

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**北京京客隆商業集團股份有限公司**  
**BEIJING JINGKELONG COMPANY LIMITED\***  
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)  
(股份代號：814)

**截至2023年12月31日止年度業績公告，  
建議更換核數師  
及  
建議修訂公司章程**

北京京客隆商業集團股份有限公司(「本公司」或「京客隆」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至2023年12月31日止年度(「報告期間」)之經審計合併業績。

(重要提示：本公告分別以中英文刊載。如中英文有任何差異，概以中文為準。)

\* 僅供識別

## 財務資料

### 合併資產負債表

	附註	2023年 12月31日 人民幣元 (經審計)	2022年 12月31日 人民幣元 (經審計)
<b>流動資產：</b>			
貨幣資金		965,738,836	890,618,687
應收票據		—	1,004,300
應收賬款	4	984,080,370	1,014,114,292
預付款項		1,006,417,128	1,022,670,499
其他應收款		155,398,786	169,850,426
存貨		1,614,980,748	1,596,827,988
一年內到期的非流動資產		38,552,635	—
其他流動資產		182,781,935	169,238,077
<b>流動資產合計</b>		<b>4,947,950,438</b>	<b>4,864,324,269</b>
<b>非流動資產：</b>			
其他權益工具投資		43,000,000	43,000,000
其他非流動金融資產		56,536,513	72,026,699
投資性房地產		144,411,117	152,842,214
固定資產		711,768,288	786,775,909
在建工程		126,502,959	110,406,206
使用權資產		532,032,693	763,621,890
無形資產		261,538,696	274,403,617
商譽		86,673,788	86,673,788
長期待攤費用		110,094,722	176,114,532
遞延所得稅資產		20,521,646	29,199,728
其他非流動資產		91,013,831	134,553,384
<b>非流動資產合計</b>		<b>2,184,094,253</b>	<b>2,629,617,967</b>
<b>資產總計</b>		<b>7,132,044,691</b>	<b>7,493,942,236</b>

## 合併資產負債表

		2023年 12月31日 人民幣元 (經審計)	2022年 12月31日 人民幣元 (經審計)
	附註		
<b>流動負債：</b>			
短期借款		3,148,009,496	2,213,490,330
應付票據		301,955,528	846,578,955
應付賬款	5	528,664,977	857,203,456
預收款項		9,412,156	10,860,356
合同負債		312,190,012	406,071,621
應付職工薪酬		1,571,356	1,713,302
應交稅費		48,080,384	48,905,387
其他應付款		267,363,145	199,841,555
其中：應付利息		-	-
應付股利		5,716,728	6,956,028
一年內到期的非流動負債		157,491,015	189,705,641
其他流動負債		51,279,226	69,442,163
<b>流動負債合計</b>		<b>4,826,017,295</b>	<b>4,843,812,766</b>
<b>非流動負債：</b>			
租賃負債		445,145,916	670,592,637
預計負債		-	10,018,930
遞延收益		15,437,674	21,830,069
遞延所得稅負債		12,576,069	16,793,479
<b>非流動負債合計</b>		<b>473,159,659</b>	<b>719,235,115</b>
<b>負債合計</b>		<b>5,299,176,954</b>	<b>5,563,047,881</b>

## 合併資產負債表

	附註	2023年 12月31日 人民幣元 (經審計)	2022年 12月31日 人民幣元 (經審計)
<b>股東權益：</b>			
股本		412,220,000	412,220,000
資本公積		605,177,454	605,177,454
盈餘公積		169,059,880	169,059,880
未分配利潤	6	<u>299,762,295</u>	<u>376,050,511</u>
<b>歸屬於母公司股東權益合計</b>		<b><u>1,486,219,629</u></b>	<b><u>1,562,507,845</u></b>
<b>少數股東權益</b>		<b><u>346,648,108</u></b>	<b><u>368,386,510</u></b>
<b>股東權益合計</b>		<b><u>1,832,867,737</u></b>	<b><u>1,930,894,355</u></b>
<b>負債和股東權益總計</b>		<b><u>7,132,044,691</u></b>	<b><u>7,493,942,236</u></b>

## 合併利潤表

	附註	2023年度 人民幣元 (經審計)	2022年度 人民幣元 (經審計)
一、營業總收入	7	9,467,889,370	9,541,354,189
其中：營業收入		9,467,889,370	9,541,354,189
二、營業總成本	7	9,453,005,339	9,539,946,608
其中：營業成本		7,536,296,139	7,494,516,539
税金及附加		34,689,764	33,375,835
銷售費用		1,488,083,098	1,599,853,457
管理費用		281,647,111	283,268,707
財務費用		112,289,227	128,932,070
加：其他收益		13,939,455	13,986,027
投資收益		1,434,309	13,789,674
公允價值變動收益		(15,490,186)	(31,168,457)
信用減值損失		(17,667,019)	(8,632,574)
資產處置收益		16,373,628	19,549,060
三、營業利潤		13,474,218	8,931,311
加：營業外收入		30,136,036	7,082,628
減：營業外支出		38,444,199	39,643,535
四、利潤總額		5,166,055	(23,629,596)
減：所得稅費用	8	57,906,328	41,408,956
五、淨利潤		(52,740,273)	(65,038,552)
(一)按經營持續性分類			
1、持續經營淨利潤		(52,740,273)	(65,038,552)
2、終止經營淨利潤		-	-
(二)按所有權歸屬分類			
1、歸屬於母公司股東的淨利潤		(75,675,109)	(92,551,280)
2、少數股東損益		22,934,836	27,512,728
六、其他綜合收益的稅後淨額		-	-
歸屬母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額		-	-
以後不能重分類進損益的其他綜合收益		-	-
其他權益工具投資公允價值變動		-	-
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		-	-
七、綜合收益總額		(52,740,273)	(65,038,552)
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		(75,675,109)	(92,551,280)
歸屬於少數股東的綜合收益總額		22,934,836	27,512,728
八、每股收益：			
(一)基本每股收益	9	(0.18)	(0.22)
(二)稀釋每股收益		不適用	不適用

