



新世界百貨中國有限公司
New World Department Store China Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(香港上市股份代號：825)

可持續發展
報告
2022

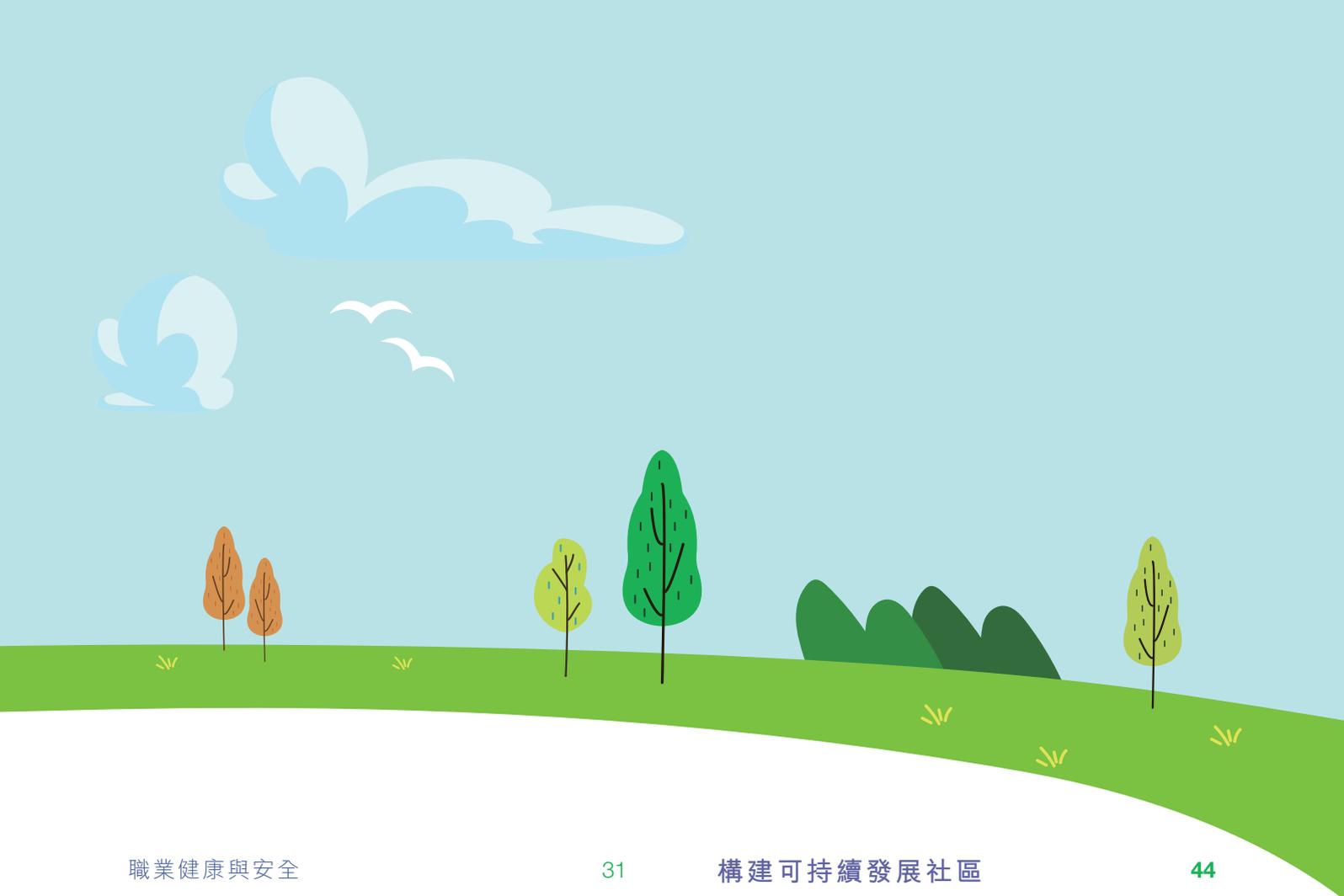






目錄

關於本報告	3	為顧客營造創新體驗	18
主席寄語	4	顧客健康與福祉	19
2022年可持續發展表現亮點	6	賣場安全	19
新世界百貨簡介	7	健康和安全的產品	20
公司背景	8	不斷創新以吸引顧客	21
年度回顧	8	店內體驗	21
2022財年業務回顧	8	數字創新	22
財務表現摘要	10	促進數據安全	23
ESG管治和風險管理	11	保護顧客的權益	23
可持續發展管治	11	數據私隱和網絡安全	23
新世界百貨的可持續發展管治架構	11	賦能員工	24
環境、社會及管治風險管理	12	吸引和挽留人才	25
可持續發展相關政策	12	培訓與發展	26
「新世界2030可持續發展願景」	12	推進新世界百貨人才規劃	26
持份者參與	13	多元共融	28
重要性評估	15	員工身心健康	28
商業操守	17	員工參與和溝通	30
反貪腐	17	員工溝通	31
利益衝突	17		
申訴管理	17		



職業健康與安全	31	構建可持續發展社區	44
工作場所安全管理	31	我們履行企業社會責任的方法	46
員工健康管理	33	2022財年社區項目	47
勞動準則	33	社區投資和參與	47
與業務夥伴攜手合作	34	在2019冠狀病毒病疫情期間	49
我們的價值鏈	35	守護社區健康	49
專櫃及租戶	35	可持續發展教育	50
供應商	35	獎項與嘉許	52
綠色採購	36	獎項	52
推動綠色未來	37	外部倡議	53
新世界百貨綠色管理流程	38	可持續發展數據摘要	54
適應氣候變化及抗禦力	39	內容索引	59
能源效益及碳排放管理	40	驗證聲明	66
節能減碳措施	40		
加強環保意識	41		
水資源的管理	42		
水資源的管理措施	42		
廢物管理	42		

報告期間

本報告概述了本集團自2021年7月1日至2022年6月30日止報告期間(「2022財年」或「本年度」)在環境、社會及管治(「ESG」)方面的表現，以及各項另有指明在2022財年期間實行的最新措施。

報告範圍和邊界

本報告範圍涵蓋本集團在中國內地的零售業務，以及其設於香港和上海的辦事處。可持續發展表現的資料涵蓋本集團的主要業務活動，包括旗下26家百貨店和購物中心，以及兩個企業辦事處。我們進行了持份者參與和重要性評估，以釐定本報告應涵蓋的重要議題。有關詳情，請參閱「重要性評估」分節。

關於本報告

《新世界百貨可持續發展報告2022》(「本報告」)概述了新世界百貨中國有限公司(「新世界百貨」或「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)的可持續發展框架和進程。我們很榮幸與各位分享我們在業務經營過程中採取的可持續發展措施，以邁步實踐「新世界2030可持續發展願景」。

自2017財年起，我們建立了「可持續發展數據管理系統」(「數據系統」)，讓我們更有效地監察各個領域的可持續發展表現。本集團會繼續將可持續發展融合到所有業務領域，並積極採取措施，務求令我們的績效超越持份者的期望。

報告指引和獨立驗證

本報告依循《全球報告倡議組織可持續發展報告標準》(「GRI標準」)中的核心選項，以及《香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則》附錄二十七載列的最新《環境、社會及管治報告指引》(「ESG報告指引」)的要求進行編製。

為確保本報告的可靠性和可信度，我們委託了香港品質保證局對本報告進行獨立的合理驗證，確保其全面滿足ESG報告指引和GRI標準(核心選項)的要求。詳情請參閱「驗證聲明」章節。

意見反饋

本報告僅以電子形式發佈，以減低對環境造成的影響。如欲獲取更多補充資訊，請參閱年報2022 (www.nwds.com.hk/tc/announcements/report)或瀏覽本公司網站的「企業可持續發展」部分(www.nwds.com.hk/tc/csr/)。歡迎閣下就本報告內容和其他與可持續發展有關事宜提出意見。請以電郵方式與本集團聯繫：nwdsacad@nwds.com.hk。

主席寄語



面對2019冠狀病毒病疫情反覆，我們在2022財年經歷著嚴峻的考驗。各地的封城措施對我們的業務應變能力無疑是一場巨大的測試，我們堅持在做好疫情防控和提供優質顧客體驗之間取得適當平衡。除了2019冠狀病毒病疫情的陰霾外，旱災、水災和颱風等也對我們的業務運作帶來了前所未有的挑戰。面對瞬息萬變的經營環境，我們一直堅定秉持「新世界2030可持續發展願景」（「2030願景」），並將可持續發展融入我們的發展戰略中。

我們的首要任務仍然是保障顧客和員工的健康與福祉。在積極配合不同地方政府的疫情防控政策之餘，在業務營運的每個環節也落實了嚴格程序以保障每個人的健康和 safety，其中包括在疫情防控方面穩守第一道防線、定期對公共設施進行消毒、就疑似或確診病例制定緊急應變預案，以及設置員工健康監測系統。保護顧客和值班員工遠離與健康和 safety 有關的風險，仍然是我們重中之重的工 作。



此外，本集團致力通過科技創新提升顧客體驗。在數字化轉型的助力下，我們建立了一個靈活的線上會員系統，為會員顧客提供便捷、緊貼所需的服務內容。現在，會員可以通過我們的「新閃購」小程序和新上線的「K Dollar回贈計劃」，享受智能化的購物體驗，以及兌換各種獎勵。我們在繼續推動線上線下業務融合的過程中，將會進一步優化各種線上渠道，以實現創新和高效的業務運作。我們會不斷探索新的數字化轉型路徑，為顧客帶來安全和順暢的零售體驗。

本公司視保護環境為己任，為顧客營造更環保的購物體驗。我們全面落實了一系列環保措施，包括節約能源、減少廢物和用水，以減少業務的生態足跡。為加強對能源消耗的監測和管理，我們在部分門店安裝了智能電錶能源管理系統，通過實時能源監控來尋找節能的機會。我們的大部分門店亦實施了廢物分類制度，以及回收廢物的措施以減少業務活動中對材料的消耗。鑒於近年氣候變化衍生的新風險不斷湧現，我們非常重視在業務運作中識別氣候風險。為此，我們更新了有關指引以確立對極端天氣事件的應急應變措施，為我

們的門店可能面對的氣候風險做好準備。我們將會繼續檢討環境管理策略，為締造更環保的未來出一分力。

作為本地社區的一員，我們深知履行企業社會責任的重要性。為促進社區內的可持續發展，我們積極與本地政府機構、非政府組織和品牌合作，開展多項社區活動和服務。為提高社區內的健康護理意識，我們與健康中心攜手合作，分發愛心大禮包和醫療用品等。本公司致力為社區帶來積極貢獻，與社區建立牢固緊密的聯繫。

本集團希望藉此機會向我們的持份者，特別是我們的員工表達深切謝意，衷心感謝他們在這段充滿挑戰的時期所給予的全力支持和信任。隨著全球逐漸從疫情中恢復過來，我們在時刻保持警覺之餘，亦展示出堅決推動創新的決心，繼續為創建更美好的可持續發展未來勇往直前。

鄭志剛博士
主席

中國香港，二零二二年十月



2022年可持續發展 表現亮點



我們在積極管控可持續發展表現的努力亦取得了正面成效，並在此欣然與您分享我們的成果。

環保

- 溫室氣體排放總量(範疇一和範疇二)
0.065公噸二氧化碳當量/平方米
(與2021財年相比：**-9.8%**)
- 所有業務營運的能源消耗強度
445.9兆焦耳/平方米(與2021財年相比：**-5.7%**)
- 所有業務營運的水消耗強度
0.57立方米/平方米(與2021財年相比：**+12.2%**)
- 在部分門店安裝了「Eco-World」智能電錶能源管理系統以提升能源數據收集和監測的準確性和一致性，提高能源管理效率
- 更新了《危機通報與處理指引》，確保員工在應對緊急氣候情況時能保持警覺性

智能

- 推出「新百V惠」小程序，以幫助廣大租戶拓展營銷渠道和提升品牌知名度，提升銷售，通過線上零售平台吸引顧客
- 在推出新世界發展集團的「K Dollar回贈計劃」後，我們同時更新了《新世界百貨會員章程》
- 建立**四級警告制度**，以加強網絡安全防禦措施，盡量善用資源
- 管理**123**個官方微信及微博帳號促進集團內部有效溝通，與員工和顧客緊密聯繫
- 在線上中央品牌平台管理達**7,942**個品牌和供應商，以協助制定未來品牌策略

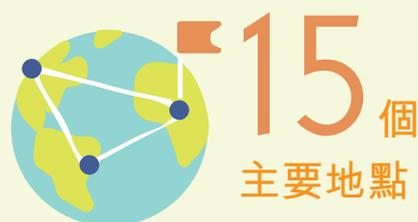
關愛

- 52.9%**管理職位由女性擔任
- 人均培訓時數為**28.8**小時
- 共**972**名義工，義工服務時數達**3,160**小時
- 在上海疫情封城期間，向員工發放載有生活必需品的愛心大禮包
- 根據客戶對相關門店的運營和服務提供的評價，實施了定向的培訓計劃以提升服務質量

健康

- 落實前線防疫措施、疫情防控緊急應變計劃及員工健康監測系統
- 組織了**354**個員工關愛活動，包括團隊健身活動、工匠活動、攝影大賽等
- 按三級檢查機制對分店進行安全隱患檢查，降低分店安全隱患風險
- 2022財年錄得零宗員工死亡事故

新世界百貨簡介



	開業日期	概約樓面面積(平方米)
北區		644,900
北京崇文店	1998年7月	117,200
北京利瑩店	2008年9月	52,000
北京千姿店	2010年9月	55,600
北京彩旋店	2007年3月	31,200
長沙時尚廣場	2006年9月	35,000
蘭州店	2005年9月	28,500
瀋陽津橋路時尚廣場	2011年5月	34,000
天津店	1997年10月	14,200
西安時尚廣場	2012年12月	58,700
燕郊店	2013年4月	32,000
煙台店	2013年12月	55,600
鄭州店	2011年4月	35,500
武漢建設店	1994年11月	42,000
武漢武昌店	2005年10月	24,000
武漢徐東店	2008年1月	29,400
南區		405,300
重慶店	2006年9月	42,000
昆明店	2004年6月	12,600
綿陽店	2011年12月	35,000
南京店	2007年11月	41,200
上海寶山店	2010年1月	39,000
上海成山店	2010年4月	38,000
上海淮海店	2001年12月	22,500
上海浦建店	2007年9月	46,000
上海陝西路店	2011年11月	42,000
上海天山路店	2013年8月	43,000
上海五角場店	2006年12月	44,000
概約總樓面面積		1,050,200

公司背景

新世界百貨中國有限公司(香港股份代號：825)及其附屬公司乃新世界發展有限公司(香港股份代號：17：「新世界發展」或「母公司」)於中國內地的零售旗艦。本集團於1993年成立，憑藉「一市多店」及「輻射城市」等具前瞻性的拓展策略，致力推動業務發展。本集團於2007年在香港聯交所主板上市。於2022年6月30日，新世界發展擁有本集團約為75%的股權。

本公司的總部設於香港，是中國內地規模最大的百貨店擁有人和經營者之一。為整合及集中資源，本集團於2022財年縮減了三家分店，即哈爾濱店、上海七寶店及成都店。於2022年6月30日，我們經營26家百貨店及購物中心，概約總樓面面積為1,050,200平方米，覆蓋全國各地15個主要地點。

