

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Tongcheng-Elong Holdings Limited 同程藝龍控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股票代號：0780)

### 截至二零二一年六月三十日止三個月及六個月之 業績公告

本公司董事會欣然公佈本集團截至二零二一年六月三十日止三個月及六個月未經審核綜合業績，連同二零二零年同期比較數字。

#### 截至二零二一年六月三十日止三個月：

- 收入由二零二零年同期的人民幣1,200.1百萬元同比增加78.1%至人民幣2,138.0百萬元。
- 經調整EBITDA由二零二零年第二季度的人民幣267.3百萬元增加98.3%至二零二一年同期的人民幣530.1百萬元。經調整EBITDA利潤率由二零二零年同期的22.3%增加至24.8%。
- 經調整溢利淨額由二零二零年第二季度的人民幣196.2百萬元增加103.0%至二零二一年同期的人民幣398.3百萬元。經調整淨利潤率由二零二零年同期的16.3%增加至18.6%。
- 平均月活躍用戶由二零二零年同期的175.6百萬人同比增加58.3%至277.9百萬人。
- 平均月付費用戶由二零二零年同期的18.6百萬人同比增加79.6%至33.4百萬人。
- 截至二零二一年六月三十日止十二個月期間的付費用戶由二零二零年同期的151.6百萬人同比增加20.0%至181.9百萬人。

## 截至二零二一年六月三十日止六個月：

- 收入由二零二零年同期的人民幣2,205.2百萬元同比增加70.1%至人民幣3,751.7百萬元。
- 經調整EBITDA由二零二零年同期的人民幣426.3百萬元同比增加122.3%至人民幣947.5百萬元。經調整EBITDA利潤率由二零二零年同期的19.3%增加至25.3%。
- 期內經調整溢利淨額由二零二零年同期的人民幣274.2百萬元同比增加153.3%至人民幣694.6百萬元。經調整淨利潤率由二零二零年同期的12.4%增加至18.5%。
- 平均月活躍用戶由二零二零年同期的162.0百萬人同比增加58.1%至256.1百萬人。
- 平均月付費用戶由二零二零年同期的16.7百萬人同比增加82.0%至30.4百萬人。

### 1. 截至二零二一年六月三十日止三個月的關鍵財務摘要

	未經審核 截至六月三十日 止三個月		同比 變動
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	
收入	<b>2,137,977</b>	1,200,106	78.1%
除所得稅前溢利	<b>321,368</b>	56,993	463.9%
期內溢利	<b>291,234</b>	55,128	428.3%
經調整EBITDA	<b>530,081</b>	267,349	98.3%
期內經調整溢利淨額	<b>398,300</b>	196,162	103.0%
收入增長／(減少) (同比)	<b>78.1%</b>	(24.6)%	
經調整EBITDA利潤率	<b>24.8%</b>	22.3%	
經調整淨利潤率	<b>18.6%</b>	16.3%	

附註：

- (i) 有關「經調整EBITDA」及「期內經調整溢利淨額」的涵義，請參閱下文「其他財務資料」。

## 2. 截至二零二一年六月三十日止三個月的營運指標

	截至六月三十日止三個月		同比 變動
	二零二一年	二零二零年	
交易額 (人民幣十億元)	<b>43.9</b>	22.4	96.0%
平均月活躍用戶數目 (按百萬計)	<b>277.9</b>	175.6	58.3%
平均月付費用戶數目 (按百萬計)	<b>33.4</b>	18.6	79.6%
年付費用戶 (按百萬計)	<b>181.9</b>	151.6	20.0%

## 3. 截至二零二一年六月三十日止六個月的關鍵財務摘要

	未經審核		同比 變動
	截至六月三十日		
	止六個月		
	二零二一年	二零二零年	
	人民幣千元	人民幣千元	
收入	<b>3,751,740</b>	2,205,222	70.1%
除所得稅前溢利	<b>532,541</b>	7,703	6,813.4%
期內溢利	<b>460,362</b>	(2,061)	不適用
經調整EBITDA	<b>947,490</b>	426,251	122.3%
期內經調整溢利淨額	<b>694,587</b>	274,237	153.3%
收入增長 / (減少) (同比)	<b>70.1%</b>	(34.6)%	
經調整EBITDA利潤率	<b>25.3%</b>	19.3%	
經調整淨利潤率	<b>18.5%</b>	12.4%	

附註：

- (i) 有關「經調整EBITDA」及「期內經調整溢利淨額」的涵義，請參閱下文「其他財務資料」。

## 4. 截至二零二一年六月三十日止六個月的營運指標

	截至六月三十日止六個月		同比 變動
	二零二一年	二零二零年	
交易額 (人民幣十億元)	<b>77.2</b>	40.6	90.1%
平均月活躍用戶數目 (按百萬計)	<b>256.1</b>	162.0	58.1%
平均月付費用戶數目 (按百萬計)	<b>30.4</b>	16.7	82.0%

## 業務回顧與展望

### 業績摘要

於二零二零年年底的區域性新型冠狀病毒爆發後，中國於二零二一年第一季度通過及時高效的政府控制措施有效地控制了疫情，使行業在第二季度上旬復甦。受益於對商務旅行、長途及短途休閒旅行的需求，旅遊市場於二零二一年四月及五月顯著復甦。然而，自二零二一年五月底以來，廣東省再度出現一些確診新型冠狀病毒個案，導致出行限制加強，從而不可避免地對該區域的旅遊業產生不利影響。

作為在線旅遊平台的行業領導者，我們迅速作出反應並根據市場變動調整我們的策略，同時維持靈活的運營及嚴格的成本控制，幫助我們克服不確定因素並把握市場機遇。即便在疫情的陰霾下，憑藉我們在多元化的流量來源、堅實的市場地位、強勁的產品創新能力及有效的運營策略等方面的競爭優勢，我們在二零二一年第二季度繼續取得出色的業績且表現優於同業。受益於在微信渠道穩定的流量及其他多元化的流量渠道，截至二零二一年六月三十日止六個月，我們的平均月活躍用戶同比上升58.1%至256.1百萬人。截至二零二一年六月三十日止三個月，我們的平均月活躍用戶大幅上升58.3%並達歷史新高277.9百萬人，主要受益於我們把握市場反彈機會的出色能力，例如我們推出創新的「機票盲盒」活動，該活動不僅提升了我們的品牌認知度同時還大幅增加了我們於二零二一年第二季度的月活躍用戶。截至二零二一年六月三十日止三個月及六個月，我們的平均月付費用戶同比分別顯著上升79.6%及82.0%至33.4百萬人及30.4百萬人，主要受益於我們全面的產品及服務、出色的轉化提升能力以及高效的線下獲客渠道。我們於二零二一年第二季度的付費比率環比上升至12.0%。截至二零二一年六月三十日止十二個月期間，我們的付費用戶達181.9百萬人。

於二零二一年第二季度，中國經濟仍受到疫情的挑戰，旅遊業不可避免受到衝擊。然而，我們快速對市況作出回應並持續把握機會以進一步滲透中國的下沉市場。與二零一九年同期相比，我們的國內間夜量的增長超過65%，低線城市增長超過100%，國內機票銷量增長近30%，汽車票銷量增長超過270%。由於業務量強勁增長，截至二零二一年六月三十日止三個月及六個月，我們的總交易額同比分別上升96.0%及90.1%至人民幣439億元及人民幣772億元。截至二零二一年六月三十日止三個月及六個月，總收入分別上升78.1%及70.1%至人民幣2,138.0百萬元及人民幣3,751.7百萬元。可觀的收入增長主要受更強勁的市場需求及我們有效的業務策略執行所推動。受益於我們嚴格的成本控制及輕運營模式，截至二零二一年六月三十日止三個月及六個月，我們期內的經調整溢利淨額分別上升103.0%及153.3%至人民幣398.3百萬元及人民幣694.6百萬元，經調整淨利潤率分別為18.6%及18.5%。

## 業務回顧

於回顧期內，我們繼續多元化發展並有效利用我們的流量渠道。於二零二一年七月底，我們成功與騰訊續簽協議（仍待獨立股東審批），據此，我們繼續在微信支付界面擁有兩個入口。憑藉我們於微信運營的豐富經驗及對微信用戶的透徹了解，我們進一步加深與微信支付的合作以提升我們精細化運營。於二零二一年第二季度，約78.1%的平均月活躍用戶來自微信小程序，當中大部分流量來自微信界面以及用戶最喜愛或最常用小程序的下拉列表。我們的努力亦為我們帶來了顯著的市場認可。我們榮獲阿拉丁（著名的第三方小程序監測機構）頒發的「上半年最佳小程序」獎項，以表彰我們的創新產品和服務以及我們在小程序的傑出表現。於整個二零二一年第二季度，我們不僅繼續在微信小程序產生穩定且有效的流量，同時亦與騰訊生態圈內的合作夥伴開展廣泛的合作。

