

香港交易及結算所有限公司和香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**Dynasty Fine Wines Group Limited**  
**王朝酒業集團有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：828)

**截至二零二零年六月三十日止六個月**  
**中期業績公佈**

王朝酒業集團有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核中期業績，連同二零一九年同期之比較數字。本公司審核委員會(「審核委員會」)已審閱二零二零年上半年之未經審核中期業績。審核委員會全體成員(包括審核委員會主席)均為獨立非執行董事。

## 簡明綜合收益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
來自客戶合同的收入	5	89,886	132,175
貨品銷售成本		<u>(63,251)</u>	<u>(82,822)</u>
<b>毛利</b>		<b>26,635</b>	49,353
其他收入、其他收益及虧損 – 淨額		727	1,655
金融資產的減值虧損撥回 – 淨額		–	909
分銷成本		<u>(27,658)</u>	<u>(48,056)</u>
行政費用		<u>(41,526)</u>	<u>(33,390)</u>
<b>經營虧損</b>	6	<b><u>(41,822)</u></b>	<u>(29,529)</u>
出售酒堡及相關設施的收益淨額		244,944	–
財務收益		753	418
財務費用		<u>(69)</u>	<u>(3,324)</u>
財務收益／(費用) – 淨額		<u>684</u>	<u>(2,906)</u>
<b>除所得稅前溢利／(虧損)</b>		<b><u>203,806</u></b>	<u>(32,435)</u>
所得稅開支	7	<u>(61,211)</u>	<u>(23)</u>
<b>期內溢利／(虧損)</b>		<b><u>142,595</u></b>	<b><u>(32,458)</u></b>
<b>溢利／(虧損)歸屬於：</b>			
本公司所有者		142,681	(32,191)
非控制性權益		<u>(86)</u>	<u>(267)</u>
		<b><u>142,595</u></b>	<b><u>(32,458)</u></b>
<b>期內每股盈利／(虧損)歸屬於本公司所有者</b>		<b>港仙</b>	<b>港仙</b>
– 每股基本及攤薄盈利／(虧損)	9	<u>11.4</u>	<u>(2.6)</u>

## 簡明綜合全面收益表

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	千港元	千港元
期內溢利／(虧損)	142,595	(32,458)
其他綜合虧損：		
可能重新分類至損益的項目		
折算海外業務之匯兌差額	<u>(3,774)</u>	<u>(336)</u>
期內綜合收益／(虧損)總額	<u>138,821</u>	<u>(32,794)</u>
期內綜合收益／(虧損)總額歸屬於：		
– 本公司所有者	138,818	(32,472)
– 非控制性權益	<u>3</u>	<u>(322)</u>
	<u>138,821</u>	<u>(32,794)</u>

## 簡明綜合資產負債表

	附註	於	
		二零二零年 六月三十日 未經審核 千港元	二零一九年 十二月三十一日 經審核 千港元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		66,652	71,309
使用權資產	10	18,682	20,460
於一家聯營公司的投資		—	—
遞延所得稅資產		—	—
		<u>85,334</u>	<u>91,769</u>
<b>非流動資產總值</b>			
<b>流動資產</b>			
應收賬款	11	29,964	38,748
應收票據	12	26,789	29,868
其他應收款項		24,517	8,917
預付款項		2,176	95,248
存貨		265,102	289,747
現金及現金等價物		108,341	157,932
		<u>456,889</u>	<u>620,460</u>
分類為持有待售資產	13	—	178,068
		<u>456,889</u>	<u>798,528</u>
<b>流動資產總值</b>			
<b>資產總值</b>			
		<u>542,223</u>	<u>890,297</u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		—	1,001
		<u>—</u>	<u>1,001</u>

## 簡明綜合資產負債表(續)

	附註	於	
		二零二零年 六月三十日 未經審核 千港元	二零一九年 十二月三十一日 經審核 千港元
<b>流動負債</b>			
應付賬款	14	54,635	100,598
合同負債		61,716	66,028
出售酒堡資產所收取的預收款		–	446,528
其他應付及應計款項		200,319	188,779
或有負債撥備		1,923	1,961
租賃負債		2,083	2,676
<b>流動負債總額</b>		<b>320,676</b>	<b>806,570</b>
<b>負債總額</b>		<b>320,676</b>	<b>807,571</b>
<b>權益</b>			
<b>權益歸屬於本公司所有者</b>			
股本		124,820	124,820
其他儲備		1,140,956	1,144,819
累計虧損		(1,061,298)	(1,203,979)
歸屬於本公司所有者之股本及儲備		204,478	65,660
非控制性權益		17,069	17,066
<b>權益總額</b>		<b>221,547</b>	<b>82,726</b>
<b>權益及負債總額</b>		<b>542,223</b>	<b>890,297</b>

