

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



碧生源控股有限公司
BESUNYEN HOLDINGS COMPANY LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：926)

全年業績公告
截至二零二一年十二月三十一日止年度

財務摘要

於二零二一年，本集團的收入為人民幣1,101.2百萬元，較二零二零年的收入人民幣1,292.7百萬元下跌14.81%。

毛利率由二零二零年的70.7%降低至二零二一年的63.4%。

於二零二一年，本集團的全面虧損總額為人民幣114.0百萬元，而於二零二零年的年內全面收益總額為人民幣130.9百萬元。

於二零二一年，每股基本及攤薄虧損為人民幣9.13分，而二零二零年每股基本及攤薄盈利為人民幣2.85分。

末期股息

董事會已決議建議不宣派及派發截至二零二一年十二月三十一日止年度末期股息。

碧生源控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）謹此宣佈，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二一年十二月三十一日止年度的綜合業績連同截至二零二零年十二月三十一日止年度的比較數字如下：

綜合全面收益表

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收入	3	1,101,150	1,292,711
銷售成本		<u>(402,600)</u>	<u>(379,385)</u>
毛利		698,550	913,326
其他收入		19,473	26,718
銷售及市場營銷開支		(521,774)	(661,514)
行政開支		(174,365)	(134,420)
研究及開發成本		(93,099)	(93,802)
信用減值損失		257	(440)
按公允值通過損益計量的金融資產的 公允價值變動		1,979	—
其他開支		(8,033)	(3,682)
其他虧損淨額	4	(11,089)	(12,424)
出售附屬公司收益		<u>—</u>	<u>80,108</u>
運營(虧損)/溢利		<u>(88,101)</u>	<u>113,870</u>
財務收入		3,829	2,758
財務成本		<u>(6,692)</u>	<u>(6,306)</u>
財務成本淨額		<u>(2,863)</u>	<u>(3,548)</u>
應佔使用權益法核算的投資溢利		<u>240</u>	<u>4,736</u>
除所得稅前(虧損)/溢利		(90,724)	115,058
所得稅(開支)/抵免	5	<u>(23,267)</u>	<u>15,801</u>
年內(虧損)/溢利		<u><u>(113,991)</u></u>	<u><u>130,859</u></u>

		截至十二月三十一日止年度	
		二零二一年	二零二零年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
以下各方應佔：			
— 本公司擁有人		(145,713)	45,479
— 非控股權益		<u>31,722</u>	<u>85,380</u>
		<u>(113,991)</u>	<u>130,859</u>
其他全面收益		<u>—</u>	<u>—</u>
年內全面(虧損)/收益總額		<u>(113,991)</u>	<u>130,859</u>
以下各方應佔全面(虧損)/收益總額：			
— 本公司擁有人		(145,713)	45,479
— 非控股權益		<u>31,722</u>	<u>85,380</u>
		<u>(113,991)</u>	<u>130,859</u>
年內本公司擁有人應佔每股(虧損)/盈利			
(人民幣分)			
— 每股基本(虧損)/盈利	6	<u>(9.13)</u>	<u>2.85</u>
— 每股攤薄(虧損)/盈利	6	<u>(9.13)</u>	<u>2.85</u>

綜合資產負債表

		於二零二一年 十二月三十一日 附註 人民幣千元	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		401,486	322,278
使用權資產		103,675	118,367
投資物業		—	9,500
無形資產		168,670	161,668
其他非流動資產		12,191	19,204
使用權益法核算的投資		44,971	55,890
按公允值通過損益計量的金融資產		38,656	—
長期銀行存款		170,000	—
遞延所得稅資產		77,905	106,567
		<u>1,017,554</u>	<u>793,474</u>
流動資產			
存貨		136,341	139,394
貿易應收款項	7	94,057	65,643
應收票據	8	2,974	9,119
按金、預付款項及其他應收款項		87,320	124,686
已抵押銀行存款		28,400	56,786
短期銀行存款		10,563	120,300
現金及現金等價物		216,042	543,822
		<u>575,697</u>	<u>1,059,750</u>
分類為持有待售的資產	10	48,881	—
		<u>624,578</u>	<u>1,059,750</u>
資產總值		<u><u>1,642,132</u></u>	<u><u>1,853,224</u></u>

		於二零二一年 十二月三十一日 附註 人民幣千元	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本	11	94	94
股份溢價		913,393	962,777
其他儲備		340,274	331,762
累計虧損		(426,244)	(280,402)
		<u>827,517</u>	<u>1,014,231</u>
非控股權益		<u>227,873</u>	<u>196,151</u>
權益總額		<u>1,055,390</u>	<u>1,210,382</u>
負債			
非流動負債			
遞延政府補助		33,348	33,795
租賃負債		21,877	10,044
遞延所得稅負債		42,274	37,380
長期借款		92,930	64,730
其他非流動負債		497	497
		<u>190,926</u>	<u>146,446</u>
非流動負債總額		<u>190,926</u>	<u>146,446</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	9	40,727	107,148
其他應付款項及預提費用		151,813	235,627
合約負債		31,469	34,180
借款		150,750	95,050
租賃負債		21,057	12,563
當期所得稅負債		—	11,828
		<u>395,816</u>	<u>496,396</u>
流動負債總額		<u>395,816</u>	<u>496,396</u>
負債總額		<u>586,742</u>	<u>642,842</u>
權益及負債總額		<u>1,642,132</u>	<u>1,853,224</u>

截至二零二一年十二月三十一日止年度之全年業績公告附註

1 一般資料

碧生源控股有限公司(「本公司」)根據開曼群島公司法(二零一零年修訂版)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為 The Grand Pavilion Commercial Centre, Oleander Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 32052, Grand Cayman KY1-1208, Cayman Islands。本公司的最終母公司為Moonlight Family Trust。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的主要業務為生產及銷售功能保健茶產品(包括常潤茶、常菁茶、纖纖茶以及其他茶產品)以及減肥及其他藥品。

本公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

2 編製基準

本集團的綜合財務報表乃根據所有適用《國際財務報告準則》(「國際財務報告準則」)及香港公司條例(第622章)之披露規定編製。綜合財務報表乃按照歷史成本法編製，惟若干按公允值通過其他全面收益(「按公允值計入其他全面收益」)或通過損益(「按公允值計入損益」)計量的金融資產除外。

2.1 會計政策及披露變動

(a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則

本集團就於二零二一年一月一日開始的年度報告期間首次應用以下準則及修訂本：

- 基準利率改革 — 第2階段 — 對國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、第4號以及第16號(修訂)
- COVID-19相關租金寬減 — 國際財務報告準則第16號(修訂)

