



ESSEX BIO-TECHNOLOGY LIMITED
億勝生物科技股份有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號: 1061)



2025

**環境、社會及
管治報告**



2025環境、社會及管治報告

億勝生物科技有限公司（「本公司」，連同其附屬公司「本集團」）董事會（「董事會」）謹此呈報截至二零二五年十二月三十一日止年度之本環境、社會及管治（「ESG」）報告。

董事會就本公司之ESG策略及ESG報告承擔全部責任，並負責評估及釐定ESG相關風險及確保已落實適用及有效之ESG風險管理及內制系統。

董事會支持本公司對於履行ESG責任所作的承諾，(i)制定本公司的ESG管理制度及策略；(ii)結合與持份者溝通及重要性評估結果以識別、優次排列及管理重要的ESG相關事宜；及(iii)設置ESG績效目標並定期檢討完成進度。

編製依據

本報告符合全球報告倡議(GRI)《可持續發展報告標準》披露要求，同時遵循香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄C2所載《環境、社會及管治報告守則》（「ESG報告守則」）進行編製。為了回應投資者對於本集團在ESG方面的關注，本報告亦參考與回應了標普全球企業可持續性評估(CSA)評級（即S&P Global CSA評級）所關注議題。本報告亦涵蓋了所有企業社會責任(CSR)的相關內容，以供股東獲取更多關於本集團在社會責任和可持續發展方面的詳細資訊。本報告所涉及的財務資料是按照香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則編製。

上次發布的ESG報告中使用的統計方法或關鍵績效指標沒有變更。匯報排放量及能源耗用所用的標準、方法、假設及轉換因素乃參考ESG報告守則及聯交所刊發的指引《如何編備ESG報告》附錄二所載《環境關鍵績效指標匯報指引》。

報告範圍及邊界

本報告披露範圍與本集團2025年年報財務資訊的披露範圍一致。本報告覆蓋的時間週期為2025年1月1日至2025年12月31日（報告期）。本報告數據收集涵蓋本集團於中華人民共和國（「中國」）的主要業務（即開發、製造及銷售生物藥物）以及於香港及新加坡辦公室的營運。

資料來源及可靠性保證

本報告的資料和案例主要來源於本集團。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

批准

本報告於2026年3月23日獲董事會通過。

獲取及回應本報告

基於保護環境的考量，我們推薦閱讀報告電子版，報告電子版可在「披露易」網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.essexbio.com)查閱和下載。歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本集團可持續發展整體的表現。

聯繫方式

郵件：essex@essexbio.com

地址：香港干諾道中168-200號信德中心西座3206室

目錄

主席致辭	4
可持續工作亮點	6
利益相關者參與及重要性評估	6
環境保護	
我們的環境保護理念	8
排放物管理	8
資源使用與環保效益	11
氣候變化	15
社會責任	
我們的社會責任理念	20
僱傭及勞工常規	20
社區投資	37
普惠醫療	39
供應鏈管理	42
產品責任	44
資訊安全管理	51
企業管治	
我們的企業管治理念	52
風險管理及內部監控	52
反貪污	55
合規行銷	56
反壟斷	57
利益衝突	58

主席致辭

在過去的一年，受不確定性逐漸增大的國際地緣政治、國內外日趨嚴峻的經濟形勢和持續推進的醫藥行業改革等外部環境的影響，集團的業務發展面臨着持續挑戰。然而，無論人工智慧等科技如何演進，人口老齡化趨勢與各國政府、民眾對優質醫療資源的持續需求並不會改變。疊加中國及新加坡等東南亞國家聯盟（東盟）國家在醫藥技術研發和全球醫藥市場地位上的快速提升，更加堅定了我們對「對外控風險、對內提韌性，穿越週期、行穩致遠」的信心與決心。

對外控風險，意味著在國際局勢變化中應對合規與供應鏈挑戰，在經濟波動中承受業績壓力與資源取捨，在全球醫藥政策與支付體系劇烈調整中保持敏捷應變，並在創新、市場與患者服務等領域直面激烈競爭。這些，都是我們必須清醒認識並主動應對的外部現實。

對內提韌性，意味著理解持續變動帶來的不安，化解變革期的陣痛，並通過完善的制度建設，使企業在風高浪急的環境中仍能保持清晰方向、專注執行與穩健增長。這也是我們長期堅持並高度重視ESG工作的根本原因。

環境保護方面，我們通過切實可行的政策及措施，將排放物及資源利用管理落實到具體活動中。我們嚴格遵守各項環保法律法規及排放標準，通過制定並執行集團內部嚴格的《污染物排放管理規程》，有效管理並合規處理了生產過程中產生的液體廢棄物、固體廢棄物、廢氣和噪音等排放物。同時，集團積極採取節能減排措施，提高能源使用效率。此外，集團還注重生物多樣性保護，積極參與植樹造林等環保活動，確保生產活動不對周邊生態環境造成破壞。通過這些努力，集團不僅實現了環境效益的提升，也為社會的綠色可持續發展做出了積極貢獻。



2025環境、社會及管治報告

社會責任方面，我們深知醫藥行業的特殊性，始終將患者的健康與福祉放在首位。集團秉持多元化和包容性的招聘原則，注重員工的發展與福利，營造包容、創新的工作氛圍，讓員工在為集團貢獻力量的同時，也能實現個人價值與成長。同時，集團積極參與社區建設，通過設立慈善基金支援教育、健康及扶貧專案，回饋社會。在普惠醫療方面，集團積極回應中國政府相關政策，多款產品納入醫保目錄，參與藥品集中採購，使我們的產品能夠惠及更多患者。此外，集團還建立了健康可持續的供應鏈管理體系，嚴格把控產品質量，保障患者用藥安全。這些舉措充分展示了集團在履行社會責任方面的堅定承諾和積極貢獻。

在集團治理方面，我們堅持透明、公正、高效的原則，不斷完善內部治理結構，確保集團運營的合規性與穩健性。同時，我們非常重視與投資者的溝通與交流，遵循聯交所的資訊披露要求，及時、準確地披露集團資訊，增強投資者對集團的信任。我們堅持合規經營，堅決杜絕貪污、行賄、受賄、欺詐或任何不誠信的行為，強化企業的誠信品質。我們在全球業務發展的同時，始終堅持高標準的企業行為準則。我們相信，健全的企業管治體系對於促進股東及其他利益相關方的長期利益至關重要。

展望未來，我們將繼續秉承全球視野與可持續發展理念，認真回應聯交所新氣候規定的要求，持續推動ESG在集團各層面的理念建設與實踐，為更好地應對長期主義企業經營的各類風險與挑戰。感謝所有投資者及利益相關者對本集團的關注與信任。

可持續工作亮點

- 要求包裝材料供應商回收廢棄的包裝紙皮，以達到100%包裝紙皮回收
- 生產過程中全面採用天然氣作為熱源，目標是從2021年到2025年維持熱效率在95%
- 女性員工佔全體員工比例為53%
- 接受監管部門安全檢查15次，通過率為100%
- 組織培訓1,655場，參與人數達1,278人，人均培訓約9小時
- 核心眼科生長因子產品貝復舒®系列，2025年服務患者1500萬+人次
- 核心外科生長因子產品貝復濟®系列、貝復新®系列，2025年服務患者766萬+人次
- 重磅眼科產品適麗順卵磷脂絡合碘膠囊，2025年服務220萬+人次
- 持有119份專利證書或授權書，包括89項發明專利、15項實用新型專利及15項外觀專利
- 持續優化和完善反賄賂和反腐敗及負責任行銷體系，建立合規韌性
- 持續完善反壟斷合規管理及利益衝突披露與管控機制，提升集團行為準則的規範性

利益相關者參與及重要性評估

利益相關者參與是集團業務發展與履行社會責任至關重要的組成部分。集團通過多重管道與利益相關者保持開放的溝通，及時了解並回應利益相關者的意見與訴求，致力保持互惠共贏的良性互動，推動企業的可持續發展。我們的溝通管道包括但不限於與投資者的定期會議及新聞發佈會。

通過收集並整理利益相關者的意見與關注事項，集團確定了關鍵參數（已在本報告中披露），同時跟蹤有關ESG工作的績效表現與戰略規劃。

2025年，本集團對ESG議題進行回顧及評估，結合內外部利益相關者的關注重點，總結並歸納本公司ESG重要性議題，並以此作為本報告的編製基礎。

重要性評估過程

第一步：ESG議題庫審閱與更新

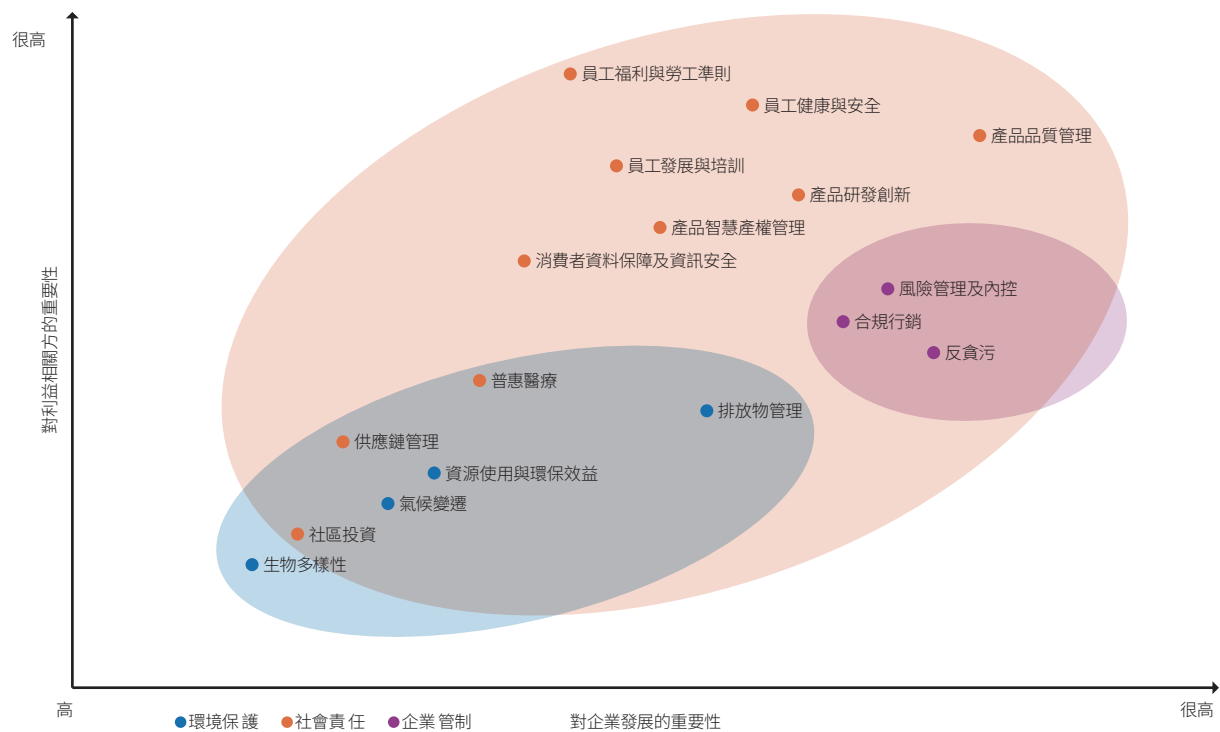
結合2025年本集團整體業務發展情況以及同行企業先進ESG管理實踐經驗，綜合評估後更新ESG議題庫；

