

TCL

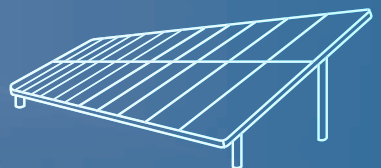
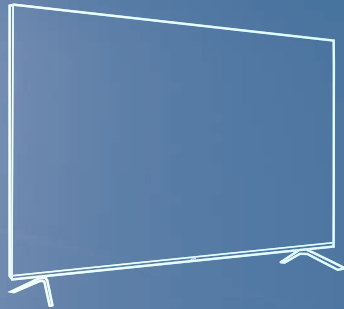
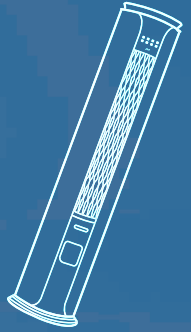
TCL 電子控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號: 01070

INSPIRE GREATNESS



中期報告 2023



目 錄

- 2 公司資料
- 3 財務摘要
- 4 管理層討論及分析
- 33 中期業績
- 78 其他資料

公司資料*

董事會**執行董事**

杜娟女士(主席)
閔曉林先生
胡殿謙先生(首席財務官)

非執行董事

王成先生
孫力先生
李宇浩先生

獨立非執行董事

曾憲章博士
王一江教授
劉紹基先生

首席執行官

張少勇先生

聯席公司秘書

胡殿謙先生
蔡鳳儀女士，香港律師

授權代表

杜娟女士
蔡鳳儀女士，香港律師
胡殿謙先生
(替任杜娟女士及蔡鳳儀女士之授權代表)

核數師

安永會計師事務所
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港鰂魚涌
英皇道979號
太古坊一座27樓

法律顧問

唐滙棟律師行
香港灣仔港灣道30號
新鴻基中心5樓501室

主要股份過戶登記處

Suntera (Cayman) Limited
Suite 3204, Unit 2A, Block 3
Building D, P.O. Box 1586
Gardenia Court, Camana Bay
Grand Cayman, KY1-1100
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

卓佳登捷時有限公司
香港夏愨道16號
遠東金融中心17樓

總辦事處

香港新界沙田
香港科學園
科技大道東22號
22E大樓5樓

註冊辦事處

P.O. Box 309
Ugland House, Grand Cayman
KY1-1104, Cayman Islands

投資者及傳媒關係

匯思訊中國有限公司
香港灣仔
軒尼詩道36號
循道衛理大廈16樓

網站

<http://electronics.tcl.com>

* 確定本部分資料之最後實際可行日期為2023年9月21日。

財務摘要

	截至6月30日止六個月		變動
	2023年 (未經審核) 百萬港元	2022年 (未經審核) 百萬港元 (經重列)	
收入	34,916	33,679	3.7%
毛利	6,500	5,782	12.4%
除稅後利潤	316	293	7.8%
歸屬於母公司擁有人(「歸母」)淨利潤	264	250	5.7%
非香港財務報告準則計量：			
經調整歸母淨利潤	262	259	1.0%

管理層討論及分析

業務回顧與展望

1. 綜述

市場需求復甦受阻 新賽道潛力巨大但競爭激烈 堅守戰略經營質量穩步提升

2023年上半年，新冠疫情對全球社會活動和宏觀經濟的影響逐漸消退，惟通貨膨脹居高不下、能源危機餘波未了及地緣政治等因素仍為全球經濟復甦帶來不確定性；中華人民共和國（「中國」）消費能力在2023年第二季度多個節假日帶動下，需求有所好轉，但同比2022年同期依然呈回落態勢，復甦道路仍有滿途荊棘。統觀行業，家電行業萬億元市場空間趨於穩定，其中全球電視機（「TV」）出貨量2023年上半年同比微增0.1%，包括中國、日本、歐洲、亞太及中東非在內的多個區域出貨量規模持續收縮，TV行業呈整體持平、局部震蕩態勢¹；同時，新能源等新賽道呈高增長態勢，2023年上半年國內分佈式光伏行業新增併網裝機量同比翻倍增長至41.0GW²，競爭相對激烈，但格局尚未完全固化。

¹ 根據Omdia最新數據，2023年上半年全球TV出貨量同比上升0.1%，其中中國市場同比下降2.8%，日本市場同比下降10.1%，歐洲市場同比下降9.7%，亞太及中東非分別同比下降2.3%和2.0%；北美市場及拉美市場分別同比上升13.2%和9.1%。Omdia由研究部門(Ovum/Heave Reading和Tractica)與收購的IHS Markit International合併而成，是一家全球技術研究機構。

² 數據源：中國國家能源局網。

管理層討論及分析

2023年上半年，面對市場的挑戰與機遇，本集團繼續秉承「品牌引領價值，相對成本優勢，極致效率經營，協作創新驅動」的發展戰略。於報告期內，在增強自身產品力、營銷力、運營力、組織力及協創力的同時，本集團聚焦智能品牌終端市場，堅持中高端突破與國際化運營，強化顯示行業領先優勢；並積極推動分佈式光伏及增強現實（「AR」）和擴展現實（「XR」）智能眼鏡等創新業務的規模發展，帶動本集團經營品質穩步提升。

緊抓中高端市場需求 品牌力提升推動業務規模高速擴張 盈利能力穩健改善

截至2023年6月30日止六個月，本集團收入實現349.16億港元，同比增長3.7%；得益於TCL智屏³產品結構優化成效彰顯，中高端及大屏趨勢持續深化，毛利同比增長12.4%至65.00億港元，整體毛利率同比提升1.4個百分點至18.6%。費用方面，本集團持續降本增效，提升運營效率，行政支出率同比下降0.5個百分點；同時，本集團深知品牌業務的長遠發展離不開強勁的品牌力支撐，2023年上半年戰略性地加大營銷方面投入，報告期內銷售費用率同比增加0.9個百分點，帶動本集團整體費用率同比提升0.4個百分點至15.7%，本集團深信營銷費用的投入將為長期發展帶來更多的規模擴張及品牌溢價潛力。

³ 智屏主要指大吋顯示業務旗下的智能TV，以出貨量計本集團超90%的TV為智屏產品。

管理層討論及分析

2023年上半年，本集團以顯示業務多年來積累的TCL全球品牌力、渠道佈局及全產業鏈垂直一體化優勢為基礎，持續推動分佈式光伏、AR/XR智能眼鏡等創新業務的高速發展，並以互聯網業務作為增值服務賦能核心業務，拓展以智慧顯示產品為核心的「智能物聯生態」全品類佈局。規模效應日益增強帶動報告期內本集團除稅後利潤同比提升7.8%至3.16億港元，歸母淨利潤錄得2.64億港元，同比增長5.7%。

於報告期內，本集團整體財務狀況持續穩健。截至2023年6月30日，本集團資本負債比率⁴為36.7%，同比降低8.0個百分點；本集團運營效率進一步提升，2023年上半年本集團存貨周轉天數70天，同比加快16天；現金周轉天數38天，同比加快15天。

⁴ 資本負債率以債務總額（即計息銀行及其他貸款及租賃負債總額）除以歸屬於母公司擁有者之權益計算。

管理層討論及分析

顯示業務全球市佔繼續領先 互聯網業務及創新業務收入延續高增長態勢

2023年上半年，本集團為長期發展投入相當的營銷推廣，顯著提升本集團品牌及產品的知名度和美譽度，2023年上半年TCL智屏全球品牌指數同比提升5.9%至82⁵；同時本集團緊抓中高端市場需求，帶動本集團業務規模取得了持續領先且同比增長顯著的突破。2023年上半年TCL智屏出貨量同比逆勢上漲12.9%至1,146萬台，TCL智屏全球出貨量及銷售額市佔率分別提升1.3個百分點至12.4%和1.5個百分點至10.2%，分別位列全球前二和前三⁶，其中65吋及以上TCL智屏出貨量同比增長67.8%，其出貨量佔比顯著提升7.4個百分點至22.5%，TCL智屏平均吋吋同比增長3.6吋至49.9吋。

作為本集團的盈利增長藍海，互聯網業務及創新業務於報告期內表現亮麗，持續強勁增長。2023年上半年，本集團互聯網業務收入錄得11.13億港元，同比提升18.1%，毛利率同比增長1.9個百分點至54.1%的高水平，盈利貢獻持續上升。本集團創新業務2023年上半年收入同比大幅增長65.2%至86.88億港元，其中自2022年第二季度起正式營運的光伏業務，2023年上半年收入達16.85億港元，同比大幅增長878.5%；全品類營銷業務規模再度擴大，收入同比增長43.0%至60.73億港元；本集團智能連接及智能家居業務收入錄得同比增長10.9%至9.30億港元，其中智能連接業務毛利率同比大幅提升7.0個百分點至20.4%。

⁵ 該品牌指數由Omdia之2023年上半年全球品牌TV銷售額市佔率除以出貨量市佔率所得。

⁶ 數據源：Omdia之2023年上半年全球品牌TV出貨量及銷售額數據。

管理層討論及分析

鞏固科技研發能力驅動高質量發展 產品屢獲國際殊榮

2023年上半年研發費用同比增長2.3%至10.95億港元，研發費用率達3.1%。在研發投入及成果方面，本集團持續加強研發投入，鞏固行業領先的研發能力及地位，包括在顯示畫質技術方面實現Mini LED大屏技術控制點的構建及音質自我調整的創新突破，支撐顯示產品技術斷層領先；加大系統技術平台投入，深化AR等創新賽道的核心能力積澱，探索智能交互場景應用；夯實AIxIoT技術平台，持續融入人工智能（「AI」）大模型能力，提升產品及服務體驗和內部運營效率。

於報告期內，本集團推出Mini LED智屏、智慧平板、智能門鎖等多品類智能新品，並多次獲得國際認可，充分反映本集團領先同業的技術能力以及長遠佈局。顯示業務方面，TCL領曜QD-Mini LED 智屏X11G榮獲「2023艾普蘭獎」及「年度Mini LED顯示創新獎」，TCL 4K Mini LED 智屏C845榮獲「新一代顯示技術金獎」，而TCL NXTPAPER 12 Pro平板則獲得「護眼科技創新獎」；創新業務方面，TCL雙子艙複式分區洗衣機G160Q10-HDY、TCL新風空調小藍翼III榮獲「艾普蘭優秀產品獎」；TCL超薄零嵌系列冰箱R461P12-UQ獲中國全國家用電器工業信息中心頒授「深冷鮮儲薄嵌先鋒」稱號，TCL新風空調小藍翼III則獲得「新風健康先鋒」稱號；AR/XR智能眼鏡方面，雷鳥X2獲頒「中國電子信息博覽會創新獎」，TCL NXTWEAR S則獲得「Global Mobile Award」(GLOMO)獎項；光伏業務方面，TCL光伏科技(深圳)有限公司(本公司之附屬公司)榮獲「2023工商業光伏卓越EPC⁷獎」。

⁷ EPC為Engineering Procurement Construction之縮寫，指公司受業主委託，按照合同約定對工程建設項目的設計、採購、施工、試運行等實行全過程或若干階段的承包。

管理層討論及分析

2. 顯示業務

2.1 大呎吋顯示

緊抓中高端市場需求 品牌力提升推動業務規模高速擴張及盈利持續改善

根據Omdia數據顯示，2023年上半年全球TV行業出貨量為9,271萬台，同比微增0.1%，局部市場如北美、拉美區域呈復甦態勢，但包括中國、日本、歐洲、亞太及中東非在內的多個區域出貨量規模仍持續收縮。受惠於中高端需求升級及中國國內618促銷活動的推動，2023年上半年TCL智屏全球出貨量同比上升12.9%至1,146萬台，收入規模同比增長7.0%至210.42億港元，兩者增長均優於行業平均水平。市場地位持續領先，TCL智屏出貨量市佔率自2015年的5.6%穩步提升至2023年上半年的12.4%，同比提升1.3百分點，出貨量規模蟬聯全球前二；2023年上半年銷售額市佔率達10.2%，同比提升1.5個百分點，銷售額規模位列全球前三⁸。

隨著大呎吋TV逐步成為行業主流換代趨勢，本集團進一步推進「中高端+大屏」戰略及「TCL+雷鳥」雙品牌戰略落地。2023年上半年，65吋及以上TCL智屏全球出貨量同比大幅增長67.8%，出貨量佔比亦同比提升7.4個百分點至22.5%；TCL智屏平均呎吋上升至49.9吋，同比提升3.6吋；TCL Mini LED智屏全球出貨量同比升幅達114.5%，TCL量子點智屏全球出貨量同比升幅亦高達69.9%。本集團產品結構持續改善，2023年上半年大呎吋顯示業務毛利率同比提升0.5個百分點至19.2%。

⁸ 數據源：Omdia之自2015年至2023年上半年全球品牌TV出貨量及銷售額數據。

管理層討論及分析

本集團作為Mini LED顯示技術先行者，持續投入Mini LED技術研發，以科技創新不斷提升用戶畫質及音質體驗。本集團繼2023年3月推出重磅產品TCL領曜QD-Mini LED智屏X11G及Mini LED智屏Q10G Pro後，於2023年5月推出專門針對影音愛好者需求所打造的TCL Q10H旗艦Mini LED智屏，該產品採用微米級的Mini LED燈珠，擁有最高2,304個Mini LED分區、XDR(極致動態範圍)3,000尼特峰值亮度以及3,000萬：1的超高動態對比度，在亮度、對比度、動態範圍等畫質關鍵維度上均實現大幅升級，呈現更接近自然實景的畫面。

中國市場

2023年上半年，中國TV行業整體呈現消費疲軟態勢。根據Omdia最新數據，2023年上半年中國TV市場出貨規模為1,778萬台，同比下跌2.8%。本集團在品牌影響力增強、國內渠道佈局優化以及618電商節促銷活動的拉動下，逆勢跑贏行業表現。2023年上半年TCL智屏中國市場的出貨量同比增長12.8%，第二季度出貨量同比增長14.0%，環比提升43.1%；2023年上半年收入同比增長9.2%至68.98億港元，若剔除匯率折算影響，按人民幣計算則同比增長16.8%；2023年上半年毛利率同比持平於22.2%，而2023年第二季度毛利率較第一季度環比提升3.2個百分點，反映第二季度TCL智屏新品推出對毛利率的提振顯著。

與此同時，大呎吋智屏出貨量佔比亦不斷提升。2023年上半年65吋及以上TCL智屏出貨量同比增長45.6%，出貨量佔本集團中國市場TCL智屏出貨量佔比同比提升11.5個百分點至50.9%；75吋及以上TCL智屏出貨量佔本集團中國市場TCL智屏出貨量佔比亦同比提升12.4個百分點至29.7%。

管理層討論及分析

根據中怡康⁹全渠道最新數據，2023年上半年，TCL智屏零售額市佔率同比提升4.2個百分點至17.5%，穩居中國市場前二，中國市場品牌指數同比提升12.8%至132¹⁰，位列中國品牌第一。在2023年618電商節期間，本集團堅守中高端戰略，於電商平台加強投入營銷資源，結合直播、短視頻等銷售方式實現有效轉化，TCL Mini LED智屏、量子點智屏、75吋及以上智屏及98吋巨幕智屏均獲全網銷售額及銷售量的雙冠軍；子品牌雷鳥智屏亦獲得全網銷售量增速冠軍¹¹，其中，高刷遊戲TV全網銷售額同比增長98%，75吋及以上智屏全網銷售額同比增長86%。

國際市場

2023年上半年，儘管全球經濟仍存在不確定性，本集團仍成功把握顯示業務市場對高端化和大屏化產品的需求增長，TCL智屏國際市場出貨量同比上升12.9%，其中65吋及以上TCL智屏在國際市場出貨量同比提升101.7%。通過堅定推進產品結構優化策略並實現突破，本集團2023年上半年國際市場TCL智屏收入同比增長6.0%至141.44億港元，毛利率同比增長0.8個百分點至17.8%，保持在穩定水平，展現出本集團智屏業務的強大韌性。

⁹ 中怡康指北京中怡康時代市場研究有限公司，一間專注於中國消費品及家電零售市場的研究機構。

¹⁰ 該品牌指數由中怡康全渠道之2023年上半年TV銷售額市佔率除以零售量市佔率所得。

¹¹ 數據源：TCL官方商城後台、京東商智、天貓生意參謀等。統計時間區間：2023年5月31日至2023年6月18日。

管理層討論及分析

全球經濟緩慢復甦亦提振了部分科技消費品需求，根據GfK¹²和NPD¹³最新報告，2023年上半年本集團TCL智屏出貨量市場份額在海外近三十個國家排名位居前五，其中：

