

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



恒安國際集團有限公司

HENGAN INTERNATIONAL GROUP CO., LTD

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1044)

網址：<http://www.hengan.com>
<http://www.irasia.com/listcol/hk/hengan>

「追求健康，你我一起成長」

財務摘要

二零二六年六月三十日止六個月之中期業績

	未經審核		變幅 %
	二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元	
收入	11,091,415	11,808,232	-6.1%
毛利率	35.3%	32.3%	
經營利潤	1,979,290	1,757,339	12.6%
公司權益持有人應佔利潤	1,254,042	1,372,894	-8.7%
每股收益			
— 基本	人民幣1.104	人民幣1.206	
— 攤薄	人民幣1.104	人民幣1.206	
製成品周轉期(日)	39	38	
應收賬款及應收票據周轉期(日)	36	37	
年度化股東權益回報率	11.5%	12.9%	

中期業績

恒安國際集團有限公司（「恒安國際」或「本公司」）之董事會（「董事會」）欣然提呈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二六年六月三十日止六個月期間的未經審核之中期簡明合併利潤表、綜合收益表、權益變動表及現金流量表與於二零二六年六月三十日的未經審核之中期簡明合併資產負債表連同比較數字及經選擇附註解釋（「中期財務資料」）。中期財務資料已由本公司審核委員會審閱以及由本公司核數師，德勤•關黃陳方會計師行，按照香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號 — 「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行了審閱。

中期簡明合併利潤表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
收入	4	11,091,415	11,808,232
銷售成本		<u>(7,177,816)</u>	<u>(7,996,703)</u>
毛利		3,913,599	3,811,529
推廣及分銷成本		(1,944,348)	(1,879,365)
行政費用		(727,270)	(733,720)
金融資產減值損失之轉回(減值損失) — 淨額	5(a)	3,523	(57,463)
其他收入和利得 — 淨額		<u>733,786</u>	<u>616,358</u>
經營利潤		<u>1,979,290</u>	<u>1,757,339</u>
財務收益	5(b)	36,163	115,453
財務費用	5(b)	<u>(372,060)</u>	<u>(171,509)</u>
財務費用 — 淨額		<u>(335,897)</u>	<u>(56,056)</u>
分佔按權益法入賬之投資收益	17	<u>140</u>	<u>197</u>
除所得稅前利潤	5(a)	1,643,533	1,701,480
所得稅費用	6	<u>(380,781)</u>	<u>(332,718)</u>
本期利潤		<u><u>1,262,752</u></u>	<u><u>1,368,762</u></u>
應佔利潤(虧損)：			
公司權益持有人		1,254,042	1,372,894
非控制性權益		<u>8,710</u>	<u>(4,132)</u>
		<u><u>1,262,752</u></u>	<u><u>1,368,762</u></u>
公司權益持有人應佔之每股收益			
— 每股基本收益	7	<u><u>人民幣1.104</u></u>	<u><u>人民幣1.206</u></u>
— 每股攤薄收益	7	<u><u>人民幣1.104</u></u>	<u><u>人民幣1.206</u></u>

中期簡明合併綜合收益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
本期利潤	<u>1,262,752</u>	<u>1,368,762</u>
其他綜合(費用)收入：		
其後可能會重新分類至損益的項目		
— 外幣折算差額	78,698	6,071
其後不會重新分類至損益的項目		
— 外幣折算差額	<u>(258,635)</u>	<u>(59,526)</u>
期內其他綜合費用	<u>(179,937)</u>	<u>(53,455)</u>
本期總綜合收益	<u><u>1,082,815</u></u>	<u><u>1,315,307</u></u>
應佔：		
公司權益持有人	1,077,267	1,311,556
非控制性權益	<u>5,548</u>	<u>3,751</u>
本期總綜合收益	<u><u>1,082,815</u></u>	<u><u>1,315,307</u></u>

中期簡明合併資產負債表
二零二六年六月三十日結算

		未經審核 二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、機器及設備	9	9,063,325	9,098,076
使用權資產	10	1,228,651	1,245,616
在建工程	9	400,479	445,626
投資性房地產	9	203,010	176,580
無形資產	9	565,213	581,336
非流動資產預付款		98,764	131,491
遞延所得稅資產		293,854	385,860
按權益法入賬之投資	17	31,346	34,025
長期銀行定期存款	12	5,645,504	7,009,754
		<u>17,530,146</u>	<u>19,108,364</u>
流動資產			
存貨		4,424,904	4,463,723
應收賬款及應收票據	11	2,113,760	2,320,032
其他應收賬款、預付賬款及按金		1,596,523	1,634,031
預繳當期所得稅		5,245	3,681
衍生金融工具		216,130	35,833
有限制銀行存款		300	300
現金及銀行存款	12	22,187,476	15,615,635
		<u>30,544,338</u>	<u>24,073,235</u>
總資產		<u><u>48,074,484</u></u>	<u><u>43,181,599</u></u>

中期簡明合併資產負債表(續)

二零二六年六月三十日結算

		未經審核 二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
資本及儲備			
股本	15	123,345	123,345
其他儲備		2,766,210	2,967,648
留存收益		19,033,232	18,660,540
歸屬於本公司權益持有人		21,922,787	21,751,533
非控制性權益		212,643	221,290
總權益		22,135,430	21,972,823
非流動負債			
借款	14	219,506	116,345
租賃負債	10	11,508	9,092
遞延所得稅負債		199,843	169,399
		430,857	294,836
流動負債			
應付賬款	13	2,103,821	3,102,737
其他應付賬款及預提費用	13	2,035,197	1,903,262
合約負債		58,777	86,948
衍生金融工具		–	14,360
租賃負債	10	18,946	17,815
當期所得稅負債		121,706	171,103
借款	14	21,169,750	15,617,715
		25,508,197	20,913,940
總負債		25,939,054	21,208,776
權益及負債合計		48,074,484	43,181,599

中期簡明合併權益變動表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	本公司權益持有人應佔				非控制性 權益	權益總額
	股本 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	留存收益 人民幣千元	總額 人民幣千元		
於二零二六年一月一日(經審核)	123,345	2,967,648	18,660,540	21,751,533	221,290	21,972,823
本期利潤	—	—	1,254,042	1,254,042	8,710	1,262,752
外幣折算差額	—	(176,775)	—	(176,775)	(3,162)	(179,937)
綜合總(費用)收益	—	(176,775)	1,254,042	1,077,267	5,548	1,082,815
與所有者的交易						
二零二五年已派末期股息(附註8)	—	—	(792,485)	(792,485)	—	(792,485)
以權益結算的股份支付						
— 公司股份獎勵計劃(附註16)	—	16,731	—	16,731	—	16,731
庫存股回購(附註15)	—	(130,259)	—	(130,259)	—	(130,259)
附屬公司清算	—	—	—	—	(14,195)	(14,195)
與所有者的交易合計	—	(113,528)	(792,485)	(906,013)	(14,195)	(920,208)
撥往法定儲備	—	88,865	(88,865)	—	—	—
於二零二六年六月三十日(未經審核)	<u>123,345</u>	<u>2,766,210</u>	<u>19,033,232</u>	<u>21,922,787</u>	<u>212,643</u>	<u>22,135,430</u>
於二零二五年一月一日(經審核)	123,345	2,902,639	17,894,966	20,920,950	224,631	21,145,581
本期利潤	—	—	1,372,894	1,372,894	(4,132)	1,368,762
外幣折算差額	—	(61,338)	—	(61,338)	7,883	(53,455)
綜合總(費用)收益	—	(61,338)	1,372,894	1,311,556	3,751	1,315,307
與所有者的交易						
二零二四年已派末期股息(附註8)	—	—	(797,245)	(797,245)	(2,684)	(799,929)
以權益結算的股份支付						
— 職工服務價值(附註16)	—	897	—	897	—	897
— 子公司股份獎勵計劃(附註16)	—	(762)	—	(762)	1,404	642
庫存股回購(附註15)	—	(25,727)	—	(25,727)	—	(25,727)
與所有者的交易合計	—	(25,592)	(797,245)	(822,837)	(1,280)	(824,117)
撥往法定儲備	—	159,202	(159,202)	—	—	—
於二零二五年六月三十日(未經審核)	<u>123,345</u>	<u>2,974,911</u>	<u>18,311,413</u>	<u>21,409,669</u>	<u>227,102</u>	<u>21,636,771</u>

中期簡明合併現金流量表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
營運活動的現金流量		
營運活動產生的現金	927,425	1,894,149
已付所得稅	(309,446)	(269,320)
營運活動產生的淨現金	617,979	1,624,829
投資活動的現金流量		
增加長期及短期銀行定期存款	(12,302,721)	(8,712,644)
購入物業、機器及設備，在建工程及其他非流動資產	(470,732)	(500,315)
註銷子公司產生之現金流出	(14,195)	—
減少長期及短期銀行定期存款	8,228,932	4,306,461
已收利息	297,488	180,358
出售衍生金融工具所得款	107,559	201,348
出售物業、機器及設備及使用權資產之所得款	17,331	7,007
購入土地使用權之按金退回／(購置)	11,575	(12,035)
按權益法入賬之投資收取的股息收入	2,725	—
出售以公允價值計量之金融資產所得款	—	73,718
投資活動使用的淨現金	(4,122,038)	(4,456,102)
融資活動的現金流量		
借入借款(附註14)	20,128,340	13,389,541
償還借款(附註14)	(14,400,844)	(9,823,200)
支付股息(附註8)	(792,485)	(797,245)
回購庫存股	(130,259)	(25,727)
支付利息	(121,478)	(153,044)
支付租賃款	(12,184)	(11,346)
向少數股東支付的股息	(6,852)	(15,225)
融資活動產生的淨現金	4,664,238	2,563,754
現金及現金等價物淨增加(減少)	1,160,179	(267,519)
於一月一日之現金及現金等價物	5,739,442	7,445,915
外幣匯率變動之影響	(26,377)	(681)
於六月三十日之現金及現金等價物	6,873,244	7,177,715

中期簡明合併財務資料附註

截至二零二六年六月三十日止六個月

1. 一般資料

恒安國際集團有限公司(「本公司」或「恒安國際」)及其附屬公司(「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)及某些境外市場製造、分銷和出售個人衛生用品。

本公司為一家在開曼群島註冊成立之有限責任公司。註冊地址為P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

從一九九八年十二月起，本公司的股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

除另有說明外，本中期簡明合併財務資料以人民幣呈列。

本中期簡明合併財務資料已經在二零二六年八月十九日經董事會批准刊發。

本中期簡明合併財務資料已經審閱，但未經審核。

2. 編製基準

本簡明綜合財務報表乃根據由香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈之香港會計準則第34號(「中期財務報告」)，及聯交所證券上市規(「上市規則」)則的適用披露規定而編製。

3. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，唯若干金融工具按適當情況下重估金額或公允值計量除外。截至二零二六年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表所應用之會計政策及計算方式與本集團編製之截至二零二五年十二月三十一日止年度之綜合財務報表所採納者一致。

採用香港財務報告準則修訂

於本中期期間，本集團首次採用香港會計師公會所頒佈下列香港財務報告準則修訂本於本集團自二零二六年一月一日開始之年度期間強制生效，用以於編製簡明綜合財務報表時：

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則 金融工具之分類及計量(修訂本)
第7號(修訂本)

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則 依賴自然資源的電力合約(修訂本)
第7號(修訂本)

香港財務報告準則(修訂本) 香港財務報告準則
會計準則(修訂本) 會計準則的年度改進 — 第11冊

於本中期期間採用該等香港財務報告會計準則之修訂對集團本期間及過往期間的財務狀況和業績及／或於該等簡明綜合財務報表載列之披露，沒有重大影響。

4. 分部資料

首席經營決策者被認定為執行董事。執行董事審視本集團內部報告以評估表現和分配資源。管理層已決定根據此等報告釐定營運分部。

執行董事從產品角度審視集團業績。執行董事基於分部的利潤對分部業績作出評估，但與年度合併財務報表一致，並不包括集團整體性管理費用、其他收入和利得 — 淨額、財務收益／(費用)、按權益法核算的投資收益份額和所得稅費用之分配。

本集團主營業務為生產、分銷、出售衛生用品、紙巾以及其他(包括原材料貿易業務、家居用品業務、馬來西亞皇城集團及其馬來西亞附屬公司)。

分部間銷售均在雙方達成一致的合同條款下進行。向執行董事報告來自外界的收入的計量方法與合併利潤表的計量方法一致。

本集團的主要業務在中國，超過90%的收益來自中國的外部客戶。

向執行董事提供有關總資產和總負債的金額，是按照與簡明合併財務報表內貫徹的方式計量。此等資產與負債根據分部的經營分配。

非流動資產增加包括物業、機器及設備、在建工程、使用權資產和無形資產的添置。

未分配成本指集團整體性開支。未分配資產主要包括總部資產及衍生金融工具。未分配負債包括總部負債及衍生金融工具。

4. 分部資料(續)

以下是截至二零二六年六月三十日止六個月的分部資料：

	未經審核			集團 人民幣千元
	衛生用品 人民幣千元	紙巾產品 人民幣千元	其他 人民幣千元	
分部收入	3,481,617	7,186,187	1,624,839	12,292,643
分部間相互銷售	(269,078)	(439,138)	(493,012)	(1,201,228)
集團收入	3,212,539	6,747,049	1,131,827	11,091,415
分部利潤	716,197	417,431	150,576	1,284,204
未分配成本				(38,700)
其他收入和利得 — 淨額				733,786
經營利潤				1,979,290
財務收益				36,163
財務費用				(372,060)
分佔按權益法入賬之投資收益				140
除所得稅前利潤				1,643,533
所得稅費用				(380,781)
本期利潤				1,262,752
非控制性權益應佔利潤				(8,710)
本公司權益持有人應佔利潤				1,254,042
非流動資產增加	102,646	284,066	116,057	502,769
物業、機器、設備及投資性房地產折舊開支	137,214	317,044	41,372	495,630
使用權資產折舊開支	11,162	13,655	5,663	30,480
攤銷開支	12,800	3	3,320	16,123
於二零二六年六月三十日(未經審核)	5,543,883	11,485,766	2,035,095	19,064,744
遞延所得稅資產				293,854
預繳當期所得稅				5,245
按權益法入賬的投資				31,346
長期銀行定期存款				5,645,504
現金及銀行存款				22,187,476
未分配資產				846,315
總資產				48,074,484
分部負債	1,304,227	1,867,748	987,165	4,159,140
遞延所得稅負債				199,843
當期所得稅負債				121,706
借款				21,389,256
未分配負債				69,109
總負債				25,939,054

4. 分部資料(續)

以下是截至二零二五年六月三十日止六個月的分部資料：

	未經審核			集團 人民幣千元
	衛生用品 人民幣千元	紙巾產品 人民幣千元	其他 人民幣千元	
分部收入	3,575,517	7,717,484	1,831,118	13,124,119
分部間相互銷售	(271,678)	(543,784)	(500,425)	(1,315,887)
集團收入	3,303,839	7,173,700	1,330,693	11,808,232
分部利潤	709,072	312,523	132,634	1,154,229
未分配成本				(13,248)
其他收入和利得 — 淨額				616,358
經營利潤				1,757,339
財務收益				115,453
財務費用				(171,509)
分佔按權益法入賬之投資收益				197
除所得稅前利潤				1,701,480
所得稅費用				(332,718)
本期利潤				1,368,762
非控制性權益應佔虧損				4,132
本公司權益持有人應佔利潤				1,372,894
非流動資產增加	282,277	222,968	31,762	537,007
物業、機器、設備及投資性房地產折舊開支	125,046	318,227	36,017	479,290
使用權資產折舊開支	9,797	12,718	5,834	28,349
攤銷開支	12,796	3	3,358	16,157
於二零二五年十二月三十一日				
分部資產(重述)	5,914,839	11,363,202	2,251,883	19,529,924
遞延所得稅資產				385,860
預繳當期所得稅				3,681
按權益法入賬的投資				34,025
長期銀行定期存款				7,009,754
現金及銀行存款				15,615,635
未分配資產(重述)				602,720
總資產				43,181,599
分部負債	1,372,681	1,710,760	1,992,325	5,075,766
遞延所得稅負債				169,399
當期所得稅負債				171,103
借款				15,734,060
未分配負債				58,448
總負債				21,208,776

5(a). 除所得稅前利潤

除所得稅前利潤計入及扣除下列項目：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
計入		
長期與短期銀行定期存款利息收入 (附註)	330,106	278,864
政府獎勵收入	101,459	125,456
衍生金融工具淨收益	305,396	201,616
金融資產減值損失轉回	3,523	—
營運匯兌收益 — 淨額	16,439	756
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產收益	—	2,226
處置以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產收益	—	22,438
扣除		
員工福利，包括董事酬金	1,257,564	1,239,506
物業、機器及設備之折舊 (附註9)	490,011	473,824
金融資產減值準備	—	57,463
雜項稅費	43,752	47,493
使用權資產之折舊 (附註10)	30,480	28,349
無形資產之攤銷 (附註9)	16,123	16,157
處置物業、機器及設備及無形資產及使用權資產的損失	24,333	15,071
投資性房地產之攤銷 (附註9)	5,619	5,466
存貨減值準備	144	12,681

附註：

長期與短期銀行定期存款利息收入為人民幣330,106,000元 (二零二五年六月三十日：人民幣278,864,000元) 已計入「其他收入和利得 — 淨額」。

5(b). 財務收益及費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
財務費用：		
利息費用		
— 借款	153,505	149,487
— 租賃負債	558	633
其他財務費用	5,171	21,389
匯兌損失	212,826	—
	<u>372,060</u>	<u>171,509</u>
財務收益：		
現金及現金等價物利息收入	(36,163)	(43,009)
匯兌收益	—	(72,444)
	<u>(36,163)</u>	<u>(115,453)</u>
財務費用 — 淨額	<u>335,897</u>	<u>56,056</u>

6. 所得稅費用

計入簡明合併利潤表的所得稅費用如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
本期所得稅		
— 本期所得稅費用	258,485	244,801
遞延所得稅		
— 所得稅計入	<u>122,296</u>	<u>87,917</u>
所得稅費用	<u><u>380,781</u></u>	<u><u>332,718</u></u>

- (a) 中國大陸所得稅已按照本集團中國大陸附屬公司之應課稅利潤以適用之現行稅率計算。本公司在中國大陸境內設立之附屬公司須按照25%。
- (b) 香港及海外公司所得稅乃按照本集團於香港及海外之公司在本期間估計應課稅盈利依稅率提撥準備。
- (c) 遞延所得稅乃採用負債法就關於應課稅暫時性差異，按本集團的附屬公司適用之現行稅率計算。
- (d) 本集團的中國大陸附屬公司自二零零八年一月一日產生的利潤，若向於香港註冊成立的投資者分派該等利潤，將須按5%稅率繳納預扣稅；若向其他外國投資者分派該等利潤，則須按10%稅率繳納扣繳稅。截至二零二六年六月三十日止六個月，以本集團的大陸附屬公司於可預見之將來派發之利潤為預期股息基礎而作出遞延稅項負債的撥備約為人民幣31,814,000元（二零二五年：人民幣19,390,000元）。
- (e) 本集團於若干已實施第二支柱法規（「第二支柱法規」）的司法管轄區營運，並須遵守全球最低補足稅第二支柱法規。然而，由於補足稅對本集團的影響並不重大，本集團管理層並無就本集團面對第二支柱所得稅的敞口，披露相關的定性及定量資料。

7. 每股收益

(a) 基本

每股基本收益是以本公司權益持有人應佔利潤除以於期內已發行普通股之加權平均股數計算。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
本公司權益持有人應佔利潤(人民幣千元)	<u>1,254,042</u>	<u>1,372,894</u>
已發行普通股加權平均股數(千股)	<u>1,135,929</u>	<u>1,138,723</u>
每股基本收益(人民幣元)	<u>1.104</u>	<u>1.206</u>

(b) 攤薄

攤薄每股盈利，乃假設所有具有攤薄效應之潛在普通股予以轉換，調整已發行普通股加權平均數目後計算得出。本公司購股權及本公司股份獎勵(2025年：本公司購股權及一間子公司股份獎勵)為本公司計算攤薄每股盈利相關的唯一類別工具。

截至二零二六年六月三十日止六個月，由於尚未行使之本公司購股權及股份獎勵的行使價高於平均市價，就計算攤薄每股盈利而言，毋須對歸屬於本公司股東之利潤以及普通股加權平均數目作出具有攤薄效應潛在普通股之調整。

截至二零二五年六月三十日止六個月，由於尚未行使之本公司購股權行使價高於平均市價，且附屬公司授出之股份於授予後即時歸屬，就計算攤薄每股盈利而言，毋須對歸屬於本公司股東之利潤以及普通股加權平均數目作出具有攤薄效應潛在普通股之調整。

8. 股息

未經審核	
截至六月三十日止六個月	
二零二六年	二零二五年
人民幣千元	人民幣千元

確認為分派予普通股股東之股息：

支付二零二五年度末期股息每股人民幣0.70元

(二零二五年：截至二零二四年十二月三十一日止年度之
末期股息每股人民幣0.7元)(附註a)