第二步：制定並執行利益相關者參與計劃

關注醫藥行業和整體經濟社會發展趨勢，結合本報告期內公司自身情況，針對重要利益相關者（包括股東、投資者、客戶及供應商）開展溝通和調研，了解並收集相關意見與建議；

第三步：量化評估ESG重要議題

邀請內外部利益相關者對各項議題的重要性進行評估，並繪製重要性議題矩陣。本公司於2025年12月進行了線下問卷調研，邀請不同類別利益相關者對本集團2025年ESG議題的重要性進行排序。調研結束後，本公司根據包括利益相關者與管理層在內的所有參與者的反饋意見進行分析，從「對企業發展的重要性」及「對利益相關者的重要性」兩個維度評估各項議題重要性，從而得出本集團本年度ESG議題重要性分析矩陣及各議題重要性排序。



A. 環境保護

我們的環境保護理念

本集團主要從事製造、銷售、推銷及分銷藥品。

環境保護是集團長期可持續發展的基石。本集團通過確實可行的政策及措施，將排放物及資源利用管理落實到具體活動中，承擔起環境保護的責任，並發揮著積極的作用。

在藥品生產過程中，我們愛惜每一份資源，包括能源、水資源和原材料，並持續優化生產流程，努力降低對環境的影響。我們通過科學化管理，全面監測和管控能源消耗、水資源利用、溫室氣體排放以及廢棄物和廢水的產生，推動綠色可持續發展。環境、健康與安全(EHS)管理體系的統一部署，助力我們實現高質量發展與環境保護的雙贏。

於報告期內，未發生重大違反與環境相關並對本集團有重大影響之任何適用規則和法規的情況。

1. 排放物管理

本集團持續關注生產運營中的排放問題，嚴格遵守中國(本集團主要生產活動所在地)各項環保法律法規及排放標準，最大程度控制各類排放。本集團珠海廠房建有設備齊全的生產線，用作生產本集團的旗艦生物製劑活性藥物成分(即rb-bFGF)。

於報告期內，本集團生產過程中的主要排放物包括液體廢棄物、固體廢棄物、廢氣和噪音。本集團根據中國國家環保法規要求，制定了內部的《污染物排放管理規程》，確保達標排放。

《污染物排放管理規程》的關鍵原素如下：

1. 一般液體廢物須於工業區內設的廢水處理設施處理，以確保經處理的液體廢物符合有關液體污染物的相關排放準則要求。
2. 就一般固體廢物實行中央收集，有關環境衛生團體獨立負責清理、運送及處理廢物。
3. 於小量產品調查當中造成的有害液體及固體廢物須分隔收集，貯存於一個危險品貯存庫，及分期移交到一個持有國家環境保護團體認證的專業機構作合規處理。

4. 集團嚴格遵守廣東省空氣污染物排放限制之本地準則，確保其釋放的排放符合可應用管制的要求。
5. 就有關廠界的噪音，集團著重選擇有較低噪音及震動的電機設備，積極採用噪音隔斷、阻隔及噪音減少方法，及完善每日的設備維修及保養，以確保其釋放的噪音符合國家限制要求。

集團EHS體系管理部門負責對各項排放物管理實行監督。2025年，集團不定期接受國家環保部門的監督抽查，監測結果顯示集團年內各項排放物水準符合有關國家及地區標準。

關鍵績效指標

廢氣排放	2025年		2024年	
	公斤	密度(公斤／ 車輛數量)	公斤	密度(公斤／ 車輛數量)
氮氧化物	72.85	4.05	78.02	4.88
硫氧化物	0.58	0.03	0.58	0.04
顆粒物	5.78	0.32	5.87	0.37

集團產生的廢氣排放來自用作集團業務營運的車輛。為減少集團產生的廢氣排放，我們訂立了目標，在未來五年逐步以電動汽車取代80%的汽油及柴油車達到80%。

排放目標及其設定目標的方法尚未經第三方驗證。

集團已採取以下措施，以減少汽油及柴油車所產生的廢氣排放：

- 提交混合動能汽車取代汽油及柴油車的詳細計劃書到董事會審批。
- 合理規劃行車路線，以減少出車頻次及時間長度。
- 調高汽車的空調溫度，以減少汽油及柴油的消耗。

溫室氣體排放	2025年 噸	2024年 噸
範圍1	93.89	93.71
範圍2 (附註1)	4,319.25	4,267.74
範圍3 (附註2)	33.48	26.87
合共	4,446.62	4,388.32
溫室氣體密度 (公斤／生產量單位)	0.017	0.022

附註：

- (1) 廣東省使用0.6379公斤／千瓦時為購入電力的排放系數 (平均)。
- (2) 範圍3溫室氣體主要來自紙張消耗所產生的間接排放。

集團產生的溫室氣體主要來自購入電力的間接排放。為減少溫室氣體排放，我們制定了目標：(i) 2025年電力消耗控制在少於7,000,000千瓦時；及(ii) 2026年至2028年集團生產量預期每年增長15%至20%的前提下控制每年電力消耗增幅在15%以內。

溫室氣體排放目標並非採用行業脫碳方法得出。

為達到目標，我們鼓勵員工在非使用時棄用所有電器的待用模式，包括電腦、影印機及打印機。員工並被要求於開冷氣時確保窗及門已關上，及於非辦公時間關掉冷氣。此外，大型設備上已安裝變頻器，以減少無功功率的消耗。我們亦已用感應燈泡代替傳統燈泡。

所產生有害廢棄物總量	2025年	2024年
所產生有害廢棄物總量 (噸)	2.40	2.45
有害廢棄物密度 (克／生產量單位)	0.009	0.012

集團產生的有害廢棄物主要包括含有甲醇及乙腈的廢水溶劑，它們會被移交到一個持有國家環境保護團體認證的專業機構作合規處理。與生產總量相比，有害廢棄物密度為極低。

我們制定了未來五年產生有害廢棄物控制在少於15噸的目標。集團已採取以下措施以達到目標：

- 督促實驗室工作人員對用過的試劑瓶進行清洗和回收利用。
- 陸續採用設備 (如破碎機)，在符合法規的前提下對有害廢棄物進行無害化處理。

所產生無害廢棄物總量	2025年	2024年
所產生無害廢棄物總量 (噸)	29.75	18.93
無害廢棄物密度 (克／生產量單位)	0.116	0.093

集團產生的無害廢棄物主要包括廢紙及污水處理站產生的污泥。污泥由有資質的環保公司處理。與生產總量相比，無害廢棄物密度為極低。

所產生無害廢棄物總量的增加主要是由於生產量的增加。集團已要求包裝材料供應商回收廢棄的包裝紙皮，以達到100%包裝紙皮回收的目標。

於報告期內，集團減低排放量的措施在降低溫室氣體排放的密度方面已見成效，而我們的廢棄物已按照上述措施妥善處理。

2. 資源使用與環保效益

本集團提倡綠色環保理念，奉行珍惜資源、物盡其用的原則，致力減少資源消耗，降低相應的環境負荷。

水資源管理

集團就日常營運訂立水資源節約目標，包括2025年耗水控制在少於70,000立方米。

為達到上述目標，集團已採取以下清潔生產措施：

- 在生產環節採用循環水系統，對純化水生產過程中產生的廢水進行資源再利用，如用於園區綠化和清潔，以提升水資源的使用效益，降低水資源耗用。

能源管理

集團就日常營運訂立能源節約目標，包括：

- 2025年電力消耗控制在少於7,000,000千瓦時。
- 2026年至2028年集團生產量預期每年增長15%至20%的前提下控制每年電力消耗增幅在15%以內。
- 在生產過程中全面採用天然氣作為熱源，目標是從2021年到2025年維持熱效率在95%。

為達到上述目標，集團已採取以下清潔生產措施：

- 嚴格控制產品生產過程中的能源消耗，不斷提高能源利用效率。
- 於2018年投資人民幣2,800,000元於太陽能光伏項目，此項目安裝面積3,000多平方米，年發電量約532,400千瓦時，能效達到約78%，每年節省電費約人民幣349,000元，設計壽命20年以上，可極大程度地降低由於耗電而產生的碳排放量，更好地實現環保創效的理念。

- 在大型設備上安裝變頻器，以減少無功功率的消耗。
- 聘用專業人士對天然氣鍋爐進行維護，以保持天然氣鍋爐的熱效率。

包材管理

集團已採取以下清潔生產措施：

- 採用無毒、無害或者低毒、低害的原材料，空調系統與冷庫製冷媒介均採用環保材料，降低材料使用對於環境的影響。

本集團亦宣導綠色辦公，制定《員工行為規範準則》，努力提升僱員環保意識，減少辦公區域的能源與資源消耗，持續推動日常辦公向無紙化、節能化、低碳化方向前進。

集團採用的節能措施包括：

- 陸續採用辦公自動化系統、企業資源計畫系統等現代化辦公解決方案，減少辦公的資源耗用。
- 積極採用電話會議及／或視頻網路會議，以減少僱員差旅出行頻次，降低差旅產生的溫室氣體排放。
- 於廠區設置通勤巴士，有效地減少員工自駕車出行。
- 減少一次性餐具及水杯的使用，減低塑膠污染。
- 提倡紙張的雙面使用，節約辦公用紙。
- 用感應燈泡代替傳統燈泡。
- 安裝感應水龍頭，以節約用水。

我們定將繼續採取以上列出的措施，以改善能源效益及用水效益，並已在報告期內達至降低能源及水的消耗密度。

關鍵績效指標

按類型劃分的直接及間接能源總耗量及密度	2025年	2024年
電力消耗 (千瓦時)	6,799,221	6,708,005
電力消耗密度 (千瓦時／生產量單位)	0.026	0.033
燃料消耗 (升)	39,303	39,110

