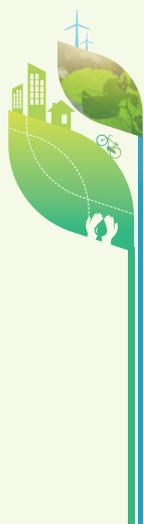






目錄

關於我們	2
願景及使命	2
1. 關於本報告	2
1.1 本報告的範圍	2
1.2 董事會聲明	3
1.3 匯報原則	3
1.4 環境、社會及管治策略	3
1.5 利益相關方溝通	5
1.6 實質性評估	6
1.7 報告查詢指引	7
1.8 聯絡我們	7
2. 產品責任	7
2.1 網絡內容安全	7
2.2 孕育創作人才	14
2.3 知識產權保護	18
2.4 用戶反饋響應	19
3. 工作場所	21
3.1 僱傭與勞工準則	21
3.2 健康與安全	26
3.3 員工培訓	29
4. 合規經營	33
5. 供應鏈管理	34
6. 社區投資	37
7. 環境保護	42
7.1 綠色運營	42
7.2 氣候變化	44
7.3 環境關鍵績效指標	45
8. 未來展望	46
HKEX指引索引	47



關於我們

閱文集團致力於建立廣泛而優質的華語IP宇宙。公司培育和開發的核心IP及衍生覆蓋文學、動漫、影視、遊戲等多樣化的數字娛樂形態，並努力和線下真實生活融合，實現用戶全面精神需求。閱文集團旗下囊括起點讀書、QQ閱讀、新麗傳媒等業界知名品牌以培育和開發IP，並與股東兼戰略合作夥伴騰訊以及第三方合作夥伴建立了廣泛的內容分發和IP合作。閱文集團已成功輸出包括《慶餘年》、《鬼吹燈》、《斗羅大陸》、《全職高手》、《贅婿》在內的動畫、影視、遊戲等領域的IP改編代表作。閱文集團龐大且豐富的內容庫和IP全產業鏈開發能力是我們的重要優勢。

願景及使命

我們的使命是「讓好故事生生不息」，願景是「為創作者打造最有價值的IP生態鏈，成為全球頂尖的文化產業集團」。

我們建立了「大閱文」戰略，以網絡文學為基石，以IP開發為驅動力，與合作夥伴共建開放包容的生態。

1. 關於本報告

本報告提供本集團於二零二三年度在環境、社會及管治表現方面的信息。本報告應當與年報，特別是年報內載列的《企業管治報告》，以及公司網站上的「企業管治」等章節一並閱讀。

1.1 本報告的範圍

本報告旨在系統地展示我們於二零二三年度在合規運營、產品責任、員工關愛、供應鏈管理、環境保護、氣候變化和社區投資方面的管理措施和實踐，並對各方重點關切的環境、社會及管治議題進行著重討論。

本報告的時間範圍為二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日，涵蓋閱文集團及其附屬公司。相較於二零二三年四月十八日發佈的《二零二二年環境、社會及管治報告》，本報告無重大範圍調整。

本報告依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》列明的要求編制。本報告完全符合「強制披露」及「不遵守就解釋」披露要求，並對不適用的披露規則進行了解釋。

1.2 董事會聲明

董事會是本集團環境、社會及管治管理的最高責任機構，監督並管理本集團環境、社會及管治相關事宜。根據《環境、社會及管治報告指引》要求，我們已構建了環境、社會及管治管理架構，對環境、社會及管治目標的設立及落實情況進行審閱，並建立了環境、社會及管治風險管理及內部監控系統，關於管治架構的具體內容可以參考本報告「環境、社會及管治策略」章節。同時，董事會已參與對環境、社會及管治事宜的評估、優次排序及管理，詳情見「利益相關方溝通」及「實質性評估」章節。

本報告詳盡披露了本集團二零二三年環境、社會及管治工作的進展與成效，已於二零二四年三月十八日經董事會會議審議通過。

1.3 匯報原則

本報告遵循《環境、社會及管治報告指引》匯報原則。

「重要性」原則：本報告已在編撰過程中識別重要的利益相關方，並納入利益相關方溝通及實質性評估過程，作為厘定重要環境、社會及管治議題的依據。

「量化」原則：本報告內所有資料均來自相關統計報告、公司正式文件，並已匯報排放量／能源耗用計算過程中使用的相關標準及方法。

「平衡」原則：本報告遵循平衡原則，客觀展現本集團環境、社會及管治現狀。

「一致性」原則：本報告與《二零二二年環境、社會及管治報告》使用一致的統計及關鍵績效指標披露方法。

1.4 環境、社會及管治策略

我們深知提升自身的環境及社會效益對公司可持續運營的重要性。我們通過完善且有效的管理體系將有關環境、社會及管治的風險與機遇納入公司的經營戰略中，指導公司的日常業務運營。

我們建立了由董事會、高級管理層及工作小組組成的環境、社會及管治管理架構，董事會支持公司對於履行環境和社會責任所作的承諾，監管並評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治事宜，制定相關管理方針、策略、優次及目標，定期檢討公司的表現，同時審批年度環境、社會及管治報告；高級管理層向董事會匯報相關風險與機遇，保障環境、社會及管治的風險管理及內部監控系統的有效運行；工作小組負責執行董事會的策略及政策，開展相關管理和報告的工作，並向高級管理層匯報工作進展。

我們經過與管理層的討論，結合利益相關方溝通結果及實際運營情況，確認以下為我們實施環境、社會及管治管理的相關議題，並將在本報告中逐一討論我們的行動：

1、 產品責任

提供優質、健康作品

推行知識產權保護

培養優秀創作者

保障用戶權益及個人隱私

2、 工作場所

注重職業健康及安全

營造良好工作環境

提供培訓及發展機會

3、 合規經營

堅持合規合法經營，遵守商業道德

4、 供應鏈管理

規範採購行為，降低供應鏈環境及社會風險

5、 社區投資

開展慈善公益活動，提高正面社會效益

6、 環境保護

施行綠色運營，保護環境及節約資源

我們奉行可持續發展理念，為員工提供良好的工作環境，積極回饋社會，秉持誠信合規的發展原則。我們建立了內部回應機制評估我們的環境、社會及管治績效，作為我們業務評估的重要指標。

1.5 利益相關方溝通

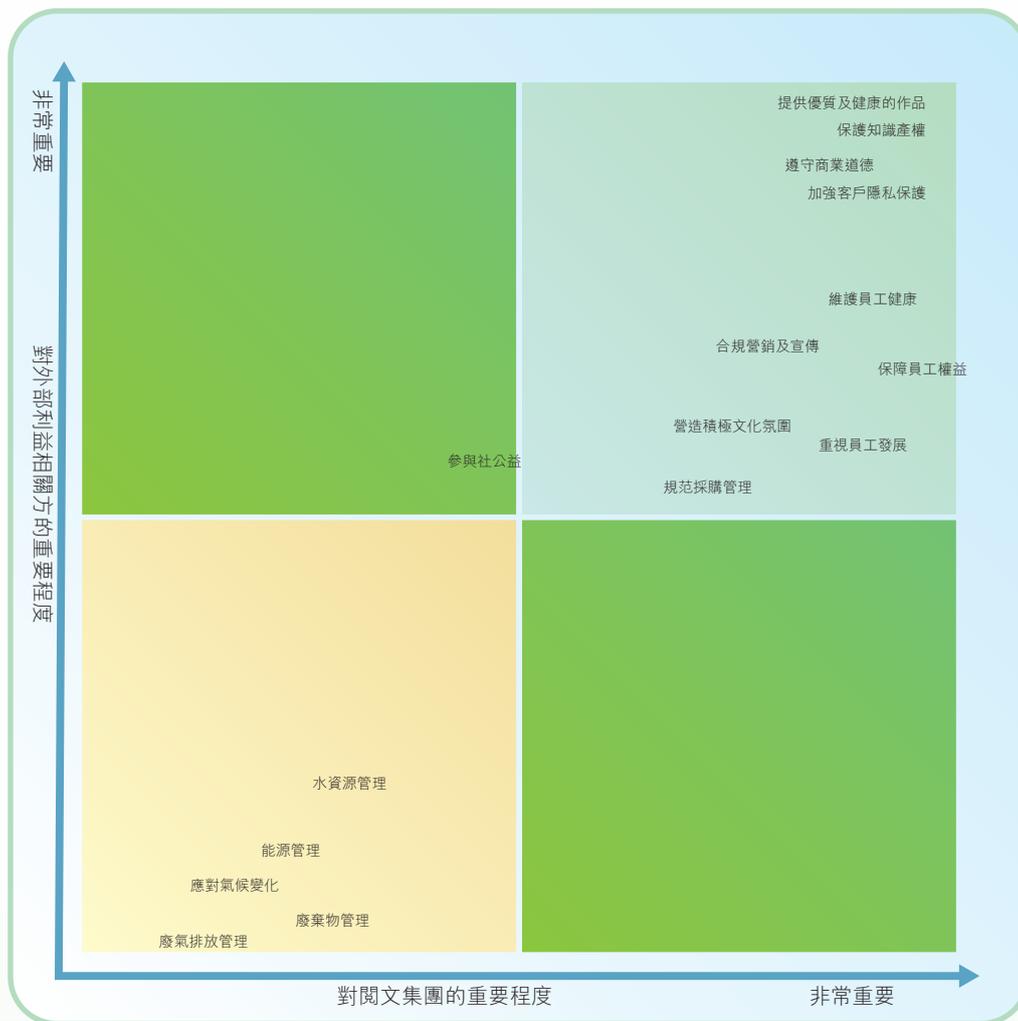
我們的主要利益相關方包括股東與投資人、監管機構、行業協會、合作夥伴、客戶、員工、供應商及社區。我們重視與利益相關方的溝通交流，鼓勵所有利益相關方參與並監督我們的環境、社會及管治策略的實施，通過多種有效渠道了解其在環境、社會及管治方面的期望和訴求，作為我們制定環境、社會及管治策略的重要參考。利益相關方關注議題與主要溝通渠道如下：

利益相關方	關注議題	主要溝通渠道
股東與投資人	<ul style="list-style-type: none"> 持續穩定的業務增長 業務策略 合規運營 透明資訊披露 	<ul style="list-style-type: none"> 公司公告 官方網站 定期會議 投資者會議
監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 遵守商業道德 合規行銷及宣傳 企業管治 	<ul style="list-style-type: none"> 政策諮詢 監管機構培訓 正式訪問 資訊披露
行業協會	<ul style="list-style-type: none"> 保護知識產權 營造積極文化氛圍 	<ul style="list-style-type: none"> 研討會 實地考察 行業活動
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 保護知識產權 提供優質及健康的作品 	<ul style="list-style-type: none"> 日常交流 線上平台 定期會議
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 提供優質及健康的作品 加強客戶隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務熱線 線上客服 客戶滿意度調查 社交媒體
員工	<ul style="list-style-type: none"> 保障員工權益 維護員工健康 重視員工發展 	<ul style="list-style-type: none"> 員工培訓 年會 績效評估 內部平台
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 規範採購管理 遵守商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> 定期會議 招標過程 策略合作 實地考察
社區	<ul style="list-style-type: none"> 營造積極文化氛圍 參與社區公益 環境保護 	<ul style="list-style-type: none"> 社交媒體 公益活動

