

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# Alibaba Pictures Group Limited 阿里巴巴影業集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1060)

## 截至二零二四年三月三十一日止年度之全年業績公告

阿里巴巴影業集團有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至二零二四年三月三十一日止年度(「報告期」)之全年業績，連同截至二零二三年三月三十一日止年度(「過往期間」)之可比數字。

### 財務摘要

	截至三月三十一日止年度		變動 %
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	
收入	<b>5,035,713</b>	3,500,553	44
歸屬於本公司所有者利潤／(虧損)	<b>284,790</b>	(291,132)	無意義
經營利潤／(虧損)	<b>309,680</b>	(203,139)	無意義
經調整EBITA	<b>503,576</b>	312,910	61

## 管理層討論及分析

### 線下娛樂(電影+演出)行業概覽

報告期內，文娛消費市場迅速復甦，電影和演出行業蓬勃發展。就電影市場而言，報告期內全國電影總票房為人民幣556億元，同比增長約人民幣238億元，增幅75%；觀影人次13.3億，同比增長5.9億，漲幅80%；票房與觀影人次基本恢復到了2017年的水平。同時，報告期內，全國電影票房多項數據創下記錄，比如2023年暑期檔全國電影總票房達人民幣206億元，創下了中國影史同檔期最高紀錄。報告期內，國產影片年度票房創紀錄的突破了人民幣470億，票房份額85%，交出了一份亮眼的成績單。同時，在電影供給端，根據國家電影局的公示，報告期內電影劇本備案、立項總數量突破了2,500部，與上財年相比，增長率接近50%，基本上恢復到了2019年的水平。

在演出市場，報告期內，消費者對現場娛樂體驗需求增加，演出市場迎來了爆炸性的增長。根據中國演出行業協會的2023年全國演出市場發展簡報所示，2023年全國演出市場票房總收入約為人民幣502.32億元，與2019年相比增長了150.65%。演出市場票房最大的品類之一，大中型營業性演出票房約為人民幣201.71億元，與2019年相比增長了373.60%。均創下了歷史記錄。

綜上而言，縱觀電影和演出行業，豐富的產品供給，多樣的表現形式，旺盛的觀影演需求，均體現了市場蓬勃發展的活力與巨大的增長潛力。

報告期內，本集團繼續穩定線上平台業務優勢，以創新科技作為驅動力，深耕內容領域，向行業輸出正能量的文化內容，同時積極優化運營管理策略，取得業務的突破及發展。

## 重大收購：收購大麥

二零二三年十一月三十日，本集團完成向阿里巴巴集團控股有限公司之直接全資附屬公司Alibaba Investment Limited收購Pony Media Holdings Inc. (「Pony Media」)之全部已發行股本(「收購事項」)。於收購事項完成後，Pony Media成為本集團之全資附屬公司。Pony Media及其附屬公司以商標名稱「大麥」(「大麥」)經營，為領先的現場演出供應商，在中國提供包括演唱會、音樂節、現場表演、戲劇、體育賽事及展覽等活動，並成立有「大麥品牌」。

大麥是周杰倫、五月天、薛之謙、林俊傑、張杰等大量頭部演唱會的總票務代理方，是用戶首選的演出購票平台。報告期內，大麥業務交易總額(GMV)高速增長，同比增幅逾500%。大麥在票務代理領域佔據市場絕對領先優勢，尤其是核心演唱會品類，頭部項目覆蓋率接近100%。

此外，大麥業務深度佈局演出內容、票務系統等非票務代理領域。大麥成功主辦了韓紅、鍾漢良、顏人中等藝人的大型演出，同時也進入了演出內容策劃、製作與投資領域，近年來憑藉多部自製舞台劇／話劇、沉浸式戲劇，以及阿那亞蝦米音樂節打響了大麥自製廠牌的知名度。同時，大麥也獨家為第19屆杭州亞運會打造了高速穩定的雲上承載的數字化票務系統，是依靠科技驅動的線下娛樂票務平台。

報告期內，本集團將大麥業務自二零二三年十二月至二零二四年三月的財務狀況及經營業績在本集團之財務報表合併入賬。倘若收購事項於二零二二年或二零二三年四月一日完成，則本集團及大麥截至二零二三年三月三十一日及二零二四年三月三十一日止各年度的未經審核匯總經營結果將如下所示。

	截至三月三十一日止年度			
	匯總經營結果		本集團	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (經審核)	二零二三年 人民幣千元 (經審核)
收入	<b>5,904,062</b>	3,423,501	<b>5,035,713</b>	3,500,553
電影投資製作及宣發	<b>2,071,949</b>	1,229,080	<b>2,071,949</b>	1,229,080
電影票務及科技平台	<b>920,216</b>	522,093	<b>920,216</b>	522,093
大麥	<b>1,481,820</b>	293,878	<b>394,277</b>	-
劇集製作	<b>596,124</b>	780,885	<b>596,124</b>	780,885
IP衍生品及創新業務	<b>833,953</b>	597,565	<b>1,053,147</b>	968,495
毛利潤	<b>2,811,893</b>	1,296,907	<b>2,017,043</b>	1,116,989
經調整EBITA(未經審核)	<b>1,163,023</b>	143,031	<b>503,576</b>	312,910

報告期內，未經審核匯總EBITA同比大幅增長逾700%，此經營結果得益於演出市場的蓬勃發展，以及本集團對電影內容的持續耕耘與前瞻性佈局，經營結果令人歡欣鼓舞。

下表呈列了本集團報告期及過往期間之財務業績的主要指標：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
經營利潤/(虧損)	<b>309,680</b>	(203,139)
加：		
以股份為基礎的報酬	<b>120,274</b>	147,152
因業務合併產生的無形資產攤銷	<b>18,003</b>	12,669
股權投資損益及公允價值變動，淨額	<b>55,619</b>	356,228
經調整EBITA	<b>503,576</b>	312,910

## 電影投資製作及宣發

本集團的內容投資策略是，每年通過獲取更多投資與主宣發項目進行儲備，以覆蓋重要檔期和頭部項目，保證基礎收益率。在保證覆蓋率與收益率的基礎上，積極拓展合製與自製能力，逐漸形成廠牌影響力，從而形成具有高爆發力的高收益電影投資組合，進一步提高本集團內容投資業務的利潤率。

報告期內，本集團繼續加大自合製項目投入、強化主宣發身份，持續增強投資及發行服務的核心能力。本集團在項目早期階段進入，從IP採買到故事開發、從演員的選擇到組盤，均與其他出品方一起創作，同時憑藉成熟的發行團隊與完善的宣發體系敲定宣傳方案與發行計劃，實現了電影內容資產組合的盈利。報告期內，本集團實現了影劇IP的宣發聯動，本集團參與出品的春節檔電影《飛馳人生2》與本集團自製、優酷獨播的《飛馳人生熱愛篇》播出節奏基本一致，二者賽車元素互映、素材庫共享、宣發端也實現了IP熱度疊加和共振。

本集團於報告期內參與了逾60部電影的出品和發行(其中主宣發項目近30部、自製及合製項目6部)，其票房佔總票房比例超過60%，其中十五部影片進入同期票房前20，並取得了高於行業的投資回報。

