

中興通訊股份有限公司

2025 年度可持續發展報告

2026 年 3 月

目 錄

CEO 致辭	6
COO 致辭	8
關於中興通訊	10
公司概况.....	10
我們的價值鏈.....	11
獎項與認可	11
我們的影響	13
彌合數字鴻溝，共創包容未來	16
賦能千行百業，融繪數字時代	20
可持續發展戰略與管理	25
治理.....	25
戰略.....	27
風險管理.....	29
指標與目標	30
雙重重要性分析	34
治理	48
強化治理，防範新興風險	48
合規經營，保障業務穩健	54
環境	70
全力應對氣候變化.....	70
扎實推進循環經濟.....	84
強化環境影響管理.....	88
社會	92
創新賦能，築路數字經濟	92
開放透明，贏得客戶信任	97

以人爲本，支持員工進步	111
合作共贏，協同夥伴成長	129
責任擔當，貢獻全球社區	141
董事會聲明	149
第三方審驗報告	150
關鍵績效指標表	152
可持續發展信息披露標準索引	160
GRI 索引	160
深圳證券交易所《可持續發展報告指引》索引	164
香港聯合交易所附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》指標索引	168
ESRS 索引	176

關於本報告

本報告是中興通訊股份有限公司發布的年度可持續發展報告，秉承重要性、可量化、平衡性及一致性的原則，重點披露中興通訊股份有限公司及其附屬公司在環境、社會及管治方面的理念、重要進展、成果及未來計劃等，時間跨度為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。如有不一致，將在具體內容處進行說明。

自 2009 年起，本公司已連續 18 年每年主動向社會發布可持續發展/企業社會責任報告。

——編制依據

本報告編寫過程中參照以下標準與要求：

- 《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》；
- 《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》和《深圳證券交易所上市公司自律監管指南第 3 號——可持續發展報告編制》；
- 可持續發展標準委員會（GSSB）《可持續發展報告標準（GRI Standards）》；
- 歐盟委員會《企業可持續發展報告指令（CSRD）》；
- 歐洲財務報告諮詢小組（EFRAG）《歐洲可持續發展報告準則（ESRS）》；
- 聯合國 2030 年可持續發展目標（SDGs）；
- 聯合國全球契約（Global Compact）十項原則；
- 國際標準化組織《ISO 26000：社會責任指南（2010）》。

本報告在編制過程中，通過識別重要的利益相關方，分析和排列可持續發展相關的重要議題，進行報告界限的決策，相關材料和資料的收集、匯總、整理、審閱等，最終形成本報告。

——報告範圍及邊界

除個別資料有特定說明外，本報告中的政策、聲明、資料等覆蓋中興通訊股份有限公司及其附屬公司的實際業務範圍，範圍與中興通訊股份有限公司發布的年報一致。

除另有說明，本報告以人民幣為貨幣單位。

——稱謂說明

為了便于表述與閱讀，本報告中「中興通訊」、「中興」、「本公司」、「公司」、「我們」代指中興通訊股份

有限公司及其附屬公司。

除另有指明外，本報告所使用的詞匯與本公司《二〇二五年年度報告》所界定者具有相同涵義。

——資料來源及可靠性聲明

報告中所使用的資料均來自中興通訊股份有限公司及其附屬公司，董事會對報告內容的真實性、準確性和完整性負責。為增強報告的公信力，公司已聘請獨立第三方機構對報告披露信息進行驗證，並出具第三方獨立審驗報告（詳見“第三方審驗報告”部分）。

——報告語言

本報告同時發布中、英文版本，英文報告為中文報告的翻譯版本。若英文版本與中文有異，以中文版本為準。

——確認及批准

本報告已獲得董事會的確認，予以發布。

——獲取及回應本報告

您可通過以下網站獲取本報告電子版：www.zte.com.cn。

如對報告內容有任何反饋，請發送郵件至：esg@zte.com.cn。

CEO 致辭

2025 年是中興通訊成立 40 周年，也是我們站在智能化浪潮前沿、重新定義企業願景與使命的關鍵節點。面對全球數字經濟的深刻變革，中興通訊以更清晰的戰略遠見、更堅定的責任擔當，正式提出“成為網絡連接與智能算力的領導者”這一新願景，以“連接+算力”雙輪驅動，堅守技術賦能經濟高質量和可持續發展的初心，攜手合作夥伴打造更加高效、綠色、普惠的智能未來。

新願景引領新征程：以“連接+算力”夯實可持續發展根基

在 AI 掀起的新一輪產業革命中，中興通訊以戰略遠見洞察技術演進趨勢，深刻把握“連接升級、算網智協同、數實融合”三大技術路徑，在產品及解決方案全面升級智能內生的基礎上，依托“算、網、存、軟、能、端”協同優化，提供端到端智算解決方案，追求最優 TCO，提升智能生產和應用效率。在連接層面，我們通過 5G-A/6G、50G PON 等技術創新，推動網絡能力從“萬物互聯”向“萬務智聯”演進，讓泛在、智能、確定性的連接成為數字社會的基礎支撐。例如，在河南安陽，我們聯合中國聯通、雲汭網聯建成 10+低空血液無人機配送航線，覆蓋 1,200 平方公里城市空域，完成與無人機管理平臺對接，開拓低空經濟新場景，血液配送效率提升 60%+，以科技之力守護生命時速；在華泰龍雪域高原智慧礦山，通過確定性網絡實現無人化安全作業，將危險作業人數降低 50%，將高危場景降至最低，以技術落地踐行責任，讓連接真正服務於社會發展與生命安全。在算力和智能層面，我們提出“高效基座、高效增智、高效落地”三大主張，在高效綠色算力基礎設施之上，通過自主研發的資源高效管理平臺、導航式訓推加速平臺、自動化應用開發平臺等系列軟件及工具，降低 AI 落地千行百業的技術和部署門檻，快速開發 AI 應用，助力客戶實現數據價值的深度挖掘與智能的高效安全應用。在數實融合層面，全面推出 Co-sight 智能體工廠、具身智能、智慧家庭、AI 手機等系列方案，加速 AI 提質生產生活。

賦能產業智能化：讓技術扎根實體，推動全球行業變革

我們始終堅信，技術的價值在於解決人類發展的根本挑戰。在工業領域，上海三菱工廠採用 50G PON+FTTR-B 方案替代多級交換機，構建全光網絡支撐工業質檢與 AGV 調度，生產效率顯著提升 35%；在能源領域，我們通過全場景製冷方案與綠色數據中心技術，實現算力基礎設施的能耗動態優化，助力客戶達成低碳目標。同時，我們以“隨行專網+DeepSeek 訓推一體機”賦能金融、醫療、教育等行業，為遠程診斷、個性化學習提供安全高效的技術支持。這一系列實踐，不僅是我們“All in AI”核心理念的體現，更是技術如何精準破解“資源分配不均、生產效率瓶頸、發展不均衡”等可持續發展難題的真實答卷，讓科技力量真正轉化為社會進步的核心動力。

重塑生活體驗：讓智能普惠走進家庭與個人

智能社會的最終目標是提升人類福祉，我們始終致力於讓技術不再有門檻，讓智能不再有距離。在家庭場景，我們積極推動家庭設備向“家庭智能中心”升級，通過內置算力、多種屏幕的智能終端，實現“算、網、存、智”超融合，兼顧體驗與隱私安全，服務康養、教育、娛樂、安防等多場景，比如我們與聯通聯合推出“智家通通”家庭機器人，融合 FTTR+Wi-Fi 7 無感覆蓋與端雲協同大模型，實現兒童/老人/寵物看護、健康提醒等主動呵護，推動智能生活從“被動響應”向“主動守護”躍遷，以科技溫度守護家庭幸福。在個人終端領域，我們以 AI 終端為核心，推出 Z 系列旗艦努比亞 Z80 Ultra 與國民小折疊努比亞 Flip2，引領年輕人的 AI 生活方式；小鮮 60 臻情版、磐石 AI 手機暢行 60 系列及遠航 60Plus，推動 AI 普惠；聯手推出業界首款智能體手機，實現跨應用任務處理，開啓全新智能交互體驗。這些創新不僅提升了生活品質，更通過雲邊端協同解決方案，助力縮小數字鴻溝，讓偏遠地區與弱勢群體也能共享數字文明紅利，讓智能技術真正服務於全民美好生活。

共建生態共同體：協同夥伴共創更高價值

可持續發展離不開全球夥伴的同心協力。2025 年是中興通訊深化生態構建的一年，秉持“開放合作、優勢互補、利他共贏、長期主義”的生態合作理念，全面升級合作夥伴體系，以“專業、協同、敏捷”為核心策略，與超 2 萬家合作夥伴攜手共建共贏數智生態。我們堅持把複雜留給自己，把簡單留給他人，以場景化、模塊化解決方案，提升運營效率，降低合作成本；以技術開放與供應鏈協同，打造高韌性、反脆弱的產業鏈體系；更以 AI 重塑供應鏈智能體，實現自感知、自決策、自優化的極致效率。這些努力不僅強化產業鏈安全與韌性，更推動了全行業實現 TCO 優化與綠色低碳轉型，讓生態共贏成為可持續發展的堅實保障。

四十不惑，初心如磐。中興通訊將繼續砥礪前行，堅定推進“連接+算力”雙輪驅動戰略，全面擁抱 AI，持續深化“All in AI, AI for All”，賦能產業變革、家庭生活與個人體驗。我們願與全球夥伴攜手，以技術之力消弭鴻溝，以生態之能凝聚合力，和合興業，共同繪就數字時代的可持續發展新圖景！

徐子陽

中興通訊總裁

2026 年 3 月

COO 致辭

2025 年是公司成立 40 周年，公司正式發布新願景：“成為網絡連接和智能算力的領導者，讓溝通與信任無處不在”。面對外部環境的風雲變幻，公司堅定信心，砥礪前行；充分把握 AI 帶來的歷史性機遇，踐行新願景，打造面向未來的核心競爭力。

在治理領域：

公司持續優化治理架構，依規設立職工董事；緊跟國內外監管動態，加快推進合規數智化建設，築牢合規防線；強化業務連續性管理（BCM），圍繞“守底綫、反脆弱、補短板、強預防”，系統提升風險應對能力，增強業務韌性。公司正式上綫“企業出海數據跨境合規服務平臺”，提供一站式數據跨境合規解決方案，助力企業應對全球複雜合規挑戰。

在環境領域：

公司將氣候行動與發展戰略深度融合，持續通過綠色企業運營、綠色供應鏈、綠色數字基座、綠色行業賦能四大維度鋪設“數字林蔭路”，確保達成科學碳目標。公司西安、長沙基地新增獲評國家級綠色工廠，連續三年榮登 CDP 氣候變化最高級別“A 評分榜單”。

在社會領域：

公司堅持守正創新，立足“連接+算力”雙輪驅動，加速 AI 與 ICT 技術深度融合，持續完善“全棧全場景智算解決方案”，推動算力普惠化，賦能千行百業智能化升級。公司聯合合作夥伴榮獲 2025 世界人工智能大會最高獎——卓越人工智能引領者獎（SAIL 獎）。在家庭及個人終端領域，中興通訊踐行 AI for All 推動智能終端變革，發力 AI 新形態，加速構建全場景 AI 生態。面向家庭，中興通訊深度融合 AI 能力與創新終端形態，推動家庭設備向“家庭智能中心”升級。2025 年聯手推出業界首款智能體手機，實現跨應用任務處理，開啓全新智能交互體驗。

公司以“數智化”為抓手，構建“預防為主”的質量管理體系，深化“智能至簡”管理模式；以治理與技術雙輪驅動 AI 安全，保障 AI 系統內在可控的同時，構築抵禦外部威脅的防護體系。借助 AI 工具，質量管理效率提升 15% 以上；適用產品系列均已通過歐盟 RED 網絡安全認證，保障產品全生命周期安全可控。

人才是企業發展的基石。公司深入踐行“團結、擔當、專業、務實”的行為導向，持續打造學習型組織，在為優秀員工搭建成長發展平臺的同時，全力保障員工的健康與安全。公司連續六年榮獲 ATD 人才發展協會

“卓越實踐獎”，人才發展體系獲得國際認可；內部推進 18 個 AI 及數智化安全應用項目，實現安全隱患智能監測、預警與應急響應，以技術賦能管理、降低健康安全風險。

公司持續推動供應鏈 SPIRE 2.0 戰略落地，融合數字化轉型經驗與產業鏈協同優勢，不斷深化生態協同，構建反脆弱供應鏈體系。公司攜手合作夥伴發布《供應鏈智能技術應用白皮書》；完成對 270 家供應商的 ESG 現場審核，組織開展多場 ESG 專題培訓，覆蓋供應商 450 餘家次，全面提升供應鏈可持續發展水平。

秉持“讓善意到達每一個角落”的公益願景，公司聚焦公益助學、醫療救助、低碳環保、鄉村振興四大領域，持續開展全球化公益行動。2025 年，累計公益投入達 3,537 萬元，落地項目 89 個，覆蓋 15 個國家和地區，直接受益超 10 萬人次；員工志願者隊伍突破 2 萬人，全年開展志願服務 629 場，公益參與度持續提升。

展望 2026 年，AI+ 正加速落地，技術變革與產業重構并行。我們正立于浪潮奔涌的時代路口，機遇與挑戰并存。中興通訊將秉持“和合興業，提質增利”理念，確保企業行穩致遠；堅持“內聚資源、外聯生態”發展路徑，對內強化戰略協同與責任落實，對外深化產業合作與價值共創；以技術創新、治理優化、人才發展與責任踐行，推動社會向更高效、更綠色、更智能、更普惠方向演進，持續為利益相關方創造長期價值，助力全球可持續發展。

謝峻石

中興通訊執行副總裁、首席運營官

2026 年 3 月

關於中興通訊

公司概况

中興通訊是全球領先的綜合信息與通信技術解決方案提供商，用創新的技術與產品解決方案，服務于全球電信運營商、政企客戶和消費者。公司成立於 1985 年，在香港和深圳兩地上市，業務覆蓋 160 多個國家和地區，服務全球 1/3 人口，致力於實現“讓溝通與信任無處不在”的美好未來。面向全新智能技術引發的科技浪潮，中興通訊將持續強化核心技術創新，加速“連接+算力+能力+智力”拓展，開放共贏，攜手產業夥伴共同構建高效智能的美好未來。

中興通訊擁有 ICT 行業完整的、端到端的產品和綜合解決方案，通過全系列的無線、有線、算力、數字能源、終端等產品方案及專業服務，靈活滿足全球不同運營商和政企客戶的差異化及快速創新的需求。目前，中興通訊已全面服務于全球主流運營商、政企客戶及消費者。數字經濟大勢所趨，成為推動全球經濟持續穩定增長的關鍵動力，作為全球領先的大型綜合信息與通信技術解決方案提供商，在數字經濟大潮中，中興通訊致力於成為“數字經濟築路者”，用創新的 ICT 科技，支撐全球數字化轉型。截至 2025 年 12 月 31 日，中興通訊累計申請 9.5 萬件全球專利、歷年全球累計授權專利超 5 萬件。其中，在芯片領域，擁有約 5,900 件專利申請、累計授權專利超 3,700 件；在 AI 領域，擁有近 5,500 件專利申請，有近一半已獲授權。中興通訊在中國專利獎評選中已累計獲得 11 項金獎、3 項銀獎、39 項優秀獎，在廣東省專利獎評選中累計獲得 31 項獎項。

中興通訊堅持在全球範圍內貫徹可持續發展理念，實現社會、環境及利益相關者的和諧共生；運用通信技術幫助不同地區的人們享有平等的通信自由；將“創新、融合、綠色”理念貫穿到整個產品生命週期，以及研發、生產、物流、客戶服務等全流程，為實現全球性降低能耗和二氧化碳排放不懈努力；在全球範圍內開展社區公益和救助行動。

中興通訊是聯合國全球契約組織（Global Compact）以及全球電子可持續發展協會（GeSI）的成員，同時也是國際電信聯盟（ITU）發起的 Partner2Connect (P2C) 數字聯盟項目的重要參與方和首批領軍者（P2C Champion）。公司通過“科學碳目標倡議”（SBTi）的 1.5°C 目標、長期淨零目標兩項認證，連續 3 年榮登全球知名環境披露平臺 CDP（全球環境信息研究中心）氣候變化最高級別“A 評分榜單”。

我們的價值鏈



獎項與認可

通過“科學碳目標倡議”(SBTi)的1.5°C目標、長期淨零目標兩項認證	聯合國全球契約組織成員	國際電信聯盟 (ITU) 發起 Partner2Connect (P2C) 數字聯盟項目成員	GeSI (The Global Enabling Sustainability Initiative)組織成員	中國內地近年來唯一連續三年獲 CDP 氣候變化 A 評分企業	2025 年獲得 LSEG (倫敦證券交易所) ESG 評分 85 分
連續四年獲 SUSTAINALYTICS 低 ESG 風險評級	第十四年被選為恒生企業可持續發展指數系列的成分股	入選標普《可持續發展年鑒(中國版) 2025》	第十次入選富時社會責任指數系列	2025 年獲得萬得 ESG 評級 AA 級，並入選 2025 Wind ESG 100 強	入選 2025 年《財富》中國 ESG 影響力榜

編號	獎項名稱	頒獎機構	獲獎時間
環境			
1.	中國移動與中興通訊合作的基于 AI 驅動的綠色節能 5G 雲化核心網創新項目榮獲 亞洲最佳氣候行動移動創新獎	GSMA	2025 年 6 月
2.	意大利 WT 項目獲評 2025 國際工程綠色供應鏈標杆項目	中國對外承包工程商會	2025 年 9 月
3.	德國 O2 DWDM 項目獲得綠色項目管理卓越實踐獎	美國項目管理學會 (AAPM)	2025 年 11 月
4.	“綠色供應鏈助力可持續發展” 榮獲 2025 年深圳市 ESG 實踐先鋒企業典型案例	深圳國家低碳論壇組委會	2025 年 11 月
5.	年度氣候行動先鋒企業	南方周末	2025 年 11 月
6.	“綠鏈智變, 中興通訊繪綠色供應鏈新圖景” 入選 2025 年中國企業 ESG 藍皮書案例	人民日報海外網、中國環保聯合會、中國質量認證中心	2025 年 12 月
7.	綠色先鋒榜樣	廣州日報報業集團	2025 年 12 月
社會			
8.	“提升全員合規培訓有效性” 項目榮獲 2024-2025 年度 ATD 卓越實踐獎	人才發展協會 (ATD)	2025 年 1 月
9.	中興通訊與合作夥伴聯合打造的《打造超級虛擬工廠: 5G+多維工業 AI 模型》項目榮獲全國一等獎	第七屆“綻放杯” 5G 應用徵集大賽	2025 年 1 月
10.	“基于改變提升產品可靠性” 項目榮獲第九屆企業學習設計大賽獲燈塔項目獎	中國人才發展平臺 (CSTD)	2025 年 3 月
11.	GTI Awards 2025 獲獎, 移動技術創新突破獎、移動創新服務應用獎、市場發展及業務價值獎	GTI	2025 年 3 月
12.	2025 年光通信年度創新大獎 (Lightwave + BTR Innovation Reviews)	全球光網絡領域媒體 Lightwave	2025 年 3 月
13.	GSMA 全球移動大獎(GLOMO)2025、GSMA Foundry 創新獎、最佳移動智慧城市創新獎	全球移動通信系統協會 (GSMA)	2025 年 3 月
14.	“有間興教室” 遠程支教項目獲評數字公益故事優秀案例	中國網絡社會組織聯合會、中國新聞網	2025 年 3 月
15.	“提升客戶化技術方案滿意度” 項目榮獲 2025 年度卓越績效改進獎	國際績效改進協會 (ISPI)	2025 年 4 月
16.	“一種數據處理方法及裝置” 專利技術獲評中國專利金獎	國家知識產權局	2025 年 5 月
17.	中國基金會透明指數滿分	中基透明指數	2025 年 6 月
18.	2025 世界人工智能大會 SAIL 獎 (卓越人工智能引領者獎)	2025 世界人工智能大會	2025 年 7 月
19.	“Signal Reach Program” 項目榮獲 WSIS 冠軍獎 (Champion Projects)	2025 年信息社會世界峰會 WSIS(World Summit on the Information Society)	2025 年 7 月
20.	年度重大突破成果獎	中國算力大會	2025 年 8 月
21.	濱江工廠獲評 2025 年度卓越級智能工廠	工業和信息化部	2025 年 9 月
22.	第七屆廣東省光彩事業貢獻獎	中共廣東省委 廣東省人民政府	2025 年 9 月
23.	中興通訊日本災後救援案例入選中國企業國際化 ESG 優秀實踐案例集	中國國際商會(CCOIC)、中國國際貿易促進委員會 (CCPIT) 和聯合國訓練研究所 (UNITAR)	2025 年 9 月

編號	獎項名稱	頒獎機構	獲獎時間
24.	中興自由屏獲得 ICT 中國（2025）案例評選一等獎	中國國際信息通信展覽會	2025 年 9 月
25.	“新一代 AI 中屏”榮獲最具創新智能家庭體驗獎	Network X	2025 年 10 月
26.	德國 O2 DWDM 項目獲評 IPMA 德國卓越項目金獎	IPMA	2025 年 10 月
27.	“兼職講師隊伍建設”項目獲金搖籃獎，公司三位老師獲評金牌講師	《培訓》雜誌	2025 年 11 月
28.	第 50 屆國際質量管理小組會議（ICQCC）雙金獎	國際質量管理小組會議（ICQCC）	2025 年 11 月
29.	中興通訊智算超節點服務器獲得 2025 世界互聯網大會“新光”產品獎	世界互聯網大會	2025 年 11 月
30.	2025 年世界互聯網大會杰出貢獻獎	世界互聯網大會	2025 年 11 月
31.	催化劑創新者領航獎	電信管理論壇（TM Forum）	2025 年 11 月
32.	馬來西亞 CelcomDigi 雙網融合項目獲評“最佳移動/5G 服務創新”大獎	國際電信雜誌《CAPACITY》	2025 年 11 月
33.	AI 招聘先鋒獎	LinkedIn	2025 年 11 月
34.	中國非凡雇主 TOP100	獵聘	2025 年 12 月
35.	中國年度最佳雇主百強	智聯	2025 年 12 月
36.	5G 基站智能啓停技術榮獲質量促可持續發展獎（IAQ-QSA）	國際質量科學院（IAQ）	2025 年 12 月
37.	獲評亞洲公益示範機構	亞洲公益論壇	2025 年 12 月
治理			
38.	數據治理最佳實踐獎	2025 全球數據管理峰會	2025 年 10 月
39.	ESG 上市公司先鋒 100（2025）	中央廣播電視总台財經節目中心	2025 年 10 月
40.	ESG 年度傳播影響力先鋒	鳳凰衛視	2025 年 10 月
41.	中國企業 ESG100 指數	人民日報海外網、中國環保聯合會、中國質量認證中心	2025 年 12 月

我們的影響

中興通訊的影響，遠不止於自身運營。我們通過技術與解決方案，積極推動社會進步、經濟增長與環境保護，助力聯合國可持續發展目標（SDGs）的實現。

SDGs	我們的行動
	- 在利比裏亞部署通信設施，為超 58 萬農村居民提供網絡連接，打破因地域隔絕導致的經濟孤貧 - 通過 Telebirr 平臺賦能百萬村民實現電子支付與信息獲取 - 年度公益投入 3,537 萬元（含國內捐贈、海外捐贈、經營型子公司捐贈）
	通過網絡建設與覆蓋，為偏遠落後地區農牧民提供數字交易機會，為家庭生活帶來保障

	● 通過 5G 技術支撐智慧醫療應用，助力優質醫療資源下沉至偏遠地區，提升偏遠地區診療水平 ● 中興通訊公益基金會開展“光明寶貝”“Vcare 關愛空間”等醫療項目，直接服務于困境兒童的健康保障 ● 運行 ISO 45001 體系，持續開展 EAP（員工關愛計劃）項目 ● 在極端災害下快速恢復網絡，支撐生命救援
	● 與全球高校合作，通過實習基地、聯合實驗室及科技競賽，為行業培養實戰型數智人才 ● 建立體系完備、分層精準的合規培訓架構，通過“全員必修”與“場景適配”相結合的設計，實現合規能力建設的系統覆蓋 ● 中興公益以“公益寄宿+精準幫扶”模式綜合改善貧困地區校園安全、辦學條件與數字化教育資源，為困境兒童提供穩定、有保障的就學環境
	● 在董事會提名選任時，系統考量性別、年齡、文化及教育背景等多重維度，全面推進董事會構成的多元化 ● 在意大利支持并主辦“溫柔領導力”主題活動，倡導以尊重、傾聽與協作為核心的包容型領導理念，促進性別平等與女性職業發展
	● 為員工提供清潔飲用水和衛生設施 ● 每年對污水進行檢測，確保污水排放符合《水污染物排放限值》等相關標準
	● 新增完成西安、長沙光伏項目建設，全年光伏年發電量為 3,922 萬度，提升光伏發電占比 ● 2025 年，公司共獲得綠色電力證書交易憑證 3.37 萬張（合計 3,369 萬度）
	● 營造信任、開放、包容、支持性的工作環境 ● 為員工提供富有競爭力的薪酬福利 ● 現有福利涵蓋員工的“衣食住行”，持續優化完善員工福利體系
	● GoldenDB 數據庫成為國內數據庫自主創新的首選方案 ● 在陝西榆林巴拉素煤礦，部署業界首發的礦山智能體，通過本地化知識庫和智能礦工助手賦能生產與辦公決策 ● 支持國鐵集團及多個鐵路局推動基礎設施的雲化與智能化升級，系統性提升路網通行能力與抗干擾水平
	● 發布《中興通訊人權和勞工方針》《供應商行為準則》等，承諾為所有員工提供平等的工作與發展機會，避免在公司及供應商中出現歧視。 ● 對所有供應商實行公平、透明且無差別的付款原則，不因企業規模而設置差异化條款或歧視性安排
	● 通過構建自主智算底座和 AI 大模型，實現城市運行數據的深度融合 ● 利用元宇宙、數字人及大模型技術，重構政務辦事流程 ● 部署“空天地一體”系統，利用大型無人直升機在災區快速恢復信號，確保極端災害天氣下的生命綫暢通 ● 依托“數字星雲”和交通算力大腦，推動軌道交通、高速公路及鐵路系統的雲化與智能化升級

	● 加入海外多國的回收體系，確保電子電氣設備滿足 WEEE 指令設定的最小回收目標 ● 從研發設計階段導入綠色理念，優先選用環保材料并優化包裝設計，降低產品全生命周期的環境足跡
	● 通過 SBTi 的 1.5°C 目標、長期淨零目標兩項認證 ● 以綠色企業運營、綠色供應鏈、綠色數字基座、綠色行業賦能四大維度助力鋪設“數字林蔭路”
	● 實施廢水分類預處理，確保生活污水經化糞池、食堂廢水經隔油池處理達標後納管排放，從源頭控制水污染風險，避免對水下生物的影響
	● 攜手青海移動在庫賽湖建成可可西裏第二座 5G 基站，以綠色通信技術守護高原生態
	● 建立以董事會、審計委員會、內部控制委員會、內控三道防綫為主框架的全面覆蓋和多層次的內控建設體系 ● 通過 ISO/IEC27001 認證，保障用戶信息安全與數字安全 ● 實施嚴苛的出口管制合規項目；構建覆蓋全球業務的公司級國別出口管制合規風險地圖
	● 深度參與 3GPP、ITU-T 等國際標準組織，累計貢獻數萬項技術提案，攜手全球合作夥伴推動通信技術標準化進程 ● 聯動政府、非政府組織（NGO）及科研機構等合作夥伴，在應急救災、環境保護及教育公平等領域開展長期公益合作

彌合數字鴻溝，共創包容未來

數字技術發展的紅利尚未惠及全球每一個角落。不均衡的網絡覆蓋、高昂的連接成本，以及技術與本地化需求之間的錯配，仍阻礙著數十億人享受數字時代的基本權利與發展機遇。這不僅是技術的差距，更是發展機會的落差。中興通訊以網絡、算力、應用等 ICT 創新技術為基礎，以“普遍服務、消除不平等”為行動理念，通過持續的科技創新和責任擔當，保障網絡連接的穩定與安全，確保“通訊生命線、發展基準線”的持續暢通。我們的使命，就是用連接點亮希望，用科技推動普惠，打造一個更加包容、公平、智慧的數字世界。

一橋飛架，從信號到信任

在信息已成為水和電的時代，仍有廣袤的土地與人群，被阻隔於數字世界的邊緣。中興通訊相信，真正的連接，不僅僅是信號的覆蓋，更是機會的延伸、尊嚴的抵達和發展的可能。我們選擇從最難的地方開始——最不發達國家、內陸發展中國家與小島嶼發展中國家，將堅實的 ICT 基礎設施與超過 5 萬小時的技術賦能課程，化作跨越數字鴻溝的橋梁。

「讓連接，在任何地方都簡單可行」

我們的方案始於三個追問：如何建得起？如何用得穩？如何用得起？

快速部署，讓等待變短

在傳統網絡難以觸及的偏遠鄉村，高昂的成本與漫長的建設周期曾是難以逾越的障礙。我們的 EcoSite 綠色站點解決方案，憑藉模塊化設計與創新的 2TR 三頻段超寬帶等技術，實現了“一周快速建站”與“一步網絡升級”，將部署時間縮短 60%，成本降低 70%。這意味著，一個曾經需要數月才能聯通信號的社區，現在可以在短短數日內，與世界相連。

綠色能源，讓網絡永不掉線

不穩定的電網和無法獲取的電力，曾讓許多通信站點形同虛設。我們的 EcoEnergy 生態能源解決方案，讓太陽成為最可靠的夥伴。全太陽能供電的站點，徹底擺脫了對不穩定電網和昂貴柴油的依賴，確保網絡在曠野、在山丘、在海島，都能穩定運行，靜默而堅定。

普惠接入，讓服務觸手可及

連接的價值，最終要由人來體現。我們深知，如果終端和資費遙不可及，網絡便只是空中樓閣。因此，我們通過 EcoDevice 生態終端解決方案，提供支持本地語言的平價智能設備，並與運營商夥伴共同設計讓低收入群體也能負擔的數據套餐。讓每一部手機，都成為一個通向知識、市場與服務的窗口。

截至 2025 年，我們已為全球 1/3 人口提供了網絡服務。它不僅僅關乎技術參數，更關乎我們如何定義“覆蓋”

——是信號的抵達，更是機會的開啓。

「當信號抵達，改變隨之發生」

連接一旦建立，便會自己生長出意想不到的枝丫，催生從個體到社區的深刻變遷。

在西藏巴青縣，人民醫院部署中興通訊 FTTR-B 全光融合組網方案，為醫療服務帶來更多可能性，極大地提升醫生看診、閱片與辦公效率，遇到疑難雜症時，醫院能夠與全國各地的專家實時交流，開展遠程會診，架起了邊遠地區與全國醫院溝通與互助的橋梁。作為海拔 4500 米以上的雪域高原上首家全光醫院，“科技”讓高原百姓更有“醫”靠。

在埃塞俄比亞的鄉村，152 座新立的農網站點為超過 100 萬人送去了穩定的 2G、3G 和 4G 信號。如今，牧民可以通過手機查看天氣與市場價格，農民用 Telebirr 平臺完成安全便捷的電子交易。近百家學校接入了在綫教育資源，而遠程醫療讓基礎診療不再需要翻山越嶺。與此同時，數百名本地青年在中興與運營商的聯合培養下，成為守護這片新網絡的技術員，完成了從“受助者”到“建設者”的身份轉變。



在非洲的農業區與海岸綫，移動網絡激活了沉睡的經濟。電子支付與農產品電商為鄉村注入新活力；而“海洋互聯”項目不僅提升了漁業的安全與管理效率，更通過網絡直播與在綫導覽，為生態旅游開闢新路徑。2025 年啓動的“天際互聯”計劃，則正將低空物流、環境監測等創新場景帶入非洲主要城市，探索區域增長的新動能。

在利比裏亞的社區，網絡成為了平等的橋梁。超過 58 萬農村居民接入後，數萬中小學生得以接觸更廣闊的知識世界。尤為深遠的影響在於女性——當網絡與數字技能覆蓋至傳統信息邊緣的農村女性時，她們獲取教育、健康、金融與市場機會的路徑被徹底改寫。這種賦能不僅提升了個體經濟參與能力，更通過增強她們在家庭與社區中的影響力，悄然改善著下一代的營養、教育乃至整個社區的福祉，形成一個充滿希望的循環。

「播種知識，讓未來自成森林」

我們深知，最可持續的基礎設施，是本地人才。因此，能力建設深深嵌入每一個項目的基因。

在烏茲別克斯坦，我們與頂尖大學合作，用智能教室與實習項目支持國家的數字藍圖；在馬來西亞，我們為政府官員提供 AI 與網絡安全培訓，助力公共服務體系的現代化轉型。從埃塞俄比亞到菲律賓，我們在部署網絡的同時，培養了近千名本地技術人才。這不僅僅是技術的轉移，更是一份信任的托付——讓發展的引擎，最終由本地人親手啟動并守護。

連接，始于技術，成于信任。當一座座基站立起，它連通的不僅是信號，更是人與人之間關於進步與尊嚴的共同期待。

跨越障礙，從連接到歸屬

在個人消費終端領域，中興通訊將深厚的技術積累，轉化為更具包容性與易用性的產品形態。我們相信，真正的科技普惠，不在于功能的堆砌，而在于精準地理解不同群體在數字生活中的真實困境，并為之提供溫暖可靠的解決方案，提升數字服務的可及性與適用性。

「從便捷操作到主動守護」

面對社會人口結構的變化，我們將適老化與主動健康管理提升至終端研發的戰略高度。我們深知，對許多長者而言，智能設備不僅關乎聯繫，更關乎安全與尊嚴。

更簡單，也更聰明：我們與廣東移動等夥伴聯合推出的中移磐石銀髮 AI 手機，聚焦于極簡交互與主動關懷，采用清晰大屏與強化語音交互，降低操作門檻；內置 AI 健康助手能主動進行日常健康提示與風險預警，智能防欺詐功能可識別并攔截可疑信息與來電，讓長者在使用中既感便捷，又獲安心。

更聯動，也更融合：通過“手機—電視—智能音箱”的多屏聯動，我們構建了場景化的居家交互體系。老人可通過任意設備輕鬆觸發控制，實現影音娛樂、生活提醒、家庭通話等場景無縫切換，讓數字服務自然融入日常生活動綫，進一步消除技術隔閡。

更主動，也更可靠：我們建立了一套“感知—預警—響應”的無感守護系統。子女或監護人可通過整合的健康數據平臺，遠程瞭解長者關鍵生理指標與活動狀態。當系統監測到老人身體指標異常或發生意外時，將自動啓動多級告警，通過電話、消息通知緊急連絡人，實現從被動響應到主動守護的閉環。

截至 2025 年，中興的相關居家關懷產品已累計服務國內超過 4,800 萬老年用戶。每一個數字背後，都是一個更安心、更自主的晚年。

「讓溝通自由流動」

科技的意義，在于彌補先天或後天的局限，讓每一個人都能平等地表達與連接。

專項開發，精準助力：我們在手機系統中內置高精度語音實時轉文字功能，增加盲文設計，為聽障人士的日常交流架起一座安靜的橋梁。我們也向多所特殊教育機構提供了定制化平板，借助科技幫助有交流障礙的人群進行情緒識別與社交訓練，打開一扇通向外部世界的窗。

開放生態，共創未來：我們深知，單一企業的力量有限。因此，我們向第三方開發者開放了核心的語音與圖像識別 AI 能力，希望携手更廣泛的創意，催生出覆蓋更多生活場景的無障礙應用，共同推動輔助技術的普及與迭代。

「為成長築起安全籬笆」

在數字時代守護未成年人，意味著在產品設計的源頭，就主動編織好安全的網絡。

以中興兒童手錶 Watch K2 系列為例，我們以“專注培養、可靠守護、全域安心”為核心設計原則，通過“課堂模式”幫助孩子管理校園時間，憑藉實時操作系統（RTOS）的封閉架構阻斷外部干擾，從底層切斷惡意插件與騷擾風險，優先保障一鍵 SOS 與精準定位等關鍵功能的確定性響應，并整合多模高精度定位、可自定義電子圍欄、家長白名單管理與環保材質，構建覆蓋位置、通信與物理安全的綜合防護體系，讓科技成為家長安心、孩子成長的可靠陪伴。

中興通訊致力於將每一次技術突破，都轉化為對人之需求的細微體察與切實回應，讓數字世界的光芒，平等而溫柔地照亮每一個角落。

賦能千行百業，融繪數字時代

數字技術正以前所未有的速度重塑世界，它不僅驅動著產業升級，更深刻影響著社會運行的基礎邏輯。在許多領域，技術潛力與社會需求之間仍存在斷層。中興通訊正將“連接+算力”的深厚積澱，轉化為賦能千行百業的數字基石。我們與合作夥伴并肩，深入政務、交通、醫療、教育、工業等關乎國計民生的核心場景，以全域全棧的數字解決方案，共同應對最真實的挑戰，支撐社會經濟實現高質量、可持續的跨越。

讓公共服務更智能、更可靠

城市的脈動、應急的響應、金融的流轉，是現代社會平穩運行的基石。我們致力于用技術創新，讓這些基石更穩固、更靈敏。

在智慧政務領域，我們助力城市構建“有機生命體”。

在南京市江寧區，我們合作開展城市治理分析研判項目，通過構建自主智算底座，融合大量城市運行數據與 AI 大模型能力，實現多綫城市事件智能處理與風險預警，為城市管理者的科學決策提供預警和決策支持。

在深圳南山區，我們以政務服務“雲上大廳”建設項目為載體，結合元宇宙、數字人、AI 大模型等技術，重構綫上辦事流程與交互體驗，為公眾提供更高效、更便捷、更友好的數字服務範式。

當極端天氣來臨，我們的“空天地一體”應急通信系統則成為“生命綫”。大型無人直升機可飛抵通信中斷的災區，快速恢復信號。2025 年，在河北、海南、青海、雲南等 11 省的洪澇、颱風災害救援中，完成 50 餘架次救援任務，累計提供了近百小時的關鍵通信保障，支持物資投送，守護受災群眾的安全。

在水利數智化領域，我們同樣致力于以智能技術築牢安全防綫。通過部署“5G+智能泵站巡檢機器人”等智能化裝備，我們在南水北調等重大工程中推動泵站的“少人化、智能化”運行。我們與水利部南水北調司合作，開展行業首個工程驗收大模型框架研究，探索重大水利工程數字化、智能化交付與管理的前沿路徑，以科技創新提升水安全管理的整體效能。

在智慧交通領域，我們讓城市的流動更順暢。

在青島，我們助力地鐵構建“智慧大腦”——紅島綫網雲將統一承載地鐵三期 6 條綫路的指揮調度與智慧運維，實現多專業融合與全業務上雲。同時，我們支持青島地鐵首發城軌行業大模型，以 AI 能力推動運營智能化。

在江蘇、河南、江西等多個交通大省的公路數字化轉型實踐中，我們通過收費站雲化升級提升了傳統公路收費站點的通行效率和管理水平，為公路收費智能化提升奠定堅實基礎；通過“大小模型協同”的道路事件檢測實現對突發事件的秒級感知與快速響應，顯著增強了路網的安全保障與運營韌性，提升道路運營管理水平。

在鐵路領域，我們助力國鐵集團多個路局部署雲平臺整合分散的算力資源，實現了運維管理效率的顯著提升。同時，在瀋陽鐵路局引入視覺大模型，推動了鐵路貨運檢測智能化升級，助力客戶提升運營安全與效率。

從地鐵到高鐵，從高速公路到港口樞紐，我們依托網雲數智核心能力，以數字星雲為核心構築交通算力大腦，打造基于大模型的數智底座，正持續提升著中國交通大動脈的通行效率與韌性。

在核心數據領域，我們深知安全與自主的可貴。

中興通訊自主研發的 GoldenDB 數據庫，歷經 20 餘年技術積累，實現從核心引擎到工具鏈的全棧自主研發，以強一致、高可靠、高性能、高兼容、易運維、雲原生六大核心能力成為國內數據庫自主創新的優選方案。2025 年，GoldenDB 數據庫已在金融、通信、政務、交通、能源、醫療等重點行業超過 500 家關鍵客戶的核心系統中實現規模化部署，為金融交易、通信計費等國計民生行業的核心業務提供穩定支撐。

GoldenDB 助力中國航信航空公司新零售平臺與航空公司直連銷售平臺順利投產，支撐中航信高效對接 30 多家航司，實現旅客服務體驗提升與商業創新，優化航空公司的分銷渠道與效率，助力中國航信打造滿足高并發業務場景的自主可控、安全穩定、靈活擴展的數字底座。項目入選 2025 年頒發的“交通運輸行業國產數據庫典型應用案例”，是行業內首批入選的案例。

截至 2025 年，GoldenDB 參與并輸出 22 項行業課題及白皮書、12 項數據庫行業標準、9 項行業測試規範，涉及分布式數據庫技術應用技術架構、安全技術要求、災難恢復要求、數據庫服務能力成熟度模型等。

讓數智服務更普惠、更便捷

我們相信，技術的價值，最終應落在人的福祉提升上，尤其是教育、醫療、文化這些關乎美好生活的領域。

在智慧醫療領域，我們聚焦于讓優質醫療資源跨越山河。

通過自研智能總檢大模型與算力產品構建智能總檢一體機解決方案，我們將生成一份體檢報告的時間縮短為原來的五分之一。中興通訊聯合上海善診率先在上海華山醫院進行技術試點驗證，為偏遠的雲南怒江貢山獨龍族怒族自治縣群眾提供全面、專業的總檢報告，讓快速、專業的健康評估也能觸達曾經不便抵達的角落，為醫療普惠貢獻技術力量。

在智慧教育領域，我們支持學校特色專業建設和產教融合。

中興通訊與教育部職業教育發展中心合作開展職業教育垂類大模型項目，在通信、智能製造、計算機等專業領域聯合開發專業模型及應用體系，實現 AI 模型在職業院校的規模化、常態化應用，推動教育模式創新和數字化轉型，助力培養更貼近產業需求的實踐型人才，為教育資源普惠與產教融合提供數字化支點。

在智慧文旅領域，我們以技術喚醒古老文明。

在湖北省博物館，國內首個電影級數字文物 VR 大空間體驗項目《穿越青銅紀》登陸。中興通訊攜手湖北聯通提供 5G-AVR 大空間端到端解決方案，以尖端科技賦能文化傳承，打造沉浸式歷史探索新範式，讓文化遺產以更生動、更可感的方式，走進大眾。

讓傳統產業更安全、更綠色

面對礦山、鋼鐵、電力等重工業在安全、成本與綠色轉型上的核心挑戰，我們深入最複雜的生產場景，將連接、算力與數據智能，轉化為解題的鑰匙。

在智慧礦山領域，安全是永恒的底綫。

在陝西榆林巴拉素煤礦，我們創新型部署業界首發的礦山智能體，構建本地化知識庫，打造“智能礦工助手”，聚焦辦公與生產雙場景，實現礦工隨問隨答、智能分析匯總與報告生成，並提供輔助決策建議。通過智能化運營優化，助力客戶每年節約電費數千萬元，全面釋放數據價值，為礦山智能化建設樹立了標杆。

我們與平煤神馬集團合作，在天宏選煤廠、八礦選煤廠和十一礦落地礦山智能視頻方案。該方案實現對皮帶運輸設備運行、人員作業和環境安全的實時智能監控，可精準識別皮帶跑偏、堆煤、人員異常行為等各類風險隱患，並對液壓支架、提升鋼絲繩等關鍵設備運行狀態進行實時監測與預警。同時，系統還支持采掘面、硐室、發電室等重點區域的參數識別、設備狀態分析、異常預警及預測性維護功能。通過大模型與小模型協同融合，整體識別準確率提升至 96% 以上，切實增強了安全管理的主動性和前瞻性。

公司積極參與陝西、山西、河南等多個省份的智慧礦山數字化轉型建設，全面支撐中煤集團、國家能源集團、華能集團等大型礦山企業在網絡、數據中心、私有雲等方面的智能化升級，推動礦山生產向少人化、無人化演進，持續提升運營效率與本質安全水平，助力行業高質量發展。

在智慧冶鋼領域，我們賦能從研發到生產的全鏈條。

我們與雲南神火持續合作，2025 年落地了生產集控平臺和安全生產大模型，通過雲南神火智能管控系統、數字孿生及 AI 技術強化管理精細度及工作協同能力，生產綜合效率可提升 10% 以上；通過集控中心建設，實現危險環境作業遠程化，現場安全事故發生率可有效降低 15% 以上；通過構建綠電鋁工藝專屬知識庫，實現生產數據智能查詢分析和生產工藝參數智能調整分析，實現陽極品質提升 15%。

我們與河鋼數字達成戰略合作，共同發布鋼鐵行業全場景大模型，涵蓋研發設計、生產製造、設備運維、能源環保等多個領域。此外，生產集控和冶鋼智能體方案已在上海寶鋼、新疆神火、中鋁馳宏鋅鎔等企業實現落地。

在智慧電力領域，我們助力電網變得更“聰明”。

中興通訊聚焦智慧發電、智能電網領域，我們依托數字星雲平臺與邊緣智能，構建電力數字化場站解決方案，精準聚焦發電站、換流站、變電站等電力場站核心運維場景，通過一體化管控架構與邊端協同 AI 智能監測的集約化建設模式，將 AI 大模型與場站智能巡視相結合，實現電力場站遠程無人值守與高效運維的雙重目標。解決方案主要提供超融合、一體化通信網絡、物聯感知、邊緣智能平臺等基礎能力，針對電力設備運維場景，將 AI 大模型與設備巡檢業務結合，助力一線電力設備運維和檢修作業智能化。

在電網領域，我們與國家電網深度協同，已在福建、湖北、內蒙古等 10 餘省份完成數字化場站項目規模化落地；同時在貴州、雲南、海南等區域，深度參與南方電網數字變電站建設項目。在發電領域，攜手五大發電企業以及地方能源企業，在遼寧、湖南、四川、北京等多地推進 AI 智慧電廠項目落地實施，通過連接+算力+應用的賦能，將電力場站的故障發現比例提升 200%，巡檢時間降低 40%，將傳統人工巡視替代為自動化、無人值守作業，顯著提升巡檢效率并降低安全風險。

截止 2025 年，中興通訊攜手國家電網、南方電網、國家能源、國家電投、中國華能、北京京能等 10 多個電力企業，實現 40+電力數字化場站項目的合作落地。

在智慧物流領域，我們讓汽車製造更柔性。

中興通訊基於自研 AGV 軟硬件產品，研究 SLAM 技術，構建端到端智慧物流方案，覆蓋汽車行業總裝、衝壓、焊裝、塗裝車間及上下游供應鏈產綫與倉儲物流場景。

在吉利領克的工廠裏，我們實現全國首個 5G+SLAM AGV 在複雜環境下（環境高動態、叉車牽引車無序、三種車型混產）的大規模應用，提升總裝車間物料配送效率；中標吉利汽車集團年度 AGV 框架，在寧波、義烏、西安、晉中等多個吉利工廠實現業務落地。

目前，公司已與吉利汽車、長安汽車等多家車企以及多家汽車上下游供應鏈企業形成實質合作。通過這些實踐，中興通訊推動車企生產物流智能化，提升工廠運作效率和自動化水平，為汽車產業供應鏈優化與數字化轉型提供可落地的解決方案，助力行業客戶實現機器換人、柔性生產。

讓生態保護更連通、更智慧

在可可西裏無人區，生態保護曾因通信天塹而舉步維艱。繼 2023 年成功為卓乃湖保護站建成首座 5G 基站後，2025 年 4 月，中興通訊再度攜手青海移動，在海拔超 4600 米的庫賽湖建成可可西裏第二座 5G 基站，完成了從“通信盲區”到“信號覆蓋”的關鍵突破。

面對年均氣溫-10°C、含氧量不足平原 40%、全年超 250 天伴有 8 級大風的極限環境，項目團隊兩進無人區，歷經“白毛風”等極端天氣考驗，通過“5G+大容量微波”技術方案，成功實現單跳超 50 公里的超遠距傳輸。基站採用純太陽能供電，可抵禦零下 50°C 低溫和 11 級大風，實測下載速率達 221Mbps，覆蓋 9 公里，為保護站

及周邊區域提供穩定可靠的通信及生態監測支持。

如今，卓乃湖與庫賽湖的雙基站已通過統一微波網管實現智能運維，不僅為保護站提供穩定通信保障，還支撐著三江源保護區視頻監測專線，以可靠的技術守護著這片高原淨土。

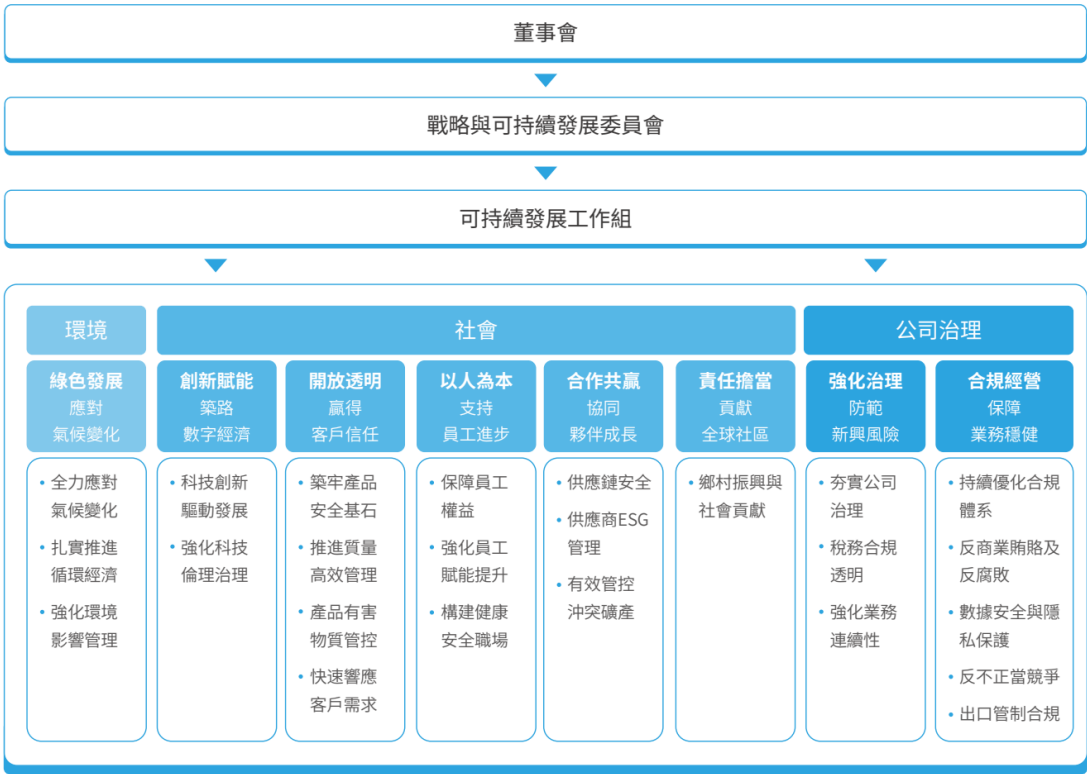
中興通訊的賦能之路，是攜手千行百業，將創新的技術能力，扎實地融入全球數字化轉型的宏偉進程，共同構建一個更智能、更包容、更可持續發展的數智未來。

