



廣州白雲山醫葯集團股份有限公司  
GUANGZHOU BAIYUNSHAN PHARMACEUTICAL HOLDINGS CO., LTD.

# 2022

## 社會責任報告 暨ESG (環境、社會及管治) 報告

廣州白雲山醫葯集團股份有限公司



# 關於本報告

廣州白雲山醫藥集團股份有限公司連續15年發佈報告，報告對外披露公司2022年在經濟、社會、環境等方面的社會責任理念、實踐和相關績效。我們期望通過發布報告的方式，加強與利益相關方的溝通，凝聚共識，促進可持續發展。

## 時間範圍

2022年1月1日至2022年12月31日，部分內容往前後年度適度延伸。

## 報告範圍

如無特殊說明，以「廣州白雲山醫藥集團股份有限公司」為主體，包括其下屬及合營企業。廣藥白雲山定期審閱社會責任（ESG）報告範圍，以確保涵蓋公司整體業務組合的最大影響。

主要數據範圍	
管理	以「廣州白雲山醫藥集團股份有限公司」為主體，包括其下屬及合營企業。
財務	財務數據摘自廣州白雲山醫藥集團股份有限公司2022年年度報告。
員工	以「廣州白雲山醫藥集團股份有限公司」為主體，包括其下屬及合營企業所聘用的所有人員。
環境 (排放物、能源耗量)	廣州白雲山醫藥集團股份有限公司及下屬公司。

## 編制依據

- 全球報告倡議組織《可持續發展報告指南標準》（GRI Standards）
- 香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》
- 上海證券交易所《公司履行社會責任的報告》編制指引及《上海證券交易所上市公司環境信息披露指引》
- 國務院國有資產監督管理委員會《關於國有企業更好履行社會責任的指導意見》
- 《中國企業社會責任報告指南》（CASS-ESG 5.0）

## 數據來源

報告中所使用數據均來自公司正式文件、統計報告或有關公開資料。

## 可靠性保證

公司保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

## 稱謂說明

為了便於表述和閱讀，在本報告中「利益相關方」有時也以「您」表示，「廣州白雲山醫藥集團股份有限公司」有時也以「廣藥白雲山」「公司」或「我們」表示。報告所用簡稱均與2022年年度報告所界定者具有相同含義。

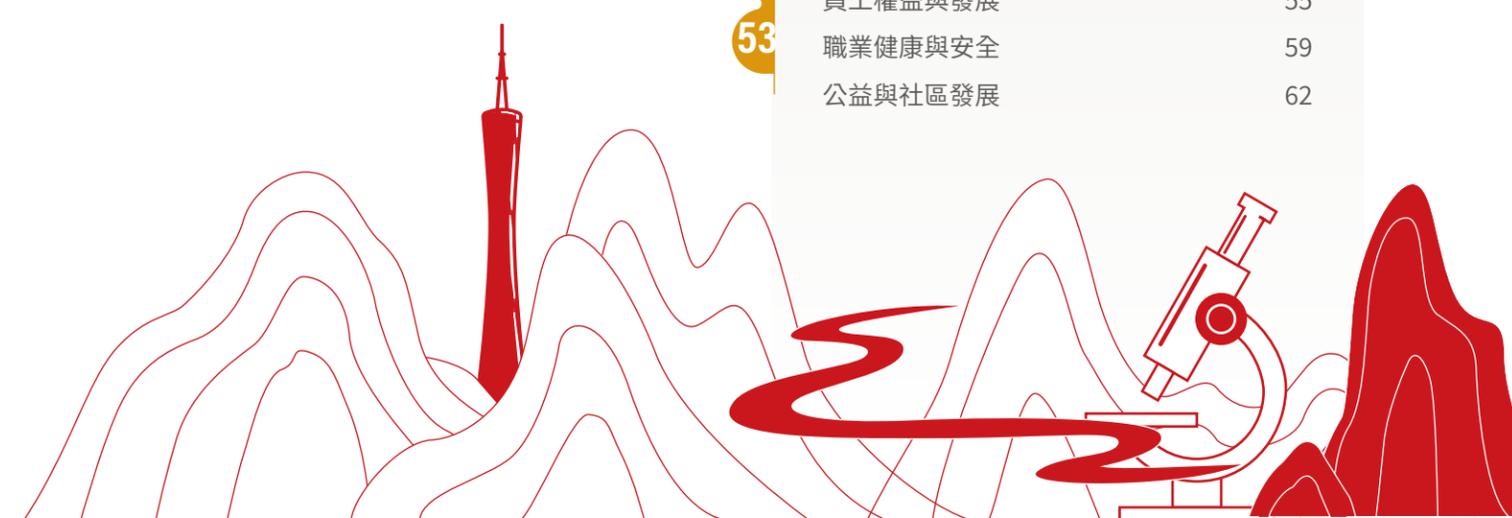
## 報告獲取

本報告以紙質版和電子版兩種方式提供。您可以登錄公司網站（www.gybys.com.cn）、香港聯合交易所網站（www.hkex.com.hk）、上海證券交易所網站（www.sse.com.cn）及在綫閱讀或下載報告電子版，也可以通過電子郵件（sec@gybys.com.cn）或致電（020-6628 1011）獲取報告紙質版。

本報告分別以中、英文兩種語言編訂，兩種文本若出現解釋上的歧義時，以中文本為準。

# 目錄

董事長致辭	01	共享健康權利	
ESG管理	03	讓醫療更優質	19
公司治理	07	讓產品更安全	24
關於廣藥白雲山	11	讓健康更可及	27
專題	13	共建透明商業	
國企改革三年行動高質量收官， 書寫公司發展新「答卷」	13	培育商業道德	33
堅守一線織密疫情防控網， 助力城市重燃「烟火氣」	15	強化運營透明	37
展望	65	打造責任供應鏈	39
ESG指標索引	66	共繪綠水青山	
ESG關鍵績效指標表	69	完善環境管理	45
		應對氣候變化	45
		優化資源使用	48
		降低環境影響	50
		保護生物多樣性	51
		倡導環保理念	52
		共鑄發展基石	
		員工權益與發展	55
		職業健康與安全	59
		公益與社區發展	62



## 董事長致辭



### 廣藥白雲山董事長李楚源

第十四屆全國人大代表  
中共廣州市十二屆委員會委員  
全國勞動模範  
2022 中國醫藥經濟年度人物  
中國十大經濟年度人物  
廣東省十大創新人物

2022年是黨的二十大召開之年，是實施「十四五」規劃的關鍵之年，也是國企改革三年行動收官之年。這一年，我們深入學習貫徹落實黨的二十大精神，以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，認真落實省市相關部署，圍繞「人才強企年」的發展主題，堅持穩中求進工作總基調，在高質量發展的道路上邁出了堅實的步伐。在發展的同時，始終堅持「廣藥白雲山，愛心滿人間」的責任理念，努力為人類健康貢獻廣藥白雲山的創新、智慧和力量。

### 聚焦科研開發與質量管理，共享健康權利

我們不斷提高科研技術工作效率與創新效益，在持續的創新投入和科研攻堅之下取得系列科研新突破和新成果，自主研發的抗腫瘤1類新藥BYS10獲美國FDA藥品臨床試驗批准，腦心清片新適應症和靈芝提取物抗腫瘤耐藥性研究雙雙榮獲PCT國際發明專利授權，廣藥牌靈芝孢子油「中藥靈芝的傳承與創新之路」獲日內瓦國際發明展金獎。我們進一步完善質量管理體系和藥物警戒體系，積極開拓時尚中藥，努力為人民群眾提供高質量的醫療服務。

### 聚焦廉潔合規與道德實踐，共建透明商業

我們持續強化公司治理，推動合規管理體系的構建，築牢風險控制的防線，不斷提升依法合規經營管理的能力和水平。我們嚴格遵守商業道德標準，注重廉潔隊伍建設，持續開展反腐敗反賄賂培訓，推進廉潔教育活動。面對爭議事件我們積極快速應對，全面落實整改要求，加強道德建設，持續推進供應鏈透明化、流程化、精益化管理。

### 聚焦低碳環保與氣候變化，共繪綠水青山

我們持續完善環境管理體系，積極採取行動推進節能降碳和治污減排，提升資源管理能力，降低對自然環境的負面影響，推動綠色低碳發展邁上新臺階。我們積極參與到應對氣候變化的全球使命中，加強氣候變化風險及機遇識別，通過綠色運營嚴格控制企業的碳排放，着力建設資源節約型、環境友好型企業。

### 聚焦員工成長與社會關懷，共鑄發展基石

我們重視員工權益保障和職業發展，加強年輕幹部人才隊伍培養，積極推動建設廣東省產業就業培訓基地，努力培育高質量人才。我們在支援抗疫、藥品保供、捐贈物資等方面不遺餘力地發揮國企「公轉」作用，派出超2萬人次支援抗疫一線，在線上依托「穗康購藥」微信小程序解決居民購藥難題，緊急複產布洛芬片，調動一切資源保供應、穩生產。我們積極回饋社會，發揮業務優勢，助力貴州刺梨產業、廣東荔枝產業發展，走實鄉村振興的「廣藥腳步」。我們持續開展開展家庭過期藥品免費回收活動，積極參與社區建設，與社會共享發展成果。

黨的二十大報告指出，推進健康中國建設，把保障人民健康放在優先發展的戰略位置。2022年，我們團結一心，積極把握發展機遇，勇於應對困難挑戰，譜寫了高質量發展的華章。2023年，錨定高質量發展首要任務，我們將不忘初心、牢記使命，一往無前、頑強拼搏，持續發揮廣藥白雲山在生物醫藥與健康領域的行業優勢，繼續朝着建設世界一流生物醫藥與健康企業的目標前行，努力為醫藥健康行業高質量發展，為健康中國建設作出積極貢獻。

## ESG管理

### 董事會聲明

#### 董事會對環境、社會及管治 (ESG) 事宜的監管

廣藥白雲山董事會對公司ESG事宜的監管和治理承擔責任，參與並負責制定公司的ESG策略、目標和中長期計劃，確保將ESG策略納入業務決策流程；瞭解ESG事宜對公司業務模式的潛在影響，評估及厘定公司有關ESG的風險及機遇；確保與投資者和監管機構的期望和要求保持一致；董事會每年審議公司社會責任報告暨（環境、社會及管治）報告；監督公司就有關ESG相關管理計劃及策略的有效實施。

由職能部門和下屬企業共同實施ESG相關策略、政策及目標，職能部門負責監督相關的ESG議題，並指導下屬企業開展ESG相關工作，例如：由技質部負責監督產品質量和安全議題，市場策劃部負責道德營銷議題，科研管理部負責監督動物測試議題，紀檢監察室負責監督賄賂和腐敗以及商業道德議題。

#### 董事會對ESG進度的管理

我們將ESG管理理念逐步融入到公司生產經營的各個環節，廣藥白雲山董事會定期對重要ESG議題進行檢討、檢查並採取跟進行動，以應對當前進展與預期目標之間的差距和機遇；董事會每年審視相關的ESG議題，檢討開展這些實質性議題的進度；董事會對年度社會責任計劃、項目實踐進度、年度社會責任工作總結、下年度社會責任計劃等進行監督及檢討。

#### 董事會ESG管理方針及策略

##### 可持續發展目標

以「廣藥白雲山，愛心滿人間」為責任理念，持續為人類健康貢獻廣藥智慧和力量。

##### 可持續發展管理組織構架

廣藥白雲山ESG相關業務及事務由董事會領導及監督執行，協同公司其他委員會，負責識別ESG風險、制定計劃目標和管理政策、績效考核等。廣藥白雲山董事會秘書室協同公司各職能部門作為推動小組，統籌公司可持續發展的內外工作。

我們不斷提升可持續發展管理能力，邀請第三方機構開展ESG背景及趨勢的培訓，積極參加資本市場評級機構組織的專項提升培訓，使各職能部門和下屬企業更清晰地瞭解業務相關的ESG事宜，持續推動公司高質量的ESG信息收集與管理；實時瞭解更新ESG相關法律法規指引，掌握最新可持續發展動態，積極鼓勵下屬企業完善公司社會責任管理和實踐，不斷提升社會責任信息披露水平。

## 董事會ESG管理

董事會堅持將「廣藥白雲山，愛心滿人間」的社會責任理念融入企業中長期發展戰略，通過完善的社會責任管理體系將相關工作落實到日常運營中，已形成「戰略先行—內部實踐—對外溝通」的社會責任工作路線。

### ESG匯報原則

#### 重要性原則

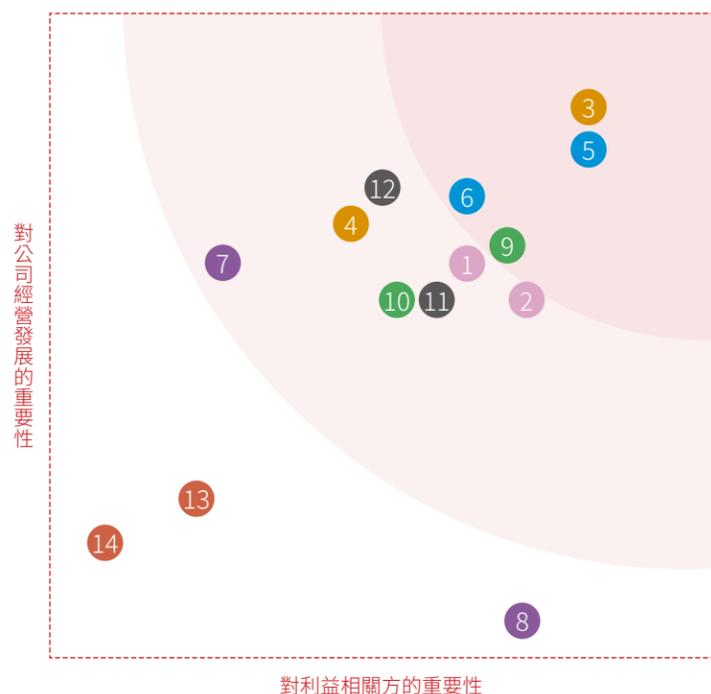
我們邀請公司內部和外部各利益相關方參與識別ESG議題並進行重要性評估，通過員工訪談、問卷調查等多種形式，充分瞭解內部員工和外部利益相關方關注的可持續發展議題。

#### 量化原則

我們建立並持續優化覆蓋公司及下屬企業的可持續發展指標收集工具，對ESG報告指引中的關鍵披露指標進行定期統計，並進行半年度、年度匯總。

#### 一致性原則

我們根據更新的ESG報告指引細化和增加相關指標，並持續規範報告披露的口徑。



- 公司管治
- 產品責任
- 客戶責任
- 夥伴責任
- 環境保護
- 員工責任
- 社區與公益

### 實質性議題識別

我們以監管機構披露指引為基礎，參考資本市場、評級機構、國際報告標準機構以及同行企業關注的可持續發展議題，按「議題識別—議題排序—審核議題—報告議題」的路徑，從「對公司經營發展的重要性」及「對利益相關方的重要性」兩個維度出發，識別高度關注議題並在報告中進行重點披露。

高度重要議題	比較重要議題
3 產品質量與安全	1 合規運營
5 優質藥品與服務	2 商業道德
6 客戶服務及滿意度	4 知識產權保護
9 有毒排放物與廢棄物管理	7 供應鏈管理
一般重要議題	10 保護生物多樣性
8 推動行業進步	11 員工薪酬及福利
13 鄉村振興	12 員工職業健康與安全
14 透明溝通	

## 利益相關方溝通

我們通過常態化溝通機制，積極聽取利益相關方意見、期望與訴求，並通過各種溝通渠道和回應方式，努力與利益相關方形成更為和諧的關係。

主要利益相關方	期望與訴求	溝通與回應
政府 / 監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 依法合規經營</li> <li>● 依法納稅</li> <li>● 支持地方發展</li> <li>● 保護當地環境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 落實政策、依法納稅</li> <li>● 主動承擔社會責任</li> <li>● 反腐敗、反賄賂</li> </ul>
股東 / 投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 透明財務信息披露</li> <li>● 強化風險管控</li> <li>● 創造經濟價值</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 完善公司治理與投資者關係管理</li> <li>● 保持業務和盈利能力增長、不斷提升行業地位</li> <li>● 提高運營透明度</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提供優質藥品與服務</li> <li>● 信息安全保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提供優質醫療保健產品</li> <li>● 公平合理定價</li> <li>● 保護客戶信息</li> </ul>
合作夥伴 / 供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 透明、誠信合作</li> <li>● 相互支持、共贏發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 完善供應鏈管理</li> <li>● 打造責任供應鏈</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 保障基本權益</li> <li>● 暢通職業發展通道</li> <li>● 平衡工作與生活</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提供具有市場競爭力的薪酬福利、學習和成長機會</li> <li>● 營造良好的工作環境</li> <li>● 保障員工職業健康與安全</li> </ul>
環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 降低環境影響</li> <li>● 應對氣候變化</li> <li>● 生物多樣性保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 減少污廢排放</li> <li>● 識別氣候變化相關風險與機遇，減少碳排放</li> <li>● 規範化中藥材種植建設</li> </ul>
社區 / 公眾	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 促進地區發展</li> <li>● 支持公益慈善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續開展過期藥回收</li> <li>● 鼓勵員工參與志願活動</li> <li>● 促進項目所在地區發展</li> </ul>
媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 負責任營銷</li> <li>● 公開透明溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 傳播健康理念</li> <li>● 定期發布報告</li> </ul>

