

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Alibaba Pictures Group Limited 阿里巴巴影業集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1060)

截至二零二三年三月三十一日止年度之全年業績公告

阿里巴巴影業集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至二零二三年三月三十一日止年度(「報告期」)之全年業績，連同截至二零二二年三月三十一日止年度(「過往期間」)之可比數字。

財務摘要

	截至三月三十一日止年度		變動 %
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	
收入	3,520,357	3,652,170	-4
歸屬於本公司所有者(虧損)/利潤	(291,132)	169,853	NM
經營(虧損)/利潤	(220,972)	279,216	NM
經調整EBITA	295,077	143,350	106

NM：並無意義

綜合損益表

	附註	截至三月三十一日止年度	
		二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收入	3	3,520,357	3,652,170
銷售及服務成本	6	(2,390,888)	(2,157,025)
毛利潤		1,129,469	1,495,145
銷售及市場費用	6	(348,666)	(564,571)
管理費用	6	(768,440)	(925,474)
金融資產減值損失撥回／(減值損失)， 淨額		56	(176,150)
其他收入	4	48,989	113,078
其他(損失)／收益，淨額	5	(282,380)	337,188
經營(虧損)／利潤		(220,972)	279,216
財務收益	7	117,114	91,988
財務費用	7	(8,403)	(12,703)
財務收益，淨額		108,711	79,285
應佔按權益法入賬投資之虧損	10	(39,472)	(10,749)
按權益法入賬之投資減值	10	(127,589)	(218,850)
除所得稅前(虧損)／利潤		(279,322)	128,902
所得稅抵免	8	415	25,413
年度(虧損)／利潤		(278,907)	154,315
(虧損)／利潤歸屬於：			
本公司所有者		(291,132)	169,853
非控制性權益		12,225	(15,538)
年度歸屬於本公司所有者的每股(虧損)／ 盈利 (以每股人民幣分列示)	9		
- 基本		(1.09)	0.64
- 攤薄		(1.09)	0.64

綜合全面收益表

	截至三月三十一日止年度	
	二零二三年	二零二二年
附註	人民幣千元	人民幣千元
年度(虧損)/利潤	(278,907)	154,315
其他全面虧損：		
<u>可能會重新分類至損益的項目</u>		
應佔一間聯營公司之其他全面(虧損)/ 收益	10 (4,958)	1,393
歸屬於本公司所有者之貨幣折算差額	151,657	(79,691)
<u>可能不會重新分類至損益的項目</u>		
歸屬於非控制性權益之貨幣折算差額	2,256	(8,312)
年度其他全面收益/(虧損)，扣除稅項	148,955	(86,610)
年度總全面(虧損)/收益	<u>(129,952)</u>	<u>67,705</u>
歸屬於：		
- 本公司所有者	(144,433)	91,555
- 非控制性權益	14,481	(23,850)
年度總全面(虧損)/收益	<u>(129,952)</u>	<u>67,705</u>

綜合資產負債表

	附註	於三月三十一日	
		二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		17,517	23,352
投資物業		20,238	21,400
商譽		3,551,116	3,551,116
無形資產		99,750	113,676
使用權資產		115,509	148,043
遞延所得稅資產		14,003	13,401
按權益法入賬之投資	10	1,827,249	1,723,173
電影及電視版權及投資		141,375	204,067
到期日超過一年的銀行存款		300,880	–
以公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產		760,321	1,317,685
應收賬款及其他應收款項，以及預付 款項	11	222,111	598,989
		<u>7,070,069</u>	<u>7,714,902</u>
流動資產			
存貨		38,744	17,831
電影及電視版權及投資		1,834,661	1,740,729
應收賬款及其他應收款項，以及 預付款項	11	2,706,499	2,546,345
現金及現金等價物		3,919,526	3,538,214
受限制現金		2,139	18,677
		<u>8,501,569</u>	<u>7,861,796</u>
總資產		<u><u>15,571,638</u></u>	<u><u>15,576,698</u></u>

		於三月三十一日	
		二零二三年	二零二二年
		人民幣千元	人民幣千元
附註			
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		48,373	49,302
租賃負債		118,566	137,231
		<u>166,939</u>	<u>186,533</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項，以及應計費用	12	1,083,571	1,119,921
合同負債		170,405	186,345
當期稅項負債		261	883
借款		-	9,375
租賃負債		27,201	30,639
以公允價值計量且其變動計入損益之金融負債		13,050	-
		<u>1,294,488</u>	<u>1,347,163</u>
總負債		<u><u>1,461,427</u></u>	<u><u>1,533,696</u></u>
權益			
歸屬於本公司所有者的權益			
股本		5,452,976	5,452,976
儲備		8,616,859	8,564,131
		<u>14,069,835</u>	<u>14,017,107</u>
非控制性權益		<u>40,376</u>	<u>25,895</u>
總權益		<u><u>14,110,211</u></u>	<u><u>14,043,002</u></u>
總權益及負債		<u><u>15,571,638</u></u>	<u><u>15,576,698</u></u>

1 一般資料

阿里巴巴影業集團有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(統稱「本集團」，各稱為「本集團實體」)，是以內容和科技為核心，覆蓋內容製作、宣傳和發行、IP衍生授權及商業運營、院線票務管理及互聯網數據服務的全產業娛樂平台。

本公司為於百慕達註冊成立之有限公司。註冊辦事處地址為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton, Pembroke, HM 11, Bermuda。

本公司的股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。於二零二三年三月三十一日，Ali CV Investment Holding Limited(「Ali CV」)擁有本公司約50.0007%的權益。Ali CV乃Alibaba Investment Limited(「AIL」)之全資附屬公司，而AIL由阿里巴巴集團控股有限公司(「阿里巴巴控股」)全資擁有。

除非另有說明，該等綜合財務報表以人民幣呈列。

2 重要會計政策摘要

編製本綜合財務報表採用的主要會計政策載於下文。除另有說明外，此等政策在所列報的所有年度內貫徹應用。

2.1 編製基準

本集團的綜合財務報表是根據香港會計師公會頒佈的所有適用的香港財務報告準則及香港《公司條例》(第622章)的規定編製，本綜合財務報表按照歷史成本法編製，並就按公允價值列賬之若干金融資產的重估作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