可持續發展戰略與管理

中興通訊堅持在全球範圍內貫徹可持續發展理念，數聯世界，智啓未來，為員工創造優秀的成長平臺，為客戶、股東和其他利益相關者貢獻更高價值。

治理

中興通訊持續構建并完善“戰略—決策—執行”三層可持續發展治理體系，全面提升企業核心競爭力與可持續發展能力。2025 年，可持續發展治理架構與 2024 年保持一致，持續有效運行。



中興通訊可持續發展架構圖

管理層級	組織架構	人員構成	職能職責
戰略層	董事會	公司董事會成員	對公司重大戰略方向、可持續發展規劃、重大項目等進行審批
決策層	戰略與可持續發展委員會	- 由公司董事長、總裁、二層機構負責人及首席科學家組成 - 委員會主任由公司董事長擔任，委員會副主任由公司總裁擔任，公司 EVP（執	- 研究和制定公司中長期戰略及可持續發展目標和規劃提案，初步審議公司這兩大領域的中長期相關規劃，跟踪和管理重點工作實施情況 - 研究和審議須經董事會批准的重大投資、融資方案、重大資本運作及資本經營項目 - 研究和審議影響公司發展的重大事項（如重大可持續發展目標調整等）

執行層	可持續發展工作組	行副總裁)及主管戰略及投資的 SVP (高級副總裁) 為常務委員, 其餘成員為委員	● 負責執行公司董事會在環境、社會及治理等可持續發展相關事務的決策, 同時防範相關風險 ● 對公司現有業務領域和新業務領域的戰略規劃定期複盤評估 ● 對公司可持續發展目標、策略、過程管理及結果定期複盤評估等
		● 各可持續發展模塊責任部門成員組成	● 承擔公司在 ESG 方面的策略制定、日常管理和實施落地, 支撐公司可持續發展的重大決策 ● 企業發展部整體協調八大業務模塊向戰略與可持續發展委員會定期彙報在信息披露、環境、社會及公司治理方面的各項重大事務, 提供決策所需的支撐信息, 支持可持續發展戰略和決策的執行

中興通訊可持續發展治理架構與分工

運作機制

公司《戰略與可持續發展委員會運作規範》，規定了戰略與可持續發展委員會的定位、戰略與可持續發展相關組織機構和職責及運作機制，2025 年，委員會持續按照規範要求運作，確保公司戰略及持續發展各項目標的順利達成。

戰略與可持續發展委員會通過定期及不定期會議聽取可持續發展工作組彙報，包括季度性的高層研討會、可持續發展執委會會議、委員會例會以及事件觸發的臨時會議等。會議議題包括研討和審議公司可持續發展的整體規劃，審議中長期目標、預算、策略及重大舉措，評估相關風險與機遇，以及監督公司和各業務模塊的執行情況等。

對於會議決議及各項戰略與可持續發展重點工作，公司將組織相關單位予以落實，下達重點任務並進行跟蹤管理。決議的完成情況將納入“公司重大戰略任務加減分”考核體系。此外，公司每年組織可持續發展工作的效果複盤，分析並評估相關達成情況，適時調整公司可持續發展工作的中長期規劃目標、策略及關鍵路徑，並將複盤結果應用於後續工作優化。

為確保公司可持續發展目標的順利達成，自 2023 年起，公司將“雙碳”項目的目標完成情況與該項目強相關的高層管理人員，如 CTO、首席戰略官、主管供應鏈的 SVP，以及主管行政物業的 SVP 等的年度績效考核得分及獎金相掛鉤。從 2025 年的項目目標完成情況和考核結果來看，對相關高管的績效獎金的影響程度介於 3%—10% 之間。

專業能力

公司戰略與可持續發展管理委員會及可持續發展工作組成員具備豐富的 ESG 專業知識和實踐經驗，每年持續與內外部利益相關者及 ESG 專家開展互動與學習交流、參與相關培訓。

董事長、總裁、首席戰略官等經常通過公開渠道對外發布中興通訊可持續發展領域的洞見、戰略與行動進展。

2025 年，公司組織開展了多次針對內部可持續發展工作能力提升的 ESG 專項培訓：

- 2025 年 4 月，公司編制 ESG 材料，對董事長等公司高層開展書面分享與宣貫；
- 2025 年 6 月-10 月，公司組織可持續發展工作組團隊成員參與 CDP 培訓，主題涵蓋“CDP 2025 年披露流程及問卷變化”等多方面；
- 公司代表持續參加國際財務報告準則可持續披露準則技術支持小組 ([IFRS Sustainability Reference Group](#)) 的各項活動，在增進對國際標準瞭解的同時，貢獻行業見解；
- 2025 年 6 月，公司組織可持續發展團隊參與由專業機構發起的年度可持續發展專項培訓，對國際信披規則進行解讀，結合中興通訊實際情況探討優化路徑；
- 自 2024 年 9 月起，面向全員每季度發布《可持續發展季報》，內容涵蓋：公司最新 ESG 進展、利益相關方活動、ESG 評級和認證等，截至 2025 年底，累計訪問人次超 9.1 萬。

戰略

中興通訊將可持續發展與公司戰略融合，以公司願景作為出發點，以公司內控、合規和人才三大基礎工作為抓手，結合聯合國可持續發展目標（SDGs）和行業發展趨勢，構建中興通訊可持續發展策略框架。



中興通訊可持續發展戰略體系

八大模塊	我們的行動	議題回應
強化治理，防範新興風險	持續完善治理結構，前瞻應對新興風險，確保戰略穩健實施	● BCM 業務連續性
合規經營，保障業務穩健	恪守全球法律法規，持續深化合規管理體系，重點聚焦出口管制、反商業賄賂與數據合規三大領域，為業務在全球市場的穩健拓展提供堅實保障	● 數據安全與客戶隱私保護 ● 反商業賄賂及反腐敗 ● 反不正當競爭
綠色發展，應對氣候變化	合理管控資源及能源消耗，降低碳排放，優化廢棄物管理，助力循環經濟，不斷降低企業運營對環境的影響，通過技術賦能實現各行業的綠色發展，攜手全球夥伴，構建綠色低碳產業鏈	● 應對氣候變化與能源利用 ● 循環經濟 ● 環境合規 ● 水資源利用 ● 污染物排放 ● 廢棄物管理 ● 生態系統和生物多樣性保護
創新賦能，築路數字經濟	發揮基礎技術研發創新與商用優勢，通過技術引領，加快各行各業的數智化轉型，堅守科技倫理底線，實現社會經濟可持續發展	● 創新驅動 ● 科技倫理
開放透明，贏得客戶信任	以高質量產品保障客戶網絡安全，以優質的服務及時回應客戶需求	● 產品和服務安全與質量
以人為本，支持員工進步	保障員工權益，關注員工全面發展，打造包容、賦能的工作環境，支持員工與公司共同成長	● 保障員工權益 ● 強化員工賦能提升

八大模塊	我們的行動	議題回應
		● 構建健康安全職場
合作共贏，協同夥伴成長	與供應商進行戰略合作，確保供應鏈安全可靠，並通過夥伴關係促進更多的價值鏈夥伴持續發展，持續提升合作夥伴能力	● 供應鏈安全 ● 供應商 ESG 管理 ● 平等對待中小企業
責任擔當，貢獻全球社區	在全球範圍內參與本地社區可持續發展議程，通過技術、資金以及志願者服務助力鄉村振興，為全球社區貢獻力量	● 鄉村振興與社會貢獻

風險管理

夯實三道防線

中興通訊按照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》《企業內部控制基本規範》及《企業內部控制配套指引》等法律法規和規範性文件的要求，公司建立以董事會、審計委員會、內部控制委員會、內控三道防線為主框架的全面覆蓋和多層次的內控建設體系。內部控制委員會是公司級內控管理機構，行使公司內控決策、規劃、監督和指導職能。

公司建立健全以“三道防線”為主要特點的風險管理及內部控制系統：

- 第一道防線由各業務單位組成，是風險管理及內部控制的主要責任及執行單位；
- 第二道防線由公司內控團隊、二層單位內控團隊、業務歸口管理部門組成，是風險管理及內部控制的規則制定、能力建設、監督落地單位；
- 第三道防線由內控審計部門組成，是風險管理及內部控制有效性的獨立監督單位。

強化風險管理

全面風險管理

公司持續推進全面風險管理體系建設，壓實各級風險管理組織職責，不斷完善風險識別、評估及應對方法，積極探索并實踐 AI 技術在業務風險管控中的融合應用。

中興通訊建立了系統化的風險分級管理機制。公司層面風險依據風險值（風險值 = 發生可能性 × 影響程度）劃分為重大風險、重要風險、一般重要風險、一般風險和低風險五個等級。風險影響程度從日常運營、法律法規、人員安全、公司聲譽、產品競爭力、市場份額和財務損失七個維度進行評估。

在新經營目標制定或內外部環境發生重要變化時，各業務單位需識別影響目標實現的 TOP 風險，評估其發生可

能性與影響程度，形成本單位 TOP 風險清單。對符合重大、重要風險判定標準的風險，必須明確管控目標、責任人及重點管控舉措。在風險達到關閉條件或風險值降至一般重要風險及以下時，經業務專家評估確認後方可移出清單。面對當前 AI 等技術變革帶來的不確定性，本集團在擁抱機遇的同時，也保持對新興風險的高度警覺與主動應對。

ESG風險融入

公司將 ESG 風險管理全面納入整體風險管理體系。各 ESG 業務模塊負責識別所屬領域相關的風險與機遇，從文化建設、重點任務推進、系統化閉環跟踪等方面對重點 ESG 風險事件進行管理，制定并落實針對性管控措施。通過定期組織全面檢查、消除隱患、降低風險，并開展持續監督，確保 ESG 風險與內部控制體系持續完善、有效運行。針對已識別的 ESG 風險，公司采用定性與定量相結合的評估方法，明確控制目標，設立關鍵控制點，并實施相應的關鍵控制活動，以確保風險管控措施精準落地、有效執行。

指標與目標

關鍵領域	我們的目標	我們的進展	SDGs
強化治理，防範新興風險	確保公司治理符合監管機構要求，合法合規	✓ 深交所信披考核持續為 A	 
	體系運作與業務融合，以風險為導向，賦能一線，推進數字化風險管理，增強產業鏈韌性	✓ RTO 達成率 95% ✓ 演練測試實施率 100% ✓ 演練測試合格率 100% ✓ 內外審發現關閉率 100%	
合規經營，保障業務穩健	打造“風清氣正”的內部環境 建立“不敢 不能 不想”的長效機制	✓ 公司製作的廉潔從業短視頻 觀看量超 15 萬人次，通過各種平臺共發布反腐宣傳，閱讀點擊量超過 40 余萬人次 ✓ 舉報調查平均完成周期小于 65 天，2025 年舉報關閉率 90%以上	
	遵從法律要求，防範控制風險；促進業務落地，共建合規信任；護航商業持續，履行數字道德	✓ 優化外規監測及風險評估標準動作，針對高風險場景開展專項風險治理工作 ✓ 公司報告期內未發生過泄露客戶隱私的事件 ✓ 公司報告期內未發生數據安全事件 ✓ 公司組織對全體員工進行數據合規培訓和考試，員工覆蓋率達 100% ✓ 公司組織全體員工簽署《數據合規承諾書》，簽署率 100%	

關鍵領域	我們的目標	我們的進展	SDGs
	在虛假宣傳、實施壟斷行為、侵犯商業秘密領域實現“零重大違規”	✓ 2025 年未發生因不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰	
綠色發展，應對氣候變化	SBTi 2030 年目標：	✓ 範圍 1&2（運營排放）：2025 年碳排放同比減少 0.6%，較基準年下降 46%	    
	● 範圍 1&2（運營排放）：2030 年運營排放相對 2021 基準年碳排放下降 52% ● 範圍 3(上下游排放): 售出產品單位性能的碳排放下降 52%(物理強度法)，且總量不增	✓ 範圍 3（上下游排放）：系統產品使用維護階段物理強度減排 8.55%；終端產品全生命周期絕對排放同比減少 3.05%	
	SBTi 2050 年淨零目標：	✓ 推動 152 家主力供應商（覆蓋採購額 50.82%）供應商開展碳盤查	
	● 自身及價值鏈總排放相較 2021 年下降 90% 並將剩餘無法減少的排放抵消清除		
	逐步提升系統產品回退設備內部合規循環利用率	✓ 系統產品回退合規再利用達 78.2%	
	● 確保環境合規，不因為環境問題受到行政處罰 ● ISO 14001 管理體系認證持續有效	✓ 廢氣、廢水、噪聲達標排放，未發成重大環境污染事件 ✓ 五大製造基地（深圳、西安、河源、南京、長沙）ISO 14001 認證持續有效	
創新賦能，築路數字經濟	持續加強研發創新能力，提升專利申請和授權數量，保護核心技術	✓ 公司研發費用占營業收入的比例：17.0% ✓ 年度全球專利申請：2,000 餘件 ✓ 年度全球專利授權：5,000 餘件	
	防控科技倫理風險，促進負責任創新和科技向善	✓ 新增數據合規審查委員	
開放透明，贏得客戶信任	服務客戶，為客戶網絡安全保駕護航	✓ 客戶網絡全年重大人為安全事件 0 起 ✓ 安全事件和安全漏洞客戶重大投訴 0 起	 
	無外場重大質量故障，提升客戶滿意度，強化質量數智化建設，提升質量崗位技能能力	✓ 無外場重大質量故障 ✓ 客戶滿意度得分高于 90 分 ✓ AI 能力嵌入各質量活動，質量管理效率提升 15%以上，一綫 0 號數字審核員實際應用 ✓ 全年崗位技能測評覆蓋率 99% ✓ 能力提升計劃完成率 100%	
	● 不發生有害物質相關的外部投訴	✓ 未發生有害物質相關的外部投訴	
	● 在中國境內生產銷售的產品，按國家標準規定滿足十項電器電子產品有害物質含量要求，以及標識的升級 ● 持續淘汰有害物質的使用	✓ 所有涉及產品已經滿足有害物質的限量要求和新版標識要求 ✓ 公司所有包裝材料上使用大豆生態油墨，禁止使用礦物油墨	

關鍵領域	我們的目標	我們的進展	SDGs
以人爲本，支持員工進步	● 合規用工，不發生任何侵犯員工權益的事件 ● 加強員工保障 ● 提升與管家平臺流轉效率 ● 提升員工幸福感和滿意度	✓ 童工和強迫勞動事件 0 件 ✓ 員工投訴舉報事件處理率 100% ✓ 爲全體員工投保商業保險比率 100% ✓ 爲全體員工購買社會保險比率 100% ✓ 2025 年 3 個工作日內完成受理 99.34% 以上的單據 ✓ 2025 年上半年和下半年的員工服務滿意度分別爲 95.17 分，96.58 分	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 4 QUALITY EDUCATION 5 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
	全面提升員工核心能力和專業素養，創造價值，確保個人發展和公司的戰略相契合，積極應对外部變化	✓ 公司員工參與培訓覆蓋率達 100% ✓ 員工學習資源滿意度達成 90.3 分 ✓ 高崗級專家上講臺率達到 73.5%	
	員工健康與安全實現系統化安全管理，管理水平成爲業界標杆	✓ 特種設備使用登記證辦理完成率 100% ✓ 特種作業人員持證上崗率 100% ✓ 直接經濟損失 5 萬元以上的消防事件爲 0 ✓ 未發生任何因職業健康安全而受到的政府處罰或停工通知	
合作共贏，協同夥伴成長	製造業務無中斷，持續提升高風景場景下的業務保障水平	✓ 公司生產製造未發生因異常導致的業務中斷 ✓ 針對高風險場景如電力中斷，已經完善各項措施以保障核心場所供電，優化了不同區域場地、人員等的共享方案	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
	持續賦能和管理供應商，促進供應鏈整體 CSR 管理水平的提升	✓ 93.68% 的供應商/外包商已簽署供應商 CSR 協議 ✓ 100% 的供應商/外包商經過 CSR 評估 ✓ 87.14% 的主力供應商/外包商經過 CSR 現場審核 ✓ 100% 的受審核供應商/外包商參與改進行動或能力培養 ✓ 93.33% 的採購員已經過 CSR 培訓 ✓ 未發現供應商/外包商中存在童工和強迫勞動現象	

關鍵領域	我們的目標	我們的進展	SDGs
責任擔當，貢獻全球社區	履行企業社會責任，推動社會可持續進步	✓ 年度公益投入 3,537 萬元（含國內捐贈、海外捐贈、經營型子公司捐贈） ✓ 在全球開展各類公益項目 89 項，幫扶人員超 10 萬人 ✓ 注册志願者 2,0691 人，累計現場服務時長 13,139.5 小時，全年開展志願服務 629 場 ✓ 連續九年獲得中國基金會透明指數（FTI）滿分評價	    

雙重重要性分析

聚焦重要性議題是公司開展可持續發展管理的核心，財務重要性和影響重要性是制定公司可持續發展戰略規劃的重要前提。通過系統識別與應對雙重重要性議題，公司能够更有效地管理可持續發展領域的新型風險，協同各利益相關方共創長期價值，實現多方共贏與可持續發展。

利益相關方識別與參與

中興通訊已建立定期的相關方及其關注點識別機制，幷保持與各利益相關方暢通、多元的溝通機制。根據相關方與業務的關聯程度，公司明確由對應部門牽頭開展專項溝通，系統收集幷分析各方關切與期望。在此基礎上，公司將相關方的關注議題、具體訴求及意見建議，全面融入經營管理與可持續發展戰略規劃中，包括風險與機遇識別、目標設定及管理機制優化等環節，致力於實現企業與利益相關方的協同發展、共同成長。

相關方類別	相關方代表	相關方關注點	溝通方式與頻率	回應措施
股東與投資者	● 股東與投資者 ● 潛在投資者	● 公司業務與基本面 ● 長期發展規劃與財務表現、ESG 表現 ● 公司治理與風險管控 ● 投資者溝通與互動	● 定期發布年度、半年度及季度報告 ● 不定期發布公告，對重大事項進行披露 ● 不定期召開股東會進行重大事項溝通決策 ● 不定期舉辦投資者路演會議，保持與投資者常態溝通 ● 不定期接待投資者現場調研，溝通企業經營情況與策略 ● 對外發布溝通電話與郵箱，常態化接聽投資者反饋	● 科學有效制定幷落實發展戰略 ● 穩健經營，為投資者和股東創造價值 ● 完善公司治理，強化風險管理 ● 建立有效的投資者溝通渠道
監管機構	● 各級政府及主管單位 ● 深圳證券交易所 ● 香港聯合交易所 ● 中國證監會	● 守法合規運營 ● 綠色發展與氣候變化 ● 產品質量與安全 ● 規範的可持續發展信息披露 ● 帶動經濟增長	● 不定期參與相關會議，保持常態化溝通 ● 通過行業會議、研究等形式保持與行業協會的日常溝通	● 及時高效落實監管政策，確保合規 ● 穩步推進氣候變化戰略，實現企業綠色低碳發展，賦能行業綠色轉型

相關方類別	相關方代表	相關方關注點	溝通方式與頻率	回應措施
客戶及消費者	- 國內外企業客戶 - 全球消費者	- 優質的產品性能 - 信息安全與隱私保護 - 綠色低碳產品 - 及時高效的客戶服務 - 技術創新與知識產權合規 - 負責任生產與運營	- 常態化售前溝通以及售後服務體系 - 常規性進行客戶溝通，聽取反饋 - 不定期參與國內外展會，展示產品與技術創新 - 不定期參與相關培訓 - 不定期接受客戶審核	- 建立嚴格的信息披露程序，確保相關信息準確及時對外發布 - 強化產品與技術創新 - 不斷夯實信息安全與隱私保護管理機制，並通過相關認證 - 進行綠色技術與產品創新，降低產品碳足跡 - 構建全球化客戶服務與售後服務網絡 - 持續強化負責任運營體系建設，並通過相關認證
員工及其家屬	- 所有員工 - 全體員工家屬	- 具有競爭力的薪資福利 - 完善的培訓體系 - 公開透明的發展通道 - 工作生活平衡 - 工作場所健康安全	- 通過工會促進員工參與管理 - 通過在綫溝通平臺、公開的舉報渠道、高層面對面等內容活動、員工家屬開放日、員工家屬慰問活動等形式保持常態化溝通 - 通過健康安全經理或員工代表與員工進行常態化的溝通	- 保障員工權益，建立多渠道溝通體系 - 構建公開透明公正的職業發展通道 - 強化員工健康與安全管理 - 做好工作與生活平衡
價值鏈夥伴	- 所有供應商 - 所有經銷商	- 公平透明的遴選程序 - 及時支付合作款項 - 長期穩定的合作關係 - 公平、公正、公開，陽光透明的採購環境 - 產品性能與利潤空間 - 市場與銷售支持 - 合作的穩定性與長期性	- 通過年度全球合作夥伴大會、不定期拜訪、高層互訪等形式與合作夥伴保持常態化溝通 - 通過不定期供應商審核、供應商培訓賦能強化能力建設 - 設置供應商投訴熱綫，保障供應商權益	- 構建 SPIRE2.0 供應鏈戰略，確保供應鏈安全與韌性 - 打造供應商引入到退出全生命週期策略，與供應商良性發展

相關方類別	相關方代表	相關方關注點	溝通方式與頻率	回應措施
同行業者	● ICT 行業企業	● 公平競爭 ● 技術交流	● 不定期進行同業企業參觀與走訪 ● 不定期參與行業活動與大會 ● 積極參加項目合作交流	● 打造行業生態圈，通過《中興通訊技術期刊》等形式為行業分享最新技術 ● 制定反不正當競爭等規章制度，自查、推動同行業互相監督不正當競爭行為，推進行業良性發展
社區	● 工廠周邊社區 ● 定點幫扶地區 ● 欠發達國家和地區	● 貢獻社區持續發展 ● 共享企業發展成果 ● 縮小數字鴻溝并享受信息科技價值	● 不定期組織與社區代表面對面溝通 ● 開展公益活動，與社區共享企業發展成果 ● 設置投訴熱綫，聽取社區意見與建議	● 通過中興通訊公益基金會，實現系統化、規範化和戰略性推進，實現公益成效最大化積極參與鄉村振興活動 ● 推進所有投訴閉環處理，確保相關意見與建議都有反饋
社會組織	● 高校與研究機構 ● ESG 評級機構 ● 媒體 ● NGO、行業協會等	● 良好的合作關係 ● 及時分享企業經驗與實踐 ● 透明的信息溝通與分享 ● 行業共同發展	● 不定期通過媒體見面會、公司網站、公眾號等公布公司相關工作進展 ● 與相關組織機構不定期進行溝通，增強互信 ● 開展項目合作，實現共贏互惠	● 推進產學研合作 ● 不斷優化內部 ESG 管理，提升 ESG 評級 ● 積極主動參與外部活動，分享企業實踐與心得，推動行業發展進步

2025 年度公司管理層相關方溝通集錦

	2025 年 8 月，中興通訊董事長方榕受邀擔任中央廣播電視總台《ESG 大講堂》主講嘉賓，以《科技向善 彌合鴻溝 共創未來》為主題，分享了中興通訊在環境（Environmental）、社會（Social）和治理（Governance）三大維度的創新思考與實踐，並與多位企業嘉賓展開互動交流。
	2025 年 11 月 7 日，以“智贏，向未來”為主題的中興通訊 2025 年度全球供應商夥伴大會在深圳召開。 中興通訊總裁徐子陽在開幕致辭中指出，中興通訊保持戰略定力，立足“連接+算力”雙輪驅動，充分把握 AI 在“網、算、能”基礎設施、行業應用、端側帶來的巨大發展機遇。面向未來，徐子陽表示，中興通訊將積極主動擁抱 AI 所驅動的全球智能化浪潮，攜手合作夥伴圍繞“連接升級、算網協同、數實融合”三大維度展開探索，推動社會向更高效、更綠色、更智能、更普惠的方向演進。
	2025 年 9 月 25 日，中興通訊第四屆質量峰會在深圳、北京、福州三地聯動舉辦。本屆峰會以“數智引領，質啟新程”為主題，聚焦人工智能時代下的質量管理變革與創新。中興通訊執行副總裁、首席運營官謝峻石出席峰會並發表主旨演講，系統闡述了公司在 AI 時代“質量”的新內涵、新體系和新實踐。
	2025 年 7 月 24 日，中興通訊高校戰略合作發展委員會第十四屆高校年會于在深圳成功舉辦，主題為“數聯世界，智啟未來”，吸引了來自教育部、全國多所高校及中興通訊的 120 余位嘉賓參加。 中興通訊高級副總裁顧軍營在致辭中表示：中興通訊與高校在人才共生、科研共創等領域的合作已取得顯著成果，期待未來與高校攜手，持續深化合作，共同探索校企協同發展的創新模式。
	2025 年 11 月 26 日，以“數智賦能，生態共生”為主題的第五屆中興通訊戰略峰會在深圳舉行。中興通訊高級副總裁、首席戰略官王翔發表題為《開放協同 打造數智新引擎》的主旨演講，系統分享了公司在戰略洞察、數智新引擎、生態建設三大方面的思考與實踐。

	2025 年 11 月 21 日，以“共拓·智融·鏈未來”為主題的第五屆中興通訊供應鏈戰略發展論壇在深圳隆重開幕。中興通訊高級副總裁楊建明表示：全球供應鏈面臨系統性的演進，供應鏈將以三大確定性能力應對不確定性挑戰。一是供應鏈核心競爭力；二是供應鏈進化力；三是供應鏈聚合力。
	2025 年 9 月 29 日，2025 中非互聯網發展與合作論壇“彌合數字鴻溝與數字轉型發展”分論壇在福建廈門國際會議中心隆重舉行。中興通訊高級副總裁劉健出席并圍繞“賦能發展·共促轉型——激發數字經濟增長動能”主題發表主旨演講，分享了中興通訊在數字基礎設施建設與智能化轉型方面的全球實踐與思考。
	2025 年 7 月，人工智能向善全球峰會（AI for Good Global Summit）在日內瓦召開，中興通訊首席發展官崔麗受邀出席“破解 AI 環境與能源多重挑戰：共繪可持續發展未來”主題研討會，并以“推動 AI 可持續發展新範式”為題發表演講，深入分享中興通訊通過推動 AI 高效綠色發展，深化 AI 與 ICT 融合創新，加速 AI 普惠與助力全社會低碳轉型的創新實踐。
	2025 年 5 月 17 日，中興通訊副總裁陳志萍受邀參加世界電信和信息社會日大會“提升女性在數字時代的影響力和參與度”主題圓桌論壇時表示：數字技術帶來的不僅是連接，更是思維方式、就業結構與能力模型的重構。越來越多的新興崗位不再依賴體力，而更強調創造力、溝通力與思辨力，這些正是女性的強項。願我們共同為科技注入溫度與力量，點亮更多‘她’的光芒。

雙重重要性評估框架

中興通訊嚴格遵循《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》《深圳證券交易所上市公司自律監管指南第 3 號——可持續發展報告編制》《EFRAG IG 1: 重要性評估實施指南》中對雙重重要性分析的流程要求，建立了重要性分析的“四步法”，覆蓋識別、構建清單、評估以及管理融合四大環節，確保重要性議題分析工作不僅滿足交易所信息披露的合規要求，更能與企業經營深度融合，以披露促管理，推動公司高質量、可持續發展。

流程	具體步驟
瞭解公司活動和業務關係背景	深入分析公司業務模式，系統梳理價值鏈構成，精準識別各環節的利益相關方及其參與程度
構建可持續發展議題清單	結合可持續發展相關披露標準與準則、資本市場評級要求、同業對標分析以及行業趨勢研究，依據中興通訊的實際經營情況，構建科學、全面的可持續發展議題清單
議題重要性的評估與確認	基於可持續發展議題清單，組織內外部相關方以及財務專家對議題影響產生的風險與機遇進行量化分析，完成雙重重要性評估
議題報告與戰略整合	雙重重要性評估結果一方面在年度可持續發展報告中使用，並依照監管要求對具有財務重要性的議題按照四要素披露。同時，相關結果納入公司可持續發展戰略規劃，具有雙重重要性的議題將作為重點工作，匹配資源確保指標與目標達成，實現披露與管理貫通

中興通訊雙重重要性分析“四步法”

瞭解公司活動和業務關係背景

公司通過綜合分析的方式，全面整合內外部信息及相關方反饋，深入公司經營活動與業務關係脈絡，以系統、立體的洞察視角，識別公司在當前市場及全球價值鏈中的定位，梳理與中興通訊密切相關的可持續發展議題或事項。相關內容詳見本報告“我們的價值鏈”與“利益相關方識別與參與”章節。

構建可持續發展議題清單

結合可持續發展相關披露標準與準則、資本市場評級要求、同業對標分析以及行業趨勢研究，依據中興通訊的實際經營情況，構建科學、全面的可持續發展議題清單。2025 年，依據分析結果，中興通訊共識別出 21 項具有重要影響的可持續發展議題。

議題重要性的評估與確認

影響重要性分析

2025 年，公司針對主要利益相關方開展影響重要性評估調研，以系統識別並衡量各項議題在經濟、環境及社會維度的實際影響程度，明確中興通訊在經營與業務活動中對外部產生的正面與負面影響。

本次評估中，中興通訊對各類相關方採用了差異化的影響識別與評價方式：

- 對供應商、員工、行業顧問等群體，主要通過結構化問卷開展專項調研；
- 對客戶、監管機構、投資者等，結合其公開反饋、政策要求、信息披露訴求及持續性溝通記錄，綜合分析其關注的議題及影響程度；
- 對社區、行業組織、學術機構等，參考其公開發聲、合作項目反饋及社會輿情信息，評估相關議題的實際影響範圍與強度。

通過多路徑、多源信息的整合分析，更全面、客觀地把握不同議題對各利益相關方產生的實際或潛在影響。

財務重要性分析

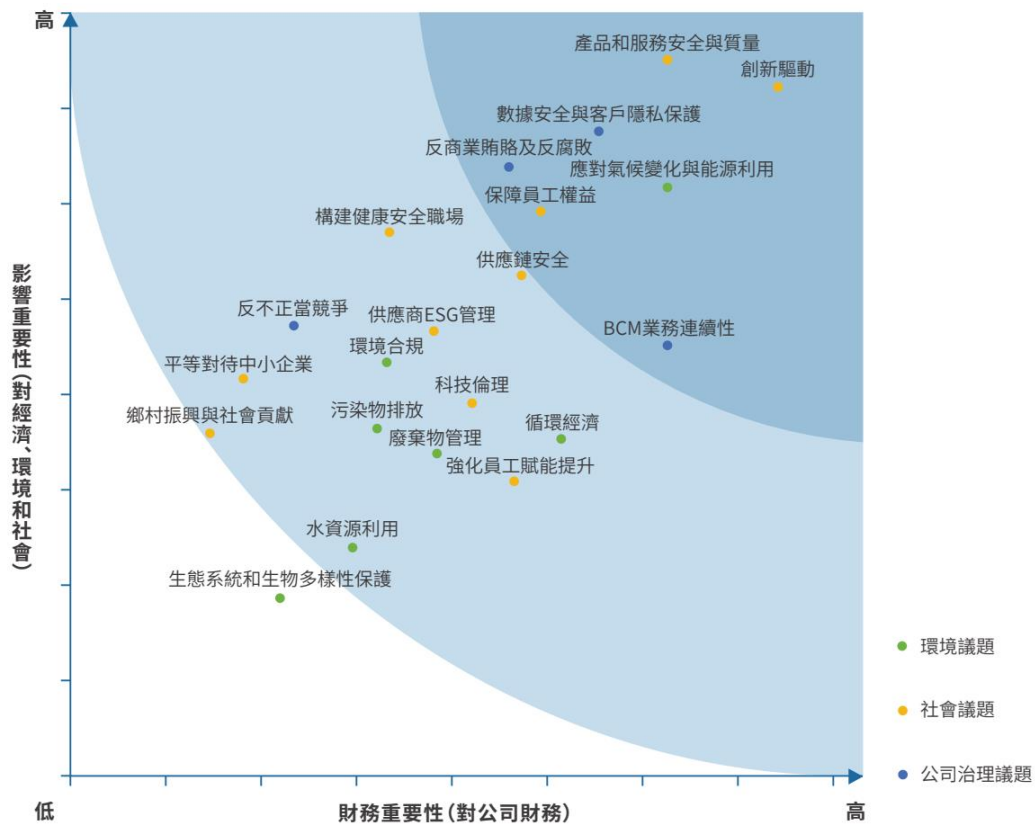
2025 年，考慮到公司內外部環境保持相對穩定，為提升信息披露效率與一致性，本期 21 項議題的財務重要性分析結果將繼續沿用 2024 年度結論。

同時，公司積極探索重點議題財務重要性與量化分析的可行性路徑，為未來搭建科學、合理和全面的財務量化體系框架，2025 年公司以應對氣候變化、能源利用和供應鏈安全為試點，組織內部業務部門結合實際場景進行試點分析。通過對各項議題所涉及的主要風險進行全面識別，建立相應的財務量化方法進行核算，實現對相關風險的精細化評估與前瞻性管理。

雙重重要性議題矩陣

中興通訊依據議題重要性分析結果，確定了差异化的信息披露方式。公司整體采用“治理—戰略—影響、風險和機遇管理—指標與目標”四要素框架進行結構化披露，并根據議題特性實施分類處理：

- 合并披露類議題：針對水資源利用、廢棄物管理、污染物排放及環境合規四項高度相關的議題，合并披露其管理措施與績效數據，統一遵循四要素框架；
- 簡化披露類議題：平等對待中小企業、生態系統與生物多樣性保護議題，因其財務重要性及與公司經營關聯度較低，未完整適用四要素框架；
- 標準披露類議題：其餘 15 項議題均系統披露了治理、戰略、風險與機遇清單、年度進展、指標與目標，完整遵循四要素披露要求。



中兴通讯 2025 年双重实质性议题矩阵

重要性議題影響、風險與機遇分析

中興通訊戰略與可持續發展委員會對本年度重要性議題矩陣進行了全面審閱與確認。圍繞中高重要性議題，各責任部門從多維度出發，系統開展風險前瞻與機遇識別，將評估範圍從公司經營活動延伸至整個價值鏈。在信息披露方面，重點彙報優先議題的年度管控措施與進展；在管理實踐方面，依托公司成熟的內部控制體系與風險管理機制，強化對相關議題的全過程管理，嚴控風險、善抓機遇，切實推動可持續發展目標落地。

序號	重要性議題	影響性質		影響周期			影響範圍			受影響的利益相關方	風險	機遇	影響等級	報告位置
		正面	負面	短期	中期	長期	上游	運營	下游					
1	BCM 業務連續性	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	- 價值鏈夥伴 - 客戶及消費者	緊急突發性事件及合作夥伴業務連續性能力不足可能致使公司業務中斷	BCM 能力成為市場競爭核心助力的同時，助力價值鏈夥伴 BCM 能力提升	一般重要負面影響 ●●●●● 重要正面影響 ●●●●●	強化業務連續性
2	反商業賄賂及反腐敗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	- 股東與投資者 - 監管機構 - 價值鏈夥伴	商業賄賂、腐敗事件可能給公司帶來重大的經濟成本、法律後果、經營風險和商譽影響	反賄賂反腐敗工作有助於企業建立健全的內部管理制度和流程，優化內部管理，提高管理效率和透明度	重要負面影響 ●●●●● 一般重要正面影響 ●●●●●	反商業賄賂與反腐敗
3	數據安全與客戶隱私保護	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	- 監管機構 - 客戶及消費者 - 價值鏈夥伴	重點數據及客戶隱私管理不規範將導致數據泄露，引發合規風險，引發罰款或訴訟，降低客戶信任	充分挖掘企業合規建設經驗，形成對行業的賦能力與產品，給公司帶來新的商業機會；通過數據合規體系建設經驗產品化，推動數據要素市場的發展，促進數據要素的高效安全流通	一般重要負面影響 ●●●●● 重要正面影響 ●●●●●	數據合規與隱私保護

序號	重要性議題	影響性質		影響周期			影響範圍			受影響的利益相關方	風險	機遇	影響等級	報告位置
		正面	負面	短期	中期	長期	上游	運營	下游					
4	反不正當競爭	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	● 股東與投資者 ● 監管機構 ● 客戶及消費者 ● 價值鏈夥伴 ● 同行業者	不規範的價格管控行為和不準確的產品描述可能導致公司面臨反不正當競爭風險，引發訴訟或行政處罰	滿足反不正當競爭法律法規要求，保障消費者與合作夥伴合法權益，維護公司與客戶之間的信任關係，促進公司經營穩健發展	一般重要負面影響 ●●●●● 一般重要正面影響 ●●●●●	反不正當競爭
5	應對氣候變化與能源利用	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	● 監管機構 ● 客戶及消費者 ● 價值鏈夥伴	氣候變化導致的極端天氣和自然災害帶來物理風險與轉型風險，可能會造成自有資產損失、供應鏈中斷、增加成本支出、市場偏好變化影響產品策略等	介入全球氣候變化核心業務，擴展解決方案的商業價值；節能技改收穫長期穩定的能源供應；參與可持續掛鉤融資，提升全球競爭力	重要負面影響 ●●●●● 重要正面影響 ●●●●●	全力應對氣候變化
6	循環經濟	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	● 價值鏈夥伴 ● 客戶及消費者	產品如果回收率和循環再用率如果不滿足客戶或當地法規要求，可能導致被處罰或者失去訂單	延長產品使用壽命，降低資源消耗，持續提升產品的回收和循環利用比率，減少污染物排放，節約成本，增強公司競爭力	重要負面影響 ●●●●● 一般重要正面影響 ●●●●●	扎實推進循環經濟
7	環境合規	✓	✓	✓	✓			✓		● 監管機構	因環境問題管理不當，受到監管處罰而產生直接經濟損失或企業聲譽損失	通過環境合規管理，降低運營成本，增強市場競爭力，推動行業綠色發展	一般重要負面影響 ●●●●● 一般重要正面影響 ●●●●●	強化環境影響管理
8	水資源利用	✓	✓	✓				✓		● 員工及其家屬 ● 社區	部分區域的生產園區，如西北地區，可能面臨水資源短缺問題	採取有效的節水措施，降低水資源消耗和成本，提升企業形象	基本無負面影響 ●●●●●	強化環境影響管理

序號	重要性議題	影響性質		影響周期			影響範圍			受影響的利益相關方	風險	機遇	影響等級	報告位置
		正面	負面	短期	中期	長期	上游	運營	下游					
9	污染物排放		✓	✓				✓		● 社區	污染物未能按照法律法規要求進行處理和定期監測，將可能導致超標排放，引發環境合規風險	長期合規的排放與經營可以提升企業聲譽與形象	非重要負面影響 	強化環境影響管理
10	廢棄物管理		✓	✓				✓		● 社區	廢棄物沒有得到妥善、合規處理，可能對廠區周邊環境產生污染影響，帶來違規罰款	長期合規的廢棄物處置可以提升企業聲譽與形象	非重要負面影響 	強化環境影響管理
11	生態系統和生物多樣性保護	✓			✓	✓		✓	✓	● 客戶及消費者 ● 社區	人類的活動引起生態環境改變，導致某些物種的棲息地被破壞	通過公司數智技術，提升生態保護效率，助力生物多樣性保護，樹立負責任的商業形象	基本無負面影響 非重要正面影響 	賦能千行百業，融繪數字時代
12	創新驅動	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	● 股東與投資者 ● 客戶及消費者 ● 價值鏈夥伴 ● 同行業者	若面臨技術實施過程中與現有系統的兼容性問題，可能導致新技術的應用難度加大，影響項目的順利推進	通過技術創新和前瞻性規劃，引領行業發展趨勢，推動社會進步，為企業發展提供新動力	基本無負面影響 非常重要正面影響 	科技創新驅動發展
13	科技倫理		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	● 監管機構 ● 客戶及消費者 ● 價值鏈夥伴 ● 社區	未有效管控倫理問題可能引發技術倫理安全風險，進而導致監管處罰、市場信任度降低及品牌聲譽受損	人工智能在能效提升、生產優化、產品與服務創新等方面，可實現實質性減排、提升運營效率、創造全新的商業模式，開闢增長第二曲線	重要負面影響 	堅守科技倫理底綫

序號	重要性議題	影響性質		影響周期			影響範圍			受影響的利益相關方	風險	機遇	影響等級	報告位置
		正面	負面	短期	中期	長期	上游	運營	下游					
14	產品和服務安全與質量	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	● 監管機構 ● 客戶及消費者 ● 價值鏈夥伴	全球網絡安全監管持續收緊，帶動全球客戶安全期望提升。若公司產品質量和安全實踐未能持續符合各國新規，可能面臨處罰、信任流失及聲譽風險	外部壓力持續驅動安全能力提升，高標準實踐助力產品強化競爭力。通過將安全優勢轉化為可信的數字基礎設施能力，引領下一代通信安全的發展方向	非常重要負面影響  非常重要正面影響 	開放透明，贏得客戶信任
15	保障員工權益	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		● 員工及其家屬 ● 價值鏈夥伴	員工選、育、用、留過程中，對應實施方案不合理，執行不規範，過程不透明，溝通渠道不順暢，員工無法感受到公平公正，影響員工的工作熱情和積極性，流失率上升	尊重人才，給員工提供良好的就業平臺，創造平等、包容、多樣化的工作環境，為員工提供全面的學習和成長機會，增強員工對企業的價值認同	重要負面影響  重要正面影響 	保障員工權益
16	強化員工賦能提升	✓	✓	✓	✓	✓		✓		● 員工及其家屬	若缺少對能力中心的管控，可能影響能力中心工作的有效落地和學習型組織建設能力提升	公司完善的員工學習發展及人才培養體系，有助於加速員工成長，提升公司品牌和市場競爭力，為公司帶來潛在商業機會	一般重要負面影響  一般重要正面影響 	強化員工賦能提升
17	構建健康安全職場	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	● 員工及其家屬 ● 價值鏈夥伴	健康安全管控不力，可能導致安全事故、職業健康損害及財產損失；未及時跟進法規變更并落實要求，可能面臨罰款、停產整頓等合規風險	保障員工健康安全，有助於維護員工的權益，提升企業生產效率與經濟效益，維護企業的良好形象和聲譽，增強市場競爭力	重要負面影響  重要正面影響 	構建健康安全職場

序號	重要性議題	影響性質		影響周期			影響範圍			受影響的利益相關方	風險	機遇	影響等級	報告位置
		正面	負面	短期	中期	長期	上游	運營	下游					
18	供應鏈安全	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	- 客戶及消費者 - 價值鏈夥伴	反脆弱能力不足導致無法及時有效應對供應鏈安全事件	良好的供應鏈安全管理體系確保公司在危機時刻保持良好的運作，增強客戶信心	重要負面影響  一般重要正面影響 	供應鏈安全
19	供應商 ESG 管理	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	- 客戶及消費者 - 價值鏈夥伴	若供應商發生嚴重的 ESG 事件（如童工/強迫勞動/嚴重的安全或環保事件），可能導致供應中斷，公司品牌受損	向供應商逐級傳遞中興通訊 ESG 要求，可以提升供應商 ESG 管理水平，包括提升供應鏈員工的工作條件、勞工權益，降低對環境的影響等，提升供應鏈可持續發展競爭力	重要負面影響  一般重要正面影響 	供應商 ESG 管理
20	平等對待中小企業		✓	✓			✓			價值鏈夥伴	針對供應商的應付帳款逾期將影響企業聲譽	良好的賬款支付情況有助於公司構建良好的聲譽和形象	基本無負面影響 	供應商 ESG 管理
21	鄉村振興與社會貢獻	✓		✓	✓	✓		✓		- 員工及其家屬 - 社區 - 社會組織	若項目執行過程中出現不合規事件，可能引發公眾質疑、法律合規爭議，導致基金會公信力受損	對社區和受助人員產生積極影響，增強員工的自豪感，形成廣泛的社會效益，增強社會對中興文化的價值認同	基本無負面影響  一般重要正面影響 	責任擔當，貢獻全球社區
22	利益相關方溝通	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	全體利益相關方	未能及時回應利益相關方的期望與訴求，可能導致公司信息透明度下降，影響外界對企業的整體評價	主動傾聽並回應各相關方的合理關切，構建並鞏固與利益相關方之間的長期互信關係	一般重要負面影響  一般重要正面影響 	利益相關方識別與參與

序號	重要性議題	影響性質		影響周期			影響範圍			受影響的利益相關方	風險	機遇	影響等級	報告位置
		正面	負面	短期	中期	長期	上游	運營	下游					
23	盡職調查	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	● 價值鏈夥伴 ● 客戶及消費者 ● 社區	盡職調查的有效和可靠程度不充分可能會引發供應鏈安全問題或企業運營安全問題	充分的盡職調查可以提升公司的運營效率，有效降低潛在風險	一般重要負面影響 ●●●●● 一般重要正面影響 ●●●●●	反商業賄賂與反腐敗；供應商 ESG 管理

正面影響			負面影響		
貨幣閾值（萬元）	示意	影響等級	貨幣閾值（萬元）	示意	影響等級
<100	●●●●●	基本無影響	<100	●●●●●	基本無影響
100—500	●●●●●	非重要	100—500	●●●●●	非重要
500—1,000	●●●●●	一般重要	500—1,000	●●●●●	一般重要
1,000—5,000	●●●●●	重要	1,000—5,000	●●●●●	重要
>5,000	●●●●●	非常重要	>5,000	●●●●●	非常重要

治理

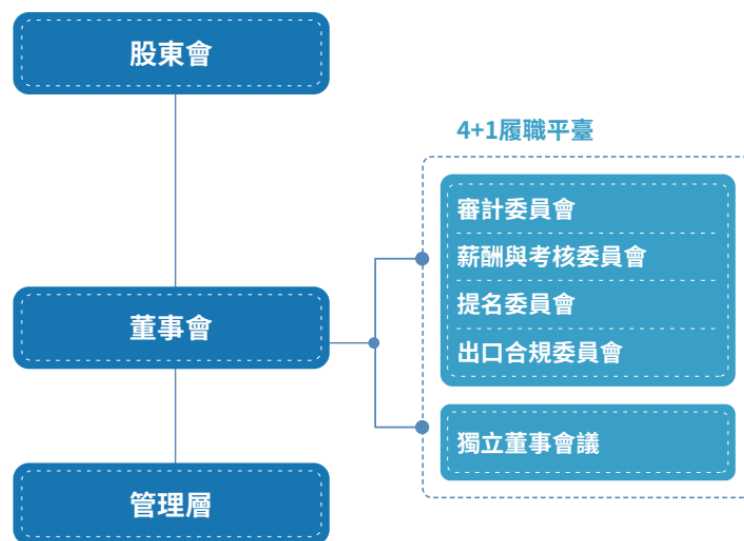
中興通訊嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》及中國證監會相關法律法規，積極借鑒國內外先進的公司治理理念與實踐，持續完善公司治理制度體系，規範公司運營管理，不斷優化內部控制與稅務管理體系，保障公司業務長期穩健、可持續發展。

强化治理，防範新興風險

夯實公司治理

2025 年，根據中國證監會新修訂發布的《上市公司章程指引》，中興通訊進一步優化公司治理架構：取消監事會，由審計委員會承接監督職權；設立一名職工董事，由公司職工代表大會選舉產生；同時將原“股東大會”表述統一規範為“股東會”。上述調整已通過 2025 年 4 月 24 日召開的 2025 年第一次臨時股東會審議，並完成對《公司章程》《股東會議事規則》及《董事會議事規則》的修訂。

根據治理架構，股東會是公司的最高權力機構，董事會由股東會選舉產生，作為公司的決策機構，董事會下設“4+1”履職平臺，包括審計委員會、薪酬與考核委員會、提名委員會、出口合規委員會以及獨立董事會議。委員會對職權範圍內的特定事項進行提前審議並提供專業意見，有力支持董事會科學、高效決策；審計委員會同時還承擔監督職權。公司管理層由董事會聘任，作為執行機構負責公司日常經營管理工作。



中興通訊公司治理架構

董事會多元化

公司嚴格遵循《公司章程》及《董事會提名委員會工作細則》的相關規定，依法依規開展董事提名與選聘工作。為持續優化董事會結構、提升決策多元性與科學性，公司制定并實施《[董事會成員多元化政策](#)》。在組建董事會時，系統考量性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能與知識結構等多重維度，全面推進董事會構成的多元化。董事會所有成員任命均秉持用人唯才原則，并在遴選過程中客觀評估多元化帶來的治理價值。

董事會及提名委員會在甄選董事人選時，注重多元化視角并設定可衡量的具體目標。目前，公司已確立以下可計量目標以落實董事會多元化政策：

- 董事會中至少包括一名女性成員；
- 獨立非執行董事人數不少於三人，且不低于董事會總人數的三分之一。此外，公司審計委員會、薪酬與考核委員會、提名委員會召集人均為獨立非執行董事；
- 推動董事會成員專業背景的多元化。

公司目前有 9 位董事，包括 3 位獨立非執行董事，2 位女性董事。

公司始終堅持公開、公平、公正、獨立的原則進行董事選聘，致力於構建兼具廣泛代表性與專業能力的董事會治理結構。截至 2025 年底，公司董事會成員的平均任期為 3.41 年。

董事會成員具體背景信息詳見公司《2025 年年度報告》。

董事會專業性

公司注重系統性、持續性的董事專業知識更新與履職能力提升。公司執行董事擁有豐富的電子/電信行業從業、管理及經營經驗，非執行董事擁有廣泛而豐富的業務和管理經驗，獨立非執行董事在金融、財務、法律、合規等方面擁有專業資歷以及豐富的經驗。公司董事會當前多元化的結構帶來廣闊的視野和高水準的專業經驗，也保持了董事會內應有的獨立元素，確保公司董事會在研究和審議重大事項時能夠有效地作出獨立判斷和科學決策。

2025 年，公司面向全體董事以書面材料形式開展多次專題分享，內容涵蓋：香港聯交所《企業管治守則》最新修訂、新《中華人民共和國公司法》配套制度解讀、《董事會及董事企業管治指引》關鍵要求、財政部《可持續披露準則第 1 號——氣候》解析、上市公司財務報告會計監管重點，以及出口合規與反商業賄賂政策等，幫助董事及時把握監管動態與合規要求，提升科學決策與履職能力。

委員會恪盡職守

公司董事會下設審計委員會、薪酬與考核委員會、提名委員會及出口合規委員會四個專業委員會。各委員會成員恪盡職守，以專業、審慎的態度積極履行董事職責，在會議前全面審閱相關材料，針對各項議題進行客觀、獨立的分析與判斷，并結合公司實際運營情況提出建設性意見，為董事會決策提供專業支撐，持續提升公司治理水平。

