

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CONVENIENCE RETAIL ASIA LIMITED

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00831)

業績公佈

截至二零二五年十二月三十一日止年度

財務摘要

	變動	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
• 收益	-2.8%	1,445,476	1,486,479
• 核心經營溢利 (包括租賃負債利息開支)	+19.3%	40,900	34,275
• 公司股東應佔溢利	+41.4%	33,806	23,914
• 每股基本盈利 (港仙)	+38.7%	4.3	3.1
• 每股股息 (港仙)			
末期		3	1
全年		4	3

營運摘要

- 儘管消費者旅遊及消費模式改變、價格競爭加劇，使本地零售業持續面臨挑戰，集團仍穩守烘焙類別的市場份額
- 盈利較去年增長41%，印證對集團精簡門市網絡、獲取新渠道客戶、提高生產效率及優化成本等工作取得成效。已刊發盈利預警。
- 集團之「商務供應鏈」烘焙業務再度錄得雙位數銷售增長，並持續招徠市場知名企業客戶
- 集團維持穩健財務狀況，擁有淨現金208,000,000港元，且無銀行借貸
- 董事會已議決宣派末期股息每股3港仙，全年股息總額為4港仙

店舖數目

	二零二五年 十二月三十一日	二零二四年 十二月三十一日
聖安娜餅屋		
香港及澳門	122	125
廣州	3	4
小計	125	129
Mon cher 蛋糕店		
香港	7	7
烘焙業務店舖總數	132	136
Zoff 眼鏡店		
香港	17	16
新加坡	3	5
小計	20	21
利亞零售旗下店舖總數	152	157

主席報告

二零二五年，零售業仍具挑戰，而利亞零售穩守市場份額，積極開拓具潛力之新興產品範疇，同時進一步打造「商務供應鏈」烘焙業務成為重要盈利來源。在「線上到線下」顧客關係管理、產品開發及食品生產方面，集團一直是同類企業中最具創新精神的營運商之一。我們亦正在落實新三年計劃，為二零二六年至二零二八年再創佳績定調。儘管營商環境仍然充滿挑戰，我們保持樂觀，堅信能穩步躋身亞洲領先多品牌專業零售商之列。

成功基石

於回顧年內，我們零售烘焙業務之銷售表現良好，尤其在麵包、糕餅、糖果與餅乾類別市場整體價值下跌-9.1%及銷量下跌-12.4%^{附註}之表現下，更顯鼓舞。如此成績主要歸功於強勁市場推廣宣傳及創新產品開發，有助我們帶動平日銷售及維持交易額。高級蛋糕品牌「Mon cher」表現出色，於香港主要高消費地區持續發揮其品牌影響力，錄得可觀的雙位數增長。與此同時，「商務供應鏈」業務連年取得雙位數增長。於二零二五年，此業務繼續於便利店、超市、餐飲、餐廳及酒店行業收穫知名新客戶，亦與主要現有客戶共同實現理想的有機增長。

我們特許經營的日本知名時尚眼鏡品牌 Zoff 在保持市場佔有率的同時，業績也優於同行業其他公司。有效的市場推廣活動及受注目的名人與品牌聯乘帶來銷售額，同時新類型的鏡片產品及鏡框系列鞏固了我們於領域市場之領導地位。我們亦持續拓展客戶群，以 Zoff 之專業能力協助兒童矯正早期近視，亦為長者社群提供便捷的專業服務與診斷設備。

前景

利亞零售秉承「新鮮感全接觸」的理念，旗下新產品、服務及購物體驗緊貼最新潮流。無論營運環境如何，我們始終矢志兌現此品牌承諾。我們的新三年計劃將著重開拓新增長動力，並憑藉核心競爭力實現可觀的自然增長，持續適應瞬息萬變之零售環境。

我們很高興推出第五代聖安娜門店，店舖將同時提供經典港式美食與時興產品，旨在吸引新一代烘焙食品愛好者，將於提升店舖業績、強化品牌形象及實現更高門店生產力方面發揮關鍵作用。我們亦會維持單個裝及家庭裝麵包等主要類別之市場份額，並持續開拓新增長領域，例如健康美味之產品。與此同時，我們樂見「Mon cher」與「Merci Moncher」受到喜愛優質手工烘焙食品之具影響力年輕美食家追捧。我們將持續物色熱門地點開設新店，力求來年再度錄得穩健的雙位數增長。於生產方面，大埔新廠房將支持「商務供應鏈」烘焙業務之未來增長。作為向大型企業客戶提供烘焙解決方案之市場領導者之一，我們預期該業務來年再創佳績。我們亦向年輕及長者群體進一步拓展 Zoff 業務，以專業及卓越的客戶服務實現創新的推廣模式，推動增長。

數十年來，世界與我們的業務經歷重大變遷，惟我們的核心價值及品牌基因始終如一。依然秉持著一貫的宗旨，致力於提供卓越的品質和客戶體驗，同時為股東創造價值，並成為對社會負責的一份子。本人謹此感謝各董事會成員、優秀的管理層及所有辛勤工作的全體員工成就公司佳績，期待未來攜手共進、再攀高峰。

主席
馮國綸

香港，二零二六年三月十九日

附註：香港特別行政區政府之政府統計處於二零二六年三月四日公佈

面對宏觀經濟不利因素，集團在回顧年度內烘焙業務表現穩健，在關鍵品類中保持了市場份額，同時積極拓展新的成長領域，尤其是在健康和保健領域。核心營業利潤的提升得益於一系列營運管理舉措，包括門市網路優化和嚴格的成本控制。同時，集團一貫秉持的高品質產品、前沿創新和一流的客戶體驗，再次使我們保持了行業領先地位。

業務回顧－烘焙業務

於二零二五年，集團於香港及澳門關閉三(3)家門店。同時，烘焙業務總收益及同店收益較二零二四年輕微減少，主要歸因於週末和假日客流量減少，零售烘焙食品總收入較去年略有下降。為提升門店盈利能力，我們實施多項成本控制措施，行之有效。

