

 快手

快手科技

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

股份代號：01024 (港幣櫃台) 81024 (人民幣櫃台)

中期報告2024



目錄

公司資料	2
摘要	4
主席報告	8
管理層討論與分析	14
其他資料	32
中期財務資料的審閱報告	56
簡明合併損益表	57
簡明合併綜合收益表	58
簡明合併資產負債表	59
簡明合併權益變動表	61
簡明合併現金流量表	63
簡明合併中期財務資料附註	64
釋義	103



公司資料

董事會

執行董事

程一笑先生(董事長兼首席執行官)
宿華先生

非執行董事

李朝暉先生
張斐先生
林欣禾先生
王慧文先生

獨立非執行董事

黃宣德先生
馬寅先生
肖星教授

審核委員會

黃宣德先生(主席)
馬寅先生
肖星教授

薪酬委員會

黃宣德先生(主席)
宿華先生
李朝暉先生
馬寅先生
肖星教授

提名委員會

馬寅先生(主席)
程一笑先生
張斐先生
黃宣德先生
肖星教授

企業管治委員會

馬寅先生(主席)
黃宣德先生
肖星教授

聯席公司秘書

趙華夏先生
蘇嘉敏女士

授權代表

程一笑先生
蘇嘉敏女士

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港
中環
太子大廈22樓

註冊辦事處

PO Box 309, Ugland House
Grand Cayman, KY1-1104
Cayman Islands

總辦事處及中國主要營業地點

中國
北京
海淀區
西二旗西路16號

香港主要營業地點

香港
九龍
觀塘道348號
宏利廣場5樓

法律顧問

香港法律：
富而德律師事務所
香港
鰂魚涌
太古坊港島東中心55樓

中國法律：
海問律師事務所
中國
北京
朝陽區東三環中路5號
財富金融中心20層
郵編100020

開曼群島法律：
邁普達律師事務所(香港)有限法律責任合夥
香港
灣仔
港灣道18號
中環廣場26樓

合規顧問

新百利融資有限公司
香港
皇后大道中29號
華人行
20樓

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

主要股份過戶登記處

Maples Fund Services (Cayman) Limited
PO Box 1093
Boundary Hall, Cricket Square
Grand Cayman, KY1-1102
Cayman Islands

主要往來銀行

招商銀行北京分行
中國
北京
西城區
太平橋大街96號
中海財富中心

股份代號

港幣櫃台股份代號：01024
人民幣櫃台股份代號：81024

公司網址

www.kuaishou.com

摘要

財務概要

未經審核 截至6月30日止三個月

	2024年		2023年		同比變動
	金額	佔收入 百分比 (人民幣百萬元，百分比除外)	金額	佔收入 百分比	
收入	30,975	100.0	27,744	100.0	11.6%
毛利	17,135	55.3	13,934	50.2	23.0%
經營利潤	3,906	12.6	1,296	4.7	201.4%
期內利潤	3,980	12.8	1,481	5.3	168.7%
非國際財務報告會計準則計量：					
經調整利潤淨額 ⁽¹⁾	4,679	15.1	2,694	9.7	73.7%
經調整EBITDA ⁽²⁾	6,344	20.5	4,316	15.6	47.0%

未經審核 截至6月30日止六個月

	2024年		2023年		同比變動
	金額	佔收入 百分比 (人民幣百萬元，百分比除外)	金額	佔收入 百分比	
收入	60,383	100.0	52,961	100.0	14.0%
毛利	33,255	55.1	25,646	48.4	29.7%
經營利潤	7,900	13.1	598	1.1	1,221.1%
期內利潤	8,100	13.4	605	1.1	1,238.8%
非國際財務報告會計準則計量：					
經調整利潤淨額 ⁽¹⁾	9,067	15.0	2,736	5.2	231.4%
經調整EBITDA ⁽²⁾	12,323	20.4	6,312	11.9	95.2%

附註：

(1) 我們將「經調整利潤淨額」定義為經以股份為基礎的薪酬開支及投資公允價值變動淨額調整的期內利潤。

(2) 我們將「經調整EBITDA」定義為經所得稅(收益)/開支、物業及設備折舊、使用權資產折舊、無形資產攤銷及財務收入淨額調整的期內經調整利潤淨額。

按分部劃分的財務資料

	未經審核			總計
	截至2024年6月30日止三個月			
	國內	海外	未分攤 項目 ⁽¹⁾	
	(人民幣百萬元)			
收入	29,896	1,079	—	30,975
經營利潤／(虧損)	4,498	(277)	(315)	3,906
	未經審核			
	截至2023年6月30日止三個月			
	國內	海外	未分攤 項目 ⁽¹⁾	總計
	(人民幣百萬元)			
收入	27,297	447	—	27,744
經營利潤／(虧損)	3,034	(780)	(958)	1,296
	同比變動			
	國內	海外	未分攤 項目 ⁽¹⁾	總計
收入	9.5%	141.4%	—	11.6%
經營利潤／(虧損)	48.3%	(64.5%)	(67.1%)	201.4%

摘要

未經審核
截至2024年6月30日止六個月

	國內	海外	未分攤 項目 ⁽¹⁾	總計
收入	58,313	2,070	—	60,383
經營利潤／(虧損)	8,489	(545)	(44)	7,900

未經審核
截至2023年6月30日止六個月

	國內	海外	未分攤 項目 ⁽¹⁾	總計
收入	52,176	785	—	52,961
經營利潤／(虧損)	3,997	(1,603)	(1,796)	598

同比變動

	國內	海外	未分攤 項目 ⁽¹⁾	總計
收入	11.8%	163.7%	—	14.0%
經營利潤／(虧損)	112.4%	(66.0%)	(97.6%)	1,221.1%

附註：

⁽¹⁾ 未分攤項目包括以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他收益／(虧損)淨額。

營運參數

除另有指明，下表載列所示期間我們快手應用的若干主要經營數據：

	截至6月30日止三個月	
	2024年	2023年
平均日活躍用戶(百萬)	395.3	376.0
平均月活躍用戶(百萬)	691.8	673.3
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入(人民幣)	44.3	38.2
電商GMV ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	305,253.4	265,456.4

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
平均日活躍用戶(百萬)	394.6	375.1
平均月活躍用戶(百萬)	694.6	663.9
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入(人民幣)	86.6	73.1
電商GMV ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	593,325.9	490,222.9

附註：

⁽¹⁾ 於我們平台交易或通過我們平台跳轉到合作夥伴平台交易。

主席報告

各位股東：

我們向各位欣然宣佈一系列穩健的財務及經營業績。2024年上半年，我們的總收入持續增長，同比增長14.0%達人民幣604億元。同時，我們的利潤淨額激增，創人民幣81億元的歷史新高。這一出色的盈利能力有力地彰顯了我們以用戶為中心的價值導向及以科技為先導的發展策略所取得的成功，促進了我們整個平台及財務狀況的重大進展。我們持續將行業領先的AI矩陣整合到我們的平台中，加深了用戶與商業生態的融合。這將進一步促進更強大的用戶流量和更深入的參與，亦釋放了其他商業化機遇。這些舉措極大地提升了平台生產力，為我們的用戶及合作夥伴創造了更多價值。

在追求商業成功的同時，我們仍致力於履行社會責任和可持續發展使命。我們努力在經濟發展與社會責任之間取得平衡，為我們所服務的社區樹立一個負責任的企業公民榜樣。通過持續優化運營效率及加強生態系統內的協同效應，我們相信，我們能夠為所有利益相關者創造長期價值。

業務回顧及展望

業務回顧

2024年第二季度，在高度激烈的競爭環境下，我們的收入和利潤持續增長，在行業領先的AI技術、富有活力的內容和商業生態以及高效的組織協同方面取得了進步，為我們平台在動態市場中茁壯成長奠定了基礎。2024年第二季度，我們的總收入同比增長11.6%至人民幣310億元。盈利能力方面，我們的毛利率在2024年第二季度增長至55%以上，經調整淨利潤達到人民幣47億元，經調整淨利潤率為15.1%。

作為一家以AI為驅動的科技公司，我們已經構建了一套支持萬億參數大模型訓練和推理的先進基礎設施，在這個基礎設施上，我們研發了行業領先的AI矩陣，包括**快意大語言模型**、視覺生成大模型和推薦大模型。2024年第二季度，我們在視覺生成大模型方面取得了重大進展。我們開啟了視頻生成大模型**可靈AI**的全面測試，並向全球用戶推出會員體系，進一步升級模型功能。我們先進的文生圖AI生成模型**可圖**已正式開源，以鼓勵共建一個協作、繁榮的生態。目前，我們的AI矩陣已經無縫嵌入多個業務場景，支持內容創作、內容理解與推薦和用戶互動。這一強大的組合為商家和營銷客戶提供了更高效的工具，從而大大提升了我們的商業競爭力。2024年上半年，近2萬名商家在快手平台借助AI矩陣實現優化經營，在2024年第二季度，來自營銷客戶的AIGC營銷素材消耗單日峰值達人民幣2,000萬元。

用戶及內容生態系統

2024年第二季度，快手應用的平均日活躍用戶和平均月活躍用戶分別達到了3.95億及6.92億，分別同比增長5.1%和2.7%，快手應用的日活躍用戶日均使用時長達122分鐘。我們在用戶流量端實現加速增長，快手應用用戶總使用時長同比增長9.5%。

我們深化高質量增長策略，通過流量分配機制升級和用戶需求洞察的場景建設，在協同營收業務的同時，成功提升了用戶體驗。我們通過評論區熱評排序優化等措施，營造了活躍的社區氛圍，從而改善了用戶長期留存率，實現了日活躍用戶的高質量增長。此外，我們通過精細化運營策略，提升了用戶維繫投入的ROI。

我們致力於構建一個健康、充滿活力的內容創作生態，並通過算法優化扶持優質的內容創作者。我們繼續通過差異化的垂類運營策略，為用戶打造彰顯平台特色的優質內容。例如，在體育垂類，我們專注於創作大眾喜歡的原生體育內容。2024年巴黎奧運會開幕前，人們對體育內容的興趣日益高漲，我們打造了**快手村奧會**，吸引了超13.5萬人次到場觀看，線上直播總觀看人次超5.2億，全網累計總曝光量超64億。作為短劇行業的開拓者和引領者，我們依託先進的**可靈AI**，推出了國內首部AIGC原創奇幻微短劇**山海奇鏡**，於上線2周內獲得了超5,000萬的播放，體現了我們先進的大模型能力在深度內容創作上的巨大潛力。

在搜索業務方面，2024年第二季度，我們持續優化「看後搜」功能，並在搜索結果的呈現形式上引入單列樣式，提升用戶體驗的同時，也釋放了商業化潛力。我們的搜索用戶滲透率進一步提升，2024年第二季度使用快手搜索的月活躍用戶達到近5億，同時單日搜索次數同比增長超20%。

線上營銷服務

2024年第二季度，儘管整體消費情緒疲軟，但我們的線上營銷服務收入同比增長22.1%至人民幣175億元。我們優化智能營銷解決方案，為營銷客戶提供更深鏈路的轉化，也帶來了營銷客戶更高的出價，從而推動了收入增長。此外，我們先進的算法極大地支持了人群興趣探索和匹配效率優化，顯著提升了具有線上營銷潛力的有效用戶數。

主席報告

2024年第二季度，外循環營銷服務收入增長顯著，同比增長率較2024年第一季度有所提升，特別是在傳媒資訊、電商平台和本地生活等行業。對於傳媒資訊行業中的付費短劇營銷，我們繼續通過深化原生鏈路改善用戶體驗，同時結合智能化補貼提升用戶付費規模，促進了付費短劇營銷投放的快速增長，付費短劇日均營銷消耗同比增長超2倍。在智能投放方面，2024年第二季度，我們的外循環營銷產品**Universal Auto X (UAX)**在各行業的滲透率不斷提升，客戶使用**UAX**進行營銷投放的總消耗佔外循環營銷總消耗的30%以上。

2024年第二季度，內循環營銷服務收入也取得穩健增長，得益於我們持續優化智能投放產品策略和能力，使得商家使用全站推廣解決方案或智能託管產品進行營銷推廣的總消耗達到了內循環營銷總消耗的40%。針對中小商家，我們借助大促營銷節點吸引其投流，並通過組合產品為中小商家提供極簡的自動化營銷解決方案，提升商家自助投流的穩定性和效率，推動中小商家投放消耗在2024年第二季度同比激增60%。在品牌營銷方面，我們聯合時尚媒體打造了獨具特色的營銷舉措，通過東方美學與潮流文化、非遺技藝與先鋒藝術的多元呈現，吸引美妝、餐飲、服飾、3C產品等領域的眾多領先品牌參與。此外，我們的**快手星芒短劇**獲得了包括天貓在內的主要品牌冠名復購，2024年第二季度**快手星芒短劇**的招商收入同比增長超20倍。

電商

儘管國內電商業務面臨消費者需求的挑戰，但消費趨勢和電商基礎設施的快速變化仍然驅動著電商的增長。在新趨勢中，相對低線城市將成為人口基數最大、潛力最大的主流市場。我們旨在幫助消費者在快手通過值得信任的主播和內容，發現適合自己的低價好物。我們致力於建設長期健康的達人生態，持續推進品牌和商家自播、泛貨架及短視頻電商等多元化全域經營。

2024年第二季度，電商業務GMV同比增長15%至人民幣3,053億元。從需求側來看，2024年第二季度電商月活躍買家數同比增長14.1%至1.31億，月活躍用戶滲透率創新高至18.9%。我們堅持用戶為先的戰略，並通過精準的產業打法，快速捕捉和響應快速變化的消費者偏好。具體而言，我們將繼續專注於拉新促活舉措的不斷迭代，通過產品和補貼策略進一步擴展覆蓋人群，鼓勵用戶重複購買。

從供給側來看，2024年第二季度月均動銷商家數同比增長超過50%，主要得益於我們大力推進新商家的冷啟、成長與長效經營，同時賦能老商家的全域經營。尤其是針對中小商家，我們全年為新入駐的商家提供高達千億流量資源的**啟航計劃**，配合**扶搖計劃**一起，幫助新商家從首播冷啟開始快速擴大經營規模。另外，我們通過新商漲粉計劃以及短直聯動的新模式等，幫助商家提升全域經營能力。達人策略方面，我們通過內部推薦鏈路向達人推薦優質的商品，通過外部機構幫助中腰部達人選品，尤其是針對中腰部達人的粉絲畫像進行定向推薦。同時，我們通過AI技術、營銷工具和粉絲運營工具等豐富達人的營銷策略，降低達人的電商直播門檻，鼓勵用戶參與到直播互動中，綜合提升平台商達撮合能力。品牌商家方面，我們優先開展了**以舊換新**項目、會員運營服務、**大牌大補**頻道建設等，豐富平台上多元的品牌商品供給。在618大促期間，消電家居品牌商家GMV同比增長超83%，品牌好物低價心智進一步提升。

電商場域方面，2024年第二季度泛貨架電商GMV持續超大盤增長，佔總GMV的25%以上。在618大促期間，泛貨架電商訂單量同比增長65%，成為電商業務的重要增長點。2024年第二季度商城日均動銷商家同比增速超50%、日均買家同比增速超70%。從用戶側來看，我們商城用戶人均瀏覽商品卡數、用戶搜索的商品規模同比高速增長，快手商城能逛能搜的消費心智日益增強。我們引入的大模型也提升了我們識別用戶購物意圖的能力，2024年第二季度搜索電商GMV同比提升超80%。另外，快手商城上線了銷售託管服務，整合平台全域流量，旨在降低商家的運營門檻，向商家提供確定性的銷售渠道。此外，我們的短視頻電商GMV在2024年第二季度持續高速增長，同比增長近70%。商家在直播前利用短視頻吸引潛在用戶，並在直播後通過短視頻延長爆款產品的銷售週期，進一步加強了短視頻與直播場域的聯動。

主席報告

直播

2024年第二季度，直播業務收入同比下降6.7%至人民幣93億元。我們持續迭代精細化運營模式，實現健康、正向的直播生態。在供給側，我們搭建了區域團隊，通過精準的行業宣發和有影響力的線下宣講，引入優質新公會。截至2024年第二季度末，我們簽約公會機構數量同比提升近50%，簽約公會主播數量同比增長60%。同時，我們持續推進團播、「大舞台」等新興品類，高效牽引公會及主播投入團播業務，成為直播業務的核心增長點。

我們致力於牽引中腰部主播、提升直播互動玩法、鼓勵主播生產優質內容，為用戶提供更多打開我們平台的理由。同時，作為**穿越火線**、**王者榮耀職業聯賽**的官方短視頻合作夥伴，我們借助「短視頻+直播+社區」生態，有效吸引了更多受眾的關注。

作為「直播+」模式賦能傳統行業的典例，2024年第二季度，我們**快聘**業務的日均簡歷投遞次數同比增長超130%，匹配率同比增長超150%；**理想家**業務日均線索規模同比增加9倍。

海外業務

2024年第二季度，我們持續通過先進的內容供給、運營能力和營銷舉措，深化我們在核心海外市場的本地運營。在ROI驅動的增長策略下，我們持續精細化運營傳統營銷渠道，並探索新的增長路徑。這些舉措推動了巴西和印度尼西亞等核心海外市場的平均日活躍用戶穩定增長。特別是巴西日活躍用戶同比增長15.4%，環比亦有所提升。海外業務內容運營方面，我們持續引入優質內容創作者，豐富內容供給，並提升社區生態活力。同時，通過優化算法、強化流量機制以及多元的變現舉措，逐步加強了內容生產、消費和創作者變現的正向飛輪效應。2024年第二季度，海外核心市場的日活躍用戶日均使用時長接近80分鐘，同比增長5%。