1.6 實質性評估

我們結合同規指引要求及實際運營情況，對環境、社會及管治議題進行重要性評估，共識別出16個環境、社會及管治議題，通過徵詢利益相關方意見確認了各議題的重要程度，經過管理層評估及審閱，並匯報給董事會，最終確認實質性評估結果。

二零二三年，管理層再次對實質性評估結果進行討論，考慮到公司業務和運營環境無重大變更，故此前的實質性評估結果仍然適用於本公司：



實質性評估結果

1.7 報告查詢指引

本報告提供中、英文兩版本，可於本公司網站 (<http://ir.yuewen.com>)及香港聯合交易所有限公司網站(<http://www.hknews.hk>)查閱。如中、英版本有任可抵觸或不相符之處，應以中文版本為準。

1.8 聯絡我們

持份者的寶貴意見幫助本公司持續提升ESG績效。如有任何與本報告有關的意見或建議，請隨時聯繫我們的公司秘書。

地址：香港中環花園道3號中國工商銀行大廈
1503-04室

電話：852-31850017

電郵：ir@yuewen.com

2. 產品責任

我們嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》《互聯網信息服務管理辦法》《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》《互聯網廣告管理辦法》《中華人民共和國網絡安全法》等適用的知識產權、內容審核、合規營銷、廣告管理、消費者權益保障及隱私保護方面的法律及法規，並且切實落實、履行公司在相關方面的產品責任和法律義務。

2.1 網絡內容安全

作為國內網絡文學行業的頭部平台，引導健康網絡文化，維護數據安全，保障客戶隱私是我們良好運營的基礎。結合公司發展戰略，我們成立了由CEO領導，各主要部門負責人組成的網絡安全委員會，建立內容審核與網絡安全相輔相成的聯合工作機制，制定並落實了網絡安全管理與檢查、內容審核等相關制度，不斷提升我們的信息維護和內容管理能力，更有效地落實信息技術安全與內容安全。

2.1.1 綠色健康閱讀

為維護我們旗下品牌信息和內容的優質、健康、正向，防止和杜絕違反國家法律及法規、違背公眾道德、低俗惡俗、侵權抄襲等不良資訊的發佈，我們以「導向管理，價值引領」為內容管理原則，制定了一系列內容管理工作制度，建立了完善的內容審核標準和流程，並保持有效更新。此外，我們以人工審核和複審的方式，確保所有通過廣告、營銷等形式發佈內容的真實性，杜絕失實及過度渲染的描述，嚴格遵守相關法律法規。

我們的內容審核團隊定期參加國家互聯網資訊辦公室、新聞出版局的網路文學編輯業務培訓及繼續教育，提升內容管理水準，嚴格把控平台作品內容的品質。該團隊時刻關注監管機構要求的變化，以營造健康的網絡環境。我們要求作家具備強烈的社會責任意識，創作符合社會主義主流價值觀的作品，並通過相關創作須知向作家傳遞相關要求。

我們通過人工審核及技術監控並重的方式來開展內容審核工作。在人工審核方面，我們實行總編負責制，設定總編輯為內容安全審核責任人。對於我們旗下所有網站，作品上架前均須由編輯試讀部分章節，嚴格保障內容安全。我們採用編審互動機制，保持審核、編輯與作家的互動溝通，對作品的准入、更新進行全程跟踪和監控，確保內容合規，把控作品品質。同時，我們積極展開內部各類內容安全培訓以提升團隊專業水準。

在技術監控方面，我們的閱文智慧風控系統能通過文本語義分析、意圖識別、短文本模型等自然語言處理技術有效識別違規內容，並且建立了低俗、涉黑模型，具備有效的違規召回能力。我們對系統智能模型進行持續迭代，不斷增強對違規內容的識別能力，持續提升內容審核準確率和違規內容召回率。

為保護廣大青少年的閱讀健康，我們推出青少年模式，建立了青少年專屬內容池，精選了一批適合青少年讀者閱讀的優質書籍內容，並設置年齡段選擇功能，為不同年齡段的青少年用戶匹配適齡優質內容。在青少年模式下，我們不僅對彈窗和廣告內容進行嚴格把控，屏蔽了遊戲和部分廣告相關的模塊，更嚴格限制青少年用戶每月每次的充值和消費額度，並對部分消費功能進行限制。

二零二三年，在國家新聞出版總署、中國及各地方作家協會、中共中央宣傳部、新聞出版局等機構各類評選中，我們旗下共計123部作品榮獲重要獎項及支持。此外，我們旗下13部IP改編動漫作品入藏中國動漫博物館，130部原創作品、14部IP改編動畫及影視作品入藏上海圖書館。

2.1.2 優質影視內容

新麗傳媒在電視劇和電影劇本篩選方面制定清晰有效的流程機制，並在劇本籌備、影片粗剪及審查階段積極響應監管要求，同時堅持對政策導向、社會發展的研究，在此基礎上把握政治、經濟以及社會最廣泛人群的主流價值觀，匹配並發揮團隊的IP改編優勢，釋放自身製作能力。我們堅持精品化、多元化、系列化的長期戰略佈局，致力於講好中國故事，傳遞中國式的情感，堅持以人民為中心的創作導向和現實主義的創作方向，提倡以「小人物、大情懷、正能量」的作品為優先，保障製作、投資及發行的作品保持健康的導向。二零二三年，新麗傳媒製作播出了《縱有疾風起》《平凡之路》《潛行者》《驕陽伴我》四部作品，全部實現了網台同步播出，獲得了市場和觀眾的一致認可。

電視劇方面，二零二三年，新麗傳媒出品的劇集《人世間》和《風起隴西》及其主創團隊榮獲CMG首屆中國電視劇年度盛典多項榮譽肯定，《人世間》榮獲年度大劇、年度導演、年度女演員、年度幕後榮譽，《風起隴西》榮獲年度優秀電視劇、年度海外傳播劇、年度突破男演員、年度幕後榮譽；《人世間》也在第二十八屆上海電視節「白玉蘭獎」中榮獲最佳中國電視劇、最佳導演、最佳編劇（改編）、最佳男主角、最佳男配角五項大獎。

電影方面，二零二三年，由新麗傳媒出品主控的《這個殺手不太冷靜》，憑藉高品質和高口碑，榮獲浙江青年電影周「最受觀眾歡迎十大浙江出品影片」，以及第十一屆浙江電影「鳳凰獎」優秀男配角和優秀美術獎。

新麗傳媒與閱文影視不斷加深協同合作，形成人才資源的有機結合。二零二三年，閱文集團啓動人才組織架構升級，成立了閱文影視事業部，與新麗傳媒實現全力共融，深化人才、資源的互通互補，有效提升運營效率。新麗傳媒與閱文影視以更多元的方式參與到不同類型題材的影視項目中，在內容開發、專案研發、發

行上發揮各自優勢從而形成互補，極大提高了IP開發效率和成功率，持續打造出高水準、高價值的文化內容。

新麗傳媒亦積極參與各類電影節、行業研討會及論壇，與各電影企業代表、電影營銷平台、電影創作人員、營銷專業人士以及電影學者等共商未來發展趨勢，推動行業持續健康發展，為產業復蘇以及「文化強國」戰略做出貢獻。二零二三年，新麗傳媒積極參與北京國際電影節、浙江青年電影周、海浪電影周等行業交流活動，圍繞AI技術應用、打造IP生態、講好中國故事等主題，與電影學界與業界專家共同探討行業趨勢和機遇，推動中國電影產業的創新發展。



新麗傳媒參與北京國際電影節「好萊塢電影大師班」主題論壇



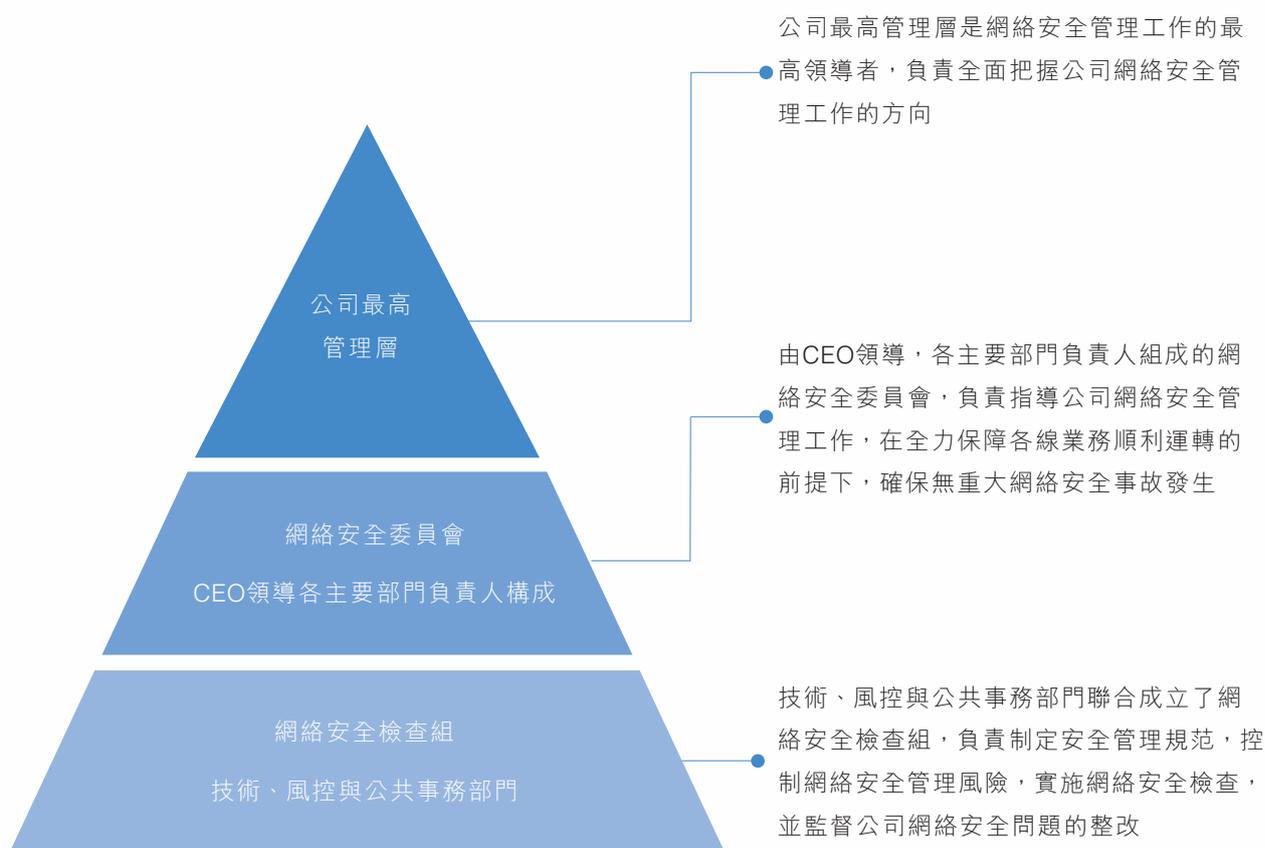
新麗傳媒出席浙江青年電影周「電影強國浙江力量」主題論壇

新麗傳媒亦將創作者作為最重要的資源。在與藝術家合作的同時，也積極篩選並孵化有潛力的青年導演與青年編劇，以形成新麗傳媒作品多樣化的藝術風格，呈現百花齊放的藝術作品類型。二零二三年，新麗傳媒積極為第五屆金雞電影創投大會擔任評審，以開放和包容的視野為青年影視主創團隊提供專業意見，匯聚產業資源為電影新人新作搭建成長平台，助力培育影視行業的新未來。

