

香港交易及結算所有限公司、香港聯合交易所有限公司及香港中央結算有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# Kuaishou Technology 快手科技

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

(港幣櫃台股份代號：01024／人民幣櫃台股份代號：81024)

## 截至2026年3月31日止三個月的業績公告

快手科技董事會欣然宣佈本公司截至2026年3月31日止三個月的未經審核合併業績。該等中期業績乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製並由本公司獨立核數師（「核數師」）羅兵咸永道會計師事務所根據國際審計及鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱。該等中期業績亦已由審核委員會審閱。

### 摘要

### 財務概要

	未經審核 截至3月31日止三個月				同比變動
	2026年		2025年		
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
收入	33,716	100.0	32,608	100.0	3.4%
毛利	17,249	51.2	17,792	54.6	(3.1%)
經營利潤	3,595	10.7	4,259	13.1	(15.6%)
期內利潤	2,905	8.6	3,979	12.2	(27.0%)
非國際財務報告會計準則計量：					
經調整利潤淨額 <sup>(1)</sup>	3,374	10.0	4,580	14.0	(26.3%)
經調整EBITDA <sup>(2)</sup>	6,230	18.5	6,434	19.7	(3.2%)

### 附註：

- (1) 我們將「經調整利潤淨額」定義為經以股份為基礎的薪酬開支及投資公允價值變動淨額調整的期內利潤。
- (2) 我們將「經調整EBITDA」定義為經所得稅開支、物業及設備折舊、使用權資產折舊、無形資產攤銷及財務開支淨額調整的期內經調整利潤淨額。

## 按分部劃分的財務資料

未經審核  
截至2026年3月31日止三個月

	國內	海外	未分攤	總計
			項目 <sup>(1)</sup>	
(人民幣百萬元)				
收入	32,554	1,162	—	33,716
經營利潤／(虧損)	3,093	(31)	533	3,595

未經審核  
截至2025年3月31日止三個月

	國內	海外	未分攤	總計
			項目 <sup>(1)</sup>	
(人民幣百萬元)				
收入	31,293	1,315	—	32,608
經營利潤／(虧損)	4,345	28	(114)	4,259

同比變動

	國內	海外	未分攤	總計
			項目 <sup>(1)</sup>	
(百分比%)				
收入	4.0	(11.6)	—	3.4
經營利潤／(虧損)	(28.8)	不適用	不適用	(15.6)

附註：

<sup>(1)</sup> 未分攤項目包括以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他收益淨額。

## 營運指標

除另有指明，下表載列所示期間我們快手應用的若干主要經營數據：

	截至3月31日止三個月	
	2026年	2025年
平均日活躍用戶(百萬)	412.7	408.0
平均月活躍用戶(百萬)	771.7	711.7
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入(人民幣元)	47.6	44.1

## 業務回顧

2026年第一季度，在複雜多變的宏觀環境下，我們持續深化我們的AI戰略。**可靈AI**在多模態視頻生成領域保持全球領先地位，且AI技術持續為我們的內容繁榮、業務增長及組織提效提供動力。2026年第一季度，快手應用的平均日活躍用戶達到412.7百萬。總收入同比增長3.4%至人民幣337億元，其中，包含線上營銷服務和以電商為主的其他服務在內的核心商業收入，同比增長達10.7%。經調整淨利潤達到人民幣34億元，經調整淨利潤率為10.0%。值得一提的是，可靈AI展現出其作為我們第二增長曲線的核心勢能。其在模型能力與產品體驗方面保持全球領先地位，同時實現了快速變現增長。2026年第一季度，可靈AI產生的收入超過人民幣650百萬元，同比增長超過300.0%。

## AI業務

2026年第一季度，可靈AI持續踐行讓每個人都能用AI講出好故事的願景。通過持續的模型迭代、智能產品升級及對專業場景的更深入滲透，可靈AI進一步鞏固了其在AI視頻生成領域的全球領先地位。在模型及技術方面，2026年2月，可靈AI 3.0系列模型上線，基於All-in-One產品架構構建，支持涵蓋文本、圖像、音頻和視頻的全模態輸入與輸出，將視頻的理解、生成和編輯整合到一個高效流暢的AI工作流中。在支持長達15秒視頻生成的同時，可靈AI 3.0系列模型提供了高度靈活的分鏡控制能力及更精準的語義對齊，具備「音畫同出」能力與高度一致的主體連續性，以進一步拓展AI敘事的邊界。在產品方面，可靈AI推出了團隊計劃，支持多達15名成員進行實時協作創作，並使創作者能夠高效管理團隊內部的內容創作工作流程。近期，可靈AI上線的「棒球現場」特效功能，再次掀起全民AI創作風暴，席捲全球社交平台，帶動可靈AI登頂巴西、德國等42個國家和地區的App Store總榜。

可靈AI持續聚焦影視、廣告、電商及遊戲等領域專業創作者的核心需求，以全鏈路的工業級能力賦能專業創作並推動顯著的成本降低與效率提升。可靈AI深度參與了熱播中國歷史劇**太平年**中的部分虛擬場景及視覺特效鏡頭的創作。在好萊塢電視劇**大衛王朝**中，可靈AI支持了包括宏大場景及複雜戰爭場面在內的數百個高質量鏡頭的生成，充分展現了其在商業影視製作領域的卓越實力。隨著在專業創意場景中的更廣泛應用，可靈AI的商業化進程得以加速。2026年第一季度，可靈AI產生的收入超過人民幣650百萬元，同比增長超過300%。2026年3月，可靈AI的年化收入運行率(ARR)近5億美元。

2026年第一季度，我們在推進通用大模型研發，及以AI賦能商業和組織生態方面，持續取得穩健進展。在通用大模型方面，我們推出了智能編碼模型**KAT-Coder-Pro V2**，在前端美學生成、命令行推理及智能體執行方面表現出色。它兼容主流AI編碼工具，並已針對OpenClaw進行訓練及優化，能夠處理複雜的實際應用工作流程。在AI賦能商業生態方面，我們持續深化生成式推薦及智能出價大模型在線上營銷服務場景中的應用，於2026年第一季度帶來國內線上營銷服務收入約3.0%至4.0%的提升。在電商業務場景，2026年第一季度，新一代生成式搜索框架**OneSearch V2**在電商搜索場景全量上線。我們通過技術創新，提升了模型推理能力和搜索體驗，帶來電商搜索業務GMV約3.0%的提升增量。在組織生態賦能方面，快手自研的編程工具**CodeFlicker**已推動AI生成代碼的滲透率至50%以上。該工具已升級為公司層面的通用智能體**My Flicker**，將其應用場景從工程編碼擴展至全體員工的通用場景。該工具現已賦能研發、產品、運營、數據等多個部門，全面提升組織效率。