整體的業績相對穩定，充分印證我們快速適應市場需求之能力及嚴謹的成本管理。為應對客流量與銷售下滑，我們於透過定期推出新產品和更多的促銷活動來維持交易價值的增長。

於年內，集團亦有多個其他業務亮點。儘管週末及公眾假期銷售面臨挑戰，週一至週五之特別促銷活動成功帶動平日銷售額。因應業內原個蛋糕銷售下滑之趨勢，我們進一步強化酸種麵包、單個裝麵包及即食午餐組合等類別，維持穩定的交易額。我們亦致力滿足更多注重健康的消費者需求，推出創新健康產品，例如「潔淨標章 (Clean Label)」系列的極少或無添加產品，以及高蛋白產品。對於追求輕食及運動後零食之顧客，我們推出潛艇三明治、沙律及溏心蛋等產品。

我們時刻探索創新方式與顧客互動，並拓展市場。我們於太子及藍田等策略性地點隆重推出全新之第五代門店模式，徹底改造原有門店環境，以嶄新設計營造更寬敞、溫馨且時尚之氛圍。該等門店已擴充冷凍食品設施及現烘烘焙區，並提供熟食選擇，供應與韓式知名餐飲集團 **Seoul Recipe** 攜手呈獻之潮流餐點。其中一大亮點是推出價格實惠、品質上乘之韓式便當，顧客可享用新鮮出爐之飯麵午餐，以及韓式炸雞及辣豬五花等人氣菜式。聖安娜更與 **Seoul Recipe** 共同推出韓式炸雞菠蘿包，大受好評。

集團長期以來一直是專業零售業者的數碼化先鋒。我們持續提升聖安娜之「線上到線下」顧客關係管理平台「聖安娜蛋糕在線」，增添更多產品類別及加入遊戲元素，同時推出多項會員參與活動，以提升顧客體驗。於二零二五年底，「聖安娜蛋糕在線」於香港及澳門有 1,450,000 名會員，當中活躍會員佔比甚高，並有逾 200,000 名「金會員」。年內，「聖安娜蛋糕在線」與聖安娜榮獲香港零售管理協會頒發之「線上到線下顧客體驗」獎項，並獲得「二零二五年信譽優網店」及「線上到線下零售品牌」銅獎。

於回顧年內，集團持續致力對抗高昂租金、人手、材料及物流成本，同時提升產品品類管理、供應鏈管理、生產及人力等方面之表現與效率。我們的審慎財務管理及卓越營運令整體盈利上升。

儘管成本高昂且競爭加劇，集團蓬勃發展之「商務供應鏈」業務憑藉強勁自然發展及新客戶獲取，再度實現雙位數銷售增長。於過往三個財政年度，「商務供應鏈」收益按雙位數的複合年增長率增長，足證市場對集團世界級生產實力之信心，尤其是酸種麵包、節慶產品以及三明治及沙律等冷藏食品的高增長範疇，已成為集團在市場脫穎而出之主要優勢。現有客戶包括便利零售、連鎖餐廳、酒店、餐飲及超市等行業之龍頭企業，而新客戶則包括連鎖咖啡店、酒店等知名品牌。此業務亦與集團的自家烘焙業務產生寶貴協同效應。

於二零二五年，我們取得大埔新廠房租賃，此舉將大幅提升生產力及效率。該設施將專注生產冷凍食品及節慶產品。我們亦擴建及升級獲 ISO 22000 認證之深圳廠房，以進一步支持「商務供應鏈」業務。年內，生產團隊持續推進廠房運作數碼化，以提升效率及強化數據管理，包括開發全新數碼麵包分揀及配送系統、實施「智能溯源系統」以追蹤流程，並安裝機械臂以減少人手處理。

於企業公民責任方面，香港門店再次參與世界自然基金會舉辦之「地球一小時」活動，以支持提高環保意識。我們亦繼續將未售出麵包產品捐贈予非政府機構。集團所有門店首次進駐 Yindii，該應用程式讓使用者以低廉價格購買未售出食品。因成效卓著，獲 Yindii 向聖安娜頒授「二零二五年度環保品牌」殊榮，並表揚「Merci Moncher」的「二零二五年度可持續發展傑出貢獻」。集團所有門店亦參與環境及生態局舉辦之「戶外燈光約章」活動，以卓越表現榮獲「鑽石獎」。我們亦繼續積極投身義工服務，與多個非政府機構合作開展多項別具意義之計劃。

自集團於二零二零年將日本高端蛋糕品牌「Mon cher」引入香港以來，儘管市道艱難，集團仍穩步累積忠實之本地顧客群，並持續增長。於二零二五年，「Mon cher」收益按年增長 36%，受惠於中環國際金融中心商場開設的新店及全新概念蛋糕店「Merci Moncher」的推出，該品牌糅合日式與法式烘焙理念，選址時尚繁華之銅鑼灣地區，吸引追求「打卡」體驗之年輕饕客。集團現時於全港營運合共七家門店。年內，我們亦推出多款新品及口味，進一步實踐「新鮮感全接觸」之承諾。

業務回顧－眼鏡業務

於二零二五年，集團打破經營困局，成功於香港競爭激烈之便捷時尚眼鏡市場中維持並鞏固 **Zoff** 之領導地位。通過有效的市場推廣及宣傳活動，宣揚品牌風格、優質設計、專業形象及顧客服務，客流量有所提升，帶動總收益按年增長。我們於十二月在屯門市廣場開設新門店，該處是新界人流最暢旺的購物商場之一，香港門店總數達 17 家。

一直以來，**Zoff** 在年輕一代以日系風格及品質見稱，因重視技術專業及創新，亦吸引需要製作精良、物有所值的矯視眼鏡提供予兒童及長者群體。**Zoff** 全線門店均配備非接觸式眼壓計，可測量眼壓（檢驗青光眼之關鍵測試）而無感染風險，進一步提升 **Zoff** 專業形象。所有門店亦接受以醫療券付款，以便長者能以更高之性價比接受眼睛健康檢查及選購矯視眼鏡。

於回顧年內，我們針對感光變色及漸進鏡片市場推出多款鏡片選擇，大獲顧客歡迎。我們與網紅及其子女共同舉辦「小小視光師體驗日」活動，內容圍繞眼睛保健教育、眼睛健康檢查，並附贈矯正兒童近視及預防長期問題之 **HOYA MIYOSMART** 眼鏡。我們亦舉辦由傑出前線銷售人員與視光師共同參與之推廣活動，展示我們之專業驗光服務、先進診斷設備及高品質鏡框與鏡片。