813,485	813,485
---------	---------

附註：

- (a) 二零二六年內已向本公司股東支付截至二零二五年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.70元，為數約人民幣813,485,000元(當中包括人民幣21,000,000元，有關金額為本公司所持股份及受託人(見附註16之本公司股份獎勵計劃)所持股份之扣留股息)。

二零二五年內已向本公司股東支付截至二零二四年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.70元，為數約人民幣813,485,000元(當中包括人民幣16,240,000元，有關金額為受託人(見附註16之本公司股份獎勵計劃)所持股份之扣留股息)。

- (b) 於二零二六年八月十九日舉行的董事會議上，董事會建議派發二零二六年中期股息每股人民幣0.70元，此項股息合計人民幣813,485,000元(其中包含公司股份獎勵計劃及庫存股份所扣留股份的股息共人民幣21,000,000元)。本合併財務報表中未確認應付股息。

應付予股東的股息以港幣派發。本公司派股息所採用的匯率為宣派股息日前一個營業日中國人民銀行公佈的港幣兌人民幣匯率中間價。以二零二六年八月十八日當日港幣兌人民幣匯率0.86559折算，中期股息每股人民幣0.70元相等於每股港幣0.80870元。

9. 資本性支出 — 賬面淨值

	未經審核			
	物業、機器 及設備 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	投資性房地產 人民幣千元	無形資產 人民幣千元
於二零二六年一月一日(經審核)	9,098,076	445,626	176,580	581,336
添置	105,745	382,543	—	—
從在建工程轉入	394,314	(394,314)	—	—
轉出至物業、機器及設備	140	—	(140)	—
轉出至投資性房地產	—	(33,376)	33,376	—
轉出至使用權資產	—	—	(866)	—
處置	(41,664)	—	—	—
本期折舊／攤銷	(490,011)	—	(5,619)	(16,123)
外幣折算差額	(3,275)	—	(321)	—
於二零二六年六月三十日(未經審核)	<u>9,063,325</u>	<u>400,479</u>	<u>203,010</u>	<u>565,213</u>
於二零二五年一月一日(經審核)	8,319,686	1,287,158	181,100	612,589
添置	117,597	396,094	—	1,078
從在建工程轉入	569,873	(569,873)	—	—
轉出至投資性房地產	(78,040)	—	78,040	—
從使用權資產轉入	—	—	1,642	—
處置	(22,121)	—	—	—
本期減值費用	(2,154)	—	—	—
本期折舊／攤銷	(473,824)	—	(5,466)	(16,157)
外幣折算差額	2,750	(381)	458	—
於二零二五年六月三十日(未經審核)	<u>8,433,767</u>	<u>1,112,998</u>	<u>255,774</u>	<u>597,510</u>

10. 租賃

(a) 簡明合併資產負債表呈列以下有關租賃之金額

	未經審核 二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
使用權資產		
— 土地使用權	1,198,674	1,219,230
— 物業	29,977	26,386
合計	<u>1,228,651</u>	<u>1,245,616</u>
租賃負債		
— 流動	(18,946)	(17,815)
— 非流動	(11,508)	(9,092)
合計	<u>(30,454)</u>	<u>(26,907)</u>

(b) 簡明合併利潤表內確認的金額

簡明合併利潤表呈列以下有關租賃之金額：

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
使用權資產折舊		
— 土地使用權	18,891	17,590
— 物業	11,589	10,759
合計 (附註5)	<u>30,480</u>	<u>28,349</u>
利息費用	<u>558</u>	<u>633</u>
短期及低價值租賃開支	<u>18,013</u>	<u>16,171</u>

期內，有關租賃的現金付款總額（包括租賃付款、短期及低價值租賃開支）為人民幣30,197,000元（二零二五年：人民幣27,517,000元），此款項不包括為土地使用權的現金付款。

11. 應收賬款及應收票據

	未經審核 二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
應收賬款	2,235,353	2,501,230
應收票據	<u>24,636</u>	<u>4,630</u>
	<u>2,259,989</u>	<u>2,505,860</u>
減：壞賬準備	<u>(146,229)</u>	<u>(185,828)</u>
應收賬款及應收票據 — 淨值	<u><u>2,113,760</u></u>	<u><u>2,320,032</u></u>

本集團部分銷售以記賬交易形式進行，信貸期為30天至90天。應收賬款及應收票據根據發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
1-30天	985,378	1,099,863
31-180天	1,087,380	1,191,782
181-365天	37,034	22,630
365天以上	<u>150,197</u>	<u>191,585</u>
	<u><u>2,259,989</u></u>	<u><u>2,505,860</u></u>

本集團有眾多客戶，應收賬款及應收票據並無集中信貸風險。由於信貸期較短及大部分的應收賬款和應收票據也於一年內到期清還，因此應收賬款及應收票據於資產負債表日的公平值與賬面值相若。

12. 長期銀行定期存款和現金及銀行存款

	未經審核 二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
長期銀行定期存款	<u>5,645,504</u>	<u>7,009,754</u>
現金及銀行存款		
— 定期存款	15,314,232	9,876,193
— 現金及現金等價物	<u>6,873,244</u>	<u>5,739,442</u>
	<u>22,187,476</u>	<u>15,615,635</u>
合計	<u><u>27,832,980</u></u>	<u><u>22,625,389</u></u>

現金及現金等價物包括銀行通知存款、現金以及到期日為三個月或以下的短期高流動性投資。

13. 應付賬款、其他應付款及預提費用

	未經審核 二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
應付賬款	<u>2,103,821</u>	<u>3,102,737</u>
其他應付款和預提費用		
— 預提費用及其他應付款項	1,472,587	1,274,418
— 應付物業、機器及設備採購款	327,398	331,993
— 應付職工福利款	192,053	261,414
— 其他應繳稅款	<u>43,159</u>	<u>35,437</u>
	<u>2,035,197</u>	<u>1,903,262</u>
合計	<u><u>4,139,018</u></u>	<u><u>5,005,999</u></u>

13. 應付賬款、其他應付款及預提費用(續)

應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
1-30天	1,268,664	1,720,328
31-180天	816,585	1,359,440
181-365天	53	20,527
365天以上	18,519	2,442
	<u>2,103,821</u>	<u>3,102,737</u>

由於信貸期較短，應付賬款的賬面值與資產負債表日的公平值相若。

14. 借款

	未經審核 二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動		
長期銀行借款	<u>219,506</u>	<u>116,345</u>
流動		
短期銀行貸款	14,440,180	9,485,613
銀行押匯貸款	87,281	75,465
長期銀行貸款的流動部分	142,289	2,356,637
超短期融資券 (a)	5,500,000	2,700,000
公司債券 (b)	<u>1,000,000</u>	<u>1,000,000</u>
	<u>21,169,750</u>	<u>15,617,715</u>
合計	<u>21,389,256</u>	<u>15,734,060</u>

於二零二六年六月三十日，集團平均銀行借款及其他借款有效年利息率約1.51%(二零二五年十二月三十一日：2.01%)。

於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，集團所有銀行借款及其他借款均為無抵押。

14. 借款(續)

(a) 超短期融資券

本集團於各報告期末持有以下超短期融資券：

	利率	到期期限	到期日	金額 人民幣千元
於二零二六年六月三十日				
26恒安國際SCP001(科創債)	1.72%	179日	2026-07-17	1,000,000
26恒安國際SCP002(科創債)	1.81%	179日	2026-08-07	2,000,000
26恒安國際SCP003	1.68%	183日	2026-09-30	2,000,000
25恒安國際SCP004(科創債)	1.77%	269日	2026-07-17	500,000
				<u>5,500,000</u>

	利率	到期期限	到期日	金額 人民幣千元
於二零二五年十二月三十一日				
25恒安國際SCP002(科創債)	1.71%	278日	2026-06-03	700,000
25恒安國際SCP003(科創債)	1.74%	182日	2026-03-24	1,000,000
25恒安國際SCP004(科創債)	1.77%	269日	2026-07-17	500,000
25恒安國際SCP005(科創債)	1.68%	179日	2026-04-24	500,000
				<u>2,700,000</u>

於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，綜合財務報表確認之超短期融資券賬面值與其公平值相若。

(b) 公司債券

該人民幣計價公司債券於二零二五年十二月四日發行，票面利率為1.8%，到期日為二零二六年十二月四日。

截至二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，綜合財務報表中確認的公司債券賬面值與公允價值相若。

14. 借款(續)

借款變動如下：

	未經審核 人民幣千元
於二零二六年一月一日(經審核)	15,734,060
借款增加	20,128,340
借款還款	(14,400,844)
外幣折算差額	<u>(72,300)</u>
於二零二六年六月三十日(未經審核)	<u>21,389,256</u>
於二零二五年一月一日(經審核)	13,089,848
借款增加	13,389,541
借款還款	(9,823,200)
外幣折算差額	<u>(53,602)</u>
於二零二五年六月三十日(未經審核)	<u>16,602,587</u>

15. 股本

已發行及繳足股本普通股

	股份數目	人民幣千元
於二零二六年一月一日及二零二六年六月三十日(未經審核)	<u>1,162,120,917</u>	<u>123,345</u>
於二零二五年一月一日及二零二五年六月三十日(未經審核)	<u>1,162,120,917</u>	<u>123,345</u>

公司透過香港聯合交易所有限公司回購了本公司的普通股，具體如下：

二零二六年

回購月份	股份數量 普通股	每股價格		支付總額 (包括費用) 人民幣千元
		最高 港元	最低 港元	
二零二六年四月	1,880,000	27.24	26.24	44,166
二零二六年五月	<u>3,620,000</u>	27.74	26.38	<u>86,093</u>
	<u>5,500,000</u>			<u>130,259</u>

15. 股本(續)

已發行及繳足股本普通股(續)

二零二五年

回購月份	股份數量 普通股	每股價格		支付總額 (包括費用) 人民幣千元
		最高 港元	最低 港元	
二零二五年六月	1,300,000	22.15	20.90	25,727

回購的普通股不予註銷，視為公司庫存股。

截至二零二六年六月三十日，公司持有共6,800,000庫存股(二零二五年十二月三十一日：1,300,000)

16. 股份計劃

(i) 股份獎勵計劃

本公司股份獎勵計劃(「該計劃」)根據於2023年9月11日通過之決議案採納，自同日起生效。該計劃由本集團委任之獨立受託人(「受託人」)持有，並由股份激勵委員會管理。

