

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ZTE CORPORATION

中興通訊股份有限公司

（於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司）

（股份代號：00763）

海外監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

茲載列中興通訊股份有限公司（「本公司」）在深圳證券交易所網站發布的《二零二五年度可持續發展報告》，僅供參閱。

承董事會命
方榕
董事長

深圳，中國

二零二六年三月六日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事：徐子陽；非執行董事：方榕、閻俊武、諸為民、張洪；獨立非執行董事：莊堅勝、王清剛、徐奇鵬；以及職工董事：李妙娜。

中兴通讯股份有限公司

2025 年度可持续发展报告

2026 年 3 月

目 录

关于本报告 3

CEO 致辞..... 5

COO 致辞..... 7

关于中兴通讯..... 9

 公司概况 9

 我们的价值链 10

 奖项与认可 10

我们的影响 12

 弥合数字鸿沟，共创包容未来..... 14

 赋能千行百业，融绘数字时代..... 17

可持续发展战略与管理..... 21

 治理 21

 战略 22

 风险管理 24

 指标与目标..... 25

 双重重要性分析 28

治理..... 38

 强化治理，防范新兴风险..... 38

 合规经营，保障业务稳健..... 43

环境..... 55

 全力应对气候变化..... 55

 扎实推进循环经济..... 66

 强化环境影响管理..... 69

社会..... 73

 创新赋能，筑路数字经济..... 73

 开放透明，赢得客户信任..... 77

 以人为本，支持员工进步..... 88

 合作共赢，协同伙伴成长..... 102

 责任担当，贡献全球社区..... 111

董事会声明 117

第三方审验报告 118

关键绩效指标表 120

可持续发展信息披露标准索引 127

 GRI 索引 127

 深圳证券交易所《可持续发展报告指引》索引 131

 香港联合交易所附录 C2《环境、社会及管治报告守则》指标索引..... 135

 ESRS 索引 143

关于本报告

本报告是中兴通讯股份有限公司发布的年度可持续发展报告，秉承重要性、可量化、平衡性及一致性的原则，重点披露中兴通讯股份有限公司及其附属公司在环境、社会及管治方面的理念、重要进展、成果及未来计划等，时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。如有不一致，将在具体内容处进行说明。

自 2009 年起，本公司已连续 18 年每年主动向社会发布可持续发展/企业社会责任报告。

——编制依据

本报告编写过程中参照以下标准与要求：

- 《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》；
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》；
- 可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》；
- 欧盟委员会《企业可持续发展报告指令（CSRD）》；
- 欧洲财务报告咨询小组（EFRAG）《欧洲可持续发展报告准则（ESRS）》；
- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）；
- 联合国全球契约（Global Compact）十项原则；
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》。

本报告在编制过程中，通过识别重要的利益相关方，分析和排列可持续发展相关的重要议题，进行报告界限的决策，相关材料和资料的收集、汇总、整理、审阅等，最终形成本报告。

——报告范围及边界

除个别资料有特定说明外，本报告中的政策、声明、资料等覆盖中兴通讯股份有限公司及其附属公司的实际业务范围，范围与中兴通讯股份有限公司发布的年报一致。

除另有说明，本报告以人民币为货币单位。

——称谓说明

为了便于表述与阅读，本报告中「中兴通讯」、「中兴」、「本公司」、「公司」、「我们」代指中兴通讯股份有限公司及其附属公司。

除另有指明外，本报告所使用的词汇与本公司《二〇二五年度报告》所界定者具有相同涵义。

——资料来源及可靠性声明

报告中所使用的资料均来自中兴通讯股份有限公司及其附属公司，董事会对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。为增强报告的公信力，公司已聘请独立第三方机构对报告披露信息进行验证，并出具第三方独立审验报告（详见“第三方审验报告”部分）。

——报告语言

本报告同时发布中、英文版本，英文报告为中文报告的翻译版本。若英文版本与中文有异，以中文版本为准。

——确认及批准

本报告已获得董事会的确认，予以发布。

——获取及回应本报告

您可通过以下网站获取本报告电子版：www.zte.com.cn。

如对报告内容有任何反馈，请发送邮件至：esg@zte.com.cn。

CEO 致辞

2025 年是中兴通讯成立 40 周年，也是我们站在智能化浪潮前沿、重新定义企业愿景与使命的关键节点。面对全球数字经济的深刻变革，中兴通讯以更清晰的战略远见、更坚定的责任担当，正式提出“成为网络连接与智能算力的领导者”这一新愿景，以“连接+算力”双轮驱动，坚守技术赋能经济高质量和可持续发展的初心，携手合作伙伴打造更加高效、绿色、普惠的智能未来。

新愿景引领新征程：以“连接+算力”夯实可持续发展根基

在 AI 掀起的新一轮产业革命中，中兴通讯以战略远见洞察技术演进趋势，深刻把握“连接升级、算网智协同、数实融合”三大技术路径，在产品与解决方案全面升级智能内生的基础上，依托“算、网、存、软、能、端”协同优化，提供端到端智算解决方案，追求最优 TCO，提升智能生产和应用效率。在连接层面，我们通过 5G-A/6G、50G PON 等技术创新，推动网络能力从“万物互联”向“万务智联”演进，让泛在、智能、确定性的连接成为数字社会的基础支撑。例如，在河南安阳，我们联合中国联通、云汭网联建成 10+ 低空血液无人机配送航线，覆盖 1,200 平方公里城市空域，完成与无人机管理平台对接，开拓低空经济新场景，血液配送效率提升 60%+，以科技之力守护生命时速；在华泰龙雪域高原智慧矿山，通过确定性网络实现无人化安全作业，将危险作业人数降低 50%，将高危场景降至最低，以技术落地践行责任，让连接真正服务于社会发展与生命安全。在算力和智能层面，我们提出“高效基座、高效增智、高效落地”三大主张，在高效绿色算力基础设施之上，通过自主研发的资源高效管理平台、导航式训推加速平台、自动化应用开发平台等系列软件及工具，降低 AI 落地千行百业的技术和部署门槛，快速开发 AI 应用，助力客户实现数据价值的深度挖掘与智能的高效安全应用。在数实融合层面，全面推出 Co-sight 智能体工厂、具身智能、智慧家庭、AI 手机等系列方案，加速 AI 提质生产生活。

赋能产业智能化：让技术扎根实体，推动全球行业变革

我们始终坚信，技术的价值在于解决人类发展的根本挑战。在工业领域，上海三菱工厂采用 50G PON+FTTR-B 方案替代多级交换机，构建全光网络支撑工业质检与 AGV 调度，生产效率显著提升 35%；在能源领域，我们通过全场景制冷方案与绿色数据中心技术，实现算力基础设施的能耗动态优化，助力客户达成低碳目标。同时，我们以“随行专网+DeepSeek 训推一体机”赋能金融、医疗、教育等行业，为远程诊断、个性化学习提供安全高效的技术支持。这一系列实践，不仅是我们“All in AI”核心理念的体现，更是技术如何精准破解“资源分配不均、生产效率瓶颈、发展不均衡”等可持续发展难题的真实答卷，让科技力量真正转化为社会进步的核心动力。

重塑生活体验：让智能普惠走进家庭与个人

智能社会的最终目标是提升人类福祉，我们始终致力于让技术不再有门槛，让智能不再有距离。在家庭场景，我们积极推动家庭设备向“家庭智能中心”升级，通过内置算力、多种屏幕的智能终端，实现“算、网、存、智”超融合，兼顾体验与隐私安全，服务康养、教育、娱乐、安防等多场景，比如我们与联通联合推出“智家通通”家庭机器人，融合 FTTR+Wi-Fi 7 无感覆盖与端云协同大模型，实现儿童/老人/宠物看护、健康提醒等主动呵护，推动智能生活从“被动响应”向“主动守护”跃迁，以科技温度守护家庭幸福。在个人终端领域，我们以 AI 终端为核心，推出 Z 系列旗舰努比亚 Z80 Ultra 与国民小折叠努比亚 Flip2，引领年轻人的 AI 生活方式；小鲜 60 臻情版、磐石 AI 手机畅行 60 系列及远航 60Plus，推动 AI 普惠；联手推出业界首款智能体手机，实现跨应用任务处理，开启全新智能交互体验。这些创新不仅提升了生活品质，更通过

云边端协同解决方案，助力缩小数字鸿沟，让偏远地区与弱势群体也能共享数字文明红利，让智能技术真正服务于全民美好生活。

共建生态共同体：协同伙伴共创更高价值

可持续发展离不开全球伙伴的同心协力。2025 年是中兴通讯深化生态构建的一年，秉持“开放合作、优势互补、利他共赢、长期主义”的生态合作理念，全面升级合作伙伴体系，以“专业、协同、敏捷”为核心策略，与超 2 万家合作伙伴携手共建共赢数智生态。我们坚持把复杂留给自己，把简单留给他人，以场景化、模块化解决方案，提升运营效率，降低合作成本；以技术开放与供应链协同，打造高韧性、反脆弱的产业链体系；更以 AI 重塑供应链智能体，实现自感知、自决策、自优化的极致效率。这些努力不仅强化产业链安全与韧性，更推动了全行业实现 TCO 优化与绿色低碳转型，让生态共赢成为可持续发展的坚实保障。

四十不惑，初心如磐。中兴通讯将继续砥砺前行，坚定推进“连接+算力”双轮驱动战略，全面拥抱 AI，持续深化“All in AI, AI for All”，赋能产业变革、家庭生活与个人体验。我们愿与全球伙伴携手，以技术之力消弭鸿沟，以生态之能凝聚合力，和合兴业，共同绘就数字时代的可持续发展新图景！

徐子阳

中兴通讯总裁

2026 年 3 月

COO 致辞

2025 年是公司成立 40 周年，公司正式发布新愿景：“成为网络连接和智能算力的领导者，让沟通与信任无处不在”。面对外部环境的风云变幻，公司坚定信心，砥砺前行；充分把握 AI 带来的历史性机遇，践行新愿景，打造面向未来的核心竞争力。

在治理领域：

公司持续优化治理架构，依规设立职工董事；紧跟国内外监管动态，加快推进合规数智化建设，筑牢合规防线；强化业务连续性管理（BCM），围绕“守底线、反脆弱、补短板、强预防”，系统提升风险应对能力，增强业务韧性。公司正式上线“企业出海数据跨境合规服务平台”，提供一站式数据跨境合规解决方案，助力企业应对全球复杂合规挑战。

在环境领域：

公司将气候行动与发展战略深度融合，持续通过绿色企业运营、绿色供应链、绿色数字基座、绿色行业赋能四大维度铺设“数字林荫路”，确保达成科学碳目标。公司西安、长沙基地新增获评国家级绿色工厂，连续三年荣登 CDP 气候变化最高级别“A 评分榜单”。

在社会领域：

公司坚持守正创新，立足“连接+算力”双轮驱动，加速 AI 与 ICT 技术深度融合，持续完善“全栈全场景智算解决方案”，推动算力普惠化，赋能千行百业智能化升级。公司联合合作伙伴荣获 2025 世界人工智能大会最高奖——卓越人工智能引领者奖（SAIL 奖）。在家庭及个人终端领域，中兴通讯践行 AI for All 推动智能终端变革，发力 AI 新形态，加速构建全场景 AI 生态。面向家庭，中兴通讯深度融合 AI 能力与创新终端形态，推动家庭设备向“家庭智能中心”升级。2025 年联手推出业界首款智能体手机，实现跨应用任务处理，开启全新智能交互体验。

公司以“数智化”为抓手，构建“预防为主”的质量管理体系，深化“智能至简”管理模式；以治理与技术双轮驱动 AI 安全，保障 AI 系统内在可控的同时，构筑抵御外部威胁的防护体系。借助 AI 工具，质量管理效率提升 15% 以上；适用产品系列均已通过欧盟 RED 网络安全认证，保障产品全生命周期安全可控。

人才是企业发展的基石。公司深入践行“团结、担当、专业、务实”的行为导向，持续打造学习型组织，在为优秀员工搭建成长发展平台的同时，全力保障员工的健康与安全。公司连续六年荣获 ATD 人才发展协会“卓越实践奖”，人才发展体系获得国际认可；内部推进 18 个 AI 及数智化安全应用项目，实现安全隐患智能监测、预警与应急响应，以技术赋能管理、降低健康安全风险。

公司持续推动供应链 SPIRE 2.0 战略落地，融合数字化转型经验与产业链协同优势，不断深化生态协同，构建反脆弱供应链体系。公司携手合作伙伴发布《供应链智能技术应用白皮书》；完成对 270 家供应商的 ESG 现场审核，组织开展多场 ESG 专题培训，覆盖供应商 450 余家次，全面提升供应链可持续发展水平。

秉持“让善意到达每一个角落”的公益愿景，公司聚焦公益助学、医疗救助、低碳环保、乡村振兴四大领域，持续开展全球化公益行动。2025 年，累计公益投入达 3,537 万元，落地项目 89 个，覆盖 15 个国家和地区，直接受益超 10 万人次；员工志愿者队伍突破 2 万人，全年开展志愿服务 629 场，公益参与度持续提升。

展望 2026 年，AI + 正加速落地，技术变革与产业重构并行。我们正立于浪潮奔涌的时代路口，机遇与挑战并存。中兴通讯将秉持“和合兴业，提质增利”理念，确保企业行稳致远；坚持“内聚资源、外联生态”发展路径，对内强化战略协同与责任落实，对外深化产业合作与价值共创；以技术创新、治理优化、人才发展与责任践行，推动社会向更高效、更绿色、更智能、更普惠方向演进，持续为利益相关方创造长期价值，助力全球可持续发展。

谢峻石

中兴通讯执行副总裁、首席运营官

2026 年 3 月

关于中兴通讯

公司概况

中兴通讯是全球领先的综合信息与通信技术解决方案提供商，用创新的技术与产品解决方案，服务于全球电信运营商、政企客户和消费者。公司成立于 1985 年，在香港和深圳两地上市，业务覆盖 160 多个国家和地区，服务全球 1/3 人口，致力于实现“让沟通与信任无处不在”的美好未来。面向全新智能技术引发的科技浪潮，中兴通讯将持续强化核心技术创新，加速“连接+算力+能力+智力”拓展，开放共赢，携手产业伙伴共同构建高效智能的美好未来。

中兴通讯拥有 ICT 行业完整的、端到端的产品和综合解决方案，通过全系列的无线、有线、算力、数字能源、终端等产品方案及专业服务，灵活满足全球不同运营商和政企客户的差异化及快速创新的需求。目前，中兴通讯已全面服务于全球主流运营商、政企客户及消费者。数字经济大势所趋，成为推动全球经济持续稳定增长的关键动力，作为全球领先的大型综合信息与通信技术解决方案提供商，在数字经济大潮中，中兴通讯致力于成为“数字经济筑路者”，用创新的 ICT 科技，支撑全球数字化转型。截至 2025 年 12 月 31 日，中兴通讯累计申请 9.5 万件全球专利、历年全球累计授权专利超 5 万件。其中，在芯片领域，拥有约 5,900 件专利申请、累计授权专利超 3,700 件；在 AI 领域，拥有近 5,500 件专利申请，有近一半已获授权。中兴通讯在中国专利奖评选中已累计获得 11 项金奖、3 项银奖、39 项优秀奖，在广东省专利奖评选中累计获得 31 项奖项。

中兴通讯坚持在全球范围内贯彻可持续发展理念，实现社会、环境及利益相关者的和谐共生；运用通信技术帮助不同地区的人们享有平等的通信自由；将“创新、融合、绿色”理念贯穿到整个产品生命周期，以及研发、生产、物流、客户服务等全流程，为实现全球性降低能耗和二氧化碳排放不懈努力；在全球范围内开展社区公益和救助行动。

中兴通讯是联合国全球契约组织（Global Compact）以及全球电子可持续发展协会（GeSI）的成员，同时也是国际电信联盟（ITU）发起的 Partner2Connect（P2C）数字联盟项目的重要参与方和首批领军者（P2C Champion）。公司通过“科学碳目标倡议”（SBTi）的 1.5°C 目标、长期净零目标两项认证，连续 3 年荣登全球知名环境披露平台 CDP（全球环境信息研究中心）气候变化最高级别“A 评分榜单”。

我们的价值链



奖项与认可

通过“科学碳目标倡议”（SBTi）1.5°C目标、长期净零目标两项认证	联合国全球契约组织成员	国际电信联盟（ITU）发起 Partner2Connect（P2C）数字联盟项目成员	GeSI（The Global Enabling Sustainability Initiative）组织成员	中国内地近年来唯一连续三年获 CDP 气候变化 A 评分企业	2025 年获得 LSEG（伦敦证券交易所）ESG 评分 85 分
连续四年获 SUSTAINALYTICS 低 ESG 风险评级	第十四年被选为恒生企业可持续发展指数系列的成分股	入选标普《可持续发展年鉴（中文版）2025》	第十次入选富时社会责任指数系列	2025 年获得万得 ESG 评级 AA 级，并入选 2025 Wind ESG 100 强	入选 2025 年《财富》中国 ESG 影响力榜

编号	奖项名称	颁奖机构	获奖时间
环境			
1.	中国移动与中兴通讯合作的基于 AI 驱动的绿色节能 5G 云化核心网创新项目荣获 亚洲最佳气候行动移动创新奖	GSMA	2025 年 6 月
2.	意大利 WT 项目获评 2025 国际工程绿色供应链标杆项目	中国对外承包工程商会	2025 年 9 月
3.	德国 O2 DWDM 项目获得绿色项目管理卓越实践奖	美国项目管理学会（AAPM）	2025 年 11 月

编号	奖项名称	颁奖机构	获奖时间
4.	“绿色供应链助力可持续发展”荣获 2025 年深圳市 ESG 实践先锋企业典型案例	深圳国家低碳论坛组委会	2025 年 11 月
5.	年度气候行动先锋企业	南方周末	2025 年 11 月
6.	“绿链智变，中兴通讯绘绿色供应链新图景”入选 2025 年中国企业 ESG 蓝皮书案例	人民日报海外网、中国环保联合会、中国质量认证中心	2025 年 12 月
7.	绿色先锋榜样	广州日报报业集团	2025 年 12 月
社会			
8.	“提升全员合规培训有效性”项目荣获 2024-2025 年度 ATD 卓越实践奖	人才发展协会（ATD）	2025 年 1 月
9.	中兴通讯与合作伙伴联合打造的《打造超级虚拟工厂：5G+多维工业 AI 模型》项目荣获全国一等奖	第七届“绽放杯”5G 应用征集大赛	2025 年 1 月
10.	“基于改变提升产品可靠性”项目荣获第九届企业学习设计大赛获灯塔项目奖	中国人才发展平台（CSTD）	2025 年 3 月
11.	GTI Awards 2025 获奖，移动技术创新突破奖、移动创新服务应用奖、市场发展及业务价值奖	GTI	2025 年 3 月
12.	2025 年光通信年度创新大奖（Lightwave + BTR Innovation Reviews）	全球光网络领域媒体 Lightwave	2025 年 3 月
13.	GSMA 全球移动大奖(GLOMO)2025、GSMA Foundry 创新奖、最佳移动智慧城市创新奖	全球移动通信系统协会（GSMA）	2025 年 3 月
14.	“有间兴教室”远程支教项目获评数字公益故事优秀案例	中国网络社会组织联合会、中国新闻网	2025 年 3 月
15.	“提升客户化技术方案满意度”项目荣获 2025 年度卓越绩效改进奖	国际绩效改进协会（ISPI）	2025 年 4 月
16.	“一种数据处理方法及装置”专利技术获评中国专利金奖	国家知识产权局	2025 年 5 月
17.	中国基金会透明指数满分	中基透明指数	2025 年 6 月
18.	2025 世界人工智能大会 SAIL 奖（卓越人工智能引领者奖）	2025 世界人工智能大会	2025 年 7 月
19.	“Signal Reach Program”项目荣获 WSIS 冠军奖(Champion Projects)	2025 年信息社会世界峰会 WSIS(World Summit on the Information Society)	2025 年 7 月
20.	年度重大突破成果奖	中国算力大会	2025 年 8 月
21.	滨江工厂获评 2025 年度卓越级智能工厂	工业和信息化部	2025 年 9 月
22.	第七届广东省光彩事业贡献奖	中共广东省委 广东省人民政府	2025 年 9 月
23.	中兴通讯日本灾后救援案例入选中国企业国际化 ESG 优秀实践案例集	中国国际商会(CCOIC)、中国国际贸易促进委员会（CCPIT）和联合国训练研究所（UNITAR）	2025 年 9 月
24.	中兴自由屏获得 ICT 中国（2025）案例评选一等奖	中国国际信息通信展览会	2025 年 9 月
25.	“新一代 AI 中屏”荣获最具创新智能家庭体验奖	Network X	2025 年 10 月
26.	德国 O2 DWDM 项目获评 IPMA 德国卓越项目金奖	IPMA	2025 年 10 月
27.	“兼职讲师队伍建设”项目获金摇篮奖，公司三位老师获评金牌讲师	《培训》杂志	2025 年 11 月
28.	第 50 届国际质量管理小组会议（ICQCC）双金奖	国际质量管理小组会议（ICQCC）	2025 年 11 月
29.	中兴通讯智算超节点服务器获得 2025 世界互联网大会“新光”产品奖	世界互联网大会	2025 年 11 月
30.	2025 年世界互联网大会杰出贡献奖	世界互联网大会	2025 年 11 月
31.	催化剂创新者领航奖	电信管理论坛（TM Forum）	2025 年 11 月
32.	马来西亚 CelcomDigi 双网融合项目获评“最佳移动/5G 服务创新”大奖	国际电信杂志《CAPACITY》	2025 年 11 月
33.	AI 招聘先锋奖	LinkedIn	2025 年 11 月
34.	中国非凡雇主 TOP100	猎聘	2025 年 12 月
35.	中国年度最佳雇主百强	智联	2025 年 12 月
36.	5G 基站智能启停技术荣获质量促可持续发展奖（IAQ-QSA）	国际质量科学院（IAQ）	2025 年 12 月
37.	获评亚洲公益示范机构	亚洲公益论坛	2025 年 12 月
治理			
38.	数据治理最佳实践奖	2025 全球数据管理峰会	2025 年 10 月
39.	ESG 上市公司先锋 100（2025）	中央广播电视总台财经节目中心	2025 年 10 月
40.	ESG 年度传播影响力先锋	凤凰卫视	2025 年 10 月
41.	中国企业 ESG100 指数	人民日报海外网、中国环保联合会、中国质量认证中心	2025 年 12 月

我们的影响

中兴通讯的影响，远不止于自身运营。我们通过技术与解决方案，积极推动社会进步、经济增长与环境保护，助力联合国可持续发展目标（SDGs）的实现。

SDGs	我们的行动
1 无贫穷 	● 在利比里亚部署通信设施，为超 58 万农村居民提供网络连接，打破因地域隔绝导致的经济孤贫 ● 通过 Telebirr 平台赋能百万村民实现电子支付与信息获取 ● 年度公益投入 3,537 万元（含国内捐赠、海外捐赠、经营型子公司捐赠）
2 零饥饿 	● 通过网络建设与覆盖，为偏远落后地区农牧民提供数字交易机会，为家庭生活带来保障
3 良好健康与福祉 	● 通过 5G 技术支撑智慧医疗应用，助力优质医疗资源下沉至偏远地区，提升偏远地区诊疗水平 ● 中兴通讯公益基金会开展“光明宝贝”“Vcare 关爱空间”等医疗项目，直接服务于困境儿童的健康保障 ● 运行 ISO 45001 体系，持续开展 EAP（员工关爱计划）项目 ● 在极端灾害下快速恢复网络，支撑生命救援
4 优质教育 	● 与全球高校合作，通过实习基地、联合实验室及科技竞赛，为行业培养实战型数智人才 ● 建立体系完备、分层精准的合规培训架构，通过“全员必修”与“场景适配”相结合的设计，实现合规能力建设的系统覆盖 ● 中兴公益以“公益寄宿+精准帮扶”模式综合改善贫困地区校园安全、办学条件与数字化教育资源，为困境儿童提供稳定、有保障的就学环境
5 性别平等 	● 在董事会提名选任时，系统考量性别、年龄、文化及教育背景等多重维度，全面推进董事会构成的多元化 ● 在意大利支持并主办“温柔领导力”主题活动，倡导以尊重、倾听与协作为核心的包容型领导理念，促进性别平等与女性职业发展
6 清洁饮水和卫生设施 	● 为员工提供清洁饮用水和卫生设施 ● 每年对污水进行检测，确保污水排放符合《水污染物排放限值》等相关标准
7 经济适用的清洁能源 	● 新增完成西安、长沙光伏项目建设，全年光伏年发电量为 3,922 万度，提升光伏发电占比 ● 2025 年，公司共获得绿色电力证书交易凭证 3.37 万张（合计 3,369 万度）
8 体面工作和经济增长 	● 营造信任、开放、包容、支持性的工作环境 ● 为员工提供富有竞争力的薪酬福利 ● 现有福利涵盖员工的“衣食住行”，持续优化完善员工福利体系
9 产业、创新和基础设施 	● GoldenDB 数据库成为国内数据库自主创新的优选方案 ● 在陕西榆林巴拉素煤矿，部署业界首发的矿山智能体，通过本地化知识库和智能矿工助手赋能生产与办公决策 ● 支持国铁集团及多个铁路局推动基础设施的云化与智能化升级，系统性提升路网通行能力与抗干扰水平
10 减少不平等 	● 发布《中兴通讯人权和劳工方针》《供应商行为准则》等，承诺为所有员工提供平等的工作与发展机会，避免在公司及供应商中出现歧视。 ● 对所有供应商实行公平、透明且无差别的付款原则，不因企业规模而设置差异化条款或歧视性安排

11 可持续 城市和社区 	● 通过构建自主智算底座和 AI 大模型，实现城市运行数据的深度融合 ● 利用元宇宙、数字人及大模型技术，重构政务办事流程 ● 部署“空天地一体”系统，利用大型无人直升机在灾区快速恢复信号，确保极端灾害天气下的生命线畅通 ● 依托“数字星云”和交通算力大脑，推动轨道交通、高速公路及铁路系统的云化与智能化升级
12 负责任 消费和生产 	● 加入海外多国的回收体系，确保电子电气设备满足 WEEE 指令设定的最小回收目标 ● 从研发设计阶段导入绿色理念，优先选用环保材料并优化包装设计，降低产品全生命周期的环境足迹
13 气候行动 	● 通过 SBTi 的 1.5°C 目标、长期净零目标两项认证 ● 以绿色企业运营、绿色供应链、绿色数字基座、绿色行业赋能四大维度助力铺设“数字林荫路”
14 水下生物 	● 实施废水分类预处理，确保生活污水经化粪池、食堂废水经隔油池处理达标后纳管排放，从源头控制水污染风险，避免对水下生物的影响
15 陆地生物 	● 携手青海移动在库赛湖建成可可西里第二座 5G 基站，以绿色通信技术守护高原生态
16 和平、正义与 强大机构 	● 建立以董事会、审计委员会、内部控制委员会、内控三道防线为主框架的全面覆盖和多层次的内控建设体系 ● 通过 ISO/IEC27001 认证，保障用户信息安全与数字安全 ● 实施严苛的出口管制合规项目；构建覆盖全球业务的公司级国别出口管制合规风险地图
17 促进目标实现的 伙伴关系 	● 深度参与 3GPP、ITU-T 等国际标准组织，累计贡献数万项技术提案，携手全球合作伙伴推动通信技术标准化进程 ● 联动政府、非政府组织（NGO）及科研机构等合作伙伴，在应急救援、环境保护及教育公平等领域开展长期公益合作

弥合数字鸿沟，共创包容未来

数字技术发展的红利尚未惠及全球每一个角落。不均衡的网络覆盖、高昂的连接成本，以及技术与本地化需求之间的错配，仍阻碍着数十亿人享受数字时代的基本权利与发展机遇。这不仅是技术的差距，更是发展机会的落差。中兴通讯以网络、算力、应用等 ICT 创新技术为基础，以“普遍服务、消除不平等”为行动理念，通过持续的科技创新和责任担当，保障网络连接的稳定与安全，确保“通讯生命线、发展基准线”的持续畅通。我们的使命，就是用连接点亮希望，用科技推动普惠，打造一个更加包容、公平、智慧的数字世界。

一桥飞架，从信号到信任

在信息已成为水和电的时代，仍有广袤的土地与人群，被阻隔于数字世界的边缘。中兴通讯相信，真正的连接，不仅仅是信号的覆盖，更是机会的延伸、尊严的抵达和发展的可能。我们选择从最难的地方开始——最不发达国家、内陆发展中国家与小岛屿发展中国家，将坚实的 ICT 基础设施与超过 5 万小时的技术赋能课程，化作跨越数字鸿沟的桥梁。

「让连接，在任何地方都简单可行」

我们的方案始于三个追问：如何建得起？如何用得稳？如何用得起？

快速部署，让等待变短

在传统网络难以触及的偏远乡村，高昂的成本与漫长的建设周期曾是难以逾越的障碍。我们的 EcoSite 绿色站点解决方案，凭借模块化设计与创新的 2TR 三频段超宽带等技术，实现了“一周快速建站”与“一步网络升级”，将部署时间缩短 60%，成本降低 70%。这意味着，一个曾经需要数月才能联通信号的社区，现在可以在短短数日内，与世界相连。

绿色能源，让网络永不掉线

不稳定的电网和无法获取的电力，曾让许多通信站点形同虚设。我们的 EcoEnergy 生态能源解决方案，让太阳成为最可靠的伙伴。全太阳能供电的站点，彻底摆脱了对不稳定电网和昂贵柴油的依赖，确保网络在旷野、在山丘、在海岛，都能稳定运行，静默而坚定。

普惠接入，让服务触手可及

连接的价值，最终要由人来体现。我们深知，如果终端和资费遥不可及，网络便只是空中楼阁。因此，我们通过 EcoDevice 生态终端解决方案，提供支持本地语言的平价智能设备，并与运营商伙伴共同设计让低收入群体也能负担的数据套餐。让每一部手机，都成为一个通向知识、市场与服务的窗口。

截至 2025 年，我们已为全球 1/3 人口提供了网络服务。它不仅仅关乎技术参数，更关乎我们如何定义“覆盖”——是信号的抵达，更是机会的开启。

「当信号抵达，改变随之发生」

连接一旦建立，便会自己生长出意想不到的枝桠，催生从个体到社区的深刻变迁。

在西藏巴青县，人民医院部署中兴通讯 FTTR-B 全光融合组网方案，为医疗服务带来更多可能性，极大地提升医生看诊、阅片与办公效率，遇到疑难杂症时，医院能够与全国各地的专家实时交流，开展远程会诊，架起了边远地区与全国医院沟通与互助的桥梁。作为海拔 4500 米以上的雪域高原上首家全光医院，“科技”让高原百姓更有“医”靠。

在埃塞俄比亚的乡村，152 座新立的农网站点为超过 100 万人送去了稳定的 2G、3G 和 4G 信号。如今，牧民可以通过手机查看天气与市场价格，农民用 Telebirr 平台完成安全便捷的电子交易。近百家学校接入了在线教育资

源，而远程医疗让基础诊疗不再需要翻山越岭。与此同时，数百名本地青年在中兴与运营商的联合培养下，成为守护这片新网络的技术员，完成了从“受助者”到“建设者”的身份转变。



在非洲的农业区与海岸线，移动网络激活了沉睡的经济。电子支付与农产品电商为乡村注入新活力；而“海洋互联”项目不仅提升了渔业的安全与管理效率，更通过网络直播与在线导览，为生态旅游开辟新路径。2025 年启动的“天际互联”计划，则正将低空物流、环境监测等创新场景带入非洲主要城市，探索区域增长的新动能。

在利比里亚的社区，网络成为了平等的桥梁。超过 58 万农村居民接入后，数万中小學生得以接触更广阔的知识世界。尤为深远的影响在于女性——当网络与数字技能覆盖至传统信息边缘的农村女性时，她们获取教育、健康、金融与市场机会的路径被彻底改写。这种赋能不仅提升了个体经济参与能力，更通过增强她们在家庭与社区中的影响力，悄然改善着下一代的营养、教育乃至整个社区的福祉，形成一个充满希望的循环。

「播种知识，让未来自成森林」

我们深知，最可持续的基础设施，是本地人才。因此，能力建设深深嵌入每一个项目的基因。

在乌兹别克斯坦，我们与顶尖大学合作，用智能教室与实习项目支持国家的数字蓝图；在马来西亚，我们为政府官员提供 AI 与网络安全培训，助力公共服务体系的现代化转型。从埃塞俄比亚到菲律宾，我们在部署网络的同时，培养了近千名本地技术人才。这不仅仅是技术的转移，更是一份信任的托付——让发展的引擎，最终由本地人亲手启动并守护。

连接，始于技术，成于信任。当一座座基站立起，它连通的不仅是信号，更是人与人之间关于进步与尊严的共同期待。

跨越障碍，从连接到归属

在个人消费终端领域，中兴通讯将深厚的技术积累，转化为更具包容性与易用性的产品形态。我们相信，真正的科技普惠，不在于功能的堆砌，而在于精准地理解不同群体在数字生活中的真实困境，并为之提供温暖可靠的解决方案，提升数字服务的可及性与适用性。

「从便捷操作到主动守护」

面对社会人口结构的变化，我们将适老化与主动健康管理提升至终端研发的战略高度。我们深知，对许多长者而

言，智能设备不仅关乎联系，更关乎安全与尊严。

更简单，也更聪明：我们与广东移动等伙伴联合推出的中移磐石银发 AI 手机，聚焦于极简交互与主动关怀，采用清晰大屏与强化语音交互，降低操作门槛；内置 AI 健康助手能主动进行日常健康提示与风险预警，智能防欺诈功能可识别并拦截可疑信息与来电，让长者在使用中既感便捷，又获安心。

更联动，也更融合：通过“手机—电视—智能音箱”的多屏联动，我们构建了场景化的居家交互体系。老人可通过任意设备轻松触发控制，实现影音娱乐、生活提醒、家庭通话等场景无缝切换，让数字服务自然融入日常生活动线，进一步消除技术隔阂。

更主动，也更可靠：我们建立了一套“感知—预警—响应”的无感守护系统。子女或监护人可通过整合的健康数据平台，远程了解长者关键生理指标与活动状态。当系统监测到老人身体指标异常或发生意外时，将自动启动多级告警，通过电话、消息通知紧急联系人，实现从被动响应到主动守护的闭环。

截至 2025 年，中兴的相关居家关怀产品已累计服务国内超过 4,800 万老年用户。每一个数字背后，都是一个更安心、更自主的晚年。

「让沟通自由流动」

科技的意义，在于弥补先天或后天的局限，让每一个人都能平等地表达与连接。

专项开发，精准助力：我们在手机系统中内置高精度语音实时转文字功能，增加盲文设计，为听障人士的日常交流架起一座安静的桥梁。我们也向多所特殊教育机构提供了定制化平板，借助科技帮助有交流障碍的人群进行情绪识别与社交训练，打开一扇通向外部世界的窗。

开放生态，共创未来：我们深知，单一企业的力量有限。因此，我们向第三方开发者开放了核心的语音与图像识别 AI 能力，希望携手更广泛的创意，催生出覆盖更多生活场景的无障碍应用，共同推动辅助技术的普及与迭代。

「为成长筑起安全篱笆」

在数字时代守护未成年人，意味着在产品设计的源头，就主动编织好安全的网络。

以中兴儿童手表 Watch K2 系列为例，我们以“专注培养、可靠守护、全域安心”为核心设计原则，通过“课堂模式”帮助孩子管理校园时间，凭借实时操作系统（RTOS）的封闭架构阻断外部干扰，从底层切断恶意插件与骚扰风险，优先保障一键 SOS 与精准定位等关键功能的确定性响应，并整合多模高精度定位、可自定义电子围栏、家长白名单管理与环保材质，构建覆盖位置、通信与物理安全的综合防护体系，让科技成为家长安心、孩子成长的可靠陪伴。

中兴通讯致力于将每一次技术突破，都转化为对人之需求的细微体察与切实回应，让数字世界的光芒，平等而温柔地照亮每一个角落。

赋能千行百业，融绘数字时代

数字技术正以前所未有的速度重塑世界，它不仅驱动着产业升级，更深刻影响着社会运行的基础逻辑。在许多领域，技术潜力与社会需求之间仍存在断层。中兴通讯正将“连接+算力”的深厚积淀，转化为赋能千行百业的数字基石。我们与合作伙伴并肩，深入政务、交通、医疗、教育、工业等关乎国计民生的核心场景，以全域全栈的数字解决方案，共同应对最真实的挑战，支撑社会经济实现高质量、可持续的跨越。

让公共服务更智能、更可靠

城市的脉动、应急的响应、金融的流转，是现代社会平稳运行的基石。我们致力于用技术创新，让这些基石更稳固、更灵敏。

在智慧政务领域，我们助力城市构建“有机生命体”。

在南京市江宁区，我们合作开展城市治理分析研判项目，通过构建自主智算底座，融合大量城市运行数据与 AI 大模型能力，实现多线城市事件智能处理与风险预警，为城市管理者的科学决策提供预警和决策支持。

在深圳南山区，我们以政务服务“云上大厅”建设项目为载体，结合元宇宙、数字人、AI 大模型等技术，重构线上办事流程与交互体验，为公众提供更高效、更便捷、更友好的数字服务范式。

当极端天气来临，我们的“空天地一体”应急通信系统则成为“生命线”。大型无人直升机可飞抵通信中断的灾区，快速恢复信号。2025 年，在河北、海南、青海、云南等 11 省的洪涝、台风灾害救援中，完成 50 余架次救援任务，累计提供了近百小时的关键通信保障，支持物资投送，守护受灾群众的安全。

在水利数智化领域，我们同样致力于以智能技术筑牢安全防线。通过部署“5G+智能泵站巡检机器人”等智能化装备，我们在南水北调等重大工程中推动泵站的“少人化、智能化”运行。我们与水利部南水北调司合作，开展行业首个工程验收大模型框架研究，探索重大水利工程数字化、智能化交付与管理的前沿路径，以科技创新提升水安全管理整体效能。

在智慧交通领域，我们让城市的流动更顺畅。

在青岛，我们助力地铁构建“智慧大脑”——红岛线网云将统一承载地铁三期 6 条线路的指挥调度与智慧运维，实现多专业融合与全业务上云。同时，我们支持青岛地铁首发城轨行业大模型，以 AI 能力推动运营智能化。

在江苏、河南、江西等多个交通大省的公路数字化转型实践中，我们通过收费站云化升级提升了传统公路收费站点的通行效率和管理水平，为公路收费智能化提升奠定坚实基础；通过“大小模型协同”的道路事件检测实现对突发事件的秒级感知与快速响应，显著增强了路网的安全保障与运营韧性，提升道路运营管理水平。

在铁路领域，我们助力国铁集团多个路局部署云平台整合分散的算力资源，实现了运维管理效率的显著提升。同时，在沈阳铁路局引入视觉大模型，推动了铁路货运检测智能化升级，助力客户提升运营安全与效率。

从地铁到高铁，从高速公路到港口枢纽，我们依托网云数智核心能力，以数字星云为核心构筑交通算力大脑，打造基于大模型的数智底座，正持续提升着中国交通大动脉的通行效率与韧性。

在核心数据领域，我们深知安全与自主的可贵。

中兴通讯自主研发的 GoldenDB 数据库，历经 20 余年技术积累，实现从核心引擎到工具链的全栈自主研发，以强一致、高可靠、高性能、高兼容、易运维、云原生六大核心能力成为国内数据库自主创新的优选方案。2025 年，GoldenDB 数据库已在金融、通信、政务、交通、能源、医疗等重点行业超过 500 家关键客户的核心系统中实现规模化部署，为金融交易、通信计费等国计民生行业的核心业务提供稳定支撑。

GoldenDB 助力中国航信航空公司新零售平台与航空公司直连销售平台顺利投产，支撑中航信高效对接 30 多家航空公司，实现旅客服务体验提升与商业创新，优化航空公司的分销渠道与效率，助力中国航信打造满足高并发业务场景的自主可控、安全稳定、灵活扩展的数字底座。项目入选 2025 年颁发的“交通运输行业国产数据库典型应用案例”，是行业内首批入选的案例。

截至 2025 年，GoldenDB 参与并输出 22 项行业课题及白皮书、12 项数据库行业标准、9 项行业测试规范，涉及分布式数据库技术应用技术架构、安全技术要求、灾难恢复要求、数据库服务能力成熟度模型等。

让数智服务更普惠、更便捷

我们相信，技术的价值，最终应落在人的福祉提升上，尤其是教育、医疗、文化这些关乎美好生活的领域。

在智慧医疗领域，我们聚焦于让优质医疗资源跨越山河。

通过自研智能总检大模型与算力产品构建智能总检一体机解决方案，我们将生成一份体检报告的时间缩短为原来的五分之一。中兴通讯联合上海善诊率先在上海华山医院进行技术试点验证，为偏远的云南怒江贡山独龙族怒族自治县群众提供全面、专业的总检报告，让快速、专业的健康评估也能触达曾经不便抵达的角落，为医疗普惠贡献技术力量。

在智慧教育领域，我们支持学校特色专业建设和产教融合。

中兴通讯与教育部职业教育发展中心合作开展职业教育垂类大模型项目，在通信、智能制造、计算机等专业领域联合开发专业模型及应用体系，实现 AI 模型在职业院校的规模化、常态化应用，推动教育模式创新和数字化转型，助力培养更贴近产业需求的实践型人才，为教育资源普惠与产教融合提供数字化支点。

在智慧文旅领域，我们以技术唤醒古老文明。

在湖北省博物馆，国内首个电影级数字文物 VR 大空间体验项目《穿越青铜纪》登陆。中兴通讯携手湖北联通提供 5G-A VR 大空间端到端解决方案，以尖端科技赋能文化传承，打造沉浸式历史探索新范式，让文化遗产以更生动、更可感的方式，走进大众。

让传统产业更安全、更绿色

面对矿山、钢铁、电力等重工业在安全、成本与绿色转型上的核心挑战，我们深入最复杂的生产场景，将连接、算力与数据智能，转化为解题的钥匙。

在智慧矿山领域，安全是永恒的底线。

在陕西榆林巴拉素煤矿，我们创新型部署业界首发的矿山智能体，构建本地化知识库，打造“智能矿工助手”，聚焦办公与生产双场景，实现矿工随问随答、智能分析汇总与报告生成，并提供辅助决策建议。通过智能化运营优化，助力客户每年节约电费数千万元，全面释放数据价值，为矿山智能化建设树立了标杆。

我们与平煤神马集团合作，在天宏选煤厂、八矿选煤厂和十一矿落地矿山智能视频方案。该方案实现对皮带运输、设备运行、人员作业和环境安全的实时智能监控，可精准识别皮带跑偏、堆煤、人员异常行为等各类风险隐患，并对液压支架、提升钢丝绳等关键设备运行状态进行实时监测与预警。同时，系统还支持采掘面、硐室、发电室等重点区域的参数识别、设备状态分析、异常预警及预测性维护功能。通过大模型与小模型协同融合，整体识别准确率提升至 96% 以上，切实增强了安全管理的主动性和前瞻性。

公司积极参与陕西、山西、河南等多个省份的智慧矿山数字化转型建设，全面支撑中煤集团、国家能源集团、华能集团等大型矿山企业在网络、数据中心、私有云等方面的智能化升级，推动矿山生产向少人化、无人化演进，持续提升运营效率与本质安全水平，助力行业高质量发展。

在智慧冶钢领域，我们赋能从研发到生产的全链条。

我们与云南神火持续合作，2025 年落地了生产集控平台和安全生产大模型，通过云南神火智能管控系统、数字孪生及 AI 技术强化管理精细度及工作协同能力，生产综合效率可提升 10%以上；通过集控中心建设，实现危险环境作业远程化，现场安全事故发生率可有效降低 15%以上；通过构建绿电铝工艺专属知识库，实现生产数据智能查询分析和生产工艺参数智能调整分析，实现阳极品质提升 15%。

我们与河钢数字达成战略合作，共同发布钢铁行业全场景大模型，涵盖研发设计、生产制造、设备运维、能源环保等多个领域。此外，生产集控和冶钢智能体方案已在上海宝钢、新疆神火、中铝驰宏锌锗等企业实现落地。

在智慧电力领域，我们助力电网变得更“聪明”。

中兴通讯聚焦智慧发电、智能电网领域，我们依托数字星云平台与边缘智能，构建电力数字化场站解决方案，精准聚焦发电站、换流站、变电站等电力场站核心运维场景，通过一体化管控架构与边端协同 AI 智能监测的集约化建设模式，将 AI 大模型与场站智能巡视相结合，实现电力场站远程无人值守与高效运维的双重目标。解决方案主要提供超融合、一体化通信网络、物联感知、边缘智能平台等基础能力，针对电力设备运维场景，将 AI 大模型与设备巡检业务结合，助力一线电力设备运维和检修作业智能化。

在电网领域，我们与国家电网深度协同，已在福建、湖北、内蒙古等 10 余省份完成数字化场站项目规模化落地；同时在贵州、云南、海南等区域，深度参与南方电网数字变电站建设项目。在发电领域，携手五大发电企业以及地方能源企业，在辽宁、湖南、四川、北京等多地推进 AI 智慧电厂项目落地实施，通过连接+算力+应用的赋能，将电力场站的故障发现比例提升 200%，巡检时间降低 40%，将传统人工巡视替代为自动化、无人值守作业，显著提升巡检效率并降低安全风险。

截止 2025 年，中兴通讯携手国家电网、南方电网、国家能源、国家电投、中国华能、北京京能等 10 多个电力企业，实现 40+电力数字化场站项目的合作落地。

在智慧物流领域，我们让汽车制造更柔性。

中兴通讯基于自研 AGV 软硬件产品，研究 SLAM 技术，构建端到端智慧物流方案，覆盖汽车行业总装、冲压、焊装、涂装车间及上下游供应链产线与仓储物流场景。

在吉利领克的工厂里，我们实现全国首个 5G+SLAM AGV 在复杂环境下（环境高动态、叉车牵引车无序、三种车型混产）的大规模应用，提升总装车间物料配送效率；中标吉利汽车集团年度 AGV 框架，在宁波、义乌、西安、晋中等多个吉利工厂实现业务落地。

目前，公司已与吉利汽车、长安汽车等多家车企以及多家汽车上下游供应链企业形成实质合作。通过这些实践，中兴通讯推动车企生产物流智能化，提升工厂运作效率和自动化水平，为汽车产业供应链优化与数字化转型提供可落地的解决方案，助力行业客户实现机器换人、柔性生产。

让生态保护更连通、更智慧

在可可西里无人区，生态保护曾因通信天堑而举步维艰。继 2023 年成功为卓乃湖保护站建成首座 5G 基站后，2025 年 4 月，中兴通讯再度携手青海移动，在海拔超 4600 米的库赛湖建成可可西里第二座 5G 基站，完成了从“通信盲区”到“信号覆盖”的关键突破。

面对年均气温-10℃、含氧量不足平原 40%、全年超 250 天伴有 8 级大风的极限环境，项目团队两进无人区，历经“白毛风”等极端天气考验，通过“5G+大容量微波”技术方案，成功实现单跳超 50 公里的超远距传输。基站采用纯太阳能供电，可抵御零下 50℃低温和 11 级大风，实测下载速率达 221Mbps，覆盖 9 公里，为保护站及周边区域提供稳定可靠的通信及生态监测支持。

如今，卓乃湖与库赛湖的双基站已通过统一微波网管实现智能运维，不仅为保护站提供稳定通信保障，还支撑着三江源保护区视频监控专线，以可靠的技术守护着这片高原净土。

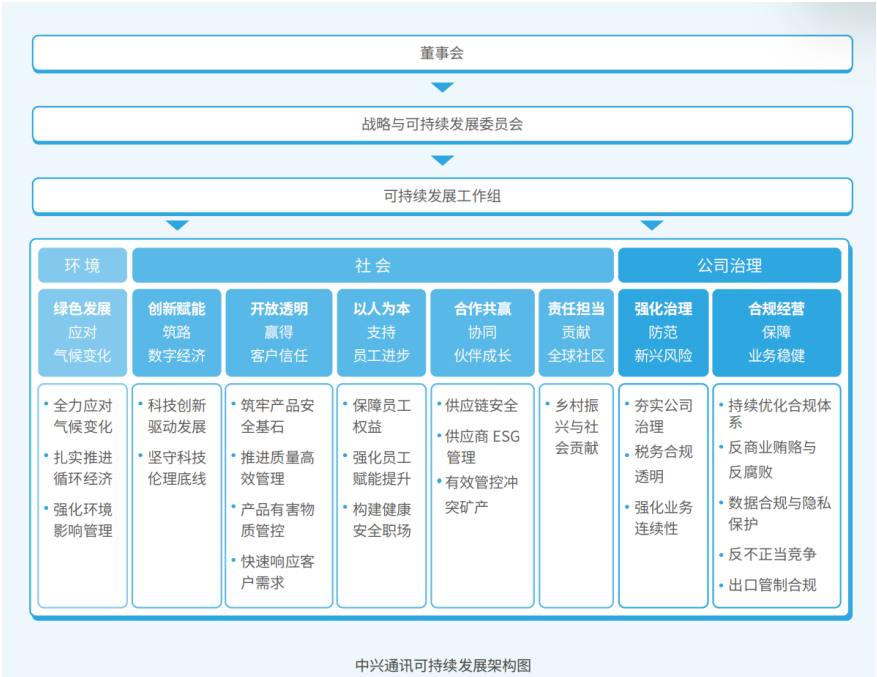
中兴通讯的赋能之路，是携手千行百业，将创新的技术能力，扎实地融入全球数字化转型的宏伟进程，共同构建一个更智能、更包容、更可持续发展的数智未来。

可持续发展战略与管理

中兴通讯坚持在全球范围内贯彻可持续发展理念，数联世界，智启未来，为员工创造优秀的成长平台，为客户、股东和其他利益相关者贡献更高价值。

治理

中兴通讯持续构建并完善“战略—决策—执行”三层可持续发展治理体系，全面提升企业核心竞争力与可持续发展能力。2025 年，可持续发展治理架构与 2024 年保持一致，持续有效运行。