- 北美市場：2023年上半年，北美TV市場需求出現逆轉，從新冠疫情下跌軌跡轉向上升態勢，TV行業出貨量實現同比增長13.2%¹⁴。與此相比，本集團北美市場TCL智屏表現優異，出貨量同比增長18.6%，超越行業平均水平。其中，TCL智屏零售量市場份額在美國及加拿大分別排名第三，在墨西哥排名第五（數據源：NPD¹⁵）；
- 新興市場：2023年上半年，本集團繼續發力新興市場重點渠道，TCL智屏出貨量同比增長尤為顯著，同比漲幅達17.6%，大幅跑贏行業平均水平。其中，TCL智屏出貨量在菲律賓、澳大利亞、緬甸、巴基斯坦行業排名位居第一，在沙特阿拉伯位居第二，在巴西、阿根廷及哈薩克斯坦位居第三，在泰國、越南及智利位居第四，在日本、阿聯酋、厄瓜多爾及印度位居第五（數據源：GfK¹⁶）；及
- 歐洲市場：2023年上半年，歐洲通脹依然高企，整體經濟承壓導致TV行業出貨量同比回落9.7%¹⁷，TCL智屏出貨量同比下跌10.0%，但部分國家出貨量依然領先，其中，法國TCL智屏出貨量於行業排名保持第二位，捷克及瑞典位居第三，意大利、西班牙、希臘和波蘭上升至第四，匈牙利和荷蘭則為第五（數據源：GfK¹⁸）。

¹² GfK指Gesellschaft für Konsumforschung，一間總部位於德國紐倫堡的消費品市場研究公司及全球市場研究組織。

¹³ NPD指NPD集團，一間提供全球數據、行業專業知識及不同觀點分析的市場調研公司。

¹⁴ 數據源：Omdia之2023年上半年北美市場品牌TV出貨量數據。

¹⁵ 數據源：NPD之美國／加拿大／墨西哥零售市場調查報告，基於2023年1月至2023年6月之TV零售量。

¹⁶ 數據源：GfK之全球市場調查報告，基於2023年1月至2023年6月之TV出貨量。

¹⁷ 數據源：Omdia之2023年上半年歐洲市場品牌TV出貨量數據。

¹⁸ 數據源：GfK之全球市場調查報告，基於2023年1月至2023年6月之TV出貨量。

管理層討論及分析

2.2 中小呎吋顯示

業務規模下滑較大 但盈利能力持續改善 研發能力賦能新業務發展

2023年上半年通訊終端及平板市場需求持續低迷，全球手機和平板出貨量分別同比下降11.3%和24.9%¹⁹。本集團圍繞「產品驅動，聚焦突破，提質發展」策略進行業務突破，於報告期內發佈了TCL 40 R 5G手機，及TCL TAB 10 Gen 2平板等中小呎吋顯示智能新品，並持續加強歐美一線網絡運營商全渠道覆蓋。2023年上半年，受市場環境及業務戰略收縮影響，中小呎吋顯示業務總出貨量為524萬台，整體收入達33.96億港元，出貨量及收入均同比下滑約5成，對本集團整體收入增長造成較大拖累；受益於產品線精簡及運營效率提升，毛利率同比增加4.8個百分點至16.3%，其中平板業務盈利能力已有顯著改善，2023年下半年中小呎吋業務將持續提質發展。

從全球重點市場來看，根據IDC的最新報告，2023年上半年，本集團的智能手機出貨量在美國排名第四，在加拿大排名第五，在西歐排名第七；安卓平板出貨量在全球排名第六，其中在美國排名第三，在西歐和拉丁美洲的排名分別為第四和第五。

¹⁹ 數據源：IDC之2023年上半年全球手機和平板出貨量數據。IDC指國際數據集團，一家提供信息技術、電信行業和消費科技市場相關的市場信息和諮詢服務的全球供應商。

管理層討論及分析

2.3 智慧商顯

聚焦交互式顯示平板（「IFPD」）市場 不斷拓寬服務場景 大力深化渠道合作 業務規模增速高企

2023年上半年，本集團聚焦IFPD市場，提供包括智慧教育、智慧企業、智慧醫療等多場景產品解決方案，相關收入同比增長66.2%至4.13億港元。本集團繼續攜手釘釘、騰訊生態聚焦發展IFPD市場，提供多場景產品解決方案，賦能辦公與教育場景，並與海外頭部IFPD品牌持續深化合作。於報告期內，本集團推出了智慧會議新品TCL NXTHUB V60Pro，為行業首款實現超聲波投屏的交互平板，免輸入、免配網，用戶終端電腦、平板等設備靠近該產品即可直接投屏，並搭載智能服務方案系統和高清觸碰屏等性能。另外，本集團推出了以極致簡約為設計理念的TCL教育平板X60L和C60，智能手勢及護眼技術雙重升級，全方位加強常用教學功能，交互操作便捷高效，賦能國產化智慧教室。

3. 互聯網業務

持續以用戶體驗為核心 互聯網業務規模保持雙位數高增長 盈利能力穩健

本集團持續於全球範圍內發展家庭互聯網業務，致力為用戶提供多屏即時互動、全場景智慧感知的產品與服務。截至2023年6月30日止六個月，本集團全球互聯網業務收入達11.13億港元，同比提升18.1%；毛利率同比增加1.9個百分點至54.1%的高水平，業務表現亮麗，盈利貢獻顯著。

管理層討論及分析

3.1 中國市場互聯網業務

2023年上半年，本集團中國國內互聯網業務聚焦用戶體驗，持續豐富平台內容和提升平台運營效率。2023年上半年，國內互聯網業務收入達8.87億港元，同比增長8.9%。通過持續豐富平台內容，音樂、遊戲、教育、少兒、應用商店等垂直類及創新業務規模擴大，垂直類及創新業務成為了本集團互聯網業務增長新引擎。隨著軟件產品競爭力持續增強、創新業務不斷拓展以及用戶黏性進一步提升，平台運營能力再度增強。

此外，本集團於報告期內推出首個基於AI大模型構建的兒童專屬欄目「超級智繪」AI故事集。這是互聯網電視行業首次出現由AI大模型技術生成的定制內容欄目，不僅反映本集團掌握專業的AI大模型技術，可生成豐富的智能終端內容；更反映本集團具備為顯示產品提供增值內容、賦能智能家居場景的能力。

3.2 國際市場互聯網業務

於報告期內，本集團積極與Google、Roku、Netflix等互聯網巨頭保持密切合作，持續提升用戶服務體驗。同時，本集團通過合作夥伴OTT²⁰平台觸達海外龐大的TCL智屏用戶，增強變現能力。截至2023年6月底，本集團的內容聚合應用TCL Channel已覆蓋北美、歐洲、中南美洲、亞太等地區的60個國家，累計用戶數超2,100萬。2023年上半年，本集團國際市場的互聯網業務收入達2.26億港元，同比大幅增長77.1%。

²⁰ OTT指Over The Top，即通過互聯網直接向觀眾提供各種媒體服務。

管理層討論及分析

4. 創新業務

4.1 光伏業務

抓住新市場機會 規模呈指數級增長 賦能長期第二增長曲線

自2022年第二季度以來，本集團正式運營光伏業務。2023年上半年，本集團充分發揮產業協同優勢，憑藉完備的上游光伏產業鏈、豐富的金融合作夥伴資源、充沛的國內外工商項目資源，以及在國內多年來積累的渠道覆蓋滲透優勢，經過業務耕耘及能力建設，成功拓展了廣闊的光伏藍海，分佈式光伏B2B(企業對企業)及B2C(企業對客戶)業務規模不斷擴大。截止2023年6月底，本集團的光伏業務已覆蓋中國國內14個重點省市，2023年上半年收入實現超八倍增長，突破16.85億港元，新增工商簽約項目逾35個，新增經銷渠道商超350家，累計簽約農戶超萬戶。

2023年下半年，本集團將在中國更多省份及區域推進分佈式光伏業務的高質量發展，加快實現從戶用到工商分佈式光伏的規模化覆蓋，同時計劃將光伏業務擴展至海外重點國家。長遠來看，本集團致力於進入國內分佈式光伏第一梯隊，成為鄉村零碳生活和零碳園區綠能一體化解決方案服務商的創新者及引領者，並成為全球光伏市場重要參與者。

管理層討論及分析

4.2 全品類營銷

借力本集團品牌力及深厚渠道優勢 業務規模快速發展

本集團憑藉全球品牌影響力及完善的市場渠道佈局，推動TCL品牌空調、冰箱及洗衣機等智能產品全球分銷業務持續增長。2023年上半年，全品類營銷收入同比大幅增長43.0%至60.73億港元。分銷毛利額同比提升57.4%至9.22億港元，分銷毛利率同比提升1.4個百分點至15.2%。根據產業在線²¹2023年上半年全球出貨量數據，TCL空調全球排名第四。此外，多項新產品亦獲「艾普蘭優秀產品獎」、「艾普蘭創新獎」、「iF設計大獎」及「紅點設計大獎」等行業獎項認可，本集團品牌力進一步提升。

4.3 智能連接及智能家居

持續推進全品類智能物聯生態佈局 聚焦智能連接產品及智能家居產品發展

2023年上半年，本集團智能連接和智能家居業務收入達9.30億港元，同比增長10.9%；毛利率同比提升2.2個百分點至18.7%，盈利能力持續向好，其中，智能家居業務收入同比增長9.7%至3.15億港元，智能連接業務收入同比增長11.6%至6.15億港元。

²¹ 產業在線是位於中國的一家產業鏈研究平台，提供家用電器、製冷空調、暖通制熱、元器件等相關產業的行業分析及研究報告等信息服務。

管理層討論及分析

智能連接業務方面，本集團於2023年上半年持續突破運營商渠道，同時積極展開4G、5G產品佈局，上半年出貨量實現172萬台；毛利率同比顯著提升7.0個百分點至20.4%。智能家居業務方面，本集團第二季度推出4款智能門鎖新品，並升級6款10系產品，上半年新品出貨量佔比超30%。同時，線下區域連鎖渠道實現突破，帶動上半年線下門鎖出貨量同比增長超50%。

此外，2023年上半年，本集團保持AR賽道行業的領先地位，於國內發售升級版XR智能眼鏡雷鳥Air Plus，搭載多功能影音娛樂終端雷鳥魔盒。雷鳥Air Plus支持最大6米等效215吋的屏幕顯示，內部採用Micro OLED顯示技術，支持1080P分辨率及120Hz刷新率，能連接支持顯示端口(DP)功能的手機、平板、筆記本等設備，滿足觀影、遊戲、辦公等多種使用場景。其內置主流視頻平台，可提供海量超高清影視資源，打造沉浸巨幕觀影體驗。雷鳥創新技術(深圳)有限公司²²(「雷鳥創新」)在國內消費級AR眼鏡線上平台市佔排名第一²³，在618電商節期間，雷鳥智能眼鏡在京東、天貓均獲得AR品類總銷售量和總銷售額雙冠軍²⁴。

²² 智能眼鏡業務由雷鳥創新主要開展，截至2023年6月30日，本集團持有該公司約12.28%的股份。

²³ 數據源：CINNO Research之2023年第二季度中國市場消費級AR眼鏡銷售量報告。CINNO Research是中國一家專注於顯示半導體等光電核心零組件供應鏈及消費電子行業的第三方諮詢服務機構。

²⁴ 京東平台統計時間區間：2023年5月23日至2023年6月18日；天貓平台統計時間區間：2023年5月31日至2023年6月18日。

管理層討論及分析

5. 展望

產業鏈優勢轉移 面板價格趨穩 行業格局向善 中高端需求突顯 通過提升品牌力及產品力 本集團鞏固全球領先地位

隨著面板產能持續向中資廠商轉移且集中度進一步提高，上游競爭格局有望重塑，繼而帶動面板價格趨勢向穩；自2022年第三季度起，全球面板價格呈緩慢上漲趨勢，有望形成有利於TV行業上下游同步發展的穩定態勢。近年來，全球TV競爭格局趨好，全球前五品牌TV集中度穩健提升，自2018年的51.4%提升至2022年的59.7%²⁵。此外，根據群智諮詢²⁶報告預測，75吋及以上大屏TV全球出貨量有望在2021年至2025年間實現年均複合增長率達26.0%的快速發展。

整體行業競爭格局趨好疊加中高端需求突顯，本集團將持續提升品牌力及產品競爭力，堅定走中高端和大屏化發展，以提升全球銷售額市佔率為目標，搶佔更多中高端市場。頭部企業集中度呈持續提升趨勢，未來包括本集團在內具備垂直產業鏈優勢的頭部品牌廠商將加速發展，進一步夯實全球領先地位。

²⁵ 數據源：Omdia之2018年至2022年全球品牌TV出貨量數據。

²⁶ 群智諮詢 (Sigmaintell) 是一家位於中國，專注於全球高科技產業研究與諮詢的服務公司。

管理層討論及分析

核心顯示業務提市佔提盈利 創新業務擴規模 賦能第二增長曲線

本集團將以顯示業務及技術為基礎，一方面通過中高端路線及「TCL+雷鳥」雙品牌戰略落地，持續優化國內外渠道佈局及產品結構升級，夯實全球領先地位，實現高質量增長；另一方面，將高效協同核心業務積累的品牌力和渠道資源，以用戶體驗為核心，繼續加大對互聯網業務的投入，並抓住光伏及智能眼鏡等新賽道的藍海增長機遇，打造更便捷、更舒適的「智能物聯生態」，賦能本集團的長期增長。

同時，本集團將抓緊消費復甦和政策東風等利好因素，加速智能終端行業與新賽道的佈局與深耕。本集團將把握行業機遇，充分發揮競爭優勢，堅持「品牌引領價值，相對成本優勢，極致效率經營，協作創新驅動」的發展戰略，著重產品、運營、營銷、組織及協創五方面的能力提升，賦能「全球化」與「科技化」的深化佈局，擴大全產業鏈垂直一體化優勢，向成為全球領先的智能終端企業的目標邁進。

管理層討論及分析

2023上半年度與2022年上半年度比較

下表載列2023年上半年與2022年上半年的比較數字：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元 (經重列)
收入	34,916,442	33,679,256
銷售成本	(28,416,397)	(27,897,694)
毛利	6,500,045	5,781,562
其他收入及收益	1,008,228	1,272,650
銷售及分銷支出	(3,652,736)	(3,232,806)
行政支出	(1,829,709)	(1,923,484)
研發費用	(1,095,434)	(1,070,314)
其他營運支出	(42,773)	(14,760)
金融資產減值淨額	(49,669)	(11,025)
融資成本	837,952	801,823
分佔損益：	(431,684)	(253,912)
— 合資公司	9,573	12,026
— 聯營公司	3,986	(58,176)
除稅前利潤	419,827	501,761
所得稅	(103,775)	(208,503)
本期利潤	316,052	293,258
歸母淨利潤	263,709	249,509
非香港財務報告準則計量：		
經調整歸母淨利潤	262,035	259,412

管理層討論及分析

收入

本集團收入由2022年上半年的336.79億港元同比上漲3.7%至2023年上半年的349.16億港元，若剔除人民幣折算成港元的匯率折算影響，2023年上半年整體收入按人民幣計算同比增長10.9%。下表載列截至2023年6月30日止及2022年6月30日止六個月按業務劃分的收入：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	百萬元	佔總收入 百分比	百萬元 (經重列)	佔總收入 百分比
顯示業務²⁷	24,851	71.2%	27,190	80.7%
— 大呎吋顯示	21,042	60.3%	19,660	58.4%
— 中國市場	6,898	19.8%	6,319	18.8%
— 國際市場	14,144	40.5%	13,341	39.6%
— 中小呎吋顯示	3,396	9.7%	7,281	21.6%
— 智慧商顯	413	1.2%	249	0.7%
互聯網業務²⁸	1,113	3.1%	942	2.8%
— 中國市場	887	2.5%	814	2.4%
— 國際市場	226	0.6%	128	0.4%
創新業務²⁹	8,688	24.9%	5,259	15.6%
— 光伏業務	1,685	4.8%	172	0.5%
— 全品類營銷	6,073	17.4%	4,248	12.6%
— 智能連接及智能家居	930	2.7%	839	2.5%
其他	264	0.8%	288	0.9%
總收入	34,916	100.0%	33,679	100.0%