2.1.3 信息安全保障

我們高度重視網絡安全與信息保護，嚴格遵守業務運營所在地保護用戶隱私及數據安全的所有法律法規。我們制定了《關於網絡安全的管理制度》《網絡安全檢查管理制度》《第三方數據合規管理制度》《用戶個人信息合規管理規範》等管理制度，確保網絡系統的穩定性

與可靠性。我們建立了完善的網絡安全管理體系和組織架構，由公司最高管理層、網絡安全委員會、網絡安全檢查組構成。



網絡安全管理架構

我們定期開展網絡安全檢查，採取技術部門定期自查、聯合檢查和專項檢查相結合的方式。網絡安全檢查工作可以由公司網絡安全檢查組承擔，也可以委托具有相關安全認證資質的機構或邀請專家承擔，我們每年至少進行一次外部信息安全審查。網絡安全檢查工作包括組織機構與管理體系建設、規章制度的貫徹執行和監督檢查、網絡與應用系統安全、桌面辦公系統使用安全、運行環境與技術安全控制等內容，對公司的網絡安全現狀進行全面監督與有效管理，及時發現技術安全隱患並加以整改。我們旗下的主要信息系統均已通過國家公安機關評定的網絡安全等級保護認證，覆蓋我們自有平台產品的90%以上。我們的主要產品均使用雲服務平台，所有雲服務供應商均具有ISO27001認證。



網絡安全檢查機制

為切實做好網絡突發事件的防範和應急處理，我們以組織體系、預防預警、應急響應、後期處置、應急保障等層面為著力點制定《閱文集團網絡安全事件應急預案》，進一步提高了預防控制數據泄露、網絡攻擊等網絡突發事件的能力，最大程度減輕突發事件的危害和影響。我們在公司內部建立應急管理小組，由相關部門負責人組成，統籌協調公司網絡安全事件應急工作，指導各部門網絡安全事件應急處置。我們定期開展網絡安全應急演練，模擬網絡安全事件的發現與評估、啟動響應、信息通報、應急處置、問題根除、恢復重建、調查和持續改進的全過程。通過開展應急演練，提升相關部門的應急處置能力和響應速度，完善應對突發事件所需的人員、裝備、技術等方面的準備工作，總結優化應急處理流程，提高員工的網絡安全防範意識。我們不斷完善內部數據安全教育培訓制度，定期開展數據安全培訓活動。二零二三年，我們積極響應上海市通信管理局主辦的「浦江護航」數據安全專項行動，落實行動任務，實施建

立首席數據官制度，完成數據安全評估管理，完善常態化數據安全監測預警與通報機制，強化數據全生命周期安全管理，加強數據安全能力建設和人才培養。

保護用戶個人信息是我們工作的一項基本原則。我們將有關隱私保護的監管要求納入我們的內部合規政策中，盡全力通過合理有效的信息安全技術及管理流程保護用戶的個人信息。我們在產品或服務開發的各個環節，綜合法律、產品、設計等多方因素，融入隱私保護的理念，進行內部權限分層控制，從信息的採集、傳輸、保存、展示及查詢等全過程環節開展用戶信息保護工作。我們僅向用戶收集必要的信息，只在為實現目的所必需的最短時間內保留個人信息，並在合理的期限內對用戶個人信息進行刪除或匿名化處理。未經用戶允許，我們不會向閱文集團以外的任何公司、組織和個人披露用戶的個人信息，保證不對外公開或向第三方提供用戶在使用網絡服務時存儲在閱文平台、服務器或數據庫的非公開內容和信息。

我們在有關產品的網站和應用程序中以簡潔清晰的語言公佈隱私保護政策，向用戶明示收集使用個人信息的目的、方式和範圍，通過彈窗等明確提醒方式提示使用者閱讀隱私政策等收集使用規則，讓用戶了解我們的信息保護舉措。

此外，我們提供有效的更正或刪除個人信息功能，及時響應用戶相應操作，建立並公佈個人信息安全投訴舉報渠道，在承諾時限內完成核查和處理。我們亦非常關注未成年用戶的信息保護，並呼籲監護人及學校做出正確引導，與我們協力為未成年人創造安全、健康的網絡環境。我們切實履行國家互聯網信息辦公室對於數據安全方面的最新監管要求，在相關制度中明確用戶個人隱私及敏感數據保護要求，在所有網絡交互場景下均使用加密處理，加密處理用戶信息，並採用自助和人工客服的方式對用戶帳戶注銷流程進行規範和優化，以保障個人信息和重要數據的安全。

2.2 孕育創作人才

結合豐厚的經驗、人才和資源，我們致力於打造兼具實戰性、權威性和開創性的培育體系，為行業持續輸送創意人才，構建內容行業有生力量。

我們深知作家始終是我們最寶貴的合作夥伴。我們決心構建自我成長、自我完善、自我激勵的「作家生態2.0」，全面打造作家服務型、連接型平台，以全鏈服務支持作家的個性化需求，持續升級作家的服務體驗。

2.2.1 優質創作者培養

我們已建立完善的覆蓋高端、中級、新人作家的全方位培訓體系，並持續加強各類作家與編輯之間的交流，解決創作痛點，持續為作家成長賦能。

我們成立「閱文起點創作學堂」（原為「閱文起點大學」），邀請眾多權威專家學者、知名網文作家及影視編劇成為閱文起點創作學堂的導師，致力於為行業持續輸送創意寫作人才，構建內容行業有生力量。閱文起點創作學堂為作家提供全方位、多層次、有梯度的培養體系，除了在線學習平台和在線社區為作家提供體系化的課程配置及交流空間外，我們還設置線下「職業作家訓練營」以面向有自我提升需求的潛力作家，提供包括網絡文學商業寫作理論、網絡文學寫作及技術、網絡文學粉絲運營、網絡文學作家職業素養以及案例分析等多門課程，幫助作家提升寫作能力。針對作家和編劇在內的故事創意人才，我們整合現有資源，為故事創意人才搭建更豐富、更精細、更專業的跨界文創行業聚會平台，交流IP改編經驗與技巧，搭建從文學到影視、動漫、遊戲等IP宇宙的橋梁。截至二零二三年末，閱文起點創作學堂已發表課程1,230篇，累計閱讀量破3,000萬，累計服務作家人數將近27萬名，課程好評率超過96%。

我們執行了「青年作家扶持計劃」，從創作激勵、創作比賽、榮譽榜單和流量扶持等四方面入手，扶持青年作家的創作與發展，幫助青年作家拓寬上升通道和發展空間。二零二三年，我們全新升級了的多項創作扶持舉措，並為青年作家開展多樣化的扶持活動。二零二三年三月，閱文旗下起點讀書APP面向30周歲以下作家發起「北斗第四星」青年作家扶持計劃活動，鼓勵更多年輕有潛力的作家嘗試網文寫作。六月，我們聯合北京大學網絡研究中心等10所高校研究中心和學院，共同舉辦了「字在青年」全國高校新銳作家選拔賽，為大學生作家群體打通專業指導、創作空間、強勢流量、孵化閉環等資源體系，激發他們的網絡文學創作興趣和潛力，為網絡文學行業挖掘和培養更多優秀青年人才。



「北斗第四星」青年作家扶持計劃



「字在青年」全國高校新銳作家選拔賽

我們依托平台和技術賦能，持續幫助作家創作好作品。二零二三年，我們發佈「閱文妙筆」網文大模型，並面向作家推出「作家助手妙筆版」，利用AIGC技術賦能作家創作場景，為作家解答網絡文學內容及創作相關問題，提供知識服務和創作輔助，並結合大數據提供內容診斷意見，幫助作家提高創作效率。未來，我們將持續開發內容創作平台，構建作家扶持、數據運營、技術工具一體化全方位支持機制，為作家成長的每個階段提供更精準的指引和更體系化的服務。



「閱文妙筆」大模型發佈

我們持續探索IP多元化發展模式，為作家提供更多機會和支持，也為優質內容拓展更廣闊的市場和受眾。二零二三年十一月，我們發佈了「恒星計劃」，旨在為潛力作者和優質作品提供更前置的IP孵化支持。我們設立了由資深內容專家組成的首席編輯團隊，從作品籌備期伊始就與作家攜手同行，全程參與內容把控，以IP思維引導作品運作。未來，我們將立足閱文內容生產、IP運營和開發的優勢，在推廣運營、視覺開發、商業化和社區等多個維度助力作品集聚IP能量，為創作者提供更切實、多元的作家服務。十二月，我們發佈了「短劇星河孵化計劃」，包括三大舉措：第一，啟動「百部IP培育計劃」，篩選超百部閱文IP進行短劇改編，通過自製、聯合開發等方式加速短劇孵化；第二，我們將推出「億元創作基金」，為創作者提供億元現金和流量扶持，並攜手渠道夥伴為創作者在改編製作、國內外發行方面提供大力支持；第三，我們將以AIGC賦能互動短劇，探索更創新、沉浸、交互的IP體驗。未來，我們會攜手所有創作者與行業夥伴，探索IP的多層次、多元化發展，讓好故事恒久閃耀。



「短劇星河孵化計劃」發佈

我們鼓勵和支持作家創作多元化的作品，為作家提供多樣化的創作空間和發展機會。二零二三年，我們為現實、科幻、懸幻等題材創作者推出多項徵文活動，由業內專家評選優質作品和新人作家，為獲獎作家提供現金獎勵、簽約激勵、推廣資源等多種福利，有效扶持創作者的多元化成長與發展，讓好故事在閱文的土壤裏生生不息。

截至二零二三年末，我們旗下共累計272位作家加入中國作家協會。此外，二零二三年，在中國及各地方作家協會、地方人民政府等機構的評選中，我們旗下16名作家榮獲重要獎項。