年度回顧

2022財年業務回顧

在本財政年度，隨着2019冠狀病毒病疫情的持續衝擊及常態化，本集團的業務充斥着不確定性因素和嚴峻挑戰。然而，本集團仍致力推動業務發展和升級，以把握疫情得到控制期間消費市場回暖所迎來的機遇。我們通過不斷優化購物環境，開展各種營銷活動，保持商品及會員品效合一，以緊貼市場最新發展保持與時並進，從而確保實現行穩致遠的增長。

消費趨勢瞬息萬變。在本財政年度，新的消費模式不斷湧現。我們發現，隨着消費模式趨向追求高品質，以品質為主的消費需求持續增長，升級態勢明顯，並推動消費結構的優化。

與此同時，由於政府不斷加強對線上經營的監管，線上線下公平發展的環境正逐步形成，線下業務亦迎來了新的機遇。

在線上業務方面，隨着百貨零售業數字化進入關鍵期，本集團推出全新優化線上系統，務求提供更為綜合、精準的智慧化會員增值服務。系統還圍繞會員權益，通過精準化營銷提升會員銷售佔比，促進單採購和重複採購次數以實現可觀增長。

在線下業務方面，本集團着重為顧客打造一站式的消費體驗。我們在服務、場景、業態等各方面，對多家門店進行了全方位的升級。本公司有意將門店轉變為一個多維體驗的綜合互動空間。另外，本集團還在商品功能、品質、外觀、展示方式等各方面提高商品的價值和吸引力以吸引消費者。此外，在疫情期間，本集團通過順應消費趨勢，利用自營供應鏈優勢，強化採購能力並加強開拓品牌，不斷提高商品經營和服務能力。

於本年度內，本集團不斷聚焦零售業務，通過建立經營場景、翻新商店及線上數字化平台的升級，拉近線上與線下、零售與服務的關係，從而促進會員消費體驗的全面提升。

本集團秉持「一店一策」的經營策略推動業務發展。在本財政年度，本集團在積極推進重點調改項目以建立細分定位，並不斷發掘地區首店、標桿品牌旗艦店等合作，例如北京崇文店已完成整體業務組合改革規劃以及整體商圈定位重塑，北京彩旋店亦引進了多個一線品牌，其客流量同比提升了34%。此外，上海淮海店於年度內進行了開業以來最大規模的外立面升級和業態調整，並引進48個新品牌商戶，其中涉及品牌首店、旗艦店、城市概念店。本集團亦致力吸引年輕客群，通過打造具有潮流、社交、藝術屬性的主題商業街區，成為年輕客群打卡聚會的新地標。

本集團的超市積極採取措施，確保能為顧客持續供應充足的生活必需品和衛生用品，攜手對抗疫情。

截至2022年6月30日，本集團共營運四家大型綜合類超市「新世界超市」，分別位於北京、武漢、蘭州及煙台。於年度內，本集團將旗下超市升級定位為體驗式、數字化生活超市，為消費者提供優質健康生活解決方案，並已完成北京崇文店超市賣場環境及硬體升級，包括對商品區域空間規劃及陳列展示進行重點調整優化，並加大了新鮮貨品供應鏈倉儲。

截至2022年6月30日，本集團共營運五家LOL (Love • Original • Life) (「LOL」) 原創生活概念店。於年度內，本集團對LOL門店進行了重新裝修及形象升級，對商品結構進行重點調整，進一步擴充商品線，增加了戶外、露營、滑雪等運動裝備及潮流電子設備等高需求的熱銷商品，以迎合中高端消費群體對高品質商品及優質生活體驗的追求。

財務表現摘要

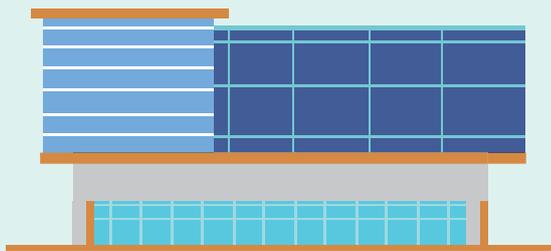
收益



虧損



概約總樓面面積



1,052,100
平方米¹

2022財年

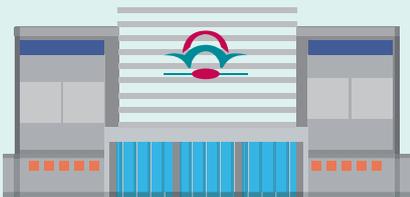
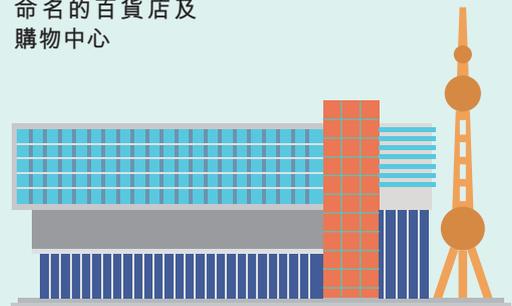
集團主要收益來源



- 租金收入
38.5%
745.6百萬港元
- 自營貨品銷售
25.9%
501.2百萬港元
- 專櫃銷售佣金收入
34.4%
665.4百萬港元
- 作為出租人的
融資租賃利息收入
1.2%
22.4百萬港元

2022財年

零售網絡

19家以「新世界」
命名的百貨店**15個**中國內地
主要地點**7家**以「巴黎春天」
命名的百貨店及
購物中心

¹ 概約總樓面面積包括26家百貨店及購物中心以及兩所企業辦事處。

ESG 管治和風險管理

可持續發展已全面融入新世界百貨的所有業務領域。我們致力守護員工的身心健康、保護環境，並通過我們的業務活動為當地社區創造正面價值。自2018年起，「新世界2030可持續發展願景」(「2030願景」)便為我們的可持續發展目標和方向提供了指導原則。我們致力不斷改善我們的業務運作，推進可持續發展目標，為顧客帶來嶄新時尚的購物體驗。

可持續發展管治

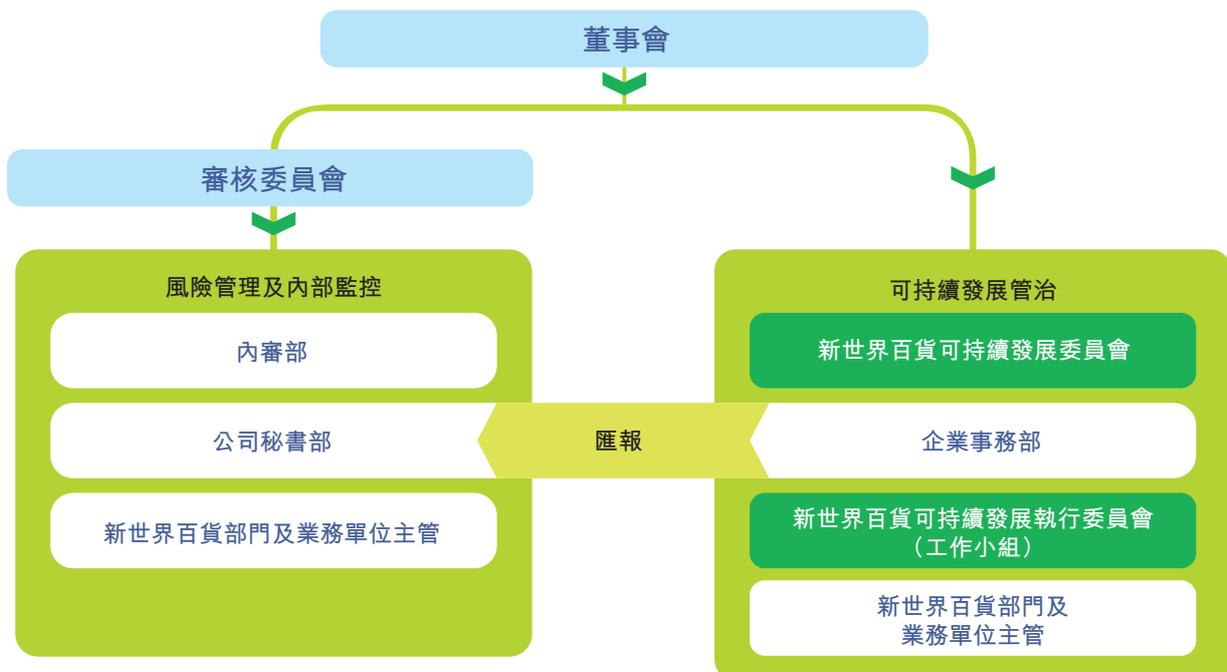
若要將可持續發展放置於我們業務活動的核心位置，便必須設置健全的管治架構以促進有效決策。可持續發展事務由本公司董事會、新世界百貨可持續發展委員會、執行委員會負責管理，也是所有核心業務部門工作的一部分。我們的管治架構設有明確的職責分工，確保新世界百貨的可持續發展議程進度能符合「2030願景」。

董事會是監督所有可持續發展事務的最高級別機構。董事會定期召開會議以檢討新世界百貨的可持續發展措施和表現，提供策略指引，並監察各項可持續發展措施的落實進度。董事會和高級管理層還參加了環境、社會及管治專家提供的外部培訓，以掌握可持續發展領域的最新發展，以及與業務有關的各項風險。

在2022財年，董事會召開了兩次會議，討論環境、社會及管治工作的進度以及特定可持續發展議題。董事會亦負責監督和檢討本集團的可持續發展實務模式和管理方針，並定期監察減碳和節約用電措施的進展。

新世界百貨可持續發展委員會由董事會授權成立，以推動新世界百貨落實可持續發展目標和策略。該委員會由企業事務部主管擔任主席，其成員包括相關部門及業務單位的高級管理人員。

新世界百貨的可持續發展管治架構



環境、社會及管治風險管理

董事會負責釐定和評估本集團面對的環境、社會及管治風險，從而確保我們的風險管理制度能有效管理這些風險，並落實和定期審閱有關的控制措施。我們的《整合內部監控自我評估證明》及《風險辨識及評估問卷》綜合各部門提出的意見，並由董事會負責審閱，以評估和確定風險的性質和程度。在本年度，新世界百貨的環境保護和可持續發展策略風險被釐定為處於中低風險水平。有關詳情，請參閱「9.2 氣候變化適應和抗禦力」分節。

可持續發展相關政策

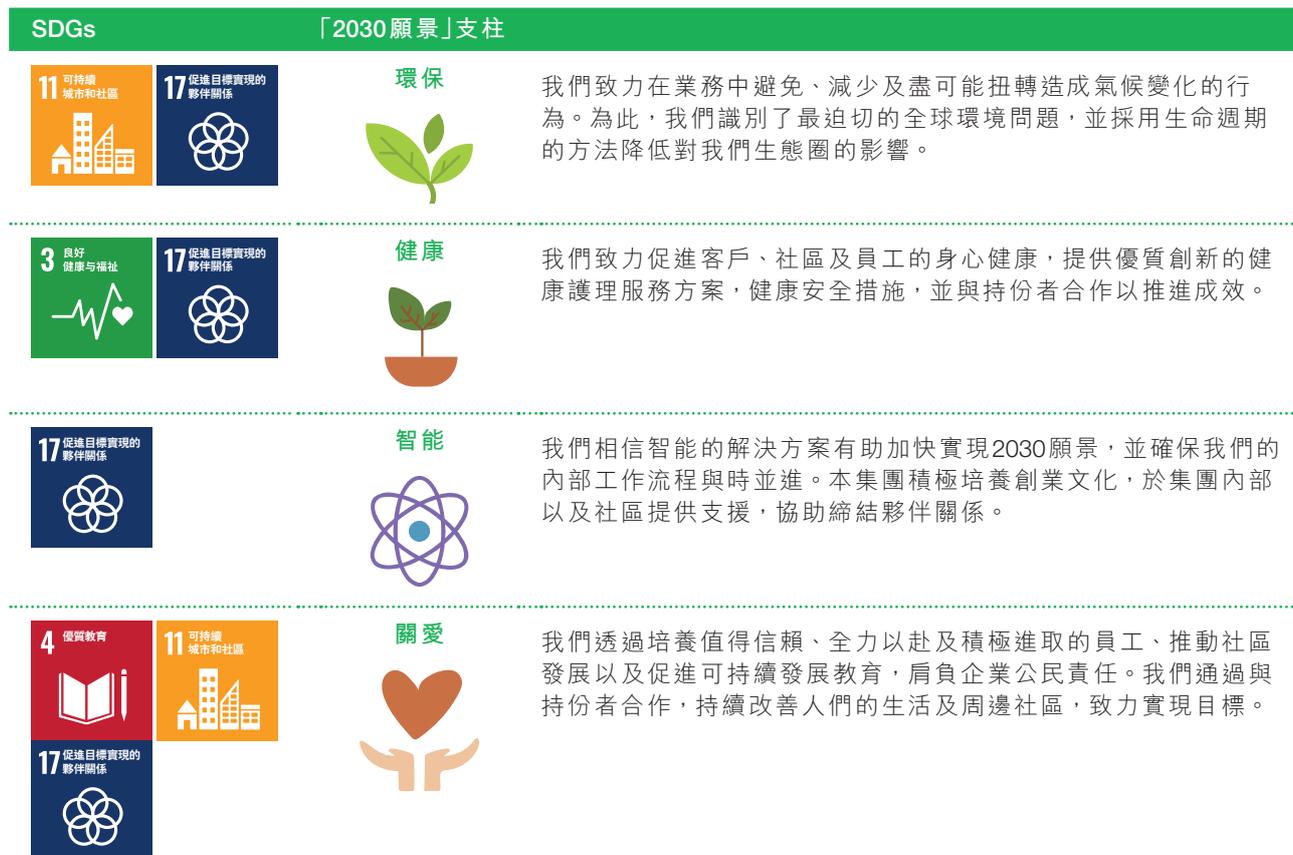
我們通過多項政策和指引，鞏固我們對可持續發展的承諾。我們的目標，是通過這些政策加強可持續發展管治，有效地管理不同的可持續發展領域，保護持份者利益。以下為我們的可持續發展框架內包含的主要政策和指引：



「新世界2030可持續發展願景」

我們致力成為負責任的企業公民，竭力為構建可持續發展的社區作出積極貢獻。我們配合母公司的可持續發展策略，一直秉持「2030願景」作為各項可持續發展措施的指導框架。「2030願景」將重點集中於四大支柱：「環保」、「健康」、「智能」和「關愛」。

「2030願景」與聯合國可持續發展目標(「SDGs」)密切配合，優先將注意力集中在對我們業務和持份者至關重要的領域上，以善用資源為所選定的可持續發展目標作出貢獻。我們的可持續發展委員會負責監督可持續發展進程，並追蹤我們在實現環境、社會及管治目標方面的表現。



持份者參與

我們積極與持份者保持緊密聯繫，以掌握他們最關注的事項，並在制定業務策略決策時考慮他們的觀點。新世界百貨致力與持份者保持開放的溝通，從而讓我們更加清楚了解他們的期望，確保制定符合其價值觀的策略。