## 1 一般資料

本公司於二零零四年七月二十九日在開曼群島根據開曼群島公司法註冊成立為一間獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands，而其主要辦事處位於香港灣仔軒尼詩道139號中國海外大廈十六樓E及F室。

本公司之主要業務為投資控股。附屬公司之主要業務為生產及銷售葡萄酒產品。

本公司主要在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

簡明綜合中期財務資料已於二零二零年八月二十七日獲董事會批准刊發。該等簡明綜合中期財務報表尚未經審核。

## 2 編製基準及會計政策

### 2.1 編製基準

該等截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」以及聯交所證券上市規則附錄16之適用披露規定編製。簡明綜合中期財務資料應連同截至二零一九年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表一併閱覽，該財務報表是根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）所編製。

編製該等簡明綜合中期財務資料所採納之會計處理、會計政策和計算方法與編製截至二零一九年十二月三十一日止年度之全年綜合財務報表所採用者一致，惟採納於二零二零年一月一日或以後開始的財政年度生效的香港財務報告準則修訂本除外。

除以下披露外，並無其他在本中期期間首次生效的修訂準則或詮釋預期會對本集團造成重大影響。

## 2 編製基準及會計政策(續)

### 2.2 本集團採納之新訂及經修訂準則

除下文所述外，本公佈所應用會計政策與二零一九年年度綜合財務報表所應用者一致。

#### **本集團已採納的新訂及經修訂準則及詮釋**

以下新訂或經修訂準則及詮釋於二零二零年一月一日開始之財政年度首次強制生效。

準則	內容
《香港會計準則第1號》及《香港會計準則第8號》的修訂 經修訂概念框架	「重要性」的定義 經修訂財務報告概念框架
《香港財務報告準則第3號》的修訂	「業務」的定義
《香港財務報告準則第9號》、《香港會計準則第39號》 及《香港財務報告準則第7號》的修訂	利率基準改革

該等準則、修訂及詮釋對本集團並無重大影響或與本集團無關。

本集團並無應用於本會計期間尚未生效的任何新準則或詮釋。

## 3 財務風險管理

### 3.1 財務風險因素

本集團的活動承受著多種的財務風險：市場風險(包括外匯風險及利率風險)、信用風險及流動性風險。

中期簡明綜合財務報表並未包括年度綜合財務報表規定的所有財務風險管理資料和披露，並應與本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

風險管理政策並無任何變動。

### 3.2 流動性風險

與年底比較，金融負債的合約未貼現現金流出並無重大變動。

### 3.3 其他風險因素及公允價值估計

本集團財務風險管理的目標及政策在其他各方面均與截至二零一九年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表所披露者一致。

## 4 估計

編製中期財務報表要求本公司管理層對影響會計政策的應用和所報告資產和負債以及收支的數額作出判斷、估計和假設。實際結果或會與此等估計不同。

在編製此等未經審核簡明綜合中期財務報表時，本公司管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷和估計不確定性的關鍵來源，與截至二零一九年十二月三十一日止年度綜合財務報表所應用者相同。

此外，應收賬款之虧損撥備乃基於有關違約風險及預期虧損率之假設計提。本集團於作出該等假設及選擇減值計算的輸入值時會根據本集團於各報告期末之過往紀錄、當前市況以及前瞻性估計作出判斷。

## 5 分部資料

根據本集團的內部報告，主要營運決策者從產品角度考慮業務，並已確定經營分部為紅葡萄酒、白葡萄酒及主要與銷售起泡葡萄酒、白蘭地及冰葡萄酒有關的所有其他產品。執行董事根據毛利評估經營分部的表現。本集團的所有收入均來自外部客戶。

	紅葡萄酒 千港元	未經審核 白葡萄酒 千港元	其他 千港元	總計 千港元
<b>截至二零二零年六月三十日止六個月</b>				
來自客戶合同的收入	<u>57,061</u>	<u>31,138</u>	<u>1,687</u>	<u>89,886</u>
毛利	<u>17,090</u>	<u>9,500</u>	<u>45</u>	<u>26,635</u>
未分配項目：				
物業、廠房及設備折舊和土地使用權的攤銷				(2,997)
使用權資產的折舊				<u>(1,652)</u>
<b>截至二零一九年六月三十日止六個月</b>				
來自客戶合同的收入	<u>98,907</u>	<u>32,554</u>	<u>714</u>	<u>132,175</u>
毛利	<u>34,792</u>	<u>14,128</u>	<u>433</u>	<u>49,353</u>
未分配項目：				
物業、廠房及設備折舊和土地使用權的攤銷				(5,153)
使用權資產的折舊				<u>(4,809)</u>



