

新聞稿

除非另有註明，所有金額均按加元呈列

TSX/NYSE/PSE: MFC

SEHK: 945

2020年2月12日

本業績新聞稿應與宏利金融有限公司（「宏利」或「本公司」）截至2019年12月31日年度的《管理層討論及分析》及《綜合財務報表》一併閱覽；這些資料均按國際會計準則理事會所頒布的《國際財務匯報準則》編製，並已上載宏利網站 www.manulife.com/en/investors/results-and-reports 以供公眾閱覽。有關本公司的其他資料，已上載 SEDAR 網站 <http://www.sedar.com> 及美國證券交易委員會網站 <http://www.sec.gov>。

宏利 2019 年錄得 56 億加元的收入淨額以及 60 億加元的核心盈利，並於亞洲錄得穩健增長，以及宣布增派股息 12%

宏利今天公布 2019 年全年及第四季業績，主要重點包括：

- 2019 年錄得歸於股東的收入淨額為 56 億加元，較 2018 年增長 8 億加元；2019 年第四季錄得歸於股東的收入淨額為 12 億加元，較 2018 年第四季增長 6 億加元
- 2019 年錄得 60 億加元的核心盈利¹，較 2018 年增長 5%²；2019 年第四季錄得 15 億加元的核心盈利，較 2018 年第四季增長 10%
- 2019 年的普通股股東資金核心回報率¹為 13.1%，普通股股東資金回報率為 12.2%；2019 年第四季的普通股股東資金核心回報率為 12.5%，普通股股東資金回報率為 10.3%
- 2019 年的新造業務價值¹錄得 20 億加元，較 2018 年增長 15%；2019 年第四季的新造業務價值錄得 5 億加元，較 2018 年第四季增長 4%
- 2019 年的年度化保費等值銷售額¹錄得 60 億加元，較 2018 年增長 7%；2019 年第四季的年度化保費等值銷售額錄得 15 億加元，較 2018 年第四季增長 1%

¹ 核心盈利、普通股股東資金核心回報率、新造業務價值、年度化保費等值銷售額、淨流入均為「非公認會計準則之財務衡量」。詳情請參閱下文以及《2019 年管理層討論及分析》內的「表現與非公認會計準則之財務衡量」一節。

² 本新聞稿內所有財務指標的百分比升幅/跌幅均按固定匯率基礎呈列。「固定匯率基礎」撇除匯率變動的影響，屬於非公認會計準則之財務衡量。詳情請參閱下文以及《2019 年管理層討論及分析》內的「表現與非公認會計準則之財務衡量」一節。

- 2019 年的財富與資產管理業務錄得 9 億加元的淨流出¹，而 2018 年則錄得 16 億加元的淨流入；2019 年第四季的財富與資產管理業務錄得 49 億加元的淨流入，而 2018 年第四季則錄得 90 億加元的淨流出
- 截至 2019 年 12 月 31 日的財務槓桿比率為 25.1%，較截至 2018 年 12 月 31 日的水平下降 3.5 個百分點
- 季內「壽險資本充裕測試」(LICAT)比率¹錄得 140% 的強勁水平
- 截至 2019 年 12 月 31 日，透過優化組合措施釋出合共 51 億加元的資本，提早三年實現所訂下的中期目標

宏利總裁兼首席執行官高瑞宏表示：「宏利 2019 年的營運業績表現穩健，股東回報率躋身同業的前四分之一，而在成為業內最著重電子創新、以客戶為中心的環球企業這一雄圖願景方面，亦取得重要進展。年內普通股股東資金核心回報率錄得 13.1% 的強勁水平，而在亞洲持續錄得雙位數字的增長之帶動下，核心盈利亦增長至超過 60 億加元。」

高先生續說：「保險業務方面，年內新造業務價值增長 15%。至於環球財富與資產管理業務，儘管全年淨流入因經營環境面對挑戰而受到影響，我們在第四季仍錄得 49 億加元的淨流入，當中各個地區及業務範疇均帶來正面貢獻。」