附註：

## 1. 公司基本情況

北京京客隆商業集團股份有限公司(「**本公司**」)，是一家在中華人民共和國(「**中國**」)註冊的股份有限公司，於2004年11月1日由北京京客隆超市連鎖集團有限公司(更名前為「**北京京客隆超市連鎖有限公司**」)經北京市工商局核准整體變更設立，註冊資本為人民幣412,220,000元。企業統一信用代碼為91110000101782670P。本公司總部位於北京市朝陽區新源街45號。本公司及其附屬子公司(統稱「**本集團**」)主要從事日常消費品的零售及批發業務。

於2006年9月25日，本公司所發行人民幣普通股H股在香港聯合交易所創業板上市。於2008年2月26日，本公司的全部境外上市外資股普通股H股由創業板均轉為主板掛牌交易。截至2023年12月31日，本公司累計發行股本總數41,222萬股。

本集團的控股股東為於中國成立的北京朝富國有資產管理有限公司(「**朝富公司**」)(更名前為「**北京市朝陽副食品總公司**」)。

## 2. 財務報表的編製基礎

本集團財務報表以持續經營假設為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照財政部發佈的《企業會計準則——基本準則》和具體企業會計準則、企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其他相關規定(以下合稱「**企業會計準則**」)進行確認和計量，在此基礎上，結合中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號—財務報告的一般規定》(2023年修訂)的規定，編製財務報表。此外，本集團還按照《香港公司條例》(香港法例第622章)和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「**上市規則**」)之要求披露有關財務信息。

根據企業會計準則的相關規定，本集團會計核算以權責發生制為基礎。除某些金融工具外，本財務報表均以歷史成本為計量基礎。資產如果發生減值，則按照相關規定計提相應的減值準備。

### 3. 重要會計政策、會計估計的變更

#### 1. 會計政策變更

##### 會計政策變更的內容和原因

備註

本公司自2023年1月1日起執行財政部2022年發佈的《企業會計準則解釋第16號》「關於單項交易產生的資產和負債相關的遞延所得稅不適用初始確認豁免的會計處理」。

(1)

會計政策變更說明：

##### (1) 執行企業會計準則解釋第16號對本公司的影響

2022年11月30日，財政部發佈了《企業會計準則解釋第16號》(財會[2022]31號，以下簡稱「**解釋16號**」)，解釋16號「關於單項交易產生的資產和負債相關的遞延所得稅不適用初始確認豁免的會計處理」自2023年1月1日起施行，允許企業自發佈年度提前執行。本公司於本年度施行該事項相關的會計處理。

對於在首次施行解釋16號的財務報表列報最早期間的期初(即2022年1月1日)因適用解釋16號單項交易而確認的租賃負債和使用權資產，以及確認的棄置義務相關預計負債和對應的相關資產，產生應納稅暫時性差異和可抵扣暫時性差異的，本公司按照解釋16號和《企業會計準則第18號——所得稅》的規定，將累積影響數調整財務報表列報最早期間的期初(即2022年1月1日)留存收益及其他相關財務報表項目。

根據解釋16號的相關規定，本公司對財務報表相關項目累積影響調整如下：

項目	原列報金額	2022.1.1	
		人民幣元 (經審計)	調整後列報金額
未分配利潤	487,060,672	2,152,119	489,212,791
少數股東權益	393,255,538	806,736	394,062,274

對於在首次施行本解釋的財務報表列報最早期間的期初(即2022年1月1日)至解釋施行日(2023年1月1日)之間發生的適用解釋16號的單項交易而確認的租賃負債和使用權資產，以及確認的棄置義務相關預計負債和對應的相關資產，本公司按照解釋16號的規定進行處理。

根據解釋16號的規定，本公司對資產負債表相關項目調整如下：

資產負債表項目	變更前	2022.12.31 人民幣元 (經審計)		變更後
		累計影響金額		
遞延所得稅資產	22,347,534	6,852,194		29,199,728
遞延所得稅負債	16,278,917	514,562		16,793,479
未分配利潤	370,378,977	5,671,534		376,050,511
少數股東權益	367,720,412	666,098		368,386,510

根據解釋16號的規定，本公司對損益表相關項目調整如下：

損益報表科目	變更前	2022年度 人民幣元 (經審計)		變更後
		累積影響金額		
所得稅費用	44,787,732	(3,378,776)		41,408,956
歸屬於母公司股東的淨利潤	(96,070,695)	3,519,415		(92,551,280)
少數股東損益	27,653,367	(140,640)		27,512,727

#### 4、應收賬款

應收賬款基於收入確認日期確定的賬齡如下：

賬齡	金額	2023.12.31 人民幣元 (經審計)		賬面價值
		比例(%)	信用損失準備	
1年以內	842,167,188	80	879,043	841,288,145
1至2年	132,715,926	13	6,919,953	125,795,973
2至3年	12,374,211	1	1,708,758	10,665,453
3至4年	4,583,814	—	1,445,341	3,138,473
4至5年	6,655,614	1	3,463,288	3,192,326
5年以上	47,355,917	5	47,355,917	—
合計	<u>1,045,852,670</u>	<u>100</u>	<u>61,772,300</u>	<u>984,080,370</u>



應收賬款信用期通常為90天，主要客戶可以延長至180天。

於2023年12月31日，對美特好的應收賬款合計人民幣8,350,972元的所有權，因以其通過保理安排獲得銀行借款而受到限制。

根據本集團與中國工商銀行股份有限公司太原解放路支行(以下簡稱「工商銀行」)簽署的保理協議，工商銀行向本集團提供不超過應收賬款保理金額的銀行貸款。工商銀行收取應收賬款全部金額，僅向本集團支付超過貸款金額的款項。因本集團既未轉移現金流量中特定、可辨認部分，也未轉移全部現金流量的一定比例或現金流量中特定、可辨認部分的一定比例，因此，本集團不能對進行保理的應收賬款部分應用終止確認模型。