Zoff 門店備有逾 1,000 款精選產品，並定期更新其無與倫比之產品選擇，確保緊貼潮流趨勢，回應追求時尚飾品之顧客。於二零二五年，我們與網紅合作，並聯同資生堂、迪士尼、**Sanrio**、**United Arrows** 等熱門品牌及 IP 建立策略推廣夥伴關係及合作，致力擴大客戶群，並進一步提高品牌影響力。最成功產品之一為專為運動型顧客設計之獨家專利伽利略系列，為全橡膠、無金屬及不易損壞之鏡框及太陽眼鏡。

於年內，**Zoff** 亦參與社區服務。**Zoff** 與救世軍舉辦活動，鼓勵顧客捐贈舊眼鏡以換取新款眼鏡之折扣，所有籌集之眼鏡將重新派發予慈善機構及有需要人士。我們亦贊助東華三院舉辦之獎券義賣活動。

未來展望

鑒於消費和旅遊習慣出現結構性轉變，零售環境在短期至中期可能繼續面臨困境。同時，受租金高昂及零售餐飲業就業率低之影響，營運成本亦居高不下。因此，我們必須持續優化成本及門店網絡，以進一步提升盈利。

我們的新三年計劃重點在鞏固核心烘焙類別持續增長之市場份額，同時通過滿足不斷變化的消費者需求 — 例如提供更健康的選擇，有效地應付市場不斷變化之需求，從而實踐多元化發展客戶群和擴闊收益來源，在競爭對手中脫穎而出。我們亦將繼續升級實體店及網上介面，讓我們以嶄新方式與客戶互動。我們推出第五代門店展示門店網絡優化，以發揮最大影響力。

卓越營運、創新及強大之產品開發是生產與「商務供應鏈」業務的基石。我們致力成為香港領先烘焙解決方案的供應商，擴大在本地及大灣區之「商務供應鏈」業務版圖，同時持續開發新穎產品以獲取新渠道機會。除了透過自動化及數碼化提高生產效率，我們亦秉持以人為本的理念，栽培和挽留人才，以抵銷勞工成本及供應壓力，提升市場競爭力，推動業務長遠成功。

集團多管齊下，在人流暢旺的黃金地段擴大門店網絡，深化網上佈局，包括推出全新小型顧客關係管理平台以提升客戶忠誠度及社交媒體互動，藉此在二零二六年爭取 **Mon cher** 之強勁雙位數銷售額增幅。市場推廣方面，我們將重點推廣 **Mon cher** 之人氣堂島卷，借助其品質、美味及款式建立產品知名度。磅裝蛋糕及生日蛋糕分部亦有重要增長機遇。同時，生產模式轉變，以及引入早餐及午餐解決方案等新「日間」收益來源，有助我們將 **Merci Moncher** 打造成可持續業務，充分提高營運效率。

在集團之引領下，**Zoff** 已成為香港便捷時尚眼鏡品牌翹楚。我們計劃透過產品發佈和推廣活動，尤其向兒童及長者群體宣傳 **Zoff** 之專業驗光服務、新型鏡片及時尚優質鏡框，鞏固並提升我們的市場領導地位。在後勤方面，我們將繼續投資人才、驗光設備、門店體驗及產品開發，同時加大在客戶服務、數據分析、市場推廣等方面之技術及自動化部署。

儘管面對嚴峻之經營環境，管理層將繼續發揮領導才能，提供卓有遠見之策略方針，以適應瞬息變遷之市場。我們在生產及顧客服務方面有悠久之卓越往績，具備一流之設施和人員，加上穩健之財務實力，具有優勢投資業務，並隨行業適應市場新現況，增添業務組合。本人深信，我們矢志躋身地區領先專業零售商之列，堅持質量和創新，定必贏得零售及公司客戶之信賴。

行政總裁
鄧子健

香港，二零二六年三月十九日

財務回顧

於二零二五年，集團之營業額減少 2.8%，為 1,445,000,000 港元。烘焙業務之營業額減少 3.0% 至 1,297,000,000 港元。烘焙零售業務持續面臨週末及假期客流量低迷之挑戰，以及香港及澳門整體零售環境及消費者行為轉變。為了應對市場挑戰，集團推出了一系列新產品，幫助提升了工作日的銷售額，以彌補市場挑戰的影響。在新客戶的進駐和現有客戶的自然增長，「商務供應鏈」業務繼續錄得雙位數增長，為烘焙業務創造收益，實現成本協同效應。Zoff 眼鏡業務之營業額維持於 148,000,000 港元，溫和下降 0.5%。Zoff 於香港業務營收增長 1.7%，得益於強化品牌忠誠度，以及對專業眼科護理服務需求的增長。

由於「商務供應鏈」業務銷售額比例上升，而毛利率較零售低，毛利率佔營業額之百分比下降個 1.8 百分點至 51.1%。日元匯率的溢利抵銷了產品組合差異及材料成本上漲的成本影響。

經營開支佔營業額之百分比由 50.6% 減少至 48.3%。提升營運效率是降低營運成本的關鍵措施。我們嚴格控制店舖續租，並積極與業主進行協商更優惠的租賃條款。我們調整店舖營業時間及更表，以提升前線員工工作效率，並檢討供應鏈成本以尋找降低成本的機會。以上所有措施均令回顧期間之銷售、分銷及行政開支有所減少。

除租賃負債利息開支前核心經營溢利上升 13.3% 至 47,000,000 港元。純利（包括非核心經營虧損及利息開支）由 24,000,000 港元增加 41.4% 至 34,000,000 元。

每股基本盈利由 3.1 港仙增加 38.7% 至 4.3 港仙。

於二零二五年十二月三十一日，集團之現金結餘淨額為 208,000,000 港元，主要由日常業務營運產生。集團並無銀行借貸。集團大部分現金及銀行存款均投放於其營運貨幣，並存放於香港及中國大陸之主要銀行。集團大部分資產、負債、收益及付款均以港元、人民幣、新加坡元或日元持有。集團因有以人民幣及日元結算之貿易供應而分別承受人民幣及日元滙兌風險。集團須就銀行存款所賺取之利息收入承擔利率風險。集團將繼續執行將現金盈餘存放於以其營運結算貨幣，並且具適當到期日之定期存款之政策以滿足未來經營與資本支出需求。集團亦有備用銀行融資額 88,000,000 港元，以助資金規劃及管理。

