



China Yurun Food Group Limited 中國雨潤食品集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
股份代號: 1068



二零二零年
環境、社會及管治報告

目錄

1. 關於本報告	4
報告編製基準.....	4
報告範圍.....	5
報告聲明.....	5
對本報告的回應.....	5
2. 序言	6
3. 關於兩潤食品	8
企業簡介.....	8
企業價值.....	8
ESG 事宜的管治.....	8
獎項及榮譽.....	10
4. 持份者參與	11
溝通渠道.....	11
重要性評估.....	12
5. 優質帶領	14
管理體系.....	14
優質原料.....	16
衛生標準.....	17
生產及檢驗.....	18
冷鏈管理.....	19
6. 顧客至上	21
智能消費.....	21
創新帶領.....	22
食品健康.....	22
意見反饋.....	23
產品追溯及召回.....	24
私隱保障.....	24

產品標籤及責任宣傳.....	25
7. 責任營運.....	26
供應商管理	26
反腐倡廉.....	28
知識產權.....	30
動物福利.....	31
8. 以人為本.....	32
優秀團隊.....	33
薪酬福利.....	34
發展與培訓	35
健康與安全	37
9. 環境管理.....	41
排放管理.....	41
資源使用.....	43
10. 熱心公益.....	46
抗擊疫情.....	46
企校合作.....	47
關懷社區.....	48
11. 績效指標.....	49
12. 附錄一：本集團於本報告期內遵守的法律法規.....	56
13. 附錄二：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	58

1. 關於本報告

報告編製基準

本環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」）為中國兩潤食品集團有限公司（「兩潤食品」、「兩潤」或「本公司」）聯同其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）發表的第五份 ESG 報告，旨在匯報本集團在 ESG 方面的策略與管理表現，也藉此加強與持份者的溝通。本報告應與《中國兩潤食品集團有限公司 2020 年年報》（特別是當中的「企業管治報告書」）一併閱讀，以全面了解本集團在 ESG 方面的表現。

本報告的編製遵循香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「《ESG 報告指引》」）中有關「不遵守就解釋」的條文，並且以重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則作為編製基礎。本報告的附錄二為《ESG 報告指引》的內容索引，此索引為讀者提供對照參考。

以下為本公司編製報告所遵循的匯報原則：

重要性

本集團透過重要性評估釐定與本集團相關的重要性議題。重要性評估工作包括邀請持份者對 ESG 議題的重要性進行優次排列、本公司董事會（「董事會」）核實重要性議題等。關於重要性評估工作的詳情，請參閱本報告中的「重要性評估」章節。

量化

為全面評估本集團於本報告期內的 ESG 績效，本集團披露了《ESG 報告指引》內適用的量化關鍵績效指標，並列明了量化關鍵績效指標所採用的標準、方法、假設及計算的參考依據，包括主要轉換因素的來源。

一致性

除非另有說明，本報告採用與上個報告期一致的編製方法，以供讀者對本報告內本集團的 ESG 信息進行有意義的對比。

平衡

此原則的應用在本報告各章節中體現。

報告範圍

於本報告期內，本集團之主要業務性質並無重大改變，本報告的報告範圍與 2019 年 ESG 報告一致，涵蓋本公司及所有附屬公司。除非另有說明，本報告涵蓋本集團具有控制權並且在其環境及社會方面具有重大影響的業務，包括生產和銷售多種生肉（包括冷鮮肉和冷凍肉）及以豬肉製品為主的深加工肉製品（低溫肉製品和高溫肉製品）。

除非另有說明，本報告的時間範圍為 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日（「本報告期」）。

報告聲明

本報告內所披露的信息主要來源於本集團的內部文件和統計資料。董事會全面負責本集團之環境及社會策略和匯報，並且已審閱及批准本報告，確認本報告中披露的資訊的可靠性、真實性、客觀性及完整性。董事會已於 2021 年 7 月 15 日審批本報告。

對本報告的回應

如閣下對本集團的 ESG 表現和本報告有任何寶貴意見，歡迎透過電郵方式與本公司聯繫。

電郵：ir@yurun.com.hk

2. 序言



「民以食為天，食以安為先」。兩潤食品自成立以來一直秉承「食品工業是道德工業」的核心經營理念。本集團重視消費者與社會大眾的利益，堅持社會利益大於企業利益。我們勇於承擔企業社會責任，將其融入於經營管理策略中，打造值得信賴的品牌。

本集團初心不改，始終專注於生產低溫肉製品和冷鮮肉，引領整個行業向高質量發展。本集團以真誠務實的態度打造高品質的食品，為社會創造價值。隨著消費者對產品品質追求的提升，本集團堅信科研創新為兩潤食品提升競爭力的核心動力。本集團將不斷創造更多優質的新產品，為廣大消費者提供更美好的消費體驗。

在追求創新的道路上，本集團不僅對產品品質實施嚴苛的管控，更注重環保治理工作。本集團堅持「社會先受益，企業再受益」的發展思路。我們提倡綠色發展，通過優化生產設備、引入先進生產管理理念、採用環保的治理方案，在提升資源利用效率的基礎上，將業務營運過程對環境的負面影響減至最低。

在未來的日子，本集團繼續積極響應國家的號召，踴躍參與有助推動社會發展的工作。此外，我們亦會不斷提升可持續發展的治理水準。在發展業務的同時，本集團亦積極承擔企業社會責任，踏上可持續發展之路。

3. 關於雨潤食品

企業簡介

雨潤食品是中華人民共和國(「中國」)最大的肉製品生產企業之一，其產品包括冷鮮肉、冷凍肉，以及以豬肉為主要原材料的低溫肉製品和高溫肉製品。雨潤食品總部位於中國江蘇省南京市，於國內擁有多處冷鮮肉、冷凍肉生產基地及深加工肉製品生產基地。

雨潤食品擁有領先的生產設備和工藝技術。雨潤食品注重中高端新產品的研發，並成立了由 300 多名專業人士組成的研發團隊，不斷致力於開發具有市場競爭力的新產品。目前雨潤食品擁有「雨潤」、「福潤」、「旺潤」及「哈肉聯」四大品牌，提供 200 多種冷鮮肉、冷凍肉產品及近千種深加工肉製品，深受消費者歡迎。

企業價值

經營理念	企業宗旨	企業目標	核心理念	共同願景
食品工業是道 德工業	回報顧客、回報 社會、回報員 工、回報股東	成為最受信任 的食品企業	真誠如雨，滋潤 萬家	讓生活更健康、 更美味、更舒心

ESG 事宜的管治

本集團於本報告期內正式成立 ESG 工作小組，建立系統化的管理架構以有效提升本集團的 ESG 工作績效。ESG 工作小組組長由本集團的副總裁擔任，成員則包括各附屬公司的高級管理人員。本集團的副總裁帶領 ESG 工作小組協助董事會統籌及監管本集團 ESG 相關的事宜、訂立 ESG 管理方針及策略、識別及評估與本集團有關的 ESG 事宜(包括風險)等工作。此外，ESG 工作小組亦需就重大的 ESG 事宜向董事會進行匯報。

為進一步加深董事會對 ESG 事宜的認識，本集團於本報告期內邀請外部顧問機構為董事會進行 ESG 專項培訓。ESG 專項培訓的內容包括 ESG 發展趨勢、ESG 風險與機遇、綠色金融發展、香港聯交所要求董事會在 ESG 事宜上所擔當的角色等。在未來的日子，本集團將持續完善 ESG 事宜的管理及加強員工對 ESG 事宜的認識。

獎項及榮譽

本集團多年來榮獲無數獎項，我們的品牌得到各界的認可。於本報告期內，雨潤食品的低溫肉製品及冷鮮肉榮列「2020-2021年度中國消費品市場高質量發展優選品牌」。



此外，本集團以優異表現榮列2020年度「低溫肉製品」及「冷鮮肉」同類產品市場銷售第一。此是雨潤食品連續二十餘年獲得的殊榮，充分體現了雨潤食品的優質可靠。



4. 持份者參與

溝通渠道

持份者	關注議題	溝通渠道	溝通頻次
股東/投資者	<ul style="list-style-type: none"> 經營業績 合規經營 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 公告 新聞稿 	<ul style="list-style-type: none"> 每年/根據需要 不定期 不定期
政府部門	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全 環境合規 	<ul style="list-style-type: none"> 實地考察 在線監控 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 實時
經銷商	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全 市場管理 	<ul style="list-style-type: none"> 問卷調查 經銷商大會 實地審核 	<ul style="list-style-type: none"> 每年/根據需要 每年/根據需要 每年/根據需要
消費者	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全 消費者權益 市場管理 	<ul style="list-style-type: none"> 展銷會與推廣活動 參觀工廠 熱線電話 問卷調查 	<ul style="list-style-type: none"> 每年/根據需要 每年/根據需要 根據需要 每年/根據需要
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈管理 食品安全 環境合規 	<ul style="list-style-type: none"> 實地考察 供應商巡檢 	<ul style="list-style-type: none"> 每年/根據需要 每年/根據需要
員工	<ul style="list-style-type: none"> 僱傭及勞工政策 員工發展與培訓 薪酬和福利 	<ul style="list-style-type: none"> 員工工會 員工代表座談會 	<ul style="list-style-type: none"> 根據需要 每年/根據需要
社區	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全 社區投資 消費者權益 	<ul style="list-style-type: none"> 參觀工廠 新聞稿 公告 	<ul style="list-style-type: none"> 每年/根據需要 根據需要 根據需要
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全 消費者權益 環境相關表現 	<ul style="list-style-type: none"> 傳媒採訪 新聞稿 公告 	<ul style="list-style-type: none"> 根據需要 根據需要 根據需要