採納上述修訂的準則及概念框架不會對集團的綜合財務報表產生重大影響。

(b) 新修訂但尚未採納的準則及解釋

若干已經公佈的新會計準則、會計準則修訂以及解釋對於二零二一年十二月三十一日報告期間並非強制性且未獲本集團提早採納。這些會計準則、修訂以及解釋對於現有或未來報告期間或未來可預見交易中預計不會對本集團產生重大影響。

3 收入及分部資料

本公司執行董事確認為主要營運決策者，檢討本集團的內部報告以評估表現及分配資源。

主要營運決策者將生產及銷售茶產品（包括常潤茶、常菁茶、纖纖茶及其他茶產品）以及生產和銷售減肥及其他藥品確認為獨立可呈報分部，即茶產品分部以及減肥及其他藥品分部。

主要營運決策者根據可呈報分部的收入、毛利及經營業績評估其表現。經營業績源自毛利，並抵減銷售及市場營銷開支以及研究及開發成本。主要營運決策者並無評估經營分部的資產及負債。

收入

向主要營運決策者報告截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度的收入分部資料如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
茶產品分部		
— 常潤茶	128,915	191,889
— 常菁茶	135,902	198,946
— 纖纖茶	79,073	94,425
— 其他	229,881	145,076
	<u>573,771</u>	<u>630,336</u>
減肥及其他藥品分部		
— 減肥藥	381,469	607,313
— 其他藥品	145,910	55,062
	<u>527,379</u>	<u>662,375</u>
	<u><u>1,101,150</u></u>	<u><u>1,292,711</u></u>

截至二零二一年十二月三十一日止年度的分部業績如下：

	茶產品分部 人民幣千元	減肥及其他 藥品分部 人民幣千元	總計 人民幣千元
總收入	<u>573,771</u>	<u>527,379</u>	<u>1,101,150</u>
來自外部客戶的收入	<u>573,771</u>	<u>527,379</u>	<u>1,101,150</u>
確認收入時間 於時點確認收入	<u>573,771</u>	<u>527,379</u>	<u>1,101,150</u>
銷售成本	<u>(169,803)</u>	<u>(232,797)</u>	<u>(402,600)</u>
毛利	403,968	294,582	698,550
銷售及市場營銷開支	(321,143)	(200,631)	(521,774)
研究及開發成本	<u>(9,910)</u>	<u>(83,189)</u>	<u>(93,099)</u>
分部業績	<u>72,915</u>	<u>10,762</u>	<u>83,677</u>
其他收入			19,473
行政開支			(174,365)
信用減值損失			257
按公允價值通過損益計量的金融資產的公允價值變動			1,979
其他開支			(8,033)
其他虧損淨額			<u>(11,089)</u>
運營虧損			<u>(88,101)</u>
財務收入			3,829
財務成本			<u>(6,692)</u>
財務成本淨額			<u>(2,863)</u>
應佔使用權益法核算的投資溢利			<u>240</u>
除所得稅前虧損			(90,724)
所得稅開支			<u>(23,267)</u>
年內虧損			<u><u>(113,991)</u></u>
其他分部資料：			
非流動資產減值	(1,718)	—	(1,718)
折舊	(32,071)	(35,795)	(67,866)
攤銷	<u>(856)</u>	<u>(10,008)</u>	<u>(10,864)</u>

截至二零二零年十二月三十一日止年度的分部業績如下：

	茶產品分部 人民幣千元	減肥及其他 藥品分部 人民幣千元	總計 人民幣千元
總收入	<u>630,336</u>	<u>662,375</u>	<u>1,292,711</u>
來自外部客戶的收入	<u>630,336</u>	<u>662,375</u>	<u>1,292,711</u>
確認收入時間 於時點確認收入	<u>630,336</u>	<u>662,375</u>	<u>1,292,711</u>
銷售成本	<u>(116,445)</u>	<u>(262,940)</u>	<u>(379,385)</u>
毛利	513,891	399,435	913,326
銷售及市場營銷開支	(403,777)	(257,737)	(661,514)
研究及開發成本	<u>(16,098)</u>	<u>(77,704)</u>	<u>(93,802)</u>
分部業績	<u>94,016</u>	<u>63,994</u>	<u>158,010</u>
其他收入			26,718
行政開支			(134,420)
信用減值損失			(440)
其他開支			(3,682)
其他虧損淨額			(12,424)
出售附屬公司收益			<u>80,108</u>
運營溢利			<u>113,870</u>
財務收入			2,758
財務成本			<u>(6,306)</u>
財務成本淨額			<u>(3,548)</u>
應佔使用權益法核算的投資溢利			<u>4,736</u>
除所得稅前溢利			115,058
所得稅抵免			<u>15,801</u>
年內溢利			<u><u>130,859</u></u>
其他分部資料：			
非流動資產減值	(8,595)	—	(8,595)
折舊	(29,494)	(16,587)	(46,081)
攤銷	<u>(750)</u>	<u>(9,399)</u>	<u>(10,149)</u>

本集團非流動資產全部位於中國境內。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，金額約為人民幣157,060,000元(二零二零年：人民幣325,680,000元)的收入來源於一外部客戶，佔本集團總收入14.3%(二零二零年：25.2%)，收入主要來自減肥及其他藥品分部。其餘任何單一外部客戶的收入均佔本集團總收入的10%以下。

4 其他虧損淨額

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
非流動資產減值損失	(1,718)	(8,595)
股權交易預付款減值損失	(4,000)	—
以公允價值計量且其變動計入當期損益的短期投資收益	740	14,052
捐贈	(3,133)	(1,552)
出售土地使用權以及物業、廠房及設備以及無形資產之虧損淨額	(1,082)	(658)
匯兌虧損淨額	(682)	(16,086)
其他	(1,214)	415
	<u>(11,089)</u>	<u>(12,424)</u>

5 所得稅開支／(抵免)

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
當期所得稅：		
— 本年當期所得稅	—	20,261
— 以前年度中國所得稅調整	(2,499)	—
遞延所得稅		
產生及撥回暫時差額	<u>25,766</u>	<u>(36,062)</u>
所得稅開支／(抵免)	<u>23,267</u>	<u>(15,801)</u>

本公司於開曼群島註冊成立，Besunyen Investment (BVI) Co. Ltd.於英屬維爾京群島註冊成立，故分別根據開曼群島及英屬維爾京群島稅法獲豁免納稅。

