

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



BEIJING MEDIA CORPORATION LIMITED

北青傳媒股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1000)

截至二零二零年十二月三十一日止年度全年業績公佈

財務摘要：

1. 二零二零年本集團營業總收入為人民幣217,291千元，較二零一九年減少人民幣2,636千元，即下降1.20%。
2. 二零二零年本集團歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣130,176千元，二零一九年本集團歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣196,538千元。
3. 二零二零年每股收益為人民幣-0.66元，二零一九年每股收益為人民幣-0.99元。
4. 截至二零二零年十二月三十一日，本集團歸屬於本公司股東權益為人民幣628,509千元，本集團之資本與負債比率為14.95%。
5. 董事會不建議派發二零二零年度末期股息。

董事會宣布本集團根據中國會計準則與上市規則及《香港公司條例》的披露要求編製截至二零二零年十二月三十一日止年度之合併業績。

合併利潤表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

項目	附註	單位：人民幣千元	
		截至到二零二零年 十二月三十一日 止年度	截至到二零一九年 十二月三十一日 止年度
營業總收入	1	<u>217,291</u>	<u>219,927</u>
營業總成本		239,669	263,468
營業成本	1	192,447	212,548
税金及附加		1,964	5,375
銷售費用		13,596	19,269
管理費用		33,806	34,328
財務費用	3	(2,144)	(8,052)
其中：利息費用		138	444
利息收入		2,219	<u>8,560</u>
加：其他收益		420	370
投資收益(損失以「-」號填列)	4	25,337	(195)
其中：對聯營企業的投資收益	4	(6,241)	(2,355)
公允價值變動收益(損失以「-」號填列)		(20,317)	(13,475)
信用減值損失(損失以「-」號填列)		(112,718)	(95,885)
資產減值損失(損失以「-」號填列)		(1,936)	(46,318)
資產處置收益(損失以「-」號填列)		50	<u>54</u>
營業利潤		(131,542)	(198,990)
加：營業外收入	5	101	697
減：營業外支出	6	137	<u>162</u>
利潤總額		(131,578)	(198,455)
減：所得稅費用	7	4,778	<u>16,056</u>
淨利潤		(136,356)	(214,511)
淨利潤歸屬於：			
持續經營淨利潤		(136,356)	(214,511)
終止經營淨利潤		—	—
本公司股東		(130,176)	(196,538)
少數股東		(6,180)	<u>(17,973)</u>

合併利潤表(續)

截至二零二零年十二月三十一日止年度

單位：人民幣千元

項目	附註	截至到二零二零年	截至到二零一九年
		十二月三十一日	十二月三十一日
		止年度	止年度
其他綜合收益的稅後淨額		(10,145)	645
歸屬母公司所有者的其他綜合收益的稅後淨額		(10,075)	475
其中：不能重分類進損益的其他綜合收益		(9,971)	(179)
其中：其他權益工具投資公允價值變動		(9,971)	(179)
其中：以後將重分類進損益的其他綜合收益		(104)	654
其中：權益法核算的在被投資單位以後將重分類進損益的其他綜合收益中所享有的份額		—	622
外幣財務報表折算差額		(104)	32
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		(70)	170
綜合收益總額		(146,501)	(213,866)
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		(140,251)	(196,063)
歸屬於少數股東的綜合收益總額		(6,250)	(17,803)
每股收益：			
基本每股收益(人民幣元)	8	(0.66)	(0.99)
稀釋每股收益(人民幣元)	8	(0.66)	(0.99)
股息	9	—	—

合併資產負債表

於二零二零年十二月三十一日

單位：人民幣千元

項目	附註	於二零二零年 十二月三十一日	於二零一九年 十二月三十一日
流動資產：			
貨幣資金		240,221	217,264
應收票據		100	—
應收賬款	10	66,762	172,598
預付款項		1,171	9,375
其他應收款	11	3,467	6,086
存貨		13,460	12,181
其他流動資產		31,716	35,212
流動資產合計		356,897	452,716
非流動資產			
長期股權投資		3,497	9,738
其他權益工具投資	12	205,927	215,923
其他非流動金融資產	13	43,017	54,356
投資性房地產		110,971	131,832
固定資產		776	2,078
使用權資產		1,982	4,166
無形資產		20,029	20,981
商譽		—	—
長期待攤費用		2,351	3,655
遞延所得稅資產		—	—
其他非流動資產		—	—
非流動資產合計		388,550	442,729
資產總計		745,447	895,445

合併資產負債表(續)

於二零二零年十二月三十一日

單位：人民幣千元

項目	於二零二零年 十二月三十一日	於二零一九年 十二月三十一日
流動負債：		
應付票據	10,807	5,669
應付賬款	13,335	10,306
合同負債	23,560	27,405
應付職工薪酬	5,887	7,689
應交稅費	4,452	382
其他應付款	30,344	40,445
一年內到期的非流動負債	218	239
其他流動負債	1,556	—
流動負債合計	90,159	92,135
非流動負債		
租賃負債	83	322
遞延所得稅負債	6,709	7,991
非流動負債合計	6,792	8,313
負債合計	96,951	100,448
股東權益：		
股本	197,310	197,310
資本公積	934,421	934,421
其他綜合收益	95,834	105,909
盈餘公積	130,931	130,931
未分配利潤	(729,987)	(599,811)
歸屬於本公司股東權益合計	628,509	768,760
少數股東權益	19,987	26,237
股東權益合計	648,496	794,997
負債和股東權益總計	745,447	895,445
流動資產淨值	266,738	360,581
總資產減流動負債	655,288	803,310

