

阿里巴巴影业集团™
Alibaba Pictures

Alibaba Pictures Group Limited
阿里巴巴影业集团有限公司



年 | 度 | 報 | 告

2021 / 22

股份代號: 1060

本年度報告採用環保紙印刷 ♻️

目錄

	頁次
公司資料	2
主席報告書	3
管理層討論及分析	6
董事及高級管理層履歷資料	16
董事會報告	19
企業管治報告	70
環境、社會及管治報告	93
獨立核數師報告	127
綜合損益表	140
綜合全面收益表	141
綜合資產負債表	142
綜合權益變動表	144
綜合現金流量表	145
綜合財務報表附註	147
財務摘要	244

公司資料

董事會

執行董事

樊路遠先生(主席兼首席執行官)
李捷先生(總裁)
孟鈞先生(首席財務官)

非執行董事

劉政先生(於二零二一年十月十八日獲委任)
徐宏先生(於二零二一年十月十八日辭任)

獨立非執行董事

宋立新女士
童小櫟先生
陳志宏先生

執行委員會

樊路遠先生(委員會主席)
李捷先生
孟鈞先生

審核委員會

陳志宏先生(委員會主席)
宋立新女士
童小櫟先生

薪酬委員會

童小櫟先生(委員會主席)
樊路遠先生
宋立新女士

提名委員會

樊路遠先生(委員會主席)
童小櫟先生
陳志宏先生

公司秘書

秦嘉欣女士(於二零二二年六月三十日獲委任)
繆愛善女士(於二零二二年六月三十日辭任)

律師

孖士打律師行

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師及註冊公眾利益實體核數師

網址

www.alibabapictures.com

主要銀行

中信銀行(國際)有限公司
招商銀行股份有限公司
交通銀行股份有限公司
香港上海滙豐銀行有限公司
花旗銀行(中國)有限公司
華美銀行
摩根大通銀行

註冊辦事處

Clarendon House, 2 Church Street
Hamilton HM 11, Bermuda

香港總辦事處及主要營業地點

香港銅鑼灣勿地臣街1號
時代廣場1座26樓
電話 : (852) 2215 5428
傳真 : (852) 2215 5289

北京辦事處

中國北京市朝陽區
望京東園四區4號樓
阿里中心望京B座
郵政編號 : 100020
電話 : (86) 10 5885 1881
傳真 : (86) 10 5697 2838

主要股份過戶及登記處

MUFG Fund Services (Bermuda) Limited
4th Floor North Cedar House,
41 Cedar Avenue, Hamilton HM 12, Bermuda

香港股份過戶登記分處

卓佳秘書商務有限公司
香港皇后大道東183號
合和中心54樓

股份代號

香港聯合交易所有限公司
股份代號 : 1060

主席報告書

尊敬的股東：

疫情兩年多來起起伏伏，文娛產業不停在「寒冬期」和「融雪期」徘徊，不懈求存。2021年下半年，國內疫情防控形勢趨穩時的市場反彈，讓我們感受到消費者的支持，看到了文娛產業的強勁需求，更捕捉到消費者對文娛產業高質量「內容」的潛在需求。

得益於本集團對內容品質的精益求精，阿里巴巴影業集團有限公司（「本公司」或「阿里影業」，連同其附屬公司，統稱「本集團」）截至二零二二年三月三十一日止財政年度（「報告期」）轉虧為盈，在逆境中厚積薄發。阿里影業報告期實現收入人民幣36.52億元，較二零二一年報告期增加人民幣7.93億元，同比增長27.7%。報告期內錄得淨利潤人民幣1.54億元，首次實現扭虧為盈；經調整EBITA錄得盈利人民幣1.43億元，同比增長21.2%。

這難能可貴的成績歸功於本集團始終堅定執行「內容+科技」的雙輪驅動戰略。除了製作和出品多元化的高質量影片和劇集外，本集團以「內容」為核心探索多種商業化模式，通過連接產業鏈上游和下游、線上和線下，成功拓寬影視行業邊界。如今，阿里影業已實現電影、劇集和線下娛樂全方位交互。

內容業務方面，阿里影業一直以來致力打造多元化的優質內容，成為文娛行業的優質內容提供者。以此為基礎所積累的內容儲備成為了集團在逆勢中發力的增長引擎。在報告期內，本集團參與了44部電影的製作和發行，貢獻了超過人民幣260億元的票房，佔國產片觀影票房的71%，並始終保持著高質量的選片標準；其中八部影片進入了同期國產片票房前十。阿里影業參與出品了《長津湖》和《我和我的父輩》等多部主旋律正能量影片，還涉獵了喜劇電影、愛情電影、動畫電影等多元化細分類型，持續用電影的力量溫暖用戶，引發觀眾的情感共鳴。在劇集方面，集團通過自製劇工作室的模式建立與平台、作家及各合作方之間的緊密聯繫，利用其自身打造的科技平台，在工業化製作的探索中持續打造精品內容，報告期內播出的《重生之門》、《今生有你》等劇集，分別在網絡及台播過程中獲得了超高收視率。

主席報告書

本集團戰略中的另一驅動力——科技業務，目前主要包括平台票務、數智化業務和其他科技產品等，多維度推動娛樂產業的快速升級及發展。報告期內，淘票票繼續保持穩定的票務平台優勢地位，並聯合大麥推出了「淘麥VIP」會員體系，打通了電影演出場景，為用戶提供更多的服務、特惠和周邊權益。在面向企業用戶端，為影院提供經營管理服務的數智化產品——雲智，可通過技術手段提高影院經營管理的效率並降低影院運營成本。一站式宣發平台「燈塔」、營銷全案設計「黑馬」、內容營銷機構「淘秀光影」共同打造的營銷矩陣，成為了覆蓋電影／演出／劇綜的核心宣發陣地。另外，其他科技產品中還包括覆蓋製片全流程的數字化管理平台雲尚製片，也在持續推動影視行業工業化升級。

為了深度融合泛娛樂業務，22/23財年本集團為大麥提供委託運營服務，旨在提升運營效率，共同探索現場娛樂的發展潛力。

此外，IP衍生及商業化亦是阿里影業延展娛樂產業版圖邊界的核心業務。具備獨特的上游和下游全覆蓋的垂直產業鏈，本集團不僅僅可挖掘IP內容，更可打造以IP為核心的服務平台和線上線下銷售渠道，將整個IP垂直產業鏈條做完整、做完美。

上游而言，阿里影業專注於發掘優質IP，通過推廣和營銷使商家獲得回報，而消費者獲得創新體驗和拓寬眼界。借助阿里巴巴集團生態的力量，可一次性打通授權和營銷環節，並通過天貓構建「IP2B2C」的完整鏈路，持續扶植頭部商家，助力孵化新品牌，發掘潮流新興趨勢，以平台之力助推中國授權產業發展。同時，阿里影業IP下游產業鏈推陳出新，不斷探索。21/22財年是本集團孵化的潮玩品牌「錦鯉拿趣(KOITAKE)」的誕生元年，天貓潮流玩具旗艦店正式命名為「錦鯉拿趣旗艦店」；同時，本集團還創立了潮流生活好物品牌「另物(KOILAND)」。報告期內，全民爆款《鄉村愛情》系列手辦正是來自錦鯉拿趣推出的系列產品。錦鯉拿趣所引領的嶄新內容IP潮玩模式不僅可以延伸內容IP的生命力，更將整體提升IP衍生品的市場體量，為潮玩及文創行業帶來更多可能。

憑藉戰略先發優勢、多年來的市場佈局和深耕細作，阿里影業一路過關斬將，不斷進步。展望未來，集團將繼續秉承「小人物、真英雄、大情懷、正能量」的精神，以打造文娛全產業鏈的基礎設施建設為使命和目標，在變局中堅持創新、協同，深度佈局泛文娛產業，致力於實現業務板塊多元化發展，以業務增長為目標的同時為公司及股東創造更大的價值。

主席報告書

本人衷心感謝董事會、所有業務夥伴、員工、投資者和客戶，在充滿不確定性的大環境下，仍一如既往地支持集團。憑藉集團的品牌聲譽和管理團隊的卓越才能，本人深信集團可沉著應對複雜多變的市場環境和挑戰，期待與合作夥伴一起，持續推動整個行業健康可持續發展。

主席兼首席執行官

樊路遠

香港，二零二二年六月一日

管理層討論及分析

概覽

於2021/22財年，在疫情反覆帶來的複雜多變的市場環境中，阿里影業繼續堅定執行「內容+科技」的雙輪驅動戰略，以內容為核心探索多種商業化模式，通過連接產業鏈上游和下游、線上和線下，拓寬影視行業邊界，業務取得穩健發展。

本集團於截至二零二二年三月三十一日止年度（「報告期」）收入錄得約人民幣36.52億元，而於截至二零二一年三月三十一日止年度（「過往期間」）收入錄得約人民幣28.59億元，報告期內收入大幅增長一方面得益於本集團對內容的持續投入使電影和劇集的品質和數量得到提升，以及受益於報告期內有效的防疫手段，使電影行業逐步走出疫情陰霾；另一方面，本集團深耕IP領域並與平台內容緊密聯動使IP衍生及商業化業務同比提升。本集團業務結構的多樣化及運營效率的提升，推動本集團從過往期間的經營虧損約人民幣1.08億元大幅扭虧為盈至報告期內盈利約人民幣2.79億元；報告期內經調整EBITA約為盈利人民幣1.43億元，對比過往期間盈利約人民幣1.18億元增長21%；報告期內錄得淨利潤人民幣1.54億元，對比過往期間的淨虧損人民幣1.17億元首次實現扭虧為盈。

下表概述報告期及過往期間之財務業績的主要指標：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
經營利潤／（虧損）	279,216	(107,528)
加：		
以股份為基礎的報酬	146,891	142,042
因業務合併產生的無形資產攤銷	12,642	14,720
長期資產減值撥備及處置	(17,423)	-
股權投資損益及公允價值變動，淨額	(277,976)	68,986
經調整EBITA	143,350	118,220

* 可比期間數字已經調整，以符合本年度所採納呈列方式之變動。

管理層討論及分析

下表概述報告期及過往期間之分部收入及業績：

	截至三月三十一日止年度			
	分部收入		分部業績	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
內容	1,947,857	1,424,854	317,493	344,407
科技	1,264,058	1,126,963	430,949	461,670
IP衍生及商業化	440,255	307,080	197,103	161,238
總額	3,652,170	2,858,897	945,545	967,315

註釋：分部業績 = 收入 - 銷售及服務成本 - 已分配的銷售及市場費

於報告期內，本集團的收入總額錄得約人民幣36.52億元，較去年同期增加約人民幣7.93億元。受益於對優質內容的持續加注和精準把控，電影和劇集內容收入同比大幅增加，使內容分部於報告期內錄得收入約人民幣19.48億元。受益於國內疫情防控常態化使電影市場回暖，平台票務和數智化業務的收入大幅增加，科技分部於報告期內錄得收入約人民幣12.64億元，較去年同期的約人民幣11.27億元，增加約人民幣1.37億元。在IP衍生及商業化部分，受益於阿里巴巴的數字媒體及娛樂內容和IP的持續開發和儲備，以及不斷建設的與消費者溝通的渠道，此分部於報告期內錄得收入約人民幣4.4億元，較去年同期的約人民幣3.07億元增幅43%。

管理層討論及分析

業務回顧

內容

內容業務是本集團重要的核心業務，目前主要由電影內容、劇集內容以及其他領域內容構成。

報告期內本集團秉持著「小人物、真英雄、大情懷、正能量」的價值觀，緊扣百年建黨、抗美援朝出國作戰70週年、抗擊疫情等重大題材，出品和發行了諸多彰顯中國精神、中國價值、中國力量和中國美學的精品力作，如體現英雄精神和家國情懷的《長津湖》和《水門橋》、抗疫溫情題材《穿過寒冬擁抱你》等。報告期內全國電影總票房收穫約人民幣429億元，同比增加約人民幣67億元，恢復至疫情前的73%。受益於對內容賽道的前瞻性佈局以及穩定提升的製作開發能力，本集團於報告期內參與出品和發行了44部影片，貢獻票房超過約260億，佔國產片觀影票房的71%，始終保持著高質量的內容命中率；其中8部影片進入了同期國產片票房前10，如包攬國慶檔票房冠亞軍的《長津湖》和《我和我的父輩》以及春節檔票房前三的《水門橋》、《這個殺手不太冷靜》和《奇跡 • 笨小孩》。為了更好的繁榮文化產業，廣泛傳遞社會正能量，本集團在儲備多題材內容的同時不斷積累開發製作能力，本集團參與出品和發行的影片如《一周的朋友》、《斷橋》和《消失的她》等影片即將登上大螢幕。

除了深度佈局院線電影外，本集團在不斷拓寬內容賽道，通過運營工作室的模式建立與平台、作家及各合作方之間的緊密聯繫，充分利用資源優勢，在生產工業化中持續打造精品內容。報告期內本集團工作室的內容生產製作能力受到了市場的廣泛認可，其中由敦淇工作室打造的懸疑巨製《重生之門》全網劇集正片播放市佔率第一，熱度登頂各大榜單。自製劇集《今生有你》在CCTV-1、CCTV-8和優酷平台播出，台播收視率破1，並取得正片播出市佔率日冠和周冠軍。本集團將繼續深耕內容領域，用優質內容與觀眾共情，做經得起播、耐得住看、有情感、有溫度、有熱度的作品。本集團製作的多部劇集如懸疑題材的《法醫秦明之讀心者》、古裝題材《半城花雨伴君離》、愛情科幻題材《你好呀，我的橘子戀人》將陸續與觀眾見面。

管理層討論及分析

報告期內，內容分部錄得收入約人民幣19.48億元，較去年同期的約人民幣14.25億元，增幅37%；錄得經營利潤約人民幣3.17億元，較過往期間下降8%，主要由於疫情導致的院線電影收益水平下降。

科技

科技業務是本集團戰略中重要的組成部分，也是泛文娛產業設施化建設的核心力量，助力於文娛產業的數字化產業的升級，目前主要由平台票務、數智化業務以及其他構成。

平台票務業務包括2C平台淘票票以及2B平台雲智。淘票票不僅是本集團為電影院提供票務服務的重要平台，亦是面向消費者的觀影內容決策平台。21/22財年淘票票繼續保持穩定的票務平台優勢地位，並聯合大麥推出了「淘麥VIP」會員體系，打通了電影演出場景以為用戶提供更多的服務和權益。雲智是對影院提供經營管理服務的數智化產品，也是在同業中領先的雲化的產品。雲智通過技術手段提高影院經營管理的效率並降低影院運營成本。報告期內雲智繼續保持行業出票影院數量的第一名。

數智化平台業務是本集團將宣發平台「燈塔」與營銷全案設計「黑馬」、內容營銷機構「淘秀光影」融合成宣發鏈路閉環而打造的內容宣發平台。數智化平台通過「燈塔」數字化平台「燈塔研究院」和「燈塔專業版」建立底層預測邏輯和宣發商業模型，由「淘秀光影」和「黑馬」提供全案營銷服務，通過宣發工具執行宣發動作，並根據市場反饋不斷優化和提升方案。報告期內燈塔拓展了演出、劇綜和網絡電影場景，成為了覆蓋院網電影／演出／劇綜文娛全產業數據平台；其中演出平台與文旅部合作，首次實現演出票房線上化，對演出行業數字化推進有重大影響力。本集團的內容營銷機構「淘秀光影」是抖音TOP20 MCN機構，業務圍繞影劇綜內容爆點，通過簽約和培養的KOL聚焦短視頻和中視頻賽道，提供全案營銷、口碑營銷和渠道投放業務。報告期內「淘秀光影」為多個影劇綜項目提供獨家策劃直播和內容營銷服務，包括院線電影《白蛇2：青蛇劫起》、網絡電影《硬漢槍神》、劇集《小敏家》等，並承接多個網劇和品牌的內容營銷工作。

管理層討論及分析

本集團的其他科技產品中還包括與影劇內容生產深度融合的雲尚製片業務。雲尚製片是覆蓋製作全流程、全場景的數字化產品，推動影視行業工業化升級。雲尚製片的產品功能包括劇組管理、拍攝管理、財務管理等，能夠幫助影視公司和劇組監控項目質量和拍攝進度，提高運營效率並節約項目成本。報告期內雲尚製片的核心技術支持了超百個劇組，其中外部使用劇組超過60%。此外為了建立行業人才生態，雲尚製片與包括北京電影學院、中央戲劇學院、中國傳媒大學、北京大學、清華大學、上海交通大學、浙江傳媒學院等多所高校達成人才培訓合作。

為了將泛娛樂業務深度整合至現有業務，22/23財年本集團將為大麥提供委託運營服務，進一步提升運營效率的同時共同探索現場娛樂的發展潛力。

報告期內，受益於電影市場走出疫情影響，科技分部錄得收入約人民幣12.64億元，較去年同期的約人民幣11.27億元，增幅12%；錄得經營利潤約人民幣4.31億元，同比降幅7%，主要由於市場恢復帶來營銷費用的增長。

IP衍生及商業化

IP衍生及商業化業務是本集團延展娛樂產業版圖邊界的核心業務。作為阿里生態的一環，本集團能夠觸達和使用諸多有溫度、有故事的IP，通過影劇綜等內容載體，表達和傳遞用戶內心的情感和需求，提供更豐滿、親切和具象化的產品體驗。除了能夠最大化內容生態體系的協同效應，本集團還通過線上線下場景，讓市場與本集團的故事和IP角色建立更深刻的聯繫。

21/22財年本集團繼續拓展IP2B2C的產業化鏈路，在傳統的授權業務基礎上，進一步打通B2C的產業環節，積極拓渠道，建品牌，取得了明顯進展。在上游IP的獲取上，本集團堅持發掘優質IP，簽約新IP數量增長120%，讓IP被市場看見，讓商家因IP而獲益，讓消費者因產品創新而滿意。報告期內本集團幫助多個品牌搭建與IP觸達的橋樑，如助力IP合作夥伴「KAKAO FRIENDS」斬獲2022年度亞洲授權業卓越大獎；助力品牌COLORKEY和LAMY分別榮獲快速消費品行業和家居用品／禮品行業的「年度被授權商」大獎。本集團也用專業的運營能力與天貓共同打造了「小黃人寵粉季」、「KAKAO開學季」及「寶可夢發現日」等多個營銷事件以提高IP和商家的聲量。報告期內，本集團服務的IP數量和授權客戶數量持續提高，越來越多的品牌關注和參與到授權合作中來，客戶池穩步擴大。

管理層討論及分析

本集團不僅是IP內容的發掘方，還是以IP為核心的服務平台。通過借助阿里經濟體生態的力量，本集團能夠一次性打通授權和營銷環節，並通過天貓構建「IP2B2C」的完整鏈路，持續扶植頭部商家，助力孵化新品牌，發掘潮流新興趨勢，以平台之力助推中國授權產業發展。報告期內本集團的天貓潮玩類目平台商品貢獻持續創新高，GMV同比增速為57%。

為了進一步打通B2C的產業環節，發掘IP商業化新的增長曲線，更近距離瞭解和接觸消費者，21/22財年本集團創立了潮流IP商品零售品牌「另物(KOILAND)」，利用多年積累的IP基因搭建線上線下的IP好物集合店，匯集了超千個有市場親和力的商品，提供沉浸式購買體驗。報告期內本集團的線下商店已輻射商圈、學校和社區，儘管疫情的反覆對本集團的供應鏈及門店銷售帶來了一定影響，但本集團堅信為消費者打造的沉浸式IP空間將在疫情後進一步釋放IP價值，同時本集團將通過在全國不同區域的零售終端佈局來抵消單區域的運營風險。

積極佈局渠道的同時，21/22財年是本集團孵化的潮玩品牌「錦鯉拿趣(KOITAKE)」的誕生元年。自品牌成立以來，本集團持續挖掘內容IP背後的故事，根據角色特質與設計師團隊一起打造不同類型的形象和產品，將內容注入IP，用IP豐富內容。在不足一年的週期內，本集團開發的IP形象「AZZO」、「TOFU」、「果凍」和「月白」等已成功與多個影劇綜內容結合，延長播出內容生命週期的同時為IP帶來可觸摸的生命力。

報告期內本集團的IP結合了包括《覺醒年代》、《與君初相識／恰似故人歸》、《這！就是街舞》等熱播內容，通過多樣化的商品形態滿足不同消費者的需求。

除了增加IP的儲備深度和品類的廣度外，本集團尊重潮流文化和消費者的熱愛，在1.0產品的基礎上對供應鏈和生產工藝進行迭代，報告期內推出的2.0系列產品如《鄉村愛情》等為消費者帶來更驚喜優質的體驗。

為持續探索和實現IP的價值，本集團開發了全新的數字藏品業務，讓有豐富世界觀和故事的優質IP更有傳播和收藏價值。

於報告期內，IP衍生及商業化業務錄得收入約人民幣4.4億元，實現43%增長，實現經營利潤約人民幣1.97億元，同比增長22%，收入與經營利潤持續保持高速增長。

管理層討論及分析

前景

本集團專注於打造娛樂產業優質內容，通過強化「內容+科技」雙輪驅動戰略，深度佈局泛文娛產業。面對複雜多變的市場環境，本集團將堅定的為優質內容而投資，為創新而投資，為客戶價值而投資，為長期構建優質內容、參與文娛設施建設和豐富泛娛樂生態三大核心領域而推動業務升級。本集團將繼續與阿里體系深度協同，發揮內容和科技上的獨特優勢，圍繞內容、時間和空間提供多樣化供給，推動文化產業發展的同時惠及更多市場參與者。

展望未來，本集團將繼續：

1. 深度佈局全品類娛樂內容，提高電影、劇集等多品類的內容生產能力，向市場穩定輸出優質內容；
2. 擴大科技平台服務範圍，助力於全行業的互聯網化，數字化升級服務；探索IP衍生及商業化的多種業務形態；及
3. 聚焦高質量增長，關注業務的長期價值，降本提效。

本集團預期於明年將利用其自身內部財務資源為其業務計劃提供資金，但亦可能於合適機遇及條件出現時尋求外部財務資助。

財務回顧

期內收入和利潤

於報告期內，本集團錄得收入約人民幣36.52億元，同比增加28%。經營利潤由過往期間的虧損約人民幣1.08億元扭虧為盈，錄得盈利約人民幣2.79億元；經調整EBITA盈利約人民幣1.43億元，較過往期間增長21%。對比兩個期間，受益於電影市場從疫情中恢復、業務結構多樣化以及投資策略聚焦，報告期內歸屬於本公司所有者淨利潤扭虧為盈，由過往期間的虧損約人民幣0.96億大幅收窄至盈利約人民幣1.70億元。

於報告期內，本集團的每股盈利（基本及攤薄）由去年同期每股虧損人民幣0.36分扭虧為盈，錄得每股盈利人民幣0.64分。

管理層討論及分析

銷售、市場和管理費用

於報告期內，銷售及市場費用約為人民幣5.65億元，而過往期間則為約人民幣4.39億元，同比增加約人民幣1.26億元，主要由於電影市場從疫情影響中逐漸恢復，因業務經營產生的營銷費用增加。銷售及市場費佔收入比重同比持平，反映了本集團在面對不確定的市場環境下對營銷費用的精準投入。

報告期內管理費用由過往期間的約人民幣8.70億元增加至約人民幣9.25億元，同比增加約人民幣0.55億元，主要由於創新業務投入及疫情反覆對線下業務的不利影響。

財務收益

於報告期內，本集團錄得財務淨收益約人民幣0.79億元，其中包括匯兌收益約人民幣0.19億元，由於本集團的現金儲備以多種貨幣持有，匯兌收益乃主要由於報告期內人民幣兌美元貶值而導致。

重大投資

於二零二二年三月三十一日，本集團持有15項合營及聯營投資，該等投資均按權益法入賬，總賬面值合共為約人民幣17.23億元。本集團亦持有14項對非上市公司和1項上市公司的投資，該等投資均入賬列作以公允價值計量且變動計入損益之金融資產，總賬面價值合計約為人民幣13.18億元。本集團三項最大投資為博納影業集團有限公司（「博納影業」）、樂華娛樂集團及上海亭東影業有限公司，該等投資分別主要涉及電影製作發行業務、藝人管理及其他泛娛樂業務。

對博納影業的投資構成本集團的重大投資，相關的投資金額約為人民幣8.4億元，而投資佔比約7.72%。於二零二二年三月三十一日，本集團對博納影業的長期股權投資賬面價值約為人民幣10.26億元，相當於本集團總資產的6.59%。報告期內，本集團並無就對博納影業的投資收取任何股息，但就此項投資錄得未變現收益約為人民幣0.14億元。本公司管理層預期對博納影業的投資於下個財年不會發生重大不利變化，惟該項投資的價值在未來仍受到市場表現的影響。

於報告期內，本集團對於其投資組合（包括對博納影業的投資）採取保守的投資策略。除本報告所披露者外，截至二零二二年三月三十一日，本集團並無有關重大投資及資本資產的其他計劃。

管理層討論及分析

財務資源及流動資金

於二零二二年三月三十一日，本集團以多種貨幣持有現金及現金等價物以及銀行存款約人民幣35.6億元。於二零二二年三月三十一日，本集團在約人民幣4,800萬元的五年期銀行授信額度項下無長期借款，但有短期借款人民幣937.5萬元，年息率為6.405%，並須於一年內償還；於二零二二年三月三十一日，本集團處於淨現金狀況，資本負債比率(借款淨額除以總權益)為零(二零二一年三月三十一日：零)。本集團積極定期檢討及管理其資本結構，旨在維持股東回報與穩健資本狀況之平衡。本集團於必要時不斷作出調整，借此維持最佳的資本結構，並降低資本成本。

匯兌風險

本公司持有人民幣、美元和港幣現金儲備。雖然大部份製作成本和管理費用以人民幣計算，但很多投資機會和與中國內地以外地區片商的合作計劃仍需使用外幣。本集團會繼續密切監察資本需要，並據此管理匯兌風險。本集團並未採用任何貨幣套期工具或任何金融工具作套期用途，但持續評估以具成本效益的方法管理其匯兌波動風險的方式。

抵押資產

截至二零二二年三月三十一日，本集團之有抵押借款約人民幣0.09億元由賬面價值約為人民幣0.09億元的固定資產作抵押(二零二一年三月三十一日：本集團之有抵押借款約人民幣0.3億元由固定資產約人民幣0.16億元作抵押)。

或然負債

截至二零二二年三月三十一日，本集團沒有任何重大或然負債(二零二一年三月三十一日：無)。

僱員及薪酬政策

截至二零二二年三月三十一日，本集團(包括其附屬公司，但不包括其聯營公司)僱用1,334名(二零二一年三月三十一日：1,163名)僱員。本集團於報告期內員工福利開支總額為人民幣6.49億元。本集團的薪酬政策按現行市場水平及各集團公司及個別僱員之表現釐定。該等政策會定期作出檢討。本集團堅信，員工是本集團的寶貴資產，對本集團業務而言舉足輕重。因此，本集團認為與僱員維持良好關係至關重要。除薪金外，本集團亦向僱員提供其他附帶福利，包括年終花紅、酌情花紅、根據本公司購股權計劃授出購股權、根據本公司股份獎勵計劃授出獎勵股份、公積金、社會保障基金、醫療福利及培訓。

管理層討論及分析

重大收購及出售事項

於報告期內，本集團並無任何有關附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購或出售事項。

於二零二二年三月三十一日後發生的重大事項

於二零二二年三月三十一日後截至本報告日期止，本集團並無發生任何影響本集團的重大事項。

董事及高級管理層履歷資料

執行董事

樊路遠先生，現年49歲，於二零一六年一月一日獲委任加入本公司董事會（「董事會」）擔任執行董事，現任本公司董事會主席、首席執行官、執行委員會及提名委員會主席，以及薪酬委員會成員。彼亦為本公司若干附屬公司之董事。樊先生為阿里巴巴合夥人，現任阿里文娛總裁和優酷總裁。彼於二零零七年加入支付寶，歷任發展規劃部資深總監、總裁助理、副總裁、資深副總裁等職務。彼亦曾擔任螞蟻金服支付寶事業群總裁及財富管理事業群總裁。於二零一零年彼帶領團隊首創了快捷支付，不僅提高了在線交易的成功率，也極大提高了消費者的用戶體驗；於二零一三年帶領團隊創造的餘額寶，是現時世界上最大的互聯網金融產品之一，使用人數超過六億人，讓廣大消費者能夠便捷地使用金融產品並從中受益。此外，樊先生帶領團隊在三年內將支付寶APP打造成為國內最流行的互聯網產品之一。彼持有長江商學院高級管理人員工商管理碩士學位。

李捷先生，現年47歲，於二零二零年六月二十四日獲委任為董事會成員，現任本公司執行董事及執行委員會成員。李先生於二零一七年十月一日加入本集團，目前為本集團總裁，負責中國內地電影投資宣發及用戶平台業務。彼亦為本公司若干附屬公司之董事。李先生為阿里巴巴集團副總裁及大麥總裁。李先生亦為亞博科技控股有限公司（香港聯交所（「聯交所」）股份代號：8279）之非執行董事。

彼自二零一九年一月起擔任上海亭東影業有限公司之董事，並自二零一九年十一月十二日起擔任北京光線傳媒股份有限公司（深圳證券交易所證券代碼：300251）之非獨立董事。加盟本集團前，李先生曾任職於合一集團（優酷土豆），擔任高級副總裁，負責戰略合作及人力資源等相關工作；並於阿里巴巴集團完成收購合一集團後，於二零一六年四月入職阿里巴巴集團，擔任數字娛樂事業部總經理。李先生亦曾就職於亞信科技股份有限公司及宏碁集團，分別擔任副總裁及事業部總經理等重要管理職位。李先生持有天津大學工學學士學位及中歐國際工商學院EMBA學位。

孟鈞先生，現年42歲，於二零一九年三月五日獲委任為董事會成員，現任本公司執行董事、首席財務官及執行委員會成員。彼亦為本公司若干附屬公司之董事。孟先生於二零一八年四月九日加入本集團。加盟本集團前，孟先生任職於阿里巴巴集團，在淘點點、淘寶電影（現稱淘票票）、天貓超市及阿里文娛等多個業務單元擔任重要財務管理崗位；彼於加盟本集團後，仍留任部分上述職位。在加入阿里巴巴集團前，孟先生曾在E&Y及IBM等公司任職審計和財務諮詢等工作崗位。孟先生擁有北京工商大學經濟學學士學位。

董事及高級管理層履歷資料

非執行董事

劉政先生，現年43歲，於二零二一年十月十八日獲委任為董事會成員，現任本公司非執行董事。劉先生自二零一六年二月起擔任 Cainiao Smart Logistics Network Limited 首席財務官。自二零一零年六月至二零一六年二月，彼在阿里巴巴集團擔任資深財務總監，負責天貓、淘寶以及阿里巴巴國際站的財務運營。於加入阿里巴巴集團前，彼自二零零五年一月至二零一零年五月在北京中星微電子、天駿傳媒及華友世紀通訊擔任公司財務管理方面的高級職務，並自二零零一年七月至二零零四年十二月在羅兵咸永道會計師事務所的審計部門工作。劉先生目前分別擔任中通快遞(開曼)有限公司(紐約證券交易所股份代號：ZTO；聯交所股份代號：2057)及亞博科技控股有限公司(聯交所股份代號：8279)的非執行董事。於二零零一年七月，劉先生從北京外國語大學商務英語專業獲得學士學位。劉先生具備美國註冊會計師(AICPA)和國際註冊內部審計師(CIA)資格。

獨立非執行董事

宋立新女士，現年54歲，於二零一四年十二月二十二日獲委任為董事會成員，現任本公司獨立非執行董事以及審核委員會及薪酬委員會成員。彼為《英才》雜誌社社長，自一九九七年起擔任《英才》雜誌社總編輯。宋女士在文化和財經領域擁有二十餘年的豐富經驗。在競爭激烈的平面媒體市場，宋女士帶領《英才》雜誌在中國業內樹立品牌。《英才》雜誌關注企業領袖和領袖企業，以獨特視角報導成為進階管理概念的一面旗幟，亦為財經界最具影響力的商業雜誌之一。此外，宋女士於二零零一年創辦「中國年度管理大會」，至今大會已連續舉辦二十屆。宋女士擁有中國人民大學法學學士學位，以及清華大學工商管理碩士學位。

童小幟先生，現年48歲，於二零一四年六月二十七日獲委任為董事會成員，現任本公司獨立非執行董事、薪酬委員會主席，以及審核委員會及提名委員會成員。彼為博裕資本之創辦合夥人兼管理合夥人。在創辦博裕資本之前，童先生為General Atlantic及Providence Equity Partners之董事總經理及大中華區主管，並曾任多家公眾上市公司及私人持有公司之董事。童先生畢業於哈佛大學，當時為Phi Beta Kappa會員。

童先生現時為無錫藥明康德新藥開發股份有限公司(上海證券交易所(「上交所」)證券代碼：603259及聯交所股份代號：2359)之非執行董事。彼於二零一五年六月至二零二零年一月擔任廣州金域醫學檢驗集團股份有限公司(上交所證券代碼：603882)之董事，並於二零一八年二月至二零一九年五月擔任基石藥業(聯交所股份代號：2616)之非執行董事。

董事及高級管理層履歷資料

陳志宏先生，現年62歲，於二零一六年一月二十九日獲委任加入董事會擔任獨立非執行董事，現任本公司審核委員會主席及提名委員會成員。陳先生現為香港科技大學財務學系及管理學系兼職副教授。陳先生於二零零五年加入蘇黎世保險集團（「蘇黎世」）管理層，彼於二零零五年三月至二零一五年二月期間於蘇黎世亞太區擔任多項高級管理層職務，而彼於蘇黎世之最後職位為中國區主席。加入蘇黎世之前，陳先生為羅兵咸永道會計師事務所（「羅兵咸永道」）中國管理委員會執行委員，以及普華永道中天會計師事務所北京分所主管合夥人。陳先生持有美國羅得島大學（University of Rhode Island）會計學專業碩士學位以及美國瓊森威爾士大學（Johnson & Wales University）會計／管理學士學位。彼為美國註冊會計師。

陳先生目前分別擔任統一企業中國控股有限公司（聯交所股份代號：220）、九興控股有限公司（聯交所股份代號：1836）及香港中旅國際投資有限公司（聯交所股份代號：308）的獨立非執行董事。陳先生曾擔任康宏環球控股有限公司（聯交所股份代號：1019）董事會的執行董事（二零一七年十二月至二零二零年十二月）、非執行董事（二零二一年一月至二零二一年三月）及主席（二零一七年十二月至二零二一年三月）。彼亦曾分別擔任中國動向（集團）有限公司（聯交所股份代號：3818）（二零一七年七月至二零一九年三月）及非凡中國控股有限公司（聯交所股份代號：8032）（二零一零年六月至二零一九年二月）的獨立非執行董事。

公司秘書

繆愛善女士自二零二零年十月二十三日起擔任本公司之公司秘書。彼於二零一四年八月加入阿里巴巴集團，現為法務總監。彼曾擔任阿里健康信息技術有限公司（聯交所股份代號：241）之首席法律顧問（二零一六年三月至二零二零年八月）及公司秘書（二零一六年六月至二零二零年八月）。在加入阿里巴巴集團之前，彼於二零零六年至二零一四年期間任職富而德律師事務所。繆女士於倫敦大學學院取得法律榮譽學士學位，並獲得英格蘭及威爾斯執業資格。彼於二零零八年獲認許為香港高等法院律師，現為香港律師會會員。

繆女士於二零二二年六月三十日辭任本公司之公司秘書，以專注於阿里巴巴集團之其他商業事務。

董事及高級管理層變動

根據上市規則第13.51B(1)條，董事及高級管理層於報告期內及其後之變動詳情載列如下：

徐宏先生於二零二一年十月十八日不再擔任本公司非執行董事。

劉政先生於二零二一年十月十八日獲委任為本公司非執行董事。

繆愛善女士於二零二二年六月三十日不再擔任本公司之公司秘書。

秦嘉欣女士於二零二二年六月三十日獲委任為本公司之公司秘書。有關秦女士履歷資料的詳情，請參閱本公司日期為二零二二年六月三十日之公告。

董事會報告

阿里巴巴影業集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二二年三月三十一日止財政年度之報告及經審核綜合財務報表。

主要業務

本公司為一家投資控股公司，其主要附屬公司之業務載於綜合財務報表附註36。

業績及溢利分配

本集團截至二零二二年三月三十一日止財政年度的業績載於第140頁的綜合損益表。

本公司董事(「董事」)不建議派付截至二零二二年三月三十一日止財政年度的股息(二零二一年：無)。

於截至二零二二年三月三十一日止財政年度及截至本年報日期止，概無本公司任何股東已放棄或同意放棄任何股息之安排。

本公司股本

本公司股本的詳情載於綜合財務報表附註24。

可供分派儲備

於二零二二年三月三十一日，本公司參照百慕達公司法條文計算之可供分派儲備約為人民幣736百萬元(二零二一年三月三十一日：人民幣756百萬元)。

業務回顧

本集團於二零二二年三月三十一日的業務回顧載列於本報告第6至15頁之「管理層討論及分析」一節內。

主要風險及不確定因素

本集團所面臨的主要風險及不確定因素載於本報告第87至89頁的「企業管治報告－問責及核數－風險管理及內部監控－重要風險管理及列示」及本報告第65至66頁的「董事會報告－合約安排－架構合約相關風險及風險減緩措施」章節內。

財務摘要

本集團於過去五個財政年度的業績及資產與負債概要載於第244頁。

董事會報告

董事

於截至二零二二年三月三十一日止財政年度內及截至本報告公佈日期止的董事如下：

執行董事

樊路遠先生(主席兼首席執行官)

李捷先生

孟鈞先生

非執行董事

徐宏先生(於二零二一年十月十八日辭任)

劉政先生(於二零二一年十月十八日獲委任)

獨立非執行董事

宋立新女士

童小櫟先生

陳志宏先生

於二零二一年十月十八日，徐宏先生辭任非執行董事，以專注其於阿里巴巴集團的其他工作承擔。徐先生亦已確認，彼與董事會之間並無意見分歧。於同日，劉政先生獲委任為非執行董事。

除上文所披露者外，於截至二零二二年三月三十一日止財政年度及截至本報告日期止，概無董事辭任或拒絕膺選連任。

根據公司細則第87(2)條，李捷先生、孟鈞先生及陳志宏先生將於即將召開的股東週年大會(「股東週年大會」)上輪席告退，並均符合資格，願膺選連任。

根據公司細則第86(2)條，劉政先生將僅留任至即將召開的股東週年大會止，並符合資格膺選連任。

董事履歷資料的詳情載於第16至18頁。

董事會報告

董事及主要行政人員之權益

於二零二二年三月三十一日，根據香港證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第352條規定本公司存置的登記冊所記錄或根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）而向本公司及聯交所作出的申報，本公司的董事、主要行政人員及彼等的聯繫人於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債券的權益及淡倉如下：

於本公司股份及相關股份的好倉

董事姓名	身份	所持 普通股數目	衍生工具		總權益	總權益 佔本公司 已發行股本 總額概約 百分比 (附註1)
			購股權	獎勵股份		
樊路遠	實益擁有人	245,000	11,175,000	4,225,000	15,645,000	0.06%
李捷	實益擁有人	2,304,723	30,625,000	9,000,000	41,929,723	0.16%
孟鈞	實益擁有人	46,447	2,280,000	847,500	3,173,947	0.01%

附註：

1. 根據二零二二年三月三十一日本公司已發行普通股股份總數26,975,740,156股計算。

董事會報告

董事及主要行政人員之權益(續)

於本公司相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)阿里巴巴集團控股有限公司(「AGH」)股份及相關股份的好倉

董事姓名	身份	所持股份／相關股份數目		總權益佔AGH
		(以AGH美國存託股份 〔美國存託股份〕 數目列示) (附註1)	(以AGH普通股 數目列示) (附註1)	已發行股本總額 概約百分比 (附註2)
樊路遠	附註3	635,008	5,080,064	0.02%
李捷	附註4	77,347	618,776	0.00%
孟鈞	附註5	14,116	112,928	0.00%
劉政	附註6	17,710	141,680	0.00%
童小幪	附註7	117,647	941,176	0.00%
陳志宏	附註8	100	800	0.00%

附註：

- 1股AGH美國存託股份相等於8股AGH普通股；1個AGH受限制股份單位(「受限制股份單位」)相等於1股AGH美國存託股份。
- 根據二零二二年三月三十一日AGH已發行普通股總數21,528,618,024股計算。
- 該權益包括(i)由樊路遠先生實益持有之2,900股AGH美國存託股份及23,251個AGH受限制股份單位；及(ii)由一個由樊路遠先生參與創辦之信託持有之608,857股AGH美國存託股份。
- 該權益包括由李捷先生實益持有之45,645股AGH美國存託股份及31,702個AGH受限制股份單位。
- 該權益包括(i)由孟鈞先生實益持有之6,368股AGH美國存託股份及5,625個AGH受限制股份單位；及(ii)由孟鈞先生配偶持有之2,123股AGH美國存託股份。
- 該權益包括由劉政先生實益持有之10,210股AGH美國存託股份及7,500個AGH受限制股份單位。
- 該權益包括由童小幪先生實益持有之117,647股AGH美國存託股份。
- 該權益包括由陳志宏先生實益持有之100股AGH美國存託股份。

董事會報告

董事及主要行政人員之權益 (續)

於本公司相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部) Cainiao Smart Logistics Network Limited (「Cainiao」) 股份及相關股份的好倉

董事姓名	身份	所持Cainiao相關類別 股份／相關股份數目		總權益佔Cainiao 已發行股本總額
		(A類普通股)	(B類普通股)	概約百分比 (附註)
劉政	實益擁有人	5,460,000	5,900,000	0.07%

附註：於二零二二年三月三十一日，Cainiao已發行股本由15,212,555,296股普通股、448,611,835股A類普通股及87,690,047股B類普通股組成；劉政先生擁有5,460,000股A類普通股及5,900,000股B類普通股之權益，分別相當於Cainiao已發行相關類別股份約1.22%及6.73%，其並無擁有Cainiao任何已發行普通股之權益。

除上文所披露者外，於二零二二年三月三十一日，根據證券及期貨條例第352條規定本公司存置的登記冊所記錄或根據標準守則而向本公司及聯交所作出的申報，本公司的董事、主要行政人員或彼等各自的聯繫人概無擁有本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的任何股份、相關股份或債券的任何權益或淡倉。

股份激勵計劃

二零二一年購股權計劃

本公司股東於二零零二年五月二十三日及二零一二年六月十一日，分別批准採納購股權計劃(「二零零二年購股權計劃」及「二零一二年購股權計劃」)。二零零二年購股權計劃於二零一二年五月二十二日屆滿。其後概不得根據二零零二年購股權計劃進一步授出本公司的購股權(「購股權」)。截至二零一五年十二月三十一日止年度，根據二零零二年購股權計劃授出的所有尚未行使購股權已失效。

於二零二一年八月三十一日，本公司股東批准於新購股權計劃(「二零二一年購股權計劃」)生效時終止二零一二年購股權計劃。於聯交所批准根據二零二一年購股權計劃授出的購股權獲行使而將予發行的本公司股份上市及買賣後，採納二零二一年購股權計劃及終止二零一二年購股權計劃已於二零二一年九月六日起生效。根據二零一二年購股權計劃授出之所有尚未行使之購股權仍然有效，並可根據該計劃條款行使。

董事會報告

股份激勵計劃(續)

二零二一年購股權計劃(續)

以下為二零二一年購股權計劃的主要條款概要：

目的

二零二一年購股權計劃旨在使本公司能夠向選定之參與者(定義見下文「參與者」一段)授予購股權，作為彼等對本集團及本集團持有任何股權的任何實體(「投資實體」)所作出貢獻及支持之激勵及／或獎賞，及／或招聘及挽留本公司、本公司任何附屬公司或任何投資實體具才幹之員工(「僱員」)，以及招攬對本集團及任何投資實體具有寶貴價值之人才。任何參與者獲授購股權的資格基準由董事會不時按其對本集團的發展及增長所作出的貢獻或潛在貢獻而釐定。

參與者

二零二一年購股權計劃之參與者(「參與者」)指董事會全權酌情認為已為或將為本公司作出貢獻的屬於下列任何類別參與者的任何人士：

- (i) 任何僱員；
- (ii) 本公司、本公司任何附屬公司或任何投資實體的任何執行或非執行董事(包括獨立非執行董事)；
- (iii) 本集團任何成員公司或任何投資實體的任何貨品或服務供應商；
- (iv) 任何向本集團或任何投資實體提供研究、開發或其他技術支援的人士或實體；
- (v) 本集團任何成員公司或任何投資實體的任何股東，或持有本集團任何成員公司或任何投資實體所發行任何證券的任何人士；
- (vi) 本集團任何成員公司或任何投資實體有關業務或業務發展的任何諮詢人(專業或其他方面)或顧問；
及
- (vii) 本集團的業務營運或業務安排的任何合營夥伴或合作夥伴，

而就二零二一年購股權計劃而言，購股權可授予任何由一名或多名屬於上述任何參與者類別的人士全資擁有的公司。

董事會報告

股份激勵計劃(續)

二零二一年購股權計劃(續)

期限及管理

二零二一年購股權計劃將在自二零二一年購股權計劃成為無條件之日(即二零二一年九月六日,「購股權計劃採納日期」)開始至下列日期(以較早者為準)屆滿之日止的期間(「計劃期間」)內有效及生效:

- 購股權計劃採納日期起計滿十年之日;及
- 二零二一年購股權計劃根據該計劃有關規則終止之日。

於計劃期間後將不會再授予或接納任何購股權,惟二零二一年購股權計劃的條文在所有其他方面仍將維持十足效力及作用。

二零二一年購股權計劃須由董事會(包括獨立非執行董事)管理,董事會對二零二一年購股權計劃或其詮釋或效力的一切相關事宜(除該計劃中另有規定外)的決定為最終決定,並對所有有關人士具約束力。

授出購股權

根據二零二一年購股權計劃的條款並受其所規限下,董事會有權於計劃期間內隨時及不時向其全權酌情選定,且符合董事會認為適當的條件(包括但不限於就購股權設定歸屬期)(不得與二零二一年購股權計劃的條款相抵觸)的任何參與者提呈授出購股權,以按認購價(定義見下文「認購價」一段)認購董事會可能釐定的若干本公司股份數目(二零二一年購股權計劃的條款可能允許者)。

授出購股權的要約須按董事會可能不時釐定之格式或方式(包括印刷版或電子版)以書面函件向獲任何授出購股權要約的參與者(「受要約人」)作出,要求受要約人承諾按照授出購股權的條款持有購股權,並受二零二一年購股權計劃的條文約束(「要約函件」)。有關要約屬受要約人個人所有,不可轉讓,並自授出日期起計21日內可供受要約人接納(「接納期間」),惟於計劃期間屆滿後,有關要約將不獲接納。

倘於接納期間內,本公司接獲或視作接獲受要約人按要約函件所訂明的格式及方式正式簽署並註明日期的(a)(如適用)要約函件副本及/或(b)有關要約的接納表格,連同以本公司為收款人的港幣1.00元匯款(作為獲授購股權的代價),則購股權將視作已獲接納。此等匯款概不獲退還。

董事會報告

股份激勵計劃(續)

二零二一年購股權計劃(續)

授出購股權(續)

凡根據二零二一年購股權計劃向本公司董事、主要行政人員或主要股東(定義見上市規則)或彼等各自之任何聯繫人(定義見上市規則)授出購股權，須獲全體獨立非執行董事(不包括任何身為有關購股權承授人(即任何接受授出任何購股權要約的參與者或於原承授人身故後根據二零二一年購股權計劃之條款有權享有任何有關購股權的人士)的獨立非執行董事)批准。

倘向本公司主要股東(定義見上市規則)或獨立非執行董事或彼等各自的任何聯繫人授出購股權，將導致截至授出日期(包括該日)前任何12個月期間內，因行使已向及將向該名關連人士(定義見上市規則)授出的購股權(包括所有已行使、已註銷及尚未行使的購股權)而已發行及將發行的本公司股份合計超過本公司當時已發行股份的0.1%，而本公司股份的總值(按本公司股份收市價計算)超過港幣5,000,000元，則進一步授出有關購股權須於股東大會上獲本公司股東批准。

認購價

承授人行使購股權以認購本公司股份的本公司每股股份價格(「認購價」)須為董事會知會受要約人的價格(可作出任何調整)，且不得低於下述中的最高者：

- (a) 本公司股份於授出日期(必須為營業日)於聯交所每日報價表所列的收市價；
- (b) 本公司股份於緊接授出日期前五個營業日於聯交所每日報價表所列的平均收市價；及
- (c) 本公司股份面值。

在不影響上述一般性的原則下，董事會可授出於自授出購股權日期起計為期10年，並於該10年期限最後一日屆滿之期間(「購股權有效期」)內不同期間按不同認購價行使的購股權，惟各不同期間的認購價不得低於按前段所載方式釐定的認購價。

董事會報告

股份激勵計劃(續)

二零二一年購股權計劃(續)

行使購股權

購股權屬承授人個人所有，不得轉讓或出讓，承授人亦不得以任何方式將任何購股權向任何第三方出售、轉讓、出讓、抵押、按揭、設置產權負擔或設立任何權益。本公司可在合理確信承授人違反本段規定的情況下，撤銷已授予該承授人的任何購股權(以發出有關通知時可行使而尚未行使者為限)。該撤銷為最終決定，並對該承授人具約束力。

在二零二一年購股權計劃其他條文、要約函件及董事會可能施加或根據上市規則可能適用的任何限制規限下，不論購股權授出條款有何規定，倘購股權已歸屬及尚未屆滿，則承授人可於購股權有效期內任何時間行使購股權，惟(其中包括)於行使購股權時，承授人(作為僱員)須持續受僱12個月或以上並仍為僱員。

購股權並無行使前最短持有期限的一般規定，惟董事會有權於提呈授出購股權時酌情設定最短持有期限。

最高限額

因行使根據二零二一年購股權計劃及本公司任何其他計劃已授出而尚未行使的所有尚未行使購股權而可能發行的本公司最多股份數目，不得超過本公司不時已發行股份之30%。倘根據二零二一年購股權計劃及本公司任何其他計劃授出的購股權導致超過本段所述的本公司最多股份數目，則不得授出有關購股權。

於計算上述30%上限時，根據二零二一年購股權計劃或任何其他計劃的條款失效或註銷的購股權不予計算在內。

在二零二一年購股權計劃任何其他相關條文規限下，因行使根據二零二一年購股權計劃及本公司任何其他計劃已經或可能授出的所有購股權而可能發行的本公司股份總數，合共不得超過2,683,678,641股股份，佔購股權計劃採納日期本公司已發行股份之10%([計劃授權上限])。於計算10%上限時，根據二零二一年購股權計劃的條款失效的購股權將不予計算在內。