本公司為香港稅務居民，並須繳納香港利得稅。

香港適用所得稅兩級製，首個二百萬港幣的利潤所得稅徵收稅率為8.25%，超額部份的利潤按照16.5%徵稅。由於本集團於截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度並無源自香港或在香港產生預計應課稅溢利，故並無計提香港利得稅撥備。

本集團於二零一七年二月設立的附屬公司西藏碧生源商貿有限公司及西藏千瑞萬福創業投資有限公司，自設立之日起至二零二零年十二月三十一日享受西藏自治區西部地區鼓勵類產業所得稅優惠的政策，於期內的適用所得稅稅率為15%（二零二零年：15%）。

於二零二零年七月，北京澳特舒爾保健品開發有限公司（「北京澳特舒爾」）已就二零二零年至二零二二年取得高新技術企業（「高新技術企業」）資格，於批准期間內的適用所得稅稅率為15%（二零二零年：15%）。

於二零二零年十一月，中山萬遠新藥研發有限公司（「中山萬遠」）已就二零二零年至二零二二年取得高新技術企業資格，於批准期間內的適用所得稅稅率為15%（二零二零年：15%）。

於二零一九年十二月，中山萬漢製藥有限公司（「中山萬漢」）已就二零一九年至二零二一年取得高新技術企業資格，於批准期間內的適用所得稅稅率為15%。

本集團的所有其他中國附屬公司按法定企業所得稅稅率25%徵稅（二零二零年：25%）。

6 每股（虧損）／盈利

(a) 基本

每股基本（虧損）／盈利乃按照本公司擁有人應佔（虧損）／盈利除以本年度已發行普通股加權平均數（不包括本公司就其受限制股份獎勵計劃購入並持作庫存股份的普通股）計算。

	二零二一年	二零二零年
本公司擁有人應佔（虧損）／盈利（人民幣千元）	<u>(145,713)</u>	<u>45,479</u>
已發行普通股加權平均數（千股）	<u>1,595,597</u>	<u>1,595,199</u>
每股基本（虧損）／盈利（每股人民幣分）	<u><u>(9.13)</u></u>	<u><u>2.85</u></u>

(b) 攤薄

本公司授出的購股權及受限制股份對每股（虧損）／盈利具有潛在攤薄影響。每股攤薄（虧損）／盈利乃根據調整已發行普通股加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權及獎勵限制股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股（一起組成計算每股攤薄（虧損）／盈利的分母）。

於截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，該等購股權對本集團具反攤薄作用。此外，於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，概無未歸屬受限制股份將導致對本集團產生攤薄影響。因此，於截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，每股攤薄（虧損）／盈利與每股基本（虧損）／盈利保持一致。

7 貿易應收款項

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
貿易應收款項	94,256	66,099
減：信用減值損失備抵	(199)	(456)
	<u>94,057</u>	<u>65,643</u>

本集團給予其客戶30至90日的信貸期。以下為按向客戶交付相關貨品的日期（與其發票日期相若）的貿易應收款項及應收票據（扣除信用減值損失備抵後）賬齡分析：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
0-90日	93,965	62,760
91-180日	31	2,773
181-365日	—	92
超過365日	61	18
	<u>94,057</u>	<u>65,643</u>

8 應收票據

於二零二一年十二月三十一日和二零二零年十二月三十一日，應收票據餘額為人民幣2,974,000元和人民幣9,119,000元，均為到期日為六個月內的銀行承兌票據，屬於按公允值通過其他全面收益計量的金融資產。

9 貿易應付款項及應付票據

貿易應付款項及應付票據基於各發票日期及出票日期的賬齡分析如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
0-90日	10,768	67,574
91-180日	80	10,956
超過180日	29,879	28,618
	<u>40,727</u>	<u>107,148</u>

10 分類為持有待售的資產

分類為持有待售的資產變動詳情如下：

	人民幣千元
於二零二零年一月一日	286,500
增加	84,697
出售	<u>(371,197)</u>
於二零二零年十二月三十一日	<u>—</u>
於二零二一年一月一日	—
增加(附註)	<u>48,881</u>
於二零二一年十二月三十一日	<u>48,881</u>

附註：

於二零二一年十一月二十九日，本公司的一家間接全資子公司上海碧生物業管理有限公司(「碧生物業」)與兩位自然人簽訂一份協議，根據該協議，碧生物業同意以56百萬元人民幣的總現金對價出售位於上海的建築以及連帶土地使用權。該交易已於二零二二年一月完成。

於二零二一年十二月三十一日將被出售的約人民幣40,664,000元的土地使用權以及約人民幣8,217,000元的投資物業於「分類為持有待售的資產」列示。

11 股本

已發行及繳足普通股：

	普通股數目 (千股)	普通股面值 美元	普通股的 相等面值 人民幣千元
法定：			
每股面值0.00000833333美元的普通股			
於二零二零年一月一日、二零二零年 十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日	<u>6,000,000</u>	<u>50,000</u>	<u>341</u>
已發行及繳足：			
於二零二零年一月一日、二零二零年 十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日	<u>1,630,208</u>	<u>13,585</u>	<u>94</u>

12 股息

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
於本年度支付的股息，每股3.75港仙（二零二零年：無）	<u>49,384</u>	<u>—</u>

於二零二一年五月二十五日，董事會宣佈派發每股股息3.75港仙，合共派發股息61,133,000港元（折為人民幣49,384,000元）。

13 資產負債表日期後事項

於二零二二年三月十八日，本公司董事會提議股份合併，將本公司已發行和未發行的公司股份中每40股（每股0.000008333333美元）合併為1股（每股0.0003333332美元）（「**合併股份**」）。股份合併預計將於二零二二年四月十九日生效，須經本公司股東大會批准、聯交所授予上市及交易許可以及遵守開曼群島適用法律及《聯交所證券上市規則》下的所有相關規定以實施股份合併。

羅兵咸永道會計師事務所之工作範疇

上文所載於本初步公告的截至二零二一年十二月三十一日止年度的本集團綜合全面收益表、綜合資產負債表及有關附註所列數字已經由本集團的核數師羅兵咸永道會計師事務所核對與本年度的本集團經審核綜合財務報表所載數字一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作並不構成核證業務。因此，羅兵咸永道會計師事務所並無對初步公告發表任何意見或保證結論。