報告期內，本集團已上映的主要電影項目如下：

序號	影片名稱	票房(億元)	模式
1	孤註一擲	38.5	合製
2	消失的她	35.2	合製，主宣發
3	熱辣滾燙	34.6	主出品，發行
4	飛馳人生2	33.9	聯合出品，聯合發行
5	熊出沒·逆轉時空	19.9	聯合出品，聯合發行
6	長安三萬里	18.3	聯合出品，主宣發
7	人生路不熟	11.8	聯合出品，聯合發行
8	前任4：英年早婚	10.1	主出品，主宣發
9	熱烈	9.1	聯合出品，聯合發行
10	長空之王	8.5	合製，主宣發
11	三大隊	7.1	聯合出品，主宣發
12	周處除三害	6.7	買斷，主宣發

截至本公告日，本集團的儲備影片數量逾80部，其中，投資待映項目數量逾50部，自主研發與合製項目數量逾30部，上述儲備影片將根據市場情況陸續上映或在逐步推進階段。本集團將已經上映及儲備階段的重點影片列示如下。

序號	影片名稱	狀態	模式
1	你想活出怎樣的人生	已上映	買斷，主宣發
2	維和防暴隊	已上映	聯合出品，主宣發
3	封神第二部	待映	主出品，主宣發
4	東極島	待映	主出品
5	群星閃耀時	待映	自合製，主宣發
6	無悔追蹤	待映	主出品
7	鏢人：風起大漠	待映	自合製，主宣發
8	歡迎來龍餐館	待映	聯合出品，聯合發行
9	解密	待映	聯合出品，聯合發行
10	白蛇：浮生	待映	聯合出品
11	誤殺3	待映	聯合出品
12	海關戰線	待映	聯合出品，主宣發
13	守關者	待映	自合製，主宣發
14	逆行人生	待映	聯合出品，主宣發
15	少年歌行	待映	自合製，主宣發
16	戲台	待映	主出品，主宣發

序號	影片名稱	狀態	模式
17	默殺	待映	聯合出品，聯合發行
18	失控家族	待映	自合製，主宣發
19	分手清單	待映	自合製，主宣發
20	歡迎來到我身邊	待映	自合製，主宣發
21	7天	待映	自合製，主宣發

為了進一步提升電影內容的製作開發能力，充分開發IP，本集團啓動了外部製片人工作室合作計劃，旨在向行業輸出更多高質量精品電影內容。此外本集團發起了培養青年導演的海納國際青年導演發展計劃，邀請張藝謀導演、黃建新導演及江志強先生作為主導師，已招納20位優秀導演，推動影視項目合作。

報告期內，本集團的電影投資製作及宣發分部錄得收入約人民幣20.72億元，較過往期間的約人民幣12.29億元，增幅約69%。錄得分部業績約人民幣4.67億元，與過往期間的約人民幣2.63億元，增幅約78%。

## 電影票務及科技平台

### 電影票務平台業務

電影票務及科技平台(即淘票票、雲智及數智化業務)是本集團電影業務的重要組成部分，也是電影行業的基礎設施。淘票票及雲智分別是廣受市場歡迎的電影用戶購票平台和行業領先的影院出票系統平台，通過提供購票和影院出票的線上系統及服務，向觀影用戶和影院收取服務費，是本集團毛利率最高的產品組合之一。

報告期內，淘票票聯合大麥業務進一步優化「淘麥VIP」會員體系，會員不僅能在線上享受到熱門電影和演出的提前購票以及各類優惠，還能在線下體驗快速通道、明星見面會等權益，為會員帶來更好的消費體驗。雲智積極拓展海外業務，截至本公告日，本集團已與中國澳門和東南亞其他地區影院簽訂合作協議，為後續更多其他國家和地區的市場開發奠定了基礎。報告期內，淘麥VIP會員數量穩中有升，雲智繼續保持出票影院數量第一及出票人次第一。

## 科技業務

數智化業務現已全面佈局人工智能（「AI」）業務，文娛行業智能宣發數據產品「燈塔AI」已於2023年上線，其主要有四個方面的功能：票房預測、宣發智能查詢、輿情分析和AI宣發物料。「燈塔AI」通過模擬和解析海量歷史數據，提供T+3天級票房預測與總票房預測，高效解決宣發問題，及時收到全網評論與市場反饋，快速解決宣發海報和文案內容的生產。這些智能工具為行業參與者提供了及時、全面、詳盡與凝練的輿論匯總，與更有參考價值的票房預測，為電影的宣發方向、排片決策等工作提供了更多幫助，效率顯著提升。

本公司還推出首個阿里大文娛AI數字人「厘里」，自2022年推出以來，不僅與多個國際知名品牌與IP合作，比如淘麥VIP、天貓、華為，更是參演了優酷獨播劇《異人之下》，以及優酷綜藝《盒子裏的貓》與《萬物經濟學》，是國內首個參演劇集與真人秀的數字演員。此外，本公司還在虛擬攝影棚等創新領域進行投資，推動影視行業數字化拍攝解決方案的建設，為AI與新技術的推廣應用以及降本增效做出貢獻。

報告期內，本集團的電影票務及科技平台分部錄得收入約人民幣9.2億元，較過往期間的約人民幣5.22億元，增幅約76%。錄得分部業績約人民幣3.46億元，與過往期間的約人民幣2.28億元，增幅約52%。

## 劇集製作

報告期內本集團劇集工作室繼續加大在頭部精品內容的儲備投入，持續推出受中國市場廣泛認可的佳作，用優質內容與觀眾共情，做經得起播、耐得住看、有情感、有溫度、有熱度的作品。截至本公告日，本集團劇集工作室的多部項目已經播出，比如古裝女性傳奇《惜花芷》、熱血勵志賽車《飛馳人生熱愛篇》、醫療題材《手術直播間》等。目前劇集工作室在開發項目35個，將陸續與觀眾見面。

報告期內，受到劇集發行時點的影響，本集團的劇集製作分部錄得收入約人民幣5.96億元，較過往期間的約人民幣7.81億元，降幅約24%。錄得分部業績約人民幣0.14億元，與過往期間的約人民幣0.55億元，降幅約74%。

## IP衍生品及創新業務

IP衍生品等其他業務，是本集團延展娛樂產業版圖邊界的重要佈局，其中IP衍生品業務主要專注在阿里魚業務與潮玩品牌的打造。

阿里魚是本集團以IP運營、授權和商業化開發為核心的專業平台，自2016年成立以來，已經與數百個國內外優質IP及近萬家品牌和渠道商家達成合作。本集團構建的IP矩陣龐大而豐富，包括三麗鷗、寶可夢、Kakao、環球影業、聖鬥士星矢等。報告期內本集團轉授權業務收入增長強勁，同比漲幅77%；近五年來，轉授權業務收入複合增長率近60%，體現了業務增長的韌性。

全球授權展旗下授權行業雜誌《LICENSE GLOBAL》發佈的《2024年全球頂級授權代理商排行榜》中顯示，2023年全球授權代理商零售總額超過人民幣936.3億元，排名前20的企業零售額佔比超過90%，阿里魚排名從2022年的第25名上升至第11名，首次進入榜單前20。作為中國最大的IP授權代理平台，阿里魚為廣大消費者提供更多優質IP授權商品和更為豐富娛樂體驗的同時，也與合作夥伴實現了價值共贏。