因銀行對該保理的應收賬款享有追索權，本集團並未轉移該等應收賬款所有權上的重大風險和報酬，因此繼續確認應收賬款，並將從銀行收到的現金確認為應收賬款保理借款。

2023年12月31日及2022年12月31日，應收賬款中無應收持有公司5%（含5%）以上表決權股份的股東的款項。

## 5. 應付賬款

應付賬款基於收貨日期確定的賬齡如下：

項目	2023.12.31 人民幣元 (經審計)	2022.12.31 人民幣元 (經審計)
1年以內	500,113,480	830,347,926
1至2年	14,398,689	8,037,613
2至3年	5,641,108	7,459,344
3年以上	8,511,700	11,358,573
合計	<u>528,664,977</u>	<u>857,203,456</u>

賬齡超過1年的應付賬款主要為應付供應商的貨款尾款。應付賬款餘額中不存在持有本公司5%（5%）以上表決權股份的股東或關聯方款項。

## 6. 未分配利潤

項目	金額 人民幣元	提取或 分配比例
<b>2023年度：(經審計)</b>		
年初未分配利潤	376,050,511	
加：本年歸屬於母公司所有者的淨利潤	(75,675,109)	
減：提取法定盈餘公積	—	10%
應付普通股股利	—	
其他	613,107	
年末未分配利潤	299,762,295	
<b>2022年度：(經審計)</b>		
調整前年初未分配利潤	487,060,672	
調整年初未分配利潤合計數	2,152,119	
調整後年初未分配利潤	489,212,791	
加：本期歸屬於母公司所有者的淨利潤	(92,551,280)	
減：提取法定盈餘公積	—	10%
應付普通股股利	20,611,000	
其他	—	
年末未分配利潤	376,050,511	

### (1) 股東大會已批准和需經批准的現金股利

於2023年5月17日，根據本公司的股東會決議，本公司不派發2022年度末期股息。

於2022年5月13日，根據本公司的股東會決議，本公司分配2021年度股利為每股人民幣0.05元，合計股利為人民幣20,611,000元。

於2024年3月26日，本公司董事會結合報告期間歸屬於母公司所有者的淨利潤(虧損)為人民幣(75,675,109)元，為保障本公司持續穩定經營和全體股東的長遠利益，綜合考慮2024年經營計劃和資金需求，建議2023年度不派發末期股息，即不進行現金股利分配，也不進行資本公積金轉增股本和其他形式的分配。上述建議不派發的末期股息的議案須待本公司即將於2024年6月28日召開的2023年度股東週年大會審議並批准後，方可作實。

### (2) 子公司已提取的盈餘公積

2023年12月31日，本集團未分配利潤餘額中包括子公司本年提取的盈餘公積為人民幣17,056,040元(2022年12月31日：人民幣19,457,101元)。

## 7. 營業收入、營業成本

### (1) 營業收入及成本

項目	2023年度 人民幣元 (經審計)		2022年度 人民幣元 (經審計)	
	收入	成本	收入	成本
主營業務	8,491,153,613	7,497,601,507	8,661,081,792	7,460,838,561
其他業務	976,735,757	38,694,632	880,272,397	33,677,978
合計	<u>9,467,889,370</u>	<u>7,536,296,139</u>	<u>9,541,354,189</u>	<u>7,494,516,539</u>

### (2) 主營業務(分行業)

項目	2023年度 人民幣元 (經審計)		2022年度 人民幣元 (經審計)	
	主營業務收入	主營業務成本	主營業務收入	主營業務成本
零售	2,977,312,943	2,514,597,839	3,398,362,021	2,819,066,691
批發	5,495,746,039	4,972,587,291	5,245,553,833	4,630,150,734
其他	18,094,631	10,416,377	17,165,938	11,621,136
合計	<u>8,491,153,613</u>	<u>7,497,601,507</u>	<u>8,661,081,792</u>	<u>7,460,838,561</u>

主營業務收入主要為銷售食品、副食品、日用消費品、飲料和酒等取得的收入。

## 8. 所得稅費用

### (1) 所得稅費用表

項目	2023年度 人民幣元 (經審計)	2022年度 人民幣元 (經審計)
當期所得稅費用	53,445,658	51,695,078
遞延所得稅費用	4,460,670	(10,286,122)
合計	<u>57,906,328</u>	<u>41,408,956</u>

### (2) 所得稅費用與會計利潤的調節表如下：

項目	2023年度 人民幣元 (經審計)	2022年度 人民幣元 (經審計)
利潤總額	5,166,055	(23,629,596)
按法定／適用稅率計算的所得稅費用	1,291,514	(5,907,399)
子公司適用不同稅率的影響	(205,945)	1,051,717
調整以前期間所得稅的影響	(1,239,616)	(373,235)
非應稅收入的影響	-	(358,457)
不可抵扣的成本、費用和損失的影響	6,694,215	2,822,156
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損的影響	(1,308,802)	(12,148,101)
本年未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或可 抵扣虧損的影響	52,674,962	56,322,275
合計	<u>57,906,328</u>	<u>41,408,956</u>

## 9. 基本每股收益和稀釋每股收益的計算過程

計算基本每股收益時，歸屬於普通股股東的當期淨利潤為：

項目	2023年度 人民幣元 (經審計)	2022年度 人民幣元 (經審計)
歸屬於普通股股東的當期淨利潤	(75,675,109)	(92,551,280)
其中：歸屬於持續經營的淨利潤	<u>(75,675,109)</u>	<u>(92,551,280)</u>

計算基本每股收益時，分母為發行在外普通股加權平均數，計算過程如下：

項目	2023年度 人民幣元 (經審計)	2022年度 人民幣元 (經審計)
發行在外的普通股數	<u>412,220,000</u>	<u>412,220,000</u>