²⁷ 「顯示業務」(包括大呎吋顯示業務(即智屏業務)、中小呎吋顯示業務及智慧商顯業務)對應財務報告附註中經營分類資料中(i)「智屏」分類；及(ii)「智能移動、連接設備及服務」及「智慧商顯、智能家居、光伏及其他業務」兩個分類中的顯示業務。

²⁸ 「互聯網業務」對應財務報告附註中經營分類資料中「互聯網業務」。

²⁹ 「創新業務」(包括智能連接、智能家居、全品類營銷及光伏業務)對應財務報告附註中經營分類資料中(i)「全品類營銷」分類；及(ii)「智能移動、連接設備及服務」及「智慧商顯、智能家居、光伏及其他業務」兩個分類中剔除顯示業務後的其餘業務。

管理層討論及分析

顯示業務

顯示業務的收入由2022年上半年的271.90億港元同比下降8.6%至2023年上半年的248.51億港元，同比下降主要是由於通訊行業需求疲軟疊加本集團中小呎吋顯示業務戰略收縮影響，其中本集團中小呎吋顯示業務收入同比下降53.4%。

互聯網業務

互聯網業務的收入由2022年上半年的9.42億港元同比增長18.1%至2023年上半年的11.13億港元，主要得益於垂直類及創新業務穩步擴大；同時，本集團海外互聯網業務商業化變現持續突破，於報告期內國際市場互聯網業務收入增長77.1%至2.26億港元。

創新業務

創新業務的收入由2022年上半年的52.59億港元同比增長65.2%至2023年上半年的86.88億港元，主要是由於報告期內光伏業務結合自身垂直產業鏈優勢及TCL資源優勢，全品類營銷業務受益於本集團全球品牌及渠道協同優勢，分別快速發展，規模提升頗有成效。

毛利及毛利率

整體毛利由2022年上半年的57.82億港元，同比增長12.4%至2023年上半年的65.00億港元。2023年上半年毛利率為18.6%，較2022年上半年增長1.4個百分點。主要是由於本集團堅持推進中高端轉型戰略，產品收入結構改善，加上成本控制措施得宜，以致收入增長幅度高於成本上漲幅度。

管理層討論及分析

顯示業務

2023年上半年顯示業務的毛利率為18.8%，同比增長2.1個百分點，主要是由於報告期內大呎吋顯示業務堅定深化中高端策略及國際化運營，疊加新品推出獲得市場認可，中小呎吋顯示業務聚焦經營，精簡產品線，實現產品結構持續優化。

互聯網業務

2023年上半年互聯網業務的毛利率為54.1%，同比增長1.9個百分點，主要是由於本集團堅持以用戶體驗為核心，發力相對高毛利的垂直類及創新業務及海外業務，實現高質量增長。

創新業務

2023年上半年創新業務的毛利率為14.1%，同比增長0.1個百分點。

其他收入及收益

其他收入及收益由2022年上半年的12.73億港元，同比減少20.8%至2023年上半年的10.08億港元，主要是由於報告期內受匯率波動影響，匯兌收益較去年同期減少所致。

管理層討論及分析

銷售及分銷支出

銷售及分銷支出由2022年上半年的32.33億港元，同比增長13.0%至2023年上半年的36.53億港元，主要原因是本集團戰略性加大海外渠道建設及品牌營銷等投入帶來的相關銷售費用上升。

行政支出

行政支出由2022年上半年的19.23億港元，同比減少4.9%至2023年上半年的18.30億港元，同比下降主要是由於本集團進一步降本增效，運營效率有所提升。

研發費用

研發費用由2022年上半年的10.70億港元，同比增長2.3%至2023年上半年的10.95億港元，增長的主要原因是本集團於報告期內持續加大高端顯示、智能交互應用場景等相關技術的研發投入。

金融資產減值淨額

金融資產減值淨額由2022年上半年的1,103萬港元，同比增加350.5%至2023年上半年的4,967萬港元，主要是由於報告期內應收貿易賬款撥備有所提高。

融資成本

融資成本由2022年上半年的2.54億港元，同比增長70.0%至2023年上半年的4.32億港元，主要是由於報告期內美國聯邦基金利率提升帶來利息支出增加所致。

管理層討論及分析

分佔損益－合資公司及聯營公司

2023年上半年分佔收益1,356萬港元，去年同期為分佔虧損4,615萬港元，主要是由於經營環境改善，於報告期內本集團聯營公司分佔損益上升。

除稅前利潤

除稅前利潤由2022年上半年的5.02億港元，同比下降16.3%至2023年上半年的4.20億港元，主要是由於報告期內受市場環境影響，中小呎吋顯示業務經營表現低於預期；同時本集團戰略加大品牌及渠道營銷方面的投入以增強本集團品牌力與產品力，2023年上半年銷售及分銷支出增加較多。

所得稅

所得稅由2022年上半年的2.09億港元，同比下降50.2%至2023年上半年的1.04億港元，主要是由於本集團若干附屬公司當期應課稅利潤減少引致所得稅費同比減少。

本期利潤及歸母淨利潤

本期利潤由2022年上半年的2.93億港元，同比增長7.8%至2023年上半年的3.16億港元。歸母淨利潤由2022年上半年的2.50億港元，同比增長5.7%至2023年上半年的2.64億港元。增加的主要原因是本集團中高端戰略成效顯著，經營質量提升，帶動盈利能力回升。

非香港財務報告準則計量：經調整歸母淨利潤

經調整歸母淨利潤由2022年上半年的2.59億港元，同比提升1.0%至2023年上半年的2.62億港元，主要由於本集團深化中高端戰略過程中，戰略性加大在品牌推廣及售後服務投入，疊加中小呎吋顯示業務受所在行業的全球市場需求疲軟影響，表現低於預期，對短期利潤增幅有所抑制，引致報告期內經調整歸母淨利潤同比增速較低。

管理層討論及分析

為補充根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製及呈列的本集團綜合業績，本集團採用非香港財務報告準則的經調整歸母淨利潤作為額外財務計量。本集團將經調整歸母淨利潤定義為歸母淨利潤，經加回以下各項調整：(i)來自投資公司之虧損淨額；(ii)收購附屬公司及附屬公司出售及清盤之（收益）／虧損淨額；(iii)認購期權及認沽期權相關虧損淨額；及(iv)出售非流動資產（收益）／虧損淨額之影響。

雖然經調整歸母淨利潤並非香港財務報告準則所要求且並非按香港財務報告準則呈列，但本集團的管理層相信，此等非香港財務報告準則財務計量藉排除若干非現金項目、投資及非流動資產交易影響，可為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充資料。然而，此等未經審核非香港財務報告準則財務計量應被視為根據香港財務報告準則編製的本集團財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非香港財務報告準則財務計量的定義並未具有香港財務報告準則規定的標準化涵義，因此可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同，未必可與其他公司採用的相若計量比較。因此，此等非香港財務報告準則財務計量作為分析工具有其局限性，投資者不應將其等與根據香港財務報告準則報告的經營業績或財務狀況分開考慮或視作替代分析。

管理層討論及分析

下表載列本集團經調整歸母淨利潤與按照香港財務報告準則計算及呈列的最直接可資比較財務計量（歸母淨利潤）的對賬。

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審計) 千港元	2022年 (未經審計) 千港元 (經重列)
歸母淨利潤，呈列	263,709	249,509
來自投資公司之虧損淨額 ³⁰	3,345	9,301
收購附屬公司及附屬公司出售及清盤之 (收益)／虧損淨額 ³¹	(19,771)	8
認購期權及認沽期權相關虧損淨額 ³²	2,464	2,059
出售非流動資產(收益)／虧損淨額 ³³	12,288	(1,465)
非香港財務報告準則計量：		
經調整歸母淨利潤	262,035	259,412

³⁰ 來自投資公司之虧損淨額包括視作出售、出售、清盤、視作部分購買或出售投資公司之(收益)／虧損淨額。

³¹ 收購附屬公司及附屬公司出售及清盤之(收益)／虧損淨額包括議價購買收益、視作出售、出售及清盤附屬公司之(收益)／虧損淨額。

³² 認購期權及認沽期權相關虧損淨額包括認購期權及認沽期權公平值變動與認沽期權有關之金融負債之估算利息及清算失效認購期權之(收益)／虧損。

³³ 出售非流動資產(收益)／虧損淨額包括出售固定資產、其他無形資產、使用權資產及其他資產之(收益)／虧損淨額。

管理層討論及分析

財務回顧

主要投資、收購及出售

本集團於2023年6月30日並無持有重大投資，及截至2023年6月30日止六個月內並無任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合資公司。

流動資金及財務資源

本集團管理流動性風險之主要金融工具包括銀行貸款、保理、現金和短期存款。使用這些金融工具之主要目的，是本集團可以以最低可行成本維持資金之延續性及靈活性。

於2023年6月30日，本集團之現金及現金等值項目共約6,694,898,000港元，與2022年12月31日比較減少28.7%。其中0.4%為港元、26.5%為美元、48.6%為人民幣、5.4%為歐元，而19.1%為其他貨幣以供海外業務所用。

為配合日常流動資金管理及未來擴展，本集團可動用銀行及其他貸款。本集團於2023年6月30日之銀行貸款約5,440,512,000港元，其按介乎2.40%至6.77%之固定利率計息及以美元、人民幣、歐元及墨西哥比索計值。借貸到期日為按要求至3年內。為確保有效之資本架構及鑑於合理利率，本集團擬維持股本及債務組合。可用信貸融資與截至2022年12月31日止年度比較並無重大變化，於2023年6月30日亦概無任何根據融資租賃持有之資產。

於2023年6月30日，由於本集團之現金及現金等值項目，及受限制現金及已抵押存款約6,757,691,000港元，較計息銀行及其他貸款及租賃負債總額約5,853,150,000港元為高，因此本集團之資本負債比率為0%。資本負債比率以債務淨額（即按計息銀行貸款及租賃負債總額扣減現金及現金等值項目，及受限制現金及已抵押存款）除以歸屬於母公司擁有者之權益計算。債務還款期為按要求至6年內。

管理層討論及分析

資產抵押

於2023年6月30日，本集團有受限制現金及已抵押存款結餘約62,793,000港元（2022年12月31日：119,555,000港元）已作為本集團履約及質量保證結餘、金融資產及銀行授信之抵押。

資本承擔及或然負債

於2023年6月30日，本集團有已訂約但未撥備之資本承擔約619,072,000港元（2022年12月31日：673,618,000港元）及無已授權但未訂約之資本承擔（2022年12月31日：116,590,000港元）。

於2023年6月30日，本集團有以下尚未於財務報告計提撥備之或然負債：

SEMP TCL Mobilidade Ltda.（「SEMP Mobilidade」，為本公司之一間附屬公司）目前是巴西一項與巴西稅務機關的稅務評估爭議中的答辯人，其被指控在2012年和2013年財政年度不正當地應用稅收抵免。截至2023年6月30日，該稅務評估爭議仍在進行。香港會計準則（「香港會計準則」）第37號撥備、或有負債及或有資產通常所需的資料並未披露，理由是披露可能會嚴重損害此爭議的結果。根據主理此爭議的獨立律師之回覆，預計爭議期將持續3至5年。本集團並無作出任何撥備，因為本集團根據其法律顧問的意見，認為SEMP Mobilidade對該指控能進行有效抗辯。

未決訴訟

除上文所述外，本集團於2023年6月30日並未牽涉任何重大訴訟。

管理層討論及分析

外幣匯兌風險

本集團的業務及營運面向國際市場，因此亦需承受外匯交易及貨幣轉換的外幣匯兌風險。

本集團的策略是中央處理外匯管理事宜，以監控其所承受的總外匯風險，抵銷各關聯公司之狀況及與銀行集中進行對沖交易。本集團強調以功能性貨幣進行貿易、投資及借貸的重要性，達到自然對沖效果。此外，為符合以穩健的財務管理策略為目標，本集團並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

僱員及酬金政策

於2023年6月30日，本集團共有24,119名僱員，皆為幹勁十足之優秀人才。截至2023年6月30日止六個月，僱員成本總額為約2,579,607,000港元。本集團僱員對工作充滿熱誠，致力確保業務質優可靠。本集團根據僱員於其所任職位的表現及發展潛力擢升員工。為吸引並挽留高素質員工，本集團會提供具有競爭力的福利待遇（根據市場標準及僱員的個人表現、資歷以及經驗而定）。於基本薪金的基礎上，根據本集團業績及僱員個人表現，可給予花紅獎勵。此外，本集團內持續地提供培訓及發展課程。本集團已經參照現行法例、市況以及個人及本集團之表現，定期檢討酬金政策。為了令僱員與本公司股東之利益一致，本公司根據2016年5月18日採納購股權計劃（「2016年計劃」）向相關承授人（包括本集團僱員）授出購股權。於2023年6月30日，尚未行使之購股權可認購合共35,177,319股。

管理層討論及分析

本公司亦於2008年2月6日採納了限制性股份獎勵計劃(「獎勵計劃」)並不時進行修訂。據此，指定受託人將以本公司提供之現金於市場上購入現有股份或認購新股份，並以信託形式代相關經甄選人士持有，直至該等股份按獎勵計劃之條文歸屬至該等相關經甄選人士為止。獎勵計劃已於2023年2月5日到期。於到期日前根據獎勵計劃已授予並存續的獎勵股份，將根據獎勵計劃及授予條款繼續具有十足效力及影響。截至2023年6月30日，尚有37,001,744股獎勵股份已授予但尚未歸屬。

中期業績

財務資料

以下中期簡明綜合財務報告未經審核，但已經本公司審核委員會（「審核委員會」）審閱。

綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元 (經重列)
收入	5	34,916,442	33,679,256
銷售成本		(28,416,397)	(27,897,694)
毛利		6,500,045	5,781,562
其他收入及收益		1,008,228	1,272,650
銷售及分銷支出		(3,652,736)	(3,232,806)
行政支出		(1,829,709)	(1,923,484)
研發費用		(1,095,434)	(1,070,314)
其他營運支出		(42,773)	(14,760)
金融資產減值淨額		(49,669)	(11,025)
融資成本	6	837,952	801,823
分佔損益：		(431,684)	(253,912)
合資公司		9,573	12,026
聯營公司		3,986	(58,176)
除稅前利潤	7	419,827	501,761
所得稅	8	(103,775)	(208,503)
本期利潤		316,052	293,258

中期業績

綜合損益及其他全面收益表(續)

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
其他全面收益／(虧損)		
於期後可能重新分類到損益的		
其他全面收益／(虧損)：		
現金流量對沖：		
本期內對沖工具產生之公平值變動之		
有效部分	(65,196)	132,245
對已包括於損益表中之收益之		
重新分類調整	(56,929)	(59,652)
所得稅影響	14,277	258
	(107,848)	72,851
匯兌差異：		
折算海外業務	(329,955)	(798,241)
本期內海外業務出售及清盤時之		
重新分類調整	307	31
本期內聯營公司被視為部分出售、		
部分出售及清盤時之重新分類調整	166	(384)
	(329,482)	(798,594)
按公平值計入其他全面收益之金融資產：		
公平值變動，扣除所得稅後	(15,876)	6,360
於期後可能重新分類到損益的		
其他全面虧損淨額	(453,206)	(719,383)

中期業績

綜合損益及其他全面收益表(續)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元 (經重列)
於期後將不會被重新分類到損益的 其他全面收益：			
分佔聯營公司及一間合資公司之 其他全面收益		1,453	13,339
於期後將不會被重新分類到損益的 其他全面收益淨額		1,453	13,339
本期其他全面虧損，除稅淨額		(451,753)	(706,044)
本期全面虧損總額		(135,701)	(412,786)
利潤歸屬於：			
母公司擁有的		263,709	249,509
非控股權益		52,343	43,749
		316,052	293,258
全面收益／(虧損)總額歸屬於：			
母公司擁有的		(214,930)	(461,610)
非控股權益		79,229	48,824
		(135,701)	(412,786)
母公司普通股股東應佔每股盈利	11		
基本		10.92港仙	10.37港仙
攤薄		10.62港仙	9.93港仙