倘本公司在10%上限經股東大會批准通過後進行股份合併或拆細，緊接該合併或拆細的前一日與後一日根據二零二一年購股權計劃及本公司任何其他計劃按10%上限授出的所有購股權獲行使時可予發行的本公司最高股份數目佔本公司已發行股份總數的百分比必須相同。

本公司可在股東大會上尋求本公司股東另行批准授出超過計劃授權上限的購股權，惟超過計劃授權上限的購股權僅可授予於尋求上述批准前本公司特別指定的參與者。

董事會報告

股份激勵計劃(續)

二零二一年購股權計劃(續)

個人限額

每名承授人於任何12個月內因行使已獲授的購股權(包括已行使和尚未行使的購股權)而已獲發行和將獲發行的本公司股份總數，不得超過當時本公司已發行股份總數的1%。

倘再度向承授人授出購股權將導致該承授人於截至再度授出購股權當日(包括該日)止12個月內因行使已獲授和將獲授的全部購股權(包括已行使、已註銷和尚未行使的購股權)而已獲發行和將獲發行的本公司股份總數，超過當時本公司已發行股份總數的1%，則再度授出購股權必須在股東大會上獲得本公司股東另行批准，而有關承授人和其緊密聯繫人(定義見上市規則)(或倘承授人為關連人士(定義見上市規則)，則為其聯繫人)均不得參與投票。

於本年報日期，二零二一年購股權計劃項下可供發行的本公司股份總數為2,683,678,641股，佔本公司已發行股份總數約9.95%。

購股權變動

於截至二零二二年三月三十一日止財政年度，概無根據二零二一年購股權計劃授出任何購股權。

於二零二二年三月三十一日，合共239,785,600份購股權已根據二零一二年購股權計劃授出且尚未行使，相當於本公司於本報告日期已發行股份約0.89%。概無參與者獲授予超出二零一二年購股權計劃所載個人限額之購股權。二零一二年購股權計劃的進一步詳情載於綜合財務報表的附註25。

董事會報告

股份激勵計劃(續)

二零二一年購股權計劃(續)

購股權變動(續)

本公司於截至二零二二年三月三十一日止財政年度根據二零二一年購股權計劃所授出購股權的變動情況如下：

類別	授出日期	每股 行使價 (港幣元)	於緊接 購股權授出 日期前之 股份收市價 (港幣元)	於緊接 購股權行使 日期前之 加權平均股份 收市價 (港幣元)		於 二零二一年 四月一日 尚未行使	年內授出	年內行使	年內失效	年內註銷	於	歸屬期 (附註)
				二零二二年 三月 三十一日	尚未行使							
董事												
樊路遠	05/06/2020	1.070	1.050	-	-	3,675,000	-	-	-	-	3,675,000	1(iv)
	16/06/2021	1.066	1.060	-	-	-	7,500,000	-	-	-	7,500,000	1(iv)
李捷	21/05/2018	0.912	0.910	-	-	5,000,000	-	-	-	-	5,000,000	1(ii)
	31/05/2019	1.630	1.600	-	-	6,000,000	-	-	-	-	6,000,000	1(ii)
	05/06/2020	1.070	1.050	-	-	14,000,000	-	-	-	-	14,000,000	1(ii)
	16/06/2021	1.066	1.060	-	-	-	5,625,000	-	-	-	5,625,000	1(ii)
孟鈞	05/06/2020	1.070	1.050	-	-	780,000	-	-	-	-	780,000	1(ii)
	16/06/2021	1.066	1.060	-	-	-	1,500,000	-	-	-	1,500,000	1(ii)
僱員												
	28/01/2015	1.670	1.650	-	-	600,000	-	-	-	-	600,000	1(i)
	13/04/2016	1.880	1.890	-	-	5,200,000	-	-	-	-	5,200,000	1(ii)
	03/06/2016	1.860	1.860	-	-	5,700,000	-	-	5,250,000	-	450,000	1(ii)
	05/12/2016	1.494	1.470	-	-	600,000	-	-	600,000	-	0	1(i)
	24/10/2017	1.276	1.270	-	-	6,200,000	-	-	-	-	6,200,000	1(ii)
	18/01/2018	1.060	1.070	-	-	1,200,000	-	-	-	-	1,200,000	1(i)
	21/05/2018	0.912	0.910	-	-	10,670,000	-	-	2,970,000	-	7,700,000	1(i)
	21/05/2018	0.912	0.910	1.080	-	31,800,000	-	50,200	1,749,800	-	30,000,000	1(ii)
	26/09/2018	1.020	1.010	1.078	-	11,499,000	-	890,000	1,060,000	-	9,549,000	1(i)
	26/09/2018	1.020	1.010	1.080	-	14,050,000	-	700,000	2,100,000	-	11,250,000	1(ii)
	31/05/2019	1.630	1.600	-	-	7,800,000	-	-	-	-	7,800,000	1(i)
	31/05/2019	1.630	1.600	-	-	36,944,500	-	-	3,343,500	-	33,601,000	1(ii)
	31/05/2019	1.630	1.600	-	-	3,600,000	-	-	-	-	3,600,000	1(iii)
	23/09/2019	1.340	1.320	-	-	1,400,000	-	-	700,000	-	700,000	1(i)
	23/09/2019	1.340	1.320	-	-	17,250,000	-	-	3,600,000	-	13,650,000	1(ii)
	15/01/2020	1.460	1.470	-	-	11,100,000	-	-	1,100,000	-	10,000,000	1(i)
	05/06/2020	1.070	1.050	1.080	-	40,469,600	-	200,000	4,364,000	-	35,905,600	1(ii)
	05/06/2020	1.070	1.050	-	-	1,500,000	-	-	-	-	1,500,000	1(i)
	11/09/2020	1.144	1.100	-	-	23,500,000	-	-	6,700,000	-	16,800,000	1(ii)
	11/09/2020	1.144	1.100	-	-	1,000,000	-	-	1,000,000	-	0	1(i)
	16/06/2021	1.066	1.060	-	-	-	2,100,000	-	2,100,000	-	0	1(i)
總數：						261,538,100	16,725,000	1,840,200	36,637,300	-	239,785,600	

董事會報告

股份激勵計劃(續)

二零二一年購股權計劃(續)

附註：

1. 根據二零一二年購股權計劃授出的購股權受歸屬計劃規限並可按以下方式行使：

(i) A類

歸屬日	可予行使百分比
首個歸屬日(即相關開始受聘日期起計滿兩年)	最多為已授出購股權的50%
首個歸屬日起計滿一年	最多為已授出購股權的75%
首個歸屬日起計滿兩年	最多為已授出購股權的100%

A類購股權的歸屬期自相關承授人開始受聘日期起計，而首個歸屬日為開始受聘之日起計滿兩年之日。

(ii) B類

歸屬日	可予行使百分比
首個歸屬日(即相關晉升生效日期或 績效獎勵生效日期起計滿一年)	最多為已授出購股權的25%
首個歸屬日起計滿一年	最多為已授出購股權的50%
首個歸屬日起計滿兩年	最多為已授出購股權的75%
首個歸屬日起計滿三年	最多為已授出購股權的100%

B類購股權的歸屬期自晉升生效日期、績效獎勵生效日期或相關承授人開始受聘日期起計，而首個歸屬日為歸屬期開始之日起計滿一年之日。

(iii) C類

歸屬日	可予行使百分比
首個歸屬日(即二零一九年三月十九日起計滿兩年)	最多為已授出購股權的三分之一
首個歸屬日起計滿兩年	最多為已授出購股權的三分之二
首個歸屬日起計滿四年	最多為已授出購股權的100%

C類購股權的歸屬期自二零一九年三月十九日起計，而首個歸屬日為歸屬期開始之日起計滿兩年之日。

董事會報告

股份激勵計劃(續)

二零二一年購股權計劃(續)

附註：(續)

1. 根據二零一二年購股權計劃授出的購股權受歸屬計劃規限並可按以下方式行使：(續)

(iv) D類

歸屬日	可予行使百分比
首個歸屬日(即相關績效獎勵日期起計滿一年)	最多為已授出購股權的六分之一
首個歸屬日起計滿一年	最多為已授出購股權的六分之二
首個歸屬日起計滿兩年	最多為已授出購股權的六分之三
首個歸屬日起計滿三年	最多為已授出購股權的六分之四
首個歸屬日起計滿四年	最多為已授出購股權的六分之五
首個歸屬日起計滿五年	最多為已授出購股權的100%

D類購股權的歸屬期自相關承授人的績效獎勵日期起計，而首個歸屬日為歸屬期開始之日起計滿一年之日。

2. 購股權必須在授出日期起計不多於十年內行使。

股份獎勵計劃

本公司股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)於二零一六年十二月三十日(「採納日期」)獲董事會採納，並分別於二零一九年三月二十九日及二零二零年一月十七日予以修訂。以下載列股份獎勵計劃主要條款之概要：

用途及目的

計劃乃為嘉許若干人員(包括本集團及／或集團公司可能透過直接或間接投資擁有其投票權20%或以上之任何公司以及身為本公司控股股東之任何公司(包括該控股股東之附屬公司)(統稱「聯營實體」)之僱員)所作的貢獻並給予激勵，以挽留有關人員繼續為本集團營運及發展服務，以及為本集團進一步發展吸引合適人才。

管理

股份獎勵計劃須由董事會及受託人根據股份獎勵計劃之規則(「計劃規則」)及本公司與受託人於二零一六年十二月三十日訂立之信託契據(「信託契據」)進行管理。

董事會報告

股份激勵計劃(續)

股份獎勵計劃(續)

期限

除非董事會決定提早終止，股份獎勵計劃之生效及有效期限(「信託期間」)自採納日期起至以下各項最早發生當日止：

- (a) 採納日期起計滿十五年之日；
- (b) 本公司被勒令清盤或本公司通過決議案自動清盤當日；或
- (c) 本公司可能通知股份獎勵計劃將予終止之日。

於二零二二年三月三十一日，股份獎勵計劃之餘下有效期約為10年。

最高限額

股份獎勵計劃項下受託人所持本公司股份(「股份」)之最高總數於任何單一時間點不得超過本公司不時已發行股本總額的百分之二(2%)。倘若獎勵會導致股份獎勵計劃項下受託人所持股份之總數超過本公司不時已發行股本之2%，董事會將不會作出任何進一步獎勵。根據股份獎勵計劃可向董事會所甄選隸屬本集團任何成員公司或任何聯營實體之任何僱員(不論全職或兼職)、顧問、行政人員或高級人員、董事(包括任何執行董事、非執行董事及獨立非執行董事)(「僱員」)(「獲選僱員」)授出的最高股份數目(包括已歸屬及未歸屬之股份)不得超過本公司不時已發行股本之1%。

限制

倘若上市規則任何守則或規定及所有不時適用之法例禁止進行股份買賣，則董事會不得作出獎勵，亦不得根據股份獎勵計劃向受託人發出收購股份指示。

運作

根據計劃規則，董事會可不時安排透過結算方式，或經董事會指示透過本公司、本公司任何附屬公司或聯營實體，向依據信託契據構成之信託(「信託」)支付若干金額，其將構成信託基金之一部分，以購買或認購(視情況而定)股份。

董事會報告

股份激勵計劃(續)

股份獎勵計劃(續)

運作(續)

倘若根據一般授權或由本公司股東針對信託不時授出或將予授出的特別授權配發及發行由董事會獎勵予獲選僱員之股份(「獎勵股份」)作為新股份，董事會應在實際可行情況下盡快(惟無論如何不得遲於配發及發行該等股份前五個營業日)安排從本公司資源中撥付一筆金額(不低於該等待配發及發行新股份之面值)作為新股份認購款項，並安排向受託人發行及配發該等新股份。受託人將根據計劃規則及信託契據為有關獲選僱員以信託形式持有新股份。倘擬向本公司關連人士授出之獎勵股份涉及新股份，本公司將適時遵守上市規則之適用規定。

董事會亦可不時以書面指示受託人透過聯交所購買股份，在此情況下，董事會須指明擬使用資金之最高金額及有關股份之購入價範圍。受託人應根據董事會指示，將信託基金中上述金額的剩餘現金用於按通行市價買入最大每手交易股數的股份。買入後，股份即由受託人於信託項下為僱員之利益而持有。

歸屬與失效

關於向獲選僱員歸屬獎勵股份，董事會有權按其絕對酌情權設置其認為合適之任何條件(包括作出獎勵股份獎勵後繼續在本集團服務之期限)。當股份獎勵計劃之條款及條件均獲遵守，且股份獎勵計劃及獎勵函件中所指明關於向獲選僱員歸屬獎勵股份之所有歸屬條件均獲達成之前提下，受託人應於獲選僱員享有的獎勵股份權利根據計劃規則歸屬予有關獲選僱員之日期(「歸屬日期」)將獎勵股份轉讓予相關獲選僱員。

於歸屬日期之前或當日，若獲選僱員被發現是任何一名除外僱員(即其居住地的法律或法規不允許根據股份獎勵計劃之條款作出獎勵股份獎勵及/或歸屬及轉讓獎勵股份的任何僱員，或董事會或受託人(視情況而定)認為根據其居住地的適用法律或法規將其排除在外屬必需或權宜的任何僱員)或被視為終止僱員資格，獎勵之未歸屬部分將即時自動失效。

倘若獲選僱員(i)於歸屬日期前任何時間在受僱於集團公司或聯營實體期間因履行職責或因涉及履行職責而遭遇傷殘，且不能履行其職責；或(ii)在受僱於集團公司或聯營實體期間已身故；或(iii)於歸屬日期前任何時間或於歸屬日期當日已(透過與本集團屬下成員公司或聯營實體協定)退休或辭任，則所有相關獎勵股份之未歸屬部分將於最後一個受僱日期自動失效，除非董事會另行決定則作別論。

董事會報告

股份激勵計劃(續)

股份獎勵計劃(續)

歸屬與失效(續)

倘若獲選僱員身故，受託人應以信託方式持有已歸屬之獎勵股份，並將其轉讓予獲選僱員之法定個人代表。

倘若獲選僱員因出現或干犯任何嚴重不當行為而不再為僱員，則獎勵不論為已歸屬或未歸屬，均將於因出現或干犯嚴重不當行為而終止資格當日被自動取消。

假如發生本公司控制權(如《公司收購、合併及股份回購守則》所訂明)變動之事件，不論根據百慕達公司法透過要約、合併、協議安排、債務妥協或債務安排等方式或因其他原因而發生，而該控制權變動事件在歸屬日期前已成為或被宣佈成為無條件，則董事會將按其絕對酌情權決定是否向獲選僱員歸屬相關獎勵股份並決定相關獎勵股份的歸屬時間。

投票權

受託人不可行使其根據信託持有之任何股份(包括但不限於獎勵股份及其衍生的任何紅利股份及代息股份)之投票權。

董事會認為，受託人不行使投票權將有助避免本公司可能被誤認為會於本公司股東大會上對受託人就信託項下股份之投票決定施加影響。

終止

股份獎勵計劃應於信託期間屆滿時或於董事會決定之提早終止日期(以較早者為準)終止，惟終止不得影響獲選僱員之任何續存權利。

股份獎勵計劃經終止後將不會授出進一步獎勵，但對於在股份獎勵計劃期間授出，且仍未歸屬或已歸屬但於緊接股份獎勵計劃終止前仍未轉讓予獲選僱員之獎勵而言，計劃規則在所有其他方面仍將維持十足效力及作用；保留在信託基金內的所有股份(即將歸屬予獲選僱員之任何獎勵股份除外)應由受託人於28個營業日內(當日並無暫停股份交易)或於受託人與董事會另行釐定之延長期間內出售，而所有出售所得款項淨額與保留在信託基金內由受託人管理的其他資金及財產(經適當扣減所有出售成本、債務及費用後)應即時轉交本公司。

董事會報告

股份激勵計劃(續)

股份獎勵計劃(續)

獎勵股份變動

於截至二零二二年三月三十一日止財政年度，根據股份獎勵計劃授出之獎勵股份變動如下：

授出日期	於授出日期 授出之獎勵 股份總數	緊接獎勵股份 授出日期前 之股份收市價 (港幣元)	於二零二一年 四月一日 尚未行使之 獎勵股份數目	年內授出之 獎勵股份數目	年內已歸屬之 獎勵股份數目	年內已失效之 獎勵股份數目	於二零二二年 三月三十一日 尚未行使之 獎勵股份數目
28/07/2017	183,060,000 (附註1及13)	1.310	660,000	-	660,000	-	-
27/10/2017	79,449,000 (附註2及13)	1.250	2,232,000	-	2,232,000	-	-
18/01/2018	18,320,000 (附註3及13)	1.070	1,500,000	-	1,500,000	-	-
21/05/2018	94,378,600 (附註4及13)	0.910	23,432,150	-	12,796,075	2,333,995	8,302,080
26/09/2018	50,120,000 (附註5及13)	1.010	15,160,000	-	6,530,000	2,520,000	6,110,000
31/05/2019	145,872,700 (附註6及13)	1.600	77,224,376	-	26,048,125	9,190,650	41,985,601
23/09/2019	35,870,000 (附註7及13)	1.320	21,385,000	-	7,035,000	3,660,000	10,690,000
15/01/2020	12,850,000 (附註8及13)	1.470	10,100,000	-	4,350,000	1,775,000	3,975,000
05/06/2020	127,281,100 (附註9及13)	1.050	109,935,900	-	27,361,475	14,334,225	68,240,200
11/09/2020	37,760,000 (附註10及13)	1.100	30,740,000	-	5,705,000	8,910,000	16,125,000
16/06/2021	144,803,746 (附註11及13)	1.060	-	144,803,746	-	22,616,376	122,187,370
09/09/2021	28,420,000 (附註12及13)	0.850	-	28,420,000	-	960,000	27,460,000
總計：	784,961,400		292,369,426	173,223,746	94,217,675	66,300,246	305,075,251

董事會報告

股份激勵計劃(續)

股份獎勵計劃(續)

獎勵股份變動(續)

附註：

1. 該等獎勵股份中，2,000,000股獎勵股份授予本公司之時任執行董事張蔚女士，而合共22,266,500股獎勵股份授予本公司若干附屬公司之三名董事。餘下158,793,500股獎勵股份則授予297名並非本公司關連人士之本公司僱員。
2. 該等獎勵股份中，2,000,000股獎勵股份授予本公司之時任執行董事張蔚女士，而1,100,000股獎勵股份授予本公司若干附屬公司之一名董事。餘下76,349,000股獎勵股份則授予302名並非本公司關連人士之本公司僱員。
3. 該等獎勵股份授予23名並非本公司關連人士之本公司僱員。
4. 該等獎勵股份中，2,500,000股獎勵股份授予本公司之時任執行董事張蔚女士，而1,200,000股獎勵股份授予本公司若干附屬公司之一名董事。餘下90,678,600股獎勵股份則授予326名並非本公司關連人士之本公司僱員。
5. 該等獎勵股份授予85名並非本公司關連人士之本公司僱員。
6. 該等獎勵股份中，3,000,000股獎勵股份授予一名於過往十二個月內擔任本公司董事之人士，而2,400,000股獎勵股份授予本公司若干附屬公司之一名董事。餘下140,472,700股獎勵股份則授予377名並非本公司關連人士之本公司僱員。
7. 該等獎勵股份授予79名並非本公司關連人士之本公司僱員。
8. 該等獎勵股份授予18名並非本公司關連人士之本公司僱員。
9. 該等獎勵股份中，1,470,000股獎勵股份及330,000股獎勵股份分別授予本公司之執行董事樊路遠先生及孟鈞先生，而7,000,000股獎勵股份授予本公司若干附屬公司之一名董事。餘下118,481,100股獎勵股份則授予335名並非本公司關連人士之本公司僱員。
10. 該等獎勵股份授予80名並非本公司關連人士之本公司僱員。
11. 該等獎勵股份中，3,000,000股獎勵股份、2,250,000股獎勵股份及600,000股獎勵股份分別授予本公司之執行董事樊路遠先生、李捷先生及孟鈞先生。餘下138,953,746股獎勵股份則授予410名並非本公司關連人士之本公司僱員。
12. 該等獎勵股份授予55名並非本公司關連人士之本公司僱員。
13. 授予每名承授人之獎勵股份具特定的歸屬計劃，而該等歸屬計劃均不超過6年，且承授人毋須就獎勵股份之授予／歸屬／行使支付任何費用。

董事會報告

購買股份或債券之安排

除上文「股份激勵計劃」一節所披露者外，本公司、其任何控股公司、其附屬公司或其同系附屬公司於截至二零二二年三月三十一日止財政年度內任何時間並無參與任何安排，致使本公司董事或主要行政人員或彼等各自的聯繫人（定義見上市規則）可藉收購本公司或任何其他法人團體的股份或債券而獲益。

董事及控股股東於重要合約之權益

除下文「關連交易」一節及綜合財務報表附註34中所披露的關聯方交易所披露者外，於截至二零二二年三月三十一日止財政年度結束時或截至二零二二年三月三十一日止財政年度內任何時間，概無存在任何由本公司、其任何控股公司、其附屬公司或同系附屬公司參與訂立，而董事及／或其任何關連實體直接或間接擁有重大利益的重要交易、安排或合約，亦無存在任何由本公司、其任何控股公司、其附屬公司與本公司控股股東或其任何附屬公司訂立的重大交易、安排或合約。

董事之服務合約

本公司或其任何附屬公司並無與擬於即將召開的股東週年大會上膺選連任的董事訂立僱主一方不能於一年內不作賠償（法定賠償除外）而終止的服務合約。

管理合約

於截至二零二二年三月三十一日止財政年度內概無訂立或存在與本公司全部業務或其中任何重大部分之管理及行政有關的合約。

與僱員、供應商及客戶之關係

有關與僱員之關係的詳情，請參閱載列於本報告第14頁之「管理層討論及分析」一節內「僱員及薪酬政策」一段。

本集團努力與客戶保持良好有效溝通，以便在獲取客戶反饋的同時，了解其需求與需要，從而進一步提升我們的產品及服務，提供更好的客戶體驗。

我們的業務成功有賴與供應商的長期關係。因此，本集團大力發展及維持與供應商的良好關係，務求加深對市場發展的了解及提高供應鏈管理水平。

有關與客戶及供應商之關係的詳情，請參閱本節內「主要客戶及供應商」一段。

董事會報告

獲准許的彌償條文

惠及董事的獲准許彌償條文目前已生效及於截至二零二二年三月三十一日止財政年度有效。本公司已採取及維持合適保險，為有關針對其董事及管理人員的可能法律行動提供保障。

遵守法律及法規

於截至二零二二年三月三十一日止財政年度及截至本報告日期止，據董事所盡知，本集團於所有重大方面均遵守對本公司有重大影響的適用法律、規則及法規。

環保政策及表現

本集團致力於實踐環境友好型業務常規，並提高保育自然資源的意識。我們的員工可利用阿里巴巴集團強大的內聯網系統，以電子方式完成若干行政工作，藉此減少辦公用品的使用量。本集團亦鼓勵節約用電。我們勉勵員工關閉無人使用區域內的電燈。

本集團深信，採取積極措施在業務運營過程中盡量減少物料浪費及能源消耗，不僅能帶來經濟效益，亦有助於保護自然環境。

環境、社會及管治報告已載於本報告第93至126頁。

主要客戶及供應商

於截至二零二二年三月三十一日止財政年度內，本集團五個最大的客戶合計所佔本集團收入的百分比少於30%；本集團五個最大的供應商合計所佔本集團採購額的百分比少於30%。

關連交易

於截至二零二二年三月三十一日止財政年度內，本公司與多個為本公司之關連人士（定義見上市規則第14A章）之實體訂立數項交易，根據上市規則第14A章，該等交易構成本公司之不獲豁免的持續關連交易。該等相關實體包括：

- (1) 阿里巴巴集團控股有限公司（「AGH」，連同其附屬公司，統稱「阿里巴巴集團」），該公司間接全資擁有本公司控股股東Ali CV Investment Holding Limited（「Ali CV」）（持有本公司已發行股本約50.0007%），因此為本公司之關連人士；
- (2) 浙江天貓技術有限公司（「天貓技術」），該公司為AGH之間接全資附屬公司，因此，天貓技術為Ali CV的聯繫人，並為本公司之關連人士；
- (3) 浙江天貓網絡有限公司（「天貓網絡」），該公司為AGH之合併實體，因此，天貓網絡為Ali CV的聯繫人，並為本公司之關連人士；

董事會報告

關連交易 (續)

- (4) Alibaba Group (U.S.) Inc. (「Alibaba US」)，該公司為AGH之間接全資附屬公司，因此，Alibaba US為Ali CV的聯繫人，並為本公司之關連人士；
- (5) Wavelets Entertainment, Inc. (「Wavelets」)，該公司為AGH間接持有的30%受控公司(定義見上市規則第14A章)，因此，Wavelets 為Ali CV的聯繫人，並為本公司之關連人士；
- (6) 螞蟻科技集團股份有限公司(「螞蟻集團」)，該公司為AGH之30%受控公司，因此，螞蟻集團為Ali CV的聯繫人，並為本公司之關連人士；
- (7) 支付寶(中國)網絡技術有限公司(「支付寶」)，該公司為螞蟻集團之全資附屬公司，因此，支付寶為Ali CV的聯繫人，並為本公司之關連人士；
- (8) 杭州阿里媽媽軟件服務有限公司(「阿里媽媽」)，該公司為AGH之間接全資附屬公司，因此，阿里媽媽為Ali CV的聯繫人，並為本公司之關連人士；
- (9) 上海全土豆文化傳播有限公司(「優酷土豆」)，該公司為AGH之合併實體，因此，優酷土豆為Ali CV的聯繫人，並為本公司之關連人士；
- (10) 酷漾文化傳播有限公司(「酷漾」)，該公司分別由本公司及AGH間接控制51%及49%的權益，因此，酷漾為AGH間接持有之30%受控公司及本公司的關連附屬公司(定義見上市規則第14A章)，亦為本公司之關連人士；
- (11) 優酷信息技術(北京)有限公司(「優酷信息」)，該公司為AGH之合併實體，因此，優酷信息為Ali CV的聯繫人，並為本公司之關連人士；
- (12) 北京優酷科技有限公司(「優酷科技」)，該公司為AGH之間接全資附屬公司，因此，優酷科技為Ali CV的聯繫人，並為本公司之關連人士；
- (13) 支付寶(杭州)信息技術有限公司(「支付寶(杭州)」)，該公司為螞蟻集團之全資附屬公司，因此，支付寶(杭州)為Ali CV的聯繫人，並為本公司之關連人士；
- (14) 杭州菜鳥供應鏈管理有限公司(「杭州菜鳥」)，該公司為AGH 之間接非全資附屬公司，因此，杭州菜鳥為Ali CV的聯繫人，並為本公司之關連人士；及
- (15) 北京大麥文化傳媒發展有限公司(「北京大麥」)，該公司為AGH 之合併實體，因此，北京大麥為Ali CV的聯繫人，並為本公司之關連人士。

董事會報告

關連交易 (續)

持續關連交易

(1) 經重續共享服務協議及第二次經重續共享服務協議

於二零一五年十一月四日，本公司與AGH就由AGH及其關聯方或由AGH另行指定的其他人士為本集團業務提供支援的辦公場地使用及支援服務、客戶服務支援、智庫服務、娛樂寶資料庫維護服務、辦公系統使用及維護服務、採購功能支援及短信平台服務等事項(統稱「原共享服務」)訂立一份協議(「原共享服務協議」)。原共享服務協議的初始有效期為三年，即由二零一五年十二月三十一日起至二零一八年十二月三十日止。

於二零一五年十二月三十一日，本公司與AGH訂立了過渡期安排協議(「過渡期安排協議」)。根據過渡期安排協議，AGH同意向本公司或其關聯方調派若干轉調僱員(「員工輔助服務」)，本公司亦同意向AGH償付由AGH(或其關聯方)支付此等轉調僱員的工資及福利。過渡期安排協議最高期限為三年，自二零一五年十二月三十一日起生效至二零一八年十二月三十日終止。

於二零一八年十二月三十一日，本公司與AGH訂立了經重續共享服務協議(「經重續共享服務協議」)，據此，AGH同意促使服務提供方(即AGH及原共享服務協議項下規定的或由AGH另行指定的關聯方)向本公司及其關聯方提供若干原共享服務、雲服務、軟件開發與技術服務，以及於過渡期安排協議項下的員工輔助服務。經重續共享服務協議的有效期自二零一八年十二月三十一日起至二零二一年三月三十一日止。於二零二零年三月三十日，本公司與AGH就經重續共享服務協議訂立補充協議，據此，經重續共享服務協議項下軟件開發與技術服務的範圍已經擴大至涵蓋本公司與AGH於二零一八年七月十六日訂立之經重續技術服務協議(此協議的有效期已於二零二零年三月三十一日屆滿)項下擬進行之技術服務。

於二零二一年三月二十九日，本公司與AGH訂立第二份經重續共享服務協議(「第二次經重續共享服務協議」)，以重續經重續共享服務協議，有效期為三年，自二零二一年四月一日起至二零二四年三月三十一日止。本集團根據第二次經重續共享服務協議於截至二零二二年三月三十一日、二零二三年三月三十一日及二零二四年三月三十一日止財政年度應付予AGH及其關聯方的服務費年度上限分別為人民幣105,000,000元、人民幣110,000,000元及人民幣115,000,000元。於截至二零二二年三月三十一日止財政年度，本集團就第二次經重續共享服務協議項下的服務支付/應付予AGH及其關聯方之實際服務費約為人民幣80,284,000元。

董事會報告

關連交易 (續)

持續關連交易 (續)

(2) 經重續運營服務協議

於二零二一年四月一日，本公司之間接全資附屬公司中聯盛世文化(北京)有限公司(「中聯盛世」)與AGH之合併實體天貓網絡及AGH之間接全資附屬公司天貓技術(合稱「天貓主體」)訂立經重續運營服務協議(「經重續運營服務協議」)，有效期自二零二一年四月一日起至二零二四年三月三十一日止。根據經重續運營服務協議，中聯盛世提供就模型玩具、影視娛樂衍生產品、桌面及卡片遊戲、角色扮演類商品等相關類目代天貓主體運營天貓所必需之服務，包括代天貓主體行使於商戶與天貓主體及其關聯方訂立之相關合約項下的權利及履行於該等合約項下的義務、提供客戶服務及營銷服務、對商戶進行評估及對商品進行質量控制檢查，以及就任何商戶的任何違約行為採取措施(「運營服務」)。於截至二零二二年三月三十一日、二零二三年三月三十一日及二零二四年三月三十一日止三個財政年度，經重續運營服務協議項下擬進行之交易之年度上限分別為人民幣100,000,000元、人民幣120,000,000元及人民幣140,000,000元。而於截至二零二二年三月三十一日止財政年度，天貓主體根據經重續運營服務協議支付／應付予中聯盛世之實際服務費約為人民幣96,583,000元。

(3) 經重續分租協議

於二零二一年三月二十四日(太平洋時間)，本公司之間接全資附屬公司Alibaba Pictures LLC(「Alibaba Pictures LLC」)(作為次級業主)與Alibaba US(作為次級承租人)訂立經重續分租協議(「經重續分租協議I」)，有效期自二零二一年四月一日起至二零二四年三月三十一日止。根據經重續分租協議I，Alibaba Pictures LLC同意將主租賃物業之一部分(面積可能不時變動)分租予Alibaba US。於截至二零二二年三月三十一日、二零二三年三月三十一日及二零二四年三月三十一日止三個財政年度，經重續分租協議I項下之租金(包括應分攤行政及辦公用品相關成本等額外費用)年度上限分別為750,000美元、850,000美元及950,000美元。

於二零二一年三月二十四日(太平洋時間)，Alibaba Pictures LLC(作為次級業主)與Wavelets(作為次級承租人)訂立經重續分租協議(「經重續分租協議II」)，有效期自二零二一年四月一日起至二零二二年三月三十一日止。根據經重續分租協議II，Alibaba Pictures LLC同意將主租賃物業之一部分(可出租面積約795.41平方呎)及位於主租賃物業創作室內的額外工作站(「額外空間」)分租予Wavelets。於截至二零二二年三月三十一日止財政年度，經重續分租協議II項下之租金(包括額外空間租金以及應分攤運營成本及房產稅等額外費用)年度上限為105,103.20美元。

董事會報告

關連交易 (續)

持續關連交易 (續)

(3) 經重續分租協議 (續)

為提高本集團之營運效率及成本效益，Alibaba Pictures LLC與業主訂立終止協議以提前終止由業主與Alibaba Pictures LLC於二零一五年六月一日訂立之主租賃協議（經雙方於二零一六年三月十七日修訂），並因此於二零二一年十二月十二日（太平洋時間）分別與Alibaba US及Wavelets訂立終止協議，據此相關訂約方同意經重續分租協議I及經重續分租協議II項下之分租有效期於二零二一年十二月十五日（太平洋時間）屆滿及終止。根據Alibaba Pictures LLC與Wavelets的終止協議，Alibaba Pictures LLC減免了Wavelets二零二一年十二月份應付之租金款項及辦公行政費用共3,649.64美元（「減免金額」），並就提前終止經重續分租協議II向Wavelets支付3,649.64美元。經重續分租協議I及經重續分租協議II項下於截至二零二二年三月三十一日止財政年度的實際產生的租金金額分別約為646,000美元及28,000美元（經扣減減免金額）。

(4) 第三次經重續支付服務框架協議

於二零二零年三月二十六日，本公司（為其自身及代表其附屬公司）與AGH之30%受控公司螞蟻集團旗下全資附屬公司支付寶訂立第三份經重續支付服務框架協議（「第三次經重續支付服務框架協議」），有效期自二零二零年四月一日起至二零二三年三月三十一日止。根據第三次經重續支付服務框架協議，本集團旗下任何成員公司均可不時及根據其業務需要全權酌情要求支付寶提供支付服務。第三次經重續支付服務框架協議項下的所有支付服務於截至二零二一年三月三十一日、二零二二年三月三十一日及二零二三年三月三十一日止財政年度之年度上限分別為人民幣80,000,000元、人民幣85,000,000元及人民幣90,000,000元。第三次經重續支付服務框架協議項下的所有支付服務於截至二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日止財政年度的實際交易金額分別約為人民幣36,165,000元及人民幣39,464,000元。

(5) 第二次經重續營銷合作框架協議

於二零二零年三月二十七日，本公司之合併附屬公司北京中聯華盟文化傳媒投資有限公司（現稱「北京阿里巴巴影業文化有限公司」，「北京阿里巴巴影業」）與AGH之附屬公司阿里媽媽和優酷土豆訂立第二次經重續營銷合作框架協議（「第二次經重續營銷合作框架協議」），有效期自二零二零年四月一日起至二零二三年三月三十一日止。根據第二次經重續營銷合作框架協議，北京阿里巴巴影業（為自身及作為其客戶的代理及代表）可能會與阿里媽媽及／或優酷土豆訂立具體的營銷協議，以向阿里媽媽及／或優酷土豆按協定的折扣率購買線上及線下廣告及相關服務。第二次經重續營銷合作框架協議項下的所有廣告及相關服務於截至二零二一年三月三十一日、二零二二年三月三十一日及二零二三年三月三十一日止財政年度之年度上限分別為人民幣15,000,000元、人民幣20,000,000元及人民幣25,000,000元。第二次經重續營銷合作框架協議項下的所有廣告及相關服務於截至二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日止財政年度的實際交易金額分別約為人民幣4,003,000元及人民幣2,338,000元。

董事會報告

關連交易 (續)

持續關連交易 (續)

(6) 文娛作品合作框架協議

於二零二零年三月三十一日，本公司之合併附屬公司阿里巴巴授權寶(天津)文化傳播有限公司(「授權寶」)與AGH重新訂立文娛作品合作框架協議(「文娛作品合作框架協議」)。文娛作品合作框架協議的合作期限自二零二零年四月一日起至二零二三年三月三十一日止。根據文娛作品合作框架協議，授權寶或其任何關聯方與AGH或其任何關聯方可就有關文娛作品的權利授出或轉讓、設計或營銷、IP衍生品委託生產、IP衍生品採購及代銷、廣告植入及居間服務、項目外包服務、票務服務、投資合作、代理運營服務、技術及其他相關服務合作訂立具體協議。於截至二零二一年三月三十一日、二零二二年三月三十一日及二零二三年三月三十一日止三個財政年度，(i)授權寶及／或其關聯方就文娛作品合作框架協議項下擬進行之交易應付AGH及其關聯方之總費用之年度上限分別為人民幣45,000,000元、人民幣55,000,000元及人民幣65,000,000元；及(ii)AGH及其關聯方就文娛作品合作框架協議項下擬進行之交易應付授權寶及／或其關聯方之總費用之年度上限分別為人民幣34,000,000元、人民幣45,000,000元及人民幣55,000,000元。

於截至二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日止財政年度，(i)授權寶及／或其關聯方就文娛作品合作框架協議項下之交易支付／應付AGH及其關聯方之實際總費用分別約為人民幣15,096,000元及人民幣6,853,000元；及(ii)AGH及其關聯方就文娛作品合作框架協議項下之交易支付／應付授權寶及／或其關聯方之實際總費用分別約為人民幣9,217,000元及人民幣7,102,000元。

董事會報告

關連交易 (續)

持續關連交易 (續)

(7) 藝人經紀合作框架協議及經重續藝人經紀合作框架協議

於二零一九年四月十一日，本公司之合併附屬公司酷漾與AGH就藝人經紀合作事宜訂立藝人經紀合作框架協議（「藝人經紀合作框架協議」），有效期自二零一九年四月一日起至二零二二年三月三十一日止。根據藝人經紀合作框架協議，酷漾與AGH或其任何關聯方將就(i)AGH或其任何關聯方向酷漾支付委聘費用直接委聘酷漾旗下藝人按照AGH或其任何關聯方或彼等之任何第三方客戶之要求完成相關工作（例如演出、明星廣告代言、商業及非商業活動、明星產品及個人品牌開發、個人權益管理（包括但不限於控制使用個人姓名、形象及聲譽的權利）及與酷漾旗下藝人之演藝生涯相關之任何其他事宜）（「相關工作」）；及(ii)AGH或其任何關聯方向第三方客戶推薦及協助第三方客戶委聘酷漾旗下藝人按照該第三方客戶之要求完成相關工作，並向酷漾收取經紀服務費的合作訂立具體協議。於截至二零二零年三月三十一日、二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日止三個財政年度，AGH及其任何關聯方根據藝人經紀合作框架協議應付予酷漾的委聘費用之年度上限分別為人民幣35,000,000元、人民幣55,000,000元及人民幣75,000,000元；而酷漾根據藝人經紀合作框架協議應付予AGH及其任何關聯方的經紀服務費之年度上限分別為人民幣2,000,000元、人民幣3,000,000元及人民幣4,500,000元。而於截至二零二零年三月三十一日、二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日止財政年度，(i)AGH及其任何關聯方根據藝人經紀合作框架協議支付／應付予酷漾的實際委聘費用分別約為人民幣13,042,000元、人民幣29,993,000元及人民幣43,884,000元；及(ii)酷漾根據藝人經紀合作框架協議支付／應付予AGH及其任何關聯方的實際經紀服務費分別為人民幣零元、人民幣零元及人民幣47,000元。

於二零二二年三月二十八日，酷漾與AGH訂立經重續藝人經紀合作框架協議（「經重續藝人經紀合作框架協議」），有效期自二零二二年四月一日起至二零二五年三月三十一日止，以重續藝人經紀合作框架協議。於截至二零二三年三月三十一日、二零二四年三月三十一日及二零二五年三月三十一日止三個財政年度，(i)AGH及其任何關聯方根據經重續藝人經紀合作框架協議應付予酷漾的委聘費用之年度上限分別為人民幣75,000,000元、人民幣100,000,000元及人民幣120,000,000元；及(ii)酷漾根據經重續藝人經紀合作框架協議應付予AGH及其任何關聯方的經紀服務費之年度上限分別為人民幣4,500,000元、人民幣6,000,000元及人民幣6,000,000元。

董事會報告

關連交易 (續)

持續關連交易 (續)

(8) 商業開發服務協議及經重續商業開發服務協議

於二零一九年四月十二日，本公司之合併附屬公司上海淘票票影視文化有限公司（「上海淘票票」）與AGH之合併實體優酷信息訂立商業開發服務協議（「商業開發服務協議」），合作期限自二零一九年四月一日起至二零二二年三月三十一日止。根據商業開發服務協議，上海淘票票同意提供，而優酷信息同意使用，有關原創娛樂節目之商業開發服務。於截至二零二零年三月三十一日、二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日止三個財政年度各年，商業開發服務協議項下服務費之年度上限均為人民幣80,000,000元。於截至二零二零年三月三十一日、二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日止財政年度，優酷信息根據商業開發服務協議支付／應付予上海淘票票的實際服務費金額分別約為人民幣34,936,000元、人民幣40,993,000元及人民幣40,074,000元。

於二零二二年三月二十五日，酷漾與優酷信息訂立經重續商業開發服務協議（「經重續商業開發服務協議」），有效期自二零二二年四月一日起至二零二五年三月三十一日止，以重續商業開發服務協議。於截至二零二三年三月三十一日、二零二四年三月三十一日及二零二五年三月三十一日止三個財政年度，經重續商業開發服務協議項下服務費之年度上限均為人民幣80,000,000元。

(9) 電子券代碼採購框架協議I及經重續電子券代碼採購框架協議I

於二零一九年五月二十二日，本公司之間接非全資附屬公司杭州晨熹多媒體科技有限公司（現稱「杭州淘票票影視文化有限公司」，「杭州淘票票」）與AGH（為其自身及代表其關聯方）訂立採購框架協議（「電子券代碼採購框架協議I」），有效期自二零一九年四月一日起至二零二二年三月三十一日止。根據電子券代碼採購框架協議I，AGH或其任何關聯方或會與杭州淘票票訂立具體採購協議，以向杭州淘票票採購可兌換電子電影票之預售碼及／或可用於抵扣電子電影票價的代金券（統稱，「電子券代碼」）。於截至二零二零年三月三十一日、二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日止三個財政年度，電子券代碼採購框架協議I項下出售電子券代碼之年度上限分別為人民幣12,000,000元、人民幣15,000,000元及人民幣18,000,000元。而於截至二零二零年三月三十一日、二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日止財政年度，AGH及其關聯方根據電子券代碼採購框架協議I支付／應付予杭州淘票票的實際採購金額分別約為人民幣3,190,000元、人民幣9,351,000元及人民幣867,000元。

董事會報告

關連交易 (續)

持續關連交易 (續)

(9) 電子券代碼採購框架協議I及經重續電子券代碼採購框架協議I(續)

於二零二二年三月二十五日，杭州淘票票與AGH訂立經重續電子券代碼採購框架協議I(「經重續電子券代碼採購框架協議I」)，有效期自二零二二年四月一日起至二零二五年三月三十一日止，以重續電子券代碼採購框架協議I。於截至二零二三年三月三十一日、二零二四年三月三十一日及二零二五年三月三十一日止三個財政年度，經重續電子券代碼採購框架協議I項下採購之預期最高年度交易金額均不超過港幣3,000,000元，因此，訂立經重續電子券代碼採購框架協議I可獲豁免遵守上市規則第14A章項下年度審閱、申報、公告及獨立股東批准之規定。

(10) 影視劇作品合作框架協議

於二零一九年八月六日，本公司之合併附屬公司華盟(天津)文化傳媒有限公司(現稱「阿里巴巴影業(天津)有限公司」(「阿里巴巴影業(天津)」))與AGH之間接附屬公司優酷科技訂立框架協議(「影視劇作品合作框架協議」)，合作期限自影視劇作品合作框架協議生效日期起至二零二二年三月三十一日止。根據影視劇作品合作框架協議，阿里巴巴影業(天津)及／或其任何關聯方可向優酷科技及／或其任何關聯方轉讓及／或授權優酷科技及／或其任何關聯方使用其全部或部份目標電影、電視劇及網絡劇集(「影視劇作品」)之版權；優酷科技及／或其任何關聯方可委託阿里巴巴影業(天津)及／或其任何關聯方提供其他商務開發服務，即就電影、電視劇及網絡劇提供廣告招商服務及商務開發招商服務，以及電視播映權發行服務。阿里巴巴影業(天津)及／或其任何關聯方於截至二零二零年三月三十一日、二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日止三個財政年度各年就影視劇作品合作框架協議項下擬進行之交易應收優酷科技及／或其任何關聯方之版權費、商務開發費用及發行代理費之合計金額的年度上限均為人民幣600,000,000元。

於二零二零年十二月一日，阿里巴巴影業(天津)與優酷科技訂立補充協議(「補充協議I」)，以(i)將影視劇作品合作框架協議之有效期延長至二零二三年三月三十一日；及(ii)修訂影視劇作品合作框架協議之若干條款，涉及優酷科技及／或其任何關聯方購買之目標影視作品之最長時數及目標劇集購買價格的定價基準。因此，董事會建議將截至二零二一年及二零二二年三月三十一日止兩個財政年度之年度上限分別由人民幣600,000,000元及人民幣600,000,000元修訂為人民幣850,000,000元及人民幣900,000,000元，並設定截至二零二三年三月三十一日止財政年度之年度上限為人民幣950,000,000元(「新年度上限」)。補充協議I及其項下擬進行之交易及上述經修訂年度上限及新年度上限已於二零二一年二月五日舉行之股東特別大會上獲本公司獨立股東批准、確認及追認。

董事會報告

關連交易 (續)

持續關連交易 (續)

(10) 影視劇作品合作框架協議 (續)

於截至二零二零年三月三十一日、二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日止財政年度，阿里巴巴影業(天津)及／或其任何關聯方就影視劇作品合作框架協議(經補充協議補充及修訂)項下擬進行之交易已收／應收優酷科技及／或其任何關聯方之實際版權費、商務開發費用及發行代理費合計分別約為人民幣18,102,000元、人民幣548,409,000元及人民幣791,899,000元。

(11) 版權購買框架協議及經重續版權購買框架協議

於二零一九年十二月六日，本公司之合併附屬公司阿里巴巴影業(天津)與AGH之間接附屬公司優酷科技訂立版權購買框架協議(「版權購買框架協議」)，有效期自二零一九年十二月六日起至二零二二年三月三十一日止。根據版權購買框架協議，訂約雙方已同意優酷科技及／或其任何關聯方可向阿里巴巴影業(天津)及／或其任何關聯方轉讓及／或授權阿里巴巴影業(天津)及／或其任何關聯方使用其全部或部份文字作品、卡通、電影、電視劇及網絡劇、音樂作品及其他作品等的版權(「目標作品版權」)，以供阿里巴巴影業(天津)及／或其任何關聯方用於製作電影及劇集、宣傳及發行以及其他業務。於截至二零二零年三月三十一日、二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日止三個財政年度，阿里巴巴影業(天津)及／或其任何關聯方根據版權購買框架協議向優酷科技及／或其任何關聯方購買目標作品版權之年度上限分別為人民幣35,000,000元、人民幣60,000,000元及人民幣60,000,000元。而於截至二零二零年三月三十一日、二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日止財政年度，阿里巴巴影業(天津)及／或其任何關聯方根據版權購買框架協議向優酷科技及／或其任何關聯方購買目標作品版權的實際交易額分別為約人民幣5,755,000元、人民幣零元及人民幣943,000元。

於二零二二年三月三十一日，阿里巴巴影業(天津)與優酷科技訂立經重續版權購買框架協議(「經重續版權購買框架協議」)，有效期自二零二二年四月一日起至二零二五年三月三十一日止，以重續版權購買框架協議。於截至二零二三年三月三十一日、二零二四年三月三十一日及二零二五年三月三十一日止三個財政年度，經重續版權購買框架協議項下購買目標作品版權之年度上限均為人民幣40,000,000元。

董事會報告

關連交易 (續)

持續關連交易 (續)

(12) 電子券代碼採購框架協議II

於二零二零年一月二十一日，本公司之間接非全資附屬公司杭州淘票票與AGH之30%受控公司螞蟻集團（為其自身及代表其附屬公司）訂立採購框架協議（「電子券代碼採購框架協議II」），有效期自二零二零年一月二十一日起至二零二二年三月三十一日止。根據電子券代碼採購框架協議II，杭州淘票票或會與螞蟻集團或其任何附屬公司訂立特定採購協議，以向螞蟻集團或其任何附屬公司出售電子券代碼。

於截至二零二零年三月三十一日、二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日止三個財政年度，電子券代碼採購框架協議II項下出售電子券代碼之年度上限分別為人民幣10,000,000元、人民幣25,000,000元及人民幣35,000,000元。而於截至二零二零年三月三十一日、二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日止財政年度，螞蟻集團或其任何附屬公司根據電子券代碼採購框架協議II支付／應付予杭州淘票票的實際採購金額分別為約人民幣292,000元、人民幣零元及人民幣零元。

(13) 營銷推廣服務框架協議I及經重續營銷推廣服務框架協議I

於二零二零年八月二十一日，本公司之合併附屬公司北京阿里巴巴影業及北京淘秀新媒體科技有限公司（「北京淘秀」）與AGH之合併實體優酷信息及AGH間接持有之30%受控公司酷漾訂立營銷推廣服務框架協議（「營銷推廣服務框架協議I」），有效期自二零二零年八月二十一日起至二零二二年三月三十一日止。根據營銷推廣服務框架協議I，北京阿里巴巴影業及／或北京淘秀及／或彼等之任何關聯方與優酷信息及／或酷漾及／或彼等之任何關聯方可就營銷推廣服務、營銷諮詢服務、視聽作品之商務開發、平台內容合作、短視頻製作及藝人公眾號運營等服務訂立具體合作協議。於截至二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日止財政年度，(i)優酷信息及／或酷漾及／或彼等之任何關聯方就營銷推廣服務框架協議I項下擬進行之交易應付予北京阿里巴巴影業及／或北京淘秀及／或彼等之任何關聯方之費用總額之年度上限分別為人民幣8,000,000元及人民幣15,000,000元；及(ii)北京阿里巴巴影業及／或北京淘秀及／或彼等之任何關聯方就營銷推廣服務框架協議I項下擬進行之交易應付予優酷信息及／或酷漾及／或彼等之任何關聯方之費用總額之年度上限分別為人民幣8,000,000元及人民幣15,000,000元。

董事會報告

關連交易 (續)

持續關連交易 (續)

(13) 營銷推廣服務框架協議I及經重續營銷推廣服務框架協議I (續)

