

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Damai Entertainment Holdings Limited

大麥娛樂控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1060)

截至二零二六年三月三十一日止年度之全年業績公告

大麥娛樂控股有限公司（「本公司」），連同其附屬公司統稱「本集團」董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本集團截至二零二六年三月三十一日止年度（「報告期」）之經審核全年業績，連同截至二零二五年三月三十一日止年度（「過往期間」）之可比數字。

財務摘要

	截至三月三十一日止年度		變動 %
	二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元	
收入	8,024,447	6,702,326	20
歸屬於本公司所有者利潤	705,193	363,576	94
經營利潤	738,190	648,735	14
經調整EBITA	746,016	809,302	-8

管理層討論及分析

業務回顧

報告期內，本集團實現總收入約人民幣80.24億元，與過往期間的約人民幣67.02億元相比，同比增長20%；錄得歸屬於本公司所有者淨利潤約人民幣7.05億元，與過往期間的約人民幣3.64億元相比，同比增長94%；錄得經調整息稅及攤銷前利潤（「經調整EBITA」，一種非香港財務報告準則計量的財務指標）約人民幣7.46億元，與過往期間的約人民幣8.09億元相比，同比下降8%。

過往期間，本集團實現經調整EBITA約人民幣8.09億元，其中包含約人民幣1.6億的金融資產減值撥回，主要系本集團就一項歷史應收款項達成最終和解。鑒於該筆款項此前已計提壞賬準備約人民幣1.6億元，本集團相應確認金融資產減值撥回，計入過往期間的經調整EBITA。該事項屬於偶發性收益，不具持續性。若剔除該一次性收益，過往期間實現經調整EBITA約人民幣6.49億元，報告期內經調整EBITA與過往期間剔除一次性收益後相比，增長15%。

非香港財務報告準則計量

為補充根據香港財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團使用經調整EBITA，本集團認為，經調整EBITA可消除管理層認為的不反映經營表現項目的潛在影響，有助於比較不同期間與不同公司之間的經營表現，有助於為投資人及其他人士提供有用信息，了解管理層在財務和運營決策中所使用的核心指標。經調整EBITA指剔除以下項目的淨利潤：財務收益及費用、上市及非上市公司投資之公允價值變動、上市及非上市公司投資和附屬公司處置損益、所得稅費用、權益法核算的投資損益及減值、若干非現金支出，包括股權激勵費用、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值、商譽減值、長期資產減值撥備及其他，管理層認為上述事項並未反映本集團在報告期內的核心運營業績。

下表呈現的是本報告期與過往期間本集團之財務業績的主要績效指標及從經營利潤到經調整EBITA的對賬，以及延續過往財年（截至二零二五年三月三十一日止十二個月）的原則，呈現出四個經營分部（演出內容與科技業務、IP衍生業務、電影內容與科技業務、劇集製作）的業績表現。

	截至三月三十一日止十二個月	
	二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
經營利潤	738,190	648,735
加：		
以股份為基礎的報酬	75,559	124,815
因業務合併產生的無形資產攤銷 ^{註釋2}	55,128	32,860
視作處置一間附屬公司之收益	(26,502)	—
投資一間聯營公司之攤薄收益	(4,554)	—
處置按權益法入賬投資之收益	(75,702)	(1,991)
上市及非上市投資之公允價值變動	(16,103)	4,883
經調整EBITA (未經審核)	746,016	809,302

註釋1：報告期內「大麥票務及現場娛樂內容平台」更名為「演出內容與科技業務」，「電影科技與投資製作宣發平台」更名為「電影內容與科技業務」。

註釋2：本報告期與過往期間，無形資產攤銷總費用為約人民幣0.57億元及約人民幣0.36億元，其中，因業務合併產生的無形資產攤銷費用分別為約人民幣0.55億元及約人民幣0.33億元。

分部信息

	截至三月三十一日止十二個月			
	分部收入		分部業績 ^{註釋1}	
	二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元	二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
演出內容與科技業務	2,275,514	2,057,205	1,185,848	1,230,283
IP衍生業務	2,169,545	1,355,514	400,431	358,860
電影內容與科技業務	2,178,377	2,711,809	309,909	73,209
劇集製作	1,401,011	577,798	150,643	46,892
總額	8,024,447	6,702,326	2,046,831	1,709,244

註釋1：分部業績=分部收入－銷售及服務成本－已分配至相關分部的銷售及市場費。

I. 演出內容與科技業務

(i) 演出票務業務

報告期內，中國現場娛樂市場持續蓬勃發展，演出票房收入連續三年穩健增長。2025年，全年演出票房規模歷史性地突破了人民幣600億元，與2024年相比增長6.39%，演出場次超過60萬場，同比增長6.58%，觀演人次達到1.94億，同比增長4.22%。在此行業機遇下，大麥平台實現了演出票房交易總額(GMV)連續三年持續增長，保持行業領先地位。報告期內，本集團提供票務服務的場次超40萬場，同比雙位數增長，超過行業整體增速。

本業務的核心競爭力不僅體現在高效廣泛的銷售渠道與流暢的購票系統，更體現在演出活動現場服務的專業能力。在演出活動現場服務領域，本集團通過提供票品分配、現場票務核驗及觀眾應急預案管理等一站式解決方案，既為主辦方提供了專業支持，也為觀眾帶來了更流暢、安全的觀演體驗。在品類拓展方面，本集團在穩固音樂品類基本盤的同時，積極拓展體育、游展等新品類，實現了演出現場安全有序、零事故。報告期內，本集團為約5,800場大型演出提供了現場服務，場次數量同比增長約50%，遠超行業票房增幅。

綜上所述，渠道能力與專業票務服務能力共同構成了演出票務業務的核心競爭力。

(ii) 現場娛樂內容等其他

現場娛樂內容是「演出內容與科技業務」的重要組成部分。截至本公告日，本業務已經積累了蝦米音樂娛樂、Mailive、當然有戲、藝展鴻圖、酷小麥、好戲連台等六大內容廠牌，覆蓋了大型演唱會、音樂節、脫口秀、話劇等多種品類。

現場娛樂內容業務成功主辦了多場大型演唱會與音樂節，如易烱千璽2025巽巽巡迴演唱會、第四屆阿那亞蝦米音樂節，並積極參與脫口秀、沉浸式等多元化內容的製作與運營。

展望未來，本集團在鞏固票務領域領先優勢的同時，將在以下幾個方面繼續發力：

- 1) 強化宣發服務的專業能力，以宣發效能與專業服務為雙引擎，有效提升整體票務售出率，鞏固核心競爭壁壘；
- 2) 加速向產業鏈上游內容端延伸，打造「綜藝+演出」聯動創新模式，孵化自有項目IP，保障內容持續供給；及
- 3) 在此基礎上，進一步拓展線下娛樂商業化場景，實現收入來源多元化，確立長期的行業競爭優勢。