中期業績

綜合財務狀況表

	2023年 6月30日 (未經審核) 千港元	2022年 12月31日 (經審核) 千港元 (經重列)
附註		
非流動資產		
物業、廠房及設備	2,531,812	2,738,647
投資物業	548,930	545,800
使用權資產	849,823	992,237
商譽	3,167,153	3,195,180
其他無形資產	1,330,146	1,206,929
於合資公司之投資	120,068	110,458
於聯營公司之投資	1,440,535	1,558,882
指定按公平值計入其他全面收益之權益投資	195,017	200,433
遞延稅項資產	458,174	429,644
其他遞延資產	582,977	567,197
非流動資產合計	11,224,635	11,545,407
流動資產		
存貨	12,148,804	9,837,314
應收貿易賬款	12 13,252,239	10,935,081
應收票據	2,856,208	2,219,329
預付款項、其他應收款項及其他資產	11,217,212	9,019,669
可收回稅項	95,257	191,904
按公平值計入損益之金融資產	1,299,352	1,266,076
衍生金融工具	328,321	579,984
受限制現金及已抵押存款	62,793	119,555
現金及現金等值項目	6,694,898	9,390,941
分類為持作出售之資產	9 47,955,084	43,559,853
	3,567	3,681
流動資產合計	47,958,651	43,563,534

中期業績

綜合財務狀況表(續)

		2023年 6月30日 (未經審核) 千港元	2022年 12月31日 (經審核) 千港元 (經重列)
	附註		
流動負債			
應付貿易賬款	13	17,638,319	14,086,945
應付票據		2,200,806	4,859,890
其他應付款項及預提費用		14,999,368	11,525,218
計息銀行貸款及其他貸款	14	4,391,804	4,433,624
租賃負債		202,773	153,915
應付稅項		83,619	175,716
認沽期權相關金融負債		176,025	160,667
衍生金融工具		394,453	134,214
預計負債		1,045,477	1,007,542
流動負債合計		41,132,644	36,537,731
淨流動資產		6,826,007	7,025,803
總資產減流動負債		18,050,642	18,571,210
非流動負債			
計息銀行貸款及其他貸款	14	1,048,708	1,029,459
租賃負債		209,865	255,826
遞延稅項負債		318,608	327,928
其他長期應付款項		27,118	76,896
非流動負債合計		1,604,299	1,690,109
淨資產		16,446,343	16,881,101
權益			
歸屬於母公司擁有者之權益			
已發行股本	15	2,507,569	2,499,780
儲備		13,442,113	13,963,889
非控股權益		15,949,682	16,463,669
		496,661	417,432
權益合計		16,446,343	16,881,101

中期業績

綜合權益變動表

	歸屬於母公司所有者														非控股權益		
	已發行股本	股份溢價	儲備	資本儲備	儲備基金	現金流量對沖儲備	匯兌波動儲備	該項商標	其他儲備	儲備	其他儲備	計劃持有之股份	獎勵	公平價值			保單利潤
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
於2022年12月31日(經審核)	2,489,780	4,521,954	52,572	432,305	987,463	(9,331)	(723,068)	(110,584)	164,159	(237,094)	237,379	51,153	8,593,540	16,460,228	417,428	16,877,656	
採納香港會計準則第12號修訂之影響(附註2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,441	3,441	4	3,445	
於2023年1月1日(經重列)	2,489,780	4,521,954	52,572	432,305	987,463	(9,331)	(723,068)	(110,584)	164,159	(237,094)	237,379	51,153	8,596,981	16,463,669	417,432	16,881,101	
本期利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	263,709	263,709	52,343	316,052	
本期其他全面收益/(虧損)：																	
現金流量對沖	-	-	-	-	(107,570)	-	-	-	-	-	-	-	(107,570)	(278)	(107,848)		
折舊海外業務之匯兌差額	-	-	-	-	-	(357,119)	-	-	-	-	-	-	(357,119)	27,164	(329,955)		
附屬公司出售及清盤時匯兌差額之重新分類	-	-	-	-	-	307	-	-	-	-	-	-	-	307	-		
按視為部分出售一間聯營公司時匯兌差額之重新分類	-	-	-	-	-	166	-	-	-	-	-	-	-	166	-		
按公平價值計入其他全面收益之金融資產公平值變動，扣除稅項	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(15,876)	(15,876)	-	(15,876)		
分佔聯營公司及一間合資公司之其他全面收益	-	-	-	-	-	-	-	1,453	-	-	-	-	-	1,453	-		
本期全面收益/(虧損)總額	-	-	-	-	(107,570)	(356,646)	-	1,453	-	(15,876)	263,709	(15,876)	263,709	(214,950)	79,229	(135,701)	
於行權議決權時發行股份	57	240	(83)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	214	-	214	
期內沒收之購股權	-	(5,852)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,852	-	-	-	
根據獎勵計劃發行股份	7,732	-	-	-	-	-	-	-	(7,732)	-	-	-	-	-	-	-	
根據獎勵計劃以股份支付權員之薪酬福利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	69,215	-	69,215	-	69,215	-	69,215	
根據獎勵計劃項下之股份歸屬	-	-	-	-	-	-	-	-	54,691	(104,716)	-	-	(50,025)	-	(50,025)		
已收准2022年末期股息	(318,461)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(318,461)	-	(318,461)		
於2023年6月30日(未經審核)	2,307,569	4,203,733*	46,637*	432,305*	987,463*	(116,901)*	(1,079,714)*	(110,584)*	165,612*	(190,135)*	201,878*	35,277*	8,866,542*	15,949,682	496,661	16,446,343	

* 該等儲備賬目構成綜合財務狀況表內之綜合儲備13,442,113,000港元(2022年12月31日(經重列)：13,963,889,000港元)。

中期業績

綜合權益變動表(續)

	歸屬於母公司擁有者														非控股權益	
	已發行股本 千港元	股份溢價 千港元	儲備 千港元	資本儲備 千港元	儲備基金 千港元	現金流量對沖儲備 千港元	匯兌波動儲備 千港元	認沽期權儲備 千港元	其他儲備 千港元	獎勵計劃持有之股份 千港元	獎勵股份 千港元	公平價值儲備 千港元	保備利得 千港元	總額 千港元	權益總額 千港元	權益總額 千港元
於2021年12月31日(經審核) 採納香港會計準則第12號修訂之影響(附註2)	2,479,959	4,906,432	67,984	344,750	948,382	1,417	1,017,963	(110,584)	120,662	(246,965)	232,227	19,033	8,176,603	17,957,863	414,801	18,372,664
於2022年1月1日(經重列)	2,479,959	4,906,432	67,984	344,750	948,382	1,417	1,017,963	(110,584)	120,662	(246,965)	232,227	19,033	8,180,076	17,961,336	414,863	18,376,199
本期利潤(經重列)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	249,509	249,509	43,749	293,258
本期其他全面收益/(虧損):																
現金流量對沖	-	-	-	-	-	59,947	-	-	-	-	-	-	-	59,947	12,904	72,851
折算海外業務之匯兌差額	-	-	-	-	-	-	(790,409)	-	-	-	-	-	-	(790,409)	(7,832)	(798,241)
附屬公司清盤時匯兌差額之重新分類	-	-	-	-	-	-	28	-	-	-	-	-	-	28	3	31
被視為部分出售、部分出售及清盤聯營公司時匯兌差額之重新分類	-	-	-	-	-	-	(384)	-	-	-	-	-	-	(384)	-	(384)
按公平價值計入其他全面收益之金融資產公平價值變動，扣除稅項	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,360	-	6,360	-	6,360
分佔聯營公司之其他全面收益	-	-	-	-	-	-	-	-	13,339	-	-	-	-	13,339	-	13,339
本期全面收益/(虧損)總額(經重列)	-	-	-	-	-	59,947	(790,765)	-	13,339	-	-	6,360	249,509	(461,610)	48,824	(412,786)
收購非控股股東權益	-	-	-	85,172	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85,172	(85,172)	-
一間附屬公司清盤	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,612)	(1,612)
股權結算購股權安排	-	-	91	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	91	-	91
於行使購股權時發行股份	39	165	(50)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	154	-	154
期內沒收之購股權	-	-	(8,513)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,513	-	-	-
根據獎勵計劃發行股份	15,498	-	-	-	-	-	-	-	-	(15,498)	-	-	-	-	-	-
根據獎勵計劃以股份支付	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
僱員之薪酬福利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	104,119	-	-	104,119	-	104,119
根據獎勵計劃項下之股份歸屬	-	-	-	-	-	-	-	-	-	79,037	(142,476)	-	-	(63,439)	-	(63,439)
根據獎勵計劃購買股份	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(33,762)	-	-	-	(33,762)	-	(33,762)
因部分出售一間聯營公司對此期計入其他儲備之收益之重新分類	-	-	-	-	-	-	-	(140)	-	-	-	140	-	-	-	-
已批發2021年末期股息	-	(416,748)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(416,748)	-	(416,748)
於2022年6月30日 (未經審核及經重列)	2,495,496	4,489,849	59,512	429,922	948,382	61,364	227,198	(110,584)	133,861	(217,188)	193,870	25,393	8,438,238	17,175,313	376,903	17,552,216

中期業績

簡明綜合現金流量表

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
經營活動之現金流量		
經營業務流入之現金	931,258	535,669
已付利息	(281,587)	(165,903)
租賃付款之利息部分	(10,791)	(11,390)
已付所得稅	(197,731)	(226,590)
經營活動之現金流入淨額	441,149	131,786
投資活動之現金流量		
已收利息	400,348	258,249
購置物業、廠房及設備項目	(147,268)	(281,257)
出售物業、廠房及設備項目所得款項	22,026	41,855
於一間聯營公司之投資	-	(3,796)
於出售附屬公司時所得款項淨額	135,200	-
於部分出售一間聯營公司時所得款項淨額	24,268	-
購買按公平值計入損益之金融資產淨額	(50,788)	(818,670)
向TCL實業控股股份有限公司(「TCL控股」)之 關聯方提供墊款	(2,965,855)	(4,087,149)
其他投資現金流淨額	(301,890)	(203,728)
投資活動之現金流出淨額	(2,883,959)	(5,094,496)

中期業績

簡明綜合現金流量表(續)

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元 (經重列)
融資活動之現金流量		
因購股權獲行使而發行股份所得款項	214	154
新借銀行貸款及其他貸款	4,443,241	9,088,742
償還銀行貸款及其他貸款	(4,399,543)	(8,667,882)
租賃費之本金部分	(86,503)	(82,675)
已付利息	(123,063)	(63,111)
其他融資現金流淨額	(4)	(94,634)
融資活動之現金流入／(流出)淨額	(165,658)	180,594
現金及現金等值項目減少淨額	(2,608,468)	(4,782,116)
期初之現金及現金等值項目	9,390,941	11,509,166
外幣匯率變動影響淨額	(87,575)	245,932
期末之現金及現金等值項目	6,694,898	6,972,982
現金及現金等值項目結存之分析		
現金及銀行存款	6,757,691	7,626,285
減：受限制現金及已抵押存款	(62,793)	(653,303)
簡明綜合現金流量表所列示之現金及現金等值項目	6,694,898	6,972,982

中期業績

附註：

1. 編製基準

該等未經審核中期簡明綜合財務報告乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則第34號*中期財務報告*以及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十六之披露規定而編製。

未經審核中期簡明綜合財務報告不包括年度財務報告所需之所有資料及披露，及應與本集團截至2022年12月31日止之年度財務報告一併閱覽。

編製該等未經審核中期簡明綜合財務報告時所採納之會計政策及編製基準，除下文附註2所披露之採納經修訂之香港財務報告準則外，與編製本集團截至2022年12月31日止年度之年度財務報告所採納者一致，而該等未經審核中期簡明綜合財務報告乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋）、香港公認會計原則及公司條例（香港法例第622章）之披露規定而編製。

除衍生金融工具及若干金融資產以公平值計量外，該等未經審核中期簡明綜合財務報告乃根據歷史成本記賬法編製。分類為持作出售之資產按賬面值及公平值減銷售成本（以較低者為準）列賬。除另有說明者外，該等未經審核中期簡明綜合財務報告以港元呈列，所有價值均已湊整至最接近千位。

中期業績

2. 會計政策及披露之變動

除採納於2023年1月1日生效之新訂及經修訂準則外，編製未經審核中期簡明綜合財務報告採納之會計政策與編製本集團截至2022年12月31日止年度之年度綜合財務報告所遵循者一致。

香港財務報告準則第17號	保險合同
香港財務報告準則第17號修訂	保險合同
香港財務報告準則第17號修訂	初始應用香港財務報告準則第17號及 香港財務報告準則第9號—比較資料
香港會計準則第1號修訂及 香港財務報告準則實務報告 第2號修訂	會計政策之披露
香港會計準則第8號修訂	會計估計之定義
香港會計準則第12號修訂	由單一交易引致與遞延稅項有關之資產及負債
香港會計準則第12號修訂	國際稅務改革—支柱二模型規則*

* 該等修訂已由國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈。於本中期報告日期，香港會計師公會預計將在短期內頒佈同等修訂

適用於本集團之該等新訂及經修訂香港財務報告準則之性質及資料如下文載述：

香港會計準則第1號修訂要求企業披露重大會計政策資料，而非重要會計政策。倘連同實體財務報告內其他資料一併考慮，會計政策資料可以合理預期會影響通用財務報告的主要使用者根據該等財務報告所作出的決定，則該會計政策資料屬重大。香港財務報告準則實務報告第2號修訂為如何應用會計政策披露的重大性概念提供非強制指引。本集團自2023年1月1日已應用該等修訂。該修訂對本集團中期簡明綜合財務資料沒有任何影響，但預計將影響本集團年度綜合財務報告中的會計政策披露。

中期業績

2. 會計政策及披露之變動(續)

香港會計準則第8號修訂澄清會計估計變動及會計政策變動的區別。會計估計界定為財務報告內的貨幣性金額，但受限於計量不確定性。該等修訂亦闡明實體如何使用計量技術及投入以制定會計估計。本集團已就2023年1月1日及以後發生的會計政策變更和會計估計變更應用該等修訂。由於本集團確定會計估計的政策與該等修訂一致，因此該等修訂不會對本集團財務狀況或表現產生影響。

香港會計準則第12號修訂由單一交易引致與遞延稅項有關之資產及負債縮小在香港會計準則第12號內首次確認例外情況的範圍，使其不再適用於產生相同的應課稅及可扣減暫時性差異的交易(例如租賃及退役責任)。因此，實體須就該等交易產生的暫時性差異確認遞延稅項資產(前提為具有足夠課稅利潤)及遞延稅項負債。本集團已於2022年1月1日應用了與租賃相關的暫時性差異的該等修訂，將任何累計影響作為對於該日保留利潤期初結餘或其他權益組成部分的調整。此外，本集團已前瞻性應用該等修訂於2022年1月1日或之後發生的除租賃以外的交易(如有)。

中期業績

2. 會計政策及披露之變動(續)

首次應用該等修訂後，本集團確認(i)與租賃負債相關的所有可抵扣暫時性差異的遞延稅項資產(前提是有足夠的應課稅利潤);及(ii)與截至2022年1月1日的使用權資產相關的所有應納稅暫時性差異的遞延稅項負債。對財務資料的量化影響總結如下。

對中期綜合財務狀況表之影響：

		於2023年 6月30日 千港元	增加 於2022年 12月31日 千港元	於2022年 1月1日 千港元
	附註			
資產				
遞延稅項資產	(i)	3,940	3,494	3,728
非流動資產合計		3,940	3,494	3,728
資產合計		3,940	3,494	3,728
負債				
遞延稅項負債	(i)	112	49	193
非流動負債合計		112	49	193
負債合計		112	49	193
淨資產		3,828	3,445	3,535
權益				
保留利潤		3,807	3,441	3,473
歸屬於母公司擁有人之權益		3,807	3,441	3,473
非控股權益		21	4	62
權益合計		3,828	3,445	3,535

中期業績

2. 會計政策及披露之變動(續)

- (i) 同一附屬公司租賃合同產生的遞延稅項資產和遞延稅項負債在綜合財務狀況表中列報時已相互抵銷。

對中期綜合損益及其他全面收益表之影響：

	增加／(減少)	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	千港元	千港元
所得稅撥回	383	530
本期利潤	383	530
歸屬於：		
母公司擁有着	366	547
非控股權益	17	(17)
	383	530
本期全面收益總額	383	530

本集團已追溯採納香港會計準則第12號修訂，首次採納日為2023年1月1日。在此方法下，該等修訂已追溯應用及已重列截至2022年6月30日止六個月母公司普通股股東應佔每股基本及攤薄盈利及全面虧損總額的比較資料。