## 公司治理

我們持續完善公司治理架構，不斷規範董事會、監事會內部機構及運作程序，充分發揮獨立董事的積極作用，努力提升企業風險防範能力，切實維護廣大投資者利益，以高質量治理水平實現公司可持續發展。

### 股東大會、董事會與監事會

我們嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則（2018年修訂）》及中國證監會相關規定，遵守上海證券交易所及香港聯合交易所的上市規則，建立起職能齊備、相互制衡的公司法人治理結構。2022年，廣藥白雲山分別對《股東大會議事規則》《董事會議事規則》《監事會議事規則》《獨立董事制度》等制度的相關條款進行了修訂。



#### 股東大會

廣藥白雲山嚴格依照《公司章程》和《股東大會議事規則》的規定，保障股東能夠依法行使權利，規範股東大會的召集、召開、表決程序。

2022年，公司共召開股東大會  
**2**次

#### 董事會

廣藥白雲山嚴格依照《公司章程》《董事會議事規則》《獨立董事制度》的規定，遵守表決事項和表決程序的有關要求，公司全體董事按規定開展工作，履行董事職責。

2022年，公司共召開董事會會議  
**7**次

審核委員會會議

**6**次

戰略發展與投資委員會會議

**9**次

預算管理委員會會議

**1**次

提名與薪酬委員會會議

**2**次

#### 監事會

廣藥白雲山嚴格依照《公司章程》和《監事會議事規則》的規定，充分發揮監事會的監督管理作用，公司監事認真履行職責，依法行使檢查公司財務，對董事、總經理及其他高級管理人員執行公司職務的行為進行監督的職權，維護公司及股東的合法權益。

2022年，公司共召開監事會會議  
**7**次

2022年，廣藥白雲山  
關鍵指標如下



營業收入為人民幣  
**707.88**億元  
同比上升  
**2.57%**

利潤總額為人民幣  
**50.43**億元  
同比上升  
**6.78%**

歸屬於上市公司股東  
淨利潤為人民幣  
**39.67**億元  
同比上升  
**6.63%**

歸屬於上市公司股東的扣除  
非經常性損益的淨利潤為人民幣  
**33.19**億元  
同比上升  
**0.39%**



入選中國上市公司協會《上市公司  
ESG 優秀實踐案例》

榮獲上海報業集團 | 界面新聞  
2022「金助章獎」年度 ESG  
信息披露官

榮獲《財經》雜誌 2022「長青  
獎」可持續發展內控獎

## 優化資本運營

我們緊扣「十四五」戰略發展規劃，扎實推動項目投資，落實「產業經營+資本驅動」的發展戰略，以主營業務為核心，靈活運用股權投資、基金投資、合作投資等投資工具，持續完善戰略性產業布局調整，實現公司經營業績平穩發展。

通過設立基金，聚焦生物醫藥健康領域開展股權投資，廣藥白雲山出資9.99億元認購廣藥基金有限合夥份額，努力滿足廣藥白雲山發現和培育符合公司主業發展方向、具有一定市場競爭力的項目標的需求，促進公司加速在生物醫藥健康產業領域的轉型升級。

### 基金投資

### 股權投資

積極通過股權投資實現投資產業鏈上的優質項目，運用參股投資切入新行業布局，推動公司夯實主業、實現產業控制，優化業務結構，搶占領先賽道。

### 項目合作

推動公司及下屬企業與各地政府開展項目合作，推進與廣州白雲、增城、南沙、天河各區展開項目洽談，積極尋找合資合作的機會。

### 資源整合

加速整合內外部優質資源，推進下屬企業增資立項等工作，加強對市場的研判及內部資源的協同，推動在優勢細分領域的布局，加快資本運營的步伐。

## 全面風險管理

我們持續完善風險管理體系與防範機制，以「強化監督、防範風險、提升價值」為核心，推進「巡審結合」工作模式，啟動「風審融合」合作模式，構建完善風控監督平臺，建立常態化自查自糾機制、標準化風險管控機制、審計風控考核機制等機制，落實貿易業務風險跟踪、應收賬款風險跟踪、重點企業風險跟踪、問題整改情況跟踪等工作，全面提升公司風險防禦能力。



全年開展審計項目 <b>16</b> 個	發現問題和風險 <b>225</b> 個	提出改進意見 <b>225</b> 條
-------------------------	-------------------------	------------------------

## 投資者溝通

廣藥白雲山高度重視維護投資者關係，遵循真實、準確、完整、公平、公開的原則，開展信息披露工作，積極組織安排投資者交流活動，保證投資者與公司的順暢交流，持續提升信息披露透明度。我們通過舉行網上業績說明會、參與由廣東證監局和廣東上市公司協會主辦的「投資者網上交流日」活動、參加各券商與投資機構組織的投資者電話會等多種方式，與投資者就公司經營情況等展開交流，加強與投資者的聯繫與溝通。

我們注重股東隱私權益保護，健全保密機制，強化保密責任，加強重點領域保密教育，加強技術防護，杜絕網絡泄密。除法律法規規定之外，公司不會擅自披露股東資料。



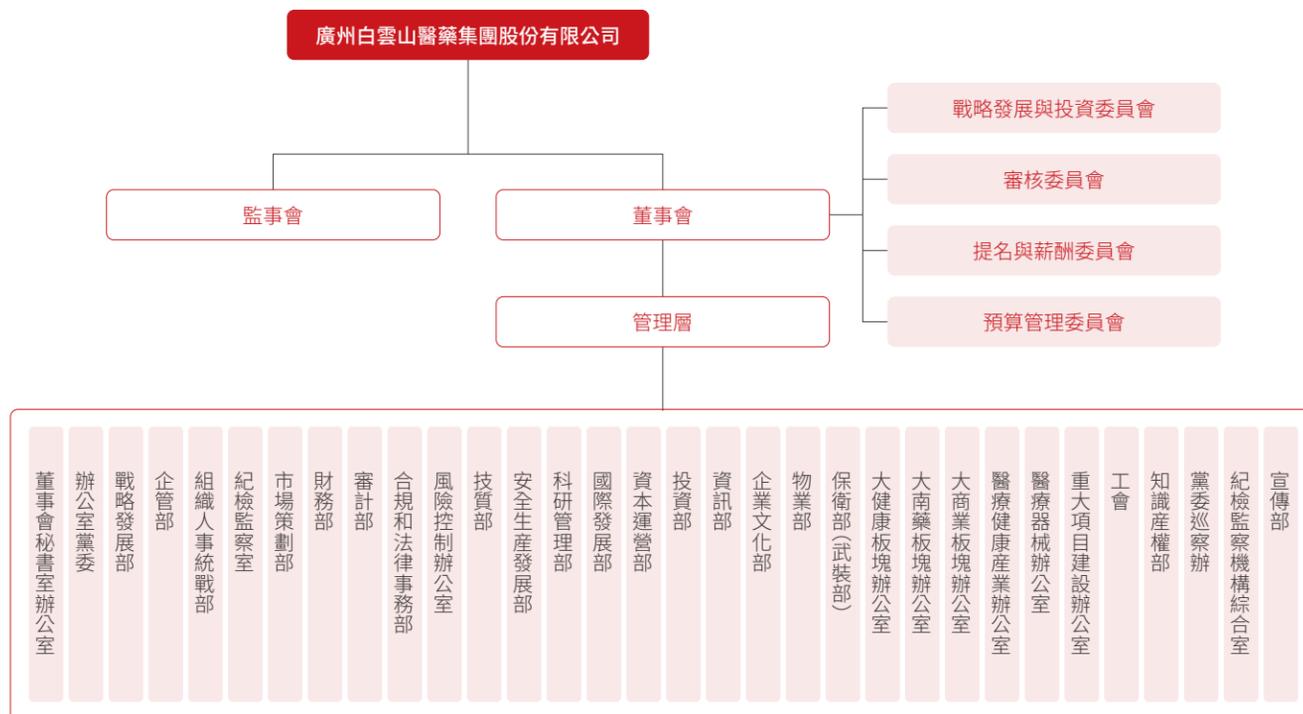
## 關於廣藥白雲山

### 公司概況

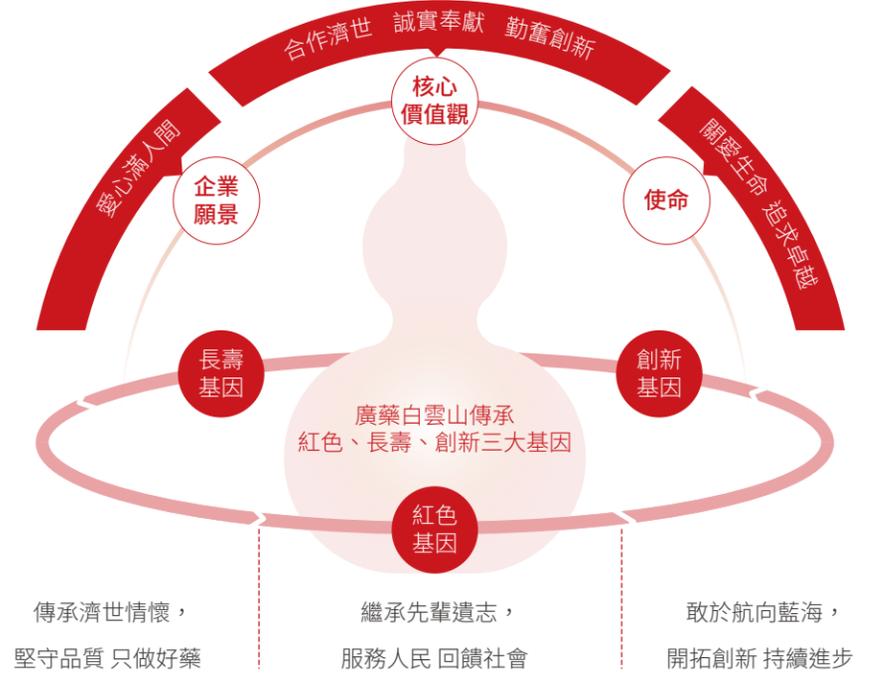
廣州白雲山醫藥集團股份有限公司是廣州醫藥集團有限公司控股的上市公司（A股600332，H股00874），主要從事中西成藥、化學原料藥、天然藥物、生物醫藥、化學原料藥中間體的研究開發、製造與銷售；西藥、中藥和醫療器械的批發、零售和進出口業務；大健康產品的研發、生產與銷售；及醫療服務、健康管理、養生養老等健康產業投資等。

### 組織架構

公司總部設立32個職能部門，直接管轄下屬40家分、子公司。



## 企業文化



## 廣藥品牌匯

廣藥白雲山是全國最大的製藥企業之一。經過多年的精心打造和高質量發展，規模與效益持續擴大，基本實現了生物醫藥健康產業的全產業鏈布局，逐步形成「大南藥」「大健康」「大商業」和「大醫療」四大業務板塊，並打造出一系列為廣大消費者所喜愛的知名品牌。



# 責任 專題

## 國企改革三年行動高質量收官， 書寫公司發展新「答卷」

自2020年全面實施國企改革三年行動計劃以來，公司深入學習貫徹習近平總書記關於國有企業改革發展和黨的建設的重要論述，確保統一思想、學以致用、上下貫通，按照國企改革三年行動的工作要求真抓實幹，層層壓實責任，在重要領域和關鍵環節不斷取得新突破，改革對發展的促進作用持續顯現。

### 體制機制更完善

公司充分發揮黨組織「把方向、管大局、促落實」的領導作用，始終貫徹「兩個一以貫之」，持續完善中國特色現代企業制度和健全市場化經營機制，不斷強化治理能力。

#### 加強董事會規範化建設

公司積極推動外部董事選拔配備工作，實現下屬企業董事會應建盡建完成率達100%，推動下屬企業外部董事占多數，促進建立董事會向經理層授權的管理制度，根據下屬企業情況實行「一企一策」，進一步梳理董事會章程和權責清單，使董事會及相關公司機構之間的權責邊界更加清晰、決策程序更加規範。

#### 提升人員管理效能

公司着力建立突出經營業績，突出剛性獎懲的新型經營責任制，積極推進條件成熟的下屬企業職業經理人改革，不斷強化「任期意識」和「價值意識」，充分激發人才活力。同時，公司穩妥做好退休人員社會化管理工作，實現「退休人員移交率、退休黨員轉接率、人事檔案移交率」三項指標100%完成。

通過推行任期制和契約化管理我們錨定企業發展戰略和目標任務，明確責權利，力求實現職務能上能下、人員能進能出、收入能增能減，進一步拓寬「上」的空間，暢通「下」的渠道。

廣藥白雲山董事長李楚源



## 結構布局更優化

### 提升資本運營質效

公司持續優化國有資本投資運營，通過股權投資、基金投資、風險投資等方式，不斷提升資本運作能力，豐富產業結構，為未來可持續發展提供項目儲備。同時，公司深化混合所有制改革，按照「三因三宜三不」原則，對重點下屬企業開展混改、中長期激勵研究評估及輔導跟進。

廣藥白雲山出資

**9.99**億元參設廣藥基金，加速在生物醫藥健康產業領域的轉型升級

### 提高資源配置效率

公司促進整合各種資源要素，發揮協同效應，推進集中歸口統一採購模式，有效穩定採購質量，降低採購成本。同時，公司通過委托加工等形式，充分利用生產基地及藥品上市許可持有人制度，推進生產資源整合，強化產能統籌管理。

### 案例 集中歸口統一採購「136」模式



## 內生動力更充足

### 完善 中長期激勵 制度體系

公司持續推進企業中長期激勵建設工作，積極推動下屬企業開展中長期激勵機制設計和方案落地，進一步調動員工積極性，為公司開拓新市場空間提供有力支撐。

### 推動 政策宣貫 「穿透+覆蓋」

公司積極組織開展專題培訓，推動編制改革工作簡報，定期更新改革工作專欄，及時傳達改革工作的最新政策要求及精神，加強關於改革工作的溝通交流，強化對政策趨勢及優秀改革案例的學習研討，為下屬企業進行相關改革提供有益借鑒。

# 責任 專題

## 堅守一綫織密疫情防控網， 助力城市重燃「烟火氣」

2022年10月，我們在市委、市政府、市國資委的領導部署下，啟動24小時應急響應機制，召集廣大黨員和職工群眾投入抗疫工作中。2022年12月，防控政策優化調整，城市逐步回到往日的車水馬龍。回顧過去，我們積極發揮國企「公轉」作用，調動一切資源保供應、穩生產，為城市重燃「烟火氣」全力拼搏。

### 全力支持抗疫工作

2022年10月廣州疫情發生後，廣藥白雲山精銳盡出，用實際行動築起疫情防控的銅牆鐵壁，協助物資配送等疫情防控工作，努力踐行「你需要，我就在！」的承諾。

<p>2022年10月廣州疫情期間 完成核酸檢測超 <b>66</b>萬人次 配送生活物資超 <b>16</b>萬份</p>	<p>2022年抗疫志願者衝鋒在前 超<b>2</b>萬人次奮戰在抗疫一綫  超<b>1,800</b>人獲得表揚表彰</p>	<p>2020年疫情發生以來積極捐贈 防疫物資 向海內外捐贈防疫物資累計超  <b>5,000</b>萬元</p>
--	---	---

#### 藥供一條龍服務： 精準又暖心地解決患者需求

2022年10月廣州疫情期間，廣州醫藥大藥房聯合廣東省第二人民醫院互聯網醫院，提供線上問診、複診開方、送藥到家的一條龍服務，讓患者足不出戶就能問診購藥，精準又暖心地滿足了居家患者處方用藥的健康需求。