宏利首席財務官韋寧頓表示：「我們在提升舊有業務的資本效益方面繼續取得重大進展，截至 2019 年第四季釋出合共 51 億加元的資本，提早三年實現 2022 年之所訂目標。我們亦很高興 2020 年 1 月所贖回的 5 億加元債券，令財務槓桿比率達致 25% 這一中期目標。」

韋先生續說：「鑑於營運業績表現強勁以及未來增長的前景展望，董事會今天通過增派股息 12%。」

¹ 宏利人壽保險公司的 LICAT 比率。

2019 年業績重點：

我們在 2019 年完成了一系列措施以提升舊有業務的資本效益，這包括：簽訂四項再保險交易，涉及舊有萬用壽險、分紅及定息年金業務；就加拿大的定期及萬用壽險業務重新議訂再保險協議；簽訂多項房地產交易，以便將用來支援公司舊有業務的房地產項目之續租風險轉移；在美國推出一項有關「年金保證最低提取權益」的優惠計劃；出售另類長期資產；並在加拿大推出第二階段的獨立基金轉移計劃。這些措施均有助我們在 2019 年釋出 21 億加元的資本。

我們亦推出了一系列著重電子創新、以客戶為中心的措施。我們在加拿大推出團體保險宏利 Vitality 計劃，該計劃以行為科學為準則，旨在鼓勵團體保險計劃成員作出有益於健康的選擇。亞洲方面，我們在越南和柬埔寨推出行為保險計劃 ManulifeMOVE，並在香港、日本和越南進一步強化我們的電子索償平台。在美國，我們推出 John Hancock Aspire，成為首家公司推出專為糖尿病患者而設的壽險計劃。

業績一覽：

	季度業績		全年業績	
	2019 年 第四季	2018 年 第四季	2019 年	2018 年
(百萬加元，另有註明者除外)				
盈利能力：				
歸於股東的收入淨額	\$ 1,228	\$ 593	\$ 5,602	\$ 4,800
核心盈利 ⁽¹⁾	\$ 1,477	\$ 1,337	\$ 6,004	\$ 5,610
每股普通股攤薄盈利（加元）	\$ 0.61	\$ 0.28	\$ 2.77	\$ 2.33
每股普通股攤薄核心盈利（加元） ⁽¹⁾	\$ 0.73	\$ 0.65	\$ 2.97	\$ 2.74
普通股股東資金回報率	10.3%	5.3%	12.2%	11.6%
普通股股東資金核心回報率 ⁽¹⁾	12.5%	12.5%	13.1%	13.7%
開支效益比率 ⁽¹⁾	54.2%	55.2%	52.0%	52.0%
增長：				
亞洲新造業務價值	\$ 390	\$ 402	\$ 1,595	\$ 1,443
加拿大新造業務價值	\$ 59	\$ 51	\$ 237	\$ 207
美國新造業務價值	\$ 77	\$ 48	\$ 218	\$ 98
新造業務價值總額 ⁽¹⁾	\$ 526	\$ 501	\$ 2,050	\$ 1,748
亞洲年度化保費等值銷售額	\$ 975	\$ 1,040	\$ 4,278	\$ 4,012
加拿大年度化保費等值銷售額	\$ 271	\$ 277	\$ 1,057	\$ 975
美國年度化保費等值銷售額	\$ 249	\$ 152	\$ 702	\$ 553
年度化保費等值銷售總額 ⁽¹⁾	\$ 1,495	\$ 1,469	\$ 6,037	\$ 5,540
財富與資產管理業務淨流入（10 億加元） ⁽¹⁾	\$ 4.9	\$ (9.0)	\$ (0.9)	\$ 1.6
財富與資產管理業務總流入（10 億加元） ⁽¹⁾	\$ 32.9	\$ 26.3	\$ 114.2	\$ 119.0
所管理和提供行政管理的資產總值（10 億加元） ⁽¹⁾	\$ 681.4	\$ 608.8	\$ 681.4	\$ 608.8
財政實力：				
宏利人壽保險公司 LICAT 資本比率	140%	143%	140%	143%
財務槓桿比率	25.1%	28.6%	25.1%	28.6%
每股普通股帳面值（加元）	\$ 23.25	\$ 21.38	\$ 23.25	\$ 21.38
撇除累計其他綜合收入的每股普通股帳面值（加元）	\$ 19.94	\$ 18.23	\$ 19.94	\$ 18.23