本集團依托豐富的IP矩陣及自營和分銷渠道，打造了潮玩品牌「錦鯉拿趣(KOITAKE)」，將獨立潮玩IP與多個影劇綜結合，打造了風格各異的潮玩產品。截至目前，拿趣已經積累了逾10個原創潮玩IP，其中，凱拉十世、PiPi等表現不俗，已經與逾40部影視內容結合，包括電影《消失的她》《熱烈》、優酷的獨播劇《長月燼明》《安樂傳》、愛奇藝的獨播劇《蓮花樓》、騰訊的獨播劇《玉骨遙》，以及中國經典劇集《甄嬛傳》、《知否知否應是綠肥紅瘦》等。

報告期內，本集團的IP衍生品及創新業務分部錄得收入約人民幣10.53億元，較過往期間的約人民幣9.68億元，漲幅約9%。錄得分部業績約人民幣2.43億元，與過往期間的約人民幣2.24億元，增幅約9%。

## 前景

文娛行業蓬勃朝氣又複雜多變，但本集團對未來充滿信心。本集團將堅定的為優質內容而投資，為創新而投資，為客戶價值而投資，為長期構建優質內容而投資，並佈局AI等數字化業務，推動業務升級。

展望未來，本集團將繼續：

1. 深度佈局全品類娛樂內容，提高電影、劇集、現場演出等多品類的內容生產能力，向市場穩定輸出優質內容；
2. 擴大科技平台服務範圍，探索AI等多種業務形態；及
3. 通過擴大大麥在現場娛樂產業價值鏈的影響力，進一步鞏固規模優勢及競爭壁壘。

本集團預期於明年將利用其自身內部資源為其業務計劃提供資金，但亦可能於合適機遇及條件出現時尋求外部財務資助。

## 財務回顧

### 收入和利潤

於報告期內，本集團錄得收入約人民幣50.36億元，同比增長44%。於報告期內經調整EBITA錄得盈利約人民幣5.04億元，同比增長61%。對比兩個期間，由於業務的蓬勃發展以及業務結構的多樣化，報告期內歸屬於本公司所有者淨利潤約為人民幣2.85億元，與過往期間的約人民幣2.91億元淨虧損相比，實現了扭虧為盈。

於報告期內，本集團的每股盈利(基本及攤薄)約為1.03分，過往期間每股虧損(基本及攤薄)約為1.09分。

### 銷售、市場和管理費用

於報告期內，本集團的銷售及市場費用約為人民幣7.1億元，而過往期間則約為人民幣3.48億元，同比增長104%，銷售及市場費佔收入比重從過往期間的10%增加至14%。本集團的管理費用由過往期間的約人民幣7.37億元增加至約人民幣9.78億元，同比增長33%。主要由於文娛行業復甦，業務經營活動相關的營銷及管理費用增加。

### 財務淨收益

於報告期內，本集團錄得財務淨收益約人民幣1.82億元，其中包括銀行利息收入及匯兌收益，由於本集團的現金儲備以多種外幣持有，匯兌收益乃主要由於報告期內人民幣兌美元貶值而導致。

## 重大投資

於二零二四年三月三十一日，本集團持有17項合營及聯營投資，該等投資均按權益法入賬，總賬面值合共約為人民幣16.72億元；本集團亦持有9項非上市公司和一項上市公司的投資，該等投資均入賬列作以公允價值計量且變動計入損益之金融資產，總賬面價值合計約為人民幣7.01億元。

本集團三項最大投資為博納影業集團有限公司、上海亭東影業有限公司及樂華娛樂集團，該等投資均涉及電影製作發行業務、藝人管理及其他泛娛樂業務。

於二零二四年三月三十一日，本集團概無持有佔本集團總資產5%或以上的投資。

於報告期內，本集團對於其投資組合採取保守的投資策略。除本公告所披露者外，截至二零二四年三月三十一日，本集團並無有關重大投資及資本資產的其他計劃。

## 財務資源及流動資金

於二零二四年三月三十一日，本集團持有現金及現金等價物以及到期日在一年內的銀行存款約人民幣67.15億元(二零二三年三月三十一日：人民幣39.22億元)，涉及人民幣、美元和港幣等。於二零二四年三月三十一日，本集團處於淨現金狀況，資本負債比率(借款淨額除以總權益)為零(二零二三年三月三十一日：零)。本集團積極定期檢討及管理其資本結構，旨在維持股東回報與穩健資本狀況之平衡。本集團於必要時不斷作出調整，藉此維持最佳的資本結構，並降低資本成本。此外，在考慮風險級別、投資回報率、流動性和期限等因素後，本集團可在合適時按照財政及投資政策購買理財產品。

## 匯兌風險

雖然本集團大部份製作成本和管理費用以人民幣計算及支付，但很多境外投資機會和與中國內地以外地區片商的合作計劃仍需使用外幣。本集團會繼續密切監察資本需要，並據此管理匯兌風險。於二零二四年三月三十一日，本集團並未採用任何外幣套期制度、外幣對沖工具或財務工具作對沖用途，但持續以具成本效益的方法監控其匯兌波動風險。

## 抵押資產

截至二零二四年三月三十一日，本集團沒有以資產做抵押的未償還債項(二零二三年三月三十一日：無)。

## 或然負債

截至二零二四年三月三十一日，本集團沒有任何重大或然負債(二零二三年三月三十一日：無)。

## 重大收購及出售事項

除本公告內「管理層討論及分析－重大收購：收購大麥」一節所披露之收購事項外，於報告期內，本集團並無任何附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購或出售。

## 僱員及薪酬政策

截至二零二四年三月三十一日，本集團僱用1,455名(二零二三年三月三十一日：1,328名)僱員。本集團於報告期內員工福利開支總額約為人民幣8.8億元(二零二三年三月三十一日：約人民幣8.52億元)。本集團的薪酬政策按現行市場水平及本集團及個別僱員之表現釐定。該等政策會定期作出檢討。本集團堅信，員工是本集團的寶貴資產，對本集團業務而言舉足輕重。因此，本集團認為與僱員維持良好關係至關重要。除薪金外，本集團亦向僱員提供其他附帶福利，包括年終花紅、酌情花紅、根據本公司購股權計劃授出購股權、根據本公司股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)授出獎勵股份、公積金、社會保障基金、醫療福利及培訓。

## 期後事項

於二零二四年三月三十一日後及直至本公告日期，本集團並無任何重大事項。

## 綜合損益表

	附註	截至三月三十一日止年度	
		二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
收入	3	5,035,713	3,500,553
銷售及服務成本	6	(3,018,670)	(2,383,564)
<b>毛利潤</b>		<b>2,017,043</b>	1,116,989
銷售及市場費用	6	(710,002)	(348,315)
管理費用	6	(977,868)	(737,328)
金融資產減值(損失)/撥回, 淨額		(52,635)	56
其他收入	4	57,366	48,614
其他損失, 淨額	5	(24,224)	(283,155)
<b>經營利潤/(虧損)</b>		<b>309,680</b>	(203,139)
財務收益	7	182,614	117,107
財務費用	7	(781)	(1,022)
財務收益, 淨額		181,833	116,085
應佔按權益法入賬投資之虧損	10	(78,616)	(39,472)
按權益法入賬之投資減值	10	(112,552)	(127,589)
<b>除所得稅前利潤/(虧損)</b>		<b>300,345</b>	(254,115)
所得稅抵免	8	58,610	415
<b>持續經營業務利潤/(虧損)</b>		<b>358,955</b>	(253,700)
已終止經營業務虧損	14	(61,486)	(25,207)
<b>年度利潤/(虧損)</b>		<b>297,469</b>	(278,907)
<b>利潤/(虧損)歸屬於:</b>			
本公司所有者		284,790	(291,132)
非控制性權益		12,679	12,225
<b>歸屬於本公司所有者的利潤/(虧損):</b>		<b>334,583</b>	(273,521)
持續經營業務		334,583	(273,521)
已終止經營業務		(49,793)	(17,611)
<b>年度歸屬於本公司所有者的每股收益/ (虧損)</b>			
(以每股人民幣分列示)	9		
- 基本		1.03	(1.09)
- 攤薄		1.03	(1.09)