集團消耗的燃料乃集團使用車輛之消耗，於生產生物藥品並無消耗燃料。

總耗水量及密度	2025年	2024年
耗水總量 (立方米)	61,813	53,739
耗水密度 (立方米／生產量單位)	0.00024	0.00026

於報告期內，本集團在求取適用水源上並無任何問題。

製成品所用包裝材料的總量及密度	2025年 噸	2024年 噸
所用包裝紙皮	276.75	513.91
所用包裝塑料	48.57	22.98
所用包裝鋁管	54.25	56.91

與生產總量相比，製成品所用包裝材料密度為極低。製成品所用包裝材料總量的增加與生產量的增加一致。

集團亦十分重視產品的包裝物料對於環境以及用戶健康的影響。在包裝材料選擇方面，首要確保包裝材料無毒無害，優先選擇易於降解與回收的材料；同時，避免過度包裝而產生的資源浪費及包裝廢棄物。

生物多樣性承諾

本集團一直高度重視對企業周邊生物多樣性的保護，積極推行本地政府對生物多樣性保護政策和措施，採取高效、先進的技術手段保證企業生產活動過程對周邊生態環境的保護，運用科學節能的三廢治理設施處理集團產生的廢水、廢氣和有害固廢，不破壞現有優良的植被和生態系統，不使用保護植物、保護動物和有毒有害的物料做為生產用原輔料。

不毀林承諾

集團自身運營不涉及森林砍伐，並承諾在未來運營過程中繼續保持零森林砍伐。集團亦協同供應鏈及其他合作夥伴，避免和減少運營對生物多樣性的影響，抵制對森林、水體、土地等生態環境造成損害的不當商業行為。

案例

珠海億勝入選2025年生態環境監督執法正面清單

2025年1月，中國廣東省珠海市生態環境局公示了《珠海市2025年生態環境監督執法正面清單企業名單（公示稿）》，集團子公司珠海億勝生物製藥有限公司（「珠海億勝」）成功入選，成為珠海高新區僅有的兩家上榜企業之一。入選企業可享受減免現場檢查、慎用查封扣押和加強幫扶等正面激勵措施。此次入選榮譽充分體現了對珠海億勝在生態環境保護方面的高度認可，也為公司在綠色運營和可持續發展道路上的持續提升提供了有力支撐。

3. 氣候變化

集團深知氣候變化乃重大議題並積極評估氣候風險對業務營運的影響，氣候風險可分為物理風險及轉型風險。

氣候治理組織架構及流程

為進一步提升氣候相關議題的治理水準，回應聯交所新增要求，集團正積極規劃並完善氣候相關的治理架構與管理流程，以支援集團的長期可持續發展目標。

在董事會層面，集團擬進一步明確董事會對氣候相關風險與機遇的監督職責，並計畫在現有治理架構基礎上，逐步將氣候相關議題納入董事會的審議範疇，以確保氣候相關因素在戰略規劃中得到充分考慮。

在管理層層面，集團計畫指定專責人員，統籌協調氣候相關事項的識別、評估及應對工作，並加強跨部門協作，將氣候相關因素逐步融入風險管理、運營管理及財務管理等日常業務流程中。

此外，集團亦將逐步完善能力建設機制，通過培訓、內部討論及經驗分享等方式，提升董事會及管理層對氣候相關風險與機遇及監管要求的認知水準，為後續更系統化的氣候治理奠定基礎。

物理氣候風險

物理氣候風險以日趨頻密及劇烈的極端天氣情況(例如颱風及暴雨)形式出現，這些極端天氣情況可能會導致集團的運營中斷及危害員工的安全。因此，集團已公佈了《生產安全事故應急預案》，詳細制定了在極端天氣情況下採取的下列安全預防措施：

- 在極端天氣來臨前，加固或拆除廠房的戶外設施，防止對廠房造成實質損害。
- 定期檢查雨水井，確保雨水排放暢通，防止在暴雨期間出現水淹。
- 積極響應政府在極端天氣時的號召及政策，配合政府停工、停產，保證員工的人身安全。

我們將依據聯交所要求，在未來ESG報告中逐步披露因氣候相關物理風險而易受影響的資產或業務活動的金額及佔比。

轉型氣候風險

轉型氣候風險源於低碳經濟的轉型，這可能需要政策、法規、技術和市場變化，以應對與氣候變化相關的減緩和適應要求。集團預期低碳經濟的轉型不會對本集團的經營產生重大影響。但是，集團將定期監測監管市場環境，並採取相關措施應對潛在的轉型氣候風險。

我們將依據聯交所要求，在未來ESG報告中逐步披露因氣候相關轉型風險而易受影響的資產或業務活動的金額及佔比。

氣候相關風險與機遇

集團根據自身戰略規劃框架、運營週期以及生物製藥行業發展特點用「短期」、「中期」和「長期」定義氣候相關風險與機遇的影響週期，這有助於構建對於的目標、資源配置和風險管理實踐。其中「短期」為1至3年，包括當下的緊急優先事項；「中期」為3至5年，連接運營執行與戰略轉型，著重於需要持續投入或組織適應的舉措；「長期」為超過5年的時期，具體取決於行業的重大趨勢，優先考慮可持續的價值創造、競爭定位以及與全球ESG承諾保持一致。集團的戰略規劃流程將這些有時間限制的定義整合起來，以確保治理、風險偏好和利益相關者期望之間的一致性。集團氣候相關風險與機遇由董事會進行定期重新審查評估。

集團目前暫未披露與氣候相關機遇相契合的資產或業務活動的具體金額及百分比。作為一家中小市值的生物醫藥公司，我們的核心業務與其他行業相比，其直接的氣候環境影響相對較低。在現有的發展階段，集團針對氣候相關機遇的專屬數據收集機制與嚴謹的財務量化方法論尚未完全建立。集團將持續密切關注全球可持續發展披露準則（如ISSB準則）的發展動態，並計畫隨著集團ESG數據基礎設施的不斷成熟，評估在未來報告中逐步納入此類財務量化數據的可行性。

氣候風險策略

氣候變化相關風險類別		影響週期	潛在影響	應對舉措
實體風險	急性實體風險	中期	極端天氣事件擾亂日常生產運營及供應鏈中斷導致產能下降或擾亂。	根據銷售計畫和生產需求，提前做好庫存備貨，同時增加合格供應商儲備。
	慢性實體風險	長期	氣候變化可能增加不可預見疾病的傳播風險，進而影響勞動力和生產效率。	制定多項應急預案，確保生產運營的正常開展。
轉型風險	政策法律風險	中期	任何不遵守法律法規都可能導致不利後果，例如處罰、政府調查、利益相關者對公司信任度下降，競爭劣勢或額外合規成本。	多種管道了解、學習國家政策、法律法規，關注其變化，跟進完善內部管理，制定長期或短期的應對策略。
	技術風險	中期	未能開發安全有效和可持續的產品及未能滿足醫療需求或研發顛覆性的新技術，可能導致市場份額的流失，表現不佳以及利益相關者缺乏信心。	研究及開發（「研發」）團隊建立啟動研究項目的標準，為新產品管線的研究與開發、監管審批和新產品上市提供支援。
	市場風險	中期	未能對市場條件、市場競爭、客戶需求的變化進行有效的識別、反應或計畫，可能會導致決策不佳和表現不佳。	根據市場環境及時調整行銷策略，同時確保產品競爭力，研究差異化產品，保持與前沿科技、市場需求接軌。
	聲譽風險	中期	未能在ESG方面實施適當的計畫，可能會影響長期風險的應對能力，並帶來一系列聲譽和商業影響。	董事會與ESG工作小組持續對戰略和執行提供監督與指導。

機遇分析

機遇因素	影響程度	影響週期	機遇的影響
資源效率	中低	長期	減低營運成本
能源替代	中低	長期	降低營運成本 提高能源利用效率 降低工業廢氣排放風險
產品與服務	中低	長期	通過新的解決方案滿足氣候適應性需求、提高收入

氣候風險與機遇對財務表現的影響

於報告期內，上述氣候相關風險及機遇未對集團的財務狀況、財務表現及現金流產生重大不利影響。

此外，基於集團現行的氣候相關風險與機遇管理策略，我們預期於短期、中期及長期內，上述氣候相關風險及機遇不會對集團的財務狀況、財務表現及現金流量造成重大不利影響。

氣候韌性

集團於報告期內的氣候韌性維持穩健。經評估，我們相信現行的風險管理及營運策略足以使集團在不同氣候情景下維持正常運作，暫未發現影響集團整體氣候韌性的重大短板。

開展嚴謹且科學的氣候情景分析需要大量專業的數據支持、高級的建模能力以及顯著的資源投入。鑒於集團目前的運營規模與資源配置，我們的ESG工作重心現階段聚焦於基礎建設，例如建立初步的溫室氣體排放清單，以及對氣候相關的風險與機遇進行定性的識別。未來，董事會及管理層將系統性地審視集團的氣候戰略，並評估在條件成熟時分階段引入正式氣候情景分析的準備情況與可行性，以逐步契合不斷升級的監管期望。

氣候相關資本開支

我們將依據聯交所要求，在未來ESG報告中逐步披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。

內部碳定價

集團於決策過程中暫未應用碳價。我們將依據聯交所要求，在未來ESG報告中逐步闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價，或適當的否定聲明。

氣候相關薪酬政策

集團董事會的薪酬政策暫未納入氣候相關因素。我們將依據聯交所要求，在未來ESG報告中逐步披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或適當的否定聲明。

除上文所披露者外，本集團之經營活動對環境及天然資源並無造成重大影響。除上述有關排放和能源及水的消耗的活動外，本集團並無其他活動對環境及天然資源產生重大影響。

B. 社會責任

我們的社會責任理念

我們的社會責任始於我們提供優質產品的目標。我們與各級醫療機構和社會組織緊密合作，積極應對複雜的公共健康問題，特別是關注資源匱乏地區的患者需求。我們始終致力於打造包容共融的高效工作環境，鼓勵員工充分發揮個人潛力，實現自我價值與事業發展的雙贏。同時，我們深入社區，推動以健康為核心的社會公益專案。我們還注重對供應鏈持續有效的管理，嚴格監控生產流程，確保產品的品質。

1. 僱傭及勞工常規

(a) 僱傭

合規僱傭

人力資源作為集團的寶貴資產之一，我們為僱員提供具有競爭力的薪酬待遇，奉行「同工同酬」的用工原則。不因民族、種族、國籍、性別、宗教、年齡、政治派別、婚姻狀況等背景，而影響錄用、待遇、升遷等。堅持平等、自願、協商一致的原則，在公平的平台下為全體員工提供平等的發展機會。

多元化招聘

集團的員工招聘及管理標準於報告期內已嚴格遵守對本集團有重大影響的相關業務運營所在地法律法規。集團針對不同崗位設立了任職資格及要求，作為招聘的標準。集團的招聘管道包括校園招聘、社會招聘、以及內部推薦。集團在多元化招聘方面具體措施包括但不限於：