在變現能力方面，2024年第二季度海外收入達到人民幣11億元，同比提升141.4%。我們的海外線上營銷團隊通過優化產品能力、提升客戶體驗，積極拓展各行業客戶。因此，海外業務的線上營銷收入同比增長超200%，環比持續攀升。隨著海外變現效率的提升，經營槓桿效應持續釋放，2024年第二季度海外業務的營業虧損為人民幣2.77億元，同比減少64.5%。

業務展望

我們通過AI矩陣奠定了堅實的技術基礎，為蓬勃發展的內容和商業生態的創新及下一階段增長开辟了道路。2024年下半年，我們將繼續保持高質量增長，著重關注技術創新，借助我們的綜合AI矩陣探索內容和商業的巨大潛力。我們相信，這些戰略舉措將使快手在競爭激烈的市場環境中保持領先地位，實現長期增長，為我們的用戶、創作者和合作夥伴帶來更多價值與機遇。

管理層討論與分析

2024年第二季度與2023年第二季度比較

下表分別載列2024年及2023年第二季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至6月30日止三個月			
	2024年		2023年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入	30,975	100.0	27,744	100.0
銷售成本	(13,840)	(44.7)	(13,810)	(49.8)
毛利	17,135	55.3	13,934	50.2
銷售及營銷開支	(10,040)	(32.4)	(8,636)	(31.1)
行政開支	(792)	(2.6)	(945)	(3.4)
研發開支	(2,805)	(9.1)	(3,155)	(11.4)
其他收入	34	0.1	113	0.4
其他收益／(虧損)淨額	374	1.3	(15)	0.0
經營利潤	3,906	12.6	1,296	4.7
財務收入淨額	66	0.2	158	0.6
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(19)	(0.1)	(18)	(0.1)
除所得稅前利潤	3,953	12.7	1,436	5.2
所得稅收益	27	0.1	45	0.1
期內利潤	3,980	12.8	1,481	5.3
非國際財務報告會計準則計量：				
經調整利潤淨額	4,679	15.1	2,694	9.7
經調整EBITDA	6,344	20.5	4,316	15.6

收入

收入由2023年同期的人民幣277億元增加11.6%至2024年第二季度的人民幣310億元，主要是由於線上營銷服務及電商業務的增長。

下表分別載列2024年及2023年第二季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至6月30日止三個月			
	2024年		2023年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
線上營銷服務	17,515	56.5	14,347	51.7
直播	9,302	30.0	9,968	35.9
其他服務	4,158	13.5	3,429	12.4
總計	30,975	100.0	27,744	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2023年同期的人民幣143億元增加22.1%至2024年第二季度的人民幣175億元，主要是由於優化的智能營銷解決方案及先進的算法，推動營銷客戶投放消耗增加。

直播

直播業務收入由2023年同期的人民幣100億元減少6.7%至2024年第二季度的人民幣93億元，是由於我們持續努力建立一個健康的直播生態系統。

其他服務

其他服務收入由2023年同期的人民幣34億元增加21.3%至2024年第二季度的人民幣42億元，主要是由於我們電商業務的增長，表現為電商GMV的增加。電商GMV增加是由於我們多元化的全域經營，推動電商活躍付費用戶數量及動銷商家數量增加。

管理層討論與分析

銷售成本

下表分別載列2024年及2023年第二季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至6月30日止三個月			
	2024年		2023年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入分成成本及相關稅項	8,731	28.2	8,680	31.3
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	1,370	4.4	1,453	5.2
物業及設備及使用權資產折舊以及無形 資產攤銷 ⁽¹⁾	1,586	5.1	1,602	5.8
僱員福利開支	655	2.1	660	2.4
支付渠道手續費	708	2.3	651	2.3
其他銷售成本	790	2.6	764	2.8
總計	13,840	44.7	13,810	49.8

附註：

⁽¹⁾ 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號——租賃豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本於2024年及2023年第二季度保持穩定，為人民幣138億元。

毛利及毛利率

下表分別載列2024年及2023年第二季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核 截至6月30日止三個月			
	2024年		2023年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
毛利	17,135	55.3	13,934	50.2

基於上文所述，毛利由2023年同期的人民幣139億元增加23.0%至2024年第二季度的人民幣171億元。毛利率由2023年同期的50.2%增至2024年第二季度的55.3%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2023年同期的人民幣86億元增加16.3%至2024年第二季度的人民幣100億元，其佔總收入的百分比由2023年同期的31.1%增至2024年第二季度的32.4%。該增加主要是由於推廣活動開支增加。

行政開支

行政開支由2023年同期的人民幣945百萬元減少16.2%至2024年第二季度的人民幣792百萬元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少。

研發開支

研發開支由2023年同期的人民幣32億元減少11.1%至2024年第二季度的人民幣28億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少。

其他收入

其他收入由2023年同期的人民幣113百萬元減至2024年第二季度的人民幣34百萬元，主要是由於稅收政策變化導致增值稅優惠減少。

管理層討論與分析

其他收益／(虧損)淨額

2024年第二季度錄得其他收益淨額人民幣374百萬元，而2023年同期則錄得其他虧損淨額人民幣15百萬元，主要是由於按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的公允價值變動。

經營利潤

基於上述原因，我們於2024年第二季度錄得經營利潤人民幣39億元，經營利潤率為12.6%，而2023年同期則錄得經營利潤人民幣13億元，經營利潤率為4.7%。

下表分別載列2024年及2023年第二季度按分部劃分的經營利潤／(虧損)絕對金額：

	未經審核		
	截至6月30日止三個月		
	2024年	2023年	同比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
國內	4,498	3,034	48.3%
海外	(277)	(780)	(64.5%)
未分攤項目	(315)	(958)	(67.1%)
總計	3,906	1,296	201.4%

我們自國內分部錄得的經營利潤由2023年同期的人民幣30億元增至2024年第二季度的人民幣45億元，主要是由於國內收入同比增長9.5%。

我們自海外分部錄得的經營虧損由2023年同期的人民幣780百萬元收窄至2024年第二季度的人民幣277百萬元，主要是由於海外收入快速增長。

財務收入淨額

2024年第二季度的財務收入淨額為人民幣66百萬元，而2023年同期為人民幣158百萬元。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

2024年及2023年第二季度我們分佔按權益法入賬之投資的虧損分別為人民幣19百萬元及人民幣18百萬元。

除所得稅前利潤

基於上述原因，我們於2024年第二季度錄得除所得稅前利潤人民幣40億元，而2023年同期則錄得除所得稅前利潤人民幣14億元。

所得稅收益

2024年第二季度錄得所得稅收益人民幣27百萬元，而2023年同期則錄得所得稅收益人民幣45百萬元。

期內利潤

基於上述原因，我們於2024年第二季度錄得利潤人民幣40億元，而2023年同期則錄得利潤人民幣15億元。

管理層討論與分析

2024年第二季度與2024年第一季度比較

下表分別載列2024年第二季度及第一季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2024年6月30日		2024年3月31日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入	30,975	100.0	29,408	100.0
銷售成本	(13,840)	(44.7)	(13,288)	(45.2)
毛利	17,135	55.3	16,120	54.8
銷售及營銷開支	(10,040)	(32.4)	(9,384)	(31.9)
行政開支	(792)	(2.6)	(462)	(1.6)
研發開支	(2,805)	(9.1)	(2,843)	(9.7)
其他收入	34	0.1	118	0.4
其他收益淨額	374	1.3	445	1.6
經營利潤	3,906	12.6	3,994	13.6
財務收入淨額	66	0.2	114	0.4
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(19)	(0.1)	(3)	(0.0)
除所得稅前利潤	3,953	12.7	4,105	14.0
所得稅收益	27	0.1	15	0.0
期內利潤	3,980	12.8	4,120	14.0
非國際財務報告會計準則計量：				
經調整利潤淨額	4,679	15.1	4,388	14.9
經調整EBITDA	6,344	20.5	5,979	20.3

收入

收入由2024年第一季度的人民幣294億元增加5.3%至2024年第二季度的人民幣310億元，主要是由於線上營銷服務及直播業務的增長。

下表分別載列2024年第二季度及第一季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2024年6月30日		2024年3月31日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
線上營銷服務	17,515	56.5	16,650	56.6
直播	9,302	30.0	8,575	29.2
其他服務	4,158	13.5	4,183	14.2
總計	30,975	100.0	29,408	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2024年第一季度的人民幣167億元增加5.2%至2024年第二季度的人民幣175億元，主要是由於優化的智能營銷解決方案。

直播

直播業務收入由2024年第一季度的人民幣86億元增加8.5%至2024年第二季度的人民幣93億元，主要是由於我們持續精細化的經營策略。

其他服務

其他服務收入於2024年第二季度及第一季度保持穩定，為人民幣42億元。

管理層討論與分析

銷售成本

下表分別載列2024年第二季度及第一季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2024年6月30日		2024年3月31日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入分成成本及相關稅項	8,731	28.2	8,339	28.4
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	1,370	4.4	1,399	4.8
物業及設備及使用權資產折舊以及無形 資產攤銷 ⁽¹⁾	1,586	5.1	1,544	5.3
僱員福利開支	655	2.1	703	2.4
支付渠道手續費	708	2.3	596	2.0
其他銷售成本	790	2.6	707	2.3
總計	13,840	44.7	13,288	45.2

附註：

⁽¹⁾ 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號——租賃豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2024年第一季度的人民幣133億元略微增加4.2%至2024年第二季度的人民幣138億元，主要是由於隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項增加。

毛利及毛利率

下表分別載列2024年第二季度及第一季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2024年6月30日		2024年3月31日	
	人民幣	%	人民幣	%
(以百萬元計，百分比除外)				
毛利	17,135	55.3	16,120	54.8

基於上文所述，毛利由2024年第一季度的人民幣161億元增加6.3%至2024年第二季度的人民幣171億元。毛利率由2024年第一季度的54.8%增至2024年第二季度的55.3%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2024年第一季度的人民幣94億元增加7.0%至2024年第二季度的人民幣100億元，其佔總收入的百分比由2024年第一季度的31.9%增至2024年第二季度的32.4%。該增加主要是由於推廣活動開支增加。

行政開支

行政開支由2024年第一季度的人民幣462百萬元增加71.4%至2024年第二季度的人民幣792百萬元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)增加。

研發開支

研發開支於2024年第二季度及第一季度保持穩定，為人民幣28億元。

其他收入

其他收入由2024年第一季度的人民幣118百萬元減至2024年第二季度的人民幣34百萬元，主要是由於增值稅稅收優惠減少。

管理層討論與分析

其他收益淨額

2024年第二季度錄得其他收益淨額人民幣374百萬元，而2024年第一季度則錄得其他收益淨額人民幣445百萬元。

經營利潤

基於上述原因，我們於2024年第二季度錄得經營利潤人民幣39億元，而2024年第一季度則為人民幣40億元，2024年第二季度的經營利潤率為12.6%，而2024年第一季度則為13.6%。

下表分別載列2024年第二季度及第一季度按分部劃分的經營利潤／（虧損）絕對金額：

	未經審核		
	截至下列日期止三個月		
	2024年6月30日	2024年3月31日	環比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
國內	4,498	3,991	12.7%
海外	(277)	(268)	3.4%
未分攤項目	<u>(315)</u>	<u>271</u>	不適用
總計	<u>3,906</u>	<u>3,994</u>	(2.2%)

2024年第二季度我們自國內分部錄得經營利潤人民幣45億元，而2024年第一季度則為人民幣40億元，主要是由於國內收入環比增長。

2024年第二季度及第一季度，我們自海外分部錄得的經營虧損分別為人民幣277百萬元及人民幣268百萬元。

財務收入淨額

2024年第二季度及第一季度，我們的財務收入淨額分別為人民幣66百萬元及人民幣114百萬元。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

2024年第二季度我們分佔按權益法入賬之投資的虧損為人民幣19百萬元，而2024年第一季度則為人民幣3百萬元。

除所得稅前利潤

基於上述原因，2024年第二季度我們錄得除所得稅前利潤人民幣40億元，而2024年第一季度則錄得除所得稅前利潤人民幣41億元。

所得稅收益

2024年第二季度及第一季度，我們的所得稅收益分別為人民幣27百萬元及人民幣15百萬元。

期內利潤

基於上述原因，2024年第二季度我們錄得利潤人民幣40億元，而2024年第一季度則錄得利潤人民幣41億元。

管理層討論與分析

非國際財務報告會計準則計量與根據國際財務報告會計準則計量編製的最接近計量的對賬

我們認為，呈列非國際財務報告會計準則計量通過消除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響（例如若干非現金項目），有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。該等非國際財務報告會計準則計量用作一種分析工具存在局限性，閣下不應將其脫離按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況而獨立看待，將其視為按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況之替代分析，或認為其優於按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況。此外，該等非國際財務報告會計準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，亦未必可與其他公司同類計量項目比較。該等非國際財務報告會計準則計量的呈列不應解釋為我們的未來業績不受不尋常或非經常性項目的影響。

下表分別載列2024年第二季度、2024年第一季度及2023年第二季度以及2024年及2023年上半年的非國際財務報告會計準則財務計量與根據國際財務報告會計準則編製的最接近計量之對賬：

	未經審核		
	截至下列日期止三個月		
	2024年6月30日	2024年3月31日	2023年6月30日
	(人民幣百萬元)		
期內利潤	3,980	4,120	1,481
加：			
以股份為基礎的薪酬開支	723	292	1,056
投資公允價值變動淨額 ⁽¹⁾	(24)	(24)	157
經調整利潤淨額	<u>4,679</u>	<u>4,388</u>	<u>2,694</u>
經調整利潤淨額	4,679	4,388	2,694
加：			
所得稅收益	(27)	(15)	(45)
物業及設備折舊	997	977	978
使用權資產折舊	735	716	808
無形資產攤銷	26	27	39
財務收入淨額	(66)	(114)	(158)
經調整EBITDA	<u>6,344</u>	<u>5,979</u>	<u>4,316</u>

管理層討論與分析

未經審核
截至6月30日止六個月
2024年 2023年
(人民幣百萬元)

期內利潤	8,100	605
加：		
以股份為基礎的薪酬開支	1,015	2,046
投資公允價值變動淨額 ⁽¹⁾	(48)	85
經調整利潤淨額	<u>9,067</u>	<u>2,736</u>
經調整利潤淨額	9,067	2,736
加：		
所得稅(收益)/開支	(42)	230
物業及設備折舊	1,974	1,942
使用權資產折舊	1,451	1,596
無形資產攤銷	53	77
財務收入淨額	(180)	(269)
經調整EBITDA	<u>12,323</u>	<u>6,312</u>

附註：

- ⁽¹⁾ 投資公允價值變動淨額指按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之上市和非上市實體投資的公允價值(收益)/虧損淨額、視為處置投資的(收益)/虧損淨額以及投資減值撥備，其與我們的核心業務及經營業績無關，且會受市場波動所影響，而剔除該數據可為投資者提供可評估我們業績表現的更相關及有用的資料。

管理層討論與分析

流動資金及財務來源

除通過2021年2月全球發售籌集的資金外，我們用以滿足營運資金及其他資金需求的主要資金來源為股東注資、發行可轉換可贖回優先股和借款所得現金及經營活動所得現金。截至2024年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣114億元，2024年3月31日為人民幣110億元。

我們在現金管理中考慮的可利用資金總額包括但不限於現金及現金等價物、定期存款、金融資產和受限制現金。金融資產主要包括理財產品及其他。截至2024年6月30日，我們可利用資金總額為人民幣777億元，2024年3月31日為人民幣637億元。

下表載列所示期間的現金流量摘要：

	未經審核 截至2024年 6月30日 止三個月	未經審核 截至2024年 6月30日 止六個月
	(人民幣百萬元)	
經營活動所得現金淨額	7,608	13,404
投資活動所用現金淨額	(13,828)	(18,731)
融資活動所得現金淨額	6,651	3,846
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	431	(1,481)
期初現金及現金等價物	11,004	12,905
匯率變動對現金及現金等價物的影響	2	13
期末現金及現金等價物	11,437	11,437

經營活動所得現金淨額

經營活動所得現金淨額即經營所得現金減去已付所得稅。經營所得現金主要包括除所得稅前利潤，並就非現金項目及營運資金變動作出調整。

2024年第二季度，經營活動所得現金淨額為人民幣76億元，主要是由於除所得稅前利潤人民幣40億元，該利潤通過非現金項目調整，非現金項目主要包括以股份為基礎的薪酬開支人民幣723百萬元、物業及設備折舊人民幣997百萬元及使用權資產折舊人民幣735百萬元。該金額因營運資金變動而進一步調整，營運資金變動主要包括其他應付款項及應計費用增加人民幣18億元。我們亦支付所得稅人民幣500百萬元。

投資活動所用現金淨額

2024年第二季度，投資活動所用現金淨額為人民幣138億元，主要是由於按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資淨額人民幣71億元、初始期限三個月以上的定期存款投資淨額人民幣64億元及購買物業、設備及無形資產人民幣10億元。

融資活動所得現金淨額

2024年第二季度，融資活動所得現金淨額為人民幣67億元，主要是由於借款所得款項淨額人民幣45億元、票據安排所得款項淨額人民幣36億元、支付租賃本金及相關利息人民幣848百萬元及支付股份購回人民幣585百萬元。

借款

於2024年6月30日，我們的借款總額為人民幣45億元。借款詳情披露於本中期報告簡明合併中期財務資料附註18。

槓桿比率

於2024年6月30日，我們的槓桿比率（按借款總額除以本公司權益持有人應佔權益總額計算）為8.0%。

管理層討論與分析

或然負債

於2024年6月30日，我們並無任何重大或然負債。

所持重大投資

於2024年6月30日，我們並無於任何其他公司的股權中持有任何重大投資。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於報告期，我們並無任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