我們致力通過借助其他線上及線下流量平台使我們的流量渠道多元化。於二零二一年第二季度，我們推出多個創新營銷活動，如「機票盲盒」，以把握新的業務機遇。該活動向每名用戶提供可購買一張由指定出發地於隨機日期飛往隨機目的地的單程機票的機會。我們借助自身對市場的瞭解及產品開發能力以吸引及接觸新用戶。該活動大幅提升了我們的品牌認知度並成為了大量媒體報道的熱門話題。我們成功為平台吸引了大量流量以獲取新用戶，特別是具備強烈好奇心並喜歡未知事物的年青一代。因此，「機票盲盒」活動對於二零二一年第二季度平均月活躍用戶的歷史新高數貢獻明顯。我們現時將該活動定位為品牌營銷的有效途徑並且推出了一系列相關產品以進一步挖掘市場潛力。此外，我們推出名為「48小時」的創新營銷活動，旨在打造自有品牌下的短途旅行產品，並抓住在疫情後激增的短途旅行需求所帶來的機遇。我們將繼續根據用戶的需求及興趣開發更多的量身定制的創新產品。

此外，我們專注於擴張及滲透至其他線上流量平台。除與基於定位的應用程序合作以及開發我們獨立的應用程序外，我們亦通過線上營銷及線下推廣加強與手機廠商的合作，通過在移動電話及其他移動設備上的輕應用程序，為用戶提供一系列專享權益及福利。例如，我們與中國的最大手機廠商之一合作，以將訂單狀態追蹤功能嵌入智能手錶中。我們輕應用程序的月活躍用戶於二零二一年第二季度實現大幅同比增長。我們也與短視頻平台合作以提升用戶參與度。此外，我們持續投資多個場景下的線下獲客渠道。我們與酒店合作，設立二維碼掃描功能，將線下客戶轉為線上用戶。我們亦與更多的汽車運營商及旅遊景點合作，設立自動售票機，加速其數字化進程。我們成功地深化了與酒店的合作並擴展了我們的汽車票及景點門票售票機的覆蓋範圍。所有上述線下獲客渠道均快速增長並繼續為我們的月付費用戶增長做出貢獻。

我們借助在人口較多的低線城市的出色表現進一步鞏固我們於中國在線旅遊平台市場的領先地位。我們競爭優勢有助我們進一步滲透至具有巨大需求的未開發市場並繼續超越市場平均增長水平。截至二零二一年六月三十日，居住於中國非一線城市的註冊用戶佔註冊用戶總數約86.6%。截至二零二一年六月三十日止三個月，微信平台新付費用戶中約60.0%來自中國三線或以下城市。

我們鞏固與旅遊服務供應商的長期關係，為用戶提供令人滿意的一站式出行產品及服務。截至二零二一年六月三十日，我們的線上平台提供逾8,700條國內航線、逾2.2百萬家酒店及非標住宿選擇、約390,000條汽車線路、逾700條渡輪線路，以及約8,000個國內旅遊景點門票服務。我們致力於持續提升不同業務板塊（包括交通、住宿及旅遊景點）之間的交叉銷售策略。我們進行詳盡的用戶行為及場景分析以推出精準且有針對性的營銷活動，為我們的用戶提供最佳的旅遊解決方案建議。得益於我們有效的交叉銷售策略，我們已成功從地面交通業務板塊導入大量流量至住宿及機票業務。我們的酒店間夜以及機票銷量於二零二一年第二季度取得高速增長。為提升本公司及供應商的變現率並進一步滿足用戶的潛在需求，我們已為住宿業務開發多種增值服務，如廣告、店內餐飲及酒店設施優惠券。此外，我們與多名上游供應商建立並鞏固合作關係，開展直播和線下營銷活動，從而為振興旅遊業作出更大的貢獻。

我們持續開發並應用先進科技，從在線旅遊平台轉型為智能出行管家，旨在為整個旅遊業帶來更高價值。我們建立智能客戶體驗平台，幫助我們進行有效的數據收集並對用戶的關注點作出快速響應，以進一步提升客服質量及效率。此外，我們通過改善出票及退款程序以進一步優化慧行系統，從而提升運營效率並改善用戶體驗。我們已開發全面的SaaS解決方案，以協助單體及小型連鎖酒店有效地管理日常運營，以及進行存貨、收入及營銷管理。我們亦開始向汽車運營商提供SaaS解決方案以提升其運營效率。此外，我們深化與上游供應商的合作並通過我們的技術創新提升行業自動化及數字化水平。除為西安咸陽國際機場開發小程序以推進數字化外，我們亦通過開發有效的數據分析系統深化雙方的戰略合作，以提升其運營效率。此外，我們與北京大興國際機場建立戰略合作關係。我們彼此共享會員制度，從而為用戶提供更多權益。我們亦利用平台及技術優勢為機場開發量身定制的智能產品，為旅客提供更多的機場相關信息，從而提升用戶體驗。配合我們為產業鏈上的合作夥伴提供更高價值的策略，我們將在產品開發及營銷活動方面繼續探索與機場的合作機會。

## 業務前景及策略

儘管二零二一年第二季度疫情出現一些反彈，中國政府已有效控制病毒在廣東省的擴散。進入二零二一年暑假之際，我們在七月初已看到顯著復甦勢頭，但是旅遊業仍面臨新挑戰。近期於若干區域的疫情爆發以及自然災害引發了一些短期震蕩並為中國國內旅遊市場帶來更多壓力。作為一家肩負社會責任的企業，我們迅速作出反應並為用戶提供免責退款政策以保護其安全並協助控制受影響地區的病毒擴散。此外，為支持自然災害救援行動，我們與騰訊地圖合作並推出「愛心救助酒店地圖」服務以協助定位提供避難點及日常必需品等救援服務的酒店。此地圖亦幫助用戶追蹤鄭州的洪水狀況，從而幫助他們規劃旅行線路。

疫情無疑對中國的旅遊行業造成了一些震蕩。展望未來，中國政府有效的控制措施以及疫苗接種的日益普及將有助控制疫情。我們已經在旅遊市場中看到了龐大的機會以及增長潛力。我們會努力把握住這些機會，以達成可觀的業務增長。憑藉我們領先的市場地位、多元化的流量渠道以及出色的運營戰略，我們有信心可以保持強適應力並領先行業平均水平。

放眼將來，我們將運用高成本效益的流量來源，並積極促進其他流量渠道多元化，以進一步滲透旅遊市場（特別是下沉市場）。我們亦將通過技術創新持續改進產品及服務，旨在從在線旅遊平台轉型為智能出行管家。此外，我們亦將物色併購機會，以為長期增長創造協同效應。最後，我們將持續專注業務發展以及行業的價值貢獻，以在日後實現可持續增長潛力。

## 管理層討論及分析

### 二零二一年第二季度與二零二零年第二季度的比較

	未經審核	
	截至六月三十日止三個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收入	2,137,977	1,200,106
銷售成本	<u>(505,447)</u>	<u>(332,453)</u>
毛利	1,632,530	867,653
服務開發開支	(330,201)	(300,363)
銷售及營銷開支	(884,584)	(369,489)
行政開支	(126,243)	(106,328)
金融資產減值虧損撥備淨額	(11,919)	(98,245)
按公允價值計量且其變動計入損益的 投資公允價值變動	17,251	18,155
其他收入	16,808	41,784
其他收益／(虧損)淨額	<u>21,117</u>	<u>(3,991)</u>
經營溢利	334,759	49,176
財務收入	9,403	10,445
財務費用	(4,661)	(2,592)
應佔聯營公司業績	<u>(18,133)</u>	<u>(36)</u>
除所得稅前溢利	321,368	56,993
所得稅開支	<u>(30,134)</u>	<u>(1,865)</u>
期內溢利	<u>291,234</u>	<u>55,128</u>
以下各項應佔：		
本公司權益持有人	291,351	54,730
非控股權益	(117)	398
期內經調整溢利淨額 <sup>(a)</sup>	398,300	196,162

附註：

- (a) 有關期內經調整溢利淨額的更多資料，請參閱下文「其他財務資料－非國際財務報告準則財務計量」。

## 收入

我們的收入主要來自住宿預訂業務及交通票務業務。下表載列所示期間收入明細的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至六月三十日止三個月			
	二零二一年		二零二零年	
	人民幣千元		人民幣千元	
住宿預訂服務	742,892	34.7%	384,298	32.0%
交通票務服務	1,234,750	57.8%	725,822	60.5%
其他	160,335	7.5%	89,986	7.5%
總收入	<u>2,137,977</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,200,106</u>	<u>100.0%</u>

收入由截至二零二零年六月三十日止三個月的人民幣1,200.1百萬元增加78.1%至截至二零二一年六月三十日止三個月的人民幣2,138.0百萬元。

### 住宿預訂服務

在不承擔存貨風險的情況下，住宿預訂收入按淨額基準呈現，在買斷住宿間夜並就此承擔存貨風險的情況下，住宿預訂收入按總額基準呈現。按總額基準確認的收入指就銷售間夜向用戶開出單據的金額，而我們向住宿供應商買斷間夜的價格列作銷售成本。