香港會計準則第12號修訂國際稅務改革—支柱二模型規則引入了一項強制性臨時例外，以確認和披露因實施經濟合作與發展組織發佈的支柱二模型規則而產生的遞延稅項。該等修訂還對受影響的實體提出了披露要求，以幫助財務報告使用者更好地了解實體對支柱二所得稅的敞口，包括在支柱二立法期間單獨披露與支柱二所得稅相關的當期稅款。並在立法頒佈或實質頒佈但尚未生效期間披露支柱二所得稅風險的已知或可合理估計的資料。實體必須披露自2023年1月1日或之後開始的年度期間與其支柱二所得稅風險相關的資料，但無需披露截至2023年12月31日或之前結束的任何中期的此類資料。本集團目前正在評估支柱二所得稅的敞口。

中期業績

3. 已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則

本集團並無於該等未經審核中期簡明財務報告內應用下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號修訂(2011年)	投資者與其聯營公司或合資公司之間資產出售或注資 ²
香港財務報告準則第16號修訂 香港會計準則第1號修訂	售後租回之租賃負債 ¹ 分類負債為流動或非流動 ^{1,3,4}
香港會計準則第1號修訂	帶有契約之非流動負債 ^{1,4}
香港會計準則第7號及 香港財務報告準則第7號修訂	供應商融資安排 ^{1,5}

¹ 於2024年1月1日或之後開始之年度期間生效

² 有待釐定強制生效日期，但可提前採納

³ 作為於2020年8月及2022年12月頒佈香港會計準則第1號修訂，香港詮釋第5號財務報表的呈報—借入人對載有按要求償還條款的定期貸款的分類已修訂，以使相應措辭保持一致而結論保持不變

⁴ 作為香港會計師公會於2022年頒佈香港會計準則第1號修訂帶有契約之非流動負債，香港會計準則第1號修訂分類負債為流動或非流動的生效日期已延後及實體必須在2024年1月1日或之後開始的年度期間應用兩項修訂。此外，香港財務報告準則實務報告第2號作出重大性判斷進行相應修訂

⁵ 該等修訂已由國際會計準則理事會頒佈。於本中期報告日期，香港會計師公會預計將在短期內頒佈同等修訂

本集團正在評估初次應用該等新訂及經修訂香港財務報告準則之影響。迄今為止，本集團認為該等新訂及經修訂香港財務報告準則不大可能對本集團之經營業績及財務狀況產生重大影響。

中期業績

4. 經營分類資料

就管理而言，本集團根據地區智屏分類及其他產品類型組成業務單位，並分為下列五個可報告經營分類：

- (a) 智屏分類—於下列地區製造及銷售智屏：
 - TCL智屏—中國市場；及
 - TCL智屏—國際市場；
- (b) 互聯網業務分類—會員卡、視頻點播、廣告、垂直類應用及其他新業務；
- (c) 智能移動、連接設備及服務分類—製造及銷售手機、智能連接產品、移動屏及服務；
- (d) 全品類營銷分類—TCL品牌空調、冰箱、洗衣機及其他家電銷售業務；及
- (e) 智慧商顯、智能家居、光伏及其他業務分類。

本公司之管理層個別監察本集團經營分類之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分類表現乃根據各經營分類的分類收入及毛利作出評估。

可報告經營分類之披露已修改，詳情請參閱本中期報告第49頁，因管理層認為經重列分類之資料將有助該等財務報告之使用者，該等可報告經營分類同比金額已被重列。

中期業績

4. 經營分類資料 (續)

有關該等可報告分類之資料(連同彼等之相關比較資料)呈列於下文。

	截至6月30日止六個月												
	TCL智慧—中國市場		TCL智慧—國際市場		互聯娛樂業務	智慧設備、運送設備及服務	全品牌服務	服務、維修、配件及其他業務	合計	合計			
	2023	2022	2023	2022							2023	2022	2023
	(未經審核) 千港元	(未經審核) 千港元	(未經審核) 千港元	(未經審核) 千港元	(未經審核) 千港元	(未經審核) 千港元	(未經審核) 千港元	(未經審核) 千港元	(未經審核) 千港元	(未經審核) 千港元			
銷予外界客戶	6,897,555	6,319,720	14,144,334	13,341,250	1,112,871	942,110	4,011,634	7,833,050	6,072,908	4,247,585	996,581	34,916,442	33,679,256
毛利	1,533,400	1,402,823	2,516,799	2,267,406	601,829	491,909	678,871	912,238	921,042	585,720	247,104	6,500,045	5,781,562

中期業績

5. 收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月		
	2023 (未經審核) 千港元	2022 (未經審核) 千港元	
來自客戶合約之收入	34,916,442	33,679,256	
來自客戶合約的分類收入信息			
截至2023年6月30日止六個月			
分類	智屏及 其他產品 (未經審核) 千港元	互聯網業務 (未經審核) 千港元	合計 (未經審核) 千港元
貨物或服務類型			
銷售貨物	33,462,435	10,613	33,473,048
建設服務	341,136	-	341,136
視頻點播服務	-	267,728	267,728
廣告、垂直類應用及其他新業務	-	834,530	834,530
來自客戶合約之收入總額	33,803,571	1,112,871	34,916,442
地區市場			
中國內地	12,921,951	886,605	13,808,556
歐洲	3,765,212	-	3,765,212
北美	7,086,519	63,918	7,150,437
新興市場	10,029,889	162,348	10,192,237
來自客戶合約之收入總額	33,803,571	1,112,871	34,916,442
收入確認之時間			
在某一時間點轉讓貨物	33,462,435	10,613	33,473,048
服務隨時間轉移	341,136	267,728	608,864
在某一時間點轉讓服務	-	834,530	834,530
來自客戶合約之收入總額	33,803,571	1,112,871	34,916,442

中期業績

5. 收入(續)

來自客戶合約的分類收入信息(續)

截至2022年6月30日止六個月

分類	智屏及 其他產品 (未經審核) 千港元 (經重列)	互聯網業務 (未經審核) 千港元	合計 (未經審核) 千港元
貨物或服務類型			
銷售貨物	32,737,146	73,423	32,810,569
視頻點播服務	–	262,869	262,869
廣告、垂直類應用及其他新業務	–	605,818	605,818
來自客戶合約之收入總額	32,737,146	942,110	33,679,256
地區市場			
中國內地	9,640,822	814,374	10,455,196
歐洲	4,044,340	–	4,044,340
北美	9,040,098	6,201	9,046,299
新興市場	10,011,886	121,535	10,133,421
來自客戶合約之收入總額	32,737,146	942,110	33,679,256
收入確認之時間			
在某一時間點轉讓貨物	32,737,146	73,423	32,810,569
服務隨時間轉移	–	262,869	262,869
在某一時間點轉讓服務	–	605,818	605,818
來自客戶合約之收入總額	32,737,146	942,110	33,679,256

中期業績

5. 收入(續)

來自客戶合約之收入信息(續)

來自客戶合約之收入與分類資料中披露之金額對賬如下：

截至2023年6月30日止六個月

分類	智屏及 其他產品 (未經審核) 千港元	互聯網業務 (未經審核) 千港元	合計 (未經審核) 千港元
來自客戶合約之收入			
外界客戶	33,803,571	1,112,871	34,916,442
分類間銷售	2,110,498	11,253	2,121,751
	35,914,069	1,124,124	37,038,193
分類間調整及抵銷	(2,110,498)	(11,253)	(2,121,751)
來自客戶合約之收入總額	33,803,571	1,112,871	34,916,442

截至2022年6月30日止六個月

分類	智屏及 其他產品 (未經審核) 千港元 (經重列)	互聯網業務 (未經審核) 千港元	合計 (未經審核) 千港元
來自客戶合約之收入			
外界客戶	32,737,146	942,110	33,679,256
分類間銷售	1,612,520	6,412	1,618,932
	34,349,666	948,522	35,298,188
分類間調整及抵銷	(1,612,520)	(6,412)	(1,618,932)
來自客戶合約之收入總額	32,737,146	942,110	33,679,256

中期業績

6. 融資成本

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
以下各項之利息：		
銀行及其他貸款	399,851	218,448
TCL控股控制之公司之貸款	18,578	21,390
租賃負債之利息支出	10,791	11,390
與認沽期權有關之金融負債之估算利息	2,464	2,059
一間TCL科技集團股份有限公司(「TCL科技」) 控制之公司之貸款	-	625
本期融資成本總額	431,684	253,912

7. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃經扣除：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
物業、廠房及設備折舊	205,216	199,953
投資物業折舊	7,150	7,420
使用權資產折舊	104,133	96,167
其他無形資產攤銷	233,148	298,728
獎勵計劃下僱員以股份支付薪酬福利	69,215	104,119
以股份支付之購股權開支	-	91

中期業績

8. 所得稅

香港利得稅乃按期內在在香港產生之估計應課稅利潤以16.5%(2022年6月30日：16.5%)之稅率計提撥備。其他地區之應課稅利潤稅項乃按本集團經營所在國家／司法權區當時之稅率計算。

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元 (經重列)
本期－香港		
期內稅項支出	11,411	61,189
過往期內超額撥備	(735)	–
本期－其他地區		
期內稅項支出	120,259	155,429
過往期內撥備不足／(超額撥備)	(9,714)	35,040
遞延	(17,446)	(43,155)
本期稅項支出總額	103,775	208,503

9. 分類為持作出售之資產

於2021年5月20日，本集團決定出售其位於中國內地的一幅土地。該項出售預計將於2023年完成。於2023年6月30日，有關該項出售的最終談判正在進行中，該土地及樓宇分類為持作出售之流動資產。

10. 股息

董事會已決議就截至2023年6月30日止六個月不宣派任何股息(2022年6月30日：無)。

中期業績

11. 母公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
		(經重列)

盈利

用作計算每股基本及攤薄盈利之

母公司普通股股東應佔之利潤：

263,709 249,509

	股份數目	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	(未經審核)	(未經審核)

股份

用作計算每股基本盈利之期內已發行普通股減
就獎勵計劃而持有的股份之加權平均數

2,415,861,008 2,406,385,683

攤薄影響－普通股之加權平均數：

購股權

19,657 339,745

獎勵股份

66,241,889 106,721,621

用作計算每股攤薄盈利之期內已發行普通股之
加權平均數

2,482,122,554 2,513,447,049

中期業績

12. 應收貿易賬款

本集團在中國內地之大部分銷售主要以貨到付款方式或以銀行擔保之商業票據結算，信貸期介乎於30日至90日。至於海外銷售方面，本集團一般要求以為期介乎90日至180日之信用證結賬。若干長期策略客戶之銷售按記賬形式進行，信貸期不超過180日。

除應收關聯方的該等金額外，鑑於上文所述，且事實上本集團之應收貿易賬款與大量分散之客戶有關，故並無重大的信貸集中風險。本集團就一組客戶欠付之應收貿易賬款約348,563,000港元(2022年12月31日：359,746,000港元)持有一項商業物業作為抵押品，按年利率3%(2022年12月31日：3%)計息。本集團並無就剩餘應收貿易賬款持有任何抵押品或其他加強信貸措施。其餘應收貿易賬款不計息。

於報告期間末，應收貿易賬款之賬齡分析(以發票日期計算)如下：

	2023年 6月30日 (未經審核) 千港元	2022年 12月31日 (經審核) 千港元
即期至90日	9,297,116	8,349,202
91日至180日	2,561,248	1,672,728
181日至365日	868,712	324,001
365日以上	809,494	831,093
	13,536,570	11,177,024
減值撥備	(284,331)	(241,943)
	13,252,239	10,935,081

本集團之應收貿易賬款中包括(i)將保理之應收款項581,772,000港元(2022年12月31日：315,207,000港元)，以及(ii)根據本集團持續參與本集團沒有保留也沒有實質上轉移絕大部分風險及回報的保理應收貿易賬款的程度而確認的資產以及相關負債16,326,000港元(2022年12月31日：25,106,000港元)。上述應收款項乃分類為按公平值計入損益之金融資產。其餘應收貿易賬款賬面總額12,938,472,000港元(2022年12月31日：10,836,711,000港元)按攤餘成本計量。

中期業績

13. 應付貿易賬款

於報告期間末，應付貿易賬款之賬齡分析(以發票日期計算)如下：

	2023年 6月30日 (未經審核) 千港元	2022年 12月31日 (經審核) 千港元
即期至90日	14,998,557	11,589,314
91日至180日	2,253,288	1,920,841
181日至365日	163,060	382,203
365日以上	223,414	194,587
	17,638,319	14,086,945

應付貿易賬款為免息，信貸期一般介乎30日至120日。

中期業績

14. 計息銀行貸款及其他貸款

	2023年 6月30日 (未經審核) 千港元	2022年 12月31日 (經審核) 千港元
流動		
銀行貸款—無抵押	4,375,478	4,408,518
作為保理貿易應收賬款代價之銀行墊款	16,326	25,106
	4,391,804	4,433,624
非流動		
銀行貸款—無抵押	1,048,708	1,029,459
	5,440,512	5,463,083
分析為：		
償還銀行貸款：		
於一年內或按要求	4,391,804	4,433,624
於第二年內	827,313	250,287
於第三年至第五年內(包括首尾兩年)	221,395	738,870
五年以上	-	40,302
	5,440,512	5,463,083

附註：

- (a) 於2023年6月30日及2022年12月31日，本集團之銀行及其他貸款之賬面值貼近其公平值。
- (b) 於報告期間末，TCL科技已個別為本集團之若干銀行貸款作擔保，擔保金額達103,382,000港元(2022年12月31日：123,114,000港元)及TCL控股已個別為本集團之若干銀行貸款作擔保，擔保金額達4,007,359,000港元(2022年12月31日：3,374,453,000港元)。

中期業績

15. 股本

	2023年 6月30日 (未經審核) 千港元	2022年 12月31日 (經審核) 千港元
法定：		
3,000,000,000股 (2022年12月31日：3,000,000,000股) 每股1.00港元之股份	3,000,000	3,000,000
已發行及已繳足：		
2,507,568,733股 (2022年12月31日：2,499,780,203股) 每股1.00港元之股份	2,507,569	2,499,780

於2023年4月28日，本公司根據獎勵計劃(以新股份方式作出)配發及發行7,731,969股股份。

於截至2023年6月30日止六個月內，根據2016年計劃之條款，50,000股、1,000股及5,561股購股權所附帶之認購權分別按行使價每股3.7329港元、3.5700港元及4.1520港元獲行使，引致以總現金代價(除費用前)約214,000港元發行合共56,561股每股1.00港元之股份。

中期業績

16. 業務合併

截至2022年6月30日止六個月

收購TCL數碼科技(深圳)有限責任公司(「TCL數碼科技」)及其附屬公司(統稱「TCL數碼科技集團」)之股本權益

於2022年5月13日(交易時間後)，TCL電子(惠州)有限公司(「TCL電子(惠州)」)，為本公司之一間附屬公司)與T.C.L.實業控股(香港)有限公司(「T.C.L.實業(香港)」)，為本公司之直接控股股東)訂立收購協議，據此，T.C.L.實業(香港)有條件同意出售，而TCL電子(惠州)有條件同意收購TCL數碼科技集團的100%股權，現金代價為約人民幣116,031,000元(相當於約136,731,000港元)。TCL數碼科技集團之主要業務為投資控股。有關投資包括在主要從事開發、製造及分銷LED模組、各種無線模組、智慧顯示產品、光電板、結構件、電路板、金屬部件及精密部件、提供諮詢服務等業務之不同公司作出股權投資。交易已於2022年5月完成，自此TCL數碼科技成為本集團之一間全資附屬公司。

TCL數碼科技集團之可識別資產及負債於收購日期之合計暫定公平值如下：

	於收購時確認的 暫定公平值 (未經審核) 千港元
其他無形資產	37
於聯營公司之投資	377,770
指定按公平值計入其他全面收益之權益投資	1,768
預付款項、其他應收款項及其他資產	36,850
現金及銀行結存	274
其他應付款項及預提費用	(279,936)
遞延稅項負債	(9)
可識別資產淨值總額，按公平值	136,754
在綜合損益表的其他收入及收益中確認之暫定議價購買收益	(23)
以其他應付款項支付	136,731

中期業績

16. 業務合併(續)

截至2022年6月30日止六個月(續)

收購TCL數碼科技集團之股本權益(續)

於2022年6月30日，由於本集團正待獨立估值工作完成，因此上述收購的公平值按暫定基準釐定。有關公平值或會於初始會計年度完結時(自收購日期起不會超過一年)被調整。