## 5 分部資料(續)

分部毛利總額與除所得稅前溢利／(虧損)總額對賬如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	千港元	千港元
呈報分部毛利	26,635	49,353
其他收入、其他收益及虧損－淨額	727	1,655
金融資產的減值虧損撥回－淨額	—	909
分銷成本	(27,658)	(48,056)
行政費用	(41,526)	(33,390)
經營虧損	(41,822)	(29,529)
出售酒堡及相關設施收益淨額	244,944	—
財務收益／(費用)－淨額	684	(2,906)
除所得稅前溢利／(虧損)	<u>203,806</u>	<u>(32,435)</u>

各呈報分部的資產及負債總金額並不定期提供予主要經營決策者。

本集團擁有多元化之客戶基礎，且概無外部客戶之交易額超過本集團收入之10%(二零一九年：無)。本集團絕大多數銷售來自於中華人民共和國(「中國」)。

## 6 經營虧損

經營虧損呈列已扣除／(計入)：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	千港元	千港元
員工成本包括：		
－ 工資、其他津貼和福利(附註)	46,433	42,312
－ 對退休福利計劃的供款	1,559	4,823
包括董事酬金的僱員總成本	47,992	47,135
物業、廠房及設備折舊及土地使用權的攤銷	2,997	5,153
使用權資產的折舊	1,652	4,809
物業、廠房及設備出售之虧損	—	86
計入銷售成本的存貨減值撥備撥回	—	(4,286)

附註：由於實行職工改革計劃，工資、其他津貼和福利包括向僱員支付賠償，為13,349,000港元。

## 7 所得稅費用

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	千港元	千港元
當期所得稅：		
企業所得稅	1	23
土地增值稅	61,210	—
	<u>61,211</u>	<u>23</u>
遞延所得稅	—	—
所得稅費用	<u>61,211</u>	<u>23</u>

本集團在香港並無任何估計應課稅溢利，故並無計提香港利得稅撥備。

本集團已就各附屬公司於期內的估計應課稅溢利，按適用稅率計提中國所得稅撥備。適用稅率主要為25%（二零一九年：25%）。

中國土地增值稅乃就土地價值的增值額，即物業銷售所得減可扣減開支（包括土地成本、出售費用及所有物業發展開支）按介乎30%至60%的遞增稅率徵收。

## 8 股息

於截至二零二零年六月三十日止六個月概無支付、宣派及擬議任何中期股息（二零一九年：無）。

## 9 每股盈利／（虧損）

每股本公司股份（「股份」）基本盈利乃根據本公司所有者應佔溢利142,681,000港元（二零一九年：虧損32,191,000港元）及截至二零二零年六月三十日止六個月之已發行加權平均股份數目1,248,200,000股（二零一九年：1,248,200,000股）計算。

由於本集團於截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月並無攤薄工具，故截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月，本集團每股攤薄盈利／（虧損）等於其每股基本盈利／（虧損）。

## 10 使用權資產

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團並無確認額外的使用權資產（二零一九年：確認資產的成本約3,900,000港元），計入未經審核簡明綜合全面收益表的使用權資產折舊約為1,700,000港元（二零一九年：約4,800,000港元）。

## 11 應收賬款

本集團授予客戶90日(二零一九年：90日)的信用期。應收賬款的賬齡分析如下：

	未經審核 二零二零年 六月三十日 千港元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 千港元
最多90天	20,532	30,781
逾期30天以上	819	7,402
逾期90天以上	9,558	1,039
逾期270天以上	17,268	17,410
	<u>48,177</u>	<u>56,632</u>
減：減值撥備	(18,213)	(17,884)
應收賬款 – 淨額	<u>29,964</u>	<u>38,748</u>

本集團應收賬款的賬面值主要以人民幣(「人民幣」)計值。

由於流動應收賬款屬短期性質，其賬面值被視作與其公允價值相同。

## 12 應收票據

	未經審核 二零二零年 六月三十日 千港元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 千港元
銀行承兌票據	<u>26,789</u>	<u>29,868</u>

截至二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日，數額分別為26,789,000港元及29,868,000港元的應收票據均為到期日在6個月內的銀行承兌票據，此等項目分類為按公允價值計入其他全面收益的金融資產。