#### 每股收益

項目	2023年度 人民幣元 (經審計)	2022年度 人民幣元 (經審計)
按歸屬於母公司股東的淨利潤及歸屬於 於母公司股東的持續經營淨利潤計算：		
基本每股收益	(0.18)	(0.22)
稀釋每股收益	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

截至報表日，公司無具有稀釋性的潛在普通股。

### 10. 淨流動資產

項目	2023.12.31 人民幣元 (經審計)	2022.12.31 人民幣元 (經審計)
流動資產	<u>4,947,950,438</u>	<u>4,864,324,269</u>
減：流動負債	<u>4,826,017,295</u>	<u>4,843,812,766</u>
淨流動資產	<u>121,933,143</u>	<u>20,511,503</u>

### 11. 總資產減流動負債

項目	2023.12.31 人民幣元 (經審計)	2022.12.31 人民幣元 (經審計)
資產總額	<u>7,132,044,691</u>	<u>7,493,942,236</u>
減：流動負債	<u>4,826,017,295</u>	<u>4,843,812,766</u>
總資產減流動負債	<u>2,306,027,396</u>	<u>2,650,129,470</u>

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

2023年，隨著經濟社會全面恢復常態化運行，促消費政策發力顯效，消費潛力不斷釋放，各地區認真貫徹落實中央提振消費措施，著力擴大內需、優化結構，經濟回升向好，市場需求持續改善，消費領域價格總體平穩。根據統計局公佈數據顯示，2023年全國居民人均消費支出26,796元，比上年名義增長9.2%，扣除價格因素，實際增長9.0%，消費支出加快恢復。2023年，社會消費品零售總額471,495億元，比上年增長7.2%，但是按零售業態劃分，超市零售額比上年下降0.4%，這也說明對於傳統的批發零售行業而言，發展環境與競爭壓力依然不容樂觀。本集團通過持續推精品類管理、不斷提升門店營運水平、數智化賦能、加強線上線下融合等多種舉措，不斷尋找新的經濟增長點，努力在困境中尋找出路。

### 零售業務

截至2023年12月31日，本集團零售店舖總數為133間，下表詳細載列本集團於2023年12月31日的零售門店數目和淨營運面積：

	百貨商場	大賣場	綜合超市	便利店	合計
零售門店數目					
直營店	1	9	48	66	124
特許加盟店	—	—	—	9	9
<b>合計</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>48</b>	<b>75</b>	<b>133</b>
淨營運面積(平方米)					
直營店	27,800	45,235	83,619	12,106	168,760
特許加盟店	—	—	—	2,271	2,271
<b>合計</b>	<b>27,800</b>	<b>45,235</b>	<b>83,619</b>	<b>14,377</b>	<b>171,031</b>

報告期內新開1間綜合超市。因租約到期以及經營策略調整等原因，關閉了1間大賣場、3間綜合超市、3間直營便利店及3間加盟便利店。

## **以消費者需求為中心，深入推進品類管理**

報告期內，本集團堅持以消費者需求為中心，用品類管理思維重新界定商品品類及陳列分類。陸續開展五輪培訓，完成熟食、飲料、啤酒、餅乾等10個品類的規劃。以「新鮮、口感好、高性價比」為目標，將蔬菜、水果、蛋品打造為「目的性品類」。按月發佈水果、蔬菜業務計劃書，有效指導門店經營；蔬菜類堅持全鏈條、全過程管理，降低損耗，縮短周轉天數；水果類做大做強季節暢銷品；引入蛋品鮮度管理概念，堅持售賣七日內散雞蛋和盒裝二十日內鮮雞蛋。

## **試點現制項目，提升賣場煙火氣**

報告期內，本集團為解決經營痛點，補充經營缺項，與擁有現制項目豐富技術和經營經驗的第三方合作，啟動以熟食、麵點、輕食、豆制為主的現場制售項目試點。通過三個月的運營，基本完成了建制度、造流程、學技術、帶隊伍等工作，為下一步推動現制項目全面落地，打造京客隆「鄰家廚房」奠定基礎。

## **推進營銷創新，增強顧客體驗感**

報告期內，本集團積極創造消費熱點，開展各種形式促銷活動，不斷挖掘「文化味濃、煙火氣滿、潮流范足」的特色節慶資源，全面激發消費新活力。加大新媒體平台宣傳與維護，製作近百條視頻全方位宣傳商品特性。夏季利用大型店舖門前廣場的有利條件，開展週末「夜市」活動，29家門店延長線上營業時間，滿足消費者夜間消費需求。營銷、採購、門店等部門協同配合，銷售、客流均有所好轉，提振信心，得到了廣大消費者的支持與認可。

## **提升運營效率，強化店舖細節管理**

報告期內，本集團持續推進零售板塊高度融合，綜超門店、社區門店、廊坊門店一體化運營，經營業績顯著提升。強化線上業務培訓，高度重視顧客反饋，提升線上服務質量；增加駐店檢查模式，對週末促銷商品、強引流商品、晚經營情況進行重點檢查。加大對賣場宣傳提示牌、陳列台、試吃台等美陳道具的投入；在食品、日化等品類推廣掛網陳列，提升品類關聯性，優化貨架資源。門店「重數據、抓細節」的經營管理意識得到進一步強化，基礎管理工作水平得到有效提升。

## **推進店舖升級改造，適應市場需求變化**

報告期內，本集團加快更新店舖適配市場的步伐，37家綜超門店、8家社區門店完成佈局調整，有序推進雙龍店、甜水園店等7家門店不閉店改造。在京源店、望京店新建煙酒屋，打造煙草精品終端示範店，逐步建立京客隆「煙酒匯」店中店品牌形象。久隆購物中心轉型升級工作取得明顯成效，成功引進親子樂園項目，推動久隆購物中心逐漸成長為北京首屈一指的兒童樂培主場、社區家庭客廳。