- 校園招聘：每年為大三學生提供一年期的在崗實習機會，並在平等自願基礎上同學生簽署三方協定；
- 社會招聘：集團於各地區開展招聘活動，廣泛吸收各地人才，與眾多中國領先的獵頭公司達成合作，對重點崗位進行定向招聘；
- 博士後工作站：珠海億勝與重點高校（如中山大學、華南理工大學）共建博士後網站，吸收優秀的博士入站開展科研工作，並在出站後擇優留任公司。
- 內部輪崗：集團為內部員工提供根據個人能力及專長選擇調崗的機會，為每個員工創造更符合個人發展的職業發展道路。

截至2025年12月31日，集團共有1,289名全職員工，主要位於中國。所有於中國的員工均按中國勞動法要求，與集團簽訂了書面形式的勞動合同。

同時，集團亦依據中國國家相關法律法規，設立嚴謹而審慎的員工解僱流程。若集團之員工存在嚴重失職，或嚴重違反中國法律法規，或嚴重違反集團相應規章制度等情況，可與其解除勞動合同，並按《中華人民共和國勞動合同法》與集團《員工手冊》辦理離職相關事宜。

人員結構

	截至2025年 12月31日	截至2024年 12月31日
集團人數 (全職)	1,289	1,450
於報告期內新入職人數	169	190
於報告期內離職人數	330	221
在職員工按指標分類：		
員工學歷		
研究生或以上	121	95
本科	488	508
專科	411	549
中專或以下	269	298
員工職級		
中層或以上管理人員	171	162
生產工人	76	66
銷售代表	537	742
技術人員	189	235
其他辦公人員	316	245
員工專業職稱		
高級職稱、高級技師	58	33
中級職稱	66	77
初級職稱	78	83

關鍵績效指標

僱員總數

	截至2025年 12月31日	截至2024年 12月31日
按性別		
男性	602	677
女性	687	773
總數	1,289	1,450

	截至2025年 12月31日	截至2024年 12月31日
18-29歲	211	246
30-39歲	548	629
40-49歲	422	480
50歲以上	108	95
總數	1,289	1,450

按地理區域	截至2025年 12月31日	截至2024年 12月31日
中國	1,196	1,367
香港	9	9
海外	84	74
總數	1,289	1,450

僱員流失率

按性別	2025年	2024年
男性	20%	16%
女性	21%	11%

按年齡組別	2025年	2024年
18-29歲	17%	21%
30-39歲	22%	12%
40-49歲	20%	6%
50歲以上	23%	27%

按地理區域	2025年	2024年
中國	21%	11%
香港	0%	25%
海外	14%	37%

(b) 員工福利

法定福利

集團員工薪酬參照市場水準、自身能力，學歷、工作經驗、工作崗位確定工資級別，根據績效成績、銷售業績及個人表現發放獎金，充分肯定員工為集團所做的貢獻。除此之外，為增加對員工的保障，集團在中國均按相關法律及法規為員工購買養老、醫療、工傷、失業、生育保險、住房公積金。而對於海外地區的員工，員工福利安排包括但不限於新加坡所提供的醫療福利及工傷賠償保險，並根據各司法管轄區的相關要求進行配置。集團不斷完善薪酬及員工福利制度，使員工分享集團發展業績成果。

集團位於中國的僱員除享有國家法定節假日外，亦享受帶薪年假、婚假、喪假等。帶薪假期的工資、補貼、獎勵等，均按國家相關政策及適用於中國的集團《員工手冊》執行。而對於其他司法管轄區的員工，集團亦根據當地適用的法律法規提供相應的員工福利安排，包括但不限於帶薪年假、育兒假、病假及住院假等。

內部專項福利

集團員工依據工作實際需要，享有一系列內部專項福利，以保障其工作效率與工作質量，包括但不限於交通補貼、員工食堂、通訊補貼、高溫補貼、子女教育金、撫恤金、入職意外險、交通意外險、員工評獎、醫療福利及茶水間配套等。相關福利安排根據當地適用的法律法規實施。這些內部專項福利代表公司對員工及其家屬的關心，也是對企業社會責任的積極踐行。

工會福利

為了激發團隊凝聚力，集團特設部門員工團建專項資金，旨在通過精心策劃的團隊建設活動，增進員工間的相互了解與協作，共同營造和諧、高效的工作氛圍。每逢各類節假日，為員工發放假日禮品。同時，在中國，珠海億勝工會精心策劃，為員工們每週提供一場瑜伽放鬆之旅，並在公司內開闢了羽毛球運動專區，讓員工在忙碌的工作之餘，得以鍛煉身心，享受運動的樂趣；特設立生育慰問金，旨在對生育子女的員工給予物質上的慰藉與精神上的鼓舞；特為新人籌備結婚祝賀金，傳遞企業對家庭幸福的關懷與支持。

案例 1

豐富多彩的文體活動

2025年，集團舉辦了第十一屆職工趣味運動會，不僅為員工提供了放鬆身心、鍛煉體魄的機會，更在輕鬆愉快的氛圍中加深了同事間的友誼，增強了團隊的凝聚力和向心力。此外，集團還舉辦了多種多樣的文體活動，包括億勝2025年春季團建活動、珠海第十九屆愛心徒步活動，以及每月定期舉辦的員工集體生日會等，為員工打造了充實而富有活力的業餘生活，進一步營造了積極、開放、互助的企業文化氛圍。



案例 2

戶外遠足活動及水道清潔行動

在新加坡，員工參與了戶外遠足活動及「皮艇水道清潔行動」。志願者們結伴劃皮划艇穿行於新加坡水道，協力清理水體廢棄物，以實際行動支持環境保護，守護珍貴的水資源。相關活動不僅促進了員工之間的交流與協作，也進一步提升了員工對可持續發展及環境保護議題的認知與參與度。



(c) 員工發展

我們重視員工的發展和職業規劃，不斷完善績效考核與晉升機制。集團實行半年度、年度考核，重點從績效表現、專業素質和態度三方面對員工進行評價。考核程式秉持公平、公正、客觀的原則。員工如對考核結果有任何異議，可向人力部門申訴。

集團在新加坡設立了「億勝生物學院」，負責統籌員工從入職培訓到在職培訓的全流程專業發展，確保員工持續掌握與崗位相關、與時俱進的知識與技能，從而勝任各自崗位並不斷提升專業能力。

集團為表現優異的員工提供晉升的機會。通過綜合評價員工績效考核成績、個人能力與特長，引導並培訓員工向管理或技術方向的更高級崗位發展，幫助員工實現個人職業理想。

案例 冬季實習計畫助力青年人才發展

自2021年起，集團持續開展冬季實習計畫，支持青年人才發展，幫助學生加深對生物製藥及醫療健康行業的認識。截至2025年，集團已順利完成五期冬季實習計畫，累計覆蓋五所院校，吸引約100名學生參與。通過系統化的學習安排、行業實踐及交流機會，該計畫旨在提升學生對行業的理解，幫助其在未來學業及職業發展方面做出更具前瞻性的選擇。



績效管理

集團創造了獨特的「5 Rocks」績效考核與管理體系，作為實現「PEAK」績效目標的具體機制。績效目標與公司戰略對齊，遵循集團「持續用最新的生物再生科技造福人類健康」這一理念，進而分解各個部門及崗位。同時，根據員工職級的不同加以區分工作任務難易程度(P)、按員工的實際工作結果與其職級對應的解決問題的能力要求進行互動式評價並給出績效分數(E)；對於員工的特長及不足加以識別和指導(A)、並在後續的工作安排中給與學習、輪崗、參與專項任務、承擔更多更重要的挑戰性工作等機會加以輔導和提拔(K)，最終形成管理者和員工不斷提升自我專業知識、與時俱進，進而實現有願景、有活力、有創意的團體整體形象特徵。整體而言，該績效管理流程有助於推動集團提升業績，同時促進員工的個人成長與能力發展。

集團要求各級管理者不斷發現和培養人才，不斷提升員工解決問題的能力，為公司的可持續發展提供充足的內在動力，對績效評價優秀的員工給予充足的晉升機會，同時提升其薪酬水準。

(d) 健康與安全

集團貫徹「融入自然，改善環境。以人為本，持續改進」的方針。致力於為員工提供安全、健康的工作環境。

集團參照OHSAS 18001職業健康與安全管理體系，建立EHS管理體系，切實落實安全生產責任制，EHS體系管理部門定期進行安全生產檢查及培訓，使員工具備安全生產知識與技能。每半年舉行消防疏散、自救、逃生等演練，增強員工的消防安全意識和技能。

在新加坡，集團旗下一家附屬公司已取得BizSAFE Level 3認證。該認證屬於新加坡工作場所安全與健康(WSH)框架的一部分，表明該附屬公司已建立並實施符合標準的風險管理體系，並致力於主動管理職業安全與健康風險，遵守當地相關法規要求。

生產車間(即生產工作場地)採取除塵和降噪措施，並規範了易燃易爆等危險品的儲存、使用要求，對有危害因素存在的工作場地進行識別、評價和綜合治理，最大限度地降低對員工健康的影響。每年聘請專業機構對工作場地進行測試，以便監督、預防、減少職業病風險。

2025年，集團共接受監管部門檢查15次，全部順利通過檢查，隱患整改率100%，其中包括：

- 應急管理局檢查4次，檢查日常安全管理、颱風前安全預防和環氧乙烷專項安全檢查；
- 生態環境局檢查4次，檢查環保治理合規性、危險廢物管理；
- 特種設備檢測院和市場監管局聯合檢查5次，檢查企業特種設備安全管理狀況、特殊作業人員持證以及鍋爐、叉車的專項檢查；
- 消防大隊檢查1次，檢查公司高架冷庫的運行安全；
- 政府各局領導聯合檢查1次，檢查公司安全管理現狀、職業健康管理現狀。

案例 生產安全事故應急預案更新

2025年4月，鑒於集團原《生產安全事故應急預案（第三版）》（「預案」）已實施三年，且集團生產工藝、設施設備及組織架構等方面均發生一定變化，集團委託資質的專家團隊開展了應急預案的系統性評估與修訂工作。新版預案進一步完善了事故預防機制、應急組織體系、指揮協調流程及回應處置程式，旨在全面提升集團應對生產安全事故的綜合指揮能力、應急回應速度與跨部門協同水準。新版預案的實施將說明集團在突發情況下實現高效、準確、及時的應急救援，最大限度降低事故對員工生命安全、企業資產以及環境造成的影響，為集團安全生產體系的持續提升提供制度保障。

