



廣州白雲山醫葯集團股份有限公司
GUANGZHOU BAIYUNSHAN PHARMACEUTICAL HOLDINGS CO., LTD.

2019年社會責任報告

廣州白雲山醫葯集團股份有限公司



關於本報告

本報告是廣州白雲山醫藥集團股份有限公司發布的第12份社會責任實踐報告。對外披露公司2019年在經濟、社會、環境等方面的社會責任理念、實踐和相關績效。我們期望通過發布社會責任報告的方式，加強與利益相關方的溝通，凝聚共識，促進可持續發展。

時間範圍 2019年1月1日至2019年12月31日，部分內容往前後年度適度延伸。

報告範圍 以「廣州白雲山醫藥集團股份有限公司」為主體，包括其下屬及合營企業。

編制依據 全球可持續發展標準委員會《GRI可持續發展報告標準》(GRI Standards)
港交所《環境、社會及管治報告指引》
上交所《上海證券交易所上市公司環境信息披露指引》
國務院國資委《關於中央企業履行社會責任的指導意見》

數據來源 報告中所使用數據均來自公司正式文件、統計報告或有關公開資料。

可靠性保證 公司保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

稱謂說明 為了便于表述和閱讀，在本報告中「利益相關方」有時也以「您」表示，「廣州白雲山醫藥集團股份有限公司」有時也以「廣藥白雲山」「公司」或「我們」表示。報告所用簡稱均與2019年年度報告所界定者具有相同含義。

報告獲取 本報告以紙質版和電子版兩種方式提供。您可以登錄公司網站(www.gybys.com.cn)、上交所網站(www.sse.com.cn)及港交所網站(www.hkex.com.cn)在線閱讀或下載報告電子版，也可以通過電子郵件(sec@gybys.com.cn)或致電(020-6628 1220)獲取報告紙質版。

目錄

01	董事長致辭		
03	關於廣藥白雲山		
11	專題：濟世復興 七十年砥礪前行		
13	共享健康權利	13 創新服務健康事業 19 提升醫療可及性	
25	共建透明商業	27 商業道德(反賄賂和反腐敗控制) 27 透明運營 28 供應鏈管理 31 醫藥倫理	
33	共繪綠水青山	35 環境管理 35 應對氣候變化 38 水資源管理 39 廢棄物管理	39 噪音管理 40 生物多樣性保護 40 包裝材料使用 40 環保教育及宣傳
41	共鑄發展基石	43 員工管理 45 職業健康與安全 48 產品安全與質量 50 回饋社會	
55	展望		
56	指標索引		
58	ESG關鍵績效指標表		



董事長致辭

持續為人類健康貢獻廣藥白雲山的智慧和力量

2019年是中華人民共和國成立70周年，也是實施「十三五」規劃的攻堅之年。這一年，廣藥白雲山作為集醫藥製造、醫療健康、流通零售於一體的綜合性醫藥企業，以習近平新時代中國特色社會主義思想和習近平總書記視察廣東重要講話精神為指導，按照「風控增效年」的發展主題，以人類的健康福祉為長期奮鬥目標，以「廣藥白雲山，愛心滿人間」的責任理念為目標，持續為人類健康貢獻廣藥智慧和力量。

我們堅持公平可及，推進醫療健康高質量發展。我們深化改革，創新研發平臺，拓寬研發範圍，切實推動轉型升級，以創新驅動發展。重視醫療服務的公平性和可及性，在醫藥製造、醫療服務、流通零售等多個環節為人民群眾提供高質量的醫療服務。2019年，新增國家醫保目錄藥品品種7個；連續16年開展過期藥品回收項目，全年共在全國200多個城市6000多個藥店進行線下藥品回收。

我們堅持綠色發展，推動美麗中國建設。我們牢固樹立「綠水青山就是金山銀山」理念，持續完善環境管理體系，着力建設資源節約型、環境友好型企業，減少有毒和廢棄物排放，推進綠色工廠建設。重視氣候變化帶來的影響，打造企業綠色競爭力。2019年，廣藥白雲山環保節能專項資金總投入超過人民幣3000萬元。

我們堅持道德透明，打造廉潔商業模式。我們強化公司治理，通過合規經營，為利益相關方創造共同利益。嚴格遵守商業道德標準，反對腐敗、傾銷和壟斷，重視道德標準和腐敗培訓教育，在所有業務運營中禁止賄賂和腐敗行為。

我們堅持感恩回饋，助力建設和諧社會。我們將產品質量安全放在發展的核心位置，不斷提升產品質量管理水平，多維度監管藥品質量安全。全年累計進行安全檢查4218次，整改率達100%。

將高質量人才視為可持續發展的堅定基石，保障員工權益，堅持人才引進，為員工搭建實現個人價值的事業平臺，增強員工歸屬感、成就感。截至2019年底，已形成諾貝爾獎得主3人、廣東省創新團隊1個、國內雙聘院士、國醫大師13人、外籍專家顧問7人、享受國家特殊津貼在職專家2人、博士及博士後近百人的強大高層次人才隊伍。

堅決貫徹國家脫貧攻堅部署，積極落實扶貧責任，實施多元化扶貧，真情回饋社會。2019年累計投入精準扶貧資金人民幣約170萬元，對口幫助的徑口、灣溪、園嶺三個貧困村新增27人實現脫貧。

在百年未有之大變局下，衛生健康發展的機遇和挑戰並存，中國在健康領域大有可為。國家正在實施的「健康中國」戰略，將以國家的意志推動全民健康。廣藥白雲山將繼續發揚光大70年衛生健康的成功經驗，充分發揮我們的制度優勢、文化優勢，用「健康夢」支撐我們的「中國夢」，為人類貢獻中國獨特的健康模式，為提高人類健康水平，為醫藥健康產業貢獻力量！

關於廣藥白雲山

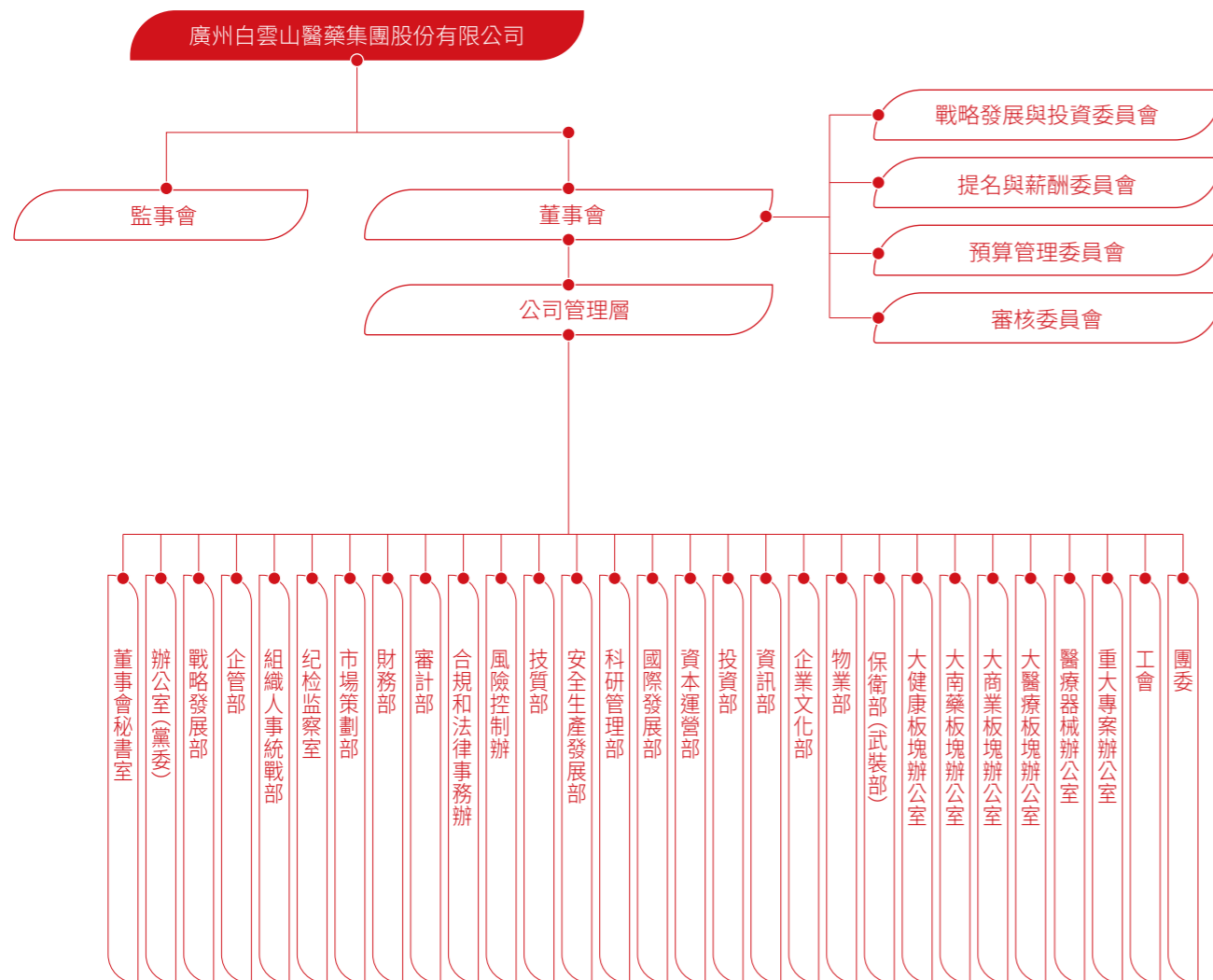
公司概況

公司簡介

廣州白雲山醫藥集團股份有限公司是廣州醫藥集團有限公司控股的上市公司 (A股600332, H股00874)。主要從事中西成藥、化學原料藥、天然藥物、生物醫藥、化學原料藥中間體的研究開發、製造與銷售;西藥、中藥和醫療器械的批發、零售和進出口業務;大健康產品的研發、生產與銷售;及醫療服務、健康管理、養生養老等健康產業投資等。

組織架構

公司總部設立29個職能部門,直接管轄下屬36家分、子公司。



業務布局

4大板塊、3大新業態

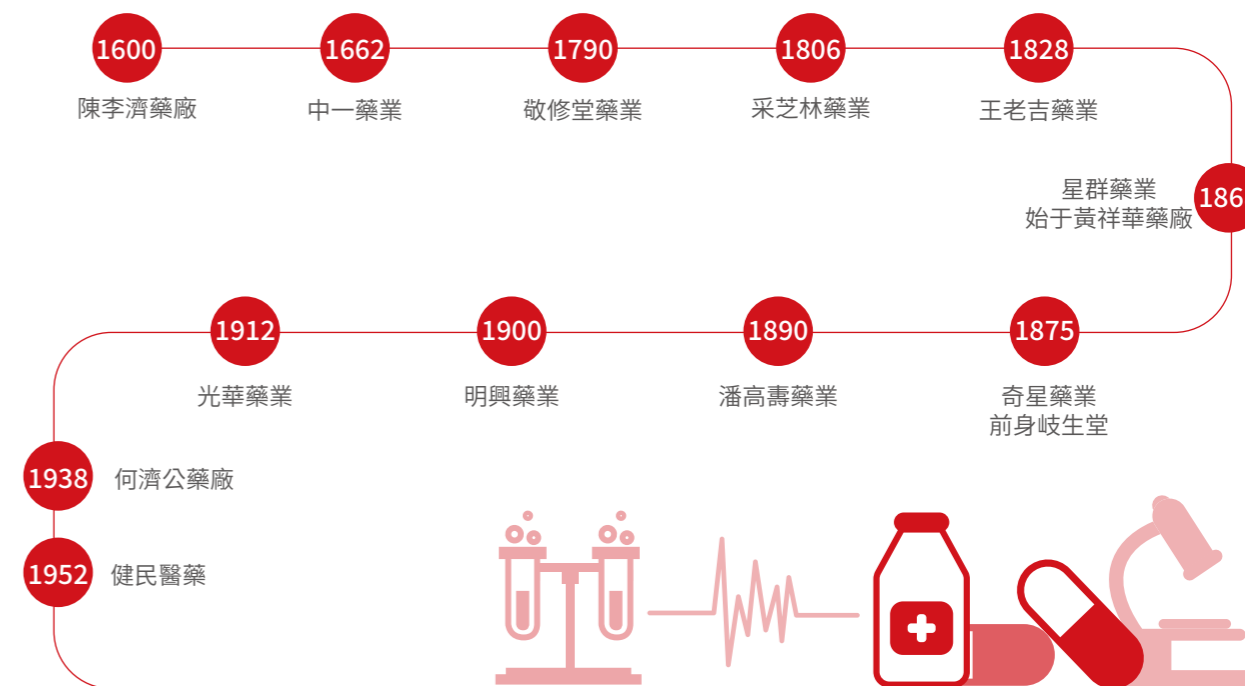
廣藥白雲山是全國最大的制藥企業集團之一。經過多年在醫藥健康產業的精心打造和加速發展,逐步形成「大南藥」「大健康」「大商業」和「大醫療」四大業務板塊,以及「電子商務」「資本財務」和「醫療器械」三大新業態。