專業委員會具體運作情況詳見公司《2025 年年度報告》。

公司嚴格遵循中國證監會《上市公司獨立董事管理辦法》的規定，召開全部由獨立非執行董事參與的獨立董事專門會議。獨立非執行董事依法履行監督職責，在公司治理中享有多項特別職權。對於關聯交易等涉及潜在重大利益衝突的事項，均須在提交董事會審議前經獨立董事會議進行事前認可。

保障股東權益

中興通訊致力於保障全體股東的合法權益，確保所有股東能夠充分行使權利並享有平等地位。公司通過多元化的溝通渠道與投資者保持緊密聯繫，包括投資者熱綫、深圳證券交易所“互動易”平臺、參與券商組織的投資策略會等，確保溝通暢通、回應及時。

2025 年，公司持續保持投資者熱綫暢通，通過“互動易”平臺回復投資者提問。同時，公司積極參與境內外券商組織的投資策略會，與機構投資者、分析師展開深度交流。

公司重視中小股東權益保護。根據《公司章程》，股東會召開前提前向全體在冊股東發出書面通知，明確告知會議審議事項、時間、地點等信息。股東（或其代理人）依所持表決權股份數量行使表決權，每一股份享有一票表決權。為便于股東參與，股東會采用現場投票與網絡投票相結合的方式，並在決議公告中單獨披露中小股東的表決結果，確保其意見得到充分體現和尊重。

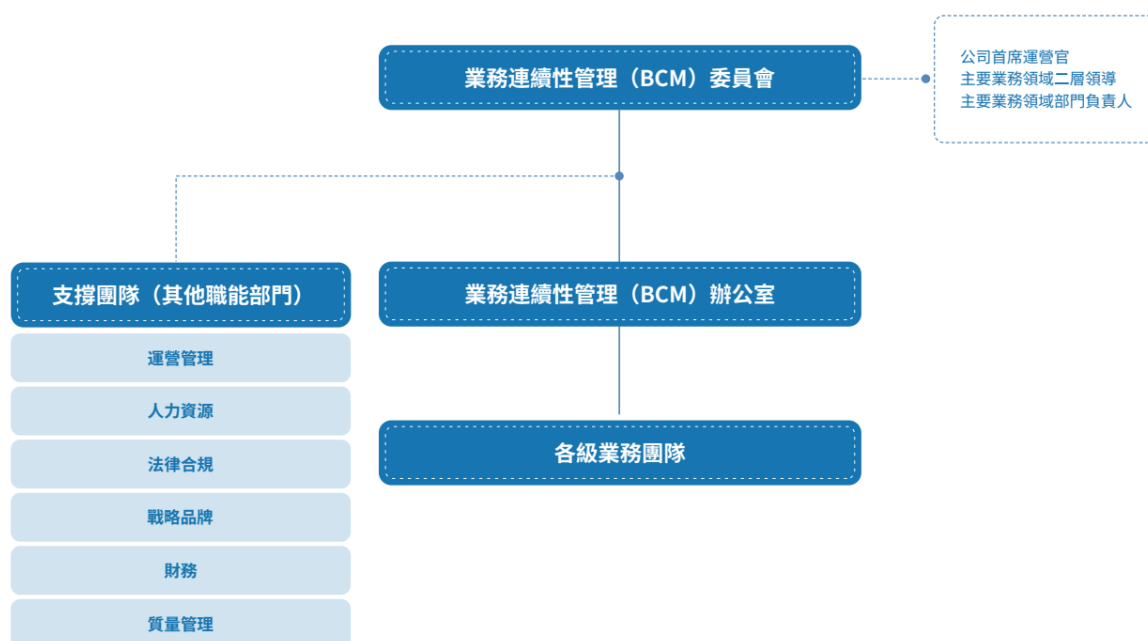
稅務合規透明

中興通訊高度關注稅務治理與透明，設立全球稅務遵從委員會統籌稅務合規工作。公司注重稅務基礎工作與財務核算緊密銜接，通過數字化路徑實現“票、賬、稅”一體化管理，與稅務機關、第三方諮詢機構保持專業溝通，加深各項稅收法規理解，保障各項稅務工作規範開展。

強化業務連續性

治理

自 2018 年起，中興通訊成立業務連續性管理（BCM）委員會，負責制定業務連續性策略、保障資源支持體系運作，並確保其適宜性和有效性。委員會每季度召開會議，每年組織管理評審。委員會主任由公司首席運營官擔任，副主任由主要業務領域主管領導擔任，成員則由各主要業務領域部門負責人組成。此外，公司在運營管理質量部下設立業務連續性管理辦公室，作為委員會的常設機構，負責日常業務管理、組織協調、推進 BCM 相關標準與技術實踐，建立流程文件及管理制度，並定期檢查、評審各業務團隊的運作情況，向委員會彙報。



中興通訊業務連續性管理（BCM）組織架構

戰略

2025 年，公司 ISO 22301:2019 管理體系認證持續有效，認證範圍覆蓋五大製造基地和主要研發中心并推動主要供應商建立 BCM 管理體系。持續圍繞“守底線、反脆弱、補短板、強預防”多個維度系統開展 BCM 相關工作，建立了覆蓋事前預警防範、事中跟蹤評估和事後響應處置的全流程管理體系。為應對外部環境變化，公司每年至少開展一次全面的業務影響分析，明確關鍵業務流程與資源優先級，并依據風險管理規範落實相應管控措施。

此外，公司積極應用數字化工具，主動、定向監測外部風險，涵蓋自然災害、地緣政治、網絡安全及社會熱點等多個維度，結合業務實際進行評估與閉環處置，持續提升業務連續性管理的主動性與精準性。

影響、風險和機遇管理

中興通訊在策劃業務連續性管理體系時，充分考慮內外部環境及相關方需求，識別并應對風險與機遇，確保體系達成預期目標，預防不利影響并推動持續改進。策劃方案包含風險和機遇管理流程，開展有效性驗證，并將業務連續性風險融入經營管理全過程，落實到各環節。2025 年度，公司 BCM 風險和機遇清單與 2024 年度保持一致。

風險和機遇清單

類別	描述	可能性	影響度	應對措施
----	----	-----	-----	------

風險	自然灾害導致的業務中斷風險	高	中	● 通過公開渠道識別自然灾害風險，根據應急預案提前梳理業務部署和資源保障 ● 應急處置過程及時共享信息，聯動相關方高效恢復業務 ● 不定期組織高風險場景演練測試并優化應急預案
	海外戰爭動亂導致的業務中斷風險	中	中	● 持續優化海外風險監控機制，關注人身安全，物資保障，事態發展，財產保護，業務連續等 ● 與外部相關方聯合組織高風險國家演練測試并優化應急預案
	合作夥伴業務連續性能力不足可能對中興通訊的業務連續性帶來風險	低	低	● 推動供應商和物業外包商業務連續能力提升，組織賦能和聯合演練測試等活動 ● 與客戶進行業務連續性交流，協助搭建業務連續性管理體系和風險管理機制
機遇	BCM 能力成為市場競爭核心助力的同時，助力價值鏈夥伴提升 BCM 能力	高	高	● 應用管理體系方法論和最佳實踐系統性優化業務流程和提升能力，打造業務連續文化，積極與客戶、供應商和國際知名行業組織交流，提升公司品牌形象與影響 ● 協同上下游和外部相關方，塑造和提升產業鏈韌性

年度進展

強化應急保障能力

為確保滿足突發事件應急通信保障和業務快速恢復的需要，公司策劃和實施夏季重大通信保障項目，通過合理配置救災資源，規範救災信息通報，健全突發重大突發事件應急響應體系和運行機制，確保應急通信保障工作迅速、高效、有序地進行。應急處置過程獲得政府部門/各運營商客戶的高度認可。2025 年，公司累計上報事件 81 起，RTO 達成率 95%，達成年度目標。

同時無人機廣泛投入應急保障，從應急通信、空投物資、人員搜救、災情勘察等維度，構建空中生命綫，織密立體救援網，打造應急快通道。在海南“劍魚”颱風期間，中興通訊保障創飛行時長（3 時 32 分）和高度（2100 米）之最。

常態化開展演練測試

公司建立精準化、實戰化的演練測試體系，注重提升演練質量與針對性。重點圍繞高風險業務領域，組織開展突發極端場景下的實戰演練，并協同核心供應商及多業務單位開展聯動測試，以驗證應急響應能力、識別改進機會并推動遺留問題閉環管理。

2025 年，公司累計開展 77 場次多維度演練測試，覆蓋數據中心全設施（電力/製冷/液冷/IT/安防系統）、海外地緣衝突、極端自然災害、網絡安全、國際航運中斷等多種場景。通過演練測試，系統識別并推動落實 129 項改進措施，持續優化和改進業務連續性管理體系。

持續外部賦能

公司將供應商業務連續性管理能力提升納入年度重點規劃，持續推動供應商獲取 ISO 22301 管理體系認證，并向關鍵供應商開展專項賦能培訓，包括物流服務商及二三級物料供應商。同時，公司強化與物業外包商的協同，共同制定業務連續性預案并組織聯合演練，系統提升生態夥伴的風險應對能力。

此外，公司積極與客戶及其他外部相關方開展業務連續性管理體系建設與風險管理經驗交流，2025 年累計組織專題分享活動 50 餘場，推動價值鏈整體韌性提升。

指標與目標

議題	目標	關鍵指標	2025 年進展
業務連續性管理	短期目標：體系運作與業務融合	● RTO 達成率 90% ● 演練測試實施率 100% ● 演練測試合格率 100% ● 內外審發現關閉率 100%	● RTO 達成率 95% ● 演練測試實施率 100% ● 演練測試合格率 100% ● 內外審發現關閉率 100%
	中期目標：風險導向，賦能一綫，演練測試，縱深治理，提升韌性		
	長期目標：數字化風險管理，產業鏈韌性提升		

合規經營，保障業務穩健

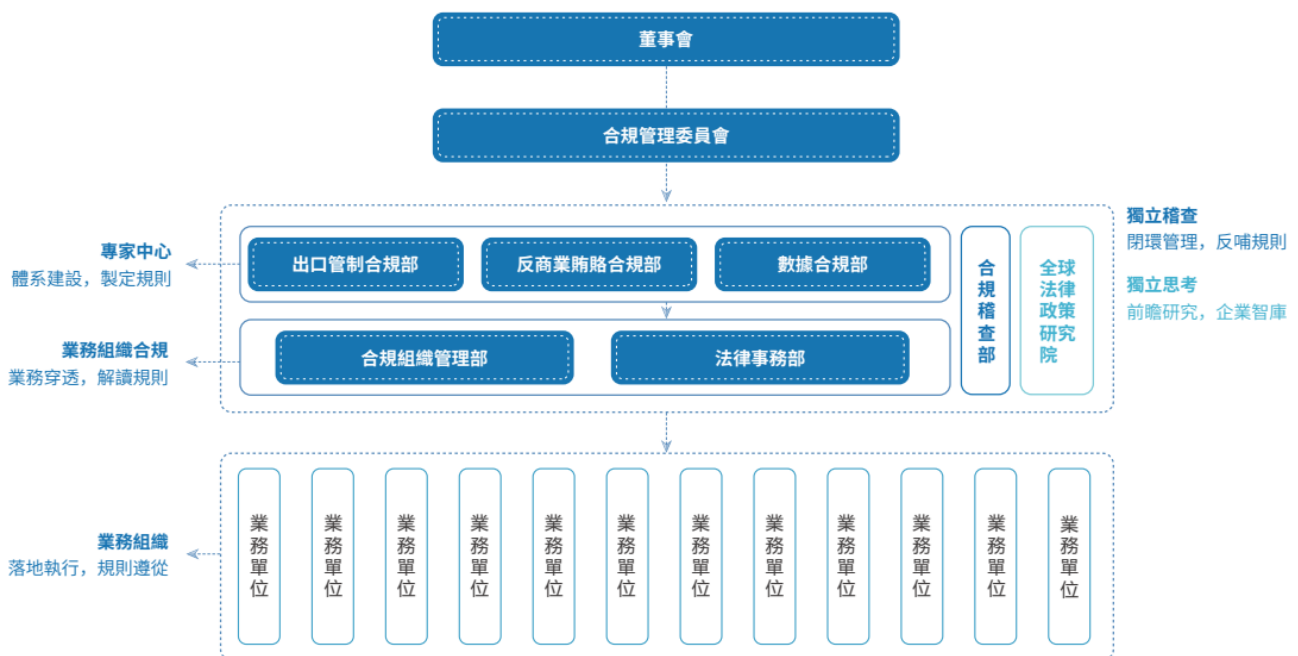
中興通訊始終秉持恪守商業道德、遵守業務所在國法律法規的經營理念，將合規管理全面融入公司各項業務流程，實現業務拓展與風險管控的有機統一。公司通過持續強化合規體系建設，推動合規治理轉化為商業競爭優勢，為可持續發展提供堅實保障。

持續優化合規體系

治理

中興通訊聚焦出口管制合規、反商業賄賂合規和數據合規三大重點合規領域，建立了“橫向協同、縱向到底”的高效合規管理架構。合規管理委員會為公司合規事務的最高議事和決策機構，經公司董事會決議設立，由董事長、總裁、EVP（執行副總裁）、SVP（高級副總裁）、首席合規官、首席法務官及部分業務單位負責人組成，主要職責包括負責制定公司合規管理目標，評估公司運營過程中的合規風險並審批解決方案等。

合規管理委員會每季度召開會議，對重點合規領域的政策和重大事項進行審議和決策；每季度面向全體委員進行出口管制、反商業賄賂和數據合規等合規領域的專業知識技能培訓，持續強化委員的專業能力和風險意識。合規管理委員會向董事會報告，並應董事會要求就專門事項提交專項報告。



中興通訊合規管理組織架構

戰略

中興通訊法律合規工作以“法律風險的識別者、上報者、推動改進者”和“經營活動的參與者、助力者、價值貢獻者”為使命，在合規領域以“獨立、有效、高效的企業合規體系”為戰略目標，通過有效識別風險、管控風險，保障經營安全，同時以高效管理釋放活力，融入業務流程，助力公司經營發展，實現“合規創造價值”。

2025 年，公司進一步強化合規管理的前瞻性布局，完善“政策趨勢協同響應”機制，系統融入外部監管環境的動態監測與研判過程。通過法律、合規與業務部門的三方聯動，常態化掃描國內外法律法規及行業監管政策動向，針對可能影響公司戰略及業務運營的重大趨勢，合規管理部門協同相關業務單位提前介入，聯合制定應對策略，推動合規要求嵌入業務決策與流程設計，確保公司在複雜多變的監管環境中實現合規經營與可持續發展。

在流程優化方面，中興通訊推動合規與業務雙向融合，通過診斷和優化流程助力公司第二曲線業務發展。同時深化自下而上的規則完善機制，基于一線調研與業務痛點分析，持續優化合規規則體系。2025 年，公司組織三大合規領域完成 385 條合規義務更新，刷新全部 202 個關鍵控制點，提出并落實 70 條優化建議。此外還強化“規則診斷”職能，設立 22 個優化子項目并實現閉環管理，系統推動合規規則與業務運行的高效協同。

年度進展

培育合規文化

公司建立了體系完備、分層精準的合規培訓架構，通過“全員必修”與“場景適配”相結合的設計，實現合規能力建設的系統覆蓋，根據不同崗位屬性和業務參與度，設置差異化學習內容，形成了涵蓋合規通識、關鍵領域和業務場景操作的三層課程結構。

2025 年，近 6 萬名員工通過線上學習平臺參與了每年一次的全員合規培訓，總體培訓覆蓋比率達到 100%。培訓對象覆蓋全體員工，包括管理幹部、實習生等。培訓課程內容包括反商業賄賂合規、出口管制合規、數據合規等內容。對於本地員工，公司開發了多語種的培訓教材，包括西班牙語、法語、阿拉伯語、意大利語、葡萄牙語等 18 個語種。

合規感知度調研

2025 年，中興通訊共有 4 萬多名員工填寫了合規感知度調研問卷。通過分析員工的反饋，瞭解員工對公司合規建設的感知情況，有針對性地制定改進舉措，助力合規管理體系建設持續優化、不斷完善。根據調研結果，99.9% 的員工認為身邊的管理幹部重視合規，為合規工作投入了足夠的資源，並將對合規的重視融入到了實際行動中。

深入合規賦能

共建企業合規能力生態

2025 年，中興通訊持續開展貿易合規能力提升系列專項活動，與多地商務主管部門及中國機電產品進出口商會合作，聯合在上海、青島、福州和合肥舉辦貿易合規能力提升專項活動，結合中興通訊全球化合規實戰經驗，通過“政策引導—案例剖析—體系構建—工具應用”深度融合的內容設計，為企業提供系統化、可落地的合規能力支持。

ECSS 持續優化與生態拓展

2025 年，中興通訊持續優化合規軟件 ECSS，圍繞“算法增強、業務融合、效率與易用性提升”三大方向推進系統迭代。同時，積極推動 ECSS 的外部賦能與行業共建，與 100 餘家企業就合規管理體系與數字化建設開展深度交流。本年度，ECSS 成功拓展至化學、汽車等新行業，逐步在通信、能源、軟件、終端、半導體、光伏、醫療、化學、汽車等領域實現應用落地，持續助力各行業企業提升合規管理效能。

憑藉技術創新與實踐價值，2025 年，ECSS 榮獲“金靈光杯”中國互聯網創新大賽合規科技專題賽二等獎，2025 中國移動全球合作夥伴大會“聚星計劃”卓越行業解決方案獎。此外，ECSS 實踐入選中關村雲計算產業聯盟《2025 年中國雲生態典型應用案例集》。

創新合規數智化

2025 年，公司持續推進合規數字化能力建設，通過自主研發“合規新聞動態抓取工具”作為合規的“智能前哨”。利用自動化技術實現全球合規資訊全天候動態識別、多語種即時翻譯以及核心要點自動提煉去重後實時推送，為公司合規經營提供高效的數字化引擎。

2025 年，中興通訊持續推進合規風險監控平臺 iCompliance 的數字化建設，構建“風險管理—數字化檢查—合規工具—合規畫像”四位一體架構。平臺依托數據建模與智能算法，實現從人工抽查到全量實時監測的模式升級，顯著提升違規識別效率與精準度，推動合規管理由被動響應向主動防控轉型。在功能實現上，風險管理模塊已部署 18 個風險信號，支持合規團隊動態監控業務風險并推動閉環處理。數字化檢查模塊覆蓋 LTC 流程、物項流轉等 16 類場景，推動檢查工作從抽樣向全量跨越。

2025 年 12 月，公司依托 iCompliance 合規管理平臺，強化一線業務合規自檢體系，對 11 項高風險業務活動實施自動化監控預警，覆蓋營銷、研發、供應鏈、工程服務、財務五大核心業務領域。針對平臺綫索，公司迅速拆解自檢任務至業務單元，由合規連絡人（CPOC）牽頭開展專項核查，建立“發現-核查-整改-閉環”機制，確保風險隱患及時清零。

舉報與舉報人保護

舉報和處理流程

《中興通訊舉報受理及調查工作規範》明確了舉報處理全流程的管理要求，確保違規問題及時受理與查處，并遵

循獨立、客觀、公正及保密原則。公司設有專職綫索管理員，統一接收來自公司官網、舉報郵箱、電話等渠道的舉報信息，并在系統中進行登記與分類。依據舉報內容涉及的事項類型，綫索將分派至相應調查部門進行處理。調查結束後，案件予以關閉，并對實名舉報人開展定期回訪，形成從接收、分辦、調查到反饋的閉環管理機制。

《合規舉報管理辦法》進一步細化針對出口管制、反商業賄賂、數據合規等合規領域的舉報範圍、途徑、舉報人保護及獎勵政策，為合規稽查工作提供了具體指引。

舉報受理範圍

舉報受理範圍涵蓋中興通訊在職與離職員工，以及與公司存在合作關係的供應商、渠道商、外包商、客戶等各類合作夥伴。凡是違反國家法律法規或公司相關制度，對公司造成實際損失或帶來潛在風險的行為，均屬舉報受理內容。具體包括營私舞弊行為（如職務侵占、腐敗等）、各項合規違規問題（如出口管制、數據合規、反商業賄賂）、信息安全事件、人事政策執行問題（如績效考核不公）、企業社會責任（CSR）相關問題（如歧視、騷擾、職業健康安全、環境保護等），以及供應商 ESG 包括陽光合作相關違規情形。

舉報渠道

- 網站舉報：www.zte.com.cn（通過官網首頁最下方“監督舉報”的入口進行舉報，舉報人可通過網站查詢到所登記舉報的進展情況）
- 電話舉報：0755-26771199
- 郵箱舉報：audit@zte.com.cn
- 書面舉報，郵寄地址：深圳市南山區中興通訊大廈 A 座 3 樓內控審計 郵編 518057
- 口頭舉報，當面向具有調查職責的人員反映

針對合規問題，中興通訊額外設立由外部獨立第三方管理的舉報渠道，舉報網站和郵箱支持中英文和其他 15 個語種。

- 舉報網站：<http://www.tip-offs.com.cn/ZTE>
- 舉報郵箱：ZTEWhistleblowing@tip-offs.com.cn
- 舉報電話：400-0707-099（中國大陸） +8621-3313-8584（港澳臺及海外）

公司內部管理的舉報渠道：

- 合規稽查部舉報郵箱：complianceaudit@zte.com.cn
- 法律合規管理系統合規舉報平臺：<http://lcm.zte.com.cn>（合規稽查→違規綫索報告）

公司在官方網站、全員廉潔宣貫郵件中明確公示內部舉報渠道，并在各地研究所、營銷代表處等辦公場所通過易拉寶、海報等形式進行實體宣傳，確保舉報途徑全員知曉、渠道暢通。

舉報人保護和獎勵

中興通訊《保護、獎勵實名舉報人員管理辦法》及《合規舉報管理辦法》系統構建舉報信息保護與反打擊報復機制。辦法明確規定，舉報人個人信息及舉報內容均屬嚴格保密範圍，不得對外泄露，并將其作為舉報受理工作的首要原則。

公司倡導善意舉報，為舉報人提供包含專管嚴控、脫敏加密與動態回訪在內的三重防護措施：

- 第一重保護：舉報信息由唯一授權管理員專人專管，其他人員無權查看；
- 第二重保護：實名舉報信息列為激勵信息，并做脫敏技術處理，舉報人身份信息受到嚴格保護；
- 第三重保護：對實名舉報人進行一對一定期回訪，動態保護實名舉報人不被打擊報復。

對實名舉報者，公司給予優先調查、高額獎勵、全員覆蓋的三重正向激勵：

- 實名舉報線索將會被列為最優先級舉報進行調查；
- 實名舉報獎勵對象擴大，不僅包括公司內部人員，也包括公司的各類合作方（供應商、渠道商、外包商）；
- 如舉報內容被查證屬實，實名舉報人可以獲得 5,000 元至 500 萬元的獎勵。

2025 年，公司從各類合規舉報途徑共接收線索 171 條，其中涉及反賄賂的有 13 條，線索處理率達 100%。在 2025 年辦結的反賄賂合規調查案件中，有 5 起經查實違反了公司內部反商業賄賂規定。針對已查實的違規行為，公司對相關涉案人員均實施了相應紀律處分。此外，全年共組織開展 4 次合規舉報獎勵評定工作，持續提升合規管理體系的有效性。

反商業賄賂與反腐敗

治理

反商業賄賂

中興通訊反商業賄賂合規部全面負責公司反賄賂合規體系的構建與完善，主導反賄賂合規領域的規則制定等工作。反商業賄賂治理融入中興通訊合規治理架構。

反腐敗

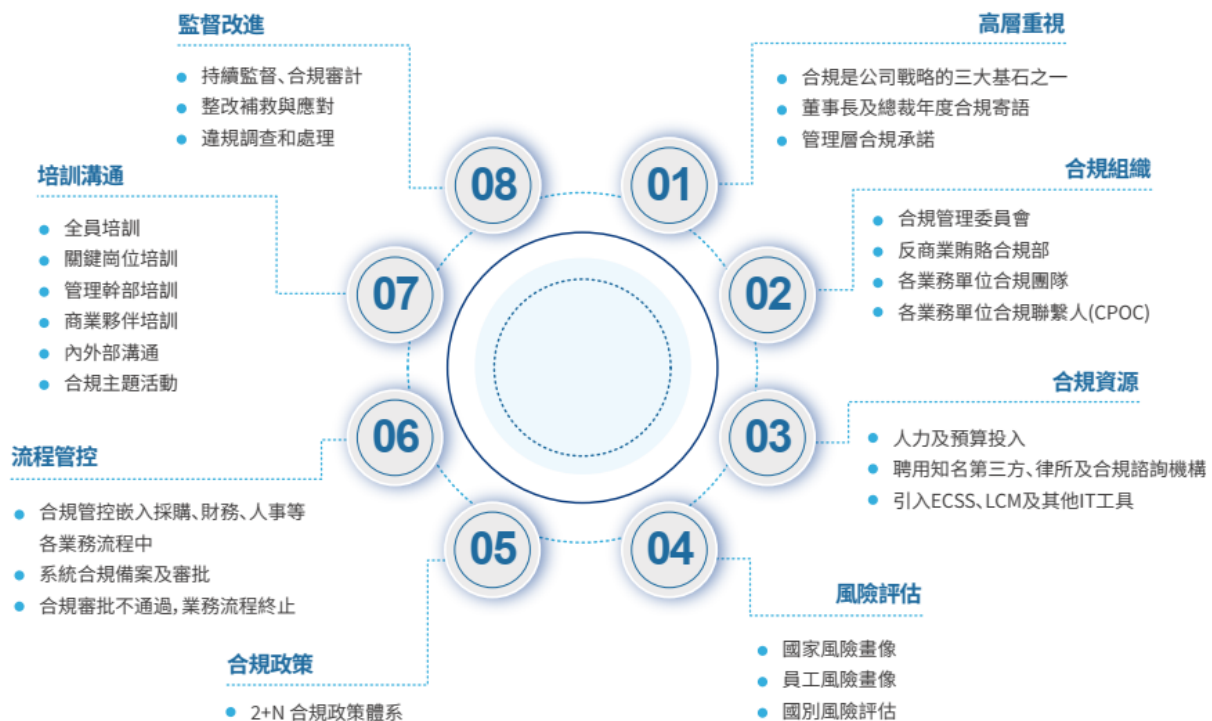
中興通訊內控審計二層單位，全面負責公司反腐敗工作，獨立開展審計、稽查、監察等工作，不受任何其他部門

或人員干涉，保證了反腐敗工作及審計、稽查、監察工作的獨立性、客觀性和權威性。內控審計每季度向董事會和審計委員會彙報包括公司內部控制、風險評估、審計監督、反腐建設在內的各項工作。公司反腐敗治理融入公司內部控制治理架構。

戰略

反商業賄賂

基于 ISO 37001 標準，同時結合公司實際情況，中興通訊建立了由“八要素”（高層重視、合規組織、合規資源、風險評估、合規政策、流程管控、培訓溝通、監督改進）組成的反賄賂管理體系，并通過不斷地執行、審查和提昇，持續優化體系的有效性。



中興通訊反賄賂管理體系

反腐敗

中興通訊以“提升員工廉潔從業意識、提升舉報調查效率效果、優化反舞弊機制”為短期目標，以“牢固樹立員工正確的是非觀、嚴厲打擊違法違規行為、查堵漏洞優化公司流程管理”為中期目標，以打造“風清氣正”的內部環境、建立“不敢腐敗、不能腐敗、不想腐敗”的長效機制”為長期願景，系統性推進廉潔文化建設，持續鞏固合規經營根基。

反腐敗作為公司內控審計的其中一項重要工作，被納入公司內控體系整體管理。公司建立以董事會、審計委員會、內部控制委員會、內控三道防線為主框架的全面覆蓋和多層次的內控建設體系，採用“內控體系建設五步法（組織建設、風險評估、制度建設、執行檢查、整改問責）”推進各項工作包括反腐敗的具體落實。

影響、風險和機遇管理

反商業賄賂

針對反賄賂風險管理，公司制定《反賄賂合規領域風險評估規範》，詳細規定了各部門職責、風險評估原則、啓動因素、評估方法、評估形式和評估流程。

公司每年定期開展反商業賄賂風險評估，在外部環境發生重大變化以及公司經歷重大事件或業務變化時，也將及時開展風險評估工作。

反腐敗

爲規範公司違規舞弊導致腐敗風險的識別、評估及預防，降低公司經營風險，公司制定《中興通訊違規舞弊風險管理指南》，明確違規舞弊定義及風險控制策略，規範風險識別方法、風險清單庫建設與完善機制、風險預防與檢測控制、違規舞弊事件調查要求等，爲業務單位開展違規舞弊風險管理提供指導。

風險與機遇清單

2025 年，因內外部環境未出現結構性變動，中興通訊在反商業賄賂以及反腐敗領域所面臨的重大風險和機遇未發生實質性變化，和 2024 年一致。

類別	描述	可能性	影響度	應對措施
風險	新型腐敗和隱性腐敗花樣翻新，如“影子股東”“影子公司”“虛假交易”等，這些腐敗行爲不易被發現，且調查難度大	高	高	提高數字化手段的應用程度，如開發檢查模型、數據分析等，提高取證的效率和準確性
	向客戶、業務夥伴以及與其存在密切關係的人員提供現金或其他有價值物以不當影響收受方的正當職責或行爲，獲取不正當的商業利益，可能給公司帶來重大的經濟成本、法律後果、經營風險和商譽影響	低	高	政策層面，公司明確禁止在開展業務過程中發生任何形式的腐敗、賄賂行爲。同時制定了一系列規範、流程和指引，以降低發生賄賂行爲的風險，在相關業務流程嵌入合規管控措施，確保完善的事前評審、事中監督及事後審計機制
機遇	反賄賂反腐敗工作有助於企業建立健全的內部管理制度和流程，優化內部管理，提高管理效率和透明度	高	中	加強內部控制和審計，及時發現和糾正管理中的問題，實現公司管理的持續優化

年度進展

完善體系認證

2025 年，公司繼續維持 ISO 37001 反賄賂管理體系認證的有效性，認證覆蓋範圍包括 38 個業務重點國家在內的子公司與分支機構，體系化地支持全球業務的反賄賂合規管理。

系統性風險評估

2025 年，公司持續開展每年一度的系統性風險評估工作。參考透明國際發布的年度清廉指數（CPI），并結合內部業務數據，公司進一步完善反賄賂合規國別風險畫像模型及相關數據。通過數字化工具支持，公司已實現風險畫像的線上化與自動化管理，并依托數據中台實現所有國家數據全面覆蓋，風險指數與排名可以動態更新，進一步提升風險評估的效率和實時性。在此基礎上，公司以風險為導向，選取 6 個中高風險國家開展專項深度評估，評估涵蓋相關國家清廉程度、相關法律規定、員工合規意識、以及具體的業務風險情况等，并完成相應的反賄賂合規管控的優化工作。

同時，公司組織各業務單位圍繞交易機會、權力崗位、資金費用、資產管控、重要信息持有等關鍵舞弊風險點，結合本單位業務實際，系統開展違規舞弊風險梳理工作，支持業務單位有效識別與管理舞弊風險，優化關鍵控制點設計及風控矩陣，并為後續執行檢查項目的策劃與實施提供基礎支撐。

規則優化

中興通訊對腐敗賄賂行為一直秉持“零容忍”的態度，定期對已發布規則進行評審和優化。2025 年，公司更新發布了《商業行為準則》；持續優化及更新《禮品及款待反賄賂合規管理規範》《提供外部差旅反賄賂合規管理規範》《公益捐贈反賄賂合規管理規範》《商業夥伴反賄賂合規管理規範》《採購交易反賄賂合規管理規範》等規則制度，持續完善政策規範的適用性及有效性，為員工提供更明確的合規指導。

為保障反腐敗反賄賂工作標準化、規範化、制度化，公司制定一系列規章制度，如《中興通訊員工守則》《責任追究管理辦法》《中興通訊舉報受理及調查工作規範》等，嚴禁任何形式的腐敗、舞弊行為，設有多項反腐敗反賄賂風險領域的管理規範與指引。

倡導廉潔文化

2025 年，公司在反商業賄賂方面開展針對不同對象的差异化培訓與宣導工作，實現內部員工全員覆蓋，以及重點合作夥伴的專項覆蓋：

- 針對董事會全體成員、總裁、所有執行副總裁及高級副總裁，公司組織反賄賂合規專項培訓，并實現 100% 全覆蓋；
- 針對公司管理幹部，組織進行反賄賂合規課程的學習，實現 100% 全覆蓋；
- 針對合規評審、財務、工程服務、營銷、認證及採購等關鍵崗位人員，組織開展多輪專題反賄賂合規培訓，內容涵蓋制度規範更新、場景化指引、系統操作及客戶合規政策解讀等；
- 組織全員簽署《反賄賂合規承諾函》，覆蓋率 100%；此外，面向公司全員，全年累計推送反賄賂主題宣貫內容 57 期，內容涉及政策解讀、典型案例與合規實務，持續提升全員合規意識；

- 針對識別出的合作中的中高風險商業夥伴，已實施反賄賂合規相關培訓，并實現 100%全覆蓋。

在反腐敗與廉潔方面，2025 年，公司系統構建多維度宣傳教育體系。每月面向全體中方員工發送廉潔宣貫郵件，圍繞公司重點制度、熱點議題與典型案例進行提煉與解讀，形成包括“違規違法典型案例集中通報”“拍案說法漫畫”“清風俠小課堂 Q&A”等在內的多個系列欄目，單期平均閱讀量超過 1 萬人次，總閱讀量 40 余萬人次。

公司深入業務一線開展“基層陽光教育巡講”活動，通過“一堂警示宣講課、一場面對面陽光訪談、一次舞弊預防交流”的形式，結合真實案例開展警示教育，協助業務單位識別舞弊高風險領域，強化自主防控能力。針對高風險業務領域，公司還邀請公檢法專家開展專題培訓，深入剖析職務犯罪典型案例，解讀法律法規，協助完善風險防控措施。

在宣傳形式創新方面，公司策劃製作以真實案例改編的廉潔主題短視頻，2024 年推出的《重生之欲望深淵》系列與 2025 年發布的《護航者》系列累計點擊量超過 15 萬人次。

【案例】“明理辯廉潔，篤行守初心”主題辯論賽

2025 年 8-12 月，公司舉辦“明理辯廉潔，篤行守初心”主題辯論賽，面向全員徵集金點子辯題。本次辯論賽徵集 151 條金點子辯題，共 10 個單位派出 16 支隊伍參賽，專題點擊率達 13.4 萬人次。

辯論賽圍繞企業運營與員工行為設置“高薪是否可以實現長效廉潔”“拒腐防變自律還是他律更重要”等辯題，以辯促學，以賽倡廉。本次活動通過員工參與、深度思辨的形式，築牢全員廉潔從業思想防綫，在全公司範圍內營造了崇尚廉潔、風清氣正的濃厚氛圍。

2025 年，公司開展廉潔文化建設評優活動，設立“優秀團隊”“最佳實踐”“先鋒個人”三類獎項，推動廉潔理念從制度約束內化為員工的價值認同與行為準則。

盡職調查

公司對業務合作方實行風險分級管理。供應商引入之前，公司會對供應商開展反腐敗反賄賂的背景調查，根據調查評估結果採取適宜的管控措施；引入時，供應商需簽署《供應商陽光合作及反賄賂合規承諾書》。針對所有高風險類別的商業夥伴，均需提供由第三方專業機構出具的盡職調查報告，調查內容包括但不限于商業夥伴股東信息，商業夥伴主體及其股東、管理層相關的腐敗賄賂相關信息等。

除外部機構盡調外，公司合規評審人員也會結合商業夥伴的實際風險狀況，採用自研的數智化盡職調查工具或依托傳統的合規系統篩查、公開信息檢索、文件審閱、人員訪談及實地走訪等複合手段開展深度調查。其中，公司自研盡調系統實現數據自動調取與整合生成獨立盡調報告，并搭載 AI 智能體生成智能風險解讀，系統可自動提取并解析核心風險點，輔助合規專家快速聚焦重點風險，顯著提升了風險識別與決策的精度與合規評審的效能。

2025 年，公司通過第三方專業機構共對 60 家商業夥伴發起了盡職調查；除經公司合規特殊審批，第三方專業機

構及合規人員的盡調覆蓋 100%高風險的商業夥伴。

監督審計

公司每年持續對反賄賂合規開展持續監督、檢查和審計工作，以確保合規管理體系的持續有效以及在全球業務的合規運營。

2025 年，公司以風險為導向開展了外部差旅、公益捐贈、雇傭、會議類活動、商業夥伴及採購交易等領域專項審計，并選取和完成分布在 8 個國家共 9 個分（子）公司的國別審計，從廣度和深度上對全球運營業務（100% 覆蓋）進行持續監控和檢查，以充分識別問題，針對識別出的問題，跟進整改閉環。

此外，為進一步強化檢查和審計力度，公司還自研開發反賄賂合規監督檢查系統，對反賄賂合規相關業務數據進行全量監督掃描，并自主標記異常數據，適時推送給檢查人員進行進一步檢查覆核，并基于該系統，完成一站式的整改閉環。

2025 年，內控審計圍繞供應鏈、研發、政企、海外營銷等業務領域開展 27 項專項審計，并基于舉報線索對相關違規事項進行調查。針對審計發現的內控缺陷，審計部門與業務單位深入溝通，推動問題從根源上系統性解決。

公司積極推進審計流程端到端數字化，舉報登記與處理、項目立項、方案制定、底稿管理、報告流轉、意見徵詢及整改跟踪等各環節已全面實現在綫化運營。相關業務活動集中部署于治理、風險與合規（GRC）系統，實現審計過程透明化、業務運作規範化與工作效率的同步提升。2025 年，內控審計通過立項調查并經公司違規處理委員會決策，共處理違規人員 36 人。

指標和目標

議題	目標	關鍵指標	2025 年進展
反商業賄賂 與反腐敗	短期目標：提升員工廉潔從業意識、提升舉報調查效率效果 優化反舞弊機制 中期目標：牢固樹立員工正確的是非觀、嚴厲打擊違法違規行為、查堵漏洞優化公司流程管理 長期目標：打造“風清氣正”的內部環境、建立“不敢、不能、不想”的長效機制	● 推進廉潔文化建設，創新廉潔教育方式，提升員工從業意識 ● 違規違法行為事件查處 ● 反舞弊機制優化	● 公司製作的廉潔從業短視頻，觀看量超 15 萬人次，通過各種平臺共發布反腐宣傳，閱讀點擊量超過 40 余萬人次 ● 舉報調查平均完成周期小于 65 天，2025 年舉報關閉率 90%以上

數據合規與隱私保護

治理

中興通訊數據合規治理和信息安全治理體系是公司治理整體架構的重要組成部分，數據合規部負責持續完善數據合規與隱私保護管理體系，全球數據保護法律法規、政策標準研究與轉化，隱私保護合規策略和合規規則的規劃、制定、執行與監督，對具體業務流程的合規風險進行評估和監查等。

對於業務中涉及的數據安全、新技術隱私合規事項，數據合規部協同產品安全部、信息管理部等部門，集合多領域專家，對產品服務和信息系統的安全性、保密性進行提升，加強數據安全，提升合規信任。

戰略

公司建立并持續優化數據全生命周期的合規管理機制，從數據收集、存儲、使用、加工、傳輸、共享、刪除等環節全面防控，并建立以“八要素”（高層重視、治理架構、制度規則、風險評估、流程管控、記錄保存、合規培訓、檢查監督）為核心的數據合規治理體系。

開展數據處理活動過程中，中興通訊秉持合法、公平、透明、誠信原則，對數據進行分類分級保護，履行數據安全保護義務，保障數據的準確性、完整性與保密性，對核心數據、重要數據及個人信息進行重點保護。

2025 年，公司修訂《中興通訊數據合規總冊》《隱私保護設計規範》《個人信息分類分級合規管理規範》等規範制度，完善重要數據管控要求、合規審計要求和風險評估要求等，以適配外部法律法規更新和適應公司業務發展。公司持續完善信息安全技術體系，通過應用系統管理規定、服務器管理規定、網絡管理規定、公有雲管理規定、身份認證與權限管理規定、移動辦公管理規定、雲桌面管理規定、計算機管理規定等一系列制度，系統保障數據的完整性、保密性，并持續監控與應對各類信息安全威脅。

影響、風險和機遇管理

風險和機遇清單

2025 年，因內外部環境未出現結構性變動，中興通訊在數據合規與客戶隱私保護領域所面臨的重大風險未發生實質性變化。

類別	描述	可能性	影響度	應對措施
風險	重點數據及客戶隱私管理不規範將導致數據泄露，帶來合規風險，引發罰款或訴訟，降低客戶信任	中	中	公司制定《重要數據合規管理規範》《數據保護影響評估規範》《個人數據泄露響應流程》《數據主體權利響應流程》等規則對重點數據及客戶隱私進行管控

	全球不同國家和地區數據跨境管控趨嚴，且要求有所不同，若數據跨境不符合當地法律法規要求，帶來合規風險，引發罰款或訴訟，降低客戶信任	中	中	公司制定并優化全球數據跨境分級管控指引，根據數據類型、國別法規要求等進行數據跨境分級管控，消減數據跨境合規風險
	人工智能等新業務和新技術發展過程中，如果管理不規範將導致數據泄露，將引發新的數據合規挑戰和風險，引發罰款或訴訟，降低客戶信任	中	中	公司以風險為導向，圍繞數據交易、算法備案、AI 大模型、數據爬蟲管控等場景開展風險評估，完善合規規則和管控要求
機遇	充分挖掘企業合規建設經驗，形成對行業的賦能力與產品，給公司帶來新的商業機會；通過數據合規體系建設經驗產品化，推動數據要素市場的發展，促進數據要素的高效安全流通	高	高	公司積極參與行業標準制定，推動數據合規體系建設經驗產品化，賦能行業和企業提升數據合規整體水平

年度進展

夯實體系建設

自 2005 年起，中興通訊通過 ISO/IEC 27001 信息安全管理體系認證，認證範圍涵蓋全部產品與服務。自 2020 年起，公司獲得 ISO/IEC 27701 隱私信息管理體系（PIMS）認證。2025 年，以上管理體系認證持續有效。

產品合規認證方面，2025 年新增五款核心固網多媒體產品成功通過歐盟 ePrivacy 機構權威認證，獲得 ePrivacyseal Global 證書。

開展風險應急演練

2025 年，公司在人力資源、戰略投資等高風險業務場景中，組織開展個人數據泄露應急演練，切實提升數據安全事件的響應與處置實戰能力。

落實全員數據合規培訓

數據合規已納入公司年度必修培訓體系，並將考試結果與績效掛鉤，2025 年培訓覆蓋率達 100%。針對關鍵合規崗位（如涉及數據跨境處理、用戶個人信息處理的高風險崗位），圍繞法規更新與管控要求開展多輪專項培訓（如數據跨境合規、隱私保護設計合規相關培訓），持續強化崗位履職能力。

推進合規數字化建設

2025 年，公司持續推進數據合規數字化建設，全球法規政策線上登記與可視化展板平臺正式投入使用，數據智檢系統與業務系統實現自動化對接，顯著提升合規檢查效率。

【案例】“企業出海數據跨境合規服務平臺”正式上線

2025 年，公司自主研发的数据合规产品“企业出海数据跨境合规服务平台”正式上线至深圳前海深港现代服务业合作区“深圳·前海出海 e 站通”官方平台。公司 ECSS 企业合规服务系统正式以合作模式面向社会提供标准化数据合规服务，包括数据跨境合规服务平台。

目前，ECSS 系统已完成 AI 数据智检系统迁移，并实现 AI 驱动的數據出境風險評估與合規路徑選擇功能開發。

加强外部协作与赋能

2025 年，公司持续深化与外部各界的协作交流，累计参与数据合规相关立法反馈 14 次，与监管机构及相关方开展专题交流 26 次，组织客户合规研讨 28 次；[《中兴通讯隐私保护白皮书》](#) 完成更新并公开发布。

同时，公司积极参与国家标准 GB/T 35273《数据安全技术个人信息安全规范》的修订工作，为推动行业规范发展贡献实践智慧。

指标和目标

議題	目標	關鍵指標	2025 年進展
數據合規與隱私保護	● 遵從法律要求，防範控制風險	● 數據合規高風險場景管控覆蓋率 100%	● 優化外規監測及風險評估標準動作，針對高風險場景開展專項風險治理工作
	● 促進業務落地，共建合規信任	● 客戶隱私違法違規事件數量為 0	● 公司報告期內未發生過泄露客戶隱私的事件
	● 護航商業持續，履行數字道德	● 員工培訓覆蓋率 100%	● 公司報告期內未發生數據安全事件
		● 員工培訓考試合格率 100%	● 公司組織對全體員工進行數據合規培訓和考試，員工覆蓋率達 100%
		● 員工《數據合規承諾書》簽署率 100%	● 公司組織全體員工簽署《數據合規承諾書》，簽署率 100%

反不正當競爭

治理

中興通訊法律事務部負責持續完善公司反不正當競爭管理體系，具體職責包括：確保公司經營行為符合反不正當競爭法律法規；為重大經營決策提供法律與合規意見；提供反不正當競爭相關法律諮詢；提升合規風險防範意識，危機應對并化解相關法律風險。

戰略

中興通訊嚴格遵守全球反不正當競爭法、反壟斷法等相關法律法規，持續完善并嚴格執行內部合規管理體系。公

司致力于在反不正当竞争领域实现“零重大违规”目标，包括：杜绝虚假宣传、禁止实施垄断行为、有效防范与制止侵犯商业秘密等方面。为强化执行力度，公司已将“零重大违规事件”列为法务部门的關鍵绩效指标。

结合反不正当竞争法律法规要求、典型案例，基于公司合规要求和整体风险管理规范框架，公司定期开展不正当竞争风险评估，实施覆盖事前、事中、事后全流程风险管控。



中兴通讯反不正当竞争全流程风险管控

影响、风险和机遇管理

风险和机遇清单

2025 年，因内外部环境未出现结构性变动，中兴通讯在反不正当竞争领域所面临的重大风险未发生实质性变化。

类别	描述	可能性	影响度	应对措施
风险	不规范的價格管控行为可能导致公司面临限制竞争风险，引发诉讼或行政处罚	低	高	制定中兴通讯反垄断红线等内部规定；开展反不正当风险评估和治理专项项目，完善现有制度规范、管理指导书和合作协议，保障符合反不正当竞争法律法规；在公司经营业务审批流程中嵌入法务审批节点等
	不准确的產品描述可能导致公司廣告宣傳違規，引發行政處罰	低	低	- 制定反不正当竞争相关制度规范和业务指导书，保障公司的经营活动符合反不正当竞争法律法规 - 定期审查对外发布的营销宣传材料，确保其真实性和准确性 - 对重点业务领域的工作人员中开展宣贯培训等

機遇	滿足反不正當競爭法律法規要求，保障消費者與合作夥伴合法權益，維護公司與客戶之間的信任關係，可以促進公司經營穩健發展	低	中	● 建立和完善反不正當競爭風險控制體系，確保公司各項經營活動符合法律法規要求
----	---	---	---	--

年度進展

規則體系建設

公司進一步強化反不正當競爭規則研究和培訓,定期開展反不正當競爭典型案例分析與行業趨勢研判。《反不正當競爭法》修訂後，公司第一時間針對修訂內容開展專項研究與解讀，分析對公司的影響并形成初步應對建議，面向專業團隊進行賦能宣貫，為後續開展公司級培訓、制度修訂及合規宣貫工作奠定重要基礎。

風險排查治理

公司針對終端手機、手機應用平臺重點業務模式進行梳理，并開展《反不正當競爭法》適法性排查，經排查未識別違反《反不正當競爭法》的相關行為，通過風險排查也進一步提升了終端業務域不正當競爭風險意識。

指標和目標

議題	目標	關鍵指標	2025 年進展
反不正當競爭	零重大違規事件	在以下關鍵領域實現“零重大違規”：虛假宣傳、實施壟斷行為、侵犯商業秘密	達成 2025 年未發生因不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰

出口管制合規

出口管制體系建設

中興通訊持續推進出口管制合規體系的制度化與系統化建設。公司每年定期更新并發布出口管制合規政策及管理層承諾聲明，2025 年的《2025-2026 年度中興通訊出口管制合規政策》與《2025—2026 年度中興通訊關於出口管制合規的管理層承諾聲明》已面向全員發布，覆蓋率達 100%，進一步強化組織範圍內的合規承諾與責任落實。

2025 年，公司不斷完善出口管制合規體系建設，依托現有治理架構和充分履職的合規團隊，建立了覆蓋合規義務識別、風險場景梳理和管控措施融合的全流程機制，并通過信息化系統對關鍵風險點實施嵌入式管控，實現風險防控與業務運營的深度融合。公司的出口管制合規體系在策劃、實施、監測和改進方面滿足 ISO 37301:2021

標準的要求并于 2025 年 12 月首次獲得該認證。

出口管制風險評估

2025 年，公司重點推進了在出口管制合規風險管理的體系化與數字化建設。基于固有風險分析模型，公司構建了覆蓋全球業務的公司級國別出口管制合規風險地圖，通過統一平臺實現多維度風險可視化展示，幫助不同層級及業務領域人員清晰、全面、準確地識別與理解相關合規風險。

公司持續跟踪全球出口管制政策變動并分類處置。2025 年，針對 10 項對公司業務產生實質影響的外部政策變化，開展專項風險評估，制定并實施管控方案與策略，確保合規要求在業務流程中有效落地。同時，圍繞合規語言等重點議題，公司聯合業務團隊開展深入調研與專項風險評定，輸出評估報告并持續優化管控機制，以系統化方式查漏補缺，積極回應監管關切。