我們建立了不同的持份者參與活動和溝通渠道，以鼓勵持份者分享意見和提供反饋。

管理層

- 新世界百貨管理層年會及半年會
- 持份者參與訪談
- 半年度重大風險匯報機制

一般員工

- 專責小組及委員會
- 培訓活動及人才發展計劃
- 員工比賽及團隊建設活動
- 社區義工服務
- 《新百之窗》員工電子季刊
- 微信公眾平台及其他社交媒體



股東和投資者

- 股東週年大會及業績公佈
- 年報、中期報告及可持續發展報告
- 投資者會談及會議
- 環境、社會及管治獎項
- 企業網站

**顧客**

- VIP會籍及活動
- 顧客服務櫃檯及熱線
- 「新閃購」顧客手機應用程式
- 微信公眾平台及其他社交媒體渠道
- 企業網站

**非牟利機構**

- 合辦活動

**供應商或承辦商**

- 招標及採購程序
- 簡報、會議及參觀
- 供應商審核及表現評估

傳媒

- 傳媒採訪及新聞稿
- 提供反饋及回應傳媒查詢

**本地社區**

- 公眾或社區活動
- 社區項目，如贊助及捐贈
- 義工服務

**政府及行業協會**

- 政府或行業協會發起的計劃或約章
- 行業協會研討會或會議



重要性評估

我們每年都會進行重要性評估，以確保有效調配資源，處理對業務和持份者有影響的重大環境、社會及管治議題。我們聘請第三方顧問協助進行重要性評估，通過檢討和更新潛在重要議題的列表，以釐定新世界百貨應首要考慮的最重要議題。有關工作包括檢討以往的重要議題，分析同業和國際上的可持續發展標準，以及持份者評估環節。

識別可持續發展議題

通過行業最佳實務模式基準評比和桌面研究，初步釐定了一系列重要議題，並將其用作持份者評估環節的基礎。



持份者評估環節

制定一份線上調查並將其分派給內部和外部持份者，以了解他們對新世界百貨應首要考慮的環境、社會及管治重要議題的看法。

與選定的持份者群組代表進行深入訪談，進一步收集他們對與公司有關的環境、社會及管治議題的看法。



確認結果

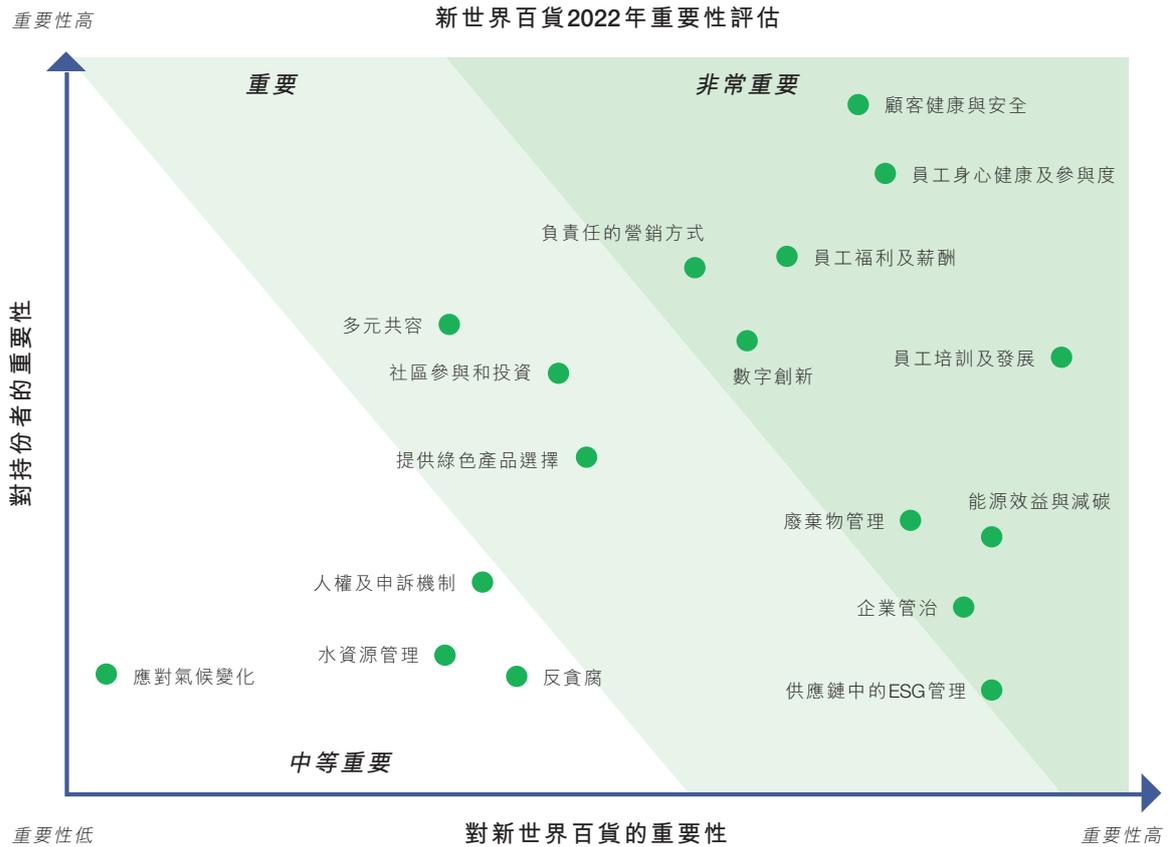
確認經更新的重要議題列表，並與新世界百貨管理層核實各項議題的優先次序。



對可持續發展議題進行排序

分析持份者評估結果和初步重要性評估，以釐定新世界百貨應首要考慮的重要議題。





新世界百貨最重大的議題

智能	關愛	健康	環保	其他
數字創新	員工身心健康及參與度	員工福利及薪酬	能源與碳排放	企業管治
負責任的營銷方式	顧客健康與安全	培訓及發展	廢棄物管理	供應鏈中的ESG管理

最新的重要議題在「2030願景」的四大支柱下進行分類。將「數字創新」納入重要議題，突出了其在「2030願景」中的「智能」支柱下的重要性，也是許多持份者群組提到的重點領域。本集團還將顧客和員工的健康與安全劃分為獨立的重要議題，以便在2019冠狀病毒病疫情期間為保障個人健康而採取不同的措施。我們還擴大了員工管理的關注焦點，更廣泛涵蓋員工福利和參與度的不同方面。

商業操守

反貪腐

新世界百貨採取一系列廣泛的措施，防止我們業務中出現任何賄賂、利益衝突或欺詐等不良行為。本集團會嚴肅處理任何涉嫌或潛在的違規行為。如果發現任何員工違反本集團政策，會同樣地予以適當紀律處分。我們定期審閱《員工職業操守》，以確保它能繼續維護我們「忠誠、正直、誠實、廉潔」的企業文化。在2022財年，新世界百貨的全部董事均完成了八小時的反貪腐政策和程序的培訓，我們亦為員工提供了1,120.5小時的反賄賂和反貪腐培訓。2022財年，我們並無接獲任何與違反反貪腐法律及法規有關的舉報個案。

利益衝突

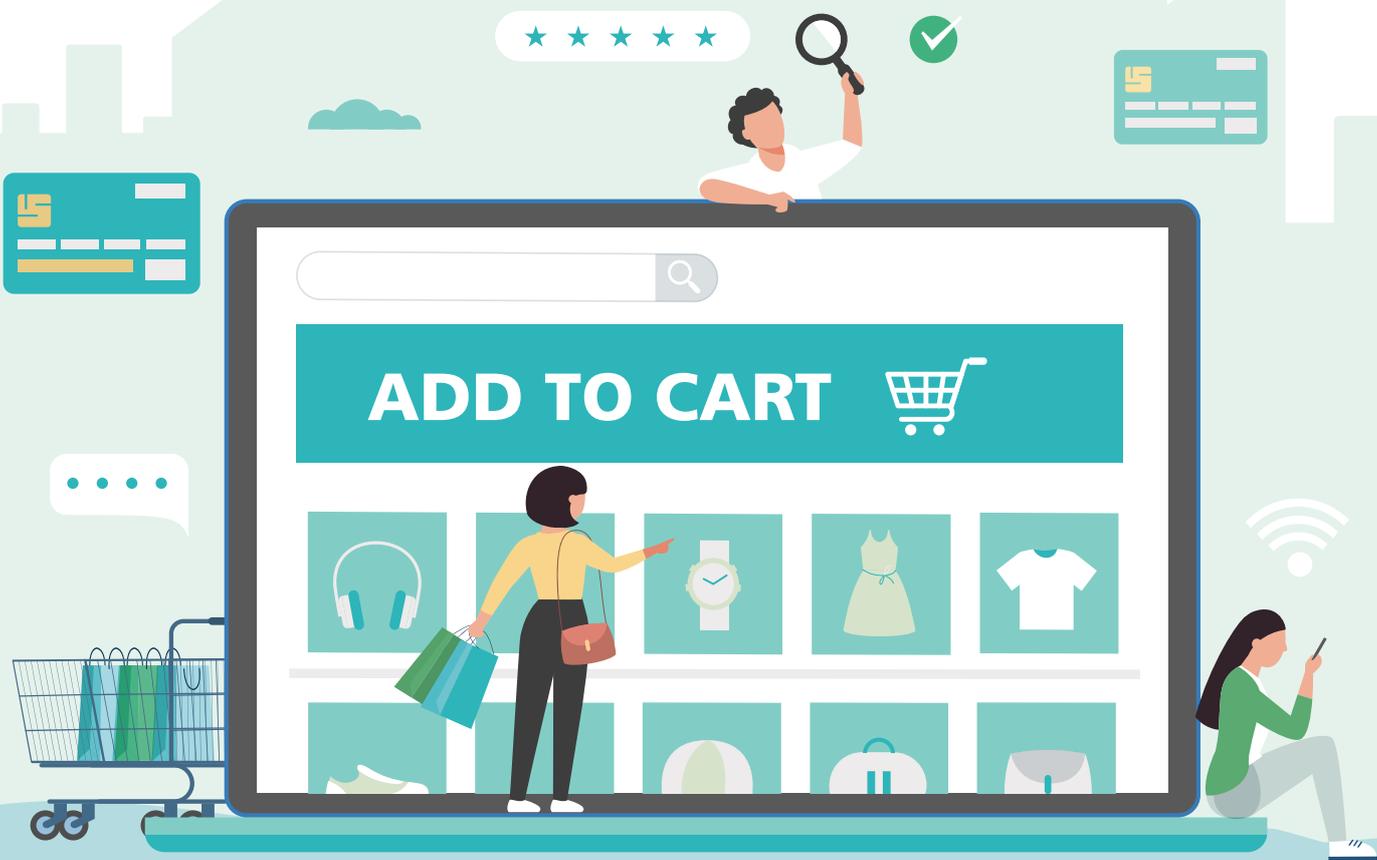
新世界百貨設置了管理員工任何利益衝突的正式政策和程序，其中包括相關政策和審批程序，以便員工就任何個人利益收取及可能引致潛在利益衝突的情況作出申報，其中包括提交《利益衝突申報書》或《收取個人利益申報書》。擔任敏感崗位或高風險崗位的員工必須遵循特定規則和接受培訓，學習如何避免和處理利益衝突的情況。

申訴管理

我們設置了申訴和舉報渠道，以供員工舉報任何涉嫌企業內部業務違規、人權侵犯和工作場所不當行為等情況。我們鼓勵員工舉報任何涉嫌不當行為，致力保障員工能在絕對保密情況下作出舉報，並按照公平原則處理每個個案。



為顧客營造 創新體驗



顧客健康與福祉

提升顧客體驗是我們的主要業務目標之一。除了貫徹提供優質產品和服務的基本承諾外，我們還積極考慮顧客的意見和期望，致力提供創新的零售體驗。

賣場安全

2019冠狀病毒病疫情已進入第三年，新世界百貨繼續保持高度警覺，積極保障門店顧客和員工的健康與安全。我們致力在配合政府的政策做好防疫之餘，同時滿足顧客和居民的需求，務求在兩者之間取得平衡。憑著我們在過去兩年處理2019冠狀病毒病疫情的經驗，我們的門店加強了對病毒採取防禦措施，並實施了嚴格的衛生政策和程序。

自2020年起，新世界百貨實施了防疫抗疫的標準程序，以有效預防和控制2019冠狀病毒病的傳播，其中包括在防疫方面守住第一道防線，制定疑似或確診病例的緊急預案，以及對購物中心和超市進行消毒的特殊措施。迅速應對和有效處理疫情的緊急情況，有助營造安全舒適的購物環境，提供優質服務以滿足顧客的消費需求。



在疫情期間安全購物

隨著全國各地受到多波2019冠狀病毒病疫情衝擊，我們採取了多項措施確保每家門店均具備充足裝備，以應對有關突發情況並保持營運。新世界百貨的每家門店均根據國家或地方政府的政策，制定了疫情防控緊急應變計劃。我們制定了員工健康監測系統，確保值班員工的健康狀況。例如，所有顧客

必須佩戴口罩，我們亦會檢查其體溫和健康碼。我們會定期消毒電梯按鈕、衛生間、電梯扶手等公共設施，並將場所的出入通道分開。為確保良好的空氣循環，我們將空調系統設置到供給最多的新鮮空氣量，並定期清潔和消毒空調系統。我們同時派指額外工作人員指導顧客遵守疫情防控措施，為所有人維持一個安全健康的購物環境。這些措施加強了新世界百貨購物環境的安全，也保護了訪客的健康。





健康

封鎖期間的新鮮食品供應

為控制2019冠狀病毒病傳播而實施的封鎖期間，新世界百貨把保持充足食品供應和穩定物價放在首位。由於許多顧客只能在線上購物，我們確保採取適當的消毒殺菌措施，以實現安全的無接觸送貨服務。



健康和安全的產品

我們除了堅守核心承諾，為顧客提供經安全處理的優質食品外，還繼續擴大各超市的新鮮和熟食產品種類，為顧客提供多元化的選擇。我們的門店不斷輪換商品存貨以確保產品新鮮，還對各種設施進行了升級以提升購物體驗，包括增設自助收銀和冷藏儲存服務等。我們遵循以人為本的精神，將空間佈局的重點放在一致性、質量和價錢上，不斷調整優化產品的展示方式。

本集團制定了健全的標準和程序，以確保食品在每個階段均得到安全處理，其中包括為餐飲租戶提供食物衛生和安全培訓，備存明確的採購和銷售記錄，落實食物安全事件的報告和處理程序，以及檢查員工的健康狀況是否符合要求等。



食品安全管理流程：

簽約環節

- 採購及相關部門嚴審供應商及商品的各項資格(例如營業執照、產品質檢報告等)，從而杜絕存在食品安全隱患的供應商和商品進入系統。

訂貨環節

- 依據銷售資料精準訂貨，保持最新的商品庫存記錄，以保證商品的新鮮度。

驗收環節

- 按照內部規定對每一批次商品進行檢驗，特別是短保質期商品、方便食品等。檢查商品的製造日期及保質期。

銷售環節

- 定期檢查易腐爛商品並移除接近到期日的商品(距離到期日不足三分之一保質期時間的商品)。

維護和檢修環節

- 定期維護和檢修設備，保證食品加工和保鮮的安全運行。

在報告期間內，我們並無接獲任何與提供產品和服務有關之違反健康與安全和私隱方面的法律及法規的舉報個案。然而，我們接獲了五宗與廣告和標籤有關的輕微違規個案，合共涉及人民幣9,700元的罰款，並已經作出妥善處理。