住宿預訂服務的收入由截至二零二零年六月三十日止三個月的人民幣384.3百萬元增加93.3%至截至二零二一年六月三十日止三個月的人民幣742.9百萬元。該增加主要是由於新型冠狀病毒受控令住宿需求增加。

### 交通票務服務

交通票務產生的收入主要來自向交通票證、旅遊保險及其他配套增值旅遊產品及服務供應商收取的佣金。我們在該等交易中主要擔任代理，不承擔存貨風險且不對已經取消的票證預訂承擔責任，故此按淨額基準確認我們的大部分收入。

交通票務服務收入由截至二零二零年六月三十日止三個月的人民幣725.8百萬元增加70.1%至截至二零二一年六月三十日止三個月的人民幣1,234.8百萬元，增加主要是由於新型冠狀病毒受控及交通票務需求增加。

## 其他

其他收入主要包括：(i) 配套增值用戶服務所得收入；(ii) 廣告服務收入；及(iii) 商務旅遊服務收入。

其他收入由截至二零二零年六月三十日止三個月的人民幣90.0百萬元增加78.2%至截至二零二一年六月三十日止三個月的人民幣160.3百萬元，增加主要是由於(i) 配套增值用戶服務所得收入增加；(ii) 廣告服務收入增加；及(iii) 商務旅遊服務收入的增加。

## 銷售成本

我們的銷售成本主要包括：(i) 訂單處理成本，即我們就處理用戶付款向銀行及支付渠道支付的費用；(ii) 承擔存貨風險的買斷產品的成本，即我們就購買承擔存貨風險的旅遊產品向旅遊服務供應商支付的價格；(iii) 僱員福利開支，即向用戶服務及旅遊服務供應商服務的員工支付的工資、薪金及其他福利（包括以股份為基礎的報酬）；(iv) 帶寬及服務器保管費；(v) 採購成本（指向服務供應商採購配套增值旅遊產品及服務的成本）；(vi) 物業、廠房及設備和使用權資產折舊；及(vii) 其他，主要包括電話及通訊成本、稅項及附加費、差旅及招待費用、專業費用、用戶履行費（指因用戶及客戶投訴而向用戶支付的賠償）以及租金及公用設施費用。

下表載列截至二零二一年及二零二零年六月三十日止三個月銷售成本明細的絕對金額及佔總銷售成本的百分比：

	未經審核			
	截至六月三十日止三個月			
	二零二一年		二零二零年	
	人民幣千元		人民幣千元	
訂單處理成本	249,333	49.3%	134,089	40.3%
承擔存貨風險的買斷產品的 成本	65,289	12.9%	49,731	15.0%
僱員福利開支	60,216	11.9%	37,879	11.4%
帶寬及服務器保管費	41,487	8.2%	34,034	10.2%
採購成本	37,138	7.3%	26,553	8.0%
物業、廠房及設備和 使用權資產折舊	23,316	4.6%	30,233	9.1%
其他	28,668	5.8%	19,934	6.0%
<b>總銷售成本</b>	<b>505,447</b>	<b>100.0%</b>	<b>332,453</b>	<b>100.0%</b>

銷售成本由截至二零二零年六月三十日止三個月的人民幣332.5百萬元增加52.0%至截至二零二一年六月三十日止三個月的人民幣505.4百萬元。銷售成本增加主要是由於：(i)因交易額增加，令訂單處理成本由截至二零二零年六月三十日止三個月的人民幣134.1百萬元增加至截至二零二一年六月三十日止三個月的人民幣249.3百萬元；(ii)承擔存貨風險的買斷產品的成本由截至二零二零年六月三十日止三個月的人民幣49.7百萬元增加至截至二零二一年六月三十日止三個月的人民幣65.3百萬元；(iii)僱員福利開支（向用戶服務及旅遊服務供應商服務的員工）增加；(iv)由於配套增值旅遊產品及服務銷售增加導致採購成本上升；及(v)月活躍用戶數目增加而產生更多數據處理，令帶寬及服務器保管費增加。剔除以股份為基礎的佣金費用，截至二零二一年六月三十日止三個月的銷售成本佔收入的比例由二零二零年同期的27.4%下降至23.5%。

### 服務開發開支

服務開發開支由截至二零二零年六月三十日止三個月的人民幣300.4百萬元增加9.9%至截至二零二一年六月三十日止三個月的人民幣330.2百萬元。服務開發開支增加主要是由於資訊科技僱員人數增加及相關員工福利增加。剔除以股份為基礎的佣金費用，截至二零二一年六月三十日止三個月的服務開發開支佔收入的比例由二零二零年同期的22.8%降至14.8%。

### 銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由截至二零二零年六月三十日止三個月的人民幣369.5百萬元增加139.4%至截至二零二一年六月三十日止三個月的人民幣884.6百萬元，主要是由於：(i)廣告及推廣開支增加；(ii)代理佣金開支增加；及(iii)銷售僱員增加及相關僱員福利增加。剔除以股份為基礎的佣金費用，截至二零二一年六月三十日止三個月的銷售及營銷開支佔收入的比例為41.1%，而二零二零年同期則為30.1%。

### 行政開支

行政開支由截至二零二零年六月三十日止三個月的人民幣106.3百萬元增加至截至二零二一年六月三十日止三個月的人民幣126.2百萬元，主要是由於專業費用增加。剔除以股份為基礎的佣金費用，截至二零二一年六月三十日止三個月的行政開支佔收入的比例由二零二零年同期的6.1%下降至4.6%。

## 金融資產減值虧損撥備淨額

金融資產減值虧損撥備淨額由截至二零二零年六月三十日止三個月的人民幣98.2百萬元減至截至二零二一年六月三十日止三個月的人民幣11.9百萬元，主要由於應收款項的預期信貸虧損減少。

## 按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值變動

截至二零二一年六月三十日止三個月，我們錄得按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值收益人民幣17.3百萬元，而截至二零二零年六月三十日止三個月則為人民幣18.2百萬元。減少主要是由於若干公眾及私人公司的投資公允價值虧損。

## 其他收入

其他收入由截至二零二零年六月三十日止三個月的人民幣41.8百萬元減少59.8%至截至二零二一年六月三十日止三個月的人民幣16.8百萬元。該減少主要反映已收取政府補貼減少。

## 其他收益／(虧損)

我們於截至二零二一年六月三十日止三個月及截至二零二零年六月三十日止三個月分別錄得其他收益人民幣21.1百萬元及其他虧損人民幣4.0百萬元。這主要是由於短期理財產品收益增加所致。

## 所得稅開支

我們於截至二零二一年及二零二零年六月三十日止三個月分別錄得所得稅開支人民幣30.1百萬元及人民幣1.9百萬元，乃由於截至二零二一年六月三十日止三個月的應課稅收入增加。

## 本公司權益持有人應佔溢利

綜上所述，本公司權益持有人應佔溢利由截至二零二零年六月三十日止三個月的溢利人民幣54.7百萬元增加至截至二零二一年六月三十日止三個月的人民幣291.4百萬元。

## 其他財務資料

### 非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦使用若干非國際財務報告準則計量（即經調整EBITDA及期內經調整溢利淨額）作為額外財務指標。該等非國際財務報告準則財務計量並非國際財務報告準則所規定，亦並非按其呈列。

期內經調整EBITDA定義為經以下項目調整的經營溢利(1)以股份為基礎的酬金；(2)無形資產攤銷；(3)物業、廠房及設備和使用權資產折舊；及(4)收購相關成本。期內經調整溢利淨額定義為經以下項目調整的期內溢利(1)以股份為基礎的酬金；(2)所收購的無形資產攤銷；及(3)收購相關成本。

上述項目從期內經調整EBITDA及期內經調整溢利的計量中剔除乃由於該等項目屬於非現金性質，或並非受核心業務所驅動，導致其與過往期間及競爭對手的比較意義不大。我們認為期內經調整EBITDA及期內經調整溢利淨額對分析師和投資者而言屬有用的計量指標，可作為評估我們未來持續經營表現的依據，原因是該等計量指標可讓我們的表現及預測現金收益與我們過往期間的歷史業績及競爭對手的業績進行更具意義的比較。此外，管理層內部使用該等計量指標來評估我們的整體業務表現。然而，非國際財務報告準則計量的呈列未必可與其他公司所呈列類似計量指標相比。該等非國際財務報告準則計量作為分析工具的使用存在局限性，不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

#### a. 經調整EBITDA與經營溢利／(虧損)的對賬

下表載列於所呈報期間經調整EBITDA與經營溢利／(虧損)的對賬，為根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量方法：