截至二零二六年六月三十日止期間，受託人並無購買任何股份。截至二零二六年六月三十日止期間，本公司按每股港幣27.56元的購買價格，向本集團董事及經挑選僱員(「合資格僱員」)合共授出18,495,000股股份(二零二五年：無)。於二零二六年六月三十日，受託人合共持有本公司23,200,000股股份(二零二五年十二月三十一日：23,200,000股)，其中18,142,000股(二零二五年十二月三十一日：無)已分配但尚未歸屬，當中5,058,000股，包括353,000股已沒收並回撥的獎勵股份(二零二五年十二月三十一日：23,200,000股)可根據該計劃於日後授出。

根據該計劃條款，倘發生下列情況，受託人所持獲授股份將不會歸屬予合資格僱員：(i)合資格僱員於相關歸屬日期不再為僱員；(ii)合資格僱員未能達成獲授股份所附帶之歸屬條件(如有)；及(iii)合資格僱員之僱傭關係因以下理由被終止(包括但不限於)：嚴重不當行為、未能勝任崗位或履行職務時疏忽導致本集團蒙受重大損失、遭檢控或被裁定觸犯適用法律法規項下任何罪行，及／或違反本集團僱員行為守則。

16. 股份計劃(續)

(i) 股份獎勵計劃(續)

下表載列根據各項計劃向合資格僱員授出之股份獎勵詳情：

金僱員	授出日期	於二零二六年 一月一日 未行使股份	於期內授出	於期內註銷/ 失效	於二零二六年 六月三十日 結餘
董事					
施文博先生	二零二六年一月十五日	—	100,000	—	100,000
許清流先生	二零二六年一月十五日	—	300,000	—	300,000
許大座先生	二零二六年一月十五日	—	200,000	—	200,000
施煌劍先生	二零二六年一月十五日	—	60,000	—	60,000
許清池先生	二零二六年一月十五日	—	200,000	—	200,000
李偉樑先生	二零二六年一月十五日	—	150,000	(150,000)	—
許文默先生	二零二六年一月十五日	—	60,000	—	60,000
	小計	—	1,070,000	(150,000)	920,000
選定僱員 — 合計	二零二六年一月十五日	—	17,425,000	(203,000)	17,222,000
	總數	—	18,495,000	(353,000)	18,142,000

有關股份獎勵並不設表現指標。股份獎勵自授出日期起歸屬，其中50%於二零二七年一月十四日歸屬，餘下50%於二零二八年一月十四日歸屬；購買價為每股港幣27.56元，承授人於行使股份獎勵時支付。授出之股份獎勵可於以下期間行使：(a) 50%股份獎勵可由二零二七年一月十五日至二零二八年一月十四日行使；(b) 餘下50%股份獎勵可由二零二八年一月十五日至二零二九年一月十四日行使。各份股份獎勵於相應行使期屆滿時失效。

授出之股份獎勵可由合資格僱員僱員酌情決定是否行使。倘合資格僱員僱員選擇於到期日前不行使股份獎勵，有關股份獎勵將被註銷或到期失效，承授人毋須向本公司支付任何款項或承擔任何罰則。

於18,142,000份尚未行使獲授股份獎勵當中，截至二零二六年六月三十日，所有股份獎勵均尚未可供行使。

16. 股份計劃(續)

(i) 股份獎勵計劃(續)

根據相關普通股的公允價值，本集團採用二項式模型來確定授予日股票期權的公允價值。關鍵假設如下：

	關鍵假設 二零二六年 一月十五日 授予之獎勵
授出日期的公允價值	港幣2.90–3.19
授出日期股票價格	港幣27.56
行使價	港幣27.56
無風險利息率	2.45%–2.46%
股息收益率	5.66%
預期波幅率(附註)	25.21%–25.71%
預期有效期(年)	2–3

附註： 預期波動率，以預期股價回報的標準差衡量，根據公司股票每週平均交易價格波動率確定。

在期末時未行使授予股份獎勵的到期日和行使價如下：

	行使價 股份獎勵價格 (港幣)	購股權數(千計)	
		二零二六年 六月三十日	二零二五年 十二月三十一日
到期日 — 二零二八年一月十四日	27.56	9,071	—
到期日 — 二零二九年一月十四日	27.56	9,071	—
		<u>18,142</u>	<u>—</u>

董事及經挑選的僱員獲授恒安國際購股權的公允價值總金額在等待期間內確認為費用。截至二零二六年六月三十日止的六個月，本公司以股份為基礎之酬金費用為人民幣16,731,000元，而剩餘未經攤銷的公允值約若人民幣32,563,000元將來會確認在合併利潤表。

根據該計劃已授出之股份獎勵，可供進一步授出之股份上限為39,611,045股，有關數目不超過本公司於計劃獲批准當日之已發行股本5%。

16. 股份計劃(續)

(ii) 購股權計劃

本公司於二零二一年五月十七日(二零二一年計劃)正式通過購股權計劃。根據這份計劃，董事及經挑選的僱員獲授購股權。授出購股權的行使價相等於授出日期股份市價。若董事和僱員於行使日前辭職，購股權將失效。本集團並無法定或推定責任，以現金購回或償付購股權。

未行使的購股權數目及有關之加權平均行使價的變動如下：

	二零二六年		二零二五年	
	每股平均 行使價港幣	購股權 千計	每股平均 行使價港幣	購股權 千計
於一月一日(已審計)	41.43	14,207	47.63	32,516
已失效	41.48	(13,825)	41.48	(12,345)
已失效	40.30	(6)	40.30	(108)
於六月三十日(未經審核)	<u>40.30</u>	<u>376</u>	<u>51.45</u>	<u>20,063</u>

於二零二六年六月三十日，在376,000份未行使的期權中(二零二五年十二月三十一日：14,207,000份)，376,000份期權可予行使(二零二五年十二月三十一日：14,207,000份)。

根據相關普通股的公允價值，本集團採用二項式模型來確定授予日股票期權的公允價值。關鍵假設如下：

	關鍵假設	
	二零二二年 一月十八日 授予之期權	二零二二年 十二月二十一日 授予之期權
授出日期的公允價值	港幣2.63–3.84	港幣4.01–4.97
授出日期股票價格	港幣38.65	港幣40.30
行使價	港幣41.48	港幣40.30
無風險利息率	0.68%–1.22%	3.51%–4.05%
股息收益率	4.88%	5.83%
預期波幅率(附註)	24%–25%	23%–25%
預期有效期(年)	2–4	2–4

附註：預期波動率，以預期股價回報的標準差衡量，根據公司股票每週平均交易價格波動率確定。

16. 股份計劃(續)

(ii) 購股權計劃(續)

在期末時未行使購股權的到期日和行使價如下：

	行使價 購股權價格 (港幣)	購股權數(千計)	
		二零二六年 六月三十日	二零二五年 十二月三十一日
到期日 — 二零二六年一月十七日	41.48	—	13,825
到期日 — 二零二六年十二月二十日	40.30	<u>376</u>	<u>382</u>
		<u>376</u>	<u>14,207</u>

董事及經挑選的僱員獲授恒安國際購股權的公允價值總金額在等待期間內確認為費用。截至二零二六年六月三十日止的六個月，本公司以股份為基礎之酬金費用為人民幣零元(截止二零二五年六月三十日止六個月：人民幣897,000元)，而剩餘未經攤銷的公允值約若人民幣零元(二零二五年：人民幣912,000元)將來會確認在合併利潤表。

扣除已授出之購股權，根據二零二一年計劃可發行之股份數目上限為71,480,742股，此數字並未大於二零二一年該計劃被批准當日本公司所發行股本的10%。

附屬公司(「附屬公司」)

於二零二四年一月三十日舉行之股東特別大會上，附屬公司股東批准設立長期激勵計劃(「LTIP」)，計劃包含僱員購股權計劃及股份授予計劃(「SGP」)。長期激勵計劃由LTIP委員會管理；該委員會由附屬公司董事會依據《長期激勵計劃規則》委任。長期激勵計劃有效期為5年，生效日期由二零二四年二月二十七日起至二零二九年二月二十六日止。

附屬公司之購股權計劃於截至二零二六年六月三十日及二零二五年六月三十日止期間，沒有授出任何購股權。

截至二零二六年六月三十日止期間，並無根據股份獎勵計劃(SGP)授出任何股份。

截至二零二五年六月三十日止期間，附屬公司授出805,600股普通股並透過轉讓庫存股份及發行新普通股，根據股份授予計劃向附屬公司及其附屬公司的合資格僱員(包括執行董事)授出任何附屬公司普通股授出股份於授予後即歸屬並轉讓予承授人。

於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，沒有未歸屬股份期權獎勵。

附屬公司截至二零二六年六月三十日止六個月以股份為基礎之補償開支為人民幣零元(二零二五年：人民幣642,000元)。

17. 採用權益法核算的投資

簡明合併資產負債表中確認的金額如下：

	未經審核 二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
聯營企業(a)	12,845	15,524
合營企業(b)	<u>18,501</u>	<u>18,501</u>
合計	<u>31,346</u>	<u>34,025</u>

對聯營企業和合營企業的投資詳情如下：

(a) 聯營企業

	人民幣千元
於二零二六年一月一日(經審核)	15,524
應佔淨獲利	140
已收股息	(2,725)
外幣折算差額	<u>(94)</u>
於二零二六年六月三十日(未經審核)	<u>12,845</u>
於二零二五年一月一日(經審核)	16,175
應佔淨獲利	200
外幣折算差額	<u>(51)</u>
於二零二五年六月三十日(未經審核)	<u>16,324</u>

(b) 合營企業

	人民幣千元
於二零二六年一月一日(經審核)及二零二六年六月三十日(未經審核)	<u>18,501</u>
於二零二五年一月一日(經審核)	18,503
應佔淨損益	<u>(3)</u>
於二零二五年六月三十日(未經審核)	<u>18,500</u>

17. 採用權益法核算的投資(續)

於二零二六年六月三十日，按權益法列賬之本集團聯合營企業詳情載列如下：

公司名稱	註冊成立國家／地點	本集團應佔股權	本質屬性關係	繳足資本	主要業務
中輕(晉江)衛生用品研究有限公司	晉江，中國	38.80%	聯營企業	人民幣 29,411,800	研究和開發個人衛生產品
嘉利安發展有限公司 (附註(i))	香港，中國	50.00%	聯營企業	港幣 1,000,000	開發、批發分銷、醫葯、個人護理及衛生產品零售
廈門安健不動產運營有限公司(附註(ii))	廈門，中國	50.00%	合營企業	人民幣 37,000,000	房地產發展及管理

附註

- (i) 根據股東協議，嘉利安發展有限公司有關活動之重大決策僅需各董事簡單多數票通過，因此本集團對嘉利安發展有限公司的相關活動具有重大影響力。
- (ii) 本集團對廈門安健不動產運營有限公司之相關活動擁有共同控制權，原因為根據股東協議，廈門安健不動產運營有限公司之相關活動須獲一致同意方可進行。