主要產品

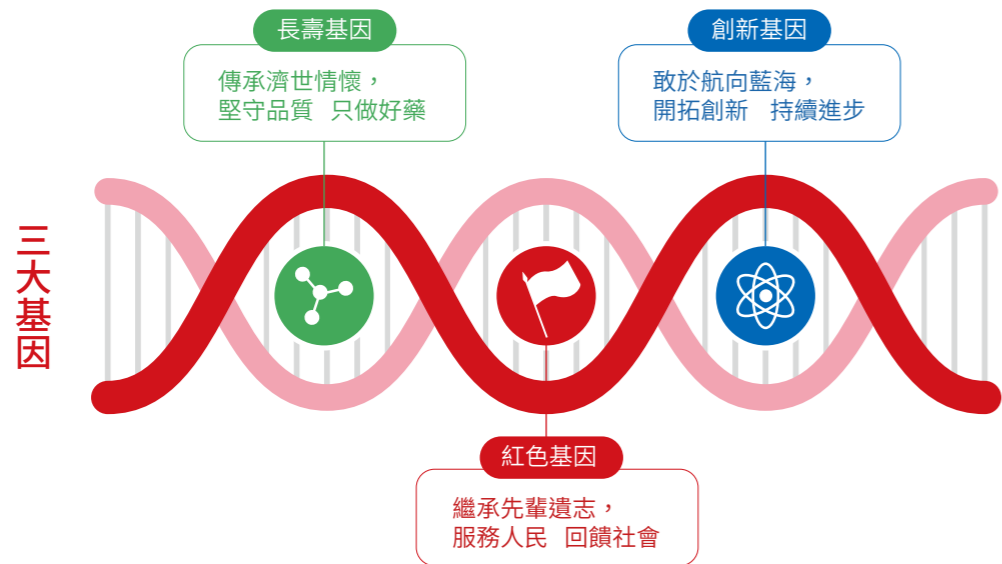
主要中藥產品包括消渴丸、複方丹參片系列、板藍根顆粒系列、清開靈系列、滋腎育胎丸、小柴胡顆粒、華佗再造丸、夏桑菊顆粒、小兒七星茶顆粒、壯腰健腎丸、安宮牛黃丸、舒筋健腰丸、蜜煉川貝枇杷膏、克感利咽口服液等,在華南地區乃至全國都擁有明顯的中成藥品牌、品種優勢;化學藥產品包括頭孢硫脒、頭孢克肟系列、枸橼酸西地那非(「金戈」)、頭孢丙烯系列、阿莫西林等;主要大健康產品包括王老吉涼茶、靈芝孢子油膠囊、潤喉糖、龜苓膏等。

廣藥白雲山擁有12家中華老字號藥企,其中10家為百年企業。



企業文化

廣藥白雲山傳承紅色、長壽、創新三大基因，以「愛心滿人間」為企業願景，始終秉承「合作濟世、誠實奉獻、勤奮創新」的核心價值觀，以「關愛生命，追求卓越」為使命，長期持續地傳承、創新、超越。



公司治理

廣藥白雲山圍繞「風控增效」的發展思路，圍繞公司經營目標，堅持穩中求進工作總基調，着力嚴控風險，提質增效。全面推進混改工作，積極推動四大業務板塊以及三大新業態的發展，大力打造產品品牌和企業品牌。

2019年，廣藥白雲山營業收入為人民幣	650 億元	同比增長 53.79%
利潤總額為人民幣	41.29 億元	同比增長 2.73%
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤為人民幣	27.46 億元	同比增長 28.84%



可持續發展戰略與管理

可持續發展目標

以「廣藥白雲山，愛心滿人間」的責任理念為目標，持續為人類健康貢獻廣藥智慧和力量。

可持續發展戰略與管理

我們秉持「廣藥白雲山，愛心滿人間」的社會責任理念，融入企業發展戰略，形成戰略先行——內部實踐——對外溝通的社會責任工作路線，在社會責任指標體系、管理體系及ESG工作方面加強管理。



可持續發展領域

我們的可持續發展主要包括健康可及、透明商業、環境保護和發展基石等四大領域。



社會責任指標體系

- 制定社會責任指標手冊
- 收集年度指標體系情況，匯總分析數據
- 結合實際情況完善指標體系

社會責任管理體系

- 發布社會責任管理手冊
- 組織全員社會責任相關培訓
- 固化社會責任信息管理流程
- 完善績效指標體系，提升公司社會責任報告信息披露水平

ESG工作

- 開展ESG指引導入項目
- 進行醫藥行業國內外先進企業MSCI對標，研究並積極開展ESG管理提升工作
- 根據MSCI要求更新公司網頁

股東大會、董事會、監事會

我們嚴格按照《公司法》《證券法》《上海證券交易所股票上市規則》《香港聯交所主板上市規則》有關法律法規及本公司《公司章程》的要求規範運作，建立由股東大會、董事會及其專門委員會、監事會和高管層構成的法人治理結構。公司董事會現有11名董事，包括4名獨立非執行董事。

嚴格按照中國證監會公布的《上市公司股東大會規則》和公司《股東大會議事規則》的要求召集、召開股東大會，嚴格遵守表決事項和表決程序的有關規定，維護上市公司和股東的合法權益。根據《董事會議事規則》《監事會議事規則》等要求召開董事會會議和監事會會議。

2019年，公司共召開

股東大會	董事會會議	監事會會議	審核委員會會議	戰略發展與投資委員會會議
3次	11次	8次	9次	6次
提名與薪酬委員會會議	預算委員會會議			
5次	1次			

註：股東大會、董事會、監事會職責和高管薪酬及所有權結構信息披露情況，詳情見廣藥白雲山年報。

提升投融资能力

面臨複雜的經濟調整和醫藥行業政策形勢，我們注重加強資金管理，強化內部融資功能，加強與行業各有關方的聯系與溝通，提升投融資能力。

- 把握行業動態，深入投資研究**
 及時收集整理行業信息，跟蹤市場變化，深刻理解行業動態與趨勢，研究政策和市場情況，把握投資時機。
- 加強資金管理，強化融資功能**
 充分利用上市公司的無形資產和融資能力，拓寬融資渠道，提高資金利用效率及收益率，增加上市公司收益。
- 提升投資水平，實現外延拓展**
 進一步完善投資管理制度，對投資行為的風險控制、退出、追責等進行規範管理，提升投資風險管控水平。圍繞醫療器械、醫療服務及創新藥等領域，積極尋求優質投資及資本運營項目，填補發展短板。
- 加強專業學習，提升業務能力**
 積極組織參加政策法規、投資、財務、投融資管理、行業研究等各種學習與培訓，提高專業素養與技能，為投入項目運營做好充足的準備工作。

案例

出版《大資本——解碼廣藥白雲山》，還原資本運作反哺實業全過程

2019年，廣藥白雲山成功出版《大資本——解碼廣藥白雲山》一書，通過紀錄資本運作背後的商業邏輯與故事，完整呈現廣藥白雲山通過重大無先例的重組，建立投資孵化平臺，延展資源力半徑，開創國內跨滬、深、港三地交易所進行資產重組的先河。本書是國內第一本書寫醫藥工業重組上市的原創經濟商業書籍。

全面風險管理

我們持續完善風險管理體系與防範機制，以風險控制為導向，將與紀監、財務、審計、風控、法務等資源有機結合，識別論證公司經營可能面臨的風險、機遇，升級公司內控風控措施，助推企業穩健運營。

風險管理六大亮點舉措



2019年，廣藥白雲山對2015年以來的股權投資項目、500萬元以上固定資產及研發投資項目逾100項實施專項審計。開展規範化管理完善工作，共梳理問題107條，提出完善整改建議148項，審計整改率達到96.26%，有效地促進企業合規、高效、有序運作。



2019年1月，廣藥白雲山為廣州漢方中高層進行風控培訓，4月為廣藥海馬的骨幹進行風控專題培訓。



2019年5月，在和黃神農大廈召開「2019年廣藥白雲山全面風險管理系統實操培訓」，現場培訓人數達270人，培訓效果獲得一致好評。

資本市場

我們不斷完善資本市場議事決策程序，確保依法合規高效運行，支持醫藥健康領域項目專項投入，大力發展涉及公共議題、社會公益方面的可持續項目投資和建設。



發力大灣區建設

- 廣藥白雲山在珠海粵澳醫藥科技產業園內註冊，設立「廣藥(珠海橫琴)醫藥產業園有限公司」
- 廣藥白雲山香港公司屬下澳門公司在珠海橫琴地區設立全資子公司「廣藥國際(珠海橫琴)中醫藥產業有限公司」



做好王老吉商標注入上市公司的後續項目

- 「王老吉」系列商標資產順利注入上市公司
- 解決「王老吉」系列產品的商標使用權和所有權的分離問題



啟動醫藥公司分拆上市項目

- 根據公司總體戰略佈局，結合醫藥公司業務發展需要，為進一步拓寬公司境外融資管道，加速公司國際化戰略的實施，公司於2019年9月10日召開第七屆董事會第二十六次會議，審議通過《關於授權公司管理層啟動分拆公司子公司到香港聯合交易所有限公司上市相關籌備工作的議案》，公司董事會授權公司管理層啟動分拆醫藥公司到港交所上市的前期籌備工作

股東溝通

我們緊密保持與資本市場的聯系與溝通，多渠道保持與股東的溝通和信息披露，通過日常投資者接待以及主動「走出去」路演等方式，加深境內外投資者對公司的了解，在2019年醫藥行業深化改革的背景下，歷經波瀾，牢站穩市值500億元。

我們注重股東隱私權益保護，健全保密機制，強化保密責任，加強重點領域保密教育，加強技術防護，杜絕網絡泄密。除法律法規規定之外，公司不會擅自披露股東資料。

信息披露渠道

- 公司年度及半年度報告
- 所有呈交予上交所及港交所的臨時公告
- 公司網站板塊
- 年度股東大會

溝通交流活動

- 定期業績披露的長效投資者溝通與路演
- 投資者交流會、策略會
- 日常投資者來訪接待、投資者來電來函諮詢、E互動平臺交流等常規活動

截至2019年底，按照信息披露相關要求，編制及披露年報及季報中報等定期報告以及臨時公告等約250份。



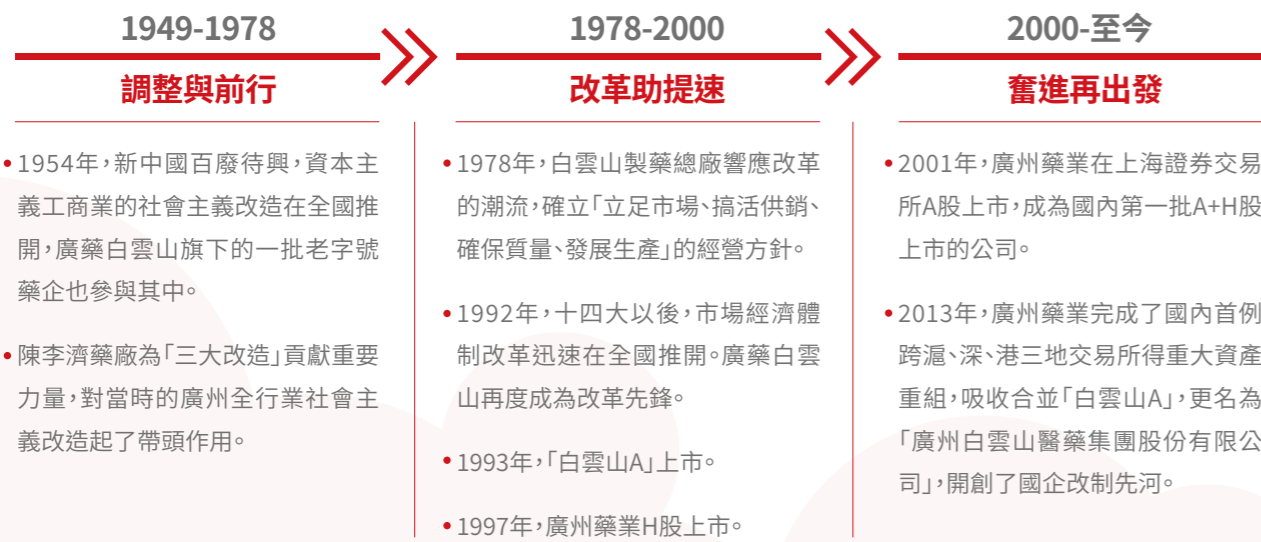
專題：濟世復興 七十年砥礪前行

一個民族的歷史是一個民族安身立命的基礎，每一個企業都是一個時代的產物。70年風雨兼程，70年披荊斬棘，70年不忘初心，70年成就輝煌！祖國日益繁榮昌盛，身處醫藥健康行業，廣藥白雲山伴隨新中國醫藥健康事業走過的70年光輝歷程，我國醫藥產業從「缺醫少藥」到奔向「醫藥強國」，人民健康取得了質的提升，健康中國的前進步伐不可阻擋。