2.2.2 提升創作者福利

本著平等合作、互利共贏的宗旨，我們通過作家懇談會、電話、在線收集等多種渠道，保持與作家廣泛高效的溝通，傾聽作家的心聲和建議。為滿足廣大作家及不同作品的實際合作要求，我們不斷提升作家服務標準，亦在合作協議、編輯服務等維度提供豐富多元的方式供作家自由選擇，確保作家擁有充分的自主選擇權及不同題材的創作空間，力求打造百花齊放、多元繁榮的創作者生態，與作家攜手推動網絡文學的繁榮發展。

為了更好地服務作家，我們在原有編輯組以外，抽調一批專業過硬的優秀編輯，成立了閱文金牌編輯工作室。工作室與編輯組平行展開工作，作家可自主簽約，在作家待遇資源不變的基礎上，工作室為有需要的作家提供貼身式、定制化的寫作指導和服務。我們持續打造金牌編輯工作室的品牌與口碑，選拔更多優秀的編輯人才，為作家夥伴提供個性化服務，助力作家提升寫作技巧和能力，創作優質作品。金牌編輯工作室成立至今，已培育出超過300部精品作品。

我們發佈了「職業作家星計劃」，涵蓋作家扶持、作家關懷、品牌運營等各個方面，以提升作家的福利收入，對作家的幫助更全面化、精細化。我們不僅予以作家充分的嘗試探索時間以激發作家的創作熱情，且對於更關注提升個人和作品影響力的作家，我們將為其提供包括平台資源、粉絲運營、專屬版權經紀人、作家宣傳推廣等服務，以滿足作家的多元化需求。我們大力支持女性作品發展，為女性作品提供多樣化的簽約獎勵和榜單福利，面向女性作品創作者提供豐厚的稿酬和現金補貼，給予作家最直接的扶持獎勵和充分的支持與回報。為了讓每一位優秀的作家朋友都能得到更好的扶持，二零二三年，我們在昆侖中文網、創世中文網等旗下品牌升級多項創作者福利，為作家夥伴推出多類型簽約模式，提供創作補貼、榜單獎金、寫作激勵等現金支持，最大化保障作家福利。同時，為給予因突發重疾或意外陷入困境的作家家庭最快速有效的幫助，我們捐資發起「閱文愛心救助專項基金」，幫扶對象不僅涵蓋作家本人，還包含配偶、孩子和父母在內的作家直系親屬。二零二三年，我們向兩位作家提供了15萬元的愛心救助幫扶。

2.3 知識產權保護

版權保護是我們的戰略發展的重要組成部分。我們自主研發了主動、高效的反盜版體系，成立了專業的知識產權管理團隊和訴訟維權團隊，規範內部版權管理並利用法律手段打擊外部侵權行為，保護公司及作家的權益不受侵犯。此外，我們在公司內部組建了聯合反盜版工作小組，涵蓋產品、技術、法務、內容、客服等多個部門，在科技反盜、侵權打擊的戰線上共同發力。

我們積極探索智能化反盜技術，建立了智能化的反盜版中台，利用人工智能、大數據、內容加密、逆向測試等多種技術手段提升反盜能力，全面加固攻防系統，有效解決困擾行業多年的自動化批量盜版難題；同時，我們通過平台投訴及刑事、民事訴訟打擊等多種維權手段的綜合運用，加大推進反盜版力度，針對盜版平台、搜索引擎和應用市場中的侵權行為進行有效打擊，逐漸形成線上投訴、行政舉報、民事訴訟、刑事追究等立體化的打擊網絡，重創盜版產業

鏈和傳播鏈。我們的知識產權保護工作亦得到了政府部門和司法機關的高度肯定。二零二三年，我們處理的知識產權保護案件入選「劍網2022」專項行動十大案件，以及「2022年度上海版權十大典型案件」。

我們建立了「版權一體化」管理模式，為版權最大化開發保駕護航，將簽約及授權等版權日常工作進行系統化和數據化的管理，提高網絡文學版權管理的時效性，從而為網絡作家及合作方提供及時、專業的法律支持和全方位的版權服務。我們與第三方合作，委托定期對分散的數字化內容侵權行為進行監測，並針對性制定維權處理方案，實現更加高效地清除各類侵權盜版亂象。截至二零二三年末，我們累計登記超過2,200項版權，累計獲得超過6,500項商標註冊。

我們積極承擔企業社會責任，長期參與版權保護活動，通過參加各類版權保護研討會、參與行業標準制定，聯動網絡文學平台和作家群體發起網絡文學正版化聯合倡議等行動，號召社會各界關注和共同推進網絡文學正版化，保護網絡文學的原創內容生態。二零二三年四月，閱文作為網絡文學平台代表，出席中國版權協會舉辦的網絡文學版權保護研討會，積極與主管部門、行業專家、網絡文學作家等夥伴共同

建言，形成版權保護統一戰線，加速完善由政府主導、行業共建、科技賦能的版權保護生態，助推網絡文學高質量發展。



閱文集團參與二零二三年網絡文學版權保護研討會

新麗傳媒亦明確了商標權、著作權等知識產權的保護措施及使用指南，以加強知識產權的管理，保護無形資產，樹立和維護信譽。新麗傳媒在官網發佈法律聲明，明確未經新麗傳媒的書面許可，任何人不得以任何形式使用新麗傳媒的相關內容和作品，法務部門亦會嚴格審核版權類文件，確保作品無侵權風險。新麗傳媒亦會通過自動監測、人工干預及資源舉報等方式在作品上映的前、中、後階段進行反盜版工作，通過阻斷盜版鏈接、特徵碼及關鍵詞屏蔽等技術手段保護影視版權不被侵害。

2.4 用戶反饋響應

我們上線了北極星實時風控平台，自動屏蔽過濾不良、有害信息，針對包括但不限於惡意註冊、刷評論、作弊、欺詐、惡意退款等用戶不良行為進行干預，對用戶行為進行信用評判，建立黑白名單，致力於維護健康的平台業務生

態環境。我們對風控平台與系統進行持續更新迭代，圍繞風險識別能力和拓寬風控場景兩大主要方向，不斷加強對越獄、安裝惡意插件等風險行為的識別，以完善構建全方位的風險防禦體系。

為保障平台新功能和活動上線後的穩定運營，我們制定了《產品活動和新功能上線預審制度》，在新功能和活動上線前由法務、公關、客服和內容審核部門進行聯合預審，提前預判用戶反饋，審查相關說明的完整性和合理性，及時查漏補缺，有效預防客訴升級，維護新功能和活動上線後的輿情穩定性。

我們亦歡迎用戶對不良信息進行反饋，與我們共同維護旗下各大網站內容的健康、正向。用戶可以通過舉報電話(010-59357051)、舉報中心專頁(<https://jubao.yuewen.com/>)及功能頁舉報等渠道進行不良信息舉報，我們將及時響應使用者舉報內容，做到全部審核並正確處理，另外通過短信、系統推送等方式將處理結果回復給用戶。

我們非常重視用戶的每一個投訴及建議，使用人工客服與智能客服機器人相結合的方式，為使用者答疑解惑，提升服務能力。我們專門建立了「一線人員接待及簡單處理、二線人員甄別及深度解決、回訪人員進行滿意度調查及追加處理」的處理機制，並要求一線電話客服與在線客服盡量在用戶接待環節完成業務指導和問題遞交，第一時間為用戶提供滿意的回復和解決方案，減少引導至其他渠道的流轉環節，提高解決問題的效率。對於較為重大的客訴事件，我們會調動全公司各相關部門協同處理，並在事後進行總結，以對內部工作進行改進，最大程度地避免同類問題的再次發生。在處理用戶反饋的過程中，我們嚴格遵守隱私保護原則。我們嚴格控制客服人員對用戶信息的查詢權限，並要求所有在職客服人員簽署保密協議，最大程度地保護用戶的隱私。二零二三年，我們共計接受客戶投訴99,279起，投訴處理率達到100%。

我們積極響應用戶反饋，持續優化讀者、作家等用戶的產品使用體驗。二零二三年，我們搭建了用戶反饋綜合性管理平台「閱文回音壁」，集用戶反饋大數據看板、報警、分析、問題跟進於一體，從多渠道自動獲取用戶心聲傳達至各業務與產研團隊，並對用戶反饋問題進行任務分配和進度追蹤，形成閉環管理，更準確、快速地實現產品的迭代優化，持續提升用戶體驗。此外，針對作家群體，我們通過訪談、定

期調研、客服反饋等方式，不斷追蹤他們切實關注的問題。在作家普遍關注的作品簽約、扶持、推薦、數據等方面，我們分階段完成了產品能力和內容指引的升級，有效提升服務水平及作家的滿意度。二零二三年，作家諮詢滿意度達97%。

我們主要從事在線網絡文學平台的運營、提供文學內容以及製作電視劇及電影，故不存在因安全與健康理由而召回產品的情況。

在迅速響應用戶訴求的同時，我們在日常工作中定期對客服工作的過程與結果進行質量層面的檢驗與分析，改進服務規範，改善服務質量，實現服務升值；對高管、中層、前線員工進行針對性培訓，並及時總結用戶反映問題，通過培訓不斷提高員工對公司政策的認識，強化員工業務技能，確保運營中的各類問題能高效溝通解決。二零二三年，我們為客服人員開展客訴處理解題思路專題培訓，幫助客服人員理解用戶訴求，掌握解決問題的方法和技巧，提升客服團隊的專業水平，為用戶提供更優質的服務體驗。二零二三年，人工客服的滿意度達到97.3%。

3. 工作場所

3.1 僱傭與勞工準則

3.1.1 招聘與解僱

我們的僱傭常規符合《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》和《禁止使用童工規定》等適用的法律及法規（包括但不限於禁止童工及強制勞工的法律及法規）。我們的人員招聘遵從公開招聘、公平競爭、全面考察、擇優錄取等原則，在招聘過程對每名求職者的教育、工作經驗及專業背景進行全方位的綜合性考查，並制定有《員工手冊》以規範僱傭常規。在日常工作以及招聘的每一個環節中，我們始終堅持平等原則，不因性別、學歷、年齡、婚姻狀況、民族、種族、地域、國籍、政治歸屬、宗教信仰、殘疾和肢體障礙等原因而歧視任何人，嚴格尊重和保障人權。截至二零二三年末，我們共聘用員工1,704人，均為全職員工。

僱員架構		二零二三年(人)
僱員總人數		1,704
按性別劃分	女性	918
	男性	786
年齡組別	<30歲	650
	30-39歲	879
	40-49歲	162
	≥50歲	13
地區劃分	中國大陸	1,686
	港澳台	6
	海外	12

二零二三年，我們獲得了多個僱主獎項，榮獲拉鈎招聘年度TOP僱主「大學生喜愛TOP僱主」、前程無憂「杰出僱主」獎項，並蟬聯了HRoot「2023大中華區卓越僱主」大獎，表明閱文在僱主文化、形象、工作環境、培訓體系和薪酬福利等方面的不懈努力得到了外界認可，展現了我們在企業文化建設和人力資源管理方面的卓越成就。