18. 金融工具

財務風險管理及金融工具

本集團的活動承受著多種的財務風險：市場風險(包括匯率風險、公允價值利率風險、現金流量利率風險及價格風險)、信用風險及流動性風險。

中期簡明合併財務資料並未包括年度財務報表規定的所有財務風險管理資訊和披露，此中期簡明合併財務資料應與本集團截至二零二五年十二月三十一日止的年度合併財務報表一併閱讀。

自去年底以來本集團的風險管理政策並無任何變動。

流動性風險

與二零二五年十二月三十一日比較，金融負債的合約未貼現現金流出並無重大變動。

18. 金融工具(續)

財務風險管理及金融工具(續)

流動性風險(續)

下表顯示本集團的金融負債，按照相關的到期組別，根據此報告期內至合約到期日的剩餘期間進行分析。在表內披露的金額為合約性未貼現的現金流量。

	少於一年	一年至二年	二年至三年	三年至五年	未貼現的 現金流	賬面值
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
二零二六年六月三十日						
(未經審核)						
借款	21,246,323	94,438	125,076	–	21,465,837	21,389,256
應付賬款及其他應付款	2,888,775	–	–	–	2,888,775	2,888,775
租賃負債	19,702	9,075	2,324	414	31,515	30,454
合計	<u>24,154,800</u>	<u>103,513</u>	<u>127,400</u>	<u>414</u>	<u>24,386,127</u>	<u>24,308,485</u>
二零二五年十二月三十一日						
(經審核)						
借款	15,729,349	78,729	38,364	–	15,846,442	15,734,060
應付賬款及其他應付款	3,651,421	–	–	–	3,651,421	3,651,421
結算衍生工具淨額	14,360	–	–	–	14,360	14,360
租賃負債	18,424	6,768	2,361	190	27,743	26,907
合計	<u>19,413,554</u>	<u>85,497</u>	<u>40,725</u>	<u>190</u>	<u>19,539,966</u>	<u>19,426,748</u>

公允價值估量的金融工具

本集團於各報告期末以公允價值入賬部份金融資產及金融負債，下表按照公允價值的估值技術中所運用到的輸入歸類為以下三層(第一層至第三層)。

- 第一層以公允價值計量相同資產或負債來自活躍市場中的報價(未調整)；
- 第二層以公允價值計量除了第一層所包括的報價外，該資產和負債的可觀察其他輸入，可為直接(即價格)或間接(即源自價格)；
- 第三層以公允價值計量的資產或負債採用非依據可觀察市場資料的輸入(即非可觀察輸入)。

下表列示了本集團於六月三十日以公允價值計量的金融工具。

18. 金融工具(續)

公允價值估量的金融工具(續)

	第一層	第二層	第三層	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二六年六月三十日(未經審核)				
金融資產				
衍生金融工具	—	216,130	—	216,130
二零二五年十二月三十一日(經審核)				
金融資產				
衍生金融工具	—	35,833	—	35,833
金融負債				
衍生金融工具	—	14,360	—	14,360

截至二零二六年六月三十日止六個月期間，用於計量金融工具公允價值的各公允價值層級之間並無重大轉移，金融資產或負債的重新分類亦無重大變動。

在活躍市場買賣的金融工具的公允價值根據資產負債表日的市場報價列賬。當報價可即時和定期從證券交易所交易商、經紀、業內人士、定價服務者或監管代理獲得，而該等報價代表按公平交易基準進行的實際和常規市場交易時，該市場被視為活躍。市場報價為當時買方報價。

沒有在活躍市場買賣的金融工具的公允價值利用估值技術釐定。估值技術盡量利用可觀察市場資料(如有)，盡量少依賴主體的特定估計。如計算一工具的公允價值所需的所有重大輸入為可觀察資料，則該工具列入第2層。本集團以上的衍生金融工具為列入第2層的金融工具，其公允價值乃取決不同銀行的報價。

如一項或多項重大輸入並非根據可觀察市場資料，則該工具列入第三層。截至二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，本集團並沒有此等工具。

本集團以成本攤銷計量金融資產及金融負債之公允價值

本公司董事認為以成本攤銷計量的金融資產及金融負債賬面值與報告期末的公允價值相若。

19. 資本性承擔

本集團已簽約但未撥備之承擔如下：

	未經審核 二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
機器及設備	468,198	500,646
租賃土地及樓宇	187,769	333,954
合計	655,967	834,600

20. 或然負債

於二零二六年六月三十日，本集團並沒有重大的或然負債(二零二五年十二月三十一日：無)。

21. 重大關聯交易

倘個人、公司或集團在財務及營業決策上有能力直接或間接控制另一方，或向另一方發揮重大影響力，或當彼等受共同發揮重大影響力，則該等個人或公司屬有關聯人士。

(a) 於期內，本集團並沒有重大關聯交易；

(b) 截至二零二六年六月三十日止六個月，主要管理層的酬金約為人民幣18,265,000元(二零二五年：人民幣15,352,000元)。

22. 期後事件

建議派發的中期股息詳情載於附註8。

管理層討論及分析

行業發展及業務概覽

二零二六年上半年，全球經濟在高利率環境、地緣政治不確定性以及能源供給衝擊的多重交織下，整體復甦步伐仍然偏緩。在「十五五」開局之年，中國落實更加積極有為的宏觀政策，有效應對外部衝擊挑戰，產業結構持續優化，延續向新向優的發展態勢，二零二六年上半年國內生產總值同比增長4.7%。其中，消費市場實現穩定增長，社會消費品零售總額同比增長1.3%，其中日用品類零售總額增長4.4%。面對複雜多變的市場環境，集團堅持盈利導向，推動產品高端化及全渠道銷售佈局，穩步擴大市場份額，並優化供應鏈管理，強化抗風險能力，實現業務穩健發展。

期內，國內生活用品市場競爭持續升溫。面對嚴峻經營環境，恒安緊抓個人護理產品升級需求及新零售渠道增長機遇，堅守穩定價格策略、深化產品高端化及全渠道銷售佈局，並積極應對供應鏈波動，持續展現強大業務韌性，整體表現優於同業。激烈的市場促銷競爭致使銷售表現承壓，集團二零二六年上半年收入同比下跌6.1%至約人民幣11,091,415,000元（二零二五年上半年：人民幣11,808,232,000元）。二零二六年下半年，經營環境仍然充滿挑戰，但預期高端產品銷售貢獻持續穩步增長，有助進一步提升盈利能力，集團將透過優化全渠道銷售佈局、加強品牌推廣及適度投放促銷資源，致力保持全年收入平穩。

集團順應線上線下融合的消費新模式，積極推動全渠道銷售策略。期內，集團大力發展電商及新零售渠道，包括即時零售、直播帶貨等新興渠道，為集團拓寬收入來源，期內電商及新零售銷售收入同比增長4.6%，銷售佔比為38.3%（二零二五年上半年：34.4%）。另一方面，集團積極挖掘傳統渠道的新增長點，銷售效益於衛生用品市場尤為顯著。另外，集團持續推動產品高端化並豐富產品組合，滿足消費者對產品功能性及附加值的更高要求，並提升品牌形象，為長遠發展提供有力支撐。各重點高端產品包括「天山絨棉」衛生巾系列、「心相印」濕紙巾系列等，於期內保持良好的銷售勢頭，有效提升盈利水平，

加上集團新推出的「小暖心」東方棉衛生巾新品及「向野而生」高端系列紙巾皆符合「價值消費」趨勢，為集團整體收入注入動能。

回顧期內，原材料價格回落及高端高毛利產品佔比提升，有效抵消集團整體銷售跌幅對毛利的影響，致使集團二零二六年上半年整體毛利同比上升約2.7%至約人民幣3,913,599,000元（二零二五年上半年：人民幣3,811,529,000元），毛利率亦同比上升3個百分點至約35.3%（二零二五年上半年：32.3%）。預期二零二六年下半年，受惠於原材料價格趨穩、集團原材料採購的規模優勢、以及高端高毛利產品的持續增長，集團對供應鏈風險的適應能力將隨之提升，整體盈利能力可望保持穩健。

期內，經營利潤上升12.6%至人民幣約1,979,290,000元（二零二五年上半年：人民幣1,757,339,000元），主要是由於集團整體毛利改善所致。公司權益持有人應佔利潤下跌約8.7%至約人民幣1,254,042,000元（二零二五年上半年：人民幣1,372,894,000元）。二零二六年上半年，集團每股基本收益為人民幣1.104元（二零二五年上半年：人民幣1.206元）。

董事會宣佈派發截至二零二六年六月三十日止期內之中期股息每股人民幣0.70元（二零二五年上半年：每股人民幣0.70元），總派發金額為人民幣813,485,000元（二零二五年上半年：人民幣813,485,000元），保持穩定的派息金額。

衛生用品業務（包括衛生巾及紙尿褲業務）

消費升級、人口高齡化及育兒觀念進步，持續為國內衛生用品市場提供增長動力，但整體消費環境疲弱及行業競爭白熱化，加劇市場的價格壓力。與此同時，鑒於消費者對性價比的更高要求，企業需在品質提升與成本控制之間取得平衡。集團依託全渠道銷售的深化佈局、高端高毛利的產品組合，以及促銷費用的精準投放，在充滿挑戰的市場環境中仍穩居領先地位。

新型消費模式迅速普及，渠道不斷碎片化，電商與新興零售蓬勃發展。集團積極把握趨勢，加快多元渠道佈局，並持續強化傳統渠道優勢。期內，國內品牌持續以進取的促銷策略搶佔市場份額，對集團衛生用品銷售構成壓力，紙尿褲產品尤為承壓，致集團二零二六年上半年衛生用品業務銷售收入錄得跌幅約2.8%至約人民幣3,212,539,000元（二零二五年上半年：人民幣3,303,839,000元），佔整體收入約29.0%（二零二五年上半年：28.0%）。

集團衛生用品業務高端化與品牌建設取得顯著成效，高端系列「天山絨棉」及「褲型」持續熱銷。預期二零二六年下半年，縱使市場競爭持續，在去年的低基數、高端高毛利產品佔比持續提升、品牌年輕化及全渠道銷售帶動下，集團全年衛生用品業務收入有望保持平穩。

期內，高端高毛利產品系列「天山絨棉」及「褲型」銷售持續提升，加上原材料價格下跌，抵銷了衛生用品銷售下跌，帶動二零二六年上半年衛生用品業務的毛利率改善至約58.5%（二零二五年上半年：57.3%）。集團將依託採購規模優勢、全渠道銷售效益及高端高毛利產品佔比提升，有效緩解供應鏈波動帶來的成本壓力。