管理层级	组织架构	人员构成	职能职责
战略层	董事会	公司董事会成员	对公司重大战略方向、可持续发展规划、重大项目等进行审批
决策层	战略与可持续发展委员会	- 由公司董事长、总裁、二层机构负责人及首席科学家组成 - 委员会主任由公司董事长担任，委员会副主任由公司总裁担任，公司 EVP（执行副总裁）及主管战略及投资的 SVP（高级副总裁）为常务委员，其余成员为委员	- 研究和制定公司中长期战略及可持续发展目标和规划提案，初步审议公司这两大领域的中长期相关规划，跟踪和管理重点工作实施情况 - 研究和审议须经董事会批准的重大投资、融资方案、重大资本运作及资本经营项目 - 研究和审议影响公司发展的重大事项（如重大可持续发展目标调整等） - 负责执行公司董事会在环境、社会及治理等可持续发展相关事务的决策，同时防范相关风险 - 对公司现有业务领域和新业务领域的战略规划定期复盘评估 - 对公司可持续发展目标、策略、过程管理及结果定期复盘评估等
执行层	可持续发展工作组	各可持续发展模块责任部门成员组成	- 承担公司在 ESG 方面的策略制定、日常管理和实施落地，支撑公司可持续发展的重大决策 - 企业发展部整体协调八大业务模块向战略与可持续发展委员会定期汇报在信息披露、环境、社会及公司治理方面的各项重大事务，提供决策所需的支撑信息，支持可持续发展战略和决策的执行

中兴通讯可持续发展治理架构

运作机制

公司《战略与可持续发展委员会运作规范》，规定了战略与可持续发展委员会的定位、战略与可持续发展相关组织机构和职责及运作机制，2025 年，委员会持续按照规范要求运作，确保公司战略及持续发展各项目标的顺利达成。

战略与可持续发展委员会通过定期及不定期会议听取可持续发展工作组汇报，包括季度性的高层研讨会、可持续发展执委会会议、委员会例会以及事件触发的临时会议等。会议议题包括研讨和审议公司可持续发展的整体规划，审议中长期目标、预算、策略及重大举措，评估相关风险与机遇，以及监督公司和各业务模块的执行情况等。

对于会议决议及各项战略与可持续发展重点工作，公司将组织相关单位予以落实，下达重点任务并进行跟踪管理。决议的完成情况将纳入“公司重大战略任务加减分”考核体系。此外，公司每年组织可持续发展工作的效果复盘，分析并评估相关达成情况，适时调整公司可持续发展工作的中长期规划目标、策略及关键路径，并将复盘结果应用于后续工作优化。

为确保公司可持续发展目标的顺利达成，自 2023 年起，公司将“双碳”项目的目标完成情况与该项目强相关的高层管理人员，如 CTO、首席战略官、主管供应链的 SVP，以及主管行政物业的 SVP 等的年度绩效考核得分及奖金相挂钩。从 2025 年的项目目标完成情况和考核结果来看，对相关高管的绩效奖金的影响程度介于 3%—10%之间。

专业能力

公司战略与可持续发展管理委员会及可持续发展工作组成员具备丰富的 ESG 专业知识和实践经验，每年持续与内外部利益相关者及 ESG 专家开展互动与学习交流、参与相关培训。

董事长、总裁、首席战略官等经常通过公开渠道对外发布中兴通讯可持续发展领域的洞见、战略与行动进展。

2025 年，公司组织开展了多次针对内部可持续发展工作能力提升的 ESG 专项培训：

- 2025 年 4 月，公司编制 ESG 材料，对董事长等公司高层开展书面分享与宣贯；
- 2025 年 6 月-10 月，公司组织可持续发展工作组团队成员参与 CDP 培训，主题涵盖“CDP 2025 年披露流程及问卷变化”等多方面；
- 公司代表持续参加国际财务报告准则可持续披露准则技术支持小组([IFRS Sustainability Reference Group](#))的各项活动，在增进对国际标准了解的同时，贡献行业见解；
- 2025 年 6 月，公司组织可持续发展团队参与由专业机构发起的年度可持续发展专项培训，对国际信披规则进行解读，结合中兴通讯实际情况探讨优化路径；
- 自 2024 年 9 月起，面向全员每季度发布《可持续发展季报》，内容涵盖：公司最新 ESG 进展、利益相关方活动、ESG 评级和认证等，截至 2025 年底，累计访问人次超 9.1 万。

战略

中兴通讯将可持续发展与公司战略融合，以公司愿景作为出发点，以公司内控、合规和人才三大基础工作为抓手，结合联合国可持续发展目标（SDGs）和行业发展趋势，构建中兴通讯可持续发展策略框架。



中兴通讯可持续发展战略体系

八大模块	我们的行动	议题回应
强化治理，防范新兴风险	持续完善治理结构，前瞻应对新兴风险，确保战略稳健实施	● BCM 业务连续性
合规经营，保障业务稳健	恪守全球法律法规，持续深化合规管理体系，重点聚焦出口管制、反商业贿赂与数据合规三大领域，为业务在全球市场的稳健拓展提供坚实保障	● 数据安全与客户隐私保护 ● 反商业贿赂及反腐败 ● 反不正当竞争
绿色发展，应对气候变化	合理管控资源及能源消耗，降低碳排放，优化废弃物管理，助力循环经济，不断降低企业运营对环境的影响，通过技术赋能实现各行业的绿色发展，携手全球伙伴，构建绿色低碳产业链	● 应对气候变化与能源利用 ● 循环经济 ● 环境合规 ● 水资源利用 ● 污染物排放 ● 废弃物管理 ● 生态系统和生物多样性保护
创新赋能，筑路数字经济	发挥基础技术研发创新与商用优势，通过技术引领，加快各行各业的数智化转型，坚守科技伦理底线，实现社会经济可持续发展	● 创新驱动 ● 科技伦理
开放透明，赢得客户信任	以高质量产品保障客户网络安全，以优质的服务及时回应客户需求	● 产品和服务安全与质量
以人为本，支持员工进步	保障员工权益，关注员工全面发展，打造包容、赋能的工作环境，支持员工与公司共同成长	● 保障员工权益 ● 强化员工赋能提升 ● 构建健康安全职场

八大模块	我们的行动	议题回应
合作共赢，协同伙伴成长	与供应商进行战略合作，确保供应链安全可靠，并通过伙伴关系促进更多的价值链伙伴持续发展，持续提升合作伙伴能力	● 供应链安全 ● 供应商 ESG 管理 ● 平等对待中小企业
责任担当，贡献全球社区	在全球范围内参与本地社区可持续发展议程，通过技术、资金以及志愿者服务助力乡村振兴，为全球社区贡献力量	● 乡村振兴与社会贡献

风险管理

夯实三道防线

中兴通讯按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《企业内部控制基本规范》及《企业内部控制配套指引》等法律法规和规范性文件的要求，公司建立以董事会、审计委员会、内部控制委员会、内控三道防线为主框架的全面覆盖和多层次的内控建设体系。内部控制委员会是公司级内控管理机构，行使公司内控决策、规划、监督和指导职能。

公司建立健全以“三道防线”为主要特点的风险管理及内部控制系统：

- 第一道防线由各业务单位组成，是风险管理及内部控制的主要责任及执行单位；
- 第二道防线由公司内控团队、二层单位内控团队、业务归口管理部门组成，是风险管理及内部控制的规则制定、能力建设、监督落地单位；
- 第三道防线由内控审计部门组成，是风险管理及内部控制有效性的独立监督单位。

强化风险管理

全面风险管理

公司持续推进全面风险管理体系建设，压实各级风险管理组织职责，不断完善风险识别、评估及应对方法，积极探索并实践 AI 技术在业务风险管控中的融合应用。

中兴通讯建立了系统化的风险分级管理机制。公司层面风险依据风险值（风险值 = 发生可能性 × 影响程度）划分为重大风险、重要风险、一般重要风险、一般风险和低风险五个等级。风险影响程度从日常运营、法律法规、人员安全、公司声誉、产品竞争力、市场份额和财务损失七个维度进行评估。

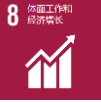
在新经营目标制定或内外部环境发生重要变化时，各业务单位需识别影响目标实现的 TOP 风险，评估其发生可能性与影响程度，形成本单位 TOP 风险清单。对符合重大、重要风险判定标准的风险，必须明确管控目标、责任人及重点管控举措。在风险达到关闭条件或风险值降至一般重要风险及以下时，经业务专家评估确认后方可移出清单。面对当前 AI 等技术变革带来的不确定性，本集团在拥抱机遇的同时，也保持对新兴风险的高度警觉与主动应对。

ESG风险融入

公司将 ESG 风险管理全面纳入整体风险管理体系。各 ESG 业务模块负责识别所属领域相关的风险与机遇，从文化建设、重点任务推进、系统化闭环跟踪等方面对重点 ESG 风险事件进行管理，制定并落实针对性管控措施。通过定期组织全面检查、消除隐患、降低风险，并开展持续监督，确保 ESG 风险与内部控制体系持续完善、有效运行。针对已识别的 ESG 风险，公司采用定性与定量相结合的评估方法，明确控制目标，设立关键控制点，并实施相应的关键控制活动，以确保风险管控措施精准落地、有效执行。

指标与目标

关键领域	我们的目标	我们的进展	SDGs
强化治理，防范新兴风险	确保公司治理符合监管机构要求，合法合规	✓ 深交所信披考核持续为 A	8 体面工作和经济增长 12 负责任消费和生产
	体系运作与业务融合，以风险为导向，赋能一线，推进数字化风险管理，增强产业链韧性	✓ RT0 达成率 95% ✓ 演练测试实施率 100% ✓ 演练测试合格率 100% ✓ 内外审发现关闭率 100%	
合规经营，保障业务稳健	打造“风清气正”的内部环境、建立“不敢、不能、不想”的长效机制	✓ 公司制作的廉洁从业短视频，观看量超 15 万人次，通过各种平台共发布反腐宣传，阅读点击量超过 40 余万人次 ✓ 举报调查平均完成周期小于 65 天，2025 年举报关闭率 90%以上	16 和平、公正和包容的社会
	遵从法律要求，防范控制风险；促进业务落地，共建合规信任；护航商业持续，履行数字道德	✓ 优化外规监测及风险评估标准动作，针对高风险场景开展专项风险治理工作 ✓ 公司报告期内未发生过泄露客户隐私的事件 ✓ 公司报告期内未发生数据安全事件 ✓ 公司组织对全体员工进行数据合规培训和考试，员工覆盖率达 100% ✓ 公司组织全体员工签署《数据合规承诺书》，签署率 100%	
	在虚假宣传、实施垄断行为、侵犯商业秘密领域实现“零重大违规”	✓ 2025 年未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚	
绿色发展，应对气候变化	SBTi 2030 年目标： ● 范围 1&2（运营排放）：2030 年运营排放相对 2021 基准年碳排放下降 52% ● 范围 3（上下游排放）：售出产品单位性能的碳排放下降 52%（物理强度法），且总量不增	✓ 范围 1&2（运营排放）：2025 年碳排放同比减少 0.6%，较基准年下降 46% ✓ 范围 3（上下游排放）：系统产品使用维护阶段物理强度减排 8.55%；终端产品全生命周期绝对排放同比减少 3.05%	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产 13 气候变化
	SBTi 2050 年净零目标： ● 自身及价值链总排放相较 2021 年下降 90%，并将剩余无法减少的排放抵消清除	✓ 推动 152 家主力供应商（覆盖采购额 50.82%）供应商开展碳盘查	
	逐步提升系统产品回退设备内部合规循环利用率 ● 确保环境合规，不因为环境问题受到行政处罚 ● ISO 14001 管理体系认证持续有效	✓ 系统产品回退合规再利用达 78.2% ✓ 废气、废水、噪声达标排放，未发成重大环境污染事件 ✓ 五大制造基地（深圳、西安、河源、南京、长沙）ISO 14001 认证持续有效	
创新赋能，筑路数字经济	持续加强研发创新能力，提升专利申请和授权数量，保护核心技术	✓ 公司研发费用占营业收入的比例：17.0% ✓ 年度全球专利申请：2,000 余件 ✓ 年度全球专利授权：5,000 余件	9 产业、创新和基础设施
	防控科技伦理风险，促进负责任创新和科技向善	✓ 新增数据合规审查委员	
开放透明，赢得客户信任	服务客户，为客户网络安全保驾护航	✓ 客户网络全年重大人为安全事件 0 起 ✓ 安全事件和安全漏洞客户重大投诉 0 起	

关键领域	我们的目标	我们的进展	SDGs
以人为本，支持员工进步	无外场重大质量故障，提升客户满意度，强化质量数智化建设，提升质量岗位技能能力	✓ 无外场重大质量故障 ✓ 客户满意度得分高于 90 分 ✓ AI 能力嵌入各质量活动，质量管理效率提升 15%以上，一线 0 号数字审核员实际应用 ✓ 全年岗位技能测评覆盖率 99% ✓ 能力提升计划完成率 100%	 
	● 不发生有害物质相关的外部投诉 ● 在中国境内生产销售的产品，按国家标准规定满足十项电器电子产品有害物质含量要求，以及标识的升级 ● 持续淘汰有害物质的使用	✓ 未发生有害物质相关的外部投诉 ✓ 所有涉及产品已经满足有害物质的限量要求和新版标识要求 ✓ 公司所有包装材料上使用大豆生态油墨，禁止使用矿物油墨	
	● 合规用工，不发生任何侵犯员工权益的事件 ● 加强员工保障 ● 提升兴管家平台流转效率 ● 提升员工幸福感和满意度	✓ 童工和强迫劳动事件 0 件 ✓ 员工投诉举报事件处理率 100% ✓ 为全体员工投保商业保险比率 100% ✓ 为全体员工购买社会保险比率 100% ✓ 2025 年 3 个工作日内完成受理 99.34%以上的单据 ✓ 2025 年上半年和下半年的员工服务满意度分别为 95.17 分，96.58 分	   
	全面提升员工核心能力和专业素养，创造价值，确保个人发展和公司的战略相契合，积极应对外部变化	✓ 公司员工参与培训覆盖率达 100% ✓ 员工学习资源满意度达成 90.3 分 ✓ 高岗级专家上台率达到 73.5%	
合作共赢，协同伙伴成长	员工健康与安全实现系统化安全管理，管理水平成为业界标杆	✓ 特种设备使用登记证办理完成率 100% ✓ 特种作业人员持证上岗率 100% ✓ 直接经济损失 5 万元以上的消防事件为 0 ✓ 未发生任何因职业健康安全而受到的政府处罚或停工通知	
	制造业务无中断，持续提升高风险场景下的业务保障水平	✓ 公司生产制造未发生因异常导致的业务中断 ✓ 针对高风险场景如电力中断，已经完善各项措施以保障核心场所供电，优化了不同区域、场地、人员等的共享方案	 
	持续赋能和管理供应商，促进供应链整体 CSR 管理水平的提升	✓ 93.68%的供应商/外包商已签署供应商 CSR 协议 ✓ 100%的供应商/外包商经过 CSR 评估 ✓ 87.14%的主力供应商/外包商经过 CSR 现场审核 ✓ 100%的受审核供应商/外包商参与改进行动或能力培养 ✓ 93.33%的采购员已经过 CSR 培训 ✓ 未发现供应商/外包商中存在童工和强迫劳动现象	
责任担当，贡献全球社区	履行企业社会责任，推动社会可持续进步	✓ 年度公益投入 3,537 万元（含国内捐赠、海外捐赠、经营型子公司捐赠） ✓ 在全球开展各类公益项目 89 项，帮扶人员超 10 万人 ✓ 注册志愿者 2,0691 人，累计现场服务时长 13,139.5 小时，全年开展志愿服务 629 场	 

关键领域	我们的目标	我们的进展	SDGs
		✓ 连续九年获得中国基金会透明指数（FTI）满分评价	3 良好 健康与福祉 4 优质教育 10 减少不平等

双重重要性分析

聚焦重要性议题是公司开展可持续发展管理的核心，财务重要性和影响重要性是制定公司可持续发展战略规划的重要前提。通过系统识别与应对双重重要性议题，公司能够更有效地管理可持续发展领域的新型风险，协同各利益相关方共创长期价值，实现多方共赢与可持续发展。

利益相关方识别与参与

中兴通讯已建立定期的相关方及其关注点识别机制，并保持与各利益相关方畅通、多元的沟通机制。根据相关方与业务的关联程度，公司明确由对应部门牵头开展专项沟通，系统收集并分析各方关切与期望。在此基础上，公司将相关方的关注议题、具体诉求及意见建议，全面融入经营管理与可持续发展战略规划中，包括风险与机遇识别、目标设定及管理机制优化等环节，致力于实现企业与利益相关方的协同发展、共同成长。

相关方类别	相关方代表	相关方关注点	沟通方式与频率	回应措施
股东与投资者	● 股东与投资者 ● 潜在投资者	● 公司业务与基本面 ● 长期发展规划与财务表现、ESG表现 ● 公司治理与风险管控 ● 投资者沟通与互动	● 定期发布年度、半年度及季度报告 ● 不定期发布公告，对重大事项进行披露 ● 不定期召开股东会进行重大事项沟通决策 ● 不定期举办投资者路演会议，保持与投资者常态沟通 ● 不定期接待投资者现场调研，沟通企业经营情况与策略 ● 对外发布沟通电话与邮箱，常态化接听投资者反馈	● 科学有效制定并落实发展战略 ● 稳健经营，为投资者和股东创造价值 ● 完善公司治理，强化风险管理 ● 建立有效的投资者沟通渠道
监管机构	● 各级政府及主管单位 ● 深圳证券交易所 ● 香港联合交易所 ● 中国证监会	● 守法合规运营 ● 绿色发展与气候变化 ● 产品质量与安全 ● 规范的可持续发展信息披露 ● 带动经济增长	● 不定期参与相关会议，保持常态化沟通 ● 通过行业会议、研究等形式保持与行业协会的日常沟通	● 及时高效落实监管政策，确保合规 ● 稳步推进气候变化战略，实现企业绿色低碳发展，赋能行业绿色转型 ● 建立严格的信息披露程序，确保相关信息准确及时对外发布
客户及消费者	● 国内外企业客户 ● 全球消费者	● 优质的产品性能 ● 信息安全与隐私保护 ● 绿色低碳产品 ● 及时高效的客户服务 ● 技术创新与知识产权合规 ● 负责任生产与运营	● 常态化售前沟通以及售后服务体系 ● 常规性进行客户沟通，听取反馈 ● 不定期参与国内外展会，展示产品与技术创新 ● 不定期参与相关培训 ● 不定期接受客户审核	● 强化产品与技术创新 ● 不断夯实信息安全与隐私保护管理机制，并通过相关认证 ● 进行绿色技术与产品创新，降低产品碳足迹 ● 构建全球化客户服务与售后服务网络 ● 持续强化负责任运营体系建

				设, 并通过相关认证
员工及其家属	● 所有员工 ● 全体员工家属	● 具有竞争力的薪资福利 ● 完善的培训体系 ● 公开透明的发展通道 ● 工作生活平衡 ● 工作场所健康安全	● 通过工会促进员工参与管理 ● 通过在线沟通平台、公开的举报渠道、高管面对面等内容活动、员工家属开放日、员工家属慰问活动等形式保持常态化沟通 ● 通过健康安全经理或员工代表与员工进行常态化的沟通	● 保障员工权益, 建立多渠道沟通体系 ● 构建公开透明公正的职业发展通道 ● 强化员工健康与安全管理 ● 做好工作与生活平衡
价值链伙伴	● 所有供应商 ● 所有经销商	● 公平透明的遴选程序 ● 及时支付合作款项 ● 长期稳定的合作关系 ● 公平、公正、公开, 阳光透明的采购环境 ● 产品性能与利润空间 ● 市场与销售支持 ● 合作的稳定性与长期性	● 通过年度全球合作伙伴大会、不定期拜访、高层互访等形式与合作伙伴保持常态化沟通 ● 通过不定期供应商审核、供应商培训赋能强化能力建设 ● 设置供应商投诉热线, 保障供应商权益	● 构建 SPIRE2.0 供应链战略, 确保供应链安全与韧性 ● 打造供应商引入到退出全生命周期策略, 与供应商良性发展
同行业者	● ICT 行业企业	● 公平竞争 ● 技术交流	● 不定期进行同业企业参观与走访 ● 不定期参与行业活动与大会 ● 积极参加项目合作交流	● 打造行业生态圈, 通过《中兴通讯技术期刊》等形式为行业分享最新技术 ● 制定反不正当竞争等规章制度, 自查、推动同行业互相监督不正当竞争行为, 推进行业良性发展
社区	● 工厂周边社区 ● 定点帮扶地区 ● 欠发达国家和地区	● 贡献社区持续发展 ● 共享企业发展成果 ● 缩小数字鸿沟并享受信息科技价值	● 不定期组织与社区代表面对面沟通 ● 开展公益活动, 与社区共享企业发展成果 ● 设置投诉热线, 听取社区意见与建议	● 通过中兴通讯公益基金会, 实现系统化、规范化和战略性推进, 实现公益成效最大化积极参与乡村振兴活动 ● 推进所有投诉闭环处理, 确保相关意见与建议都有反馈
社会组织	● 高校与研究机构 ● ESG 评级机构 ● 媒体 ● NGO、行业协会等	● 良好的合作关系 ● 及时分享企业经验与实践 ● 透明的信息沟通与分享 ● 行业共同发展	● 不定期通过媒体见面会、公司网站、公众号等公布公司相关工作进展 ● 与相关组织机构不定期进行沟通, 增强互信 ● 开展项目合作, 实现共赢互惠	● 推进产学研合作 ● 不断优化内部 ESG 管理, 提升 ESG 评级 ● 积极主动参与外部活动, 分享企业实践与心得, 推动行业发展进步

2025 年度公司管理层相关方沟通集锦

	2025 年 8 月，中兴通讯董事长方榕受邀担任中央广播电视总台《ESG 大讲堂》主讲嘉宾，以《科技向善 弥合鸿沟 共创未来》为主题，分享了中兴通讯在环境（Environmental）、社会（Social）和治理（Governance）三大维度的创新思考与实践，并与多位企业嘉宾展开互动交流。
	2025 年 11 月 7 日，以“智赢，向未来”为主题的中兴通讯 2025 年度全球供应商伙伴大会在深圳召开。 中兴通讯总裁徐子阳在开幕致辞中指出，中兴通讯保持战略定力，立足“连接+算力”双轮驱动，充分把握 AI 在“网、算、能”基础设施、行业应用、端侧带来的巨大发展机遇。面向未来，徐子阳表示，中兴通讯将积极主动拥抱 AI 所驱动的全球智能化浪潮，携手合作伙伴围绕“连接升级、算网协同、数实融合”三大维度展开探索，推动社会向更高效、更绿色、更智能、更普惠的方向演进。
	2025 年 9 月 25 日，中兴通讯第四届质量峰会在深圳、北京、福州三地联动举办。本届峰会以“数智引领，质启新程”为主题，聚焦人工智能时代下的质量管理变革与创新。中兴通讯执行副总裁、首席运营官谢峻石出席峰会并发表主旨演讲，系统阐述了公司在 AI 时代“质量”的新内涵、新体系和新实践。
	2025 年 7 月 24 日，中兴通讯高校战略合作发展委员会第十四届高校年会于在深圳成功举办，主题为“数联世界，智启未来”，吸引了来自教育部、全国多所高校及中兴通讯的 120 余位嘉宾参加。 中兴通讯高级副总裁顾军营在致辞中表示：中兴通讯与高校在人才共生、科研共创等领域的合作已取得显著成果，期待未来与高校携手，持续深化合作，共同探索校企协同发展的创新模式。
	2025 年 11 月 26 日，以“数智赋能，生态共生”为主题的第五届中兴通讯战略峰会在深圳举行。中兴通讯高级副总裁、首席战略官王翔发表题为《开放协同 打造数智新引擎》的主旨演讲，系统分享了公司在战略洞察、数智新引擎、生态建设三大方面的思考与实践。

 	2025 年 11 月 21 日，以“共拓·智融·链未来”为主题的第五届中兴通讯供应链战略发展论坛在深圳隆重开幕。中兴通讯高级副总裁杨建明表示：全球供应链面临系统性的演进，供应链将以三大确定性能力应对不确定性挑战：一是供应链核心竞争力；二是供应链进化力；三是供应链聚合力。
	2025 年 9 月 29 日，2025 中非互联网发展与合作论坛“弥合数字鸿沟与数字转型发展”分论坛在福建厦门国际会议中心隆重举行。中兴通讯高级副总裁刘健出席并围绕“赋能发展·共促转型——激发数字经济增长动能”主题发表主旨演讲，分享了中兴通讯在数字基础设施建设与智能化转型方面的全球实践与思考。
	2025 年 7 月，人工智能向善全球峰会（AI for Good Global Summit）在日内瓦召开，中兴通讯首席发展官崔丽受邀出席“破解 AI、环境与能源多重挑战：共绘可持续发展未来”主题研讨会，并以“推动 AI 可持续发展新范式”为题发表演讲，深入分享中兴通讯通过推动 AI 高效绿色发展，深化 AI 与 ICT 融合创新，加速 AI 普惠与助力全社会低碳转型的创新实践。
	2025 年 5 月 17 日，中兴通讯副总裁陈志萍受邀参加世界电信和信息社会日大会“提升女性在数字时代的影响力和参与度”主题圆桌论坛时表示：数字技术带来的不仅是连接，更是思维方式、就业结构与能力模型的重构。越来越多的新兴岗位不再依赖体力，而更强调创造力、沟通力与思辨力，这些正是女性的强项。愿我们共同为科技注入温度与力量，点亮更多‘她’的光芒。

双重重要性评估框架

中兴通讯严格遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》《EFRAG IG 1：重要性评估实施指南》中对双重重要性分析的流程要求，建立了重要性分析的“四步法”，覆盖识别、构建清单、评估以及管理融合四大环节，确保重要性议题分析工作不仅满足交易所信息披露的合规要求，更能与企业经营深度融合，以披露促管理，推动公司高质量、可持续发展。

流程	具体步骤
了解公司活动和业务关系背景	深入分析公司业务模式，系统梳理价值链构成，精准识别各环节的利益相关方及其参与程度

流程	具体步骤
构建可持续发展议题清单	结合可持续发展相关披露标准与准则、资本市场评级要求、同业对标分析以及行业趋势研究，依据中兴通讯的实际经营情况，构建科学、全面的可持续发展议题清单
议题重要性的评估与确认	基于可持续发展议题清单，组织内外部相关方以及财务专家对议题影响产生的风险与机遇进行量化分析，完成双重重要性评估
议题报告与战略整合	双重重要性评估结果一方面在年度可持续发展报告中使用，并依照监管要求对具有财务重要性的议题按照四要素披露。同时，相关结果纳入公司可持续发展战略规划，具有双重重要性的议题将作为重点工作，匹配资源确保指标与目标达成，实现披露与管理贯通

中兴通讯双重重要性分析“四步法”

了解公司活动和业务关系背景

公司通过综合分析的方式，全面整合内外部信息及相关方反馈，深入公司经营活动与业务关系脉络，以系统、立体的洞察视角，识别公司在当前市场及全球价值链中的定位，梳理与中兴通讯密切相关的可持续发展议题或事项。相关内容详见本报告“我们的价值链”与“利益相关方识别与参与”章节。

构建可持续发展议题清单

结合可持续发展相关披露标准与准则、资本市场评级要求、同业对标分析以及行业趋势研究，依据中兴通讯的实际经营情况，构建科学、全面的可持续发展议题清单。2025 年，依据分析结果，中兴通讯共识别出 21 项具有重要影响的可持续发展议题。

议题重要性的评估与确认

影响重要性分析

2025 年，公司针对主要利益相关方开展影响重要性评估调研，以系统识别并衡量各项议题在经济、环境及社会维度的实际影响程度，明确中兴通讯在经营与业务活动中对外部产生的正面与负面影响。

本次评估中，中兴通讯对各类相关方采用了差异化的影响识别与评价方式：

- 对供应商、员工、行业顾问等群体，主要通过结构化问卷开展专项调研；
- 对客户、监管机构、投资者等，结合其公开反馈、政策要求、信息披露诉求及持续性沟通记录，综合分析其关注的议题及影响程度；
- 对社区、行业组织、学术机构等，参考其公开发声、合作项目反馈及社会舆情信息，评估相关议题的实际影响范围与强度。

通过多路径、多源信息的整合分析，更全面、客观地把握不同议题对各利益相关方产生的实际或潜在影响。

财务重要性分析

2025 年，考虑到公司内外部环境保持相对稳定，为提升信息披露效率与一致性，本期 21 项议题的财务重要性分析结果将继续沿用 2024 年度结论。

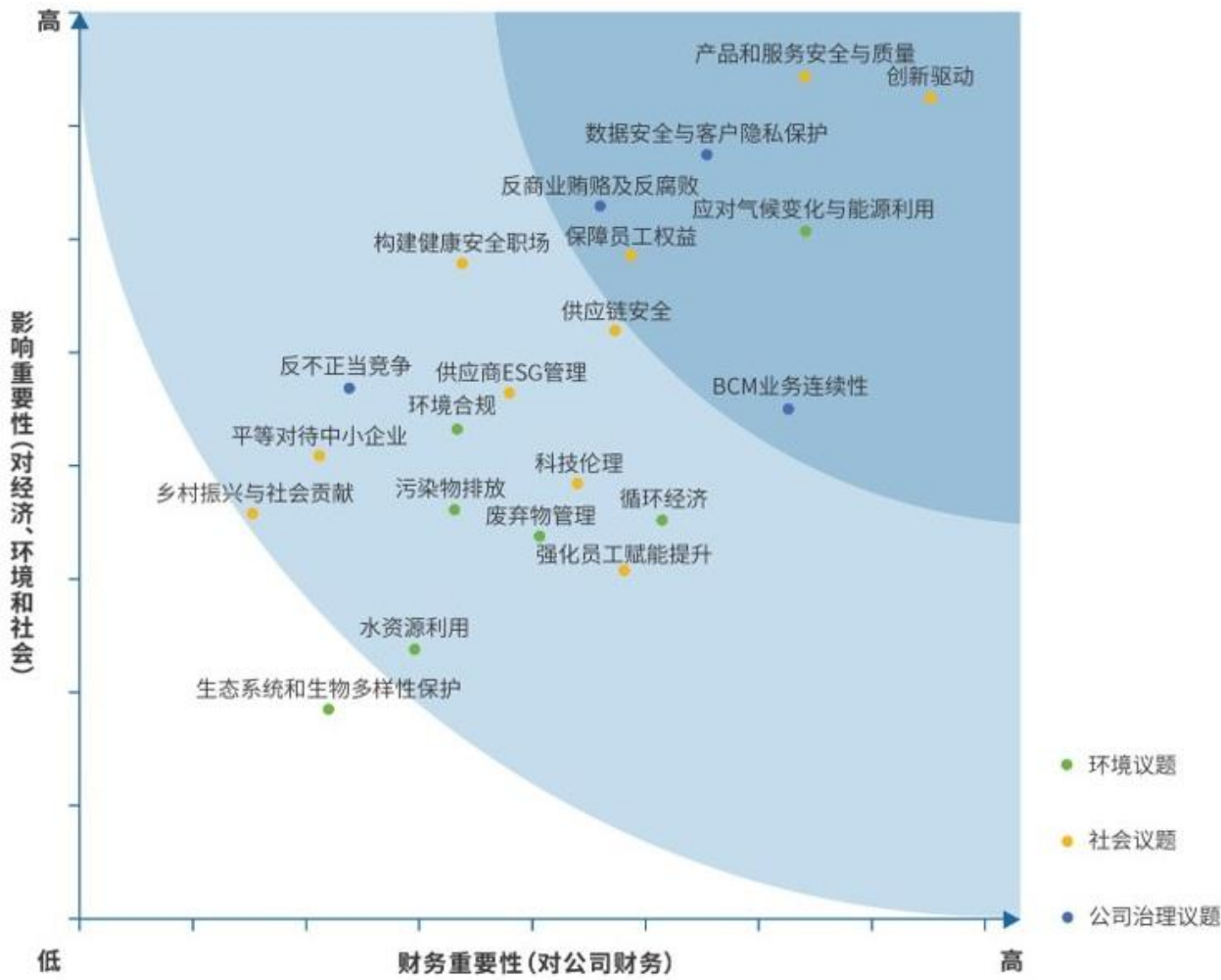
同时，公司积极探索重点议题财务重要性与量化分析的可行性路径，为未来搭建科学、合理和全面的财务量化体系框架，2025 年公司以应对气候变化、能源利用和供应链安全为试点，组织内部业务部门结合实际场景进行试点分析。通过对各项议题所涉及的主要风险进行全面识别，建立相应的财务量化方法进行核算，实现对相关风险的精细化评估与前瞻性管理。

双重重要性议题矩阵

中兴通讯依据议题重要性分析结果，确定了差异化的信息披露方式。公司整体采用“治理—战略—影响、风险和

机遇管理—指标与目标”四要素框架进行结构化披露，并根据议题特性实施分类处理：

- 合并披露类议题：针对水资源利用、废弃物管理、污染物排放及环境合规四项高度相关的议题，合并披露其管理措施与绩效数据，统一遵循四要素框架；
- 简化披露类议题：平等对待中小企业、生态系统与生物多样性保护议题，因其财务重要性及与公司经营关联度较低，未完整适用四要素框架；
- 标准披露类议题：其余 15 项议题均系统披露了治理、战略、风险与机遇清单、年度进展、指标与目标，完整遵循四要素披露要求。



中兴通讯 2025 年双重实质性议题矩阵

重要性议题影响、风险与机遇分析

中兴通讯战略与可持续发展委员会对本年度重要性议题矩阵进行了全面审阅与确认。围绕中高重要性议题，各责任部门从多维度出发，系统开展风险前瞻与机遇识别，将评估范围从公司经营活动延伸至整个价值链。在信息披露方面，重点汇报优先议题的年度管控措施与进展；在管理实践方面，依托公司成熟的内部控制体系与风险管理机制，强化对相关议题的全过程管理，严控风险、善抓机遇，切实推动可持续发展目标落地。

序号	重要性议题	影响性质		影响周期			影响范围			受影响的利益相关方	风险	机遇	影响等级	报告位置
		正面	负面	短期	中期	长期	上游	运营	下游					
1	BCM 业务连续性	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	● 价值链伙伴 ● 客户及消费者	紧急突发性事件及合作伙伴业务连续性能力不足可能致使公司业务中断	BCM 能力成为市场竞争核心助力的同时，助力价值链伙伴 BCM 能力提升	一般重要负面影响 重要正面影响	强化业务连续性
2	反商业贿赂及反腐败	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	● 股东与投资者 ● 监管机构 ● 价值链伙伴	商业贿赂、腐败事件可能给公司带来重大的经济成本、法律后果、经营风险和商誉影响	反贿赂反腐败工作有助于企业建立健全的内部管理制度和流程，优化内部管理，提高管理效率和透明度	重要负面影响 一般重要正面影响	反商业贿赂与反腐败
3	数据安全与客户隐私保护	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	● 监管机构 ● 客户及消费者 ● 价值链伙伴	重点数据及客户隐私管理不规范将导致数据泄露，引发合规风险，引发罚款或诉讼，降低客户信任	充分挖掘企业合规建设经验，形成对行业的赋能能力与产品，给公司带来新的商业机会；通过数据合规体系建设经验产品化，推动数据要素市场的发展，促进数据要素的高效安全流通	一般重要负面影响 重要正面影响	数据合规与隐私保护
4	反不正当竞争	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	● 股东与投资者 ● 监管机构 ● 客户及消费者 ● 价值链伙伴 ● 同行业者	不规范的价格管控行为和 inaccurate 的产品描述可能导致公司面临反不正当竞争风险，引发诉讼或行政处罚	满足反不正当竞争法律法规要求，保障消费者与合作伙伴合法权益，维护公司与客户之间的信任关系，促进公司经营稳健发展	一般重要负面影响 一般重要正面影响	反不正当竞争

序号	重要性议题	影响性质		影响周期			影响范围			受影响的利益相关方	风险	机遇	影响等级	报告位置
		正面	负面	短期	中期	长期	上游	运营	下游					
5	应对气候变化与能源利用	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	● 监管机构 ● 客户及消费者 ● 价值链伙伴	气候变化导致的极端天气和自然灾害带来物理风险与转型风险，可能会造成自有资产损失、供应链中断、增加成本支出、市场偏好变化影响产品策略等	介入全球气候变化核心业务，扩展解决方案的商业价值；节能技改收获长期稳定的能源供应；参与可持续挂钩融资，提升全球竞争力	重要负面影响  重要正面影响 	全力应对气候变化
6	循环经济	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	● 价值链伙伴 ● 客户及消费者	产品如果回收率和循环再用率如果不满足客户或当地法规要求，可能导致被处罚或者失去订单	延长产品使用寿命，降低资源消耗，持续提升产品的回收和循环利用比率，减少污染物排放，节约成本，增强公司竞争力	重要负面影响  一般重要正面影响 	扎实推进循环经济
7	环境合规	✓	✓	✓	✓			✓		● 监管机构	因环境问题管理不当，受到监管处罚而产生直接经济损失或企业声誉损失	通过环境合规管理，降低运营成本，增强市场竞争力，推动行业绿色发展	一般重要负面影响  一般重要正面影响 	强化环境影响管理
8	水资源利用	✓	✓	✓				✓		● 员工及其家属 ● 社区	部分区域的生产园区，如西北地区，可能面临水资源短缺问题	采取有效的节水措施，降低水资源消耗和成本，提升企业形象	基本无负面影响 	强化环境影响管理
9	污染物排放		✓	✓				✓		● 社区	污染物未能按照法律法规要求进行处理和定期监测，将可能导致超标排放，引发环境合规风险	长期合规的排放与经营可以提升企业声誉与形象	非重要负面影响 	强化环境影响管理
10	废弃物管理		✓	✓				✓		● 社区	废弃物没有得到妥善、合规处理，可能对厂区周边环境产生污染影响，带来违规罚款	长期合规的废弃物处置可以提升企业声誉与形象	非重要负面影响 	强化环境影响管理
11	生态系统和生物多样性保护	✓			✓	✓		✓	✓	● 客户及消费者 ● 社区	人类的活动引起生态环境改变，导致某些物种的栖息地被破坏	通过公司数智技术，提升生态保护效率，助力生物多样性保护，树立负责任的商业形象	基本无负面影响  非重要正面影响 	赋能千行百业，融绘数字时代
12	创新驱动	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	● 股东与投资者 ● 客户及消费者 ● 价值链伙伴 ● 同行业者	若面临技术实施过程中与现有系统的兼容性问题，可能导致新技术的应用难度加大，影响项目的顺利推进	通过技术创新和前瞻性规划，引领行业发展趋势，推动社会进步，为企业发展提供新动力	基本无负面影响  非常重要正面影响 	科技创新驱动发展

序号	重要性议题	影响性质		影响周期			影响范围			受影响的利益相关方	风险	机遇	影响等级	报告位置
		正面	负面	短期	中期	长期	上游	运营	下游					
13	科技伦理		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	● 监管机构 ● 客户及消费者 ● 价值链伙伴 ● 社区	未有效管控伦理问题可能引发技术伦理安全风险，进而导致监管处罚、市场信任度降低及品牌声誉受损	人工智能在能效提升、生产优化、产品与服务创新等方面，可实现实质性减排、提升运营效率、创造全新的商业模式，开辟增长第二曲线	重要负面影响 	坚守科技伦理底线
14	产品和服务安全与质量	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	● 监管机构 ● 客户及消费者 ● 价值链伙伴	全球网络安全监管持续收紧，带动全球客户安全期望提升。若公司产品质量和安全实践未能持续符合各国新规，可能面临处罚、信任流失及声誉风险	外部压力持续驱动安全能力提升，高标准实践助力产品强化竞争力。通过将安全优势转化为可信的数字基础设施能力，引领下一代通信安全的发展方向	非常重要负面影响  非常重要正面影响 	开放透明，赢得客户信任
15	保障员工权益	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		● 员工及其家属 ● 价值链伙伴	员工选、育、用、留过程中，对应实施方案不合理，执行不规范，过程不透明，沟通渠道不顺畅，员工无法感受到公平公正，影响员工的工作热情和积极性，流失率上升	尊重人才，给员工提供良好的就业平台，创造平等、包容、多样化的工作环境，为员工提供全面的学习和成长机会，增强员工对企业的价值认同	重要负面影响  重要正面影响 	保障员工权益
16	强化员工赋能提升	✓	✓	✓	✓	✓		✓		● 员工及其家属	若缺少对能力中心的管控，可能影响能力中心工作的有效落地和学习型组织建设能力提升	公司完善的员工学习发展及人才培养体系，有助于加速员工成长，提升公司品牌和市场竞争力，为公司带来潜在商业机会	一般重要负面影响  一般重要正面影响 	强化员工赋能提升
17	构建健康安全职场	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	● 员工及其家属 ● 价值链伙伴	健康安全管理不力，可能导致安全事故、职业健康损害及财产损失；未及时跟进法规变更并落实要求，可能面临罚款、停产整顿等合规风险	保障员工健康安全，有助于维护员工的权益，提升企业生产效率与经济效益，维护企业的良好形象和声誉，增强市场竞争力	重要负面影响  重要正面影响 	构建健康安全职场
18	供应链安全	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	● 客户及消费者 ● 价值链伙伴	反脆弱能力不足导致无法及时有效应对供应链安全事件	良好的供应链安全管理体系确保公司在危机时刻保持良好的运作，增强客户信心	重要负面影响  一般重要正面影响 	供应链安全

序号	重要性议题	影响性质		影响周期			影响范围			受影响的利益相关方	风险	机遇	影响等级	报告位置
		正面	负面	短期	中期	长期	上游	运营	下游					
19	供应商 ESG 管理	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	● 客户及消费者 ● 价值链伙伴	若供应商发生严重的 ESG 事件(如童工/强迫劳动/严重的安全或环保事件)，可能导致供应中断，公司品牌受损	向供应商逐级传递中兴通讯 ESG 要求，可以提升供应商 ESG 管理水平，包括提升供应链员工的工作条件、劳工权益，降低对环境的影响等，提升供应链可持续发展竞争力	重要负面影响 ●●●●●● 一般重要正面影响 ●●●●●●	供应商 ESG 管理
20	平等对待中小企业		✓	✓			✓			● 价值链伙伴	针对供应商的应付账款逾期将影响企业声誉	良好的账款支付情况有助于公司构建良好的声誉和形象	基本无负面影响 ●●●●●●	供应商 ESG 管理
21	乡村振兴与社会贡献	✓		✓	✓	✓		✓		● 员工及其家属 ● 社区 ● 社会组织	若项目执行过程中出现不合规事件，可能引发公众质疑、法律合规争议，导致基金会公信力受损	对社区和受助人员产生积极影响，增强员工的自豪感，形成广泛的社会效益，增强社会对中兴文化的价值认同	基本无负面影响 ●●●●●● 一般重要正面影响 ●●●●●●	责任担当，贡献全球社区
22	利益相关方沟通	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	● 全体利益相关方	未能及时回应利益相关方的期望与诉求，可能导致公司信息透明度下降，影响外界对企业的整体评价	主动倾听并回应各相关方的合理关切，构建并巩固与利益相关方之间的长期互信关系	一般重要负面影响 ●●●●●● 一般重要正面影响 ●●●●●●	利益相关方识别与参与
23	尽职调查	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	● 价值链伙伴 ● 客户及消费者 ● 社区	尽职调查的有效和可靠程度不充分可能会引发供应链安全问题或企业运营安全问题	充分的尽职调查可以提升公司的运营效率，有效降低潜在风险	一般重要负面影响 ●●●●●● 一般重要正面影响 ●●●●●●	反商业贿赂与反腐败；供应商 ESG 管理

正面影响			负面影响		
货币阈值（万元）	示意	影响等级	货币阈值（万元）	示意	影响等级
<100	●●●●●●	基本无影响	<100	●●●●●●	基本无影响
100—500	●●●●●●	非重要	100—500	●●●●●●	非重要
500—1,000	●●●●●●	一般重要	500—1,000	●●●●●●	一般重要
1,000—5,000	●●●●●●	重要	1,000—5,000	●●●●●●	重要
>5,000	●●●●●●	非常重要	>5,000	●●●●●●	非常重要

治理

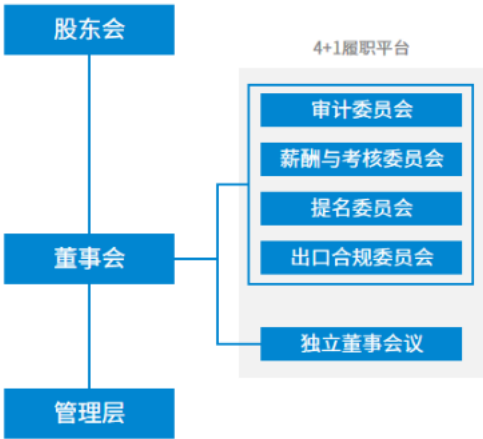
中兴通讯严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及中国证监会相关法律法规，积极借鉴国内外先进的公司治理理念与实践，持续完善公司治理制度体系，规范公司运营管理，不断优化内部控制与税务管理体系，保障公司业务长期稳健、可持续发展。

强化治理，防范新兴风险

夯实公司治理

2025 年，根据中国证监会新修订发布的《上市公司章程指引》，中兴通讯进一步优化公司治理架构：取消监事会，由审计委员会承接监督职权；设立一名职工董事，由公司职工代表大会选举产生；同时将原“股东大会”表述统一规范为“股东会”。上述调整已通过 2025 年 4 月 24 日召开的 2025 年第一次临时股东会审议，并完成对《公司章程》《股东会议事规则》及《董事会议事规则》的修订。

根据治理架构，股东会是公司的最高权力机构；董事会由股东会选举产生，作为公司的决策机构；董事会下设“4+1”履职平台，包括审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、出口合规委员会以及独立董事会议。委员会对职权范围内的特定事项进行提前审议并提供专业意见，有力支持董事会科学、高效决策；审计委员会同时还承担监督职权。公司管理层由董事会聘任，作为执行机构负责公司日常经营管理工作。



中兴通讯公司治理架构

董事会多元化

公司严格遵循《公司章程》及《董事会提名委员会工作细则》的相关规定，依法依规开展董事提名与选聘工作。为持续优化董事会结构、提升决策多元性与科学性，公司制定并实施《[董事会成员多元化政策](#)》。在组建董事会时，系统考量性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能与知识结构等多重维度，全面推进董事会构成的多元化。董事会所有成员任命均秉持用人唯才原则，并在遴选过程中客观评估多元化带来的治理价值。

董事会及提名委员会在甄选董事人选时，注重多元化视角并设定可衡量的具体目标。目前，公司已确立以下可计量目标以落实董事会多元化政策：

- 董事会中至少包括一名女性成员；

- 独立非执行董事人数不少于三人，且不低于董事会总人数的三分之一。此外，公司审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会召集人均为独立非执行董事；
- 推动董事会成员专业背景的多元化。

公司目前有 9 位董事，包括 3 位独立非执行董事，2 位女性董事。

公司始终坚持公开、公平、公正、独立的原则进行董事选聘，致力于构建兼具广泛代表性与专业能力的董事会治理结构。截至 2025 年底，公司董事会成员的平均任期为 3.41 年。

董事会成员具体背景信息详见公司《2025 年年度报告》。

董事会专业性

公司注重系统性、持续性的董事专业知识更新与履职能力提升。公司执行董事拥有丰富的电子/电信行业从业、管理及经营经验，非执行董事拥有广泛而丰富的业务和管理经验，独立非执行董事在金融、财务、法律、合规等方面拥有专业资历以及丰富的经验。公司董事会当前多元化的结构带来广阔的视野和高水准的专业经验，也保持了董事会内应有的独立元素，确保公司董事会在研究和审议重大事项时能够有效地作出独立判断和科学决策。

2025 年，公司面向全体董事以书面材料形式开展多次专题分享，内容涵盖：香港联交所《企业管治守则》最新修订、新《中华人民共和国公司法》配套制度解读、《董事会及董事企业管治指引》关键要求、财政部《可持续披露准则第 1 号——气候》解析、上市公司财务报告会计监管重点，以及出口合规与反商业贿赂政策等，帮助董事及时把握监管动态与合规要求，提升科学决策与履职能力。

委员会恪尽职守

公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会及出口合规委员会四个专业委员会。各委员会成员恪尽职守，以专业、审慎的态度积极履行董事职责，在会议前全面审阅相关材料，针对各项议题进行客观、独立的分析与判断，并结合公司实际运营情况提出建设性意见，为董事会决策提供专业支撑，持续提升公司治理水平。

专业委员会具体运作情况详见公司《2025 年年度报告》。

公司严格遵循中国证监会《上市公司独立董事管理办法》的规定，召开全部由独立非执行董事参与的独立董事专门会议。独立非执行董事依法履行监督职责，在公司治理中享有多项特别职权。对于关联交易等涉及潜在重大利益冲突的事项，均须在提交董事会审议前经独立董事会议进行事前认可。

保障股东权益

中兴通讯致力于保障全体股东的合法权益，确保所有股东能够充分行使权利并享有平等地位。公司通过多元化的沟通渠道与投资者保持紧密联系，包括投资者热线、深圳证券交易所“互动易”平台、参与券商组织的投资策略会等，确保沟通畅通、回应及时。

2025 年，公司持续保持投资者热线畅通，通过“互动易”平台回复投资者提问。同时，公司积极参与境内外券商组织的投资策略会，与机构投资者、分析师展开深度交流。

公司重视中小股东权益保护。根据《公司章程》，股东会召开前提前向全体在册股东发出书面通知，明确告知会议审议事项、时间、地点等信息。股东（或其代理人）依所持表决权股份数量行使表决权，每一股份享有一票表决权。为便于股东参与，股东会采用现场投票与网络投票相结合的方式，并在决议公告中单独披露中小股东的表决结果，确保其意见得到充分体现和尊重。