環境

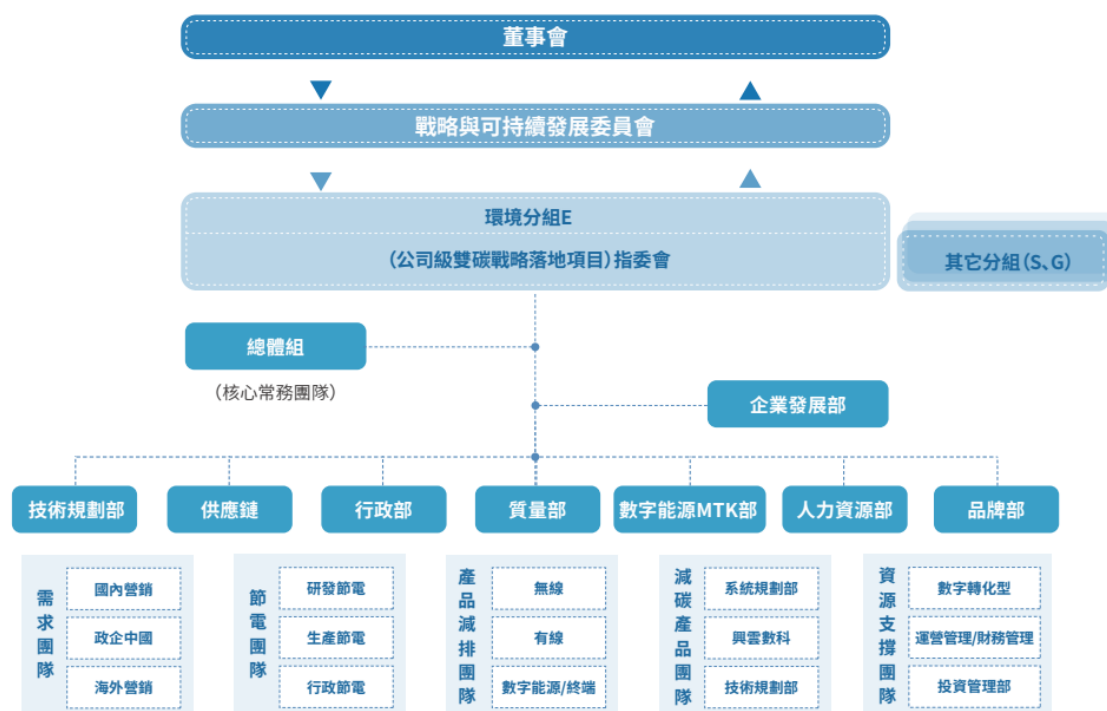
通信行業是全社會低碳轉型的關鍵推動者，中興通訊始終將綠色發展理念深度融入經營實踐，持續深化減排行動，與全球夥伴攜手共建綠色低碳產業鏈，致力於為客戶提供高效、環保的 ICT 數智產品，共創可持續未來。

全力應對氣候變化

2023 年 5 月，中興通訊加入“科學碳目標倡議”(SBTi)，2024 年 4 月，公司正式通過了 SBTi 的 1.5°C 目標、長期淨零目標兩項認證，公司持續以綠色企業運營、綠色供應鏈、綠色數字基座、綠色行業賦能四大維度助力鋪設“數字林蔭路”，確保履行科學碳目標承諾，促進全球可持續發展。

治理

中興通訊將氣候變化治理納入 ESG 管理架構，通過定期彙報機制與數智化管理工具，確保從董事會戰略決策到業務部門執行的全鏈條貫通，實現了氣候變化管理的系統性、連續性與實效性。董事會作為氣候治理的最高決策機構，負責審批相關重大戰略、投資及核心組織架構調整，包括氣候變化在內的環境議題已納入董事會和經委會議程，以確保對其進行定期評估。



中興通訊已將雙碳目標的實現情況納入高管以及團隊的薪酬激勵體系，通過“短期獎金掛鉤 + 長期激勵計劃”

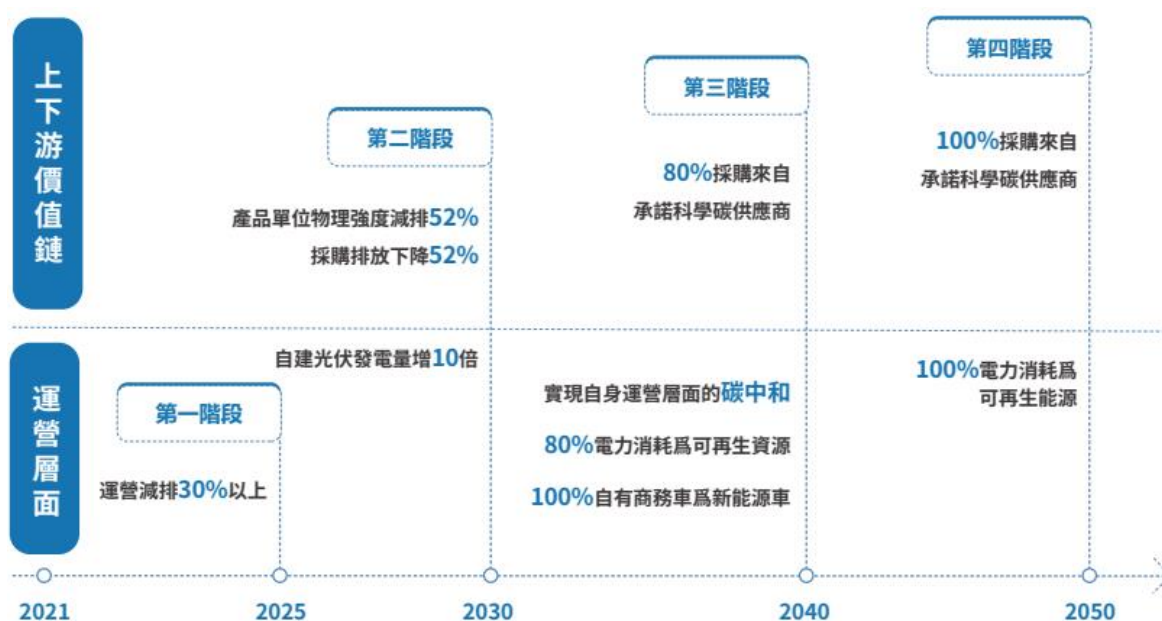
的方式，推動管理層在氣候戰略、節能減排、供應鏈綠色轉型等方面的責任落實。

對於執行團隊，則通過項目里程碑達成、節能目標完成、節能減排意識提升獎勵、供應商合規能力提升獎勵等專項項目獎金進行短期激勵；助力雙碳目標、提升 ESG 評級等責備納入個人績效評估項，影響團隊成員長期激勵獎金的發放與否與發放額度。

戰略

中興通訊充分考慮利益相關方的要求，分析氣候變化帶來的風險和機遇，公司碳排放數據、減排潛力，以及給公司帶來的投入和收益等，將綠色低碳作為公司可持續發展戰略的核心要素，持續通過綠色企業運營、綠色供應鏈、綠色數字基座、綠色行業賦能四大維度鋪設“數字林蔭路”，以科技創新助力全球經濟脫碳轉型。

中興通訊在《2024 零碳戰略白皮書》中正式發布“數字林蔭路”綠色發展戰略，旨在通過技術創新推動全價值鏈低碳轉型。公司持續按照設定的路綫圖開展多項節能減排工作，確保氣候行動與公司發展戰略深度融合、有序推進，達成設立的目標。



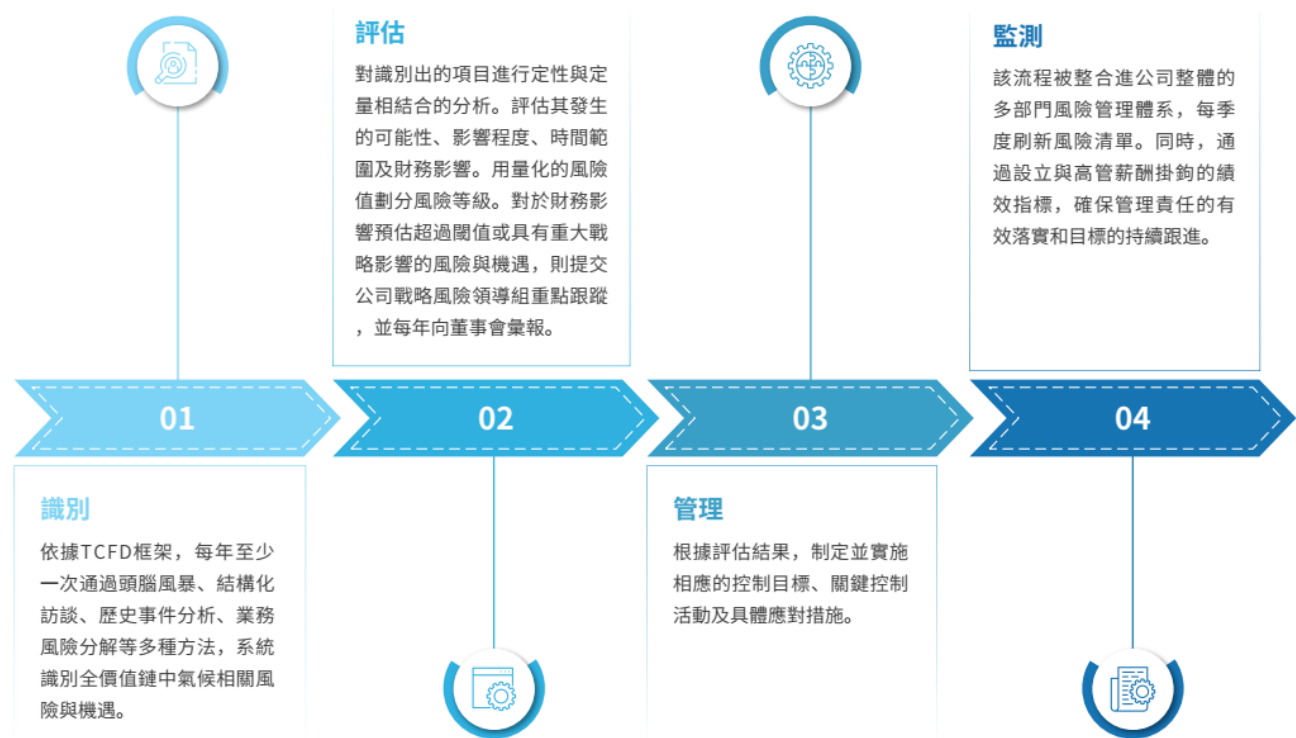
中興通訊淨零路徑圖

2025 年，通過管理節能，基於 AI 的動態彈縮及遠程控制等技術手段，公司已超額達成第一階段目標，運營碳排放較 2021 年減少 46%。

影響、風險和機遇管理

風險和機遇分析

中興通訊已經構建完成一套整合至全組織風險管理流程的環境與氣候相關風險與機遇管理程序，包含“識別-評估-管理-監測”四大環節。



中興通訊環境與氣候相關機遇和風險管理流程

時期	時間範圍	定義依據
短期	0-3 年	對應執行與操作層面的詳細規劃和強控制周期
中期	4-10 年	對應重大業務與投資決策的戰略規劃周期
長期	11-30 年	對應公司遠期願景和具有約束力的長期承諾（如 SBTi 淨零目標）的實現周期，體現了應對氣候變化等長期議題的規劃需求

物理風險分析

風險描述		業務影響	財務影響	影響範圍	影響時限	影響可能性	應對措施
急性風險	熱帶氣旋活動 如颶風、颱風	中興通訊近 20%的海外原材料供應商位于東亞及東南亞地區，其生產設施易受地震、熱帶氣旋等自然災害影響。雖然氣候因素引發嚴重破壞的可能性較低，但一旦發生，仍可能導致短期停產或物流中斷，進而威脅供應鏈穩定	備料成本增加	上游價值鏈	長期	高	● 實施安全備料，針對識別的高風險物料進行評審、決策進行安全庫存儲備 ● 實施多點供貨，針對高風險物料儲備多家供應商從多區域分別供貨 ● 實施現貨調貨，當供應中斷事件發生時，從現貨市場尋找現貨
	地震			上游價值鏈	長期	高	
	洪水						
	暴雨						
慢性風險	海平面上升	部分東南亞、南亞供應商以及部分沿海區域 運營地點易遭受海水倒灌，可能造成生產設施損毀、停產，進而影響公司產品生產	直接/間接成本增加	上游價值鏈 自身運營	長期	中	● 供應商選擇多元化、充分考慮氣候相關環境影響 ● 多個製造基地協同生產，相互備份，提高生產柔性與韌性
	缺水	西北地區運營點容易受到缺水風險影響，可能影響員工日常生活	水價和運營成本上升	自身運營	長期	中	● 提高員工節水意識、持續開展多項節水措施如安裝節水設備等

轉型風險分析

風險描述		業務影響	財務影響	影響範圍	影響時限	影響可能性	應對措施
政策風險：可再生能源消納義務和成本	在低碳轉型政策與市場機制的雙重推動下，國內多地正積極推進零碳園區、工廠與企業建設，并逐步對重點企業提出新能源消納要求	到 2030 年，中興通訊可能需要持續增加綠電或綠證的購買量	綠電、綠證購買成本增加	自身運營	短期	高	● 深挖能效提升機會，持續減少製冷、制熱、驅動等高能耗設備的電力消耗 ● 制定執行科學的綠能源獲取策略，優化能源種類、購買時機、交易類

風險描述		業務影響	財務影響	影響範圍	影響時限	影響可能性	應對措施
	同時，公司部分運營基地已開始面臨綠電比例等相關約束						型、供應來源，從而降低綠電率綠證的獲取成本
政策風險：碳價格成本	2026 年後碳關稅正式實施，歐盟將逐步取消免費碳配額并擴大徵收範圍，預計多國將跟進以應對氣候變化并保障氣候政策	CBAM 的變化可能造成中興通訊碳關稅金額的顯著提高，導致成本增加	年度碳關稅金額增加	自身運營	短期、中期	中	● 鼓勵、推動中興通訊的金屬製品供應商實施綠色採購，加大低排放鋼、鋁原材料的採購比例
市場風險	氣候變化推動市場偏好轉向低碳產品，若公司產品無法滿足綠色需求，將直接影響其競爭力和銷量	產品和服務需求降低造成直接收入減少	市場收入減少	自身運營	短期、中期、長期	中	● 實施產品降碳，從器件、原理、算法、架構等多角度提高能效，減少碳足跡，提升產品的綠色競爭力
技術風險	AI 智算數據中心的快速擴張正推動其能耗與排放量急劇上升。這使得多數運營商到 2030 年實現碳中和的計劃面臨嚴峻挑戰，由此帶來的環境壓力也將從運營商傳導至上游	公司須通過購買綠色電力、提高產品能效等方式減少產品的碳足跡，導致減排支出增加。中興通訊的上游供應商也需要作出類似努力。上述主體的運營支出可能增加	1) 中興通訊下游客戶中和智算產品排放的費用增加 2) 中興通訊中和智算產品製造排放的費用增加 3) 中興通訊上游供應商中和原材料的費用增加	上游價值鏈 自身運營 下游價值鏈	短期、中期	高	● 設立智算產品降碳專項項目，在 AI 算法效率提升、算網協同優化、核心器件原理、綠色製造等多角度尋求突破，緩解挑戰
品牌風險	高企的碳排放易使企業陷入輿論危機，進而對品牌形象造成損害	產品和服務需求降低	直接收入減少	自身運營	中期	低	● 實施產品降碳

氣候機遇分析

機遇描述	業務影響	財務影響	影響範圍	影響時限	影響可能性	應對措施
轉型機遇	通過研發創新進行新產品或服務的開發 借助領先的數字能源化技術介入全球氣候變化核心業務，為各個行業打造以綠色、低碳為導向的，涵蓋發電側、電網側、用戶側端到端業務場景下的新型能源解決方案 在中興通訊各種行業數字化解決方案中增加應對氣候變化、節能減排相關的的特性與功能，賦能各個行業的綠色轉型，擴展解決方案的商業價值	數字能源業務的營業收入可能長期維持高速增長，從而增加總營收	自身運營 下游價值鏈	長期	高	- 成立數字能源經營部，加大數字能源的投資，用于新產品的研發、生產與銷售。 - 持續投資電力級數字能源、智算環動業務
	可再生能源使用 中興通訊通過建設自有光伏設施，實現部分電力自供，在減少碳排放的同時可能獲得長期、穩定的節電收益	節約電費，運營成本減少	直接運營	長期	中	在全國的各個園區大規模建設屋頂光伏設施，在光伏電站投入使用多年的基礎上，持續加大自建光儲一體化的光伏新能源使用，實現電量的自發自用和餘電上網
	資本流動和融資 通過行業合作與外部交流，與優秀的 ESG 實踐機構共通參與并搭建可持續掛鉤融資產品，通過優異的環境績效得分獲得融資優惠	獲得比普通存款更高的存款利率，比普通貸款更低的貸款利率，增加存款利息收入、降低貸款利率	直接運營	短期	中	中興通訊采取了一系列措施提升公司 ESG 評級和表現，包括內部管理體系的提升，科學碳目標的設立，開展系列節能減排措施等

情景分析

為全面應對氣候相關風險與機遇，提升戰略前瞻性與韌性，中興通訊基於 TCFD 框架開展了系統性氣候情景分析。分析採用 IPCC SSP-RCP 情景並結合 IEA NZE 等參考路徑，系統研究不同政策強度、技術路徑與氣候物理條件下，公司在政策法律、市場、技術及物理四個維度的主要外部變化、潛在影響及財務表現。

氣候情景分析中選用情景

編號	情景名稱	情景描述	選擇理由
1	有序轉型（或轉型加速）	全球在政府明確釋放政策與市場強烈信號的推動下，於 2050 年前實現淨零轉型。氣候變化的物理影響有限，與 SSP1-1.9 情景一致。到 2050 年，全球平均氣溫較工業化前水平上升控制在 1.5 度以內	探討中興通訊在短期內（2025-2030 年）迅速轉型的準備程度
2	無序轉型（或滯後）	中國和發達國家在向淨零排放轉型過程中行動遲緩，短期內繼續使用化石燃料 這導致氣溫持續上升，實體影響與 SSP2-4.5 情景一致（本世紀中葉升溫 2 度） 到 2030 年，中國和發達國家意識到需要採取緊急行動實現淨零目標，從而導致政策與市場出現突然且缺乏預警的劇變	探討中興通訊中期（2031-2040 年）特別集中和破壞性轉型的韌性
3	溫室世界	中國和全球放棄淨零目標，國內外均無減排行動。現行政策被推翻，化石燃料持續使用。氣候變化造成嚴重影響，到 2050 年全球年均氣溫較工業化前水平上升 2.4 攝氏度，2100 年升至 4.4 攝氏度（符合 SSP5-8.5 情景）	探討長期（2041-2050 年）集體減排失敗可能如何逐步侵蝕價值

物理風險情景分析

在“溫室世界”情景下，公司面臨的主要是長期性、漸進增強的物理風險。預計到 2050 年前後，氣候變化導致的極端天氣事件頻發與加劇，將對公司運營與供應鏈構成實質性影響：

- 運營資產：位於深圳等沿海低窪地區的製造基地面臨河流洪水與海岸洪水風險顯著升高，預計將帶來相關資產與收入的年度損失；
- 供應鏈：公司主要物料採購來源的東亞、東南亞地區，極端高溫與強降水天氣天數大幅增加，可能導致供應中斷風險提升超 50%，威脅供應鏈穩定與安全。

對此，公司已建立短期災害響應機制（如防汛、高溫停工）和業務連續性管理體系，並已將氣候風險評估納入長期設施投資決策。未來需持續加強供應鏈地理多元化與庫存韌性建設。

轉型風險情景分析

在“有序轉型”及“無序轉型”情景下，公司面臨的核心是轉型風險，壓力高峰分別出現在短期（2025-2030 年）

與中期（2031–2040 年）：

- 政策與合規：國內外碳定價機制深化（如中國全國碳市場擴大、歐盟 CBAM）、強制綠電比例等政策，可能導致公司年度合規成本增加；
- 客戶與市場：主要 ICT 運營商客戶已設定科學碳目標，并對供應鏈減排提出明確要求。若無法滿足，可能面臨產品競爭力下降、市場份額丟失的風險，帶來潛在收入降低；
- 技術迭代：AI 智算、6G 等新業務高速發展伴隨巨大能耗與排放，若未提前布局綠色技術，將顯著增加公司範圍 1、2、3 的減排壓力與成本。

對此，公司已通過 SBTi 1.5°C 目標認證，并制定“數字林蔭路”戰略，系統性推進運營節能減排、供應鏈協同減碳、產品能效提升，以主動應對轉型壓力，并將合規成本控制在可承受範圍內。

關鍵機遇情景分析

分析同時揭示，氣候轉型為公司創造了明確的增長機遇，主要體現在：

- 數字能源業務：全社會能源轉型推動對綠色發電、儲能、數據中心冷卻等產品的需求高速增長，預計年增速超過 20%，到 2030 年相關業務營收有較大增長；
- 行業綠色賦能：ICT 技術賦能各行業節能降碳（如智能製造、智慧能源、綠色交通），公司“數字星雲”等綠色解決方案已深入 15 大行業，創造社會效益的同時帶來可持續商業回報。

公司已成立數字能源經營部，并整合加強行業解決方案業務（如設立北京興雲數科技術有限公司），持續投資相關研發與市場拓展，將氣候機遇轉化為新增長曲線。

氣候韌性

基于情景分析結論，中興通訊認識到氣候變化在不同時間維度上帶來的挑戰與可能。公司已將氣候因素融入治理戰略、與日常運營中，制定具有前瞻性的應對策略，使得中興通訊能够更有準備地面對未來的不確定氣候狀況，支持業務的穩定運行和持續發展。

中興通訊氣候變化分析與戰略融入

融入戰略	戰略描述	資源投入
治理、考核與激勵機制的掛鉤	● 將“雙碳項目”目標完成情況與首席戰略官、CTO、供應鏈高級副總裁等核心高管，以及項目執行團隊的年度績效和短期/長期激勵掛鉤	支撐這一考核與激勵流程的行政成本、高管及團隊成員績效獎金等
長期戰略目標	● 設定 SBTi 1.5°C 科學碳目標	節能減排項目投入、節能減排技術改造、設

	● 發布《中興通訊零碳戰略》白皮書，使戰略目標與全球溫控路徑保持一致	備更換、能源管理信息系統建設、綠色認證等支出
供應鏈韌性	● 強化製造基地的產能相互備份、供應鏈的地理多元化和安全庫存策略 ● 將自然災害以及極端天氣應對納入 BCM（業務連續性管理）工作規劃	短期災害響應機制的運營費用、為提升長期韌性（如設施加固、供應鏈調整）所產生的評估與建設成本、供應鏈管理費用等
新業務布局	● 主動把握能源轉型和數字化進程中產生的市場機會，成立數字能源經營部，圍繞數字能源和綠色解決方案進行業務布局	為新成立部門配備相關支持人員、數字能源和綠色方案的新業務研發費用、相應的市場拓展與推廣費用

年度進展

自 2021 年起，中興通訊持續按照設立的減碳路線圖和項目規劃開展節能減排工作。以 2021 年度為基準年，至 2025 年底，公司在以下領域成效顯著：

- 整體節電：外購用電累計減少 16.3%，按年複合減少 4.3%；電費節約近 1 億元；
- 整體提效：綜合能源效率（綜合能耗/營業收入，噸標煤/ 億元）提升 28.39%；
- 碳排放降低：運營碳排放四年累計減少 46%，年複合下降 14.3%；

綠色運營

能源結構優化

通過自建分布式光伏，公司不斷優化清潔電力應用。2025 年，公司新增完成西安、長沙光伏項目建設，全年光伏年發電量為 3,922 萬度（占園區用電的 5.52%）。

此外，公司積極參與綠電交易，全年公司共獲得綠色電力證書交易憑證 3.37 萬張（合計 3,369 萬度）。

細化技術節能

公司針對不同部門的用電特點，制定差异化技術節能方案，有效降低運營環節用電。

- 2025 年全年，中央空調用電同比下降 5.2%，減少用電 372.0 萬度，其中上海基地 2025 年 5 月完成冷站升級，冷機更換為高效磁懸浮冷機，同步更換高效冷却塔、水泵，改造後 EER 從 3.5（急需改造）提升至 6.7（卓越）五月投入使用，綜合節能率達 46%；
- ERMS+智能空開靈活配置定時和實時節能策略實現設備遠程上下電控制，滿足用戶在各種場景下的節能要求。2025 年，ERMS 節能部署率從 79%提升至 93%。節能度數及節能時長提升 35%以上。

管理節電

公司四個基地（深圳、河源、西安、長沙）ISO 50001 能源管理體系認證持續有效。公司採取多種管理措施包括研發環境閑時下電、智能巡檢、假期極致節電等降低能耗。其中通過持續強化假期“極致節電”措施，2025 年小長假期間用電同比 2024 年減少 10.6%，累計節電 82 萬度。

雙碳數字化

公司不斷推進雙碳數字化工作進程，2025 年電可視 APP 實現子公司模塊示範上線。相關數據統計準確度不斷提升，碳可視 APP 範圍 1&2 準確率達到 90%，範圍 3 產品模塊數據準確率超過 85%。

生產能耗智慧管理系統從南京濱江推廣到五大基地，實現多維度生產用電可視；完成濱江、河源、深圳三基地車間溫濕度自動監控預警系統推廣，實時采集數據并預警異常，預計年節電超 50 萬度。

能力建設與意識提升

公司通過“戰略峰會”“創興日論壇”等邀請業界專家、學者給公司董事會、管理人員帶來最前沿的創新思維與洞見，并通過講解國際國內氣候政策演進、碳市場機制及低碳產業發展趨勢等，提升決策層氣候治理的前瞻性與戰略水平。

為持續提升管理層專業能力，公司雙碳團隊還通過“戰略頭條”“專家洞察”等內部專欄定期向公司高層推送前沿氣候資訊與深度分析材料。

- 雙碳團隊成員通過持續的內外部培訓，系統掌握氣候變化科學、國際碳核算標準及國內外氣候政策等專業知識，并結合公司業務實際，持續提升氣候風險識別、減排策略制定與閉環管理的能力；
- 在公司主要基地和研究所策劃組織“地球一小時”，“全國低碳日”等活動，開展節能降耗宣傳，提升員工意識；
- 持續開展“創興日”金點子創新大賽，面向全體員工徵集具有創新性和應用價值的提案，覆蓋供應鏈、智能製造、數字能源、光網絡、AI 技術應用等多個方向，并設有豐厚獎勵。2025 年，共收到 661 條提案，并對這些方案進行持續跟踪應用。

【案例】數智賦能 ESG，共築綠色新未來

2025 年 5 月 29 日，中興通訊“創興日”ESG 可持續發展論壇在深圳舉辦。本次論壇以“數智賦能 ESG 共築綠色新未來”為主題，邀請政府專家、頂尖學者、知名企業、諮詢機構如德勤、CDP 等齊聚一堂，圍繞 ESG 可持續發展這一關鍵議題進行深入對話，分享趨勢洞見、創新實踐，共探數智技術賦能綠色未來的必由之路。

在本次論壇上，中興通訊高級副總裁、首席戰略官王翔携手多位業界嘉賓，聯合發布《ICT 產業綠色發展倡議書》，共同提出四項行動倡議：一是樹立標杆，引領中國綠色可持續新發展；二是數智賦能，打造行業綠色轉型新範式；三是開放協同，共建綠色 ICT 產業新生態；四是綠色發展，踐行企業社會責任新擔當。該倡議致力於通過產業各方聯合行動，力爭到 2030 年，推動 ICT 產業整體碳排放強度較 2020 年下降 45% 以上；充分釋放數智技術的乘數效應，賦能全球行業綠色轉型升級，力爭到 2030 年幫助全球減少 20% 以上的碳排放。

- 依托內部學習平臺“中興 i 學”上綫 ESG 系列專題課程。課程內容涵蓋災害應急、ESG、“雙碳”戰略、綠色供應鏈、產品碳足跡等關鍵領域，其中《“雙碳”戰略節能減排意識提升培訓》作為全員必修課程，累計學習人次已超過 4.5 萬。

綠色供應鏈

中興通訊將低碳要求納入 SPIRE 供應鏈戰略，協同合作夥伴，加強綠色供應商管理、賦能供應商減排、推行綠色製造工藝與智慧工廠、優化運輸倉儲、構建綠色物流，同時加快數字化轉型，以技術驅動，構建端到端綠色供應鏈，推進產業鏈可持續發展。

綠色工廠

2025 年，公司通過技術節能與管理節能創新舉措，五大製造基地單位產出能耗同比下降 22.1%。在技術層面，推行低功耗工藝設計，落地 SMT 全表貼工藝；完成低功耗設備改造，在深圳、河源基地推廣空壓機變頻技術；優化產品測試方案，以自高溫模式替代高低溫櫃測試；通過縮短工序間周轉流程等模式，有效提升生產效率，實現全流程能耗降低。在管理層面，建立與生產排產聯動的空調精細化管控機制，開展節假日極致節電行動；依托製造用電可視系統，實現生產用電多維度統計、智能分析與可視化管理，持續消除能源浪費，全面提升運營效率與生產能效。

2025 年，公司新增西安、長沙基地獲得國家級綠色工廠認證。截止目前，公司已有三家國家級綠色工廠（長沙、西安、河源）和一家省級綠色工廠（南京濱江基地）。

綠色物流

公司持續推行物流數字化、智能化，優選低碳運輸，有計劃分步驟實施碳減排行動，打造綠色物流生態鏈。

在倉儲方面，2025 年國內倉庫已實現 100% 電動叉車覆蓋，海外倉庫電動叉車使用比例達 72%。同時，實現倉儲全場景業務電子化，取消紙質單據，此外公司還拓展電子簽收功能，國內成品發貨業務電子簽收全覆蓋，整體使用率達約 51%。

在運輸方面，公司持續優化運輸方式與載具，2025 年國際空運比例降低至 2.25%，國內末端派送新能源車使用比例提升至 20%，物流降碳有效推進。

在系統數智化方面，2025 年對全球貨運管理系統 (iLMS) 進行功能優化，拓展國內/國際備件、返修等應用場景，實現費用綫上報銷、業務綫上管理。信息自動流轉比例不斷提升，國際貨運執行端到端自動化比例提升至 40%，提升工作效率並節省人力，並且實現單據自動生成、自動審核、自動歸檔和自動流轉，目前已經有 84.2% 的物流單據自動流轉。

供應鏈協同降碳

供應鏈碳排放是公司整體碳排放的重要組成部分。2025 年，公司通過培訓、盤查、輔導和披露等多種途徑強化供應鏈降碳能力。

- 應用雙碳治理 SMART 模型，對 97 家供應商實施雙碳培訓，對 158 家供應商實施雙碳審核；
- 指導 152 家主力供應商（覆蓋採購額 50.82%）完成碳盤查，輔導 51 家主力供應商（覆蓋採購額 18.50%）制定碳減排目標和碳減排措施；
- 輔導 31 家金屬製造商核算其 CBAM 產品隱含碳排放，有效應對歐盟碳關稅數據申報；
- 推動 83 家主力供應商參與 CDP 評估并公開披露。

【案例】協同供應商創新技術減排

中興通訊支持、協助供應商開發綠色低碳的產品和服務。雙方協作從物料低碳選型、產品低功耗設計、產品低碳設計、可回收物料使用、可循環材料再利用等多維度，深入挖掘減排機會點，降低供應鏈中的碳排放。

年內，公司協同某雙功濾波器廠家，從源頭推動鋁錠供應商選用綠色能源產出的原鋁，并增加循環鋁使用比率，雙功濾波器產品從搖籃到大門的產品碳足跡降低 30.46%。

此外，公司協同某光器件廠家，研發 L 波和 C 波新型無熱型 AWG 產品替代有熱型 AWG 產品，無需通過溫控加熱維持工作溫度點，可自身彌補環境溫度的影響。相比有熱型 AWG 產品加熱溫控有電能消耗，新型無熱型 AWG 產品沒有能量消耗，將售出使用階段的碳排放 100%減少到 0。

綠色數字基座

中興通訊通過采用自研低功耗芯片、液冷等先進散熱技術、站點疊光及全生命周期碳足跡管理，為行業提供綠色的數字基礎設施。

公司將生命周期評價（LCA）作為核心工具，全面量化與管理產品從原材料、生產、運輸、使用到報廢全過程環境影響。2025 年，公司共計完成 86 款產品及部件的內部評估，覆蓋通信電源、數據中心模塊、家庭網關、手機和移動互聯網終端等多個核心產品類別。截止到 2025 年底，公司共完成 240 款產品碳足跡評估，已經實現所有產品類別全覆蓋。

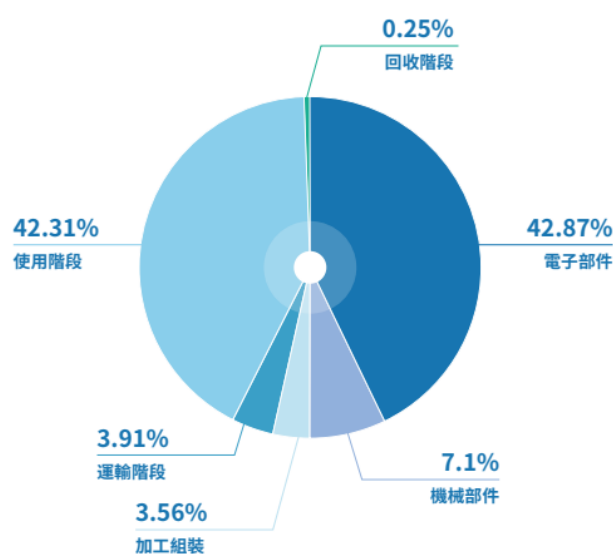
系統產品領域，2025 年，通過智算產品平均算力提升，有線產品帶寬增大，數字能源電源產品平均效率提升等措施，實現使用維護階段物理強度較上一年度減排 8.55%。

【案例】首批浸沒式液冷數據中心投入使用，助力行業綠色持續發展

2025 年，由中興通訊交付中國電信的河北懷來園區全國首批浸沒式液冷數據中心正式啓動。該項目作為全國首批“數據

中心綠色示範項目”，在園區部署 24 架單機櫃功率達 48kW 的高功率液冷機櫃。項目采用單相浸沒式液冷技術，投運後，數據中心全年平均 PUE 有望降至 1.15 以下，遠優于風冷數據中心平均水平，預計年節電超 110 萬度，減少二氧化碳排放約 900 tCO₂，實現了節能、增效、降碳的顯著成效。

終端產品領域，公司對 2025 全年發貨量 TOP10 的終端產品開展碳足跡評估，針對性采取多項措施降低碳排放，如低碳材料選用、降低空運比例、能效提升等，實現全年累計減排 3.05%。



中興通訊 2025 年終端產品各階段溫室氣體排放構成

在產品設計與使用階段能耗管理方面，2025 年公司引入智能算法與精細化管理，通過電池能量密度提升，外設動態節能控制、核心器件能效調控以及通信模塊搜網優化，在為用戶提供卓越體驗的同時，降低產品全生命周期的能源消耗。2025 年在同等續航測試模型下，公司 Z80U/紅魔 11 等旗艦類手機產品，相比上代旗艦，綜合續航體驗提升約 30%。

此外，2025 公司終端 Z70 Ultra 參加信通院“碳路先鋒”碳足跡對標，獲碳路先鋒證書及第三方碳足跡報告。同時，兩款有線家庭網關產品在 EPD 中國項目中發布產品環境申明報告，該 EPD 符合 ISO14025 的規則和要求，并由審核機構進行第三方核驗。

2025 年，公司獲得 ITU-T SG5 Q12 ICT 賦能垂直行業碳減排副組長席位，積極參與 ITU-T SG5 中相關 LCA 文稿的修訂并提出建議；承辦 CCSA ST2 第 50 次全會，并舉辦行業雙碳研討會；參加 CCSA ST2 第 51 次會議，輸出微波產品碳足跡標準立項與草案并順利通過會議評審，成功立項。

綠色行業賦能

中興通訊利用 ICT 技術（如 5G、雲、AI、數字星雲平臺），為千行百業提供數字化轉型解決方案，助力其實現節

能降碳與提質增效。在工業、能源、交通等重點行業落地智慧應用（如智慧工廠、綠色城軌），通過數字化手段提升客戶運營效率與資源利用率。

【案例】基于 5G+工業互聯網的金屬工具製造企業數字化轉型

從 2020 年開始，中興通訊與本溪工具股份有限公司合作開展智慧工廠建設，通過 5G+工業互聯網方案，設立了以“提質、增效、降本、安全、綠色”為價值導向的數字化轉型總體目標，解決行業一直面臨的信息化水平不高、勞動密集導致效率低和出錯率高，以及數字化基礎設施不够完備等諸多問題。

項目實施後，成功實現各工序一線操作者數量累計下降 20%，年產量提升 1.5 倍，原材料採購提前時間縮短 40%，停工待料時間減少 50%，交貨時間縮短 20%，顯著提升企業綜合競爭力，助力本溪工具成為專精特新的“隱形冠軍”。

指標和目標

議題	目標	關鍵指標	2025 年進展
應對氣候變化	SBTi 2030 年目標： ● 範圍 1&2（運營排放）：2030 年運營排放相對 2021 基準年碳排放下降 52% ● 範圍 3（上下游排放）：售出產品單位性能的碳排放下降 52%（物理強度法），且總量不增 SBTi 2050 年淨零目標： ● 自身及價值鏈總排放相較 2021 年下降 90%，並將剩餘無法減少的排放抵消清除	● 範圍 1&2 碳排放相較基準年下降 30% ● 單位性能的產品功耗下降 5% ● 推動 100 家 TOP 供應商碳盤查	達成： ● 範圍 1&2（運營排放）：2025 年碳排放同比減少 0.6%，較基準年下降 46% ● 範圍 3（上下游排放）：系統產品使用維護階段物理強度減排 8.55%；終端產品全生命周期絕對排放同比減少 3.05% ● 推動 152 家主力供應商（覆蓋採購額 50.82%）供應商開展碳盤查

扎實推進循環經濟

治理

公司可持續發展工作組之環境分組負責統籌公司循環經濟議題。

- 質量部牽頭組建項目團隊，研究內外部政策法規（如歐盟生態設計法規），將綠色、節能、碳足迹（LCA）、可回收性等關鍵指標，系統轉化為公司內部的設計規範與管理要求，并協助產品能效與環保認證。
- 產品研發部門依規采用循環物料，滿足回收比例要求。
- 逆向物流部門構建逆向物流網絡，通過業務創新與數智化手段，推動逆向生產模式規範化、數智化、高效化，提升回收利用率，實現物料應用盡用與價值再造。

戰略

中興通訊遵循循環經濟相關的國內外法規，并融入 ISO 59004:2024、ISO 59010:2024、ISO 59020:2024 等系列標準體系，同時結合歐盟《可持續產品生態設計法規》《歐盟能效標籤法案》及其他重要相關方的要求，構建了一個覆蓋核心理念、績效評價、數據規範及方法的完整技術框架。公司制定并持續更新《綠色環保產品管理辦法》，在保障技術性能、安全標準、使用功能與市場需求的前提下，遵循零組件拆除容易化、零組件結合簡單化、產品設計實用化、材料易回收、零組件再利用、延長產品使用壽命六大回收設計原則開展設計活動。

中興通訊秉持低碳循環理念，構建“雙循環”模式，堅持減量化、再利用、再製造、再循環原則；延長產品的生命週期，減少污染物排放，降低焚燒掩埋率，支撐公司低碳轉型與可持續發展目標的實現。

公司已加入海外多個國家的回收體系，確保電子電氣設備滿足 WEEE 指令設定的最小回收目標。同時，公司嚴格遵循《巴塞爾公約》關於危險廢物越境轉移的管理規定，優先通過當地服務商開展廢舊產品的回收利用與處理。

影響、風險和機遇管理

風險和機遇清單

中興通訊根據全球循環經濟法律法規、利益相關方需求、公司整體風險管理規範以及實際業務情況，定期對循環經濟風險和機遇進行識別和管控。

類別	描述	可能性	影響度	應對措施
風險	銷售的產品如果回收率和循環再用率如果不滿足客戶或當地法規要求，可能導致被處罰或者失去訂單的風險	低	高	識別產品銷售地區的回收法規要求和客戶要求 按要求建立回收和循環利用機制 發布符合要求的產品回收手冊
	未按要求提供回收標識和回收手冊，可能發生產品替換或罰款	低	高	建立完善的回收標識和手冊規範要求 通過過程控制與檢查，確保文檔齊套
	產品回收過程中由于回收商資源不足，或者無法滿足當地法律法規如環保、稅務、進出口政策要求，可能發生成本損失或罰款	低	中	詳細分析各國回收風險，包括報廢量，當地回收商資源，法律法規要求等，形成《海外報廢風險地圖》，依據分析結果，採取對應的措施
機遇	通過公司的技術和服務，可以延長產品使用壽命，降低資源消耗，持續提升產品的回收和循環利用比率，減少污染物排放，節約成本，增強公司競爭力	高	中	提升公司內循環和外循環能力，加強內外部盤活能力，減少報廢 回收再生新技術預研，試點導入滿足要求的回收再生產品

年度進展

目前，公司上線綠色環保管理系統，根據物料的全物質成分申報（材料化學成分）、環保法規標注（REACH/RoHS/POPs 等）、物料的檢測報告、碳足跡數據填報以及衝突礦產信息調查表等的填寫，通過相關審批，實現物料環保狀態智能查詢。整機 BOM 的環保評估、衝突礦產分析與評估以及 SCIP (Substances of Concern In articles as such or in complex objects/Products) 卷宗製作，並生成產品 LCA 報告，實現產品從設計、生產到回收全生命周期的環保的評估。

在推動循環經濟的實踐中，中興通訊通過 GPM 軟件，產品的 LCA 結果已應用于產品設計、材料選型、生產、交付及回收等全生命周期環節，實現了跨部門共享聯動，對產品綠色設計、綠色材料替代、回收體系構建等方面發揮指導作用。

減少資源消耗

公司對某產品進行減重輕量化設計，通過架構精益設計優化取消不必要的配件，採用精細化設計進行減重等手段，最終在保證質量的同時實現整體重量減少約 10%。

無塑、減塑和塑料替代方案

公司持續推行產品中 PCR (Post-Consumer Recycled material) 回收再生塑料使用，以及無塑、減塑包裝、代塑材料應用等方式，實現資源再生循環利用。公司《塑膠結構件通用質量要求》強化塑膠件來料質量管控，保障

產品質量。

2025 年，公司已經完成對無塑化包裝需求的產品梳理，形成無塑化包裝方案庫，用于指導新產品無塑化包裝設計。此外，還實現兩款全新產品采用黑色 PCR ABS 材質（PCR 比例 95%），并在意大利和德國兩地運營商市場進行試點應用，截止當前已經有十餘款 PCR 材質產品在歐洲市場應用。

包裝減量化和循環利用

2025 年，中興通訊持續推進包材減量與循環利用，通過包裝減量化設計、包裝材料和包裝方式優化，年節約包材成本超千萬元。

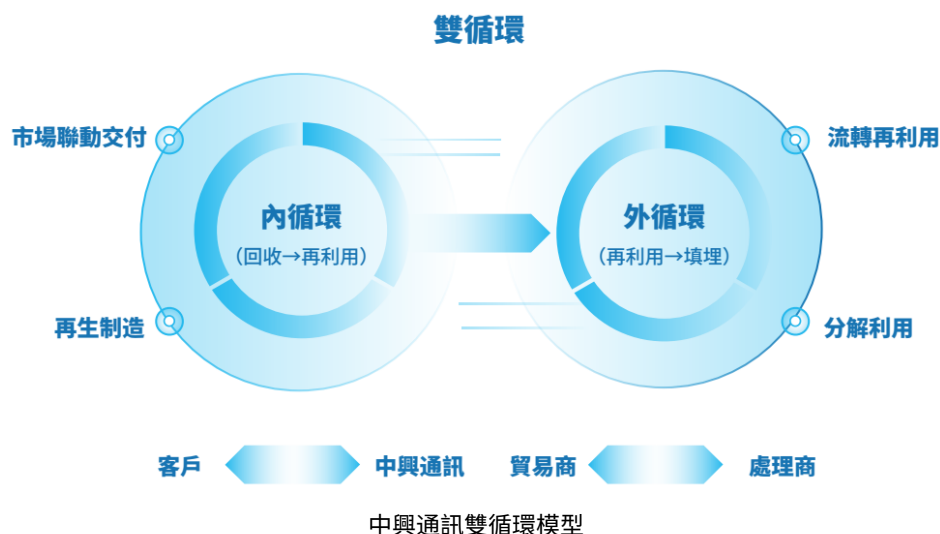
在包材減量方面，通過對鋰電整機和 BMS 包裝進行設計優化，通過緩衝減薄、紙箱尺寸減小、紙緩衝代替塑料緩衝，年節約包材用量 198.74 噸。對部分機櫃產品包裝進行設計優化，通過臥式包裝改立式包裝、紙緩衝代替塑料緩衝，年節約包材用量 418 噸；對家端系列產品進行包裝結構設計優化，年節約紙類包材用量 668 噸。

在循環利用方面，部分產品實現紙箱內零塑料，實現 90% 以上的包材回收率，節約塑料包材 62 噸。此外，持續在客戶如安徽移動項目中成功試點木托盤回收，拓展循環包裝應用場景。公司還聯合作夥伴制定汽車電子循環包裝方案，實現試點產品可循環托盤載具循環再利用的常態化運作。

內循環與外循環

公司建立完善的逆向物流與資源循環體系，通過高效回收、再製造與再利用，最大化產品與物料的生命周期價值。

在逆向回收體系，公司發布《系統產品逆向處理管理規範》等一系列流程制度，明確從回收觸發、評審、處理到再利用的全流程管理要求與操作標準。



在內循環方面，公司推進高效回退，通過回收流程精益及數字化轉型，以及 AI 技術撮合風險庫存與計劃需求，

支撑高值物料主动回收，提前驱动风险库存在需求窗口期回退，实现服务器产品高效回退。此外，公司强化高效利用，通过构建“优先生产，应用尽用”管理平台，强化“高效生产-难点驱动”，驱动内部自用优先利用逆向物料，实现系统产品回退合规再利用率达成 78.2%。

在外循环方面，公司强化同业界 TOP 回收商合作，精准细分报废物料分类，提升报废物料外部循环利用。并与国内运营商协同，制定 RRU 产品循环改制方案，2025 年实现常态化运作，涉及 9 个省市、48 批次、5,500+台 RRU 产品改制循环利用，使产品周期延长 5-10 年。

2025 年，公司与全球 105 家回收机构开展合作，全年报废物料金属再利用 1,866 吨、有机塑料再利用 95 吨。

指标和目標

議題	目標	關鍵指標	2025 年進展
循環經濟	逐步提升系統產品回退設備 內部合規循環再利用率	系統產品回退合規再利用 率 78%	系統產品回退合規再利用達 78.2%

强化环境影響管理

治理

公司可持續發展工作組之環境分組全面負責環境合規管理、水資源利用、污染物排放和廢棄物處理等公司環境管理的各項工作。公司《環境及職業健康安全手冊》明確了各層級的職責。

- 最高管理層負責提供資源，確保公司環境管理戰略與公司戰略方向保持一致；
- 運營管理質量部負責組織公司環境管理體系的建立、推進以及維護和改進工作；
- 行政部負責水資源利用與管理、能源利用與管理、污染物排放等各項環境指標的測量和監控，制定并實施廢棄物處置方案，確保廢棄物的合規處理，定期進行環境風險評估，制定相應的應對措施；
- 研發、生產及各業務單位負責實施生態設計，優化產品和方案的生命周期管理，最小化對環境的影響；管控、評估并持續改進環保管理措施，提高資源利用率；預防污染，減少、再利用和回收廢棄物，減少資源消耗等環境合規各項工作的具體落地、推進和實施。

戰略

中興通訊嚴格遵守國內外環境法律法規，按照 ISO 14001 標準要求建立環境管理體系加以實施和保持，并持續改進確保其有效性。

- **環境合規：**以 ISO 14001 環境管理體系認證為核心基準，將環境要求深度融入產品研發、生產製造、供應鏈協同及行政運營全價值鏈。通過制度文件標準化、流程審批綫上化、監督機制常態化，確保各運營點環境管理的一致性與有效性，支撐公司環境資質認證；
- **水資源管理：**貫徹“減量、回用、循環”原則，將節水措施嵌入產品設計、生產運營及供應鏈管理全流程。通過水平衡測試、智能水錶監測管網漏損、節水技術改造（如水泵電機節能、節水型器具普及）等措施，系統性降低水耗；同步實施廢水分類預處理，確保生活污水經化糞池、食堂廢水經隔油池處理達標後納管排放，從源頭控制水污染風險；
- **污染物管理：**遵循“達標排放、持續監測”方針，對廢水、廢氣及噪聲等環境因子實施年度第三方檢測機制。通過物理隔離、化學預處理等技術手段，確保所有污染物排放符合國家及地方標準，防範環境合規風險；
- **廢棄物管理：**堅持“減量化、資源化、無害化”原則，建立精細化分類管理體系。優先推動工藝改進減少廢棄物產生，促進包裝物、紙箱等內部循環使用；對無法回用的廢棄物，依據《國家危險廢物名錄》實施一般

廢弃物與危險廢弃物分類處置，委托具備專業資質的第三方回收商進行資源化再利用或無害化處理，嚴禁非法轉移與違規傾倒。

2025 年，中興通訊環境治理和保護總投入超 7 千萬元，主要用于從研發、生產及行政管理等環節改造節能裝備，園區內綠植綠化，廢氣、廢水、危險廢弃物及垃圾處理，能源管理中心建設，GPM 環保系統，綠色低碳相關測試認證等。

2025 年，中興通訊沒有發生因為環境問題而受到的行政處罰事件。

影響、風險和機遇管理

基于公司整體風險管理規範的框架要求以及《環境因素識別與評價管理規範》，公司定期對公司活動、產品和服務過程中產生影響的環境因素進行識別與評價，依據評價結果確定重要環境因素，通過設立目標指標等方式進行管控。

風險和機遇清單

類別	描述	可能性	影響度	應對措施
風險	當組織內外部環境發生變化時，公司未能及時重新進行環境分析、監視和評審	低	高	定期更新及評審《組織環境識別&風險與機遇評估表》 通過委員會例會、管理評審等運作機制及時進行公司內外部環境分析、監視和評審
	污染物未能按照法律法規 要求進行處理和定期監測，將可能導致超標排放， 引發環境合規風險	低	低	依據法律法規要求制定污染物控制規範，安裝污染物處理設施，定期監測排放濃度，確保達標排放
	危險廢弃物未能按照法律法規委托有資質的供應商進行處理，將導致環境污染，引發環境合規風險	低	低	依據法律法規要求制定廢弃物管理流程，分類處理，對於危險廢弃物，委托有資質的供應商處理，并定期檢查，確保依法合規處理
機遇	通過環境合規管理，降低運營成本，增強市場競爭力，推動行業綠色發展	中	中	采取各項措施降低對環境的影響，包括提升員工環境意識 擴大環境管理體系認證範圍等

年度進展

水資源管理

公司開展系統性節水診斷與改造，通過水平衡測試對主要運營點進行供水管網漏損排查與用水效率評估，并建立“拉條挂賬” 整改機制，確保發現的問題 100%落實閉環管理。

同時，公司推進技術性節水措施落地，在河源製造基地等重點單位，成功實施多項節水技術改造，包括 SMT 車間冰水機系統優化、生產工藝冷凝水回收利用項目、以及雨水收集回用系統的建設與投運，有效降低水資源消耗。

此外，公司還積極推進節水意識常態化宣導，通過公司內部郵件、官網專欄、宣傳海報等多渠道，持續面向全員開展節水宣傳教育，提升全體員工資源節約意識。

污染物排放

廢水管理

中興通訊主要廢水為生活廢水，包括食堂用水、宿舍用水、辦公室用水。生活廢水和食堂廢水分別設化糞池、隔油池預處理後，排入市政污水管網。公司每年對污水進行檢測，確保污水排放符合《水污染物排放限值》等相關標準。