### 13 分類為持有待售資產

	未經審核 二零二零年 六月三十日 千港元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 千港元
持有待售資產 – 酒堡		
房屋	-	145,421
土地使用權	-	32,647
	<u>-</u>	<u>178,068</u>

根據本集團於二零一八年七月進行之土地使用權及地上建築物(包括一座酒堡及相關設施)之出售事項(「出售事項」)，於二零一九年五月，本集團收到代價人民幣400,000,000元(相當於約446,500,000港元)。於二零一九年十二月三十一日，已收代價入賬列為流動負債。出售事項於二零二零年一月二十三日完成，出售事項之收益淨額及相關的土地增值稅於回顧期內確認。

### 14 應付賬款

基於發票日期之應付賬款賬齡分析如下：

	未經審核 二零二零年 六月三十日 千港元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 千港元
0至30日	7,063	55,370
31日至90日	1,593	2,263
91日至180日	4,634	2,227
超過180日	41,345	40,738
	<u>54,635</u>	<u>100,598</u>

## 管理層討論與分析

### 概覽

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團的收入減少32%至89,900,000港元(二零一九年 – 132,200,000港元)，而本集團歸屬於本公司所有者之溢利增加至142,700,000港元(二零一九年 – 虧損32,200,000港元)。

根據回顧期內已發行股份加權平均數1,248,000,000股(二零一九年 – 1,248,000,000股)，截至二零二零年六月三十日止六個月內，每股盈利為每股11.4港仙(二零一九年 – 每股虧損2.6港仙)。截至二零二零年六月三十日止期間並無潛在攤薄股份。

二零二零年上半年歸屬於本公司所有者之溢利增加主要是由於出售事項之收益淨額所致。本集團之經營虧損(不包括出售事項之有關收益)主要歸因於(i)本集團收入減少導致毛利下降；及(ii)回顧期內因實行職工改革計劃而向僱員支付賠償。

### 財務回顧

#### 收益表

##### 收入

本集團的收入指銷售葡萄酒產品所得款項。截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團的收入總額由約132,200,000港元減少32%至約89,900,000港元，原因是受自二零二零年一月開始爆發新型冠狀病毒肺炎(「COVID-19」)所影響，以及中國政府對消費場所實施限制及疫情對消費意慾產生負面影響。

回顧期內，本集團「王朝」品牌旗下紅葡萄酒及白葡萄酒產品的平均出廠售價(以人民幣計值)保持平穩。由於中國消費者偏好紅葡萄酒，本集團的紅葡萄酒產品定價可以較高，故本集團紅葡萄酒的平均出廠售價一般高於其白葡萄酒。

## 貨品銷售成本

下表列出回顧期內貨品銷售成本(扣除存貨減值撥備之影響前)的主要部分：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	%	%
原料成本		
– 葡萄及葡萄汁	44	42
– 酵母及添加劑	2	2
– 包裝材料	20	19
– 其他	2	1
總原料成本	68	64
製造間接開支	24	30
消費稅及其他稅項	8	6
總銷售成本	100	100

本集團生產葡萄酒產品所需的主要原材料包括葡萄、葡萄汁、酵母及添加劑以及包裝材料(包括酒瓶、瓶蓋、標籤、木塞及包裝箱)。於回顧期內，葡萄及葡萄汁成本為銷售成本的主要組成部分，佔本集團總銷售成本約44%，較二零一九年的約42%增加2%，此乃由於葡萄及葡萄汁採購增加所致。

製造間接開支主要包括折舊、物業、廠房及設備租金、物料、公用設施費用、維修及保養開支、生產與相關部門的薪金及有關員工開支，以及生產過程的其他相關開支。於回顧期內，製造間接開支較二零一九年同期有所下降，由於實行職工改革計劃，導致生產員工成本減少，和生產相關運輸及公用設施費用減少所致。

## 毛利率

毛利率乃根據包括消費稅在內的銷售成本及銷售發票總額計算。整體毛利率由二零一九年同期的37%下降至截至二零二零年六月三十日止六個月的30%，主要是由於與同期相比，原料成本有所上升而若干白葡萄酒及促銷產品的平均售價有所下降。

於回顧期內，紅葡萄酒產品和白葡萄酒產品的毛利率分別為30%及31%（二零一九年 – 分別為35%及43%）。

### **其他收入、其他收益及虧損 – 淨額**

其他收入、其他收益及虧損主要包括出售過時產品的收益，與企業發展有關的政府補助以及賠償。

截至二零二零年六月三十日止六個月，其他收入、其他收益及虧損為淨收益700,000港元（二零一九年 – 收益1,700,000港元）。該下降主要由於出售過時產品的收益減少。