編製基礎

本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的財務報表以持續經營為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照中華人民共和國財政部頒佈的《企業會計準則》，包括二零一四年度財政部修訂及頒佈的九項基本及具體準則（「新頒佈中國會計準則」）及相關規定（「中國會計準則」）。並按照香港聯交所《上市規則》和《香港公司條例》適用的披露條例並基於本集團2020年年報「財務報表附註」附註V「重要會計政策、會計估計」所述會計政策和估計編製。

持續經營

公司自本報告期末至少12個月內具備持續經營能力，無影響持續經營能力的重大不確定性事項。

遵循企業會計準則的聲明

本集團編製的財務報表符合中國會計準則的要求，真實、完整地反映了於二零二零年十二月三十一日的合併財務狀況，以及截至該日止年度的合併經營成果、合併現金流量和其他有關資訊。

財務報表附註

1. 營業總收入、營業成本

(1) 主營業務 — 按業務分

項目	截至二零二零年 十二月三十一日止年度		截至二零一九年 十二月三十一日止年度	
	營業收入	營業成本	營業收入	營業成本
廣告	89,973	75,077	96,965	98,635
印刷	2,824	2,884	3,457	3,221
印刷相關物料貿易	115,256	113,220	102,620	100,112
發行	127	114	535	580
其他收入	75	—	2,216	4,000
合計	<u>208,255</u>	<u>191,295</u>	<u>205,793</u>	<u>206,548</u>

(2) 截至二零二零年十二月三十一日止年度，前五名客戶的營業收入合計金額人民幣94,409千元，佔營業總收入的比例為43.45%。

2. 分部資料

分部間交易價格參照市場價格確定，分類如下：

業務分部	主要經營內容
廣告：	銷售北京青年報社、重慶青年報社、北青社區報所經營媒體或活動的廣告版面及戶外廣告。
印刷：	提供印刷服務。
印刷相關物料貿易：	銷售用於印刷的紙張、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡膠以及其他印刷相關物料。
發行：	主要發行由重慶青年報社出版的報章。

(1) 截至二零二零年十二月三十一日止年度

項目	廣告	印刷相關			未分配 金額	抵消	合計
		印刷	物料貿易	發行			
營業收入	90,019	7,020	122,435	127	10,384	(12,694)	217,291
其中：對外交易收入	89,973	2,824	115,256	127	9,111	—	217,291
分部間交易收入	46	4,196	7,179	—	1,273	(12,694)	—
營業總成本	114,601	6,872	122,986	1,063	6,841	(12,694)	239,669
減值準備	43,083	2,987	53,179	37	70,368	(55,000)	114,654
公允價值變動收益	—	—	—	—	(20,317)	—	(20,317)
投資收益	—	—	—	—	25,337	—	25,337
資產處置收益	—	—	—	—	50	—	50
其他收益	—	—	—	—	420	—	420
營業利潤(虧損)	(67,665)	(2,839)	(53,730)	(973)	(61,335)	55,000	(131,542)
營業外收支淨額	(57)	2	39	—	(20)	—	(36)
利潤總額	(67,722)	(2,837)	(53,691)	(973)	(61,355)	55,000	(131,578)
所得稅費用	—	(9)	(162)	—	4,949	—	4,778
淨利潤	(67,722)	(2,828)	(53,529)	(973)	(66,304)	55,000	(136,356)
資產總額	294,765	3,043	53,067	250	676,773	(282,451)	745,447
負債總額	70,003	3,269	57,015	710	38,031	(72,077)	96,951
補充資料							
折舊和攤銷費用	4,941	20	352	16	1,242	—	6,571
資本性支出	169	—	—	—	594	—	763
資產減值	43,083	2,987	53,179	37	70,368	(55,000)	114,654
折舊和資產減值以外的非現金費用	—	—	—	—	—	—	—