## 綜合全面收益表

		截至三月三十一日止年度	
		二零二四年	二零二三年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
年度利潤／(虧損)		297,469	(278,907)
<b>其他全面收益：</b>			
<i>可能會重新分類至損益的項目</i>			
應佔聯營公司之其他全面收益／(虧損)	10	6,120	(4,958)
歸屬於本公司所有者之貨幣折算差額		110,996	151,657
<i>可能不會重新分類至損益的項目</i>			
歸屬於非控制性權益之貨幣折算差額		1,158	2,256
年度其他全面收益，扣除稅項		118,274	148,955
年度總全面收益／(虧損)		415,743	(129,952)
<b>歸屬於：</b>			
- 本公司所有者		401,906	(144,433)
- 非控制性權益		13,837	14,481
年度總全面收益／(虧損)		415,743	(129,952)
歸屬於本公司權益持有人之期間總全面收益來自：			
- 持續經營業務		451,699	(126,822)
- 已終止經營業務		(49,793)	(17,611)
		401,906	(144,433)

## 綜合資產負債表

	附註	於三月三十一日	
		二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		38,423	17,517
投資物業		443,546	20,238
商譽		3,554,882	3,551,116
無形資產		234,004	99,750
使用權資產		6,566	115,509
遞延所得稅資產		94,718	14,003
按權益法入賬之投資	10	1,672,220	1,827,249
電影及電視版權及投資		2,894	141,375
到期日超過一年的銀行存款		1,217,522	300,880
以公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產		700,629	760,321
應收賬款及其他應收款項， 以及預付款項	11	400,820	222,111
		<b>8,366,224</b>	<b>7,070,069</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		31,100	38,744
電影及電視版權及投資		2,228,853	1,834,661
應收賬款及其他應收款項， 以及預付款項	11	3,412,739	2,706,499
結構性存款		706,196	–
現金及現金等價物		4,413,697	3,919,526
到期日超過三個月的銀行存款		2,296,932	–
受限制現金		4,159	2,139
		<b>13,093,676</b>	<b>8,501,569</b>
<b>總資產</b>		<b>21,459,900</b>	<b>15,571,638</b>

		於三月三十一日	
		二零二四年	二零二三年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延所得稅負債		56,925	48,373
租賃負債		58,408	118,566
		<u>115,333</u>	<u>166,939</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款項， 以及應計費用	12	5,094,022	1,083,571
合同負債		415,029	170,405
當期稅項負債		1,089	261
租賃負債		5,897	27,201
以公允價值計量且其變動計入損益之 金融負債		7,650	13,050
		<u>5,523,687</u>	<u>1,294,488</u>
<b>總負債</b>		<u>5,639,020</u>	<u>1,461,427</u>
<b>權益</b>			
<b>歸屬於本公司所有者的權益</b>			
股本		6,026,151	5,452,976
儲備		9,696,245	8,616,859
		<u>15,722,396</u>	<u>14,069,835</u>
<b>非控制性權益</b>		<u>98,484</u>	<u>40,376</u>
<b>總權益</b>		<u>15,820,880</u>	<u>14,110,211</u>
<b>總權益及負債</b>		<u>21,459,900</u>	<u>15,571,638</u>

## 1 一般資料

阿里巴巴影業集團有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(統稱「本集團」，各稱為「本集團實體」)，是以內容和科技為核心，覆蓋內容製作、宣傳和發行、IP衍生授權及商業運營、院線及娛樂活動票務管理及互聯網數據服務的全產業娛樂平台。

本公司為於百慕達註冊成立之有限公司。註冊辦事處地址為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton, Pembroke, HM 11, Bermuda。

本公司的股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。於二零二四年三月三十一日，阿里巴巴集團控股有限公司(「阿里巴巴控股」)擁有本公司約54.26%的權益，其中，Ali CV Investment Holding Limited(「Ali CV」)持有13,488,058,846股股份，Alibaba Investment Limited(「AIL」)持有2,513,028,847股股份。Ali CV為AIL之全資附屬公司，而AIL由阿里巴巴控股全資擁有。

二零二三年十一月三十日，本集團完成向AIL收購Pony Media Holdings Inc.(「Pony Media」)之全部已發行股本(「收購事項」)。於收購事項完成後，Pony Media成為本集團之全資附屬公司。Pony Media及其附屬公司以商標名稱「大麥」(「大麥」)經營，為領先的現場演出供應商，在中國提供包括演唱會、音樂節、現場表演、戲劇、體育賽事及展覽等活動，並成立有「大麥品牌」。

除非另有說明，該等綜合財務報表以人民幣呈列。

## 2 會計政策摘要

編製本綜合財務報表採用的主要會計政策載於下文。除另有說明外，此等政策在所  
列報的所有年度內貫徹應用。

### 2.1 編製基準及會計政策變動

本集團的綜合財務報表是根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則及香港《公  
司條例》(第622章)的披露規定編製。

香港財務報告準則包括以下權威文獻：

- 香港財務報告準則
- 香港會計準則
- 香港會計師公會制定之詮釋。

財務報表按照歷史成本法編製，惟以下各項除外：

- 若干金融資產及負債 - 按公允價值或重估金額計量。

截至二零二四年三月三十一日止年度，本公司決定出售旗下一間經營影院放映  
業務的附屬公司。因此，該業務於截至二零二四年三月三十一日止年度被視為  
已終止經營業務，相關收入、費用及所得稅於損益表內「已終止經營業務虧損」  
項下單獨呈列。可比數字亦已重新分類，以保持呈報一致。

**(a) 本集團已採納的新準則及修訂**

本集團已於二零二三年四月一日開始的年度報告期間應用下列新準則及修訂：

- 香港財務報告準則第17號「保險合約」
- 會計估計之定義－香港會計準則第8號的修訂
- 國際稅收改革－支柱二示範規則－香港會計準則第12號的修訂
- 與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項－香港會計準則第12號的修訂
- 會計政策披露－香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務聲明第2號的修訂。

除與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項－香港會計準則第12號的修訂外，上述修訂並無對過往期間或當前期間確認的金額產生任何影響，且預期不會對未來期間產生重大影響。

香港會計準則第12號「所得稅」的修訂規定，所有與使用權資產及租賃負債相關之可抵扣及應課稅暫時性差異，均須於最早的比較期間開始時確認遞延稅項資產(在其可動用的範圍內)及遞延稅項負債。因此，本集團因採納香港會計準則第12號的修訂而更改其會計政策。本集團選擇追溯採納該等新規則，但確認於二零二三年四月一日首次採納新準則的累計影響。於二零二三年四月一日的留存收益並無受影響。

	截至三月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
遞延所得稅資產	16,137	1,924
遞延所得稅負債	(16,137)	(1,924)

**(b) 尚未採納的新準則及修訂以及詮釋**

若干新會計準則、對會計準則的修訂及詮釋已頒佈但於截至二零二四年三月三十一日止報告期間尚未強制生效，且本集團並無提早採納。該等準則、修訂或詮釋預計在當前或未來報告期間不會對主體以及可預見之未來交易產生重大影響。