董事會已議決宣派末期股息每股 3 港仙。

業務模式及企業策略

利亞零售為馮氏零售集團的成員，擁有知名烘焙連鎖店聖安娜餅屋，於香港、澳門及大灣區經營店舖。於二零二五年十二月三十一日，聖安娜於三個城市合共擁有 125 家店舖。

於二零一七年，集團取得香港、澳門及華南地區之 Zoff 特許經營權，Zoff 為日本領先連鎖便捷時尚眼鏡店，大受追求時尚潮流的年輕人歡迎。於二零二五年十二月三十一日，Zoff 於香港人流密集的商业區擁有 17 家店舖。於二零二四年一月，集團收購 Zoff Singapore，Zoff Singapore 為眼鏡品牌 Zoff 於新加坡之獨家運營商，亦為日本品牌擁有人之全資附屬公司，目前於商業和住宅區擁有三家店舖。

於二零二零年，集團取得於香港及澳門營運 Mon cher 之特許經營權，Mon cher 為高級日本蛋糕連鎖店，目前於香港有 7 家店舖，包括於二零二四年十二月開業之全新概念店 Merci Moncher。

集團矢志成為最具創意及顧客優選之專業零售商。為此，集團精心部署以下多元化策略：

- 由內部產品開發團隊打造的創新潮流的熱門產品
- 廣泛的實體店網絡為顧客提供便利
- 透過「聖安娜蛋糕在線」應用程式和商店網站提供卓越的線上購物體驗
- 積極進取且訓練有素的員工提供優質的客戶服務
- 透過採用新設備和最新科技，充分提升營運效率
- 同步供應鏈管理架構與流程
- 持續投資於品牌知名度、店面設計、人才發展、電子顧客關係管理平台與產品開發資源

集團透過對其顧客、僱員及業務作出全面承諾，矢志為股東實現長期可持續之價值。以客為本、勇於創新、高效生產、卓越零售營運、堅持「線上到線下」業務模式、恪守商業道德，與優質供應商建立穩定之夥伴關係，加上對業務增長及盈利能力作審慎及專業之管理，均為集團取得成功之不二法門。

董事會及管理層在發展集團業務模式及尋求業務新發展方面一直扮演積極參與之角色，務求保持集團競爭力並推動長遠發展之可持續增長。

僱員

於二零二五年十二月三十一日，集團共有 2,580 名僱員，其中 55% 為香港僱員，另外 45% 為廣州、深圳、澳門及新加坡僱員。兼職僱員佔僱員總數之 23%。本年度之僱員福利開支為 496,000,000 港元，而二零二四年則為 523,000,000 港元。

集團提供具競爭力之薪酬計劃，合資格僱員亦收取薪資待遇輔以按照個人表現及公司業績而釐定之酌情花紅。員工可參加各種與工作相關之技能提升計劃及獲得具吸引力之職業晉升機會，且前線僱員會接受全面顧客服務培訓。為提供安全、健康、穩定及穩固的工作環境，集團以僱員衛生、環境清潔及工作場所安全為優先考慮。透過種種努力，集團獲認可為二零二零年至二零二六年度僱員再培訓局人才企業嘉許計劃項下之「人才企業」。集團貫徹營造家庭友善工作環境的承諾，亦為勞工處《好僱主約章》2024-2025 標誌簽署機構。

於失業率低期間，打造理想工作環境、挽留高質素員工及達到高水平顧客服務，對我們達成業務目標比以往更為重要。每年，愛心聯盟小組推行僱員歸屬感「心連心」計劃（即工作愉快、幹勁十足、成就理想、彼此尊重、終身學習及事業有成），在該計劃下協調專注職業發展及工作與生活平衡的活動以及社交聚會等活動，幫助同事取得事業成功之餘，亦可增進僱員之間的友誼。

健康及安全

集團致力於為顧客及員工提供最高安全及衛生水準。聖安娜於香港及深圳之廠房均獲 ISO 9001 認證。深圳廠房獲危害分析和關鍵環節控制點（HACCP）之食物安全認證，於二零二五年，深圳廠房更獲得 ISO 22000 食品安全管理體系認證。其內部微生物實驗室獲中國合格評定國家認可委員會（CNAS）認可。員工接受全面的食品安全、工作場所安全及衛生培訓，並於必要時配備保護衣及裝備。集團進行常規檢查，確保集團各廠房及店舖持續符合相關安全、衛生及合規指引。廠房僱員亦持續接受「五常法」原則的培訓，即「清理、整頓、清潔、規範及修養」。

可持續發展及企業社會責任

作為馮氏集團之成員，集團遵循有關人權、勞工、反貪污工作、環境保護及可持續發展之聯合國全球契約。我們致力於實現可持續經營，通過「三 R」（減排降耗、重複利用及循環再造）努力保護環境、節約自然資源並節省成本。我們亦使用節能設備及低碳燃料以減少碳排放。

聖安娜自二零一九年起榮獲香港社會服務聯會頒發「15年 Plus 商界展關懷」標誌，而 Zoff 香港則獲頒「5年 Plus 商界展關懷」標誌。以上認可為表彰對社區、員工及環境展現關懷的公司而設。

有關環境、社會及管治方面的政策和表現之進一步資料，將刊載於集團網站之另一份報告內。

業績

董事會欣然提呈利亞零售有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二五年十二月三十一日止年度之經審核業績，連同二零二四年同期之經審核比較數字。本年度業績已經本公司之審核委員會所審閱及本公司之核數師所確認。

綜合損益表

	附註	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
收益	3	1,445,476	1,486,479
銷售成本	4	(707,459)	(700,300)
毛利		738,017	786,179
其他收入	3	7,748	8,105
銷售開支	4	(502,971)	(545,168)
分銷成本	4	(74,717)	(81,883)
行政開支	4	(121,127)	(125,789)
核心經營溢利		46,950	41,444
非核心經營虧損	5	-	(8,817)
利息開支淨額	6	(2,324)	(1,579)
應佔聯營公司業績	7	(639)	-
除所得稅前溢利		43,987	31,048
所得稅開支	8	(10,181)	(7,134)
公司股東應佔溢利		33,806	23,914
每股盈利（港仙）			
每股基本／攤薄盈利	9	4.3	3.1