(2) 截至二零一九年十二月三十一日止年度

項目	廣告	印刷相關		發行	未分配	抵消	合計
		印刷	物料貿易		金額		
營業收入	97,831	12,461	121,599	535	18,219	(30,718)	219,927
其中：對外交易收入	96,965	3,457	102,620	535	16,350	—	219,927
分部間交易收入	866	9,004	18,979	—	1,869	(30,718)	—
營業總成本	140,998	12,359	120,869	1,274	18,686	(30,718)	263,468
減值準備	70,738	1,605	15,662	27	54,171	—	142,203
公允價值變動收益	—	—	—	—	(13,475)	—	(13,475)
投資收益	—	—	—	—	35,361	(35,556)	(195)
資產處置收益	—	—	—	—	54	—	54
其他收益	—	—	—	—	370	—	370
營業利潤(虧損)	<u>(113,905)</u>	<u>(1,503)</u>	<u>(14,932)</u>	<u>(766)</u>	<u>(32,328)</u>	<u>(35,556)</u>	<u>(198,990)</u>
營業外收支淨額	(70)	55	541	(2)	11	—	535
利潤總額	<u>(113,975)</u>	<u>(1,448)</u>	<u>(14,391)</u>	<u>(768)</u>	<u>(32,317)</u>	<u>(35,556)</u>	<u>(198,455)</u>
所得稅費用	<u>11,366</u>	<u>421</u>	<u>4,112</u>	<u>—</u>	<u>157</u>	<u>—</u>	<u>16,056</u>
淨利潤	<u>(125,341)</u>	<u>(1,869)</u>	<u>(18,503)</u>	<u>(768)</u>	<u>(32,474)</u>	<u>(35,556)</u>	<u>(214,511)</u>
資產總額	<u>373,150</u>	<u>9,801</u>	<u>95,636</u>	<u>605</u>	<u>755,719</u>	<u>(339,466)</u>	<u>895,445</u>
負債總額	<u>87,263</u>	<u>4,951</u>	<u>48,315</u>	<u>940</u>	<u>33,072</u>	<u>(74,093)</u>	<u>100,448</u>
補充資料							
折舊和攤銷費用	5,873	38	370	21	1,315	—	7,617
資本性支出	2,560	—	—	1	459	—	3,020
資產減值	70,738	1,605	15,662	27	54,171	—	142,203
折舊和資產減值以外的 非現金費用	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>

本集團的業務主要分佈在中國北京。

3. 財務費用

項目	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度
利息支出	138	444
減：利息收入	2,219	8,560
減：匯兌收益	138	—
加：手續費及其他支出	75	64
合計	<u>(2,144)</u>	<u>(8,052)</u>

4. 投資收益

項目	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度
應佔聯營公司利潤	(6,241)	(2,355)
處置以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產取得的投資收益	22,944	—
其他權益工具投資持有期間的投資收益	9,615	—
其他	(981)	2,160
合計	<u>25,337</u>	<u>(195)</u>

5. 營業外收入

項目	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度
與日常經營活動不相關的政府補助	—	55
無需支付款項轉入	92	621
其他	9	21
合計	<u>101</u>	<u>697</u>

6. 營業外支出

項目	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度
非流動資產損壞報廢損失	—	9
賠償款及滯納金罰款支出	80	136
其他	57	17
合計	<u>137</u>	<u>162</u>

7. 所得稅費用

(1) 所得稅費用

項目	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度
當年所得稅費用	6,036	108
遞延所得稅費用	(1,258)	15,948
合計	<u>4,778</u>	<u>16,056</u>

(2) 當期所得稅費用

項目	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度
當年所得稅 — 中國	6,207	—
以前年度少計 — 中國	(171)	108
合計	<u>6,036</u>	<u>108</u>

本集團本年度無須計提香港利得稅，因為本集團沒有獲得源自香港的利潤。

(3) 所得稅費用與利潤總額的調節表

項目	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度
利潤總額	<u>(131,578)</u>	<u>(198,455)</u>
按適用稅率25%計算的所得稅	(32,894)	(49,614)
免稅收入的納稅影響	—	2,519
不可抵扣費用的納稅影響	311	189
公司本年度虧損額的納稅影響	38,555	46,065
動用先前未確認的稅額虧損	(1,023)	16,789
上年度少計提所得稅	<u>(171)</u>	<u>108</u>
合計	<u><u>4,778</u></u>	<u><u>16,056</u></u>

註：本公司為一家主要於中國從事提供報章廣告服務的企業。根據《北京市財政局、北京市國家稅務局、北京市地方稅務局、中國共產黨北京市委員會宣傳部轉發財政部、國家稅務總局、中宣部關於繼續實施文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業若干稅收政策的通知》(京財稅[2014]2907號)，本公司自2014年1月1日至2018年12月31日豁免繳納企業所得稅。

根據《財政部稅務總局中央宣傳部關於繼續實施文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業若干稅收政策的通知》(財稅[2019]16號)規定：2018年12月31日之前已完成轉制的企業，自2019年1月1日起可繼續免徵五年企業所得稅。

8. 每股收益

項目	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度
歸屬於本公司股東的年內淨利潤	(130,176)	(196,538)
已發行的普通股加權平均數(千股)	<u>197,310</u>	<u>197,310</u>
每股基本收益(人民幣元)	<u><u>(0.66)</u></u>	<u><u>(0.99)</u></u>