	未經審核		未經審核	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
經營溢利／(虧損)	334,759	49,176	550,166	(3,496)
加：				
以股份為基礎的酬金總額 <sup>(a)</sup>	50,202	71,749	107,567	137,693
無形資產攤銷	104,158	103,496	208,169	207,023
物業、廠房及設備和 使用權資產折舊	40,962	42,928	81,523	85,031
收購相關成本	-	-	65	-
經調整EBITDA	<u>530,081</u>	<u>267,349</u>	<u>947,490</u>	<u>426,251</u>

附註：

- (a) 指與以權益結算以股份為基礎的付款交易相關的開支總額。此乃一項非現金項目，數值乃經涉及若干參數的估值技術釐定，該等參數不受管理層控制，例如宏觀經濟指數及承授人的保持率。

**b. 期內經調整溢利淨額與期內溢利／(虧損)的對賬**

下表載列於所呈報期間的期內經調整溢利與期內溢利／(虧損)的對賬，為根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量方法：

	未經審核		未經審核	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
期內溢利／(虧損)	291,234	55,128	460,362	(2,061)
加：				
以股份為基礎的酬金淨額 <sup>(a)</sup>	37,188	71,749	94,553	137,693
收購所得無形資產攤銷 <sup>(b)</sup>	69,878	69,285	139,607	138,605
收購相關成本	—	—	65	—
<b>期內經調整溢利淨額</b>	<b>398,300</b>	<b>196,162</b>	<b>694,587</b>	<b>274,237</b>

附註：

(a) 指與以權益結算以股份為基礎的付款交易相關的開支，扣除於損益確認以股份為基礎的酬金以及日後將取得的稅項扣減的差額之暫時差額稅務影響。

(b) 指有關業務合併的無形資產攤銷。

計入銷售成本及開支項目的以股份為基礎的酬金如下：

	未經審核		未經審核	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
銷售成本	2,311	3,749	4,970	6,925
服務開發開支	14,709	26,438	31,727	44,512
銷售及營銷開支	5,459	8,386	11,637	16,439
行政開支	27,723	33,176	59,233	69,817
以股份為基礎的酬金總額	50,202	71,749	107,567	137,693
暫時差額的稅務影響	(13,014)	—	(13,014)	—
<b>以股份為基礎的酬金總淨額</b>	<b>37,188</b>	<b>71,749</b>	<b>94,553</b>	<b>137,693</b>

## 流動資金及財務資源

我們主要以(i)全球發售所得款項淨額；及(ii)業務增長所得現金淨額撥付流動資金需求。

截至二零二一年及二零二零年六月三十日，我們分別擁有現金及現金等價物人民幣2,298.0百萬元及人民幣2,393.1百萬元。

下表載列我們於所示期間的現金流量：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得／(所用)現金流量淨額	1,181,627	(1,113,610)
投資活動(所用)／所得現金流量淨額	(780,125)	1,216,483
融資活動所得現金流量淨額	95,867	9,895
<b>現金及現金等價物增加淨額</b>	<b>497,369</b>	<b>112,768</b>
期初現金及現金等價物	1,804,484	2,271,268
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(3,868)	9,099
<b>期末現金及現金等價物</b>	<b>2,297,985</b>	<b>2,393,135</b>

### 經營活動所得現金流量淨額

截至二零二一年六月三十日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣1,181.6百萬元，主要由於除所得稅前溢利人民幣532.5百萬元，經以下各項調整：(i)無形資產攤銷人民幣208.2百萬元、物業、廠房及設備和使用權資產折舊人民幣81.5百萬元及以股份為基礎的酬金人民幣107.6百萬元；及(ii)營運資金變動，主要包括貿易應收款項增加人民幣31.7百萬元、貿易應付款項增加人民幣357.5百萬元、預付款項及其他應收款項增加人民幣39.5百萬元以及應計開支及流動負債增加人民幣66.6百萬元。我們亦支付所得稅人民幣76.9百萬元及收取利息收入人民幣13.5百萬元。

### 投資活動所用現金流量淨額

截至二零二一年六月三十日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣780.1百萬元，主要由於(i)理財產品淨現金付款人民幣448.5百萬元；(ii)長期投資現金付款人民幣213.4百萬元；(iii)出售按公允價值計量且其變動計入損益的長期投資收取現金人民幣36.0百萬元；及(iv)購置物業、廠房及設備付款人民幣140.2百萬元。

## 融資活動所得現金流量淨額

截至二零二一年六月三十日止六個月，融資活動所得現金淨額為人民幣95.9百萬元，主要由於(i)分別償還長期借款人民幣24.6百萬元及短期借款人民幣14.4百萬元；(ii)支付長期租賃人民幣24.4百萬元；及(iii)部分被行使購股權所得款項人民幣159.3百萬元所抵銷。

## 資本負債比率

截至二零二一年六月三十日，我們的資本負債比率(按借款總額除以本公司權益持有人應佔權益總額計算)約為2.4%。

## 資產抵押

於二零一七年十月，我們與借款銀行訂立貸款協議，借入人民幣196.9百萬元以出資購買辦公場所。該貸款以我們的物業作擔保，並將於二零二七年十月二十三日到期。截至二零二一年六月三十日，該擔保物業的賬面值為人民幣360.1百萬元。

## 資本開支

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
購置物業、廠房及設備	140,232	62,837
購買無形資產	352	185
長期投資 <sup>(a)</sup>	213,373	1,500
<b>資本開支總額</b>	<b>353,957</b>	<b>64,522</b>

附註：

(a) 長期投資指採用權益法入賬的投資及投資於我們並無重大影響力的若干公眾及私人公司。

我們的資本開支主要包括購置物業及設備、無形資產、採用權益法入賬的投資與按公允價值量且其變動計入損益的投資。我們主要以經營所得現金及銀行借款撥付資本開支需求。

## 長期投資活動

	未經審核 截至 六月三十日 二零二一年 人民幣千元	經審核 截至 十二月三十一日 二零二零年 人民幣千元
採用權益法入賬的投資	207,594	220,891
按公允價值計量且其變動計入損益的投資	311,759	168,104
按攤銷成本計量的投資	1,975,775	724,739
<b>長期投資總額</b>	<b>2,495,128</b>	<b>1,113,734</b>

截至二零二一年六月三十日，我們的長期投資為人民幣2,495.1百萬元，而截至二零二零年十二月三十一日則為人民幣1,113.7百萬元。按公允價值計量的長期投資增加乃由於以人民幣計值的還款期超過一年以上的理財產品投資增加所致，預期回報率介乎4.15%至4.2%。該增加部分被我們不具有重大影響力的若干私人公司的公允價值虧損所抵銷。該等公司主要從事酒店管理及其他旅遊相關業務。截至二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，長期投資總額分別佔本集團資產總值12.4%及5.8%。長期投資的整體策略為投資或收購能助長我們業務及帶來裨益的業務。按攤銷成本計量的投資為於固定利率的理財產品投資，還款期超過一年以上，以人民幣計值。截至二零二一年六月三十日，概無個別投資被視為重大。我們計劃使用經營所得現金流量及全球發售所得款項淨額為長期投資提供資金。

## 短期投資活動

	未經審核 截至 六月三十日 二零二一年 人民幣千元	經審核 截至 十二月三十一日 二零二零年 人民幣千元
按攤銷成本計量的短期投資	357,655	407,353
按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資	3,647,840	4,505,645
<b>短期投資總額</b>	<b>4,005,495</b>	<b>4,912,998</b>

按攤銷成本計量的短期投資為固定利率的一年內定期存款，以人民幣或美元計值。持有投資用於收取合約現金流量，而該等投資的合約現金流量資格僅用於支付本金及利息，因此按攤銷成本計量。按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資包括理財產品，以人民幣或美元計值，截至二零二一年六月三十日止期間，每年預期回報率介乎0.4%至5.5%。所有該等理財產品的回報並無擔保，故彼等的合約現金流量並不合資格僅用於本金及利息付款，因此按公允價值計量且其變動計入損益。截至二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，短期投資總額分別佔本集團資產總值19.9%及25.7%，並無個別投資佔本集團的資產總值超過5%。鑒於金融產品具備在低息趨勢下產生高於活期儲蓄或定期存款利率之回報的優勢，加上其風險性質及到期時間較短或贖回條款靈活，本集團已選擇由聲譽良好持牌銀行及金融機構發行的流動性高、安全且有合理回報的產品。

## 重大收購及出售

於二零二一年三月二十二日，為了拓展交通票務服務，本公司自第三方收購廣州浩寧85.2%的股權，並將該收購事項入賬列作業務合併，於二零二一年三月二十三日開始合併入賬財務報表。除廣州浩寧收購外，截至二零二一年六月三十日止六個月概無其他重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營公司。

## 外匯風險

當未來的商業交易或已確認的資產及負債不是以我們的功能貨幣計價時，即產生外匯風險。我們通過定期審查我們的外匯淨風險敞口管理外匯風險。截至二零二一年六月三十日止六個月，我們並無對沖任何外幣波動。