(iii) 國際業務

國際化是本集團長期戰略的重要組成部分，本集團依托在中國市場積累的核心能力與經驗，穩步推進國際戰略。目前，國際業務已經初步完成了海內外核心團隊的組建，正在以垂直產業鏈整合發展的策略穩步推進海外業務：

- 1) 正式推出海外一級票務平台「Maiseat」，覆蓋新加坡、馬來西亞、泰國、韓國等多個重點市場，開售項目數量與購票用戶數正在快速增長；
- 2) 開展海外演出主辦與投資業務，推動比如GAI、趙露思等華語藝人的全球巡演，並在重點市場與關鍵合作方、核心場館建立深度合作從而獲得更多的主辦與票務機會；及
- 3) 逐步向上游延伸，推動藝人發掘、歌曲製作、藝人管理與運營。

長期來看，本集團將持續擴展海外業務，力爭在海外重點市場成為具有影響力的競爭對手。

(iv) 財務業績總結與業務展望

報告期內，本集團的演出內容與科技業務分部錄得收入約人民幣22.76億元，與過往期間的約人民幣20.57億元相比，增長11%；錄得分部業績約人民幣11.86億元，與過往期間的約人民幣12.30億元相比，下降4%。

報告期內，本集團演出內容與科技業務分部的毛利率出現階段性下降，主要系本集團處於創新業務的擴張期，為拓展市場份額投入了資源，上述戰略性投入雖然短期對毛利率產生一定影響，但將為公司的長期收入增長與盈利能力奠定了基礎。

II. IP衍生業務

IP衍生業務，是本集團進行娛樂內容後鏈路延展的重要組成部分，報告期內，本集團在整合與優化IP衍生業務資產組，對部分子業務線進行關停，更聚焦於以阿里魚為核心的衍生業務。目前，IP衍生業務包括如下商業模式：

- 1) 向上游版權方獲取多個優質IP，授權給下游商家並收取授權金的轉授權業務；
- 2) 搭建IP線下店舖模型，授權給運營方開店經營的IP品牌零售業務；
- 3) 聯合運營天貓潮玩品類並收取佣金分成服務，與自營IP零售品牌電商旗艦店業務；及
- 4) IP在其他商業化領域的創新業務等。

(i) 轉授權業務

作為國內領先的IP授權管理和商業化開發平台，阿里魚已經與數百個國內外優質IP以及數千家品牌和渠道商家達成合作。

對上游版權方，阿里魚為引進的海外IP實施本土化運營策略，拓展IP在中國市場的商業價值，延長IP的生命力。阿里魚已簽約了三麗鷗家族、吉伊卡哇、寶可夢、環球影業、蠟筆小新等多個全球優質頭部IP，幫助IP在中國市場快速實現收益最大化。

對下游品牌方，阿里魚提供包括IP篩選策略、IP素材與圖庫開發、監修報審、IP整合營銷等全鏈路服務，為品牌商家打造IP授權合作整體解決方案。報告期內，阿里魚與野獸派、巴黎歐萊雅、周大福、名創優品、泡泡瑪特、卡游、雅迪等品牌商家合作了多個授權項目。

展望未來，本集團將持續優化IP結構，繼續簽約頭部IP，使阿里魚上游IP矩陣更加穩固。對於下游，本集團將穩定老客戶盤面的同時繼續拓新，夯實增長基礎。

(ii) IP品牌零售業務

報告期內，阿里魚合作上游版權方開設了多家吉伊卡哇城市旗艦店及快閃店。本財年，阿里魚先後在上海、成都、廣州、三亞等六城開辦吉伊卡哇快閃活動；二零二五年九月，吉伊卡哇中國大陸首家線下官方旗艦店落地上海；二零二六年四月，吉伊卡哇中國第二家線下旗艦店落地杭州，開業以來銷售表現良好。

IP品牌零售作為IP整體運營策略一個重要組成部分，已經成為了IP衍生業務收入增長的主要驅動力。展望未來，本集團將以目前的店鋪模型為藍本，在其他IP與其他城市進行複製，進一步擴大規模。店鋪種類也將從純粹的零售型擴展到體驗型，豐富IP消費場景。

(iii) 財務業績總結與業務展望

報告期內，阿里魚業務快速發展，收入與利潤均大幅增長。本業務分部（包含阿里魚及其他相關業務）錄得收入約人民幣21.70億元，與過往期間的約人民幣13.56億元相比，增長60%；錄得分部業績約人民幣4.00億元，與過往期間的約人民幣3.59億元相比，增長11%。IP衍生業務分部業績增速低於收入增速，是因為報告期內對部分非核心子業務線進行關停，產生一次性虧損，拉低了整體分部業績增幅。

展望未來，本集團將繼續深耕IP生態，發展IP品牌零售業務，後續將在現有業務基礎上，與天貓潮玩類目深入合作，並積極探索自有IP的開發，以及IP自營業務，確立本集團在中國IP運營以及IP潮玩行業的領先地位。

III. 電影內容與科技業務

電影科技業務包括淘票票、雲智票務平台，以及虛擬拍攝等科技創新業務。報告期內，淘票票市場份額穩定，雲智繼續保持全國出票影院數量及出票人次第一。

對於電影內容業務，在當前電影市場整體承壓的背景下，本集團及時調整策略，轉向以更加謹慎和穩健的方式參與電影內容投資。在此策略下，本集團將聚焦於金額小、風險低、內容優質的影片。本集團出品與主宣發的電影《捕風追影》、《驚蟄無聲》成為策略轉型的代表作，分別摘得暑期檔票房季軍與春節檔票房亞軍，投資回報優於預期。本集團希望憑藉此項措施有效規避市場風險，平穩度過影視行業「寒冬期」。

報告期內，本集團的電影內容與科技業務分部錄得收入約人民幣21.78億元，與過往期間的約人民幣27.12億元相比，同比減少20%；受益於策略的轉變，本集團錄得分部業績約人民幣3.10億元，與過往期間的約人民幣0.73億元相比，同比增長超過100%。

IV. 劇集製作

在劇集製作板塊，本集團通過運營劇集工作室的模式，加大在頭部精品內容的投入，持續打造出精品佳作，收到了觀眾與市場的廣泛認可。報告期內，本集團製作的《以法之名》、《灼灼韶華》、《唐宮奇案之青霧風鳴》等多部高口碑劇集播出，《追訴》、《嫁金釵》、《醫生榮譽》等多部劇集已經完成拍攝，待播出。目前劇集工作室重點儲備項目超20部。