## 用戶及內容生態系統

2026年第一季度，快手應用的平均日活躍用戶和平均月活躍用戶分別達到了412.7百萬及771.7百萬，快手應用的日活躍用戶日均使用時長保持相對穩定。通過提供差異化優質內容、迭代流量機制並圍繞春節拓展社交互動場景，我們為用戶提供了一個更高質量、更溫暖、具備獨特快手特色的線上社區。在優化分發機制的過程中，我們平衡了用戶體驗與變現效率，使優質內容獲得了更多的曝光。在高質量用戶增長方面，我們深耕各渠道的精細化運營，將增長投放與商業化場景結合，以及通過用戶維繫舉措的創新，提升用戶增長的ROI。

2026年春節期間，我們通過創新的互動玩法及豐富的優質內容矩陣打造了沉浸式的線上春節體驗，推動高質量用戶增長，日活躍用戶峰值創下歷史新高。在內容生態方面，我們推出了一系列快手特色內容IP，包括**快手馬年春晚**、**劉老根大舞台**及**東北喜樂會**。依託可靈AI的技術能力，我們上線了AI生成的春節動畫短劇**馬上有戲**。該等舉措在為用戶營造濃厚節日氣息的同時，提升了快手原生內容的熱度及影響力。春節活動期間，用戶社交互動顯著增強，使用我們的社交互動產品**火崽崽**的用戶對數較春節前增長25.0%，發送私信用戶數增長15.0%。我們的2026年春節相關內容共產生超過150億次的直播觀看量、超過2,500億次的短視頻觀看量及超過65億次的累計點讚。

## 線上營銷服務

2026年第一季度，線上營銷服務收入達到人民幣196億元，同比增長9.3%；其中，國內線上營銷服務收入同比增長超過10%。

2026年第一季度，內容消費、生活服務及AI應用行業是我們非電商營銷服務收入的主要驅動力。在內容消費行業，AI降低了漫劇的生產成本及創作門檻，推動了內容供給及相關營銷需求的快速增長。截至2026年3月底，快手平台漫劇的單日營銷消耗峰值超過人民幣20百萬元。在以線索經營為主要目標的生活服務行業，我們在醫療健康、工農業材料、教育及汽車等超過20個垂直領域推進了更精細化的行業運營。通過針對不同行業的轉化特性定製解決方案，我們幫助商家提高了獲客效率並帶動了該等行業的增量營銷開支。同時，我們通過產品升級幫助商家更高效地觸達潛在客戶並提升用戶轉化率。此外，春節期間，AI應用行業的營銷投放需求強勁。我們有效承接了相關預算並優化了深度轉化效果，提升了AI應用客戶在我們平台上的營銷投放置願及規模。

2026年第一季度，我們加速了AI在多個線上營銷服務場景中的滲透，涵蓋投放前、投放中及投放後的全周期。這改善了客戶的投放體驗並推動線上營銷服務總消耗的增長。在投放前階段，AIGC營銷素材的生成使商家能夠以更低的成本和更高的效率製作素材。截至2026年3月，AIGC短視頻營銷素材消耗貢獻了我們平台短視頻線上營銷總消耗的10.0%。在投放中階段，我們的**UAX全自動投放**解決方案已成為大多數線上營銷客戶採用的主流投放工具。2026年第一季度，我們在UAX全自動投放解決方案中新增了智能體功能。通過學習不同行業在投放優化及創意生成與編輯方面的最佳實踐，我們的UAX全自動投放解決方案自動協助營銷團隊完成營銷單元創建及出價管理等任務，提升了整體投放效率。在投放後階段，AI驅動的分析功能會自動審核表現數據並及時向客戶提供反饋，減少了人工運營工作量。同時，我們的數字員工解決方案提供24/7自動化響應，使客戶能夠及時回應消費者諮詢，尤其是在夜間等人工支持有限的時段。

2026年第一季度，在電商營銷服務方面，我們通過加強自然流量與商業流量池之間的融合，進一步推進並深化了全域流量協同策略。該融合有效提升了電商流量曝光和品牌商家經營規模。2026年第一季度，我們吸引了更多的品牌商家及中小商家入駐。動銷投流商家數同比增長38.0%，品牌商家的營銷消耗同比增長42.0%，支持了其在全域場景下自營業務的GMV增長。同時，AI能力已全面融入我們端到端的電商營銷投放工作流程。通過用戶興趣推斷AI智能體、創意及選品AI智能體、以及出價決策AI智能體的協同發力，營銷投放的精準度與效率均得到提升。在產品層面，隨著持續升級，我們的**全站推廣**解決方案在電商營銷服務總消耗中佔比進一步提升，成為我們電商營銷服務的主要投放產品。我們的**淨成交ROI**產品幫助商家優化淨成交GMV，帶來更穩定的結算效果。2026年第一季度，其在各行業的客戶滲透率達45.0%，並顯著降低了產品退貨率。同時，我們的**全店託管**，通過一鍵全店投放，將商家從單品投放的限制中解放出來，減少了商家的人力。

## 電商

於2026年，我們通過三大關鍵升級推進電商戰略：買家增長、供給拓展，以及深化電商與商業化流量的融合。這將使商家能夠更好地把握全域場景下的協同效應，放大增長動能。2026年第一季度，通過穩步推進該戰略，我們的電商業務實現了可持續的健康增長。我們持續致力於加強全域流量協同並精細化買家全生命週期運營，以推動電商買家規模的長期增長。

供給方面，今年我們聚焦引入品牌商家及新商家，並持續改善商品質量。針對品牌商家，我們繼續推進於2025年第四季度推出的**乘風計劃**，聚焦不同行業的頭部品牌並為其在流量、運營及品牌建設方面提供多維度支持。2026年第一季度，受新品牌商家增量驅動，品牌商家對整體電商GMV及商業化的貢獻持續提升，保持強勁的同比增長。同時，現有商家持續擴大並穩健其運營，進一步增強了我們電商供給生態的健康度與韌性。在新商家引進方面，我們與全國100個目標重點產業帶的服務商緊密合作。2026年第一季度，這些產業帶的新商家數量同比增長41.8%。此外，我們為新商家提供從入駐、早期成長到規模化發展的全生命周期綜合支持。2026年第一季度，中小商家顯著增長，帶動商家結構更加健康，供給更加多元。

2026年第一季度，我們進一步完善了達人生態與結構，提升了高質量電商內容的供給。我們持續加強對腰部達人的支持。2026年1月，我們推出了**寶藏主播閃光計劃**，利用平台資源發掘並支持各行業的優秀達人，幫助他們實現規模化發展。此外，我們進一步完善了激勵政策，顯著提升了達人的開播頻率。2026年第一季度，日均萬粉有效開播主播數同比增長10.1%。通過我們的**達人爆品計劃**等補貼舉措，以及持續優化分銷產品撮合能力以賦能達人，我們提高了達人與產品的匹配效率。此外，我們舉辦了線下商家與達人對接活動並針對不同層級的達人推出分層服務，實現了高精準度的分銷匹配。2026年第一季度，分銷庫中的商家與達人匹配數同比增長47.0%，參與分銷的活躍達人數同比增長23.5%。