廢氣管理

公司的廢氣污染源主要來自日常運營環節，如食堂油煙、發電機使用產生的廢氣以及班車尾氣排放等，以及部分生產工藝排放，如焊錫台，回流焊、波峰焊機，化學品在使用時的自然揮發，包裝材料的化學物質釋放，車輛尾氣的排放等。

- 工藝廢氣：對焊接等可能產生煙塵或化學品使用過程中產生揮發性有機物的工序，在產污點設置集氣裝置，并通過除塵設備、活性炭吸附等設施處理，經管道設施進行收集再經廢氣處理塔處理後排放；
- 燃料廢氣：定期年審公司所屬車輛，優先使用新能源汽車，減少氮氧化物、二氧化硫的生成；
- 食堂油煙：安裝高效油煙淨化器，并建立定期清洗維護流程。

公司每年至少一次對主要廢氣排放口進行第三方監測，確保顆粒物、非甲烷總烴等特徵污染物濃度達標。2025 年檢測報告顯示，各項檢測項目的檢測結果均符合排放標準。

噪聲管理

中興通訊噪聲主要來源于園區設備設施，對齊管理主要圍繞源頭降噪、傳播途徑控制和時間管理三方展開。

- 源頭降噪：在新設備採購和工藝設計中優先考慮低噪聲選項，對現有高噪聲設備採取減震基座、隔音罩、消聲器等工程措施；
- 傳播途徑控制：通過合理廠區布局、建築隔聲及綠化帶建設，阻隔噪聲傳播；
- 時間管理：合理安排生產計劃，避免在夜間等敏感時段進行高噪聲作業。

公司每年至少一次委托第三方在園區四周進行噪聲監測，確保晝、夜間廠界噪聲值均符合《工業企業廠界環境噪

聲排放標準》要求。2025 年，公司噪聲監測符合國家相關法律法規要求。

廢棄物管理

中興通訊嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《國家危險廢物名錄》等法律法規，編制《中興廢棄物分類及處理基準》《廢棄物管理流程》等制度，對公司廢棄物的分類、收集、貯存及處理過程進行規範，并搭建台賬管控。

2025 年，公司完成《廢棄物管理流程》的修訂，數字化廢棄物管理全流程，實現從廢棄物產生識別、分類判定、審批流轉、到最終處置的數字化管控，提升管理透明度與可追溯性。對於廢棄物管理員、廢棄物提單員等核心角色，公司建立“賦能培訓—能力驗證—正式上崗”機制，所有新任廢棄物管理員須通過培訓與考核，方可授權系統操作權限，確保關鍵崗位勝任力。

針對一般廢棄物，公司優先考慮在運營及生產過程中減少廢棄物的產生。針對泡沫、塑膠、紙皮、廢金屬和木材等一般廢棄物大類做好分類收集，使用國家統一的廢棄物標識進行規範張貼，并根據廢棄物情況進行回收或循環再利用。

針對危險廢棄物，其主要包含生產過程中產生的含溶劑溶液、電池、電路板等，以及日常運營中產生的墨盒、硒鼓等危險廢棄物，公司已開設“國內廢棄物分類判斷知識庫”在線平臺，供員工就廢棄物分類判斷進行查詢：

- 精准分類與規範包裝：嚴格依規進行鑒別，危險廢物必須粘貼包含完整信息（名稱、成分、危險特性、產廢部門等）的危險廢物標籤，不同性質危廢嚴禁混裝；
- 線上審批與安全貯存：所有危險廢物處置均須通過線上系統發起詳細審批，明確其特性及是否受 EAR 管轄等關鍵信息。公司設立專用的危險廢棄物集中庫房并實行嚴格的出入管控；
- 合規轉移與銷毀溯源：僅委托持有專業回收處理資質的合規廠商處理，嚴格執行危險廢棄物轉移聯單制度，通過政府固廢平臺全程監管物流軌迹，并按要求保留所有資料。

此外，公司不定期到供應商報廢處理現場進行審核，包括不限于供應商相關資質以及處理的方式，確保廢棄物被正確處置。

指標和目標

議題	目標	關鍵指標	2025 年進展
環境合規	確保環境合規，不因爲環境問題受到行政處罰	廢氣、廢水、噪聲達標排放 重大環境污染事件：0	達成 廢氣、廢水、噪聲達標排放 未發成重大環境污染事件
體系認證	ISO 14001 管理體系認證	五大製造基地（深圳、西安、河源、南京、長沙）ISO14001 認證持續有效	達成 五大基地全部認證持續有效

社會

在全球化運營中，中興通訊將創新、客戶、員工、供應鏈及社會責任深度融合，構建以價值共創與生態韌性為核心的新型全球化範式。我們以前沿技術創新為基石，並深度融入本地化洞察，將技術轉化為切合區域市場需求的解決方案。

創新賦能，築路數字經濟

科技創新驅動發展

治理

中興通訊堅持守正創新，構建了由技術專家委員會統籌、技術規劃部具體推進的技術創新體系。

技術專家委員會負責制定技術規劃並監督執行，確保技術創新工作能夠有效推進並與市場需求和技術趨勢保持一致。技術專家委員會由常務委員會、總體專家組、技術專家委員會辦公室和技術委員會四部分組成，常務委員會由公司首席技術官、首席科學家、研究院院長及相關領域負責人和專家擔任；每個技術委員會由前瞻組、規劃組和執行組專家組成。2025 年，每個技術委員會增設前瞻組，主要負責前瞻性技術與顛覆性技術的識別、跟踪與判斷，並推動此類技術的決策與研究。

技術規劃部在執行層面具體落實技術創新的各項任務，推動技術前瞻、洞察、規劃、研究、合作和技術成果應用，保持創新措施順利落地並持續推進。

戰略

為提升前瞻性與顛覆性技術的識別、跟踪和研判能力，並推動相關技術的決策與研究進程，公司于 2025 年首次發布《技術專家委員會前瞻工作運作機制》，同步更新《技術專家委員會運作機制》。其中，《技術專家委員會運作機制》新增對顛覆性技術/前瞻性技術的識別、跟踪、研判與研究要求，並明確前瞻組的工作職責，而《技術專家委員會前瞻工作運作機制》主要規定前瞻專家的構成、能力要求與職責，並對前瞻工作的運作機制作出具體說明。

影響、風險和機遇管理

風險和機遇清單

在技術創新過程中，中興通訊融合公司風險管理規範框架和要求，結合前沿技術領域的痛點、堵點和難點，對關鍵環節、關鍵控制點的潛在不確定性進行識別、評估、監測和處理，將風險管理融入科技創新與技術進步的關鍵步驟。

類別	描述	可能性	影響度	應對措施
風險	創新驅動可能面臨技術實施過程中存在與現有系統的兼容性問題，可能導致新技術的應用難度加大，影響項目的順利推進	中	中	加強內部協作，提前進行技術可行性分析和系統兼容性測試，確保新技術能够無縫集成到現有系統中
機遇	通過技術創新和前瞻性規劃，引領行業發展趨勢，推動社會進步，為經濟發展提供新動力	高	中	持續加強研發創新能力

年度進展

深化科技創新布局

2025 年，公司持續加大研發投入，以前沿技術探索與協同創新為核心，重點布局連接（6G、光通信與 IP 網絡）、算力、能源技術、智能終端（如 AI 終端）、操作系統、數據庫及芯片等關鍵領域，公司全年共申報并獲得科技項目逾百項。

AI 深度賦能研發辦公運營

- 在研發領域，AI 工具已得到廣泛應用，開發人員使用滲透率高達 79.78%，AI 代碼生成率達到 31.45%，研發效率的提升效果初步顯現；
- 在辦公領域，與小助與 iCenter 實現了全面融合，推動了辦公體驗的全新 AI 升級；
- 在業務運營領域，構建了營銷 iCRM 的新範式，通過客戶拓展 Agent、商機挖掘 Agent、投標 Agent、報價 Agent、合同簽訂 Agent 及合同履約 Agent 的協同解決方案，借助人+Agent+Data 的模式，推動企業從輔助型 AI 向自主執行型 AI 的新模式邁進；
- 在基礎設施領域，持續努力提升智能算力利用率，增幅超過 50%。

穩步推進產學研合作

公司高度重視產學研協同創新，全年與超過 40 所高校及科研院所開展上百項產學研項目合作，合作覆蓋智能計算技術、無線通信技術等 10 個重點技術方向。其中，智能計算技術、無線通信技術與機器人技術領域的項目數量位列前三，公司通過產學研技術合作，持續推動前沿科研成果的高效轉化與產業落地。

《中興通訊技術》和《ZTE Communications》是中興通訊打造的旨在探索行業熱點并展示前沿科研成果學術交流平臺。2025 年，期刊策劃發布涵蓋 6G 立體覆蓋技術、智算網絡、6G 網絡安全、面向 6G 的高時效智能機器通信、網絡 AI 技術及新一代光傳輸技術等信息通信與人工智能領域的最新理論與論文，獲得各界讀者的廣泛關

注，每期閱讀量超過 10 萬人次，成為公司推進行業技術發展與進步的科技公益平臺。

2025 年正值公司創辦學術期刊三十周年，中興通訊技術雜誌社于 8 月 16 日至 17 日在深圳舉辦“中興通訊技術雜誌社第 30 次編委會議暨 2025 通信熱點技術研討會”。會議彙聚了來自高校、運營商、研究機構及企業的一百餘位 ICT 領域專家學者，共同探討學術期刊的發展方向，并就信息通信前沿技術展開深入交流。

【案例】通感一體化波形設計和感知數據壓縮技術研究

2025 年，中興通訊與南方科技大學開展了“通感一體化波形設計和感知數據壓縮技術研究”項目合作。該項目對制約蜂窩通感一體化發展的技術問題展開研究，經過校企雙方研究人員緊密合作，一共輸出 7 份技術報告、4 篇高質量學術論文和 2 項發明專利，為蜂窩網絡向內生感知的演進提供了理論基礎和算法支撐。

知識產權保護與管理

中興通訊建立了完善知識產權合規管理體系，已獲得 GB/T 29490-2023 企業知識產權合規管理體系認證，對專利資產實行覆蓋全生命周期的管理模式。

為更好地保護技術創新，公司建立與審查員及代理機構的“三方協同交流機制”，以溝通前沿技術，優化專利撰寫與審查效率。同時，公司持續優化迭代 IP 數字化工具，在提升審批與業務管理效率的同時，實現專利數據的可視化，全面提升知識產權管理效能。

在風險管理方面，為強化公司核心技術創新成果的保護與風險管控，中興通訊推進專利風險地圖舉措，通過聚焦高風險技術領域及訴訟高發區，快速識別及分析風險并提前明確管控策略，圍繞產品競爭與市場突破需求，量化專利布局目標與範圍，從創新保護與持續運營雙維度優化專利布局，全方位提升專利價值。同時，公司不斷優化產品經營、產品開發、技術研發等各環節中的知識產權管理制度，構建高中低三級風險管控機制，并通過專利規劃、布局與核查實現風險閉環管理。

在風險應對與權益維護方面，公司將知識產權風險防控置于全球化戰略核心，已在全球超 10 個主要法域成功應對多起訴訟，實現從被動防禦到規則引領的跨越。2025 年，公司持續推進防控體系建設，保障核心業務穩定運營。此外，公司積極通過專利運營維權維護創新權益，依托專業團隊開展許可談判與主動訴訟，在 2025 年內打造了多個典型案例，推動專利司法實踐共識形成，為公司創新成果獲取合理回報提供堅實保障。

在第 25 個世界知識產權日到來之際，中興通訊以“守護創新價值，共創數智未來”為主題，發布[《中興通訊創新與知識產權白皮書》](#)，白皮書系統梳理了中興通訊四十年來的創新歷程與知識產權管理體系建設實踐成果，全面展現公司在科技發展與知識產權融合實踐中的深厚積澱，并明晰未來知識產權戰略方向。

截至 2025 年，中興通訊累計申請 9.5 萬餘件全球專利、歷年全球累計授權專利超 5 萬件。其中，在芯片領域，擁有約 5,900 件專利申請、累計授權專利超 3,700 件；在 AI 領域，擁有近 5,500 件專利申請，近一半已獲授權。

指標和目標

議題	目標	關鍵指標	2025 年進展
創新驅動	研發創新	持續加強研發創新能力	● 公司研發費用占營業收入的比例:17.0%
	創新保護	提升專利申請和授權數量，保護核心技術	● 年度全球專利申請：2000 餘件 ● 年度全球專利授權：5000 餘件

堅守科技倫理底綫

治理

為防控科技倫理風險，促進負責任創新和科技向善，推動科技倫理規範化管理，公司設立科技倫理委員會。委員會由主任委員、副主任委員、專家委員等組成，包括法律專家、職務專家及公司內外同行專家，主任委員由公司 CTO 擔任。

科技倫理委員會負責制定完善科技倫理管理制度，指導和監督科技活動的倫理審查與評估，組織科技倫理相關知識培訓，處理科技倫理爭議問題，並跟踪科技項目實施的全過程等。委員會計劃每年召開兩次全體會議對相關事項進行決議，將重大事項升級到公司經營委員會決策。

在 2025 年度運行中，鑒於數據在人工智能項目中的關鍵作用，科技倫理委員會增加數據合規審查委員，作為特邀委員身份參與項目的科技倫理審查工作。

除科技倫理委員會之外，公司產品安全委員會設有人工智能管理工作組，增加人工智能管理職責，以確保人工智能的安全性和負責任使用。詳見“築牢產品安全基石”章節。

戰略

中興通訊制定“促進開發和使用安全、透明、負責任和可信賴的人工智能系統”的人工智能方針，以“安全、透明、公平、問責、彈性、隱私、準確和合規”為人工智能原則，建立健全科技倫理管制機制。

公司以《人工智能管理手冊》為總綱，明確人工智能管理體系的建立和運行的總要求，同時配套《人工智能合規管理規範》《人工智能治理要求規範》《人工智能安全評估規範》等機制文件，對包含數據合規、知識產權、監管配合等工作的實施細則進行規範，並對人工智能系統生命周期各階段治理與安全進行標準化和規範化。

2025 年 11 月，公司更新《人工智能大模型預訓練和優化訓練數據安全規範》，完善預訓練和優化訓練數據的安全要求，指導人工智能大模型開發項目與團隊開展預訓練和優化訓練數據處理活動，進行預訓練和優化訓練數據安全自評估，增強落地實施的指導性。

影響、風險和機遇管理

風險和機遇清單

全球 AI 技術突破加速行業競爭變革的大背景下，公司在擁抱機遇的同時，也認識到伴隨的潛在風險。2025 年，公司更新《人工智能風險管理規範》，規範人工智能業務風險管理，明確公司各級人工智能風險管理組織的職責、風險應對策略及管控狀態，指導各業務單位在開展人工智能系統開發、生產、部署、使用及對外提供服務時，如何管理與人工智能相關的風險，並將風險管理有效整合至相關活動與職能中。

類別	描述	可能性	影響度	應對措施
風險	- AI 模型效果與預期可能有偏差，AI 技術的應用實效存在不確定性 - AI 生成內容的真實性和安全性問題凸顯，全球相關監管要求持續趨嚴	高	高	持續完善人工智能管理體系，秉持負責任創新和 AI 向善的原則，在技術研究、產品智能化開發、運營效率提升、客戶服務交互及數據驅動決策支持等環節審慎應用 AI 技術，同時通過周期性科技倫理審查強化技術整合與風險防控，確保 AI 應用符合監管要求
機遇	人工智能在能效提升、生產優化、產品與服務創新等方面，可實現實質性減排、提升運營效率并創造全新的商業模式，開闢增長第二曲線	高	高	人工智能融入戰略規劃與運營體系，系統性地識別并改造核心業務流程，驅動產品與商業模式創新，在變革中把握發展機遇

年度進展

2025 年，科技倫理委員會依照《科技倫理審查辦法（試行）》及公司相關運行機制，共召開 18 次會議，完成數十個與人工智能相關的項目倫理審查工作。

同時，公司在年內持續加強科技倫理培訓工作，2025 年 2 月面向研發及人工智能專家組織開展專項培訓。2025 年 12 月，進一步開展面向產品與規劃專家的輪訓，內容覆蓋需求分析、典型案例、流程機制與組織職責，逐步實現科技倫理治理培訓宣導的重點人群覆蓋。

指標和目標

議題	目標	關鍵指標	2025 年進展
科技倫理	防控科技倫理風險，促進負責任創新和科技向善	新增數據合規審查委員	達成 已增加數據合規審查委員

開放透明，贏得客戶信任

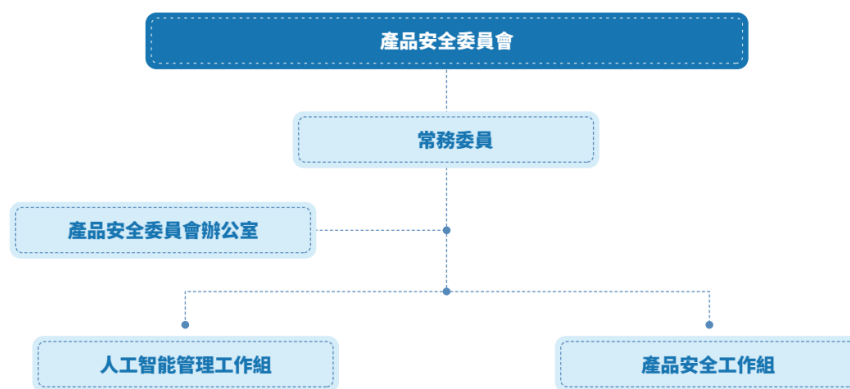
築牢產品安全基石

治理

中興通訊始終將安全作為產品研發和交付的最高優先級，建立了覆蓋產品全生命周期的安全治理體系。

公司產品安全委員會負責指導產品安全工作組和人工智能管理工作組，建立覆蓋業務全領域、流程端到端的管理體系，以提升產品與服務的保障水平，降低安全與合規風險，確保技術發展和管理協同并行推進。產品安全委員會常務委員會由公司 CEO、CTO、首席安全官，以及系統產品、工程服務、供應鏈、終端等主要領域負責領導組成。

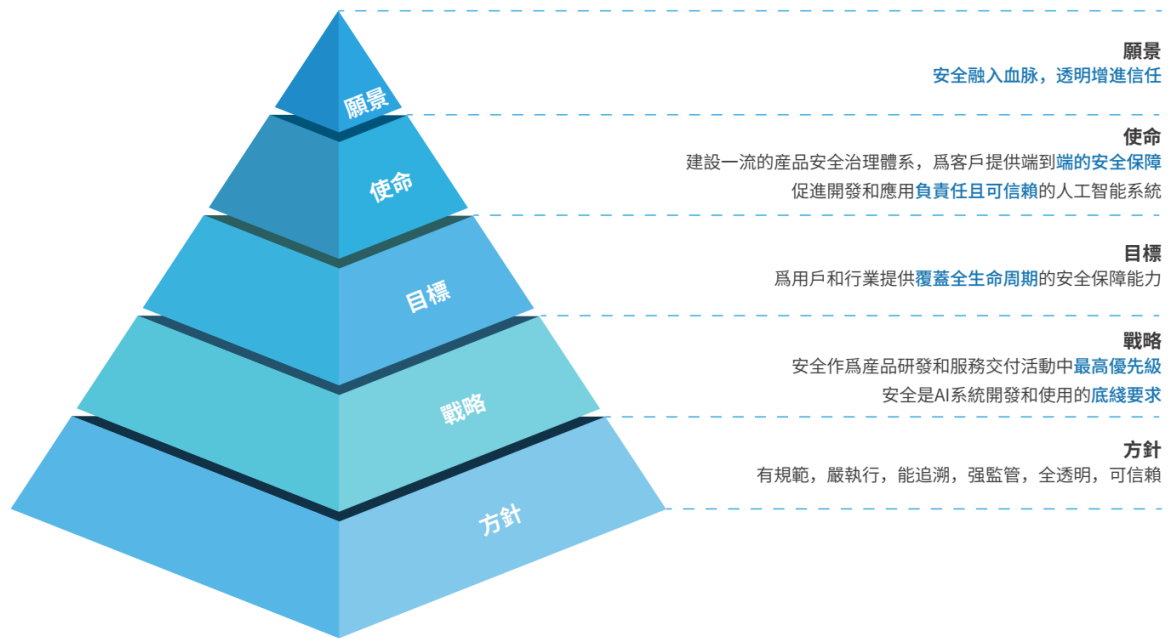
委員會每年定期召開會議，討論和評審人工智能管理和產品安全的推進工作規劃及進展情況。對於難以決策的重大議題或事項，則審議提交至公司經營委員會進行決策。



中興通訊產品安全管理組織架構

戰略

中興通訊以“安全融入血脉，透明增進信任”為安全願景，聚焦客戶安全價值，遵守法律法規、遵循行業標準，致力於向客戶提供安全可信的產品和服務，最大程度地保障通信網絡設備安全性。公司積極倡導“AI 普惠”（AI for All）理念，秉承科技向善原則，以安全為基石，致力於構建負責任、可信賴的人工智能系統。



中興通訊產品安全和 AI 治理願景

瞭解更多中興通訊產品安全和 AI 治理框架，可訪問中興通訊官網“[網絡安全](#)”和“[AI 安全](#)”專區。

中興通訊從組織、流程、技術三個維度系統性地構建并持續完善產品安全保障體系。2025 年，公司重點對相關治理規範與技術標準進行全面更新與強化，通過多維度、系統化的更新與建設，公司進一步夯實產品全生命周期的安全根基。

- 組織上，公司構建基于三綫模型的產品安全治理組織架構，通過一綫執行與檢查、二綫獨立安全測評及三綫獨立安全審計，從多維度多層次保障產品與服務的安全性。2025 年，公司新增《產品安全風險管理規範》，修訂《人工智能風險管理規範》，進一步完善公司級安全組織管理；
- 流程上，公司已建立起一套貫穿產品全生命周期的系統性安全流程管理體系，覆蓋硬件、軟件、數據、人員、過程、設施及物料等各方面，并將安全要求嵌入從供應商認證、新材料引入、生產製造到產品的需求、設計、開發、測試及交付的全流程各階段。同時，公司對人工智能系列規範進行系統性修訂，包括《人工智能治理指導書》《人工智能安全評估規範》《人工智能大模型數據標注管理規範》《人工智能大模型預訓練和優化訓練數據安全規範》以及《終端人工智能自評估規範》，重點提升各規範的可操作性；
- 技術上，公司在產品與技術開發中全面貫徹安全理念，強調在產品生命周期早期引入設計安全與默認安全原則，于設計階段即開展威脅分析和風險評估，并為不同產品制定相應的安全保護準則與基綫。2025 年，公司新增《AI 安全技術要求指導書》《硬件安全技術要求指導書》等機制文件，產品安全縱深防禦體系進一步完善。

影響、風險和機遇管理

風險和機遇清單

公司綜合考量產品安全與人工智能法律法規要求、產品安全戰略及利益相關方需求，依據內部控制和風險管理規範框架，定期對產品安全相關的風險與機遇進行識別和管控。

類別	描述	可能性	影響度	應對措施
風險	全球網絡安全監管持續收緊，歐盟陸續推出 RED、網絡彈性法、NIS-2 指令等嚴規，并發布 EUCC 認證方案，帶動全球客戶安全期望提升。若公司產品安全實踐未能持續符合各國新規，可能面臨處罰、信任流失及聲譽風險	高	高	積極遵循各項監管要求，包括適用產品系列全面通過歐盟 RED 網絡安全認證，內部已落實歐盟《網絡彈性法》、NIS-2 指令等相關合規要求，已獲 CC 證書的主營產品已啓動或計劃推進向 EUCC 認證的轉換
機遇	滿足日益嚴格的全球網絡安全要求，既是中興通訊產品安全治理成效的體現，也凸顯公司的安全優勢。外部壓力持續驅動安全能力提升，高標準實踐更助力產品強化競爭力。通過將安全優勢轉化為可信的數字基礎設施能力，中興通訊有望引領下一代通信安全的發展方向	高	高	● 緊密跟蹤國際安全治理動態與技術標準演進，主動參與國內外權威安全認證 ● 積極加入標準組織和行業聯盟，發揮產品安全優勢，加強與各利益相關方的需求溝通與實踐分享，通過開放透明提升信任，攜手行業夥伴共同推動產品安全水平持續進步

年度進展

完善產品安全管理與評估體系

公司持續追蹤重要外部法律法規的最新進展，如歐盟《網絡彈性法》、NIS-2 指令，全面落實產品安全要求。同時，公司持續吸納國際標準和區域性監管法規要求，如 ISO 42001 人工智能管理體系標準、ISO 23894 AI 風險管理規範、NIST 人工智能風險管理框架、OECD 人工智能治理原則、歐盟《人工智能法案》，將法規和標準要求轉化為安全管理規範和評價體系，實施基于風險的安全管控。

2025 年，公司圍繞“基于風險的 AI 安全評估”開展安全治理提升，建立了貫穿大模型訓練、部署推理到運維的全生命周期的內容安全與產品安全的綜合評估體系。該體系嚴格遵循國內外法規與行業標準，依托大模型風險自動化掃描、大模型紅隊對抗專項測試、大模型全生命周期安全過程評估等評估手段，確保評估科學有效、合規可靠。

強化產品安全評估有效落地

公司持續強化一線安全自評估，依托高效產品開發流程（HPPD），確保所有發布版本均符合內部安全要求。

在二級獨立安全測評方面，公司通過位于中國南京、意大利羅馬、德國杜塞爾多夫的三大安全實驗室，構建了覆蓋歐亞的測評網絡。2025 年，南京實驗室完成產品安全測評 23 項，抽檢範圍貫穿供應鏈、研發、交付、子公司及人工智能治理環節；意大利與德國實驗室完成獨立測評 13 項，通過系統的脆弱性分析與滲透測試等安全評估活動，為海外客戶提供客觀、透明的安全性驗證依據。

公司積極開展產品安全認證和第三方安全評估。2025 年，適用產品系列全面通過歐盟 RED 網絡安全認證；9 月，無線 LTE eNodeB、5G gNodeB 及 UME 通過 GSMA NESAS 3.0 過程審計，并且該三款無線產品與 ZXUN USPP 等十款核心網產品均通過了 SCAS 安全保證規範評估；新增接入局端設備、接入局端設備網管、固網終端雲上智慧管理平臺、小興智家管理軟件、機頂盒網管等產品取得 ePrivacyseal Global 認證，已獲 CC 證書的 5G gNodeB、有綫 OTN 和 IPN 三款產品正在進行 EUCC 認證轉換。

提升人員安全能力與行業賦能

2025 年，員工安全證書持有數量顯著增長，總量達 396 份，覆蓋信息安全、Web 安全、安全審計、道德黑客等多個領域，較 2024 年增幅達 72%，整體安全能力實現有效提升。

公司構建了跨越式的安全賦能體系，安全培訓覆蓋 12 個能力中心、15 類安全崗位，全年培訓累計三十余萬人次。同時，公司持續沉澱知識資產，梳理形成 2,000 餘條課程知識點。此外，公司推動高崗級產品安全專家全員參與授課與經驗分享，目前 80% 以上專家已承擔教學任務，進一步夯實產品安全能力基礎。

公司還積極參與行業賦能與交流。2025 年 4 月，公司首席安全官在中國移動智算生態大會上發表《AI 智算，安全護航》主題演講，強調 AI 安全需依靠治理與技術雙輪驅動，展現了公司在 AI 安全領域的核心主張與專業影響力。

以開放透明提升客戶滿意度

在客戶溝通方面，2025 年海外安全實驗室接待客戶訪問 23 余次，分享交流產品安全和 AI 治理經驗。

在測評支持方面，意大利安全實驗室持續為客戶提供可信的安全驗證服務；德國安全實驗室專注安全認證要求，嚴格對標行業標準，協助客戶開展第三方產品安全測評。

中興通訊 PSIRT（Product Security Incident Response Team）事件響應團隊負責接收、處理和披露中興通訊產品和解決方案相關的安全漏洞，是中興通訊披露漏洞信息的出口。作為 CNA 編號機構（CVE Numbering Authorities），中興通訊在 2025 年披露 CVE 漏洞 21 個，相關利益方可關注漏洞公告，及時獲取漏洞修復方案。

指標與目標

議題	目標	關鍵指標	2025 年進展
----	----	------	----------

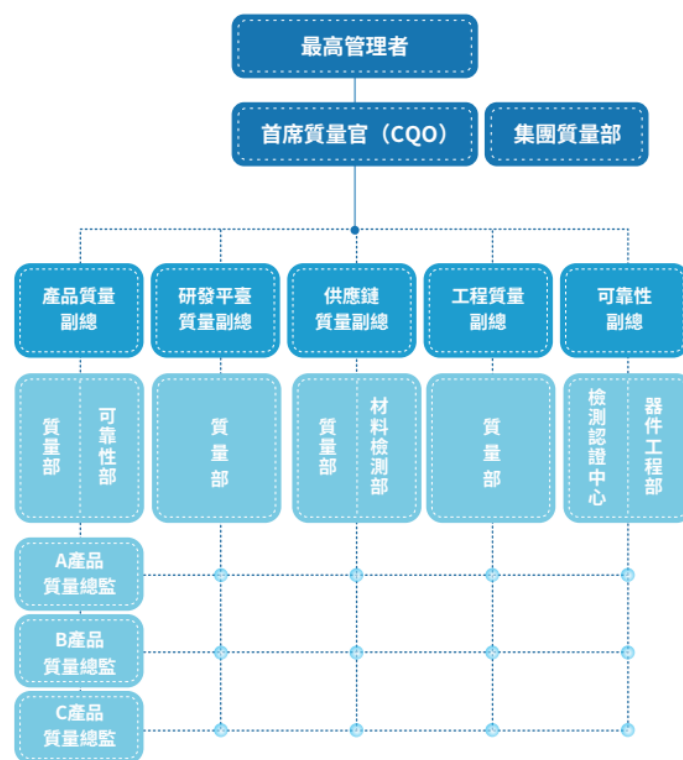
產品安全	服務客戶，為客戶 網絡安全保駕護航	客戶網絡無重大人為安全事件 客戶針對安全事件和漏洞的重大投 訴為零	達成 客戶網絡全年重大人為安全事件：0 起 安全事件和安全漏洞客戶重大投訴：0 起
------	----------------------	---	---

推進質量高效管理

治理

自 2013 年起，中興通訊在深圳率先實施首席質量官制度，由公司副總裁擔任首席質量官，全面負責質量管理工作。

公司首席質量官全面履行質量管理職責，擁有質量建議權、監督權和否決權，並主導組建全面質量管理團隊，推行矩陣式質量管理機制，組織建立實施並維護多體系融合的一體化管理體系。同時，首席質量官負責制定質量戰略和公司中長期質量策劃，圍繞公司主業務開展端到端的質量管理工作，建立並完善質量績效評價及獎懲機制，並通過推動質量文化建設，持續提升全員質量意識，強化中興通訊整體的質量管理能力。



中興產品質量管理架構

戰略

中興通訊堅持“關注客戶、預防為主、持續改進、協同發展”四大管理方針，堅持以客戶為關注焦點和為客戶創

造價值的質量戰略目標，基于 ISO/TL 9000 標準架構和要求建立系統化、文件化和數字化的質量管理體系，并遵循“質量管理七大原則”在中興通訊全業務過程中明確質量管理體系的組織架構、管理職責和過程控制要求，讓質量成為中興通訊經營活動的基本屬性和有力支撐，確保為客戶提供滿意的產品和服務，不斷提升公司品牌價值和產品競爭力。



中興通訊質量管理方針

影響、風險和機遇管理

風險和機遇清單

中興通訊持續強化質量風險管理，定期識別質量風險和機遇，2025 年，公司從客戶、產品、業務場景及外部環境等方面進一步識別變化及帶來的質量挑戰和機遇，以問題為導向，通過質量預防體系革新、適配高端市場質量策劃、質量風險管控顯性化、重點項目質量保障等，系統性識別短板、填補空白，構建前瞻性預防與預警機制，推動質量預防管理體系全面升級。

類別	描述	可能性	影響度	應對措施
風險	產品、客戶、場景變化帶來較大質量挑戰	高	高	快速適應結構性變化，持續聚焦內外部客戶滿意度提升，制定新產品、新場景、重點弱項專題質量策劃和風險管控
	地緣政治等因素導致網絡建設和運維風險難度加大	中	中	提升業務韌性和合規建設，防範網絡安全和底綫安全事件、提升網絡質量、定界定位能力、器件可靠性能力等
	傳統 CT 產品向智算拓展，產業數字化、低空經濟帶來的質量新要求和變化	高	中	建立客戶需求變更快速響應機制，建立智算等質量評價指標體系，加強技術能力儲備，推動質量數智化建設
機遇	AI 驅動質量範式革命，大模型賦能缺陷預測、設計仿真，重	中	中	把握和布局技術變革帶來的新產業機遇，打造基礎設施、大模型工程化服務能力，加快

構全生命周期質控成本效率		推進質量大模型及應用
--------------	--	------------

年度進展

質量數字化建設

公司以流程優化與數字化賦能雙輪驅動質量體系建設。一方面，通過制定并推行研發硬件變更管理規範、研發故障管理規範以及服務器研發與生產複製流程等，強化全過程質量管控，從機制上阻斷問題流出。另一方面，積極運用人工智能技術，實現質量風險管理和公司級質量審核等環節的全麵線上化，并借助 0 號 QA、智能故障定級、智能審核等 AI 工具，推動相關工作效率提升 15% 以上。

提升關鍵過程質量預防能力

2025 年，公司對質量預防體系進行全面升級，確立“系統性提升組織級、產品級與項目級質量成熟度，實現質量問題‘零流出’”的總目標。

公司遵循“面向組織、產品與流程，推進質量預防方法與工具應用、優化流程體系、強化落地執行的規範性與有效性”的原則，通過四步閉環機制推動預防落地：

- 以質量策劃為先導，識別關鍵過程風險并推動措施達標，依托過程審核與稽核同步實現“把關”與“吹哨”；
- 通過質量案例“雙歸零”橫向推廣弱項改進。為保障體系有效運行，公司配套建設六大支撐要素，增強質量與業務人員專業能力；運用工具、系統及 AI 技術實現提質增效，對關鍵過程與活動進行風險度量與預警；持續優化頂層設計并細化過程規範；
- 深化敬畏規則的質量文化，完善獎懲機制應用；
- 依托線上化度量規則，構建數據驅動改進機制。

通過上述舉措，公司最終實現組織級、產品級、項目級質量成熟度的系統性提升，有效預警和攔截過程質量問題，同時增強了面向組織、產品與過程推進質量預防的方法與工具應用、流程優化及執行規範性與有效性。

持續營造質量文化

中興通訊持續深化質量文化與能力建設，以“讓優秀成為習慣”為主題，通過多形式、多層次的活動提升全員質量意識，強化“堅守底綫、敬畏規則、嚴控風險、強化預防”的質量文化，將質量管理的職責與壓力傳遞到“最後一公里”，通過提升質量產生競爭力，助力公司發展。

【案例】第四届质量峰会

2025 年是公司成立四十周年，公司發布全新願景使命，堅定錨定“成為網絡連接和智能算力的領導者”戰略目標，以“連接+算力”為基石，全力駛入“智算”戰略主航道。數字技術深度融合，數智時代加速演進，深刻重塑質量管理理念與模式。在此背景下，公司舉辦以“數智引領 質啟新程”為主題的第四届質量峰會，邀請相關領域嘉賓共議數智化驅動的質量管理變革，探索面向未來的質量競爭力。中興通訊以 AI 驅動質量變革，以創新引領高質量發展，攜手合作夥伴共建可信、協同、可持續的質量生態。

持續優化產品可靠性

公司可靠性技術委員會統籌組織可靠性系統工程等 12 個專業方向的技術規劃與研究工作，負責專業技術能力建設，涵蓋可靠性系統工程、可靠性分析、熱設計、電磁兼容、防雷設計、防腐蝕、安全性、安規、認證、力學、器件可靠性和工藝可靠性等。

2025 年，公司更新《可靠性管理規範》，進一步完善可靠性組織結構和核心業務運作流程。基于新應用場景（星載、船載、核電行業）、新產品形態（液冷、工商業儲能、空調、無人機系統等）制定/修訂 14 份可靠性企業標準，明確產品可靠性基礎指標、環境適應性、電磁兼容性、安全性及雷擊防護等指標要求，並完成環境適應性、電磁兼容、安全的試驗方法企業標準。

2025 年，中興通訊實現產品在外場無重大安全事故，測試中心全年開展的安規測試通過率 100%，產品符合國家最新安規標準 GB 4943.1-2022、國際標準 IEC/EN 62368-1 等。公司全年完成眾多產品認證項目，如數據中心液冷防泄漏認證、光伏產品金太陽、能標等認證，家端產品 TUV Green Mark 認證、EPD 認證等，為用戶提供質量保證。

完善產品替換機制

產品替換主要處理因質量問題導致的產品替換或整改，觸發條件包括由于原材料質量問題、生產過程中的質量缺陷、操作失誤或設計缺陷等因素，可能構成對客戶使用安全的威脅。每當觸發產品替換條件時，相關部門必須按照預定的預警機制進行彙報，並根據問題的嚴重程度採取相應的應對措施，確保在源頭消除風險並保障客戶安全。

2025 年，公司進一步規範產品替換機制中的術語定義、優化職責描述和實施方案、細化場景分類等內容，進一步規範業務過程，保障客戶利益，符合相關法律法規要求。

指標與目標

議題	目標	關鍵指標	2025 年進展
----	----	------	----------

質量管理	無外場重大質量故障	外場重大質量故障：0	達成 無外場重大質量故障
	提升客戶滿意度	客戶滿意度整體大于 90 分	達成 客戶滿意度得分高于 90 分
	質量數智化建設	質量 AI 應用能力提升，AI 能力嵌入質量活動，提升效率不低于 10%	達成 AI 能力逐步嵌入各質量活動，質量管理效率提升 15%以上，一綫 0 號數字審核員實際應用
	質量崗位技能能力提升	全年崗位技能測評覆蓋率大于 98%，能力提升計劃完成率 97%	達成 全年崗位技能測評覆蓋率 99% 能力提升計劃完成率 100%

產品有害物質管控

治理

中興通訊的有害物質管理，納入質量組織統籌管理，確保滿足有害物質相關法律法規要求和利益相關方要求。

戰略

中興通訊持續通過掃描，收集，研讀國際法規，客戶，行業組織的環保要求，并深度參與中國電器電子產品環保法規制定，持續更新環保法規地圖并上綫至內部空間，確保研發、認證、交付滿足環保法規要求。基于 QC 080000 要求，構建“1 份手冊、1 份辦法、45 份規範”的綠色產品管理體系，并通過定期內審和外審不斷優化，推動環保要求在市場、研發、生產及售後等端到端業務環節有效落地，確保提供綠色環保的產品。2025 年，公司順利完成深圳，西安，上海基地的終端產品 QC 080000 有害物質過程管理體系年度審核。

影響、風險和機遇管理

風險和機遇清單

類別	描述	可能性	影響度	應對措施
風險	全球環保法律法規包括客戶的環保要求不斷新增和更新，且部分要求存在差异，如果公司未能及時采取有效措施，將帶來產品環保的合規風險	低	高	及時獲取和解讀最新環保要求，更新全球環保法規發布地圖，開展技術預研，制定并采取應對舉措，以確保公司產品的環保合規
機遇	以符合最新環保法律法規要求為契機，將綠色合規轉化為市場准入優勢，超前進行技術布局，將被動合規成本轉化為主動市場優勢	中	中	成立技術預研項目，深入解讀最新法規要求，并制定符合法律法規要求的產品導入計劃，確保合規性與市場競爭力同步提升

年度進展

有害物質管控體系

公司每月掃描國際法規的要求，持續更新環保法規地圖，通過全面掃描和解讀法規，組織內部研討，評估法規對公司業務的影響，並制定相應策略確保產品的合規性。

為確保有害物質管理體系的實效性，2025 年修訂並發布《環保屬性定義》《禁止和限制使用的環境物質要求》《綠色環保標識要求》和《禁止和限制使用的有害物質濃度測定方法》等環保相關標準。進一步細化產品中禁止和限制使用的環境管理物質清單，覆蓋 33 種一級環境物質，滿足歐盟 RoHS 指令、REACH 等全球法規要求，並依據《斯德哥爾摩公約》及歐盟《持久性有機污染物法規》相關要求開展產品管控，禁止產品材料中含有 UV328 等持久性有機污染物（POPs）和/或危險物質，確保有害物質管理體系的相關標準符合法規要求。

依據《電子電氣產品中限用物質的限量要求》國家標準第 1 號修改單，《電器電子產品有害物質限制使用標識要求》，公司發布《關於中國 RoHS 升級及標識更新的通知》，確保公司在中國境內生產銷售的產品在標準規定的生效時間內，滿足新版標識要求，被列入《電器電子產品有害物質限制使用達標管理目錄》管理的產品，需滿足十項有害物質限量要求。

綠色環保管理系統

2025 年，公司通過綠色環保管理系統（GPM）完成 30 萬餘條代碼拆分材料的環保信息收集、環保標注審批、研發產品設計定型確認及環保符合性評估，累計評審料單 1,000 餘份，出具 LCA 報告 100 餘份。系統依據代碼材料環保標注，重點識別 RoHS 豁免條款涉及的鉛及其化合物，以及 SVHC 物質的顯示和統計，同時，通過第三方機構提供的易超標 SVHC 及對應材料實施抽檢與送檢，確保有害物質信息準確傳遞與披露。

PFAS 管控

公司自 2016 年限制全氟辛烷磺酸（PFOS）及其鹽類和相關物質，2018 年限制全氟辛酸鈹（PFOA）及其鹽類和相關物質以來，逐步增加了 C9-C14 PFCA 及其鹽類和相關物質，全氟己烷磺酸（PFHxS）及其鹽類和相關物質。2025 年，公司開展 PFAS 物質的識別，在 GPM 系統裏整理上綫 15,173 個 CAS 號的 PFAS 數據庫，通過供應商的材料成分申報（FMD），化學品安全技術說明書（MSDS），檢測報告等材料，對材料中的全氟和多氟烷基物質進行識別，對國際法規未限制，且材料和工藝無法替代的材料進行備案，並積極和供應商溝通，研究替代方案，根據應用情況逐步限制全氟化合物的使用。

VOC 管控

公司採用多種措施減少或避免使用揮發性有機物（VOC）。

2025 年，公司进一步提高生产使用清洁剂 VOC 标准，低于国家标准规定的限量值要求，优化生产过程中的 VOC 排放。

同时，某终端产品结构件生产中，公司要求供应商应用免喷涂仿金属塑料粒子工艺代替金属漆喷涂工艺，避免传统工艺中 VOCs 的排放以及漆雾凝结的固态/半固态危险废弃物，从源头杜绝污染。

加大检测资源投入

公司持续强化本地化来料检验，2025 年西安基地新增 RoHS 检测能力，已经全部实现五大制造基地全覆盖，全年完成 3 万余批次来料检验。

此外，实验室进一步加大整机产品的抽检力度，与第三方检测机构合作，全面验证公司产品的合规性。对于高风险材料，公司增加了抽检频次，完善环保检验流程。

人员能力提升

2025 年，公司持续赋能内部人员，推出《环保大趋势及中兴应对介绍》《材料环保风险及检测介绍》等线上视频课程，实现新员工环保培训全覆盖。同时，还邀请外部专家开展 QC 080000 体系内审员培训，190 余人通过考试并获得内部内审员证书。

此外，公司通过举办 QC 080000 环保知识闯关及分享日活动，进行全员意识提升，营造良好的内部氛围。

供应链审核和赋能

中兴通讯搭建以“风险识别—风险确认—风险降低—风险消除”为核心的环保专项审核机制，对供应商的有害物质管理风险进行全面评估和管控。2025 年，公司完成对 190 家次供应商的有害物质管理体系审核，覆盖体系文件、研发流程、供应商管理、生产过程管控、来料检验，以及人员能力等内容。

为提升供应商意识和能力，2025 年公司共开展 9 次供应商有害物质管理培训，包括新供应商训练营、环保案例集分享，以及公司环保 GPM 系统的使用培训等。

贡献行业共同进步

中兴通讯持续参与国际、国家、行业及团体有害物质标准的起草制定工作，积极推动“共建绿色生态圈，提升行业管理水平”。2025 年，中兴通讯正式加入中国电子节能技术协会材料与分析专业委员会，参与国家或行业相关标准的修订工作，积极应对有害物质的研究、替代与测试领域。

中兴通讯主动参与国际标准化组织（例如 ITU、IEC）、中国标准化组织以及行业协会开展的有害物质管理、检测研究与交流活动，积极推动产品可持续发展的生态设计。依托 TC297/SC3 工作组，公司深入参与国际、国内、

行業及團體標準的制定，貢獻自身環保技術和管理經驗。

2025 年，中興通訊參與起草了國家强制標準 GB 26572-2025《電器電子產品有害物質限制使用要求》，為國家首份電器電子產品環保標準貢獻力量。

為降低電子行業鄰苯二甲酸酯的檢驗難度，公司作為主要起草人參與了電子行業標準 SJ/T 12004-2025《電子電器產品中鄰苯二甲酸酯類物質的測定熱解析-氣相色譜法》的制定，提供了豐富的檢驗經驗和方法。

指標與目標

議題	目標	關鍵指標	2025 年進展
有害物質 管控	確保滿足有害物質相關法律法規要求和利益相關方要求	不發生有害物質相關的外部投訴	外部投訴：0
		在中國境內生產銷售的產品，按國家標準規定滿足十項電器電子產品有害物質含量要求，以及標識的升級	所有涉及產品已經滿足有害物質的限量要求和新版標識要求
		持續淘汰有害物質的使用	公司所有包裝材料上使用大豆生態油墨，禁止使用礦物油墨

快速響應客戶需求

公司以“極致服務”的品牌理念，雙“超”（超越行業標準、超越客戶期望）雙“零”（服務零差評、客戶零投訴）、共生共贏的戰略目標，“匠心工程、匠心網絡、匠心服務”的匠心精神，始終將客戶放在首位，為全球運營商和行業客戶提供極致網絡體驗。

健全全球服務網絡

為高效響應客戶需求，公司在全球設立 1 個全球客戶支持中心（GCSC）及其 3 個分中心（上海、南京、西安）、5 個區域（印尼、印度、巴基斯坦、意大利、哥倫比亞）客戶支持中心（RCSC）以及 40 個本地客戶支持中心（LCSC），形成覆蓋全球的三級客戶支持服務雲平臺，使用多種語言為客戶提供 7×24 小時的技術支持服務。

此外，公司設立 1 個全球維修中心（GRC）及 3 個維修子中心（南京、北京、深圳），在海外設立 3 個區域維修中心（匈牙利、土耳其、秘魯）和 14 個本地維修中心，年維修能力可達 60 萬件以上；同時建立三級備件中心，2 個中央備件庫，10 個區域備件庫（海外 3 個，國內 7 個），超過 400 個本地備件庫，全球備件儲備超過 60 萬件，為全球客戶提供高效便捷的硬件支持服務。

在交付方面，公司以豐富的工程服務項目管理實踐為基礎，貫穿通信網絡全流程的“規、建、優、維、營”為根本，打造端到端工程服務體系，攜手全球 160 多個國家和地區的超過 500 家運營商，為全球 1/3 人口提供優質的網絡和高效的服務。公司擁有超過 10,000 人的網絡服務專業隊伍，截至 2025 年，中興通訊在全球累計交付項

目超 23 萬個，部署無線站點超 600 萬個，光纖寬帶覆蓋超 3,000 萬用戶。

不斷提升服務質量

2025 年，公司繼續推進全球服務質量提升，確保工程交付、技術支持及運維服務滿足客戶的高標準要求。中興通訊建立全球服務內控風險地圖，用于識別和管控項目交付中的各類風險，確保項目的安全、合規和可持續運營。

在客戶服務方面，推出包括質量巡檢、現場技術培訓和網絡優化等多樣化服務，滿足全球客戶不同層次的需求。

客戶回訪與投訴處理方面，公司全面優化處理機制。2025 年，公司通過 AI 語音電話、人工電話及回訪問卷等形式，對國內運營商、政企與渠道客戶以及部分海外客戶開展回訪調查。在服務要求上，客戶請求關閉後 2 個工作日內完成回訪分派，其中關鍵級別問題回訪率為 100%，其他級別不低于 30%；回訪須在關單後 7 個工作日內完成，涉及客戶意見的將按流程上報并跟進至客戶認可。

客戶服務數智化

為滿足敏捷、高效、低成本和高質量的通信網絡項目交付需求，公司自主研發數智化交付平臺 iEPMS，支撐企業內跨領域數據貫通，賦能對外合作方實現極致作業提效體驗，并承載客戶交易等核心價值點。公司還提煉出“PEACM”數字化方法論，用以牽引數字化規劃價值評估與交付能力建設，共同構建智慧、協同、敏捷、高效的產業生態鏈。

中興通訊 GCSC 智能客服為系統產品面向全球客戶與內部員工提供 7×24 小時知識問答、技術諮詢及故障快速解答服務，已覆蓋 Support 網站、eSupport 網站、iSupport 移動 APP、客戶支持微信公眾號及 iCenter 等渠道。系統已在國內外全面推廣，內部使用人數超過 8,000 人，外部運營商及政企客戶使用人數超過 5,000 人，覆蓋公司全部 107 個產品小類。截至 2025 年，累計服務達 164,570 人次，處理問答 258,728 條。

客戶能力提升

2025 年，公司面向國際運營商和政企客戶培訓展開賦能 500 多次，覆蓋 60 多個國家和地區、觸達 7,500 餘人次，其中定制化的高端培訓覆蓋 6 國客戶 120 余班天，課程內容涵蓋 AI、5G-A&6G、IDC 等前沿技術以及行業趨勢領域。在海外培訓中心方面，公司在原有七大培訓中心的基礎上，對馬來西亞培訓中心進行擴容并規劃新建了阿爾及利亞培訓中心，更好的促進了海外合作生態建設。

2025 年，公司面向國內運營商集團及省份的中高層管理者開展專項賦能，覆蓋超過 1,000 人。重點圍繞 AI+、低空經濟等前沿趨勢，系統提升管理者的戰略洞察與商業模式構建能力。同時，通過集團級技術培訓與競賽，聚焦 5G-A/6G、算網融合等核心技術，培養 2,000 多名技術專家與業務骨幹，有效助力國內運營商的技術能力建設與人才梯隊發展。

針對國內政企及新業務側電力、交通、政務、教育及合作夥伴等多個行業，持續賦能客戶，2025 年全年累計培訓技術骨幹超 4,200 人。同時組織超 100 場高質量精品“走進中興”活動，公司吸引來自多家政府機構、央國企客戶及行業組織超 4,000 人次瞭解中興通訊，推動軟實力生態建設和品牌影響力提升。