報告期內，本集團的劇集製作分部錄得收入約人民幣14.01億元，與過往期間的約人民幣5.78億元相比，同比增長超過100%；錄得分部業績約人民幣1.51億元，與過往期間的約人民幣0.47億元相比，同比增長超過100%。

前景

文娛行業蓬勃朝氣又複雜多變，但本集團對未來充滿信心。在未來，本集團將向多元化娛樂生態平台發展，通過多元佈局與技術創新，推動整個娛樂生態平台的全面升級與可持續發展。

本集團將繼續推進以下戰略規劃：

1. 佈局海外：以港澳為起點開展海外業務，輻射亞洲甚至全球，實現海外售票平台、海外優質內容與海外頭部場館系統的佈局；
2. 商業衍生：持續夯實IP運營能力，繼續佈局頭部IP、商品渠道與用戶陣地，進一步提升IP衍生業務規模；及
3. 內容領先與用戶增長：在內容端，本集團將向產業鏈上游延伸，重點提升現場娛樂內容的收入與利潤貢獻。在客戶端，本集團將持續提升用戶規模與市場份額，拓展多元化收入，鞏固「買票上大麥」的用戶心智，致力於成為全球現場娛樂市場中最具競爭力的平台之一。

本集團預期於明年將利用其自身內部資源為其業務計劃提供資金，但亦可能於合適機遇及條件出現時尋求外部財務資助。

財務回顧

收入和利潤

於報告期內，得益於多元化娛樂生態平台戰略的堅定執行，本集團錄得收入約人民幣80.24億元，相較過往期間的約人民幣67.02億元，同比增長20%；錄得經調整EBITA約人民幣7.46億元，相較過往期間的約人民幣8.09億元，同比下降8%；錄得歸屬於本公司所有者淨利潤約人民幣7.05億元，相較過往期間的約人民幣3.64億元，同比增長94%。

於報告期內，本集團的每股盈利由過往期間每股盈利（基本及攤薄）人民幣1.23分增加至每股盈利（基本）人民幣2.38分及每股盈利（攤薄）人民幣2.35分。

銷售、市場和管理費用

於報告期內，本集團的銷售及市場費用為約人民幣7.45億元，而過往期間則為約人民幣7.89億元，同比下降6%，銷售及市場費佔收入比重從過往期間的12%下降至9%，主要是由於優化推廣策略，對營銷費用的投入更為謹慎。

報告期內，本集團的管理費用由過往期間的約人民幣12.37億元增長至約人民幣15.02億元，同比增長21%，主要由於業務增長帶來的人力與運營成本增加。

財務淨收益

於報告期內，本集團錄得財務淨收益約人民幣2.46億元，其中包括銀行利息收入及匯兌收益，由於本集團的現金儲備以多種外幣持有，匯兌收益主要由於報告期內匯率波動而導致。

重大投資

於二零二六年三月三十一日，本集團持有21項合營及聯營投資，該等投資均按權益法入賬，總賬面價值合計約為人民幣7.36億元；本集團亦持有12項非上市公司的投資，該等投資均入賬列作以公允價值計量且變動計入損益之金融資產，總賬面價值合計約為人民幣6.11億元。

本集團三項最大投資為樂華娛樂集團、上海亭東影業有限公司及博納影業集團有限公司，該等投資均涉及電影製作發行業務、藝人管理及其他泛娛樂業務。

於二零二六年三月三十一日，本集團概無持有佔本集團總資產5%或以上的投資。

於報告期內，本集團對於其投資組合採取保守的投資策略。截至二零二六年三月三十一日，除上文所述外，本集團並無任何有關重大投資及資本資產的計劃。

財務資源及流動資金

於二零二六年三月三十一日，本集團持有現金及現金等價物以及到期日在一年內的銀行存款約人民幣56.88億元(二零二五年三月三十一日：約人民幣33.65億元)，涉及人民幣、美元和港幣。於二零二六年三月三十一日，本集團無短期借款(二零二五年三月三十一日：約人民幣3.97億元)。於二零二六年三月三十一日，本集團處於淨現金狀態，即資本負債比率(按照借款淨額除以總權益計算，其中，借款淨額指借款總額減現金及現金等價物)為零(二零二五年三月三十一日：零)。本集團積極定期檢討及管理其資本結構，旨在維持股東回報與穩健資本狀況之平衡。本集團於必要時不斷作出調整，藉此維持最佳的資本結構，並降低資本成本。此外，在考慮風險級別、投資回報率、流動性和期限等因素後，本集團可在合適時按照財政及投資政策購買理財產品。

匯兌風險

雖然本集團大部分製作成本和管理費用以人民幣計算及支付，但很多境外投資機會和與中國內地以外地區片商的合作計劃仍需使用外幣。本集團會繼續密切監察資本需要，並據此管理匯兌風險。於二零二六年三月三十一日，本集團並未採用任何外幣套期制度、外幣對沖工具或財務工具作對沖用途，但持續以具成本效益的方法監控其匯兌波動風險。

抵押資產

截至二零二六年三月三十一日，本集團沒有以資產做抵押的未償還債項(二零二五年三月三十一日：無)。

或然負債

截至二零二六年三月三十一日，本集團沒有任何重大或然負債(二零二五年三月三十一日：無)。

重大收購及出售事項

於報告期內，本集團並無任何附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購或出售。

僱員及薪酬政策

截至二零二六年三月三十一日，本集團僱用1,941名(二零二五年三月三十一日：1,733名)僱員。本集團於報告期內員工福利開支總額約為人民幣10.07億元(過往期間：約人民幣8.85億元)。本集團的薪酬政策按現行市場水平及本集團及個別僱員之表現釐定。該等政策會定期作出檢討。本集團堅信，員工是本集團的寶貴資產，對本集團業務而言舉足輕重。因此，本集團認為與僱員維持良好關係至關重要。除薪金外，本集團亦向僱員提供其他附帶福利，包括年終花紅、酌情花紅、公積金、社會保障基金、醫療福利及培訓等多種福利，並提供根據本公司購股權計劃授出的購股權、根據本公司股份獎勵計劃授出的獎勵股份等多種激勵工具，及向僱員提供培訓。