每年定期組織全體員工進行健康體檢。對於從事具有潛在職業健康與安全風險的員工，定期組織職業健康體檢，以於報告期內嚴格遵從《中華人民共和國職業病防治法》和相關勞動保護條例。定期對生產場所進行職業病危害因素監測與評價。於報告期內，集團已組織全部可能受職業危害因素影響的作業人員，進行了健康體檢，結果表明所有作業人員健康狀態良好。

集團同樣關注員工的心理健康，定期與員工溝通，了解員工心理健康狀況與工作及生活需求。於2025年，集團(i)組織團建活動；及(ii)聘請了外部心理健康諮詢機構，為員工提供培訓課程。

安全文化建設

案例
1

「安全事事故案例分析及經驗教訓」培訓

2025年2月，集團開展了2025年第一季度的安全培訓，主題為「安全事事故案例分析及經驗教訓」，培訓內容涵蓋醫藥行業安全現狀、事事故案例及經驗教訓、預防措施等方面，為新一年安全生產奠定堅實基礎。



案例
2

心理健康培訓

為進一步關懷員工身心健康，提升整體心理韌性，集團於2025年5月及10月先後組織了兩場心理健康專題培訓。培訓內容聚焦於壓力、焦慮等常見情緒信號的識別方法，系統講解科學有效的情緒疏導技巧，幫助員工提升自我調節能力，減少情緒內耗，同時改善工作與生活的平衡感，增強幸福感與工作投入度。



關鍵績效指標

	2025年	2024年
因工傷損失工作日數	147	9

於2025年度內，集團發生兩宗輕微工傷事件。所有受傷員工已就所申索的賠償申報僱員補償保險，集團無須向受傷員工額外作出賠償。

	2025年	2024年	2023年
因工亡故人數	-	1	-

於2025年度內，本集團已遵守與其員工之健康及安全有關並對本集團有重大影響之所有相關法律法規。

(e) 員工培訓

集團重視對員工的培養，提供在職培訓機會。為致力實現員工與企業的共同成長，我們採取統一管理、分級培訓、管理技巧及業務技能相結合的培訓方式，每年為不同崗位安排針對性的培訓，內容涵蓋行政管理類、品質管理類、技能類、國學類等諸多方面。同時，為新員工提供入職培訓，為中高層管理人員增加廉潔從業、高層管理知識等專項培訓。通過完善的培訓體系確保每位員工的知識技能滿足崗位需求。集團亦提供教育和培訓資助，鼓勵員工持續進修、自我增值。

於2025年度內，本集團組織培訓1,655場，參與人數達1,278人次，人均培訓約9小時。

案例 「WPS核心功能與應用技巧」專題培訓

2025年9月，集團開展「WPS核心功能與應用技巧」專題培訓，邀請WPS官方資深講師到訪授課，旨在系統提升員工的辦公軟體使用能力與數位化協作水準。培訓內容涵蓋文檔編輯、雲端協作、PDF工具應用以及素材庫使用等核心模組，說明員工掌握高效實用的辦公技巧，從而進一步提升整體工作效率，推動集團數位化辦公能力的持續優化。

WPS365
全员提效的一站式智能办公平台

自动填充更智能

必备的绘图技巧

- 快捷操作：
 - Shift 绘制圆形：直线和等正圆形
 - Shift 拖动圆形角点：等比例缩放
 - Shift 拖动对象：水平或垂直移动
 - Ctrl 拖动对象：复制对象
 - Ctrl+Shift 拖动对象：水平或垂直复制
 - 锁定绘图模式：连续输入形状

在线流程图/思维导图

两种绘图工具，支持在线文档的形式绘制图形，满足多种绘图需求，帮助用户更有逻辑、条理地描述，展示工作内容。

關鍵績效指標

受訓僱員百分比

按性別	2025年	2024年
男性	42%	47%
女性	58%	53%

按僱員類別	2025年	2024年
生產工人	88%	89%
中級管理層	11%	10%
高級管理層	1%	1%

每名僱員完成受訓的平均時數

按性別	2025年 時數	2024年 時數
男性	9.6	7.4
女性	8.3	7.7

按僱員類別	2025年 時數	2024年 時數
生產工人	8.6	7.2
中級管理層	11.0	11.1
高級管理層	3.6	5.4

(f) 勞工準則

保護人權

於報告期內，本集團嚴格遵守各國家及地區有關人權與勞動權益（包括但不限於防止童工及強制勞工）並對本集團有重大影響的法律法規。在招聘與入職管理中明確規定錄用人員須年滿18周歲，嚴肅杜絕僱傭童工的行為。一旦發生強制勞動事件，被強制勞動者可向公司工會組織或人事部門投訴，公司內部會協調處理，內部協調不了時，被強制勞動者可以要求政府有關勞動行政監督部門介入。

本集團之僱員，工作時間均遵守當地相關法律法規之要求執行，集團內不容許強迫勞工、強制加班情況的發生。對於加班的員工，按規定支付加班費用或安排調休。

集團透過實施EHS系統管理，強化對員工職業健康的關愛，確保工作環境的良好。同時制定了《員工手冊》作為本集團用工準則，進一步保障員工的合法權益。

依據《員工手冊》中的相關條款，我們致力於為員工創造公平、公正和安全的工作環境。我們嚴格遵守國際人權公約及相關法律法規，杜絕任何形式的歧視、騷擾、強迫勞動和童工現象，確保員工的尊嚴與權益得到充分保障。

集團積極推動多元化和包容性文化建設，尊重員工的文化、宗教信仰和個性差異，營造平等的職業發展機會。同時，我們在供應鏈管理中強化對人權的關注，要求所有合作夥伴同樣遵循高標準的人權保護政策。

- 歧視與騷擾

集團設有《員工投訴管理制度》，對歧視和騷擾行為設立了投訴方式和管道。對於歧視和騷擾行為，員工可按照相應形式進行報告。

集團秉承平等和尊重的理念，對於招聘及任用，均以能力為唯一考慮因素。在女性就業形式日趨嚴峻的今天，集團致力於為眾多富有才華及能力的女性求職者提供平等的機會。截至2025年12月31日，集團員工的男性與女性比例為602:687。集團員工的年齡構成從1950s到2000s，從初創期加入公司的1950s到如今秉承再生未來的理念加入公司的2000s，其中30歲以上人員佔比84%。除漢族外，還聘用滿、蒙、回、壯等14個少數民族員工。為每一個符合崗位要求的員工提供機會。

- 員工溝通

員工申訴程式

本集團制定《員工投訴管理制度》，確保員工有適合的途徑表達自己的意願。該制度明確了員工投訴的受理流程、回饋機制和保護措施，鼓勵員工表達真實想法。同時，我們嚴格保護員工隱私，對所有投訴進行公平、公正的調查，並及時採取改進措施，以營造信任與開放的企業文化。

員工滿意度調查

集團高度重視員工的意見和建議，將員工滿意度視為持續改進的重要指標。為此，我們每季度定期開展滿意度調查，內容包括食堂服務、班車運營、公司環境等與員工日常生活息息相關的領域。通過收集和分析員工回饋，集團能夠及時發現問題並快速回應，不斷優化後勤保障和工作環境，為管理層決策提供科學依據，進一步加強了員工與公司的雙向溝通，營造更加舒適、和諧的工作氛圍。

工會交流

本集團設立職工代表大會，討論涉及到員工利益的相關制度；並成立工會委員會，遵從《中華人民共和國工會法》行使工會的權利與義務，保障員工的合法權益。通過大會，職工代表們集中反映員工的意見、建議和關切，為員工發聲提供了暢通的管道。公司高度重視會議成果，對會上收集的建議進行分類整理，並制定相應的改進措施，確保員工的合理訴求得到回應。這一機制不僅增強了員工的歸屬感和參與感，也進一步促進了公司與員工之間的良性互動。

2. 社區投資

一個良好的外部社區環境，是企業成長與發展的必備條件。本集團在發展業務的同時，積極回饋社會，實現集團與社會的和諧發展。

本集團設立「億勝慈善基金」（「基金」），專注於教育、健康及扶貧等方面，旨在向社會上有需要的群體伸出援手。於2025年1月，基金捐贈人民幣15,500元，用於開展慰問麻風病人活動。於2025年12月，基金及本集團向珠海市科學技術協會捐贈總計人民幣100,000元，用於資助第41屆珠海市青少年科技創新大賽。

案例 1

基金連續四年助力困難學子求學路

2025年3月，廣東省天行健慈善基金會與基金2025年乾務鎮助學金發放儀式在乾務鎮中心小學舉行。助學金發放活動旨在激勵學生不斷進取，幫助懷揣夢想卻面臨家庭經濟困難的優秀學子順利完成學業。作為集團致力於公益慈善、促進共同富裕的主要載體，基金自2022年以來，已累計為斗門區乾務鎮學生發放助學金近人民幣150,000元。行至第四年，基金繼續堅守履行社會責任的初心與願景，在本次捐助儀式上發放助學金人民幣40,000元，惠及20名學生。



案例 2

「明眸皓齒 億勝童行」視力與口腔健康公益項目走進遵義道真縣

2025年11月，由珠海億勝與廣東省天行健慈善基金會聯合主辦的「明眸皓齒 億勝童行」視力與口腔健康公益項目在道真仡佬族苗族自治縣上壩民族小學舉行。此次公益項目共計捐贈了1,400份愛心包（內含牙具、菌斑顯示液、視力保護器等）及480盒單劑量玻璃酸鈉滴眼液，用於日常口腔護理與眼部保健。此外，珠海億勝志願者們還開展了為期兩天的健康篩查工作，涵蓋視力與口腔兩大篩查板塊，為學生及教師們提供了包括散瞳、驗光、鏡架試戴的系列專業服務，並為其中視力欠佳的339名學生與24名教師免費配送眼鏡。



案例 2

海外地區Vision Save及Unlocking ADHD公益專案

在新加坡及海外地區，集團通過支援Vision Save及Unlocking ADHD等公益專案，助力推動眼科護理研究與醫療服務的創新發展，並提升社會對注意力缺陷多動障礙(ADHD)的認知與理解。相關公益專案旨在強化眼健康及心理健康領域的社會關注度，促進資源整合與知識普及，並通過多方協作，持續為相關人群創造更具包容性的健康支援環境。

3. 普惠醫療 (a) 產品覆蓋

貝復舒[®]