税务合规透明

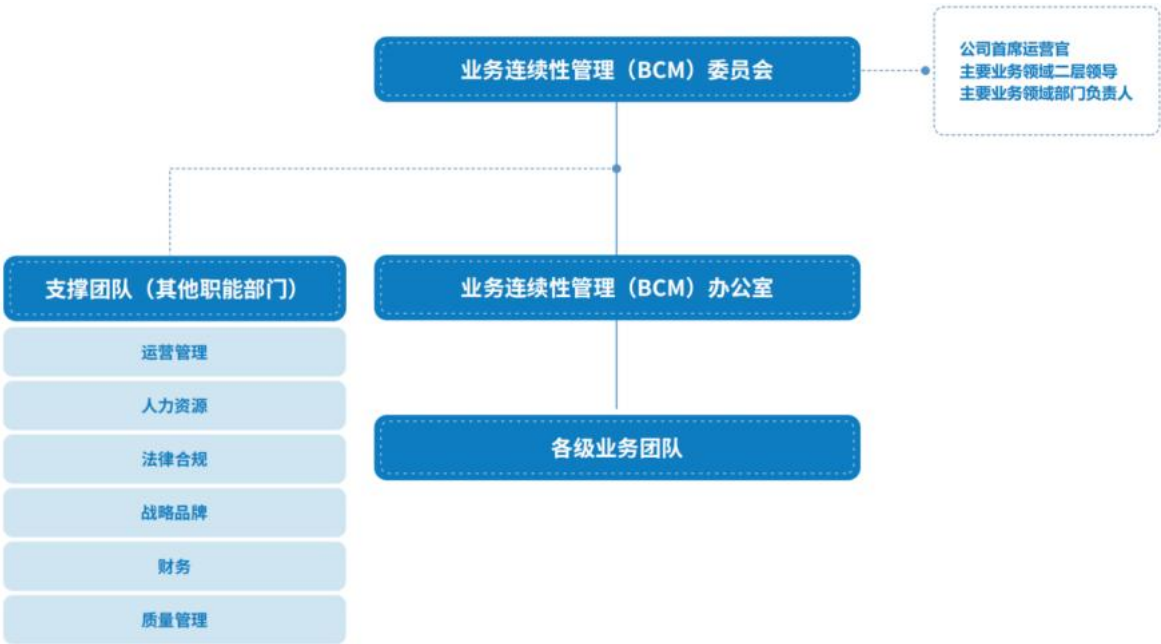
中兴通讯高度关注税务治理与透明，设立全球税务遵从委员会统筹税务合规工作。公司注重税务基础工作与财务

核算紧密衔接，通过数字化路径实现“票、账、税”一体化管理，与税务机关、第三方咨询机构保持专业沟通，加深各项税收法规理解，保障各项税务工作规范开展。

强化业务连续性

治理

自 2018 年起，中兴通讯成立业务连续性管理（BCM）委员会，负责制定业务连续性策略、保障资源支持体系运作，并确保其适宜性和有效性。委员会每季度召开会议，每年组织管理评审。委员会主任由公司首席运营官担任，副主任由主要业务领域主管领导担任，成员则由各主要业务领域部门负责人组成。此外，公司在运营管理质量部下设业务连续性管理办公室，作为委员会的常设机构，负责日常业务管理、组织协调、推进 BCM 相关标准与技术实践，建立流程文件及管理制度，并定期检查、评审各业务团队的运作情况，向委员会汇报。



中兴通讯业务连续性管理（BCM）组织架构

战略

2025 年，公司 ISO 22301:2019 管理体系认证持续有效，认证范围覆盖五大制造基地和主要研发中心并推动主要供应商建立 BCM 管理体系。持续围绕“守底线、反脆弱、补短板、强预防”多个维度系统开展 BCM 相关工作，建立了覆盖事前预警防范、事中跟踪评估和事后响应处置的全流程管理体系。为应对外部环境变化，公司每年至少开展一次全面的业务影响分析，明确关键业务流程与资源优先级，并依据风险管理规范落实相应管控措施。

此外，公司积极应用数字化工具，主动、定向监测外部风险，涵盖自然灾害、地缘政治、网络安全及社会热点等多个维度，结合业务实际进行评估与闭环处置，持续提升业务连续性管理的主动性与精准性。

影响、风险和机遇管理

中兴通讯在策划业务连续性管理体系时，充分考虑内外部环境及相关方需求，识别并应对风险与机遇，确保体系达成预期目标，预防不利影响并推动持续改进。策划方案包含风险和机遇管理流程，开展有效性验证，并将业务连续性风险融入经营管理全过程，落实到各环节。2025 年度，公司 BCM 风险和机遇清单与 2024 年度保持一致。

风险和机遇清单

类别	描述	可能性	影响度	应对措施
风险	自然灾害导致的业务中断风险	高	中	- 通过公开渠道识别自然灾害风险，根据应急预案提前梳理业务部署和资源保障 - 应急处置过程及时共享信息，联动相关方高效恢复业务 - 不定期组织高风险场景演练测试并优化应急预案
	海外战争动乱导致的业务中断风险	中	中	- 持续优化海外风险监控机制，关注人身安全，物资保障，事态发展，财产保护，业务连续等 - 与外部相关方联合组织高风险国家演练测试并优化应急预案
	合作伙伴业务连续性能力不足可能对中兴通讯的业务连续性带来风险	低	低	- 推动供应商和物业外包商业务连续能力提升，组织赋能和联合演练测试等活动 - 与客户进行业务连续性交流，协助搭建业务连续性管理体系和风险管理机制
机遇	BCM 能力成为市场竞争核心助力的同时，助力价值链伙伴提升 BCM 能力	高	高	- 应用管理体系方法论和最佳实践系统性优化业务流程和提升能力，打造业务连续文化，积极与客户、供应商和国际知名行业组织交流，提升公司品牌形象与影响 - 协同上下游和外部相关方，塑造和提升产业链韧性

年度进展

强化应急保障能力

为确保满足突发事件应急通信保障和业务快速恢复的需要，公司策划和实施夏季重大通信保障项目，通过合理配置救灾资源，规范救灾信息通报，健全突发重大突发事件应急响应体系和运行机制，确保应急通信保障工作迅速、高效、有序地进行。应急处置过程获得政府部门/各运营商客户的高度认可。2025 年，公司累计上报事件 81 起，RTO 达成率 95%，达成年度目标。

同时无人机广泛投入应急保障，从应急通信、空投物资、人员搜救、灾情勘察等维度，构建空中生命线，织密立体救援网，打造应急快通道。在海南“剑鱼”台风期间，中兴通讯保障创飞行时长（3 时 32 分）和高度（2100 米）之最。

常态化开展演练测试

公司建立精准化、实战化的演练测试体系，注重提升演练质量与针对性。重点围绕高风险业务领域，组织开展突发极端场景下的实战演练，并协同核心供应商及多业务单位开展联动测试，以验证应急响应能力、识别改进机会并推动遗留问题闭环管理。

2025 年，公司累计开展 77 场次多维度演练测试，覆盖数据中心全设施（电力/制冷/液冷/IT/安防系统）、海外地缘冲突、极端自然灾害、网络安全、国际航运中断等多种场景。通过演练测试，系统识别并推动落实 129 项改进措施，持续优化和改进业务连续性管理体系。

持续外部赋能

公司将供应商业务连续性管理能力提升纳入年度重点规划，持续推动供应商获取 ISO 22301 管理体系认证，并面向关键供应商开展专项赋能培训，包括物流服务商及二三级物料供应商。同时，公司强化与物业外包商的协同，共同制定业务连续性预案并组织联合演练，系统提升生态伙伴的风险应对能力。

此外，公司积极与客户及其他外部相关方开展业务连续性管理体系建设与风险管理经验交流，2025 年累计组织专题分享活动 50 余场，推动价值链整体韧性提升。

指标与目标

议题	目标	关键指标	2025 年进展
业务连续性管理	短期目标：体系运作与业务融合	● RT0 达成率 90% ● 演练测试实施率 100% ● 演练测试合格率 100% ● 内外审发现关闭率 100%	● RT0 达成率 95% ● 演练测试实施率 100% ● 演练测试合格率 100% ● 内外审发现关闭率 100%
	中期目标：风险导向，赋能一线，演练测试，纵深治理，提升韧性		
	长期目标：数字化风险管理，产业链韧性提升		

合规经营，保障业务稳健

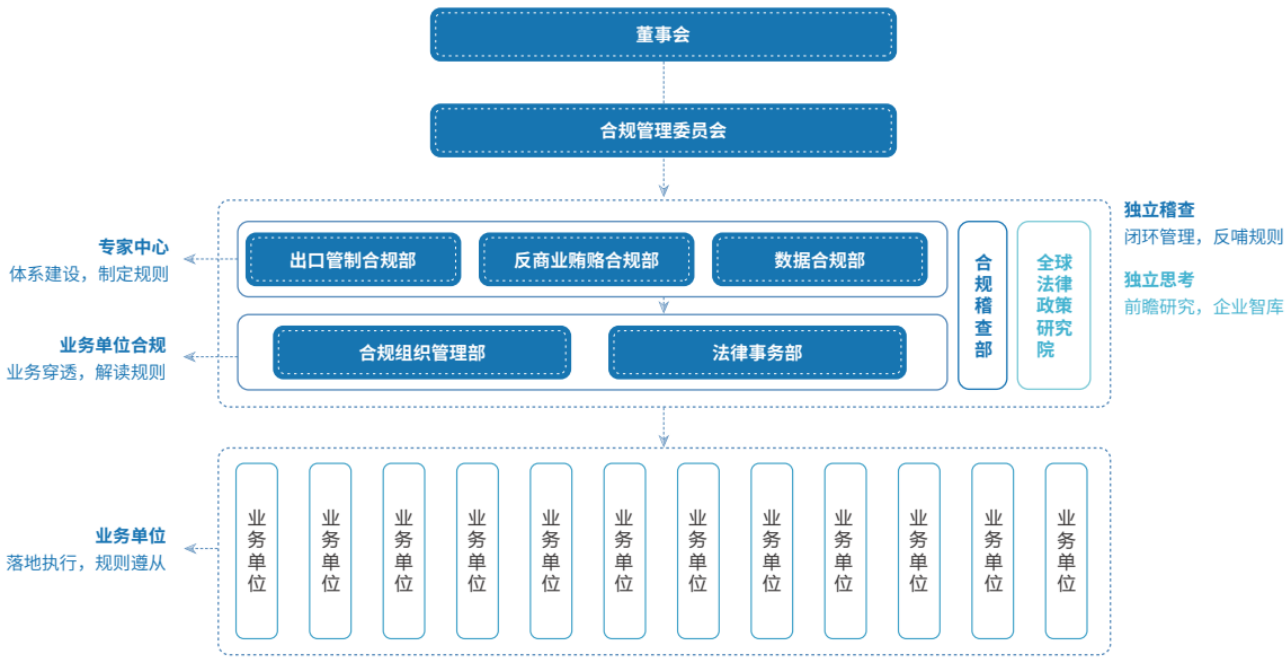
中兴通讯始终秉持恪守商业道德、遵守业务所在国法律法规的经营理念，将合规管理全面融入公司各项业务流程，实现业务拓展与风险管控的有机统一。公司通过持续强化合规体系建设，推动合规治理转化为商业竞争优势，为可持续发展提供坚实保障。

持续优化合规体系

治理

中兴通讯聚焦出口管制合规、反商业贿赂合规和数据合规三大重点合规领域，建立了“横向协同、纵向到底”的高效合规管理架构。合规管理委员会为公司合规事务的最高议事和决策机构，经公司董事会决议设立，由董事长、总裁、EVP（执行副总裁）、SVP（高级副总裁）、首席合规官、首席法务官及部分业务单位负责人组成，主要职责包括负责制定公司合规管理目标，评估公司运营过程中的合规风险并审批解决方案等。

合规管理委员会每季度召开会议，对重点合规领域的政策和重大事项进行审议和决策；每季度面向全体委员进行出口管制、反商业贿赂和数据合规等合规领域的专业知识技能培训，持续强化委员的专业能力和风险意识。合规管理委员会向董事会报告，并应董事会要求就专门事项提交专项报告。



中兴通讯合规管理组织架构

战略

中兴通讯法律合规工作以“法律风险的识别者、上报者、推动改进者”和“经营活动的参与者、助力者、价值贡献者”为使命，在合规领域以“独立、有效、高效的企业合规体系”为战略目标，通过有效识别风险、管控风险，保障经营安全，同时以高效管理释放活力，融入业务流程，助力公司经营发展，实现“合规创造价值”。

2025 年，公司进一步强化合规管理的前瞻性布局，完善“政策趋势协同响应”机制，系统融入外部监管环境的动态监测与研判过程。通过法律、合规与业务部门的三方联动，常态化扫描国内外法律法规及行业监管政策动向，针对可能影响公司战略及业务运营的重大趋势，合规管理部门协同相关业务单位提前介入，联合制定应对策略，

推动合规要求嵌入业务决策与流程设计，确保公司在复杂多变的监管环境中实现合规经营与可持续发展。

在流程优化方面，中兴通讯推动合规与业务双向融合，通过诊断和优化流程助力公司第二曲线业务发展。同时深化自下而上的规则完善机制，基于一线调研与业务痛点分析，持续优化合规规则体系。2025 年，公司组织三大合规领域完成 385 条合规义务更新，刷新全部 202 个关键控制点，提出并落实 70 条优化建议。此外还强化“规则诊断”职能，设立 22 个优化子项目并实现闭环管理，系统推动合规规则与业务运行的高效协同。

年度进展

培育合规文化

公司建立了体系完备、分层精准的合规培训架构，通过“全员必修”与“场景适配”相结合的设计，实现合规能力建设的系统覆盖，根据不同岗位属性和业务参与度，设置差异化学习内容，形成了涵盖合规通识、关键领域和业务场景操作的三层课程结构。

2025 年，近 6 万名员工通过线上学习平台参与了每年一次的全员合规培训，总体培训覆盖比率达到 100%。培训对象覆盖全体员工，包括管理干部、实习生等。培训课程内容包括反商业贿赂合规、出口管制合规、数据合规等内容。对于本地员工，公司开发了多语种的培训教材，包括西班牙语、法语、阿拉伯语、意大利语、葡萄牙语等 18 个语种。

合规感知度调研

2025 年，中兴通讯共有 4 万多名员工填写了合规感知度调研问卷。通过分析员工的反馈，了解员工对公司合规建设的感知情况，有针对性地制定改进举措，助力合规管理体系建设持续优化、不断完善。根据调研结果，99.9% 的员工认为身边的管理干部重视合规，为合规工作投入了足够的资源，并将对合规的重视融入到了实际行动中。

深入合规赋能

共建企业合规能力生态

2025 年，中兴通讯持续开展贸易合规能力提升系列专项活动，与多地商务主管部门及中国机电产品进出口商会合作，联合在上海、青岛、福州和合肥举办贸易合规能力提升专项活动，结合中兴通讯全球化合规实战经验，通过“政策引导—案例剖析—体系构建—工具应用”深度融合的内容设计，为企业提供系统化、可落地的合规能力支持。

ECSS 持续优化与生态拓展

2025 年，中兴通讯持续优化合规软件 ECSS，围绕“算法增强、业务融合、效率与易用性提升”三大方向推进系统迭代。同时，积极推动 ECSS 的外部赋能与行业共建，与 100 余家企业就合规管理体系与数字化建设开展深度交流。本年度，ECSS 成功拓展至化学、汽车等新行业，逐步在通信、能源、软件、终端、半导体、光伏、医疗、化学、汽车等领域实现应用落地，持续助力各行业企业提升合规管理效能。

凭借技术创新与实践价值，2025 年，ECSS 荣获“金灵光杯”中国互联网创新大赛合规科技专题赛二等奖，2025 中国移动全球合作伙伴大会“聚星计划”卓越行业解决方案奖。此外，ECSS 实践入选中关村云计算产业联盟《2025 年中国云生态典型应用案例集》。

创新合规数智化

2025 年，公司持续推进合规数字化能力建设，通过自主研发“合规新闻动态抓取工具”作为合规的“智能前哨”。利用自动化技术实现全球合规资讯全天候动态识别、多语种即时翻译以及核心要点自动提炼去重后实时推送，为公司合规经营提供高效的数字化引擎。

2025 年，中兴通讯持续推进合规风险监控平台 iCompliance 的数字化建设，构建“风险管理—数字化检查—合规工具—合规画像”四位一体架构。平台依托数据建模与智能算法，实现从人工抽查到全量实时监测的模式升级，显著提升违规识别效率与精准度，推动合规管理由被动响应向主动防控转型。在功能实现上，风险管理模块已部署 18 个风险信号，支持合规团队动态监控业务风险并推动闭环处理。数字化检查模块覆盖 LTC 流程、物项流转等 16 类场景，推动检查工作从抽样向全量跨越。

2025 年 12 月，公司依托 iCompliance 合规管理平台，强化一线业务合规自检体系，对 11 项高风险业务活动实施自动化监控预警，覆盖营销、研发、供应链、工程服务、财务五大核心业务领域。针对平台线索，公司迅速拆解自检任务至业务单元，由合规联系人（CPOC）牵头开展专项核查，建立“发现-核查-整改-闭环”机制，确保风险隐患及时清零。

举报与举报人保护

举报和处理流程

《中兴通讯举报受理及调查工作规范》明确了举报处理全流程的管理要求，确保违规问题及时受理与查处，并遵循独立、客观、公正及保密原则。公司设有专职线索管理员，统一接收来自公司官网、举报邮箱、电话等渠道的举报信息，并在系统中进行登记与分类。依据举报内容涉及的事项类型，线索将分派至相应调查部门进行处理。调查结束后，案件予以关闭，并对实名举报人开展定期回访，形成从接收、分办、调查到反馈的闭环管理机制。

《合规举报管理办法》进一步细化针对出口管制、反商业贿赂、数据合规等合规领域的举报范围、途径、举报人保护及奖励政策，为合规稽查工作提供了具体指引。

举报受理范围

举报受理范围涵盖中兴通讯在职与离职员工，以及与公司存在合作关系的供应商、渠道商、外包商、客户等各类合作伙伴。凡是违反国家法律法规或公司相关制度，对公司造成实际损失或带来潜在风险的行为，均属于举报受理内容。具体包括营私舞弊行为（如职务侵占、腐败等）、各项合规违规问题（如出口管制、数据合规、反商业贿赂）、信息安全事件、人事政策执行问题（如绩效考核不公）、企业社会责任（CSR）相关问题（如歧视、骚扰、职业健康安全、环境保护等），以及供应商 ESG 包括阳光合作相关违规情形。

举报渠道

- 网站举报：www.zte.com.cn（通过官网首页最下方“监督举报”的入口进行举报，举报人可通过网站查询到所登记举报的进展情况）
- 电话举报：0755-26771199
- 邮箱举报：audit@zte.com.cn
- 书面举报，邮寄地址：深圳市南山区中兴通讯大厦 A 座 3 楼内控审计 邮编 518057
- 口头举报，当面向具有调查职责的人员反映

针对合规问题，中兴通讯额外设立由外部独立第三方管理的举报渠道，举报网站和邮箱支持中英文和其他 15 个语种。

- 举报网站：http://www.tip-offs.com.cn/ZTE
- 举报邮箱：ZTEWhistleblowing@tip-offs.com.cn
- 举报电话：400-0707-099（中国大陆） +8621-3313-8584（港澳台及海外）

公司内部管理的举报渠道：

- 合规稽查部举报邮箱：complianceaudit@zte.com.cn
- 法律合规管理系统合规举报平台：http://lcm.zte.com.cn（合规稽查→违规线索报告）

公司在官方网站、全员廉洁宣贯邮件中明确公示内部举报渠道，并在各地研究所、营销代表处等办公场所通过易拉宝、海报等形式进行实体宣传，确保举报途径全员知晓、渠道畅通。

举报人保护和奖励

中兴通讯《保护、奖励实名举报人员管理办法》及《合规举报管理办法》系统构建举报信息保护与反打击报复机制。办法明确规定，举报人个人信息及举报内容均属于严格保密范围，不得对外泄露，并将其作为举报受理工作的首要原则。

公司倡导善意举报，为举报人提供包含专管严控、脱敏加密与动态回访在内的三重防护措施：

- 第一重保护：举报信息由唯一授权管理员专人专管，其他人员无权查看；
- 第二重保护：实名举报信息列为激励信息，并做脱敏技术处理，举报人身份信息受到严格保护；
- 第三重保护：对实名举报人进行一对一定期回访，动态保护实名举报人不被打击报复。

对实名举报者，公司给予优先调查、高额奖励、全员覆盖的三重正向激励：

- 实名举报线索将会被列为最优先级举报进行调查；
- 实名举报奖励对象扩大，不仅包括公司内部人员，也包括公司的各类合作方（供应商、渠道商、外包商）；
- 如举报内容被查证属实，实名举报人可以获得 5,000 元至 500 万元的奖励。

2025 年，公司从各类合规举报途径共接收线索 171 条，其中涉及反贿赂的有 13 条，线索处理率达 100%。在 2025 年办结的反贿赂合规调查案件中，有 5 起经查实违反了公司内部反商业贿赂规定。针对已查实的违规行为，公司对相关涉案人员均实施了相应纪律处分。此外，全年共组织开展 4 次合规举报奖励评定工作，持续提升合规管理体系的有效性。

反商业贿赂与反腐败

治理

反商业贿赂

中兴通讯反商业贿赂合规部全面负责公司反贿赂合规体系的构建与完善，主导反贿赂合规领域的规则制定等工作。反商业贿赂治理融入中兴通讯合规治理架构。

反腐败

中兴通讯内控审计二层单位，全面负责公司反腐败工作，独立开展审计、稽查、监察等工作，不受任何其他部门或人员干涉，保证了反腐败工作及审计、稽查、监察工作的独立性、客观性和权威性。内控审计每季度向董事会和审计委员会汇报包括公司内部控制、风险评估、审计监督、反腐建设在内的各项工作。公司反腐败治理融入公司内部控制治理架构。

战略

反商业贿赂

基于 ISO 37001 标准，同时结合公司实际情况，中兴通讯建立了由“八要素”（高层重视、合规组织、合规资源、

风险评估、合规政策、流程管控、培训沟通、监督改进）组成的反贿赂管理体系，并通过不断地执行、审查和提升，持续优化体系的有效性。



中兴通讯反贿赂管理体系

反腐败

中兴通讯以“提升员工廉洁从业意识、提升举报调查效率效果、优化反舞弊机制”为短期目标，以“牢固树立员工正确的是非观、严厉打击违法违规行为、查堵漏洞优化公司流程管理”为中期目标，以打造“风清气正”的内部环境、建立“不敢腐败、不能腐败、不想腐败”的长效机制”为长期愿景，系统性推进廉洁文化建设，持续巩固合规经营根基。

反腐败作为公司内控审计的其中一项重要工作，被纳入公司内控体系整体管理。公司建立以董事会、审计委员会、内部控制委员会、内控三道防线为主框架的全面覆盖和多层次的内控建设体系，采用“内控体系建设五步法（组织建设、风险评估、制度建设、执行检查、整改问责）”推进各项工作包括反腐败的具体落实。

影响、风险和机遇管理

反商业贿赂

针对反贿赂风险管理，公司制定《反贿赂合规领域风险评估规范》，详细规定了各部门职责、风险评估原则、启动因素、评估方法、评估形式和评估流程。

公司每年定期开展反商业贿赂风险评估，在外部环境发生重大变化以及公司经历重大事件或业务变化时，也将及时开展风险评估工作。

反腐败

为规范公司违规舞弊导致腐败风险的识别、评估及预防，降低公司经营风险，公司制定《中兴通讯违规舞弊风险管理指南》，明确违规舞弊定义及风险控制策略，规范风险识别方法、风险清单库建设与完善机制、风险预防与检测控制、违规舞弊事件调查要求等，为业务单位开展违规舞弊风险管理提供指导。

风险与机遇清单

2025 年，因内外部环境未出现结构性变动，中兴通讯在反商业贿赂以及反腐败领域所面临的重大风险和机遇未发生实质性变化，和 2024 年一致。

类别	描述	可能性	影响度	应对措施
风险	新型腐败和隐性腐败花样翻新，如“影子股东”“影子公司”“虚假交易”等，这些腐败行为不易被发现，且调查难度大	高	高	提高数字化手段的应用程度，如开发检查模型、数据分析等，提高取证的效率和准确性
	向客户、业务伙伴以及与其存在密切关系的人员提供现金或其他有价值物以不当影响收受方的正当职责或行为，获取不正当的商业利益，可能给公司带来重大的经济成本、法律后果、经营风险和商誉影响	低	高	政策层面，公司明确禁止在开展业务过程中发生任何形式的腐败、贿赂行为。同时制定了一系列规范、流程和指引，以降低发生贿赂行为的风险，在相关业务流程嵌入合规管控措施，确保完善的事前评审、事中监督及事后审计机制
机遇	反贿赂反腐败工作有助于企业建立健全的内部管理制度和流程，优化内部管理，提高管理效率和透明度	高	中	加强内部控制和审计，及时发现和纠正管理中的问题，实现公司管理的持续优化

年度进展

完善体系认证

2025 年，公司继续维持 ISO 37001 反贿赂管理体系认证的有效性，认证覆盖范围包括 38 个业务重点国家在内的子公司与分支机构，体系化地支持全球业务的反贿赂合规管理。

系统性风险评估

2025 年，公司持续开展每年一度的系统性风险评估工作。参考透明国际发布的年度清廉指数（CPI），并结合内部业务数据，公司进一步完善反贿赂合规国别风险画像模型及相关数据。通过数字化工具支持，公司已实现风险画像的线上化与自动化管理，并依托数据中台实现所有国家数据全面覆盖，风险指数与排名可以动态更新，进一步提升风险评估的效率和实时性。在此基础上，公司以风险为导向，选取 6 个中高风险国家开展专项深度评估，评估涵盖相关国家清廉程度、相关法律规定、员工合规意识、以及具体的业务风险情况等，并完成相应的反贿赂合规管控的优化工作。

同时，公司组织各业务单位围绕交易机会、权力岗位、资金费用、资产管控、重要信息持有等关键舞弊风险点，结合本单位业务实际，系统开展违规舞弊风险梳理工作，支持业务单位有效识别与管理舞弊风险，优化关键控制点设计及风控矩阵，并为后续执行检查项目的策划与实施提供基础支撑。

规则优化

中兴通讯对腐败贿赂行为一直秉持“零容忍”的态度，定期对已发布规则进行评审和优化。2025 年，公司更新发布了《商业行为准则》；持续优化及更新《礼品及款待反贿赂合规管理规范》《提供外部差旅反贿赂合规管理规范》《公益捐赠反贿赂合规管理规范》《商业伙伴反贿赂合规管理规范》《采购交易反贿赂合规管理规范》等规则制度，持续完善政策规范的适用性及有效性，为员工提供更明确的合规指导。

为保障反腐败反贿赂工作标准化、规范化、制度化，公司制定一系列规章制度，如《中兴通讯员工守则》《责任追究管理办法》《中兴通讯举报受理及调查工作规范》等，严禁任何形式的腐败、舞弊行为，设有多项反腐败反贿赂风险领域的管理规范与指引。

倡导廉洁文化

2025 年，公司在反商业贿赂方面开展针对不同对象的差异化培训与宣导工作，实现内部员工全员覆盖，以及重点合作伙伴的专项覆盖：

- 针对董事会全体成员、总裁、所有执行副总裁及高级副总裁，公司组织反贿赂合规专项培训，并实现 100%全覆盖；
- 针对公司管理干部，组织进行反贿赂合规课程的学习，实现 100%全覆盖；
- 针对合规评审、财务、工程服务、营销、认证及采购等关键岗位人员，组织开展多轮专题反贿赂合规培训，内容涵盖制度规范更新、场景化指引、系统操作及客户合规政策解读等；
- 组织全员签署《反贿赂合规承诺函》，覆盖率 100%；此外，面向公司全员，全年累计推送反贿赂主题宣贯内容 57 期，内容涉及政策解读、典型案例与合规实务，持续提升全员合规意识；
- 针对识别出的合作中的中高风险商业伙伴，已实施反贿赂合规相关培训，并实现 100%全覆盖。

在反腐败与廉洁方面，2025 年，公司系统构建多维度宣传教育体系。每月面向全体中方员工发送廉洁宣贯邮件，围绕公司重点制度、热点议题与典型案例进行提炼与解读，形成包括“违规违法典型案例集中通报”“拍案说法漫画”“清风侠小课堂 Q&A”等在内的多个系列栏目，单期平均阅读量超过 1 万人次，总阅读量 40 余万人次。

公司深入业务一线开展“基层阳光教育巡讲”活动，通过“一堂警示宣讲课、一场面对面阳光访谈、一次舞弊预防交流”的形式，结合真实案例开展警示教育，协助业务单位识别舞弊高风险领域，强化自主防控能力。针对高风险业务领域，公司还邀请公检法专家开展专题培训，深入剖析职务犯罪典型案例，解读法律法规，协助完善风险防控措施。

在宣传形式创新方面，公司策划制作以真实案例改编的廉洁主题短视频，2024 年推出的《重生之欲望深渊》系列与 2025 年发布的《护航者》系列累计点击量超过 15 万人次。

【案例】“明理辩廉洁，笃行守初心”主题辩论赛

2025 年 8-12 月，公司举办“明理辩廉洁，笃行守初心”主题辩论赛，面向全员征集金点子辩题。本次辩论赛征集 151 条金点子辩题，共 10 个单位派出 16 支队伍参赛，专题点击率达 13.4 万人次。

辩论赛围绕企业运营与员工行为设置“高薪是否可以实现长效廉洁”“拒腐防变自律还是他律更重要”等辩题，以辩促学，以赛倡廉。本次活动通过员工参与、深度思辨的形式，筑牢全员廉洁从业思想防线，在全公司范围内营造了崇尚廉洁、风清气正的浓厚氛围。

2025 年，公司开展廉洁文化建设评优活动，设立“优秀团队”“最佳实践”“先锋个人”三类奖项，推动廉洁理念从制度约束内化为员工的价值认同与行为准则。

尽职调查

公司对业务合作方实行风险分级管理。供应商引入之前，公司会对供应商开展反腐败反贿赂的背景调查，根据调查评估结果采取适宜的管控措施；引入时，供应商需签署《供应商阳光合作及反贿赂合规承诺书》。针对所有高风险类别的商业伙伴，均需提供由第三方专业机构出具的尽职调查报告，调查内容包括但不限于商业伙伴股东信息，商业伙伴主体及其股东、管理层相关的腐败贿赂相关信息等。

除外部机构尽调外，公司合规评审人员也会结合商业伙伴的实际风险状况，采用自研的数智化尽职调查工具或依托传统的合规系统筛查、公开信息检索、文件审阅、人员访谈及实地走访等复合手段开展深度调查。其中，公司自研尽调系统实现数据自动调取与整合生成独立尽调报告，并搭载 AI 智能体生成智能风险解读，系统可自动提取并解析核心风险点，辅助合规专家快速聚焦重点风险，显著提升了风险识别与决策的精度与合规评审的效能。

2025 年，公司通过第三方专业机构共对 60 家商业伙伴发起了尽职调查；除经公司合规特殊审批，第三方专业机构及合规人员的尽调覆盖 100%高风险的商业伙伴。

监督审计

公司每年持续对反贿赂合规开展持续监督、检查和审计工作，以确保合规管理体系的持续有效以及在全球业务的

合规运营。

2025 年，公司以风险为导向开展了外部差旅、公益捐赠、雇佣、会议类活动、商业伙伴及采购交易等领域专项审计，并选取和完成分布在 8 个国家共 9 个分（子）公司的国别审计，从广度和深度上对全球运营业务（100%覆盖）进行持续监控和检查，以充分识别问题，针对识别出的问题，跟进整改闭环。

此外，为进一步强化检查和审计力度，公司还自研开发反贿赂合规监督检查系统，对反贿赂合规相关业务数据进行全量监督扫描，并自主标记异常数据，适时推送给检查人员进行进一步检查复核，并基于该系统，完成一站式的整改闭环。

2025 年，内控审计围绕供应链、研发、政企、海外营销等业务领域开展 27 项专项审计，并基于举报线索对相关违规事项进行调查。针对审计发现的内控缺陷，审计部门与业务单位深入沟通，推动问题从根源上系统性解决。

公司积极推进审计流程端到端数字化，举报登记与处理、项目立项、方案制定、底稿管理、报告流转、意见征询及整改跟踪各环节已全面实现在线化运营。相关业务活动集中部署于治理、风险与合规（GRC）系统，实现审计过程透明化、业务运作规范化与工作效率的同步提升。2025 年，内控审计通过立项调查并经公司违规处理委员会决策，共处理违规人员 36 人。

指标和目标

议题	目标	关键指标	2025 年进展
反商业贿赂与反腐败	短期目标：提升员工廉洁从业意识、提升举报调查效率效果、优化反舞弊机制 中期目标：牢固树立员工正确的是非观、严厉打击违法违规行、查堵漏洞优化公司流程管理 长期目标：打造“风清气正”的内部环境、建立“不敢、不能、不想”的长效机制	● 推进廉洁文化建设，创新廉洁教育方式，提升员工从业意识 ● 违规违法行为事件查处 ● 反舞弊机制优化	● 公司制作的廉洁从业短视频，观看量超 15 万人次，通过各种平台共发布反腐宣传，阅读点击量超过 40 余万人次 ● 举报调查平均完成周期小于 65 天，2025 年举报关闭率 90%以上

数据合规与隐私保护

治理

中兴通讯数据合规治理和信息安全治理体系是公司治理整体架构的重要组成部分，数据合规部负责持续完善数据合规与隐私保护管理体系，全球数据保护法律法规、政策标准研究与转化，隐私保护合规策略和合规规则的规划、制定、执行与监督，对具体业务流程的合规风险进行评估和监查等。

对于业务中涉及的数据安全、新技术隐私合规事项，数据合规部协同产品安全部、信息管理部等部门，集合多领域专家，对产品和服务和信息系统的的天性、保密性进行提升，加强数据安全，提升合规信任。

战略

公司建立并持续优化数据全生命周期的合规管理机制，从数据收集、存储、使用、加工、传输、共享、删除等环节全面防控，并建立以“八要素”（高层重视、治理架构、制度规则、风险评估、流程管控、记录保存、合规培训、检查监督）为核心的数据合规治理体系。

开展数据处理活动过程中，中兴通讯秉持合法、公平、透明、诚信原则，对数据进行分类分级保护，履行数据安全保护义务，保障数据的准确性、完整性与保密性，对核心数据、重要数据及个人信息进行重点保护。

2025 年，公司修订《中兴通讯数据合规总册》《隐私保护设计规范》《个人信息分类分级合规管理规范》等规范

制度,完善重要数据管控要求、合规审计要求和风险评估要求等,以适配外部法律法规更新和适应公司业务发展。公司持续完善信息安全技术体系,通过应用系统管理规定、服务器管理规定、网络管理规定、公有云管理规定、身份认证与权限管理规定、移动办公管理规定、云桌面管理规定、计算机管理规定等一系列制度,系统保障数据的完整性、保密性,并持续监控与应对各类信息安全威胁。

影响、风险和机遇管理

风险和机遇清单

2025 年,因内外部环境未出现结构性变动,中兴通讯在数据合规与客户隐私保护领域所面临的重大风险未发生实质性变化。

类别	描述	可能性	影响度	应对措施
风险	重点数据及客户隐私管理不规范将导致数据泄露,带来合规风险,引发罚款或诉讼,降低客户信任	中	中	公司制定《重要数据合规管理规范》《数据保护影响评估规范》《个人数据泄露响应流程》《数据主体权利响应流程》等规则对重点数据及客户隐私进行管控
	全球不同国家和地区数据跨境管控趋严,且要求有所不同,若数据跨境不符合当地法律法规要求,带来合规风险,引发罚款或诉讼,降低客户信任	中	中	公司制定并优化全球数据跨境分级管控指引,根据数据类型、国别法规要求等进行数据跨境分级管控,消减数据跨境合规风险
	人工智能等新业务和新技术发展过程中,如果管理不规范将导致数据泄露,将引发新的数据合规挑战和风险,引发罚款或诉讼,降低客户信任	中	中	公司以风险为导向,围绕数据交易、算法备案、AI 大模型、数据爬虫管控等场景开展风险评估,完善合规规则和管控要求
机遇	充分挖掘企业合规建设经验,形成对行业的赋能能力与产品,给公司带来新的商业机会;通过数据合规体系建设经验产品化,推动数据要素市场的发展,促进数据要素的高效安全流通	高	高	公司积极参与行业标准制定,推动数据合规体系建设经验产品化,赋能行业和企业提升数据合规整体水平

年度进展

夯实体系建设

自 2005 年起,中兴通讯通过 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证,认证范围涵盖全部产品与服务。自 2020 年起,公司获得 ISO/IEC 27701 隐私信息管理体系 (PIMS) 认证。2025 年,以上管理体系认证持续有效。

产品合规认证方面,2025 年新增五款核心固网多媒体产品成功通过欧盟 ePrivacy 机构权威认证,获得 ePrivacyseal Global 证书。

开展风险应急演练

2025 年,公司在人力资源、战略投资等高风险业务场景中,组织开展个人数据泄露应急演练,切实提升数据安全事件的响应与处置实战能力。

落实全员数据合规培训

数据合规已纳入公司年度必修培训体系,并将考试结果与绩效挂钩,2025 年培训覆盖率达 100%。针对关键合规岗位(如涉及数据跨境处理、用户个人信息处理的高风险岗位),围绕法规更新与管控要求开展多轮专项培训(如数据跨境合规、隐私保护设计合规相关培训),持续强化岗位履职能力。

推进合规数字化建设

2025 年,公司持续推进数据合规数字化建设,全球法规政策线上登记与可视化展板平台正式投入使用,数据智检系统与业务系统实现自动化对接,显著提升合规检查效率。

【案例】“企业出海数据跨境合规服务平台”正式上线

2025 年，公司自主研发的数据合规产品“企业出海数据跨境合规服务平台”正式上线至深圳前海深港现代服务业合作区“深圳·前海出海 e 站通”官方平台。公司 ECSS 企业合规服务系统正式以合作模式面向社会提供标准化数据合规服务，包括数据跨境合规服务平台。

目前，ECSS 系统已完成 AI 数据智检系统迁移，并实现 AI 驱动的数据出境风险评估与合规路径选择功能开发。

加强外部协作与赋能

2025 年，公司持续深化与外部各界的协作交流，累计参与数据合规相关立法反馈 14 次，与监管机构及相关方开展专题交流 26 次，组织客户合规研讨 28 次；[《中兴通讯隐私保护白皮书》](#)完成更新并公开发布。

同时，公司积极参与国家标准 GB/T 35273《数据安全技术个人信息安全规范》的修订工作，为推动行业规范发展贡献实践智慧。

指标和目标

议题	目标	关键指标	2025 年进展
数据合规与隐私保护	● 遵从法律要求，防范控制风险 ● 促进业务落地，共建合规信任 ● 护航商业持续，履行数字道德	● 数据合规高风险场景管控覆盖率 100% ● 客户隐私违法违规事件数量为 0 ● 员工培训覆盖率 100% ● 员工培训考试合格率 100% ● 员工《数据合规承诺书》签署率 100%	● 优化外规监测及风险评估标准动作，针对高风险场景开展专项风险治理工作 ● 公司报告期内未发生过泄露客户隐私的事件 ● 公司报告期内未发生数据安全事件 ● 公司组织对全体员工进行数据合规培训和考试，员工覆盖率达 100% ● 公司组织全体员工签署《数据合规承诺书》，签署率 100%

反不正当竞争

治理

中兴通讯法律事务部负责持续完善公司反不正当竞争管理体系，具体职责包括：确保公司经营行为符合反不正当竞争法律法规；为重大经营决策提供法律与合规意见；提供反不正当竞争相关法律咨询；提升合规风险防范意识、危机应对并化解相关法律风险。

战略

中兴通讯严格遵守全球反不正当竞争法、反垄断法等相关法律法规，持续完善并严格执行内部合规管理体系。公司致力于在反不正当竞争领域实现“零重大违规”目标，包括：杜绝虚假宣传、禁止实施垄断行为、有效防范与制止侵犯商业秘密等方面。为强化执行力度，公司已将“零重大违规事件”列为法务部门的关键绩效指标。

结合反不正当竞争法律法规要求、典型案例，基于公司合规要求和整体风险管理规范框架，公司定期开展不正当风险评估，实施覆盖事前、事中、事后的全流程风险管控。



中兴通讯反不正当竞争全流程风险管控

影响、风险和机遇管理

风险和机遇清单

2025 年，因内外部环境未出现结构性变动，中兴通讯在反不正当竞争领域所面临的重大风险未发生实质性变化。

类别	描述	可能性	影响度	应对措施
风险	不规范的价格管控行为可能导致公司面临限制竞争风险，引发诉讼或行政处罚	低	高	● 制定中兴通讯反垄断红线等内部规定；开展反不正当风险评估和治理专项项目，完善现有制度规范、管理指导书和合作协议，保障符合反不正当竞争法律法规；在公司经营业务审批流程中嵌入法务审批节点等
	不准确的产品描述可能导致公司广告宣传违规，引发行政处罚	低	低	● 制定反不正当竞争相关制度规范和业务指导书，保障公司的经营活动符合反不正当竞争法律法规 ● 定期审查对外发布的营销宣传材料，确保其真实性和准确性 ● 对重点业务领域的工作人员中开展宣贯培训等
机遇	满足反不正当竞争法律法规要求，保障消费者与合作伙伴合法权益，维护公司与客户之间的信任关系，可以促进公司经营稳健发展	低	中	● 建立和完善反不正当竞争风险控制体系，确保公司各项经营活动符合法律法规要求

年度进展

规则体系建设

公司进一步强化反不正当竞争规则研究和培训，定期开展反不正当竞争典型案例分析与行业趋势研判。《反不正当竞争法》修订后，公司第一时间针对修订内容开展专项研究与解读，分析对公司的影响并形成初步应对建议，面向专业团队进行赋能宣贯，为后续开展公司级培训、制度修订及合规宣贯工作奠定重要基础。

风险排查治理

公司针对终端手机、手机应用平台重点业务模式进行梳理，并开展《反不正当竞争法》适法性排查，经排查未识别违反《反不正当竞争法》的相关行为，通过风险排查也进一步提升了终端业务域不正当竞争风险意识。

指标和目标

议题	目标	关键指标	2025 年进展
反不正当竞争	零重大违规事件	在以下关键领域实现“零重大违规”：虚假宣传、实施垄断行为、侵犯商业秘密	达成 2025 年未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚

出口管制合规

出口管制体系建设

中兴通讯持续推进出口管制合规体系的制度化与系统化建设。公司每年定期更新并发布出口管制合规政策及管理
层承诺声明，2025 年的《2025-2026 年度中兴通讯出口管制合规政策》与《2025—2026 年度中兴通讯关于出口管
制合规的管理层承诺声明》已面向全员发布，覆盖率达 100%，进一步强化组织范围内的合规承诺与责任落实。

2025 年，公司不断完善出口管制合规体系建设，依托现有治理架构和充分履职的合规团队，建立了覆盖合规义务
识别、风险场景梳理和管控措施融合的全流程机制，并通过信息化系统对关键风险点实施嵌入式管控，实现风险
防控与业务运营的深度融合。公司的出口管制合规体系在策划、实施、监测和改进方面满足 ISO 37301:2021 标
准的要求并于 2025 年 12 月首次获得该认证。

出口管制风险评估

2025 年，公司重点推进了在出口管制合规风险管理的体系化与数字化建设。基于固有风险分析模型，公司构建了
覆盖全球业务的公司级国别出口管制合规风险地图，通过统一平台实现多维度风险可视化展示，帮助不同层级及
业务领域人员清晰、全面、准确地识别与理解相关合规风险。

公司持续跟踪全球出口管制政策变动并分类处置。2025 年，针对 10 项对公司业务产生实质影响的外部政策变化，
开展专项风险评估，制定并实施管控方案与策略，确保合规要求在业务流程中有效落地。同时，围绕合规语言等
重点议题，公司联合业务团队开展深入调研与专项风险评定，输出评估报告并持续优化管控机制，以系统化方式
查漏补缺，积极回应监管关切。

环境

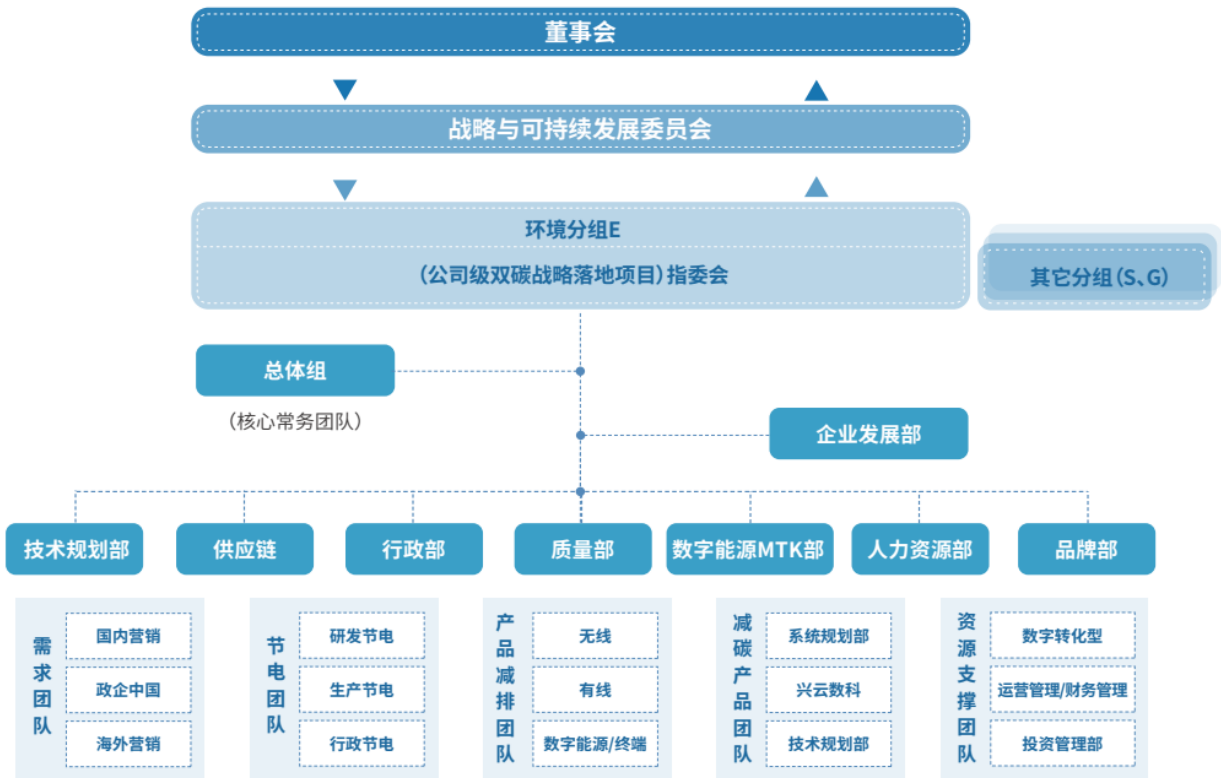
通信行业是全社会低碳转型的关键推动者，中兴通讯始终将绿色发展理念深度融入经营实践，持续深化减排行动，与全球伙伴携手共建绿色低碳产业链，致力于为客户提供高效、环保的 ICT 数智产品，共创可持续未来。

全力应对气候变化

2023 年 5 月，中兴通讯加入“科学碳目标倡议”（SBTi），2024 年 4 月，公司正式通过了 SBTi 的 1.5°C 目标、长期净零目标两项认证，公司持续以绿色企业运营、绿色供应链、绿色数字基座、绿色行业赋能四大维度助力铺设“数字林荫路”，确保履行科学碳目标承诺，促进全球可持续发展。

治理

中兴通讯将气候变化治理纳入 ESG 管理架构，通过定期汇报机制与数智化管理工具，确保从董事会战略决策到业务部门执行的全链条贯通，实现了气候变化管理的系统性、连续性与实效性。董事会作为气候治理的最高决策机构，负责审批相关重大战略、投资及核心组织架构调整，包括气候变化在内的环境议题已纳入董事会和经委会议程，以确保对其进行定期评估。



中兴通讯已将双碳目标的实现情况纳入高管以及团队的薪酬激励体系，通过“短期奖金挂钩 + 长期激励计划”的方式，推动管理层在气候战略、节能减排、供应链绿色转型等方面的责任落实。

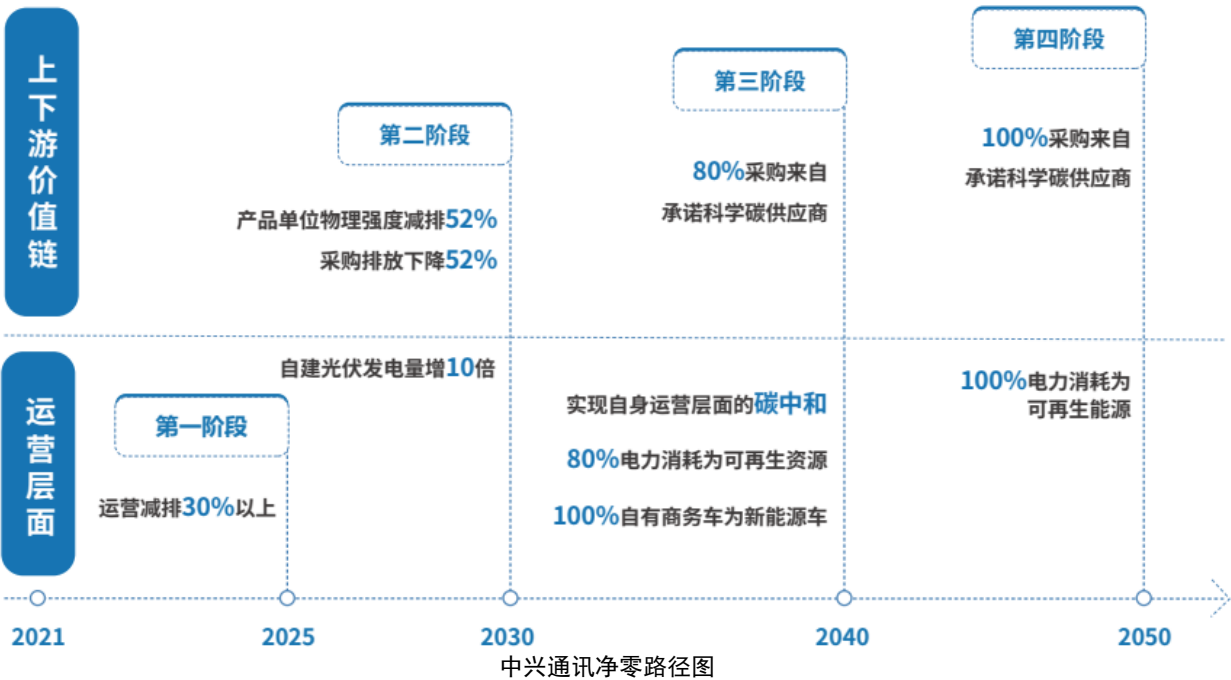
对于执行团队，则通过项目里程碑达成、节能目标完成、节能减排意识提升奖励、供应商合规能力提升奖励等专项项目奖金进行短期激励；助力双碳目标、提升 ESG 评级等责备纳入个人绩效评估项，影响团队成员长期激励奖