#### 95後黨員魏伊彤： 晝夜兼程的「疫綫擺渡人」

「我熱愛廣州這個城市，也想為街坊們早日恢復正常的生活盡一份力，作為一名醫藥人，作為一名年輕黨員，我就應該沖上去。」來自敬修堂藥業的95後年輕黨員魏伊彤負責與各區專班和各個隔離酒店溝通協調、完成轉運隔離工作，在隔離轉運專班度過了無數個通宵夜。

#### 戰疫「多面手」蘇飛： 防疫志願者的優秀模範

春節、五一、中秋、國慶，寒來暑往，來自光華藥業的蘇飛一直堅守在機場防疫一綫，和機場、市交通局、車隊、旅客等多方進行協調，確保有條不紊，避免出現滯留旅客較多等情況。工作一年來零差錯，蘇飛獲得了組員和現場專班領導的一致認可。

### 奮力保障物資供應

廣藥白雲山及下屬企業始終堅持「不提價、不停工，保證產品質量、保證公益為上」的「兩不兩保」承諾，抗疫經營兩手抓，排除萬難保障藥品和防疫物資的供應，以「健民醫藥」「廣州醫藥大藥房」等連鎖藥店為主建立起終端保供體系，全力保障廣州各區居民的用藥需求。

2022年10月廣州疫情期間

近**200**家保供零售藥店 24小時保供體系「不打烊」

「穗康購藥」平臺配送藥品超**2**萬份

為海珠、增城等地的10家方艙和健康驛站提供**181**類、超**2.7**萬箱防疫物資

防疫措施優化後

白雲山製藥總廠緊急複產布洛芬投放市場，醫藥公司加班加點配送保供，為市內醫療機構發熱門診供應

感冒類藥品**3.1**萬盒、退熱藥品**98.8**萬盒

司旗下連鎖藥店為市民提供感冒類藥品超**106**萬盒、退熱類藥品超**16.3**萬盒、  
抗原試劑盒約**1,080**萬人份

志願者為居民配送生活物資

志願者奮戰在抗疫一綫

采芝林國醫館堅持「兩不兩保」做好對外服務窗口

中一藥業加味藿香正氣丸助力援疆

白雲山小柴胡顆粒生產綫馬力全開

# 共享 健康權利

## 挑戰與機遇

醫藥行業政策趨緊，監管趨嚴，對醫藥企業發展提出了更高的要求，藥品質量、藥品研發、行業管理、行業發展等均向高質量發展邁步，研發創新競爭激烈。中醫藥發展得到國家高度關注，在治未病、重大疾病治療、疾病康復中的重要作用愈發明顯，人民群眾更加重視生命安全和健康質量，健康需求不斷增長。

## 我們的行動

我們堅持創新驅動發展，持續完善科研平臺建設，加快推進高水平科技自立自強，加強知識產權保護，切實提升產品質量，積極助力疾病防治工作，持續推進中藥與其他產業的跨界合作，緊跟消費趨勢變化，倡導健康生活理念，全力保障人民健康。

## 我們的成效

- 本年度研發費用合計約為人民幣 **10.65** 億元
- 累計擁有國家級科研平臺 **8** 個
- 省級科研平臺 **41** 個
- 市級科研平臺 **35** 個



## 貢獻聯合國可持續發展目標



## 讓醫療更優質

健康中國建設全面推進，衛生健康事業從以治病為中心向以人民健康為中心轉變。我們堅持傳承精華、守正創新，加大創新投入，強化技術攻堅，不斷提高科技質效工作效率與創新效益，努力推動中醫藥高質量發展和走向世界，為更好保障人民健康提供有力支撐。

## 創新驅動發展

抓創新就是抓發展，謀創新就是謀未來。我們滿懷信心，堅定不移，自覺肩負起科技創新使命責任，堅持面向世界科技前沿、面向經濟主戰場、面向國家重大需求、面向人民生命健康，加快推進高水平科技自立自強。2022年，廣藥白雲山研發創新投入合計約為人民幣10.65億元。

2018-2022歷年研發投入（單位：億元）



### 研發管理

#### 加強委外研究規範性管理

發布《廣州白雲山醫藥集團股份有限公司科研項目委外研究管理辦法》，通過建立研發服務商數據庫實施分級管理、規範研發服務商選聘方式及選聘程序，對委外研究進行系統性、規範性管理，從而實現控制成本、降低風險、提升委外研究質量和效率的目的。

#### 推動科研管理「數字化」提升

正式啟動科研項目管理系統（二期），系統在原有基礎上（一期）進行整體提升和突破，優化用戶體驗，完善系統功能，加強數據應用，提升科研項目管理層次，進一步加強科研項目管理的信息化、精細化和規範化，實現科研工作一體化。

#### 優化科技信息資源交流與管理

印發「廣藥白雲山科技大視野」內部刊物，聚焦重要科技創新政策、科研行業動態、科技重大突破及科技成果亮點，有效加強公司內部科技創新工作交流；規範科技對外申報工作流程，實現項目動態管理，整合內部科技人才信息，促進內外部科技信息與資源的協同聯動發展。

## 促進疾病防治

我們充分發揮全國最大製藥企業、全國最大中成藥生產基地的優勢，積極開展疾病研究與防治工作，努力降低疾病帶來的危害，共建健康中國。

### 研發管綫

推動內部科研項目有序開展，積極組織召開專家論證會，推進生物製品、診斷試劑、特醫食品、高端製劑原料、創新型中藥飲片等項目的立項和研發，進一步豐富研發管綫，促進公眾健康福祉，保障公眾健康權益。

2022年新增科研項目立項

16項

### 案例 廣藥白雲山1類新藥BYS10獲美國FDA藥品臨床試驗批准

2022年5月29日，白雲山製藥總廠自主研發的治療非小細胞肺癌、甲狀腺癌、甲狀腺髓樣癌等晚期實體瘤的化藥1類新藥項目BYS10臨床試驗申請獲得美國FDA（美國食品藥品監督管理局）許可。1類新藥BYS10項目作用機制新穎，具備優異的成藥性和抗腫瘤活性，項目致力於解決多靶點藥物選擇性不高、脫靶效應顯著和臨床耐藥等臨床急需解決的重大科學問題，力爭成為中國企業原研、高選擇性的單靶點上市「籃子藥物」，為患者帶來更大的獲益。

### 研發攻關

搭建涵蓋中成藥、化學藥、原料藥和醫療器械等多個領域的科技創新體系，圍繞抗腫瘤、抗感染、治療疫性疾病、治療骨關節等重大創新藥開展研發攻關，用實際行動守護大眾健康。

### 高層次人才隊伍

- 諾貝爾獎得主 3人
- 國內雙聘院士、國醫大師 27人
- 外籍專家顧問 7人
- 享受國家特殊津貼在職專家 4人
- 正高級及以上專家 30人
- 博士及博士後 超百人

### 科研平臺

持續推動構建以國家級平臺為主陣地、以省級重大科技創新平臺為戰略支撐、以多個高水平創新研究院為技術供給的高端戰略創新平臺體系，積極組織下屬企業申報各級相關科研平臺與資質，形成立體化、全面化的資質認定體系，有效調動外部資源，夯實科研平臺建設。

2022年新增國家級資質認定1個，省級平臺1個  
 累計擁有國家級科研平臺8個、省級科研平臺41個、  
 市級科研平臺35個  
 在研項目193個

### 國際獎項

白雲山漢方 / 中藥靈芝的傳承與創新之路 / 日內瓦國際發明展金獎

### 省級獎項

白雲山漢方 / 嶺南名優中藥全鏈條精準分析與質量控制關鍵技術及產業化 / 廣東省科技進步二等獎

星群藥業 / 桑樹資源食藥用關鍵技術與大健康產品創制 / 廣西省科技進步二等獎



日內瓦國際發明展金獎證書

## 知識產權保護

創新是引領發展的第一動力，保護知識產權就是保護創新。我們緊抓國家深化醫藥衛生改革和支持醫藥企業自主創新能力建設的機遇，不斷完善知識產權管理和保障機制，全面加强知識產權保護，切實將知識產權工作融入企業經營發展全過程。

### 專利保護

公司設有知識產權部負責統籌知識產權管理及運營等工作，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國專利法實施細則》《企業知識產權管理規範》等相關知識產權法律法規的規定，並通過聯絡員指導、協助下屬企業的知識產權相關工作。

公司持續完善知識產權項目化管理、專利分級管理、知識產權聯絡員等制度的專利管理體系，積極組織下屬企業參與企業知識產權工作的交流與學習，持續提升知識產權工作廣度和深度。

公司全力支持廣州市知識產權發展聯合會開展各項工作，助力搭建「政產學研金服用」交流平臺，協助打通知識產權創造、運用、保護、管理和服務全鏈條，助力廣州市知識產權事業發展。

2022年公司共申請生產批件及補充申請批件  
**10**個

其中，新產品批件  
**3**個

2022年度新增通過一致性評價品規  
**7**個

2022年度共申請專利  
**88**項

其中，發明專利申請  
**73**項

實用新型專利申請  
**15**項

2022年度獲得專利授權共  
**94**項

其中，發明專利獲授權  
**75**項

實用新型專利授權  
**19**項

### 專利成果

2022年

○ 白雲山腦心清片新適應症、白雲山漢方「靈芝提取物抗腫瘤耐藥性研究」獲得日本 PCT 國際發明專利授權

○ 拜迪生物·明興藥業獲評國家知識產權優勢企業稱號  
陳李濟藥廠、王老吉藥業獲評國家知識產權示範企業稱號

○ 公司及下屬企業共有 6 項發明專利獲得第二十三屆中國專利優秀獎

### 第二十三屆中國專利優秀獎公司及下屬企業獲獎名單

專利名稱	獲獎單位
王老吉涼茶指標性成分的分離純化方法	廣州王老吉藥業股份有限公司
一種溫濕度設定值控制裝置及控制方法	廣州白雲山醫藥集團股份有限公司白雲山製藥總廠
一種涼粉草與溪黃草的 DNA 鑒定方法	廣州王老吉大健康產業有限公司，中國中醫科學院中藥研究所，廣州王老吉藥業股份有限公司
一種方便徹底下料的中藥材粉碎研磨裝置	廣州王老吉藥業股份有限公司
一種用於治療小兒急性支氣管炎的中藥組合物及製備方法	廣州白雲山潘高壽藥業股份有限公司
一種黃根片的製備方法	廣西白雲山盈康藥業有限公司

### 案例 開展知識產權保護主題培訓活動

2022年10月14日，在廣州市市場監督管理局（知識產權局）及廣東省知識產權保護中心的指導下，我們組織了一場以「醫藥領域專利信息檢索與運用」為主題的培訓活動，分享醫藥領域專利的檢索技巧，擴展檢索途徑，提升檢索能力，為公司及下屬企業及時、準確掌握國內外相關專利的保護情況和新產品發展動態提供支持。

## 賦能行業變革

我們以高度責任感、國際化視野，携手下屬企業積極推動行業發展與變革，持續提升與各界戰略協同層次和水平，不斷探索行業合作的新模式和新思路，共同應對全球性挑戰。

我們積極進行工業互聯網建設，尤其是標識解析建設，旨在打造行業的全渠道、全業態、全生命周期的統一編碼體系和規範，促進醫藥行業的全面轉型升級及高質量發展。我們承擔起打造醫藥行業工業互聯網標識解析二級節點的任務，以藥品質量溯源和產品全生命周期管理為切入口，通過與企業外部應用系統集成，打造具有典型性和示範性的工業互聯網標識解析集成創新應用模式，並逐步複製推廣，實現對核心醫藥產業編碼體系的統一標識管理。



廣藥白雲山  
《醫藥企業工業互聯網標識解析集成創新與應用》

入選 2021(第七屆)國企管理創新成果(案例)  
第一等級



2022年6月10日，第十四屆中國生物產業大會在廣州國際生物島順利開幕，作為大會分論壇之一，首屆中醫藥防治重大疾病高峰論壇同日在廣州琶洲舉辦，廣藥白雲山董事長李楚源出席論壇活動並致辭。

會上，廣東省唯一一家中藥領域國家工程研究中心——依托白雲山漢方建設的「中藥製藥過程技術與新藥創制國家工程研究中心」揭牌，並與中國藥科大學「天然藥物活性組分與藥效國家重點實驗室」進行戰略合作簽約。

論壇還進行了粵港澳大灣區華佗再造丸防治中風中青年研究基金啓動儀式，奇星藥業與俄羅斯亞洲工業企業家聯合會共同啓動華佗再造丸治療腦卒中多中心循證醫學研究項目，積極抓住「一帶一路」機遇，打造獨具中醫藥特色及科技含量的中成藥，為推動中醫藥走向世界貢獻廣藥力量。

2022年9月20日，廣藥白雲山率領18家下屬企業參加第85屆全國藥品交易會，刺檉吉、荔小吉、安宮牛黃丸、白雲山金戈、白雲山小柴胡等廣藥白雲山的名優大品種在藥交會平臺上紛紛亮相，參展企業精心布展，傳遞重點招商品種信息，高效開拓市場商機。



第 85 屆全國藥品交易會廣藥白雲山參展展位



白雲山漢方中藥製藥過程技術與新藥創制國家工程研究中心揭牌儀式



李楚源董事長出席 2022 中華醫藥產業發展澳門論壇並做主題演講

2022年10月21日，廣藥白雲山董事長李楚源出席2022中華醫藥產業發展澳門論壇並做題為「乘勢而上，粵澳中醫藥產業迎來大發展」的主題演講。此外，李楚源還率隊與政府機構、澳門高校和企業夥伴進行深入溝通，為進一步增進瞭解、開展合作打下了堅實的基礎。

## 讓產品更安全

高質量發展始終是醫藥行業的歷史必然要求，我們牢固樹立質量第一的強烈意識，以「四個最嚴」要求為根本遵循，運用科學的管理方法理念，持續強化全生命周期產品質量管理，進一步完善質量管理體系和藥物警戒體系，不斷擴大質量活動開展的覆蓋面和普及度，以高水平產品和服務質量提高消費者對公司的認可度和美譽度。

## 加強產品質量管理

我們全面落實產品質量主體責任，嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》等法律法規，提升員工專業技能，增強員工質量意識，精益求精保障產品質量。

### 體系建設

我們細化分解「十四五」質量管理發展規劃重點工作目標，明確各項任務的具體實施時間表、路線圖和主要負責人，要求下屬企業將質量戰略工作內容納入本單位「十四五」總體規劃，對標各項重點工作制定詳細的實施方案，落實企業主體責任，促進質量管理水平實現新提升。

### 風險管控

我們積極完善各項質量風險防控機制，根據最新監管形勢及時組織制定完善相關制度文件，規範相關事項處理流程，強化質量問責機制；持續優化質量風險識別、分析、處置、化解流程，化被動應急為主動防禦，將質量防線前移，針對公司及下屬企業共性或突出質量問題開展專題研究，不斷築牢質量風險防線。通過中藥材公共檢測平臺，我們解決了藥材農藥殘留檢測問題，基本實現下屬中藥企業中藥材農藥殘留自主檢測、批批檢測，有效保障生產所需藥材飲片的質量安全。

### 質量活動

我們以「打造高水平質量管理隊伍，共創高質量產品服務供給」為主題開展「質量教育月」活動，下屬企業結合活動主題開展了內外部質量檢查審計、檢測技能勞動競賽、質量故事徵文比賽、質量法規專題培訓等活動，有效提升全員質量意識。我們依托藥學專業技術人員繼續教育培訓基地，結合產品質量提升等主題開展質量教育培訓，持續提升下屬企業的質量管理水平。



- 廣藥白雲山董事長李楚源領導的QC小組獲得2022年國際質量管理小組會議(ICQCC)最高榮譽特級金獎(Prime Gold Award)
- 中一藥業2個QC小組獲得2022年國際質量管理小組會議(ICQCC)金獎(Gold Award)
- 白雲山和黃公司1個QC小組獲得2022年國際質量管理小組會議(ICQCC)金獎(Gold Award)
- 中一藥業獲得TGA GMP認證證書
- 廣西盈康獲得2022年度廣西工業企業質量管理標杆

案例 天心藥業開展「質量大講堂」活動

2022年9月28日，天心藥業結合質量教育月要求，開展了「黨建引領提質量 質量提升促發展」主題活動暨天心藥業2022年質量大講堂，講解《藥物警戒質量管理規範（GVP）》和《藥品上市後變更與年度報告》，並針對培訓內容開展了隨堂測試競賽，以考促學，進一步激發員工的學習熱情。