2026年第一季度，我們的電商全域經營生態持續釋放強勁增長動能。內容場持續作為用戶需求的重要驅動力。隨著用戶消費路徑日益延伸至瀏覽、搜索及商城模式探索，用戶的全域消費心智在逐步形成。2026年第一季度，電商意圖驅動的搜索頁瀏覽量同比增長11.0%，而商城頁的新買家及回流買家在2026年3月份增長約36.0%，反映出電商用戶更為強烈的主動購物意願。此外，更豐富的供給有效帶動了泛貨架電商用戶的購買頻次提升。

2026年第一季度，我們利用端到端的AI能力推動商家實現切實的運營效率提升和用戶體驗升級。在大模型能力的驅動下，我們全面升級了從需求激活、搜索滿足，到直播導購及補貼發放等整個購物決策流程。我們推出了配備基於AI智能體的一站式智能購物助手的智能搜索升級。搜索從用戶主動發起的查找商品轉變為AI主導的推薦體驗，顯著提升了搜索轉化效率。此外，通過AI賦能銷售運營，我們優化了直播間的導購流程。在直播場景中，實時商品亮點摘要及AI自動回覆主持功能，每日為商家帶來超過人民幣10百萬元的增量GMV。同時，我們的AI驅動補貼券發放工具實現了高精準度的個性化營銷，有效降低了商家的運營成本。

## 直播

2026年第一季度，直播業務收入為人民幣85億元。我們堅持以直播生態健康為核心導向，聚焦供給提質、內容豐富與AI創新，構建長期可持續發展的直播生態。我們持續扶持精品團播等優質內容品類，加強合作公會的專業化運營，夯實直播供給根基。產品技術方面，AI能力進一步賦能直播間。**AI互動助手**、**數字分身服務**及**AI私信**等智能工具，提升主播服務效率、優化觀眾互動體驗。可靈AI的視頻生成能力深度賦能直播禮物生產，提升AI禮物上新效率和創意表達的同時，激發用戶付費積極性。2026年第一季度，用戶送出**AI萬象**系列可自定義專屬特效禮物達110萬個。

內容層面，我們在春節期間推出了多元化直播互動玩法。其中**快手狀元**系列答題活動引入超百位依託可靈AI技術生成的AI數字人主播，吸引近5000萬用戶踴躍參與。同時，快手遊戲內容生態持續深化，在春節期間打造的**新春玩家狂歡節**活動，合作遊戲廠商拓展至50餘家。此外，電競業務作為公司在遊戲領域的戰略佈局取得突破。2026年4月，快手KSG戰隊斬獲2026年王者榮耀職業聯賽春季賽冠軍，推動遊戲生態進一步升級。

## 海外

2026年第一季度，我們在海外業務上持續探索高價值增長策略，以業務韌性應對市場變化。在流量方面，我們持續優化獲客效率和用戶增長結構，構建扎根於真實生活的社區生態，同時進一步拓展核心用戶偏好的內容垂類，並深化其互動行為。海外核心發展市場巴西的平均日活躍用戶及日活躍用戶日均使用時長環比保持穩定。線上營銷服務方面，我們不斷強化營銷產品能力，以AI技術深度賦能營銷全鏈路，提升客戶的投放效率及效果穩定性。同時，我們發揮作為內容平台的優勢，對商業化素材進行本土化改造，撬動更多以電商出海行業為代表的增量營銷預算。在巴西的電商業務方面，2026年第一季度實現GMV及訂單量的同比穩健增長。我們通過強化重點品類及優質供給，帶動轉化率及復購率的增長。同時，我們也在藉助AI輔助內容生產及內容推薦，持續優化運營效率和盈利能力。

## 管理層討論與分析

### 2026年第一季度與2025年第一季度比較

下表分別載列2026年及2025年第一季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至3月31日止三個月			
	2026年		2025年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入	33,716	100.0	32,608	100.0
銷售成本	(16,467)	(48.8)	(14,816)	(45.4)
毛利	17,249	51.2	17,792	54.6
銷售及營銷開支	(10,333)	(30.6)	(9,897)	(30.4)
行政開支	(766)	(2.3)	(828)	(2.5)
研發開支	(3,621)	(10.7)	(3,298)	(10.1)
其他收入	245	0.7	53	0.2
其他收益淨額	821	2.4	437	1.3
經營利潤	3,595	10.7	4,259	13.1
財務開支淨額	(173)	(0.5)	(24)	(0.1)
分佔按權益法入賬之投資的(虧損)/利潤	(13)	(0.1)	2	0.0
除所得稅前利潤	3,409	10.1	4,237	13.0
所得稅開支	(504)	(1.5)	(258)	(0.8)
期內利潤	<u>2,905</u>	<u>8.6</u>	<u>3,979</u>	<u>12.2</u>
非國際財務報告會計準則計量：				
經調整利潤淨額	3,374	10.0	4,580	14.0
經調整EBITDA	6,230	18.5	6,434	19.7

## 收入

收入由2025年同期的人民幣326億元增加3.4%至2026年第一季度的人民幣337億元。該增加主要是由於線上營銷服務及可靈AI業務的增長。

下表分別載列2026年及2025年第一季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至3月31日止三個月			
	2026年		2025年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
線上營銷服務	19,643	58.3	17,977	55.1
直播	8,492	25.2	9,814	30.1
其他服務	5,581	16.5	4,817	14.8
<b>總計</b>	<b>33,716</b>	<b>100.0</b>	<b>32,608</b>	<b>100.0</b>

### 線上營銷服務

線上營銷服務收入由2025年同期的人民幣180億元增加9.3%至2026年第一季度的人民幣196億元，主要是由於AI在線上營銷服務多場景的加速滲透。

### 直播

直播業務收入由2025年同期的人民幣98億元減少13.5%至2026年第一季度的人民幣85億元，是由於我們持續努力建立一個豐富而健康的直播生態系統及多元化的優質內容。

### 其他服務

其他服務收入由2025年同期的人民幣48億元增加15.9%至2026年第一季度的人民幣56億元，主要是由於我們可靈AI業務的增長。可靈AI業務的增長主要是由於先進的AI技術及卓越的產品性能。