重要性評估

於本報告期內，本集團以問卷調查的形式進行重要性評估。本集團邀請內外部持份者參與重要性評估，以全面了解持份者所關注的 ESG 議題。重要性評估工作有助本集團審視 ESG 管理方向，制定及完善有關政策及措施，以有效回應持份者的關注。

以下為重要性評估的四大步驟：



識別

本集團參考國內外的可持續發展報告指南和標準、同行關注議題、行業發展趨勢等，以調整本集團的 ESG 議題庫。於本報告期內，本集團的高級管理層從 ESG 議題庫中篩選出 16 項與本集團相關的 ESG 議題。

排序

本集團邀請內外部持份者填寫線上問卷，評估 16 項 ESG 議題的重要性。內部持份者（董事會及高級管理層）從「對兩潤食品的重要性」維度對 ESG 議題進行重要性排序。外部持份者（員工、政府部門、供應商、經銷商、消費者、媒體、行業協會及社區）從「對持份者的重要性」維度對 ESG 議題進行重要性排序。於本報告期內，共有 1,057 名持份者參與此次重要性評估。

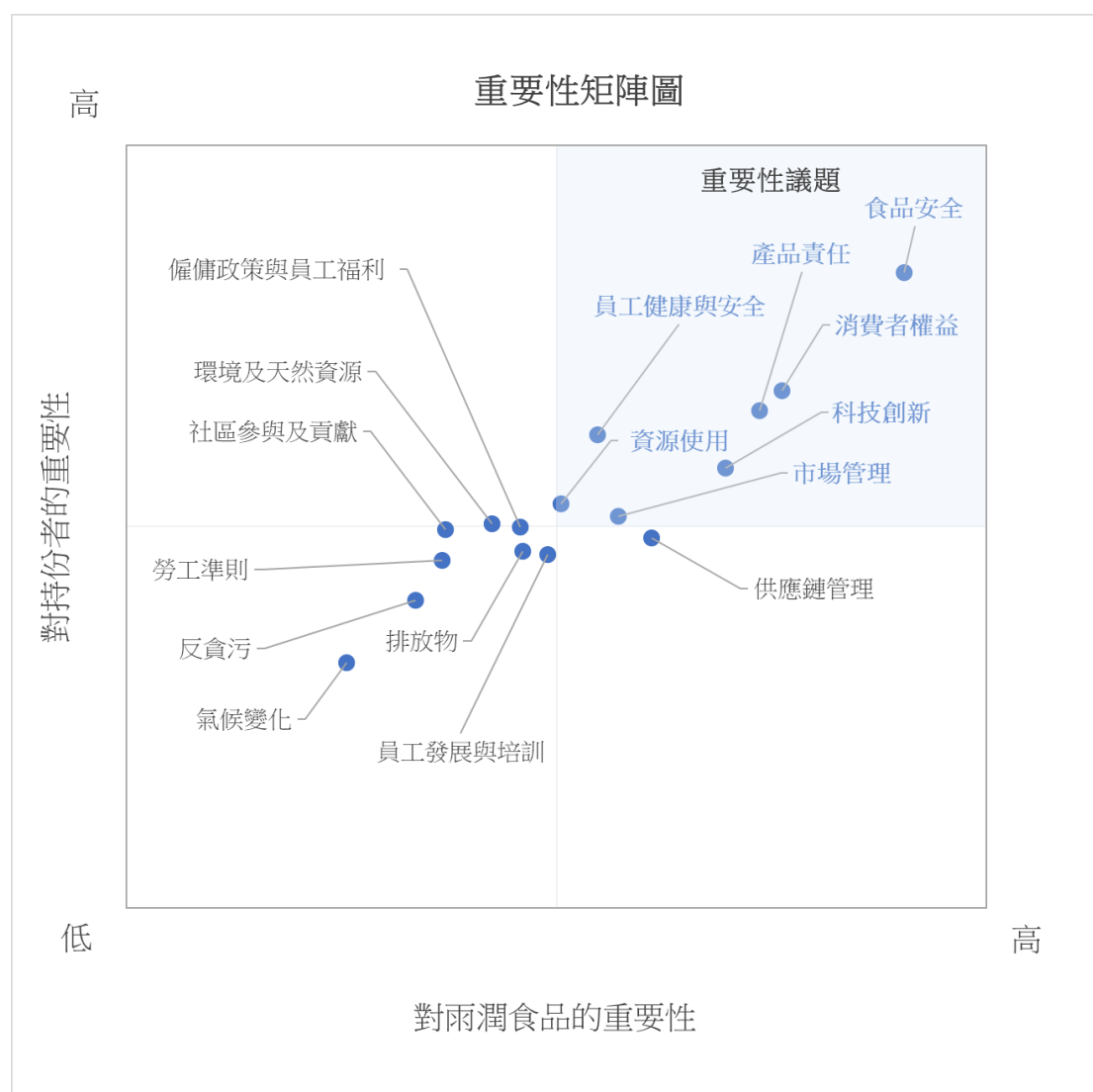
分析

本集團分析問卷調查結果，並且構建重要性矩陣圖，將在「對持份者的重要性」和「對兩潤食品的重要性」兩個維度得分均較高的議題識別為重要性議題。

核實

董事會審視及核實重要性評估的結果，並且確認本集團 2020 年重要性議題。

以下矩陣圖展示 2020 年重要性評估的結果。



重要性議題 (重要性由高至低排列)	報告章節
1. 食品安全	優質帶領
2. 消費者權益	顧客至上
3. 產品責任	優質帶領、顧客至上
4. 科技創新	顧客至上
5. 員工健康與安全	以人為本
6. 市場管理	優質帶領
7. 資源使用	環境管理

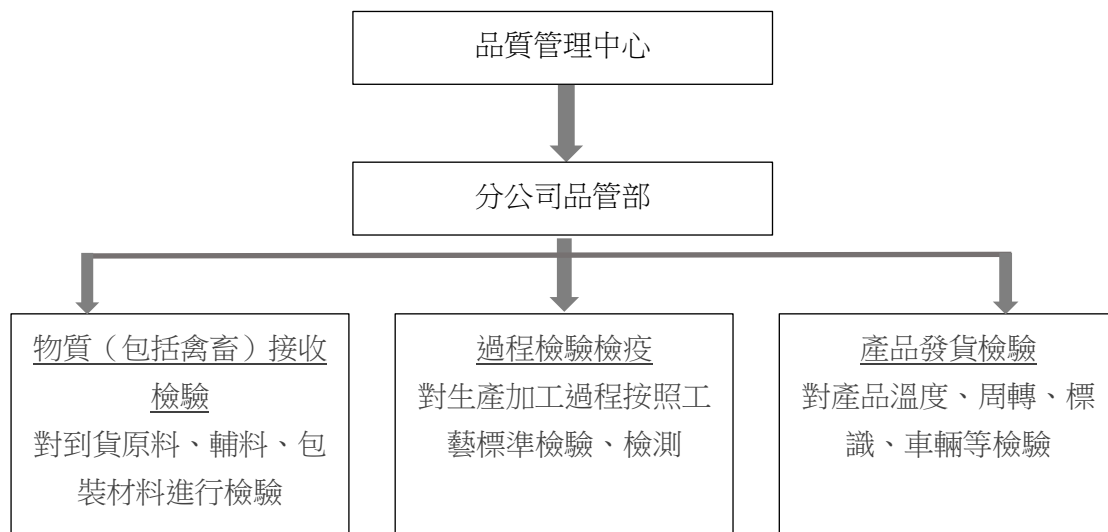
5. 優質帶領

作為一家有擔當的道德企業，雨潤食品堅持為廣大消費者提供優質的產品。本集團對每一個細節、每一道工藝，都是百分之百用心對待。我們持續提升產品及服務質量，為消費者提供安全、放心、健康和美味的產品。



2020年9月，中國質檢協會授予江蘇雨潤肉食品有限公司共10項榮譽，其中包括為「全國質量檢驗信譽保障產品」、「全國質量信用優秀企業」、「全國質量信得過企業」和「全國質量誠信標杆企業」。該等榮譽無疑是對雨潤產品質量的大力肯定。

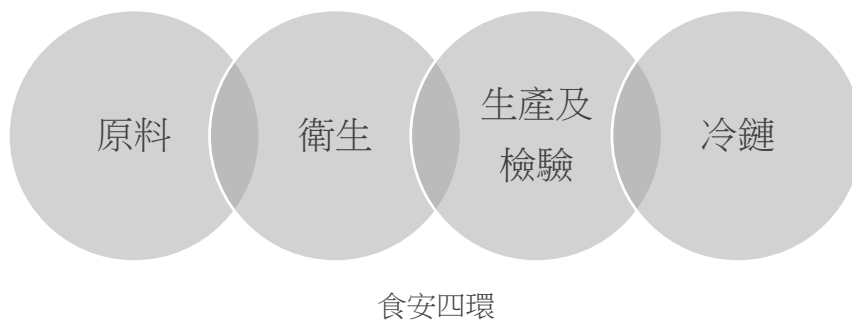
管理體系



GB/T 19001-2016/ ISO 9001 : 2015 《質量管理體系要求》	GB/T 27341-2009 《危害分析與關鍵控制點（HACCP）體系-食品生產企業通用要求》
23	8
間生產工廠於本報告期內獲取/維持有效的認證	間生產工廠於本報告期內獲取/維持有效的認證
GB/T 22000-2006/ ISO22000 : 2005 《食品安全管理體系- 食品鏈中各類組織的要求》	ISO 22000 : 2018 《食品安全管理體系- 食品鏈中各類組織的要求》
6	21
間生產工廠於本報告期內獲取/維持有效的認證	間生產工廠於本報告期內獲取/維持有效的認證