資產抵押

於2024年6月30日，我們並無抵押任何本集團資產。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本中期報告另有披露者外，截至2024年6月30日，我們並無重大投資或資本資產收購的特定計劃。然而，我們會繼續尋找業務發展及投資的新機遇。

外匯風險

於報告期，本集團大部分交易以人民幣及美元結算，而少數交易則以巴西雷亞爾等外幣計值，相關金額並不重大。因此，本集團主要在必要時通過自然對沖來緩解該風險。

本集團亦面臨借款方面的外匯風險。於2024年6月30日，本集團一家以美元為功能貨幣的附屬公司擁有以人民幣計值的銀行借款人民幣45億元(2023年12月31日：0)。因此，本集團簽訂了外匯期權協議，以管理人民幣匯率波動的風險。

進一步詳情請參閱本中期報告簡明合併中期財務資料附註5.1、14、18及27。本集團會根據業務發展需要繼續監控外匯風險，以致力保持本集團的現金價值，並於必要時或會從事其他對沖活動。

僱員及薪酬政策

截至2024年6月30日，本集團有24,564名全職僱員。本集團亦使用部分第三方勞務外包及勞務派遣服務，但大部分僱員均由我們直接僱傭。本集團絕大部分僱員長駐中國，主要於我們北京總部及成都、杭州、武漢、無錫及其他城市工作。

本集團的成功取決於能否吸引、留住並激勵合資格人員。本集團採納嚴格的高標準招聘程序確保新聘員工素質。本集團採用多種招聘方式(包括校園招聘、網絡招聘、內部推薦及通過獵頭公司或代理招聘)滿足對不同類型人才的需求，並支付行業有競爭力的薪酬。

本集團為僱員提供健全的培訓計劃，認為該等培訓計劃可令僱員有效掌握必要技能及職業道德。本集團按照中國法律規定參加由省、市政府組織的強制性僱員社會保障計劃，包括養老保險、失業保險、生育保險、工傷保險、醫療保險及住房公積金。本集團與僱員須按特定百分比承擔社會保障計劃的費用。本集團須根據中國法律按僱員薪金、獎金及若干津貼的特定百分比直接向僱員社會保障計劃供款，且不得超過地方政府不時規定的最高金額。

本集團於報告期的僱員薪酬開支總額載於本中期報告簡明合併中期財務資料附註9。

其他資料

董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

根據通過線上權益披露(DION)系統提交的存檔通知，就董事目前所知，截至2024年6月30日，董事及最高行政人員於本公司或任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的任何股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文當作或視為擁有的權益及淡倉)，或根據證券及期貨條例第352條規定須登記於該條例所指本公司登記冊的權益及淡倉，或根據上市規則所載標準守則規定須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(a) 於本公司股份及相關股份的權益

姓名／名稱	身份／權益性質 ⁽¹⁾	所持股份數目及類別	佔本公司各類股份的股權概約百分比 ⁽²⁾	佔本公司已發行在外股本的股權概約百分比 ⁽²⁾
A類股份 — 宿華先生				
Reach Best ⁽³⁾	實益權益(L)	416,484,638股 A類股份	55.15%	9.60%
Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited	受託人 ⁽³⁾ (L)	416,484,638股 A類股份	55.15%	9.60%
宿華先生	信託受益人 ⁽³⁾ 信託始創人 ⁽³⁾ (L)	416,484,638股 A類股份	55.15%	9.60%
A類股份 — 程一笑先生				
Ke Yong ⁽⁴⁾	實益權益(L)	338,767,480股 A類股份	44.85%	7.81%
Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited	受託人 ⁽⁴⁾ (L)	338,767,480股 A類股份	44.85%	7.81%
程一笑先生	信託受益人 ⁽⁴⁾ 信託始創人 ⁽⁴⁾ (L)	338,767,480股 A類股份	44.85%	7.81%
B類股份 — 宿華先生				
Reach Best ⁽³⁾	實益權益(L)	10,984,883股 B類股份	0.31%	0.25%
Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited	受託人 ⁽³⁾ (L)	10,984,883股 B類股份	0.31%	0.25%
宿華先生	信託受益人 ⁽³⁾ 信託始創人及其他 ⁽³⁾ (L)	16,683,986股 B類股份	0.47%	0.38%

姓名／名稱	身份／權益性質 ⁽¹⁾	所持股份數目及類別	佔本公司各類股份的股權概約百分比 ⁽²⁾	佔本公司已發行在外股本的股權概約百分比 ⁽²⁾
B類股份 — 程一笑先生				
Ke Yong ⁽⁴⁾	實益權益(L)	43,770,873股 B類股份	1.22%	1.01%
Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited	受託人 ⁽⁴⁾ (L)	43,770,873股 B類股份	1.22%	1.01%
程一笑先生	信託受益人 ⁽⁴⁾ 信託始創人 ⁽⁴⁾ (L) 實益權益 ⁽⁴⁾ (L)	60,017,629股 B類股份	1.68%	1.38%
B類股份 — 張斐先生				
張斐先生	信託始創人 ⁽⁵⁾ (L)	26,728,522股 B類股份	0.75%	0.62%

附註：

(1) 字母「L」代表好倉。

(2) 截至2024年6月30日，本公司已發行在外股本合共4,337,886,464股，由755,252,118股A類股份及3,582,634,346股B類股份組成。

(3) Reach Best的全部權益由一實體持有，而該實體由作為一項信託受託人的Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited全資擁有，該信託乃宿華先生（作為委託人）為宿華先生及其家族利益而設立。根據證券及期貨條例，宿華先生被視為於Reach Best持有的416,484,638股A類股份及10,984,883股B類股份中擁有權益。

截至2024年6月30日，宿華先生根據首次公開發售前僱員持股計劃亦被視為於5,699,103份已授出但未行使的B類股份購股權中擁有權益。

(4) Ke Yong的全部權益由一實體持有，而該實體由作為一項信託受託人的Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited全資擁有，該信託乃程一笑先生（作為委託人）為程一笑先生及其家族利益而設立。根據證券及期貨條例，程一笑先生被視為於Ke Yong持有的338,767,480股A類股份及43,770,873股B類股份中擁有權益。

截至2024年6月30日，程一笑先生根據首次公開發售後購股權計劃亦被視為於16,246,756份已授出但未行使的B類股份購股權中擁有權益。

(5) 根據證券及期貨條例，張斐先生被視為於全權信託受託人控制的實體所持26,728,522股B類股份中擁有權益，而張斐先生為該全權信託的始創人。

其他資料

(b) 於相聯法團的權益

董事或最高行政人員 姓名	權益性質 ⁽¹⁾	相聯法團	註冊資本金額 (人民幣)	所持相聯法團股 份百分比 ⁽²⁾
宿華先生	實益權益(L)	杭州遊趣 ⁽³⁾	10,000,000	90.00%
		北京一笑 ⁽⁴⁾	10,000,000	32.32%
程一笑先生	實益權益(L)	北京一笑 ⁽⁴⁾	10,000,000	25.86%

附註：

- (1) 字母「L」代表好倉。
- (2) 分別根據杭州遊趣及北京一笑各自的註冊資本計算。
- (3) 杭州遊趣為合併聯屬實體，分別由宿華先生及彭小春女士擁有90%及10%權益。
- (4) 北京一笑為合併聯屬實體，分別由(i)宿華先生擁有32.32%權益、(ii)楊遠熙先生擁有29.24%權益、(iii)程一笑先生擁有25.86%權益及(iv)銀鑫先生擁有12.58%權益。

除上文所披露者外，就董事所知及截至2024年6月30日，本公司董事及最高行政人員概無於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文當作或視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條規定須登記於該條例所指登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則規定須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東及其他人士於股份及相關股份的權益及淡倉

根據通過線上權益披露(DION)系統提交的存檔通知，就董事目前所知，截至2024年6月30日，以下各方（並非本公司董事及最高行政人員，其權益已於上文披露）於股份或相關股份中擁有須根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文向本公司披露記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊內的權益或淡倉：

主要股東姓名／名稱	身份／權益性質 ⁽¹⁾	所持股份數目 及類別	佔本公司 各類股份的股權 概約百分比 ⁽²⁾	佔本公司 已發行在外 股本的股權 概約百分比 ⁽²⁾
B類股份 — 騰訊股東				
Tencent Mobility Limited ⁽³⁾	實益權益(L)	506,143,854股 B類股份	14.13%	11.67%
意像架構投資(香港)有限公司 ⁽³⁾	實益權益(L)	80,048,189股 B類股份	2.23%	1.85%
Morespark Limited ⁽³⁾	實益權益(L)	53,619,657股 B類股份	1.50%	1.24%
Parallel Nebula Investment Limited ⁽³⁾	實益權益(L)	31,972,215股 B類股份	0.89%	0.74%
TPP Follow-on I Holding F Limited ⁽³⁾	實益權益(L)	6,003,614股 B類股份	0.17%	0.14%
THL A25 Limited ⁽³⁾	實益權益(L)	656,867股 B類股份	0.02%	0.02%
THL A6 Limited ⁽³⁾	實益權益(L)	138,711股 B類股份	0.004%	0.003%

其他資料

附註：

- (1) 字母「L」代表好倉。
- (2) 截至2024年6月30日，本公司已發行在外股本合共4,337,886,464股，由755,252,118股A類股份及3,582,634,346股B類股份組成。
- (3) Tencent Mobility Limited、意像架構投資(香港)有限公司、Morespark Limited、Parallel Nebula Investment Limited、TPP Follow-on I Holding F Limited、THL A25 Limited及THL A6 Limited由在聯交所上市的公司騰訊控股有限公司(股份代號：700)最終控制。

除上文所披露者外，截至2024年6月30日，就董事所知，概無任何人士(並非本公司董事或最高行政人員的人士)於本公司股份或相關股份擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須披露的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條規定須記入本公司須保存登記冊之權益或淡倉。

首次公開發售前及首次公開發售後股份激勵計劃

首次公開發售前僱員持股計劃

首次公開發售前僱員持股計劃根據本公司當時的全體股東於2018年2月6日的書面決議案批准及採納。首次公開發售前僱員持股計劃的條款不受上市規則第17章的條文規限。首次公開發售前僱員持股計劃之目的旨在通過以購股權(「購股權」)及受限制股份(「受限制股份」)獎勵授出股份激勵的方式吸引、激勵、留任及獎勵若干高級職員、僱員、董事及其他合資格人士，並進一步將首次公開發售前僱員持股計劃獲授獎勵人士的利益與廣大股東利益掛鉤，促進本公司的成功並提高股東的利益。

根據首次公開發售前僱員持股計劃授出的未行使購股權

截至上市日期，本公司已根據首次公開發售前僱員持股計劃向7,020名承授人(包括董事、高級職員及本公司其他僱員)授出購股權，可認購合共626,184,514股股份，其中對應363,146,799股股份的購股權已行使。所有該等363,146,799股股份已於上市時作為B類股份發行。承授人概無就根據首次公開發售前僱員持股計劃授出的購股權支付任何對價。詳情請參閱招股章程附錄五「法定及一般資料—4.首次公開發售前僱員持股計劃—未行使的獲授購股權」。截至上市日期，本公司並無根據首次公開發售前僱員持股計劃發行任何受限制股份。

並無購股權或受限制股份於上市後根據首次公開發售前僱員持股計劃授出。

下表列示根據首次公開發售前僱員持股計劃授予各參與者或各類別參與者的購股權變動詳情：

姓名/名稱	授出日期	歸屬期 ⁽¹⁾	行使期	行使價 (美元)	截至2024年	緊接行使日期前			截至2024年	
					1月1日尚未行使 購股權的相關 B類股份數目	報告期 已行使的 購股權數目	B類股份的 加權平均價 (港元)	報告期已註銷的 購股權數目	報告期已失效的 購股權數目	6月30日尚未行使 購股權的 相關B類 股份數目
董事										
宿華先生	2017年6月30日至 2020年4月1日	4年	2021年8月6日至 2030年3月31日	0.0422	5,699,103	0	—	0	0	5,699,103
其他承授人										
僱員	2014年12月22日至 2021年1月7日	0至4年	2021年8月6日至 2031年3月31日	0.0422- 16.66	51,792,255	(12,502,910)	49.8	0	(1,939,198)	37,350,147
總計					<u>57,491,358</u>	<u>(12,502,910)</u>		<u>0</u>	<u>(1,939,198)</u>	<u>43,049,250</u>

附註：

(1) 歸屬期是指所授購股權的總歸屬期(即授出日期至最後歸屬日期之期間)。

首次公開發售後購股權計劃

首次公開發售後購股權計劃於2021年1月18日由本公司當時的全體股東批准及採納。首次公開發售後購股權計劃的條款須受上市規則第十七章規管。首次公開發售後購股權計劃旨在為選定參與者提供獲取本公司專有權益的機會，藉以鼓勵彼等為本公司及其股東整體利益積極工作，提高本公司及其股份的價值。通過首次公開發售後購股權計劃，本公司可以靈活方式挽留、激勵、回報選定參與者，向其提供薪酬、酬金及／或福利。

首次公開發售後購股權計劃自上市日期開始，並在2023股份激勵計劃於2023年6月23日成為無條件及生效後終止。終止後，本公司並無根據首次公開發售後購股權計劃授出其他購股權(「購股權」)，但就終止前所授出的購股權而言，首次公開發售後購股權計劃的條文在所有其他方面仍全面有效。

根據首次公開發售後購股權計劃授出的未行使購股權

自首次公開發售後購股權計劃於2023年6月23日終止以來，概無購股權可予授出。首次公開發售後購股權計劃並無規定服務提供者分項限額。

其他資料

根據首次公開發售後購股權計劃授予各參與者或各類別參與者的購股權變動詳情如下：

姓名/名稱	授出日期	歸屬期 ⁽¹⁾	行使期	截至2024年1月1日尚未行使購股權詳情																
				已授出購股權涉及總數	已授出購股權涉及總數	已授出購股權涉及總數	已授出購股權涉及總數	已授出購股權涉及總數	已授出購股權涉及總數	已授出購股權涉及總數	已授出購股權涉及總數	已授出購股權涉及總數	已授出購股權涉及總數							
				行使價(港元)	行使價(港元)	行使價(港元)	行使價(港元)	行使價(港元)	行使價(港元)	行使價(港元)	行使價(港元)	行使價(港元)	行使價(港元)	行使價(港元)	行使價(港元)	行使價(港元)	行使價(港元)	行使價(港元)	行使價(港元)	行使價(港元)
董事																				
程一笑先生	2022年4月14日	4年	2023年4月13日至2029年4月13日	66.46	3,246,770	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	0	0	0	0	0	0	3,246,770
程一笑先生	2023年3月30日	3年	2024年3月30日至2030年3月29日	59.4	12,999,986	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	0	0	0	0	0	0	12,999,986
其他高級人員																				
僱員	2022年1月24日	4年	2023年1月23日至2029年1月23日	86.85	6,244,884	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	0	0	0	0	0	0	4,683,663
僱員	2022年3月30日	2至4年	2022年6月28日至2029年3月29日	76.29	15,557,495	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	0	0	0	0	0	0	7,311,284
僱員	2022年4月21日	2至4年	2022年7月20日至2029年4月20日	62.30	37,713,928	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	0	0	0	0	0	0	35,333,828
僱員	2022年6月23日	1年	2023年6月22日至2026年6月22日	83.55	6,251	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	0	0	0	0	0	0	6,251
僱員	2022年7月21日	3.65至4年	2023年3月29日至2029年7月20日	82.40	3,779,720	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	0	0	0	0	0	0	564,256
僱員	2022年9月27日	4年	2023年9月26日至2029年9月26日	56.15	67,922	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	0	0	0	0	0	0	67,922
僱員	2022年10月20日	2至4年	2023年10月19日至2029年10月19日	48.86	61,206	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	0	0	0	0	0	0	61,206
僱員	2022年11月29日	2.34年	2023年11月28日至2029年11月28日	54.80	2,981,353	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	(5,039)	0	0	0	0	0	2,715,376
僱員	2022年12月29日	4年	2023年12月28日至2029年12月28日	70.65	177,935	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	0	0	0	0	0	0	177,935
僱員	2023年1月19日	3年	2024年1月18日至2030年1月18日	72.63	3,096,824	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	0	0	0	0	0	0	1,548,412
總計					85,934,274									(5,039)	0	0	0	0	0	68,716,889

附註：

(1) 歸屬期是指所授購股權的總歸屬期(即授出日期至最後歸屬日期之期間)。

首次公開發售後受限制股份單位計劃

首次公開發售後受限制股份單位計劃於2021年1月18日由本公司當時的全體股東批准及採納。由於本公司於上市規則經修訂第十七章生效日期2023年1月1日前採納首次公開發售後受限制股份單位計劃，故首次公開發售後受限制股份單位計劃不受第十七章的條文所規限，惟須遵守上市規則第17.06A、17.06B、17.06C、17.07、17.07A及17.09條的披露規定。

首次公開發售後受限制股份單位計劃旨在認可及獎勵對本集團有貢獻的本集團任何成員公司或任何聯屬人士(包括為其設立的任何僱員福利信託的代理人及／或受託人)的僱員、董事(包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事)、高級職員、顧問、諮詢人、分銷商、承包商、客戶、供應商、代理人、業務夥伴、合營夥伴或服務供應商(「合資格人士」)，吸引最優秀的人才，並為彼等提供額外激勵，使合資格人士與本集團的利益保持一致，並進一步促進本集團業務的長期成功。

首次公開發售後受限制股份單位計劃自上市日期開始，並在2023股份激勵計劃於2023年6月23日成為無條件及生效後終止。終止後，本公司並無根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授出其他受限制股份單位，但就終止前所授出的受限制股份單位而言，首次公開發售後受限制股份單位計劃的條文在所有其他方面仍全面有效。