不斷創新以吸引顧客

店內體驗

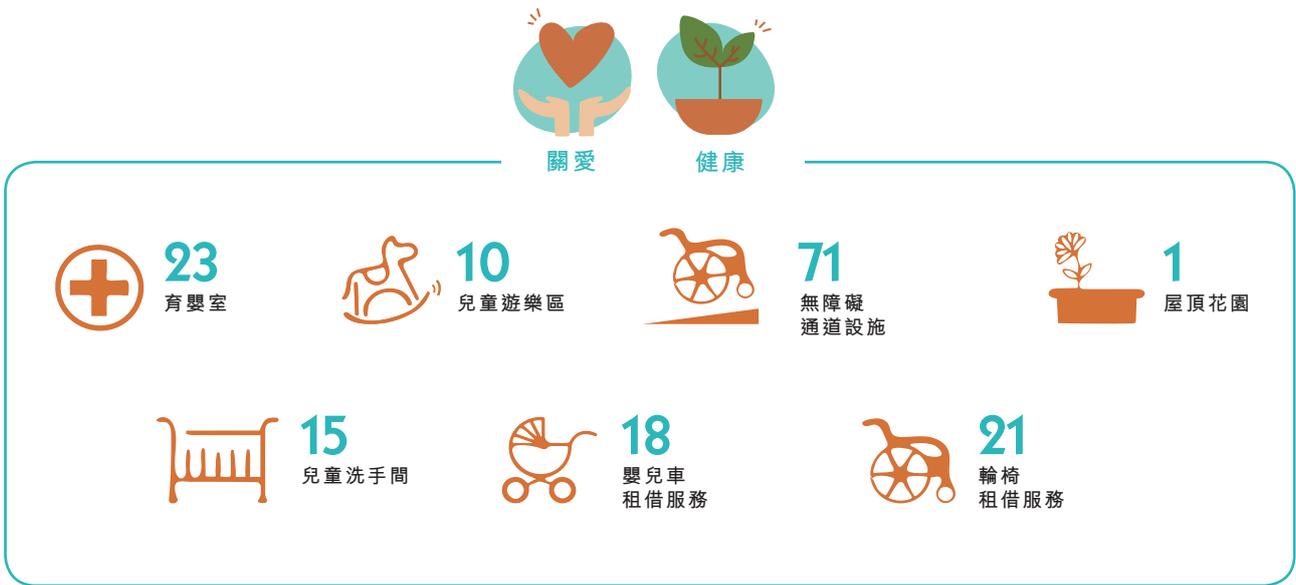
隨著營商環境復甦，新世界百貨繼續致力改善門店的基礎設施和設備，務求營造舒適的購物環境。其中包括對門店設施進行翻新和升級工程，既可用作銷售更多季節性產品，又可作文化和創意展覽用途，為顧客提供更多元化的體驗。

為提升服務質素，本集團委託第三方顧問對我們在全國各地的業務運作及服務是否以客為本進行了一項檢討。根據該項檢討的分析和報告，相關門店實施了定向培訓計劃以提升服務質量。我們藉着這個過程再次體現我們的承諾，通過提升服務質量不斷提高顧客的滿意度。

在2022財年，上海淮海店的裝修工程已經竣工，而北京崇文店的裝修工程仍在進行中。除了對實體店的設施進行升級外，我們還將多個高端化妝品和餐飲品牌引入門店，為顧客提供多元化的選擇，務求吸引年輕消費者。我們還開始與各大品牌合作提供獨家產品，進一步擴大客戶的購物選擇及提升購物體驗。



為提升顧客體驗，本集團在中國內地的各門店落實了多項關愛措施。我們的關愛設施包括以下各項：



數字創新

隨著數字化成為了2030願景中的「智能」支柱下的重點要素之一，新世界百貨致力於推出創新的零售服務和

營銷策略，以積極促進線上線下業務的融合。此外，我們的門店利用「新閃購」小程序進行營銷直播，以配合線上購物發展的趨勢，從而提高線上購物平台的銷售額和流量。



智能

K Dollar回贈計劃

2022財年，新世界百貨與新世界發展有限公司集團（「新世界發展集團」）同時推出「K Dollar回贈計劃」。顧客可註冊成為會員以賺取「K積分」兌換各種獎勵。隨著「K Dollar回贈計劃」的推出，我們同時加強了個人資料私隱保護措施，確保所收集的個人資料僅用於既定用途範圍內。這些安全保障機制也可避免個人資料丟失的情況，防止未經授權的使用、刪除和洩露。

為客戶提供切合所需的線上內容

零售行業受到疫情的嚴重衝擊，零售商轉向採用線上銷售渠道，成為了接觸客戶、維持業務的主要途徑。新世界百貨一直致力促進線上銷售渠道的私域流量，其中主要來自線上社群銷售和我們的註冊VIP會員。武漢建設店落實了多種措施以加強吸引線上顧

客，包括直接接觸顧客、使用顧客關係管理(CRM)系統、舉辦新閃購「品牌周」等。我們將繼續借助我們龐大的門店網絡，通過各種創新渠道對顧客開展切合所需的線上促銷活動，務求吸引顧客的目光。

「新百V惠」小程序

為幫助廣大租戶和專櫃商拓展業務覆蓋範圍，提升銷售，持續創新，鄭州店今年年初推出了「新百V惠」小程序。該小程序展示了各種優惠和特別促銷活動，使我們的租戶能夠擴大營銷活動和品牌的影響力。自小程序初次推出以來，我們採納了租戶和商業夥伴的建議，進一步改善了其內容和編排方式。小程序的成功推出，也為其他門店採用相同的平台打好了基礎，讓所有客戶享受我們數字之旅的新體驗。



促進數據安全

我們的數字中心不斷提升數據安全措施，以加強本集團的網絡安全水平。在本年度，我們建立了一個四級警告制度，以加強網絡安全防禦措施和應對安全風險的能力。每一級的警告規定了具體的回應時間，大幅提高了故障排錯的效率。這不僅能提升網絡安全性，而且還能盡量善用資源。我們還制定了標準化的網絡安全政策，為網絡安全事宜提供清晰指引，並定期檢查網絡環境設施以找出存在隱患的地方。

保護顧客的權益

數據私隱和網絡安全

保護顧客的個人資料是新世界百貨的重中之重，我們的《個人信息保護政策》充分體現了我們在這方面的承諾。本集團嚴格遵從香港特別行政區《個人資料(私隱)條例》(第486章)、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國民法典》之第七編：侵權責任、《中華人民共和國數據安全法》和《中華人民共和國個人信息保護法》等資料保護法的規定。

隨著全球不斷推進數字化進程，數據對經濟和策略價值的重要性不斷提升。為了有效應對新的安全威脅和資料私隱的挑戰，我們嚴格落實《個人信息保護政策》，以持續贏取持份者的信任。我們的安全措施均符合行業標準，能保護顧客的個人資料免遭未經授權取覽、披露、使用、修改、損壞或丟失。資料的實體紀錄通過設置訪問權限制妥善保護，而電子記錄則存儲於我們的伺服器中，由適當的資料安全措施所保護。在推出新世界發展集團的「K Dollar回贈計劃」後，我們同時更新了《新世界百貨會員章程》以收錄會員權利和權益的條款和條件，以及本集團在保護個人資料私隱方面的權利和義務。

此外，我們還制定了相關程序來保護與處理知識產權事宜。只有接受過處理個人機密資料訓練的獲授權員工，方能在「有需要知道」和「有需要使用」的原則上存取相關紀錄和使用相關伺服器。在本年度，我們繼續聘請第三方顧問對本集團資訊科技(IT)系統進行審計，以確保遵守個人資料私隱保護法規和評估潛在的數據風險。

回顧年度內，我們並無接獲與侵犯顧客私隱或遺失顧客資料有關並經證實的投訴。



賦能員工



員工是新世界百貨取得業務成功和實現可持續發展的推動力量。我們致力建立互相扶持、有利健康和積極向上的工作場所，讓員工發展所長，充分發揮潛力。透過員工福利計劃、員工參與舉措和安全健康工作政策，我們務求為員工提供平等機會和全面發展的支援。新世界百貨倡導坦誠溝通與合作。我們相信，這些措施有利於培養員工對公司的歸屬感，讓我們能夠為顧客和其他持份者創造長遠價值，並為廣大社區作出貢獻。

吸引和挽留人才

在新世界百貨，我們向員工提供具有競爭力的薪酬福利方案、支援完善的工作環境以及良好的工作與生活平衡。

除薪酬福利外，我們的員工還有權享受全面而靈活的福利待遇，包括產假、侍產假、生日假、婚假、節育假、有薪工傷及職業病假、恩恤假及勤工假。此外，本集團亦為所有全職員工，按比例繳納基本醫療保險、社會保險、失業保險、住房公積金及養老保險。管理級員工更享有額外的個人意外保險、危疾保險及醫療保險。

我們在2022財年的年度員工離職率為11.2%。本集團密切監察員工離職率，並邀請離職員工填寫離職調查以收集意見並實施人才挽留措施，以減少人才流失。

2022財年員工總人數



2,412

員工人數按性別分佈



男性：

1,162

女性：

1,250

員工人數按年齡分佈



30歲以下：

195

30至50歲：

2,018

50歲以上：

199

員工人數按工作地點分佈



中國內地：

2,399

香港：

13

培訓與發展

我們致力為員工提供發展個人事業的機會，並支持他們迎接新挑戰。我們鼓勵他們累積新經驗和提升個人專長、技能和能力。年內，我們還對所有員工進行了績效評估，以將他們的薪酬及個人目標聯繫起來，並將績效與我們的業務目標和成果保持一致。

推進新世界百貨人才規劃

- 業務賦能培訓 從業務和營運的實際需求出發，通過討論和分析核心業務問題，聚焦問題解決方案。
- 梯隊人才培育 通過一對一輔導、言傳身教和其他多元化培訓，提升儲備人才的綜合管理能力，實現職業發展。
- 高質量培訓 重新界定新世界百貨講師的角色，嚴格篩選講師資格，並開展「十佳講師」和「星級講師」等評選活動。

業務賦能培訓

專項定製提升

- 在本年度，培訓部門集中找出各業務領域的主要挑戰，並積極推動內部培訓以應對這些問題。培訓部門與各業務領域管理人員合作，舉行分享會。在各部門經理和同事的積極配合下，我們完成了55節培訓，共有6,444人參加。

提升在職能力

- 培訓部門與財務部合作，組織開展「分店稅務管理：印花稅」培訓課程，對相關員工進行印花稅和稅法方面的培訓。
- 培訓部門還在商品部員工的支持下，開展了零售業務發展方面的培訓。這些培訓課程涵蓋了品牌庫系統、零售系統和辦公室自動化系統的使用、Excel技能，以及有關化妝品、女士用品和餐飲銷售的促銷策略。
- 培訓部門還透過經授權的課程，為前線同事提供銷售和顧客服務培訓。我們向參與者分享了向不同類型的顧客銷售產品和提供顧客服務的技巧，以及提供卓越顧客服務的技能。



梯隊人才培育

培訓部門為我們的梯隊人員提供進階發展計劃相關培訓(即見習店主管培育計劃、大鵬計劃、飛鵬計劃和新鵬計劃)，促進他們的專業發展，並培育他們成為本集團的未來管理者。

培訓計劃	培訓對象	事業發展前景	員工參與
見習店主管培育計劃	見習店主管	成為優秀的分店管理者	2022財年有3人參加
大鵬計劃	業務部門主管	成為專業功能部門主管或多部門主管，或最理想情況是成為分店總經理	2022財年有13人參加
飛鵬計劃	表現優秀及具潛質的員工	成為優秀的業務部門主管	2022財年有21人參加
新鵬計劃	新招聘的見習管理生	培養新招聘的見習管理生，使員工具備所需技能有效履行職責	2022財年有35人參加

新百雲課堂－疫情期間的線上培訓

自2020年初推出升級版線上學習平台以來，該平台已成為各種疫情衝擊下維持員工參與度和培訓的核心。新百雲課堂共推出**185**個新課程，合計開設**123,259**個課程。課程參與率較線下培訓容量超出六倍，因此對於希望提升自身技能的員工來說是一筆巨大的財富。隨着上海因疫情突然封城，新百雲課堂推出「線上培訓和直播」培訓計劃，以在艱難時期與員工保持互動。



與合資格內部講師進行高質量學習

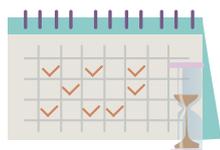
為確保新世界百貨提供高質量培訓，本年度我們對講師資格進行了年度資格審核。完成資格審核後，選拔出38位導師參與「十佳講師」獎項的評選。被選定的講師需要組成團隊，負責針對新世界百貨員工制定新的培訓課程。經過兩個月的激烈角逐，講師們展示了他們制定的新課程材料，第一批「新世界百貨十佳講師」最終名單出爐。

為了激勵講師，不斷提高新世界百貨的培訓質量，今年我們以《內部講師管理指引》為基礎，制定了《內部講師星級評審規範和實施細則》，包括設立「星級講師」評級制度，以表揚具備良好溝通能力、教學熱情、時間管理和耐心等素質的講師。評級為三級制，根據授課數量、累計課時及授課滿意度等指標為講師進行評級，體現講師的優秀培訓能力。



新世界百貨培訓課程的
總參與人數

54,488 人次



總培訓時數

69,360 小時



人均培訓時數

28.8 小時



人均培訓時數

24.6 小時(男性)

32.7 小時(女性)

多元共融

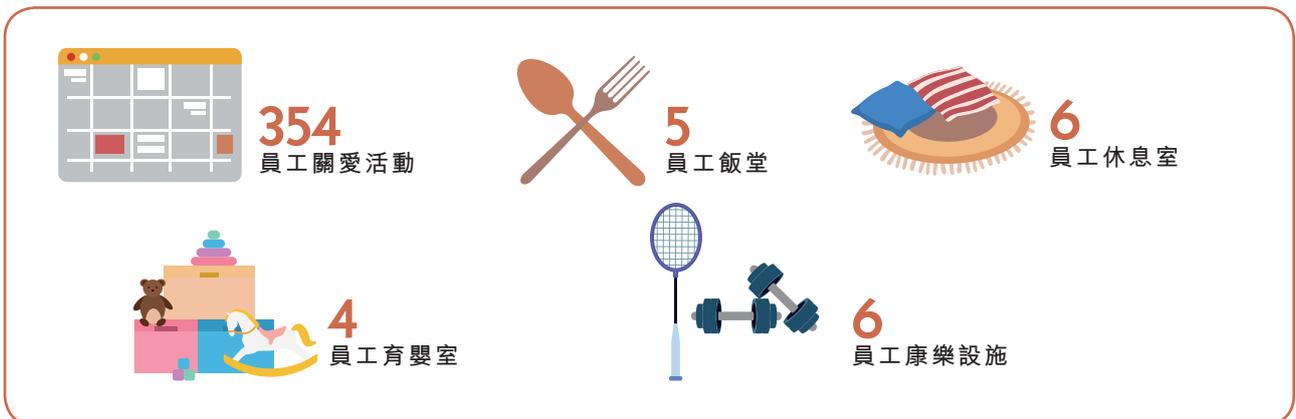
我們支持建立多元化、平等和彼此共融的良好工作環境，並相信透過為所有人提供平等就業機會，我們可以讓他們盡展所長。我們制定了相應的政策和實務措施，以在集團內部加強鞏固這些重要的價值觀。我們以公正而透明的制度招聘，並嚴格根據應徵者的能力，致力為殘疾人士提供平等就業機會。我們尊重多元化，絕不容忍因種族、族裔、國籍、宗教、信仰、殘疾、性別、年齡、出生地、性取向、價值觀和工作方式而出現的任何形式的歧視或騷擾。截至2022年6月30日，我們聘用了17位殘疾人士成為了新世界百貨團隊中的一員，體現了我們在平等就業機會方面的努力。