天心藥業開展「質量大講堂」活動



藥品召回

我們建立了完善的召回程序，遵循《藥品召回管理規程》的要求簽發《藥品召回指令》，確保在必要時可以隨時啓動藥品召回工作，迅速有效地召回存在質量安全隱患的產品，全力保障消費者的利益和健康訴求。

2022年11月1日，國家藥監局新修訂的《藥品召回管理辦法》施行，為準確把握政策方向，我們組織下屬企業開展學習並對新舊管理辦法進行對比解讀，深化下屬企業對法規的認識，及時更新內部相關制度，有效降低因政策變化導致的法規風險。

## 構建藥物警戒體系

藥品質量管理模式與國際接軌是實現公司高質量發展的必由之路，為了加速融通國際、國內市場，以持續創造價值為導向，引領中藥走出國門，我們將搭建藥物警戒體系列入「十四五」期間重點項目。

我們對藥物警戒相關法規要求進行了全面梳理，召開專題會議，對下屬企業開展藥物警戒工作現狀進行了細緻的現場調研，全面分析企業藥品不良反應的相關文件、案例、數據，統籌搭建公司藥物警戒信息化系統，並將實施和系統開發步驟分為上市後、臨床、中藥真實世界研究和拓展功能等四個階段。2022年，藥物警戒信息化系統架構已初步建立，進入企業數據收集和測試階段。

藥物警戒信息化系統的四個階段

第一期	第二期	第三期	第四期
上市後藥物 ADR 上報	藥物臨床數據收集與研究	中藥真實世界研究	拓展功能開發
對標 E2B 國際規範要求構建系統	為臨床試驗藥物獲批上市提供充分依據	為中醫藥發展和推廣提供證據支撐	提高企業分析評價藥品安全問題的效率和合規性

## 推廣技術應用管理

我們借鑒國內外卓越績效管理的經驗和做法，積極推廣卓越績效管理模式；嚴格按照規範化技改項目管理和「三重一大」的要求，針對下屬企業規範化技術改造的必要性、可行性申請進行審查，對重點項目進行實地勘察並給予技術指導，持續推進規範化管理工作；以名優拳頭產品的大宗藥材為重點，因地制宜在全國範圍內選擇藥材種植基地，進行規模化和規範化的種植及品種經營，實現動態監測風險。

2022年度組織完成

3家企業 5個規範化技術改造項目的審核工作

2022年度規範化技改項目投資金額超

8000萬元

## 保障消費者權益

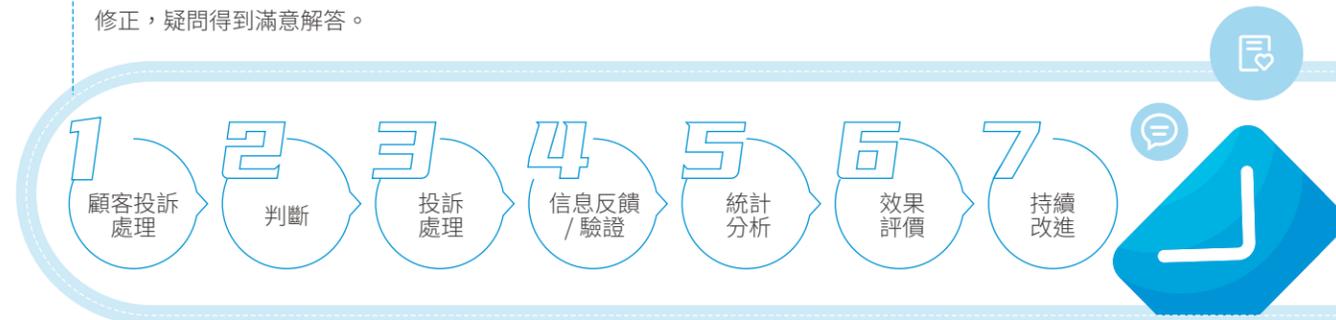
我們充分尊重並保護消費者合法權益，嚴格遵循《消費者權益保護法》，注重保障消費者隱私，暢通意見反饋渠道，建立完善的消費者投訴反饋機制，確保及時有效地處理消費者投訴反饋事項。

隱私保護

我們制定完善的信息管理制度，明確客戶的信息保密範圍及相應的保密措施，嚴禁公司員工對客戶信息資料進行複製、下載或轉錄，對於熱線電話或來往信件消費者的信息，我們切實做好相應信息保護。廣州醫藥大藥房註冊會員均需簽訂註冊協議，保證客戶知悉並同意門店登記其信息後方能建立會員檔案，信息管理及會員管理系統內對門店各崗位設置審閱及編輯權限，客戶資料修改均需通過層級審批，由統一端口對資料進行輸出審核脫敏管理，全方位保障客戶的隱私安全。

投訴處理

我們建立完善的投訴反饋機制，暢通服務熱線、網站信息發布、微信公眾號、消費者滿意度調查、官方微博、直營藥店、企業座談會及一線員工等溝通渠道，確保消費者投訴意見得到及時處理，反饋問題得到有效修正，疑問得到滿意解答。



## 讓健康更可及

我們致力於推動基層醫療發展，嚴格遵守公平定價原則，創新產品營銷模式，向公眾倡導健康生活理念，努力改善人民的生活質量，助益健康福祉。

### 助推基層醫療

我們通過開展線上線下學術交流等方式增強醫療工作者的知識水平，常態化開展科普知識講座、專家義診等項目，助力醫療服務在社會多層面廣泛覆蓋。



案例

#### 王老吉藥業： 三公仔·愛子有方品牌專家工作室

王老吉藥業公益育兒品牌項目「三公仔·愛子有方」聯合全國十大專家推出「品牌專家工作室」，將互聯網+兒童健康服務融合一體，開展專業的育兒方法及兒童疾病知識普及。通過品牌專家工作室能在第一時間進行診斷護理，獲得科學的治療方案，並且增加了24小時智能在線服務，病狀快速匹配病情，提供就醫建議和相關的科普知識，提高家庭疾病防護意識和能力，滿足人們多元化的健康服務需求。同時，形式多樣，內容豐富的科普知識模塊能讓專業知識變得更生動、接地氣，降低大眾認知門檻，提高家長科學育兒的知識儲備，更有效地解決育兒問題。

#### 廣州白雲山醫院： 開展藥師節系列活動

為響應廣州市衛生健康委號召，宣傳藥師這一職業在安全合理用藥中的作用，通過藥師力量來優化用藥方案和減少用藥錯誤，以保障藥物的合理使用，呵護公眾用藥安全，廣州白雲山醫院開展「關愛健康 服務居民」世界藥師節義診活動，通過與患者面對面交流，醫師、藥師們耐心問診、細心查體，為其提出精準的診療建議和健康指導，並根據患者的具體服藥情況，在藥品用法用量、不良反應、注意事項等方面詳細解答了患者的常見服藥問題。

## 公平合理定價

我們遵守國家醫療保障局《關於做好當前藥品價格管理工作的意見》等相關法律法規，遵循「同心濟世，長髮其祥」的企業理念，努力降低消費者的醫療健康成本，提供價格合理的優質藥品，全力保障公司藥品在各渠道的供應和價格平穩。



對藥品制定「建議零售價」，並接受各省價格主管部門的監督與管理，確保為公眾提供價格合理公平的藥品。



遵守《中華人民共和國反壟斷法》的相關要求，不干預終端藥品價格，保護市場公平競爭，維護消費者利益。



開展家庭過期藥品回收公益活動的同時，在全國範圍內發放店鋪購藥優惠券，切實惠及廣大普通百姓患者。

## 創新營銷模式

我們積極尋求市場突破，不斷拓展餐飲終端、即飲終端和電商渠道，加速網絡拓展，積極開展跨界合作及直播帶貨等多元途徑，創新產品營銷模式，努力讓中藥時尚化，讓時尚中藥化，形成消費風向。

重點產品廣藥牌靈芝孢子油通過招商代理、直營店、VIP團購、發展電商等促進銷售同比

超 **30%**

核心產品王老吉以「吉」文化為切入點持續開展各類品牌宣傳活動，市場鋪市率達

**70%**以上



新產品「刺檸吉」「荔小吉」通過與「王老吉」聯合打造「吉祥三寶」組合、聚力打造樣本市場、加強試飲促銷等方式，迅速提升市場認知度。

案例 廣藥牌靈芝孢子油榮獲2022年度ADMEN國際大獎內容營銷類實戰金案



ADMEN 國際大獎內容營銷類實戰金案

2022年8月16日，第十一屆ADMEN國際大獎頒獎盛典在天津召開，白雲山漢方與禦臨傳播聯合選送的案例——「立足權威，彰顯匠心」在全國範圍內的衆多品牌案例激烈競逐中脫穎而出，榮獲ADMEN國際大獎內容營銷類實戰金案。



廣藥牌靈芝孢子油

- 擁有9項國家發明專利技術 兩度入選並亮相央視「品牌強國工程」
- 獲得2021年「中國品牌日」中國十大新銳品牌大獎
- 在2022年米思會上廣藥牌靈芝孢子油軟膠囊成功榮獲「中國連鎖藥店最具合作價值單品」

白雲山漢方精準把控消費者健康需求，通過重點挖掘產品突破性的技術優勢、品牌底蘊、實際效用等產品優勢，聯合傳播公司錨定目標人群的消費需求，將品牌建設、產品廣告、營銷推廣相結合，實現品牌曝光與產品引流雙重突破，為品牌發展注入嶄新的生命力，讓品牌與消費者形成鏈式互動，實現中醫藥文化的傳承與創新。

延伸閱讀

ADMEN國際大獎以全球經濟與傳媒產業發展為背景，由業界一流的評審團，對參評案例進行全面、公正、客觀的綜合評價，最終為業界遴選出中國廣告行業發展過程中的杰出人物、優秀公司、經典案例，樹立行業標杆。

倡導健康理念

中醫藥學是中國古代科學的瑰寶，也是打開中華文明寶庫的鑰匙。我們積極承擔傳承和弘揚中醫藥文化的重任，通過中醫藥文化傳播重要陣地，將中醫藥保護好、發掘好、發展好、傳承好，培養人們對中醫藥文化的自信心和自豪感，讓中醫藥文化深植於人們心中、踐行於健康生活方式之中。



案例

打造中醫藥文化科普多語言節目《千年中醫藥少年說》

中醫藥是中華文明的一顆璀璨明珠，為了讓更多的人瞭解中華文明瑰寶，讓更多的新時代少年講述中華文明故事，讓中國中醫藥文化走向世界，我們和廣州市教育局直屬公辦學校廣州外國語學校聯合打造了中醫藥文化科普多語言節目《千年中醫藥少年說》，用多語言的魅力向世界展示中華民族偉大的文明。

白雲山小柴胡非遺項目亮相廣州科技周

2022年5月21-22日，廣州市科技活動周在廣州越秀國際會議中心隆重舉行，白雲山光華醫聖堂科普基地在本次廣州市科技活動周中向市民科普展示廣東省非物質文化遺產小柴胡製劑方法，並新增顯微鏡觀察藥材切片，用現代科技手段瞭解中藥材的奧秘，為廣大市民科普中醫藥及製藥知識。



白雲山小柴胡非遺項目亮相廣州科技活動周

# 共建 透明商業

## 挑戰與機遇

商業道德成爲利益相關方越來越關注的議題，我們不僅要注重生產安全，保障產品質量，同樣也要嚴守商業道德與倫理底線，保障患者合法權益，2022年我們面臨一起道德爭議事件，我們將持續加強商業道德建設，努力構建良好的企業形象。

## 我們的行動

我們重視商業道德建設，完善反貪污腐敗管理體系，加強監督審查，做到依法合規經營，推進文化建設，不斷加強商業運營透明度，與供應商、客戶攜手共築廉潔、透明的商業生態，逐步構建良好的企業形象。

## 我們的成效

- 員工反貪污培訓受訓總時長
- 舉辦反腐廉潔活動

40,705 小時

151 場



### 貢獻聯合國可持續發展目標



修訂完善紀檢工作

50 條指引清單

對 39 個重點項目開展  
「立項式」廉潔風險防控監督工作

累計排查崗位廉潔風險點、業務  
風險點

3,834 個

發出《監察建議書》

5 份

提出整改意見

12 條

## 培育商業道德

我們始終堅持誠信經營，遵守市場規則與商業道德，健全腐敗風險管理與監督體系，優化舉報途徑，加強員工道德約束，規範員工職業道德行為，踐行責任營銷理念，維護客戶信息安全，構築企業與客戶的良好信任關係，助力企業可持續發展。

## 反腐敗反賄賂

我們持續加強廉潔建設，創新監督監察方式，推進廉潔教育活動，加強權力監管，完善舉報人保護機制，提升反腐敗能力建設，確保誠信合規經營，為利益相關方構建良好形象。

## 鞏固廉潔管理

通過制度立改廢，形成監督、執紀、問責5類20項，共53份紀檢監察工作規章制度，修訂完善了紀檢工作50條指引清單，分別制定了紀檢機構、紀委書記考核辦法，通過實施年度「雙考核」、結果「雙應用」，推動全面從嚴治黨的制度基礎更加堅實。

緊盯重要崗位、重點領域、關鍵環節的權力運行。開展廉潔風險排查，對39個重點項目開展「立項式」廉潔風險防控監督工作。組織動員開展廉潔風險排查，累計排查崗位廉潔風險點、業務風險點3834個，深化高中低廉潔風險點分析研判，針對性制定防控措施，築牢廉潔從業防線。

健全制度  
體系

開展廉潔  
風險排查

探索建立  
廉情預警  
機制

加強員工  
管理優化  
監察隊伍

建立完善廉情分析工作辦法，匯總、梳理、分析各級接收、辦理信訪舉報、問題線索及案件的情況，結合在日常監督中發現的苗頭性、傾向性問題，每季度發布廉情分析專題報告，進一步提高了企業生產經營中的重點領域、關鍵環節等方面的廉潔風險防控能力。

更新《員工手冊》，明確工作準則及行為規範，加強員工職業道德建設，提升員工職業道德修養。加強學習型、研究型、複合型人才隊伍建設，從構建監察幹部培訓、加強理論研究、建設監督人才庫等全面提升監察隊伍，提升公司監察幹部素養，保障公司合規穩健經營，有效防範風險。

## 推進廉潔教育

### 落實日常廉潔教育

緊盯重要節日、關鍵節點強化正風肅紀，組織推動各級紀檢機構常態化開展警示教育，加強黨員幹部教育；緊盯關鍵少數，常態化開展廉潔談話、廉潔提醒、案件通報、廉潔文化活動，以豐富、生動的教育形式增強幹部職工廉潔從業意識和拒腐防變能力；推進警示教育全員參與，動員開展廉潔文化書畫攝影優秀作品及廉潔文化微電影微視頻徵集活動。

### 加強廉潔教育培訓

組織2022年度新提拔中層領導幹部、各級紀檢機構、黨員幹部收看各類警示教育片、反腐專題片，達到以案示警、以案促改、以案促治效果，築牢各類黨員幹部拒腐防變思想防線；組織937名黨員幹部赴廣州市黨員幹部紀法教育基地、反腐倡廉教育基地參觀學習；針對董事及員工組織開展各類廉潔培訓；組織各級紀委舉辦各類反腐廉潔活動151次。

累計開展紀律教育學習月活動

281 場

組織各級紀委舉辦各類反腐廉潔活動

151 次

員工反貪污培訓

10,006 人次

## 處理爭議事件

誠信合規，遵守商業道德是我們實現經營高質量發展，贏得各利益相關方信任的基礎。面對突發重大涉穩風險事件，我們高度重視，迅速成立由黨委書記、董事長、總經理擔任正、副組長的領導小組和各專業工作組，法務負責人全程參與開展各項工作，對外加強與政府相關部門的匯報和溝通，主動匯報和參加重要會議；對內指導下屬企業依法妥善處理。

### 案例 針對通報事件及時採取整改措施

2022年8月9日，國家醫療保障局發布關於公司個別下屬企業相關情況的通報。我們高度重視本次通報事項，責成3家企業停止與相關代理商、經銷商的合作，全面整改營銷模式，並在全國範圍內進行相關產品降價或撤網。我們堅決貫徹落實國家關於醫藥衛生體制改革的部署和政策，對違規操作的行為絕不袒護，堅決處理，對3家企業相關責任人予以免職停職處理，積極落實整改措施。我們以此次事件作為契機，加大監督檢查力度，指導企業進行重點環節的風險排查，聯合審計、風控、財務、法務等職能部門的力量，確保生產經營活動在合法合規的前提下進行，避免同類事件再次發生。