⁽¹⁾ 本項屬「非公認會計準則之財務衡量」。詳情請參閱下文以及《2019 年管理層討論及分析》內的「表現與非公認會計準則之財務衡量」一節。

盈利能力：

2019 年錄得歸於股東的收入淨額為 56 億加元，較 2018 年增長 8 億加元；2019 年第四季錄得歸於股東的收入淨額為 12 億加元，較 2018 年第四季增長 6 億加元

2019 歸於股東的收入淨額較 2018 年增長 8 億加元，這由於 2019 年的核心盈利增長 4 億加元，2018 年的重組撥備不再出現，以及投資相關經驗的收益亦錄得增長。在市場的直接影響方面，公司在 2019 年錄得 8 億加元撥備，而在 2018 年則錄得 9 億加元撥備；當中 2019 年的撥備金額包括一筆 5 億加元撥備，涉及加拿大精算標準委員會所公布的更新版最終再投資率假設。

2019 年第四季歸於股東的收入淨額較 2018 年第四季增長 6 億加元，這主要由於 2019 年第四季的投資相關經驗收益增長 3 億加元，而公司就市場的直接影響亦錄得較先前為少的 3 億加元撥備。

2019 年錄得 60 億加元的核心盈利，較 2018 年增長 5%；2019 年第四季錄得 15 億加元的核心盈利，較 2018 年第四季增長 10%

2019 年的核心盈利相較 2018 年錄得增長，這由於亞洲以及環球財富與資產管理的有效業務均錄得增長，新造業務上升，投資收益增加，加上 2018 年的市場虧損對公司的盈餘組合內種子基金投資所帶來的影響不再出現。但過去十二個月公司為提升舊有業務的資本效益而採取的多項措施對盈利所產生之影響，保單持有人經驗欠佳，以及日本的新造業務量回落之影響，則抵銷了上述項目的部分升幅。

2019 年第四季的核心盈利相較 2018 年同期錄得增長，這主要由於美國、香港及亞洲其他地區¹的有效業務及新造業務均錄得增長，環球財富與資產管理業務亦見增長，以及市場虧損對公司的盈餘組合內種子基金投資所帶來的影響在年內不再出現；但加拿大及美國的保單持有人經驗欠佳，日本新造業務量回落，以及上述就舊有業務採取的多項措施對盈利所產生之影響，則抵銷了以上項目的部分升幅。

業務增長：

2019 年新造業務價值錄得 20 億加元，較 2018 年增長 15%；2019 年第四季新造業務價值錄得 5.26 億加元，較 2018 年第四季增長 4%

2019 年新造業務價值錄得 20 億加元，較 2018 年增長 15%。亞洲方面，新造業務價值增加 8%，錄得 15.95 億加元，其中香港及「亞洲其他地區」均錄得增長，惟日本銷售下跌則抵銷了部分增幅。加拿大方面，在個人保險銷售上升帶動下，新造業務價值錄得 2.37 億加元，較 2018 年增加 14%。美國方面，新造業務價值增加一倍至 2.18 億加元，主要由於最近就提升邊際利潤採取了多項措施，以及銷售額上升和產品組合較為利好。

¹ 「亞洲其他地區」不包括日本及香港。

2019 年第四季新造業務價值錄得 5.26 億加元，較 2018 年第四季增加 4%。亞洲方面，新造業務價值下跌 4%，錄得 3.90 億加元，反映日本銷售下跌，而香港方面錄得銷售升幅以及「亞洲其他地區」錄得銷量增長及產品組合較為利好，則抵銷了部分跌幅。加拿大方面，在個人保險銷售上升及團體保險產品組合較為利好帶動下，新造業務價值增長 16%，錄得 5,900 萬加元。美國方面，新造業務價值增長 61%，錄得 7,700 萬加元，增長主要來自銷售升幅。