以人爲本，支持員工進步

中興通訊始終將人才視爲企業最寶貴的財富，並將人才納入中興通訊戰略的三大基石，致力於提升員工的安全感、歸屬感、價值感、成就感、榮譽感。

保障員工權益

治理

公司人力資源部承擔公司人力資源規劃、招聘調配、任職發展、員工關係、薪酬福利、績效管理、文化管理、及人力資源數字化轉型的相關工作。員工健康安全由公司健康安全委員會整體負責，人力資源之健康安全辦公室爲委員會提供工作支持。中興通訊全球學習發展中心負責員工學習及發展和能力建設等相關工作。公司人力資源定位是支撐和驅動公司戰略實現，成爲公司發展的貢獻者和引領者。

多元化與平等機會、反歧視、防止童工、防止強迫勞工、員工激勵、培訓與發展等員工權益保障議題均已融入公司人力資源工作進行整體管理。供應鏈領域員工權益保護在“合作共贏，協同夥伴成長”模塊進行闡述。

公司人力資源管理層擁有超過 10 年的管理經驗和多年海外管理經驗、並擁有研發、工服、銷售、供應鏈等多崗位的豐富管理經驗。

戰略

中興通訊尊重所有國際公認的人權，包括《聯合國全球契約十項原則》《世界人權宣言》，國際勞工組織《關於工作中的基本原則和權利宣言》中所規定的人權和勞工要求，遵守運營所在國家和地區的法律法規。

基於這些原則，我們制定 [《中興通訊人權和勞工方針》](#)，承諾爲所有員工提供平等的工作與發展機會，反對在員工招聘、人才培養、績效管理、薪酬福利、任職發展等方面基於年齡、性別、殘疾、性取向、信仰等的歧視。

在海外，各國子公司也依據當地法規制定對應的政策，如西班牙的《平等政策》承諾在公司所有流程中貫徹性別平等原則，並設立了具體的目標和實施計劃，確保在企業內部實現性別平等。

所有中興員工，只存在分工的不同，在人格和尊嚴上都是平等的，和諧、高效的員工隊伍是我們的核心能力。

公司人力資源支撐公司戰略，做好人才布局；凝聚隊伍，促進人才成長，關注關鍵群體保留；驅動業務，精準考核激勵，員工獎金分配繼續體現價值貢獻，深化差異化考核與激勵；持續構建學習型組織，助力公司軟實力生態建設；拼搏創新，繼續深化踐行行爲導向，傳承公司核心價值。

影響、風險和機遇管理

結合公司運營所在地法律法規要求、人力資源戰略和業務需求，基於公司內控和風險管理規範框架，我們制定了

《中兴通讯内部控制手册—人力资源业务分册》企业标准，规定人力资源包括风险识别、评估、应对和监控在内的各项内部控制措施。人力资源每季度组织风险识别和评估，并根据分级管控机制，按月度进行跟踪，必要时向公司领导汇报。

风险和机遇清单

类别	描述	可能性	影响度	应对措施
风险	招聘过程执行不规范，或者招聘了不符合法律法规要求的员工，对公司声誉造成影响，并引发劳动用工及合法合规风险	低	高	- 采用多元化复合式招聘模式，规范招聘流程，优化数字化平台，加强面试官培训，确保透明、公开、公平，多渠道引入优秀人才 - 针对生产制造员工订立用工红线要求，定期稽核，以确保用工行为合法合规
	员工选、育、用、留过程中，对应实施方案不合理，执行不规范，过程不透明，员工无法感受到公平公正，影响员工的工作热情和积极性，引发员工投诉，流失率上升	低	中	建立清晰、合理、有效的人力资源管理体系，激活员工状态，促进员工绩效改善和持续提升，助力员工职业发展，进而促进组织提升业绩及业务能力
	沟通渠道不畅，导致员工的意见和建議无法得到及时的反馈和有效的处理	低	中	搭建多层次、形式多样、功能完善的立体化沟通渠道，如“兴管家”平台、各级管理层深入一线、基层文化代表、开展专业调研等，主动收集员工需求和建議，并迅速响应、跟踪处理，实施闭环管理，确保员工诉求得到妥善解决，保障沟通渠道的畅通和高效
机遇	公司尊重人才，给员工提供良好的就业平台，创造平等、包容、多样化、健康安全的工作环境，为员工提供全面的学习和成长机会，可以让员工实现个人价值，更好的适应并提前做好準備，迎接新時代的快速發展	中	中	- 为员工提供平等的就业机会，采取各种措施保障员工的身心健康 - 用心打造简单、透明、坦诚的沟通环境 - 尊重员工的多元化诉求，营造畅所欲言、无顾虑表达、群策群力的组织氛围 - 持续构建学习型组织，加强人才的培养，为员工提供富有竞争力的发展机会

年度进展

推进多元平等招聘

中兴通讯通过校园招聘和社会招聘等多渠道引入优秀人才，明确无论应聘者种族、年龄、性别、宗教、是否残疾、

性取向如何，公司均會為其提供平等的面試機會。求職者可通過線上公開渠道（如中興通訊招聘官網、公眾號）或參與線下招聘活動等，進行標準化的職位申請。

【案例】“中興捧月”賽事：以賽為橋，構建全球化青年人才發展平臺

“中興捧月”是中興通訊面向在校大學生舉辦的全球性系列賽事活動，自 2009 年首次舉辦至今，歷經程序設計、人工智能、算法、營銷、財務、熱設計等多種形式賽道，已沉澱為知名賽事品牌，每年都吸引萬人競技，廣受高校師生認可。

2025 年，公司加快向“連接+算力”戰略拓展，中興捧月大賽緊跟戰略導向、產業發展趨勢，聚焦 AI 領域人才培養，向智而行，搭建一個“以賽促學、以戰代練”的平臺。一方面助力高校學子接軌行業前沿技術，將理論知識轉化為實戰能力；另一方面為同領域優秀人才提供交流平臺，實現互學互鑒、協同成長，高效賦能青年人才價值提升。

2025 年，公司完善修訂《社會招聘入職管理流程》《校園招聘管理流程》《考官及面試管理流程》等規定，細化合規要求以及對考官的認證和選派要求，每季度組織對考官進行資格認證考試，確保面試過程的專業、公平和規範性。

公司搭建的一站式招聘管理數字化平臺融合了人工智能技術，賦能招聘全流程。平臺運用自然語言處理、大數據與深度學習算法，通過智能化的人崗精準匹配，顯著提升人才發掘效率的同時，有效減少人工篩選中的潛在主觀偏差，確保人才甄選的科學性與公正性。

【案例】ZSpark 校企直通 —— 搭建越南本土畢業生培養快車道

ZSpark·校企直通項目是公司聯合越南本土通訊高校打造的畢業生定向培育與就業對接一體化工程。項目以“產教融合、精準育才”為核心，通過校企協同制定培養方案、共建實踐平臺、打通就業鏈路，為越南本土高校畢業生搭建從校園到職場的“快車道”，旨在為中興通訊越南子公司及本地通訊產業儲備高素質本土化人才。公司設計了包括校園觸達、人才選拔、入職培訓、導師帶教與項目實踐、階段性考核在內的五階段培育體系，構建“專業+通用+行業”的能力矩陣，助力畢業生從“校園人”到專業“職場人”轉變，並為他們提供多元的職業通道，同時結合“從越南到全球”的定位，表現優秀者經申請後有機會前往其他國家支持，拓展國際化職業場景。

公司支持殘障人士的就業，在國內如長沙製造基地，在海外如法國、意大利等地，持續為他們安排適宜的工作崗位或提供各項支持。

- 公司從選、育、用、留方面進行全面的分析，採取各種措施保障員工的身心健康。包括對面試官進行專門的反歧視培訓和面試技巧培訓、充分調研員工需求後採用多種形式對員工進行培訓；建立專門的安全風險應急機制，確保員工出現問題後能第一時間得到解決；對園區的基礎設施進行改善如無障礙設施等。
- 在法國和意大利等國，公司會依據需求，為殘障人士安排更適宜的辦公場所和辦公設施，以改善其工作條件。

公司採取多項措施，包括入職時通過招聘系統識別和攔截、身份證讀卡器識別、招聘人員定期覆核等方式確保不僱傭或者使用童工。公司制定《女工和未成年工特殊保護規定》，明確對未成年工的各項保護措施，如定期體檢、安排適合的工作崗位等；萬一發生誤招童工事件，公司也制定了對應補救措施以最大化對童工的保護。

2025 年，中興通訊未發現有招聘與使用童工事件。

公司尊重不同國度、不同宗教信仰人群的文化及多元化需求，尊重其個性化的生活方式并儘量爲之提供便利條件。我們禁止任何形式的強迫性勞動，員工所有工作都出于個人自願，且有權依法終止雇傭關係。

2025 年，中興通訊未發現存在強迫勞動。

員工績效管理

公司《員工績效管理流程》明確了員工績效評價維度、績效計劃制定和績效管理流程等。2025 年，公司對該流程進行修訂，進一步明確員工的工作目標與組織戰略目標相結合，將員工當前績效與未來發展進行關聯，并推進管理者與員工及時、有效的績效溝通，從而推動個人和公司共同發展。

員工績效管理遵循閉環管理、客觀、公正和公開的原則。員工績效評價維度以業績結果爲主要評價依據，綜合考察合規表現、態度行爲及能力水平。公司每半年組織一次員工績效計劃的制定，要求部門管理人員與員工進行雙向溝通，共同完成績效計劃，并在部門內進行公示。

針對崗位不同，年度績效評級周期也有差異，操作類崗位員工一年一次，其他類別崗位員工半年一次，評價對象爲轉正超過一個月的員工，覆蓋率 100%。在績效評價過程中，部門需與員工進行正式的績效溝通。人力資源部門也會對部門的溝通情況進行抽查。績效評價結果發布後，如員工對結果不認同，或認爲評估不公正或違反公司規定，可提起考核申訴，由人力資源部門受理，并及時反饋申訴處理結論。對於績效有差距的員工，部門管理人員及時進行績效輔導，制定明確的績效改進計劃，并幫助員工持續提升績效。員工績效評價結果將應用于員工崗位聘任、調薪、獎金分配等方面。

薪酬激勵

公司爲員工提供富有競爭力的薪酬福利。除了爲員工提供短期及中長期物質激勵外，公司建立了完整的內外部榮譽激勵體系，對做出突出價值貢獻的員工給予公開、及時的認可。

公司堅持價值貢獻導向，建立與業績貢獻強相關的共創、共享、共擔的激勵約束機制。通過人才盤點和考核等級，精準識別優秀價值貢獻者，激勵資源聚焦投放。面向不同員工群體，通過精準調薪、差异化獎勵、三年期獎勵計劃、股票期權等短中期激勵手段分層分類、精準激勵，針對領軍人才，在短中期激勵手段的基礎上增加管理層持股計劃，激發員工奮鬥熱情，形成公司業績增長和員工收入提升的正向循環。

2025 年，公司面向關鍵崗位核心員工及高潛力員工提供了“2025 年-2027 年員工三年期獎勵計劃”。獎勵計劃體現員工分享公司未來發展收益、以價值貢獻者爲本的原則；兌現關聯公司業績、單位績效及個人績效。

除物質激勵外，公司建立了較爲完善的榮譽激勵體系及表彰機制，設置金銀獎、拼搏創新先鋒、金銀牌導師、金銀牌畢業生等個人獎項，以及總裁榮譽獎、特別貢獻獎、優秀經營獎、榮譽團隊等團隊獎項，激勵員工團結、擔當、專業、務實，爭當價值貢獻者，同時爲鼓勵業務一綫勇于突破、不斷創新，提升核心技術及產品的競爭力與影響力，設置了質量優秀獎、產品方案創新獎、科技進步獎等專業獎項。

金銀獎作為普通員工最高榮譽，已連續評選 17 年，持續發掘普通員工中的先進榜樣。截至 2025 年，已有 500 多位員工獲得了此項殊榮，其中女性占比 22%，他們在各自崗位上做出突出貢獻，創造價值，後續發展良好。

持續提升員工福利

公司現有福利涵蓋員工的“衣食住行”，并持續優化完善員工福利體系。除法定假期和福利之外，公司還提供彈性工作制、產前休養假、公益假、商業保險等公司自有的福利。

【案例】聚焦便捷高效，上綫場地助手

公司積極推進友好型工作場所建設，截止 2025 年底，已在各地建成 20 個籃球場、16 個瑜伽室及舞蹈室、13 個乒乓球室、7 個健身房、6 個健身角、6 個足球場、5 個桌球室、3 個羽毛球場、3 個綜合員工活動中心，配套場地包括 10 個淋浴房、32 間母嬰室和 220 個茶水間。

2025 年 12 月，“場地助手”小程序正式上綫 iCenter，員工可通過該小程序實時查看各地運動及配套場地的地址、設施、開放時間、預約方式等信息，實現便捷高效的場地預訂與管理，進一步提升資源利用率，滿足員工日益多元的生活和健康需求。

為切實解決員工學齡子女假期看護難題，公司連續兩年組織并全程監督暑期托管班活動，始終將服務質量與兒童安全置于首位，讓員工安心無憂。托管班不僅提供規範的作業輔導，還融合興趣培養、藝術體育、研學實踐等多元化內容，打造豐富成長體驗，真正實現“上班送來、下班接回”的便捷服務。

多元包容職場建設

開放、包容的工作氛圍能促進員工最大程度地釋放自身潛力與活力。公司尊重不同國度、不同宗教信仰人群的文化及多元化需求，尊重其個性化的生活方式并儘量為之提供便利條件。公司全球各地代表處在聖誕節、開齋節、宋幹節、萬聖節、感恩節、中國傳統節日等組織了豐富多彩的文化活動，促進了多元文化交流與融合。

【案例】愛在中興 奏響科技與文化的交融樂章

2025 年 8 月，為感謝海外員工的堅守奉獻，致敬員工家屬的理解支持，公司舉辦第六屆“愛在中興”夏令營活動。在為期五天的行程中，公司員工和家屬體驗科技創新的魅力，感受中華文化的深厚底蘊。這既是一場跨越國界的親情聚會，更是一次文化交融的心靈之旅。



公司關心女性員工的個性化需求，持續優化女性員工工作環境，鼓勵女性員工充分發揮個人才能，追求更高的職業發展。

2025 年，公司推出“十三城聯動慶三八暨獻禮四十載”系列活動。三八節共舉辦 34 場活動，從開珍珠蚌、微景觀、點翠、掐絲珐琅等非遺手工體驗，再到花藝沙龍與女性主題脫口秀，讓女員工在創作與歡笑中釋放壓力、愉悅身心。在海外各地，公司也舉辦了多種多樣的女性關愛活動，每一片花瓣都蘊含力量。

【案例】溫柔領導力

由 NoiD Telecom 和 Women in Procurement® 組織，ZTE 意大利積極參與并支持的“溫柔領導的力量”活動，是一個分享溫柔領導價值的時刻，這種方式注重同理心、尊重的溝通和人們的福祉。活動圍繞領導力與女性職業發展展開，ZTE 意大利女性管理層亦受邀在活動中參與論壇分享。

溫柔領導是通往真誠與謙遜的旅程，是一種全新的領導方式，一種真正的職業生活方式。溫柔的領導者積極傾聽，清晰且尊重地溝通，關心團隊的福祉，引導他們實現業務成果和業務目標。這種方法不僅能改善人際關係，還能帶來動力和生產力方面的切實成果。

員工職業發展

公司搭建了完善的職業發展體系，員工可以在管理綫、專業綫、項目綫三條發展通道上結合自身意願持續深耕或換道發展。

公司《管理幹部選拔任用管理流程》規範了行政綫和項目綫管理幹部的任職資格、選拔流程、審批流程和任用規範。《員工崗位聘任管理流程》明確了清晰的職業發展跑道，公司每年組織崗位聘任，崗位晉級綜合考慮員工能力水平、工作業績等因素。

公司兩位無綫專家 2019 年碩士畢業後加入公司，2025 年入選美國斯坦福大學聯合愛思唯爾（Elsevier）發布的“全球前 2% 頂尖科學家榜單”。

為適應智能製造發展趨勢，公司針對產綫員工構建了精細化、差異化的任職發展體系。該體系將發展通道細化為管理、業務、技術、作業四條綫，并進行職級精細化劃分，體系試行三年來已覆蓋超 90% 產綫員工，2025 年有 2000+ 人獲得額外晉級機會。

對於有內部轉崗需求的員工，公司建立了覆蓋“內部招聘”至“內部調動”的全流程信息化平臺，實現人才的高效流動。2025 年，有超過千名員工通過內部平臺順利轉崗。

健全工會組織

中興通訊工會嚴格依照國家法律法規建立并運行，工會建立了系統化的組織網絡，以工會委員會為統領，下設按行政級別設置的分工會，分工會進一步在部門層面組建工會小組，實現組織全覆蓋。

2025 年，公司工會委員會依法完成職工董事和工會委員補選。工會嚴格按照《工會法》相關規定制定選舉方案，

經第九屆職工代表大會第六次會議差額選舉出職工董事；組織 368 名會員代表通過網絡投票系統，選舉出 4 名工會委員。通過網絡組織召開工會會員代表大會 2 次、職工代表大會 11 次，職工代表大會審議通過《責任追究管理辦法》等 30 項涉及員工切身利益的制度。

在海外，中興通訊西班牙、德國、法國、越南等子公司成立了工會組織，南歐子公司已簽訂集體協議，集體協議涵蓋的內容包括但不限於薪酬福利（假期工資發放、考勤、職業發展、培訓等）、員工健康、安全、工作條件等。

暢通溝通渠道

公司時刻關注來自一線員工的聲音，致力於營造坦誠、開放的雙向溝通環境，重視並及時響應員工訴求。公司搭建了多樣化溝通渠道，通過員工意見調研、郵箱、內部溝通平臺等線上方式，以及員工座談、午餐會、職工代表大會等線下活動，鼓勵員工敞開心扉，暢所欲言。公司各級管理層主動深入一線傾聽員工心聲，並重視員工集中反饋問題的改進和落實。

作為一站式線上服務大廳，公司員工（包括子公司和外包公司員工）遇到的所有建議、問題、諮詢，均可在“興管家”平臺便捷反饋、跟蹤進展並完成閉環。2025 年，“興管家”平臺處理單據超 15 萬，用戶滿意度達 96.99%，連續四年提升。

2025 年 11 月，公司聘請第三方機構獨立開展全員敬業度調研，本次調研新增“跨部門協同”等關鍵議題，系統診斷組織中影響員工敬業度的各項管理因素存在的問題和風險，以便各級管理層有針對性地制定、改進和優化相關政策，助力公司戰略目標的達成。此結果不應用於任何組織及個人考核。

指標與目標

議題	目標	關鍵指標	2025 年進展
保障員工權益	合規用工，不發生任何侵犯員工權益的事件	● 無童工和強迫勞動事件發生 ● 員工投訴舉報事件處理率達到 100%	● 童工和強迫勞動事件：0 ● 員工投訴舉報事件處理率：100%
	加強員工保障	● 員工保險覆蓋率達 100%	● 為全體員工投保商業保險比率：100% ● 為全體員工購買社會保險比率：100%
	提升興管家平臺流轉效率	● 3 個工作日內完成受理 95% 以上的單據	● 2025 年 3 個工作日內完成受理 99.34% 以上的單據
	提升員工幸福感和滿意度	● 員工服務滿意度達 95 分	● 2025 年上半年和下半年的員工服務滿意度分別為 95.17 分，96.58 分

强化员工赋能提升

治理

中兴通讯致力于构建学习型组织，由全球学习发展中心联合各领域能力中心、BUHR 和业务单位，引领组织学习范式变革，构建从岗位驱动到业务驱动的组织学习新范式，打造具有自驱动的学习型组织，提升组织韧性，自我学习，自我迭代，以快速适应外部变化和挑战。

中兴通讯建立了由“全球学习发展中心（COE）—能力中心及 BUHR（BP）—学习支撑平台（SSC）”构成的“铁三角”员工赋能运作模式。全球学习发展中心作为零级能力中心，负责制定公司学习发展总体架构和策略、建设学习平台、共享资源、为能力中心提供专业咨询辅导。公司设置 26 个一级能力中心，每个一级能力中心任命能力中心总监，在公司能力中心成熟评估模型的指引下，从能力提升规划、学习项目运营、学习资源建设、知识管理与运营、能力测评和组织管理等六个方面开展所在专业领域的学习发展工作。全球学习发展中心每年开展能力中心的成熟度评估，对每个能力中心的成熟度进行定级，并对其给予工作指导和提升建议反馈。

战略

为确保中兴通讯学习型组织建设的全面推进，公司从组织架构、师资课程建设、技能测评、知识传递等各方面进行规范。《能力中心建设管理规范》明确能力中心的定位职责和建设要求，促进能力中心成熟度提升；《兼职讲师管理流程》明确兼职讲师管理的规范动作和认证流程，建设业务紧密结合的兼职讲师队伍，促进知识的传播、共享；《员工技能测评管理流程》细化员工岗位能力要求与测评方式，确保能岗匹配；《员工知识传递积分及结果应用的管理办法》明确员工知识传递的要求和规则，确保知识的传递和沉淀；《员工培训费用管理流程》规范公司员工培训费用的预算申报、报销与发放管理，支撑员工专业能力提升工作。一系列制度共同确保公司人才发展工作得以系统性、规范化地深入推进。

影响、风险和机遇管理

风险和机遇清单

全球学习发展中心风险评估专家团队每年依据人力资源整体规划和要求，开展风险识别、评估和监控等各项工作。

类别	描述	可能性	影响度	应对措施
风险	AI 时代技术更新速度极快 战略升级带来组织和人才结构的变化 如果没有持续建设学习型组织会影响组织赋能的有效性和 AI 时代人	中	高	组织层面：围绕公司战略升级，学习部门与时俱进，以业务为中心，快速调整。 人才层面：聚焦知识储备转型，加强组织赋能，适配 AI 时代人才结构变化。

	才梯队培養			
	如果缺少對能力中心的管控, 可能影響能力中心工作的有效落地和學習型組織建設能力提升	低	中	全球學習發展中心發布正式文件, 規範能力中心建設的各項工作, 建立溝通彙報與監控跟踪機制, 擬制能力中心建設成熟度模型, 對能力中心負責人及能力中心建設成效進行定期評估。
機遇	公司完善的員工學習發展及人才培養體系, 有助於加速員工成長, 提升公司品牌和市場競爭力, 為公司帶來潛在商業機會	中	高	持續打造敏捷的學習型組織, 倡導主動學習文化。積極參與國際知名行業組織交流 (如 ISPI、ATD 等), 提升公司學習發展專業品牌形象與影響力。

年度進展

新員工培養

中興通訊建立了體系化、分層分類的新員工培養機制, 2025 年持續圍繞“敬業力、職業力、專業力”三大目標, 優化“公司級文化導入—體系級專業鑄造—部門級崗位實踐”的三階段進階路徑。

- 在文化導入階段, 通過企業文化、制度規範、產品認知等課程, 結合標杆交流與公益實踐, 幫助新員工建立歸屬感與責任意識;
- 在專業鑄造階段, 依托各業務體系開展模塊化培訓與場景實訓, 夯實崗位專業能力;
- 在崗位實踐階段, 為每位新員工配備專屬導師, 在實際工作中提供適應指導與職業發展支持, 系統加速新員工的角色融入與價值貢獻。

針對高潛質應屆畢業生, 公司持續實施“藍劍計劃”, 為其提供專業與職業雙導師制、專班培訓、挑戰性任務安排等專屬培養通道。通過組織與公司專家、業界領袖的交流活動, 以及高管座談會、凝聚力建設等多元化舉措, 加速“藍劍”人才的成長。目前, 已有數十位“藍劍”成長為公司的資深專家或管理幹部, 并在技術創新、專利輸出及內外部獎項方面取得突出成果。

領導力人才培養

中興通訊構建了覆蓋全周期、多層次的領導力人才培養體系, 面向現任管理者與未來管理梯隊進行系統化賦能, 從基層管理能力夯實到中高層領導力提升, 全面支撐組織戰略落地與人才梯隊建設。

針對基層管理者, 公司設計并實施了專項賦能項目, 系統提升包括系統思考、主動變革、協同增效在內的七大關鍵能力。2025 年度, 公司通過在各業務領域組織集中賦能培訓與行動學習實踐, 已覆蓋數千名基層管理者, 有效促進了管理能力的標準化與實戰化提升。

針對中高層管理者，公司設立“領導力項目管理幹部讀書班”作為幹部學習發展的核心平臺，為新晉及現任管理幹部構建差异化培養路徑。2025 年，讀書班以“創業的心態，奮鬥的狀態”為主題，圍繞戰略共識凝聚與創新實踐，覆蓋公司數千名各層級管理幹部，持續推動其領導素養與管理效能的精進。

研發技術人才培養

在關鍵技術領域，公司設立“青年領軍人才”專項計劃，選拔優秀青年技術骨幹并配備導師，通過訓戰結合、項目攻堅等方式，培養其帶領團隊突破關鍵技術難題的能力。

2025 年，9 位青年領軍人才及其導師開展了前沿技術分享，其中 1 位導師與 2 位學員分獲公司金牌、銀牌講師稱號；通過集訓營、大講堂等形式促進其與外部專家交流；多位青年領軍在重要項目中實現技術突破并獲得國內外獎項，已逐步成長為公司的 6 級專家或管理骨幹。

圍繞研發人員在 AI 時代的能力躍遷與組織賦能體系建設，中興通訊持續提升研發人員能力，構建 AI 時代的員工賦能生態。

- 崗位革新：洞察業界趨勢，探索研發人員 AI 轉型路徑，新設置若干 AI 專業崗位，同時將全部軟件崗位技能要求增加 AI 應用基礎能力；
- 學資建設：聚焦架構思維與 AI 實戰，打造數十門“架構思維 AI+”精品課程，夯實理論基礎；精準賦能：面向核心骨幹建設學習項目，覆蓋 80% 的關鍵人員，重點提升其架構與 AI 思維能力；
- 能力度量：全面啟動架構思維、AI 思維、AI 知識和 AI 應用實踐能力測評，開展軟件工程能力、架構能力認證；
- 工具引領：積極探索 AI 賦能系列產品，通過 AI Agent 驅動個性化學習，旨在極大提升學習效率與知識流轉效率，降低企業知識資產的交易成本。

海外本地人才培養

中興通訊持續推進全球化人才戰略，高度重視海外本地化團隊的能力建設。

在市場營銷領域，2025 年公司通過線上線下混合培訓、專項訓練營及實戰沙龍等多種形式，對本地員工全面賦能。其中，覆蓋外籍全員的實戰空中沙龍學習熱度逐年增加，2025 年訪問量較 24 年上漲 32.4%，滿意度較 2024 年上漲 14.2%，“5A 高崗級專家上講臺+成功經驗跨事業部共享”深得員工一致好評；項目核心角色認證的本地員工人數較 2024 年增長 30%。公司推出的 MKT 本地員工專屬學習平臺 Bee Global，全年發布學習資源 300 餘個，月活率達 90% 以上，為本地員工持續學習提供了便捷高效的 support。

在工程服務本地人才培養方面，公司通過本地員工來華研修、國家集訓、專家培訓（LET）、新業務骨幹培養及

全球服務大講堂等階梯式項目，全面覆蓋工程、技術、服務等關鍵領域的本地骨幹。2025 年，國際工程服務交付項目中本地員工的主要角色承擔率已提升至超 80%，有力推動了工程服務業務的本地化運營與高效交付。

【案例】智創未來，中外工程師在南京研修

2025 年 9 月，公司與中國工程師聯合體（Chinese Society of Engineers, CSE）攜手在南京舉辦“連接互通 智創未來”中外工程師工程能力提升研修活動。80 余名中外工程師圍繞人工智能、數智化交付等主題，通過專題報告、5G 工廠實地參觀、沙盤推演及圓桌對話等形式深入交流，共同提升工程實踐能力。通過該活動，公司與 CSE 搭建了中國與全球通信業人才互學互鑒的堅實橋梁，促進全球技術人才共同成長。

公司還積極組織高層次、跨區域的專項賦能與交流活動。海外營銷部門面向全球 61 個國家 300 餘名本地骨幹開展了聚焦戰略經營與 AI 洞察的年度培訓。2025 年 7 月，來自 25 個國家的銷售與技術精英在深圳總部參與“Dual-Force Bootcamp”集訓，圍繞公司戰略與前沿技術開展了深度學習。

供應鏈人才培養

中興通訊供應鏈持續推進關鍵人才培養，聚焦管理隊伍、專家、數智化人才、核心骨幹與高水平技工等人群體系化賦能，通過項目化運作的方式高效推進、閉環管理。

2025 年，供應鏈積極探索 AI 時代新型人才結構變革，圍繞“診結構、築體系、拓人才、增動力”四大核心舉措系統推進數智化人才隊伍建設，搭建技能模型與知識平臺，組織培訓 40 多場，開展兩期智能技術應用大賽，供應鏈數智化人才拓展至 500 多人，成功推動 100 多個智能技術業務場景在供應鏈落地，支撐供應鏈智能化升級。

公司設立的電子製造職業學院作為內部製造技術人才培養平臺，已經獲得中國電子學會“電子信息人才提升工程實訓基地”資質。2025 年，學院在保障常規教學基礎上，圍繞高端製造、綠色安全製造等方向組織多場專題研討與交流，支撐公司製造能力升級。學院同時開展合作辦學，面向社會培養中級製造人才 70 餘人，授課超 200 課時，實現內部賦能與社會貢獻的雙重價值。

員工學習支持

中興通訊致力於為員工構建全方位、多層次的學習支持體系，持續拓展職業發展與能力提升通道，助力員工實現個人成長與組織發展的協同。

在學歷提升方面，公司持續推動員工繼續教育，共對接 15 所院校（含 7 所中專升大專、8 所專升本院校），為員工提供在職學歷提升機會，截止 2025 年底，累計報名 1,200 人。2025 年，公司共有 114 人參與（中專升大專 36 人，專升本 78 人），其中女性員工 65 人，占比 57%。

公司高度重視員工專業能力的持續認證與提升，已開放涵蓋項目管理、產品安全、健康安全等領域的 100 餘種執

業資格證書及技能認證的報銷通道，鼓勵員工獲取行業權威資質。截至報告期末，累計支持員工通過各類行業認證已超過 4,000 人次，有效提升了隊伍的專業素養與合規水平。

為促進全球化業務的高效協同，中興通訊面向股份公司及子公司國際業務相關員工，系統開展跨文化課程培訓，旨在增強多元文化認知與團隊融合能力。針對中方員工，課程側重跨文化溝通、國際化協作及多元價值尊重；面向外籍員工，則注重將跨文化知識與中國特色文化內容相結合，促進文化共鳴與歸屬感。截至 2025 年，該課程已累計覆蓋中方員工 3,000 餘人、本地外籍員工 2,000 餘人，為全球團隊的協同與合作奠定了人文基礎。

學習感知度調研

為持續優化員工學習發展體系，中興通訊每年定期開展學習發展感知調查，系統評估員工在學習資源可及性、學習體驗質量、學資建設激勵及學習成果應用等方面的感受與反饋。

相關改進措施的執行成效在次年調研前進行複盤總結，并向員工進行反饋，由此形成“調研—分析—改進—反饋”的閉環管理機制，持續推動組織學習效能與員工發展體驗的共同提升。

指標與目標

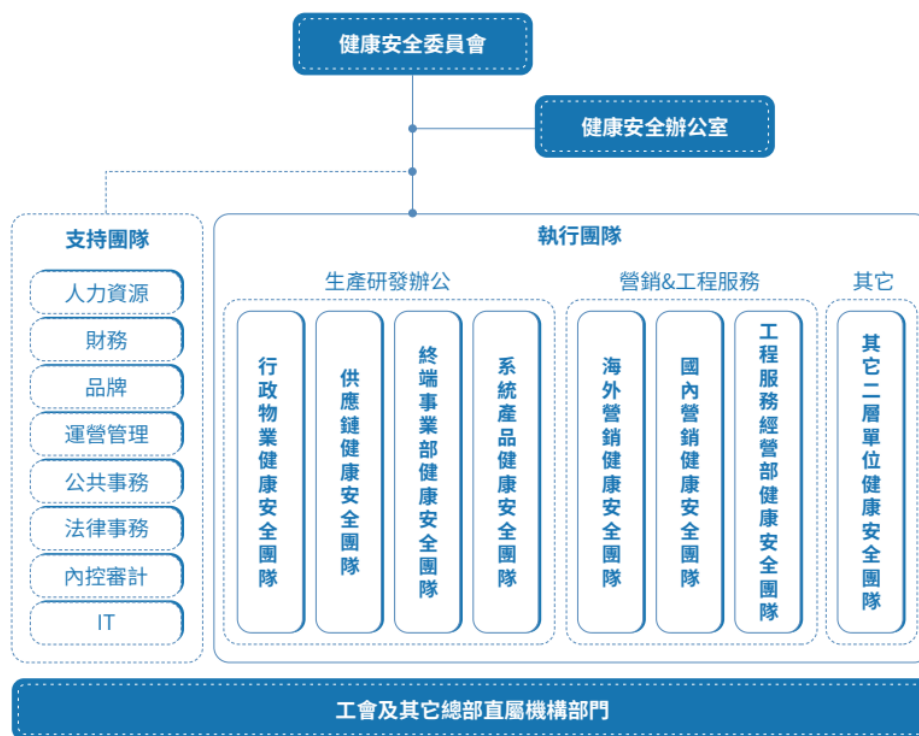
議題	目標	關鍵指標	2025 年進展
強化員工賦能提升	全面提升員工核心能力和專業素養，創造價值，確保個人發展和公司的戰略相契合，積極應對外部變化	● 員工培訓覆蓋率 100% ● 學習資源滿意度 86 分 ● 高崗級專家上講臺率 70%	● 公司員工參與培訓覆蓋率達 100% ● 員工學習資源滿意度達成 90.3 分 ● 高崗級專家上講臺率達到 73.5%

構建健康安全職場

治理

中興通訊設立健康安全委員會對公司健康安全工作進行管理，健康安全委員會成員由委員會主任、委員會委員組成。委員會主任由公司主管人力資源的高級副總裁擔任，委員會委員由工會主席、人力資源部總經理、首席健康安全官（安全生產總監）、健康安全辦公室主任及各二層單位健康安全總監擔任。

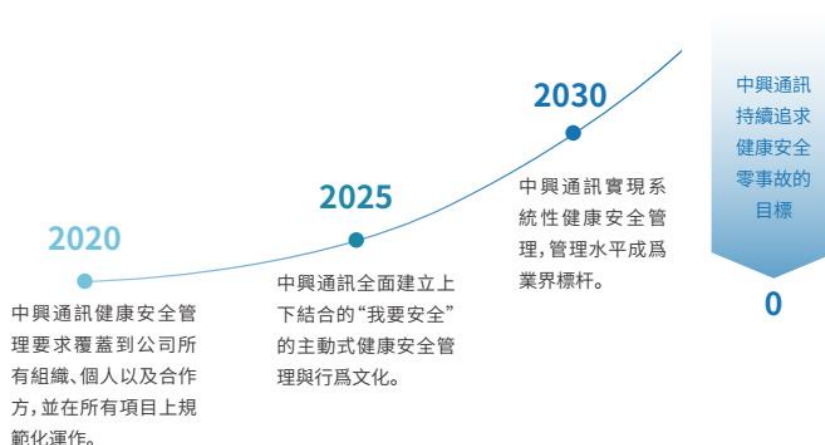
委員會採用一體化運作機制，覆蓋中興通訊全球運營場所，並明確“屬人+屬地”原則，確保公司健康安全目標在一線的切實落地，通過定期會議溝通確保信息上傳下達。



中兴通讯健康与安全管理组织架构

战略

中兴通讯致力于创建以“爱与责任”为宗旨的健康安全文化，以爱为纽带，以责任为使命，打造持久可靠的健康安全环境，与客户、合作伙伴一起携手推进健康安全理念和管理水平的不断提升，打造行业标杆，创造社会价值。



中兴通讯健康与安全目标路线图

中兴通讯依据 ISO 45001 标准建立职业健康安全管理體系，制定了完善的健康安全政策和文件，確立了健康安全方針和年度目標，開展全面的風險評估，識別潛在的安全隱患和健康安全風險。

針對員工培訓，公司重點提升安全意識和應急處置能力，加強安全管理制度的建設，規範員工行為和操作流程。

公司投入充足的安全設備和防護設施，以降低事故發生的風險。為確保各項措施得到落實，公司健康安全辦公室及各級管理人員和健康安全總監、經理，定期進行檢查與評估。公司鼓勵員工積極參與健康安全管理，并提出改進建議。與外部專業機構的合作也為公司提供專業安全諮詢與技術支持。公司致力於營造良好的健康安全文化氛圍，確保實現“我要安全”的主動式健康安全管理與行為文化。

2025 年，公司完成健康安全文化複評工作，經數據分析與綜合評估，確認公司已建立上下結合的“我要安全”的主動式健康安全管理與行為文化，階段性里程碑已順利達成。

影響、風險和機遇管理

公司嚴格遵循國家安全生產雙重預防機制與 ISO 45001 標準，基於公司風險管理規範框架，定期開展危險源識別與風險評估，並通過召開法律法規符合性專題會議、保持與客戶的常態化溝通，有效識別和應對外部相關風險。針對法律法規變更風險，公司在每季度健康安全委員會上設立專題，集中評審符合性和整改措施，確保管理與措施合規性與針對性，及時有效應對外部法律法規的變化。

風險和機遇清單

類別	描述	可能性	影響度	應對措施
風險	若未能及時識別安全生產隱患，未能有效對合作方進行安全生產管理，可能導致生產安全事故、職業健康傷害、財產損失等	低	高	● 不斷提升員工健康安全文化意識，鼓勵全員開展隱患上報 ● 定期開展培訓 ● 定期開展危險源識別 ● 定期開展隱患排查與治理 ● 完善應急預案，定期組織應急演練
	未及時識別到法律法規的變更及按要求實施，企業可能會面臨政府罰款、停產整頓等不利後果	低	中	● 與外部專業法律法規諮詢機構合作，及時獲取相應法律法規變更信息 ● 在每季度的健康安全委員會上進行法律法規符合性專題評審 ● 對各大基地定期開展法律法規符合性評價
機遇	保障員工生命安全與身體健康，有助於維護員工的權益，提高員工工作滿意度，有助於提升企業生產效率與經濟效益，維護企業的良好形象和聲譽，增強市場競爭力	中	高	● 維持有效的健康安全管理體系 ● 開展全員健康安全宣傳與培訓 ● 建立“我要安全”的健康安全文化 ● 開展健康安全論壇，與合作夥伴建立聯動的健康安全管理體系

年度進展

自身運營健康安全管理

- 體系建設與認證：公司持續推動第三方健康安全管理體系認證，2025 年已通過 ISO 45001 體系複審，認證覆蓋國內所有運營與生產場所及海外 30 個國家，確保公司運營與管理進一步系統化、標準化與國際化；公司長沙和西安基地通過國家安全生產標準化二級認證；
- 健康安全風險地圖發布并持續更新：根據危險源辨識結果公司梳理了主要的高風險場景，製作《中興通訊健康安全風險地圖》，覆蓋：危險化學品、特種設備、高溫老化房、有限空間、高壓配電房、鋰電池存儲、射線裝置、設備電池充電區、裝有電池的設備九大類內容以及分布地點。通過地圖可以快速瞭解公司的主要風險點以及所在位置、所在單位、簡要情況以及具體責任人等重點信息，便于檢索健康安全檢查重點區域，確保高風險場景重點關注；
- 法律法規變更與合規性管理：針對法律法規變更風險，公司在每季度健康安全委員會會議上設立專題，集中評審合規性及整改措施，確保管理要求與管控措施的合規性和針對性，及時有效應對外部法律法規的變化。2025 年，公司邀請外部專業機構，對河源基地完成法律法規符合性評價，并定期發布整改推進報告，保障整改措施落地。截至 2025 年，公司五大製造基地及主要研究所已全部完成法律法規符合性評價；
- 文化建設：公司通過視覺宣貫素材建設、線上線下系列活動等方式，立體式、多維度促進全員健康安全文化意識的進一步提升，包括：視覺宣傳素材建設：電腦屏保，iCenter 聊天表情包；全員健康安全視頻大賽：63 人參與；全員健康安全知識線上闖關活動（合計三期）：4993 人參與。年度安康杯活動：11.18 萬人次，同比上漲 251%；88 場活動，同比上漲 29%。消防安全知識答題闖關活動，共計 1338 人次參與；“看圖識消防隱患”員工線上隱患排查活動，949 人次參與互動；
- 健康安全論壇：2025 年 8 月，中興通訊聚焦“安全文化建設”核心主題，在深圳成功舉辦第八屆健康安全論壇。論壇彙聚了來自政府應急管理部門、國內外認證機構、行業領先企業及合作夥伴的專家與代表共 140 余人，共同圍繞促進多方經驗共享與推動安全管理創新實踐進行了深度交流，為推動安全治理水平的提升構建了高效開放的對話平臺；
- 能力提升：2025 年，依托歷史事故數據分析，面向公司業務發展，為切實提高風險應對與事故隱患預防能力，公司組織多類別、多場次針對性培訓，包括：全員健康安全培訓與考試：100%參考；兩場員工心理風險識別與應對培訓：超 730 人參培；兩輪車防禦性駕駛專項（交通安全）培訓：319 人參培；海外個人安全管理培訓：177 人參培；注册安全工程師考試培訓：91 人參培；急救員培訓：478 人通過急救員複訓，此外 8 人通過國際急救 AHA 導師認證、122 人通過 AHA 複訓。

【案例】多途徑激發員工“我要安全”意識



2025 年，中興通訊創新推出“健康安全知識趣味闖關”系列競賽，設有 3 期月度活動，圍繞“提高安全意識”“牢記安全規範”與“注意日常安全”三個主題，通過線上闖關答題的互動形式，引導員工利用碎片化時間學習。

公司面向全體員工發起“我要安全”主題視頻徵集大賽。活動旨在鼓勵員工利用 AI 工具，圍繞消防安全、交通安全、生產安全等主題自主創作內容，將安全知識轉化為易于理解和接受的創意內容，並配套具有吸引力的榮譽證書及獎金激勵顯著提升員工安全意識的普及深度與廣度。

公司結合“年度體檢”與“通勤安全”兩大關鍵主題，定制設計系列電腦屏保，將關鍵健康提醒與安全須知融入員工日常工作場景，實現常態化的精準



宣貫。並在 iCenter 平臺創作並發布了 25 個健康安全主題表情包，將安全規範與提醒以生動、親切的視覺語言融入員工的日常在綫溝通。

- 員工健康預防：公司每年為所有員工安排一次免費體檢；對於接觸職業病危害因素的員工，嚴格實施上崗前、在崗期間及離崗時的職業健康檢查，且策劃並採取措施有效降低接觸職業病危害崗位。

【案例】技術升級減少職業接害人數，從源頭降低職業病發生風險

2025 年，公司通過構建“技術革新 + 管理強化”雙綫并行方案，基於人、物、環、管四維管控體系，全方位降低職業危害風險。

- 人（人員接觸管控）：推行人機分離模式，劃分有害/無害作業區域（如噪聲、高溫、粉塵、化學有害物質等），嚴控職業危害接觸人數；縮短員工有害因素接觸時長；
- 物（物料與設備管控）：推進生產自動化改造，以設備替代人工操作；實施原輔材料源頭管控，採用無害配方替換有害組分，例如車間鋼網清洗劑由醇基更換為水基，實現有甲醇成分到無甲醇的根本性轉變；
- 環（作業環境管控）：升級除塵設備及通風系統，優化作業環境質量；
- 管（管理模式升級）：增設數字化可視看板，實現作業過程遠程監控管理。

通過以上措施，公司 2025 年度整體接觸職業病危害崗位同比下降 27%，從源頭降低職業病發生風險。

- 健康安全巡檢與隱患整改：2025 年，公司通過定期巡檢與隨機抽查相結合的方式，完成 28 次公司級巡檢，針對發現的隱患已完成評估與分級，明確隱患整改計劃與目標，按計劃推進整改實施與評估整改效果，以確保隱患排查治理工作的持續性和有效性，過程中發現各類隱患合計 646 個。公司鼓勵員工及時上報健康安全隱患，制定《健康安全隱患及時上報激勵方案》以明確激勵機制，2025 年，共有 15 名員工獲得激勵。
- AI 安全管理應用：2025 年，公司已完成 18 個 AI 及數智化應用項目，實現隱患監測、預防及應急全方位保障，降低安全風險，利用技術賦能管理。

【案例】南京機加工中心 AI 應用

在南京機加工中心，公司部署了基于音視頻多模態 AI 技術的智能安全管理系統。該系統通過深度神經網絡融合視覺與音頻特徵，實現對安全防護穿戴、規範手部動作及異常噪音的實時精準識別，有效預防潛在風險。其中視覺模塊利用 ViT 處理長時序畫面，音頻模塊借助 CNN 捕捉異常聲音，并結合遷移學習提升模型適應效率。系統具備毫秒級響應能力，異常發生時即刻觸發聲光報警并留存證據，有力保障了作業安全。

- 應急管理：2025 年，公司針對海外常見多發的危害疾病，如登革熱等完成現場處置方案制定與發布，方案涵蓋上報流程、醫療支持與跟踪、環境防控、監測和治療、費用報銷等主要內容，有效促進應急規範化、系統化與響應效率、效果的實際提升。公司開展“緊急救助項目”，通過“專業團隊+數智工具”的雙核驅動，成功構建了覆蓋 22 個園區的 7×24 小時全天候緊急救助體系。團隊全員持證上崗，具備專業急救能力；技術上，部署超過 2,500 個緊急救助二維碼與智能熱綫，實現“掃碼/撥號即定位”，5 秒內精準轉接應急專員。系統後端深度融合 iCenter 平臺與 AI 智能監測，形成“人機協同、雙重保障”的應急響應閉環。
- 健康安全成熟度評估：自 2022 年起，健康安全辦公室每年對國內五大製造基地及十個研究所全面開展健康安全管理成熟度評估工作。評估維度覆蓋安全生產責任制、“三同時”管理、教育培訓、化學品管理、特種設備安全管理、設備安全管理、電氣安全、相關方管理、應急管理、風險分級管控與隱患排查治理、職業衛生管理及其他綜合要素（食品衛生、場所環境、7S 等）共十二個方面。評估完成後，對各園區進行等級評定，并跟踪責任單位在整改期限內落實隱患閉環管理。2025 年，共有五個園區獲評“優秀”等級，十個園區獲評“良好”等級。評估結果顯示，各園區得分逐年提升，標志著企業健康安全管理水平穩步進階。本評估旨在驗證職業健康安全法律法規及管理體系運行的適宜性、充分性和有效性，科學衡量各園區健康安全管理現狀，精準識別管理短板，從而系統性提升企業健康安全管理效能。

關注員工心理健康

公司高度關注員工心理健康，自 2008 年起持續開展 EAP（員工關愛計劃）項目。EAP 項目從三個層面開展相關的工作：

- 員工層面：通過搭建 EAP 大講堂群、父母成長群，宣傳推廣 EAP APP，內部空間資源，普及心理健康知識，分享公司 EAP 福利、提升全體員工的“心理免疫力”，預防問題的發生；通過協助解決影響員工工作狀態的個人問題（如情緒、壓力、家庭關係等），釋放員工潛能，提升工作效能和敬業度。
- 管理者層面：指導管理者預判風險，發現團隊成員狀態異常時指導員工通過 EAP 服務，尋求專業支持，化解危機；為管理者團隊提供心理支持和能量補給站，舒緩壓力，給與支持和幫助。

- 組織層面：為重壓力群體進行團體解壓，情緒賦能，營造信任、開放、包容、支持性的工作環境，促進員工心理健康，提升抗壓能力和組織韌性。

公司在各大研究所建設 14 個諮詢室和 42 個圖書角，并組織員工參與綫下讀書會。截止到 2025 年，公司 EAP APP 的總訪問人數超 32000 餘人，總訪問人次超 35 萬人次；心理諮詢服務滿意度達 4.85 分（滿分 5 分）；建設“點亮行動”普及群共 5000 余人、“向陽行動”17 個綫下讀書會共 800 餘人，2 個開麥演講群 150 人、“傳薪播火行動”講師、EAP 大使群組等上百人，分層分級普及心理學知識，答疑解惑，組織活動和安排培訓等。共開展 900 餘場讀書會，28 場內部培訓，如《認知覺醒》《系統思考》《自信與演講》《育人育己》《中醫養生》等課程以及外部講師培訓和團輔 8 場。

分包商健康安全管理

公司的健康與安全政策涵蓋分包商在公司的所有活動。《健康安全培訓管理規範》明確要求培訓需覆蓋分包商人員，《運營保障類採購合同健康安全條款嵌入指導書》明確從採購源頭對合作方提出相應安全管理要求，《安全文明施工管理規範》詳細描述了分包商人員駐場施工的具體安全管理要求。

中興通訊建立了一套成熟、全面的分包商健康安全管理制度，覆蓋分包商引入階段、入場合作階段、改進提升階段全流程。其中：分包商引入階段，通過對合作夥伴現場實地考察與材料 CSR 評估，設置紅綫、提高引入門檻，從源頭上保障合作夥伴與中興通訊在健康安全方向上保持高度契合；分包商入庫後，結合項目自身交付特點和分包商能力特色，選中合適合作夥伴并通過“健康安全承諾書”“行為準則”“健康安全罰則”等一系列合同內容，提供安全保障、約束安全施工。通過分包商健康安全專項培訓&考核合格、特種作業證書查驗、保險覆核，確保入場分包商健康安全“達標”；項目施工階段，通過分包商到站打卡、健康安全自檢、後臺工單審批，完成施工前准入動作。現場督導、站點工程師高風險作業旁站監護，項目組約 10%比例站點抽檢結合總部遠程抽檢、第三方審核等多種形式，多重方式守護現場安全；施工結束或階段性結束，通過分包商月度評估、項目複盤、合作夥伴年度大會等形式，中興通訊協同合作夥伴共同改進、和合共贏。

指標與目標

議題	目標	關鍵指標	2025 年進展
構建健康安全 職場	實現系統化安全管理，管 理水平成為業界標杆	特種設備使用登記證辦理完成率 100%	達成
		特種作業人員持證上崗率 100%	均為 100%
		直接經濟損失 5 萬元以上的消防事件為 0	達成：0 起
		不發生任何因職業健康安全而受到的政府 處罰或停工通知	達成 政府處罰：0 元 停工通知：0 個

合作共赢，協同夥伴成長

全球供應鏈面臨系統性的演進，挑戰與機遇相伴而來，中興通訊始終踐行“長期主義、開放合作、利他共贏”的生態價值觀，與各位合作夥伴一起：以“遠”謀勢，著眼長期布局，持續構建共融共生的生態圈；以“進”破局，自我變革，持續建設適配行業“短平快”節奏的組織和能力；以“穩”築基，深化 ESG 管理體系建設，堅守“合規經營”和質量底綫，為謀勢和破局保駕護航，促可持續發展。