## 舉報機制與舉報人保護

處理信訪舉報

62件

處置問題線索

22條

立案審查

5人次

深化運用「四種形態」處理

113人次

我們堅持完善監察舉報制度，依法依規進行信訪工作，不斷利用網絡平臺拓寬監督舉報渠道，及時發現並解決問題，同時嚴格保密舉報人信息，保護舉報人安全，切實維護舉報人權利。

2022年，我們制定《聚焦群眾急難愁盼 提升基層監督效能專項工作方案》，在公司官網、「廉潔廣藥」微信公眾號的信訪舉報模塊增設「維護群眾利益」專欄，與紀檢監察信息管理系統對接，實現群眾意見「碼上就辦」；同時建立廉潔聯絡員工作機制，實現廉情點對點直報，更有效地發現和解決群眾急難愁盼問題。

拓寬監督舉報  
渠道，切實維  
護群眾利益

嚴格遵守保密  
紀律，保護舉  
報人員權益

我們明確要求，嚴禁泄露舉報內容以及舉報人信息，嚴禁將舉報材料轉送被舉報單位、被舉報人或無關單位和個人，採取恰當方式與舉報人聯繫，在不暴露舉報人身份的情況下瞭解核實情況。如發生實名舉報人遭受打擊報復的情況，我們將根據相關辦法，協調保障實名舉報人員的合法權益和人身財產安全，並對打擊報復行為進行嚴肅查處。

## 負責任營銷

我們嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國藥品管理法》《藥品說明書和標籤管理規定》等法律法規，依據《世界衛生組織關於藥品推廣的標準》進行產品銷售，不斷加強對投放廣告、宣傳標語、營銷公文等合規管理，嚴禁虛假或者引人誤解的宣傳，落實最新、準確、客觀且不具誤導性或虛假的推廣要求，構建公司品牌聲譽。

## 信息安全管理

我們注重信息安全建設，積極提升網絡安全防禦、監測預警和應急處置水平。通過完善信息化管理制度、加強網絡設備配置、推進信息化項目建設等，不斷優化維護網絡安全，加強信息安全可控，為公司經營發展提供安全保障。



醫藥公司通過國家信息化和工業化融合管理體系認證評定，獲

AAA級兩化融合管理體系  
評定證書



完善信息化  
管理制度

啓動「網絡安全工作責任制」制度建設，努力推動網絡安全制度落地，組織下屬企業完成公安部、工信部等開展的網絡攻防演練和工業互聯網信息安全等相關檢查；引進外部專業信息化風控審計機構開展信息系統專項審計與評估工作，識別信息系統風險漏洞，通過整改工作降低信息系統在建設、實施與運維過程中存在的風險，確保信息合規。



強化基礎  
架構建設

持續強化網絡安全體系，優化IT基礎設施，自動化工統一運維監控管理平臺開始實施；完成新建超融網絡區域的納管，提升預警和快速故障定位能力；升級單點核心網絡為冗餘的雙節點核心網絡，進一步強化網絡安全穩定，通過一系列措施強化網絡安全建設，全面提升網絡安全。



推進  
信息化  
建設項目

○ 推進國家及廣東省工業互聯創新工程項目建設

制定信息化政府補助項目管理辦法，為信息化政府項目申報、立項、過程管理、費用管理、項目驗收提供規範指引，整體提高信息化政府補助項目管理水平。

○ 完成集采電子平臺優化提升二期項目

搭建集采對賬平臺以及報表報送平臺，跨系統跨組織的報表系統，滿足公司及下屬企業對集采的報表需求，實現信息共享。

○ 移動辦公優化提升項目

推進公司移動辦公（三期）——深化應用建設，側重於系統運行穩定性、系統安全性、多系統數據交互等功能，本年度已完成硬件升級與網絡存儲設備的部署實施。

## 強化運營透明

我們不斷完善合規管理體系，嚴守臨床試驗倫理，規範實驗動物管理，使企業運營滿足依法合規、公開透明的要求，規避運營風險。

### 依法合規運營

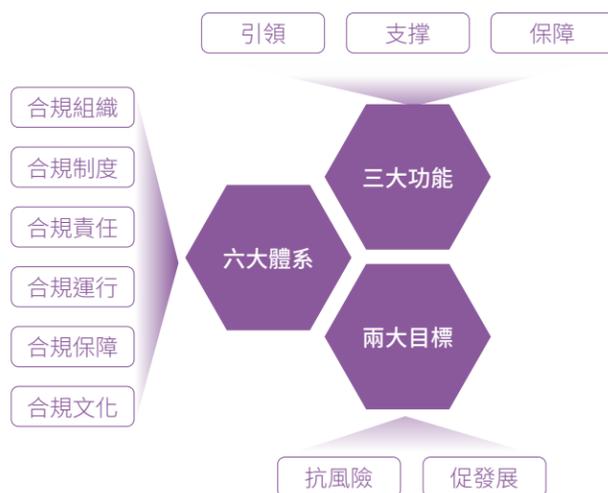
我們嚴守國家各項法律法規，建立健全合規管理體系，強化合規審計，評估及防控項目法律風險，積極開展法律合規培訓，提升員工合法合規意識，不斷提升企業依法合規經營管理的能力和水平。

### 完善合規管理體系

貫徹落實廣州市國資委《關於在監管企業全面推進合規管理體系建設工作的通知》，制定相應工作方案逐步建立健全合規管理體系。

審核經濟合同  
**481**份

出具審核意見共計  
**1,036**條



### 防控法律風險

積極參與項目論證，提前介入項目運行，全面評估項目法律風險。如針對招投標項目，關注招投標的法定程序，避免因不規範操作導致招投標無效；針對項目管理，完善合同條款，增加涉及退出機制、合同解除、知識產權保護、信息保密性等條款等；針對跨境項目，提前瞭解開展業務當地的相關法律法規，避免法律信息不對稱帶來的法律風險。通過法律前置把關，有效規避和控制項目運營的法律風險。

### 開展法律培訓

開展「商事仲裁進企業——合規管理與商事仲裁沙龍」培訓活動，邀請外部專家對企業合規管理體系構建、商事仲裁的優缺點及如何選擇合適的仲裁機構等主題進行分享，提升了員工的法律意識。



商事仲裁進企業——合規管理與商事仲裁沙龍

### 臨床試驗透明度

我們遵守《藥物臨床試驗質量管理規範》《藥物臨床試驗倫理審查工作指導原則》等國家藥物臨床試驗法律法規及國際協調良好臨床實踐協會（ICH-GCP）的協調指導原則，以嚴格的倫理道德標準為準繩開展臨床研究工作，制定研發人員行為準則並成立臨床試驗倫理審查小組，規範、監督及審計研發人員行為及相關法規的落實情況，始終以優先考慮受試者的權益和安全為前提，保證臨床試驗質量，防控臨床試驗風險。

### 動物福利保護

我們具備廣東省科技廳合法的實驗動物生產許可資質與實驗動物使用許可資質，成立實驗動物管理委員會及實驗動物倫理委員會，嚴格落實《實驗動物倫理審查程序》《實驗動物倫理審查原則》等多項管理政策和操作規範，在實驗動物生產、交易以及臨床前動物實驗過程中保障動物福祉。

廣藥總院擁有華南地區首家通過國際AAALAC認證的「國家（廣州）新藥安全評價研究重點實驗室」，以及符合國際規範的生物醫藥研究及評價公共平臺、國內唯一國家犬類實驗動物資源庫、國家犬類實驗動物種子中心及國內領先的實驗比格犬繁育基地，不僅為動物繁育機構和各類研發機構提供高質量科研用犬、教學用犬，同時還為海關等相關機構訓練並提供檢疫犬，肩負起中國犬類實驗動物種質資源的保存與利用重任。



## 打造責任供應鏈

我們通過建立完善的採購及供應商管理體系，加強對供應商評估審驗，積極開展供應商培訓，持續提升供應商產品安全與質量水平；通過切實防範供應鏈環境、社會及合規風險，完善供應鏈應急計劃，不斷增強供應鏈穩定及韌性。

### 供應商管理

我們建立起完善的供應商管理體系，嚴格供應商質量考核及績效審計，深入開展供應商交流培訓，實現對供應商從尋源准入到退出全流程規範管控，持續推進供應鏈透明化、流程化、精益化管理。

#### 完善供應管理體系

我們制定《供應商管理辦法》，成立採購管理委員會和監督管理委員會，設立執行工作組，不斷完善供應鏈制度建設及監督管理體系。

#### 落實質量考核與保證

我們通過嚴格把控供應商准入、與供應商簽訂質量協議、開展質量審計等方式，不斷提升供應商產品安全及質量。

##### 嚴格把控供應商准入

對供應商的資質、證件、生產現場、工藝技術水準、檢驗能力、質量保證體系等進行科學審驗，評估供應商物料對產品質量影響的風險程度。

##### 簽訂質量協議

與供應商簽訂質量協議，明確雙方所承擔的質量責任，包括物料的起始原料、工藝要求、質量要求、貯存運輸以及物料發生質量問題的退貨或賠償、不合格公告、召回等管理要求。

##### 質量審計

組織專業團隊對供應商開展質量管理體系審核，對不符合公司質量標準的供應商下達整改要求，要求供應商對存在的問題限期整改。

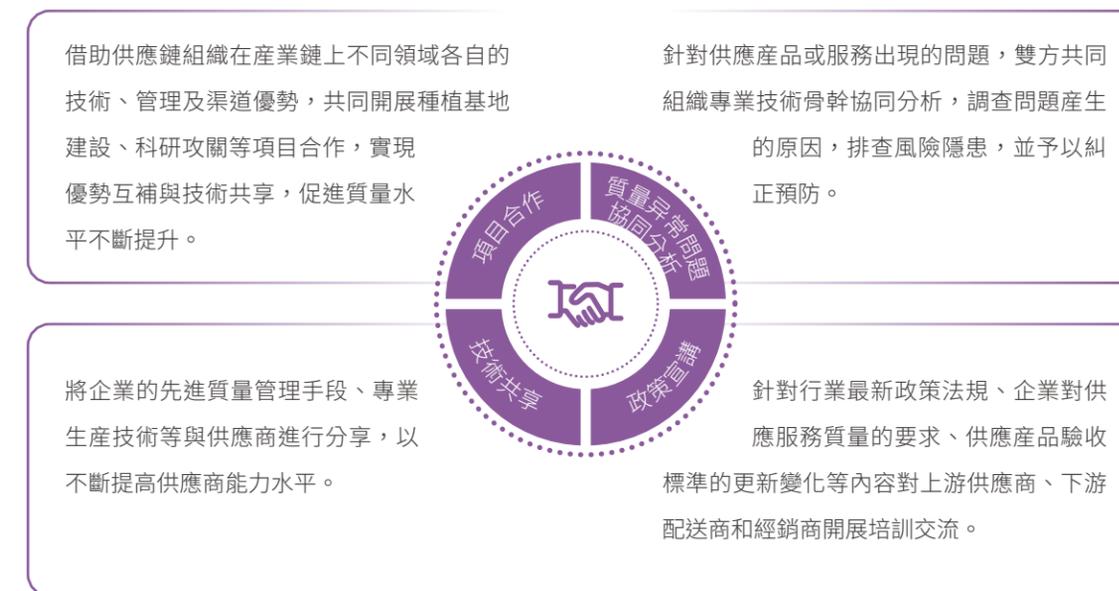
### 供應商績效評估與審計

我們根據考核結果，制定分級管理方案，將供應商分為優秀供應商、合格供應商、輔助供應商和不合格供應商四個等級，強化供應商「黑名單」管理。對全體供應商進行集中審計，包括啓動供應商現場專項審計和集中審計、監督集采平臺，定期召開物料供應質量溝通會議等，對供應商存在的問題協助其不斷改進，淘汰不合格供應商，優化供應商群體，確保產業鏈質量安全。

等級	得分	處理方式
優秀供應商(A級)	90分以上	優先採購供應商，重點維護優秀供應商的戰略合作關係
合格供應商(B級)	75-90分	維持採購量，繼續提升合格供應商的績效水平
輔助供應商(C級)	60-75分	採取相應輔助措施，減量並尋找其他供應商
不合格供應商(D級)	60分以下	對績效持續低下供應商進行淘汰

### 加強供應商合作及培訓

我們通過開展項目合作、技術共享、政策宣講等方式，與供應商合作共同提升產品質量與安全，加強供應商能力建設，促進供應鏈組織的健康發展。



## 防範供應鏈風險

我們有效識別與管理供應鏈環節中的環境及社會風險，杜絕腐敗和商業賄賂，完善供應鏈應急計劃，增強供應鏈彈性，保障供貨穩定，積極促進綠色採購，打造負責任、可持續供應鏈。

### 防控質量風險

通過梳理原料、輔料、包裝材料的供應情況、約談風險企業、建議停止問題產品放行、開展物料及供應商管理專項自查、制定供應商集中審計與供應商管理專項檢查方案、整改質量隱患等措施，保障產業鏈質量安全。

### 杜絕供應鏈廉潔風險

修訂和完善了採購管理制度，制定了《廣州白雲山醫藥集團股份有限公司本部規範採購行為實施細則》，落實陽光採購政策及制度，以採購信息公開為抓手，推進對下屬企業的採購管理整合變革，加強「陽光採購」專項監督檢查，落實風險控制和監督工作，與供應商簽訂廉潔承諾書，防範廉潔風險。

### 增強供應商風險意識

我們通過開展質量培訓，與供應商建立信息交流機制，及時跟進產品質量、社會環境風險考量等信息交換，明晰企業質量管理和產品標準要求，持續強化供應商的質量意識、風險意識、法規意識。

### 識別供應鏈環境及社會風險

我們在供應商准入審核中，加強對供應商的環保及安全生產管理體系審驗，要求供應商在環保、排放、生產現場方面均合規，對供應商進行一年一度全面體檢，在採購中落實信息保密政策，評估供應商環境及安全風險影響程度。

### 推進綠色採購

設定供應商評價表，對環境表現設置扣分減分項；鼓勵有條件的供應商搭建陽光房進行晾曬，減少能源使用及電力消耗；對實施碳減排措施供應商實施加分獎勵。

### 制定應急計劃

在豐收年增加物料採購留作儲備，應對氣候變化物理風險帶來的供應鏈不穩定性。制訂應急保障藥品目錄，包括防控藥品、常用藥品、急需藥品和老年慢性病藥品等重點藥品，統籌調度企業的藥品採購、儲運和銷售等工作環節的有效銜接，確保各環節運行暢通，構建藥品保供強有力的後盾。

### 保障穩定供應

以名優拳頭產品的大宗藥材為重點，因地制宜在全國範圍內選擇藥材種植基地，進行規模化和規範化的種植及品種經營，掌控原料的生產和供應。

2022 年度新增 **19** 個規範化種植基地  
累計 **81** 個規範化中藥材種植基地

#### 案例 首期萬畝白雲山板藍根GAP種植基地落戶新疆阿勒泰

我們積極與新疆阿勒泰地區開展產業合作，首個落地項目是在新疆哈巴河縣建設面積達一萬畝的大規模板藍根種植基地，預計建成後可年產2500噸板藍根藥材，提升藥材供應保障能力。

#### 首期萬畝白雲山板藍根(阿勒泰)GAP種植基地

#### 揭牌儀式



白雲山板藍根(阿勒泰)GAP種植基地揭牌儀式

# 共繪 綠水青山

## 挑戰與機遇

減少碳排放、積極應對氣候變化，成為影響企業未來發展的關鍵議題。2022年11月，第27屆聯合國氣候變化大會（COP27）召開，聚焦「落實」《聯合國氣候變化框架公約》，督促各國與企業採取實際行動實現淨零排放。為應對氣候變化，實現「雙碳」目標，企業需要加快轉變生產方式，優化能源結構，努力實現可持續發展，這給企業帶來轉型風險的同時，也帶來潛在的商業機遇。

## 我們的行動

我們將應對氣候變化置於可持續發展的重要位置，完善環境管理體系，參照氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）框架評估氣候變化風險及機遇，積極採取行動推進節能降碳和治污減排，提升資源管理能力，降低對自然環境的負面影響，推動綠色低碳發展邁上新臺階。