2019 年年度化保費等值銷售額錄得 60 億加元，較 2018 年增加 7%；而 2019 年第四季則錄得 15 億加元，較 2018 年第四季增加 1%

2019 年年度化保費等值銷售額錄得 60 億加元，較 2018 年增加 7%。亞洲方面，年度化保費等值銷售額增長 4%，其中香港及「亞洲其他地區」銷售錄得雙位數升幅，惟日本方面以企業為保單持有人的壽險產品出現稅規變動導致銷售下跌，因而抵銷了部分增幅。加拿大方面，年度化保費等值銷售額增加 8%，其中分紅產品 Manulife Par 及中、小額團體保險銷售上升，惟大額團體保險市場的浮動性抵銷了部分升幅。美國方面，在本地及國際萬用壽險銷售帶動下，年度化保費等值銷售額增加 24%。

2019 年第四季年度化保費等值銷售額錄得 15 億加元，較 2018 年第四季增加 1%。亞洲方面，年度化保費等值銷售額下跌 8%，其中香港及「亞洲其他地區」均錄得銷售升幅，惟日本以企業為保單持有人的壽險產品出現稅規變動，其影響遠遠抵銷了該升幅。加拿大方面，分紅產品 Manulife Par 及小額團體保險銷售上升，惟大額團體保險市場的浮動性遠遠抵銷了該升幅，年度化保費等值銷售額下跌 2%。美國方面，在本地及國際萬用壽險銷售增長帶動下，年度化保費等值銷售額上升 64%。美國萬用壽險的銷售升幅，包含本地市場預期法規將予修訂所帶動的銷售額。

**2019 年全球財富與資產管理業務錄得淨流出 9 億加元，而 2018 年則錄得淨流入 16 億加元；
2019 年第四季錄得淨流入 49 億加元，而 2018 年第四季則錄得淨流出 90 億加元**

2019 年全球財富與資產管理業務錄得淨流出 9 億加元，而 2018 年則錄得淨流入 16 億加元。2019 年亞洲區錄得淨流入 48 億加元，而 2018 年則錄得淨流入 57 億加元，這主要由於總流入¹下跌及機構客戶資產管理贖回額上升，而零售業務贖回額下降則抵銷了其部分影響。2019 年加拿大錄得淨流出 36 億加元，而 2018 年則錄得淨流入 20 億加元，這主要由於 2019 年第三季一名機構客戶決定將數項主要涉及固定收益的大額管理合同轉由內部管理，以及 2019 年第二季出現一項大額退休計劃贖回個案，而零售業務的強勁淨流入則抵銷了其部分影響。2019 年美國錄得淨流出 20 億加元，而 2018 年則錄得淨流出 61 億加元，這主要由於股市回報好轉下零售業務贖回額下降，以及 2018 年第二季出現三宗大額退休計劃贖回個案。

¹ 總流入為非公認會計準則之財務衡量。進一步資料請參看下文「表現與非公認會計準則之財務衡量」以及本公司《2019 年管理層討論及分析》。

2019 年第四季錄得淨流入 49 億加元，而 2018 年第四季則錄得淨流出 90 億加元。2019 年第四季亞洲區錄得淨流入 2 億加元，而 2018 年第四季則為 11 億加元，跌幅主要來自贖回額上升以及機構客戶資產管理總流入減少，而零售業務淨流入上升則抵銷了其部分影響。2019 年第四季加拿大錄得淨流入 10 億加元，而 2018 年第四季則錄得淨流出 7 億加元，增幅主要受惠於零售業務方面全線產品維持銷售動力以及贖回額下降，以及機構客戶資產管理方面來自數項大額固定收入投資管理合同的資金。2019 年第四季美國錄得淨流入 37 億加元，為連續第四個季度錄得增長，而 2018 年第四季則錄得淨流出 94 億加元。相較 2018 年第四季，增幅主要受惠於股市回報好轉下零售業務贖回額下降，以及全線業務均錄得總流入上升。