於二零二零年十一月二十五日，北京阿里巴巴影業及北京淘秀與優酷信息及酷漾訂立補充協議（「補充協議II」），以補充及擴展營銷推廣服務框架協議I項下擬進行之相關交易範疇。因應營銷推廣服務框架協議I（經補充協議II補充）項下擬進行交易範疇有所擴大，優酷信息及／或酷漾及／或彼等之任何關聯方就營銷推廣服務框架協議I（經補充協議II補充）項下擬進行之交易於截至二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日止財政年度應付予北京阿里巴巴影業及／或北京淘秀及／或彼等之任何關聯方之費用總額之年度上限分別調整為人民幣43,000,000元及人民幣65,000,000元。

於截至二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日止財政年度，(i)優酷信息及／或酷漾及／或彼等之任何關聯方就營銷推廣服務框架協議I支付／應付予北京阿里巴巴影業及／或北京淘秀及／或彼等之任何關聯方之實際費用總額分別約為人民幣25,335,000元及人民幣11,436,000元；及(ii)北京阿里巴巴影業及／或北京淘秀及／或彼等之任何關聯方就營銷推廣服務框架協議I支付／應付予優酷信息及／或酷漾及／或彼等之任何關聯方之實際費用總額均為人民幣零元。

於二零二二年三月三十日，北京阿里巴巴影業及北京淘秀與優酷信息及酷漾訂立經重續營銷推廣服務框架協議I（「經重續營銷推廣服務框架協議I」），有效期自二零二二年四月一日起至二零二五年三月三十一日止，以重續營銷推廣服務框架協議I及新增服務範圍至涵蓋藝人經紀商務開發合作及中短視頻版權採購合作服務。於截至二零二三年三月三十一日、二零二四年三月三十一日及二零二五年三月三十一日止三個財政年度，(i)優酷信息及／或酷漾及／或彼等之任何關聯方就經重續營銷推廣服務框架協議I項下擬進行之交易應付予北京阿里巴巴影業及／或北京淘秀及／或彼等之任何關聯方之費用總額之年度上限分別為人民幣78,000,000元、人民幣88,000,000元及人民幣98,000,000元；及(ii)北京阿里巴巴影業及／或北京淘秀及／或彼等之任何關聯方就經重續營銷推廣服務框架協議I項下擬進行之交易應付予優酷信息及／或酷漾及／或彼等之任何關聯方之費用總額之年度上限分別為人民幣15,000,000元、人民幣18,000,000元及人民幣22,000,000元。

董事會報告

關連交易 (續)

持續關連交易 (續)

(14) 綜藝節目合作框架協議

於二零二零年九月二日，本公司與AGH之合併實體優酷信息訂立綜藝節目合作框架協議（「綜藝節目合作框架協議」），有效期自二零二零年九月二日起至二零二三年三月三十一日止。根據綜藝節目合作框架協議，本公司及／或其任何關聯方與優酷信息及／或其任何關聯方可就綜藝節目、少兒節目及／或影視作品相關的聯合投資、委託製作、聯合投資及製作、版權採購、商務開發、藝人委聘、廣告服務合作、電視播映權及信息網絡傳播權的發行及IP商業化合作等訂立具體合作協議。

於截至二零二一年三月三十一日、二零二二年三月三十一日及二零二三年三月三十一日止三個財政年度，(i)本公司及／或其關聯方根據綜藝節目合作框架協議所作投資總額與本公司及／或其關聯方根據綜藝節目合作框架協議應付予優酷信息及／或其關聯方之總費用之合計金額之年度上限分別為人民幣10,000,000元、人民幣12,000,000元及人民幣18,000,000元；及(ii)優酷信息及／或其關聯方根據綜藝節目合作框架協議項下擬進行之交易應付予本公司及／或其關聯方之總費用的年度上限分別為人民幣40,000,000元、人民幣50,000,000元及人民幣60,000,000元。

於截至二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日止財政年度，(i)本公司及／或其關聯方根據綜藝節目合作框架協議所作實際投資總額與本公司及／或其關聯方根據綜藝節目合作框架協議支付／應付予優酷信息及／或其關聯方之實際總費用均為人民幣零元；及(ii)優酷信息及／或其關聯方根據綜藝節目合作框架協議項下擬進行之交易支付／應付予本公司及／或其關聯方之實際總費用約為人民幣2,090,000元及人民幣26,979,000元。

(15) 營銷推廣服務框架協議II

於二零二一年一月十五日，本公司之間接非全資附屬公司杭州淘票票與螞蟻集團之全資附屬公司支付寶（杭州）訂立營銷推廣服務框架協議（「營銷推廣服務框架協議II」），有效期自二零二一年一月十五日起至二零二二年三月三十一日止。根據營銷推廣服務框架協議II，杭州淘票票及／或其任何關聯方可與支付寶（杭州）及／或其任何關聯方訂立具體協議，以透過若干推廣服務產品及渠道相互提供營銷推廣服務。於截至二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日止兩個財政年度，(i)杭州淘票票及／或其任何關聯方根據營銷推廣服務框架協議II應付予支付寶（杭州）及／或其任何關聯方之服務費之年度上限分別為人民幣3,500,000元及人民幣10,000,000元；及(ii)支付寶（杭州）及／或其任何關聯方根據營銷推廣服務框架協議II應付予杭州淘票票及／或其任何關聯方之服務費之年度上限分別為人民幣10,000,000元及人民幣15,000,000元。

董事會報告

關連交易 (續)

持續關連交易 (續)

(15) 營銷推廣服務框架協議II (續)

於截至二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日止財政年度，(i)杭州淘票票及／或其任何關聯方根據營銷推廣服務框架協議II支付／應付予支付寶(杭州)及／或其任何關聯方之實際服務費總額約為人民幣922,000元及人民幣零元；及(ii)支付寶(杭州)及／或其任何關聯方根據營銷推廣服務框架協議II支付／應付予杭州淘票票及／或其任何關聯方之實際服務費總額均為人民幣零元。

(16) 廣告服務及IP商業化合作框架協議

於二零二一年三月二十六日，本公司之合併附屬公司上海阿里巴巴影業有限公司(「上海阿里巴巴影業」)與AGH之合併實體優酷土豆訂立廣告服務及IP商業化合作框架協議(「廣告服務及IP商業化合作框架協議」)，有效期自二零二一年四月一日起至二零二三年三月三十一日止。根據廣告服務及IP商業化合作框架協議，訂約雙方均同意上海阿里巴巴影業及／或其任何關聯方將(i)授權優酷土豆及／或其任何關聯方就IP商業化按非獨家基準使用上海阿里巴巴影業及／或其任何關聯方視聽作品之IP版權；及(ii)向優酷土豆及／或其任何關聯方提供獨家廣告服務。

於二零二一年八月六日，上海阿里巴巴影業與優酷土豆訂立補充協議修訂廣告服務及IP商業化合作框架協議的若干條款，當中包括(i)上海阿里巴巴影業及／或其任何關聯方將按非獨家基準向優酷土豆及／或其任何關聯方提供廣告服務；及(ii)上海阿里巴巴影業及／或其關聯方就提供廣告服務以宣傳優酷土豆及／或其關聯方之客戶的產品或服務而應向優酷土豆及／或其關聯方(作為各自客戶之代理及代表)收取之費用為廣告費總額之70%，而廣告費乃根據優酷土豆及／或其任何關聯方之客戶對廣告資源及服務之實際使用量(按相關廣告於上海阿里巴巴影業及／或其任何關聯方營運之票務平台及渠道進行投放及展示之天數計量)及已公佈之標準服務費(經上海阿里巴巴影業及／或其任何關聯方不時修訂)，按預先釐定折扣率(優酷土豆及／或其關聯方可視乎不同商業情況予以下調或上調有關折扣率(惟上調有關折扣率須取得上海阿里巴巴影業事先書面同意))計算，並經參考投放或展示相關廣告之具體地點或空間。

於截至二零二二年三月三十一日及二零二三年三月三十一日兩個財政年度各年，上海阿里巴巴影業及其關聯方就廣告服務及IP商業化合作框架協議項下擬進行的IP商業化合作及提供廣告服務應收優酷土豆及／或其關聯方的費用總額之年度上限分別為人民幣41,000,000元及人民幣46,000,000元。於截至二零二二年三月三十一日止財政年度，上海阿里巴巴影業及其關聯方就廣告服務及IP商業化合作框架協議項下已收／應收優酷土豆及／或其關聯方的實際服務費為約人民幣14,725,000元。

董事會報告

關連交易 (續)

持續關連交易 (續)

(17) 倉儲及物流服務框架協議

於二零二一年六月十七日，本公司之合併附屬公司天津端盒拿趣科技有限公司（「天津端盒拿趣」）與AGH之間接非全資附屬公司杭州菜鳥訂立倉儲及物流服務框架協議（「倉儲及物流服務框架協議」），有效期自二零二一年六月十七日起至二零二三年三月三十一日止。根據倉儲及物流服務框架協議，天津端盒拿趣及／或其關聯方可向杭州菜鳥及／或其關聯方採購倉儲服務、配送服務、包裝服務、系統服務、培訓服務、客戶服務及其他倉儲及物流相關服務。於截至二零二二年三月三十一日及二零二三年三月三十一日止財政年度，天津端盒拿趣及／或其關聯方就倉儲及物流服務框架協議項下擬進行之交易應付杭州菜鳥及／或其關聯方之總費用之年度上限分別設定為人民幣15,000,000元及人民幣30,000,000元。於截至二零二二年三月三十一日止財政年度，天津端盒拿趣及／或其關聯方就倉儲及物流服務框架協議項下支付／應付予杭州菜鳥及／或其關聯方的實際服務費為約人民幣2,210,000元。

(18) 委託運營服務協議

於二零二二年二月八日，本公司之間接全資附屬公司中聯盛世與AGH之合併實體北京大麥訂立委託運營服務協議（「委託運營服務協議」），有效期自二零二二年四月一日起至二零二五年三月三十一日止。根據委託運營服務協議，北京大麥（為其自身及其關聯方）已同意委聘中聯盛世及／或其關聯方獨家提供全方位的委託運營服務，包括(i)代表北京大麥及／或其關聯方與不同的現場演出節目主辦機構、演出場地所有者、展覽會主辦機構、其他活動主辦機構或相關合作方訂立業務合作協議（「業務協議」）；(ii)根據業務協議代表北京大麥及／或其關聯方行使權利（包括以北京大麥及／或其關聯方的名義進行辯護或提出訴訟程序或仲裁的權利）及履行義務（包括但不限於提供票務系統及票務服務）；(iii)對北京大麥、其關聯方或獨立合作方運營之票務系統及銷售渠道進行管理、維護、開發或升級；及(iv)向北京大麥及／或其關聯方提供北京大麥及／或其關聯方所需之其他行政管理服務及人員支援。於截至二零二三年三月三十一日、二零二四年三月三十一日及二零二五年三月三十一日止財政年度，北京大麥及／或其關聯方就委託運營服務協議項下擬進行之交易應付中聯盛世之服務費總額之年度上限均為人民幣450,000,000元。委託運營服務協議及其項下擬進行之交易（包括年度上限）已於二零二二年三月二十九日舉行之股東特別大會上獲本公司獨立股東批准、確認及追認。

董事會報告

關連交易 (續)

持續關連交易 (續)

獨立非執行董事已審閱上述所有未獲豁免之持續關連交易，並確認上述未獲豁免之持續關連交易乃：

- 於本集團一般及日常業務過程中訂立；
- 按一般商業條款或更佳之條款訂立；及
- 根據規管該等交易的有關協議進行，條款屬公平合理且符合本公司股東整體利益。

根據《香港鑒證業務準則3000號》(經修訂)「歷史財務資料審核或審閱以外的鑒證工作」並參考香港會計師公會發佈的實務說明第740號「香港上市規則規定的持續關連交易的核數師函件」，本公司獨立核數師已受聘對本集團持續關連交易作出報告。根據上市規則第14A.56條，獨立核數師已就本年報內所披露的本公司持續關連交易發出載有其發現及結論的函件。

獨立核數師的函件已確認，彼等並不知悉任何事宜致使彼等認為上述持續關連交易：

- (i) 未獲董事會批准；
- (ii) 涉及由本集團提供貨品或服務的交易並未在所有重大方面遵守本集團的定價政策；
- (iii) 並未在所有重大方面按照規管持續關連交易的相關協議訂立；及
- (iv) 上述持續關連交易各自的總金額超過本公司所設定的各項年度上限。

就持續關連交易而言，本公司釐定於截至二零二二年三月三十一日止財政年度所進行交易的價格及條款時，已遵循聯交所發出之指引函件HKEX-GL73-14所列政策及指引。

除上文所披露者外，本集團所訂立亦構成關連交易(包括持續關連交易)惟可豁免遵守上市規則第14A章之年度審閱及披露規定之所有其他關聯方交易載於綜合財務報表附註34。本公司確認已根據上市規則第14A章遵守披露規定。

附註： 除上文披露者外，「關連交易」一節所述之所有實際交易金額均不包括6%之增值稅。

董事會報告

合約安排

概覽

根據外商投資准入特別管理措施(負面清單)、外商投資電信企業管理規定以及中國其他適用的法律及法規，除個別例外情況外，外國投資者概不得於在中國從事電影製作及發行、廣播電視節目製作經營、從事線上電影與演出票務平台的線上數據及交易處理、或影視娛樂投資業務之任何公司中持有股權。因此，本公司之附屬公司及外資企業中聯盛世文化(北京)有限公司(「中聯盛世」)及杭州淘票票影視文化有限公司(前稱杭州農熹多媒體科技有限公司)(「杭州淘票票」)(各稱「附屬公司」，統稱「該等附屬公司」)均無法獲得上述業務的經營執照。

鑒於本集團並不符合中國相關法律及法規項下的個別例外情況，本集團現時透過(i)中聯京華文化傳播(北京)有限公司(「中聯京華」)、(ii)北京阿里淘影視文化有限公司(「北京阿里淘」)及(iii)上海淘票票影視文化有限公司(「上海淘票票」)(統稱「該等營運公司」)或彼等各自之附屬公司從事國內娛樂內容製作、發行及相關投資業務。本集團透過該等附屬公司與該等營運公司分別訂立一系列合約(「架構合約」)。本公司藉以取得該等營運公司及其附屬公司控制權及經濟利益之架構合約密切切合本集團電影製作及發行、廣播電視節目製作經營、線上電影與演出票務平台的線上數據及交易處理、影視娛樂投資業務資訊發佈相關的互聯網資訊服務以及影視娛樂投資業務之業務目標，同時盡量減少與中國相關法律及法規之潛在衝突。

鑒於架構合約，該等營運公司及其附屬公司之財務及經營業績已併入本集團之財務及經營業績，乃因彼等根據香港財務報告準則第10號被視為本集團之間接附屬公司。鑒於該等營運公司及其附屬公司持有若干所需的重要中國許可證、執照及批准，包括廣播電視節目製作經營許可證、電影發行經營許可證及增值電信業務經營許可證，以及本集團若干知識產權，該等營運公司及其附屬公司對本集團而言屬重要。於截至二零二二年三月三十一日止財政年度，該等營運公司及其附屬公司為本集團總收入貢獻約72%。詳情請參閱下文「架構合約所涉之收入及資產」。

董事會報告

合約安排(續)

於截至二零二一年三月三十一日止財政年度，為進一步增強對該等營運公司(即可變利益實體(「VIE」))的控制權，降低個別自然人作為該等營運公司登記擁有人產生的關鍵人員風險，並化解因本集團與該等個別登記擁有人之間可能發生潛在的爭議導致的不確定性，本集團已優化過往合約安排，將該等營運公司各自之個別登記擁有人更換為以實體作為登記擁有人。因此，本集團透過相關附屬公司分別與各相關營運公司及彼等當時各自之個別登記擁有人訂立協議，以終止各方之間的過往合約安排。

為繼續符合適用中國法律及取得該等營運公司及其附屬公司應佔的全部經濟利益，北京寶軒影橙文化有限公司(「北京寶軒」，該等營運公司各自之新登記擁有人)已分別與該等營運公司及本集團相關附屬公司訂立架構合約，當中載列新的合約安排(「新合約安排」)。根據新合約安排，本集團將對該等營運公司及其附屬公司的財務業績和運營擁有實際控制權，並將享有該等營運公司及其附屬公司產生的全部經濟權益及利益。本公司所獲得的中國法律意見認為，架構合約項下之新合約安排並無違反任何適用之中國法律及法規。然而，本公司還獲悉，現時適用之中國法律、規則及法規在詮釋及應用方面存在不確定因素。除所披露者外，新合約安排對本集團並無其他影響。

根據外商投資准入特別管理措施(負面清單)(二零二零年版)，電影院營運已不再受外商投資限制所規限。因此，本集團已於二零二一年九月終止電影院營運業務的合約安排，並於其後透過直接擁有權經營電影院營運業務。

除上文所披露者外，於截至二零二二年三月三十一日止財政年度，本集團之合約安排及／或採納有關合約安排之情況並無其他重大變動，而導致本集團採納合約安排之監管限制繼續適用。

董事會報告

合約安排(續)

該等營運公司及彼等登記擁有人之詳情

於本報告日期，該等營運公司及彼等各自登記擁有人之詳情如下：

營運公司名稱	登記擁有人	註冊資本	主要業務
中聯京華	北京寶軒100%	人民幣 10,000,000 元	投資控股
北京阿里淘	北京寶軒100%	人民幣 99,000,000 元	投資控股
上海淘票票	北京寶軒100%	人民幣 10,000,000 元	電影投資；電影發行；票務代理； 網絡科技專業領域內的技術諮詢、技術轉讓及技術服務； 電子商務

於本報告日期，中聯京華之附屬公司載於下表：

附屬公司名稱	控股公司	擁有權	主要業務
中聯華盟(上海)文化傳媒有限公司	中聯京華	100%	廣播電視節目製作；發行；影視文化藝術活動交流與策劃；電影投資
北京阿里巴巴影業文化有限公司	中聯京華	100%	電影發行；電影攝製；演出經紀；廣播電視節目製作

董事會報告

合約安排 (續)

該等營運公司及彼等登記擁有人之詳情 (續)

附屬公司名稱	控股公司	擁有權	主要業務
北京思盧雲拍科技 有限公司	中聯京華	60%	技術推廣服務；計算機系統服務； 軟件設計；設計、製作、代理銷 售及發佈廣告
阿里巴巴影業(天津) 有限公司	北京阿里巴巴影業文化 有限公司	100%	廣播電視節目製作
阿里巴巴授權寶(天津) 文化傳播有限公司	北京阿里巴巴影業文化 有限公司	100%	廣告及娛樂相關商品及衍生產品 之銷售
杭州魷物文化傳播 有限公司	阿里巴巴授權寶(天津) 文化傳播有限公司	100%	數字藏品發行、平台搭建

董事會報告

合約安排(續)

該等營運公司及彼等登記擁有人之詳情(續)

於本報告日期，北京阿里淘之附屬公司載於下表：

附屬公司名稱	控股公司	擁有權	主要業務
浙江東陽小宇宙影視傳媒有限公司	北京阿里淘	100%	電影及電視版權投資、製作及發行
上海阿里巴巴影業有限公司	北京阿里淘	100%	電影投資、電影製作
北京娛樂寶影視傳媒有限公司	北京阿里淘	100%	電影及電視版權投資與製作及發行
浙江東陽阿里巴巴影業有限公司	北京阿里淘	100%	電影及電視版權投資與製作及發行； 投資管理
阿里巴巴影業(北京)有限公司	北京阿里淘	100%	電影及電視版權投資與製作及發行
霍爾果斯小宇宙影視文化有限公司	浙江東陽小宇宙影視傳媒有限公司	100%	電影版權投資與製作及發行
北京藍天黑馬文化傳媒有限公司	浙江東陽小宇宙影視傳媒有限公司	70%	電影發行及營銷
北京鯨喜很多文化傳媒有限公司	北京藍天黑馬文化傳媒有限公司	100%	電影發行及營銷

董事會報告

合約安排 (續)

該等營運公司及彼等登記擁有人之詳情 (續)

附屬公司名稱	控股公司	擁有權	主要業務
北京想象力無限文化傳媒有限公司	北京藍天黑馬文化傳媒有限公司	100%	電影發行及營銷
北京基本功文化傳媒有限公司	北京藍天黑馬文化傳媒有限公司	100%	電影發行及營銷
北京象樣文化傳媒有限公司	北京藍天黑馬文化傳媒有限公司	100%	電影發行及營銷
中娛(天津)商業保理有限公司	北京娛樂寶影視傳媒有限公司	100%	保理
杭州康邁投資管理有限公司	浙江東陽阿里巴巴影業有限公司	100%	投資管理、實業投資及投資諮詢
杭州阿里巴巴影視投資管理有限公司	浙江東陽阿里巴巴影業有限公司	100%	投資管理、實業投資及投資諮詢
北京蕃尼蕃尼文化傳媒有限公司	浙江東陽阿里巴巴影業有限公司	60%	少兒綜藝節目、少兒電視節目及小兒短劇製作
酷漾文化傳播有限公司	浙江東陽阿里巴巴影業有限公司	51%	藝人經紀
海南阿里巴巴影業有限公司	浙江東陽阿里巴巴影業有限公司	100%	電影及電視節目製作、發行及營銷

董事會報告

合約安排(續)

該等營運公司及彼等登記擁有人之詳情(續)

附屬公司名稱	控股公司	擁有權	主要業務
北京淘秀新媒體科技有限公司	浙江東陽阿里巴巴影業有限公司	60%	互聯網信息服務、廣告及營銷
天津字節啟元企業管理有限公司	杭州康邁投資管理有限公司	100%	投資管理、實業投資及投資諮詢； 廣播電視節目製作
天津端盒拿趣科技有限公司	杭州康邁投資管理有限公司	100%	銷售潮流玩具
北京劇有想法影視文化傳播有限公司	杭州康邁投資管理有限公司	100%	電影及電視節目投資與製作及發行
北京橘子橙子文化傳媒有限公司	杭州康邁投資管理有限公司	100%	電影及電視節目營銷
阿鯉魚(天津)文化傳播有限公司	杭州康邁投資管理有限公司	100%	知識產權相關產品
海南靈境文化科技有限公司	杭州康邁投資管理有限公司	100%	數字藏品發行
天津劇有引力影視文化傳播有限公司	杭州康邁投資管理有限公司	100%	廣播電視節目製作、發行

董事會報告

合約安排 (續)

該等營運公司及彼等登記擁有人之詳情 (續)

附屬公司名稱	控股公司	擁有權	主要業務
淘麥郎(北京)科技有限公司	杭州康邁投資管理有限公司	100%	計算機系統服務
北京劇有心意影視文化有限公司	北京劇有想法影視文化傳播有限公司	100%	廣播電視節目製作
福州洪心劇力影視文化傳播有限公司	北京劇有想法影視文化傳播有限公司	100%	廣播電視節目製作、發行
北京壹零貳藝人經紀有限公司	酷漾文化傳播有限公司	100%	藝人經紀
北京里娛文化傳播有限責任公司	酷漾文化傳播有限公司	100%	藝人經紀
海南可能製造影業有限公司	海南阿里巴巴影業有限公司	100%	電影及電視節目製作、發行及營銷
海南編出圖騰影視傳媒有限公司	海南阿里巴巴影業有限公司	100%	文藝創作、電影攝製服務、數字內容製作服務
於本報告日期，上海淘票票之附屬公司載於下表：			
杭州票倉文化傳媒發展有限公司	上海淘票票	100%	互聯網信息服務、廣告及營銷

董事會報告

合約安排(續)

現有架構合約

於本報告日期，現有三份有效架構合約乃由以下各方訂立：

- (a) 中聯盛世(作為本公司之附屬公司)、中聯京華(作為營運公司)及/或北京寶軒(作為登記擁有人)；
- (b) 中聯盛世(作為本公司之附屬公司)、北京阿里淘(作為營運公司)及/或北京寶軒(作為登記擁有人)；
及
- (c) 杭州淘票票(作為本公司之附屬公司)、上海淘票票(作為營運公司)及/或北京寶軒(作為登記擁有人)。

此等架構合約有助本集團：

- 對該等營運公司分別實施有效財務及運營控制；
- 分別行使對該等營運公司之股權持有人投票權；及
- 分別收取該等營運公司及其附屬公司產生之絕大部分經濟利益回報。

上述架構合約之主要條款大致相同。主要條款概述如下：

(1) 獨家服務協議

根據獨家服務協議，除其他事項外，相關營運公司已同意就相關營運公司在適用中國法律允許範圍內不時要求的技術支持及諮詢服務委聘相關附屬公司作為其獨家供應商，並由相關營運公司支付服務費。服務費乃參考相關營運公司之淨溢利釐定。就相關營運公司要求之若干特定技術服務而言，相關營運公司須向相關附屬公司支付相關附屬公司經考慮有關服務之性質及工作量後所報之服務費。相關附屬公司可根據所提供之實際服務及相關營運公司之實際業務經營調整服務費金額。相關營運公司若無合理理由不得反對有關調整。

除非中國法律及法規另有規定，否則相關附屬公司將對相關附屬公司或相關營運公司在根據相關獨家服務協議提供服務之過程中所開發之工作成果之任何知識產權(包括但不限於版權、專利、技術秘密及商業秘密)享有獨家專有權。

各獨家服務協議之期限為20年，除非相關附屬公司另行通知，否則各獨家服務協議將於期滿後自動續期一年。倘相關附屬公司或相關營運公司之營業期期滿，相關獨家服務協議將於期滿前終止。

董事會報告

合約安排(續)

現有架構合約(續)

(2) 借款協議

根據借款協議，相關附屬公司同意向北京寶軒提供免息貸款，用於向相關營運公司注資或相關附屬公司同意之其他用途。作為對獲提供貸款之回報，北京寶軒同意與相關附屬公司訂立股權質押協議，以質押其於相關營運公司之全部股權作為擔保。

相關借款協議項下各貸款之期限為20年，自簽署日期起計，或為直至相關附屬公司或相關營運公司之營業期期滿之期間(以較早者為準)。北京寶軒須於期限到期時償還貸款。在此情況下，除非適用法律及法規另行禁止，否則相關附屬公司或其指定人士有權以貸款等額代價收購北京寶軒於相關營運公司持有之全部股權。一旦相關營運公司之股權轉讓予相關附屬公司，北京寶軒須放棄任何優先購買權。貸款所產生之任何稅項將由相關附屬公司承擔。

(3) 股權質押協議

根據股權質押協議，北京寶軒同意將其各自於相關營運公司之全部股權質押予相關附屬公司作為擔保權益，以保證北京寶軒履行合約義務及支付未償還貸款。除非相關附屬公司存在故意不當行為或重大過失，否則相關附屬公司毋須就質押權益之任何價值減少承擔任何責任，而北京寶軒無權就有關價值減少向相關附屬公司索償。然而，倘質押權益之價值減少可能損及相關附屬公司之權利，或於發生違約後，相關附屬公司可代表北京寶軒拍賣或出售質押權益，並將收取的所得款項用於償還貸款或將有關所得款項存入相關附屬公司之當地公證處。

營運公司所涉之質押將於向主管部門完成登記後開始生效，並於北京寶軒及相關營運公司依照相關架構合約悉數履行所有合約義務及全數償還全部未償還貸款前一直有效。於質押期內，未經相關附屬公司事先書面同意，北京寶軒不得就相關營運公司之股權設立或同意設立任何新抵押或其他擔保，亦不得轉讓或轉移相關營運公司之任何股權。

董事會報告

合約安排(續)

現有架構合約(續)

(4) 股東表決權委託協議

根據股東表決權委託協議，北京寶軒不可撤回地委託附屬公司之指定人士(為中國公民)作為其受託人，代其行使一切權利處理與其作為相關營運公司股東之權利相關之事宜，包括但不限於：

- (a) 作為北京寶軒之代表出席相關營運公司之股東會議；
- (b) 就任命董事及高級管理人員、出售資產及清盤等事宜行使股東投票權；
- (c) 簽署會議紀錄及決議案；
- (d) 當北京寶軒根據獨家購買權協議出售或轉讓其全部或部分股權時簽署相關文件；
- (e) 當相關附屬公司行使其於相關股權質押協議項下之權利時簽署所有必要文件；
- (f) 批准向相關主管部門備案；及
- (g) 股東根據相關組織章程文件決定或執行之其他事項。

股東表決權委託協議之有效期為20年，除非相關附屬公司另行通知，否則股東表決權委託協議將於期滿後自動續期一年。倘相關附屬公司或相關營運公司之營業期期滿，股東表決權委託協議將於期滿前終止。

(5) 獨家購買權協議

根據獨家購買權協議，北京寶軒同意不可撤回地、無條件及獨家授予相關附屬公司獨家購買權，以便相關附屬公司可選擇在當時適用之中國法律允許範圍內自行或透過彼等之指定人士向北京寶軒購買相關營運公司之全部或任何部分股權及／或全部或任何資產。倘相關附屬公司行使任何購買權，相關股權及資產之轉讓價須分別與註冊資本及資產淨額相一致，或符合當時適用之中國法律規定之法定最低價格(視情況而定)。根據適用之中國法律，北京寶軒須於其收取就轉讓相關營運公司之股權及資產的代價後將其收取的所有代價(經扣除適用稅項及政府收費及根據借款協議償還之任何未償還債務)轉讓予相關附屬公司。

董事會報告

合約安排(續)

現有架構合約(續)

(5) 獨家購買權協議(續)

根據獨家購買權協議，未經相關附屬公司事先書面同意，北京寶軒不得以任何方式出售、轉讓、抵押或處理相關營運公司之任何資產(惟於正常業務過程中除外)或相關營運公司業務或收入之法定或實益權益，亦不得允許就此設立任何擔保權益。

獨家購買權協議將於訂立日期起生效，並於相關營運公司之股權及資產根據相關獨家購買權協議之條款合法轉讓予相關附屬公司或其指定人士時終止。

架構合約相關風險及風險減緩措施

本集團認為架構合約涉及以下風險：

- 倘中國政府裁定，用於設立本集團中國娛樂內容製作、發行及投資業務經營架構之架構合約並不符合適用中國法律及法規，本集團可能會面臨處罰，繼而可能對本集團業務造成重大不利影響；
- 根據中國法律，架構合約之若干條款可能無法強制執行；
- 就控制本集團之該等營運公司而言，架構合約之效果可能不及權益擁有權；
- 如該等營運公司或彼等各自之最終股東未能依照架構合約履行彼等之責任，可能導致本集團需承擔額外開支及投入大量資源以執行有關安排，令其暫時或永久失去對國內內容製作、發行及投資業務之控制或無法取得有關業務之收入；
- 該等營運公司之最終擁有人可能與本集團存有潛在利益衝突，繼而可能對本集團的業務及財務狀況造成重大不利影響；
- 如任何該等附屬公司或該等營運公司成為破產或清盤程序之對象，可能導致本集團無法使用及享有若干重要資產，繼而可能對其業務造成重大不利影響；
- 本集團在行使購買權收購該等營運公司之股權時，或會受到若干限制，而轉讓擁有權可能會產生巨額開支；及

董事會報告

合約安排(續)

架構合約相關風險及風險減緩措施(續)

- 未來對中國外商投資法(「外商投資法」)的解釋及實施可能會使該等附屬公司、北京寶軒和該等營運公司簽署、生效和履行新合約安排產生不確定性。儘管外商投資法並未明確將VIE結構認定為外商投資的一種形式，但無法保證通過VIE結構的外商投資未來不會被視為間接進行外商投資。如新合約安排被認定為間接進行外商投資並被納入監管，於最壞情況下，新合約安排可能被視為無效及非法，而新合約安排需要就此作出相應調整。

因此，本集團可能須處置新合約安排所涉業務，並喪失收取該等營運公司產生的全部經濟權益及利益的權利，以致該等營運公司及其附屬公司的財務業績不再綜合併入本集團的財務業績，從而對本集團的財務業績造成不利影響。為降低該等不確定性及風險，新合約安排中規定，在該等情形發生時，北京寶軒將採取出售或轉讓其直接或間接持有的該等營運公司的權益及／或資產等方式，並促使相關受讓人作出與新合約安排所載承諾相似的承諾。其後新合約安排項下的架構合約根據相關中國法律可被視為一項境內投資，以保證新合約安排項下的架構合約合法有效及／或令該等營運公司及不時新增下屬機構能夠繼續經營。

綜上所述，基於外商投資法的解釋及實施方面的不確定性，本集團將密切關注外商投資法的發展，包括但不限於國務院發佈或批准發佈的任何新的負面清單，或有關政府部門規定的任何未來的法律、行政法規或條文。同時，本集團還將於適當時候評估外商投資法的任何發展對新合約安排及相關業務運營的任何潛在影響。

若外商投資法對本集團或該等營運公司的業務造成重大不利影響，本集團將盡快：(1)於外商投資法出現任何重大發展時披露有關更新；(2)披露本集團就全面遵守外商投資法而採取的具體措施；以及(3)披露外商投資法的發展對本集團營運及財務狀況造成的任何重大影響。

鑒於架構合約涉及之監管風險，本集團密切留意中國相關法律、規則及法規方面之最新發展。本集團會於有關方面出現任何變動或最新情況時尋求專業法律意見，並處理架構合約所產生之特定問題。本集團定期檢討架構合約並定期評估該等營運公司之財務狀況。

本集團之整體業務規模方面，於報告期內，本集團在國內內容製作、發行及投資業務之外繼續致力於業務板塊多元化發展。

非該等營運公司所產生之收入構成本集團總收入之重大部分。

董事會報告

架構合約所涉之收入及資產

下表載列涉及該等營運公司之(i)收入及(ii)資產(根據架構合約併入本集團之財務報表)：

	收入(人民幣千元) (佔本集團比例%) 截至二零二二年 三月三十一日止年度	資產(人民幣千元) (佔本集團比例%) 於二零二二年 三月三十一日
中聯京華(已併入)	1,369,060 (37%)	3,041,557 (20%)
北京阿里淘(已併入)	1,228,364 (34%)	4,669,369 (30%)
上海淘票票(已併入)	34,912 (1%)	157,114 (1%)

主要股東之權益

於二零二二年三月三十一日，根據證券及期貨條例第336條本公司須予保存的登記名冊所載，下列人士擁有本公司股份及相關股份的權益或淡倉：

於本公司股本中每股面值港幣0.25元的普通股股份(「股份」)

股東名稱	權益持有者身份	所持股份／ 相關股份數目		佔已發行股本 概約百分比 (附註2)
			好倉／淡倉	
Ali CV	實益擁有人(附註1)	13,488,058,846	好倉	50.0007%
Alibaba Investment Limited (「AIL」)	受控法團權益(附註1)	13,488,058,846	好倉	50.0007%
AGH	受控法團權益(附註1)	13,488,058,846	好倉	50.0007%
邊錫明／楊明華	實益擁有人	1,865,160,000	好倉	6.91%

附註：

- 此代表Ali CV以實益擁有人身份所持本公司13,488,058,846股股份的權益。於二零二二年三月三十一日，Ali CV為AGH透過其受控法團AIL全資擁有。據此，AGH及AIL被視為擁有Ali CV所持有的相同權益。
- 於二零二二年三月三十一日，本公司已發行的股份總數為26,975,740,156股。

除上文所披露者外，於二零二二年三月三十一日，根據證券及期貨條例第336條本公司須予保存的登記名冊所載，概無其他人士擁有本公司股份或相關股份的權益或淡倉。

董事會報告

董事於競爭業務之權益

除本集團業務外，董事及彼等各自的聯繫人並無在與本集團業務直接或間接構成競爭或可能構成競爭的任何業務中擁有權益。

優先購買權

公司細則或百慕達法例並無有關本公司須按比例向本公司現有股東發售新股份的優先購買權規定。

發行股本證券所得款項之用途

於二零一九年三月五日，本公司按認購價每股認購股份港幣1.25元向Ali CV(作為認購方)配發及發行本公司股本中面值為港幣250,000,000元的1,000,000,000股本公司新普通股股份(「認購股份」)(「認購事項」)。董事認為，認購事項將進一步加強本公司與阿里巴巴集團旗下其他媒體內容及發行業務的合作，為本公司日後業務發展奠定更加堅實的基礎。本公司股份於二零一八年十二月七日(即緊接確定認購事項條款當日前最後一個交易日)在聯交所所報之收市價為港幣1.23元。估計所得款項淨額(經扣除認購事項之所有相關開支後)約為港幣1,247,500,000元，而每股認購股份的淨認購價約為港幣1.25元。認購事項所得款項淨額將主要用作內容投資、進一步擴展客戶群體、銷售及營銷活動、於機遇出現時有選擇地進行合併及收購，以及一般企業用途。

下文為(i)截至二零二二年三月三十一日止財政年度內所用認購事項所得款項淨額的詳盡明細及說明；及(ii)於二零二二年三月三十一日餘下認購事項所得款項淨額的預定用途的詳盡明細及說明：

所得款項用途	截至二零二二年		於二零二二年 三月三十一日 未動用之所得 款項淨額 人民幣百萬元	悉數動用餘下 所得款項淨額之 預期時間 (附註)
	於二零二一年 四月一日 未動用之所得 款項淨額 人民幣百萬元	三月三十一日 止財政年度內 已動用之所得 款項淨額 人民幣百萬元		
內容投資	254	(110)	144	≤2年
進一步擴展客戶群體	115	(13)	102	≤2年
銷售及營銷活動	30	(7)	23	≤2年
一般企業用途	30	(10)	20	≤2年
總數	429	(140)	289	≤2年

附註：動用餘下所得款項淨額之預期時間乃本集團基於未來市況所作之最佳估計。該時間仍會基於市況而有所變動。

董事會報告

發行股份

除本公司根據二零一二年購股權計劃及股份獎勵計劃發行及配發股份外，截至二零二二年三月三十一日止財政年度，本公司概無發行任何股份。

有關本公司於截至二零二二年三月三十一日止財政年度股本變動的詳情，請參閱綜合財務報表附註24。

股權掛鈎協議

除本報告第23至36頁的「股份激勵計劃」一節所披露的二零一二年購股權計劃、二零二一年購股權計劃及股份獎勵計劃外，截至二零二二年三月三十一日止財政年度，本公司概無訂立任何股權掛鈎協議。

購回、出售或贖回股份

除為了讓本公司關連僱員能在歸屬時獲得已授出的獎勵股份，股份獎勵計劃之受託人已根據股份獎勵計劃的條款及規則，從市場上購回共計11,000,000股本公司股份之外，本公司或其任何附屬公司概無於截至二零二二年三月三十一日止年度內購回、出售或贖回本公司的任何上市證券。

企業管治

本公司致力維持高水平的企業管治守則。有關本公司所採納的企業管治守則的資料，載於第70至92頁的企業管治報告內。

捐贈

本集團於截至二零二二年三月三十一日止財政年度所作之捐贈為零（截至二零二一年三月三十一日止財政年度：零）。

稅項減免

本公司並不知悉本公司股東因持有本公司股份而可獲得任何稅項減免。本公司股東如對購買、持有、出售、買賣本公司股份或行使與本公司股份有關的任何權利所涉及的稅務影響有任何疑問，應諮詢彼等的專業顧問。

公眾持股量

於本報告日期，根據本公司獲得的公開資料及據董事所知，本公司已按上市規則維持足夠的公眾持股量。

核數師

於過去三年內本公司並無更換核數師。截至二零二二年三月三十一日止年度的綜合財務報表由羅兵咸永道會計師事務所（「羅兵咸永道」）審核。一項關於重新委聘羅兵咸永道為本公司核數師的決議案，將於即將舉行的股東週年大會上提呈。

代表董事會

樊路遠

主席兼首席執行官

香港，二零二二年六月一日

企業管治報告

阿里巴巴影業集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」)致力於切合實際之範圍內維持高水平之企業管治，強調高透明度、問責性及獨立性原則。本公司董事(「董事」)會(「董事會」)相信，優良之企業管治對本公司之成功及提升本公司股東(「股東」)價值至為重要。

本公司於截至二零二二年三月三十一日止財政年度內，已應用及遵守於本年度內有效之香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載《企業管治守則》(「企業管治守則」)之適用守則條文，惟出於下文理由偏離企業管治守則之守則條文第A.2.1條(自二零二二年一月一日起已重新編號為第C.2.1條)(「守則條文第A.2.1條」)的行為除外。

企業管治守則之守則條文第A.2.1條規定，主席及行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。樊路遠先生於二零一七年八月二日獲委任為本公司首席執行官，亦自二零一七年十月十三日起擔任董事會主席。董事會認為，由同一人士擔任主席及首席執行官有助於制定及執行本集團業務策略，進而幫助本公司克服市場挑戰並為股東創造更多價值。董事會相信，該項安排之下的權力與權限平衡不會受到損害，且現時之董事會(由經驗豐富及具才幹之人士組成，且有充足數目之獨立非執行董事)亦將繼續足以確保權力與權限均衡。

董事會

董事會目前共由七名董事組成，其中三名為執行董事(「執行董事」)、一名為非執行董事(「非執行董事」)及三名為獨立非執行董事(「獨立非執行董事」)。於截至二零二二年三月三十一日止財政年度內及截至本報告公佈日期止，董事會成員載列如下：

執行董事

樊路遠先生(主席兼首席執行官)
李捷先生
孟鈞先生

非執行董事

徐宏先生(於二零二一年十月十八日辭任)
劉政先生(於二零二一年十月十八日獲委任)

獨立非執行董事

宋立新女士
童小幪先生
陳志宏先生

企業管治報告

董事會 (續)

董事會已採納政策載列落實董事會成員多元化方案(「董事會成員多元化政策」)以提高董事會效能及加強企業管治以為本公司帶來長遠增長及持續發展。本公司為達至董事會成員多元化會在多方面作出考慮，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、知識和服務任期。於二零二二年三月三十一日，董事會包括六名男性成員及一名女性成員。董事會認為，目前董事會成員在性別方面屬多元化，並兼具適當均衡的知識水平、技能，以及支持業務戰略實施所需的經驗和觀點。本公司亦考慮根據其業務需求及具備合適資格人才之供求情況等因素而決定董事會成員之最佳組合。提名委員會定期檢討董事會成員多元化政策，討論任何可能需要作出的修訂，並向董事會提出建議供其審議及批准。

本公司及聯交所之網站提供最新的董事會成員名單，列明其角色和職能。董事之履歷資料載列於第16至18頁之「董事及高級管理層履歷資料」一節內。除該節所披露者外，董事會成員之間並無存有財務、業務、家屬或其他重大關係。

於截至二零二二年三月三十一日止財政年度內，非執行董事及獨立非執行董事透過定期出席會議，並積極參與會務而為本集團提供廣泛之學識、專業知識及經驗。彼等作出積極貢獻，對本集團之策略、表現及管理程序之事宜提供獨立判斷，並顧及全體股東之利益。

本公司確認每名獨立非執行董事已向本公司提交有關其獨立性之年度確認書，而本公司認為彼等每人均具備上市規則第3.13條所載之指引下之獨立性。董事會相信董事會有足夠之獨立性以保障股東利益。

企業管治報告

董事會 (續)

董事會定期召開會議，討論本集團之整體策略以及營運及財務表現，並審閱及批准本集團之全年及中期業績。董事可親自出席或以電子通訊方式參與會議。於截至二零二二年三月三十一日止財政年度內，本公司已舉行五次董事會會議及兩次股東大會。各董事出席本公司董事會會議及股東大會之情況如下：

董事	出席／具資格出席會議之次數	
	董事會會議	股東大會
執行董事		
樊路遠先生(主席兼首席執行官)	5/5	2/2
李捷先生	5/5	2/2
孟鈞先生	5/5	2/2
非執行董事		
徐宏先生 ¹ (於二零二一年十月十八日辭任)	2/2	1/1
劉政先生 ² (於二零二一年十月十八日獲委任)	3/3	1/1
獨立非執行董事		
宋立新女士	5/5	2/2
童小幪先生	5/5	2/2
陳志宏先生	5/5	2/2

附註：

1. 徐宏先生於二零二一年十月十八日辭任非執行董事。於其辭任前，本公司已舉行兩次董事會會議及一次股東大會。
2. 劉政先生於二零二一年十月十八日獲委任為非執行董事。自其獲委任以來，本公司已舉行三次董事會會議及一次股東大會。

經董事會決定或考慮之事宜主要包括本集團整體策略、全年營運預算、全年及中期業績、董事委任或重新委任之建議、重大合約及交易，以及其他重要政策及財務事宜。董事會已將日常營運職責委派予管理層，並由本公司執行委員會(「執行委員會」)(其具有明確之書面職權範圍)負責作出指示及監督。董事會將不時就董事會及本公司管理層各自之職能作出檢討，以確保其職能與現行規則及規例一致。

所有董事必須向本公司披露其於公眾公司或組織擔任的職位及其他重大承擔，以確保其能夠付出足夠的時間關注本公司之業務。

董事會每年應定期召開至少四次會議，約每季舉行一次。於截至二零二二年三月三十一日止財政年度，董事會舉行了四次定期會議及一次非定期會議。本公司執行董事負責管理公司日常業務運作。除定期會議外，董事會將不時按業務需要舉行非定期會議，以考慮及議決本公司所有重大業務或管理事項。召開定期董事會會議一般會給予全體董事至少十四天之通知，以便彼等有機會提出商討事項列入會議議程。公司秘書協助主席編製會議議程，以及確保已遵守所有適用規則及規例。議程及隨附之董事會文件一般在舉行定期董事會會議(及就可行情況下亦適用於其他董事會會議)前至少三天送交全體董事。每份董事會會議記錄之草稿均傳閱給全體董事以供彼等提供意見。所有會議記錄均由本公司之公司秘書部門保存，並供任何董事於發出合理通知時，於任何合理時間內查閱。

企業管治報告

董事會 (續)

根據現行董事會常規，與主要股東或董事存有利益衝突而董事會認為屬重大之任何交易，將由董事會於正式召開之董事會會議上處理。本公司之公司細則(「公司細則」)亦規定，於批准董事或其任何聯繫人擁有重大利益之交易之會議上，該董事須放棄投票，且不得計入該會議之法定人數。

每位董事有權查閱董事會文件及相關資料，及可向公司秘書尋求意見及服務。董事會及各董事亦可個別及獨立地接觸本公司之管理層。此外，書面程序已於二零零五年六月制定，讓各董事在履行彼等職務時，可在適當之情況下尋求獨立專業意見，有關合理費用由本公司承擔。

本公司已為董事及管理人員購買責任保險，就彼等履行職責時可能引起的若干法律責任提供適當保障。

董事培訓及支援

董事均須了解其集體職責。每位新委任董事將獲得整套包括介紹本公司業務及上市公司董事在法律及監管規定上之責任的資料。本公司亦提供簡介會及其他培訓，以發展及更新董事之知識及技能。本公司持續向董事提供上市規則及其他適用監管規定之最新發展之資料，以確保董事遵守該等規則及提高彼等對良好企業管治常規之意識。在適當的情況下，本公司會向董事及高級管理層發出通告或指引，以確保他們知悉最佳企業管治常規。

於截至二零二二年三月三十一日止財政年度內及截至本年報日期止，董事參與以下培訓：

	出席有關董事職責或 其他相關題目之研討會 及／或會議及／或論壇	閱讀有關經濟、 一般業務或董事職責等之 報章、刊物及更新資料
執行董事		
樊路遠先生	✓	✓
李捷先生	✓	✓
孟鈞先生	✓	✓
非執行董事		
徐宏先生(於二零二一年十月十八日辭任)	✓	✓
劉政先生(於二零二一年十月十八日獲委任)	✓	✓
獨立非執行董事		
宋立新女士	✓	✓
童小幪先生	✓	✓
陳志宏先生	✓	✓

企業管治報告

企業管治職能

董事會負責履行之企業管治職責包括：

- (i) 制定及檢討本公司的企業管治政策及常規；
- (ii) 檢討及監察本公司董事及高級管理層的培訓及持續專業發展；
- (iii) 檢討及監察本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及常規；
- (iv) 制定、檢討及監察適用於本公司僱員及董事的操守準則及合規手冊(如有)；及
- (v) 檢討本公司遵守企業管治守則及對企業管治報告內之披露要求的情況。

於截至二零二二年三月三十一日止財政年度內，董事會(i)檢討本公司企業管治和遵守法律及監管規定的政策；(ii)檢討並監察董事之培訓及持續專業發展，以及本公司的操守準則；及(iii)檢討本公司遵守企業管治守則及對企業管治報告內之披露要求的情況。

主席及行政總裁之角色

企業管治守則之守則條文第A.2.1條(自二零二二年一月一日起已重新編號為第C.2.1條)規定，主席及行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。樊路遠先生於二零一七年八月二日獲委任為本公司首席執行官，亦自二零一七年十月十三日起擔任董事會主席。董事會認為，由同一人士擔任主席及首席執行官有助於制定及執行本集團業務策略，進而幫助本公司克服市場挑戰並為股東創造更多價值。

董事會相信，該項安排之下的權力與權限平衡不會受到損害，且現時之董事會(由經驗豐富及具才幹之人士組成，且有充足數目之獨立非執行董事)亦將繼續足以確保權力與權限均衡。

企業管治報告

董事之提名、委任、重選及罷免

董事會已採納一項提名政策（「董事提名政策」），當中載有提名及委任董事之準則及程序，旨在確保董事會成員具備切合本公司所需之均衡技能、經驗及多元化觀點，並確保董事會之持續性及維持其領導角色。

董事會已根據其職權範圍將其甄選及提名董事之責任及權力授予本公司提名委員會（「提名委員會」）。

董事提名政策概要如下：

甄選準則

提名委員會須在董事會需要增加董事人數或填補董事會空缺時，負責物色及提名合資格委任人選。董事會將以各候選人選能否協助其有效履行企業管治守則及上市規則附錄十四所載責任，作為考慮準則。

於評估及甄選任何候選人擔任董事時，應考慮下列準則：

- 品格及誠實；
- 資格，包括與本公司業務及企業策略相關之專業資格、技能、知識及經驗；
- 董事會成員多元化政策所提述之多元化因素，包括性別、年齡（十八歲或以上）、文化及教育背景、種族、專業經驗、族裔及服務任期；
- （倘為獨立非執行董事）根據上市規則，董事會需包括獨立董事之規定，以及參考上市規則所載之獨立指引候選人是否被視為獨立；
- 候選人在資格、技能、經驗、獨立性及性別多元化方面可為董事會帶來之任何潛在貢獻；
- 是否願意及是否能夠投放足夠時間履行身為本公司董事會成員及／或擔任董事委員會成員之職責；及
- 適用於本公司業務及其繼任計劃之其他任何因素，董事會及／或提名委員會可於適用時因應提名董事及繼任規劃不時採納及／或修訂有關因素。

該等因素僅供參考之用，並非旨在涵蓋所有因素，也不具決定作用。提名委員會具有酌情權以提名任何其認為適當之人士。

企業管治報告

董事之提名、委任、重選及罷免(續)