閱文榮獲多個僱主獎項

在校園僱主品牌建設方面，二零二三年，我們與上海大學合作舉辦了「網絡文學進校園」活動，邀請耳根、橫掃天涯等知名網文作家圍繞讀書寫作進行經驗分享，共同建設書香校園，加強產學研合作與人才培養。此外，我們邀請復旦大學文學院和網文社的同學，以及同濟大學的同學分別來閱文參與Open Day活動，為同學們展示網絡文學發展歷程與閱文的企業文化。



網絡文學進校園

我們按照勞動合同和相關法律及法規制定離職（包括辭職和解僱）流程。當員工離職時，我們會與其進行離職面談，以了解離職原因，並獲取對公司的提升建議。

僱員流失率		二零二三年
總流失率		24%
按性別劃分	女性	26%
	男性	22%
年齡組別	<30歲	28%
	30-39歲	23%
	40-49歲	16%
	≥50歲	8%
地區劃分	中國大陸	24%
	港澳台	44%
	海外	16%

附註：

- (1) 僱員流失率=匯報年度離職僱員人數*2/(本匯報年度期初僱員人數+本匯報年度期末僱員人數)
- (2) 離職人數的統計範圍包括自願離職或因解僱、退休或身故而解除僱傭關係的員工。

3.1.2 勞工準則

我們嚴格遵守《禁止使用童工規定》等相關法律法規，堅決杜絕使用童工和強制勞工。我們嚴格管控招聘流程，避免誤錄童工，若發現誤用童工現象，我們會嚴格遵循法律法規，立即解除與其的勞動合同並妥善處理後續事宜。

3.1.3 晉升與職業發展

在員工職業發展方面，我們搭建了完善的職業發展體系，為員工提供清晰的職業發展通道，激勵和引導員工自主發展。我們秉承「專業導向、員工自主、逐等發展」的晉升原則，鼓勵員工不斷提升專業能力。職級晉升對員工的性別、年齡、國籍、宗教信仰方面均無限制，符合目標職級晉升要求的員工均可自主申請晉升。我們對於長病假、產假員工給予特殊照顧，為這部分員工正常開放晉升機會，確保員工不會因為長病假、產假缺少績效考核成績而失去申報晉升的機會。經過公平、公開、透明的考核後，我們會將考核結果與意見反饋給該員工。為了適應不同的發展要求，我們建立了管理和專業兩個職業渠道，各

通道均具備完整的發展路徑。二零二三年，我們引入新的工作機制，使編輯成為內容生產的主導力量，支持核心編輯向首席編輯轉型，提升編輯職業晉升天花板。我們為核心編輯提供更多發展機會以及短期和長期激勵，進一步激發他們的創作動力，保證高質量原創內容的穩定生產。



首席編輯聘任儀式

我們鼓勵所有員工考取專業資格證書。對於所有報考《出版專業技術人員職業資格證》(簡稱「編輯證」)的員工，我們會為其提供所需公假，報銷考核、面授培訓、教材和年度再教育等相關費用，並給予取得編輯證的員工現金補貼，激勵員工不斷提升專業技能。

3.1.4 薪酬與福利

我們為員工提供具有競爭力的薪酬待遇以吸引及保留人才，員工的績效表現與獎金直接掛鉤以確保對優秀員工的激勵。

在員工福利方面，除了為員工辦理基礎社會保險之外，我們還為每位員工都購買了商業健康及意外保險。在日常工作中，我們通過多種方式給予員工人文關懷，例如，提供各類福利補貼、節日禮品或禮金；慶祝結婚、生育、生日等重要時刻；舉行員工活動(節日活動、趣味運動會、團建活動及家庭日活動)；組建各類社團(如籃球協會、足球協會、羽毛球協會、攝影協會和健身社等)；除為員工安排定期體檢之外，我們每年為入職滿3年的員工父母安排家屬體檢，並且為員工父母購買升級版意外險。

二零二三年，我們將員工福利與文化IP做了深入融合，在中秋節之際為員工定制「閱上青山」主題福利禮盒，以閱文經典好故事為創作內核，植入網文作品名場面中的經典IP人物，運用3D實景技術，打造山川明「閱」繪團圓的微觀景致，得到了員工的一致好評。



「閱上青山」中秋節福利禮盒

3.1.5 工作時數與假期

我們遵守有關員工工作時間和休息休假的相關法律法規。我們主張每個員工盡量避免在節假日或平時超時工作，希望員工在工作與生活之間保持良好的平衡，保障員工的身心健康，避免強制勞工。我們的員工除享受國家法定假期（包括年假、事假、婚假、喪假、產假、陪產假、育兒假和病假等），還可根據工齡享受公司提供的額外年假。此外，員工的加班工時可在通過內部審批之後取得調休以及相應補貼。

3.1.6 員工溝通與參與

我們重視員工滿意度，尊重員工任何有助於公司發展的意見和建議，致力於為員工建設各種完善的溝通渠道。我們為員工及管理層設立公司年度集會和樂享員工溝通社區等溝通渠道，傳達並強化企業策略及文化，鼓勵員工自由發聲，打造平等坦誠的高效溝通文化。

我們注重組織文化和人才建設，致力於營造共同成長的知識共享環境和多元發展空間，為員工提供尊重開放的工作環境和積極向上的成長平台，激活組織能力與個人價值，與員工共同成長。二零二三年，我們開展了多樣化的員工文化活動：

三月，我們舉辦了全員年度大會，採用線下會場與線上直播結合的形式，與業務深度結合開展了豐富多彩的互動活動與節目表演，為員工提供自我展示的舞台，也讓員工在輕鬆娛樂的氛圍中增進對閱文使命願景的深度了解，感受閱文文化的包容與溫度。

五月，我們舉辦了「起點515書粉節」特別互動活動，邀請閱文人用畫筆自由創作文字和圖案為起點21周年慶生，收穫了近百幅由員工創作的優秀畫作。

十月，我們舉辦了「1024程序員節」，開展了線上打call送祝福、IP印章DIY、互動遊戲等豐富多樣的活動，向程序員們致敬，並舉辦了「閱文黑客松多模態大賽」，為員工提供展示和分享技術能力的平台，通過比賽讓員工感受到開放合作、進取突破的組織力量，激發員工的技術創造力與團隊凝聚力。



閱文年度大會



起點21周年慶生作品



閱文黑客松多模態大賽

3.2 健康與安全

我們嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等適用的安全及健康法律及法規，並制定有《閱文集團消防管理制度》、《閱文集團環境標準管理辦法》、《閱文集團突發情況應對方案》等內部制度，致力於為員工創造良好的工作環境，確保員工的人身安全及身心健康。二零二零年至二零二三年，我們並未發生任何員工因工亡事故。二零二三年，我們的因工傷損失工作日數為0天。

我們為員工提供舒適自在的辦公環境，營造輕鬆的工作氛圍，呵護每一位員工的身心健康。在員工辦公區域，我們對辦公燈光進行專業調試，使用科學舒適的偏暖黃的燈光，不僅能夠保護員工視力，並且有利於營造溫馨、愜意的氛圍；我們為員工配置了全新人體工學椅，具備腰椎支撐系統、傾仰力度調節、坐深調節、4D升降扶手等功能，最大限度糾正坐姿，呵護每位閱文人的健康。在休閒區設計方面，我們在各個樓層設置了江景休閒討論區，配置有開放式沙發以及討論桌，鼓勵員工在這裏組團一起頭腦風暴，迸發靈感；我們在大樓頂層設置了「閱星台」，配備了多處戶外休閒沙發、遮陽傘，為員工提供了一處靜謐、舒適、開闊的休閒區域；我們為員工提供影音空間，配備有專業的影音設備，幫助員工放鬆身心，緩解工作壓力。在辦公場所內，我們為員工設置了健身房，引進進口器材和專業教練，為員工提供方便、安全的鍛煉條件，幫助員工增強身體抵抗力。健身房也為團隊活動和體育競賽提供場所，促進員工之間的社交與團隊合作，提高團隊凝聚力。

辦公場所內，我們有完備的保安與消防系統，由消防管理員定期進行消防檢查，針對可能存在的隱患問題進行及時整改，並組織開展消防知識、技能的宣傳、培訓和綜合消防演習工作，有效保障員工生命安全和集團財產。二零二三年，我們在上海職場開展消防演習，模擬火災報警觸發，監控中心發佈消防疏散廣播的場景，組織全體員工通過消防通道疏散，幫助員工了解樓層疏散路線和滅火器所在位置，並在室外開展滅火器使用演示，有效增強員工的安全意識與應急處理能力。

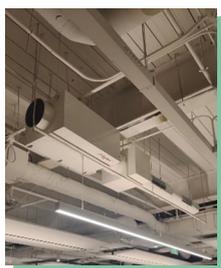


消防通道疏散



滅火器使用演示

我們制定了環境管理標準，持續優化辦公環境。我們定期對辦公場所的空氣質量、飲用水進行檢測，針對監測不合格的項目制定改善方案，及時實施整改和複檢。同時，我們對空調設備、新風設備、燈具及飲水機等設備設施進行運行和維護管理，確保空氣質量、飲用水、照明度、噪聲等辦公環境符合集團標準，維持安全、健康、舒適的辦公環境。為了打造清新的工作環境，保持良好的空氣質量，我們在辦公場所配備了空氣淨化設備和空氣質量監測設備，並在會議室安裝排風設備，消除辦公環境中的空氣污染物和異味，保持空氣流通，淨化空氣質量。我們每月對辦公場所進行空氣消毒，滅殺空氣中細菌、病毒等微生物，維護員工的呼吸道健康，為員工提供適宜的工作環境。



空氣淨化設備



空氣質量監測設備

我們高度關注員工的身心健康。我們每年為員工安排體檢，並舉辦中醫養生調理、肩頸按摩和緩解心理壓力等各類健康活動。我們打造了全面、專業、具體的「文心客棧」員工幫助計劃，開通生理／心理諮詢熱線，在上海和北京辦公室搭建了減壓室，通過不定期的心理類推文、心理舒壓活動、駐場心理諮詢等各類型線上和線下活動，向員工傳遞健康生活，健康工作的意識，為員工提供全方位身心健康服務。