由於截至二零一九年及二零二零年十二月三十一日止年度期間均無稀釋事項存在，因此基本每股收益與稀釋每股收益相同。

9. 股息

- (1) 由於二零二零年末可供分配利潤不足以支付股息，董事會不建議派付二零二零年度末股息。
- (2) 本報告期內概無股息分配。

10. 應收賬款

項目	於二零二零年 十二月三十一日	於二零一九年 十二月三十一日
應收賬款	428,836	425,129
減：壞賬準備	<u>362,074</u>	<u>252,531</u>
應收賬款淨額	<u>66,762</u>	<u>172,598</u>
就呈報目的分析為：		
非流動資產 — 長期應收款	—	—
流動資產 — 應收賬款	<u>66,762</u>	<u>172,598</u>
合計	<u><u>66,762</u></u>	<u><u>172,598</u></u>

11. 其他應收賬款

項目	於二零二零年 十二月三十一日	於二零一九年 十二月三十一日
應收利息	—	—
應收股利	—	—
其他應收款項	203,598	203,042
減：壞賬準備	<u>200,131</u>	<u>196,956</u>
其他應收款淨額	<u><u>3,467</u></u>	<u><u>6,086</u></u>

12. 其他權益工具投資

(1) 其他權益工具投資情況

項目	投資成本	於二零二零年	於二零一九年
		十二月三十一日	十二月三十一日
北京科印傳媒文化有限公司	6,560	46,524	45,061
北洋出版傳媒股份有限公司	103,000	156,657	168,017
北京青年報網際傳播技術有限公司	500	2,746	2,845
合計	<u>110,060</u>	<u>205,927</u>	<u>215,923</u>

(2) 其他權益工具投資的分析如下：

種類	於二零二零年	於二零一九年
	十二月三十一日	十二月三十一日
非上市股權投資，中國	<u>205,927</u>	<u>215,923</u>
合計	<u>205,927</u>	<u>215,923</u>

13. 其他非流動金融資產

項目	於二零二零年	於二零一九年
	十二月三十一日	十二月三十一日
北京潤信鼎泰投資中心(有限合夥)	40,332	51,639
蘇州華映文化產業投資企業	<u>2,685</u>	<u>2,717</u>
合計	<u>43,017</u>	<u>54,356</u>

管理層討論及分析

集團業務回顧

本集團之主要業務有三項：(1)廣告銷售，本集團營業額部份來自該業務；(2)印刷，該業務營業額包括來自北青物流安排印刷之刊物的印刷收入；及(3)印刷相關物料貿易，該業務為供應及買賣(其中包括)新聞紙、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡膠等物料予包括商業印刷商在內的客戶。

受新媒體的持續沖擊，傳統平面媒體市場的廣告投放減少。雖然本公司積極為客戶開發新媒體廣告，但本集團總體廣告收入仍然下降。

二零二零年本集團之營業總收入為人民幣217,291千元，較二零一九年下降1.20%(二零一九年為人民幣219,927千元)。二零二零年歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣130,176千元(二零一九年為人民幣196,538千元)。

回顧二零二零年的重重艱巨挑戰與變化，縱然肆虐的疫情對本集團各項業務均產生不利影響，本集團的收入下降幅度與上年相比有所減緩，同時成本費用控制積極有效，利潤虧損減少，疫情的發生對本集團的經營無明顯重大影響。

二零二一年，本集團將通過優化經營結構，推進長期可持續的架構的構建。

二零二一年，本公司將持續優化客戶資源、提升客戶體驗。

二零二一年，本公司將繼續整合自身優勢，深入挖掘潛在市場，提升綜合競爭力。

二零二一年，本集團將繼續加強管理，形成有效激勵機制。

二零二一年，宏觀經濟形勢向好，但傳統媒體行業經濟復甦壓力較大。本集團將通過挖掘自身潛力，鞏固現有生態架構，夯實基礎，努力提高經營質量，爭取更多市場份額。

廣告業務

新型冠狀病毒為全球經濟帶來沖擊，由於宏觀經濟增長放緩，導致本集團營業收入有所下降。加之市場推廣活動持續減少，影響了廣告業務收入。

二零二零年，本集團廣告收入為人民幣89,973千元，較上年同期下降7.21%（二零一九年同期為人民幣96,965千元）。

二零二零年，面對疫情及傳統報紙廣告市場萎縮的影響，本公司積極轉換經營思路，努力爭取直客及品牌客戶資源，加大新媒體投放力度，同時提供個性化宣傳方案。二零二零年，教育、金融保險等行業廣告及活動收入與上年同期相比均有所提升，但提升幅度不足以彌補受客觀環境影響較大的旅遊、體育、演出等行業的下降幅度，使得年度廣告收入整體下降。

二零二零年，本公司進一步推進融媒體轉型，在廣告經營上採取以下措施：

1、完善事業部管理模式，加快推進重點行業經營轉型

為順應市場發展需求，同時加快重點行業轉型，根據行業市場以及公司營運狀況調整事業部板塊，在原有金融、汽車、地產三個事業部的基礎外，整合建立教育事業部，重點服務於社會教育輔導機構及教育科研單位。

2、全面加快數字化轉型，建設多元化多層次融媒體內容傳播方式

基本實現本集團內資源互通，合力發展的態勢。利用現有融媒體營銷平台，擴充短視頻、互聯網直播的傳播方式。同時依託報紙自身品牌優勢，提供專版廣告宣傳。提升產出效率，豐富線上線下營銷活動。