我們的中國附屬公司及併表聯屬實體主要在中國境內經營，而大部分交易以人民幣結算。我們認為我們的業務並無面臨任何重大外匯風險，原因是本集團並無重大財務資產或負債以本集團附屬公司及於中國營運的併表聯屬實體各自功能貨幣以外的貨幣計值。

## 僱員

截至二零二一年六月三十日，我們共有4,814名全職僱員。截至同日，約49.6%及14.6%的全職僱員分別位於蘇州及北京，餘下35.8%位於中國其他地區及海外。

我們主要通過校園招聘會、招聘機構及在線渠道（包括我們的公司網站及社交網絡平台）招聘僱員。我們採用強大的內部培訓政策，據此由我們的內部培訓導師或第三方顧問定期為僱員提供管理、技術及其他培訓。我們亦已採納二零一六年股份激勵計劃、二零一八年股份激勵計劃、二零一九年受限制股份單位計劃及二零一九年購股權計劃。

根據中國法律的規定，我們參與各種法定僱員福利計劃，包括社會保險基金，即養老金繳費計劃、醫療保險計劃、失業保險計劃、工傷保險計劃、生育保險計劃及住房公積金。根據中國法律，我們需要為僱員福利計劃作出金額相當於僱員薪金、花紅及若干津貼的特定百分比的供款，最高金額由地方政府不時指定。

我們的僱員目前並無工會代表。我們相信我們與僱員之間維持良好工作關係，截至二零二一年六月三十日止六個月，我們的營運未曾經歷過任何重大勞資糾紛或於招聘僱員時遇上任何重大困難。

## 簡明綜合中期收益表

截至二零二一年六月三十日止三個月及六個月

	附註	未經審核		未經審核	
		截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收入	2	<b>2,137,977</b>	1,200,106	<b>3,751,740</b>	2,205,222
銷售成本	3	<b>(505,447)</b>	(332,453)	<b>(914,529)</b>	(683,720)
<b>毛利</b>		<b>1,632,530</b>	867,653	<b>2,837,211</b>	1,521,502
服務開發開支	3	<b>(330,201)</b>	(300,363)	<b>(637,154)</b>	(587,812)
銷售及營銷開支	3	<b>(884,584)</b>	(369,489)	<b>(1,502,655)</b>	(660,683)
行政開支	3	<b>(126,243)</b>	(106,328)	<b>(234,589)</b>	(208,584)
金融資產減值虧損撥備淨額		<b>(11,919)</b>	(98,245)	<b>(28,730)</b>	(116,023)
按公允價值計量且 其變動計入損益的 投資公允價值變動	9	<b>17,251</b>	18,155	<b>56,558</b>	(10,710)
其他收入		<b>16,808</b>	41,784	<b>37,971</b>	53,143
其他收益／(虧損)淨額	4	<b>21,117</b>	(3,991)	<b>21,554</b>	5,671
<b>經營溢利／(虧損)</b>		<b>334,759</b>	49,176	<b>550,166</b>	(3,496)
財務收入		<b>9,403</b>	10,445	<b>17,247</b>	22,667
財務費用		<b>(4,661)</b>	(2,592)	<b>(9,331)</b>	(5,578)
應佔聯營公司業績		<b>(18,133)</b>	(36)	<b>(25,541)</b>	(5,890)
<b>除所得稅前溢利</b>		<b>321,368</b>	56,993	<b>532,541</b>	7,703
所得稅開支	5	<b>(30,134)</b>	(1,865)	<b>(72,179)</b>	(9,764)
<b>期內溢利／(虧損)</b>		<b>291,234</b>	55,128	<b>460,362</b>	(2,061)
以下各項應佔溢利／(虧損)：					
— 本公司權益持有人		<b>291,351</b>	54,730	<b>460,899</b>	(903)
— 非控股權益		<b>(117)</b>	398	<b>(537)</b>	(1,158)
		<b>291,234</b>	55,128	<b>460,362</b>	(2,061)
<b>每股盈利／(虧損)</b> (以每股人民幣列示)：	6				
— 基本		<b>0.13</b>	0.03	<b>0.21</b>	(0.00)
— 攤薄		<b>0.13</b>	0.03	<b>0.21</b>	(0.00)

## 簡明綜合中期全面收益表

截至二零二一年六月三十日止三個月及六個月

	未經審核		未經審核	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
期內溢利／(虧損)	291,234	55,128	460,362	(2,061)
其他全面(虧損)／收益				
其後可能不會重新分類至 損益的項目：				
－ 貨幣換算差額	(30,815)	8,589	(17,233)	34,023
期內其他全面(虧損)／收益， 扣除稅項	(30,815)	8,589	(17,233)	34,023
期內全面收益總額	260,419	63,717	443,129	31,962
以下各項應佔全面收益總額：				
－ 本公司權益持有人	260,536	63,319	443,666	33,120
－ 非控股權益	(117)	398	(537)	(1,158)
	260,419	63,717	443,129	31,962

簡明綜合中期財務狀況表  
截至二零二一年六月三十日

		未經審核 截至 六月三十日 二零二一年 人民幣千元	經審核 截至 十二月三十一日 二零二零年 人民幣千元
	附註		
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,262,534	1,226,126
使用權資產		229,769	242,111
採用權益法入賬的投資	8	207,594	220,891
按公允價值計量且其變動計入損益的投資	9	311,759	168,104
按攤銷成本計量的投資	9	1,975,775	724,739
無形資產		7,297,623	7,480,569
遞延所得稅資產		248,051	215,610
預付款項及其他應收款項	11	153,980	5,959
		<b>11,687,085</b>	<b>10,284,109</b>
<b>流動資產</b>			
貿易應收款項	10	943,061	931,755
預付款項及其他應收款項	11	1,129,222	1,088,293
按攤銷成本計量的短期投資	9	357,655	407,353
按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資	9	3,647,840	4,505,645
受限制現金		91,553	92,152
現金及現金等價物		2,297,985	1,804,484
		<b>8,467,316</b>	<b>8,829,682</b>
<b>資產總值</b>		<b>20,154,401</b>	<b>19,113,791</b>
<b>權益</b>			
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
股本		7,588	7,512
股份溢價		19,375,382	19,046,357
其他儲備		(3,051,331)	(2,995,744)
累計虧損		(1,583,485)	(2,044,384)
		<b>14,748,154</b>	<b>14,013,741</b>
<b>非控股權益</b>		<b>4,420</b>	<b>2,930</b>
<b>權益總額</b>		<b>14,752,574</b>	<b>14,016,671</b>

簡明綜合中期財務狀況表  
截至二零二一年六月三十日

		未經審核 截至 六月三十日 二零二一年 人民幣千元	經審核 截至 十二月三十一日 二零二零年 人民幣千元
	附註		
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款	12	103,383	113,229
長期租賃負債		192,399	205,807
其他應付款項及應計費用	14	15,894	15,016
遞延所得稅負債		508,565	529,213
		<u>820,241</u>	<u>863,265</u>
<b>流動負債</b>			
借款	12	24,697	49,303
貿易應付款項	13	2,369,778	2,000,605
其他應付款項及應計費用	14	1,869,693	1,958,974
短期租賃負債		31,332	27,235
合約負債		223,005	160,577
即期所得稅負債		63,081	37,161
		<u>4,581,586</u>	<u>4,233,855</u>
<b>負債總額</b>		<u><u>5,401,827</u></u>	<u><u>5,097,120</u></u>
<b>權益及負債總額</b>		<u><u>20,154,401</u></u>	<u><u>19,113,791</u></u>

## 簡明綜合中期權益變動表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	未經審核							
	本公司權益持有人應佔						非控股 權益	權益總額 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	小計 人民幣千元	人民幣千元		
截至二零二一年一月一日	<u>7,512</u>	<u>19,046,357</u>	<u>(2,995,744)</u>	<u>(2,044,384)</u>	<u>14,013,741</u>	<u>2,930</u>	<u>14,016,671</u>	
全面收益／(虧損)								
期內溢利／(虧損)	-	-	-	460,899	460,899	(537)	460,362	
其他全面虧損								
貨幣換算差額	-	-	(17,233)	-	(17,233)	-	(17,233)	
全面收益／(虧損)總額	-	-	(17,233)	460,899	443,666	(537)	443,129	
與擁有人的交易								
行使購股權－已收所得款項	76	329,025	(166,175)	-	162,926	-	162,926	
附屬公司以股份為								
基礎付款的稅務優惠	-	-	23,348	-	23,348	-	23,348	
期內已確認以股份為基礎的								
酬金	-	-	106,209	-	106,209	-	106,209	
購買附屬公司的非控股權益	-	-	(1,736)	-	(1,736)	1,663	(73)	
收購附屬公司的非控股權益	-	-	-	-	-	364	364	
直接於權益確認與權益								
持有人的交易總額	<u>76</u>	<u>329,025</u>	<u>(38,354)</u>	<u>-</u>	<u>290,747</u>	<u>2,027</u>	<u>292,774</u>	
截至二零二一年六月三十日	<u><u>7,588</u></u>	<u><u>19,375,382</u></u>	<u><u>(3,051,331)</u></u>	<u><u>(1,583,485)</u></u>	<u><u>14,748,154</u></u>	<u><u>4,420</u></u>	<u><u>14,752,574</u></u>	