## **推進數智化發展，賦能企業轉型升級**

報告期內，本集團優化線上協同辦公平台，實現合同管理、審批流程、工作任務電子化，真正使組織間的協作更高效、流程更規範、信息更透明。完成集團數據中台項目建設，建立大數據平台統一數據來源，打通集團內部數據孤島，完成業務指標體系建設。升級財務系統，實現財務賬務系統的自動化和費控系統的合規化、移動化。實施高壓配電監控項目、上線智能保潔機器人、全面推廣視覺秤，以科技賦能提質增效。



## 持續聚焦食品安全管理

食品安全的社會關注度極高，本集團不斷強化食品安全管理，保障食品質量安全，規範監督治理。嚴格檢查供應商各項資質及商品標識，通過視頻驗廠、實地考察加強生鮮肉禽渠道管控。嚴格索證索票管理，及時更新、預警，保障在營商品證照資質有效。本集團持續加強商品質控管理，嚴把商品質量關，嚴格執行驗收標準，健全食品安全檢查機制，通過定期自查、不定期抽查並與第三方檢測機構進行駐倉合作，堅決拒收不合格商品，抓嚴抓細各項管控措施。充分利用協同辦公平台，借助信息化工具將食品安全「日管控」、「周排查」、「月調度」常態化、細緻化，提高監督管理效率。

## 零售經營業績

下表呈列本集團直營大賣場、綜合超市、便利店及百貨商場的零售主營收入及毛利率的分析資料：

	截至12月31日止12個月		
	2023年 人民幣千元 (經審計)	2022年 人民幣千元 (經審計)	增加／ (減少)
<b>零售業務：</b>			
大賣場	855,152	923,553	(7.4%)
綜合超市	1,889,557	2,190,602	(13.7%)
便利店	232,602	283,518	(18.0%)
百貨商場	2	689	(99.7%)
其中：佣金收入	—	689	(100%)
<b>零售主營業務收入合計</b>	<b>2,977,313</b>	<b>3,398,362</b>	<b>(12.4%)</b>
直營大賣場、綜合超市及便利店毛利率(%)	<b>15.5%</b>	17.0%	(1.5%)

報告期內本集團零售業務主營業務收入下降約12.4%，主要歸因於：(1) 2022年全年受疫情防控影響，消費者普遍對日常生活用品進行儲備性購買及減少外出就餐，因此帶來了超市業務銷售的增長，同店銷售增長約6.26%，然而，2023年國內社會及經濟活動開始恢復常態(包括餐飲的消費復甦)帶來本集團門店的客流下降，導致本集團門店銷售較2022年下降及同店銷售下降約13.82%；(2) 由於租約到期及經營策略調整等原因，2022年至目前關閉了8間超市及21間便利店，從而導致銷售下降。

報告期內直營零售業務(除百貨商場外)的毛利率由2022年同期約17%下降至15.5%，主要歸因於：零售促銷方式的變化，導致毛利率下降。

## **批發業務**

### **持續激發業務活力**

報告期內，本集團以高質量發展為主線，貫徹落實「商品+服務」經營理念，強化經營管理和風險管控，持續推進全品類經銷戰略，不斷拓展經營範圍。深度推進與重要品牌的合作，大力開發聯名產品，加快全國化銷售步伐；穩固增強現有渠道基礎，重點發展集採團購、小店等新型客戶業務，加快拓寬渠道範圍；推進線上線下業務發展均衡，加強電商平台合作，持續激發業務活力，多措並舉推進集團高質量發展。

### **持續提升物流服務**

報告期內，本集團全力推進物流綜合發展，不斷強化物流管理效能，推進運輸配送可視化運行；大力發展「一件代發」業務，加大與現有客戶渠道資源的深度合作，促進電商倉項目發展，有效整合多方資源，突出物流增值服務；合理調配庫區商品存儲，提高庫房面積利用率，持續提升物流服務，增強物流市場競爭實力。

## 批發經營業績

本集團批發主營業務收入及毛利率的分析如下：

	截至12月31日止12個月		
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	增加／ (減少)
朝批集團*實現的批發主營業務收入	5,796,548	5,587,535	3.7%
減：分部間銷售	(300,802)	(343,853)	(12.5%)
銷售予加盟店舖	—	1,872	(100%)
<b>批發主營業務收入合計</b>	<b>5,495,746</b>	<b>5,245,554</b>	<b>4.8%</b>
<b>毛利率**(%)</b>	<b>9.0%</b>	<b>11.0%</b>	<b>(2.0%)</b>

\* 朝批集團指北京朝批商貿股份有限公司(「朝批商貿」)及其附屬公司。

\*\* 該毛利率指朝批集團批發業務實現的毛利率(包含分部間銷售)。

報告期內，批發業務主營收入上升約4.8%，主要是由於：電商跨境業務增加銷售增長。

報告期內，朝批商貿及其附屬公司的毛利率為9.0%，2022年同期毛利率11.0%，主要是由於：受整體經濟下滑影響，傳統渠道銷售不樂觀，低價促銷增加導致毛利率降低。

## 財務業績

### 截至12月31日止12個月

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	增加／ (減少)
主營業務收入	<b>8,491,154</b>	8,661,082	(2.0%)
毛利	<b>993,552</b>	1,200,243	(17.2%)
毛利率(%)	<b>11.7%</b>	13.9%	(2.2%)
息税前利潤	<b>122,863</b>	103,023	19.3%
淨利潤	<b>(52,740)</b>	(65,039)	18.9%
淨利潤率(%)	<b>(0.6%)</b>	(0.8%)	0.2%
歸屬於母公司淨利潤	<b>(75,675)</b>	(92,551)	18.2%
歸屬於母公司淨利潤率(%)	<b>(0.9%)</b>	(1.1%)	0.2%