3、繼續完善客戶等級機制

推出特權、臨時福利政策及打包政策，促進紙媒及新媒體整體銷售以增加營收。

影視業務

二零二零年，本公司持續堅持開發精品影視項目，前期主導出品的都市改革建設題材電視劇《啟航》取得了較好的社會效益和經濟效益，並榮獲北京市文學藝術界最高獎——第九屆北京市文學藝術獎，並獲第三十二屆電視劇「飛天獎」優秀電視劇獎提名。該項目已開始逐步回收發行收入。未來，本公司將繼續發揮內容優勢，積極儲備項目，著力於影視內容的開發和運營，通過內容開發和戰略合作，進一步打造北青品牌的文化屬性。

集團主要附屬公司業績

北青社區傳媒為本公司持股52.661%的附屬公司。北青社區傳媒已從原有的傳統媒體報紙業務模式轉型為政務融媒體服務類業務模式，並制訂了新的戰略目標力求在新的項目中獲得穩步增長。北青社區傳媒在社區媒體類的精耕細作，獲得了來自社區居民、各層級政府、合作商家等各方面的高度認可，使北青社區傳媒的影響力與日劇增。截至目前，北青社區傳媒擁有CBD、朝陽、東城、望京、順義、昌平、北京行政副中心等多家分社，遍及全北京市城區，共出版12份《北青社區報》。除報紙外，各分社還將新聞產品分發在抖音號、快手號、今日頭條號、新浪微博等多家新媒體平台，形成強大的宣傳矩陣，融媒體宣傳力度表現出色。同時，北青社區傳媒各分社共運營46個認證微信公眾號。

二零二零年，北青社區傳媒繼續推進政府服務及社會團體採購合作，北青社區傳媒承接政府部門及社會團體合作出報，辦刊包括《北新橋風景》、《隨園》、《建聞》、《什刹海文化月刊》、《北京警察學院》、《東方時尚駕校校報》、《大興民政》、《王四營社區報》共8份；協助政府運營微信公眾號《漕運古鎮張家灣》、《瞰中倉》、《北京城市副中心投資快

訊》、《通州E政通》、《通州青創會》共5個；承接北京市朝陽區水務局、首都精神文明建設委員會辦公室在內的共8家政府單位的宣傳項目；同時繼續與北京市西城區委網信辦合作建立輿情工作室，提供輿情監控等全面服務；與北京朝陽國家文化產業創新實驗區管理委員會，開展合作辦刊項目；與北京市西城區融媒體中心合作，提供短視頻拍攝製作以及短視頻平台的推廣服務。

二零二零年，北青社區傳媒立足於房地產板塊的商業推廣，通過線上項目宣傳同時開展落地活動的營銷方式，為多家房地產企業舉辦了五十多場品牌主題活動，如：「我愛我家社區好幫手服務計劃」發佈會、「房產百科大講堂」活動等。在為房地產企業拓展客戶的同時，也提高了北青社區傳媒在市場的知名度和認知度，實現企業口碑與商業雙贏。

二零二零年，北青社區傳媒實現盈利人民幣1,509千元。

北青網絡文化為本公司全資附屬公司。北青網絡文化於二零一三年作為有限合夥人參與出資成立了北京潤信鼎泰投資中心(有限合夥)(「該基金」)。在該基金所投資的企業中，北京天智航醫療科技股份有限公司(證券代碼688277)於二零二零年七月七日在上海證券交易所科創板上市。二零二零年本公司在該基金獲得投資收益為人民幣22,932千元。未來，該基金將繼續通過投資項目上市、併購重組、老股轉讓等方式實現退出收益，同時也將積極通過相關業務資源助力協助投資企業發展。

重青傳媒為本公司持股60%的附屬公司。二零二零年，受新冠疫情及上級單位事企改革的多重影響，重青傳媒經營工作於下半年有所縮減。

北青物流為本公司持股92.84%的附屬公司，主要從事印刷及印刷相關物料貿易業務。在印刷業務方面，受紙媒市場持續下滑影響，印刷業務進一步萎縮。在物料貿易業務方面，二零二零年上半年受新冠肺炎疫情影響，北青物流大部分客戶處於停工停產狀態，市場需求量銳減，銷售收入大幅下滑。二零二零年下半年隨著市場逐步恢復正常後，紙張銷售量也隨之增加。北青物流積極拓展產品種類及業務，於二零二零年取得自主經營進出口經營權進而增加了進口紙張銷售代理業務。於第四季度增加了書寫紙銷售業務，該業務主要用於教輔材料的印刷，市場需求量大。同時，積極取得某外商進口書寫紙中國境內北方總代理權，在銷售價格上有競爭優勢，銷售勢頭良好。