(a) 本集團已採納的新準則及修訂

本集團已採納下列須於二零二二年四月一日開始的財政年度強制應用之新準則、對準則的修訂及詮釋：

- 物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項 – 香港會計準則第16號的修訂
- 虧損合約 – 履行合約的成本 – 香港會計準則第37號的修訂
- 香港財務報告準則二零一八年至二零二零年之年度改進
- 對概念框架之提述 – 香港財務報告準則第3號的修訂；及
- 會計指引第5號的修訂 – 共同控制合併之合併會計處理

上述修訂並無對過往期間確認的金額產生任何重大影響，且預期不會對當前或未來期間產生重大影響。

(b) 尚未採納的新準則及修訂

若干新會計準則、對會計準則的修訂及詮釋已頒佈但於截至二零二三年三月三十一日止報告期間尚未強制生效，且本集團並無提早採納。該等準則、修訂或詮釋預計在當前或未來報告期間不會對主體以及可預見之未來交易產生重大影響。

3 收入及分部資料

本公司董事會被認定為主要營運決策者。管理層已根據本公司董事會審議用於分配資源和評估表現的資料來確定經營分部。

本公司董事會從所交付或提供之貨品或服務類型之角度考慮有關業務。截至二零二三年三月三十一日止年度，本集團之經營及可呈報分部如下：

- 內容：國內外影視娛樂內容(如電影和劇集等)的投資及製作。
- 科技：泛文娛產業的設施化建設及運營，助力於文娛產業的數字化產業的升級，目前主要由數字平台票務、數智化業務以及其他構成。
- IP衍生及商業化：本集團能夠一次性打通授權和營銷環節，並通過整合阿里巴巴生態體系內外資源構建「IP2B2C」的完整鏈路。

本集團於一段時間內及某一時點在以下主要產品線透過轉讓貨品及服務獲取收入：

內容	截至二零二三年三月三十一日止年度			總額 人民幣千元
	人民幣千元	科技 人民幣千元	IP衍生及商業化 人民幣千元	
分部收入				
- 於某一時點確認	1,507,776	516,902	543,517	2,568,195
- 於一段時間內確認	201,525	740,353	-	941,878
	<u>1,709,301</u>	<u>1,257,255</u>	<u>543,517</u>	<u>3,510,073</u>
電影及電視投資所得收入	-	10,284	-	10,284
分部收入總額	<u>1,709,301</u>	<u>1,267,539</u>	<u>543,517</u>	<u>3,520,357</u>
包括：計入年初合同負債結餘之已確認收入	<u>98,277</u>	<u>44,271</u>	<u>8,319</u>	<u>150,867</u>

內容	截至二零二二年三月三十一日止年度			總額 人民幣千元
	人民幣千元	科技 人民幣千元	IP衍生及商業化 人民幣千元	
分部收入				
- 於某一時點確認	1,632,195	756,883	440,255	2,829,333
- 於一段時間內確認	315,662	503,347	-	819,009
	<u>1,947,857</u>	<u>1,260,230</u>	<u>440,255</u>	<u>3,648,342</u>
電影及電視投資所得收入	-	3,828	-	3,828
分部收入總額	<u>1,947,857</u>	<u>1,264,058</u>	<u>440,255</u>	<u>3,652,170</u>
包括：計入年初合同負債結餘之已確認收入	<u>14,680</u>	<u>27,239</u>	<u>7,418</u>	<u>49,337</u>

分部收入及業績

內容	截至二零二三年三月三十一日止年度			總額 人民幣千元
	人民幣千元	科技 人民幣千元	IP衍生及商業化 人民幣千元	
分部收入	<u>1,709,301</u>	<u>1,267,539</u>	<u>543,517</u>	<u>3,520,357</u>
分部業績	<u>281,603</u>	<u>344,951</u>	<u>156,273</u>	<u>782,827</u>
未分配的銷售及市場費用				(2,024)
管理費用				(768,440)
金融資產減值損失撥回，淨額				56
其他收入				48,989
其他損失，淨額				(282,380)
財務收益				117,114
財務費用				(8,403)
應佔按權益法入賬投資之虧損				(39,472)
按權益法入賬之投資減值				<u>(127,589)</u>
除所得稅前虧損				<u>(279,322)</u>
內容	截至二零二二年三月三十一日止年度			總額
人民幣千元	科技 人民幣千元	IP衍生及商業化 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入	<u>1,947,857</u>	<u>1,264,058</u>	<u>440,255</u>	<u>3,652,170</u>
分部業績	<u>317,493</u>	<u>430,949</u>	<u>197,103</u>	<u>945,545</u>
未分配的銷售及市場費用				(14,971)
管理費用				(925,474)
金融資產減值損失，淨額				(176,150)
其他收入				113,078
其他收益，淨額				337,188
財務收益				91,988
財務費用				(12,703)
應佔按權益法入賬投資之虧損及攤薄				
收益				(10,749)
按權益法入賬之投資減值				<u>(218,850)</u>
除所得稅前利潤				<u>128,902</u>

截至二零二三年及二零二二年三月三十一日止年度，上文所呈報之所有分部收入均來自外部客戶，概無分部間銷售。

分部業績指各分部經分配若干銷售及市場費用後產生之毛利潤。此為就資源配置及表現評估呈報予本公司董事會之計量方法。

分部資產及負債並不定期呈報給本公司董事會，因而個別分部資料中並不披露分部資產和負債。

除內容製作分部之若干收入外，本集團大部份分部收入均源於中國內地。

於二零二三年三月三十一日，本集團位於中國內地、美國及香港之非流動資產(金融工具及遞延所得稅資產除外)金額分別為人民幣3,804,051,000元、人民幣5,000元及人民幣74,000元。

截至二零二三年三月三十一日止年度，本集團總收入之約18%及11%乃源自兩名外部客戶(二零二二年：本集團總收入之約22%乃源自單一外部客戶)。除該等客戶外，截至二零二三年及二零二二年三月三十一日止年度，概無其他客戶佔本集團收入之10%或以上。