業務回顧和展望

概述

二零二一年是具有特殊意義的一年，中國全面建成了小康社會，迎來了建黨一百週年的重要時刻，同時也是「十四五」建設的開局之年。中國疫情防控保持全球領先地位，經濟發展總體保持恢復態勢，成功克服了多地疫情散發、極端天氣影響、國外局勢不確定等不利因素。全年GDP增長達到8.1%，成功實現6%以上的經濟發展目標，其中消費再次成為經濟增長的重要動力，體現了中國消費市場的巨大韌性。

隨著國家人均GDP的提升，年輕消費者在保健食品消費理念和消費意願上都發生了根本性轉變，保健食品在消費屬性上逐漸從可選消費品向必選消費品轉變。根據歐睿數據預測，2021年中國保健品市場規模達人民幣2,700億元，位居全球第二，至2025年市場規模將達到人民幣3,200億元。年輕消費者對於健康的追求愈加迫切，我國保健食品行業進入了發展戰略機遇期。

從產業發展來看，二零二一年三月十三屆全國人大四次會議審議並通過了《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和2035年遠景目標綱要》，對國民經濟和社會發展作出了系統謀劃和戰略部署。其中強調要把保障人民健康放在優先發展的戰略位置，全面推進「健康中國」建設，堅持預防為主的方針，為人民提供全方位全週期的健康服務。而保健食品行業作為大健康產業「預防」階段的重要組成部分，將迎來加速發展的窗口期。在政策方面，國家發改委、工信部發布的《關於促進食品工業健康發展的指導意見》指出，支持發展養生保健食品，研究開發功能性蛋白、功能性膳食纖維、功能性糖

原、益生菌類等保健和健康食品。在市場監管及產品註冊方面，國家市場監管總局對保健食品實現註冊、備案「雙軌制」，形成監管法規體系化、技術及產品標準化，有利於行業的穩定、規範和長期發展。

本集團成立二十一年以來，立足消費者，按照行業要求把控每一款產品的品質，努力為消費者的健康保駕護航。同時，在過去的一年中，政策的變化、市場的變化、傳播環境的變化、銷售模式及國民健康消費觀念的升級，使得行業競爭越來越激烈。二零二一年，本集團持續以電商平台為基礎開發多渠道的銷售模式，不斷調整本集團的研發體系及產品結構。同時，憑藉中山萬漢製藥有限公司（「**中山萬漢**」）、中山萬遠新藥研發有限公司（「**中山萬遠**」）及河南雪櫻花製藥有限公司（「**雪櫻花**」）在製藥領域的研發優勢、產品儲備及生產工藝，本集團在醫藥行業不斷研發及儲備新產品，逐步完善醫藥產品鏈佈局。在「一豎兩橫」產品戰略的基礎上，本集團積極調整業務運作模式和營銷策略，對產品進行精準功能定位及市場定位，為本集團未來的發展奠定了堅實的基礎。

行業、市場及競爭

碧生源牌常潤茶及碧生源牌常菁茶在市場上與同類型產品相比具有絕對的競爭優勢。根據國家藥品監督管理局南方醫藥經濟研究所於二零二二年三月發表的全國零售藥房調查報告顯示，在二零二一年，按在零售藥房出售的包括保健品、藥品或其他類型產品的零售額計算，在減肥產品的市場板塊上，碧生源牌常菁茶連續十二年名列前茅，二零二一年的市場份額為約22.74%，同比增加0.36個百分點。受後疫情等因素影響，加之當前零售藥房市場內潤腸通便產品的多樣化趨勢，為消費者提供了更多選擇，二零二一年碧生源牌常潤茶在零售藥房的市場份額為約12.69%，同比減少1.2個百分點位居市場第一。在減肥藥品的電商渠道市場板塊上，據阿里巴巴「生意參謀」二零二一年統計，奧利司他市場板塊在阿里系電商平台的整體市場銷量規模雖未有顯著下降，但由於各廠商所採取的產品價格競爭策略，奧利司他整體市場銷售金額從二零二零年的約人民幣13億元下降至二零二一年的約人民幣8.55億元；其中，碧生源牌奧利司他的市場份額佔約28.85%，位居第一，但為本集團創造的銷售額對比去年同期有大幅下滑。因此，銷售團隊正在積極

接洽更為廣域的業務平台，時至今日，已在快手、抖音等短視頻平台有新的佈局。在產品方面，公司亦正在積極研發各種適合當下消費人群需求的產品，以期為本集團帶來新的業績增長。

業績回顧

成立三大事業部，調整業務運作模式

二零二一年，為了加強對營銷體系的管理，本集團成立OTC事業部、電商事業部及新零售事業部，在營銷體系建立起「服務+管理」的業務運作模式。其中，OTC事業部調整為由NKA (National Key-Account) 部、LKA (Local Key-Account) 部、商務運營部及九大業務區組成，各部門在產品培訓、商務談判、連鎖合作、終端建設及營銷策略制定等方面互相支持，為各產品的營銷提供完整的機制保障。二零二一年，OTC事業部通過實時監測各類產品的庫存週期及週轉率、強化各業務團隊的經營意識、定期覆盤經營數據、評估各類運營費用的投入與產出情況，在收入未達預期時確保利潤最大化。

二零二一年下半年，電商事業部的內部組織架構調整為三大業務線及四大平台。三大業務線按所負責銷售的產品類別進行劃分，分別為藥品業務線、四茶(即碧生源牌常潤茶、碧生源牌常菁茶及碧生源牌纖纖茶(「三茶」)及碧生源牌清源茶)業務線、新品業務線；四大平台按支持業務的方式進行劃分，分別為推廣平台、內容平台、直播平台及會員平台。同時，隨著醫藥大健康產品在電商渠道的銷售佔比不斷攀升，電商事業部亦在各大電商平台開設大藥房店舖，並代理其他品牌產品的銷售，其中代理的跨境產品維樂園兒童葉黃素產品的銷售額位於該同類品牌經銷商首位。

二零二一年，新零售事業部借助專業運營團隊，在短視頻及直播營銷方面進行系統化管理，並與快手平台建立了品牌戰略合作，通過推進本集團短視頻及直播帶貨的業務模式，不斷幫助私域營銷團隊深度挖掘客戶價值，提升業績。新零售事業部的營養顧問團隊則通過新引入的社交客戶管理系統平台和AI客服工具，為客戶提供更加優質且專業的服

務，從而提升產品的復購率。

二零二一年，為了更高效地對本集團銷售體系進行計劃、組織、指揮及協調，本集團成立了經營管理部。經營管理部負責對本集團電商、新零售、OTC等所有營銷板塊從戰略、決策、財務、人力、IT方面進行全方位管理，推動各業務板塊營銷規劃制定及落地實施，協助各事業部制定組織架構、績效考核方案等。同時，經營管理部亦持續推進數字化營銷建設，對各營銷板塊的數字化需求進行梳理規範並跟進項目落地，從而助力本集團銷售管理水平的提升。