### 主營業務收入

報告期間，本集團的主營業務收入下降約2.0%，其中零售主營業務收入下降約12.4%，批發主營業務收入上升約4.8%。

### 毛利與毛利率

於報告期間，本集團的毛利比去年同期下降約17.2%。報告期毛利率為11.7%（2022年：13.9%）。

### 其他業務收入

其他業務收入主要指促銷活動收入、出租及轉租物業及櫃檯的租金收入。

報告期內，本集團的其他業務收入從2022年的人民幣880,272,397元增至人民幣976,735,757元，增幅約11.0%，主要歸因於2022年新冠肺炎疫情期間按照國家政策減免中小微企業租金收入及受新冠肺炎疫情影響批發零售業務促銷活動減少，同時調整電商商品結構導致部分電商商品促銷服務業務收入下降，而報告期間恢復正常收取租金，促銷活動逐步恢復常態，故其他業務收入較同期增加。

## 銷售費用

銷售費用主要指薪金及福利、折舊及攤銷、能源費用、租金支出、維保費用、運輸費用、軟件服務費、包裝費用及廣告和促銷費用。

報告期內，本集團的銷售費用為人民幣1,488,083,098元，較2022年同期下降約7.0%。該下降主要歸因於：(i)由於公司自行承擔的市場費用投入減少，及下游促銷費用換算方式的變化，導致廣告宣傳、促銷費用的開支減少；(ii)關停部分外租店舖，致使銷售費中的折舊和攤銷及能源、運輸費用的減少。

## 管理費用

本集團的管理費用主要指薪金及福利、社會保障開支(包括退休福利供款)及折舊、推銷費用。

本集團2023年的管理費用為人民幣281,647,111元，與2022年同期基本持平。

## 財務費用

財務費用包括銀行貸款利息支出、利息收入、銀行手續費及匯兌損益。

報告期內，本集團的財務費用從2022年的人民幣128,932,070元減少至人民幣112,289,227元。減少的主要原因是：(1)由於市場LPR水平下降，導致利息支出減少；(2)由於關停部分外租店舖及根據企業會計準則第21號－租賃準則核算的租賃融資費用減少，導致較同期下降。

## 所得稅費用

本集團的附屬公司朝批國際貿易(香港)有限公司(「**國際貿易香港**」)為香港註冊成立的公司，按照香港稅收法律規定，企業所得稅稅率為16.5%。

除國際貿易香港外，本集團各成員公司按照中國稅收法律及規章規定須按25%的稅率分別就其應課稅利潤繳納企業所得稅。

所得稅從2022年度的人民幣41,408,956元增加至2023年的人民幣57,906,328元，主要由於：本集團附屬公司朝批商貿2023年度無以前年度虧損可以彌補，本期按利潤總額全額計提所得稅費用，同時由於經營策略調整，關停部分外租店舖，提前終止租賃合同，產生資產處置收益，引起可抵扣暫時性差異增加，導致所得稅費用較同期增加。

## 歸屬於母公司所有者的淨利潤

本年度歸屬於母公司所有者的淨利潤上升約18.2%，從2022年的人民幣(92,551,280)元增至本年度的人民幣(75,675,109)元。主要原因是：五糧液公允價變動虧損減少所致。

## 基本每股盈利

2023年本集團每股基本盈利(虧損)約人民幣(0.18)元，乃依據412,220,000股計算。2022年度的每股基本盈利(虧損)約人民幣(0.22)元。主要原因是：歸屬於所有者的淨利潤增加所致。

## 流動性及資金來源

於報告期間，本集團主要通過內部產生的現金流、銀行貸款及債券支付營運所需資金。

於2023年12月31日，本集團非流動資產人民幣2,184,094,253元(主要包括固定資產、投資性房地產、土地使用權共計人民幣1,098,121,430元)，非流動負債為人民幣473,159,659元(主要包括租賃負債445,145,916元)。

於2023年12月31日，本集團流動資產人民幣4,947,950,438元。流動資產主要包括現金及現金等價物人民幣839,268,396元，存貨人民幣1,614,980,748元，應收賬款及應收票據人民幣984,080,370元，預付款項及其他應收款人民幣1,161,815,914元。本集團流動負債總額人民幣4,826,017,295元。流動負債主要包括應付賬款及應付票據人民幣共計830,620,505元，短期借款人民幣3,148,009,496元，合同負債人民幣312,190,012元，其他應付款人民幣267,363,145元。

## 負債及資產抵押

於2023年12月31日，本集團借款總額為人民幣3,148,009,496元，包括以應收賬款作保理的銀行借款人民幣8,350,972元，無抵押銀行借款人民幣2,984,097,428元，質押借款人民幣155,561,096。本集團所有銀行借款承介於2.65至6.93%的年利率。

於2023年12月31日，本集團為人民幣301,955,528元的應付票據提供擔保的保證金存款為人民幣53,135,440元。

本集團於2023年12月31日的資產負債率\*約為74.3%，與2022年12月31日的74.2%基本持平。

\* 指負債總額／資產總額

## 外匯風險

本集團所有營運收入及支出主要以人民幣列值。

於報告期內，本集團的經營及資金流動未因貨幣匯率的波動而受到任何重大影響。

## 員工及培訓

於2023年12月31日，本集團於中國境內共有4,370名(2022年12月31日：4,458名)僱員。本集團2023年員工成本(包括董事及監事酬金)總計約人民幣720,988,340元(2022年：人民幣729,020,479元)。本集團僱員(包括董事及監事)薪酬依據崗位、職責、經驗、業績及市場水準確定，以維持其競爭力水準。

按照中國法律法規的若干要求，本集團參加中國當地政府部門組織的退休福利供款計劃。本集團按照要求為登記為中國固定居民的員工按照員工的工資、獎金及若干津貼的16%(2022年：16%)的比例交納供款。除上述年度供款外，本集團就所述退休福利供款計劃無其他進一步責任。報告期內，本集團就所述退休福利供款計劃供款總計約人民幣68,332,543元(2022年：人民幣67,901,952元)。