本集團將逐步完善其質量及食品安全管理體系，為附屬公司申請 ISO 22000 : 2018《食品安全管理體系- 食品鏈中各類組織的要求》的認證。此外，雨潤一直緊密配合國家和各級地方品質監督機構，做好產品安全和品質的工作。本集團各附屬公司均設有質量管理小組，負責嚴格執行總部的統一標準。

我們以最高的標準管理原料、衛生、生產及檢驗和冷鏈四大環節。



優質原料

本集團高度重視原料的質量。我們謹慎篩選供應商，並且對所有原材料進行嚴格的檢驗，杜絕不合格原料的流入。

生豬	原輔料
本集團嚴格遵守《畜禽產地檢疫規範》，對所有生豬進行臨床健康檢查。我們的《21道檢驗檢疫流程》詳細列出所有檢查項目，以確保生豬的健康。本集團更對進廠的生豬嚴格進行酶標儀檢測，以及「瘦肉精」等藥物激素的專業檢測。每一頭生豬均配備獨有的條形碼，以便追溯查詢生豬的檢驗檢疫記錄等信息。	本集團建立肉品及相關原輔料檢測中心，制定嚴格的驗收標準，並由品質管理部負責把關進廠原材料和輔料的質量。本集團的原輔料必須通過感官指標抽檢與理化指標抽檢方能進入生產工序。我們會退回不合格的原輔料，以確保所有用於生產的原輔料均符合本集團的要求。

為有效應對非洲豬瘟疫情，本集團制定了《非洲豬瘟防控方案》，並且分別在集團和附屬公司層級各設立非洲豬瘟疫情防控工作小組。《非洲豬瘟防控方案》列明各層級工作小組的職責，以有效減低非洲豬瘟的影響。本集團加強生豬檢驗，杜絕採購來歷不明的生豬。

以下為本集團制定的非洲豬瘟防控措施：

- 開展非洲豬瘟病毒核酸檢驗
- 要求供應商提供原料來自非疫區的證明
- 要求供應商提供動物檢疫合格證明
- 要求供應商提供當批次原料的非洲豬瘟檢驗報告

衛生標準

本集團對生產車間的衛生情況有嚴謹的要求，以避免食品污染事故的發生。我們制定了《清洗消毒管理規範》及《衛生標準操作制定》等政策，以確保生產車間的衛生情況符合標準。該等政策列明清潔及消毒的範圍、方法、步驟及頻率。本集團會定期對生產車間進行衛生檢查，以確保有關人員嚴格執行本集團制定的衛生政策。

生產車間	<ul style="list-style-type: none">員工下班後需開啟紫外燈及臭氧殺菌機對天花板、牆壁、地面、生產設備、用具等進行徹底清潔和消毒
生產人員	<ul style="list-style-type: none">所有生產人員進入生產車間前需洗手消毒，並穿戴工作服、工作靴、工作帽和口罩
車輛	<ul style="list-style-type: none">在裝貨前對車輛進行雜物清除、沖洗和消毒
倉庫	<ul style="list-style-type: none">定期對速凍間、冷藏庫和成品庫進行打掃和消毒



工作人員消毒生產車間

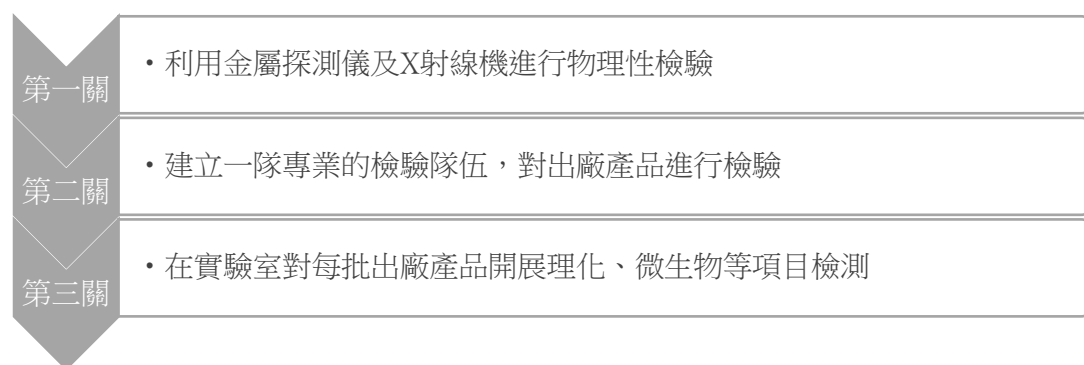
生產及檢驗

雨潤十分注重食品生產過程中的產品質量。本集團設有一套嚴格的食物生產標準，為每一款產品制定獨有的生產要求、檢驗項目和指標。我們要求工廠嚴格執行本集團的食物生產標準，以確保工廠所生產的食物均符合標準。

此外，本集團在生產工廠內安裝電視錄像監控裝置，對生產全過程進行實時監控。如發現任何問題，我們會及時採取糾正和預防措施。針對食品加工環節，本集團從國外引進國際先進的肉製品加工設備，從原材料的預處理、調味、充填、熟化、包裝等實現封閉、自動作業，以最大限度避免人為操作所帶來的產品質量問題。

本集團擁有專業的檢測儀器及檢測團隊，可以在營養成分檢測、微生物檢測、農藥和獸藥殘留檢測、元素檢測、添加劑檢測等方面進行檢測及研究。本集團僅肉品產業研究院就擁有各類檢測和研究分析儀器設施 400 多台套，並獲得檢驗檢測機構計量認證（CMA 認證）。

本集團建立了高於行業和國家的檢驗標準，所有產品均需通過以下「三關」方可出廠：



冷鏈管理

本集團的主要銷售產品為冷鮮肉、冷凍肉和低溫肉製品。冷鏈管理為保障產品質量過程中非常重要的一環，因為環境溫度會直接影響產品質量。我們制定了《冷鏈管理制度》，以確保產品的生產及儲存、運輸和銷售過程的冷鏈管理符合標準。

本集團要求生產基地、物流車隊、超市與其他銷售終端等確保產品於合適的溫度下進行生產、運輸與存放。我們嚴格監控生產線溫度，同時規範運輸車輛冷藏配置，並要求銷售方遵守本集團產品質量保證的相關要求。

生產及儲存	本集團嚴格監控生產線溫度，保證原料肉從分割、醃制到肉製品生產的溫度均符合本集團的標準。本集團制定《冷庫管理制度》，建立產品出入冷庫紀錄，全面掌握產品的庫存情況。本集團定期對冷庫設備進行預防性維護，避免設備出現故障而影響產品質量。
運輸	本集團制定《物流管理規範》、《物流冷鏈管理制度》等內部政策，列明對物流車隊的要求，確保產品於運輸途中符合冷鏈物流標準。本集團採用全程冷鏈運輸模式，通過全國各地的生產工廠網絡佈局，實現產地和市場的對接，堅持三小時冷鏈覆蓋。我們對每一輛運輸車的車廂溫度進行控制，冷鮮產品車廂的溫度控制在 0 至 4 攝氏度，冷凍產品車廂的溫度控制在-15 攝氏度以下。在運輸過程中，通過自動記錄儀記錄 GPS 定位和環境溫度等資料，並由調控中心實時監控。
銷售	本集團對經銷商、超市等銷售方的肉品冷凍櫃配置提出要求，並定期進行檢查，以保證產品於銷售方的保存情況符合本集團的要求。

本集團注重產品推出市場後的質量管理。我們提供產品處理指引給銷售方，以確保其知悉產品處理的方法及需遵守的事項。於本報告期內，本集團的品質管理部每月對銷售方進行突擊抽樣檢查，以確保銷售方按照本集團制定的指引處理產品。

6. 顧客至上

本集團秉持「以客戶利益為中心」的核心價值觀，致力塑造優質的購物體驗。我們緊貼顧客的喜好和需求，推出智能消費體驗及研發不同產品，以滿足顧客的不同需求，同時亦致力維護顧客權益，以贏得顧客的信賴。

智能消費

雨潤食品早於 2015 年建立線上綜合採購平台，更於 2019 年引入新型概念體驗店，邁向智能消費的路線。本集團迎合消費者的消費偏好和需求，發揮線上線下平台的優勢，為消費者提供更優質、更方便的購物體驗。我們積極採取社區團購、O2O、直播電商等新型營銷模式，吸引年輕消費群。



直播電商

創新帶領

本集團致力以產品創新為轉型升級的核心動力。我們設有卓越的科研團隊，專注提升食品關鍵技術，為本集團發展提供源源不絕的動力，並且進一步提升我們的市場競爭力。兩潤緊貼行業發展趨勢，實踐一系列改革措施，包括產品創新、包裝創新、口味創新等。

自 2019 年以來，本集團加大產品開發力度，圍繞低溫肉製品、中式滷製品、高溫肉製品、休閒食品、網紅食品等領域，研發出接近 300 款新產品。此外，我們發揮技術優勢，採用活性酶分解交聯技術，綜合調味技術，預製化成型切割技術，研發重組肉系列產品。