根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位

自首次公開發售後受限制股份單位計劃於2023年6月23日終止以來，概無受限制股份單位可予授出。首次公開發售後受限制股份單位計劃並無規定服務提供者分項限額。

根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授予各類別參與者的受限制股份單位變動詳情如下：

報告已授出受限制股份單位詳情

姓名/名稱	授出日期	歸屬期 ⁽¹⁾	截至2024年1月1日尚未歸屬受限制股份單位的相關股份數目		報告已授出的受限制股份單位的相關股份數目	緊接授出受限制股份單位前		授出日受限制股份公允價值 (港元)	緊接授出受限制股份單位前		截至2024年6月30日尚未歸屬受限制股份單位的相關股份數目	
			購買(港元)	相關股份數目		緊接授出受限制股份單位的收市價 (港元)	已歸屬受限制股份單位數目		已歸屬受限制股份單位數目	已歸屬受限制股份單位數目		
僱員	2021年2月25日	0.45至4年	0	2,758	不適用	不適用	不適用	不適用	(1,379)	45.55	0	1,379
僱員	2021年4月2日	4年	0-0.3273	2,852,454	不適用	不適用	不適用	不適用	(939,319)	49.26	0	(400,416)
僱員	2021年4月23日	0.48至4年	0-0.3273	2,434,547	不適用	不適用	不適用	不適用	(783,348)	48.44	0	(391,793)
僱員	2021年5月30日	0.19至4年	0-0.3273	915,992	不適用	不適用	不適用	不適用	(326,938)	52.82	0	(156,158)
僱員	2021年6月29日	4年	0-0.3273	648,705	不適用	不適用	不適用	不適用	(289,884)	46.4	0	(74,792)
僱員	2021年7月21日	0.04至4年	0-0.3273	1,084,246	不適用	不適用	不適用	不適用	(13,278)	48.77	0	(113,655)
僱員	2021年8月27日	0.95至4年	0	1,381,216	不適用	不適用	不適用	不適用	(10,934)	46.03	0	(232,543)
僱員	2021年9月26日	0至4年	0-0.3273	3,400,024	不適用	不適用	不適用	不適用	(62,468)	50.96	0	(502,836)
僱員	2021年10月22日	4年	0-0.3273	10,221,000	不適用	不適用	不適用	不適用	(881)	49.94	0	(1,519,394)
僱員	2021年11月30日	3.74至4年	0	1,360,013	不適用	不適用	不適用	不適用	(3,142)	48.85	0	(65,636)
僱員	2021年12月28日	4年	0	1,317,872	不適用	不適用	不適用	不適用	0	—	0	(294,185)
僱員	2022年1月24日	4年	0	3,921,100	不適用	不適用	不適用	不適用	(921,718)	46.79	0	(850,126)
僱員	2022年2月26日	4年	0	344,298	不適用	不適用	不適用	不適用	(114,765)	45.9	0	(41,948)
僱員	2022年3月30日	4年	0	2,509,242	不適用	不適用	不適用	不適用	(567,305)	48.59	0	(547,368)
僱員	2022年4月21日	4年	0	6,579,413	不適用	不適用	不適用	不適用	(2,126,237)	44.77	0	(516,383)
僱員	2022年5月30日	4年	0	2,020,183	不適用	不適用	不適用	不適用	(667,423)	56.55	0	(56,179)
僱員	2022年6月23日	4年	0	1,326,128	不適用	不適用	不適用	不適用	(401,736)	49.35	0	(120,912)
僱員	2022年7月21日	4年	0	2,054,396	不適用	不適用	不適用	不適用	0	—	0	(125,488)
僱員	2022年8月31日	4年	0	1,315,604	不適用	不適用	不適用	不適用	0	—	0	(441,565)
僱員	2022年9月27日	1至4年	0	2,389,233	不適用	不適用	不適用	不適用	0	—	0	(191,530)
僱員	2022年10月20日	2至4年	0	18,289,131	不適用	不適用	不適用	不適用	(65,100)	56.1	0	(2,445,374)
僱員	2022年11月29日	0至4年	0	4,230,364	不適用	不適用	不適用	不適用	0	—	0	(394,344)
僱員	2022年12月29日	0至4年	0	2,478,081	不適用	不適用	不適用	不適用	(18,888)	50.86	0	(335,356)
僱員	2023年1月19日	4年	0	1,282,094	不適用	不適用	不適用	不適用	(320,490)	43.05	0	(138,461)
僱員	2023年4月21日	1至4年	0	29,334,505	不適用	不適用	不適用	不適用	(7,967,413)	44.36	0	(2,715,297)
總計				103,672,599					(15,602,646)		0	(12,691,839)
												75,378,114

附註：

(1) 歸屬期是指所授受限制股份單位的總歸屬期(即授出日期至最後歸屬日期之期間)。

2023股份激勵計劃

股東於2023年6月16日（「採納日期」）批准及採納2023股份激勵計劃，自2023年6月16日起生效，有效期為十年。2023股份激勵計劃條款符合上市規則第17章的條文。

2023股份激勵計劃之目的包括(a)認可及獎勵合資格參與者（定義見2023股份激勵計劃）對本集團的貢獻；(b)吸引及挽留最優秀的人才，為彼等提供獲取本公司專有權益的機會；及(c)鼓勵合資格參與者積極工作，提高本公司及其股份的價值，使該等合資格參與者與本集團的利益一致，並進一步促進本集團業務的成功。

根據2023股份激勵計劃授出的購股權及受限制股份單位

自採納日期起至報告期末，概無根據2023股份激勵計劃授出任何購股權。於報告期，63,286,324份受限制股份單位根據2023股份激勵計劃授予合資格參與者。截至2024年1月1日（即報告期初），根據2023股份激勵計劃之計劃授權限額及服務提供者分項限額可予授出的獎勵總數分別為418,435,328股及21,675,509股。截至2024年6月30日（即報告期末），根據2023股份激勵計劃之計劃授權限額及服務提供者分項限額可予授出的獎勵總數分別為358,012,665股及21,675,509股。

根據2023股份激勵計劃授予各類別參與者的受限制股份單位變動詳情如下：

姓名/名稱	授出日期	歸屬期 ⁽¹⁾	截至2024年			截至2023年			截至2022年			
			1月1日	6月30日	12月31日	1月1日	6月30日	12月31日	1月1日	6月30日	12月31日	
			受限制股份單位數目	受限制股份單位數目	受限制股份單位數目	受限制股份單位數目	受限制股份單位數目	受限制股份單位數目	受限制股份單位數目	受限制股份單位數目	受限制股份單位數目	受限制股份單位數目
僱員	2023年8月23日	0.66至3.99年	0	6,729,286	0	6,729,286	0	6,729,286	6,056,884	6,056,884	6,056,884	6,056,884
僱員	2023年11月22日	1.91至3.91年	0	8,345,288	0	8,345,288	0	8,345,288	7,370,482	7,370,482	7,370,482	7,370,482
僱員	2024年1月19日	1.75至4年	0	6,322,906	0	6,322,906	0	6,322,906	5,887,054	5,887,054	5,887,054	5,887,054
僱員	2024年4月21日	0至4年	0	56,763,418	0	56,763,418	0	56,763,418	55,407,803	55,407,803	55,407,803	55,407,803
總計			0	15,074,574	0	15,074,574	0	15,074,574	74,702,223	74,702,223	74,702,223	74,702,223

附註：

- (1) 歸屬期是指所授受限制股份單位的總歸屬期(即授出日期至最後歸屬日期之期間)。
 - (2) 每份受限制股份單位的公允價值乃參考B類股份於相關授出日期或緊接授出日期之前一交易日(若該授出日期為非交易日)的市價釐定。
- 於報告期，根據首次公開發售前僱員持股計劃、首次公開發售後購股權計劃、首次公開發售後受限制股份單位計劃及2023股份激勵計劃授出的所有購股權及受限制股份單位而可予發行的B類股份為63,286,324股，佔報告期內已發行B類股份加權平均數約1.76%。

指定僱員獲授的受限制股份單位之歸屬須待該僱員達成其或該僱員或其控制權的表現目標後，方可作實。表現目標或本集團或其附屬部門的財務及營運指標及/或其他適當指標，並由董事會或授權代表不時評估。特別是，高級管理層的表現目標乃基於集團業績、部門績效及其他適當因素釐定，上述因素可能隨業務環境或管理層角色及職責而有所不同。

報告期已授出受限制股份單位詳情

姓名/名稱	授出日期	歸屬期 ⁽¹⁾	截至2024年			截至2023年			截至2022年			
			1月1日	6月30日	12月31日	1月1日	6月30日	12月31日	1月1日	6月30日	12月31日	
			受限制股份單位數目	受限制股份單位數目	受限制股份單位數目	受限制股份單位數目	受限制股份單位數目	受限制股份單位數目	受限制股份單位數目	受限制股份單位數目	受限制股份單位數目	受限制股份單位數目
僱員	2023年8月23日	0.66至3.99年	0	6,729,286	0	6,729,286	0	6,729,286	6,056,884	6,056,884	6,056,884	6,056,884
僱員	2023年11月22日	1.91至3.91年	0	8,345,288	0	8,345,288	0	8,345,288	7,370,482	7,370,482	7,370,482	7,370,482
僱員	2024年1月19日	1.75至4年	0	6,322,906	0	6,322,906	0	6,322,906	5,887,054	5,887,054	5,887,054	5,887,054
僱員	2024年4月21日	0至4年	0	56,763,418	0	56,763,418	0	56,763,418	55,407,803	55,407,803	55,407,803	55,407,803
總計			0	15,074,574	0	15,074,574	0	15,074,574	74,702,223	74,702,223	74,702,223	74,702,223

姓名/名稱	授出日期	歸屬期 ⁽¹⁾	截至2024年			截至2023年			截至2022年			
			1月1日	6月30日	12月31日	1月1日	6月30日	12月31日	1月1日	6月30日	12月31日	
			受限制股份單位數目	受限制股份單位數目	受限制股份單位數目	受限制股份單位數目	受限制股份單位數目	受限制股份單位數目	受限制股份單位數目	受限制股份單位數目	受限制股份單位數目	受限制股份單位數目
僱員	2023年8月23日	0.66至3.99年	0	6,729,286	0	6,729,286	0	6,729,286	6,056,884	6,056,884	6,056,884	6,056,884
僱員	2023年11月22日	1.91至3.91年	0	8,345,288	0	8,345,288	0	8,345,288	7,370,482	7,370,482	7,370,482	7,370,482
僱員	2024年1月19日	1.75至4年	0	6,322,906	0	6,322,906	0	6,322,906	5,887,054	5,887,054	5,887,054	5,887,054
僱員	2024年4月21日	0至4年	0	56,763,418	0	56,763,418	0	56,763,418	55,407,803	55,407,803	55,407,803	55,407,803
總計			0	15,074,574	0	15,074,574	0	15,074,574	74,702,223	74,702,223	74,702,223	74,702,223

不同投票權

本公司通過不同投票權控制。每股A類股份享有10票投票權，每股B類股份享有一票投票權，惟極少數保留事項有關的決議案投票除外，在此情況下，每股股份享有一票投票權。儘管不同投票權受益人並不擁有本公司股本的大部分經濟利益，但本公司的不同投票權架構可使得不同投票權受益人對本公司行使投票控制權。不同投票權受益人目光長遠，實施長期策略，其遠見及領導能使本公司受益。

股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險，特別是，不同投票權受益人的利益未必始終與股東整體利益一致，而不論其他股東如何投票，不同投票權受益人將對本公司事務及股東決議案的結果施加重大影響。有意投資者務請經過審慎周詳的考慮後方決定是否投資本公司。

截至最後可行日期，不同投票權受益人為宿華先生及程一笑先生。

- (a) 宿華先生通過Reach Best擁有及控制414,361,976股A類股份及13,107,545股B類股份，佔本公司已發行股本總額約9.82%、佔本公司有關保留事項的股東決議案投票權約9.82%及佔有關保留事項以外的股東決議案投票權約37.34%。
- (b) 程一笑先生通過Ke Yong擁有及控制338,767,480股A類股份及43,770,873股B類股份，佔本公司已發行股本總額約8.79%、佔本公司有關保留事項的股東決議案投票權約8.79%及佔有關保留事項以外的股東決議案投票權約30.83%。

一股A類股份可轉換為一股B類股份。截至最後可行日期，所有已發行在外的A類股份全部轉換為B類股份後，本公司將發行753,129,456股B類股份，相當於截至最後可行日期已發行在外的B類股份總數約20.92%。

其他資料

根據上市規則第8A.22條，倘並無不同投票權受益人實益擁有任何A類股份，A類股份附有的不同投票權即終止。以下事項可導致上述情況：

- (a) 發生上市規則第8A.17條所載的任何情況，尤其是不同投票權受益人均：(1)身故；(2)不再為董事會成員；(3)聯交所認為彼等喪失履行董事職責的能力；或(4)聯交所認為彼等不再符合上市規則所載有關董事的要求；
- (b) 除上市規則第8A.18條批准的情況外，當A類股份持有人將全部A類股份的實益擁有權或當中經濟利益或附有的投票權轉讓予他人；
- (c) 代不同投票權受益人持有A類股份的主體均不再符合上市規則第8A.18(2)條規定；或
- (d) 所有A類股份已轉換為B類股份。

董事的履歷詳情及其他資料

我們於下文載列董事的最新履歷詳情及其他資料。

執行董事

程一笑先生

程一笑先生，40歲，聯合創始人、執行董事、董事長兼首席執行官。彼亦為提名委員會委員，並擔任本集團若干附屬公司董事職務。程先生負責制定本集團的長期戰略、監督本集團業務及營運管理，包括領導本集團日常營運、監督產品相關事宜和戰略投資及收購。

於2011年創立本集團前，程先生於2007年8月至2009年7月在惠普(Hewlett-Packard)擔任軟件工程師兼開發工程師，並於2009年9月至2011年2月於人人網(Renren Inc.)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：RENN)任職。2011年，程先生推出我們的原創移動應用程序「GIF快手」，該產品為一款供用戶製作及分享動圖的移動應用程序。

程先生於2007年7月在中國遼寧省獲得中國東北大學軟件學院軟件工程學士學位。

宿華先生

宿華先生，41歲，聯合創始人兼執行董事。彼亦為薪酬委員會委員，並擔任本集團若干附屬公司董事職務。宿先生負責為本集團貢獻長期價值。

宿先生於2013年11月加入本集團。在此之前，宿先生分別於2006年12月至2008年10月以及於2010年1月至2011年5月在谷歌中國(Google China)及百度公司(Baidu, Inc.)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：BIDU；於聯交所第二上市，股份代碼：9888)擔任工程師。

宿先生於2005年7月在中國北京獲得清華大學軟件學院計算機軟件學士學位。

非執行董事

李朝暉先生

李朝暉先生，48歲，非執行董事。彼亦為薪酬委員會委員。李先生於2017年3月加入本集團，主要負責向董事會提供專業意見。

李先生於2011年加入騰訊控股有限公司(Tencent Holdings Limited)(於聯交所上市的公司，股份代號：700)，目前擔任騰訊投資(Tencent Investment)的管理合夥人及騰訊的副總裁。李先生於2008年9月至2010年5月擔任貝塔斯曼亞洲投資基金(Bertelsmann Asia Investment Fund)的投資總監。

李先生亦為多家公司的董事。自2018年12月起擔任貝殼(KE Holdings Inc.)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：BEKE；於聯交所上市，股份代號：2423)非執行董事，自2015年9月起擔任知乎(Zhihu Inc.)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：ZH；於聯交所上市，股份代號：2390)非執行董事，自2013年12月至2022年8月曾擔任好買財富管理股份有限公司(Howbuy Wealth Management Co., Ltd.)(股份於全國中小企業股份轉讓系統報價的公司，股份代號：834418)董事，自2017年6月至2021年11月曾擔任每日優鮮(Missfresh Limited)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：MF)董事，自2020年12月至2023年3月曾擔任粉筆有限公司(Fenbi Ltd.)(於聯交所上市，股份代號：2469)非執行董事。

李先生於1998年7月在中國北京獲得北京大學經濟學企業管理專業學士學位，於2004年5月在美國北卡羅來納州獲得杜克大學福誇商學院工商管理碩士學位。

其他資料

張斐先生

張斐先生，51歲，非執行董事。彼亦為提名委員會委員。張先生於2014年2月加入本集團，主要負責參與制定本集團業務計劃和戰略及重大決策。

張先生擁有逾20年的風險投資經驗，專注於人工智能／雲計算，社交／數字媒體及娛樂，以及電動汽車／無人駕駛領域。張先生於2004年至2007年在北京擔任策源創投的合夥人，期間設立和管理一個創投基金，主導多項投資組合的投資。自2011年1月起，張先生擔任五源資本(5Y Capital) (原晨興資本(Morningside Venture Capital))的合夥人。2016年前後，張先生創立Neumann Advisory Hong Kong Limited (證監會第9類持牌公司)並擔任該公司的基金經理及負責人員。

張先生於1994年7月在中國上海獲得上海交通大學工學學士學位，主修自動控制專業，於1999年5月在中國上海獲得中歐國際工商學院工商管理碩士學位。

林欣禾先生

林欣禾先生，59歲，非執行董事。林先生於2016年5月加入本集團，主要負責參與制定本集團的業務計劃和戰略及重大決策。

林先生自2006年起為科技風險投資公司DCM中國的聯合創始人兼普通合夥人。林先生聯合創立新浪公司(SINA Corporation)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：SINA)並擔任首席運營官，助力該公司成為首個在美國上市的中國互聯網公司。