廣藥白雲山積極探索、砥礪前行，走出中國特色，體現中國智慧。與新中國醫藥產業同行，從建國初期一個規模較小、旗下企業較為分散且偏安嶺南的醫藥企業，發展成為如今全國最大制藥工業企業集團之一。2019年，中國已經成為全球第二大醫藥市場，並承擔着全球超過三分之一的原料藥供應。

傳承紅色基因，這是始終如一的使命

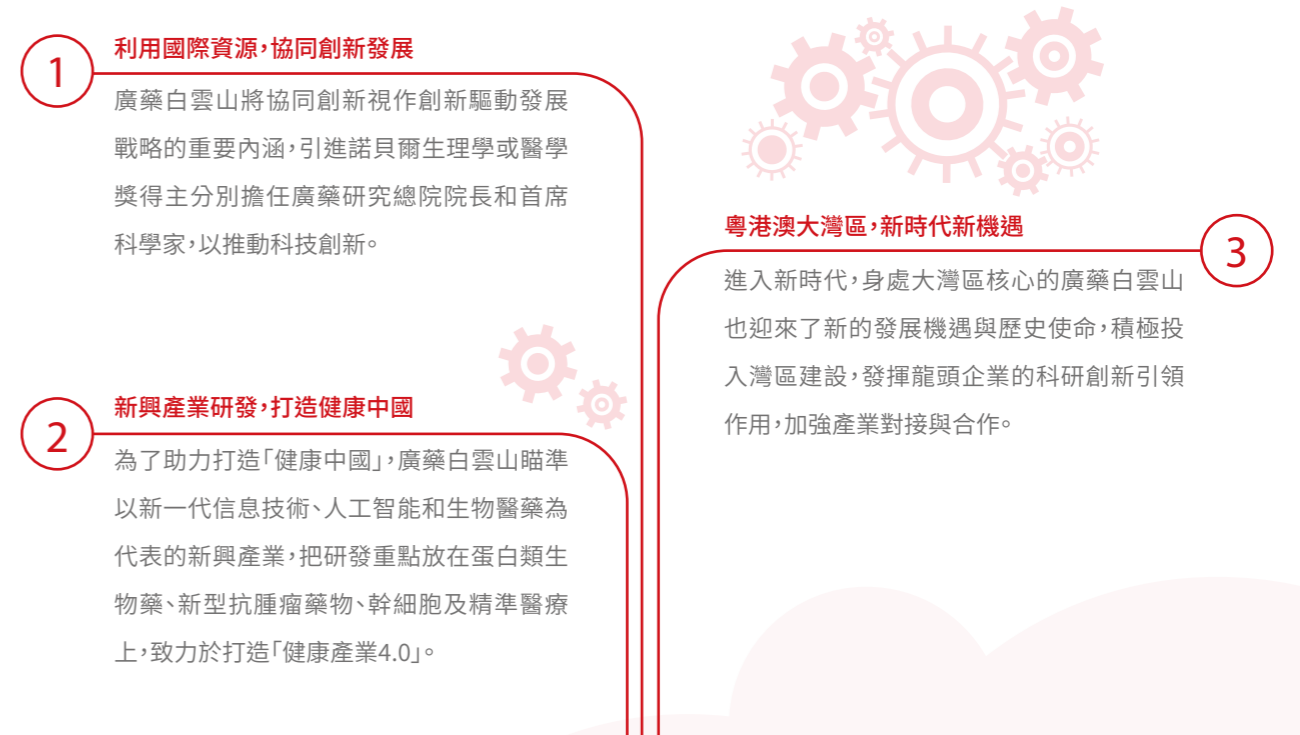
責任驅動、堅定信心。在漫長的發展歷程中，廣藥白雲山注重「紅色基因」的傳承，也是廣藥白雲山能夠緊隨時代步伐的「秘方」。



一直以來，國有企業都是振興實體經濟、維護社會穩定的「壓艙石」，其改革創新不斷推動着中國經濟高質量發展的進程。而傳承「紅色血脈」、積極開拓進取的廣藥白雲山正是新中國成立70年來我國國有企業的一個縮影。

堅持創新驅動，這是不斷探索的生動實踐

牢記使命、捍衛健康。在研發方面，廣藥白雲山緊密圍繞國家戰略，堅持以創新驅動企業發展，走在醫藥產業創新的第一線。



新時代、新期待、新作為。1949-2019，築夢70年。廣藥白雲山從穩步推進到快速發展，從治療疾病到維護健康，從示範研究到科技創新，不斷拓寬深化科學研究於服務領域，把加強人才隊伍建設、提高疾病防治能力、增強醫藥健康可及性、保障藥品質量、有效服務人民健康作為根本出發點。主動將社會責任融入企業的使命中，實現了精神文明與物質文明雙豐收，讓「廣藥白雲山，愛心滿人間」的企業精神傳遍四方。

2019年，站在建國七十周年的歷史節點回望，未來，廣藥白雲山將堅持傳承精華、守正創新，進一步發掘自身特色和優勢，不斷提高創新服務水平和能力，為建設健康中國、維護人類健康、實現中華民族的偉大復興貢獻廣藥力量！

ACCESS TO HEALTH CARE

共享健康權利

人類的健康發展不僅是社會生產力發展的首要條件，也是人類一切社會生產活動所追求的最終目標之一。

挑戰

新型冠狀病毒讓人民群眾的健康福祉面臨巨大挑戰，仍有一系列醫學仍需攻克的疾病防治難點亟需醫藥創新解決；2019年，醫改新政策逐步落地，中藥處方權收緊，中藥不良反應放大、醫保控費等政策導致中藥行業發展受阻；「4+7」藥品集中帶量採購正式執行及擴圍，企業開展一致性評價積極性及對仿製藥發展信心受到較大影響

醫療資源在國內分布不均、布局不合理，導致基礎醫療較為薄弱

醫保控費、招標降價、二次議價給企業帶來的經營壓力；貧富分化，對部分地區的人群來說，藥品定價仍相對高昂



機遇

新《藥品管理法》正式施行，鼓勵創新，創新藥、生物藥、通過一致性評價的仿製藥迎來國家政策扶持；國家高度重視中醫藥行業的發展，鼓勵中醫藥傳承創新發展等重要改革政策紅利為醫藥市場提供了新的增長空間

由於人口持續增長，老齡化進程加快，城鎮化水準提高，醫療保障體系不斷健全，人民群眾日益增長的健康需求逐步得到釋放；2019年，新一輪《國家醫保目錄》調整，醫藥目錄藥品再次擴容；國家衛生健康委員會進一步推動基層醫療機構建設

人們的健康觀念不斷提高，我國已成為全球藥品消費增速最快的國家之一



應對策略

按照國家鼓勵新藥創制的相關政策，發揮創新主體作用，持續完善藥品研發體系，豐富創新藥產品梯隊；持續推進中成藥新產品的研發，充分發揮中成藥品牌等資源優勢，堅持「中西並重」，做好化學藥、中成藥和中藥飲片的協調發展

積極助力基層醫療發展、開展公益醫療活動，推廣普及健康知識，提升醫療可及性，提升基層醫院服務水準和服務能力

采用公平、合理的定價政策，重視商業模式轉變，拓寬藥品供應渠道；密切關注分級診療的落實情況，及時進行行銷策略調整，積極下沉渠道，提高產品市場滲透率

主要成效

研發創新投入資金
5.92 億元人民幣

在研產品
251 個

發明專利
44 項

實用新型專利
17 項

新增至國家醫保目錄藥品品種
7 個

截至2019年底，累計
321 個品種

455 個品規納入國家醫保目錄

截至2019年底，醫藥零售網點
共計**108** 家



創新服務健康事業

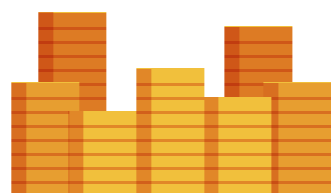
21世紀醫療行業以質量、效果和價值為宗旨。創新，是醫藥企業探索發展、解決公眾醫療問題的關鍵，全球行業利益相關方紛紛尋求具有成本效益的創新方式提供科技驅動的智慧醫療解決方案。廣藥白雲山通過科技成果轉化、研發體系完善、知識產權保護等措施，推進創新治療方案，服務人類健康福祉。

2019年，廣藥白雲山研發創新投入資金

5.92 億元人民幣

在研產品

251 個



轉化科研成果

科技成果轉化是促進新藥品應用的重要基礎，我們積極參與政策法規的修訂，應用科技成果，豐富健康資源，提升醫藥產品的獲得性。

半夏白術天麻湯、黃芪桂枝五物湯

潘高壽藥業開展古籍考證工作，梳理藥材基原、產地、炮制規範、文獻研究資料，完成蜜煎小試樣品試製，為經典名方應用於新藥貢獻力量

川貝枇杷膏相關肺病產品研發

完成蜜煉川貝枇杷膏防治PM2.5致肺急性炎癥反應項目、蜜煉川貝枇杷膏預防流感作用及機制研究的全部試驗內容並形成研究報告，將科研成果應用於中成藥開發

無糖治咳枇杷露開發

完成無糖治咳枇杷露開發項目的公司立項和工藝質量研究、現場核查等資料撰寫，有序進行項目推進和研發

我們密切關注並積極參與《藥品管理法》《疫苗管理法》等政策法規的制修訂工作，表達廣藥意見，發出廣藥聲音。針對2019年啟動的一批藥品相關技術指導原則制修訂工作，受國家藥品審評中心委托，會同廣州醫藥行業協會，參與組織撰寫《已上市中藥生產工藝變更技術指導原則》(修訂稿)工作，為全國十家參與撰寫起草單位之一。

完善研發體系

廣藥白雲山大力實施「科技強企」工程，通過優化科技創新平臺建設，加快創新藥、生物醫藥、高端仿制藥的研發，打造創新人才高地，加強項目管理，提高科研項目水平。



科研平臺再添國字稱號

研究總院「國家犬類實驗動物資源庫」晉級國家科技資源共享服務平臺，是入選的全國唯一犬類實驗動物資源庫。



科研隊伍再添領軍人才

成功引進第三位諾獎得主——2013年諾貝爾生理學或醫學獎獲得者蘭迪·謝克曼擔任集團及研究總院首席科學家。截止到2019年底，廣藥白雲山累計擁有諾獎得主3人、國內院士和國醫大師13人。



研究開發再添重要成果

加快大南藥研發基金的投入，加強科研創新考核激勵，為產品研發工作提速。



深入落實仿制藥一致性評價

積極開展仿制藥一致性評價，承擔保障公民用藥需求責任，保障藥品安全性和有效性，促進醫藥產業升級和結構調整，增強國際競爭能力。

2019年1月

2020年1月

2020年3月

天心藥業頭孢呋辛酯片(0.25g)成為廣藥白雲山首個通過仿制藥一致性評價的品種

白雲山製造總廠金戈(25mg, 50mg, 100mg)通過仿制藥一致性評價，成為國內該品種首個通過一致性評價的企業

白雲山制藥總廠的頭孢克肟顆粒(50mg)通過仿制藥一致性評價，累計投入研發費用約603.86萬元

案例

申報工信部小品種藥生產項目，保障生產供應

2019年，廣藥白雲山與遠大醫藥牽頭組建聯合體成立第二批小品種藥(短缺藥)集中生產基地，並於11月通過國家工信部審批，保障這些小品種的生產和供應，積極承擔社會責任，為公眾健康貢獻實際力量。

2019年，廣藥白雲山新增

1 個	2 個	3 個
國家級平臺	省級工程技術中心	省級企業技術中心
國家犬類實驗動物資源庫	廣東省精準醫療生物技術制品工程技術研究中心 廣東省凍幹人用狂犬疫苗(Vero細胞)工程技術研究中心	星群藥業技術中心 廣州拜迪技術中心 陳李濟藥廠技術中心

截至2019年底，公司累計擁有國家級科研平臺**10**家，省級科研平臺**39**家。



保護知識產權

知識產權保護對醫藥企業研發創新具有重要意義，保障研發有動力，成果享權益。作為國家知識產權示範企業，廣藥白雲山按照國家知識產權局的相關要求，每年進行知識產權相關考核。