## 銷售成本

下表分別載列2026年及2025年第一季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至3月31日止三個月			
	2026年		2025年	
人民幣	%	人民幣	%	
(以百萬元計，百分比除外)				
收入分成成本及相關稅項	10,783	32.0	9,942	30.5
帶寬費用及服務器託管成本 <sup>(1)</sup>	1,749	5.2	1,477	4.5
物業及設備及使用權資產折舊 以及無形資產攤銷 <sup>(1)</sup>	1,775	5.3	1,235	3.8
僱員福利開支	685	2.0	690	2.1
支付渠道手續費	661	2.0	768	2.4
其他銷售成本	814	2.3	704	2.1
<b>總計</b>	<b>16,467</b>	<b>48.8</b>	<b>14,816</b>	<b>45.4</b>

附註：

<sup>(1)</sup> 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2025年第一季度的人民幣148億元增加11.1%至2026年同期的人民幣165億元，主要是由於隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項增加，以及帶寬費用及服務器託管成本、物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷均有所增加。

## 毛利及毛利率

下表分別載列2026年及2025年第一季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核			
	截至3月31日止三個月			
	2026年		2025年	
人民幣	%	人民幣	%	
(以百萬元計，百分比除外)				
毛利	17,249	51.2	17,792	54.6

基於上文所述，毛利由2025年第一季度的人民幣178億元減少3.1%至2026年同期的人民幣172億元。毛利率由2025年第一季度的54.6%減至2026年同期的51.2%。

## **銷售及營銷開支**

銷售及營銷開支由2025年第一季度的人民幣99億元增加4.4%至2026年同期的人民幣103億元，佔總收入的百分比由2025年第一季度的30.4%增至2026年同期的30.6%。該增長主要是由於推廣活動開支增加。

## **行政開支**

行政開支由2025年第一季度的人民幣828百萬元減少7.5%至2026年同期的人民幣766百萬元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少。

## **研發開支**

研發開支由2025年第一季度的人民幣33億元增加9.8%至2026年同期的人民幣36億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)增加及對AI的投入增加。

## **其他收入**

2026年及2025年第一季度的其他收入分別為人民幣245百萬元及人民幣53百萬元。

## **其他收益淨額**

2026年第一季度的其他收益淨額為人民幣821百萬元，而2025年同期則為人民幣437百萬元。該增加主要是由於按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的公允價值變動。

## **經營利潤**

基於上述原因，我們於2026年第一季度錄得經營利潤人民幣36億元，經營利潤率為10.7%，而2025年同期則錄得經營利潤人民幣43億元，經營利潤率為13.1%。

下表分別載列2026年及2025年第一季度按分部劃分的經營利潤／(虧損)絕對金額：

	未經審核		
	截至3月31日止三個月		
	2026年	2025年	同比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
國內	3,093	4,345	(28.8%)
海外	(31)	28	不適用
未分攤項目	533	(114)	不適用
<b>總計</b>	<b>3,595</b>	<b>4,259</b>	<b>(15.6%)</b>

2026年及2025年第一季度我們自國內分部錄得的經營利潤分別為人民幣31億元及人民幣43億元。

2026年第一季度我們自海外分部錄得的經營虧損為人民幣31百萬元，而2025年同期則為經營利潤人民幣28百萬元。

### 財務開支淨額

2026年第一季度的財務開支淨額為人民幣173百萬元，而2025年同期財務開支淨額為人民幣24百萬元。該變動主要是由於借款的利息開支增加。

### 分佔按權益法入賬之投資的(虧損)／利潤

2026年第一季度分佔按權益法入賬之投資的虧損為人民幣13百萬元，而2025年同期為分佔利潤人民幣2百萬元。

### 除所得稅前利潤

基於上述原因，2026年及2025年第一季度我們分別錄得除所得稅前利潤人民幣34億元及人民幣42億元。

### 所得稅開支

2026年及2025年第一季度的所得稅開支分別為人民幣504百萬元及人民幣258百萬元。

### 期內利潤

基於上述原因，我們於2026年第一季度錄得期內利潤人民幣29億元，而2025年同期則錄得利潤人民幣40億元。

## 2026年第一季度與2025年第四季度比較

下表分別載列2026年第一季度及2025年第四季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2026年3月31日		2025年12月31日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入	33,716	100.0	39,568	100.0
銷售成本	(16,467)	(48.8)	(17,749)	(44.9)
毛利	17,249	51.2	21,819	55.1
銷售及營銷開支	(10,333)	(30.6)	(11,409)	(28.8)
行政開支	(766)	(2.3)	(930)	(2.4)
研發開支	(3,621)	(10.7)	(4,143)	(10.5)
其他收入	245	0.7	74	0.2
其他收益淨額	821	2.4	379	1.0
經營利潤	3,595	10.7	5,790	14.6
財務開支淨額	(173)	(0.5)	(31)	(0.1)
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(13)	(0.1)	(9)	(0.0)
除所得稅前利潤	3,409	10.1	5,750	14.5
所得稅開支	(504)	(1.5)	(516)	(1.3)
期內利潤	<u>2,905</u>	<u>8.6</u>	<u>5,234</u>	<u>13.2</u>
非國際財務報告會計準則計量：				
經調整利潤淨額	3,374	10.0	5,463	13.8
經調整EBITDA	6,230	18.5	8,037	20.3

## 收入

收入由2025年第四季度的人民幣396億元減少14.8%至2026年第一季度的人民幣337億元，主要是由於線上營銷服務、直播業務、電商業務的下降。

下表分別載列2026年第一季度及2025年第四季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至下列日期止三個月			
	2026年3月31日		2025年12月31日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
線上營銷服務	19,643	58.3	23,618	59.7
直播	8,492	25.2	9,655	24.4
其他服務	5,581	16.5	6,295	15.9
<b>總計</b>	<b>33,716</b>	<b>100.0</b>	<b>39,568</b>	<b>100.0</b>

### 線上營銷服務

線上營銷服務收入由2025年第四季度的人民幣236億元減少16.8%至2026年第一季度的人民幣196億元，主要是由於季節性的影響。

### 直播

直播業務收入由2025年第四季度的人民幣97億元減少12.0%至2026年第一季度的人民幣85億元，是由於我們持續努力建立一個豐富而健康的直播生態系統及多元化的優質內容。

### 其他服務

其他服務收入由2025年第四季度的人民幣63億元減少11.3%至2026年第一季度的人民幣56億元，主要是由於電商業務下降，部分被可靈AI業務的增長所抵銷。

## 銷售成本

下表分別載列2026年第一季度及2025年第四季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2026年3月31日		2025年12月31日	
人民幣	%	人民幣	%	
(以百萬元計，百分比除外)				
收入分成成本及相關稅項	10,783	32.0	12,416	31.4
帶寬費用及服務器託管成本 <sup>(1)</sup>	1,749	5.2	1,392	3.5
物業及設備及使用權資產折舊 以及無形資產攤銷 <sup>(1)</sup>	1,775	5.3	1,564	4.0
僱員福利開支	685	2.0	728	1.8
支付渠道手續費	661	2.0	820	2.1
其他銷售成本	814	2.3	829	2.1
<b>總計</b>	<b>16,467</b>	<b>48.8</b>	<b>17,749</b>	<b>44.9</b>