期後事項

自二零二六年三月三十一日起及直至本公告日，並無發生影響本集團的重大事項。

綜合損益表

	附註	截至三月三十一日止年度	
		二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
收入	3	8,024,447	6,702,326
銷售及服務成本	6	<u>(5,259,221)</u>	<u>(4,224,196)</u>
毛利潤		2,765,226	2,478,130
銷售及市場費用	6	(745,375)	(789,313)
管理費用	6	(1,501,573)	(1,237,422)
金融資產(減值損失)/減值損失撥回,淨額		(64,589)	112,270
其他收入	4	46,419	39,821
其他收益,淨額	5	<u>238,082</u>	<u>45,249</u>
經營利潤		738,190	648,735
財務收益	7	258,532	239,314
財務費用	7	(12,658)	(45,940)
財務收益,淨額		245,874	193,374
應佔按權益法入賬投資之虧損	10	(28,505)	(120,488)
按權益法入賬之投資減值	10	<u>-</u>	<u>(427,629)</u>
除所得稅前利潤		955,559	293,992
所得稅(開支)/抵免	8	<u>(263,371)</u>	<u>92,400</u>
年度利潤		<u>692,188</u>	<u>386,392</u>
利潤歸屬於:			
本公司所有者		705,193	363,576
非控制性權益		<u>(13,005)</u>	<u>22,816</u>
年度歸屬於本公司所有者的每股收益 (以每股人民幣分列示)	9		
— 基本		2.38	1.23
— 攤薄		<u>2.35</u>	<u>1.23</u>

綜合全面收益表

	附註	截至三月三十一日止年度	
		二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
年度利潤		692,188	386,392
其他全面收益／(虧損)：			
<u>可能會重新分類至損益的項目</u>			
應佔聯營公司之其他全面收益／(虧損)	10	1,825	(2,338)
歸屬於本公司所有者之貨幣折算差額		(227,495)	48,204
<u>可能不會重新分類至損益的項目</u>			
歸屬於非控制性權益之貨幣折算差額		(1,385)	294
年度其他全面(虧損)／收益，扣除稅項		(227,055)	46,160
年度總全面收益		<u>465,133</u>	<u>432,552</u>
年度總全面收益歸屬於：			
— 本公司所有者		479,523	409,442
— 非控制性權益		(14,390)	23,110
年度總全面收益		<u>465,133</u>	<u>432,552</u>

綜合資產負債表

	附註	於三月三十一日	
		二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		560,153	115,328
投資物業		40,175	396,498
商譽		3,847,919	3,844,125
無形資產		404,269	458,189
使用權資產		270,370	230,150
遞延所得稅資產		123,318	198,690
按權益法入賬之投資	10	735,838	914,748
電影及電視版權及投資		-	2,652
定期存款		3,458,412	4,239,925
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		610,952	610,148
應收賬款及其他應收款項，以及預付款項	11	427,508	350,170
		<u>10,478,914</u>	<u>11,360,623</u>
流動資產			
存貨		117,384	41,093
電影及電視版權及投資		2,991,488	3,602,389
應收賬款及其他應收款項，以及預付款項	11	4,874,988	4,323,253
當期可收回所得稅稅項		759	9,567
結構性存款		1,728,011	797,847
定期存款		2,078,392	856,912
受限制現金		36,369	1,891
現金及現金等價物		3,573,632	2,505,808
		<u>15,401,023</u>	<u>12,138,760</u>
總資產		<u><u>25,879,937</u></u>	<u><u>23,499,383</u></u>

		於三月三十一日	
		二零二六年	二零二五年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		124,179	121,057
租賃負債		232,803	229,429
應付賬款及其他應付款項，以及應計費用	12	—	5,287
		<u>356,982</u>	<u>355,773</u>
流動負債			
借款		—	396,685
應付賬款及其他應付款項，以及應計費用	12	7,090,866	5,606,155
合同負債		1,257,148	623,027
當期所得稅稅項負債		44,533	17,168
租賃負債		45,532	35,275
		<u>8,438,079</u>	<u>6,678,310</u>
總負債		<u>8,795,061</u>	<u>7,034,083</u>
權益			
歸屬於本公司所有者的權益			
股本		6,116,358	6,078,702
儲備		10,716,052	10,148,858
		<u>16,832,410</u>	<u>16,227,560</u>
非控制性權益		<u>252,466</u>	<u>237,740</u>
總權益		<u>17,084,876</u>	<u>16,465,300</u>
總權益及負債		<u><u>25,879,937</u></u>	<u><u>23,499,383</u></u>

1 一般資料

大麥娛樂控股有限公司(前稱「**阿里巴巴影業集團有限公司**」)(「**本公司**」)連同其附屬公司(統稱「**本集團**」,各稱為「**本集團實體**」),是以內容和科技為核心,覆蓋內容製作、宣傳和發行、IP衍生業務、授權及商業運營、院線及娛樂活動票務管理及互聯網數據服務的全產業娛樂平台。

本公司為於百慕達註冊成立之有限公司。註冊辦事處地址為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton, Pembroke, HM 11, Bermuda。

本公司的股份於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)上市。於二零二六年三月三十一日,阿里巴巴集團控股有限公司(「**阿里巴巴控股**」)擁有本公司約53.56%的權益,其中,Ali CV Investment Holding Limited(「**Ali CV**」)持有13,488,058,846股股份,Alibaba Investment Limited(「**Alibaba Investment**」)持有2,513,028,847股股份。Ali CV為Alibaba Investment之全資附屬公司,而Alibaba Investment由阿里巴巴控股全資擁有。

除非另有說明,該等綜合財務報表以人民幣(「**人民幣**」)呈列。

2 會計政策摘要

編製本綜合財務報表採用的主要會計政策載於下文。除另有說明外,此等政策在所列報的所有年度內貫徹應用。

2.1 編製基準及會計政策變動

本集團的綜合財務報表是根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告會計準則及香港《公司條例》(第622章)的披露規定編製。

香港財務報告會計準則包括以下權威文獻:

- 香港財務報告準則
- 香港會計準則
- 香港會計師公會制定之詮釋。

綜合財務報表按照歷史成本法編製,惟若干金融資產按公允價值計量。

會計政策變動

(a) 本集團已採納的新訂準則

本集團已於二零二五年四月一日開始的年度報告期間應用下列修訂:

- 香港會計準則第21號的修訂 — 缺乏可兌換性。

上述修訂並無對過往期間確認的金額產生任何重大影響,且預期不會對當前或未來期間產生重大影響。

(b) 尚未採納的新訂及經修訂準則及詮釋

若干新會計準則、對會計準則的修訂及詮釋已頒佈但於截至二零二六年三月三十一日止財政年度尚未強制生效,且本集團並無提早採納。

於以下日期開始的
年度期間生效

香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號的修訂	金融工具分類及計量的修訂	二零二六年四月一日
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號的修訂	涉及依賴自然能源生產電力的合約	二零二六年四月一日
香港財務報告會計準則的年度改進	香港財務報告會計準則的 年度改進 – 第11冊	二零二六年四月一日
香港財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露	二零二七年四月一日
香港詮釋公告第5號	財務報表的呈列 – 借款人對含有 按要求償還條款的定期貸款的分類	二零二七年四月一日
國際會計準則第21號的修訂	換算為惡性通貨膨脹呈列貨幣	二零二七年四月一日
香港財務報告準則第19號及 香港財務報告準則第19號的修訂	非公共受託責任的附屬公司： 披露及二零二五年十月的其後修訂	二零二七年四月一日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營公司 之間的資產出售或出資	待定