提名程序

(a) 委任新董事

- (i) 提名委員會之秘書(根據其職權範圍,即本公司之公司秘書)須於收到董事會成員提名候選人後,召開提名委員會會議或提名未獲任何董事會成員提名之候選人。
- (ii) 提名委員會於收到委任新董事之建議及候選人之履歷資料(或相關詳情)後,應依據上述準則評估有關候選人,以確定有關候選人是否合資格擔任董事。
- (iii) 如過程產生一位或多位合意之候選人,提名委員會應根據本公司需要、上述準則及每位候選人之證明審查(倘適用)按優先順序對彼等進行排名。
- (iv) 提名委員會隨後應就委任合適候選人擔任董事向董事會提出建議(倘適用)。
- (v) 就任何經由股東提名於本公司股東大會上參選董事之人士,提名委員會及/或董事會應依據上述準則評估有關候選人,以確定有關候選人是否合資格擔任董事。

提名委員會及/或董事會應就於股東大會上選舉董事之提案向股東提出建議(倘適用)。

(b) 於股東大會上重選董事

- (i) 提名委員會及/或董事會應檢討退任董事對本公司之整體貢獻及服務,以及在董事會之參與程度及表現。
- (ii) 提名委員會及/或董事會亦應檢討及確定退任董事是否仍然符合上述準則。
- (iii) 提名委員會及/或董事會隨後應就於股東大會上重選董事之提案向股東提出建議。

倘董事會擬於股東大會上提呈決議案選舉或重選候選人為董事,有關股東大會通告所隨附之致股東通函及/或說明函件中,將會按上市規則及/或適用法律法規要求披露候選人之相關資料。

企業管治報告

董事之提名、委任、重選及罷免(續)

新董事在獲委任後會取得一套入職資料文件，當中載有所有主要法律及上市規則規定，以及有關上市公司董事應遵守之責任及義務之指引。資料文件亦包括本公司最新公佈之財務報告及董事會採納之企業管治守則文件。新董事其後將於有需要時獲提供說明及／或培訓，以確保彼等獲提供更多有關本集團業務及活動之詳細資料。

每名執行董事及非執行董事(包括獨立非執行董事)均與本公司簽訂為期一年之委任函，且彼之服務期應自動續期連續一年，或直至根據彼之委任函終止為止。各董事的職位亦須受公司細則之有關條文或任何其他適用法例所規限，即董事須按有關條文或法例離任或退任，但可重選連任。公司細則列明，任何獲董事會委任以填補董事會臨時空缺或作為現有董事會新增成員的董事將留任至其獲委任後的首屆本公司股東大會止，並於該大會上膺選連任。

企業管治守則之守則條文第A.4.2條(自二零二二年一月一日起已重新編號為第B.2.2條)要求所有董事(包括有特定任期者)須至少每三年輪席告退一次。本公司已全面遵守該守則條文的要求。

股東可於按照公司細則召開及舉行的任何股東大會上，於董事任期屆滿前通過普通決議案隨時將其罷免，即使公司細則或本公司與該董事達成的任何協議有任何相反規定，該等股東亦可以普通決議案選舉另一名人士代替其職位。

董事委員會

董事會已成立各類委員會，包括薪酬委員會(「薪酬委員會」)、審核委員會(「審核委員會」)、提名委員會及執行委員會，各委員會須按各自的職權範圍履行其特定的職務。

董事委員會獲提供充足資源以履行其職務，並可應合理要求按本公司政策在合適情況下尋求獨立專業意見。委員會之所有會議記錄及決議案均由本公司之公司秘書部門保存，並傳閱予全體董事會成員，而各委員會需向董事會匯報其決定及建議(倘適用)。董事會會議之程序及安排(於本報告「董事會」一節內提述)按可行情況下亦已獲委員會會議所採納。

薪酬委員會

薪酬委員會自二零零五年六月成立，目前由三名成員組成，包括童小幟先生(主席)、樊路遠先生及宋立新女士。三名薪酬委員會成員當中，一名為執行董事，兩名為獨立非執行董事。

企業管治報告

董事委員會 (續)

薪酬委員會 (續)

薪酬委員會之主要角色及職能為：

- (i) 檢討董事之薪酬政策及待遇並向董事會建議，及(倘適用)就有關其他執行董事薪酬之委員會提案諮詢主席及／或首席執行官；
- (ii) 考慮可資比較公司支付的薪酬或費用、須付出的時間及職責，以及集團內其他職位的僱用條件；
- (iii) 檢討並建議向執行董事支付與任何喪失或終止其職務或委任有關之賠償；
- (iv) 檢討並批准因董事行為失當而解僱或罷免有關董事所涉及之賠償安排；及
- (v) 確保概無董事參與釐定其本身之薪酬。

薪酬委員會之職權範圍已上載於聯交所及本公司網站。薪酬委員會已於其職權範圍中採納企業管治守則之守則條文第B.1.2(c)(ii)條(自二零二二年一月一日起已重新編號為第E.1.2(c)(ii)條)所述之模型。

薪酬委員會每年須至少召開一次會議。於截至二零二二年三月三十一日止財政年度已舉行一次薪酬委員會會議，而薪酬委員會各成員之出席情況如下：

委員會成員	出席／具資格出席 委員會會議之次數
童小幪先生(主席)	1/1
樊路遠先生	1/1
宋立新女士	1/1

於截至二零二二年三月三十一日止財政年度，薪酬委員會已檢討並建議董事會批准(i)董事及高級管理層薪酬之現有政策及架構；(ii)董事及高級管理層之薪酬待遇(包括股份獎勵)；及(iii)年內新委任非執行董事之建議薪酬待遇。

除劉政先生不會收取本公司薪酬外，每名現任董事將有權獲取之薪酬需於每年股東週年大會(「股東週年大會」)上提呈予股東批准。應付個別董事之薪酬將根據其經驗及董事袍金之現行市場水平而釐定。就董事之額外職責及服務而應付予彼等之額外薪酬，包括任何應付獨立非執行董事之其他費用，將由董事會根據薪酬委員會之建議予以批准。

企業管治報告

董事委員會(續)

薪酬委員會(續)

董事薪酬之詳情載於綜合財務報表附註37。本集團之薪酬政策詳情亦已載於第14頁「管理層討論及分析」一節的「僱員及薪酬政策」一段內。

本公司之二零一二年購股權計劃(獲股東於二零一二年六月十一日舉行之股東週年大會上批准採納)於二零二一年九月六日採納本公司之二零二一年購股權計劃時終止。有關二零二一年購股權計劃之詳情載於第23至28頁的董事會報告，而有關截至二零二二年三月三十一日根據二零一二年購股權計劃授出但尚未行使之購股權之詳情載於第28至31頁的董事會報告及綜合財務報表附註25。

本公司股份獎勵計劃於二零一六年十二月三十日獲董事會採納，並分別於二零一九年三月二十九日及二零二零年一月十七日予以修訂。本公司股份獎勵計劃之詳情載於第31至36頁的董事會報告及綜合財務報表附註25。

審核委員會

審核委員會自二零零一年八月成立，於二零一五年八月二十八日採納一份遵照企業管治守則規定修訂之書面職權範圍。審核委員會目前由三名獨立非執行董事組成。為保持獨立性及客觀性，審核委員會由一名具備合適專業資格或會計或相關財務管理專業知識之獨立非執行董事擔任主席。審核委員會之現有成員為陳志宏先生(主席)、宋立新女士及童小幪先生。

審核委員會之主要角色及職能為：

- (i) 考慮外聘核數師之委任、重新委任及罷免，並向董事會提供建議，以及批准外聘核數師之薪酬及聘用條款，並處理任何有關辭退或罷免該等核數師之問題；
- (ii) 考慮及與外聘核數師討論每年核數之性質及範疇；
- (iii) 檢討及監察外聘核數師之獨立性及客觀性；
- (iv) 於中期及全年綜合財務報表提交董事會前先行審閱；
- (v) 商議就中期審閱及末期審核而產生之任何問題及保留事項，以及外聘核數師擬商討之任何事宜；
- (vi) 審閱外聘核數師致管理層之函件及管理層之回應；
- (vii) 檢討本集團之財務監控、內部監控及風險管理系統；
- (viii) 與管理層討論內部監控系統；及
- (ix) 考慮董事會委託就風險管理及內部監控事宜所進行的重要調查之任何發現以及管理層對此等發現之回應。

企業管治報告

董事委員會 (續)

審核委員會 (續)

審核委員會之職權範圍已上載於聯交所及本公司網站。審核委員會已於其職權範圍中採納企業管治守則之守則條文第C.3.3條(自二零二二年一月一日起已重新編號為第D.3.3條)所述之模型。

審核委員會每年須至少召開兩次會議。於截至二零二二年三月三十一日止財政年度已舉行兩次審核委員會會議，而審核委員會各成員之出席情況如下：

委員會成員	出席／具資格出席 委員會會議之次數
陳志宏先生(主席)	2/2
宋立新女士	2/2
童小幪先生	2/2

於截至二零二二年三月三十一日止財政年度內，審核委員會已履行之工作概述如下：

- (i) 審閱並建議董事會批准外聘核數師建議之截至二零二一年三月三十一日止年度之末期審核(「二零二零年／二零二一年末期審核」)及截至二零二一年九月三十日止六個月之中期業績審閱(「二零二一年／二零二二年中期審閱」)之範圍及費用；
- (ii) 審閱外聘核數師就二零二零年／二零二一年末期審核及二零二一年／二零二二年中期審閱結果之報告、獨立審閱報告及審核完成報告；
- (iii) 審閱並建議董事會批准本公司截至二零二一年三月三十一日止年度及截至二零二一年九月三十日止六個月之綜合財務報表及相關之管理層聲明函件；
- (iv) 審閱內部監控及風險管理系統以及內審職能之效能；及
- (v) 建議董事會重新委任本公司之核數師，惟須獲得股東批准。

企業管治報告

董事委員會 (續)

提名委員會

提名委員會自二零一二年三月成立，於二零一三年八月採納一份遵照企業管治守則規定修訂之書面職權範圍。提名委員會目前由三名成員組成，包括樊路遠先生(主席)、童小幪先生及陳志宏先生。三名提名委員會成員當中，一名為執行董事，兩名為獨立非執行董事。

提名委員會之主要角色及職能為：

- (i) 檢討董事會的架構、人數及組成(包括技能、知識、經驗及多元化觀點)，並就任何為配合本公司的企業策略而擬對董事會作出的變動提出建議；
- (ii) 就挑選提名有關人士出任董事向董事會提出建議；
- (iii) 評核獨立非執行董事的獨立性；
- (iv) 就董事委任或重新委任以及董事繼任計劃向董事會提出建議；及
- (v) 檢討有關董事會成員多元化之政策及施行情況，並向董事會提出任何有利董事會成員多元化的修訂建議。

提名委員會之職權範圍已上載於聯交所及本公司網站。提名委員會已於其職權範圍中採納企業管治守則之守則條文第A.5.2條(自二零二二年一月一日起已重新編號為第B.3.1條)所述之模型。

提名委員會每年須至少召開一次會議。於截至二零二二年三月三十一日止財政年度已舉行一次提名委員會會議，而提名委員會各成員之出席情況如下：

委員會成員	出席／具資格出席 委員會會議之次數
樊路遠先生(主席)	1/1
童小幪先生	1/1
陳志宏先生	1/1

於截至二零二二年三月三十一日止財政年度，提名委員會(i)檢討董事會成員多元化政策及其施行情況；(ii)檢討董事會架構、人數及組成；(iii)根據品格、經驗、技能及其能否投入時間及精力履行職責及責任等標準對董事候選人進行評核，並向董事會提名相關候選人，供其抉擇；(iv)評核所有獨立非執行董事的獨立性；(v)檢討及建議董事會批准於股東週年大會上重選退任董事；及(vi)考慮及建議董事會批准委任劉政先生為非執行董事。

企業管治報告

董事委員會 (續)

執行委員會

執行委員會自二零零四年十二月成立，目前由三名執行董事組成，即樊路遠先生(主席)、李捷先生及孟鈞先生。

執行委員會獲授予董事會所獲授予關於本集團業務之所有一般管理及控制權，惟根據執行委員會之書面職權範圍須留待董事會決定及批准之事項除外。

執行委員會將於有需要時召開會議，以討論本集團之營運事務，亦可透過傳閱文件方式處理有關事宜。執行委員會主要負責處理及監察日常管理事宜，並獲授權(其中包括)：

- (i) 制定及執行有關本集團業務活動、內部監控及行政之政策；及
- (ii) 在董事會確定之本集團整體策略範圍內，規劃及決定就本集團業務活動將予採納之策略。

董事及相關僱員進行證券交易之標準守則

本公司已採納有關董事以及本公司或其附屬公司之若干行政人員及僱員(彼等被視為可能知悉有關本公司或其證券之未刊發之內幕消息)進行證券交易之守則，其條款不遜於上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)之條款。

經向全體董事作出特定查詢後，全體董事已確認彼等於截至二零二二年三月三十一日止財政年度已遵守標準守則及本公司之證券交易守則所載之規定標準。

問責及核數

財務匯報

在財務部門協助下，董事確認編製本集團綜合財務報表的責任。董事也同時確認確保適時公佈本集團財務報表的責任。於編製截至二零二二年三月三十一日止財政年度的綜合財務報表時，本公司已採納香港公認會計原則，並遵守香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(其中也包括香港會計準則及詮釋)的規定及香港《公司條例》的披露規定。本公司亦已貫徹應用適合的會計政策。

審核委員會建議董事會重新委任羅兵咸永道會計師事務所(「羅兵咸永道」)作為本公司核數師。本公司外聘核數師羅兵咸永道的匯報責任載於第127至139頁的獨立核數師報告。

企業管治報告

問責及核數(續)

財務匯報(續)

財務報表按照持續經營基準編製。董事確認，就彼等所盡知，並不知悉與可能對本公司持續經營能力構成重大疑慮之事件或情況有關之重大不明朗因素。

審核委員會檢視了本集團會計及財務申報職能方面之資源、員工資歷及經驗、培訓課程及有關預算是否充足。

風險管理及內部監控

本公司將風險管理及內部監控視為經營管理活動和業務活動的核心內容之一，穩步建立與集團戰略相匹配並與業務特點相結合的全面風險管理體系，不斷完善風險管理組織架構，規範風險管理流程，採取定性和定量相結合的風險管理方法，推進風險的識別、評估和應對，實現風險與收益的平衡，在風險可控的前提下，促進本公司各項業務持續健康發展。

風險管理及內部監控目標

風險管理及內部監控機制旨在評估及確定董事會為達成本公司策略目標而願意承擔之風險性質及程度，並使本集團保持正常運營並達成業績、盈利目標及整體使命。內部監控的直接目標是合理保證本集團實現議定的宗旨和目標，其對達成業務目標，管控重要風險具有重要作用。管理層向董事會提供風險管理及內部監控系統是否有效的確認，而董事會負責監督本公司的風險管理及內部監控系統，並檢討其風險管理及內部監控系統是否有效，以時刻保障股東的投資和本公司資產。

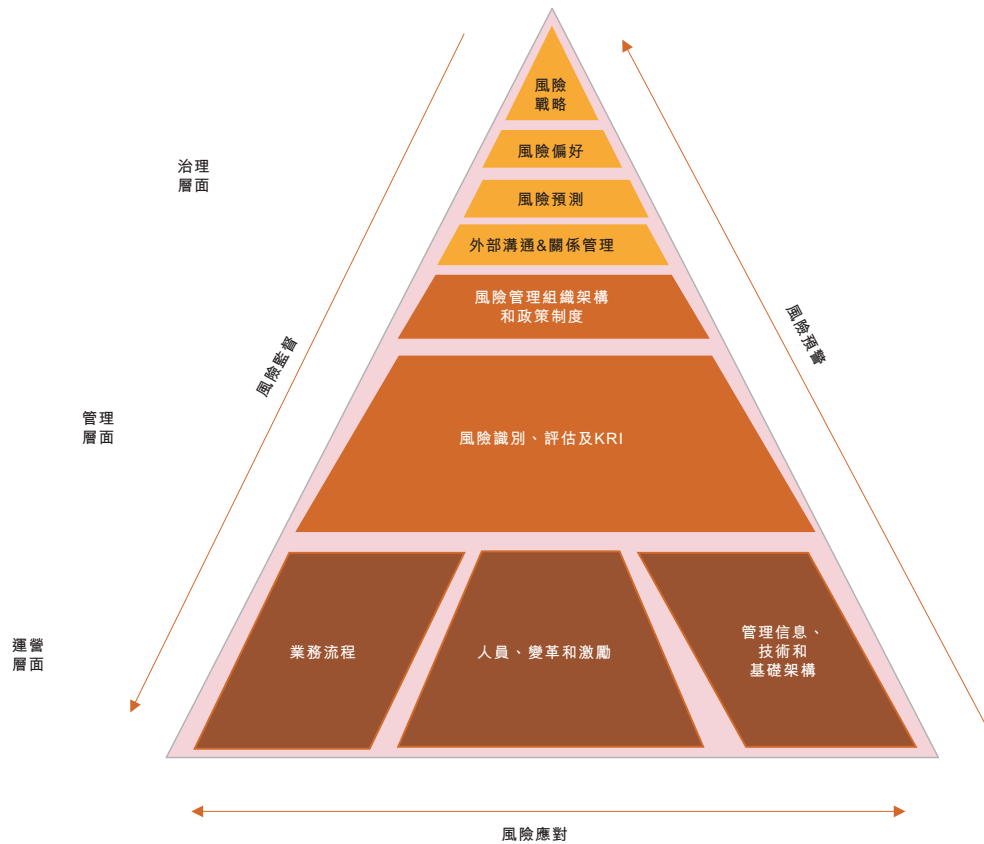
企業管治報告

問責及核數 (續)

風險管理及內部監控 (續)

風險管理及內部監控目標 (續)

伴隨著國內外互聯網影視行業經濟環境的高速變化，各項監管法規的陸續出台，集團各項業務的融合創新，本公司積極適應內外部環境的變化，以公司發展戰略為主軸，秉承穩健的風險偏好，堅持合規經營，採用科學的風險管理手段，從治理層面、管理層面到運營層面建立自上而下的健全可靠的風險管理機制和內部監控系統，並在全員中普及風險管理及內控意識，將風險管理機制有效融合在日常業務運營中，逐步形成動態持續的風險監督、預警和應對機制，實現風險管控與業務發展的平衡。



企業管治報告

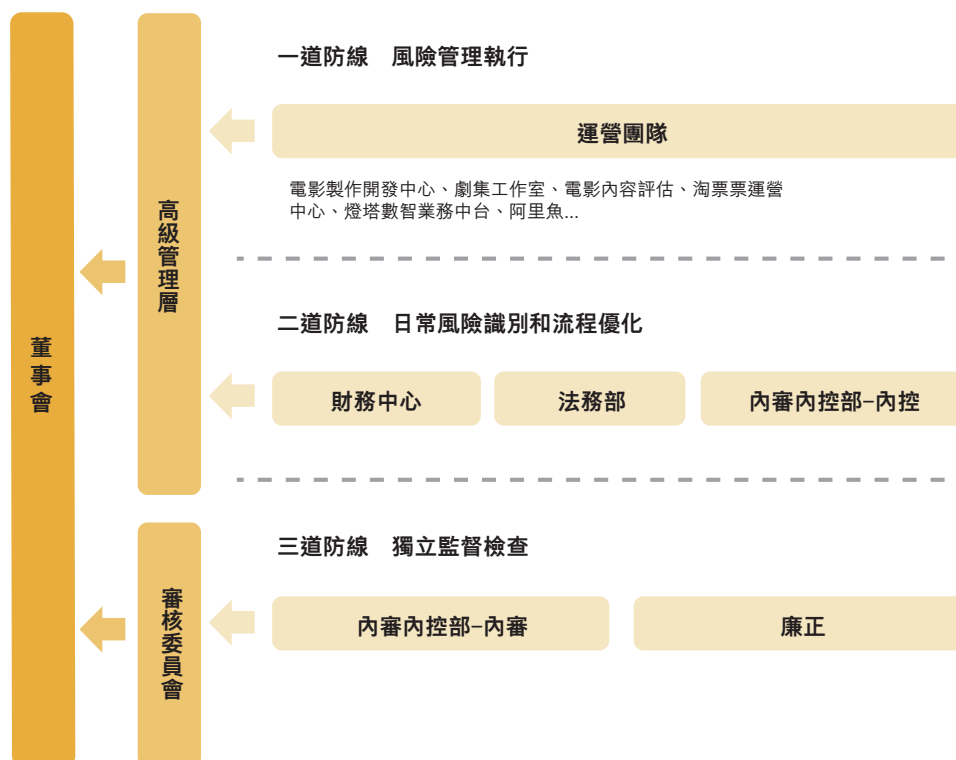
問責及核數 (續)

風險管理及內部監控 (續)

風險偏好體系

風險偏好奠定了本集團整體的風險基調，本公司遵循穩健的風險偏好原則，根據本集團整體戰略佈局，考慮各個業務線的發展訴求，將發展戰略和風險偏好進行有機結合，促進集團整體與各個業務線的健康經營與可持續發展。

風險管理組織架構及說明



董事會是公司風險管理最高決策機構，對全面風險管理工作的有效性負責。董事會將負責建立並維持適合及有效的風險管理系統，並將監督管理層對風險管理系統的設計、實施與監察，以及每年評估風險管理系統的有效性。董事會下設審核委員會，代表董事會履行風險管理及內部監控職責，監督管理層設計、實施及監控風險管理及內部控制系統的工作。審核委員會持續檢討本公司的財務監控、風險管理及內部監控系統，與管理層討論風險管理及內部監控系統，監察及檢討本公司風險管理及內部監控系統的效能，並審閱年度審核計劃及報告，主動或應董事會的委派，就有關風險管理及內部監控事宜的重要調查結果及管理層對調查結果的回應進行研究。

企業管治報告

問責及核數 (續)

風險管理及內部監控 (續)

風險管理的三道防線

第一道防線：各業務運營團隊

第一道防線由各個業務運營團隊組成，是風險管理流程的執行者，對本部門內部的風險進行識別、預警和控制自評估，並按公司的統一要求上報風險事件和風險數據信息。

第二道防線：風險管理職能(虛擬組織，由財務中心、法務部和內審內控部－內控團隊組成)

第二道防線歸屬於風險管理職能，負責本公司風險管理的整體協調工作，包括風險管理整體方案的制定、日常風險信息的收集、識別、評估、應對及監督，並從各自專業領域牽頭承擔起各類風險的管理工作。

第三道防線：內審內控部－內審團隊和廉正團隊

第三道防線屬於獨立監督職能，由內審內控部－內審團隊與廉正團隊組成。

內審內控部－內審團隊專責進行獨立監督和獨立的內部審核，負責評估集團風險管理流程、內部監控系統的成效，廉正團隊負責進行獨立的合規和反舞弊檢查，負責評估集團全體員工在對外商業合作和對內工作履職時，對國家法律和公司內部合規管理制度的遵守情況。

內審內控部負責定期遞交審核計劃及相關的風險管理與內部監控報告供審核委員會審閱。審核委員會負責審核年度審核計劃以及審閱風險管理與內部監控報告。

三道防線中的各團隊均配備了具有豐富經驗的專業人員，其中內審內控部已於二零一五年一月設立，配備了具有風控、審計經驗的專業人員，並直接向審核委員會匯報。本公司內審內控部負責規劃審計工作，相關工作呈交審核委員會審閱，該部門亦按以風險為導向進行獨立審核，評估本公司內部監控制度是否充分、有效。

未來本公司致力於持續完善風險管理架構和能力，使風險管理更加有系統的融入業務經營當中，加強常態化風險評估機制的建設，同時不斷完善風險管控的信息化建設，通過信息化手段將風險評估、風險控制及風險監督等管理流程固化在系統當中。

企業管治報告

問責及核數 (續)

風險管理及內部監控 (續)

本年度風險管理及內部審核主要工作內容

本公司高度重視風險管理體系建設工作，並於經營管理實踐中不斷摸索，逐步明確和完善整體風險管理機制。於截至二零二二年三月三十一日止財政年度，公司採取定性和定量相結合的多種風險管理方法，定期辨識、評估、應對公司在實現經營目標、提升管理能力的過程中所面臨風險，使風險管理體系適應本公司步入新的發展階段後所面臨的內外部環境特點，及時發現可能存在的風險、提供有效防範和控制風險的對應措施、降低風險造成的損失，並積極利用風險中的機遇，以保障公司實現持續、穩定、健康的發展。

此外，本公司重視企業管治相關內部制度的建立和完善，於截至二零二二年三月三十一日止財政年度，由內審部對公司重要經營領域及公司層面執行以風險為導向的內部審核檢討，並與運營部門就不足之處進行探討及糾正，以逐步提升內控管理機制。

管理層將關注過往內部監督整改計劃實施進度，並定期討論所有內部監控事項，並適當訂立及採取相關整改措施。

重要風險管理及列示

於截至二零二二年三月三十一日止財政年度，本公司對現有業務及新型業務中所面臨的風險進一步加以整理、篩選及整改優先級排序，並分別針對各項內、外部風險建立起有針對性的應對策略。

- 全面梳理內部風險、逐步形成風控大圖：

緊緊圍繞著各業務板塊，基於業務實質、決策機制、財務數據及鏈路等，全面梳理核心業務領域的風控大圖，推進了如內容業務的評估與決策等多項機制流程的持續優化；另外，針對重點業務或高風險領域開展了多個專項治理，以宣發排片專項為例通過專項檢查發現問題，尋求解法推動機制完善，並通過系統布控實現事前預警干預，從事前事中事後各方向助力業務提升排片質量。上述鏈路風險、問題發現、整改後剩餘風險情況等已持續更新到風控大圖中，並通過不斷的優化迭代持續推進公司風控數智化水平。

在此基礎上，為適應組織變革和敏捷組織的管理需求，本公司針對流程機制完成了階段性優化，確保合規的基礎上提升流程效率，尋求風險與靈動的平衡。

企業管治報告

問責及核數(續)

風險管理及內部監控(續)

重要風險管理及列示(續)

- 靈活應對外部風險，並總結列示重要風險如下：

主要外部風險	風險描述	風險應對措施
突發性事件風險 (市場風險)	2021年以來中國電影行業雖出現了回暖跡象，但受疫情反覆影響，影院上座率仍不樂觀。相關政策如中高風險地區電影院暫不開放，低風險地區影院上座率不得高於75%等對市場大盤造成影響。	<p>聯合業內合作夥伴，助力電影市場復甦</p> <ol style="list-style-type: none">1) 發佈並推動影院使用「雲版票務」系統，降本增效；2) 推出「減免」影院系統服務費政策。 <p>開源節流、關注資金風險</p> <ol style="list-style-type: none">1) 積極推進獨立結算權或共管賬戶機制，降低回款風險；2) 完善商務權益考量，如退出機制、預警機制等，降低投資風險；3) 建立外部合作方資信管理機制包括黑白灰合作名單，降低合作及回款風險。

企業管治報告

問責及核數 (續)

風險管理及內部監控 (續)

重要風險管理及列示 (續)

- 靈活應對外部風險，並總結列示重要風險如下：(續)

主要外部風險	風險描述	風險應對措施
社會文化風險	不當內容或劣跡藝人，易觸發消費者負面的感受及聯想，從而影響公司品牌形象。	積極開展與政府及監管機構的合作項目，緊密關注並了解監管動態；嚴格甄選選題方向，堅定陽光、積極、向上的價值觀，培育主題鮮明，傳遞正能量的作品。 持續優化內容評估與決策機制，使用「綠燈委員會」制度，在評估、決策嚴加審核，不與負面藝人合作。
法律與合規風險	用戶數據洩露觸發個人隱私保護風險與監管合規風險	嚴格按照監管部門要求執行並及時更新用戶信息保護策略，包括並不限於權限設置、數據披露、平台間透傳、用戶協議等
	消費者權益受損會給公司帶來輿情風險，並面臨被監管處罰的風險	持續提升用戶體驗(如退改、活動等)，保證滿足消保委、市場監管總局的要求；
	內容文案涉及淫穢、誹謗造謠、非法等會觸發內容合規風險	持續對視頻、平台文案、評論等內容進行審核、監控，監管要求、快速處理。

企業管治報告

問責及核數(續)

風險管理及內部監控(續)

董事會關於內部控制責任的聲明

本公司內部控制的目標是合理保證經營合法合規、資產安全、財務報告及相關信息真實完整，提高經營效率和效果，促進實現發展戰略。本公司已訂立內部監控程序，防止未經許可使用或處置資產，並確保為內部使用或刊載提供可靠財務資料而妥當存置會計記錄，同時確保遵守適用法律、規則及規例。本年度本公司已開展全面內部監控自我評估並向審核委員會及董事會匯報，且並未發現重大缺陷。董事會認為，截至二零二二年三月三十一日止財政年度，本公司現有風險管理及內部監控制度充分有效，可保證本公司及股東權益。

外聘核數師之酬金

於截至二零二二年三月三十一日止財政年度內，已付／應付本公司外聘核數師羅兵咸永道之酬金載列如下：

向本集團提供的服務	已付／應付費用
核數服務(包括年度審核及中期審閱)	人民幣4,000,000元
非核數服務	—
總計	<u>人民幣4,000,000元</u>

公司秘書

於截至二零二二年三月三十一日止財政年度內，繆愛善女士擔任本公司之公司秘書。繆女士並非本公司僱員，而本公司主席兼首席執行官樊路遠先生是繆女士在本公司所聯絡之人士。公司秘書向本公司主席匯報，負責就管治事宜、新董事入職及董事的專業發展向董事會提供意見，並確保董事會成員之間資訊交流良好及遵守董事會政策及流程。於二零二二年六月三十日起，繆女士辭任本公司之公司秘書，以專注於阿里巴巴集團之其他商業事務，而本公司於同日委任秦嘉欣女士為本公司之公司秘書。

繆女士確認於截至二零二二年三月三十一日止財政年度內已接受不少於15小時的相關專業培訓以更新其技能及知識。

企業管治報告

股東權利

根據公司細則，合共持有不少於本公司繳足股本十分之一的股東，有權向董事會或公司秘書（地址為香港銅鑼灣勿地臣街1號時代廣場1座26樓）發出書面要求，要求董事會召開股東特別大會，以處理有關要求中指明的任何事項，且該大會應於遞呈該要求後兩個月內舉行。

倘於遞呈後二十一日期內，董事會未有召開該大會，則遞呈要求人士或佔全體遞呈要求人士總投票權過半數的任何遞呈要求人士可自行召開大會，惟任何據此召開之大會不得於上述日期起計三個月屆滿後舉行。

於遞呈要求日期持有本公司總投票權不少於百分之五之任何人數股東，或不少於100名股東，有權於本公司股東大會上提出議案以供考慮。本公司將按該等人數股東提出之書面要求向股東發出通知，以告知任何擬動議之決議案及在該大會上提呈之決議案所述事宜或將處理之事項之陳述書，而有關費用將由遞呈要求人士承擔。如需於股東大會上提出相關議案，應致函本公司香港總辦事處向董事會或公司秘書說明意向；股東須遵循百慕達公司法第79條所列之相關要求及程序。

根據公司細則，倘有權出席股東大會並於會上投票之股東擬提名人士（並非退任董事）於任何股東大會上參選董事，彼須遞呈表明提名有關人士參選董事的書面通知，並連同所提名人士簽署表示願意參選的通知，送至本公司香港總辦事處，不得早於就選舉而舉行之股東大會通告寄發翌日，亦不得遲於該股東大會日期前七日。

股東提名候選人參選董事的程序詳情已上載於本公司網站。

與股東之溝通及投資者關係

董事會深明與股東及投資者有效溝通之重要性。董事會已制定股東通訊政策，載列本公司落實有關促進與股東之間有效溝通之策略，以確保股東獲提供有關本公司資訊，及促使股東與本公司積極溝通，並在知情的情況下行使股東的權利。

本公司透過多種渠道與股東及投資者進行溝通，包括刊發中期報告、年報、公告、通函，以及在聯交所及／或本公司網站可供閱覽之其他企業通訊及刊物。

董事會認為本公司股東大會乃其直接與股東溝通之寶貴渠道。本公司鼓勵股東透過出席股東週年大會及其他股東大會與董事會進行會談及交流意見，並行使彼等於大會之投票權。任何須予成立或根據上市規則成立之獨立董事委員會之主席（或倘並無委任該主席，則至少一名獨立董事委員會成員）亦會出席任何就批准關連交易或須獲獨立股東批准之任何其他交易而召開之股東大會，以回答提問。

企業管治報告

與股東之溝通及投資者關係(續)

本公司於二零二一年八月三十一日舉行股東週年大會(「二零二一年股東週年大會」)。董事會主席兼本公司首席執行官樊路遠先生出席二零二一年股東週年大會，並於會上回應股東之提問。於股東大會上，董事會主席就各重大事項(包括選舉個別董事)提呈獨立決議案以供考慮。

股東週年大會須在其舉行前向股東發出最少足二十個營業日的通告召開，任何其他股東大會須在其舉行前向股東發出最少足十個營業日的通告召開。以股數投票方式進行表決的詳細程序乃於大會開始時向股東解釋。大會主席會回答股東有關以股數投票方式表決的任何提問。股數投票結果會按照上市規則規定刊發。

股東可隨時致函本公司於香港之主要營業地點，香港銅鑼灣勿地臣街1號時代廣場1座26樓，透過公司秘書向董事會作出查詢。股東亦可於本公司股東大會上向董事會作出提問。

於二零二零年九月修訂之公司細則已上載於聯交所及本公司網站。截至二零二二年三月三十一日止財政年度，本公司的組織章程文件概無任何變更。

股息政策

本公司已採納之股息政策為，於建議或宣派股息時，本公司須維持足夠現金儲備，以應付其營運資金需求、未來增長以及其股東價值。董事會可全權酌情決定宣派及派發股息予股東，任何財政年度之末期股息均須經股東批准。

於提議派付任何股息時，董事會亦須考慮下列因素(其中包括)：本集團之財務業績、財務狀況、現金流量狀況、業務狀況及策略、預期未來營運及收益、資金需求及開支計劃、股東權益、派付股息之任何限制及董事會可能認為屬相關之任何其他因素。本公司所派付任何股息亦須受公司法、公司細則及所有適用法律法規項下任何限制規限。

提升企業管治水平

提升企業管治水平並非只是應用及遵守聯交所之企業管治守則，更在於推動及建立合乎道德且健全之企業文化。本公司將不斷檢討並根據經驗、監管變動及發展，於適當時候改善現行常規。本公司亦歡迎股東提供任何意見及建議以提高及改善本公司之透明度。

環境、社會及管治報告

本報告乃遵循香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》的相關規定編製而成，並遵循下列報告原則：

- (1) 重要性原則：報告中披露重大性議題矩陣，詳細闡述重大性議題判定過程及最終結果，同時列舉重要的利益相關方，以及相對應的溝通措施。具體內容詳見本報告的「利益相關方溝通」和「重大性議題判定」章節。
- (2) 量化原則：報告中所披露的環境數據均註明參考標準、計算方法以及參數。
- (3) 平衡原則：報告客觀披露正面和負面信息，確保內容平衡。
- (4) 一致性原則：報告所披露的信息覆蓋阿里巴巴影業集團有限公司(「本公司」或「阿里影業」)及其附屬公司(統稱，「本集團」)，與往年範圍保持一致。

董事會有關環境、社會及管治(「ESG」)工作的聲明

本公司董事會(「董事會」)堅持可持續發展戰略，定期審議批准本集團的ESG戰略、目標及重大ESG風險，監督ESG工作的落實情況，董事會下設由公司管理層組成的ESG執行小組(「ESG執行小組」)，負責統籌ESG相關工作，為董事會審議ESG議題及決策提供支持，並定期向董事會匯報重大ESG風險(包括本集團業務相關的風險)事件及目標落實情況。ESG執行小組下設ESG工作小組(「ESG工作小組」)，由相關部門組成，負責開展ESG相關具體工作。

本集團定期了解利益相關方的期望和要求，識別並評估ESG重要議題及優先事項，評估結果經董事會審核，並在本報告「利益相關方溝通」和「重大性議題判定」章節進行披露。本集團充分考慮公司業務發展戰略，並參考同行最佳實踐，在重點ESG議題方面制定明確的工作目標和工作計劃，並由董事會對該目標和計劃進行審閱，董事會通過ESG執行小組對目標的完成情況進行監督考核。於二零二一年，董事會對ESG治理架構、商業道德及反腐敗、數據安全與隱私保護方面進行重點審閱和監督，並對二零二二年工作計劃進行批准。未來，本集團仍會持續夯實ESG管理體系，不斷提升ESG工作水平，充分回應各利益相關方期望。

本報告詳盡披露本集團二零二一年四月一日至二零二二年三月三十一日期間(「報告期」)的ESG工作進展，並於二零二二年六月一日經董事會審閱通過。

環境、社會及管治報告

利益相關方溝通

利益相關方的期待和建議是本集團持續發展的重要參考。本集團高度重視來自不同利益相關方的聲音，並通過多樣化的渠道和各利益相關方保持穩定的溝通與聯繫。

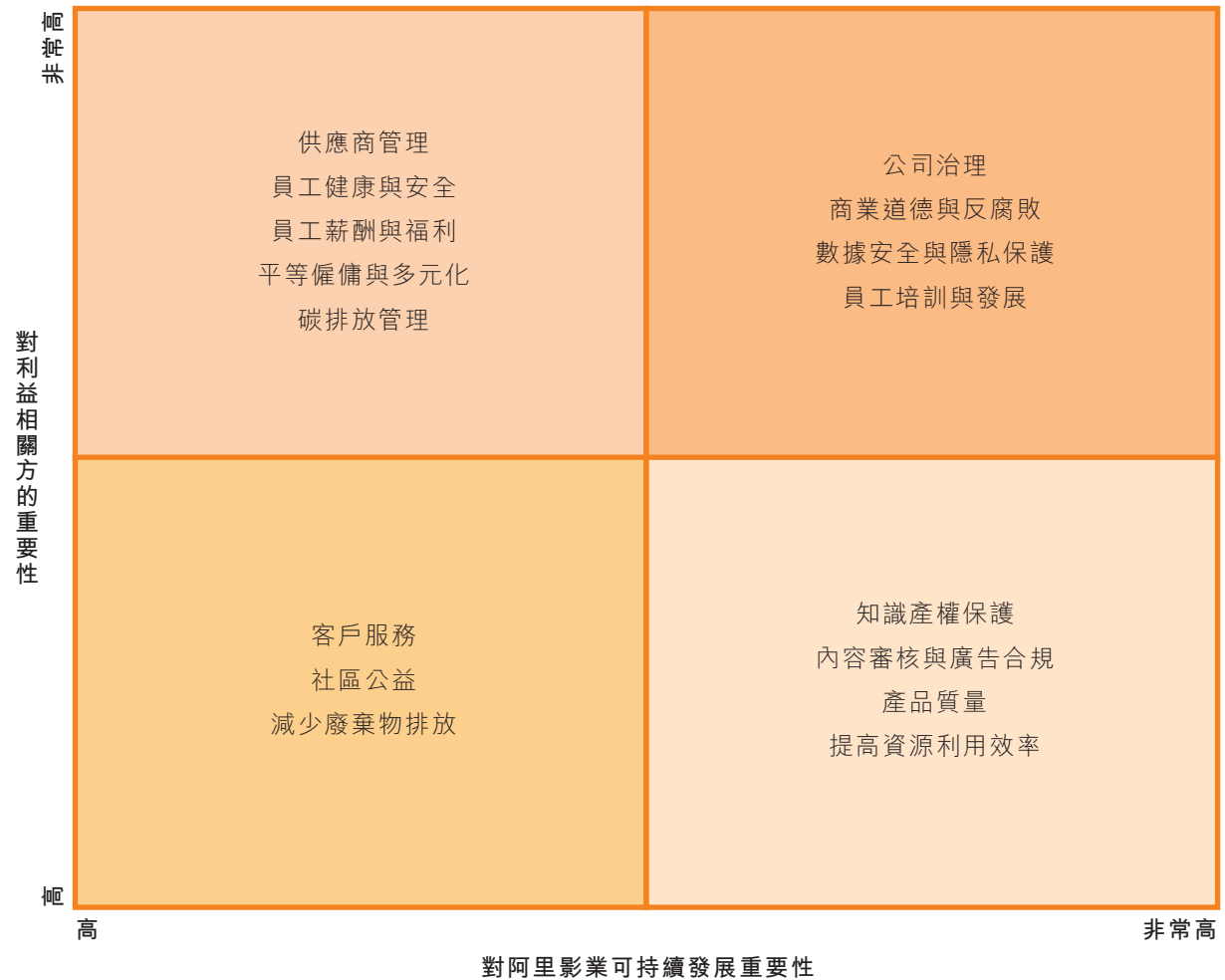
利益相關方	要求與期望	溝通及回應
政府／監管機構	<ul style="list-style-type: none"> — 遵守法律法規 — 依法納稅 — 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> — 合規管理 — 來訪接待 — 監督檢查 — 定期匯報
投資者	<ul style="list-style-type: none"> — 財務業績 — 業務發展 — 信息披露 — 溝通渠道 	<ul style="list-style-type: none"> — 定時披露財務及經營信息 — 股東大會 — 公司網站 — 投資者關係郵箱
客戶	<ul style="list-style-type: none"> — 提供高品質的產品和服務 — 滿足客戶多元需求 — 反饋渠道 	<ul style="list-style-type: none"> — 產品宣傳和推廣 — 客戶拜訪 — 合作溝通
員工	<ul style="list-style-type: none"> — 維護員工權益 — 職業發展 — 保障職業健康 — 平衡工作生活 	<ul style="list-style-type: none"> — 內部辦公系統 — 員工培訓 — 午餐會 — 意見徵集
觀眾及用戶	<ul style="list-style-type: none"> — 數據隱私保護 — 用戶體驗 — 產品質量 	<ul style="list-style-type: none"> — 用戶反饋意見收集 — 社交媒體互動
供應商和商業夥伴	<ul style="list-style-type: none"> — 公開、公平採購 — 信守合約 — 合作共贏 	<ul style="list-style-type: none"> — 公開招標 — 合作協議 — 行業交流
社區	<ul style="list-style-type: none"> — 參與社區發展 — 支持公益慈善事業 — 能源管理和碳排放 	<ul style="list-style-type: none"> — 媒體活動 — 志願者服務 — 社區溝通

重大性議題判定

本集團根據日常收到的利益相關方溝通結果及行業特性充分識別並梳理相關的ESG重點議題。基於這些ESG議題，本集團綜合國家政策環境、資本市場關注重點以及公司業務發展戰略，參考國內外同行最佳實踐，並諮詢第三方專家意見，每年對議題重要性進行評估和排序，最終得出重大性議題判定結果。

環境、社會及管治報告

利益相關方溝通(續)



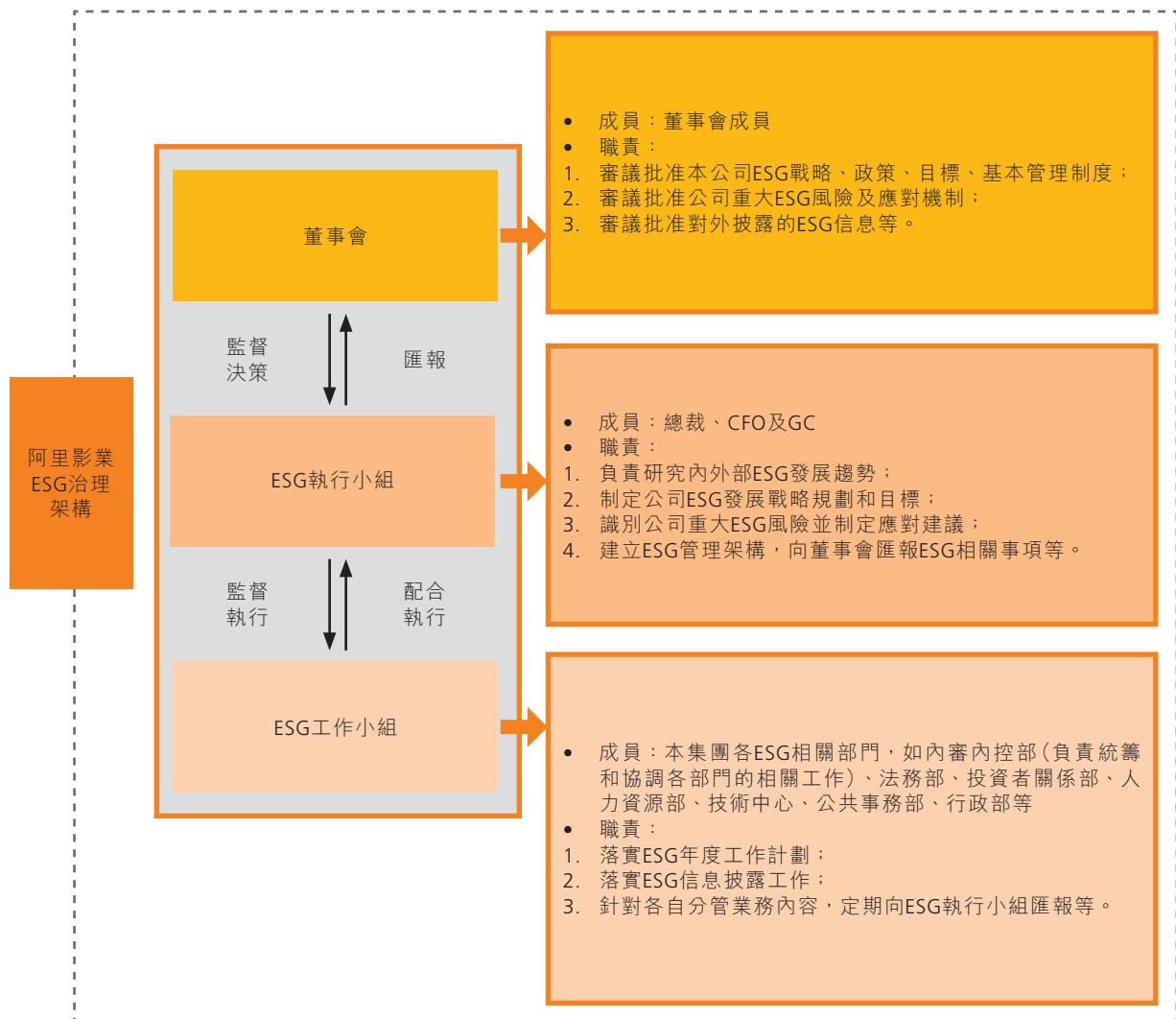
責任治理

本集團將穩固的治理架構及內控體系視為企業健康發展的基石和重要保障。我們搭建ESG管理體系，規範ESG管理機制與匯報流程，強化董事會的參與，同時加強自身合規建設，做好風險防控，不斷提高企業管治水平。

環境、社會及管治報告

ESG管治

於二零二一年，本集團明確了ESG治理體系，建立由董事會、ESG執行小組、ESG工作小組組成的三級治理架構。董事會作為ESG相關事宜的最高責任人，負責審議公司ESG戰略、政策、目標及重大ESG風險，定期監督和考核ESG目標完成情況。ESG執行小組由業務總裁、首席財務官(CFO)及總法律顧問(GC)組成，負責統籌指導ESG工作開展，定期向董事會匯報ESG工作開展及目標完成進度。本集團各ESG相關部門，包括內審內控部、人力資源部、技術中心、公共事務部、法務部、行政部、投資者關係部等，組成ESG工作小組，負責落實和開展具體ESG專項工作，並定期向ESG執行小組進行匯報。



環境、社會及管治報告

本集團將以ESG治理架構為抓手逐步夯實ESG工作基礎，完善政策及制度，明確短中期ESG工作目標，並形成ESG工作計劃，在商業道德與反腐敗、人力資本發展、信息安全與隱私保護等重點議題領域著力提升。報告期內，本集團憑藉ESG管理表現，在深圳舉辦的「2022年全球投資趨勢論壇暨第六屆金港股頒獎典禮」上榮獲「最具社會責任上市公司」大獎。



圖：「最具社會責任上市公司」獎項

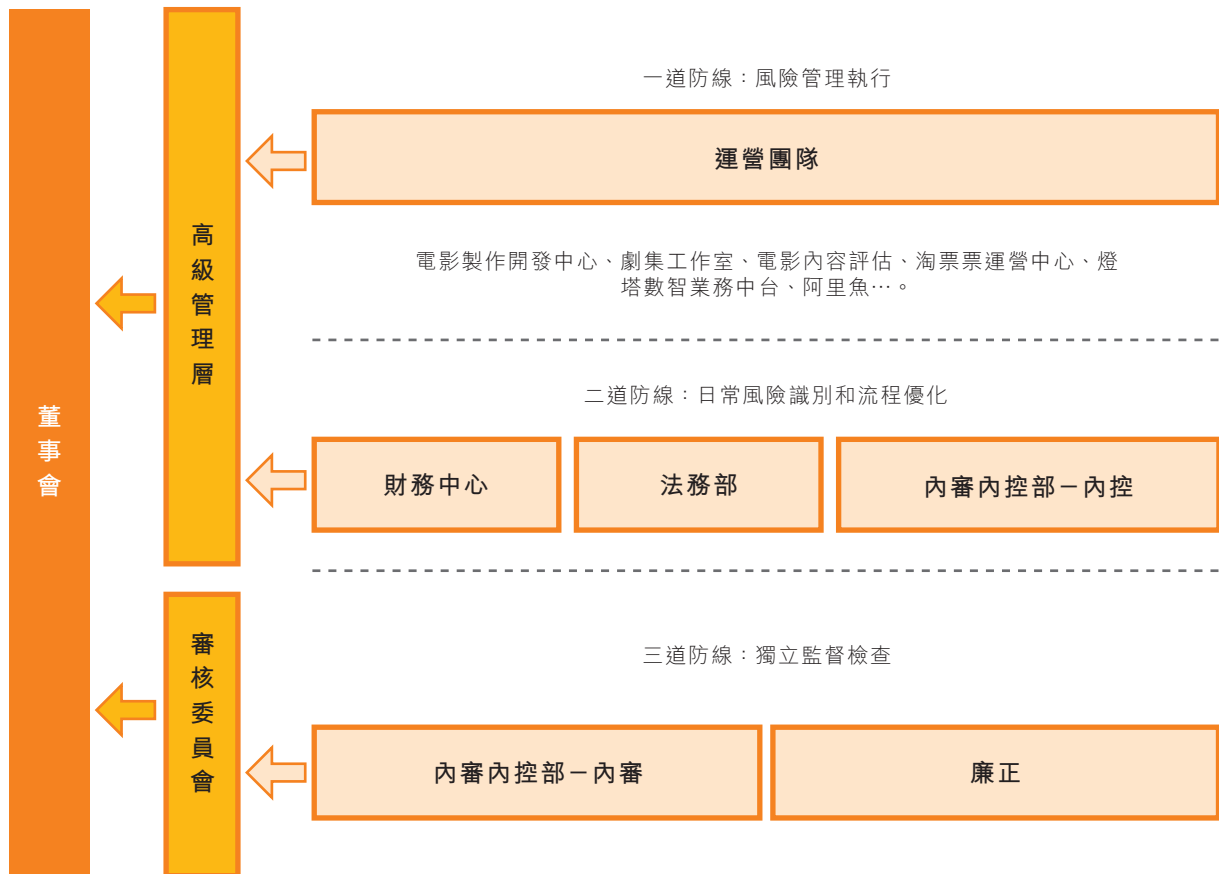
環境、社會及管治報告

風險控制

本集團建立了完善的風控管理體系，由董事會負責管理、評估和確保體系的有效性，下設「三道防線」，相互配合，層層把關，有效應對內外部風險。

董事會是本公司風險管理最高決策機構，對全面風險管理工作的有效性負責。董事會下設審核委員會，代表董事會履行風險管理及內部監控職責，監督管理層設計、實施及監控風險管理及內部控制系統的工作。