借助多渠道品牌傳播渠道，深耕青年消費人群

本集團持續推動內容營銷，通過軟性植入及定製劇情的方式強化產品的使用場景，二零二一年共植入4部影視劇。同時，借助高鐵媒體的優勢，本集團為碧生源牌奧利司他打造了沉浸式的傳播環境，在高鐵空間內與消費者進行有效溝通，激發了消費者的購買需求及購買慾。在品牌年輕化方面，本集團持續探索轉型與佈局之路。二零二一年十二月，「學院獎2022春季徵集活動啟動儀式」在廈門舉行。本屆學院獎共覆蓋了2,578所高校，收獲了12,047組共14,148件作品，為品牌注入了年輕的創意靈感。本集團堅持將品牌理念滲透到年輕群體中，以把握年輕一代的消費市場。

加強自身研發實力，拓展多品類產品開發

二零二一年，本集團在研發方面繼續落實「一豎兩橫」的產品戰略，堅定不移地把「草本植物與健康養生」作為本集團多元化產品佈局的核心理念，通過自主研發、外部引進及合作研發等多種形式，不斷調整本集團的研發體系和產品策略。二零二一年，研發中心協助各業務團隊完成了12款藥品及特膳、11款保健食品、62款普通食品的上市工作，其中包括益生菌凝膠糖果、輕燃奶茶、燃卡女王安燃飲、透明質酸鈉白藜豆壓片糖果等產品，

逐漸完善了本集團以保健食品為基礎，向醫藥及普通食品拓展的產品結構和佈局。

二零二一年，本集團在技術創新方面，繼續加強對外部科研資源的利用，參與了科技部重點研發計劃「中醫藥現代化研究」課題，與北京中醫藥大學等多家知名科研院所搭建合作研發平台。同時，本集團聯合多名中醫藥領域的專家學者，舉辦了「中醫藥產學研一體化創新發展研討大會」，就新形勢下中醫藥的傳承創新進行了深入交流。二零二一年，本集團積極開展知識產權佈局工作，「碧生源牌妍源顆粒」獲得了由北京市科學技術委員會、北京市發展改革委員會、北京市經濟和信息化局等六部門聯合頒佈的北京市新技術新產品(服務)證書。

本集團旗下的中山萬漢及中山萬遠均具有高新技術企業資質，中山萬漢通過了中山市首批創新標桿企業認定、廣東省及中山市工程技術中心認定，中山萬遠通過了廣東省新型研發機構認定。二零二一年，中山萬漢與中山萬遠持續佈局內分泌代謝藥、眼科藥物和抗病毒藥物領域的研發工作。此外，中山萬漢與中山萬遠高度重視知識產權工作，中山萬漢的「奧利司他核心技術高價值專利培育項目」完成了中山市高價值專利培育項目結題，中山萬漢與中山萬遠共同申報的「用於治療眼內壓增高的滴眼水性溶液」發明專利獲得了中國專利獎。中山萬漢生產的左氧氟沙星滴眼液於二零二零年入選全國藥品集中採購目錄，供應全國16個省份；其生產的玻璃酸鈉滴眼液於二零二一年入選全國藥品集中採購目錄，供應全國15個省份。

重建雪櫻花管理體系，加速推動產品上市進程

二零二一年，本集團在完成對雪櫻花的收購工作後，從生產、質量、設備、安全、財務等方面對其進行升級改造並重建管理體系。本集團重新調整了雪櫻花的人員組織架構，改造了車間生產設備與消防系統，升級了化驗室儀器設備。同時，本集團全面更新了雪櫻花的GMP質量管理體系文件，並建立了EAS系統，以確保物料與產品從採購、入庫、檢驗、生產到出庫等全過程可追溯。在加速推動產品上市方面，雪櫻花順利取得了《藥品生產許可證》，獲得了片劑、硬膠囊劑及軟膠囊劑(含中藥前處理及提取)的生產資質。二零二一年十一月，雪櫻花正式開始投產，陸續生產了磷酸苯丙哌林膠囊、心腦清軟膠囊、維生素E軟膠囊三個品種共七個批次的產品。

打造全域數字化運營體系，向IT引領業務轉變

本集團持續實施數字化轉型，致力於打造全域數字化運營體系，並通過在數字化運營中精準捕捉用戶的多元化需求，持續推動用戶服務數字化、專業化的升級。二零二一年，本集團實施數據面板項目，以ERP系統為核心，打通了OA系統、費控系統、流向系統、電商CRM等核心業務系統，使得各業務板塊的經營狀況(包括任務目標、產品收入、回款等)可被實時呈現，為決策制定提供了可靠的數據支撐。通過數據面板項目，本集團建立了統一的數據資產庫及數據資產安全管理制度，為未來擴大數據挖掘深度與拓展業務場景應用奠定了良好的基礎。此外，本集團在各業務部門推進RPA項目，輔助業務人員完成批量數據提取、批量消息回覆、批量數據抓取與計算統計等規則明確的重複性工作，提升工作效率並降低運營成本。

二零二一年，本集團在貨品管理方面建立電商倉庫外包管理模式，啟用了發網平台與鳳鳥雲倉，創新了倉庫管理業務模式，並在IT部的支持下，打通了內部貨品管理系統與第三方倉儲系統的數據互通。

社會公益

本集團多年來積極履行社會責任，貫徹可持續發展理念，與北京市慈善協會共同成立「碧生源慈善專項基金」，用於開展包括社會救助活動、為困難群眾提供服務、發揮社會保障的補充作用等在內的慈善公益事業。

二零二一年，河南省遭遇強降水自然災害，本集團電商團隊先後聯合中國扶貧基金會及多多買菜平台，向受災社區捐贈物資用於救災援助及災後修復工作。

榮獲殊榮

入選2021中國企業社會責任雲峰會「社會責任優秀案例」

二零二一年十二月，在以「愛心點亮希望，行動書寫擔當」為主題的2021中國企業社會責任雲峰會上，本集團入選「社會責任優秀案例」。本集團自成立以來，始終把誠信和回報社會作為企業的核心經營理念，懷抱感恩之心反哺社會，積極履行社會責任。