## 簡明綜合中期權益變動表

截至二零二一年六月三十日止六個月

未經審核

	本公司權益持有人應佔						非控股	權益總額 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	小計 人民幣千元	權益 人民幣千元	
截至二零二零年一月一日	7,323	18,189,973	(7)	(2,668,946)	(2,371,977)	13,156,366	(4,692)	13,151,674
全面虧損								
期內虧損	-	-	-	-	(903)	(903)	(1,158)	(2,061)
其他全面收益								
貨幣換算差額	-	-	-	34,023	-	34,023	-	34,023
全面收益／(虧損)總額	-	-	-	34,023	(903)	33,120	(1,158)	31,962
與擁有人的交易								
行使購股權－已收所得款項	56	219,816	-	(127,219)	-	92,653	-	92,653
歸屬及結算受限制股份單位	8	135,168	7	(135,183)	-	-	-	-
期內已確認以股份為								
基礎的酬金	-	-	-	136,872	-	136,872	-	136,872
其他	-	-	-	(97)	-	(97)	1,500	(1,403)
直接於權益確認與								
權益擁有人的交易總額	64	354,984	7	(125,627)	-	229,428	1,500	230,928
截至二零二零年六月三十日	7,387	18,544,957	-	(2,760,550)	(2,372,880)	13,418,914	(4,350)	13,414,564

簡明綜合中期現金流量表  
截至二零二一年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
經營活動所得／(所用) 現金流量淨額	<b>1,181,627</b>	(1,113,610)
投資活動(所用)／所得現金流量淨額	<b>(780,125)</b>	1,216,483
融資活動所得現金流量淨額	<b>95,867</b>	9,895
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物增加淨額	<b>497,369</b>	112,768
	<hr/>	<hr/>
期初現金及現金等價物	<b>1,804,484</b>	2,271,268
匯率變動對現金及現金等價物的影響	<b>(3,868)</b>	9,099
	<hr/>	<hr/>
期末現金及現金等價物	<b>2,297,985</b>	2,393,135
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 附註

### 1. 一般資料、編製及呈列基準

同程藝龍控股有限公司（「本公司」）為一間於二零一六年一月十四日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司。註冊辦事處為Cayman Corporate Centre, 27 Hospital Road, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands。

本公司股份自二零一八年十一月二十六日起於香港聯合交易所有限公司主板上市（「上市」）。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要在中華人民共和國（「中國」）從事提供旅遊相關服務，包括預訂住宿服務、交通票務服務及線上廣告服務。

簡明綜合中期財務資料包括截至二零二一年六月三十日的簡明綜合中期財務狀況表、截至該日止三個月及六個月期間的簡明綜合中期收益表及簡明綜合中期全面收益表、截至該日止六個月期間的簡明綜合中期權益變動表及簡明綜合中期現金流量表，以及重大會計政策概要及其他解釋附註（統稱「中期財務資料」）。除另有說明外，中期財務資料以人民幣（「人民幣」）呈列。

中期財務資料乃按照國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」（「國際會計準則第34號」）所編製。中期財務資料不包括一般收錄於年度財務報表的所有附註。因此，本中期財務資料應與本公司日期為二零二一年三月二十三日的二零二零年年報所載的本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表（已按照國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製）（「二零二零年度財務報表」）以及本公司於截至二零二一年六月三十日止六個月期間（「中期報告期間」）所刊發的公告一併閱讀。

所採納的會計政策與過往財政年度及相應中期報告期間所採納者一致，惟下列已採納的新訂及經修訂準則除外。

本集團於二零二一年一月一日開始的財政年度首次採納以下經修訂準則：

- (a) 國際財務報告準則第16號修訂本「2019冠狀病毒相關租金寬減」
- (b) 利率基準改革 – 第二階段 – 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則4號及國際財務報告準則第16號的修訂

採納該等經修訂準則對本集團的中期財務資料並無任何重大財務影響。

本集團尚未提早採納任何已頒佈但尚未於二零二一年一月一日開始的財政期間生效的新訂及經修訂準則及詮釋。預期該等新訂及經修訂準則及詮釋不會對本集團於當前或未來報告期間以及可見將來的交易中產生重大影響。

## 2. 收入及分部資料

主要營運決策者(「主要營運決策者」)主要根據經營溢利的計量(不包括與分部表現並無直接關聯的項目)(「經合併業績」)評估經營分部表現。該等非經營收入/(開支)包括政府補貼、按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值變動及其他非經營項目等。主要營運決策者於作出有關分配資源的決策及評估本集團整體表現時審閱經合併業績。因此，本集團僅有一個可呈報分部，其主要在中國經營業務並自中國外部客戶賺取大部分收入。截至二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，本集團絕大部分非流動資產位於中國。因此，並無呈列地理分部。由於主要營運決策者於作出有關分配資源的決策及評估本集團表現時並無使用分部資產或分部負債的分析，故該分析並無呈列。

	未經審核			
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
簡明綜合中期收益表的經營溢利/(虧損)	<b>334,759</b>	49,176	<b>550,166</b>	(3,496)
減：其他收入	<b>(16,808)</b>	(41,784)	<b>(37,971)</b>	(53,143)
按公允價值計量且其變動計入 損益的投資公允價值變動	<b>(17,251)</b>	(18,155)	<b>(56,558)</b>	10,710
其他(收益)/虧損淨額	<b>(21,117)</b>	3,991	<b>(21,554)</b>	(5,671)
<b>呈報予主要營運決策者的經營 溢利/(虧損)</b>	<b><u>279,583</u></b>	<b><u>(6,772)</u></b>	<b><u>434,083</u></b>	<b><u>(51,600)</u></b>

截至二零二一年及二零二零年六月三十日止三個月及六個月按服務類型劃分的收入如下：

	未經審核			
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
住宿預訂服務	<b>742,892</b>	384,298	<b>1,201,429</b>	613,312
交通票務服務	<b>1,234,750</b>	725,822	<b>2,258,176</b>	1,412,590
其他	<b>160,335</b>	89,986	<b>292,135</b>	179,320
<b>總收入</b>	<b><u>2,137,977</u></b>	<b><u>1,200,106</u></b>	<b><u>3,751,740</u></b>	<b><u>2,205,222</u></b>

### 3. 按性質劃分的開支

	未經審核			
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
廣告及推廣開支	657,694	238,797	1,103,323	421,458
僱員福利開支	459,351	399,600	886,838	790,607
訂單處理成本	249,333	134,089	446,138	249,533
折舊及攤銷開支	145,120	146,424	289,692	292,054
佣金開支	102,031	30,592	159,629	42,244
買斷旅遊相關產品的成本	65,289	49,731	97,393	90,358
帶寬及服務器費用	41,487	34,034	80,725	63,263
採購成本	37,138	26,553	69,333	63,345
專業服務費用	22,461	668	38,364	19,442
差旅及招待開支	15,335	7,466	26,735	11,060
租金及公用設施費用	12,690	18,159	23,284	29,328
稅項及附加費	11,591	4,433	19,781	7,388
電話及通信	2,004	11,898	3,935	20,308
審計費用	1,132	1,264	2,264	2,264
收購相關成本	-	-	65	-
其他	23,819	4,925	41,428	38,147
	<b>1,846,475</b>	<b>1,108,633</b>	<b>3,288,927</b>	<b>2,140,799</b>

### 4. 其他收益／(虧損)淨額

	未經審核			
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
按攤銷成本計量的投資所得投資收入	19,460	3,984	30,691	8,422
匯兌收益／(虧損)淨額	2,536	(2,224)	(4,563)	3,685
出售物業、廠房及設備收益／(虧損)淨額	23	(615)	194	(667)
捐贈	(2)	(6,292)	(3,996)	(6,454)
其他	(900)	1,156	(772)	685
	<b>21,117</b>	<b>(3,991)</b>	<b>21,554</b>	<b>5,671</b>

## 5. 所得稅開支

本集團截至二零二一年及二零二零年六月三十日止三個月及六個月的所得稅開支分析如下：

	未經審核			
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
即期所得稅	63,799	28,732	104,724	58,659
遞延所得稅	(33,665)	(26,867)	(32,545)	(48,895)
	<u>30,134</u>	<u>1,865</u>	<u>72,179</u>	<u>9,764</u>