附註：

- <sup>(1)</sup> 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2025年第四季度的人民幣177億元減少7.2%至2026年第一季度的人民幣165億元，主要歸因於收入分成成本及相關稅項的減少，部分被帶寬費用及服務器託管成本、以及物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷的增加所抵銷。

## 毛利及毛利率

下表分別載列2026年第一季度及2025年第四季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2026年3月31日		2025年12月31日	
人民幣	%	人民幣	%	
(以百萬元計，百分比除外)				
毛利	17,249	51.2	21,819	55.1

基於上文所述，毛利由2025年第四季度的人民幣218億元減少20.9%至2026年第一季度的人民幣172億元。毛利率由2025年第四季度的55.1%減至2026年第一季度的51.2%。

## **銷售及營銷開支**

銷售及營銷開支由2025年第四季度的人民幣114億元減少9.4%至2026年第一季度的人民幣103億元，主要歸因於推廣活動開支減少。銷售及營銷開支佔總收入的百分比由2025年第四季度的28.8%增至2026年第一季度的30.6%。

## **行政開支**

行政開支由2025年第四季度的人民幣930百萬元減少17.6%至2026年第一季度的人民幣766百萬元，主要歸因於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少。

## **研發開支**

研發開支由2025年第四季度的人民幣41億元減少12.6%至2026年第一季度的人民幣36億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少。

## **其他收入**

2026年第一季度及2025年第四季度的其他收入分別為人民幣245百萬元及人民幣74百萬元。

## **其他收益淨額**

我們於2026年第一季度及2025年第四季度分別錄得其他收益淨額為人民幣821百萬元及人民幣379百萬元。

## **經營利潤**

基於上述原因，我們於2026年第一季度錄得經營利潤人民幣36億元，而於2025年第四季度則錄得經營利潤人民幣58億元，並於2026年第一季度錄得經營利潤率為10.7%，而於2025年第四季度則錄得經營利潤率為14.6%。

下表分別載列2026年第一季度及2025年第四季度按分部劃分的經營利潤／(虧損)絕對金額：

	未經審核 截至下列日期止三個月		
	2026年 3月31日	2025年 12月31日	環比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
國內	3,093	6,065	(49.0%)
海外	(31)	(59)	(47.5%)
未分攤項目	533	(216)	不適用
<b>總計</b>	<b>3,595</b>	<b>5,790</b>	<b>(37.9%)</b>

我們於2026年第一季度自國內分部錄得的經營利潤人民幣31億元，而於2025年第四季度錄得人民幣61億元，主要是由於國內收入環比下降14.9%及對AI的投資增加。

我們自海外分部錄得的經營虧損由2025年第四季度的人民幣59百萬元減少至2026年第一季度的人民幣31百萬元。該減少主要歸因於運營效率提升。

### 財務開支淨額

財務開支淨額於2026年第一季度為人民幣173百萬元，而於2025年第四季度為人民幣31百萬元。變動主要歸因於借款的利息開支增加。

### 分佔按權益法入賬之投資的虧損

2026年第一季度及2025年第四季度分佔按權益法入賬之投資的虧損分別為人民幣13百萬元及人民幣9百萬元。

### 除所得稅前利潤

基於上述原因，我們於2026年第一季度及2025年第四季度分別錄得除所得稅前利潤人民幣34億元及人民幣58億元。

### 所得稅開支

我們於2026年第一季度及2025年第四季度分別產生所得稅開支人民幣504百萬元及人民幣516百萬元。

### 期內利潤

基於上述原因，我們於2026年第一季度及2025年第四季度分別錄得期內利潤人民幣29億元及人民幣52億元。

## 非國際財務報告會計準則計量與根據國際財務報告會計準則編製的最接近計量的對賬

我們認為，呈列非國際財務報告會計準則計量通過消除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響(例如若干非現金項目)，有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。該等非國際財務報告會計準則計量用作一種分析工具存在局限性，閣下不應將其脫離按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況而獨立看待，將其視為按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況之替代分析，或認為其優於按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況。此外，該等非國際財務報告會計準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，亦未必可與其他公司同類計量項目比較。該等非國際財務報告會計準則計量的呈列不應解釋為我們的未來業績不受不尋常或非經常性項目的影響。

下表分別載列2026年第一季度、2025年第四季度及2025年第一季度的非國際財務報告會計準則財務計量與根據國際財務報告會計準則編製的最接近計量之對賬：

	未經審核 截至下列日期止三個月		
	2026年 3月31日	2025年 12月31日	2025年 3月31日
	(人民幣百萬元)		
期內利潤	2,905	5,234	3,979
調整項目：			
以股份為基礎的薪酬開支	533	669	604
投資公允價值變動淨額 <sup>(1)</sup>	(64)	(440)	(3)
<b>經調整利潤淨額</b>	<b>3,374</b>	<b>5,463</b>	<b>4,580</b>
經調整利潤淨額	3,374	5,463	4,580
調整項目：			
所得稅開支	504	516	258
物業及設備折舊	1,364	1,205	782
使用權資產折舊	799	814	768
無形資產攤銷	16	8	22
財務開支淨額	173	31	24
<b>經調整EBITDA</b>	<b>6,230</b>	<b>8,037</b>	<b>6,434</b>

附註：

- <sup>(1)</sup> 投資公允價值變動淨額指按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之上市和非上市實體投資的公允價值(收益)/虧損淨額、視為處置投資的(收益)/虧損淨額以及投資減值撥備，其與我們的核心業務及經營業績無關，且會受市場波動所影響，而剔除該數據可為投資者提供可評估我們業績表現的更相關及有用的資料。

## 流動資金及財務來源

過往，我們用以滿足營運資金及其他資金需求的主要資金來源為股東注資、發行可轉換可贖回優先股和借款所得現金及經營活動所得現金。截至2026年3月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣114億元，而截至2025年12月31日則為人民幣112億元。

我們在現金管理中考慮的可利用資金總額包括但不限於現金及現金等價物、定期存款、金融資產和受限制現金。金融資產主要包括理財產品及其他。截至2026年3月31日，我們可利用資金總額為人民幣1,177億元，而截至2025年12月31日則為人民幣1,049億元。

下表載列2026年第一季度的現金流量摘要：

	未經審核 截至2026年 3月31日止 三個月 <hr/> (人民幣百萬元)
經營活動所得現金淨額	3,125
投資活動所用現金淨額	(23,958)
融資活動所得現金淨額	<hr/> 21,139
現金及現金等價物增加淨額	306
期初現金及現金等價物	11,180
匯率變動對現金及現金等價物的影響	<hr/> (81)
期末現金及現金等價物	<hr/> <hr/> <b>11,405</b>