綜合全面收入表
截至二零二五年十二月三十一日止年度

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
公司股東應佔溢利	33,806	23,914
其他全面（虧損）／收入：		
其後或會重新列入損益之項目 來自退休金責任之除稅後精算虧損	(4,975)	-
其後或會重新列入損益之項目 滙兌差異	171	(2,489)
公司股東應佔全面收入總額	29,002	21,425

綜合資產負債表

於二零二五年十二月三十一日

	附註	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
資產			
非流動資產			
無形資產		359,257	359,357
固定資產		168,066	170,329
使用權資產		190,535	223,541
投資物業		5,027	5,261
土地租金		60,979	63,926
聯營企業		1,701	-
應收貸款		4,000	-
遞延稅項資產		5,582	4,681
租金及其他長期按金		37,040	51,521
		832,187	878,616
流動資產			
存貨		32,863	42,286
租金按金		19,438	19,443
貿易應收賬款	11	63,726	37,687
其他應收賬款、按金及預付款項		23,648	27,711
金融衍生工具		660	-
可收回稅項		957	641
受限制銀行存款		1,050	1,204
短期銀行存款		15,857	-
現金及等同現金		190,795	206,016
		348,994	334,988
總資產		1,181,181	1,213,604
權益			
股本		77,742	77,742
儲備		571,701	557,680
總權益		649,443	635,422
負債			
非流動負債			
租賃負債		90,870	105,050
長期服務金負債		16,784	12,550
遞延稅項負債		8,040	8,266
		115,694	125,866
流動負債			
貿易應付賬款	12	67,635	71,347
其他應付賬款及應計費用		138,174	135,229
租賃負債		112,987	128,701
應付稅項		3,730	3,689
禮餅券		93,518	113,350
		416,044	452,316
總權益及負債		1,181,181	1,213,604

綜合權益變動表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	公司股東應佔						
	股本 千港元	股本溢價 千港元	資本設備 千港元	以股份 支付僱員 酬金儲備 千港元	滙兌儲備 千港元	保留盈餘 千港元	合計權益 千港元
於二零二四年一月一日	77,742	888	20,002	954	(274)	560,878	660,190
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	23,914	23,914
滙兌差異	-	-	-	-	(2,489)	-	(2,489)
年內全面收入總額	-	-	-	-	(2,489)	23,914	21,425
僱員購股權福利	-	-	-	452	-	-	452
已派股息	-	-	-	-	-	(46,645)	(46,645)
	-	-	-	452	-	(46,645)	(46,193)
於二零二四年十二月三十一日	77,742	888	20,002	1,406	(2,763)	538,147	635,422
於二零二五年一月一日	77,742	888	20,002	1,406	(2,763)	538,147	635,422
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	33,806	33,806
滙兌差異	-	-	-	-	171	-	171
來自退休金責任之精算虧損	-	-	-	-	-	(5,841)	(5,841)
毛額	-	-	-	-	-	866	866
稅項	-	-	-	-	-	-	-
年內全面收入總額	-	-	-	-	171	28,831	29,002
僱員購股權福利	-	-	-	431	-	136	567
已派股息	-	-	-	-	-	(15,548)	(15,548)
	-	-	-	431	-	(15,412)	(14,981)
於二零二五年十二月三十一日	77,742	888	20,002	1,837	(2,592)	551,566	649,443

綜合財務報表附註

1. 一般資料

利亞零售有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）主要業務為(i)以「聖安娜」品牌於香港、澳門及中國大陸經營連鎖烘焙業務；(ii)以「Mon cher」－日本人氣蛋糕品牌－於香港經營連鎖高級蛋糕店；(iii)以「Zoff」品牌於香港及新加坡經營連鎖便捷時尚眼鏡店業務；及(iv)批發業務，提供烘焙及時節產品給香港、澳門及中國大陸營運客戶。

本公司為於開曼群島註冊成立之有限公司，其註冊地址位於 P.O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205, Cayman Islands。主要營業地點位於香港新界沙田小瀝源安平街 2 號利豐中心 15 樓。

本公司之股份現時在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除非特別呈列，本綜合財務報表乃以港元為單位呈列。本綜合財務報表已經董事會於二零二六年三月十九日批准。

2. 編製基準

本綜合財務報表乃按照香港財務報告準則及歷史成本常規編制。

於二零二五年十二月三十一日，本集團流動負債淨值為 67,050,000 港元（二零二四年：117,328,000 港元）。在編制該等財務報表時，本集團管理層已考慮一切在合理情況下預期可獲得的資料，並確認本集團已獲取足夠的財務資源，以支持本集團於可見未來繼續經營現有業務。按照本集團過往經營表現，可動用之銀行借貸額度及預期日後營運資本需要，本集團管理層認為在該等情況下，本集團將能夠於未來十二個月其負債到期時償還該等負債，故以持續經營基準編制財務報表。

遵照香港財務報告準則編制財務報表需要作出若干關鍵會計估計，亦需要管理層於應用本集團會計政策時作出判斷。在綜合財務報表中涉及高度判斷或較複雜之範疇，或重要假設及估算之範疇於附註 4 披露。

2. 編製基準 (續)

本集團已採納於二零二五年一月一日或以後開始的會計期間生效並與營運相關之經修訂之香港財務報告準則及詮釋如下：

香港會計準則 21 及
香港財務報告準則 1 修訂

缺乏可兌換性

採納此等經修訂之準則對綜合財務報表並無帶來重大影響，亦不會對本集團之會計政策造成重大變動。

本集團並未提早採納以下於二零二六年一月一日或以後開始的會計期間生效之已公佈新訂及經修訂之香港財務報告準則及詮釋。

香港會計準則 7，香港財務報告準則 1， 香港財務報告準則 7，香港財務報告準則 9 及香港財務報告準則 10	財務準則第十一冊之年度改進
香港財務報告準則 9 及 香港財務報告準則 7 修訂	涉及依賴自然能源生產電力的合約
香港財務報告準則 9 及 香港財務報告準則 7 修訂	金融工具的分類和計量
香港財務報告準則 10 及 香港會計準則 28 修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資 產出售或注資
香港會計準則 21 修訂	換算為高度通貨膨脹之表達貨幣
香港財務報告準則 18	財務報表列報和披露
香港財務報告準則 19	非公共受託責任附屬公司的披露
香港詮釋 5 修訂	財務報表之呈列－借款人對包含可隨時要 求償還條款之定期貸款之分類