所得稅開支乃根據管理層對該財政年度的預期所得稅率的最佳認知予以確認。

### (a) 開曼群島所得稅

根據開曼群島現行法律，本公司無須就本公司的收入或資本收益繳稅。此外，概不就任何股息付款徵收開曼群島預扣稅。

### (b) 香港利得稅

於香港註冊成立的實體須於所呈報期間就未超過2百萬港元的應課稅溢利按8.25%稅率繳納香港利得稅，超過2百萬港元的應課稅溢利則按16.5%稅率繳納香港利得稅。

### (c) 中國企業所得稅（「企業所得稅」）

於呈報期間在中國註冊成立的本集團內實體的估計應課稅溢利作出企業所得稅撥備，企業所得稅撥備乃經考慮來自退稅及補貼的可用稅務優惠後根據中國相關法規計算。於呈報期間中國企業所得稅稅率總體為25%。

本公司於中國註冊成立的三間附屬公司獲認定為高新技術企業，因此根據適用企業所得稅法，該等附屬公司於截至二零二一年及二零二零年六月三十日止三個月及六個月享有企業所得稅減免優惠稅率15%。

### (d) 中國預扣稅（「預扣稅」）

根據適用中國稅務法規，在中國成立的公司向外國投資者分配有關於二零零八年一月一日後產生的溢利的股息一般須繳納10%的預扣稅。倘於香港註冊成立的外國投資者符合中國與香港之間訂立的雙重徵稅協定安排的條件及規定，則相關預扣稅稅率將由10%減少至5%。

於呈報期間，本集團並無任何計劃要求其中國附屬公司分派其保留盈利及有意保留盈利以在中國運營及擴張其業務。因此，截至各報告期間末，並無與未分派盈利之預扣稅相關的應計遞延所得稅負債。

## 6. 每股盈利／(虧損)

### (a) 基本

截至二零二一年及二零二零年六月三十日止三個月及六個月的每股基本盈利或虧損乃按本公司權益持有人應佔損益除以各期內已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審核			
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年
本公司權益持有人應佔溢利／ (虧損) (人民幣千元)	<b>291,351</b>	54,730	<b>460,899</b>	(903)
已發行普通股加權平均數 (千股)	<b>2,196,830</b>	2,115,962	<b>2,190,714</b>	2,112,939
每股基本盈利／(虧損) (人民幣元)	<b>0.13</b>	0.03	<b>0.21</b>	(0.00)

### (b) 攤薄

截至二零二一年六月三十日，合共90,982,778份購股權及6,600,000個受限制股份單位尚未行使。截至二零二一年六月三十日止三個月及六個月，本公司授出的購股權及受限制股份單位對每股盈利具有潛在攤薄影響。每股攤薄盈利乃通過調整尚未行使的普通股加權平均數計算，並假設本公司授出的購股權及受限制股份單位所產生的所有潛在攤薄普通股均獲轉換（合共組成計算攤薄每股盈利的分母）。盈利（分子）並無作調整。

	未經審核			
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
計算每股攤薄盈利／(虧損)的 本公司權益持有人應佔溢利／ (虧損) (人民幣千元)	<b>291,351</b>	54,730	<b>460,899</b>	(903)
已發行普通股加權平均數 (千股)	<b>2,196,830</b>	2,115,962	<b>2,190,714</b>	2,112,939
授予僱員的購股權調整 (千份)	<b>46,357</b>	47,170	<b>42,211</b>	—
授予僱員的受限制股份單位調整 (千個)	<b>3,975</b>	2,128	<b>3,027</b>	—
計算每股攤薄盈利的普通股加權 平均數 (千股)	<b>2,247,162</b>	2,165,260	<b>2,235,952</b>	2,112,939
每股攤薄盈利／(虧損) (人民幣元)	<b>0.13</b>	0.03	<b>0.21</b>	(0.00)

## 7. 股息

截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月，本公司並無派付或宣派股息。

## 8. 使用權益法入賬的投資

	未經審核 截至六月 三十日 二零二一年 人民幣千元	未經審核 截至六月 三十日 二零二零年 人民幣千元
期初	220,891	90,435
添置	12,300	–
轉讓	–	(2,775)
本集團聯營公司僱員的以股份為基礎薪酬 應佔虧損	350 (25,541)	300 (5,890)
匯兌差額	(406)	173
期末	<u>207,594</u>	<u>82,243</u>

## 9. 投資

	未經審核 截至六月 三十日 二零二一年 人民幣千元	經審核 截至十二月 三十一日 二零二零年 人民幣千元
<b>流動資產</b>		
短期投資		
— 按攤銷成本計量(a)	357,655	407,353
— 按公允價值計量且其變動計入損益(b)	<u>3,647,840</u>	<u>4,505,645</u>
	<u>4,005,495</u>	<u>4,912,998</u>
<b>非流動資產</b>		
長期投資		
— 按攤銷成本計量(c)	1,975,775	724,739
— 按公允價值計量且其變動計入損益(d)	<u>311,759</u>	<u>168,104</u>
	<u>2,287,534</u>	<u>892,843</u>

### (a) 按攤銷成本計量的短期投資

按攤銷成本計量的短期投資為固定利率的一年內定期存款，以人民幣或美元計值。持有投資用於收取合約現金流量，而該等投資的合約現金流量合資格僅用於支付本金及利息，因此按攤銷成本計量。截至二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，該等投資概無逾期。

(b) 按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資

按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資包括理財產品，以人民幣或美元計值，截至二零二一年六月三十日止六個月，每年預期回報率介乎0.4%至5.5%（二零二零年同期：每年2.4%至5.0%）。所有該等理財產品的回報並無擔保，故彼等的合約現金流量並不合資格僅用於本金及利息付款，因而是按公允價值計量且其變動計入損益計量。截至二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，該等投資概無逾期。公允價值乃使用基於管理層判斷的預期回報率按貼現現金流量計算，並屬於第三級公允價值層級範圍內。

(c) 按攤銷成本計量的長期投資

截至二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，按攤銷成本計量的長期投資指固定利率的一年以上定期存款，以人民幣計值。持有投資用於收取合約現金流量，而該等投資的合約現金流量合資格僅用於支付本金及利息，因此按攤銷成本計量。截至二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，該等投資概無逾期。

(d) 按公允價值計量且其變動計入損益的長期投資

截至二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，按公允價值計量且其變動計入損益的長期投資指本集團在若干私人及上市公司中持有的股權以及年期多於一年的理財產品投資。

本集團於私人及上市公司持有的股權(i)均低於各實體的20%，本集團對該等實體均無控制權亦無重大影響，或(ii)因投資擁有實質清算優先權或贖回權而不被視為與普通股實質相同。因此，該等投資分類為按公允價值計量且其變動計入損益的長期投資。就私人公司股權而言，長期投資的公允價值乃採用具有不可觀察輸入數據的估值方法計量，故分類為公允價值層級的第三級，而就上市公司股權而言，長期投資的公允價值則按活躍市場的市場報價計量，故分類為公允價值層級的第一級。

理財產品（為期一年以上）以人民幣計值，截至二零二一年六月三十日止期間，每年預期回報率介乎4.15%至4.20%。所有該等理財產品的回報並無擔保，故彼等的合約現金流量並不合資格僅用於本金及利息付款，因而是按公允價值計量且其變動計入損益。截至二零二一年六月三十日，該等投資概無逾期。公允價值乃使用基於管理層判斷的預期回報率按貼現現金流量計算，並屬於第三級公允價值層級範圍內。

(e) 於損益確認的金額

	未經審核			
	截至六月三十日 止三個月		截至六月三十日 止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
按公允價值計量且其變動計入 損益的長期投資公允價值變動	(22,155)	(15,089)	(20,622)	(59,714)
按公允價值計量且其變動計入 損益的短期投資公允價值變動	39,406	33,244	77,180	49,004
	<u>17,251</u>	<u>18,155</u>	<u>56,558</u>	<u>(10,710)</u>

## 10. 貿易應收款項

本集團通常給予其客戶30天的信貸期。根據發票日期對貿易應收款項進行的賬齡分析如下：

	未經審核	經審核
	截至六月 三十日	截至十二月 三十一日
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
最多六個月	828,042	777,950
六個月以上	246,160	268,460
	<u>1,074,202</u>	<u>1,046,410</u>
減：貿易應收款項減值撥備	(131,141)	(114,655)
	<u>943,061</u>	<u>931,755</u>

## 11. 預付款項及其他應收款項

	未經審核 截至六月 三十日 二零二一年 人民幣千元	經審核 截至十二月 三十一日 二零二零年 人民幣千元
<b>計入非流動資產</b>		
向供應商墊款	3,765	2,902
股權投資預付款項	147,500	-
<b>非金融資產總額</b>	<b>151,265</b>	<b>2,902</b>
<b>按金</b>	<b>2,194</b>	<b>2,195</b>
其他	521	862
<b>金融資產總額</b>	<b>2,715</b>	<b>3,057</b>
<b>非即期，總額</b>	<b>153,980</b>	<b>5,959</b>
<b>計入流動資產</b>		
向住宿供應商墊款	39,811	41,027
預付稅項	42,190	36,009
向票務供應商墊款	290,322	286,617
預付廣告費	36,557	29,773
預付辦公租金	638	441
預付關聯方款項	32,109	37,339
其他	78,962	63,003
<b>非金融資產總額</b>	<b>520,589</b>	<b>494,209</b>
<b>按金</b>	<b>184,750</b>	<b>187,435</b>
應收關聯方款項	409,963	398,924
其他	71,098	54,744
	<b>665,811</b>	<b>641,103</b>
減：金融資產減值虧損撥備	(57,178)	(47,019)
<b>金融資產總額</b>	<b>608,633</b>	<b>594,084</b>
<b>即期，總額</b>	<b>1,129,222</b>	<b>1,088,293</b>