報告期內，本集團通過多種形式舉辦多種專題培訓工作，以提高員工的技能及專業知識，共舉辦培訓班91個，全體員工均受訓。

## 關連交易2023年租賃協議

茲提述本公司於2023年12月15日發佈的公告(「**關連交易公告**」)。除文義另有所致外，本文所用詞彙與關連交易公告內所界定者具有相同涵義。

由於董事會擬繼續租賃根據現有租賃協議租賃的位於北京市朝陽區的某些物業，於2023年12月15日，(i)本公司(作為承租人)分別與朝富公司、弘朝偉業和金朝陽(各自作為出租人)簽訂了2023年朝富租賃協議、2023年弘朝偉業租賃協議一和2023年金朝陽租賃協議；(ii)朝批商貿(本公司的非全資附屬公司，作為承租人)與弘朝偉業(作為出租人)簽訂了2023年弘朝偉業租賃協議二。上述協議續租期均自2024年1月1日至2024年6月30日止，且每份協議都規定承租方應在協議簽訂後一次性向出租方支付租金。

《2023朝富租賃協議》、《2023年弘朝偉業租賃協議一》、《2023年弘朝偉業租賃協議二》、《2023金朝陽租賃協議》的固定總租金分別為人民幣333,559.57元、人民幣4,225,047.81元、人民幣472,260.37元及人民幣1,834,125元。

截至本公告發佈之日，朝富公司為本公司的控股股東(因此亦作為本公司的關連人士)，擁有本公司約40.61%的已發行股本。由於弘朝偉業和金朝陽均為朝富公司的全資附屬公司，因此弘朝偉業和金朝陽同為本公司的關連人士。此外，朝批商貿是本公司的非全資附屬公司。因此，根據上市規則第14A章，簽訂2023年租賃協議及其項下擬進行的交易構成本公司的關連交易。由於本集團在2023年租賃協議項下應付租金總額的最高適用百分比率(定義見上市規則)高於0.1%但低於5%，因此簽訂2023年租賃協議須遵守申報及公告規定，惟豁免遵守上市規則第14A章下的通函及獨立股東批准規定。

如欲瞭解更多詳情(包括各2023年租賃協議下租賃物業的描述)，請參閱關連交易公告。



## 或有負債

截至2023年12月31日，本集團無重大或有負債。

## 未決訴訟

於2002年，本公司與北京市朝陽區管莊鄉人民政府（「**管莊鄉政府**」）簽署一份土地徵用與補償協議約定，管莊鄉政府將管莊鄉轄區的集體土地243.71畝轉讓給本公司用於建設物流配送及生鮮處理中心，本公司應向管莊鄉政府支付補償費合計人民幣60,440,000元。於2006年11月13日，雙方就上述土地轉讓事項達成補充協議，管莊鄉政府將補償費調增至人民幣97,484,000元。於2006年11月20日，本公司與管莊鄉政府、北京市朝陽區管莊農工商聯合公司（「**農工商公司**」）另就上述土地轉讓事項達成補充協議，管莊鄉政府授權農工商公司收取補償費。上述協議簽訂後，本公司先後向管莊鄉政府、農工商公司合計支付補償費人民幣45,132,000元。由於規劃用途變更等多種原因，導致本公司建設物流配送及生鮮處理中心的合同目的無法達成，上述協議已無法繼續履行。為追回已支付的補償費，維護本公司的合法權利，於2022年7月向北京市朝陽區人民法院提起訴訟，要求確認與管莊鄉政府簽署的土地補償協議及補充協議無效，並要求管莊鄉政府及農工商公司返還補償費人民幣45,132,000元及其佔用補償費期間的利息。本公司並於2022年11月24日將土地歸還給管莊鄉政府。截至本公告刊發日，本公司通過法律手段要求確認上述土地補償協議及補充協議無效，管莊鄉政府、農工商公司返還已付補償費之訴訟程序還在進行中。

## 報告期後事項

截止本公告日期，於2023年12月31日後並無發生會重大影響本集團經營及財務表現的重大事項。

## 戰略與計劃

2024年，外部環境依然複雜嚴峻，國內有效需求仍有不足、社會預期偏弱、風險隱患依然較多。我國仍處在轉變發展方式、優化經濟結構、轉變增長動力的攻關期。本集團將以逆流而上的衝勁、重錘落地的決心、精準施策的智慧紮實推進各項工作，深入貫徹落實中央經濟工作會議精神，全力以赴迎接新的機遇與挑戰。

零售業務方面，本集團將以「穩中求進、以進促穩、先立後破」為總原則，全面實現零售板塊提質增效目標，持續打造目的性品類、開發多元靈活業務模式、增加小包裝類商品、加快現制項目建設、加強自有品牌研發、做優做強會員商品、捕捉銀髮經濟機遇、實施數字化系統升級、加強資產集約化管理，推動集團高質量發展。

批發業務方面，本集團將積極應對各種風險挑戰，堅守「商品+服務」經營理念，優化控制經營成本，不斷擴展經營品類，推動全品類經銷戰略。持續發力拓展聯名商品，不斷推進與名優品牌深度合作；持續鞏固現有渠道合作基礎，不斷拓寬業務渠道；持續拓展物流業務範疇，不斷提升物流管理效能及三方物流增值服務，不斷增強批發業務優勢。

## 其他資料

### 企業管治

董事認為，除下文所述有關董事輪流退任事項以外，本公司於報告期間符合上市規則的附錄C1《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）的原則及所有規定條文。

《企業管治守則》守則條文第二部份條文第B.2.2條要求上市發行人的每位董事（包括有指定任期的董事）應輪流退任，至少每三年一次。本公司的公司章程規定，每位董事應當由股東大會選舉產生，任期不超過三年，任期屆滿連選可以連任。考慮到本集團經營及管理政策的持續性，本公司的公司章程暫無明確規定董事輪流退任機制，故公司章程無規定董事輪流退任的條文，因而對前述守則條文規定有所偏離。

## 審核委員會

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)已審閱了本集團經審計的2023年年度業績，並與管理層及外聘核數師就本集團採納的會計準則及政策、內部控制及財務報告事宜進行了討論。