順應消費者對高質量及性價比產品日益提升的需求，恒安加速產品升級和高端化佈局，集團「七度空間」品牌高端衛生巾系列期內銷售表現理想，採用天山雪域的稀缺純淨長絨棉的高端衛生巾系列「天山絨棉」，期內銷售額同比增加約15.8%至人民幣3.3億元，「褲型」系列衛生巾產品期內銷售額達約人民幣3.9億元，同比增長約23.0%。「七度空間」年初亦煥新推出小暖心東方棉日安褲，採用微膠囊技術提煉八珍本草藥芯，對東方敏感肌更友善，並能緩解經期不適，提升健康附加值。集團相信，升級及高端版的「七度空間」系列衛生巾產品將持續貢獻可觀收入，有助於集團擴大市場份額並提升業務毛利率，進一步增強衛生用品業務盈利能力。

在紙尿褲業務，「Q•MO」核心產品「皇家至柔」及「皇家雲柔」全新升級，產品柔軟度大幅提升，消費者體驗也極大提升。還推出「甜夢星河」紙尿褲系列，積極佈局細分場景市場，助力集團把握增長機遇。期內，「Q•MO」銷售額達約人民幣2.9億元，為集團衛生用品收入提供支撐。此外，集團成人紙尿褲業務亦受惠於國內成人失禁用品市場規模日益壯大，

滲透率持續上升。成人紙尿褲「安而康」品牌「勇闖變老」為核心品牌主張，突破傳統功能導向，升級至「情緒共鳴」，獲得各界高度肯定。期內，成人紙尿褲銷售額達約人民幣1.62億元，按年增長約1.0%。

作為生活必需品，中國衛生用品市場持續擴容，行業處於轉型升級與規範化發展的關鍵階段，集團將繼續開發高品質產品，優化新零售渠道，鞏固傳統渠道增長，推動長期發展並鞏固領先地位。此外，集團將繼續以高端化戰略雙線發展嬰幼兒市場及成人健康護理市場，並加強與母嬰店、養老院及醫院合作，支持成人健康護理產品業務的長遠發展。

紙巾業務

健康意識提升、消費升級與多元需求共同拉動高端及功能性紙巾需求增長，疊加低滲透率與新零售增量空間，行業增長前景廣闊。期內，國內紙巾市場促銷競爭加劇，集團維持穩定的定價策略，多方面平衡效益及利潤，銷售表現因而承壓，乾紙產品及電商渠道的價格壓力尤為顯著，導致期內紙巾業務銷售同比下跌約5.9%至約人民幣6,747,049,000元(二零二五年上半年：人民幣7,173,700,000元)。得益於「價值競爭」、品類多元化及全渠道銷售策略，集團的市場份額持續領先。紙巾業務銷售佔集團整體收入約60.8%(二零二五年上半年：60.8%)。預期二零二六年下半年，行業整合有望促使價格競爭降溫，高端優質紙巾需求將持續增長，集團將持續提升高端產品的滲透率及優化渠道銷售佈局，預期紙巾業務全年收入將持平至略低。

期內，木漿價格處於較低位，紙巾成本壓力減輕，加上較高毛利的高端紙巾產品佔比擴大，有效抵消銷售下跌，帶動二零二六年上半年紙巾產品毛利率改善至約24.9%(二零二

五年上半年：21.9%)。預期二零二六年下半年，木漿價格保持穩定，集團將持續提升高端產品銷售佔比，為紙巾業務的盈利能力打好基礎。

因應「價值消費」及個人化體驗趨勢，市場對產品功能、附加值與品質要求提升，驅動高品質創新產品銷售，集團升級及高端紙巾產品銷售表現突出。集團憑藉頂尖的研發及市場營銷團隊，從品質、功能及附加值提升、品類多元化、IP聯乘及包裝升級等方向持續優化紙巾產品組合。

「絨立方系列」為國內首款採用世界公認的高品質TAD空氣流乾燥技術的紙巾，舒適性和實用性皆具顛覆式提升。另外，集團心相印品牌推出的「向野而生」系列，採用100%原生木漿和四層柔厚壓花技術，結合全球頂奢香氛大師團隊打造親近自然的鬆弛感，兼具濕水不易破、精緻不分層等功能升級，提升其便捷性和舒適度。

心相印又攜手三麗鷗、大耳狗等著名IP推出聯名紙巾款式，為年輕消費群體帶來共鳴，提升用戶購物的附帶情緒價值。集團高端紙巾系列亦將品類拓展至棉柔巾等品類，全方位照顧消費者多場景紙巾需求。

此外，集團持續豐富多元化的濕紙巾產品組合，加快滲透濕廁紙、嬰兒濕巾、家庭清潔濕巾及濕敷巾等濕紙巾細分市場，持續拓展市場覆蓋。期內，集團精準洞察多場景及多年齡層需求，推出升級濕巾矩陣，心相印風油巾以-4.2°C冰感黑科技清除戶外黏膩異味；心相印Baby系列亦推出純水濕巾及濕廁紙，依託EDI 10重淨化工藝，專為嬰兒嬌嫩膚質設計，顯著提升產品純淨度。得益於持續升級的產品組合，期內濕紙巾銷售上升3.1%至約人民幣550,078,000元（二零二五年上半年：人民幣533,327,000元），佔紙巾業務銷售比例提升至約8.2%（二零二五年上半年：7.4%），濕紙巾持續為集團收入注入增長動力。此

外，作為紙巾業務中毛利率最高且盈利能力甚佳之產品，濕紙巾持續驅動紙巾業務毛利率改善，並提升集團整體盈利能力。隨著高端及個性化衛生用品需求持續釋放，濕紙巾業務將保持快速增長，集團將繼續緊握市場機遇，不斷擴大國內市場份額，進一步鞏固領先優勢。

受消費升級與場景化細分產品推動，紙巾在電商平台的銷售額持續擴張，其中濕紙巾的增速尤為突出。集團加強紙巾的線上銷售，積極簽約代言人，並煥新推出各項IP聯名紙巾系列，增強產品在電商對年輕消費群的吸引力，拓展品牌佈局。期內，紙巾業務於電商及新零售渠道的佔比為約41.4%，助力國內市佔率持續攀升。

集團未來將專注高質量產品研發，並持續為現有產能項目進行改建及擴建，優化生產效率，以抓緊國內生活用紙增長機遇，穩固行業龍頭地位。期內，年產能提升至約為184.5萬噸，為未來業務增長作前瞻性佈局。

其他收入

其他收入主要包括原材料貿易業務收入、家居用品業務收入及國際業務發展收入。期內，其他收入同比下跌約14.9%至約人民幣1,131,827,000元（二零二五年上半年：人民幣1,330,693,000元）。

家居用品業務

期內，家居用品業務收入為約人民幣174,431,000元（二零二五年上半年：人民幣145,786,000元），同比上升約19.6%，佔集團收入約1.6%。

近年，集團旗下「心相印」的家居用品品牌持續拓闊產品類型，先後推出膠袋（包括垃圾袋及即棄手套）、食物保鮮膜、紙杯等。聲科集團及其附屬公司擁有出口至海外的銷售渠道（包括澳洲及亞洲市場），集團將會繼續善用這些海外銷售網絡，帶領恒安的優質產品登上國際大舞台。

國際業務發展

國際業務發展收入主要包括成品及原紙出口業務，醫療產品業務以及馬來西亞皇城集團業務。二零二六年上半年，其總收入為約人民幣753,213,000元（二零二五年上半年：人民幣742,347,000元），佔集團整體銷售的比例約6.8%（二零二五年上半年：6.3%）。其中，成品及原紙出口業務及醫療產品收入分別錄得人民幣427,694,000元及人民幣47,726,000元（二零二五年上半年：人民幣422,301,000元及人民幣62,102,000元）。

集團旗下位於馬來西亞的皇城集團業務於期內穩步發展，錄得營業額人民幣277,794,000元（二零二五年上半年：人民幣257,944,000元），同比上升約7.7%，佔集團整體銷售的比例約2.5%（二零二五年上半年：2.2%）。皇城集團主要從事投資控股以及生產及加工纖維制品，包括成人及嬰兒紙尿褲和紙巾產品、棉製品及加工紙。旗下品牌包括「P Love」成人紙尿褲及「Carina」個人衛生產品。集團以馬來西亞皇城集團作為據點，將恒安紙巾及成人紙尿褲產品透過皇城集團帶進東南亞市場。

集團未來將會繼續升級現有皇城產品，研發並推出更多皇城品牌的高質量產品，進一步提升在馬來西亞以至東南亞市場的佔有率。

電商及新零售渠道

消費渠道持續碎片化，直播帶貨、即時零售等新業態蓬勃發展，帶動國內電商及新零售渠道的銷售額與滲透率快速攀升，已成驅動市場增長的新引擎。根據國家統計局，二零二六年上半年全國實物商品網上零售額達人民幣10.1萬億元，同比增長5.2%。為加速品牌年輕化並擴大年輕客群覆蓋，集團積極開拓電商及其他新零售渠道，探索多元銷售及推廣模式，優化全渠道銷售佈局。期內，集團針對不同品牌在新渠道開展高質量產品推廣，並精準投放促銷資源，進一步提升線上及新零售渠道的品牌知名度的同時，有效強化產品溢價能力，持續壯大市場份額。

為迎合消費新趨勢，集團自去年著力發展即時零售業務，即時零售為貨品補給及應急需求提供更便捷的解決方案，實現「小時級」的配送服務，符合集團剛需品類高頻消費、快速週轉的特性。雖然相關業務仍處於起步階段，但集團相信，新渠道拓展將為整體銷售注入新的增長動力，有助於提升集團的市場佔有率。

二零二六年上半年，集團電商及新零售渠道(包括零售通及新通路)保持穩健發展勢頭，期內銷售收入增長約4.6%至超過人民幣42.5億元(二零二五年上半年：約人民幣40.6億元)，而且佔集團整體銷售比例亦上升至約38.3%(二零二五年上半年：34.4%)。期內，電商及新零售渠道對紙巾業務、衛生用品業務的銷售貢獻，分別約41.4%及約40.9%，未來新零售渠道的佈局及銷售結構可望進一步優化，推動集團盈利的持續提升。

未來，集團將緊貼電商與新零售趨勢，拓展品牌旗艦店及新興渠道(如抖音)，提升數據分析能力並擴大消費群覆蓋。集團通過直播與社群活動加強與年輕群體互動，並委任人氣藝人為旗下品牌的代言人提升品牌影響力。集團將持續提高在電商及新零售渠道的市場份額，為未來增長注入動力。