### 3 收入及分部資料

本公司董事會被認定為主要營運決策者。管理層已根據本公司董事會審議用於分配資源和評估表現的資料來確定經營分部。

本公司董事會從所交付或提供之貨品或服務類型之角度考慮有關業務。截至二零二四年三月三十一日止年度，本集團之經營及可呈報分部如下：

- 電影投資製作及宣發：國內外電影相關娛樂內容的投資、製作、宣傳及發行。
- 電影票務及科技平台：主要包括淘票票、雲智及燈塔AI。
- 大麥：涉及現場演出全鏈條，包括演出票務、現場服務、售票系統和場館業務，以及演出內容主辦、投資、製作和推廣等。
- 劇集製作：網劇及電視劇的製作及發行。
- IP衍生品及創新業務：本集團能夠一次性打通授權和營銷環節，並通過整合阿里巴巴生態體系內外資源構建知識產權對商業對消費者(「IP2B2C」)的完整鏈路。

本集團於一段時間內及某一時點在以下主要產品線透過轉讓貨品及服務獲取收入：

	截至二零二四年三月三十一日止年度					總額 人民幣千元
	電影投資 製作及宣發 人民幣千元	電影票務及 科技平台 人民幣千元	大麥 人民幣千元	劇集製作 人民幣千元	IP衍生品及 創新業務 人民幣千元	
<b>分部收入</b>						
- 於某一時點確認	1,065,109	903,991	394,277	596,124	763,694	3,723,195
- 於一段時間內確認	<u>1,006,840</u>	<u>16,225</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>287,050</u>	<u>1,310,115</u>
	<b>2,071,949</b>	<b>920,216</b>	<b>394,277</b>	<b>596,124</b>	<b>1,050,744</b>	<b>5,033,310</b>
影視相關投資所得收入	-	-	-	-	2,403	2,403
來自持續經營業務之分部收入總額	<u>2,071,949</u>	<u>920,216</u>	<u>394,277</u>	<u>596,124</u>	<u>1,053,147</u>	<u>5,035,713</u>
包括：計入年初合同負債結餘 之已確認收入	<u>57,828</u>	<u>32,420</u>	<u>-</u>	<u>406</u>	<u>79,751</u>	<u>170,405</u>
	截至二零二三年三月三十一日止年度					總額 人民幣千元
	電影投資 製作及宣發 人民幣千元	電影票務及 科技平台 人民幣千元	大麥 人民幣千元	劇集製作 人民幣千元	IP衍生品及 創新業務 人民幣千元	
<b>分部收入</b>						
- 於某一時點確認	713,199	513,471	-	780,885	540,836	2,548,391
- 於一段時間內確認	<u>515,881</u>	<u>8,622</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>417,375</u>	<u>941,878</u>
	<b>1,229,080</b>	<b>522,093</b>	<b>-</b>	<b>780,885</b>	<b>958,211</b>	<b>3,490,269</b>
影視相關投資所得收入	-	-	-	-	10,284	10,284
來自持續經營業務之分部收入總額	<u>1,229,080</u>	<u>522,093</u>	<u>-</u>	<u>780,885</u>	<u>968,495</u>	<u>3,500,553</u>
包括：計入年初合同負債結餘 之已確認收入	<u>9,020</u>	<u>30,025</u>	<u>-</u>	<u>97,480</u>	<u>14,342</u>	<u>150,867</u>

## 分部收入及業績

	截至二零二四年三月三十一日止年度					總額 人民幣千元
	電影投資 製作及宣發 人民幣千元	電影票務及 科技平台 人民幣千元	大麥 人民幣千元	劇集製作 人民幣千元	IP衍生品及 創新業務 人民幣千元	
分部收入	<u>2,071,949</u>	<u>920,216</u>	<u>394,277</u>	<u>596,124</u>	<u>1,053,147</u>	<u>5,035,713</u>
分部業績	<u>467,490</u>	<u>346,422</u>	<u>253,277</u>	<u>14,459</u>	<u>243,041</u>	<u>1,324,689</u>
未分配的銷售及市場費用						(17,648)
管理費用						(977,868)
金融資產減值損失，淨額						(52,635)
其他收入						57,366
其他損失，淨額						(24,224)
財務收益						182,614
財務費用						(781)
應佔按權益法入賬投資之虧損						(78,616)
按權益法入賬之投資減值						<u>(112,552)</u>
<b>除所得稅前利潤</b>						<b><u>300,345</u></b>

	截至二零二三年三月三十一日止年度					總額 人民幣千元
	電影投資 製作及宣發 人民幣千元	電影票務及 科技平台 人民幣千元	大麥 人民幣千元	劇集製作 人民幣千元	IP衍生品及 創新業務 人民幣千元	
分部收入	<u>1,229,080</u>	<u>522,093</u>	<u>-</u>	<u>780,885</u>	<u>968,495</u>	<u>3,500,553</u>
分部業績	<u>263,085</u>	<u>228,450</u>	<u>-</u>	<u>55,347</u>	<u>223,816</u>	<u>770,698</u>
未分配的銷售及市場費用						(2,024)
管理費用						(737,328)
金融資產減值損失撥回，淨額						56
其他收入						48,614
其他損失，淨額						(283,155)
財務收益						117,107
財務費用						(1,022)
應佔按權益法入賬投資之虧損						(39,472)
按權益法入賬之投資減值						<u>(127,589)</u>
<b>除所得稅前虧損</b>						<b><u>(254,115)</u></b>

截至二零二四年及二零二三年三月三十一日止年度，上文所呈報之所有分部收入均來自外部客戶，概無分部間銷售。

分部業績指各分部經分配若干銷售及市場費用後產生之毛利潤。此為就資源配置及表現評估呈報予本公司董事會之計量方法。

分部資產及負債並不定期呈報給本公司董事會，因而個別分部資料中並不披露分部資產和負債。

除電影投資製作及宣發和大麥分部之若干收入外，本集團大部份分部收入均源於中國內地。

於二零二四年三月三十一日，本集團位於中國內地及其他地區之非流動資產(金融工具及遞延所得稅資產除外)金額分別為人民幣5,492,860,000元及人民幣456,781,000元。

截至二零二四年三月三十一日止年度，本集團總收入之約13%乃源自一名外部客戶(二零二三年：本集團總收入之約18%及11%乃源自兩名外部客戶)。除該客戶外，截至二零二四年及二零二三年三月三十一日止年度，概無其他客戶佔本集團收入之10%或以上。

可比年度數字已重新分類，以符合本年度所採納呈列方式之變動。

#### 4 其他收入

	截至三月三十一日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
應收貸款之利息收入	35,376	28,952
當地政府補助	9,611	1,432
增值稅進項稅額加計扣減	7,031	14,071
預扣個人所得稅手續費返還	1,464	1,526
租金收入	1,185	-
雜項收入	2,699	2,633
	<u>57,366</u>	<u>48,614</u>

## 5 其他損失，淨額

	截至三月三十一日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
結構性存款之公允價值變動	12,655	8,700
電影及電視投資，按公允價值之公允價值變動	11,151	73,787
處置電影及電視版權及投資之淨收益	9,748	14,310
非上市投資之公允價值變動	(33,150)	(239,316)
上市投資之公允價值變動	(22,469)	14,064
處置物業、廠房及設備之淨損失	(1,309)	(3,174)
理財產品投資之公允價值變動	-	63
補償費用	-	(18,744)
按權益法入賬投資之攤薄虧損	-	(130,976)
其他	(850)	(1,869)
	<u>(24,224)</u>	<u>(283,155)</u>