食品健康

本集團致力研發健康產品，以滿足消費者對健康生活的追求。我們積極開發零膽固醇、零激素、零反式脂肪酸、零抗生素的植物肉系列產品。於本報告期內，本集團研發了碳燒雞胸肉和低脂雞胸肉腸等產品。我們精選純穀物飼養的優質雞肉作為炭燒雞胸肉的原料，打造高蛋白、低脂肪、零激素的健康產品。本集團將繼續積極研發低鹽、低糖、低脂的食品，為消費者提供更多健康選擇。



為保證食品健康，本集團嚴格遵循《食品添加劑使用標準》的規定，絕不使用國家禁止使用的食品添加劑或超量添加防腐劑和食品添加劑。此外，我們在食品加工過程中不會添加食品添加劑以外的非食用化學物質和其他可能危害人體健康的物質。

意見反饋

本集團積極聽取顧客的意見，並且時刻維護顧客權益。我們定期展開消費者滿意度調查，訪問不同年齡層和地區的消費者，以了解他們對我們產品的滿意度及意見。此外，我們制定了《顧客投訴處理制度》，以確保客戶的投訴得到有效解決。《顧客投訴處理制度》明確列明各級部門及人員的職責、投訴的種類、各類投訴的處理流程等內容。顧客可透過客戶服務熱線、超市或經銷商進行投訴。我們秉持「及時回應、認真調查、合理溝通、妥善處理」的原則處理客戶投訴。我們的顧客服務員在接獲顧客投訴時，會詳細記錄投訴內容，並於 24 小時內向顧客進行反饋。我們會認真調查投訴案件，分析背後成因，並且採取糾正措施，以及完善預防措施以避免同類問題再次發生。於本報告期內，本集團共接獲 50 宗有關產品的投訴，投訴處理率達 100%，並均得到妥善處理。

產品追溯及召回

為確保廣大消費者能安心食用本集團的產品，本集團利用信息技術實現全流程管控，做到「來源可追溯、去向可查證、責任可追究」。本集團建立食品全程追溯制度，引入電子掃描追蹤技術，以確保產品從生產、銷售及售後都可被追蹤。假若出現產品召回的情況，我們可透過食品追溯體系迅速識別受影響的產品批次及產品召回範圍。

為保障消費者的權益，本集團設有完善的產品召回機制。我們制定了《產品召回管理程序》，列明產品召回小組的職責、產品召回程序等內容。產品召回小組成員包括高層主管、技術人員、銷售人員及生產人員等，負責產品召回的工作。本集團根據食品安全危害的嚴重程度，將食品召回分為三大級別。針對不同級別的產品回收，本集團制定及採取相應的處理措施。我們會利用報紙、廣播電台、電視台及互聯網等傳播媒體，迅速發放產品召回的信息給消費者。

此外，本集團亦制定了《食品安全應急預案》，以應對緊急食品質量事故。本集團在集團和附屬公司層級均設立應急管理小組，以確保食品質量安全事故發生時，能有效將事故的影響減至最低。我們規定各附屬公司定期組織產品追溯及召回的演練，以驗證產品追溯系統和召回流程的有效性。於本報告期內，本集團沒有因健康與安全理由而回收任何產品。

私隱保障

本集團非常重視顧客私隱的保護，嚴格遵守與私隱資料保障相關的法律法規。本集團制定了《客戶信息保密規定》，規定所有涉及處理客戶信息的部門及人員需嚴格按照有關規定謹慎處理顧客資料，並且對其嚴格保密。在未經顧客的許可下，本集團絕不向第三方提供消費者的資料。此外，本集團已設置客戶資料存取權限，只有指定的員工才可接觸客戶資料。

7. 責任營運

本集團以負責任的態度經營業務，建立值得顧客信賴的品牌。針對責任採購、廉潔守法、知識產權及動物福利等方面，本集團均設有相應的內部政策，並且嚴格執行。

供應商管理

本集團設有完善的供應商管理制度。為有效管理供應商，我們制定了《採購供應商管理制度》。該制度清楚列明採購流程、部門職責等內容。以下為本集團管理供應商的主要流程：

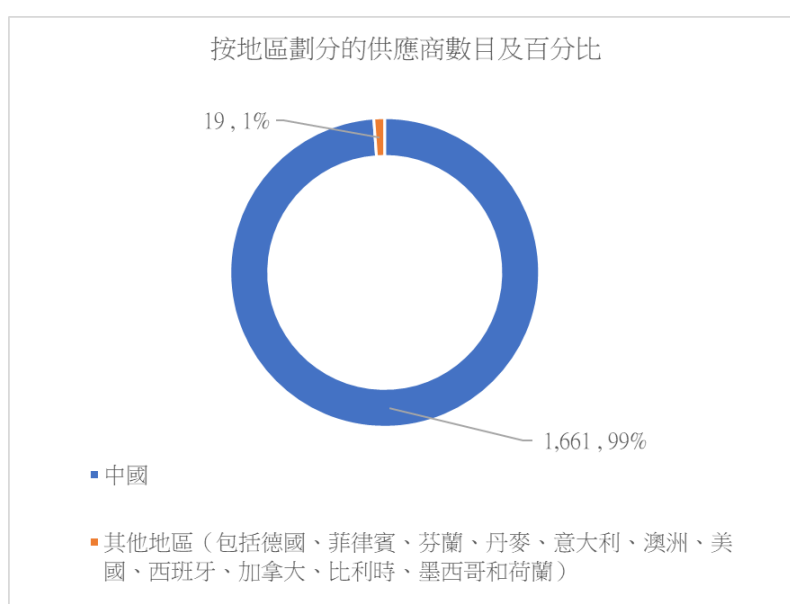
入圍階段	採購人員對供應商的資質進行預審，篩選合格的供應商給供應商評審小組進行評審。本集團制定供應商入圍門檻，明確規定原材料、輔料及包裝材料的質量標準。
評審階段	供應商評審小組由採購部、品管部、法務部及技術部等部門員工組成。供應商評審小組按照《採購供應商管理制度》對合格的供應商進行嚴格的評審，並且需就聘用供應商的決定達成共識。
考核階段	本集團對供應商進行年度考核，考核項目包括貨品質量、價格和服務等。本集團亦會根據《雨潤食品集團供應商 ESG 評估大綱》評估供應商的 ESG 表現。我們會依照年度考核結果，將供應商劃分成三個等級，並且實施分級管理。如發現供應商出現重大違規行為，本集團將其納入黑名單中，並且禁止各附屬公司與其合作。

本集團鼓勵供應商共同肩負環境、社會和道德責任，打造負責任的供應鏈。《雨潤集團供應商 ESG 評估大綱》清楚列明供應商在業務經營中所需遵守的守則，以減低供應商環境及社會風險。以下為部分供應商 ESG 評估內容：

環境管理	社區責任
<ul style="list-style-type: none"> 妥善處置有害及無害廢棄物 妥善處置廢棄物、廢水和廢渣 	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善機制，收集當地居民的意見，並且採取措施以減低業務經營對社區的負面影響
員工權益	反貪管理
<ul style="list-style-type: none"> 提供安全的工作環境 不存有聘用童工和強制勞工的情況 員工不會受到任何形式的騷擾、虐待或威脅 	<ul style="list-style-type: none"> 沒有行賄或受賄的行為

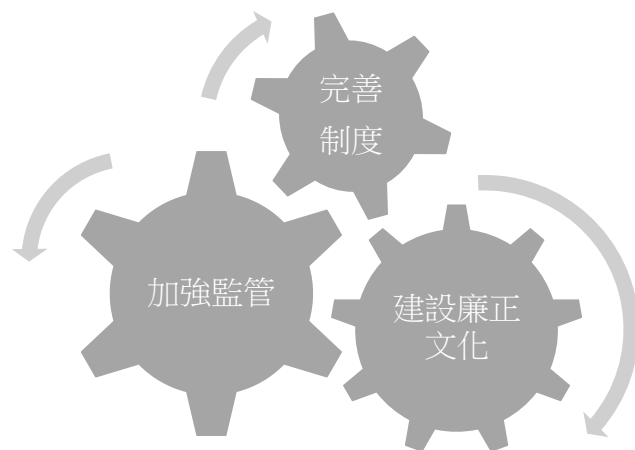
截至本報告期末，本集團的供應商數目為 1,680 家。本集團向所有供應商執行有關聘用供應商的慣例。

按地區劃分的供應商數目及百分比如下：



反腐倡廉

本集團明白貪污行為嚴重損害企業的利益及聲譽，因此我們對貪污採取零容忍的態度。我們採取三管齊下的策略，透過完善制度、加強監管及建設廉正文化，以打擊及預防賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等貪污行為，提倡廉潔的企業風氣。



完善制度

本集團的監察部門負責反腐工作，制定及完善相關政策以打擊腐敗行為。本集團的《反腐敗管理制度》列明貪污行為的定義、貪污處理程序及相關內部組織等內容。本集團的審核委員會負責定期監督及檢討檢舉政策和制度的成效。

為嚴打貪污行為，本集團鼓勵員工積極舉報各種腐敗行為。我們制定了《反腐敗管理制度》，列明反貪污相關的舉報途徑、舉報保障、獎勵措施。舉報者可透過舉報熱線、電郵、信函、傳真、面談等途徑作出貪污舉報。本集團會嚴謹處理所有貪污舉報，並且對舉報人的個人信息嚴格保密，以保障舉報人的合法權益。如貪污舉報屬實，本集團會按《反腐敗管理制度》給予舉報人獎勵。我們會視乎案件的嚴重性，對有關人員或部門作出紀律處分，包括但不限於警告、處罰、降職和免職等。如案件嚴重，我們會將有關案件移送至司法機關處理。