依據《商標法》《專利法》《反不正當競爭法》等法律法規要求，遵循並完善《重大知識產權事項處理辦法》等系列知識產權保護制度，按照《企業知識產權管理規範》國家標準體系的要求，明確知識產權的申報、管理、維權、創新激勵等工作，將知識產權保護落實到研發、生產、銷售、市場推廣各環節。

星群藥業、敬修堂藥業、光華藥業、廣州漢方、天心藥業被認定為2019年度國家知識財產權優勢企業，化學製藥廠和王老吉藥業通過國家知識產權管理體系貫標認證。

臨床與生產批件

2019年，共申請生產批件及補充申請批件**8**項



獲得臨床批件 **1** 項



獲得生產批件(含補充申請批件)**13**項



科技獎項

共獲省部級科學技術獎



具體如下



敬修堂藥業參與的「基於疾病易感性的中藥藥效評價及應用」項目獲得2019年廣東省科學技術獎一等獎



敬修堂藥業參與的「情誌致病理論指導下的中藥藥效評價體系的建立及應用」獲得國家教育部科技進步獎二等獎



白雲山製藥總廠參與的「國內首仿枸橼酸西地那非片的藥代動力學和生物等效性研究」項目獲得湖南省科技進步獎三等獎



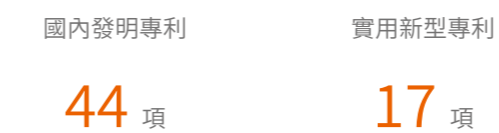
廣西盈康申報的「九味補血口服液的研究及應用」項目獲得廣西省技術發明三等獎

截止到2019年底，廣藥白雲山共獲得



發明專利

2019年，共申請

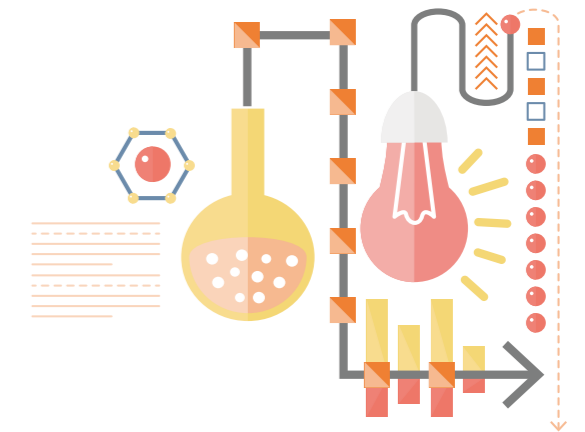


截止到2019年底，

仍在有效期內的發明專利累計 **464** 項

國內專利 **450** 個 國外專利 **14** 個

獲得授權的



案例

組建廣藥白雲山知識產權全資子公司，推動知識產權產業化進程

結合戰略發展，經多次論證，廣藥白雲山於2019年成立全資子公司「廣州創贏廣藥白雲山知識產權有限公司」，加強知識產權保護運營，打造無形資產運營可持續平臺。



完成創贏公司的基礎建設工作，搭建有效統籌的商標管理系統，逐步實現無紙化的商標授權許可審批流程



完善授權管理辦法，加強對授權業務的事前審批建立公眾監督和舉報機制，逐步建立科學的淘汰機制

提升醫療可及性

改善患者對醫療的獲取能力，提升醫療可及性，有助於改善人們的生活質量，助益健康福祉。廣藥白雲山於2019年起逐步建立藥物警戒體系，保障公平合理定價，從助力基層醫療發展入手，開展負責任營銷，推廣健康知識、踐行健康公益，保障醫療衛生服務在國內和國際多層面廣泛覆蓋、公平可及，為患者及醫護人員提供優質的醫療解決方案。

藥物警戒體系

我們積極支持藥物上市後監察，於2019年着手建立藥物警戒體系，落實各藥品生產企業按照《國家藥品監督管理局關於藥品上市許可持有人直接報告不良反應事宜的公告(2018年第66號)》要求，設立專門機構、配備專職人員、建立健全相關管理制度。

根據國家法規要求、公司監測需求、企業使用反饋等，我們對有相關資質的藥物警戒軟件系統服務商進行調研。截至2019年底，下屬企業白雲山製藥總廠、中一藥業、天心藥業、明星藥業和諾誠公司已使用了上市後藥物警戒軟件系統，白雲山製藥總廠已使用創新藥上市前藥物警戒軟件系統。



2019年11月14-15日廣藥白雲山為第七屆中國藥品警戒大會提供支持

公平合理定價

藥品費用是疾病經濟負擔的重要組成部分，公平合理的定價機制是保障患者有效獲得藥物和醫療服務的重要途徑。為促進公平合理定價、提升患者的可負擔性，我們结合自身生產經營和市場供求情況，對藥品制定「建議零售價」，確保患者以公平、合理的價格獲得藥品。

在藥品終端價格方面，廣藥白雲山嚴格按照《中華人民共和國反壟斷法》的相關要求，不幹預終端藥品價格，保護市場公平競爭，維護消費者利益。

註：廣藥白雲山目前在國際市場業務中尚未涉及專利藥品，因而不涉及非排他性自願許可相關議題。

促進疾病防治

我們從疾病的預防和治療入手，創新罕見病救治研發思路，從罕見病、癌癥病種上尋求突破，降低疾病帶來的危害，保障人民群眾健康權益，切實提高健康福祉，共建健康中國。



助力基層醫療

我們響應國家政策，通過推動廣藥品種入國家醫保申報、基層醫生培訓、線上線下學術交流與培訓等途徑增強基層醫務工作者的知識水平，賦能基層醫藥發展。

案例 大南藥板塊申報廣藥品種入國家醫保

2019年，廣藥白雲山大南藥板塊組織召開申報醫保工作會，提供廣藥品種的「臨床必需、安全有效、價格合理」資料，申請將廣藥品種推薦入國家醫保，並對清開靈等取消「限定支付範圍」。經過一系列努力，醫保申報結果取得成效。

截止2019年底，廣藥白雲山大南藥品種在本次2019年版國家醫保目錄調整中



案例 白雲山和黃公司多措并举，促進基層醫療發展

白雲山和黃公司通過召開大型專題會、專家代言，提高產品影響力，講授疾病防治知識，增進基層醫護人員對多種疾病的了解與治療。召開專家沙龍會增進專家關係，建立專家檔案，科室會宣傳學術觀點。開展鄉村醫生培訓，深入基層醫療，對醫生進行定向醫療培訓，經過多次開展大型學術會、科室會及鄉村醫生培訓，逐步提升基層醫療發展水平。

創新營銷模式

市場和營銷是提升醫療可及性的重要環節。我們充分考慮當前互聯網+醫療健康的新形勢，從便民利民角度出發，進行線上線下多渠道、負責任營銷，拓展業務各地區的覆蓋程度。

案例 醫藥公司推進大零售「換道超車」攻堅戰，拓展零售門店網絡和區域覆蓋

中國醫藥商業協會在全國範圍內評選首批「特藥藥房服務規範達標藥店」，廣州醫藥大藥房和平西店和健民醫藥匯隆店成功入選，標誌着醫藥公司在DTP業務方面已經形成了規範的管理體系和可持續的經營模式。

開展產品培訓，落實負責任營銷

針對業務人員進行產品知識專業培訓，線上營銷實戰培訓，線下聯合研究院共同培訓學習，提高全體銷售人員對產品的認知，促進負責任營銷。

擴大線上銷售，規範電商管理

針對藥品、食品及其他類目產品，制定分層次管理制度其中藥品類目產品統一由旗下子屬企業健民團隊運營管理，下屬企業不得在相關平臺開設「廣藥白雲山官方旗艦店」，未經授權的產品不得上架集團官方旗艦店。

加強線下銷售，促進連鎖銷售

通過廣藥營銷俱樂部團結各地子屬企業銷售力量，積極組織與百強對接，通過戰略結盟推動合作，加強線下銷售合力。



推廣健康知識

為順應互聯網時代加速發展和大眾健康意識的提升，我們重視正確、及時的健康知識普及，關注大眾普遍理念的的提升，進一步增強疾病預防能力。

案例 潘高壽藥業宣傳健康養肺知識，榮登「廣州市最受歡迎科普基地」

潘高壽藥業在白雲山潘高壽微信公眾號、《第一藥店》報、戰略連鎖官微等平臺，科普宣傳潘高壽咳嗽分類及養肺治肺中醫藥文化，在咳嗽分類、中藥防霾、養肺護肺、公益科普等方面挖掘新的健康知識推廣宣傳熱點，引發行業和市民的廣泛關注。

2019年，潘高壽藥業在市級科普基地評選中被評為「廣州市最受歡迎科普基地」，在「2019年全國科普講解大賽」番禺賽區選拔賽中榮獲「優秀科普使者」稱號。



2019年广州市最受欢迎科普基地单位颁奖



潘高壽藥業科普進校園



向市民科普養肺健康知識活動現場

踐行健康公益

我們注重回饋社會，助力健康公益發展，致力於為社區群眾提供盡可能公平的醫療支持，從藥品回收、捐贈等多個角度拓寬可及性，營造良好社會氛圍。

案例

堅守家庭過期藥品回收十六載，創新升級健康公益戰略

廣藥白雲山將家庭過期藥品回收從公益活動轉變成為長效性機制，助力國家垃圾分類，每年均投入數千萬元，惠及6億多人，被譽為垃圾分類的先行者和排頭兵。2019年是廣藥白雲山開展家庭過期藥品回收活動十六周年，對「家庭過期藥品回收（免費更換）機制」再次進行創新提升，將「家庭過期藥品回收」納入其公益戰略中，助力實現綠色可持續發展。可上門回收過期藥品的城市擴展至32個，全年共在全國200多個城市6,000多個藥店進行線下藥品回收，回收網絡從城市擴大到農村，從線下升級到網上和移動端，帶來便民、利民、惠民的新變化，切實踐行企業公民責任。



2019年8月13日，廣藥白雲山在海南博鰲亞洲論壇國際會議中心開展「助力垃圾分類 升級藥品回收——廣藥白雲山8.13家庭過期藥品回收公益活動啟動儀式」



小知識

廣藥白雲山家庭過期藥品項目是我們多年堅持開展家庭過期藥品回收的出發點，讓更多的人尤其是年輕人了解、認識、參與垃圾分類，實現長遠化、可持續化發展。湖北、浙江、西安、南寧等省市藥監部門先後出臺了關於「家庭過期藥品回收機制」的相關文件。每年200多個城市的家庭過期藥品回收以後，不同城市裏的菜鳥快遞員將把收集來的過期藥密封打包，貼上標籤，註明回收點、經手人、回收單位及回收日期等信息，通過危品運輸轉車集中運輸至具備資質的棄置廢物處理工廠中，由專業人員進行處理後，投入最高溫可達1,200余度的熱解氣化焚燒爐中進行無害化銷毀，避免過期藥品流向灰色地帶。

王老吉基金落實「讓愛吉時回家項目」「在已合作高校續捐王老吉基金及設立第二批高校王老吉基金1900萬元」等項目。

醫藥公司向廣東省公益恤孤助學促進會「重大疾病救助」項目捐贈50萬元；海南廣藥農菲醫藥有限公司向海南省青少年希望基金會「廣藥農菲助學基金」項目捐贈10.5萬元等。

2019年7月，河源上坪鎮地區遭受嚴重的洪澇災害，廣藥白雲山召集司屬企業向河源上坪中心衛生院捐贈一批跌打消腫止痛、降糖、預防病毒感染等藥品。



2019年6月，四川宜賓市長寧縣發生6.0級地震後，廣藥白雲山立刻啟動緊急救援機制，第一時間組織安排救災物資和藥物，組織下屬各子公司向受災地區宜賓運送首批50萬元物資。