金的发放与否与发放额度。

战略

中兴通讯充分考虑利益相关方的要求，分析气候变化带来的风险和机遇，公司碳排放数据、减排潜力，以及给公司带来的投入和收益等，将绿色低碳作为公司可持续发展战略的核心要素，持续通过绿色企业运营、绿色供应链、绿色数字基座、绿色行业赋能四大维度铺设“数字林荫路”，以科技创新助力全球经济脱碳转型。

中兴通讯在《2024 零碳战略白皮书》中正式发布“数字林荫路”绿色发展战略，旨在通过技术创新推动全价值链低碳转型。公司持续按照设定的路线图开展多项节能减排工作，确保气候行动与公司发展战略深度融合、有序推进，达成设立的目标。

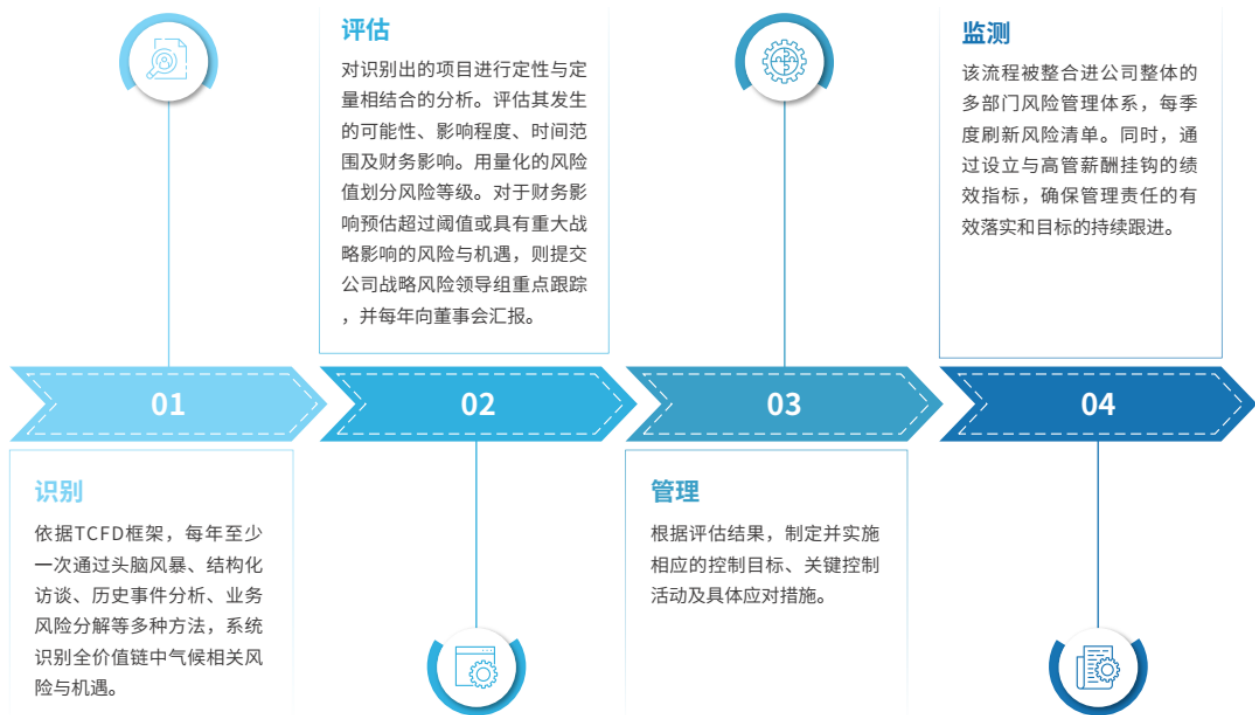


2025 年，通过管理节能，基于 AI 的动态弹缩及远程控制等技术手段，公司已超额达成第一阶段目标，运营碳排放较 2021 年减少 46%。

影响、风险和机遇管理

风险和机遇分析

中兴通讯已经构建完成一套整合至全组织风险管理流程的环境与气候相关风险与机遇管理程序，包含“识别-评估-管理-监测”四大环节。



中兴通讯环境与气候相关机遇和风险管理流程

时期	时间范围	定义依据
短期	0-3 年	对应执行与操作层面的详细规划和强控制周期
中期	4-10 年	对应重大业务与投资决策的战略规划周期
长期	11-30 年	对应公司远期愿景和具有约束力的长期承诺（如 SBTi 净零目标）的实现周期，体现了应对气候变化等长期议题的规划需求

物理风险分析

风险描述		业务影响	财务影响	影响范围	影响时限	影响可能性	应对措施
急性风险	热带气旋活动如飓风、台风	中兴通讯近 20%的海外原材料供应商位于东亚及东南亚地区，其生产设施易受地震、热带气旋等自然灾害影响。虽然气候因素引发严重破坏的可能性较低，但一旦发生，仍可能导致短期停产或物流中断，进而威胁供应链稳定	备料成本增加	上游价值链	长期	高	● 实施安全备料，针对识别的高风险物料进行评审、决策进行安全库存储备 ● 实施多点供货，针对高风险物料储备多家供应商从多区域分别供货 ● 实施现货调货，当供应中断事件发生时，从现货市场寻找现货
	地震			上游价值链	长期	高	
	洪水						
	暴雨						
慢性风险	海平面上升	部分东南亚、南亚供应商以及部分沿海区域运营地点易遭受海水倒灌，可能造成生产设施损毁、停产，进而影响公司产品生产	直接/间接成本增加	上游价值链自身运营	长期	中	● 供应商选择多元化、充分考虑气候相关环境影响 ● 多个制造基地协同生产，相互备份，提高生产柔性韧性
	缺水	西北地区运营点容易受到缺水风险影响，可能影响员工日常生活	水价和运营成本上升	自身运营	长期	中	

转型风险分析

风险描述		业务影响	财务影响	影响范围	影响时限	影响可能性	应对措施
政策风险：可再生能源消纳义务和成本	在低碳转型政策与市场机制的双重推动下，国内多地正积极推进零碳园区、工厂与企业建设，并逐步对重点企业提出新能源消纳要求同时，公司部分运营基地已开始面临绿电比例等相关约束	到 2030 年，中兴通讯可能需要持续增加绿电或绿证的购买量	绿电、绿证购买成本增加	自身运营	短期	高	● 深挖能效提升机会，持续减少制冷、制热、驱动等高能耗设备的电力消耗 ● 制定执行科学的绿能源获取策略，优化能源种类、购买时机、交易类型、供应来源，从而降低绿电率绿证的获取成本
政策风险：碳价格成本	2026 年后碳关税正式实施，欧盟将逐步取消免费碳配额并扩大征收范围，预计多国将跟进以应对气候变化并保障气候政策	CBAM 的变化可能造成中兴通讯碳关税金额的显著提高，导致成本增加	年度碳关税金额增加	自身运营	短期、中期	中	● 鼓励、推动中兴通讯的金属制品供应商实施绿色采购，加大低排放钢、铝原材料的采购比例

市场风险	气候变化推动市场偏好转向低碳产品，若公司产品无法满足绿色需求，将直接影响其竞争力和销量	产品和服务需求降低造成直接收入减少	市场收入减少	自身运营	短期、中期、长期	中	● 实施产品降碳，从器件、原理、算法、架构等多角度提高能效，减少碳足迹，提升产品的绿色竞争力
技术风险	AI 智算数据中心的快速扩张正推动其能耗与排放量急剧上升。这使得多数运营商到 2030 年实现碳中和的计划面临严峻挑战，由此带来的环境压力也将从运营商传导至上游	公司须通过购买绿色电力、提高产品能效等方式减少产品的碳足迹，导致减排支出增加。中兴通讯的上游供应商也需要作出类似努力。上述主体的运营支出可能增加	1) 中兴通讯下游客户中和智算产品排放的费用增加 2) 中兴通讯中和智算产品制造排放的费用增加 3) 中兴通讯上游供应商中和原材料的费用增加	上游价值链 自身运营 下游价值链	短期、中期	高	● 设立智算产品降碳专项项目，在 AI 算法效率提升、算网协同优化、核心器件原理、绿色制造等多角度寻求突破，缓解挑战
品牌风险	高企的碳排放易使企业陷入舆论危机，进而对品牌形象造成损害	产品和服务需求降低	直接收入减少	自身运营	中期	低	● 实施产品降碳

气候机遇分析

机遇描述	业务影响	财务影响	影响范围	影响时限	影响可能性	应对措施	
转型机遇	通过研发创新进行新产品或服务的开发	借助领先的数字能源化技术介入全球气候变化核心业务，为各个行业打造以绿色、低碳为导向的，涵盖发电侧、电网侧、用户侧端到端业务场景下的新型能源解决方案 在中兴通讯各种行业数字化解决方案中增加应对气候变化、节能减排相关的特性与功能，赋能各个行业的绿色转型，扩展解决方案的商业价值	数字能源业务的营业收入可能长期维持高速增长，从而增加总营收	自身运营 下游价值链	长期	高	● 成立数字能源经营部，加大数字能源的投资，用于新产品的研发、生产与销售。 ● 持续投资电力级数字能源、智算环动业务
	可再生能源使用	中兴通讯通过建设自有光伏设施，实现部分电力自供，在减少碳排放的同时可能获得长期、稳定的节电收益	节约电费，运营成本减少	直接运营	长期	中	● 在全国的各个园区大规模建设屋顶光伏设施，在光伏电站投入使用多年的基础上，持续加大自建光储一体化的光伏新能源使用，实现电量的自发自用和余电上网
	资本流动和融资	通过行业合作与外部交流，与优秀的 ESG 实践机构共通参与并搭建可持续挂钩融资产品，通过优异的环境绩效得分获得融资优惠	获得比普通存款更高的存款利率，比普通贷款更低的贷款利率，增加存款利息收入、降低贷款利率	直接运营	短期	中	● 中兴通讯采取了一系列措施提升公司 ESG 评级和表现，包括内部管理体系的提升，科学碳目标的设立，开展系列节能减排措施等

情景分析

为全面应对气候相关风险与机遇、提升战略前瞻性与韧性，中兴通讯基于 TCFD 框架开展了系统性气候情景分析。分析采用 IPCC SSP-RCP 情景并结合 IEA NZE 等参考路径，系统研究不同政策强度、技术路径与气候物理条件下，公司在政策法律、市场、技术及物理四个维度的主要外部变化、潜在影响及财务表现。

气候情景分析中选用情景

编号	情景名称	情景描述	选择理由
1	有序转型（或转型加速）	全球在政府明确释放政策与市场强烈信号的推动下，于 2050 年前实现净零转型。气候变化的物理影响有限，与 SSP1-1.9 情景一致。到 2050 年，全球平均气温较工业化前水平上升控制在 1.5 度以内	探讨中兴通讯在短期内（2025-2030 年）迅速转型的准备程度
2	无序转型（或滞后）	中国和发达国家在向净零排放转型过程中行动迟缓，短期内继续使用化石燃料 这导致气温持续上升，实体影响与 SSP2-4.5 情景一致（本世纪中叶升温 2 度） 到 2030 年，中国和发达国家意识到需要采取紧急行动实现净零目标，从而导致政策与市场出现突然且缺乏预警的剧变	探讨中兴通讯中期（2031-2040 年）特别集中和破坏性转型的韧性
3	温室世界	中国和全球放弃净零目标，国内外均无减排行动。现行政策被推翻，化石燃料持续使用。气候变化造成严重影响，到 2050 年全球年均气温较工业化前水平上升 2.4 摄氏度，2100 年升至 4.4 摄氏度（符合 SSP5-8.5 情景）	探讨长期（2041-2050 年）集体减排失败可能如何逐步侵蚀价值

物理风险情景分析

在“温室世界”情景下，公司面临的主要是长期性、渐进增强的物理风险。预计到 2050 年前后，气候变化导致的极端天气事件频发与加剧，将对公司运营与供应链构成实质性影响：

- 运营资产：位于深圳等沿海低洼地区的制造基地面临河流洪水与海岸洪水风险显著升高，预计将带来相关资产与收入的年度损失；
- 供应链：公司主要物料采购来源的东亚、东南亚地区，极端高温与强降水天气天数大幅增加，可能导致供应中断风险提升超 50%，威胁供应链稳定与安全。

对此，公司已建立短期灾害响应机制（如防汛、高温停工）和业务连续性管理体系，并将气候风险评估纳入长期设施投资决策。未来需持续加强供应链地理多元化与库存韧性建设。

转型风险情景分析

在“有序转型”及“无序转型”情景下，公司面临的核心是转型风险，压力高峰分别出现在短期（2025 - 2030 年）与中期（2031 - 2040 年）：

- 政策与合规：国内外碳定价机制深化（如中国全国碳市场扩大、欧盟 CBAM）、强制绿电比例等政策，可能导致公司年度合规成本增加；
- 客户与市场：主要 ICT 运营商客户已设定科学碳目标，并对供应链减排提出明确要求。若无法满足，可能面临产品竞争力下降、市场份额丢失的风险，带来潜在收入降低；
- 技术迭代：AI 智算、6G 等新业务高速发展伴随巨大能耗与排放，若未提前布局绿色技术，将显著增加公司范围 1、2、3 的减排压力与成本。

对此，公司已通过 SBTi 1.5°C 目标认证，并制定“数字林荫路”战略，系统性推进运营节能减排、供应链协同减碳、产品能效提升，以主动应对转型压力，并将合规成本控制在可承受范围内。

关键机遇情景分析

分析同时揭示，气候转型为公司创造了明确的增长机遇，主要体现在：

- 数字能源业务：全社会能源转型推动对绿色发电、储能、数据中心冷却等产品的需求高速增长，预计年增速

超过 20%，到 2030 年相关业务营收有较大增长；

- 行业绿色赋能：ICT 技术赋能各行业节能降碳（如智能制造、智慧能源、绿色交通），公司“数字星云”等绿色解决方案已深入 15 大行业，创造社会效益的同时带来可持续商业回报。

公司已成立数字能源经营部，并整合加强行业解决方案业务（如设立北京兴云数科技术有限公司），持续投资相关研发与市场拓展，将气候机遇转化为新增长曲线。

气候韧性

基于情景分析结论，中兴通讯认识到气候变化在不同时间维度上带来的挑战与可能。公司已将气候因素融入治理、战略、与日常运营中，制定具有前瞻性的应对策略，使得中兴通讯能够更有准备地面对未来的不确定气候状况，支持业务的稳定运行和持续发展。

中兴通讯气候变化分析与战略融入

融入战略	战略描述	资源投入
治理、考核与激励机制的挂钩	● 将“双碳项目”目标完成情况与首席战略官、CTO、供应链高级副总裁等核心高管，以及项目执行团队的年度绩效和短期/长期激励挂钩	支撑这一考核与激励流程的行政成本、高管及团队成员绩效奖金等
长期战略目标	● 设定 SBTi 1.5°C 科学碳目标 ● 发布《中兴通讯零碳战略》白皮书，使战略目标与全球温控路径保持一致	节能减排项目投入、节能减排技术改造、设备更换、能源管理信息系统建设、绿色认证等支出
供应链韧性	● 强化制造基地的产能相互备份、供应链的地理多元化和安全库存策略 ● 将自然灾害以及极端天气应对纳入 BCM（业务连续性管理）工作规划	短期灾害响应机制的运营费用、为提升长期韧性（如设施加固、供应链调整）所产生的评估与建设成本、供应链管理费用等
新业务布局	● 主动把握能源转型和数字化进程中产生的市场机会，成立数字能源经营部，围绕数字能源和绿色解决方案进行业务布局	为新成立部门配备相关支持人员、数字能源和绿色方案的新业务研发费用、相应的市场拓展与推广费用

年度进展

自 2021 年起，中兴通讯持续按照设立的减碳路线图和项目规划开展节能减排工作。以 2021 年度为基准年，至 2025 年底，公司在以下领域成效显著：

- 整体节电：外购用电累计减少 16.3%，按年复合减少 4.3%；电费节约近 1 亿元；
- 整体提效：综合能源效率（综合能耗/营业收入，吨标煤/ 亿元）提升 28.39%；
- 碳排放降低：运营碳排放四年累计减少 46%，年复合下降 14.3%；

绿色运营

能源结构优化

通过自建分布式光伏，公司不断优化清洁电力应用。2025 年，公司新增完成西安、长沙光伏项目建设，全年光伏发电量为 3,922 万度（占园区用电的 5.52%）。

此外，公司积极参与绿电交易，全年公司共获得绿色电力证书交易凭证 3.37 万张（合计 3,369 万度）。

细化技术节能

公司针对不同部门的用电特点，制定差异化技术节能方案，有效降低运营环节用电。

- 2025 年全年，中央空调用电同比下降 5.2%，减少用电 372.0 万度，其中上海基地 2025 年 5 月完成冷站升级，冷机更换为高效磁悬浮冷机，同步更换高效冷却塔、水泵，改造后 EER 从 3.5（急需改造）提升至 6.7（卓越）五月投入使用，综合节能率达 46%；

- ERMS+智能空开灵活配置定时和实时节能策略实现设备远程上下电控制，满足用户在各种场景下的节能要求。2025 年，ERMS 节能部署率从 79%提升至 93%。节能度数及节能时长提升 35%以上。

管理节电

公司四个基地（深圳、河源、西安、长沙）ISO 50001 能源管理体系认证持续有效。公司采取多种管理措施包括研发环境闲时下电、智能巡检、假期极致节电等降低能耗。其中通过持续强化假期“极致节电”措施，2025 年小长假期间用电同比 2024 年减少 10.6%，累计节电 82 万度。

双碳数字化

公司不断推进双碳数字化工作进程，2025 年电可视 APP 实现子公司模块示范上线。相关数据统计准确度不断提升，碳可视 APP 范围 1&2 准确率达到 90%，范围 3 产品模块数据准确率超过 85%。

生产能耗智慧管理系统从南京滨江推广到五大基地，实现多维度生产用电可视；完成滨江、河源、深圳三基地车间温湿度自动监控预警系统推广，实时采集数据并预警异常，预计年节电超 50 万度。

能力建设与意识提升

公司通过“战略峰会”“创兴日论坛”等邀请业界专家、学者给公司董事会、管理人员带来最前沿的创新思维与洞见，并通过讲解国际国内气候政策演进、碳市场机制及低碳产业发展趋势等，提升决策层气候治理的前瞻性与战略水平。

为持续提升管理层专业能力，公司双碳团队还通过“战略头条”“专家洞察”等内部专栏定期向公司高层推送前沿气候资讯与深度分析材料。

- 双碳团队成员通过持续的内外培训，系统掌握气候变化科学、国际碳核算标准及国内外气候政策等专业知识，并结合公司业务实际，持续提升气候风险识别、减排策略制定与闭环管理的能力；
- 在公司主要基地和研究所策划组织“地球一小时”，“全国低碳日”等活动，开展节能降耗宣传，提升员工意识；
- 持续开展“创兴日”金点子创新大赛，面向全体员工征集具有创新性和应用价值的提案，覆盖供应链、智能制造、数字能源、光网络、AI 技术应用等多个方向，并设有丰厚奖励。2025 年，共收到 661 条提案，并对这些方案进行持续跟踪应用。

【案例】数智赋能 ESG，共筑绿色新未来

2025 年 5 月 29 日，中兴通讯“创兴日”ESG 可持续发展论坛在深圳举办。本次论坛以“数智赋能 ESG 共筑绿色新未来”为主题，邀请政府专家、顶尖学者、知名企业、咨询机构如德勤、CDP 等等齐聚一堂，围绕 ESG 可持续发展这一关键议题进行深入对话，分享趋势洞见、创新实践，共探数智技术赋能绿色未来的必由之路。

在本次论坛上，中兴通讯高级副总裁、首席战略官王翔携手多位业界嘉宾，联合发布《ICT 产业绿色发展倡议书》，共同提出四项行动倡议：一是树立标杆，引领中国绿色可持续新发展；二是数智赋能，打造行业绿色转型新范式；三是开放协同，共建绿色 ICT 产业新生态；四是绿色发展，践行企业社会责任新担当。该倡议致力于通过产业各方联合行动，力争到 2030 年，推动 ICT 产业整体碳排放强度较 2020 年下降 45%以上；充分释放数智技术的乘数效应，赋能全球行业绿色转型升级，力争到 2030 年帮助全球减少 20%以上的碳排放。

- 依托内部学习平台“中兴 i 学”上线 ESG 系列专题课程。课程内容涵盖灾害应急、ESG、“双碳”战略、绿色供应链、产品碳足迹等关键领域，其中《“双碳”战略节能减排意识提升培训》作为全员必修课程，累计学习人次已超过 4.5 万。

绿色供应链

中兴通讯将低碳要求纳入 SPIRE 供应链战略，协同合作伙伴，加强绿色供应链管理、赋能供应商减排、推行绿色制造工艺与智慧工厂、优化运输仓储、构建绿色物流，同时加快数字化转型，以技术驱动，构建端到端绿色供应

链，推进产业链可持续发展。

绿色工厂

2025 年，公司通过技术节能与管理节能创新举措，五大制造基地单位产出能耗同比下降 22.1%。在技术层面，推行低功耗工艺设计，落地 SMT 全表贴工艺；完成低功耗设备改造，在深圳、河源基地推广空压机变频技术；优化产品测试方案，以自高温模式替代高低温柜测试；通过缩短工序间周转流程等模式，有效提升生产效率，实现全流程能耗降低。在管理层面，建立与生产排产联动的空调精细化管控机制，开展节假日极致节电行动；依托制造用电可视系统，实现生产用电多维度统计、智能分析与可视化管理，持续消除能源浪费，全面提升运营效率与生产能效。

2025 年，公司新增西安、长沙基地获得国家级绿色工厂认证。截止目前，公司已有三家国家级绿色工厂（长沙、西安、河源）和一家省级绿色工厂（南京滨江基地）。

绿色物流

公司持续推行物流数字化、智能化，优选低碳运输，有计划分步骤实施碳减排行动，打造绿色物流生态链。

在仓储方面，2025 年国内仓库已实现 100%电动叉车覆盖，海外仓库电动叉车使用比例达 72%。同时，实现仓储全场景业务电子化，取消纸质单据，此外公司还拓展电子签收功能，国内成品发货业务电子签收全覆盖，整体使用率达约 51%。

在运输方面，公司持续优化运输方式与载具，2025 年国际空运比例降低至 2.25%，国内末端派送新能源车使用比例提升至 20%，物流降碳有效推进。

在系统数智化方面，2025 年对全球货运管理系统（iLMS）进行功能优化，拓展国内/国际备件、返修等应用场景，实现费用线上报销、业务线上管理。信息自动流转比例不断提升，国际货运执行端到端自动化比例提升至 40%，提升工作效率并节省人力，并且实现单据自动生成、自动审核、自动归档和自动流转，目前已经有 84.2%的物流单据自动流转。

供应链协同降碳

供应链碳排放是公司整体碳排放的重要组成部分。2025 年，公司通过培训、盘查、辅导和披露等多种途径强化供应链降碳能力。

- 应用双碳治理 SMART 模型，对 97 家供应商实施双碳培训，对 158 家供应商实施双碳审核；
- 指导 152 家主力供应商（覆盖采购额 50.82%）完成碳盘查，辅导 51 家主力供应商（覆盖采购额 18.50%）制定碳减排目标和碳减排措施；
- 辅导 31 家金属制造商核算其 CBAM 产品隐含碳排放，有效应对欧盟碳关税数据申报；
- 推动 83 家主力供应商参与 CDP 评估并公开披露。

【案例】协同供应商创新技术减排

中兴通讯支持、协助供应商开发绿色低碳的产品和服务。双方协作从物料低碳选型、产品低功耗设计、产品低碳设计、可回收物料使用、可循环材料再利用等多维度，深入挖掘减排机会点，降低供应链中的碳排放。

年内，公司协同某双功滤波器厂家，从源头推动铝锭供应商选用绿色能源产出的原铝，并增加循环铝使用比率，双功滤波器产品从摇篮到大门的产品碳足迹降低 30.46%。

此外，公司协同某光器件厂家，研发 L 波和 C 波新型无热型 AWG 产品替代有热型 AWG 产品，无需通过温控加热维持工作温度点，可自身弥补环境温度的影响。相比有热型 AWG 产品加热温控有电能消耗，新型无热型 AWG 产品没有能量消耗，将售出使用阶段的碳排放 100%减少到 0。

绿色数字基座

中兴通讯通过采用自研低功耗芯片、液冷等先进散热技术、站点叠光及全生命周期碳足迹管理，为行业提供绿色的数字基础设施。

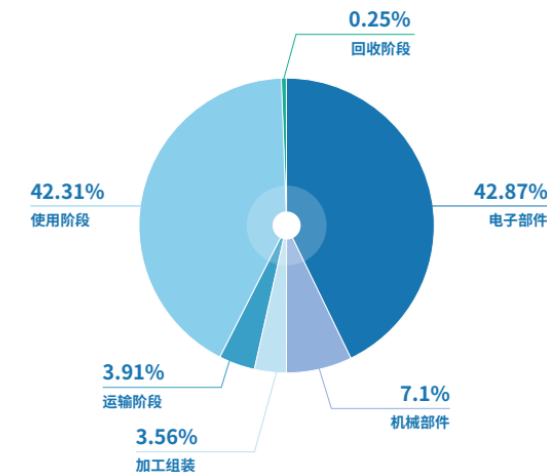
公司将生命周期评价（LCA）作为核心工具，全面量化与管理产品从原材料、生产、运输、使用到报废全过程环境影响。2025 年，公司共计完成 86 款产品及部件的内部评估，覆盖通信电源、数据中心模块、家庭网关、手机和移动互联网终端等多个核心产品类别。截止到 2025 年底，公司共完成 240 款产品碳足迹评估，已经实现所有产品类别全覆盖。

系统产品领域，2025 年，通过智算产品平均算力提升，有线产品带宽增大，数字能源电源产品平均效率提升等措施，实现使用维护阶段物理强度较上一年度减排 8.55%。

【案例】首批浸没式液冷数据中心投入使用，助力行业绿色持续发展

2025 年，由中兴通讯交付中国电信的河北怀来园区全国首批浸没式液冷数据中心正式启动。该项目作为全国首批“数据中心绿色示范项目”，在园区部署 24 架单机柜功率达 48kW 的高功率液冷机柜。项目采用单相浸没式液冷技术，投运后，数据中心全年平均 PUE 有望降至 1.15 以下，远优于风冷数据中心平均水平，预计年节电超 110 万度，减少二氧化碳排放约 900 tCO₂，实现了节能、增效、降碳的显著成效。

终端产品领域，公司对 2025 全年发货量 TOP10 的终端产品开展碳足迹评估，针对性采取多项措施降低碳排放，如低碳材料选用、降低空运比例、能效提升等，实现全年累计减排 3.05%。



中兴通讯 2025 年终端产品各阶段温室气体排放构成

在产品设计与使用阶段能耗管理方面，2025 年公司引入智能算法与精细化管理，通过电池能量密度提升，外设动态节能控制、核心器件能效调控以及通信模块搜网优化，在为用户提供卓越体验的同时，降低产品全生命周期的能源消耗。2025 年在同等续航测试模型下，公司 Z80U/红魔 11 等旗舰类手机产品，相比上代旗舰，综合续航体验提升约 30%。

此外，2025 年公司终端 Z70 Ultra 参加信通院“碳路先锋”碳足迹对标，获碳路先锋证书及第三方碳足迹报告。同时，两款有线家庭网关产品在 EPD 中国项目中发布产品环境申明报告，该 EPD 符合 ISO14025 的规则和要求，并由审核机构进行第三方核验。

2025 年，公司获得 ITU-T SG5 Q12 ICT 赋能垂直行业碳减排副组长席位，积极参与 ITU-T SG5 中相关 LCA 文稿的修订并提出建议；承办 CCSA ST2 第 50 次全会，并举办行业双碳研讨会；参加 CCSA ST2 第 51 次会议，输出微波产品碳足迹标准立项与草案并顺利通过会议评审，成功立项。

绿色行业赋能

中兴通讯利用 ICT 技术（如 5G、云、AI、数字星云平台），为千行百业提供数字化转型解决方案，助力其实现节能降碳与提质增效。在工业、能源、交通等重点行业落地智慧应用（如智慧工厂、绿色城轨），通过数字化手段提升客户运营效率与资源利用率。

【案例】基于 5G+工业互联网的金属工具制造企业数字化转型

从 2020 年开始，中兴通讯与本溪工具股份有限公司合作开展智慧工厂建设，通过 5G+工业互联网方案，设立了以“提质、增效、降本、安全、绿色”为价值导向的数字化转型总体目标，解决行业一直面临的信息化水平不高、劳动密集导致效率低和出错率高，以及数字化基础设施不够完备等诸多问题。

项目实施后，成功实现各工序一线操作者数量累计下降 20%，年产量提升 1.5 倍，原材料采购提前时间缩短 40%，停工待料时间减少 50%，交货时间缩短 20%，显著提升企业综合竞争力，助力本溪工具成为专精特新的“隐形冠军”。

指标和目标

议题	目标	关键指标	2025 年进展
应对气候变化	SBTi 2030 年目标： - 范围 1&2（运营排放）：2030 年运营排放相对 2021 基准年碳排放下降 52% - 范围 3（上下游排放）：售出产品单位性能的碳排放下降 52%（物理强度法），且总量不增 SBTi 2050 年净零目标： - 自身及价值链总排放相较 2021 年下降 90%，并将剩余无法减少的排放抵消清除	- 范围 1&2 碳排放相较基准年下降 30% - 单位性能的产品功耗下降 5% - 推动 100 家 TOP 供应商碳盘查	达成： - 范围 1&2（运营排放）：2025 年碳排放同比减少 0.6%，较基准年下降 46% - 范围 3（上下游排放）：系统产品使用维护阶段物理强度减排 8.55%；终端产品全生命周期绝对排放同比减少 3.05% - 推动 152 家主力供应商（覆盖采购额 50.82%）供应商开展碳盘查

扎实推进循环经济

治理

公司可持续发展工作组之环境分组负责统筹公司循环经济议题。

- 质量部牵头组建项目团队，研究内外部政策法规（如欧盟生态设计法规），将绿色、节能、碳足迹（LCA）、可回收性等关键指标，系统转化为公司内部的设计规范与管理要求，并协助产品能效与环保认证。
- 产品研发部门依规采用循环物料，满足回收比例要求。
- 逆向物流部门构建逆向物流网络，通过业务创新与数智化手段，推动逆向生产模式规范化、数智化、高效化，提升回收利用率，实现物料应用尽用与价值再造。

战略

中兴通讯遵循循环经济相关的国内外法规，并融入 ISO 59004:2024、ISO 59010:2024、ISO 59020:2024 等系列标准体系，同时结合欧盟《可持续产品生态设计法规》《欧盟能效标签法案》及其他重要相关方的要求，构建了一个覆盖核心理念、绩效评价、数据规范及方法的完整技术框架。公司制定并持续更新《绿色环保产品管理办法》，在保障技术性能、安全标准、使用功能与市场需求的前提下，遵循零组件拆除容易化、零组件结合简单化、产品设计实用化、材料易回收、零组件再利用、延长产品使用寿命六大回收设计原则开展设计活动。

中兴通讯秉持低碳循环理念，构建“双循环”模式，坚持减量化、再利用、再制造、再循环原则；延长产品的生命周期，减少污染物排放，降低焚烧掩埋率，支撑公司低碳转型与可持续发展目标的实现。

公司已加入海外多个国家的回收体系，确保电子电气设备满足 WEEE 指令设定的最小回收目标。同时，公司严格遵循《巴塞尔公约》关于危险废物越境转移的管理规定，优先通过当地服务商开展废旧产品的回收利用与处理。

影响、风险和机遇管理

风险和机遇清单

中兴通讯根据全球循环经济法律法规、利益相关方需求、公司整体风险管理规范以及实际业务情况，定期对循环经济风险和机遇进行识别和管控。

类别	描述	可能性	影响度	应对措施
风险	销售的产品如果回收率和循环再用率如果不满足客户或当地法规要求，可能导致被处罚或者失去订单的风险	低	高	识别产品销售地区的回收法规要求和客户要求 按要求建立回收和循环利用机制 发布符合要求的产品回收手册
	未按要求提供回收标识和回收手册，可能发生产品替换或罚款	低	高	建立完善的回收标识和手册规范要求 通过过程控制与检查，确保文档齐套
	产品回收过程中由于回收商资源不足，或者无法满足当地法律法规如环保、税务、进出口政策要求，可能发成本损失或罚款	低	中	详细分析各国回收风险，包括报废量，当地回收商资源，法律法规要求等，形成《海外报废风险地图》，依据分析结果，采取对应的措施

类别	描述	可能性	影响度	应对措施
机遇	通过公司的技术和服务，可以延长产品使用寿命，降低资源消耗，持续提升产品的回收和循环利用比率，减少污染物排放，节约成本，增强公司竞争力	高	中	提升公司内循环和外循环能力，加强内外部盘活能力，减少报废 回收再生新技术预研，试点导入满足要求的回收再生产品

年度进展

目前，公司上线绿色环保管理系统，根据物料的全物质成分申报（材料化学成分）、环保法规标注（REACH/RoHS/POPs等）、物料的检测报告、碳足迹数据填报以及冲突矿产信息调查表等的填写，通过相关审批，实现物料环保状态智能查询、整机 BOM 的环保评估、冲突矿产分析与评估以及 SCIP（Substances of Concern In articles as such or in complex objects/Products）卷宗制作，并生成产品 LCA 报告，实现产品从设计、生产到回收全生命周期的环保的评估。

在推动循环经济的实践中，中兴通讯通过 GPM 软件，产品的 LCA 结果已应用于产品设计、材料选型、生产、交付及回收等全生命周期环节，实现了跨部门共享联动，对产品绿色设计、绿色材料替代、回收体系构建等方面发挥指导作用。

减少资源消耗

公司对某产品进行进行减重轻量化设计，通过架构精益设计优化取消不必要的配件，采用精细化设计进行减重等手段，最终在保证质量的同时实现整体重量减少约 10%。

无塑、减塑和塑料替代方案

公司持续推行产品中 PCR（Post-Consumer Recycled material）回收再生塑料使用，以及无塑、减塑包装、代塑材料应用等方式，实现资源再生循环利用。公司《塑胶结构件通用质量要求》强化塑胶件来料质量管控，保障产品质量。

2025 年，公司已经完成对无塑化包装需求的产品梳理，形成无塑化包装方案库，用于指导新产品无塑化包装设计。此外，还实现两款全新产品采用黑色 PCR ABS 材质（PCR 比例 95%），并在意大利和德国两地运营商市场进行试点应用，截止当前已经有十余款 PCR 材质产品在欧洲市场应用。

包装减量化和循环利用

2025 年，中兴通讯持续推进包材减量与循环利用，通过包装减量化设计、包装材料和包装方式优化，年节约包材成本超千万元。

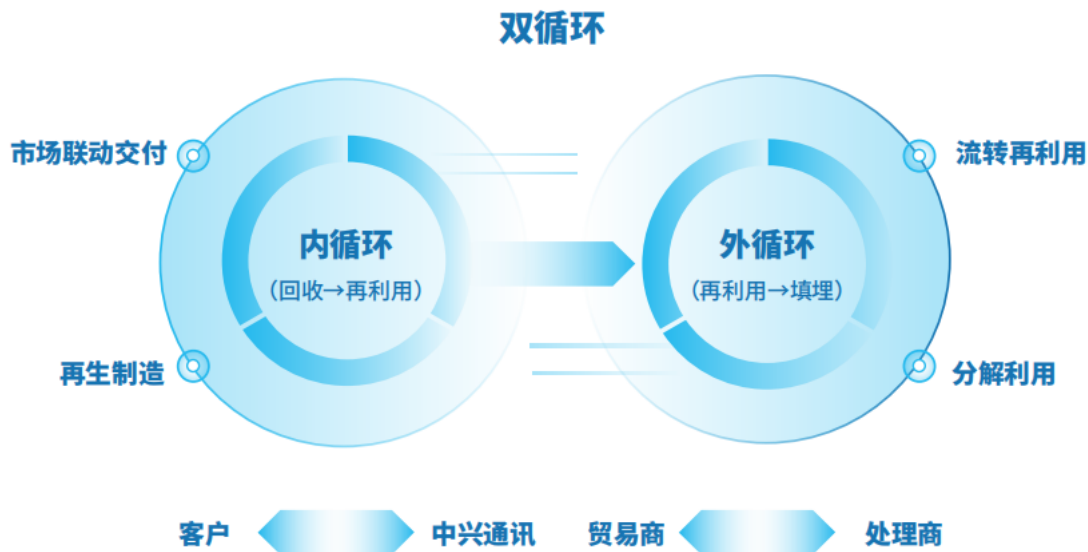
在包材减量方面，通过对锂电整机和 BMS 包装进行设计优化，通过缓冲减薄、纸箱尺寸减小、纸缓冲代替塑料缓冲，年节约包材用量 198.74 吨。对部分机柜产品包装进行设计优化，通过卧式包装改立式包装、纸缓冲代替塑料缓冲，年节约包材用量 418 吨；对家端系列产品进行包装结构设计优化，年节约纸类包材用量 668 吨。

在循环利用方面，部分产品实现纸箱内零塑料，实现 90%以上的包材回收率，节约塑料包材 62 吨。此外，持续在客户如安徽移动项目中成功试点木托盘回收，拓展循环包装应用场景。公司还联合合作伙伴制定汽车电子循环包装方案，实现试点产品可循环托盘载具循环再利用的常态化运作。

内循环与外循环

公司建立完善的逆向物流与资源循环体系，通过高效回收、再制造与再利用，最大化产品与物料的生命周期价值。

在逆向回收体系，公司发布《系统产品逆向处理管理规范》等一系列流程制度，明确从回收触发、评审、处理到再利用的全流程管理要求与操作标准。



中兴通讯双循环模型

在内循环方面，公司推进高效回退，通过回收流程精益及数字化转型，以及 AI 技术撮合风险库存与计划需求，支撑高值物料主动回收，提前驱动风险库存在需求窗口期回退，实现服务器产品高效回退。此外，公司强化高效利用，通过构建“优先生产，应用尽用”管理平台，强化“高效生产-难点驱动”，驱动内部自用优先利用逆向物料，实现系统产品回退合规再利用率达成 78.2%。

在外循环方面，公司强化同行业 TOP 回收商合作，精准细分报废物料分类，提升报废物料外部循环利用。并与国内运营商协同，制定 RRU 产品循环改制方案，2025 年实现常态化运作，涉及 9 个省市、48 批次、5,500+台 RRU 产品改制循环利用，使产品周期延长 5-10 年。

2025 年，公司与全球 105 家回收机构开展合作，全年报废物料金属再利用 1,866 吨、有机塑料再利用 95 吨。

指标和目标

议题	目标	关键指标	2025 年进展
循环经济	逐步提升系统产品回退设备内部合规循环再利用率	系统产品回退合规再利用率 78%	系统产品回退合规再利用达 78.2%

强化环境影响管理

治理

公司可持续发展工作组之环境分组全面负责环境合规管理、水资源利用、污染物排放和废弃物处理等公司环境管理的各项工作。公司《环境及职业健康安全管理体系手册》明确了各层级的职责。

- 最高管理层负责提供资源，确保公司环境管理战略与公司战略方向保持一致；
- 运营管理质量部负责组织公司环境管理体系的建立、推进以及维护和改进工作；
- 行政部负责水资源利用与管理、能源利用与管理、污染物排放等各项环境指标的测量和监控，制定并实施废弃物处置方案，确保废弃物的合规处理，定期进行环境风险评估，制定相应的应对措施；
- 研发、生产及各业务单位负责实施生态设计，优化产品和方案的生命周期管理，最小化对环境的影响；管控、评估并持续改进环保管理措施，提高资源利用率；预防污染，减少、再利用和回收废弃物，减少资源消耗等环境合规各项工作的具体落地、推进和实施。

战略

中兴通讯严格遵守国内外环境法律法规，按照 ISO 14001 标准要求建立环境管理体系加以实施和保持，并持续改进确保其有效性。

- **环境合规：**以 ISO 14001 环境管理体系认证为核心基准，将环境要求深度融入产品研发、生产制造、供应链协同及行政运营全价值链。通过制度文件标准化、流程审批线上化、监督机制常态化，确保各运营点环境管理的一致性与有效性，支撑公司环境资质认证；
- **水资源管理：**贯彻“减量、回用、循环”原则，将节水措施嵌入产品设计、生产运营及供应链管理全流程。通过水平衡测试、智能水表监测管网漏损、节水技术改造（如水泵电机节能、节水型器具普及）等措施，系统性降低水耗；同步实施废水分类预处理，确保生活污水经化粪池、食堂废水经隔油池处理达标后纳管排放，从源头控制水污染风险；
- **污染物管理：**遵循“达标排放、持续监测”方针，对废水、废气及噪声等环境因子实施年度第三方检测机制。通过物理隔离、化学预处理等技术手段，确保所有污染物排放符合国家及地方标准，防范环境合规风险；
- **废弃物管理：**坚持“减量化、资源化、无害化”原则，建立精细化分类管理体系。优先推动工艺改进减少废弃物产生，促进包装物、纸箱等内部循环使用；对无法回用的废弃物，依据《国家危险废物名录》实施一般废弃物与危险废弃物分类处置，委托具备专业资质的第三方回收商进行资源化再利用或无害化处理，严禁非法转移与违规倾倒。

2025 年，中兴通讯环境治理和保护总投入超 7 千万元，主要用于从研发、生产及行政管理等环节改造节能装备，园区内绿植绿化，废气、废水、危险废弃物及垃圾处理，能源管理中心建设，GPM 环保系统，绿色低碳相关测试认证等。

2025 年，中兴通讯没有发生因为环境问题而受到的行政处罚事件。

影响、风险和机遇管理

基于公司整体风险管理规范的框架要求以及《环境因素识别与评价管理规范》，公司定期对公司活动、产品和服务过程中产生影响的环境因素进行识别与评价，依据评价结果确定重要环境因素，通过设立目标指标等方式进行管控。

风险和机遇清单

类别	描述	可能性	影响度	应对措施
风险	当组织内外部环境发生变化时，公司未能及时重新进行环境分析、监视和评审	低	高	定期更新及评审《组织环境识别&风险与机遇评估表》 通过委员会例会、管理评审等运作机制及时进行公司内外部环境分析、监视和评审
	污染物未能按照法律法规 要求进行处理和定期监测，将可能导致超标排放， 引发环境合规风险	低	低	依据法律法规要求制定污染物控制规范，安装污染物处理设施，定期监测排放浓度，确保达标排放
	危险废弃物未能按照法律法规委托有资质的供应商进行处理，将导致环境污染，引发环境合规风险	低	低	依据法律法规要求制定废弃物管理流程，分类处理，对于危险废弃物，委托有资质的供应商处理，并定期检查，确保依法合规处理
机遇	通过环境合规管理，降低运营成本，增强市场竞争力，推动行业绿色发展	中	中	采取各项措施降低对环境的影响，包括提升员工环境意识 扩大环境管理体系认证范围等

年度进展

水资源管理

公司开展系统性节水诊断与改造，通过水平衡测试对主要运营点进行供水管网漏损排查与用水效率评估，并建立“拉条挂账”整改机制，确保发现的问题 100%落实闭环管理。

同时，公司推进技术性节水措施落地，在河源制造基地等重点单位，成功实施多项节水技术改造，包括 SMT 车间冰水机系统优化、生产工艺冷凝水回收利用项目、以及雨水收集回用系统的建设与投运，有效降低水资源消耗。

此外，公司还积极推进节水意识常态化宣导，通过公司内部邮件、官网专栏、宣传海报等多渠道，持续面向全员开展节水宣传教育，提升全体员工资源节约意识。

污染物排放

废水管理

中兴通讯主要废水为生活废水，包括食堂用水、宿舍用水、办公室用水。生活废水和食堂废水分别设化粪池、隔油池预处理后，排入市政污水管网。公司每年对污水进行检测，确保污水排放符合《水污染物排放限值》等相关标准。

废气管理

公司的废气污染源主要来自日常运营环节，如食堂油烟、发电机使用产生的废气以及班车尾气排放等，以及部分生产工艺排放，如焊锡台，回流焊、波峰焊机，化学品在使用时的自然挥发，包装材料的化学物质释放，车辆尾气的排放等。

- 工艺废气：对焊接等可能产生烟尘或化学品使用过程中产生挥发性有机物的工序，在产污点设置集气装置，并通过除尘设备、活性炭吸附等设施处理，经管道设施进行收集再经废气处理塔处理后排放；

- 燃料废气：定期年审公司所属车辆，优先使用新能源汽车，减少氮氧化物、二氧化硫的生成；
- 食堂油烟：安装高效油烟净化器，并建立定期清洗维护流程。

公司每年至少一次对主要废气排放口进行第三方监测，确保颗粒物、非甲烷总烃等特征污染物浓度达标。2025 年检测报告显示，各项检测项目的检测结果均符合排放标准。

噪声管理

中兴通讯噪声主要来源于园区设备设施，对齐管理主要围绕源头降噪、传播途径控制和时间管理三方展开。

- 源头降噪：在新设备采购和工艺设计中优先考虑低噪声选项，对现有高噪声设备采取减震基座、隔音罩、消声器等工程措施；
- 传播途径控制：通过合理厂区布局、建筑隔声及绿化带建设，阻隔噪声传播；
- 时间管理：合理安排生产计划，避免在夜间等敏感时段进行高噪声作业。

公司每年至少一次委托第三方在园区四周进行噪声监测，确保昼、夜间厂界噪声值均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》要求。2025 年，公司噪声监测符合国家相关法律法规要求。

废弃物管理

中兴通讯严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》等法律法规，编制《中兴废弃物分类及处理基准》《废弃物管理流程》等制度，对公司废弃物的分类、收集、贮存及处理过程进行规范，并搭建台账管控。

2025 年，公司完成《废弃物管理流程》的修订，数字化废弃物管理全流程，实现从废弃物产生识别、分类判定、审批流转、到最终处置的数字化管控，提升管理透明度与可追溯性。对于废弃物管理员、废弃物提单员等核心角色，公司建立“赋能培训—能力验证—正式上岗”机制，所有新任废弃物管理员须通过培训与考核，方可授权系统操作权限，确保关键岗位胜任力。

针对一般废弃物，公司优先考虑在运营及生产过程中减少废弃物的产生。针对泡沫、塑胶、纸皮、废金属和木材等一般废弃物大类做好分类收集，使用国家统一的废弃物标识进行规范张贴，并根据废弃物情况进行回收或循环再利用。

针对危险废弃物，其主要包含生产过程中产生的含溶剂溶液、电池、电路板等，以及日常运营中产生的墨盒、硒鼓等危险废弃物，公司已开设“国内废弃物分类判断知识库”在线平台，供员工就废弃物分类判断进行查询：

- 精准分类与规范包装：严格依规进行鉴别，危险废物必须粘贴包含完整信息（名称、成分、危险特性、产废部门等）的危险废物标签，不同性质危废严禁混装；
- 线上审批与安全贮存：所有危险废物处置均须通过线上系统发起详细审批，明确其特性及是否受 EAR 管辖等关键信息。公司设立专用的危险废弃物集中库房并实行严格的出入管控；
- 合规转移与销毁溯源：仅委托持有专业回收处理资质的合规厂商处理，严格执行危险废物转移联单制度，通过政府固废平台全程监管物流轨迹，并按要求保留所有资料。

此外，公司不定期到供应商报废处理现场进行审核，包括不限于供应商相关资质以及处理的方式，确保废弃物被正确处置。

指标和目标

议题	目标	关键指标	2025 年进展
环境合规	确保环境合规，不因为环境问题受到行政处罚	废气、废水、噪声达标排放 重大环境污染事件：0	达成 废气、废水、噪声达标排放

议题	目标	关键指标	2025 年进展
体系认证	ISO 14001 管理体系认证	五大制造基地（深圳、西安、河源、南京、长沙）ISO14001 认证持续有效	未发成重大环境污染事件 达成 五大基地全部认证持续有效

社会

在全球化运营中，中兴通讯将创新、客户、员工、供应链及社会责任深度融合，构建以价值共创与生态韧性为核心的新型全球化范式。我们以前沿技术创新为基石，并深度融入本地化洞察，将技术转化为切合区域市场需求的解决方案。

创新赋能，筑路数字经济

科技创新驱动发展

治理

中兴通讯坚持守正创新，构建了由技术专家委员会统筹、技术规划部具体推进的技术创新体系。

技术专家委员会负责制定技术规划并监督执行，确保技术创新工作能够有效推进并与市场需求和技术趋势保持一致。技术专家委员会由常务委员会、总体专家组、技术专家委员会办公室和技术委员会四部分组成，常务委员会由公司首席技术官、首席科学家、研究院院长及相关领域负责人和专家担任；每个技术委员会由前瞻组、规划组和执行组专家组成。2025 年，每个技术委员会增设前瞻组，主要负责前瞻性技术与颠覆性技术的识别、跟踪与判断，并推动此类技术的决策与研究。