該等準則、修訂或詮釋預計在當前或未來報告期間不會對主體以及可預見之未來交易產生重大影響，惟香港財務報告準則第18號「財務報表的呈列及披露」除外。

香港財務報告準則第18號將取代香港會計準則第1號「財務報表的呈列」，引入新規定，有助於實現類似實體財務表現的可比性，並為使用者提供更多相關資料及透明度。儘管香港財務報告準則第18號將不會影響到財務報表內項目的確認或計量，但預期其將會對呈列及披露產生廣泛影響，尤其是有關財務表現報表及於財務報表內提供管理層界定的績效計量者。

管理層目前正評估應用新準則對本集團綜合財務報表的具體影響。根據已進行的高層次初步評估，識別出下列潛在影響：

- 儘管採納香港財務報告準則第18號將不會影響本集團的淨利潤，本集團預期將損益表內的收入及開支項目組合為新類別將會影響經營利潤的計算及報告方法。
 - 目前在「財務收益或財務費用」項目中匯總的匯兌差額可能需要分類，部分匯兌收益或虧損在經營利潤呈列。
 - 目前於「其他收益」項目匯總的應收貸款利息收入或須於經營利潤下呈列。
- 主要財務報表所呈列的項目或會因應用「有用結構概要」的概念及經加強的匯總與解除匯總原則而有所變動。

- 本集團預期目前於附註披露的資料不會出現重大變動，原因是披露重大資料的要求維持不變；然而，組合資料的方式或因匯總／解除匯總原則而有所變動。此外，下列各項將需要作出重大新披露：
 - 管理層界定的績效計量；
 - 損益表內經營類別按職能劃分所呈列項目的開支性質明細 — 此明細要求僅針對若干性質開支；及
 - 就應用香港財務報告準則第18號的首個年度期間而言，應用香港財務報告準則第18號所呈列的經重列金額與過往應用香港會計準則第1號所呈列的金額之間損益表內各項目的對賬。

本集團將於二零二七年四月一日開始之財政年度起應用香港財務報告準則第18號。由於需要追溯應用，故截至二零二七年三月三十一日止財政年度的比較資料將根據香港財務報告準則第18號予以重列。

3 收入及分部資料

本公司董事會被認定為主要營運決策者（「**主要營運決策者**」）。管理層已根據本公司董事會審議用於分配資源和評估表現的資料來確定經營分部。

本公司董事會從所交付或提供之貨品或服務類型之角度考慮有關業務。截至二零二六年三月三十一日止年度，本集團之經營及可呈報分部如下：

- 演出內容與科技業務：涉及現場演出全鏈條，包括場館業務、演出內容主辦、投資、製作和推廣，以及演出票務、現場服務和售票系統等。
- 電影內容與科技業務：主要包括電影投資製作及宣發，以及淘票票及雲智提供之票務及科技平台服務。
- IP衍生業務：本集團得以一次性打通授權和營銷環節，並通過整合阿里巴巴生態體系內外資源構建知識產權對商業對消費者（「**IP2B2C**」）的完整鏈路。
- 劇集製作：劇集的投資及製作。

本集團在以下主要產品線透過轉讓貨品及服務獲取收入：

	截至二零二六年三月三十一日止年度				總額 人民幣千元
	演出內容 與科技業務 人民幣千元	電影內容 與科技業務 人民幣千元	IP衍生業務 人民幣千元	劇集製作 人民幣千元	
分部收入					
香港財務報告準則第15號項下與 客戶之間的合同產生的收入	2,275,514	2,178,377	2,169,545	1,400,092	8,023,528
影視相關投資所得收入	-	-	-	919	919
分部收入總額	2,275,514	2,178,377	2,169,545	1,401,011	8,024,447
包括：計入年初合同負債結餘之 已確認收入	33,612	90,711	266,559	232,145	623,027

截至二零二五年三月三十一日止年度(經重列)

	演出內容 與科技業務 人民幣千元	電影內容 與科技業務 人民幣千元	IP衍生業務 人民幣千元	劇集製作 人民幣千元	總額 人民幣千元
分部收入					
香港財務報告準則第15號項下與 客戶之間的合同產生的收入	2,057,205	2,711,809	1,355,514	574,558	6,699,086
影視相關投資所得收入	-	-	-	3,240	3,240
分部收入總額	<u>2,057,205</u>	<u>2,711,809</u>	<u>1,355,514</u>	<u>577,798</u>	<u>6,702,326</u>
包括：計入年初合同負債結餘之 已確認收入	<u>11,137</u>	<u>78,564</u>	<u>317,328</u>	<u>8,000</u>	<u>415,029</u>

分部收入及業績

	截至二零二六年三月三十一日止年度				總額
	演出內容 與科技業務 人民幣千元	電影內容 與科技業務 人民幣千元	IP衍生業務 人民幣千元	劇集製作 人民幣千元	人民幣千元
分部收入	2,275,514	2,178,377	2,169,545	1,401,011	8,024,447
銷售及服務成本	(999,163)	(1,272,730)	(1,737,674)	(1,249,654)	(5,259,221)
已分配的銷售及市場費用	(90,503)	(595,738)	(31,440)	(714)	(718,395)
分部業績	<u>1,185,848</u>	<u>309,909</u>	<u>400,431</u>	<u>150,643</u>	<u>2,046,831</u>
未分配的銷售及市場費用					(26,980)
管理費用					(1,501,573)
金融資產減值損失，淨額					(64,589)
其他收入					46,419
其他收益，淨額					238,082
財務收益					258,532
財務費用					(12,658)
應佔按權益法入賬投資之虧損					(28,505)
除所得稅前利潤					<u>955,559</u>

截至二零二五年三月三十一日止年度(經重列)

	演出內容 與科技業務 人民幣千元	電影內容 與科技業務 人民幣千元	IP衍生業務 人民幣千元	劇集製作 人民幣千元	總額 人民幣千元
分部收入	2,057,205	2,711,809	1,355,514	577,798	6,702,326
銷售及服務成本	(748,482)	(1,953,528)	(991,605)	(530,581)	(4,224,196)
已分配的銷售及市場費用	<u>(78,440)</u>	<u>(685,072)</u>	<u>(5,049)</u>	<u>(325)</u>	<u>(768,886)</u>
分部業績	<u>1,230,283</u>	<u>73,209</u>	<u>358,860</u>	<u>46,892</u>	<u>1,709,244</u>
未分配的銷售及市場費用					(20,427)
管理費用					(1,237,422)
金融資產減值損失撥回，淨額					112,270
其他收入					39,821
其他收益，淨額					45,249
財務收益					239,314
財務費用					(45,940)
應佔按權益法入賬投資之虧損					(120,488)
按權益法入賬之投資減值					<u>(427,629)</u>
除所得稅前利潤					<u><u>293,992</u></u>