林先生亦在多家上市公司擔任董事，包括自2013年6月起擔任中國在線教育集團(China Online Education Group)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：COE)董事，自2011年1月起擔任唯品會(Vipshop Holdings Limited)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：VIPS)董事，自2009年12月起擔任途牛(Tuniu Corporation)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：TOUR)董事，自2006年11月起擔任大健雲倉(GigaCloud Technology Inc)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：GCT)董事，自2022年5月起擔任量子之歌(QuantaSing Group Ltd)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：QSG)董事，於2018年12月至2023年11月擔任藥師幫股份有限公司(YSB Inc.)(於聯交所上市的公司，股份代碼：9885)董事。

林先生於1988年6月在美國新罕布什爾州獲得達特茅斯學院工學學士學位，於1993年6月在美國加利福尼亞州獲得斯坦福大學工商管理碩士學位。

王慧文先生

王慧文先生，45歲，非執行董事。王先生曾擔任獨立非執行董事，並於2023年5月獲調任為非執行董事。彼於2021年2月加入本集團，主要負責本集團的戰略計劃、重大業務決策及公司治理。

王先生在互聯網行業擁有超過10年的管理及經營經驗。王先生於2005年12月參與創立了校內網(xiaonei.com)。校內網(xiaonei.com)於2006年10月出售予千橡互動集團，其後更名為人人網(Renren Inc.)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：RENN)。於2009年1月，王先生參與創立了淘房網(taofang.com)，並於2008年6月至2010年10月期間在該公司任職。王先生於2010年參與創辦了美團(Meituan)(於聯交所上市的公司，股份代號：3690)，於2015年10月至2023年3月期間擔任該公司的執行董事，並自2023年3月至2023年6月擔任該公司的非執行董事。

王先生於2001年7月獲中國北京清華大學電子工程學士學位。

獨立非執行董事

黃宣德先生

黃宣德先生，58歲，獨立非執行董事。彼亦為審核委員會及薪酬委員會主席，以及為提名委員會及企業管治委員會委員。黃先生於2021年2月加入本集團，主要負責向董事會提供獨立判斷。

黃先生在科技和互聯網行業擁有超過15年的經驗。黃先生現任京東集團股份有限公司(JD.com, Inc.)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：JD；於聯交所第二上市，股份代號：9618)的高級顧問，並於2013年9月至2020年9月退休前擔任其首席財務官，包括最後三個月作為其繼任者的企業主管指導。

黃先生於2022年7月起擔任塗鴉智能(Tuya Inc.)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：TUYA；於聯交所上市，股份代號：2391)的獨立非執行董事，自2020年11月起擔任逸仙電商(Yatsen Holding Limited)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：YSG)的獨立董事。

其他資料

黃先生於2006年7月至2013年9月曾在文思信息技術有限公司及其後繼公司文思海輝技術有限公司擔任首席財務官。黃先生亦於2008年至2010年擔任文思信息技術有限公司的首席運營官，並於2011年至2012年擔任聯席總裁。2004年8月至2006年3月，黃先生於兩家中國科技及互聯網領域的公司擔任首席財務官。黃先生於2002年8月至2004年7月擔任紐約Citigroup Global Markets Inc.的投資銀行家。黃先生於1997年1月至2000年8月擔任畢馬威會計師行的多個職位，包括審計經理，且於1999年10月成為紐約州的合資格註冊會計師。

黃先生為英國牛津大學聖安東尼學院的基金會院士並於2021年10月至2022年9月在該校訪學，主修地緣經濟學。彼於1997年2月獲美國紐約市立大學巴魯克學院的會計學學士學位，並於2002年6月獲美國西北大學凱洛格管理學院工商管理碩士學位。

馬寅先生

馬寅先生，50歲，獨立非執行董事。彼亦為提名委員會及企業管治委員會主席，以及審核委員會及薪酬委員會委員。馬先生於2021年2月加入本集團，主要負責向董事會提供獨立判斷。

馬先生於2014年2月起擔任阿那亞控股集團有限公司總裁。馬先生曾於2006年4月至2013年9月於億城集團股份有限公司(於2015年改名為海航投資集團股份有限公司，於深圳證券交易所上市的公司，股份代號：000616)擔任多個管理職位，包括副總裁、常務副總裁及總裁。馬先生自2007年4月至2013年9月一直擔任海航投資集團股份有限公司董事。

馬先生於2009年7月在中國北京獲得北京大學高級管理人員工商管理碩士學位。

肖星教授

肖星教授，53歲，自2023年9月起擔任獨立非執行董事。彼亦為審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及企業管治委員會委員。彼主要負責向董事會提供獨立判斷。

肖教授自1997年4月起在清華大學經濟管理學院會計系任教，現任清華大學經濟管理學院會計系教授。在清華大學期間，肖教授曾是美國麻省理工學院及威斯康星大學的訪問學者，並於2011年獲得富布萊特學者獎。肖教授亦於清華大學經濟管理學院、中歐國際工商學院和哈佛大學商學院合作開辦的高級經理人課程中擔任聯席學術主任。肖教授的主要研究領域為公司治理、財務管理、財務報表分析及財務會計。

肖教授自2021年8月起擔任理想汽車（於納斯達克上市的公司，股份代碼：LI；於聯交所上市，股份代號：02015）獨立非執行董事；自2019年1月起擔任芒果超媒股份有限公司（於深圳證券交易所上市的公司，股份代號：300413）獨立董事；自2019年3月至2022年4月擔任華熙生物科技股份有限公司（於上海證券交易所上市的公司，股份代號：688363）獨立董事；自2015年3月至2021年11月擔任中國農業銀行股份有限公司（於上海證券交易所上市的公司，股份代號：601288；於聯交所上市的公司，股份代號：01288）獨立非執行董事；及自2017年8月起擔任愛心人壽保險股份有限公司獨立董事。肖教授通過其學術研究及上述董事職務積累了公司治理知識和經驗。

肖教授於1994年7月獲得清華大學機械工程專業學士學位和企業管理專業第二學士學位，於1997年3月獲得清華大學工業外貿（會計）專業碩士學位，於2004年1月獲得清華大學工商管理專業博士學位。

其他資料

遵守企業管治守則

本公司旨在達到高標準的企業管治，此舉對本公司的發展及保障股東的權益尤為重要。本公司企業管治的原則是推行有效的內部監控措施，增進董事會工作的透明度及加強董事會對所有股東的責任承擔。

除下段所解釋偏離企業管治守則第二部分所載守則條文第C.2.1條外，本公司於報告期已遵守企業管治守則第二部分內載列的所有適用守則條文。

企業管治守則第二部分所載的守則條文第C.2.1條規定，上市發行人的主席與行政總裁的職責應區分，不應由一人兼任。自2023年10月29日以來，程一笑先生同時擔任董事長及首席執行官，以確保本集團領導貫徹一致，推進長期策略，及進一步深化變現能力和優化運營效率。董事會認為，現行架構無損權力和授權的平衡，並可讓本公司及時且有效地作出決策及執行。

本公司將繼續提升適合其業務開展和發展的企業管治常規，並會不時檢討該等常規，以確保符合法定及專業標準並與最新發展保持一致。

遵守標準守則

本公司已採納標準守則作為有關董事買賣本公司證券的行為守則。

經向全體董事作出特定查詢後，所有董事均確認其於報告期內一直遵守標準守則所載條文。

本公司亦已就可能掌握本公司內幕消息的相關僱員的證券交易制定條款嚴格程度不遜於標準守則的書面指引（「**相關僱員證券交易指引**」）。本公司並未發現僱員未遵守相關僱員證券交易指引之事件。

購回、出售或贖回本公司上市證券

截至2024年6月30日止六個月及直至最後可行日期，本公司於聯交所以總代價2,634,468,412.09港元合共購回57,080,700股B類股份（「股份購回」）。股份購回的詳情概述如下：

購回的月份	股份購回數目	每股股份支付的價格		總代價 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2024年1月	12,986,000	51.85	38.85	573,165,403.11
2024年2月	9,793,200	46.25	38.45	426,284,299.06
2024年3月	7,226,900	51.75	43.10	342,663,422.95
2024年4月	4,571,500	50.00	44.05	219,923,443.35
2024年5月	2,960,600	59.95	54.90	169,926,425.13
2024年6月	6,401,800	52.00	46.05	310,500,686.11
2024年7月	5,866,200	48.15	43.55	269,331,538.50
2024年8月 (直至最後可行日期)	<u>7,274,500</u>	45.15	42.35	<u>322,673,193.88</u>
總計	<u>57,080,700</u>			<u>2,634,468,412.09</u>

截至最後可行日期，2023年12月至2024年7月購回的合共51,692,700股B類股份已分別於2024年1月31日、2月29日、3月28日、4月30日、6月6日及7月31日註銷，已發行B類股份數目因註銷而減少51,692,700股。註銷有關B類股份後，A類股份持有人Reach Best根據上市規則第8A.21條規定，於2024年1月31日、2月29日、3月28日、4月30日、6月6日及7月31日分別按照一比一的比率同時將合共8,995,391股A類股份轉換為B類股份，以確保根據上市規則第8A.13條及8A.15條規定，其所持附有本公司不同投票權的股份比例不會增加。截至最後可行日期，購回的合共7,274,500股B類股份尚未註銷。

除上文所披露者外，截至2024年6月30日止六個月及直至最後可行日期，本公司或其任何附屬公司或合併聯屬實體概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。

其他資料

所得款項用途

2020年發行可轉換可贖回優先股所得款項用途

本公司於截至2020年12月31日止年度發行F-1及F-2系列可轉換可贖回優先股(「**2020年發行可轉換可贖回優先股**」)集資所得款項淨額約人民幣20,956.5百萬元。F-1及F-2系列可轉換可贖回優先股已於上市時自動轉換為B類股份。

所得款項淨額擬定用途並無改變。本集團已按下表所列方式使用2020年發行可轉換可贖回優先股所得款項淨額：

所得款項淨額 (人民幣百萬元)	所得款項淨額擬定用途	截至2024年 6月30日已使用 所得款項淨額 (人民幣百萬元)	截至2024年 6月30日所得款項 淨額結餘 (人民幣百萬元)	全數動用所得款項 淨額的預期時間表
20,956.5	業務營運和一般公司用途	13,191.5	2,870.3	2024年12月31日前
	資本開支	4,894.7		2024年12月31日前

全球發售所得款項用途

本公司全球發售所得款項淨額(扣除本公司就全球發售應付的包銷佣金及其他開支後)約為46,964.4百萬元。

根據本公司2023年8月22日發佈的截至2023年6月30日止三個月及六個月的業績公告(「**2023年中期業績公告**」)所披露，考慮到本集團的業務策略及具有適當價值的優質收購投資目標較為有限，董事會決議將截至2023年6月30日未使用的所得款項淨額重新分配於加強及提升生態系統、加強研發及技術能力、補充營運資金及其他一般公司用途，以提高資金使用效率及促進本集團的健康和可持續發展(「**重新分配**」)。

經過往於2023年中期業績公告披露的重新分配後，所得款項淨額擬定用途概無變動。詳情請參閱2023年中期業績公告。

截至2024年6月30日，本集團已使用所得款項淨額載列於下表：

	招股章程所載 所得款項 淨額分配 (百萬港元)	緊接重新分配 前已使用 所得款項淨額 (百萬港元)	緊接重新分配 前未使用 所得款項淨額 (百萬港元)	緊隨重新分配 後未使用 所得款項淨額 (百萬港元)	重新分配後 直至2024年 6月30日已使用 所得款項淨額 (百萬港元)	截至2024年 6月30日 所得款項淨額 結餘 (百萬港元)	截至2024年6月30日 所得款項淨額結餘的 預期時間表
加強及提升生態系統	16,437.5	15,859.3	578.2	4,737.3	711.1	4,026.2	2025年12月31日前
加強研發及技術能力	14,089.3	13,367.2	722.1	4,237.3	587.5	3,649.8	2025年12月31日前
選擇性收購或投資產品、服務及業務	11,741.1	505.0	11,236.1	500.0	25.7	474.3	2025年12月31日前
營運資金及一般公司用途	4,696.5	4,600.0	96.5	3,158.3	3,158.3	0.0	2025年12月31日前
總計	46,964.4	34,331.5	12,632.9	12,632.9	4,482.6	8,150.3	

由於本公司為境外控股公司，須向中國附屬公司注資及發放貸款，或透過向合併聯屬實體發放貸款，方可按上述方式使用所得款項淨額。該等注資及貸款受多項中國法律及法規限制及審批程序所限。向相關中國機關登記貸款或注資毋須任何費用（名義手續費除外）。本公司無法保證可及時獲得相關政府機關批准按上述方式使用所得款項淨額，或完成所需的登記及備案手續，甚至可能無法獲得批准或完成相關手續。此乃由於中國對境外控股公司向中國實體作出的貸款及直接投資監管可能會拖延或妨礙本公司使用所得款項淨額向中國附屬公司或合併聯屬實體發放貸款或額外注資，進而可能會對流動資金、籌資能力及業務擴張有重大不利影響。

中期股息

董事會決議不宣派截至2024年6月30日止六個月的中期股息。

其他資料

審核委員會

本公司已按照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會，並制定其書面職權範圍。審核委員會的主要職責是審閱及監督本集團的財務報告流程、風險管理及內部監控系統，審閱關連交易並向董事會提供意見。審核委員會現包括三名獨立非執行董事，即黃宣德先生、馬寅先生及肖星教授。審核委員會主席為黃宣德先生，其具備上市規則第3.10(2)條規定的適當專業資格以及會計及財務管理專業知識。

審核委員會與核數師討論後審閱本公司截至2024年6月30日止三個月及六個月的未經審核中期財務資料。審核委員會已檢討本公司採用的會計原則及常規並討論本公司有關風險管理及內部監控的事項。對於本公司採納的會計處理方法，董事會與審核委員會之間並無出現意見分歧。

本公司已根據國際財務報告會計準則編製截至2024年6月30日止三個月及六個月的未經審核中期財務資料。

其他董事委員會

除審核委員會外，本公司亦成立了企業管治委員會、提名委員會及薪酬委員會。

企業管治委員會

本公司已按照上市規則第8A.30條及企業管治守則成立企業管治委員會，並制定其書面職權範圍。企業管治委員會的主要職責是確保本公司的營運及管理符合全體股東的利益，亦確保本公司遵守上市規則並維護本公司的不同投票權架構。企業管治委員會現包括三名獨立非執行董事，即黃宣德先生、馬寅先生及肖星教授。企業管治委員會主席為馬寅先生。在報告期內，企業管治委員會舉行了一次會議，於會議期間，企業管治委員會已執行下列主要任務：

- 檢討本公司遵守法律、法規及企業管治守則的情況及於企業管治報告的披露；
- 審閱不同投票權受益人所提供的書面確認，確認彼等於年內一直為本公司董事會成員，且於相關財政年度並無發生上市規則第8A.17條所涉事件；及彼等於年內一直遵守上市規則第8A.14、8A.15、8A.18及8A.24條；

- 檢討及監察本公司、附屬公司或合併聯屬實體及／或股東與不同投票權受益人或控股股東之間的利益衝突管理；
- 檢討及監察與不同投票權架構有關的所有風險；
- 檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續職業發展；
- 檢討股東通訊政策的實施情況及有效性；
- 就合規顧問的變更向董事會提出建議；
- 審議及批准董事會就本集團環境、社會及管治(「ESG」)事宜作出的聲明(包括審閱本集團ESG相關事宜的資源、員工資歷及經驗、培訓課程及預算的充足性)；及
- 審議及批准2023年ESG報告。

具體而言，企業管治委員會已向董事會確認，其認為本公司已採取充足的企業管治措施管理本集團與不同投票權受益人的潛在利益衝突，確保本公司的營運及管理符合全體股東的利益。該等措施包括企業管治委員會確保(i)任何關連交易均根據上市規則的規定披露及處理，(ii)任何有利益衝突的董事不得就相關董事會決議案投票，及(iii)就涉及不同投票權受益人或本集團與不同投票權受益人之間潛在利益衝突的交易的有關事宜諮詢合規顧問。企業管治委員會建議董事會繼續執行該等措施並定期檢討該等目標的成果。

企業管治委員會亦審閱合規顧問的薪酬及委聘條款，並就變更合規顧問向董事會提出建議。董事會已批准委任新百利融資有限公司為新合規顧問，自2024年5月6日起生效。有關合規顧問變更詳情，請參閱本公司於2024年5月6日刊發的公告。

2024年6月30日後重大事項

除本中期報告(包括簡明合併中期財務資料附註27)另有披露者外，於2024年6月30日後及直至最後可行日期，並無發生影響本集團的其他重大事項。

中期財務資料的審閱報告

致快手科技董事會

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第57至102頁的中期財務資料，此中期財務資料包括快手科技(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)於2024年6月30日的簡明合併資產負債表、截至該日止三個月及六個月期間的簡明合併損益表和簡明合併綜合收益表、截至該日止六個月期間的簡明合併權益變動表及簡明合併現金流量表以及選定的解釋附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料擬備的報告必須符合以上規則的有關條文以及國際會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號「中期財務報告」擬備及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論，並僅按照我們協定的業務約定條款向閣下(作為整體)報告我們的結論，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務及會計事務的人員作出查詢，及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據《國際審計準則》進行審計的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審計中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審計意見。

結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信貴集團的中期財務資料未有在各重大方面根據國際會計準則第34號「中期財務報告」擬備。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，2024年8月20日