季度業績電話會議

宏利金融有限公司將於 2020 年 2 月 13 日加拿大東岸時間上午 8 時（香港時間 2 月 13 日下午 9 時）舉行 2019 年第四季及全年業績電話會議。加拿大及國際地區，請致電 416-340-2218；北美地區可免費致電 1-800-377-0758。請於電話會議開始前 10 分鐘致電。閣下須向接線員提供姓名及機構名稱。如欲收聽是次電話會議的錄音，閣下可於 2020 年 2 月 13 日加拿大東岸時間上午 11 時（香港時間 2 月 14 日凌晨零時）至 2020 年 5 月 15 日期間，致電 905-694-9451 或 1-800-408-3053（密碼為 4807438#）。

是次電話會議將於 2020 年 2 月 13 日加拿大東岸時間上午 8 時（香港時間 2 月 13 日下午 9 時）於宏利網站作網上轉播，閣下可進入以下網頁收看：www.manulife.com/en/investors/results-and-reports。網上轉播的檔案版本將於電話會議結束後於上述網站同一 URL 備覽。

本公司 2019 年第四季統計資料，亦上載宏利網站以供查閱，網址為：

www.manulife.com/en/investors/results-and-reports。

傳媒查詢：

Brooke Tucker-Reid

(647) 528-9601

brooke_tucker-reid@manulife.com

投資者關係部：

Adrienne O'Neill

(416) 926-6997

adrienne_oneill@manulife.com

盈利：

下表把核心盈利與歸於股東的收入（虧損）淨額進行對帳：

(百萬加元)	季度業績			全年業績	
	2019年 第四季	2019年 第三季	2018年 第四季	2019年	2018年
核心盈利^{(1),(2)}					
全球財富與資產管理	\$ 265	\$ 281	\$ 231	\$ 1,021	\$ 985
亞洲	494	520	463	2,005	1,766
加拿大	288	318	305	1,201	1,327
美國	489	471	454	1,876	1,789
企業及其他（撇除核心投資收益）	(159)	(163)	(216)	(499)	(657)
核心投資收益 ⁽²⁾	100	100	100	400	400
核心盈利總額	\$ 1,477	\$ 1,527	\$ 1,337	\$ 6,004	\$ 5,610
核心盈利撇除之項目：					
核心盈利以外的投資相關經驗	182	(289)	(130)	366	200
股市與利率及變額年金保證負債之直接 影響	(389)	(494)	(675)	(778)	(857)
精算方法及假設之變更	-	(21)	-	(21)	(51)
再保險交易	(34)	-	142	81	175
重組撥備	-	-	(63)	-	(263)
稅務相關項目及其他	(8)	-	(18)	(50)	(14)
歸於股東之收入（虧損）淨額	\$ 1,228	\$ 723	\$ 593	\$ 5,602	\$ 4,800

(1) 2018年各科目的核心盈利比較資料已作更新，以反映於2019年的會計方法下盈餘資本及利息由「企業及其他」科目分配至各「保險」科目。

(2) 此項目乃非公認會計準則之財務衡量。進一步資料請參看下文「表現與非公認會計準則之財務衡量」以及本公司《2019年管理層討論及分析》。

表現與非公認會計準則之財務衡量：

本公司採用多項非公認會計準則之財務衡量來量度整體表現及評估本公司各項業務。當財務衡量之呈列方式有別於該公司經審核財務報表所採用的公認會計準則，則被視為非公認會計準則之財務衡量。本新聞稿中此等非公認會計準則之財務衡量包括：核心盈利、普通股股東資金核心回報率、每股普通股攤薄核心盈利、核心投資收益、開支效益比率、年度化保費等值銷售額、新造業務價值、總流入、淨流入、所管理和提供行政管理的資產總值，以及固定匯率基礎（以固定匯率為基礎之財務衡量包括以下增長／下跌百分

比：核心盈利、年度化保費等值銷售額、新造業務價值，以及總流入）。非公認會計準則之財務衡量並非公認會計準則下界定的項目，故或未可與其他上市機構的同類項目作比較，因此不應作獨立考慮，亦不能取代根據公認會計準則呈報的任何其他財務資料。有關非公認會計準則之財務衡量的進一步資料（包括上述各項），請參看本公司《2019 年管理層討論及分析》內的「表現與非公認會計準則之財務衡量」。