截至二零二六年及二零二五年三月三十一日止年度，上文所呈報之所有分部收入均來自外部客戶，概無分部間銷售。

分部業績指各分部經分配若干銷售及市場費用後產生之毛利潤。此為就資源配置及表現評估呈報予本公司董事會之計量方法。

分部資產及負債並不定期呈報或提供給本公司董事會，因而個別分部資料中並不披露分部資產和負債。

除演出內容與科技業務以及電影內容與科技業務之若干收入外，本集團大部分分部收入均源於中國內地。

於二零二六年及二零二五年三月三十一日，本集團之非流動資產(金融工具及遞延所得稅資產除外)位於中國內地。

截至二零二六年三月三十一日止年度，本集團總收入之約15%乃源自一名單一外部客戶(截至二零二五年三月三十一日止年度：概無單一客戶佔本集團收入之10%或以上)。

比較數字已作重新分類，以符合本年度採納的呈列變動。

4 其他收入

	截至三月三十一日止年度	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
應收貸款之利息收入	23,445	27,339
當地政府補助	14,440	3,873
租金收入	3,179	3,069
預扣個人所得稅手續費返還	1,934	2,787
雜項收入	3,421	2,753
	<u>46,419</u>	<u>39,821</u>

5 其他收益，淨額

	截至三月三十一日止年度	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
處置按權益法入賬投資之收益	75,702	1,991
來自業務夥伴之投資收益	49,151	–
結構性存款之公允價值變動	38,225	22,305
視作處置一間附屬公司之收益	26,502	–
處置電影及電視版權及投資之淨收益	24,356	13,829
非上市投資之公允價值變動	12,095	(41,408)
其他獲豁免之應付款項	9,136	10,586
投資一間聯營公司之攤薄收益(附註10)	4,554	–
上市投資之公允價值變動	4,008	36,525
按公允價值計量之電影及電視投資之公允價值變動	–	1,992
處置物業、廠房及設備、投資物業以及無形資產之淨 (虧損)/收益	(1,348)	2,251
其他	(4,299)	(2,822)
	<u>238,082</u>	<u>45,249</u>

6 按性質分類的費用

	截至三月三十一日止年度	
	二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
確認為銷售及服務成本之存貨及IP授權以及 其他服務之成本	2,980,895	2,416,677
確認為銷售及服務成本之電影及電視版權	2,099,477	1,640,981
僱員福利費用	1,007,236	885,189
市場及宣傳費用	745,375	789,313
付款手續費及其他服務費	200,446	169,129
技術服務費用	85,509	88,702
物業、廠房及設備之折舊	57,735	34,646
無形資產之攤銷	56,709	35,557
差旅及招待費用	40,376	30,943
SMS平台服務及客戶服務支持費用	38,690	35,152
使用權資產之折舊	27,941	5,069
投資物業之折舊	17,023	32,223
短期及低價值租賃之租賃費用	7,619	2,386
核數師酬金		
— 核數服務	4,560	4,670
其他	136,578	80,294
銷售及服務成本、銷售及市場費用及管理費用總額	7,506,169	6,250,931

附註：

截至二零二六年三月三十一日止年度，被視為無形資產及存貨之電影及電視版權之減值損失為人民幣127,488,000元（二零二五年：人民幣152,608,000元），列入以上「確認為銷售及服務成本之電影及電視版權」項目，當中人民幣113,383,000元及人民幣14,105,000元分別計入「電影內容與科技業務」及「劇集製作」可呈報分部（二零二五年：人民幣140,423,000元及人民幣12,185,000元）。

7 財務收益及費用

	截至三月三十一日止年度	
	二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
財務收益		
— 銀行存款之利息收入	211,152	239,314
— 匯兌收益，淨額	47,380	—
	<u>258,532</u>	<u>239,314</u>
財務費用		
— 租賃負債之利息費用	(10,575)	(2,421)
— 銀行借款之利息費用	(2,083)	(3,858)
— 匯兌損失，淨額	—	(39,661)
	<u>(12,658)</u>	<u>(45,940)</u>
財務收益，淨額	<u>245,874</u>	<u>193,374</u>

8 所得稅開支／(抵免)

	截至三月三十一日止年度	
	二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
當期所得稅開支	185,237	8,473
遞延所得稅開支／(抵免)	78,134	(100,873)
	<u>263,371</u>	<u>(92,400)</u>

本公司根據百慕達公司法於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司，故免繳百慕達所得稅。

若干附屬公司根據英屬維爾京群島公司法於英屬維爾京群島註冊成立為獲豁免有限公司，故免繳英屬維爾京群島所得稅。

中國企業所得稅撥備乃按各集團公司之應課稅收入之法定稅率25%（截至二零二五年三月三十一日止年度：25%）計算，惟以下除外：(1)本集團兩間附屬公司根據相關中國稅務法律及法規，按15%（截至二零二五年三月三十一日止年度：本集團兩間附屬公司按15%之優惠稅率納稅）之優惠稅率納稅；及(2)本集團之若干附屬公司為小型微利企業，減按20%稅率納稅（截至二零二五年三月三十一日止年度：20%）。

9 每股收益

(a) 基本

每股基本收益按歸屬於本公司所有者的利潤除以年內已發行普通股股份之加權平均數扣減就股份獎勵計劃持有之股份計算。

	截至三月三十一日止年度	
	二零二六年	二零二五年
歸屬於本公司所有者的利潤(人民幣千元)	<u>705,193</u>	<u>363,576</u>
已發行普通股股份之加權平均數減就股份 獎勵計劃持有之股份(千股)	<u>29,636,119</u>	<u>29,467,845</u>
每股基本收益(以人民幣分列示)	<u>2.38</u>	<u>1.23</u>

(b) 攤薄

截至二零二六年及二零二五年三月三十一日止年度，每股攤薄收益按年內歸屬於本公司所有者的利潤以及就授予僱員之未歸屬獎勵股份作出調整後之發行在外的普通股之加權平均數計算。本集團亦有已發行之購股權，然而由於行使價遠高於本公司之平均股價，計入購股權將產生反攤薄效應。