我們定期檢討員工薪酬制度、晉升及整體福利政策，以確保符合市場水平，並同時積極吸引和挽留人才。我們亦積極培育年輕人才，並為優秀表現者提供內部晉升機會。除了年輕同事外，我們還非常重視賦能女性，務求提高女性在創收管理職位和STEM相關職位的所佔比例。



員工身心健康

新世界百貨高度重視員工的健康和福祉。我們加強了相關措施以保障工作場所的健康和安全，並繼續舉辦關愛支持活動，以聊表我們對員工貢獻的謝意。隨着全國各地實施疫情封控措施，在這段困難時期，我們透過各種措施與員工保持互動，全心全力守護他們的身心健康。我們致力通過關愛活動、設施和支持系統，弘揚我們的企業文化，締造一個共融和關愛的工作環境。



¹ 科學、科技、工程及數學



健康

用運動減壓，讓生活閃光

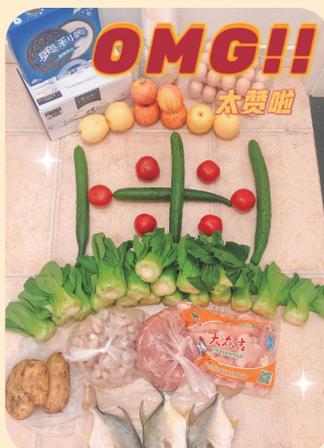
為幫助同事緩解壓力，上海管理中心和燕郊店分別組織了籃球比賽和跳繩比賽等團隊健身活動。透過這些活動，我們的同事可以從日常工作中得到放鬆，在日常生活中養成運動習慣，並提高團隊凝聚力。



關愛

在2022年3月至5月上海因疫情封鎖期間為員工提供生活必需品

本集團在致力確保分店為顧客提供生活必需品的同時，也關顧那些在封閉區域需要支援的員工。疫情封城期間許多員工在獲取新鮮食物和蔬菜供應方面遇到困難。在人力資源部的不懈努力和大力協調下，新世界百貨打通供應商和物流網絡的分銷渠道，向員工發放愛心大禮包。這些愛心大禮包包括新鮮食品、生活必需品、防疫用品和鼓勵話語。本集團希望在這場抗疫鬥爭中給上海全體員工帶來希望和力量，並在這段困難時期確保他們的身心健康。



員工參與和溝通

新世界百貨為其開放包容的企業文化深感自豪，鼓勵員工互幫互助，增進交流。我們的分店定期舉辦活動，以加強員工之間的密切聯繫和坦誠溝通。

內部員工刊物《新百之窗》定期分享新世界百貨分店網絡中各種事件的最新資訊。該刊物收錄了員工的個人故事、經歷和分享，是用作分享每月要聞的有效平台。

在運動日綻放活力

為促進團隊建設，提升員工的精神面貌，武漢武昌店舉辦了「全民運動，天生好動」活動。該活動設置了各種運動項目，包括戰繩挑戰和動感單車等，團隊之間沒

有比拼，沒有輸贏，但求在參與中享受運動的樂趣。各運動項目均設有不同的技能挑戰，我們鼓勵所有參與者勇於嘗試，享受過程。綿陽店舉行了「第四季暖冬運動會」，讓員工在寒冬中運動起來。員工參與了遊戲、舞蹈和健身比賽，相互傳遞溫暖，並享受團隊建設的樂趣。



「攝出精彩影動生活」攝影大賽

藉着一片陽光明媚、鬱鬱蔥蔥的夏日景象，綿陽店於8月舉辦了一場員工競賽，以展示他們的藝術眼光和攝影技巧。在收到員工的踴躍投稿後，我們挑

選出優秀攝影作品進入投票角逐。最佳攝影作品獲得了最佳攝影獎和最具創意獎等獎項。透過分享這些風景照片，我們認可了參與者的藝術才華，並鼓勵同事發現生活中的美好事物。



「技以載道 匠心築夢」 — 工匠系列活動

工匠精神講求細緻專注、一絲不苟和創新精神。為了向員工傳達這些特質，南區分店發起了「技以載道 匠心築夢」活動，鼓勵員工分享他們的創意手

工作品，並參加手工作坊。上海成山店的員工帶來了令人印象深刻的手工作品，包括精巧靈動的畫作和複雜細緻的燈籠等。重慶店舉辦了書法大賽，讓員工齊聚一堂，磨練筆法。其他分店還舉辦了其他有趣的手工作坊，包括鑲嵌畫製作坊、手機殼設計坊、蠟燭製作坊，甚至粘土畫製作坊等。這些創意活動讓員工聚集在一起增進友誼，同時創建自己專屬的傑作。



員工溝通

我們對員工的反饋和建議持開放態度，並設置各種渠道讓他們分享自己的觀點，包括意見調查、交流會和焦點小組討論等。透過定期互動和對話，我們相信，我們對員工的承諾有助我們在業內保持領先地位。

我們透過微信公眾平台，向本集團各級員工發佈最新消息。至今，總部、各分店及自有品牌已設立共123個官方微信及微博帳號與員工和顧客緊密聯繫。

我們自2017年起召開新世界百貨管理層年會及半年會，以加強各分店與功能部門之間的聯繫，確保本集團的策略得以妥善推行。在會議期間，我們鼓勵員工積極參與並分享建議，以加強管理層和其他員工之間的互動。

職業健康與安全

為員工構建安全的工作環境，有利於保障他們的健康，讓他們在履行職責方面發揮最佳表現。本集團採取預防措施，確保嚴格遵守當地司法管轄區的職業健康與安全法律及法規的要求。在本年度，我們特別關注因疫情封城期間員工的健康和安全，確保各分店已實施應急計劃，以快速應對有關挑戰。

工作場所安全管理

新世界百貨致力為全體員工構建健康和安全的工作環境。我們的《安全管理政策》規定了緊急事件的標準安全程序和應變措施。除了採取預防措施外，我們邀請了健康專家向員工提供職業健康與安全知識培訓，包括身心健康，以及健康與安全預防法律法規。我們還定期為員工舉辦健康與安全急救培訓，相關員工將接受健康體檢以履行職責。例如，北京利瑩店組織員工體檢，以查找是否存在職業健康問題，並向員工提供適當支持。這體現了本集團對員工健康的高度關注，有助於減少因員工生病缺勤等產生的營運問題。

應對2019冠狀病毒病疫情帶來的不確定

鑒於2019冠狀病毒病例在2022年再度爆發，上海管理辦公室按照當地疫情防控要求，立即啟動分店和管理辦公室的《疫情管控管理預案》。該預案明確規定了管理層的管理和報告職責，記錄了防疫標準程序，並幫助分店做好應對所在區域潛在封閉管理的工作準備。

按照預案的要求，我們加強了對分店的早晚消毒殺菌工作。所有員工均需具有完整接種疫苗記錄、有效的核酸檢測陰性報告、綠色健康碼和綠色行程碼。安保人員也在夜間值班，以確保在此期間落實

施工人員的健康碼要求。分店需通過指定的溝通渠道，將任何事件或緊急情況及時上報給各自的地區辦公室和管理辦公室。

所有部門積極配合行政及工程部落實疫情防控措施。員工也耐心地向顧客解釋各項加強的防控措施，以確保全面遵守指引。儘管當地疫情變化迅速，該預案極大地促進了分店的平穩運行，有助保護員工和顧客免受健康風險影響。

在整個封鎖期間保障賣場安全

雖然在封城期間分店不得不暫時停業，但分店的安全仍然不容忽視。值班人員監控出入口，定期檢查

消防通道以及餐飲區的電氣設備。透過對分店出口的巡查以及對消防安全設備的嚴密監控，我們已迅速發現並處理安全隱患，以確保保持分店安全，為重新開業做好準備。在這前所未有的嚴峻形勢下，這些員工全情投入工作，切實履行自己的職責。

所有百貨店須至少每六個月進行一次消防應急和疏散演習。總部下發了19份應急預案和演練計劃，並由各分店按照各自的設施情況進行進一步完善。這些消防安全措施至少每年進行檢討，以確保其處於最新狀態，並適用於各種緊急情況。

根據《新世界百貨安全檢查及隱患判定標準》中規定的多項安全指標，行政及工程部對26家分店的安全情況進行年度檢討。在完成對每間分店的安全措施和程序的檢討後，行政及工程部將提出跟進事項建議，以解決缺陷。

行政及工程部每兩個月與各百貨店的行政及工程部團隊召開安全會議，討論安全問題。這包括本集團的內部安全事件以及分店附近的任何當地火災事故，隨後更進行案例分析以及提出預防措施以避免日後發生安全事故。

在2022財年，本集團錄得12宗工傷個案(工傷率:0.477)。誤工總天數為936日(誤工率:37.18)，缺勤率為1.50%。我們並沒有接獲任何違反與職業健康及安全有關的法律及法規的舉報個案。

員工健康管理

有關其他2019冠狀病毒病疫情期間員工健康保障措施的詳情，請參閱「員工身心健康」分節。在香港，員工每接種一劑疫苗，就可享受一天有薪假期，以保障其健康和預防冠狀病毒感染。

勞動準則

新世界百貨確保在開展業務過程中全面遵循中國內地和香港的勞動法律和法規。我們在整個業務營運中嚴禁任何僱用童工和強迫勞動的情況。我們致力保障普世人權，遵守新世界集團的「人權政策」。該政策擁護多項重要的國際人權舉措，以體現我們致力捍衛每個人享有尊嚴、公平待遇和尊重的權利。其參照的指引包括《世界人權宣言》、《聯合國工商企業與人權指導原則》以及聯合國可持續發展目標。

在招聘過程中，我們將核實應徵者的年齡以及他們的身份、履歷和其他資料，以防止僱用童工。我們還製定了明確的加班工作和休假政策，以保障員工的權利，避免出現勞資糾紛。

報告期間，我們並無接獲任何有關違反僱傭實務和勞動準則，包括強迫勞動或僱用童工的舉報個案。我們亦無接獲任何與歧視有關的報告。於報告期間內，共有11宗與勞動有關的糾紛，其中九宗已經得到解決。這些糾紛涉及加班工作或休假的時間安排、工作調整或終止僱傭合同的處理。新世界百貨已採取措施防止日後發生類似情況，包括嚴格遵守加班工作和休假政策，以及在員工離職或工作安排變動時與員工進行良好溝通以避免出現勞資糾紛。



與業務夥伴 攜手合作



我們的價值鏈

新世界百貨深明，我們與價值鏈中的業務夥伴緊密合作，對實現可持續發展目標非常重要。我們與各租戶密切合作以建立長遠關係，特別是在疫情防控的限制措施帶來種種業務挑戰的情況下。我們的供應鏈管理和採購流程將可持續發展元素納入供應商評估流程中，以推動負責任的商業模式。

專櫃及租戶

在本年度，2019冠狀病毒病疫情相關管控措施重臨，特別是2022年3月至5月期間上海的疫情防控，再次對新世界百貨和我們的租戶產生了極大影響。為建立長遠合作關係，達致互利雙贏的共同發展，我們繼續為受最大影響的商戶提供營運支持。定期跟進這些租戶的情況，有助於我們確定合作領域，並防範未來的運營風險。

本集團繼續優化租戶管理制度，以提高業務夥伴關係的靈活性。我們正在制定《租賃管理手冊》以加深與租戶的關係，其中包括訂立靈活的政策以配合每個租戶的特色進行管理，建立租賃商戶星級評選體系，建立專責的租賃管理小組以及設置正式的租賃商戶服務體系。這些工作主要是為了支持租戶的業務發展，提高門店租戶的綜合質量，並推動它們不斷增長。

我們的線上中央品牌平台—「品牌儲備訊息系統」(「該系統」) 仍然是確保專櫃品牌質量的重要工具。該系統記錄了我們與品牌的合作歷史和監察每個品牌的銷售情況，從而為未來品牌策略提供參考。本部門和區域商品中心的零售部門每月整合和分享市場形勢和品牌信息，以尋找合作機會。截至2022年6月30日，系統已儲存了7,942個品牌及供應商。

供應商

「供應商可持續發展計劃」包括「供應商守則」及《供應商可持續發展自我評估問卷》(「供應商問卷」)。這些文件載列了我們希望供應商遵守的要求和標準，以提升整個價值鏈的可持續發展實踐模式。由於2019冠狀病毒病疫情爆發，我們在2022財年暫停對《業務改進和評估政策》作出修訂，並計劃在2023財年發佈。

主要供應商的分佈¹



香港：**11.6%**

中國內地：**88.4%**

¹ 合約總金額超過港幣500,000元。

我們在本年度更新了「供應商守則」，務求更加有效地管理供應鏈風險，提升可持續發展表現的標準。除了我們在環境和社會方面的最低要求，包括遵守相關規章制度、確保工作場所的健康和安全、保護員工免受歧視外，我們亦引入了有關私隱和資料保障以及結社自由的標準。此外，與供應商有關的風險已納入本集團的整體風險管理制度，由相關部門負責管控和處理。所有供應商必須遵守「供應商守則」，並視守則為供應商合約中的一部分。截至2022年6月30日，260家供應商(主要為百貨業務供應商)已承諾遵從「供應商守則」。

供應商問卷的答覆有助我們評估供應商是否有履行可持續發展承諾。在供應商甄選過程中，供應商若有制定促進員工身心健康的政策、對環境有積極貢獻、提供經認證的綠色產品等，均獲視為有利的考慮因素。截至2022年6月30日，本集團共收回260份供應商問卷。

我們還會邀請供應商填寫《供應商可持續發展資料收集表》(「供應商收集表」)，以確保其履行可持續發展措施和持續作出改進。在本年度，我們更新了「供應商收集表」，以納入更多可持續發展事項以作檢討。供應商可持續發展表現的監察範圍包括節約能源措施、減少廢物的措施、環保活動(如植樹、環保手作工作坊等)、公益義工服務、歧視個案，以及重大罰款金額或因違反法律法規而受到處罰的次數等。截至2022年6月30日，本集團共收回264份供應商收集表。

綠色採購

為了將環保原則融入到所有業務領域，新世界百貨制定了《環保採購政策》，務求在採購決策中推動環保元素。《環保採購政策》反映了我們會優先考慮跟我們可持續發展承諾類似的供應商合作。