第一道防線由各個業務運營團隊組成，是風險管理流程的執行者，對本部門內部的風險進行識別、預警和控制自評估，並按公司的統一要求上報風險事件和風險數據信息。第二道防線由財務中心、法務部、內審內控部—內控團隊組成，負責本公司風險管理的整體協調工作，並從各自專業領域牽頭承擔起各類風險的管理工作。第三道防線由內審內控部—內審團隊和廉正部門組成，負責獨立開展風險監督檢查工作，並定期向審核委員會匯報。



環境、社會及管治報告

廉潔建設

本集團高度重視企業廉潔風氣建設，秉承對於腐敗事件持「零容忍」的態度。我們遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》、《中華人民共和國刑法修正案》、《中華人民共和國公司法》及《香港防止賄賂條例》(香港法例第201章)等相關規定，依托《阿里巴巴影業集團商業行為準則》，要求全體員工恪守廉潔規範。報告期內，本集團於所有重大方面均遵守對其有重大影響的反賄賂、反欺詐、反腐敗、反洗錢相關適用的法律法規。

針對高風險的採購部門，本集團發佈《採購部廉正宣言》，對採購人員與供應商之間的行為進行嚴格規範，禁止員工和供應商產生非正常來往關係，禁止員工收禮、受賄、參與宴請等行為，禁止員工向供應商洩露採購策略、招標文件等保密信息，禁止員工向供應商提出任何存在傾向性或排擠性的技術或商務條款，確保招標過程的公平、公正性。

為保障本集團廉潔制度的有效運作，我們提供公開的違法違規行為舉報渠道，在本公司官網公佈舉報信箱，鼓勵員工及外部合作夥伴對發現的任何欺詐、舞弊、貪腐行為進行舉報。我們對舉報者的身份進行嚴格的保密，確保舉報者不會受到報復行為。本集團設置專門的廉正小組，在收到舉報信息後會進行專項調查，一經核實，將採取適當的紀律處分，倘若有關行為觸犯任何相關法律法規，將向有關部門上報並移交司法處理。

我們積極開展線上線下形式的廉正合規宣傳培訓，全面提升全體員工的廉潔合規意識。報告期內，本集團共開展8場廉正合規宣貫培訓，包括針對新員工的入職廉正合規培訓、針對市場宣發等部門的廉潔培訓、以及針對公司董事和管理層的舞弊預防及甄別方法的培訓等。同時，本集團參照《阿里巴巴影業集團商業行為準則》組織開展廉正認證考試，員工考試覆蓋率達100%。報告期內，本集團未發生貪污腐敗訴訟案件。

員工管理

我們始終堅信吸引和培養人才是本公司可持續發展的基礎。我們不斷完善人才管理體系，為員工營造公正公平、平等多元的職場氛圍。我們尊重員工權益及勞動成果，重視員工成長與職業發展，提供全面豐富的薪酬福利和培訓項目，幫助員工實現個人價值。

環境、社會及管治報告

平等僱傭

我們遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動合同法實施條例》及《中華人民共和國社會保險法》等法律法規，制定《員工招聘制度》、《員工管理制度》、《員工權益聲明》及《商業行為準則》等規章制度，在招聘、僱傭、培訓及晉升過程中秉持公平公正的原則，嚴格杜絕一切形式的歧視現象，不因性別、年齡、性取向、婚姻狀況、身體健康或宗教信仰等個人特質而進行區別對待，保障合理的工作時間以及員工的多元化，嚴禁僱傭童工及強制勞動現象，一經發現將嚴格依法處理。本集團不允許僱傭未滿18歲的人士，要求應聘員工提供身份證件用於查詢和驗證。報告期內，本集團未發生僱傭童工及強制勞工現象。

本集團每年根據業務發展需求制定用人計劃，通過校園招聘和社會招聘儲備人才，積極開展校園宣講活動，鼓勵對於影視、內容製作感興趣的畢業生參加招聘面試，對於面試合格者，我們依法與其簽訂勞動合同，保障其合法權益。

我們為員工營造簡單陽光的工作環境，提倡同事間的友善溝通及合作，反對任何形式的職場霸凌行為，尊重員工感受和個人隱私，禁止職場性騷擾行為。我們構建針對不同層級員工的溝通制度，員工可以向上級或人力資源部門反饋工作場所內可能存在的歧視現象。如員工出現違反法律法規或社會公德等嚴重違反《員工管理制度》的相關行為，或出現危害員工、客戶或商業夥伴的人身安全等違規行為導致公司蒙受巨大損失，將按照規定受到解僱，情節嚴重者將依法處理。

表：於二零二二年三月三十一日阿里影業員工構成

員工分類		員工人數(人)
僱員總數		1,364
按僱傭類型劃分的員工人數	全職員工	1,334
	兼職員工 ¹	30
按性別劃分的正式員工人數	男員工	695
	女員工	639
按員工層級劃分的正式員工人數	高級管理人員	9
	中層管理人員	47
	普通員工	1,278
按年齡劃分的正式員工人數	29歲及以下	494
	30-50歲	838
	51歲及以上	2
按地區劃分的正式員工人數	中國大陸	1,331
	中國港澳台地區	1
	海外	2

¹ 包含實習生及顧問

環境、社會及管治報告

表：報告期內阿里影業員工流失情況

員工分類		員工流失人數(人)	員工流失比率
按性別劃分的正式員工流失情況	男員工	147	21%
	女員工	177	28%
按員工層級劃分的正式員工流失情況	高級管理人員	2	22%
	中層管理人員	23	49%
	普通員工	299	23%
按年齡劃分的正式員工流失情況	29歲及以下	131	26%
	30-50歲	191	23%
	51歲及以上	2	100%
按地區劃分的正式員工流失情況	中國大陸	320	24%
	中國港澳台地區	0	0%
	海外	4	100% ²

於報告期內，本集團於所有重大方面均遵守對其產生重大影響，與賠償及解僱、招聘及晉升、工時、休息時間、平等機遇、多元化、反歧視、其他福利福祉，以及防止童工及強制勞工有關的所有適用法律及法規。

培訓發展

本集團設立多層級、多類別的員工培訓機制，制定《員工培訓管理制度》，綜合員工自我發展需求和公司業務經營需求，設計科學合理的培訓課程。

我們針對全體員工提供各類專業培訓，內容包括業務體系、技能提升、數據安全、廉正合規以及企業價值觀等多個方面；定期邀請監管機構、業務專家及內部管理團隊的代表進行分享；開展特色午餐會分享活動，就員工感興趣的話題進行討論，拉進員工間的距離、營造活潑輕鬆的工作氛圍。

- 針對新員工，我們提供完善的新員工培訓，在全面介紹公司業務的同時，幫助其更好地瞭解公司的價值觀和企業文化。我們開展管培生項目，利用輪崗機制為其提供嘗試新業務孵化的機會，並提供一對一高管師兄輔導，幫助學員快速成長，培養影視業務的管理人才和助力行業發展的業務專家。另外，我們開設「夜校」課程，安排不同主題給新員工進行學習。

² 海外員工流失率100%主要由基數較小和業務調整引起

環境、社會及管治報告

- 針對管理者，我們組織管理者領導力項目——「戰將營」，設計系統化的培訓項目，每月持續開展，覆蓋績效賦能、管理層應知應會等內容。此外，電影科技業務平台HR團隊也以「提升，超越，打造更優秀的團隊！」為主題，面對電影科技業務平台管理層推出了《鴻鵠管理者訓練營》培訓項目，提供初級課程和專項培訓。通過線上線下培訓方式，學員可以提升領導力、人力資源管理能力以及業務能力，拓展行業視野；收穫高質量的案例經驗和講師輔導，解決管理痛點問題；加強與其他夥伴的連結，互通有無。



圖：管培生「夜校」課程

- 針對不同專業線員工，我們開設了多元化的培訓項目。

KA&PM(大客戶管理& 項目管理)員工 開設有關財務、法務、內容產品、影片內容相關培訓。

內容線員工 開設「麥動花花同學會」，邀請項目內部同學或外部專家分享成功的項目經驗。

商務線員工 開設「海鷗特訓營」，課程內容覆蓋商務談判、情商訓練和心腦力提升等。



圖：海鷗特訓營

環境、社會及管治報告



圖：麥動花花同學會

報告期內，我們開設了全新職場系列培訓課程《豐雀課堂》和「影響力杯」文化獎項評選活動。

《豐雀課堂》由電影科技平台HR發起，以「探索，突破，遇見更優秀的自己！」為主題，鼓勵願意學習的員工積極參與。豐雀課堂採用講師內部招募制，通過專業講師TTT認證和團建經費獎勵等激勵手段，鼓勵員工自薦、推薦擔任講師。豐雀課堂向同學們提供了通用技能、斜槓技能、業務專業知識三個方面的培訓，每次課程結束將隨機抽取三人贈送淘票票觀影兌換券，而連續三次參加學習的學員也將有機會獲得限量周邊或生態衍生品禮盒。

「影響力杯」文化獎項評選活動聚焦「內容+科技」的核心戰略，鼓勵員工提報電影線文化案例故事。活動以執行力、專業力、創新力和客戶力為評選維度，以故事案例點贊數和班委評審綜合評定為評定規則，評選優秀案例授予文化影響力獎和文化魅力獎並頒發釘釘勳章，以此鼓勵員工積極關注電影行業的發展與變化、不忘初心，持續創造客戶價值。



圖：「影響力杯」文化獎項評選活動

環境、社會及管治報告

此外，在疫情期間，為了鼓勵員工持續學習，我們借助阿里學習平台、釘釘等工具，開設線上直播培訓課程，分享專業知識、行業洞察以及各類興趣課程，支持員工實現自我提升。

在員工晉升方面，我們制定明確的《員工晉升管理制度》，由人力資源部負責，由本公司相應管理層進行評審，堅持客觀、公正的原則，綜合考慮員工工作業績、能力、潛力，公司文化和價值觀踐行情況，任職時間、違紀情況等多重因素，對員工晉升進行評估。我們為員工開設有效的申訴和溝通渠道，對於晉升結果有意見的員工可以通過申訴渠道向HR進行反饋。

表：報告期內阿里影業員工培訓情況

員工分類		受訓比例	人均培訓時長(小時)
按性別劃分	男員工	100%	13.26
	女員工	100%	17.06
按職級劃分	高級管理層	100%	17.13
	中級管理層	100%	17.50
	基層員工	100%	14.98

環境、社會及管治報告

健康安全

本集團高度關注員工的健康與安全，嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》、《工傷保險條例》、《僱員補償條例》(香港法例第282章)等法律法規，依照《商業行為準則》規定，為員工提供安全的工作環境，保護員工免受職業危害。過去三年，本集團因工死亡人數為0名，因工死亡比率為0%，因工損失工作日數為0天。

本集團竭力維護工作場所秩序，嚴禁員工在工作場所內使用任何程度的暴力，嚴禁員工持有或使用違禁藥品、管製器具等可能對公司正常工作秩序造成影響的物品，劃定指定吸煙區域，嚴禁員工在工作場所內飲酒或處於醉酒狀態。

針對員工在工作場所涉及到的各類突發安全事件，如疫情、自然災害、員工意外受傷等情況，本集團為員工繳納工傷及基本醫療保險費用、提供免費體檢、投保商業健康保險，並以優惠的價格向員工及其家人提供自費的商業保險選項。

本集團與影視作品承製方進行合同約定，要求其遵守職業安全法規，為劇組演職人員在影片攝制工作期間購買意外傷害醫療保險，負責攝制全過程中全部安全事宜。我們致力於持續健全劇組安全生產責任制，在劇組拍攝現場配置消防設備、消防通道，並與拍攝場地簽署了相關的消防安全協議。

在新型冠狀病毒肺炎疫情依舊蔓延的環境下，我們嚴格遵守國家和各辦公區所在城市的疫情防控要求，積極並及時地採取防疫措施以保障員工在特殊時期的健康。我們嚴格推行並落實辦公全程佩戴口罩、每天定時消毒、進入辦公區測溫並檢查健康碼等工作，向員工免費提供個人防護用具，創新性地採用靈活辦公、園區管理、輪流辦公等方式，努力將疫情風險降至最低。報告期內，本集團未收到員工確診感染新型冠狀病毒肺炎的報告。

於報告期內，本集團於所有重大方面均遵守對其產生重大影響，與提供安全的工作環境及保護員工免受職業危害有關的所有適用法律及法規。

環境、社會及管治報告

薪酬福利

本集團設置合理的薪酬體系，為員工提供具有競爭力的薪資福利，包含基本工資、13薪、績效和股權，每年根據員工績效表現進行調薪，對於工作出色的員工提供一定的股權激勵，鼓勵員工通過創造價值分享公司發展成果。

除了薪酬激勵，我們為員工提供豐富的福利保障：

- | | |
|------|---|
| 健康保障 | 我們除了為員工提供法定的五險一金、年度體檢及商業保險以外，也將保障延伸至員工的子女和父母。「阿里影業康乃馨父母關愛計劃」每年為員工及員工配偶的父母提供免費體檢。 |
| 生活保障 | 我們為員工提供帶薪年假、7天陪伴假期、iHome住房貸款，每個員工服務滿十年可享受20個工作日的帶薪年假。同時，我們為員工貼心設置育兒假，凡是家中有三週歲以內的幼兒，即可每年享受十個工作日的假期。 |
| 多元辦公 | 我們採用人性化的辦公安排，允許員工每週申請不超過一天的靈活辦公。 |
| 影業特色 | 我們的員工可享受生日電影卡，我們還會定期組織員工開展福利觀影活動。 |
| 活動慶典 | 我們鼓勵員工參與各種形式的文體活動，為員工創造個體與組織和諧共生的生態文化空間。除了每財年人民幣1,500元每人標準的團隊outing、傳統節日禮品、年陳文化禮品等。我們開展510親友日活動定期開展拔河比賽、足球比賽、羽毛球比賽等各類運動賽事、以及音樂節等文藝活動，搭建起了工作與生活共存平衡、良性溝通的橋樑，在幫助員工放鬆身心的同時，鏈接親人、建立友誼、釋放青春。 |

環境、社會及管治報告

文化欄目

我們為員工打造了《絕對有戲打榜直播間》、《文娛智信情報局》兩個文化欄目，以便於重要業務、組織大事件即時向全員傳播。我們還通過《大娛圓桌派》提供與CEO親密對話的渠道，為員工創造簡單、真實的溝通環境。



圖：《絕對有戲打榜直播間》



圖：《大娛圓桌派》

環境、社會及管治報告

我們延續了阿里巴巴集團的傳統，於每月初為在職滿一年的員工舉辦慶祝活動，授予其一年香徽章；每季度為在職滿三年的員工舉辦慶祝活動，授予三年醇玉墜；在職滿五年的員工將參加阿里巴巴集團五年陳紀念並被授予五年陳戒指；我們還會邀請在職十年以上的阿里巴巴集團合夥人分享在阿里巴巴集團工作的心得體會，並開展豐富多彩的互動活動以維繫員工與企業的和諧關係。



圖：《阿里巴巴三年醇玉墜》



圖：《阿里巴巴五年陳授戒儀式—文娛專場》

環境、社會及管治報告

510親友日

我們延續了阿里巴巴集團的傳統開展510親友日，發掘阿里精神內涵，鼓勵員工體會和交流企業價值觀。



運動賽事

我們定期組織足球賽、拔河比賽等運動賽事，豐富並活躍員工精神文化生活，促進員工間的友誼與團結。



Let's音樂節

我們舉辦Let's音樂節，借助音樂節充滿青春活力的氣氛，在幫助員工釋放壓力的同時，推進友好交流。

我們積極參加由阿里巴巴集團組織的季度性員工調研，及時瞭解員工的滿意度情況。我們持續加強與員工的溝通交流，增強員工的歸屬感和認同感。

環境、社會及管治報告

產品責任

本集團高度重視產品責任，致力於在提供產品服務的各個環節提升服務體驗。我們以內容為載體，促進用戶精神文明的建設和發展，加強數據安全與用戶隱私保護，保護知識產權並尊重他人創造成果，持續傾聽用戶聲音，實現企業社會價值。

本集團主要從事互聯網票務、宣發、電影內容投資及劇集製作業務，因此，涉及標籤及健康安全的產品責任並不適用於本集團。

傳遞正能量

本集團本著「小人物、真英雄、大情懷、正能量」的內容價值觀，追求優質的影視作品創作，加強內容審核及廣告合規管理，向社會傳遞積極正向的價值觀。

內容文化傳播

本集團的部分業務涉及到製作、投資及發行電影及劇集。對此，本集團遵循《中華人民共和國電影產業促進法》及《中華人民共和國著作權法》等相關法律法規，密切關注監管部門發佈的一系列指引，審慎甄選項目及內容創作題材，電影或劇集等形式的娛樂內容在公開上映前或參加電影節及影展前必須獲得相關監管機構審批。

本集團積極推出傳遞正能量的作品，為市場輸送積極有影響力的優質影視內容，展現時代精神和中國力量。本集團參與出品、發行了一系列的優質作品，包括反映時代進程的「我和我的」系列三部曲、弘揚抗美援朝精神的《長津湖》與續作《長津湖之水門橋》、歌頌奉獻精神的《烈火英雄》、《我的姐姐》、《中國機長》、《中國醫生》及《懸崖之上》等高口碑作品，講述各條戰線上平凡人物的故事，獲得廣泛的價值認同。同時，本集團根據疫情期間武漢普通市民生活推出了《穿過寒冬擁抱你》，出品了國家廣電總局網絡視聽精品工程項目，根據抗疫真實背景改編的網絡電影《凡人英雄》，構建了一條條傳遞正能量的抗疫故事線，用電影的力量溫暖、鼓舞人民，引發觀眾的情感共鳴和家國情懷。

環境、社會及管治報告

報告期內，本集團參與出品、發行的多部電影作品分別成為清明檔、五一檔、暑期檔、國慶檔以及春節檔的票房冠軍，其中《長津湖》以超人民幣57億元的票房成為中國影史票房冠軍，觀影人次達到1.2億。



圖：電影《我和我的家鄉》海報



圖：電影《我和我的祖國》海報



圖：電影《我和我的父輩》海報



圖：電影《長津湖》海報



圖：電影《長津湖之水門橋》海報



圖：電影《烈火英雄》海報

環境、社會及管治報告



圖：電影《我的姐姐》海報



圖：電影《中國機長》海報



圖：電影《中國醫生》海報



圖：電影《懸崖之上》海報



圖：電影《穿過寒冬擁抱你》海報



圖：電影《凡人英雄》海報

環境、社會及管治報告

此外，本集團籌備建設多個劇集工作室，培養專業團隊的內容製作開發能力。報告期內，本集團參與了反映檢察工作者風貌的行業劇《你好，檢察官》，參與創作了國家廣電總局組織的重大題材電視劇《功勳》，創下良好的收視口碑。



圖：電視劇《你好，檢察官》海報



圖：電視劇《功勳》海報

本集團衍生品IP開發業務致力於引入海內外優質IP版權，持續滿足海內外優質IP商品消費的需求，積極助力IP合作夥伴實現商業價值與品牌影響力的雙重提升。報告期內，本集團的IP交易創新平台「阿里魚」為第四屆中國國際進口博覽會引入超過20個海外知名IP，包括盧浮宮、Kakao Friends、小黃人等，為全球頂級IP與中國消費市場搭起合作橋樑，積極探索海外優質IP與中華非遺文化的創新融合方式，讓更多年輕人感受東西方文化的交流碰撞和獨特魅力。

此外，本集團旗下的潮玩品牌「錦鯉拿趣」於杭州西湖銀泰正式推出首家線下概念店，推出豐富的內容IP衍生品，包括《覺醒年代》及《這！就是街舞》等聯名款潮玩，以觸達更廣泛的用戶人群，為用戶帶來多樣化的互動體驗。

環境、社會及管治報告

案例：「錦鯉拿趣」推出《鄉村愛情》內容IP

近兩年，「錦鯉拿趣」推出《鄉村愛情》系列盲盒，聚集IP與潮玩進行有效碰撞，引領內容IP潮流新趨勢。《鄉村愛情》作為國民IP，其衍生產品以個性化和新穎的設計吸引用戶，第一批預售上線6小時即賣光，第二批潮服版盲盒再一次戳中用戶喜好，為用戶帶來新鮮和歡樂。

「錦鯉拿趣」的業務負責人表示，「錦鯉拿趣」敏銳洞察不同題材下年輕人的消費習慣、審美偏好等，吸引更多的年輕人，助力IP煥發更鮮活的生命力，搭建與用戶溝通的橋樑，傳播內容衍生IP的新潮流文化。



圖：《鄉村愛情》潮服系列盲盒

環境、社會及管治報告

維護網絡環境

本集團部分業務涉及網絡平台管理。為此，本集團嚴格遵守相關法律法規要求，制定《淘票票安審團隊安全評估前置制度》、《淘票票安審團隊網絡謠言、黑色產業鏈信息處置制度》及《淘票票安審團隊跟帖服務管理制度》等內部管理制度，積極履行網絡信息內容服務平台的主體責任。同時，我們注重網絡內容管理，修訂並完善賬號管理制度、公眾號管理制度以及敏感時期行動管理SOP，持續優化內容合規管理，提升內容識別及審核能力，為用戶提供清朗安全的網絡環境。

廣告合規管理

本集團部分業務涉及互聯網票務、宣發業務。為此，本集團遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國價格法》、《中華人民共和國電子商務法》及《中華人民共和國產品質量法》及國家市場監督管理總局頒布《規範促銷行為暫行規定》的相關要求，始終堅持對客戶負責的營銷方式，積極建立負責任營銷機制，其中包括反虛假宣傳、反壟斷及反不正當競爭的相關規範，嚴格把控營銷內容的可靠性與規範性。我們成立專門的審核團隊對相關廣告進行審核，對發現的問題及時進行整改，確保廣告內容的健康與安全，從源頭降低廣告違規發生的可能性，為客戶傳遞真實、準確、安全、有效的商業化信息。同時，我們高度重視物料合規，制定宣傳物料的使用規範，從而確保物料使用的規範化。

本集團電影、劇集製作、投資及發行業務以及科技類業務均不涉及產品質量安全問題，盲盒等IP衍生品均經過質量檢驗流程，預期不會產生因質量安全問題導致的回收情況。報告期內，未發生因產品安全問題出現的產品回收事件。

數據安全和隱私保護

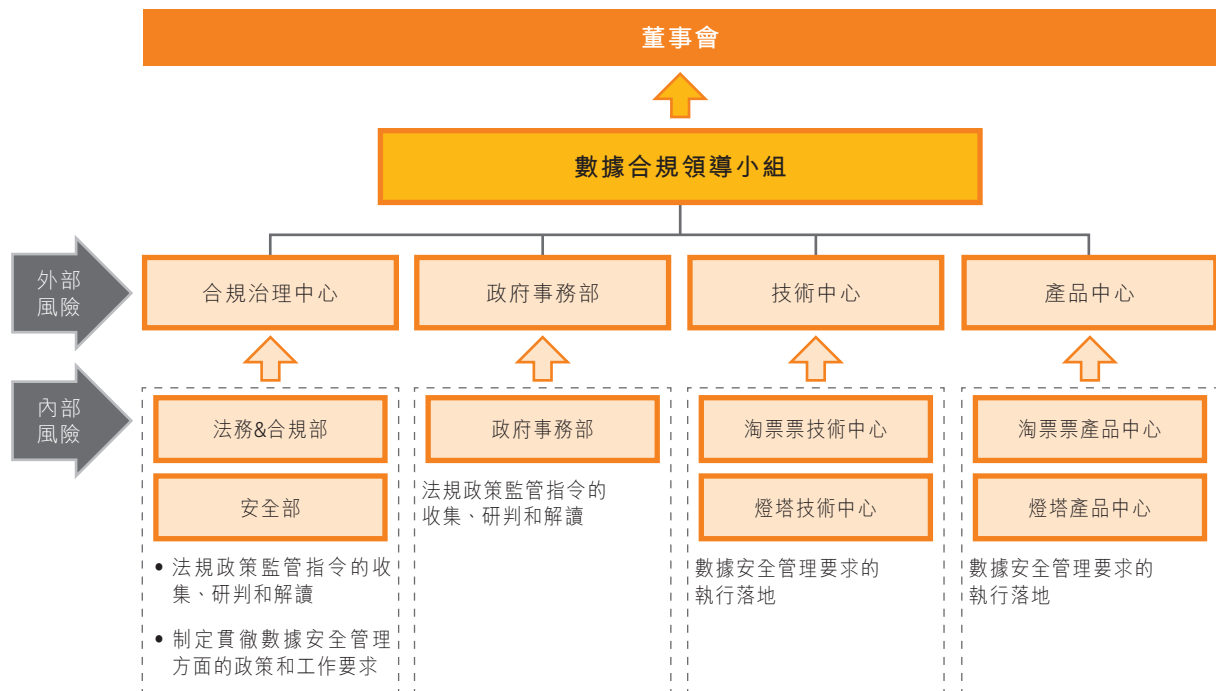
我們堅持以保障數據安全為核心目的，以尊重客戶隱私為基本原則，堅守網絡安全底線，健全信息安全管理制度。本集團遵循《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》及《信息安全技術個人信息安全規範》等相關法律法規，修訂並完善《對外數據披露細則》及《用戶數據保護規範總則》等相關制度文件，全力保障客戶隱私及數據安全。

環境、社會及管治報告

保障數據安全

本集團的科技業務涉及到第三方數據分析以及影院數字化經營管理等，隨著淘票票、燈塔、雲智等在線平台業務規模的不斷擴大，竭力保障數據安全成為我們的重點工作。

2021年，阿里影業積極推進數據合規組織體系建設，成立數據合規領導小組，由本集團業務總裁擔任組長，合規治理中心及相關部門負責人擔任組員，負責統籌管理數據安全管理工作，跟進並研究國家法律法規及監管要求，及時識別、嚴密監控並積極應對數據信息相關風險，加大數據合規檢查力度和頻次，從而保障數據安全。數據合規領導小組負責定期向董事會進行匯報，由董事會對數據合規事項進行監督。



圖：阿里影業數據合規領導小組架構

本集團堅持在數據產生和採集、傳輸和跨境、存儲和展示、加工和使用、開放和披露、釋放和銷毀等數據生命週期各個業務環節都嚴格遵循合法正當、目的明確、最小必要、存儲限制、責任清晰可追溯等數據處理基本原則，對數據使用權限進行嚴格規定，要求全體員工遵循《商業行為準則》中的規定處理並使用數據，從而最大限度確保數據安全。此外，本集團定期對關鍵人員進行專項安全培訓，並通過內部系統最新信息推送、在辦公區域張貼相關海報等方式向全體員工進行安全意識培養及宣貫。報告期內，本集團未發生信息安全及數據洩露事件。

環境、社會及管治報告

尊重客戶隱私

本集團旗下淘票票是國內領先的在線售票平台，具備線上線下雙向宣發能力和整合營銷能力。燈塔是本集團旗下的數字化宣發平台，燈塔專業版作為第三方數據分析平台涉及接入並收集演出票務信息。本集團在淘票票、燈塔（專業版）的隱私政策中均明確告知客戶系統會在為其提供服務的正常過程中獲取若干數據，保障客戶對個人信息的知情權；對於在系統中儲存與記錄的客戶信息，我們提供個人信息編輯與刪除途徑，確保客戶對個人信息的選擇權與控制權。2021年，本集團完成ISO27701隱私信息管理體系認證，確保體系運轉有效性驗證。

此外，本集團已接入防控系統，用於確保所發佈的產品合理地收集客戶信息。針對敏感資料的查看及披露權，員工須經其主管批准方可獲得相關權限，而在多數情況下，亦須經資料安全人員批准。如果該等信息可能涉及隱私問題，則法務團隊及高級管理層團隊亦須參與相關評估及審批流程。

知識產權及版權保護

本集團持續完善知識產權及版權的管理體系，鼓勵員工開展研發創新活動，嚴格審核內容及產品創作內容，保障平台及用戶的合法權益。

知識產權保護

本集團高度注重知識產權管理，在保護自身知識產權利益的同時，充分尊重他人的知識產權成果。我們遵循《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國商標法》等相關法律法規，通過制定《對外合作項目知識產權管理》等內部管理制度，持續優化知識產權管理體系，推動知識產權申請、授權與管理工作合規開展。我們注重對商業秘密、商標、專利、著作權、域名等保護工作，及時申請註冊知識產權成果，並依法採取必要措施處理涉及侵權的產品或內容，防止侵權行為的同時避免侵權風險。

本集團不斷優化知識產權激勵機制，營造創新氛圍。我們持續修訂並更新專利獎勵辦法，開設創新提案獎、專利申請獎與專利授權獎，不同的獎項對應不同的獎勵形式以及不等的獎勵金額，從而進一步鼓勵和激勵員工在知識產權方面的研發創新。2021年，我們新增獲取版權16件、商標185件、專利3件、域名3件。

環境、社會及管治報告

表：報告期內阿里影業獲取知識產權情況

類別	數據
商標	185
專利	3
版權(軟件著作權)	8
版權(作品著作權)	8
域名	3

版權保護

本集團涉及衍生品IP開發製作業務。對此，本集團遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國電子商務法》及《中華人民共和國廣告法》等要求，審慎選擇衍生品開發的內容，嚴格審核衍生品的著作權，把控IP合規性，合法獲取IP版權方授權。

本集團重視內容和產品的版權保護，遵守《中華人民共和國著作權法》等相關規定要求，制定並完善《綜合開發部衍生品業務管理流程》等相關制度文件，對IP授權代理、授權招商進行規範化管理。對於內容創作題材，我們嚴格審核內容創作版權鏈文件，保障本集團作品無侵權風險。

表：各品類衍生品所遵守的相關法律要求

類別	法規
模玩、盲盒類衍生品	《中華人民共和國電子商務法》、《中華人民共和國產品質量法》
食品類衍生品	《中華人民共和國食品安全法》
美妝類衍生品	《化妝品監督管理條例》
音像製品類衍生品	《出版管理條例》、《音像製品管理條例》

報告期內，本集團未有違反知識產權、版權、商標等法律法規的事件發生。

環境、社會及管治報告

客戶服務

本集團秉承「客戶第一」的價值觀，建立多元化服務模式，與客戶建立良好的溝通渠道，及時響應客戶訴求，完善客戶投訴流程，持續為客戶提供優質、溫暖、極致的服務。

淘票票

為提升客戶滿意度及問題解決率，本集團制定《客戶反饋意見處理 SOP 手冊》等相關制度，用於規範淘票票客戶反饋處理流程。我們設立體驗運營崗，其人數佔服務運營團隊的一半以上，該崗位立足消費者視角，以消費者體驗為導向，反推公司產品、技術、流程、規則中的欠缺之處並進行優化完善。同時，我們依靠算法團隊、數據挖掘及模型搭建團隊，通過技術手段對客戶反饋聲音進行收集、分類、聲調分析等，準確且實時地進行問題分析洞察，以更好地解決客戶實際問題。

為進一步提高客戶體驗，我們發起「親聽」「親接」和「紅爛草莓」等項目，傾聽最真實的客戶聲音，解決疑難問題，進一步提升客戶體驗。同時，我們邀請產品、技術團隊深度參與客戶服務流程優化，並通過設計獎懲促進機制，面向全體人員進行宣傳或警示，鼓勵員工關注客戶服務管理。

報告期內收到有關產品或反饋的客戶投訴數量合計1,793次³。所有客戶投訴均安排專人跟進處理，並及時反饋。

此外，淘票票高度注重黃牛治理，在過去五年共攔截「黃牛」46萬次，從而持續營造良好營商環境，維護公正公平消費秩序。

燈塔

本集團旗下的數字宣發平台——燈塔致力於探索行業規律，聚焦宣發全流程數字化、高效投放、低成本、可量化目標效果的客戶價值，持續提高宣發效能，形成覆蓋院線電影、演出、劇綜文娛全產業鏈宣發服務場景。

截至目前，燈塔服務電影劇集超750部，合作影片票房超1,050億，為客戶節省宣發預算20%，包括《我不是藥神》《西虹市首富》《綠皮書》《何以為家》等在內的多個海內外優秀爆款影片的成功案例。

³ 客戶投訴數量統計範圍為本財年，公司收到來自工商局、消保委、電影局、網監局等政府單位的投訴數據及收到來自12315、12345熱線投訴數據。

環境、社會及管治報告

雲智 雲智是阿里影業旗下的影院數字化經營管理開放平台，其面向影院端，用新技術、新零售的手段提供一整套雲化智能解決方案。

報告期內，雲智一鍵隔座幫助全國4,422家影城提效75%，輔助排片功能助力影城省時80%。

雲尚製片 雲尚製片是本集團科技產品中與影劇內容生產深度融合的業務，覆蓋製作全流程、全場景的數字化產品，推動影視行業工業化升級。

報告期內，雲尚製片幫助400餘家製作公司的700餘個劇組實現精準化管理，劇本拆解提效千倍、財務核算時間成本降低30%、線上看片提效30%。

生態共建

阿里影業作為負責的企業，堅持履行企業社會責任。注重供應鏈一體化建設，秉持正直與協作、理解與溝通、提升與優化的理念，建立公平、公正的供應商管理體系，推動與供應商的合作共贏。積極響應國家政策，投身社會公益事業，將公益活動作為我們應盡的社會責任。飲水思源，反哺社會。秉持綠色發展理念，不斷完善集團管理體系，開展多項環保活動，堅持履行企業社會責任，保護生態環境，推動企業減污降碳、協同增效。

環境、社會及管治報告

供應商管理

本集團重視採購管理，制定《供應商管理細則》及《集採戰略供應商管理規定》，明確合格供應商的要求，規範供應商從准入到退出的流程，促進供應商加強環境和社會表現，助力供應商成長，攜手夥伴實現共贏發展。

- 供應商准入：所有供應商准入時，均需自主或由採購人員完成供應商信息填報，以確保供應商篩選及採購工作的合規性，並對採購流程進行風險控制。所有供應商准入前均需要通過相關的資質審核，我們通過對供應商整體規模、銀行開戶許可證明等資質進行評審和分析，並結合行政處罰情況，評審合格的供應商方可入庫。
- 供應商評估：我們從技術、質量、響應、交付、成本等多個維度對供應商進行評估，嚴格把控供應商的標準與質量。同時，我們根據《中華人民共和國環境保護法》、《電子廢物污染環境防治管理辦法》、《廢棄電器電子產品處理資格許可管理辦法》等環保法規要求，將《中國強制性產品認證》(China Compulsory Certification, 3C認證)、《關於限制在電子電氣設備中使用某些有害成分的指令》(Restriction of Hazardous Substances, RoHS)等環保要求納入對供應商的評估中，落實綠色採購的理念。
- 供應商日常管理：公司嚴格把控供應質量，針對供應商開展動態評估、週期性評估及年度綜合評估，對供應商進行分級，及時淘汰不合格供應商。
- 供應商退出：合作金額小，交付表現差，不能滿足要求的供應商將清除出合格供應商名錄。

我們鼓勵供應商維持高標準的商業道德表現，並達致令人滿意的環境及社會表現。我們對供應商進行反腐敗宣導，在合作時要求供應商簽訂合同時簽署廉潔誠信約定函，同時採購員、財法相關人員會進行風險排查，排查供應商是否出現違反勞工保護、貪污腐敗、環境污染等違規行為，特別是針對衍生品業務的供應商，均要求其提供環評報告，如若供應商出現違規行為將不予入庫合作。

根據業務需求，本集團採購的供應商主要為線上服務，例如渠道營銷、宣推等；涉及少量實物採購，如物料、現場服務機具等，對於此類供應商，我們優先選取具有3C認證和RoHS認證的供應商，同時選取具有廢棄電器電子產品處理資質、提供廢舊機具回收服務的供應商進行產品採購。報告期內，本集團合作的供應商共計1,279家，均來自國內，包括港澳台地區。

環境、社會及管治報告

社區公益

「公益的心態、商業的手法」是阿里影業做公益的基本態度，公益深深地印在了每個阿里人的心中，我們積極組織志願者行動，拍攝公益影片、開展公益助學活動，向社會傳遞正能量。

我們開展豐富多樣的公益慈善活動，積極參與阿里巴巴集團的「每人每年三小時」公益計劃。報告期內，員工共計參與志願者活動4,011小時。

助力復工復產

新冠肺炎疫情對影視娛樂行業產生廣泛且重大的影響。作為中國文娛行業的重要參與者，阿里影業積極採取行動，攜手行業夥伴共同助力電影市場復甦。為助力電影院復工復產，本集團在資金、物資和技術等方面為影院提供支持。本集團旗下「雲智」平台迅速開發一鍵設置隔離售票的功能，在復工後第一時間投入使用，以確保影院在常態化防控時期提升售票管理效率，並保障觀影用戶的健康安全；發佈並推動影院使用「雲版票務」系統，降本增效。同時積極開展線上活動，聯合淘寶直播、優酷推出多種線上營銷產品，並進行線上放映。本集團的製片管理系統雲尚製片，通過線上數字化管理方式，解決數十個劇組的籌備、審片問題，保證片方在疫情期間也能開工。

此外，本集團積極維護用戶利益，制定完善的影院抗疫幫扶計劃，以打造可持續的社區關係。疫情以來，本集團共幫助1,000萬人次完成自助退票退款，為百餘個商家提供了佣金減免、提前返款、金融支持等幫扶服務，其中「雲智」平台為119家影城提供持續6個月的免費服務，致力於與行業夥伴並肩作戰，共克時艱。

環境、社會及管治報告

培育年輕創作者

本集團重視青年電影創作人才培養，鼓勵年輕作者創作優質的正能量電影作品。早在2019年本集團發起「薪火計劃」意在扶植更多面向未來的青年電影創作人才，為中國電影下一個十年儲備中堅力量。2021年，繼「薪火計劃」之後，我們發起首屆「薪火好故事」徵文大賽，以挖掘優質故事創意為目的，面向全球創作者徵集小說及視頻，入圍作品將進入專業開發流程。該活動旨在捕捉年輕人的真實生活寫照，聚焦當下勵志青春、近未來科幻兩大內容方向，講述年輕人對夢想的不懈追求、對未來世界的不斷探尋的態度，例如，女性勵志題材《姐姐的拳》、末日題材《諾亞》等。大賽開始以來，本集團共收到1,500餘部作品報名，共篩選出25部優秀作品進入終審，並為多部優秀作品頒發各類獎項。



圖：「薪火好故事」宣傳海報

藝術電影推廣

本集團致力於推動藝術電影發展，搭建完善的影視信息平台，建立觀眾與藝術電影的連結。2019年，本集團與全國藝術電影放映聯盟聯手打造藝術片觀眾社區「愛藝之城」，通過優質影訊影評推送、線上互動活動、線下觀影團招募等形式，幫助影片實現面向自身影迷的有效觸達。同時，「愛藝之城」助力藝術電影片方及電影節組委會，參加多個藝術片的宣發項目，包括《掬水月在手》、《零零後》及《困在時間裡的父親》等，成為藝術電影的核心宣推陣地。成立至今，「愛藝之城」聚集資深影迷已突破百萬，服務影展總票房達數千萬。

幫助盲障群體

本集團積極服務廣大視力障礙群體，幫助他們享受電影帶來的快樂，以更好地傳遞正能量價值觀。近三年，本集團多次聯合各機構發起「無障礙觀影」項目，向該公益活動提供片源和密碼，總計幫助20,000盲障人士走入觀影世界，實現無障礙觀影。

環境、社會及管治報告

綠色營運

本集團秉承「綠色發展」理念，積極落實阿里巴巴集團的減碳戰略和碳中和行動，提高員工低碳生活意識。由於業務特性，我們在營運過程中並不涉及對環境和天然資源的重大影響，亦不產生廢氣、廢水排放。

概無與廢氣及溫室氣體排放類型、向水體及土地排污、使用成品包裝材料，以及產生有害及無害廢棄物的法律及法規適用於本集團的日常業務。因此，於報告期內，概無發現違反該等法律及法規的情況。

綠色劇組

為了減少傳統的視頻行業造成的資源消耗和碳排放問題，我們積極打造「綠色劇組」，通過推廣數字拍攝技術，開展劇組資產回收等方法，提高資源利用效率。

案例：「LED 數字背景拍攝」項目

傳統的實景拍攝由於場地協調和環保標準的問題，大量的劇組要輾轉於二三線城市，搭建出的實景往往只能用於某些特定鏡頭，無法循環使用，造成了很大程度的浪費。因此我們推出LED 整體拍攝方案，通過使用LED 數字佈景代替實際置景和道具的虛擬拍攝方案，大幅降低時間、資源、交通運輸方面的浪費，《機智的上半場》、《你好呀我的橘子戀人》、《重生之門》等項目均使用該拍攝方案。LED數字背景拍攝方案投入使用2年來，幫助片方節省30%-50% 的後期合成費用，拍攝效率上可以從平均每天4頁劇本提升到每天7頁。

案例：劇組道具回收計劃

本集團通過影視資產數字平台推行劇組資產回收循環使用，並改造回收衣物，開發設計師款二手服裝，用於拍賣，提高資產復用率，降低廢棄服裝處理污染。上線兩年來，累計回收 30 萬件道具與服裝，服務超245個劇組，為行業節省成本人民幣7,000餘萬元。我們同時推廣減紙減塑計劃，《甜小姐與冷先生》項目組率先啟動，給工作人員發放可循環使用的水杯、取消一次性餐具，改用可循環使用的水杯、餐具，減少劇組廢棄物產生和碳排放。

報告期內，本集團同意為大麥提供全方位的委託運營服務，繼續大力推行演出票無紙化，減少碳排放、推動綠色消費。在改善生態環境的同時，給消費者帶來全新的體驗。

環境、社會及管治報告

綠色辦公

本集團所產生的排放物主要包括日常辦公產生的辦公及生活垃圾，以及少量有害廢棄物，包括廢舊燈管等，這些廢棄物⁴會嚴格進行分類收集，由園區物業統一交給有資質的第三方進行回收處理。

本集團使用的能源主要包括燃氣、汽油、電和外購熱力，用水主要來自市政供水，不涉及求取水源。我們開展多項綠色辦公舉措，包括：

- 辦公區安排24小時安保巡檢，隨手關閉無人辦公區的照明設備。
- 安裝感應水龍頭，減少水資源浪費。
- 辦公區提供馬克杯減少一次性紙杯的使用。
- 對於能夠重複利用的廢棄物優先進行回收使用。
- 將雙面打印作為影印機的默認設置，並鼓勵重複利用單面打印的紙張，同時採用智能化辦公設備，鼓勵無紙化辦公。
- 利用視頻會議，減少差旅。
- 鼓勵拍攝團隊節約資源，減少浪費。如涉及在自然保護區取景拍攝，公司會先取得當地相關政府部門同意後進入，並在拍攝結束後恢復原貌，避免破壞生態。

報告期內，本集團通過對車庫照明系統進行節能改造，每月節能1,868.18度，通過控制樓層照明時間，每月節約用電2,821.23度。

⁴ 本集團廢棄物產量較低，對環境產生影響較小，因此暫未進行專門的數據統計，未來隨著業務逐步擴大，如廢棄物產量進一步提高將考慮逐步完善數據統計流程。

環境、社會及管治報告

為提高員工環保意識，推行綠色低碳理念。阿里影業聚焦員工的衣食住行，開展宣傳活動。通過持續開展「有心光盤，量力而食」「每天少用一個塑料袋，為地球減負其實並不複雜」等活動，引導員工在日常生活中，從我做起，從點滴小事做起，增強自身環保意識，履行環保職責。

表：報告期內阿里影業能源消耗情況

資源類型	單位	2022財年數據
燃氣使用量	立方米	35,020.6
外購電力	兆瓦時	2,399.9
外購熱力	兆瓦時	1,448.2
綜合能源消耗量	噸標準煤當量	390.9
人均綜合能源消耗量	噸標準煤當量／人	0.29
溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	2,043.6
人均溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量／人	1.53
用水量	噸	19,967.9
人均用水量	噸／人	14.9

表註：

1. 本集團租用阿里巴巴集團在中國北京、杭州、上海、廣州等園區的工位，並與其他阿里巴巴集團的員工共同使用園區物業在辦公樓公共範圍內安裝的用水設施，能源資源使用量根據工位比例進行折算。本財年數據統計範圍包括本公司及附屬公司，相較去年數據統計口徑有所擴大，因此能源消耗總量較去年大幅增長。同時受2020年疫情期間居家辦公政策影響，本財年員工於公司辦公時長相較去年有所增加，導致人均能源資源消耗量略有增長。
2. 綜合能耗以及溫室氣體排放數據根據《綜合能耗計算通則》(GB2589-2020)以及24個行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南中對應折算系數計算而出，電網排放因子選用生態環境部發布的《關於做好2022年企業溫室氣體排放報告管理相關重點工作的通知》中提供的0.5810 tCO₂/MWh為系數。

氣候變化應對

在氣候變化現象逐漸加劇的背景下，本集團充分評估氣候變化對自身業務發展的影響。我們的影視製作業務主要面臨來自颱風、暴雨、洪水等自然災害頻發帶來的風險，攝制組有可能因此面臨停工，或出現財產及人員損傷情況，造成經濟損失。我們的IP衍生品業務也有可能因為自然災害而導致生產廠商供應中斷，導致庫存不足而影響產品銷售。為此，我們加強天氣監測和預警工作，制定自然災害應急計劃；同時我們為攝制組購置財產保險和人身保險，盡可能降低損失帶來的風險。另一方面，我們的影視宣發、互聯網票務等業務，在不斷探索技術升級，依托科技手段和數智化平台，提供線上數據分析及管理工具以及在線營銷解決方案，將有可能在國家低碳轉型的趨勢下獲得更好的業務增量和發展機遇。

獨立核數師報告



羅兵咸永道

致阿里巴巴影業集團有限公司股東
(於百慕達註冊成立的有限公司)

意見

我們已審計的內容

阿里巴巴影業集團有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)列載於第140至243頁的綜合財務報表，包括：

- 於二零二二年三月三十一日的綜合資產負債表；
- 截至該日止年度的綜合損益表；
- 截至該日止年度的綜合全面收益表；
- 截至該日止年度的綜合權益變動表；
- 截至該日止年度的綜合現金流量表；及
- 綜合財務報表附註，包括主要會計政策及其他解釋信息。

我們的意見

我們認為，該等綜合財務報表已根據香港會計師公會頒布的《香港財務報告準則》真實而中肯地反映了貴集團於二零二二年三月三十一日的綜合財務狀況及其截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。

羅兵咸永道會計師事務所，香港中環太子大廈廿二樓
總機：+852 2289 8888，傳真：+852 2810 9888，www.pwchk.com

獨立核數師報告

意見的基礎

我們已根據香港會計師公會頒布的《香港審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

獨立性

根據香港會計師公會頒布的《專業會計師道德守則》(以下簡稱「守則」)，我們獨立於貴集團，並已履行守則中的其他專業道德責任。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

我們在審計中識別的關鍵審計事項概述如下：

- 商譽減值評估
- 電影及電視版權減值評估
- 按權益法入賬之投資減值評估
- 應收賬款之預期信用損失評估
- 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產之非上市公司投資

獨立核數師報告

關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

商譽減值評估

請參見綜合財務報表附註4(a)–重要會計估計及判斷及附註15–商譽和無形資產。

於二零二二年三月三十一日，貴集團商譽賬面值合計人民幣35.51億元。商譽被分配至若干個現金產出單元。

就年度商譽減值評估而言，管理層根據使用價值(即預期從貴集團現金產出單元所獲得的未來現金流量現值)確定貴集團所有商譽的可收回金額。

我們關注商譽減值評估是由於可收回金額的估計存在高度估計不確定性。鑒於商譽減值評估的所使用的重大假設有主觀性，包括出票票房、預測收入、毛利率、市場推廣費用與出票票房的比率、長期增長率、稅前折現率及相關重大餘額，與商譽減值評估相關的固有風險被認定為特別風險。

我們對管理層的商譽減值評估的程序主要包括：

- 通過考慮估計不確定性的程度和其他固有風險因素的水平，如複雜性、主觀性、變化和對管理層偏向或舞弊的敏感性，評估重大錯報的固有風險；
- 了解及評估管理層對商譽減值評估的相關控制；
- 通過檢查獨立估值師在類似減值評估項目中的相關資質和證書，來評估獨立估值師的勝任能力、專業素質與客觀性；
- 測試管理層採用數據的一致性和合理性，並對管理層在未來現金流量預測中採用的關鍵假設提出質詢，主要關於以下方面：
 - 出票票房、預測收入、毛利率及市場推廣費用與出票票房的比率，與該等現金產出單元實際歷史財務數據進行比較。我們將出票票房及預測收入與外部機構預測的未來市場增長率進行比較；
 - 長期收入增長率：與相關經濟及行業預測進行比較，包括與外部機構的預測進行比較；及
 - 稅前折現率：與可比公司的資本成本進行比較。

獨立核數師報告

關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

商譽減值評估(續)

- 評估以前期間對商譽減值測試的評估結果，以評價管理層作出估計的流程的有效性；
- 在內部估值專家的協助下，評估商譽減值測試模型和關鍵參數的適當性；
- 測試現金產出單元可收回金額計算的準確性；
- 評估管理層就該等現金產出單元的可收回金額進行的敏感性計算。在重點關注此等計算最為敏感的關鍵假設時，我們計算了在得出減值結論前，各關鍵假設需改變之程度，並與管理層討論了此類變動的可能性；和
- 評估在香港財務報告準則下，與商譽減值測試相關披露的充分性。