4 其他收入

	截至三月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
應收貸款之利息收入	28,952	28,239
增值稅進項稅額加計扣減	14,071	12,066
當地政府補助	1,764	4,898
個人所得稅手續費返還	1,526	4,215
雜項收入	2,676	3,770
股息收益	-	59,890
	<u>48,989</u>	<u>113,078</u>

5 其他(損失)/收益, 淨額

	截至三月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
電影及電視投資, 按公允價值之公允價值變動	73,787	79,192
處置電影及電視投資之淨收益	14,310	9,460
上市投資之公允價值變動	14,064	(121,012)
結構性存款之公允價值變動	8,700	-
理財產品投資之公允價值變動	63	75
處置物業、廠房及設備之淨損失	(1,988)	(565)
補償費用	(18,744)	-
按權益法入賬投資之攤薄虧損	(130,976)	-
非上市投資之公允價值變動	(239,316)	320,587
出售附屬公司之收益	-	27,236
出售一間聯營公司之收益	-	16,844
撤銷應付賬款及其他應付款項	-	6,670
其他	(2,280)	(1,299)
	<u>(282,380)</u>	<u>337,188</u>

6 按性質分類的費用

	截至三月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
確認為銷售及服務成本之電影及電視版權	1,375,990	1,542,116
僱員福利費用	859,951	648,683
確認為銷售及服務成本之存貨、影院票房分賬及IP 授權以及其他服務之成本	633,809	543,990
市場及宣傳費用	348,666	564,571
技術服務費用	82,691	55,859
付款手續費及其他服務費	58,113	75,676
使用權資產之折舊	32,309	41,395
無形資產之攤銷	14,211	13,958
差旅及招待費用	12,314	21,829
物業、廠房及設備之折舊	12,066	41,280
短期及低價值租賃之租賃費用	1,226	660
SMS平台服務及客戶服務支持費用	893	8,595
物業、廠房及設備之減值損失	-	7,607
核數師酬金		
- 核數服務	3,500	4,000
其他	72,255	76,851
	<u>3,507,994</u>	<u>3,647,070</u>
銷售及服務成本、銷售及市場費用及管理費用總額	3,507,994	3,647,070

附註：

「確認為銷售及服務成本之電影及電視版權」金額包括截至二零二三年三月三十一日止年度電影及電視版權之減值損失人民幣58,052,000元(二零二二年：人民幣53,974,000元)。

7 財務收益及費用

	截至三月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
財務收益		
- 銀行存款之利息收入	101,662	73,276
- 匯兌收益，淨額	15,452	18,712
	<u>117,114</u>	<u>91,988</u>
財務費用		
- 租賃負債之利息費用	(8,388)	(11,553)
- 銀行借款之利息費用	(15)	(1,150)
	<u>(8,403)</u>	<u>(12,703)</u>
財務收益，淨額	<u>108,711</u>	<u>79,285</u>

8 所得稅抵免

	截至三月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
當期所得稅(開支)／抵免	(1,116)	10,110
遞延所得稅抵免	1,531	15,303
	<u>415</u>	<u>25,413</u>

本集團除所得稅前(虧損)/利潤之應課稅項與按中國法定稅率計算之理論稅額差異如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
除所得稅前(虧損)/利潤	(279,322)	128,902
按25%(二零二二年：25%)之稅率計算之稅項	(69,831)	32,226
以下各項之稅項影響：		
- 附屬公司之不同稅率影響	46,034	(67,895)
- 聯營公司及合營公司之報告業績(扣除稅項)	42,757	2,687
- 無須課稅收入	(3,308)	(5,740)
- 與研發成本有關的加計扣除款項	(2,987)	(2,041)
- 不可扣稅之費用	7,315	3,005
- 退回過往年度之所得稅	(840)	(11,996)
- 使用之前未確認之稅項虧損	(231,273)	(154,345)
- 未確認遞延所得稅資產之暫時性差異及稅項虧損	211,718	178,686
稅項抵免	(415)	(25,413)

本公司根據百慕達公司法於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司，故免繳百慕達所得稅。

若干附屬公司根據英屬維爾京群島公司法於英屬維爾京群島註冊成立為獲豁免有限公司，故免繳英屬維爾京群島所得稅。

中國企業所得稅撥備乃按各集團公司之應課稅收入之法定稅率25%(截至二零二二年三月三十一日止年度：25%)計算，惟以下除外：(1)本公司一間附屬公司根據相關中國稅務法律及法規，於二零一九年一月一日至二零二五年十二月十九日按15%(截至二零二二年三月三十一日止年度：15%)之優惠稅率納稅；(2)根據相關中國稅務法律及法規，本公司一間於新疆省霍爾果斯註冊成立的附屬公司自二零二零年十二月三十一日前產生收入之首年起免於繳納中國企業所得稅，免稅期為五年；及(3)本公司之若干附屬公司為小型微利企業，減按20%稅率納稅(截至二零二二年三月三十一日止年度：20%)。

因於香港及美國經營之集團公司於兩個年度內並無任何應課稅利潤，故並無就香港及美國利得稅計提撥備。

9 每股(虧損)/盈利

	截至三月三十一日止年度	
	二零二三年	二零二二年
每股基本及攤薄(虧損)/盈利(人民幣分)	<u>(1.09)</u>	<u>0.64</u>

(a) 基本

每股基本盈利或虧損按歸屬於本公司所有者的(虧損)/利潤除以年內已發行普通股股份之加權平均數扣減就股份獎勵計劃持有之股份計算。

	截至三月三十一日止年度	
	二零二三年	二零二二年
歸屬於本公司所有者的(虧損)/利潤 (人民幣千元)	<u>(291,132)</u>	<u>169,853</u>
已發行普通股股份之加權平均數減就股份獎勵計劃持有之股份(千股)	<u>26,790,977</u>	<u>26,614,256</u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利或虧損在假設所有潛在攤薄普通股已獲轉換的情況下，經調整發行在外的普通股之加權平均數計算。截至二零二三年及二零二二年三月三十一日止年度，本公司擁有兩類潛在普通股，即購股權及未歸屬獎勵股份。