### 經營活動所得現金淨額

經營活動所得現金淨額即經營所得現金減去已付所得稅。經營所得現金主要包括除所得稅前利潤，並就非現金項目及營運資金變動作出調整。

於2026年第一季度，我們的經營活動所得現金淨額為人民幣31億元，主要歸因於我們的除所得稅前利潤人民幣34億元，該利潤通過非現金項目調整，非現金項目主要包括物業及設備折舊人民幣14億元、按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值收益淨額人民幣886百萬元、使用權資產折舊人民幣799百萬元以及權益結算的以股份為基礎的薪酬開支人民幣488百萬元。該金額因營運資金變動而進一步調整，其中主要包括其他應付款項及應計費用減少人民幣18億元。我們亦支付所得稅人民幣351百萬元。

### **投資活動所用現金淨額**

於2026年第一季度，投資活動所用現金淨額為人民幣240億元，主要是由於購買物業、設備及無形資產人民幣121億元及按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資淨額人民幣137億元，以及初始期限超過三個月的定期存款到期所得款項淨額人民幣17億元。

### **融資活動所得現金淨額**

於2026年第一季度，融資活動所得現金淨額為人民幣211億元，主要是由於借款所得款項淨額人民幣146億元、票據安排所得款項淨額人民幣76億元，以及支付租賃本金部分及相關利息人民幣788百萬元。

## 財務資料

### 簡明合併損益表

	附註	未經審核	
		截至3月31日止三個月	
		2026年	2025年
		(人民幣百萬元)	
收入	3	33,716	32,608
銷售成本	4	(16,467)	(14,816)
毛利		17,249	17,792
銷售及營銷開支	4	(10,333)	(9,897)
行政開支	4	(766)	(828)
研發開支	4	(3,621)	(3,298)
其他收入		245	53
其他收益淨額		821	437
經營利潤		3,595	4,259
財務開支淨額		(173)	(24)
分佔按權益法入賬之投資的(虧損)/利潤		(13)	2
除所得稅前利潤		3,409	4,237
所得稅開支		(504)	(258)
期內利潤		<u>2,905</u>	<u>3,979</u>
以下人士應佔：			
—本公司權益持有人		2,903	3,978
—非控股權益		2	1
		<u>2,905</u>	<u>3,979</u>
本公司權益持有人應佔之每股盈利 (以每股人民幣元列示)	5		
每股基本盈利		<u>0.67</u>	<u>0.93</u>
每股攤薄盈利		<u>0.66</u>	<u>0.91</u>

## 簡明合併綜合收益表

	未經審核	
	截至3月31日止三個月	
	2026年	2025年
附註	(人民幣百萬元)	
期內利潤	<u>2,905</u>	<u>3,979</u>
其他綜合虧損		
不會重新分類至損益之項目		
分佔按權益法入賬之投資的 其他綜合(虧損)/收益	(3)	1
匯兌差額	(1,092)	(99)
隨後可能重新分類至損益之項目		
淨投資對沖變動淨額	(271)	—
匯兌差額	<u>837</u>	<u>79</u>
期內其他綜合虧損(扣除稅項)	<u>(529)</u>	<u>(19)</u>
期內綜合收益總額	<u><u>2,376</u></u>	<u><u>3,960</u></u>
以下人士應佔：		
—本公司權益持有人	2,374	3,959
—非控股權益	<u>2</u>	<u>1</u>
	<u><u>2,376</u></u>	<u><u>3,960</u></u>

## 簡明合併資產負債表

		未經審核 截至2026年 3月31日	經審核 截至2025年 12月31日
	附註	(人民幣百萬元)	
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業及設備		30,214	22,869
使用權資產		9,174	8,545
無形資產		982	986
按權益法入賬之投資		136	149
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	6	29,827	23,747
衍生金融工具		448	353
按攤餘成本計量之其他金融資產	6	—	35
遞延稅項資產		5,732	5,585
長期定期存款		22,660	22,015
其他非流動資產		6,296	2,671
		<u>105,469</u>	<u>86,955</u>
<b>流動資產</b>			
貿易應收款項		7,592	8,127
預付款項、其他應收款項及其他流動資產		7,439	7,028
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	6	50,448	42,323
衍生金融工具		11	1
按攤餘成本計量之其他金融資產	6	—	9
短期定期存款		6,380	8,630
受限制現金		266	251
現金及現金等價物		11,405	11,180
		<u>83,541</u>	<u>77,549</u>
<b>資產總額</b>		<u><b>189,010</b></u>	<u><b>164,504</b></u>

## 簡明合併資產負債表

		未經審核 截至2026年 3月31日	經審核 截至2025年 12月31日
	附註	(人民幣百萬元)	
<b>權益及負債</b>			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		—	—
股本溢價		265,202	265,628
庫存股份		(408)	(602)
其他儲備		38,836	38,873
累計虧損		(221,438)	(224,341)
		<u>82,192</u>	<u>79,558</u>
非控股權益		28	26
		<u>82,220</u>	<u>79,584</u>
<b>非流動負債</b>			
借款	7	24,791	11,098
衍生金融工具		271	30
租賃負債		6,644	5,977
遞延稅項負債		304	241
其他非流動負債		134	39
		<u>32,144</u>	<u>17,385</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款		27,919	27,209
其他應付款項及應計費用		34,125	29,160
客戶預付款		5,166	4,848
借款	7	2,871	1,968
所得稅負債		514	388
租賃負債		4,051	3,962
		<u>74,646</u>	<u>67,535</u>
負債總額		<u>106,790</u>	<u>84,920</u>
權益及負債總額		<u>189,010</u>	<u>164,504</u>

## 簡明合併現金流量表

	未經審核	
	截至3月31日止三個月	
	2026年	2025年
	(人民幣百萬元)	
經營活動所得現金淨額	3,125	3,283
投資活動所用現金淨額	(23,958)	(4,935)
融資活動所得現金淨額	21,139	560
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	306	(1,092)
期初現金及現金等價物	11,180	12,697
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(81)	(7)
期末現金及現金等價物	<u>11,405</u>	<u>11,598</u>

# 簡明合併中期財務資料附註

## 1 編製基準

截至2026年3月31日止三個月的簡明合併中期財務資料(「中期財務資料」)根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。除另有說明外，中期財務資料以人民幣列報。

中期財務資料並無包括年度財務報表通常包括的所有附註類別。中期財務資料應與本公司2025年年報所載由本集團根據國際財務報告會計準則編製之截至2025年12月31日止年度的年度經審核財務報表(「2025年財務報表」)一併閱讀。