展望

國家統計局發佈的經濟運行數據顯示，二零二一年，全球經濟持續復甦，但仍受到新冠病毒變異株的出現、新冠疫情的不確定性及通貨膨脹等因素影響。而中國在有效控制了疫情傳播的同時，經濟總體保持恢復態勢並平穩回升，二零二一年GDP增長率達8.1%，成為世界經濟增長的重要引擎。《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和2035年遠景目標綱要》提出：把保障人民健康放在優先發展的戰略位置，堅持預防為主的方針，深入實施健康中國行動，完善國民健康促進政策，牢織國家公共衛生防護網，為人民提供全方位全生命期健康服務。大健康行業將迎來重要戰略機遇期。然而相較發達國家，中國保健品滲透率及人均消費額均處於較低水平，行業仍有較大提升空間。在

後疫情時代，人們對健康訴求日益提升，加之人口老齡化及經濟增長的雙輪驅動，保健品行業將進入成長關鍵期。另外，隨著國家加快推動數字技術及人工智能等行業的發展，保健品市場也迎來了產品結構和消費模式的轉變，行業同時將進入變革發展期。

未來，本集團將繼續在深耕減肥與體重管理及潤腸通便與胃腸道健康兩大領域的同時，不斷推出在科技內涵、產品形態、外在包裝等方面具有創新力和競爭力的產品，以滿足新的消費需求。同時，借助本集團自身的研發力量及產品儲備，本集團將逐漸完善於藥品、保健食品、醫療器械及普通食品的全產業鏈佈局，實現營銷策略重點從銷售產品向構建品牌價值的進階。本集團將結合後疫情時代的市場消費需求，科學應變、主動求變，積極探索適合自己的營銷模式，以充分釋放品牌潛力。

《2021年中國大健康產業數字化發展白皮書》指出，隨著數字技術的成熟，大健康產業正逐步向數字化演變，數字化轉型將是大健康行業要面臨的必然趨勢。作為深耕大健康產業二十餘年的企業，本集團將持續完善全域數字化運營體系，通過整合技術研發、生產製造、品牌營銷、電商運營等方面的資源，強化數字化健康服務能力，打造數字化的用戶經營體系，不斷滿足國民健康的廣泛需求。

財務回顧

收入

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二一年		二零二零年	
	人民幣千元	佔收入的百分比	人民幣千元	佔收入的百分比
收入：				
碧生源牌常潤茶	128,915	11.7%	191,889	14.8%
碧生源牌常菁茶	135,902	12.3%	198,946	15.4%
碧生源牌纖纖茶	79,073	7.2%	94,425	7.3%
減肥藥品	381,469	34.7%	607,313	47.0%
其他產品及藥品	375,791	34.1%	200,138	15.5%
總計	<u>1,101,150</u>	<u>100%</u>	<u>1,292,711</u>	<u>100.0%</u>

本集團二零二零年收入為人民幣1,292.7百萬元，二零二一年度收入下降14.81%至人民幣1,101.2百萬元，其中，三茶的收入由二零二零年的人民幣485.3百萬元下降29.14%至二零二一年的人民幣343.9百萬元，減肥藥品的收入由二零二零年的人民幣607.3百萬元下降37.18%至二零二一年的人民幣381.5百萬元，其他產品及藥品的收入由二零二零年的人民幣200.1百萬元上升87.81%至二零二一年的人民幣375.8百萬元。

三茶及減肥藥品二零二一年的收入及在收入的佔比較二零二零年下降，主要是由於(i)本集團一家主要經銷商庫存管理措施的變化，導致本集團向該經銷商的發貨減少；(ii)奧利司他的市場價格競爭導致整體市場交易金額下降，從而影響了本集團減肥藥品的銷售金額；(iii)本集團在二零二一年度「雙十一」、「雙十二」購物節的銷售業績未能達到預期銷售金額；及(iv)營銷力量的重新佈局對本集團階段性收入的影響比預期大。

銷售成本、毛利及毛利率

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
銷售成本	402,600	379,385
毛利	698,550	913,326
毛利率	<u>63.4%</u>	<u>70.7%</u>

本集團的銷售成本由二零二零年的人民幣379.4百萬元上升6.11%至二零二一年的人民幣402.6百萬元，毛利率由二零二零年的70.7%下降至二零二一年的63.4%，主要是產品多樣化造成毛利較高的三茶及減肥藥品收入佔比下降所致。

其他收入

本集團二零二一年的其他收入為人民幣19.5百萬元，主要包括利息收入人民幣7.4百萬元(二零二零年：人民幣3.6百萬元)，中國政府為支持本集團經營業務而提供的政府補貼人民幣6.4百萬元(二零二零年：人民幣18.2百萬元)。

銷售及市場營銷開支

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二一年		二零二零年	
	人民幣千元	估收入的 百分比	人民幣千元	估收入的 百分比
廣告開支	85,699	7.8%	115,473	8.9%
市場營銷及促銷開支	210,839	19.1%	352,010	27.2%
僱員福利開支	161,682	14.7%	142,968	11.1%
其他	63,554	5.8%	51,063	4.0%
總計	<u>521,774</u>	<u>47.4%</u>	<u>661,514</u>	<u>51.2%</u>

本集團的銷售及市場營銷開支由二零二零年的人民幣661.5百萬元下降至二零二一年的人民幣521.8百萬元。

二零二一年市場營銷及促銷開支較二零二零年降低人民幣141.2百萬元，主要是電商平台營銷推廣費降低所致。

二零二一年廣告開支較二零二零年降低人民幣29.8百萬元，主要是廣告投放費用降低所致。

二零二一年僱員福利開支較二零二零年增加人民幣18.7百萬元，主要是二零二一年銷售人員增加且二零二零年因疫情減免部分社保所致。

行政開支

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二一年		二零二零年	
	人民幣千元	佔收入的 百分比	人民幣千元	佔收入的 百分比
僱員福利開支	78,418	7.1%	43,921	3.4%
辦公室開支	10,035	0.9%	8,038	0.6%
專業及諮詢服務費	34,930	3.2%	49,041	3.8%
招待及差旅費	10,059	0.9%	5,996	0.5%
其他	40,923	3.7%	27,424	2.1%
總計	<u>174,365</u>	<u>15.8%</u>	<u>134,420</u>	<u>10.4%</u>

本集團行政開支由二零二零年人民幣134.4百萬元增加29.76%至二零二一年人民幣174.4百萬元，主要是僱員福利開支增加所致。該等僱員福利開支增加是因為二零二一年管理人員增加且二零二零年因疫情減免部分社保。