## 6 按性質分類的費用

	截至三月三十一日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
確認為銷售及服務成本之電影及電視版權	1,679,568	1,375,990
確認為銷售及服務成本之存貨及IP授權以及 其他服務之成本	1,030,214	607,733
僱員福利費用	879,733	851,588
市場及宣傳費用	710,002	348,315
付款手續費及其他服務費	109,310	57,798
技術服務費用	83,359	82,691
差旅及招待費用	27,712	12,288
無形資產之攤銷	20,039	14,211
物業、廠房及設備之折舊	15,521	12,066
使用權資產之折舊	14,316	32,309
SMS平台服務及客戶服務支持費用	12,649	893
核數師酬金		
- 核數服務	4,430	3,500
短期及低價值租賃之租賃費用	1,862	1,226
其他	117,825	68,599
	<u>4,706,540</u>	<u>3,469,207</u>
<b>銷售及服務成本、銷售及市場費用及管理費用總額</b>	<b>4,706,540</b>	<b>3,469,207</b>

附註：

「確認為銷售及服務成本之電影及電視版權」金額包括截至二零二四年三月三十一日止年度電影及電視版權之減值損失人民幣204,643,000元(二零二三年：人民幣58,052,000元)。

## 7 財務收益及費用

	截至三月三十一日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
財務收益		
- 銀行存款之利息收入	180,516	101,655
- 匯兌收益，淨額	<u>2,098</u>	<u>15,452</u>
	<u>182,614</u>	<u>117,107</u>
財務費用		
- 租賃負債之利息費用	(781)	(1,007)
- 銀行借款之利息費用	<u>-</u>	<u>(15)</u>
	<u>(781)</u>	<u>(1,022)</u>
財務收益，淨額	<u><u>181,833</u></u>	<u><u>116,085</u></u>

## 8 所得稅抵免

	截至三月三十一日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
當期所得稅開支	(48,463)	(1,116)
遞延所得稅抵免	<u>107,073</u>	<u>1,531</u>
	<u><u>58,610</u></u>	<u><u>415</u></u>

本集團來自持續經營業務的除所得稅前利潤／(虧損)之應課稅項與按中國法定稅率計算之理論稅額差異如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
來自持續經營業務的除所得稅前利潤／(虧損)	<u>300,345</u>	<u>(254,115)</u>
按25%(二零二三年：25%)之稅率計算之稅項	75,086	(63,529)
以下各項之稅項影響：		
- 附屬公司之不同稅率影響	(103,918)	46,034
- 聯營公司及合營公司之報告業績(扣除稅項)	16,536	42,757
- 無須課稅收入	(14,750)	(3,308)
- 與研發成本有關的加計扣除款項	(5,543)	(2,987)
- 不可扣稅之費用	5,670	7,297
- 退回過往年度之所得稅	(78)	(840)
- 使用之前未確認之暫時性差異	(220,569)	(231,273)
- 確認以往各期未確認的暫時性差異	(84,615)	-
- 未確認遞延所得稅資產之暫時性差異及稅項虧損	<u>273,571</u>	<u>205,434</u>
<b>稅項抵免</b>	<u><b>(58,610)</b></u>	<u><b>(415)</b></u>

本公司根據百慕達公司法於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司，故免繳百慕達所得稅。

若干附屬公司根據英屬維爾京群島公司法於英屬維爾京群島註冊成立為獲豁免有限公司，故免繳英屬維爾京群島所得稅。

中國企業所得稅撥備乃按各集團公司之應課稅收入之法定稅率25%(截至二零二三年三月三十一日止年度：25%)計算，惟以下除外：(1)本集團兩間附屬公司根據相關中國稅務法律及法規，按15%(截至二零二三年三月三十一日止年度：一間按25%，另一間按15%)之優惠稅率納稅；(2)根據相關中國稅務法律及法規，本集團一間於新疆維吾爾自治區霍爾果斯註冊成立的附屬公司自二零二零年十二月三十一日前產生收入之首年起免於繳納中國企業所得稅，免稅期為五年；及(3)本集團之若干附屬公司為小型微利企業，減按20%稅率納稅(截至二零二三年三月三十一日止年度：20%)。

因於香港及美國經營之集團公司於兩個年度內並無任何應課稅利潤，故並無就香港及美國利得稅計提撥備。

## 9 每股收益／(虧損)

	截至三月三十一日止年度	
	二零二四年 人民幣分	二零二三年 人民幣分
每股基本收益／(虧損)	1.03	(1.09)
每股攤薄收益／(虧損)	1.03	(1.09)

### (a) 基本

每股基本收益／(虧損)按歸屬於本公司所有者的利潤／(虧損)除以年內已發行普通股股份之加權平均數扣減就股份獎勵計劃持有之股份計算。

	截至三月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
來自持續經營業務並歸屬於本公司所有者的 利潤／(虧損)(人民幣千元)	334,583	(273,521)
來自已終止經營業務並歸屬於本公司所有者的 虧損(人民幣千元)	(49,793)	(17,611)
已發行普通股股份之加權平均數減就股份 獎勵計劃持有之股份(千股)	27,651,787	26,790,977

	截至三月三十一日止年度	
	二零二四年 人民幣分	二零二三年 人民幣分
來自持續經營業務並歸屬於本公司所有者	1.21	(1.02)
來自已終止經營業務	(0.18)	(0.07)
歸屬於本公司所有者之每股總收益(基本)	1.03	(1.09)

### (b) 攤薄

每股攤薄收益或虧損在假設所有潛在攤薄普通股已獲轉換的情況下，經調整發行在外的普通股之加權平均數計算。截至二零二四年及二零二三年三月三十一日止年度，本公司擁有兩類潛在普通股，即購股權及未歸屬獎勵股份。

截至二零二四年三月三十一日止年度，每股攤薄收益按年內歸屬於本公司所有者的利潤以及僅就授予僱員之未歸屬獎勵股份及購股權作出調整後之發行在外的普通股之加權平均數計算。

在計算截至二零二三年三月三十一日止年度之每股攤薄虧損時，並無假設發行任何潛在攤薄普通股，因其具有反攤薄性質，將會導致每股虧損減少。

	截至 二零二四年 三月三十一日 止年度
來自持續經營業務並歸屬於本公司所有者	334,583
來自已終止經營業務	<u>(49,793)</u>
已發行普通股股份之加權平均數減就股份獎勵計劃 持有之股份(千股)	27,651,787
假設已歸屬之未歸屬獎勵股份(千股)	<u>97,389</u>
計算每股攤薄收益之普通股股份之加權平均數(千股)	<u>27,749,176</u>
	截至 二零二四年 三月三十一日 止年度 人民幣分
來自持續經營業務並歸屬於本公司所有者	1.21
來自已終止經營業務	<u>(0.18)</u>
歸屬於本公司所有者之每股總收益(攤薄)	<u>1.03</u>