在計算截至二零二三年三月三十一日止年度之每股攤薄虧損時，並無假設發行任何潛在攤薄普通股，因其具有反攤薄性質，將會導致每股虧損減少。

10 按權益法入賬之投資

	截至三月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
年初	1,723,173	2,075,319
增加	1,375	9,250
轉撥(附註a)	380,996	-
出售於一間聯營公司的投資	-	(121,900)
應佔投資虧損(附註b)	(39,472)	(18,673)
於聯營公司的權益攤薄之(虧損)/收益(附註c)	(130,976)	7,924
應佔一間聯營公司之其他全面收益	(4,958)	1,393
應佔一間聯營公司之其他儲備變動	1,481	268
減值(附註d)	(127,589)	(218,850)
貨幣折算差額	23,219	(11,558)
年末	<u>1,827,249</u>	<u>1,723,173</u>

- (a) 於二零二三年一月十九日，樂華娛樂集團成功於香港聯交所上市。本集團將可贖回工具轉換為普通股股份。因此，本集團將投資由以公允價值計量且其變動計入損益轉撥至按權益法入賬之投資。
- (b) 倘聯營公司或合營公司最近期可得之財務報表與本集團之報告日期存在差異，本集團可利用香港會計準則第28號所載之條文，據此，其獲准根據不同結算日期(但差距不得超過三個月)之財務報表，將應佔聯營公司或合營公司之損益入賬。倘於當日與本集團資產負債表日期之間發生重大交易或事件，則須就其影響作出調整。

不同於本集團之聯營公司及合營公司，本集團之財政年度結算日為三月三十一日。本集團無法取得若干聯營公司及合營公司截至二零二三年及二零二二年三月三十一日之財務資料。因此，截至二零二三年及二零二二年三月三十一日止年度，本集團應佔該等聯營公司及合營公司按權益法入賬投資之損益按晚一個季度的基準入賬。

博納影業集團股份有限公司(「博納影業」)於二零二二年八月十八日在深交所上市，並能於本集團業績公告前提供其截至二零二三年三月三十一日的財務報表。本集團於該項投資上市後不再對其利用不同結算日期條文，並從本截至二零二三年三月三十一日止年度之綜合財務報表起，根據其與本集團相同結算日期之財務報表，將應佔該項投資之損益入賬。

因此，本集團於本集團截至二零二三年三月三十一日止年度之綜合財務報表中錄得其截至二零二三年三月三十一日止十五個月應佔該項投資之損益，包括於截至二零二三年三月三十一日止年度之綜合損益表及綜合全面收益表中分別錄得虧損人民幣7,510,000元及虧損人民幣4,958,000元。

- (c) 該金額為本集團於博納影業及武漢兩點十分文化傳播有限公司(「武漢兩點十分」)之投資之攤薄虧損。本集團於博納影業投資之攤薄虧損，已於二零二二年八月十八日該項投資上市後確認。博納影業於深交所上市後，本集團於博納影業之權益自7.72%攤薄至6.18%。以下兩者之間的差額：(1)本集團於博納影業之權益賬面值因股權百分比減少而產生之減幅及(2)本集團應佔就已發行新股份收取的所得款項，產生攤薄虧損人民幣130,933,000元，並於截至二零二三年三月三十一日止年度之綜合損益表確認。

於二零二二年三月三十一日，本集團於武漢兩點十分之權益為18%。截至二零二三年三月三十一日止年度，武漢兩點十分向若干投資者發行新股份。因此，本集團於武漢兩點十分之權益由18%攤薄至17.79%。以下兩者之間的差額：(1)本集團於武漢兩點十分之權益賬面值因股權百分比減少而產生之減幅及(2)本集團應佔就已發行新股份收取的所得款項，產生攤薄虧損人民幣43,000元，並於截至二零二三年三月三十一日止年度之綜合損益表確認。

- (d) 本集團根據相關會計準則定期審閱是否存在任何減值跡象，藉此確定按權益法入賬之投資權益是否已發生減值。

倘發現按權益法入賬之投資出現減值跡象，管理層會確定可收回金額，即公允價值減處置成本與使用價值之較高者。於計算使用價值時，管理層會估計其業務預期將產生之估計未來現金流量的現值。於計算公允價值減處置成本時，管理層會使用市場法估計公允價值。

根據評估結果，本集團於截至二零二三年三月三十一日止年度就本集團按權益法入賬之投資確認減值損失人民幣127,589,000元(二零二二年：人民幣218,850,000元)。

就參考使用價值評估結果予以確定的可收回金額而言，評估所使用的估計現金流量乃以稅前折現率、長期增長率、預測收入、毛利率及營運資金週轉率等假設為基礎確定，並參考商業計劃及現行市況。就參考公允價值減處置成本評估結果予以確定的可收回金額而言，估計公允價值乃以預測收入、IPO概率及預期波動率等假設為基礎確定。

- (e) 本公司董事認為於二零二三年三月三十一日並無任何本集團之聯營公司或合營公司個別對本集團而言屬於重大。

於二零二三年三月三十一日，個別非重大聯營公司及合營公司之賬面總值分別為人民幣1,773,865,000元及人民幣53,384,000元(二零二二年：人民幣1,651,112,000元及人民幣72,061,000元)。

截至二零二三年三月三十一日止年度，本集團應佔個別非重大聯營公司及合營公司持續經營業務虧損總額分別為人民幣32,370,000元及人民幣7,102,000元(二零二二年：人民幣11,929,000元及人民幣6,744,000元)。