供應鏈安全

治理

為提升供應鏈的預判能力、免疫能力和適應能力，保障公司商業可持續性，公司在現有 ISO 9001/TL 9000 質量管理體系、ISO 14001 環境管理體系、ISO 45001 職業健康安全管理體系、ISO 27000 信息安全管理體系的基礎上，依據 ISO 28000:2022 標準要求，建立并完善了全流程的供應鏈安全管理體系。

公司成立了供應鏈安全委員會，下設採購、製造、交付、質量子團隊，同時與物理安全、信息安全及環境與健康安全團隊協同運作，全面負責公司供應鏈安全管理體系，共同保障供應鏈的安全與穩定。委員會主任由公司高級副總裁、供應鏈總裁擔任。

戰略

公司供應鏈 SPIRE2.0 戰略，聚焦客戶價值、積極擁抱變化，致力于打造安全（Safe）、精準（Precise）、智能（Intelligent）、可靠（Reliable）、高效的（Efficient）的供應鏈，實現生態共贏。供應鏈安全管理方針為“向前一步、快速響應，積極防範、降低風險”。



中興通訊供應鏈 SPIRE2.0 戰略

2025 年，公司不斷推動供應鏈 SPIRE2.0 戰略落地，融合數字化轉型經驗與產業鏈協同優勢，進行了一系列兼具深度與廣度的探索與實踐。公司以三大確定性能力應對不確定性挑戰：

- 供應鏈核心競爭力：強化安全與效率并重的反脆弱供應鏈體系，持續打造精品質量，通過協同創新實現技術與成本領先，共同鍛造極致的供應鏈內核；
- 供應鏈進化力：以 AI 重塑供應鏈，打造自感知、自分析、自決策、自執行、自優化的供應鏈智能體；
- 供應鏈聚合力：構建更緊密、更團結、更強大的“可靠”生態聯盟，打造合作共贏的產業鏈生態。

影響、風險和機遇管理

風險和機遇清單

公司《供應鏈安全威脅識別和風險評估管理規範》內容涵蓋風險識別與評價準備、評價範圍確定、供應鏈安全威脅識別與評估、風險等級劃分、風險應對策略、風險處置以及風險降低措施的有效性驗證等全流程管理。

公司每年定期確認和更新《供應鏈安全威脅識別和風險評價匯總表》，風險識別範圍包括物理性能損壞、運作、自然環境因素（如地震、颱風、洪水等）、相關方、信息數據以及人工智能管理導致的威脅與風險。針對識別出的威脅和風險，公司進行評估并依據風險評估模型進行高、中、低排序，對於高、中級別的威脅和風險，制定相應的風險控制措施以降低其影響。

類別	描述	可能性	影響度	應對措施
風險	反脆弱能力不足導致無法及時有效應對供應鏈安全事件	低	中	持續強化供應鏈 SPIRE 戰略并推動戰略落地：提升反脆弱能力和安全水平，優化供應商管理、庫存

				控制、生產計劃等各個環節，增強供應鏈的穩定性和應對突發事件的能力
	過度依賴單一供應商導致供貨出現中斷	中	高	強化多樣化策略，從資源和渠道兩方面構建採購網絡，并對供應商賦能，構建反脆弱能力，持續提升供應韌性和產業鏈韌性，保障材料供應安全可靠
	製造基地產能出現問題，導致無法滿足交付要求	中	中	公司深圳、河源、南京、長沙、西安五大製造基地，多基地協同生產，相互備份
	突發事件，如自然災害、政治動蕩或市場波動導致供貨出現中斷，物流運輸出現問題等	低	高	制定詳細的應急預案，并進行演練，一旦發生突發事件，迅速啟動應急預案，減少損失并儘快恢復正常運營
	未能及時監控到供應鏈安全的風險導致無法及時應對供應鏈安全事件	低	中	運用 AI、大數據、物聯網等先進技術，實現供應鏈的數智化管理，提高信息透明度，實時監控供應鏈狀態，預測潛在風險，確保及時採取預防措施
機遇	良好的供應鏈安全管理體系確保公司在危機時刻保持良好地運作，增強客戶信心，有助於公司業務發展	中	中	向前一步，快速響應，深入業務，突破創新，遵循公司“穩鏈、強鏈、升鏈”建設宗旨，構建反脆弱能力，持續提升供應鏈安全和韌性，保障供應鏈業務不中斷和公司商業可持續，守護并創造價值

年度進展

持續完善供應鏈安全體系建設

- 公司已經通過 ISO 28000 供應鏈安全管理體系監督審核，認證範圍覆蓋深圳、河源、西安、長沙、南京等主要基地；
- 持續更新和完善供應鏈安全和供應鏈業務連續性管理文件超 90 餘份，包含供應鏈業務影響分析（BIA）、風險分析（RA）、業務連續性策略以及 BCP 計劃等文件，供應鏈安全機制進一步完善。

反脆弱能力提升

公司組建供應鏈反脆弱團隊，完善運作機制和整體方案評審，構建風險識別+模擬推演+決策支撐+風險應對和機會挖掘能力版圖，在應對處置風險的同時，尋找價值機會。

- 打造多元穩定的供應網絡：聚焦完善風險運作機制、提升材料風險和售前項目供應風險識別能力以及供貨風險管理和產品機會點識別能力，公司建立了風險分層管理與評審機制；
- 確保資源供給多元化：針對原材料供應風險，公司構建從產品設計到訂單交付的分層分級防禦體系，從源頭上實施管控，從產品設計時就開始進行風險的識別和管控，將後端材料供應彈性設計進來，嚴格控制不合理的獨家採購；

- 打造全球分區域差异化的貨運網絡：通過創新的物流方案，提升物流網絡韌性，智能管控貨運風險，實現安全、高效、可靠的物流交付。公司一方面加強與船司、航司等供應商的直接合作，保證了貨運資源穩定獲取；另一方面，主動策劃貨運綫路備份，包括鐵運、海運、空運多種運輸方案互為備份、多啓運地備份，以及同一運輸方式多條綫路備份等。
- 構建高效靈活的製造網絡：公司通過多基地布局，分散製造過程風險，庫房及原材料、設備、廠房和技術等實現共享，產能相互備份。

數智化創新

中興通訊基於 5A（多渠道感知信息、AI 輔助分析、風險預警、任務創建及管理、自適應及進化）風險管理模型，構建供應鏈外部風險感知系統，建設從風險感知、風險分析、風險預警到風險任務落地的端到端風險管理系統能力。借且 AI 工具，公司目前已實現外部風險自動感知及推送功能，包括 PEST（政治、經濟、社會、和技術）風險、行業動態、重大自然災害等類型的風險信息。

此外，對於可能給業務帶來影響的風險事件，公司建立了風險任務閉環管理系統，實現從綫下管理轉移至綫上管理，全年累計處理關閉多起風險事件。

【案例】供應鏈智能技術應用白皮書發布



2025 年 11 月 21 日，以“共拓·智融·鏈未來”為主題的第五屆中興通訊供應鏈戰略發展論壇在深圳開幕。論壇由中興通訊主辦，彙聚頂尖智庫學者、權威研究機構專家，旨在搭建貫通產學研用的高端交流對話平臺，共同探討智能時代下供應鏈的破局之路，共同擘畫供應鏈數智未來的新圖景。

由中興通訊携手清華大學、德勤共同編寫的《供應鏈智能技術應用白皮書》在論壇上正式發布。《白皮書》以中興通訊的智能化實踐為樣本，結合清華大學的學術研究與德勤的行業洞察，系統梳理了 AI 與智能技術在供應鏈領域的發展現狀與未來趨勢，為製造業數智化轉型提供兼具理論高度與實踐深度的參考標杆。

多場景演練與能力建設

結合業務場景，公司全年組織實施 8 場 BCM 演練測試，涉及地震、斷電以及產品交付業務連續性策略穿透測試等多種場景。

同時，公司持續推進業務連續性能力建設。在專業人才培養方面，通過“鯤鵬計劃”綫上平臺，組織開展聚焦于產品安全與業務連續性管理（BCM）的深度培訓，全年累計參訓人員超過 1,100 人次，課程數量 8 項。此外，公司通過內部平臺定期推送安全知識、案例與政策解讀，強化全員預防性安全文化，進行常態化意識提升。

生態協同賦能

公司積極協同供應商 BCM 能力提升，將其納入年度規劃，針對關鍵供應商和二三級物料供應商提供賦能培訓。

2025 年，公司針對 22 家供應商制定 59 條差异化賦能方案，提升端到端應急協同能力。同時，協同物業外包商共同構建 BCM 預案并組織實施聯合演練。

指標與目標

議題	目標	關鍵指標	2025 年進展
製造安全	製造業務無中斷	因異常導致的製造業務中斷：0	達成 公司生產製造未發生因異常導致的業務中斷
高風險場景下的業務保障	持續提升高風險場景下的業務保障水平	針對高風險業務場景如電力中斷，完善供電保障策略和產能保障策略	達成 針對高風險場景如電力中斷，已經完善各項措施以保障核心場所供電，優化了不同區域、場地、人員等的共享方案

供應商 ESG 管理

公司將環境、社會與治理（ESG）要求融入供應商全生命周期管理，通過清晰的標準、系統的評估與持續的賦能，選擇并培育優質合作夥伴，共同推動產業鏈的協同進化與高質量發展。

治理

公司採購委員會是公司採購領域的經營決策組織，負責採購戰略、策略、供應商引入、供應商選擇、供應商違規處理等採購業務的指導和決策，以及採購專業能力建設相關事宜的決策等，并對供應商 ESG 管理發揮戰略管理與監督作用。

採購委員會主任由 COO 擔任，執行主任由包括供應鏈在內的相關單位負責人擔任。採購委員會下設供應商違規處理特別小組，負責供應商違規處理決策。採購委員會秘書組支撐採購委員會與其他委員會的協同工作，包括與戰略與可持續發展委員會、BCM 委員會之間的協同等。

採購委員會采用定期會議和即時決策相結合的方式運作，其中，定期會議每年至少召開 4 次。

戰略

作為供應鏈 SPIRE 戰略核心之一，供應商 ESG（包括 CSR 和網絡安全等）管理是公司構建綠色可持續價值鏈生態的重要工作，要求公司一級供應商以及二級、三級供應商進行穿透管理。

明確價值鏈 ESG 管理要求

中興通訊將可持續發展要求納入供應鏈管理中，要求供應商及其下級供應商遵循相同的標準：

- **合法合規：**遵守經營所在國家或地區所有適用的相關法律法規和標準。供應商應遵守所有適用的反腐敗反賄賂、欺詐和洗錢、不正當競爭等相關法律法規，嚴禁供應商出現賄賂、腐敗、欺詐、洗錢、非競爭行為，以及支持非法武裝行為；
- **環境保護：**降低對環境的影響，踐行綠色低碳轉型。中興通訊持續增加綠色採購的範圍和比例，避免使用有害物質，推進低碳、可循環物料和可回收包裝等的使用。賦能供應商雙碳治理方法論（雙碳治理 SMART 模型），推動供應商設置碳減排目標、制定并實施碳減排措施，并對外公開披露碳排放信息，共同減少供應鏈的溫室氣體排放；
- **人權和勞工：**尊重所有國際公認的人權，禁止出現任何形式的僱傭童工和強迫勞動行為，無歧視、騷擾及虐待，保障員工身心健康，營造開放、包容的工作氛圍；
- **多元包容：**尊重并促進多元化，為女性、少數族裔、殘疾人等群體和該群體持有的企業提供更多的機會，助力其能力提升，共同分享利益。
- **安全可靠：**保障產品與服務在研發、採購、製造、交付及運維各環節的安全可控，防範軟硬件篡改、後門植入、漏洞利用、病毒感染、數據泄露等風險，為客戶提供端到端、可驗證、可信賴的安全保障，確保交付給客戶安全且可信賴的產品與服務。

針對供應商的 ESG 相關要求已經在《供應商 CSR 行為準則》《供應商陽光合作行為準則》及《供應商網絡安全行為準則》等文件中公開對外發布，并設置零容忍底線。上述三項行為準則作為供應商商業合同的重要附件條款，在供應商准入階段須由供應商正式簽署，如無故拒絕簽署，將被直接終止准入流程。若供應商嚴重違反 ESG 要求并拒絕整改，公司將根據違規情節採取限期整改、暫停或解除採購訂單、限制或終止供應商合作資格等措施。

供應商 ESG 行為零容忍項

- **嚴禁使用童工：**供應商不得僱傭或者使用童工，不得僱用低于最低法定就業年齡的任何人；
- **嚴禁強迫勞動：**供應商不得使用強迫勞工、強制勞動、監獄勞工、債役、奴役或販賣人口、肢體或語言虐待、性暴力等；
- **嚴禁將員工、承包商、合作夥伴或可能受其活動影響的其他人員暴露在可能立即導致死亡、嚴重人身傷害和嚴重健康損害的工作環境中；**
- **嚴禁發生可能或已經造成嚴重影響的環境污染物排放事件，避免給社區造成重大的負面影響，如，排放有毒或有害的空氣和水，排放未經達標處理的廢氣和廢水，化學品溢漏，將有毒或有害物質排出工廠等；**
- **嚴禁賄賂、腐敗、欺詐、洗錢、非競爭行為，以及支持非法武裝；**

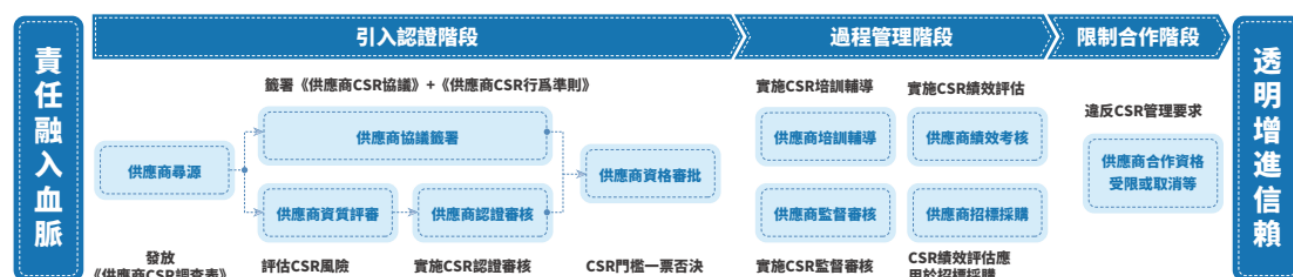
- 嚴禁重大網絡安全隱患：禁止產品中存在後門，禁止交付的產品中存在中危及以上級別的漏洞，禁止違規處理個人數據，禁止瞞報、拖延或忽視網絡安全事件，禁止未經客戶授權情況下訪問客戶網絡或數據；
- 嚴禁發生其他可能或已經造成嚴重的國內國際影響的負面事件。

構建供應商 ESG 全流程管理體系

中興通訊的供應商 ESG 管理，全面覆蓋勞工權益、健康安全、環境保護、商業道德、產品有害物質管控、“雙碳”要求、衝突礦產、信息安全、產品安全及業務連續性等 10 個關鍵模塊。

公司依托數字化平臺，將 ESG 管理要求和規定動作嵌入到引入認證、過程管理、限制合作等供應商全生命週期管理中各關鍵階段的業務流程中，具體業務也由對應的供應商管理崗位人員跟蹤落實，若未能有效實施將影響其工作質量積分，進而影響其考核結果，確保 ESG 要求在日常業務中落到實處，推動供應商持續改進，提升供應鏈整體可持續發展能力。

- 引入認證階段：所有新供應商在認證過程中均需簽署 CSR 協議、陽光合作及反賄賂合作承諾書、網絡安全協議，并接受 CSR 與網絡安全風險評估。該階段風險評估以“即時觸發、全面覆蓋”為原則，ESG 作為供應商引入的關鍵門檻之一，具有一票否決權。對於識別出的中高風險供應商，公司將實施進一步的管控措施，包括但不限于安排 CSR 或網絡安全現場審核確保風險得到有效管理與監督，確保新供應商引入符合公司負責任供應鏈建設的准入要求；
- 過程管理階段：中興通訊每年組織供應商 ESG 培訓與輔導，對主力供應商中的 ESG 中高風險供應商實施 ESG 監督審核，開展供應商 ESG 績效評估，並將結果應用於招標採購過程中；
- 限制合作階段：當供應商違反 ESG 管理要求時，中興通訊將依據影響的嚴重程度對供應商實施相應的處罰，如，限制合作、暫停取消資格等。



供應商ESG管理體系

影響、風險和機遇管理

風險和機遇清單

中興通訊將 ESG 風險評估全面融入供應商管理體系，覆蓋新供應商引入與存量供應商管理全流程，持續開展動態風險評估。針對識別出的不同等級風險供應商，公司將實施差异化的管控措施，包括開展 CSR 專項審核或網絡安全專項審核等，以系統化推動供應鏈風險管控與可持續績效提升。

類別	描述	可能性	影響度	措施
風險	供應商發生嚴重的 CSR 事件（如童工、強迫勞動、嚴重的安全或環保事件等）和網絡安全事件（如產品中存在後門、中危及以上級別漏洞等），可能導致供應中斷，公司品牌受損等	低	高	● 明確6條CSR紅綫和5條網絡安全紅綫，紅綫為零容忍要求 ● 對供應商嚴格按照ESG管理體系進行管理，包括簽署《供應商CSR協議》和《供應商網絡安全協議》，實施ESG現場審核等
機遇	通過向供應商逐級傳遞中興通訊 ESG 要求（包括 CSR 要求和網絡安全要求），可以提升供應商 ESG 水平，包括提升供應鏈員工的工作條件、勞工權益，降低對環境的影響，提升產品的安全可靠等，提升供應鏈可持續發展競爭力	中	中	● 持續賦能和管理供應商，促進供應鏈整體ESG管理水平的提升

年度進展

供應商 ESG 協議

在供應商引入時，中興通訊要求供應商必須簽署《供應商 CSR 協議》（《供應商 CSR 行為準則》為其附錄）、《供應商陽光合作及反賄賂合規承諾書》（含《供應商陽光合作行為準則》）和《供應商安全協議》（含《供應商網絡安全行為準則》）。若供應商無故拒絕簽署，則該供應商將被一票否決，不能被引入。

2025 年，中興通訊與生產類供應商新簽署或換簽署 363 份 CSR 協議、352 份陽光合作協議及反賄賂合規承諾書、363 份安全協議。

供應商 ESG 審核

中興通訊採用一體化審核、專項審核與外部審核相結合的方式，對不同風險等級及業務層級的供應商實施差异化評估。2025 年，中興通訊共對 270 家生產類供應商（新供應商 68 家、存量供應商 202 家，占比 Top 90%採購額供應商數量的 87.14%）實施 ESG 現場審核，其中，配套產品供應商 178 家，單板器件供應商 92 家。

- 一體化審核：採用《結構化現場審核評定表_SDA》與其他審核（如資質審核和質量審核）同步實施。2025 年，中興通訊共對 68 家新供應商和 182 家存量供應商進行一體化審核；

- 專項審核：分別採用《JAC CSR_Parameters》和《供應商安全專項審核評定表》對供應商實施 CSR 專項審核和網絡安全專項審核，2025 年，中興通訊共對 5 家存量供應商實施了 CSR 專項審核，對 6 家存量供應商實施了網絡安全專項審核；
- 外部審核：由第三方專業機構，採用客戶認可的 CSR 標準實施 CSR 專項審核。2025 年，中興通訊共對 9 家存量供應商實施了 CSR 外部審核。

所有審核結果均在[供應鏈協同網站](#)實現閉環管理，並納入供應商績效考核體系，以持續提升供應鏈 ESG 表現與可持續發展能力。對超期（超過三個月）未完成整改的單據，將在當月供應商 TQDCE 績效考核中扣分，直至最終完成整改。

2025 年，供應商 ESG 審核不符合項主要集中於工作時間、消防安全、機械設備安全、危險化學品管理、溫室氣體減排和產品安全。2025 年，不符合項的跟蹤比例 100%，三個月內關閉比例 100%。

	勞工權益	健康安全	環境保護	商業道德	產品安全
違規發現項比例	21.49%	53.83%	10.92%	7.12%	6.64%

2025 年，中興通訊發現 20 家供應商違反陽光合作行為準則。其中 12 家違規情節嚴重的供應商被取消資格並列入禁止合作名單，另外 8 家情節較輕的供應商，公司要求其立即採取糾正預防措施並舉證閉環。

採購人員賦能

為持續提升採購人員專業水平，2025 年 3 月，中興通訊邀請外部專家舉行為期兩天的 CSR 企業社會責任通用知識培訓，42 名採購人員參加培訓。

在供應商審核員專項培訓方面，2025 年 6 月，中興通訊組織內部審核專家，通過線上遠程和線下面授相結合的方式，對 92 名採購人員實施為期 2 天的供應商 ESG 審核員培訓，內容覆蓋勞工權益、健康安全、環境保護、商業道德、產品有害物質管控、“雙碳”要求、衝突礦產、信息安全、產品安全及業務連續性。

供應商培訓與賦能

中興通訊每年定期組織覆蓋不同層級、不同議題的供應商 ESG 專題培訓，包括 CSR 通用知識培訓、CDP 氣候變化披露培訓、合規管理培訓、綠色低碳培訓、網絡安全通用知識培訓等。2025 年，中興通訊累計開展各類專題培訓 4 場，覆蓋供應商 450 餘家次，參與人員超 1,100 餘人次。

- 全球供應商夥伴大會：2025 年 11 月，中興通訊在深圳舉辦全球供應商夥伴大會，中興通訊全球 200 餘家戰略合作夥伴、核心供應商及多位公司高管參與。總裁徐子陽系統分享了公司在 ESG 可持續發展方面的進展和實踐成果，並向供應商傳達未來在綠色發展、陽光採購、產品安全等領域的核心要求。此外，中興通訊

供應鏈負責人楊建明從“綠色戰略共識、綠色體系共建、綠色能力共享、綠色產業共促”四個維度提出供應鏈協同發展路徑，鼓勵供應商參與碳排放披露、制定碳減排目標、推進綠色轉型，共建韌性、透明、綠色和高質量發展的供應鏈體系；

- 供應商集訓營：2025 年 5 月 28 日至 30 日，中興通訊在深圳舉辦“2025 年度供應商集訓營”，共計 97 家供應商 199 名供應商代表參加。本次集訓課程內容涵蓋供應商端到端管理、陽光採購、產品安全與信息安全、合規管理、CSR、“雙碳”要求、業務連續性、有害物質管控及衝突礦產管理等重點議題，結合公司實踐和行業經典案例進行講授，幫助供應商理解公司 ESG 評估的重點及改進方向；
- 供應商 CSR 專項能力提升：2025 年，公司對 14 家供應商開展了完整的能力建設，包括詳細解讀 CSR 標準、預審評估以識別差距並提出改進建議、指導供應商分析產生不符合項的根本原因、制定整改方案並監督實施，以及跟蹤評估整改結果以確保各項不符合項完全閉環。

供應商考核與激勵

為鼓勵供應商提升可持續發展績效，中興通訊通過 TQDCE 績效評估將 ESG 表現（E 項，占 5%）納入供應商綜合評價。該評價結果直接影響：

- 招標採購：供應商 ESG 績效作為非價格評分直接影響供應商在招標採購中的最終排序與中標機會；
- 份額分配：在後續訂單分配與年度採購規劃中，TQDCE 績效表現優異的供應商將在同等條件下獲得更穩定的份額傾斜與合作延續；
- 評優與表彰：針對績效表現優秀的供應商，公司將進行表彰，並優先考慮後期合作和建立戰略合作夥伴關係。2025 年度“全球最佳合作夥伴”和“最佳綜合績效獎”等榮譽評選，均將 TQDCE 績效作為核心依據，並予以公開表彰與戰略合作優先。

供應商溝通與申訴

中興通訊已開通多種渠道接收關於供應商 ESG 違規的舉報，包括內控審計、合規稽查渠道及採購管理部採購稽核團隊的專門舉報渠道，舉報範圍和方式在[供應鏈協同網站](#)公開。公司對收到的任何舉報均嚴格遵循“永久保密、知情範圍最小”的原則進行處理，及時調查核實並實施整改或處罰措施，並依據《保護、獎勵實名舉報人員管理辦法》落實反報復保護要求，確保舉報人不因舉報行為受到不利影響。

2025 年，公司採購部收到反饋 20 條，舉報處理比例 100%。

平等對待中小企業

公司向所有供應商包括中小企業按合同約定的付款條件，到期即安排付款。報告期末，集團應付帳款（含應付票據）總額為 340.37 億元，占總資產的比例 15.63%。

我們承諾繼續維護與所有企業包括中小企業的良好合作關係，保持財務責任和穩健的資產管理，以確保平等對待所有合作夥伴。

指標與目標

指標	單位	目標	2023	2024	2025
供應商/外包商中已簽署供應商 CSR 協議（含供應商行為準則）的百分比	%	≥90	93.53	93.65	93.68
簽訂包含環境、勞工和人權要求條款合同的供應商的百分比	%	≥90	93.53	93.65	93.68
經過 CSR 評估（例如采用供應商 CSR 自評表進行評估）的供應商、外包商百分比	%	100	100	100	100
經過 CSR 現場審核的主力供應商/外包商百分比	%	≥85	86.97	86.90	87.14
參與改進行動或能力培養的受審核或受評估供應商/外包商的百分比	%	100	100	100	100
所有地區內已經過 CSR 培訓的採購員百分比	%	≥90	92.41	93.24	93.33
供應商、外包商童工和強迫勞工發現情形數量	次	0	0	0	0
能力建設計劃中重要供應商占比	%	/	69.38	78.54	74.81
能力建設計劃中的供應商總數	家	/	258	261	270
實際/潛在負面影響顯著的供應商中，與供應商達成糾正措施/改進計劃的占比	%	100	100	100	100
《供應商 CSR 協議》新簽署量	份	/	404	550	363
因 CSR 審核不通過而未被引入的供應商數量	家	/	11	12	11

有效管控衝突礦產

中興通訊將尊重和保障人權作為全球運營的基石，對任何可能助長衝突或侵犯人權的行為持零容忍態度。為此，我們建立了系統的衝突礦產盡責管理體系以確保產品中使用的金（Au）、鉭（Ta）、錫（Sn）、鎢（W）、鈷（Co）、雲母（Mica）、銅（Cu）、鋰（Li）、鎳（Ni）和石墨（C）十類礦物不來源於包括剛果民主共和國及其周邊衝突地區高風險礦山在內的任何高風險地區。

中興積極遵循《經合組織盡責調查指南》，推動供應鏈溯源與透明化，將負責任的礦產資源採購視為履行全球企業公民責任、實現可持續發展的重要承諾。自 2020 年起，中興通訊每年公開發布《衝突礦產報告》，持續披露管理進展。詳情參見 2025 年衝突礦產報告。

明確管理要求與承諾

公司制定《中興通訊衝突礦產管理規範》及《中興通訊衝突礦產管理方針》，對供應商在礦產開采、運輸、處理、貿易、加工、冶煉、出口等方面進行明確要求，并同步建立衝突礦產調查、供應商風險管控及第三方審核三項作業指導書，確保管理流程的可操作性。

中興通訊要求所有相關供應商（包括元器件、零部件供應商以及任何提供含錫、鉍、鎢、鈦、金等物料的供應商）承諾其供貨均來自對環境和社會負責的來源。

供應商風險識別與評估

公司以 CMRT/EMRT 為基礎對供應鏈中冶煉廠/精煉廠信息進行核實，同時同步發放自研供應商衝突礦產管理調查問卷，用以瞭解供應商內部管理措施。

目前，公司已經在綠色產品管理系統（GPM）中嵌入衝突礦產管理模塊，已實現 CMRT/EMRT 發放回收、供應商風險評估及冶煉廠篩選等關鍵任務的電子化，提高盡職調查效率，確保產品中使用的礦物符合“無衝突”要求。

為進一步識別供應鏈風險，中興通訊設計了供應商衝突礦產管理調查問卷和供應商衝突礦產風險評估工具，評估維度覆蓋供應商管理績效、採購支出、替換情況、衝突礦產管理表現及冶煉廠/精煉廠地理位置等，通過風險矩陣將供應商劃分為高、中、低三類等級。對於高風險供應商，公司將進行專項審核，并要求其提供可信的風險評估和管理政策。未能提供有效證據的供應商，將被要求進行第三方審核，拒不改進或配合的供應商將被終止合作。

2025 年，中興通訊已完成對所有涉及衝突礦產採購的供應商進行調查，覆蓋比率 100%。

強化供應商賦能和培訓

中興通訊向已注册供應商開放中英雙語的專項培訓課程，涵蓋衝突礦產背景、法規標準解讀、公司管理要求及供應商配合事項。我們倡導供應商建立內部無衝突礦產政策，并要求其確保上游冶煉廠/精煉廠取得有效的第三方無衝突認證，相關證明需提交至中興，作為供應鏈風險緩解的重要依據。針對中高風險供應商，我們提供定制化培訓與專項輔導，推動其管理體系持續完善。

2025 年，中興通訊組織 199 余名供應商代表參加了集訓營，提升了供應商的衝突礦產意識和能力。

指標	單位	2025
通過第三方負責任礦產採購認證（如 RMAP）的產品百分比	%	97.31
可追溯原材料的產品百分比	%	95.95

責任擔當，貢獻全球社區

治理

中興通訊公益基金會是由中興通訊股份有限公司發起，于 2012 年 10 月由民政部批准成立的全國性非公募基金會，2018 年 5 月被認定為慈善組織，也是中興通訊全球公益項目的管理機構。基金會統籌推動技術、設備、資金及志願者服務等公益資源的投入與協同，以專業、透明的運營方式從事社會公益事業。

戰略

中興通訊建立了覆蓋公益捐贈全流程的制度體系，制定并實施《公益捐贈審批管理流程》《公益捐贈反賄賂合規管理規範》，對公益捐贈事項實行閉環管理，并配套制定《項目管理辦法》《弱勢救助實施細則》等制度，對公益項目實施、資金使用及志願者管理進行規範。

為保障公益戰略的有效實施，中興通訊建立了以需求識別和成效評估為核心的項目遴選與立項機制。公益方向選題遵循“需求識別—調研分析—科學評估—決策立項”的流程，確保公益資源精準對接社會真實需求，充分評估項目的可行性、可持續性與潛在社會影響。

秉持“讓善意到達每一個角落”的公益願景，以“長期社會影響”為導向，避免碎片化和一次性投入，推動公益項目在目標設定、資源配置和成效評估方面形成可評估、可追蹤、可複盤的運行體系，形成四大公益領域（公益助學、醫療救助、低碳環保、鄉村振興）和一大公益底座（貫穿四大領域的公益文化與志願者團隊建設）體系。



中興通訊公益體系

影響、風險和機遇管理

風險和機遇清單

中興通訊公益基金會，依據法律法規，以及本組織規章制度運作，詳細規定公益項目從調研、立項、實施與結項全流程管理，并通過自查自糾、業務稽核、實地回訪、資料分析、財務審計、信息公開等方式，建立風險監測機制，實現有效風險防範與應對。

類別	描述	可能性	影響度	應對措施
風險	若公益項目執行過程中存在信息披露不充分、資金流向監管缺位或不符合國際慈善組織規範，可能引發公眾質疑、法律合規爭議，導致基金會公信力受損	低	高	針對公益項目建立并實施全流程的監督和評估機制，并通過網站、公眾號等多個互聯網渠道，及時公示包括捐款情況在內的多項信息，確保公益行動透明、合規
機遇	通過我們的企業社會責任活動，可以對社區和受助人員產生積極影響，提升他們的發展能力，增強員工的自豪感，帶動更多的人參與公益活動，傳遞善意到每一個角落，為全社會創造價值	高	中	在聚焦教育助學和醫療救助等公益領域開展多個公益項目的同時，通過組織志願者服務等方式為公司員工及公眾創造公益實踐機會

年度進展

2025 年，中興通訊全年累計公益捐贈投入 3,537 萬元，落地實施公益項目 89 個。覆蓋超 15 個國家及地區，直接受益人數超過 10 萬人次。

深耕鄉土，助力振興

2025 年，中興通訊緊扣國家鄉村振興戰略部署，圍繞產業幫扶、基礎設施建設和人才培育等重點方向，系統推進鄉村振興相關公益實踐。公司堅持問題導向和需求導向相結合，精準對接鄉村發展痛點，在黑龍江、青海、海南、甘肅等 11 省 22 個縣落地實施包括產業幫扶、基礎設施建設和人才培育在內的系列公益項目。

中興通訊積極搭建交流協作平臺，推動多方資源共建共享。2025 年，中興公益聯合中國鄉村發展基金會、國家鐵路集團，在大灣區共同主辦“鄉村振興創新共建交流會”專場活動，邀請來自政府和企業的 60 余位代表參與。會議圍繞鄉村振興政策導向、實踐路徑與創新模式展開深入探討，促進各方對數字技術賦能鄉村產業升級與基層治理的共識與協作。

【案例】綜合幫扶黑龍江首所愛心學校

佳木斯市樺南縣梨樹鄉中心校是黑龍江省首所公益性全封閉愛心學校，采用“公益寄宿+精準幫扶”模式，為流浪、失學及家庭困難兒童提供穩定就學支持。

圍繞學校在安全、辦學條件和教育資源方面的實際需求，中興公益重點加強校園安全與基礎設施保障，改善雨季教學環境，并通過配備電子學生證、引入遠程科普課程和教學設備，補充數字化教育資源，同時為學生提供必要的生活關懷支持，持續提升學校辦學保障能力，為困境兒童營造更加安全、穩定、有溫度的成長環境。

扎根社會，善行致遠

2025 年，中興通訊持續深化志願服務體系建設，員工志願者總數突破 2 萬人。全年共組織開展各類志願服務活動 629 場，累計參與員工 6,371 人，現場服務時長達 13,139.5 小時。

【案例】40 周年司慶公益跑：奔跑傳遞愛，司慶獻溫情

中興通訊成立40周年之際，公司以“奔跑傳遞愛，司慶獻溫情”為主題發起司慶公益跑活動，動員員工及其家屬參與公益行動。活動覆蓋深圳、上海、西安、南京等20餘個國內城市及海外代表處，全球累計參與人次超過4,000，形成跨區域、跨團隊的公益聯動。活動堅持“參與即公益”的原則，所有參賽報名費用全部轉化為公益捐款。

【案例】“守護山花·致敬她力量”：關注扎根山區的支教女教師

基金會延續并升級“守護山花”計劃，將關注焦點投向扎根山區的支教女教師。針對其在工作與生活中面臨的實際困難，基金會利用公益跑籌集的善款，聯合深圳市婦女兒童基金會、北京百仁慈愛公益基金會，定制并發放253份“女力守護包”。2025年3月6日，“守護山花·致敬她力量”捐贈儀式在深圳舉行，項目物資隨後分批送達新疆喀什、西藏林芝、雲南紅河等5省9地，為支教女教師提供切實關懷。

【案例】我為家鄉做點事：以志願之力反哺桑梓

中興通訊公益基金會持續開展“我為家鄉做點事”主題活動，鼓勵員工借助春節返鄉契機參與消費幫扶與慰問行動。2025年春節前夕，基金會統一採購447份來自黑龍江湯原縣的暖心禮包，在59名員工返鄉志願者的接力傳遞下，精準送達全國16個省、48個市的500余名困境老人手中。志願者們不僅送去生活物資，還陪伴老人籌備年夜飯、整理居室，在面對面交流中傳遞節日溫暖。該項目以員工返鄉動線為載體，融合消費幫扶、志願服務與情感陪伴，形成可複製、可推廣的員工參與型公益實踐。

【案例】有間興教室支教：科技架起教育橋梁

中興通訊公益基金會持續推進“有間興教室”遠程支教項目，采用線上線下融合的“雙師課堂”模式，以數字設備搭建遠程教學場景，聯動全球員工志願者打破地域與時差限制，持續為鄉村學校輸送優質教育資源。截至2025年11月底，項目覆蓋雲南、內蒙古、黑龍江、江西4省（區）18所鄉村小學，惠及41個班級、500余名兒童，每月固定組織海內外近90位中興員工及受助大學生志願者開展線上授課。項目獲評中國網絡社會組織聯合會“數字公益故事優秀案例”，并入選中國通信學會“2025年ICT百場科普活動”。

【案例】公益周：微光聚力，共築愛心小屋

第六届公益文化周以“微光聚力·小屋焕新”为主题，聚焦乡村儿童关爱与助农发展。活动共吸引1504名员工参与，通过“一起跑、一起买、一起捐”等方式募集善款，专项用于甘肃省12名孤儿居家学习环境改造；同期举办的“益卖”市集促成514笔助农订单，有效支持广西百色农业发展。

公益助学：陪伴成长道路

2025 年，基金会依托“兴天使助学”“兴华助学”两大项目，持续推进“资金支持+成长陪伴+素质赋能”的综合助学体系，创新形成“年探访、月书信、周专栏、手边书”的陪伴模式，将助学嵌入学生日常学习与成长过程，兼顾现实困难缓解与心理韧性、价值认同及未来发展能力的培育，助力教育公平的长期实现。

- “兴华助学”项目：2025 年是基金会与甘肃兴华青少年助学基金会合作的第十年。全年举办 41 场主题讲座与 18 场学生座谈会，服务高中生 1,800 余人，联合甘肃 12355 青少年服务平台开展心理健康校园行，覆盖 18 所中学近万人。通过 1,000 余封手写信及“答青春问”心理专栏，为学生提供常态化、多维度陪伴。2025 年，受助应届高中生本科录取率达 86.33%。十年来，基金会累计支持 3,192 名高中生和 596 名大学生，助力困境学子成长成才；
- “兴天使”助学项目：是基金会自主打造的标杆助学品牌，自 2021 年启动以来，依托“精准资助+长期陪伴”模式，已获得 741 名员工捐赠善款近千万元，资助困境高中生 1,079 名。2025 年，项目全年资助学生 879 名，并通过“解忧茶馆”心理疏导、AI 课程赋能、书信陪伴、毕业班感恩典礼及存量班级回访等 19 场活动，为学生提供全周期的成长支持。2025 年，受助毕业生本科上线率 99%，多名学子被国内顶尖高校录取，实现“用知识改变命运”的助学初心；
- “筑梦万里行”项目：项目以“真实场景体验+系统化引导”为核心方法，将企业资源、社会资源与专业志愿力量进行整合，形成以城市研学营、科技主题营和大学生职业发展营为主体的模块运行，覆盖高中至大学不同阶段学生的发展需求。各类营会均围绕明确的成长目标进行设计，通过集中式课程、实践体验与深度交流相结合的方式，提升学生对社会、科技与职业发展的真实认知。2025 年，中興共开展营会活动 3 期，覆盖学子 183 名。

【案例】“筑梦万里行”城市研学营

2025年7月，基金会组织开展“筑梦万里行”城市研学营，来自中西部10省20所县域高中的61名受助学生跨越2,000多公里走进深圳，开启为期一周的研学之旅。活动以“职业认知与发展探索”为主线，通过企业与高校参访、行业嘉宾深度

交流、城市定向探索及情景式職業體驗等多元形式，引導學生系統瞭解科技產業發展趨勢、專業選擇路徑與未來職業方向。

關愛老兵：致敬抗戰老兵

2025 年是中興通訊關愛滇西抗戰老兵項目實施的第二十年。二十年來，基金會堅持長期關愛與陪伴，通過逐戶走訪、精準慰問，持續致敬抗戰老兵、守護民族記憶。2025 年，公司創始人侯為貴先生第三次帶隊赴雲南保山探訪老兵，為百歲老兵送去生活物資與補助。

醫療救助：守護生命之光

2025 年，基金會持續完善“醫療救助+心理陪伴+政策倡導”綜合救助模式，協同推進早產兒視網膜病變（ROP）救助與研究、孤貧兒童救助及“Vcare 關愛空間”等項目，為困境患兒提供涵蓋診療、康復與成長陪伴的持續支持。

- 救助精準：中興通訊基金會聚焦早產兒視網膜病變（ROP）、難治性腎病及免疫缺陷病三大病種，累計資助 161 名患兒。其中，“光明寶貝”項目已形成“篩查—診療—救助—科普”一體化運作模式，聚焦 ROP 這一高致盲風險疾病，彌補困難家庭在篩查與治療環節的救助缺口。項目搭建覆蓋華南、東北、西北區域的公益救助網絡，聯合深圳市眼科醫院、哈爾濱醫科大學第二附屬醫院、蘭州大學第一醫院等三甲醫院，構建“4 個主中心+8 個分中心”的醫療協作體系，已成為國內規模最大的民間 ROP 公益救助項目之一；
- 醫療創新：基金會同步推進“寒地 ROP 多中心研究”，探索以公益力量推動醫學研究與公共衛生進步。該研究以哈爾濱醫科大學第二附屬醫院為總中心，聯動黑龍江、吉林、遼寧、內蒙古四省（區）近 20 家醫療機構，開展為期兩年的系統性流行病學與臨床研究。針對寒地地區氣候寒冷、護理難度高、醫療資源分布不均等現實問題，研究團隊建立標準化數據采集與隨訪機制，預計納入有效樣本 10,000 例，初步構建國內首個覆蓋寒地全域的 ROP 基礎數據庫；
- 陪伴到位：基金會持續開展心理陪伴與家庭支持服務，以“Vcare 關愛空間”為核心載體，構建“空間服務+主題活動+員工志願”的陪伴體系。截至 2025 年底，空間累計開放 2,920 天，服務患兒家庭 63,773 個，開展主題活動 3,046 場，員工志願服務時長達 5,670 小時，有效緩解患兒及家屬長期就醫過程中的心理壓力。2025 年“六一”期間，基金會攜手“興二代”在深圳市兒童醫院 ICU 病房及 Vcare 空間為 76 名重症患兒圓夢，用真實陪伴傳遞溫暖關懷。

低碳環保：精準修復，築牢生態屏障

自 2022 年以來，基金會通過中國綠色碳匯基金會設立中興公益生態保育專項基金，在黑龍江伊春湯旺縣白樺河林場、河北承德豐寧滿族自治縣小壩子鄉等地開展造林項目。

截至 2025 年，累計栽植紅松、紅皮雲杉、樟子松等樹木 196,329 株，綠化國土約 2,531.71 畝，有效提升區域森林覆蓋率與生態系統穩定性，并吸引近千名中興員工參與其中，以實際行動踐行低碳理念。

【案例】世界地球日植樹活動

2025年4月，在第56個世界地球日，中興通訊北京員工志願者、中國綠色碳匯基金會及豐寧滿族自治縣林業和草原局，前往豐寧滿族自治縣小壩子鄉富二營村開展植樹活動。活動前，四百餘名員工通過“小樹認領”活動為樹苗取名并留下祝福。活動當天，在當地林業專家指導下，志願者分工協作完成挖坑、栽植、培土等環節，共種植樟子松9,300株、造林面積84.54畝。活動結束後，公司對2024年同區域造林地進行回訪，樹苗成活率預計超過85%，相關成果已進入國家林草部門驗收流程。

跨越國界，心向共善

在全球化運營進程中，中興通訊持續關注企業發展與所在國社會需求之間的互動，通過多元化、在地化的公益行動，積極回應不同國家和地區在災害應急、教育發展與社區關懷等方面的需求。

報告期內，中興海外公益行動覆蓋全球 13 個國家與地區。

- 在緬甸，2025 年，緬甸中部曼德勒地區發生 7.9 級地震，中興通訊迅速啟動應急預案，搶修通信設施、部署臨時站點，確保災區網絡暢通，并通過定向捐款和自願募捐的方式籌集資金，用于應急物資與臨時住房，以及孤兒院和員工家庭慰問。災後，公司持續開展慰問與恢復行動，支持災區通信恢復及社會重建；



- 在泰國，中興通訊子公司向 Baan Nokkamin Foundation 捐贈生活物資支持當地弱勢兒童群體；
- 在越南，公司通過“助學圓夢，與愛同‘興’”項目，為 Son La 省 Na Cai 小學的學生捐贈校服、學習用品及生活物資，并出資建設新校門與操場，改善學校教學環境；
- 在意大利，中興通訊是米蘭歷史悠久的青訓俱樂部 Alcione Milano 的主要贊助商，支持 U7 至 U19 約 500 名青少年運動員的訓練與成長。此外，中興連續三年支持 I Tennis Foundation 基金會公益項目，為經濟

與社會弱勢家庭兒童提供專業網球訓練和全額獎學金，技術培訓和跨文化交流，提升青少年的運動技能、科技認知及國際視野，培養其團隊合作、責任意識和社會適應能力；

【案例】體育青少年數字素養培訓

2025年，中興通訊向意大利網球俱樂部100名11至17歲球員開展網絡釣魚防範和互聯網安全培訓，幫助孩子理解數字世界風險與自我保護方法。球員在中興辦事處參與技術講座，學習智能手機和人工智能原理及責任使用，拓展數字素養與創新思維，為來自意大利、科索沃、阿爾巴尼亞和黑山的青少年提供成長的綜合支持。

- 在墨西哥，2025 年 1 月，中興通訊連續第六年在三王節前夕，向 Hogares Providencia 兒童關愛之家提供公益捐贈。公司通過內部募捐籌集善款，由員工志願者根據機構實際需求採購并捐贈物資；
- 在南非，公司每年資助 6~12 名殘障人士進行再就業培訓。通過培訓，這些殘障人士均重新走上就業崗位，截至 2025 年，合計扶持 65 名殘障人士；
- 在西班牙，中興通訊子公司攜手 Adecco 基金會重點關注殘疾人群就業，通過提供上崗培訓以及數字學校，幫助他們掌握工作技巧，適應工作環境。同時，策劃公開活動讓公眾瞭解這一群體，創造更有利的外部環境；
- 在菲律賓，2025 年 8 月，中興通訊聯合宿務市環境與自然資源辦公室，在塔普塔普區開展社區植樹活動。34 名本地員工共同種植 136 棵本土樹種。



指標與目標

議題	目標	關鍵指標	2025 年進展
鄉村振興與社會貢獻	履行企業社會責任，推動社會可持續進步	持續推進公益項目，確保公開透明，帶動更多人參與公益活動	● 年度公益投入 3,537 萬元（含國內捐贈、海外捐贈、經營型子公司捐贈） ● 在全球開展各類公益項目 89 項，幫扶人員超

			10 萬人
			● 注册志愿者 20,691 人，累計現場服務時長 13,139.5 小時，全年開展志願服務 629 場
			● 持續九年獲得中國基金會透明指數（FTI）滿分評價

董事會聲明

致全體利益相關方：

可持續發展是公司始終秉持的長期目標，也是驅動我們持續創新、創造卓越價值的重要基石。自 2009 年起，公司已連續十八年主動向社會發布可持續發展與社會責任報告，系統呈現我們在綠色創新、社會貢獻、企業治理等領域的戰略規劃、實踐舉措與階段性成果，不斷鞏固各利益相關方對中興通訊的信任。

董事會作為公司可持續發展管理的最高決策機構，每年根據國內外環境變化及相關議題的重要性評估，動態審視公司在環境、社會和治理方面所面臨的風險和機遇，審批并督導可持續發展戰略的實施進展，審議年度工作重點，確保資源協同配置，推動全員步調一致。

可持續發展是一項貫穿公司多職能、多環節的系統性工程。為更有效推進相關工作，公司設立戰略與可持續發展委員會，負責公司戰略與可持續發展治理體系的規劃與決策支持。各 ESG 責任部門組成的可持續發展工作組，作為具體執行單位，負責 ESG 相關策略的制定、日常管理及落地實施，為公司的可持續發展重大決策提供堅實支撐。

為保障可持續發展績效數據的可靠性與公信力，公司聘請萊茵技術（上海）有限公司，依據 AA1000 審驗標準，并參照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》及《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》等相關準則，對《中興通訊 2025 年度可持續發展報告》進行獨立審驗。本報告內容已獲公司董事會審議通過，現正式予以發布。

未來，我們將繼續深化可持續發展戰略，與所有利益相關方保持積極、坦誠的溝通，攜手共建更具韌性、更可持續的未來。

第三方審驗報告



獨立審驗聲明

介紹

萊茵技術（上海）有限公司，是德國萊茵 TÜV 集團成員之一（簡稱“萊茵”或“我們”），受中興通訊股份有限公司（簡稱“中興通訊”或“公司”）的委託針對其 2025 年可持續發展報告（簡稱“報告”）做獨立第三方審驗。報告披露了中興通訊在 2025 財年內（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）的可持續發展資訊。

職責

中興通訊不僅負責可持續發展報告的準備以及符合適用報告準則的可持續發展資訊收集與提報，而且有義務落實和維護有效的資訊和數據的內控以支援報告編撰流程。

TÜV 萊茵的可持續資訊審驗活動，是在符合 ISO/IEC 17029: 2019 標準要求的品質管理體系下運作的，並恪守 TÜV 萊茵全球職業道德合規守則。我們的審驗服務遵循獨立性和公正性原則，並不參與中興通訊的報告準備。本次審驗專案由具備相應可持續性議題專業知識和審驗經驗的團隊執行。萊茵的職責是依據審驗協定以及約定的審驗工作範疇執行獨立審驗工作，並對可持續發展報告做出獨立和公正的職業判斷。

審驗標準

TÜV 萊茵依據 AccountAbility AA1000 審驗標準第三版（AA1000AS v3），針對中興通訊可持續發展報告資訊披露按類型-1 和中度等級進行審驗。

審驗目的

審驗旨在為中興通訊管理層和關注該公司可持續發展資訊與績效的利益相關方提供獨立的審驗觀點，具體包括審查並評估可持續發展報告和披露遵循 AA1000AP（2018）審驗原則（包括包容性、實質性、回應性和影響性）的程度。

審驗準則

下列審驗準則（包括報告框架準則或標準）也適用於審驗工作：

- 《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治守則》
- 《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》和《深圳證券交易所上市公司自律監管指南第 3 號——可持續發展報告編製》
- 可持續發展標準委員會（GSSB）《可持續發展報告標準（GRI Standards）》
- 歐盟委員會《企業可持續發展報告指令（CSRD）》
- 歐洲財務報告諮詢小組（EFRAG）《歐洲可持續發展報告準則（ESRS）》
- AA1000AP 審驗原則，即，包容性、實質性、回應性和影響性

審驗方法

我們的審驗活動和程式包括：

- 問詢管理層，以理解公司運營和報告流程，包括可持續發展戰略、理念與管理。
- 問詢關鍵職能部門執行層員工，以理解和評估可持續發展管理的相關流程、系統和控制，包括關鍵管理程式、利益相關方參與流程、議題重要性評估過程以及影響評估等。
- 基於抽樣原則和文件審查，以評估可用的績效資訊。
- 收集和審查支持性證據，以評估可持續發展報告與審驗範圍內的相關信息披露支援和遵循 AA1000AP 審驗原則的程度。