於本報告期內，本集團未有接獲對本集團或員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

加強監管

採購為貪污風險較高的環節，因此本集團非常重視採購相關的反貪工作。我們要求供應商簽訂《廉潔承諾書》，以確保供應商清楚知悉有關行為守則及責任，防止貪污行為的發生。此外，我們定期對銷售市場和原材料市場的合作方進行實地拜訪，加強溝通和對賬工作，以減低貪腐風險。

建設廉正文化

為打造廉潔公正的企業風氣，本集團開展「反腐敗、反幫派、反造假、反懶政」的四反運動。我們於本集團範圍內（包括各子公司）進行宣傳及貫徹實行學習，通過掛橫額、擺放展板等形式強化員工的反貪意識。此外，我們舉辦「四反」為題的演講比賽，組織四反題材的書法、海報、動漫、短視頻等創作比賽。我們期望透過多種比賽形式鼓勵員工投入參與廉正建設，推廣廉潔風氣。與此同時，本集團定期透過內部平台和電郵等方式，向員工公佈公司內部是否出現貪污的情況。我們亦對董事及員工進行反貪培訓，以加強他們的反貪意識。於本報告期內，本集團的反貪培訓覆蓋率達 100%。



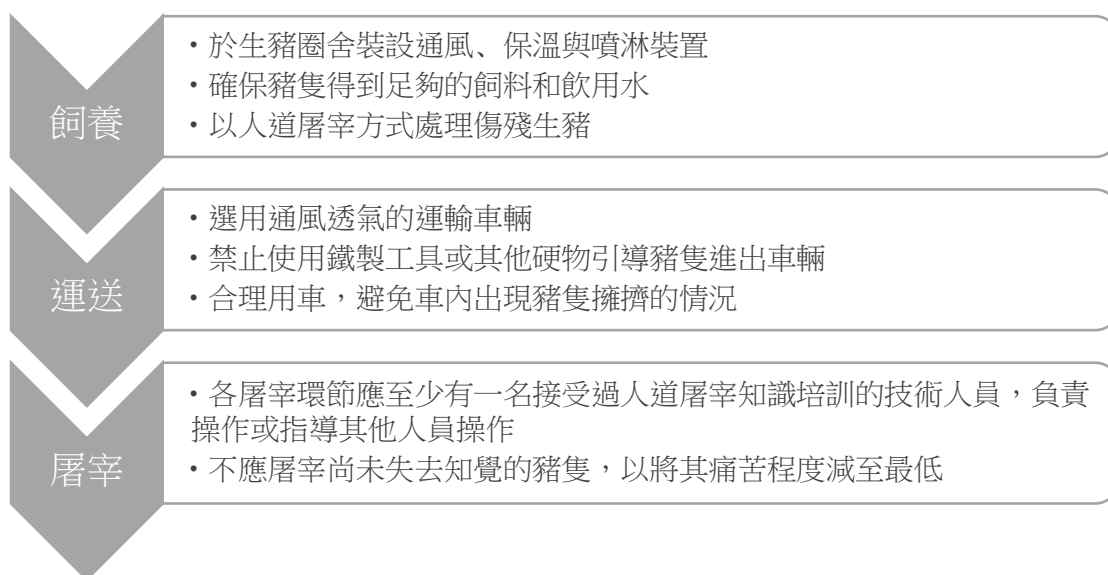
「四反」為主題的培訓

知識產權

本集團明白有效維護知識產權能鼓勵企業不斷創新，保障其創新的努力成果。本集團成立之初已設立了知識產權管理部，負責商標、專利等知識產權管理，並且為所研發的技術及產品申請專利權。我們亦制定了商標管理制度、專利管理制度、產品研發制度等知識產權制度，規範了知識產權的相關工作。此外，我們與員工簽訂保密協議，以確保其明白自身在保護本集團知識產權所需承擔的責任。我們在保護自身知識產權的同時，亦不會侵犯他人的知識產權。

動物福利

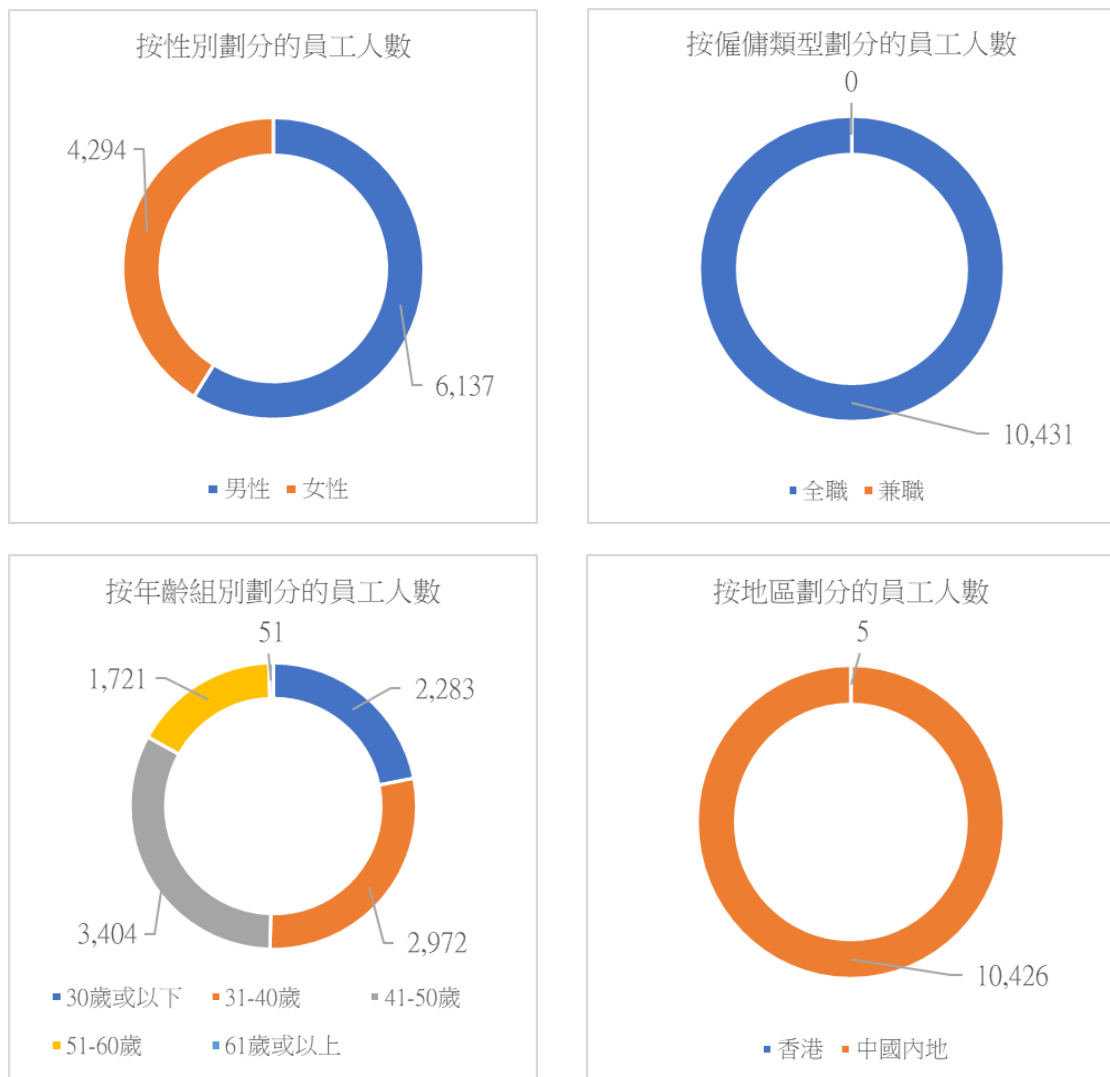
本集團制定了《動物福利管理制度》，以規範動物飼養至屠宰中不同階段的處理方式。我們關注動物福利，不僅出於人道考慮，亦為了保證產品質量。本集團對飼養、運送及屠宰等關鍵環節均制定具體的指引，以確保動物得到人道對待。此外，本集團的附屬公司定期組織人道屠宰培訓，以確保有關人員在屠宰的過程將動物的痛苦減至最低。



8. 以人為本

雨潤食品秉持「尊重人、開發人、用好人」的用人理念。本集團明白人才是推動企業發展的關鍵。我們真誠對待每一位員工，致力成為員工心目中理想的僱主。

截至本報告期末，本集團的員工總數為 10,431 名。本集團 2020 年度的團隊概況如下：



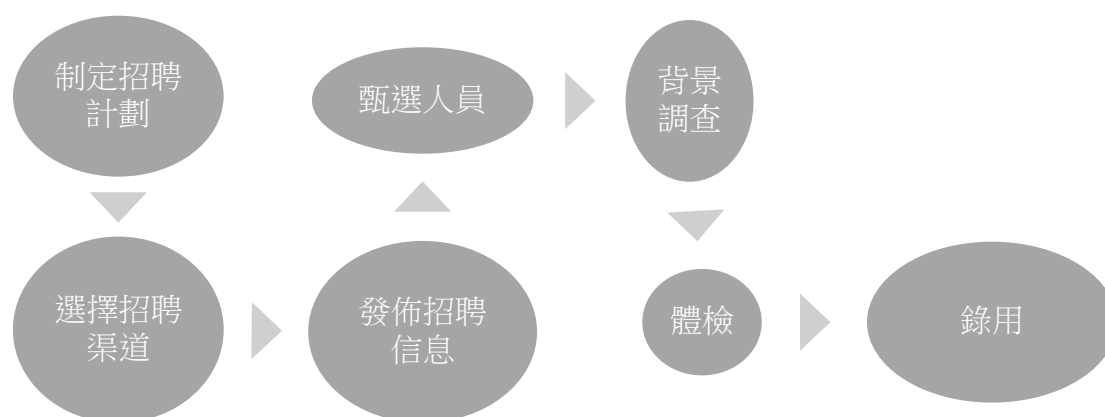
優秀團隊

本集團致力成為員工心目中最佳的僱主。為吸引優秀人才，本集團提供具競爭力的薪酬和福利、不同類型的培訓及發展機會。我們希望能與員工共同成長，創造雙贏局面。

僱傭管理

本集團設有完善的人力資源管理制度。本集團的《招聘管理制度》、《薪酬管理制度》、《福利管理制度》、《績效管理制度》和《員工手冊》訂立了有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利、防止聘用童工及強制勞工的規定。