基於以上程序，我們發現，管理層在估計可回收金額時採用的關鍵假設與我們獲得的證據一致。

獨立核數師報告

關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

電影及電視版權減值評估

請參見綜合財務報表附註4(b)–重要會計估計及判斷及附註19–電影及電視版權及投資。

於二零二二年三月三十一日，貴集團電影及電視版權賬面淨值合計人民幣17.28億元。截至二零二二年三月三十一日止年度內確認的減值損失為人民幣54百萬元。

在電影及電視版權的減值評估中，管理層運用了重大判斷。在該項評估中，管理層考慮了可能影響未來拍攝計劃及發行計劃的所有因素，並在預測此等電影及電視版權的未來淨現金流量時運用了判斷。

我們關注電影及電視版權減值評估是由於可收回金額的估計存在高度估計不確定性。鑒於電影及電視版權減值評估的所使用的重大假設具有主觀性，包括預估收入、發行成本及其他成本信息，同時相關餘額重大，與電影及電視版權減值評估相關的固有風險被認為特別風險。

關於管理層為評估電影及電視版權可收回性而預估的未來淨現金流入，我們基於風險預測和單項餘額的重大性執行了以下程序：

- 通過考慮估計不確定性的程度和其他固有風險因素的水平，如複雜性、主觀性、變化和對管理層偏向或舞弊的敏感性，評估重大錯報的固有風險；
- 了解並評估電影及電視版權減值相關的內部控制的有效性；
- 通過比較歷史期間可收回金額與實際經營結果來評估管理層對電影及電視版權減值評估過程中估計的準確性；

獨立核數師報告

關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

電影及電視版權減值評估(續)

- 對於開發的電影及電視版權，我們執行了如下特定程序：
 - 通過檢查採購合同核驗所採購版權的有效性，通過與管理層討論來了解他們未來的拍攝計劃及發行計劃，通過檢查相關投資合同以驗證他們的製作計劃及發行計劃，這些計劃是預測未來現金流的基礎；及
 - 通過向管理層執行特定的詢問程序來了解主創人員及其背景、經驗和履歷，並搜索外部來源的關於版權原創者、開發中電影或電視劇內容和主題相關知名度的媒體報導，以印證管理層的拍攝計劃。
- 對於已完成未上映的電影及電視版權，通過公開的網站和國家廣播電視總局官方網站檢查電影公映許可證和電視劇發行許可證的存在性；

獨立核數師報告

關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

電影及電視版權減值評估(續)

- 與管理層進行討論，以了解預估現金流量預測的基礎；
- 通過以下方式，評估貴集團管理層提供的預估收入、發行成本和其他成本信息之合理性：
 - 檢查已經簽訂的電視劇銷售合同；及
 - 將預估的電影票房、發行成本預算和其他成本或電視劇銷售信息與貴集團投資相似類型之電影或電視劇的歷史資料進行比較。
- 選樣測試了電影及電視版權預計未來現金淨流量計算的準確性；和
- 評估了在香港財務報告準則下，與電影及電視劇版權減值測試相關披露的充分性。

基於以上程序，我們認為管理層所作的重大判斷及估計能夠被獲得的證據及執行的程序所支持。

獨立核數師報告

關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

按權益法入賬之投資減值評估

請參見綜合財務報表附註4(c)–重要會計估計及判斷及附註13–按權益法入賬之投資。

於二零二二年三月三十一日，貴集團按權益法入賬之投資賬面淨值合計人民幣17.23億元。截至二零二二年三月三十一日止年度內確認的減值損失為人民幣2.19億元。

按權益法入賬之投資須於出現減值迹象時進行減值評估。在進行減值評估時，須運用重大判斷估計貴集團應佔被投資單位未來現金流量的現值以確定可收回金額。在作出假設時會運用該等判斷，如用於編製被投資單位現金流量預測的預計收入、毛利率、營運資金周轉率及長期增長率以及用於計算未來現金流量現值的稅前折現率。

我們關注按權益法入賬之投資減值評估是由於可收回金額的估計存在高度估計不確定性。鑒於按權益法入賬之投資減值評估的所使用的重大假設具有主觀性，同時按權益法入賬之投資相關餘額重大，與按權益法入賬之投資減值評估相關的固有風險被認為特別風險。

我們對按權益法入賬之投資減值評估的程序主要包括：

- 通過考慮估計不確定性的程度和其他固有風險因素的水平，如複雜性、主觀性、變化和對管理層偏向或舞弊的敏感性，評估重大錯報的固有風險；
- 了解並評估管理層評估按權益法入賬之投資減值的內部控制的有效性；
- 評估以前期間對按權益法入賬之投資減值的評估結果，以評價管理層作出估計流程的有效性；
- 在內部估值專家的協助下，評估管理層使用的評估模型及關鍵假設的適當性；
- 評估管理層在釐定被投資單位使用價值時使用的主要假設的合理性，主要涉及：預計收入、毛利率及營運資金周轉率，將其與實際歷史財務數據和市場數據進行比較；長期增長率，將其與相關經濟預測進行比較；稅前折現率，將貴集團採用的比率與可比較公司的比率進行比較；
- 測試計算按權益法入賬之投資可收回金額的數字準確性；和
- 評估在香港財務報告準則下，與按權益法入賬之投資減值評估相關披露的充分性。

基於以上程序，我們認為管理層所作的重大判斷及估計能夠被獲得的證據及執行的程序所支持。

獨立核數師報告

關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

應收賬款之預期信用損失評估

請參見綜合財務報表附註4(d)–重要會計估計及判斷及附註21–應收賬款及其他應收款項，以及預付款項。

於二零二二年三月三十一日，貴集團應收賬款賬面淨值合計人民幣16.75億元。截至二零二二年三月三十一日止年度內確認的損失撥備撤銷淨額為人民幣60萬元。

應收賬款減值撥備反映管理層對釐定預期信用損失的最佳估計。有關估計要求管理層在對違約風險及概率以及預期信用損失率作出假設時運用重大判斷。預期信用損失率乃基於過往信貸損失並予以調整，以反映當前及前瞻性資料。就具有不同風險特徵的應收賬款而言，管理層按個別基準評估其預期信用損失。就具有共同風險特徵的應收賬款而言，管理層採用滾動率模型計算預期信用損失。該模型首先根據客戶的不同風險特徵對其進行分組，然後重新計算其各自的過往信用損失數據。該模型還包含經濟政策、宏觀經濟狀況、行業風險及前瞻性調整，以反映管理層對不同情景下宏觀經濟因素的預測，因其會影響客戶結算應收賬款的能力。

我們關注應收賬款之預期信用損失評估是由於應收賬款的可收回金額的估計存在高度估計不確定性。鑒於應收賬款之預期信用損失評估的模型複雜性，同時應收賬款相關餘額重大，與應收賬款之預期信用損失評估相關的固有風險被認為特別風險。

我們對應收賬款之預期信用損失評估的程序主要包括：

- 通過考慮估計不確定性的程度和其他固有風險因素的水平，如複雜性、主觀性、變化和對管理層偏向或舞弊的敏感性，評估重大錯報的固有風險；
- 了解並評估管理層應收賬款之預期信用損失評估的內部控制的有效性；
- 對過往期間應收賬款之損失撥備評估結果進行了評估，通過比較上一年度的預期信用損失與本年度債務人實際回款情況，評定管理層估計的有效性；
- 透過以下方式評估管理層所用方法及假設及所作判斷的合理性：(1)評估預期信用損失撥備方法是否恰當；(2)詢問管理層有關客戶的信用度；(3)分析客戶的過往回款模式；(4)抽樣檢查關鍵輸入數據(如應收賬款賬齡時間表)的準確性；(5)測試基於過往損失及前瞻性數據計算預期信用損失率的準確性；及(6)評估管理層所作前瞻性調整的合理性；
- 測試了預期信用損失的計算準確性；和
- 評估在香港財務報告準則下，與應收賬款預期信用損失相關披露的充分性。

基於以上程序，我們認為管理層所作的重大判斷及估計能夠被獲得的證據及執行的程序所支持。

獨立核數師報告

關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產之非上市公司投資

請參見綜合財務報表附註4(e)–重要會計估計及判斷及附註3.3–公允價值估計。

於二零二二年三月三十一日，貴集團以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產之非上市公司投資賬面淨值合計人民幣12.73億元。截至二零二二年三月三十一日止年度內確認的公允價值收益為人民幣3.21億元。

非上市公司投資的計量涉及重大不可觀察輸入值，因此分類為「第三級金融工具」。管理層聘請外部估值師來協助確定非上市公司投資的公允價值。此類投資的公允價值確定需要管理層作出判斷和估計，包括預計收入、折現率、IPO概率、預期波動率以及近期完成的股權交易等。

我們關注以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產之非上市公司投資是由於公允價值的估計存在高度估計不確定性。鑒於公允價值評估所使用的重大假設具有主觀性，同時相關餘額重大，與公允價值評估相關的固有風險被認為特別風險。

我們對以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產之非上市公司投資的公允價值評估的程序主要包括：

- 通過考慮估計不確定性的程度和其他固有風險因素的水平，如複雜性、主觀性、變化和對管理層偏向或舞弊的敏感性，評估重大錯報的固有風險；
- 了解並評估管理層對以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產之非上市公司投資的內部控制有效性；
- 通過評估獨立估值師的資質、相關經驗以及與貴集團的關係，評估獨立外部估值師對非上市公司投資公允價值評估的勝任能力、專業素質和客觀性；
- 在內部估值專家的協助下，與管理層和估值師討論估值使用的模型及關鍵假設的合理性，評估於二零二二年三月三十一日非上市投資估值關鍵參數，包括預測收入、折現率、IPO概率、預期波動率以及近期完成的股權交易等；
- 測試計算公允價值估值模型數字計算的準確性；
- 測試本年公允價值波動的數字準確性；和
- 評估在香港財務報告準則下，與以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產之非上市公司投資相關披露的充分性。

基於以上程序，我們認為管理層所作的重大判斷及估計能夠被獲得的證據及執行的程序所支持。

獨立核數師報告

其他信息

貴公司董事須對其他信息負責。其他信息包括年報內的所有信息，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事及審核委員會就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據香港會計師公會頒布的《香港財務報告準則》及香港《公司條例》的披露規定擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，董事負責評估貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會負責監督貴集團的財務報告過程。

獨立核數師報告

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅按照百慕達一九八一年《公司法》第90條向閣下（作為整體）報告我們的意見，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照《香港審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據《香港審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映相關交易和事項。
- 就貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責貴集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

獨立核數師報告

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任(續)

除其他事項外，我們與審核委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，用以消除對獨立性產生威脅的行動或採取的防範措施。

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是吳炳輝。

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港，二零二二年六月一日

綜合損益表

	附註	截至三月三十一日止年度	
		二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收入	5	3,652,170	2,858,897
銷售及服務成本	8	(2,157,025)	(1,471,489)
毛利潤		1,495,145	1,387,408
銷售及市場費用	8	(564,571)	(438,674)
管理費用	8	(925,474)	(870,013)
金融資產減值損失，淨額	3.1(b)	(176,150)	(143,844)
其他收入	6	113,078	47,345
其他收益／(損失)，淨額	7	337,188	(89,750)
經營利潤／(虧損)		279,216	(107,528)
財務收益	10	91,988	102,292
財務費用	10	(12,703)	(18,746)
財務收益，淨額		79,285	83,546
應佔按權益法入賬投資之虧損及攤薄收益	13	(10,749)	(3,751)
按權益法入賬之投資減值	13	(218,850)	(90,254)
除所得稅前利潤／(虧損)		128,902	(117,987)
所得稅抵免	11	25,413	802
年度利潤／(虧損)		154,315	(117,185)
利潤／(虧損)歸屬於：			
本公司所有者		169,853	(96,311)
非控制性權益		(15,538)	(20,874)
年度歸屬於本公司所有者的每股盈利／(虧損) (以每股人民幣分列示)	12		
— 基本		0.64	(0.36)
— 攤薄		0.64	(0.36)

上述綜合損益表應與隨附附註一併閱讀。

綜合全面收益表

	附註	截至三月三十一日止年度	
		二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
年度利潤／(虧損)		154,315	(117,185)
其他全面虧損：			
<i>可能會重新分類至損益的項目</i>			
應佔一間聯營公司之其他全面收益	13	1,393	-
歸屬於本公司所有者之貨幣折算差額		(79,691)	(162,860)
<i>可能不會重新分類至損益的項目</i>			
歸屬於非控制性權益之貨幣折算差額		(8,312)	(3,438)
年度其他全面虧損，扣除稅項		(86,610)	(166,298)
年度總全面收益／(虧損)		67,705	(283,483)
歸屬於：			
—本公司所有者		91,555	(259,171)
—非控制性權益		(23,850)	(24,312)
年度總全面收益／(虧損)		67,705	(283,483)

上述綜合全面收益表應與隨附附註一併閱讀。

綜合資產負債表

	附註	於三月三十一日	
		二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	14	23,352	62,113
投資物業	17	21,400	22,562
商譽	15	3,551,116	3,551,116
無形資產	15	113,676	126,461
使用權資產	16	148,043	244,868
遞延所得稅資產	29	13,401	11,453
按權益法入賬之投資	13	1,723,173	2,075,319
電影及電視版權及投資	19	204,067	221,413
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	18	1,317,685	1,131,683
應收賬款及其他應收款項，以及預付款項	21	598,989	691,847
		7,714,902	8,138,835
流動資產			
存貨	22	17,831	-
電影及電視版權及投資	19	1,740,729	1,305,498
應收賬款及其他應收款項，以及預付款項	21	2,546,345	2,171,718
可收回當期所得稅		-	946
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	18	-	7,000
現金及現金等價物	23	3,538,214	3,897,802
受限制現金	23	18,677	19,083
		7,861,796	7,402,047
總資產		15,576,698	15,540,882
負債			
非流動負債			
借款	28	-	15,000
遞延所得稅負債	29	49,302	62,657
租賃負債	16	137,231	247,513
		186,533	325,170

綜合資產負債表

	附註	於三月三十一日	
		二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
流動負債			
應付賬款及其他應付款項，以及應計費用	27	1,119,921	1,252,279
合同負債	5	186,345	61,297
當期稅項負債		883	243
借款	28	9,375	15,000
租賃負債	16	30,639	48,955
		1,347,163	1,377,774
總負債		1,533,696	1,702,944
權益			
歸屬於本公司所有者的權益			
股本	24	5,452,976	5,424,523
儲備		8,564,131	8,361,798
		14,017,107	13,786,321
非控制性權益		25,895	51,617
總權益		14,043,002	13,837,938
總權益及負債		15,576,698	15,540,882

上述綜合資產負債表應與隨附附註一併閱讀。

第140至243頁的財務報表已由董事會於二零二二年六月一日批准，並由下列董事代表董事會簽署：

樊路遠
執行董事兼主席

孟鈞
執行董事

綜合權益變動表

		歸屬於本公司所有者										
附註	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	就股份獎勵計劃 持有之股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	股東出資儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	以股份為基礎 的報酬儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元	非控制性權益 人民幣千元	總計 人民幣千元	
	截至二零二一年三月三十一日止年度											
	於二零二零年四月一日	5,421,652	13,358,534	(358,708)	(1,071,288)	48,527	(7,727)	285,292	(3,777,906)	13,898,376	78,094	13,976,470
	年度虧損	-	-	-	-	-	-	(96,311)	(96,311)	(96,311)	(20,874)	(117,185)
	年度其他全面收益	-	-	-	-	-	(162,860)	-	-	(162,860)	(3,438)	(166,298)
	年度總全面虧損	-	-	-	-	-	(162,860)	-	(96,311)	(259,171)	(24,312)	(283,483)
	根據購股權計劃行使購股權	24	2,871	13,358	-	-	-	(5,164)	-	11,065	-	11,065
	就股份獎勵計劃購買之股份	-	-	(5,991)	-	-	-	-	-	(5,991)	-	(5,991)
	根據股份獎勵計劃歸屬之股份	-	-	100,382	-	-	-	(100,382)	-	-	-	-
	購股權計劃及股份獎勵計劃項下 所提供僱員服務的價值	25	-	-	-	-	-	142,042	-	142,042	-	142,042
	已付非控制性權益之股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,165)	(2,165)
	於二零二一年三月三十一日	5,424,523	13,371,892	(264,317)	(1,071,288)	48,527	(170,587)	321,788	(3,874,217)	13,786,321	51,617	13,837,938
		歸屬於本公司所有者										
附註	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	就股份獎勵計劃 持有之股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	股東出資儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	以股份為基礎 的報酬儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元	非控制性權益 人民幣千元	總計 人民幣千元	
	截至二零二二年三月三十一日止年度											
	於二零二一年四月一日	5,424,523	13,371,892	(264,317)	(1,071,288)	48,527	(170,587)	321,788	(3,874,217)	13,786,321	51,617	13,837,938
	年度利潤	-	-	-	-	-	-	169,853	169,853	169,853	(15,538)	154,315
	年度其他全面收益	-	-	-	-	-	(78,298)	-	-	(78,298)	(8,312)	(86,610)
	年度總全面虧損	-	-	-	-	-	(78,298)	-	169,853	91,555	(23,850)	67,705
	應佔按權益法入賬投資之其他儲備	13	-	-	268	-	-	-	-	268	-	268
	根據購股權計劃行使購股權	24	382	1,973	-	-	-	(794)	-	1,561	-	1,561
	根據股份獎勵計劃發行股份	-	28,071	49,406	(77,477)	-	-	-	-	-	-	-
	就股份獎勵計劃購買之股份	-	-	(9,489)	-	-	-	-	-	(9,489)	-	(9,489)
	根據股份獎勵計劃歸屬之股份	-	-	117,526	-	-	-	(117,526)	-	-	-	-
	購股權計劃及股份獎勵計劃項下 所提供僱員服務的價值	25	-	-	-	-	-	146,891	-	146,891	-	146,891
	已付非控制性權益之股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,872)	(1,872)
	於二零二二年三月三十一日	5,452,976	13,423,271	(233,757)	(1,071,020)	48,527	(248,885)	350,359	(3,704,364)	14,017,107	25,895	14,043,002

上述綜合權益變動表應與隨附附註一併閱讀。

綜合現金流量表

	附註	截至三月三十一日止年度	
		二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
經營活動之現金流量			
經營活動(使用)／產生之現金	31(a)	(509,330)	268,516
退回／(已付)所得稅		11,696	(3,564)
		(497,634)	264,952
經營活動產生之淨現金(流出)／流入			
投資活動之現金流量：			
購買理財產品		(8,000)	—
已收理財產品投資之本金		15,000	243,750
到期日超過三個月的銀行存款之變動		—	120,772
已收利息		72,113	84,535
已收理財產品投資之投資利息		75	4,816
出售一間聯營公司所得款項		138,744	—
終止確認非上市投資所得款項	3.3	9,349	4,450
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之股息		59,890	—
出售物業、廠房及設備所得款項		3,797	3
出售附屬公司之淨現金流出	33	(166)	—
購買無形資產		(1,173)	(179)
收購一間附屬公司所支付之款項		(3,000)	(4,000)
收購合營公司所支付之款項		(9,250)	—
授予一間聯營公司之貸款	34(d)	—	(20,000)
購買物業、廠房及設備以及投資物業		(15,362)	(22,279)
非上市投資增加	3.3	—	(357,500)
		262,017	54,368
投資活動產生之淨現金流入			

綜合現金流量表

	附註	截至三月三十一日止年度	
		二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
融資活動之現金流量：			
根據購股權計劃行使購股權		1,561	11,065
已付非控制性權益之股息		(1,872)	(2,165)
已付利息		(1,150)	(5,874)
就股份獎勵計劃購買之股份		(9,489)	(5,991)
租賃付款之本金及利息部分		(48,886)	(21,239)
償還借款	28	(20,625)	(363,550)
融資活動產生之淨現金流出		(80,461)	(387,754)
現金及現金等價物之淨減少		(316,078)	(68,434)
年初之現金及現金等價物		3,897,802	4,004,528
現金及現金等價物之匯兌影響		(43,510)	(38,292)
年末之現金及現金等價物		3,538,214	3,897,802

上述綜合現金流量表應與隨附附註一併閱讀。

綜合財務報表附註

1 一般資料

阿里巴巴影業集團有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(統稱「本集團」)，是以內容和科技為核心，覆蓋內容製作、宣傳和發行、IP衍生授權及商業運營、院線票務管理及互聯網數據服務的全產業娛樂平台。

本公司為於百慕達註冊成立之有限公司，註冊辦事處地址為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。

本公司的股份於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)上市。於二零二二年三月三十一日，Ali CV Investment Holding Limited(「Ali CV」)擁有本公司約50.0007%的權益。Ali CV乃Alibaba Investment Limited(「AIL」)之全資附屬公司，而AIL由阿里巴巴集團控股有限公司(「AGH」)全資擁有。

除非另有說明，該等綜合財務報表以人民幣呈列。

2 重要會計政策摘要

編製本綜合財務報表採用的主要會計政策載於下文。除另有說明外，此等政策在所列報的所有年度內貫徹應用。

2.1 編製基準

本集團的綜合財務報表是根據香港會計師公會頒佈的所有適用的香港財務報告準則及香港《公司條例》(第622章)的規定編製，本綜合財務報表按照歷史成本法編製，並就按公允價值列賬之若干金融資產的重估作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。涉及較高程度的判斷或複雜性的範疇，或有關假設及估計對綜合財務報表有重大影響的範疇，於附註4中披露。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要 (續)

2.1 編製基準 (續)

(a) 本集團已採納的新準則及修訂

本集團已採納下列須於二零二一年四月一日開始的財政年度強制應用之新準則、對準則的修訂及詮釋：

- 利率基準改革－第二階段－香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號的修訂
- 新冠肺炎相關租金寬免－香港財務報告準則第16號的修訂

上述修訂並無對過往期間確認的金額產生任何重大影響，且預期不會對當前或未來期間產生重大影響。

(b) 尚未採納的新準則及修訂

若干新會計準則及修訂已頒佈但於截至二零二二年三月三十一日止報告期間尚未強制生效，且本集團並無提早採納。該等準則預計在當前或未來報告期間不會對主體以及可預見之未來交易產生重大影響。

2.2 附屬公司

2.2.1 合併賬目

附屬公司指本集團對其具有控制權的所有主體(包括結構性主體)。當本集團因為參與某主體而承擔可變回報的風險或享有可變回報的權益，並有能力透過其主導該主體活動的權力影響此等回報時，本集團即控制該主體。附屬公司在控制權轉移至本集團之日起合併入賬。附屬公司在控制權終止之日起停止合併入賬。

集團內公司之間的交易、結餘及交易的未變現收益予以對銷。未變現虧損亦予以對銷，除非有關交易提供證據證明所轉讓的資產出現減值。附屬公司報告的數額已按需要作出調整，以與本集團的會計政策保持一致。

於附屬公司業績及權益的非控制性權益分別於綜合損益表、全面收益表、權益變動表及資產負債表內獨立呈列。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.2 附屬公司(續)

2.2.1 合併賬目(續)

(a) 由合約安排所產生的附屬公司控制權

本集團之全資附屬公司已分別與中聯京華文化傳播(北京)有限公司(「中聯京華」)、北京阿里淘影視文化有限公司(「北京阿里淘」)及上海淘票票影視文化有限公司(「上海淘票票」)(中聯京華、北京阿里淘及上海淘票票統稱為「該等營運公司」)以及彼等的權益持有人訂立若干合約安排(「合約安排」)，從而使本集團能夠：

- 對該等營運公司行使有效的財務及營運控制權；
- 行使該等營運公司權益持有人的投票權；
- 收取該等營運公司所產生的大部份經濟利益回報。

本集團於該等營運公司並無任何股權。然而，由於訂立合約安排，本集團有權自參與該等營運公司的業務收取可變回報，且有能力藉對該等營運公司行使其權力而影響該等回報，因此被視為控制該等營運公司。因此，本公司根據香港財務報告準則第10號將該等營運公司視為間接附屬公司。本集團將該等營運公司的財務狀況及業績在本集團的綜合財務報表合併入賬。

儘管如此，在向本集團提供對該等營運公司的直接控制權時，合約安排可能不及直接合法擁有權有效，中華人民共和國(「中國」)法律制度帶來的不確定性可能有礙本集團於該等營運公司的業績、資產及負債的收益權。本公司董事根據其法律顧問的意見，認為合約安排符合相關中國法律及法規，具有法律約束力並可依法強制執行。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.2 附屬公司(續)

2.2.1 合併賬目(續)

(b) 業務合併

本集團使用會計收購法將所有業務合併入賬，不論是否收購權益工具或其他資產。收購一間附屬公司所轉讓的對價包括：

- 所轉讓資產的公允價值，
- 所收購業務的前所有人產生的負債，
- 本集團發行的股本權益，
- 或有對價安排所產生的任何資產或負債的公允價值，及
- 任何先前存在的附屬公司股權的公允價值。

除個別例外情況外，在一項業務合併中所收購的可辨認資產以及所承擔的負債及或有負債，首先以彼等於收購日期的公允價值計量。本集團按個別收購基準以公允價值或以非控制性權益分佔所收購主體可辨認淨資產的比例確認於所收購主體的任何非控制性權益。

收購相關成本在產生時支銷。

下列各項：

- 所轉讓對價，
- 所收購主體的任何非控制性權益數額，及
- 於所收購主體之前任何股權在收購日期的公允價值

超過所收購可辨認淨資產公允價值的數額記錄為商譽。如該等數額低於所收購可辨認淨資產的公允價值，則有關差額直接在損益中確認為優惠承購。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.2 附屬公司(續)

2.2.1 合併賬目(續)

(b) 業務合併(續)

倘現金對價的任何部分被延期結算，則未來的應付金額將按交換日的現值貼現。所用折現率為主體的增量借款利率，即按可資比較的條款和條件自獨立融資方獲得類似借款的利率。或有對價分類為權益或金融負債。分類為金融負債的數額隨後被重新計量至公允價值，公允價值變動在損益中確認。

如業務合併分階段進行，收購方之前在被收購方持有股權於收購日期的賬面值，按收購日期的公允價值重新計量，重新計量產生的任何盈虧在損益中確認。

2.2.2 獨立財務報表

附屬公司投資按成本扣除減值列賬。成本包括投資的直接歸屬成本。附屬公司的業績由本公司按已收及應收股息基準入賬。

如股息超過宣派股息期內附屬公司的總全面收益，或如在獨立財務報表的投資賬面值超過綜合財務報表中被投資公司淨資產(包括商譽)的賬面值，則從附屬公司投資收到股息時必須對該等投資作減值測試。

2.3 聯營公司及合營安排

(a) 聯營公司

聯營公司指本集團對其有重大影響力而無控制權的主體，通常附帶有20%至50%投票權的股權。於聯營公司之投資初步按成本確認後以權益會計法入賬(見下文(c))。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要 (續)

2.3 聯營公司及合營安排 (續)

(b) 合營安排

根據香港財務報告準則第11號「合營安排」，於合營安排之投資分類為共同經營或合營公司。分類視乎各投資者的合約權利及義務而定，而非合營安排的法律結構。本集團已評估其合營安排之性質並將其確定為合營公司。合營公司初步按成本確認後以權益法入賬(見下文(c))。

(c) 權益法

根據權益會計法，投資初步按成本確認，其後進行調整以於損益內確認本集團應佔被投資公司的收購後溢利或虧損，並於其他全面收益確認其應佔被投資公司其他全面收益的變動。已收或應收聯營公司及合營公司的股息確認為投資賬面值扣減。

本集團應佔按權益會計法入賬投資的虧損等於或高於本集團於該主體的權益(包括任何其他無抵押長期應收款項)時，本集團不會進一步確認虧損，除非本集團已經產生責任或代表另一主體作出付款。

按權益會計法入賬投資之賬面值乃按照附註2.9所述之政策進行減值測試。

在聯營公司股權攤薄所產生的收益或虧損於綜合損益表確認。

本集團與其聯營公司及合營公司之間交易的未變現收益按本集團於該等主體的權益予以對銷。未變現虧損亦予以對銷，除非該交易提供證據證明所轉讓的資產出現減值。按權益會計法入賬之被投資公司的會計政策已按需要作出調整，以確保與本集團所採納的政策一致。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要 (續)

2.3 聯營公司及合營安排 (續)

(d) 擁有權益之變動

倘本集團因為喪失控制權、共同控制權或重大影響力而不再將投資合併入賬或按權益入賬，於該主體的任何留存權益將按其公允價值重新計量，而賬面值的變更則於損益中確認。該公允價值成為初始賬面值，以便其後將留存權益作為聯營公司、合營公司或金融資產入賬。此外，先前於其他全面收益中確認與該主體有關的任何金額按猶如本集團已直接出售相關資產或負債之方式入賬。這可能意味著先前於其他全面收益中確認的金額重新分類至損益或轉撥至適用香港財務報告準則指定／許可的另一權益類別。

2.4 分部報告

經營分部按照向主要營運決策者提供的內部報告貫徹一致的方式報告。作出策略性決定的本公司董事會被認定為主要營運決策者，負責分配資源和評估經營分部的表現。

2.5 外幣折算

(a) 功能和列報貨幣

本集團每個主體的財務報表所列項目均以該主體經營所在的主要經濟環境的貨幣（「功能貨幣」）計量。綜合財務報表以人民幣列報，人民幣為本公司的功能貨幣及本集團的列報貨幣。

(b) 交易及結餘

外幣交易採用交易日期或項目重新計量的估值日期的匯率換算為功能貨幣。結算此等交易產生的匯兌收益和損失以及將外幣計值的貨幣資產和負債以年終匯率折算產生的匯兌收益和損失在綜合損益表確認，惟於權益內遞延為合資格現金流量對沖及合資格淨投資對沖時除外。

匯兌收益和損失在綜合損益表內的「財務收益」或「財務費用」中列報。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.5 外幣折算(續)

(c) 集團公司

功能貨幣與列報貨幣不同的所有集團內的主體(當中沒有惡性通貨膨脹經濟的貨幣)的業績和財務狀況按如下方法換算為列報貨幣：

- (i) 每份財務報表內列報的資產和負債按該財務報表日期的期末匯率換算；
- (ii) 每份損益表內的收益和費用按平均匯率換算(除非此平均匯率並非交易日期匯率的累計影響的合理約數；在此情況下，收益和費用按交易日期的匯率換算)；及
- (iii) 所有由此產生的貨幣折算差額在其他全面收益中確認。

於合併賬目時，換算任何境外主體投資淨額以及換算被指定為此等投資的對沖項目的借款及其他金融工具產生的匯兌差額均於其他全面收益確認。當出售海外業務或償還構成該投資淨額部份的任何借款時，相關的匯兌差額將重新分類至損益，作為出售的部份收益或虧損。

收購境外主體產生的商譽及公允價值調整視為該境外主體的資產和負債，並按期末匯率換算。產生的貨幣折算差額在其他全面收益中確認。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.6 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備按歷史成本減折舊列賬。歷史成本包括購買該等項目直接應佔的開支。

後續成本只有在很可能為本集團帶來與該項目有關的未來經濟利益，而該項目的成本能可靠計量時，才包括在資產的賬面值或確認為一項單獨資產(如適用)。已更換零件的賬面值已被終止確認。所有其他維修保養費用在產生的財政期間內於綜合損益表支銷。

物業、廠房及設備的折舊採用以下的估計使用壽命將其成本按直線法分攤至其剩餘價值計算：

- 租賃改良	剩餘租期或使用壽命的較短者
- 汽車	4年
- 家具、裝置及設備	3-5年

資產的剩餘價值及使用壽命在每個報告期末進行檢討，並在適當時調整。

若資產的賬面值高於其估計可收回金額，其賬面值即時撇減至其可收回金額(附註2.9)。

處置的收益和損失按所得款項與賬面值的差額釐定，並在綜合損益表內「其他收益／(損失)，淨額」中確認。

2.7 投資物業

投資物業指為獲得長期租金收益而持有的服務式公寓。投資物業初步按成本計量，當中包括相關交易成本。投資物業的折舊採用二十年將成本按直線法分攤至剩餘價值計算。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要 (續)

2.8 無形資產

(a) 商譽

收購附屬公司產生的商譽指所轉讓對價、被收購方的任何非控制性權益金額及被收購方任何過往的權益在收購日的公允價值超過所獲得的可辨認淨資產公允價值的數額。

就減值測試而言，在業務合併中購入的商譽會分配至每個現金產出單元或現金產出單元組（預期可從合併中獲取協同利益）。獲分配商譽的每個單元或單元組指在主體內商譽被監控作內部管理用途的最低層次。商譽在經營分部層次進行監控。

對商譽的減值檢討每年進行，或如事件或情況轉變顯示可能存在減值，則更頻密地檢討。商譽的賬面值與可收回數額（使用價值與公允價值減處置成本較高者）比較。任何減值即時確認為支出及不得在之後期間撥回。

(b) 牌照

分開購入的牌照按歷史成本列賬。在業務合併中購入的牌照按收購日期的公允價值確認。

在中國，電視連續劇、電視節目及電影的製作和發行牌照的使用壽命不確定。該等牌照的續期需要經過相關部門的審核。本公司董事認為，該等牌照的續期審核將會繼續以最少的成本進行，該等牌照因而被認為使用壽命不確定。這些無形資產不會被攤銷，除非其使用壽命確定，而每年或者每當有跡象表明其可能會減值時，都會對其進行減值測試（附註2.9）。

使用壽命確定的牌照與票務系統有關，並按成本減累計攤銷列賬。攤銷利用直線法將牌照的成本分攤至其估計使用壽命十五年計算。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要 (續)

2.8 無形資產 (續)

(c) 客戶合同關係

在業務合併中購入的客戶合同關係按收購日期的公允價值確認。客戶合同關係的使用壽命確定，並按成本減累計攤銷列賬。攤銷使用直線法按一至十二年預計年期計算。

(d) 其他無形資產

分開購入的其他無形資產按歷史成本列賬。在業務合併中購入的其他無形資產按收購日期的公允價值確認。

使用壽命確定的其他無形資產按成本減累計攤銷入賬。攤銷利用直線法將無形資產的成本分攤至其估計使用壽命三至十一年計算。

2.9 非金融資產的減值

使用壽命不確定的無形資產(包括商譽和電視連續劇、電視節目及電影的製作和發行牌照以及不可使用的無形資產)無需攤銷，但每年須進行減值測試，或如事件或情況轉變顯示賬面值可能存在減值，則須更頻密地進行減值測試。須作折舊或攤銷的資產於事件或情況轉變顯示賬面值可能無法收回時進行減值檢討。減值損失按資產的賬面值超出其可收回金額的差額確認。可收回金額以資產的公允價值減處置成本與使用價值兩者之間較高者為準。於評估減值時，資產按現金產出單元(其現金流量可分開辨認)的最低層次組合。除商譽外，已蒙受減值的非金融資產在每個報告日期進行檢討，以確定有無可能撥回減值。

2.10 金融資產

分類

本集團將其金融資產按以下計量類別分類：

- 其後將按公允價值計量(計入其他全面收益或計入損益)；及
- 將按攤餘成本計量。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要 (續)

2.10 金融資產 (續)

分類 (續)

分類視乎本集團管理金融資產之業務模式及現金流量之合同條款而定。

就按公允價值計量之資產而言，收益及虧損將於損益或其他全面收益列賬。就非持作買賣的權益工具投資而言，此將取決於本集團是否不可撤回地選擇於初始確認時列作以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益投資。

當且僅當管理該等資產之業務模式改變時，本集團方會對債務投資進行重新分類。

確認及終止確認

以正規途徑買賣之金融資產於交易日期(即本集團承諾購買或出售該資產之日)確認。當從金融資產收取現金流量之權利已經到期或轉讓，而本集團已轉讓擁有權之絕大部分風險及回報時，即終止確認有關金融資產。

計量

於初始確認時，就非以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產而言，本集團按該金融資產之公允價值加直接歸屬於該金融資產收購之交易成本計量該金融資產。按以公允價值計量且其變動計入損益列賬之金融資產之交易成本於損益支銷。

於確定具有嵌入式衍生工具之金融資產的現金流量是否僅為支付本金及利息時，需從金融資產的整體進行考慮。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.10 金融資產(續)

債務工具

債務工具之後續計量視乎本集團管理資產之業務模式及該資產之現金流量特徵而定。本集團將其債務工具分為三個計量類別：

- 攤餘成本：持作收回合同現金流量之資產，倘該等資產現金流量僅為支付本金及利息，則按攤餘成本計量。該等金融資產之利息收入按實際利率法計入財務收益或其他收入。因終止確認產生之任何收益或損失直接於損益確認，並於「其他收益／(損失)，淨額」列賬。減值損失於綜合損益表呈列為一項單獨項目。
- 以公允價值計量且其變動計入其他全面收益：持作收回合同現金流量及出售金融資產之資產，倘該等資產現金流量僅為支付本金及利息，則按以公允價值計量且其變動計入其他全面收益計量。賬面值之變動乃計入其他全面收益，惟於損益確認之減值收益或損失、利息收入及匯兌收益和損失之確認除外。金融資產終止確認時，先前於其他全面收益確認之累計收益或損失由權益重新分類至損益並於「其他收益／(損失)，淨額」確認。該等金融資產之利息收入按實際利率法計入其他收入。減值開支則於綜合損益表呈列為一項單獨項目。
- 以公允價值計量且其變動計入損益：不符合按攤餘成本計量或以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的標準之資產乃按以公允價值計量且其變動計入損益計量。後續按以公允價值計量且其變動計入損益計量之債務投資之收益或損失於其產生期間於損益內確認並於「其他收益／(損失)，淨額」內呈列。

權益工具

本集團其後按公允價值計量所有權益投資。倘本集團管理層已選擇於其他全面收益列報權益投資之公允價值收益及虧損，則繼終止確認投資後，概無公允價值收益及虧損重新分類至損益。當本集團收取股息付款之權利獲確定時，該等投資之股息繼續於損益內確認為「其他收入」。

以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值變動在適用之情況下於綜合損益表確認為「其他收益／(損失)，淨額」。按以公允價值計量且其變動計入其他全面收益計量之權益投資之減值損失(及減值損失撥回)不會與其公允價值其他變動分開列報。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.10 金融資產(續)

減值

本集團按前瞻性基準評估與其按攤餘成本及按以公允價值計量且其變動計入其他全面收益列賬之債務工具有關之預期信貸損失。應用之減值方法取決於信貸風險是否大幅增加。

就應收賬款而言，本集團應用香港財務報告準則第9號允許之簡化方法，即規定於初始確認應收款項時確認預計使用年期損失。

2.11 抵銷金融工具

當有法定可執行權利可抵銷已確認金額，並有意圖按淨額基準結算或同時變現資產和結算負債時，金融資產與負債可互相抵銷，並在資產負債表報告其淨額。法定可執行權利不得依賴未來事件而定，且在一般業務過程中以及倘公司或對手方一旦出現違約、無償債能力或破產時，必須具有約束力。

2.12 存貨

存貨乃按成本與可變現淨值兩者中的較低者列賬。成本按加權平均法釐定。已購存貨之成本乃於扣除退款及折扣後釐定，其不包括借款成本。可變現淨值指日常業務過程中估計售價減完成估計成本及作出銷售所需的估計成本。

2.13 電影及電視版權及投資

(a) 電影及電視版權

此乃本集團取得及投資之電影、電視節目及電視劇之合法版權。電影及電視版權的成本包括根據協議已付及應付之費用／投資、電影及電視製作期間產生之直接成本／開支以及電影及電視翻拍之費用。視乎其預期用途，有關版權被視為無形資產或存貨。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要 (續)

2.13 電影及電視版權及投資 (續)

(a) 電影及電視版權 (續)

被視為無形資產的電影及電視版權乃按成本減累計攤銷及減值損失列賬。攤銷利用直線法將電影及電視版權的成本分攤至其估計使用壽命計算。估計使用壽命以單個項目為基礎來確定，時間範圍一般為相關電影上映後或相關電視節目母帶交付後一至三年內。電影及電視版權的減值評估按年進行，或當有事件或情況轉變顯示賬面值低於可收回金額時進行，在合適情況下亦會確認減值損失，以將資產減記至可收回金額。此等減值損失會在綜合損益表內確認為銷售及服務成本。電影及電視版權的可收回金額以單個項目為基礎及按公允價值減處置成本與使用價值之較高者（包括非可觀察輸入及本集團提供的假設）釐定及審閱。

被視為存貨的電影及電視版權乃按成本與可變現淨值兩者中的較低者列賬。可變現淨值指日常業務過程中估計售價減適用的可變銷售費用。減值損失按成本超出其可變現淨值的差額於綜合損益表內確認為銷售及服務成本。

(b) 電影及電視投資

本集團擁有若干於電影及電視製作項目之投資，根據相關電影及電視投資協議的規定，本集團有權收取固定及／或浮動收入（基於本集團之投資額及預期回報率計算）。倘若投資之現金流量僅為支付本金及利息，則有關投資按攤餘成本列賬。所有並非僅為支付本金及利息之其他投資按公允價值列賬，並計入綜合資產負債表內之「電影及電視版權及投資」。

2.14 電影按金

電影按金包括購買電影及電視版權所付按金及於電影開拍前支付給製作公司及／或導演之按金，在綜合資產負債表內「應收賬款及其他應收款項，以及預付款項」中列示。倘預期電影按金日後不會為本集團帶來任何經濟利益，則須就電影按金計提減值損失。

電影合作協議項下的預付電影按金於開始製作相關電影或電視時，轉撥至電影及電視版權。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.15 應收賬款

應收賬款為在日常經營活動中就商品銷售或服務執行而應收客戶的款項。如應收賬款的收回預期在一年或以內(如仍在正常經營週期中，則可較長時間)，其被分類為流動資產，否則呈列為非流動資產。

應收賬款初始按無條件代價的金額確認，除非應收賬款包含重大融資組成部分，即按公允價值確認。本集團持有應收賬款，旨在收取合約現金流，因此本集團其後採用實際利率法按攤餘成本計量應收賬款。有關本集團應收賬款會計處理之進一步資料，請參閱附註21，有關本集團減值政策之說明，請參閱附註3.1。

2.16 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括手頭現金、銀行通知存款、原到期日為三個月或以下的其他短期高流動性投資。

2.17 股本及就股份獎勵計劃持有之股份

股本被分類為權益。

直接歸屬於發行新股或購股權的新增成本在權益中列為所得款項扣減(扣除稅項)。

倘本公司的股份發行予本公司股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)項下的股份獎勵信託(「股份獎勵信託」)或其從市場上購入，則已發行股份的公允價值總額或從市場購入股份的總代價(包括任何直接應佔新增成本)呈列為「就股份獎勵計劃持有之股份」並從總權益扣除。於歸屬後，就股份獎勵計劃向市場發行或購入的已歸屬股份的相關成本計入「就股份獎勵計劃持有之股份」，而股份獎勵計劃中以股份為基礎之報酬儲備會相應減少。

2.18 應付賬款

應付賬款為在日常經營活動中向供應商購買商品或服務而應支付的債務。如應付賬款的支付日期在一年或以內(如仍在正常經營週期中，則可較長時間)，其被分類為流動負債，否則呈列為非流動負債。

應付賬款初始按公允價值確認，其後利用實際利率法按攤餘成本計量。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.19 借款

借款初始按公允價值扣除產生的交易成本確認。借款其後按攤餘成本列賬；所得款項(扣除交易成本)與贖回價值的任何差額利用實際利率法於借款期間內在綜合損益表確認。

倘部份或全部融資額度可能會被提取，則設立融資額度時支付的費用確認為貸款的交易成本。在此情況下，費用遞延至貸款提取為止。如沒有證據證明部份或全部融資額度可能會被提取，則該費用資本化作為流動資金服務的預付款項，並於有關的融資額度期間攤銷。

除非本集團可無條件將負債的結算遞延至報告期末後最少十二個月，否則借款分類為流動負債。

2.20 借款成本

直接歸屬於收購、興建或生產合資格資產(指必須經一段長時間處理以作其預定用途或銷售的資產)的一般及特定借款成本，計入該等資產的成本，直至資產大致上備妥供其預定用途或銷售為止。

特定借款於撥作合資格資產的支出前用作臨時投資賺取的投資收入，自合資格資本化的借款成本中扣除。

所有其他借款成本在產生期內的損益中確認。

2.21 當期及遞延所得稅

期內稅項支出包括當期和遞延所得稅。稅項在綜合損益表中確認，但與在其他全面收益中或直接在權益中確認的項目有關者則除外。在該情況下，稅項亦分別在其他全面收益或直接在權益中確認。

(a) 當期所得稅

當期所得稅支出根據本集團經營及產生應課稅收入的國家於報告期末已頒佈或實質上已頒佈的稅務法例計算。管理層就適用稅務法例解釋所規限的情況定期評估報稅表的狀況，並在適用情況下根據預期須向稅務機關支付的稅款設定準備。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要 (續)

2.21 當期及遞延所得稅 (續)

(b) 遞延所得稅

遞延所得稅乃就資產及負債之稅基與其於綜合財務報表所示賬面值之間的暫時差額，以負債法作出全數撥備。然而，倘遞延所得稅負債產生自對商譽的初始確認，則該遞延所得稅負債不予確認。倘遞延所得稅產生自於交易(業務合併除外)中對資產或負債之初始確認，而交易當時並無影響會計或應課稅利潤或虧損，則不會列賬。遞延所得稅乃以於報告期末已頒佈或實質上已頒佈之稅率(及稅法)釐定，並預期於變現相關遞延所得稅資產或償還遞延所得稅負債時適用。

僅當可能有未來應課稅金額可供抵銷該等暫時差額及虧損時，方會確認遞延稅項資產。

倘本集團有能力控制撥回暫時差額之時間且該等差額不大可能於可見將來撥回，則不會就投資之賬面值及稅基之間的暫時差額確認遞延稅項負債及資產。

(c) 抵銷

當有法定可執行權利將當期稅項資產與當期稅項負債抵銷，且遞延稅項結餘涉及同一稅務機關時，則可將遞延所得稅資產與負債互相抵銷。當主體有法定可執行權利可抵銷並有意圖按淨額基準結算或同時變現資產和結算負債時，當期稅項資產與稅項負債可互相抵銷。

2.22 職工福利

(a) 退休金債務

設定提存計劃是一項本集團向一個單獨主體支付固定供款的退休金計劃。若該基金並無持有足夠資產向所有職工在當期及以往期間的服務支付職工福利，則本集團並無法定或推定義務支付進一步供款。

對於設定提存計劃，本集團以強制性方式向公開管理的退休金保險計劃支付供款。本集團作出供款後，即無進一步付款義務。供款在應付時確認為職工福利費用。預付供款按照可獲得現金退款或可減少未來付款的數額確認為資產。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要 (續)

2.22 職工福利 (續)

(b) 辭退福利

倘職工接受自願遣散以換取辭退福利，則本集團於終止僱傭時支付此等福利。本集團在以下較早日期發生時確認辭退福利：(a)當本集團不再能夠撤回此等福利要約時；及(b)當主體確認的重組成本屬於香港會計準則第37號的範圍並涉及支付辭退福利時。在提出要約以鼓勵自願離職的情況下，辭退福利按預期接受要約的職工數目計算。在報告期末後超過十二個月支付的福利應貼現為現值。

(c) 獎金計劃

本集團如有合同債務或依據過往做法產生推定債務，則會確認負債及獎金費用。

2.23 以股份為基礎之付款

以權益結算的以股份為基礎之付款交易

(a) 購股權計劃

本集團設有多項以權益結算的以股份為基礎的報酬計劃，根據該等計劃，主體獲取職工的服務作為本集團股權工具(購股權)的對價。職工為換取獲授予購股權而提供服務的公允價值確認為費用。將予支銷總金額參照授予購股權的公允價值釐定：

- 包括任何市場表現條件(例如主體的股價)；
- 不包括任何服務和非市場表現歸屬條件(例如盈利能力、銷售增長目標和職工在某特定時期內留任主體)的影響；及
- 包括任何非歸屬條件(例如規定職工儲蓄或於指定時間內持有股份)的影響。

非市場表現和服務條件包括在有關預期將予歸屬的購股權數目的假設中。全部費用在歸屬期內確認，歸屬期即符合所有特定歸屬條件的期間。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.23 以股份為基礎之付款(續)

以權益結算的以股份為基礎之付款交易(續)

(a) 購股權計劃(續)

在每個報告期末，本集團依據非市場表現和服務條件修訂其對預期將予歸屬的購股權數目的估計，於綜合損益表內確認修訂原估計的影響(如有)，並對權益作出相應調整。

在行使購股權時，本公司發行新股。收取的所得款項於扣除任何直接歸屬交易成本後撥入股本(面值)和股份溢價。

如果購股權於歸屬日期前因僱員未能滿足服務條件而被沒收，過往就有關購股權確認的任何費用於沒收生效當日撥回。其後無論購股權是否被沒收，於歸屬日期後概不得作出進一步調整。

(b) 股份獎勵計劃

根據股份獎勵計劃無償授予職工的受限制股份單位的公允價值於相關服務期間確認為開支。公允價值於股份的授出日期計量並於以股份為基礎之報酬儲備的權益內確認。預期將予歸屬的股份數目按非市場歸屬條件估計。有關估計於各報告期末予以修訂，而有關調整於損益及以股份為基礎之報酬儲備內確認。

倘股份於歸屬日期前因職工未能達致服務條件而被沒收，過往就有關股份確認的任何開支於沒收生效當日撥回。其後無論股份是否被沒收，於歸屬日期後概不得作出進一步調整。

本公司的股份獎勵信託於市場上獲發行或購入遞延股份，並就股份獎勵計劃而持有，直至歸屬之時止(見附註2.17)。

股份獎勵計劃由股份獎勵信託管理，而股份獎勵信託根據附註2.17的原則予以合併。在行使股份時，該信託會向職工轉讓適當數目的股份。收取的所得款項於扣除任何直接歸屬交易成本後直接撥入權益。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.24 準備

當本集團因過往事件而產生現有的法律或推定債務；可能需要有資源的流出以結算債務；以及金額已被可靠估計時確認準備。重組準備包括租賃終止罰款和職工辭退付款。不會就未來經營虧損確認準備。

如有多項類似債務，其需要在結算中有資源流出的可能性，則可根據債務的類別整體釐定。即使在同一債務類別所包含的任何一個項目相關的資源流出的可能性極低，仍須確認準備。

準備採用稅前利率按照預期結算有關債務所需的支出現值計量，該利率反映當時市場對金錢時間值和有關債務固有風險的評估。隨著時間的推移而增加的準備確認為利息費用。

2.25 收入確認

收入在貨品或服務的控制權轉移至客戶時計量。視乎合同條款及合同所適用的法律規定，貨品及服務的控制權或會在一段時間內或某一時點轉移。倘本集團在履約過程中滿足下列條件，則貨品及服務的控制權在一段時間內轉移：