簡明合併損益表

	附註	未經審核		未經審核	
		截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
		2024年	2023年	2024年	2023年
		人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
收入	7	30,975	27,744	60,383	52,961
銷售成本	9	(13,840)	(13,810)	(27,128)	(27,315)
毛利		17,135	13,934	33,255	25,646
銷售及營銷開支	9	(10,040)	(8,636)	(19,424)	(17,359)
行政開支	9	(792)	(945)	(1,254)	(1,864)
研發開支	9	(2,805)	(3,155)	(5,648)	(6,075)
其他收入		34	113	152	165
其他收益／(虧損)淨額	8	374	(15)	819	85
經營利潤		3,906	1,296	7,900	598
財務收入淨額		66	158	180	269
分佔按權益法入賬之投資的虧損		(19)	(18)	(22)	(32)
除所得稅前利潤		3,953	1,436	8,058	835
所得稅收益／(開支)	10	27	45	42	(230)
期內利潤		3,980	1,481	8,100	605
以下人士應佔：					
— 本公司權益持有人		3,979	1,480	8,098	607
— 非控股權益		1	1	2	(2)
		3,980	1,481	8,100	605
本公司權益持有人應佔之每股盈利 (以每股人民幣元列示)	11				
每股基本盈利		0.92	0.34	1.87	0.14
每股攤薄盈利		0.90	0.34	1.84	0.14

第64至102頁的附註為本中期財務資料的一部分。

簡明合併綜合收益表

	未經審核 截至6月30日止三個月		未經審核 截至6月30日止六個月		
	附註	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
期內利潤		<u>3,980</u>	<u>1,481</u>	<u>8,100</u>	<u>605</u>
其他綜合收益					
不會重新分類至損益之項目					
分佔按權益法入賬之投資的其他綜合 (虧損)/收入		—	—	(3)	7
匯兌差額		328	3,758	458	2,770
隨後可能重新分類至損益之項目					
匯兌差額		<u>(248)</u>	<u>(2,731)</u>	<u>(345)</u>	<u>(2,020)</u>
期內其他綜合收益(扣除稅項)		<u>80</u>	<u>1,027</u>	<u>110</u>	<u>757</u>
期內綜合收益總額		<u><u>4,060</u></u>	<u><u>2,508</u></u>	<u><u>8,210</u></u>	<u><u>1,362</u></u>
以下人士應佔：					
— 本公司權益持有人		4,059	2,507	8,208	1,364
— 非控股權益		<u>1</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>(2)</u>
		<u><u>4,060</u></u>	<u><u>2,508</u></u>	<u><u>8,210</u></u>	<u><u>1,362</u></u>

第64至102頁的附註為本中期財務資料的一部分。

簡明合併資產負債表

	附註	未經審核 截至2024年 6月30日 人民幣百萬元	經審核 截至2023年 12月31日 人民幣百萬元
資產			
非流動資產			
物業及設備	12	11,871	12,356
使用權資產	13	8,908	10,399
無形資產		1,032	1,073
按權益法入賬之投資		179	214
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	14	13,695	5,245
按攤餘成本計量之其他金融資產	14	143	283
遞延稅項資產	23	5,854	6,108
長期定期存款		13,580	9,765
其他非流動資產		536	492
		55,798	45,935
流動資產			
貿易應收款項	15	6,526	6,457
預付款項、其他應收款項及其他流動資產	16	4,346	4,919
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	14	31,180	25,128
按攤餘成本計量之其他金融資產	14	845	950
短期定期存款		9,578	9,874
受限制現金		89	128
現金及現金等價物		11,437	12,905
		64,001	60,361
資產總額		119,799	106,296

簡明合併資產負債表

	附註	未經審核 截至2024年 6月30日 人民幣百萬元	經審核 截至2023年 12月31日 人民幣百萬元
權益及負債			
本公司權益持有人應佔權益			
股本	17	—	—
股本溢價	17	271,804	273,459
庫存股份		(284)	(88)
其他儲備		34,298	33,183
累計虧損		(249,393)	(257,491)
		56,425	49,063
非控股權益		13	11
		56,438	49,074
負債			
非流動負債			
借款	18	4,500	—
租賃負債	13	6,985	8,405
遞延稅項負債	23	16	18
其他非流動負債		21	21
		11,522	8,444
流動負債			
應付賬款	21	24,897	23,601
其他應付款項及應計費用	22	19,192	16,592
客戶預付款		4,124	4,036
所得稅負債		269	1,222
租賃負債	13	3,357	3,327
		51,839	48,778
負債總額		63,361	57,222
權益及負債總額		119,799	106,296

第64至102頁的附註為本中期財務資料的一部分。

簡明合併權益變動表

附註	未經審核							
	本公司權益持有人應佔					小計	非控股權益	總額
	股本	股本溢價	庫存股份	其他儲備	累計虧損			
人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
於2024年1月1日的結餘	—	273,459	(88)	33,183	(257,491)	49,063	11	49,074
期內利潤	—	—	—	—	8,098	8,098	2	8,100
其他綜合收益								
分佔按權益法入賬之投資的								
其他綜合虧損	—	—	—	(3)	—	(3)	—	(3)
匯兌差額	—	—	—	113	—	113	—	113
期內綜合收益總額	—	—	—	110	8,098	8,208	2	8,210
分佔按權益法入賬之投資								
淨資產其他變動	—	—	—	(10)	—	(10)	—	(10)
與擁有人以其擁有人身份								
進行的交易								
以股份為基礎的薪酬	20	—	—	1,015	—	1,015	—	1,015
行使購股權及歸屬受限制								
股份單位	17	—	9	—	—	9	—	9
股份回購(將註銷)		—	(1,860)	—	—	(1,860)	—	(1,860)
股份註銷		(1,664)	1,664	—	—	—	—	—
與擁有人以其擁有人身份								
進行的交易總額		(1,655)	(196)	1,015	—	(836)	—	(836)
於2024年6月30日的結餘	—	271,804	(284)	34,298	(249,393)	56,425	13	56,438

簡明合併權益變動表

	未經審核								
	附註	本公司權益持有人應佔					小計 人民幣百萬元	非控股權益 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
		股本 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元	庫存股份 人民幣百萬元	其他儲備 人民幣百萬元	累計虧損 人民幣百萬元			
於2023年1月1日的結餘		—	274,473	—	29,239	(263,882)	39,830	8	39,838
期內利潤		—	—	—	—	607	607	(2)	605
其他綜合收益									
分佔按權益法入賬之投資的									
其他綜合收入		—	—	—	7	—	7	—	7
匯兌差額		—	—	—	750	—	750	—	750
期內綜合收益總額		—	—	—	757	607	1,364	(2)	1,362
分佔按權益法入賬之投資 淨資產其他變動		—	—	—	6	—	6	—	6
與擁有人以其擁有人身份 進行的交易									
以股份為基礎的薪酬	20	—	—	—	2,046	—	2,046	—	2,046
行使購股權及歸屬受限制 股份單位	17	—	49	—	—	—	49	—	49
股份回購(將註銷)		—	—	(206)	—	—	(206)	—	(206)
股份註銷		—	(93)	93	—	—	—	—	—
與擁有人以其擁有人身份 進行的交易總額		—	(44)	(113)	2,046	—	1,889	—	1,889
於2023年6月30日的結餘		—	274,429	(113)	32,048	(263,275)	43,089	6	43,095

第64至102頁的附註為本中期財務資料的一部分。

簡明合併現金流量表

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣百萬元	2023年* 人民幣百萬元
經營活動現金流量		
經營所得現金	14,121	6,334
已付所得稅	(717)	(848)
經營活動所得現金淨額	13,404	5,486
投資活動現金流量		
購買物業、設備及無形資產	(2,377)	(2,456)
出售物業、設備及無形資產所得款項	9	—
購買按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的投資	(48,088)	(17,549)
出售按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資的所得款項	34,526	15,836
購買按攤餘成本計量之其他金融資產的投資	—	(520)
出售按攤餘成本計量之其他金融資產投資所得款項	276	356
購買初始期限三個月以上的定期存款	(12,646)	(7,884)
初始期限三個月以上的定期存款到期所得款項	8,875	5,457
已收利息收入	684	113
第三方償還貸款	10	—
提取受限制現金	—	51
投資活動所用現金淨額	(18,731)	(6,596)
融資活動現金流量		
借款所得款項	4,926	—
償還借款及相關利息	(432)	—
支付租賃本金及相關利息	(1,604)	(1,747)
行使購股權及歸屬受限制股份單位所得款項	10	70
已收應付票據交易所得款項	6,880	3,478
已收銀行應收票據保理所得款項	6,157	—
支付到期票據本金及相關利息	(10,349)	(750)
支付股份回購款項	(1,742)	(119)
融資活動所得現金淨額	3,846	932
現金及現金等價物減少淨額	(1,481)	(178)
期初現金及現金等價物	12,905	13,274
匯率變動對現金及現金等價物的影響	13	122
期末現金及現金等價物	11,437	13,218

* 截至2023年6月30日止六個月的簡明合併現金流量表已就附註3所述會計政策的自願變更作出調整。

第64至102頁的附註為本中期財務資料的一部分。

簡明合併中期財務資料附註

1 一般資料

快手科技(「本公司」)於2014年2月11日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處位於PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司B類股份已於香港聯交所主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司，包括結構性實體(統稱「本集團」)向其客戶提供線上營銷服務、直播服務及其他服務。

簡明合併中期財務資料包括於2024年6月30日的簡明合併資產負債表、截至該日止三個月及六個月期間的簡明合併損益表及簡明合併綜合收益表、截至該日止六個月期間的簡明合併權益變動表及簡明合併現金流量表，以及選定的解釋附註(「中期財務資料」)。

除另有說明外，中期財務資料以人民幣列報。

中期財務資料已由本公司外聘核數師審閱。

2 編製基準

中期財務資料根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

中期財務資料並無包括年度財務報表通常包括的所有附註類別。中期財務資料應與本公司刊發的2023年年報所載由本集團根據國際會計準則理事會頒佈的所有適用國際財務報告準則及詮釋(「國際財務報告會計準則」)編製之截至2023年12月31日止年度的年度經審核財務報表(「2023年財務報表」)及本集團於中期報告期間刊發的公告一併閱讀。

3 會計政策

編製中期財務資料所用的會計政策及計算方法與2023年財務報表所載截至2023年12月31日止年度的年度財務報表所用者一致，惟新增借款及採用下述若干修訂除外。

借款

借款初始按公允價值並扣除產生之交易成本確認。借款其後按攤餘成本列賬；所得款項（扣除交易成本）與贖回價值的任何差額採用實際利息法於借款期間在合併損益表確認。

在貸款很有可能會被部分或全部提取的情況下，設立貸款融資所支付的費用確認為貸款交易成本。在此情況下，該費用遞延至提取貸款為止。如無法證明該貸款很有可能會被部分或全部提取，該費用資本化作為流動資金服務的預付款項，並於有關融資期間攤銷。

除非本集團可無條件將負債的清償遞延至報告期末後至少12個月，否則借款分類為流動負債。

所有借款成本於產生期間於損益確認。

本集團所採用之修訂

- 將負債分類為流動或非流動 — 國際會計準則第1號修訂本
- 售後租回的租賃負債 — 國際財務報告準則第16號修訂本
- 附帶契約的非流動負債 — 國際會計準則第1號修訂本
- 供應商融資安排 — 國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號修訂本

採用該等修訂對本集團的業績及財務狀況並無重大影響。

如2023年財務報表附註2.1.1(c)所披露，本集團自願變更與應付票據交易相關的現金流量呈現方式。因此，截至2023年6月30日止六個月的比較數字已作出調整，以配合本報告期的呈現方式。

簡明合併中期財務資料附註

4 重要會計估計及判斷

編製中期財務資料需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響會計政策之應用及所呈報之資產及負債、收入及開支金額。實際結果或會有別於該等估計。

編製中期財務資料時，管理層應用本集團會計政策時所作出之重大會計估計及判斷以及估計不確定性之主要來源與2023年財務報表中所採用者相同。

5 財務風險管理

5.1 財務風險因素

本集團的業務面臨各種財務風險：市場風險（包括外匯風險、利率風險及價格風險）、信貸風險及流動資金風險。本集團的財務風險管理政策載於2023年財務報表，而截至2024年6月30日止三個月及六個月，財務風險管理政策並無重大改變，惟下述者除外：

截至2024年6月30日，本集團一家功能貨幣為美元的附屬公司借入無抵押銀行貸款。銀行貸款的詳情於附註18披露。在所有其他變量保持不變的情況下，倘人民幣兌美元升值／貶值3%，由於換算以人民幣計值的銀行貸款產生的匯兌損益，將導致截至2024年6月30日止三個月及六個月的除所得稅前利潤下降／上升約人民幣135百萬元。

本集團訂立若干外匯期權協議，以經濟對沖借款產生的外匯風險。上述敏感度分析並無考慮經濟對沖的任何影響。

倘借款的利率上升／下降50個基點，根據自2024年6月底提取貸款以來確認的利息開支，截至2024年6月30日止三個月及六個月的除所得稅前利潤將下降／上升人民幣250,000元。本集團定期監控利率風險，確保不會面對不必要的重大利率變動風險。

5 財務風險管理(續)

5.2 公允價值估計

下表根據在計量公允價值的估值技術中所運用到的輸入參數的層級，分析本集團於各資產負債表日按公允價值入賬的金融工具。該等輸入參數按照公允價值層級歸類為如下三個層級：

- (1) 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第一層級)；
- (2) 除了第一層級所包括的報價外，該資產或負債直接(即價格)或間接(即源自價格)可觀察的輸入參數(第二層級)；及
- (3) 資產或負債並非依據可觀察市場數據的輸入參數(即非可觀察輸入參數)(第三層級)。

下表為2024年6月30日按公允價值計量之本集團金融資產：

	第一層級	第二層級	第三層級	總計
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
(未經審核)				
資產				
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產				
— 上市實體投資	71	—	—	71
— 非上市實體投資	—	—	2,792	2,792
— 理財產品及其他	—	262	41,731	41,993
— 衍生金融工具	—	19	—	19
	<u>71</u>	<u>281</u>	<u>44,523</u>	<u>44,875</u>

簡明合併中期財務資料附註

5 財務風險管理(續)

5.2 公允價值估計(續)

下表為2023年12月31日按公允價值計量之本集團金融資產：

	第一層級	第二層級	第三層級	總計
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
(經審核)				
資產				
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產				
— 上市實體投資	60	—	—	60
— 非上市實體投資	—	—	2,609	2,609
— 理財產品及其他	—	333	27,371	27,704
	<u>60</u>	<u>333</u>	<u>29,980</u>	<u>30,373</u>

(a) 在第一層級內的金融工具

在活躍市場買賣的金融工具的公允價值根據各報告日期的市場報價列賬。本集團持有的金融資產的市場報價為當時買方報價。此等工具列入第一層級。

(b) 在第二層級內的金融工具

沒有在活躍市場買賣的金融工具的公允價值利用估值技術釐定。估值技術盡量利用可觀察市場數據(如有)，盡量少依賴主體的特定估計。如釐定金融工具的公允價值所需的所有重大輸入參數為可觀察數據，則該工具列入第二層級。

本集團資產中的第二層級工具主要包括列於衍生金融工具的外匯期權及於理財產品及其他的永續債券。

5 財務風險管理(續)

5.2 公允價值估計(續)

(c) 在第三層級內的金融工具

如一項或多項重大輸入參數並非根據可觀察市場數據，則該金融工具列入第三層級。

用以估值金融工具的特定估值技術包括：

- 同類型工具的市場報價或交易商報價；
- 貼現現金流量模型及不可觀察輸入參數，主要包括預期未來現金流量及貼現率假設；
及
- 可觀察輸入參數及不可觀察輸入參數之整合，包括無風險利率、預期波幅、缺乏市場流通性折讓率及市場倍數等。

本集團資產的第三層級工具主要包括按公允價值計量且其變動計入損益之非上市實體投資(附註14)以及理財產品及其他之投資(不包括永續債券投資)(附註14)。由於該等第三層級工具並無於活躍市場買賣，其公允價值乃使用多種適用的估值技術(包括市場法等)釐定。

簡明合併中期財務資料附註

5 財務風險管理(續)

5.2 公允價值估計(續)

(c) 在第三層級內的金融工具(續)

下表呈列截至2024年及2023年6月30日止六個月按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的第三層級項目變動。

	按公允價值計量 且其變動計入損 益之金融資產 人民幣百萬元
(未經審核)	
2024年1月1日	29,980
添置	48,237
處置	(34,452)
計入損益之公允價值變動*	699
匯兌差額	59
2024年6月30日	44,523
* 包括期末所持結餘中於損益確認的未變現收益	187

5 財務風險管理(續)

5.2 公允價值估計(續)

(c) 在第三層級內的金融工具(續)

	按公允價值計量 且其變動計入損 益之金融資產 人民幣百萬元
<hr/>	
(未經審核)	
2023年1月1日	16,189
添置	17,549
處置	(15,823)
計入損益之公允價值變動*	177
匯兌差額	268
	<hr/>
2023年6月30日	18,360
	<hr/>
* 包括期末所持結餘中於損益確認的未變現收益	77

本集團設有團隊管理第三層級工具就財務報告而言的估值。該團隊逐一管理有關投資的估值工作，至少每年一次使用估值技術釐定本集團第三層級工具的公允價值。必要時會委聘外部估值專家進行估值。

簡明合併中期財務資料附註

5 財務風險管理(續)

5.2 公允價值估計(續)

(c) 在第三層級內的金融工具(續)

下表概述有關經常性第三層級公允價值計量所用重大不可觀察輸入參數的量化資料。

概述	公允價值		重大不可觀察輸入參數	輸入參數範圍		不可觀察輸入參數與公允價值的關係
	截至2024年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2023年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)		截至2024年 6月30日 (未經審核)	截至2023年 12月31日 (經審核)	
非上市實體投資	2,792	2,609	預期波幅	37%-83%	37%-83%	預期波幅越高，公允價值越低
			缺乏市場流通性折讓率	6%-14%	6%-14%	缺乏市場流通性折讓率越高，公允價值越低
			無風險利率	2.30%-4.81%	2.30%-4.81%	無風險利率越高，公允價值越低
理財產品及其他	41,731	27,371	預期回報率	2.75%-8.68%	2.73%-8.68%	預期回報率越高，公允價值越高