預期上述香港財務報告準則不會對本集團的綜合財務報表有重大影響。

3. 收益、其他收入及分部資料

本集團主要經營連鎖式餅屋及眼鏡業務。於年內確認之收益如下：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
收益		
烘焙業務銷售收益	1,297,055	1,337,279
眼鏡業務收益	148,421	149,200
	<hr/>	<hr/>
	1,445,476	1,486,479
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
其他收入		
服務項目及其他收入	7,748	8,105
	<hr/>	<hr/>

分部資料

管理層已根據執行董事審議用於制定策略性決策之報告釐定經營分部。

往年，管理層認為業務應以產品／服務及地理區分。於二零二四年，集團決定重組中國大陸的業務。因此，自二零二五年起，管理層主要從產品／服務角度考慮業務表現 — 餅屋及眼鏡業務。餅屋分部之收益主要包括銷售聖安娜及 **Mon cher** 品牌烘焙及節日產品。眼鏡分部之收益主要源自銷售 **Zoff** 品牌眼鏡產品。因此，集團僅確定兩個經營分部，且分部資訊的呈列方式與向集團高級行政管理層（主要決策人）提供用於分配資源和評估績效之內部報告資訊一致。上年度比較分部資訊已重列，與本年度呈列方式一致。

3. 收益、其他收入及分部資料（續）

分部資料（續）

截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，提供予管理層有關可報告分部之分部資料如下：

	二零二五年		
	烘焙業務 千港元	眼鏡業務 千港元	集團 千港元
對外客戶收益	1,297,055	148,421	1,445,476
其他收入	5,560	2,188	7,748
	1,302,615	150,609	1,453,224
核心經營溢利／（虧損）	52,759	(5,809)	46,950
核心經營溢利／（虧損） （包括租賃負債利息開支）	47,679	(6,779)	40,900
折舊	(158,843)	(34,811)	(193,654)
折舊（撇除使用權資產折舊）	(41,683)	(6,582)	(48,265)
	二零二四年		
	烘焙業務 千港元	眼鏡業務 千港元	集團 千港元
分部收益總額	1,337,279	149,200	1,486,479
其他收入	6,353	1,752	8,105
	1,343,632	150,952	1,494,584
核心經營溢利／（虧損）	50,440	(8,996)	41,444
核心經營溢利／（虧損） （包括租賃負債利息開支）	44,545	(10,270)	34,275
折舊	(182,439)	(37,876)	(220,315)
折舊（撇除使用權資產折舊）	(44,607)	(6,510)	(51,117)

3. 收益、其他收入及分部資料（續）

分部資料（續）

外界收益源於銷售予眾多對外客戶，向管理層報告的收益與其於綜合損益表內之計量方法貫徹一致。管理層根據核心經營溢利（包括租賃負債利息開支）評估經營分部之表現。

可報告分部之核心經營溢利（包括租賃負債利息開支）總額與除所得稅前溢利之對賬項目並不包括在分部表現計量之內，此對賬項目可參閱綜合損益表及於附註 6 利息開支淨額。

於二零二五年及二零二四年十二月三十一日分部之資產及負債如下：

	二零二五年		
	烘焙業務 千港元	眼鏡業務 千港元	集團 千港元
總分部資產	956,117	73,121	1,029,238
總分部資產包括：			
分部非流動資產添置	151,398	14,100	165,498
總分部負債	472,171	47,797	519,968
	二零二四年		
	烘焙業務 千港元	眼鏡業務 千港元	集團 千港元
總分部資產	953,587	99,695	1,053,282
總分部資產包括：			
分部非流動資產添置	154,607	50,113	204,720
總分部負債	499,056	67,171	566,227

向管理層提供有關總資產及總負債金額與其於綜合資產負債表內之計量方法貫徹一致。此等資產及負債根據經營分部分配。

3. 收益、其他收入及分部資料（續）

分部資料（續）

可報告分部資產與總資產之對賬如下：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
可報告分部資產	1,029,238	1,053,282
未分配：		
聯營企業	1,701	-
應收貸款	4,000	-
金融衍生工具	660	-
遞延稅項資產	5,582	4,681
可收回稅項	957	641
企業銀行存款	139,043	155,000
	<hr/>	<hr/>
綜合資產負債表之總資產	1,181,181	1,213,604
	<hr/>	<hr/>

可報告分部負債與總負債之對賬如下：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
可報告分部負債	519,968	566,227
未分配：		
遞延稅項負債	8,040	8,266
應付稅項	3,730	3,689
	<hr/>	<hr/>
綜合資產負債表之總負債	531,738	578,182
	<hr/>	<hr/>

本集團設於香港。截至二零二五年十二月三十一日止年度，來自香港對外客戶持續經營業務收益為 1,269,161,000 港元（二零二四年：1,260,697,000 港元），及來自其他地區對外客戶總收益為 176,315,000 港元（二零二四年：225,782,000 港元）。

於二零二五年十二月三十一日，除遞延稅項資產外，於香港之非流動資產總額為 759,175,000 港元（二零二四年：791,920,000 港元），於其他國家之非流動資產總額為 61,729,000 港元（二零二四年：82,015,000 港元）。

於二零二五年十二月三十一日，客戶合約相關之禮餅券為 93,518,000 港元（二零二四年：113,350,000 港元）。年度計入綜合損益表中之結轉禮餅券收益為 28,062,000 港元（二零二四年：36,522,000 港元）。