於收購日期，其他應收款項的暫定公平值為36,850,000港元。其他應收款項的總合約金額為36,850,000港元。

收購附屬公司之現金流分析如下：

	(未經審核) 千港元
現金代價	—
已收購的現金及銀行結存	274
投資活動所得現金流所包括的現金及現金等值項目的流入淨額	274

自收購完成，TCL數碼科技集團並無為本集團的收入有所貢獻，但為截至2022年6月30日止六個月內的綜合利潤貢獻43,000港元。

倘若收購於期初發生，則本集團截至2022年6月30日止六個月內收入及綜合利潤分別為33,679,256,000港元及305,818,000港元。

於2022年12月31日，本集團完成對TCL數碼科技集團可識別資產及負債之公平值之估值，而總括就此收購之商譽最終金額為零港元，與最初估值為23,000港元之暫定議價購買收益相比，故此於2022年12月31日之年度作出調整以減少議價購買收益23,000港元。

中期業績

17. 關聯人士交易

(a) 本集團於期內曾與關聯人士進行下列重大交易：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
合資公司：		
銷售製成品	773,677	799,422
售後服務收入	1,242	1,191
銷售原材料	28,948	3,530
購買原材料	34,872	113,222
其他服務收入	20,088	–
聯營公司：		
利息收入	144	385
購買原材料	499,599	596,537
購買製成品	1,740	–
銷售原材料	22,701	23,920
銷售製成品	3,919,637	3,225,236
售後服務收入	34	545
售後服務費	457,137	199,484
其他服務收入	46,641	51,119
租金、保養收入及設施使用收入	2,558	1,906

中期業績

17. 關聯人士交易 (續)

(a) 本集團於期內曾與關聯人士進行下列重大交易：(續)

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
TCL控股控制之公司：		
利息收入	62,668	37,313
利息支出	18,578	21,390
購買原材料	43,049	7,437
購買製成品	4,757,428	3,501,017
銷售原材料	4,878	7,288
銷售製成品	624,730	182,569
租金、保養收入及設施使用收入	1,386	2,279
租金支出及許可費	10,634	7,077
品牌推廣費用	248,487	227,611
售後服務收入	2,975	—
售後服務費	19,648	20,242
使用權資產增加	44,995	8,168
使用權資產折舊	17,752	13,358
租賃負債之利息支出	1,226	956
IT及其他服務費	27,696	39,031
其他服務收入	31,106	25,453
其他融資服務費	1,730	10,097
TCL控股之關聯公司：		
購買原材料	779,906	620,100
購買製成品	670,446	13,872
銷售原材料	288,362	4,263
銷售製成品	266,548	285,547
加工費支出	131,312	185,827
物流服務費支出	190,648	173,309
使用權資產折舊	4,154	4,812
租賃負債之利息支出	600	847
租金收入	2,232	1,251
IT及其他服務費	101,736	—
租金支出及許可費	182	—
售後服務費	13,066	—
其他服務收入	1,402	—

中期業績

17. 關聯人士交易 (續)

(a) 本集團於期內曾與關聯人士進行下列重大交易：(續)

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
TCL科技控制之公司：		
利息收入	69	112
利息支出	-	625
購買原材料	5,910,879	4,680,279
購買製成品	2,025,748	1,239,326
銷售原材料	689,641	29,256
銷售製成品	133,600	217,465
租金、保養收入及設施使用收入	30,894	35,319
租金支出及許可費	2,211	4,315
償付研發及租金支出	38,398	20,589
售後服務收入	1,096	2,854
售後服務費	1,105	1,341
平台服務費	58	1,546
使用權資產增加	-	12,698
使用權資產折舊	10,834	8,590
租賃負債之利息支出	737	802
IT及其他服務費	3,636	4,562
加工費支出	1,802	156
其他服務收入	2,078	710
其他融資服務費	-	1

中期業績

17. 關聯人士交易(續)

(b) 與關聯人士之結欠餘額

	應收關聯人士款項		應付關聯人士款項	
	2023年 6月30日 (未經審核) 千港元	2022年 12月31日 (經審核) 千港元	2023年 6月30日 (未經審核) 千港元	2022年 12月31日 (經審核) 千港元
合資公司	389,053	388,213	29,204	68,267
聯營公司	1,471,467	1,836,867	669,872	682,600
TCL控股及其關聯公司	6,543,320	3,006,314	10,952,559	4,146,849
TCL科技及其關聯公司	1,219,794	596,767	4,098,699	2,292,975

- (c) 根據上市規則第十三章的含義，於2023年6月30日，相關墊款予TCL控股之餘額約4,218,704,000港元，其中：(i)根據本公司、TCL控股及TCL Finance (Hong Kong) Co., Limited於2021年11月11日訂立之財務(2022-2024)主協議(「財務(2022-2024)主協議」)，存款結餘約1,060,510,000港元存入TCL Finance (Hong Kong) Co., Limited及／或TCL控股財務服務聯繫人(定義見本公司日期為2021年11月22日之通函)，按年利率0.0001%至4.50%計息、須於一年內償還及沒有抵押；(ii)本集團根據財務(2022-2024)主協議向合資格控股集團(定義見本公司日期為2021年11月22日之通函)提供貸款結餘約2,859,270,000港元，按年利率3.55%至4.50%計息、須於一年內償還及沒有抵押；及(iii)約298,924,000港元為來自非貿易性質交易的其他應收TCL控股及其附屬公司及聯屬公司款項，款項為免息、須於一年內償還及沒有抵押。有關財務(2022-2024)主協議之詳情載列於本公司日期為2021年11月11日之公告及2021年11月22日之通函。

中期業績

18. 金融工具之公平值及公平值層級

本集團金融工具(賬面值與公平值合理相若者除外)之賬面值及公平值如下：

	賬面值		公平值	
	2023年 6月30日 (未經審核) 千港元	2022年 12月31日 (經審核) 千港元	2023年 6月30日 (未經審核) 千港元	2022年 12月31日 (經審核) 千港元
金融資產				
指定按公平值計入其他				
全面收益之權益投資	195,017	200,433	195,017	200,433
分類為按公平值計入損益之				
金融資產的應收貿易賬款	598,098	340,313	598,098	340,313
應收票據	2,856,208	2,219,329	2,856,208	2,219,329
分類為按公平值計入損益之				
金融資產之其他應收款項	63,477	76,136	63,477	76,136
按公平值計入損益之金融資產	1,299,352	1,266,076	1,299,352	1,266,076
衍生金融工具	328,321	579,984	328,321	579,984
	5,340,473	4,682,271	5,340,473	4,682,271
金融負債				
計息銀行貸款及其他貸款	5,440,512	5,463,083	5,391,437	5,394,702
衍生金融工具	394,453	134,214	394,453	134,214
認沽期權相關金融負債	176,025	160,667	176,025	160,667
其他長期應付款項	2,953	16,731	2,953	16,731
	6,013,943	5,774,695	5,964,868	5,706,314

中期業績

18. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

管理層已評估得出，現金及現金等值項目、應收貿易賬款、應付貿易賬款及應付票據、計入預付款項、其他應收款項及其他資產之金融資產以及計入其他應付款項及預提費用之金融負債之公平值大致約等於其賬面值，主要乃由於該等工具的短期到期性質。

由財務總監領導的本集團財務團隊，負責釐定金融工具公平值計量的政策及程序。財務總監直接向本公司首席財務官(「首席財務官」)及審核委員會報告。於各報告日期，財務部門分析金融工具價值的變動，並確定估值所用的主要輸入數據。估值由首席財務官審閱及批准。估值流程及結果每年兩次與審核委員會討論，以進行中期及年度財務申報。

金融資產及負債之公平值以自願交易方(強迫或清盤出售除外)當前交易中該工具之可交易金額入賬。於估計公平值時使用了以下方法及假設：

計息銀行貸款及其他貸款之公平值按條款、信貸風險及餘下年期相若的工具目前適用的利率貼現預期未來現金流量計算。於2023年6月30日，本集團就計息銀行貸款及其他貸款承擔之違約風險導致之公平值變動經評估為並不重大。

與認沽期權相關之金融負債之公平值已使用重大不可觀察市場輸入數據以貼現現金流量模式計量。

上市權益投資的公平值基於市場報價。指定為按公平值計入其他全面收益處理的非上市權益投資的公平值使用基於市場的估值方法，採用並非以可觀察市場價格或利率支持的假設進行估計。相關估值需要董事基於行業、規模、槓杆及策略釐定可資比較公眾公司(同業)並為所識別的可供比較公司計算適當價格倍數，例如企業價值與銷售比率(「EV/S」)、市銷率(「P/S」)及市盈率(「市盈率」)。相關乘數以可資比較公司的企業價值除以盈利指標計算。而交易倍數則會基於公司特定事實及情況，就無流動性及相對可資比較公司的規模差異等考慮因素作出折讓。經折讓的乘數其後應用於非上市權益投資的相應盈利指標以計量公平值。董事認為，此估值方法得出的估計公平值(計入綜合財務狀況表)及公平值的相關變動(計入其他全面收益)屬合理，並為於各報告期末的最合適價值。

中期業績

18. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

本集團投資之非上市投資，是指中國境內銀行發行之理財產品。本集團已根據近似條款及風險之市場利率工具，採用貼現現金流量估值方法估計該等非上市投資的公平值。

衍生金融工具包括遠期外匯合約、外匯掉期和利率掉期使用類似遠期定價模型和互換模型的估值技術，並以現價計算。此模型包括多種市場調查因素包括對手信用質量、外幣兌換即期或遠期匯率及利率曲線。本集團與各交易對手簽訂該類衍生金融工具協議，交易對手主要是獲得AAA信貸評級的金融機構。衍生金融工具包括認購期權及認沽期權乃按布萊克-肖爾斯期權定價模式或蒙特卡爾模擬模式之估值技巧計量。模式結合多項市場可觀察輸入數據，包括無風險利率（「無風險利率」）及波動性。遠期外匯合約、外匯掉期、利率掉期、認購期權和認沽期權賬面價值與其公平值一致。

於2023年6月30日，衍生資產頭寸之逐日盯市場價值為衍生交易對手違約風險應估之信貸估值調整淨額。交易對手信貸風險變動並無對於對沖關係及按公平值確認之其他金融工具中指定之衍生工具之對沖成效評估造成重大影響。

對於按公平值計入其他全面收益之非上市權益投資之公平值，管理層估計使用合理可能替代數據作為估值模型輸入數據之潛在影響。

中期業績

18. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

以下為於2023年6月30日及2022年12月31日金融工具估值之重大不可觀察輸入數據連同定量敏感度之分析概要：

估值技術	重大不可觀察輸入數據	範圍	公平值對輸入數據之敏感度	
非上市股本投資	估值倍數	同業平均EV/S倍數	2023年6月30日：3.9倍至6.4倍 (2022年12月31日：3.9倍至6.4倍)	倍數增加5%(2022年12月31日：5%) 將導致公平值增加776,000港元 (2022年12月31日：800,000港元)
		同業平均P/S倍數	2023年6月30日：3.7倍至16.0倍 (2021年12月31日：3.7倍至16.0倍)	倍數增加5%(2022年12月31日：5%) 將導致公平值增加1,453,000港元 (2022年12月31日：1,515,000港元)
		同業平均市盈率倍數	2023年6月30日：11.5倍至23.1倍 (2022年12月31日：11.5倍至23.1倍)	倍數增加5%(2022年12月31日：5%) 將導致公平值增加9,057,000港元 (2022年12月31日：9,347,000港元)
非上市股本投資	倒推法	無風險利率	2023年6月30日：無 (2022年12月31日：無)	無風險利率增加(減少)1% (2022年12月31日：1%) 將對公平值無重大影響
		波動性	2023年6月30日：無 (2021年12月31日：無)	波動性增加(減少)1% (2022年12月31日：1%) 將對公平值無重大影響

中期業績

18. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

以下為於2023年6月30日及2022年12月31日金融工具估值之重大不可觀察輸入數據連同定量敏感度之分析概要：(續)

估值技術	重大不可觀察輸入數據	範圍	公平值對輸入數據之敏感度	
認購期權	布萊克—肖爾斯期權定價模式及蒙特卡爾模擬模式	無風險利率	2023年6月30日：3.9%至4.2% (2022年12月31日：3.9%至4.2%)	無風險利率增加(減少)1% (2022年12月31日：1%) 將對公平值無重大影響
		波動性	2023年6月30日：34.6%至45.4% (2022年12月31日：34.6%至45.4%)	波動性增加(減少)1% (2022年12月31日：1%) 將對公平值無重大影響
認沽期權	布萊克—肖爾斯期權定價模式	無風險利率	2023年6月30日：3.9%至4.2% (2022年12月31日：3.9%至4.2%)	無風險利率增加(減少)1% (2022年12月31日：1%) 將對公平值無重大影響
		波動性	2023年6月30日：34.6%至45.4% (2022年12月31日：34.6%至45.4%)	波動性增加(減少)1% (2022年12月31日：1%) 將對公平值無重大影響

中期業績

18. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

缺乏市場流通性折讓指由本集團釐定市場參與者在對投資定價時將會計及的溢價及折讓金額。

公平值層級

下表列示本集團金融工具之公平值層級：

以公平值計量之資產：

2023年6月30日

	使用以下各項進行公平值計量			總計 (未經審核) 千港元
	於活躍市場 的報價 (第一級) (未經審核) 千港元	重大可觀察 輸入數據 (第二級) (未經審核) 千港元	重大不可觀察 輸入數據 (第三級) (未經審核) 千港元	
指定按公平值計入其他全面 收益之權益投資	16,804	-	178,213	195,017
分類為按公平值計入損益之 金融資產的應收貿易賬款	-	598,098	-	598,098
應收票據	-	2,856,208	-	2,856,208
分類為按公平值計入損益之 金融資產之其他應收款項	-	63,477	-	63,477
按公平值計入損益之金融資產 衍生金融工具	-	1,299,352	-	1,299,352
	-	77,967	250,354	328,321
	16,804	4,895,102	428,567	5,340,473

中期業績

18. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

公平值層級(續)

以公平值計量之資產：(續)

於2022年12月31日

	使用以下各項進行公平值計量			總計 (經審核) 千港元
	於活躍市場 的報價 (第一級) (經審核) 千港元	重大可觀察 輸入數據 (第二級) (經審核) 千港元	重大不可觀察 輸入數據 (第三級) (經審核) 千港元	
指定按公平值計入其他全面 收益之權益投資	16,804	–	183,629	200,433
分類為按公平值計入損益之 金融資產的應收貿易賬款 應收票據	–	340,313 2,219,329	–	340,313 2,219,329
分類為按公平值計入損益之 金融資產之其他應收款項	–	76,136	–	76,136
按公平值計入損益之金融資產 衍生金融工具	–	1,266,076 335,448	– 244,536	1,266,076 579,984
	16,804	4,237,302	428,165	4,682,271

中期業績

18. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

公平值層級(續)

以公平值計量之資產：(續)

期內，第三級公平值計量的變動如下：

	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
按公平值計入其他全面收益之權益投資：		
於1月1日	183,629	124,552
收購附屬公司	-	1,768
匯兌調整	(5,416)	(5,111)
於6月30日	178,213	120,809
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元 (經重列)
衍生金融工具：		
於1月1日	244,536	187,975
匯兌調整	5,818	4,161
於6月30日	250,354	192,136

中期業績

18. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

公平值層級(續)

以公平值計量之負債：

於2023年6月30日

於活躍市場 的報價 (第一級) (未經審核) 千港元	使用以下各項進行公平值計量		總計 (未經審核) 千港元	
	重大可觀察 輸入數據 (第二級) (未經審核) 千港元	重大不可觀察 輸入數據 (第三級) (未經審核) 千港元		
衍生金融工具	-	394,453	-	394,453

於2022年12月31日

於活躍市場 的報價 (第一級) (經審核) 千港元	使用以下各項進行公平值計量		總計 (經審核) 千港元	
	重大可觀察 輸入數據 (第二級) (經審核) 千港元	重大不可觀察 輸入數據 (第三級) (經審核) 千港元		
衍生金融工具	-	134,214	-	134,214

中期業績

18. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

公平值層級(續)

以公平值計量之負債：(續)

期內，第三級公平值計量的變動如下：

	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
衍生金融工具：		
於1月1日	-	17,579
匯兌調整	-	109
於6月30日	-	17,688

期內，金融資產及金融負債之第一級及第二級之間均無轉移公平值計量，亦無轉入或轉出第三級(2022年6月30日止六個月：無)。

中期業績

18. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

公平值層級(續)