本集團的招聘流程如下：



本集團唯才是用，歡迎不同背景的人才成為我們的一份子。本集團堅持以公平公正的形式招聘員工，實行同工同酬的規定，確保員工不因性別、年齡、民族、宗教等因素受到歧視。我們提倡多元化及包容性強的企業文化。

本集團制定了嚴格的招聘流程，並且嚴格遵守僱傭相關的法律法規，絕不聘用童工及強制勞工。為有效防止聘用童工的情況出現，本集團在進行背景調查時，會嚴格審查擬錄用人員的身份證明文件，確保其年滿 16 歲。此外，本集團亦透過內部系統，杜絕聘用童工的可能性。我們的人事管理系統不能錄入未滿 16 歲的人士。本集團不會強迫員工在非自願的情況下工作。我們的《員工手冊》清楚列明員工的工作時間。如員工有加班的需求，需向上司提出有關申請。如有發現違規聘用童工及強制勞工的情況，本集團會對有關人員追究責任。

解僱

本集團的《員工手冊》列明各類離職情況的處理方法。我們與員工簽訂的勞動合同亦清楚列明離職相關的規定，包括離職通知期及賠償金等，以保障勞資雙方的權益。在正式離職前，員工需妥善做好工作移交及辦理離職手續，以確保業務運作維持正常。

薪酬福利

本集團設有完善的薪酬福利體系。為吸引及挽留人才，本集團會提供具競爭力的薪酬福利。我們會根據崗位性質、工作表現、業績表現、自身經營情況、物價指數、勞動市場等多項因素調整員工的薪酬。員工可從《員工手冊》清楚知悉有關薪酬福利的制度。為感謝員工的努力和貢獻，本集團制定了獎勵制度。除了調整薪酬和發放年終獎金外，本集團亦會頒發獎項予優秀員工，以肯定其對本集團的貢獻。

本集團致力維護員工的合法權益，並且提供多元化的員工福利，以挽留人才。本集團的《福利管理制度》明確福利項目標準，使福利管理工作更系統化。本集團為員工提供法定福利，包括社會保險、住房公積金、法定假日。除法定福利外，本集團亦為員工提供節日福利、生日福利、通訊補貼、交通補貼、餐飲補貼、住宿福利等。

為加強員工對本集團的歸屬感，各部門每年都會自行組織團隊建設活動，如運動、競賽、旅遊和自助餐等。我們相信團隊建設活動能有效促進員工之間的溝通和合作，並且豐富員工的生活。各部門可按內部標準向財務部報銷團隊建設費用。



員工籃球比賽



部門團建活動

發展與培訓

本集團重視員工的成長，我們設有明確的晉升體系，為員工提供多元化的發展機會。員工可透過《員工手冊》了解不同崗位的晉升條件。如出現管理層崗位空缺，本集團會進行內部公開招聘，員工可報名競選管理層崗位。我們鼓勵員工不斷自我提升，憑著個人實力獲取晉升機會。

此外，本集團每年都會開展一系列培訓活動，以提升員工的專業知識與技能。培訓主要分為內部培訓及外部培訓。本集團制定了《培訓管理控制程序》，以規範培訓工作，並且提升培訓的成效。

本集團的人事行政部負責員工培訓管理的相關工作，其職責包括但不限於：

- 負責制定和落實年度培訓計劃
- 選購、編寫和修訂內部訓練教材
- 評估培訓效果

本集團為管理層提供全面的培訓課程，培訓涵蓋財務、行政、品質管理、營銷、工廠管理、人力資源等方面。為有效提升培訓成效，本集團加入案例研究的元素，提升培訓的實用性。

以下為本集團舉辦的不同類型培訓：

- 一般制度培訓
- 新員工入職培訓
- 安全知識培訓
- 後備人才培養
- 專業技術培訓
- 專業知識培訓
- 管理制度培訓
- 管理知識培訓



業務培訓



管理培訓

健康與安全

本集團秉持「安全第一、預防為主、綜合治理」方針，致力為員工打造安全的工作環境。本集團設有安全生產領導小組，以推進安全生產的工作。安全生產領導小組負責建立安全規章制度、制定安全生產措施和勞動保護計劃、執行安全知識教育工作等。本集團的《安全生產責任制》規範各級領導人員的安全工作職責。各附屬公司的總經理皆為安全第一責任人，負責監督和指導各級人員履行安全工作相關職責的情況。

安全生產

本集團十分注重安全生產，根據潛在的生產安全風險，制定各項安全生產措施，以防止任何安全事故發生。本集團在生產工廠內張貼安全標誌，提醒工作人員時刻保持安全警覺。我們針對各種安全風險，制定了相應的預防措施。此外，所有生產工廠均需時刻保持廠內環境整齊有序，妥善擺放雜物及採用防滑地板，以減低員工滑倒或絆倒的風險。

本集團定期組織安全檢查活動，以確保安全措施能得以有效實行。若檢查過程中發現任何問題，檢查人員需及時提出整改意見，並且督促有關人員盡快消除安全隱患。安全檢查活動包括但不限於：

- 檢查、保養及維修安全防範設施
- 檢查各種防護用品及設備的使用情況
- 檢查員工履行安全職責的情況

本集團為員工提供防護用品，以保障員工的職業健康安全，防止和減少生產安全事故的發生。我們的《勞保用品發放管理規範》列明防護用品的種類、其使用人員及發放頻率等。防護用品包括但不限於：

頭部防護	安全帽
呼吸防護	防毒口罩、防塵口罩
眼部及面部防護	化學防護眼鏡、焊接面罩
手部防護	膠手套、鋼絲手套、防割手套、隔熱手套
足部防護	絕緣鞋、防砸膠鞋、棉鞋
身軀防護	防靜電工作服、阻燃工作服、膠圍裙、鋼絲圍裙

本集團依照《工傷保險條例》妥善記錄工傷情況及數目。於本報告期內，本集團並沒有員工因工作關係而死亡；因工作關係而受傷的員工 42 名；因工傷損失工作日數 297 日。本集團為受傷的員工提供即時的醫療救援，並且按照《工傷保險條例》為其提供經濟補償。我們對每宗安全事故進行詳細調查，並且持續完善安全事故預防措施，以避免事故再次發生。

安全培訓及演習

本集團每年為員工舉辦不同類型的安全培訓，以提升員工的生產安全意識及其應對緊急事故的應變能力。為避免生產設備及機械事故，本集團規定作業員工需接受足夠的操作培訓，方可使用各類生產設備及機械。

為有效應對緊急事故，本集團每年組織緊急事故演習，如消防演習，以提升本集團應對突發事故的能力。本集團會評估演習的成效，並且根據演習檢驗完善應急預案，以確保其有效性及適切性。一旦緊急事故發生，本集團會啟動應急預案，迅速採取有效措施進行搶救，將事故所造成的人命和財產損失減至最低。



安全生產知識培訓



消防演練



消防安全培訓

疫情防控

面對新冠肺炎疫情的挑戰，本集團及時做好疫情防護部署的工作，以保障全體員工的健康與安全。本集團制定了《關於嚴格執行防疫措施的通告》，要求各附屬公司及各職能部門嚴格執行疫情防護措施。疫情防護措施包括但不限於：

- 所有進入辦公場所的人員必須佩戴口罩及進行嚴格的體溫檢測
- 提醒員工注意個人衛生
- 鼓勵員工互相監督，舉報違反防疫措施的人員
- 減少人員集體活動

身心健康

本集團亦非常重視員工的身心健康。我們不時邀請外部專家為員工進行培訓，加強他們的健康意識。此外，本集團專門設置了心理健康諮詢室，定期邀請心理輔導專家為有需要的員工進行心理輔導，為他們解決各種心理困擾。為幫助員工減低生活中種種壓力，本集團鼓勵員工多做運動，並且得到足夠的休息。本集團設置了休息室、健身房、活動室等，為員工提供運動和休息的場地。



休息室



心理健康諮詢室



辦公樓的咖啡屋

9. 環境管理

本集團積極採取不同的措施，以減低我們營運過程中對環境造成的負面影響。我們高度重視環境管理的合規性，嚴格遵守環境相關的法律法規。此外，我們部分附屬公司已獲得 ISO14001 環境管理體系的認證。我們將逐步為其他附屬公司申請有關認證，以提升我們的環境管理體系。此外，每一個工廠的建立和選址都需經過嚴格環境評估決定。所有工廠都是經由環保部門、土地規劃部門經詳細評估調研後，確保符合國家標準才允許開業。

排放管理

本集團的主要排放物為污水、廢氣、溫室氣體和有害及無害廢棄物。本集團嚴格遵守國家的排放標準，並且建立環境管理系統以識別和管理營運過程中的環境風險。我們密切關注環境相關法律法規的更新及變化，並且完善對應的環境措施，以確保各生產工廠的環境合規性。