前瞻聲明提示：

宏利不時發表書面及／或口述前瞻聲明，包括本文件中的聲明。與此同時，公司代表亦不時會向分析師、投資者、傳媒及其他人士作出口頭前瞻聲明。此等聲明均符合加拿大省級證券法例及美國 1995 年《私人有價證券訴訟改革法案》有關「安全港」的條文。

本文件中的前瞻聲明包括但不限於：涉及本公司目標、目的、策略、意向、計劃、信念、預期和估計等的有關聲明，並且一般而言可憑句中的字眼如「可」、「將」、「可能」、「應」、「或將」、「或可」、「疑為」、「展望」、「預期」、「擬」、「估計」、「期望」、「相信」、「計劃」、「預測」、「目標」、「尋求」、「旨在」、「繼續」、「目的」、「恢復」、「著手」及「盡力」（或其反義詞），以及具有類似含意的字眼及詞句加以判別。該等前瞻聲明亦包括有關未來業績的可能性或假設性聲明。雖然本公司相信該等前瞻聲明所預期者皆為合理，惟聲明亦涉及風險與不可預料事項，故不應被過度依賴，亦不應被視為確認市場及分析員的預期。

該等前瞻聲明涉及若干重大因素或假設，而實際業績可能與前瞻聲明之明示與意指有顯著差異。

可能令公司實際業績大為不同於預期之重大因素，包括但不限於：一般業務與經濟環境（包括但不限於股市之表現、波動性及相關系數、利率、信貸息差及掉期息差、匯率、投資虧損及違約、市場的資金流動性，以及擔保人、再保險商及交易對手的信譽）；法律及法規之變動；本公司任何業務所在地適用會計準則之變動；法定資本要求之變動；實行策略性計劃之能力及策略性計劃的改變；本公司財政實力或信貸評級被下調；本公司維持聲譽之能力；商譽或無形資產減值或就未來稅務資產設立撥備；對發病率、死亡率及保單持有人行為所作預測之準確性；本公司就會計準則、精算方法及內涵價值計算方法所作其他預測之準確性；本公司推行有效對沖策略的能力及該等策略所引起的不能預計的後果；本公司搜購合適資產以支持長期負債的能力；業務競爭及併購；透過現行及未來分銷渠道推廣及分銷產品之能力；由收購或出售業務所致之無法預計之負債或資產減值；出售待售投資引致的變現虧損；本公司之資金流動性（包括是否獲得足夠的融資在預計到期日應付現時的財務負債）；提供額外抵押品的責任；取得信用狀以為資本管理提供靈活性；從交易對手獲取的資訊的準確性及交易對手履行責任之能力；能否獲得或支付再保險或再保險是否充足；法律或規管之程序（包括稅務審計、稅務訴訟或類似程序）；本公司的產品和服務對市場轉變之適應能力；吸引及挽留主要行政人員、員工及代理人之能力；適當使用及詮釋複雜的模型或所用模型之不足；有關本公司非北美業務部的政治、法律、營運及其他風險；收購及完成收購（包括為此進行的股本及債務融資）之能力；對本公司系統重要部分或公共基建系統之破壞或改變；環境因素；本公司保護知識產權及避免因侵權被索賠之能力，以及本公司無法從附屬公司提取現金。

此外，可能令公司實際業績大為不同於預期之重大風險因素的進一步資料，以及應用於前瞻聲明的重大因素或假設之進一步資料，已備載於：本公司《2019 年管理層討論及分析》內的「風險管理」、「風險因素」及「重要會計及精算政策」部分；本公司截至 2019 年 12 月 31 日年度綜合財務報表內的「風險管理」附註；以及本公司提交加拿大及美國證券監管機構的申報文件。

除非另有註明，此等文件中的前瞻聲明均以其公布日期為準，並且只供協助投資者及一般人士理解本公司財務狀況、營運業績、本公司的未來運作，以及公司目標及主次策略，未必適合其他用途。除法例規定外，本公司不承諾更新任何前瞻聲明。