11 應收賬款及其他應收款項，以及預付款項

	於二零二三年三月三十一日			於二零二二年三月三十一日		
	即期 人民幣千元	非即期 人民幣千元	總額 人民幣千元	即期 人民幣千元	非即期 人民幣千元	總額 人民幣千元
應收賬款(附註)						
- 關聯方	942,431	-	942,431	1,170,109	-	1,170,109
- 第三方	627,036	-	627,036	652,250	-	652,250
減：應收賬款減值撥備	(115,211)	-	(115,211)	(147,621)	-	(147,621)
應收賬款 - 淨額	<u>1,454,256</u>	<u>-</u>	<u>1,454,256</u>	<u>1,674,738</u>	<u>-</u>	<u>1,674,738</u>
預付電影按金	-	49,796	49,796	10,000	38,500	48,500
其他預付款項	73,551	-	73,551	83,922	-	83,922
來自下列各項之其他應收款項：						
- 應收關聯方款項	61,549	-	61,549	63,383	-	63,383
- 應收貸款	768,319	147,960	916,279	126,769	700,000	826,769
- 有關其他電影及電視投資之應收款項	344,420	-	344,420	368,865	-	368,865
- 墊付宣發費用之相關應收款項	155,206	-	155,206	213,919	-	213,919
- 可抵扣增值稅進項稅額	138,466	-	138,466	98,126	-	98,126
- 應收利息收入	31,975	-	31,975	80,328	-	80,328
- 應收按金	12,398	-	12,398	17,436	-	17,436
- 有關一間聯營公司重組之應收退款	-	-	-	38,883	-	38,883
- 其他	106,560	24,355	130,915	111,720	20,489	132,209
減：預付款項及其他應收款項之減值撥備	(440,201)	-	(440,201)	(341,744)	(160,000)	(501,744)
其他應收款項以及預付款項 - 淨額	<u>1,252,243</u>	<u>222,111</u>	<u>1,474,354</u>	<u>871,607</u>	<u>598,989</u>	<u>1,470,596</u>
應收賬款及其他應收款項，以及預付款項總額	<u>2,706,499</u>	<u>222,111</u>	<u>2,928,610</u>	<u>2,546,345</u>	<u>598,989</u>	<u>3,145,334</u>

應收賬款及其他應收款項即期部分之公允價值與其賬面值相若。

附註：

在正常情況下，授予本集團債務人之信貸期一般在1年以內。在接納任何新債務人前，本集團評估潛在債務人之信貸質素及確定債務人之信貸限額，並定期審閱授予債務人之信貸限額。

下列為應收賬款基於確認日期之賬齡分析：

	於三月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
0-90日	697,032	891,276
91-180日	67,150	243,470
181-365日	140,693	143,960
超過365日	664,592	543,653
	<u>1,569,467</u>	<u>1,822,359</u>

12 應付賬款及其他應付款項，以及應計費用

	於三月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
應付賬款(附註)		
- 關聯方	52,229	77,075
- 第三方	313,744	311,837
	<u>365,973</u>	<u>388,912</u>
其他應付款項及應計費用：		
應付關聯方款項	58,950	63,754
有關發行電影之應付款項	195,690	250,654
應付薪金及福利	152,514	102,885
應計市場費用	101,293	107,133
其他應付稅項	84,484	58,783
代影院票務系統提供商收取之款項	44,265	53,176
應付專業費用	11,725	21,922
客戶按金	7,624	9,104
代電影院收取之款項	3,020	1,161
收購一間附屬公司之應付代價	-	3,000
其他	58,033	59,437
	<u>717,598</u>	<u>731,009</u>
應付賬款及其他應付款項，以及應計費用總額	<u>1,083,571</u>	<u>1,119,921</u>

由於應付賬款及其他應付款項具有短期性質或計息性質，因此其賬面值被視為與其公允價值相若。

附註：

於二零二三年及二零二二年三月三十一日，應付賬款根據賬單日期之賬齡分析如下：

	於三月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
0-90日	267,893	278,179
91-180日	44,818	71,373
181-365日	25,398	27,716
超過365日	27,864	11,644
	<u>365,973</u>	<u>388,912</u>

13 股息

本公司董事會議決不建議派付截至二零二三年三月三十一日止年度的股息(二零二二年：無)。

管理層討論及分析

概覽

於報告期內，在複雜多變的市場環境中，本集團繼續堅定執行「內容+科技」雙輪驅動戰略，在以內容為核心探索多種商業化模式的前提下，以創新科技作為驅動力，加大長期有核心價值的科技投入，積極優化運營管理策略，取得業務的穩健發展。

本集團於報告期收入錄得約人民幣35.20億元，而過往期間收入錄得約人民幣36.52億元，報告期內收入基本與往期期間持平，體現了雙輪驅動戰略在疫情反覆的複雜市場環境中帶來的業務韌性。得益於業務結構的多樣化及運營效率的提升，報告期內經調整EBITA錄得盈利約人民幣2.95億元，對比過往期間盈利約人民幣1.43億元大幅增加約人民幣1.52億元。

下表概述本集團報告期及過往期間之財務業績的主要指標：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
經營(虧損)/利潤	(220,972)	279,216
加：		
以股份為基礎的報酬	147,152	146,891
因業務合併產生的無形資產攤銷	12,669	12,642
長期資產減值撥備及處置	-	(17,423)
股權投資損益及公允價值變動，淨額	356,228	(277,976)
經調整EBITA	295,077	143,350

下表概述本集團報告期及過往期間之分部收入及業績：

分部	截至三月三十一日止年度			
	分部收入		分部業績	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
內容	1,709,301	1,947,857	281,603	317,493
科技	1,267,539	1,264,058	344,951	430,949
IP衍生及商業化	543,517	440,255	156,273	197,103
總額	3,520,357	3,652,170	782,827	945,545

註釋： 分部業績=收入-銷售及服務成本-已分配相關分部的銷售及市場費

於報告期內，本集團的收入總額錄得約人民幣35.20億元，較過往期間減少約人民幣1.32億元。受到疫情對電影行業及消費市場的衝擊，電影和劇集內容收入同比有所降低，內容分部於報告期內錄得收入約人民幣17.09億元，較過往期間的人民幣19.48億元減少約人民幣2.39億元。通過推動線下觀影和演出業務協同，使科技分部收入同比持平，報告期內錄得收入約人民幣12.68億元。本集團通過優質IP內容的挖掘以及IP商業化產品的持續推出，使IP衍生及商業化分部報告期內錄得收入約人民幣5.44億元，較過往期間提升約人民幣1.03億元。