### **分銷成本**

分銷成本主要包括廣告及市場推廣開支、有關葡萄酒產品銷售的運輸及送貨費用、銷售及市場部門的薪金及相關員工開支以及其他相關開支。回顧期內，分銷成本佔本集團收入約31%（二零一九年 – 36%）。分銷成本與收益比率的下降是由於COVID-19疫情期間大規模推廣活動減少。本集團繼續透過與當地分銷商合辦一系列宣傳活動、平面及戶外廣告、葡萄酒晚宴、品酒活動、數碼通訊、贊助活動及展覽，以有效地推廣及營銷其品牌和新產品。本集團將確保其宣傳策略符合市場動態和競爭。

### **行政費用**

行政費用包括行政部、財務部和人力資源部的薪金及相關員工開支、法律及專業費用、折舊與攤銷開支、減值撥備以及其他相關行政費用。

回顧期內，行政費用佔本集團收入的百分比為46%（二零一九年 – 25%）。該比率的增加主要是由於回顧期內因實行職工改革計劃而向僱員支付賠償。扣除該僱員賠償後，行政費用較同期減少，此乃由於加強成本控制措施所致。

### **出售酒堡及相關設施的淨收益**

根據於二零一八年七月代價為人民幣400,000,000元（相當於446,500,000港元）的出售事項，該出售事項於二零二零年一月二十三日完成後，於回顧期內就出售事項確認244,900,000港元的土地增值稅前淨收益。

## 財務收益／(費用) – 淨額

於回顧期內，變動至財務收益 – 淨額主要由於與同期相比，銀行利息收入有所增加及並無銀行貸款利息。

## 所得稅費用

由於本集團於兩個期間均無於香港產生任何應課稅溢利，故並無就香港稅項計提撥備。

根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司之稅率為25%。

中國企業所得稅按估計應課稅溢利計提撥備，該溢利乃基於根據於中國營運之附屬公司適用的相關所得稅法計算。

中國土地增值稅乃就土地價值的增值額，即物業銷售所得減可扣減開支(包括土地成本、出售費用及所有物業發展開支)按介乎30%至60%的遞增稅率徵收。

## 財務管理與資本運作政策

於二零二零年六月三十日，本集團的收入、開支、資產及負債主要以人民幣計值。經營及借款的資金已存放在認可財務機構作為短期存款(以人民幣或港元計值)。本公司於宣派股息時亦將以港元派付股息。本公司並無就外匯風險進行任何對沖或運用其他衍生產品。儘管本集團目前的營運並不會產生任何重大外匯風險，本集團將會繼續密切監察外幣動向，以及採納適當的審慎措施。

本集團一直保持充裕的財務資源及現金狀況淨額，因此本集團面對的利率波動財務風險微不足道。

本集團投資政策的目的是在於確保本集團無指定用途資金的投資，在滿足儲備資本需求和確保流動資金的前提下，得到切實可行的最大回報。



## 業務回顧

### 銷售分析

#### A. 分銷

收益減少主要由於爆發COVID-19疫情所致。自二零二零年一月爆發COVID-19疫情起，本集團已根據相關國家及地方有關疫情防控規定採取若干防控措施，旨在盡可能降低疫情對本集團營運的影響。

然而，於疫情期間，特別自二零二零年一月至四月，國內市場的商務／政府宴請及家庭聚餐受疫情防控政策規限而大幅減少。而人口密集的消費場所，例如超市、煙酒商店及其他零售終端尤於一月至四月期間營業方面均受到嚴格的政策管控，嚴重影響酒類產品的消費意慾。隨著疫情得到有效控制及中國消費場所以恢復營業後，本年第二季度狀況逐漸好轉。

回顧期內，本集團繼續實施營銷改革，包括推進兩個升級，即產品端升級和品牌端升級；打造三級市場，即核心市場、重點市場及潛力市場；以及實施四項管理，包括(i)持續加強線上渠道拓展和管控(如開拓新渠道及投放新產品)；(ii)開展大規模營銷活動(包括在零售店展示陳列，舉辦品酒活動以及組織工廠參觀以加強與客戶更為緊密的聯繫)；(iii)推進市場標準化；及(iv)開發新的經銷商，更新現有經銷商以加強合作。本集團與經銷商合作，加強對零售價格和銷售渠道的管控，從而提高本集團運營效率。