環保

LOL原創生活概念店的可持續產品選擇

我們深知可持續供應鏈和採購實踐在整個產品生命週期中具有最大的環境、社會和經濟影響。今年，我們繼續通過LOL (Love • Original • Life)概念店為客戶提供綠色替代產品，倡導低碳生活方式。今年的特色可持續產品包括由蘋果製成的錢包和袋子、由回收海洋塑料製成的行李袋以及可生物降解的花盆。



推動綠色未來



新世界百貨致力在業務運作中提倡環保意識，與顧客分享我們踐行綠色運營的承諾。本集團在各個業務領域實施多項措施，以管理能源和資源的使用、廢物管理和減少用水等事宜。我們的政策、指引和服務鼓勵各位持份者共同努力，一起攜手提高我們的環保表現。

12 負責任消費和生產



新世界百貨綠色管理流程

我們採用五步流程進行環境管理，以回應各界所關注的主要環保領域，並朝著「2030願景」向前邁進。



1. 擬定綠色政策及指引

我們的可持續發展政策和指引助力我們管理能源消耗、溫室氣體排放、廢物管理、環保工作間和綠色採購等主要環保議題。

2. 訂立環保基準和目標

我們的目標是以2015財年為基準，將2030財年的碳排放強度和能源消耗強度分別降低12%和2%。這些目標亦成為我們實現「2030願景」的關鍵里程碑。

3. 收集環境數據

準確披露環境數據對有效管理我們的環境影響至關重要。我們的互聯網數據系統記錄了所有環境數據，如分店和辦事處的能源、水及物料的使用情況，以監察我們是否能持續作出改進。

4. 推行綠色措施

本集團投資了節能建築服務系統和升級設備，優化日常營運時間表，並通過實時能源監控和分表計量加強監察和控制，同時與租戶合作，努力實現持續改進。

5. 定期監察和檢討

新世界百貨定期檢討及更新其環保政策和指引，確保能預先掌握最新的環保議題和監管規定走向。此外，我們已獲得第三方驗證，以確保報告數據的可信度和促進環境管理的持續改善。詳情請參閱「驗證聲明」章節。

適應氣候變化及抗禦力

氣候變化日益被視為未來幾年全球面臨的最大挑戰。本集團深知，採取措施減輕和適應極端天氣事件和全球氣溫上升等潛在氣候變化風險，將有助我們的業務保持靈活應變的能力，抵禦有關影響。由於可持續發展風險自去年起已經納入我們的風險管理系統，我們識別了各項可能對我們的業務構成中等風險的物理和轉型氣候風險。

氣候風險	影響
實體風險	
極端天氣事件發生次數增加	可能導致資產損壞，令戶外基礎設施狀況加速變差，從而影響公司的營運和基建。這類事件還可能導致門店設施損壞，產生額外的維修開支。
降雨模式變化，可能會令我們的門店面臨水災威脅，特別是地下樓層／設施(如停車場)面對的威脅更大	水災可能會導致服務中斷。
環境溫度上升及／或熱浪可能會增加對冷卻系統的需求	能源成本上升導致開支增加。
轉型風險	
政策和法規風險 <ul style="list-style-type: none"> 未能減少高碳強度的業務運作、產品和服務帶來的影響，以遵守更加嚴格的政府標準／法規 未能滿足更加嚴格的披露要求 	產生不利的財務影響(例如合規成本增加、收入減少)。
市場風險 <ul style="list-style-type: none"> 未能滿足客戶對更環保和可持續商品／服務選擇的不同需求／期望 	影響公司的競爭力和吸引力，導致收入下降。
技術風險 <ul style="list-style-type: none"> 更換現有科技和設施，會導致開支和運營成本增加 線上零售購物逐漸取代實體店零售業務 	更換現有科技和設施，會導致開支和運營成本增加。
名譽風險 <ul style="list-style-type: none"> 股東可能會剝離零售業務 租戶在能源效益和數據透明度方面有更高要求 	提升租戶滿意度和體驗，導致開支增加。

在找出業務面對的氣候風險後，有關部門針對這些事宜採取了各項措施，推動持續作出改進。例如，我們於2021財年更新了《危機通報與處理指引》，並在本年度於各門店實施。該指引確定了各員工在緊急應變方面的職責，並制定了各種措施以預測、預防和減輕颱風、暴雨或水災等極端天氣事件可能帶來的損害。我們繼續採取行動為業務做好準備，以應對未來可能出現的實體和轉型氣候風險。

能源效益及碳排放管理

能源消耗強度目標



旨在將2030財年的水平與2015財年的基準相比降低**2%**
(以兆瓦時/平方米計, 並剔除租戶用量)

2022財年表現



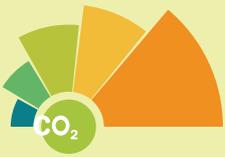
相比2021財年能源消耗強度下降了**5.7%**
相比2015財年基準能源消耗強度上升了**24.3%**

碳排放強度目標



旨在將2030財年的水平與2015財年的基準相比降低**12%**
(以噸二氧化碳當量/平方米計, 並剔除租戶用量)

2022財年表現



相比2021財年碳排放強度下降了**9.7%**
相比2015財年基準碳排放強度上升了**20.0%**

節能減碳措施

能源效益及碳排放管理是對新世界百貨最關鍵的重要議題之一。我們致力提升能源效益和尋求可節約能源的機會, 具體措施包括投資節能設備升級, 優化其日常營運時間表, 以及通過實時能源監控來加強監察和控制。

為減少業務營運的能源消耗, 我們在2022財年推行以下措施:

- 安裝中央空調監控系統, 在第一時間監控運行數據, 以便快速檢測和糾正問題。這可讓賣場在夏季月份期間保持穩定一致的溫度。



- 優化餐飲租戶廚房排氣和通風系統, 提高去除廚房油煙和熱氣的能力, 從而減少空調負荷。
- 安裝由時間控制開關的照明系統, 確保在非營業時間關閉燈具以節省能源。已有23家門店安裝了有關照明系統, 三家仍在施工中。
- 客梯、自動扶梯只在營業時間開啟, 自動扶梯安裝變頻器調整運行速度, 以進一步節省能源。

「Eco-World」智能電錶

自2021年8月起，武漢徐東店、鄭州店和北京千姿店安裝了「Eco-World」智能電錶能源管理系統。該系統能提升能源數據收集和監測的準確性和一致性，促進有效落實各項節能措施。鄭州店和北京千姿店的能源消耗量與去年相比均有所下降。我們計劃將這個能源監測系統擴展到其他門店，進一步提高我們的能源管理效益。



加強環保意識

我們在減低與業務營運直接相關的負面環境影響方面扮演積極角色。我們在員工當中推廣環保習慣，例如提醒員工關掉不必要的燈具和電器，以及通過組織各項活動、教育和培訓計劃提高環保意識，以支持公司內部的環保工作。



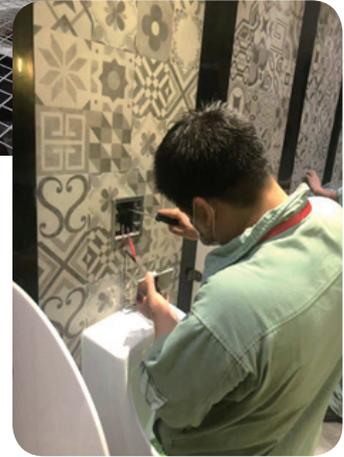
水資源的管理

水資源缺乏和水危機已被視為全球主要危機。新世界百貨已採取措施，以負責任和可持續發展的方式使用水資源。提高節約用水意識有助保護水資源和確保維持可持續供水，以配合業務營運及業務所在社區的需要。

水資源的管理措施

為貫徹新世界集團節約用水的堅定決心，我們致力於在可行情況下持續加強節約用水的工作。有關工作包括：

- 定期檢查水管和供水設施是否存在滴漏等現象，如有損壞及時維修。
- 在門店衛生間等設施安裝節水器具。
- 在夏季期間檢查冷卻塔，避免結構不良導致浪費用水。



廢物管理

新世界百貨致力減少廢物產生量，促進回收工作的進行。為履行減少生態足跡的承諾，我們致力減少材料消耗和盡可能地將其回收利用，以在業務活動中有效利用資源。作為零售商，我們意識到自己在廚餘產生中的角色，正不斷努力改善我們處理廚餘的方法。我們超過50%的門店已實施廢物分類。

在本財政年度，我們並無接獲任何與違反環境保護法律及法規有關的舉報個案。





環保

空瓶計劃

化妝品空瓶回收計劃是北京千姿店的一項長期活動。為解決日益嚴峻的廢物管理問題，北京千姿店向顧客徵集護膚品空瓶循環回收，顧客可到店換取優惠券。參與活動的VIP會員的空瓶會收集起來，打造成具有藝術美感的陳列品展覽。這個活動旨在向顧客推廣綠色生活方式，促進環保消費。



環保

去塑膠袋的購物體驗

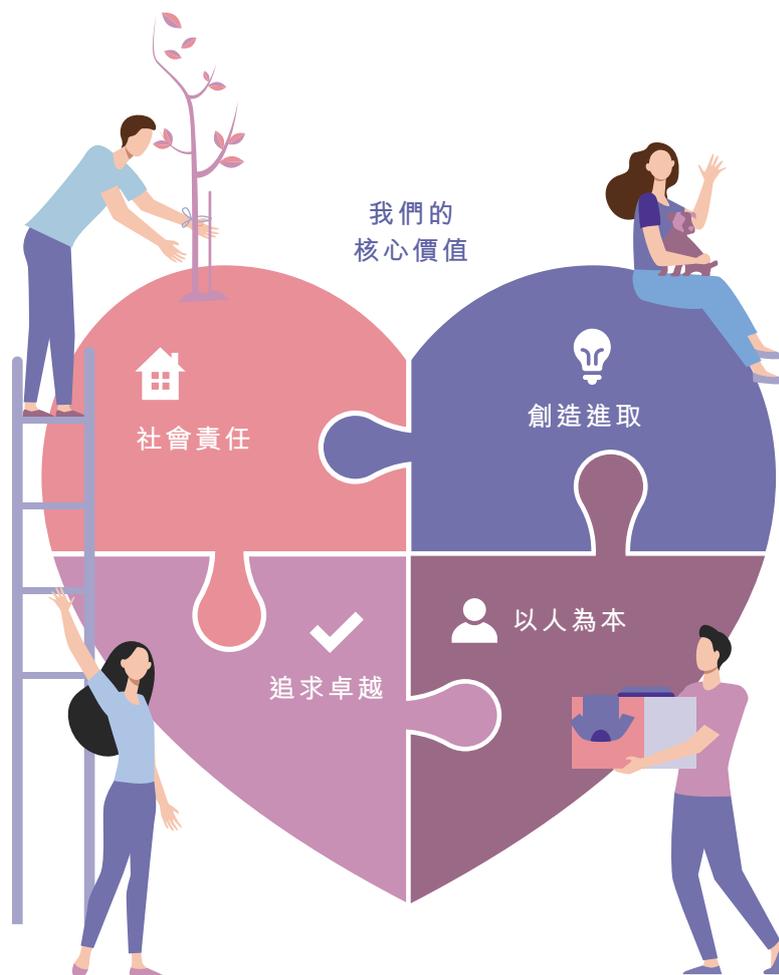
我們的超市(蘭州店、北京崇文店和武漢建設店)為顧客提供可生物降解購物袋，而不是普通的塑膠袋。煙台店僅在顧客要求下提供塑膠購物袋，並逐步推廣使用可生物降解購物袋。這些措施有助減少營運過程中產生的廢物數量，同時亦展示我們對可持續發展的承諾。



構建可持續 發展社區



新世界百貨致力為我們經營業務所在的社區帶來積極影響。我們推行企業社會責任計劃，以滿足社會需求，並促進社區的可持續發展。我們在中國內地市場擁有龐大的零售網絡，與經營業務所在的社區密不可分，並致力透過不同地點的分店為社區貢獻綿力。我們的企業社會責任願景以四個核心價值為中心 — 社會責任、創造進取、以人為本和追求卓越。



我們的主要受惠對象

1 兒童和學生

2 殘障人士

3 長者

4 缺乏資源社群

我們履行企業社會責任的方法

為履行企業社會責任，我們鼓勵各分店與當地持份者進行互動，並為員工提供機會，通過參與義工服務和籌款活動來支持當地經濟，從而積極貢獻社區。我們大部分的社區參與和投資都是通過教育援助、慈善捐款、義工活動以及與慈善組織或非政府機構合作進行。

我們非常歡迎各分店和辦事處的員工加入全國性的新世界百貨義工隊。我們將定期推廣新的義工服務機會和社區活動，讓員工為社會作出貢獻，並履行其公民責任。我們通過內聯網、定期通訊及微信對義工活動進行內外宣傳。員工可查閱《新世界百貨義工隊隊員手冊》，了解義工活動的意義和價值、主要受惠對象、報名方法以及關於新世界百貨義工隊的其他資訊。

我們鼓勵各分店與當地慈善組織和非牟利機構建立更緊密的聯繫，並識別我們所能提供支援並為社區舉辦活動的領域。我們亦鼓勵使用微博和微信等社交媒體平台與當地持份者進行有效互動。為追蹤本集團的表現，我們定期更新義工服務紀錄，並將之儲存於人力資源電子數據庫內。我們每年均會就此舉辦義工嘉許和頒獎禮。



義工人數

972人



總義工服務時數

3,160小時



總捐款額(港元)

約為 **11,500**

2022 財年社區項目

社區投資和參與



健康

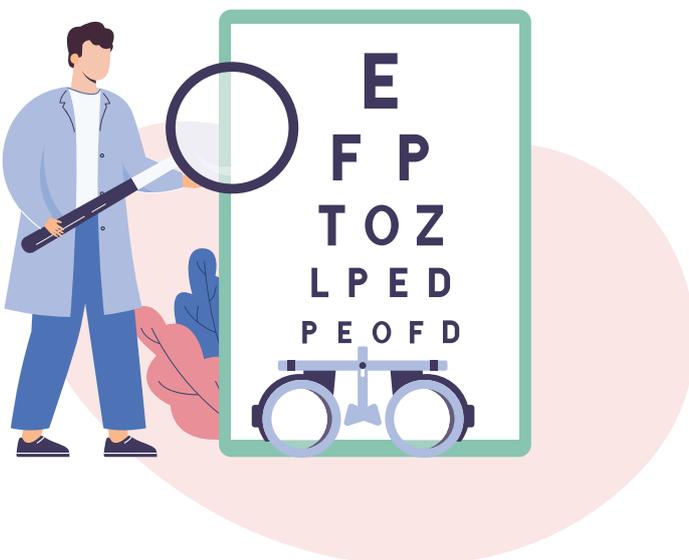


關愛

「爭做護眼好少年」眼部護理活動

武漢徐東店聯合某眼科中心，乘着奧運會運動熱潮，為廣大兒童舉辦了「爭做護眼好少年」活動。

現場設有免費諮詢和遊戲等互動環節，希望透過該活動提高孩子的眼部護理意識。





關愛

「請帶我回家」寵物領養活動

2022年3月，上海天山路店聯同多家機構共同舉辦了一場大型寵物領養活動。

該活動為潛在領養者提供了與寵物見面的場地，吸引了大量領養者到場領養寵物。在諮詢志願者後，完全符合領養要求的五位領養者簽下了「科學餵養•生病就醫•不離不棄」承諾書，將他們的新寵物帶回家。