編製中期財務資料所用的會計政策及計算方法與2025年財務報表所載截至2025年12月31日止年度的年度財務報表所用者一致，惟新增加的衍生工具及對沖活動和採用若干對本集團的業績及財務狀況並無重大影響的修訂除外。

編製中期財務資料時，管理層應用本集團會計政策時所作出之重大會計估計及判斷以及估計不確定性之主要來源與2025年財務報表中所採用者相同。

中期財務資料已由本公司外聘核數師審閱。

## 2 分部資料

本集團業務活動具備單獨的財務報表，由主要經營決策者定期審閱及評估。主要經營決策者由本集團首席執行官擔任，其負責資源分配及對營運分部的業績評估。根據該評估的結果，本集團確定擁有以下營運分部：

- 國內
- 海外

主要經營決策者主要根據各營運分部的收入及經營利潤或虧損評估營運分部的業績。因此，分部業績指各分部的收入、銷售成本及經營開支，以及經營利潤或虧損。截至2026年及2025年3月31日止三個月，概無重大分部間銷售。

呈報予主要經營決策者的收入與財務報表一致計量。呈報予主要經營決策者的各分部經營利潤或虧損為收入扣除銷售成本及經營開支。若干項目(例如以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他收益淨額)並無分配至各分部，是由於該等項目並非直接與主要經營決策者業績評估及資源分配有關。

分部業績如下：

	截至2026年3月31日止三個月			
	國內	海外	未分攤 項目	總計
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
	(人民幣百萬元)			
收入	32,554	1,162	—	33,716
銷售成本及經營開支	(29,461)	(1,193)	—	(30,654)
未分攤項目	—	—	533	533
經營利潤／(虧損)	<u>3,093</u>	<u>(31)</u>	<u>533</u>	<u>3,595</u>

	截至2025年3月31日止三個月			
	國內	海外	未分攤 項目	總計
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
	(人民幣百萬元)			
收入	31,293	1,315	—	32,608
銷售成本及經營開支	(26,948)	(1,287)	—	(28,235)
未分攤項目	—	—	(114)	(114)
經營利潤／(虧損)	<u>4,345</u>	<u>28</u>	<u>(114)</u>	<u>4,259</u>

### 3 收入

收入明細如下：

	截至3月31日止三個月	
	2026年	2025年
	(人民幣百萬元)	
	(未經審核) (未經審核)	
線上營銷服務	19,643	17,977
直播	8,492	9,814
其他服務	5,581	4,817
	<u>33,716</u>	<u>32,608</u>

#### 4 按性質劃分的開支

	截至3月31日止三個月	
	2026年	2025年
	(人民幣百萬元)	
	(未經審核)	(未經審核)
收入分成成本及相關稅項	10,783	9,942
推廣及營銷開支	9,834	9,354
僱員福利開支	4,403	4,418
帶寬費用及服務器託管成本	1,749	1,477
物業及設備折舊	1,364	782
使用權資產折舊(附註a)	799	768
無形資產攤銷	16	22
支付渠道手續費	661	768
外包及其他勞務成本	401	340
附加稅款	175	254
專業費用	54	60
金融資產信貸虧損撥備	77	24
其他(附註b)	871	630
	<b>31,187</b>	<b>28,839</b>

附註a：使用權資產折舊包括與租期超過一年的互聯網數據中心、辦公樓及土地相關的租賃開支。

附註b：其他主要包括內容相關的成本、差旅及通訊開支以及辦公室設施開支。

#### 5 每股盈利

##### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃以期內本公司權益持有人應佔盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至3月31日止三個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣百萬元)	2,903	3,978
已發行普通股的加權平均數(百萬股)	4,303	4,264
每股基本盈利(以每股人民幣元列示)	<b>0.67</b>	<b>0.93</b>

**(b) 每股攤薄盈利**

計算每股攤薄盈利時，已就假設轉換所有具有潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。截至2026年及2025年3月31日止三個月，本公司有兩類潛在普通股：購股權及限制性股份單位。

	截至3月31日止三個月	
	2026年 (未經審核)	2025年 (未經審核)
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣百萬元)	<u>2,903</u>	<u>3,978</u>
已發行普通股的加權平均數(百萬股)	<u>4,303</u>	<u>4,264</u>
購股權及限制性股份單位調整(百萬股)	<u>97</u>	<u>90</u>
計算每股攤薄盈利時用作分母的普通股加權 平均數(百萬股)	<u>4,400</u>	<u>4,354</u>
每股攤薄盈利(以每股人民幣元列示)	<u><u>0.66</u></u>	<u><u>0.91</u></u>

## 6 投資

	截至2026年 3月31日	截至2025年 12月31日
	(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)
	(未經審核)	(經審核)
<b>非流動資產</b>		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
— 非上市實體投資	2,535	2,551
— 理財產品及其他	27,292	21,196
	<u>29,827</u>	<u>23,747</u>
按攤餘成本計量之其他金融資產	—	35
	<u>29,827</u>	<u>23,782</u>
<b>流動資產</b>		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
— 上市實體投資	724	723
— 理財產品及其他	49,724	41,600
	<u>50,448</u>	<u>42,323</u>
按攤餘成本計量之其他金融資產	—	9
	<u>50,448</u>	<u>42,332</u>
<b>總計</b>	<u><u>80,275</u></u>	<u><u>66,114</u></u>

## 7 借款

	截至 2026年 3月31日	截至 2025年 12月31日
	(人民幣百萬元)	
	(未經審核)	(經審核)
計入非流動負債		
—人民幣銀行貸款	11,098	11,098
—長期美元優先票據(附註a)	10,236	—
—長期人民幣優先票據(附註a)	3,457	—
	<u>24,791</u>	<u>11,098</u>
計入流動負債		
—美元銀行貸款	2,765	1,968
—長期優先票據之未到期應計利息	106	—
	<u>2,871</u>	<u>1,968</u>
<b>總計</b>	<b><u>27,662</u></b>	<b><u>13,066</u></b>

本集團所籌集的全部銀行貸款以及本集團發行的全部優先票據均為無抵押。

附註a：於2026年1月，本公司完成發行600百萬美元於2031年到期的4.125%優先票據、900百萬美元於2036年到期的4.750%優先票據及人民幣35億元於2031年到期的2.450%優先票據。

## 其他資料

### 購回、出售或贖回本公司上市證券

截至2026年3月31日止三個月及直至最後可行日期，本公司於聯交所以總代價854,311,654.37港元合共購回17,956,000股B類股份（「購回股份」）。購回乃為從長遠提高股東價值。購回股份的詳情概述如下：