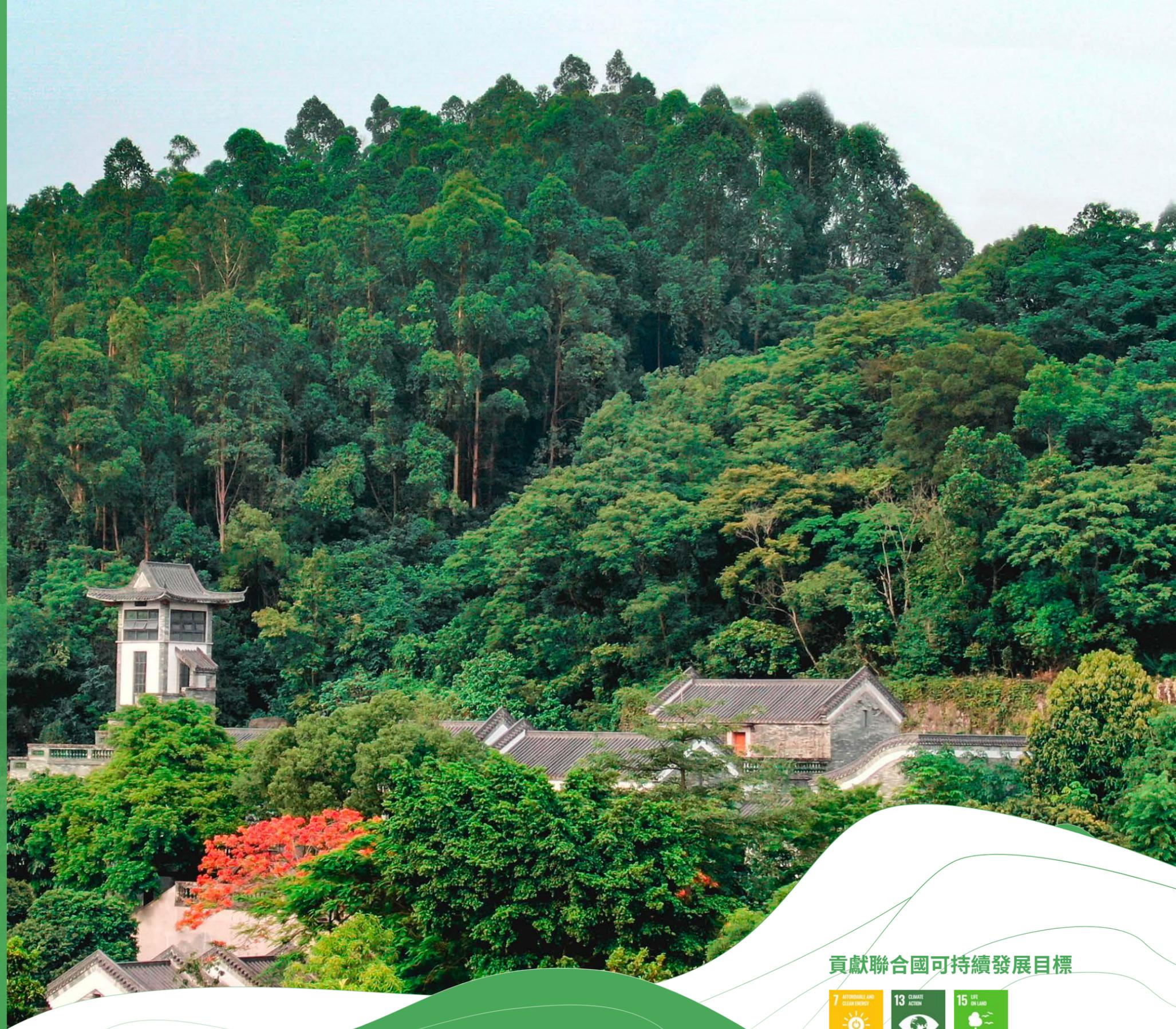
## 我們的成效

- 溫室氣體密度
- 綜合能耗強度
- 耗水密度

**0.07** 噸 / 萬元    **0.19** 千千瓦時 / 萬元    **2.04** 噸 / 萬元

- 無害廢棄物排放密度
- 有害廢棄物排放密度

**18.05** 千克 / 萬元    **0.40** 千克 / 萬元



## 貢獻聯合國可持續發展目標



## 完善環境管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等環境保護相關法律法規要求，推進HSE管理系統建設，梳理檢查企業環保漏洞並落實整改，使環保管理工作更加科學化、透明化和信息化，制定環境管理目標及計劃，不斷完善內部環境管理體系。

### 運用環境 現代管理 方法

我們落實HSE（健康Health、安全Safety和環境Environment）數字化的要求，進一步拓展和深化環境管理數字化應用，以「互聯網+HSE」協同創新模式，加強對下屬企業的層級化、網格化、區域化、結構化的環境管理。開展廣藥白雲山HSE管理系統一期運用工作，建立「安全生產大數據」智能化系統，已完成系統門戶、執行管理、檔案管理、設備管理、教育培訓、會議管理所有模塊的開發及推廣應用。

### 梳理漏洞 完善體系

與安全生產檢查相結合，對企業開展環保調研，重點檢查企業環保隱患，瞭解企業環保運行情況，梳理整理出企業在環保方面的運行台賬，針對共性問題和突出問題研究解決方案。通過加強對屬下企業環境保護工作的日常管控、統籌，建立上下聯動機制，保障環境保護管理工作有效開展，減少企業環境污染事故的發生，落實企業環境保護主體責任。

## 應對氣候變化

我們積極參與到應對氣候變化的全球使命中，加強氣候變化風險及機遇識別，完善碳排放信息披露，通過綠色運營嚴格控制企業的碳排放，基於排放現狀制定並落實削減碳排放的目標和計劃，致力於實現國家力爭2030年前實現碳達峰、2060年前實現碳中和的「雙碳」目標願景。

### 氣候變化風險評估及應對

氣候變化會對企業市場、供應鏈等帶來負面影響，同時也會為企業帶來潛在的商業機遇。我們參照氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）的披露建議對氣候變化相關風險和機遇進行分析，進一步識別氣候變化對企業業務、戰略和財務的影響，以更好地應對氣候變化風險，把握商業機遇。

風險類別 (一級)	風險類別 (二級)	風險影響	風險影響時間
轉型 風險	政策和法律風險	1) 要求與監管風險：在能源使用方面，「雙碳」戰略背景下，多省市發布碳達峰實施方案，部署低碳行動，啓動碳交易試點，進一步強化企業脫碳要求。這預計將對廣藥白雲山的能源使用和支出造成影響，要求企業加快能源結構綠色低碳轉型；在藥材種植方面，由於政府對打擊森林砍伐和防止土地退化的承諾，廣藥白雲山的藥材種植擴張可能將受到限制，影響藥材產量及供應；在供應鏈方面，由於國家加快綠色低碳循環發展經濟體系建設步伐及各種越來越嚴格的相關規則及政策頒布，企業可能會面臨更嚴格的藥材供應鏈負責和可持續採購的要求。 2) 訴訟風險：企業的排放行為導致氣候變化、造成損失，或投資決策忽視了氣候風險、未披露相關氣候風險導致投資者利益受損時，將面臨來自投資者、客戶的訴訟風險。	中期(3-10年)  短期(1-3年)
	技術風險	為應對氣候變化，企業加大對低碳技術研究力度，相關的費用提升，增大企業運營成本。	中期(3-10年)
	市場風險	消費理念更加趨向於綠色健康，這對企業提供的健康產品質量和服務內容都提出了更高要求。此外，對保護生物多樣性的關注要求企業在傳統醫藥與野生動物保護當中實現雙贏。如果企業難以應對市場變化，滿足客戶需求，企業的業務、財務狀況和經營業績可能會受到重大不利影響。	中期(3-10年)
	聲譽風險	隨着利益相關方對氣候問題日益關注，企業碳中和目標與數據的披露不足，或企業碳管理不足導致碳排放增加，將對企業聲譽造成不良影響。	中期(3-10年)
實體 風險	急性風險	氣候變化可能導致極端天氣增多，對企業建築、設施設備、工程等帶來損害，設施維護支出增加；洪水和颱風對員工的安全構成風險，保險費也可能增加。極端天氣條件也可能導致供應鏈中斷，影響原材料供應和產品交付的穩定性。	中期(3-10年)
	慢性風險	氣候變化導致氣溫上升，藥品生產及儲存需要更低溫的環境，耗費更多的能源，相關成本上升；氣候變化加劇水資源短缺，增加企業在缺水地區的運營成本；海平面上升損害企業建築物。	長期(10-30年)

機遇類別	機遇影響	機遇影響時間
資源 使用效率	企業通過探索新技術，如開發智能化能源管理系統，提高能源利用效率，降低碳排放相關成本。	中期(3-10年)
能源 來源	為降低碳排放，企業加大清潔能源的使用，減少化石能源使用，大力發展光伏發電等新能源，優化能源結構。	中期(3-10年)
產品 和服務	研發、生產及銷售應對新型疾病和符合消費者偏好的產品，創新及開發新型低碳產品、服務，有利於企業打造競爭優勢，提升盈利能力。	中期(3-10年)
市場	氣候變化可能導致新型疾病的產生，對相關藥品的需求可能會增加，把握氣候變化相關醫藥市場機遇，積極應對氣候變化帶來的市場需求轉變，企業將實現多元化經營，並在低碳經濟轉型中占一席之地。	中期(3-10年)

## 減少溫室氣體排放

我們抓緊落實下屬企業碳核查工作，擴大使用清潔能源，着力降低溫室氣體排放；通過改造設施設備、加強排放合規管理等舉措，促進環境空氣質量持續改善，為打好大氣污染防治攻堅戰貢獻力量。

### 降低溫室 氣體排放

我們組織指導下屬企業完成自身的碳指標核查工作，深入瞭解企業碳排放現狀，並通過積極使用清潔能源，促進綠色低碳發展。化學製藥廠已全面淘汰生物質鍋爐，全面使用蒸汽清潔能源，達到減排效果；明興藥業通過開發應用空氣淨化塔，減少二氧化碳排放量0.8噸/年；中一藥業在建築物屋頂安裝太陽能光伏發電系統，投運至今累計發電約400萬千瓦時，減排二氧化碳3062噸。

### 降低廢氣 排放

我們加強排放合規管理，在揮發性有機化合物分級管理上，根據政府要求對涉及企業的有機廢氣排放改造進行指導，督促各企業按時完成改造，達標排放。根據廣州市最新要求，鍋爐氮氧化物排放指標由150降至50，明興藥業投入30萬元完成公司鍋爐低氮改造，成為廣州市海珠區第一家完成低氮改造的大型工業企業，助力減少空氣污染；中一藥業對全廠40個工藝廢氣排放口合並為10個，並進行深度廢氣治理，預計揮發性有機化合物減排80%。

## 優化資源使用

我們通過技術升級、工藝改良等各種舉措，提升對能源、水資源及包裝材料資源的管理能力，致力於推動節能降耗、提升用水效率、實現包裝減量化，為促進清潔生產，共築綠色生態環境貢獻力量。

## 能源管理

在能源用電管理上，我們加強對煤、石油及天然氣等化石能源的管理，積極優化能源結構，通過技術改造減少能源損耗，提高能效，助力實現企業節能減排目標。

### 案例 開發智能化能源管理系統，讓能源的「跑冒滴漏」無處遁形

中一藥業建成了基於互聯網雲技術的智能化能源管理系統，通過對儀錶實施智能化升級改造，實時監控公司內各類能源使用情況及異常事件，包括電、水、蒸汽、天然氣、壓縮空氣、流量、壓力、溫度等狀態，確保整個能源供給、轉換和消耗過程的可靠和穩定。該系統對公司內生產設備的各級電、水、氣等分類能源消耗費用進行自動統計和自主分析，及時發現能源使用過程中的「跑冒滴漏」等異常用能問題。

### 案例 智慧空調及變頻控制系統顯著節約用電

化學製藥廠開發應用了智慧空調控制系統及變頻控制系統，3台空調冷水機組（電功率255千瓦）採用CQi智慧用電安全管理系統進行智能製冷控制，平均節電率約可達到19.88%，每年約可節約電能13.2萬千瓦時；1台環保羅茨風機（電功率45千瓦）採用變頻控制系統，平均節電率約可達到30%，每年約可節約電能9.72萬千瓦時。



## 水資源管理

我們督促下屬公司按時完成污水處理站優化改造，保證污水合規排放，着力減少水污染，運用先進技術提升水資源利用率，努力打造節水型企業，降低用水風險隱患，不斷提升水資源管理能力及水平。

合規  
排放

節約  
用水

降低  
隱患

明興藥業完成污水系統改造，對廠區紅綫範圍內的所有地下雨污管網進行全面的勘測及整改，並委托專業公司對污水處理站進行日常運維管理，全面提升了污水處理能力；廣藥總院針對動物場污水排放異常問題，組織環保專家進行實地調研，研究制定解決方案，確保污水合法合規穩定排放。

明興藥業開發水環真空泵，促進車間廢水及潔淨水循環利用，年中水回用率提高30%；星群藥業完成真空站兩台水環式真空泵冷却水的循環利用改造工程，年節約用水在3000噸以上；白雲山製藥總廠通過更換智能水錶及有效的數據分析，快速查找異常用水點，節約3%年度節約用水。

白雲山和黃公司成功辦理新國家排水許可證，編制並報送突發環境事件應急預案；星珠藥業完成大型雨污分流改造工程，解決施工過程中遇到極端天氣造成排水異常的問題，項目完成後將有效降低企業用水風險隱患。

## 包裝材料使用

我們嚴格遵循綠色包裝相關國家標準，推行包裝減量化，推廣環保型包裝，促進包裝循環利用，致力於實現包裝材料綠色化。

醫藥公司利用智能科技，創新推行綠色物流包裝，引入智能分箱算法，通過人工智能技術實現包裝耗材的節約，踐行綠色發展新理念。

王老吉大健康公司在產品包裝上，通過外包裝輕量化、包裝罐去除白可丁等，實現了包裝材料綠色化。

## 降低環境影響

我們嚴格遵守廢棄物管理和噪音管理的相關法律法規，堅持減量化、資源化和無害化的原則，積極處理有害廢棄物，減少排放量及密度，防治噪聲污染，降低對環境的負面影響，實現可持續發展。

### 廢棄物管理

我們通過源頭控制廢棄物產生、精細化廢棄物管理、依法依規排污等舉措，提升廢棄物處理能力，促進廢棄物減量化及循環利用，努力減少有害廢棄物對環境的負面影響。

藥渣循環利用

華南農業大學將王老吉涼茶的藥渣作為飼料添加劑養豬，使得豬的肉質發生改變，質量更好、鮮美可口，同時有效降低能耗，減少污染排放，建立起在科學環保基礎上的循環經濟。

降低廢棄物密度

化學製藥廠開展頭孢硫脒粗品釜底液轉化為廢渣項目，將6600千克頭孢硫脒粗品二氯甲烷釜底液轉化為1262.8千克廢渣，極大降低廢棄物密度。

處理危險廢棄物

拜迪生物遵照廢棄物管理程序，對廢棄物的產生、收集、分類、標籤、記錄、儲存、運輸、處置等環節進行嚴格監督與管理；與有資質的機構合作，合規處置；推行化學品的回收與化學溶劑的二次利用，收集危險廢棄物的相關數據並進行分析，持續改進處理方式，盡可能避免危險廢棄物的產生。

排放量目標 與2022年相比，2023年有害廢棄物排放強度、無害廢棄物排放強度下降 **3%**

廢物類別	廢物種類	2022年產生量 (千克)	2022年產生密度 (千克/萬元)	處理方式
無害廢棄物	辦公、廚餘、及生活垃圾	3,400,364.5	18.05	交由環衛部門統一清運處理
	一般工業廢棄物	36,559,705		交由專業單位處理
有害廢棄物	醫藥廢物(HW02)及廢藥品(HW03)	460,330	0.40	交由專業單位處理
	其他危險廢棄物	422,589.38		交由專業單位處理



## 噪音管理

我們重視噪音管理，嚴格遵守《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》《工業企業廠界環境噪聲排放標準》等噪音管理相關法律法規，保證噪聲合規排放，避免對周邊環境造成噪聲污染，通過對機器降噪改造等措施，為員工和周邊居民提供安靜的工作及生活環境。