助力發展中國家

我們通過參與發展中國家合作，參與發展中國家醫療能力改善，不斷拓展國際業務，重點促進與東南亞地區的業務交流，助力當地醫療水平提升，提升醫療可及性。

提供醫療資源，賦能醫療服務發展



重點組織業內教授及醫生等優質醫療資源，赴東南亞開展醫療學術交流活動，助力當地醫療團隊提升業務水平，促進業務交流。

穩定藥品供應，助力醫療條件改善



開展貿易合作，穩定出口多種藥品至越南、印尼、巴基斯坦等國，保障當地急需與基礎用藥，提升醫療救治水平。



化學製藥廠與巴基斯坦開展商業合作，長期穩定地供應頭孢克肟給巴基斯坦。



為東南亞地區提供醫療抗生素與針對慢性病的基礎藥品，如華佗再造丸出口至越南、印尼等發展中國家。奇星藥業舉辦聯合講座，向印尼中醫專家和消費者介紹華佗再造丸和金丹丸。

ETHICS AND TRANSPARENCY

共建透明商業

道德和透明已經逐步發展為企業社會責任戰略的核心部分，對供應商的管理更是成為決定產品質量的重要部分

挑戰

《中華人民共和國監察法》發布，國家監察力度提高；醫療領域腐敗案件頻發，各企業對廉潔風險防控不力

物料供應商數量龐大，並且水平參差不齊，導致企業在選擇時無從下手

機遇

國家監察力度的提高，促使商業環境更加透明，督促企業內部建設高素質的紀檢監察隊伍，增強日常監督、執紀審查等能力，重視企業廉潔文化的建設

國家實施新版藥品生產質量管理規範較過去對供應商增加了許多新的要求，對醫藥企業也提出了更多更具體的標準，促使企業不斷完善管理體系，規範管理

應對策略

加強黨風廉政建設，推進「三不」機制，舉辦廉潔文化活動，推行廉潔之風；認真做好群眾來信來訪來電網絡舉報受理

對供應商實施分級管理，讓供應商明確在合作中應盡的責任和義務

主要成效

廣藥白雲山培養、組建紀檢監察隊伍共

4,000 多人次

紀委開展談話提醒

368 人次

本年度對供應商實施審計次數

530 次



商業道德(反賄賂和反腐敗控制)

我們持之以恆地堅持反腐敗工作，強化責任擔當，一體推進「三不」機制，舉辦豐富多彩的廉潔文化活動，積極營造「不治已病治未病」的廉潔文化。



◎ 完善管理制度，建立「不能腐」的「明規則」

我們先後制定《關於強化幹部擔當履職問責的規定》《誠勉工作制度(試行)》等制度，並持續加強對司屬企業項目、資金、用人等方面的監管。

◎ 健全監督體系，編織「不敢腐」的「鐵籠子」

我們提升科技防腐的能力建設，加速推進「廉潔廣藥128廉政工作平臺」系統建設，加強權力運行的制約和監督。而後，我們編撰《國有企業廉潔風險防控及常見違紀行為取證指引手冊》，梳理國企常見廉潔風險點，幫助廣大企業員工更好地識別腐敗風險，提高思想認識。

◎ 厚植廉潔文化，涵養「不想腐」的「精氣神」

我們持續完善神農草堂中醫藥博物館這一「廣州市反腐倡廉教育基地」的建設，定期舉辦廉潔大講堂以及以「廉潔文化」為主題的演講比賽、警示教育等家風建設活動，築牢「不想腐」的思想防線。

案例

天心藥業強化「兩個責任」，紮實抓好黨風廉政建設

天心藥業積極落實「一崗雙責」，修訂並簽訂公司《2019年黨風廉政建設責任書》《廉潔從業承諾書》《廉潔公約》。為進一步做好廉政建設，天心藥業對問題易發多發風險點加強檢查頻次力度，進一步嚴格招投標管理，同時豐富廉潔教育形式，堅持嚴管厚愛，對「關鍵少數」人員開展談話活動，在全司範圍內開展全方位、多角度、有趣味的警示教育活動。

透明運營

廣藥白雲山一直奉行守法合規、透明經營的理念，提倡公平、公正的發展之道。我們嚴守合規底線，防範法律風險，保障企業運營過程公平、合規，對於違規、腐敗、不正當競爭等行為堅決零容忍，更為舉報人制定完善的保護政策，讓「誠信」「正義」之風保障企業的良好發展。

依法合規經營

我們嚴格遵守道德規範及相關法律法規，對經營的合規風險進行識別、評估與梳理，並採取應對措施進行管理與改進，確保業務和經營活動的合規與透明。2019年8月，我們開展股權投資規範化管理情況梳理及整改完善專項工作，協助審查合資協議、公司章程、內部制度、三重一大會議召開的程序及決策是否合法合規，努力營造良好的商業運營環境。

防範法律風險

我們踏實推進法治宣傳工作，響應普法號召，並積極與外界開展密切交流。2019年4月11日，我們參與「大灣區知識產權保護研討會」，為共同推進包括知識產權協同發展機制建立在內的粵港澳大灣區法治建設作出貢獻。

舉報人保護政策

廣藥白雲山鼓勵外界的監督，認真做好來信來訪來電網絡舉報受理，認真處置日常監督中發現的問題線索。為保證舉報人的權益與安全，我們參照廣州市紀委信訪人保護文件，推行舉報人保護政策，不透露任何信訪人的任何信息，對信訪人進行秘密回復，經由EMS進行郵寄，讓舉報者再無後顧之憂。本報告期內，我們共接受信訪舉報39件，談話函詢3件，真正讓日常監督的約束作用得到發揮。

供應鏈管理

對醫藥企業來說，供應商的選擇直接影響到產品的質量穩定和安全有效，更會對社會環境帶來深遠影響。因此，我們致力於建立和維持強大且可持續的供應鏈，完善內部監督，有效地控制供應鏈環節的潛在風險。



供應商管理

在供應商管理方面，我們採用供應商審計規程、供應商管理條例、與供應商協商確定的質量協議、供應商考核辦法等，對供應商的資質規模、設備配置、藥材種植情況、質量保證體系等進行科學評審。

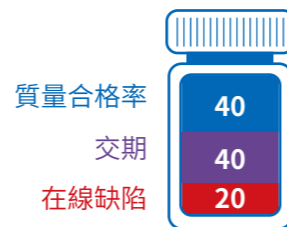
根據供應商供應物料對產品質量影響的風險程度，我們對供應商實施分級管理，讓供應商明確在合作中應盡的責任和義務，不斷提高質量意識和服務水平，保證工業企業生產運作正常和產品質量穩定。

評分等級制度

2019年供應商審計工作對各供應商的綜合評價實行評分等級制度(分為ABCD級)。

由供應部依據倉儲部、制造部門記錄臺帳的數據及反饋意見進行匯總、分類。平臺半年對供應商提供的數據匯總評價一次，年度匯總後通知供應商，要求整改或完善。

評分維度和對應分數



案例

采芝林藥業與王老吉大健康舉辦「中藥材供應商質量宣導及種植基地經驗分享會」

2019年12月24日，廣州采芝林藥業有限公司和廣州王老吉大健康產業有限公司在廣州梅州產業轉移園聯合舉辦了「2019年中藥材供應商質量宣導及種植基地經驗分享會」。廣藥白雲山在新的一年將嚴格把控藥品質量關，要求供應商有針對性地提升設備性能，研發新的加工設備以滿足廣藥白雲山的標準。



與會人員參觀王老吉大健康梅州原液提取基地及采芝林梅州基地

我們督促供應商，建立起完善的質量管理體系，強化生產經營的全過程質量管理，保證產品質量的安全、穩定、可控、可追溯。

源頭追溯

實行「六統一」標準化管理方式，同時實施GACP《中藥材種植和采收質量管理規範》，確保中藥材源頭可追溯，保障中藥材質量

質量控制

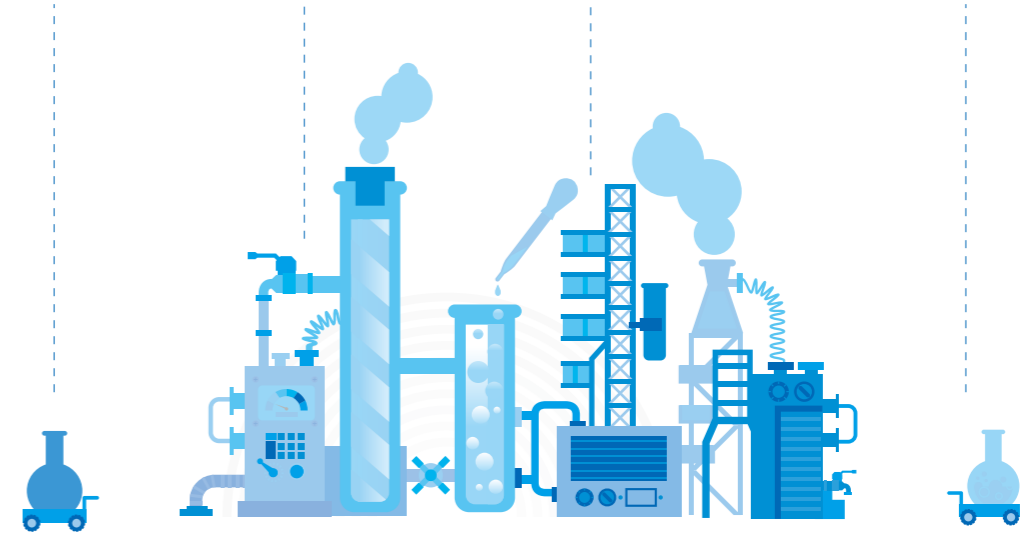
公司從取樣留樣、檢驗檢測等方面建立完善的質量管理制度，配備齊全的檢驗檢測設備：高效液相、氣相、ICP-MS等

生產加工

創新加工全自動化設備，能夠完全實現標準化生產。合理配貨、嚴格生產、加強生產過程質量監控，使產品質量得到保障

儲運管理

陰涼庫溫度在15°C以下，相對濕度60%以下。成品檢驗合格後入儲備庫，根據需求，能夠實現單項單批次運輸，配送及時、可靠



案例

王老吉大健康助力供應商完善質量管理體系

王老吉大健康公司與山東保利在金銀花的道地產區山東平邑建設了金銀花種植基地。為保障原料質量，雙方合作建立起質量管理體系，使得產品在供應鏈環節就能得到更好地管控，產品質量得以保障。

供應商環境和社會保護

我們根據生產實際需要及對環境帶來的影響購買物料，對物料供應商均建立供應商檔案，以確保供應商保護生物多樣性及農戶（弱勢群體）權益不受侵害。

案例 采芝林藥業規劃建立檢測中心 幫助藥農減輕負擔

長期以來，中藥工業企業、飲片企業具備檢驗檢測能力，但是中藥材源頭生產在農村，藥農既缺乏資金購買檢測設備，也難以招募到專業的檢驗檢測技術人員，無法形成有效的檢驗檢測能力。而送至第三方檢驗檢測機構耗時長、費用高，普通藥農藥商難以承受。

目前，采芝林藥業正在規劃建立自身的檢測中心或與第三方檢驗檢測機構合作的形式，幫助當地藥農藥商辨別藥材內在質量，減輕當地藥農經濟負擔。中藥材質量源頭檢測，在源頭檢測、分級是減少外源物「污染」的重要手段，同時也是多層次劃分藥材等級的最佳環境，為藥廠、飲片廠、外貿等各方需求單位創造了更多的個性化等級需求。

醫藥倫理

廣藥白雲山在實驗動物生產及開展動物實驗過程中，嚴格遵循動物倫理政策及動物福利保護相關舉措，保障實驗動物的福利權利，避免不必要的傷害。成立實驗動物管理委員會及下屬組織實驗動物倫理委員會，並制定了實驗動物管理委員會章程及相關制度文件，對實驗動物福利倫理進行審查和監督，在實驗動物生產及使用、平臺運行等方面取得良好成效。

2019年，廣藥白雲山研究總院以符合國際標準的試驗動物保護和動物倫理管理舉措再次通過AAALAC的認證，得到權威機構的認可。



AAALAC认证证书

臨床試驗透明度

在開展臨床試驗的過程中，廣藥白雲山遵守《藥物臨床試驗質量管理規範》《赫爾辛基宣言》及國家相關臨床法規，嚴格遵照臨床試驗信息披露標準，提高試驗透明度，力求在所有試驗中始終如一地提供高標準的道德實踐和科學行為。



ENVIRONMENTAL PROTECTION

共繪綠水青山

倡導節能環保、實現可持續發展已成為人類共識。

挑戰

氣候變暖帶來的負面影響日益顯著，極端氣候事件頻發；第十三屆全國人大常委會第七次會議修改通過的《環境影響評價法》規定，建設單位對其建設項目環境影響報告書的內容和結論負責，技術單位承擔相應責任

機遇

國家對節能減排工作的日趨重視，促使企業轉變能源消費結構，使用清潔能源，提高能源利用率，加大對節能設備的推廣應用及對節能環保的宣傳力度

應對策略

廣藥白雲山嚴格按照相關法律法規的規定，落實環保主體責任，加強對建設項目環境評價的管理；加強能源管理與節能減排主題宣傳；持續完善水資源、廢棄物等方面的管理

主要成效

2019年廣藥白雲山各企業環保
開展環保節能培訓共
節能專項資金總投入費用超過

3,000 萬元

22 次



環境管理

廣藥白雲山不斷完善環保管理體系，確保環保責任的落實。2019年，我們啟動編制環保管理制度的工作，邀請環保專家到各企業進行調研摸查，通過調研梳理各企業在環保領域存在的難題及漏洞，結合各企業環保問題和收集的各類建議，目前已完成了制度初稿的編制工作。