「文心客棧」心理減壓室

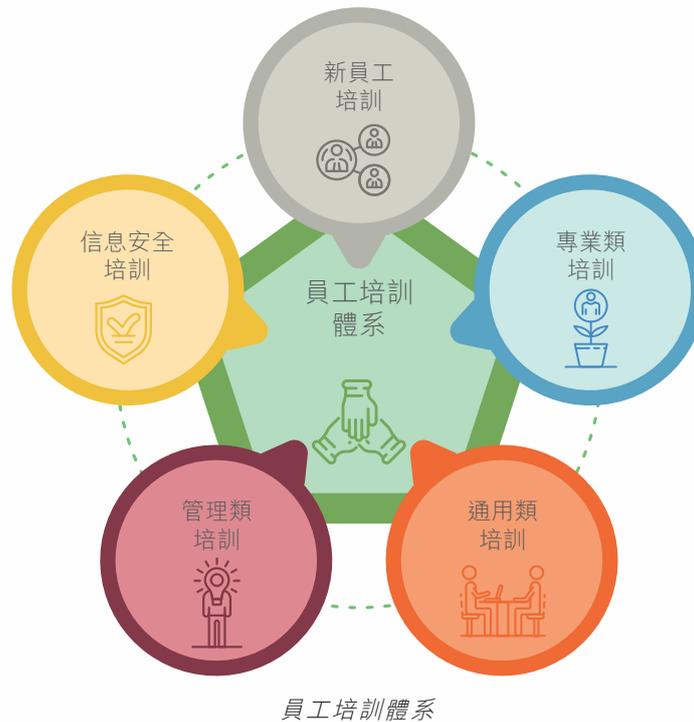
新麗傳媒亦制定並嚴格落實《劇組安全生產管理規定》，為劇組營造良好的工作環境和安全的拍攝場景。我們設置安全員負責拍攝期間的消防、治安及攝製工作等安全事宜，並配備專業醫護人員跟場。對於劇組內的動火作業、高空作業、吊裝作業等特殊作業，我們制定有特殊作業安全管理細則，嚴格控制和消除作業過程中的潛在風險和安全隱患，防止事故發生。同時，新麗傳媒在項目開拍前對劇組人員進行消防、用電等方面的安全教育，增強「安全為生產，生產必須安全」的意識，要求相關人員簽署安全承諾書，並為劇組人員購買人身意外傷害保險。我們對所有籌備組、劇組採取集中住宿封閉管理，定期排查劇組用品進貨管道，確保拍攝器材和飲水餐食的安全。

3.3 員工培訓

員工素質的提升是企業發展的根本保障，我們重視員工的培訓，並為此投入大量資源和精力，創造多種多樣的內外部培訓機會，鼓勵員工根據自身的實際需求積極參與其中。我們制定有《閱文集團培訓管理制度》，針對員工培訓費用及預算做出明確規定，將培訓經費和資源進行統一分配，為組織內部學習活動、外邀嘉賓內訓、外派學習等培訓活動提供有力的經費支持。

我們成立了閱文學堂，以「學習，成為更好的自己」為口號，一方面廣泛聘請外部專家，另一方面培養和組建內部講師團隊，建立了全面的員工培訓體系，為員工提供工作及生活方面的多種培訓課程，以滿足每位員工在不同階段的多種需求。

我們積極開展新員工培訓、專業類培訓、通用類培訓、管理類培訓、信息安全培訓等各類培訓活動，並採取線下培訓+線上培訓相結合的方式，定期為員工開展在線直播課，在線上學習平台提供各類專業課程與豐富的學習資源，讓員工可以根據自身需要隨時隨地進行相關課程的學習，全面提升自身專業能力和綜合素質。



新員工培訓：為幫助員工熟悉公司的各項規章制度和企業文化，我們為每一位新員工安排入職培訓。特別對於剛邁出校門的畢業生，我們採用了校招生導師模式，安排具有豐富經驗的資深員工和管理人員來擔任職業導師，以幫助校招生快速融入公司的文化氛圍，適應工作環境。二零二三年，我們為新員工打造了「這就是閱文—走近閱文及閱文文化」課程，對原本的文化課程內容進行改版升級，增加了文化深度與互動元素，使新員工深刻體會公司開放與包容的文化氛圍，提高新員工的文化素養。



新員工培訓

專業類培訓：根據員工各專業能力特性，我們設立「全職高手俱樂部」及其專屬委員會，由委員會負責專業類培訓發展規劃及創新，組織各類專業類培訓，關注專業人才職業發展。二零二三年，為了擁抱AIGC形成組織底層認知，我們打造了「與AI共舞」專項系列課程，面向全體員工進行AI知識科普，也為編輯、產品、技術等部門員工開展專項技能學習課程，分享最前沿的實踐應用經驗，提高員工對AI技術的認知和應用能力，得到了員工的高度認可與熱情反饋。

針對編輯和版權規劃運營人員，我們根據當下網文市場主流賽道，打造了「懸念起幻想生—打造更妙的網文懸幻故事」專題課程，使相關員工從作家視角洞悉懸幻主題網文的本質特性，提升對作品的把控能力，深入理解市場趨勢。

針對前端開發人員，我們打造了「閱動前端」技術專項系列課程，通過定向培訓幫助相關員工打好技術基礎，提升實際操作能力，有效提升相關員工的技術能力和業務水平。



「與AI共舞」專項系列課程

通用類培訓：為提高員工的綜合能力，我們開設「杜拉拉升職「計」」職場技能培訓，幫助員工獲取工作需要的通用類技能。

管理類培訓：為提高員工的管理技能，我們組織開展管理能力培訓，為管理幹部設置了各類領導力培養課程項目，結合業務發展和管理現狀，有針對性地幫助管理幹部解決管理難題，打造卓越領導力。

信息安全培訓：我們深知信息安全是公司發展的根基。為了提升公司整體網絡安全管理水平，增強全員網絡安全意識，我們積極開展信息安全專題培訓，推動全體員工進行信息安全合規必修課程的學習，課程涵蓋常見的信息安全及威脅、如何保護信息安全、員工應當注意及規避的安全高壓線行為等內容。針對開發和運維技術人員，我們設置了開發安全規範、運維安全規範、安全案例等必修課，普及技術人員的信息安全認知和技能。針對新入職員工，我們為其開展信息安全專項培訓，使新員工了解信息安全知識，建立信息與數據保護意識，有效規避風險操作。我們要求全體員工在完成對應課程的學習後參與並通過信息安全考試，新入職員工必須完成全員必修及對應崗位的課程學習和考試後方可轉正，確保全體員工深入了解公司的信息安全要求，提高信息安全保護意識。二零二三年，我們開展「網絡安全周」活動，組織員工進行WiFi釣魚風險演示、辦公室安全風險找茬遊戲、Coser線下提問答題、通關集章禮品兌換等趣味性活動，提高員工的網絡安全意識，推動網絡安全文化建設。



閱文網絡安全周

新麗傳媒亦根據行業特色的市場競爭情況和知識發展模式開展多樣化的培訓，如，開展新員工培訓向新進員工介紹組織架構、企業文化等內容；邀請業務板塊專業負責人開展內部培訓進行專案策劃、製作、發行的合規性分享；開展不同職級員工的執行力、領導力、溝通技巧等個人技能外部培訓；安排業務骨幹參加行業協會的專業資格培訓等。

員工培訓		受訓僱員百分比	平均受訓時數 (小時/人)
按性別劃分	女性	58.5%	2.1
	男性	41.5%	3.5
職級劃分	高層管理人員	2.7%	26.3
	中層管理人員	6.9%	4.7
	基層人員	90.4%	2.1

附註：

- (1) 培訓數據來源於內部培訓檔案，僅包括由本集團層面組織開展的線上或線下培訓。
- (2) 受訓僱員百分比=匯報期內該類別僱員受訓人數/總受訓僱員人數*100%
- (3) 每名僱員平均受訓時數=匯報期內該類別僱員的總受訓時數/該類別的僱員總人數

4. 合規經營

在經營活動的所有方面，我們踐行最高的法律和道德標準，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》和《中華人民共和國公司法》等適用於防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及法規，對於任何形式的貪腐採取零容忍的態度。我們建立有《閱文集團「高壓線」行為準則》、《閱文集團反舞弊舉報制度》以及《閱文集團員工申報制度》等內部制度，塑造堅實的反腐敗保障機制，嚴厲打擊舞弊行為，保障合規經營。我們在公司內部設置反壟斷法務專員，負責公司的反壟斷合規事宜，跟踪反壟斷法律法規的出台與更新，並在公司內部開展宣導培訓。二零二三年，公司未發生涉及貪污、賄賂、勒索、欺詐或洗錢的已結案違規事件。

我們建立風控架構，明確三道防線，密切關注公司和制度流程的風險，及時發現問題以落地整改，並將弄虛作假、貪污受賄、違法違紀等行為視為高壓線行為，一經觸犯，將直接與員工解除勞動合同；若達到相關法律及法規中規定的立案標準，將移送司法部門處理。我們每年開展內部審計，評估公司經營過程中是否存在舞弊風險，並制定專門的審計程序以測試舞弊行為。

我們設定了專門的舉報制度，公開多種舉報渠道以及對應的處理方法，支持員工舉報任何潛在違反高壓線的行為，並對舉報信息和舉報人的身份保密。當收到明確的舉報線索，或發現涉嫌違反高壓線行為時，風控與內審部將及時跟進並開展獨立調查。調查結束後，最終調查報告將呈報內審委員會進行審批，並依據《閱文集團「高壓線」行為準則》等規定作出最終處理。對於構成違法犯罪的行為，將依法報案處理。

我們與供應商的合作亦保持高度的誠信和職業道德水準。我們與供應商簽署《反商業賄賂行為聲明》，堅決反對不正當獲利，保證合作過程的公正透明。若有違反，我們將立即與供應商解除合作關係。我們在供應商管理系統中，對供應商招標、准入、評估、黑名單等流程的合規性進行統一化管理和監督，有效降低業務過程中的舞弊風險。

我們鼓勵全體董事參與持續專業發展，每年向董事發放有關企業管治、董事職責及責任、上市規則及其他條例的書面培訓資料，以確保合規經營。在日常工作中，我們制定了針對全體員工的反舞弊培訓框架，著重強調風控控制體系、高壓線條款與內容、員工申報制度，積極開展全體員工的反腐敗培訓工作。我們亦將反舞弊宣導納入新員工培訓課程中，並持續開展覆蓋主要業務部門的專項風險控制培訓，提高員工反舞弊及風險控制意識。二零二三年，我們針對全體員工，開展全員的「閱文集團高壓線行為準則必修課」活動，參與形式要求完整觀看4集高壓線行為準則必修課視頻，並在課後必修考試中獲得90分及以上。針對新員工，我們共計開展反舞弊培訓4次，共計158人參與。

5. 供應鏈管理

我們高度重視供應鏈管理環節中的環境及社會風險，制定並貫徹落實《閱文集團供應商管理制度》，針對供應商的品類框架維護、准入與審核、選擇與使用、績效評估、流程建設、信息維護等方面進行持續監督和管理，保障公司採購及供應商管理的規範性。

我們對內部採購人員和外部供應商的行為做出嚴格要求。對於內部採購人員，我們已制定一套行為守則，員工需要書面申報其可能與供應商之間存在的任何敏感關係，以保證採購業務的公正性。對於外部供應商，我們堅持公開透明、公平競爭、公正平等及誠實信用的合作機制，與所有合作供應商簽署了《反商業賄賂行為聲明》，及有關勞工權益、健康和安全和環境保護的承諾中所承載的條款，保障供應鏈各個環節公正有序。