污水排放

本集團嚴格遵守《肉類加工工業水污染物排放標準》和《屠宰與肉類加工廢水治理工程技術規範》的要求處理污水。本集團制定了《污水運行指南》，以規範污水處理站的管理。為提升污水處理效率，本集團於本報告期內對 12 家工廠的污水處理站進行改造。

我們的生產工廠設有污水處理設施，利用物理、化學或生物方法去除污水雜質。污水處理過程或會產生氣味，為避免對附近居民造成影響，本集團採取以下措施以控制氣味的散播：



- 在污水處理區域加蓋
- 向污水和污泥投放除臭劑



- 安裝除臭裝置，以噴淋塔除臭、活性炭吸附、生物除臭等方式收集及集中處理惡臭氣體

廢棄物排放

本集團設有完善的廢棄物處置程序，嚴格遵守國家規定處理各類廢棄物。我們的主要有害廢棄物為廢水處理站所產生的污泥。我們設置專門存放有害廢棄物的區域，並委托具備資質的單位進行收集和處置。在委托有關單位前，本集團會對其進行資質審查。針對無害廢棄物，本集團交由營運地的環境衛生部門處理。

本集團的主要無害廢棄物為生活垃圾、廚餘、污水處理站所產生的污泥及隔油池廢油脂。我們位於合肥和渭南的生產工廠使用全自動無害化處理設備，將生產過程中產生的廢雜油脂、毛皮、印章皮、白肌肉等副產品加工成有機肥料，從而減少垃圾填埋場的負擔，由此減少因廢棄物處理而產生的溫室氣體排放。截至本報告期末，本集團產生的有機肥料逾 52 噸。

為有效處理污泥和畜禽糞便的棄置，本集團的生產工廠設有污泥退水和固液分離設備，以減低污泥和畜禽糞便的含水量及重量。截至本報告期末，本集團約 61.9% 的工廠已設有固液分離設備。

大氣污染物及溫室氣體排放

本集團主要的大氣污染物來自鍋爐廢氣排放。本集團於生產工廠推進「煤改氣」工作，逐漸淘汰燃煤鍋爐，改用天然氣，以減低營運過程中的大氣污染物及溫室氣體排放。截至本報告期末，除了位於雲南省的一家生產工廠設有 1 台備用燃煤鍋爐外，本集團的其他生產工廠已完全淘汰燃煤鍋爐。

本集團積極採用各種大氣污染物減排及處理技術。本集團深加工業務的生產工廠將廠內的普通燃燒機更換為低氮燃燒機，以減少氮氧化物的排放。本報告期內，本集團更換了 10 台低氮燃燒機，進一步減低大氣污染物的排放。此外，本集團的部分工廠安裝了廢氣處置裝置，採用濕式除塵方法減少大氣污染物的排放。

於本報期內，本集團全面採用電動運輸設備，例如電動叉車，以減低柴油的消耗及其燃燒過程中的大氣污染物及溫室氣體排放。

資源使用

能源使用

本集團的主要能源消耗為天然氣、外購電和蒸汽。為有效提升能源使用效率，本集團制定了《能源管理制度》。本集團的能源管理部門為工程部，負責制定和實施能源規劃及能源管理制度。工程部亦會對各附屬公司的能源管理進行監督檢查。本集團的各附屬公司會定期開展節能宣傳及培訓，透過宣傳欄、張貼節能標語等方式，提升員工的節能意識。本集團的各附屬公司會定期對能源消耗進行分析，尋找潛在的節能空間，並且研究節能措施。

以下為本集團工廠的節能措施：

- 監察工廠的能源消耗量，解決異常能源消耗量的情況
- 更換高效能的去毛機，以減少蒸汽消耗
- 透過技術提升，減低產品殺菌溫度，以減低能源消耗
- 以節能燈及太陽能燈取代傳統燈管
- 以高效風冷裝置代替烘乾機

於本報告期內，本集團實施了以上措施，以減少能源消耗及提升能源效益。

水資源使用

本集團的生產過程需要使用水和蒸汽。為確保符合嚴格的衛生標準，本集團每天必須對生產工廠設備及運輸車輛進行徹底的清潔。為有效控制水資源的使用效益，本集團定期檢查用水量，並且制定節水措施。

為有效提升用水效益，本集團的生產工廠持續推進中水回用工作。中水回用能有效節約淡水資源，並且減少污水的排放量。我們利用污水處理回用系統，集中處理污水，使污水成為可再次使用的水。我們將經處理後的污水用於非飲用用途，例如汽車清洗、綠化澆灌及廁所沖洗等。於本報告期內，本集團的中水回用總量約 8.6 萬公噸。

此外，本集團位於江蘇的一家工廠，利用閒置的循環水池，配以冷卻塔及相應的管道和水泵製作一套循環降溫裝置。該工廠對中水進行循環降溫後，輸入車間作冷卻用途。此技術能有效提升用水效益。

本集團用於業務的水資源主要來自市政管網與地下水。地下水的採用受到當地政府部門的嚴格監管。於本報告期內，本集團並沒有遇到求取水源的問題。

原材料及包裝材料使用

本集團的各附屬公司實施各類措施，以提升原材料及包裝材料的使用效益。

以下為提升原材料使用效益的措施：

- 做好原料分割修整，合理利用碎料，以提升原材料的利用率
- 充分利用豬肉原料，例如豬肉碎可用於製造加工香腸
- 控制原材料解凍時的失水率，避免原材料失水過多導致其使用率降低

以下為提升包裝材料使用效益的措施：

- 循環使用紙箱
- 循環使用塑膠週轉筐運送生產期、保質期及運送期較短的產品，以減少紙箱使用
- 循環使用保溫箱運送短運輸距離的凍肉，以減少紙箱使用
- 加強員工包裝技術培訓，減低因包裝技術所導致的包裝材料浪費

10. 熱心公益



自雨潤食品成立以來，本集團積極參與各類社會公益活動。本集團懷著感恩之心，幫助弱勢社群，踐行企業社會責任。雨潤食品專注教育慈善及扶助弱勢社群的工作。我們積極與各大院校及慈善團體保持緊密溝通，了解教育發展及社區的需要。

抗擊疫情

2020年初，新冠肺炎疫情來勢洶洶。本集團緊急召開技術部門會議，研究營養餐的設計及生產，以支援前線人員抗擊疫情的工作。本集團於2020年1月向武漢捐贈10萬份營養餐，以感謝奮力抗疫的前線人員。本集團勇於承擔企業社會責任，與社會各界齊心抗疫。我們的員工亦自發組織捐款，以支援抗疫工作。

關懷社區

雨潤食品主動肩負企業社會責任。於 2020 年初，本集團響應南京市商務局的號召，實行凍豬肉儲備計劃。我們分批向市場投放低於市價的豬肉，以穩定元旦和春節期間凍豬肉的市場供應及價格。

2020 年新冠疫情大爆發，為保證疫情下社區民生物質供給，方便社區居民採購生活必需品，本集團通過線上、線下結合進行一系列保民生的便民活動，在線下開展社區展銷活動。除此以外，本集團於 2020 年 1 月舉辦了「新春送溫暖」社區活動。在新春佳節來臨之際，我們精心準備了豬肉年貨大禮盒，贈送給 50 戶貧困社群，為他們獻上一份溫暖。



11. 績效指標¹

產品年產量²

	單位	2020	2019
產品年產量	公噸	360,300	636,800

排放物和廢棄物

	單位	2020	2019
大氣污染物 ³			
氮氧化物	公噸	13	21
	公噸/公噸年度產量	3.53×10^{-5}	3.28×10^{-5}
硫氧化物	公噸	0.3	4
	公噸/公噸年度產量	7.77×10^{-7}	6.29×10^{-6}
溫室氣體			
溫室氣體 (範圍一和範圍二)	公噸二氧化碳當量	137,103	126,428
	公噸二氧化碳當量/公噸年度產量	0.38	0.20
範圍一：直接排放 ⁴	公噸二氧化碳當量	76,154	51,515
範圍二：間接排放 ⁵	公噸二氧化碳	60,949	74,913

¹ 本章節的環境數據披露範圍包括本集團於報告期內進行生產的生鮮工廠和深加工工廠。本章節的社會數據披露範圍與本公司的年報報告範圍一致。由於本集團 2020 年產品生產量有明顯的下降，因此部分環境數據亦有明顯的下降。

² 本集團的環境數據密度以產品年產量計算。

³ 於本報告期內，本集團的汽車處於閒置狀態，不涉及汽油的消耗，因此沒有產相關的大氣污染物排放。大氣污染物排放的計算範圍包含固定源及汽車。大氣污染物排放乃根據中國生態環境部發佈的《第一次全國污染源普查工業污染源產排污系數手冊》和《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》計算。

⁴ 溫室氣體排放（範圍一）的計算範圍包括汽車、固定源和使用製冷劑的無組織排放。溫室氣體排放（範圍一）乃根據中國國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》和《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》及政府間氣候變遷委員會（IPCC）發佈的第五次評估報告計算。

⁵ 2020 年的溫室氣體排放（範圍二）計算範圍包括外購電力及外購蒸汽，而 2019 年的計算範圍只包括外購電力。溫室氣體排放（範圍二）的計算方法及排放因子乃參考中華人民共和國生態環境部發佈的《關於做好 2018 年度碳排放報告與核查查及排放監測計劃制定工作的通知》中的 2015 年全國電網平均排放因子及中國國家發展和改革委員會發佈的《工業其他