紅葡萄酒的銷售繼續為本集團收入主要貢獻來源，佔本集團回顧期內收入約63% (二零一九年 – 75%)。

本集團以「王朝」品牌產銷超過100種葡萄酒產品，迎合中國葡萄酒市場大眾市場分部不同消費者群的各項需求和喜好。回顧期內，除推出高端新品 — 王朝庚子鼠年生肖紀念干紅葡萄酒外，將高端品質與中國生肖文化相融合，引領「國潮風」。年初，本集團亦推出王朝九香玫瑰葡萄露酒系列。此外，於五月份推出重磅產品 — 王朝梅鹿輒第二代干紅葡萄酒系列，主打商務宴請，成為商務典範。同期亦推出定位高端品鑒，代表國宴品質的王朝七年藏系列。

此外，本集團亦透過於中國的葡萄酒市場的現有分銷網絡，銷售主要自法國、意大利、德國、奧地利、澳大利亞、新西蘭、智利和西班牙進口之外國品牌葡萄酒，以帶入傳統「舊世界」及「新世界」品種，迎合偏愛外國高檔葡萄酒口味消費者的利基市場。本集團目前銷售約20個品牌的約110種進口葡萄酒產品。本集團相信，隨著中期消費者的財富及可支配收入增加，王朝及進口葡萄酒產品的需求量會有所增加。

## B. 網上銷售

網上銷售在中國變得日益重要。本集團與分銷商保持及鞏固合作關係以於電商平台經營在線商店。除於天貓商城及京東商城經營在線商店，於拼多多平台經營在線旗艦商店及於天貓超市開展經銷線之外，回顧期內本集團亦開發了新的網上銷售渠道，例如二線銷售分銷平台、社交類電商平台及社群類電商平台，或以名人在線直播的形式，以更進一步擴大本集團的銷售渠道及建立新客戶群。

本集團策略性地計劃並繼續為未來改善網上銷售渠道投入資源，優化在線商店界面，以捕捉中國客戶消費行為的變化。回顧期內，本集團亦透過於電商平台推出網上特供產品提供一系列新產品，並加強網上銷售舊產品的價格管理。雖然回顧期內網上銷售的貢獻對本集團而言並不重大，本集團對在線業務前景感到樂觀。本集團相信線上平台不僅是本集團與消費者之間的企業對客戶交易平台，亦是品牌新增的市場推廣及宣傳渠道。因此網上平台應可提升本集團的整體業務潛力。

## **葡萄或葡萄汁供應**

生產優質葡萄酒主要取決於充足而優質的葡萄或葡萄汁的供應。目前，本集團有超過10個長期的主要葡萄汁供應商，主要位於天津、河北、寧夏及新疆等地區。本集團優先處理如何確保本集團擁有可靠的優質葡萄及葡萄汁供應以應付本集團業務增長帶來的生產需要。因此，本集團繼續與種植葡萄的業務夥伴積極合作，致力擴大現有葡萄園以提高規模經濟效益，以及於葡萄園配備先進技術以保證質量。對於超級和極為優質葡萄酒，通過限制產量從而提供更高質量的葡萄。至於優化供應網絡，本集團亦一直物色符合質量標準的新供應商，並於發出訂單前對葡萄汁進行測試。該等程序保證本集團獲得優質葡萄及葡萄汁供應，亦盡量減低因收成不理想而中斷生產的影響。

## **產能**

於二零二零年一月完成出售事項後，於二零二零年六月底本集團的全年產能減少至50,000噸(相當於約66,700,000瓶)(二零一九年 – 70,000噸)。該產能足以讓本集團迅速響應市場需求，並為可持續盈利增長提供平台。

## **展望及未來計劃**

展望二零二零年下半年，本集團預計將繼續面臨快速變化的經濟狀況及COVID-19疫情帶來的各種挑戰及政府支持下國內消費增長趨勢帶來的機遇。面向未來，待疫情緩和後，除加強營銷改革外，本集團將努力調整產品策略，以逐步改善業績，落實「5+4+N產品戰略」：「5」代表五大主線系列，即乾化系列、七年藏系列、梅鹿輒系列、經典系列及暢銷系列，實現產品的全主流價位段覆蓋；「4」代表四大優勢品類，即乾紅葡萄酒、乾白葡萄酒、白蘭地及起泡酒，增加市場的縱向佔有率；而「N」代表N項需求定制，滿足中國消費者的多元化需求。憑藉採用有效的產品策略以及擁有優質及多元化的產品組合，本集團確信「王朝」品牌能夠吸引更多消費者。