銷售及行政費用

集團於期內適度加大數字化、品牌營銷及新渠道發展的投入，以把握市場機遇，全面推廣集團主推產品，集團於期內的銷售及行政費用為約人民幣2,671,618,000元(二零二五年上半年：人民幣2,613,085,000元)，同比上升約2.2%。受期內收入下跌影響，銷售及行政費用佔整體收入比例上升至約24.1%(二零二五年上半年：22.1%)。集團相信透過精準銷售費用投入，該等費用佔收入比例預計二零二六年下半年會有所改善。

外匯風險

集團大部份收入以人民幣結算。期內，人民幣兌美元及港幣的匯率升值，因此集團錄得總匯兌虧損約人民幣196,387,000元，而二零二五年上半年錄得總匯兌收益人民幣73,200,000元。

截至二零二六年六月三十日，除了與某些大型商業銀行訂立的遠期外匯合約及外匯期權合約外，本集團並沒有發行任何重大金融工具或訂立任何重大合約作外匯用途。

流動資金、財務資源及銀行貸款

集團一直保持穩健的財政狀況。於二零二六年六月三十日，集團共有現金及銀行存款、長期銀行存款和有限制銀行存款約人民幣27,833,280,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣22,625,689,000元)，銀行貸款及其他貸款共約人民幣21,389,256,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣15,734,060,000元)。

集團分別於二零二三年及二零二五年成功註冊總額不超過人民幣100億元公司債券及總額不超過人民幣75億元的超短期融資券。二零二六年上半年，集團完成發行共三批超短期融資券，總額為人民幣50億元，票面利率為每年1.68%至1.81%，為期179日至183日。所得款項擬用作補充集團及其附屬公司的營運資金及償還其債務。

銀行貸款及其他貸款的年利息率浮動在約0.001%至4.87%之間(二零二五年上半年：在約0.001%至4.9%之間)。

於二零二六年六月三十日，集團的負債比率(按總貸款對比總股東權益，但不包括非控制性權益的百分比作計算基準)為約97.6%(二零二五年十二月三十一日：72.3%)。淨負債比率(按總貸款減去現金及銀行存款及長期銀行存款對比股東權益，但不包括非控制性權益的百分比作計算基準)約為負29.4%(二零二五年十二月三十一日：負31.7%)，因此集團處於淨現金狀況約人民幣64.4億元(二零二五年十二月三十一日：人民幣68.9億元)。集團將繼續致力優化負債比率，並保持穩健的淨現金狀況，維持健康的財務狀況。

期內，集團的資本性開支為約人民幣502,769,000元(二零二五年上半年：人民幣537,007,000元)，主要用於增加各生產基地的產能。於二零二六年六月三十日，集團並沒有重大或然負債。

人力資源及管理

於期內，集團積極改進人力資源效益，調高員工薪酬至行內水平，並實行更為科學合理的「目標工資薪酬」制度，將薪酬體系與員工崗位職責、任務目標掛鉤，激發員工工作積極性，提升工作效率。集團於二零二六年六月三十日一共聘用約22,221名員工。集團員工的待遇及薪酬的制定乃考慮個別員工的經驗及學歷，並對比一般市場情況而釐定。花紅取決於集團的業績及個別員工的表現。集團同時因應員工的需要提供充足的培訓及持續專業發展機會給全體員工。集團亦會繼續提升效能，調整產能及供應水平。

修訂分部業務資料

首席經營決策者被認定為執行董事。執行董事定期審視本集團內部報告中的分部業務資料以評估表現和分配資源。自二零二五年起，由於紙尿褲的銷售收入佔總收入少於10%，因此執行董事決定集團的主要業務分部資料以衛生用品（包括衛生巾及一次性紙尿褲）及生活用紙兩大主要業務版塊表述。

最近獎項

二零二六年上半年，集團所獲主要獎項／榮譽如下：

獎項／榮譽

頒發機構

第十五屆亞洲卓越企業大獎 — 永續亞洲獎、《亞洲企業管治》
最佳投資人關係公司獎、亞太區最佳CEO
獎

2026年亞洲區公司管理團隊評選
最佳CEO及最佳環境、社會及管治
（必需性消費品類別）

入選《可持續發展年鑑》
格隆匯「金格獎」

Extel（前稱《機構投資者調研》）

標普全球
ESG環境友好卓越企業

企業社會責任

恒安以「與各利益相關方共同成長，不斷向成為頂級生活用品企業邁進」為願景，在「GROWTH」ESG戰略框架引領下，圍繞卓越治理、綠色發展、客戶關懷、員工賦能、信賴夥伴、健康社區六大支柱，系統性推進覆蓋全價值鏈的ESG實踐，持續將可持續發展理念融入企業運營管理，為「百年千億」戰略目標夯實根基。

在評級與榮譽方面，恒安ESG表現持續獲得國際權威機構認可。我們的MSCI ESG評級為「A」等級；在標普全球企業可持續發展評估(CSA)中，恒安憑藉優異的表現，於二零二六年二月首次入選標普全球《可持續發展年鑑》，並連續四年成功入選標普全球《可持續發展年鑑(中國版)》；恒生ESG評級穩定保持「A」級，再次入選恒生可持續發展企業基準指數，並於二零二六年一月首次入選恒生ESG50指數；恒安的富時羅素ESG評級成績亦保持領先，並連續成功入選富時羅素社會責任指數(FTSE4Good)系列。此外，恒安國際在格隆匯「金格獎」評選中榮獲「ESG環境友好卓越企業」獎項，彰顯了恒安在可持續發展領域的持續深耕與卓越成效。

卓越治理

恒安將高道德標準視為立業之本，持續健全政策制度體系，優化治理架構，嚴守依法合規運營底線。本集團構建了自上而下的四級ESG治理體系，涵蓋董事會、ESG委員會、ESG工作小組及各相關職能部門，形成決策、監督、協調、執行層層遞進的管理閉環，推動ESG理念與業務運營有機融合。董事會層面，本集團持續強化其在ESG事務中的領導角色，並通過專項氣候培訓增強董事群體的決策能力。同時，恒安系統化推進廉潔文化建設，制度宣貫覆蓋董事會、高級管理層等核心管理層，並創建恒安廉潔學堂，推動全員簽訂《廉潔自律承諾書》等方式，築牢全員合規防線，有效保障各利益相關方權益。

在信息披露維度，恒安以長期主義踐行責任擔當，連續10年披露ESG報告，連續4年發佈氣候相關報告，並於二零二六年首次發佈《2025年自然相關信息披露報告》，以公開透明的姿態向各利益相關方展示可持續發展行動的深度與廣度。

綠色發展

應對氣候變化是恒安綠色戰略的核心議題。本集團將低碳轉型深度融入生產經營各環節，從能源管理、資源節約、綠色產品研發到可持續包裝，多維度降低自身運營的環境足跡，並積極聯動上下游夥伴共同推進價值鏈減碳，為生態可持續發展貢獻企業力量。

在能源管理與資源節約等方面，本集團圍繞產品全生命週期系統推進節能降碳。截至二零二六年六月三十日，本集團旗下山東恒安紙業有限公司、恒安(中國)紙業有限公司、福建恒安家庭生活用品有限公司及恒安(孝感)家庭用品有限公司共4家生產公司獲得ISO 50001能源管理體系認證，並擁有4家國家級綠色工廠，在行業能效提升方面發揮標桿引領作用。恒安二零二六年上半年在重慶、山東、福建、安徽四省的造紙基地推進電機節能改造，其中福建省恒安(中國)紙業有限公司100%全部完成，其他基地改造持續推進中。

在綠色產品研發方面，本集團將生態友好與環境可持續性作為創新導向，持續加大竹漿、可降解材料等環境友好型原料的應用比例，深入識別並評估產品全生命週期中的關鍵環境因素，制定專項控制方案，從源頭降低產品對環境的影響。

在可持續包裝領域，恒安大力推進包裝輕量化與材料綠色轉型。電商供應鏈使用可降解耐破紙箱，並持續提升循環週轉箱的應用比例，以節約包裝材料的使用；衛品外包袋持續提升單一可回收材質的比例；PLA可降解熱收縮膜已與供應商合作開發並穩定投入使用。同時，本集團依據《生物降解塑料與製品降解性能及標識要求》(GB/T 41010-2021)等國家標準，將生物可降解塑料推廣應用於膜袋、棉柔巾和濕巾等產品。

在森林資源保護方面，恒安堅定履行《零毀林承諾》，向供應商及合作夥伴明確傳達「無淨森林砍伐」期望，持續推進負責任木漿採購。截至二零二六年六月三十日，恒安已有8家造紙公司通過FSC-CoC認證(認證比例88%)，紙漿供應商100%持有FSC或森林認證體系認可計劃(PEFC)體系證書。

客戶關懷

恒安始終以消費者和市場為導向，持續優化研發管理體系，深化研發與市場部門的協同聯動，推動產品創新與市場需求精準對接，以高效研發體系賦能產品迭代升級。二零二六年一月工業和信息化部辦公廳關於公佈2025年度中國消費名品名單，恒安集團七度空間成功入選該名單。

在質量管理方面，恒安將「質量是生命線」作為核心信條，構建覆蓋設計、採購、生產、倉儲全鏈條的質量防護網。本集團自主研發並上線質量文件管理系統平台，建成符合ISO 9001國際標準的質量管理體系，實現全集團質量體系文件的標準化、信息化與全生命週期管理。同時，恒安以透明化建設為突破口，主動公開衛生巾生產及殘次品處理全流程檢測程序，以開放姿態贏得消費者信賴。第33屆生活用紙國際科技展覽會上，恒安集團發佈「向野而生」等高端新品系列，並憑藉匠心產品品質入選「匠心產品」榜單。

在化學品安全領域，本集團嚴格遵循國際、國家及行業標準，對產品開發、化學品採購、儲存、使用及披露等全流程實施精細化管理。恒安發佈《關於產品禁用化學品和成分披露的承諾》，並完成濕巾、紙尿褲、衛生巾等核心品類多個單品所含化學品種類及具體含量的標註工作，推動產品信息透明化，全方位守護消費者健康與知情權。

員工賦能

恒安深信員工的成長與福祉是企業可持續發展的根本動力。本集團《人權政策》與《反歧視與反騷擾政策》覆蓋全體員工及業務範圍，以零容忍態度禁止任何形式的歧視與騷擾行為，並發佈《生活工資承諾》，推出覆蓋全體員工的期權激勵計劃，切實保障員工權益，打造多元、平等、包容的職場環境。