我們建立了供應商管理系統，將供應商分為營銷服務、行政服務、IT技術服務、禮品物資、辦公資產、IP衍生、專業服務七大品類，數字化系統涵蓋了供應商准入建檔、績效考核、提升培訓、獎懲汰換等各方面，對供應商進行全生命周期的標準化管理，規範採購及供應商管理業務操作流程，形成完善的供應商信息更新與維護機制，有效保證供應鏈的連續性和穩定性。二零二三年，我們對供應商管理系統中的績效管理模塊進行了升級完善，針對不同品類供應商的特性，開展更全面、更精準的績效評估，優化供應商選擇和合作決策。

我們通常向至少三家供應商進行詢價，綜合考慮供應商的服務水平和技術能力等因素。在供應商准入環節，我們對供應商的工商註冊信息、相關業務合法性、擁有的授權等資質信息進行調查和校驗，並在採購認證過程中對相關文件進行記錄。

為保證供應商所提供服務的品質和質量，我們建立了供應商評估體系及操作流程，定期對重點品類及高頻合作供應商進行績效評估和技術評分。我們按照供應商品類差異設定細化的評估指標，對供應商的各項能力進行全面評估，充分考慮供應商產品品質、服務品質、交付情況、風控信息、響應速度等多方面因素，綜合使用並維護各部門的意見，並視實際情況開展必要的供應商實地巡訪考察，為採購行為提供有效參考。完成評估後，我們會對供應商評估結果進行系統性的分析，對於表現欠佳的供應商，在遵守適用合約安排的前提下，我們會考慮採取以下措施：

- 與其討論相關的補救措施，幫助供應商提高服務品質；
- 減少訂單數量；
- 進行處罰；
- 終止付款。

在以下情況下，我們會考慮取消供應商資格：

- 供應商存在行賄、泄密或嚴重違背商業道德的行為；
- 因延遲交付、質量問題或供應商違約導致我們受到重大損失。

地區	截至二零二三年十二月三十一日供應商數目
中國大陸	3,509
港澳台地區	40
海外地區	138
總計	3,687

附註： 供應商數目指供應商數據庫中的供應商數量，地區指供應商註冊地。

我們在與供應商的合作中有效保障信息安全。我們制定了《閱文集團第三方數據合規管理制度》，指導公司開展第三方數據安全管理工作，有效控制合作方在提供服務過程中的數據安全風險。我們與所有合作供應商簽署《商務合作保密條款遵守承諾函》，未經書面同意，合作雙方均不得以任何形式將用戶隱私、機密數據、無形資產等保密信息透露給第三方。同時，我們在合同內植入信息數據保護的相關保密條款，確保合作過程中的信息與數據安全。我們在研發外包、IT物資、IT服務及雲服務領域合作的9家重點供應商，均擁有ISO27001信息安全管理體系認證證書。我們會不定期審查供應商在數據和隱私保護方面的表現，確保供應商行為符合保密條款要求。

我們重視供應商在環境保護方面的表現，要求生產製造型供應商嚴格遵守環境保護的相關法律法規，建立相應污染物處理系統，通過主管部門的環保責任審查，並獲得生產所需的環保批文等資質。

新麗傳媒亦在採購方面堅持環保理念。我們優先採購節能LED燈、可降解垃圾袋、感應水龍頭等節能環保型辦公用具，對於辦公家具供應商，我們要求廠家具備ISO 14001環境管理認證、ISO 45001職業健康安全認證、ISO 9001質量管理認證、中國環境標誌產品認證等資格認證，並嚴格按照其管理標準實施運作，從而確保其產品不會對自然環境或人體健康造成損害。

6. 社區投資

我們在致力於在業務發展的同時，盡我們所能通過多種方式營造正面社會效益，回饋社會。我們制定有《閱文集團公益活動管理辦法》，並成立了公益委員會，結合自身平台在文化傳播方面的優勢，規劃公益項目方向、項目規模及投入資源，以求將我們為社會創造的價值最大化。

二零二三年，我們開展了以下活動：

(a) 推廣數字資源，助力全民閱讀

二零二三年四月，在世界讀書日之際，閱文與上海圖書館攜手開展「書香上海•閱讀全球」主題合作，共同開啓「數字閱讀周」等系列讀書活動，致力於為廣大讀者提供豐富的閱讀資源和創新的閱讀體驗，深入助力全民閱讀。

「數字閱讀周」期間，我們聯合上圖、全國20家公共圖書館及79家出版單位，依托豐富的精品內容儲備，共同推出了「百部年輕人精品書單」，並在多個閱讀App開展精品好書限時免費閱讀活動，增強數字文化的公益屬性，讓更多人享受閱讀的樂趣。在本次合作中，閱文旗下上百部網絡文學作品以數字形式入藏上海圖書館，不僅擴展了傳統圖書館館藏內容的範圍和深度，

為讀者提供更廣泛、更多元的閱讀選擇，也使網絡文學作品得以完整存續，展現網絡文學的完整發展歷程。

未來，我們希望與圖書館展開更多的合作，通過應用新技術更好地保存保護數字資源，同時積極發揮網絡文學的輻射帶動作用，通過多元的海外圖書館機構聯動模式，推動優質網文作品的海外推廣，講好中國故事。



「書香上海•閱讀全球」主題發佈會

(b) 益起讀好書，文化潤鄉村

多年來，閱文一直關注鄉村兒童的文化生活，並帶動廣大讀者共同支持鄉村振興。二零二三年「99公益日」來臨之際，閱文集團與滿天星公益「流動書箱」項目合作，邀請網文作家和虛擬IP形象共同發起「一起捐」呼籲。在活動期間，用戶可以通過起點讀書App參與閱讀、互動等愛心行動，累積並捐贈愛心值。在「閱讀也能做公益」的理念推動下，此次活動吸引了近6萬名讀者參與，訪問量超過30萬次，平台上的愛心閱讀累計時長超過140萬分鐘，累計愛心值超過150萬，成功募集到2,000本優質圖書。最終，閱文以愛心值排名前15的用戶名義向鄉村兒童捐贈了流動書箱。這些書籍精選自國內外的精美繪本和童書，涵蓋了近百個主題，如天文、科學、歷史、地理等，為孩子們提供高質量的閱讀資源，滋養他們的心靈世界，讓愛和知識在鄉村中流動，讓鄉村的孩子們通過共讀和分享看到更廣闊的世界。



「益起讀好書」99公益日愛心行動



為鄉村孩子捐贈的流動書箱

(c) 關愛退役老兵，建設書香軍休

閱文始終堅持以數字閱讀資源為優勢，講好革命故事，傳承紅色基因，廣續紅色精神，讓網絡文學和時代同頻共振，讓英雄故事生生不息，源遠流長。二零二三年九月，閱文「薪火相傳生生不息」志願者團隊邀請浦東羅山軍休所領導與軍休幹部前輩們蒞臨閱文總部，共同開啓「益起讀好書之書香軍休」活動，分享和聆聽軍功章背後的故事。此外，我們為本次活動上線了軍旅有聲故事特別專欄，精選了31部優質軍旅題材有聲故事，讓好故事入耳入心，豐富軍休所前輩的文化生活，滿足他們的精神文化需求。



「益起讀好書之書香軍休」活動

(d) 閱見非遺，穿越時空的知己

非物質文化遺產和網絡文學如同「穿越時空的知己」，閱文一直期待，網絡文學能夠成為中華優秀傳統文化和當代年輕人之間的橋梁，走出一條數字化、年輕化、IP化的文化傳承道路。二零二三年六月，我們組織旗下作家深度參與由文化和旅遊部恭王府博物館舉辦的「閱見非遺」文化採風活動，走進恭王府博物館參觀交流學習，觀賞古琴名家名曲演出，使作家們在裊裊琴聲與幽靜古跡中，近距離感受非遺技藝的魅力，領悟中華優秀傳統文化的精髓。二零二三年十月，首屆「閱見非遺」徵文大賽及音樂創作大賽落下帷幕。本次大賽中，我們收到了超過6萬部網文作品，涉及京劇、木雕、造紙技藝、獅舞等127個非遺項目。創作者將所見、所聞、所想凝練於文字中，流淌於音樂中，用精彩故事賦予非遺嶄新顏色，用和諧韻律唱響非遺當代聲音，使文字和音樂都成為了探索與展示非遺的強大力量。展現大賽成果的「閱見非遺」光影展已於九月在恭王府博物館西一區展廳向公眾開放，參展觀眾可在光影中沉浸式感受非遺的絢麗魅力，體會傳統文化的深邃內涵。

未來，我們將進一步發揮文學數字資源和新媒體傳播的優勢，堅定文化自信，堅持守正創新，積極推動中華優秀傳統文化的創造性轉化和創新性發展，為傳統文化拓展新體驗和新場景，為文化傳承創新探索更多可能。



「閱見非遺」文化採風活動



「閱見非遺」光影展

(e) 現實主義徵文大賽

二零二三年六月，閱文主辦的第七屆現實題材網絡文學徵文大賽在上海展覽中心舉行頒獎典禮。本屆大賽以「好故事照見人間煙火」為主題，鼓勵來自各行各業的網絡作家以網絡文學為載體，通過敏銳的洞察力和文學性的表達，呈現豐富多彩的當代生活和社會風貌，創作與時代精神共振的優秀作品。本屆大賽吸引超過36,000人參賽，參賽作品超過38,000部，再創歷史新高。歷屆獲獎作品中，已有近30部簽約實體出版，超七成授權IP開發。從網絡文學到實體出版、有聲、動漫、影視改編，現實題材在多輪次開發中持續傳遞向上向善向美的價值理念。未來，我們將持續加大對現實題材的扶持與培育，攜手廣大創作者與產業夥伴，打造中國時代IP。



第七屆現實題材網絡文學徵文大賽頒獎典禮

(f) 好故事聯通世界，新時代妙筆華章

二零二三年十二月，閱文聯合上海市新聞出版局與上海市出版協會，舉辦了第二屆上海國際網絡文學周。本屆國際網文周以「好故事聯通世界，新時代妙筆華章」為主題，吸引來自18個國家的網絡文學作家、譯者、學者和企業代表參會，共享中國網絡文學發展新成果。開幕式上，起點國際揭曉了2023WSA (WebNovel Spirit Awards) 的獎項歸屬。本屆WSA參賽作品近11萬部，同比增長17.3%，再創歷史新高，越來越多的海外作家正在用中國網文模式書寫好故事。從全球共讀到全球創作再到全球開發，網絡文學已成為中國模式全球化的產業樣本，為全球文化交流搭建起更加廣泛的舞台。