購回的月份	購回股份數目	每股股份支付的價格		總代價 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2026年1月	1,289,000	81.40	75.85	99,856,091.10
2026年2月	0	不適用	不適用	0.00
2026年3月	10,139,600	46.50	44.76	461,825,675.60
2026年4月	6,527,400	46.38	43.32	292,629,887.67
2026年5月 (直至最後可行日期)	0	不適用	不適用	0.00
總計	<u>17,956,000</u>			<u>854,311,654.37</u>

截至最後可行日期，2025年12月15日至2026年4月24日期間購回的合共28,228,700股B類股份已分別於2026年1月30日、4月15日及5月15日註銷，已發行B類股份數目因註銷而減少28,228,700股。根據上市規則，A類股份持有人Reach Best Developments Limited基於註銷有關B類股份及其他考量，於2026年1月30日、4月15日及5月15日按照一比一的比率同時將合共33,962,237股A類股份轉換為B類股份。截至最後可行日期，本公司已註銷全部購回股份，且並無持有任何庫存股份。

除上文所披露者外，截至2026年3月31日止三個月及直至最後可行日期，本公司或其任何附屬公司或合併聯屬實體概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。

## 遵守企業管治守則

本公司致力於維持及促進高標準的企業管治，此舉對本公司發展及保障股東權益至關重要。本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的依據。

除下段所解釋偏離企業管治守則第二部分所載守則條文第C.2.1條外，本公司截至2026年3月31日止三個月已遵守企業管治守則第二部分內載列的所有適用守則條文。

企業管治守則第二部分所載守則條文第C.2.1條規定，上市發行人的主席與行政總裁的職責應區分，不應由一人兼任。自2023年10月29日以來，程一笑先生同時擔任本公司董事長及首席執行官，以確保本集團領導貫徹一致，推進長期策略，及進一步深化變現能力和優化運營效率。董事會認為，現行架構無損權力和授權的平衡，並可讓本公司及時且有效地作出決策及執行。

本公司將繼續提升適合其業務開展和發展的企業管治常規，並會不時檢討該等常規，以確保符合法定及專業標準並與最新發展保持一致。

## 審核委員會

審核委員會與核數師討論後審閱本公司截至2026年3月31日止三個月的未經審核中期財務資料。審核委員會已檢討本公司採用的會計原則及常規並討論本公司有關風險管理及內部監控的事項。對於本公司採納的會計處理方法，董事會與審核委員會之間並無出現意見分歧。

本公司已根據國際財務報告會計準則編製截至2026年3月31日止三個月的未經審核中期財務資料。

## 2026年3月31日後重大事項

除本公告所披露者外，於2026年3月31日後及截至本公告日期，並無發生其他影響本集團的重大事項。

## 致謝

本人謹代表董事會衷心感謝我們認真及專業的員工及管理團隊的努力。本人亦希望向一直為我們提供鼎力支持及信心的股東及利益相關者深表謝意。

承董事會命  
快手科技  
董事長  
程一笑先生

香港，2026年5月27日

於本公告日期，董事會包括執行董事程一笑先生及宿華先生；非執行董事李朝暉先生、張斐先生及王慧文先生；獨立非執行董事黃宣德先生、馬寅先生及盧蓉女士。

除過往事實的陳述外，本公告載有若干前瞻性陳述。前瞻性陳述一般可透過所使用前瞻性詞彙識別，例如「或會」、「可能」、「可」、「可以」、「將」、「將會」、「預期」、「認為」、「繼續」、「估計」、「預期」、「預測」、「打算」、「計劃」、「尋求」或「時間表」。該等前瞻性陳述受風險、不確定因素及假設的影響，可能包括業務展望、財務表現預測、業務計劃預測、發展策略及對我們行業預期趨勢的預測。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公告刊發之時的展望為基準，在本公告內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提作出，當中許多涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不確定因素。鑒於上述風險及不確定因素，本公告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。除法律要求的情形外，我們並無責任公開發佈可能反映本公告日期後發生的事件或情況或可能反映意料之外事件發生的該等前瞻性陳述的任何修訂。

## 釋義

於本公告中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義：

「AI」	指	人工智能
「AIGC」	指	人工智能生成內容
「細則」	指	本公司於2024年6月13日採納並生效的組織章程細則（不時修訂）
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「核數師」	指	本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所
「董事會」	指	本公司董事會
「A類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的A類普通股，附有本公司不同投票權，使A類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股10票的投票權，惟就有關保留事項的決議案享有每股一票的投票權
「B類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的B類普通股，使B類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股一票的投票權
「《公司條例》」	指	香港法例第622章《公司條例》（不時修訂或補充）
「本公司」、「快手」或「我們」	指	快手科技，於2014年2月11日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「合併聯屬實體」	指	本公司通過一系列合約安排控制的實體
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「日活躍用戶」	指	日活躍用戶，計算為每日訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶（剔除作弊賬戶）數目
「董事」	指	本公司董事

「GMV」	指	商品交易總額，於本集團平台交易或通過本集團平台跳轉到合作夥伴平台交易的所有產品及服務訂單的總值(不論訂單結算或退回)，惟不包括人民幣100,000元或以上的單筆交易及一位買家單日總額為人民幣1,000,000元或以上的一系列交易，除非該等交易已結算
「本集團」	指	本公司、其附屬公司及合併聯屬實體，或如文義指明於本公司成為現時附屬公司的控股公司前期間的該等附屬公司(猶如該等公司當時為本公司的附屬公司)
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告會計準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮釋
「達人」	指	關鍵意見領袖
「快手應用」	指	快手主站、快手極速版及快手概念版移動應用的統稱
「快手概念版」	指	我們於2018年11月推出的應用以探索不同的用戶需求及喜好
「快手極速版」	指	於2019年8月正式推出的快手主站之外的版本
「快手主站」	指	從2011年推出的最初移動應用 <i>GIF</i> 快手衍生的移動應用
「最後可行日期」	指	2026年5月19日，即本季度業績公告刊發前確定當中若干資料的最後可行日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(不時修訂、補充或以其他方式修改)
「月活躍用戶」	指	月活躍用戶，計算為每日曆月訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目
「大綱」	指	本公司於2024年6月13日採納並生效的組織章程大綱(不時修訂)

「付費用戶」	指	特定時期內購買特定服務至少一次的用戶賬戶
「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣地區
「保留事項」	指	根據細則在本公司股東大會每股股份可投一票的決議案事項，即：(i)任何大綱或細則修訂，包括更改任何類別股份的附帶權利；(ii)委任、選舉或罷免任何獨立非執行董事；(iii)委任或罷免本公司核數師；及(iv)本公司自願清盤或解散
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「ROI」	指	投資回報
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	依文義所指的本公司股本中的A類股份及B類股份
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有《公司條例》賦予該詞的涵義
「庫存股份」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「美元」	指	美國的法定貨幣
「%」	指	百分比