	截至三月三十一日止年度	
	二零二六年	二零二五年
歸屬於本公司所有者的利潤(人民幣千元)	<u>705,193</u>	<u>363,576</u>
已發行普通股股份之加權平均數減就股份 獎勵計劃持有之股份(千股)	<u>29,636,119</u>	<u>29,467,845</u>
假設已歸屬之未歸屬獎勵股份股利(千股)	<u>315,975</u>	<u>198,130</u>
計算每股攤薄收益之普通股股份之 加權平均數(千股)	<u>29,952,094</u>	<u>29,665,975</u>
每股攤薄收益(以人民幣分列示)	<u>2.35</u>	<u>1.23</u>

10 按權益法入賬之投資

	截至三月三十一日止年度	
	二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
年初	914,748	1,672,220
因視作處置一間附屬公司之添置	36,000	–
注資	–	6,810
應佔投資虧損(附註a)	(28,505)	(120,488)
應佔聯營公司之其他全面收益/(虧損)	1,825	(2,338)
應佔聯營公司之其他儲備變動	(6,767)	2,628
投資一間聯營公司之攤薄收益(附註5)	4,554	–
出售聯營公司之股權的同時保留重大影響力	(165,504)	–
轉撥至以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	–	(189,780)
出售一間合營公司投資	–	(28,009)
減資	–	(3,000)
減值(附註b)	–	(427,629)
貨幣折算差額	(20,513)	4,334
	735,838	914,748
年末		

- (a) 倘聯營公司或合營公司最近期可得之財務報表與本集團之報告日期存在差異，本集團可利用香港會計準則第28號所載之條文，據此，其獲准根據不同結算日期(但差距不得超過三個月)之財務報表，將應佔聯營公司或合營公司之損益入賬。倘於當日與本集團資產負債表日期之間發生重大交易或事件，則須就其影響作出調整。

與本集團所有聯營公司及合營公司不同，本集團之財政年度結算日為三月三十一日。除在深交所上市的博納影業集團股份有限公司(「博納影業」)能於本集團業績公告前提供其截至二零二六年三月三十一日的財務報表外，本集團無法取得其他聯營公司及合營公司截至二零二六年三月三十一日之財務資料。因此，截至二零二六年三月三十一日止年度，本集團應佔該等聯營公司及合營公司(博納影業除外)按權益法入賬投資之損益按晚一個季度的基準入賬。

- (b) 本集團根據相關會計準則定期審閱是否存在任何減值跡象。

倘發現減值跡象，管理層會確定可收回金額，即公允價值減處置成本與使用價值之較高者。於計算使用價值時，管理層會估計其業務預期將產生之估計未來現金流量的現值。於計算公允價值減處置成本時，管理層會使用市場法估計公允價值。

就參考使用價值評估結果予以確定的可收回金額而言，評估所使用的估計現金流量乃以長期增長率、稅前折現率、預測收入及毛利率等假設為基礎確定，並參考商業計劃及現行市況。於二零二六年三月三十一日，稅前折現率為16.1%至25.1%。就參考公允價值減處置成本評估結果予以確定的可收回金額而言，估計公允價值乃以可比公司、市場倍數、缺乏市場流通性折讓等假設為基礎確定。

根據評估結果，本集團於截至二零二六年三月三十一日止年度並無就本集團按權益法入賬之投資確認任何減值損失(二零二五年：減值損失人民幣427,629,000元)。

11 應收賬款及其他應收款項，以及預付款項

	截至二零二六年三月三十一日			截至二零二五年三月三十一日		
	即期 人民幣千元	非即期 人民幣千元	總額 人民幣千元	即期 人民幣千元	非即期 人民幣千元	總額 人民幣千元
應收賬款(附註a)						
— 關聯方	1,276,370	—	1,276,370	1,371,218	—	1,371,218
— 第三方	1,600,181	—	1,600,181	1,300,436	—	1,300,436
減：應收賬款減值撥備	(188,212)	—	(188,212)	(172,320)	—	(172,320)
應收賬款 — 淨額	<u>2,688,339</u>	<u>—</u>	<u>2,688,339</u>	<u>2,499,334</u>	<u>—</u>	<u>2,499,334</u>
應收票據	<u>6,890</u>	<u>—</u>	<u>6,890</u>	<u>87,954</u>	<u>—</u>	<u>87,954</u>
可抵扣增值稅進項稅額及預繳增值稅	217,139	—	217,139	152,206	—	152,206
授權IP之預付款項	212,366	—	212,366	195,846	—	195,846
娛樂活動之預付款項	131,295	—	131,295	59,264	—	59,264
預付電影及電視按金	60,687	25,472	86,159	67,548	22,776	90,324
物業、廠房及設備之預付款項	—	30,406	30,406	—	84,007	84,007
其他預付款項	177,273	40,085	217,358	123,545	—	123,545
來自下列各項之其他應收款項						
— 應收關聯方款項	79,483	53,010	132,493	115,864	20,335	136,199
— 應收貸款	387,980	262,495	650,475	345,947	195,397	541,344
— 現場演出費用之相關應收款項	361,459	—	361,459	216,127	—	216,127
— 墊付電影宣發費用之相關應收款項	266,301	—	266,301	242,187	—	242,187
— 有關其他電影及電視投資之應收款項	257,778	—	257,778	273,384	—	273,384
— 應收利息收入	73,566	—	73,566	63,247	—	63,247
— 應收非控制性權益之款項	47,610	—	47,610	47,610	—	47,610
— 其他	224,191	28,772	252,963	168,862	28,491	197,353
減：預付款項及其他應收款項之 減值撥備	<u>(317,369)</u>	<u>(12,732)</u>	<u>(330,101)</u>	<u>(335,672)</u>	<u>(836)</u>	<u>(336,508)</u>
其他應收款項以及預付款項 — 淨額	<u>2,179,759</u>	<u>427,508</u>	<u>2,607,267</u>	<u>1,735,965</u>	<u>350,170</u>	<u>2,086,135</u>
應收賬款及其他應收款項， 以及預付款項總額	<u><u>4,874,988</u></u>	<u><u>427,508</u></u>	<u><u>5,302,496</u></u>	<u><u>4,323,253</u></u>	<u><u>350,170</u></u>	<u><u>4,673,423</u></u>

應收賬款及其他應收款項即期部分之公允價值與其賬面值相若。

註：

(a) 應收賬款

在正常情況下，授予本集團債務人之信貸期一般在1年以內。在接納任何新債務人前，本集團評估潛在債務人之信貸質素及確定債務人之信貸限額，並定期審閱授予債務人之信貸限額。