內容

內容業務是本集團重要的核心業務，目前主要由電影內容、劇集內容以及其他領域內容構成。受疫情影響，報告期內全國電影總票房為人民幣318億元，同比減少約人民幣111億元，同比降幅26%。但受益於對內容賽道的前瞻性佈局以及穩定提升的製作開發能力，本集團報告期內參與了26部電影的出品和發行，覆蓋喜劇、愛情、劇情、動畫多個品類，在行業寒冬期始終保持著高質量的內容命中率，其中12部影片進入了同期票房前20，包括春節檔票房亞軍《流浪地球2》，暑期檔票房冠軍《獨行月球》、暑期檔票房亞軍《人生大事》，以及2023年第一季度上映的《保你平安》與《鈴芽之旅》。本集團投資的影片同時斬獲了多項行業大獎，如在35屆中國電影金雞獎中多個影片包攬了最佳男主角、最佳導演、最佳故事片、最佳美術等多個重量級獎項。本集團內容儲備豐富，多部體現「小人物、真英雄、大情懷、正能量」價值觀的優質影片如《消失的她》、《不虛此行》、《無價之寶》、《長安三萬里》、《潛行》、《超能一家人》、《巨齒鯊2：深淵》、《前任4：英年早婚》等將根據市場情況陸續上映或在逐步推進中。

除了深度佈局院線電影外，本集團在不斷拓寬內容賽道，通過運營工作室的模式建立與平台、編劇及各合作方之間的緊密聯繫，在生產工業化中持續打造精品內容。報告期內本集團工作室繼續推出受中國市場廣泛認可的佳作，其中由敦淇工作室打造的青春競技劇集《熾道》8次登頂微博劇集影響力榜，登頂抖音熱度週冠並連續20天登頂優酷熱度日冠；改編自大熱IP《打火機與公主裙》的青春都市情感劇集《點燃我，溫暖你》播出後豆瓣開分7.5，熱度登頂各大榜單，而且是優酷站內熱度高的現代偶像劇，微博主榜相關熱搜超690次，在播期間多次登微博、抖音電視劇週榜榜首；懸疑劇集《重生之門》燈塔正片播放市佔率近11%，收穫多家媒體的點贊熱評，該片亦入圍了第31屆中國電視金鷹獎－優秀電視劇這一重量級獎項；由拾穗工作室打造的自製劇集《她們的名字》在浙江衛視和優酷平台播出，台播收視率最高超1.8%，連續兩週取得燈塔正片播出市佔率週冠軍，劇集相關話題在微博、抖音等社交媒體平台引發熱議，多次登榜。本集團將繼續深耕內容領域，用優質內容與觀眾共情，做經得起播、耐得住看、有情感、有溫度、有熱度的作品。本集團製作的多部劇集，如醫療題材的劇集《手術直播間》、熱血勵志題材的劇集《飛馳人生》、鄉村振興題材的劇集《第五名發家》、都市情感題材的劇集《亦舞之城》等將陸續與觀眾見面。

報告期內，本集團的內容分部錄得收入約人民幣17.09億元，較過往期間的約人民幣19.48億元，降幅約12%；錄得分部業績約人民幣2.82億元，較過往期間的約人民幣3.17億元，降幅約11%。

科技

科技業務是本集團戰略中重要的組成部分，也是泛文娛產業基礎設施化建設的核心力量，助力於文娛產業的數字化產業的升級，目前主要由平台票務、數智化業務以及其他業務構成。

平台票務業務包括2C平台淘票票、2B平台雲智以及大麥現場娛樂業務的委託運營服務。淘票票不僅是本集團為電影院提供票務服務的重要平台，亦是面向消費者的觀影內容決策平台。報告期內淘票票聯合大麥進一步優化「淘麥VIP」會員體系，VIP會員不僅能享受到各類購票優惠，還能體驗快速通道、明星見面會等權益，為會員帶來更好的消費體驗。截至二零二三年三月三十一日，淘麥VIP會員規模已經突破1,500萬。

為探索更多會員業務數字化方式，本集團推出的數字人厘里，為阿里影業旗下首個超寫實虛擬偶像，並陸續為淘麥VIP等項目代言。數字人也是本集團未來佈局智能數字科技的方向之一。厘里和影片《鈴芽之旅》開展跨次元聯動，為未來探索數字人與影視劇作品的新營銷模式打下基礎。

鳳凰雲智是對影院提供經營管理服務的數智化產品，也是在同業中領先的雲化的產品。雲智通過技術手段提高影院經營管理的效率並降低影院運營成本。報告期內鳳凰雲智繼續保持行業出票影院數量的第一名。為深度整合現場娛樂業務，報告期內本集團為大麥提供委託運營服務，進一步提升運營效率的同時共同探索現場娛樂的發展潛力。大麥現場娛樂業務積極拓展中國香港及中國澳門市場，為後續更多其他國家和地區的市場開發奠定了基礎。

數智化平台業務是本集團將宣發平台「燈塔」與營銷全案設計「黑馬」、內容營銷機構「淘秀光影」融合成宣發鏈路閉環而打造的內容宣發平台。數智化平台通過「燈塔」數字化平台「燈塔研究院」和「燈塔專業版」建立底層預測邏輯和宣發商業模型，由「淘秀光影」和「黑馬」提供全案營銷服務，並根據市場反饋不斷優化和提升方案。報告期內數智化平台為多個影劇綜項目提供了獨家策劃直播和內容營銷服務，包括院線電影《獨行月球》、《交換人生》，劇集《點燃我，溫暖你》等，並承接了多個網劇和品牌的內容營銷工作。

本集團的其他科技產品中還包括與影劇內容生產深度融合的雲尚製片業務。雲尚製片是覆蓋製作全流程、全場景的數字化產品，推動影視行業工業化升級。雲尚製片的產品功能包括劇組管理、拍攝管理、財務管理等，能夠幫助影視公司和劇組監控項目質量和拍攝進度，提高劇組運營效率並節約項目成本。報告期內雲尚製片的核心技術為超過300個泛文娛項目保駕護航，覆蓋了劇集、電影、動漫、綜藝、短劇、紀錄片等多種類型。此外雲尚製片新推出了雲尚現場管理系統，幫助劇組在拍攝現場把控內容品質，提高現場協同效率，目前該功能已在多個劇組使用。

本集團將繼續探索面向未來的智能數字科技業務，建設數字化拍攝整體解決方案，推動創新科技在影視內容創作領域的應用。

報告期內，本集團的科技分部錄得收入約人民幣12.68億元，較過往期間基本持平；錄得分部業績約人民幣3.45億元，同比下降20%，主要由於疫情反覆對國內觀影市場帶來的負面影響。