5 財務風險管理(續)

5.2 公允價值估計(續)

(c) 在第三層級內的金融工具(續)

理財產品投資主要指自中華人民共和國(「中國」)聲譽良好的金融機構及中國境外的國際金融機構購買的浮息投資產品。所有該等理財產品的收益均無法保證，故其合約現金流量不符合僅為支付本金及利息，因此按公允價值計量且其變動計入損益。該等投資概無逾期。公允價值按基於管理層判斷的預期回報率釐定，屬於公允價值層級的第三級。就現金管理及風險管控方面而言，本集團分散投資組合，主要自聲譽良好的金融機構購買低風險產品，優先選擇流動性高的產品。

截至2024年及2023年6月30日止六個月，公允價值層級分類的第一層級、第二層級及第三層級之間並無轉移。

本集團並非按公允價值計量的金融資產(包括現金及現金等價物、受限制現金、定期存款、貿易應收款項、其他應收款項、其他流動和非流動資產及按攤餘成本計量之其他金融資產)和本集團並非按公允價值計量的金融負債(包括應付賬款、其他應付款項及應計費用以及借款)由於到期日短或利率接近市場利率，因此賬面價值與公允價值相若。

簡明合併中期財務資料附註

6 分部資料

6.1 分部及主要業務的描述

本集團業務活動具備單獨的財務報表，由主要經營決策者定期審閱及評估。主要經營決策者由本集團首席執行官擔任，其負責資源分配及對營運分部的業績評估。根據該評估的結果，本集團確定擁有以下營運分部：

- 國內
- 海外

主要經營決策者主要根據各營運分部的收入及經營利潤或虧損評估營運分部的業績。因此，分部業績指各分部的收入、銷售成本及經營開支，以及經營利潤或虧損，與主要經營決策者的業績審閱一致。截至2024年及2023年6月30日止三個月及六個月，概無重大分部間銷售。

呈報予主要經營決策者的客戶收入為各分部的收入。呈報予主要經營決策者的各分部經營利潤或虧損為收入扣除銷售成本及經營開支。若干項目並無分配至各分部，是由於該等項目並非直接與主要經營決策者業績評估及資源分配有關。以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他收益／（虧損）淨額未分攤至營運分部。

由於主要經營決策者並不使用分部資產及分部負債資料分配資源或評估營運分部的業績，故並無向主要經營決策者提供該等資料。

6 分部資料(續)

6.1 分部及主要業務的描述(續)

截至2024年及2023年6月30日止三個月及六個月的分部業績如下：

	截至2024年6月30日止三個月			總計
	國內	海外	未分攤項目	
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
收入	29,896	1,079	—	30,975
銷售成本及經營開支	(25,398)	(1,356)	—	(26,754)
未分攤項目	—	—	(315)	(315)
經營利潤/(虧損)	<u>4,498</u>	<u>(277)</u>	<u>(315)</u>	<u>3,906</u>
	截至2023年6月30日止三個月			
	國內	海外	未分攤項目	總計
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
收入	27,297	447	—	27,744
銷售成本及經營開支	(24,263)	(1,227)	—	(25,490)
未分攤項目	—	—	(958)	(958)
經營利潤/(虧損)	<u>3,034</u>	<u>(780)</u>	<u>(958)</u>	<u>1,296</u>

簡明合併中期財務資料附註

6 分部資料(續)

6.1 分部及主要業務的描述(續)

	截至2024年6月30日止六個月			
	國內 人民幣百萬元 (未經審核)	海外 人民幣百萬元 (未經審核)	未分攤項目 人民幣百萬元 (未經審核)	總計 人民幣百萬元 (未經審核)
收入	58,313	2,070	—	60,383
銷售成本及經營開支	(49,824)	(2,615)	—	(52,439)
未分攤項目	—	—	(44)	(44)
經營利潤/(虧損)	<u>8,489</u>	<u>(545)</u>	<u>(44)</u>	<u>7,900</u>

	截至2023年6月30日止六個月			
	國內 人民幣百萬元 (未經審核)	海外 人民幣百萬元 (未經審核)	未分攤項目 人民幣百萬元 (未經審核)	總計 人民幣百萬元 (未經審核)
收入	52,176	785	—	52,961
銷售成本及經營開支	(48,179)	(2,388)	—	(50,567)
未分攤項目	—	—	(1,796)	(1,796)
經營利潤/(虧損)	<u>3,997</u>	<u>(1,603)</u>	<u>(1,796)</u>	<u>598</u>

6.2 分部資產

於2024年6月30日及2023年12月31日，本集團絕大部分非流動資產(若干金融工具及按權益法入賬之投資除外)均位於中國。

7 收入

截至2024年及2023年6月30日止三個月及六個月的收入明細如下：

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣百萬元 (未經審核)	2023年 人民幣百萬元 (未經審核)	2024年 人民幣百萬元 (未經審核)	2023年 人民幣百萬元 (未經審核)
線上營銷服務	17,515	14,347	34,165	27,411
直播	9,302	9,968	17,877	19,287
其他服務	4,158	3,429	8,341	6,263
	30,975	27,744	60,383	52,961

按收入確認時間劃分之收入明細如下：

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣百萬元 (未經審核)	2023年 人民幣百萬元 (未經審核)	2024年 人民幣百萬元 (未經審核)	2023年 人民幣百萬元 (未經審核)
於某一時間點確認的收入	30,218	27,022	59,008	51,675
於一段時間確認的收入	757	722	1,375	1,286
	30,975	27,744	60,383	52,961

截至2024年及2023年6月30日止三個月及六個月，由於概無來自單一客戶的收入佔本集團總收入的10%以上，故並無集中風險。

簡明合併中期財務資料附註

8 其他收益／(虧損)淨額

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣百萬元 (未經審核)	2023年 人民幣百萬元 (未經審核)	2024年 人民幣百萬元 (未經審核)	2023年 人民幣百萬元 (未經審核)
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值				
收益／(虧損)淨額				
— 上市和非上市實體投資	24	(157)	48	(85)
— 理財產品及其他	374	143	662	259
處置物業及設備、無形資產以及使用權資產的收益／(虧損)				
淨額	3	(1)	104	(2)
匯兌(虧損)／收益淨額	(5)	29	(5)	—
其他	(22)	(29)	10	(87)
	<u>374</u>	<u>(15)</u>	<u>819</u>	<u>85</u>

9 按性質劃分的開支

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣百萬元 (未經審核)	2023年 人民幣百萬元 (未經審核)	2024年 人民幣百萬元 (未經審核)	2023年 人民幣百萬元 (未經審核)
收入分成成本及相關稅項	8,731	8,680	17,070	16,931
推廣及營銷開支	9,447	7,999	18,204	16,053
僱員福利開支	4,110	4,612	8,063	9,135
帶寬費用及服務器託管成本	1,370	1,453	2,769	3,148
物業及設備折舊	997	978	1,974	1,942
使用權資產折舊(附註a)	735	808	1,451	1,596
無形資產攤銷	26	39	53	77
支付渠道手續費	708	651	1,304	1,146
外包及其他勞務成本	322	255	624	536
附加稅款	280	169	455	299
專業費用	81	79	140	123
金融資產信貸虧損撥備	11	43	33	57
其他(附註b)	659	780	1,314	1,570
	<u>27,477</u>	<u>26,546</u>	<u>53,454</u>	<u>52,613</u>

附註a： 使用權資產折舊包括與租期超過一年的互聯網數據中心、辦公大樓及土地相關的租賃開支。

附註b： 其他主要包括內容相關的成本、辦公室設施費用以及差旅及通訊費。

10 所得稅

(a) 開曼群島

本公司根據開曼群島《公司法》註冊成立為一家獲豁免有限公司，毋須就收入或資本收益納稅。此外，開曼群島並無就向股東支付股息徵收預扣稅。開曼群島並無參與訂立適用於由本公司作出或向本公司作出的任何付款的雙重徵稅協定。

(b) 英屬維爾京群島

根據英屬維爾京群島國際商業公司法成立的本集團實體獲豁免繳納英屬維爾京群島所得稅。

(c) 香港所得稅

於香港註冊成立的實體應繳納香港利得稅，首2百萬港元的應課稅利潤稅率為8.25%，超出2百萬港元部分的應課稅利潤稅率為16.5%。

(d) 中國企業所得稅

本集團根據現行法例、詮釋及慣例就截至2024年及2023年6月30日止三個月及六個月的應課稅利潤按法定稅率25%計提中國業務的所得稅撥備。

本公司間接全資附屬公司北京達佳互聯信息技術有限公司已認定為高新技術企業，可於2023年至2025年期間享受15%的優惠稅率。

中國國家稅務總局（「**國家稅務總局**」）於2023年3月宣佈，從事研發活動的企業自2023年1月1日起釐定應課稅利潤時，有權要求將其產生的研發開支的200%列作可扣減稅項開支（「**加計扣除**」）。本集團確定集團實體的期間應課稅利潤時，已就集團實體可要求的加計扣除做出最佳估計。

簡明合併中期財務資料附註

10 所得稅(續)

(e) 中國大陸預扣稅(「預扣稅」)

根據新企業所得稅法，自2008年1月1日起，中國大陸公司向於境外註冊成立的直接控股公司分配利潤時，向該外國投資者分配的利潤須按5%或10%（視乎外國投資者註冊成立所在國家而定）的稅率繳納預扣稅。

本集團於可預見未來並無計劃要求中國大陸附屬公司分派其保留盈利，而是打算讓彼等保留相關盈利用於在中國大陸經營及拓展自身業務。因此，於各報告期末，概無產生與未分派盈利的預扣稅有關的遞延稅項負債。

截至2024年及2023年6月30日止三個月及六個月，本集團的所得稅收益／（開支）分析如下：

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣百萬元 (未經審核)	2023年 人民幣百萬元 (未經審核)	2024年 人民幣百萬元 (未經審核)	2023年 人民幣百萬元 (未經審核)
即期所得稅	485	(375)	294	(779)
遞延所得稅(附註23)	(458)	420	(252)	549
所得稅收益／（開支）	<u>27</u>	<u>45</u>	<u>42</u>	<u>(230)</u>

經濟合作與發展組織支柱二立法模版

本集團屬於經濟合作與發展組織支柱二立法模版的範圍。於報告日，由於支柱二立法模版於本集團實體經營所在的司法權區並無生效，故本集團並無相關即期稅項風險。本集團應用國際會計準則第12號豁免確認及披露與支柱二所得稅有關的遞延稅項資產及負債的資料。

立法預計於2025年1月1日於本集團經營的若干司法權區生效。根據立法，當支柱二立法模版基於司法權區基準釐定的稅率低於15%的最低稅率時，就會對司法權區產生的利潤徵收補稅。本集團正在評估其對合併財務報表的影響。

11 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃以期內本公司權益持有人應佔盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
本公司權益持有人應佔盈利 (人民幣百萬元)	<u>3,979</u>	1,480	<u>8,098</u>	607
已發行普通股的加權平均數(百萬股)	<u>4,318</u>	4,311	<u>4,319</u>	4,306
每股基本盈利 (以每股人民幣元列示)	<u><u>0.92</u></u>	<u>0.34</u>	<u><u>1.87</u></u>	<u>0.14</u>

(b) 每股攤薄盈利

計算每股攤薄盈利時，已就假設轉換所有具有潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。截至2024年及2023年6月30日止三個月及六個月，本公司有兩類潛在普通股：購股權及限制性股份單位。

簡明合併中期財務資料附註

11 每股盈利(續)

(b) 每股攤薄盈利(續)

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
本公司權益持有人應佔盈利 (人民幣百萬元)	<u>3,979</u>	<u>1,480</u>	<u>8,098</u>	<u>607</u>
已發行普通股的加權平均數 (百萬股)	<u>4,318</u>	<u>4,311</u>	<u>4,319</u>	<u>4,306</u>
購股權及限制性股份單位調整 (百萬股)	<u>86</u>	<u>90</u>	<u>94</u>	<u>106</u>
計算每股攤薄盈利時用作分母的 普通股加權平均數(百萬股)	<u>4,404</u>	<u>4,401</u>	<u>4,413</u>	<u>4,412</u>
每股攤薄盈利 (以每股人民幣元列示)	<u><u>0.90</u></u>	<u><u>0.34</u></u>	<u><u>1.84</u></u>	<u><u>0.14</u></u>

12 物業及設備

截至2024年及2023年6月30日止六個月，物業及設備的詳細資料如下：

	物業及設備 人民幣百萬元 (未經審核)
2024年1月1日	12,356
添置	1,505
處置	(20)
折舊費用	(1,974)
匯兌差額	4
2024年6月30日	11,871
2023年1月1日	13,215
添置	784
處置	(6)
折舊費用	(1,942)
匯兌差額	20
2023年6月30日	12,071

簡明合併中期財務資料附註

13 租賃

	截至2024年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2023年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
使用權資產		
互聯網數據中心	6,947	8,261
辦公樓	1,934	2,111
土地使用權	27	27
	<u>8,908</u>	<u>10,399</u>
	截至2024年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2023年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
租賃負債		
流動	3,357	3,327
非流動	6,985	8,405
	<u>10,342</u>	<u>11,732</u>

14 投資

	截至2024年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2023年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
非流動資產		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
— 非上市實體投資	2,792	2,609
— 上市實體投資	65	52
— 理財產品及其他	10,819	2,584
— 衍生金融工具	19	—
	<u>13,695</u>	5,245
按攤餘成本計量之其他金融資產(附註a)	<u>143</u>	283
	<u>13,838</u>	5,528
流動資產		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
— 上市實體投資	6	8
— 理財產品及其他	31,174	25,120
	<u>31,180</u>	25,128
按攤餘成本計量之其他金融資產(附註a)	<u>845</u>	950
	<u>32,025</u>	26,078
總計	<u><u>45,863</u></u>	<u><u>31,606</u></u>

附註a：按攤餘成本計量之投資主要為美元債務證券，持有以收取合約現金流，該等現金流僅代表本金及利息付款。該等金融資產的利息收入使用實際利率法記入其他收入。該等投資概無過期。

簡明合併中期財務資料附註

14 投資(續)

按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣百萬元 (未經審核)	2023年 人民幣百萬元 (未經審核)
期初	30,373	16,713
添置	48,255	17,549
處置	(34,526)	(15,836)
計入損益之公允價值變動	711	174
匯兌差額	62	286
期末	44,875	18,886

15 貿易應收款項

	截至2024年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2023年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
來自與客戶簽訂的合約的貿易應收款項	6,693	6,595
減：信貸虧損撥備	(167)	(138)
	<u>6,526</u>	<u>6,457</u>

本集團一般給予客戶90天的信用期。貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	截至2024年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2023年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
三個月內	5,898	5,816
三個月以上	795	779
	<u>6,693</u>	<u>6,595</u>

本集團貿易應收款項信貸虧損撥備的變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣百萬元 (未經審核)	2023年 人民幣百萬元 (未經審核)
期初	(138)	(45)
額外撥備	(29)	(57)
期末	<u>(167)</u>	<u>(102)</u>

簡明合併中期財務資料附註

16 預付款項、其他應收款項及其他流動資產

預付款項、其他應收款項及其他流動資產的詳情如下：

	截至2024年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2023年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
可抵扣增值稅和其他預付稅項	1,770	1,739
應收第三方款項	912	1,818
預付推廣及營銷費	663	659
預付內容成本及許可證費	213	150
保證金	138	161
預付租金	54	48
其他	613	358
	<u>4,363</u>	<u>4,933</u>
減：信貸虧損撥備	(17)	(14)
	<u><u>4,346</u></u>	<u><u>4,919</u></u>

17 股本

已發行：

(未經審核)	普通股數目 百萬股	普通股面值 百萬美元	普通股等額面值 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元
2024年1月1日	4,333	—	—	273,459
行使購股權及歸屬受限制股份單位	30	—	—	9
股份註銷	(39)	—	—	(1,664)
2024年6月30日	<u>4,324</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>271,804</u>

已發行：

(未經審核)	普通股數目 百萬股	普通股面值 百萬美元	普通股等額面值 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元
2023年1月1日	4,294	—	—	274,473
行使購股權及歸屬受限制股份單位	23	—	—	49
股份註銷	(2)	—	—	(93)
2023年6月30日	<u>4,315</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>274,429</u>

簡明合併中期財務資料附註

18 借款

	截至2024年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2023年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
無抵押銀行貸款(附註a)	4,500	—

附註a：截至2024年6月30日，無抵押銀行貸款為人民幣45億元，期限為3年，利率為浮動利率。截至2024年6月30日止期間，年平均利率為3.47%。

19 股息

截至2024年及2023年6月30日止六個月，本公司並無派付或宣派任何股息。

20 以股份為基礎的薪酬

2014年12月22日，本公司董事會批准設立首次公開發售前僱員持股計劃，旨在吸引、激勵、挽留及獎勵若干僱員、董事及其他合資格人士。首次公開發售前僱員持股計劃自董事會批准起十年內有效。根據首次公開發售前僱員持股計劃可發行的最高股份數目為312,661,648股普通股，2015年2月增加至509,616,655股普通股，2018年2月又增加至711,946,697股普通股。首次公開發售前僱員持股計劃允許授出購股權。

首次公開發售後購股權計劃及受限制股份單位計劃於2021年1月18日獲當時本公司全體股東批准並採納，以肯定及獎勵合資格人士對本集團所作的貢獻、吸引可用人才並對其提供額外的獎勵。首次公開發售後購股權計劃及受限制股份單位計劃於2021年2月5日開始生效並於2023股份激勵計劃於2023年6月23日成為無條件及生效時終止。