牛鹼性成纖維細胞生長因子滴眼液
重組牛鹼性成纖維細胞生長因子眼用凝膠

貝復舒[®] (重組) 牛鹼性成纖維細胞生長因子滴眼液／眼用凝膠，是眼科領域的革新之作，專為解決多種角膜問題而設計。該產品廣泛適用於各種原因引起的角膜上皮缺損和點狀角膜病變、復發性淺層點狀角膜病變、輕中度乾眼症、大泡性角膜炎、角膜擦傷、輕中度化學燒傷、地圖狀 (或營養性) 單胞性角膜潰瘍等眼部疾病。作為眼表修復和乾眼治療的首選藥物，貝復舒[®]以其卓越的療效贏得了廣泛的認可。貝復舒[®]滴眼液1999年上市即獲得國家一類新藥，是我國自主研發的全球首個bFGF眼用製劑，引領著眼科治療的新潮流。我們提供多種劑型／規格以滿足不同患者的需求。貝復舒[®]滴眼液／眼用凝膠均已被納入國家醫保乙類藥品目錄，使得更多患者能夠享受到這一高效、安全的生物製劑。貝復舒[®]2025年服務患者超過1500萬人次，幫助他們重獲清晰的視界和舒適的生活。

2025年服務
1500萬+
患者

適麗順[®]

卵磷脂絡合碘膠囊

適麗順[®] (卵磷脂絡合碘膠囊) 可用於玻璃體出血、玻璃體混濁、中心性漿液性脈絡膜視網膜病變、中心性滲出性脈絡膜視網膜病變、視網膜中央靜脈阻塞等眼底疾病的治療，於2010年正式獲得中國上市註冊申請批准成為中國首個獲批治療眼底疾病的口服有機碘劑。2025年，適麗順[®]全面覆蓋中國31個省份，服務患者逾220萬人次。

全國佈局覆蓋 **31** 省份
2025年服務 **220萬+** 患者

2025年服務

766萬+

患者

貝復新[®] 貝復濟[®] 貝復濟[®]

牛鹼性成纖維細胞生長
因子凝膠外用牛鹼性成纖維細胞
生長因子牛鹼性成纖維細胞生長
因子外用溶液

貝復新[®] (牛鹼性成纖維細胞生長因子凝膠)、貝復濟[®]凍乾粉 (外用牛鹼性成纖維細胞生長因子) 和液體製劑 (牛鹼性成纖維細胞生長因子外用溶液) 主要用於促進創面癒合, 燒傷創面 (包括淺II度、深II度、肉芽創面)、慢性創面 (包括體表慢性潰瘍等) 和新鮮創面 (包括外傷、供皮區、手術傷等)。貝復濟[®]凍乾粉和液體製劑在1998年正式獲得國家食品藥品監督管理總局(CFDA) (現中國國家藥品監督管理局 (「NMPA」)) 批准上市, 是中國首個上市的成纖維細胞生長因子藥物, 國家一類新藥。貝復新[®]在2004年批准上市, 是中國首個上市的成纖維細胞生長因子凝膠劑型藥物, 國家級新藥。貝復新[®]、貝復濟[®]上市20年以來, 已被廣泛應用於中國燒傷科、皮膚科、婦產科、耳鼻喉科等科室需要創面修復的科室。已廣泛覆蓋中國超6,600家醫療機構, 其中覆蓋公立三級醫院超1,600家、二級醫院超2,600家。多年來在中國生長因子藥品領域, 市場份額蟬聯第一。貝復新[®]凝膠和貝復濟[®]凍乾粉已進入2025版國家醫保目錄, 2025年, 貝復新[®]系列產品已服務患者超766萬人次。

(b) 醫療保障及帶量採購

集團始終秉承「持續用最新的生物再生科技造福人類健康」的核心理念, 積極回應國家醫療保障政策, 不斷優化產品佈局, 多款產品成功納入國家醫保目錄, 為廣大患者減輕經濟負擔、提高用藥可及性貢獻力量。

截至2025年12月31日, 集團生產的以下藥品納入《國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄 (2025年)》:

1. 貝復舒[®]滴眼液
2. 貝復舒[®]眼用凝膠
3. 貝復新[®]凝膠
4. 貝復濟[®]凍乾粉
5. 鹽酸莫西沙星滴眼液
6. 妥布黴素滴眼液
7. 左氧氟沙星滴眼液
8. 玻璃酸鈉滴眼液

此外, 集團積極踐行國家醫藥改革政策, 參與國家和地方藥品集中採購項目, 不僅進一步提升了產品的市場覆蓋率, 也切實為患者降低了用藥成本。

截至2025年12月31日，珠海億勝參加並執行地方開展的省級帶量採購的藥品共6個，其中：

1. 貝復舒®眼用凝膠：集採中選價較集採前降幅17.99%
2. 貝復新®5g：集採中選價較集採前降幅16.12%
3. 貝復新®10g：集採中選價較集採前降幅6.26%
4. 貝復濟®凍乾粉：集採中選價較集採前降幅10.90%
5. 鹽酸莫西沙星滴眼液：集採中選價較集採前降幅75.93%
6. 妥布黴素滴眼液：集採中選價較集採前降幅15.63%

(c) 海外市場拓展

集團積極拓展海外市場，通過國際化的研發與合作，不斷推進全球化佈局。目前，SkQ1滴眼液已完成美國第二階段三期臨床試驗，為廣大乾眼症患者提供更多創新治療選擇。同時，集團與上海復宏漢霖生物技術股份有限公司合作開發的貝伐珠單抗注射液，正於中國、美國、歐洲及澳大利亞開展全球多中心三期臨床試驗，致力於為更多國家和地區的患者提供高質量、可負擔的眼底病藥物。

(d) 藥品捐贈

集團始終致力於關注患者需求，通過藥品捐贈形式，積極提升產品的可及性。我們希望借助這一善舉，幫助更多患者尤其是弱勢群體減輕醫療負擔，獲得及時、有效的治療。

2025年11月，集團赴道真自治縣上壩民族小學開展「明眸皓齒 億勝童行」視力及口腔健康公益活動。此次公益活動共計捐贈了1,400份愛心包（內含牙具、菌斑顯示液、視力保護器等）及480盒單劑量玻璃酸鈉滴眼液，用於日常口腔護理與眼部保健。

4. 供應鏈管理

(a) 准入管理

為確保原輔包材供應品質，本集團嚴格按照《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品生產質量管理規範》及其它相關及適用法律法規的要求，制定了《物料供應商審計管理規程》，對原輔料及包材採購推行標準化管理，通過建立《合格供應商清單》維護良好的供應系統。集團所有供應商(即截至2025年12月31日止年度583位供應商)均位於中國。

根據供應商類型不同，我們明確具體資質要求及認證材料應包括但不限於以下標準：

供應商類型	資質以及認證材料
1 原輔料供應商	營業執照或者商業登記證明、生產許可證、企業銷售人員法人授權書及其身份證影本、產品(補充)申請批件、再註冊批件或(進口)註冊證；產品執行質量標準(藥典、內部檢驗依據均需要)、產品檢驗報告、藥品審評中心(「CDE」)登記證明、其他行業資質：如良好生產規範(「GMP」)證書、符合性檢查結果公示、ISO9001/14001/45001(質量管制體系/環境管理體系/職業健康安全)認證相關證書、組織機構圖、生產、檢驗設備一覽表、產品生產工藝流程圖或工藝說明文件、最近的3批穩定性考察記錄或報告、批簽發證明、傳染性海綿狀腦病(TSE)/牛海綿狀腦病(BSE)聲明、委託外檢報告、經銷商代理證明、EHS相關資料等

供應商類型	資質以及認證材料
2 內包裝材料供應商	營業執照或者商業登記證明、生產許可證、企業銷售人員法人授權書及其身份證影本、產品(補充)申請批件、再註冊批件或註冊證；產品執行質量標準(藥典、內部檢驗依據均需要)、產品檢驗報告、CDE登記證明、其他行業資質：ISO9001/14001/45001(質量管制體系/環境管理體系/職業健康安全)認證相關證書、組織機構圖、生產、檢驗設備一覽表、產品生產工藝流程圖或工藝說明文件、包材材質、相容性相關證明材料、最近的3批穩定性考察記錄或報告、委託外檢報告等、其他資質文件：如產品輻照滅菌或其他滅菌方法驗證檔、EHS相關資料等
3 外包裝材料供應商	營業執照、印刷經營許可證、商品條碼印刷資格證書、企業銷售人員法人授權書、產品檢驗報告、其他行業資質：ISO9001/14001/45001(質量管制體系/環境管理體系/職業健康安全)認證相關證書、組織機構圖、生產、檢驗設備一覽表、產品生產工藝流程圖或工藝說明文件、其他資質檔：如物質安全資料表(「MSDS」)等
4 輔助用品供應商	營業執照或者商業登記證明、行業生產/經營/運輸許可證：如危化品、劇毒化學品等、企業銷售人員法人授權書、產品檢驗報告、MSDS等

(b) 供應鏈審計

集團透過對所有供應商實行動態化管理，定期評估其供貨情況和服務品質等表現，以識別供應鏈每個環節的環境及社會風險；開展資質審計，核對資質證明是否更新；不定期開展現場或視頻審計，對其人員機構、廠房設施設備、物料管理、生產工藝流程等進行檢查和確認，以全面評估其品質保證體系以及環境及社會風險，確保供應商產品品質，從源頭降低品質風險。於截至2025年12月31日止年度內，對集團38位供應商進行了現場或視頻審計。

(c) 可持續供應鏈

集團向主要供應商提出了環境保護（包括使用環保產品）、職業健康與安全的要求。集團亦定期開展合作夥伴EHS問卷調查，正面影響供應商的ESG情況，使之符合環境與社會可持續發展的需要。如發現供應商使用非環保新產品，我們會向供應商提出建議以改用較環保的替代品。

5. 產品責任

(a) 產品品質管理

本集團的產品主要為藥物製品，確保每一位患者的用藥安全是我們的首要責任。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品生產質量管理規範》等產品及藥品品質管理法規，頒佈了《質量風險管理規程》、《產品質量回顧分析管理規程》等多部質量管理文件，對原材料接收、生產過程、產品檢驗與放行、貨物流通及售後服務環節進行全面合規性管理。集團同時也購買了產品責任保險，對病人和集團增加一份保障。

集團不斷完善品質體系建設，持續推進品質體系認證。於報告期內，所有生產線均符合國家藥品監督管理局發佈的良好生產規範要求。

質量體系架構

為確保集團質量管制體系的良好運行，我們建立了以質量手冊、工廠主文件、質量目標、藥物警戒體系主文件等一級層級的管理檔，通過對一級檔進行拆分，確保整體質量管制體系的有效運行。

註冊、認證及GMP符合性情況

2025年，集團製劑商業化生產線GMP官方檢查通過率達100%。

內容	明細
GMP符合性情況	<ol style="list-style-type: none">1. 在珠海市高新區科技六路88號生產場地的廠房建造設計符合中國GMP要求、質量管制體系覆蓋率100%，同時也滿足無菌生物製品、無菌化學藥品的生產。2. 集團所有商業化生產涉及的14條生產線，如吹灌封生產線、眼用凝膠生產線、凍乾粉生產線、滴眼液生產線等均通過中國GMP符合性檢查。