## 10 按權益法入賬之投資

	截至三月三十一日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
年初	1,827,249	1,723,173
增加	-	1,375
轉撥	-	380,996
應佔投資虧損(註a)	(78,616)	(39,472)
於聯營公司的權益攤薄之虧損	-	(130,976)
應佔聯營公司之其他全面收益/(虧損)	6,120	(4,958)
應佔一間聯營公司之其他儲備變動	(471)	1,481
減值(註b)	(112,552)	(127,589)
貨幣折算差額	30,490	23,219
年末	<u>1,672,220</u>	<u>1,827,249</u>

- (a) 倘聯營公司或合營公司最近期可得之財務報表與本集團之報告日期存在差異，本集團可利用香港會計準則第28號所載之條文，據此，其獲准根據不同結算日期(但差距不得超過三個月)之財務報表，將應佔聯營公司或合營公司之損益入賬。倘於當日與本集團資產負債表日期之間發生重大交易或事件，則須就其影響作出調整。

不同於本集團之聯營公司及合營公司，本集團之財政年度結算日為三月三十一日。本集團無法取得若干聯營公司及合營公司截至二零二四年及二零二三年三月三十一日之財務資料。因此，截至二零二四年及二零二三年三月三十一日止年度，本集團應佔該等聯營公司及合營公司按權益法入賬投資之損益按晚一個季度的基準入賬。

博納影業集團股份有限公司(「博納影業」)於二零二二年八月十八日在深交所上市，並能於本集團業績公告前提供其截至二零二四年三月三十一日的財務報表。本集團於該項投資上市後不再對其利用不同結算日期條文，並從截至二零二四年三月三十一日止年度之本綜合財務報表起，根據其與本集團相同結算日期之財務報表，將應佔該項投資之損益入賬。

- (b) 本集團根據相關會計準則定期審閱是否存在任何減值跡象，藉此確定按權益法入賬之投資權益是否已發生減值。

倘發現按權益法入賬之投資出現減值跡象，管理層會確定可收回金額，即公允價值減處置成本與使用價值之較高者。於計算使用價值時，管理層會估計其業務預期將產生之估計未來現金流量的現值。於計算公允價值減處置成本時，管理層會使用市場法估計公允價值。

根據評估結果，本集團於截至二零二四年三月三十一日止年度就本集團按權益法入賬之投資確認減值損失人民幣112,552,000元(二零二三年：人民幣127,589,000元)。

就參考使用價值評估結果予以確定的可收回金額而言，評估所使用的估計現金流量乃以長期增長率、稅前折現率、預測收入及毛利率等假設為基礎確定，並參考商業計劃及現行市況。就參考公允價值減處置成本評估結果予以確定的可收回金額而言，估計公允價值乃以選擇可資比較公司及缺乏市場流通性折讓等假設為基礎確定。

- (c) 本公司董事認為於二零二四年三月三十一日並無任何本集團之聯營公司或合營公司個別對本集團而言屬於重大。

於二零二四年三月三十一日，個別非重大聯營公司及合營公司之賬面總值分別為人民幣1,631,361,000元及人民幣40,859,000元(二零二三年：人民幣1,773,865,000元及人民幣53,384,000元)。

截至二零二四年三月三十一日止年度，本集團應佔個別非重大聯營公司及合營公司持續經營業務虧損總額分別為人民幣71,953,000元及人民幣6,663,000元(二零二三年：人民幣32,370,000元及人民幣7,102,000元)。

## 11 應收賬款及其他應收款項，以及預付款項

	於二零二四年三月三十一日			於二零二三年三月三十一日		
	即期	非即期	總額	即期	非即期	總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
應收賬款(附註a)						
- 關聯方	1,187,094	-	1,187,094	942,431	-	942,431
- 第三方	776,962	-	776,962	627,036	-	627,036
減：應收賬款減值撥備	(124,254)	-	(124,254)	(115,211)	-	(115,211)
應收賬款-淨額	<u>1,839,802</u>	<u>-</u>	<u>1,839,802</u>	<u>1,454,256</u>	<u>-</u>	<u>1,454,256</u>
預付電影按金	12,500	34,000	46,500	-	49,796	49,796
授權資產之預付款項	133,285	-	133,285	6,700	-	6,700
娛樂活動之預付款項	96,321	-	96,321	-	-	-
其他預付款項	118,490	4,412	122,902	66,851	-	66,851
來自下列各項之其他應收款項：						
- 應收關聯方款項	55,372	-	55,372	61,549	-	61,549
- 應收貸款	413,354	338,707	752,061	768,319	147,960	916,279
- 墊付現場演出費用之相關應收款項	334,198	-	334,198	-	-	-
- 墊付電影宣發費用之相關應收款項	294,890	-	294,890	155,206	-	155,206
- 有關其他電影及電視投資之應收款項	266,646	-	266,646	344,420	-	344,420
- 可抵扣增值稅進項稅額	180,366	-	180,366	138,466	-	138,466
- 應收利息收入	58,222	-	58,222	31,975	-	31,975
- 電影票之相關應收款項	13,475	-	13,475	-	-	-
- 應收按金	10,801	-	10,801	12,398	-	12,398
- 其他	81,336	23,701	105,037	106,560	24,355	130,915
減：預付款項及其他應收款項之減值撥備	(496,319)	-	(496,319)	(440,201)	-	(440,201)
其他應收款項以及預付款項-淨額	<u>1,572,937</u>	<u>400,820</u>	<u>1,973,757</u>	<u>1,252,243</u>	<u>222,111</u>	<u>1,474,354</u>
應收賬款及其他應收款項，以及預付款項總額	<u>3,412,739</u>	<u>400,820</u>	<u>3,813,559</u>	<u>2,706,499</u>	<u>222,111</u>	<u>2,928,610</u>

應收賬款及其他應收款項即期部分之公允價值與其賬面值相若。

附註：

**(a) 應收賬款**

在正常情況下，授予本集團債務人之信貸期一般在1年以內。在接納任何新債務人前，本集團評估潛在債務人之信貸質素及確定債務人之信貸限額，並定期審閱授予債務人之信貸限額。

下列為應收賬款基於確認日期之賬齡分析：

	於三月三十一日	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
0-90日	467,787	697,032
91-180日	686,900	67,150
181-365日	129,529	140,693
超過365日	679,840	664,592
	<u>1,964,056</u>	<u>1,569,467</u>

## 12 應付賬款及其他應付款項，以及應計費用

	於三月三十一日	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
應付賬款(註a)		
- 關聯方	101,002	52,229
- 第三方	363,742	313,744
	<u>464,744</u>	<u>365,973</u>
應付票據	<u>480,000</u>	-
其他應付款項及應計費用：		
應付關聯方款項	171,931	58,950
有關娛樂活動票分銷之應付款項	2,808,251	-
有關發行電影之應付款項	533,535	195,690
應付薪金及福利	230,125	152,514
應計市場費用	134,008	101,293
其他應付稅項	78,456	84,484
代影院票務系統提供商收取之款項	49,573	44,265
應付專業費用	45,997	11,725
客戶按金	12,278	7,624
代電影院收取之款項	7,140	3,020
其他	77,984	58,033
	<u>4,149,278</u>	<u>717,598</u>
應付賬款及其他應付款項，以及應計費用總額	<u><u>5,094,022</u></u>	<u><u>1,083,571</u></u>

### (a) 應付賬款

於二零二四年及二零二三年三月三十一日，應付賬款根據賬單日期之賬齡分析如下：

	於三月三十一日	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
0-90日	361,612	267,893
91-180日	49,195	44,818
181-365日	26,579	25,398
超過365日	27,358	27,864
	<u>464,744</u>	<u>365,973</u>