研究及開發成本

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二一年		二零二零年	
	人民幣千元	佔收入的 百分比	人民幣千元	佔收入的 百分比
研究及開發成本	<u>93,099</u>	<u>8.5%</u>	<u>93,802</u>	<u>7.3%</u>

二零二一年研究及開發成本為人民幣93.1百萬元，二零二零年為人民幣93.8百萬元。

其他虧損淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
其他虧損淨額	<u>11,089</u>	<u>12,424</u>

二零二一年其他虧損淨額為人民幣11.1百萬元，二零二零年為人民幣12.4百萬元，主要是資產減值及捐贈支出導致。

稅項

本集團二零二一年所得稅開支為人民幣23.3百萬元，二零二零年所得稅抵免為人民幣15.8百萬元，主要是轉回以前年度已確認可抵扣虧損所致。

本集團的年度全面虧損總額

綜合上述因素，本集團二零二一年錄得全面虧損總額為人民幣114.0百萬元(二零二零年：全面收益總額為人民幣130.9百萬元)。

流動資金及資本來源

於二零二一年度，本集團運營所需資金及資本開支主要來源於運營活動產生的現金流量及銀行借款所得款項。

現金流量

下表概述截至十二月三十一日止的所示年度本集團的現金流量淨額：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
經營活動現金(流出)／流入淨額	(145,518)	75,147
投資活動現金(流出)／流入淨額	(188,354)	170,851
融資活動現金流入淨額	<u>6,316</u>	<u>43,138</u>
現金及現金等價物淨(減少)／增加額	(327,556)	289,136
年初現金及現金等價物	543,822	270,803
現金及現金等價物的匯兌損失	<u>(224)</u>	<u>(16,117)</u>
年末現金及現金等價物	<u><u>216,042</u></u>	<u><u>543,822</u></u>

二零二一年，本集團的經營活動現金流出淨額為人民幣145.5百萬元(二零二零年：流入淨額為人民幣75.1百萬元)，主要是年內營運活動所致。二零二一年，本集團投資活動現金流出淨額為人民幣188.4百萬元，主要由於基建工程支出以及購入按公允值通過損益計量的金融資產支出所致(二零二零年：流入淨額人民幣170.9百萬元，主要是出售北京申

惠碧源雲計算科技有限公司100%股權收到的淨現金所致)。二零二一年，融資活動現金流入淨額為人民幣6.3百萬元，主要是借款收到現金所致(二零二零年：融資活動現金流入淨額為人民幣43.1百萬元，主要是借款收到現金所致)。

按公允值通過損益計量的金融資產

本集團於二零二一年十二月三十一日按公允值通過損益計量的金融資產為人民幣38.7百萬元(二零二零年十二月三十一日：無)，主要包括：

本公司間接全資附屬公司海南碧生源健康投資有限公司(「碧生源健康投資」)作為有限合夥人向Vstar Investment Fund Limited Partnership(「該基金」)作出235.05萬美元的資本承諾，並已於二零二一年五月十七日以現金注資206.09萬美元。該基金旨在投資於一家從事與感染有關的免疫治療和抗病毒及細菌感染治療藥物及疫苗方面的研發的新加坡公司。

本公司間接全資附屬公司Smooth Raise Limited以總對價300萬美元投資於ERX Pharmaceuticals Inc，並於二零二一年四月三十日完成交割。

銀行結餘、現金及銀行借貸

本集團銀行結餘及現金包括現金及現金等價物、定期存款以及受限銀行存款，截至二零二一年十二月三十一日為人民幣425.0百萬元，相比二零二零年十二月三十一日的人民幣720.9百萬元減少了41.05%。此外，於二零二一年十二月三十一日，本集團的銀行借款為人民幣243.7百萬元，銀行借款利率為3.85%–6.80%(二零二零年十二月三十一日：人民幣159.8百萬元，銀行借款利率為4.35%–5.40%)。

資本開支

二零二一年，本集團的資本開支為人民幣133.7百萬元(二零二零年：人民幣173.7百萬元)，下表載列截至十二月三十一日止所示年度本集團已支付的資本開支：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
物業、廠房及設備	132,675	123,443
投資物業	—	1,376
分類為持有待售的資產	—	47,541
無形資產	1,066	1,359
	<u>133,741</u>	<u>173,719</u>
總計	<u>133,741</u>	<u>173,719</u>

存貨

本集團的存貨包括原材料及包裝材料、在製品及成品，於下表中列示：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
原材料及包裝材料	38,759	48,351
在製品	2,279	5,052
成品	95,303	85,991
	<u>136,341</u>	<u>139,394</u>
存貨總額	<u>136,341</u>	<u>139,394</u>

外匯匯率風險

本集團絕大部分營業收入、銷售成本和費用以及行政開支等均以人民幣計值。除部分銀行存款以港元及美元計值外，本集團大部分資產及負債亦以人民幣計值。由於人民幣為本集團的功能貨幣，故外匯匯率風險主要來自以港元及美元計值的資產及負債。

截至二零二一年十二月三十一日止，本集團概無購買任何外匯及利率衍生產品或對沖工具(二零二零年：購買外匯遠期合約淨利潤為人民幣11.5百萬元)。

重大收購或出售事項

於二零二一年二月一日，本公司間接全資附屬公司西藏千瑞萬福創業投資有限公司(「千瑞萬福」)與雪櫻花、雪櫻花的資產管理人訂立重整投資協議，據此，千瑞萬福同意以人民幣31.99百萬元受讓雪櫻花100%股權，於完成後，雪櫻花已成為本公司間接全資附屬公司。該交易已於二零二一年四月二十一日完成。有關詳情，請參閱日期為二零二一年二月一日的本公司公告。

於二零二一年十一月二十九日，本公司間接全資附屬公司上海碧生物業管理有限公司(「碧生物業」)與兩位自然人簽訂協議，據此，碧生物業同意以人民幣56百萬元出售位於上海的建築物，包括其土地使用權，有關詳情，請參閱日期為二零二一年十一月二十九日的本公司公告。該交易已於二零二二年一月完成。

除上述披露外，本集團於二零二一年概無有關附屬公司，聯營公司和合營公司的其他重大收購及出售事項。

源遠流長基金

由本集團持有89%份額總承諾出資額為人民幣100.0百萬元的寧波源遠流長投資中心(有限合夥)(「源遠流長基金」)，主要專注保健產業、TMT產業及消費者產業等的投資項目，以及若干早期階段合夥企業的投資。截至二零二一年十二月三十一日止，源遠流長基金並無投資新項目。二零二一年，源遠流長基金於朝聚眼科醫療控股有限公司持有的股份的公允價值變動收益為人民幣5.8百萬元。