關愛

藍色溫暖愛心驛站

在2021年炎熱的7月，煙台店聯同某食品配送平台在店內為外賣送遞員開設了一個休息站。該休息站向所有平台的外賣送遞員開放，並配有桌椅和沙發、空調及手機充電設備等。急救藥箱、便捷雨衣和醫用口罩等也免費為外賣送遞員供應。該休息站為外賣送遞員提供了免費休息區和實用物資，以表達我們對他們的感謝和關懷。



在2019冠狀病毒病疫情期間守護社區健康



向社區一線工作人員致敬

我們積極支持社區一線工作人員，感謝他們在疫情期間的無私奉獻。蘭州店和北京彩旋店聯同當地政府機構，組織發放食品、飲料、各類消毒防護物資給一線工作人員。



向前線工作人員免費派發防曬用品

北京崇文店聯同化妝品品牌嬌韻詩，開展嬌韻詩UV2022公益活動。為向在前線奮鬥的交通警員、清潔人員、抗疫人員等表達謝意，他們到店即可免費獲贈一支防曬用品。



可持續發展教育



環保

組織騎行活動，推廣綠色生活

昆明店員工參加了騎行活動以宣揚新世界百貨的綠色生活理念。員工隊紛紛帶着大型海報和標語環城騎行，以此建立團隊精神。



環保

「廢物利用DIY•環保太陽花」手工活動

北京千姿店為兒童組織了一場趣味課堂手工活動，教育他們回收廢物循環再用。

課堂上，孩子了解到節約資源、保護環境的意義，以及將某些廢物轉廢為能的不同方式。此次活動將廢物改造為具有藝術價值的物品，並提高了孩子的創作力和手工藝能力。





環保

「美麗瀋陽」— 廢物收集和污染預防活動

瀋陽津橋路時尚廣場聯同當地環保組織，邀請多個家庭參與有關廢物和環境污染的互動活動。孩子們透過各類遊戲了解到污染危害以及減少廢物、回收和循環再用的意義。



環保

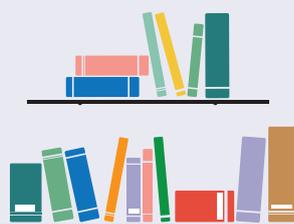


關愛

「舊書換新書」— 書籍交換活動

為倡導全民愛護環境和全民閱讀，北區分店聯同「有書App」推出公益活動計劃，讓顧客以舊書換取電子書。

武漢武昌店在舉辦書籍交換活動的同時，還聯同某美術培訓租戶，開展以「地球保衛戰」為主題的兒童畫展。待2022年底書籍交換活動結束後，該分店將在商場內設立一個「公益圖書角」，並向兒童開放。



獎項與嘉許

獎項



《財資》

- 於「《財資》環境、社會及管治企業大獎2021」中獲頒「環境、社會及管治」組別白金獎



香港管理專業協會

- 於「2022年度最佳年報比賽」中獲頒環境、社會及管治資料報告卓越獎

阿里巴巴本地生活平台

- 2021年度數字創新合作獎 (上海浦建店)



香港提升快樂指數基金及香港中華廠商聯合會

- 於「開心工作間推廣計劃2022」中獲頒「開心企業」標誌



強制性公積金計劃管理局

- 於2021/22年度「積金好僱主」嘉許計劃中獲評為「積金好僱主」及頒發「電子供款獎」和「積金推廣獎」





環境保護

世界綠色組織

- 於「聯合國可持續發展目標－綠色辦公室獎勵計劃」中獲頒「綠色辦公室」及「健康工作間」標誌



環境運動委員會

- 「香港綠色機構認證計劃」中取得「香港綠色機構認證證書」、「卓越級別」減廢證書和「良好級別」級節能證書

香港社會服務聯會

- 於2021/22年度「商界展關懷」計劃中獲頒「10年Plus商界展關懷」標誌



社會公益

外部倡議



聯合國可持續發展
目標支持機構



香港特別行政區政府環境局
「氣候變化香港行動」破審計
綠色機構



香港特別行政區政府環境保護署
「活動減廢承諾」
參與機構



世界綠色組織
「惜紙行動」
參與機構

可持續發展數據摘要

社會數據

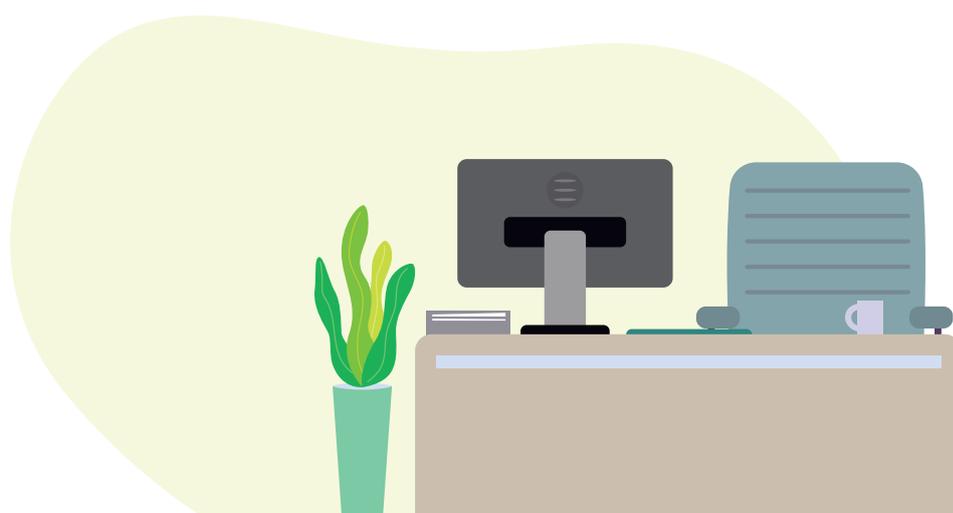
員工人數		總數	性別		地區	
			男性	女性	香港	中國內地
按僱傭合約劃分	永久合約	1,290	611	679	13	1,277
	固定期限／臨時合約	1,122	551	571	0	1,122
按僱傭類別劃分	全職	2,412	1,162	1,250		
	兼職	0	0	0		

員工多元化指標		總數	性別	
			男性	女性
1985年以後出生的擔任管理職務的員工		102		
殘疾員工		17		
擔任STEM職位的員工		1,115	842	273
在創收職能擔任管理職位的員工		161	69	92



培訓時數			
	2022財年		
	總培訓時數	人均培訓時數	受訓員工百分比
按職級劃分			
前線助理經理級及以下	32,510.2	34.4	100%
後勤助理經理級及以下	22,263.7	20.0	99.9%
副經理	7,122.8	43.2	100%
經理	4,527.9	48.2	100%
高級經理	1,180.2	38.1	100%
助理總經理及以上	1,755.6	26.2	100%
按性別劃分			
男性	28,537.8	24.6	100%
女性	40,822.6	32.7	99.9%
總數	69,360.4	28.8	99.9%

休假福利	
	2022財年
育嬰假	
享有產假的僱員	1,247
領取產假的員工	39
產假後重返工作崗位的員工	24
享有陪產假的僱員	1,160
領取陪產假的員工	38
關愛假	
享有關愛假的僱員	2,412
領取關愛假員工	34



總勞動力；永久合約員工中的離職及新進員工 ⁽¹⁾			
	總勞動力	2022財年	
		離職員工	新進員工
按職級劃分			
前線助理經理級及以下	944		
後勤助理經理級及以下	1,111		
副經理	165		
經理	94		
高級經理	31		
助理總經理及以上	67		
按性別劃分			
男性	1,162	147	2
女性	1,250	123	2
按年齡組別劃分			
30歲以下	195	13	3
30至50歲	2,018	232	1
50歲以上	199	25	0
按地區劃分			
香港	13	5	4
中國內地	2,399	265	0
總數	2,412	270 (11.2%)	4

職業健康與安全					
	2022財年				
	缺勤率 ⁽²⁾	工傷率 ⁽³⁾⁽⁴⁾	誤工率 ⁽⁴⁾	職業病率 ⁽⁴⁾	死亡率
按性別劃分					
男性	1.28%	0.247	36.36	0	0
女性	1.70%	0.690	37.94	0	0
按地區劃分					
香港	1.80%	0	0	0	0
中國內地	1.49%	0.479	37.37	0	0
總數	1.50%	0.477	37.18	0	0⁵

備註：

- (1) 為與母公司的披露慣例保持一致，此處列報的離職及新進員工的人數和比率僅涵蓋永久合約員工。
- (2) 缺勤率按「總缺勤日數除以總工作日數」計算。
- (3) 以上工傷率不包括輕傷事故(病假<零日)。
- (4) 工傷率、誤工率及職業病率指每100名員工每年發生事故的次數。該些比率的算式為「事故總數乘以每100名員工每年的工作時數，再除以總工作時數」。
- (5) 2021財年及2020財年的死亡數及死亡率分別為0(0%)及1(0.03%)。

環境數據⁽¹⁾

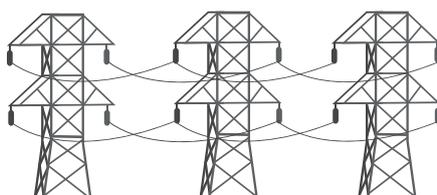
廢氣排放 ⁽²⁾			
種類	單位	2021 財年	2022 財年
氮氧化物(NO _x)	公噸	0.0252	0.0221
硫氧化物(SO _x)	公噸	0.0008	0.0006
懸浮粒子(PM)	公噸	0.0019	0.0016

溫室氣體排放			
種類	單位	2021 財年	2022 財年
直接溫室氣體(範疇一)	公噸二氧化碳當量	4,471	3,331
間接溫室氣體(範疇二)	公噸二氧化碳當量	82,346	64,696
總數	公噸二氧化碳當量	86,816	68,027
溫室氣體排放強度 ⁽³⁾	公噸二氧化碳當量／ 平方米	0.072	0.065 ⁽⁴⁾

能源消耗 ⁽⁵⁾			
種類	單位	2021 財年	2022 財年
天然氣	千兆焦耳	77,794	59,247 ⁽⁶⁾
汽油	千兆焦耳	1,842	1,538
柴油	千兆焦耳	915	764
電力	千兆焦耳 (度)	432,222 (120,061,807)	333,865 (92,740,278)
市政供暖	千兆焦耳	60,116	73,723
總數	千兆焦耳	572,889	469,137
能源消耗強度	千兆焦耳／平方米	0.473	0.446

水消耗 ⁽⁵⁾			
種類	單位	2021 財年	2022 財年
市政供水	平方米	615,673	600,248
水消耗強度	立方米／平方米	0.508	0.571 ⁽⁷⁾

物料使用			
種類	單位	2021 財年	2022 財年
紙張(A4)	公噸	20.6	15.3
紙張(A3)	公噸	0.5	0.5
紙製品	公噸	7.7	13.8 ⁽⁸⁾
塑料袋	公噸	4.2	5.0



廢物處理			
種類	單位	2021 財年	2022 財年
經回收的有害廢物			
碳粉	公噸	0.2	0.1
棄置於堆填區或經焚化的無害廢物			
一般廢物	公噸	4,076.5	3,603.2
紙張	公噸	3.7	0.04 ⁽⁹⁾
塑料	公噸 (公斤)	0 (0)	0 (0)
廚餘	公噸	6,844.4	1,603.2 ⁽¹⁰⁾
總數	公噸	10,924.8	5,206.5
經回收或再用的無害廢物			
紙板	公噸	697.3	141.9 ⁽¹¹⁾
廢鐵	公噸 (公斤)	0 (10)	1 ⁽¹²⁾ (1,045)
總數	公噸	697.3	143.0

備註：

- (1) 2022財年及2021財年之環境數據並不包含該財年內關閉的商店。
- (2) 以上廢氣排放數據乃根據香港環境保護署的EMFAC-HK汽車排放計算模型以及美國國家環境保護局的汽車排放模型軟件－MOBILE6.1計算所得。
- (3) 以上列報的溫室氣體排放強度、能源消耗強度和水消耗強度乃根據回顧年度內全年營運分店和企業辦事處的概約總樓面面積計算所得(即2021財年為1,211,288平方米, 2022財年為1,052,138平方米)。
- (4) 溫室氣體排放強度的下降, 是由2022財年的電力節省措施以及疫情期間減少車輛使用所致。
- (5) 為更準確反映本集團的真實消耗情況, 我們已於數據整合和評估過程中剔除租戶的電力及水消耗量。
- (6) 天然氣使用的下降, 是由於2022財年哈爾濱店結業以及西安時尚廣場的暫時停業所致。
- (7) 水消耗強度的上升是由於耗水量下降百分比少於總樓面面積下降百分比所致。
- (8) 由於對紙張產品的定義進行了修訂, 涵蓋的紙張產品有所增加而導致用量上升。
- (9) 紙張棄置量的下降, 是由於回收量增加以及疫情期間上海的分店暫時停業所致。
- (10) 由2022財年起租戶產生的廚餘將由總量撇除, 以致披露的廚餘棄置量下降。
- (11) 紙板回收量的下降, 是由於成都店結業以及疫情期間上海的分店暫時停業所致。
- (12) 廢鐵回收量的上升是由於棄置了一部靜電除塵器所致。



內容索引

GRI準則	香港交易所 ESG 報告指引	相關部分	註釋	
一般揭露				
GRI 2： 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	新世界百貨簡介 (P.7-10)	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	新世界百貨簡介 (P.7-10)	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告 (P.3)	
	2-4	資訊重編	不適用	
	2-5	外部保證/確信	驗證聲明 (P.66)	
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	新世界百貨簡介 (P.7-10)	
	2-7	員工	KPI B1.1 賦能員工 (P.24-33) 可持續發展數據摘要 (P.54-58)	
	2-8	非員工的工作者	—	目前未收集 有關數據
	2-9	治理結構及組成	ESG 管治和風險管理 — 可持續發展管治 (P.11-12) 年報2022 — 企業管治報告 (P.34-46)	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	年報2022 — 企業管治報告 (P.34-46)	
	2-11	最高治理單位的主席	ESG 管治和風險管理 — 可持續發展管治、商業操守 (P.11-12, 17) 年報2022 — 企業管治報告 (P.34-46)	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	ESG 管治和風險管理 — 可持續發展管治 (P.11-12) 年報2022 — 企業管治報告 (P.34-46)	
	2-13	衝擊管理的負責人	ESG 管治和風險管理 — 可持續發展管治 (P.11-12)	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	ESG 管治和風險管理 — 可持續發展管治 (P.11-12)	
	2-15	利益衝突	ESG 管治和風險管理 — 商業操守 (P.17) 年報2022 — 企業管治報告 (P.34-46)	
	2-16	溝通關鍵重大事件	賦能員工 (P.24-33)	
	2-17	最高治理單位的群體智識	年報 — 董事簡介 (P.30-33)	
	2-18	最高治理單位的績效評估	年報2022 — 企業管治報告 (P.34-46)	
	2-19	薪酬政策	ESG 管治和風險管理 — 可持續發展管治 (P.11-12) 年報2022 — 企業管治報告 (P.34-46)	