2023股份激勵計劃於2023年6月16日獲股東批准並採納，自2023年6月16日開始生效，有效期為十年。2023股份激勵計劃的目的是肯定及獎勵合資格參與者對本集團所作的貢獻、吸引及挽留可用人才，並鼓勵合資格參與者為提高本公司及其股份的價值而積極工作。

20 以股份為基礎的薪酬(續)

首次公開發售前僱員持股計劃

授予僱員的購股權

授出的購股權數目及相關加權平均行使價變動如下：

(未經審核)	購股權數目	每份購股權的 加權平均行使價 港元
於2024年1月1日尚未行使	57,491,358	12.66
期內沒收	(1,939,198)	9.16
期內行使	<u>(12,502,910)</u>	<u>0.78</u>
於2024年6月30日尚未行使	<u>43,049,250</u>	<u>16.27</u>
於2024年6月30日可行使	<u>38,428,741</u>	<u>18.19</u>
(未經審核)	購股權數目	每份購股權的 加權平均行使價 港元
於2023年1月1日尚未行使	88,120,752	10.32
期內沒收	(5,681,067)	18.38
期內行使	<u>(11,256,477)</u>	<u>0.33</u>
於2023年6月30日尚未行使	<u>71,183,208</u>	<u>11.26</u>
於2023年6月30日可行使	<u>48,752,004</u>	<u>15.58</u>

於2024年6月30日及2023年12月31日，尚未行使購股權的加權平均剩餘合約期限分別為5.19年及5.78年。截至2024年6月30日止六個月，行使該等購股權時股份的加權平均價格為每股49.74港元。

簡明合併中期財務資料附註

20 以股份為基礎的薪酬(續)

首次公開發售前僱員持股計劃(續)

購股權的公允價值

本集團使用貼現現金流量法釐定本公司相關股權公允價值，採納權益分配模式釐定相關普通股的公允價值。貼現率及未來表現預測等主要假設須根據本集團最佳估計釐定。

基於相關普通股的公允價值，本集團使用二項式模型釐定購股權於授出日期的公允價值。

首次公開發售後購股權計劃

授予僱員的購股權

授出的購股權數目及相關加權平均行使價變動如下：

(未經審核)	購股權數目	每份購股權的 加權平均行使價 港元
於2024年1月1日尚未行使	85,934,274	67.34
期內沒收	(17,212,346)	75.80
期內行使	(5,039)	54.80
	<u>68,716,889</u>	<u>65.22</u>
於2024年6月30日尚未行使		
	<u>68,716,889</u>	<u>65.22</u>
於2024年6月30日可行使		
	<u>50,574,297</u>	<u>65.71</u>

(未經審核)	購股權數目	每份購股權的 加權平均行使價 港元
於2023年1月1日尚未行使	83,431,558	67.67
期內授出	16,096,810	61.95
期內沒收	(7,132,809)	63.40
期內行使	(832,976)	62.30
	<u>91,562,583</u>	<u>67.05</u>
於2023年6月30日尚未行使		
	<u>91,562,583</u>	<u>67.05</u>
於2023年6月30日可行使		
	<u>29,240,655</u>	<u>66.17</u>

20 以股份為基礎的薪酬(續)

首次公開發售後購股權計劃(續)

授予僱員的購股權(續)

於2024年6月30日及2023年12月31日，尚未行使購股權的加權平均剩餘合約期限分別為3.62年及4.31年。截至2024年6月30日止六個月，行使該等購股權時股份的加權平均價格為每股59.15港元。

購股權的公允價值

基於相關普通股的公允價值，本集團使用二項式模型釐定購股權於授出日期的公允價值。截至2024年6月30日止六個月，概無授出購股權。截至2023年6月30日止六個月的主要假設如下：

	截至2023年6月30日止六個月 (未經審核)
普通股公允價值(港元)	59.9–68.15
行使價(港元)	59.4–72.63
無風險利率	2.98%–3.42%
股利率	0.00%
預期波幅	62.7%–68.9%
預計年期	6.8–7年

無風險利率基於年期與授出日期購股權的到期日相當的香港政府債券的到期收益率。鑑於本公司截至授出日期的交易時間有限，預期波幅基於可比公司及本公司本身的歷史每日股價波幅(時間範圍接近購股權到期前)估計。股利率基於管理層於授出日期的估計。

截至2023年6月30日止六個月，已授出購股權加權平均授出日期公允價值為每股34.18港元。

簡明合併中期財務資料附註

20 以股份為基礎的薪酬(續)

首次公開發售後受限制股份單位計劃

向僱員授出受限制股份單位

根據首次公開發售後受限制股份單位計劃向本公司僱員授出受限制股份單位的數目變動以及相關加權平均授出日期公允價值如下：

(未經審核)	受限制股份 單位數目	每份受限制 股份單位加權 平均授出日期 公允價值 港元
於2024年1月1日尚未行使	103,672,599	75.74
期內沒收	(12,691,839)	80.85
期內歸屬	(15,602,646)	86.69
於2024年6月30日尚未行使	<u>75,378,114</u>	<u>72.61</u>

(未經審核)	受限制股份 單位數目	每份受限制 股份單位加權 平均授出日期 公允價值 港元
於2023年1月1日尚未行使	128,560,217	93.51
期內授出	33,831,540	49.49
期內沒收	(14,685,491)	97.83
期內歸屬	(9,005,952)	136.11
於2023年6月30日尚未行使	<u>138,700,314</u>	<u>79.55</u>

20 以股份為基礎的薪酬(續)

2023股份激勵計劃

根據2023股份激勵計劃向本公司僱員授出受限制股份單位的數目變動以及相關加權平均授出日期公允價值如下：

(未經審核)	受限制股份 單位數目	每份受限制股份 單位加權平均授出 日期公允價值 港元
於2024年1月1日尚未行使	15,074,574	62.08
期內授出	63,286,324	44.06
期內沒收	(2,863,661)	51.12
期內歸屬	(795,014)	54.05
於2024年6月30日尚未行使	<u>74,702,223</u>	<u>47.32</u>

每份受限制股份單位的公允價值乃參考本公司股份於相關授出日期的市價釐定。

已於截至2024年及2023年6月30日止六個月的簡明合併損益表確認的以股份為基礎的薪酬開支分別為人民幣1,015百萬元及人民幣2,046百萬元。

簡明合併中期財務資料附註

21 應付賬款

基於發票日期的應付賬款賬齡分析如下：

	截至2024年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2023年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
三個月內	15,701	16,447
三至六個月	4,280	2,479
六個月至一年	3,075	3,165
一年以上	1,841	1,510
	<u>24,897</u>	<u>23,601</u>

22 其他應付款項及應計費用

其他應付款項及應計費用明細如下：

	截至2024年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2023年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
可退還的客戶保證金	7,226	6,103
應付票據	6,770	3,990
應付僱員福利	3,025	4,662
代表其他方收取的款項	889	777
其他應付稅項	691	567
其他	591	493
	<u>19,192</u>	<u>16,592</u>

23 遞延所得稅

截至2024年6月30日及2023年12月31日，抵銷遞延稅項資產及負債的金額分別為人民幣1,634百萬元及人民幣1,875百萬元。

遞延稅項資產(未抵銷)的金額如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣百萬元 (未經審核)	2023年 人民幣百萬元 (未經審核)
期初 (扣除自)／計入合併損益表	7,983 (495)	7,043 466
期末	<u>7,488</u>	<u>7,509</u>
	截至2024年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2023年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
以下各項應佔遞延稅項資產總額：		
— 應計負債及撥備	2,634	3,545
— 稅項虧損(附註a)	2,999	2,357
— 租賃負債	1,735	1,969
— 其他	<u>120</u>	<u>112</u>
遞延稅項資產總額	<u>7,488</u>	<u>7,983</u>

附註a：可抵扣累計稅項虧損將在10年內到期。僅在未來很可能會有應課稅金額用於動用該等稅項虧損時，本集團才會就累計稅項虧損確認遞延稅項資產。

簡明合併中期財務資料附註

23 遞延所得稅(續)

遞延稅項負債(未抵銷)的金額如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣百萬元 (未經審核)	2023年 人民幣百萬元 (未經審核)
期初	1,893	1,971
計入合併損益表	(243)	(83)
期末	1,650	1,888
	截至2024年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2023年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
以下各項應佔遞延稅項負債總額：		
— 使用權資產	1,611	1,851
— 其他	39	42
遞延稅項負債總額	1,650	1,893

24 承擔

報告期末已訂約但尚未產生的重大資本開支如下：

	截至2024年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2023年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
物業及設備	751	512
投資	190	212
無形資產	3	3
	944	727

25 關聯方交易

若一方在作出財務及經營決策方面有能力和間接控制另一方，或對另一方發揮重大影響，即視為有關聯。倘若所涉各方受共同控制，則亦視為相互關聯。本集團主要管理人員及彼等近親家庭成員亦視為關聯方。

下列為本集團與其關聯方於呈列期間曾進行的重大交易。本公司董事認為，關聯方交易乃於日常業務過程中按本集團與各關聯方磋商的條款進行。

(a) 關聯方名稱及關係

以下公司為截至2024年及2023年6月30日止六個月期間與本集團有交易及／或於2024年6月30日及2023年12月31日與本集團有結餘的本集團的重大關聯方。

公司	關係
騰訊控股有限公司及其附屬公司	本公司股東之一
Zhihu Inc.及其附屬公司	本集團的被投資公司
SHAREit Technology Holdings Inc.及其附屬公司	本集團的被投資公司
易心優選信息科技(山東)集團有限公司及其附屬公司	本集團的被投資公司

簡明合併中期財務資料附註

25 關聯方交易(續)

(b) 與關聯方的重大交易

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣百萬元 (未經審核)	2023年 人民幣百萬元 (未經審核)
(i) 提供服務		
本集團的被投資公司	95	183
本公司股東之一	183	20
	<u>278</u>	<u>203</u>

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣百萬元 (未經審核)	2023年 人民幣百萬元 (未經審核)
(ii) 購買服務		
本公司股東之一	1,844	2,521

25 關聯方交易(續)

(c) 與關聯方的結餘

	截至2024年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2023年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
(i) 來自關聯方的預付款項及其他應收款項 本公司股東之一	<u>428</u>	<u>422</u>
	截至2024年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2023年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
(ii) 來自關聯方的貿易應收款項 本集團的被投資公司	<u>28</u>	48
本公司股東之一	<u>242</u>	<u>224</u>
	<u>270</u>	<u>272</u>

簡明合併中期財務資料附註

25 關聯方交易(續)

(c) 與關聯方的結餘(續)

	截至2024年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2023年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
(iii) 應付關聯方賬款 本公司股東之一	294	238

上述截至2024年6月30日及2023年12月31日關聯方的所有結餘均與業務營運相關且為貿易性質。上述關聯方的所有結餘均無抵押、不計息及須按要求償還。

26 或然事項

截至2024年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

27 期後事項

於2024年6月，本集團與若干商業銀行訂立無抵押信貸融資協議。融資項下總額為人民幣90億元，其中如附註18所述，人民幣45億元於截至2024年6月30日已提取。於2024年7月，本集團根據此協議再提取人民幣45億元。

除上文披露外，自2024年7月1日至批准中期財務資料之日期間，概無其他重大期後事項。

在本中期報告內，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義。

「2023股份激勵計劃」	指	本公司於2023年6月16日召開的股東週年大會上所採納的股份激勵計劃
「3C」	指	計算機、通信及消費電子
「AI」	指	人工智能
「AIGC」	指	人工智能生成內容
「細則」	指	本公司於2024年6月13日採納及生效的組織章程細則(不時修訂)
「聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「核數師」	指	本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所
「北京一笑」	指	北京一笑科技發展有限公司，於2011年11月29日根據中國法律註冊成立的有限公司，為合併聯屬實體
「董事會」	指	董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「A類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的A類普通股，附有本公司不同投票權，使A類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股10票的投票權，惟就有關保留事項的決議案享有每股一票的投票權
「B類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的B類普通股，使B類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股一票的投票權
「《公司條例》」	指	香港法例第622章《公司條例》(不時修訂或補充)
「本公司」、「快手」或「我們」	指	快手科技，於2014年2月11日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司

釋義

「合併聯屬實體」	指	我們通過合約安排控制的實體，即中國控股公司及其各自的附屬公司
「合約安排」	指	外商獨資企業、中國控股公司與登記股東(如適用)訂立的一系列合約安排
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，除文義另有指明外，指宿華先生、程一笑先生、Reach Best及Ke Yong
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「企業管治委員會」	指	董事會企業管治委員會
「日活躍用戶」	指	日活躍用戶，計算為每日訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目
「指定僱員」	指	由董事會或其授權代表指定的本集團若干僱員(包括高級管理層)，其受限制股份單位須於表現目標完成後方可歸屬。董事會或其授權代表經考慮本集團的人才激勵戰略等因素後，全權酌情釐定其認為適當且必要的指定僱員的範圍及標準
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	B類股份的全球發售
「GMV」	指	商品交易總額，於本集團平台交易或通過本集團平台跳轉到合作夥伴平台交易的所有產品及服務訂單的總值(不論訂單結算或退回)，惟不包括人民幣100,000元或以上的單筆交易及一位買家單日總額為人民幣1,000,000元或以上的一系列交易，除非該等交易已結算
「承授人」	指	本集團僱員(包括高級管理層)，為2023股份激勵計劃項下的合資格參與者，於2024年4月21日根據2023股份激勵計劃獲授受限制股份單位

「本集團」	指	本公司、其附屬公司及合併聯屬實體，或如文義指明於本公司成為現時附屬公司的控股公司前期間的該等附屬公司（猶如該等公司當時為本公司的附屬公司）
「杭州遊趣」	指	杭州遊趣網絡有限公司，於2008年7月7日根據中國法律註冊成立的有限公司，為合併聯屬實體
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」或「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「國際會計準則理事會」	指	國際會計準則理事會
「國際財務報告會計準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮釋
「Ke Yong」	指	Ke Yong Limited，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由程一笑先生控制
「達人」	指	關鍵意見領袖
「快手應用」	指	快手主站、快手極速版及快手概念版移動應用的統稱
「快手概念版」	指	我們於2018年11月推出的應用以探索不同的用戶需求及喜好
「快手極速版」	指	於2019年8月正式推出的快手主站之外的版本
「快手主站」	指	從2011年推出的最初移動應用GIF快手衍生的移動應用
「最後可行日期」	指	2024年8月19日，即本中期報告刊發前確定當中若干資料的最後可行日期
「上市」	指	B類股份在聯交所主板上市

釋義

「上市日期」	指	2021年2月5日，B類股份在聯交所主板上市及首次獲准進行買賣的日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（不時修訂、補充或以其他方式修改）
「主板」	指	聯交所運作的證券市場（不包括期貨市場），獨立於聯交所創業板並與其並行運作
「月活躍用戶」	指	月活躍用戶，計算為每日曆月訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶（剔除作弊賬戶）數目
「大綱」	指	本公司於2024年6月13日採納及生效的組織章程大綱（不時修訂）
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「提名委員會」	指	董事會提名委員會
「付費用戶」	指	特定時期內購買特定服務至少一次的用戶賬戶
「首次公開發售後受限制股份單位計劃」	指	本公司於2021年1月18日採納的首次公開發售後受限制股份單位計劃，已於2023年6月23日終止
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司於2021年1月18日採納的首次公開發售後購股權計劃，已於2023年6月23日終止
「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本中期報告而言（除另有指明外），不包括香港、澳門特別行政區及台灣地區
「中國控股公司」	指	(i)杭州遊趣；(ii)北京華藝匯龍網絡科技有限公司；(iii)北京一笑；及(iv)山東翼想文化傳播有限公司
「首次公開發售前僱員持股計劃」	指	本公司於2018年2月6日採納的首次公開發售前僱員激勵計劃，已於上市後終止

「招股章程」	指	本公司日期為2021年1月26日的招股章程
「Reach Best」	指	Reach Best Developments Limited，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由宿華先生控制
「薪酬委員會」	指	董事會薪酬委員會
「報告期」	指	截至2024年6月30日止六個月
「保留事項」	指	根據細則在本公司股東大會每股股份可投一票的決議案事項，即：(i)任何大綱或細則修訂，包括更改任何類別股份的附帶權利；(ii)委任、選舉或罷免任何獨立非執行董事；(iii)委任或罷免我們的核數師；及(iv)本公司自願清盤或解散
「人民幣」	指	中國法定貨幣
「ROI」	指	投資回報
「高級管理層」	指	任何於聯交所網站或本公司的網站登載的本公司公司通訊或任何其他刊物中被指為高級管理層成員的任何人士
「證監會」	指	香港證券及期貨事務監察委員會
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例(不時修訂或補充)
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	依文義所指的本公司股本中的A類股份及B類股份
「附屬公司」	指	具有《公司條例》賦予該詞的涵義
「主要股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「騰訊」	指	騰訊控股有限公司(股份代號：700)，或騰訊控股有限公司及／或其附屬公司(視情況而定)
「庫存股份」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義

釋義

「美國」	指	美利堅合眾國，其國土、屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指	美國的法定貨幣美元
「不同投票權」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「不同投票權受益人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，而除文義另有指明外，指宿華先生及程一笑先生，彼等均為A類股份持有人，享有不同投票權
「%」	指	百分比

快手

總辦事處及中國主要營業地點

地址：中國北京市海澱區西二旗西路 16 號院

郵編：100085

網址：www.kuaishou.com

郵箱：ir@kuaishou.com

快手微信官方公眾號：[kuaishouApp](#)