截止到2019年底，廣藥白雲山已有5家公司——中一藥業、天心藥業、白雲山和黃公司、星群藥業、王老吉大健康雅安公司都獲得了國家級綠色工廠的稱號，九家企業通過「省清潔生產企業」創建，十五家企業通過「市清潔生產優秀企業」創建。



國家級綠色工廠

- 中一藥業
- 天心藥業
- 白雲山和黃公司
- 星群藥業
- 王老吉大健康雅安公司

案例 開展環保專項檢查規範環境管理

4月15日，全國人大常委會副委員長沈躍躍帶領執法檢查組到廣東省開展水污染檢查。白雲山制藥總廠作為廣州市企業代表接受檢查，檢查組的領導專家對廣藥白雲山在環保工作全面落實企業主體責任表示認可和贊同。2019年廣藥白雲山對各企業開展環保檢查共32次，接受上級環保部門的監督檢查共216次。



應對氣候變化

近年來，我國酷暑、幹旱、洪澇等極端氣候事件頻發，氣候變化影響日益顯現。企業積極承擔減排責任以應對氣候變化，共同推進綠色、低碳發展已成為當今世界的主流。我們積極推進清潔生產工作，促進節能減排，致力於環境的可持續發展。2019年廣藥白雲山作為醫藥行業代表，加入粵港澳大灣區綠色發展聯盟，以理事單位助力醫藥行業邁上綠色發展的新階段。

關鍵績效

溫室氣體排放量
108,435.19 噸
 排放密度
0.02 噸/萬元

能源管理

廣藥白雲山不斷完善能源管理的體系建設，加強能源的科學管理及科學利用，堅持管理與技術創新，努力提高能源利用率，努力實現「節能、降耗、減排、增效」的目標，打造節約型、環境友好型企業。

能源消耗關鍵績效

汽油/升	柴油/升	煤/噸
412,645.38	495,769.12	0.00
天然氣/萬立方米	外購蒸汽/噸	外購電能/千瓦時
1,866.48	8,845.94	103,635,035.21
綜合能耗tec/噸		
86,740.14		

節能減排

廣藥白雲山踐行開源節流措施，持續對排污大的設備進行改造，淘汰高耗能高排放的設備，使用高效能的節能設備，降低能耗和空氣污染，保證清潔生產，共築綠色生態環境。

- **使用清潔能源。**我們已全面淘汰生物質鍋爐，全面使用蒸汽清潔能源，並回收蒸汽冷凝水，達到減排效果。每噸蒸汽可減少天然氣耗用2.8立方米，每噸蒸汽成本下降15.7元，全年可節約92萬元。
- **採用節能設備。**我們提倡採用各種環境友好型的新產品和新技術，通過工藝優化和源頭控制等清潔生產措施，積極降低能耗和資源消耗。
- **大力投入環保項目。**2019年廣藥白雲山各企業環保節能專項資金總投入費用超過3000萬元。其中，王老吉大健康的綠色製造系統集成項目，成功申請獲得國家資助350萬元，該項目將打造王老吉涼茶全生命周期的綠色製造體系，確保低碳環保的目標得以實現。



案例 新增節能設備 實現節能降耗

2019年，對離心式冷水機組進行改造。本次改造項目增加了一臺400RT磁懸浮變頻離心冷水機組，采用(日立+LG)或低負荷(LG)組合運行模式方案，相比原日立機組運行模式方案，制冷綜合能效大大提高。新組合制冷能效比為5.68—6.48(千瓦/千瓦)之間，較原日立機組制冷能效比4.36(千瓦/千瓦)提高，實現制冷系統節能降耗的目的，預計年節約用電約452,704千瓦時，按目前用電量每度0.8元/千瓦時計算，一年可節約電費約362,163元。

	改造前系統	改造后系統
機組	CU240冷水機組三臺	RCU240冷水機組三臺 LG磁懸浮變頻離心冷水機組一臺
運行模式	3臺制冷量756千瓦水冷螺桿機組，組合運行模式1+1+1模式運行。 制冷效率COP=4.36	3臺制冷量756千瓦水冷螺桿機組(日立)+1臺制冷量1407千瓦磁懸浮變頻離心機組(LG)，組合運行模式1+1模式運行。 1+1模式制冷效率(加權)COP=5.68 單獨運行效率COP=5.68

廢氣排放管理

2019年報告期內，廣藥白雲山嚴格按照國家頒布的《大氣污染綜合排放標準》的相關要求，針對各企業生產製造和辦公服務環節中所產生的大氣污染物進行全面梳理和盤點，並通過研究應用新技術手段，降低各危廢廢物的排放，完成減排目標。對於VOCs的治理防控，各相關企業均制定「一企一方案」，增加環保設施設備的投入，確保有機廢氣的合規收集和環保排放。



案例 廢氣減排工作又上新臺階

化學製藥廠投入大筆資金用於環保治理工程建設，其中VOCs項目，對生產產生的揮發性有機物進行有效收集、治理，使化學製藥廠在環境治理工作上又上了一個新的臺階。VOCs治理項目設備運行良好，每月經過第三方檢測機構檢查排放氣體均為合格，生產車間滿負荷生產情況下，VOCs廢氣裝置每天能回收250升丙酮，達到良好的減排效果。

水資源管理

廣藥白雲山重視水資源消耗及污水排放對環境的影響，積極督促節水器具的改造和應用並大幅度更新污水處理設施，減少水資源的無序消耗與浪費。2019年我們繼續完善廢水管理，對排汙重點崗位的污水進行COD監控，確保車間高濃度廢水能得到有效的控制處理。

案例 新工藝 減污染

化學製藥廠利用采用立式薄膜蒸發器脫鹽技術對釜殘廢液處理，大大減少了釜底液的產生；相關廢水開展芬頓高級氧化處理工藝，將COD大幅下降，以便更好的處理。

關鍵績效：

總耗水量	3,323,766.30 噸	用水密度	0.51 噸/萬元	工業廢水排放量	1,776,125.60 噸
工業廢水排放密度	0.27 噸/萬元	化學需氧量COD _r 排放量	111.40 噸	辦公生活廢水	455,132.49 噸
辦公生活排放密度	0.07 噸/萬元	氨氮排放量	10.88 噸		

廢棄物管理

廣藥白雲山不斷加強危險廢物規範化管理，並采用先進工藝減少廢棄物的產生及帶來的污染，其中星群藥業、化學製藥廠的危廢儲倉成為地區政府危廢儲存的管理示範點。

固廢的減排項目



關鍵績效：

醫藥廢品及廢藥品	其他危險廢棄物	一般工業廢棄物
284.85 噸	1,010.85 噸	1,797.73 噸
一般工業廢棄物密度	辦公、廚余及生活垃圾	辦公、廚余及生活垃圾處理密度
0.28 千克/萬元	2,566.06 噸	0.40 千克/萬元

噪音管理



廣藥白雲山在各噪音崗位場所，均採用科學有效的環保材料，對生產車間實施減震、消音、隔音處理，並嚴格參照相關規定，竭盡全力降低噪音對附近居民、員工及周圍環境的影響。雖然很多企業都面臨「住宅包圍工廠」的現象，但是通過目前良好的降噪措施，各企業均未收到噪音擾民的投訴。

生物多樣性保護

生物多樣性是維持生態平衡、促進人與自然和諧發展的重要成分。廣藥白雲山重視在中藥材種植、採集過程中對生態環境保護工作，盡量避免對生物多樣性帶去的負面影響。現階段，我們已建設有56種藥材的69個種植基地，其中，板藍根等6個品種的7個種植基地通過了國家食品藥品監督管理局的認證，科學管理中藥材種植各個環節工作，對於市場大宗、重點、稀缺品種皆能保證種植與供應，保護了生物多樣性。

案例

采芝林藥業公司建立黑老虎種植基地 保護珍稀生物多樣性

中醫藥產業是我國的傳統優勢產業，而中藥材原料作為中藥產業鏈中重要的一環，往往需要更多的保護。以狗脊、黑老虎、雞血藤等珍稀藥材為例，上述中藥材目前以野生資源為主，主要靠東南亞國家進口，特別是黑老虎的資源貧乏。為保護這一珍稀藥材、保護其供應和儲備，我們專門發展了基地種植，目前已落實的種植基地有6個。

共建基地供應商	種植地區
廣西靖西佰和明生物科技有限公司	廣西百色
東源縣泰寶農業科技有限公司	廣東河源
廣東南嶺藥業有限公司	廣東、廣西
清遠白雲山和黃中藥有限公司	廣東、廣西
雲浮佰和明生物科技有限公司	廣東雲浮
廣西山道藥業有限公司	廣西

包裝材料使用

廣藥白雲山重視包裝材料的節約與重復利用，通過在產品設計環節節約包裝材料、生產環節循環使用包裝材料等方式，減少產品包裝材料過度使用，降低資源消耗及環境影響。

環保教育及宣傳

廣藥白雲山注重培養員工節能環保意識，大力開展環保培訓及宣傳活動，將節約的習慣滲透到各個層級人員。今年，我們發動了「節能減排新發展，綠水青山留人間」大型倡議活動，倡導節能減排、綠色發展，全體員工踴躍簽名，踐行低碳發展理念。



員工參加環保培訓



SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

共鑄發展基石

挑戰

醫藥行業高素質人才短缺，人才流失嚴重

安全生產主體責任不明確，落實不平衡，責任落實多於實；新《藥品管理法》正式施行，藥品監管日趨嚴格

社會資源分配不均，貧富差距大

機遇

我國人口老齡化進程加快，居民的醫療觀念由「有病就醫」向「預防未病」轉變，並向「更健康」發展，我國的醫療需求呈現快速上升趨勢

根據《關於建立職業化專業化藥品檢查員隊伍的意見》的要求，企業可從完善藥品檢查體制機制、落實檢查員配置、加強檢查員隊伍管理、不斷提升檢查員能力素質、建立激勵約束機制、完善組織領導和保障措施等6個方面完善藥品監管體系

國家出臺2019年財政專項扶貧資金預算共計909.78億元用於2019年的攻堅脫貧工作的開展

應對策略

持續推進人才引進工程，加強內部培訓，培養高素質人才隊伍

廣藥白雲山深入貫徹「四個最嚴」要求，完善全過程質量監督管理體系，強化事前防範、事中控制、事後監督。通過督促引導、監督檢查、處罰懲戒等多項舉措，全面深化企業主體責任落實，做好產品從研發生產到銷售的全鏈條管理，確保質量安全

通過產業扶貧、就業扶貧、教育扶貧等方式，持續推進精準扶貧工作

主要成效

目前博士人數已經由原來的

54 人

引進增加至

79 人

新引進了優才人員合計

38 人

目前優才人員合計

811 人

2019年共組織安全檢查共

4,218 次

共發現一般安全隱患

1,284 宗

發出隱患整改通知書

434 份

整改率

100 %

2019年精準扶貧投入資金約

170 萬元

幫扶的三個貧困鄉村新增

27



員工管理

我們深諳人才是企業的第一生產力。廣藥白雲山尊重和保障員工的合法權益，建立健全民主管理制度，與員工建立平等和諧的勞動關係，為員工提供健康安全的工作環境和民主輕鬆的工作氛圍，提升員工的滿意度與歸屬感。

保障員工權益

公平就業

我們嚴格遵守《勞動法》《勞動合同法》等法律、法規，堅持公平、公開的僱傭原則，堅決杜絕一切性別、年齡、種族、地區等因素的歧視行為，為員工提供公平合理的就業和競爭機會。2019年，公司員工勞動合同簽訂率為**100%**

薪酬福利

我們根據員工工作崗位、能力、業績，提供行業內具有競爭力的薪酬水平，保障員工的利益。在為員工提供法定福利保障的同時，還增添多種額外福利和援助，讓員工擁有高質量的生活。

2019年，社會保險覆蓋率 **100%**

民主管理

廣藥白雲山倡導民主管理，並誠摯歡迎企業內民主黨派和無黨派員工為企業發展建言獻策。2019年2月，我們組織召開了「風控增效年」三場迎新座談會，公司領導班子成員與公司內民主黨派和無黨派代表、先進人物代表等近180人進行面對面交流，傾聽建言獻策，為實現全年目標凝聚力量。座談會共收集到意見建議100余條，落實民主管理，充分展現了人民團體和統一戰線的智慧 and 力量。

關鍵績效



促進人才發展

我們重視企業與員工的雙向共贏。為實現企業人力資源的可持續發展，我們合理規劃人才引進和招聘工作，開展多元的培訓項目，創新多樣的育才方式，積極為員工提供良好的發展平臺，實現公司的人力資源價值最大化。