下列為應收賬款總額基於確認日期之賬齡分析：

	截至三月三十一日	
	二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
0 – 90日	1,206,791	1,062,632
91 – 180日	121,594	168,535
181 – 365日	659,504	433,165
超過365日	888,662	1,007,322
	<u>2,876,551</u>	<u>2,671,654</u>

12 應付賬款及其他應付款項，以及應計費用

	截至三月三十一日	
	二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
應付賬款(附註a)		
— 關聯方	57,901	104,059
— 第三方	1,015,158	597,789
	<u>1,073,059</u>	<u>701,848</u>
應付票據	<u>-</u>	<u>14,992</u>
其他應付款項及應計費用：		
應付關聯方款項	238,128	209,080
有關娛樂活動門票分銷之應付款項	3,932,380	2,846,145
有關發行電影之應付款項	834,549	873,021
來自業務夥伴之電影投資	264,101	199,549
應付薪金及福利	218,351	237,317
應計市場費用	196,082	193,808
其他應付稅項	94,417	93,071
應付專業費用	60,908	43,617
代影院票務系統提供商收取之款項	51,586	63,232
應計建築費用	5,492	23,352
代電影院收取之款項	5,127	8,979
客戶按金	4,108	9,627
其他	112,578	93,804
	<u>6,017,807</u>	<u>4,894,602</u>
應付賬款及其他應付款項，以及應計費用總額	7,090,866	5,611,442
減：非即期部分	<u>-</u>	<u>(5,287)</u>
即期部分	<u><u>7,090,866</u></u>	<u><u>5,606,155</u></u>

(a) 應付賬款

於二零二六年及二零二五年三月三十一日，應付賬款根據賬單日期之賬齡分析如下：

	截至三月三十一日	
	二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
0 – 90日	514,383	543,717
91 – 180日	202,518	79,188
181 – 365日	206,999	39,312
超過365日	149,159	39,631
	<u>1,073,059</u>	<u>701,848</u>

13 股息

本公司董事會議決不建議派付截至二零二六年三月三十一日止年度的股息（二零二五年：無）。

末期股息

董事會議決不派付截至二零二六年三月三十一日止年度的末期股息（截至二零二五年三月三十一日止年度：無）。

企業管治

本公司致力維持高水準的企業管治，以保障本公司股東（「股東」）權益以及提升企業價值及問責性。本公司已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載《企業管治守則》（「企業管治守則」）規定的守則條文，作為本公司企業管治實務的基礎。於報告期內，本公司已遵守企業管治守則第二部分所載之所有適用守則條文，惟下文所披露者除外：

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定，主席及行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。本公司的董事會主席與首席執行官並無區分，現時由樊路遠先生兼任該兩個角色。董事會認為，由同一人士擔任董事會主席及首席執行官有助於制定及執行本集團業務策略，進而幫助本公司克服市場挑戰並為股東創造更多價值。董事會相信，鑒於董事會有充足的制衡機制，董事會作出的決策須經由大多數董事批准，加上董事會乃由經驗豐富的優質人才組成（當中三位人士為獨立非執行董事（「獨立非執行董事」）），足以確保權責平衡，因此當前安排之下的權責平衡不會受損。

根據企業管治守則之守則條文第B.3.5條規定（於二零二五年七月一日起生效），本公司應為提名委員會委任至少一名不同性別的董事。獨立非執行董事宋立新女士（「宋女士」）獲委任為本公司提名委員會成員，自二零二五年九月十九日起生效。本公司自二零二五年九月十九日起已遵守該守則條文。

根據企業管治守則之守則條文第B.2.4(b)條，倘發行人的全體獨立非執行董事於董事會任職九年以上，則該發行人應於應屆股東週年大會上就董事會委任一名新獨立非執行董事。

於二零二五年一月三十日，宋女士、童小幪先生（「童先生」）及陳志宏先生（「陳先生」）（均為獨立非執行董事）已於董事會任職九年以上，任期分別超過十年、十一年及九年。因此，本公司需要在於二零二五年八月十五日舉行之經延期股東週年大會（「二零二五年股東週年大會」）上委任一名新獨立非執行董事，以遵守企業管治守則。

儘管宋女士、童先生及陳先生各自擔任獨立非執行董事已逾九年，惟董事會認為，彼等多元化的背景、於其他公司及機構的現職與過往職務，以及持續的專業進修與培訓，使彼等能夠持續貢獻新穎觀點與獨立判斷。此外，獨立非執行董事均未參與本公司的日常管理。全體獨立非執行董事均熟悉本公司營運，並持續為董事會提供客觀見解及作出寶貴貢獻。董事會認為，任期長短並不會損害彼等之獨立性，且彼等根據上市規則仍符合獨立性之要求。

本公司一直透過內部和外部渠道，積極物色合適人選，以於二零二五年股東週年大會上獲委任為獨立非執行董事，並已盡最大努力盡快完成委任程序。然而，本公司需要更多時間物色及評估合適人選，並完成必要的內部程序。

截至本公告日期，本公司仍在物色合適人選。本公司將繼續竭盡所能，以確保盡快委任合適人選，從而遵守企業管治守則之守則條文第B.2.4(b)條之規定。本公司將於適當時機另行刊發公告。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納其自身有關董事進行證券交易之行為守則，其條款不遜於上市規則附錄C3《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「**標準守則**」）所載之規定標準。經向全體董事作出特定查詢後，各董事已確認，彼等於報告期內一直遵守標準守則所載之規定標準及本公司有關董事進行證券交易之行為守則。

審閱年度業績

本公司審核委員會已審閱本集團於報告期之綜合年度業績。

本集團的外部核數師羅兵咸永道會計師事務所（「**羅兵咸永道**」）已就本公告中所載本集團於二零二六年三月三十一日的綜合資產負債表、截至二零二六年三月三十一日止年度的綜合損益表、綜合全面收益表及相關附註所列財務數字與本集團該年度的經審核綜合財務報表所列載數額比較，並核對一致。羅兵咸永道在這方面的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而執行的核證聘用，故羅兵咸永道並不對本公告發出任何核證。

購回、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司於報告期內概無購回、出售或贖回本公司的任何上市證券（包括出售庫存股（定義見上市規則）（如有））。

截至二零二六年三月三十一日，本公司概無持有庫存股（定義見上市規則）。

刊發全年業績公告及年度報告

本全年業績公告已分別於香港交易及結算所有限公司之披露易網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.damaiholdings.com)刊發。本集團於報告期之年度報告將根據上市規則適時於上述網站刊發。

承董事會命
大麥娛樂控股有限公司
樊路遠
主席兼首席執行官

香港，二零二六年五月二十七日

於本公告日期，董事會包括執行董事樊路遠先生、李捷先生及孟鈞先生；以及獨立非執行董事宋立新女士、童小幪先生及陳志宏先生。