北青戶外為本公司全資附屬公司，城市戶外單立柱廣告路牌為其主營業務。二零二零年，在市場形勢嚴峻及傳統行業萎縮的情況下，經營規模大幅縮減。

前景展望及未來策劃

二零二一年，本集團將持續開展多方位成本控制措施。

二零二一年，本集團將持續構建長期可持續的經營架構，努力提升經營水平。

二零二一年，本集團將持續加強經營管理，提高運營質量。

二零二一年，本集團將持續完善內控，進一步提升合規管理水平。

二零二一年，本集團將積極部署未來，推動集團業務的發展，提高集團品牌影響力，銳意成為中國一家擁有跨媒體平台、領先同行的媒體集團。

財務狀況及營運業績

1. 營業總收入

二零二零年本集團之營業總收入為人民幣217,291千元(二零一九年：人民幣219,927千元)，較二零一九年下降1.20%。其中廣告收入為人民幣89,973千元(二零一九年：人民幣96,965千元)，較二零一九年下降7.21%；印刷收入為人民幣2,824千元(二零一九年：人民幣3,457千元)，較二零一九年下降18.31%。印刷相關物料貿易收入為人民幣115,256千元(二零一九年：人民幣102,620千元)，較二零一九年上升12.31%。

2. 營業成本和營業稅金及附加

二零二零年本集團之營業成本為人民幣192,447千元(二零一九年：人民幣212,548千元)，較二零一九年下降9.46%；其中廣告成本人民幣75,077千元(二零一九年：人民幣98,635千元)，較二零一九年下降23.88%；印刷成本為人民幣2,884千元(二零一九年：人民幣3,221千元)，較二零一九年下降10.46%；印刷相關物料貿易成本為人民幣113,220千元(二零一九年：人民幣100,112千元)，較二零一九年上升13.09%。稅金及附加為人民幣1,964千元(二零一九年：人民幣5,375千元)，較二零一九年下降63.46%。

3. 毛利

二零二零年本集團之毛利為人民幣24,844千元(二零一九年：人民幣7,379千元)，較二零一九年上升236.69%。二零二零年本集團毛利率為11.43%(二零一九年：3.36%)。

4. 銷售費用

二零二零年本集團之銷售費用為人民幣13,596千元(二零一九年：人民幣19,269千元)，較二零一九年下降29.44%。

5. 管理費用

二零二零年本集團之管理費用為人民幣33,806千元(二零一九年：人民幣34,328千元)，較二零一九年下降1.52%。

6. 財務費用

二零二零年本集團之財務費用為人民幣負2,144千元(二零一九年：人民幣負8,052千元)，較二零一九年之絕對值下降73.37%，其中利息收入為人民幣2,219千元(二零一九年：人民幣8,560千元)，較二零一九年下降74.08%；匯兌收益人民幣138千元(二零一九年：無)。

7. 應佔聯營公司損失

二零二零年本集團之應佔聯營公司損失為人民幣6,241千元(二零一九年：損失人民幣2,355千元)，較二零一九年損失上升165.01%。

8. 營業利潤

二零二零年本集團之營業利潤為人民幣負131,542千元(二零一九年：人民幣負198,990千元)，虧損較二零一九年減少33.90%。

9. 所得稅費用

二零二零年本集團之所得稅費用為人民幣4,778千元(二零一九年：人民幣16,056千元)，較二零一九年下降人民幣11,278千元，下降70.24%。根據《財政部稅務總局中央宣傳部關於繼續實施文化體制改革中經營性文化事業單位轉製為企業若干稅收政策的通知》(財稅[2019]16號)規定，二零一八年十二月三十一日之前已完成體制改革的企業，自二零一九年一月一日起可繼續免徵五年企業所得稅。

10. 淨利潤／虧損及歸屬於本公司股東的淨利潤／虧損

二零二零年本集團之淨虧損為人民幣136,356千元(二零一九年：淨虧損為人民幣214,511千元)，其中歸屬於本公司股東的淨虧損為人民幣130,176千元(二零一九年：人民幣196,538千元)。

11. 末期股息

董事會不建議派發二零二零年末股息(二零一九年：無)。

12. 流動資產淨值

於二零二零年十二月三十一日，本集團之流動資產淨值為人民幣266,738千元(二零一九年十二月三十一日：人民幣360,581千元)。流動資產主要包括貨幣資金為人民幣240,221千元(二零一九年十二月三十一日：人民幣217,264千元)，應收票據為人民幣100千元(二零一九年十二月三十一日：無)，應收賬款為人民幣66,762千元(二零一九年十二月三十一日：人民幣172,598千元)，預付款項為人民幣1,171千元(二零一九年十二月三十一日：人民幣9,375千元)，其他應收款為人民幣3,467千元(二零一九年十二月三十一日：人民幣6,086千元)，存貨為人民幣13,460千元(二零一九年十二月三十一日：人民幣12,181千元)，其他流動資產為人民幣31,716千元(二零一九年十二月三十一日：人民幣35,212千元)。流動負債主要包括應付票據為人民幣10,807千元(二零一九年十二月三十一日：人民幣5,669千元)，應付賬款為人民幣13,335千元(二零一九年十二月三十一日：人民幣10,306千元)，合同負債為人民幣23,560千元(二零一九年十二月三十一日：人民幣27,405千元)；應付職工薪酬為人民幣5,887千元(二零一九年十二月三十一日：人民幣7,689千元)，應交稅費為人民幣4,452千元(二零一九年十二月三十一日：人民幣382千元)，其他應付款為人民幣30,344千元(二零一九年十二月三十一日：人民幣40,445千元)，及一年內到期的非流動負債為人民幣218千元(二零一九年十二月三十一日：人民幣239千元)。