有披露公平值之負債：

於2023年6月30日

	使用以下各項進行公平值計量			總計 (未經審核) 千港元
	於活躍市場 的報價 (第一級) (未經審核) 千港元	重大可觀察 輸入數據 (第二級) (未經審核) 千港元	重大不可觀察 輸入數據 (第三級) (未經審核) 千港元	
計息銀行及其他貸款	-	5,391,437	-	5,391,437
認沽期權相關金融負債	-	-	176,025	176,025
其他長期應付款項	-	2,953	-	2,953
	-	5,394,390	176,025	5,570,415

中期業績

18. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

公平值層級(續)

有披露公平值之負債：(續)

於2022年12月31日

	使用以下各項進行公平值計量			總計 (經審核) 千港元
	於活躍市場 的報價 (第一級) (經審核) 千港元	重大可觀察 輸入數據 (第二級) (經審核) 千港元	重大不可觀察 輸入數據 (第三級) (經審核) 千港元	
計息銀行及其他貸款	—	5,394,702	—	5,394,702
認沽期權相關金融負債	—	—	160,667	160,667
其他長期應付款項	—	16,731	—	16,731
	—	5,411,433	160,667	5,572,100

19. 比較金額

若干比較金額已獲重新分類以符合本期之呈列及披露。

20. 批准未經審核中期簡明綜合財務報告

董事會已於2023年8月25日批准及授權刊發未經審核中期簡明綜合財務報告。

其他資料

董事資料之變更

董事在以下方面的若干資料自2023年1月1日起至2023年9月21日(為確定本部分資料之最後實際可行日期)已變更並需根據上市規則第13.51B(1)條披露：

生效日期	變更事項
2023年4月6日	王成先生辭任TCL中環新能源科技股份有限公司(一間根據中國法律成立的股份有限公司,其股份在深圳證券交易所上市(股份代號:002129.SZ))的董事。
2023年7月3日	王成先生辭任晶晨半導體(上海)股份有限公司(一間根據中國法律成立的股份有限公司,其股份在上海證券交易所的科創板上市(股份代號:688099.SH))的董事。

其他資料

董事及最高行政人員之股份、相關股份及債權證之權益及淡倉

於2023年6月30日，本公司董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團（按證券及期貨條例（香港法例第571章，「證券及期貨條例」）第XV部之涵義）之股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第352條須記錄於本公司所存置登記冊之權益及淡倉；或根據上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須另行知會本公司及香港聯交所之權益及淡倉如下：

於本公司之權益—好倉

董事及最高行政 人員姓名	身份	擁有權益或被視為 擁有權益之普通股數目		根據 股本衍生 工具擁有 權益或被 視為擁有 權益之相關 股份數目 (附註2)	總計	佔本公司 已發行 股份數目 之概約 百分比 (附註3)
		個人權益	其他權益 (附註1)	個人權益		
董事						
杜娟	實益擁有人	1,364,075	—	—	1,364,075	0.05%
閻曉林	實益擁有人	1,197,517	1,016,452	654,834	2,868,803	0.11%
王成	實益擁有人	6,270,950	2,204,884	4,692,861	13,168,695	0.53%
孫力	實益擁有人	878,778	728,568	—	1,607,346	0.06%
李宇浩	實益擁有人	24,000	—	—	24,000	0.001%
王一江	實益擁有人	44,312	—	116,442	160,754	0.01%
劉紹基	實益擁有人	44,778	—	236,301	281,079	0.01%
最高行政人員						
張少勇	實益擁有人	1,894,704	1,469,922	381,747	3,746,373	0.15%

其他資料

董事及最高行政人員之股份、相關股份及債權證之權益及淡倉(續)

於本公司之權益—好倉(續)

附註：

1. 該等股份乃根據獎勵計劃向相關董事及／或最高行政人員授予之有限制股份且於2023年6月30日並未歸屬。
2. 該等股本衍生工具乃根據2016年計劃向本公司相關董事及／或最高行政人員授予之購股權，於2023年6月30日並未行使。
3. 此百分比乃根據本公司於2023年6月30日之已發行股份數目(即2,507,568,733股股份)計算。

除上文所披露者外，於2023年6月30日，本公司董事及／或最高行政人員概無於本公司或其任何相聯法團之股份、相關股份或債權證中擁有根據證券及期貨條例第352條須予記錄之權益或淡倉，或須根據標準守則另行知會本公司及香港聯交所之權益或淡倉。

其他資料

主要股東及其他人士於股份及相關股份中權益及淡倉

於2023年6月30日，根據本公司按證券及期貨條例第336條所規定而存置之權益登記冊所記錄，擁有本公司股份及相關股份權益及淡倉之人士(本公司董事或最高行政人員除外)如下：

本公司股份之好倉

股東	身份	所持股份數目	佔本公司已發行股份數目之概約百分比 (附註1)
TCL控股(附註2)	受控法團之權益	1,374,856,288 (附註3)	54.83%
汪靜波	受控法團之權益	348,850,000 (附註4)	13.91%
曾強	受控法團之權益	348,850,000 (附註4)	13.91%
諾亞控股有限公司	受控法團之權益	348,850,000 (附註5)	13.91%
上海諾亞投資管理有限公司	受控法團之權益	348,850,000 (附註4)	13.91%
諾亞正行基金銷售有限公司	受控法團之權益	348,850,000 (附註5)	13.91%
北京鑫根投資管理有限公司	受控法團之權益	348,850,000 (附註4)	13.91%
歌斐創世鑫根併購一號投資基金	受控法團之權益	348,850,000 (附註4)	13.91%

其他資料

主要股東及其他人士於股份及相關股份中權益及淡倉(續)

本公司股份之好倉(續)

股東	身份	所持股份數目	佔本公司已發行股份數目之概約百分比 (附註1)
歌斐創世鑫根併購基金F投資基金	受控法團之權益	348,850,000 (附註6)	13.91%
百年人壽保險股份有限公司	受控法團之權益	348,850,000 (附註7)	13.91%
蕪湖歌斐資產管理有限公司	受控法團之權益	348,850,000 (附註4)	13.91%
樂視網信息技術(北京)股份有限公司	受控法團之權益	348,850,000 (附註4)	13.91%
深圳市樂視鑫根併購基金投資管理企業(有限合夥)	受控法團之權益	348,850,000 (附註4)	13.91%
深圳市樂視鑫根併購基金投資管理有限公司	受控法團之權益	348,850,000 (附註4)	13.91%

附註：

- 有關主要股東之權益百分比乃根據其通知本公司及於香港聯交所網站所披露該主要股東持有股份及相關股份之數目之權益佔本公司於2023年6月30日之已發行股份數目(即2,507,568,733股已發行股份)之比例計算。

其他資料

主要股東及其他人士於股份及相關股份中權益及淡倉(續)

本公司股份之好倉(續)

附註：(續)

2. 於2023年6月30日，下列董事為以下公司董事／僱員，而該公司於本公司股份及相關股份中擁有須根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部須向本公司披露之權益或淡倉：
 - (a) 杜娟女士亦為TCL控股之董事兼首席執行官；
 - (b) 胡殿謙先生亦為TCL控股之首席財務官；
 - (c) 王成先生亦為TCL控股之董事；及
 - (d) 孫力先生亦為TCL控股之首席技術官。
3. 於2023年6月30日，TCL控股被視為透過T.C.L.實業(香港)擁有本公司1,374,856,288股股份之權益。
4. 根據上述主要股東所作出相關披露資料內所載之資料，該348,850,000股本公司股份由Zeal Limited(深圳市樂視鑫根併購基金投資管理企業(有限合夥)之100%受控法團)持有。而深圳市樂視鑫根併購基金投資管理企業(有限合夥)之(i)0.1%由曾強先生透過北京鑫根投資管理有限公司間接持有；及(ii) 60.41%由汪靜波女士透過上海諾亞投資管理有限公司、蕪湖歌斐資產管理有限公司及歌斐創世鑫根併購一號投資基金間接持有。樂視網信息技術(北京)股份有限公司擁有或被視為擁有其透過其受控法團擁有之該348,850,000股本公司股份之權益。
5. 根據上述主要股東所作出相關披露資料內所載之資料，諾亞正行基金銷售有限公司作為信託受益人擁有或被視為擁有該348,850,000股本公司股份，而諾亞控股有限公司則透過其於諾亞正行基金銷售有限公司之間接100%權益被視為擁有該等股份之權益。
6. 根據上述主要股東所作出相關披露資料內所載之資料，歌斐創世鑫根併購基金F投資基金透過其於歌斐創世鑫根併購一號投資基金之65.23%間接權益被視為擁有該348,850,000股本公司股份之權益。
7. 根據上述主要股東所作出相關披露資料內所載之資料，百年人壽保險股份有限公司作為信託受益人擁有或被視為擁有該348,850,000股本公司股份之權益。

其他資料

主要股東及其他人士於股份及相關股份中權益及淡倉(續)

除上文所披露者外，於2023年6月30日，除本公司董事或最高行政人員(有關權益或淡倉詳情已載於上文「董事及最高行政人員之股份、相關股份及債權證之權益及淡倉」一節)外，概無任何人士知會本公司其擁有根據證券及期貨條例第336條規定須予記錄的本公司股份或相關股份中的權益或淡倉。

董事購入股份或債權證之權利

除於本中期報告中載列標題為「董事及最高行政人員之股份、相關股份及債權證之權益及淡倉」、「購股權計劃」及「獎勵計劃」所披露者外，於截至2023年6月30日止六個月內並無授出權利予任何董事或其各自之配偶或未滿十八歲之子女，以購入本公司股份或債權證而獲取利益，彼等亦無行使該等權利；本公司或其任何附屬公司、控股公司或同系附屬公司亦無參與任何安排，以令董事能於任何其他法人團體獲得該等權利。

購股權計劃

本公司於2007年2月15日採納購股權計劃(「2007年計劃」)，旨在為本集團營運之成功作出貢獻之合資格參與者提供獎勵及嘉許。藉於2016年5月18日舉行本公司之股東週年大會(「股東週年大會」)上通過之一項股東決議案，2016年計劃已被採納，而2007年計劃已被終止。因此，本公司不再根據2007年計劃進一步授予任何購股權，惟2007年計劃終止前所授予之所有購股權將仍然具有完全效力。詳情請參閱本公司日期為2016年4月18日之通函。2016年計劃之目的為肯定及激勵參與者作出貢獻，並提供鼓勵，為本集團挽留現有僱員及招攬額外僱員，並向彼等提供直接經濟利益，以達致本集團之長期業務目標。

其他資料

購股權計劃(續)

2007年計劃之合資格參與者包括董事(包括獨立非執行董事)、本集團之其他僱員、顧問、諮詢人、代理、承包商、客戶、或供應商或董事會全權酌情認為可能或已對本集團作出貢獻之任何其他人士。2016年計劃之合格參與者與2007年計劃相同，惟根據2016年計劃，「任何其他人士」之定義乃修改為任何聯屬公司之員工及高級職員，即TCL科技(本公司當時之最終控股股東)、其附屬公司及按中國公認會計原則於TCL科技財務報表中記錄為聯屬公司之公司，就此包括TCL科技從中直接或間接擁有不少於已發行股本20%之任何公司。2016年計劃於2016年5月18日生效，除非被另行註銷或修訂，將自該日起維持10年有效至2026年5月17日。

本公司可根據於2016年計劃將授出之所有購股權獲行使時發行之本公司股份總數目，合共不得超過2016年計劃獲批准當日之已發行本公司股份數目的10%。該10%限額可在本公司股東通過普通決議案批准下予以更新。本公司根據2016年計劃已授出及有待行使之所有尚未行使購股權獲行使時發行之股數上限，不得超過不時之已發行本公司股份數目的30%。除非於本公司股東大會上取得股東另行批准，否則在12個月期間內，因任何一名參與者行使所獲授之購股權而發行或將發行之本公司股份最高數目(即最高配額)，不得超過本公司已發行股份數目的1%(或就本公司任何主要股東、獨立非執行董事或其各自之聯繫人而言，為0.1%)。

凡向本公司之董事、最高行政人員或主要股東或彼等各自之聯繫人授予購股權，均須事先取得獨立非執行董事之批准。此外，在任何12個月期間內，凡向本公司之主要股東或獨立非執行董事或彼等各自之任何聯繫人授予之任何購股權，超逾於任何時候之本公司已發行股份數目的0.1%及總值(按授予日期之本公司股份價格計算)超逾5,000,000港元，均須事先於本公司股東大會上取得股東批准。

其他資料

購股權計劃(續)

各承授人可於支付不可退回的象徵式代價1.00港元及在董事會決定的時間內(惟不得於2016年計劃失效或終止後接納授予購股權之建議)，接納授予購股權之建議。2016年計劃並無訂明任何歸屬期或最短持有期限，惟董事會有權釐定之部分或所有相關股份之購股權於可行使前須須予持有之最短期限。已授予購股權之行使期可由董事釐定，並由指定日期開始及直至不超過相關購股權授予日期起計十年之日期結束。

認購本公司股份之購股權之行使價可由董事釐定，惟不得低於下述之最高者：(i)在授予日期本公司股份於香港聯交所之收市價；(ii)緊接授予日期前五個交易日，本公司股份於香港聯交所之平均收市價；及(iii)本公司股份之面值。

購股權並不賦予持有人權利以收取股息或於本公司之股東大會上投票。

董事已估計已授出之購股權價值，在計算時乃採用於授出購股權日期之二項式購股權訂價模式。由於預期日後表現輸入該模式之多項假設有主觀性質及不明朗情況，以及模式本身之若干固有限制，採用二項式模式計算之購股權價值須受若干基本限制。

購股權之價值隨若干主觀假設之不同變數而更改。所採用之變數有任何更改均會對購股權公平值之估算有重大影響。

2016年計劃及修訂之詳情載列於本公司日期為2016年4月18日之通函。

其他資料

購股權計劃(續)

於2018年5月23日舉行之本公司股東週年大會上，一項普通決議案獲得通過以更新根據2016年計劃下之購股權授權上限，惟根據2016年計劃所授出或行使的購股權而導致可能配發及發行的本公司股份數目不得超過相關決議通過當日已發行本公司股份數目的10%。詳情請參閱本公司日期為2018年4月20日之通函。

於2023年1月1日，因行使根據當時可動用計劃授權上限而可獲授予的所有購股權而可予發行之股份數目為233,261,356股，相當於2023年1月1日已發行股份總數目約9.33%。於2023年6月30日，因行使(i)所有尚未行使之購股權；及(ii)根據當時可動用之計劃授權上限所有可授予之購股權而可發行之股份數目分別為35,177,319股及233,261,356股股份，分別相當於2023年6月30日之已發行股份總數目約1.40%及9.30%。假設上述35,177,319股尚未行使之購股權於2023年6月30日悉數行使，本公司於2023年6月30日之股份總數目將為2,542,746,052股，而T.C.L.實業(香港)及Zeal Limited之持股量將分別下跌至約54.07%及13.72%。於本中期報告之最後實際可行日期，即2023年9月21日，因行使(i)所有尚未行使之購股權；及(ii)根據當時可動用之計劃授權上限所有可授予之購股權而可予發行之股份數目分別為35,177,319股及233,261,356股股份，分別相當於本中期報告之最後實際可行日期之已發行股份總數約1.40%及9.30%。

其他資料

購股權計劃(續)