未來，我們將繼續用高質量的精品力作豐富世界文學寶庫，用切實有力的舉措加強版權保護與IP開發，用深入人心的好故事推動文化交流共榮，讓世界因為網絡文學而更加美好。



第二屆上海國際網絡文學周開幕儀式

7. 環境保護

7.1 綠色運營

我們深知保護環境和節約資源對公司可持續發展的重要性。秉承這一理念，我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》等適用的環保法律及法規，並制定有《節能降耗管理制度》，推行低碳辦公、節約資源、減少污染物的產生和排放，盡可能地使用可回收利用的辦公用品。

我們制定了如下環境目標，並通過全面的環境管理，推進目標達成：

環境目標	基準年	目標年	目標描述
溫室氣體排放目標	2019年	2025年	<ul style="list-style-type: none"> 直接溫室氣體排放量(範圍一)下降30% 間接溫室氣體排放量(範圍二)下降15%
能源效益目標	2019年	2025年	<ul style="list-style-type: none"> 汽油消耗量下降30% 用電量下降15%
用水效益目標	2019年	2025年	<ul style="list-style-type: none"> 用水量下降15%
廢棄物目標	-	2025年	<ul style="list-style-type: none"> 全國辦公室100%執行並完成垃圾分類制度 全國辦公室完成100%無害廢棄物處理 銷毀的硬盤組件及鉛酸電池由合格供應商100%無害化處理
用紙目標	-	2023年	<ul style="list-style-type: none"> 從2023年開始，全國辦公室100%使用具有可再生認證的辦公用紙，保證採購紙品源於可持續經營的森林資源

二零二三年，我們已將辦公用紙替換為具有可再生認證的品牌，並將銷毀的硬盤組件及鉛酸電池交由合格供應商進行無害化處理，其他環境目標也在逐步推進。

我們高度重視企業與環境的和諧可持續發展，通過不斷完善的環境管理體系，積極推動綠色辦公、採用清潔技術，全面貫徹落實節能減排措施，堅持綠色發展路線，致力於成為綠色運營的貢獻者。我們在辦公場所採取了多項能源精細化管理措施。我們引入智能燈控系統，利用高效的LED燈具、智能調光、時間控制等功能，實現對照明系統的精細化管理；所有辦公顯示設備均配備智能息屏功能，通過定時開關、亮度自適應和動態調節等功能，相較傳統設備大幅減少能源消耗；同時，我們實施空調精細化管理，通過溫度控制、濕度控制、定時運行等功能，平衡員工舒適需求和能源節約。此外，我們採取以下有針對性的節能、節水及減排措施，最大程度提高資源使用效率：

- 及時關閉不在使用狀態的電腦、電燈與電氣設備，節約用電；
- 使用感應水龍頭，對用水設備進行日常維護，杜絕跑冒滴漏；
- 優先採購並使用節能環保的辦公設備；

- 系統默認設置雙面打印，減少紙張使用量；
- 提倡無紙化辦公，設置紙張回收籃；
- 張貼節能節水標識，提高員工的環保意識；
- 提倡使用陶瓷杯、環保袋，簽字筆更換筆芯循環使用，減少一次性辦公用品消耗；
- 倡導垃圾分類意識，設置分類垃圾桶。

針對公務車輛，我們優先選節能環保車型，並實施「一卡一車，定車加油」管理制度，加強對車輛行駛路程與油耗數據的記錄，提高車輛使用的規範性和透明度，有助於我們及時發現並解決異常油耗問題，優化車輛與燃油利用率，從而降低油耗，減少排放。

新麗傳媒亦十分重視注重片場的生態環境保護及廢棄物管理，在影視作品拍攝過程中注重環境影響，承諾保護花木及植物，並按時清理片場各處的生活垃圾及廢棄物。

7.2 氣候變化

全球氣候變化深刻影響著人類的生存，制約著可持續發展，加速氣候變化適應行動是全球面臨的共同課題。

7.2.1 管治和策略

我們的董事會已將氣候變化相關風險納入企業風險管理範疇。經評估，我們所面臨的來自政策、法規、技術、市場、聲譽等氣候轉型風險較低，面臨的實體風險主要來源於氣候變化導致的急性氣候事件，如颱風、暴雨、洪汛等極端天氣和自然災害會對公司的運營帶來潛在影響。為應對極端天氣和自然災害等問題可能帶來的運營風險，我們制定有《閱文集團突發情況應急方案》，做好應對颱風、火災、地震等突發情況的應急預案和籌備工作，最大限度降低對辦公設備設施的損失和對員工的安全危害。

7.2.2 風險管理及指標

我們已將環境、社會及管治風險納入本公司全面風險評估及管理體系，其中包括氣候變化相關風險。各部門亦在運營管理中採取措施，以管理和減少業務運營中的溫室氣體排放。有關溫室氣體排放的數據可參見「環境關鍵績效指標」章節。

7.3 環境關鍵績效指標

以下為我們的主要環境關鍵績效指標。除另有說明，該關鍵績效指標涵蓋本集團位於北京、上海、蘇州、深圳、香河、海南及香港的辦公場所。二零二三年，由於新辦公室機房用水均為24小時循環利用，自來水用量較往年大幅減少。

(a) 排放物

	2023年	2022年	2021年
溫室氣體排放總量(範圍一及範圍二)(噸)	1,777.11	2,018.77	2,091.44
直接溫室氣體排放(範圍一)(噸)	43.17	35.27	99.43
其中：汽油(噸)	43.17	35.27	99.43
能源間接溫室氣體排放(範圍二)(噸)	1,733.94	1,983.50	1,992.01
其中：外購電力(噸)	1,733.94	1,983.50	1,992.01
每平方米樓面溫室氣體排放總量(噸/平方米)	0.05	0.06	0.04
無害廢棄物總量(噸)	336.03	342.16	289.79
每平方米樓面無害廢棄物量(噸/平方米)	0.009	0.010	0.006

附註：

- (1) 我們運營過程中產生的排放物主要為少量生活廢水，排入市政管道處理，無實質影響，故關鍵績效指標A1.1(排放物種類及相關排放數據)在本報告中不作披露。
- (2) 基於運營特性，我們的溫室氣體排放主要來自公司商務和貨運車輛的汽油消耗所造成的直接溫室氣體排放(範圍一)，以及外購電力所造成的能源間接溫室氣體排放(範圍二)。
- (3) 溫室氣體清單包括二氧化碳。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，並依據國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》進行核算。
- (4) 我們運營過程中產生的有害廢棄物主要為辦公打印設備產生的少量廢棄硒鼓、墨盒，少量廢棄硬盤及鉛酸電池，均由合格供應商100%無害化處置，無實質影響，故關鍵績效指標A1.3(所產生有害廢棄物的總量及密度)在本報告中不作披露。
- (5) 我們運營過程中產生的無害廢棄物包括辦公垃圾、廢舊物資及廢舊圖書等。生活垃圾交由物業管理公司統一處理；廢舊圖書均回收利用；廢舊物資由行政部登記處理，進一步調配使用或報廢。廢舊圖書均回收利用。為減少無害廢棄物的產生量，我們使用無紙化辦公平台，盡量減少紙張複印及打印，並提倡雙面列印及廢紙再利用，避免不必要的紙張浪費。

(b) 資源使用

	2023年	2022年	2021年
能源消耗總量(兆瓦時)	2,522.33	2,816.64	3,059.63
直接能源消耗總量(兆瓦時)	176.58	144.28	406.68
其中：汽油(兆瓦時)	176.58	144.28	406.68
間接能源消耗總量(兆瓦時)	2,345.75	2,672.36	2,652.95
其中：外購電力(兆瓦時)	2,345.75	2,672.36	2,652.95
每平方米樓面能源消耗總量(兆瓦時/平方米)	0.07	0.08	0.06
自來水用量(噸)	4,625.51	18,954.96	25,026.56
每平方米樓面自來水用量(噸/平方米)	0.16	0.71	0.59

附註：

- (1) 能源消耗總量根據用電量、耗油量及國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》附表1化石燃料相關參數缺省值計算。
- (2) 我們使用的水源來自市政自來水供水，取用水源上並無問題。上述自來水用量和人均自來水用量僅涵蓋位於上海、深圳、北京的辦公場所使用的生活用水，上海濱江和北京嘉銘辦公室使用的機房冷凝水為24小時循環利用，不納入自來水用量統計；蘇州、香港、海南、香河辦公場所的水費由物業管理公司承擔。
- (3) 由於我們的運營中不涉及包裝材料的使用，故關鍵績效指標A2.5(製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量)對我們不適用。
- (4) 由於我們的運營中不涉及其他的環境及天然資源，因此A3層面(環境及天然資源)及A3.1(描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動)不適用，故本報告內不披露。

8. 未來展望

未來，我們將持續完善環境、社會及管治體系，堅持經濟效益與社會效益的統一，結合業務實際，為用戶創造優質內容，保障用戶權益，與員工共同進取，與合作夥伴分享價值，積極開展公益活動，倡導全民閱讀，傳播和弘揚正能量，助力創作隊伍建設和人才培養，持續為建設和諧社會、推進社會主義文化繁榮興盛貢獻力量。

HKEX指引索引

議題	披露項	對應章節
A環境		
層面A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	7.1綠色運營
A1.1	排放物種類及相關排放數據	7.3環境關鍵績效指標
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計 算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	7.3環境關鍵績效指標
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以 每產量單位、每項設施計算)	不適用
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以 每產量單位、每項設施計算)	7.3環境關鍵績效指標
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	7.1綠色運營
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢 目標及為達到這些目標所採取的步驟	7.1綠色運營

議題	披露項	對應章節
層面A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	7.1綠色運營
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	7.3環境關鍵績效指標
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	7.3環境關鍵績效指標
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	7.1綠色運營
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	7.1綠色運營
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量	不適用
層面A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	不適用
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	不適用
層面A4	氣候變化	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	7.2氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及其應對行動	7.2氣候變化

議題	披露項	對應章節
B. 社會		
層面B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	3.1僱傭與勞工準則
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	3.1僱傭與勞工準則
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	3.1僱傭與勞工準則
層面B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	3.2健康與安全
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	3.2健康與安全
B2.2	因工傷損失工作日數	3.2健康與安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	3.2健康與安全

議題	披露項	對應章節
層面B3	發展與培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	3.3員工培訓
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比	3.3員工培訓
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	3.3員工培訓
層面B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	3.1僱傭與勞工準則
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	3.1僱傭與勞工準則
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	3.1僱傭與勞工準則
層面B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	5.供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供貨商數目	5.供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法	5.供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	5.供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	5.供應鏈管理

議題	披露項	對應章節
層面B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	2.產品責任
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	2.4用戶反饋響應
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	2.3知識產權保護
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	2.1網絡內容安全
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	2.1網絡內容安全
層面B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	4.合規經營
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	4.合規經營
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	4.合規經營
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	4.合規經營

議題	披露項	對應章節
層面B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	6.社區投資
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	6.社區投資
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	6.社區投資