技术规划部在执行层面具体落实技术创新的各项任务，推动技术前瞻、洞察、规划、研究、合作和技术成果应用，保持创新措施顺利落地并持续推进。

战略

为提升前瞻性与颠覆性技术的识别、跟踪和研判能力，并推动相关技术的决策与研究进程，公司于 2025 年首次发布《技术专家委员会前瞻工作运作机制》，同步更新《技术专家委员会运作机制》。其中，《技术专家委员会运作机制》新增对颠覆性技术/前瞻性技术的识别、跟踪、研判与研究要求，并明确前瞻组的工作职责，而《技术专家委员会前瞻工作运作机制》主要规定前瞻专家的构成、能力要求与职责，并对前瞻工作的运作机制作出具体说明。

影响、风险和机遇管理

风险和机遇清单

在技术创新过程中，中兴通讯融合公司风险管理规范框架和要求，结合前沿技术领域的痛点、堵点和难点，对关键环节、关键控制点的潜在不确定性进行识别、评估、监测和处理，将风险管理融入科技创新与技术进步的关键步骤。

类别	描述	可能性	影响度	应对措施
风险	创新驱动可能面临技术实施过程中存在与现有系统的兼容性问题，可能导致新技术的应用难度加大，影响项目的顺利推进	中	中	加强内部协作，提前进行技术可行性分析和系统兼容性测试，确保新技术能够无缝集成到现有系统中
机遇	通过技术创新和前瞻性规划，引领行业发展趋势，推动社会进步，为经济发展提供新动力	高	中	持续加强研发创新能力

年度进展

深化科技创新布局

2025 年，公司持续加大研发投入，以前沿技术探索与协同创新为核心，重点布局连接（6G、光通信与 IP 网络）、算力、能源技术、智能终端（如 AI 终端）、操作系统、数据库及芯片等关键领域，公司全年共申报并获得科技项目逾百项。

AI 深度赋能研发办公运营

- 在研发领域，AI 工具已得到广泛应用，开发人员使用渗透率高达 79.78%，AI 代码生成率达到 31.45%，研发效率的提升效果初步显现；
- 在办公领域，兴小助与 iCenter 实现了全面融合，推动了办公体验的全新 AI 升级；
- 在业务运营领域，构建了营销 iCRM 的新范式，通过客户拓展 Agent、商机挖掘 Agent、投标 Agent、报价 Agent、合同签订 Agent 及合同履约 Agent 的协同解决方案，借助“人+Agent+Data”的模式，推动企业从辅助型 AI 向自主执行型 AI 的新模式迈进；
- 在基础设施领域，持续努力提升智能算力利用率，增幅超过 50%。

稳步推进产学研合作

公司高度重视产学研协同创新，全年与超过 40 所高校及科研院所开展上百项产学研项目合作，合作覆盖智能计算技术、无线通信技术等 10 个重点技术方向。其中，智能计算技术、无线通信技术与机器人技术领域的项目数量位列前三，公司通过产学研技术合作，持续推动前沿科研成果的高效转化与产业落地。

《中兴通讯技术》和《ZTE Communications》是中兴通讯打造的旨在探索行业热点并展示前沿科研成果学术交流的平台。2025 年，期刊策划发布涵盖 6G 立体覆盖技术、智算网络、6G 网络安全、面向 6G 的高时效智能机器通信、网络 AI 技术及新一代光传输技术等信息通信与人工智能领域的最新理论与论文，获得各界读者的广泛关注，每期刊阅读量超过 10 万人次，成为公司推进行业技术发展进步的科技公益平台。

2025 年正值公司创办学术期刊三十周年，中兴通讯技术杂志社于 8 月 16 日至 17 日在深圳举办“中兴通讯技术杂志社第 30 次编委会议暨 2025 通信热点技术研讨会”。会议汇聚了来自高校、运营商、研究机构及企业的一百余位 ICT 领域专家学者，共同探讨学术期刊的发展方向，并就信息通信前沿技术展开深入交流。

【案例】通感一体化波形设计和感知数据压缩技术研究

2025 年，中兴通讯与南方科技大学开展了“通感一体化波形设计和感知数据压缩技术研究”项目合作。该项目对制约蜂窝通感一体化发展的技术问题展开研究，经过校企双方研究人员紧密合作，一共输出 7 份技术报告、4 篇高质量学术论文和 2 项发明专利，为蜂窝网络向内生感知的演进提供了理论基础和算法支撑。

知识产权保护与管理

中兴通讯建立了完善知识产权合规管理体系，已获得 GB/T 29490-2023 企业知识产权合规管理体系认证，对专利资产实行覆盖全生命周期的管理模式。

为更好地保护技术创新，公司建立与审查员及代理机构的“三方协同交流机制”，以沟通前沿技术，优化专利撰写与审查效率。同时，公司持续优化迭代 IP 数字化工具，在提升审批与业务管理效率的同时，实现专利数据的可视化，全面提升知识产权管理效能。

在风险管理方面，为强化公司核心技术创新成果的保护与风险管控，中兴通讯推进专利风险地图举措，通过聚焦高风险技术领域及诉讼高发区，快速识别及分析风险并提前明确管控策略，围绕产品竞争与市场突破需求，量化专利布局目标与范围，从创新保护与持续运营双维度优化专利布局，全方位提升专利价值。同时，公司不断优化产品经营、产品开发、技术研发等各环节中的知识产权管理制度，构建高中低三级风险管控机制，并通过专利规

划、布局与核查实现风险闭环管理。

在风险应对与权益维护方面，公司将知识产权风险防控置于全球化战略核心，已在全球超 10 个主要法域成功应对多起诉讼，实现从被动防御到规则引领的跨越。2025 年，公司持续推进防控体系建设，保障核心业务稳定运营。此外，公司积极通过专利运营维权维护创新权益，依托专业团队开展许可谈判与主动诉讼，在 2025 年内打造了多个典型案例，推动专利司法实践共识形成，为公司创新成果获取合理回报提供坚实保障。

在第 25 个世界知识产权日到来之际，中兴通讯以“守护创新价值，共创数智未来”为主题，发布《[中兴通讯创新与知识产权白皮书](#)》，白皮书系统梳理了中兴通讯四十年来的创新历程与知识产权管理体系建设实践成果，全面展现公司在科技发展与知识产权融合实践中的深厚积淀，并明晰未来知识产权战略方向。

截至 2025 年，中兴通讯累计申请 9.5 万余件全球专利、历年全球累计授权专利超 5 万件。其中，在芯片领域，拥有约 5,900 件专利申请、累计授权专利超 3,700 件；在 AI 领域，拥有近 5,500 件专利申请，近一半已获授权。

指标和目标

议题	目标	关键指标	2025 年进展
创新驱动	研发创新	持续加强研发创新能力	● 公司研发费用占营业收入的比例:17.0%
	创新保护	提升专利申请和授权数量，保护核心技术	● 年度全球专利申请：2000 余件 ● 年度全球专利授权：5000 余件

坚守科技伦理底线

治理

为防控科技伦理风险，促进负责任创新和科技向善，推动科技伦理规范化管理，公司设立科技伦理委员会。委员会由主任委员、副主任委员、专家委员等组成，包括法律专家、职务专家及公司内外同行专家，主任委员由公司 CTO 担任。

科技伦理委员会负责制定完善科技伦理管理制度，指导和监督科技活动的伦理审查与评估，组织科技伦理相关知识培训，处理科技伦理争议问题，并跟踪科技项目实施的全过程等。委员会计划每年召开两次全体会议对相关事项进行决议，将重大事项升级到公司经营委员会决策。

在 2025 年度运行中，鉴于数据在人工智能项目中的关键作用，科技伦理委员会增加数据合规审查委员，作为特邀委员身份参与项目的科技伦理审查工作。

除科技伦理委员会之外，公司产品安全委员会设有人工智能管理工作组，增加人工智能管理职责，以确保人工智能的安全性和负责任使用。详见“筑牢产品安全基石”章节。

战略

中兴通讯制定“促进开发和使用安全、透明、负责任和可信赖的人工智能系统”的人工智能方针，以“安全、透明、公平、问责、弹性、隐私、准确和合规”为人工智能原则， 建立健全科技伦理管制机制。

公司以《人工智能管理手册》为总纲，明确人工智能管理体系的建立和运行的总要求，同时配套《人工智能合规管理规范》《人工智能治理要求规范》《人工智能安全评估规范》等机制文件，对包含数据合规、知识产权、监管配合等工作的实施细则进行规范，并对人工智能系统生命周期各阶段治理与安全进行标准化和规范化。

2025 年 11 月，公司更新《人工智能大模型预训练和优化训练数据安全规范》，完善预训练和优化训练数据的安全要求，指导人工智能大模型开发项目与团队开展预训练和优化训练数据处理活动，进行预训练和优化训练数据安全自评估，增强落地实施的指导性。

影响、风险和机遇管理

风险和机遇清单

全球 AI 技术突破加速行业竞争变革的大背景下，公司在拥抱机遇的同时，也认识到伴随的潜在风险。2025 年，公司更新《人工智能风险管理规范》，规范人工智能业务风险管理，明确公司各级人工智能风险管理组织的职责、风险应对策略及管控状态，指导各业务单位在开展人工智能系统开发、生产、部署、使用及对外提供服务时，如何管理与人工智能相关的风险，并将风险管理有效整合至相关活动与职能中。

类别	描述	可能性	影响度	应对措施
风险	- AI 模型效果与预期可能有偏差, AI 技术的应用实效存在不确定性 - AI 生成内容的真实性 and 安全性问题凸显, 全球相关监管要求持续趋严	高	高	持续完善人工智能管理体系, 秉持负责任创新和 AI 向善的原则, 在技术研究、产品智能化开发、运营效率提升、客户服务交互及数据驱动决策支持等环节审慎应用 AI 技术, 同时通过周期性科技伦理审查强化技术整合与风险防控, 确保 AI 应用符合监管要求
机遇	人工智能在能效提升、生产优化、产品与服务创新等方面, 可实现实质性减排、提升运营效率并创造全新的商业模式, 开辟增长第二曲线	高	高	人工智能融入战略规划与运营体系, 系统性地识别并改造核心业务流程, 驱动产品与商业模式创新, 在变革中把握发展机遇

年度进展

2025 年，科技伦理委员会依照《科技伦理审查办法（试行）》及公司相关运行机制，共召开 18 次会议，完成数十个与人工智能相关的项目伦理审查工作。

同时，公司在年内持续加强科技伦理培训工作，2025 年 2 月面向研发及人工智能专家组织开展专项培训。2025 年 12 月，进一步开展面向产品与规划专家的轮训，内容覆盖需求分析、典型案例、流程机制与组织职责，逐步实现科技伦理治理培训宣导的重点人群覆盖。

指标和目标

议题	目标	关键指标	2025 年进展
科技伦理	防控科技伦理风险，促进负责任创新和科技向善	新增数据合规审查委员	达成 已增加数据合规审查委员

开放透明，赢得客户信任

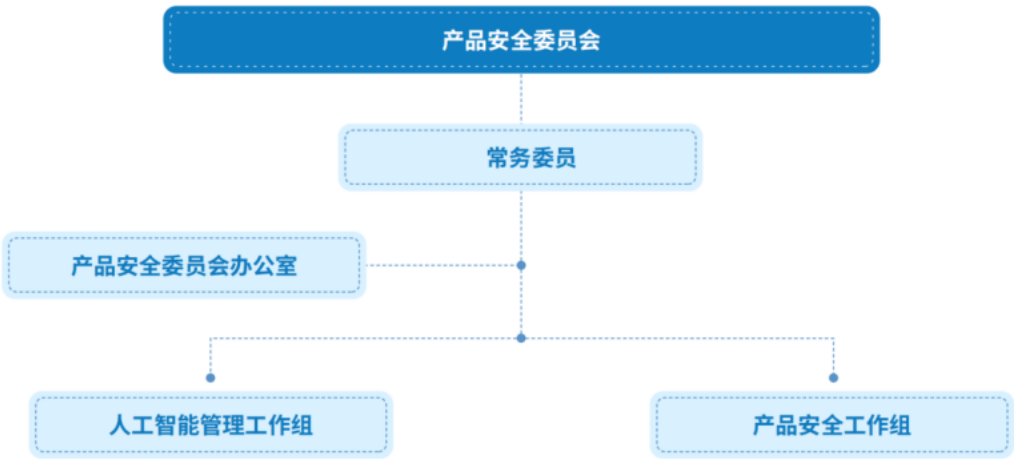
筑牢产品安全基石

治理

中兴通讯始终将安全作为产品研发和交付的最高优先级，建立了覆盖产品全生命周期的安全治理体系。

公司产品安全委员会负责指导产品安全工作组和人工智能管理工作组，建立覆盖业务全领域、流程端到端的管理体系，以提升产品与服务的保障水平，降低安全与合规风险，确保技术发展和管理协同并行推进。产品安全委员会常务委员会由公司 CEO、CTO、首席安全官，以及系统产品、工程服务、供应链、终端等主要领域负责领导组成。

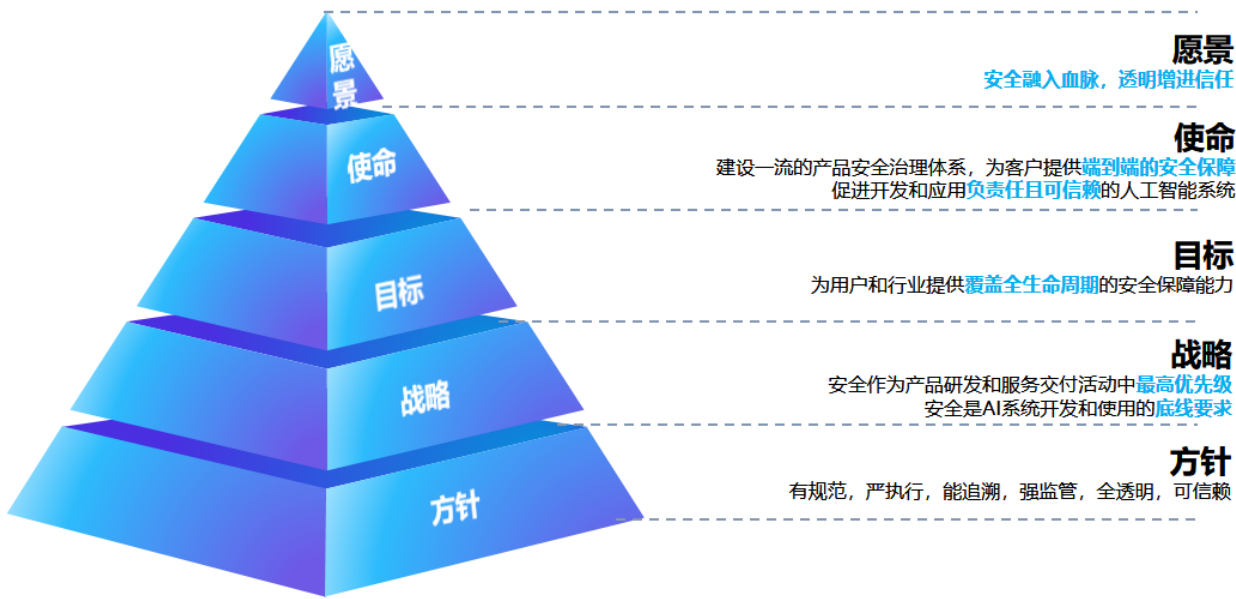
委员会每年定期召开会议，讨论和评审人工智能管理和产品安全的推进工作规划及进展情况。对于难以决策的重大议题或事项，则审议提交至公司经营委员会进行决策。



中兴通讯产品安全管理组织架构

战略

中兴通讯以“安全融入血脉，透明增进信任”为安全愿景，聚焦客户安全价值，遵守法律法规、遵循行业标准，致力于向客户提供安全可信的产品和服务，最大程度地保障通信网络设备安全性。公司积极倡导“AI 普惠”（AI for All）理念，秉承科技向善原则，以安全为基石，致力于构建负责任、可信赖的人工智能系统。



中兴通讯产品安全和 AI 治理愿景

了解更多中兴通讯产品安全和 AI 治理框架，可访问中兴通讯官网“[网络安全](#)”和“[AI 安全](#)”专区。

中兴通讯从组织、流程、技术三个维度系统性地构建并持续完善产品安全保障体系。2025 年，公司重点对相关治理规范与技术标准进行全面更新与强化，通过多维度、系统化的更新与建设，公司进一步夯实产品全生命周期的安全根基。

- 组织上，公司构建基于三线模型的产品安全治理组织架构，通过一线执行与检查、二线独立安全测评及三线独立安全审计，从多维度多层次保障产品与服务的安全性。2025 年，公司新增《产品安全风险管理体系》，修订《人工智能风险管理体系》，进一步完善公司级安全组织管理；
- 流程上，公司已建立起一套贯穿产品全生命周期的系统性安全流程管理体系，覆盖硬件、软件、数据、人员、过程、设施及物料等各方面，并将安全要求嵌入从供应商认证、新材料引入、生产制造到产品的需求、设计、开发、测试及交付的全流程各阶段。同时，公司对人工智能系列规范进行系统性修订，包括《人工智能治理指导书》《人工智能安全评估规范》《人工智能大模型数据标注管理规范》《人工智能大模型预训练和优化训练数据安全规范》以及《终端人工智能自评估规范》，重点提升各规范的可操作性；
- 技术上，公司在产品与技术开发中全面贯彻安全理念，强调在产品生命周期早期引入设计安全与默认安全原则，于设计阶段即开展威胁分析和风险评估，并为不同产品制定相应的安全保护准则与基线。2025 年，公司新增《AI 安全技术要求指导书》《硬件安全技术要求指导书》等机制文件，产品安全纵深防御体系进一步完善。

影响、风险和机遇管理

风险和机遇清单

公司综合考量产品安全与人工智能法律法规要求、产品安全战略及利益相关方需求，依据内部控制和风险管理规范框架，定期对产品安全相关的风险与机遇进行识别和管控。

类别	描述	可能性	影响度	应对措施
风险	全球网络安全监管持续收紧，欧盟陆续推出 RED、网络弹性法、NIS-2 指令等严规，并发布 EUCC 认证方案，带动全球客户安全期望提升。若公司产品安全实践未能持续符合各国新规，可能面临处罚、信任流失及声誉风险	高	高	积极遵循各项监管要求，包括适用产品系列全面通过欧盟 RED 网络安全认证，内部已落实欧盟《网络弹性法》、NIS-2 指令等相关合规要求，已获 CC 证书的主营产品已启动或计划推进向 EUCC 认证的转换
机遇	满足日益严格的全球网络安全要求，既是中兴通讯产品安全治理成效的体现，也凸显公司的安全优势。外部压力持续驱动安全能力提升，高标准实践更助力产品强化竞争力。通过将安全优势转化为可信的数字基础设施能力，中兴通讯有望引领下一代通信安全的发展方向	高	高	● 紧密跟踪国际安全治理动态与技术标准演进，主动参与国内外权威安全认证 ● 积极加入标准组织和行业联盟，发挥产品安全优势，加强与各利益相关方的需求沟通与实践分享，通过开放透明提升信任，携手行业伙伴共同推动产品安全水平持续进步

年度进展

完善产品安全管理与评估体系

公司持续追踪重要外部法律法规的最新进展，如欧盟《网络弹性法》、NIS-2 指令，全面落实产品安全要求。同时，公司持续吸纳国际标准和区域性监管法规要求，如 ISO 42001 人工智能管理体系标准、ISO 23894 AI 风险管理规范、NIST 人工智能风险管理框架、OECD 人工智能治理原则、欧盟《人工智能法案》，将法规和标准要求转化为为安全管理规范和评价体系，实施基于风险的安全管控。

2025 年，公司围绕“基于风险的 AI 安全评估”开展安全治理提升，建立了贯穿大模型训练、部署推理到运维的全生命周期的内容安全与产品安全的综合评估体系。该体系严格遵循国内外法规与行业标准，依托大模型风险自动化扫描、大模型红队对抗专项测试、大模型全生命周期安全过程评估等评估手段，确保评估科学有效、合规可靠。

强化产品安全评估有效落地

公司持续强化一线安全自评估，依托高效产品开发流程（HPPD），确保所有发布版本均符合内部安全要求。

在二线独立安全测评方面，公司通过位于中国南京、意大利罗马、德国杜塞尔多夫的三大安全实验室，构建了覆盖欧亚的测评网络。2025 年，南京实验室完成产品安全测评 23 项，抽检范围贯穿供应链、研发、交付、子公司及人工智能治理环节；意大利与德国实验室完成独立测评 13 项，通过系统的脆弱性分析与渗透测试等安全评估活动，为海外客户提供客观、透明的安全性验证依据。

公司积极开展产品安全认证和第三方安全评估。2025 年，适用产品系列全面通过欧盟 RED 网络安全认证；9 月，无线 LTE eNodeB、5G gNodeB 及 UME 通过 GSMA NESAS 3.0 过程审计，并且该三款无线产品与 ZXUN USPP 等十款核心网产品均通过了 SCAS 安全保证规范评估；新增接入局端设备、接入局端设备网管、固网终端云上智慧管理平台、小兴智家管理软件、机顶盒网管等产品取得 ePrivacyseal Global 认证；已获 CC 证书的 5G gNodeB、有线 OTN 和 IPN 三款产品正在进行 EUCC 认证转换。

提升人员安全能力与行业赋能

2025 年，员工安全证书持有数量显著增长，总量达 396 份，覆盖信息安全、Web 安全、安全审计、道德黑客等多个领域，较 2024 年增幅达 72%，整体安全能力实现有效提升。

公司构建了跨越式的安全赋能体系，安全培训覆盖 12 个能力中心、15 类安全岗位，全年培训累计三十余万人次。同时，公司持续沉淀知识资产，梳理形成 2,000 余条课程知识点。此外，公司推动高岗级产品安全专家全员参与授课与经验分享，目前 80%以上专家已承担教学任务，进一步夯实产品安全能力基础。

公司还积极参与行业赋能与交流。2025 年 4 月，公司首席安全官在中国移动智算生态大会上发表《AI 智算，安全护航》主题演讲，强调 AI 安全需依靠治理与技术双轮驱动，展现了公司在 AI 安全领域的核心主张与专业影响力。

以开放透明提升客户满意度

在客户沟通方面，2025 年海外安全实验室接待客户访问 23 余次，分享交流产品安全和 AI 治理经验。

在测评支持方面，意大利安全实验室持续为客户提供可信的安全验证服务；德国安全实验室专注安全认证要求，严格对标行业标准，协助客户开展第三方产品安全测评。

中兴通讯 PSIRT（Product Security Incident Response Team）事件响应团队负责接收、处理和披露中兴通讯产品和解决方案相关的安全漏洞，是中兴通讯披露漏洞信息的出口。作为 CNA 编号机构（CVE Numbering Authorities），中兴通讯在 2025 年披露 CVE 漏洞 21 个，相关利益方可关注漏洞公告，及时获取漏洞修复方案。

指标与目标

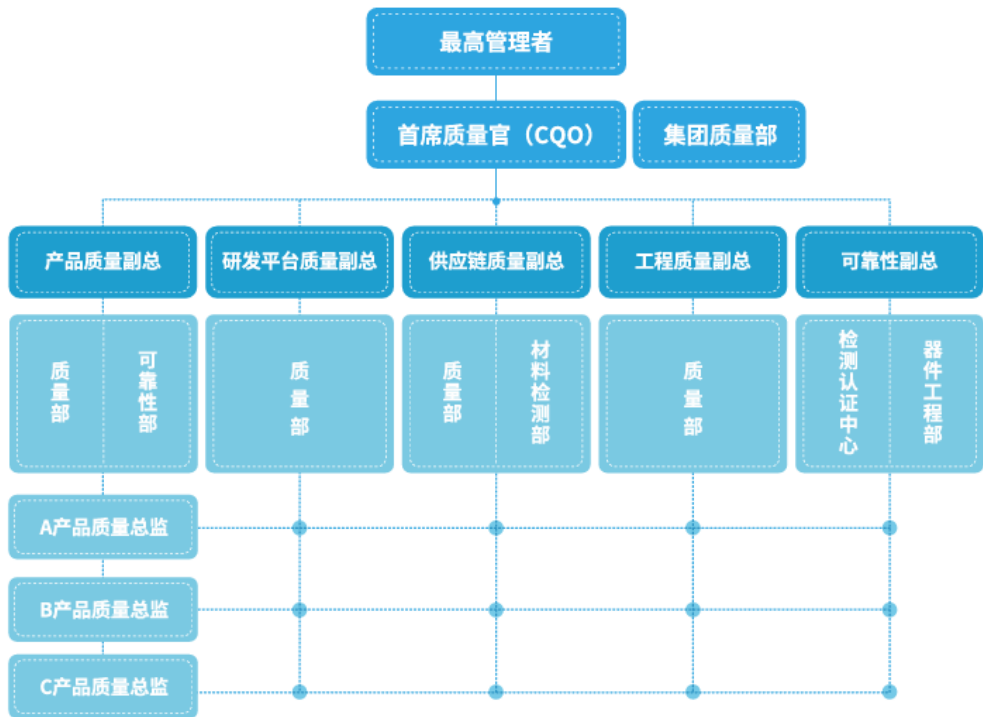
议题	目标	关键指标	2025 年进展
产品安全	服务客户，为客户网络安全保驾护航	客户网络无重大人为安全事件 客户针对安全事件和漏洞的重大投诉为零	达成 客户网络全年重大人为安全事件：0 起 安全事件和安全漏洞客户重大投诉：0 起

推进质量高效管理

治理

自 2013 年起，中兴通讯在深圳率先实施首席质量官制度，由公司副总裁担任首席质量官，全面负责质量管理工作。

公司首席质量官全面履行质量管理职责，拥有质量建议权、监督权和否决权，并主导组建全面质量管理团队，推行矩阵式质量管理机制，组织建立实施并维护多体系融合的一体化管理体系。同时，首席质量官负责制定质量战略和公司中长期质量策划，围绕公司主营业务开展端到端的质量管理工作，建立并完善质量绩效评价及奖惩机制，并通过推动质量文化建设，持续提升全员质量意识，强化中兴通讯整体的质量管理能力。



中兴产品质量管理架构

战略

中兴通讯坚持“关注客户、预防为主、持续改进、协同发展”四大管理方针，坚持以客户为关注焦点和为客户创造价值的质量战略目标，基于 ISO/TL 9000 标准架构和要求建立系统化、文件化和数字化的质量管理体系，并遵循“质量管理七大原则”在中兴通讯全业务过程中明确质量管理体系的组织架构、管理职责和过程控制要求，让质量成为中兴通讯经营活动的基本属性和有力支撑，确保为客户提供满意的产品和服务，不断提升公司品牌价值和产品竞争力。



中兴通讯质量管理方针

影响、风险和机遇管理

风险和机遇清单

中兴通讯持续强化质量风险管理，定期识别质量风险和机遇，2025 年，公司从客户、产品、业务场景及外部环境

等方面进一步识别变化及带来的质量挑战和机遇，以问题为导向，通过质量预防体系革新、适配高端市场质量策划、质量风险管控显性化、重点项目质量保障等，系统性识别短板、填补空白，构建前瞻性预防与预警机制，推动质量预防管理体系全面升级。

类别	描述	可能性	影响度	应对措施
风险	产品、客户、场景变化带来较大质量挑战	高	高	快速适应结构性变化，持续聚焦内外部客户满意度提升，制定新产品、新场景、重点弱项专题质量策划和风险管控
	地缘政治等因素导致网络建设和运维风险难度加大	中	中	提升业务韧性和合规建设，防范网络安全和底线安全事件、提升网络质量、定界定位能力、器件可靠性能力等
	传统 CT 产品向智算拓展，产业数字化、低空经济带来的质量新要求 and 变化	高	中	建立客户需求变更快速响应机制，建立智算等质量评价指标体系，加强技术能力储备，推动质量数智化建设
机遇	AI 驱动质量范式革命，大模型赋能缺陷预测、设计仿真，重构全生命周期质控成本效率	中	中	把握和布局技术变革带来的新产业机遇，打造基础设施、大模型工程化服务能力，加快推进质量大模型及应用

年度进展

质量数字化建设

公司以流程优化与数字化赋能双轮驱动质量体系建设。一方面，通过制定并推行研发硬件变更管理规范、研发故障管理规范以及服务器研发与生产复制流程等，强化全过程质量管控，从机制上阻断问题流出。另一方面，积极运用人工智能技术，实现质量风险管理和公司级质量审核等环节的全面线上化，并借助 0 号 QA、智能故障定级、智能审核等 AI 工具，推动相关工作效率提升 15%以上。

提升关键过程质量预防能力

2025 年，公司对质量预防体系进行全面升级，确立“系统性提升组织级、产品级与项目级质量成熟度，实现质量问题‘零流出’”的总目标。

公司遵循“面向组织、产品与流程，推进质量预防方法与工具应用、优化流程体系、强化落地执行的规范性与有效性”的原则，通过四步闭环机制推动预防落地：

- 以质量策划为先导，识别关键过程风险并推动措施达标，依托过程审核与稽核同步实现“把关”与“吹哨”；
- 通过质量案例“双归零”横向推广弱项改进。为保障体系有效运行，公司配套建设六大支撑要素，增强质量与业务人员专业能力；运用工具、系统及 AI 技术实现提质增效，对关键过程与活动进行风险度量与预警；持续优化顶层设计并细化过程规范；
- 深化敬畏规则的质量文化，完善奖惩机制应用；
- 依托线上化度量规则，构建数据驱动改进机制。

通过上述举措，公司最终实现组织级、产品级、项目级质量成熟度的系统性提升，有效预警和拦截过程质量问题，同时增强了面向组织、产品与过程推进质量预防的方法与工具应用、流程优化及执行规范性与有效性。

持续营造质量文化

中兴通讯持续深化质量文化与能力建设，以“让优秀成为习惯”为主题，通过多形式、多层次的活动提升全员质量意识，强化“坚守底线、敬畏规则、严控风险、强化预防”的质量文化，将质量管理的职责与压力传递到“最后一公里”，通过提升质量产生竞争力，助力公司发展。

【案例】第四届质量峰会

2025 年是公司成立四十周年，公司发布全新愿景使命，坚定锚定“成为网络连接和智能算力的领导者”战略目标，以“连接+算力”为基石，全力驶入“智算”战略主航道。数字技术深度融合，数智时代加速演进，深刻重塑质量管理理念与模式。在此背景下，公司举办以“数智引领 质启新程”为主题的第四届质量峰会，邀请相关领域嘉宾共议数智化驱动的质量管理变革，探索面向未来的质量竞争力。中兴通讯以 AI 驱动质量变革，以创新引领高质量发展，携手合作伙伴共建可信、协同、可持续的质量生态。

持续优化产品可靠性

公司可靠性技术委员会统筹组织可靠性系统工程等 12 个专业方向的技术规划与研究工作，负责专业技术能力建设，涵盖可靠性系统工程、可靠性分析、热设计、电磁兼容、防雷设计、防腐蚀、安全性、安规、认证、力学、器件可靠性和工艺可靠性等。

2025 年，公司更新《可靠性管理规范》，进一步完善可靠性组织结构和核心业务运作流程。基于新应用场景（星载、船载、核电行业）、新产品形态（液冷、工商业储能、空调、无人机系统等）制定/修订 14 份可靠性企业标准，明确产品可靠性基础指标、环境适应性、电磁兼容性、安全性及雷击防护等指标要求，并完成环境适应性、电磁兼容、安全的试验方法企业标准。

2025 年，中兴通讯实现产品在外场无重大安全事故，测试中心全年开展的安规测试通过率 100%，产品符合国家最新安规标准 GB 4943.1-2022、国际标准 IEC/EN 62368-1 等。公司全年完成众多产品认证项目，如数据中心液冷防泄漏认证、光伏产品金太阳、能标等认证，家端产品 TUV Green Mark 认证、EPD 认证等，为用户提供质量保证。

完善产品替换机制

产品替换主要处理因质量问题导致的产品替换或整改，触发条件包括由于原材料质量问题、生产过程中的质量缺陷、操作失误或设计缺陷等因素，可能构成对客户使用安全的威胁。每当触发产品替换条件时，相关部门必须按照预定的预警机制进行汇报，并根据问题的严重程度采取相应的应对措施，确保在源头消除风险并保障客户安全。

2025 年，公司进一步规范产品替换机制中的术语定义、优化职责描述和实施方案、细化场景分类等内容，进一步规范业务过程，保障客户利益，符合相关法律法规要求。

指标与目标

议题	目标	关键指标	2025 年进展
质量管理	无外场重大质量故障	外场重大质量故障：0	达成 无外场重大质量故障
	提升客户满意度	客户满意度整体大于 90 分	达成 客户满意度得分高于 90 分
	质量数智化建设	质量 AI 应用能力提升，AI 能力嵌入质量活动，提升效率不低于 10%	达成 AI 能力逐步嵌入各质量活动，质量管理效率提升 15%以上，一线 0 号数字审核员实际应用
	质量岗位技能能力提升	全年岗位技能测评覆盖率大于 98%，能力提升计划完成率 97%	达成 全年岗位技能测评覆盖率 99% 能力提升计划完成率 100%

产品有害物质管控

治理

中兴通讯的有害物质管理，纳入质量组织统筹管理，确保满足有害物质相关法律法规要求和利益相关方要求。

战略

中兴通讯持续通过扫描，收集，研读国际法规，客户，行业组织的环保要求，并深度参与中国电器电子产品环保法规制定，持续更新环保法规地图并上线至内部空间，确保研发、认证、交付满足环保法规要求。基于 QC 080000 要求，构建“1 份手册、1 份办法、45 份规范”的绿色产品管理体系，并通过定期内审和外审不断优化，推动环保要求在市场、研发、生产及售后等端到端业务环节有效落地，确保提供绿色环保的产品。2025 年，公司顺利完成深圳，西安，上海基地的终端产品 QC 080000 有害物质过程管理体系年度审核。

影响、风险和机遇管理

风险和机遇清单

类别	描述	可能性	影响度	应对措施
风险	全球环保法律法规包括客户的环保要求不断新增和更新，且部分要求存在差异，如果公司未能及时采取有效措施，将带来产品环保的合规风险	低	高	及时获取和解读最新环保要求，更新全球环保法规发布地图，开展技术预研，制定并采取应对举措，以确保公司产品的环保合规
机遇	以符合最新环保法律法规要求为契机，将绿色合规转化为市场准入优势，超前进行技术布局，将被动合规成本转化为主动市场优势	中	中	成立技术预研项目，深入解读最新法规要求，并制定符合法律法规要求的产品导入计划，确保合规性与市场竞争力同步提升

年度进展

有害物质管控体系

公司每月扫描国际法规的要求，持续更新环保法规地图，通过全面扫描和解读法规，组织内部研讨，评估法规对公司业务的影响，并制定相应策略确保产品的合规性。

为确保有害物质管理体系的实效性，2025 年修订并发布《环保属性定义》《禁止和限制使用的环境物质要求》《绿色环保标识要求》和《禁止和限制使用的有害物质浓度测定方法》等环保相关标准。进一步细化产品中禁止和限制使用的环境管理物质清单，覆盖 33 种一级环境物质，满足欧盟 RoHS 指令、REACH 等全球法规要求，并依据《斯德哥尔摩公约》及欧盟《持久性有机污染物法规》相关要求开展产品管控，禁止产品材料中含有 UV328 等持久性有机污染物（POPs）和/或危险物质，确保有害物质管理体系的相关标准符合法规要求。

依据《电子电气产品中限用物质的限量要求》国家标准第 1 号修改单，《电器电子产品有害物质限制使用标识要求》，公司发布《关于中国 RoHS 升级及标识更新的通知》，确保公司在中国境内生产销售的产品在标准规定的生效时间内，满足新版标识要求，被列入《电器电子产品有害物质限制使用达标管理目录》管理的产品，需满足十项有害物质限量要求。

绿色环保管理系统

2025 年，公司通过绿色环保管理系统（GPM）完成 30 万余条代码拆分材料的环保信息收集、环保标注审批、研发产品设计定型确认及环保符合性评估，累计评审料单 1,000 余份，出具 LCA 报告 100 余份。系统依据代码材料环保标注，重点识别 RoHS 豁免条款涉及的铅及其化合物，以及 SVHC 物质的显示和统计，同时，通过第三方机构提供的易超标 SVHC 及对应材料实施抽检与送检，确保有害物质信息准确传递与披露。

PFAS 管控

公司自 2016 年限制全氟辛烷磺酸（PFOS）及其盐类和相关物质，2018 年限制全氟辛酸铵（PF0A）及其盐类和相关物质以来，逐步增加了 C9-C14 PFCA 及其盐类和相关物质，全氟己烷磺酸（PFHxS）及其盐类和相关物质。2025 年，公司开展 PFAS 物质的识别，在 GPM 系统里整理上线 15,173 个 CAS 号的 PFAS 数据库，通过供应商的材料成分申报（FMD），化学品安全技术说明书（MSDS），检测报告等材料，对材料中的全氟和多氟烷基物质进行识别，对国际法规未限制，且材料和工艺无法替代的材料进行备案，并积极和供应商沟通，研究替代方案，根据应用情况逐步限制全氟化合物的使用。

VOC 管控

公司采用多种措施减少或避免使用挥发性有机物（VOC）。

2025 年，公司进一步提高生产使用清洁剂 VOC 标准，低于国家标准规定的限量值要求，优化生产过程中的 VOC 排放。

同时，某终端产品结构件生产中，公司要求供应商应用免喷涂仿金属塑胶粒子工艺代替金属漆喷涂工艺，避免传统工艺中 VOCs 的排放以及漆雾凝结的固态/半固态危险废弃物，从源头杜绝污染。

加大检测资源投入

公司持续强化本地化来料检验，2025 年西安基地新增 RoHS 检测能力，已经全部实现五大制造基地全覆盖，全年完成 3 万余批次来料检验。

此外，实验室进一步加大整机产品的抽检力度，与第三方测试机构合作，全面验证公司产品的合规性。对于高风险材料，公司增加了抽检频次，完善环保检验流程。

人员能力提升

2025 年，公司持续赋能内部人员，推出《环保大趋势及中兴应对介绍》《材料环保风险及检测介绍》等线上视频课件，实现新员工环保培训全覆盖。同时，还邀请外部专家开展 QC 080000 体系内审员培训，190 余人通过考试并获得内部内审员证书。

此外，公司通过举办 QC 080000 环保知识闯关及分享日活动，进行全员意识提升，营造良好的内部氛围。

供应链审核和赋能

中兴通讯搭建以“风险识别—风险确认—风险降低—风险消除”为核心的环保专项审核机制，对供应商的有害物质管理风险进行全面评估和管控。2025 年，公司完成对 190 家次供应商的有害物质管理体系审核，覆盖体系文件、研发流程、供应商管理、生产过程管控、来料检验，以及人员能力等内容。

为提升供应商意识和能力，2025 年公司共开展 9 次供应商有害物质管理培训，包括新供应商训练营、环保案例集分享，以及公司环保 GPM 系统的使用培训等。

贡献行业共同进步

中兴通讯持续参与国际、国家、行业及团体有害物质标准的起草制定工作，积极推动“共建绿色生态圈，提升行业管理水平”。2025 年，中兴通讯正式加入中国电子节能技术协会材料与分析专业委员会，参与国家或行业相关标准的修订工作，积极应对有害物质的研究、替代与测试领域。

中兴通讯主动参与国际标准化组织（例如 ITU、IEC）、中国标准化组织以及行业协会开展的有害物质管理、检测研究与交流活动，积极推进产品可持续发展的生态设计。依托 TC297/SC3 工作组，公司深入参与国际、国内、行业及团体标准的制定，贡献自身环保技术和管理经验。

2025 年，中兴通讯参与起草了国家强制标准 GB 26572-2025《电器电子产品有害物质限制使用要求》，为国家首份电器电子产品环保标准贡献力量。

为降低电子行业邻苯二甲酸酯的检验难度，公司作为主要起草人参与了电子行业标准 SJ/T 12004-2025《电子电器产品中邻苯二甲酸酯类物质的测定热解析-气相色谱法》的制定，提供了丰富的检验经验和方法。

指标与目标

议题	目标	关键指标	2025 年进展
有害物质管控	确保满足有害物质相关法律法规要求和利益相关方要求	不发生有害物质相关的外部投诉	外部投诉：0
		在中国境内生产销售的产品，按国家标准规定满足十项电器电子产品有害物质含量要求，以及标识的升级	所有涉及产品已经满足有害物质的限量要求和新版标识要求
		持续淘汰有害物质的使用	公司所有包装材料上使用大豆生态油墨，禁止使用矿物油墨

快速响应客户需求

公司以“极致服务”的品牌理念，双“超”（超越行业标准、超越客户期望）双“零”（服务零差评、客户零投诉）、共生共赢的战略目标，“匠心工程、匠心网络、匠心服务”的匠心精神，始终将客户放在首位，为全球运营商和行业客户提供极致网络体验。

健全全球服务网络

为高效响应客户需求，公司在全球设立 1 个全球客户支持中心（GCSC）及其 3 个分中心（上海、南京、西安）、5 个区域（印尼、印度、巴基斯坦、意大利、哥伦比亚）客户支持中心（RCSC）以及 40 个本地客户支持中心（LCSC），形成覆盖全球的三级客户支持服务云平台，使用多种语言为客户提供 7×24 小时的技术支持服务。

此外，公司设立 1 个全球维修中心（GRC）及 3 个维修子中心（南京、北京、深圳），在海外设立 3 个区域维修中心（匈牙利、土耳其、秘鲁）和 14 个本地维修中心，年维修能力可达 60 万件以上；同时建立三级备件中心，2 个中央备件库，10 个区域备件库（海外 3 个，国内 7 个），超过 400 个本地备件库，全球备件储备超过 60 万件，为全球客户提供高效便捷的硬件支持服务。

在交付方面，公司以丰富的工程服务项目实践为基础，贯穿通信网络全流程的“规、建、优、维、营”为根本，打造端到端工程服务体系，携手全球 160 多个国家和地区的超过 500 家运营商，为全球 1/3 人口提供优质的网络和高效率的服务。公司拥有超过 10,000 人的网络服务专业队伍，截至 2025 年，中兴通讯在全球累计交付项目超 23 万个，部署无线站点超 600 万个，光纤宽带覆盖超 3,000 万用户。

不断提升服务质量

2025 年，公司继续推进全球服务质量提升，确保工程交付、技术支持及运维服务满足客户的高标准要求。中兴通讯建立全球服务内控风险地图，用于识别和管控项目交付中的各类风险，确保项目的安全、合规和可持续运营。

在客户服务方面，推出包括质量巡检、现场技术培训和网络优化等多样化服务，满足全球客户不同层次的需求。

客户回访与投诉处理方面，公司全面优化处理机制。2025 年，公司通过 AI 语音电话、人工电话及回访问卷等形式，对国内运营商、政企与渠道客户以及部分海外客户开展回访调查。在服务要求上，客户请求关闭后 2 个工作日内完成回访分派，其中关键级别问题回访率为 100%，其他级别不低于 30%；回访须在关单后 7 个工作日内完成，涉及客户意见的将按流程上报并跟进至客户认可。

客户服务数智化

为满足敏捷、高效、低成本和高质量的通信网络项目交付需求，公司自主研发数智化交付平台 iEPMS，支撑企业内跨领域数据贯通，赋能对外合作方实现极致作业提效体验，并承载客户交易等核心价值点。公司还提炼出“PEACM”数字化方法论，用以牵引数字化规划价值评估与交付能力建设，共同构建智慧、协同、敏捷、高效的产业生态链。

中兴通讯 GCSC 智能客服为系统产品面向全球客户与内部员工提供 7×24 小时知识问答、技术咨询及故障快速解答服务，已覆盖 Support 网站、eSupport 网站、iSupport 移动 APP、客户支持微信公众号及 iCenter 等渠道。系统已在国内外全面推广，内部使用人数超过 8,000 人，外部运营商及政企客户使用人数超过 5,000 人，覆盖公司全部 107 个产品小类。截至 2025 年，累计服务达 164,570 人次，处理问答 258,728 条。

客户能力提升

2025 年，公司面向国际运营商和政企客户培训展开赋能 500 多次，覆盖 60 多个国家和地区、触达 7,500 余人次，其中定制化的高端培训覆盖 6 国客户 120 余班天，课程内容涵盖 AI、5G-A&6G、IDC 等前沿技术以及行业趋势领域。在海外培训中心方面，公司在原有七大培训中心的基础上，对马来西亚培训中心进行扩容并规划新建了阿尔及利亚培训中心，更好的促进了海外合作生态建设。

2025 年，公司面向国内运营商集团及省份的中高层管理者开展专项赋能，覆盖超过 1,000 人。重点围绕 AI+、低空经济等前沿趋势，系统提升管理者的战略洞察与商业模式构建能力。同时，通过集团级技术培训与竞赛，聚焦 5G-A/6G、算网融合等核心技术，培养 2,000 多名技术专家与业务骨干，有效助力国内运营商的技术能力建设与人才梯队发展。

针对国内政企及新业务侧电力、交通、政务、教育及合作伙伴等多个行业，持续赋能客户，2025 年全年累计培训技术骨干超 4,200 人。同时组织超 100 场高质量精品“走进中兴”活动，公司吸引来自多家政府机构、央企客户及行业组织超 4,000 人次了解中兴通讯，推动软实力生态建设和品牌影响力提升。

以人为本，支持员工进步

中兴通讯始终将人才视为企业最宝贵的财富，并将人才纳入中兴通讯战略的三大基石，致力于提升员工的安全感、归属感、价值感、成就感、荣誉感。

保障员工权益

治理

公司人力资源部承担公司人力资源规划、招聘调配、任职发展、员工关系、薪酬福利、绩效管理、文化管理、及人力资源数字化转型的相关工作。员工健康安全由公司健康安全委员会整体负责，人力资源之健康安全办公室为委员会提供工作支持。中兴通讯全球学习发展中心负责员工学习及发展和能力建设等相关工作。公司人力资源定位是支撑和驱动公司战略实现，成为公司发展的贡献者和引领者。

多元化与平等机会、反歧视、防止童工、防止强迫劳工、员工激励、培训与发展等员工权益保障议题均已融入公司人力资源工作进行整体管理。供应链领域员工权益保护在“合作共赢，协同伙伴成长”模块进行阐述。

公司人力资源管理层拥有超过 10 年的管理经验和多年海外管理经验、并拥有研发、工服、销售、供应链等多岗位的丰富管理经验。

战略

中兴通讯尊重所有国际公认的人权，包括《联合国全球契约十项原则》《世界人权宣言》，国际劳工组织《关于工作中的基本原则和权利宣言》中所规定的人权和劳工要求，遵守运营所在国家地区的法律法规。

基于这些原则，我们制定《中兴通讯人权和劳工方针》，承诺为所有员工提供平等的工作与发展机会，反对在员工招聘、人才培养、绩效管理、薪酬福利、任职发展等方面基于年龄、性别、残疾、性取向、信仰等的歧视。

在海外，各国子公司也依据当地法规制定对应的政策，如西班牙的《平等政策》承诺在公司所有流程中贯彻性别平等原则，并设立了具体的目标和实施计划，确保在企业内部实现性别平等。

所有中兴员工，只存在分工的不同，在人格和尊严上都是平等的，和谐、高效的员工队伍是我们的核心能力。

公司人力资源支撑公司战略，做好人才布局；凝聚队伍，促进人才成长，关注关键群体保留；驱动业务，精准考核激励，员工奖金分配继续体现价值贡献，深化差异化考核与激励；持续构建学习型组织，助力公司软实力生态建设；拼搏创新，继续深化践行行为导向，传承公司核心价值。

影响、风险和机遇管理

结合公司运营所在地法律法规要求、人力资源战略和业务需求，基于公司内控和风险管理规范框架，我们制定了《中兴通讯内部控制手册—人力资源业务分册》企业标准，规定人力资源包括风险识别、评估、应对和监控在内的各项内部控制措施。人力资源每季度组织风险识别和评估，并根据分级管控机制，按月度进行跟踪，必要时向公司领导汇报。

风险和机遇清单

类别	描述	可能性	影响度	应对措施
风险	招聘过程执行不规范，或者招聘了不符合法律法规要求的员工，对公司声誉造成影响，并引发劳动用工及合法合规风险	低	高	- 采用多元化复合式招聘模式，规范招聘流程，优化数字化平台，加强面试官培训，确保透明、公开、公平，多渠道引入优秀人才 - 针对生产制造员工订立用工红线要求，定期稽核，以确保用工行为合法合规
	员工选、育、用、留过程中，对	低	中	建立清晰、合理、有效的人力资源管理体

类别	描述	可能性	影响度	应对措施
	应实施方案不合理，执行不规范，过程不透明，员工无法感受到公平公正，影响员工的工作热情和积极性，引发员工投诉，流失率上升	低	中	系，激活员工状态，促进员工绩效改善和持续提升，助力员工职业发展，进而促进组织提升业绩及业务能力
	沟通渠道不畅，导致员工的意见和建议无法得到及时的反馈和有效的处理			● 搭建多层次、形式多样、功能完善的立体化沟通渠道，如“兴管家”平台、各级管理层深入一线、基层文化代表、开展专业调研等，主动收集员工需求和建议，并迅速响应、跟踪处理，实施闭环管理，确保员工诉求得到妥善解决，保障沟通渠道的畅通和高效
机遇	公司尊重人才，给员工提供良好的就业平台，创造平等、包容、多样化、健康安全的工作环境，为员工提供全面的学习和成长机会，可以让员工实现个人价值，更好的适应并提前做好准备，迎接新时代的快速发展	中	中	● 为员工提供平等的就业机会，采取各种措施保障员工的身心健康 ● 用心打造简单、透明、坦诚的沟通环境 ● 尊重员工的多元化诉求，营造畅所欲言、无顾虑表达、群策群力的组织氛围 ● 持续构建学习型组织，加强人才的培养，为员工提供富有竞争力的发展机会