外部監管檢查

2025年集團接受外部監管機構檢查情況

- 3次GMP符合性檢查（主要為460車間新增玻璃酸鈉滴眼液、22區新增吸入溶液製劑及集團所有品種上市後GMP符合性檢查）
- 3次受託產品上市現場檢查（廣東漢豐百盛醫藥有限公司玻璃酸鈉滴眼液、廣東眾生藥業股份有限公司環孢素滴眼液（III）、大佛藥業鹽酸丙卡特羅吸入溶液）

以上檢查均為通過。

(b) 質量文化建設

集團不僅制定了嚴格的質量目標，還通過多種方式和途徑構建全方位的質量文化，以推動產品的高質量發展。

質量目標

集團的質量目標明確且具有挑戰性。「檢驗準確率」、「產品出廠合格率」、「質量投訴處理率」均達到100%。此外，集團堅決杜絕重大質量事故的發生，以實現質量承諾。

員工質量意識建設

為提升全員質量風險意識和質量管制能力，集團不斷加強先進質量文化建設，依照質量管制體系相關法規與標準，結合產品監管機構的要求，制定並實施了一系列的質量管制措施。

通過年度培訓計畫，集團定期為員工提供質量控制及產品內容等相關方面知識的培訓。包括藥品GMP、微生物及衛生基礎知識等方面，以確保員工具備必要的質量管制技能和知識。此外，集團還提供早會、周會及不定期線上課程直播學習和外出學習等機會，以進一步強化公司的質量文化和質量監管要求。

集團的質量宣貫途徑多種多樣。我們通過線上課程學習討論、分享會、每月的生產例會，以及每週、每月的法規線上課程學習等方式，將最新的法規知識和公司的質量要求傳達給每一位員工。這些活動不僅能夠提高員工質量意識，還能夠促進公司質量管制體系的持續改進和優化。

集團每年舉辦質量季活動，生產中心和研發中心的人員積極參與。通過專題知識講座、專業知識競賽、專業技能挑戰賽以及質量改進建議收集等活動，大範圍地宣傳了公司質量文化，並教育員工持續學習法規，堅守我們的質量方針。

案例 質量活動季

2025年9月，集團組織了第三屆質量活動季系列活動。本屆質量活動季以「轉機破浪強根基，質量領航啟新航」為主題，旨在進一步強化全體員工的質量主體責任意識，推動質量文化深植人心，助力集團在市場、行業與監管多重挑戰中行穩致遠。活動內容包括專題系列講座、知識競賽、合理化建議與資料可靠性建議收集、無菌行為規範系列活動等。通過多維度的培訓與實踐，全面提升員工的質量認知與專業能力。



(c) 產品研發創新

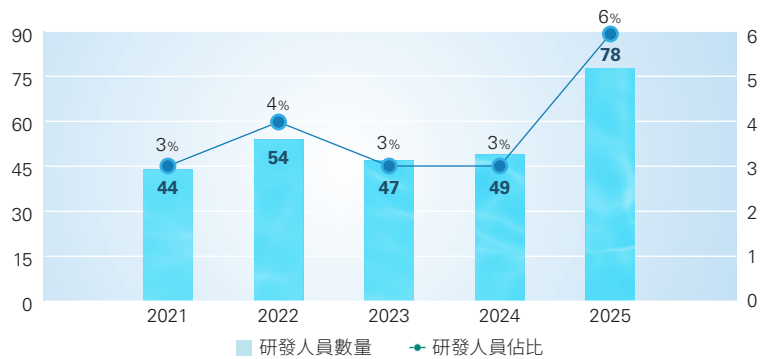
產品研發為企業業務可持續發展的源動力。集團建立了研發管理體系，董事會負責研發策劃及審批，由研發中心負責研發項目的管理。此外，本集團已成立內部研發項目評審委員會，對集團準備或已立項目進行評估，論證項目可行性及階段性成果，令集團可及時做出激勵與調整等決策。

研發管理體系

集團的研發願景強調致力於科學及創新，肩負使命開發藥物／療法以解決未滿足的臨床及／或商業需求的療法。我們建立了完善的研發架構，從藥物發現、藥學研究、臨床開發到商業化，全流程覆蓋，確保創新藥物的高效研發與市場轉化。集團在全球範圍內設立了四大研發中心，分別位於新加坡、中國、美國和英國，整合全球資源，推動創新發展。研發重點聚焦於眼科、創傷修復、腫瘤科等領域，同時在皮膚科、骨科、口腔科等其他領域開展佈局，以滿足多樣化的醫療需求。

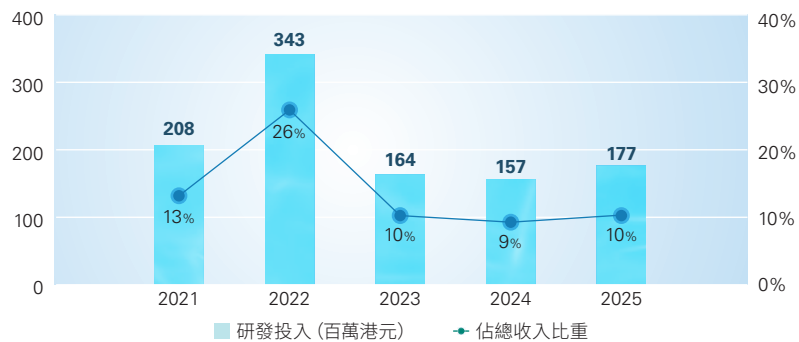
研發人員

2021-2025年集團研發人員數量及佔比



研發投入

2021-2025年集團研發投入及佔總收入比例



全球臨床

於本報告日期，集團共有18項研發計畫處於臨床前至臨床階段，其中數項眼科計畫處於臨床階段，詳情如下表所示：

領域	子領域	項目	適應症	探索	臨床前	化學、製造及控制	臨床試驗申請	I期	II期	III期	新藥申請/生物製品許可申請(「BLA」)	監管	備註
眼科	眼表	EB11-18136P	乾眼症	[進度條]								美國食品藥品監督管理局(「美國藥監局」)	III期進行中
		EB11-21148P	乾眼症	[進度條]								NMPA	II期已完成
	視網膜	EB12-20145P	滲出性(濕性)老年性黃斑部病變(「濕性AMD」)	[進度條]								NMPA	BLA已提交
		EB12-20145P	濕性AMD	[進度條]								美國藥監局	III期已完成

(d) 智慧財產權管理

集團高度重視知識產權管理，聘請經驗豐富的知識產權管理人員，按照《知識產權認證管理辦法》相關制度對專利申請、受讓與授權進行管理，按時繳納申請費用與年費，及時跟蹤專利法律狀態，更新競爭品專利資訊。

截至2025年12月31日，本集團持有合共119份專利證書或授權書，包括89項發明專利、15項實用新型專利及15項外觀專利。

(e) 消費者服務

本集團執行《用戶諮詢及質量投訴管理規程》，設立售後服務部門，認真及時處理用戶的藥品諮詢、投訴事宜，有效地保障消費者的合法權益。

如遇產品投訴等情況，內部調查和處理流程如下：

商務部接收投訴→質量保證部展開調查並確定投訴類別(同時根據判定結果來確定是否上報藥監部門)→制定相應的糾正預防措施(若需要)並進行跟進工作→告知客戶調查處理結果→客戶接受處理結果結束投訴並歸檔相關資料

於截至2025年12月31日止年度內，集團收到21個有關產品品質的藥品投訴。所有投訴已根據上述流程恰當處理及解決。

(f) 產品召回

集團遵照中國《藥品召回管理辦法》規定，頒布了內部《藥品召回管理規程》，確保一旦發生緊急情況，可有效迅速召回藥品。

集團建立藥品品質與不良反應監測機制，及時收集醫藥公司、醫院、患者、內部回饋的品質資訊；根據收集到的資訊，由品質責任部門組織會議討論確定是否啟動召回程式。若啟動藥品召回程式，將會成立一個召回領導小組、確定召回級別、制定召回計劃，立即通知行銷中心確保一級召回在24小時內，二級召回48小時內，三級召回72小時內通知各有關藥品銷售企業、使用單位停止銷售和使用該批產品，並回寄剩餘該批次產品回本集團，對剩餘庫存進行封存隔離處理；同時按照規定時間向廣東省藥品監督管理局上報召回計畫和召回進展；召回完成，撰寫召回報告。

於截至2025年12月31日止年度內，概無賣出產品因安全與健康原因被召回。

(g) 產品資訊管理

本集團秉承誠實守信之原則，確保提供準確的商品資訊，保障每位消費者的知情權，營造一個可信賴的服務環境。

集團遵守中國《藥品廣告審查辦法》、《藥品說明書和標籤管理規定》等法規要求，對藥品的標籤、說明、包裝等宣傳資料的設計和製作執行嚴格的管理及審批程式，並由研發中心向省藥品監督管理局進行備案審批。

6. 資訊安全管理

(a) 消費者資料保障及隱私

本集團制訂了《商業秘密管理制度》，制度包含了詳細的保密範圍、職責分工、部門和人員管理、涉密載體的管理及罰則，並按制度嚴謹執行及監察商業秘密管理，防止消費者資料洩露。

於報告期內，本集團並無重大違反與其所提供產品及服務有關之健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜並對本集團有重大影響的相關法律及法規。

(b) 資訊安全管理制度

本集團制定了《資訊安全管理規定》、《軟體發展管理制度》、《IT項目實施管理辦法》、《電腦系統重大突發性事件應急預案》、《資訊系統重大事項匯報制度》及《檔案管理制度》等資訊安全管理制度，全面管理公司所有資料及檔案保密安全的工作。

(c) 資訊安全保障舉措

本集團持續優化和完善檔案相關制度，規範檔案從入庫到利用再到銷毀的全過程管理，同時引入檔案系統管理軟體統一管理公司的檔案，確保檔案管理系統性、有效性和合規性。

(d) 私隱政策及個人資料收集聲明

本集團高度重視個人資料及隱私保護，已於集團官方網站發佈《私隱政策個人資料收集聲明》，清晰披露資料收集的目的、範圍、用途、查閱及修正資料的權利、保護措施及保存方式。我們承諾集團及各聯屬公司及代理或承包商對個人資料之收集、使用、保留、披露、轉移、保安及存取方面所採用的各項政策和實務守則，均符合《個人資料(私隱)條例》。