## 13 股息

本公司董事會議決不建議派付截至二零二四年三月三十一日止年度的股息(二零二三年：無)。

## 14 已終止經營業務

### (i) 說明

於截至二零二四年三月三十一日止年度，本集團出售旗下一間經營影院放映業務的附屬公司天津駿聲影業管理有限公司（「天津駿聲」）。天津駿聲為杭州星際影視文化有限公司及南京派瑞影院管理有限公司之控股公司。天津駿聲於二零二四年二月出售，並於本期呈報為已終止經營業務。有關已終止經營業務於截至出售日期止期間之財務資料載列如下。

### (ii) 財務表現及現金流量資料

	截至三月三十一日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
收入	16,592	19,804
其他(虧損)/收益	(18)	775
費用	(65,591)	(38,787)
其他收入	80	375
財務費用，(淨額)	(3,580)	(7,374)
	<u>(52,517)</u>	<u>(25,207)</u>
除所得稅前虧損	(52,517)	(25,207)
所得稅開支	6,162	-
	<u>(46,355)</u>	<u>(25,207)</u>
已終止經營業務除所得稅後虧損	(46,355)	(25,207)
出售附屬公司除所得稅後虧損	(15,131)	-
	<u>(61,486)</u>	<u>(25,207)</u>
已終止經營業務虧損	<u>(61,486)</u>	<u>(25,207)</u>
經營活動產生之淨現金流入	9,604	8,813
投資活動產生之淨現金流入	-	3,945
融資活動產生之淨現金流出	(9,264)	(18,281)
	<u>340</u>	<u>(5,523)</u>
附屬公司產生之現金淨增加	<u>340</u>	<u>(5,523)</u>

### (iii) 出售附屬公司詳情

	截至三月三十一日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
總出售代價	4,000	-
已出售淨資產之賬面值	(19,131)	-
	<u>(15,131)</u>	<u>-</u>
出售虧損	<u>(15,131)</u>	<u>-</u>

## 15 業務合併

本公司於二零二三年九月十九日訂立購股協議，據此，本公司已有條件同意於交割日期收購，而Alibaba Investment Limited(「賣方」)已有條件同意於交割日期出售Pony Media Holdings Inc.(「目標公司」)之全部已發行股本，代價為本公司向賣方發行合共2,513,028,847股股份。該項交易的交割日期為二零二三年十一月三十日。

購買代價、已收購淨資產及商譽的詳情如下：

人民幣千元

購買代價：

已發行普通股	<u><u>1,192,204</u></u>
--------	-------------------------

就目標公司而作為已付代價發行之2,513,028,847股股份的公允價值1.67億美元(相等於約人民幣11.92億元)乃基於本公司與賣方公平磋商的結果釐定，當中已考慮多項因素，包括截至最後交易日(包括該日)止連續30個交易日之平均成交量加權平均價等。

因該項收購確認之資產及負債如下：

公允價值  
人民幣千元

現金及現金等價物	2,075,033
到期日超過一年的銀行存款	200,000
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	1,300,000
應收賬款及其他應收款項，以及預付款項	510,726
物業、廠房及設備	28,884
投資物業	19,077
當期可收回所得稅稅項	805
使用權資產	1,617
無形資產：專利	6,005
無形資產：品牌	38,285
無形資產：客戶關係	115,720
應付賬款及其他應付款項，以及應計費用	(3,038,262)
遞延所得稅負債	(41,071)
合同負債	(26,614)
租賃負債	<u>(1,767)</u>
所收購可辨認淨資產	1,188,438
加：商譽	<u>3,766</u>
所收購淨資產	<u><u>1,192,204</u></u>

商譽乃歸因於所收購業務的高盈利能力，並將不可扣稅。

於截至二零二三年三月三十一日止年度並無收購事項。

#### **收入及利潤貢獻**

所收購業務於二零二三年十二月一日至二零二四年三月三十一日期間為本集團貢獻收入人民幣394,277,000元及淨利潤人民幣224,296,000元。

倘收購事項於二零二三年四月一日發生，則截至二零二四年三月三十一日止年度之綜合備考收入及利潤將分別為人民幣5,904,062,000元及人民幣980,077,000元。該等金額乃使用該附屬公司之業績計算，並就下列各項作出調整：

- 本集團與該附屬公司的會計政策之間的差異，及
- 假設物業、廠房及設備和無形資產的公允價值調整自二零二三年四月一日起適用而計入之額外折舊及攤銷，連同相應的稅項影響。

#### **收購事項相關成本**

並非直接歸屬於發行股份的收購事項相關成本人民幣7,990,000元計入損益表的管理費用及現金流量表的經營現金流量。

## 末期股息

董事會議決不派付截至二零二四年三月三十一日止年度的末期股息(截至二零二三年三月三十一日止年度：無)。

## 企業管治

本公司致力維持高水準的企業管治，以保障本公司股東(「股東」)權益以及提升企業價值及問責性。本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載《企業管治守則》(「企業管治守則」)。於報告期內，本公司已遵守企業管治守則所載之所有適用守則條文，惟下文所披露者除外：

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定，主席及行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。本公司的主席與首席執行官並無區分，現時由樊路遠先生兼任該兩個角色。董事會認為，由同一人士擔任主席及首席執行官有助於制定及執行本集團業務策略，進而幫助本公司克服市場挑戰並為股東創造更多價值。董事會相信，鑒於董事會有充足的制衡機制，董事會作出的決策須經由大多數董事批准，加上董事會乃由經驗豐富的優質人才組成(當中三位人士為獨立非執行董事)，足以確保權責平衡，因此當前安排之下的權責平衡不會受損。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納其自身有關董事進行證券交易之行為守則，其條款不遜於上市規則附錄C3《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)所載之規定標準。經向全體董事作出特定查詢後，各董事已確認，彼等於報告期內一直遵守標準守則所載之規定標準及本公司有關董事進行證券交易之行為守則。

## 審閱年度業績

本公司審核委員會已審閱本集團於報告期之綜合年度業績。

本集團的外部核數師羅兵咸永道會計師事務所(「羅兵咸永道」)已就本公告中所載本集團於二零二四年三月三十一日的綜合資產負債表、截至二零二四年三月三十一日止年度的綜合損益表、綜合全面收益表及相關附註所列財務數字與本集團該年度的經審核綜合財務報表所列載數額比較，並核對一致。羅兵咸永道在這方面的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而執行的核證聘用，故羅兵咸永道並不對本公告發出任何核證。

### **購回、出售或贖回本公司的上市證券**

為了讓本公司關連僱員能在歸屬時獲得已授出的獎勵股份，股份獎勵計劃之受託人已根據該計劃的條款，從市場上以總代價港幣1,855,900元購回共計3,000,000股股份。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於報告期內概無購回、出售或贖回本公司的任何上市證券。

### **刊發全年業績公告及年度報告**

本全年業績公告已分別於聯交所之披露易網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.alibapictures.com](http://www.alibapictures.com))刊發。本集團於報告期之年度報告將根據上市規則適時寄發予股東及於上述網站刊發。

承董事會命  
阿里巴巴影業集團有限公司  
樊路遠  
主席兼首席執行官

香港，二零二四年五月二十九日

於本公告日，董事會包括執行董事樊路遠先生、李捷先生及孟鈞先生；非執行董事董本洪先生；以及獨立非執行董事宋立新女士、童小幪先生及陳志宏先生。