## 大華會計師事務所(特殊普通合伙)的工作範圍

本業績公告所載有關本集團截至2023年12月31日止年度的合併資產負債表、合併利潤表及相關附註，與經本集團核數師大華會計師事務所(特殊普通合夥)審計的合併財務報表所載金額一致。大華會計師事務所(特殊普通合夥)就此進行的工作，並不構成按照中國註冊會計師審計準則、中國註冊會計師審閱準則或中國註冊會計師其他鑒證業務準則執行的鑒證業務。因此，大華會計師事務所(特殊普通合夥)不會就本業績公告作出任何保證。

## 購入、出售或贖回本公司之上市證券

報告期內及截至本公告刊發之日，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售任何本公司之上市證券。

## 股息派發

本公司董事會結合報告期間歸屬於母公司所有者的淨利潤(虧損)為人民幣(75,675,109)元，為保障本公司持續穩定經營和全體股東的長遠利益，綜合考慮2024年經營計劃和資金需求，建議2023年度不派發末期股息，即不進行現金股利分配，也不進行資本公積金轉增股本和其他形式的分配。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將從2024年6月22日(星期六)至2024年6月28日(星期五)止(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記手續，期間不會進行任何本公司股份過戶事宜。於2024年6月21日(星期五)營業時間結束即下午四點半時名列存放於本公司在香港之H股股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(「**H股股份過戶登記處**」)的股東名冊的H股股東，在完成登記手續後，將有權出席本公司截至2023年12月31日止之年度股東週年大會(「**2023年度股東週年大會**」)並於會上投票。為符合資格出席2023年度股東週年大會並於會上投票，所有H股過戶文件連同有關股票須於2023年6月21日(星期五)下午四點半前送達本公司在香港之H

股股份過戶登記處，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。凡於2023年6月21日(星期五)結束時即下午四點半時名列本公司股東名冊上的內資股(「**內資股**」)股東，在完成登記手續後，均有權出席2023年股東週年大會並於會上投票，內資股持有人應當就股東過戶變更登記事宜聯繫本公司董事會秘書(「**董事會秘書**」)，董事會秘書的聯繫方式為：中華人民共和國北京市朝陽區新源街45號樓三層，電話號碼：8610-64603046，傳真號碼：8610-64611370。

## 建議修訂公司章程

董事會根據(1)《國務院關於股份有限公司境外籌集股份及上市的特別規定》根據國務院《關於廢止部分行政法規和文件的決定》於2023年3月底廢止；(2)《到境外上市公司章程必備條款》按中國證監會《境內企業境外發行證券和上市管理試行辦法》於2023年3月底廢止；(3)《中華人民共和國公司法》將於2024年7月1日起施行；(4)自2023年12月31日起生效的關於無紙化上市機制的《上市規則》修訂，以及香港聯合交易所有限公司刊發的建議擴大無紙化上市制度及其他《上市規則》修訂的諮詢文件、諮詢總結等一系列文件；及(5)《區管企業黨建工作總體要求納入公司章程示範文件》(2022年版)及其他法律、法規、規定的要求，建議修訂本公司公司章程(「**公司章程**」)，本次章程修訂的主要內容為(1)設立職工代表董事；(2)取消監事會的設置；(3)修改總則及黨的委員會章節的表述；(4)增加「公司的通知及公告辦法」章節進一步明確公司通訊的電子通訊方式安排；及(5)根據法律法規的變化，相應的修訂公司章程的條款(涉及類別股東權益的內容除外)。

建議修訂公司章程的議案需經本公司股東於本公司2023年度股東週年大會上以特別議案的方式批准後方能生效。

有關上述建議修訂公司章程的詳細資料，將載於適時向股東發佈的2023年度股東週年大會通函中。

## 建議更換核數師

大華會計師事務所(特殊普通合夥)(「大華」)自2020年6月23日舉行的截至2019年12月31日止年度股東週年大會以來一直擔任本公司核數師。董事會認為適時更換核數師將有助於加強核數師的獨立性及維持良好的企業管治，符合本公司及其股東的整體利益，因此將不會建議續聘大華為本公司截至2024年12月31日止年度之核數師。而大華將於2023年度股東週年大會結束時起退任本公司核數師。

大華已書面確認本公司與大華並無任何意見分歧或未決事宜，亦無任何有關大華退任本公司核數師之事宜及其他事項須提請股東關注。董事會及審核委員會亦已確認本公司與大華並無任何意見分歧或未決事宜。

本公司相信，建議更換核數師不會影響本公司截至2023年12月31日止年度之年度業績或年報的發佈。

董事會根據審核委員會的推薦，建議委任立信會計師事務所(特殊普通合夥)為本公司新任核數師，任期自應屆股東週年大會結束時起至截至2024年12月31日止年度股東週年大會結束時止，惟須待股東於應屆股東週年大會上以普通決議案的方式批准後，方可作實。載有(其中包括)建議更換本公司核數師詳情之通函將在實際可行情況下盡快連同應屆股東週年大會通知發佈予股東。

董事會謹就大華於過往年度向本公司提供的優質服務表示衷心謝意。

## 股東週年大會

2023年股東週年大會將於2024年6月28日(星期五)舉行。2023年股東週年大會通告載於發給股東的通函內，該通函將聯同本公司截至2023年12月31日止之年度報告(「《2023年報》」)一併以電子通訊方式發佈予股東，並將載於香港聯合交易所有限公司「披露易」(「披露易」)網站及本公司網站。

## 刊發2023年全年業績及年報

本業績公告載於「披露易」網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.jkl.com.cn。《2023年報》將於2024年4月30日(星期二)或前後載於「披露易」網站及本公司網站，並以電子通訊方式發佈予股東。

承董事會命  
北京京客隆商業集團股份有限公司  
張立偉  
董事長

中華人民共和國北京  
2024年3月26日

於本公告公佈之日，本公司之執行董事為張立偉先生、王虹女士、張紅波及楊文生先生；非執行董事為李建文先生及張彥女士；獨立非執行董事為王利平先生、陳立平先生及葛文達先生。