C. 企業管治

我們的企業管治理念

本集團竭力為客戶提供優質、安全的產品，建立良好的信譽與口碑。

在運營過程中，我們堅持合規經營，堅決杜絕貪污、行賄、受賄、欺詐或任何不誠信的行為，強化企業的誠信品質，致力維護一個健康有序的營商環境。

我們始終秉承持續用最新的生物再生科技造福人類健康的核心價值觀，將其作為一切行動的指引，致力於在全球範圍內的所有業務活動中堅持高標準的企業行為準則。我們相信，健全的企業管治體系對於促進股東及其他利益相關方的長期利益至關重要。

1. 風險管理及內部監控

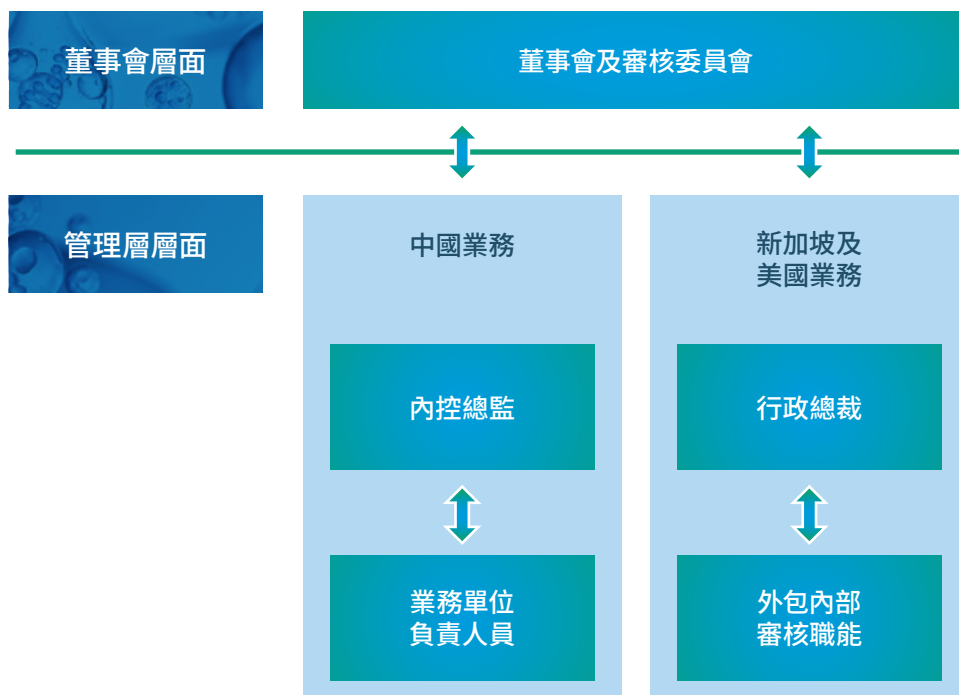
董事會明白良好的內部監控系統及風險管理常規對確保良好企業管治及實現本集團的戰略目標而言不可或缺。董事會亦確認董事會有責任確保本集團於任何時間均維持良好及有效的內部監控，以保障本集團的資產。董事會每年審閱及監察內部監控及風險管理系統之運作效益，以確保現存系統乃充足，且在回顧年度已對風險管理及內部監控系統進行檢討。

本集團風險管理及內部監控系統乃旨在管理而非徹底消除未能實現業務目標的風險，僅能提供合理而非絕對保證不會存在重大錯誤陳述或損失。

董事會亦參與可能對本公司長期可持續發展產生重大影響的ESG相關事宜的重要性評估和優先次序設定。關鍵的ESG風險已納入本公司的風險管理系統，本公司已通過考慮關鍵的ESG風險發生的可能性、影響和趨勢，制定風險應對措施。董事會已定期審查該等主要風險，並對所採取的措施提出建議。

(a) 風險管理

為不斷改良風險管理及內部監控系統，以及提升管理水準和風險防範能力，集團已於二零一六年制定《風險管理手冊》、設立風險管理策略及架構，並界定風險評估措施和風險管理匯報程式。風險管理的組織架構載列如下：



(b) 風險管理及內部監控主要措施

合規性監控：

- 關注相關法規及行業標準，確保公司的所有活動符合相關法律法規、行業標準。
- 定期進行合規性審計，及時發現並糾正不合規行為，確保各業務部門的業務行為符合公司內部政策。

內部控制系統：

- 公司建立了完善的內部監控體系，包括企業管治委員會、風控及內審部門。
- 建立健全內部控制體系，包括財務報告、資產管理、採購與付款、銷售與收款等方面的控制。
- 定期進行內部控制評估，確保控制活動有效執行。

風險識別與評估：

- 由執行委員會承擔風險識別與評估的主要責任，並設立專門的風險管理團隊，負責識別、評估公司面臨的各種風險，包括ESG風險，並制定風險應對策略，定期更新風險管理計畫。
- 建立內控自評機制，業務部門每年對本部門風險管理及內部控制體系有效性評價進行自我評價，以強化管理層對內控的責任和意識。

培訓與意識提升：

- 對員工進行ESG相關培訓，提高員工的風險意識和合規意識。
- 鼓勵員工參與ESG相關活動，形成積極向上的企業文化。

報告與披露：

- 定期編製ESG報告，向利益相關者披露公司在ESG方面的表現、成就及面臨的挑戰。
- 確保報告資料的準確性和完整性，接受獨立協力廠商的審計或驗證。

反舞弊措施：

- 建立實施《舉報政策和程式》，並設立本公司審計委員會舉報投訴信箱，員工可以通過此途徑進行舉報投訴，本公司企業管治委員會將所有書面投訴以機密和審慎態度處理。

(c) 新興風險

我們每年定期識別和評估影響集團長遠發展和社會進步的新興風險，並在業務運營過程中採取相應的管控措施。

新興風險	風險描述	管控措施
人工智慧應用	人工智慧作為一種新興技術，可以提高藥物研發效率，優化臨床試驗設計，推動個性化醫療的發展。但其應用也存在諸多挑戰和不確定性。如資料質量和偏見，倫理和法律問題及技術更新與替代等	我們密切關注人工智慧在生物製藥領域的應用。將人工智慧技術引入研發創新，加強資料管理和資料安全、關注人工智慧技術發展趨勢、合規應用以及培養人工智慧專業人才等。

2. 反貪污

本集團致力於鞏固並提高經營活動的合規性，以遵守國家及地區有關賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢的法律法規。要求員工在任何情況下均不得存在行賄、受賄、貪污等不當行為，以及每年提交關聯交易申報表。對涉嫌犯罪的人員，集團將及時向相關司法部門舉報，維護一個健康有序的營商環境。

為進一步強化這一承諾，集團制定並實施了《億勝生物集團反腐敗和反賄賂商業原則》。該政策旨在為集團的管理層、員工、子公司以及所有關聯公司提供明確的指導，確保在所有業務活動中都能遵守反賄賂和反腐敗的合規要求。

我們要求所有商業夥伴（包括供應商、分包商、經銷商及客戶等）遵守《億勝生物集團反腐敗和反賄賂商業原則》，並在所有業務活動中堅持誠信和透明的原則。

為防止貪污行為，一個健全及有效的內部監控系統對集團來說至關重要。因此，集團已成立內部監控框架，設置獨立的風控及內審部門，就集團內風險管理、管治及內部監控過程有效運作提供獨立保證。內部審計師於審核期間評估風險管理及內部監控系統的運作效能。集團基於風險評估的結果及已識別的內部監控問題，採取補救行動以解決已識別問題。同時，集團會加強風控及內審部門人員的後續教育，不斷提升相關人員的勝任能力。集團法務部亦向董事及員工提供反貪污培訓，通過解讀《反不正當競爭法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》，提高董事及員工對商業賄賂表現形式及法律責任的認識，有效防範貪污行為。

集團亦已建立並實施《舉報政策與程式》，並設立「總經理信箱」及「審核委員會舉報投訴信箱」，作為集團職員投訴舉報管道。當收到舉報或投訴，本公司審核委員會將在其後審核委員會會議上討論該事宜及決定是否需要採取進一步行動。如有需要採取進一步行動，該事宜將被提交到董事會，以決定是否進行內部調查、啟動紀律程式或轉交到外聘審計師或政府有關機構。

於截至2025年12月31日止年度內，沒有發生涉及本集團及員工任何違反有關賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢並對本集團有重大影響之法律的案件。

3. 合規行銷

2025年，集團持續推進合規行銷管理體系的建設，進一步加強反賄賂與反腐敗的治理能力，以確保公司在中華人民共和國的主要銷售業務中，堅持最高的道德和法律標準。我們深信，合規不僅是企業責任的核心，更是實現長期可持續發展的基石。

集團嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於：《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國藥品管理法》、《醫療器械監督管理條例》、《藥品註冊管理辦法》、《醫藥代表備案管理辦法（試行）》等，以確保所有業務活動的合法性與透明性。

為履行對利益相關方的承諾，集團重點推進以下合規行銷管理實踐：

1. 風險評估與控制：實施銷售過程中的風險識別與管理機制，尤其關注與公共部門合作中的潛在風險。
2. 員工與合作夥伴培訓：為全體員工及高風險崗位人員提供多形式、深層次的反腐敗培訓。
3. 監督與審查機制：通過定期合規審查，持續優化合規政策的執行力和透明度。
4. 舉報與保護機制：建立舉報管道，並確保舉報人權益受到全面保護，強化誠信文化。
5. 目標導向管理：設定清晰的關鍵績效指標(KPIs)，包括100%的培訓覆蓋率，以衡量合規工作的成效。

集團始終秉持「以誠信塑造品牌，以合規助力發展」的理念，將合規管理作為公司治理的重要組成部分，為推動社會公平、市場透明和經濟可持續發展貢獻力量。

4. 反壟斷

本集團始終遵循自願、公平、等價有償及誠實信用等基本商業原則，在合同履行、供應商合作及客戶服務等經營活動中全面踐行誠信經營理念，致力於維護公平有序的市場環境。法務部定期開展市場競爭行為審查，確保定價機制、合作安排及各類經營協議嚴格符合《反壟斷法》等相關監管要求。

與此同時，本集團嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，以及運營所在地的其他監管規定，堅決抵制任何形式的反不正當競爭行為。

5. 利益衝突

當員工擬從事外部就業或參與任何可能與集團產生實際或潛在利益衝突的活動時，須在參與前向集團進行全面披露。如員工懷疑自身可能涉及利益衝突，或可能被他人合理認為存在利益衝突情形，必須立即向直屬主管報告。

涉及董事、執行官或其他主要管理人員的利益衝突事項，僅可由董事會或董事會授權的相關委員會予以豁免，並將按照監管要求及時向公眾披露。

展望未來，集團將持續把ESG理念融入運營管理與決策過程，進一步加強公司治理與風險管理能力，並在瞬息萬變的環境中提升發展韌性。通過堅持長期發展方針，集團致力於為各方利益相關者創造可持續價值，並支援企業穩健及可持續增長。