	薪酬政策		3.3 員工優先，確保持續成長	
	102-36	薪酬決定的流程		3.3 員工優先，確保持續成長	
	102-37	利害關係人的參與		2.2 積極推進相關方溝通參與	
	102-40	利害關係人團體		2.2 積極推進相關方溝通參與	
	102-41	團體協約		3.3 員工優先，確保持續成長	
	102-42	鑒別與選擇利害關係人		2.2 積極推進相關方溝通參與	
	102-43	與利害關係人溝通的方針		2.2 積極推進相關方溝通參與	
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項		2.3 重點議題分析與工作進展	
	102-45	合併財務報表中所包含的實體		關於本報告	
	102-46	界定報告書內容與主題邊界		關於本報告	
	102-47	重大主題表列		2.3 重點議題分析與工作進展	
	102-48	信息重編		關於本報告	
	102-49	報導改變		1 關於中興通訊	
	102-50	報導期間		關於本報告	
	102-51	上一次報告書的日期		關於本報告	
	102-52	報導週期		關於本報告	
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人		讀者反饋意見表	
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告		7.2 GRI 標準索引	
	102-55	GRI 內容索引		7.2 GRI 標準索引	
	102-56	外部保證/確信		6 第三方審驗報告	
管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界		2.1 不斷完善可持續管理流程	

GRI Standard 指標內容		可持續發展目標	在報告中的位置	附注
	103-2	管理方針及其要素		2.1 不斷完善可持續管理流程
	103-3	管理方針的評估		2.1 不斷完善可持續管理流程
經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值		1 關於中興通訊
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會		4.2 綠色發展，助推循環經濟
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計劃		3.3 員工優先，確保持續成長
間接經濟衝擊	203-1	基礎設施的投資與支持服務的發展及衝擊		3.4 5G 先鋒，賦能千行萬業
	203-2	顯著的間接經濟衝擊		3.4 5G 先鋒，賦能千行萬業
反貪腐	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點		3.2.3 堅決打擊商業賄賂
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練		3.2.3 堅決打擊商業賄賂
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動		3.2.3 堅決打擊商業賄賂
物料	301-1	所用物料的重量或體積		4.2 綠色發展，助推循環經濟

GRI Standard 指標內容		可持續發展目標	在報告中的位置	附注	
	301-2	使用的可再生物料		4.2 綠色發展，助推循環經濟	
	301-3	回收產品及其包材		4.2 綠色發展，助推循環經濟	
能源	302-1	組織內部的能源消耗量		4.2 綠色發展，助推循環經濟	
	302-2	組織外部的能源消耗量		4.2 綠色發展，助推循環經濟	
	302-3	能源密集度		4.2 綠色發展，助推循環經濟	
	302-4	減少能源消耗		4.2 綠色發展，助推循環經濟	
	302-5	降低產品和服務的能源需求		4.2 綠色發展，助推循環經濟	
水	303-1	依來源劃分的取水量		4.2 綠色發展，助推循環經濟	
排放	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放		4.2 綠色發展，助推循環經濟	

GRI Standard 指標內容		可持續發展目標	在報告中的位置	附注
		 		
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	   	4.2 綠色發展, 助推循環經濟	
305-4	溫室氣體排放密集度	  	4.2 綠色發展, 助推循環經濟	
305-5	溫室氣體排放減量	  	4.2 綠色發展, 助推循環經濟	
305-6	破壞臭氧層物質的排放	  	4.2 綠色發展, 助推循環經濟	
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx), 及其他重大的氣體排放	    	4.2 綠色發展, 助推循環經濟	
廢污水和廢棄物	306-2 按類別及處置方法劃分的廢棄物	 	4.2 綠色發展, 助推循環經濟	

GRI Standard 指標內容		可持續發展目標	在報告中的位置	附注
				
	306-4	廢棄物運輸	 	4.2 綠色發展，助推循環經濟
有關環境保護的法規遵循	307-1	違反環保法規		4.2 綠色發展，助推循環經濟
供貨商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供貨商		4.3 合作共贏，協同夥伴成長
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動		4.3 合作共贏，協同夥伴成長
勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工		3.3 員工優先，確保持續成長
	401-3	育嬰假	 	3.3 員工優先，確保持續成長
職業安全衛生	403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數		3.3 員工優先，確保持續成長
	403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者		3.3 員工優先，確保持續成長
訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	  	3.3 員工優先，確保持續成長
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案		3.3 員工優先，確保持續成長
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	 	3.3 員工優先，確保持續成長
員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	 	3.3 員工優先，確保持續成長

GRI Standard 指標內容			可持續發展目標	在報告中的位置	附注
不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動		3.3 員工優先，確保持續成長	
童工	408-1	營運據點和供貨商使用童工之重大風險	 	3.3 員工優先，確保持續成長	
強迫或強制勞動	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供貨商		3.3 員工優先，確保持續成長	
供貨商社會評估	414-1	新供貨商使用社會準則篩選	  	4.3 合作共贏，協同夥伴成長	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	  	4.3 合作共贏，協同夥伴成長	
顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響		4.1 權益至上，捍衛客戶信任	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件		4.1 權益至上，捍衛客戶信任	
客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴		4.1 權益至上，捍衛客戶信任	



## 讀者反饋意見表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告！這是中興通訊股份有限公司發佈的 2019 年度可持續發展報告，我們非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，幫助我們對報告進行持續改進。

您對本報告的評價（請在相應位置打√）：

評價內容	非常認同	認同	一般	不認同	非常不認同
您是否在本報告中獲取了您所關注的信息					
您認為本報告的內容編排和風格設計是否便於閱讀					
您是否在未來還會繼續關注中興通訊的可持續發展報告					
您對報告哪一部分內容最感興趣？（請注明）					
您認為還有哪些需要瞭解的信息沒有在本報告中反映？（請注明）					
您對我們今後發佈可持續發展報告有什麼建議？（請注明）					
<b>聯繫方式（中興將對您的個人信息嚴格保密，不用做商業用途。且本部分內容選填）</b>					
姓名：	電話：				
電子郵箱：					

您可以通過以下方式聯繫我們：

郵箱：[esg@zte.com.cn](mailto:esg@zte.com.cn)

感謝對中興通訊的關注，讓我們共同創造美好生活！