- 所提供的利益同時由客戶接收並消耗，或
- 於本集團履約時創建及提升由客戶控制的資產，或
- 並無產生對本集團有替代用途的資產，且本集團有可強制執行權利以收回迄今已完成履約部分的款項。

倘貨品及服務的控制權在一段時間內轉移，則會參照在合同期間已完成履約責任的進度確認收入。本集團使用輸出法計量進度，並根據向客戶轉移的價值的直接計量確認收入。否則，收入於客戶取得貨品及服務控制權的時點確認。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.25 收入確認(續)

與客戶之間的合同可能包含多項履約責任。就有關安排而言，本集團按其相對獨立的售價為每項履約責任分配交易價格。本集團一般根據向客戶收取的價格釐定獨立售價。倘獨立售價無法直接觀察，則會視乎可獲取的可觀察資料，使用預期成本加利潤或經調整市場評估法進行估算。在估算各項不同履約責任的相對售價時已作出假設及估計，倘若對該等假設及估計的判斷發生變化，則可能會影響收入確認。

倘於本集團向客戶轉讓貨品或服務前，客戶支付代價或本集團擁有無條件收取代價的權利，則本集團於作出付款或記錄應收款項時(以較早者為準)呈列合同負債。合同負債是本集團因已向客戶收取代價(或應收客戶的代價金額)而向客戶轉讓貨品或服務的責任。

本集團收入來源之會計政策

本集團的收入主要來自宣傳發行、院線票務管理及數據服務、內容製作、知識產權許可、銷售電影票、藝人管理服務以及銷售潮玩。

- (1) 提供服務(包括線上電影票務相關服務、發行及宣傳服務、票務系統相關服務、廣告服務及顧問服務)之收入於提供相關服務的會計期間確認入賬，因為客戶於同時使用有關服務。
- (2) 電影票房分成之收入於電影放映時及收取款項之權利獲確定時確認入賬。
- (3) 授出及轉授電影及電視版權之收入於根據有關合約之條款向客戶交付母帶等素材後確認入賬。
- (4) 電影及電視投資之收入(見附註2.13(b))於收取款項之權利獲確定時於損益確認入賬。
- (5) 授出及轉授知識產權之收入於客戶已使用授權及收取款項之權利獲確定時確認入賬。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.25 收入確認(續)

本集團收入來源之會計政策(續)

- (6) 已售電影票之收入於客戶接受並使用電影票時確認入賬。在未來日期使用的已售電影票之收入遞延至電影票被使用或過期後入賬。
- (7) 提供藝人管理服務之收入於提供服務時確認入賬。藝人管理服務之付款於服務完成時由客戶支付。
- (8) 銷售潮玩之收入於產品控制權轉移至客戶時(即客戶接收產品之時點)確認。

2.26 利息收入

以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之利息收入作為公允價值變動的一部分計入「其他收益／(損失)，淨額」(見下文附註7)。

按攤餘成本列賬之金融資產之利息收入使用實際利率法計算，並於損益表確認為「其他收入」之一部分(見下文附註6)。

持有作現金管理用途之金融資產所賺取利息收入呈列為「財務收益」(見下文附註10)。任何其他利息收入計入「其他收入」。

利息收入按金融資產之總賬面值以實際利率計算，惟其後發生信貸減值之金融資產除外。就發生信貸減值之金融資產而言，按金融資產之賬面淨值(經扣除虧損撥備)以實際利率計算。

2.27 每股盈利

(i) 每股基本盈利

每股基本盈利按本公司所有者應佔溢利(扣除普通股以外的任何權益費用)除以財政年度內發行在外普通股加權平均數計算，並根據年內已發行普通股(不包括存庫股)的股利作出調整。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要 (續)

2.27 每股盈利 (續)

(ii) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利就釐定每股基本盈利所用數據作出調整，以計及：

- 與潛在攤薄普通股相關之利息及其他財務費用之除所得稅後影響，及
- 假設所有潛在攤薄普通股均獲兌換而已發行在外之額外普通股之加權平均數。

2.28 股息收益

股息從按以公允價值計量且其變動計入損益及以公允價值計量且其變動計入其他全面收益計量之金融資產收取。股息在收取款項的權利獲確定時在損益中確認為「其他收入」。此同樣適合於股息以預購溢利撥付的情況，除非股息明確代表收回之部分投資成本。在此情況下，倘股息與按以公允價值計量且其變動計入其他全面收益計量之投資有關，則於「其他全面收益」中確認。然而，該投資可能因此須進行減值測試。

2.29 租賃

本集團在租賃資產可供其使用之日確認租賃為使用權資產及相應負債。

租賃產生的資產及負債按現值進行初始計量。租賃負債包括以下租賃付款的淨現值：

- 固定付款額 (包括實質固定付款額) 扣除任何應收租賃激勵，
- 基於指數或比率確定的可變租賃付款額，採用租賃開始日期之指數或比率進行初始計量，
- 本集團根據剩餘價值擔保預期應付的金額，
- 本集團合理確定將行使的購買選擇權的行權價格，及
- 在租賃期反映出本集團將行使選擇權的情況下終止租賃而支付的罰金。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.29 租賃(續)

根據合理確定將行使續租選擇權時支付的租賃付款亦納入負債計量之內。

租賃付款採用租賃內含利率折現。本集團的租賃內含利率通常無法直接確定，在此種情況下，應使用承租人的增量借款利率，即承租人為在類似經濟環境下以類似抵押及條件獲得與使用權資產具有類似價值的資產借入所需資金而須支付的利率。

為釐定增量借款利率，本集團應：

- 在可能情況下，以承租人最近獲得的第三方融資為出發點作出調整，以反映自獲得第三方融資以來融資條件的變動
- 對於近期未獲得第三方融資，使用無風險利率為起點的，並按照本集團持有租賃的信貸風險進行調整累加法，及
- 就租賃作出特定調整，例如期限、國家、貨幣及抵押品。

租賃付款乃於本金及財務費用之間分攤。財務費用在租賃期內計入損益，以按照固定的週期性利率對各期間負債餘額計算利息。

使用權資產按成本計量，其中成本包括以下項目：

- 租賃負債的初始計量金額，
- 於開始日期當日或之前作出的任何租賃付款，扣除收到的任何租賃激勵，
- 任何初始直接費用，及
- 修復費用。

使用權資產一般在資產的使用壽命或租賃期兩者孰短的期間內按直線法計提折舊。倘本集團合理確定行使購買選擇權，則使用權資產於相關資產的使用壽命內計提折舊。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.29 租賃(續)

與短期租賃以及所有低價值資產租賃相關的付款按直線法確認為費用，計入損益。短期租賃指租賃期為十二個月或不足十二個月的租賃。

2.30 政府補助

當本集團已收到政府補助且符合所有附帶條件時，將政府提供的補助按其公允價值確認入賬。

與成本有關之政府補助遞延入賬，並按擬補償之成本配合其所需期間在綜合損益表中確認。

與物業、廠房及設備有關之政府補助列入非流動負債作為遞延政府補助，並按有關資產之預計年限以直線法計入綜合損益表。

2.31 股息分配

就於報告期末或之前已宣派但於報告期末並未分派之任何股息金額(已經適當授權及不再由實體酌情決定)作出撥備。

3 財務風險管理

3.1 財務風險因素

本集團的業務面臨諸多財務風險：市場風險(包括貨幣風險及現金流量利率風險)、信貸風險及流動性風險。本集團的整體風險管理計劃重點關注金融市場的不可預測性，務求減低對本集團財務表現之潛在不利影響。

本集團財務部根據本公司董事會批准的政策進行風險管理。本公司財務部與本集團各業務單元緊密合作以識別、評估財務風險。本公司董事會為整體風險管理訂立書面原則，亦為若干特定範疇提供書面政策，例如外匯風險、利率風險、信貸風險和流動性風險。

綜合財務報表附註

3 財務風險管理 (續)

3.1 財務風險因素 (續)

(a) 市場風險

(i) 外匯風險

本集團主要於中國、香港及美利堅合眾國(「美國」)經營，主要面臨美元及港幣的外匯風險。

未來商業交易以及按集團實體的功能貨幣以外的貨幣計價的已確認資產及負債均會產生外匯風險。截至二零二二年及二零二一年三月三十一日止年度，本集團概無訂立任何遠期合約以對沖外匯風險。

於二零二二年三月三十一日，本集團按各集團實體的功能貨幣以外的貨幣計價的貨幣性資產及負債的賬面值如下：

	二零二二年三月三十一日		二零二一年三月三十一日	
	港幣 人民幣千元	美元 人民幣千元	港幣 人民幣千元	美元 人民幣千元
現金及銀行結餘	9,834	859,521	15,953	1,112,946
應收賬款及其他應收款項	705	167,608	336	137,402
應付賬款及其他應付款項	4,219	1,112	4,852	4,349

截至二零二二年三月三十一日止年度，假若人民幣貶值／升值5% (二零二一年：5%)，而所有其他可變因素維持不變，則稅前利潤將增加／減少人民幣51,617,000元 (二零二一年：稅前虧損將減少／增加人民幣62,872,000元)。

(ii) 現金流量與公允價值利率風險

本集團利率風險的來源為計息資產及負債，主要包括應收貸款及借款。本集團因按浮息獲取的借款而須承擔現金流量利率風險，該等風險被所持浮息現金及應收貸款部份抵銷。截至二零二二年三月三十一日止年度，本集團之浮息借款約為人民幣9,375,000元 (二零二一年：人民幣30,000,000元)。倘按浮息發行的借款利率上升／下降100個基點，而所有其他可變因素維持不變，則本集團年內稅前利潤將減少／增加人民幣94,000元 (二零二一年：稅前虧損將增加／減少人民幣300,000元)。

綜合財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(a) 市場風險(續)

(iii) 價格風險

本集團因其所持按以公允價值計量且其變動計入損益計量之上市投資及非上市投資而面臨價格風險。本集團並無面臨商品價格風險。本集團分散投資組合，以管理其投資產生的價格風險。管理層按個別基準管理每項投資。管理層已進行敏感度分析，詳情請參閱附註3.3。

(b) 信貸風險

(i) 風險管理

信貸風險乃按組合方式管理。信貸風險來自現金及現金等價物、銀行及金融機構存款、以攤餘成本計量之債務工具之合約現金流、電影及電視投資、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產以及來自客戶的信貸風險，包括尚未收取之應收款項。

本集團的銀行結餘存於中國、香港及美國享有良好聲譽的銀行及金融機構。因此，該等銀行結餘的信貸風險較小。

就應收賬款及其他應收款項而言，本集團評估客戶的信貸質素，並考慮其財務狀況、過往經驗及其他因素。

截至二零二二年三月三十一日止年度，除兩名個別客戶(均為本集團關聯方)分別佔本集團應收賬款總額之10%或以上外，本集團並無重大信貸集中風險。按所在地區分類，本集團之信貸風險集中於中國，於二零二二年三月三十一日佔應收賬款總額之96.5%。

綜合財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值

本集團有兩類金融資產須應用預期信貸損失模型：

- 應收賬款，及
- 其他應收款項

儘管現金及現金等價物、銀行及金融機構存款亦須遵守香港財務報告準則第9號的減值規定，但已確認的減值損失並不重大。

應收賬款

就與其他應收賬款具有不同風險特徵的應收賬款而言，管理層按個別基準評估其預期信貸損失。就與其他應收賬款具有共同風險特徵的應收賬款而言，管理層採用滾動率模型計算預期信貸損失。該模型首先根據客戶的不同風險特徵對其進行分組，然後重新計算其各自的過往信貸損失資料。該模型還包含經濟政策、宏觀經濟狀況、行業風險及前瞻性調整，以反映管理層對不同情景下宏觀經濟因素的預測，因其會影響客戶結算應收款項的能力。

綜合財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)

應收賬款(續)

	全期預期 信貸損失率	總賬面值 人民幣千元	全期預期 信貸損失 人民幣千元	賬面淨值 人民幣千元
於二零二二年三月三十一日				
科技之應收款項				
按個別基準計提之撥備	49.87%	1,177	(587)	590
按組合基準計提之撥備	11.30%	152,672	(17,254)	135,418
內容之應收款項				
按個別基準計提之撥備	96.57%	113,663	(109,767)	3,896
按組合基準計提之撥備	1.27%	1,503,017	(19,085)	1,483,932
IP衍生及商業化之應收款項				
按個別基準計提之撥備	0.00%	-	-	-
按組合基準計提之撥備	1.79%	51,830	(928)	50,902
		1,822,359	(147,621)	1,674,738

綜合財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)

應收賬款(續)

	全期預期 信貸損失率	總賬面值 人民幣千元	全期預期 信貸損失 人民幣千元	賬面淨值 人民幣千元
於二零二一年三月三十一日				
科技之應收款項				
按個別基準計提之撥備	0.02%	8,804	(2)	8,802
按組合基準計提之撥備	13.38%	146,581	(19,608)	126,973
內容之應收款項				
按個別基準計提之撥備	8.84%	924,549	(81,769)	842,780
按組合基準計提之撥備	8.30%	562,883	(46,727)	516,156
IP衍生及商業化之應收款項				
按個別基準計提之撥備	0.03%	39,126	(11)	39,115
按組合基準計提之撥備	3.12%	4,099	(128)	3,971
		<u>1,686,042</u>	<u>(148,245)</u>	<u>1,537,797</u>

綜合財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)

截至二零二二年三月三十一日止年度，就應收賬款確認的損失撥備如下：

	截至 二零二二年 三月三十一日 止年度 人民幣千元
年初結餘	148,245
年內損失撥備增加	100,112
因無法收回而撇銷	(73,363)
撥回過往減值損失	(27,373)
	<hr/>
年末結餘	147,621

應收賬款於並無合理預期可予收回時撇銷。並無合理預期可予收回之跡象包括(其中包括)債務人未能與本集團達成還款計劃，以及於一段時間內未能作出合同付款。

應收賬款的減值損失於經營利潤內呈列為減值損失淨額。先前撇銷的金額如於其後收回，則記入同一項目。

綜合財務報表附註

3 財務風險管理 (續)

3.1 財務風險因素 (續)

(b) 信貸風險 (續)

(ii) 金融資產減值 (續)

其他應收款項

管理層按個別基準評估其他應收款項的預期信貸損失。預期信貸損失乃經參考收款人之信貸狀況及呆賬債務人之逾期情況後進行評估。

截至二零二二年三月三十一日止年度，就其他應收款項確認的損失撥備如下：

	截至 二零二二年 三月三十一日 止年度 人民幣千元
年初結餘	446,372
年內損失撥備增加	104,214
因無法收回而撇銷	(48,039)
撥回過往減值損失	(803)
	<hr/>
年末結餘	501,744

於損益內確認的金融資產減值損失淨額

於年內，於損益內就已減值的金融資產確認的收益如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應收賬款的減值損失	100,112	56,618
其他應收款項的減值損失	104,214	249,285
撥回過往減值損失	(28,176)	(162,059)
	<hr/>	<hr/>
金融資產減值損失，淨額	176,150	143,844

綜合財務報表附註

3 財務風險管理 (續)

3.1 財務風險因素 (續)

(b) 信貸風險 (續)

(iii) 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產

本集團亦面臨與按以公允價值計量且其變動計入損益計量的債務投資有關的信貸風險。於報告期末的最大風險為該等投資的賬面值。

(c) 流動性風險

現金流量預測是針對本集團的經營主體執行，並由財務部匯總而得。本集團財務部監控本集團的流動資金需求的滾動預測，確保有足夠現金應對經營需要。

下表根據由結算日至合同到期日之剩餘期間對本集團的非衍生金融負債按照相關的到期組別進行分析。在表內披露的金額為未經貼現的合同現金流量。

	一年內	一至二年	二至五年	五年以上	總額	賬面值
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二二年						
三月三十一日						
之金融負債之						
合同到期日						
應付賬款及						
其他應付款項						
(不包括非金融						
負債)	958,253	-	-	-	958,253	958,253
借款	9,443	-	-	-	9,443	9,375
租賃負債	42,051	27,391	58,953	100,692	229,087	167,870
	<u>1,009,747</u>	<u>27,391</u>	<u>58,953</u>	<u>100,692</u>	<u>1,196,783</u>	<u>1,135,498</u>

綜合財務報表附註

3 財務風險管理 (續)

3.1 財務風險因素 (續)

(c) 流動性風險 (續)

	一年內	一至二年	二至五年	五年以上	總額	賬面值
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二一年 三月三十一日 之金融負債之 合同到期日 應付賬款及 其他應付款項 (不包括非金融 負債)	1,090,285	-	-	-	1,090,285	1,090,285
借款	18,645	16,518	-	-	35,163	30,000
租賃負債	63,497	36,307	112,665	199,683	412,152	296,468
	<u>1,172,427</u>	<u>52,825</u>	<u>112,665</u>	<u>199,683</u>	<u>1,537,600</u>	<u>1,416,753</u>

3.2 資本管理

本集團的資本管理目標是保障本集團能持續經營，以為股東提供回報和為其他利益相關方提供利益，同時維持最佳的資本結構，以減低資金成本。

為了維持或調整資本結構，本集團可能會調整支付予股東的股息金額、向股東返還資本、發行新股或出售資產以減低債務。

本集團利用資本負債比率監查資本。此比率按照債務淨額除以權益加債務淨額計算，其中債務淨額指借款總額減現金及現金等價物。

於二零二二年及二零二一年三月三十一日，本集團資本負債比率為零，此乃由於其現金及現金等價物高於其借款總額。

綜合財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計

下表根據在計量公允價值的估值技術中所運用到的輸入的層級，分析本集團於二零二二年三月三十一日按公允價值入賬的金融工具。這些輸入按照公允價值層級歸類為如下三層：

- 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第一層)。
- 除了第一層所包括的報價外，該資產或負債的可直接(即價格)或間接(即源自價格)觀察的輸入(第二層)。
- 資產或負債並非依據可觀察市場數據的輸入(即非可觀察輸入)(第三層)。

有關以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之披露，請參閱附註18及19。

下表列示按於二零二二年三月三十一日之公允價值計量的本集團資產。

	第一層 人民幣千元	第二層 人民幣千元	第三層 人民幣千元	總計 人民幣千元
資產				
以公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產(流動)				
電影及電視投資，按公允價值(流動)	-	-	13,000	13,000
以公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產(非流動)				
非上市投資	-	-	1,272,547	1,272,547
上市投資	-	45,138	-	45,138
電影及電視投資，按公允價值(非流動)	-	-	204,067	204,067
總計	-	45,138	1,489,614	1,534,752

綜合財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

下表列示按於二零二一年三月三十一日之公允價值計量的本集團資產。

	第一層 人民幣千元	第二層 人民幣千元	第三層 人民幣千元	總計 人民幣千元
資產				
以公允價值計量且其變動計入損益之				
金融資產(流動)				
理財產品投資	—	—	7,000	7,000
電影及電視投資，按公允價值(流動)	—	—	84,013	84,013
以公允價值計量且其變動計入損益之				
金融資產(非流動)				
非上市投資	—	—	1,131,683	1,131,683
電影及電視投資，按公允價值(非流動)	—	—	221,413	221,413
總計	—	—	1,444,109	1,444,109

第三層金融工具

沒有在活躍市場買賣的金融工具的公允價值利用估值技術釐定。該等估值技術盡量利用可觀察市場數據(如有)，盡量少依賴實體的特定估計。倘計算一項工具的公允價值所需的所有重大輸入為可觀察數據，則該工具列入第二層。倘一項或多項重大輸入並非基於可觀察市場數據，則該工具列入第三層。

綜合財務報表附註

3 財務風險管理 (續)

3.3 公允價值估計 (續)

第三層金融工具 (續)

下表列示截至二零二二年及二零二一年三月三十一日止年度第三層內工具的變動。

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
理財產品投資		
年初結餘	7,000	250,750
投資額變動，淨額	(7,075)	(248,566)
公允價值變動(附註7及18)	75	4,816
年末結餘	-	7,000

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
電影及電視投資，按公允價值		
年初結餘	305,426	398,193
投資額變動，淨額	13,000	14,000
公允價值變動(附註7及19)	79,192	(20,841)
終止確認	(178,414)	(80,673)
貨幣折算差額	(2,137)	(5,253)
年末結餘	217,067	305,426

「電影及電視投資，按公允價值」乃並不符合僅為支付本金及利息條件之電影及電視劇投資。

「電影及電視投資，按公允價值」主要根據折現現金流量法按以管理層估計為基準之預期回報率17%進行估值，屬公允價值層級第三層。

綜合財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

第三層金融工具(續)

倘本集團所持電影及電視投資之公允價值於二零二二年三月三十一日上升/下降10%，則截至二零二二年三月三十一日止年度的稅前利潤將增加/減少人民幣21,707,000元(二零二一年：稅前虧損將減少/增加人民幣30,543,000元)。

下表列示截至二零二二年及二零二一年三月三十一日止年度第三層工具的變動。

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非上市投資		
年初結餘	1,131,683	860,883
投資額變動，淨額	-	357,500
公允價值變動(附註7及18)	320,587	(69,494)
轉入第二層金融工具	(166,953)	-
終止確認	(9,349)	(4,450)
貨幣折算差額	(3,421)	(12,756)
年末結餘	1,272,547	1,131,683

於二零二一年十一月十八日，印度領先的數字生態系統One 97 Communications Limited成功於印度國家證券交易所上市。上市投資的公允價值由董事根據活躍市場的經調整報價評估，並就缺乏流動性作出折讓，因此本集團將該投資由第三層轉入第二層。

就非上市投資而言，由於該等投資沒有在活躍市場買賣，其公允價值利用估值技術釐定，屬公允價值層級第三層。本集團已委聘獨立外部估值師進行公允價值估值。非上市投資主要根據投資對象最新一輪融資可得交易價格進行估值。倘無相關資料，可使用折現現金流量法或市場法等其他估值技術。估計公允價值乃以預測收入、折現率、首次公開招股之可能性、預期波幅等假設以及有關投資完成的近期股權交易等為基礎確定。

倘本集團所持非上市投資之公允價值於二零二二年三月三十一日上升/下降10%，則截至二零二二年三月三十一日止年度的稅前利潤將增加/減少人民幣127,255,000元(二零二一年：稅前虧損將減少/增加人民幣113,168,000元)。

綜合財務報表附註

4 重要會計估計及判斷

本集團根據過往經驗及其他因素(包括在有關情況下被認為屬對未來事件的合理期望)持續評估有關估計及判斷。

本集團對未來作出估計和假設。所得的會計估計如其定義，很少會與其實際結果相同。很大機會導致下個財政年度的資產和負債的賬面值作出重大調整的估計和假設討論如下。

(a) 商譽之估計減值

本集團根據附註2.9所載之會計政策，每年對商譽進行減值測試。現金產出單元之可收回金額乃按使用價值釐定，有關計算須運用估計及估值技術。該等模型所用輸入乃取自可觀察市場(倘可行)，倘無相關資料，則須運用一定程度的判斷以確定公允價值。

根據管理層之評估(附註15)，概無商譽減值計入截至二零二二年三月三十一日止年度的管理費用(二零二一年：無)。

(b) 電影及電視版權之估計減值

於報告期末，本公司管理層參考分類為無形資產的電影及電視版權的可收回金額後，對其減值進行評估。評估按單部電影基準進行。電影及電視版權的可收回金額根據使用價值／可變現淨值釐定。

倘可收回金額低於賬面值，則電影及電視版權的賬面值將撇減至其可收回金額。本集團就電影及電視版權所作減值撥備的估計反映管理層對日後電影及電視版權預計產生之現金流量的最佳估計。

於報告期末，本公司管理層參考被視為存貨的電影及電視版權的成本及可變現淨值後，對其減值進行評估。可變現淨值指日常業務過程中估計售價減適用的可變銷售費用。本集團就電影及電視版權所作減值撥備的估計涉及管理層基於對相應電影及電視版權的估計未來售價及銷售費用等關鍵因素考慮後，作出重大判斷。

根據管理層對電影及電視版權之可收回性的評估(附註19)，計入截至二零二二年三月三十一日止年度的銷售及服務成本的電影及電視版權減值為人民幣53,974,000元(二零二一年：人民幣24,159,000元)。

綜合財務報表附註

4 重要會計估計及判斷(續)

(c) 按權益法入賬投資之估計減值

本集團根據附註2.9所載之會計政策，於各報告期末對於聯營公司及合營公司之權益是否有任何減值跡象進行評估。於出現賬面值可能無法收回的跡象時，須對按權益法入賬之投資進行減值測試。倘按權益法入賬之投資之賬面值超出其可收回金額時，則會出現減值，此乃按使用價值計算釐定。該等計算須使用估計。

根據管理層之評估(附註13)，計入截至二零二二年三月三十一日止年度的按權益法入賬之投資減值為人民幣218,850,000元(二零二一年：人民幣90,254,000元)。

(d) 應收賬款及其他應收款項之損失撥備

應收賬款及其他應收款項之損失撥備乃基於對違約風險和預期損失率的假設。本集團於各報告期末在作出該等假設及選擇減值計算的輸入時使用判斷。有關該等主要假設及所使用之輸入之詳情在附註3.1(b)的表中披露。

(e) 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產

為沒有可觀察的市場價格之金融資產釐定公允價值需運用估值技術。該等估值模型所用輸入乃取自可觀察市場(倘可行)，倘無相關資料，則須運用一定程度的判斷以確定公允價值。有關該等主要假設及所使用之輸入之詳情在附註3.3中披露。

綜合財務報表附註

5 收入及分部資料

本公司董事會被認定為主要營運決策者。管理層已根據本公司董事會審議用於分配資源和評估表現的資料來確定經營分部。

本公司董事會從所交付或提供之貨品或服務類型之角度考慮有關業務。截至二零二二年三月三十一日止年度，本集團之經營及可呈報分部如下：

- 內容：國內外影視娛樂內容（如電影和劇集等）的投資及製作。
- 科技：泛文娛產業的設施化建設及運營，助力於文娛產業的數字化產業的升級，目前主要由數字平台票務、數智化業務以及其他構成。
- IP衍生及商業化：通過多種形式的內容矩陣建立起直接觸達消費者、並能與之持續溝通和互動的平台，一次性打通授權和營銷環節，構建「IP2B2C」的完整鏈路。

本集團於一段時間內及某一時點在以下主要產品線透過轉讓貨品及服務獲取收入：

	截至二零二二年三月三十一日止年度			
內容	科技	IP衍生及商業化	總額	
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
分部收入				
— 於某一時點確認	1,632,195	756,883	440,255	2,829,333
— 於一段時間內確認	315,662	503,347	—	819,009
	<u>1,947,857</u>	<u>1,260,230</u>	<u>440,255</u>	<u>3,648,342</u>
電影及電視投資所得收入	—	3,828	—	3,828
分部收入總額	<u>1,947,857</u>	<u>1,264,058</u>	<u>440,255</u>	<u>3,652,170</u>
包括：計入年初合同負債結餘之已確認收入	14,680	27,239	7,418	49,337

綜合財務報表附註

5 收入及分部資料(續)

內容	截至二零二一年三月三十一日止年度			總額
	人民幣千元	科技 人民幣千元	IP衍生及商業化 人民幣千元	
分部收入				
– 於某一時點確認	1,025,907	701,936	307,080	2,034,923
– 於一段時間內確認	398,947	412,323	–	811,270
	<u>1,424,854</u>	<u>1,114,259</u>	<u>307,080</u>	<u>2,846,193</u>
電影及電視投資所得收入	–	12,704	–	12,704
分部收入總額	<u>1,424,854</u>	<u>1,126,963</u>	<u>307,080</u>	<u>2,858,897</u>
包括：計入年初合同負債結餘之已確認收入	9,170	57,052	12,415	78,637

分部收入及業績

內容	截至二零二二年三月三十一日止年度			總額
	人民幣千元	科技 人民幣千元	IP衍生及商業化 人民幣千元	
分部收入	<u>1,947,857</u>	<u>1,264,058</u>	<u>440,255</u>	<u>3,652,170</u>
分部業績	<u>317,493</u>	<u>430,949</u>	<u>197,103</u>	<u>945,545</u>
未分配的銷售及市場費用				(14,971)
管理費用				(925,474)
金融資產減值損失，淨額				(176,150)
其他收入				113,078
其他收益，淨額				337,188
財務收益				91,988
財務費用				(12,703)
應佔按權益法入賬投資之虧損及攤薄收益				(10,749)
按權益法入賬之投資減值				(218,850)
除所得稅前利潤				<u>128,902</u>

綜合財務報表附註

5 收入及分部資料(續)

分部收入及業績(續)

內容	截至二零二一年三月三十一日止年度			總額 人民幣千元
	人民幣千元	科技 人民幣千元	IP衍生及商業化 人民幣千元	
分部收入	1,424,854	1,126,963	307,080	2,858,897
分部業績	344,407	461,670	161,238	967,315
未分配的銷售及市場費用				(18,581)
管理費用				(870,013)
金融資產減值損失，淨額				(143,844)
其他收入				47,345
其他損失，淨額				(89,750)
財務收益				102,292
財務費用				(18,746)
應佔按權益法入賬投資之虧損				(3,751)
按權益法入賬之投資減值				(90,254)
除所得稅前虧損				(117,987)

截至二零二二年及二零二一年三月三十一日止年度，上文所呈報之所有分部收入均來自外部客戶，概無分部間銷售。

分部業績指各分部經分配若干銷售及市場費用後產生之毛利潤。此為就資源配置及表現評估呈報予本公司董事會之計量方法。

分部資產及負債並不定期呈報給本公司董事會，因而個別分部資料中並不披露分部資產和負債。

除內容製作分部之若干收入外，本集團大部份分部收入均源於中國內地。

於二零二二年三月三十一日，本集團位於中國內地、美國及香港之非流動資產(金融工具及遞延所得稅資產除外)金額分別為人民幣3,851,728,000元、人民幣5,782,000元及人民幣77,000元。

綜合財務報表附註

5 收入及分部資料(續)

分部收入及業績(續)

截至二零二二年三月三十一日止年度，本集團總收入之約22%乃源自單一客戶(二零二一年：19%)。除該單一客戶外，截至二零二二年及二零二一年三月三十一日止年度，概無其他客戶佔本集團收入之10%或以上。

合同負債

本集團已確認以下與客戶之間之合同有關之負債：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
遞延收入		
電影及電視版權	98,292	13,216
宣傳發行服務及其他	88,053	48,081
	186,345	61,297

遞延收入主要包括與向客戶(包括電視台及網絡平台)收取之預付款項以及客戶預付之宣傳發行服務費有關之合同負債，前者是因為未取得廣播許可證而未向客戶交付電影及電視版權之母帶，後者是因為於二零二二年及二零二一年三月三十一日未向客戶提供相關服務。

6 其他收入

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
股息收益	59,890	—
應收貸款之利息收入	28,239	33,803
增值稅進項稅額加計扣減	12,066	6,140
當地政府補助	4,898	2,407
個人所得稅手續費返還	4,215	1,686
雜項收入	3,770	3,309
	113,078	47,345

綜合財務報表附註

7 其他收益／(損失)，淨額

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非上市投資之公允價值變動(附註3.3及18)	320,587	(69,494)
電影及電視投資，按公允價值之公允價值變動(附註3.3及19)	79,192	(20,841)
出售附屬公司之收益(附註33)	27,236	-
出售一間聯營公司之收益／(損失)(附註13)	16,844	(11,167)
處置電影及電視投資之淨收益	9,460	-
撤銷應付賬款及其他應付款項	6,670	-
理財產品投資之公允價值變動(附註3.3及18)	75	4,816
處置物業、廠房及設備之淨損失	(565)	(202)
上市投資之公允價值變動(附註18)	(121,012)	-
電影版權發行損失補償	-	11,491
預付電影按金結算之虧損	-	(4,000)
其他	(1,299)	(353)
	337,188	(89,750)

綜合財務報表附註

8 按性質分類的費用

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
確認為銷售及服務成本之電影及電視版權(附註19)	1,542,116	1,018,168
僱員福利費用(附註9)	648,683	594,707
市場及宣傳費用	564,571	438,674
確認為銷售及服務成本之存貨、影院票房分賬及IP授權以及 其他服務之成本	543,990	381,174
付款手續費及其他服務費	75,676	66,090
技術服務費用	55,859	69,390
使用權資產之折舊(附註16)	41,395	32,392
物業、廠房及設備之折舊(附註14)	41,280	33,296
差旅及招待費用	21,829	15,877
無形資產之攤銷(附註15)	13,958	14,808
SMS平台服務及客戶服務支持費用	8,595	3,688
物業、廠房及設備之減值損失(附註14)	7,607	—
短期及低價值租賃之租賃費用(附註16)	660	1,461
核數師酬金		
— 核數服務	4,000	4,000
其他	76,851	106,451
	3,647,070	2,780,176
銷售及服務成本、銷售及市場費用及管理費用總額	3,647,070	2,780,176

附註：

「確認為銷售及服務成本之電影及電視版權」金額包括截至二零二二年三月三十一日止年度電影及電視版權之減值損失人民幣53,974,000元(二零二一年：人民幣24,159,000元)。

綜合財務報表附註

9 僱員福利費用

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
工資及薪金	394,717	376,818
購股權計劃及股份獎勵計劃項下以股份為基礎之付款(附註25)	146,891	142,042
社會保障成本及住房公積金(附註a)	98,910	68,580
辭退福利	8,165	7,267
	648,683	594,707

附註：

- (a) 本集團所有國內全職僱員均參與國家管理之定額供款退休金計劃。本集團須每月按僱員基本薪金之14%至16%(二零二一年：14%至16%)向該計劃作出定額供款，供款上限由國家逐年釐定。

本集團根據強制性公積金計劃條例為香港所有合資格僱員安排參與界定供款強制性公積金退休福利計劃(「強積金計劃」)。有關供款乃根據僱員基本薪金之百分比計算，並根據強積金計劃之規則於應付該等供款時計入綜合損益表。該計劃之資產與本集團資產分開持有，並以受託人控制之基金持有。

截至二零二二年三月三十一日止年度概無已沒收供款用於抵銷僱主之供款(二零二一年：無)。於二零二二年三月三十一日，概無已沒收供款可用於削減未來年度應付的供款(二零二一年：無)。

截至二零二二年三月三十一日止年度，本集團向退休福利計劃作出之總供款為人民幣39,512,000元(二零二一年：人民幣37,404,000元)。

綜合財務報表附註

9 僱員福利費用(續)

(b) 五名最高薪人士

截至二零二二年三月三十一日止年度，本集團五名最高薪人士包括一名(二零二一年：一名)董事，其酬金詳情如附註37之分析所示。截至二零二二年三月三十一日止年度應付其餘四名(二零二一年：四名)人士之酬金如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
薪金、購股權、其他津貼及實物福利	19,652	25,636
酌情花紅	3,161	4,477
退休福利計劃供款	180	261
	22,993	30,374

該等人士之酬金範圍如下：

酬金範圍(港幣)	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
港幣4,500,001元至港幣5,000,000元	-	1
港幣5,000,001元至港幣5,500,000元	1	-
港幣5,500,001元至港幣6,000,000元	1	2
港幣7,000,001元至港幣7,500,000元	1	-
港幣8,000,001元至港幣8,500,000元	-	1
港幣9,000,001元至港幣9,500,000元	1	1
	4	5

綜合財務報表附註

10 財務收益及費用

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
財務收益		
— 銀行存款之利息收入	73,276	82,822
— 匯兌收益，淨額	18,712	19,470
	<u>91,988</u>	<u>102,292</u>
財務費用		
— 租賃負債之利息費用(附註16)	(11,553)	(14,940)
— 銀行借款之利息費用	(1,150)	(3,806)
	<u>(12,703)</u>	<u>(18,746)</u>
財務收益，淨額	<u>79,285</u>	<u>83,546</u>

11 所得稅抵免

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
當期所得稅	10,110	(5,156)
遞延所得稅(附註29)	15,303	5,958
	<u>25,413</u>	<u>802</u>

綜合財務報表附註

11 所得稅抵免(續)

本集團除所得稅前利潤／(虧損)之應課稅項與按中國法定稅率計算之理論稅額差異如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
除所得稅前利潤／(虧損)	128,902	(117,987)
按25%(二零二一年：25%)之稅率計算之稅項	32,226	(29,497)
以下各項之稅項影響：		
－附屬公司之不同稅率影響	(67,895)	1,925
－聯營公司及合營公司之報告業績(扣除稅項)	2,687	938
－無須課稅收入	(5,740)	(848)
－與研發成本有關的加計扣除款項	(2,041)	(3,297)
－不可扣稅之費用	3,005	9,838
－退回過往年度之所得稅	(11,996)	–
－使用之前未確認之稅項虧損	(154,345)	(113,435)
－未確認遞延所得稅資產之暫時性差異及稅項虧損	178,686	133,574
	<u>178,686</u>	<u>133,574</u>
稅項抵免	(25,413)	(802)

本公司根據百慕達公司法於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司，故免繳百慕達所得稅。

若干附屬公司根據英屬維爾京群島公司法於英屬維爾京群島註冊成立為獲豁免有限公司，故免繳英屬維爾京群島所得稅。

中國企業所得稅撥備乃按各集團公司之應課稅收入之法定稅率25%(二零二一年：25%)計算，惟以下除外：(1)本公司一間附屬公司根據相關中國稅務法律及法規，按15%(二零二一年：15%)之優惠稅率納稅；及(2)根據相關中國稅務法律及法規，本公司一間於新疆省霍爾果斯註冊成立的附屬公司自二零二零年十二月三十一日前產生收入之首年起免於繳納中國企業所得稅，免稅期為五年。

因於香港及美國經營之集團公司於兩個年度內並無任何應課稅利潤，故並無就香港及美國利得稅計提撥備。

綜合財務報表附註

12 每股盈利／(虧損)

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
每股基本及攤薄盈利／(虧損)(人民幣分)	<u>0.64</u>	<u>(0.36)</u>

(a) 基本

每股基本盈利或虧損按歸屬於本公司所有者的利潤／(虧損)除以年內已發行普通股股份之加權平均數扣減就股份獎勵計劃持有之股份計算。

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
歸屬於本公司所有者的利潤／(虧損)(人民幣千元)	<u>169,853</u>	<u>(96,311)</u>
已發行普通股股份之加權平均數減就股份獎勵計劃持有之股份(千股)	<u>26,614,256</u>	<u>26,605,014</u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利或虧損在假設所有潛在攤薄普通股已獲轉換的情況下，經調整發行在外的普通股之加權平均數計算。截至二零二二年及二零二一年三月三十一日止年度，本公司擁有兩類潛在普通股，即購股權及未歸屬獎勵股份。

截至二零二二年三月三十一日止年度，每股攤薄盈利按年內歸屬於本公司所有者的利潤以及僅就授予僱員之未歸屬獎勵股份作出調整後之發行在外的普通股之加權平均數計算，而授予僱員之購股權則具有反攤薄影響。

綜合財務報表附註

12 每股盈利／(虧損)(續)

(b) 攤薄(續)

截至二零二一年三月三十一日止年度，在計算每股攤薄虧損時，並無假設發行任何潛在攤薄普通股，因其具有反攤薄性質，將會導致每股盈利或虧損減少。

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
歸屬於本公司所有者的利潤／(虧損)(人民幣千元)	169,853	(96,311)
已發行普通股股份之加權平均數減就股份獎勵計劃持有之股份(千股)	26,614,256	26,605,014
就購股權及未歸屬獎勵股份作出調整： — 假設已歸屬之未歸屬獎勵股份(千股)	80,868	—
計算每股攤薄盈利之普通股股份之加權平均數(千股)	26,695,124	—
每股攤薄盈利／(虧損)(人民幣分)	0.64	(0.36)

綜合財務報表附註

13 按權益法入賬之投資

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
年初	2,075,319	2,205,079
增加	9,250	-
出售於一間聯營公司的投資(附註a)	(121,900)	(11,167)
應佔投資虧損(附註b)	(18,673)	(3,751)
於一間聯營公司的權益攤薄之收益(附註c)	7,924	-
應佔一間聯營公司之其他全面收益	1,393	-
應佔一間聯營公司之其他儲備變動	268	-
減值(附註d)	(218,850)	(90,254)
貨幣折算差額	(11,558)	(24,588)
	<u>1,723,173</u>	<u>2,075,319</u>
年末		

- (a) 截至二零二二年三月三十一日止年度，本集團出售本集團之聯營公司北京悅凱影視傳媒有限公司，賬面值約人民幣121,900,000元與現金代價約人民幣138,744,000元之間的差額於綜合損益表確認為「其他收益／(損失)，淨額」。
- (b) 倘聯營公司或合營公司最近期可得之財務報表與本集團之報告日期存在差異，本集團可利用香港會計準則第28號所載之條文，據此，其獲准根據不同結算日期(但差距不得超過三個月)之財務報表，將應佔聯營公司或合營公司之損益入賬。倘於當日與本集團資產負債表日期之間發生重大交易或事件，則須就其影響作出調整。

不同於本集團之聯營公司及合營公司，本集團之財政年度結算日為三月三十一日。本集團無法取得聯營公司及合營公司截至二零二二年及二零二一年三月三十一日之財務資料。因此，截至二零二二年及二零二一年三月三十一日止年度，本集團應佔按權益法入賬投資之損益按晚一個季度的基準入賬。

綜合財務報表附註

13 按權益法入賬之投資(續)

- (c) 該金額為本集團於武漢兩點十分文化傳播有限公司(「武漢兩點十分」)之投資之攤薄收益。於二零二一年三月三十一日，本集團於武漢兩點十分之權益為20%。截至二零二二年三月三十一日止年度，武漢兩點十分向若干投資者發行新股份。因此，本集團於武漢兩點十分之權益由20%攤薄至18%。以下兩者之間的差額：(1)本集團於武漢兩點十分之權益賬面值因股權百分比減少而產生之減幅及(2)本集團應佔就已發行新股份收取的所得款項，產生攤薄收益人民幣7,924,000元，並於截至二零二二年三月三十一日止年度之綜合損益表確認。
- (d) 本集團根據相關會計準則定期審閱是否存在任何減值跡象，藉此確定按權益法入賬之投資權益是否已發生減值。

倘發現按權益法入賬之投資出現減值跡象，管理層會確定可收回金額，即公允價值減處置成本與使用價值之較高者。於計算使用價值時，管理層會估計其業務預期將產生之估計未來現金流量的現值。

根據評估結果，本集團於截至二零二二年三月三十一日止年度就本集團按權益法入賬之投資確認減值損失人民幣218,850,000元(二零二一年：人民幣90,254,000元)。

可收回金額參考使用價值評估結果予以確定。評估所使用的估計現金流量乃以預測收入、毛利率、營運資金周轉率、長期增長率及稅前折現率等假設為基礎確定，並參考商業計劃及現行市況。

綜合財務報表附註

13 按權益法入賬之投資(續)

- (e) 本公司董事認為於二零二二年三月三十一日並無任何本集團之聯營公司或合營公司個別對本集團而言屬於重大。

於二零二二年三月三十一日，個別非重大聯營公司及合營公司之賬面總值分別為人民幣1,651,112,000元及人民幣72,061,000元(二零二一年：人民幣2,005,764,000元及人民幣69,555,000元)。

截至二零二二年三月三十一日止年度，本集團應佔個別非重大聯營公司及合營公司持續經營業務虧損總額分別為人民幣11,929,000元及人民幣6,744,000元(二零二一年：人民幣115,000元及人民幣3,636,000元)。

於二零二二年及二零二一年三月三十一日於聯營公司及合營公司投資之性質：

實體名稱	營業地點/ 註冊成立地區	所有權權益%	
		於三月三十一日 二零二二年	二零二一年
<u>聯營公司：</u>			
海南阿里巴巴影業投資管理有限公司	中國	40.00%	40.00%
上海影視傳媒股份有限公司	中國	5.00%*	5.00%*
海南阿里巴巴影業文化產業基金合夥企業 (有限合夥)	中國	24.987%	24.987%
博納影業集團股份有限公司	中國	7.72%*	7.72%*
上海築影投資管理諮詢有限公司	中國	7.53%*	7.53%*
上海鳴潤影業有限公司	中國	6.25%*	6.25%*

綜合財務報表附註

13 按權益法入賬之投資(續)

實體名稱	營業地點/ 註冊成立地區	所有權權益%	
		於三月三十一日 二零二二年	二零二一年
Showtime Analytics Limited	愛爾蘭	10.60%*	14.70%*
Storyteller Holding Co., LLC	美國	5%*	5%*
禾和(上海)影業有限公司	中國	30.00%	30.00%
武漢兩點十分文化傳播有限公司	中國	18.00%*	20.00%
北京悅凱影視傳媒有限公司	中國	—	14.82%*
<u>合營公司：</u>			
北京雲尚文心文化傳媒有限公司	中國	51.00%**	51.00%**
上海晟天影視傳媒有限公司	中國	60.00%**	60.00%**
閃閃魚(蘇州)科技有限公司	中國	43.75%	—
東方文韻(北京)文化科技有限公司	中國	40.00%	—

* 儘管本集團於該等投資實體中持有少於20%股權，但憑藉其可委任該等投資實體之董事會董事的合約權利，本集團對該等投資實體可實施重大影響，並有權參與該等投資實體的重大財務及營運決策。因此，於該等投資實體之投資按權益法入賬。

** 儘管本集團於該等投資實體中持有超過50%股權，但根據該等實體各自之股東協議，批准若干相關活動須取得該等實體之全體股東一致同意，因此於該等實體的投資入賬列作合營公司投資。

綜合財務報表附註

14 物業、廠房及設備

	租賃裝修 人民幣千元	傢俬、裝置 及設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	總額 人民幣千元
截至二零二一年三月三十一日				
止年度				
年初賬面淨值	63,677	9,898	-	73,575
增加	18,620	3,419	-	22,039
處置	-	(205)	-	(205)
折舊費用	(29,488)	(3,808)	-	(33,296)
年末賬面淨值	52,809	9,304	-	62,113
於二零二一年三月三十一日				
成本	200,021	164,756	3,185	367,962
累計折舊	(107,114)	(141,976)	(3,185)	(252,275)
減值	(40,098)	(13,476)	-	(53,574)
賬面淨值	52,809	9,304	-	62,113
截至二零二二年三月三十一日				
止年度				
年初賬面淨值	52,809	9,304	-	62,113
增加	9,431	4,766	1,165	15,362
處置	-	(4,060)	(302)	(4,362)
出售附屬公司	(751)	(123)	-	(874)
折舊費用	(39,092)	(2,044)	(144)	(41,280)
減值	(7,607)	-	-	(7,607)
年末賬面淨值	14,790	7,843	719	23,352
於二零二二年三月三十一日				
成本	173,850	141,296	3,828	318,974
累計折舊	(126,118)	(131,893)	(3,109)	(261,120)
減值	(32,942)	(1,560)	-	(34,502)
賬面淨值	14,790	7,843	719	23,352

附註：

截至二零二二年三月三十一日止年度，計入「管理費用」之折舊費用為人民幣41,280,000元（二零二一年：人民幣32,570,000元），而並無折舊費用（二零二一年：人民幣726,000元）計入「銷售及市場費用」。

綜合財務報表附註

15 商譽和無形資產

	影視節目					合計 人民幣千元
	商譽 人民幣千元	製作及發行 牌照 人民幣千元	票務系統 之經營牌照 人民幣千元	客戶關係 人民幣千元	其他 人民幣千元	
截至二零二一年						
三月三十一日止年度						
年初賬面淨值	3,551,116	7,808	110,478	14,888	7,916	3,692,206
增加	-	-	-	-	179	179
攤銷費用	-	-	(10,867)	(2,858)	(1,083)	(14,808)
年末賬面淨值	<u>3,551,116</u>	<u>7,808</u>	<u>99,611</u>	<u>12,030</u>	<u>7,012</u>	<u>3,677,577</u>
於二零二一年三月三十一日						
成本	3,607,047	7,808	163,000	34,300	17,655	3,829,810
累計攤銷及減值	(55,931)	-	(63,389)	(22,270)	(10,643)	(152,233)
賬面淨值	<u>3,551,116</u>	<u>7,808</u>	<u>99,611</u>	<u>12,030</u>	<u>7,012</u>	<u>3,677,577</u>
截至二零二二年						
三月三十一日止年度						
年初賬面淨值	3,551,116	7,808	99,611	12,030	7,012	3,677,577
增加	-	-	-	-	1,173	1,173
攤銷費用	-	-	(10,867)	(1,775)	(1,316)	(13,958)
年末賬面淨值	<u>3,551,116</u>	<u>7,808</u>	<u>88,744</u>	<u>10,255</u>	<u>6,869</u>	<u>3,664,792</u>
於二零二二年三月三十一日						
成本	3,607,047	7,808	163,000	34,300	18,828	3,830,983
累計攤銷及減值	(55,931)	-	(74,256)	(24,045)	(11,959)	(166,191)
賬面淨值	<u>3,551,116</u>	<u>7,808</u>	<u>88,744</u>	<u>10,255</u>	<u>6,869</u>	<u>3,664,792</u>

截至二零二二年三月三十一日止年度，計入「管理費用」之攤銷費用為人民幣13,958,000元（二零二一年：人民幣14,808,000元）。

綜合財務報表附註

15 商譽和無形資產(續)

就減值測試而言，商譽及使用壽命不確定的無形資產已分配至七個現金產出單元(分為三大分部)，包括若干屬於內容分部、科技分部及IP衍生及商業化分部之附屬公司。各經營及可呈報分部中商譽及使用壽命不確定的無形資產分配概述如下：

	於二零二二年 三月三十一日 人民幣千元
商譽	
— 科技	2,837,458
— 內容	463,751
— IP衍生及商業化	249,907
使用壽命不確定的無形資產	
— 內容	7,808
	3,558,924
	於二零二一年 三月三十一日 人民幣千元
商譽	
— 科技	2,837,458
— 內容	463,751
— IP衍生及商業化	249,907
使用壽命不確定的無形資產	
— 內容	7,808
	3,558,924

管理層已於二零二二年三月三十一日根據香港會計準則第36號「資產減值」對本集團商譽及使用壽命不確定的無形資產進行減值檢討。就減值檢討而言，現金產出單元的可收回金額乃按使用價值釐定。

綜合財務報表附註

15 商譽和無形資產(續)

使用價值計算法採用以管理層編製之五年期財務預算為基礎之現金流量預測。於二零二二年三月三十一日採納之主要相關假設概述如下：

	科技	內容	IP衍生及商業化
稅前折現率	21.5%~24.1%	22.3%~26.3%	26.7%
長期增長率	2.5%	2.5%	2.5%

使用價值計算法之其他主要假設涉及估計現金流入／流出(包括出票票房、預測收入、毛利率以及市場推廣費用與出票票房的比率)，而有關估計根據現金產出單元之過往表現及管理層對市場發展之預期作出。