局限性

TÜV萊茵依據審驗協議規定的審驗範圍策劃並執行審驗工作，以獲得證據資訊和必要的解釋，為按照 AA1000AS v3 中度審驗作出的審驗結論提供依據。

前瞻性資訊涉及尚未發生且可能永遠不會發生的事件和行動。實際結果很可能會不同，因為預期的事件往往並未如預期發生。我們不保證前瞻性資訊的可實現性。

與審驗有關的信息和績效會局限於本報告的內容披露。我們的審驗未涵蓋財務年報及其財務數據，以及與可持續發展主題不相關和/或不屬於審驗範圍的其他資訊。

審驗結論

基於執行上述審驗程式、方法以及獲得的證據，我們的結論是沒有任何實例和資訊與下述聲明有所抵觸：

- 中興通訊 2025 年可持續發展報告及其內容遵循了 AA1000AP 審驗原則，以及可持續發展資訊按照深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行），香港聯合交易所的環境、社會及管治守則，以及 GRI 可持續發展標準進行報告編製。
- 相關流程、系統和控制的使用證據，以及可用的績效資訊均已獲得審查和評估，能反映該公司的可持續發展實踐。

針對任何第三方依據此份審驗聲明來對中興通訊做出的評論和相關決定，TÜV 萊茵將不承擔任何責任。

對 AA1000AP 審驗原則的遵循程度

包容性：中興通訊已建立系統的利益相關方識別與溝通機制，涵蓋股東與投資人、監管機構、客戶及消費者、員工及其家屬、價值鏈夥伴等八類主要利益相關方群體，並明確了相應的溝通管道。證據表明，公司通過調研等方式收集了相關方意見，並結合關鍵職能部門在日常商務活動中與相關方的專項交流而獲得的反饋彙報，以用於雙重重要性分析。

實質性：中興通訊採用「四步法」開展雙重重要性分析，構建了涵蓋財務重要性和影響重要性的實質性議題矩陣。議題識別過程考慮了內部運營與外部環境、標準與評級要求，所確定的議題範圍與通信科技行業的特徵及公司業務戰略高度相關。議題重要性分析結果（包括議題優先排序）獲得了公司高層的確認和批准。

回應性：證據表明，中興通訊與主要相關方群體的溝通渠道是多樣化的，且公司在合規、反腐敗、客戶服務等領域建立了投訴與舉報機制。公司針對已識別的實質性議題，採用了“治理——戰略——影響、風險與機遇管理——指標與目標”的框架進行系統性披露。公司在各議題下闡述了管理策略、具體行動、年度進展與目標設定，以回應利益相關方的核心關切。

影響性：中興通訊針對可持續發展議題開展了影響分析，比如應對氣候變化、能源利用、以及供應鏈安全等方面，並與聯合國可持續發展目標（SDGs）相關聯。報告通過量化指標（如溫室氣體排放、員工培訓）和案例（如綠色供應鏈等）展示了公司在環境和社會方面的積極影響。

潘敏
企業可持續發展服務技術經理
萊茵技術（上海）有限公司
中國上海，2026 年 2 月 10 日



關鍵績效指標表

可持續發展指標		單位	2025 年數據
A 環境			
A1.1	排放物種類及相關排放數據		
	大氣污染物		
	氮氧化物（NOx） ¹	噸	122.35
	硫氧化物（SOx）	噸	0.43
	顆粒物（PM）	噸	0.27
	錫及其化合物 ²	最高排放濃度（毫克/立方米）	0.0003
	揮發性有機物（VOCs）	最高排放濃度（毫克/立方米）	5.68
	水污染物 ³		
	工業廢水總量	立方米	0
	生活廢水總量	立方米	1,683,032.25
	化學需氧量（COD）	mg/L	396
	生化需氧量（BOD）	mg/L	97.8
	氨氮（NH3-N）	mg/L	38.8
	總氮（TN）	mg/L	45.6
	總磷（TP）	mg/L	7.43
A1.3 A1.4	所產生有害廢棄物總量及密度		
	年度危險廢棄物總量	噸	1,507.23
	危險廢棄物密度	噸/百萬營業收入	0.01
	所產生無害廢棄物總量及密度		
	年度無害廢棄物總量	噸	21,762.52
	生活垃圾	噸	15439.5
	厨餘垃圾	噸	2373.2
	一般廢棄物（可回收）	噸	3949.8
	無害廢棄物密度	噸/百萬營業收入	0.16
	產生的廢物總量	噸	23,269.75
	回收利用的廢棄物總量 ⁴	噸	12,009.43
	回收利用的無害廢棄物總量	噸	11,418.02

¹ 2025 年度 NOx,SOx 的計算因子參考：生態環境部《排放源統計調查產排污核算方法和系數手冊》速查表進行計算。2024 年度及之前的 NOx 數據僅為氧化亞氮（N2O）。

² 標準限值：錫：8.5 毫克/立方米；VOCs:100 毫克/立方米。

³ “生活廢水總量”及各類水污染物濃度（如 COD、BOD、氨氮等）均來源於本公司各研發與製造基地的實際監測數據。其中，所列污染物濃度值為報告期內各基地監測結果中的最大值。

⁴ 可回收廢棄物為經實測統計所得數據；生活垃圾及廚餘垃圾的回收量，依據運營所在城市官方發布的年度平均回收率進行測算得出。

	回收利用的危险废弃物总量	噸	591.41
	焚烧处理的废弃物总量	噸	11,260.32
	焚烧处理的无害废弃物总量	噸	10,344.50
	焚烧处理的危险废弃物总量	噸	915.82
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度		
	柴油	升	2,270,233.89
	汽油	升	6,488,759.98
	天然氣	萬立方米	666.43
	液化石油氣	千克	94,289.81
	直接能源總耗量	千瓦時	147,577,706.98
	直接能源密度	千瓦時/百萬營業收入	1,102.19
	太陽能發電量	千瓦時	39,219,411.00
	外購電網用電	千瓦時	744,765,587.64
	其他種類間接能源耗量	千瓦時	18,236,100.79
	間接能源總耗量	千瓦時	763,001,688.43
	間接能源密度	千瓦時/百萬營業收入	5,698.49
	電力總消耗量	千瓦時	783,984,998.64
A2.2	總耗水量及密度 ⁵		
	取水量	噸	4,879,458.13
	總耗水量	噸	1,687,832.25
	其中，依照用途分類		
	生產用水	噸	779,193.22
	生活辦公用水	噸	908,639.03
	其中，依照來源分類		
	市政供水	噸	1,683,032.25
	直接收集和儲存的雨水	噸	4,800
	耗水密度	噸/百萬營業收入	12.61
	排水量	噸	2,277,896.61
	循環用水總量	噸	33,142,030
	水循環利用率	%	98.8
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位占量		
	包裝總重量	噸	41,995
	包裝物料密度	噸/百萬營業收入	0.31
	系統+家端產品採購包裝材料消耗量	噸	36,828
	塑料包材	噸	1,135

⁵ 取水量数据统计范围中兴通讯全球基地及代表处，其余水数据统计范围为中国区域，数据依据实测结果，以及冷机能耗与用水量的比例关系估算得出。

	紙質包材	噸	23,441
	金屬包材	噸	2,802
	其他包材	噸	9,450
	終端產品採購包裝材料消耗量	噸	5,167
	塑料包材	噸	522
	紙質包材	噸	3,708
	木質包材	噸	937
氣候相關披露	溫室氣體排放量		
	範圍 1		
	直接溫室氣體排放量[類別 1]	噸二氧化碳當量	49,183.47
	範圍 2		
	來自輸入能源的間接溫室氣體排放量[類別 2]	噸二氧化碳當量	385,037.00
	範圍 3		
	運輸產生的間接溫室氣體排放量[類別 3]	噸二氧化碳當量	387,946.00
	組織使用的產品產生的間接溫室氣體排放量[類別 4]	噸二氧化碳當量	1,569,256.51
	組織產品的使用有關的間接溫室氣體排放量[類別 5]	噸二氧化碳當量	46,888,734.11
	其他來源的間接溫室氣體排放量[類別 6]	噸二氧化碳當量	0
	經量化的溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	49,280,157.09
	溫室氣體排放密度		
	範圍 1		
	直接溫室氣體排放密度[類別 1]	噸二氧化碳當量/百萬營業收入	0.37
	範圍 2		
	來自輸入能源的間接溫室氣體排放密度[類別 2]	噸二氧化碳當量/百萬營業收入	2.88
	範圍 3		
	運輸產生的間接溫室氣體排放密度[類別 3]	噸二氧化碳當量/百萬營業收入	2.90
	組織使用的產品產生的間接溫室氣體排放密度[類別 4]	噸二氧化碳當量/百萬營業收入	11.72
	組織產品的使用有關的間接溫室氣體排放密度[類別 5]	噸二氧化碳當量/百萬營業收入	350.19
	其他來源的間接溫室氣體排放密度[類別 6]	噸二氧化碳當量/百萬營業收入	0
	經量化的溫室氣體總排放密度	噸二氧化碳當量/百萬營業收入	368.05
B 社會			
僱傭及勞工常規			
B1.1	按性別、僱傭類型、崗位、年齡、學歷及地區劃分的雇員總數		
	員工總人數	人	65,095
	按性別劃分		
	男性員工	人	49,609
	女性員工	人	15,486
	男性員工比例	%	76.2
	女性員工比例	%	23.8

	按崗位類型劃分		
	研發人員	人	31,589
	生產人員	人	13,098
	行政管理人員	人	5,279
	市場營銷人員	人	7,633
	客戶服務人員	人	7,496
	按照職級統計 ⁶		
	高級管理層的女性員工數量	人	1
	高級管理層的男性員工數量	人	4
	女性管理幹部數量（高級管理人員除外）	人	106
	男性管理幹部數量（高級管理人員除外）	人	1,024
	按年齡劃分		
	35 歲以下	人	31,356
	35 歲及以上	人	33,739
	按學歷統計		
	博士學歷	人	549
	碩士學歷	人	26,876
	本科學歷	人	23,099
	其他學歷	人	14,571
	按地區劃分		
	中國（含中國大陸及港澳臺地區）	人	59,343
	其他國家和地區	人	5,752
	按地區、年齡及性別劃分的新入職員工總數		
	新入職員工總數	人	3,446
	依照地區統計		
	中國（含中國大陸及港澳臺地區）	人	2,660
	其他國家和地區	人	786
	依照年齡統計		
	35 歲以下	人	2,935
	35 歲及以上	人	511
	依照性別統計		
	男性員工數	人	2,700
	女性員工數	人	746
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率		
	員工平均工作年限		

⁶ 依据《中兴通讯股份有限公司管理章程》高级管理人员指：总裁、公司执行副总裁、董事会秘书、财务总监以及公司董事会根据实际需要不时指定或确认之人士。部分董事会成员同时担任公司高级管理人员。管理干部指公司 a2、a3 及 a4 级别的管理者。

	女性員工的平均工作年限	年	9.9
	男性員工的平均工作年限	年	9.7
	雇員年度流失比率	%	9.4
	按性別劃分的流失比率		
	男性員工	%	9.3
	女性員工	%	9.4
	按年齡劃分的流失比率		
	35 歲以下	%	12.2
	35 歲及以上	%	6.6
	按地區劃分的流失比率		
	中國（含中國大陸及港澳臺地區）	%	8.6
	其他國家和地區	%	16.6
B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率		
	因工傷造成的死亡人數（含視同工傷） ⁷		
	2023	人	3
	2024	人	4
	2025	人	0
	因工傷造成的死亡比率(年度因工傷造成的死亡人數*百萬/年度員工總工時) ⁸		
	2023	%	0.03
	2024	%	0.04
	2025	%	0
B2.2	因工傷損失工作日數		
	因工傷損失的工作日數	天	3,333
	年度員工工傷事故數	起	82
	公司員工中受公司健康和安全管理體系保護的人數百分比	%	100
	安全演練活動	次	886
	供應商安全培訓參與人數	人	36,195
	供應商安全培訓覆蓋率 ⁹	%	100
B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓雇員百分比		
	受訓雇員占公司雇員百分比	%	100
	按性別及雇員類別劃分受訓雇員人次/百分比		
	受訓總人次	人次	1,366,594
	按性別劃分		
	男性員工培訓人次	人次	1,044,846

⁷ 含視同工傷⁸ 年度因工傷造成的死亡人數*百萬/年度員工總工時⁹ 統計範圍涵蓋與中兴通訊業務有關的現場工作人員。

	女性員工培訓人次	人次	321,748
	男性員工培訓占比	%	76.46
	女性員工培訓占比	%	23.54
	按雇員類型劃分		
	研發人員培訓占比	%	38.70
	生產人員培訓占比	%	27.20
	行政管理人員培訓占比	%	7.04
	市場營銷人員+客戶服務人員培訓占比	%	27.06
B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數		
	全體員工	小時/人	123.45
	按性別劃分		
	男性員工人均受訓時長	小時/人	128.07
	女性員工人均受訓時長	小時/人	108.75
	按雇員類型劃分		
	研發人員	小時/人	115.18
	生產人員	小時/人	94.21
	行政管理人員	小時/人	86.07
	市場營銷人員+客戶服務人員	小時/人	186.10
	新員工培訓比例	%	100
	新員工培訓期數 ¹⁰	期	15
	每期培訓授課課時	小時	47
	在綫學習平臺新增課程數	節	5,090
B5.1	按地區劃分的生產類供應商數目		
	中國（含中國大陸及港澳臺地區）	家	3,238
	其他國家和地區	家	164
B5.2	執行供貨商慣例的生產類供貨商數目和比率		
	新供應商簽署《供應商 CSR 協議》百分比	%	100
	《供應商 CSR 協議》新簽署量	份	363
	因 CSR 審核不通過而未被引入的供應商數量	家	11
	新外包商/供應商 CSR 現場評估	家	68
	參與改進行動或能力培養的供應商的數量	家	361
	參與改進行動或能力培養的受審核供應商的百分比	%	100
	新供應商簽署《反賄賂承諾書》新簽數量	家	352
	新供應商簽署《反賄賂承諾書》百分比	%	100

¹⁰ 统计仅包含由中兴通讯全球学习发展中心组织的培训。

	新供應商認證審核	家	68
	存量供應商跨類合作認證審核	家	60
	存量供應商監督審核	家	142
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比		
	由于健康安全問題而回收的產品占已售或已運送產品總數百分比	%	0
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法		
	接獲關於產品及服務的投訴數目	次	77
	發貨類投訴	次	1
	服務類投訴	次	61
	工程類投訴	次	9
	產品類投訴	次	6
	客戶投訴處理率	%	100
	及時處理并按期關閉的比例—國內	%	99.43
	及時處理并按期關閉的比例—國外	%	99.36
	售後服務客戶滿意率—國內	%	99.74
	售後服務客戶滿意率—國外	%	99.28
B7.1	于彙報期內對發行人或其雇員提出并已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果		
	針對公司發起并審結的貪污訴訟案件數量	宗	0
	本年中興通訊員工因職務犯罪被法院生效判決的人數	人	4
B7.3	向董事及員工提供的反貪污培訓		
	針對董事/高管的反貪污與商業賄賂培訓總次數	次	1
	反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋的董事總數	人	9
	反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋的董事百分比	%	100
	反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋的高級管理層人員總數	人	5
	反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋的高級管理層人員百分比	%	100
	反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋的管理幹部人員總數	人	1130
	反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋的管理幹部人員百分比	%	100
	反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋的風險職能人員百分比	%	100
	針對普通員工的反貪污與商業賄賂培訓總次數 ¹¹	次	1
	反貪污與商業賄賂培訓覆蓋總人次	人次	55,326
	反賄賂合規風險評估的營運場地覆蓋百分比	%	100
B8.2	在專注範疇所動用資源		
	資金捐獻	萬元	3,226.39
	物品捐獻價值	萬元	238.28
	志願者人數	人	20,691

¹¹ 统计仅包括由中兴通讯股份有限公司合规培训项目统一组织和培训，面向全员培训一年一次，不含子公司、反商业贿赂合规部以及业务部门自行组织的培训。

	志願服務時長	時	13,139.5
	員工志願活動人均時長	時	0.64
	鄉村振興投入金額	萬元	705.43
	鄉村振興惠及人數	人	>100,000

可持續發展信息披露標準索引

GRI 索引

使用說明	中興通訊股份有限公司在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間參照 GRI 標準報告了在此份 GRI 內容索引中引用的信息。
標準引用	GRI 1: 基礎 2021

GRI 指標內容	序號	披露項	披露位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1	組織詳細情況	關於中興通訊
	2-2	納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告
	2-3	報告期、報告頻率和連絡人	關於本報告
	2-4	信息重述	關鍵績效指標表
	2-5	外部鑒證	第三方審驗報告
	2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	關於中興通訊
	2-7	員工	保障員工權益
	2-8	員工之外的工作者	供應商 ESG 管理
	2-9	管治架構和組成	夯實公司治理
	2-10	最高管治機構的提名和遴選	夯實公司治理
	2-11	最高管治機構的主席	夯實公司治理
	2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	可持續發展戰略與管理
	2-13	為管理影響的責任授權	可持續發展戰略與管理
	2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	可持續發展戰略與管理
	2-15	利益衝突	夯實公司治理
	2-16	重要關切問題的溝通	可持續發展戰略與管理
	2-17	最高管治機構的共同知識	可持續發展戰略與管理
	2-18	對最高管治機構的績效評估	可持續發展戰略與管理
	2-19	薪酬政策	可持續發展戰略與管理
	2-20	確定薪酬的程序	保障員工權益
	2-21	年度總薪酬比率	/
	2-22	關於可持續發展戰略的聲明	CEO 致辭、COO 致辭、董事會聲明
	2-23	政策承諾	持續優化合規體系；反商業賄賂與 反腐敗；保障員工權益；供應商 ESG 管理
	2-24	融合政策承諾	持續優化合規體系；反商業賄賂與 反腐敗；保障員工權益；供應商 ESG 管理

	2-25	補救負面影響的程序	持續優化合規體系
	2-26	尋求建議和提出關切的機制	反商業賄賂與反腐敗
	2-27	遵守法律法規	持續優化合規體系
	2-28	協會的成員資格	獎項與認可
	2-29	利益相關方參與的方法	利益相關方溝通
	2-30	集體談判協議	保障員工權益
GRI 3： 實質性議題 2021	3-1	確定實質性議題的過程	雙重重要性分析
	3-2	實質性議題清單	雙重重要性分析
	3-3	實質性議題的管理	雙重重要性分析
GRI 101： 生物多樣性 2024	101-4	確定生物多樣性影響	雙重重要性分析
	101-5	具有生物多樣性影響的地點	強化環境影響管理
	101-6	生物多樣性喪失的直接驅動因素	/
	101-7	生物多樣性狀況的變化	我們的影響
	101-8	生態系統服務	我們的影響
GRI 102： 氣候變化 2025	102-3	公正轉型	全力應對氣候變化
	102-4	溫室氣體減排目標和進展	全力應對氣候變化
	102-5	範圍 1 溫室氣體排放	關鍵績效指標表
	102-6	範圍 2 溫室氣體排放	關鍵績效指標表
	102-7	範圍 3 溫室氣體排放	關鍵績效指標表
	102-8	溫室氣體排放強度	關鍵績效指標表
	102-9	價值鏈中的溫室氣體移除	全力應對氣候變化
	102-10	碳信用	全力應對氣候變化
GRI 103： 能源 2025	103-2	組織內部的能源消耗和自產	關鍵績效指標表
	103-3	上下游能源消耗	全力應對氣候變化
	103-4	能源強度	關鍵績效指標表
	103-5	能源消耗的減少	全力應對氣候變化
GRI 201： 經濟績效 2016	201-1	直接產生和分配的經濟價值	關於中興通訊、關鍵績效指標表
	201-2	氣候變化帶來的財務影響和其他風險和機遇	全力應對氣候變化
	201-3	固定福利計劃義務和其他退休計劃	保障員工權益
	201-4	政府給予的財政補貼	/
GRI 202： 市場表現 2016	202-1	按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	/
	202-2	從當地社區僱傭高管的比例	/
GRI 203： 間接經濟影響 2016	203-1	基礎設施投資和支持性服務	我們的影響；責任擔當，貢獻全球社區
	203-2	重大間接經濟影響	我們的影響；責任擔當，貢獻全球社區
GRI 204： 採購實踐 2016	204-1	向當地供應商採購的支出比例	/
GRI 205： 反腐敗 2016	205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	反商業賄賂與反腐敗
	205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	反商業賄賂與反腐敗
	205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	反商業賄賂與反腐敗
GRI 206：	206-1	針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	關鍵績效指標表

反競爭行為 2016			
GRI 207: 稅務 2019	207-1	稅務管理方法	強化治理, 防範新興風險
	207-2	稅收治理、控制及風險管理	強化治理, 防範新興風險
	207-3	與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	強化治理, 防範新興風險
	207-4	國別報告	/
GRI 301: 物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	關鍵績效指標表
	301-2	所用循環利用的進料	扎實推進循環經濟
	301-3	再生產品及其包裝材料	扎實推進循環經濟
GRI 303: 水資源和污水 2018	303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	強化環境影響管理
	303-2	管理與排水相關的影響	強化環境影響管理
	303-3	取水	關鍵績效指標表
	303-4	排水	關鍵績效指標表
	303-5	耗水	關鍵績效指標表
GRI 305: 排放 2016	305-1	直接（範圍 1）溫室氣體排放	關鍵績效指標表
	305-2	能源間接（範圍 2）溫室氣體排放	關鍵績效指標表
	305-3	其他間接（範圍 3）溫室氣體排放	關鍵績效指標表
	305-4	溫室氣體排放強度	關鍵績效指標表
	305-5	溫室氣體減排量	全力應對氣候變化
	305-6	臭氧消耗物質（ODS）的排放	/
	305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大氣體排放	關鍵績效指標表
GRI 306: 廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	強化環境影響管理
	306-2	廢棄物相關重大影響的管理	強化環境影響管理
	306-3	產生的廢棄物	關鍵績效指標表
	306-4	從處置中轉移的廢棄物	關鍵績效指標表
	306-5	進入處置的廢棄物	關鍵績效指標表
GRI 308: 供應商環境評估 2016	308-1	使用環境評價維度篩選的新供應商	供應商 ESG 管理
	308-2	供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	供應商 ESG 管理
GRI 401: 雇傭 2016	401-1	新進員工雇傭率和員工流動率	關鍵績效指標表
	401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	保障員工權益
	401-3	育兒假	保障員工權益
GRI 402: 勞資關係 2016	402-1	有關運營變更的最短通知期	/
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-1	職業健康安全管理體系	構建健康安全職場
	403-2	危害識別、風險評估和事故調查	構建健康安全職場
	403-3	職業健康服務	構建健康安全職場
	403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、協商和溝通	構建健康安全職場
	403-5	工作者職業健康安全培訓	構建健康安全職場
	403-6	促進工作者健康	構建健康安全職場
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	構建健康安全職場
	403-8	職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	構建健康安全職場
	403-9	工傷	關鍵績效指標表

	403-10	工作相關的健康問題	構建健康安全職場
GRI 404: 培訓與教育 2016	404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	關鍵績效指標表
	404-2	員工技能提升方案和過渡援助方案	強化員工賦能提升
	404-3	接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	保障員工權益
GRI 405: 多元性與平等機會 2016	405-1	管治機構與員工的多元化	夯實公司治理；保障員工權益；關鍵績效指標表
	405-2	男女基本工資和報酬的比例	/
GRI 406: 反歧視 2016	406-1	歧視事件及采取的糾正行動	保障員工權益
GRI 407: 結社自由與集體談判 2016	407-1	結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	保障員工權益；供應商 ESG 管理
GRI 408: 童工 2016	408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	保障員工權益；供應商 ESG 管理
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016	409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	保障員工權益；供應商 ESG 管理
GRI 410: 安保實踐 2016	410-1	接受過人權政策或程序的培訓的安保人員	強化員工賦能提升
GRI 411: 原住民權利 2016	411-1	涉及侵犯原住民權利的事件	/
GRI 413: 當地社區 2016	413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	強化環境影響管理
	413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	強化環境影響管理
GRI 414: 供應商社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選的新供應商	供應商 ESG 管理
	414-2	供應鏈對社會的負面影響以及采取的行動	供應商 ESG 管理
GRI 415: 公共政策 2016	415-1	政治捐贈	/
GRI 416: 客戶健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響	推進質量高效管理
	416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	推進質量高效管理；關鍵績效指標表
GRI 417: 營銷與標識 2016	417-1	對產品和服務信息與標識的要求	築牢產品安全基石；推進質量高效管理
	417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	築牢產品安全基石；推進質量高效管理；快速響應客戶需求
	417-3	涉及營銷傳播的違規事件	反不正當競爭
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1	涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	數據合規與隱私保護

深圳證券交易所《可持續發展報告指引》索引

條款及披露內容			議題	披露位置
第一章 總則				
第二章 可持續發展信息披露框架				
	第十一條	可持續發展信息披露四支柱		可持續發展戰略與管理
	第十二條（一）	可持續發展治理架構		
	第十二條（二）	可持續發展治理多元化與技能		
	第十二條（三）	信息報告機制		
	第十二條（四）	可持續發展監督管理機制		
	第十二條（五）	可持續發展融入公司治理與決策		
	第十三條	制定和實施可持續發展戰略		
	第十四條（一）	可持續發展風險與機遇識別		
	第十四條（二）	時間範圍的界定與匹配		
	第十五條（一）	戰略制定方法		
	第十五條（二）	戰略目標與實施		
	第十五條（三）	風險與機遇識別的評估、判斷		可持續發展戰略與管理
	第十六條（一）	財務狀況變化趨勢		
	第十六條（二）	經營成果與現金流的短、中、長期變化趨勢		
	第十七條	戰略及商業模式對可持續發展相關風險的適應性		
	第十八條（一）	可持續發展風險與機遇識別的方法		
	第十八條（二）	風險與機遇識別的優先級排序及排序標準		
	第十八條（三）	風險與機遇識別的監督流程與機制		
	第十八條（四）	可持續發展風險與機遇管理融入內部管理（如有）		
	第十九條	可持續發展目標設定與實施進展		
第三章 環境信息披露				
第一節 應對氣候變化	第二十條	積極通過改進工藝、升級生產設備、優化能源結構、提高生產能效、研發和提供綠色產品與服務、改進和強化管理等措施，實現綠色低碳發展，支持美麗中國建設		全力應對氣候變化
	第二十一條	應對氣候變化信息披露	應對氣候變化	全力應對氣候變化
	第二十二條（一）	氣候變化對公司戰略和商業模式的影響評估		
	第二十二條（二）	氣候變化適應評估中的不確定性因素		
	第二十二條（三）	氣候變化適應性調整能力		
	第二十三條（一）	戰略、商業模式與資源分配的氣候適應性調整		
	第二十三條（二）	應對氣候風險的工藝改進與設備更新措施		
	第二十三條（三）	氣候相關風險與機遇的轉型計劃及其假設		
	第二十三條（四）	轉型計劃資源支持		
	第二十三條（五）	轉型計劃實施進展		

	第二十四條	溫室氣體排放核算與披露要求		關鍵績效指標表
		碳信用額度與碳排放權交易		
		第三方核查或鑒證		
	第二十五條（一）	按業務單位或設施分類的溫室氣體排放		
	第二十五條（二）	按國家或地區分類的溫室氣體排放		
	第二十五條（三）	按來源類型分類的溫室氣體排放		
	第二十六條	溫室氣體排放核算標準與方法		
	第二十七條	溫室氣體減排實踐與成效		全力應對氣候變化
		因減排措施直接減少的溫室氣體排放量		
		溫室氣體減排項目參與及交易情況（如有）		
	第二十八條	碳排放減少技術與產品研發進展		全力應對氣候變化
第二節 污染防治 與生態系統保護	第二十九條	將支持美麗中國建設、生態環境保護融入公司發展戰略和公司治理過程，并根據自身生產經營特點、生態環境管理要求、對環境的影響、受影響公眾的一致訴求等實際情況，落實相關環境管理制度，採取有效措施履行生態環境保護責任，防治環境污染，保護生物多樣性		全力應對氣候變化
	第三十條（一）	排污信息	污染物排放	強化環境影響管理
	第三十條（二）	污染物處理技術與設施運行情況		
	第三十條（三）	污染物減排目標與措施		
	第三十條（四）	污染物排放對利益相關者的影響		
	第三十條（五）	重大污染物排放事件		
	第三十一條（一）	廢棄物總量及密度	廢棄物處理	強化環境影響管理
	第三十一條（二）	廢棄物處理方法與處置情況		
	第三十一條（三）	廢棄物減排目標及具體措施		
	第三十二條（一）	生態保護紅綫範圍內的退出與處置活動	生態系統和生物多樣性保護	我們的影響
	第三十二條（二）	生態功能區的保護與恢復措施		
	第三十二條（三）	野生動植物與自然棲息地保護措施		
	第三十二條（四）	生物遺傳資源的保護與管理措施		
	第三十二條（五）	降低產品對生態系統影響的行動與效果		
	第三十三條（一）	環境事件風險評估與應急管理措施	環境合規管理	強化環境影響管理
	第三十三條（二）	報告期內突發重大環境事件詳情與影響		
	第三十三條（三）	環境事件引發的行政處罰與刑事責任追究		
第三節 資源利用 與循環經濟	第三十四條	集約、高效利用能源、水、原材料等資源，加強資源使用過程節約管理，推動生產、流通過程的減量化、再利用、再循環		全力應對氣候變化
	第三十五條（一）	能源使用基本情況	能源利用	全力應對氣候變化
	第三十五條（二）	清潔能源使用情況		
	第三十五條（三）	能源節約目標與具體措施		
	第三十六條（一）	水資源使用情況	水資源利用	強化環境影響管理
	第三十六條（二）	水資源節約目標與具體措施		
	第三十七條（一）	循環經濟目標與計劃	循環經濟	扎實推進循環經濟

	第三十七條 (二)	循環經濟具體措施		
	第三十七條 (三)	循環經濟進展與成效		
第四章 社會信息披露				
第一節 鄉村振興 與社會貢獻	第三十八條	結合自主營業務開展情況支持鄉村振興、社會公益事業，在保障公司健康發展、持續回報投資者的同時促進經濟社會可持續發展		責任擔當，貢獻全球社區
	第三十九條 (一)	鄉村振興與脫貧攻堅戰略融入公司級戰略	鄉村振興	責任擔當，貢獻全球社區
	第三十九條 (二)	鄉村振興支持措施		
	第三十九條 (三)	鄉村振興工作成果		
	第四十條	公眾與社會貢獻情況	社會貢獻	責任擔當，貢獻全球社區
第二節 創新驅動 與科技倫理	第四十一條	積極踐行創新驅動發展戰略，持續提升創新能力和競爭力，在創新決策和實踐中遵守科學倫理規範，尊重科學精神，發揮科學技術的正面效應		創新賦能，築路數字經濟
	第四十二條 (一)	科技創新的戰略和目標	創新驅動	科技創新驅動發展
	第四十二條 (二)	科技創新具體情況		
	第四十二條 (三)	科技創新研發進展及成果		
	第四十三條 (一)	科技倫理規範	科技倫理	堅守科技倫理底線
	第四十三條 (二)	科技倫理制度、治理架構及運作情況		
	第四十三條 (三)	違反科技倫理的行為（如有）		
	第四十三條 (四)	科技倫理內外部培訓及科普宣傳		
第三節 供應商與 客戶	第四十四條	在追求經濟效益、保護股東利益的同時，保護債權人利益，誠信對待供應商、客戶和消費者		合作共贏，協同夥伴成長；開放透明，贏得客戶信任
	第四十五條 (一)	供應鏈風險管理	供應鏈安全	供應鏈安全
	第四十五條 (二)	保障供應鏈安全措施		
	第四十六條	逾期未支付款項的金額及解決方案	平等對待中小企業	供應商 ESG 管理
		逾期支付中小企業款項信息的披露要求與解決方案		
	第四十七條 (一)	產品質量管理體系的建設與執行	產品和服務安全與質量	開放透明，贏得客戶信任
	第四十七條 (二)	質量管理相關認證與產品服務質量認證情況		
	第四十七條 (三)	報告期內產品與服務安全質量事故的處理與影響		
	第四十七條 (四)	售後服務與產品召回制度的實施及客戶投訴處理		
	第四十八條 (一)	數據安全管理與認證（如有）	數據安全與客戶隱私保護	數據合規與隱私保護
	第四十八條 (二)	數據安全事件處理（如有）		
	第四十八條 (三)	客戶隱私保護制度		
	第四十八條 (四)	客戶隱私泄露事件處理（如有）		
第四節 員工	第四十九條	依法保護員工合法權益，為員工提供健康與安全的工作條件，及時支付員工薪酬、繳納員工		以人為本，支持員工進步

		社保，加强員工培訓，建立合理有效的員工申訴制度		
	第五十條 （一）	員工的聘用與待遇等方面的政策及執行情況	員工	保障員工權益
	第五十條 （二）	職業健康與安全的基本情況		構建健康安全職場
	第五十條 （三）	員工職業發展與培訓的基本情況		強化員工賦能提升
第五章 可持續發展相關治理信息披露				
第一節 可持續發展相關治理機制	第五十一條	結合公司實際情況以及本指引的要求，積極將可持續發展理念融入公司治理的各項制度和流程，進一步健全和完善公司治理機制，推動公司可持續發展		可持續發展戰略與管理
	第五十二條	可持續發展風險識別與應對盡職調查	盡職調查	可持續發展戰略與管理
	第五十三條 （一）	利益相關方溝通制度的建設、執行情況	利益相關方溝通	可持續發展戰略與管理
	第五十三條 （二）	聽取、反饋利益相關方意見建議的渠道及執行情況		
第二節 商業行為	第五十四條	在經營活動中，應當遵循自願、公平、等價有償、誠實信用的原則，遵守社會公德、商業道德，不得通過賄賂等非法活動謀取不正當利益，不得侵犯他人的商標權、專利權和著作權等知識產權，不得從事不正當競爭行為		合規經營，保障業務穩健
	第五十五條 （一）	反商業賄賂及貪污管理制度	反商業賄賂及反貪污	反商業賄賂與反腐敗
	第五十五條 （二）	商業賄賂與貪污風險評估		
	第五十五條 （三）	反商業賄賂及貪污培訓人員數據		
	第五十五條 （四）	賄賂與貪污事件處理（如有）		
	第五十六條 （一）	反不正當競爭制度與體系建設	反不正當競爭	反不正當競爭
	第五十六條 （二）	訴訟情況（若因不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰）		
第六章 附則和釋義				
	第五十七條	指標索引		深交所《可持續發展報告指引》索引
	第五十八條	報告鑒證或審驗		第三方審驗報告

香港聯合交易所附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》指標索引

方面		强制披露規定	披露位置
管制架構		由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，并解釋它們如何與發行人業務有關聯。	可持續發展戰略與管理
彙報原則		描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列彙報原則： 重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化：有關彙報排放量/能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及/或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	關於本報告
彙報範圍		解釋環境、社會及管治報告的彙報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若彙報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告
範疇	層面	不遵守就解釋規定	披露位置
環境	A1：排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	全力應對氣候變化 強化環境影響管理
		關鍵績效指標 A1.1 排放物種類及相關排放數據。	關鍵績效指標表
		關鍵績效指標 A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效指標表
		關鍵績效指標 A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效指標表
		關鍵績效指標 A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	全力應對氣候變化
		關鍵績效指標 A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	強化環境影響管理
	A2：資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	全力應對氣候變化 強化環境影響管理
		關鍵績效指標 A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效指標表
		關鍵績效指標 A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效指標表
		關鍵績效指標 A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	全力應對氣候變化

社會	A3：環境及天然資源	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	強化環境影響管理	
		關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	關鍵績效指標表	
		一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		強化環境影響管理	
		關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已采取管理有關影響的行動。	強化環境影響管理	
	僱傭及勞工常規	B1：僱傭	一般披露 有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：（a）政策；及（b）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		保障員工權益
			關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	關鍵績效指標表
			關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	關鍵績效指標表
		B2：健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的：（a）政策；及（b）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		構建健康安全職場
			關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	關鍵績效指標表
			關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	關鍵績效指標表
			關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	構建健康安全職場
		B3：發展及培訓	一般披露 有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		強化員工賦能提升
			關鍵績效指標 B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓雇員百分比。	關鍵績效指標表
			關鍵績效指標 B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	關鍵績效指標表
		B4：勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		保障員工權益
			關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	保障員工權益
			關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	保障員工權益
營運慣例	B5：供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策		供應鏈安全	
		關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	關鍵績效指標表	

			關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應商 ESG 管理
			關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應商 ESG 管理
			關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應商 ESG 管理
		B6：產品 責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		築牢產品安全基石
			關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	關鍵績效指標表
			關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	快速響應客戶需求
			關鍵績效指標 B6.3	描述維護及保障知識產權有關的慣例。	科技創新驅動發展
			關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	推進質量高效管理
			關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	數據合規與隱私保護
		B7：反貪 污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		反商業賄賂與反腐敗
			關鍵績效指標 B7.1	于彙報期內對發行人或其雇員提出并已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反商業賄賂與反腐敗
			關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	持續優化合規體系
			關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反商業賄賂與反腐敗
	社區	B8：社區 投資	一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		責任擔當，貢獻全球社區
			關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	責任擔當，貢獻全球社區
			關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	責任擔當，貢獻全球社區
氣候相關披露	(I) 管治	(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊： (i) 該機構或個人如何厘定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略； (ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率； (iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估； (iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定并監察達標進度（見			全力應對氣候變化

		第 37 段至第 40 段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第 35 段）；及 (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊： (i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及 (ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	
(II) 策略	氣候相關風險和機遇	發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須： (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇； (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險； (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及 (d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	全力應對氣候變化
	業務模式和價值鏈	發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露： (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及 (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	全力應對氣候變化
	策略和決策	發行人須披露： (a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊： (i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動； (ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）； (iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人并未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明； (iv) 發行人計劃如何實現第 37 至 40 段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及 (b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 22(a)段披露的行動提供資源。	全力應對氣候變化
		發行人須披露先前各彙報期內按照第 22(a)段所披露計劃的進度。	全力應對氣候變化
	財務狀況、財務表現及現金	當前財務影響 發行人須披露以下定性和量化資料：	全力應對氣候變化

	流量	(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在彙報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及 (b) 當存在將導致下一彙報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	
	預期財務影響	發行人須披露以下定性和量化資料： (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，并考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化： (i) 其投資及處置計劃；及 (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及 (b) 基于發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	全力應對氣候變化
	氣候韌性	在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露信息，使他人瞭解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化信息時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露： (a) 發行人截至報告日對其氣候韌性的評估，其有助於瞭解： (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響； (ii) 發行人在氣候韌性評估中考慮的重大不確定因素的範圍； (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力； (b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括： (i) 使用的輸入數據，包括： (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源； (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景； (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關； (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景； (5) 發行人認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關的理由； (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍； (7) 發行人的分析所涵蓋的運營範圍（例如分析所涵蓋的運營地點及業務單位）； (ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設； (iii) 進行氣候相關情景分析的報告期。	全力應對氣候變化
(III) 風險管理	發行人須披露以下信息： (a) 發行人用于識別、評估氣候相關風險，以及確定其中優先級并保持監督的流程及相關政策，包括以下方面的信息： (i) 發行人使用的輸入數據及參數（例如數據來源及程序所涵蓋的業務範圍）；		全力應對氣候變化

	(ii) 發行人是否以及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險； (iii) 發行人如何評估相關風險影響的性質、可能性及程度（例如發行人是否考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）； (iv) 發行人是否以及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險進行優先級排序； (v) 發行人如何監督其氣候相關風險； (vi) 與上一個報告期相比，發行人是否以及如何改變其使用的流程； (b) 發行人用于識別、評估氣候相關機遇，以及確定其中優先級并保持監督的流程（包括發行人是否以及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的信息）； (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優先級排序和監督流程是如何融入發行人整體風險管理流程，以及融入的程度如何。		
(IV)指標及目標	溫室氣體排放	發行人須披露報告期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），并分爲： (a) 範圍 1 溫室氣體排放； (b) 範圍 2 溫室氣體排放； (c) 範圍 3 溫室氣體排放。	關鍵績效指標表
		發行人須： (a) 除非監管機構或發行人上市的其他交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004 年）》計量其溫室氣體排放； (b) 披露其用于計量溫室氣體排放的方法，包括： (i) 發行人用于計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入數據及假設； (ii) 發行人選擇該計量方法、輸入數據及假設計量溫室氣體排放的原因； (iii) 發行人在報告期對計量方法、輸入數據及假設進行的任何變更以及變更原因； (c) 就根據第 28 (b) 段披露的範圍 2 溫室氣體排放，披露其以地域爲基礎的範圍 2 溫室氣體排放，并提供有助于瞭解該排放的任何必要合同文件的信息； (d) 就根據第 28 (c) 段披露的範圍 3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011 年）》所述的範圍 3 類別，披露發行人計量範圍 3 溫室氣體排放中包含的類別。	全力應對氣候變化
	氣候相關轉型風險	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	詳見公司 CDP 問卷：2025 年 CDP 企業調查問卷
	氣候相關物理風險	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	詳見公司 CDP 問卷：2025 年 CDP 企業調查問卷
	氣候相關機遇	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	詳見公司 CDP 問卷：2025 年 CDP 企業調查問卷
	資本運作	發行人須披露用于氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	詳見公司 CDP 問卷：2025 年 CDP 企業調查問卷

		內部碳定價	發行人須披露如下： (a) 闡述發行人是否以及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）； (b) 發行人用于評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價； 或者適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	詳見公司 CDP 問卷：2025 年 CDP 企業調查問卷
		薪酬	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第 19 (a) (iv) 段作出的披露的一部分。	可持續發展戰略與管理
		行業指標	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《（國際財務報告可持續披露準則 S2 號）行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，并考慮其是否適用。	不適用
		氣候相關目標	發行人須披露： (a) 其為監督實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標； 以及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。 發行人須就每個目標逐一披露： (a) 用以設定目標的指標； (b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）； (c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））； (d) 目標的適用期間； (e) 衡量進度的基準期間； (f) 階段性目標或中期目標（如有）； (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標。 (h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。	全力應對氣候變化
			發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監督達標進度，包括： (a) 目標本身及設定目標的方法是否經過第三方驗證； (b) 發行人審核目標的程序； (c) 用于監督達標進度的指標； (d) 任何修訂目標的內容及原因。	全力應對氣候變化
			發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的信息，以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	全力應對氣候變化
			就按第 37 至 39 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露： (a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；	全力應對氣候變化

		(b) 目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放； (c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標； (d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的； (e) 發行人計劃使用碳信用抵消溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露： (i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式； (ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證； (iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現； (iv) 為讓人瞭解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。	
--	--	--	--

ESRS 索引

CSRD 標準	披露	響應位置
ESRS 2: 一般披露	BP-1——編制可持續發展聲明的一般基礎	關於本報告
	BP-2——特定情況的披露	關鍵績效指標表
	GOV-1-行政、管理和監督機構的作用	強化治理，防範新興風險
	GOV-2-向企業行政、管理和監督機構提供的信息以及企業行政、管理和監督機構處理的可持續性問題	可持續發展戰略與管理
	GOV-3-將可持續發展相關績效納入激勵計劃	可持續發展戰略與管理
	GOV-4-盡職調查聲明	供應商 ESG 管理
	GOV-5——可持續發展報告的風險管理和內部控制	強化治理，防範新興風險
	SBM-1——戰略、商業模式和價值鏈	關於中興通訊
	SBM-2——利益相關者的利益和觀點	利益相關方識別與參與
	SBM-3-重大影響、風險和機遇及其與戰略和商業模式的相互作用	雙重重要性分析
	IRO-1-識別和評估重大影響、風險和機遇的流程描述	雙重重要性分析
	IRO-2-企業可持續發展聲明涵蓋的 ESRS 披露要求	ESRS 索引
ESRS E1: 氣候變化	E1-1-緩解氣候變化的過渡計劃	全力應對氣候變化
	E1 SBM-3-重大影響、風險和機遇及其與戰略和商業模式的相互作用	雙重重要性分析; 全力應對氣候變化
	E1 IRO-1-識別和評估重大氣候相關影響、風險和機遇的流程描述	全力應對氣候變化
	E1-2-與減緩和適應氣候變化相關的政策	全力應對氣候變化
	E1-3-與氣候變化政策相關的行動和資源	全力應對氣候變化
	E1-4-與減緩和適應氣候變化相關的目標	全力應對氣候變化
	E1-5-能源消耗及結構	全力應對氣候變化
	E1-6-範圍 1、2、3 的總排放量和溫室氣體總排放量	關鍵績效指標表
	E1-7-通過碳信用額資助的溫室氣體清除和溫室氣體減排項目	全力應對氣候變化
	E1-8-內部碳定價	詳見公司 CDP 問卷: 2025 年 CDP 企業調查問卷
	E1-9-重大物理和轉型風險以及潛在氣候相關機遇的預期財務影響	全力應對氣候變化
ESRS E2: 污染	E2 IRO-1 - 識別和評估材料污染相關影響、風險和機遇的流程描述	強化環境影響管理
	E2-1 - 與污染相關的政策	強化環境影響管理
	E2-2 - 與污染相關的行動和資源	強化環境影響管理
	E2-3 - 與污染相關的目標	強化環境影響管理; 關鍵績效指標表
	E2-4 - 空氣、水和土壤污染	強化環境影響管理
	E2-5 - 受關注物質和高度受關注物質	強化環境影響管理
	E2-6 - 污染相關影響、風險和機遇的預期財務影響	/
ESRS E3: 水和海洋資源	E3 IRO-1-識別和評估與水和海洋資源相關的影響、風險和機遇的過程描述	強化環境影響管理
	E3-1-與水和海洋資源相關的政策	強化環境影響管理
	E3-2-與水和海洋資源有關的行動和資源	強化環境影響管理
	E3-3-與水和海洋資源相關的目標	強化環境影響管理; 關鍵績效指標表
	E3-4-水消耗量	強化環境影響管理

	E3-5-水和海洋資源相關影響、風險和機遇的預期財務影響	/
ESRS E4： 生物多樣性和生態系統	E4-1-轉型計劃以及在戰略和商業模式中對生物多樣性和生態系統的考慮	我們的影響; 強化環境影響管理
	E4 SBM-3-重大影響、風險和機遇及其與戰略和商業模式的相互作用	雙重重要性分析
	E4 IRO-1-識別和評估物質生物多樣性和生態系統相關影響、風險、依賴性和機遇的過程描述	強化環境影響管理
	E4-2-與生物多樣性和生態系統相關的政策	我們的影響; 強化環境影響管理
	E4-3-與生物多樣性和生態系統有關的行動和資源	我們的影響
	E4-4-與生物多樣性和生態系統相關的目標	我們的影響; 強化環境影響管理
	E4-5-與生物多樣性和生態系統變化相關的影響指標	我們的影響; 強化環境影響管理
	E4-6-生物多樣性和生態系統相關風險和機遇的預期財務影響	/
ESRS E5： 資源利用和循環經濟	E5 IRO-1-識別和評估材料資源使用以及循環經濟相關影響、風險和機遇的流程描述	扎實推進循環經濟
	E5-1-與資源利用和循環經濟相關的政策	扎實推進循環經濟
	E5-2-與資源利用和循環經濟相關的行動和資源	扎實推進循環經濟
	E5-3-與資源利用和循環經濟相關的目標	扎實推進循環經濟
	E5-4-資源流入	扎實推進循環經濟
	E5-5-資源流出	強化環境影響管理
	E5-6-資源使用和循環經濟相關影響、風險和機遇的預期財務影響	/
ESRS S1： 自己的勞動力	S1 SBM-2-利益相關者的利益和觀點	利益相關方識別與參與
	S1 SBM-3-重大影響、風險和機遇及其與戰略和商業模式的相互作用	雙重重要性分析
	S1-1-與自身勞動力相關的政策	保障員工權益
	S1-2-與自己的工人和工人代表討論影響的流程	保障員工權益
	S1-3-補救負面影響的流程和員工提出顧慮的渠道	保障員工權益; 舉報與舉報人保護
	S1-4-採取行動應對對自身員工的重大影響，以及減輕重大風險和尋求與自身員工相關的重大機會的方法，以及這些行動的有效性	保障員工權益; 強化員工賦能提升
	S1-5-與管理重大負面影響、促進積極影響以及管理重大風險和機遇相關的目標	保障員工權益
	S1-6-企業員工的特徵	關鍵績效指標表
	S1-7-企業自身勞動力中非雇員工人的特徵	保障員工權益
	S1-8-集體談判覆蓋範圍和社會對話	保障員工權益
	S1-9-多樣性指標	保障員工權益
	S1-10-足够的工資	保障員工權益
	S1-11-社會保護	保障員工權益
	S1-13-培訓和技能發展指標	強化員工賦能提升
	S1-14-健康與安全指標	構建健康安全職場
	S1-15-工作與生活平衡指標	保障員工權益
	S1-16-薪酬指標（薪酬差距和總薪酬）	關鍵績效指標表
	S1-17-事件、投訴和嚴重人權影響	舉報與舉報人保護
ESRS S2： 價值鏈中的工人	S2 SBM-2-利益相關者的利益和觀點	利益相關方識別與參與
	S2 SBM-3-重大影響、風險和機遇及其與戰略和商業模式的相互作用	雙重重要性分析

	S2-1-與價值鏈工人相關的政策	供應商 ESG 管理
	S2-2-與價值鏈工人討論影響的流程	供應商 ESG 管理
	S2-3-補救負面影響的流程和價值鏈工人提出擔憂的渠道	舉報與舉報人保護
	S2-4-採取行動應對對價值鏈工人的重大影響，以及管理與價值鏈工人相關的重大風險和尋求重大機會的方法，以及這些行動的有效性	供應商 ESG 管理
	S2-5-與管理重大負面影響、促進積極影響以及管理重大風險和機遇相關的目標	供應商 ESG 管理
ESRS S4: 消費者和最終用戶	S4 SBM-2-利益相關者的利益和觀點	利益相關方識別與參與
	S4 SBM-3-重大影響、風險和機遇及其與戰略和商業模式的相互作用	開放透明，贏得客戶信任
	S4-1-與消費者和最終用戶相關的政策	開放透明，贏得客戶信任
	S4-2-與消費者和最終用戶討論影響的流程	開放透明，贏得客戶信任
	S4-3-補救負面影響的流程以及消費者和最終用戶提出擔憂的渠道	舉報與舉報人保護
	S4-4-針對對消費者和最終用戶的重大影響採取行動，以及管理與消費者和最終用戶相關的重大風險和尋求重大機會的方法，以及這些行動的有效性	開放透明，贏得客戶信任
	S4-5-與管理重大負面影響、促進積極影響以及管理重大風險和機遇相關的目標	開放透明，贏得客戶信任
ESRS G1: 商業行為	G1 GOV-1-行政、管理和監督機構的作用	強化治理，防範新興風險； 合規經營，保障業務穩健
	G1 IRO-1-識別和評估重大影響、風險和機遇的流程描述	強化治理，防範新興風險； 合規經營，保障業務穩健
	G1-1-企業文化和商業行為政策和企業文化	關於中興通訊
	G1-2-供應商關係管理	供應商 ESG 管理
	G1-3-預防和偵查腐敗和賄賂	反商業賄賂與反腐敗
	G1-4-已確認的腐敗或賄賂事件	反商業賄賂與反腐敗