## 12. 借款

	未經審核 截至六月 三十日	經審核 截至十二月 三十一日
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
計入非流動負債：		
有抵押銀行借款(a)	<b>103,383</b>	113,229
計入流動負債：		
無抵押金融機構貸款	<b>5,005</b>	29,611
有抵押銀行借款的即期部分(a)	<b>19,692</b>	19,692
	<b>24,697</b>	49,303
	<b>128,080</b>	162,532

附註：

(a) 銀行借款以本集團的物業、廠房及設備抵押並按中國銀行間同業拆放利率加溢價10%每年計息。

於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，本集團借款的償還情況如下：

	未經審核 截至六月 三十日	經審核 截至十二月 三十一日
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
1年以內	<b>24,697</b>	49,303
1至2年	<b>19,692</b>	19,692
2至5年	<b>59,076</b>	59,076
5年以上	<b>24,615</b>	34,461
	<b>128,080</b>	162,532

## 13. 貿易應付款項

貿易應付款項及根據其發票日期進行的賬齡分析如下：

	未經審核 截至六月 三十日	經審核 截至十二月 三十一日
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
最多六個月	<b>2,277,391</b>	1,741,669
六個月以上	<b>92,387</b>	258,936
	<b>2,369,778</b>	2,000,605

## 14. 其他應付款項及應計費用

	未經審核 截至六月 三十日 二零二一年 人民幣千元	經審核 截至十二月 三十一日 二零二零年 人民幣千元
用戶獎勵計劃應計費用	45,158	40,735
應付旅遊服務供應商款項	104,213	84,468
來自銷售渠道的按金	88,138	81,147
應付關聯方款項	12,790	13,756
應付重組成本	157,454	157,454
應付保險公司款項	200,162	366,049
物業、廠房及設備應付款項	115,621	165,578
股權投資應付款項	11,603	58,661
收購應付的或然代價	3,490	3,490
其他	33,076	43,304
	<hr/>	<hr/>
金融負債總額	771,705	1,014,642
	<hr/>	<hr/>
用戶墊款	666,030	526,368
應計工資及福利	223,658	253,810
應計佣金	37,031	17,862
營業稅及其他稅項	40,713	29,326
應計廣告開支	112,618	104,779
應計專業費用	20,601	15,626
關聯方墊款	2,290	2,226
其他	10,941	9,351
	<hr/>	<hr/>
非金融負債總額	1,113,882	959,348
	<hr/>	<hr/>
總計	1,885,587	1,973,990
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
佔：		
— 即期部分	1,869,693	1,958,974
— 非即期部分	15,894	15,016
	<hr/>	<hr/>
	1,885,587	1,973,990
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 所得款項用途

本公司股份於二零一八年十一月二十六日以全球發售方式在聯交所主板上市，經扣除專業費用、承銷佣金及其他相關上市開支後籌集所得款項總淨額約人民幣1,319.3百萬元。截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團已動用人民幣3.0百萬元用作營運資金及一般企業用途。有關所得款項用途的明細，請參閱將適時刊發的二零二一年中期報告。

## 企業管治及其他資料

### 中期股息

董事會不建議向股東派付截至二零二一年六月三十日止六個月的股息。

### 截至二零二一年六月三十日止六個月後事項

於二零二一年七月三十日，本公司與深圳市騰訊計算機系統有限公司（「騰訊計算機」）訂立戰略合作及營銷推廣框架協議，據此，(i)騰訊計算機（及／或其任何附屬公司或聯繫人）同意向本公司（及／或其任何附屬公司或合約聯屬實體）提供流量支援；及(ii)騰訊計算機及本公司同意互相提供各種廣告及營銷推廣服務，期限由二零二一年八月一日至二零二四年七月三十一日，為期三年。詳情請參閱本公司日期為二零二一年七月三十日的公告。

除上述披露事項外，並無其他重大調整或非調整事項需要在本中期財務信息中確認或披露。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司及其任何附屬公司均無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### 證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則。經向全體董事作出特別查詢後，董事已確認彼等於截至二零二一年六月三十日止六個月一直遵守標準守則。

本公司可能擁有本公司內幕消息的僱員亦已遵守證券交易的標準守則。於截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司並無注意到出現僱員不遵守標準守則的事件。

### 遵守企業管治守則

本公司已採納及應用企業管治守則所載的原則及守則條文。於截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文。

## 審核委員會

審核委員會由三名成員組成，包括兩名獨立非執行董事，即吳海兵先生（審核委員會主席）及韓玉靈女士，以及一名非執行董事，即鄭潤明先生，其職權範圍符合上市規則。

審核委員會已考慮並審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並已與管理層討論有關內部控制及財務匯報事宜，包括審閱本集團截至二零二一年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務業績。審核委員會認為截至二零二一年六月三十日止六個月的財務業績已遵守相關會計準則、規則及規例並已正式作出適當披露。

## 刊發業績公告及中期報告

本公告登載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.tcelir.com](http://www.tcelir.com))。

截至二零二一年六月三十日止三個月及六個月的中期報告已包括上市規則附錄十六規定的所有資料並將適時向股東寄發以及於聯交所及本公司網站公佈。

## 釋義

於本公告，除文義另有所指外，以下詞彙具有如下涵義：

「二零一六年 股份激勵計劃」	指	本公司於二零一六年八月二十六日採納的股份激勵計劃
「二零一八年 股份股激勵計劃」	指	本公司於二零一八年三月九日採納的股份激勵計劃
「二零一九年受限制 股份單位計劃」	指	本公司於二零一九年七月二日採納的受限制股份單位計劃
「二零一九年 購股權計劃」	指	本公司於二零一九年八月二日召開的股東特別大會上通過普通決議案批准的二零一九年購股權計劃
「AI」	指	人工智能
「年付費用戶」	指	截至二零二一年六月三十日止十二個月期間的付費用戶
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國

「本公司」	指	同程藝龍控股有限公司，於二零一六年一月十四日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司
「併表聯屬實體」	指	我們通過若干合約安排控制的實體
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載的《企業管治守則》
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	招股章程所述的本公司股份發售
「交易額」	指	貨品交易總額，即在特定時期內在指定市場或指定平台上銷售的貨品總值
「本集團」或「我們」	指	本公司、其不時的附屬公司及併表聯屬實體
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時發佈的國際財務報告準則、修訂本及詮釋
「智能出行管家」	指	智能出行管家
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「月活躍用戶」	指	一個曆月內至少進入我們平台一次的月活躍用戶
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「月付費用戶」	指	一個曆月至少在我們平台消費一次的月付費用戶
「在線旅遊平台」	指	在線旅遊平台

「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「受限制股份單位」	指	受限制股份單位
「股份」	指	本公司股本中現時每股面值0.0005美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「騰訊」	指	騰訊控股有限公司，一間於二零零四年二月二十七日根據開曼群島法律作為獲豁免公司遷冊至開曼群島的公司，其股份在聯交所主板上市（股份代號：700）
「騰訊旗下平台」	指	(i)專有微信小程序，微信用戶可通過微信錢包（騰訊微信的移動支付界面）的「火車票機票」及「酒店」入口或從微信最愛或最常用小程序的下拉列表中進入；及(ii)QQ錢包（移動設備的騰訊移動QQ付款界面）及移動中若干其他入口的「火車票機票」及「酒店」
「攜程」	指	Trip.com Group Limited（前稱Ctrip.com International, Ltd.（「Ctrip」），一間於二零零零年三月三日根據開曼群島法律註冊成立的有限公司，其股份在納斯達克上市（股份代號：TCOM）及在聯交所主板上市（股份代號：9961）
「旅遊服務供應商」	指	旅遊服務供應商
「美元」	指	美元，美國法定貨幣

## 致謝

董事會謹此對本公司股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶向本集團作出的支持及貢獻表示衷心感謝。

承董事會命  
同程藝龍控股有限公司  
執行董事兼首席執行官  
馬和平

香港，二零二一年八月二十三日

於本公告日期，董事會由以下成員組成：

### **執行董事**

吳志祥 (聯席董事長)  
馬和平 (首席執行官)

### **獨立非執行董事**

吳海兵  
戴小京  
韓玉靈

### **非執行董事**

梁建章 (聯席董事長)  
江浩  
鄭潤明  
Brent Richard Irvin