本集團密切關注市場情況並調整其業務策略，以盡可能降低對營運的不利影響，本集團亦已加強成本控制並及時採取適當措施。除受到包括COVID-19的發展情況及市場狀況在內的因素影響以外，本集團目前預計，本集團二零二零年下半年的收入與本年度上半年相比將穩步改善。本集團將繼續堅守品牌和質量，鞏固本集團於中國國內葡萄酒行業的地位。

## 人力資源管理

優質及盡心盡力的員工是本集團最寶貴的資產。本集團致力於確保員工具有強烈的團隊精神，使其認同並一致為完成企業目標作出貢獻。為此，本集團為香港及中國各級員工制定了具競爭力、符合市場慣例及行業水準的薪酬方案，並提供各種附帶福利，包括培訓、醫療、保險及退休福利。本集團致力於員工培訓及發展，以支援業務及個人需要，鼓勵員工參與外部專業技術研討會及修讀其他培訓計劃及課程，冀能有助員工提升技術知識及技能，加強市場洞察力及提高商業觸覺。本集團已根據地方法律、市場狀況、行業慣例及本集團目標的實現情況以及員工個人表現檢討及調整人力資源及薪酬政策，尤其是以表現為基礎的花紅獎勵。

回顧期內，本集團實施一項職工改革計劃，以精簡優化人員及業務單位結構，以期實現成本節約中期目標。於二零二零年六月三十日，本集團在香港和中國共聘用298名員工(包括董事)(二零一九年：379名員工)。截至二零二零年六月三十日止期間，員工薪金及有關成本總額(包括董事袍金及職工改革計劃的僱員賠償)約為48,000,000港元(二零一九年－ 47,100,000港元)。

## 流動資金及財務資源

由於本集團繼續採取審慎的財務資源管理政策，故本集團的流動資金及財務狀況維持穩健。於二零二零年六月三十日，本集團的現金及現金等價物以及短期存款為108,000,000港元(二零一九年十二月三十一日：157,500,000港元)。減少是因為於回顧期內結算應付賬款。其充裕的財務資源及充足的現金狀況，足以應付業務發展、經營及資本開支的營運資金需求。新投資機會(如有)所需資金將由本集團內部資源撥付。

## 資本結構

於二零二零年六月三十日，本集團擁有現金及流動資金108,000,000港元(二零一九年 – 157,500,000港元)，反映其健全的資本結構。本集團預期其現金及本公司的主要股東的最終控股方的財務支持足以應付在可見未來的營運及資本開支需要。

本集團亦以負債資產比率為基準控制資本。於二零二零年六月三十日，本集團的負債資產比率(負債總額除以資產總值，以百分比表示)約為59%(二零一九年 – 91%)。本集團的負債資產比率降至一定健全水平。

於二零二零年六月三十日，本公司的市值約為262,000,000港元(已發行股本：1,248,200,000股，收市價：每股0.210港元)(二零一九年 – 406,000,000港元)。

## 資本承擔、或有負債及資產抵押

於二零二零年六月三十日，本集團並無於期末已訂約但尚未產生的資本開支(二零一九年 – 391,000港元)，亦無資產開支。

本集團的或有負債乃有關勞動仲裁。於二零一九年十二月，本集團四名僱員針對本公司兩間附屬公司向天津市北辰區勞動爭議仲裁委員會(「**仲裁委員會**」)提出勞動仲裁，就終止其僱傭合同以將其僱傭關係轉移至本集團旗下其他附屬公司申索賠償總額人民幣3,500,000元。基於對相關當地法律法規的了解並向外部法律顧問諮詢後，董事認為潛在賠償金額不大可能高於人民幣1,760,000元(相當於1,920,000港元)。因此，於二零二零年六月三十日，已就該或有負債計提撥備。根據仲裁委員會分別於二零二零年八月十七日及二零二零年八月二十一日發出的仲裁裁決書，本公司應支付的總金額約為人民幣61,300元(相當於約67,700港元)，而申請人提出的其他仲裁申請被駁回。於本公佈日，仲裁裁決書自上述發出之日起生效，但當事人可以在收到裁決書後十五日內向人民法院提起上訴。

## 重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資企業

本集團截至二零二零年六月三十日止期間並無附屬公司、聯營公司或合資企業的任何重大收購或出售。

## 報告期後事項

### 1) COVID-19

鑒於持續的COVID-19疫情，暫時經濟放緩可能導致市場上葡萄酒整體消費量減少，從而可能間接影響本集團的財務表現。截至本公佈日期，本集團未能精確評估疫情將對本集團營運造成的所有財務影響。本集團將密切關注COVID-19疫情的發展情況，並相應地繼續評估其對本集團財務狀況及經營業績的影響。相關影響將會反映在本公司二零二零年全年綜合財務報表中。