財務資源及流動資金

於二零二零年十二月三十一日，本集團的流動資產為人民幣356,897千元(二零一九年十二月三十一日：人民幣452,716千元)，其中包括貨幣資金為人民幣240,221千元(二零一九年十二月三十一日：人民幣217,264千元)；本集團的非流動資產為人民幣388,550千元(二零一九年十二月三十一日：人民幣442,729千元)。

於二零二零年十二月三十一日，本集團的流動負債為人民幣90,159千元(二零一九年十二月三十一日：人民幣92,135千元)；非流動負債為人民幣6,792千元(二零一九年十二月三十一日：人民幣8,313千元)。

於二零二零年十二月三十一日，本集團的股東權益為人民幣648,496千元(二零一九年十二月三十一日：人民幣794,997千元)。

資本與負債比率

於二零二零年十二月三十一日，本集團的資本與負債比率為14.95%(二零一九年十二月三十一日：12.64%)(該等資本與負債比率由本集團負債總額除以資本總額得出)。

銀行借款、透支及其他借款

於二零二零年十二月三十一日，本集團無銀行貸款(二零一九年十二月三十一日：無)。本集團所持現金及現金等價物的貨幣單位絕大部分為人民幣。

融資成本

二零二零年本集團的融資成本為人民幣138千元(二零一九年：人民幣444千元)。

五年業績摘要

	截至十二月三十一日止年度				
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
營業總收入	217,291	219,927	344,625	426,708	483,306
淨利潤	(136,356)	(214,511)	(292,213)	(99,577)	(70,874)
歸屬於本公司股東的 淨利潤	<u>(130,176)</u>	<u>(196,538)</u>	<u>(277,310)</u>	<u>(85,251)</u>	<u>(58,838)</u>
每股收益 — 基本及攤薄 (人民幣元)	<u>(0.66)</u>	<u>(0.99)</u>	<u>(1.39)</u>	<u>(0.43)</u>	<u>(0.30)</u>
	於十二月三十一日				
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
資產總計	745,447	895,445	1,159,286	1,395,384	1,500,835
負債總額	96,951	100,448	148,694	194,810	240,586
歸屬於本公司股東權益 合計	628,509	768,760	966,545	1,140,864	1,214,959
年末每股股東權益 (人民幣元)	<u>3.19</u>	<u>3.90</u>	<u>4.90</u>	<u>5.78</u>	<u>6.16</u>

上市募集所得款項運用情況

本公司於二零零四年的全球發售共籌得88,908.6萬港元所得款項淨額已全部使用完畢。

為使本公司於新興傳媒業務及其他相關傳媒業務中把握更多商機，本公司相信在未來將會在業務需要及時機成熟的條件下尋求多種融資方式以支持業務發展。

股本架構(於二零二零年十二月三十一日)

	股數	佔股本 總額比例 (%)
內資股股東		
— 北京青年報社	124,839,974	63.27
— 北京誠商文化傳播有限公司	7,367,000	3.73
— 中國通信廣播衛星有限公司	4,263,117	2.16
— 北京經開投資開發股份有限公司	2,986,109	1.52
— 神州電視有限公司	2,952,800	1.50
	<hr/>	<hr/>
內資股(小計)	142,409,000	72.18
H股 ^註	54,901,000	27.82
	<hr/>	<hr/>
總股本	197,310,000	100.00
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

註：

包括樂視網信息技術(北京)股份有限公司所持有本公司流通H股19,533,000股，佔本公司股本總額的9.90%。

資本性開支

二零二零年本集團之資本性開支包括辦公設備、無形資產開支為人民幣763千元(二零一九年：人民幣3,020千元)。本集團二零二零年之資本性開支主要包括與業務策略一致之開支。

或有負債及資產抵押

截至二零二零年十二月三十一日，本集團並無其他或有負債事項，以及資產抵押事項。

重大投資

於二零二零年十二月三十一日，本公司對北洋出版傳媒股份有限公司、北京科印傳媒文化股份有限公司和北京潤信鼎泰投資中心(有限合夥)中的投資佔本集團資產總額約5%以上。

除本公佈披露者外，於報告期內，本集團並無重大投資，且無任何關於重大投資或購入資產的計劃。

重大收購及出售資產

於報告期內，本集團並無重大收購或出售資產事項。

於報告期內，本集團並無重大收購或出售有關附屬公司、合營公司及聯營公司事項。

外匯風險

本公司以人民幣為功能貨幣，國內業務主要以人民幣結算。然而有特定的應付款項以外幣(主要為港元)結算。因此，本公司在若干程度上承受匯率波動風險。本集團的經營業務之現金流量或流動資金受匯率波動影響非常有限。