人才合理規劃

我們秉持「人才是第一資源」理念，持續推進人才「三大工程」——「百名博士」引進工程、「優才計劃」引進工程、重點人才引進工程。2019年，博士人數目前已經由原來的54人引進增加至79人，新引進了優才人員合計38人，目前優才人員合計811人。

同時，我們通過攜手中國藥科學院舉辦「廣藥白雲山杯」大學生年度人物評選及頒獎活動、與廣州醫藥職業學校合作開展技能競賽及供需交流活動、參與2019年「展翅計劃」廣東大學生就業創業能力提升實習活動等方式，拓展引進人才的渠道，定向性培養和招聘企業適用人才，積極落實人才強企戰略。

多元培訓體系

我們圍繞打造世界一流企業的目標，建立覆蓋高中層管理者至一線員工的多層次、多元化的培訓體系，為不同崗位、不同級別的員工提供全方位的職業培訓與引導。我們組織舉辦各類專項培訓，包括「風控增效年」、「全員培訓班」、「新員工入職培訓營」、領導幹部高級研修班等，讓員工及時更新專業知識，提升個人綜合能力。2019年外送本部員工參加各類專業技術培訓150余人次。

案例 提升能力 培養優秀管理人才

2019年10月-11月，廣州拜迪展開了第二屆管理者管理能力提升研修班培訓活動。該課程與中山大學合作，集合了強大的講師資源，通過24課時的授課，4門課程，從傳統文化、粵港澳大灣區、時代發展主題等角度切入，提升成員的管理水平及管理思路，適應拜迪管理人才的發展需要。



廣州拜迪2019年第二屆管理者管理能力提升研修班

多樣育才方式

2019年，我們計劃從高管入手，打通現有班子成員身份轉換通道，積極培育高素質、全面化的專業管理人才。同時，我們積極推進「789」年輕幹部培養計劃，計劃用三年的時間培養、選拔約一百名「789」年輕幹部目標培養鍛煉和大膽選拔年輕幹部，增強團隊活力。

關懷員工生活

我們堅持以人為本，重視員工的所需所求。對於特殊群體，我們給予無限關懷。2019年3月，我們開展三八婦女的慰問活動，組織婦女節烘培體驗活動及《職場魅力妝容》講座，為女職員們帶去濃濃的溫暖。對於困難員工，我們全力提供幫助。持續完善救助機制，為生活中遇到困難的員工提供必要的資金援助和精神支持，幫助他們渡過難關。

憂人之憂，樂人之樂。我們倡導工作與生活的平衡，並盡力為員工開展各式各樣的文體活動，讓員工釋放生活壓力、感受生命的精彩。組織大量的勞動競賽、羽毛球比賽、氣排球比賽、紅色經典誦讀比賽和歌唱比賽等活動，讓員工充分展現自我個性與青春風采。



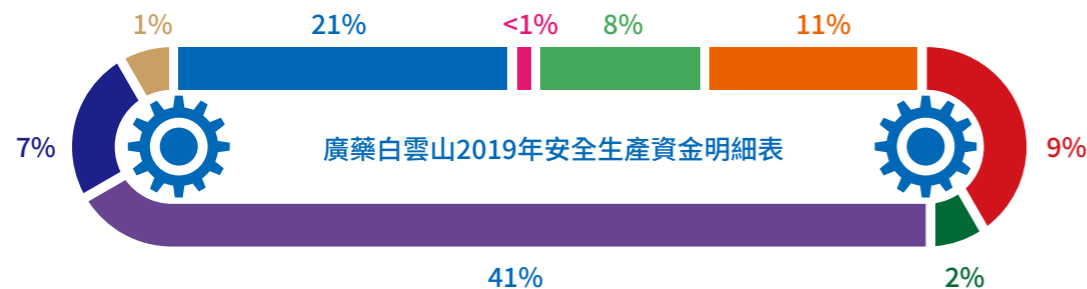
廣州白雲山醫院2019年度職工羽毛球比賽



舉辦別開生面的百歲壽宴

職業健康與安全

廣藥白雲山將員工的職業安全視為企業的生命。公司以 OHSAS 18000 安全及衛生管理體系要求為指導，對所有工作場所的健康危害因素進行嚴格監控和管理，並定期開展安全培訓和應急演練，提高員工安全意識。2019年，投入安全生產資金共 8,547 萬元。



綜合投入 1,819 萬元	應急演練 36 萬元	消防設備 676 萬元	勞動保護 960 萬元	隱患整改 760 萬元
宣傳培訓 135 萬元	設備改造 3,480 萬元	安全獎勵 626.2 萬元	安全月 54 萬元	

工作環境安全

工作環境的安全，預防比治理更重要。本年度，廣藥白雲山不斷強化企業安全生產管理機制，確保安全生產各項工作的順利開展。



落實安全主體責任

2019年初各部門、司屬各單位簽訂了《安全生產目標管理責任書》，相關企業遞交了本單位《建設工程安全生產承諾書》，使安全責任形成層級化、網絡化管理。



落實安全制度體系

2019年1月頒布實施了《廣藥白雲山安全生產管理制》，進一步強化廣藥白雲山及其屬下企業的安全生產管理，更有效地提高了安全生產管理水平和風險防控能力。



排查隱患落實整改

印發《廣藥白雲山關於開展2019年歲末年初綜合消防安全生產大檢查的通知》，組織各單位開展以安全生產、消防安全、建筑施工、危險化學品等為重點的專項整治行動。



加強應急管理工作

聯合廣州市安全生產協會專家開展《廣藥白雲山應急預案》和應急體系的修訂完善工作，強化職工安全意識，提升抗擊突發事件的反應能力，建立有效的防範和處理事故的工作機制。



開展安全生產目標管理考核

組織成立考核工作領導小組，安排安全管理人員對司屬30家企業分別在7月份和11月份進行上半年以及年度安全生產目標管理考核。

關鍵績效

本報告期內，共組織安全檢查共 4,218 次	出動檢查人員 7,605 人	共發現一般安全隱患 1,284 宗	發出隱患整改通知書 434 份
整改率達 100 %			



健康與安全培訓

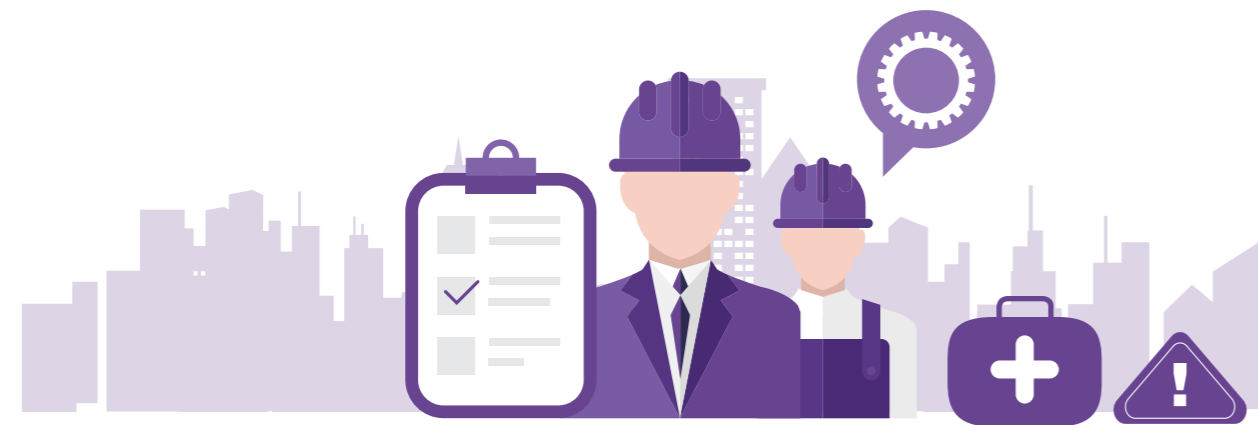
安全文化是廣藥白雲山企業文化的重要組成部分，一個優秀的企業必然是安全與效益並存。我們將安全培訓教育工作貫穿整個安全生產始終，堅持不懈地提高安全生產水平，保障員工的生命安全和身心健康。

案例 廣藥白雲山開展心臟復蘇急救培訓課

2019年6月，廣藥白雲山開展「安全生產月」活動，召開了心臟復蘇急救培訓課。該課程完全根據「安全生產月」的發展需要制定，通過用時2小時的授課，使用案例分析、現場實操的方式，提升了員工的急救能力和自我保護意識，適應了企業發展及員工的成長的需求。



安全生產月活動啟動儀式



產品安全與質量

產品質量關係患者安全及生命，這是醫藥企業乃至整個社會可持續發展的關鍵。廣藥白雲山一直堅持嚴苛的藥品質量標準，不斷精益求精。廣藥白雲山嚴格遵守相關法律法規，嚴格把控產品生產各個環節質量，為廣大消費者提供安全優質的產品。

產品質量管理

廣藥白雲山將產品質量視作企業的生命。2019年，我們順利通過5500、2300、4300及4200等生產車間的GMP認證並成功取得GMP證書，以保護消費者的基本利益及用藥安全。



我們建立了完善的召回程序，確保一旦發生嚴重不良事件或潛在嚴重不良事件時，能夠根據制度及規定流程，快速採取有效的措施，實行問題產品的召回，以保障終端消費者的利益和健康訴求。

案例

白雲山製藥總廠妥善應對藥品質量安全事件

根據本公司日期為2019年3月27日關於藥品鹽酸環丙沙星片一致性評價檢查情況的公告所披露，白雲山製藥總廠積極主動落實整改工作，根據相關要求立即停止生產鹽酸環丙沙星片、封存在庫產品及半成品、召回流通領域在售產品，主動減輕、消除可能存在的隱患。

消費者健康與安全

醫藥產品的安全與質量是醫藥企業的生命線，也是消費者關注的核心。我們保障消費者的合法權益，專注為消費者提供安全、放心的產品。

消費者權益保障

我們致力於為消費者提供安全、放心的用藥體驗，為消費者的健康與生命負責。2019年，公司針對網絡上發現有假冒「白雲山」品牌的產品，及時與保衛部打假辦溝通，提請進行工商投訴、聘請律師團隊維權工作，保護消費者的權益不受侵害。我們歡迎消費者對產品和服務的監督和建議，並高度重視用戶投訴等處理工作。對於用戶提出的投訴，我們承諾對消費者反饋進行100%的處理和100%的反饋。我們還為用戶制定了《保密制度》，明確保密範圍以及相應的保密措施，讓消費者無後顧之憂。



消費者溝通

我們將用戶的反饋視作企業前進的動力，為此，我們開通了六條有效的溝通渠道，方便消費者獲取信息、得到反饋，形成收集-跟進-反饋的閉環系統，確保消費者的疑問得到及時解答、反饋問題得到有效修正的同時，也督促我們及時改進產品和服務。



回饋社會

我們積極回饋社區，致力於改善貧困地區基礎設施和教育環境，持續規劃投入實現造血式精準扶貧，同時大力支持災區救援工作，貢獻愛心，履行社會責任。

精準扶貧

2019年是打贏脫貧攻堅戰的關鍵之年。從2016年起，廣藥白雲山承擔對口梅州市松源鎮徑口村、灣溪村、園嶺村三個相對貧困村的精準扶貧工作，通過「輸血+造血」模式，2019年幫助建檔立卡貧困人口脫貧共計27人。

扶貧規劃

星群藥業、光華藥業和采芝林藥業對口幫助徑口、灣溪、園嶺三個貧困村，繼續遵循「準、早、特」的總體扶貧工作思路，按照「精準幫扶，到村到戶，產業帶動，整村推進」的指導方針，致力於實現「兩不愁，三保障」的精準扶貧基本目標。



年度概要



產業扶貧。我們持續加大幫扶力度，幫助貧困戶增產增收。在廣東梅州，我們依托松源鎮當地成熟的烤煙和金柚產業，對有勞動能力的貧困戶落實產業幫扶到戶。貧困戶參與到烤煙、金柚、養殖等產業項目，有54戶與經營主體簽訂產供銷合同。貧困戶通過產業幫扶年人均增收約人民幣6,000元。

就業扶貧。我們繼續加強就業扶貧的落實工作。本年度我們組織三條村在家務農有勞動能力貧困戶129人次參加了種植管理等技術培訓，幫助貧困戶進一步掌握或提高相關種植技術水平，以此提高貧困人口的就業技能。此外，我們還積極幫助貧困戶家庭富余勞動力轉移就業，貧困人口參與就業培訓人數累計199人次，幫助實現就業72人。

教育扶貧。我們積極開展愛心助學活動，落實教育幫扶。我們協助貧困學生申報精準扶貧教育生活費補助，並組織一系列愛心助學活動，支持貧困學子回到校園接受教育，減輕貧困戶家庭教育負擔。