IP衍生及商業化

IP衍生及商業化業務是本集團延展娛樂產業版圖邊界的核心業務。作為阿里巴巴生態的一環，本集團能夠觸達和使用諸多有溫度、有故事的IP，通過影劇綜等內容載體，表達和傳遞用戶內心的情感和需求，IP衍生品提供更豐滿、親切和具象化的產品體驗。除了能夠最大化內容生態體系的協同效應，本集團還通過線上線下場景，讓市場與IP角色和他們的故事建立更深刻的聯繫。

為了和觀眾建立更深入的聯繫，本集團的潮玩品牌「錦鯉拿趣(KOITAKE)」將自有IP「AZZO」、「月白」、「果凍－喜劇人」和「YOKUKU」與多個影劇綜結合，打造了風格各異的潮玩產品，彰顯角色個性的同時還原了觸手可及的影視劇名場面。報告期內本集團塑造的潮玩衍生產品覆蓋的內容作品包括本集團出品發行的暑期檔冠軍影片《獨行月球》、優酷的熱播劇《沉香如屑》、《冰雨火》、優酷的熱播綜藝《這！就是街舞五》，以及中國經典劇集《甄嬛傳》。報告期內本集團還與工作室藝術家合作，獨家推出了「香料公主－敦煌伎樂系列」以及「凱拉十世－瘋人院系列」，豐富內容類型的同時滿足不同用戶群體的需求。

除了潮玩品牌外，本集團堅持發掘優質IP，讓IP被市場看見，讓商家因IP而獲益，讓消費者因產品創新而滿意。報告期內本集團與三麗鷗達成協議，獲得凱蒂貓、美樂蒂和雙子星等26個形象在中國大陸進行衍生產品開發及銷售的獨家代理權，授權自2023年1月1日起，為期5年，極大豐富了本集團服務的IP數量並提高了授權客戶數量。本集團在為廣大消費者提供更多優質的IP商品和更為豐富的娛樂體驗的同時，與合作夥伴實現價值共贏。

報告期內，本集團在中國大陸運營的線上平台為春節檔票房亞軍《流浪地球2》提供獨家眾籌服務和電商整合營銷會場，眾籌總額已超過人民幣1.3億元。

本集團不僅是IP內容的發掘方，還是以IP為核心的服務平台。本集團能夠一次性打通授權和營銷環節，並通過借助阿里巴巴生態體系的內外資源構建「IP2B2C」的完整鏈路，持續扶植頭部商家，助力孵化新品牌，發掘潮流新興趨勢，以平台之力助推中國授權產業發展。報告期內本集團通過打造跨品類特色商品及季節性創新產品，使天貓模玩類目的成交規模同比增加27%。

本集團將繼續探索IP價值實現的其他路徑，讓故事性強的優質IP更有傳播和收藏價值。

於報告期內，本集團的IP衍生及商業化分部錄得收入約人民幣5.44億元，實現分部業績約人民幣1.56億元，收入同比增幅23%但分部業績減少約0.41億元，主要由於線下商店在疫情期間閉店以及對IP內容及商品質量的投入增加。

前景

隨著文娛行業持續復甦，2023年春節檔票房共計約人民幣67.65億元，已經恢復至疫情前水平。在此機遇下，本集團將繼續強化「內容+科技」的雙輪驅動戰略，深度佈局泛文娛產業。面對複雜多變的市場環境，本集團將堅定的為優質內容而投資，為創新而投資，為客戶價值而投資，為長期構建優質內容、參與文娛行業基礎設施建設和豐富泛娛樂生態三大核心領域而推動業務升級。本集團將繼續與阿里巴巴生態體系深度協同，發揮內容和科技上的獨特優勢，圍繞內容、時間和空間提供多樣化供給，推動文化產業發展的同時惠及更多市場參與者。

展望未來，本集團將繼續：

1. 深度佈局全品類娛樂內容，提高電影、劇集等多品類的內容生產能力，向市場穩定輸出優質內容；

2. 擴大科技平台服務範圍，探索數字人業務；探索IP衍生及商業化的多種業務形態；及
3. 與阿里巴巴生態體系深度協同，推進產業生態合作，充分發揮內容+科技的潛力。

本集團預期於23/24財年將利用其自身內部資源為其業務計劃提供資金，但亦可能於合適機遇及條件出現時尋求外部財務資助。

財務回顧

收入和利潤

於報告期內，本集團錄得收入約人民幣35.20億元，較過往期間基本持平。對比兩個期間，由於本集團持有的上市股權投資導致的損失，報告期內歸屬於本公司所有者淨虧損轉盈為虧，淨虧損約為人民幣2.91億元。在排除該投資損失等相關科目，本集團於報告期內經調整EBITA依然錄得盈利約人民幣2.95億元，同比增加106%。

於報告期內，本公司的每股虧損(基本及攤薄)由過往期間每股盈利人民幣0.64分減少至每股虧損人民幣1.09分。

銷售、市場和管理費用

於報告期內，本集團的銷售及市場費用約為人民幣3.49億元，而過往期間則約為人民幣5.65億元，同比節約人民幣2.16億元，銷售及市場費佔收入比重從過往期間的15%減少至10%，反映了本集團在面對不確定的市場環境下對營銷費用投入的謹慎性。

報告期內，本集團的管理費用由過往期間的約人民幣9.25億元減少至約人民幣7.68億元，同比節約人民幣1.57億元，主要由於降本增效的管理動作提高了運營效率。

財務淨收益

於報告期內，本集團錄得財務淨收益約人民幣1.09億元，其中包括銀行利息收入及匯兌收益，由於本集團的現金儲備以多種外幣持有，匯兌收益乃主要由於報告期內人民幣兌美元貶值而導致。

重大投資

於二零二三年三月三十一日，本集團持有17項合營及聯營投資，該等投資均按權益法入賬，總賬面值合共約為人民幣18.27億元；本集團亦持有13項非上市公司和1項上市公司的投資，該等投資均入賬列作以公允價值計量且變動計入損益之金融資產，總賬面價值合計約為人民幣7.60億元。