環境政策及表現

本集團始終堅持發展與環境保護並重的理念。在日常運營中，本集團合理利用各類資源，嚴格遵守相關法律法規、標準及其他地方性規範，制定並執行相關內部規範，從資源使用等多方面入手，將生產經營對生態系統的影響降為最低。於報告期內，本集團策劃組織了多次保護自然環境的公益活動。與此同時，本集團致力於維護及鞏固一個健康的經營環境，以使自身能夠穩健、有序發展。本集團亦盡全力改善僱員的工作環境，倡導綠色辦公及綠色生產理念，致力於為全體僱員提供一個安全、健康、理想及受保障的工作環境。於報告期內，本集團常年刊登公益廣告，倡導環保理念。

與僱員、供貨商及客戶之關係

本集團致力於保持長期的可持續發展，為僱員和客戶持續創造價值，並與供貨商維持良好關係。本集團深明僱員為寶貴資產，僱員價值的實現與提升，會有助於本集團整體目標的實現。於報告期內，本集團舉辦員工培訓，多次組織員工觀看文藝演出及體育賽事。本集團亦明白與供貨商及客戶維持良好關係，對本集團之整體發展十分重要。本集團十分重視對供貨商的選擇，鼓勵公平及公開競爭，本著互信原則與優質供貨商建立長遠的合作關係。本集團秉承誠實守信之原則，致力向客戶提供一貫之優質服務。於報告期內，本集團與其供貨商及／或客戶之間概無重要及重大之糾紛。

審計委員會

本公司已根據上市規則的規定成立審計委員會，以審核、監督及調整本集團的財務呈報過程及內部監控。審計委員會由三名獨立非執行董事組成。

審計委員會已與本公司管理層審閱本集團應採用的會計原則及慣例，並已與董事商討有關本公司內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團二零二零年度之全年經審核合併財務報表，並無異議。

遵守法律法規及《企業管治守則》

於報告期內，本公司已遵守對本集團有重大影響的法律及法規及上市規則附錄十四《企業管治守則》中列載的守則條文。

遵守標準守則

本公司已就董事及監事進行的證券交易，採納了上市規則附錄十所訂的標準守則及其不時的修訂本，作為董事及監事進行證券交易的操守守則。經向本公司董事及監事充分諮詢後，所有董事及監事均確認於報告期內已遵守標準守則規定之標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司的任何上市證券。

末期股息

董事會並無就截至二零二零年十二月三十一日止年度建議派發末期股息。

暫停辦理股東登記

本公司擬於二零二一年六月十八日(星期五)下午二時三十分於北京青年報社大廈2104會議室召開二零二零年股東週年大會(「股東週年大會」)。本公司將於二零二一年五月十九日(星期三)至二零二一年六月十八日(星期五)期間(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，本公司H股持有人須於二零二一年五月十八日(星期二)下午四時三十分前，將所有過戶文件交回本公司於香港的H股股份登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。於二零二一年五月十九日(星期三)名列本公司股東名冊的股東將有資格出席股東週年大會。

業績公佈及年報的刊登

本業績公佈將於本公司網址www.bjmedia.com.cn及香港聯交所網址www.hkex.com.hk刊登。載有上市規則所有規定資料的二零二零年年報將寄予股東並可於上列網址查閱。

承董事會命
北青傳媒股份有限公司
主席
汲傳排

中國北京，二零二一年三月二十六日

於本公佈日期，董事會成員包括：本公司執行董事汲傳排、吳濱、商達及劉佳；本公司非執行董事孫放及楊晴；以及本公司獨立非執行董事崔恩卿、陳冀、武常岐、石紅英及陳貽平。

釋義

「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「北青社區傳媒」	指	北青社區傳媒科技(北京)股份有限公司(原為北青社區文化傳媒(北京)有限責任公司)，為本公司之附屬公司
「北青網絡文化」	指	北青網絡文化傳播有限公司，為本公司之附屬公司
「北青戶外」	指	北京北青戶外廣告有限公司，為本公司之附屬公司
「董事會」	指	本公司董事會
「北青物流」	指	北京青年報現代物流有限公司，為本公司之附屬公司
「重青傳媒」	指	重慶青春傳媒有限責任公司，為本公司之附屬公司
「本公司」	指	北青傳媒股份有限公司，根據中國法律註冊成立的股份有限公司，其H股在香港聯交所上市及買賣
「董事」	指	本公司董事
「內資股」	指	本公司股本中每股人民幣1.00元的普通股
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「H股」	指	本公司普通股股本中每股面值人民幣1.00元在海外上市的外資股
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司

「上市規則」	指	香港聯交所證券上市規則
「標準守則」	指	上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「母公司」或「北京青年報社」	指	北京青年報社，為本公司的控股股東
「母集團」	指	北京青年報社及其附屬公司(不包括本集團)
「中國」	指	中華人民共和國，就本公佈而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「報告期」	指	截至二零二零年十二月三十一日止年度
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股東」	指	本公司股東
「監事」	指	本公司監事