年度进展

推进多元平等招聘

中兴通讯通过校园招聘和社会招聘等多渠道引入优秀人才，明确无论应聘者种族、年龄、性别、宗教、是否残疾、性取向如何，公司均会为其提供平等的面试机会。求职者可通过线上公开渠道（如中兴通讯招聘官网、公众号）或参与线下招聘活动等，进行标准化的职位申请。

【案例】“中兴捧月”赛事：以赛为桥，构建全球化青年人才发展平台

“中兴捧月”是中兴通讯面向在校大学生举办的全球性系列赛事活动，自 2009 年首次举办至今，历经程序设计、人工智能、算法、营销、财务、热设计等多种形式赛道，已沉淀为知名赛事品牌，每年都吸引万人竞技，广受高校师生认可。

2025 年，公司加快向“连接+算力”战略拓展，中兴捧月大赛紧跟战略导向、产业发展趋势，聚焦 AI 领域人才培养，向智而行，搭建一个“以赛促学、以战代练”的平台。一方面助力高校学子接轨行业前沿技术，将理论知识转化为实战能力；另一方面为同领域优秀人才提供交流平台，实现互学互鉴、协同成长，高效赋能青年人才价值提升。

2025 年，公司完善修订《社会招聘入职管理流程》《校园招聘管理流程》《考官及面试管理流程》等规定，细化合规要求以及对考官的认证和选派要求，每季度组织对考官进行资格认证考试，确保面试过程的专业、公平和规范性。

公司搭建的一站式招聘管理数字化平台融合了人工智能技术，赋能招聘全流程。平台运用自然语言处理、大数据与深度学习算法，通过智能化的人岗精准匹配，显著提升人才发掘效率的同时，有效减少人工筛选中的潜在主观偏差，确保人才甄选的科学与公正性。

【案例】ZSpark 校企直通 —— 搭建越南本土毕业生培养快车道

ZSpark·校企直通项目是公司联合越南本土通讯高校打造的毕业生定向培育与就业对接一体化工程。项目以“产教融合、精准育才”为核心，通过校企协同制定培养方案、共建实践平台、打通就业链路，为越南本土高校毕业生搭建从校园到职场的“快车道”，旨在为中兴通讯越南子公司及本地通讯产业储备高素质本土化人才。公司设计了包括校园触达、人才选拔、入职培训、导师带教与项目实践、阶段性考核在内的五阶段培育体系，构建“专业+通用+行业”的能力矩阵，助力毕业生从“校园人”到专业“职场人”转变，并为他们提供多元的职业通道，同时结合“从越南到全球”的定位，表现优秀者经申请后有机会前往其他国家支持，拓展国际化职业场景。

公司支持残障人士的就业，在国内如长沙制造基地，在海外如法国、意大利等地，持续为他们安排适宜的工作岗位或提供各项支持。

- 公司从选、育、用、留方面进行全面的分析，采取各种措施保障员工的身心健康。包括对面试官进行专门的反歧视培训和面试技巧培训、充分调研员工需求后采用多种形式对员工进行培训；建立专门的安全风险应急机制，确保员工出现问题后能第一时间得到解决；对园区的基础设施进行改善如无障碍设施等。
- 在法国和意大利等国，公司会依据需求，为残障人士安排更适宜的办公场所和办公设施，以改善其工作条件。

公司采取多项措施，包括入职时通过招聘系统识别和拦截、身份证读卡器识别、招聘人员定期复核等方式确保不雇佣或者使用童工。公司制定《女工和未成年工特殊保护规定》，明确对未成年工的各项保护措施，如定期体检、安排适合的工作岗位等；万一发生误招童工事件，公司也制定了对应补救措施以最大化对童工的保护。

2025 年，中兴通讯未发现招聘与使用童工事件。

公司尊重不同国度、不同宗教信仰人群的文化及多元化需求，尊重其个性化的生活方式并尽量为之提供便利条件。我们禁止任何形式的强迫性劳动，员工所有工作都出于个人自愿，且有权依法终止雇佣关系。

2025 年，中兴通讯未发现存在强迫劳动。

员工绩效管理

公司《员工绩效管理流程》明确了员工绩效评价维度、绩效计划制定和绩效管理流程等。2025 年，公司对该流程进行修订，进一步明确员工的工作目标与组织战略目标相结合，将员工当前绩效与未来发展进行关联，并推进管理者与员工及时、有效的绩效沟通，从而推动个人和公司共同发展。

员工绩效管理遵循闭环管理、客观、公正和公开的原则。员工绩效评价维度以业绩结果为主要评价依据，综合考察合规表现、态度行为及能力水平。公司每半年组织一次员工绩效计划的制定，要求部门管理人员与员工进行双向沟通，共同完成绩效计划，并在部门内进行公示。

针对岗位不同，年度绩效评级周期也有差异，操作类岗位员工一年一次，其他类别岗位员工半年一次，评价对象为转正超过一个月的员工，覆盖率 100%。在绩效评价过程中，部门需与员工进行正式的绩效沟通。人力资源部门也会对部门的沟通情况进行抽查。绩效评价结果发布后，如员工对结果不认同，或认为评估不公正或违反公司规定，可提起考核申诉，由人力资源部门受理，并及时反馈申诉处理结论。对于绩效有差距的员工，部门管理人员及时进行绩效辅导，制定明确的绩效改进计划，并帮助员工持续提升绩效。员工绩效评价结果将应用于员工岗位聘任、调薪、奖金分配等方面。

薪酬激励

公司为员工提供富有竞争力的薪酬福利。除了为员工提供短期及中长期物质激励外，公司建立了完整的内外部荣誉激励体系，对做出突出价值贡献的员工给予公开、及时的认可。

公司坚持价值贡献导向，建立与业绩贡献强相关的共创、共享、共担的激励约束机制。通过人才盘点和考核等级，精准识别优秀价值贡献者，激励资源聚焦投放。面向不同员工群体，通过精准调薪、差异化奖励、三年期奖励计划、股票期权等短中期激励手段分层分类、精准激励，针对领军人才，在短中期激励手段的基础上增加管理层持股计划，激发员工奋斗热情，形成公司业绩增长和员工收入提升的正向循环。

2025 年，公司面向关键岗位核心员工及高潜力员工提供了“2025 年-2027 年员工三年期奖励计划”。奖励计划体现员工分享公司未来发展收益、以价值贡献者为本的原则；兑现关联公司业绩、单位绩效及个人绩效。

除物质激励外，公司建立了较为完善的荣誉激励体系及表彰机制，设置金银奖、拼搏创新先锋、金银牌导师、金银牌毕业生等个人奖项，以及总裁荣誉奖、特别贡献奖、优秀经营奖、荣誉团队等团队奖项，激励员工团结、担当、专业、务实，争当价值贡献者，同时为鼓励业务一线勇于突破、不断创新，提升核心技术及产品的竞争力与影响力，设置了质量优秀奖、产品方案创新奖、科技进步奖等专业奖项。

金银奖作为普通员工最高荣誉，已连续评选 17 年，持续发掘普通员工中的先进榜样。截至 2025 年，已有 500 多位员工获得了此项殊荣，其中女性占比 22%，他们在各自岗位上做出突出贡献，创造价值，后续发展良好。

持续提升员工福利

公司现有福利涵盖员工的“衣食住行”，并持续优化完善员工福利体系。除法定假期和福利之外，公司还提供弹性工作制、产前休产假、公益假、商业保险等公司自有的福利。

【案例】聚焦便捷高效，上线场地助手

公司积极推进友好型工作场所建设，截止 2025 年底，已在各地建成 20 个篮球场、16 个瑜伽室及舞蹈室、13 个乒乓球室、7 个健身房、6 个健身角、6 个足球场、5 个桌球室、3 个羽毛球场、3 个综合员工活动中心，配套场地包括 10 个淋浴房、32 间母婴室和 220 个茶水间。

2025 年 12 月，“场地助手”小程序正式上线 iCenter，员工可通过该小程序实时查看各地运动及配套场地的地址、设施、开放时间、预约方式等信息，实现便捷高效的场地预订与管理，进一步提升资源利用率，满足员工日益多元的生活和健康需求。

为切实解决员工学龄子女假期看护难题，公司连续两年组织并全程监督暑期托管班活动，始终将服务质量与儿童安全置于首位，让员工安心无忧。托管班不仅提供规范的作业辅导，还融合兴趣培养、艺术体育、研学实践等多元化内容，打造丰富成长体验，真正实现“上班送来、下班接回”的便捷服务。

多元包容职场建设

开放、包容的工作氛围能促进员工最大程度地释放自身潜力与活力。公司尊重不同国度、不同宗教信仰人群的文化及多元化需求，尊重其个性化的生活方式并尽量为之提供便利条件。公司全球各地代表处在圣诞节、开斋节、宋干节、万圣节、感恩节、中国传统节日等组织了丰富多彩的文化活动，促进了多元文化交流与融合。

【案例】爱在中兴 奏响科技与文化的交融乐章

2025 年 8 月，为感谢海外员工的坚守奉献，致敬员工家属的理解支持，公司举办第六届“爱在中兴”夏令营活动。在为期五天的行程中，公司员工和家属体验科技创新的魅力，感受中华文化的深厚底蕴。这既是一场跨越国界的亲情聚会，更是一次文化交融的心灵之旅。



公司关心女性员工的个性化需求，持续优化女性员工工作环境，鼓励女性员工充分发挥个人才能，追求更高的职业发展。

2025 年，公司推出“十三城联动庆三八暨献礼四十载”系列活动。三八节共举办 34 场活动，从开珍珠蚌、微景观、点翠、掐丝珐琅等非遗手工体验，再到花艺沙龙与女性主题脱口秀，让女员工在创作与欢笑中释放压力、愉悦身心。在海外各地，公司也举办了多种多样的女性关爱活动，每一片花瓣都蕴含力量。

【案例】温柔领导力

由 NoiD Telecom 和 Women in Procurement® 组织，ZTE 意大利积极参与并支持的“温柔领导的力量”活动，是一个分享温柔领导价值的时刻，这种方式注重同理心、尊重的沟通和人们的福祉。活动围绕领导力与女性职业发展展开，ZTE 意大利女性管理层亦受邀在活动中参与论坛分享。

温柔领导是通往真诚与谦逊的旅程，是一种全新的领导方式，一种真正的职业生活方式。温柔的领导者积极倾听，清晰且尊重地沟通，关心团队的福祉，引导他们实现业务成果和业务目标。这种方法不仅能改善人际关系，还能带来动力和生产方面的切实成果。

员工职业发展

公司搭建了完善的职业发展体系，员工可以在管理线、专业线、项目线三条发展通道上结合自身意愿持续深耕或换道发展。

公司《管理干部选拔任用管理流程》规范了行政线和项目线管理干部的任职资格、选拔流程、审批流程和任用规范。《员工岗位聘任管理流程》明确了清晰的职业发展跑道，公司每年组织岗位聘任，岗位晋级综合考虑员工能力水平、工作业绩等因素。

公司两位无线专家 2019 年硕士毕业后加入公司，2025 年入选美国斯坦福大学联合爱思唯尔（Elsevier）发布的“全球前 2% 顶尖科学家榜单”。

为适应智能制造发展趋势，公司针对产线员工构建了精细化、差异化的任职发展体系。该体系将发展通道细化为管理、业务、技术、作业四条线，并进行职级精细化划分，体系试行三年来已覆盖超 90% 产线员工，2025 年有 2000+ 人获得额外晋级机会。

对于有内部转岗需求的员工，公司建立了覆盖“内部招聘”至“内部调动”的全流程信息化平台，实现人才的高效流动。2025 年，有超过千名员工通过内部平台顺利转岗。

健全工会组织

中兴通讯工会严格依照国家法律法规建立并运行，工会建立了系统化的组织网络，以工会委员会为统领，下设按行政级别设置的分工会，分工会进一步在部门层面组建工会小组，实现组织全覆盖。

2025 年，公司工会委员会依法完成职工董事和工会委员补选。工会严格按照《工会法》相关规定制定选举方案，经第九届职工代表大会第六次会议差额选举出职工董事；组织 368 名会员代表通过网络投票系统，选举出 4 名工会委员。通过网络组织召开工会会员代表大会 2 次、职工代表大会 11 次，职工代表大会审议通过《责任追究管理办法》等 30 项涉及员工切身利益的制度。

在海外，中兴通讯西班牙、德国、法国、越南等子公司成立了工会组织，南欧子公司已签订集体协议，集体协议涵盖的内容包括但不限于薪酬福利（假期工资发放、考勤、职业发展、培训等）、员工健康、安全、工作条件等。

畅通沟通渠道

公司时刻关注来自一线员工的声音，致力于营造坦诚、开放的双向沟通环境，重视并及时响应员工诉求。公司搭建了多样化沟通渠道，通过员工意见调研、邮箱、内部沟通平台等线上方式，以及员工座谈、午餐会、职工代表大会等线下活动，鼓励员工敞开心扉，畅所欲言。公司各级管理层主动深入一线倾听员工心声，并重视员工集中反馈问题的改进和落实。

作为一站式线上服务大厅，公司员工（包括子公司和外包公司员工）遇到的所有建议、问题、咨询，均可在“兴管家”平台便捷反馈、跟踪进展并完成闭环。2025 年，“兴管家”平台处理单据超 15 万，用户满意度达 96.99%，连续四年提升。

2025 年 11 月，公司聘请第三方机构独立开展全员敬业度调研，本次调研新增“跨部门协同”等关键议题，系统诊断组织中影响员工敬业度的各项管理因素存在的问题和风险，以便各级管理层有针对性地制定、改进和优化相关政策，助力公司战略目标的达成。此结果不应用于任何组织及个人考核。

指标与目标

议题	目标	关键指标	2025 年进展
保障员工权益	合规用工，不发生任何侵犯员工权益的事件	- 无童工和强迫劳动事件发生 - 员工投诉举报事件处理率达到 100%	- 童工和强迫劳动事件：0 - 员工投诉举报事件处理率：100%
	加强员工保障	员工保险覆盖率达 100%	- 为全体员工投保商业保险比率：100% - 为全体员工购买社会保险比率：100%
	提升兴管家平台流转效率	3 个工作日内完成受理 95% 以	2025 年 3 个工作日内完成受理

议题	目标	关键指标	2025 年进展
		上的单据	99.34%以上的单据
	提升员工幸福感和满意度	● 员工服务满意度达 95 分	● 2025 年上半年和下半年的员工服务满意度分别为 95.17 分, 96.58 分

强化员工赋能提升

治理

中兴通讯致力于构建学习型组织，由全球学习发展中心联合各领域能力中心、BUHR 和业务单位，引领组织学习范式变革，构建从岗位驱动到业务驱动的组织学习新范式，打造具有自驱力的学习型组织，提升组织韧性，自我学习，自我迭代，以快速适应外部变化和挑战。

中兴通讯建立了由“全球学习发展中心（COE）—能力中心及 BUHR（BP）—学习支撑平台（SSC）”构成的“铁三角”员工赋能运作模式。全球学习发展中心作为零级能力中心，负责制定公司学习发展总体架构和策略、建设学习平台、共享资源、为能力中心提供专业咨询辅导。公司设置 26 个一级能力中心，每个一级能力中心任命能力中心总监，在公司能力中心成熟评估模型的指引下，从能力提升规划、学习项目运营、学习资源建设、知识管理与运营、能力测评和组织管理等六个方面开展所在专业领域的学习发展工作。全球学习发展中心每年开展能力中心的成熟度评估，对每个能力中心的成熟度进行定级，并对其给予工作指导和提升建议反馈。

战略

为确保中兴通讯学习型组织建设的全面推进，公司从组织架构、师资课程建设、技能测评、知识传递等各方面进行规范。《能力中心建设管理规范》明确能力中心的定位职责和建设要求，促进能力中心成熟度提升；《兼职讲师管理流程》明确兼职讲师管理的规范动作和认证流程，建设业务紧密结合的兼职讲师队伍，促进知识的传播、共享；《员工技能测评管理流程》细化员工岗位能力要求与测评方式，确保能岗匹配；《员工知识传递积分及结果应用的管理办法》明确员工知识传递的要求和规则，确保知识的传递和沉淀；《员工培训费用管理流程》规范公司员工培训费用的预算申报、报销与发放管理，支撑员工专业能力提升工作。一系列制度共同确保公司人才发展工作得以系统性、规范化地深入推进。

影响、风险和机遇管理

风险和机遇清单

全球学习发展中心风险评估专家团队每年依据人力资源整体规划和要求，开展风险识别、评估和监控各项工作。

类别	描述	可能性	影响度	应对措施
风险	AI 时代技术更新速度极快，战略升级带来组织和人才结构的变化，如果没有持续建设学习型组织会影响组织赋能的有效性和 AI 时代人才梯队培养	中	高	组织层面：围绕公司战略升级，学习部门与时俱进，以业务为中心，快速调整。 人才层面：聚焦知识储备转型，加强组织赋能，适配 AI 时代人才结构变化。
	如果缺少对能力中心的管控，可能影响能力中心工作的有效落地和学习型组织建设能力提升	低	中	全球学习发展中心发布正式文件，规范能力中心建设的各项工作，建立沟通汇报与监控跟踪机制，拟制能力中心建设成熟度模型，对能力中心负责人及能力中心建设成效进行定期评估。
机遇	公司完善的员工学习发展及人才培养体系，有助于加速员工成长，提升公司品牌和市场竞争力，为公司带来潜在商业机会	中	高	持续打造敏捷的学习型组织，倡导主动学习文化。积极参与国际知名行业组织交流（如 ISPI、ATD 等），提升公司学习发展专业品牌形象与影响力。

年度进展

新员工培养

中兴通讯建立了体系化、分层分类的新员工培养机制，2025 年持续围绕“敬业力、职业力、专业力”三大目标，优化“公司级文化导入—体系级专业铸造—部门级岗位实践”的三阶段进阶路径。

- 在文化导入阶段，通过企业文化、制度规范、产品认知等课程，结合标杆交流与公益实践，帮助新员工建立归属感与责任意识；
- 在专业铸造阶段，依托各业务体系开展模块化培训与场景实训，夯实岗位专业能力；
- 在岗位实践阶段，为每位新员工配备专属导师，在实际工作中提供适应指导与职业发展支持，系统加速新员工的角色融入与价值贡献。

针对高潜质应届毕业生，公司持续实施“蓝剑计划”，为其提供专业与职业双导师制、专班培训、挑战性任务安排等专属培养通道。通过组织与公司专家、业界领袖的交流活动，以及高管座谈会、凝聚力建设等多元化举措，加速“蓝剑”人才的成长。目前，已有数十位“蓝剑”成长为公司的资深专家或管理干部，并在技术创新、专利输出及内外部奖项方面取得突出成果。

领导力人才培养

中兴通讯构建了覆盖全周期、多层次的领导力人才培养体系，面向现任管理者与未来管理梯队进行系统化赋能，从基层管理能力夯实到中高层领导力提升，全面支撑组织战略落地与人才梯队建设。

针对基层管理者，公司设计并实施了专项赋能项目，系统提升包括系统思考、主动变革、协同增效在内的七大关键能力。2025 年度，公司通过在各业务领域组织集中赋能培训与行动学习实践，已覆盖数千名基层管理者，有效促进了管理能力的标准化与实战化提升。

针对中高层管理者，公司设立“领导力项目管理干部读书班”作为干部学习发展的核心平台，为新晋及现任管理干部构建差异化培养路径。2025 年，读书班以“创业的心态，奋斗的状态”为主题，围绕战略共识凝聚与创新实践，覆盖公司数千名各层级管理干部，持续推动其领导素养与管理效能的精进。

研发技术人才培养

在关键技术领域，公司设立“青年领军人才”专项计划，选拔优秀青年技术骨干并配备导师，通过训战结合、项目攻坚等方式，培养其带领团队突破关键技术难题的能力。

2025 年，9 位青年领军人才及其导师开展了前沿技术分享，其中 1 位导师与 2 位学员分获公司金牌、银牌讲师称号；通过集训营、大讲堂等形式促进其与外部专家交流；多位青年领军在重要项目中实现技术突破并获得国内外奖项，已逐步成长为公司的 6 级专家或管理骨干。

围绕研发人员在 AI 时代的能力跃迁与组织赋能体系建设，中兴通讯持续提升研发人员能力，构建 AI 时代的员工赋能生态。

- 岗位革新：洞察业界趋势，探索研发人员 AI 转型路径，新设置若干 AI 专业岗位，同时将全部软件岗位要求增加 AI 应用基础能力；
- 学资建设：聚焦架构思维与 AI 实战，打造数十门“架构思维 AI+”精品课程，夯实理论基础；精准赋能：面向核心骨干建设学习项目，覆盖 80% 的关键人员，重点提升其架构与 AI 思维能力；
- 能力度量：全面启动架构思维、AI 思维、AI 知识和 AI 应用实践能力测评，开展软件工程能力、架构能力认证；

- 工具引领：积极探索 AI 赋能系列产品，通过 AI Agent 驱动个性化学习，旨在极大提升学习效率与知识流转效率，降低企业知识资产的交易成本。

海外本地人才培养

中兴通讯持续推进全球化人才战略，高度重视海外本地化团队的能力建设。

在市场营销领域，2025 年公司通过线上线下混合培训、专项训练营及实战沙龙等多种形式，对本地员工全面赋能。其中，覆盖外籍全员的实战空中沙龙学习热度逐年增加，2025 年访问量较 24 年上涨 32.4%，满意度较 2024 年上涨 14.2%，“5A 高岗级专家上讲台+成功经验跨事业部共享”深得员工一致好评；项目核心角色认证的本地员工人数较 2024 年增长 30%。公司推出的 MKT 本地员工专属学习平台 Bee Global，全年发布学习资源 300 余个，月活率达 90%以上，为本地员工持续学习提供了便捷高效的支持。

在工程服务本地人才培养方面，公司通过本地员工来华研修、国家集训、专家培训（LET）、新业务骨干培养及全球服务大讲堂等阶梯式项目，全面覆盖工程、技术、服务等关键领域的本地骨干。2025 年，国际工程服务交付项目中本地员工的主要角色承担率已提升至超 80%，有力推动了工程服务业务的本地化运营与高效交付。

【案例】智创未来，中外工程师在南京研修

2025 年 9 月，公司与中国工程师联合会（Chinese Society of Engineers, CSE）携手在南京举办“连接互通 智创未来”中外工程师工程能力提升研修活动。80 余名中外工程师围绕人工智能、数智化交付等主题，通过专题报告、5G 工厂实地参观、沙盘推演及圆桌对话等形式深入交流，共同提升工程实践能力。通过该活动，公司与 CSE 搭建了中国与全球通信业人才互学互鉴的坚实桥梁，促进全球技术人才共同成长。

公司还积极组织高层次、跨区域的专项赋能与交流活动。海外营销部门面向全球 61 个国家 300 余名本地骨干开展了聚焦战略经营与 AI 洞察的年度培训。2025 年 7 月，来自 25 个国家的销售与技术精英在深圳总部参与“Dual-Force Bootcamp”集训，围绕公司战略与前沿技术开展了深度学习。

供应链人才培养

中兴通讯供应链持续推进关键人才培养，聚焦管理队伍、专家、数智化人才、核心骨干与高水平技工等人群体系化赋能，通过项目化运作的方式高效推进、闭环管理。

2025 年，供应链积极探索 AI 时代新型人才结构变革，围绕“诊结构、筑体系、拓人才、增动力”四大核心举措系统推进数智化人才队伍建设，搭建技能模型与知识平台，组织培训 40 多场，开展两期智能技术应用大赛，供应链数智化人才拓展至 500 多人，成功推动 100 多个智能技术业务场景在供应链落地，支撑供应链智能化升级。

公司设立电子制造职业学院作为内部制造技术人才培养平台，已经获得中国电子学会“电子信息人才提升工程实训基地”资质。2025 年，学院在保障常规教学基础上，围绕高端制造、绿色安全制造等方向组织多场专题研讨与交流，支撑公司制造能力升级。学院同时开展合作办学，面向社会培养中级制造人才 70 余人，授课超 200 课时，实现内部赋能与社会贡献的双重价值。

员工学习支持

中兴通讯致力于为员工构建全方位、多层次的学习支持体系，持续拓展职业发展与能力提升通道，助力员工实现个人成长与组织发展的协同。

在学历提升方面，公司持续推动员工继续教育，共对接 15 所院校（含 7 所中专升大专、8 所专升本院校），为员工提供在职学历提升机会，截止 2025 年底，累计报名 1,200 人。2025 年，公司共有 114 人参与（中专升大专 36 人，专升本 78 人），其中女性员工 65 人，占比 57%。

公司高度重视员工专业能力的持续认证与提升，已开放涵盖项目管理、产品安全、健康安全等领域的 100 余种执业资格证书及技能认证的报销通道，鼓励员工获取行业权威资质。截至报告期末，累计支持员工通过各类行业认证已超过 4,000 人次，有效提升了队伍的专业素养与合规水平。

为促进全球化业务的高效协同，中兴通讯面向股份公司及子公司国际业务相关员工，系统开展跨文化课程培训，旨在增强多元文化认知与团队融合能力。针对中方员工，课程侧重跨文化沟通、国际化协作及多元价值尊重；面向外籍员工，则注重将跨文化知识与中国特色文化内容相结合，促进文化共鸣与归属感。截至 2025 年，该课程已累计覆盖中方员工 3,000 余人、本地外籍员工 2,000 余人，为全球团队的协同与合作奠定了人文基础。

学习感知度调研

为持续优化员工学习发展体系，中兴通讯每年定期开展学习发展感知调查，系统评估员工在学习资源可及性、学习体验质量、学资建设激励及学习成果应用等方面的感受与反馈。

相关改进措施的执行成效在次年调研前进行复盘总结，并向员工进行反馈，由此形成“调研—分析—改进—反馈”的闭环管理机制，持续推动组织学习效能与员工发展体验的共同提升。

指标与目标

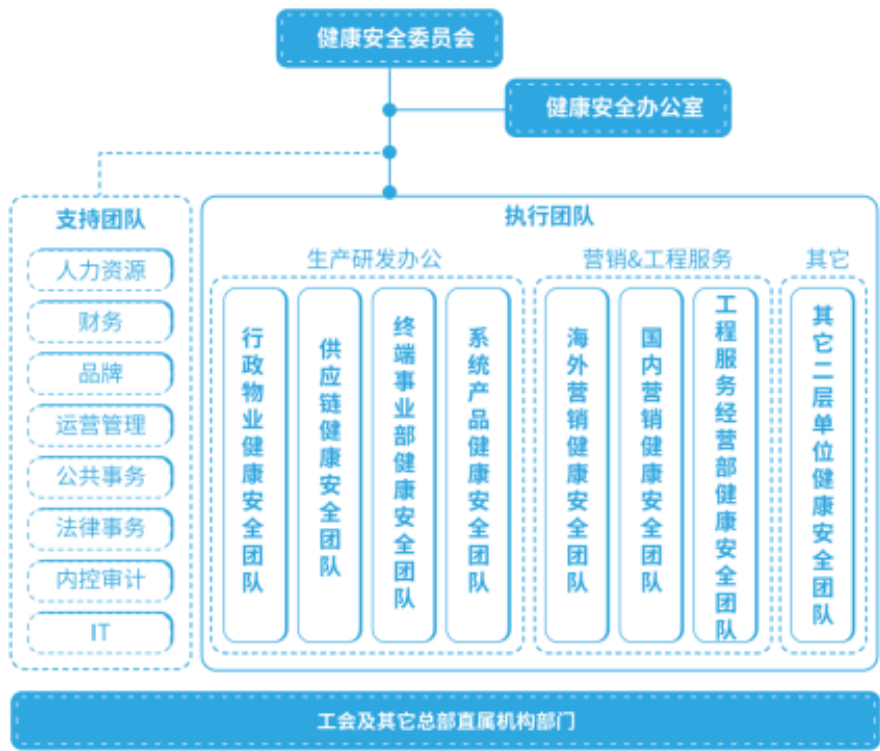
议题	目标	关键指标	2025 年进展
强化员工赋能提升	全面提升员工核心能力和专业素养，创造价值，确保个人发展和公司的战略相契合，积极应对外部变化	● 员工培训覆盖率 100% ● 学习资源满意度 86 分 ● 高岗级专家上讲台率 70%	● 公司员工参与培训覆盖率达 100% ● 员工学习资源满意度达成 90.3 分 ● 高岗级专家上讲台率达到 73.5%

构建健康安全职场

治理

中兴通讯设立健康安全委员会对公司健康安全工作进行管理，健康安全委员会成员由委员会主任、委员会委员组成。委员会主任由公司主管人力资源的高级副总裁担任，委员会委员由工会主席、人力资源部总经理、首席健康安全官（安全生产总监）、健康安全办公室主任及各二层单位健康安全总监担任。

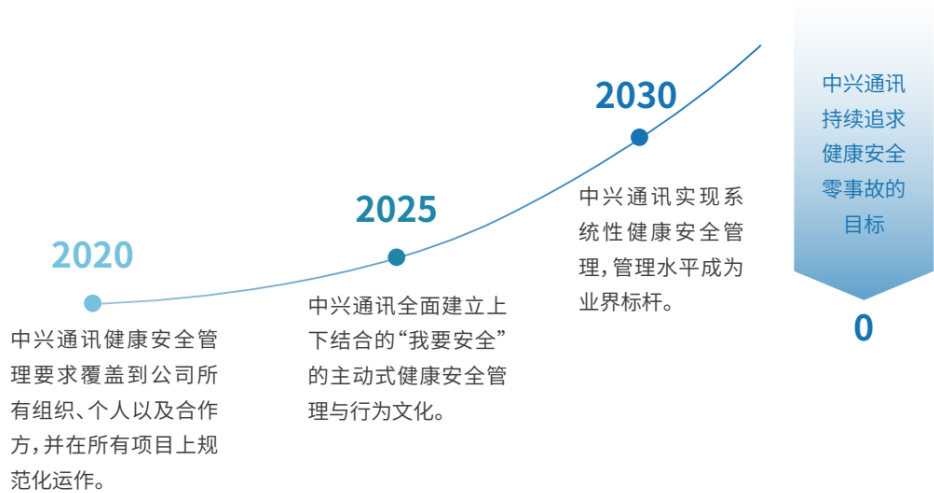
委员会采用一体化运作机制，覆盖中兴通讯全球运营场所，并明确“属人+属地”原则，确保公司健康安全目标在一线的切实落地，通过定期会议沟通确保信息上传下达。



中兴通讯健康安全管理架构

战略

中兴通讯致力于创建以“爱与责任”为宗旨的健康安全文化，以爱为纽带，以责任为使命，打造持久可靠的健康安全环境，与客户、合作伙伴一起携手推进健康安全理念和管理水平的不断提升，打造行业标杆，创造社会价值。



中兴通讯健康安全目标路径图

中兴通讯依据 ISO 45001 标准建立职业健康安全管理体系，制定了完善的健康安全政策和文件，确立了健康安全方针和年度目标，开展全面的风险评估，识别潜在的安全隐患和健康安全风险。

针对员工培训，公司重点提升安全意识和应急处置能力，加强安全管理制度的建设，规范员工行为和操作流程。公司投入充足的安全设备和防护设施，以降低事故发生风险。为确保各项措施得到落实，公司健康安全办公室及各级管理人员和健康安全总监、经理，定期进行检查与评估。公司鼓励员工积极参与健康安全管理，并提出改

进建议。与外部专业机构的合作也为公司提供专业安全咨询与技术支持。公司致力于营造良好的健康安全文化氛围，确保实现“我要安全”的主动式健康安全管理与行为文化。

2025 年，公司完成健康安全文化复评工作，经数据分析与综合评估，确认公司已建立上下结合的“我要安全”的主动式健康安全管理与行为文化，阶段性里程碑已顺利达成。

影响、风险和机遇管理

公司严格遵循国家安全生产双重预防机制与 ISO 45001 标准，基于公司风险管理规范框架，定期开展危险源识别与风险评估，并通过召开法律法规符合性专题会议、保持与客户的常态化沟通，有效识别和应对外部相关风险。针对法律法规变更风险，公司在每季度健康安全委员会上设立专题，集中评审符合性和整改措施，确保管理与措施合规性与针对性，及时有效应对外部法律法规的变化。

风险和机遇清单

类别	描述	可能性	影响度	应对措施
风险	若未能及时识别安全生产隐患，未能有效对合作方进行安全生产管理，可能导致生产安全事故、职业健康伤害、财产损失等	低	高	● 不断提升员工健康安全文化意识，鼓励全员开展隐患上报 ● 定期开展培训 ● 定期开展危险源识别 ● 定期开展隐患排查与治理 ● 完善应急预案，定期组织应急演练
	未及时识别到法律法规的变更及按要求实施，企业可能会面临政府罚款、停产整顿等不利后果	低	中	● 与外部专业法律法规咨询机构合作，及时获取相应法律法规变更信息 ● 在每季度的健康安全委员会上进行法律法规符合性专题评审 ● 对各大基地定期开展法律法规符合性评价
机遇	保障员工生命安全与身体健康，有助于维护员工的权益，提高员工工作满意度，有助于提升企业生产效率与经济效益，维护企业的良好形象和声誉，增强市场竞争力	中	高	● 维持有效的健康安全管理体系 ● 开展全员健康安全宣传与培训 ● 建立“我要安全”的健康安全文化 ● 开展健康安全论坛，与合作伙伴建立联动的健康安全管理体系

年度进展

自身运营健康安全管理

- 体系建设与认证：公司持续推动第三方健康安全管理体系认证，2025 年已通过 ISO 45001 体系复审，认证覆盖国内所有运营与生产场所及海外 30 个国家，确保公司运营与管理进一步系统化、标准化与国际化；公司长沙和西安基地通过国家安全生产标准化二级认证；
- 健康安全风险地图发布并持续更新：根据危险源辨识结果公司梳理了主要的高风险场景，制作《中兴通讯健康安全风险地图》，覆盖：危险化学品、特种设备、高温老化房、有限空间、高压配电房、锂电池存储、射线装置、设备电池充电区、装有电池的设备九大类内容以及分布地点。通过地图可以快速了解公司的主要风险点以及所在位置、所在单位、简要情况以及具体责任人等重点信息，便于检索健康安全检查重点区域，确保高风险场景重点关注；
- 法律法规变更与合规性管理：针对法律法规变更风险，公司在每季度健康安全委员会会议上设立专题，集中评审合规性及整改措施，确保管理要求与管控措施的合规性和针对性，及时有效应对外部法律法规的变化。2025 年，公司邀请外部专业机构，对河源基地完成法律法规符合性评价，并定期发布整改推进报告，保障整改措施落地。截至 2025 年，公司五大制造基地及主要研究所已全部完成法律法规符合性评价；
- 文化建设：公司通过视觉宣贯素材建设、线上线下系列活动等方式，立体式、多维度促进全员健康安全文化意识的进一步提升，包括：视觉宣传素材建设：电脑屏保，iCenter 聊天表情包；全员健康安全视频大赛：

63 人参与；全员健康安全知识线上闯关活动（合计三期）：4993 人参与。年度安康杯活动：11.18 万人次，同比上涨 251%；88 场活动，同比上涨 29%。消防安全知识答题闯关活动，共计 1338 人次参与；“看图识消防隐患”员工线上隐患排查活动，949 人次参与互动；

- 健康安全论坛：2025 年 8 月，中兴通讯聚焦“安全文化建设”核心主题，在深圳成功举办第八届健康安全论坛。论坛汇聚了来自政府应急管理部门、国内外认证机构、行业领先企业及合作伙伴的专家与代表共 140 余人，共同围绕促进多方经验共享与推动安全管理创新实践进行了深度交流，为推动安全治理水平的提升构建了高效开放的对话平台；
- 能力提升：2025 年，依托历史事故数据分析，面向公司业务发展，为切实提高风险应对与事故隐患预防能力，公司组织多类别、多场次针对性培训，包括：全员健康安全培训与考试：100%参考；两场员工心理风险识别与应对培训：超 730 人参训；两轮车防御性驾驶专项（交通安全）培训：319 人参训；海外个人安全管理培训：177 人参训；注册安全工程师考试培训：91 人参训；急救员培训：478 人通过急救员复训，此外 8 人通过国际急救 AHA 导师认证、122 人通过 AHA 复训。

【案例】多途径激发员工“我要安全”意识



2025 年，中兴通讯创新推出“健康安全知识趣味闯关”系列竞赛，设有 3 期月度活动，围绕“提高安全意识”“牢记安全规范”与“注意日常安全”三个主题，通过线上闯关答题的互动形式，引导员工利用碎片化时间学习。

公司面向全体员工发起“我要安全”主题视频征集大赛。活动旨在鼓励员工利用 AI 工具，围绕消防安全、交通安全、生产安全等主题自主创作内容，将安全知识转化为易于理解和接受的创意内容，并配套具有吸引力的荣誉证书及奖金激励显著提升员工安全意识的普及深度与广度。

公司结合“年度体检”与“通勤安全”两大关键主题，定制设计系列电脑屏保，将关键健康提醒与安全须知融入员工日常工作场景，实现常态化的精准宣贯。并在 iCenter 平台创作并发布了 25 个健康安全主题表情包，将安全规范与提醒以生动、亲切的视觉语言融入员工的日常在线沟通。



- 员工健康预防：公司每年为所有员工安排一次免费体检；对于接触职业病危害因素的员工，严格实施上岗前、在岗期间及离岗时的职业健康检查，且策划并采取措施有效降低接触职业病危害岗位。

【案例】技术升级减少职业接害人数，从源头降低职业病发生风险

2025 年，公司通过构建“技术革新 + 管理强化”双线并行方案，基于人、物、环、管四维管控体系，全方位降低职业危害风险。

- 人（人员接触管控）：推行人机分离模式，划分有害/无害作业区域（如噪声、高温、粉尘、化学有害物质等），严控职业危害接触人数；缩短员工有害因素接触时长；
- 物（物料与设备管控）：推进生产自动化改造，以设备替代人工操作；实施原辅材料源头管控，采用无害配方替换有害组分，例如车间钢网清洗剂由醇基更换为水基，实现有甲醇成分到无甲醇的根本性转变；
- 环（作业环境管控）：升级除尘设备及通风系统，优化作业环境质量；
- 管（管理模式升级）：增设数字化可视看板，实现作业过程远程监控管理。

通过以上措施，公司 2025 年度整体接触职业病危害岗位同比下降 27%，从源头降低职业病发生风险。

- 健康安全巡检与隐患整改：2025 年，公司通过定期巡检与随机抽查相结合的方式，完成 28 次公司级巡检，针对发现的隐患已完成评估与分级，明确隐患整改计划与目标，按计划推进整改实施与评估整改效果，以确

保隐患排查治理工作的持续性和有效性，过程中发现各类隐患合计 646 个。公司鼓励员工及时上报健康安全
隐患，制定《健康安全隐患及时上报激励方案》以明确激励机制，2025 年，共有 15 名员工获得激励。

- AI 安全管理应用：2025 年，公司已完成 18 个 AI 及数智化应用项目，实现隐患监测、预防及应急全方位保障，降低安全风险，利用技术赋能管理。

【案例】南京机加工中心 AI 应用

在南京机加工中心，公司部署了基于音视频多模态 AI 技术的智能安全管理系统。该系统通过深度神经网络融合视觉与音频特征，实现对安全防护穿戴、规范手部动作及异常噪音的实时精准识别，有效预防潜在风险。其中视觉模块利用 ViT 处理长时序画面，音频模块借助 CNN 捕捉异常声音，并结合迁移学习提升模型适应效率。系统具备毫秒级响应能力，异常发生时即刻触发声光报警并留存证据，有力保障了作业安全。

- 应急管理：2025 年，公司针对海外常见多发的危害疾病，如登革热等完成现场处置方案制定与发布，方案涵盖上报流程、医疗支持与跟踪、环境防控、监测和治疗、费用报销等主要内容，有效促进应急规范化、系统化与响应效率、效果的实际提升。公司开展“紧急救助项目”，通过“专业团队+数智工具”的双核驱动，成功构建了覆盖 22 个园区的 7×24 小时全天候紧急救助体系。团队全员持证上岗，具备专业急救能力；技术上，部署超过 2,500 个紧急救助二维码与智能热线，实现“扫码/拨号即定位”，5 秒内精准转接应急专员。系统后端深度融合 iCenter 平台与 AI 智能监测，形成“人机协同、双重保障”的应急响应闭环。
- 健康安全成熟度评估：自 2022 年起，健康安全办公室每年对国内五大制造基地及十个研究所全面开展健康安全管理成熟度评估工作。评估维度覆盖安全生产责任制、“三同时”管理、教育培训、化学品管理、特种设备安全管理、设备安全管理、电气安全、相关方管理、应急管理、风险分级管控与隐患排查治理、职业卫生管理及其他综合要素（食品卫生、场所环境、7S 等）共十二个方面。评估完成后，对各园区进行等级评定，并跟踪责任单位在整改期限内落实隐患闭环管理。2025 年，共有五个园区获评“优秀”等级，十个园区获评“良好”等级。评估结果显示，各园区得分逐年提升，标志着企业健康安全管理水平稳步进阶。本评估旨在验证职业健康安全法律法规及管理体系运行的适宜性、充分性和有效性，科学衡量各园区健康安全管理现状，精准识别管理短板，从而系统性提升企业健康安全管理效能。

关注员工心理健康

公司高度关注员工心理健康，自 2008 年起持续开展 EAP（员工关爱计划）项目。EAP 项目从三个层面开展相关的工作：

- 员工层面：通过搭建 EAP 大讲堂群、父母成长群，宣传推广 EAP APP，内部空间资源，普及心理健康知识，分享公司 EAP 福利、提升全体员工的“心理免疫力”，预防问题的发生；通过协助解决影响员工工作状态的
个人问题（如情绪、压力、家庭关系等），释放员工潜能，提升工作效能和敬业度。
- 管理者层面：指导管理者预判风险，发现团队成员状态异常时指导员工通过 EAP 服务，寻求专业支持，化解危机；为管理者团队提供心理支持和能量补给站，舒缓压力，给与支持 and 帮助。
- 组织层面：为重压力群体进行团体解压，情绪赋能，营造信任、开放、包容、支持性的工作环境，促进员工心理健康，提升抗压能力和组织韧性。

公司在各大研究所建设 14 个咨询室和 42 个图书角，并组织员工参与线下读书会。截止到 2025 年，公司 EAP APP 的总访问人数超 32000 余人，总访问人次超 35 万人次；心理咨询服务满意度达 4.85 分（满分 5 分）；建设“点亮行动”普及群共 5000 余人、“向阳行动”17 个线下读书会共 800 余人，2 个开麦演讲群 150 人、“传薪播火行动”讲师、EAP 大使群组等上百人，分层分级普及心理学知识，答疑解惑，组织活动和安排培训等。共开展 900 余场读书会，28 场内部培训，如《认知觉醒》《系统思考》《自信与演讲》《育人育己》《中医养生》等课程以及外部讲师培训和团辅 8 场。

分包商健康安全管理

公司的健康与安全政策涵盖分包商在公司的所有活动。《健康安全培训管理规范》明确要求培训需覆盖分包商人员，《运营保障类采购合同健康安全条款嵌入指导书》明确从采购源头对合作方提出相应安全管理要求，《安全文明施工管理规范》详细描述了分包商人员驻场施工的具体安全管理要求。

中兴通讯建立了一套成熟、全面的分包商健康安全管理制度，覆盖分包商引入阶段、入场合作阶段、改进提升阶段全流程。其中：分包商引入阶段，通过对合作伙伴现场实地考察与材料 CSR 评估，设置红线、提高引入门槛，从源头上保障合作伙伴与中兴通讯在健康安全方向上保持高度契合；分包商入库后，结合项目自身交付特点和分包商能力特色，选中合适合作伙伴并通过“健康安全承诺书”“行为准则”“健康安全罚则”等一系列合同内容，提供安全保障、约束安全施工。通过分包商健康安全专项培训&考核合格、特种作业证书查验、保险复核，确保入场分包商健康安全“达标”；项目施工阶段，通过分包商到站打卡、健康安全自检、后台工单审批，完成施工前准入动作。现场督导、站点工程师高风险作业旁站监护，项目纽约 10%比例站点抽检结合总部远程抽检、第三方审核等多种形式，多重方式守护现场安全；施工结束或阶段性结束，通过分包商月度评估、项目复盘、合作伙伴年度大会等形式，中兴通讯协同合作伙伴共同改进、和合共赢。

指标与目标

议题	目标	关键指标	2025 年进展
构建健康安全职场	实现系统化安全管理，管理水平成为业界标杆	特种设备使用登记证办理完成率 100%	达成
		特种作业人员持证上岗率 100%	均为 100%
		直接经济损失 5 万元以上的消防事件为 0	达成：0 起
		不发生任何因职业健康安全而受到的政府处罚或停工通知	达成 政府处罚：0 元 停工通知：0 个

合作共赢，协同伙伴成长

全球供应链面临系统性的演进，挑战与机遇相伴而来，中兴通讯始终践行“长期主义、开放合作、利他共赢”的生态价值观，与各位合作伙伴一起：以“远”谋势，着眼长期布局，持续构建共融共生的生态圈；以“进”破局，自我变革，持续建设适配行业“短平快”节奏的组织和能力；以“稳”筑基，深化 ESG 管理体系建设，坚守“合规经营”和质量底线，为谋势和破局保驾护航，促可持续发展。

供应链安全

治理

为提升供应链的预判能力、免疫能力和适应能力，保障公司商业可持续性，公司在现有 ISO 9001/TL 9000 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系、ISO 27000 信息安全管理体的基础上，依据 ISO 28000:2022 标准要求，建立并完善了全流程的供应链安全管理体系。

公司成立了供应链安全委员会，下设采购、制造、交付、质量团队，同时与物理安全、信息安全及环境与健康安全团队协同运作，全面负责公司供应链安全管理体系，共同保障供应链的安全与稳定。委员会主任由公司高级副总裁、供应链总裁担任。

战略

公司供应链 SPIRE2.0 战略，聚焦客户价值、积极拥抱变化，致力于打造安全（Safe）、精准（Precise）、智能（Intelligent）、可靠（Reliable）、高效的（Efficient）的供应链，实现生态共赢。供应链安全管理方针为“向前一步、快速响应，积极防范、降低风险”。



中兴通讯供应链 SPIRE2.0 战略

2025 年，公司不断推动供应链 SPIRE2.0 战略落地，融合数字化转型经验与产业链协同优势，进行了一系列兼具深度与广度的探索与实践。公司以三大确定性能力应对不确定性挑战：

- 供应链核心竞争力：强化安全与效率并重的反脆弱供应链体系，持续打造精品质量，通过协同创新实现技术与成本领先，共同锻造极致的供应链内核；
- 供应链进化力：以 AI 重塑供应链，打造自感知、自分析、自决策、自执行、自优化的供应链智能体；
- 供应链聚合力：构建更紧密、更团结、更强大的“可靠”生态联盟，打造合作共赢的产业链生态。

影响、风险和机遇管理

风险和机遇清单

公司《供应链安全威胁识别和风险评估管理规范》内容涵盖风险识别与评价准备、评价范围确定、供应链安全威胁识别与评估、风险等级划分、风险应对策略、风险处置以及风险降低措施的有效性验证等全流程管理。

公司每年定期确认和更新《供应链安全威胁识别和风险评价汇总表》，风险识别范围包括物理性能损坏、运作、自然环境因素（如地震、台风、洪水等）、相关方、信息数据以及人工智能管理导致的威胁与风险。针对识别出的威胁和风险，公司进行评估并依据风险评估模型进行高、中、低排序，对于高、中级别的威胁和风险，制定相应的风险控制措施以降低其影响。

类别	描述	可能性	影响度	应对措施
风险	反脆弱能力不足导致无法及时有效应对供应链安全事件	低	中	持续强化供应链 SPIRE 战略并推动战略落地：提升反脆弱能力和安全水平，优化供应商管理、库存控制、生产计划等各个环节，增强供应链的稳定性和应对突发事件的能力
	过度依赖单一供应商导致供货出现中断	中	高	强化多样化策略，从资源和渠道两方面构建采购网络，并对供应商赋能，构建反脆弱能力，持续提升供应韧性和产业链韧性，保障材料供应安全可靠
	制造基地产能出现问题，导致无法满足交付要求	中	中	公司深圳、河源、南京、长沙、西安五大制造基地，多基地协同生产，相互备份
	突发事件，如自然灾害、政治动荡或市场波动导致供货出现中断，物流运输出现问题等	低	高	制定详细的应急预案，并进行演练，一旦发生突发事件，迅速启动应急预案，减少损失并尽快恢复正常运行
	未能及时监控到供应链安全的风险导致无法及时应对供应链安全事件	低	中	运用 AI、大数据、物联网等先进技术，实现供应链的数智化管理，提高信息透明度，实时监控供应链状态，预测潜在风险，确保及时采取预防措施
机遇	良好的供应链安全管理体系确保公司在危机时刻保持良好地运作，增强客户信心，有助于公司业务发展	中	中	向前一步，快速响应，深入业务，突破创新，遵循公司“稳链、强链、升链”建设宗旨，构建反脆弱能力，持续提升供应链安全和韧性，保障供应链业务不中断和公司商业可持续，守护并创造价值

年度进展

持续完善供应链安全体系建设

- 公司已经通过 ISO 28000 供应链安全管理体系监督审核，认证范围覆盖深圳、河源、西安、长沙、南京等主要基地；
- 持续更新和完善供应链安全和供应链业务连续性管理文件超 90 余份，包含供应链业务影响分析（BIA）、风险分析（RA）、业务连续性策略以及 BCP 计划等文件，供应链安全机制进一步完善。

反脆弱能力提升

公司组建供应链反脆弱团队，完善运作机制和整体方案评审，构建风险识别+模拟推演+决策支撑+风险应对和机会挖掘能力版图，在应对处置风险的同时，寻找价值机会。

- 打造多元稳定的供应网络：聚焦完善风险运作机制、提升材料风险和售前项目供应风险识别能力以及供货风险管理和产品机会点识别能力，公司建立了风险分层管理与评审机制；
- 确保资源供给多元化：针对原材料供应风险，公司构建从产品设计到订单交付的分层分级防御体系，从源头上实施管控，从产品设计时就开始进行风险的识别和管控，将后端材料供应弹性设计进来，严格控制不合理的独家采购；
- 打造全球分区域差异化的货运网络：通过创新的物流方案，提升物流网络韧性，智能管控货运风险，实现安全、高效、可靠的物流交付。公司一方面加强与船司、航司等供应商的直接合作，保证了货运资源稳定获取；另一方面，主动策划货运线路备份，包括铁运、海运、空运多种运输方案互为备份、多启运地备份，以及同一运输方式多条线路备份等。
- 构建高效灵活的制造网络：公司通过多基地布局，分散制造过程风险，库房及原材料、设备、厂房和技术等实现共享，产能相互备份。