於期內根據購股權計劃尚未行使之購股權詳情如下：

參加者之姓名或類別	購股權數目						於2023年 6月30日	購股權 授出日期	購股權 行使價 港元	購股權 行使期	緊接授出 購股權 當日前之 股份收市價 港元	緊接 行使日期前 之加權平均 股份收市價 港元
	於2023年 1月1日	重新分類	於期內授出	於期內行使	於期內取消	於期內失效						
董事												
執行董事												
周曉林	116,442	-	-	-	-	-	116,442	2018年1月23日	4,1520	附註2	3.91	不適用
	538,392	-	-	-	-	-	538,392	2018年4月25日	3,5700	附註3	3.55	不適用
	654,834	-	-	-	-	-	654,834					
非執行董事												
王成	1,063	-	-	-	(1,063)	-	-	2017年5月12日	3,7329	附註1	3.70	不適用
	4,301,397	-	-	-	-	4,301,397	2018年1月23日	4,1520	附註2	3.91	不適用	
	391,464	-	-	-	-	391,464	2018年4月25日	3,5700	附註3	3.55	不適用	
	4,693,924	-	-	-	(1,063)	4,692,861						
獨立非執行董事												
王一江	116,442	-	-	-	-	-	116,442	2018年1月23日	4,1520	附註2	3.91	不適用
	116,442	-	-	-	-	-	116,442					
劉紹基	116,442	-	-	-	-	-	116,442	2018年1月23日	4,1520	附註2	3.91	不適用
	119,859	-	-	-	-	-	119,859	2018年4月25日	3,5700	附註3	3.55	不適用
	236,301	-	-	-	-	-	236,301					
	5,046,667	-	-	-	(1,063)	5,045,604						
最高行政人員												
張少勇	381,747	-	-	-	-	-	381,747	2018年1月23日	4,1520	附註2	3.91	不適用
	381,747	-	-	-	-	-	381,747					
本集團其他僱員*												
	2,157,243	(47,251)	-	(50,000)	-	(2,059,992)	-	2017年5月12日	3,7329	附註1	3.70	3.70
	18,565,303	2,276,876	-	(5,000)	-	(1,507,725)	19,329,454	2018年1月23日	4,1520	附註2	3.91	3.75
	100,610	1,599,903	-	-	-	-	1,700,513	2018年4月25日	3,5700	附註3	3.55	不適用
	20,823,156	3,829,528	-	(55,000)	-	(3,567,717)	21,029,967					
TCL控股及本公司 同系附屬公司及 聯屬公司之僱員*												
	30,976	47,251	-	-	-	(78,227)	-	2017年5月12日	3,7329	附註1	3.70	不適用
	637,200	(241,467)	-	-	-	-	395,733	2018年1月23日	4,1520	附註2	3.91	不適用
	668,176	(194,216)	-	-	-	(78,227)	395,733					
其他*												
	197,781	-	-	-	-	(197,781)	-	2017年5月12日	3,7329	附註1	3.70	不適用
	6,880,568	(2,035,409)	-	(561)	-	(42,675)	4,801,923	2018年1月23日	4,1520	附註2	3.91	4.13
	4,468,414	(1,599,903)	-	(1,000)	-	-	2,867,511	2018年4月25日	3,5700	附註3	3.55	3.74
	11,546,763	(3,635,312)	-	(1,561)	-	(240,456)	7,669,434					
	39,121,343	-	-	(56,561)	-	(3,887,463)	35,177,319					

其他資料

購股權計劃(續)

於期內根據購股權計劃尚未行使之購股權詳情如下：(續)

附註1 該等購股權中約21%可於2018年1月9日起行使，餘下約79%可於2019年1月9日起行使，直至2023年5月11日為止。

附註2 該等購股權之約六分之一可於2019年5月18日起行使，約六分之一可於2020年1月9日起行使，約六分之一可於2020年5月18日起行使，約六分之一可於2021年1月9日起行使，另外約六分之一可於2021年5月18日起行使，而餘下之約六分之一可於2022年1月9日起行使，直至2024年1月22日為止。

附註3 就以本集團僱員之身份授予承授人的購股權而言，該全部購股權可於2019年1月9日起行使，直至2024年4月24日為止。

就以TCL科技及其附屬公司(不包括本集團)僱員之身份授予承授人的購股權而言，該等購股權之約三分之一可於2018年6月15日起行使，另外約三分之一可於2019年6月15日起行使，而餘下之約三分之一可於2020年6月15日起行使，直至2024年4月24日為止。

* 本公司根據2016年計劃授予尚未行使購股權涵蓋廣泛參與者，包括任何現為或曾經為(i)任何本集團成員的僱員、顧問、諮詢人、代理、承包商、客戶或供應商；或(ii)董事會全權酌情認為可能或已經為本集團作出貢獻的任何聯屬公司的僱員或高級職員，而聯屬公司是指本公司當時的控股公司(TCL科技)及其附屬公司以及根據中國公認會計原則，在該控股公司的財務報表中記錄為聯屬公司的公司。

其他資料

購股權計劃(續)

為遵守於2023年1月1日生效的上市規則新第17.07條的披露規定，上表中的資料參考承授人於2023年6月30日的身份後重新分類並呈列，按類別分類為(i)僱員參與者；(ii)關聯實體參與者；(iii)服務提供商(如有)；及(iv)其他不屬於以上的分類。就此而言，(i)「本集團的其他僱員」為本集團除董事及本公司高級管理層以外的僱員；(ii)「TCL控股、本公司同系附屬公司及聯屬公司的僱員」為按新第17章所指的關聯實體參與者；及(iii)「其他」為不屬於新第17章定義的僱員、關聯實體參與者或服務提供商的參與者，其為本公司當時的聯屬公司的僱員，但不在新第17章關聯實體參與者的定義範圍內。

獎勵計劃

本公司於2008年2月6日採納獎勵計劃，且除非被另行註銷或修訂，將自該日起維持15年有效至2023年2月5日。獎勵計劃之目的為肯定及激勵若干參與者作出貢獻，並提供鼓勵及協助本集團挽留現有僱員及招攬合適人員作為額外僱員以促進本集團營運及發展，另向彼等提供直接經濟利益，以達致本集團之長期業務目標。獎勵計劃之合資格參與者包括本集團僱員(包括但不限於董事、最高行政人員及監事)、本集團任何成員公司之顧問、諮詢人、代理、承包商、客戶或供應商或任何聯屬公司(即TCL科技(本公司當時之最終控股股東)、其附屬公司及按中國公認會計原則於TCL科技財務報表中記錄為聯屬公司之公司，就此包括TCL科技從中直接或間接擁有不少於已發行股本20%之任何公司)之僱員或高級職員，而有關人士須於聯屬公司擔任管理角色且董事會全權酌情認為彼等會對或已對本集團作出貢獻。

其他資料

獎勵計劃(續)

藉於2015年8月11日舉行之股東特別大會上通過之一項股東決議案，獎勵計劃已被修訂。獎勵計劃之詳情及修訂載列於本公司日期分別為2008年2月6日及2015年6月25日之公告及日期分別為2008年3月19日及2015年7月27日之通函。於2016年6月13日，董事會決議修訂獎勵計劃以容許董事會全權酌情加速獎勵股份的歸屬及／或豁免及／或更改獎勵股份附帶的任何或所有歸屬條件。於2017年11月24日，董事會決議(其中包括)將獎勵計劃分為兩個子計劃，即管理層有限制股份獎勵計劃及僱員及其他人士有限制股份獎勵計劃，分別供上述兩組參與者參與，以便改善管理及行政(「2017年修訂」)。

於2018年5月4日，董事會進一步決議(其中包括)經股東批准後可引入更新機制，允許在滿足若干條件後，可更新計劃上限，並授予董事一項年度特定授權，可根據獎勵計劃配發及發行不超過相關決議獲得通過日期之本公司已發行股份數目的3%的本公司新股份，以及對獎勵計劃作出其他相應修訂(統稱「2018年修訂」)。有關2017年修訂及2018年修訂之進一步詳情，請參閱本公司日期為2018年5月7日之通函。於2018年5月23日，普通決議案已獲本公司股東通過，以批准(其中包括)2018年修訂納入已修訂之獎勵計劃。

除非經股東特定批准，於獎勵計劃項下任何12個月期間任何參與者可獲授股份上限(即最高配額)不得超過於2015年8月11日或董事會批准更新計劃上限的最新日期(「新批准日期」)(視情況而定)發行股份數目之1%，惟不包括直至2015年8月11日或最近新批准日期(視情況而定)根據獎勵計劃授出之所有股份。獎勵計劃並無訂明任何歸屬期。董事會有權釐定(其中包括)歸屬條件、歸屬期及時間表、獎勵股份之數目及形式、各獲授出股份之條款及條件以及授出之接納期。一般而言，獎勵計劃下接納或授出獎勵股份無需支付款項。獎勵計劃之受託人須按當前市價就授出獎勵股份從市場上購入股份。

其他資料

獎勵計劃(續)

於2021年5月18日，本公司(i)授出合共42,054,488股獎勵股份，乃按獎勵計劃發行及配發新股份的特定授權(已於2020年6月2日舉行之本公司股東週年大會上獲股東批准)項下之新股份(「2021新股份授予」)；及(ii)授出合共72,417,732股獎勵股份，乃股份獎勵計劃條款項下之現有股份。詳情請參閱本公司日期為2021年5月19日之公告。於2022年4月27日及2023年4月28日，本公司於獎勵計劃項下根據2021年5月18日授出的新股形式獎勵配發及發行分別15,497,430股及7,731,969股本公司普通股。

本公司股東已於2022年6月17日舉行的本公司股東週年大會上批准根據獎勵計劃發行及配發新股份之最新特定授權。於2022年6月17日，本公司已發行股份數目為2,495,495,667股，因此根據上述獲批准特定授權最多可授予74,864,870股本公司股份為新股份。直至2023年2月5日獎勵計劃屆滿到期，沒有根據上述特定授權的本公司股份被授予。

於2023年1月1日，(i)獎勵計劃項下可供授出之獎勵股份數目(無論是新股份或現有股份形式)(即計劃上限)最多均為118,757,710股(相當於2023年1月1日已發行股份總數約4.75%)；及(ii)根據當時的特定授權可發行之新股份數目為74,864,870股(相當於2023年1月1日已發行股份總數約2.99%)。上述計劃上限及特定授權已於2023年2月5日隨獎勵計劃屆滿到期。據此，於2023年6月30日，概無本公司之獎勵股份(無論是新股份或現有股份形式)可根據獎勵計劃可供授予。於2023年9月21日(為確定本中期報告之最後實際可行日期)，除根據2021新股份授予之條款(按2020年6月2日舉行之本公司股東週年大會上獲股東批准之特定授權作出)於歸屬時須予發行及配發新股份外，概無新股份可根據獎勵計劃予以發行。

其他資料

獎勵計劃(續)

儘管獎勵計劃已於2023年2月5日屆滿到期，獎勵計劃條款在歸屬任何已授出之獎勵或根據獎勵計劃條款要求之情形，仍具有十足效力及影響。根據獎勵計劃已授予及續存之獎勵根據獎勵計劃條款繼續具有十足效力及影響。

本公司已委任中銀國際英國保誠信託有限公司(「受託人」)管理獎勵計劃。就本公司所知及所信，受託人為本公司之獨立第三方。概無人士(包括受託人)可就受託人所持有之本公司獎勵股份行使任何投票權。

期內尚未歸屬之獎勵股份詳情如下：

參加者之姓名或類別	獎勵股份數目						授出獎勵股份日期	授出獎勵股份收市價 港元	緊接授出獎勵股份當日之獎勵股份收市價 港元	緊接授出獎勵股份日期前之加權平均股份收市價 港元		
	於2023年1月1日	重新分類	於期內授出	於期內歸屬*	於期內取消	於期內失效					於2023年6月30日	
董事												
執行董事												
簡曉林	2,032,904	-	-	(1,016,452)	-	-	1,016,452	2021年5月18日	5.21	附註1	5.16	3.67
	2,032,904	-	-	(1,016,452)	-	-	1,016,452					
	2,032,904	-	-	(1,016,452)	-	-	1,016,452					
非執行董事												
王成	4,409,768	-	-	(2,204,884)	-	-	2,204,884	2021年5月18日	5.21	附註1	5.16	3.67
	4,409,768	-	-	(2,204,884)	-	-	2,204,884					
孫力	1,457,137	-	-	(728,569)	-	-	728,568	2021年5月18日	5.21	附註1	5.16	3.67
	1,457,137	-	-	(728,569)	-	-	728,568					
	5,866,905	-	-	(2,933,453)	-	-	2,933,452					
最高行政人員												
張少勇	2,939,845	-	-	(1,469,923)	-	-	1,469,922	2021年5月18日	5.21	附註1	5.16	3.67
	2,939,845	-	-	(1,469,923)	-	-	1,469,922					
本集團其他僱員												
	51,397,351	(878,510)	-	(24,319,276)	-	-	26,199,565	2021年5月18日	5.21	附註1	5.16	3.67
	51,397,351	(878,510)	-	(24,319,276)	-	-	26,199,565					
TCL控股及本公司同系附屬公司及聯屬公司之僱員												
	1,674,602	791,082	-	(1,196,834)	-	-	1,268,850	2021年5月18日	5.21	附註1	5.16	3.67
	1,674,602	791,082	-	(1,196,834)	-	-	1,268,850					
其他												
	8,139,582	87,428	-	(4,113,507)	-	-	4,113,503	2021年5月18日	5.21	附註1	5.16	3.67
	8,139,582	87,428	-	(4,113,507)	-	-	4,113,503					
	72,051,189	-	-	(35,049,445)	-	-	37,001,744					

其他資料

獎勵計劃(續)

期內尚未歸屬之獎勵股份詳情如下：(續)

附註1 就以2017年至2020年的表現目標的實現情況而授予的獎勵股份，該等獎勵股份中約40%已於2022年6月20日歸屬，另外約30%已於2023年6月20日歸屬，及餘下約30%將於2024年6月20日歸屬。就以2021年的表現目標的實現情況而授予的獎勵股份，該等獎勵股份中約40%已於2023年6月20日歸屬，另外約30%將於2024年6月20日歸屬，餘下約30%將於2025年6月20日歸屬。詳情請參閱本公司日期為2021年5月19日之公告。

附註2 上表披露之所有獎勵股份之購買價(為授予人需支付購買獎勵股份之價格)為零。

* 上表載列於期內歸屬的獎勵股份代表該等獎勵的相關獎勵股份已符合有關歸屬條件，即承授人有權於期內按歸屬時間表歸屬予彼等的獎勵股份。然而，根據獎勵計劃的條款，在上述獎勵股份中，若干獎勵股份可能會被本公司扣除以代相關承授人支付相關預扣稅(如有)，因此，期內特定承授人實際歸屬和收到的獎勵股份的最終數目(經扣除稅項(如有))可能少於本欄中顯示的數字。

截至2023年6月30日止六個月，本公司並無根據2016年計劃或獎勵計劃授予任何購股權或獎勵股份。於上文披露，於2023年1月1日，本公司合共39,121,343股購股權及25,662,255股獎勵股份(以新股份方式授予)尚未行使/未歸屬，因此截至2023年6月30日止六個月，根據本公司上述尚未行使2016年計劃之購股權及未歸屬獎勵計劃之獎勵股份(以新股份方式授予)發行合共64,783,598股股份(為2023年6月30日止六個月之已發行股份之加權平均數約2.58%)。

截至2023年6月30日止六個月，共有7,788,530股股份獲發行，其中56,561股發行予已根據2016年計劃行使購股權之購股權持有人，另外7,731,969股為2021年新股授予項下根據獎勵計劃發行為獎勵股份。

於2023年1月1日至2023年6月30日期間內所錄得與獎勵計劃有關之開支為約69,215,000港元。

其他資料

購買、出售或贖回股份

於截至2023年6月30日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司上市證券。

中期股息

董事會已決議就截至2023年6月30日止六個月不宣派任何股息(2022年6月30日：無)。

企業管治

本公司已建立並將持續優化風險管理及內部控制系統，管理層定期與董事會及審核委員會匯報本公司管治的情況及改進進展，以不斷加強董事會與管理層在企業管治上的協作，並履行各自在企業管治方面的職責。

本公司於截至2023年6月30日止六個月內已遵守載列於上市規則附錄十四之《企業管治守則》第二部分之守則條文。

審核委員會

審核委員會已聯同本公司之管理層審閱本中期報告及本集團截至2023年6月30日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務報告，包括本集團採納之會計原則。於本中期報告日期，審核委員會由三名成員組成，包括獨立非執行董事劉紹基先生(主席)、曾憲章博士及王一江教授。

本公司董事進行證券交易之標準守則

本公司已就董事進行證券交易訂立行為守則，其條款不遜於上市規則附錄十所載之標準守則所載之規定準則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事已確認彼等於截至2023年6月30日止六個月內已遵守標準守則所載之規定準則，以及本公司有關董事進行證券交易之行為守則。

其他資料

遵守不競爭契約

本公司已收到來自TCL控股及T.C.L.實業(香港)的書面確認，確認自2023年1月1日起至2023年6月30日止期間(包括首尾兩日)，彼等均已充分遵守彼等以本公司為受益人於2020年6月29日簽訂的不競爭契據(「不競爭契據(2020)」)。

本公司已收到來自TCL科技的書面確認，確認自2023年1月1日起至2023年6月30日止期間(包括首尾兩日)，彼已充分遵守由TCL科技、T.C.L.實業(香港)及本公司於2020年6月29日簽訂的終止契據(「終止契據(2020)」)。

獨立非執行董事已審閱不競爭契據(2020)及終止契據(2020)之相關確認書，且彼等均信納由2023年1月1日至2023年6月30日期內(包括首尾兩日)不競爭契據(2020)及終止契據(2020)已獲遵守。

代表董事會

杜娟

主席

香港，2023年8月25日