

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**CHINA LITERATURE LIMITED**

**阅文集团**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：772)

## 盈利預警

本公告乃由閱文集團（「本公司」），連同其不時的附屬公司及綜合聯屬實體，統稱「本集團」根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第13.09(2)條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部的內幕消息條文（定義見上市規則）作出。

本公司董事會（「董事會」）謹此通知本公司股東（「股東」）及潛在投資者，根據對本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度（「二零二五財年」）未經審核綜合管理賬目的初步評估及董事會目前可得資料，本集團預期二零二五財年錄得IFRS（國際財務報告準則）本公司權益持有人應佔虧損約人民幣750百萬元至人民幣850百萬元，而截至二零二四年十二月三十一日止年度錄得IFRS本公司權益持有人應佔虧損為人民幣209百萬元，主要受二零一八年收購新麗傳媒控股有限公司（「新麗傳媒」）所產生的商譽減值所致。商譽減值支出屬於非現金性質，因此預計不會影響本集團的現金流，也不包含在本集團非IFRS財務計量中。

本集團根據已經識別出的資產減值跡象對截至二零二五年十二月三十一日的商譽進行了初步評估。董事會認為，與新麗傳媒相關的商譽的可收回金額低於其賬面價值，因此，本集團將錄得商譽減值，估計金額約人民幣1,800百萬元。

近年來，觀眾對長劇和電影行業高品質內容的期待日益上升，同時在二零二五年短劇憑借碎片化的觀看習慣與快速迭代的生產特點持續高速增長，並對長劇和電影內容制作生態產生顯著影響。面對這一新的變化，新麗傳媒始終堅守頭部內容創作者定位，堅定不移地投入高品質精品視頻內容制作。與此同時，新麗傳媒在生產策略上做出更為謹慎的調整，有意控制創作節奏，以期通過更充分的打磨來提升內容質量。該舉措可能延長劇本孵化、前期籌備、拍攝、後期制作等環節的周期，從而可能對新麗傳媒的利潤預期產生重大影響。考慮到這些變化，本集團對新麗傳媒的商譽進行了減值測試並計提減值撥備，本次減值後，新麗傳媒的商譽已全額減值。因此，不再存在需對新麗傳媒商譽進行進一步計提減值的金額。但從戰略角度來看，在信息碎片化時代，精品長視頻內容所構建的IP價值與情感沉淀，形成了獨特的核心壁壘，對本集團的IP生態至關重要。本集團相信在當下和未來的市場，精品內容仍然具有不可替代的價值和地位。我們希望新麗傳媒繼續發揮其核心價值，堅持精品核心戰略，打造高質量內容，進一步夯實行業龍頭地位，提升內在價值，並最終為閱文的IP業務創造更大的長期價值。

商譽的減值支出不包含在本集團非IFRS財務計量中。董事會預計二零二五財年非IFRS本公司權益持有人應佔盈利約為人民幣800百萬元至人民幣900百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣1,142百萬元有所下降，主要因來自新麗傳媒的利潤減少所致。本公司將非IFRS淨利潤界定為經加回股份酬金、商譽減值撥備、投資及收購若干被投資公司產生的淨(收益)/虧損、收購產生的無形資產攤銷及相關稅務影響的期內利潤。

董事會謹此強調，非IFRS指標既非IFRS所要求，亦非根據該準則編制。管理層認為，當該等計量指標與IFRS數據並列披露時，能夠提供有關財務及業務趨勢的有用信息，並有助於評估本集團的經營表現。然而，該等指標存在局限性，不應單獨使用或作為IFRS業績的替代。此類非IFRS計量指標的定義可能存在差異，因此可能無法與其他公司披露的類似指標直接比較。

截至本公告日期，本公司正在落實其二零二五財年的綜合財務資料。本公告所載資料僅基於本公司管理層經參考目前可得資料(包括本集團二零二五財年的未經審核綜合管理賬目)後作出的初步評估。該等綜合管理賬目尚未經本公司核數師審核，須待最終落實及作出必要調整(如有)。本公司股東及潛在投資者務請細閱有關本集團二零二五財年的全年業績公告，預期將於二零二六年三月十七日刊發。

股東及潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命  
**CHINA LITERATURE LIMITED**  
蒲海濤先生  
董事會主席及非執行董事

香港，二零二六年二月十日

於本公告日期，董事會由執行董事侯曉楠先生及黃琰先生；非執行董事蒲海濤先生、曹華益先生及謝晴華先生；獨立非執行董事余楚媛女士、梁秀婷女士及劉駿民先生組成。