

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CARPENTER TAN HOLDINGS LIMITED

譚木匠控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：837)

**自願公告
目前業務發展最新情況**

本公告乃由譚木匠控股有限公司*（「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」）自願作出。本公告旨在知會本公司股東（「股東」）及潛在投資者有關本集團目前業務發展最新情況。

譚木匠品牌提升戰略落地北京

於二零二五年十月，本集團正式確定首家品牌旗艦店選址於中國北京三里屯3.3大廈（「北京旗艦店」），目前已進入設計與施工階段，項目外圍圍擋已立，預計將於二零二六年初正式開業。北京旗艦店坐落於北京朝陽區核心地段，毗鄰太古里商圈。三里屯3.3大廈匯聚都市潮流與文化活力，是北京最具影響力的商業地標之一。

作為譚木匠品牌提升戰略中的關鍵一步，北京旗艦店的設立並非偶然。近年來，譚木匠持續推進品牌煥新計劃，從品牌Logo的衍變，到店鋪形象從一代店、二代店、三代店乃至莫蘭迪主題店的迭代，都是出自品牌對視覺與空間表達的不斷探索。在此背景下，北京旗艦店是品牌進一步提升形象、拓展體驗邊界的重要舉措。

本次北京旗艦店項目空間設計，集團特邀知名設計師賈偉擔任藝術顧問，以「藝術+木+人文」為核心理念，將宋式美學精神融入空間肌理。宋式美學中，「感」不僅是感官體驗，更是心物交融的哲學境界。北京旗艦店整體設計汲取宋式美學及「心物一元」的東方哲學，強化人與自然的和諧相容，打造一座兼具藝術高度與人文溫度的沉浸式空間。約300平方米的空間，不僅是產品的陳列之所，更是一場關於藝術、關於木作、關於人文的美學敘事。

此次北京旗艦店的設立，是本集團從單一產品銷售向文化傳播與品牌價值綜合輸出轉型的關鍵一步。未來，本集團將持續深化服務體驗與文化內容輸出，增強消費者的情感黏性，致力於成為東方生活美學的倡導者與踐行者。

股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
譚木匠控股有限公司*
主席
譚傳華

香港，二零二五年十月三十一日

於本公告日期，董事會包括五位執行董事，即譚傳華先生、譚棣夫先生、譚力子先生、羅洪平先生及劉珂佳女士；以及三位獨立非執行董事，分別為劉麗婷女士、楊天南先生和周錦榮先生。

* 僅供識別