本集團三項最大投資為博納影業集團有限公司(「博納影業」)、樂華娛樂集團及上海亭東影業有限公司，該等投資均涉及電影製作發行業務、藝人管理及其他泛娛樂業務。對博納影業的投資構成本集團的重大投資，相關的投資金額約為人民幣8.4億元，而投資佔比約為6.18%。於二零二三年三月三十一日，本集團對博納影業的長期股權投資賬面價值約為人民幣8.83億元，相當於本集團總資產的5.67%。報告期內，本集團並無就對博納影業的投資收取任何股息，但就此投資錄得未變現虧損約為人民幣1.38億元。本公司管理層預期對博納影業的投資於下財年不會發生重大不利變化，惟該項投資的價值在未來仍受到市場表現的影響。

於報告期內，本集團對於其投資組合(包括對博納影業的投資)採取保守的投資策略。除本公告所披露者外，截至二零二三年三月三十一日，本集團並無有關重大投資及資本資產的其他計劃。

財務資源及流動資金

於二零二三年三月三十一日，本集團持有現金及現金等價物以及到期日在一年內的銀行存款約人民幣39.2億元(二零二二年三月三十一日：約人民幣35.6億元)，涉及人民幣、美元和港幣。於二零二三年三月三十一日，本集團處於淨現金狀況，資本負債比率(借款淨額除以總權益)為零(二零二二年三月三十一日：零)。本集團積極定期檢討及管理其資本結構，旨在維持股東回報與穩健資本狀況之平衡。本集團於必要時不斷作出調整，藉此維持最佳的資本結構，並降低資本成本。此外，在考慮風險級別、投資回報率、流動性和期限等因素後，本集團可在合適時按照財政及投資政策購買理財產品。

匯兌風險

雖然本集團大部份製作成本和管理費用以人民幣計算及支付，但很多境外投資機會和與中國內地以外地區片商的合作計劃仍需使用外幣。本集團會繼續密切監察資本需要，並據此管理匯兌風險。於二零二三年三月三十一日，本集團並未採用任何外幣套期制度、外幣對沖工具或財務工具作對沖用途，但持續以具成本效益的方法監控其匯兌波動風險。

抵押資產

截至二零二三年三月三十一日，本集團沒有以資產做抵押的未償還債項。截至二零二二年三月三十一日，本集團之有抵押借款約人民幣0.09億元由固定資產約人民幣0.09億元作抵押。

或然負債

截至二零二三年三月三十一日，本集團沒有任何重大或然負債(二零二二年三月三十一日：無)。

重大收購及出售事項

於報告期內，本集團並無任何附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購或出售。

僱員及薪酬政策

截至二零二三年三月三十一日，本集團僱用1,393名(二零二二年三月三十一日：1334名)僱員。本集團於報告期內員工福利開支總額約為人民幣8.60億元(二零二二年三月三十一日：約人民幣6.49億元)。本集團的薪酬政策按現行市場水平及本集團及個別僱員之表現釐定。該等政策會定期作出檢討。除薪金外，本集團亦向僱員提供其他附帶福利，包括年終花紅、酌情花紅、根據本公司購股權計劃授出購股權、根據本公司股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)授出獎勵股份、公積金、社會保障基金、醫療福利及培訓。

期後事項

於二零二三年三月三十一日後及直至本公告日期，本集團並無任何重大事項。

末期股息

董事會議決不派付截至二零二三年三月三十一日止年度的末期股息(截至二零二二年三月三十一日止年度：無)。

企業管治

本公司致力維持高水準的企業管治，以保障本公司股東（「股東」）權益以及提升企業價值及問責性。本公司已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載《企業管治守則》（「企業管治守則」）。於報告期內，本公司已遵守企業管治守則所載之所有適用守則條文，惟下文所披露者除外：

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定，主席及行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。本公司的主席與首席執行官並無區分，現時由樊路遠先生兼任該兩個角色。董事會認為，由同一人士擔任主席及首席執行官有助於制定及執行本集團業務策略，進而幫助本公司克服市場挑戰並為股東創造更多價值。董事會相信，鑒於董事會有充足的制衡機制，董事會作出的決策須經由大多數董事批准，加上董事會乃由經驗豐富的優質人才組成（當中三位人士為獨立非執行董事），足以確保權責平衡，因此當前安排之下的權責平衡不會受損。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納其自身有關董事進行證券交易之行為守則，其條款不遜於上市規則附錄十《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）所載之標準。經向全體董事作出特定查詢後，各董事已確認，彼等於報告期內一直遵守標準守則所載之標準及本公司有關董事進行證券交易之行為守則。

審閱年度業績

本公司審核委員會已審閱本集團於報告期之綜合年度業績。

本集團的外部核數師羅兵咸永道會計師事務所(「羅兵咸永道」)已就本公告中所載本集團於二零二三年三月三十一日的綜合資產負債表、截至二零二三年三月三十一日止年度的綜合損益表、綜合全面收益表及相關附註所列財務數字與本集團該年度的經審核綜合財務報表所列載數額比較，並核對一致。羅兵咸永道在這方面的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而執行的核證聘用，故羅兵咸永道並不對本公告發出任何核證。

購回、出售或贖回本公司的上市證券

除為了讓本公司關連僱員能在歸屬時獲得已授出的獎勵股份，股份獎勵計劃之受託人已根據該計劃的條款，從市場上購回共計15,000,000股股份之外，本公司或其任何附屬公司於報告期內概無購回、出售或贖回本公司的任何上市證券。

刊發全年業績公告及年度報告

本全年業績公告已分別於聯交所網站(www.hkexnews.com.hk)及本公司網站(www.alibabapictures.com)刊發。本集團於報告期之年度報告將適時寄發予股東及於上述網站刊發。

承董事會命
阿里巴巴影業集團有限公司
樊路遠
主席兼首席執行官

香港，二零二三年五月三十一日

於本公告日期，董事會包括執行董事樊路遠先生、李捷先生及孟鈞先生；非執行董事董本洪先生；以及獨立非執行董事宋立新女士、童小幪先生及陳志宏先生。