在人才培養方面，恒安構建了系統化、多層級的人才發展體系，針對不同崗位、不同階段員工開展全方位技能與素質培訓，持續完善管理與技術雙通道職業發展路徑。二零二六年四月，恒安與福建農林大學合作設立「紙抄造技術升級項目」，通過校企合作提升造紙技術水平和專業人才培養，支撐企業專業化、精益化發展。截至二零二六年六月三十日，恒安全職僱員共22,221人，其中女性員工佔比52%，僱員培訓總時數超過25.28萬小時，管理崗位晉升人數86人，員工加入工會的比率為100%。

在安全生產方面，恒安堅持「一切事故都可以預防」的全面安全管理理念，系統推進安全生產標桿生產線建設、安全幫扶及標準化作業規範完善等多項舉措。截至二零二六年六月三十日，本集團所有滿足認證條件的生產公司均已建立ISO 45001職業健康安全管理體系並通過第三方認證，職業病發生率為0，因工亡故人數為0，因工傷損失工作日數為1,373天。

信賴夥伴

恒安以合作共贏為宗旨，致力於構建穩固互信의 夥伴關係。本集團持續完善供應商全生命週期管理體系，覆蓋開發准入、績效評估、日常管理到淘汰退出的全流程，並通過分級分類管理與定期績效評估，驅動供應商績效持續改善。

在可持續供應鏈建設方面，恒安通過發佈《供應商行為準則》向價值鏈傳遞可持續發展理念。本集團將供應商ESG管理表現納入准入及日常績效評估體系。在准入環節，綜合參考供應商ESG報告、碳足跡證書、第三方社會責任審核報告等信息，並結合現場ESG審核結果，優先選擇ESG表現優異者；在日常管理中，定期對生產物料供應商開展ESG風險評估與現場審核，對高風險供應商實施持續跟蹤督導，推動其改進提升。此外，恒安積極暢通供應商交流渠道，組織專家團隊實地走訪供應商，圍繞森林資源保護與可持續林業實踐，深入交流木漿可持續性管理，促進價值鏈協同成長。

健康社區

恒安以「追求健康，你我一起成長」為使命，將社會責任融入企業戰略，堅守公益初心，以行動詮釋企業公民擔當。恒安持續通過多元公益行動改善社會福祉，自1998年上市以來，恒安及主要股東累計捐款已超過21億元。

二零二六年七月，廣西遭遇持續性極端強降水，災情發生後，恒安集團第一時間啟動應急響應機制捐贈物資總價值100萬元。二零二六年國際護士節，恒安集團旗下七度空間聯合廈門市仁善基金會，啟動「粉紅羽翼經期互助」公益行動，向護士群體捐贈價值24萬元愛心物資。恒安集團被中國航天基金會授予「中國航天30年特殊貢獻獎」，以表彰恒安集團在公益領域的持續投入，以及對中國航天公益事業所給予的堅定支持。除此之外，本集團繼續推進各項公益慈善項目，二零二六年上半年，恒安集團累計捐贈608.1萬元。

未來展望

展望二零二六年下半年，地緣局勢動盪、國際經貿壁壘以及主要經濟體的貨幣政策不確定性，將持續對全球經濟增長構成壓力。儘管外部環境複雜多變，中國經濟基本面依然穩固，國家將持續深化宏觀調控，並加大力度推行促消費政策，有望進一步釋放內需潛力並加速消費結構升級，為國內經濟的穩步增長提供堅實支撐。在剛性需求與消費升級的雙重驅動下，國內衛生用品行業長期增長前景持續向好。集團將繼續密切關注國內外政經形勢及市場趨勢變化，靈活應對挑戰，並審慎制定決策。

地緣衝突反覆，中東戰爭推高油價，全球供應鏈前景仍高度不確定。惟本地木漿供應增加有望支撐木漿價格下半年平穩運行，維持成本相對可控，同時，集團將依託採購規模優勢，持續提升高端高毛利產品佔比，增強面對供應鏈波動的抗逆力。集團將密切留意外圍因素對進口木漿、石化原料等原材料價格的影響。

作為行業的領跑者，集團將持續推進「聚焦主業」、「品牌引領」及「長期主義」三大核心策略，為可持續發展奠定堅實基礎。集團將繼續聚焦紙巾及衛生用品兩大核心業務的發展，積極開發及升級高質量產品，推動產品高端化及品類多元化，並深化農村及國內線上線下市場的全渠道佈局，增強全渠道銷售效益，進一步擴大市場份額。面對激烈市場競爭，集團仍將堅守「穩定價格」核心戰略，以高質量產品深耕優質客群，同時保持財務穩健，把握行業整合及電商與新零售趨勢帶來的發展契機。

恒安將持續強化品牌價值與市場認同，深化高端化佈局，重點發展熱捧系列「天山絨棉」、「心相印」濕紙巾等高端產品，並提升高毛利濕紙巾的銷售佔比。集團亦將積極拓展品類及應用場景以擴大客群，並圍繞產品質素及附加值進行高質量市場推廣，以進一步提升品牌溢價。與此同時，集團將定期開展跨界IP聯乘合作，煥新產品形象與包裝設計，塑造更具活力和年輕化的品牌形象。集團堅持「質量至上」，零容忍質量與安全問題，並以客戶反饋為導向，持續提升產品質量與行業標準，以優質可靠的產品鞏固品牌領導地位。

集團未來將加速融入智能化技術於營運管理，應用人工智能及大數據分析，更精確地洞察消費者偏好及購買模式，為產品研發、促銷投放及渠道佈局提供決策支持，並強化供應鏈靈活性，增強整體營運效能與競爭優勢。此外，為把握國內生活用紙及衛生用品的消費升級及需求多元化的機遇，集團持續擴充產能及升級技術，為長遠增長夯實基礎。同時，集團將研發並推出更多皇城品牌的高質量產品，進一步開拓東南亞市場，逐步拓展海外版圖。

二零二六年，集團第二個「五年計劃」正式啟動，各項戰略部署全面推展。作為中國領先的個人及家庭衛生用品企業，恒安將秉承「追求健康，你我一起成長」的使命，緊扣國家戰略發展步伐，強化應對市場變化的核心競爭力，積極推動環境、社會及企業管治發展，致力打造一家優質可靠及可持續發展的個人及家庭衛生用品企業。未來，集團將深耕中高消費群體，積極開拓新市場，進一步壯大恒安業務規模。同時，集團將繼續以產業延伸為長遠發展目標，積極拓展女性健康、嬰童健康及老年健康等領域，培育具規模的新品類以補充現有業務，探索多品類、跨市場的業務規模及協同。集團亦將配合數字化及

AI科技的靈活應用，持續提升競爭力，並擴大海外銷售規模，帶領恒安品牌逐步走向國際舞台，致力成為「全球頂級的家庭生活用品企業」。

中期股息及暫停辦理股份過戶登記

董事會宣佈向於二零二六年九月十日辦公時間結束時名列本公司股東名冊之股東派發截至二零二六年六月三十日止六個月之中期股息每股人民幣0.70元，（二零二五年：每股人民幣0.70元），有關之股息單將於二零二六年十月九日寄予股東。

應付予股東的股息將以港元派發。本公司派息所採用的匯率為宣佈派息日前一個營業日中國人民銀行公佈的港元兌人民幣匯率中間價。

本公司將由二零二六年九月八日至二零二六年九月十日（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記。如欲獲派中期股息，所有過戶文件連同有關股票最遲須於二零二六年九月七日下午四時三十分送達本公司之股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，辦理登記手續。

購買、出售或贖回證券

截至二零二六年六月三十日止六個月內，本公司根據二零二五年五月二十日舉行的股東週年大會上批准的股份購回授權，於聯交所以總代價約港幣138,847,070元（不包括費用）購回總共5,500,000股普通股以提高其每股的資產淨值及收益。有關購回股份之詳情載列如下：

購回月份	購回股份數目	所付最高價 港元	所付最低價 港元
二零二六年四月	1,880,000	27.24	26.24
二零二六年五月	3,620,000	27.74	26.38
	<u>5,500,000</u>		

截至二零二六年六月三十日，合共6,800,000股購回股份由本公司持作庫存股份（定義見上市規則）。在遵守聯交所之上市規則的情況下，本公司可能會考慮使用庫存股份撥付股

份激勵計劃、未來再出售、轉讓或註銷。本公司於庫存股份持有期間將放棄行使股東表決權及派息權利。

除上文所披露者外，截至二零二六年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。

審核委員會

審核委員會由獨立非執行董事出任主席，並由四名獨立非執行董事組成，每年至少召開兩次會議。審核委員會為董事會及本公司內外部核數師之間就集團審核範圍內之事宜提供重要連繫。其亦審閱內外部核數和內部控制及風險評估之有效性，包括截至二零二六年六月三十日止六個月之中期報告。

符合上市規則之《標準守則》

截至二零二六年六月三十日止六個月，本公司一直採納上市規則附錄C3所載《標準守則》。本公司已特別就截至二零二六年六月三十日止六個月期間董事是否有任何未有遵守《標準守則》作出查詢，全體董事確認他們已完全遵從《標準守則》所規定的準則。

公司管治

本公司致力於保持高企業管治水平。期內，本公司符合聯交所之上市規則附錄C1所載之《企業管治守則》(「企業管治守則」)所有適用的守則條文，惟以下守則條文除外：

茲提述本公司日期為二零二六年六月九日及二零二六年六月十三日之公告(「該等公告」)，內容分別有關本公司董事會主席兼執行董事施文博先生(「施先生」)因個人健康原因暫時休假及委任本公司現任執行董事兼行政總裁許清流先生(「許先生」)，於施先生休假期間出任董事會代理主席(「代理主席」)，自二零二六年六月二十三日起生效。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。由於許先生獲委任為代理主席及行政總裁，該做法偏離企業管治守則之守則條文第C.2.1條。由於許先生分別自二零二零年十二月及二零二一年八月起擔任本公司

執行董事及行政總裁，許先生熟悉本集團的營運，而董事會相信於過渡期間將主席及行政總裁的角色交由同一人兼任，在此情況下乃屬恰當。此外，在董事會(由其他三名執行董事、一名非執行董事及四名獨立非執行董事組成)的監督下，董事會架構恰當，權力均衡，能提供足夠的制衡以保障本公司及本公司股東的利益。

刊登業績公告及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.hengan.com)。中期報告將於適當時候分別刊載於聯交所及本公司的網站，並寄發予已作出指示表明彼等選擇接收紙質版本的股東。

致謝

本人代表董事會，就全體員工在期內所付出之努力，盡忠職守，謹此致謝。

承董事會命
恒安國際集團有限公司
許清流
代理主席

香港，二零二六年八月十九日

於本公告日期，董事會包括執行董事施文博先生、許清流先生、許大座先生、施煌劍先生及許清池先生；非執行董事許文默先生；及獨立非執行董事黃英琦女士、何貴清先生、保羅希爾先生及陳闖先生。