### 防控噪聲污染

對何濟公藥廠新市及荔灣廠區的噪音問題，組織外部環保專家到現場進行調研，研究制定解決方案，指導企業完成改造，避免企業發生噪音事故。

### 推進降噪改造

中一藥業對3台YUJ-18Z制丸機進行降噪改造，擬採用更新換代後的低噪傳動專用配件，改造後空載噪音≤73分貝。

### 目標及進展

2022年，耗水密度為2.04噸/萬元產值，廢水排放強度為1.30噸/萬元產值，危險廢棄物排放強度為0.40千克/萬元產值，無害廢棄物排放強度為18.05千克/萬元產值，綜合能耗強度為0.19千千瓦時/萬元產值。

2022年，我們通過工藝優化實現了廢水排放強度下降5%的目標，但由於生產量及統計口徑擴大，我們未能實現2022年將單位產值耗水量下降5%，以及將有害廢棄物排放強度、無害廢棄物排放強度和綜合能耗強度下降3%的目標。未來，我們會通過優化生產工藝、提升能源利用率等措施努力實現目標。

## 倡導環保理念

我們積極開展環保宣傳及教育，組織家庭過期藥品回收、植樹造林、垃圾分類等環保活動，推動環保理念深入人心，攜手員工、消費者、供應商、行業協會等利益相關方共同推動環保工作。



## 保護生物多樣性

2022年12月7日，《生物多樣性公約》第十五次締約方大會（COP15）第二階段會議在加拿大蒙特利爾舉行，大會通過了「昆明—蒙特利爾全球生物多樣性框架」，為全球生物多樣性治理擘畫了新藍圖。我們嚴格遵守《中華人民共和國野生動物保護法》《瀕危野生動植物種國際貿易公約》等國家法律法規、國際公約，杜絕生產及銷售以瀕危物種為原料的藥品，重視植被恢復和植被保護，攜手遏制並扭轉生物多樣性喪失，推動生物多樣性恢復進程，共同邁向2050年與自然和諧共生願景。

### 嚴守國際公約

我們對動物品種進行梳理，遵循2020年發布的《廣州白雲山醫藥集團股份有限公司關於停止生產銷售含豹骨、羚羊角、熊膽、眼鏡蛇相關製劑品種的通知》，對屬瀕危野生動植物種國際貿易公約（CITES）附錄I中所列物種或IUCN紅色名錄上的易危、瀕危或極度瀕危物種的相關製劑品種停止生產與銷售，下發通知以來未發生違反保護生物多樣性法規及公約的事件。

### 防控違規風險

加強藥品成分溯源，對違反規定的產品及時下架及停產處理，同時在科研上也禁止使用瀕危動物，加快對替代品的研究工作。

### 保護及恢復植被

在建設藥材種植基地的過程中避開保護區，依法合規種植，鼓勵優先使用施有機肥，保護植被；嚴格遵守植被恢復養護相關規範，推進藥材種植基地的植被恢復，保護當地的生態系統。

# 共鑄 發展基石

## 挑戰與機遇

醫藥研發創新是未來重點推進的任務，人才是創新的第一資源，人才不足正是制約醫藥產業高效、快速發展重要因素，而當前的教育體系尚不能滿足實際需求，由此中醫藥行業逐步開始注重人才培養，大力加強基層中醫藥人才隊伍建設，同時為醫藥行業人才儲備提供了基礎。

## 我們的行動

我們樹立人才強企的理念，充分認同人才的重要性，注重人才的培養，挖掘人才潛能，不斷完善人才培養體系，為醫藥行業的發展注入人才活力，助力行業高質量發展。

## 我們的成效

- 女性員工占比 **38.94%**
- 社會保險覆蓋率 **100%**
- 藥品回收累計惠及 **7億人次**
- 累計回收過期藥 **1,800多噸**



## 貢獻聯合國可持續發展目標



## 員工權益與發展

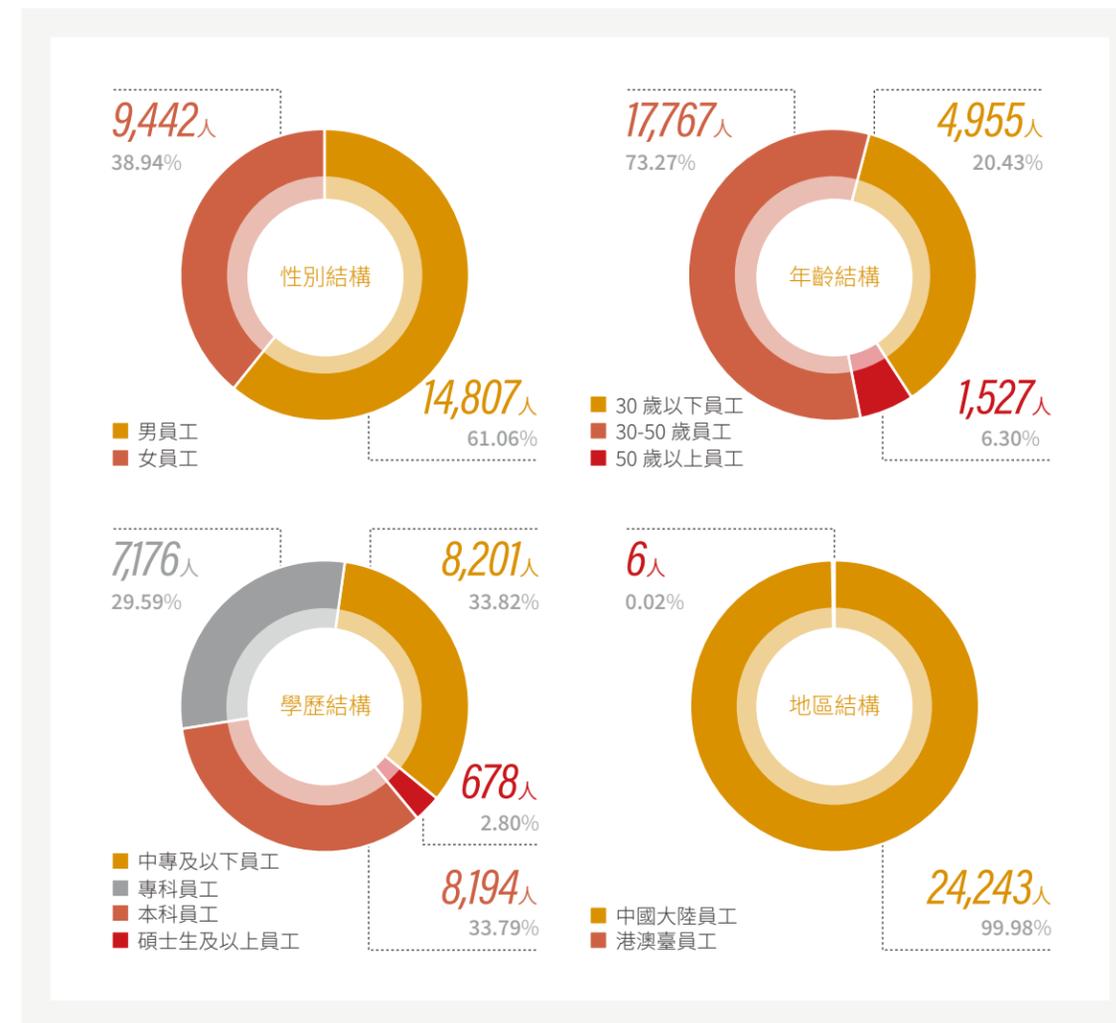
我們始終堅持以人為本，保障員工合法權益，開拓員工成長發展空間，激發員工活力，關心員工需求，豐富員工生活，致力於為員工打造有保障、有愛心、有活力的工作氛圍，實現員工與企業共同進步與成長。

### 保障員工權益

我們致力於保障每一位員工的合法權益，平等對待每一位員工，明確規定並完善員工薪酬、假期等福利，深化民主管理，暢通溝通渠道，為員工打造多元包容的工作環境。

#### 平等就業

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《工傷保險條例》等法律法規，保障員工享有平等就業的權利，不因宗教信仰、國籍、種族、性別和年齡等因素而損害員工平等的就業機會與待遇。我們完善審核錄用流程，將視具體情況對擬錄用員工前公司、相關的工作證明人進行核實，或通過委托第三方機構進行核實，確保不發生錄用童工和強制勞工的相關事宜。報告期內，在各個地區我們未發現僱傭童工及強制勞工情況。



#### 薪酬福利

我們制定並落實《績效考核管理辦法》《薪酬福利管理辦法》，不斷健全薪酬管理機制，推進完善全員績效管理體系，優化員工績效管理，激發員工活力。

- 法定福利**
- 五險一金：養老、醫療、失業、工傷、生育保險、住房公積金。
  - 法定節假日、婚喪假、產假、哺乳假、高溫補貼、獨生子女費、防暑降溫費等。
- 補充福利**
- 大病醫療、意外傷害等商業保險、提供家屬醫療險渠道、企業年金、節日補貼、免費工作餐、職工班車、人才公寓、額外帶薪年假、年度體檢等。

## 助力員工發展

我們注重人才培養與發展，優化人才選拔、培養與晉升機制，健全人才培養體系，拓寬員工發展方向，滿足員工成長需要，全面提升員工職業素養，助力員工全面成長。

借助專業通道晉升系統，規範化開展中級、高級和資深等級專業通道申報、審批和評審認證工作，2022年共計開展評審會42場。專業通道晉升工作開展三年以來，公司首次開展資深等級評審會，成功突破因管理崗位有限而造成的人才發展困境，實現打通人才發展通道的目的，為人才梯隊的良好發展護航。



聚焦高精尖缺人才，打造科技、管理創新主力軍，通過「築巢引鳳」，打造幹事創業的平臺，海納百川，集聚天下英才，引進諾獎得主、院士、國醫大師等高層次人才，領航企業創新高質量發展。

暢通  
晉升通道

### 2021年度工程系列及衛生系列職稱自主評審工作

通過評審及考核認定	工程系列正高級	副高級	中級	初級	衛生系列副高級	中級	初級
388人	2人	11人	50人	157人	7人	19人	142人

引進  
先進人才

搭建  
培育平臺

積極建設廣東省產業就業培訓基地，瞄準廣東省戰略性產業發展需求，發揮醫藥衛生行業資源優勢，聚焦5個職業工種，通過企校合作、工學交替、技能聯盟等方式，建立技能人才培訓、評價與供應全鏈條，促進產業技能人才培養，不斷提升企業技術創新能力和企業競爭力，加快建設醫藥與健康產業人才中心和創新高地。

完善  
培訓體系

建立《廣州白雲山醫藥集團股份有限公司員工教育培訓管理制度》，為不同職級員工開展培訓活動，定期開展新員工培訓，為高管提供「人才強企」管理賦能高級研修班系列培訓，豐富多元化的培訓活動，滿足員工成長需求，提升員工專業知識與技能。

## 關懷員工生活

我們關心員工生活，為員工提供豐富的業餘活動，平衡工作與家庭，關注困難員工與特殊員工，竭盡全力為員工提供幫助與生活便利，提升員工幸福感。

### 豐富員工生活

積極舉辦插畫、手工製作、繪畫以及親子等文體活動，滿足員工娛樂需要，為員工營造和諧愉快的工作氛圍，增強團隊的凝聚力，提升員工認同感。

### 關注員工心理健康

定期為職工提供健康運動、健康體檢、健康心理、健康關愛等服務，組織開展心理健康課程和心理諮詢服務。



插花活動

為困難員工提供醫療、資金幫助，完善幫扶制度，明確規定員工救助標準與申請流程；定期慰問困難員工，對患重病和困難職工以及留穗過年職工進行慰問工作，發放慰問金及慰問品合約70多萬元。

提升女職工自我保健意識，指導下屬企業開展女職工生殖健康講座、啓用線上媽咪課堂等，幫助女職工平穩度過孕期、產期、哺乳期。

### 幫扶困難員工

### 關心女性健康



六一親子烘焙活動

## 職業健康與安全

開展安全演練

193次

安全是生產第一要素。我們始終將員工的健康與安全放置首位，完善HSE管理與應用系統，加強安全管控，推進健康與安全文化建設，全力為員工打造健康、安全、安心的工作環境。

排查風險隱患

568條

### 強化安全生產

我們遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》等法律法規，不斷完善安全管理系統，優化安全管控，加強監督檢查，推進安全文化建設，維護員工合法權益。

### 安全管理體系



- 完善HSE管理，以「互聯網+HSE」協同創新模式，以數字化、大數據為基礎，進一步拓展和深化安全生產數字化應用，加強對下屬企業的層級化、網絡化、區域化、結構化的安全生產管理。

- 派專員駐點安全督導，成立建設工程安全巡查督導組，對各重點建設項目開展定期和不定期巡查，依法依規督促施工現場參建各方安全生產責任落實，巡查作業現場安全風險管控和隱患排查治理情況。
- 根據安全生產「一綫三排」工作要求，組織下屬各企業對生產場所、施工場地、化驗室、危化品使用和儲存、出租物業等重點部位和人員密集區域進行細緻檢查，對重點安全隱患排查整改。



- 對下屬企業組織開展安全生產目標管理考核，強化企業安全生產管理機制，增強各級領導對安全生產管理工作的責任心和主動性。

### 安全文化建設

我們積極組織開展安全生產教育與宣傳培訓活動，部署安全生產月系列活動以及安全生產知識競賽活動，推進安全文化建設，強化員工安全意識，為員工安全保駕護航。

#### 安全生產宣傳培訓

- 組織春節、五一、國慶節前後復工複產安全生產教育培訓。切實做好全員停產停工、假期加班和復工複產安全生產教育培訓工作，黨政領導要同堂聽課，嚴格落實安全生產復工複產「五個一」要求，不安全不開工、不排查不復工、不培訓不上崗。
- 做好事故警示教育，深刻吸取各類災害事故教訓，舉一反三，深入開展各崗位安全警示教育。

#### 安全生產月系列活動

- 積極參與應急安全生產科普宣傳作品線上評選展播、安全隱患隨手拍活動
- 組織企業開展專項應急安全演練活動

#### 安全生產知識競賽活動

- 開展職工安全萬里行、安全生產知識競賽、健康中國行動知行大賽線上答題等活動
- 參加「廣州市2022年『安全有我——遵守安全生產法 當好第一責任人』應急普法知識競賽」

#### 案例 王老吉藥業開展安全知識競賽 提高安全防範意識

2022年6月23日下午，王老吉藥業組織舉辦了2022年度安全生產知識競賽，競賽的內容圍繞機電安全、職業衛生、消防安全、有限空間作業等基礎安全知識進行問答；題目分為必答題與搶答題，不僅是考驗知識更是考驗靈敏度和應急反應能力。通過舉辦安全知識競賽，普及員工安全生產專業知識，提升員工安全意識，營造良好的安全文化氛圍。



知識競賽活動現場

## 保障職業健康

編制印刷

6,000份宣傳海報

安全相關培訓

127,387人次

我們關注員工身體健康，不斷加強員工職業病防治，完善職業健康管理體系，加強職業健康宣傳教育，製作《工傷預防和生產安全》宣傳海報以及宣傳視頻，強化員工健康意識，做好職業病防治、健康體檢及勞保工作，切實保障員工職業健康。明興藥業根據職業危害崗位員工變化等情況，組織員工上崗和離崗體檢，健全職業衛生檔案，並投入25.83萬元為接觸職業危害的員工購買勞保用品，全力保障員工的健康

### 案例 敬修堂藥業開展工傷預防專項培訓

2022年10月21日，敬修堂藥業開展工傷預防專項培訓，公司部門負責人、管理人員以及重點崗位人員約150人參與會議，廣州市安全生產和應急管理協會何鐘聯部長到會指導，並特邀講師符傳東、鄧念海作專題授課。培訓結合製藥行業的實際以及相關規定，學習常見的職業病類型與防治措施以及危險化學品的基礎知識、管理與應急措施等內容，提高廣大員工安全生產知識技能水平和工傷預防能力，全面提升企業安全生產主體責任意識。



敬修堂藥業開展工傷預防專項培訓

### 案例 天心藥業迎接安全生產督導檢查

天心藥業在危險品管理、防火管理、培訓教育及應急管理等方面認真落實，始終將安全生產放在第一位，2022年4月29日，廣州市委常委、統戰部部長王世彤，廣藥白雲山董事長李楚源及天心藥業黨委書記、工會主席胡文新對天心藥業進行了五一節前安全生產暨三防工作督導檢查，現場對危險品倉及鍋爐房等安全管理重點部位進行了細緻檢查，提高員工安全生產意識，加強檢查安全隱患排查能力。