4. 按性質分類開支

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
核數師酬金		
審計服務	1,474	1,354
非審計服務	447	440
已售存貨成本	406,060	403,919
付運費	37,283	43,526
固定資產折舊	45,084	47,936
使用權資產折舊	145,389	169,198
投資物業折舊	234	233
土地租金折舊	2,947	2,948
固定資產減值	1,405	308
使用權資產減值	5,496	2,664
僱員福利開支	496,167	517,049
出售固定資產及使用權資產之虧損	1,589	789
廣告宣傳支出	18,119	20,964
差餉及物業管理費用	19,914	18,671
短期及或然租賃付款	20,115	16,469
公用業務費用	45,021	46,105
外幣變動虧損／(收入)	157	(1,423)
其他開支	159,373	161,990
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、銷售開支、分銷成本及行政開支總額	1,406,274	1,453,140
	<hr/>	<hr/>

5. 非核心經營虧損

集團於二零二四年度重組廣州零售烘焙業務，因而產生非經常性開支，包括僱員開支、提前結束租賃賠償及其他成本合共 8,817,000 港元

6. 利息開支淨額

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
銀行存款利息收入	3,687	5,590
應收貸款利息收入	39	-
租賃負債利息開支	(6,050)	(7,169)
	<hr/>	<hr/>
	(2,324)	(1,579)
	<hr/>	<hr/>

7. 聯營公司

於二零二五年七月一日，本集團收購一家從事食品進口、生產及分銷的香港公司 20% 股權。

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
期初	-	-
添置	2,340	-
應佔聯營公司業績	(639)	-
期末	1,701	-

於二零二五年十二月三十一日，聯營公司貸款為無抵押、計息，並分別於二零三零年七月二十三日及二零三零年九月三十日償還。

8. 所得稅開支

香港利得稅乃按照二零二五年及二零二四年之估計應課稅溢利依稅率 16.5% 提撥準備。海外溢利之利得稅乃按照本年度估計應課稅溢利，按當地所採用之現行稅率計算。

在綜合損益表支銷之所得稅開支如下：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
當期所得稅		
香港利得稅	5,577	6,607
海外利得稅	4,771	3,936
遞延所得稅支銷	(167)	(3,409)
	10,181	7,134

8. 所得稅開支 (續)

本集團有關除所得稅前溢利之稅項與假若採用本集團本土國家之稅率而計算之理論稅額差額如下：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
除所得稅前溢利	43,987	31,048
應佔聯營公司業績	639	-
	<hr/>	<hr/>
	44,626	31,048
	<hr/>	<hr/>
按稅率 16.5%計算之稅項	7,363	5,123
其他地區不同稅率之影響	(436)	(454)
毋須課稅之收入	(807)	(1,113)
不可扣稅之支出	941	134
未確認之稅損	1,911	4,193
撥回之前確認稅務之虧損	1,182	-
使用未確認之稅損	-	(726)
上年度之撥備不足／(超額撥備)	27	(23)
	<hr/>	<hr/>
	10,181	7,134
	<hr/>	<hr/>

本集團不屬於經濟合作暨發展組織的支柱二規則範本之立法範圍，且本集團不存在相關的當期或遞延稅務風險。

9. 每股盈利

本集團之每股基本及攤薄盈利乃根據相應年內之公司股東應佔溢利計算。

每股基本盈利乃根據相應年內之已發行普通股的加權平均股數計算。

每股攤薄盈利乃假設所有潛在可攤薄的普通股被兌換後，根據普通股的加權平均股數作調整。截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司擁有未行使的購股權，對每股有潛在攤薄影響盈利。根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值，釐定按公平值（釐定為本公司股份之平均年度市價）可購入之股份數目。按以上方式計算之股份數目，與假設購股權行使而應已發行之股份數目作出比較。截至二零二四年十二月三十一日止年度，每股攤薄盈利等於每股基本盈利，因為尚未行使的購股權的轉換不會對每股盈利產生攤薄影響。

9. 每股盈利 (續)

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
公司股東應佔溢利	33,806	23,914
	股份數目	股份數目
已發行普通股之加權平均股數	777,416,974	777,416,974
調整：		
購股權	594,686	-
計算每股攤薄盈利的普通股之加權平均股數	778,011,660	777,416,974

10. 股息

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
擬派中期股息每股 1 港仙 (二零二四年：2 港仙)	7,774	15,548
擬派末期股息每股 3 港仙 (二零二四年：1 港仙)	23,323	7,774
	31,097	23,322

於二零二六年三月十九日舉行之會議上，董事宣佈派發末期股息每股 3 港仙。該股息並未於本綜合財務報表中列作應付股息。

11. 貿易應收賬款

本集團大部份收益均以現金進行。本集團就客戶所產生之收入的貿易應收賬款所給予之信貸期大部份介乎 30 日至 60 日不等。貿易應收賬款並不計息，其賬面值大約等於公平值。於二零二五年十二月三十一日，貿易應收賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
0 至 30 日	33,543	28,230
31 至 60 日	26,109	7,923
61 至 90 日	2,460	1,195
超過 90 日	1,614	339
	<u>63,726</u>	<u>37,687</u>

12. 貿易應付賬款

於二零二五年十二月三十一日，貿易應付賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
0 至 30 日	36,611	39,983
31 至 60 日	27,407	27,924
61 至 90 日	588	953
超過 90 日	3,029	2,487
	<u>67,635</u>	<u>71,347</u>

企業管治

董事會及管理層堅守良好的企業管治原則，以求達致穩健管理及增加股東價值。該等原則重視透明度、問責性及獨立性。

為提高獨立性、問責性及負責制，主席及行政總裁之職位分別由不同人士出任。彼等各自的職責已由董事會制定及明文列載。

董事會負責制訂本集團的整體策略，並就重要的營運、財務及投資事宜作出決策。董事會已成立下列委員會，並訂立其職權範圍（已載列於本公司網站），有關條款符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄 C1 所載《企業管治守則》（「企管守則」）之規定：

- 審核委員會
- 薪酬委員會
- 提名委員會

所有委員會的成員均以獨立非執行董事為主以確保董事會可以獲得獨立的觀點及意見。審核委員會及薪酬委員會均由獨立非執行董事擔任主席，而提名委員會由非執行主席擔任主席。該等委員會均獲提供充足資源以履行其職責，並在認為有必要時徵詢獨立專業意見，費用由本公司承擔。

集團監察及風險管理總裁獲邀出席所有董事會及其轄下委員會的會議，為企業管治事宜包括風險管理、內部監控、有關商業營運、合併及收購、會計及財務匯報及遵從法規的相關合規事宜提供意見。