### 2) 本公司間接控股股東股權架構之擬議變動

根據本公司日期為二零二零年六月十八日和二零二零年八月二十日之公告所披露，本公司接到恆名集團有限公司（「恆名」）股東通知，其已與天津食品集團有限公司（「天津食品」）簽訂有條件協議，根據協議將恆名的全部已發行股本轉讓予天津食品。該等轉讓事項將於上述協議所載之先決條件達成後完成（「完成」）。於本公告日期，該等轉讓尚未完成及恆名持有本公司已發行股本約44.70%的權益。

### 中期股息

董事並不建議就截至二零二零年六月三十日止期間向本公司股東派付任何中期股息。

### 購買、出售或贖回股份

本公司或其任何附屬公司於回顧期內概無購買、出售或贖回任何股份。

### 遵守證券交易的標準守則

本公司已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則作為董事進行證券交易的守則（「標準守則」）。本公司已向全體董事作出特定查詢，而彼等均已確認截至二零二零年六月三十日止六個月一直遵守標準守則所訂有關董事進行證券交易的標準。

## 企業管治

本公司致力履行對股東的責任，力求透過扎實的企業管治基礎保障並提升股東的回報價值。本集團致力發掘並且制訂最佳常規，亦致力確保達致最佳的透明度及最高質素的披露。董事會一直堅持在本集團內部實行恰當的企業管治標準，確保以誠信、符合道德規範及負責任的方式經營所有業務，同時制訂及實行有關監督業務的適當程序，並定期檢討。

### 遵守企業管治守則

於回顧期內，除下文所披露者外，董事概無知悉任何合理顯示本公司截至二零二零年六月三十日止期間不遵守上市規則附錄14所載企業管治守則及企業管治報告（「守則」）守則條文的資料。現有常規將會定期檢討，以配合企業管治的最新常規。

- 1) 於截至二零二零年六月三十日止期間及直至本公佈日期，獨立非執行董事之人數少於董事會成員人數的三分之一。本公司計劃物色一名熟悉快速消費品行業及於葡萄酒行業擁有豐富經驗之合適的獨立非執行董事人選。然而，本公司尚未成功物色到有關合適人選。因此，獨立非執行董事之人數未符合上市規則第3.10A條規定的佔董事會成員人數至少三分之一。
- 2) 根據守則之守則條文第A.4.2條，所有獲委任以填補臨時空缺的董事均須於獲委任後的首個股東大會上接受股東選舉。每位董事（包括按指定任期獲委任者）須至少每三年輪席退任一次。

孫軍先生、李廣禾先生、孫咏健先生、石敬女士、張國旺博士及孫如暉先生各自於二零一二年五月三十日（即本公司上次股東週年大會日期）後獲委任以填補臨時空缺，並未根據守則之守則條文第A.4.2條於獲委任後在二零一八年十二月五日舉行的下一屆股東大會上由本公司股東重選。

由於本公司自二零一二年五月三十日起並未召開股東週年大會，因而根據守則之守則條文第A.4.2條，Heriard-Dubreuil Francois先生、王正中先生、Jean-Marie Laborde先生、Robert Luc先生及楊鼎立先生未輪席退任。

於二零二零年六月三十日，本公司舉行截至二零一九年十二月三十一日止財政年度之股東週年大會。所有董事已於股東週年大會上接受本公司股東重選，以符合守則之守則條文第A.4.2條。

#### 於本公司及聯交所網站刊載中期業績及中期報告

本中期業績公佈在本公司網站([www.dynasty-wines.com](http://www.dynasty-wines.com))及聯交所網站登載。

本公司截至二零二零年六月三十日止期間之中期報告(當中載有上市規則所規定的全部資料)將適時寄發予本公司股東及刊載於本公司網站([www.dynasty-wines.com](http://www.dynasty-wines.com))及聯交所網站。本公司將適時另行刊發公佈。

承董事會命  
王朝酒業集團有限公司  
主席  
孫軍

香港，二零二零年八月二十七日

於本公佈日期，董事會包括三名執行董事孫軍先生、李廣禾先生及孫咏健先生；五名非執行董事*Heriard-Dubreuil Francois*先生、石敬女士、*Jean-Marie Laborde*先生、王正中先生及*Robert Luc*先生；以及三名獨立非執行董事張國旺博士、楊鼎立先生及孫如暉先生。