基於上述評估，截至二零二二年三月三十一日止年度，概無就商譽確認減值(二零二一年：無)。

16 租賃

(a) 於資產負債表確認之金額

資產負債表列示以下與租賃相關之金額：

	於二零二二年 三月三十一日 人民幣千元	於二零二一年 三月三十一日 人民幣千元
使用權資產		
物業	144,869	235,208
設備	3,174	9,660
	148,043	244,868
租賃負債		
— 流動	30,639	48,955
— 非流動	137,231	247,513
	167,870	296,468

截至二零二二年三月三十一日止年度，使用權資產增加人民幣28,557,000元。

綜合財務報表附註

16 租賃(續)

(b) 於損益表內確認之金額

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
使用權資產之折舊費用(附註8)	41,395	32,392
租賃負債之利息費用(附註10)	11,553	14,940
短期及低價值租賃之租賃費用(附註8)	660	1,461

截至二零二二年三月三十一日止年度，租賃產生之總現金流出為人民幣49,546,000元(二零二一年：人民幣22,700,000元)。

(c) 本集團之租賃活動及其會計處理

本集團租賃各類經營物業、設備和辦公室。租賃合同通常按二至二十年之固定期限訂立。

17 投資物業

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
年初賬面淨值	22,562	-
增加	-	23,240
折舊費用	(1,162)	(678)
年末賬面淨值	21,400	22,562
成本	23,240	23,240
累計折舊	(1,840)	(678)
賬面淨值	21,400	22,562

綜合財務報表附註

18 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產

(a) 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之分類

本集團將以下金融資產分類為以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產：

- 不符合按攤餘成本或以公允價值計量且其變動計入其他全面收益計量之債務投資，及
- 實體尚未選擇透過其他全面收益確認公允價值收益及虧損之權益投資。

按以公允價值計量且其變動計入損益計量之金融資產包括以下各項：

	於三月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非流動資產		
非上市投資	1,272,547	1,131,683
上市投資	45,138	–
流動資產		
理財產品投資	–	7,000
	1,317,685	1,138,683

(b) 於損益確認之金額

於年內，於綜合損益表內確認的收益／(虧損)如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
理財產品投資公允價值收益(附註3.3及7)	75	4,816
非上市投資公允價值收益／(虧損)(附註3.3及7)	320,587	(69,494)
上市投資公允價值虧損(附註7)	(121,012)	–

(c) 風險與公允價值計量

有關本集團所承受價格風險的資料載於附註3.1。有關釐定公允價值所使用方法及假設的資料，請參閱附註3.3。

綜合財務報表附註

19 電影及電視版權及投資

	於三月三十一日	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
電影及電視版權		
— 已完成作品	88,766	142,532
— 未完成作品	1,638,963	1,078,953
	<u>1,727,729</u>	<u>1,221,485</u>
電影及電視投資，按公允價值		
— 流動	13,000	84,013
— 非流動	204,067	221,413
	<u>217,067</u>	<u>305,426</u>
	<u>1,944,796</u>	<u>1,526,911</u>

綜合財務報表附註

19 電影及電視版權及投資(續)

電影及電視版權及投資之變動如下：

	電影及 電視版權 人民幣千元	電影及 電視投資， 按公允價值 人民幣千元	總額 人民幣千元
截至二零二一年三月三十一日止年度			
年初賬面淨值	1,421,538	398,193	1,819,731
增加	853,808	14,000	867,808
確認為計入銷售及服務成本之費用	(994,009)	–	(994,009)
電影及電視投資之公允價值變動	–	(20,841)	(20,841)
減值損失	(24,159)	–	(24,159)
退回投資	(23,819)	–	(23,819)
終止確認	–	(80,673)	(80,673)
貨幣折算差額	(11,874)	(5,253)	(17,127)
年末賬面淨值	1,221,485	305,426	1,526,911
截至二零二二年三月三十一日止年度			
年初賬面淨值	1,221,485	305,426	1,526,911
增加	2,135,101	13,000	2,148,101
確認為計入銷售及服務成本之費用	(1,488,142)	–	(1,488,142)
電影及電視投資之公允價值變動	–	79,192	79,192
減值損失	(53,974)	–	(53,974)
退回投資	(1,415)	–	(1,415)
出售	(81,952)	–	(81,952)
終止確認	–	(178,414)	(178,414)
貨幣折算差額	(3,374)	(2,137)	(5,511)
年末賬面淨值	1,727,729	217,067	1,944,796

截至二零二二年三月三十一日止年度，本集團管理層認為若干電影及電視版權的預期未來收入不能收回相應的賬面值，故確認減值費用人民幣53,974,000元(二零二一年：人民幣24,159,000元)為銷售及服務成本。

綜合財務報表附註

20 金融工具(按類別)

本集團持有以下金融工具：

	於三月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
金融資產		
以攤餘成本計量之金融資產		
— 應收賬款(附註21)	1,674,738	1,537,797
— 其他應收款項(不包括非金融資產)	1,240,048	1,180,430
— 現金及現金等價物(附註23)	3,538,214	3,897,802
— 受限制現金(附註23)	18,677	19,083
電影及電視投資，按公允價值(附註19)	217,067	305,426
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產(附註18)	1,317,685	1,138,683
	8,006,429	8,079,221
金融負債		
以攤餘成本計量之金融負債		
— 借款(附註28)	9,375	30,000
— 應付賬款及其他應付款項(不包括非金融負債)	958,253	1,090,285
— 租賃負債(附註16)	167,870	296,468
	1,135,498	1,416,753

綜合財務報表附註

21 應收賬款及其他應收款項，以及預付款項

	於二零二二年三月三十一日			於二零二一年三月三十一日		
	流動 人民幣千元	非流動 人民幣千元	總額 人民幣千元	流動 人民幣千元	非流動 人民幣千元	總額 人民幣千元
應收賬款(附註a)						
—關聯方(附註34(b))	1,170,109	—	1,170,109	838,612	—	838,612
—第三方	652,250	—	652,250	847,430	—	847,430
減：應收賬款減值撥備(附註3.1)	(147,621)	—	(147,621)	(148,245)	—	(148,245)
應收賬款—淨額	<u>1,674,738</u>	<u>—</u>	<u>1,674,738</u>	<u>1,537,797</u>	<u>—</u>	<u>1,537,797</u>
預付電影按金(附註b)	10,000	38,500	48,500	40,000	10,000	50,000
其他預付款項	83,922	—	83,922	21,640	—	21,640
來自下列各項之其他應收款項 (附註c)：						
—應收關聯方款項(附註34(b))	63,383	—	63,383	62,537	—	62,537
—應收貸款(附註d)	126,769	700,000	826,769	—	833,915	833,915
—有關其他電影及電視投資 之應收款項	368,865	—	368,865	331,104	—	331,104
—墊付宣發費用之相關 應收款項	213,919	—	213,919	171,417	—	171,417
—可抵扣增值稅進項稅額	98,126	—	98,126	73,698	—	73,698
—應收利息收入	80,328	—	80,328	54,678	—	54,678
—有關一間聯營公司重組之 應收退款	38,883	—	38,883	38,883	—	38,883
—應收按金	17,436	—	17,436	11,986	—	11,986
—墊付電影票退款之相關 應收款項	—	—	—	9,193	—	9,193
—其他	111,720	20,489	132,209	105,157	7,932	113,089
減：預付款項及其他應收款項 之減值撥備(附註3.1)	<u>(341,744)</u>	<u>(160,000)</u>	<u>(501,744)</u>	<u>(286,372)</u>	<u>(160,000)</u>	<u>(446,372)</u>
其他應收款項以及 預付款項—淨額	<u>871,607</u>	<u>598,989</u>	<u>1,470,596</u>	<u>633,921</u>	<u>691,847</u>	<u>1,325,768</u>
應收賬款及其他應收款項， 以及預付款項總額	<u>2,546,345</u>	<u>598,989</u>	<u>3,145,334</u>	<u>2,171,718</u>	<u>691,847</u>	<u>2,863,565</u>

綜合財務報表附註

21 應收賬款及其他應收款項，以及預付款項(續)

應收賬款及其他應收款項流動部分之公允價值與其賬面值相若。

附註：

(a) 應收賬款

在正常情況下，授予本集團債務人之信貸期一般在1年以內。在接納任何新債務人前，本集團評估潛在債務人之信貸質素及確定債務人之信貸限額，並定期審閱授予債務人之信貸限額。

下列為應收賬款基於確認日期之賬齡分析：

	於三月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
0 – 90日	891,276	770,424
91 – 180日	243,470	420,304
181 – 365日	143,960	16,844
超過365日	543,653	478,470
	1,822,359	1,686,042

有關應收賬款減值以及本集團所面臨之信貸風險及外匯風險之資料載於附註3.1。

(b) 預付電影按金

於二零二二年三月三十一日，預付電影按金為本集團分別根據與王家衛先生簽訂的電影版權購買協議、與許宏宇先生及張一白先生簽訂的電影合作協議而支付予彼等的預付款項。

(c) 其他應收款項

該等結餘通常來自本集團經營活動相關之交易。非流動其他應收款項於結算日起計一至兩年內到期應付。

附註3.1載列有關其他應收款項減值及本集團所面臨之信貸風險、外匯風險及利率風險的資料。

應收Skillgreat Limited之貸款如下文附註d所述以美元計值，與功能貨幣有別且存在外匯風險。除此以外，所有其他應收款項均以本集團附屬公司之功能貨幣計值。因此，概無面臨重大外匯風險。

綜合財務報表附註

21 應收賬款及其他應收款項，以及預付款項(續)

附註：(續)

(d) 應收貸款

於二零一九年二月，本集團向獨立於本公司及其關連人士之第三方華誼兄弟傳媒股份有限公司(「華誼兄弟」)借出人民幣700,000,000元，按中國人民銀行五年期借貸之貸款基準利率計息，並於五年後到期。該筆應收貸款乃以華誼兄弟一間附屬公司之股權、華誼兄弟所投資基金份額收益權、華誼兄弟兩名主要股東持有之若干物業以及華誼兄弟兩名主要股東共同及個別提供之無限責任保證之抵押作為擔保。

截至二零二零年三月三十一日止年度，其中一項質押資產已由華誼兄弟所投資基金份額收益權變更為華誼兄弟持有之一項物業。

於二零一九年十月，本集團向獨立於本公司及其關連人士之第三方Skillgreat Limited借出19,512,000美元，按年利率3%計息，並於三年後到期。該筆應收貸款以Skillgreat Limited之關聯方持有之若干物業之抵押作為擔保。於二零二二年三月三十一日，該筆應收貸款重新分類至流動資產。

22 存貨

	於三月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
商品	<u>17,831</u>	<u>-</u>

截至二零二二年三月三十一日止年度，確認為銷售成本之貨品成本約為人民幣56,975,000元(二零二一年：無)。

23 現金及銀行結餘

(a) 現金及現金等價物

	於三月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
銀行及其他金融機構現金及存款	<u>3,538,214</u>	<u>3,897,802</u>

於二零二二年三月三十一日，本集團就提供線上及移動商務及相關服務於支付寶(中國)網絡技術有限公司(「支付寶」，AGH之關聯公司)管理的線上支付平台賬戶中存有若干現金，金額為人民幣226,884,000元(二零二一年：人民幣251,618,000元)，該等現金於綜合資產負債表按「現金及現金等價物」入賬。

銀行存款按基於當前市場利率之浮動利率賺取利息。

綜合財務報表附註

23 現金及銀行結餘(續)

(b) 受限制現金

	於三月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
受限制現金	18,677	19,083

於二零二二年三月三十一日，受限制現金人民幣18,677,000元(二零二一年：人民幣19,083,000元)質押作為發行信用證的擔保。

(c) 貨幣計值

	於三月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
人民幣	2,498,633	2,582,950
美元	996,544	1,250,337
港幣	61,714	83,598
	3,556,891	3,916,885

24 股本

每股面值港幣0.25元之普通股股份(已發行及繳足)：

	股份數目	股本	
		港幣千元	人民幣千元
於二零二零年三月三十一日	26,822,015,210	6,705,504	5,421,652
根據購股權計劃行使購股權	12,931,000	3,233	2,871
於二零二一年三月三十一日	26,834,946,210	6,708,737	5,424,523
根據購股權計劃行使購股權	1,840,200	460	382
根據股份獎勵計劃發行股份	138,953,746	34,738	28,071
於二零二二年三月三十一日	26,975,740,156	6,743,935	5,452,976

綜合財務報表附註

25 以股份為基礎之付款

截至二零二二年及二零二一年三月三十一日止年度，於綜合損益表中確認之以股份為基礎之付款之費用包括：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
二零一二年購股權計劃及股份獎勵計劃項下以股份為基礎之付款	146,891	142,042

(a) 二零一二年購股權計劃

二零一二年購股權計劃（「二零一二年購股權計劃」）根據於二零一二年六月十一日獲本公司股東通過之決議案經由本公司採納，其主要目的為激勵或獎勵任何董事、僱員及可能對本集團作出貢獻之其他合資格參與者。二零一二年購股權計劃已於二零二一年九月六日終止，而二零二一年購股權計劃已於二零二一年九月六日予以採納。根據二零一二年購股權計劃授出之所有尚未行使購股權於二零一二年購股權計劃屆滿後仍然有效。

根據二零一二年購股權計劃及任何其他購股權計劃已授出且有待行使的所有尚未行使購股權獲行使而可予發行之最高股份總數不得超過本公司不時已發行股份總數的30%。

截至二零二二年三月三十一日止年度，根據二零一二年購股權計劃所授出購股權的公允價值如下：

授出日期	行使價 港幣元	公允價值 人民幣千元
二零二一年六月十六日	1.066	6,506

於每個報告期末，本集團修訂預期將最終歸屬的購股權估算數目。歸屬期內修訂估算的影響（如有）於綜合損益表內確認，並對購股權儲備作相應調整。

截至二零二二年三月三十一日止年度，所授出購股權之歸屬條件為服務年期，而歸屬期介乎四至六年。

綜合財務報表附註

25 以股份為基礎之付款(續)

(a) 二零一二年購股權計劃(續)

本公司根據二零一二年購股權計劃所授出購股權之變動如下：

	截至二零二二年三月三十一日 止年度		截至二零二一年三月三十一日 止年度	
	每份購股權之 加權平均行使價 (港幣元)	購股權數目	每份購股權之 加權平均行使價 (港幣元)	購股權數目
於年初	1.236	261,538,100	1.288	231,197,500
已授出	1.066	16,725,000	1.092	92,447,400
已行使	1.022	(1,840,200)	0.963	(12,931,000)
已失效	1.275	(36,637,300)	1.280	(49,175,800)
於年末	1.220	<u>239,785,600</u>	1.236	<u>261,538,100</u>

尚未行使之239,785,600份購股權中，117,783,400股股份可於二零二二年三月三十一日予以行使。

綜合財務報表附註

25 以股份為基礎之付款(續)

(a) 二零一二年購股權計劃(續)

於年末尚未行使之購股權之授出日期、到期日及行使價如下：

授出日期	到期日	每份購股權 之行使價 (港幣元)	購股權數目	
			於三月三十一日	
			二零二二年	二零二一年
二零一五年一月二十八日	二零二五年一月二十七日	1.670	600,000	600,000
二零一六年四月十三日	二零二六年四月十二日	1.880	5,200,000	5,200,000
二零一六年六月三日	二零二六年六月二日	1.860	450,000	5,700,000
二零一七年十二月二十四日	二零二七年十二月二十三日	1.276	6,200,000	600,000
二零一八年一月十八日	二零二八年一月十七日	1.060	1,200,000	6,200,000
二零一八年五月二十一日	二零二八年五月二十日	0.912	42,700,000	1,200,000
二零一八年九月二十六日	二零二八年九月二十五日	1.020	20,799,000	47,470,000
二零一九年五月三十一日	二零二九年五月三十日	1.630	51,001,000	25,549,000
二零一九年九月二十三日	二零二九年九月二十二日	1.340	14,350,000	54,344,500
二零二零年一月十五日	二零三零年一月十四日	1.460	10,000,000	18,650,000
二零二零年六月五日	二零三零年六月四日	1.070	55,860,600	11,100,000
二零二零年九月十一日	二零三零年九月十日	1.144	16,800,000	60,424,600
二零二一年六月十一日	二零三一年六月十日	1.066	14,625,000	24,500,000
			239,785,600	261,538,100

購股權必須在授出日期起計不多於十年內行使。於二零二二年三月三十一日，尚未行使購股權之加權平均剩餘合約年限為七年(二零二一年：八年)。

使用二項式模型計算之期內授出購股權之加權平均公允價值為每份購股權港幣0.472元。購股權價值的主觀性及不確定性受多項假設及該模型的限制規限。輸入該模型的重要數據為授出日期之加權平均股價港幣1.06元、上表所示之行使價、波動率45.39%、零預期股息收益率、購股權的合約期限十年及年度無風險利率1.55%。按連續複合股份回報率標準差計量的波動率乃基於過去十年間每日股價之統計分析。截至二零二二年三月三十一日止年度，本集團於綜合損益表內確認因購股權計劃項下所提供僱員服務的價值而產生之費用人民幣21,619,000元(二零二一年：費用人民幣28,036,000元)。

該等估值模型所用輸入乃取自可觀察市場(倘可行)，倘無相關資料，則須運用一定程度的判斷以確定公允價值。

綜合財務報表附註

25 以股份為基礎之付款(續)

(b) 股份獎勵計劃

於二零一六年十二月三十日(「採納日期」)，本公司採納獲董事會批准之股份獎勵計劃。股份獎勵計劃旨在(a)嘉許若干人員(包括本集團、集團公司可能透過直接或間接投資擁有其投票權20%或以上之任何公司、AGH及AGH附屬公司的僱員)所作的貢獻並給予激勵，以挽留有關人員繼續為本集團營運及發展服務，及(b)為本集團進一步發展吸引合適人才。

本集團已成立股份獎勵信託以於歸屬及轉讓予獲選承授人前持有並管理本公司股份。於向獲選承授人授出股份後，獎勵股份透過配發及發行本公司新股份而獲認購或由股份獎勵信託(利用本公司透過結算或其他方式提供之資金)於公開市場購得。

除非董事會決定提早終止，股份獎勵計劃之生效及有效期限自採納日期起至以下各項最早發生當日止：

- (a) 採納日期起計滿十五年之日，
- (b) 本公司被勒令清盤或本公司通過決議案自動清盤當日，或
- (c) 本公司可能通知股份獎勵計劃將予終止之日。

於二零二二年三月三十一日，股份獎勵計劃之餘下有效期約為10年。

倘若獎勵會導致該股份獎勵計劃項下經董事會授出或由股份獎勵信託持有之股份總數超過本公司不時已發行股本之2%，董事會將不會作出任何進一步獎勵。根據該股份獎勵計劃可向獲選承授人授出的最高股份數目(包括已歸屬及未歸屬之股份)不得超過本公司不時已發行股本之1%。

股份獎勵信託不可行使其根據股份獎勵計劃持有之任何股份之投票權。就股份獎勵信託所持任何股份宣派之股息將成為信託資金之組成部分，用於日後購買股份。

綜合財務報表附註

25 以股份為基礎之付款(續)

(b) 股份獎勵計劃(續)

本公司根據股份獎勵計劃所授出獎勵股份之變動如下：

	截至二零二二年三月三十一日 止年度		截至二零二一年三月三十一日 止年度	
	每股加權平均 行使價 (港幣元)	獎勵股份數目	每股加權平均 行使價 (港幣元)	獎勵股份數目
於年初	1.319	292,369,426	1.360	291,164,800
已授出(附註)	1.024	173,223,746	1.081	165,041,100
已歸屬	1.247	(94,217,675)	1.073	(93,566,424)
已失效	1.165	(66,300,246)	1.260	(70,270,050)
於年末	1.207	<u>305,075,251</u>	1.319	<u>292,369,426</u>

附註：

本公司董事認為，上述授出置換獎勵股份構成對二零一二年購股權計劃項下授出之原購股權之修改。增加的公允價值人民幣32,815,000元將於修改日期起至剩餘歸屬期屆滿止期間內確認為費用。原購股權的授出費用將繼續確認，猶如其尚未被註銷。

截至二零二二年三月三十一日止年度，新授出股份之歸屬條件為服務年期，而歸屬期介乎四至六年。

截至二零二二年三月三十一日止年度，計入綜合損益表之受限制股份之公允價值為人民幣125,272,000元(二零二一年：人民幣114,006,000元)。

綜合財務報表附註

26 其他儲備

於二零二二年三月三十一日，本集團之留存收益包含中國附屬公司之法定盈餘公積金人民幣51,564,000元(二零二一年：人民幣47,096,000元)。

根據相關中國法律及法規，本集團之若干中國附屬公司應預留10%的除所得稅後利潤(以其中國法定財務報表為基準並且經抵銷過往年度結轉的累計虧損後)作為法定盈餘公積金(惟倘該公積金結餘已達註冊資本之50%者除外)。

此外，根據中國外資企業法，本集團於中國的外商獨資附屬公司應自純利(以其中國法定財務報表為基準並且經抵銷過往年度結轉的累計虧損後)中撥款至其公積金。撥款予公積金的純利百分比不少於純利的10%。當公積金的結餘達到註冊資本的50%時，毋須進行轉撥。

於取得有關部門之批准後，法定盈餘公積金及公積金可用於抵補虧損或增加實收資本，但不得用作現金股息分派。

綜合財務報表附註

27 應付賬款及其他應付款項，以及應計費用

	於三月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應付賬款(附註a)		
—關聯方(附註34(c))	77,075	34,307
—第三方	311,837	285,188
	388,912	319,495
其他應付款項及應計費用：		
應付關聯方款項(附註34(c))	63,754	80,429
有關發行電影之應付款項	250,654	347,155
應計市場費用	107,133	106,724
應付薪金及福利	102,885	119,834
其他應付稅項	58,783	42,160
代影院票務系統提供商收取之款項	53,176	62,223
應付專業費用	21,922	24,998
客戶按金	9,104	10,471
收購一間附屬公司之應付代價	3,000	6,000
代電影院收取之款項	1,161	116,351
其他	59,437	16,439
	731,009	932,784
應付賬款及其他應付款項，以及應計費用總額	1,119,921	1,252,279

由於應付賬款及其他應付款項具有短期性質或計息性質，因此其賬面值被視為與其公允價值相若。

綜合財務報表附註

27 應付賬款及其他應付款項，以及應計費用(續)

附註：

(a) 應付賬款

於二零二二年及二零二一年三月三十一日，應付賬款根據賬單日期之賬齡分析如下：

	於三月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
0 – 90日	278,179	226,879
91 – 180日	71,373	54,239
181 – 365日	27,716	24,214
超過365日	11,644	14,163
	388,912	319,495

28 借款

	於三月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
即期	9,375	15,000
非即期	–	15,000
	9,375	30,000

於二零二二年及二零二一年三月三十一日，本集團之銀行借款按人民幣計值，並應於下列期限償還：

	於三月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
不超過一年	9,375	15,000
超過一年但不超過兩年	–	15,000
	9,375	30,000

綜合財務報表附註

28 借款(續)

借款變動之分析如下：

	截至二零二二年三月三十一日止年度			截至二零二一年三月三十一日止年度		
	即期 人民幣千元	非即期 人民幣千元	總額 人民幣千元	即期 人民幣千元	非即期 人民幣千元	總額 人民幣千元
年初結餘	15,000	15,000	30,000	10,000	384,435	394,435
償還銀行借款	(15,000)	(5,625)	(20,625)	(10,000)	(353,550)	(363,550)
自非即期重新分類至 即期之借款	9,375	(9,375)	-	15,000	(15,000)	-
匯率變動之影響	-	-	-	-	(885)	(885)
年末結餘	<u>9,375</u>	<u>-</u>	<u>9,375</u>	<u>15,000</u>	<u>15,000</u>	<u>30,000</u>

附註：

- (a) 於二零二二年三月三十一日，以人民幣計值的借款以賬面值約為人民幣9,247,000元(二零二一年：人民幣15,706,000元)的固定資產作抵押。
- (b) 由於折現影響並非重大，即期及非即期借款之公允價值與其賬面值相若。

29 遞延所得稅

遞延所得稅負債之分析如下：

	於三月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
遞延稅項資產	13,401	11,453
遞延稅項負債	<u>(49,302)</u>	<u>(62,657)</u>

綜合財務報表附註

29 遞延所得稅(續)

於截至二零二二年及二零二一年三月三十一日止年度，遞延所得稅資產之變動如下：

	撥備 人民幣千元
於二零二零年四月一日	13,054
自綜合損益表扣除	<u>(1,601)</u>
於二零二一年三月三十一日	<u>11,453</u>
於二零二一年四月一日	11,453
計入綜合損益表	<u>1,948</u>
於二零二二年三月三十一日	<u>13,401</u>

於截至二零二二年及二零二一年三月三十一日止年度，遞延所得稅負債之變動如下：

	公允價值變動 人民幣千元
於二零二零年四月一日	(70,216)
計入綜合損益表	<u>7,559</u>
於二零二一年三月三十一日	<u>(62,657)</u>
於二零二一年四月一日	(62,657)
計入綜合損益表	<u>13,355</u>
於二零二二年三月三十一日	<u>(49,302)</u>

綜合財務報表附註

29 遞延所得稅(續)

由二零零八年一月一日起，中國稅法規定，在向海外股東分派中國附屬公司賺取之利潤時須代扣代繳預扣稅。由於本集團能夠控制暫時性差異撥回之時間及暫時性差異於可見未來可能不會撥回，故並無就附屬公司產生之有關利潤對應之暫時性差異於綜合財務報表內計提遞延所得稅撥備。

因結轉稅務虧損而確認的遞延所得稅資產，僅限於通過未來應課稅利潤實現相關稅務利益存在可能的情況下確認。於二零二二年三月三十一日，本集團有可結轉稅務虧損人民幣3,303,454,000元(二零二一年：人民幣3,751,513,000元)，由於本公司董事認為該等稅務虧損不大可能於可見未來動用，故並無確認為遞延稅項資產，其中人民幣2,786,487,000元將於二零二二年至二零二九年到期(二零二一年：人民幣3,339,458,000元將於二零二一年至二零二八年到期)，而人民幣516,967,000元(二零二一年：人民幣412,055,000元)並無到期日。

30 股息

本公司董事會議決不建議派付截至二零二二年三月三十一日止年度的股息(二零二一年：無)。

綜合財務報表附註

31 經營活動使用之現金

(a) 經營活動使用之現金

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
除所得稅前利潤／(虧損)	128,902	(117,987)
— 物業、廠房及設備以及使用權資產之折舊	82,675	65,688
— 投資物業之折舊	1,162	678
— 無形資產之攤銷	13,958	14,808
— 電影及電視版權之減值撥備	53,974	24,159
— 應收賬款及其他應收款項之減值損失	176,150	143,844
— 處置物業、廠房及設備之損失	565	202
— 撤銷應付賬款及其他應付款項	(6,670)	—
— 股息收益	(59,890)	—
— 新冠肺炎租金寬免之收益	(743)	(5,283)
— 出售附屬公司之收益	(27,236)	—
— 應佔按權益法入賬投資之虧損及攤薄收益	10,749	3,751
— 出售一間聯營公司之(收益)／虧損	(16,844)	11,167
— 按權益法入賬投資之減值撥備	218,850	90,254
— 電影及電視投資之公允價值變動， 於「其他(收益)／虧損，淨額」確認	(79,192)	20,841
— 理財產品投資之公允價值變動	(75)	(4,816)
— 非上市投資之公允價值變動	(320,587)	69,494
— 上市投資之公允價值變動	121,012	—
— 應收貸款之利息收入	(28,239)	(33,803)
— 債務重組之虧損	—	4,000
— 財務收益，淨額	(79,285)	(83,546)
— 購股權計劃及股份獎勵計劃項下以股份為基礎的 報酬儲備之變動	146,891	142,042
— 物業、廠房及設備之減值撥備	7,607	—
營運資金變動：		
— 應收賬款及其他應收款項，以及預付款項	(439,415)	(528,606)
— 電影及電視版權及投資	(398,178)	230,693
— 合同負債	125,048	(70,642)
— 應付賬款及其他應付款項，以及應計費用	(122,688)	291,578
— 存貨	(17,831)	—
經營活動(使用)／產生之現金	(509,330)	268,516

綜合財務報表附註

31 經營活動使用之現金 (續)

(b) 現金淨額調節

於二零二二年及二零二一年三月三十一日之現金淨額分析如下：

	於三月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
現金淨額		
現金及現金等價物	3,538,214	3,897,802
理財產品投資	-	7,000
租賃負債—須於一年內償還	(30,639)	(48,955)
租賃負債—一年後償還	(137,231)	(247,513)
借款—須於一年內償還	(9,375)	(15,000)
借款—一年後償還	-	(15,000)
現金淨額	3,360,969	3,578,334
現金及流動性投資	3,538,214	3,904,802
總債務—固定利率	(167,870)	(296,468)
總債務—浮動利率	(9,375)	(30,000)
現金淨額	3,360,969	3,578,334

截至二零二二年及二零二一年三月三十一日止年度之現金淨額變動如下：

	其他資產			融資活動之負債		
	現金及 現金等價物	理財產品 投資	到期日 超過 三個月 的 銀行存款	租賃負債	借款	總計
於二零二零年四月一日						
之現金淨額	4,004,528	250,750	159,496	(308,050)	(394,435)	3,712,289
現金流量	(68,434)	(248,566)	(120,772)	21,239	363,550	(52,983)
外匯調整	(38,292)	-	(38,724)	-	885	(76,131)
其他變動	-	4,816	-	(9,657)	-	(4,841)
於二零二一年三月 三十一日之現金淨額	3,897,802	7,000	-	(296,468)	(30,000)	3,578,334
現金流量	(316,078)	(7,075)	-	48,886	20,625	(253,642)
外匯調整	(43,510)	-	-	-	-	(43,510)
其他變動	-	75	-	79,712	-	79,787
於二零二二年三月 三十一日之現金淨額	3,538,214	-	-	(167,870)	(9,375)	3,360,969

綜合財務報表附註

32 承諾

於二零二二年三月三十一日，本集團有關若干電影及電視版權投資之已簽約但並未產生之資本支出約為人民幣474,846,000元。

33 出售附屬公司

於二零二一年十月，本集團之附屬公司南京派瑞影院管理有限公司（「南京派瑞」）與其少數股東訂立買賣協議，據此本集團將出售南京派瑞旗下四間附屬公司的全部股權，代價為人民幣零元。該交易已於二零二一年十月完成。

	截至 二零二二年 三月三十一日 止年度 人民幣千元
出售代價	
已收現金代價	—
減：	
所出售之附屬公司淨負債總額	27,236
出售附屬公司之收益（附註7）	27,236
出售事項之現金所得款項，扣除所出售的現金 已收現金代價	—
減：所出售的附屬公司現金及現金等價物	(166)
出售附屬公司之淨現金流出	(166)

綜合財務報表附註

34 關聯方交易

於二零二二年三月三十一日，Ali CV擁有本公司50.0007%的權益。本公司之最終母公司為AGH（該公司之股份於紐約證券交易所和香港聯交所上市，為於開曼群島註冊成立之公司）。

除本綜合財務報表其他章節所披露者外，以下為關聯方交易：

(a) 與關聯方的交易

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
出售電影及電視版權予AGH附屬公司(附註i)	791,899	548,409
提供服務予AGH附屬公司(附註i)	248,083	200,174
購買由AGH附屬公司提供的服務(附註i)	92,504	112,562
提供服務予聯營公司	61,754	7,000
購買由AGH關聯公司提供的服務(附註i)	40,920	37,465
出售電影及電視版權予一間聯營公司	3,000	—
購買由AGH附屬公司提供的電影及電視版權(附註i)	943	—
提供服務予AGH關聯公司(附註i)	—	189

本公司董事認為，上述關聯方交易乃於日常業務過程中根據相關協議之條款進行。

附註：

- (i) 截至二零二二年三月三十一日止年度，上述交易根據香港聯交所證券上市規則構成關連交易。

綜合財務報表附註

34 關聯方交易 (續)

(b) 應收關聯方的結餘

於二零二二年三月三十一日，應收關聯方的結餘包括：

	於三月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應收賬款		
應收AGH附屬公司款項	849,899	662,630
應收聯營公司款項	317,888	166,883
應收AGH關聯公司款項	2,322	9,099
其他應收款項		
應收聯營公司及合營公司款項	60,591	60,591
應收AGH附屬公司款項	2,674	1,788
應收AGH關聯公司款項	118	158

應收關聯方款項為無抵押、不計息，並根據相關協議條款收款。

(c) 應付關聯方的結餘

於二零二二年三月三十一日，應付關聯方的結餘包括：

	於三月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應付賬款		
應付AGH一間關聯公司款項	60,169	21,459
應付AGH附屬公司款項	13,490	9,432
應付聯營公司款項	3,416	3,416
其他應付款項		
應付AGH附屬公司款項	57,918	75,626
應付聯營公司款項	4,126	4,685
應付AGH關聯公司款項	1,710	118

應付關聯方的結餘為無抵押、不計息，並按相關協議條款償還。

綜合財務報表附註

34 關聯方交易 (續)

(d) 關聯方之貸款

	於三月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
授予一間聯營公司之貸款	-	20,000

(e) 關鍵管理人員薪酬

就僱員服務而已付或應付關鍵管理人員之薪酬列示如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
薪金、津貼及其他福利	3,079	8,793
以股份為基礎之付款	7,960	11,840
	11,039	20,633

綜合財務報表附註

35 本公司資產負債表及儲備變動

(a) 本公司之資產負債表

	於三月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
資產		
非流動資產		
無形資產	200	200
附屬公司投資	<u>19,700,722</u>	<u>19,562,128</u>
	19,700,922	19,562,328
流動資產		
現金及現金等價物	<u>32,018</u>	<u>51,720</u>
	32,018	51,720
總資產	19,732,940	19,614,048
權益及負債		
歸屬於本公司所有者的權益		
股本	5,452,976	5,424,523
儲備	<u>14,276,713</u>	<u>14,186,154</u>
總權益	19,729,689	19,610,677
流動負債		
應付賬款及其他應付款項，以及應計費用	<u>3,251</u>	<u>3,371</u>
總負債	3,251	3,371
總權益及負債	19,732,940	19,614,048

本公司之資產負債表已由董事會於二零二二年六月一日批准，並由下列董事代表董事會簽署：

樊路遠
執行董事兼主席

孟鈞
執行董事

綜合財務報表附註

35 本公司資產負債表及儲備變動(續)

(b) 本公司之儲備變動

	股份溢價	股份贖回 儲備	就股份獎勵 計劃持有 之股份	實繳盈餘	以股份為 基礎之 報酬儲備	留存收益	總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二零年四月一日	13,358,534	863	(358,708)	61,486	285,292	718,657	14,066,124
根據購股權計劃行使購股權	13,358	-	-	-	(5,164)	-	8,194
就股份獎勵計劃購買之股份	-	-	(5,991)	-	-	-	(5,991)
根據股份獎勵計劃歸屬之 股份	-	-	100,382	-	(100,382)	-	-
購股權計劃及股份獎勵 計劃項下所提供僱員 服務的價值	-	-	-	-	142,042	-	142,042
年度虧損	-	-	-	-	-	(24,215)	(24,215)
於二零二一年三月三十一日	<u>13,371,892</u>	<u>863</u>	<u>(264,317)</u>	<u>61,486</u>	<u>321,788</u>	<u>694,442</u>	<u>14,186,154</u>
於二零二一年四月一日	13,371,892	863	(264,317)	61,486	321,788	694,442	14,186,154
根據購股權計劃行使購股權	1,973	-	-	-	(794)	-	1,179
根據股份獎勵計劃發行股份	49,406	-	(77,477)	-	-	-	(28,071)
就股份獎勵計劃購買之股份	-	-	(9,489)	-	-	-	(9,489)
根據股份獎勵計劃歸屬 之股份	-	-	117,526	-	(117,526)	-	-
購股權計劃及股份獎勵 計劃項下所提供僱員 服務的價值	-	-	-	-	146,891	-	146,891
年度虧損	-	-	-	-	-	(19,951)	(19,951)
於二零二二年三月三十一日	<u>13,423,271</u>	<u>863</u>	<u>(233,757)</u>	<u>61,486</u>	<u>350,359</u>	<u>674,491</u>	<u>14,276,713</u>

綜合財務報表附註

36 附屬公司

(a) 於二零二二年三月三十一日之主要附屬公司載列如下：

名稱	成立／註冊地點 及法律實體類別	經營地點	已發行 股本詳情	本公司持有股權 之比例		非控制性權益 所持股權之比例		主要業務
				二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	
				(%)	(%)	(%)	(%)	
SAC Enterprises Limited	香港／有限公司	香港	普通股港幣 1,000元	100	100	-	-	為集團公司提供管理服務
阿里巴巴影業娛樂傳媒有限公司	香港／有限公司	香港	普通股港幣 1元	100	100	-	-	投資、製作及發行電影及電視版權
北京壹零貳藝人經紀有限公司	中國／有限公司	中國	註冊資本 人民幣 10,000,000元	100	100	-	-	藝人管理服務
北京阿里巴巴影業文化有限公司 (附註ii)	中國／有限公司	中國	註冊資本 人民幣 10,000,000元	-	-	-	-	投資、製作及發行電影及電視版權
阿里巴巴影業(天津)有限公司(附註ii)	中國／有限公司	中國	註冊資本 人民幣 15,000,000元	-	-	-	-	投資、製作及發行電影及電視版權
中聯盛世文化(北京)有限公司	中國／ 外商獨資企業	中國	註冊資本 人民幣 100,000,000元	100	100	-	-	投資控股
阿里巴巴授權寶(天津)文化傳播有限公司(附註ii)	中國／有限公司	中國	註冊資本 人民幣 7,500,000元	-	-	-	-	廣告及出售娛樂相關商品及衍生工具

綜合財務報表附註

36 附屬公司(續)

(a) 於二零二二年三月三十一日之主要附屬公司載列如下：(續)

名稱	成立/註冊地點 及法律實體類別	經營地點	已發行 股本詳情	本公司持有股權 之比例		非控制性權益 所持股權之比例		主要業務
				二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	
				(%)	(%)	(%)	(%)	
廣東阿里影業雲智 軟件有限公司	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣 10,000,000元	100	100	-	-	供應影院票務 及接口軟件 系統
浙江東陽阿里巴巴 影業有限公司 (附註ii)	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣 50,000,000元	-	-	-	-	投資、製作及 發行電影及 電視版權
浙江東陽小宇宙影視 傳媒有限公司 (附註ii)	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣 10,000,000元	-	-	-	-	投資、製作及 發行電影及 電視版權
北京蕃尼蕃尼文化 傳媒有限公司 (附註ii)	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣 1,000,000元	60	60	40	40	電影製作
北京娛樂寶影視傳媒 有限公司(附註ii)	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣 30,000,000元	-	-	-	-	投資、製作及 發行電影及 電視版權
上海淘票兒信息科技 有限公司	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣 64,800,000元	100	100	-	-	線上電影售票 代理及軟件 開發
Alibaba Pictures Media LLC	美國/有限公司	美國	不適用	100	100	-	-	投資及製作電 影版權
杭州淘票影視文化 有限公司	中國/ 中外合資企業	中國	註冊資本 193,191,909 美元	96.7	96.7	3.3	3.3	線上電影售票 代理

綜合財務報表附註

36 附屬公司(續)

(a) 於二零二二年三月三十一日之主要附屬公司載列如下：(續)

名稱	成立/註冊地點 及法律實體類別	經營地點	已發行 股本詳情	本公司持有股權 之比例		非控制性權益 所持股權之比例		主要業務
				二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	
				(%)	(%)	(%)	(%)	
杭州星際影視文化 有限公司	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣 25,390,686元	-	-	-	-	影院放映
上海淘票票影視文化 有限公司(附註i)	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣 10,000,000元	-	-	-	-	線上電影售票 代理
上海阿里巴巴影業 有限公司(附註ii)	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣 30,000,000元	-	-	-	-	電影投資、電 影製作
北京藍天黑馬文化 傳媒有限公司 (附註ii)	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣 500,000元	-	-	-	-	電影發行及營 銷
中娛(天津)商業保理 有限公司(附註ii)	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣 50,000,000元	-	-	-	-	保理
北京里娛文化傳播 有限責任公司 (附註ii)	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣 10,000,000元	-	-	-	-	藝人經紀、廣 播電視節目 製作、展覽
北京淘秀新媒體科技 有限公司(附註ii)	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣 5,000,000元	-	-	-	-	互聯網信息服 務、廣告及 營銷
酷漾文化傳播 有限公司(附註iii)	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣 50,000,000元	51	51	49	49	提供藝人經紀 服務
北京雲尚制軟件 開發有限公司	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣 28,570,000元	70	70	30	30	軟件開發

綜合財務報表附註

36 附屬公司(續)

(a) 於二零二二年三月三十一日之主要附屬公司載列如下：(續)

名稱	成立/註冊地點 及法律實體類別	經營地點	已發行 股本詳情	本公司持有股權 之比例		非控制性權益 所持股權之比例		主要業務
				二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	
				(%)	(%)	(%)	(%)	
南京派瑞影院管理 有限公司	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣 69,288,889元	55	55	45	45	影院放映
淘麥郎(北京)科技 有限公司(附註ii)	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣 10,000,000元	100	100	-	-	技術開發、技 術諮詢
阿里巴巴影業(北京) 有限公司(附註ii)	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣 30,000,000元	100	100	-	-	投資、製作及 發行電影及 電視版權
阿鯉魚(天津)文化 傳播有限公司 (附註ii)	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣 1,000,000元	100	100	-	-	知識產權相關 產品
天津端盒拿趣科技有 限公司(附註ii)	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣 10,000,000元	100	100	-	-	銷售潮流玩具

附註：

- (i) 此等為由合約安排所產生之附屬公司(附註2.3.1(a))。
- (ii) 此等為該等營運公司之附屬公司。根據此等附屬公司各自之組織章程大綱及細則，該等營運公司有
能力控制該等附屬公司的經營和財務事宜。因此，根據香港財務報告準則第10號，該等實體被視為
本公司之附屬公司，而彼等的業績、資產及負債均合併計入本集團業績、資產及負債。
- (iii) 此等為由浙江東陽阿里巴巴影業有限公司與優酷信息技術(北京)有限公司(AGH之附屬公司)成立
之附屬公司。

上表只加載本公司董事認為主要影響本集團於該年度之業績或構成本集團大部份資產與負債之本公司附屬
公司。本公司董事認為，如載列其他附屬公司之詳情，則會導致數據過分冗長。

綜合財務報表附註

36 附屬公司(續)

(b) 重大非控制性權益

於二零二二年三月三十一日之非控制性權益總額為人民幣25,895,000元(二零二一年：人民幣51,617,000元)。概無附屬公司擁有對本集團而言屬重大的非控制性權益。

37 董事之福利及權益

(a) 董事及行政總裁薪酬

截至二零二二年三月三十一日止年度，本公司董事及行政總裁的薪酬如下：

姓名	袍金 人民幣千元	薪金 (附註vi) 人民幣千元	酌情花紅 人民幣千元	以股份為 基礎之報酬 (附註vii) 人民幣千元	補貼及 實物福利 (附註ix) 人民幣千元	僱主之 退休福利 計劃供款 (附註b) 人民幣千元	社會保障 成本(不包括 退休福利 成本) 人民幣千元	總額 人民幣千元
執行董事								
樊路遠先生(附註i)	-	-	-	2,082	-	-	-	2,082
孟鈞先生(附註ii)	-	-	-	567	-	-	-	567
李捷先生(附註iii)	-	1,765	1,200	5,661	19	39	56	8,740
非執行董事								
徐宏先生(附註iv)	-	-	-	-	-	-	-	-
劉政先生(附註v)	-	-	-	-	-	-	-	-
獨立非執行董事								
宋立新女士(附註viii)	227	-	-	-	-	-	-	227
童小櫟先生(附註viii)	276	-	-	-	-	-	-	276
陳志宏先生(附註viii)	243	-	-	-	-	-	-	243
	<u>746</u>	<u>1,765</u>	<u>1,200</u>	<u>8,310</u>	<u>19</u>	<u>39</u>	<u>56</u>	<u>12,135</u>

綜合財務報表附註

37 董事之福利及權益 (續)

(a) 董事及行政總裁薪酬 (續)

截至二零二一年三月三十一日止年度，本公司董事及行政總裁的薪酬如下：

姓名	袍金		酌情花紅	以股份為 基礎之報酬 (附註vii)	補貼及 實物福利 (附註ix)	僱主之 退休福利 計劃供款 (附註b)	社會保障 成本(不包括 退休福利 成本)	總額
	人民幣千元	人民幣千元						
執行董事								
樊路遠先生(附註i)	-	-	-	569	-	-	-	569
孟鈞先生(附註ii)	-	-	-	178	-	-	-	178
李捷先生(附註iii)	-	1,355	924	4,005	11	34	58	6,387
非執行董事								
徐宏先生(附註iv)	-	-	-	-	-	-	-	-
常揚先生	-	-	-	-	-	-	-	-
獨立非執行董事								
宋立新女士(附註viii)	245	-	-	-	-	-	-	245
童小櫟先生(附註viii)	297	-	-	-	-	-	-	297
陳志宏先生(附註viii)	262	-	-	-	-	-	-	262
	<u>804</u>	<u>1,355</u>	<u>924</u>	<u>4,752</u>	<u>11</u>	<u>34</u>	<u>58</u>	<u>7,938</u>

附註：

- (i) 除以股份為基礎的報酬外，樊路遠先生的餘下薪酬由阿里巴巴集團支付。
- (ii) 除以股份為基礎的報酬外，孟鈞先生的餘下薪酬由阿里巴巴集團支付。
- (iii) 李捷先生於二零二零年六月二十四日獲委任為執行董事。
- (iv) 徐宏先生於二零二零年一月十七日獲委任為非執行董事並於二零二一年十月十八日辭任。徐宏先生的薪酬由阿里巴巴集團支付，該金額不包括在董事的薪酬中。

綜合財務報表附註

37 董事之福利及權益 (續)

(a) 董事及行政總裁薪酬 (續)

附註：(續)

- (v) 劉政先生於二零二一年十月十八日獲委任為非執行董事。劉政先生的薪酬由阿里巴巴集團支付，該金額不包括在董事的薪酬中。
- (vi) 支付予董事之薪金一般為就該人士提供與本公司或其附屬公司的管理事務相關的其他服務的所付或應付之薪酬。
- (vii) 以股份為基礎之報酬之價值乃根據年度確認之以股份為基礎的報酬計算。
- (viii) 截至二零二二年三月三十一日止年度，宋立新女士、童小幪先生及陳志宏先生獲支付之薪酬總額包括董事袍金及擔任本公司董事委員會主席及／或成員而獲支付之酬金。
- (ix) 包括房屋補貼及其他非現金福利的估計貨幣價值：汽車、保費及俱樂部會籍。

截至二零二二年三月三十一日止年度，概無本公司董事放棄任何酬金，而本集團概無向本公司任何董事支付酬金，作為加入本集團或加入本集團後之獎勵或董事離職補償(二零二一年：無)。

(b) 董事之退休福利

截至二零二二年三月三十一日止年度，本集團運作之定額福利退休金計劃就李捷先生提供與本公司及其附屬公司的管理事務相關的服務向李捷先生支付之退休福利為人民幣39,000元(二零二一年：人民幣34,000元)。概無就李捷先生提供與本公司或其附屬公司的管理事務相關的其他服務支付其他退休福利(二零二一年：相同)。

(c) 董事之辭退福利

截至二零二二年三月三十一日止年度，概無向董事支付任何酬金，作為其提前辭任的離職補償(二零二一年：無)。

(d) 就擔任董事向第三方提供之代價

截至二零二二年三月三十一日止年度，概無就擔任本公司董事向董事之前僱主或第三方支付款項(二零二一年：無)。

(e) 有關以董事、該等董事控制之法人團體及關連實體為受益方之貸款、類似貸款及其他買賣之資料

截至二零二二年三月三十一日止年度，概無以董事、該等董事控制之法人團體及關連實體為受益方之貸款、類似貸款及其他買賣(二零二一年：無)。

綜合財務報表附註

37 董事之福利及權益(續)

(f) 董事於交易、安排或合約中之重大權益

於年末或截至二零二二年三月三十一日止年度內任何時間，概無存在任何由集團公司就本集團業務參與訂立，而本公司董事直接或間接擁有重大利益的重大交易、安排及合約(二零二一年：無)。

(g) 董事之薪酬

董事薪酬如下：

截至二零二二年三月三十一日止年度

就董事(作為董事)提供服務 所付或應付之總薪酬 人民幣千元	就董事提供與本公司的 管理事務相關的其他服務 所付或應付之總薪酬 人民幣千元	合計 人民幣千元
746	11,389	12,135

截至二零二一年三月三十一日止年度

就董事(作為董事)提供服務 所付或應付之總薪酬 人民幣千元	就董事提供與本公司的 管理事務相關的其他服務 所付或應付之總薪酬 人民幣千元	合計 人民幣千元
804	7,134	7,938

38 疫情的影響

截至二零二二年三月三十一日止年度，本集團密切監察疫情狀況並採取相關保障措施，以維持其盈利能力，包括加強業務多元化發展。自二零二二年三月中旬以來，受疫情反復的影響，中國娛樂行業面臨諸多挑戰，而經濟活動亦面臨下行壓力。本集團將進一步評估其影響並採取相關措施。

財務摘要

業績

	截至 二零一八年 三月三十一日 止十五個月 人民幣千元		截至三月三十一日止年度		
	二零一九年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	
持續經營業務 收入	3,302,783	3,033,844	2,874,694	2,858,897	3,652,170
除所得稅前(虧損)/利潤	(1,759,647)	(280,887)	(1,136,616)	(117,987)	128,902
所得稅(開支)/抵免	(35,313)	(15,063)	(29,200)	802	25,413
持續經營業務之期間/ 年度(虧損)/利潤	(1,794,960)	(295,950)	(1,165,816)	(117,185)	154,315
(虧損)/利潤歸屬於：					
本公司所有者	(1,658,647)	(253,570)	(1,150,570)	(96,311)	169,853
非控制性權益	(136,313)	(42,380)	(15,246)	(20,874)	(15,538)
	(1,794,960)	(295,950)	(1,165,816)	(117,185)	154,315

資產及負債

	於三月三十一日				
	二零一八年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
總資產	14,982,583	16,617,783	15,847,879	15,540,882	15,576,698
總負債	(885,684)	(1,665,558)	(1,871,409)	(1,702,944)	(1,533,696)
總權益	14,096,899	14,952,195	13,976,470	13,837,938	14,043,002
非控制性權益	(120,202)	(95,752)	(78,094)	(51,617)	(25,895)
歸屬於本公司所有者的權益	13,976,697	14,856,443	13,898,376	13,786,321	14,017,107