	單位	2020	2019
廢水			
廢水	公噸	3,060,087	3,816,546
	公噸/公噸年度產量	8.49	5.99
有害廢棄物			
污泥（廢水處理站所產生的污泥）	公噸	46	12
	公噸/公噸年度產量	1.27×10^{-4}	1.92×10^{-5}
無害廢棄物			
無害廢棄物總量	公噸	1,326	3,752
	公噸/公噸年度產量	0.004	0.006
生活垃圾	公噸	552	2,997
廚餘	公噸	27	115
污泥（污水處理站所產生的污泥）	公噸	738	593
隔油池廢油脂	公噸	9	46

資源使用

	單位	2020	2019
能源 ⁷			
間接能源 ⁸	兆瓦時	109,702	122,787
	兆瓦時/公噸年度產量	0.30	0.19

行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）。

⁶ 由於本集團實行煤改氣措施，導致煤用量大幅減少，故此不再被納入披露範圍。

⁷ 於本報告期內，本集團的汽車處於閒置狀態，故此不涉及汽油及柴油的使用。

⁸ 於本報告期內，本集團新增披露外購蒸汽的消耗量，並且將其納入至間接能源計算的範疇。

	單位	2020	2019
能源			
外購電	兆瓦時	81,771	112,787
外購蒸汽	兆瓦時	27,930	/
直接能源（天然氣、汽油及柴油）	兆瓦時	73,721	100,056
	兆瓦時/公噸年度產量	0.20	0.16
天然氣	立方米	6,817,034	9,252,313
	立方米/公噸年度產量	18.92	14.53
汽油（商務用車）	公升	0	20,333
	公升/公噸年度產量	/	0.03
柴油（商務用車）	公升	0	1,250
	公升/公噸年度產量	/	0.002
水資源			
總用水量	公噸	3,549,083	5,583,682
	公噸/公噸年度產量	9.85	8.77
市政供水	公噸	2,059,123	2,808,299
地下水	公噸	1,489,960	2,775,383
包裝材料 ⁹			
總包裝材料用量	公噸	5,564	7,609
	公噸/公噸年度產量	0.02	0.01
紙類（包括紙箱、紙類標籤）	公噸	3,580	5,001
塑料類（包括塑料袋、保鮮袋）	公噸	1,985	2,608

⁹ 本集團更新了2019年包裝材料的相關數據，以確保有意義的比較。2019年的包裝材料數據以本報告的為準。

員工

員工數目	單位	2020 (截至 2020 年 12 月 31 日止)	2019 (截至 2019 年 12 月 31 日止)
員工數目	人	10,431	9,450
按性別劃分			
男	人	6,137	5,504
女	人	4,294	3,946
按僱傭類型劃分			
全職	人	10,431	9,426
兼職	人	0	24
按年齡組別劃分			
≤ 30 歲	人	2,283	1,797
31-40 歲	人	2,972	2,893
41-50 歲	人	3,404	3,083
51-60 歲	人	1,721	1,593
≥ 61 歲	人	51	84
按地區劃分			
中國內地	人	10,426	9,444
中國香港	人	5	6
員工流失比率 ¹⁰	單位	2020	2019
員工流失比率	百分比	38.29%	23.99%
按性別劃分			
男	百分比	40.92%	25.82%
女	百分比	33.96%	21.26%

¹⁰ 員工流失比率的計算公式為：2020 年內員工流失人數 / (2020 年年初的員工人數 + 2020 年內新聘用的員工人數) × 100%
中國兩潤食品集團有限公司 2020 年環境、社會及管治報告 52

員工流失比率	單位	2020	2019
按年齡組別劃分			
≤ 30 歲	百分比	51.28%	28.84%
31-40 歲	百分比	35.40%	21.58%
41-50 歲	百分比	26.64%	22.24%
51-60 歲	百分比	36.76%	25.73%
≥ 61 歲	百分比	67.86%	22.94%
按地區劃分			
中國內地	百分比	38.29%	24%
中國香港	百分比	16.67%	0%

培訓¹¹

按類別劃分的受 訓員工百分比 ¹²	單位	2020	2019
按性別劃分			
男	百分比	60.61%	60.25%
女	百分比	39.39%	39.75%
按僱員類別劃分			
生產性人員	百分比	70.70%	63.74%
非生產性人員	百分比	18.69%	23.51%
銷售人員	百分比	10.61%	12.75%
每名員工完成受 訓的平均時數 ¹³			
每名員工完成受 訓的平均時數	小時	18.63	5.65

¹¹ 本集團按香港聯交所的建議更新了培訓數據相關的計算公式。2019 年相關的數據已以更更新的計算公式重新計算。

¹² 按類別劃分的受訓員工百分比的計算公式為：該類別受訓員工人數/受訓員工總人數×100%

¹³ 每名員工完成受訓的平均時數的計算公式為：員工平均受訓總時數/截止本報告期末該類別的員工總人數。

每名員工完成受訓的平均時數	單位	2020	2019
按性別劃分 ¹⁴			
男	小時	20.43	5.60
女	小時	16.05	5.72
按僱傭類別劃分			
生產性人員	小時	15.80	6.46
非生產性人員	小時	15.64	6.06
銷售人員	小時	28.37	3.22

安全

工傷	單位	2020	2019
因工傷損失工作日數	日	297	2,110
因工亡故的人數	人	0	0
因工亡故的比率	百分比	0	0

供應商

供應商數目	單位	2020	2019
按地區劃分			
中國	家	1,661	1,551
其他地區	家	19	32

¹⁴ 按類別劃分的每名員工完成培訓的平均時數的計算公式為：該類別的員工平均受訓總時數/截止本報告期末該類別的員工總人數

產品及服務

產品及服務的投訴	單位	2020	2019
投訴數目	宗	50	216
投訴解決率	百份比	100%	100%
產品回收	單位	2020	2019
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	百分比	0%	0%

反貪污

貪污訴訟案件數目	單位	2020	2019
對本集團或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	宗	0	0

12. 附錄一：本集團於本報告期內遵守的法律法規

與香港聯交所《ESG 報告指引》的各個層面相關並對本集團有重大影響的法律法規（包括但不限於）	本集團於本報告期內的表現
產品責任	
<p>《中華人民共和國食品安全法》</p> <p>《中華人民共和國動物防疫法》</p> <p>《中華人民共和國標準化法》</p> <p>《中華人民共和國食品安全法實施條例》</p> <p>《中華人民共和國產品質量法》</p> <p>《中華人民共和國廣告法》</p> <p>《互聯網廣告管理暫行辦法》</p>	<p>於本報告期內，本集團已遵守與提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法相關並對本集團有重大影響的法律法規。</p>
排放物	
<p>《中華人民共和國環境保護法》</p> <p>《中華人民共和國環境保護稅法》</p> <p>《中華人民共和國環境保護稅法實施條例》</p> <p>《中華人民共和國水污染防治法》</p> <p>《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》</p> <p>《中華人民共和國大氣污染防治法》</p> <p>《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》</p> <p>《中華人民共和國清潔生產促進法》</p>	<p>於本報告期內，本集團已遵守與廢氣及溫室氣體、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生相關並對本集團有重大影響的法律法規。</p>

與香港聯交所《ESG 報告指引》的各個層面相關並對本集團有重大影響的法律法規（包括但不限於）	本集團於本報告期內的表現
僱傭和勞工準則	
《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國婦女權益保障法》 《中華人民共和國未成年人保護法》 《禁止使用童工規定》 《中華人民共和國社會保險法》 《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》	於本報告期內，本集團已遵守與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利、防止童工或強制勞工相關並對本集團有重大影響的法律法規。
健康與安全	
《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《食品生產加工企業質量安全監督管理辦法》	於本報告期內，本集團已遵守與提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害相關並對本集團有重大影響的法律法規。
反貪污	
《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國招標投標法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《中華人民共和國刑事訴訟法》 《中華人民共和國刑法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》	於本報告期內，本集團已遵守與防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關並對本集團有重大影響的法律法規。

13. 附錄二：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

一般披露及 關鍵績效指標	描述	本報告內有 關章節
環境範疇		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	排放管理
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據	績效指標
KPI A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以 每產量單位、每項設施計算）	績效指標
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如 以每產量單位、每項設施計算）	績效指標
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如 以每產量單位、每項設施計算）	績效指標
KPI A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	排放管理
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及 所得成果	排放管理
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	資源使用
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗 量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項 設施計算）	績效指標
KPI A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	績效指標
KPI A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	資源使用

一般披露及 關鍵績效指標	描述	本報告內有 關章節
層面 A2：資源使用		
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	資源使用
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	績效指標
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	排放管理
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	排放管理
社會範疇		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	以人為本
KPI B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	績效指標
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	績效指標
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	以人為本
KPI B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	績效指標
KPI B2.2	因工傷損失工作日數	績效指標
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	以人為本

一般披露及 關鍵績效指標	描述	本報告內有 關章節
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	以人為本
KPI B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	績效指標
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	績效指標
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	以人為本
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	以人為本
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	以人為本
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	責任營運
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目	責任營運
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	責任營運
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	顧客至上
KPI 6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	績效指標
KPI 6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	績效指標、 顧客至上
KPI 6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	顧客至上

一般披露及 關鍵績效指標	描述	本報告內有 關章節
層面 B6：產品責任		
KPI 6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	優質帶領、 顧客至上
KPI 6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	顧客至上
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	責任營運
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	責任營運
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	責任營運
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	熱心公益
KPI B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	熱心公益
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	熱心公益