扶貧成效

2019年，廣藥白雲山持續推進精準扶貧工作，積極落實扶貧責任，本年投入約人民幣170萬元，三村新增27人實現脫貧，榮獲「梅州市梅縣區扶貧攻堅和鄉村振興突出貢獻獎」。



後續計劃

2020年是脫貧攻堅的決戰年，我們將繼續發揮在廣梅基地的優勢轉移就業，持續推進各地產業扶貧的發展。此外，我們還將堅持將扶貧、扶志、扶智相結合，繼續開展愛心助學活動等教育幫扶活動，並進一步落實整村推進惠民工程，全力攻克脫貧攻堅的最後堡壘。

2019年精準扶貧投入

指標	單位	總計
總體情況		
資金	人民幣萬元	164.55
物資折款	人民幣萬元	3.51
幫助建檔立卡貧困人口脫貧數	人	27
分項投入		
產業發展脫貧		
產業扶貧項目類型(請對應打鉤)		<input checked="" type="checkbox"/> 農林產業扶貧 <input type="checkbox"/> 旅遊扶貧 <input type="checkbox"/> 電商扶貧 <input checked="" type="checkbox"/> 資產收益扶貧 <input type="checkbox"/> 科技扶貧 <input type="checkbox"/> 其他
產業扶貧項目個數	個	12
產業扶貧項目投入金額	人民幣萬元	14.34
幫助建檔立卡貧困人口脫貧數	人	10
轉移就業脫貧		
職業技能培訓投入金額	人民幣萬元	0
職業技能培訓人數	人次	199
幫助建檔立卡貧困戶實現就業人數	人	72
易地搬遷脫貧		
幫助搬遷戶就業人數	人	0
教育脫貧		
資助貧困學生投入金額	人民幣萬元	3.99
資助貧困學生人數	人	57
改善貧困地區教育資源投入金額	人民幣萬元	0
健康扶貧		
貧困地區醫療衛生資源投入金額	人民幣萬元	0

生態保護扶貧		
項目名稱 (請對應打鉤)		<input checked="" type="checkbox"/> 開展生態保護與建設 <input type="checkbox"/> 建立生態保護補償方式 <input type="checkbox"/> 設立生態公益崗位 <input type="checkbox"/> 其他
投入金額	人民幣萬元	0
兜底保障		
幫助「三留守」人員投入金額	人民幣萬元	0.9
幫助「三留守」人員數	人	5
幫助貧困殘疾人投入金額	人民幣萬元	2.6
幫助貧困殘疾人數	人	5
社會扶貧		
東西部扶貧協作投入金額	人民幣萬元	0
定點扶貧工作投入金額	人民幣萬元	0
扶貧公益基金	人民幣萬元	0
其他項目		
項目個數	個	30
投入金額	人民幣萬元	146.23
幫助建檔立卡貧困人口脫貧數	人	17
其他項目說明		梅州市梅縣區扶貧攻堅和 鄉村振興突出貢獻獎

慈善公益

我們發揮醫藥產品天然的公益性屬性，傳承大南藥「濟世利人」的價值理念，以「廣藥白雲山、愛心滿人間」的真情，積極踐行對社區、合作夥伴的責任。

熱心公益，竭誠回報社會

「愛心滿人間」是廣藥白雲山一直堅守的信念，我們希望向社會傳播更多的溫暖與力量。2010年，奇星藥業聯合廣東省紅十字會創建了全國首家中風醫療專業救助基金——華佗再造博愛基金，旨在救助患有中風疾病的貧

困、低保人群而設立的專項公益基金。

2019年，基金審批救助貧困中風患者1,051人次，免費捐贈中風康復救助藥品折合人民幣97.56萬元。通過家庭環境改造，改善貧困中風患者生活條件項目25人次（費用合計0.79萬元）。在樂昌市、乳源瑤族自治縣、南雄市、陽江市、陽春市、陽東縣共開展8場基層醫生培訓（費用合計5.7萬元），現場超過1,500多位基層醫生參與培訓。

弘揚「向秀麗精神」，積極開展青年志願服務活動

2019年是向秀麗烈士犧牲60周年。60年來，廣藥白雲山傳承、弘揚向秀麗精神從未停歇，組建了「向秀麗·雷鋒」志願服務隊，積極開展抗震救災、扶貧解困、社區義診等志願服務。目前註冊志願者3250名，每年開展志願服務均超過200余場。

2019年3月8日「三八」婦女節，何濟公藥廠「向秀麗·雷鋒」志願服務隊在天河武裝部與廣州市雙擁工作促進會、《軍嫂》雜誌社等單位聯合開展以「助強軍 獻國防 致敬軍嫂」為主題的志願服務，與軍人家屬一同歡度「三八」婦女節。

責任擔當，助民抗擊疫情

2020年1月，本應萬家團圓，全國卻被突如其來的新冠肺炎疫情籠罩在烏雲之下。廣藥白雲山密切關注疫情形勢，全力確保國家戰略儲備藥品及醫療器械的生產、儲備和供應，並在疫情期間捐贈急需藥品及物資馳援武漢等地，幫助一線醫護人員攻克難關，助力新型肺炎疫情防控工作。

疫情爆發後，市場上的口罩供不應求。為了降低排隊買口罩帶來的疫情風險，滿足市民購買口罩預防感染的需求，廣藥白雲山攜手廣州市政府開通了為市民提供口罩購買預約的線上服務。市民可以通過「穗康」微信小程序預約口罩，廣藥白雲山將為預約成功的市民提供口罩免費快遞到家服務，以保障家庭需要。此外，廣藥白雲山承擔了所有快遞費用，全面實現「線上預約、線上購買、快遞到家」，為市民的安全與健康保駕護航。



陽東站鄉村醫生培訓現場



何濟公藥廠「向秀麗·雷鋒」志願服務隊
「三八節」慰問好軍嫂



全力保障口罩能夠順利觸達社區居民的廣藥員工

展望

2020年是我國實現第一個百年目標、全面建成小康社會的收官之年。展望新的一年，面對嚴峻而複雜的發展環境，我們將繼續堅持以「廣藥白雲山，愛心滿人間」的責任理念為目標，向客戶、股東、合作公司、員工、國家和社會回報業績和價值，努力推動我國醫藥健康產業可持續健康發展。

健康可及，讓客戶更滿意

我們將進一步加大創新藥和高端仿制藥領域的投入，堅持創新研發，持續提升公司創新研發能力。堅持負責任營銷，加快新業務新業態的布局，推動流通渠道多元化和扁平化變革，不斷拓寬基層醫藥服務範圍，提升健康醫療可及性，為人們健康需求貢獻力量。

透明道德，讓運營更規範

我們將道德經營與遵紀守法作為價值觀的重要組成部分，致力於遵循道德行為規範，透明、合理、公正地執行各項工作，反商業賄賂，實現零貪污的目標。尊重生物倫理標準，建設公平、透明的商業運營環境。進一步識別可持續供應鏈風險，推動供應商履行社會責任，打造責任供應鏈。

绿色发展，让环境更美好

我们将继续坚持「綠色廣藥」的生产制造体系，不断完善HSE管理体系，深入开展绿色工厂建设，大力发展循环经济，通过负责任的生产运营有效控制和减少对环境的影响，积极应对气候变化，保护生物多样性，推动医药健康产业实现绿色发展。

共享共建，讓社會更和諧

我們將深入貫徹落實以人為本的理念，為員工營造安全健康的工作氛圍以及和諧進取的企業文化氛圍，吸引並培養醫藥行業優秀人才。公司將持續關注弱勢群體，開展扶貧助困和醫藥公益志願活動，為社區和諧發展貢獻廣藥力量。

指標索引

主要範疇	內容	位置
A環境		
A1 一般披露	排放物一般披露有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等政策	應對氣候變化
A1.1	排放物種類及相關排放資料	應對氣候變化、ESG關鍵績效指標表
A1.2	溫室氣體總排放量及密度	應對氣候變化、ESG關鍵績效指標表
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	廢棄物管理、ESG關鍵績效指標表
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	廢棄物管理、ESG關鍵績效指標表
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	應對氣候變化
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	廢棄物管理
A2 一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	水資源管理
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度	應對氣候變化、ESG關鍵績效指標表
A2.2	總耗水量及密度	水資源管理、ESG關鍵績效指標表
A2.3	描述能源使用效益計畫及所得成果	應對氣候變化
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計畫及所得成果	水資源管理
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量	包裝材料使用
A3 一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	應對氣候變化、水資源管理、廢棄物管理、噪音管理、生物多樣性保護
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	水資源管理、廢棄物管理、生物多樣性保護
B社會		
僱傭及勞動常規		
B1 一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	員工管理
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數	員工管理、關鍵績效指標表
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率	ESG關鍵績效指標表
B2 一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	員工管理

主要範疇	內容	位置
B社会		
僱傭及劳动常规		
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	ESG關鍵績效指標表
B2.2	因工傷損失工作日數	ESG關鍵績效指標表
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施,以及相關執行及監察辦法	職業健康與安全
B3 一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策,描述培訓活動	員工管理
B3.1	按性別及雇員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓雇員百分比	員工管理
B3.2	按性別及雇員類別劃分,每名雇員完成受訓的平均時數	員工管理、ESG關鍵績效指標表
B4 一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	員工管理
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	員工管理
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	員工管理
營運慣例		
B5 一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目	ESG關鍵績效指標表
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例,向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	供應鏈管理
B6 一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全,廣告,標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	提升醫療可及性
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	ESG關鍵績效指標表
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	產品安全與品質、ESG關鍵績效指標表
B6.3	描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例	創新服務健康事業
B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式	產品安全與品質
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策,以及相關執行及監察方法	產品安全與品質
B7 一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	商業道德
B7.1	于彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	商業道德
B7.2	描述防範措施及舉報程式,以及相關執行及監察方法	商業道德

主要範疇	內容	位置
B社会		
社区		
B8 一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	回饋社會
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	回饋社會
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	回饋社會、ESG關鍵績效指標表

ESG關鍵績效指標表

指標編號	所需指標/單位	2019年數據
A1排放物	工業廢水/噸	1,776,125.60
	工業廢水密度/噸/萬元產值	0.27
	化學需氧量CODCr/噸	111.40
	氨氮/噸	10.88
	NO _x /噸	15.72
	SO ₂ /噸	3.45
	溫室氣體排放總量/噸	108,435.19
	溫室氣體排放密度/噸/萬元	0.02
	醫藥廢物(HW02)及廢藥品(HW03)/噸	284.85
	其他危險廢棄物/噸	1,010.85
	危險廢棄物總量/噸	1,295.7
	一般工業廢棄物/噸	1,797.73
一般工業廢棄物密度/千克/萬元產值	0.28	

指標編號	所需指標/單位	2019年數據
A2 資源及能源使用	汽油/升	412,645.38
	柴油/升	495,769.12
	煤/噸	0.00
	天然氣/萬m ³	1,866.48
	外購蒸汽/噸	8,845.94
	外購電/度	103,635,035.21
	電量消耗密度/度/萬元產值	15.96
	耗水量/噸	3,323,766.30
	耗水量密度/噸/萬元產值	0.51
	綜合能耗tec/噸	86,740.14
B1 僱傭及勞工	員工總人數/人	25,853
	男性員工數/人	16,382
	女性員工數/人	9,471
	30歲以下員工數/人	7,592
	30-50歲員工數/人	16,589
	50歲或以上員工數/人	1,672
	員工流失率/%	10.50
	男性員工流失率/%	12.80
	女性員工流失率/%	3.77
	30歲以下員工流失率/%	7.06
	30-50歲員工流失率/%	9.44
	50歲或以上員工流失率/%	0.50
	B2健康與安全 及 B3發展及培訓	因工作關係死亡人數/人
因工傷損失總日數/天		747
受訓總人次/人次		142,098
全體員工總受訓時長/小時		1,047,793.30
人均受訓時長/小時		40.53

指標編號	所需指標/單位	2019年數據
B2健康與安全 及 B3發展及培訓	安全相關培訓次數/次	4,648
	安全相關培訓人次/人次	41,931
	安全相關培訓時長/小時	148,634.75
	安全演練次數/次	2,333
B5 供應鏈管理	華南/%	45.34
	華東/%	28.12
	華北/%	8.75
	華中/%	8.18
	東北/%	1.72
	西北/%	2.73
	西南/%	5.16
B6 產品責任	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比/%	0
	投訴(涉及「產品質量」、「服務質量」)/次	3,064
B8 社區投資	資金捐獻/萬元	581.56
	物品捐獻價值/萬元	851.37
	誌願者人數/人	2,683
	誌願時數/小時	10,391.00