有關本公司企業管治常規的更多信息，請參閱本公司網站。

審核委員會

審核委員會於二零二五年召開四次會議（出席率為 92%），按照該委員會的職權範圍，與高級管理人員、本公司公司管治部之內部審核人員及獨立核數師一起檢討各項事宜，其中包括：

- 本集團所採納之會計政策及實務、上市規則及法定合規事項、關連交易、風險管理及內部監控系統、企業管治政策及常規、財政及財務匯報事宜（包括提呈董事會核准之年度及中期財務報表）；
- 本集團的季度業務及財務業績，包括本集團的現金流狀況；
- 獨立核數師之獨立性，其相關委聘條款及費用；
- 本集團在會計、財務匯報及內部審核職能方面以及環境、社會及管治表現和匯報的資源、員工資歷及經驗，以及員工所接受的培訓課程及有關預算是否足夠；及
- 獨立核數師及公司管治部的審核計劃、結果及報告，以及其有效性。

審核委員會獲授權調查其職權範圍內的任何活動，並可與管理層全面接觸及合作。委員會可直接聯繫公司管治部及獨立核數師，及全權酌情邀請任何管理人員出席其會議。

審核委員會已審閱本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度業績。

董事及有關僱員進行之證券交易

本集團已採納董事及有關僱員進行證券交易的守則（「證券守則」）規管董事進行證券交易，證券守則符合上市規則附錄 C3 所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》。有可能擁有本集團內幕消息之有關僱員亦須遵守證券守則。

本集團已取得每名董事及有關僱員之個別確認，確保彼等遵守有關規定。本公司於二零二五年並無察覺任何董事及有關僱員之違規情況。

風險管理及內部監控

董事會對本集團的風險管理及內部監控系統負責，並在審核委員會協助下檢討該系統的有效性和是否足夠。

董事會授權管理人員設計、實施及持續監察風險管理及內部監控系統。本集團有合資格的人士持續維持及監察此系統。

於截至二零二五年十二月三十一日止年度內，審核委員會在董事會授權及公司管治部協助下，就本集團的風險管理及內部監控系統之有效性和是否足夠進行年度檢討，並通過本集團內各重要業務單位填妥之風險管理及內部監控自我評核表取得高級管理人員的確認。

根據上文及公司管治部所作之評估，以及考慮獨立核數師就其審計所作之工作結果，審核委員會認為於截至二零二五年十二月三十一日止年度內：

- 本集團的風險管理及內部監控系統，以及會計系統繼續獲確立、足夠並有效地運作，其目的是為提供合理保證，以確保重要資產獲得保障、本集團營商之風險（包括環境、社會及管治風險）得到確認及受到監控、重大交易均根據本集團之政策在管理層授權下執行及財務報表能可靠地對外發表。
- 監控系統持續運作，以識別、評估及管理本集團所面對之重大風險。
- 在會計、財務匯報、內部審核職能以及環境、社會及管治績效及報告相關的資源、員工資歷及經驗、培訓課程及有關預算是足夠的。

遵守《企業管治守則》

董事會已檢討本公司之企業管治常規，並確信本公司於截至二零二五年十二月三十一日止年度內已遵守上市規則附錄 C1 第二部份所載之企管守則之所有守則條文。

本公司已將企業管治守則之原則應用於其企業管治架構及常規。董事會已將其企業管治職能授權予審核委員會，職責已詳載於其職權範圍（已載列於本公司網站）。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

年內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

股息

董事會建議向本公司股東派發截至二零二五年十二月三十一日止年度之末期股息每股 3 港仙（二零二四年：1 港仙）。計入本公司於二零二五年九月十一日已派付之中期股息每股 1 港仙（二零二四年：2 港仙），建議之末期股息令全年派息總額達每股 4 港仙（二零二四年：3 港仙）。

本公司政策規定，於每年度本公司將以不少於50%的集團純利作為一般股息分派予股東。實質分派的百分比將由董事會根據經營業績、現金流量、財務狀況、業務前景、與股息分派有關的法定及監管限制，以及董事會認為相關的其他因素考慮及釐定。

股東周年大會

本公司之股東周年大會將於二零二六年五月十四日（星期四）下午四時正於香港九龍長沙灣道888號利豐大廈1樓舉行。股東周年大會通告將在本公司網站www.cr-asia.com及「披露易」網站www.hkexnews.hk上登載並盡快寄予本公司股東。

記錄日期及暫停辦理股份過戶登記

香港時間
二零二六年

為確定股東出席股東周年大會並於會上投票的權利:

將過戶文件送達股份過戶登記處的最後時限⁽ⁱ⁾ 五月八日下午四時三十分
記錄日期⁽ⁱⁱ⁾ 五月八日

為確定股東享有建議的末期股息:

將過戶文件送達股份過戶登記處的最後時限⁽ⁱ⁾ 五月十九日下午四時三十分
暫停辦理股份過戶登記日期⁽ⁱⁱⁱ⁾ 五月二十日至五月二十一日
(包括首尾兩天)
記錄日期⁽ⁱⁱ⁾ 五月二十一日
預期寄發股息單日期 六月二日

附註:

- (i) 為符合資格出席股東周年大會並於會上投票，以及享有末期股息，請於上述各最後時限前將所有過戶文件連同有關之股票送交本公司股份過戶登記處香港分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏愨道16號遠東金融中心17樓，以辦理股份過戶登記。
- (ii) 於二零二六年五月八日(星期五)的營業時間結束時，名列本公司股東名冊內之股東將符合資格出席股東周年大會並於會上投票。於二零二六年五月二十一日(星期四)的營業時間結束時，名列本公司股東名冊內之股東將符合資格享有末期股息。
- (iii) 暫停辦理股份過戶登記期間將不會辦理股份過戶登記。

代表董事會
利亞零售有限公司
主席
馮國綸

香港，二零二六年三月十九日

於本公佈日期，本公司執行董事為馮裕銘先生及鄧子健先生；非執行董事為馮國綸博士、楊立彬先生、馮詠儀女士及李珮明女士；獨立非執行董事為羅啟耀先生、廖秀冬博士及曾雕龍先生。