数智化创新

中兴通讯基于 5A（多渠道感知信息、AI 辅助分析、风险预警、任务创建及管理、自适应及进化）风险管理模型，构建供应链外部风险感知系统，建设从风险感知、风险分析、风险预警到风险任务落地的端到端风险管理系统能力。借且 AI 工具，公司目前已实现外部风险自动感知及推送功能，包括 PEST（政治、经济、社会、和技术）风险、行业动态、重大自然灾害等类型的风险信息。

此外，对于可能给业务带来影响的风险事件，公司建立了风险任务闭环管理系统，实现从线下管理转移至线上管理，全年累计处理关闭多起风险事件。

【案例】供应链智能技术应用白皮书发布



2025 年 11 月 21 日，以“共拓·智融·链未来”为主题的第五届中兴通讯供应链战略发展论坛在深圳开幕。论坛由中兴通讯主办，汇聚顶尖智库学者、权威研究机构专家，旨在搭建贯通产学研用的高端交流对话平台，共同探讨智能时代下供应链的破局之路，共同擘画供应链数智未来的新图景。

由中兴通讯携手清华大学、德勤共同编写的《供应链智能技术应用白皮书》在论坛上正式发布。《白皮书》以中兴通讯的智能化实践为样本，结合清华大学的学术研究与德勤的行业洞察，系统梳理了 AI 与智能技术在供应链领域的发展现状与未来趋势，为制造业数智化转型提供兼具理论高度与实践深度的参考标杆。

多场景演练与能力建设

结合业务场景，公司全年组织实施 8 场 BCM 演练测试，涉及地震、断电以及产品交付业务连续性策略穿透测试等多种场景。

同时，公司持续推进业务连续性能力建设。在专业人才培养方面，通过“鲲鹏计划”线上平台，组织开展聚焦于产品安全与业务连续性管理（BCM）的深度培训，全年累计参训人员超过 1,100 人次，课程数量 8 项。此外，公司通过内部平台定期推送安全知识、案例与政策解读，强化全员预防性安全文化，进行常态化意识提升。

生态协同赋能

公司积极协同供应商 BCM 能力提升，将其纳入年度规划，针对关键供应商和二三级物料供应商提供赋能培训。

2025 年，公司针对 22 家供应商制定 59 条差异化赋能方案，提升端到端应急协同能力。同时，协同物业外包商共同构建 BCM 预案并组织实施联合演练。

指标与目标

议题	目标	关键指标	2025 年进展
制造安全	制造业务无中断	因异常导致的制造业务中断：0	达成 公司生产制造未发生因异常导致的业务中断
高风险场景下的业务保障	持续提升高风险场景下的业务保障水平	针对高风险业务场景如电力中断，完善供电保障策略和产能保障策略	达成 针对高风险场景如电力中断，已经完善各项措施以保障核心场所供电，优化了不同区域、场地、人员等的共享方案

供应商 ESG 管理

公司将环境、社会与治理（ESG）要求融入供应商全生命周期管理，通过清晰的标准、系统的评估与持续的赋能，选择并培育优质合作伙伴，共同推动产业链的协同进化与高质量发展。

治理

公司采购委员会是公司采购领域的经营决策组织，负责采购战略、策略、供应商引入、供应商选择、供应商违规处理等采购业务的指导和决策，以及采购专业能力建设相关事宜的决策等，并对供应商 ESG 管理发挥战略管理与监督作用。

采购委员会主任由 C00 担任，执行主任由包括供应链在内的相关单位负责人担任。采购委员会下设供应商违规处理特别小组，负责供应商违规处理决策。采购委员会秘书组支撑采购委员会与其他委员会的协同工作，包括与战略与可持续发展委员会、BCM 委员会之间的协同等。

采购委员会采用定期会议和即时决策相结合的方式运作，其中，定期会议每年至少召开 4 次。

战略

作为供应链 SPIRE 战略核心之一，供应商 ESG（包括 CSR 和网络安全等）管理是公司构建绿色可持续价值链生态的重要工作，要求公司一级供应商以及二级、三级供应商进行穿透管理。

明确价值链 ESG 管理要求

中兴通讯将可持续发展要求纳入供应链管理中，要求供应商及其下级供应商遵循相同的标准：

- 合法合规：遵守经营所在国家或地区所有适用的相关法律法规和标准。供应商应遵守所有适用的反腐败反贿赂、欺诈和洗钱、不正当竞争等相关法律法规，严禁供应商出现贿赂、腐败、欺诈、洗钱、非竞争行为，以及支持非法武装行为；
- 环境保护：降低对环境的影响，践行绿色低碳转型。中兴通讯持续增加绿色采购的范围和比例，避免使用有害物质，推进低碳、可循环物料和可回收包装等的使用。赋能供应商双碳治理方法论（双碳治理 SMART 模型），推动供应商设置碳减排目标、制定并实施碳减排措施，并对外公开披露碳排放信息，共同减少供应链的温室气体排放；
- 人权和劳工：尊重所有国际公认的人权，禁止出现任何形式的雇佣童工和强迫劳动行为，无歧视、骚扰及虐待，保障员工身心健康，营造开放、包容的工作氛围；

- 多元包容：尊重并促进多元化，为女性、少数族裔、残疾人等群体和该群体持有的企业提供更多的机会，助力其能力提升，共同分享利益。
- 安全可信赖：保障产品与服务在研发、采购、制造、交付及运维各环节的安全可控，防范软硬件篡改、后门植入、漏洞利用、病毒感染、数据泄露等风险，为客户提供端到端、可验证、可信赖的安全保障，确保交付给客户安全且可信赖的产品与服务。

针对供应商的 ESG 相关要求已经在《供应商 CSR 行为准则》《供应商阳光合作行为准则》及《供应商网络安全行为准则》等文件中公开对外发布，并设置零容忍底线。上述三项行为准则作为供应商商业合同的重要附件条款，在供应商准入阶段须由供应商正式签署，如无故拒绝签署，将被直接终止准入流程。若供应商严重违反 ESG 要求并拒绝整改，公司将根据违规情节采取限期整改、暂停或解除采购订单、限制或终止供应商合作资格等措施。

供应商 ESG 行为零容忍项

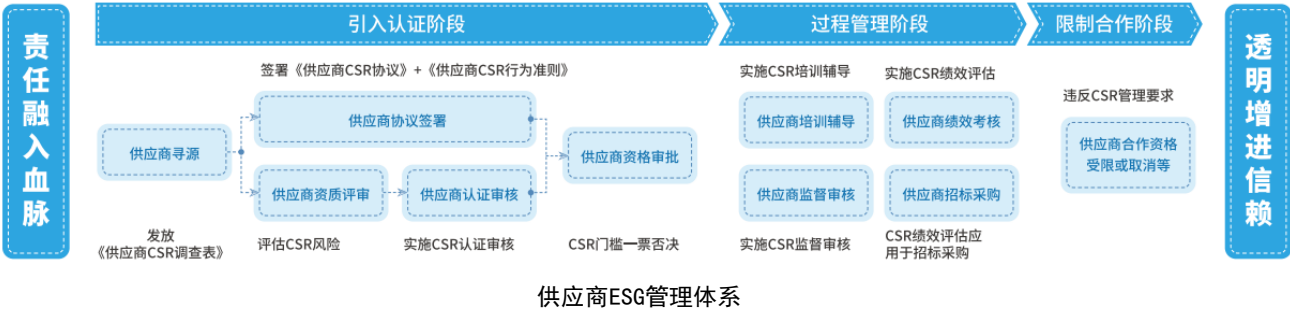
- 严禁使用童工：供应商不得雇佣或者使用童工，不得雇用低于最低法定就业年龄的任何人；
- 严禁强迫劳动：供应商不得使用强迫劳工、强制劳动、监狱劳工、债役、奴役或贩卖人口、肢体或语言虐待、性暴力等；
- 严禁将员工、承包商、合作伙伴或可能受其活动影响的其他人员暴露在可能立即导致死亡、严重人身伤害和严重健康损害的工作环境中；
- 严禁发生可能或已经造成严重影响的环境污染物排放事件，避免给社区造成重大的负面影响，如，排放有毒或有害的空气和水，排放未经达标处理的废气和废水，化学品泄漏，将有毒或有害物质排出工厂等；
- 严禁贿赂、腐败、欺诈、洗钱、非竞争行为，以及支持非法武装；
- 严禁重大网络安全隐患：禁止产品中存在后门，禁止交付的产品中存在中危及以上级别的漏洞，禁止违规处理个人数据，禁止瞒报、拖延或忽视网络安全事件，禁止未经客户授权情况下访问客户网络或数据；
- 严禁发生其他可能或已经造成严重的国内国际影响的负面事件。

构建供应商 ESG 全流程管理体系

中兴通讯的供应商 ESG 管理，全面覆盖劳工权益、健康安全、环境保护、商业道德、产品有害物质管控、“双碳”要求、冲突矿产、信息安全、产品安全及业务连续性等 10 个关键模块。

公司依托数字化平台，将 ESG 管理要求和规定动作嵌入到引入认证、过程管理、限制合作等供应商全生命周期管理中各关键阶段的业务流程中，具体业务也由对应的供应商管理岗位人员跟踪落实，若未能有效实施将影响其工作质量积分，进而影响其考核结果，确保 ESG 要求在日常业务中落到实处，推动供应商持续改进，提升供应链整体可持续发展能力。

- 引入认证阶段：所有新供应商在认证过程中均需签署 CSR 协议、阳光合作及反贿赂合作承诺书、网络安全协议，并接受 CSR 与网络安全风险评估。该阶段风险评估以“即时触发、全面覆盖”为原则，ESG 作为供应商引入的关键门槛之一，具有一票否决权。对于识别出的中高风险供应商，公司将实施进一步的管控措施，包括但不限于安排 CSR 或网络安全现场审核确保风险得到有效管理与监督，确保新供应商引入符合公司负责任供应链建设的准入要求；
- 过程管理阶段：中兴通讯每年组织供应商 ESG 培训与辅导，对主力供应商中的 ESG 中高风险供应商实施 ESG 监督审核，开展供应商 ESG 绩效评估，并将结果应用于招标采购过程中；
- 限制合作阶段：当供应商违反 ESG 管理要求时，中兴通讯将依据影响的严重程度对供应商实施相应的处罚，如，限制合作、暂停取消资格等。



影响、风险和机遇管理

风险和机遇清单

中兴通讯将 ESG 风险评估全面融入供应商管理体系，覆盖新供应商引入与存量供应商管理全流程，持续开展动态风险评估。针对识别出的不同等级风险供应商，公司将实施差异化的管控措施，包括开展 CSR 专项审核或网络安全专项审核等，以系统化推动供应链风险管控与可持续绩效提升。

类别	描述	可能性	影响度	措施
风险	供应商发生严重的 CSR 事件（如童工、强迫劳动、严重的安全或环保事件等）和网络安全事件（如产品中存在后门、中危及以上级别漏洞等），可能导致供应中断，公司品牌受损等	低	高	● 明确6条CSR红线和5条网络安全红线，红线为零容忍要求 ● 对供应商严格按照ESG管理体系进行管理，包括签署《供应商CSR协议》和《供应商网络安全协议》，实施ESG现场审核等
机遇	通过向供应商逐级传递中兴通讯 ESG 要求（包括 CSR 要求和网络安全要求），可以提升供应商 ESG 水平，包括提升供应链员工的工作条件、劳工权益，降低对环境的影响，提升产品的安全可信等，提升供应链可持续发展竞争力	中	中	● 持续赋能和管理供应商，促进供应链整体ESG管理水平的提升

年度进展

供应商 ESG 协议

在供应商引入时，中兴通讯要求供应商必须签署《供应商 CSR 协议》（《供应商 CSR 行为准则》为其附录）、《供应商阳光合作及反贿赂合规承诺书》（含《供应商阳光合作行为准则》）和《供应商安全协议》（含《供应商网络安全行为准则》）。若供应商无故拒绝签署，则该供应商将被一票否决，不能被引入。

2025 年，中兴通讯与生产类供应商新签署或换签署 363 份 CSR 协议、352 份阳光合作协议及反贿赂合规承诺书、363 份安全协议。

供应商 ESG 审核

中兴通讯采用一体化审核、专项审核与外部审核相结合的方式，对不同风险等级及业务层级的供应商实施差异化评估。2025 年，中兴通讯共对 270 家生产类供应商（新供应商 68 家、存量供应商 202 家，占比 Top 90%采购额供应商数量的 87.14%）实施 ESG 现场审核，其中，配套产品供应商 178 家，单板器件供应商 92 家。

- 一体化审核：采用《结构化现场审核评定表_SDA》与其他审核（如资质审核和质量审核）同步实施。2025 年，中兴通讯共对 68 家新供应商和 182 家存量供应商进行一体化审核；

- 专项审核：分别采用《JAC_CSR_Parameters》和《供应商安全专项审核评定表》对供应商实施 CSR 专项审核和网络安全专项审核，2025 年，中兴通讯共对 5 家存量供应商实施了 CSR 专项审核，对 6 家存量供应商实施了网络安全专项审核；
- 外部审核：由第三方专业机构，采用客户认可的 CSR 标准实施 CSR 专项审核。2025 年，中兴通讯共对 9 家存量供应商实施了 CSR 外部审核。

所有审核结果均在[供应链协同网站](#)实现闭环管理，并纳入供应商绩效考核体系，以持续提升供应链 ESG 表现与可持续发展能力。对超期（超过三个月）未完成整改的单据，将在当月供应商 TQDCE 绩效考核中扣分，直至最终完成整改。

2025 年，供应商 ESG 审核不符合项主要集中于工作时间、消防安全、机械设备安全、危险化学品管理、温室气体减排和产品安全。2025 年，不符合项的跟踪比例 100%，三个月内关闭比例 100%。

	劳工权益	健康安全	环境保护	商业道德	产品安全
违规发现项比例	21.49%	53.83%	10.92%	7.12%	6.64%

2025 年，中兴通讯发现 20 家供应商违反阳光合作行为准则。其中 12 家违规情节严重的供应商被取消资格并列入禁止合作名单，另外 8 家情节较轻的供应商，公司要求其立即采取纠正预防措施并举证闭环。

采购人员赋能

为持续提升采购人员专业水平，2025 年 3 月，中兴通讯邀请外部专家举行为期两天的 CSR 企业社会责任通用知识培训，42 名采购人员参加培训。

在供应商审核员专项培训方面，2025 年 6 月，中兴通讯组织内部审核专家，通过线上远程和线下面授相结合的方式，对 92 名采购人员实施为期 2 天的供应商 ESG 审核员培训，内容覆盖劳工权益、健康安全、环境保护、商业道德、产品有害物质管控、“双碳”要求、冲突矿产、信息安全、产品安全及业务连续性。

供应商培训与赋能

中兴通讯每年定期组织覆盖不同层级、不同议题的供应商 ESG 专题培训，包括 CSR 通用知识培训、CDP 气候变化披露培训、合规管理培训、绿色低碳培训、网络安全通用知识培训等。2025 年，中兴通讯累计开展各类专题培训 4 场，覆盖供应商 450 余家次，参与人员超 1,100 余人次。

- 全球供应商伙伴大会：2025 年 11 月，中兴通讯在深圳举办全球供应商伙伴大会，中兴通讯全球 200 余家战略合作伙伴、核心供应商及多位公司高管参与。总裁徐子阳系统分享了公司在 ESG 可持续发展方面的进展和实践成果，并向供应商传达未来在绿色发展、阳光采购、产品安全等领域的核心要求。此外，中兴通讯供应链负责人杨建明从“绿色战略共识、绿色体系共建、绿色能力共享、绿色产业共促”四个维度提出供应链协同发展路径，鼓励供应商参与碳排放披露、制定碳减排目标、推进绿色转型，共建韧性、透明、绿色和高质量发展的供应链体系；
- 供应商集训营：2025 年 5 月 28 日至 30 日，中兴通讯在深圳举办“2025 年度供应商集训营”，共计 97 家供应商 199 名供应商代表参加。本次集训课程内容涵盖供应商端到端管理、阳光采购、产品安全与信息安全、合规管理、CSR、“双碳”要求、业务连续性、有害物质管控及冲突矿产管理等重点议题，结合公司实践和行业经典案例进行讲授，帮助供应商理解公司 ESG 评估的重点及改进方向；
- 供应商 CSR 专项能力提升：2025 年，公司对 14 家供应商开展了完整的能力建设，包括详细解读 CSR 标准、预审评估以识别差距并提出改进建议、指导供应商分析产生不符合项的根本原因、制定整改方案并监督实施，以及跟踪评估整改结果以确保各项不符合项完全闭环。

供应商考核与激励

为鼓励供应商提升可持续发展绩效，中兴通讯通过 TQDCE 绩效评估将 ESG 表现（E 项，占 5%）纳入供应商综合评价。该评价结果直接影响：

- 招标采购：供应商 ESG 绩效作为非价格评分直接影响供应商在招标采购中的最终排序与中标机会；
- 份额分配：在后续订单分配与年度采购规划中，TQDCE 绩效表现优异的供应商将在同等条件下获得更稳定的份额倾斜与合作延续；
- 评优与表彰：针对绩效表现优秀的供应商，公司将进行表彰，并优先考虑后期合作和建立战略合作伙伴关系。2025 年度“全球最佳合作伙伴”和“最佳综合绩效奖”等荣誉评选，均将 TQDCE 绩效作为核心依据，并予以公开表彰与战略合作优先。

供应商沟通与申诉

中兴通讯已开通多种渠道接收关于供应商 ESG 违规的举报，包括内控审计、合规稽查渠道及采购管理部采购稽核团队的专门举报渠道，举报范围和方式在[供应链协同网站](#)公开。公司对收到的任何举报均严格遵循“永久保密、知情范围最小”的原则进行处理，及时调查核实并实施整改或处罚措施，并依据《保护、奖励实名举报人员管理办法》落实反报复保护要求，确保举报人不因举报行为受到不利影响。

2025 年，公司采购部收到反馈 20 条，举报处理比例 100%。

平等对待中小企业

公司向所有供应商包括中小企业按合同约定的付款条件，到期即安排付款。报告期末，集团应付账款（含应付票据）总额为 340.37 亿元，占总资产的比例 15.63%。

我们承诺继续维护与所有企业包括中小企业的良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保平等对待所有合作伙伴。

指标与目标

指标	单位	目标	2023	2024	2025
供应商/外包商中已签署供应商 CSR 协议（含供应商行为准则）的百分比	%	≥90	93.53	93.65	93.68
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比	%	≥90	93.53	93.65	93.68
经过 CSR 评估（例如采用供应商 CSR 自评表进行评估）的供应商、外包商百分比	%	100	100	100	100
经过 CSR 现场审核的主力供应商/外包商百分比	%	≥85	86.97	86.90	87.14
参与改进行动或能力培养的受审核或受评估供应商/外包商的百分比	%	100	100	100	100
所有地区内已经过 CSR 培训的采购员百分比	%	≥90	92.41	93.24	93.33
供应商、外包商童工和强迫劳工发现情形数量	次	0	0	0	0
能力建设计划中重要供应商占比	%	/	69.38	78.54	74.81
能力建设计划中的供应商总数	家	/	258	261	270
实际/潜在负面影响显著的供应商中，与供应商达成纠正措施/改进计划的占比	%	100	100	100	100
《供应商 CSR 协议》新签署量	份	/	404	550	363
因 CSR 审核不通过而未被引入的供应商数量	家	/	11	12	11

有效管控冲突矿产

中兴通讯将尊重和保障人权作为全球运营的基石，对任何可能助长冲突或侵犯人权的行为持零容忍态度。为此，我们建立了系统的冲突矿产尽责管理体系以确保产品中使用的金（Au）、钽（Ta）、锡（Sn）、钨（W）、钴（Co）、云母（Mica）、铜（Cu）、锂（Li）、镍（Ni）和石墨（C）十类矿物不来源于包括刚果民主共和国及其周边冲突

地区高风险矿山在内的任何高风险地区。

中兴积极遵循《经合组织尽责调查指南》，推动供应链溯源与透明化，将负责任的矿产资源采购视为履行全球企业公民责任、实现可持续发展的重要承诺。自 2020 年起，中兴通讯每年公开发布《冲突矿产报告》，持续披露管理进展。详情参见 2025 年冲突矿产报告。

明确管理要求与承诺

公司制定《中兴通讯冲突矿产管理规范》及《中兴通讯冲突矿产管理方针》，对供应商在矿产开采、运输、处理、贸易、加工、冶炼、出口等方面进行明确要求，并同步建立冲突矿产调查、供应商风险管控及第三方审核三项作业指导书，确保管理流程的可操作性。

中兴通讯要求所有相关供应商（包括元器件、零部件供应商以及任何提供含锡、钽、钨、钴、金等物料的供应商）承诺其供货均来自对环境和社会负责任的来源。

供应商风险识别与评估

公司以 CMRT/EMRT 为基础对供应链中冶炼厂/精炼厂信息进行核实，同时同步发放自研供应商冲突矿产管理调查问卷，用以了解供应商内部管理措施。

目前，公司已经在绿色产品管理系统（GPM）中嵌入冲突矿产管理模块，已实现 CMRT/EMRT 发放回收、供应商风险评估及冶炼厂筛选等关键任务的电子化，提高尽职调查效率，确保产品中使用的矿物符合“无冲突”要求。

为进一步识别供应链风险，中兴通讯设计了供应商冲突矿产管理调查问卷和供应商冲突矿产风险评估工具，评估维度覆盖供应商管理绩效、采购支出、替换情况、冲突矿产管理表现及冶炼厂/精炼厂地理位置等，通过风险矩阵将供应商划分为高、中、低三类等级。对于高风险供应商，公司将进行专项审核，并要求其提供可信的风险评估和管理政策。未能提供有效证据的供应商，将被要求进行第三方审核，拒不改进或配合的供应商将被终止合作。

2025 年，中兴通讯已完成对所有涉及冲突矿产采购的供应商进行调查，覆盖比率 100%。

强化供应商赋能和培训

中兴通讯向已注册供应商开放中英双语的专项培训课程，涵盖冲突矿产背景、法规标准解读、公司管理要求及供应商配合事项。我们倡导供应商建立内部无冲突矿产政策，并要求其确保上游冶炼厂/精炼厂取得有效的第三方无冲突认证，相关证明需提交至中兴，作为供应链风险缓解的重要依据。针对中高风险供应商，我们提供定制化培训与专项辅导，推动其管理体系持续完善。

2025 年，中兴通讯组织 199 余名供应商代表参加了集训营，提升了供应商的冲突矿产意识和能力。

指标	单位	2025
通过第三方负责任矿产采购认证（如 RMAP）的产品百分比	%	97.31
可追溯原材料的产品百分比	%	95.95

责任担当，贡献全球社区

治理

中兴通讯公益基金会是由中兴通讯股份有限公司发起，于 2012 年 10 月由民政部批准成立的全国性非公募基金会，2018 年 5 月被认定为慈善组织，也是中兴通讯全球公益项目的管理机构。基金会统筹推动技术、设备、资金及志愿者服务等公益资源的投入与协同，以专业、透明的运营方式从事社会公益事业。

战略

中兴通讯建立了覆盖公益捐赠全流程的制度体系，制定并实施《公益捐赠审批管理流程》《公益捐赠反贿赂合规管理规范》，对公益捐赠事项实行闭环管理，并配套制定《项目管理办法》《弱势救助实施细则》等制度，对公益项目实施、资金使用及志愿者管理进行规范。

为保障公益战略的有效实施，中兴通讯建立了以需求识别和成效评估为核心的项目遴选与立项机制。公益方向选题遵循“需求识别—调研分析—科学评估—决策立项”的流程，确保公益资源精准对接社会真实需求，充分评估项目的可行性、可持续性与潜在社会影响。

秉持“让善意到达每一个角落”的公益愿景，以“长期社会影响”为导向，避免碎片化和一次性投入，推动公益项目在目标设定、资源配置和成效评估方面形成可评估、可追踪、可复盘的运行体系，形成四大公益领域（公益助学、医疗救助、低碳环保、乡村振兴）和一大公益底座（贯穿四大领域的公益文化与志愿者团队建设）体系。



影响、风险和机遇管理

风险和机遇清单

中兴通讯公益基金会，依据法律法规，以及本组织规章制度运作，详细规定公益项目从调研、立项、实施与结项全流程管理，并通过自查自纠、业务稽核、实地回访、资料分析、财务审计、信息公开等方式，建立风险监测机制，实现有效风险防范与应对。

类别	描述	可能性	影响度	应对措施
风险	若公益项目执行过程中存在信息披露不充分、资金流向监管缺位或不符合国际慈善组织规范，可能引发公众质疑、法律合规争议，导致基金会公信力受损	低	高	针对公益项目建立并实施全流程的监督和评估机制，并通过网站、公众号等多个互联网渠道，及时公示包括捐款情况在内的多项信息，确保公益行动透明、合规
机遇	通过我们的企业社会责任活动，可以对社区和受助人员产生积极影响，提升他们的发展能力，增强员工的自豪感，带动更多的人参与公益活动，传递善意到每一个角落，为全社会创造价值	高	中	在聚焦教育助学和医疗救助等公益领域开展多个公益项目的同时，通过组织志愿者服务等方式为公司员工及公众创造公益实践机会

年度进展

2025 年，中兴通讯全年累计公益捐赠投入 3,537 万元，落地实施公益项目 89 个。覆盖超 15 个国家及地区，直接受益人数超过 10 万人次。

深耕乡土，助力振兴

2025 年，中兴通讯紧扣国家乡村振兴战略部署，围绕产业帮扶、基础设施建设和人才培育等重点方向，系统推进乡村振兴相关公益实践。公司坚持问题导向和需求导向相结合，精准对接乡村发展痛点，在黑龙江、青海、海南、甘肃等 11 省 22 个县落地实施包括产业帮扶、基础设施建设和人才培育在内的系列公益项目。

中兴通讯积极搭建交流协作平台，推动多方资源共建共享。2025 年，中兴公益联合中国乡村发展基金会、国家铁路集团，在大湾区共同主办“乡村振兴创新共建交流会”专场活动，邀请来自政府和企业的 60 余位代表参与。会议围绕乡村振兴政策导向、实践路径与创新模式展开深入探讨，促进各方对数字技术赋能乡村产业升级与基层治理的共识与协作。

【案例】综合帮扶黑龙江首所爱心学校

佳木斯市桦南县梨树乡中心校是黑龙江省首所公益性全封闭爱心学校，采用“公益寄宿+精准帮扶”模式，为流浪、失学及家庭困难儿童提供稳定就学支持。

围绕学校在安全、办学条件和教育资源方面的实际需求，中兴公益重点加强校园安全与基础设施保障，改善雨季教学环境，并通过配备电子学生证、引入远程科普课程和教学设备，补充数字化教育资源，同时为学生提供必要的生活关怀支持，持续提升学校办学保障能力，为困境儿童营造更加安全、稳定、有温度的成长环境。

扎根社会，善行致远

2025 年，中兴通讯持续深化志愿服务体系建设，员工志愿者总数突破 2 万人。全年共组织开展各类志愿服务活动 629 场，累计参与员工 6,371 人，现场服务时长达 13,139.5 小时。

【案例】40 周年司庆公益跑：奔跑传递爱，司庆献温情

中兴通讯成立 40 周年之际，公司以“奔跑传递爱，司庆献温情”为主题发起司庆公益跑活动，动员员工及其家属参与公益行动。活动覆盖深圳、上海、西安、南京等 20 余个国内城市及海外代表处，全球累计参与人次超过 4,000，形成跨区域、跨团队的公益联动。活动坚持“参与即公益”的原则，所有参赛报名费用全部转化为公益捐款。

【案例】“守护山花·致敬她力量”：关注扎根山区的支教女教师

基金会延续并升级“守护山花”计划，将关注焦点投向扎根山区的支教女教师。针对其在工作与生活中面临的实际困难，基金会利用公益跑筹集的善款，联合深圳市妇女儿童基金会、北京百仁慈爱公益基金会，定制并发放 253 份“女力守

护包”。2025年3月6日，“守护山花·致敬她力量”捐赠仪式在深圳举行，项目物资随后分批送达新疆喀什、西藏林芝、云南红河等5省9地，为支教女教师提供切实关怀。

【案例】我为家乡做点事：以志愿之力反哺桑梓

中兴通讯公益基金会持续开展“我为家乡做点事”主题活动，鼓励员工借助春节返乡契机参与消费帮扶与慰问行动。2025年春节前夕，基金会统一采购447份来自黑龙江汤原县的暖心礼包，在59名员工返乡志愿者的接力传递下，精准送达全国16个省、48个市的500余名困境老人手中。志愿者们不仅送去生活物资，还陪伴老人筹备年夜饭、整理居室，在面对面交流中传递节日温暖。该项目以员工返乡动线为载体，融合消费帮扶、志愿服务与情感陪伴，形成可复制、可推广的员工参与型公益实践。

【案例】有间兴教室支教：科技架起教育桥梁

中兴通讯公益基金会持续推进“有间兴教室”远程支教项目，采用线上线下融合的“双师课堂”模式，以数字设备搭建远程教学场景，联动全球员工志愿者打破地域与时差限制，持续为乡村学校输送优质教育资源。截至2025年11月底，项目覆盖云南、内蒙古、黑龙江、江西4省（区）18所乡村小学，惠及41个班级、500余名儿童，每月固定组织海内外近90位中兴员工及受助大学生志愿者开展线上授课。项目获评中国网络社会组织联合会“数字公益故事优秀案例”，并入选中国通信学会“2025年ICT百场科普活动”。

【案例】公益周：微光聚力，共筑爱心小屋

第六届公益文化周以“微光聚力·小屋焕新”为主题，聚焦乡村儿童关怀与助农发展。活动共吸引1504名员工参与，通过“一起跑、一起买、一起捐”等方式募集善款，专项用于甘肃省12名孤儿居家学习环境改造；同期举办的“益卖”市集促成514笔助农订单，有效支持广西百色农业发展。

公益助学：陪伴成长道路

2025 年，基金会依托“兴天使助学”“兴华助学”两大项目，持续推进“资金支持+成长陪伴+素质赋能”的综合助学体系，创新形成“年探访、月书信、周专栏、手边书”的陪伴模式，将助学嵌入学生日常学习与成长过程，兼顾现实困难缓解与心理韧性、价值认同及未来发展能力的培育，助力教育公平的长期实现。

- “兴华助学”项目：2025 年是基金会与甘肃兴华青少年助学基金会合作的第十年。全年举办 41 场主题讲座与 18 场学生座谈会，服务高中生 1,800 余人，联合甘肃 12355 青少年服务台开展心理健康校园行，覆盖 18 所中学近万人。通过 1,000 余封手写书信及“答青春问”心理专栏，为学生提供常态化、多维度陪伴。2025 年，受助应届高中生本科录取率达 86.33%。十年来，基金会累计支持 3,192 名高中生和 596 名大学生，助力困境学子成长成才；
- “兴天使”助学项目：是基金会自主打造的标杆助学品牌，自 2021 年启动以来，依托“精准资助+长期陪伴”模式，已获得 741 名员工捐赠善款近千万元，资助困境高中生 1,079 名。2025 年，项目全年资助学生 879 名，并通过“解忧茶馆”心理疏导、AI 课程赋能、书信陪伴、毕业班感恩典礼及存量班级回访等 19 场活动，为学生提供全周期的成长支持。2025 年，受助毕业生本科上线率 99%，多名学子被国内顶尖高校录取，实现“用知识改变命运”的助学初心；
- “筑梦万里行”项目：项目以“真实场景体验+系统化引导”为核心方法，将企业资源、社会资源与专业志愿力量进行整合，形成以城市研学营、科技主题营和大学生职业发展营为主体的模块运行，覆盖高中至大学不同阶段学生的发展需求。各类营会均围绕明确的成长目标进行设计，通过集中式课程、实践体验与深度交流相结合的方式，提升学生对社会、科技与职业发展的真实认知。2025 年，中兴共开展营会活动 3 期，覆盖学子 183 名。

【案例】“筑梦万里行”城市研学营

2025年7月，基金会组织开展“筑梦万里行”城市研学营，来自中西部10省20所县域高中的61名受助学生跨越2,000余公里走进深圳，开启为期一周的研学之旅。活动以“职业认知与发展探索”为主线，通过企业与高校参访、行业嘉宾深度交流、城市定向探索及情景式职业体验等多元形式，引导学生系统了解科技产业发展趋势、专业选择路径与未来职业方向。

关爱老兵：致敬抗战老兵

2025年是中兴通讯关爱滇西抗战老兵项目实施的第二十年。二十年来，基金会坚持长期关爱与陪伴，通过逐户走访、精准慰问，持续致敬抗战老兵、守护民族记忆。2025年，公司创始人侯为贵先生第三次带队赴云南保山探访老兵，为百岁老兵送去生活物资与补助。

医疗救助：守护生命之光

2025年，基金会持续完善“医疗救助+心理陪伴+政策倡导”综合救助模式，协同推进早产儿视网膜病变（ROP）救助与研究、孤贫儿童救助及“Vcare 关爱空间”等项目，为困境患儿提供涵盖诊疗、康复与成长陪伴的持续支持。

- 救助精准：中兴通讯基金会聚焦早产儿视网膜病变（ROP）、难治性肾病及免疫缺陷病三大病种，累计资助161名患儿。其中，“光明宝贝”项目已形成“筛查—诊疗—救助—科普”一体化运作模式，聚焦ROP这一高致盲风险疾病，弥补困难家庭在筛查与治疗环节的救助缺口。项目搭建覆盖华南、东北、西北区域的公益救助网络，联合深圳市眼科医院、哈尔滨医科大学第二附属医院、兰州大学第一医院等三甲医院，构建“4个主中心+8个分中心”的医疗协作体系，已成为国内规模最大的民间ROP公益救助项目之一；
- 医疗创新：基金会同步推进“寒地ROP多中心研究”，探索以公益力量推动医学研究与公共卫生进步。该研究以哈尔滨医科大学第二附属医院为总中心，联动黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古四省（区）近20家医疗机构，开展为期两年的系统性流行病学与临床研究。针对寒地地区气候寒冷、护理难度高、医疗资源分布不均等现实问题，研究团队建立标准化数据采集与随访机制，预计纳入有效样本10,000例，初步构建国内首个覆盖寒地全域的ROP基础数据库；
- 陪伴到位：基金会持续开展心理陪伴与家庭支持服务，以“Vcare 关爱空间”为核心载体，构建“空间服务+主题活动+员工志愿”的陪伴体系。截至2025年底，空间累计开放2,920天，服务患儿家庭63,773个，开展主题活动3,046场，员工志愿服务时长达5,670小时，有效缓解患儿及家属长期就医过程中的心理压力。2025年“六一”期间，基金会携手“兴二代”在深圳市儿童医院ICU病房及Vcare空间为76名重症患儿圆梦，用真实陪伴传递温暖关怀。

低碳环保：精准修复，筑牢生态屏障

自2022年以来，基金会通过中国绿色碳汇基金会设立中兴公益生态保育专项基金，在黑龙江伊春汤旺县白桦河林场、河北承德丰宁满族自治县小坝子乡等地开展造林项目。

截至2025年，累计栽植红松、红皮云杉、樟子松等树木196,329株，绿化国土约2,531.71亩，有效提升区域森林覆盖率与生态系统稳定性，并吸引近千名中兴员工参与其中，以实际行动践行低碳理念。

【案例】世界地球日植树活动

2025年4月，在第56个世界地球日，中兴通讯北京员工志愿者、中国绿色碳汇基金会及丰宁满族自治县林业和草原局，前往丰宁满族自治县小坝子乡富二营村开展植树活动。活动前，四百余名员工通过“小树认领”活动为树苗取名并留下祝福。活动当天，在当地林业专家指导下，志愿者分工协作完成挖坑、栽植、培土等环节，共种植樟子松9,300株、造林面积84.54亩。活动结束后，公司对2024年同区域造林地进行回访，树苗成活率预计超过85%，相关成果已进入国家林草部门验收流程。

跨越国界，心向共善

在全球化运营进程中，中兴通讯持续关注企业发展与所在国社会需求之间的互动，通过多元化、在地化的公益行动，积极回应不同国家和地区在灾害应急、教育发展与社会关怀等方面的需求。

报告期内，中兴海外公益行动覆盖全球 13 个国家与地区。

- 在缅甸，2025 年，缅甸中部曼德勒地区发生 7.9 级地震，中兴通讯迅速启动应急预案，抢修通信设施、部署临时站点，确保灾区网络畅通，并通过定向捐款和自愿募捐的方式筹集资金，用于应急物资与临时住房，以及孤儿院和员工家庭慰问。灾后，公司持续开展慰问与恢复行动，支持灾区通信恢复及社会重建；



- 在泰国，中兴通讯子公司向 Baan Nokkamin Foundation 捐赠生活物资支持当地弱势儿童群体；
- 在越南，公司通过“助学圆梦，与爱同‘兴’”项目，为 Son La 省 Na Cai 小学的学生捐赠校服、学习用品及生活物资，并出资建设新校门与操场，改善学校教学环境；
- 在意大利，中兴通讯是米兰历史悠久的青训俱乐部 Alcion Milano 的主要赞助商，支持 U7 至 U19 约 500 名青少年运动员的训练与成长。此外，中兴连续三年支持 I Tennis Foundation 基金会公益项目，为经济与社会弱势家庭儿童提供专业网球训练和全额奖学金，技术培训和跨文化交流，提升青少年的运动技能、科技认知及国际视野，培养其团队合作、责任意识和社会适应能力；

【案例】体育青少年数字素养培训

2025 年，中兴通讯向意大利网球俱乐部 100 名 11 至 17 岁球员开展网络钓鱼防范和互联网安全培训，帮助孩子理解数字世界风险与自我保护方法。球员在中兴办事处参与技术讲座，学习智能手机和人工智能原理及责任使用，拓展数字素养与创新思维，为来自意大利、科索沃、阿尔巴尼亚和黑山的青少年提供成长的综合支持。

- 在墨西哥，2025 年 1 月，中兴通讯连续第六年在三王节前夕，向 Hogares Providencia 儿童关爱之家提供公益捐赠。公司通过内部募捐筹集善款，由员工志愿者根据机构实际需求采购并捐赠物资；
- 在南非，公司每年资助 6~12 名残障人士进行再就业培训。通过培训，这些残障人士均重新走上就业岗位，截至 2025 年，合计扶持 65 名残障人士；
- 在西班牙，中兴通讯子公司携手 Adecco 基金会重点关注残疾人群就业，通过提供上岗培训以及数字学校，帮助他们掌握工作技巧，适应工作环境。同时，策划公开活动让公众了解这一群体，创造更有利的外部环境；
- 在菲律宾，2025 年 8 月，中兴通讯联合宿务市环境与自然资源办公室，在塔普塔普区开展社区植树活动。34 名本地员工共同种植 136 棵本土树种。



指标与目标

议题	目标	关键指标	2025 年进展
乡村 振兴 与 社会贡献	履行企业社会责任, 推动 社会可持续进步	持续推进公益项目, 确保 公开透明, 带动更多人参 与公益活动	● 年度公益投入 3,537 万元 (含国内捐赠、海外捐赠、经营型子公司捐赠) ● 在全球开展各类公益项目 89 项, 帮扶人员超 10 万人 ● 注册志愿者 20,691 人, 累计现场服务时长 13,139.5 小时, 全年开展志愿服务 629 场 ● 持续九年获得中国基金会透明指数 (FTI) 满分评价

董事会声明

致全体利益相关方：

可持续发展是公司始终秉持的长期目标，也是驱动我们持续创新、创造卓越价值的重要基石。自 2009 年起，公司已连续十八年主动向社会发布可持续发展与社会责任报告，系统呈现我们在绿色创新、社会贡献、企业治理等领域的战略规划、实践举措与阶段性成果，不断巩固各利益相关方对中兴通讯的信任。

董事会作为公司可持续发展管理的最高决策机构，每年根据国内外环境变化及相关议题的重要性评估，动态审视公司在环境、社会和治理方面所面临的风险和机遇，审批并督导可持续发展战略的实施进展，审议年度工作重点，确保资源协同配置，推动全员步调一致。

可持续发展是一项贯穿公司多职能、多环节的系统性工程。为更有效推进相关工作，公司设立战略与可持续发展委员会，负责公司战略与可持续发展治理体系的规划与决策支持。各 ESG 责任部门组成的可持续发展工作组，作为具体执行单位，负责 ESG 相关策略的制定、日常管理及落地实施，为公司的可持续发展重大决策提供坚实支撑。

为保障可持续发展绩效数据的可靠性与公信力，公司聘请莱茵技术（上海）有限公司，依据 AA1000 审验标准，并参照《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》等相关准则，对《中兴通讯 2025 年度可持续发展报告》进行独立审验。本报告内容已获公司董事会审议通过，现正式予以发布。

未来，我们将继续深化可持续发展战略，与所有利益相关方保持积极、坦诚的沟通，携手共建更具韧性、更可持续的未来。

第三方审验报告



独立审验声明

介绍

莱茵技术（上海）有限公司，是德国莱茵 TÜV 集团成员之一（简称“莱茵”或“我们”），受中兴通讯股份有限公司（简称“中兴通讯”或“公司”）的委托针对其 2025 年可持续发展报告（简称“报告”）做独立第三方审验。报告披露了中兴通讯在 2025 财年内（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）的可持续发展信息。

职责

中兴通讯不仅负责可持续发展报告的准备以及符合适用报告准则的可持续发展信息收集与提报，而且有义务落实和维护有效的信息和数据的内控以支持报告编撰流程。

TÜV 莱茵的可持续信息审验活动，是在符合 ISO/IEC 17029:2019 标准要求的质量管理体系下运作的，并恪守 TÜV 莱茵全球职业道德合规守则。我们的审验服务遵循独立性和公正性原则，并不参与中兴通讯的报告准备。本次审验项目由具备相应可持续性议题专业知识和审验经验的团队执行。莱茵的职责是依据审验协议以及约定的审验工作范畴执行独立审验工作，并对可持续发展报告做出独立和公正的职业判断。

审验标准

TÜV 莱茵依据 AccountAbility AA1000 审验标准第三版（AA1000AS v3），针对中兴通讯可持续发展报告信息披露按类型-1 和中度等级进行审验。

审验目的

审验旨在为中兴通讯管理层和关注该公司可持续发展信息与绩效的利益相关方提供独立的审验观点，具体包括审查并评估可持续发展报告和披露遵循 AA1000AP（2018）审验原则（包括包容性、实质性、回应性和影响性）的程度。

审验准则

下列审验准则（包括报告框架准则或标准）也适用于审验工作：

- 《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 C2《环境、社会及管治守则》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 欧盟委员会《企业可持续发展报告指令（CSRD）》
- 欧洲财务报告咨询小组（EFRAG）《欧洲可持续发展报告准则（ESRS）》
- AA1000 AP 审验原则，即，包容性、实质性、回应性和影响性

审验方法

我们的审验活动和程序包括：

- 询问管理层，以理解公司运营和报告流程，包括可持续发展战略、理念与管理。
- 询问关键职能部门执行层员工，以理解和评估可持续发展管理的相关流程、系统和控制，包括关键管理程序、利益相关方参与流程、议题重要性评估过程以及影响评估等。
- 基于抽样原则和文件审查，以评估可用的绩效信息。
- 收集和审查支持性证据，以评估可持续发展报告与审验范围内的相关信息披露支持和遵循 AA1000AP 审验原则的程度。



局限性

TÜV莱茵依据审验协议规定的审验范围策划并执行审验工作，以获得证据信息和必要的解释，为按照 AA1000AS v3 中度审验作出的审验结论提供依据。

前瞻性信息涉及尚未发生且可能永远不会发生的事件和行动。实际结果很可能会不同，因为预期的事件往往并未如期发生。我们不保证前瞻性信息的可实现性。

与审验有关的信息和绩效会局限于本报告的内容披露。我们的审验未涵盖财务年报及其财务数据，以及与可持续发展主题不相关和/或不属于审验范围的其他信息。

审验结论

基于执行上述审验程序、方法以及获得的证据，我们的结论是没有任何实例和信息与下述声明有所抵触：

- 中兴通讯 2025 年可持续发展报告及其内容遵循了 AA1000AP 审验原则，以及可持续发展信息按照深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行），香港联合交易所的环境、社会及管治守则，以及 GRI 可持续发展标准进行报告编制。
- 相关流程、系统和控制的使用证据，以及可用的绩效信息均已获得审查和评估，能反映该公司的可持续发展实践。

针对任何第三方依据此份审验声明来对中兴通讯做出的评论和相关决定，TÜV 莱茵将不承担任何责任。

对 AA1000AP 审验原则的遵循程度

包容性：中兴通讯已建立系统的利益相关方识别与沟通机制，涵盖股东与投资人、监管机构、客户及消费者、员工及其家属、价值链伙伴等八类主要利益相关方群体，并明确了相应的沟通渠道。证据表明，公司通过调研等方式收集了相关方意见，并结合关键职能部门在日常业务活动中与相关方的专项交流而获得的反馈汇报，以用于双重重要性分析。

实质性：中兴通讯采用“四步法”开展双重重要性分析，构建了涵盖财务重要性和影响重要性的实质性议题矩阵。议题识别过程考虑了内部运营与外部环境、标准与评级要求，所确定的议题范围与通信科技行业的特征及公司业务战略高度相关。议题重要性分析结果（包括议题优先排序）获得了公司高层的确认和批准。

回应性：证据表明，中兴通讯与主要相关方群体的沟通渠道是多样化的，且公司在合规、反腐败、客户服务等领域建立了投诉与举报机制。公司针对已识别的实质性议题，采用了“治理——战略——影响、风险与机遇管理——指标与目标”的框架进行系统性披露。公司在各议题下阐述了管理策略、具体行动、年度进展与目标设定，以回应利益相关方的核心关切。

影响性：中兴通讯针对可持续发展议题开展了影响分析，比如应对气候变化、能源利用、以及供应链安全等方面，并与联合国可持续发展目标（SDGs）相关联。报告通过量化指标（如温室气体排放、员工培训）和案例（如绿色供应链等）展示了公司在环境和社会方面的积极影响。

潘敏
企业可持续发展服务技术经理
莱茵技术（上海）有限公司
中国上海, 2026 年 2 月 10 日



关键绩效指标表

可持续发展指标		单位	2025 年数据
A 环境			
A1.1	排放物种类及相关排放数据		
	大气污染物		
	氮氧化物（NOx） ¹	吨	122.35
	硫氧化物（SOx）	吨	0.43
	颗粒物（PM）	吨	0.27
	锡及其化合物 ²	最高排放浓度（毫克/立方米）	0.0003
	挥发性有机物（VOCs）	最高排放浓度（毫克/立方米）	5.68
	水污染物 ³		
	工业废水总量	立方米	0
	生活废水总量	立方米	1,683,032.25
	化学需氧量（COD）	mg/L	396
	生化需氧量（BOD）	mg/L	97.8
	氨氮（NH3-N）	mg/L	38.8
	总氮（TN）	mg/L	45.6
	总磷（TP）	mg/L	7.43
A1.3 A1.4	所产生有害废弃物总量及密度		
	年度危险废弃物总量	吨	1,507.23
	危险废弃物密度	吨/百万营业收入	0.01
	所产生无害废弃物总量及密度		
	年度无害废弃物总量	吨	21,762.52
	生活垃圾	吨	15439.5
	厨余垃圾	吨	2373.2
	一般废弃物（可回收）	吨	3949.8
	无害废弃物密度	吨/百万营业收入	0.16
	产生的废物总量	吨	23,269.75
	回收利用的废弃物总量 ⁴	吨	12,009.43
	回收利用的无害废弃物总量	吨	11,418.02
	回收利用的危险废弃物总量	吨	591.41
	焚烧处理的废弃物总量	吨	11,260.32

¹ 2025 年度 NOx、SOx 的计算因子参考：生态环境部《排放源统计调查产排污核算方法和系数手册》速查表进行计算。2024 年度及之前的 NOx 数据仅为氧化亚氮（N2O）。

² 标准限值：锡：8.5 毫克/立方米；VOCs：100 毫克/立方米。

³ “生活废水总量”及各类水污染物浓度（如 COD、BOD、氨氮等）均来源于本公司各研发与制造基地的实际监测数据。其中，所列污染物浓度值为报告期内各基地监测结果中的最大值。

⁴ 可回收废弃物为经实测统计所得数据；生活垃圾及厨余垃圾的回收量，依据运营所在城市官方发布的年度平均回收率进行测算得出。

	焚烧处理的无害废弃物总量	吨	10,344.50
	焚烧处理的危险废弃物总量	吨	915.82
A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源总耗量及密度		
	柴油	升	2,270,233.89
	汽油	升	6,488,759.98
	天然气	万立方米	666.43
	液化石油气	千克	94,289.81
	直接能源总耗量	千瓦时	147,577,706.98
	直接能源密度	千瓦时/百万营业收入	1,102.19
	太阳能发电量	千瓦时	39,219,411.00
	外购电网用电	千瓦时	744,765,587.64
	其他种类间接能源耗量	千瓦时	18,236,100.79
	间接能源总耗量	千瓦时	763,001,688.43
	间接能源密度	千瓦时/百万营业收入	5,698.49
	电力总消耗量	千瓦时	783,984,998.64
A2.2	总耗水量及密度 ⁵		
	取水量	吨	4,879,458.13
	总耗水量	吨	1,687,832.25
	其中，依照用途分类		
	生产用水	吨	779,193.22
	生活办公用水	吨	908,639.03
	其中，依照来源分类		
	市政供水	吨	1,683,032.25
	直接收集和储存的雨水	吨	4,800
	耗水密度	吨/百万营业收入	12.61
	排水量	吨	2,277,896.61
	循环用水总量	吨	33,142,030
	水循环利用率	%	98.8
A2.5	制成品所用包装材料的总量及每生产单位占量		
	包装总重量	吨	41,995
	包装物料密度	吨/百万营业收入	
	系统+家端产品采购包装材料消耗量	吨	36,828
	塑料包材	吨	1,135
	纸质包材	吨	23,441
	金属包材	吨	2,802
	其他包材	吨	9,450