資產抵押

截至二零二一年十二月三十一日，本集團通過向銀行及擔保公司抵押賬面淨值總額為人民幣149.9百萬元的樓宇及賬面淨值總計為人民幣51.7百萬元的土地使用權共獲得銀行借款人民幣191.1百萬元(截至二零二零十二月三十一日，本集團通過向銀行及擔保公司抵押賬面淨值總計為人民幣104.9百萬元的樓宇及賬面淨值總計為人民幣42.5百萬元的土地使用權共獲得銀行借款人民幣140.5百萬元)。

資產負債率

本集團截至二零二一年十二月三十一日之資產負債率(總負債除以總資產的百分比)為35.7%(二零二零年十二月三十一日：34.7%)。

或然負債及擔保

截至二零二一年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債及擔保(二零二零年十二月三十一日：無)。

資本承擔

截至二零二一年十二月三十一日，已訂但未產生的物業、廠房及設備資本性承諾為人民幣24.9百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣52.4百萬元)。

遵守法律法規

本集團的業務須遵守多項法律法規規定，主要包括《中華人民共和國食品安全法》、《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國藥品管理法實施條例》、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》以及根據或有關該等法律法規頒布的其他適用法規、政策和規範性法律文件。本集團現行的產品生產質量安全控制制度完善，控制設計及執行有效，並通過了ISO9001、ISO22000及HACCP等質量管理體系的認證，多方位、深層次確保產品的質量安全。若關於主營業務的適用法律、法規和規範性法律文件有任何變動，本集團均會及時通知相關員工及相關運營團隊。此外，本集團通過內部監控及審批程序、培訓及監督不同業務部門等多項措施確保遵守該等規定。

於本年度，據本公司董事所知，並無不遵守任何相關法律及法規而對本集團有重大影響。

與僱員、供貨商及客戶之關係

本集團致力於保持長期的可持續發展，為僱員和客戶持續創造價值，並與供貨商維持良好關係。本集團深明僱員為寶貴資產，僱員價值的實現與提升，會有助於本集團整體目標的實現。於截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團為僱員提供豐富的社保福利，在激發僱員工作積極性的同時亦加強了僱員的歸屬感。本集團亦明白與供貨商及客戶維持良好關係，對本集團之整體發展十分重要。本集團十分重視對供貨商的選擇，鼓勵公平及公開競爭，本著互信原則與優質供貨商建立長遠的合作關係。為維持本集團品

牌及產品之競爭力，本集團秉承誠實守信之原則，致力向客戶提供一貫之優質產品，為客戶營造一個可信賴的服務環境。於截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團與其供貨商及／或客戶之間概無重要及重大之糾紛。

人力資源管理

本集團將高素質僱員視為最重要的資源。於二零二一年十二月三十一日，本集團在中國內地及香港有1,626名僱員（二零二零年十二月三十一日：1,799名僱員）。截至二零二一年十二月三十一日止，本集團的員工成本（包括董事薪酬）為人民幣291.9百萬元（二零二零年：人民幣226.9百萬元）。僱員薪酬乃參考個人表現、工作經驗、資歷及當前行業慣例而釐訂。除基本薪酬及法定退休福利計劃外，僱員福利亦包括僱員的酌情花紅及購股權。

本集團重視合適人才的招募、激勵和保留。董事和部分高中級管理人員根據本公司於二零一零年九月八日採納的購股權計劃（「購股權計劃」）享有購股權，以激勵員工，鼓勵他們為提高本集團價值、並促進本集團的長期發展而不懈努力。

本集團對員工的持續教育和培訓計劃有相當的投入，以不斷提升員工的知識、技能和協作精神。本集團經常根據需要給相關的工作人員提供內部及外部的培訓課程。

末期股息

董事會已決議建議不宣派及派發截至二零二一年十二月三十一日止年度末期股息。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零二二年五月十九日起至二零二二年五月二十四日止（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。於該期間內，概不辦理本公司股份（「股份」）之過戶登記。確定出席將於二零二二年五月二十四日舉行之股東週年大會（「股東週年大會」）之資格之記錄日期將為二零二二年五月二十四日。為符合資格出席股東週年大會，所有填妥之過戶表

格連同有關股票不得遲於二零二二年五月十八日下午四時三十分送抵本公司之香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以進行登記。

企業管治

本公司承諾恪守高水平之企業管治，以保障股東權益及提升企業價值和問責性。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司已應用香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則（「**上市規則**」）附錄十四所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的原則，並遵守其守則條文，惟企業管治守則守則條文第A.2.1條則除外。

董事致力維持本公司的企業管治，以確保已制訂正式及透明程序，保障及盡量提升股東利益。

企業管治守則下之守則條文第A.2.1條

根據守則條文第A.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。趙一弘先生現同時兼任董事長及首席執行官角色。趙先生為本集團共同創辦人，擁有32年的中國食品飲料行業經驗。董事會相信，將兩個角色歸屬於同一人，在當前和可預見的未來可為本公司提供有力而貫徹一致之領導，便於本集團業務策略之實施及執行。然而，本集團將按當時情況不時檢討其架構。

董事證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為其本身的董事買賣證券守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認於截至二零二一年十二月三十一日止年度已遵守標準守則所載的規定標準。

由於指定員工（包括高級管理人員）可能會不時知悉內幕消息，故本公司已將標準守則的涵蓋範圍進一步擴展至該等員工。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會及年度業績審閱

本公司審核委員會（「審核委員會」）由三名獨立非執行董事（即何願平先生（具備合適專業資格的董事，並擔任審核委員會主席）、任光明先生及付舒拉先生）組成。審核委員會已審閱本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之綜合財務報表及本年度業績公告，審閱本集團所採納之會計準則及慣例，以及討論審核、內部控制及財務報告事宜。

期後事項

期後事項有關詳情請參閱本公告第14頁年度業績公告附註13之「資產負債表日期後事項」。

於聯交所網站刊發資料

本公告已載於本公司網站(<http://ir.besunyen.com>)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司截至二零二一年十二月三十一日止年度的年報將適時寄發予股東並登載於上述網站。

承董事會命
碧生源控股有限公司
董事長及首席執行官
趙一弘

香港，二零二二年三月十八日

於本公告日期，執行董事為趙一弘先生（董事長及首席執行官）及高雁女士（副董事長）；非執行董事為卓福民先生；而獨立非執行董事為任光明先生、何願平先生及付舒拉先生。