GRI 準則	香港交易所 ESG 報告指引	相關部分	註釋
2-20	薪酬決定流程	ESG 管治和風險管理 – 可持續發展管治 (P.11-12) 年報2022 – 企業管治報告 (P.34-46)	
2-21	年度總薪酬比率	年報2022 – 財務報表附註 (P.79-146)	
2-22	永續發展策略的聲明	主席寄語 (P.4-5)	
2-23	政策承諾	ESG 管治和風險管理 – 可持續發展管治 (P.11-12) 賦能員工 (P.24-33)	
2-24	納入政策承諾	ESG 管治和風險管理 – 可持續發展管治 (P.11-12)	
2-25	補救負面衝擊的程序	ESG 管治和風險管理 – 商業操守 (P.17)	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	關於本報告 (P.3)	
2-27	法規遵循	層面A1 排放物：一般披露 層面B1 僱傭：一般披露 層面B2 健康與安全：一般披露 層面B4 勞工準則：一般披露 層面B6 產品責任：一般披露 層面B7 反貪污：一般披露	ESG 管治和風險管理 – 商業操守 (P.17) 為顧客營造創新體驗 – 顧客健康與福祉 (P.19-21) 為顧客營造創新體驗 – 保護顧客的權益 (P.23) 賦能員工 – 職業健康與安全 (P.31-33) 賦能員工 – 勞動準則 (P.33) 推動綠色未來 – 廢物管理 (P.42-43)
2-28	公協會的會員資格	獎項與嘉許 (P.52-53)	
2-29	利害關係人議合方針	ESG 管治和風險管理 – 可持續發展管治 (P.13-14)	
2-30	團體協約	—	我們的僱員不受團體協約的約束
重要議題			
GRI 3：重要議題 2021	3-1	決定重大主題的流程	ESG 管治和風險管理 – 重要性評估 (P.15-16)
	3-2	重大主題列表	ESG 管治和風險管理 – 重要性評估 (P.15-16)

特定主題準則

GRI準則	香港交易所 ESG 報告指引	相關部分	註釋
重要議題			
採購實務			
GRI 3 : 重要議題 2021	3-3	重大主題管理	層面B5 供應鏈管理： 一般披露
GRI 204 : 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購 支出比例	ESG 管治和風險管理 (P.11-17) 與業務夥伴攜手合作 (P.35)
反貪腐			
GRI 3 : 重要議題 2021	3-3	重要議題管理	層面B7 反貪污： 一般披露
GRI 205 : 反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的 營運據點	KPI B7.1 ESG 管治和風險管理 – 商業操守 (P.17)
	205-2	有關反貪腐政策和程序的 溝通及訓練	KPI B7.2 ESG 管治和風險管理 – 商業操守 (P.17)
	205-3	已確認的貪腐事件及 採取的行動	KPI B7.3 ESG 管治和風險管理 – 商業操守 (P.17)
能源與氣候變化			
GRI 3 : 重要議題 2021	3-3	重要議題管理	層面A2 資源使用： 一般披露
GRI 302 : 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	KPI A2.1 ESG 管治和風險管理 (P.11-17) 推動綠色未來 – 能源效益及碳排放管理 (P.40-41)
	302-2	組織外部的能源消耗量	KPI A2.3 租戶的能源消耗 不包括在報 告範圍內
	302-3	能源密集度	推動綠色未來 – 能源效益及碳排放管理 (P.40-41)
	302-4	減少能源消耗	推動綠色未來 – 能源效益及碳排放管理 (P.40-41)
	302-5	降低產品和服務的能源 需求	推動綠色未來 – 能源效益及碳排放管理 (P.40-41)
		重大氣候相關風險及 應對行動	層面A4 氣候變化： 一般披露 KPI A4.1 氣候變化適應和抗禦力 (P.39)

GRI 準則	香港交易所 ESG 報告指引	相關部分	註釋
水與放流水			
GRI 3 : 重要議題 2021	3-3 重要議題管理	層面A2 資源使用： 一般披露	ESG 管治和風險管理 (P.11-17)
GRI 303 : 水與放流水 2018	303-1 共享水資源之相互影響	KPIA2.2 KPIA2.4	推動綠色未來 – 水資源的管理 (P.42)
	303-2 與排水相關衝擊的管理	層面A3 環境及 天然資源： 一般披露 KPIA3.1	我們使用市 政用水，在獲取 適用水資源方 面並沒有問題。 我們的污水均 排放至市政污 水網絡作處理。
	303-3 取水量		可持續發展數據摘要 (P.54-58)
	303-4 排水量		目前未收集 有關數據
	303-5 耗水量		可持續發展數據摘要 (P.54-58)
排放			
GRI 3 : 重要議題 2021	3-3 重要議題管理	層面A1 排放物： 一般披露	ESG 管治和風險管理 (P.11-17)
GRI 305 : 排放 2016	305-1 直接(範疇一)溫室氣體 排放	KPIA1.1 KPIA1.2	可持續發展數據摘要 (P.54-58)
	305-2 能源間接(範疇二)溫室 氣體排放	KPIA1.5	可持續發展數據摘要 (P.54-58)
	305-3 其它間接(範疇三)溫室 氣體排放	層面A3 環境及天然資源： 一般披露 KPIA3.1	目前未收集 有關數據
	305-4 溫室氣體排放強度		可持續發展數據摘要 (P.54-58)
	305-5 溫室氣體排放減量		推動綠色未來 – 能源效益及碳排放管理 (P.40-41)
	305-6 臭氧層破壞物質(ODS)的 排放		目前未收集 有關數據
	305-7 氮氧化物(NO _x)、硫氧化物 (SO _x)，及其它顯著的氣體排 放		可持續發展數據摘要 (P.54-58)
廢棄物			
GRI 3 : 重要議題 2021	3-3 重要議題管理	層面A1 排放物： 一般披露	ESG 管治和風險管理 (P.11-17)
GRI 306 : 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物 相關顯著衝擊	KPIA1.3 KPIA1.4	推動綠色未來 – 廢物管理(P.42-43)
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之 管理	KPIA1.6	推動綠色未來 – 廢物管理(P.42-43)
	306-3 廢棄物的產生	層面A3 環境及天然資源： 一般披露	可持續發展數據摘要 (P.54-58)
	306-4 廢棄物的處置移轉	KPIA3.1	可持續發展數據摘要 (P.54-58)
	306-5 廢棄物的直接處置		可持續發展數據摘要 (P.54-58)

GRI 準則	香港交易所 ESG 報告指引	相關部分	註釋
物料			
	所用物料的重量或體積	層面A2 資源使用： 一般披露 KPIA2.5	可持續發展數據摘要 (P.54-58)
供應商環境評估			
GRI 3： 重要議題 2021	3-3 重要議題管理	層面B5 供應鏈管理： 一般披露	ESG 管治和風險管理 (P.11-17)
GRI 308： 供應商環境 評估 2016	308-1 使用環境標準篩選 新供應商	KPIB5.2 KPIB5.3 KPIB5.4	與業務夥伴攜手合作－供應商 (P.35-36) 我們的供應商 守則列明了我 們供應商環境 保護的要求。
勞僱關係			
GRI 3： 重要議題 2021	3-3 重要議題管理	層面B1 僱傭： 一般披露	ESG 管治和風險管理 (P.11-17)
GRI 401： 勞僱關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	KPIB1.1 KPIB1.2	可持續發展數據摘要 (P.54-58)
	401-2 提供給全職員工(不包含 臨時或兼職員工)的福利		賦能員工－吸引和挽留人才 (P.25)
	401-3 育嬰假		可持續發展數據摘要 (P.54-58)
職業安全衛生			
GRI 3： 重要議題 2021	3-3 重要議題管理	層面B2 健康與安全： 一般披露	ESG 管治和風險管理 (P.11-17)
GRI 403： 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	KPIB2.1	賦能員工－職業健康與安全 (P.31-33)
	403-2 危害辨識、風險評估及 事故調查	KPIB2.2 KPIB2.3	賦能員工－職業健康與安全 (P.31-33)
	403-3 職業健康服務		賦能員工－職業健康與安全 (P.31-33)
	403-4 有關職業安全衛生之 工作者參與、諮詢與溝通		賦能員工－職業健康與安全 (P.31-33)
	403-5 有關職業安全衛生之工作 者訓練		賦能員工－職業健康與安全 (P.31-33)
	403-6 工作者健康促進		賦能員工－職業健康與安全 (P.31-33)
	403-7 預防和減緩與業務關係 直接相關聯之職業安全 衛生的衝擊		賦能員工－職業健康與安全 (P.31-33)
	403-8 職業安全衛生管理系統 所涵蓋之工作者		賦能員工－職業健康與安全 (P.31-33)
	403-9 職業傷害		賦能員工－職業健康與安全 (P.31-33)
			可持續發展數據摘要 (P.54-58)
	403-10 職業病		無

GRI 準則		香港交易所 ESG 報告指引		相關部分	註釋
訓練與教育					
GRI 3 : 重要議題 2021	3-3	重要議題管理	層面B3 發展及培訓： 一般披露	ESG 管治和風險管理 (P.11-17)	
GRI 404 : 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	KPI B3.1 KPI B3.2	賦能員工－培訓與發展 (P.26-27)	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案		可持續發展數據摘要 (P.54-58)	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比		賦能員工－培訓與發展 (P.26-27)	
童工					
GRI 3 : 重要議題 2021	3-3	重要議題管理	層面B4 勞工準則： 一般披露	ESG 管治和風險管理 (P.11-17)	
GRI 408 : 童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	KPI B4.1 KPI B4.2	賦能員工－勞動準則 (P.33)	我們的《供應商行為準則》規定了我們禁止供應商使用童工的要求。
				與業務夥伴攜手合作－供應商 (P.35-36)	
強迫或強制勞動					
GRI 3 : 重要議題 2021	3-3	重要議題管理	層面B4 勞工準則： 一般披露	ESG 管治和風險管理 (P.11-17)	
GRI 409 : 強迫或強制 勞動 2016	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	KPI B4.1 KPI B4.2	賦能員工－勞動準則 (P.33)	我們的《供應商行為準則》規定了我們禁止供應商使用強制勞動的要求。
				與業務夥伴攜手合作－供應商 (P.35-36)	
本地社區					
		專注貢獻範疇 在專注範疇所動用資源	層面B8 社區投資： 一般披露 KPI B8.1 KPI B8.2	構建可持續發展社區 (P.44-51)	
				構建可持續發展社區 (P.44-51)	
供應商社會評估					
GRI 3 : 重要議題 2021	3-3	重要議題管理	層面B5 供應鏈管理： 一般披露	ESG 管治和風險管理 (P.11)	
GRI 414 : 供應商社會 評估 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	KPI B5.2 KPI B5.3	與業務夥伴攜手合作－供應商 (P.35-36)	我們的《供應商行為準則》規定了我們禁止供應商使用童工和強制勞動的要求。
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動			我們未發現供應鏈中有任何重大負面社會衝擊

GRI 準則	香港交易所 ESG 報告指引	相關部分	註釋
顧客健康與安全			
GRI 3 : 重要議題 2021	3-3 重要議題管理	層面 B6 產品責任 : 一般披露	ESG 管治和風險管理 (P.11-17)
GRI 416 : 顧客健康與 安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健 康和安全的衝擊		為顧客營造創新體驗 – 顧客健康與福祉 (P.19-21)
	416-2 違反有關產品與服務的健 康和安全法規之事件		為顧客營造創新體驗 – 顧客健康與福祉 (P.19-21)
行銷與標示			
GRI 3 : 重要議題 2021	3-3 重要議題管理	層面 B6 產品責任 : 一般披露	ESG 管治和風險管理 (P.11-17)
GRI 417 : 行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的 要求		為顧客營造創新體驗 – 顧客健康與福祉 (P.23)
	417-2 未遵循產品與服務之資訊 與標示相關法規的事件		為顧客營造創新體驗 – 顧客健康與福祉 (P.23) 本集團有五宗 與廣告及標籤 有關的舉報個 案
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規 的事件		為顧客營造創新體驗 – 不斷創新以吸引 顧客 (P.21-23)
客戶隱私			
GRI 3 : 重要議題 2021	3-3 重要議題管理	層面 B6 產品責任 : 一般披露	ESG 管治和風險管理 (P.11-17)
GRI 418 : 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺 失客戶資料的投訴	KPI B6.5	為顧客營造創新體驗 – 顧客健康與福祉 (P.23)

驗證聲明



範圍及目的

香港品質保證局獲新世界百貨中國有限公司(「新世界百貨」)委託，對其2022年可持續發展報告(「報告」)進行獨立驗證。報告內容覆蓋新世界百貨2022財政年度即2021年7月1日至2022年6月30日。

是次核實的目的是對報告內容提供合理保證。報告是根據《全球報告倡議組織可持續發展報告標準》(「GRI標準」)的核心選項和香港聯合交易所有限公司的證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「ESG報告指引」)的要求編製而成。

香港品質保證局的責任是對報告中所載述的數據和資料的完整性、準確性及可靠性進行獨立驗證，目的是：

- 評核報告內容是否涵蓋與新世界百貨可持續發展表現有關的重要範疇；
- 核實報告是否符合《GRI標準》的核心選項及香港聯交所的《ESG報告指引》的要求；
- 評定報告所選載的數據及陳述是否準確，包括2030目標表現及進度、環境績效數據、社會績效數據等；及
- 檢討用以編製報告的數據及資料管理機制是否可靠。

保證程度和核實方法

是次核實工作是根據(i)國際審計與鑒證準則理事會發佈的《國際核證聘用準則3000(修訂版)》「歷史財務資料審計或審閱以外的核證聘用」及(ii)《國際核證聘用準則3410》「溫室氣體排放聲明核證聘用」執行。核實過程

是為獲取恰當的合理保證意見和結論而制定。核實的範圍按照《GRI標準》的核心選項和《ESG報告指引》而訂立。

核實程序包括檢閱收集、計算和匯報可持續發展表現數據的系統和過程，核實有關文件資料，與負責編製報告的代表面談。相關原始數據和支持證據亦根據抽樣計劃於核實過程中詳細審閱。

獨立性

新世界百貨負責報告的內容編製和陳述。香港品質保證局的核實過程是完全獨立於新世界百貨。就提供此核實服務而言，香港品質保證局與新世界百貨並無任何會影響驗證公正性的關係。

結論

基於是次的核實結果，香港品質保證局對報告作出合理保證並總結：

- 報告是按照《GRI標準》的「核心」選項編製；
- 報告已遵守《ESG報告指引》載列的所有強制披露規定及「不遵守就解釋」條文；
- 報告平衡、清晰、具比較性和及時地將新世界百貨的可持續發展表現，包括所有重要和相關的可持續發展範疇和主題闡述；和
- 報告內的數據和資料可靠完整。

沈小茵
審核主管
香港品質保證局
2022年10月







 **新世界百貨中國有限公司**
New World Department Store China Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(香港上市股份代號：825)

香港銅鑼灣興發街88號七樓全層

電話：(852) 2753 3988
傳真：(852) 2318 0884
電郵：nwdsca@nwds.com.hk
網址：www.nwds.com.hk
微信：nwds-china
微博：e.weibo.com/xinshijiebaihuo



網頁



微信



微博