⁵ 取水量数据统计范围中兴通讯全球基地及代表处，其余水数据统计范围为中国区域，数据依据实测结果，以及冷机能耗与用水量的比例关系估算得出。

	终端产品采购包装材料消耗量	吨	5,167
	塑料包材	吨	522
	纸质包材	吨	3,708
	木质包材	吨	937
气候相关披露	温室气体排放量		
	范围 1		
	直接温室气体排放量[类别 1]	吨二氧化碳当量	49,183.47
	范围 2		
	来自输入能源的间接温室气体排放量[类别 2]	吨二氧化碳当量	385,037.00
	范围 3		
	运输产生的间接温室气体排放量[类别 3]	吨二氧化碳当量	387,946.00
	组织使用的产品产生的间接温室气体排放量[类别 4]	吨二氧化碳当量	1,569,256.51
	组织产品的使用有关的间接温室气体排放量[类别 5]	吨二氧化碳当量	46,888,734.11
	其他来源的间接温室气体排放量[类别 6]	吨二氧化碳当量	0
	经量化的温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	49,280,157.09
	温室气体排放密度		
	范围 1		
	直接温室气体排放密度[类别 1]	吨二氧化碳当量/百万营业收入	0.37
	范围 2		
	来自输入能源的间接温室气体排放密度[类别 2]	吨二氧化碳当量/百万营业收入	2.88
	范围 3		
	运输产生的间接温室气体排放密度[类别 3]	吨二氧化碳当量/百万营业收入	2.90
	组织使用的产品产生的间接温室气体排放密度[类别 4]	吨二氧化碳当量/百万营业收入	11.72
	组织产品的使用有关的间接温室气体排放密度[类别 5]	吨二氧化碳当量/百万营业收入	350.19
	其他来源的间接温室气体排放密度[类别 6]	吨二氧化碳当量/百万营业收入	0
	经量化的温室气体总排放密度	吨二氧化碳当量/百万营业收入	368.05
B 社会			
雇佣及劳工常规			
B1.1	按性别、雇佣类型、岗位、年龄、学历及地区划分的雇员总数		
	员工总人数	人	65,095
	按性别划分		
	男性员工	人	49,609
	女性员工	人	15,486
	男性员工比例	%	76.2
	女性员工比例	%	23.8
	按岗位类型划分		
	研发人员	人	31,589
	生产人员	人	13,098

	行政管理人员	人	5,279
	市场营销人员	人	7,633
	客户服务人员	人	7,496
	按照职级统计 ⁶		
	高级管理层的女性员工数量	人	1
	高级管理层的男性员工数量	人	4
	女性管理干部数量（高级管理人员除外）	人	106
	男性管理干部数量（高级管理人员除外）	人	1,024
	按年龄划分		
	35 岁以下	人	31,356
	35 岁及以上	人	33,739
	按学历统计		
	博士学历	人	549
	硕士学历	人	26,876
	本科学历	人	23,099
	其他学历	人	14,571
	按地区划分		
	中国（含中国大陆及港澳台地区）	人	59,343
	其他国家和地区	人	5,752
	按地区、年龄及性别划分的新入职员工总数		
	新入职员工总数	人	3,446
	依照地区统计		
	中国（含中国大陆及港澳台地区）	人	2,660
	其他国家和地区	人	786
	依照年龄统计		
	35 岁以下	人	2,935
	35 岁及以上	人	511
	依照性别统计		
	男性员工数	人	2,700
	女性员工数	人	746
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率		
	员工平均工作年限		
	女性员工的平均工作年限	年	9.9
	男性员工的平均工作年限	年	9.7
	雇员年度流失比率	%	9.4
	按性别划分的流失比率		

⁶ 依据《中兴通讯股份有限公司管理章程》高级管理人员指：总裁、公司执行副总裁、董事会秘书、财务总监以及公司董事会根据实际需要不时指定或确认之人士。部分董事会成员同时担任公司高级管理人员。管理干部指公司 a2、a3 及 a4 级别的管理者。

	男性员工	%	9.3
	女性员工	%	9.4
	按年龄划分的流失比率		
	35 岁以下	%	12.2
	35 岁及以上	%	6.6
	按地区划分的流失比率		
	中国（含中国大陆及港澳台地区）	%	8.6
	其他国家和地区	%	16.6
B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率		
	因工伤造成的死亡人数（含视同工伤） ⁷		
	2023	人	3
	2024	人	4
	2025	人	0
	因工伤造成的死亡比率（年度因工伤造成的死亡人数*百万/年度员工总工时） ⁸		
	2023	%	0.03
	2024	%	0.04
B2.2	因工伤损失工作日数		
	因工伤损失的工作日数	天	3,333
	年度员工工伤事故数	起	82
	公司员工中受公司健康和安全管理保护的人数百分比	%	100
	安全演练活动	次	886
	供应商安全培训参与人数	人	36,195
	供应商安全培训覆盖率 ⁹	%	100
B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比		
	受训雇员占公司雇员百分比	%	100
	按性别及雇员类别划分受训雇员人次/百分比		
	受训总人次	人次	1,366,594
	按性别划分		
	男性员工培训人次	人次	1,044,846
	女性员工培训人次	人次	321,748
	男性员工培训占比	%	76.46
	女性员工培训占比	%	23.54
	按雇员类型划分		
	研发人员培训占比	%	38.70

⁷ 含视同工伤
⁸ 年度因工伤造成的死亡人数*百万/年度员工总工时
⁹ 统计范围涵盖与中兴通讯业务有关的现场工作人员。

	生产人员培训占比	%	27.20
	行政管理人员培训占比	%	7.04
	市场营销人员+客户服务人员培训占比	%	27.06
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数		
	全体员工	小时/人	123.45
	按性别划分		
	男性员工人均受训时长	小时/人	128.07
	女性员工人均受训时长	小时/人	108.75
	按雇员类型划分		
	研发人员	小时/人	115.18
	生产人员	小时/人	94.21
	行政管理人员	小时/人	86.07
	市场营销人员+客户服务人员	小时/人	186.10
	新员工培训比例	%	100
	新员工培训期数 ¹⁰	期	15
	每期培训授课课时	小时	47
	在线学习平台新增课程数	节	5,090
	在线学习平台课程总数	节	35,904
	员工培训支出总额	万元	17,803
B5.1	按地区划分的生产类供应商数目		
	中国（含中国大陆及港澳台地区）	家	3,238
	其他国家和地区	家	164
B5.2	执行供货商惯例的生产类供货商数目和比率		
	新供应商签署《供应商 CSR 协议》百分比	%	100
	《供应商 CSR 协议》新签署量	份	363
	因 CSR 审核不通过而未被引入的供应商数量	家	11
	新外包商/供应商 CSR 现场评估	家	68
	参与改进行动或能力培养的供应商的数量	家	361
	参与改进行动或能力培养的受审核供应商的百分比	%	100
	新供应商签署《反贿赂承诺书》新签数量	家	352
	新供应商签署《反贿赂承诺书》百分比	%	100
	新供应商认证审核	家	68
	存量供应商跨类合作认证审核	家	60
	存量供应商监督审核	家	142
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比		
	由于健康安全问题而回收的产品占已售或已运送产品总数百分比	%	0
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法		

¹⁰ 统计仅包含由中兴通讯全球学习发展中心组织的培训。

	接获关于产品及服务的投诉数目	次	77
	发货类投诉	次	1
	服务类投诉	次	61
	工程类投诉	次	9
	产品类投诉	次	6
	客户投诉处理率	%	100
	及时处理并按期关闭的比例—国内	%	99.43
	及时处理并按期关闭的比例—国外	%	99.36
	售后服务客户满意率—国内	%	99.74
	售后服务客户满意率—国外	%	99.28
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果		
	针对公司发起并审结的贪污诉讼案件数量	宗	0
	本年中兴通讯员工因职务犯罪被法院生效判决的人数	人	4
B7.3	向董事及员工提供的反贪污培训		
	针对董事/高管的反贪污与商业贿赂培训总次数	次	1
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	9
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的高级管理层人员总数	人	5
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的高级管理层人员百分比	%	100
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理干部人员总数	人	1130
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理干部人员百分比	%	100
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的风险职能人员百分比	%	100
	针对普通员工的反贪污与商业贿赂培训总次数 ¹¹	次	1
	反贪污与商业贿赂培训覆盖总人次	人次	55,326
	反贿赂合规风险评估的营运场地覆盖百分比	%	100
B8.2	在专注范畴所动用资源		
	资金捐献	万元	3,226.39
	物品捐献价值	万元	238.28
	志愿者人数	人	20,691
	志愿服务时长	时	13,139.5
	员工志愿活动人均时长	时	0.64
	乡村振兴投入金额	万元	705.43
	乡村振兴惠及人数	人	>100,000

¹¹ 统计仅包括由中兴通讯股份有限公司合规培训项目统一组织和培训，面向全员培训一年一次，不含子公司、反商业贿赂合规部以及业务部门自行组织的培训。

可持续发展信息披露标准索引

GRI 索引

使用说明	中兴通讯股份有限公司在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
标准引用	GRI 1：基础 2021

GRI 指标内容	序号	披露项	披露位置
GRI 2： 一般披露 2021	2-1	组织详细情况	关于中兴通讯
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4	信息重述	关键绩效指标表
	2-5	外部鉴证	第三方审验报告
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于中兴通讯
	2-7	员工	保障员工权益
	2-8	员工之外的工作者	供应商 ESG 管理
	2-9	管治架构和组成	夯实公司治理
	2-10	最高管治机构的提名和遴选	夯实公司治理
	2-11	最高管治机构的主席	夯实公司治理
	2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展战略与管理
	2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展战略与管理
	2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展战略与管理
	2-15	利益冲突	夯实公司治理
	2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展战略与管理
	2-17	最高管治机构的共同知识	可持续发展战略与管理
	2-18	对最高管治机构的绩效评估	可持续发展战略与管理
	2-19	薪酬政策	可持续发展战略与管理
	2-20	确定薪酬的程序	保障员工权益
	2-21	年度总薪酬比率	/
	2-22	关于可持续发展战略的声明	CEO 致辞、COO 致辞、董事会声明
	2-23	政策承诺	持续优化合规体系；反商业贿赂与反腐败；保障员工权益；供应商 ESG 管理
	2-24	融合政策承诺	持续优化合规体系；反商业贿赂与反腐败；保障员工权益；供应商 ESG 管理
	2-25	补救负面影响的程序	持续优化合规体系

	2-26	寻求建议和提出关切的机制	反商业贿赂与反腐败
	2-27	遵守法律法规	持续优化合规体系
	2-28	协会的成员资格	奖项与认可
	2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
	2-30	集体谈判协议	保障员工权益
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1	确定实质性议题的过程	双重重要性分析
	3-2	实质性议题清单	双重重要性分析
	3-3	实质性议题的管理	双重重要性分析
GRI 101: 生物多样性 2024	101-4	确定生物多样性影响	双重重要性分析
	101-5	具有生物多样性影响的地点	强化环境影响管理
	101-6	生物多样性丧失的直接驱动因素	/
	101-7	生物多样性状况的变化	我们的影响
	101-8	生态系统服务	我们的影响
GRI 102: 气候变化 2025	102-3	公正转型	全力应对气候变化
	102-4	温室气体减排目标和进展	全力应对气候变化
	102-5	范围 1 温室气体排放	关键绩效指标表
	102-6	范围 2 温室气体排放	关键绩效指标表
	102-7	范围 3 温室气体排放	关键绩效指标表
	102-8	温室气体排放强度	关键绩效指标表
	102-9	价值链中的温室气体移除	全力应对气候变化
	102-10	碳信用	全力应对气候变化
GRI 103: 能源 2025	103-2	组织内部的能源消耗和自产	关键绩效指标表
	103-3	上下游能源消耗	全力应对气候变化
	103-4	能源强度	关键绩效指标表
	103-5	能源消耗的减少	全力应对气候变化
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1	直接产生和分配的经济价值	关于中兴通讯、关键绩效指标表
	201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	全力应对气候变化
	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	保障员工权益
	201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI 202: 市场表现 2016	202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
	202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1	基础设施投资和支持性服务	我们的影响；责任担当，贡献全球社区
	203-2	重大间接经济影响	我们的影响；责任担当，贡献全球社区
GRI 204: 采购实践 2016	204-1	向当地供应商采购的支出比例	/
GRI 205: 反腐败 2016	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	反商业贿赂与反腐败
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	反商业贿赂与反腐败
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	反商业贿赂与反腐败
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	关键绩效指标表

GRI 207: 税务 2019	207-1	税务管理方法	强化治理, 防范新兴风险
	207-2	税收治理、控制及风险管理	强化治理, 防范新兴风险
	207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	强化治理, 防范新兴风险
	207-4	国别报告	/
GRI 301: 物料 2016	301-1	所用物料的重量或体积	关键绩效指标表
	301-2	所用循环利用的进料	扎实推进循环经济
	301-3	再生产品及其包装材料	扎实推进循环经济
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	强化环境影响管理
	303-2	管理与排水相关的影响	强化环境影响管理
	303-3	取水	关键绩效指标表
	303-4	排水	关键绩效指标表
	303-5	耗水	关键绩效指标表
GRI 305: 排放 2016	305-1	直接(范围 1)温室气体排放	关键绩效指标表
	305-2	能源间接(范围 2)温室气体排放	关键绩效指标表
	305-3	其他间接(范围 3)温室气体排放	关键绩效指标表
	305-4	温室气体排放强度	关键绩效指标表
	305-5	温室气体减排量	全力应对气候变化
	305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放	/
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	关键绩效指标表
GRI 306: 废弃物 2020	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	强化环境影响管理
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	强化环境影响管理
	306-3	产生的废弃物	关键绩效指标表
	306-4	从处置中转移的废弃物	关键绩效指标表
	306-5	进入处置的废弃物	关键绩效指标表
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应商 ESG 管理
	308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应商 ESG 管理
GRI 401: 雇佣 2016	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效指标表
	401-2	提供给全体员工(不包括临时或兼职员工)的福利	保障员工权益
	401-3	育儿假	保障员工权益
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1	有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1	职业健康安全管理体系	构建健康安全职场
	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	构建健康安全职场
	403-3	职业健康服务	构建健康安全职场
	403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	构建健康安全职场
	403-5	工作者职业健康安全培训	构建健康安全职场
	403-6	促进工作者健康	构建健康安全职场
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	构建健康安全职场
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	构建健康安全职场
	403-9	工伤	关键绩效指标表
	403-10	工作相关的健康问题	构建健康安全职场

GRI 404: 培训与教育 2016	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效指标表
	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	强化员工赋能提升
	404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	保障员工权益
GRI 405: 多元性与平等机会 2016	405-1	管治机构与员工的多元化	夯实公司治理；保障员工权益；关键绩效指标表
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视 2016	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	保障员工权益
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	保障员工权益；供应商 ESG 管理
GRI 408: 童工 2016	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	保障员工权益；供应商 ESG 管理
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	保障员工权益；供应商 ESG 管理
GRI 410: 安保实践 2016	410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	强化员工赋能提升
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413: 当地社区 2016	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	强化环境影响管理
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	强化环境影响管理
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1	使用社会标准筛选的新供应商	供应商 ESG 管理
	414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	供应商 ESG 管理
GRI 415: 公共政策 2016	415-1	政治捐赠	/
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	推进质量高效管理
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	推进质量高效管理；关键绩效指标表
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	筑牢产品安全基石；推进质量高效管理
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	筑牢产品安全基石；推进质量高效管理；快速响应客户需求
	417-3	涉及营销传播的违规事件	反不正当竞争
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据合规与隐私保护

深圳证券交易所《可持续发展报告指引》索引

条款及披露内容			议题	披露位置
第一章 总则				
第二章 可持续发展信息披露框架				
	第十一条	可持续发展信息披露四支柱		可持续发展战略与管理
	第十二条 （一）	可持续发展治理架构		
	第十二条 （二）	可持续发展治理多元化与技能		
	第十二条 （三）	信息报告机制		
	第十二条 （四）	可持续发展监督管理机制		
	第十二条 （五）	可持续发展融入公司治理与决策		
	第十三条	制定和实施可持续发展战略		
	第十四条 （一）	可持续发展风险与机遇识别		
	第十四条 （二）	时间范围的界定与匹配		
	第十五条 （一）	战略制定方法		
	第十五条 （二）	战略目标与实施		
	第十五条 （三）	风险与机遇识别的评估、判断		可持续发展战略与管理
	第十六条 （一）	财务状况变化趋势		
	第十六条 （二）	经营成果与现金流的短、中、长期变化趋势		
	第十七条	战略及商业模式对可持续发展相关风险的适应性		
	第十八条 （一）	可持续发展风险与机遇识别的方法		
	第十八条 （二）	风险与机遇识别的优先级排序及排序标准		
	第十八条 （三）	风险与机遇识别的监督流程与机制		
	第十八条 （四）	可持续发展风险与机遇管理融入内部管理（如有）		
	第十九条	可持续发展目标设定与实施进展		
第三章 环境信息披露				
第一节 应对气候变化	第二十条	积极通过改进工艺、升级生产设备、优化能源结构、提高生产能效、研发和提供绿色产品与服务、改进和强化管理等措施，实现绿色低碳发展，支持美丽中国建设		全力应对气候变化
	第二十一条	应对气候变化信息披露	应对气候变化	全力应对气候变化
	第二十二条 （一）	气候变化对公司战略和商业模式的影响评估		
	第二十二条 （二）	气候变化适应评估中的不确定性因素		
	第二十二条 （三）	气候变化适应性调整能力		
	第二十三条 （一）	战略、商业模式与资源分配的气候适应性调整		
	第二十三条 （二）	应对气候风险的工艺改进与设备更新措施		
	第二十三条 （三）	气候相关风险与机遇的转型计划及其假设		
	第二十三条 （四）	转型计划资源支持		
	第二十三条 （五）	转型计划实施进展		

	第二十四条	温室气体排放核算与披露要求		
		碳信用额度与碳排放权交易		
		第三方核查或鉴证		
	第二十五条（一）	按业务单位或设施分类的温室气体排放		关键绩效指标表
	第二十五条（二）	按国家或地区分类的温室气体排放		
	第二十五条（三）	按来源类型分类的温室气体排放		
	第二十六条	温室气体排放核算标准与方法		全力应对气候变化
	第二十七条	温室气体减排实践与成效		
		因减排措施直接减少的温室气体排放量		
		温室气体减排项目参与及交易情况（如有）		
	第二十八条	碳排放减少技术与产品研发进展		全力应对气候变化
第二节 污染防治与生态系统保护	第二十九条	将支持美丽中国建设、生态环境保护融入公司发展战略和公司治理过程，并根据自身生产经营特点、生态环境管理要求、对环境的影响、受影响公众的一致诉求等实际情况，落实相关环境管理制度，采取有效措施履行生态环境保护责任，防治环境污染，保护生物多样性		全力应对气候变化
	第三十条（一）	排污信息	污染物排放	强化环境影响管理
	第三十条（二）	污染物处理技术与设施运行情况		
	第三十条（三）	污染物减排目标与措施		
	第三十条（四）	污染物排放对利益相关者的影响		
	第三十条（五）	重大污染物排放事件		
	第三十一条（一）	废弃物总量及密度	废弃物处理	强化环境影响管理
	第三十一条（二）	废弃物处理方法与处置情况		
	第三十一条（三）	废弃物减排目标及具体措施		
	第三十二条（一）	生态保护红线范围内的退出与处置活动	生态系统和生物多样性保护	我们的影响
	第三十二条（二）	生态功能区的保护与恢复措施		
	第三十二条（三）	野生动植物与自然栖息地保护措施		
	第三十二条（四）	生物遗传资源的保护与管理措施		
	第三十二条（五）	降低产品对生态系统影响的行动与效果		
	第三十三条（一）	环境事件风险评估与应急管理措施	环境合规管理	强化环境影响管理
	第三十三条（二）	报告期内突发重大环境事件详情与影响		
	第三十三条（三）	环境事件引发的行政处罚与刑事责任追究		
第三节 资源利用与循环经济	第三十四条	集约、高效利用能源、水、原材料等资源，加强资源使用过程节约管理，推动生产、流通过程的减量化、再利用、再循环		全力应对气候变化
	第三十五条（一）	能源使用基本情况	能源利用	全力应对气候变化
	第三十五条（二）	清洁能源使用情况		
	第三十五条（三）	能源节约目标与具体措施		
	第三十六条（一）	水资源使用情况	水资源利用	强化环境影响管理
	第三十六条（二）	水资源节约目标与具体措施		
	第三十七条（一）	循环经济目标与计划	循环经济	扎实推进循环经济

	第三十七条（二）	循环经济具体措施		
	第三十七条（三）	循环经济进展与成效		
第四章 社会信息披露				
第一节 乡村振兴与社会贡献	第三十八条	结合自身主营业务开展情况支持乡村振兴、社会公益事业，在保障公司健康发展、持续回报投资者的同时促进经济社会可持续发展		责任担当，贡献全球社区
	第三十九条（一）	乡村振兴与脱贫攻坚战略融入公司级战略	乡村振兴	责任担当，贡献全球社区
	第三十九条（二）	乡村振兴支持措施		
	第三十九条（三）	乡村振兴工作成果		
	第四十条	公众与社会贡献情况	社会贡献	责任担当，贡献全球社区
第二节 创新驱动与科技伦理	第四十一条	积极践行创新驱动发展战略，持续提升创新能力和竞争力，在创新决策和实践中遵守科学伦理规范，尊重科学精神，发挥科学技术的正面效应		创新赋能，筑路数字经济
	第四十二条（一）	科技创新的战略和目标	创新驱动	科技创新驱动发展
	第四十二条（二）	科技创新具体情况		
	第四十二条（三）	科技创新研发进展及成果		
	第四十三条（一）	科技伦理规范	科技伦理	坚守科技伦理底线
	第四十三条（二）	科技伦理制度、治理架构及运作情况		
	第四十三条（三）	违反科技伦理的行为（如有）		
	第四十三条（四）	科技伦理内外部培训及科普宣传		
第三节 供应商与客户	第四十四条	在追求经济效益、保护股东利益的同时，保护债权人利益，诚信对待供应商、客户和消费者		合作共赢，协同伙伴成长；开放透明，赢得客户信任
	第四十五条（一）	供应链风险管理	供应链安全	供应链安全
	第四十五条（二）	保障供应链安全措施		
	第四十六条	逾期未支付款项的金额及解决方案	平等对待中小企业	供应商 ESG 管理
		逾期支付中小企业款项信息的披露要求与解决方案		
	第四十七条（一）	产品质量管理体系的建设与执行	产品和服务安全与质量	开放透明，赢得客户信任
	第四十七条（二）	质量管理相关认证与产品服务质量认证情况		
	第四十七条（三）	报告期内产品与服务安全质量事故的处理与影响		
	第四十七条（四）	售后服务与产品召回制度的实施及客户投诉处理		
	第四十八条（一）	数据安全管理与认证（如有）	数据安全与客户隐私保护	数据合规与隐私保护
	第四十八条（二）	数据安全事件处理（如有）		
	第四十八条（三）	客户隐私保护制度		
	第四十八条（四）	客户隐私泄露事件处理（如有）		
第四节 员工	第四十九条	依法保护员工合法权益，为员工提供健康与安全的工作条件，及时支付员工薪酬、缴纳员工		以人为本，支持员工进步

		社保，加强员工培训，建立合理有效的员工申诉制度		
	第五十条 （一）	员工的聘用与待遇等方面的政策及执行情况	员工	保障员工权益
	第五十条 （二）	职业健康与安全的基本情况		构建健康安全职场
	第五十条 （三）	员工职业发展与培训的基本情况		强化员工赋能提升
第五章 可持续发展相关治理信息披露				
第一节 可持续发展相关治理机制	第五十一条	结合公司实际情况以及本指引的要求，积极将可持续发展理念融入公司治理的各项制度和流程，进一步健全和完善公司治理机制，推动公司可持续发展		可持续发展战略与管理
	第五十二条	可持续发展风险识别与应对尽职调查	尽职调查	可持续发展战略与管理
	第五十三条 （一）	利益相关方沟通制度的建设、执行情况	利益相关方沟通	可持续发展战略与管理
	第五十三条 （二）	听取、反馈利益相关方意见建议的渠道及执行情况		
第二节 商业行为	第五十四条	在经营活动中，应当遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，不得通过贿赂等非法活动谋取不正当利益，不得侵犯他人的商标权、专利权和著作权等知识产权，不得从事不正当竞争行为		合规经营，保障业务稳健
	第五十五条 （一）	反商业贿赂及贪污管理制度	反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂与反腐败
	第五十五条 （二）	商业贿赂与贪污风险评估		
	第五十五条 （三）	反商业贿赂及贪污培训人员数据		
	第五十五条 （四）	贿赂与贪污事件处理（如有）		
	第五十六条 （一）	反不正当竞争制度与体系建设	反不正当竞争	反不正当竞争
	第五十六条 （二）	诉讼情况（若因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚）		
第六章 附则和释义				
	第五十七条	指标索引		深交所《可持续发展报告指引》索引
	第五十八条	报告鉴证或审验		第三方审验报告

香港联合交易所附录 C2《环境、社会及管治报告守则》指标索引

方面		强制披露规定	披露位置	
管制架构		由董事会发出的声明，当中载有下列内容： (i) 披露董事会对环境、社会及管治事宜的监管； (ii) 董事会的环境、社会及管治管理方针及策略，包括评估、优先排列及管理重要的环境、社会及管治相关事宜（包括对发行人业务的风险）的过程；及 (iii) 董事会如何按环境、社会及管治相关目标检讨进度，并解释它们如何与发行人业务有关联。	可持续发展战略与管理	
汇报原则		描述或解释在编备环境、社会及管治报告时如何应用下列汇报原则： 重要性：环境、社会及管治报告应披露：(i) 识别重要环境、社会及管治因素的过程及选择这些 因素的准则；(ii) 如发行人已进行持份者参与，已识别的重要持份者的描述及发行人持份者参与 的过程及结果。 量化：有关汇报排放量/能源耗用（如适用）所用的标准、方法、假设及/或计算工具的资料， 以及所使用的转换因素的来源应予披露。 一致性：发行人应在环境、社会及管治报告中披露统计方法或关键绩效指标的变更（如有）或任 何其他影响有意义比较的相关因素。	关于本报告	
汇报范围		解释环境、社会及管治报告的汇报范围，及描述挑选哪些实体或业务纳入环境、社会及管治报告的过程。若汇报范围有所改变，发行人应解释不同之处及变动原因。	关于本报告	
范畴	层面	不遵守就解释规定	披露位置	
环境	A1： 排放物	一般披露 有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：政策；及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	全力应对气候变化 强化环境影响管理	
		关键绩效指标 A1. 1	排放物种类及相关排放数据。	关键绩效指标表
		关键绩效指标 A1. 3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	关键绩效指标表
		关键绩效指标 A1. 4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	关键绩效指标表
		关键绩效指标 A1. 5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	全力应对气候变化
		关键绩效指标 A1. 6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	强化环境影响管理
	A2：资源使用	一般披露 有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	全力应对气候变化 强化环境影响管理	
		关键绩效指标 A2. 1	按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	关键绩效指标表
		关键绩效指标 A2. 2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	关键绩效指标表
		关键绩效指标 A2. 3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	全力应对气候变化

			关键绩效指标 A2. 4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	强化环境影响管理
			关键绩效指标 A2. 5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	关键绩效指标表
		A3：环境及天然资源	一般披露 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。		强化环境影响管理
			关键绩效指标 A3. 1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	强化环境影响管理
社会	雇佣及劳工常规	B1：雇佣	一般披露 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：（a）政策；及（b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		保障员工权益
			关键绩效指标 B1. 1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	关键绩效指标表
			关键绩效指标 B1. 2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	关键绩效指标表
		B2：健康与安全	一般披露 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：（a）政策；及（b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		构建健康安全职场
			关键绩效指标 B2. 1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	关键绩效指标表
			关键绩效指标 B2. 2	因工伤损失工作日数。	关键绩效指标表
			关键绩效指标 B2. 3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	构建健康安全职场
		B3：发展及培训	一般披露 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。		强化员工赋能提升
			关键绩效指标 B3. 1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	关键绩效指标表
			关键绩效指标 B3. 2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	关键绩效指标表
		B4：劳工准则	一般披露 有关防止童工或强制劳工的：政策；及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		保障员工权益
			关键绩效指标 B4. 1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	保障员工权益
			关键绩效指标 B4. 2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	保障员工权益
	营运惯例	B5：供应链管理	一般披露 管理供应链的环境及社会风险政策		供应链安全
			关键绩效指标 B5. 1	按地区划分的供应商数目。	关键绩效指标表

			关键绩效指标 B5. 2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	供应商 ESG 管理
			关键绩效指标 B5. 3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	供应商 ESG 管理
			关键绩效指标 B5. 4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	供应商 ESG 管理
		B6：产品责任	一般披露 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		筑牢产品安全基石
			关键绩效指标 B6. 1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	关键绩效指标表
			关键绩效指标 B6. 2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	快速响应客户需求
			关键绩效指标 B6. 3	描述维护及保障知识产权有关的惯例。	科技创新驱动发展
			关键绩效指标 B6. 4	描述质量检定过程及产品回收程序。	推进质量高效管理
			关键绩效指标 B6. 5	描述消费者资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。	数据合规与隐私保护
		B7：反贪污	一般披露 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		反商业贿赂与反腐败
			关键绩效指标 B7. 1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	反商业贿赂与反腐败
			关键绩效指标 B7. 2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	持续优化合规体系
			关键绩效指标 B7. 3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	反商业贿赂与反腐败
	社区	B8：社区投资	一般披露 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。		责任担当，贡献全球社区
			关键绩效指标 B8. 1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	责任担当，贡献全球社区
			关键绩效指标 B8. 2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	责任担当，贡献全球社区
	气候相关披露	(I) 管治	(a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（可包括董事会、委员会或其他同等治理机构）或个人的资讯。具体而言，发行人须指出有关机构或个人及披露以下资讯： (i) 该机构或个人如何厘定当前或将来是否有适当的技能和胜任能力来监督应对气候相关风险和机遇的策略； (ii) 该机构或个人获悉气候相关风险和机遇的方式和频率； (iii) 该机构或个人在监督发行人的策略、重大交易决策和风险管理程序及相关政策的过程中，如何考虑气候相关风险和机遇，包括该机构或个人是否有考虑与该等气候相关风险和机遇相关的权衡评估； (iv) 该机构或个人如何监督有关气候相关风险和机遇的目标制定并监察达标进度		全力应对气候变化

		(见第 37 段至第 40 段)，包括是否将相关绩效指标纳入薪酬政策以及如何纳入(见第 35 段)；及 (b) 管理层在以用监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色，包括以下资讯： (i) 该角色是否被委托给特定的管理层人员或管理层委员会以及如何对该人员或委员会进行监督；及 (ii) 管理层可有使用监控措施及程序协助监督气候相关风险和机遇；如有，这些监控措施及程序如何与其他内部职能部门进行整合。	
(II) 策略	气候相关风险和机遇	发行人须披露其资讯，以让人理解其合理预期可能在短期、中期或长期影响其现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇。具体而言，发行人须： (a) 描述合理预期可能在短期、中期或长期影响发行人的现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇； (b) 就发行人已识别的每项气候相关风险，解释发行人是否认为该风险是与气候相关物理风险或与气候相关转型风险； (c) 就发行人已识别的每项气候相关风险和机遇，具体说明其合理预期可能影响发行人的时间范围（短期、中期或长期）；及 (d) 解释发行人如何定义短期、中期及长期，以及这些定义如何与其策略决定规划范围挂钩。	全力应对气候变化
	业务模式和价值链	发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其业务模式和价值链的当前和预期影响的资讯。具体而言，发行人须作如下披露： (a) 描述气候相关风险和机遇对发行人的业务模式和价值链的当前和预期影响；及 (b) 描述在发行人的业务模式和价值链中，气候相关风险和机遇集中的地方（例如，地理区域、设施及资产类型）。	全力应对气候变化
	策略和决策	发行人须披露： (a) 有关发行人已经及将来计划在其策略和决策中如何应对气候相关风险和机遇的资讯，包括发行人计划如何实现任何其所设定的气候相关目标，以及任何法律或法规要求达到的目标。具体而言，发行人须披露以下资讯： (i) 因应气候相关风险和机遇而在当前及预期将来对发行人业务模式（包括资源配置）作出的变动； (ii) 已经或预期将进行的任何适应或减缓工作（直接或间接）； (iii) 发行人任何与气候相关转型计划（包括制定转型计划时使用的主要假设的资讯，以及该计划所依赖的因素），或若发行人并未有这样的计划，则作适当的否定声明； (iv) 发行人计划如何实现第 37 至 40 段所述的任何气候相关目标（包括任何温室气体排放目标（如有））；及 (b) 有关发行人当前及将来计划如何为根据第 22 (a) 段披露的行动提供资源。	全力应对气候变化
	财务状况、财务表现及现金	当前财务影响 发行人须披露以下定性和量化资料：	全力应对气候变化

		流量	(a) 气候相关风险和机遇如何影响发行人在汇报期的财务状况、财务表现及现金流量；及 (b) 当存在将导致下一汇报年度相关财务报表中的资产和负债账面价值发生重要调整的重大风险时，关于第 24(a) 段中识别的气候相关风险和机遇的资讯。	
		预期财务影响	发行人须披露以下定性和量化资料： (a) 发行人经考虑其管理气候相关风险和机遇的策略后，并考虑到以下各项，预期其财务表现在短期、中期及长期内将如何变化： (i) 其投资及处置计划；及 (ii) 其为实施策略所需的资金的计划资金来源；及 (b) 基于发行人管理气候相关风险和机遇的策略，其预计其财务业绩及现金流量在短期、中期及长期的变化。	全力应对气候变化
		气候韧性	在考虑发行人已识别的气候相关风险和机遇后，发行人须披露信息，使他人了解发行人的策略及业务模式对气候相关变化、发展或不确定性的韧性。发行人须按与其情况相称的做法，使用与气候相关的情景分析来评估其气候韧性。提供量化信息时，发行人可披露单一数额或区间范围。具体而言，发行人须披露： (a) 发行人截至报告日对其气候韧性的评估，其有助于了解： (i) 发行人的分析结果对其策略和业务模式的影响（如有），包括发行人需要如何应对气候相关情景分析中确定的影响； (ii) 发行人在气候韧性评估中考虑的重大不确定因素的范围； (iii) 发行人根据气候发展调整其短期、中期和长期策略和业务模式的能力； (b) 如何及何时进行气候相关情景分析，包括： (i) 使用的输入数据，包括： (1) 发行人在分析中使用的气候相关情景及其来源； (2) 分析是否涵盖多种不同的气候相关情景； (3) 分析所使用的气候相关情景是否与气候相关转型风险或气候相关物理风险有关； (4) 发行人在其情景中是否使用了与最新气候变化国际协议相一致的情景； (5) 发行人认为所选择的气候相关情景与评估其气候相关变化、发展或不确定性的韧性相关的理由； (6) 发行人在分析中所使用的时间范围； (7) 发行人的分析所涵盖的运营范围（例如分析所涵盖的运营地点及业务单位）； (ii) 发行人在分析中所作的关键假设； (iii) 进行气候相关情景分析的报告期。	全力应对气候变化
	(III) 风险管理	发行人须披露以下信息： (a) 发行人用于识别、评估气候相关风险，以及确定其中优先级并保持监督的流程及相关政策，包括以下方面的信息： (i) 发行人使用的输入数据及参数（例如数据来源及程序所涵盖的业务范围）；		全力应对气候变化

(IV) 指标及目标		(ii) 发行人是否以及如何使用气候相关情景分析来识别气候相关风险； (iii) 发行人如何评估相关风险影响的性质、可能性及程度（例如发行人是否考虑定性因素、量化门槛或其他所用标准）； (iv) 发行人是否以及如何就气候相关风险相对于其他类型风险进行优先级排序； (v) 发行人如何监督其气候相关风险； (vi) 与上一个报告期相比，发行人是否以及如何改变其使用的流程； (b) 发行人用于识别、评估气候相关机遇，以及确定其中优先级并保持监督的流程（包括发行人是否以及如何使用气候相关情景分析来确定气候相关机遇的信息）； (c) 气候相关风险和机遇的识别、评估、优先级排序和监督流程是如何融入发行人整体风险管理流程，以及融入的程度如何。		
	温室气体排放	发行人须披露报告期内的温室气体绝对总排放量（以公吨二氧化碳当量表示），并分为：		关键绩效指标表
		(a) 范围 1 温室气体排放；		
		(b) 范围 2 温室气体排放；		
		(c) 范围 3 温室气体排放。		
		发行人须：		全力应对气候变化
		(a) 除非监管机构或发行人上市的其他交易所另有要求，否则发行人须根据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准（2004 年）》计量其温室气体排放；		
		(b) 披露其用于计量温室气体排放的方法，包括： (i) 发行人用于计量其温室气体排放的计量方法、输入数据及假设； (ii) 发行人选择该计量方法、输入数据及假设计量温室气体排放的原因；		
		(iii) 发行人在报告期对计量方法、输入数据及假设进行的任何变更以及变更原因；		
		(c) 就根据第 28 (b) 段披露的范围 2 温室气体排放，披露其以地域为基础的范围 2 温室气体排放，并提供有助于了解该排放的任何必要合同文件的信息；		
		(d) 就根据第 28 (c) 段披露的范围 3 温室气体排放，根据《温室气体核算体系：企业价值链（范围 3）核算与报告标准（2011 年）》所述的范围 3 类别，披露发行人计量范围 3 温室气体排放中包含的类别。		
	气候相关转型风险	发行人须披露容易受气候相关转型风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。		详见公司 CDP 问卷：2025 年 CDP 企业调查问卷
	气候相关物理风险	发行人须披露容易受气候相关物理风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。		详见公司 CDP 问卷：2025 年 CDP 企业调查问卷
	气候相关机遇	发行人须披露涉及气候相关机遇的资产或业务活动的金额及百分比。		详见公司 CDP 问卷：2025 年 CDP 企业调查问卷
	资本运作	发行人须披露用于气候相关风险和机遇的资本开支、融资或投资的金额。		详见公司 CDP 问卷：2025 年 CDP 企业调查问卷

		内部碳定价	发行人须披露如下： (a) 阐述发行人是否以及在如何在决策中应用碳定价（例如投资决策、转移定价及情景分析）； (b) 发行人用于评估其温室气体排放成本的每公吨温室气体排放量定价； 或者适当的否定声明，确认发行人没有在决策中应用碳定价。	详见公司 CDP 问卷： 2025 年 CDP 企业调查问卷
		薪酬	发行人须披露气候相关考虑因素可有及如何纳入薪酬政策，或提供适当的否定声明。这可能构成根据第 19 (a) (iv) 段作出的披露的一部分。	可持续发展战略与管理
		行业指标	本交易所鼓励发行人披露与一项或多项特定的业务模式和活动有关的行业指标，或与参与有关行业常见特征有关的行业指标。在决定披露哪些行业指标时，本交易所鼓励发行人参考《（国际财务报告可持续披露准则 S2 号）行业披露指南》和其他国际环境、社会及管治报告框架规定的行业披露要求所述的与披露主题相关的行业指标，并考虑其是否适用。	不适用
		气候相关目标	发行人须披露： (a) 其为监督实现其策略目标的进展而设定的与气候相关的定性及量化目标； 以及 (b) 法律或法规要求发行人达到的任何目标，包括任何温室气体排放目标。 发行人须就每个目标逐一披露： (a) 用以设定目标的指标； (b) 目标的目的（例如减缓、适应或以科学为基础的举措）； (c) 目标的适用范围（例如目标是适用于发行人整个集团还是部分（如仅适用于某个业务单位或地理区域））； (d) 目标的适用期间； (e) 衡量进度的基准期间； (f) 阶段性目标或中期目标（如有）； (g) 如属量化目标，其属绝对目标还是强度目标。 (h) 最新气候变化国际协议（包括该协议产生的司法承诺）如何帮助发行人设定目标。	全力应对气候变化
			发行人须披露其设定及审核每项目标的方法，以及其如何监督达标进度，包括： (a) 目标本身及设定目标的方法是否经过第三方验证； (b) 发行人审核目标的程序； (c) 用于监督达标进度的指标； (d) 任何修订目标的内容及原因。	全力应对气候变化
			发行人须披露有关每项气候相关目标的绩效的信息，以及对发行人绩效的趋势或变化分析。	全力应对气候变化
			就按第 37 至 39 段披露的每一项温室气体排放目标，发行人须披露： (a) 目标涵盖哪些温室气体；	全力应对气候变化

			(b) 目标是否涵盖范围 1、范围 2 或范围 3 温室气体排放； (c) 此目标是温室气体排放总量目标还是温室气体排放净额目标。如为温室气体排放净额目标，发行人须另外披露相关的温室气体排放总量目标； (d) 目标是否是采用行业脱碳方法得出的； (e) 发行人计划使用碳信用抵消温室气体排放以实现任何温室气体排放净额目标。关于使用碳信用的计划，发行人须披露： (i) 依赖使用碳信用以实现任何温室气体排放净额目标的程度及方式； (ii) 该碳信用将由哪些第三方计划验证或认证； (iii) 碳信用的类型，包括相关抵消是否是基于自然还是基于科技的碳消除，以及相关抵消是通过减碳还是碳消除实现； (iv) 为让人了解发行人计划使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，对碳抵消效果的假设）。	
--	--	--	--	--

ESRS 索引

CSRD 标准	披露	响应位置
ESRS 2： 一般披露	BP-1——编制可持续发展声明的一般基础	关于本报告
	BP-2——特定情况的披露	关键绩效指标表
	G0V-1-行政、管理和监督机构的作用	强化治理，防范新兴风险
	G0V-2-向企业行政、管理和监督机构提供的信息以及企业行政、管理和监督机构处理的可持续性问题的	可持续发展战略与管理
	G0V-3-将可持续发展相关绩效纳入激励计划	可持续发展战略与管理
	G0V-4-尽职调查声明	供应商 ESG 管理
	G0V-5——可持续发展报告的风险管理和内部控制	强化治理，防范新兴风险
	SBM-1——战略、商业模式和价值链	关于中兴通讯
	SBM-2——利益相关者的利益和观点	利益相关方识别与参与
	SBM-3-重大影响、风险和机遇及其与战略和商业模式的相互作用	双重重要性分析
	IR0-1-识别和评估重大影响、风险和机遇的流程描述	双重重要性分析
	IR0-2-企业可持续发展声明涵盖的 ESRS 披露要求	ESRS 索引
ESRS E1： 气候变化	E1-1-缓解气候变化的过渡计划	全力应对气候变化
	E1 SBM-3-重大影响、风险和机遇及其与战略和商业模式的相互作用	双重重要性分析；全力应对气候变化
	E1 IR0-1-识别和评估重大气候相关影响、风险和机遇的流程描述	全力应对气候变化
	E1-2-与减缓和适应气候变化相关的政策	全力应对气候变化
	E1-3-与气候变化政策相关的行动和资源	全力应对气候变化
	E1-4-与减缓和适应气候变化相关的目标	全力应对气候变化
	E1-5-能源消耗及结构	全力应对气候变化
	E1-6-范围 1、2、3 的总排放量和温室气体总排放量	关键绩效指标表
	E1-7-通过碳信用额资助的温室气体清除和温室气体减排项目	全力应对气候变化
	E1-8-内部碳定价	详见公司 CDP 问卷：2025 年 CDP 企业调查问卷
	E1-9-重大物理和转型风险以及潜在气候相关机遇的预期财务影响	全力应对气候变化
ESRS E2：污染	E2 IR0-1 - 识别和评估材料污染相关影响、风险和机遇的流程描述	强化环境影响管理
	E2-1 - 与污染相关的政策	强化环境影响管理
	E2-2 - 与污染相关的行动和资源	强化环境影响管理
	E2-3 - 与污染相关的目标	强化环境影响管理；关键绩效指标表
	E2-4 - 空气、水和土壤污染	强化环境影响管理
	E2-5 - 受关注物质和高度受关注物质	强化环境影响管理
	E2-6 - 污染相关影响、风险和机遇的预期财务影响	/
ESRS E3： 水和海洋资源	E3 IR0-1-识别和评估与水 and 海洋资源相关的影响、风险和机遇的过程描述	强化环境影响管理
	E3-1-与水 and 海洋资源相关的政策	强化环境影响管理
	E3-2-与水 and 海洋资源有关的行动和资源	强化环境影响管理
	E3-3-与水 and 海洋资源相关的目标	强化环境影响管理；关键绩效指标表
	E3-4-水消耗量	强化环境影响管理
ESRS E4： 生物多样性和生态系统	E3-5-水和海洋资源相关影响、风险和机遇的预期财务影响	/
	E4-1-转型计划以及在战略和商业模式中对生物多样性和生态系统的考虑	我们的影响；强化环境影响管理
	E4 SBM-3-重大影响、风险和机遇及其与战略和商业模式的相互作用	双重重要性分析
	E4 IR0-1-识别和评估物质生物多样性和生态系统相关影响、风险、依赖性和机遇的过程描述	强化环境影响管理
	E4-2-与生物多样性和生态系统相关的政策	我们的影响；强化环境影响管理
	E4-3-与生物多样性和生态系统有关的行动和资源	我们的影响
	E4-4-与生物多样性和生态系统相关的目标	我们的影响；强化环境影响管理
	E4-5-与生物多样性和生态系统变化相关的影响指标	我们的影响；强化环境影响管理
ESRS E5： 资源利用和循环经济	E4-6-生物多样性和生态系统相关风险和机遇的预期财务影响	/
	E5 IR0-1-识别和评估材料资源使用以及循环经济相关影响、风险和机遇的流程描述	扎实推进循环经济
	E5-1-与资源利用和循环经济相关的政策	扎实推进循环经济
	E5-2-与资源利用和循环经济相关的行动和资源	扎实推进循环经济
	E5-3-与资源利用和循环经济相关的目标	扎实推进循环经济

	E5-4-资源流入	扎实推进循环经济
	E5-5-资源流出	强化环境影响管理
	E5-6-资源使用和循环经济相关影响、风险和机遇的预期财务影响	/
ESRS S1: 自己的劳动力	S1 SBM-2-利益相关者的利益和观点	利益相关方识别与参与
	S1 SBM-3-重大影响、风险和机遇及其与战略和商业模式的相互作用	双重重要性分析
	S1-1-与自身劳动力相关的政策	保障员工权益
	S1-2-与自己的工人和工人代表讨论影响的流程	保障员工权益
	S1-3-补救负面影响的流程和员工提出顾虑的渠道	保障员工权益; 举报与举报人保护
	S1-4-采取行动应对对自身员工的重大影响, 以及减轻重大风险和寻求与自身员工相关的重大机会的方法, 以及这些行动的有效性	保障员工权益; 强化员工赋能提升
	S1-5-与管理重大负面影响、促进积极影响以及管理重大风险和机遇相关的目标	保障员工权益
	S1-6-企业员工的特征	关键绩效指标表
	S1-7-企业自身劳动力中非雇员工人的特征	保障员工权益
	S1-8-集体谈判覆盖范围和社会对话	保障员工权益
	S1-9-多样性指标	保障员工权益
	S1-10-足够的工资	保障员工权益
	S1-11-社会保护	保障员工权益
	S1-13-培训和技能发展指标	强化员工赋能提升
	S1-14-健康与安全指标	构建健康安全职场
	S1-15-工作与生活平衡指标	保障员工权益
	S1-16-薪酬指标 (薪酬差距和总薪酬)	关键绩效指标表
	S1-17-事件、投诉和严重人权影响	举报与举报人保护
ESRS S2: 价值链中的工人	S2 SBM-2-利益相关者的利益和观点	利益相关方识别与参与
	S2 SBM-3-重大影响、风险和机遇及其与战略和商业模式的相互作用	双重重要性分析
	S2-1-与价值链工人相关的政策	供应商 ESG 管理
	S2-2-与价值链工人讨论影响的流程	供应商 ESG 管理
	S2-3-补救负面影响的流程和价值链工人提出担忧的渠道	举报与举报人保护
	S2-4-采取行动应对对价值链工人的重大影响, 以及管理与价值链工人相关的重大风险和寻求重大机会的方法, 以及这些行动的有效性	供应商 ESG 管理
ESRS S4: 消费者和最终用户	S4 SBM-2-利益相关者的利益和观点	利益相关方识别与参与
	S4 SBM-3-重大影响、风险和机遇及其与战略和商业模式的相互作用	开放透明, 赢得客户信任
	S4-1-与消费者和最终用户相关的政策	开放透明, 赢得客户信任
	S4-2-与消费者和最终用户讨论影响的流程	开放透明, 赢得客户信任
	S4-3-补救负面影响的流程以及消费者和最终用户提出担忧的渠道	举报与举报人保护
	S4-4-针对对消费者和最终用户的重大影响采取行动, 以及管理与消费者和最终用户相关的重大风险和寻求重大机会的方法, 以及这些行动的有效性	开放透明, 赢得客户信任
ESRS G1: 商业行为	S4-5-与管理重大负面影响、促进积极影响以及管理重大风险和机遇相关的目标	开放透明, 赢得客户信任
	G1 GOV-1-行政、管理和监督机构的作用	强化治理, 防范新兴风险; 合规经营, 保障业务稳健
	G1 IRO-1-识别和评估重大影响、风险和机遇的流程描述	强化治理, 防范新兴风险; 合规经营, 保障业务稳健
	G1-1-企业文化和商业行为政策和企业文化	关于中兴通讯
	G1-2-供应商关系管理	供应商 ESG 管理
	G1-3-预防和侦查腐败和贿赂	反商业贿赂与反腐败
	G1-4-已确认的腐败或贿赂事件	反商业贿赂与反腐败