天心藥業迎接安全生產督導檢查

## 公益與社區發展

我們積極投身社會公益事業，積極響應國家戰略，助力鄉村振興建設，發揮業務優勢，參與社會服務，賦能社區建設，熱心回饋社會，與社會共享發展成果。

對口鎮村民生建設投入

150萬元

資助百色市困難學生

90萬元

湛江雷州市南興鎮求學環境修繕投入

10萬元

## 助力鄉村振興

我們響應國家號召，牢記國企使命，踐行國企擔當，積極落實鄉村振興幫扶工作方案，對鄉村教育、產業、文化等方面多措並舉積極開展鄉村振興工作，鞏固脫貧攻堅成果，推動美麗鄉村建設。2022年，在鄉村振興方面共投入250萬元。

助力鄉村村民增收，主動購買幫扶地區種植物，購買南興鎮大米，從化、花都3家果園新鮮荔枝以及三都縣農產品（馬桑菌、白玉菇等產品），促使鄉村地區群眾增收致富，助力鄉村產業發展。

積極承擔廣東荔枝產業發展任務，利用嶺南特產荔枝開發荔枝食品「荔小吉」，計劃將「刺檸吉」模式複製到廣東荔枝產業振興上。

對口幫扶雷州市南興鎮幫鎮扶村工作，挖掘當地資源，探索建設中藥材種植基地；幫扶廣州白雲區鐘落潭鎮，建設鐘落潭鎮黨群服務中心，本年度已落成並投入使用；結對幫扶貴州省黔南州三都縣三鎮八村，實施11個幫扶項目，涵蓋路燈、灌溉溝渠建設和出行道路修復等，助力鄉村發展，建設美麗鄉村。

開展校企合作，在貴州畢節、貴州黔南開展校企合作，畢節職業技術學院廣藥刺檸吉班完成招生，電工、維修類專業共招收22人，其中涵蓋4名建檔立卡貧困生，完成黔南民族職業技術學院2022年上半年的獎學金發放，為當地培養技術人才。

案例 「粵貿行·2022年貨節」助力援藏產品走進大灣區

2022年1月16日，粵貿行「醉美藏江南·優選林芝源」2022年貨節啓動儀式在廣州市北京路盛大開幕，廣藥白雲山携旗下王老吉大健康公司、王老吉藥業、陳李濟藥廠、白雲山和黃公司、潘高壽藥業、白雲山漢方、采芝林醫藥、敬修堂藥業共8家企業共同出場，除了靈芝孢子油類似的藏區產品，還有廣藥白雲山旗下的刺檸吉、荔小吉等名優產品，與衆多西藏高原特產一起，綫下在常規攤位及現場搭建的創意直播間，綫上通過「粵貿行+粵省事平臺」，同步進入街坊們的年貨購物車，以此推動特色產品走進粵港澳大灣區，助力西藏鄉村振興。



活動現場銷售的廣藥名優產品

## 過期藥品回收

連續舉辦

19年

藥品回收累計惠及

7億人次

累計回收過期藥

1800多噸

我們常態化開展過期藥品回收行動，加強處理過期藥品的宣傳教育，暢通回收路徑，妥善解決過期藥品回收所遭遇的問題，打通過期藥品回收的「最後一公里」，向大眾傳遞保護社區，保護環境的責任理念。

2022年3月13日，廣藥白雲山「3.13家庭過期藥品回收活動」啓動，開展過期藥回收、銷毀全過程環節的沉浸式體驗及「全國家庭過期藥回收，助力鄉村振興」志願隊授旗儀式。同時，廣藥白雲山與中國銀行廣州荔灣支行進行戰略合作簽約，將結合中國聯通領先的5G通信技術，探索把家庭過期藥品回收與推動數字貨幣應用相結合，利用「綠色金融」助力碳中和。

### “3·13家庭過期藥品回收活動”启动仪式



廣藥白雲山 愛心滿人間

倡導碳中和 布局元宇宙

廣藥白雲山2022年3·13家庭過期藥品回收活動启动

## 賦能社區發展

### 「讓愛吉時回家」春運關愛行動

春運洪流，人員涌動，帶娃出行難度更加升級，為解決這一難題，王老吉大健康公司「讓愛吉時回家」春運關愛行動第十季聯合鐘南山基金會、新浪廣東、廣鐵集團，打造全國首個高鐵多娃家庭愛心車廂，以免費車票、益智比賽、趣味互動等方式，幫助帶娃的乘客輕鬆回家。



「讓愛吉時回家」列車

### 「愛心護考」行動

2022年高考期間，綠盒王老吉涼茶（粵中區清遠辦團隊）在英德市開展「愛心護考」行動，搭建王老吉愛心護考站，為護考的交警、特警、志願者、送考司機、考生家長及考生，送上綠盒王老吉愛心涼茶，解暑解渴，助考生安心高考，為莘莘學子護航。



為高考考生送上愛心涼茶

### 助力小微企業發展

近年來，原材料價格上漲、市場需求不足、企業成本壓力加大，導致小微企業經營困難加劇。廣藥白雲山積極響應國家要求，履行助企紓困責任，加大對中小企業支持，2022年共對小微企業、個體工商戶、養老機構免除306宗23.24萬平方米4783萬元租金，使小微企業、個體工商戶獲得最終租金減免支持超過5000萬元，通過租金減免，緩解小微企業成本壓力與經營困難問題，促進小微企業健康平穩運營。



家庭過期藥品回收終端機植入數字貨幣模式(概念示意圖)



志願者為參加活動的市民答疑

廣藥白雲山以數字化賦能家庭過期藥品回收活動，探討在家庭過期藥品回收終端機植入數字貨幣模式的可能性，推進數字貨幣在低碳消費場景的使用。廣藥白雲山將家庭過期藥品回收活動深入廣大鄉村，在東北、西北、西南、華北、華中、華東、華南七大片區同步推進「家庭過期藥品回收助力鄉村振興」活動，將回收家庭過期藥活動推廣至全國多省區鄉村，共建美麗鄉村。

廣藥白雲山家庭過期藥品回收活動回收網絡從城市擴大到農村，從綫下升級到網上和移動端，家庭過期藥品回收機制的每一次升級都帶來了便民、利民、惠民的新變化。

## 展望

回首過往，我們創新求變，銳意進取，不斷增加高質量發展的新動能；邁向未來，我們踔厲奮發、勇毅前行，全力打造具有產業特色、文化鮮明的世界一流生物醫藥與健康企業，助力健康廣州建設，築牢中國式現代化的健康之基，為國有資產的保值增值、實現廣州老城市新活力以及四個「出新出彩」和「全面領先」做出新的更大的貢獻！

### 共享健康權利

我們着眼於產業的可持續發展，持續做優醫藥板塊，抓住擴大內需的重要機遇，做強大健康產業，順應數字經濟的發展趨勢，賦能產業發展，深化產學研醫協同創新，加大力度開展中成藥、化學藥、生物藥和創新藥等藥物的研發，讓優質醫藥產品惠及更多人群。

### 共繪綠水青山

我們持續優化能源結構，提升資源管理能力，積極應對氣候變化，注重保護生物多樣性，助力實現「雙碳」目標，繼續打造「綠色廣藥」的生產製造體系，不斷完善HSE管理體系，深入開展綠色工廠建設，大力發展循環經濟，通過負責任的生產和運營有效控制和減少對環境的影響。

### 共建透明商業

我們以底綫思想為準繩，守住安全發展底綫，不斷加強腐敗風險的防範和控制，構建風清氣正的企業生態，持續推動合規管理體系建設向縱深推進，全面抓好安全生產、網絡信息安全、綜治維穩、意識形態、信訪維穩和保密工作，進一步推動供應鏈履行社會責任，努力構建責任供應鏈。

### 共鑄發展基石

我們持續推進人才強企工程，推動多層次體系化戰略人才布局，努力培養醫藥行業優秀人才，積極開展特色企業文化活動，為員工營造安全健康的工作氛圍以及和諧進取的企業文化氛圍；走好走實鄉村振興的「廣藥脚步」，持續開展公益志願活動，持續擦亮愛心廣藥的公益品牌，助力社區發展，增進社會和諧。

## ESG指標索引

主要範疇	內容	位置
<b>A 環境</b>		
<b>層面 A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	應對氣候變化、優化資源使用、降低環境影響
A1.1	放物種類及相關排放數據	應對氣候變化、優化資源使用、降低環境影響、ESG關鍵績效指標表
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	應對氣候變化、ESG關鍵績效指標表
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	廢棄物管理、ESG關鍵績效指標表
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	廢棄物管理、ESG關鍵績效指標表
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	應對氣候變化、優化資源使用、降低環境影響
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	廢棄物管理
<b>層面 A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策	優化資源使用
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以每千秒千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	能源管理、ESG關鍵績效指標表
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	水資源管理、ESG關鍵績效指標表
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	優化資源使用、降低環境影響
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	水資源管理、降低環境影響
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量	包裝材料使用、ESG關鍵績效指標表
<b>層面 A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	應對氣候變化、能源管理、水資源管理、廢棄物管理、噪音管理、保護生物多樣性
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	應對氣候變化、能源管理、水資源管理、廢棄物管理、保護生物多樣性
<b>層面 A4：氣候變化</b>		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的相關減緩措施的政策	應對氣候變化、能源管理、保護生物多樣性
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	應對氣候變化、能源管理、保護生物多樣性

主要範疇	內容	位置
<b>B 社會</b>		
<b>僱傭及勞動常規</b>		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的：(一) 政策；及(二) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	保障員工權益
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數	保障員工權益、ESG關鍵績效指標表
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率	ESG 關鍵績效指標表
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的：(一) 政策；及(二) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	職業健康與安全
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	ESG 關鍵績效指標表
B2.2	因工傷損失工作日數	ESG 關鍵績效指標表
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察辦法	職業健康與安全
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	助力員工發展
B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比	ESG 關鍵績效指標表
B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數	ESG 關鍵績效指標表
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(一) 政策；及(二) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	保障員工權益
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	保障員工權益
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	保障員工權益

主要範疇	內容	位置
<b>B 社會</b>		
<b>營運慣例</b>		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供貨商數目	ESG關鍵績效指標表
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的管理，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理
B5.4	描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的：(一) 政策；及(二) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	負責任營銷
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	ESG關鍵績效指標表
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	加強產品質量管理、ESG關鍵績效指標表
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	保護知識產權
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	加強產品質量管理
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	保障消費者權益
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的：(一) 政策；及(二) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	反腐敗反賄賂
B7.1	於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	反腐敗反賄賂
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	反腐敗反賄賂
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	反腐敗反賄賂、ESG關鍵績效指標表
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	公益與社區發展
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	公益與社區發展
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	公益與社區發展、ESG關鍵績效指標表

## ESG關鍵績效指標表

關鍵績效	指標	單位	2022年
<b>A 環境</b>			
<b>A1 排放物</b>			
A1.1	工業廢水	噸	2,551,382.96
	工業廢水密度	噸 / 萬元產值	1.15
	化學需氧量 CODCr <sup>1</sup>	噸	181.65
	氨氮	噸	3.57
	NO <sub>x</sub> <sup>2</sup>	噸	28.74
	SO <sub>2</sub>	噸	0.39
A1.2	溫室氣體排放總量	噸	165,023.79
	範疇一 直接溫室氣體排放	噸	48,290.80
	範疇二 能源間接溫室氣體排放	噸	116,732.99
	溫室氣體排放密度	噸 / 萬元產值	0.07
A1.3	醫藥廢物 (HW02) 及廢藥品 (HW03)	噸	460.33
	其他危險廢棄物	噸	422.59
	危險廢棄物總量 <sup>3</sup>	噸	882.92
A1.4	一般工業廢棄物	噸	36559.71
	一般工業廢棄物密度	千克 / 萬元產值	16.51
<b>A2 資源使用</b>			
A2.1	汽油	升	468,786.53
	柴油	升	1,125,768.79
	煤	噸	0.00
	天然氣	萬 m <sup>3</sup>	1,868.90
	外購蒸汽	噸	54,495.20
	外購電	度	158,051,123.70
	綜合能耗 <sup>4</sup>	千千瓦時	410,990.31
A2.2	耗水量	噸	4,525,233.21
	耗水密度	噸 / 萬元產值	2.04
A2.5	按重量計算的包裝材料	噸	40.20
	按件數計算的包裝材料	件	9,465.00
	外包紙箱使用量	噸	945.00

<sup>1</sup> 由於2022年產量增加，導致污水排放量和排放濃度有所增加

<sup>2</sup> 由於更換生物質鍋爐，導致NO<sub>x</sub>排放量有所增加，SO<sub>2</sub>排放量有所減少

<sup>3</sup> 工藝變更及處理周期原因導致有所增加

<sup>4</sup> 生產及統計口徑擴大導致有所增加

關鍵績效	指標	單位	2022年
<b>B 社會</b>			
<b>B1 僱傭及勞工</b>			
B1.1	員工總人數	人	24,249
性別	男性員工數	人	14,807
	女性員工數	人	9,442
年齡	30歲以下員工數	人	4,955
	30-50歲員工數	人	17,767
	50歲或以上員工數	人	1,527
學歷	研究生及以上	人	678
	本科	人	8,194
	專科	人	7,176
類別	中專及以下	人	8,201
	全職人員	人	24,249
	兼職人員	人	0
B1.2	員工流失率	百分比	12.55%
	男性員工流失率	百分比	17.27%
	女性員工流失率	百分比	8.95%
	30歲以下員工流失率	百分比	24.76%
	30-50歲員工流失率	百分比	12.13%
	50歲或以上員工流失率	百分比	1.31%
<b>B2 健康與安全</b>			
B2.1	2020年因工作關係死亡人數	人	0
	2021年因工作關係死亡人數	人	1
	2022年因工作關係死亡人數	人	0
	匯報期勞動人員因工死亡的比率	百分比	0%
B2.2	因工傷損失總日數	天	711
<b>B3 發展及培訓</b>			
B3.1	受訓總人次	人次	211,853
	男性員工受訓數	人	11,082
	女性員工受訓數	人	12,402
	高級管理層受訓數	人	194
	中級管理層受訓數	人	1,473
	全體員工總受訓時長	小時	637,699.16
B3.2	平均受訓時長	人 / 時	26.30
	男性員工受訓時長	小時	168,303.41
	男性員工受訓平均時長	人 / 時	11.37
	女性員工受訓時長	小時	161,419.45
	女性員工平均受訓時長	人 / 時	17.10
	高級管理層受訓時長	小時	8,557.40
	高級管理層平均受訓時長	人 / 時	44.11
	中級管理層受訓時長	小時	51,498.79

關鍵績效	指標	單位	2022年
<b>B3 發展及培訓</b>			
	中級管理層平均受訓時長	人 / 時	34.96
	安全相關培訓次數	次	771
	安全相關培訓人次	人次	127,387
	安全相關培訓時長	小時	118,861.50
	安全演練次數	次	193
<b>B5 供應鏈管理</b>			
	供應商總數	個	6285
	華南	個	2,985
	華東	個	1,623
	華北	個	443
	華中	個	13
B5.1	東北	個	236
	西北	個	334
	西南	個	640
	港澳台	個	27
	境外	個	11
	本年度對供應商實施審計次數	次	2,997
<b>B6 產品責任</b>			
B6.1	因健康安全回收產品數量	盒	0
	因健康安全回收產品比例	百分比	0
	客戶來電諮詢總次數	次	33,329
	投訴 (涉及「產品質量」、「服務質量」)	次	2,307
B6.2	客戶投訴回應率	百分比	100%
	消費者隱私保護培訓	次	5
<b>B7 反貪污</b>			
B7.1	貪污訴訟案件的數目	件	0
	對發行人或雇員做出的罰款	元	0
	董事反貪污培訓總受訓總人次	人次	20
	董事反貪污培訓受訓總時長	小時	24.5
B7.3	員工反貪污培訓總受訓總人次	人次	10,006
	員工反貪污培訓受訓總時長	小時	40,705
<b>B8 社區投資</b>			
B8.2	資金捐獻	萬元	1,046.74
	物品捐獻價值	萬元	1,564.82
	志願者人數	人	11,185
	志願時數	小時	157,071.32

注：  
除特殊說明外，數據計算方法及相關係數均參考港交所《如何準備環境、社會及管治報告》；  
天然氣的溫室氣體排放參考國家發展改革委辦公廳發布的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》計算。



廣州白雲山医药集团股份有限公司  
GUANGZHOU BAIYUNSHAN PHARMACEUTICAL HOLDINGS CO., LTD.

地址：廣州市荔灣區沙面北街45 號

電話：020-66281011

傳真：020-66281229

網址：<http://www.gybys.com.cn>